



**Características de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años de edad en la ciudad de Cartago**

**Katherine Gallego Murcia**

**Facultad de psicología, Universidad Antonio Nariño Trabajo de grado para optar por el título de psicóloga**

**Mayo 22 del 2022**

**Características de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en  
personas entre 20 y 50 años de edad en la ciudad de Cartago**

**Katherine Gallego Murcia**  
**20251627043**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Psicóloga**

**Asesora:**  
**Dra. Jhoana Edilsa Parra Molina**  
**PhD. En ciencias de la educación**

Línea de Investigación:  
Sexualidad Humana  
Grupo de Investigación:  
GRIPSSI

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Psicología

Facultad de Psicología

Cartago, Colombia

Año 2022

## Contenido

Contenido .....	3
Listado de tablas .....	8
Listado de gráficas .....	8
Resumen .....	10
Introducción .....	11
Planteamiento del problema .....	13
Objetivos.....	16
General.....	16
Específicos:.....	16
Justificación .....	17
Antecedentes.....	19
Internacionales .....	19
Nacionales .....	21
Regionales .....	25
Marco Contextual .....	28
Marco Teórico .....	31
Psicología de la salud o clínica.....	31
Antecedentes de la psicología de la salud .....	31

Definición de psicología de la salud.....	32
Teorías de la Personalidad.....	33
Historia .....	33
Contexto .....	33
Definición .....	34
Teorías más representativas.....	34
Teoría de los rasgos .....	35
Tipos de personalidad.....	35
Paranoides.....	35
Narcisistas.....	36
Evitativo .....	37
Obsesivo / Compulsivo.....	38
Limites .....	38
Rasgos emocionales y afectivos en la Adultez.....	39
Características.....	40
Modelo de crisis y normativa .....	41
Edad adulta intermedia .....	42
Cambios en la capacidad reproductora y sexual.....	43
Componentes del consumo compulsivo al sexo .....	44

Emociones .....	44
Pensamientos .....	45
Genético.....	46
Concepto de Adicción. ....	47
Historia .....	47
Teoría y autores .....	49
Causas.....	50
Tipos de adicciones. ....	50
Adicción al sexo .....	51
Pornografía .....	52
Cibersexo.....	53
Modelos webcam.....	54
Otro Trastorno Parafílico Especificado. F65.89 (302.89) .....	55
Diseño metodológico .....	59
Tipo de investigación .....	59
Línea de investigación: Sexualidad humana, grupo GRIPSI .....	60
Fuentes de información .....	61
Población .....	61
Unidad de trabajo.....	61

Delimitación de la población.....	61
Criterios de inclusión.....	62
Criterios de exclusión.....	62
Operacionalización de las Variables.....	62
Tabla 1. Operacionalización de las variables .....	63
Componentes éticos.....	64
Instrumentos .....	65
Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota (MMPI-2) .....	65
Teorías que maneja la prueba .....	66
Construcción del cuestionario de datos Sociodemográficos, Cognitivos y Emocionales .....	67
Tabla 2. Cuestionario de datos sociodemográficos .....	68
Procesamiento de la información .....	70
Procedimiento.....	70
Presentación de resultados.....	72
Tabla 3. Datos sociodemográficos.....	72
Tabla 4. Pregunta 20) A continuación se le presentaran una serie de afirmaciones en la que deberá responder si es verdadero o falso. ....	83
Inventario multifacético de personalidad de Minnesota (MMPI 2) .....	85

Discusión .....	86
Descripción de los rasgos emocionales y afectivos de personas que consumen contenido sexual en internet.....	86
Identificación de las características de la conducta de consumo de contenido virtual sexual en personas entre 20 y 50 años.....	90
Examinar los componentes de personalidad en las escalas de contenido 1, 2, 3, 4 y 5 del MMPI 2, asociados con la conducta de consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años.....	92
Analizar los componentes de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años en la ciudad de Cartago .....	96
Conclusiones.....	99
Recomendaciones .....	101
Referencias .....	103
Anexos .....	111

### **Listado de tablas**

Tabla 1.	Operacionalización de las variables .....	63
Tabla 2.	Cuestionario de datos sociodemográficos .....	68
Tabla 3.	Datos sociodemográficos .....	72
Tabla 4.	Pregunta 20) A continuación se le presentaran una serie de afirmaciones en la que deberá responder si es verdadero o falso. ....	83

### **Listado de gráficas**

Gráfica 1.	Rasgos emocionales y afectivos .....	73
Gráfica 2.	Emociones Durante la actividad de consumir contenido sexual por internet en hombres y mujeres.....	74
Gráfica 3.	Emociones que experimenta después de la actividad sexual online en hombres y mujeres.....	75
Gráfica 4.	Motivaciones en hombres y mujeres para consumir contenido sexual .....	76
Gráfica 5.	Tiempo de uso de internet para consumir contenido sexual.....	77
Gráfica 6.	Actividades Asociadas al consumo de contenido sexual por internet .....	78
Gráfica 7.	Tipo de contenidos sexuales más buscados .....	79

Gráfica 8.	Dispositivos de conexión.....	80
Gráfica 9.	Sinceridad .....	81
Gráfica 10.	Temas sobre los que ha mentido .....	82
Gráfica 11.	Nivel de Adicción al contenido sexual .....	84
Gráfica 12.	Escalas de Contenido MMPI- Hombres y mujeres .....	85

## **Resumen**

La presente investigación pretendió analizar los componentes de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años en la ciudad de Cartago, la metodología utilizada para este estudio fue cuantitativo de diseño no experimental con corte transversal con alcance descriptivo y de criterio empírico analítico. La población objeto de estudio estuvo conformada por un total de 31 hombres y 10 mujeres, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada y a una muestra de 10 personas (5 mujeres y 5 hombres) se les aplicó el MMPI-2.

Los hallazgos más relevantes reflejan que los hombres presentan rasgos de personalidad más marcados respecto a las mujeres en cuanto a factor de ansiedad, obsesión y malestar social, para el factor de baja autoestima se encontró una puntuación semejante para hombres y mujeres. De otro lado la mayor motivación para consumir contenido sexual en hombres y en mujeres es la excitación sexual, mientras que posterior a dicho consumo la emoción predominante en hombres es bienestar y satisfacción, pero en mujeres se expresan sentimientos de vergüenza y culpa.

Palabras Clave: Personalidad, consumo de contenido virtual, sexo.

## **Introducción**

Este estudio tiene como objetivo, analizar las características de la personalidad, por lo tanto, se le dará una; en primer lugar, a esos rasgos emocionales y afectivos que poseen las personas que consumen estos contenidos, posteriormente, a los participantes se les hará una encuesta que permita dar unos datos sociodemográficos, así como también, datos desde la frecuencia, tipos de contenido que ven y que métodos utilizan para esta actividad. Así mismo se aplica el test de personalidad MMPI -2 para, finalmente, identificar las características de personalidad de quienes consumen este contenido sexual, y contrastar con algunas afirmaciones teóricas tales como: solucionar problemas en cuanto a las relaciones sociales, diferentes tipos personalidades (introvertidos, evitativos, compulsivos/obsesivos). O si, por el contrario, simplemente es el placer y satisfacción de deseos sexuales lo que los lleva a consumir este tipo de contenidos virtuales.

De acuerdo a lo anterior, Cabrales (2019) plantea que, desde la creación del internet, parece que se ha extendido a nivel mundial las adicciones al sexo a otras formas como son: el cibersexo, la pornografía en línea, entre otras. No obstante, hay que establecer ciertas diferencias en cuanto a ser adicto al internet, es decir, búsqueda de información, juegos en línea, apuestas electrónicas etc.; y tener una adicción a contenido sexual por medio de la internet, tómese por caso la pornografía, el modelaje webcam, entre otros. Asimismo, hay que comprender que, aunque se le llame, comúnmente adicción a la pornografía y/o al cibersexo, ésta no se encuentra establecida en el manual DSM-5 como un trastorno, dentro de los trastornos parafílicos -por ejemplo- puesto que, no presentan las mismas condiciones

o síntomas que sí tienen, sustancias como; cannabis, anfetaminas, cocaína, opiáceos, cafeína, nicotina o alcohol.

No obstante, sí se observa que la abstinencia al consumo de pornografía, genera los mismos síntomas que la abstinencia a alguna sustancia, es decir; irritación, ansiedad, depresión e inquietud psicomotora (Cia, 2013). Es por ello que se denomina la adicción a la pornografía como una conducta asociada al consumo compulsivo de contenido sexual, y se sitúa en el trastorno del control de los impulsos y de la conducta, no especificado (DSM-5, 2020).

No se puede ignorar que, en algunas esferas, el consumo excesivo de pornografía afecta, no solo en sentido físico, sino también en desordenes de sueño, en alteraciones de horarios y terminan por tomar control sobre sus vidas y afectando de manera negativa el campo laboral, social y familiar tal como lo señala Echeburúa (2006).

## **Planteamiento del problema**

El fenómeno que se está abordando está contextualizado como el consumo de contenidos sexuales o a la actividad de búsqueda de contenido sexual con objetivos sexuales, dicho concepto se refiere a la visualización de material de sexo explícito, el cual, puede ser pornografía disponible en páginas de internet, revistas, películas, etc. Por ejemplo “La Universidad Queen’s en Belfast condujo una encuesta en 350 negocios en Estados Unidos, Reino Unido y Australia para la firma de filtros de pornografía SurfControl. 28% de los encuestados dijeron que había bajado contenido sexualmente explícito de la red mientras estaban en el trabajo”<sup>1</sup>.

Es importante ir más allá de la temática de contenido virtual sexual, lo que se pretende analizar son esas características particulares del individuo inmerso en estas interacciones, desde sus rasgos emocionales, afectivos y de personalidad.

A medida que aumenta las facilidades para conectarse a internet a nivel mundial, desde la riqueza técnica que busca la comodidad desde casa u oficinas, así como todo al alcance de sus manos; a través de dispositivos móviles, tabletas, computadores portátiles, entre otros dispositivos. Se puede fomentar el consumo de navegaciones en la web, llegando a facilitar también el consumo de contenidos para adulto, contenidos de sexo explícito y pornografía, pudiendo llegar a convertir esta industria en una de las más grandes en el mundo.

---

<sup>1</sup> Tomado de <https://www.safersurfing.org/>

Por lo cual, es importante añadir que el consumo obsesivo o compulsivo de estos contenidos sexuales, puede llegar a contemplarse como una problemática para la persona quién lo practica y su entorno, por esta razón, mediante la presente investigación se busca conocer cuáles son los características de la personalidad asociados al consumo de estos contenidos sexuales, puesto que pueden acarrear en algunos casos desorganización en la vida cotidiana del individuo, comprometiendo el entorno social y familiar; además desde el contexto de aislamiento social, acentuando este en la soledad y la baja autoestima, así como el malestar social. En un estudio realizado en España desde la facultad de ciencias sociales y humanas; Suarez (2014) citando a Cacioppo (2003) señalo algunas consecuencias de las personas en aislamiento social tales como: Llanto, depresión, la incertidumbre hacia el futuro e idealizaciones suicidas.

Generalmente esta problemática se ha planteado siempre observando la industria de la pornografía y/o todos los contenidos sexuales, incluido el modelaje webcam; siendo está la oportunidad de conocer estos componentes característicos desde el foco de la población que lo practica para lograr describir los rasgos emocionales y afectivos de estas personas, identificar las características de las conductas de este consumo y encontrar la relación con algunas características de la personalidad de quien consume contenido virtual sexual.

El contexto de la investigación permite abordar de manera general aspectos relacionados con algunas características de la personalidad como por ejemplo identificar si los participantes reconocen o no dicho consumo como una situación problemática que genere conflictos a nivel social, familiar e incluso sexual de pareja o de manera personal (física y mental), dado que esta conducta tiene un significado o una representación para

cada individuo; dichas características pueden observarse en cuanto a la frecuencia, teniendo en cuenta si esto hace parte de su día a día o que tan arraigado está en la rutina, entre otras manifestaciones cognitivas y emocionales.

Lo anterior permite formular la siguiente pregunta de investigación:

### **Formulación de la pregunta de investigación**

¿Cuáles son las características de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años en la ciudad de Cartago?

## **Objetivos**

### **General**

Analizar los componentes de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años en la ciudad de Cartago

### **Específicos:**

- Describir los rasgos emocionales y afectivos de personas que consumen contenido sexual en internet.
- Identificar las características de la conducta de consumo de contenido virtual sexual en personas entre 20 y 50 años.
- Examinar los componentes de personalidad en las escalas de contenido 1, 2, 3, 4 y 5 del MMPI 2, asociados con la conducta de consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años.

## **Justificación**

En Colombia existe un incremento en el consumo de videochats para adultos en el que se han creado agencias de modelajes webcam ya estructuradas y cuentan con todas las garantías para ejercer esta actividad, convirtiéndola en una industria del entretenimiento para adultos muy productiva (Bustos, 2016). Lo que se pretende investigar en este proyecto es perfilar las características de personalidad de esa persona o individuo que consume contenido sexual de forma adictiva o diaria, convirtiéndolo en un problema para su salud física y mental, desde las problemáticas que le generen a nivel familiar, social y personal

Es muy importante el tema, dado que desde el punto de vista que se enfoca esta investigación va a permitir conocer algunas características de la personalidad de los sujetos que consumen contenido sexual virtual; y a partir de allí comprender el contexto del fenómeno relacionado con estas conductas sexuales y dar orientación frente estados emocionales y sintomatología que puedan presentar estas personas para lograr lo anterior, se utilizan dos instrumentos, uno el test del MMPI- II, y el segundo es una encuesta diseñada por la investigadora de manera que ambos instrumentos permiten resolver los objetivos propuestos.

Entre algunos de los alcances esperados, se tiene el hecho de explorar posibles variables motivacionales o razones que favorezcan a que determinadas personas, busquen de un entretenimiento para adultos desde una mirada psicológica y social. Igualmente, Identificar los rasgos emocionales y afectivos de hombres que consumen contenido sexual en internet.

Otra característica importante en este tipo de investigaciones es el impacto social puesto que, a partir de identificar un perfil psicológico de un consumidor adictivo de videochats para adultos, se comenzará a indagar sobre las posibles causas y efectos, así como de los posibles tratamientos y controles que se puedan hacer desde la psicología para disminuir el deterioro a nivel cognitivo y conductual de este sujeto.

Los beneficios académicos también son muchos, puesto que desde una mirada psicológica se pretende lograr la comprensión del fenómeno del consumo de contenido sexual virtual, llámese pornografía o al contenido de modelajes de videochats para adultos, este posibilita a que se efectúan más investigaciones de este corte para tratar de llenar estos vacíos académicos.

## **Antecedentes**

De acuerdo con La Central de Medios de Leo Burnett ha ido en aumento significativamente no sólo en el país sino a nivel mundial el consumo de contenido sexual, lo cual ha despertado el interés de su estudio desde diferentes perspectivas. Por tanto a partir de los objetivos de la presente investigación y para conocer el estado del arte o referentes del tema, se llevó a cabo una búsqueda en bases de datos especializadas como Dialnet, Google Académico, SciELO (Scientific electronic library online), *Redalyc* (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), entre otros, encontrando en ellas cerca de 17 estudios relacionados; sin embargo, por tener en cuenta a las características en ese perfil psicosocial del consumidor de contenido sexual, se definieron como antecedentes significativos 3 estudios en el ámbito internacional y 5 nacionales y 2 Locales o regionales, dado que sus resultados se constituyen en una base conceptual interesante para el estudio.

### **Internacionales**

Para iniciar el recorrido, en el ámbito internacional; las autoras (Sánchez Zaldívar y Iruarrizaga Díez, 2009), de Madrid, España. Con el título: “Nuevas Dimensiones, Nuevas Adicciones: La Adicción Al Sexo En Internet”. Con el objetivo de; Comprender las adicciones ocasionadas por sexo en internet y la pornografía, a través de una revisión teórica de las técnicas e instrumentos que se utilizan para medir la adicción a internet, encontraron la tabla de los criterios para el diagnóstico de adicción a Internet de Golberg (1995)

concluyen las autoras que: Ninguna persona con esta adicción, llegara a consulta referenciando esta problemática, se debe tener en cuenta todas las comorbilidades. Además de que también existe comorbilidades con el abuso de sustancias y otros trastornos. Finalmente, existe la controversia de si la depresión es la causa o el efecto de la adicción al cibersexo.

Un aporte muy importante para la investigación que se pretende realizar es el de darle contexto a la adicción, el comprender que existen comorbilidades antes y durante la adicción al sexo en internet.

Otra investigación es de la autora Herrera Quintana (2016), con su investigación: “Vida Online: Tecnología Y Relaciones Humanas”, estudio las mediaciones tecnológicas frente a los cuerpos, afectos y subjetividades. Con el objetivo de comprender cómo los dispositivos móviles se han insertado en el centro de estas mediaciones, entre sujetos y el entorno, iniciando nuevos procesos sociales. Dando como resultado que las relaciones entre las personas y las tecnologías pueden ser múltiples, dando lugar a nuevas prácticas sociales, reescribiendo otras o iluminando aquellas que ya se tenían olvidadas.

El aporte de este artículo frente a la investigación que se pretende realizar, es la de comprender como las TIC hacen parte de numerosas relaciones interpersonales y estableciendo nuevos lazos sociales.

Por último, otra de las investigaciones internacionales de título: “Tecno-Adicción Al Sexo En La Población Juvenil: Propuesta Del Diseño De Una Escala De Detección Temprana”, de las autoras (Serrano Villalobos y Cuesta Diaz, 2017) de Madrid, España.

Quienes realizan una propuesta para medir las problemáticas y adiciones al cibersexo en adolescentes, con el objetivo de hacer una revisión bibliográfica sobre las escalas previas que dirija hacia el análisis de las variables más relevantes a la hora de proponer una herramienta válida de cribado y detección temprana para la adicción al sexo por Internet en la población juvenil. Teniendo como resultados lo siguiente: primero que es óptimo considerar también los factores psico-sociales en la evaluación de la problemática. Al igual parece necesario ahondar en otros trastornos como la depresión, la ansiedad, la agresividad y la violencia, el déficit de atención e hiperactividad (TDAH), trastornos sexuales, y trastornos de integridad social u otros.

El aporte fundamental a esta investigación es las escalas de medición de las cuales se apoyan para su sustento teórico determinando así, cuales podrían ser los instrumentos que se podrían utilizar en esta nueva investigación referente al tema de la adicción al contenido sexual virtual.

## **Nacionales**

En el contorno nacional, se registró una investigación de la Universidad Católica de Colombia con sede en Bogotá D.C. Con el título; “Características Psicológicas De Consumidores De Cibersexo: Una Aproximación”. Del autor Sanabria Ferrand (2004), cuya finalidad era la de establecer un perfil de las personas consumidoras de cibersexo, a partir del objetivo general de; identificar las características psicológicas de los consumidores de cibersexo. Con un diseño descriptivo correlacional y la utilización de un instrumento de 109 preguntas a 200 participantes a través de un portal en internet. Obteniendo como

resultados los siguientes: Los consumidores de cibersexo tienden a ser predominantemente hombres jóvenes (20 a 39 años), solteros, en su mayoría estudiantes universitarios o profesionales, heterosexuales, quienes tienen en su mayoría una pareja estable. Para consumir cibersexo, prefieren el Chat, a las páginas Web, y lo hacen con una frecuencia promedio de 2.2 veces por semana.

Un aporte fundamental para esta investigación dado que se establece unas características para ese perfil del adicto al cibersexo que se pretende estudiar en esta investigación, sin embargo, es preciso comprender que el año en el que se hizo la investigación pueda tener algunas lagunas de las cuales se podría apoyar este nuevo proyecto.

Otra investigación es del autor; (Figari, 2008), en la ciudad de Cúcuta, Colombia. Con el título: “Placeres A La Carta: Consumo De Pornografía Y Constitución De Géneros”, cuya finalidad es la de estudiar como la industria pornográfica sirve para educación previa a los y las adolescentes. Con el objetivo de tener un acercamiento conceptual e histórico al mercado pornográfico y a su eficacia “educativa”, en cuanto al aprendizaje de roles genéricos por parte de los y las adolescentes. A través de un estudio descriptivo y una revisión literaria de documentos bibliográficos virtuales. Concluyendo el autor finalmente que, para muchos hombres, ser el protagonista de un video sexual aumenta lo erótico, lo que ocasiona que el consumo aumente sin cesar.

El aporte principal de esta investigación es la diferenciación que se hace entre el contenido pornográfico y lo que representa el cibersexo, ya que lo segundo, sería una

relación más interpersonal por medio de las webcams o chats privados. Aunque si bien, la finalidad de esta investigación es la de identificar ambos términos utilizándolos en uno solo como lo es “contenidos sexuales”.

Asimismo, para la tesina de grado para optar por el título de antropólogo, con el título: “Práctica Del Cibersexo En Hombres Jóvenes Modelos Webcam, A Través De Sus Narrativas Sexuales”, realizado por; (Murieles, 2015), en Turbo, Antioquia. Con la finalidad de estudiar incidencia en el acceso de hombres jóvenes a la industria ciber sexual, con el objetivo de Explorar la práctica del cibersexo en hombres jóvenes Modelos Webcam a través de sus narrativas; con una investigación cualitativa con enfoque etnográfico, con una entrevista semiestructurada realizada a 15 personas. Concluye el autor que, la inserción de nuevas tecnologías construye nuevos sujetos, aunque en ocasiones se resista a lo nuevo y lo desconocido. Las telecomunicaciones aparecen como una tecnología que pretenden conectarnos como la unidad que somos. Y finalmente, el cibersexo como una industria es una invención occidental, creada para responder a las demandas de conectarnos con el mundo buscando sensaciones de las que nos hemos alejado.

El aporte de esta investigación se centra en como a partir de una nueva estructura laboral en la que se ve implicado los hombres y que allí mismo determinan para ellos una posible escapatoria y, además, un desfogue de esa posible adicción al sexo.

En Bogotá, Cundinamarca para el Departamento de Psicología Básica, Clínica y Psicobiología, los autores Castro y Vinaccia (2018) con el título de su tesina “Ansiedad social, adicción al internet y al cibersexo: su relación con la percepción de salud” a través

de una investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional de corte transversal, con el objetivo general de describir la posible relación entre la ansiedad social, la adicción a internet y al cibersexo, con la percepción de bienestar subjetivo y de malestar físico. En el que Participaron 214 adultos jóvenes, con edades entre los 18 y 30 años, de la ciudad de Bogotá, Colombia. Los principales resultados que obtuvieron es un nivel bajo en el comportamiento de las variables y relaciones significativas, por ejemplo, en las mujeres se evidencio una reducida satisfacción y más subjetividad de malestar físico que los hombres. Finalmente concluyen los autores, como esto determina una mejor calidad de vida y mejor de la salud física del adulto joven.

La importancia de este estudio frente a la investigación que se quiere hacer, es los instrumentos con los que se mide las variables, en el caso de la ansiedad social (Se empleó la adaptación al español del *Social Interaction Anxiety Scale* SIAS-20 de Mattick & Clarke (1998), traducida y adaptada en México por Moral, García y Antona (2013)), la adicción al internet (Se empleó el *Cuestionario de Problemas Relacionados con Internet – PRI*, construido por De García, Vigo, Fernández & Marco (2002)) y finalmente el instrumento para medir la adicción al cibersexo (Se empleó el cuestionario adaptado y validado por Ballester et al., (2010) *Cuestionario de adicción al Cibersexo*, adaptado del *Internet Sex Screening Test* de Delmónico (1997))

Finalmente, una investigación realizada en Ibagué, Tolima por los autores; Silvio Fonseca et al. (2020) de título: “Rasgos De Personalidad Relacionados Con La Adicción Al Sexo”, la cual busca la relación de los trastornos de la personalidad con la adicción al sexo y cuyo objetivo era el de: Recopilar los hallazgos obtenidos de los últimos veinte años,

sobre los rasgos de personalidad relacionados con la adicción al sexo, desde un enfoque cognitivo conductual. Usando una metodología documental, de tipo cualitativo. Y una recolección de información: base de datos bibliográficos virtuales. Los autores concluyeron lo siguiente: Se determinó que los rasgos de personalidad más recurrentes en las personas con trastorno hipersexual son los paranoides, narcisistas, evitativo, obsesivo compulsivo y límites. Respecto al género, la mayor predisposición para este trastorno lo tienen los hombres. Se logró identificar la significación fenomenológica de los pacientes, como pensamientos automáticos y creencias nucleares que alteran su comportamiento. Y, por último, se concluye: En el ámbito personal, el trastorno hipersexual se refiere a un deterioro social, laboral y familiar, debido a las consecuencias negativas.

Unos datos importantes para construcción de este proyecto que se quiere establecer dado que, al comprender los rasgos de la personalidad se comprendería mucho el perfil psicológico de un adicto al consumo de contenido sexual.

## **Regionales**

Otra investigación es de los autores; (Chiclana y Contreras Chicote, 2015), de la Universidad Antonio Nariño, sede Roldanillo. Con el título: “Adicción Al Sexo: ¿Patología Independiente O Síntoma Comórbido?” Con el objetivo general de; Describir las características clínicas y sociodemográficas de una muestra de pacientes con conducta hipersexual, con y sin comorbilidad en el Eje I. A través de una entrevista clínica. Dando como resultados los siguientes:

La actividad sexual placentera es un buen potenciador para el desarrollo del hábito, por el refuerzo que genera. Desde una perspectiva de aprendizaje, el comportamiento asociado con los pensamientos y la excitación fisiológica es fácilmente desencadenado por estímulos externos y por numerosos estímulos desencadenantes disponibles en el medio ambiente, y no directamente sexuales, que condicionan el aprendizaje (Chiclana & Contreras Chicote, 2015)

Se toma como referencia esta investigación dado que al comprender la adición al sexo se podría hablar también de que exista una adición al contenido sexual virtual y viceversa.

Por último, otra investigación, a nivel regional encontrada, fue la de Sylvia y Labelle (2018) con el título de: “El consumo de pornografía: diferencias de género e influencia en las relaciones de pareja”, la cual tenía como estudio principal las problemáticas en la relación de pareja que ocasiona ver o consumir pornografía y el objetivo general era el de; Profundizar en el estudio del consumo de la pornografía a través de internet y tratar de conocer tanto las diferencias de género en el consumo de este material como la influencia que esta actividad ejerce en las relaciones de pareja. A través de Revisión bibliográfica de los últimos 13 años. Obteniendo los siguientes resultados: los hombres consumen pornografía de forma más recurrente que las mujeres, se exponen a edades más tempranas, a menudo realizan esta actividad en solitario y con el único objetivo de excitarse sexualmente. También sugiere el autor que se deban tenerse en cuenta otras variables moduladoras, como la edad, educación, nacionalidad o nivel socioeconómico, para obtener resultados más consistentes.

Lo que aporta gran importancia esta investigación es los datos genéricos de los consumidores de pornografía, muy importante para dar con un perfil psicológico que es el objetivo principal del proyecto que se quiere hacer.

## **Marco Contextual**

Aunque no existen cifras oficiales, se estima que el negocio de contenidos sexuales, mueve alrededor de \$450 millones de dólares al año en todo el mundo, algo así como 1.6 billones de pesos colombianos (Bustos, 2016).

De esta forma se ha incrementado las tasas en la industria comercial al punto de considerarlo una de los negocios más gratificantes en el mercado actual, ya que genera ganancias de hasta el 200% mensualmente, tanto para estudios (entiéndase como los lugares que se adecuan como cuartos con equipos, para la transmisión de las modelos ) legalmente establecidos, como para las mismas modelos quienes pueden generar sueldos de entre 4 a 20 millones de pesos colombianos en un mes (Bustos, 2016).

Así como el internet, el consumo de contenido sexual ha tomado mucha fuerza a nivel mundial. Cuando se habla de “contenido sexual” se puede entender como todo ese compendio en el que se expone o se muestra los genitales masculinos y femeninos de forma explícita. Además, habría que especificar si el contenido sexual refiere a: masturbación, pornografía, cibersexo, (modelaje webcam), sexo telefónico, clubs de “striptease” u otros (Ortega, 2020)

En Latinoamérica el país con más modelos webcam, por ejemplo, es Colombia que, después de Rumania, es el segundo país con mayor número de modelos ejerciendo esta labor (Riveros Pérez , 2021). En cuanto a los países que más consumen este contenido no se

tiene una base de datos establecida, sin embargo, si se puede hablar de que son un número extremadamente grande, dado las ganancias que deja esta industria. La exposición de las personas a contenidos sexuales en internet es cada vez mayor, ya sea de forma voluntaria o involuntaria. Por ejemplo, en 1995 el 85% de las imágenes *online* tenían relación con contenido pornográfico (Orduz Ramos, 2021). Otro dato esclarecedor, es el incremento de las páginas Web de este corte. Si bien en 1998 eran 100 mil, en 2006 superaban los 4 millones, cifra equivalente al 12% del total de páginas web disponibles (Ballester Arnal et al., 2016).

En Colombia La Central de Medios de Leo Burnett a escala mundial, denominada (Starcom, 2001), realizó un estudio para establecer cuáles son las búsquedas o utilidades que le dan los colombianos al internet, dando como resultado que las búsquedas son de todo tipo: comercial, económica, educativa, entretenimiento. En cuanto al contenido pornográfico se encontró que el material que más abunda en las redes es pornografía femenina orientado al público masculino y asimismo la orientación sexual de la mayoría de cibernautas es heterosexual con el 79.3%. Lo que comienza a perfilar que los hombres son los que más consumen contenido pornográfico independientemente del tipo que sea. En Colombia las ciudades con mayor número de estudios webcam son Bogotá, Medellín y Cali.

En Cartago existe un estudio investigativo sobre el modelaje webcam, con el título de: Dimensiones éticas en el ejercicio ocupacional de las modelos webcam, en el que se concluyó que una de las motivaciones más grandes para ejercer esta labor es la económica, debido a la falta de oportunidades laborales en la región, así como los salarios bajos,

además de que existen mujeres (algunas extranjeras) las cuales no cuentan con un estudio técnico y algunas ni siquiera el bachiller. Ven entonces, el modelaje webcam como la forma más viable de salvaguardar sus deudas económicas y así darse una mejor calidad de vida tanto en lo personal como en lo familiar. (Quintero, 2021)

## **Marco Teórico**

Con el propósito de dar respuesta a los objetivos aquí formulados, la comprensión del tema conlleva categorías de estudio y análisis que conforman la estructura conceptual necesaria para ello; por tanto, en este apartado se considera el desarrollo de los conceptos relacionados, en primer lugar se le dará un apartado a la psicología de la salud, seguido de las teorías de la personalidad y la definición del concepto de adicción, también de la comprensión de las distintas adicciones, así como la tipología de personalidades. Del mismo modo, una descripción teórica de conceptos como webcam, pornografía, cibersexo, etc. Finalmente, una aproximación a conceptos de adultez intermedia y adultez temprana.

### **Psicología de la salud o clínica**

#### **Antecedentes de la psicología de la salud**

Desde la Segunda Guerra Mundial se despertó un interés de los psicólogos al percatarse de que en algunas ocasiones los problemas mentales tenían concomitantes de tipo físico. De esta forma, existen varios factores que contribuyeron al interés de los psicólogos por una aproximación teórica y clínica más profunda que el tradicional método médico- enfermedad, entre ellos: a) el cambio en la prevalencia de enfermedades infecciosas a enfermedades crónicas, b) el coste elevado de los cuidados de salud, y c) un mayor énfasis en la calidad de vida. Se hipotetizó la importancia de considerar los factores

psicológicos, sociales y culturales junto a los biológicos como determinantes de la enfermedad y su tratamiento (Oblitas, 2007).

### **Definición de psicología de la salud.**

En 1974, la Organización Mundial de la Salud (OMS) propone una definición de salud en la que se contemplan tres dimensiones: la salud es el completo bienestar físico, mental y social y no simplemente la ausencia de dolencias o enfermedades. El problema de dicha definición radica en explicar qué es el bienestar de un individuo.

La Psicología de la Salud podría ser definida como la disciplina o el campo de especialización de la psicología que aplica los principios, las técnicas y los conocimientos científicos desarrollados por ésta a la evaluación, el diagnóstico, la prevención, la explicación, el tratamiento y/o la modificación de trastornos físicos y/o mentales o cualquier otro comportamiento relevante para los procesos de la salud y enfermedad, en los distintos y variados contextos en que éstos puedan tener lugar (Oblitas, 2007)

De esta forma, la psicología de la salud o clínica evidencia en la actualidad, que la salud va estar estrechamente relacionada por la conducta, pensamientos y relaciones sociales. Por ejemplo, un hábito como fumar es el responsable del 12% al 15% de muertes en países avanzados y de un 30% de todos los cánceres en el mundo. (OMS, 2015)

Es así entonces, que los estados psicológicos influyen en la salud. Los pensamientos y emociones pueden tener un efecto negativo o positivo en el bienestar físico. (Oblitas, 2007)

## **Teorías de la Personalidad.**

### **Historia**

El estudio de la personalidad se puede remontar alrededor de un siglo antes de Cristo; desde entonces los griegos se interesaron por personificar diferentes papeles en el drama de dicha cultura, para lo que las personas utilizaban máscaras que cubrían sus rostros; de esta manera les era posible representar distintos estilos de vida diferentes a los propios, sin dejar de ser ellos mismos. Es decir, asumir diferentes personalidades dentro de una misma persona, por lo cual el concepto personalidad se origina del término Teorías de la personalidad. (Palacios Cruz, Gantiva , & Montaña Sinisterra, 2009).

### **Contexto**

La personalidad es un concepto abstracto difícil de definir y delimitar, es algo que no podemos ver, que solo podemos deducir a través de la observación de las conductas, actitudes y formas de ser de las personas. Pero, lo cierto es que cuando alguien tiene una personalidad arrolladora, no pasa desapercibida. (Rodriguez Ruiz, 2020)

## **Definición**

La personalidad se puede definir como la estructura dinámica que tiene un individuo, esta estructura se compone de características psicológicas, conductuales, emocionales y sociales; estas características se desarrollan a partir de la interacción de elementos ambientales y biológicos. (Seelbach González, 2013).

Adicional a lo anterior, los planteamientos psicológicos hacen referencia a un conjunto de cualidades propias de cada persona en particular, es decir, atributos personales, que corresponden a la organización del ser humano en las diferentes etapas de su vida; se puede decir que es un fenómeno de la evolución, a un modo de supervivencia o de adaptación al medio a partir de las características del individuo; la personalidad definida a partir de las diferencias individuales, es decir, que las características que posee un miembro difieren de las características de otro individuo de su mismo grupo.

## **Teorías más representativas.**

Carl Rogers propone la idea de que la personalidad de cada individuo puede analizarse según el modo en el que se acerca o se aleja a un modo de ser y vivir la vida al que él pone la etiqueta de persona altamente funcional. (Torres, 2020).

la teoría establecida por Allport indica que a pesar de que la configuración de cada persona es única existen patrones de comportamiento comunes, debido a que los rasgos de personalidad son en general elementos innatos compartidos. (Castillero Mimenza, 2020)

## **Teoría de los rasgos**

La teoría de los rasgos se refiere a las características particulares de cada individuo como el temperamento, la adaptación, la labilidad emocional y los valores que le permiten al individuo girar en torno a una característica en particular (Engler, 1996). En este sentido Raymond Cattell, uno de los personajes más significativos en esta teoría, agrupó los rasgos en cuatro formas que se anteponen; de esta manera su clasificación fue la siguiente:

- a) Comunes (propios de todas las personas) contra únicos (son característicos de individuo);
- b) Superficiales (fáciles de observar) contra fuentes (solo pueden ser descubiertos mediante análisis factorial);
- c) Constitucionales (dependen de la herencia) contra moldeados por el ambiente (dependen del entorno);
- d) Los dinámicos (motivan a la persona hacia la meta)

(Palacios Cruz, Gantiva , & Montaña Sinisterra, Teorías de la Personalidad, 2009).

## **Tipos de personalidad**

### **Paranoides**

Si hay una persona que posee rasgos paranoides que influyen en su personalidad consideran que sus cualidades, destrezas, capacidades, tenencias tienen mérito inmensurable y mantienen pensando que los demás se quieren aprovechar de ellos y hacerles daño. Las personas con personalidad paranoide sufren de pánico a sentir que los

defraudan, también son personas demasiado regañonas. Su modo de vida es de una rutina que siempre es la misma y limitada, para no tener que hacerles frente a los peligros. Existe un porcentaje del 30% que se considera de una personalidad paranoide reducida con una característica de tener ideas fijas, perturbadoras que son superiores a la media. (Dáz Morfa, 2007) .

En este rasgo de personalidad se puede relacionar con las personas que son adictas al sexo por lo que ellas piensan que los demás los quieren manejar, controlar y es por ello que sufren constantes cambios de humor y son demasiado desconfiados más aún si son consumidoras de sustancias psicoactivas.

### **Narcisistas**

La personalidad narcisista, muestra rasgos de dependencia, estimulación sexual a diferencia de que sean intimidados que lleguen al punto de destrozarla. Una moderada muestra de narcisismo causa una atracción sexual en una gran parte de personas. (Dáz Morfa, 2007). El que es adicto al sexo en el rasgo de su personalidad predomina el ser narcisista, por lo que una de sus características es el demonio sexual que poseen, lo que quiere decir, que utilizan a la persona para para satisfacer sus deseos sexuales.

En su gran mayoría son los hombres los que son narcisistas y muchos de estos adoptan una posición de dominio dentro de la sociedad lo que hace que sean elogiados. En cambio, si es en el caso adverso las mujeres que son narcisistas no tiene la misma

capacidad de atracción y constantemente son criticadas por estar dentro del concepto de ser una irregularidad pavorosa. (Dáz Morfa, 2007).

### **Evitativo**

La personalidad evitativa es uno de los rasgos que se distinguen en una persona que fácilmente tiende a entusiasmarse, pero es una persona que también es exageradamente tímida, que carece de falta de juicio, que siente miedo al manifestar sus opiniones y son personas que se sienten inferiores a otras. (Miralles & Carrera, 2021).

Los adictos sexuales presentan el rasgo evitativo en el momento en que este se cruza con la compulsividad y como resultado se manifiesta el sentimiento de culpa, ya que carece de juicio y que en el instante que aparece este trastorno pueden llegar a un punto de inferioridad con los demás. El rasgo de personalidad evitativa tiene una cualidad y es que, las personas que tienen este trastorno es una de las menos considerables dentro de los diagnósticos oficiales sobre este tipo de personalidad, por lo que es inhabitual que muestre incomodidad al momento que este se presente. Se debe tener presente que este rasgo sobresa en el 2.4% de la sociedad. (Miralles & Carrera, 2021).

Así como damos cuenta de que solo el 2.4% de la población pueden padecer de este trastorno, en los que sean adictos al sexo estarán dentro de este porcentaje ya que se muestran como personas que son desadaptadas de la sociedad por sus rasgos obsesivos y por su compulsión sexual.

## **Obsesivo / Compulsivo**

El rasgo de personalidad obsesivo / compulsivo tiene como característica que la persona posee una exageración por el orden, por la perfección y el control, demostrando ser que no es flexible a que último momento desacelera o interrumpe cualquier tarea. (Skodol, 2019).

Queda puesto sobre la mesa que existe una relación importante entre la adicción compulsiva con el abuso sexual. En un estudio realizado por Carnes en el año 1991, en el cual halló que hay un 82% de las personas que son adictas compulsivas fueron abusadas cuando eran niños. (Dáz Morfa, 2007).

Muchas veces de estas personas que son obsesivas compulsivas se debe entender que por sucesos de su pasado en la niñez los llevan a tener o crear una adicción en donde presumen que tienen el control sobre todo y de sí mismo y que a su vez demuestran insensibilidad hacia el otro por la manera en que maneja sus pensamientos y acciones que son al límite de ver todo perfecto y convertirlo en medio para concentrar sus frustraciones.

## **Limites**

El rasgo de personalidad de limite o borderline tiene una característica y es la de poseer una conducta inestable y a su vez la inestabilidad se refleja en su modo de vida. Los que han sido diagnosticados con este rasgo se encuentran dentro de una gran cantidad de

comportamientos que son autodestructivos, como el consumo arbitrario de sustancias psicoactivas, desorden en su alimentación, sexualmente promiscuos, autoflagelación y la aparición de otras conductas que se convierten altamente riesgosas y peligrosas. (Dáz Morfa, 2007).

Teniendo el conocimiento sobre el rasgo de límite o borderline en la personalidad de un adicto al sexo, va dirigido a crear dudas de la orientación y de la identidad sexual y es ahí, en donde se ve la tenencia de muchas parejas, un alza en impulsivos sexuales, parejas momentáneas e incluso tener problemas para tener relaciones estables al igual que como se da en la sociedad.

### **Rasgos emocionales y afectivos en la Aduldez.**

La adultez temprana es el estadio entre la adolescencia y la adultez media. Dicho periodo se da desde los 20 años que termina la adolescencia hasta los 40 años promedio que comienza la adultez tardía. Cada una de las etapas nos lleva hacia el punto en el que se centra esta investigación y es en que la adultez intermedia en algún modo tiene que ver, en que una persona puede llegar a ser adicta al sexo, ya que pasa por cambios en donde están presentes sucesos que tuvieron relevancia en la niñez y que en la transición de cambio esto genera que la persona adquiera conductas erróneas que crean efectos negativos tanto para la persona como para la sociedad que lo rodea. (Erikson, 1.974)

## **Características**

Las personas que están por este tipo de paso en la edad intermedia, sufren de situaciones que les trae zozobra ocasionando crisis donde se desestabilizan emocionalmente, al sentirse infelices, llegar a un nivel de estrés. A parte de ello, se generan cambios en el modo de vivir, que suceden por la polémica que hay consigo mismos, con la sociedad y si tiene pareja; entran en un conflicto en sus relaciones. Si estas crisis no llegan a una solución, el individuo pueda pasar mucho tiempo sin poder resolverlo. Estas crisis, pueden durar unos meses o más de un año; según los acontecimientos, las relaciones, las motivaciones, los objetivos personales, las cogniciones. Si la crisis no se resuelve satisfactoriamente, se continúa con dificultades, demandando energía en lo sucesivo. Se requiere una solución positiva, la cual, es de gran importancia para acceder y generar consciencia en el siguiente período vital, pues de lo contrario, el conflicto puede pasar de una etapa a otra, sin resolverse. (Ferrer Olives, 2015).

Cada periodo por el que pasa un individuo es un logro, una responsabilidad y por ende a ello trae preocupaciones. Particularmente el ser humano en su adultez, por lo general están más preocupados por su familia y por su salud, labores como el trabajar pasa a ser a ser un papel no tan esencial en su vida. Si se habla de la sociedad, se puede decir que las personas adultas en cierta manera están estables en su vida tanto en lo laboral como en lo familiar, que aparte de que existan dudas de los problemas que surgen en la sociedad y que dentro de sus objetivos este el querer que exista igualdad, tranquilidad ante la sociedad, el

proporcionar ayuda y altruismo, a pesar de que en ciertos puntos de su personalidad estén causando algún conflicto mediante el desarrollo de su adultez.

### **Modelo de crisis y normativa**

Sigmund Freud y Erik Erikson de quienes se retoma, principalmente sus postulados propusieron cada uno una serie de etapas en las cuales la gente necesita resolver problemas críticos en su desarrollo. Freud (1.923) no llevó sus teorías de desarrollo más allá de la adolescencia, pero Erikson (1.950) continuó y propuso tres crisis en la edad adulta: una en la edad adulta temprana; una en la edad adulta intermedia y una en la última etapa de la edad adulta. La Crisis de la intimidad versus aislamiento es la sexta de las 8 crisis de Erikson y lo que él considera que es el problema principal de la temprana edad adulta. De acuerdo con esto, los adultos jóvenes necesitan y desean intimidad; es decir, necesitan tener profundos compromisos personales con otros. Si no son capaces, o temen hacerlo, pueden tornarse aislados y abstraídos. La habilidad de lograr una relación íntima, la cual demanda sacrificio y compromiso, depende del sentido de identidad, el cual tiene que haber sido adquirido en la adolescencia.

Un adulto joven que ha desarrollado una firme identidad está listo para fusionarla con la de otra persona. Hasta que la persona no esté lista para la intimidad, la “verdadera genitalidad” no puede ocurrir. Hasta este punto, las vidas sexuales de la gente han estado dominadas bien sea por la búsqueda de su propia identidad o por “luchas fálicas o vaginales que hacen de la vida sexual una clase de combate genital” (Erikson, 1.974). Sin embargo, la gente psicológicamente sana está dispuesta a arriesgar la pérdida temporal del yo en el coito

y el orgasmo, así como en amistades muy estrechas y otras situaciones que requieran absoluta entrega. El adulto joven, entonces, puede aspirar a una “utopía de genitalidad” orgasmo mutuo en una relación heterosexual amorosa, en la que se comparte la confianza y se regulan los ciclos de trabajo, procreación y recreación. (Seelbach González, 2013)

### **Edad adulta intermedia**

La edad adulta intermedia, que en este trabajo de grado se define aproximadamente como los años que van desde los 40 hasta los 65, en general, la gente de edad intermedia de hoy en día está en buena condición física, financiera y psicológica. Es probable que esté en sus años de máximas ganancias y, puesto que usualmente sus hijos están completamente crecidos o casi crecidos, muchos están en la posición financiera más segura de sus vidas. Una de las mayores fuerzas de la edad intermedia proviene de haber vivido lo suficiente para adquirir experiencia social y profesional valiosa, y tener oportunidades de utilizar esa experiencia. (Ferrer Olives, 2015)

El adulto de la edad intermedia se da cuenta de que su cuerpo no es lo que una vez fue. Las aparentes señales de envejecimiento pueden herir a la gente que está buscando trabajo o que se encuentra dentro de una institución donde la mayoría de la población es gente “joven”. La edad intermedia es una época de hacer inventarios. La gente reevalúa sus aspiraciones anteriores sobre la carrera elegida y qué tan bien se ha realizado. Durante la transición de la adultez temprana y la intermedia algunas veces se modifican metas o se

incursiona en actividades totalmente diferentes de las esperadas. La reevaluación (que se extiende a las relaciones íntimas y otros aspectos del estilo de vida) sucede debido a un cambio en la orientación en el tiempo de las personas. En vez de pensar en el período de su vida desde el punto de vista de los años que ya ha vivido, la gente empieza a pensar en el tiempo que le queda por vivir. (Sánchez, 2013)

Comienza a darse cuenta de que posiblemente no puede hacer todo lo que quiere y está ansiosa de sacar el máximo provecho de sus años restantes. Esta comprensión incita a mucha gente a cambiar de actividad profesional, a otra de dejar su cónyuge y a algunas más a jubilarse.

### **Cambios en la capacidad reproductora y sexual**

Uno de los cambios más notorios en la adultes intermedia se da en que las mujeres pierden la capacidad para engendrar hijos mientras que los hombres, a pesar de que aún pueden engendrar hijos, disminuye la fertilidad y en algunos casos la potencia.

#### *La menopausia*

La menopausia ocurre cuando una mujer deja biológicamente de ovular y de menstruar y ya no puede concebir hijos. Esto ocurre alrededor de los 50 años, en promedio, pero puede suceder muy normalmente unos 2 a 5 años antes o después, durante los cuales el cuerpo de la mujer experimenta los diversos cambios fisiológicos. La etapa inmediata anterior a la menopausia se conoce técnicamente como el período climatérico.

### *El climaterio masculino*

A pesar de que los padres pueden continuar engendrando hijos hasta muy avanzada edad, algunos hombres de edad intermedia experimentan una disminución de la fertilidad, la frecuencia de las eyaculaciones y un aumento de la impotencia. (Sánchez, 2013)

## **Componentes del consumo compulsivo al sexo**

### **Emociones**

La adicción es la manera de cómo se presentan los descontentos en la vida tratando de buscar placeres con sensaciones determinadas y que sean instantáneas y que se den exteriormente. El incentivo para seguir con esa conducta no son las actividades o las sustancias, son las emociones que se mueven en pro de realizarlo y consumirlo. Una de las manifestaciones dentro de las emociones esta la dependencia que de igual modo como una emoción genera que se atenué por un instante los descontentos y disgustos de la persona que está sufriendo. (Apud & Romaní, 2016).

La afección en una persona que es adicta al sexo a sus emociones es muy grande porque se producen comportamientos como lo son el sentido de la culpa, el sentir que son personas que pueden ser rechazadas por la sociedad solo porque no hubo un desarrollo de su personalidad, porque fue afectado en su parte Psicosexual, por qué parte de todo lo que

pueda suceder o sucedido viene desde que era un infante y que al llegar a la adultez se manifestó y sus emociones pueden ser como un efecto yo llevando todo al extremo.

Es decir, “es la emoción y la sensación la que provoca la necesidad de repetir el consumo o la acción que la genera. Se busca recrear esta una y otra vez por lo que hace sentir a la persona. Pero cada vez se necesita más para repetir esa reacción emocional. Y se cae en una espiral de dependencia que es lo que se conoce como adicción”. (Apud & Romaní, 2016).

La dependencia es la emoción principal, la que provoca que un adicto quiera realizar o consumir cada vez más de aquello que le está haciendo daño afectándolo y provocando necesidades para sopesar los vacíos que pueda tener y encontrar la satisfacción que está buscando dentro de su adicción.

### **Pensamientos**

En un adicto sexual los pensamientos sexuales son compulsivos y tan desproporcionado que de manera negativa afecta la vida de una persona. Es muy parecido a la persona que le gusta consumir alcohol, por que regularmente está pensando en beber y en el caso del adicto sexual van en la búsqueda de que sus pensamientos sean llenados por sexo. La gran diferencia entre el alcohólico y el adicto es que el adicto no necesita recurrir al alcohol para poderse satisfacer, no obstante, si hay una baja o alta necesidad por sexo o

por cercanía a él, lo que crea es que se haga imposible el detectar a una persona adicta, porque existen persona que pueden tener su libido elevada. (Mind, 2021)

Dentro de los pensamientos de un adicto son complicados de identificar, que por lo mismo traen afecciones que son desproporcionadas para la persona que sufra este trastorno, por lo que lo único que atraerá para su vida son consecuencias negativas que lo alejan de una sociedad y dejando como resultado daños Psicológicos al tener pensamientos que son compulsivos y obsesivos.

### **Genético**

Los factores genéticos representan aproximadamente la mitad de las probabilidades de que una persona desarrolle una adicción. Los factores ambientales interactúan con la biología de la persona y afectan la medida en que los factores genéticos ejercen su influencia. Las resiliencias que adquiere el individuo por la crianza de los hijos o las experiencias de vida afectan las inclinaciones genéticas que van dirigidas hacia el comportamiento y hacia otras representaciones dentro de la adicción. Dentro de una sociedad la cultura tiene mucho que ver en el papel que desempeña dentro de los cambios que tiene la adicción en una persona, mostrándolo biológicamente vulnerable para la construcción de su adicción (OMS, 2015)

Existen probabilidades de que la genética pueda tener algo que ver con el desarrollo de las adicciones ya que se presentan factores que pueden resultar determinantes para que una persona pueda crear una adicción.

## **Concepto de Adicción.**

### **Historia**

Diversos factores ambientales actuando conjuntamente, pero en el caso de las adicciones, el componente ambiental es fundamental, ya que es absolutamente necesario (aunque no suficiente) la exposición previa a la sustancia para acabar siendo dependiente de la misma. Dicho de otra manera, para que una persona termine siendo adicto a una determinada sustancia es necesario un contacto previo con dicha droga, no obstante, no todas las personas que consumen alguna vez esta sustancia se convierten en dependientes a ella (en este proceso también influirán otros factores ambientales y genéticos). (Palazon Llecha , 2021)

Algunas de las adicciones son orientadas al juego o a las competiciones (juegos online), mientras que otras están más relacionadas con necesidades sociales, o extensiones de la adicción al trabajo. La distinción entre enfermedad y problema es una distinción cultural y política. Se puede también incluir en el espectro posible de definiciones de esta problemática, los conceptos de: enfermedad, mal uso, abuso, dependencia, hábito, pasión, uso patológico, por mencionar algunos.

Diversos factores psicosociales también actúan como predisponentes de las adicciones: presentar otro trastorno mental, ciertos rasgos de personalidad, bajas

habilidades sociales, conflictos interpersonales, duelo, inestabilidad emocional, experiencias traumáticas en la infancia, familia de origen disfuncional, entre otros. (Palazon Llecha , 2021).

### **Definición.**

La adicción es una enfermedad crónica y recurrente del cerebro. Se basa en la búsqueda del alivio a través del consumo o uso de sustancias u otras conductas similares. El desarrollo de esta conducta implica para la persona adicta la incapacidad de controlarlo, dificultad para abstenerse, deseo del consumo, disminución del reconocimiento de los problemas derivados de la adicción y en las relaciones interpersonales, así como una respuesta emocional disfuncional. Esto crea problemas en la vida de la persona adicta, mermando su calidad de vida. (Guzmán Amaya , 2021).

En su definición la adicción está en todo aquello existente dentro de la vida de un individuo, mostrando que existen muchas adicciones como son al juego, a las drogas, al sexo, que en si todas ellas traen consecuencias que son peligrosas y muy negativas, que entre otras cosas lo que hace es que existan mediaciones en las funciones del cerebro y de su estructura, llevando a la persona a que haga cosas que son letalmente peligrosas.

Es por esto que los que son adictos al sexo adquieren una conducta que no es controlable y que de una forma contundente afecta su sexualidad, donde se presentan comportamientos de supeditación y privación a lo que dirige conocer este tipo de rasgos en la personalidad de una persona mostrándola ante los demás como un compulsivo sexual.

Como ya se habló anteriormente, la adicción es un consecuente en la interrupción de las interacciones del cerebro, por ende, a la falta de un control de la persona, a falta de la definición de sí mismo y de la aceptación de los sucesos que han pasado desde su infancia, es desde ahí mismo que la persona crea ese personaje vacío y Psicológicamente afectado.

### **Teoría y autores**

La cuestión de la dependencia resulta muy importante en la categorización de las adicciones ya que usualmente se utiliza como criterio de demarcación de la pérdida del equilibrio fisiológico de un individuo (Le Moal & Koob, 2007).

Tal es así que autores como Echeburúa y Corral (2009) citados por Basteiro sostienen que cualquier conducta es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. De este modo, la adicción puede originarse debido a la intervención de una sustancia, pero también puede motivarse por la pérdida de control por parte del sujeto, el establecimiento de una relación de dependencia, una tolerancia hacia esa conducta y la interferencia grave de esta en la vida cotidiana (Basteiro 2013).

La adicción afirma Zanutto (2011) en ningún caso comienza como algo intempestivo para la persona, sino que comienza como un hábito de algo que le produce un cierto bienestar para luego convertirse en una conducta compulsiva. Cuando esta conducta ocasiona problemas emocionales, conductuales y sociales estamos finalmente frente a un problema de adicción

## **Causas**

Las causas a una adicción son múltiples e interaccionan de una forma compleja que desemboca en el desorden adictivo. Las causas son distintas a cada paciente, por lo que se debe individualizar cada caso y realizar un estudio de su historia personal y familiar, para poder realizar el diagnóstico más adecuado. Los factores de personalidad tienen un papel fundamental en el desarrollo de una adicción. Hay algunas características concretas, como la dificultad para gestionar los sentimientos propios o la baja tolerancia a la frustración, que facilitan el desorden adictivo. (Guzmán Amaya , 2021).

## **Tipos de adicciones.**

**Química:** Sustancias legales: alcohol, nicotina, psicofármacos, ketamina, cafeína.

Sustancias ilegales: pasta básica de cocaína (PBC), cocaína, crack, marihuana, opio, heroína, éxtasis, gammahidroxibutirato (GHB), dietilamida de ácido lisérgico (LSD).  
(Nizama Valladolid, 20015).

**Sustancias industriales:** inhalables (solventes, pegamentos, combustibles).

Ejemplo: Popper. Sustancias folklóricas: San Pedro, ayahuasca, floripondio. (Nizama Valladolid, 20015)

**Conectiva:** videojuegos, redes sociales y navegación en Internet. (Nizama Valladolid, 20015)

**Lúdica:** juego de apuestas o de azar: casinos, tragamonedas, máquinas chinas, bingo, hípica, billar. (Nizama Valladolid, 20015)

**Social:** tele adicción, velocidad (vehículos), música estridente, trabajo, poder, pareja, sexo, dinero y actividades de alto riesgo.

### **Adicción al sexo**

La persona que esta adicta al sexo lo que quiere buscar es el satisfacer sus deseos por los medios que sean necesarios ya sea por medios digitales o simplemente y a la búsqueda de querer tener relaciones con muchas personas, llevándolo a que esta conducta sea repetitiva y compulsiva provocando en el individuo una incapacidad en el control tanto de sus emociones, pensamientos llegando a un punto donde se puede deteriorar como persona y causar en ella sentimientos de culpa por sus acciones. Por tanto, los aspectos que se presenta en un adicto sexual, son las fantasías, los pensamiento que solo son de sexo, los impulsos, son los llevan a que este individuo desarrollo una identidad compulsiva que se relaciona con ser ninfómana, ya que su búsqueda se dirige a sentirse mejor, a engañar a la pareja que tenga, lo cual es mal visto por la sociedad y estar siempre en la búsqueda de nuevas emociones que lo hagan sentir mejor, pues este tipo de trastornos puede llevar a que la persona este sola sin respuesta a los rechazos de las personas.(Chiclana & Contreras Chicote, 2015)

## **Pornografía**

La palabra pornografía tiene su origen en el término griego Porneia. En la actualidad, esta palabra ha perdido parte de su significado originario, aunque siga teniendo por extensión connotaciones claramente sexuales. En un sentido amplio, un material es calificado de pornográfico si hace referencia a actos o representaciones sexuales que habitualmente se realizan en la intimidad. Se puede afirmar que existe un consenso casi unánime en todos los autores en afirmar que el significado ha de referirse a una representación cuyo contenido ha de ser explícitamente sexual. Y que también, tendrá necesariamente aproximaciones, sobre los órganos sexuales, la actividad sexual o cualquier otro elemento que provoque irremisiblemente asociaciones estrictamente sexuales.

Es así entonces, que para dar una noción apropiada de pornografía hay que tomar en consideración otros dos elementos básicos. Ellos son, en primer lugar, la intención del agente pornográfico de excitar sexualmente a sus destinatarios y, en segundo lugar, el resultado de su acción, es decir: que los destinatarios queden excitados. (Seña, 1992)

La distribución de la pornografía en la actualidad tiene fácil acceso porque se puede filtrar por los medios digitales que proporcionan que una persona en búsqueda de este tipo de contenido, este en constate conexión para poder satisfacer sus deseos y que este no tiene límites en cuanto lo que quieren mostrar y que además las personas pueden conseguirlas gratis o simplemente no importarles y pagar ello. La tecnología es tan amplia y accesible

que le permite a un adicto poder saciar sus necesidades, alimentar sus emociones y pensamientos y hacer que este cada vez más quiera más y más y se adentre a este mundo de la pornografía digital.

### **Cibersexo**

En la sociedad actual los recursos y el acceso a la información que ofrecen las tecnologías de la comunicación se destacan como una modalidad ampliamente utilizada. El alcance casi ilimitado ha habilitado la comunicación mundial en tiempo online y también, ha modificado las relaciones interpersonales. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han generado nuevas formas de ocupación.

Internet permite intercambios múltiples, simultáneos e instantáneos con personas situadas en cualquier parte del mundo, de cualquier nacionalidad y cultura. Este nuevo espacio, o ciberespacio, como muchos lo denominan, se utiliza frecuentemente no solo para relacionarse con otros individuos sino para satisfacer el deseo de pertenecer a grupos con los que se comparten intereses (Moral, 2001)

Actualmente, el ciberespacio puede ser visto como un territorio donde jugar a la simulación se convierte en parte de la vida cotidiana (Felipe Aznar, 2010). La particularidad del mundo digital abre las posibilidades del anonimato, la desinhibición del usuario y la separación de lo físico, hacen de cierta manera más atractivo el uso de la virtualidad con objetivos sexuales.

En el caso concreto del uso de Internet con fines sexuales, existen diferentes maneras de acceder a contenido sexual en la red que responden a distintas necesidades, tanto para aquellas personas con dificultades en sus habilidades sociales como para usuarios que buscan potenciar su sexualidad o ser estimulados por nuevas experiencias en formato virtual. Las redes sociales posibilitan consolidar relaciones ya establecidas en el mundo offline y también construir nuevos vínculos. Son, junto a los blogs y las páginas de contactos online, portales de identidad (Serrano-Puche, 2012, p. 2).

En el abordaje específico de esta investigación se habla del uso de internet con fines sexuales, asociado con las diferentes formas de contacto erótico que se facilita con una computadora conectada a internet. En el ámbito de la sexualidad, internet permite numerosas conductas que abarcan desde visualización de películas o videos pornográficos y de imágenes eróticas, hasta los chats sexuales o la adquisición de materiales sexuales, que se ha convertido en uno de los contenidos más demandados por los usuarios

### **Modelos webcam**

Como se ha comentado anteriormente a lo largo de este marco teórico, el desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación ha sido el escenario propicio sobre el cual han emergido formas no antes vistas de experiencias sexuales pagas mediadas por el internet y la telefonía (Holgado, 2008) En las plataformas virtuales el comercio sexual ha encontrado nuevas dinámicas y agentes; se diversifican las opciones y las formas de pago; y

el anonimato es una variable que aumenta fuerza en cuanto a la búsqueda de material de contenido sexual.

El modelaje webcam es un tipo de trabajo sexual que se ha consolidado durante los últimos veinte años. Surge a partir de la creación de la cámara web, las plataformas de transmisión de video en vivo y la entrada de jóvenes adultos a la navegación en internet a principio de los años 2000. Se caracteriza por la transmisión en vivo de un show erótico por parte de un modelo webcam, usualmente individual y mayoritariamente femenino, los cuales, a cambio de esto, la modelo webcam recibe una propina por parte del cliente en forma de una moneda virtual llamada token, que luego es convertida a su valor en dólares y de la cual la modelo recibe una comisión (Miranda, 2018). Estos shows son transmitidos usualmente desde la residencia de la modelo, aunque es común encontrar estudios que sirven como lugares de trabajo en los que las modelos encuentran todo lo que necesitan para trabajar: cámaras, computadores, internet con banda ancha, habitaciones adaptadas para las transmisiones y personal capacitado para asesorarlas.

### **Otro Trastorno Parafílico Especificado. F65.89 (302.89)**

Se han descrito varios trastornos parafílicos más, claro que son menos frecuentes, pero de igual impacto social, los cuales se codifican como otro trastorno parafílico especificado.

– Trastorno Parafílico Coercitivo: Una persona que siente placer sexual al imaginar o hacer que una pareja o individuo tenga relaciones sexuales a la fuerza, sin ella desearlo.

– Escatología Telefónica: “Decir palabras sucias por vía telefónica”, Tiene relación con el trastorno de EXHIBICIONISMO y el voyerista, considerada como un tipo o subtipo de las mismas.

– Zoofilia: Consiste en el deseo de tener relaciones sexuales con distintos mamíferos y otros animales, algunas personas afectadas por este trastorno refieren a que no es solo “Sexo” por llamarlo así, si no que es un deseo pasional que involucra sentimientos, como amor y cariño.

– Necrofilia: En Egipto, se decía que las relaciones sexuales con cadáveres era la única opción de liberación, Básicamente un Negrófilo es aquel que siente placer por tener o imaginar tener relaciones sexuales con alguien que ya falleció.

– Clismafilia: Las personas alcanzan el placer sexual a través de Enemas, en algunos individuos se le relaciona con el uso de ropas del género opuesto.

– Coprofilia: Se trata de la masturbación o deseo sexual por las heces propias, raras vez ajenas.

– Urofilia: En este caso, el desarrollo sexual dentro del acto, o masturbación se da con el uso de Orina, hay un uso práctico actual llamado “Lluvia Dorada” que consiste en orinar a la pareja o algún individuo, ya sea de forma individual o multitudinaria, que es el modo en que más se da, se les denomina “Deportes Acuáticos”.

– Infantilismo: En esta parafilia, el individuo obtiene placer al ser tratado literalmente como un Bebé o un niño de edad corta, algunos por el uso de pañales o biberones, incluye ropa como fetiche también (APA., 2014)

Para finalizar, a manera de conclusión del marco teórico. Se puede decir que uno de los detonantes para que una persona sea adicta al sexo, es debido a que, en la actualidad, la tecnología se culturizo y dentro de esa cultura el adicto encuentra la posibilidad de alimentar su compulsividad a sentir placer sexual, a mantener su conducta errónea y a crecentar su obsesión por estar haciéndolo cada vez que siente deseos y que la neuroquímica de en su cerebro se lo pide.

Es así que la adicción al sexo deja visto que este tipo de conductas pueden estar aprendidas en su niñez y que de ahí es posible determinar que en ese transcurso donde el infante está definiendo su personalidad, pueden pasar sucesos que se van a ver reflejados en su adultez intermedia, cuando el adulto está en una etapa determinante para su vida, pero si en ese momento se detona esta conducta de adicción, de compulsividad, en donde está indicando estados psicológicos que a la final se unen con su deseo a tener sexo, a buscar medios donde pueda satisfacerse, de no tener ni poseer un control o criterio sobre su identidad. Toma esta conducta entonces, como el modo por el cual puede calmar sus estados de ánimo como la ansiedad, la inestabilidad emocional o simplemente su mal carácter, pero que igual a estas personas no les ha de importar.

Es por ello, que el desarrollo psicosexual, los rasgos de la personalidad y los contenidos sexuales tiene mucho que ver en el comportamiento de un adicto, en las cosas

que lo afectaron, en las actitudes o cambios que ha hecho a su personalidad y el poder tener medios más asequibles como lo es el internet.

## **Diseño metodológico**

### **Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo cuantitativo, dada la naturaleza de la información a recolectar y el procesamiento de la misma. Los estudios cuantitativos, utilizan la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2014).

El enfoque metodológico cuantitativo, mediante la recolección, análisis y estudios aplicados otorga el control sobre el fenómeno de adicción de contenidos sexual en internet, permitiendo determinar el nivel de del consumo problema en la población de estudio.

**Alcance Descriptivo:** Como la finalidad de esta investigación se trata de hacer una descripción del fenómeno sin pretender dar cambio o soluciones a raíz de la problemática planteada, el alcance será de tipo descriptivo; en él, se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández Sampieri et al., 2014)

**Diseño:** El diseño seleccionado para el estudio es no experimental de corte transversal, puesto que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández Sampieri et al., 2014). De este modo, el investigador se acerca para

describir el fenómeno sin intervenir, influenciar o ejercer estímulos en sujetos o situaciones relacionadas con el objeto de estudio, así, la escala de medición busca dar un perfil desde los distintos rasgos de personalidad que poseen los participantes al consumir contenido sexual.

De acuerdo con Hernández et al, (2014) el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio.

### **Criterio epistemológico**

Empírico analítico, ya que aborda la realidad de los hechos que son observables, cuantificables y medibles. Según Igor Akushevich y Anatoly Yashi (2017), el análisis empírico es un enfoque basado en la evidencia para el estudio y la interpretación de la información, se basa en datos, métricas y resultados del mundo real en lugar de teorías y conceptos.

### **Línea de investigación: Sexualidad humana, grupo GRIPSI**

El propósito consiste en la reconstrucción de realidades en lo referente a las dimensiones de la sexualidad, que hace referencia a nuestra evolución como seres sexuales, configurados en ámbitos psicosociales que permean formas complejas de acercamiento a la sexualidad humana la cual lleva hacia representaciones diversas y profundas sobre las perspectivas teorías frente a la cual se aborda la salud sexual.

## **Fuentes de información**

### **Población**

Se trata de una muestra no probabilística, es decir, que no generaliza en términos de probabilidad, razón por la cual, se define como una muestra homogénea, “ya que las unidades que a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares; su propósito es centrarse en el tema o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (Hernández et al., 2014, p. 388).

Lo que se pretende hacer, es identificar qué características de la personalidad tiene estas personas (hombres y mujeres) de la ciudad de Cartago que consuman contenidos sexuales por internet. Luego, los participantes que se evidencien que hacen esta actividad con mayor frecuencia se les aplicara la prueba de personalidad, utilizando el MMPI II de Minnesota. De esta forma se les dará una categorización a esos rasgos de personalidad presentes en estas personas que usan el internet con objetivos sexuales.

### **Unidad de trabajo**

Hombres y mujeres de la ciudad de Cartago con edades entre 20 y los 50 años

### **Delimitación de la población**

*Técnica de muestreo no probabilístico*

Muestra recolectada: 31 hombres y 10 mujeres entre 20 y 50 años

Debido a la restricción frente al muestreo, se utiliza la técnica de bola de nieve. El muestreo de bola de nieve se define como “una técnica para encontrar al objeto de investigación. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez

proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente” (Atkinson & Flint, 2001). Este método suele asociarse a investigaciones exploratorias, cualitativas y descriptivas. Cabe resaltar que el método o diseño de esta investigación es de tipo descriptiva y que además debido a que el acceso a la población de estudio es de pocos números o se da un nivel de confianza bajo para desarrollarse.

Esta técnica es de gran importancia para investigaciones del sector salud y psicología. En estas áreas se ha comprobado que el uso de internet en los muestreos por bola de nieve y en la administración de las técnicas de recolección de información no sólo facilita el acceso a la población oculta sino también puede ampliar el tamaño de la muestra y el alcance del estudio y reducir los costos y el tiempo (Benfield & Szlemko, 2006)

### **Criterios de inclusión**

- Personas que consuman contenido sexual virtual

### **Criterios de exclusión**

- Que tenga algún problema cognitivo.

### **Operacionalización de las Variables**

Rodríguez. D. (2019) en el texto “Operacionalización de variables: proceso y ejemplos” refiere que el fin de este proceso es descomponer los conceptos abstractos de la investigación con el fin hacerlos más útiles, convirtiéndolos en un indicador, pero antes se debe realizar la definición que se le va otorgar a cada variable, según el concepto a tener en

cuenta en la investigación, también se debe relacionar las dimensiones a trabajar. Por cual, las variables que se tienen en cuenta en el instrumento realizado son:

**Tabla 1. Operacionalización de las variables**

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
Factores sociodemográficos	Características de la población encuestada	Social	Sexo Orientación sexual Edad Estrato socioeconómico Nivel académico Situación laboral Estado civil Religión
Factores emocionales afectivos	Describir los rasgos emocionales y afectivos	Emocional y afectiva	Ansiedad Alegría Enojo Soledad Inseguridad Inmadurez emocional Autoestima Autoconcepto
Conducta de consumo de contenido sexual	Identificar la conducta compulsiva de contenidos sexuales	Física	Tipo de contenido (videos, fotos, películas, video chats, etc.) Frecuencia Medios que utiliza
Rasgos de personalidad	Caracterizar los rasgos de personalidad de los consumidores compulsivos de contenido sexual	Cognitivo – social	Ansiedad Obsesividad Depresión Baja autoestima Malestar social

Fuente: elaboración propia. 2022

## **Componentes éticos**

De acuerdo a la Ley 1090 del 2006 Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones, en su artículo 2, numeral 5, sobre la confidencialidad, plantea que “Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros.

Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad”, también en su numeral 6, en la misma norma habla sobre el Bienestar del usuario: “Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos.

Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación”. Finalmente, en el numeral 9, plantea acerca de la investigación en participantes humanos, manifestando que “La decisión

de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano.

Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos”.

Cabe aclarar, que todos los principios presentados en el artículo 2 de la Ley 1090 de 2006 son importantes y tenidos en cuenta, no obstante, la presente investigación se basa principalmente en los principios mencionados anteriormente.

## **Instrumentos**

### **Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota (MMPI-2)**

El Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota (MMPI-2 por sus siglas en inglés) fue desarrollado por Starke P. Hathaway Charnley McKinley. Está compuesto por 567 ítems, de opción dicotómica de respuesta “verdadero” o “falso”. El evaluado debe indicar una única opción de respuesta, de acuerdo al grado en que considere que cada afirmación se aplica o no a sí mismo. Para indicarlo debe “rellenar el círculo” que acompaña a la opción de respuesta. El inventario nos permite indagar las características básicas de la personalidad, a través de una serie de escalas, básicas (compuesta por las

escalas de validez y clínicas) y adicionales (escalas de contenido, suplementaria y adicional) (Butcher, y otros, 2019)

Las escalas de validez le permiten al evaluador conocer el grado de “credibilidad del protocolo” y la presencia de sesgos en las respuestas. Se entiende por “sesgo”, si el evaluado ha contestado los ítems con cierta tendencia a mostrar una buena imagen de sí mismo o exagerando sus síntomas. Además, nos permite ver, si el evaluado ha contestado los mismos en forma honesta, prestando atención al contenido. Las escalas adicionales nos permiten ampliar la información obtenida por medio de las escalas básicas, permitiéndonos discriminar el contenido y carácter de los síntomas. (Butcher, y otros, 2019).

### **Teorías que maneja la prueba**

#### *La teoría de los rasgos*

Describe a estos como características, supuestamente comunes a la mayoría de los individuos que, mediante ellos son categorizados por ejemplo como atrevidos, sociales, honrados, irritables, tímidos, etc. La personalidad se estudia en términos de la interacción de rasgos más o menos independientes, de actitudes o valores. los estudios de R. Cattell (1.950), los de G. Allport (1.937) por otro, se inscriben dentro de las “teorías de los rasgos”. También los postulados de H. Eysenck, que describen la personalidad, utilizan este concepto en el que lo más característico sería el “rasgo neuroticismo” y la dimensión “extroversión- introversión” (Schultz, 2002).

## **Análisis Factorial**

La relación de esta teoría con la prueba MMPI es que se basan en los tipos de rasgos generales de los individuos para generar deducciones sobre la personalidad que se presenta en el individuo, ya que el MMPI es una prueba diseñada para sacar rasgos de personalidad aplicando esta teoría en sus reactivos como guías de los tipos de personalidades. (Castillero Mimenza, 2020)

## **Construcción del cuestionario de datos Sociodemográficos, Cognitivos y Emocionales**

Hasta el momento, se utilizará un cuestionario de datos sociodemográficos, para comprender la población a estudiar. Esta aplicación del instrumento se hará en línea, a través de la plataforma Google Forms y allí proponer el diseño del cuestionario, enviarlo, rastrear las respuestas, controlar la no respuesta y exportar los resultados, además esta plataforma permite exportar el cuestionario de datos a Excel y proporciona gráficas de acuerdo a las respuestas de los participantes en cada ítem.

Este programa servirá para la recolección y proceso de la información, ya que es un programa que permite construir encuestas, recopilar y tomar información, además de construir gráficas de datos de los diferentes métodos estadísticos. Este programa es de uso libre donde primero se realizará la pregunta y siguiente en el total de respuestas se construirá gráficos estadísticos, para complementar la explicación.

**Tabla 2. Cuestionario de datos sociodemográficos**

<i>CATEGORIA</i>	<i>SUB-CATEGORIAS</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Observaciones</i>
Sociodemográficos	Orientación sexual Edad Estrato Nivel académico Estado Civil Creencia Religiosa	1. ¿Cuál es su sexo? Masculino ___ Femenino_ 2. ¿Cuál es su orientación sexual? Heterosexual_ Homosexual_ Bisexual_ Asexual_ Pansexual_ Demisexual_ 3. ¿Qué edad tiene? Entre 20 y 30_ Entre 31 y 40_ Entre 41 y 50_ Entre 51 y 60_ Entre 61 y 65_ 4. ¿Cuál es su estrato socioeconómico? 1_ 2_ 3_ 4_ 5_ 6_ 5. ¿Cuál es su nivel académico? Primaria_ Secundaria_ Técnico_ Tecnólogo_ Universitario_	

		Posgradual_ Doctorado_ 6. Situación laboral  Estudiante_ (Indicar estudios) Ocupado_ (Indicar puesto de trabajo) Desempleado_ Inactivo_ (Jubilado, incapacitado, etc.)  7. ¿Estado civil? Soltero_ Casado_ Unión libre_ Separado_ Viudo_ 8. Religión Creyente no Practicante_ (indicar religión) Creyente practicante_ (indicar religión) Ateo o agnóstico_	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia. 2022

## **Procesamiento de la información**

Se pretende procesar la información recopilada en la encuesta mediante un procedimiento de estadística descriptiva, ya que, en las consultas previas frente al tema, se observa los aportes de Rodríguez J. y Quiles L. en el 2015 quienes indican que este tipo de análisis sirve para organizar, describir y presentar los datos cuantitativos mediante medidas de tendencia central o medidas de variabilidad. Identificando así la necesidad de implementar este para el óptimo procesamiento de los datos.

## **Procedimiento**

El proceso de esta investigación se llevó a cabo en un total de ocho fases o etapas, en cada una de las cuales se desarrollaron los pasos necesarios para avanzar a la siguiente y darle una mayor claridad al presente estudio. Dichas fases se describen a continuación

- Fase 1. Definición del tema: En este periodo se delimita el tema a desarrollar conforme al interés del investigador; posteriormente se procede a la construcción del planteamiento del problema y concluyendo con la formulación de las preguntas generales y específicas.
- Fase 2. Justificación del problema: A partir de la revisión bibliográfica de antecedentes e investigaciones realizadas en ámbitos nacionales e internacionales, se procede a justificar la pertinencia, el impacto y novedad de investigar dicho problema.
- Fase 3. Construcción de Marco Teórico: Mediante la búsqueda de referentes teóricos y revisión de la literatura científica, se delimitaron tres categorías acordes a los objetivos planteados, para lo cual se recurrió a consultar en diversas plataformas de revistas científicas.

- Fase 4. Diseño Metodológico: se realizó la elección de la metodología para este proyecto, la cual se puede definir como un conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y que guían el proceso de investigación. Se eligió una metodología cualitativa, de criterio histórico hermenéutico, alcance descriptivo y diseño narrativo.

- Fase 5. Diseño y pilotaje del instrumento: una vez se consolide el marco teórico se procede a diseñar las preguntas del instrumento por medio de una matriz metodológica que permita la linealidad con los objetivos específicos del estudio y se envía a validación por expertos.

- Fase 6. Recolección y Análisis de la información: con la construcción de los instrumentos se procede a diligenciar los consentimientos informados y aplicar las encuestas y cuestionarios a los que desean participar del estudio, posteriormente se procesa la información en la matriz de procesamiento.

- Fase 7. Formulación de conclusiones y recomendaciones: al procesar la información se procede a dar respuesta a los objetivos del estudio, lo que permite crear las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

- Fase 8: Presentación de resultados: finalmente se entrega el informe de investigación para los procesos de evaluación correspondientes y se procede a socializar los resultados a la comunidad académica e institucional, vinculando a todos los participantes e interesados en conocer los resultados del estudio.

## Presentación de resultados

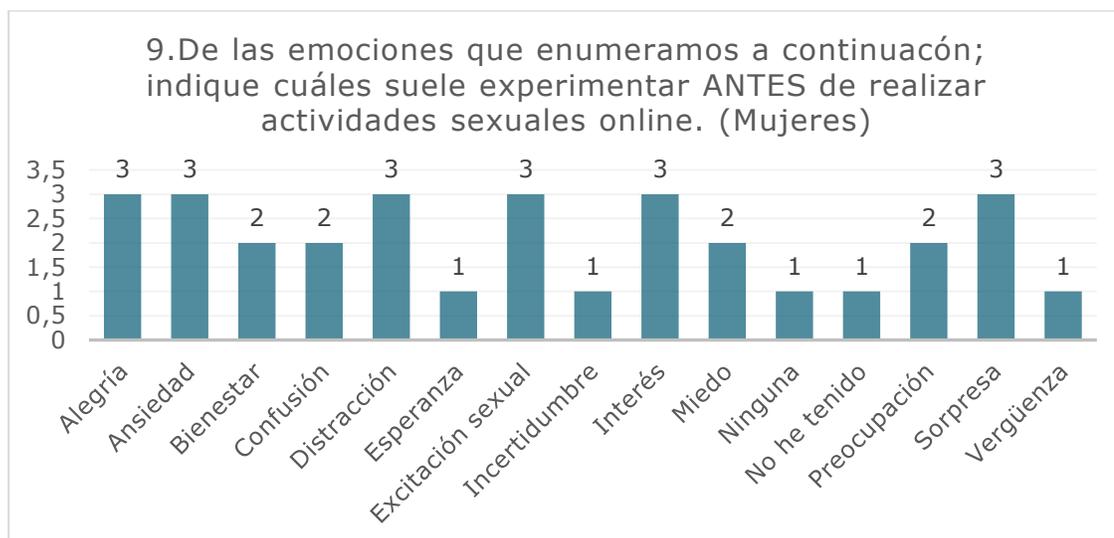
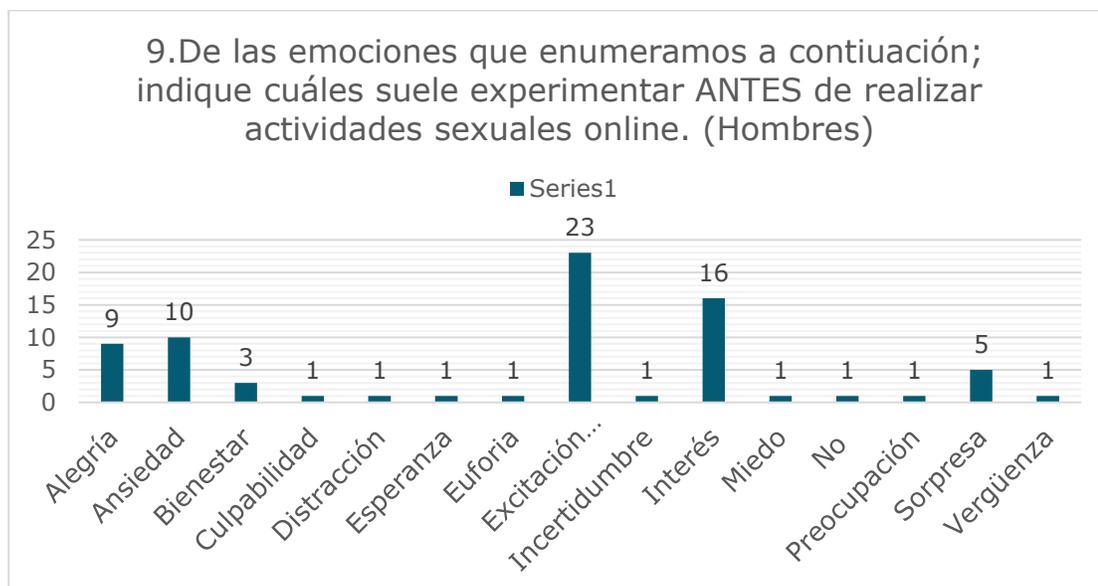
**Tabla 3. Datos sociodemográficos**

<b>Sexo</b>	Masculino	75.6%	<b>Nivel académico</b>	Primaria	0%
	Femenino	24.4%		Secundaria	41.5%
<b>Orientación sexual</b>	Heterosexual	73.2%	<b>Situación laboral</b>	Técnico	7.3%
	Homosexual	9.8%		Tecnólogo	4.9%
	Bisexual	12.2%		Universitaria	39%
	Asexual	0%		Posgradual	7.3%
	Pansexual	2.4%		Doctorado	0%
	Demisexual	2.4%		Estudiante	39%
<b>Edad</b>	Entre 20 y 30	56.1%	<b>Estado civil</b>	Ocupado	61%
	Entre 31 y 40	29.3%		Desempleado	0%
	Entre 41 y 50	12.2%		Inactivo	0%
	Entre 51 y 60	2.4%		Soltero	58.5%
	Más de 61	0%		Casado	14.6%
<b>Estrato socioeconómico</b>	1	0%	<b>Religión</b>	Unión libre	22%
	2	0%		Separado	4.9%
	3	63.4%		Viudo	0%
	4	22%		Creyente no practicante	65.9%
	5	12.2%		Creyente practicante	19.5%
	6	2.4%		Ateo o agnóstico	14.6%

Fuente: Elaboración propia. 2022

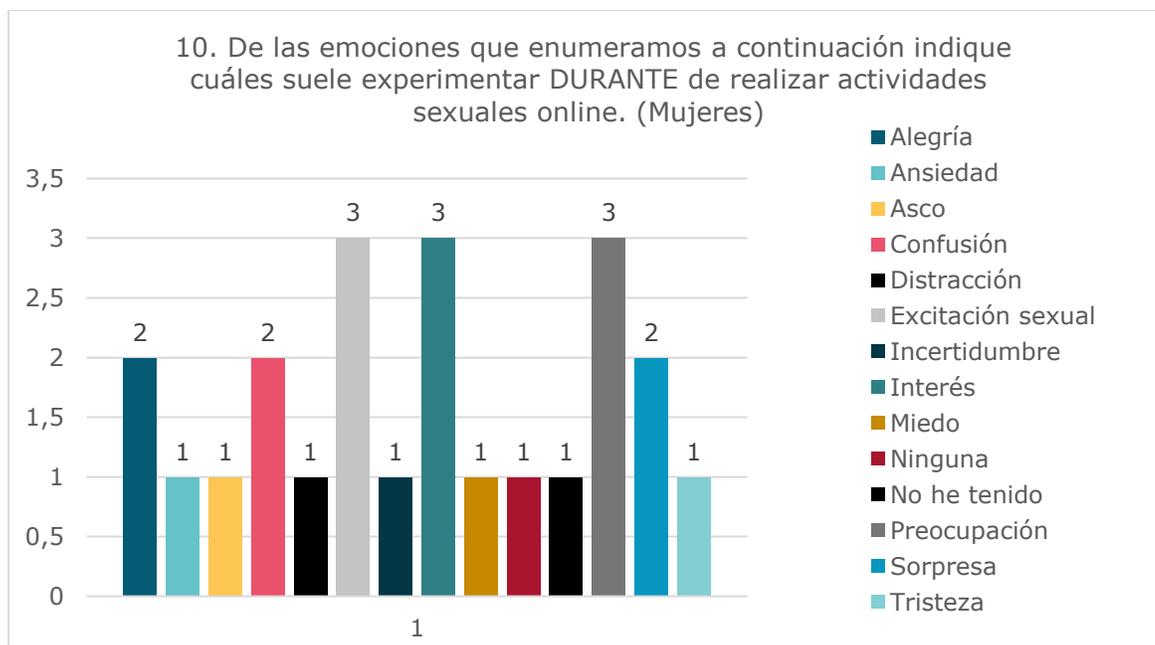
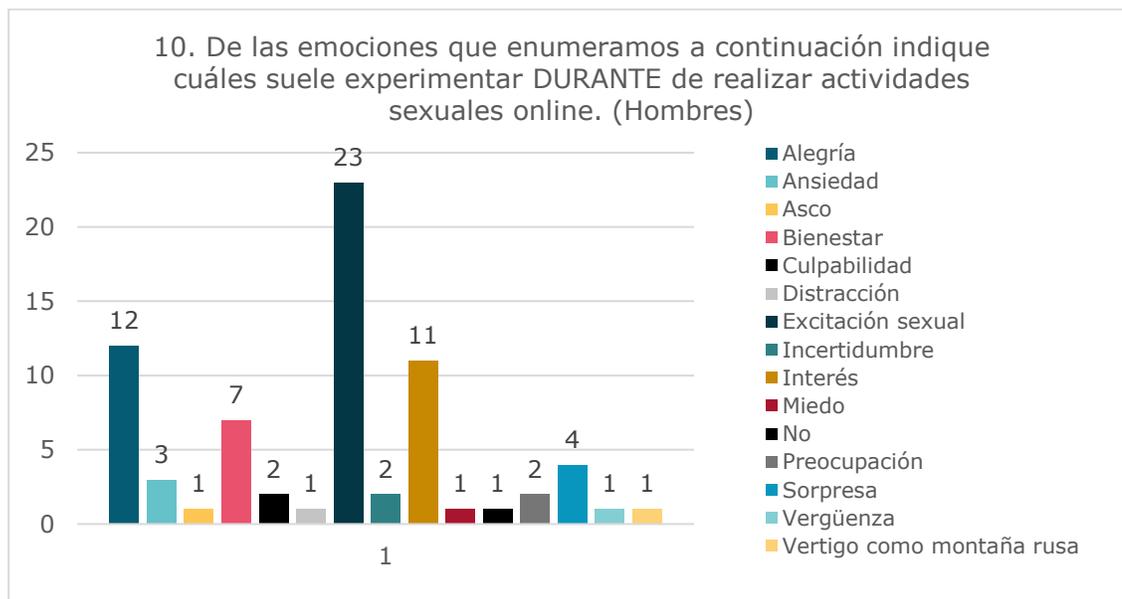
Nota. En la presente tabla se relacionan de forma resumida los datos obtenidos frente a los aspectos sociodemográficos que caracterizan a la población objeto de estudio, tales como, sexo, orientación sexual, edad, estrato socioeconómico, nivel académico, estado civil y religión.

**Gráfica 1. Rasgos emocionales y afectivos**



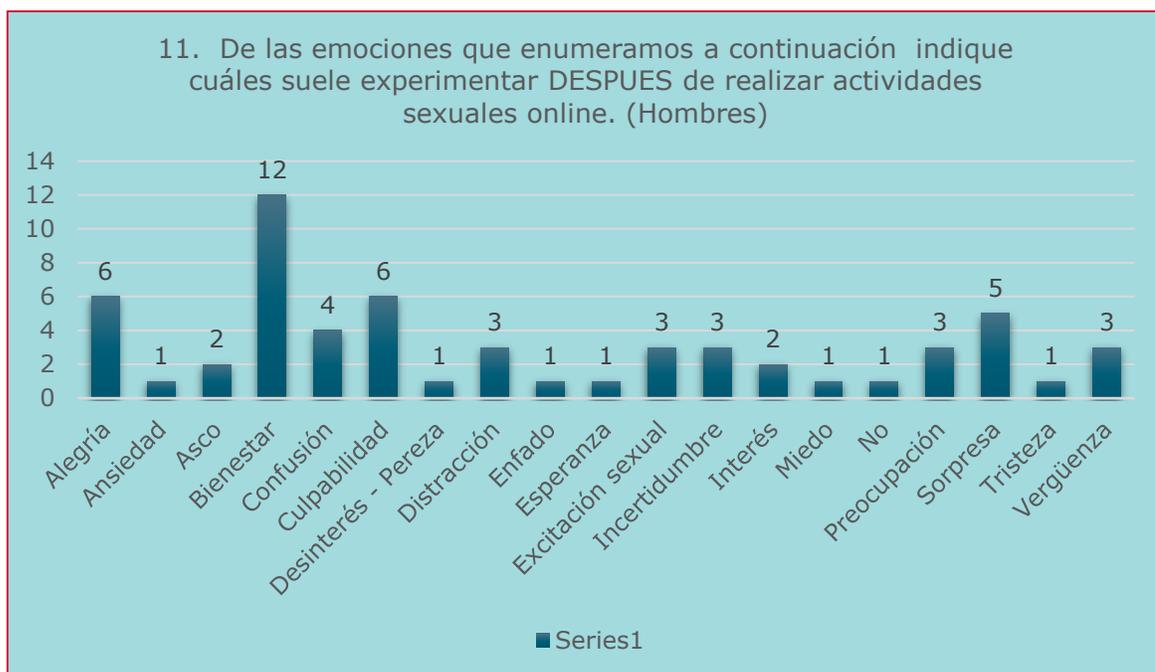
**Nota:** Las gráficas 1 y 2 muestran las emociones que presentan tanto mujeres como hombres **antes** de una actividad de búsqueda de contenidos sexuales. Se evidencia en los hombres el sentimiento que mas puntúa es la de excitación sexual y el interés. Mientras que en las mujeres muestran un cúmulo de emociones que van desde: alegría, ansiedad, distracción, excitación sexual, interés y sorpresa.

**Gráfica 2. Emociones Durante la actividad de consumir contenido sexual por internet en hombres y mujeres**



Nota: Para las gráficas 3 y 4 muestra que emociones están presentes **durante** la actividad de búsqueda de contenidos sexuales. Se evidencia que para los hombres sigue estando presente la emoción de excitación sexual seguido de alegría. Para las mujeres es una mezcla entre excitación sexual, interés y preocupación.

**Gráfica 3. Emociones que experimenta después de la actividad sexual online en hombres y mujeres**



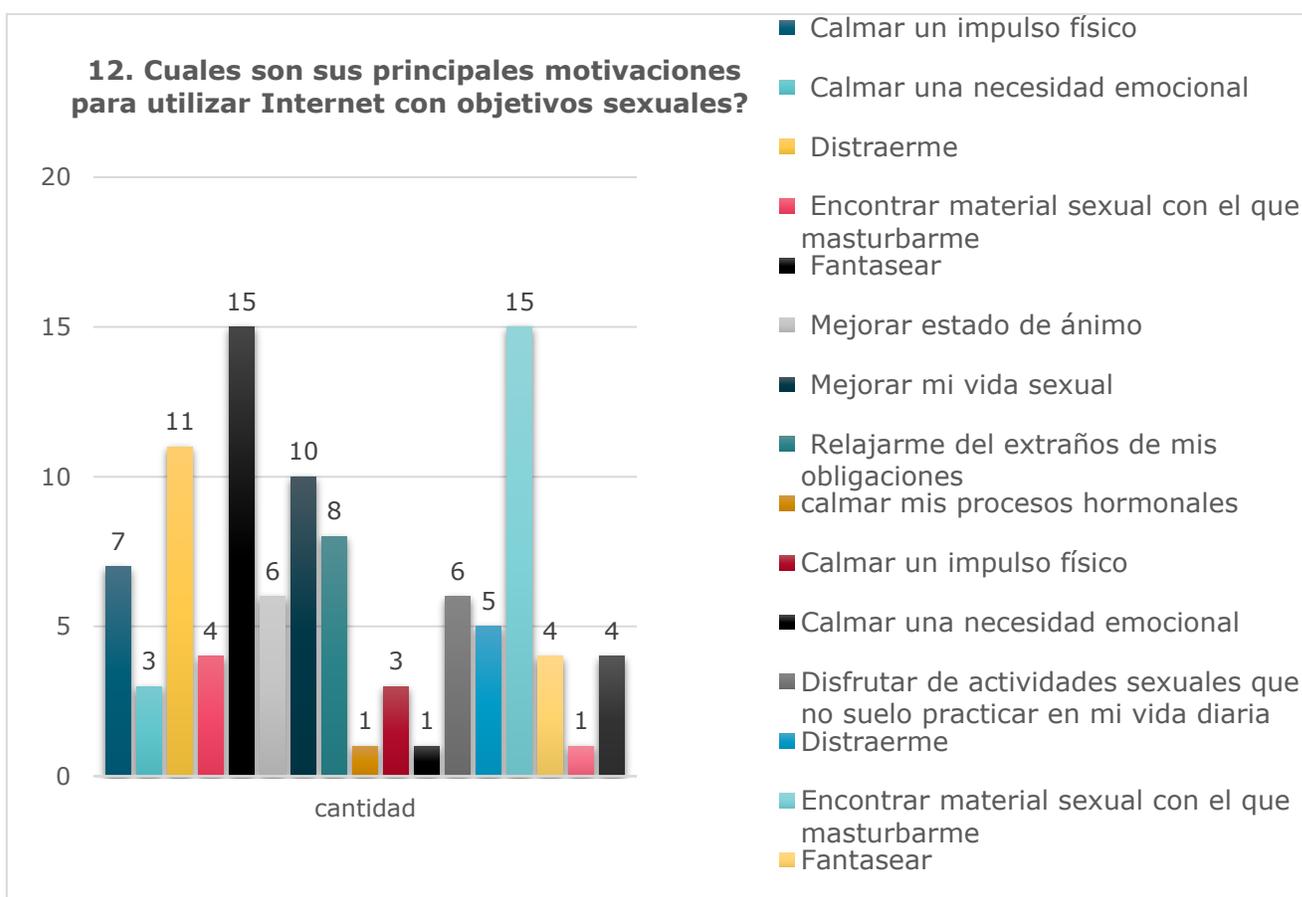
**11. De las emociones que enumeramos a continuación indique cuáles suele experimentar DESPUES de realizar actividades sexuales online. (Mujeres)**



Nota: Las gráficas 5 y 6 presentan las emociones de los participantes **después** de la actividad de búsqueda de contenidos sexuales por internet. En los hombres la emoción que

más puntúa es la de bienestar. En las mujeres presentan emociones de miedo y preocupación como la emociones que más puntúan.

**Gráfica 4. Motivaciones en hombres y mujeres para consumir contenido sexual**



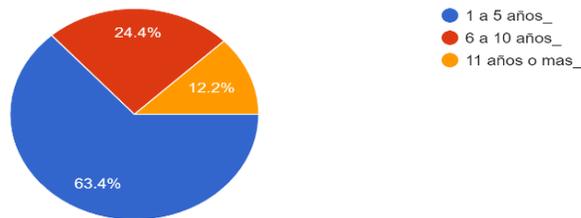
Nota: La gráfica 7 muestra cuales son las principales motivaciones a la hora de búsqueda de contenido sexuales tanto para hombres como para mujeres. Se observa que las que más puntúan son las de “fantasear” seguida de “encontrar material con el que masturbarme”

*Características de la conducta de consumo*

**Gráfica 5. Tiempo de uso de internet para consumir contenido sexual**

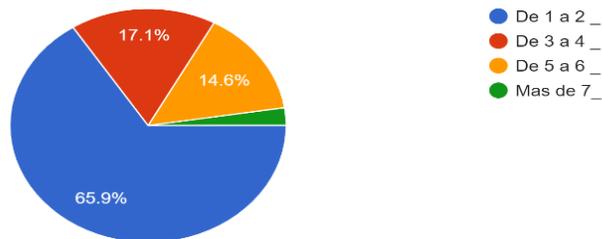
13. ¿Hace cuánto tiempo utiliza el internet con objetivos sexuales (chatear, buscar material pornográfico, etc.)?

41 respuestas



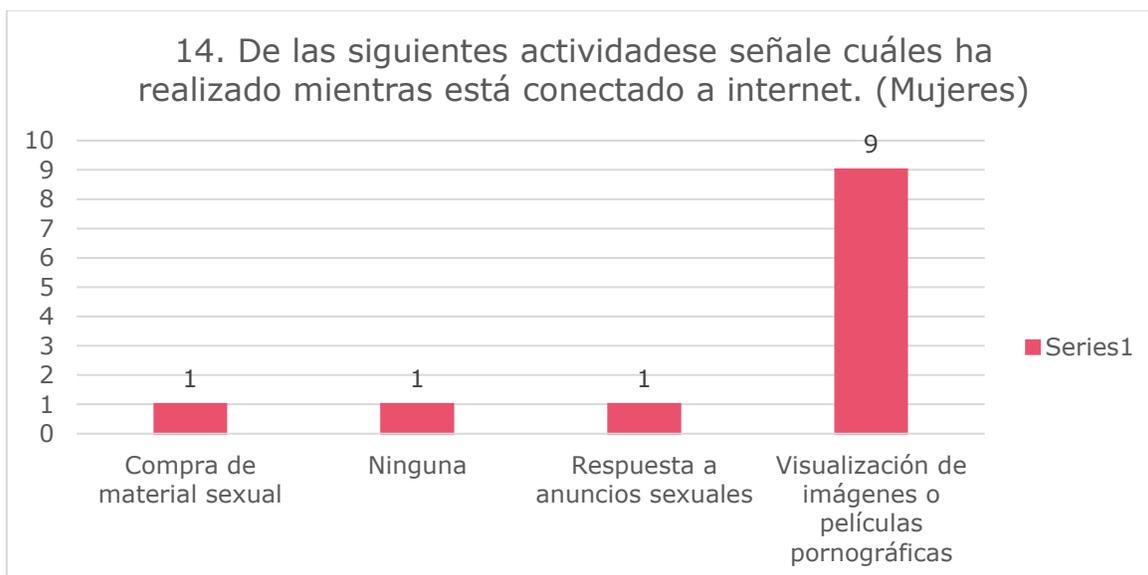
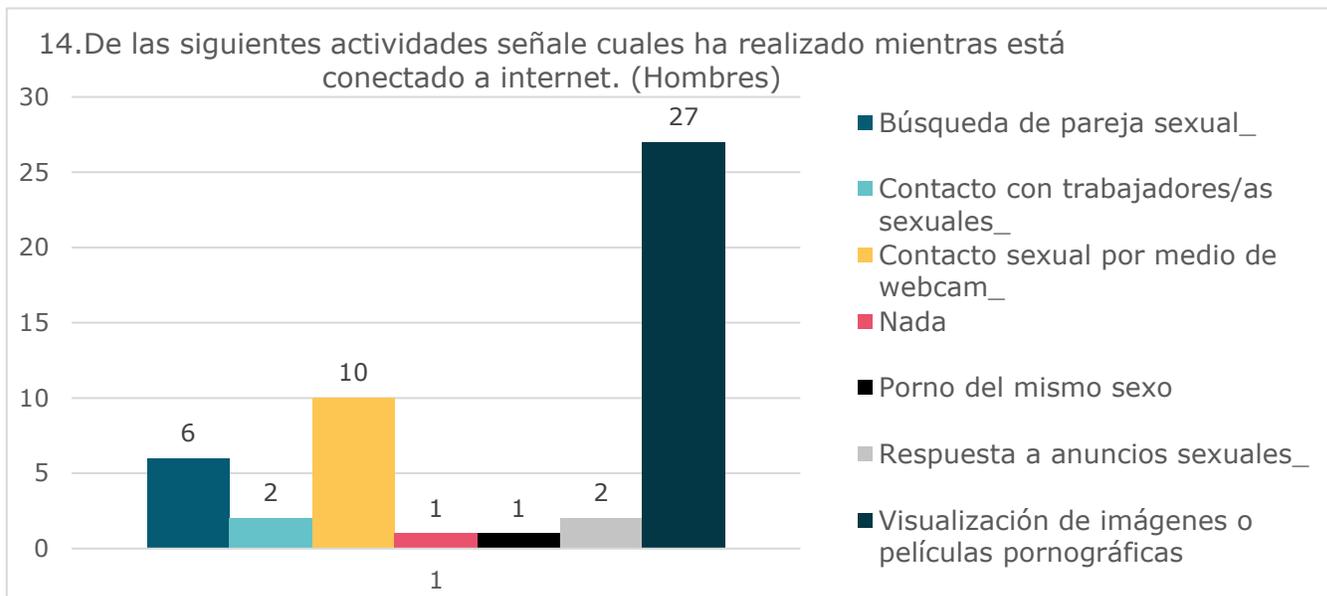
16. ¿Cuántas horas a la semana suele observar contenido sexual?

41 respuestas



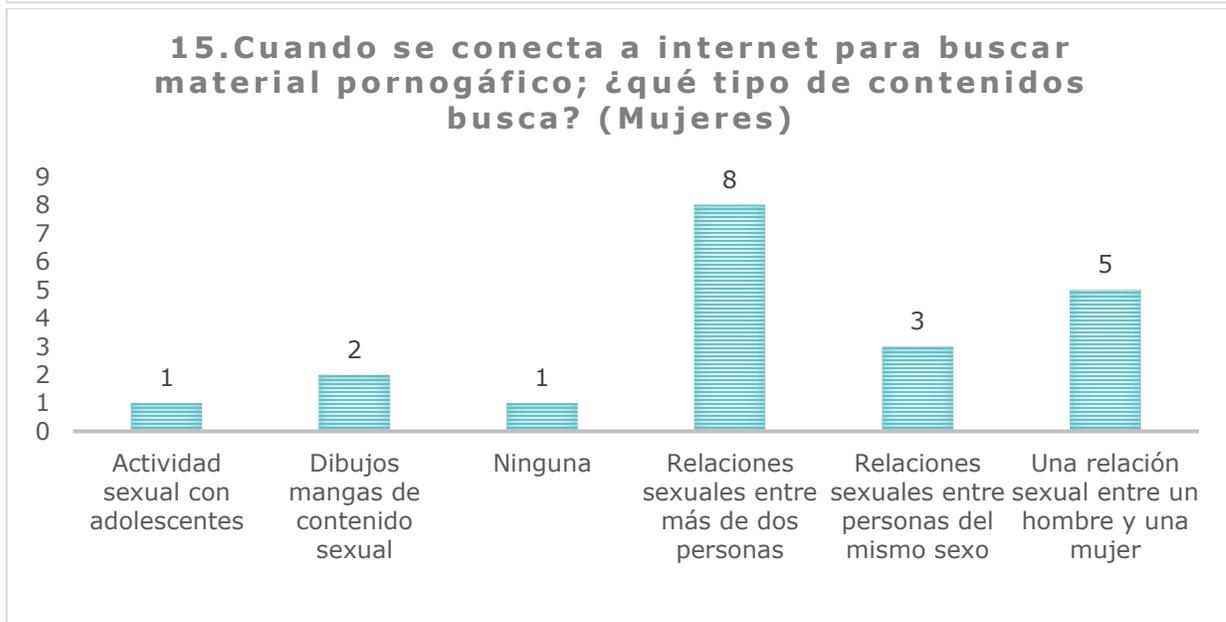
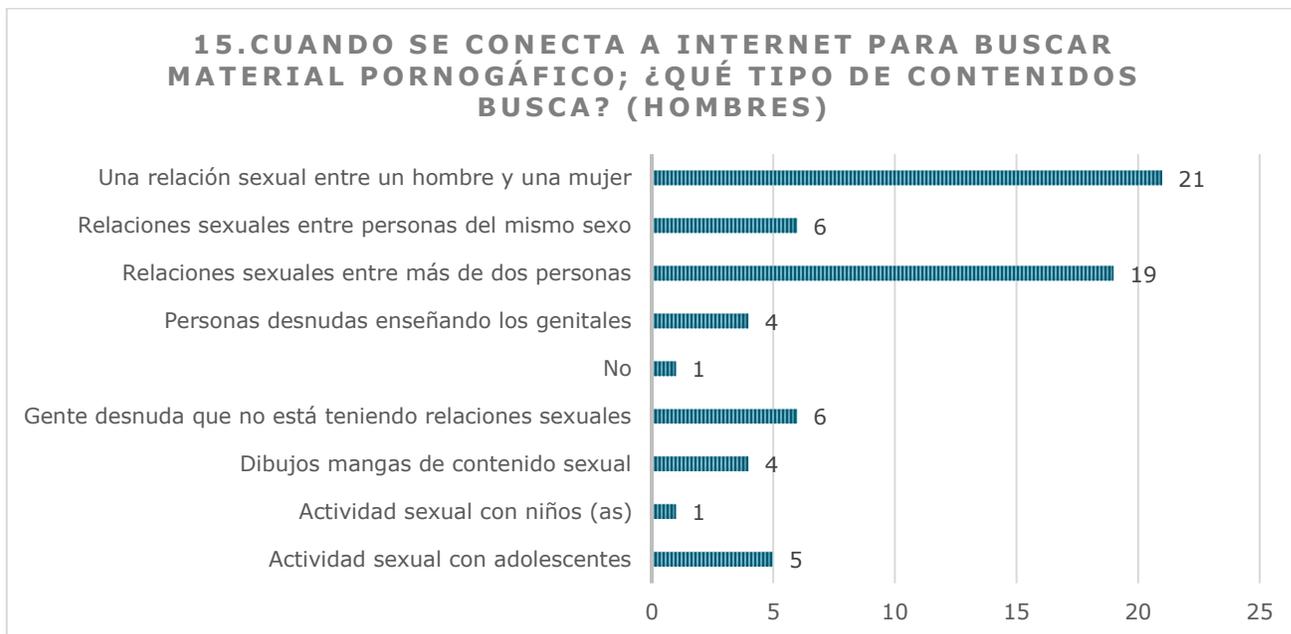
**Nota: las gráficas 8 y 9 muestran la frecuencia que utilizan el internet con objetivos sexuales. A partir desde hace cuanto consumen este tipo de contenidos, hasta cuantas horas a la semana dedican para esta actividad.**

**Gráfica 6. Actividades Asociadas al consumo de contenido sexual por internet**



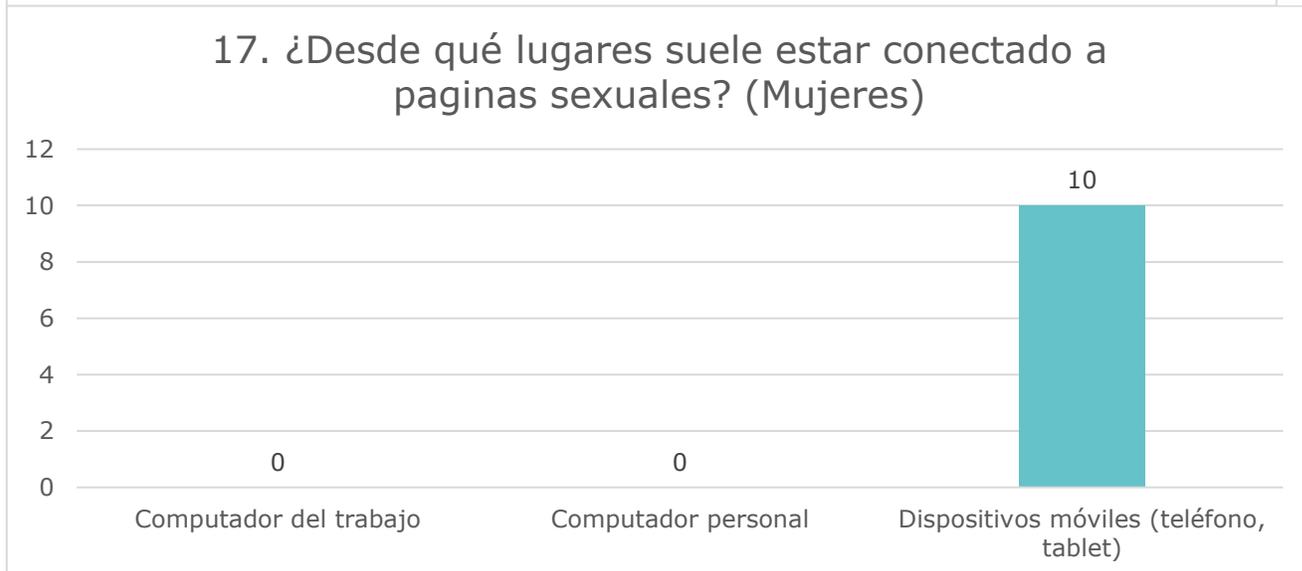
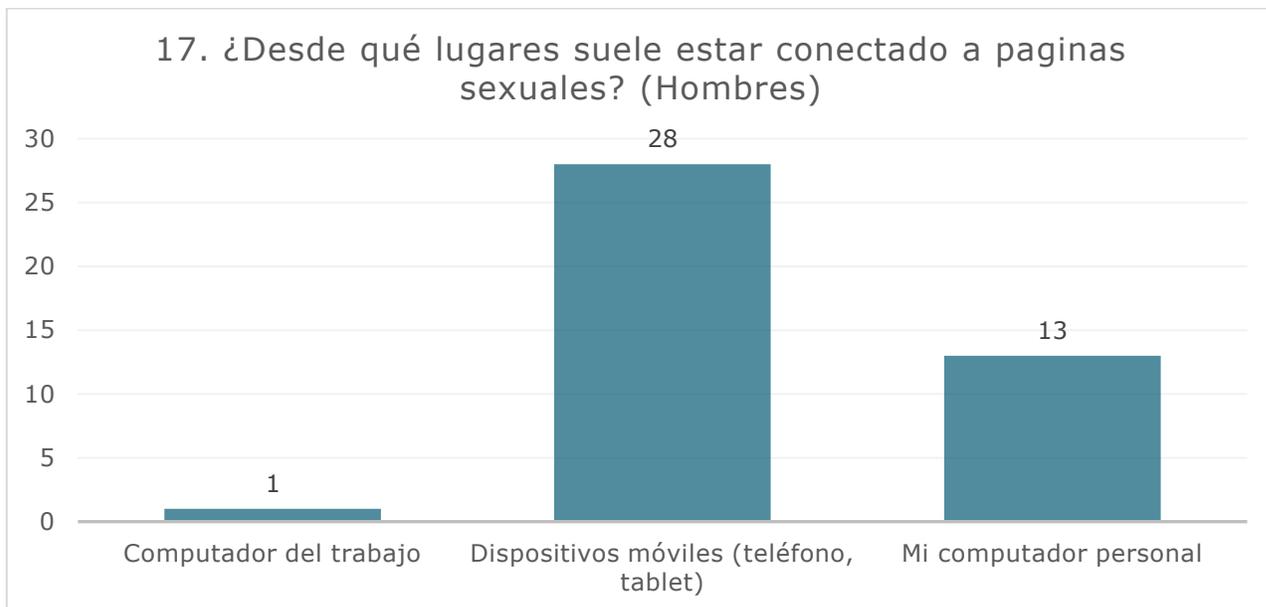
Nota: las gráficas 10 y 11 muestran cuales son las actividades que mas buscan los participantes. Tanto para los hombres como para las mujeres, la actividad que mas puntua es la de visualizacion de imágenes o pelicula pornográficas.

**Gráfica 7. Tipo de contenidos sexuales más buscados**



Nota: Las gráficas 12 y 13 indican cuál es el contenido o contenidos que buscan con más frecuencia hombres y mujeres. Para los hombres el contenido que dan más búsqueda es “una relación sexual entre un hombre y una mujer”; seguido de “relaciones sexuales entre más de dos personas”. El contenido sexual que buscan más las mujeres es “relaciones sexuales entre más de dos personas”.

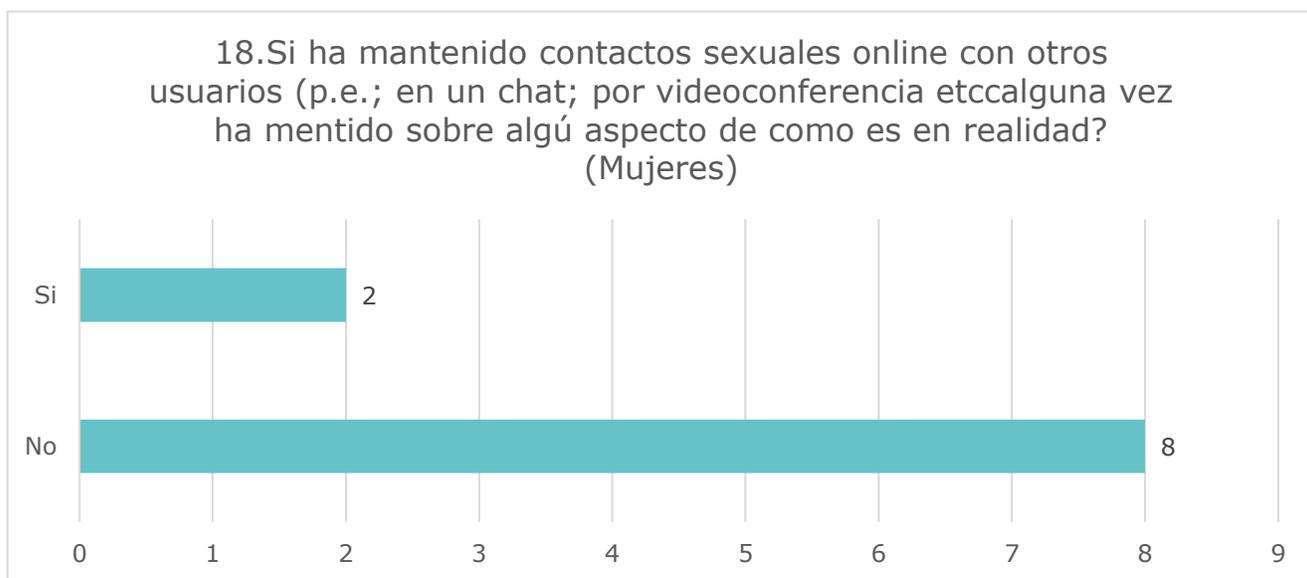
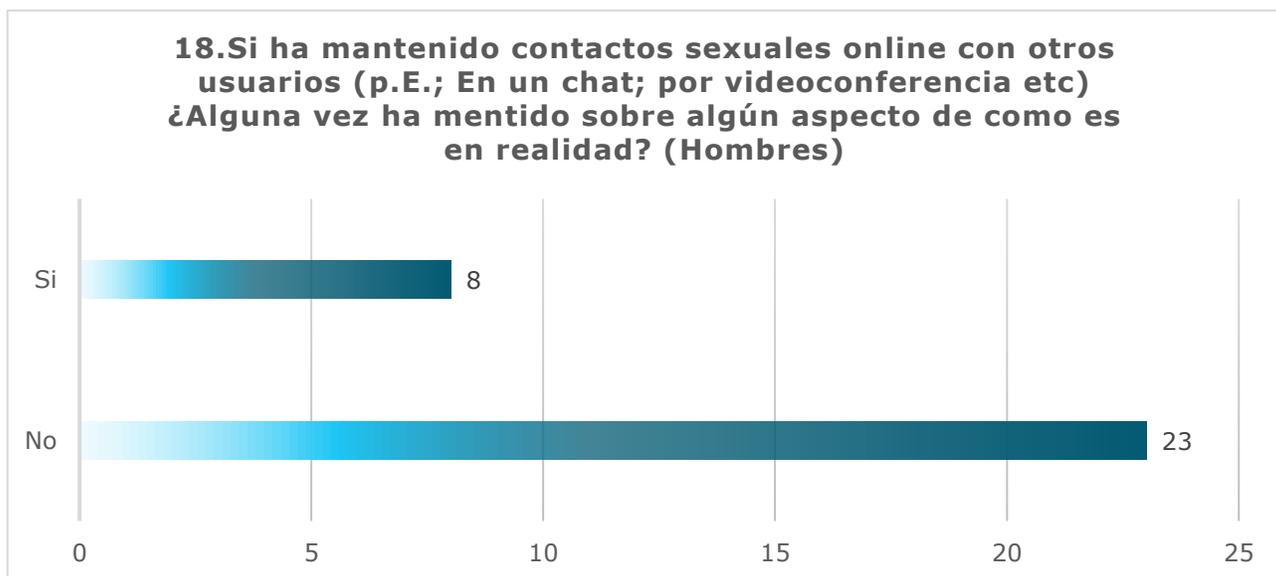
**Gráfica 8. Dispositivos de conexión**



Nota: Las gráficas 14 y 15 muestran cual o cuales son los lugares que utilizan con más frecuencia para la búsqueda de contenidos sexuales. Tanto para los hombres como para las mujeres utilizan con mayor frecuencia los dispositivos móviles como teléfonos y tabletas. Algunos hombres también utilizan los computadores personales.

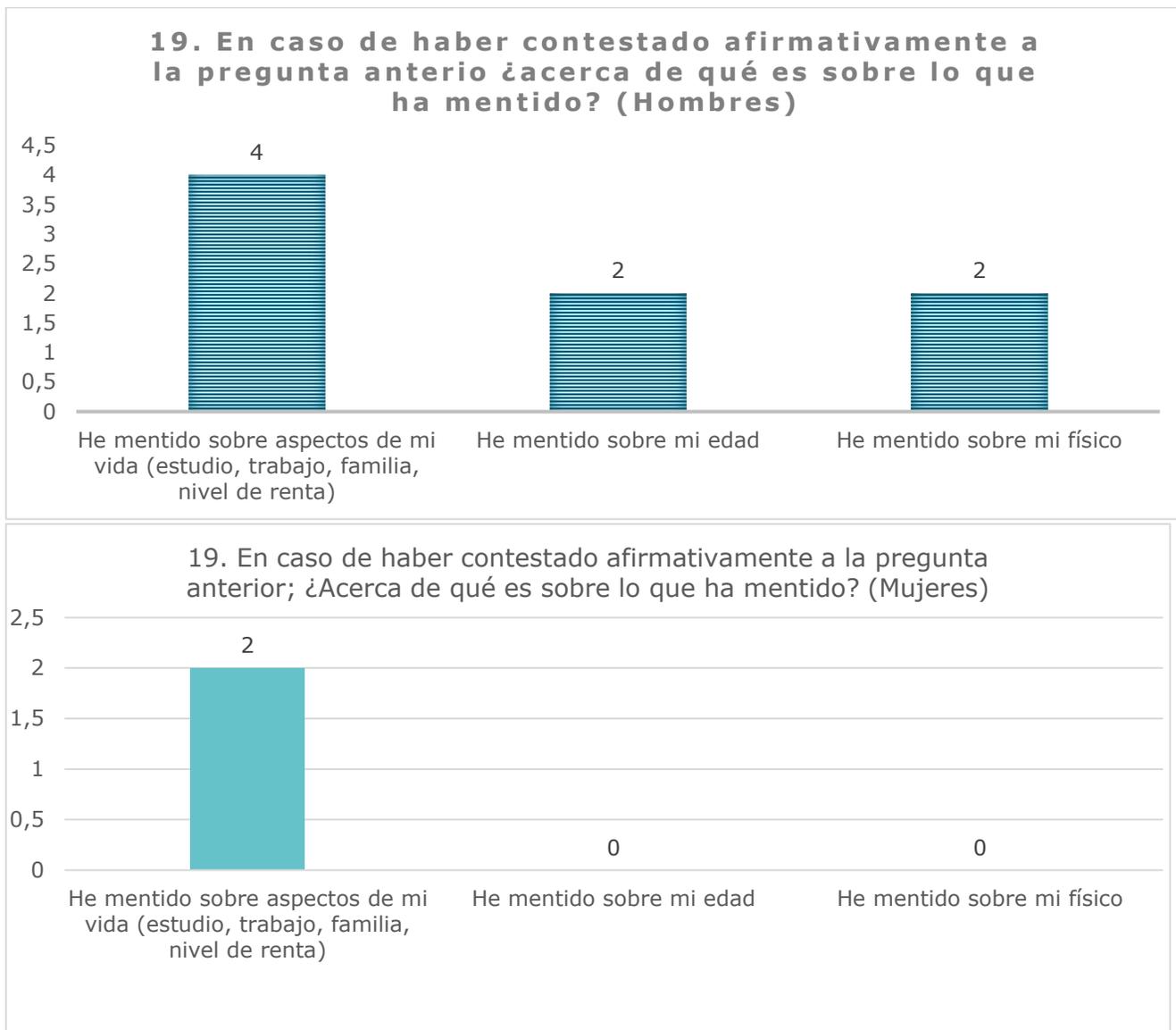
Rasgos de personalidad asociados al consumo de contenidos sexual.

Gráfica 9. Sinceridad



Nota: Las gráficas 16 y 17 evidencia si los participantes han mentado en algún aspecto de cómo son en realidad, mientras tienen contacto sexual online.

**Gráfica 10. Temas sobre los que ha mentido**



Nota: las gráficas 18 y 19 muestran cual es el aspecto de cual, más han mentido. (en caso de responder de forma afirmativa la pregunta anterior). Se evidencia que tanto hombres como mujeres, el aspecto que más han metido es sobre su vida (estudio, trabajo, familia, nivel de renta)

**Tabla 4. Pregunta 20) A continuación se le presentaran una serie de afirmaciones en la que deberá responder si es verdadero o falso.**

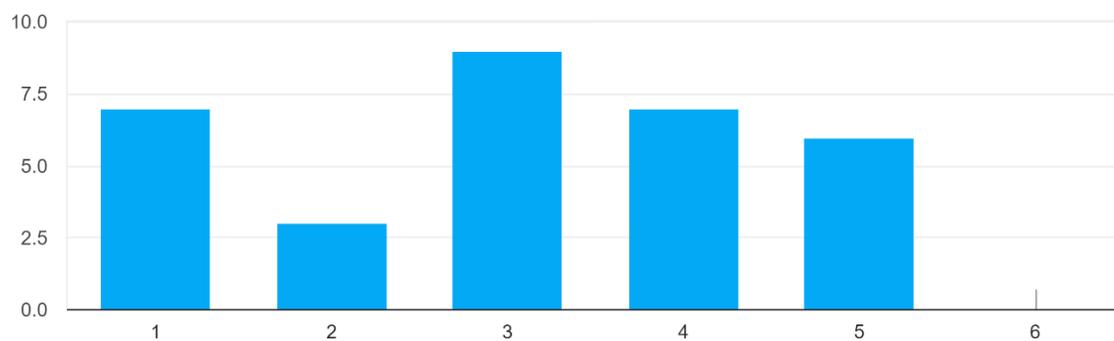
<b>Afirmación</b>	<b>Verdadero</b>	<b>Falso</b>
1. Creo que paso más tiempo conectado a paginas sexuales en internet del que debería	<b>29.3%</b>	<b>70.7%</b>
2. He gastado más dinero en material sexual online de lo que había planeado	<b>4.9%</b>	<b>95.1%</b>
3. A menudo me encuentro preocupado por pensamientos sexuales	<b>26.8%</b>	<b>73.2%</b>
4. El sexo en Internet ha interferido alguna vez con ciertos aspectos de mi vida	<b>39.0%</b>	<b>61.0%</b>
5. Nadie sabe que uso el ordenador para propósitos sexuales	<b>46.3%</b>	<b>53.7%</b>
6. He intentado ocultar lo que hay en mi ordenador o monitor para que otros no lo vean	<b>75.6%</b>	<b>24.4%</b>
7. He permanecido despierto hasta después de medianoche para acceder a material sexual online	<b>51.2%</b>	<b>48.8%</b>
8. Me he prometido a mí mismo dejar de usar Internet con fines sexuales, sin lograrlo	<b>43.9%</b>	<b>56.1%</b>
9. Cuando no consigo acceder a información sexual online, me siento ansioso, enfadado o decepcionado	<b>22.0%</b>	<b>78.0%</b>
10. Creo que mi conducta sexual se aleja de la normalidad	<b>19.5%</b>	<b>80.5%</b>
11. Creo que soy adicto al sexo por internet	<b>31.7%</b>	<b>68.3%</b>
12. Tengo algunos sitios sexuales marcados	<b>48.8%</b>	<b>51.2%</b>
13. Mi pareja o personas significativas se han preocupado o se han quejado por mi interés en el contenido sexual virtual	<b>9.8%</b>	<b>90.2%</b>
14. A veces considero que mi deseo sexual es más fuerte que mi voluntad para no consumir contenido sexual por internet	<b>31.7%</b>	<b>68.3%</b>
15. En varias oportunidades ingreso a ver contenido sexual sin tener previamente el deseo físico.	<b>56.1%</b>	<b>43.9%</b>

Nota: la tabla anterior muestra un total de afirmaciones las cuales fueron contestadas con verdadero o falso

**Gráfica 11. Nivel de Adicción al contenido sexual**

21. ¿Qué tan alto sería su nivel de adicción al contenido sexual por internet?

32 respuestas

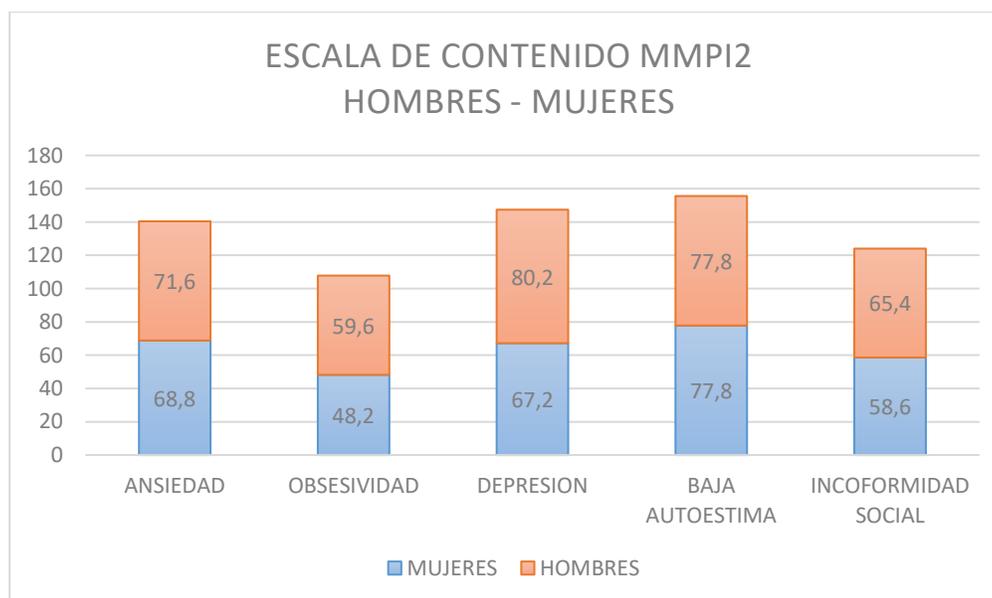


Nota: la gráfica 12 muestra el nivel de adicción que se considera se tiene por los contenidos sexuales por internet, siendo 1 muy bajo y 6 muy alto.

## Inventario multifacético de personalidad de Minnesota (MMPI 2)

A continuación, se hace la presentación de resultados del MMPI 2 utilizando las escalas de contenido (ansiedad, depresión, obsesividad, baja autoestima y malestar social) puesto que solo se pretende examinar estos rasgos de personalidad puntuales que presentan estas personas que consumen contenido sexual por internet. Y del mismo modo hacer un comparativo entre hombres y mujeres. La prueba se le aplicó a 5 hombres y 5 mujeres.

**Gráfica 12. Escalas de Contenido MMPI- Hombres y mujeres**



Nota: La gráfica 20 muestra un comparativo de hombres y mujeres dentro del MMPI II para las escalas de contenido. Evidenciando una mayor puntuación en los hombres para las escalas de ansiedad, Obsesividad, depresión e inconformidad social. solo en la escala de baja autoestima puntuaron igual.

## **Discusión**

Para este análisis se presentó una encuesta estructurada y a una muestra de 10 personas (5 mujeres y 5 hombres) se les aplicó el MMPI-2. Después de haberse desarrollado el ejercicio investigativo y la recolección teórica pertinente, es posible esclarecer los objetivos trazados en el estudio; cuyo propósito inicial pretendió analizar los componentes de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años en la ciudad de Cartago.

A partir de lo anterior, se presenta a continuación los hallazgos por cada uno de los objetivos específicos y su triangulación con el marco teórico.

### **Descripción de los rasgos emocionales y afectivos de personas que consumen contenido sexual en internet.**

Las motivaciones intrapersonales de los consumidores de contenidos sexuales para adultos por medio del internet, son importantísimas para el abordaje de este trabajo de investigación y por supuesto esto está implicado en los rasgos emocionales y afectivos que se podrían describir de las personas que consumen este tipo de material. Por esta razón es importante describir qué emociones son más representativas en estas personas.

Dentro de los resultados, se evidenciaron que una de las emociones más frecuentes antes y durante las actividades de búsqueda de contenidos con objetivos sexuales en internet es la de “excitación sexual” para los hombres. De esta forma, 23 hombres respondieron como este sentimiento que más se presenta, seguido de 16 que respondieron

que también sienten interés. Para las mujeres es un cúmulo de emociones que van desde alegría, ansiedad, distracción, excitación sexual, interés y sorpresa.

Esto demuestra que la principal motivación para la búsqueda de contenidos sexuales es la de sentirse excitados sexualmente. Se puede afirmar entonces, que estas personas buscan intimar con ellas mismas de una forma que posiblemente no lo encuentren en la vida cotidiana.

Lo que concuerda con la teoría de Erikson (1.974) En la denominada Crisis de la intimidad versus aislamiento que es la sexta de las 8 crisis de Erikson. De acuerdo con esto, los adultos jóvenes necesitan y desean intimidad; es decir, necesitan tener profundos compromisos personales con otros. Si no son capaces, o temen hacerlo, pueden tornarse aislados y abstraídos. La habilidad de lograr una relación íntima, la cual demanda sacrificio y compromiso, depende del sentido de identidad, el cual tiene que haber sido adquirido en la adolescencia.

De esta forma, un adulto joven que ha desarrollado una firme identidad está listo para fusionarla con la de otra persona. Hasta que la persona no esté lista para la intimidad, la “verdadera genitalidad” no puede ocurrir. Hasta este punto, las vidas sexuales de la gente han estado dominadas bien sea por la búsqueda de su propia identidad o por “luchas fálicas o vaginales que hacen de la vida sexual una clase de combate genital” (Erikson, 1.974).

Así mismo, dentro de las emociones y afectos que más se presentaron después de una actividad de búsqueda con objetivos sexuales es la de bienestar para los hombres, seguida de alegría y sorpresa. Mientras que para las mujeres presentan sentimientos como miedo y preocupación.

Es claro entonces, que estas personas buscan de estas actividades con fines de encontrar bienestar y que solo el 22% sienten emociones como culpabilidad, vergüenza (9.8%) o incertidumbre (12.2%). También, dentro de las denominadas emociones negativas se encontraron datos relativamente bajos, dado que en emociones como: asco, preocupación, enfado o miedo se registraron conteos bajos antes y durante la actividad de búsqueda de material sexual.

Solo después de la actividad estos datos aumentaron, es decir: para las emociones de asco subieron de un 0% antes a un 7.3% después de realizada la actividad. Para el caso de sentimientos de preocupación subieron de un 7.3% a un 17.1%; para el sentimiento de enfado subió de un 0% a un 2.4% y finalmente para el sentimiento de miedo, este también subió de un 7.3% a un 12.2%. Lo que da a entender que estas personas después de satisfacer ese deseo de excitación sexual, seguido de un placer de bienestar, suelen sentir preocupación, posiblemente desde el hecho de que se sienten haciendo algo que no cuadra con los estándares comportamentales establecidos en ellos.

Lo que concuerda de alguna manera con la teoría de Apud y Romaní (2016). Quienes afirman que el incentivo para seguir con esa conducta no son las actividades o las sustancias, son las emociones que se mueven en pro de realizarlo y consumirlo. Una de las manifestaciones dentro de las emociones esta la dependencia que de igual modo como una emoción genera que se atenué por un instante los descontentos y disgustos de la persona que está sufriendo. Es decir, estas personas luego de realizada una actividad, aparecen sentimientos que los lleva a una lucha interna en la búsqueda de cuáles son las utilidades, beneficios o ventajas de este comportamiento.

En lo que no concuerda estos resultados es en la creencia que afirma que la afección en una persona que es adicta al sexo es muy elevada, puesto que se producen comportamientos como lo son el sentido de la culpa, el sentir que son personas que pueden ser rechazadas por la sociedad solo porque no hubo un desarrollo de su personalidad, debido a que fue afectado en su parte psicosexual (Triglia, 2016). Y no concuerda principalmente porque los resultados obtenidos demuestran que, en sentimientos de culpabilidad (2.4%), vergüenza (4.9%) o confusión (4.9%), son relativamente bajos.

Por otra parte, en la indagación de cuál es la mayor motivación que tienen estas personas al hacer búsquedas de contenido sexual en internet, se evidencio que el mayor porcentaje tiene es la de “fantasear” con un 51.2%, seguida de “encontrar material con el cual masturbarme” (46.3%), y “distraerme” (31.7%). Llama la atención como uno de las motivaciones que menos porcentaje tuvo es la de “calmar una necesidad emocional” (9.8%) puesto que esto supone que las motivaciones que presentan estas personas al buscar contenidos sexuales, tienen que ver más con componentes físicos que emocionales o afectivos, lo que contradice las afirmaciones de Apud & Romaní, (2016) que afirman que es la emoción y la sensación la que provoca la necesidad de repetir el consumo o la acción que la genera... Pero cada vez se necesita más para repetir esa reacción emocional. Y se cae en una espiral de dependencia que es lo que se conoce como adicción.

Es claro que se podría hablar de una adicción puesto que se emplea una gran cantidad de tiempo para estas actividades, sin embargo, se demuestra que los impulsos físicos son los que tienen un puntaje más alto frente a las emociones.

## **Identificación de las características de la conducta de consumo de contenido virtual sexual en personas entre 20 y 50 años.**

Para dejar claro este objetivo específico es determinante comprender que para evaluar la conducta se tuvo en cuenta unos criterios que son: la antigüedad, es decir desde hace cuánto se presenta esta conducta; el tiempo que emplean; el tipo de contenido que buscan estas personas, así como también, cuáles son los medios que utilizan para estas actividades. De esta forma, en cuanto a la antigüedad el 63.4% afirma que llevan de 1 a 5 años y solo el 12.2 % afirma que lleva más de 11 años con esta actividad. El resto (24.4%) afirma llevar de 6 a 10 años. Estos datos de antigüedad de más de 11 años, podría relacionarse con la edad, puesto que también el 12.2% de los encuestados están entre los 41 y 50 años. Esto determina entonces, que a mayor edad más son los años de antigüedad que llevan en este comportamiento. Lo que también, posiblemente, determine esta afirmación es el tiempo que designan para esta actividad, dado que el 65.9% afirma dedicar entre 1 a 2 horas diarias y solo el 14.6% de los encuestados entre 5 a 6 horas diarias. el resto se compone del 17.1% que afirma pasar de 3 a 4 horas diarias y solo el 2.4% pasa más de 7 horas conectado a internet con objetivos sexuales.

De esta forma, se podría hacer entonces una afirmación de que las personas entre 41 y 50 años dedican una mayor cantidad de horas diarias a esta actividad y que lo han hecho a lo largo de mucho más tiempo que las personas más jóvenes. Esto concuerda con lo establecido en la teoría que afirma que, es probable que las personas de adultez intermedia, estén en sus años de máximas ganancias, muchos están en la posición financiera más segura

de sus vidas (Ferrer Olives, 2015). Lo que supone que, a esta edad, estas personas disponen de mayor capital o dinero para realizar búsqueda de contenidos sexuales por internet.

En cuanto al tiempo, también la teoría afirma que la reevaluación sucede debido a un cambio en la orientación en el tiempo de las personas. En vez de pensar en el período de su vida desde el punto de vista de los años que ya ha vivido, la gente empieza a pensar en el tiempo que le queda por vivir. (Sánchez, 2013). Es de esta forma que, estas personas utilizan este tiempo como escape para satisfacer necesidades que tal vez no cumplan con otra persona y si con el bienestar que genera los contenidos sexuales para adultos.

En cuanto a las actividades que más frecuentan estas personas en la búsqueda de contenido sexual en internet, está la de visualización de imágenes o películas pornográficas con el 87.8%. Por otro lado, las actividades que tienen que ver con la relación o proximidad con otras personas, es decir, compras de material sexual (2.4%) y contacto con trabajadoras sexuales (4.9%) son de las puntuaciones más bajas. Lo cual genera curiosidad y establece una repercusión en cuanto a estas prácticas sexuales por internet van en aumento, mientras que las prácticas sexuales reales o de contacto sexual físico, han disminuido.

En cuanto al contenido que más genera búsqueda por internet de estas personas, es la de “una relación sexual entre un hombre y una mujer” para los hombres dado que de los 31 encuestados, 21 dieron esto como respuesta que representan el 51.22%. Otro contenido que más frecuentan los hombres es el de “relación sexual entre más de dos personas” dado que 19 de los 31 encuestados eligieron esta respuesta. En cuanto a las mujeres, afirman que el

contenido que más buscan es el de “relaciones sexuales entre más de dos personas” puesto que de las 10 encuestadas 8 dieron esta afirmación, lo que representa el 80%

Por otro lado, en cuanto a los dispositivos que más se utilizan para la búsqueda de contenidos sexuales en internet se evidencia que los dispositivos móviles (celulares, tabletas, etc.) son los más utilizados (92.7%), desplazando en un segundo lugar a los computadores personales (31.7%)

Asimismo, se estableció que las personas que usan el internet con objetivos sexuales, afirman que no mienten sobre algún aspecto de sus vidas (75.6%), mientras que las personas que si han mentido (24.4%) aseguran que el aspecto en el cual han mentido más es en los aspectos que tienen que ver con sus vidas (estudio, trabajo, familia, nivel de renta, etc.) 53.3%

**Examinar los componentes de personalidad en las escalas de contenido 1, 2, 3, 4 y 5 del MMPI 2, asociados con la conducta de consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años.**

A continuación, para poder examinar los rasgos de personalidad de los consumidores de contenidos sexuales, se utilizará los datos registrados en la tabla 3. Esto facilitara comprender desde las escalas de contenido en el inventario de personalidad (MMPI 2) los cuales son: ansiedad, obsesividad, malestar social, baja autoestima y depresión.

Para la primera escala de contenido que es la ansiedad, se utilizaron las afirmaciones 1, 2, 9 y 15. Para la escala de contenido de obsesividad se utilizaron las afirmaciones 3, 7, 11, 12 y 14. Para la escala de contenido depresión se utilizó la afirmación 4. Para la escala de contenido de baja autoestima se utilizaron las afirmaciones: 5 y 8. Y finalmente para la escala de contenido de malestar social, se utilizaron las afirmaciones: 6,10 y 13. A continuación se mostrará en esta tabla para mayor comprensión:

Escala de contenido	Afirmación	Verdadero %	Falso %
Ansiedad	1	29.3%	70.7%
	2	4.9%	95.1%
	9	22.0%	78.0%
	15	56.1%	43.9%
Obsesividad	3	26.8%	73.2%
	7	51.2%	48.8%
	11	31.7%	68.3%
	12	48.8%	51.2%
	14	31.7%	68.3%
Depresión	4	39.0%	61.0%
Baja autoestima	5	46.3%	53.7%
	8	43.9%	56.1%
Malestar social	6	75.6%	24.4%
	10	19.5%	80.5%
	13	9.8%	90.2%

De esta forma se comprende que las personas encuestadas mostraron niveles bajos en la escala de contenido de ansiedad identificando solo en la afirmación 15 un puntaje alto en cuanto a si ingresan a ver contenidos sexuales por internet aun sin el deseo físico. Y que también, se podría comparar con la gráfica del **Inventario multifacético de personalidad de Minnesota (MMPI 2)** de ansiedad en donde se identificó que los hombres son los que

más ansiedad puntúan comparado con las mujeres. Entonces se puede afirmar que en la teoría que postula que la dependencia es la emoción principal, la que provoca que un adicto quiera realizar o consumir cada vez más de aquello que le está haciendo daño afectándolo y provocando necesidades para sopesar los vacíos que pueda tener y encontrar la satisfacción que está buscando dentro de su adicción (Apud & Romaní, 2016).

Es decir, los hombres encuestados en su mayoría, en adultez temprana, continúan realizando esta actividad más allá de su deseo físico, buscando la satisfacción y para sopesar vacíos que puedan tener.

Para la escala de contenido de obsesividad el puntaje más alto se registró en el ítem o afirmación 7, este lo que afirmaba es que si han permanecido despiertos hasta altas horas de la noche en búsqueda de contenidos sexuales mostrando que el 51.2% respondieron verdadero y comparándolo con la gráfica de obsesividad del MMPI 2, se evidencia también que los hombres son los más obsesivos con referencia a las mujeres. Y esto comparado como ya se estableció antes, determinando las edades, se comprueba entonces, que los hombres de adultez intermedia son los que más tiempo llevan utilizando el internet con objetivos sexuales, además de ser los que más tiempo dedican a esta actividad y que por ende muestran una mayor obsesividad. La teoría explica que una de las mayores fuerzas de la edad intermedia proviene de haber vivido lo suficiente para adquirir experiencia social y profesional valiosa, y tener oportunidades de utilizar esa experiencia. (Ferrer Olives, 2015)

Así mismo, para la escala de contenido de depresión se utilizó el ítem 4, este ítem en específico muestra un nivel de depresión muy bajo comparado con otros. Aunque sin

embargo el 39.0% de los encuestados afirmo que la actividad de búsqueda de contenidos sexuales si ha afectado en algunos aspectos sus vidas. Y comparándolo con la gráfica del MMPI se obtiene que los hombres son los que tienen mayor puntaje en depresión. Se podría también apoyar en las gráficas 10 y 11 donde el 24.4% de los encuestados afirmo haber mentido sobre algún aspecto de su vida y que el aspecto en el que más han mentido (53.3%) son en aspectos que tienen que ver con sus estudios, familia, nivel de renta, etc. Esto supone entonces, que los hombres en edad intermedia no solo comparten un nivel alto en obsesividad, sino que un porcentaje de ellos presentan depresión las cuales cubren con estas actividades llevándolos a mentir sobre aspectos de sus vidas.

En la escala de contenido de baja autoestima, se evidencio un puntaje muy equilibrado a si se tiene o no baja autoestima, comparándolo con la gráfica del MMPI, esta también da como resultado que tanto hombres como mujeres tienen puntuaciones similares. Lo que podría esclarecer si son personas que están en la adultez intermedia presentarían ambos, mujeres y hombres niveles igualitarios dado que como sustenta a teoría, uno de los cambios más notorios en la adultez intermedia se da en que las mujeres pierden la capacidad para engendrar hijos mientras que los hombres, a pesar de que aún pueden engendrar hijos, disminuye la fertilidad y en algunos casos la potencia. (Sánchez, 2013)

Finalmente, para la escala de contenido de malestar social se identificó un puntaje alto en el ítem 6, el cual afirma si se ha ocultado lo que se tiene en el ordenador o celular para que otros no lo vean. En este ítem en particular lo que se evidencia claramente es como las normas de la sociedad esclarecen este tipo de comportamientos como

inapropiados, remitiendo a los sujetos a encerrarse sobre sí y a entregarse a su voluntad de autoayudarse. Sin embargo, comparándolo con la gráfica del MMPI se observa que los puntajes de hombres y mujeres son prácticamente bajos. Por lo tanto, es un porcentaje muy bajo los que consideran esta práctica como algo que genere un malestar social.

### **Analizar los componentes de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 50 años en la ciudad de Cartago**

Finalmente, para dar respuesta al objetivo general y así mismo a la pregunta de investigación se tomarán los datos de las escalas de contenido como el objetivo anterior y las características de la conducta de las personas encuestadas, así como también las motivaciones afectivas y emocionales. De esta forma dar una discusión de forma general y globalizada.

En primer lugar, se tiene que los componentes de personalidad aclarados con anterioridad tomados de las escalas de contenido del MMPI 2 las cuales son: angustia, depresión, obsesividad, baja autoestima y malestar social. Se identificó allí, que los hombres son los que poseen los más altos puntajes y que al compararlos con las características de la conducta se obtuvo un porcentaje alto en personas entre los 41 y 50 años que son los que más tiempo dedican, además de ser los que más tiempo de antigüedad tienen frente a las personas más jóvenes, esto posiblemente como se estableció anteriormente, sucede porque las personas en edad intermedia disponen de mayor capital y

de tiempo, además de que en esta etapa de sus vidas, en vez de pensar en el período de su vida desde el punto de vista de los años que ya ha vivido, la gente empieza a pensar en el tiempo que le queda por vivir. (Sánchez, 2013).

Es probable, así mismo, que estas personas construyan complejas estrategias para ocultar estas actividades a los demás miembros de su familia y/o sociedad en general. Afrontado ellos mismo la imperiosa tarea de autoayudarse, buscando satisfacer vacíos emocionales y afectivos con comportamiento de aislamiento, así como también la búsqueda de fantasías que posiblemente no tenga en su vida diaria, puesto que es muy probable que comiencen a tener problemas, puesto que a pesar de que los hombres pueden continuar engendrando hijos hasta muy avanzada edad, algunos hombres de edad intermedia experimentan una disminución de la fertilidad, la frecuencia de las eyaculaciones y un aumento de la impotencia. (Sánchez, 2013).

Igualmente se estableció dentro de los rasgos emocionales y afectivos de estas personas, se sugirió que posiblemente esta actividad está motivada más por componentes físicos que emocionales, sin embargo al revisar los componentes de personalidad en el ítem 15 exactamente, que corresponde a la escala de contenido de la ansiedad, se pudo constatar que estas personas muchas veces ingresan a contenidos sexuales por internet aun sin sentir el deseo físico, lo que conlleva entonces a cuestionarse y reformularse la respuesta. Puesto que, esto se podría afirmar que ambos componentes son esenciales para que se promueva la conducta de consumo de contenidos sexuales, es decir, tanto los aspectos emocionales, que tienen que ver con un malestar social, una baja autoestima, sentimientos de soledad, la

edad, etc. Así como los aspectos físicos, excitación, fantasear, etc. Influyen positivamente a que se incremente la conducta.

De esta forma, se puede concluir entonces que, las personas que buscan contenidos sexuales en internet, son personas que realizan este tipo de actividades con la fantasía de encontrar una excitación sexual, además de un escape que les permita encontrar bienestar y alegría. Se constató así mismo, que estas personas buscan de este tipo de contenido más allá de su satisfacción física y más por llenar vacíos emocionales, como el fantasear situaciones que no pueden vivir en la vida cotidiana. Se puede decir igualmente, que en su mayoría de estas personas son hombres en adultez intermedia y que el 24.4% de estos ha mentido sobre algún aspecto de su vida cuando está en uso de búsquedas de contenido sexual por internet.

Por último, se evidenció como la búsqueda material sexual por internet ha aumentado con referente a el contacto directo con trabajadoras sexuales, por ejemplo, esto posiblemente por la facilidad que genera los dispositivos móviles como teléfonos y tabletas.

## Conclusiones

A partir de la discusión generada se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- La población encuestada es en su mayoría son hombres heterosexuales que oscilan en edades desde los 20 a los 50 años de edad. Se puede inferir que la motivación principal de estos hombres para ver contenidos sexuales por internet es la de excitación sexual, así como el interés y el bienestar. Y también se evidenció que muy pocos de ellos tienen sentimientos de culpa, vergüenza o confusión.
- Las mujeres que en su mayoría también son heterosexuales. Se puede afirmar que utilizan con menor frecuencia estas actividades de búsqueda de contenidos sexuales y que las que lo hacen pueden generar sentimientos también de excitación sexual, antes y durante la actividad, pero que, sin embargo, después pueden presentar emociones de miedo y preocupación más que los hombres.
- Se observó como un porcentaje de estos hombres que están en la adultez intermedia dedican más tiempo a esta actividad de búsqueda de contenidos sexuales, que los jóvenes, debido a que se encuentran en una etapa de sus vidas en donde tiene la disponibilidad económica.

- Así mismo se evidencio como un porcentaje de estos hombres mantienen su actividad en secreto de familiares y amigos como un resultado del malestar social que este pueda generar.
- También se observó que no necesariamente es el deseo físico el único detonante para la ejecución de esta actividad, sino que también entran factores emocionales y afectivos, como la soledad, la excitación sexual y la alegría.
- Se observó que los hombres presentan rasgos de personalidad más marcados referente a las mujeres, en cuanto a esta actividad. Dado que se evidenciaron más ansiosos, más obsesivos y con puntuaciones altas frente al malestar social. Solo en baja autoestima, tanto hombres como mujeres muestran puntuaciones altas. Esto afirma entonces, que para estas personas una de las características de personalidad, más puntuales para la búsqueda de contenidos sexuales por internet, es la autoestima baja. Lo que les genera problemáticas en cuanto a las relaciones sociales.
- Finalmente se concluye que el consumo de contenidos sexuales por internet va en aumento comparado con prácticas de contacto real o encuentro con trabajadoras sexuales, debido posiblemente a la facilidad que un dispositivo electrónico ofrece.

## **Recomendaciones**

Con base a los hallazgos relacionados con el consumo de contenidos sexual por internet se pueden dar las siguientes recomendaciones:

A los participantes se les recomienda revisar a nivel personal posibles falencias de su vida afectiva y emocional con el fin de identificar otros recursos o estrategias que fortalezca su interacción social y minimice un consumo compulsivo de este contenido.

A la población en general que consuman contenido sexual virtual se les recomienda hacer uso del servicio de orientación psicológica como herramienta de autoconocimiento para el fortalecimiento de su autoestima y proyecto de vida.

Dada la orientación del estudio no es factible proponer recomendaciones a la industria debido que no fue el campo de acción, la población de la investigación correspondió a los usuarios, por esta razón no se alcanzó a conocer la perspectiva de la producción del material sexual virtual.

A la academia en general, se le recomienda fortalecer los procesos de investigación, frente al abordaje de las personas que consumen contenido sexual por internet, como estrategia de prevención, con el fin de documentar y fortalecer una mirada integral, que a su vez minimice las falencias frente a la comprensión del fenómeno, cuya base está relacionada con la educación para la sexualidad de toda la sociedad en general. Con ello mejorar todo lo que se ignora frente al tema, que de alguna manera se convierte en factor muy importante a la hora del abordaje clínico.

A la Universidad Antonio Nariño, se recomienda la difusión de los resultados de los proyectos investigativos en el tema, para concienciar a la sociedad sobre las necesidades psicológicas que presentan estas personas, además de la conformación de un programa de fortalecimiento frente al consumo compulsivo que puedan presentar estas personas en la ciudad de Cartago.

A los profesionales en psicología, que profundicen en procesos de investigación para posterior atención integral, especialmente al consumidor de contenidos sexuales, quien hasta el momento no encuentra opciones para resolver los conflictos que su conducta pueda generar.

A los profesionales de las instituciones médicas, que fortalezcan su perfil profesional por medio de capacitaciones y especializaciones que les permita contar con la ética y los conocimientos expertos necesarios para atender integralmente a personas con consumos compulsivos de pornografía y/o adicciones al sexo.

## Referencias

- Acuña Bermúdez, E. A. (Junio de 2018). *La infancia desde la perspectiva del psicoanálisis: un breve recorrido por la obra clásica de Freud*. Obtenido de Scielo: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0101-48382018000100016&lng=pt&nrm=iso](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-48382018000100016&lng=pt&nrm=iso)
- Akushevich, I., & Yashin, A. (2017). *Circulatory Diseases and Aging*. International Encyclopedia of Public Health.
- APA., A. P. (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5 (5a. ed. --.)*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Apud, I., & Romaní, O. (2016). LA ENCRUCIJADA DE LA ADICCIÓN. DISTINTOS MODELOS EN EL ESTUDIO DE LA DROGODEPENDENCIA. *Salud y drogas*, 16(2), 115-125. doi:ISSN: 1578-5319
- Atkinson, R., & Flint, J. (2001). Accessing hidden and hard-to-reach populations: Snowball research strategies. *Social Research Update*, 33, 1-5.
- Benfield, J., & Szlemko, W. (2 de 2 de 2006). *Internet-based data collection: Promises and realities*. *Journal of Research Practice*. Obtenido de Journal of Research Practice: <http://www.jrp.icaap.org/index.php/jrp/article/view/30/51>
- Blanco, E. (31 de Octubre de 2019). *aracterísticas del trastorno paranoide de la personalidad*. Obtenido de Persum: <https://psicologosoviedo.com/especialidades/trastornos-personalidad/paranoide/>

Butcher, J., Graham, J., Ben-Porath, Y., Tellegen, A., Dahlstrom, W., & Kaemmer, B.

(2019). *MMPI-2. Inventario Multifásico de Personalidad de Minnesota-2*. Madrid: TEA ediciones.

Cañas Torres, L. (2018). *El Proceso de Individualización en la Adulthood Intermedia*.

Obtenido de Biblioteca Digital Universidad de San Buenaventura Colombia:

[http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/5819/1/Proceso\\_Individuacion\\_Adulthood\\_Canas\\_2018.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/5819/1/Proceso_Individuacion_Adulthood_Canas_2018.pdf)

Castillero Mimenza, O. (2020). *La teoría de la personalidad de Gordon Allport*. Obtenido

de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/personalidad/teoria-personalidad-gordon-allport>

Castro, J. A., & Vinaccia, S. &.-A. (2018). Ansiedad social, adicción al internet y al

cibersexo: su relación con la percepción de salud. *Terapia psicológica*, 36(3), 134-143. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-4808201800030>

Cia, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un

primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 201-217.

Daley, B. (09 de Agosto de 2021). *Qué es la nueva pornografía y cómo la consumen los*

*más jóvenes*. Obtenido de The Conversation: <https://theconversation.com/que-es-la-nueva-pornografia-y-como-la-consumen-los-mas-jovenes-165154>

Dáz Morfa, J. (01 de Marzo de 2007). *Trastorno de personalidad y sexualidad*. Obtenido

de Psiquiatría: <https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/volumen.php?wurl=trastorno-de-personalidad-y-sexualidad>

Echeburúa E, F.-M. J. (2006). Adicciones sin drogas. En V. J. Perez de los Cobos JC, *Tratado SET de trastornos adictivos* (págs. 471-476). Madrid: Panamericana.

Educadamentesite. (10 de Enero de 2016). *La teoría de rasgos de la personalidad*.

Obtenido de Educadamentesite:

<https://educadamentesite.wordpress.com/2016/01/10/la-teoria-de-rasgos-de-la-personalidad/>

ejemplos., O. d. (s.f.).

Equipo Editorial. (16 de Enero de 2018). *Adicción al Cibersexo: tratamiento y detección*.

Obtenido de Psicología Online: <https://www.psicologia-online.com/adiccion-al-cibersexo-tratamiento-y-deteccion-1180.html>

Erikson, E. (1.974). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.

Federico Hervías Ortega, C. R.-A. (2020). ADICCIÓN A LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET: ANALISIS DE UN CASO CLINICO. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 28(1), 161-180.

Felipe Aznar, V. (23 de junio de 2010). *La distopía de las relaciones interpersonales*.

Recuperado el 22 de mayo de 2022, de Revista Ícono 14,8(2): [http:](http://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/271)

[//icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/271](http://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/271)

Fernández López, V. (12 de Abril de 2021). *Adicción al Sexo*. Obtenido de Web Consultas:

<https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/adicciones/que-es-la-adiccion-al-sexo>

- Ferrer Olives, V. (17 de Diciembre de 2015). *Psicopatología y Personalidad en la Adicción*.  
al. Obtenido de Dialnet: <file:///D:/Downloads/Dialnet-PsicopatologiaYPersonalidadEnLaAdiccionAlSexoEstud-5564731.pdf>
- Fundacion hay salida. (23 de Septiembre de 2021). *¿Qué es la Adicción*. Obtenido de  
Fundacion hay salida: <https://www.fundacionhaysalida.com/que-es-la-adiccion/>
- Guzmán Amaya , D. (07 de Julio de 2021). *Adicción*. Obtenido de Topdoctors:  
<https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/adiccion>
- Holgado, I. (2008). El que paga por pecar. Hombres-clientes de sexo de pago. En  
*Prostituciones: diálogos sobre sexo de pago* (págs. 139-158). Madrid: Icaria  
Editorial.
- Mayo Clinic. (29 de Julio de 2021). *Trastorno de la Personalidad Narcisista*. Obtenido de  
Mayo Clinic: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/narcissistic-personality-disorder/symptoms-causes/syc-20366662>
- Mind. (2021). *Hipersexualidad*. Obtenido de Mind: <https://mind.se/es/datos/condiciones-relacionadas/hipersexualidad/>
- Miralles , L., & Carrera, R. (2021). *Trastorno evitativo*. Obtenido de Orientación  
Psicológica: <https://orientacionpsicologica.es/trastorno-evitativo-de-la-personalidad/>
- Miranda, J. (01 de Octubre de 2018). *Que es Modelo Webcam*. Obtenido de slideshare:  
<https://es.slideshare.net/modelajewebcamdehoy/que-es-modelo-webcam>
- Moral, F. (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones  
personales en Internet. *Anuario de Psicología*, 32(2), 13-30.

Nizama Valladolid. (Enero de 2015). *Innovación Conceptual en Adicciones* . Obtenido de

Scielo: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-85972015000100004](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-85972015000100004)

Oblitas, L. A. (2007). *Enciclopedia de psicología de la salud*. Bogotá: PSICOM.

OMS. (12 de julio de 2015). *Paracrestimanola*. Obtenido de Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud: <https://www.who.int/ageing/publications/world-report-2015/es/>

Palacios Cruz, J., Gantiva , C., & Montaña Sinisterra, M. (2 de Diciembre de 2009).

*Teorias de la Personalidad*. Obtenido de Psychologia Avances de la Disciplina: <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>

Palacios Cruz, J., Gantiva, C., & Montaña Sinisterra, M. (2 de Diciembre de 2009). *Teorias de la Personalidad*. Obtenido de Psychologia:

<https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>

Palazon Llecha , A. (2021). *¿Cuáles son las causas de las adicciones a sustancias?*

Obtenido de PsiquiatriaPsicologia: <https://www.psiquiatriapsicologia-dexeus.com/es/unidades.cfm/ID/7613/ESP/-cuales-son-las-causas-las-adicciones-sustancias-.htm>

PSISE. (Sf). *Trastorno de personalidad por evitación*. Obtenido de PSISE:

<https://psisemadrid.org/trastorno-de-personalidad-por-evitacion/>

Quintero, D. (2021). Dimensiones éticas en el ejercicio del modelaje webcam en 8 mujeres de la ciudad de Cartago. *Psicología*. Universidad Antonio Nariño, Cartago, Valle del Cauca, Colombia.

Riveros Pérez , J. (25 de 03 de 2021). *Plaza Capital*. Obtenido de El modelaje webcam, un negocio arduo y rentable en plena pandemia:

<https://plazacapital.co/identidades/5445-la-industria-del-modelaje-webcam-un-negocio-arduo-y-rentable-en-plena-pandemia>

Rodriguez Ruiz, C. (19 de Octubre de 2020). *Personalidad Cinco Rasgos que la Definen*.

Obtenido de Hacer Familia: <https://www.hacerfamilia.com/psicologia/personalidad-caracter-temperamento-psicologia-20170330142648.html>

Rodríguez, B. C., & Phd, M. (2019). *Cibersexo: Qué es, Cuándo es un Problema y para*

*Quién*. Obtenido de Fundación Recal: <https://www.fundacionrecal.org/adiccion-sexo/cibersexo-cuando-es-un-problema/>

Rondon, D. A. (2014). *Adultez Intermedia*. Obtenido de Calameo:

<https://en.calameo.com/read/0037426782d0ee2aeb0a3>

Rondon, D. A. (Sf). *Adultez Intermedia*. Obtenido de Calameo:

<https://en.calameo.com/read/0037426782d0ee2aeb0a3>

Sánchez, N. F. (2013). Características del desarrollo psicológico del adulto. *Licenciado*

*psicología*. Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Mexico D.F.

Seelbach González, G. A. (2013). *Teorias de la Personalidad*. Obtenido de Biblioteca

Digital:

[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Teorias\\_de\\_la\\_personalidad.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Teorias_de_la_personalidad.pdf)

Seña, J. F. (1992). Acerca de la pornografía. *Revista del Centro de Estudios*

*Constitucionales*, (11), 219-237.

Serrano Villalobos, O., & Cuesta Diaz, V. (2017). *Medico Sexologo. Tecno-adiccion al sexo en la poblacion juvenil: propuesta del diseño de una escala de deteccion temprana*. Universidad Complutense, Madrid.

Skodol, A. (Diciembre de 2019). *Trastorno obsesivo-compulsivo de la personalidad (TOC)*. Obtenido de Manual Msd: <https://www.msdmanuals.com/es-co/professional/trastornos-psiqui%C3%A1tricos/trastornos-de-la-personalidad/trastorno-obsesivo-compulsivo-de-la-personalidad-toc>

Skodol, A. (2019). *Trastorno paranoide de la personalidad (TPP)*. Obtenido de Manual Msd: <https://www.msdmanuals.com/es-co/professional/trastornos-psiqui%C3%A1tricos/trastornos-de-la-personalidad/trastorno-paranoide-de-la-personalidad-tpp>

Starcom. (21 de junio de 2001). Obtenido de Los detalles sobre las tendencias de internet en Colombia: <http://www.marketcolombia.com/starcomleoburnett.htm>.

TopDoctors. (2021). *¿Qué es la adicción al sexo?* Obtenido de TopDoctors: <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/adiccion-al-sexo?amp=1>

Torres, A. (2020). *La Teoría de la Personalidad que propuso Carl Rogers*. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-personalidad-carl-rogers>

Triglia, A. (2016). *Las 5 etapas del desarrollo psicosexual de Sigmund Freud*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/etapas-desarrollo-psicosexual-sigmund-freud>



## Anexos

### Matriz de construcción del instrumento, operacionalización de variables.

<i>OBJETIVOS</i>	<i>CATEGORIA</i>	<i>SUB-CATEGORIAS</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Observaciones</i>																		
<b>Describir los rasgos emocionales y afectivos de hombres que consumen contenido sexual en internet.</b>	Factores Emocionales Afectivos	Ansiedad  Alegría  Enojo	<p>1. De las emociones que enumeramos a continuación, indique cuáles suele experimentar <u>ANTES</u> de realizar actividades sexuales online (puede señalar varias):</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Preocupación</td> <td style="width: 50%;">Miedo</td> </tr> <tr> <td>Asco</td> <td>Enfado</td> </tr> <tr> <td>Culpabilidad</td> <td>Sorpresa</td> </tr> <tr> <td>Interés</td> <td>Excitación sexual</td> </tr> <tr> <td>Distracción</td> <td>Incertidumbre</td> </tr> <tr> <td>Vergüenza</td> <td>Tristeza</td> </tr> <tr> <td>Esperanza</td> <td>Ansiedad</td> </tr> <tr> <td>Confusión</td> <td>Alegría</td> </tr> <tr> <td>Bienestar</td> <td>Otra cual_____</td> </tr> </table> <p>2. De las emociones que enumeramos a continuación, indique cuáles suele experimentar</p>	Preocupación	Miedo	Asco	Enfado	Culpabilidad	Sorpresa	Interés	Excitación sexual	Distracción	Incertidumbre	Vergüenza	Tristeza	Esperanza	Ansiedad	Confusión	Alegría	Bienestar	Otra cual_____	
Preocupación	Miedo																					
Asco	Enfado																					
Culpabilidad	Sorpresa																					
Interés	Excitación sexual																					
Distracción	Incertidumbre																					
Vergüenza	Tristeza																					
Esperanza	Ansiedad																					
Confusión	Alegría																					
Bienestar	Otra cual_____																					

			<p><u>DURANTE</u> la realización de actividades sexuales online (puede señalar varias):</p> <table> <tr><td>Preocupación</td><td>Miedo</td></tr> <tr><td>Asco</td><td>Enfado</td></tr> <tr><td>Culpabilidad</td><td>Sorpresa</td></tr> <tr><td>Interés</td><td>Excitación sexual</td></tr> <tr><td>Incertidumbre</td><td>Vergüenza</td></tr> <tr><td>Tristeza</td><td>Esperanza</td></tr> <tr><td>Ansiedad</td><td>Confusión</td></tr> <tr><td>Alegría</td><td>Bienestar</td></tr> <tr><td>Distracción</td><td>Otra ¿Cuál? _____</td></tr> </table> <p>3. De las emociones que enumeramos a continuación, indique cuáles sueles experimentar <u>DESPUES</u> de la realización de actividades sexuales online (puede señalar varias):</p> <table> <tr><td>Preocupación</td><td>Miedo</td></tr> <tr><td>Asco</td><td>Enfado</td></tr> <tr><td>Culpabilidad</td><td>Sorpresa</td></tr> <tr><td>Interés</td><td>Excitación sexual</td></tr> <tr><td>Incertidumbre</td><td>Vergüenza</td></tr> <tr><td>Tristeza</td><td>Esperanza</td></tr> </table>	Preocupación	Miedo	Asco	Enfado	Culpabilidad	Sorpresa	Interés	Excitación sexual	Incertidumbre	Vergüenza	Tristeza	Esperanza	Ansiedad	Confusión	Alegría	Bienestar	Distracción	Otra ¿Cuál? _____	Preocupación	Miedo	Asco	Enfado	Culpabilidad	Sorpresa	Interés	Excitación sexual	Incertidumbre	Vergüenza	Tristeza	Esperanza	
Preocupación	Miedo																																	
Asco	Enfado																																	
Culpabilidad	Sorpresa																																	
Interés	Excitación sexual																																	
Incertidumbre	Vergüenza																																	
Tristeza	Esperanza																																	
Ansiedad	Confusión																																	
Alegría	Bienestar																																	
Distracción	Otra ¿Cuál? _____																																	
Preocupación	Miedo																																	
Asco	Enfado																																	
Culpabilidad	Sorpresa																																	
Interés	Excitación sexual																																	
Incertidumbre	Vergüenza																																	
Tristeza	Esperanza																																	

			<p>           Ansiedad                      Confusión            Alegría                        Bienestar            Distracción                   Otra ¿Cuál? _____         </p> <p>           4. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para utilizar Internet con objetivos sexuales? (puede señalar varias):         </p> <p>           Disfrutar de actividades sexuales que no suelo practicar en mi vida diaria_            Encontrar material sexual con el que masturbarme_            Relajarme del estrés de mis obligaciones_            Distraerme_            Calmar un impulso físico ___            Calmar una necesidad emocional ___            Mejorar estado de ánimo_            Fantasear_            Mejorar mi vida sexual_         </p> <p>           5. ¿Hace cuánto tiempo utiliza el internet con objetivos sexuales (chatear, buscar material pornográfico, etc.)?         </p>	
--	--	--	--	--

			<p>1 a 5 años_ 6 a 10 años_ 11 años o mas_</p> <p>6. De las siguientes actividades señale cuales ha realizado mientras está conectado a internet.</p> <p>Compra de material sexual_ Visualización de imágenes o películas pornográficas_ Contacto sexual por medio de webcam_ Respuesta a anuncios sexuales_ Contacto con trabajadores/as sexuales_ Búsqueda de pareja sexual_</p> <p>7. Cuando se conecta a Internet para buscar material pornográfico, ¿qué tipo de contenidos busca? (puede señalar varias opciones):</p> <p>Gente desnuda que no está teniendo relaciones sexuales_ Personas desnudas enseñando los genitales_ Una relación sexual entre un hombre y una mujer_ Relaciones sexuales entre personas del mismo sexo_ Relaciones sexuales entre más de dos personas_</p>	
--	--	--	---	--

		<p>Soledad Inseguridad Inmadurez emocional Autoestima Autoconcepto</p>	<p>Dibujos mangas de contenido sexual_ Actividad sexual con adolescentes_ Actividad sexual con niños (as) _</p> <p>8. ¿Cuántas horas a la semana suele observar contenido sexual? De 1 a 2 _ De 3 a 4 _ De 5 a 6 _ Más de 7_</p> <p>9. ¿Desde qué lugares suele estar conectado a paginas sexuales? (Puede contestar varias)</p> <p>Mi computador personal_ Computadores de familia o amigos_ Computadores en lugares públicos_ Computador del trabajo_ Dispositivos móviles_ (teléfono, Tablet, etc.)</p> <p>10. Si ha mantenido contactos sexuales online con otros usuarios (p.e., en un chat, por</p>	
--	--	--	---	--

<p><b>Identificar las características de la conducta de consumo de contenido virtual sexual en hombres entre 20 y 50 años.</b></p>	<p>Conducta de consumo de contenido sexual</p>	<p>Tipo de contenido (fotos, video, chat, revistas en línea, hentai)</p>	<p>videoconferencia, etc.), ¿alguna vez ha mentido sobre algún aspecto de cómo es en realidad?</p> <p>Si_ No_</p> <p>11. En caso de haber contestado afirmativamente a la pregunta anterior, ¿acerca de qué es sobre lo que ha mentido?</p> <p>He mentido sobre mí, si soy hombre o mujer_  He mentido sobre mi físico_  He mentido sobre mi edad_  He mentido sobre aspectos de mi vida (estudio, trabajo, familia, nivel de renta, etc.)_  He mentido sobre otros aspectos_ (indicar cuáles)</p>	
--	--	--	--	--

		Frecuencia		
		Medios que utiliza		

--	--	--	--	--

<p><b>Caracterizar los rasgos de personalidad asociados con la conducta de consumo virtual de contenido sexual en hombre de 20 y 51 años.</b></p>	<p>Rasgos de personalidad</p>	<p>Escalas adicionales MMPI-2</p> <p>Ansiedad</p> <p>Obsesividad</p> <p>Depresión</p>	<p>12. Creo que paso más tiempo conectado a páginas sexuales en Internet del que debería</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>13. He gastado más dinero en material sexual online de lo que había planeado</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>14. A menudo me encuentro preocupado por pensamientos sexuales</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>15. El sexo en Internet ha interferido alguna vez con ciertos aspectos de mi vida</p> <p>Verdadero_ Falso_</p>	
---	-------------------------------	---	---	--

		Baja autoestima	16. Nadie sabe que uso el ordenador para propósitos sexuales  Verdadero_ Falso_	
			17. He intentado ocultar lo que hay en mi ordenador o monitor para que otros no lo vean  Verdadero_ Falso_	
			18. He permanecido despierto hasta después de medianoche para acceder a material sexual online  Verdadero_ Falso_	
		Malestar social	19. Me he prometido a mí mismo dejar de usar Internet con fines sexuales, sin lograrlo	

			<p>Verdadero_ Falso_</p> <p>20. Cuando no consigo acceder a información sexual online, me siento ansioso, enfadado o decepcionado</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>21. Creo que mi conducta sexual se aleja de la normalidad</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>22. Creo que soy adicto al sexo por internet</p> <p>Verdadero_ Falso_</p>	
--	--	--	---	--

			<p>23. Tengo algunos sitios sexuales marcados</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>24. Mi pareja o personas significativas se han preocupado o se han quejado por mi interés en el contenido sexual virtual</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>25. A veces considero que mi deseo sexual es más fuerte que mi voluntad para no consumir contenido sexual por internet</p> <p>Verdadero_ Falso_</p> <p>26. En varias oportunidades ingreso a ver contenido sexual sin tener previamente el deseo físico.</p> <p>Verdadero_ Falso_</p>	
--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

## **CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN INVESTIGACIÓN ACADÉMICA**

Estimado participante:

Soy estudiante del programa de psicología de la Universidad Antonio Nariño. Como parte de los requisitos del programa se llevará a cabo una investigación, esta trata sobre: *Características de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 51 años de edad en la ciudad de Cartago*

Esta investigación es necesaria para obtener mi grado en psicología. Usted ha sido seleccionado para participar en esta investigación la cual consiste en: La aplicación del Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota (MMPI-2) el cual consta de 567 ítems con una duración de una hora y 30 minutos.

La información obtenida a través de este estudio será mantenida bajo estricta confidencialidad y su nombre **no** será utilizado. (Si se utiliza expediente médico no habrá ninguna violación de confidencialidad según establecido por la ley HIPPA)

Usted tiene el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo ni recibe ningún beneficio. No recibirá compensación por participar.

Los resultados del estudio estarán disponibles en la facultad de psicología de la Universidad Antonio Nariño si así desea solicitarlos.

Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar al correo [coordinador.psicología.cartago@uan.edu.co](mailto:coordinador.psicología.cartago@uan.edu.co)

Investigador principal  
Katherine Gallego Murcia

---

He leído el procedimiento descrito arriba. La investigadora me ha explicado el estudio y ha contestado mis preguntas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en el estudio sobre *Características de personalidad asociados al consumo virtual de contenido sexual en personas entre 20 y 51 años de edad en la ciudad de Cartago*. He recibido copia de este procedimiento.

Firma del (los) participantes

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

---