



**IDENTIFICACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES DE PULPA DE LULO
CASTILLA CONGELADO**

LAURA CRISTINA BARRETO BARAJAS

RAFAEL ANTONIO MUÑOZ AGUILAR

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

BOGOTÁ D.C.

02 DICIEMBRE 2021



TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	7
DEDICATORIA	8
1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.	9
1.1. ABSTRACT.	11
INTRODUCCIÓN	12
2. JUSTIFICACIÓN	13
3. ESTADO DEL ARTE	16
4. OBJETIVO GENERAL	17
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
5. MARCO TEÓRICO	18
6. METODOLOGÍA	22
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS	23
7.1. Caracterización y oferta productiva	23
7.2. Selección del mercado: matriz de preselección de mercados	25
7.2.1. Matriz de preselección de mercados.....	27
7.2.2. Resultado final: Australia como mercado objetivo definido y caracterización del país	33
7.3. Caracterización de la D.F.I hacia el mercado australiano.....	37
7.4. Requerimientos de exportación.....	41
7.5. Normativa en Australia: Entrada de alimentos	47
7.5.1. Cadena Retail: Woolworths.....	50
7.6. Agenciamiento y transporte	52
7.6.1. Decisión final de embarque: Puerto	55



8. CONCLUSIONES Y LOGROS.....	57
9. BIBLIOGRAFÍA.....	58



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Áreas sembradas y producción de Lulo año 2017, Elaboración Propia. Fuente: Min Agricultura 2018.....	24
Tabla 2: Lista de países importadores para la subpartida arancelaria 200899 para 2020. Fuente: Trademap 2020.....	25
Tabla 3: Variables de preselección de mercados, Elaboración Propia, Fuente: Trade Map .	30
Tabla 4: Variables de preselección de mercados, Elaboración Propia, Fuente: Trade Map, Market Access Map.....	31
Tabla 5: Variables de preselección de mercados, Elaboración Propia, Fuente: Trade Map. Banco Mundial. Datos Macro.....	33



ÍNDICE DE TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Cifras para la partida 2008.99.90 hacia Australia, tomado de: MARO	13
Ilustración 2: Dinámicas exportadora para el producto 200899, Colombia- Australia durante 10 años en Miles de USD, tomado de: MARO	14
Ilustración 3: Exportaciones año 2020 vs (enero-agosto) 2021 en miles de USD, Colombia-Australia, tomado de: MARO.....	14
Ilustración 4: Modelo del comportamiento del consumidor, fuente: "Dirección de Marketing" (Kotler & Keller,2016, pág. 161)	20
Ilustración 5:Principales Productos de exportación hacia Australia, tomado de: Colombia Trade.....	34
Ilustración 6 Medidas contenedor 40 pies, fuente: Kubo Argentina	38
<i>Ilustración 7:Figura representativa medidas caja- embalaje secundario, Elaboración propia</i>	<i>39</i>
Ilustración 8: Representación modelo caja-embalaje adecuado, fuente: Andina, papeles y corrugados	39
Ilustración 9:Representación gráfica interna pulpa de fruta de lulo embalada, elaboración propia.....	40
Ilustración 10: Esquema de Exportación, fuente: Procolombia	41
Ilustración 11 : Frozen fruit, fruit pulp or flesh (excluding banana) conditions, tomado de: BICON, Australian Government	47
Ilustración 12:Advertencias y avisos correspondientes la declaración de la temperatura del punto F, Fuente: BICON, Australian Government.....	48
Ilustración 13:Woolworths Supermarket- Sídney Australia, Tomado de: (ABC News AU)	51
<i>Ilustración 14: Detalle de la operación, Fuente: D'MAG LOGISTIC LTDA</i>	<i>52</i>
Ilustración 15: Costo contenedores BUN vs CTG, fuente D'MAG LOGISTIC LTDA.....	53
Ilustración 16: Cálculo de seguro ejemplo, fuente: D'MAG LOGISTIC LTDA	54
Ilustración 17: Fórmula Cost- base pricing y cálculo del precio por unidad del producto, fuente: Scielo	54



Ilustración 18: Costos agenciamiento aduanero, fuente: D'MAG LOGISTIC LTDA 55



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecerle a la vida y a Dios por permitirme haber llegado a este momento, por haberme brindado unos padres maravillosos que me apoyaron a lo largo de mi vida y no dejan de hacerlo hasta el día de hoy. Quiero agradecer a cada docente que conocí, pero en especial a mi director de trabajo de grado: Rafael Muñoz, por haberme brindado la oportunidad de trabajar arduamente, y haberme mostrado su lado más humano y solidario en cada parte de este proceso, le agradezco su labor como docente, por haber creído en mí e inspirarme a dar lo mejor de sí. Quiero agradecer a las personas que pusieron un granito de arena en mí, a quiénes me apoyaron a lo largo de este camino. Gracias a Pedro López; por ser un apoyo incondicional en los momentos cruciales de mi vida, quién con su amistad me ha brindado fortaleza y ganas de continuar a pesar de lo difícil que pueda ser.



DEDICATORIA

Dedicado a mis padres y a cada persona que llevo en mi mente al escribir esto ¡Gracias!

“En el medio del odio me pareció que había dentro de mí un amor invencible. El medio de las lágrimas me pareció que había dentro de mí una sonrisa invencible. En medio del caos me pareció que había dentro de mí una calma invencible. Me di cuenta, a pesar de todo, que en medio del invierno había dentro de mí un verano invencible. Y eso me hace feliz. Porque no importa lo duro que el mundo empuje en mi contra, dentro de mí hay algo mejor empujando de vuelta”

-Albert Camus



1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.

Colombia es un país con diversa geografía, por ende, tiene una amplia gama de productos agrícolas que ofrecer, no sólo al interior del país, sino también tiene un potencial exportador por las condiciones climáticas y de suelo, que permiten en toda época del año obtener amplias cosechas de frutos endémicos de la región. El lulo (*Solanum quitoense* Lam) es un arbusto originario de los Andes, específicamente de Colombia y el Ecuador, produce esos frutos de pulpa verde, que por su color, sabor y propiedades nutritivas son apetecidas en mercados nacionales como internacionales, este fruto pertenece a la familia de las solanáceas (ICA, 2012).

Entre las propiedades de este fruto podemos encontrar un alto contenido porcentual de vitamina C, calcio, fósforo, hierro y potasio, además de contener, en bajos niveles, fibra y proteína (Fontagro, 2017). Por las características mencionadas anteriormente, se decide tomar la pulpa de este fruto y transformarla en un producto congelado que conserve las propiedades del lulo y se pueda llevar a nivel internacional. Siendo un producto que facilite el consumo en territorios geográficos en los cuales no se conoce dicho fruto, y que, por su condición de congelamiento, se conserve en largas distancias a la hora de distribuirlo internacionalmente. Se resalta la capacidad productiva de este fruto y el potencial agrícola que posee el país, para identificar oportunidades de internacionalización de este producto, considerando así, la pertinencia seguir cultivando este fruto y transformarlo para llevarlo en diversas presentaciones al extranjero, en esta ocasión: en forma de pulpa de fruta congelada.



PALABRAS CLAVE: pulpa, congelada, propiedades, oportunidades,
internacionalización, mercados



1.1.ABSTRACT.

Colombia is a country with diverse geography, therefore, it has a wide range of agricultural products to offer, not only in the interior of the country, but also has an export potential due to the climatic and soil conditions, which allow at all times of the year to obtain wide harvests of fruits endemic to the region. The lulo (*Solanum quitoense* Lam) is a shrub native to the Andes, specifically Colombia and Ecuador, produces those fruits of green pulp, which for their color, flavor and nutritional properties are desired in national and international markets, this fruit belongs to the family of Solanáceas (ICA, 2012).

Among the properties of this fruit, we can find a high percentage content of vitamin C, calcium, phosphorus, iron and potassium, in addition to containing, at low levels, fiber and protein (Fontagro, 2017). Due to the characteristics mentioned above, it is decided to take the pulp of this fruit and transform it into a frozen product that preserves the properties of the lulo and can be taken internationally. Being a product that facilitates consumption in geographical territories in which this fruit is not known, and that due to its freezing condition, is preserved over long distances when distributing it internationally. The productive capacity of this fruit and the agricultural potential that the country has is highlighted, to identify opportunities for internationalization of this product, thus considering the relevance of continuing to cultivate this fruit and transform it to take it in various presentations abroad, this time: in the form of frozen fruit pulp.

KEYWORDS: pulp, frozen, properties, opportunities, internationalization, markets



INTRODUCCIÓN

La exportación de pulpa de lulo congelada, es un proyecto que se quiere desarrollar para analizar y visualizar las posibilidades de su prefactibilidad en los mercados potenciales encontrados, escogiendo como mercado potencial: Australia, específicamente en la ciudad de Sídney. Se tienen como herramientas de investigación relacionadas con estudios de mercado, para determinar la posible demanda en la inserción al mercado australiano, la percepción de la población y la acogida por parte de la misma; estudios enfocados en la distribución física internacional del producto, en dónde se determina la logística internacional desde el puerto de origen hasta el puerto de destino, teniendo en cuenta diversas condiciones para la introducción del producto en el mercado australiano, entre otros aspectos relacionados con la identificación del mercado adecuado, de acuerdo a unas características estudiadas para cinco países, los cuales fueron objeto de estudio en diversos aspectos económicos para determinar la viabilidad del país destino. Luego de hacer un análisis entre 19 variables comerciales y macroeconómicas entre cinco países, se evalúan, y se toma la decisión final para enfocar la propuesta hacía el país; características técnicas del producto, requerimientos de importación en el país de origen, entre otros aspectos a tener en cuenta en el proceso de distribución física internacional.



2. JUSTIFICACIÓN

Colombia presenta un comercio importante y significativo con Australia, indagando con la herramienta MARO (Mapa Regional de Oportunidades) se encuentra que para la subpartida 2008.99.90 “Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte” (DIAN, 2021) existe un comercio que tiene una variación potencialmente positiva, que representa un aumento desde el 2010 hasta el año en curso, cifras que se encuentran representadas en miles de dólares, como se puede evidenciar en la siguiente ilustración:

 Países

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Ene- Ago	2021 Ene- Ago	2020/2019 Var %	2021/2020 Var % Ene- Ago	TCAC 2020/2010
Australia	26	25	43	76	225	486	390	334	358	1.006	862	520	605	-14,3	16,2	42,1

Cifras en miles de dólares. Fuente: DANE-DIAN. Cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva - Colombia Productiva. - Última actualización: Octubre de 2021.

Ilustración 1: Cifras para la partida 2008.99.90 hacia Australia, tomado de: MARO

También se puede evidenciar los datos anteriormente señalados en las siguientes ilustraciones, en dónde se encuentra que el crecimiento de las exportaciones de dicho producto hacia Australia desde Colombia, siendo este un mercado que ha tenido un crecimiento potencial en los años 2013 al 2015, sin embargo, las exportaciones colombianas tuvieron leves caídas entre los años 2016 al 2018. Para el año 2019, las



exportaciones tomaron nuevamente un auge, teniendo un crecimiento mucho mayor comparado a los años anteriores, siendo este el mejor año para las exportaciones de colombianas en el país australiano. De igual forma, haciendo un cotejo entre las cifras del año 2020 y el periodo comprendido entre enero y agosto del año 2021 de la ilustración 3, se puede evidenciar que obtuvo un incremento del 20% en las exportaciones.



Ilustración 2: Dinámicas exportadora para el producto 200899, Colombia- Australia durante 10 años en Miles de USD, tomado de: MARO

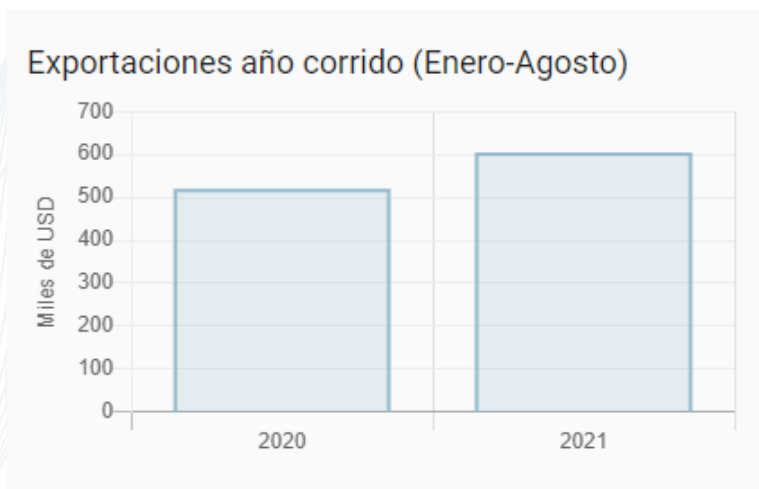


Ilustración 3: Exportaciones año 2020 vs (enero-agosto) 2021 en miles de USD, Colombia- Australia, tomado de: MARO

Teniendo dichas estadísticas se puede considerar que Australia como país destino del producto objeto de estudio, es un mercado potencial. Además de distinguir una oportunidad



comercial, según Procolombia en la página oficial de la embajada de Colombia en Australia, encontrando que los sectores: agro-alimentos; metalmecánicas y otras industrias; químicos y ciencias de la vida y sistema de moda, representan un potencial exportador para el país y para dichas industrias (Cancillería de Colombia, 2021) entre ellos,; el sector agro-alimentos, en el cual estaría clasificado la pulpa de fruta congelada, por conllevar un proceso para lograr el producto terminado, en el cual se enfoca este trabajo de grado.



3. ESTADO DEL ARTE

Este producto responde a una demanda generalizada y apetecida del fruto con su respectiva transformación como se pudo evidenciar anteriormente en el resumen ejecutivo de la propuesta, suple una necesidad de consumo, siendo una opción perfecta por sus propiedades tales como: vitamina C, calcio, fósforo, hierro y potasio, además de contener, en bajos niveles, fibra y proteína (Fontagro, 2017) propiedades que se conservan de la mejor manera al ser congeladas, ya que el proceso de transformación no requiere de químicos o conservantes que resalten su sabor o propiedades, ya que de por sí, el mismo fruto las posee naturalmente.

La pulpa de fruta de lulo, al contener un nivel de acidez significativo, debe endulzarse, es por eso, que partiendo de que debe resolverse una problemática de excesivo consumo de azúcar que afecta a millones de habitantes alrededor del mundo, provocando enfermedades cardiovasculares y diabetes las cuales se constituyen como el principal causante de muertes (OMS, 2017) De las 7.690 millones de personas que constituyen a la población mundial (Bureau, 2020) alrededor del 31% de habitantes murieron para el año 2015 por causa de enfermedades cardiovasculares (OMS, 2017) y 1.6 millones de personas fallecieron por diabetes (OMS, 2020), adicional a dichas cifras, debido a la pandemia, se incrementó de manera significativa la tasa de mortalidad para las personas en condición de riesgo alto; por las enfermedades de base que pudiesen afectarlos (como las mencionadas anteriormente) ya que no tenían las mismas condiciones de salud para enfrentar al COVID-19 como las tiene una persona sin una enfermedad de base o comorbilidad (Freund, 2020).



4. OBJETIVO GENERAL

4.1. Identificar los mercados potenciales para la exportación de pulpa de lulo congelado desde Colombia hacia el mercado objetivo.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 4.2.1.** Determinar la oferta productiva de pulpa de fruta en Colombia
- 4.2.2.** Definir el mercado objetivo de pulpa de lulo congelada a partir de la matriz de selección de mercado
- 4.2.3.** Caracterizar la D.F.I para pulpa de lulo congelada hacia el mercado australiano.



5. MARCO TEÓRICO

La ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional en la cual los países se especializarán en la producción o exportación de los bienes que mejor saben hacer y a un costo más bajo que sus competidores tal como se ve en el siguiente ejemplo, Ricardo (1974). *“Si para Inglaterra es menos costosa la producción de paño que para Portugal, y lo contrario ocurre con el vino, este último será importado por Inglaterra de Portugal, hacia donde exportará parte de su producción de paño”* (Fau, 2011)

Este postulado se adapta perfectamente al trabajo de investigación debido a que la exportación de pulpa de fruta de lulo de origen colombiano tiene una ventaja comparativa frente a países productores como los son es el Ecuador, un país que por ser andino también puede producir este fruto, sin embargo, Colombia tiene tierras fértiles y periodo de cosecha durante todo el año, debido a la variedad de pisos térmicos y climas que permiten que haya oferta de materia prima durante todo el año a un buen costo; además a nivel geográfico Colombia cuenta con acceso a puertos marítimos por el mar caribe y océano pacífico, hecho que lo hace competitivamente fuerte, lo cual beneficia la exportación del producto. En tal sentido se hace necesario explicar ¿qué es la internacionalización? y ¿por qué se ajusta a este plan de identificación y selección de mercado para exportación? (Welch, Luostarinen, 1988) Definen el concepto de internacionalización como *“conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional”*. (Johanson y Wiedersheim-Paul, 1975) Aplicaron esta definición unos años atrás en su modelo *Uppsala*, en el cual plantean que las empresas se



internacionalizan de forma gradual, llevando a cabo cuatro etapas de desarrollo para llegar a su nivel máximo establecer vínculos en el extranjero: (i) Actividades esporádicas o no regulares de exportación; (ii) exportaciones a través de representantes independientes; (iii) establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero; (iv) establecimiento de unidades productivas en el país extranjero.

La internacionalización es un proceso que buscan día a día las empresas para reinventarse y expandirse a nivel mundial buscando insertarse en más mercados, es conveniente mencionar el modelo de Jordi Canals (1994). De acuerdo al autor las empresas desarrollan un proceso secuencial, en el cual se aumenta gradualmente la inserción tal como lo planteaba (Johanson y Wiedersheim-Paul, 1975) a mercados internacionales, pero esta vez desarrollado en tres etapas, la primera (*Inicio*) corresponde a una exportación pasiva, la segunda (*Desarrollo*) corresponde a una exportación activa y alianzas y la tercera (*consolidación*) corresponde a la exportación, alianzas, inversión directa y adquisiciones, impulsadas por factores como fuerzas económicas, de mercado y estrategias empresariales. (Universidad del Rosario, 2006) . Por otro lado, si se tiene en cuenta la definición de necesidades del consumidor dada en el libro “Dirección de Marketing”, escrito por Philip Kotler; se puede deducir que *“las necesidades son requerimientos básicos como aire, alimento, agua, vestido y refugio”* (Kotler & Keller, 2016) siendo esto, claramente un punto a favor al querer incursionar al mercado internacional de un país con un producto alimenticio, formando así parte de la alimentación de los consumidores a los cuales se desea abarcar en el mercado. Dicho esto, también Kotler menciona: *“Una necesidad se convierte en una motivación cuando es lo suficientemente fuerte como para llevar a una*

persona a la acción.” (Kotler & Keller, 2016) Se infiere que a partir de ello, se debe priorizar una estrategia de marketing enfocada a esos estímulos hallados, teniendo en cuenta la percepción del consumidor en diversos aspectos, Kotler en el libro de su autoría, anteriormente mencionado, explica la relación que hay entre los procesos psicológicos y las características del individuo, para que los estímulos de mercadeo lleven al consumidor a tomar una decisión de compra, dichos aspectos, se utilizan a favor para crear una estrategia de mercadeo internacional, como se puede observar en la siguiente figura, se encuentra un modelo de comportamiento que reúne diversos ítems que hacen el estudio del individuo dentro de un mercado, tomándolo como consumidor:

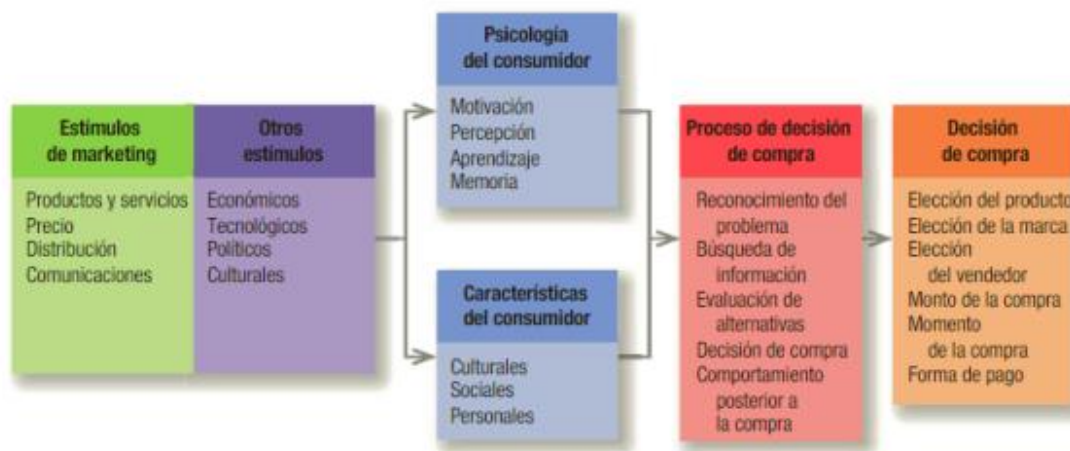


Ilustración 4: Modelo del comportamiento del consumidor, fuente: "Dirección de Marketing" (Kotler & Keller, 2016, pág. 161)

Por otro lado, la segmentación hace parte importante de una estrategia de mercadeo, para identificar al cliente que se quiere llegar, según Kotler puede hacerse teniendo en cuenta las variables: geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales (Kotler & Keller, 2016).



Para concluir, es importante tener como fuente para el plan de exportación teorías económicas como el de David Ricardo, resultando necesarias para el análisis de las posibilidades en el comercio internacional y las ventajas comparativas que se tienen respecto a otros mercados que pueden llegar a producir el mismo producto, pero también teorías de internacionalización como la de Johanson, Wiedersheim-Paul y Jordi Canals, de igual forma a Philip Kotler que a partir de las teorías de marketing y su enfoque hacía el comportamiento del consumidor para generar estrategias efectivas y de correcta segmentación del mercado al cual se espera acoger, todo esto con el fin de centrar el objetivo de la identificación del mercado para la exportación de pulpa de fruta de lulo, a partir de diferentes fuentes de información, teniendo como base las teorías de diversos autores y los datos recolectados.



6. METODOLOGÍA

El presente trabajo de grado se desarrolla bajo un enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri, 2001). Se apoya en esta metodología, con el fin de recolectar información y analizar datos basados en investigaciones de exportación de pulpa de fruta de lulo con destino al mercado australiano. Con esto se busca analizar la viabilidad a partir de identificar los mercados potenciales para la exportación de pulpa de fruta de lulo desde Colombia, posicionando este producto en el mercado objetivo.

Se toma esta metodología cualitativa porque permite construir el conocimiento a partir del resultado que aportan todas las técnicas aplicadas a la investigación. Esta metodología permitirá encontrar respuesta a la pregunta de investigación ¿Es factible desarrollar un plan de exportación de pulpa de fruta de lulo con destino al mercado australiano? Y a su vez, el tipo de estudio es exploratorio, identificando a partir de la partida 2008.99.90.00 los países que importan productos realizados a partir de preparaciones de la fruta, entre esas: la pulpa de fruta congelada.



7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

7.1. Caracterización y oferta productiva del lulo en Colombia

El lulo es un fruto nativo de la cordillera de los Andes, siendo sus principales productores países como: Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Panamá y Honduras. En Colombia se cultivan las siguientes variedades: S. quitoense quitoense, una variedad sin espinas; S. quitoense septentrional, variedad con espinas; y un híbrido cuyo nombre es “*La selva*” que se obtiene a partir del cruzamiento del lulo de perro (*Solanum hirtum*) con el lulo de Castilla (DANE, 2014). La producción del lulo en Colombia principalmente está localizada en el departamento del Huila en conjunto con el departamento del Valle del Cauca, que para el año 2017, la producción para los dos departamentos se acercaba a las 12 mil toneladas: Huila con un 15% en la participación nacional del cultivo (11.986 toneladas) y Valle del Cauca con 14.8% (11.833) respectivamente. Sin embargo, le siguen otros departamentos: Antioquia con una participación del 12.1 % (9.704 toneladas); Cauca, participación del 9.9% (7.883 toneladas); Boyacá, participación del 8.2% (6.541 toneladas); los demás departamentos ocupan el 40% en participación en la producción de esta fruta. (Min.Agricultura, 2018). Para el año 2017, Colombia tenía 10.307 hectáreas de áreas sembradas, obteniendo así, una producción de 79.872 toneladas a nivel nacional; dichas proporciones, están distribuidas de la siguiente manera, como se evidencia en la tabla 1.



Tabla 1: Áreas sembradas y producción de Lulo año 2017, Elaboración Propia. Fuente: Min Agricultura 2018

	Área sembrada (ha)	Participación (%)	Producción (t)	Participación (%)
Huila	2.254	21.9%	11.986	15%
Valle del Cauca	1.139	11.1%	11.833	14.8%
Antioquia	757	7.3%	9.704	12.1%
Cauca	791	7.7%	7.883	9.9%
Boyacá	728	7.1%	6.541	8.2%
Demás departamentos	4.638	44.9%	31.928	40%

De acuerdo a estas cifras, se puede evidenciar el potencial productivo para la fruta y, por ende, la transformación de la cual requiere dicho producto para convertirla en pulpa congelada. El identificar los sectores en los cuales se produce este fruto andino en el país, es información importante a la hora de adquirir la materia prima objeto de transformación para el producto final.



7.2. Selección del mercado: matriz de preselección de mercados

El producto (pulpa de fruta de lulo congelada) objeto de investigación se clasificó bajo la subpartida arancelaria 2008.99.90.00: *“Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte”* (DIAN, 2021) amparada bajo el nivel de nomenclatura ARIAN (Arancel Integrado Andino) dicho esto, es el compendio de normas y disposiciones arancelarias y de política comercial de aplicación comunitaria (LEGISCOMEX, 2007)

Tabla 2: Lista de países importadores para la subpartida arancelaria 200899 para 2020. Fuente: Trademap 2020

Importadores	Seleccione sus indicadores ▼								
	Valor importado en 2020 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2020 (miles de USD) i	Cantidad importada en 2020	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016-2020 (%) i	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2016-2020 (%) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2020 (%) i	Participación en las importaciones mundiales (%) i
Mundo	5.270.098	-169.660	2.094.198	Toneladas	2.517	11	5	0	100
Estados Unidos de América i	1.657.483	-1.374.290	611.674	Toneladas	2.710	10	4	3	31,5
Japón i	491.140	-461.943	129.929	Toneladas	3.780	16	7	7	9,3
Alemania i	392.336	-163.360	154.240	Toneladas	2.544	18	7	7	7,4
China i	285.114	986.301	79.178	Toneladas	3.601	13	18	-6	5,4
Francia i	247.112	-96.460	106.120	Toneladas	2.329	8	4	1	4,7
Países Bajos i	232.405	10.270	163.986	Toneladas	1.417	5	5	0	4,4
Canadá i	222.415	22.116	69.263	Toneladas	3.211	6	-2	-13	4,2
Corea, República de i	142.910	386.025	88.855	Toneladas	1.608	12	4	-5	2,7
Taipei Chino i	126.446	-86.760	39.251	Toneladas	3.221	29	11	-3	2,4
Reino Unido i	121.486	-105.513	55.338	Toneladas	2.195	-1	-3	-9	2,3
Australia i	83.183	-69.502	29.321	Toneladas	2.837	7	-1	11	1,6
Rusia, Federación de i	82.745	-71.378	37.129	Toneladas	2.229	17	2	1	1,6
España i	71.840	-7.900	51.123	Toneladas	1.405	11	12	-9	1,4



Las fuentes de los cálculos de Trade Map, y específicamente de la información anteriormente relacionada en la tabla 2, corresponde a una lista de 13 países importadores para dicho producto, analizando las oportunidades de acuerdo a las cifras encontrados, se desarrolla un estudio de identificación de mercados para seleccionar correctamente el mercado al cual se definirá como mejor opción. La información fue tomada del ITC (Internacional Trade Centre) basados en estadísticas de UN COMTRADE (International Trade Statistics Database) del ITC. La agregación mundial representa la suma de los países que reporten los datos y de los que no los reportan. Las cantidades presentadas en color verde oscuro (según lo evidenciado en la tabla 2, corresponde a Japón) fueron estimadas por el ITC, para mayor información por favor dirigirse a [la nota explicativa de ITC](#). Las cantidades presentadas en color verde claro (corresponde a Países Bajos) fueron estimadas por UNSD. Para mayor información por favor referirse a [la nota explicativa de UNSD](#). Las notas explicativas redirigen a artículos que explican la forma en que estas organizaciones recopilan y estiman las estadísticas presentadas por el ITC a través de Trademap. (ITC, Trade Map, 2021)



7.2.1. Matriz de preselección de mercados

Para el desarrollo de la matriz de selección de mercados, se requirió profundizar en bases de datos como la de TRADEMAP y BANCO MUNDIAL, las cuales proporcionaron información de suma importancia para el análisis y construcción de la información de la matriz de selección de mercados, a partir de la cual se seleccionó el mercado objetivo. A los cinco países se les realizó un estudio microeconómico y macroeconómico, en el cual fue necesario comparar variables muy importantes como por ejemplo, las importaciones que realizaron Canadá, Australia, Países Bajos, Reino Unido y España a nivel mundial; otra variable importante fue analizar quiénes fueron sus principales proveedores y que participación tuvieron las exportaciones colombianas en dichas importaciones; además que los países objeto de estudio, tienen preferencia arancelaria para Colombia y específicamente para la partida arancelaria por la cual se clasificó el producto elegido: pulpa de fruta de lulo congelada. *Market Acces Map*, *Legiscomex*, *Procolombia* y *MARO* (Mapa Regional de Oportunidades) fueron herramientas cruciales para hacer posible la recopilación de información referente al arancel general, preferencial y restricciones técnicas del producto en el país de destino.

Por otro lado, con la información suministrada por el ministerio de industria y comercio MINCIT en las fichas técnicas del “*perfil económico y comercial*” de cada uno de los países se recopiló información muy importante como por ejemplo el PIB, la población total de habitantes y la tasa de desempleo del año inmediatamente anterior.



De acuerdo a la información recolectada en las herramientas de investigación mencionadas previamente, se tuvieron en cuenta 19 variables de estudio; En el rango de calificación determinado (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor calificación) se evaluaron 5 países, los cuales están entre la lista de los 13 países importadores del producto objeto de estudio (pulpa de fruta de lulo congelada) clasificada en la partida arancelaria 2008.99.90.00, como se puede evidenciar en la tabla 2 presentada.

Los países tomados para el estudio de la matriz de preselección de mercados fueron tomados al azar, pero de acuerdo a la lista de los primeros 13 países importadores para un producto clasificado en la partida arancelaria que se ha mencionado y que se mencionará a lo largo de este escrito. Los países objeto de estudio son: Canadá, Australia, Países Bajos, Reino Unido y España.

La primera variable de estudio corresponde a las importaciones del producto clasificado de acuerdo a cifras del año 2020 en miles de USD: En donde se encuentra que: Países Bajos obtiene mayores cifras que los demás países, siendo sus importaciones de USD 232.405; siguiendo en orden descendente, corresponde a Canadá con USD 179.122; en tercer lugar, Reino Unido con USD 121.486; en cuarto y quinto lugar, corresponde a España y Australia con USD 71.840 y USD 67.623, respectivamente.

La segunda variable, corresponde a la tasa de crecimiento en las importaciones del producto de los 5 países con respecto al año 2019- 2020: Países Bajos a pesar de tener mayor cantidad de importaciones, no obtuvo crecimiento en sus importaciones, siendo así del 0%; Canadá, siendo el segundo en la lista de mayor importaciones en miles de USD, tuvo un crecimiento negativo correspondiente al -13%; Reino Unido y España, obtuvieron de igual



manera que Canadá un crecimiento negativo, siendo para los dos países del -9%; Australia, aunque sea el país con menor cantidad de importaciones representadas en miles de USD, tiene una tasa de crecimiento del 11%, siendo así el único país que representó un crecimiento porcentual de los cinco que son objeto de estudio.

Para la tercera variable, se estudia la concentración porcentual de las importaciones del producto para el año 2020 y el principal proveedor: Estados Unidos tiene un 28.3% de participación en las importaciones de Canadá; China se concentra en el mercado de Australia con una participación del 19.2%; Francia se posiciona con una participación del 18.7% del mercado de España; La india es el principal proveedor de Países Bajos y el Reino Unido, concentrándose respectivamente con un 12.4% y un 12.1%, respectivamente en el mercado de estos dos países.

La cuarta y quinta variable a observar, comienza a centrarse a un nivel más específico con información que le compete a nuestro país: Colombia, siendo cifras del año inmediatamente anterior (2020). Las exportaciones colombianas del producto hacia el Reino Unido, representan USD 4.874 con una participación de las exportaciones para dicho país del 5.7%; Las exportaciones para Canadá representan USD 3.676 con una participación del 4.3%; Para España representa una cifra de USD 3.148 con 3.7% de participación; Australia y Países Bajos, obtienen cifras por USD 1.269 y USD 1.313 respectivamente, con una participación del 1.5% para los dos países (ITC, Trade Map, 2021).

Esta información se puede evidenciar visualmente, de acuerdo a las variables mencionadas en la siguiente tabla:



Tabla 3: Variables de preselección de mercados, Elaboración Propia, Fuente: Trade Map

#	2008939000	CANADÁ			AUSTRALIA			PAISES BAJOS			REINO UNIDO			ESPAÑA							
		P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R	P	C	R					
1	Importaciones del producto Año 2020 (miles USD)	179.122,00	5,00%	4	0,20	67.623,00	5,00%	3	0,15	232.405,00	5,00%	5	0,25	121.486,00	5,00%	4	0,20	71.840,00	5,00%	3	0,15
2	Tasa de crecimiento de las importaciones del producto Año 2019 vs Año 2020 (%)	-13,0%	5,00%	1	0,05	11%	5,00%	5	0,25	0%	5,00%	-	-9%	5,00%	1	0,05	-9%	5,00%	1	0,05	
3	Concentración de las importaciones del producto Año 2020. Principal país proveedor de importaciones (%)	28,3%	5,00%	4	0,20	19,2%	5,00%	4	0,20	12,4%	5,00%	3	0,15	12,1%	5,00%	3	0,15	18,7%	5,00%	3	0,15
4	Exportaciones Colombianas del producto. Año 2020 (Miles USD)	3.676,00	5,00%	4	0,20	1.269,00	5,00%	3	0,15	1.313,00	5,00%	2	0,10	4.874,00	5,00%	5	0,25	3.148,00	5,00%	4	0,20
5	Participación de las exportaciones colombianas del producto Año 2020 (%)	4,3%	5,00%	3	0,15	1,5%	5,00%	3	0,15	1,5%	5,00%	3	0,15	5,7%	5,00%	4	0,20	3,7%	5,00%	4	0,20

Notas explicativas de la tabla, columnas de calificación: P:(porcentaje equivalente a la calificación); C (Calificación dada del 1 al 5); R (resultado en números enteros resultante de P y C).

En la variable 6, se toma en cuenta la tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas para cada país objeto de estudio, con respecto al año 2019 -2020, siendo de la siguiente manera: Canadá representa la mayor tasa de crecimiento con un 52%; Países Bajos y Reino Unido obtienen un 34% y 21% respectivamente; España no tiene un crecimiento sustancial e importante como los países anteriores, sin embargo, obtiene una tasa del 3%; Por último, la tasa de crecimiento para Australia fue negativa, obteniendo - 3% (ITC, Trade Map, 2021).

Para las variables 7 y 8, son poco significativas en cuanto a números, pero importantes al evaluar el hecho de que Colombia y el comercio unilateral con estos países, en cuanto a las importaciones para el producto que se tiene, es casi nulo como se puede observar en la tabla 4 a continuación:



Tabla 4: Variables de preselección de mercados, Elaboración Propia, Fuente: Trade Map, Market Access Map

#	2008999000	CANADÁ	P	C	R	AUSTRALIA	P	C	R	PAISES BAJOS	P	C	R	REINO UNIDO	P	C	R	ESPAÑA	P	C	R
6	Tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas. Año 2019 vs Año 2020 (%)	52%	5,00%	5	0,25	-3,0%	5,00%	1	0,05	34,0%	5,00%	3	0,15	21,0%	5,00%	3	0,15	3,0%	5,00%	2	0,10
7	Importaciones colombianas del producto Año 2020 (miles USD)	3,00	5,00%	2	0,10	0	5,00%	5	0,25	0	5,00%	1	0,05	0	5,00%	5	0,25	14,00	5,00%	1	0,05
8	Tasa de crecimiento de las importaciones colombianas del producto. Año 2015 vs Año 2016 (%)	-27,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	-11,0%	5,00%	5	0,25
9	Arancel preferencial	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25
10	Arancel General	4,0%	5,00%	4	0,20	5,0%	5,00%	4	0,20	10,0%	5,00%	5	0,25	10,0%	5,00%	5	0,25	10,0%	5,00%	5	0,25
11	IVA	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25	0,0%	5,00%	5	0,25

Para las variables 9 y 10, tenemos la parte de gravámenes arancelarios dispuestos para la clasificación arancelaria acogida, en la cual encontramos que, si Colombia se acoge a el arancel preferencial que tiene, representaría un 0% de impuestos de entrada a los cinco países destino. Por otra parte, se revisa el arancel general, en dónde se evidencia que hay arancel desde el 4% hasta el 10%, correspondientes al valor de la mercancía (Market Access Map, 2021).

El medio de transporte para todos los países, a pesar del tiempo de tránsito que pueda tomar, es el marítimo, por condiciones de cantidades que puedan manejarse, en desventaja con el aéreo y la poca capacidad en las bodegas de los aviones, y no garantizando la cadena de frío que se requiere para el producto y la temperatura, de lo cual, se hablará posteriormente. Las variables 14, 15, 17 y 18, corresponden a variables macroeconómicas, con las cuales se puede entender el crecimiento del territorio, influenciadas por las actividades económicas y comerciales propias de cada país, las variables 14 y 15 corresponden al PIB y al PIB per cápita respectivamente, para el año 2020, representadas en USD. Las variables 17 y 18, están representadas porcentualmente, indicando la inflación



y tasa de desempleo de la nación para el año 2020. Como último, la variable 16 que corresponde a la población del año 2020, importante para el cálculo del PIB per cápita.

El Reino Unido para el año 2020 tuvo un PIB de aproximadamente 2.7 miles de millones de dólares, un PIB per cápita que alcanza los USD 40 mil con una población de 67 millones de habitantes. Por otro lado, obtuvo una inflación de 0.98%, siendo una de las más altas de los cinco países, por último, una tasa de desempleo del 4.34%.

Canadá con un PIB de alrededor 1.6 miles de millones de dólares y un PIB per cápita que alcanza los USD 43 mil, para una población que pasa los 38 millones de habitantes. No obstante, tuvo una inflación del 0.70% y una tasa de desempleo que se acerca al 10%.

Australia para el año 2020, se registró un PIB de alrededor 1.3 miles de millones de dólares y un PIB per cápita que se acerca a los USD 52 mil. La inflación que alcanzó fue del 0.80% y una tasa de desempleo del 6.61%.

España registró un PIB de 1.2 miles de millones aproximadamente y el PIB per cápita más bajo de los cinco países: alrededor de los USD 27 mil, pero con la segunda población más grande, se acerca a los 47.3 millones de habitantes, y teniendo así una deflación de -0.32% y la tasa de desempleo más alta entre los países de estudio, siendo esta del 15.67%.

Por último, Países Bajos, su PIB alcanzó los USD 900 mil millones de dólares, pero teniendo un PIB per cápita más alto que los demás países, esto explicado por su poca población comparada con los demás; su PIB per cápita corresponde a alrededor de los USD 52 mil y tiene una población de casi 17.5 millones de habitantes. Por otro lado, tiene una inflación de 1.30%, siendo la más alta de las 5 y una tasa de desempleo del 4.09% (Banco Mundial, 2021)



La última variable, corresponde a las calificadoras de riesgo a nivel internacional, la calificadora que fue tomada en cuenta para estos países fue Standards & Poors. En dónde podemos evidenciar, que el país con menor calificación es España. (Datos Macro, 2021)

Tabla 5: Variables de preselección de mercados, Elaboración Propia, Fuente: Trade Map. Banco Mundial. Datos Macro.

#	2008939000	CANADÁ	P	C	R	AUSTRALIA	P	C	R	PAISES BAJOS	P	C	R	REINO UNIDO	P	C	R	ESPAÑA	P	C	R
13	Medio de transporte	Marítimo	5,00%	2	0,10	Marítimo	5,00%	4	0,20	Marítimo	5,00%	3	0,15	Marítimo	5,00%	2	0,10	Marítimo	5,00%	2	0,10
14	PIB Año 2020 est. (USD)	\$ 1.643.407.977.068,93	5,00%	5	0,25	\$ 1.330.900.925.056,98	5,00%	5	0,25	\$ 912.242.335.119,07	5,00%	3	0,15	\$ 2.707.743.777.173,91	5,00%	5	0,25	\$ 1.281.199.091.016,35	5,00%	4	0,20
15	PIB per capita 2020 (USD)	43.241,62	5,00%	3	0,15	51.812,15	5,00%	5	0,25	52.304,06	5,00%	5	0,25	40.284,64	5,00%	3	0,15	27.057,16	5,00%	1	0,05
16	Población (Mayor población mejor)	38.005.238,00	5,00%	2	0,10	25.687.041	5,00%	3	0,15	17.441.139,00	5,00%	3	0,15	67.215.293,00	5,00%	4	0,20	47.351.567,00	5,00%	4	0,20
17	Inflación (Año 2020 est.)	0,70%	5,00%	2	0,10	0,80%	5,00%	2	0,10	1,30%	5,00%	1	0,05	0,98%	5,00%	2	0,10	-0,32%	5,00%	5	0,25
18	Tasa Desempleo 2020	9,48%	5,00%	-	-	6,61%	5,00%	3	0,15	4,03%	5,00%	4	0,20	4,34%	5,00%	4	0,20	15,67%	5,00%	-	-
19	Riesgo de no pago	AAA	5,00%		5,00	AAA	5,00%		5,00	AAA	5,00%		5,00	AA	5,00%		4,00	A	5,00%	2	0,10
	TOTAL		100%		7,85		100%		8,45		100%		7,95		100%		7,40		100%		2,90

De acuerdo a la presentación de las 19 variables, y la calificación otorgada a cada una de ellas, el país más viable, como resultado de los datos de la matriz de preselección de mercados, es Australia, siendo así esto, posteriormente el tercer objetivo, se trabajará en lineamiento a dicho resultado

7.2.2. Resultado final: Australia como mercado objetivo definido y caracterización del país

Australia se encuentra situada entre las primeras 15 economías del mundo, para el 2019 su PIB fue de USD\$1.376 miles de millones, El sector terciario de la economía representa la mayor parte del PIB con un 74,9% del PIB en 2019 (especialmente los servicios financieros y de seguros). En turismo, ingresaron 9,5 millones de turistas, un 2,4% mayor que en 2018, El sector secundario con 13,7% del PIB y el sector primario 11,4% PIB. Sin embargo, el sector agrícola y minero son los que lideran las exportaciones. Australia siendo de los



principales exportadores mundiales de: lana, carne, trigo y algodón. De igual forma, se encuentra entre los principales países en producción y exportación de casi todos los

minerales, resaltan las ventas externas de bauxita, alúmina, mineral del hierro, zinc, plomo, oro, carbón y de gas natural licuado. El sector manufacturero se enfoca en agroalimentaria, maquinaria y equipo, transformación de metales y productos metálicos y la química-petroquímica. (Procolombia, 2019).

En la parte de comercio bilateral Colombia- Australia, Colombia exportó para el año 2019 USD\$ 85.334 mientras que Australia exportó USD\$ 25.669. Los productos que destacan en las exportaciones colombianas hacia dicho país son:

Descriptiva *	Miles de USD FOB		
	2017	2018	2019
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	-	-	25.935,6
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	38.766,3	37.259,2	37.738,4
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	7.006,7	6.499,0	6.386,2
Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.	743,6	829,6	1.332,1
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	364,9	256,4	709,1
Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.	836,1	849,2	806,4
Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	271,1	261,6	313,7
	225,8	99,5	194,1
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia.	199,8	170,7	106,3

Ilustración 5: Principales Productos de exportación hacia Australia, tomado de: Colombia Trade



Según ProColombia, hay 23 sectores con oportunidades comerciales en el mercado australiano, siendo el agroindustrial el sector de interés para el proyecto a desarrollar, en donde destacan los siguientes productos: cafés especiales, productos de confitería, derivados del café y el cacao, flores y follajes, frutas y hortalizas procesadas, productos de panadería y molinería, productos étnicos. Según esta misma entidad, se exportan al mercado australiano productos como pulpa (piña, fresa, guayaba, lulo, mango, maracuyá, feijoa y guanábana) (Procolombia, 2019).

Colombia cuenta con una preferencia arancelaria unilateral al ser incluido en el grupo de países clasificados como en desarrollo (DCS -Developing Countries). La regulación aplicable a estos Estados se encuentra en la Ley de Aranceles de 1995. (Market Acces Map, 2021)

Como se pudo evidenciar anteriormente, Colombia exporta alrededor de 80 mil dólares hacia Australia, considerando que ya hay un mercado en dicho país, se estudia la viabilidad de introducir la pulpa de lulo congelada a un país del continente oceánico. Con el fin de aprovechar preferencias arancelarias para dicho producto (arancel 0%). El PIB per cápita para el año 2019 es de \$55.057,20, tomando datos del PIB anual 2019: USD \$1.396.567.014.733,23 (Banco Mundial, 2021) y 25.365.745 habitantes en el país australiano para el año 2019 (Banco Mundial, 2021),

Australia está situada al sureste de Asia, esto lo hace un socio estratégico del continente asiático: otorgándole una importante ventaja de costos de transporte frente a otros competidores. Está rodeado por los océanos Índico, Pacífico y Antártico. Posee una extensión



territorial de 7.741.220 km² que comprenden la mayor parte de Oceanía; por su ubicación geográfica resulta crucial para la economía del país la navegación costera y transoceánica, que se dispone a lo largo de los 25.760 km de costa marítima que posee. Además, posee una amplia infraestructura portuaria por más de 50 puertos para el manejo de su comercio exterior, de los cuales el Puerto de Melbourne, Puerto de Sídney, Puerto de Brisbane, Puerto de Adelaide y Puerto de Fremantle concentran la totalidad del tráfico marítimo de carga desde Colombia (CIA , 2020)

Desde la costa atlántica existen 3 navieras con 9 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 22 días, es por esa razón que el puerto de embarque será Cartagena: incurriendo en menores costos y menor tiempo de transporte, ya que desde Buenaventura no hay servicios directos hacia los puertos de Australia, donde pueden tener un tiempo de tránsito desde los 25 días en adelante, teniendo conexiones en puertos de Panamá para la llegada de la mercancía hacia el país australiano (Procolombia, 2016)



7.3. Caracterización de la D.F.I hacia el mercado australiano

Para desarrollar una adecuada distribución física internacional, se debe identificar las características del producto al cual se pretende hacer la caracterización de la operación. La pulpa de fruta congelada de lulo, se clasifica en la partida arancelaria 2008.99.90.00 teniendo la siguiente descripción en el perfil de la mercancía: *“Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte”* (DIAN, 2021). Teniendo como unidad física el kilogramo (kg). De acuerdo a esto, se establecen las características principales del producto para su adecuado transporte y distribución. Para calcular el cubicaje y peso total que va a ocupar en un contenedor de 40 pies, debemos tener en cuenta las medidas externas e internas de la unidad. Las medidas de largo, en la parte externa de 12.19 metros, en la parte interna cuenta con 12 metros; de ancho, externamente se obtiene 2.44 metros y en la parte interna 2.33 metros; de alto se obtiene 2.59 metros externamente e internamente 2.35 metros. La puerta del contenedor obtiene una medida de alto por 2.26 metros y de ancho, respectivamente, una medida de 2.28 metros.

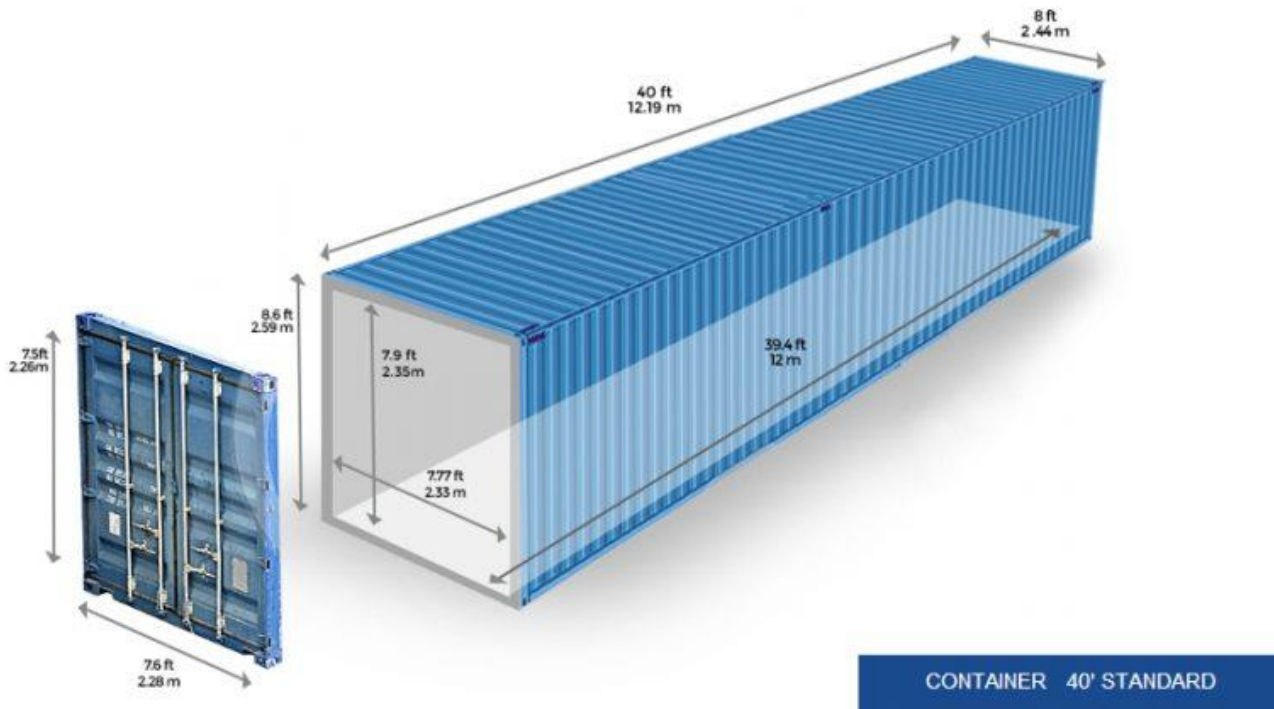


Ilustración 6 Medidas contenedor 40 pies, fuente: Kubo Argentina

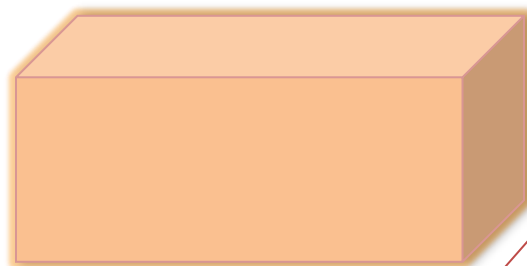
Teniendo una capacidad en cubicaje o volumen de aproximadamente 67.7 m^3 y un peso máximo bruto de 32.500 kilogramos (32.5 toneladas) con capacidad máxima 28.750 kilogramos (28.75 toneladas) (Hapag-Lloyd, 2021).

Ahora, se va a tomar en cuenta las medidas del producto, de acuerdo a las características el producto y de la cantidad que se calculó, y de acuerdo a esto, se solicitaron cotizaciones, que se evidenciaran posteriormente. Se realizó el cálculo por unidad de caja, caracterizando las medidas de la siguiente forma: 30 cm de ancho/ 50 cm de largo/ 25 cm de alto, calculando así el cubicaje por caja, resultando 37.5 CM^3 .

Volumen por caja:
37.5 CM³

50 cm/ largo

25 cm/alto



30 cm / ancho

Ilustración 7: Figura representativa medidas caja- embalaje secundario, Elaboración propia



Ilustración 8: Representación modelo caja-embalaje adecuado, fuente: Andina, papeles y corrugados

Esta caja es un modelo representativo del tipo de embalaje que se utilizaría para este tipo de mercancía, su uso frecuente la industria de alimentos, específicamente para contener productos refrigerados o congelados (el modelo se diseña directamente con la compañía de acuerdo a los requerimientos propios del producto) ya que dichas cajas se diseñan en su interior con una película de recubrimiento antihumedad, haciendo que disminuya la



degradación del cartón al contacto con la humedad y prolongue la resistencia de la misma en el trayecto, puede contar con agujeros que facilitan la circulación del frío (como se evidencia en la siguiente ilustración) los pliegues que posee, brindan gran resistencia al apilamiento, lo que la hace ideal para la exportación en contenedores refrigerados (Andina, papeles y corrugados, 2021)

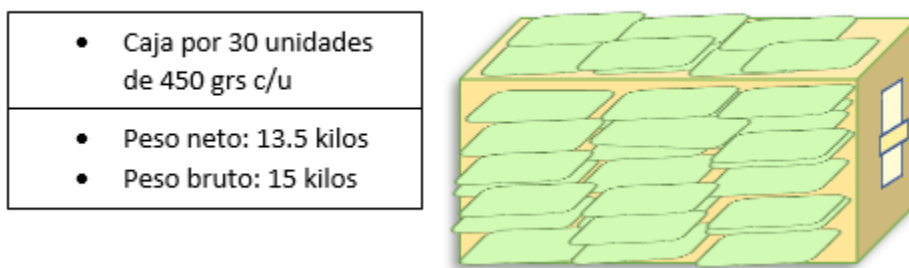


Ilustración 9: Representación gráfica interna pulpa de fruta de lulo embalada, elaboración propia

La ilustración número seis, es la representación del contenido de una caja internamente, con las medidas mostradas de forma gráfica anteriormente, al embalar 30 unidades de pulpa de fruta de lulo, cada una de estas con un contenido neto de 450 gramos cada unidad, representando un peso neto de 13.5 kilos y un peso bruto de 15 kilos.

El contenedor requerido debe mantener una temperatura de -18°C . Se calculan 1400 cajas, resultando así, el peso total y volumen de la carga, respectivamente: 21 toneladas y un volumen total de 52.5 M^3 .

7.4. Requerimientos de exportación

En este apartado se realiza un paso a paso que recopila los certificados, trámites, procedimientos, solicitudes, autorizaciones y declaraciones necesarias para llevar a cabo manera correcta el proceso de exportación del producto correspondiente a la partida arancelaria 2008.99.90.00

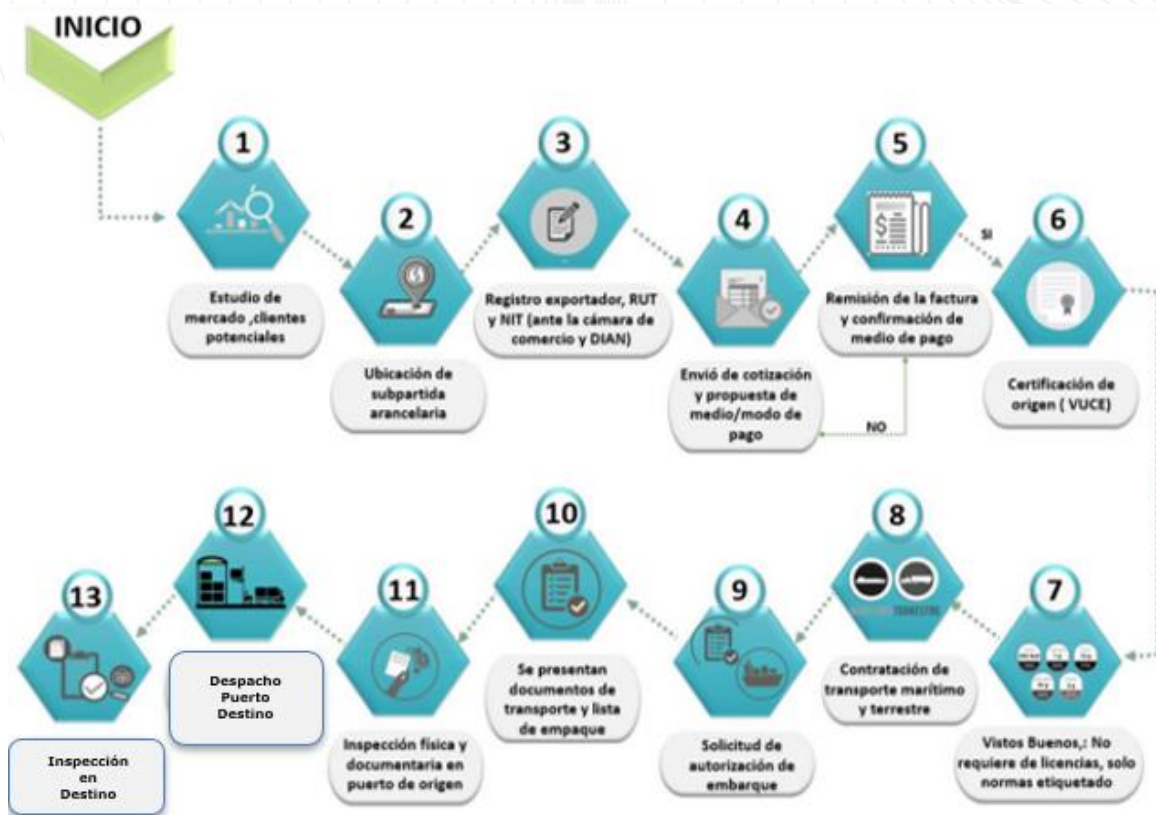


Ilustración 10: Esquema de Exportación, fuente: Procolombia



Registro de exportador

La normatividad colombiana exige que la empresa que va a realizar la exportación de mercancías, actualice el RUT en el cual se habilite como usuario aduanero exportador formalizando que su operación está bajo el Régimen Común con sus respectivas obligaciones, el trámite debe realizarse en una de las oficinas de la DIAN. Una vez realizado el paso anterior, se debe realizar un registro como exportador de productos agrícolas ante el ICA, esta entidad exige los siguientes requisitos:

- La empresa debe estar constituida ante la cámara de comercio, registrando el tipo de producto que se desea exportar, informando la ubicación de la planta empacadora o de procesos de transformación de la materia prima.
- La infraestructura de la planta debe cumplir con las condiciones adecuadas de higiene, las áreas de la planta deben estar construidas en piso rígido cubierto aislado, con el fin de impedir el ingreso de plagas, así como un tener una buena ventilación e iluminación.

Una vez tramitados estos documentos y obteniendo el aval del ICA, se pasa a realizar una inscripción ante la Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE, en la cual se realizan los diversos trámites como: el registro de productor nacional, las respectivas autorizaciones previas, permisos, certificaciones y vistos buenos en los procesos de exportación

• Contrato de compraventa internacional

Es un requerimiento fundamental para el proceso de una negociación internacional, en este caso: en la exportación, pues en él se pactan los términos en los cuales se desarrollará la



negociación como lo son el precio, la cantidad, el tipo de INCOTERM a utilizar, la calidad, las especificaciones técnicas, el puerto de destino entre otros, además de presentar la factura comercial, la cual representa un valor o documento probatorio de una transacción comercial.

- ***Solicitud de vistos buenos***

Se deben presentar los requisitos exigidos por las demás autoridades con el fin de asegurar la protección de la salud humana, animal y del medio ambiente, por medio de la certificación de la inocuidad y la salubridad de los productos para consumo de los seres humanos del producto seleccionado específicamente. En total existen 21 entidades del Estado, en dónde se deben tramitar dichos vistos buenos de importación y exportación, los cuales se encuentran contenidas en un mismo sistema que sirve de intermediario a través de la ventanilla única de comercio exterior o VUCE

Teniendo en cuenta lo anterior, se procede a presentar los vistos buenos requeridos específicamente para la subpartida arancelaria del producto objeto de exportación el cual se consultó a través la herramienta Muisca de la DIAN:

- *Certificado de inspección sanitaria*

El cual es expedido por el INVIMA con el fin de constatar que el producto, materias primas e insumos a exportar cumple con los requerimientos sanitarios exigidos para el consumo humano o para ser utilizados en la fabricación de alimentos, es necesario reunir una serie de documentos que avalen las condiciones técnicas y recopilen información, como los lotes incluidos en el cargamento objeto de importación o exportación, certificación de inspección



de la planta productora y puede que, en algunos casos, se solicite un análisis de laboratorio de una muestra del producto.

- *Certificado de venta libre*

Este tiene por objeto el verificar que los alimentos, materias primas o insumos para alimentos destinados al consumo humano, que son objeto de exportación, se encuentran autorizados para consumo y comercialización en el país de origen.

- *Certificado fitosanitario*

Se expide ante el ICA y es requerido en todo el proceso de exportación con el fin de avalar que las plantas, los productos vegetales u otros artículos reglamentados, cumplen los requisitos fitosanitarios de importación del país al cuál se exportará

- *Certificado de origen*

Este documento tiene la finalidad de acreditar el origen de las mercancías con el objetivo de aplicar las medidas y políticas comerciales exigidas en cada territorio aduanero al cual llegará el producto, además no solo es importante a la hora de determinar si un producto será objeto de beneficios arancelarios, sino también para determinar las medidas sanitarias a las que haya lugar. El proceso para obtener el certificado, exige realizar una declaración juramentada de determinación de origen, para lo cual la empresa debe suministrar datos propios como: razón social, dirección y contacto del exportador y productor, también debe existir una descripción de las mercancías, que debe ser lo suficientemente detallada para ser relacionada con su partida arancelaria explicando los siguientes aspectos:



- Si la mercancía es obtenida en su totalidad o producida 100% en el territorio nacional
- Si las materias primas utilizadas en la elaboración del producto, son cultivadas al 100% en el territorio nacional, o si son de otros países.

El certificado de origen puede ser emitido por la autoridad aduanera, la cuales requiere del trámite previo de la declaración juramentada de origen diligenciada por el exportador y que será avalada por la DIAN.

Solicitud de Autorización de Embarque (SAE)

La solicitud de autorización de embarque debe realizarse por parte del exportador o del agente de aduanas, con previa obtención de los vistos buenos, autorizaciones necesarias y documentos de soporte anteriormente nombrados, para luego ser presentados a través de los servicios informáticos electrónicos de la DIAN; la cual validará la consistencia de los datos de la solicitud antes de aceptarla e informará al declarante el estado de su solicitud.

El solicitante deberá disponer del original de los siguientes documentos, los cuales deberá poner a disposición de la autoridad aduanera cuando se requieran: contrato de compraventa internacional, vistos buenos y mandato en el caso de que sea a través de una intermediación aduanera o apoderado, además de presentar toda la información correspondiente a: régimen o modalidad de la exportación, subpartida arancelaria, descripción de la mercancía, valor FOB en dólares, país de destino y tipo de embarque.

Certificado de embarque

Es un documento en el cual el transportador trasmite la información del manifiesto de carga



el cual especifica: el medio de transporte utilizado, el nombre de la empresa transportista, los datos del poseedor de la mercancía. Además de especificaciones de carga tales como: peso, volumen, cubicaje, conservación, valor, lugar y fecha de entrega. El certificado de embarque cumple con dos funciones:

- ✓ Recibo de mercancías extendido por la compañía transportista, así como el estado en el que se encuentra la mercancía al momento de recibirla.
- ✓ Como respaldo de que existe un contrato de transporte.

7) Declaración de exportación definitiva:

Por último, el exportador o agente de aduanas, debe diligenciar la declaración de exportación como documento de soporte del cumplimiento de los trámites anteriores, por medio de los servicios informáticos de la DIAN, quedando finalizado el proceso y que por medio del cual se gestiona ante la aduana el envío de mercancías nacionales o nacionalizadas al exterior. Los documentos soporte de la Declaración de Exportación son: documento de transporte sea: conocimiento de embarque, guía aérea, carta porte o documento de transporte multimodal; certificado de origen, certificado de embarque y revisión de los vistos buenos tramitados y avalados. Toda la información acerca del proceso de exportación y requerimientos, fue tomada de Procolombia, en una de sus publicaciones, titulada “*Guía práctica para conocer el proceso de exportación de bienes*” (Procolombia, 2018).



7.5. Normativa en Australia: Entrada de alimentos

Para el caso específico del país elegido, contamos con las condiciones de importación para el producto seleccionado, el cual encontramos que, de acuerdo al departamento de agricultura, agua y el medio ambiente, se deben establecer unas condiciones de acuerdo a la base de datos BICON (Australian Biosecurity Import Conditions), en el cual, se debe escoger la opción que más se adapte al producto que se exportara, como lo muestra la siguiente ilustración.

Case: Frozen fruit, vegetables and herbs for human consumption Effective: 19 Oct 2021

This case contains a number of different import scenarios with associated import conditions. You can refine the import scenarios by answering the questions below.

Which best describes the product being imported?

<input type="checkbox"/>	Frozen vegetables (including seaweed) other than potato products and corn
<input type="checkbox"/>	Frozen herbs
<input type="checkbox"/>	Frozen potato products (Solanum tuberosum)
<input type="checkbox"/>	Frozen corn
<input type="checkbox"/>	Frozen soybeans
<input checked="" type="checkbox"/>	Frozen fruit, fruit pulp or flesh (excluding banana)
<input type="checkbox"/>	Frozen banana or banana leaves

Ilustración 11 : Frozen fruit, fruit pulp or flesh (excluding banana) conditions, tomado de: BICON, Australian Government

Dichas condiciones de importación, definen los requisitos de bioseguridad que deben cumplirse en territorio australiano, dichas condiciones o pautas son:

- a) El producto no requiere un permiso de importación del Departamento de Agricultura, Agua y Medio Ambiente.



- b) Se debe verificar que la carga o lote, se haya sometido a un proceso de congelación adecuado. Este proceso de congelación incluye la preparación, envasado y almacenamiento.
- c) Para demostrar el cumplimiento de este requisito, se deberá presentar la siguiente en una declaración de congelación , lista de embalaje , declaración del proveedor , la declaración del exportador , el certificado de exportación , factura comercial , certificado de beneficiario o Declaración del fabricante en donde indique la siguiente información :
- a) país de origen
 - b) nombre botánico
 - c) información de empaque
 - d) información de procesamiento
 - e) declaración de alta congelación
 - f) una declaración de que el producto se ha mantenido continuamente a -18°C o menos durante un período de al menos siete días.

Warnings and Information Notices



The freezing process only begins when the core temperature reaches -18°C . The core temperature of -18°C must be maintained over seven consecutive days.

Ilustración 12: Advertencias y avisos correspondientes la declaración de la temperatura del punto F, Fuente: BICON, Australian Government

- d) Los productos deben estar preparados comercialmente y empacados en empaques nuevos y limpios.



- e) La mercancía debe llegar congelada.
- f) Los envíos que cumplan las condiciones anteriores pueden ser despachados sin una inspección. Los bienes están sujetos a inspecciones de verificación aleatorias para verificar el estado congelado de los bienes y para verificar si hay artículos no facturados
- g) Además de las condiciones para las mercancías que se importan, se deben evaluar las preocupaciones no relacionadas con los productos, incluyendo la limpieza del contenedor, el embalaje y las condiciones sobre el destino, estas pueden estar sujetas a inspección y tratamiento a la llegada.

En caso de cumplir todos los requisitos mencionados anteriormente, de acuerdo a la ley australiana, se procede a:

- a) El importador o agente designado para la operación, debe presentar toda la documentación requerida mencionada anteriormente, como parte del procedimiento de importación.
- b) Las mercancías pueden salir del control de bioseguridad si se cumplen todas las condiciones relacionadas previamente con el producto, se procede a la liberación de la mercancía.

La información anteriormente mencionada, corresponde a la base de datos del Departamento de Agricultura, Agua y Medio ambiente del gobierno de Australia, específicamente de la base de datos BICON de dicho departamento, específicamente en la



búsqueda de la descripción más adecuada para el producto (BICON, Agriculture, Australian Government, 2021)

7.5.1. Cadena Retail: Woolworths

El canal de comercialización está dominado por dos cadenas australianas, Woolworths y Coles, los cuales tienen gran poder para definir los productos a adquirir. Sin embargo, Woolworths, comienza operaciones en 1924, convirtiéndose para el año 1955 en la cadena que revolucionó y llevó a cabo la experiencia de las tiendas autoservicio, siendo pionera en esta modalidad innovadora para los clientes en ese entonces. Para luego seguir evolucionando y adquiriendo su propia marca, siendo una cadena que lleva años en el mercado australiano (Woolworths Group Limited, 2021)



Ilustración 13: Woolworths Supermarket- Sídney Australia, Tomado de: (ABC News AU)

Esta cadena australiana, tiene alrededor de 3000 tiendas; empleando a más de 200 mil personas, que son parte del equipo que atienden a más de 29 millones de clientes en todas las marcas que poseen, cada semana (Woolworths Group AU, 2021).



7.6. Agenciamiento y transporte

Lo ideal para una distribución física internacional exitosa, requiere de la contratación de varios agentes en la cadena logística, para ello, se realizó una cotización con un agente de carga, con los requerimientos mínimos para un correcto manejo de la cadena de frío del producto. La siguiente información se le brindó a D'MAG LOGISTIC LTDA para el manejo logístico de la mercancía:

DETALLES DE LA OPERACIÓN	
OPERACIÓN	EXPORTACIÓN
TRANSPORTE	MARÍTIMO
ORIGEN	BOGOTA COLOMBIA (CARTAGENA)
DESTINO	NEWARK AUSTRALIA (SYDNEY)
INCOTERM	CIF
CARGA	FCL
TIPO DE MERCANCIA	CARGA GENERAL
MERCANCIA	PULPA DE FRURA (LULO) CONGELADA

Ilustración 14: Detalle de la operación, Fuente: D'MAG LOGISTIC LTDA

Se solicitó cotización para dos puertos de embarque: Puerto de Buenaventura (teniendo en cuenta que puede salir por alguno de los tres muelles: Sociedad Portuaria de Buenaventura; Sociedad Portuaria Industrial Aguadulce; Sociedad Portuaria de Terminal de Contenedores). Por otro lado, se encuentra el puerto de Cartagena



CONCEPTO	FACTOR	TARIFA	CANTIDAD	TOTAL
FLETE INTERNACIONAL	CONT X 40 RH A BUN (T.T.48 DÍAS)	\$ 7.200 USD	1	\$ 7.200 USD
EMISION B/L	FIJO	\$ 75 USD	1	\$ 75 USD
DOC FEE	FIJO	\$ 85 USD	1	\$ 85 USD
MOUTING	FIJO	\$ 45 USD	1	\$ 45 USD
FLETE INTERNACIONAL	CONT X 40 RH A CTG (T.T.31 DÍAS)	\$ 7.400 USD	1	\$ 7.400 USD

Ilustración 15: Costo contenedores BUN vs CTG, fuente D'MAG LOGISTIC LTDA

Teniendo en cuenta la variación de días de tránsito y las conexiones de acuerdo al puerto de embarque de la mercancía, observando qué es lo más conveniente, en cuanto costos, tiempo y adicional; garantizar que la cadena de frío y la trazabilidad del producto sea la adecuada en todo el tiempo de tránsito hasta el arribo. En primer lugar, se observa que desde Buenaventura (BUN) tiene un tiempo de tránsito de 48 días, con una tarifa de 7.200 USD el transporte marítimo. Por otro lado, desde Cartagena (CTG) un tiempo de tránsito de 31 días; contrarrestando la información inicial que se tenía de Procolombia, siendo esto un indicativo de que, los tiempos de tránsito han aumentado debido a las condiciones que desde el año 2020 se han enfrentado con la pandemia que actualmente se sigue viviendo, la tarifa del flete corresponde a 7.400 USD. Los costos fijos corresponden a: emisión del BL, costo documental (DOC FEE) y Mounting, los cuales no varían según el puerto de embarque.

De acuerdo al INCOTERM CIF, se debe obtener un seguro para la mercancía, los agentes de carga lo cotizaron de la siguiente manera:



CONCEPTO	FACTOR	TARIFA	CANTIDAD	TOTAL
SEGURO	0,35% VALOR FOB	\$ 80 USD	1	\$ 80 USD

Ilustración 16: Cálculo de seguro ejemplo, fuente: D'MAG LOGISTIC LTDA

Aunque este valor inicialmente, está calculado para un valor FOB de USD 22.860, el valor FOB aproximado para el contenedor y la cantidad mencionada anteriormente sería de USD 63.000 correspondiente a 1400 cajas (USD 45 cada caja) con un contenido de 30 unidades de 450 gramos cada una, las cuales se calcula un precio por unidad de USD 1.5, el cálculo del precio unitario mencionado anteriormente, se realiza basándose en el método de fijación de precios basado en los costos (Cost – based pricing), siendo esto así, el precio se calcula teniendo en cuenta los costos fijos y variables, además de cubrir los costos de producción y genere un margen de utilidad para no incurrir en pérdidas (Sciolo, 2017).

$$\text{Precio} = (1 + \text{Margen de ganancia}) (\text{Costo variable unitario} + \text{Promedio de costos fijos})$$

$$\text{USD } 1.5 = (1 + 20\%) (0.50 + 0.75)$$

Ilustración 17: Fórmula Cost- base pricing y cálculo del precio por unidad del producto, fuente: Sciolo

teniendo dicha información, el cálculo del seguro sobre el 0.35% del valor FOB, correspondería a USD 220.5 para esta mercancía.

Por otro lado, debemos tener en cuenta el agenciamiento aduanero y los procesos que se debe llevar a cabo en origen, antes de embarcar la mercancía, quiénes se van a encargar de realizar todo el proceso y trámite ante la DIAN, el puerto y demás procedimientos que se requieren para la salida del contenedor hacia el puerto de destino. Los costos aproximados para el agenciamiento aduanero del agente de carga contratado para la operación, corresponderían a un monto de COP 3'310.000, representados de la siguiente forma:



CONCEPTO	FACTOR	TARIFA	CANTIDAD	TOTAL
COMISION ADVALOREM	0.35% VALOR CIF/ MINIMA	\$ 400.000 COP	1	\$ 400.000 COP
GASTOS PARA TRAMITE	FIJO	\$ 120.000 COP	1	\$ 120.000 COP
CLASIFICACION ARANCELARIA	FIJO	\$ 80.000 COP	1	\$ 80.000 COP
INSPECCION FISICA / ANTINARCOTICOS	FIJO	\$ 180.000 COP	1	\$ 180.000 COP
DECLARACIÓN DE EXPORTACIÓN	FIJO	\$ 30.000 COP	1	\$ 30.000 COP
GASTOS PORTUARIOS	ESTIMADO	\$ 2.500.000 COP	1	\$ 2.500.000 COP

Ilustración 18: Costos agenciamiento aduanero, fuente: D'MAG LOGISTIC LTDA

7.6.1. Decisión final de embarque: Puerto

Finalmente, luego de observar los costos y tiempos de tránsito que hay desde el puerto de Buenaventura y el puerto de Cartagena y demás costos que se incluyen en la operación como se pudo evidenciar en esta última parte. Se escoge como puerto de embarque Cartagena, aunque el costo del flete internacional aumenta en USD 200, el tiempo de tránsito es menor en comparación a Buenaventura, hay 17 días de diferencia. Sin embargo, en el comercio internacional, las reservas y disponibilidad de los contenedores, salidas y tiempos de tránsito han cambiado progresivamente, no sólo debido a la pandemia sino a [la crisis de contenedores](#) (seguir el vínculo anterior para leer acerca de cómo afecta los costos, disponibilidad y tiempos en el comercio internacional). Los tiempos de tránsito y demás condiciones mencionadas anteriormente, están susceptibles a cambios y dependen de otros factores. El tiempo de tránsito para un producto congelado, es de suma importancia, entonces es por ello que Cartagena es una buena opción, ya que como se mencionó



previamente, se debe certificar que la temperatura de congelación de -18°C se mantenga a lo largo del trayecto, permitiendo que la cadena de frío no se rompa y el producto llegue en las condiciones esperadas y solicitadas ante las aduanas de Australia.



8. CONCLUSIONES Y LOGROS

- Se pudo identificar y llegar a la conclusión de que Australia, es el país indicado para la exportación de pulpa de lulo congelada, luego de hacer un estudio de diferentes variables determinando sus costos, tiempos de tránsito y normatividad para poder introducir el producto en el mercado australiano, exactamente en la ciudad de Sídney.
- A través de los objetivos, se pudo identificar correctamente la información y desarrollarlos de forma que, fueran parte de los resultados y análisis del proyecto, obteniendo bases firmes y sustentadas a partir de la metodología cualitativa; identificando, analizando y evaluando las alternativas ofrecidas por cada una de las herramientas utilizadas a lo largo de la investigación.
- La metodología utilizada al igual que las herramientas de información, estuvieron acorde de cada uno de los objetivos que se buscaban cumplir, dando así, conclusiones y análisis adecuados para cada uno de los datos y variables presentados.



9. BIBLIOGRAFÍA

- Andina, papeles y corrugados. (2021). Obtenido de <https://www.corrugadosandina.com.co/particiones-y-divisiones>
- Banco Mundial. (26 de 04 de 2021). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- Banco Mundial. (26 de 04 de 2021). *datos.bancomundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL>
- BICON, Agriculture, Australian Government. (2021). *Australian Government, Department of Agriculture, Water and Environment*. Obtenido de <https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0/ImportConditions/Questions/EvaluateCase?elementID=0000067987&elementVersionID=149>
- Bureau, C. (1 de Octubre de 2020). *U.S. and World Population Clock*. Obtenido de Census Bureau: <https://www.census.gov/popclock/world>
- Cancillería de Colombia. (2021). *Embajada de Colombia en Australia*. Obtenido de https://australia.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos
- CIA . (2020). Obtenido de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/australia/#geography>
- DANE. (05 de 2014). *DANE*. Recuperado el 05 de 04 de 2021, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_may_2014.pdf
- Datos Macro. (2021). *DATOS MACRO*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/ratings>
- DIAN. (2021). *DIAN MUISCA*. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>
- Fau, M. E. (2011). *David Ricardo: clásicos resumidos*. Buenos Aires, Argentina: La Bisagra. Obtenido de eLibro: <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/ereader/bibliouan/76829?page=5>.



- Fontagro. (2017). Obtenido de <https://www.fontagro.org/wp-content/uploads/2017/02/Generalidades-sobre-el-Cultivo-de-Lulo.pdf>
- Freund, A. (11 de Marzo de 2020). *COVID-19: ¿Quiénes son los más afectados y por qué?* Obtenido de Made for minds.: <https://www.dw.com/es/covid-19-qui%C3%A9nes-son-los-m%C3%A1s-afectados-y-por-qu%C3%A9/a-52728619#:~:text=Seg%C3%BAun%20an%C3%A1lisis%20de%20la,y%20c%C3%A1ncer%2C%20corren%20mayor%20riesgo.>
- Hapag-Lloyd. (2021). *Hapag-Lloyd*. Obtenido de <https://www.hapag-lloyd.com/es/services-information/cargo-fleet/container/40-standard.html>
- ICA. (2012). Obtenido de <https://www.ica.gov.co/getattachment/de9f2f66-898a-45b8-848d-0c49a23ca70c/Manejo-Fitosanitario-del-cultivo-del-lulo-Solanum.aspx#:~:text=El%20lulo%20es%20un%20arbusto,la%20familia%20de%20las%20solan%C3%A1ceas.>
- ITC, Trade Map. (2021). *Trade Map*. Obtenido de <https://www.trademap.org/>
- Johanson y Wiedersheim-Paul, J. (1975). The internationalization of the firm. Four swedish cases. *Journal of management studies vol. 12*, 305-322.
- Kotler & Keller. (2016). *Dirección del Marketing*. Obtenido de <http://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>
- LEGISCOMEX. (2007). *LEGISCOMEX*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/arianppal>
- Market Acces Map. (25 de 04 de 2021). *MacMap*. Obtenido de <https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=036&partner=170&product=200899&level=6>
- Min.Agricultura. (10 de 12 de 2018). *Agronet*. (Agronet, Ed.) Recuperado el 08 de 04 de 2021, de https://www.agronet.gov.co/Documents/22-LULO_2017.pdf
- OMS. (17 de Mayo de 2017). *Organizacion Mundial de la salud*. Obtenido de Organizacion Mundial de la salud: [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-\(cvds\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-(cvds))



- OMS. (2020). Obtenido de Organización Mundial de la Salud:
<https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/diabetes#:~:text=La%20diabetes%20es%20una%2>
- Procolombia. (2016). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/pasante/australia-61210421>
- Procolombia. (19 de Junio de 2018). Obtenido de <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-conocer-el-proceso-de-exportacion-de-bienes>
- Procolombia. (19 de 06 de 2018). *Procolombia*. Obtenido de <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-conocer-el-proceso-de-exportacion-de-bienes>
- Procolombia. (03 de 09 de 2019). *ColombiaTrade*. Recuperado el 16 de 03 de 2021, de <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-australia>
- Sampieri, R. (2001). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Quinta Edición:
https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/1184249/mod_resource/content/1/Sampieri%20y%20Baptista%205ta%20Edicion.pdf
- Scielo. (2017). *Scielo*. Recuperado el 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a04.pdf>
- Universidad del Rosario. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas, Documento de Investigación No. 30*. Obtenido de Repositorio Universidad del Rosario:
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf;jsessionid=1273ADDE6DCEE3C1CC6BE8081760C82F?sequence=1>
- Welch, Luostarinen, L. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management Vol. 14*, 34-55.
- Woolworths Group AU. (2021). Obtenido de <https://www.woolworthsgroup.com.au/page/about-us/>



Woolworths Group Limited. (2021). Obtenido de
https://www.woolworthsgroup.com.au/page/about-us/The_Woolworths_Story/How_We_Were_Founded/