



**Ruta del Cacao “Mariquita - Las Camelias”: una mirada turística para su  
dinamización económica**

**Parra Ulloa Juan Luis**

Código: 20701814767

**Pinzón Pérez Jelsany Brigitte**

Código: 20701821776

**Universidad Antonio Nariño**

Programa de Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Comercio Internacional

Ibagué, Colombia

Mayo, 2022

**Ruta del Cacao “Mariquita - Las Camelias”: una mirada turística para su  
dinamización económica**

**Parra Ulloa Juan Luis**

**Pinzón Pérez Jelsany Brigitte**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

**Profesional en Comercio Internacional**

Director (a):

**Willian Eduardo Góngora Higuera**  
Economista y Magíster en Desarrollo Rural

Línea de Investigación

**Crecimiento y Desarrollo Económico**

**Universidad Antonio Nariño**

Programa de Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Comercio Internacional

Ibagué, Colombia

Mayo, 2022

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

El trabajo de grado titulado  
**Ruta del Cacao “Mariquita-Las Camelias”: una mirada  
turística para su dinamización económica,**  
cumple con los requisitos para optar  
al título de: **Profesional en Comercio Internacional.**

---

Firma del Tutor

---

Firma Jurado

---

Firma Jurado

Ibagué, 27 de Mayo de 2022

**Dedicatoria**

*Le dedico este trabajo a mis padres, por su apoyo incondicional, que a pesar de las situaciones difíciles y los sacrificios me dieron la oportunidad de salir adelante. A mi abuela, que con sus consejos me ha guiado por el camino correcto y por último agradezco a mis maestros y compañeros por el apoyo y el conocimiento brindado.*

**Juan Luis Parra Ulloa**

*A mis padres, quienes con sacrificio me dieron la oportunidad de optar por mi título universitario; a Marc, Arena y Berlín mis mascotas; a la nana Gloria quien se fue con la ilusión de ver su nieta profesional. Por último dedico este proyecto a mi persona, a las veces que sentí que no podría lograr culminar esta etapa, pero que con esfuerzo y dedicación logré experiencias reconfortantes.*

**Jelsany Brigitte Pinzón Pérez**

## Tabla de contenido

Resumen.....	7
Introducción .....	8
1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	10
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
2.1 Objetivo general .....	12
2.2 Objetivos específicos.....	12
3. JUSTIFICACIÓN .....	13
4. MARCO TEÓRICO.....	15
4.1 Patrimonio alimentario y turístico: una relación singular .....	15
4.2 Guía para el desarrollo del turismo gastronómico.....	16
4.3 Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations? .....	16
4.4 Rutas asociadas con actividades productivas del Cacao .....	17
4.4.1 Ruta del Cacao, Guayas-Ecuador.....	17
4.4.2 Tour del Cacao, Colombia .....	17
4.4.3 Consideraciones finales .....	18
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	19
5.1 Tipo de estudio.....	19
5.2 Fuentes de información .....	19
5.3 Técnicas e instrumentos para recolectar información .....	20
5.4 Técnicas e instrumentos para analizar la información .....	21
6. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	22
6.1 Caracterización de la zona comprendida entre el centro poblado de Mariquita hasta la vereda Las Camelias .....	22
6.1.1 Centro poblado del municipio de Mariquita .....	22
6.1.2 Área rural comprendida entre la vereda Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias .....	24
6.2 Análisis institucional con enfoque municipal y departamental .....	27
6.2.1 Análisis Alcaldía de San Sebastián de Mariquita.....	28
6.2.2 Análisis Gobernación del Tolima .....	29
6.3 Identificación de actores de la Ruta del Cacao.....	30
7. RUTA DEL CACAO: UN GRANO DE EXPERIENCIA Y TRADICIÓN.....	35

7.1	Estimación de actividades de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición .	35
7.1.1	Identificación del aporte de cada finca al prospecto de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición .....	36
7.2	Estrategias para la promoción de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición	43
8.	CONCLUSIONES Y LOGROS .....	46
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
Anexos	.....	53

### Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b> Plaza Mayor José Celestino Mutis.....	23
<b>Figura 2.</b> Inicio trayecto área rural.....	26
<b>Figura 3.</b> Jerarquía actores Ruta del Cacao .....	31
<b>Figura 4.</b> Diseño Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición. ....	35
<b>Figura 5.</b> Central de acopio, vereda Las Camelias.....	38
<b>Figura 6.</b> Volteo del grano de Cacao, central de acopio vereda las Camelias .....	39
<b>Figura 7.</b> Prueba de corte .....	39
<b>Figura 8.</b> Marquesinas de secado .....	40
<b>Figura 9.</b> Proceso de tostado .....	41
<b>Figura 10.</b> Pastilla artesanal .....	42
<b>Figura 11.</b> Oferta de actividad de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición. ....	45

### Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Caracterización de la zona comprendida entre la vereda Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias (2022) .....	25
<b>Tabla 2.</b> Descripción de las funciones de cada finca.....	32

### Lista de Símbolos y Abreviaturas

Abreviatura	Término
°C	Grados centígrados.
FINAGRO	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario.
Km <sup>2</sup>	Kilómetros cuadrados.
UNWTO	Organización Mundial del Turismo.
UPRA	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria.

## **Resumen**

La presente investigación pretende analizar las prácticas en torno a la cadena productiva del cultivo de cacao de los pequeños campesinos de la zona rural del municipio de Mariquita y a partir de ello proponer el diseño de un servicio que promueva el agroturismo a través de la creación de experiencias que permitan el aprovechamiento de este fruto dentro de la localidad, en el ámbito regional, nacional e internacional; a través de un estudio exploratorio de tipo cualitativo mediante una estrategia que involucre tres fincas de la zona de estudio en un recorrido total 12,68km que se proyecta como una alternativa que posibilite mejoras en sus condiciones socioeconómicas.

**Palabras clave:** Cacao, Rutas, Agroturismo, Mariquita, Experiencias.

## **Abstract**

This paper analyzes the small peasant practices in relation with the productive chain of cocoa cultivation in the rural area of the Mariquita municipality, this propose a service design that improve agrotourism through the creation of experiences in reference to the use of this fruit within the locality, in the regional, national and international scope, through an exploratory study of qualitative type, this can be done formulating an strategy together with three farms of the study area with a 12,68km route, this project is an alternative that can improvements in their socioeconomic conditions.

**Keywords:** Cocoa, Routes, Agroturism, Mariquita, Experiences.

## Introducción

El Cacao es un fruto de origen tropical el cual es utilizado para la obtención de productos de chocolatería, dulcería, pastas o licores, para su cultivo se tienen en cuenta factores químicos, físicos y climatológicos; condiciones que en Colombia se cumplen en las regiones de Arauca, Cauca, Chocó, Antioquia, Santander, Tolima, Huila y Nariño las cuales son acreedoras de una producción de calidad bajo los estándares de finura y sabor, resaltando la riqueza tradicional (Colombia Travel, s.f.; Párr. 2), aspecto que se refleja principalmente en el reconocimiento internacional que ha obtenido el fruto en un periodo de cuatro años en los International Cocoa Awards (UPRA, 2020).

Se busca mediante la presente investigación establecer una ruta que se extiende desde el municipio de Mariquita hasta la vereda Las Camelias, la cual tiene como objetivo promover el turismo regional a partir del conocimiento y generación de experiencias en torno al cultivo de Cacao, considerándose como una posibilidad de desarrollo socioeconómico para las familias que actúan de manera directa.

El apartado inicial engloba el historial del sector cacaotero del departamento del Tolima destacando la esfera municipal de Mariquita, donde por medio del análisis de la problemática se estiman los factores que influyen en la brecha productiva y económica de las pequeñas familias de las veredas de estudio seleccionadas. Seguido a esto, se proyectan una serie de propósitos que incentivan soluciones para el área rural en torno al agroturismo en el ámbito local, nacional e internacional. A continuación, se describen los argumentos por los cuales se lleva a cabo el desarrollo de la presente investigación. Añadido a esto, se establece un capítulo que abarca los diferentes estudios que comprenden la formulación de elementos turísticos y sustentan la temática propuesta

Más adelante, se detallan los elementos y técnicas que se disponen para la formulación e investigación de la presente monografía tal como el desarrollo de la misma. Posteriormente, se realiza el análisis de los componentes de investigación que se hallaron en la zona estudiada, de esta forma se reúnen las acciones mediante las cuales se pretende incentivar el turismo desde la vereda Las Camelias hasta el centro poblado de Mariquita, así como el diseño gráfico de lo que sería la Ruta del Cacao que se propone en el presente trabajo.

Finalmente, se exponen las razones que concluyen la formulación de la presente monografía, donde se pretende dar solución a la problemática relacionada con el sector cacaotero y los pequeños productores de la zona rural del municipio de Mariquita.

## **1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

El Tolima es uno de los principales productores colombianos de Cacao que hoy por hoy y según la Federación Nacional de Cacaoteros, es “[...] el quinto departamento con mayor producción de cacao en el año 2019” (El Cronista, 2020; Párr. 1) destacándose la notable participación del norte de este departamento, en los municipios Alvarado, Armero-Guayabal, Falan, Palocabildo y San Sebastián de Mariquita (Cámara de Comercio de Ibagué, 2019, pág. 8) los cuales cuentan con favorables condiciones climáticas, además de una amplia cantidad de hectáreas que se constituyen como factores que permiten la constante producción de dicho fruto.

Para el año 2017 y según las evaluaciones agropecuarias que se registraron en el municipio de Mariquita, el área sembrada del cultivo de Cacao comprendía un total de 552 mientras que su área cosechada era de 534 hectáreas. Aunque las cifras para la región arrojan una tendencia positiva, se encuentra una problemática relacionada con la baja capacitación de los cultivadores del fruto lo que genera bajos niveles de productividad (Alcaldía de Mariquita, s.f., pág. 103).

Como consecuencia de los bajos rendimientos en la producción de Cacao se lleva a cabo una iniciativa liderada por iNNpulsa en conjunto con la Cámara de Comercio de Ibagué, la cual beneficia al municipio de Mariquita por medio de la inauguración de la planta procesadora de Cacao, ésta se encuentra dotada de la tecnología e infraestructura necesaria para transformar el grano de Cacao a pasta o licor (Cámara de Comercio de Ibagué, 2021).

A pesar de lo anterior y debido a la limitada potencialidad entre la siembra y la recolección, además de las inadecuadas prácticas de fertilización del fruto y medidas fitosanitarias de la zona comprendida entre las veredas Pueblo Nuevo hasta Las Camelias, los campesinos son considerados tan solo como “cosecheros” a causa de la baja calidad nutricional que reflejan sus granos de cacao

(Alcaldía de Mariquita, s.f., pág. 103); añadiendo que, no cuentan con la suficiente capacidad instalada que les permita involucrarse de manera eficaz dentro del proceso de elaboración del fruto.

El proyecto de apertura de la planta procesadora de Cacao mencionado líneas arriba favorece tan solo a 200 familias campesinas del norte del departamento, lo que se convierte en una cifra excluyente, la cual genera diferencias asociadas a la inversión en insumos y adquisición de hectáreas, además de los beneficios relacionados con la distribución de ingresos (El Cronista, 2021).

Como consideración a lo anterior, es importante resaltar que a pesar de la riqueza existente en el suelo tolimense para la siembra de árboles y cosecha del Cacao, se refleja una baja productividad de las pequeñas familias que se ubican desde La vereda Pueblo Nuevo hasta la vereda Las Camelias, las cuales a causa del poco conocimiento en tecnificación se les dificulta la diversificación de sus cultivos y por ende la inexistencia en la generación de valor agregado; añadiendo a esto la problemática del constante uso de canales intermedios que aumentan sus costos y disminuyen su reconocimiento frente al mercado.

En contexto, las veredas relacionadas anteriormente requieren un acceso competitivo por medio de mejores prácticas destinadas al proceso del Cacao generando de esta forma una distinción regional. A partir de esta descripción es válido que los investigadores se cuestionen **¿cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta para formular una estrategia de promoción turística de la industria cacaotera desde el municipio de Mariquita hasta la vereda Las Camelias en el Tolima?**

## **2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Objetivo general**

Diseñar una estrategia que incentive el turismo a partir de la creación de una “Ruta del Cacao” entre el centro poblado de Mariquita y la vereda Las Camelias en el Tolima, proyectando una propuesta que pueda promover la dinamización socioeconómica.

### **2.2 Objetivos específicos**

-Establecer la caracterización física, demográfica y socioeconómica de la zona de estudio a partir de la cual se fundamenta la estrategia a diseñar.

-Realizar un análisis con enfoque institucional con la idea de identificar las acciones municipales y regionales a partir de los preceptos establecidos en sus planes de desarrollo.

-Determinar cuáles son los actores que deberían hacer parte de la estrategia que se pretende diseñar y la especificidad de su aporte dentro de la creación de conocimiento y experiencias como iniciativa turística.

-Indicar las actividades que englobaría el proceso productivo de la industria cacaotera, desde su cultivo hasta su manufactura, para presentar un servicio turístico que añada valor en la zona de estudio seleccionada.

-Diseñar la “Ruta Turística del Cacao: un grano de experiencia y tradición” como estrategia de promoción turística local con una perspectiva nacional e internacional que posibilite la dinamización de la actividad socioeconómica de las veredas comprendidas entre Las Camelias y el centro poblado del municipio de Mariquita.

### 3. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la Cámara de Comercio Colombo Americana, Colombia es un país que se caracteriza por cualidades y riquezas como lo son las condiciones geográficas y agroecológicas, las cuales permiten llevar a cabo una eficiente producción de Cacao, esta afirmación proyecta a las regiones productoras a continuar con la tendencia de este cultivo (AMCHAM, 2014, pág. 2).

El Cacao se ha concebido como una materia prima esencial del sector primario para la producción mundial (Clavijo y Lemus, 2015). En Colombia se produce Cacao criollo, amazónico, trinitario e híbrido, variedades que poseen un reconocimiento mundial gracias a los cambios de calidad en los granos, en parte, gracias a que en los últimos años las exportaciones de este fruto con destino al mercado europeo han aumentado (Ríos, 2017).

Para el año 2020, la dinamización de la industria cacaotera colombiana se centró en las exportaciones, las cuales al finalizar el periodo anual obtuvieron un ingreso de 29 millones de dólares como consecuencia de la exportación de 11.178 toneladas de Cacao hacia 28 mercados diferentes. Los factores que permitieron dicha cosecha son los precios internacionales del Cacao y el aumento de la producción del cultivo en el país (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021, pág. 14 y 16).

Desde la esfera departamental, el cultivo de Cacao se considera como una alternativa económica para el Tolima en el periodo 2020-2023, apostándole a municipios como Rioblanco, Chaparral, Mariquita, entre otros, que pese a que la cadena productiva de este fruto no es fuerte para la región, existen pequeñas asociaciones que se caracterizan por demostrar rendimientos que añaden valor agregado; de esta manera se logra un avance hacia el reconocimiento de alta calidad en el ámbito nacional e internacional, tal como se refleja en las cifras del año 2020, donde el Tolima aportó un 7% del total de la producción nacional de cacao (El Nuevo Día, 2021). Así

mismo y según el Plan de Desarrollo del Tolima, es necesario impulsar la tasa de participación en la oferta exportable del departamento de productos como el mango, el cacao y cítricos, los cuales poseen potencial al interior de mercados internacionales (Gobernación del Tolima, pág. 245 y 275).

La presente investigación se realiza en primer lugar teniendo en cuenta que los pequeños agricultores de la región comprendida entre el centro poblado del municipio de Mariquita hasta la vereda Las Camelias obtienen como resultado una producción de Cacao de poca calidad, generando inestabilidad y pérdida del potencial colombiano en la actividad productiva de la zona de estudio (AMCHAM, 2014, pág. 2).

De acuerdo al desequilibrio entre los costos de insumos y los posteriores ingresos por las ventas del grano o pasta de Cacao (Ulloa, 2022), se motiva a investigar una alternativa que abarca la promoción del turismo en el área mencionada líneas arriba, por medio de una ruta que incluya los conocimientos de las pequeñas familias acerca de la cadena productiva del Cacao donde se resalte su tradición. Este proyecto actúa de manera relevante por medio del aprendizaje que brinda la “Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición” para los visitantes de la región, además de esto, la ruta dispone de una proyección híbrida entre el turismo nacional e internacional.

Desde la Universidad Antonio Nariño en conjunto con el Programa de Comercio Internacional sede Ibagué y gracias a la iniciativa de formulación de proyectos que comprendan este tipo de problemáticas, se aporta de manera positiva al tejido social de los territorios involucrado a través de la generación de mayor reconocimiento, conservación de sus tradiciones en el desarrollo de su actividad agrícola, adopción actitudes y aptitudes con respecto a la atención al cliente y diversificación de sus productos, todo esto en relación a la promoción del turismo de la región con un enfoque nacional e internacional.

#### **4. MARCO TEÓRICO**

La presente investigación pretende analizar el aporte dinamizador que genera el turismo enfocado al desarrollo de una actividad productiva agrícola mediante las experiencias brindadas por parte de las veredas comprendidas entre Pueblo Nuevo y Las Camelias en el municipio de Mariquita.

Para ello se abarcan tres aportes que sustentan la temática propuesta: 1) Patrimonio alimentario y turístico: una relación singular, 2) Guía para el desarrollo del turismo gastronómico, 3) Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations?. Así mismo, se propone una sección que incluye antecedentes internacionales, nacionales y regionales acerca de la creación de rutas agrícolas y especialmente rutas asociadas con actividades productivas del Cacao.

##### **4.1 Patrimonio alimentario y turístico: una relación singular**

Teniendo en cuenta lo postulado por Elena Espeitx, el turismo crea un valor con respecto al patrimonio cultural y gastronómico, esto se debe a que en la actualidad el turismo es considerado como una actividad económica (2004). Según la autora, alrededor del mundo existen diferentes muestras gastronómicas que activan la cultura alimentaria, siendo esta un elemento que permite el desarrollo del turismo (Espeitx, 2004).

En relación con lo mencionado anteriormente, para la formulación de la Ruta del Cacao se debe planificar cada eslabón del proceso de dicho fruto, resaltando la cultura y por ende las tradiciones de las familias entre Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias, para la elaboración de la pasta de Cacao natural, de esta manera se crea un producto en torno a un ambiente de experiencias generado gracias a los conocimientos que conciben los turistas regionales, nacionales y con proyección internacional como fundamento del sector cacaotero.

## **4.2 Guía para el desarrollo del turismo gastronómico**

La Organización Mundial del Turismo en su informe se refiere a que mediante una adecuada planificación y estrategias futuras se incrementa el desarrollo del turismo gastronómico para así obtener un aumento de la competitividad, esto se fundamenta en unas fases que disponen de un adecuado desarrollo del plan estratégico. Una de las fases más representativas es la de reconocer el estado de la situación actual, ésta indica que se debe tener un pleno conocimiento de sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas con el objetivo de obtener un adecuado desarrollo (Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center, 2019, págs. 14-15).

En relación con lo anterior se deduce que, para el adecuado desarrollo de la “Ruta Turística del Cacao: un grano de experiencia y tradición” es necesario contar con un planteamiento estratégico de las oportunidades regionales, nacionales y las de proyección internacional por medio de las perspectivas de los pequeños agricultores acerca del impacto que puede generar esta ruta, esto con el objetivo de fomentar el reconocimiento de las prácticas agrícolas del cultivo de Cacao de la zona estudiada.

## **4.3 Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations?**

Para los autores Craig Webster y Stanislav Ivanov, el turismo es base fundamental para el desarrollo de los países y el mejoramiento del bienestar de la población, uno de los aspectos importantes es la inversión que se debe hacer al sector, de esta manera se genera una atracción de visitantes a la vez que se crean experiencias memorables (2013, pág. 1).

Dentro del desarrollo de la Ruta del Cacao, es necesario contar con inversión del sector público y/o privado, de esta manera se ayuda al reconocimiento de la zona de estudio seleccionada,

donde por medio del servicio prestado hacia los turistas se crea un valor diferencial a través del ambiente gastronómico del cultivo de Cacao.

#### **4.4 Rutas asociadas con actividades productivas del Cacao**

Para esta sección, se analizará información extraída de la web la cual tiene como temática el desarrollo de la industria cacaotera desde un ámbito internacional, nacional y regional, los cuales permiten defender la estrategia en torno a la propuesta para la comunidad entre el centro poblado de Mariquita hasta la vereda Las Camelias.

##### ***4.4.1 Ruta del Cacao, Guayas-Ecuador***

En la ciudad de Guayaquil se ubica la provincia de Guayas, ésta se dio apertura a distintas rutas agroturísticas de productos como el azúcar, arroz y cacao. La Ruta del Cacao está compuesta por pueblos como Yaguachi, Naranjal, Balao y la Parroquia Tenguel, sitios que se dedican a dar a conocer la agricultura del Cacao; sin embargo, pese a que recibe el nombre de Ruta de Cacao no todas las estaciones hacen referencia al cultivo (Sara, 2013; Párr.8), sino que también posee un enfoque relacionado con la recreación y la oferta gastronómica de Ecuador (Ruta del Cacao, 2014).

##### ***4.4.2 Tour del Cacao, Colombia***

En Colombia existe una empresa que realiza excursiones a ciudades como Arauca, Boyacá, Cartagena y Cundinamarca, donde por medio del turismo rural dan a conocer los cultivos de Cacao de cada zona mencionada. Esto permite un crecimiento de las comunidades que actúan dentro de su producción, además del mejoramiento del bienestar de vida de los campesinos a través del intercambio cultural de sabores y la gastronomía, con el objetivo de que los turistas disfruten de la experiencia de un chocolate tradicional (Tour del Cacao, 2021).

#### ***4.4.3 Consideraciones finales***

Desde la perspectiva internacional, en Ecuador pese a que se utiliza la estrategia del turismo para la promoción del Cacao, el desarrollo de esta ruta no es eficiente ya que como se indica, su finalidad se basa en prácticas relacionadas al patrimonio cultural de la nación y la recreación general para los turistas en los diferentes lugares del recorrido. En este sentido, el enfoque de esta ruta se desvía, ya que lo que inicia como el aprendizaje del proceso del cultivo, termina por ser una serie de prácticas de esparcimiento general que no poseen relación con el Cacao y sus derivados.

Para el caso colombiano, el diseño del tour del Cacao tiene por iniciativa recorrer las regiones que se involucran dentro del proceso productivo del Cacao, sin embargo, su propuesta se basa en una idea privada que, aunque genera un reconocimiento de los lugares donde se cultiva este fruto, no posee un enfoque institucional, es decir que no cuenta con el apoyo público, restándole oportunidades de expansión para promover una mayor dinamización económica.

Por último, desde el enfoque regional no existe el diseño de rutas turísticas asociadas al cultivo del Cacao, en este sentido, es válido cuestionarse, si el Cacao es un producto primario que se ha diversificado a tal punto que impulsa el desarrollo del campo colombiano, por qué no se recurre a la formulación de programas o estrategias que incentiven el turismo gastronómico a nivel regional, nacional e internacional a través de la tecnificación de la cadena productiva de este fruto en la generación de conocimiento y experiencias en la transformación del grano hasta un producto tradicional. De acuerdo a lo mencionado y con base en la formulación de la presente investigación, es necesario crear espacios que reúnan las ideas privadas junto con la normatividad institucional como objetivo de incentivar el turismo en torno al proceso agrícola/gastronómico del Cacao, permitiendo el reconocimiento de las pequeñas comunidades/ familias productoras de dicho fruto.

## **5. DISEÑO METODOLÓGICO**

A continuación se presentan los elementos, métodos y técnicas que se aplicarán para realizar el análisis de la estrategia de estudio diseñada, con el objetivo de hallar las soluciones pertinentes para la investigación propuesta.

### **5.1 Tipo de estudio**

Dada la naturaleza de la presente monografía, ésta se fundamenta bajo estudios exploratorios (Sampieri, 2014, pág. 91) , ya que la problemática aún no se expone de manera conjunta como una ruta que especifique la industria cacaofera de las veredas comprendidas entre Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias, razón por la cual el proyecto de investigación parte desde un análisis del contexto actual con el objetivo de identificar conclusiones específicas para la zona.

Así mismo, se destaca que según la pregunta formulada para la presente investigación, se define un enfoque con análisis cualitativo (Sampieri, 2014, pág. 358), donde por medio de la consulta de información pertinente se reúnan, analicen y comprendan las alternativas de solución viables para la comunidad.

### **5.2 Fuentes de información**

Dentro del margen investigativo se incluye como fuente de información primaria a los productores locales Israel Parra, Eduardo Sánchez y Dario Beltrán, quienes harían parte de los actores primarios de la ruta, cuyas fincas se encuentran entre la vereda Pueblo Nuevo y Las Camelias. Por medio de esta información se conocerá el punto de vista acerca de la dificultad para cultivar el Cacao, además de sus opiniones e ideas frente a la estrategia de promoción turística local con enfoque internacional.

Añadido a esto se incluye el trabajo de campo relacionado con la observación del área de estudio seleccionada, lo que permite recolección de información, caracterización del lugar y evidencia fotográfica (Sampieri, 2014, pág. 415).

Así mismo, se toma como base el uso de la información secundaria a través de noticias, libros, documentos e informes, tal como “La guía para el desarrollo del Turismo Gastronómico” de la UNWTO, el cual permite una visión general de la estrategia planteada en la presente monografía.

Además de esto, se accede a investigaciones nacionales de instituciones oficiales como la UPRA, Gobernación del Tolima y la Alcaldía Municipal de Mariquita, quienes proveen bases informativas como el Plan de Desarrollo Mariquita Ecoturística, estos elementos otorgan un análisis acerca de la producción de Cacao del municipio, las cuales se emplean en la consolidación de resultados.

### **5.3 Técnicas e instrumentos para recolectar información**

Como técnica de recolección de información, se ha decidido emplear la entrevista. Según lo postulado por Hernández Sampieri, es un instrumento flexible que permite intercambiar información, de esta forma, se detalla la perspectiva de los agricultores con el objetivo de construir datos respecto al estudio de la investigación, de ahí que haya sido escogida como la técnica para el proceso de recolección de información (2014, pág. 403).

Por su parte, para las fuentes secundarias de información, se ha empleado una estructura única de revisión documental y registros, de esta manera se busca interpretar y explicar la información extraída, en torno al desarrollo de soluciones que abarcan el planteamiento del problema (Sampieri, 2014, pág. 418).

#### **5.4 Técnicas e instrumentos para analizar la información**

La información proveniente de las entrevistas tendrá un análisis de primera mano relacionado a la transcripción de las mismas, seguido se procede al análisis detallado de las posiciones por parte de los entrevistados a fin de establecer las posibles soluciones aplicables a la zona de estudio (Sampieri, 2014, pág. 422 y 425).

En este mismo sentido, para el análisis de la información recolectada a través del trabajo de campo se procede al uso de una bitácora, la cual permite describir las actividades realizadas, las impresiones por parte de las familias que actúan como actores directos de la “Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición”, esto con el objetivo de generar una serie de conclusiones alrededor del planteamiento del problema propuesto (Sampieri, 2014, pág. 425).

## **6. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

El presente apartado engloba el desarrollo de los objetivos propuestos en torno al diseño de la “Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición”, donde a partir de la información primaria obtenida gracias al trabajo de campo que se realizó mediante las entrevistas, bitácoras y evidencia fotográfica, se logra un conocimiento de la situación actual de la zona de estudio que comprende desde el centro poblado de Mariquita hasta la vereda Las Camelias.

### **6.1 Caracterización de la zona comprendida entre el centro poblado de Mariquita hasta la vereda Las Camelias**

El desarrollo de esta sección tiene como finalidad identificar la caracterización física, demográfica, climática y socioeconómica de la zona de estudio, la cual abarca el municipio de Mariquita y las veredas entre Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias.

#### ***6.1.1 Centro poblado del municipio de Mariquita***

El municipio de San Sebastián de Mariquita, conocido como Mariquita, también se distingue como la Capital de la Ruta Mutis y/o Capital frutera de Colombia, se ubica al Norte del Departamento del Tolima, a una distancia de 150km de la capital colombiana, Bogotá y a 120km de Ibagué, posee un área total de 379,52 km<sup>2</sup>, ésta se divide en 3,95 km<sup>2</sup> de área urbana y 292, 42 km<sup>2</sup> de área rural. Sus límites territoriales abarcan los municipios de Honda, Fresno, Armero Guayabal, Falan y la Victoria de Caldas (Alcaldía de Mariquita, s.f.).

El clima del municipio oscila entre los 26°C a los 28°C, temperatura que permite configurar una dinámica productiva orientada en la producción de cultivos como el mangostino, caña de azúcar, aguacate y cacao, además de la alta productividad en la industria panelera (Alcaldía de Mariquita, s.f.).

Actualmente y según cifras del Departamento Nacional de Planeación, el municipio cuenta con 38.535 habitantes para el año 2022, donde el 74,1% se refiere a población urbana mientras que el 26% restante hace parte de la cabecera rural (Departamento Nacional de Planeación, s.f.).

*Figura 1. Plaza Mayor José Celestino Mutis*



Tomado de: (Alcaldía de Mariquita, s.f.)

Un aspecto que se destaca dentro del municipio es el turismo, como se puede apreciar en la Figura 1, la Plaza Mayor José Celestino Mutis es un espacio de esparcimiento para las familias y visitantes de la región. Además de este, Mariquita cuenta con atractivos turísticos como las Cascadas del Río Medina, el Museo Casa de la Moneda, la Casa de la Segunda Expedición Botánica, la Iglesia Ermita del Señor de los Milagros entre otras (Gobernación del Tolima, s.f.); de esta manera cuenta con una oferta hotelera de 38 alojamientos, los cuales tienen la capacidad de hospedar 7000 personas (Alcaldía de Mariquita, s.f., pág. 197).

En este sentido y de acuerdo a la aplicabilidad del presente proyecto, el diseño de la “Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición” estaría aportando en la dinamización del municipio además de generar un reconocimiento de las veredas que comprenden la ruta a través del sector turismo, aprovechando la capacidad instalada en materia hotelera que se dispone en el centro poblado de Mariquita.

Desde el punto de vista logístico la extensión actual de los hoteles es suficiente para la demanda local, pese a esto y teniendo en cuenta la proyección internacional de viajeros que se

estimarían de la Ruta del Cacao, se debe considerar aumentar la capacidad de hotelera a través de la adecuación y/o remodelación de los centros de alojamiento, de esta forma se podría garantizar una mejor prestación de servicios para los turistas.

### ***6.1.2 Área rural comprendida entre la vereda Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias***

La zona rural del municipio de Mariquita comprendida entre las veredas Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias es la designada para el diseño y formulación de la Ruta del Cacao. A partir del estudio de campo realizado, esta elección se da como consecuencia de la potencialidad que presentan las fincas seleccionadas en relación con los niveles de productividad del cultivo de Cacao gracias a las parcelas que destinan para esta actividad. Además se resalta la diversificación en materia agrícola del área, lo que les permite ser fuentes de distribución de bienes primarios gracias a la conectividad estratégica que poseen estas veredas con el centro poblado del municipio.

De acuerdo a la observación del trabajo de campo [Ver Anexo 1, y 2], se identifica que dentro de las características generales, estos predios se encuentran entre los 800 y 1.280 metros sobre el nivel del mar, su clima posee una tendencia templada la mayor parte del tiempo, sin embargo, es un poco cálido en algunas horas del día así como en determinadas temporadas del año, además de ser un área que se encuentra rodeada de vegetación.

Para el análisis detallado acerca de la caracterización específica de cada una de las veredas participantes, se extrae información de las bitácoras de campo [Ver Anexo 1, y 2] y se condensa en la tabla número 1.

**Tabla 1.** Caracterización de la zona comprendida entre la vereda Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias (2022).

<b>Aspectos</b>	<b>La Mesa</b>	<b>Pueblo Nuevo</b>	<b>Las Camelias</b>
Demografía	120 familias	98 familias	250 familias
Actividad productiva	Su actividad productiva principal es el cultivo de caña de azúcar, plátano, cacao y aguacate.	Su fuente productiva principal es el cultivo de guanábana, cacao y la caña de azúcar.	Como principal fuente se encuentra el cultivo de cacao, seguido de aguacate y plátano.
Tipo de suelo	Arcilloso	Arcilloso	Franco arcilloso

*Elaboración propia (2022)*

Uno de los factores que se tienen en cuenta dentro del análisis de las veredas que harían parte del diseño de la Ruta del Cacao es la distribución poblacional. Según la información suministrada y registrada en las bitácoras de campo [Ver Anexo 1 y 2] se estima que el promedio de habitantes por cada vivienda es de 5, lo que indica un aproximado de 2.340 personas en las tres veredas analizadas.

Desde la posición actual del proyecto, esta cifra se convierte en una desventaja dado que el alcance inicial de la ruta tiene como población objetivo 15 productores residentes, esto indica que los demás agricultores de la cadena productiva de la zona aún no se encuentran contemplados como actores directos de la Ruta del Cacao, sin embargo se encuentran vinculados al proceso ya que podrían participar de manera autónoma a partir de ofertar bienes o servicios, lo que les otorga la posibilidad de actuar en la Ruta del Cacao y gozar de los beneficios que se estiman de manera indirecta.

**Figura 2.** Inicio trayecto área rural



Fuente: Registros fotográficos de los autores.

En segundo lugar se determina que una de sus ventajas es la conectividad directa, es decir que, para asistir a alguna de las fincas productivas se debe transitar la misma carretera, tal como se evidencia en la Figura 2, de esta forma se disminuye el riesgo de extravío de turistas, además de esto, existen iniciativas privadas por parte de sus habitantes los cuales están desarrollando lugares con fines recreacionales, lo que podría aumentar el flujo de visitantes.

Así mismo, se destaca el clima y el tipo de suelo de la zona ya que son aspectos esenciales dentro de la distribución socioeconómica de las veredas, éstos permiten la diversificación de bienes como el aguacate, la caña de azúcar, el café, la guanábana y la productividad del cultivo de Cacao, que aunque goza de una cosecha masiva en la vereda Las Camelias dispone de poca participación en las veredas Pueblo Nuevo y La Mesa.

A pesar de ello, este fruto que tiene dos perspectivas dentro de la comunidad, por un lado el grano de consumo tradicional y por otro, el grano de fino aroma con destino a exportación.

A partir de lo mencionado anteriormente, sería de esperar que el desarrollo de diferentes bienes primarios por parte de las veredas permita que la zona genere un turismo sostenible, es decir que, por medio de la diversificación en materia agrícola de la localidad, los visitantes de la Ruta del Cacao además de conocer el proceso de este fruto pueden gozar de la variedad de cultivos que

existen e identificar la fertilidad de cada uno de ellos, lo que se convierte en un atractivo turístico especialmente para los visitantes procedentes del exterior ya que se estaría promocionando como una experiencia innovadora en torno al desarrollo agropecuario. Se espera entonces que este factor de dinamización turística aporte en el crecimiento socioeconómico de las familias del área de estudio.

De acuerdo a lo anterior, una de las desventajas de la zona rural estudiada es la inexistencia en oferta hotelera debido a la baja potencialidad turística en la actualidad, este panorama en un principio poco favorable, se convierte en una ventaja para el municipio de Mariquita, ya que el alojamiento se tendría que dar en la cabecera urbana, siendo este factor un probable dinamizador del comercio y economía de la región, articulando diferentes esferas territoriales.

## **6.2 Análisis institucional con enfoque municipal y departamental**

En la siguiente sección se tendrá en cuenta cuáles han sido las acciones que se han llevado a cabo desde las instituciones administrativas como la Alcaldía de Mariquita y la Gobernación del Tolima, en lo que respecta al desarrollo de iniciativas para el sector agrícola y turístico.

Desde la perspectiva de los entrevistados [Ver Anexo 3,4 y 5] a través de la pregunta número 3 y según los productores, los tres coinciden en que si ha existido un apoyo por parte de la Alcaldía de Mariquita y la Gobernación del Tolima, sin embargo, este aporte ha sido mínimo dentro del desarrollo del cultivo de Cacao como producto que se consolida a nivel nacional. De acuerdo a lo mencionado por los cacaocultores, se han brindado semillas y asistencia técnica, pero para éstos la ayuda se queda corta en relación con las capacitaciones que requieren para la producción y comercialización de dicho fruto.

A continuación se presenta un diagnóstico de estas dos instituciones frente a la generación de apoyo en la conformación del tejido agrícola y turístico de manera municipal y departamental.

### **6.2.1 Análisis Alcaldía de San Sebastián de Mariquita**

Para el año 2020, en búsqueda de promocionar la competitividad del sector rural del municipio se llevó a cabo capacitaciones en relación con la asistencia técnica de cultivos de plátano, aguacate, guanábana, mangostino y cacao donde se beneficiaron veredas como La Mesa, Pueblo Nuevo, El Hatillo entre otras (Alcaldía de San Sebastián de Mariquita, 2020, pág. 162).

Por medio de dichas capacitaciones se fortalece los pequeños productores de la zona, donde se resalta que dos de las tres veredas que hacen parte de la “Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición” fueron beneficiadas por la meta de producto.

Añadido a esto, se encuentra que para el mismo año se ejecutó la creación y dotación de un punto de información turística, donde se dispone la oferta turística del municipio (Alcaldía de San Sebastián de Mariquita, 2020, pág. 163). En relación con el presente diseño de la Ruta del Cacao, sería un punto favorable debido a que los turistas provenientes de las distintas regiones del país y del extranjero, podrán obtener la información necesaria con respecto a la ruta.

Para el año 2021, se proporciona apoyo al programa “Inclusión productiva de pequeños productores rurales” donde 5 organizaciones de productores agropecuarios se beneficiaron de abonos orgánicos así como de la realización de capacitaciones acerca de buenas prácticas agrícolas (Alcaldía de San Sebastián de Mariquita, 2021, pág. 390 a 392), de esta forma se evidencia el poco acompañamiento por parte de la administración en la conformación del tejido agrícola del municipio.

En materia turística, se llevó a cabo campañas regionales de promoción a través de medios audiovisuales en las redes sociales de la Alcaldía de Mariquita, así como la asesoría de redes temáticas de cultivos como el mangostino y el cacao (Alcaldía de San Sebastián de Mariquita,

2021, pág. 408 y 410), donde como meta de gobierno se busca el diseño y ejecución de rutas de los productos característicos de la región como oferta turística.

- **Consideraciones**

Es importante resaltar que el apoyo que ha efectuado la actual administración del municipio de Mariquita con respecto al desarrollo del sector agropecuario y turístico es mínima, la inversión hacia estos sectores se queda corta según lo ejecutado en la información extraída del informe de rendición de cuentas para los años 2020 y 2021, en este sentido se deben crear sinergias entre la Alcaldía del municipio, la conformación de metas de producto y su posterior ejecución con el objetivo de mejorar las actuales condiciones en materia agrícola y de turismo.

Por último, un aspecto a tener en cuenta es la proposición de rutas turísticas que impulsen el crecimiento del municipio, esta meta de producto se relaciona de manera directa con la presentación del actual proyecto, lo cual se toma como una posibilidad de ejecución como creación de alianzas en la generación de beneficios tanto para la comunidad como para la administración pública.

### ***6.2.2 Análisis Gobernación del Tolima***

Este ente tiene como iniciativa promover la competitividad del sector agropecuario por medio de la financiación de 8 proyectos de los sectores algodonero, bovino, aguacate, arrocero, café, cacao entre otros, donde se busca beneficiar 1.600 productores de los 47 municipios del departamento (Región Central, 2020).

Además de esto, se llevó a cabo la campaña “Al Tolima Vamos” donde por medio de creación de contenido audiovisual se favoreció el municipio de Mariquita en el que se resalta los atractivos turísticos y gastronómicos (Región Central, 2021).

### • Consideraciones

Desde la normativa departamental y teniendo en cuenta la temática relacionada con el sector agropecuario se evidencia una información general, es decir, de acuerdo al eje central de ejecución y desarrollo del actual proyecto para el municipio de Mariquita en relación al cultivo del Cacao, se evidencia el inexistente apoyo que ha tenido esta entidad con respecto al cumplimiento de líneas estratégicas del sector agrícola.

Por otro lado, se considera que la inversión que ha generado la Gobernación del Tolima para el sector turismo es casi nula, es decir que deberían existir programas y metas de productos donde se aprovechen las ventajas del departamento como atractivo turístico.

Por último y en relación con la iniciativa en mención, se considera que deberían existir metas de gobierno que incluyan el desarrollo ambos sectores a través del turismo agrícola y/o rutas con enfoque agroindustrial, que puedan solventar la problemática relacionada con la débil planeación pública en materia turística, lo que conlleva a la baja afluencia de turistas en el departamento (Gobernación del Tolima, pág. 276 y 278).

### 6.3 Identificación de actores de la Ruta del Cacao

Para esta sección, es necesario identificar cuáles son los actores y/o instituciones que harían parte del diseño de la Ruta del Cacao, de esta manera determinar su jerarquía respecto de su aporte dentro del desarrollo de la ruta.

**Figura 3. Jerarquía actores Ruta del Cacao**



Elaboración propia (Slidesgo)

Para el desarrollo de la Ruta del Cacao se estipula un orden jerárquico de mayor a menor como se presenta en la Figura 3.

Los dos primeros actores son los turistas y las veredas, quienes se vinculan como una porción del sector privado de la iniciativa, seguido se encuentra el sector público conformado por la Alcaldía de Mariquita debido a que la idea se ubica dentro de esta zona y por último la Gobernación del Departamento del Tolima como ente regulador de la región.

A partir de lo anterior, se desglosan cada uno de los actores donde se resalta su aporte dentro de la Ruta del Cacao.

**1) Turistas:** según la Organización Mundial del Turismo, uno de los principales actores dentro del comercio internacional es el turismo, éste se considera indispensable dentro del desarrollo y diversificación socioeconómica de los países ya que representa una fuente de ingresos estable (UNWTO, s.f.).

En este sentido es importante la afluencia de visitantes para la zona estudiada ya que éstos activan el turismo, generando un reconocimiento por medio de las potencialidades de la zona en materia agrícola, en este caso en relación a la cadena productiva del Cacao a través del diseño de la ruta.

La Ruta del Cacao ofrecería un servicio que está dirigido a aquellas personas que desconocen el cultivo del Cacao pero que se encuentran interesadas en identificar lo relacionado al proceso del fruto (Beltrán, 2022).

Así mismo se dispone para aquellas personas que tengan familiaridad con la transformación del Cacao, pero están en la búsqueda del perfeccionamiento de técnicas desde la siembra en la finca hasta la elaboración de productos (Sánchez, 2022).

2) **Veredas:** dentro del marco turístico asignado para la zona rural del municipio de Mariquita, las veredas Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias serían las encargadas de brindar el servicio que ofrece la ruta. La tabla número 2 consolida las fincas que se designan por cada vereda así como las actividades generales llevarán a cabo.

**Tabla 2.** Descripción de las funciones de cada finca

<b>Vereda</b>	<b>Finca</b>	<b>Actividad</b>
Las Camelias	La Tifuana	Siembra, cosecha y recepción del fruto.
La Mesa	La Isla	Proceso de fermentación y secado del grano.
Pueblo Nuevo	El Paraíso	Elaboración de la pastilla artesanal.

*Elaboración propia (2022)*

Para la selección de sus tareas se tiene en cuenta la ventaja competitiva de cada una de éstas dentro del proceso productivo del Cacao, de esta forma se busca que cada finca se responsabilice del desarrollo de su actividad, generando conocimiento y satisfacción para los turistas.

Se comenta que el detalle en relación con el aporte de cada una de las fincas se presentará en la sección 7.1 titulada “Estimación de actividades de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición”.

**3) Alcaldía Municipal de Mariquita:** como ejecutivo territorial, se incluye dentro del diseño y ejecución de la Ruta del Cacao con una participación institucional en relación a lo contemplado en el Plan de Desarrollo Municipal para el periodo 2020-2023, donde se postulan políticas públicas en torno al desarrollo del turismo y del sector agricultura. La principal función de este actor se basa en dar solución a los problemas del sector turismo tales como la falta de promoción turística, falta de promoción de los artesanos y señalización turística (Alcaldía de Mariquita, s.f., pág. 203 y 204).

Así mismo, dentro del sector agricultor deben efectuarse iniciativas asociadas a programas o proyectos alineados con la transformación de productos agrícolas, asistencia técnica al sector y fortalecer las asociaciones de campesinos (Alcaldía de Mariquita, s.f., pág. 141).

Lo mencionado anteriormente se sugiere con el objetivo del desarrollo de la “Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición” a fin de estimular la inversión pública hacia la misma.

**4) Gobernación del Tolima:** como autoridad ejecutiva en el departamento, se sumaría a los actores del proyecto como promotor de estrategias agropecuarias y turísticas para la región, en las cuales se tienen en cuenta las bonanzas de cada municipio del Departamento del Tolima.

La Gobernación del Tolima proyecta al departamento como atractivo turístico a través de la implementación de proyectos que oferten productos turísticos característicos de la región, con una perspectiva innovadora, sostenible y competitiva, de esta forma lograr consolidar el sector turismo (Gobernación del Tolima, pág. 282).

A partir de esto, algunos postulantes del Plan de Gobierno para el desarrollo rural de la región que se deben considerar para la promoción de la Ruta del Cacao son: mejorar la capacidad productiva del campo para la generación de ingresos sostenibles y la dotación de infraestructura

necesaria para el desarrollo de los proyectos agropecuarios en la búsqueda del valor agregado (Gobernación del Tolima, pág. 249 y 250).

De acuerdo al objetivo de la Ruta del Cacao, ésta aportaría a la oferta turística de la región ya que se basa en el conocimiento de la agroindustria a través de uno de los productos característicos del Departamento del Tolima como lo es el cultivo del Cacao.

## 7. RUTA DEL CACAO: UN GRANO DE EXPERIENCIA Y TRADICIÓN

En la Figura número 4 se representa la Ruta del Cacao, la cual se estima que inicie en la vereda Las Camelias y finalice el centro poblado del municipio de Mariquita, abarcando un recorrido total de 12,68 km.

*Figura 4. Diseño Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición.*



Elaboración propia (Google Maps)

### 7.1 Estimación de actividades de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición

A continuación se desarrollará la temática relacionada con la especificidad que cumple cada finca, donde se indica la totalidad de su aporte por cada fase productiva para la realización de la Ruta del Cacao.

### ***7.1.1 Identificación del aporte de cada finca al prospecto de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición***

Tal como lo presenta la Figura 4, cada fragmento de la ruta adquiere una función con el objetivo de dar el complemento necesario. De esta manera, se tiene que la información relevante, respecto a lo que el turista encontraría en cada una de las secciones del recorrido, se presenta como sigue:

•**El municipio de Mariquita:** es el principal centro de recepción de los turistas, este desempeñaría funciones como ser el complejo hotelero donde se destaca la flexibilidad de tarifas y comodidades de acuerdo a las necesidades del cliente. Por un lado se encuentra la zona antigua de la ciudad que se caracteriza por la presencia de villas y casas coloniales las cuales se han convertido en hoteles con niveles de precios elevados, así como la posibilidad de instalarse en las esferas de los barrios que se ubican dentro del municipio donde las ofertas presentan precios más bajos (Central de reservas, s.f.).

Añadido a esto, Mariquita prestaría el servicio de “casa de cambio” las cuales se encuentran principalmente en el centro de la ciudad, de esta forma los extranjeros podrían acercarse a las oficinas y realizar el cambio de divisas. Además, se dispondría de guías turísticos para los visitantes que adquieran una visita orientada, cabe aclarar que este servicio no es de obligatoriedad ya que el itinerario puede ser realizado de manera particular.

Adicionalmente, el municipio ofrecería una gran variedad de restaurantes donde se dispone un directorio que incluye diferentes establecimientos, los cuales serían elegidos de acuerdo a los gustos culinarios y localización de los turistas (Infoinfo, s.f.).

Igualmente, la ciudad ofrecería servicios de transporte tanto público, el cual se realiza dentro de la zona urbana, como el privado que abarca la el área rural y es ofertado por parte de los

agricultores indirectos de la Ruta del Cacao. Por último, el municipio brindaría servicios médicos de índole público en el hospital San José ante cualquier anomalía del bienestar de los turistas.

El Anexo 6 determina los elementos que prestaría el municipio de Mariquita, haciendo una estimación de su ubicación actual, de esta manera se lograría consolidar una fuerte fuente de servicios en lo que sería la finalización de la Ruta del Cacao.

• **Finca “La Tifuana” (Vereda Las Camelias):** La Tifuana es el lugar de acopio general de visitantes, es decir el punto de encuentro de los turistas en la zona rural. A partir de esta finca se inicia el recorrido de conocimiento del Cacao.

Teniendo en cuenta que la zona de las Camelias es la que posee la mayor cantidad de árboles de Cacao, La Tifuana se encarga de actividades como la siembra, cosecha y post cosecha del fruto en los clones ICS1, ICS6, ICS60 y el ICS95<sup>1</sup>.

Además lleva a cabo la recepción del Cacao en baba<sup>2</sup>, el cual está conformado por las semillas y el mucílago. Esta es la primera actividad que se realiza donde se clasifica el grano de Cacao a través de aspectos como la evaluación física donde se indica la calidad del grano con respecto al color y humedad, de esta manera se separan los granos defectuosos. Seguido se miden los parámetros de los grados Brix y el PH como segunda prueba de calidad. Por otro lado, se realiza el pesaje en la báscula y registro del grano donde se indica a qué tipo de clon hace referencia el grano.

---

<sup>1</sup> Clones: es la variedad del conjunto de plantas de cacao, las cuales preservan unas características específicas.

<sup>2</sup> Cacao en baba: se refiere a la pulpa de color blanco que recubre el grano de cacao dentro de su cáscara.

**Figura 5.** Central de acopio, vereda Las Camelias



Fuente: Registro fotográfico de los autores.

Las actividades mencionadas líneas arriba se realizan en conjunto con la finca la Tifuana y la central de acopio del Cacao como lo demuestra la Figura 5, en este lugar se lleva a cabo el pre-scurrido del grano, el cual se ubica en una canastilla donde se elimina gran parte del mucílago antes de ser transportado hacia la siguiente finca, así mismo se realizan las pruebas de calidad para seccionar los granos de consumo común de aquellos destinados a exportación.

Añadido a lo anterior y teniendo en cuenta las facultades con las que cuenta esta vereda en materia productiva, los habitantes de Las Camelias no se limitarían a comercializar las plantas de Cacao sino también de aguacate, café, guanábana, mango entre otros, esto a disposición para aquellos visitantes interesados en tener su cultivo o para quienes requieren de mayor producción en sus fincas.

Además, los actores indirectos también prestarían el servicio de transporte, disponibilidad de un parqueadero y ofrecerían espacios de esparcimiento tales como canchas de fútbol y de tejo, así como un punto que se destinaría a la comercialización de bienes comestibles.

El Anexo 7 resume los servicios disponibles que se encuentran en la vereda Las Camelias y la finca “La Tifuana”.

•**Finca “La Isla” (Vereda La Mesa):** Seguido, la finca “La Isla” aportaría dentro del proceso de fermentación donde los granos frescos sufren cambios internos y externos gracias a la

acción de microorganismos que en conjunto con la temperatura adecuada, descomponen la pulpa dejando solo la semilla.

La zona de fermentación debe ser un lugar cerrado y protegido del frío, de esta manera se garantiza la temperatura adecuada del grano. Este debe tener un monitoreo de cada 12 horas hasta llegar a los 50°C, así como los volteos que nos demuestra la Figura 6, los cuales se llevan a cabo después de depositado el Cacao en los cajones, en periodos de 24 horas por seis días.

**Figura 6.** Volteo del grano de Cacao, central de acopio vereda las Camelias



Fuente: Registro fotográfico de los autores.

El proceso de fermentación culmina cuando se realiza la prueba de corte donde se extraen algunos granos de diferentes cajones y se les hace un corte longitudinal como lo indica la Figura 7, de esta forma si el avance de la fermentación alcanza el 70% se lleva al secado del grano.

**Figura 7.** Prueba de corte



Fuente: Registro fotográfico de los autores.

El secado busca reducir la acidez, mejorar las características de sabor y aroma, además de disminuir la humedad del grano entre un 7% a 6,5%. Este proceso se realiza de manera natural en unas estructuras llamadas marquesinas o elbas tal como lo indica la Figura 8, en estas se depositan los granos y se exponen a la radiación solar entre 5 a 10 días aproximadamente, dependiendo de las condiciones climáticas.

**Figura 8.** *Marquesinas de secado*



Fuente: Registro fotográfico de los autores.

Luego se realiza la prueba física y sensorial del grano seco según lo que se indica en la norma técnica colombiana NTC 1252, la cual señala los requisitos que debe cumplir el cacao en grano (icontec, 2021).

En la finca “La Isla” los turistas obtendrían una experiencia relacionada con las técnicas de fermentación, secado del grano y la identificación de los tiempos de cada proceso de acuerdo a los factores internos y externos, así mismo reconocerían la infraestructura requerida para el proceso artesanal del grano.

Añadido, esta vereda haría parte de la primera estación de descanso para los visitantes, aquí encontrarían zona de hamacas además se localizaría un punto de comercialización de bienes comestibles, así como elementos necesarios para continuar con la excursión agroturística tales

como sombreros, repelentes, toallas, bloqueadores entre otros. Se aclara que los eventuales objetos para la venta no poseen una discriminación de precios en el presente proyecto.

Por otro lado, los productores indirectos de la localidad también podrían prestar el servicio de transporte en vehículo tipo motocicleta, a disposición de aquellos visitantes que requieran de servicios más flexibles.

En el Anexo 8 se describe las actividades disponibles que desarrollaría la vereda La Mesa en conjunto con la finca “La Isla” y los demás productores indirectos de la Ruta del Cacao.

- **Finca “El paraíso” (Vereda Pueblo Nuevo):** Por último, esta finca se encarga del tostado del grano. En este caso, al ser de manera artesanal, se introduce una cantidad de Cacao dentro de una caldera a fuego término medio por aproximadamente media hora, así como lo ilustra la figura 9, culminado este tiempo se procede a separar la cáscara del grano.

*Figura 9. Proceso de tostado*



Fuente: Registro fotográfico de los autores.

Después del proceso anteriormente mencionado, se pasan los granos de Cacao a una máquina manual donde son molidos en pequeñas cantidades siendo transformados en pasta líquida donde se traspasan a moldes con el objetivo de darles la forma de pastilla, de esta manera se llevan refrigeración entre 15 a 20 minutos aproximadamente.

Cumplido este proceso se da paso a sacar el molde y se retira la pastilla tal como se ilustra en la Figura 10.

*Figura 10. Pastilla artesanal*



Fuente: Registro fotográfico de los autores.

En esta última parte del recorrido, el visitante identificaría los elementos caseros que se emplean en los procesos de tostado, triturado y distribución de la pasta, además de evidenciar el tiempo utilizado en la producción artesanal de la pastilla de Cacao lista para el consumo.

Así mismo, dentro de la participación de esta vereda se incorporaría la comercialización de la pastilla de Cacao artesanal, es decir que, al finalizar la experiencia los visitantes tendrían la facultad de adquirir el producto que ellos mismos elaboraron, así como podrían comprar el grano seco para posteriormente ser tostado en sus hogares y moldear a su gusto, si es el caso.

Además, existiría la posibilidad de ofrecer un ecoturismo dirigido a la recreación de los visitantes en una cascada existente en esta localidad y que hace parte de uno de los productores locales [Ver Anexo 5], de esta forma al ser un actor indirecto, lograría obtener beneficios de la ruta, en búsqueda de la comodidad de los turistas se acondicionaría un área destinada a lockers donde cada visitante de la cascada podría guardar sus pertenencias. Cabe aclarar que los precios del servicio en mención no se contemplan dentro de la formulación de la presente idea.

Por último, los habitantes de esta vereda ofrecerían el servicio de restaurante y de transporte a través vehículos tipo motocicleta y camperos, además dispondrían de un lugar de estacionamiento apto para los visitantes de la Ruta del Cacao.

El Anexo 9 indica qué elementos encontrarán los turistas en la vereda Pueblo Nuevo que incrementen su experiencia dentro de la Ruta del Cacao, así como determinar la ubicación precisa de la finca “El Paraíso “dentro de la localidad.

- **Consideraciones**

Como consecuencia de la ejecución correcta de cada una de las funciones establecidas anteriormente, se lograría el desarrollo óptimo de la Ruta del Cacao por medio de una articulación conjunta con los actores directos e indirectos del presente proyecto, los cuales contribuirían en la generación de conocimiento en torno al cultivo de Cacao además de disponer de diferentes elementos y/o actividades que permitirían la creación de mejores experiencias para los visitantes.

## **7.2 Estrategias para la promoción de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición**

Considerando que el planteamiento de la ruta es una idea innovadora a nivel local y la cual se pretende proyectar a nivel nacional e internacional, se diseñan algunas estrategias que podrían fomentar su reconocimiento.

Para llevar a cabo dicha estimación, es fundamental contar con una integración entre la zona de estudio y la Gobernación del Tolima, a través de la meta del plan de desarrollo CP3MP19, “Eventos de participación del Tolima en Vitriñas, Ferias y Eventos de promoción turística” (Gobernación del Tolima,2020-2023), mediante la cual se postula mostrar la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición, a fin de que la actividad productiva de los cacaoteros tenga visibilidad a nivel nacional e internacional.

Añadido a esto, se propone la generación de un marketing publicitario por medio de contenido visual que resalte los atractivos de la Ruta del Cacao, como lo serían aspectos de la parte

cultural, de aprendizaje y tradición, así como los posibles aportes de la dinamización económica local.

Este instrumento de promoción, comprende ser un video el cual debe ser ejecutado entre la Alcaldía de Mariquita y la Gobernación del Tolima en idioma español e inglés dada la proyección de internacionalización que posee el servicio turístico descrito con anterioridad. Se enfatiza que esta iniciativa se difundirá a través de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima, así como por medio de la red social Facebook y página oficial de la Alcaldía de San Sebastián de Mariquita.

Cabe resaltar que esta estrategia se direcciona a la iniciativa pública debido a que son entes que cuentan con sentido de pertenencia, promoción y confiabilidad, en este sentido, el diseño, ejecución y distribución del contenido mencionado se dispone a estos actores, a partir de esto, se busca la obtención de un alcance dentro de la esfera local, nacional y en vista internacional.

Además, se plantea la utilización de la caseta turística ubicada en la Plaza Mayor José Celestino Mutis como medio de promoción de la Ruta del Cacao. Este punto de atención ofrecería el servicio de asistencia con el apoyo de personal capacitado, los cuales se encargarían de orientar a los visitantes hacia los puntos de referencia del recorrido cacaotero, siendo esta una función de adquisición voluntaria, es decir, cada excursionista decide si desea realizar el trayecto de manera guiada o independiente. Para esta última opción se dispone de un folleto como lo describe la Figura 11, donde se establecen los procesos que comprende la ruta, con el fin de facilitar su experiencia.

Figura 11. Oferta de actividad de la Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición.

### ESPACIOS DE INTERÉS

**CASCADAS**



**OFERTA GASTRONÓMICA**



**VIVEROS**



## ¡COMUNÍCATE!

---

Caseta turística  
Calle 4, carrera 3 esquina,  
frente a la Alcaldía Municipal.



## RUTA DEL CACAO: UN GRANO DE EXPERIENCIA Y TRADICIÓN

GUÍA DE VIAJE COMPLETA

### LAS CAMELIAS

Es la primer vereda del recorrido, podrás encontrar actividades como:

- Reconocimiento de clones.
- Identificación de árboles.
- Técnicas de siembra y recolección.
- Arribo a la central de acopio.




### LAS MESA




- Técnicas de fermentación.
  - Pruebas de corte.
  - Reconocimiento de infraestructura.
  - Zona de almuerzo.

### PUEBLO NUEVO

- Detalle del proceso de tostado.
- Elementos artesanales de molienda.
- Elaboración de la pastilla de cacao.



Elaboración propia (Canva)

## 8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Como resultado del desarrollo de la presente monografía, se determina que la industria cacaotera colombiana se encuentra en aumento gracias a la vinculación de productores en el programa “Estrategia por Agricultura de Contrato” ofrecido por el Ministerio de Agricultura donde se destaca la calidad y buenas prácticas del fruto en departamentos como Santander, Antioquia, Arauca, Tolima y Huila (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021). El análisis de estas cifras se considera un componente de mejoramiento de la cadena de suministro del Cacao en el departamento del Tolima haciendo énfasis en la zona rural entre Pueblo Nuevo, La Mesa y Las Camelias en el municipio de Mariquita.

Según los estudios analizados, es notable que desde la esfera internacional como nacional el desarrollo de rutas turísticas con enfoque al conocimiento y experiencias en torno a la producción primaria del Cacao es casi nula, lo que pone en evidencia la falta de explotación de este recurso desde la perspectiva del desarrollo del sector servicios en el territorio colombiano, ventaja que se debería aprovechar gracias a las potencialidades del país.

Desde el punto de vista de la oferta, el diseño de la Ruta del Cacao en términos generales promueve el agroturismo en torno al conocimiento de la línea productiva del Cacao del área rural mencionada líneas arriba, la cual en primera instancia hace parte de un monopolio del sector agropecuario de la localidad, pero que desde una proyección futura posibilita la formulación de alternativas que enfoquen los rendimientos agrícolas a nivel regional y nacional hacia una estrategia de dinamización económica del sector terciario.

Ahora bien, de acuerdo a los resultados obtenidos se determina en primer lugar que para la puesta en marcha del diseño de la Ruta del Cacao es necesario contar con la articulación pública y privada en lo que se relaciona a la inversión directa y el planteamiento de acciones y/o políticas

que posibiliten el óptimo desarrollo del proyecto, así como la formulación de canales comunicativos como la creación y difusión de medios audiovisuales que generen atracción y reconocimiento a nivel local, regional, nacional e internacional.

Por otro lado, se debe tener en cuenta el acondicionamiento total de la zona de estudio dado que actualmente no existe alguna prestación de servicios en la localidad exceptuando las fincas “El Paraíso”, “La Isla” y “La Tifuana” quienes están dotadas de la infraestructura artesanal necesaria para el desarrollo del proceso del Cacao. En este sentido, la adecuación debe contemplar los espacios de interés, los cuales deben estar direccionados hacia el modelo turístico que se propone.

Asimismo, otro elemento a considerar en el diseño de la ruta es la estética en la infraestructura actual de la localidad, es decir, los diferentes puntos de referencia deben llevar a cabo una remodelación en la arquitectura visual del lugar con el objetivo de ser más atractiva para los visitantes, que transmita por medio de los colores una adaptación relacionada a las experiencias del proceso del Cacao.

Añadido a lo anterior, es importante resaltar que la ejecución de la “Ruta del Cacao: un grano de experiencia y tradición” debe ser implementada en el área de estudio determinada en la investigación, debido a que en la localidad no existen rutas que promuevan el turismo en torno a la producción agrícola, este factor es benéfico en la presente formulación ya que posibilita la idealización de un modelo innovador.

En este sentido y en búsqueda de promoción para el servicio turístico, se postula una estrategia que comprende dos elementos, por un lado un video promocional que resalte las actividades económicas, culturales, tradicionales y de aprendizaje de la zona cacaotera. El segundo, la utilización del punto físico de información turística ubicado en la Plaza Mayor José

Celestino Mutis donde se distribuirán los folletos de la Ruta del Cacao. De esta forma se proyecta que el reconocimiento del producto turístico posea un alcance nacional e internacional.

Por último, se concluye que la estimación de costos para la ejecución de la Ruta del Cacao así como los servicios directos e indirectos que se prestan en la misma no se consideran dentro del desarrollo del presente trabajo, dado que este toma como base directa la formulación de una idea que posibilite la dinamización económica a través del turismo.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Mariquita (s.f.). *Informe del Municipio*. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://www.sansebastianemariquita-tolima.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alcaldía de Mariquita (s.f.). *Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023*. Recuperado el 05 de febrero de 2022, de <https://www.sansebastianemariquita-tolima.gov.co/>
- Alcaldía de Mariquita (s.f.). *Sección: Galería de Imágenes*. Recuperado el 22 de febrero de 2022, de <https://www.sansebastianemariquita-tolima.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-imagenes.aspx>
- Alcaldía de San Sebastián de Mariquita (2020). *Informe Ejecutivo de Gestión, I semestre 2020*. Tolima, Mariquita. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de <https://www.sansebastianemariquita-tolima.gov.co/Transparencia/Rendicin%20de%20Cuentas%202020%20I/Informe%20Ejecutivo%20Final%20I%20Semestre%202020.pdf>
- Alcaldía de San Sebastián de Mariquita (2021). *Informe Ejecutivo de Gestión*. Tolima, Mariquita. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de <https://www.sansebastianemariquita-tolima.gov.co/Transparencia/SiteAssets/Paginas/Control%20y%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021/Informe%20de%20Gestion%202021.pdf>
- AMCHAM, Colombia (2014). *Cacao: una apuesta colombiana al mercado internacional*. Recuperado el 03 de febrero de 2022, de <https://amchamcolombia.co/wp-content/uploads/2020/09/cacao.pdf>
- Beltrán, D. (19 de febrero de 2022). Experiencias del cultivo de Cacao en la vereda Las Camelias. (J. L. Parra Ulloa, & J. B. Pinzón Pérez, Entrevistadores) Mariquita, Tolima, Colombia.
- Cámara de Comercio de Ibagué (Octubre de 2019). *Cacao especial, Norte del Tolima*. Expositivo, Cámara de Comercio de Ibagué, Tolima, Ibagué. Recuperado el 05 de febrero de 2022, de <https://ccibague.org/archivos/banner/2019/octubre/cacao.pdf>
- Cámara de Comercio de Ibagué (30 de Junio de 2021). *Sección noticias: Cacao norte del tolima, La Cámara de Comercio de Ibagué presentó los resultados del proyecto "Cacao norte del Tolima", dentro de ellos la inauguración de la planta de cacao en Mariquita-Tolima*. Recuperado el 05 de febrero de 2022, de <https://www.ccibague.org/index.php/component/k2/item/198-cacao-norte-del-tolima>
- Caracol Radio (04 de Julio de 2021). *Sección Agricultura: Mariquita, Tolima, cuenta con nueva planta procesadora de cacao*, pág. 1. Recuperado el 08 de febrero de 2022, de [https://caracol.com.co/programa/2021/07/04/al\\_campo/1625351500\\_546558.html](https://caracol.com.co/programa/2021/07/04/al_campo/1625351500_546558.html)

- Central de reservas (s.f.). *Central de reservas, sección: hoteles*, Colombia, Tolima, Hoteles en Mariquita. Recuperado el 18 de marzo de 2022, de <https://www.centraldereservas.com/hoteles/colombia/tolima/mariquita>
- Clavijo y Lemus (2015). *Tesis de grado: Eficiencia económica en la producción de cacao en Rionegro-Santander*. Bucaramanga. Recuperado el 08 de febrero de 2022, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/1066/2015-;jsessionid=76060A20A52C0A8C3B41ED976166F4FB?sequence=1>
- Colombia Travel (s.f.). Colombia Co. *Conoce el cacao colombiano y el turismo sostenible alrededor de este producto [Blog]*. Colombia. Recuperado el 12 de febrero de 2022, de <https://colombia.travel/es/blog/conoce-el-cacao-colombiano-y-el-turismo-sostenible-alrededor-de-este>
- Departamento Nacional de Planeación (s.f.). *Perfil: San Sebastián de Mariquita, Tolima*. Recuperado el 18 de febrero de 2022, de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73443>
- El cronista (07 de Julio de 2020). Sección Desarrollo: Tolima, quinto productor de cacao en Colombia. Recuperado el 04 de febrero de 2022, de <https://www.elcronista.co/desarrollo/tolima-quinto-productor-de-cacao-en-colombia>
- El Cronista (26 de junio de 2021). *Mariquita con planta procesadora de cacao*. Obtenido de <https://www.elcronista.co/informacion-economica-de-colombia-ibague-y-tolima/mariquita-con-planta-procesadora-de-cacao>
- El Nuevo Día (12 de abril de 2021). Con esfuerzo y persistencia el Tolima avanza hacia cultivos de alta calidad. *El Nuevo Día*, pág. 1. Recuperado el 13 de febrero de 2022, de <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/464585-con-esfuerzo-y-persistencia-el-tolima-avanza-hacia-cultivos-de-alta-calidad>
- Espeitx, E. (2004). Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2 N° 2 págs. 193-213. Recuperado el 11 de febrero de 2022, de <https://www.pasosonline.org/Publicados/2204/PS040204.pdf>
- Gobernación del Tolima (s.f.). *Plan de Desarrollo, El Tolima nos Une 2020-2023*. Tolima. Recuperado el 10 de febrero de 2022, de <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/05/Ordenanza-Plan-de-desarrollo-version-8.pdf>
- Gobernación del Tolima (s.f.). *Sección Turismo: Turismo, Municipio de Mariquita*. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/1931-municipio-de-mariquita>
- Icontec (2021). *Cacao en grano. Especificaciones y requisitos de calidad*. Expositivo, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación [Icontec]: NTC 1252. Recuperado el 02 de marzo de 2022, de <https://tienda.icontec.org/gp-cacao-en-grano-especificaciones-y-requisitos-de-calidad-ntc1252-2021.html>

- Infoinfo (s.f.). Infoinfo. *¿Estás buscando los mejores restaurantes de Mariquita?* Mariquita, Colombia. Sección: Infoinfo, Empresas Tolima Departamento, Empresas Mariquita, Restaurantes Colombia, Restaurantes Tolima Departamento, Restaurantes Mariquita, Restaurante Colombia, Restaurante Tolima Departamento, Restaurante Mariquita Recuperado el 18 de marzo de 2022, de <https://mariquita.infoinfo.com.co/busqueda/restaurante>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021). *Cadena de Cacao*. Recuperado el 12 de febrero de 2022, de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021). *Colombia registró la mayor producción de cacao de la historia, en el último año cacaotero*. Recuperado el 23 de marzo de 2022, de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-registr%C3%B3-la-mayor-producci%C3%B3n-de-cacao-de-la-historia,-en-el-%C3%BAltimo-a%C3%B1o-cacaotero.aspx>
- Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center (2019). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. Madrid. Recuperado el 10 de febrero de 2022, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995>
- Región Central (13 de agosto de 2020). Tolima gestión territorial. *Proyecto '8 cadenas' promueve la competitividad del sector agropecuario*. Colombia. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de <https://regioncentralrape.gov.co/tolima-historial-gestion-territorial/>
- Región Central (29 de abril de 2021). Tolima gestión territorial. *Inició campaña "al tolima vamos"*. Colombia. Recuperado el 28 de febrero de 2022, de <https://regioncentralrape.gov.co/tolima-historial-gestion-territorial/>
- Ríos, F. (2017). *Estrategias país para la oferta de cacaos especiales*. Recuperado el 15 de noviembre de 2021, de [https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2018/10/Cadena\\_de\\_valor\\_Cacao.pdf](https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2018/10/Cadena_de_valor_Cacao.pdf)
- Ruta del Cacao (27 de marzo de 2014). Guayas, Ecuador. Recuperado el 05 de diciembre de 2021, de <https://www.youtube.com/watch?v=qCIhpwJHMBg&t=15s>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. Recuperado el 18 de febrero de 2022
- Sánchez, E. (20 de febrero de 2022). Experiencias del cultivo de Cacao en la vereda La Mesa. (J. L. Parra Ulloa , & J. B. Pinzón Pérez, Entrevistadores)
- Sara. (26 de noviembre de 2013). *Blog: Salta Conmigo*. Recuperado el 12 de febrero de 2022, de <https://saltaconmigo.com/blog/2013/11/ruta-del-cacao-chocolate-ecuador-mejor-chocolate-mundo/>
- Tour del Cacao (2022). *Origen único, Tour del Cacao [Blog]*: Colombia. Recuperado el 15 de noviembre de 2021, de <http://www.tourdelcacao.com/>

- Ulloa, I. (23 de enero de 2022). Experiencias del cultivo de Cacao en la vereda Pueblo Nuevo. (J. L. Parra, & J. B. Pinzón, Entrevistadores) Mariquita, Tolima, Colombia.
- UNWTO (s.f.). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado el 20 de febrero de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,de%20numerosos%20pa%C3%ADses%20en%20desarrollo.&text=La%20contribuci%C3%B3n%20del%20turismo%20al,rentas%20que%20el%20turismo%20ofrezca>.
- UPRA (07 de Julio de 2020). Noticia: En el Día Mundial del Cacao, un reconocimiento a las regiones cacaoculteras. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de [https://www.upra.gov.co/sala-de-prensa/noticias/-/asset\\_publisher/GEKyUuxHYSXZ/content/en-el-dia-mundial-del-cacao-un-reconocimiento-a-las-regiones-cacaoculteras](https://www.upra.gov.co/sala-de-prensa/noticias/-/asset_publisher/GEKyUuxHYSXZ/content/en-el-dia-mundial-del-cacao-un-reconocimiento-a-las-regiones-cacaoculteras)
- Webster; Ivanov. (2013). Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations? *Elsevier*, 4. Recuperado el 11 de febrero de 2022

## Anexos

### **Anexo 1: Bitácora 1, caracterización y registro del municipio de Mariquita y las veredas Pueblo Nuevo y Las Camelias**

#### **Proyecto de investigación:**

Ruta del Cacao “Mariquita - Las Camelias”: una mirada turística para su dinamización económica

**Nombre de los proyectantes:** Juan Luis Parra Ulloa y Jelsany Brigitte Pinzón Pérez

Bitácora No.	01
Fecha	19 febrero 2022

#### **Objetivo del Trabajo de Campo:**

- 1) Realizar estudios exploratorios con el objetivo de identificar las características propias del municipio de Mariquita.
- 2) Reconocer la caracterización general de las veredas Pueblo Nuevo y Las Camelias, a fin de identificar su caracterización física, actividad productiva así como, llevar a cabo las entrevistas programadas.

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Observaciones</b>
10:00 A.M	Arribo al centro poblado de Mariquita	Dentro de la hora de estudio se detectó un clima nublado, no característico de la zona.
10:10 A.M	Inician las actividades de caracterización del centro poblado de Mariquita.	-Se observa buena infraestructura vial. -Diversidad de restaurantes. -Un comercio activo

10:40 A.M	Se inicia el recorrido hacia las veredas que harán parte de la ruta	Buen estado de la carretera que conecta el inicio de la zona rural con el municipio de Mariquita.
11:00 A.M	Inicio de actividades en la vereda Pueblo Nuevo	Las condiciones climáticas para la hora y fecha del análisis son nublado con precipitaciones.
11:10 A.M	Identificación de las características de la vereda	-La población oscila en 98 familias. - Tierra con color y humedad adecuada para la producción de Cacao.
11:20 A.M	Reconocer los cultivos principales de Pueblo Nuevo.	La localidad se divide en Cacao, aguacate y guanábana.
11:40 A.M	Llegada a la vereda Las Camelias.	Se observa las mismas condiciones climáticas de la vereda anterior.
11:45 A.M	Toma de evidencia fotográfica de la zona.	
11:50 A.M	Identificación de características.	-Es la vereda más poblada. -Terreno montañoso. -Cultivo masivo de cacao. -Tierra franco arcillosa
12:00 P.M	Análisis de actividad socioeconómica.	-La fuente principal de ingresos se basa en la producción primaria. -Actividades de transporte privado.
12:30 P.M	Identificación de cultivos.	En su mayor parte es cosecha de cacao, seguido de plátano y cacao.
3:35 P.M	Reconocimiento del centro de acopio del cacao.	Se realizan procesos de secado, almacenaje, evaluación física del cacao de la localidad.

4:00 P.M	Realización de entrevista.	
5:03 P.M	Inicio de entrevista al productor Israel Ulloa en la finca “El paraíso” de la vereda Pueblo Nuevo	

**Conclusiones/Reflexiones (Pueblo Nuevo):**

- La vereda Pueblo Nuevo según el señor Israel Ulloa es aquella que cuenta con un tamaño poblacional pequeño en relación a las demás veredas de la localidad.
- La zona de estudio se caracteriza por el número de miembros de las familias, las cuales son hasta de 6 personas.
- De acuerdo a lo observado, el terreno en su mayor parte es plano y posee características de tipo arcilloso o franco arcilloso, además se percibe que el cultivo de cacao es medio ya que la actividad socioeconómica de ésta localidad se especializa en producción masiva de guanábana y caña de azúcar.
- Para el desarrollo de la Ruta del Cacao, se debe asignar una función donde no se requiera de forma puntual el cultivo de cacao en grandes cantidades.

**Conclusiones/Reflexiones (Las Camelias):**

- La vereda se encuentra a 1.280 metros sobre el nivel del mar, altura que permite el desarrollo del cultivo, además de caracterizarse por un suelo bajo en Cadmio.
- Los cultivos de cacao se encuentran sembrados en terrenos colinado, lo que dificulta la postcosecha del grano.
- Teniendo en cuenta que es la vereda con mayor producción y cultivo de cacao, se debe designar funciones con mayor relación al fruto.
- Posee ventajas frente a las demás veredas ya que cuenta con una central de acopio del fruto, lo que permite la asociación de los productores.
- El número de habitantes por familia oscila entre las 4 y 5 personas por vivienda.

**Anexo 2: Bitácora 2, caracterización y registro de la vereda La Mesa**

**Proyecto de investigación:**

Ruta del Cacao “Mariquita – Las Camelias”: una mirada turística para su dinamización económica

**Nombre de los proyectantes:** Juan Luis Parra Ulloa y Jelsany Brigitte Pinzón Pérez

Bitácora No.	002
Fecha	20 febrero 2022

**Objetivo del Trabajo de Campo:**

- 1) Realizar estudios explorativos con el objetivo de identificar las características propias de la vereda La Mesa.
- 2) Realizar la entrevista al productor elegido.

Hora	Actividad	Observaciones
8:00 A.M	Llegada a la vereda La Mesa.	Se observa un clima cálido con tendencia a precipitaciones.
8:10 A.M	Toma de evidencia fotográfica	
8:20	Análisis de la vereda	-Tierra húmeda de tipo arcilloso. -Condiciones climatológicas templadas. -Terreno con tendencia a montañoso. -Población de 120 familias.

8:45 A.M	Actividad productiva	Caña de azúcar, aguacate, plátano y cacao.
10:00 A.M	Realización de entrevista.	

**Conclusiones/Reflexiones (La Mesa):**

- La tierra de la vereda es apta para el cultivo de cacao y los demás productos mencionados.
- Poca producción de cacao, para el desarrollo de la ruta, se debe asignar una función donde no se requiera de forma puntual el cultivo de cacao en grandes cantidades.
- El clima característico de las tres veredas es similar.
- La fuente principal de ingresos se basa en la comercialización de productos agrícolas.
- La población familiar se encuentra entre los 4 y 6 habitantes por vivienda.

**Anexo 3: Entrevista agricultor vereda Las Camelias****Fecha:** 19 febrero 2022**Hora:** 4:00PM**Lugar:** Asociación Asocamelias, Vereda Las Camelias**Entrevistador:** Juan Luis Parra Ulloa y Jelsany Brigitte Pinzón**Entrevistado:** Dario Beltrán, presidente y productor de la organización.**Transcripción 1**

**Interlocutor 1:** Como productor, ¿qué opina usted acerca de la producción de cacao en esta localidad?

**Entrevistado:** Para nosotros aquí la producción de cacao ha sido fortalecimiento bastante importante y que ha venido generando recursos e ingresos para las familias de pequeños productores de cacao dentro de la zona, ya que ha sido un cultivo que ha venido cogiendo mucho auge a nivel nacional como a nivel internacional dadas las circunstancias de que nosotros las zonas donde nos encontramos tenemos unos muy buenos clones de alta producción y tenemos clones finos de sabor y aroma, qué es lo que está exigiendo tanto mercado internacional porque mercado nacional no tiene exigencia de cacaos especiales pero por el mercado internacional entonces ese es nuestro punto de vista lo cual nos ha venido como abriéndonos esa puerta para poder volvernos enteramente productores de cacao finos y especiales de sabor y aroma.

**Interlocutor 1:** Desde su punto de vista, ¿Cuáles cree usted que son los aspectos que dificultan la producción masiva del cacao para la vereda Las Camelias?

**Entrevistado:** Lo que se ha dificultado un poquitico la producción de pronto fue la información que no tuvimos ya que nosotros somos nuevos en este tema de cacao, nosotros aquí en esta zona llevamos aproximadamente 12 años de haber empezado a meternos en el cuento del tema del cacao, como aquí en la zona nunca tenemos cacaos híbridos o cacaos comunes de muchos años de siembra sino todos los cacaos son nuevos son clonados ya todos, entonces de pronto cometimos un pequeño error fue que nunca nos asesoramos verdaderamente qué clones de cacao eran los actos para la zona dónde nos encontramos a 1200 metros sobre el nivel del mar, porque encontramos que hay clones que de acuerdo a la altura y así mismo va hacer el cultivo qué se va a establecer de acuerdo a los clones, entonces de pronto eso fue un pequeño pero ya en el momento lo superamos en el momento ya ahoritica identificamos y sabemos verdaderamente qué es lo que tenemos que hacer, cómo fue que superamos de pronto esa crisis que tuvimos y que ahoritica ya con unos colores nuevos hemos adaptado cultivos de muy alto rendimiento y que nos han servido ya para el manejo.

**Interlocutor 2:** Señor Dario, ¿Considera usted que existe un apoyo por parte de las instituciones como la alcaldía o la gobernación para la producción y comercialización del cacao?

**Entrevistado:** Sí, sí ha habido un apoyo por medio de la alcaldía, ha habido un apoyo por medio de la gobernación ya que cuando se empezó el tema del cacao aquí en la zona

inclusive llegó por medio de un proyecto de la alcaldía, la alcaldía fue la dijo vamos a implementar el tema del cultivo del cacao y empezó a dar unas ciertas cantidades para algunos productores que estarían interesados en sembrar, entonces si ha habido ese apoyo de las instituciones. Pero que necesitamos más apoyo y más respaldo, sí lógico que lo necesitamos ahora más que nunca porque ya nos metimos prácticamente de lleno en este cuento del tema del cacao, entonces necesitamos más respaldo de las instituciones.

**Interlocutor 2:** En su opinión, ¿Cuáles son los beneficios que puede llegar a generar esta ruta para la vereda?

**Entrevistado:** Ya si hablamos de la ruta del cacao, los beneficios que va a generar es que va a mejorar los ingresos de toda la comunidad, la ruta del cacao no solamente va a beneficiar al productor o al pequeño productor que ustedes ven o encuentran en la zona, la ruta del cacao va a beneficiar a todo mundo porque va venir el turista, va a venir la persona que está interesada en conocer el tema del cacao, conocer todo el proceso del cacao, entonces lógico, esto se va a abrir un mercado muy amplio y muy fundamental, yo creería esencial para la zona, para mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.

**Interlocutor 1:** Entonces en este sentido, ¿la ruta del cacao puede reconocerse a nivel nacional, regional e internacional?

**Entrevistado:** Sí lógico, claro, la ruta del cacao debe reconocerse a nivel nacional como internacional y local, porque es indispensable que propaguemos ese tema para que así mismo podamos de pronto llegar a cumplir esa meta, tener verdaderamente una ruta del cacao donde tenemos un sector y una zona muy bonita, con muy buenos cultivos, entonces eso sería muy llamativo, propagarla por todo el mundo.

**Interlocutor 1:** Desde su punto de vista, ¿qué cree que le falta o qué cree que le haría falta, como una debilidad que tiene la comunidad para que la ruta del cacao sea óptima?

**Entrevistado:** Una debilidad que tiene la comunidad para que esta ruta sea óptima de pronto es que tenga más apoyo de las instituciones, es importantísimo porque a veces uno no tiene el conocimiento, no tiene la experiencia para saber cómo es que se diseña todo ese tema de las rutas turísticas, entonces yo creo que en ese aspecto sí es importantísimo que las instituciones se metan más en el cuento, vengan y empiecen a capacitar, a capacitar a toda la comunidad para la ruta del cacao.

**Interlocutor 2:** Para finalizar, ¿estaría usted interesado en hacer parte del diseño y ejecución del proyecto que le habíamos mencionado?

**Entrevistado:** Desde luego que sí, claro cómo no, soy una de las personas en este momentico más interesadas en que este proyecto salga adelante y que sea un proyecto que surja, ¿Por qué? porque en este momento soy un líder de una comunidad, quiere decir soy un líder de la comunidad que busco que esa comunidad se beneficie y es lógico que seré la persona más interesada en que esto salga adelante, que sirva para referente de muchas otras organizaciones y de otras comunidades que estén interesadas en montar otras rutas turísticas.

**Interlocutor 1:** Bueno señor Dario, muchas gracias por su participación dentro del desarrollo de éste proyecto y por el tiempo dedicado a esta entrevista.

**Anexo 4: Entrevista agricultor vereda Pueblo Nuevo****Fecha:** 19 febrero 2022**Hora:** 5:03 PM**Lugar:** Finca “El Paraíso”, vereda Pueblo Nuevo**Entrevistador:** Juan Luis Parra Ulloa y Jelsany Brigitte Pinzón**Entrevistado:** Israel Ulloa, productor de cacao de la finca**Transcripción 2**

**Interlocutor 1:** Como primera pregunta, usted como productor ¿qué opina acerca de la producción de cacao en esta localidad?

**Entrevistado:** pues acá hace 10 años se está incentivando la producción de cacao, la zona ha sido buena para la producción de cacao porque tenemos varias cosas que nos favorecen, entre esas que estamos libres de cadmio, el cadmio es algo que se encuentra en la tierra y es dañino para el hombre y en esta zona no lo hay, entonces es una zona muy óptima para el cultivo del cacao.

**Interlocutor 1:** Ahora en su opinión, ¿cuáles cree que son los aspectos que dificultan la producción del cacao en la vereda?

**Entrevistado:** Pues aquí tenemos varios inconvenientes, entre ellos pues la vía de acceso pues para sacar el producto se nos ha complicado porque la carretera, las vías son muy malas, cuando hace mucho invierno se daña mucho la carretera y eso es un factor que nos perjudica mucho cuando hay producción de cacao.

**Interlocutor 2:** ¿Considera usted que existe un apoyo de la parte institucional como la alcaldía o la gobernación para la producción del cacao y así mismo su comercialización?

**Entrevistado:** Pues sí, muy poco pero si, la alcaldía ha estado colaborando, la alcaldía un poco nos ha colaborado con una alianza que nos dieron semillas y asistencia técnica también nos sirven, un poquito más la alcaldía que la gobernación, la gobernación si muy poco, pero algo ayudan.

**Interlocutor 1:** En lo que usted considera, ¿cuáles son los beneficios que puede llegar a generar esta ruta para la vereda, para la comunidad?

**Entrevistado:** Pues de pronto se da a conocer la zona y nos ayuda de pronto en la parte económica, las personas que vayan a recibir turistas o algo, pero si, debe de haber beneficios, aunque no tenemos o sea nunca hemos tenido esta parte, entonces no sabemos qué nos puede traer como beneficio, pero se supone que si es una ruta turística pues debe traer beneficios.

**Interlocutor 2:** Desde su conocimiento en el sector cacaotero, ¿cree que existe alguna debilidad que dificulta el óptimo desarrollo de la ruta dentro de la vereda Pueblo Nuevo?

**Entrevistado:** Pues lo que hablaba ahora, de pronto las vías de acceso son muy muy malas, para que vengan personas a conocer y todo eso, las vías en época de invierno son bastante malas y aquí la infraestructura no hay mucha en este momento como para recibir personas,

de pronto falta un poquitico de conocimiento de la comunidad de que esto va a suceder entonces de pronto puede afectar un poquito, pero a medida de que eso vaya transcurriendo entonces se va organizando todo.

**Interlocutor 2:** ¿Cómo afecta la parte de los insumos a la producción del cacao?

**Entrevistado:** Eso nos tiene horriblemente fracasados porque los insumos han subido demasiado un bulto de abono que valía 80 mil pasó a 230 mil y eso nos tiene bastante perjudicados porque no hemos podido fertilizar, entonces la producción se ha bajado mucho porque no hemos podido fertilizar, lo que equivale a producir un kilo de cacao no coincide con los precios de los fertilizantes más o menos con un precio de fertilizante en este momento producir un kilo de cacao cuenta más o menos entre 8 mil o 9 mil pesos o sea estamos trabajando prácticamente a pérdidas con esos precios de los insumos.

**Interlocutor 1:** Según lo hablado, ¿la ruta del cacao puede reconocerse a nivel nacional e internacional?

**Entrevistado:** Si eso se puede dar a conocer con el internet, lo que pasa es que ese es el otro problema que tenemos que aquí no hay acceso a internet, acá no tenemos señal no hay nada de eso pero con el internet hoy en día se puede dar a conocer en todo el mundo, con el internet eso es otro cuento.

**Interlocutor 2:** Para finalizar, ¿estaría usted interesado en hacer parte del diseño y ejecución del proyecto que le habíamos mencionado? ¿Cuáles serían sus motivaciones para participar?

**Entrevistado:** Yo había hablado esto con los que están dirigiendo toda esta ruta del cacao y yo tengo un lote donde hay una cascada que se puede utilizar como un sitio turístico entonces de pronto había pensado en eso en vincularme para llevar la gente a esta cascada y por lo que conozco el tema del cacao, conozco la zona entonces de pronto vincularse uno y ayudar como guía.

**Interlocutor 1:** Bueno señor Israel, muchas gracias por haber participado en la entrevista.

**Entrevistado:** Con mucho gusto.

**Anexo 5: Entrevista agricultor vereda La Mesa**

**Fecha:** 20 febrero 2022

**Hora:** 10:30 A.M

**Lugar:** Finca la “Isla” de la vereda la Mesa

**Entrevistador:** Juan Luis Parra Ulloa y Jelsany Brigitte Pinzón

**Entrevistado:** Eduardo Sánchez, Productor de cacao de la finca

**Transcripción 3**

**Interlocutor 1:** Como productor ¿qué opina acerca de la producción de cacao en esta localidad?

**Entrevistado:** La producción en esta localidad está en aumento porque resulta que hay espacios que ha dejado el café y han sido aprovechados para el cultivo de cacao, en ese orden de ideas se han organizado varios proyectos que tienen que ver especialmente con lo que es producción y en la parte de estandarización de procesos del cacao.

**Interlocutor 1:** ¿Cuáles cree usted que son los aspectos que dificultan la producción masiva del cacao en la vereda la Mesa ?

**Entrevistado:** Inicialmente fue pues el cambio de chip, es dejar de hacer lo mismo siempre por tradición y cambiar o desacomodar al cacao cultor y darle nuevas herramientas y cambiarles ese paradigma lo que ha sido de pronto un poco complicado.

**Interlocutor 2:** En su opinión ¿considera usted que existe algún apoyo por parte de las instituciones como la alcaldía, la gobernación para la producción y comercialización del cacao?

**Entrevistado:** En este momento hacemos parte de un proyecto piloto a nivel nacional que es por medio de una empresa ancla que se llama cooperativa riqueza ancestral de la cual las asociaciones de lo que es el norte del Tolima hacen parte de ella, son 5 asociaciones entre esas está la asociación que hacemos parte nosotros aquí de la Mesa.

**Interlocutor 2:** En lo que usted considera, ¿cuáles son los beneficios que puede llegar a generar esta ruta para la vereda, para la comunidad?

**Entrevistado:** Primero el objetivo principal era un precio justo, que realmente el dinero llegara al que debe llegar, y el otro objetivo era volver protagonista al que tiene que ser protagonista que es el cacao cultor que siempre han sido olvidados dentro de la cadena de producción.

**Interlocutor 1:** En este sentido ¿Qué piensa usted que haría falta o que debilidad existe dentro de la localidad que dificulte el desarrollo óptimo de la ruta dentro de la ruta socializada?

**Entrevistado:** En este momento el problema de vías por el invierno, si se necesita un poco más de presencia del estado pero en este caso de la parte tanto municipal como departamental que es en adecuación de vías.

**Interlocutor 1:** Desde su punto de vista, ¿la ruta del cacao puede reconocerse a nivel regional, nacional e incluso internacional?

**Entrevistado:** Sí porque ya han existido visitas de turistas internacionales conociendo todo lo que ha sido el proceso del cacao desde la parte de finca hasta la parte de producción.

**Interlocutor 1:** ¿Cómo ha sido la reacción de los turistas frente a esta ruta?

**Entrevistado:** Como todo turista siempre salen enamorados es de la parte del paisaje aparte de eso que ellos no tienen en cierta forma un vínculo directo con el cacao ya sea en la parte de transformación entonces es por eso que ellos conocen esos inicios del cacao como tal en la etapa productiva pues para ellos es un acontecer.

**Interlocutor 2:** Por último, ¿estaría usted interesado en hacer parte del diseño y ejecución del proyecto que le habíamos mencionado?

**Entrevistado:** Sí porque de todas maneras ahora hay nuevas perspectivas y aparte de eso nuevos campos de acción para poder socializar y que aparte de eso se puedan cumplir esos objetivos que se trazaron inicialmente que es volver protagonista al cacao cultor y aparte de eso un relevo generacional porque no es una mentira ni tampoco es un secreto que el campo se está quedando sin mano de obra sobre todo de jóvenes.

**Interlocutor 2:** Listo señor Eduardo muchas gracias por su participación en el desarrollo de esta entrevista.

**Entrevistado:** No señor, muchas gracias a ustedes por venir y permitirnos hacer parte de este proyecto.

*Anexo 6: Servicios que ofrecería el municipio de Mariquita*



Elaboración propia (Google Maps-Canva)

*Anexo 7: Servicios que ofrecería la vereda Las Camelias*



Elaboración propia (Google Maps-Canva)

**Anexo 8: Servicios que ofrecería la vereda La Mesa**



Elaboración propia (Google Maps-Canva)

**Anexo 9: Servicios que ofrecería la vereda Pueblo Nuevo**



Elaboración propia (Google Maps-Canva)