

**ANÁLISIS DE EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS ENTRE COLOMBIA Y
MÉXICO HACIA EMIRATOS ÁRABES UNIDOS**

ESTUDIANTES

ALISON YISEL RAMIREZ MARTINEZ

CAROLINA VARELA POSADA

DIRECTOR

CARLOS AGUDELO GRANADOS

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

BOGOTÁ D.C.

NOVIEMBRE 1, 2021.

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|------|
| RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA | 6 |
| ABSTRACT | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| 1. ESTUDIOS PRELIMINARES | 10 |
| 1.1 Planteamiento del Problema | 10 |
| Relaciones comerciales entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos | 10 |
| 1.2 Objetivos del Proyecto | 12 |
| 1.2.1 Objetivo General | 12 |
| 1.2.1 Objetivos Específicos | 12 |
| 1.3.2 Marco Teórico | 12 |
| Teoría de la ventaja absoluta: | 13 |
| Teoría de Michael Porter: | 13 |
| Competitividad de Colombia y México | 14 |
| Competitividad del aguacate hass en Colombia | 14 |
| Competitividad del aguacate hass en México | 17 |
| Producción de aguacate en Colombia | 19 |
| 1.4 Alcance | 21 |
| 1.5 Justificación | 21 |
| Emiratos Árabes Unidos (EAU) | 24 |
| 1.6 Hipótesis de la Investigación | 25 |
| 2. METODOLOGÍA | 27 |
| DESARROLLO DE LA MONOGRAFÍA | 28 |
| Producción del aguacate en Colombia. | 28 |
| Análisis de la distribución del aguacate Hass en Colombia y México. | 31 |
| Comercio internacional en Dubái: | 31 |
| Consumidores en Dubái: | 31 |
| Canales de Distribución en Dubái: | 32 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 40 |
| BIBLIOGRAFÍA | 42 |

TABLA DE FIGURAS

| | Pág. |
|---|------|
| Figura 1: <i>Calendario de cosecha de aguacate en Colombia.</i> | 8 |
| Figura 2: <i>Principales países importadores del aguacate hass colombiano (2020).</i> | 14 |
| Figura 3: <i>Exportaciones de Colombia al resto del mundo, en miles de dólares USD (2020).</i> | 16 |
| Figura 4: <i>Principales países importadores del aguacate hass mexicano (2020).</i> | 17 |
| Figura 5: <i>Exportaciones de México al resto del mundo, en miles de dólares USD (2020).</i> | 18 |
| Figura 6: <i>Producción de aguacate en Colombia</i> | 19 |
| Figura 7: <i>Producción nacional del aguacate hass en Colombia.</i> | 20 |
| Figura 8: <i>Acceso marítimo de Colombia a Emiratos Árabes Unidos - Abu Dhabi, Dubai.</i> | 22 |
| Figura 9: <i>Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos</i> | 22 |
| Figura 10. <i>Acceso aéreo de Colombia a Emiratos Árabes Unidos.</i> | 23 |
| Figura 11: <i>Matriz Competitiva entre Colombia y México.</i> | 26 |
| Figura 12: <i>Cifras totales de aguacate en Colombia.</i> | 29 |
| Figura 13: <i>Dinámica sectorial productiva en Colombia.</i> | 29 |
| Figura 14: <i>Proceso de DFI del Aguacate Hass en Colombia.</i> | 33 |

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Dios por estar presente en nuestras vidas y permitirnos enfrentar los obstáculos que se nos presentaron en el camino. También agradecemos a nuestros familiares, por inculcarnos las bases necesarias para seguir adelante, por confiar en nosotras y por todos los esfuerzos que hicieron a lo largo de nuestra carrera.

Estamos profundamente agradecidas con nuestros amigos y colegas que con su positivismo y su apoyo moral, aportaron de manera significativa durante este ciclo de aprendizaje.

A nuestro asesor Carlos Agudelo de la Universidad Antonio Nariño, que gracias a su experiencia y sabiduría nos transmitió sus conocimientos para el desarrollo de esta investigación, nos orientó y nos ayudó con su buena energía para nuestra formación profesional.

También queremos agradecer especialmente a nuestra compañera Camila Sánchez, quien con sus conocimientos, apoyo, dedicación y colaboración permitió la elaboración del presente trabajo.

Dedicatoria

Dedicado a Dios, quien nos ha llenado de gran sabiduría y de mucha paciencia para lograr los objetivos propuestos y por ende lograr la culminación de nuestra monografía.

Al docente Carlos Agudelo, quien nos ha guiado en este trabajo que hoy culminamos con éxito. Sus consejos y su paciente ayudaron a escribir esta monografía de innumerables maneras.

Este trabajo es dedicado principalmente a mi abuela, por ser parte esencial en mi vida; a mi mamá, mi tía y demás familiares, por apoyarme, guiarme, brindarme su afecto y por la motivación constante en este proceso de formación. Les agradezco por los buenos valores que me han inculcado para salir adelante.

A mi padre por su sacrificio, protección y cariño, le dedico este trabajo con mucho amor y porque gracias a él logré realizar mis estudios. Espero que, desde el cielo, se sienta orgulloso de mí por este paso tan importante.

Alison Ramirez.

Esta monografía está dedicada a mis padres y a mi hermano, quienes me han brindado su apoyo incondicional, amor, esfuerzo y comprensión, durante mi formación académica. Gracias a ustedes soy una persona con virtudes y con muchas aspiraciones para poder realizar cada uno de mis objetivos; por lo tanto, agradezco profundamente a todas aquellas personas que aportaron en esta etapa tan importante de mi vida, gracias a todo este apoyo hoy logré finalizar una de mis metas.

Quiero dedicarla también a mi abuelo, que, aunque nos dejó ya hace algún tiempo, nunca olvidó sus enseñanzas y espero que sea una alegría más y que desde el plano en el que esté, espero que se sienta tan feliz como yo por este logro.

Carolina Varela.

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Esta monografía propone estudiar las ventajas competitivas a través de un análisis de distribución y comercialización de las capacidades que tiene Colombia para exportar aguacate hass a Emiratos Árabes Unidos. Para ello, se hará un análisis bibliográfico y documental en el territorio nacional con el fin de identificar qué departamentos generan mayor producción, cuáles son las condiciones de logística internacional, en aras de identificar la capacidad competitiva que tiene Colombia frente a México, país con el que se va a comparar y quien también exporta esta fruta, así como las políticas de negociación que tiene Colombia con Emiratos Árabes Unidos.

PALABRAS CLAVE: Exportación, comercialización, producción, competitividad, logística, Emiratos Árabes Unidos.

ABSTRACT

This monograph proposes to study the competitive advantages through a distribution and marketing analysis of Colombia's capacity to export hass avocado to the United Arab Emirates. For this purpose, a bibliographic and documentary analysis will be made in the national territory in order to identify which departments generate greater production and the international logistics conditions, in order to identify the competitive capacity that Colombia has compared to Mexico, the country with which it will be compared and who also exports this fruit, as well as the negotiation policies that Colombia has with the United Arab Emirates.

KEY WORDS: Export, commercialization, production, competitiveness, logistics, United Arab Emirates.

INTRODUCCIÓN

Los recursos naturales hacen parte de la fuente de vida y desarrollo de una población determinada; son componentes necesarios para suplir las necesidades básicas, tales como alimentación, salud, economía, entre otros; El uso de estos recursos aporta significativamente al desarrollo local y turístico, a su vez, los recursos naturales pueden claramente ser considerados como importantes generadores de ingresos para una población (Orellana y Lalvay, 2018); uno de estos recursos naturales que favorecen la economía en el mundo es el Aguacate Hass.

Colombia siendo uno de los países con mayor diversidad climática y riqueza natural en el mundo, es la segunda nación más biodiversa por metro cuadrado (MinCiencias, 2016), con gran variedad de recursos naturales y en su territorio se pueden encontrar todos los pisos térmicos (ProColombia, 2017), lo que permite la producción de frutas en todas las regiones durante los 365 días del año.

Actualmente Colombia produce una gran variedad de frutas tipo exportación, donde la mayor parte se exporta a Países Bajos (\$202.931 USD), Estados Unidos (\$196.490 USD), Reino Unido (\$181.229 USD) y otros mercados como Bélgica (\$180.910 USD), Italia (\$123.376 USD), Alemania (\$76.245 USD) y España (\$56.912 USD) cifras que son en miles

de dólares para cierre del año 2020, donde el banano, el aguacate, la fresa y algunos cítricos son las frutas más exportadas. (TradeMap, 2020).

Colombia es el cuarto productor a nivel mundial de aguacate hass, obtuvo este puesto durante el 2018 con una producción anual de 544.933 toneladas al año (MinAgricultura, 2021) aunque durante los últimos años la producción ha aumentado, llegando a 661.237 toneladas al año de todos los tipos de aguacate (MinAgricultura, Junio de 2021), de las cuales el aguacate hass corresponde a 214.678 toneladas al año (MinAgricultura, Junio 2021). Este fruto está disponible a lo largo del año, por lo que su cosecha se realiza constantemente, pero aumenta entre octubre y diciembre. Este fruto se produce principalmente en los departamentos de Antioquia, Caldas, Tolima, Valle del Cauca y Meta. (MinAgricultura, 2021).

Figura 1: Calendario de cosecha de aguacate en Colombia.

| CALENDARIO DE COSECHA AGUACATE | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Antioquia | | | | | | | | | | | | |
| Caldas | | | | | | | | | | | | |
| Cauca | | | | | | | | | | | | |
| Risaralda | | | | | | | | | | | | |
| Quindio | | | | | | | | | | | | |
| Tolima | | | | | | | | | | | | |
| Valle del Cauca | | | | | | | | | | | | |

Fuente: MinAgricultura (2021). Cadena productiva del aguacate. Recuperado de:

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>.

En el caso de México, el aguacate tiene una producción de 2 '172.757 toneladas al año (SIAP, 2021), de las cuales exporta principalmente a países como: Estados Unidos, Canadá, Japón, China y la Unión Europea. (SAGARPA, 2016). La agricultura de México ha

ido creciendo, debido a sus actividades y variedad climática. La temporada de cosecha se puede presentar durante todo el año, aunque su tiempo de cosecha máximo es entre octubre y febrero, la cosecha media, entre marzo y mayo, la temporada de cosecha más baja está entre junio y septiembre. (Pérez, A. 2020).

Este fruto se produce principalmente en los estados de Michoacán, Jalisco, Estado de México, Nayarit, Morelos y Guerrero. (CEDRSSA, 2017).

Este país también tiene una oferta de frutas tipo exportación, durante el 2020, la mayor parte de exportaciones hechas por México fueron hacia Estados Unidos (\$6,277,251 USD), Canadá (\$309,374 USD) Japón (\$238,985 USD), China (\$75,244 USD), Países Bajos (\$69,103 USD), España (\$66,098 USD) y Honduras (\$37,470 USD). México es un país que se destaca por la producción de diferentes frutos en el mundo. Las frutas más exportadas fueron: Aguacates, limones, frutillas y zarzamoras, toronjas, arándanos, frambuesas, guayabas, mangos, naranjas y papayas. (TradeMap, 2020).

Durante el desarrollo de esta monografía, se realizará un análisis de las ventajas competitivas que tiene Colombia frente a México, para la exportación de aguacate hass a Emiratos Árabes Unidos (de ahora en adelante EAU), además de hacer un análisis competitivo de distribución y comercialización del aguacate hass y finalmente hacer un estudio de las políticas de negociación de ambos países.

Se investigará la exportación del aguacate hass de Colombia hacia los Emiratos Árabes Unidos (EAU), ya que se buscará la manera de poder exportar al mercado árabe, para dar a conocer los productos colombianos y de esta manera entrar a nuevos mercados y competir a nivel mundial.

Para el desarrollo del trabajo se tendrá en cuenta el transporte marítimo y el transporte aéreo, siendo los medios más utilizados al momento de realizar una exportación.

1. ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1 Planteamiento del Problema

Emiratos Árabes en los últimos años, ha presentado un interés por colaborar y abrir su mercado al mundo occidental, y aunque ha logrado este propósito abriendo un poco más su economía, es un país que presenta dificultades para realizar la negociación por las diferencias en cultura y costumbres. (Valbuena, P; Montenegro, Y, 2019).

Colombia tiene tratados de libre comercio (TLC) vigentes con 17 países, entre ellos Israel, Corea del Sur, la Unión Europea y los estados EFTA (ProColombia, 2020), pero no tiene TLC con Emiratos Árabes Unidos, lo que dificulta que el país sea competitivo al momento de exportar sus productos. En el momento, se tienen cuatro acuerdos firmados entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos, todos sobre colaboración internacional de la siguiente forma: inversión, doble tributación y colaboración con el sector privado (Cancillería, 2016). Aunque se han tenido reuniones posteriores donde se discuten temas de colaboración internacional, (MOFAIC, 2019), dado lo anterior no se tiene ningún acuerdo para las actividades de comercio internacional entre Colombia y Dubái.

Relaciones comerciales entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos

En los asuntos políticos entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos están los acuerdos de la exención de visa mutua para los pasaportes de Colombia y Emiratos Árabes Unidos;

también está el memorando para la cooperación entre los Ministerios de Relaciones Exteriores de Colombia y el de EAU. (Cancillería de Colombia).

En asuntos económicos, Colombia también tiene otros acuerdos, dentro de los que se destaca el memorando para la cooperación de la producción agrícola. En segunda instancia, está el acuerdo de protección y promoción de inversiones, el acuerdo para eliminar la doble tributación y el acuerdo para intercambio de información tributaria; los convenios anteriores se firmaron, pero no están vigentes actualmente. (Cancillería de Colombia).

Aunque Colombia ya tiene las puertas abiertas del mercado árabe, por las exportaciones realizadas en 2017 hacia EAU y la exportación en 2019 de 43 toneladas de aguacate hass a Kuwait (ICA, 2019), actualmente presenta un bajo nivel de exportación de aguacate hass en relación con México a pesar de su calidad, aceptación y creciente demanda en el mundo por este fruto, creando la necesidad de que el producto se produzca de manera estable y que al mismo tiempo tome ventaja de los recursos naturales disponibles, aprovechando así las ventajas competitivas de Colombia frente a otros países.

Con lo anterior, se pretende resolver, con los objetivos planteados, la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuáles son las condiciones que tienen Colombia y México para la producción y comercialización de aguacate hass hacia Emiratos Árabes Unidos, específicamente a Dubái?

1.2 Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General

Identificar la producción y exportación de aguacate hass de Colombia y México, mediante un análisis de competitividad de dicho producto hacia Emiratos Árabes Unidos.

1.2.1 Objetivos Específicos

- Realizar un análisis bibliográfico y documental sobre la producción del aguacate hass en Colombia y México.
- Identificar las condiciones que tienen Colombia y México para comercializar aguacate hass hacia Emiratos Árabes Unidos.
- Determinar las relaciones comerciales y políticas de Colombia y México con Emiratos Árabes Unidos.
- Realizar una matriz para poder identificar los diferentes rubros que hay desde la competitividad entre Colombia y México para la comercialización de aguacate hass con Emiratos Árabes Unidos.

1.3.2 Marco Teórico

Según la teoría de Adam Smith sobre la ventaja competitiva, un país debe producir aquellas mercancías en las que el costo de producción es más bajo que otros y así, poder exportar al resto de los países. (Arévalo, G. Millán, C. y Cruz, A. 2018). Esto lo complementa Michael Porter, quien menciona en su teoría que para que un país pueda producir debe tener en cuenta el valor agregado del producto por medio de la innovación, la cual permite lanzar

mejores productos al mercado, cuando los productos ya existentes son copiados por la competencia. (Gutiérrez, R, 2019)

Teoría de la ventaja absoluta:

La teoría indica que un país puede tener ventaja absoluta, si es más eficiente en la producción de un bien que otro. Adam Smith expuso que no se debe producir internamente lo que se puede obtener en otro país, a un menor costo. (Palacios, C y Peña, A. 2019).

La ventaja absoluta se define como la capacidad que tiene un país para producir un producto a un menor costo. (Anónimo). Es decir, la producción nacional de un país A, debe enfocarse en adquirir ventaja absoluta en la producción de un bien respecto a otros países, para luego intercambiarlo por bienes y servicios, con otros estados que producen lo que el país A no produce. Adam Smith, es considerado el creador de esta teoría, resaltando la importancia del libre comercio entre los diferentes países. (Palacios, C y Peña, A. 2019).

Teoría de Michael Porter:

Porter menciona las ventajas competitivas que puede tener una empresa, para competir con otras industrias en el mundo. De modo que, la mercancía es un elemento fundamental para una compañía y debe tener presente las necesidades como: Las características y la aprobación del cliente, objeto del mercado.

Para tener una buena ventaja competitiva se debe tener en cuenta las siguientes características: producir productos de alta calidad, tener un buen servicio al cliente, estar en una buena ubicación geográfica, producir a menores costos que la competencia e intentar que

el producto tenga mejor posicionamiento que los de la competencia. (Palacios, C y Peña, A. 2019).

Competitividad de Colombia y México

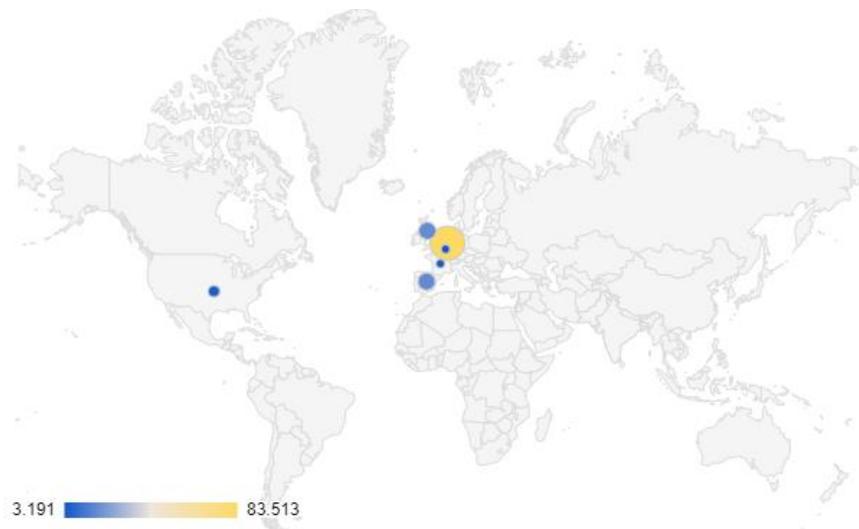
Hoy en día la competitividad es el factor fundamental de los cambios estructurales. La competitividad es aquella que se adapta y tiene acceso a los mercados extranjeros, en donde abarca todo lo relacionado con las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Además se tienen en cuenta los costos, el precio, calidad del producto entre otras variables. (Bougrine, H.). Lo nombrado anteriormente se tiene en cuenta para competir en los mercados internacionales y de esta manera es donde se definen estrategias para la competitividad, es decir, se plantea mejores procesos, eficiencia y mejores costos para la exportación del aguacate hass objeto del presente trabajo.

Con relación a lo anterior se va a describir y comparar la competitividad sobre las exportaciones del aguacate hass entre los países de Colombia y México, para poder conocer las capacidades de cada país.

Competitividad del aguacate hass en Colombia

El aguacate hass llegó a nuevos mercados durante los últimos años a países como China y Japón, que tienen una gran aceptación de este fruto y se suman aquellos a los que más se exporta como: Países Bajos, Reino Unido, España, Estados Unidos de América, Francia, Bélgica, entre otros. (MinAgricultura, 2021).

Figura 2: Principales países importadores del aguacate hass colombiano (2020).

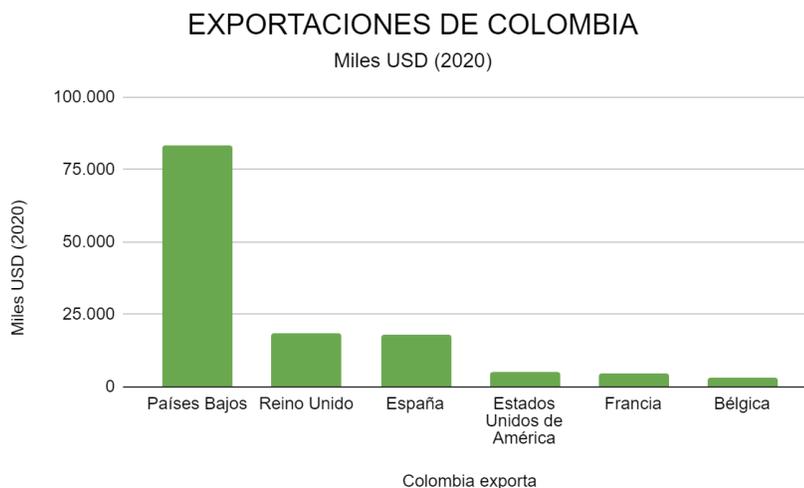


Fuente: *Elaboración propia. Con los datos de TradeMap (2020). Disponible en https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1*

Las principales exportaciones de Colombia al mundo fueron hacia países como: Países Bajos es el principal importador del aguacate hass con USD 83.513 equivalente al 62,73% del total del mundo. Le sigue Reino Unido con un USD 18.595 equivalente al 13,97%.

España pasa a ocupar el tercer lugar con 13,61%, para USD 18.118 miles de dólares. Estados Unidos de América importa USD 5.159 con un 3,87%, Francia ocupa el quinto lugar 3,43% correspondiente a 4.563 miles de dólares, Bélgica importa USD 3.191 equivalente a 2,40% y Emiratos Árabes Unidos ocupa el lugar quince importando USD 504.000 equivalente al 0,38% del total del mundo. (TradeMap, 2020).

Figura 3: Exportaciones de Colombia al resto del mundo, en miles de dólares USD (2020).



Fuente: Elaboración propia con los datos de TradeMap (2020). Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Como se mencionó anteriormente, Colombia es el cuarto país a nivel de producción mundial de aguacate hass tiene la ventaja para competir con otros países al tener cosecha disponible durante todo el año, en casi todos los departamentos. (MinAgricultura, 2021).

El valor agregado no es solamente la disponibilidad para exportar en cualquier época del año si no su nivel de calidad y los beneficios que esta fruta ofrece, por esto hacer una apuesta para la internacionalización y posicionamiento de este producto en Dubai, sería la puerta de entrada hacia Emiratos Árabes Unidos. (Arévalo, G. Millán, C. y Cruz, A, 2018).

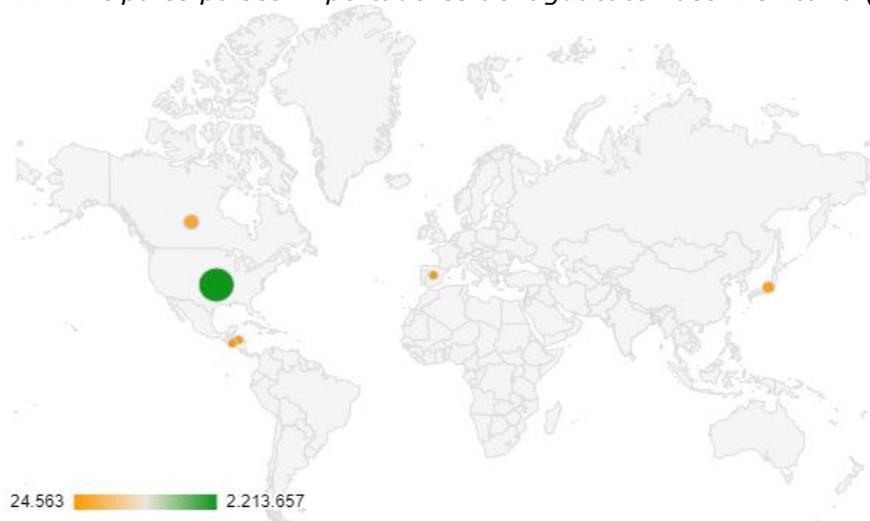
El aguacate hass es una fruta nutricional, reconocida comercialmente por su sabor y sus diferentes beneficios. Es por ello que se usan mecanismos para que este fruto tenga mayor vida útil, de tal manera que pueda adquirir valor agregado en la agricultura de productos

percederos y así reducir pérdidas en la postcosecha. (Rico, J. Buitrago, D. y Agudelo, L, 2021).

Competitividad del aguacate hass en México

En México, la producción agrícola es el sector más dinámico, gracias a los cambios en la demanda internacional. (Franco, M. Leos, J. Salas, J. Acosta, M. & García, A. 2018). México es el principal productor y exportador de aguacate hass a nivel internacional exportando a destinos como: Estados Unidos de América, Canadá, Japón, España, Honduras, El Salvador, entre otros países. (TradeMap, 2020).

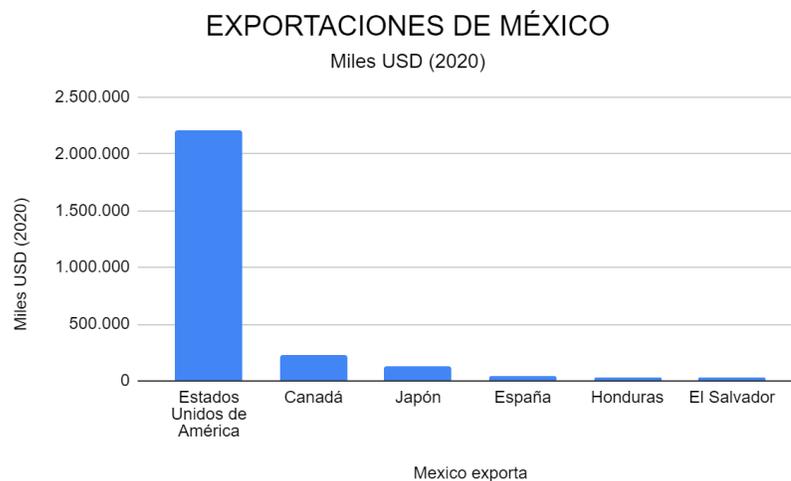
Figura 4: Principales países importadores del aguacate hass mexicano (2020).



Fuente: Elaboración propia, con datos de TradeMap (2020). Tomado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Como se puede evidenciar en la gráfica, México realizó sus exportaciones a países como: Estados Unidos de América con USD 2.213.657 equivalente al 83,24% del total del mundo, sigue Canadá con un USD 222.516 equivalente al 8,37%, Japón pasa a ocupar el tercer lugar con 4,74%, para 126.054 miles de dólares, España importa USD 42.296 con un 1,59%, Honduras ocupa el quinto lugar 1,14% correspondiente a 30.327 miles de dólares, El Salvador importa USD 24.563 equivalente a 0,92% y Emiratos Árabes Unidos ocupa el lugar trece importando USD 5.827 equivalente al 0,22% del total del mundo. (TradeMap, 2020).

Figura 5: Exportaciones de México al resto del mundo, en miles de dólares USD (2020).

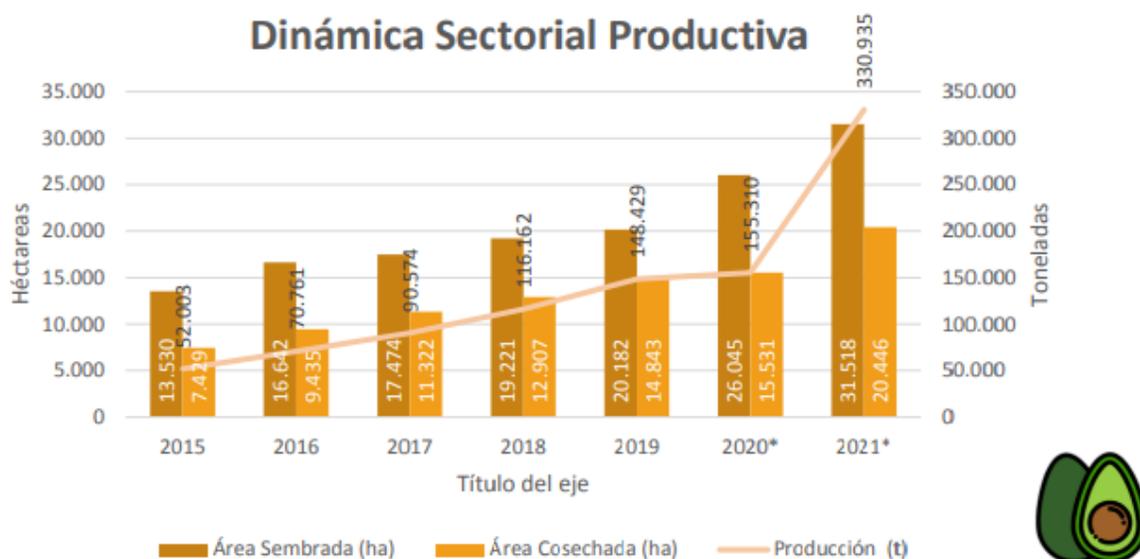


Fuente: Elaboración propia, con datos de TradeMap (2020). Disponible en: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Producción de aguacate en Colombia

Los departamentos en Colombia que producen Aguacate Hass son Antioquia, Caldas, Cauca, Risaralda, Quindío, Tolima y Valle del Cauca. Como se evidencia en la figura 8, la producción del aguacate hass aumentó, pasando de 155.310 toneladas producidas en 2020, a 330.935 toneladas en 2021. (MinAgricultura, 2021).

Figura 6: Producción de aguacate en Colombia.



Fuente: MinAgricultura (2021). Cadena productiva aguacate. Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Lo anterior se complementa con la figura 9, que detalla el aumento de las hectáreas sembradas de aguacate hass, que corresponden al 34% del área cultivada de aguacate en el país. Se espera que la producción crezca cada año, gracias a la apertura de nuevos mercados

internacionales, por la alta demanda que tiene este producto en otros países. A junio de 2021, Colombia cuenta con alrededor de 4,000 productores de aguacate hass, lo que le permite tener suficiente capacidad para exportar. (MinAgricultura, 2021).

Figura 7: Producción nacional del aguacate hass en Colombia.

Cifras Nacionales (Aguacate Hass)

| Año | Área Sembrada (ha) | Área Cosechada (ha) | Producción | Rendimiento |
|-------|--------------------|---------------------|------------|-------------|
| | | | (t) | (t/ha) |
| 2015 | 13.530 | 7.429 | 52.003 | 7 |
| 2016 | 16.642 | 9.435 | 70.761 | 8 |
| 2017 | 17.474 | 11.322 | 90.574 | 8 |
| 2018 | 19.221 | 12.907 | 116.162 | 9 |
| 2019 | 20.182 | 14.843 | 148.429 | 10 |
| 2020* | 26.045 | 15.531 | 155.310 | 10 |
| 2021* | 31.518 | 20.446 | 214.678 | 11 |

Fuente: MinAgricultura (2021). Cadena productiva aguacate. Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>.

La Universidad Católica del Norte posiciona a América Latina como una región con potencial para producir y exportar aguacates, sin embargo, menciona que Colombia tiene mayor crecimiento en su producción por la disponibilidad de tierras, al contrario de México, quien presenta inconvenientes por los cambios climáticos y el alza de los precios en la tierra. (Arias, F., Montoya, C. y Velásquez, O. 2018).

La creciente demanda internacional de este fruto ha causado que los precios incrementen. (Arias, F., Montoya, C. y Velásquez, O. 2018). En países como Canadá,

Singapur, China, Japón y Emiratos Árabes Unidos, son los mercados en donde pagan mejor el kilo de aguacate hass, estimado en USD \$7 por kilo. (Periodico El País, 2017).

1.4 Alcance

El alcance de esta investigación es analizar cómo se encuentra el mercado de Emiratos Árabes Unidos, teniendo en cuenta la ventaja competitiva que Colombia tiene como país productor, frente a otros países como México, por sus recursos naturales, variedad climática y la disponibilidad de producción constante durante todo el año.

Este análisis también busca evaluar el mercado de EAU, al ser un mercado que se encuentra en pleno desarrollo para el consumo de esta fruta, y la oportunidad que representa para el aguacate hass colombiano.

El análisis se hará desde un punto de vista referencial o característico, en donde se indicará las condiciones que Colombia tiene para exportar aguacate hass a EAU y realizar una comparación con México, país que ya le exporta a este mercado.

1.5 Justificación

La infraestructura colombiana se divide en puertos marítimos así: Ocho puertos principales, seis en la costa Atlántica y dos en la costa Pacífica. La costa Atlántica conecta principalmente al país con Norteamérica, Centroamérica y Europa; mientras que la costa Pacífica, conecta a Colombia con Sudamérica y Asia. (Legiscomex , 2016). Como se evidencia en la figura 8. del acceso marítimo desde Colombia hacia Dubái.

Figura 8: Acceso marítimo de Colombia a Emiratos Árabes Unidos - Abu Dhabi, Dubai.



Fuente: ProColombia (2014). Perfil de logística desde Colombia hacia Emiratos Árabes Unidos. Recuperado de: https://procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_emiratos_arabes_unidos_2014.pdf

Figura 9: Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos.

| Origen | Destino | Tiempo de tránsito con conexiones(días) | Frecuencia |
|---------------------|----------------|---|------------|
| Cartagena | Abu Dhabi | 45-56 | Semanal |
| | Dubái | 43 - 56 | Semanal |
| | Jebel ali | 29-50 | Semanal |
| | Sharjah | 47-54 | Semanal |
| | Khor al Fakkan | 43-52 | Semanal |
| Buenaventura | Abu Dhabi | 59 | Semanal |
| | Dubái | 46 | Semanal |
| | Jebel ali | 43-52 | Semanal |
| | Sharjah | 50 | Semanal |
| | Khor al Fakkan | 46-55 | Semanal |

Fuente: ProColombia (2014). Perfil de logística desde Colombia hacia Emiratos Árabes Unidos. Recuperado de: https://procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_emiratos_arabes_unidos_2014.pdf

En la anterior gráfica, se puede evidenciar las rutas marítimas que el buque puede tomar hacia puertos de los EAU, con su tiempo de tránsito estimado y la frecuencia de cada ruta.

También cuenta con transporte aéreo así: Nueve aeropuertos que manejan carga internacional. Los más importantes son: El Dorado (Bogotá), José María Córdova (Rionegro); Alfonso Bonilla Aragón (Palmira); Ernesto Cortissoz (Soledad); Rafael Núñez (Cartagena); Matecaña (Pereira); Palonegro (Lebrija); Camilo Daza (Cúcuta) y Gustavo Rojas Pinilla, (San Andrés Islas). (Legiscomex, 2016). La ruta de Colombia por transporte aéreo sería la siguiente:

Figura 10. Acceso aéreo de Colombia a Emiratos Árabes Unidos.



Fuente: ProColombia (2014). *Perfil de logística desde Colombia hacia Emiratos Árabes Unidos*. Recuperado de: https://procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_emiratos_arabes_unidos_2014.pdf

México cuenta con una infraestructura portuaria que le permite que sus operaciones logísticas comerciales sean eficientes con el resto del mundo. Este país posee 117 puertos en los cuales 101 son marítimos y 16 fluviales. La infraestructura de México se divide en los principales puertos marítimos, de la siguiente manera: Altamira y Veracruz (Golfo de México) y Manzanillo y Lázaro Cárdenas (costa del Pacífico). En donde se transporta el 60% del comercio. (ProColombia, 2019).

México cuenta con la mayor cantidad de aeropuertos de América Latina. Dispone de 1.714 pistas aéreas, donde operan 24 líneas aéreas nacionales y alrededor de 30 aerolíneas extranjeras. Sus principales aeropuertos se dividen así: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Mazatlán, Mérida, Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta, Bajío, Hermosillo, Tijuana y San José del Cabo. (ProColombia, 2019).

Emiratos Árabes Unidos (EAU)

Emiratos Árabes Unidos cuenta con una infraestructura portuaria de seis puertos así: Mina' Jebel 'Ali y Mina' Rashid (Dubai), Mina' Zayed (Abu Dabi), Mina' Saqr (Ra's al Khaimah), Khor Fakkan (Sharjah) y Fujairah. (Proexport, 2014).

Los puertos de EAU conectan inmediatamente la carga con los aeropuertos del país, lo que permite que se tenga fácil acceso al momento de realizar una exportación a los diferentes países. Los puertos más importantes son: Puerto de Jebel Ali, Puerto Rashid, Puerto de Mina Zayed. (Proexport, 2014).

Emiratos Árabes Unidos también dispone de 42 aeropuertos. Los más importantes son: Abu Dhabi International Airport, Dubai International Airport, Fujairah International

Airport, Ras Al Khaimah International Airport, Sharjah International Airport y Al Ain International Airport. (Proexport, 2014).

1.6 Hipótesis de la Investigación

La investigación propone desarrollar un análisis competitivo entre Colombia y México, buscando poder identificar aquellas falencias que en este momento están intrínsecas y que están impidiendo la entrada de aguacate hass a Dubái. Ya sea porque Colombia no tiene relaciones comerciales con EAU y se presentan dificultades en la logística, comercialización, distribución y producción.

Mediante la elaboración de la matriz se busca identificar aquellas falencias o ventajas competitivas que Colombia tiene al momento de exportar aguacate hass hacia los Emiratos Árabes Unidos. Esta matriz también permite comparar a Colombia y México según la teoría de ventajas competitivas en los siguientes factores: Relaciones comerciales, relaciones políticas, nivel de producción, área cosechada, logística, infraestructura y exportaciones a Emiratos Árabes Unidos.

Figura 11: Matriz Competitiva entre Colombia y México.

| FACTORES | COLOMBIA | MÉXICO | OBSERVACIONES |
|---------------------------|---|---|---|
| Nivel de Producción (Ton) | 544,933 toneladas. | 2'172,757 toneladas. | En términos de producción, Colombia no puede competir con México, aunque la ventaja de Colombia es su clima, los pisos térmicos y que la cosecha se realiza durante todo el año de manera constante. |
| Área Cosechada (Ha) | 54,427 hectáreas. | 261,777 hectáreas. | En el área cosechada, el país no puede competir con México, ya que cuenta con menos extensión geográfica. La ventaja que tiene Colombia, es que aún tiene mucho territorio cultivable que en este momento no se está utilizando, por lo que en un futuro, puede crecer su producción. |
| Logística | Colombia cuenta con 10 puertos marítimos y 14 aeropuertos aptos para mover carga. Durante 2018, Colombia tuvo 2,94 en el índice de desempeño logístico. | México cuenta con 101 puertos marítimos y 77 aeropuertos. Durante 2018, México obtuvo un puntaje de 3.05 en el índice de desempeño logístico. | En materia de logística, Colombia tiene un puntaje bajo gracias a que todos los procesos logísticos todavía necesitan de mucho papeleo y controles, aunque en los puertos marítimos hay aumento de la carga y de la capacidad, el resto de los procesos no avanzan tan rápido. |
| Infraestructura Vial | Colombia tiene una red vial de 206,102km de carreteras, de las cuales 16.983 son primarias; y una red férrea de 3,344km, de las cuales, sólo 1,375km se encuentran activas. | México, por su parte, cuenta con un total de 780,511km de carreteras, entre federales, estatales, municipales y de enlace. También cuenta con 23,389km de vías férreas, de las cuales 17,360km son principales. | Es claro que en Colombia hace falta una mejor infraestructura de carreteras que permitan conectar mucho mejor a todas las zonas del país; esto lo aprovecha bien México que también hace uso de la vía férrea disponible, ayudando así a disminuir costos y a ser más eficiente en la entrega de productos. |
| Relaciones Comerciales | Actualmente, Colombia no cuenta con acuerdos comerciales con EAU, sin embargo, se está negociando un plan de acción hacia 2030, con el que se puede llegar a aumentar las exportaciones hacia Dubái en un futuro. | Acuerdos de líneas aéreas directas, para trasladar productos, por medio de la aerolínea Emirates. Se elabora una agenda de trabajo conjunta (con EAU) que busca crear misiones comerciales con productores, agroindustriales de México. | Es importante que Colombia se concentre en crear acuerdos comerciales que le permitan tener una mejor cooperación con EAU y poder crear alianzas tan valiosas como la de México, que le permite llevar la carga de aguacate hass en 24 horas. |
| Relaciones Políticas | Acuerdos de cooperación internacional, exención de visa, doble tributación, promoción de inversiones y un acuerdo para la cooperación agrícola. Sin embargo, ninguno de los acuerdos se encuentra vigente. | México también tiene acuerdos para la exención de visa, acuerdos para prevenir la doble tributación, de cooperación turística, cooperación en el sector energético y un acuerdo para la protección de inversiones. | Ambos países tienen muy buenas relaciones políticas, estos acuerdos ayudan a tener un nivel de confianza y seguridad en el otro país, además de ser muy beneficiosas. |
| Exportaciones a EAU | Durante 2019, Colombia exportó \$781,000 USD de aguacates hacia Emiratos Árabes Unidos. | Durante este mismo año, México exportó \$12,508.000 USD toneladas de aguacates hacia Emiratos Árabes Unidos. | Como se expuso anteriormente, Colombia no puede competir con México a nivel de cantidad de producción, ya que México es el mayor proveedor para el mercado de Dubái; sin embargo, el aguacate hass colombiano es reconocido allí por su calidad. |
| Conjeturas | Malo | En Proceso | Bueno |

Fuente: Elaboración propia. Con datos de TradeMap, Gobierno de México, ProColombia y del CPC.

Con todo lo anterior, a lo largo de la monografía, se espera evidenciar las ventajas competitivas que Colombia tiene para competir con México en el mercado árabe al tener un gran nivel de producción, disponibilidad de este fruto durante todo el año y al tener los factores que le permiten producir aguacate hass de excelente calidad.

2. METODOLOGÍA

Se utilizará un análisis por medio de recursos bibliográficos y documentales como: Investigaciones previas, tablas, gráficos, y una matriz competitiva, que ayudarán a aclarar los temas clave de la investigación.

Para este análisis se utilizarán fuentes bibliográficas de México y Colombia, al igual que otros trabajos investigativos de calidad, presentes en sitios reconocidos como Scielo, Scopus además de los comunicados de prensa e investigaciones abiertas al público de las entidades oficiales, que estudian o estudiaron el aguacate hass producido en México y Colombia, para presentarlo en Emiratos Árabes Unidos y las condiciones que este debe tener para su correcta exportación.

Como se mencionó anteriormente, para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta la indagación de diferentes trabajos, y de fuentes como: TRADEMAP y MINAGRICULTURA, en donde se estudió las ventajas competitivas entre Colombia y México, para identificar las capacidades que tienen y de esta manera conocer las exportaciones del aguacate hass, que realizan estos dos países al mundo. Con las páginas de: LEGISCOMEX, PROCOLOMBIA y PROEXPORT, se pudo diferenciar la infraestructura que hay en Colombia, México y EAU. También se tuvieron en cuenta otras fuentes de información como la FAO, SAGARPA, entre otras páginas que permitieron el desarrollo de esta monografía, para obtener información acerca de la producción y comercialización de este fruto en México. Con la recopilación de estos datos se determinó la participación que tienen Colombia y México en el mercado Árabe, además de realizar una comparación de las relaciones comerciales, políticas y sociales de estos tres países.

DESARROLLO DE LA MONOGRAFÍA

Producción del aguacate en Colombia.

Para exportar el aguacate hass se debe tener las siguientes certificaciones: registro de fertilización y de cosecha, entre otros. Es importante contar con bodegas donde estén los productos fitosanitarios y donde se pueda despachar la cosecha. En las certificaciones que se pueden obtener, están: Global Gap, BPA y predio exportador; las cuales tienen beneficios económicos cuando el producto se certifica. (Aguirre,C, 2020).

Cada una de las recomendaciones previamente mencionadas, son implementadas por los lugares que se encargan de producir este producto. En Colombia, existen múltiples departamentos que se encargan de realizar esta labor, entre ellos encontramos los departamentos de: Antioquia, Tolima, Caldas, Quindío y Risaralda. (MinAgricultura, 2021). Estos departamentos representan el 62% del total del área sembrada de aguacate en el país. El departamento de Antioquia es el mayor productor con 23% del total nacional. Dentro de estos, se puede evidenciar que en el país existen alrededor de 19.200 productores en 51.702 unidades productivas del cultivo de aguacate y de los cuales, más de 4,000 producen aguacate hass. (MinAgricultura, 2021).

La producción del aguacate Hass, es una de las principales actividades económicas para la exportación del país. El área sembrada de aguacate hass, corresponde al 34% del total de aguacate sembrado. De esa cifra, el 65% está en edad productiva, mientras que el 35% restante está en etapa de desarrollo; por lo cual la producción de aguacate creció 34% en los últimos 5 años. (MinAgricultura, 2021). En las siguientes gráficas (ver figura 11 y 12) se

observan dos tipos de áreas; el área sembrada y el área cosechada, de donde se obtiene la producción nacional.

Figura 12: Cifras totales de aguacate en Colombia.

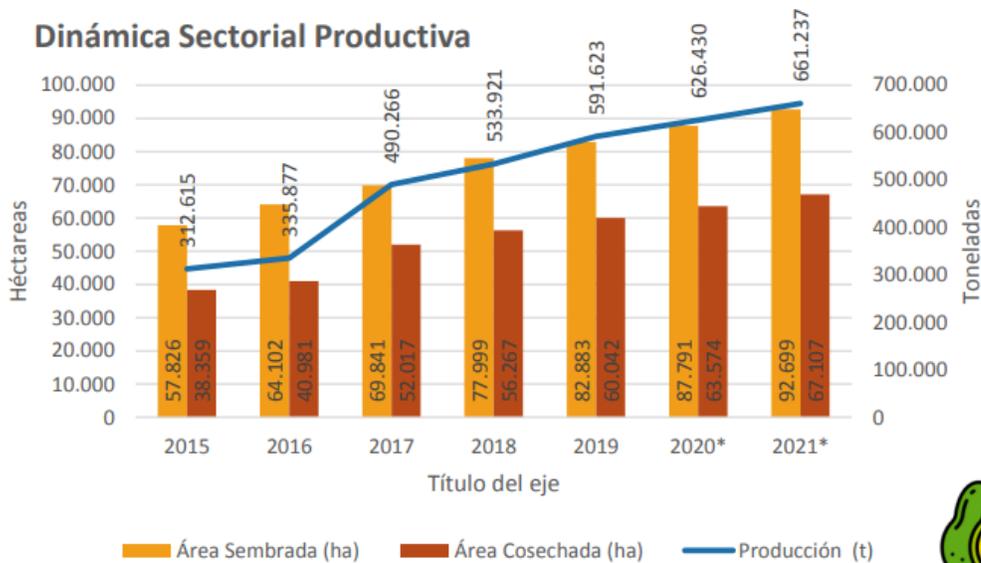
| Año | Área Sembrada (ha) | Área Cosechada (ha) | Producción (t) | Rendimiento (t/ha) |
|-------|--------------------|---------------------|----------------|--------------------|
| 2015 | 57.826 | 38.359 | 312.615 | 8 |
| 2016 | 64.102 | 40.981 | 335.877 | 8 |
| 2017 | 69.841 | 52.017 | 490.266 | 9 |
| 2018 | 77.999 | 56.267 | 533.921 | 9 |
| 2019 | 82.883 | 60.042 | 591.623 | 10 |
| 2020* | 87.791 | 63.574 | 626.430 | 10 |
| 2021* | 92.699 | 67.107 | 661.237 | 10 |

Fuente: MinAgricultura (2021). Cadena productiva aguacate. Recuperado de:

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>.

La figura 11, evidencia el aumento del área sembrada del aguacate hass en Colombia, pasando de 64.102 hectáreas en 2016, a 92.699 hectáreas en 2021. Gracias a este aumento, también hay más producción de este fruto, pasando de 335.000 toneladas en 2016, a 661.000 toneladas en 2021.

Figura 13: Dinámica sectorial productiva en Colombia.



Fuente: EVAS – DCAyF *proyección. DCAF

Fuente: *MinAgricultura (2021). Cadena productiva aguacate.* Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>.

La figura 12 evidencia el crecimiento anual del aguacate hass durante los últimos 6 años no sólo en la cantidad de hectáreas sembradas, sino también en el área cosechada y la producción en toneladas, a nivel nacional.

A pesar del aumento en la oferta y la demanda internacional de este producto, México lo ha producido y comercializado de forma más activa mostrando un crecimiento del 3,3 % entre los años 2000 y 2012 (Franco, L; *et al.*, 2018). Durante el 2016, México produjo 1,89 toneladas de aguacate del total de producción mundial que estaba en 5,57 toneladas. (Espinel-Ríos, *et al.*, 2019).

Para producir aguacate hass, es importante tener en cuenta la temperatura y la precipitación, factores que determinan la calidad del fruto. El suelo es otro factor importante, ya que debe manejar un ph neutro o moderadamente ácido. (Hernández, s.f).

Análisis de la distribución del aguacate Hass en Colombia y México.

Comercio internacional en Dubái:

Dubái, desde 1902, canceló todos los aranceles a las importaciones, esto hizo que se convirtiera en un punto importante para la importación de mercancías desde India, y gracias a su ubicación estratégica, logró obtener un lugar privilegiado en el comercio del oro, el principal producto de reexportación. Dubái también logró ser uno de los lugares más importantes en el comercio marítimo, siendo objeto de visita para los cargueros que se dirigían hacia esa zona. (Schulle, 2016).

Consumidores en Dubái:

La población de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), para el año 2021, fue de 9.282.000 millones de habitantes, repartidos en 98.648 kilómetros cuadrados, sus habitantes se dividen en residentes, turistas y población de reexportadores, donde la mayoría de sus

habitantes son inmigrantes, normalmente provenientes de países asiáticos. (Pedraza, R; López, L, 2017).

El mercado de los EAU, atrae a más de 10 millones de turistas cada año, esto hace que la actividad hotelera tenga el 40% del consumo de alimentos importados, incluyendo frutas como el aguacate. Esto sumado a las cadenas de restaurantes y la creciente curiosidad

de los habitantes, lo hace el aliado perfecto para el aguacate hass Colombiano. (Pedraza, R; López, L, 2017).

Canales de Distribución en Dubái:

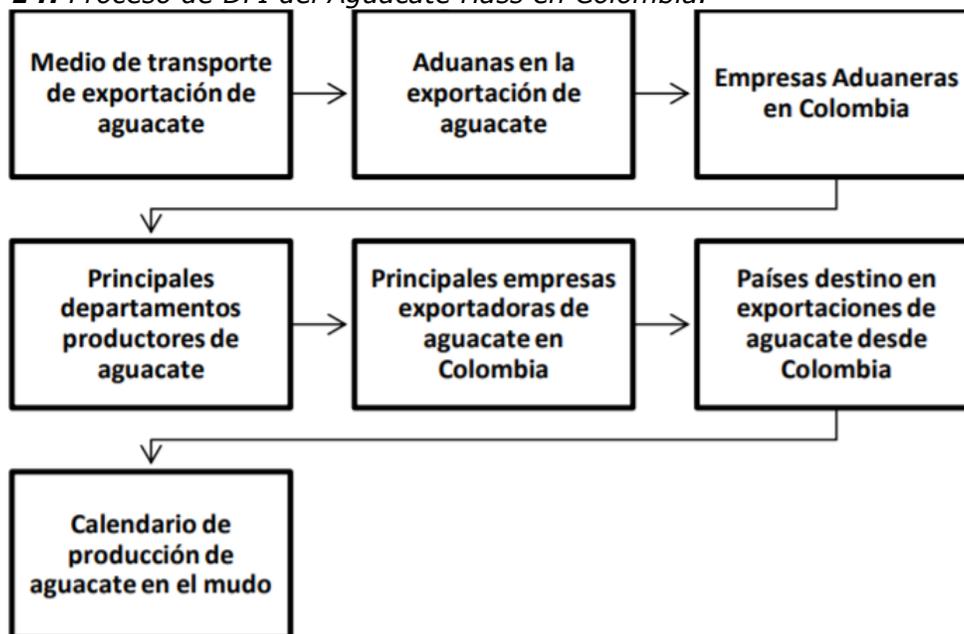
Para llegar al mercado árabe, existen dos canales de distribución, el directo y el indirecto (Cinlat Logistics, 2018); en el caso de los aguacates se recomienda utilizar el indirecto, llegando mediante mayoristas, que están en gran parte de la ciudad; o de los importadores directos, que muchas veces poseen cadena propia de supermercados. Este canal es beneficioso ya que venden a los restaurantes, hoteles, supermercados, entre otras superficies de gran impacto. (Pedraza, R; Lorena, L, 2017).

Colombia presenta un alto nivel en costos logísticos de América Latina, según un estudio del DNP en 2015; este estudio se aplicó a 768 empresas de todos los sectores, incluyendo el agropecuario. Este costo es mayor que el de países como Estados Unidos, América Latina y Europa. (DPN, 2015).

Análisis de la Distribución Física Internacional (DFI) del aguacate desde Colombia:

En la siguiente figura se explica el modelo de distribución física internacional del aguacate hass producido en Colombia. Se describe brevemente el proceso que conlleva exportar el aguacate hass colombiano a cualquier mercado internacional, excluyendo los trámites para la obtención de certificados, sellos de calidad, entre otros documentos necesarios.

Figura 14: Proceso de DFI del Aguacate Hass en Colombia.



Fuente: Grisales, J. (2019). Plan de logística de distribución física internacional de la cadena de suministro del aguacate hass para pequeñas y medianas empresas en el municipio de Tuluá - Valle del Cauca. P. 49. Disponible en: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/15037/CB-0600276.pdf?sequence=1>

Vías de acceso a Emiratos Árabes Unidos.

El mejor medio de transporte desde Colombia a EAU es el transporte marítimo, ya que su relación precio/cantidad/distancia es la más beneficiosa, aunque al exportar este tipo de productos perecederos frescos, se deben tener en cuenta factores como la temperatura, la luz, el embalaje, el tiempo de viaje, la cantidad exportada, entre otras variables. (Calero, I; Rueda, A, 2019). En este caso se recomienda transportar esta fruta en un contenedor refrigerado, que permite un mejor control de los factores anteriormente mencionados. (Grisales, J, 2019).

Distribución de aguacate de México

El Gobierno de México busca fortalecer los lazos de cooperación y busca aumentar el intercambio comercial de la fruta mexicana hacia este mercado. Ambos países acordaron fortalecer las exportaciones a través de promociones, encuentros de negocios y la apertura de nuevas rutas aéreas de carga México - Dubái, además de incluir la certificación halal EAU, que sirve para distribuir a otros mercados como Arabia Saudita, Omán, Kuwait, entre otros. (NOTIMEX, 2019).

La apertura de la nueva ruta, permite a México, por medio del aeropuerto de la ciudad de Jalisco, llevar sus productos a EAU en 24 horas, con frecuencia de dos vuelos semanales. Esto representa una reducción en costos logísticos, al no incluir una cadena de frío para los frutos frescos como el aguacate. (Cruzado, A, 2020).

Precios y pagos en la exportación

El precio de la exportación usualmente es pactado entre las agencias internacionales, importadores y exportadores, en este caso, el precio del aguacate hass varía dependiendo de las condiciones del mercado en el país de destino (si hay sobreoferta), las condiciones fitosanitarias (si tienen sellos de calidad como el GAP) , y de si en ese destino la demanda es alta. (Grisales, J, 2019).

Normalmente, el pago es acordado antes de firmar el contrato de exportación, donde previamente han negociado el INCOTERM a utilizar, el tiempo y cantidad de desembolsos, y si hay o no oportunidad de un excedente cuando la fruta llegue al destino. (Grisales J, 2019).

Condiciones que tienen Colombia y México para comercializar aguacate Hass en Emiratos Árabes Unidos.

Retomando la información anterior, Emiratos Árabes Unidos es un estado situado en el Medio Oriente, que tiene 83.600 km² (1.318 kilómetros en costas), igualmente, consta de una extensión de 4.08° kilómetros pavimentados (253 son autopistas), no obstante, dentro de estos espacios no hay disponible transporte férreo, sino que cada emirato cuenta con un puerto propio, así que, a la hora de exportar algún producto, este es movilizad por una red de tuberías interconectadas, o utilizan el puerto; este estado contiene 7 emiratos: Abu Dhabi, Ajman, Dubái, Fujairah, Ras AlKhaimah, Sharjah y Umm al-Qaiwain, un ejemplo de esto, se dio en el año 2013, donde se exportaron desde Colombia a Emiratos Árabes Unidos un total de 7.796 toneladas de un producto, y la entrega de este, se realizó por vía marítima. (ProColombia.).

Al momento de exportar, el autor Minervi (2015) plantea una lista sobre las condiciones para tener en cuenta antes de realizar una exportación:

1. Realizar una evaluación de la capacidad de exportación que tiene el producto que se identificó como competitivo.
2. Seleccionar ciertos mercados, detectando el que sea más adecuado (con quien quiere competir y la población objetivo).
3. Buscar la alternativa de entrar al mercado con ayuda de un distribuidor, agente, sucursal, etc.
4. Realizar la publicidad referente al producto que se quiere promocionar.

5. Hacer un listado de posibles candidatos a socios (importadores, compradores, distribuidores, entre otros), y una vez evaluados, seleccionar al que pueda contribuir en el proceso.
6. Establecer un plan de trabajo.

En efecto, el aguacate Hass es un fruto que ha aumentado su producción, y por ende, su exportación, se registró un aumento de 13% en comparación con el mismo periodo de 2020, los principales lugares donde se exporta esta fruta son: Países Bajos, Reino Unido y España, donde se logró, durante los primeros meses del año, la exportación de 47.796 toneladas de aguacate. (MinAgricultura, 2021).

Con base a lo anterior, es pertinente mencionar, que las principales empresas colombianas exportadoras de Aguacate Hass fueron: AVOFRUIT (26%), WESTFALIA FRUIT COLOMBIA S. A. S. (19%) y ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE AGUACATE HASS COLOMBIA, SAT con un 10%, lo que representó a nivel monetario 8.065.958 COP, 12.507.704 COP y 6.475.260 COP respectivamente (Gilon, Muñoz, y Vargas Diaz, 2019).

En comparación con Colombia, las exportaciones mexicanas de aguacate, alcanzaron 1'219,700 toneladas de enero a noviembre de 2020, lo que permitió un aumento de 6.3% interanual y un récord, y, a su vez, las exportaciones se triplicaron en la última década, desde el 2010, sin embargo, en el mes de enero, hasta el mes de noviembre del

2020, las ventas cayeron en un 7.4%, debido a la apertura gradual del mercado de Aguacate Hass (El Economista, 2021).

Teniendo en cuenta el contraste entre las exportaciones de Colombia y México en diferentes lugares, no se menciona Emiratos Árabes Unidos, por lo que, con el fin de lograr esto en algún momento, es necesario conocer las condiciones de la distribución. Pak2go (2021) plantea la importancia de, en primer lugar, conocer los requerimientos gubernamentales de cada Emirato o del país; en segundo lugar, tomar en cuenta tradiciones o creencias que tenga cada empresa, y, tener un asesoramiento de expertos que gestionan la logística y el tiempo de cada aspecto. Por otra parte, es necesario tener presentes los siguientes documentos:

- ❖ Orden de entrega de envío, este debe de estar dirigido a un agente de la empresa el cual debe de contar con licencia de concesión de licencias por los organismos de los EAU.
- ❖ Conocimiento de embarque original, en dado caso que sea por mar la entrega.
- ❖ Factura original, la cual deberá estar dirigida a un importador con licencia en los EAU, en esta se debe detallar la descripción de las mercancías, la cantidad total de las mismas y el valor monetario de la transacción.
- ❖ Copia de la licencia comercial tanto del comprador como del vendedor, así como la declaración de aduanas.
- ❖ Original del certificado de origen, que debe de estar aprobado por la cámara de comercio mexicana, en el cual se detalle el origen exacto de las mercancías.

- ❖ Formulario de exención de derechos de aduana. Esto solo en caso de que la exención cumpla con los requisitos incluidos en la Orden de Compra Local (LPO).
- ❖ Si la importación es de mercancías restringidas, se requiere el permiso de importación expedido por los organismos competentes de los EAU.
- ❖ Para los productos procesados debe anexarse el certificado sanitario o fitosanitario, el cual debe estar debidamente diligenciado, como para consumo humano, por las instituciones del país de origen.
- ❖ Si la exportación se trata de carne de vacuno o de aves contar con el Certificado Halal expedido por el centro Islámico acreditado por los EAU y notariado por la embajada o consulado mexicanos en los EAU.
- ❖ Para algunos productos se exige el Certificado de no Irradiación (principalmente para productos europeos, aún si salen de México).

Fuente: *Pack2Go, 2021.

Relaciones comerciales y políticas de negociación de Colombia y México con respecto a Emiratos Árabes Unidos:

Las relaciones comerciales y políticas de negociación son importantes para realizar una exportación. Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial que se realiza entre dos o más países para acordar la reducción de ciertas barreras que no contribuyen al negocio de bienes y servicios; Este acuerdo tiene el propósito de integrar económicamente a los países, implementando aspectos normativos como: La propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros,

telecomunicaciones, comercio electrónico y asuntos laborales. Es decir, por medio del TLC, se ha facilitado el comercio internacional, permitiendo la expansión del mercado a las empresas. (Ministerio de economía y finanzas, 2021).

Al igual que el TLC, los acuerdos comerciales están orientados a que los países se dediquen a la fabricación de bienes en los que son más productivos e importar bienes en los que no son competitivos. (MinComercio, 2018). Teniendo en cuenta lo anterior, no se pueden generalizar los resultados de un solo acuerdo comercial para evaluar la política de internacionalización de la economía colombiana, en otras palabras, no se puede continuar realizando la misma política y comercialización durante mucho tiempo. Es necesario implementar otro tipo de estrategias, con el fin de obtener mayores beneficios, tales como: No poner en riesgo el bienestar del hogar, de las empresas, o incluso de los países, negociar acuerdos comerciales teniendo en cuenta el bienestar, basándose en el análisis de la competencia, los costos y precios de los bienes de consumo. (MinComercio, 2018).

Cabe resaltar que, los acuerdos comerciales, forman parte de las operaciones logísticas como las exportaciones e importaciones. Estos factores ayudaron al crecimiento anual desde el año 2000, lo que indica que, actualmente, continúan involucrando este tipo de acuerdos comerciales, para expandir nuevos mercados en el mundo. (MinComercio, 2018).

Para finalizar, tanto Colombia, como México, tienen una ventaja para posicionarse en distintos mercados, entre ellos, Emiratos Árabes Unidos. Los EAU están dispuestos a negociar y abrir su mercado al mundo occidental; mantienen una actitud favorable para la

consecución de un acuerdo, sin embargo, las relaciones comerciales entre estos países de EAU-Colombia y EAU-México, están en proceso y debe consolidarse por medio de un TLC para que esta relación bilateral sea más beneficiosa para ambas partes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con esta monografía, sobre el análisis de la exportación del aguacate hass hacia Emiratos Árabes Unidos, se puede concluir que: Colombia tiene oportunidades frente a México, al tener producción de aguacate constante durante todo el año, tener disponibilidad de tierras y variedad climática, factores que favorecen tener un cultivo de calidad, con capacidad de obtener las certificaciones necesarias que le permitan vender el aguacate hass en el mercado Árabe y ser competitivo frente a otros países.

La creciente demanda por el aguacate presenta una oportunidad como ninguna otra para que países como Colombia puedan expandir sus exportaciones, sobre todo con el nicho de mercado que se está abriendo gracias al turismo y el boom de la comida saludable. Es la oportunidad para posicionarse como el proveedor de aguacate hass en los mercados del mundo, compitiendo con calidad en vez de cantidad.

Gracias a la matriz, se logró identificar que Colombia tiene ventajas competitivas, que le permiten entrar al mercado Árabe y dejar huella en este, debido a que cuenta con departamentos productivos que le permiten satisfacer la demanda en los mercados nacionales e internacionales.

RECOMENDACIONES

Como recomendación, Colombia debe explotar la oportunidad de tener buenos lazos comerciales con EAU, por todo lo que este mercado representa, no sólo como mercado sino como la puerta de llegada hacia otros mercados asiáticos no tradicionales.

Aunque Colombia cuenta con una buena infraestructura portuaria y aérea, deben trabajar en programas de mejora en la conectividad de sus puertos, aeropuertos, carreteras y transporte, ya que así facilita mucho más el intercambio internacional, reduce tiempos de transporte y mejora la calidad de sus exportaciones.

Explorar la oportunidad de tener acuerdos comerciales con EAU, acuerdos tipo TLC, que permitan hacer de las exportaciones un proceso más sencillo, eficiente y que permita obtener beneficios tributarios al entrar a ese mercado.

Para futuras investigaciones, se recomienda en su totalidad la realización de este tipo de investigación, sobre todo si se quiere abrir nuevas puertas en nuevos mercados, ya que permite llegar a la toma de decisiones asertivas y evita que se incurra en pérdidas.

BIBLIOGRAFÍA

- Orellana, J. & Lalvay, T. (2018). *Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador*. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-235X2018000100065&lng=pt&nrm=iso
- Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación. (2016). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, celebra el Día Mundial de la Biodiversidad*. Disponible en: https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo
- ProColombia. (2016). *Déguster la Colombie! A través de todos los pisos térmicos*. Disponible en: <https://procolombia.co/archivo/deguster-la-colombie-traves-de-todos-los-pisos-termicos>
- TradeMap. (2020). *Exportaciones de Colombia al mundo. Capítulo 08: Frutas y frutos comestibles*.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2021). *Cadena Productiva Aguacate. pp. 8, 9, 16*. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2021). *Producción Anual Agrícola - Avance de Siembras y Cosechas*. Disponible en: https://nube.siap.gob.mx/avance_agricola/
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México. (2016). *Planeación Agrícola Nacional 2017-2030. pp. 9*. Disponible en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257067/Potencial-Aguacate.pdf>
- Pérez Pérez, Argelia. (2020). *Producción, Consumo, Comercio Exterior y precio del Aguacate Hass en México y Estados Unidos, 2001-2018. pp. 39*. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal/126>
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de México. (2017). *Reporte Caso de Exportación: El Aguacate. pp 3*. Disponible en: <http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/54Exportaci%C3%B3n%20aguacate.pdf>
- TradeMap. (2020). *Exportaciones de México al mundo. Capítulo 08: Frutas y frutos comestibles*.
- Valbuena, Pedro; Montenegro, Yamile. (2018). *Retos para la negociación con los Emiratos Árabes Unidos. pp. 15*. Disponible en: <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/3266>
- ProColombia. (2020). *Tratados de Libre Comercio de Colombia: 17 acuerdos, 65 países y 1.500 millones de compradores*. Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/tratados-de-libre-comercio-de-colombia-17-acuerdos-65-paises-y-1500-millones-de-compradores>
- Cancillería de Colombia. (2016). *Colombia y Emiratos Árabes Unidos firmaron ocho acuerdos de cooperación*. Disponible en: <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-emiratos-arabes-unidos-firmaron-ocho-acuerdos-cooperacion>
- United Arab Emirates Ministry Of Foreign Affairs & International Cooperation. (2019). *H.H. Sheikh Abdullah bin Zayed, Colombian Foreign Minister, co-chair political consultations between UAE, Colombia*. Disponible en:

<https://www.mofaic.gov.ae/en/MediaHub/News/years/2019/12/15/15-12-2019-UAE-Colombia>

Periódico Portafolio. (2017). *El aguacate hass también llegará a Emiratos Árabes*. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/el-aguacate-hass-tambien-llegara-a-emiratos-arabes-511564>

Cancillería de Colombia. *Relaciones Bilaterales con Emiratos Árabes Unidos*. Disponible en: https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/emiratos-arabes-unidos?_cf_chl_jschl_tk_=pmd_YYybZHrKFXZXNA8ph2.Cudqe0AgbSzFDLrZ7sLYxYhc-1635623036-0-gqNtZGzNAICjcnBszQi9

Instituto Colombiano Agropecuario. (2019). *Kuwait, otro destino para el aguacate Hass colombiano*. Disponible en: <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-aguacate-hass-exportacion-kuwait>

Ramírez, Katherine. (2018). *Exportación de aguacate hass colombiano hacia países no tradicionales como China y Emiratos Árabes Unidos para el aprovechamiento de sus recursos naturales*. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/17761>

Jiménez, Manuel. (2020). *Plan de Exportación de aguacate hass de Colombia a Estados Unidos de la empresa IMPORFENIX con base en parámetros de sostenibilidad ambiental*. Disponible en:

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/12495/T09337.pdf;jsessionid=85C22AB922BC4A21785B323886E266B0?sequence=5>

Rendón, Daniela. (2020). *Oportunidad de exportar el fruto aguacate hass hacia Países Bajos a partir del año 2013*. Disponible en: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6002/Oportunidad%20exportar%20fruto%20aguacate%20Hass.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pedraza, Rodrigo. López, Leidy. (2017). *Exportación de frutas exóticas a los Emiratos Árabes Unidos*. Disponible en: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004273.pdf>

Arévalo, Francy; Millán, Camilo y Cruz, Andrés. (2018). *Análisis de las posibilidades de comercialización del aguacate Hass colombiano a nivel mundial*. pp 6. Disponible en: https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1513/AGUACATE_HASS_COLOMBIANO_PRODUCTO_POTENCIAL_PARA_EXPORTAR_ESTADOS_UNIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palacios, Camilo; Peña Andrés. (2019). *Proyecto de Exportación de piña colombiana a Dubái*. pp. 25-28. Disponible en: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/5449/Proyecto%20de%20exportaci%C3%B3n%20de%20pi%C3%B1a%20colombiana%20a%20Dub%C3%A1i.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anónimo. *Capítulo I: Principales Teorías sobre Comercio Internacional*. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Bougrine, Hassan. *Competitividad y Comercio Exterior*. pp. 767. Disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/1/RCE.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2021). *Cadena Productiva Aguacate*. pp. 17. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

- TradeMap. (2020). *Exportaciones de Colombia al mundo. Capítulo 08: Frutas y frutos comestibles*.
- Arévalo, Francy; Millán, Camilo y Cruz, Andrés. (2018). *Análisis de las posibilidades de comercialización del aguacate Hass colombiano a nivel mundial. pp 2*. Disponible en: https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1513/_AGUACATE_HASS_COLOMBIANO_PRODUCTO_POTENCIAL_PARA_EXPORTAR_ESTADOS_UNIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rico-Londoño, Juan; Buitrago-Patiño, Dennis; Agudelo-Laverde, Lina. (2021). *Combination of methods as alternative to maintain the physical-chemical properties and microbiological content of hass avocado pulp during storage. pp 1*. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212429221004971>
- Franco Sánchez, M. A., Leos Rodríguez, J. A., Salas González, J. M., Acosta Ramos, M., & García Munguía, A. (2018). *Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México*. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342018000200391
- TradeMap. (2020). *Exportaciones de México al mundo. Capítulo 08: Frutas y frutos comestibles*.
- Legiscomex. (2016). *PERFIL LOGÍSTICO DE COLOMBIA*. pp. 8, 42. Disponible en: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-colombia-2016-completo.pdf>
- ProColombia. (2019). *Perfil logístico de exportación a México. pp. 2, 4*. Disponible en: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-mexico>
- ProColombia (2014). *Perfil de logística desde Colombia hacia Emiratos Árabes Unidos. pp 4, 5, 7*. Disponible en: https://procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_emiratos_arabes_unidos_2014.pdf
- Arias, Francisco., Montoya, Cesar. y Velásquez, Oscar. (2018). *Dinámica del mercado mundial de aguacate. pp 8, .* Disponible en: <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/994/1442>
- Periódico El País. (2017). *Aguacate Hass también conquistará los hogares de Dubái*. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/economia/aguacate-hass-tambien-conquistara-los-hogares-de-dubai.html>
- Aguirre, Erik; Ávalos, Brayan; González, Silvia; Magaña, Arely; Ordaz, Mariana; Pérez, Leticia, Rodríguez, Lizbeth; Rodríguez, Rocío; Salazar, Juan; Sánchez, Daniel; Vega, Karla. (2018). *El aguacate: el gran oro verde*. Disponible en: <https://www.univa.mx/zamora/wp-content/uploads/sites/3/2019/07/articulo-el-aguacate.pdf>
- Santana Robles, F., Granillo Macías, R., Espinoza Sánchez, F. I., Aguilar Ortega, J. C., & Ortega Zavala, J. G. (2018). *Caracterización de la cadena de valor del maíz*. Disponible en: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/2899>
- Vilcarrero, Raúl. (2017). *Gestión de la Producción*. Disponible en: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/908>
- Aguirre, Cristian. (2020). *Siembra y produzca aguacate hass*. Disponible en: <https://www.lapatria.com/tenga-en-cuenta/siembra-y-produzca-aguacate-hass-452930>

- Franco, M. A., Leos, J. A., Salas, J. M., Acosta, M., & García, A. (2018). *Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México*. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342018000200391
- Espinel-Rios, S., Palmerin-Carreño, D. M., Hernandez-Orihuela, A. L., & Martinez-Antonio, A. (2019). *A Plackett-Burman Design For Substituting Mrs Medium Components With Avocado Seed Hydrolysate For Growth And Lactic Acid Production By Lactobacillus*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/331043468_A_Plackett-Burman_design_for_substituting_MRS_medium_components_with_avocado_seed_hydrolysate_for_growth_and_lactic_acid_production_by_Lactobacillus_sp
- Hernández, I. (s.f) *Estudio del sistema de producción de Aguacate Hass en el municipio Sonsón, Antioquia*. pp. 5 Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35378>
- Schulle, K. (2016). *Avances en las Relaciones Diplomáticas entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos y sus contextos económico, social, diplomático y político*. pp 44. Disponible en: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/9330/Karin_SchulleUrh%C3%A1n2016.pdf?sequence=2
- Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO. (2017). FAOSTAT. Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, Italy. Disponible en: <http://www.fao.org/faostat/en/#data>
- Gilon Ramirez, Á. P., Muñoz Gaitán, M. D. M., & Vargas Diaz, E. H. (2019). *Estudio de Viabilidad de exportación del aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos producido por víctimas del conflicto armado*. Disponible en: <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1783>
- El economista (2021). *Exportaciones Mexicanas de Aguacate Rompen Récord y se Triplican en una Década*. Disponible en: <https://www.agronegocios.co/agricultura/exportaciones-mexicanas-de-aguacate-rompen-record-y-se-triplican-en-una-decada-3107696#>
- Pak2go Logistics (2021). Guía para exportar a emiratos árabes unidos desde México. Pak2go. Disponible en: https://www.pak2go.com/requisitos-exportar-emiratos-arabes-mexico/#Requisitos_para_para_exportar_a_Emiratos_Arabes_Unidos
- Ministerio de economía y finanzas (2021). *Acuerdos comerciales*. Disponible en: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- MinComercio industria y turismo (2018). *Informe sobre los Acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. Disponible en: <https://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Informe-sobre-los-Acuerdos-Comerciales-vigentes-de-Colombia.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). Encuesta Nacional de Logística 2015, 1–108. Disponible en: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Grisales, J. (2019). *Plan de Logística de Distribución Física Internacional de la Cadena de Suministro del aguacate hass para pequeñas y medianas empresas en el municipio de Tuluá - Valle del Cauca*. Disponible en: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/15037/CB-0600276.pdf?sequence=1>

- NOTIMEX.(2019).Reforzarán México y Emiratos Árabes cooperación agrícola. Disponible en: <https://www.20minutos.com.mx/noticia/524963/0/reforzaran-mexico-y-emiratos-arabes-cooperacion-agricola/>
- Cruzado, A. (2020) *La aerolínea Emirates trae de Jalisco a Dubai 40 toneladas de aguacate*. Disponible en: <https://www.elcorreo.ae/articulo/economia/aerolinea-emirates-trae-jalisco-dubai-40-toneladas-aguacate/20201003173550105015.html>
- Cinlat Logistics. (2018). *Guía: El proceso de distribución de productos perfecto*. Disponible en: <http://www.cinlatlogistics.com/es/servicios-logisticos/guia-el-proceso-de-distribucion-de-productos-perfecto>
- Calero, I., Rueda, A. (2019). *Diseño de un plan de Marketing Internacional para un producto agrícola*. Disponible en: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84719/1/TG02502.pdf
- Gobierno de México, (2019). *Sistema Ferroviario Mexicano*. Disponible en: <https://www.gob.mx/artf/articulos/infraestructura-ferroviaria-191183?idiom=es>
- Gobierno de México, (2019). *Red Nacional de Caminos*. Disponible en: <https://www.gob.mx/imt/acciones-y-programas/red-nacional-de-caminos>
- Quiroga, L. (s.f). *Infraestructura vial en Colombia frente a los países miembros de la Alianza del Pacífico para el desarrollo del Comercio Internacional*. Disponible en: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16245/1/2019_infraestructura_vial_colombia.pdf
- Consejo Privado de Competitividad. (2019-2020). *Infraestructura, Transporte y Logística*. Disponible en: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_INC_2019-2020_ITL.pdf
- United Arab Emirates Ministry Of Foreign Affairs & International Cooperation. (2019). *Mexico – UAE Relationships - Bilateral Relationship*. Disponible en: <https://www.mofaic.gov.ae/es-MX/Missions/Mexico-City/UAE-Relationships/Bilateral-Relationship>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Colombia y Emiratos Árabes Unidos acuerdan hoja de ruta que fortalecerá relación de cara al 2030*. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/colombia-y-emiratos-arabes-acuerdan-hoja-de-ruta>
- LegisComex. (s.f.). *México y Emiratos Árabes Unidos explorarán oportunidades de comercio en el sector agroalimentario*. Disponible en: <https://www.legiscomex.com/Documentos/mexico-emiratos-arabes-oportunidades-comercio-feb-09-16-15not>
- Gobierno de México (s.f). *Relación México-Emiratos Árabes Unidos*. Disponible en: <https://www.gob.mx/gobmx/articulos/relacion-mexico-emiratos-arabes-unidos>
- ProColombia. (2016). *Infraestructura Logística y Transporte de carga en Colombia*. Disponible en: https://ruta-exportadora.procolombia.co/sites/default/files/presentacion_logistica_de_colombia_2016.pdf