



**Potencial exportador de la pulpa de Arazá hacia el mercado de Alemania**

**Leidy Tatiana Mambuscay Marengo**

Código: 20702021109

**Universidad Antonio Nariño**

Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Ciudad, Colombia

2022

**Potencial exportador de la pulpa de Arazá hacia el mercado de Alemania**

**Leidy Tatiana Mambuscay Marengo**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

**Profesional en comercio internacional**

Director:

Cristian Alberto Corrales Ramírez

Magister en economía aplicada

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Cali, Colombia

2022



## NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado: Potencial exportador de la pulpa de Arazá hacia el mercado de Alemania Cumple con los requisitos para optar

Al título de Profesional en Comercio Internacional

---

Firma del Tutor

---

Firma Jurado

---

Firma Jurado

Cali, 3 de junio del 2022.

## Contenido

Preliminares .....	VIII
Resumen.....	1
Abstract .....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
2.OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO .....	7
2.1 General .....	7
2.2 Específicos .....	7
3. JUSTIFICACIÓN .....	8
4.ANTECEDENTES .....	10
5. MARCO TEÓRICO.....	14
5.1 Teoría de la Ventaja Competitiva Michael Porter.....	14
5.2 Teoría de Igor Ansoff .....	15
5.3 La teoría de la Pirámide de Maslow .....	16
6. METODOLOGÍA .....	18
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	20
7.1 Describir la canasta exportadora agrícola de Colombia hacia el mercado de Alemania .....	20
7.2 Caracterizar los beneficios del arazá y el mercado de frutas exóticas en Alemania .	21
7.3 Identificar las ventajas del comercio internacional para ambos países derivados de la exportación de la pulpa de arazá. ....	28
CONCLUSIONES .....	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35

## **Lista de Figuras**

Figura 1. Matriz de ansoff.....	15
Figura 2. Piramide de maslow .....	16
Figura 3. Beneficios de la guayaba arazá.....	22
Figura 4. Área de cosecha y producción del arazá.....	27
Figura5.Rendimiento de la fruta del arazá.....	27
Figura 6 Balanza comercial-Colombia .....	30
Figura 7.Balanza comercial-Alemania.....	31

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Estadística del arazá.....	23
Tabla 2. Estadística del arazá.....	24
Tabla 3. Estadística del arazá.....	24
Tabla 4. Estadística del arazá.....	25
Tabla 5. Estadística del arazá.....	26

## **Lista de gráfica**

Grafica 1. Balanza comercial.....	30
-----------------------------------	----

## **Preliminares**

### *Dedicatoria*

*Mi proyecto de grado se lo dedico a Dios, quien me presto la vida, me regalo la salud y sabiduría para cada día avanzar más en el proyecto, A mi familia ya que son el pilar fundamental y apoyo en mi formación académica, me han dado lo que soy como persona, mis valores, mis principios mi perseverancia y empeño y todo ello de una manera desinteresada y llena de amor.*

*Tatiana Mambuscay M.*

## **Agradecimientos**

Primero que todo quiero darle las gracias a Dios por estar en cada momento y ser la base de mi moral, cada día que me permitió despertar no solo con vida sino también continuar con salud, fuerzas y empeño permitiéndonos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional.

Agradezco también a mi familia por que estuvieron ahí apoyándome y dándome fuerzas para no darme por vencida a través de su amor, comprensión y buenos valores lo cual me ayudó a trazar mi propio camino.

Agradezco a los directivos y docentes de la universidad por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación no solo académica sino también por formarnos como personas de bien, por su paciencia en cada clase.

De igual forma agradezco a mi director del proyecto el docente Cristian Alberto Corrales, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo.



## Resumen

El presente trabajo pretende indagar sobre el potencial exportador de la fruta de Arazá hacia el mercado de Alemania. Para alcanzar este objetivo, además del entorno económico, político, comercial y cultural de este país se identifica los beneficios de la pulpa de arazá, se caracteriza el mercado de frutas exóticas en Alemania y por último se identifica las ventajas del comercio internacional para ambos países derivados de la exportación de la pulpa de arazá. También se destaca que Colombia por encontrarse en la región tropical es rica en diversificación de frutas, entre estas las exóticas como el “arazá”, esta fruta se da mucho en la Amazonia, y actualmente se están incrementando los cultivos en el Valle del Cauca; aunque es muy reconocida en las áreas mencionadas no se le ha dado el suficiente valor y reconocimiento que debería tener, ya que contiene una alta composición nutricional basada en vitaminas y proteínas además de sus usos medicinales para contrarrestar síntomas de varias enfermedades. De igual manera la reapertura económica de países como Francia, España, Inglaterra, Alemania y Holanda impulsó las exportaciones colombianas de frutas exóticas. La exportación hacia el mercado alemán ofrece una ventaja de amplio nivel de oportunidades dada a la alta diversidad y segmentación del mercado que ella ofrece.

**PALABRAS CLAVES:** Arazá, Mercado Alemán, Ventajas competitivas, Exportación

## Abstract

The present work aims to investigate the export potential of Araza fruit to the German market. Regarding this country of destination, its economic, political, commercial and

cultural environment was taken into account. The objectives sought in this research are to identify the benefits of arazá pulp, characterize the exotic fruit market in Germany and identify the advantages of international trade for both countries derived from the export of arazá pulp. Colombia, being in the tropical region, is rich in fruit diversification, among these exotic ones such as "araza", this fruit grows a lot in the Amazon, and crops are currently being increased in Valle del Cauca; Although it is highly recognized in the aforementioned areas, it has not been given the sufficient value and recognition that it should have, since it contains a high nutritional composition based on vitamins and proteins, in addition to its medicinal uses to counteract symptoms of various diseases. The economic reopening of countries such as France, Spain, England, Germany and Holland boosted Colombian exports of exotic fruits. Exporting to the German market offers an advantage with a wide level of opportunities given the high diversity and segmentation of the market that it offers.

**KEY WORDS:** Arazá, German market, Competitive advantages, Export

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se analiza el potencial exportador de la pulpa de arazá hacia el mercado alemán. Hoy en día hay vasta literatura sobre la demostración de países que se encuentran en bajos y medios niveles de desarrollo y crecimiento, que a su vez se ubican en zonas tropicales del hemisferio. De esos países y sus ubicaciones se reconoce que tienen abundantes y variados recursos naturales, por ejemplo, su flora y fauna, que los hace atractivos desde el punto de vista ambiental, social, cultural y económico. Por ejemplo, en varios de estos países hay yacimientos petroleros, de carbón y gas, así como zonas y regiones de buen clima para la producción de productos como el café, la caña de azúcar, la palma de cera, el aguacate, el arazá, entre dichos recursos naturales del país sirven para la mejora de sus economías (Cala y Alarcón, 2006).

Con base a lo anterior, la fruta del arazá, en Colombia, no deja de ser atractiva para exportar a otros países debido a la variedad de productos que se pueden elaborar de la misma. De esta fruta pueden derivarse diferentes productos, que pueden ser exportados desde Colombia, lo que podría generar desarrollo de la región, empleo y ayudar a que muchas personas conozcan este producto; al despertar interés en su cultivo y producción, gracias a las diferentes plantaciones de cultivos que presenta, puede ofrecer a nivel mundial una variedad de frutos. Desde el punto de vista anteriormente es por la cual la fruta de arazá se desea ser negociada con Alemania, desde donde se espera por importancia de este país mencionado producto se dé a conocer a otros países de Europa.

Por lo cual se busca analizar las ventajas comparativas de la exportación de la pulpa de la fruta de arazá desde Colombia al mercado alemán determinando identificar los beneficios de la pulpa del arazá, caracterizar el mercado de frutas exóticas en Alemania e identificar las ventajas del comercio internacional para ambos países derivados de la exportación de la pulpa de arazá

Colombia por estar ubicada en la zona ecuatorial presenta variedad de climas y abundantes ríos esto la hace ideal para el cultivo del arazá, especialmente en los departamentos Caquetá, Putumayo, Amazonas, Guaviare y Meta. El árbol del arazá empieza a dar frutos a partir de segundo año de vida, el arazá es una excelente fuente de vitamina C, que duplica el promedio de una naranja. Recientemente, se han descubierto un grupo de importantes beneficios medicinales en el arazá que son relacionados con el tratamiento del colesterol, diabetes, exceso de ácido úrico, así como otros padecimientos del hígado y

riñones; ante estos beneficios que presenta la fruta se espera a corto plazo que la pulpa se dé a conocer con mayor rapidez y eficiencia en todo el territorio colombiano y alemán.

El comercio de esta fruta en la actualidad con Alemania se lleva a cabo respetando el debido proceso de las leyes de cada país. La fruta no puede ingresar de manera ilegal a ningún país. La exportación de arazá hacia Alemania es de vital importancia debido a la alta y excelente tecnología que presenta este país, lo cual podría facilitar que la mencionada fruta se de conocer a otros países por la variedad de derivados que se pueden fabricar. Aunque lo ideal es que los derivados de la fruta de arazá se dieran a conocer desde Colombia, con esta exportación es un gran logro para animar a los cultivadores a incrementar esta modalidad.

Los habitantes de Alemania están acostumbrados a nuevos productos provenientes de Sur América, por lo tanto, existe una delimitación de la oferta, el camino está abierto para nuevos productos de origen andino y tropical. El crecimiento y desarrollo de la exportación de arazá desde Colombia hacia el mercado alemán, supone beneficios tanto en la balanza comercial del país como en la matriz productiva, pero también para el reconocimiento de Colombia en el mercado internacional en cuestión de frutos exóticos, ya que además de introducir un nuevo producto al mercado, estaríamos introduciendo un producto exótico de calidad que luego puede ampliar su demanda debido a las propiedades del mismo.

Después de esta introducción el trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: capítulo 1 antecedentes, seguido del capítulo 2 planteamiento de problemas, capítulo 3 Objetivos, capítulo 4 justificación, capítulo 5 marco teórico, capítulo 6 metodología, capítulo 7 resultados y análisis, capítulo 8 conclusiones y por último capítulo 9 referencias bibliográficas.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El mundo desarrollado está presentando cambios de hábitos en el consumo, lo cual genera búsqueda de productos naturales diferenciados de mayor calidad y de grandes

componentes naturales, tal es el caso de las frutas exóticas amazónicas en este caso Colombia país cuya economía se basa fundamentalmente, en la producción de bienes primarios para la exportación. Colombia como país en vía desarrollo, la estructura de su producción es mayoritariamente en servicios, seguido de manufacturas y de agricultura. Además de presentar una balanza comercial negativa en los últimos años. Entre muchas otras razones .

Desde hace varios años se habla de diversificación en la exportación productos como herramienta para que los países o regiones en la vía de desarrollo incursionen en el mercado extranjero, a pesar de esto, la idea aún no es lo suficientemente asimilada. Según las naciones unidas “los países pobres en vía de desarrollo deben transformar su estructura de producción y exportación en orden de conseguir un crecimiento sostenible y reducción de la pobreza” (exportadora, 2020) .Colombia tiene relaciones políticas de la Unión Europea en las cuales se enmarcan por lo establecido en el Tratado de Lisboa, que entró en vigor el 1 de diciembre de 2009. Este tratado establece a la Delegación de la Unión Europea como representación en terceros países (Cancilleria.gov, s.f.) Los acuerdos y tratados suscritos entre Alemania y Colombia se refieren a temas tales como: comercio, cooperación, privilegios e inmunidades, cultura, educación, ciencia y tecnología, medio ambiente, tributación, y proyectos de cooperación (Embajada de Colombia en Alemania, s.f.).Colombia es un país donde el ministerio de comercio está trabajando para que la diversificación de la canasta exportadora crezca para lograr que más bienes de los sectores agropecuario, agroindustria, industria manufacturera y servicios integren esa canasta.

Para lograr esa anhelada diversificación, el Ministerio de Comercio y de Agricultura deben desarrollar las vocaciones de cada región exportadora. La regionalización a través de clústeres especializados es el camino indicado, pero para lograrlo hay que cambiar el foco de las numerosas zonas francas que han perdido su norte exportador y se han concentrado en producción de manufacturas para los mercados internos.

No todo se soluciona con giras de funcionarios y gremios a otros países, primero hay que trabajar en las zonas productivas permanentes para que puedan ofrecer productos

competitivos a nivel internacional. El café y las flores son un ejemplo mundial de exportación con calidad del que otros productos deben aprender.

Insistimos que lo primero es crear las zonas exportadoras competitivas y la mecánica de producción con calidad, confianza y seguridad, y en otra etapa, comprometerse a proveer productos inigualables todos los meses del año. (república, 2020)

El arazá o guayaba amazónica es originaria del occidente amazónico. La planta es un arbusto que alcanza hasta los dos metros de altura y su producción empieza a partir del segundo año de vida del árbol; después de la primera cosecha, cada tres meses, es posible recoger de nuevo el fruto de este exótico y delicioso manjar. Debido a sus características, la mejor forma de tenerla bien conservada, después de su recolección, es manteniéndola a bajas temperaturas, preferiblemente congelada.

Aunque su producción no está del todo industrializada, países como Perú, Ecuador y Brasil, generan grandes cantidades de arazá; Aunque Colombia no cuenta con esta misma cantidad, pero presenta producción de ella, sin embargo, su manipulación no es fácil, pues es una fruta sumamente delicada: la corteza y la pulpa son demasiado blandas, lo que obliga a los productores a procesar más rápido el producto para aprovecharlo al máximo. En Colombia los departamentos que presentan mayor producción de arazá son: Amazonas, Putumayo, Caquetá y el Guaviare, que en total completan 800 hectáreas sembradas. (Vargas, 2015)

Las cifras lo demuestran: de los casi de US\$173 millones de frutas que se vendieron al exterior entre enero y septiembre, este mercado, las exóticas abarcaron US\$62,4 millones. Esto no solo refleja la alta demanda internacional, sino que además vislumbra la gran ventana de oportunidades que hay para los productores locales y la industria lo cual se ven muchas oportunidades para seguir creciendo a nivel internacional. (Agronegocios , s.f.) Aunque el arazá ha crecido un poco, no es un producto que se encuentre entre las exportaciones tradicionales y que sea tan reconocido por lo cual no cuenta con una partida arancelaria única

La presente investigación abarca diversos estudios de la ventaja competitividad y el fenómeno de la concentración que se da cuando una región depende en gran medida de sus exportaciones por eso se busca analizar las ventajas de la exportación de la pulpa de la fruta de arazá desde Colombia al mercado Alemán de donde se llevó a cabo con el fin de proponer estrategias de desarrollo a nivel nacional e internacional que promuevan un mayor conocimiento de sus productos derivados, características y propiedades, para con ello atender manchas blancas en el mercado de ésta y otros frutales amazónicos. Durante la investigación fueron analizados tres de los aspectos más relevantes para el mercado agrícola: Las propiedades físico-químicas de la fruta, su potencial exportador y las estrategias actuales de distribución del Arazá.

Por lo anterior dicho se construye la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el potencial exportador de la pulpa de arazá hacia el mercado alemán?

## **2.OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO**

### 2.1 General

- Analizar el potencial exportador de la pulpa de la fruta de arazá desde Colombia al mercado Aleman.

### 2.2 Específicos

- Describir la canasta exportadora agrícola de Colombia hacia el mercado de Alemania

- Caracterizar los beneficios del arazá y el mercado de frutas exóticas en Alemania
- Identificar las ventajas del comercio internacional para ambos países derivados de la exportación de la pulpa de arazá.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Colombia por estar ubicada en una zona tropical y hacer parte de la Amazonia cuenta con una gran variedad de frutas tropicales entre ellas el arazá (*Eugenia Stipitata*) el cual es originario de la región amazónica occidental comprendida entre los ríos Marañón y Ucayali (Perú), y en las proximidades de Requena y el nacimiento del río Amazonas. Esta fruta también se encuentra en Brasil, Ecuador, Bolivia, Costa Rica; en el país se encuentra distribuida en los departamentos como la Amazonia y el Quindío.

El arazá aporta una moderada cantidad de ácido ascórbico, entre otras vitaminas, favorece la seguridad alimentaria en las comunidades que lo cultivan especialmente en la

amazonia sirve como componente nutritivo de la canasta de consumo de las familias. Los cultivos de arazá comienzan con el sembrando de semillas en un suelo preparado y abonado con aserrín, el distanciamiento de siembra entre hileras y fibras deben ser de 5x3 cm, también se debe llevar acabo los riesgos de los cultivos cada dos días, las semillas humedecidas se pueden germinar en bolsas plásticas.

De igual forma nuestro país es fértil en cuanto a diversidad de frutas se trata, pero algunas no han sido netamente industrializadas debido a su poco conocimiento, entre ellas tenemos el Arazá, que es una planta que pertenece a la familia de las mirtáceas (plantas tropicales); nos ofrece muy buenas propiedades nutricionales, con alto contenido de azucares, minerales, antioxidantes, vitaminas A,B1 y C, y ácido cítrico, que intervienen en la formación de colágeno huesos y dientes, glóbulos rojos y favorece la absorción del hierro, de los alimentos y las resistencias a las infecciones, siendo excelente y esencial para la visión; también el fruto tiene un aroma y sabor peculiar. La cosecha del arazá se realiza en su gran mayoría en los meses de febrero y marzo dependiendo de la fecha de floración. Sus frutos son redondeados con piel color rojizo o amarillo y alcanzan los 3 o 4 cm de diámetro (Pazmiño,2014).

Los habitantes de Alemania están acostumbrados a nuevos productos provenientes de Sur América, por lo tanto, existe una delimitación de la oferta, el camino está abierto para nuevos productos de origen andino y tropical. El crecimiento y desarrollo de la exportación de arazá desde Colombia hacia el mercado alemán, supone beneficios tanto en la balanza comercial del país como en la matriz productiva, pero también para el reconocimiento de Colombia en el mercado internacional en cuestión de frutos exóticos, ya que además de introducir un nuevo producto al mercado, estaríamos introduciendo un producto exótico de calidad que luego puede ampliar su demanda debido a las propiedades de este. (Muñoz, 2016)

Con el presente trabajo de investigación, se busca dar a conocer los beneficios, usos, la capacidad de comercialización de esta pulpa, las herramientas con las que cuenta Colombia para la comercialización de esta fruta no tradicional y así poder determinar sus ventajas de la exportación del producto nombrado desde Colombia al mercado alemán.

La selección del presente tema de investigación nace de la necesidad de explotar recursos naturales originarios de la amazonia, que tienen alto potencial de convertirse en un

producto de exportación, que generen fuentes de empleo y desarrollo económico, los cuales no han sido aprovechados de manera apropiada hasta la actualidad.

La importancia de la investigación radica en que con los resultados del proyecto se puede utilizar el arazá para la elaboración de pulpa de exportación, debido a su sabor y características propias, que pueden satisfacer las necesidades alimenticias de los consumidores de la localidad, generar empleo para la población y riquezas para el emprendedor y para el país.

#### **4.ANTECEDENTES**

Desde hace varios años se habla de la poca diversificación en la exportación de productos como herramienta para que los países o regiones en vía de desarrollo incursionen en el mercado extranjero. Colombia hace parte de aquellos países con poca diversificación en las exportaciones, carecen de un sector industrial fuerte; pero a su vez no poseen la capacidad de producir variedad de bienes y servicios, afectando así el desempeño del país en el mercado internacional. Así mismo, diversos estudios han analizado el “fenómeno de la concentración”, que se da cuando una región concentra o depende en gran medida de sus exportaciones en solo unos determinados productos básicos, por lo que se ve afectado por la volatilidad que estos pueden tener, generado así inestabilidad en los ingresos por exportaciones.

El comercio exportador de Colombia esta agrupado en 36 sectores que van desde los macrosectores agroindustrial, manufactura e insumos, prendas de vestir, servicios y entretenimiento, hasta los sectores acuícola, pesquero, agrícola, artículos de hogar, oficina,

hoteles, hospitales, artesanías, regalos, audiovisuales, autopartes, calzado, conocimiento, courriers, textiles y manufacturas (El tiempo, 2004)

Los productos agrícolas han perdido peso en las exportaciones dado a la ganadería extensiva, cultivos improductivos, deforestación acelerada, grandes subsidios ineficientes, dietas que no son saludables y aumento de importaciones que crecieron exponencialmente, a tal punto de que el 30% de los alimentos que se consumen en el país son importados: estos son algunos de los problemas que enfrenta Colombia cuando se habla sobre agricultura y cambio climático. (El espectador , 2021).

Las frutas exóticas han ganado terreno en los países europeos a diferencia de lo que sucede con las frutas conservadas, el consumo de frutas frescas en la Unión Europea ha aumentado en los últimos años. Este comportamiento se deriva principalmente de la tendencia generalizada de los consumidores por buscar productos saludables. La búsqueda de nuevos sabores en este tipo de productos ha llevado a los miembros de estados occidentales y meridionales a consumir en mayor proporción frutas exóticas a precios accesibles. Sin embargo, en estados septentrionales y algunos occidentales el consumo más generalizado es el de frutas tropicales.

Las exportaciones colombianas de frutas exóticas alcanzan los US\$62,4 millones. ProColombia detalló que los Países Bajos, Bélgica, Alemania, Estados Unidos y Canadá son los destinos con más demanda. La ubicación geográfica de Colombia y su clima tropical hacen de este mercado una industria potente, y en crecimiento. Si bien la oferta incluye uchuvas, gulupas, maracuyás, granadillas, tomates de árbol y maracuyá, según ProColombia, hay otras poco conocidas que cada vez toman más fuerza como el arazá, el copoazú, la cocona, el aguaje, el umarí, la guaraná, el anoliso, el camucamu, el copoazú de monte, el asaí y la carambola, entre otras.

(Procolombia, s.f.) no obstante, se puede ver que esta fruta exótica tiene buena demanda en dichos países anteriores, lo cual se incrementara mucho más a futuro se requiere que el gobierno nacional como gubernamental den mayor apoyo a los cultivadores para que estos se motiven a cultivar dicha fruta; y se pueda internacionalizar más.

[JIA1] En 2019, el monto total de exportaciones colombianas a Alemania alcanzó la cifra de USD 482,7 millones, 7,4% más que en 2018. A noviembre de 2020, el monto total de

exportaciones sumó USD 429,4 millones. Las exportaciones no minero-energéticas a Alemania, en 2019, registraron un total de USD 422,7 millones, lo que representa 7,8% más que en 2018. A noviembre de 2020, el segmento no minero-energético sumó USD 340,9 millones. Los principales sectores de exportación son café, banano, frutas, hortalizas y azúcar. (ProColombia y DANE, 2020).

**Inversión:** En el acumulado del periodo del año 2000 a 2019, Alemania registró un flujo de inversión extranjera directa en Colombia de 1.804,8 millones USD, lo que la ubicó en el puesto dieciocho entre los países que invierten en Colombia. (DANE, 2019).

Una de dichos frutos exóticos es el arazá que en Colombia se origina en la región amazónica; la planta es un arbusto que alcanza hasta los dos metros de altura y su producción empieza a partir del segundo año de vida del árbol; después de la primera cosecha, cada tres meses, es posible recoger de nuevo el fruto de este exótico y delicioso manjar. Debido a sus características, la mejor forma de tenerla bien conservada, después de su recolección, es manteniéndola a bajas temperaturas, preferiblemente congelada. El arazá es una excelente fuente de vitamina C, que duplica el promedio de una naranja. Recientemente, se han descubierto un grupo de importantes beneficios medicinales en el arazá que son relacionados con el tratamiento del colesterol, diabetes, exceso de ácido úrico, así como otros padecimientos del hígado y riñones. La Arazá (*Eugenia stipitata*). Su principal componente es el agua, entre un 90 a 94% y Vitaminas (A y B1); entre la que se destaca con niveles muy elevados la Vitamina C, en cuanto a los minerales tiene un elevado índice de Potasio y en menor grado Calcio, Magnesio y Fósforo; también aporta gran cantidad de carbohidrato (Arazá).

De acuerdo con el trabajo presentado por Ana Lucrecia Espín Vaca, de la universidad de las Américas, en el año (2016), exportación de mermeladas hacia Alemania el cual tuvo como objetivo la exportación de mermelada de arazá hacia Alemania, para la consecución de este se utilizaron fuentes de investigación donde se encontraron temas tales como el uso del producto en el mercado meta, características, permisos, costos y estadísticas para estructurar de manera adecuada todo el proceso para una adecuada exportación.

A su vez, Ítalo Martillo Pazmiño, Galo apolo Loayza y Alex Duque Yepes de la Universidad Tecnológica ECOTEC en el año (2014) exploran la fruta exótica del arazá. Los autores exponen que nuestro país es fértil en cuanto a diversidad de frutas se trata, pero

algunas no han sido netamente industrializadas debido a su poco conocimiento, entre ellas tenemos el Arazá originaria de la Amazonía ecuatoriana, es una planta que pertenece a la familia de las mirtáceas (plantas tropicales) cuyo fruto tiene un aroma y sabor peculiar y más que todo posee un gran contenido en proteínas y vitaminas. Es por ello que, en el presente trabajo de investigación, surge la necesidad de dar a conocer los beneficios, los usos, la capacidad de comercialización de esta fruta y así también las herramientas con las que cuenta el Ecuador para la comercialización de esta fruta no tradicional y así poder determinar si es factible o no su producción. (Pazmiño, 2014)

Además, Evelyn Desireé por la universidad de las Américas en el año (2012) desarrolló de un plan de negocios de exportación de pulpa de arazá. Tomando como base las nuevas exportaciones no tradicionales hacia grandes mercados, y la respuesta de estos debido a la novedad de adquirir productos específicos de determinadas partes del mundo, se realizó las investigaciones necesarias en el Ecuador para encontrar un nuevo producto exportable. Se tomó en cuenta que la riqueza agrícola del Ecuador juega siempre un papel fundamental y constituye una fortaleza estratégica propia del país se inclinó a la búsqueda de nuevos productos exportables hacia el sector agrícola. Es por esto que el presente proyecto expone como elaborar un plan de negocios para la factibilidad y ventajas competitivas de comercialización de pulpa de arazá en el mercado norteamericano. La finalidad de este proyecto es ser parte de una iniciativa de aplacamiento para el país, demostrando la factibilidad de la comercialización internacional de nuevos productos como los derivados del arazá. (Valenzuela Bozza, 2012).

Dicho todo lo anterior, este trabajo busca implementar las ventajas de la exportación de pulpa de arazá hacia el mercado alemán.

## 5. MARCO TEÓRICO

Este trabajo intenta mostrar que la futa de arazá tiene un potencial exportador entre otras por ser un país con un alto potencial agrario gracias a su ubicación geográfica, lo que le permite tener una gran diversidad de suelos que facilita el cultivo en cualquier época del año y así tener una ventaja competitiva; teniendo en cuenta lo anterior nos enfocaremos en la teoría de la Ventaja Competitiva Michael Porter ,la teoría de la pirámide de Maslow y la teoría de Igor Ansoff

### 5.1 Teoría de la Ventaja Competitiva Michael Porter

Para Michael Porter (1985), denomina la ventaja competitiva como “el valor diferencial que una empresa crea para sus clientes bien sea en forma de precios menores al de la competencia o por la diferenciación de productos, es decir, cualquier característica creada por una empresa para distinguirse del resto y la sitúa en una posición superior para competir”. (Citado por Riquelme,2017).

Porter resalta que hay tres factores determinantes para establecer la ventaja competitiva y son los siguientes:

- Liderazgo en costos, la cual es una estrategia intuitiva que representa una oportunidad para la empresa si esta se encuentra en condiciones propicias para ofrecer en el mercado un producto a un precio inferior en comparación a lo que ofrecen las empresas competidoras.
- Diferenciación, la cual constituye una opción llamativa para empresas que tienen como objetivo construir su propio nicho en el mercado, buscando compradores que prefieren en el producto a comprar características particulares diferentes a lo que ofrecen las empresas competidoras.
- Enfoque, donde se busca que la empresa se especialice en un segmento determinado del mercado y donde el producto que se ofrezca sea explícitamente pensado según lo que requieran los compradores. (Porter, 1990, P.4)

## 5.2 Teoría de Igor Ansoff

La Matriz de Ansoff, también denominada matriz producto-mercado, es una de las principales herramientas de estrategia empresarial y de marketing estratégico. Fue creada por el estratega Igor Ansoff en el año 1957. Esta matriz, es la herramienta perfecta para determinar la dirección estratégica de crecimiento de una empresa, por tanto solamente es útil para aquellas empresas que se han fijado objetivos de crecimiento.

La Matriz de Ansoff relaciona los productos con los mercados, clasificando al binomio producto-mercado en base al criterio de novedad o actualidad. Como resultado obtenemos 4 cuadrantes con información sobre cuál es la mejor opción a seguir: estrategia de penetración de mercados, estrategia de desarrollo de nuevos productos, estrategia de desarrollo de nuevos mercados o estrategia de diversificación.

*Figura 1. MATRIZ DE ANSOFF*

MATRIZ DE ANSOFF



Nota: Elaborado bajo la referencia de Roberto Espinosa (2015)

### 5.3 La teoría de la Pirámide de Maslow

La pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas, es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra *Una teoría sobre la motivación humana* (en inglés, *A Theory of Human Motivation*) de 1943, que posteriormente amplió. Obtuvo una importante notoriedad, no sólo en el campo de la psicología sino en el ámbito empresarial del marketing o la publicidad.<sup>1</sup> Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide)

*Figura 2.* PIRAMIDE DE MASLOW

PIRAMIDE DE MASLOW



Nota: Elaborado bajo la referencia de Celalcpasc

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referentes a la supervivencia):

- necesidad de respirar, beber agua (hidratarse) y alimentarse;
- necesidad de dormir (descansar) y eliminar los desechos corporales;
- necesidad de evitar el dolor;
- necesidad de mantener la temperatura corporal, en un ambiente cálido o con vestimenta.

Entre estas necesidades teniendo en cuenta nuestro proyecto de grado y sabiendo que es encontrar las ventajas de la exportación de pulpa de fruta de arazá la relacionamos con la necesidad fisiológica por la alimentación y la necesidad de mantener un adecuado bienestar alimenticio.

## 6. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos de la investigación se llevó a cabo el método descriptivo a través de la recolección de datos cualitativos y cuantitativos. Esta investigación nos permite recoger datos completos de los sujetos que ha realizado un estudio para proceder luego a una interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada cultura o ideología a la hora de exportar la pulpa de arazá al mercado alemán y así saber qué ventajas nos trae eso. Los datos utilizados en esta investigación son primarios y secundarios que van entre los años 2015 al 2020

Fuentes Primarias: Es la información que no ha sido alterada, interpretada o analizada por otros autores, por el contrario, es propia del autor. En este trabajo nos referimos como fuentes tales como los libros, los trabajos de grado sobre la exportación del arazá, los documentos oficiales o instituciones públicas o privadas, páginas como Procolombia, Agronet, y DANE

**Fuentes Secundarios:** Estas fuentes sintetizan y reorganizan la información de las fuentes primarias. Se incluirán en este caso las bases de datos estadísticos, de artículos y sitios web antes mencionados.

## 7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 7.1 Descripción de la canasta exportadora agrícola de Colombia hacia el mercado de Alemania

A la fecha, Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales (incluyen tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial)<sup>1</sup>:CAN (1973), Panamá y Chile (1993),Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), E.U. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea, Costa Rica y Alianza Pacífico (2016). En América Latina, en número de acuerdos, Colombia ocupa el quinto lugar detrás de Chile, México, Panamá y Perú. (acuerdos TLC). El único acuerdo que tiene Colombia con Alemania es el de la Unión Europea.

Con la implementación del acuerdo

comercial, los colombianos se beneficiarán de mejor acceso al mercado de la UE. En materia de bienes industriales, incluida la pesca, el 99.9% de las exportaciones de **Colombia** tendrán libre acceso sin aranceles a la UE desde la entrada en vigencia del **Acuerdo**. En este mercado, los nuevos productos colombianos que tienen oportunidad son el café orgánico, el cacao, la panela, la miel, el atún, el camarón, la trucha y las frutas secas o deshidratadas, como la piña, la fresa y el mango. “Los productos orgánicos deben tener certificado todo su proceso de producción. En este mercado, la demanda es grande, pero la oferta es poca y el consumidor alemán paga un mayor precio por una buena calidad” (legis comex).

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54,6% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 18,6%, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 22,1%, y otros sectores con 4,8%. En marzo de 2022 se exportaron 17,3 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 10,0% frente a marzo de 2021 (2022, DANE, 2022).

Alemania es el país que cuenta con la tradición más larga de agricultura orgánica y comercialización de productos dietéticos. Los primeros negocios de la reforma

(*Reformhäuser*) se inauguraron hace más de 100 años como parte de un movimiento de reforma alimentaria.

Hace alrededor de 25-30 años se fundaron los primeros almacenes de alimentos naturales. Dedicándose principalmente a la venta de productos orgánicos manifestaban una actitud crítica ante la sociedad industrial y ofrecían una alternativa al comercio de productos alimenticios convencionales. Al aumentar la producción agrícola orgánica experimentaron tasas de crecimiento de dos cifras. Recién después de muchos años (a principios del decenio del noventa) los supermercados comenzaron a interesarse por el sector orgánico. (Alemania)

Actualmente, Alemania es uno de los mercados orgánicos más grandes del mundo, aunque con tasas de crecimiento más bajas que otros países, como el Reino Unido. Siendo uno de los mercados más grandes, Alemania es también uno de los importadores mayores de productos orgánicos. Pareciera que la reciente crisis de la EEB y otros problemas alimentarios tienen un efecto positivo en el mercado orgánico al aumentar en los consumidores la sensibilidad respecto de la salud. (Alemania)

## **7.2 Caracterización los beneficios del arazá y el mercado de frutas exóticas en Alemania**

En el presente trabajo se busca analizar las ventajas de la exportación de la pulpa de arazá desde Colombia hacia el mercado alemán. El arazá es una pulpa de fruta 100 % natural sin preservantes ni conservantes, sin azúcar añadida. El arazá es una guayaba de origen amazónico. Es una fruta cítrica, de suave aroma y muy refrescante. Es conocida en la región como la fruta de los 7 sabores. Rica en fibra, carbohidratos, proteínas, potasio, y en vitaminas A, B y C.

Originario del Amazonas, el arazá es una fruta que se está empezando a conocer en el país y que se ha convertido en una opción para los agricultores de los Llanos Orientales. Este alimento, que es bastante aromático y que tiene la apariencia de una naranja con piel de durazno, les ofrece ventajas a sus cultivadores porque tiene un 70 por ciento de pulpa, lo que facilita su industrialización.

Sus propiedades medicinales son las siguientes:

- Es de suma importancia para el crecimiento, la reparación de las células, la reducción de los niveles de colesterol y el fortalecimiento del organismo debido a que posee vitamina C el doble de lo que posee la naranja.
- La vitamina A necesaria para el desarrollo de los huesos, el funcionamiento de todos los tejidos y la prevención de afecciones respiratorias.
- Debido a que está compuesta por: tiamina (B1) Riboflamina (B2) y Niacina (B3) esto ayuda a mantener la piel sana y un sistema digestivo eficiente.
- Brinda una buena salud de los huesos y dientes, mejora la transmisión nerviosa, ayuda a la generación de hemoglobina que evita el padecimiento de anemia ya que esta fruta contiene hierro, fosforo y calcio.
- Ayuda a prevenir enfermedades cardiacas y resfriados.

Entre las ventajas que tiene el arazá se destacan las siguientes:

- Fácil de cultivar ya que fructifica incluso en macetas.
- Posee un contenido elevado en vitaminas y antioxidantes.
- Buena relación de azúcar y acides es muy buena para mezclar con leche.
- De esta fruta se puede obtener una amplia gama de productos.

*Figura 3.* Beneficios de la guayaba arazá

Beneficios de la guayaba arazá



Nota: Elaborado bajo la referencia de salud y cuidado

En la producción de recursos naturales se destaca el sector floricultor, que en los últimos años ha experimentado un sostenido crecimiento en sus exportaciones. Lo que más atrae este tipo de mercado es que medido en términos sociales ambientales y económicos es una nueva fuerza que requiere con urgencia el país, si desglosamos cada uno de ellos observamos que el social frena cualquier desarrollo que se presenta con otros reglones que el nivel de desocupación es tan alto y creciente que ha degenerando los focos de violencia e inseguridad especialmente en centros urbanos que por razón de conflicto y desplazamiento engrosan más el cordón de miseria en la ciudades, ello obedece principalmente a falta de oportunidades de trabajo. Un segundo aspecto es el ambiental debido que guarda una estrecha relación con el comercio internacional debido que toda actividad económica basada en el medio ambiente debe responder de manera eficiente a un concepto de producción limpia y responsable, la preocupación global el desarrollo sostenible de las comunidades junto con la preservación del medio ambiente el emprendimiento empresarial vasado en la innovación contiene entre otras variables la relación amigable con el medio ambiente como una característica del futuro de acuerdo con los objetivos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

A pesar de las oportunidades de negocios que hay en el sector frutícola colombiano a éste no se le ha brindado la atención suficiente. Es por esto, que se analizarán las condiciones geográficas y de cultivos de la Amazonía para así proponer soluciones que mejoren la eficiencia productiva y con ello la calidad de vida de los habitantes de la región. La principal propuesta de solución es la creación de una tienda especializada en la comercialización de la pulpa en diferentes presentaciones: empacada al vacío y envasada en frascos de vidrio como presentación personal, base con la cual se busca generar un plan de exportación viable luego del análisis de los obstáculos que presenta el mercado a nivel nacional.

*Tabla 1.* Estadística del arazá

Estadística del arazá

Año	Departamento	Producto	Área (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Producción Nacional (ton)
-----	--------------	----------	--------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------

2016	Amazonas	Arazá	45.00	305.00	6.78	28.26
2016	Boyacá	Arazá	8.00	40.00	5.00	3.71
2016	Caquetá	Arazá	107.00	720.80	6.74	66.79
2016	Meta	Arazá	2.00	1.00	0.50	0.09
2016	Putumayo	Arazá	5.00	10.00	2.00	0.93
2016	Valle del cauca	Arazá	3.00	2.40	0.80	0.22

Nota: Elaborado bajo la referencia de agronet (2022)

*Tabla 2.* Estadística del arazá

Estadística del arazá

Año	Departamento	Producto	Área (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Producción Nacional (ton)
2017	Amazonas	Arazá	27.23	272.300	10.00	22.52
2017	Boyacá	Arazá	8.00	48.00	6.00	3.97
2017	Caquetá	Arazá	128.00	790.00	6.17	65.33
2017	Choco	Arazá	8.00	80.00	10.00	6.62
2017	Meta	Arazá	2.00	1.60	0.80	0.13
2017	Putumayo	Arazá	7.50	15.00	2.00	1.24
2017	Valle del cauca	Arazá	3.00	2.40	6.00	0.20

Nota: Elaborado bajo la referencia de agronet (2022).

*Tabla 3.* Estadística del arazá

Estadística del arazá

Año	Departamento	Producto	Área (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Producción Nacional (ton)
-----	--------------	----------	--------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------

2018	Amazonas	Arazá	31.79	80.00	10.00	27.53
2018	Boyacá	Arazá	7.00	42.00	6.00	3.64
2018	Caquetá	Arazá	113.00	690.00	6.11	59.74
2018	Meta	Arazá	2.00	1.60	0.80	0.14
2018	Putumayo	Arazá	10.00	21.00	2.10	0.93
2018	Valle del cauca	Arazá	3.00	2.40	0.80	0.22

Nota: Elaborado bajo la referencia de agronet (2022).

*Tabla 4. Estadística del arazá*

Estadística del arazá

Año	Departamento	Producto	Área (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Producción Nacional (ton)
2019	Amazonas	Arazá	53.00	130.00	2.45	58.14
2019	Boyacá	Arazá	7.00	25.00	3.57	11.18
2019	Caquetá	Arazá	26.00	24.00	0.92	10.73
2019	Guainía	Arazá	0.00	0.00	0.00	0.00
2019	Meta	Arazá	2.00	16.00	8.00	7.16
2019	Nariño	Arazá	7.00	13.00	1.86	5.81
2019	Putumayo	Arazá	9.00	13.50	1.50	6.04
2019	Valle del cauca	Arazá	3.00	2.10	0.70	0.94

Nota: Elaborado bajo la referencia de agronet (2022)

Tabla 5. Estadística del arazá

## Estadística del arazá

Año	Departamento	Producto	Área (ha)	Producción (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Producción Nacional (ton)
2020	Amazonas	Arazá	74.00	317.50	4.29	46.34
2020	Boyacá	Arazá	7.00	32.00	4.57	4.67
2020	Caquetá	Arazá	35.00	49.00	1.40	7.15
2020	Cundinamarca	Arazá	0.00	0.00	0.00	0.00
2020	Guainía	Arazá	5.00	12.00	12.00	1.75
2020	Nariño	Arazá	7.00	10.00	1.43	1.46
2020	Putumayo	Arazá	70.00	262.50	3.75	38.32
2020	Valle del cauca	Arazá	3.00	2.10	0.70	0.31

Nota: Elaborado bajo la referencia de agronet (2022)

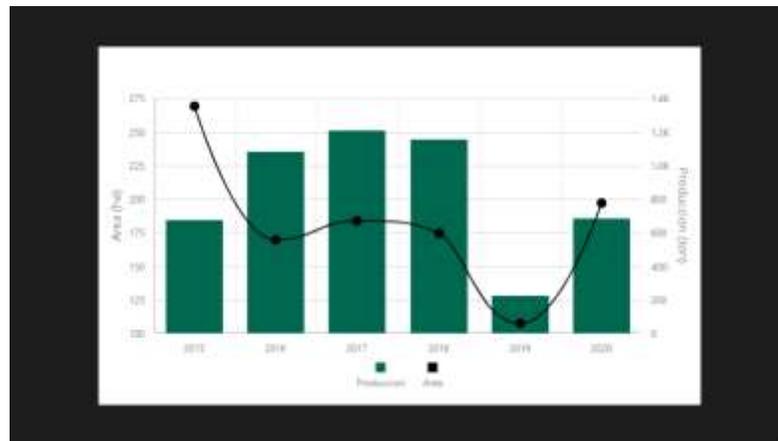
En las tablas anteriores podemos observar el rendimiento y la evolución de la producción, área cosechada y rendimiento de un cultivo en un periodo de tiempo del 2016 al 2020 de la fruta del arazá en el país de Colombia y en dichos departamentos entre ellos esta Valle del Cauca y Amazonas y podemos observar que en estos últimos años su producción a bajado por la pandemia.

En los dos siguientes graficas a continuacion podremos observar las estadisticas de area de cosecha y su produccion que se encuentra por toneladas del araza por el periodo de tiempo del 2015 al 2020 en esta grafica podemos concluir que en el año 2019 fue donde menos cosecha y produccion hubo y en el año 2020 tubo un gran crecimiento y en el segundo grafico que viene siendo el rendimiento podemos ver que los dos años 2015 y 2019 es donde menos rendimiento hubo llevando el 2019 el que menos hizo pero mejorando para el 2020,

pero tambien se puede ver que en el 2018 fue en que mayor rendimiento tuvo y en el 2017 fue donde mas producción.

*Figura 4. Área de cosecha y producción del arazá*

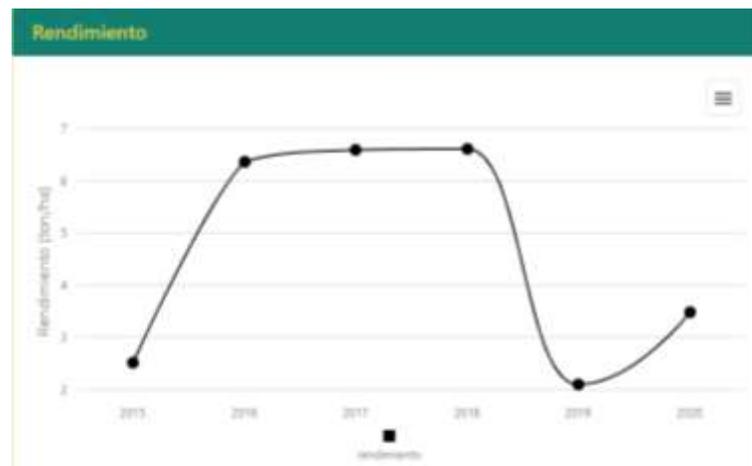
Área de cosecha y producción del arazá



Nota: Elaborado bajo la referencia de agronet (2022)

*Figura5. Rendimiento de la fruta del arazá*

Rendimiento de la fruta del arazá



Nota: Elaborado bajo la referencia de agronet (2022)

Tendencia: El consumidor busca productos saludables, las frutas exóticas por sus cualidades son una excelente opción, entre las cuales se destaca su alto contenido nutricional y la innovación que representa para estos mercados. Entre las variedades subtropicales/ tropicales disponibles en el mercado alemán se encuentran el kiwi, la piña, el kaki, el mango,

el aguacate, la papaya, la maracuyá y los higos. Aunque el precio es un factor de decisión, están dispuestos a pagar un poco más por productos de buena calidad. Es por esto que el mercado de frutas y verduras orgánicas ha crecido rápidamente. Certificaciones como Global GAP y Fair Trade son también un elemento decisivo para importadores y consumidores, quienes quieren asegurarse de las buenas condiciones de los trabajadores y el impacto en el medio ambiente. (Procolombia, s.f.)

Canal de distribución: El canal más importante son los importadores. Existen dos clases, aquellos que tienen una gran variedad de productos, donde las frutas exóticas actúan como complemento a su oferta. Por otro lado, están los especializados en productos o países de origen. Los importadores son quienes distribuyen a los supermercados y mercados mayoristas. Sin embargo, los grandes supermercados como Edeka, Aldi y Lidl tienen sus propias compañías importadoras, las cuales se encargan de proveerles las frutas y las verduras. (Procolombia, s.f.)

En Alemania en cuanto a los principales grupos de alimentos, un 72% de los alemanes consumen diariamente frutas y hortalizas, un 82% en el caso de las mujeres y un 61% en el caso de los hombres.

### 7.3 Ventajas del comercio internacional para ambos países derivados de la exportación de la pulpa de arazá.

Colombia se está abriendo paso en el mercado internacional a través de la producción y exportación de la pulpa de arazá, por ser un país con un alto potencial agrario gracias a su ubicación geográfica, lo que le permite tener una gran diversidad de suelos que facilita el cultivo en cualquier época del año y tener una ventaja competitiva. (Colombiana, s.f.)

Colombia cuenta como el tercer país que más exporta frutas exóticas en primer lugar se encuentra Holanda con un total valor FOB de 26.355.686,44 y llevándose el 40,54%. Seguido está el Reino Unido que tiene una participación del 10,25% con un total de 6.664.059,77 valor FOB. El tercer país, al cual Colombia le exporta, es España, ya que tiene un total valor FOB de 4.510.704,29 con una participación del 6,94%. Los demás países de destino a los cuales Colombia les exporta fruta, se llevan el 11,27% de la participación, obteniendo un total valor FOB de 7.329.379,13. El cuarto puesto, el cual se lo lleva Estados Unidos, debido a que tiene un porcentaje del 6,83 con un total de 4.440.448,37 valor FOB.

Alemania se encuentra en el quinto puesto, tiene un total valor FOB de 3.838.382,36 y se lleva el 5,90% de la participación. (SICEX, 2018)

En cuanto a los lazos económicos, es de indicar que las visitas de alto nivel siempre han ofrecido el marco para los encuentros de empresarios de ambos países, quienes han desarrollado una agenda diversa en materia de comercio e inversión. Si bien la inversión alemana en Colombia es alta, la misma se ha visto afectada en dos momentos: durante la crisis económica en 2009 y la crisis pandémica del 2020:

Exportaciones: En 2019, el monto total de exportaciones colombianas a Alemania alcanzó la cifra de USD 482,7 millones, 7,4% más que en 2018. A noviembre de 2020, el monto total de exportaciones sumó USD 429,4 millones. Las exportaciones no minero-energéticas a Alemania, en 2019, registraron un total de USD 422,7 millones, lo que representa 7,8% más que en 2018. A noviembre de 2020, el segmento no minero-energético sumó USD 340,9 millones. Los principales sectores de exportación son café, banano, frutas, hortalizas y azúcar. (ProColombia y DANE, 2020). (Colombiana, s.f.)

Inversión: En el acumulado del periodo del año 2000 a 2019, Alemania registró un flujo de inversión extranjera directa en Colombia de 1.804,8 millones USD, lo que la ubicó en el puesto dieciocho entre los países que invierten en Colombia. (DANE, 2019) (Colombiana, s.f.)

Por otro lado también podemos observar que la balanza comercial empeora en Alemania en 2021 Alemania registró un superávit en su Balanza comercial de 178.677,9 millones de euros, un 5% de su PIB, inferior al superávit alcanzado en 2020, de 183.716,9 millones de euros 254.936,2 millones de dólares, el 5,46% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las exportaciones de Alemania pero acompañado de un incremento aún mayor de las importaciones

Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2021 Alemania ha empeorado su situación. Se ha movido del puesto 31 que ocupaba en 2020, hasta situarse en la posición 35 de dicho ranking. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Alemania en los últimos años, el superávit ha caído respecto a 2020 como ya hemos visto, aunque ha subido respecto a 2011, cuando el superávit fue de 157.410,6 millones de euros, que suponía un 5,84% de su PIB.

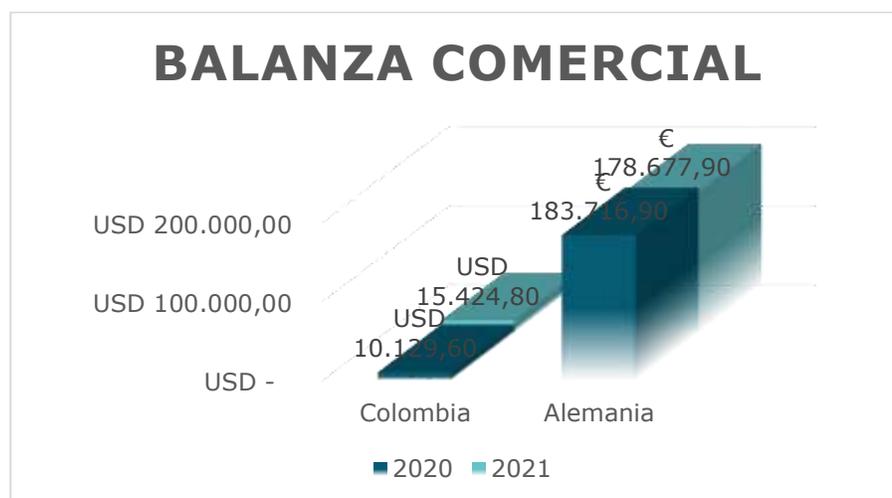
La balanza comercial de Colombia en 2021 fue deficitaria en 15.424,8 millones de dólares, casi 5.300 millones más que en 2020, según informó este lunes el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (swissinfo.ch, 2022)

El año pasado el país importó bienes y servicios por valor de 56.648,8 millones de dólares y exportó por 41.224 millones de dólares, lo que arrojó el saldo negativo. Las importaciones de Colombia en 2021 experimentaron un aumento de 40,5 % respecto a 2020, impulsadas principalmente por la compra de las manufacturas, según el DANE, que hace dos semanas reveló que las exportaciones también habían crecido el 32,7 % el año pasado.

El sector cuyas importaciones crecieron más en 2021 fue el de combustibles y productos de industrias extractivas, que aumentó un 67,1 %, seguido de las manufacturas, que ascendieron el 40,5 % y de los productos agropecuarios, alimentos y bebidas, que subieron un 29,1 %. Colombia importó en 2021 manufacturas por valor de 47.082,3 millones de dólares, mientras que las importaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron por 9.003,6 millones de dólares y las del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de 4.930,6 millones de dólares. (swissinfo.ch, 2022)

### Grafica 1. Balanza comercial

#### Balanza comercial



Nota: Elaboración Propia

Figura 6 Balanza comercial-Colombia

## Balanza comercial-Colombia

Colombia - Balanza comercial			
Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2020	-10.927,2 M€	71,30%	-4,60%
2019	-11.803,0 M€	74,93%	-4,09%
2018	-8.009,2 M€	81,54%	-2,83%
2017	-8.125,3 M€	80,08%	-2,94%
2016	-11.864,3 M€	70,74%	-4,65%
2015	-16.554,2 M€	66,02%	-6,26%

Fuente: Expansión (2020)

## Figura 7. Balanza comercial-Alemania

### Balanza comercial-Alemania

Alemania - Balanza comercial			
Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2021	178.677,9 M€		5,00%
2020	183.716,9 M€	117,87%	5,46%
2019	228.260,8 M€	120,70%	6,62%
2018	233.301,1 M€	121,50%	6,95%
2017	252.294,0 M€	124,53%	7,72%
2016	251.727,8 M€	126,44%	8,03%
2015	248.195,7 M€	126,17%	8,20%

Fuente: Expansión (2020)

Así lo afirmaron los empresarios de Nativa Produce, cuyas ventas al exterior crecieron 22% en el primer trimestre de 2021. De acuerdo con cifras del DANE, con análisis de ProColombia, entre enero y abril del 2021 las exportaciones de frutas exóticas sumaron US\$37,8 millones, 27,5% más que lo registrado en el mismo período del año anterior. (El mundo reclama más frutas exóticas colombianas, 2021)

La presente investigación sobre el potencial exportador del Arazá se llevó a cabo con el fin de proponer estrategias de desarrollo a nivel nacional e internacional que promuevan un mayor conocimiento de sus productos derivados, características y propiedades, para con ello atender manchas blancas en el mercado de ésta y otros frutales amazónicos. Durante la investigación fueron analizados tres de los aspectos más relevantes para el mercado agrícola: Las propiedades físico-químicas de la fruta, su potencial exportador y las estrategias actuales de distribución del Arazá. Se propone lograr darle la importancia que merece, tanto a su sabor como a su facilidad de procesamiento y beneficios, mediante la información que a la

fecha han recolectado entidades como el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas –SINCHI-, HUMBOLDT Y CORPOAMAZONÍA.

Finalmente, con los resultados obtenidos en el trabajo son los índices de la balanza comercial entre los dos países Colombia y Alemania podemos ver que, aunque no hay un buen déficit en los últimos años debido a la pandemia, podemos ver que la fruta es muy apetecida en dicho país ya que es una fruta exótica por su sabor y beneficios en la salud. En marco de la competitividad tenemos que explorar nuevos campos y ofrecer nuevos productos como la pulpa de arazá a nivel internacional y no solo quedarnos con en el café, flores o petróleo, para crecer en las regiones exportadoras tenemos que ser más competitivos fortaleciendo las cadenas productivas de estas frutas exóticas como el arazá.

Una de las principales razones por la cual el mercado de Alemania es interesante para los productos colombianos, se relacionan con el bajo nivel de precios, grandes volúmenes de pedidos, desarrollo tecnológico, atracción de capitales y actúa como plataforma para los mercados Europeos.

## CONCLUSIONES

Para un óptimo rendimiento, transporte y consumo de la pulpa de arazá se debe tener en cuenta, lo siguiente: recepción de la materia, selección, clasificación, lavado y desinfección, corte, despulpado, refinado, envasado, sellado, almacenamiento, con lo anterior se puede decir cuáles son los procedimientos a tener en cuenta para la obtención de la pulpa de arazá. Al momento de conservar por más tiempo esta fruta debemos llevarlo al proceso de congelamiento. A la hora de exportarlo tenemos que tener en cuenta los documentos requeridos el certificado de origen, declaración de exportación, certificación Rut, factura de empaque, factura comercial, certificado fitosanitario, cartilla de la DIAN, la revisión de documentos, aceptación, envío de carga, llega al país destino. El arazá es conocido como la fruta de siete sabores, es rica en vitaminas. Es un fruto de notables propiedades condicionales, regula y equilibra el funcionamiento del organismo, tiene un valor alimenticio similar al de la naranja, aunque aporta el doble de vitamina c, contiene grandes cantidades de agua vitamina A y B1 y C que aporta minerales como potasio, calcio, fósforo y magnesio.

Alemania es la cuarta economía mundial, y aporta más del 20% del PIB de la unión europea, se constituye en el mayor mercado de los consumidores de Europa; los alemanes gozan de un nivel de vida elevado y tienden cada vez a optimizar su recurso. Alemania por su ubicación estratégica cuenta con una amplia y moderna infraestructura portuaria, cuenta con una amplia red vial, todas estas pavimentadas igualmente cuenta con vías navegables y ferrocarriles las partes aéreas se encuentran en Berlín y en Múnich. Fráncfort, es considerada la ciudad más internacional de Alemania. También se puede observar el mercado alemán a la hora de consumir y comprar la pulpa de arazá, el perfil de los consumidores de dicha fruta en Alemania, La trayectoria de la exportación que se dará desde Colombia hasta el país de Alemania y la ciudad de Fráncfort.

Alemania cuenta con una infraestructura desarrollada para soportar las necesidades de su economía. Tiene altos índices en producción de energía renovable. Fue uno de los países

que más exportó en el 2013. Alemania cuenta con 04 navieras operando de la Costa Atlántica colombiana con servicios directos. También cuenta con un servicio único desde el puerto de Buenaventura y 04 navieras que ofrecen servicios con Panamá y Perú. Las líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Alemania, entre otras son: Hapag-Lloyd, CSAV, PANALPINA, HMME. El tipo de carga son alimentos perecederos, los cuales se transporta en contenedor frigorífico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (13 de 05 de 2021). Obtenido de El espectador :  
<https://www.elespectador.com/ambiente/por-que-ha-fracasado-la-agricultura-en-colombia/>
- 2022, E. (2022). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- Agronegocios* . (s.f.). Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/las-ventas-de-frutas-exoticas-al-extranjero-son-de-us-62-4-millones-2935730>
- AGUILAR, C. A. (04 de marzo de 2000).  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1305788>. *el tiempo* .
- alemania. (s.f.). *ecured*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Alemania>
- alemania, m. d. (s.f.). *mapa de alemania*. Obtenido de  
<https://www.google.com.co/search?q=frankfurt+alemania+mapa&sa=X&ved=0ahUKewjykcCojafdAhWypFkKHV7tBRgQ1QIIRAEoAA&biw=1366&bih=613>
- BMEL. (s.f.). *BMEL*. Obtenido de  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio\\_Federal\\_de\\_Alimentaci%C3%B3n\\_y\\_Agricultura\\_\(Alemania\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio_Federal_de_Alimentaci%C3%B3n_y_Agricultura_(Alemania))
- Cancilleria.gov*. (s.f.). Obtenido de Union europa:  
<https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/europa/union-europea#:~:text=Las%20relaciones%20pol%C3%ADticas%20de%20la,como%20representaci%C3%B3n%20en%20terceros%20pa%C3%ADses>.
- Colombiana, M. (s.f.). *Embajada de Colombia en Alemania*. Obtenido de  
[https://alemania.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_economicos](https://alemania.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos)
- El mundo reclama más frutas exóticas colombianas. (2021). *El nuevo siglo*,  
<https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/07-09-2021-el-mundo-reclama-mas-frutas-exoticas-colombianas>.
- El tiempo. (2004). Se creció la canasta exportadora nacional. *El tiempo* ,  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1565848>.
- Embajada de Colombia en Alemania*. (s.f.). Obtenido de  
[https://alemania.embajada.gov.co/colombia/instrumentos\\_acuerdos](https://alemania.embajada.gov.co/colombia/instrumentos_acuerdos)
- Espín Vaca, A. L. (2016). Exportación de mermelada de Araza hacia Alemania. En A. L. Espín Vaca, *Exportación de mermelada de Araza hacia Alemania*. Quito, Universidad de las Américas , 2016.
- Estratégicos, I. E. (2010). *ieee.es*. Obtenido de <http://www.ieee.es/regiones-geopoliticas/asia-pacifico/>
- exportadora, D. e. (2020). Obtenido de  
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5974/Diversificaci%C3%B3n%20canasta%20exportadora.pdf?sequence=1>
- Gerencie.com. (16 de 10 de 2017). *www.gerencie.com*. Recuperado el 10 de 3 de 2018, de <https://www.gerencie.com/barreras-arancelarias.html>

- González Guerra, C. d. (2011). *Análisis de mercado para el plan de exportación de pulpa de arazá producida y procesada en Ecuador para el mercado de Múnich-Alemania*. Ecuador : Quito: Universidad de las Américas, 2011.
- González, J. C. (octubre de 2016). "Exportación de pulpa de arazá Miami – estados en aporte al cambio de la matriz productiva periodo 2015", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*,. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/araza-miami.htm>
- gremio, e. a. (05 de noviembre de 1999 ). *el tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-955451>
- hernandez, m. (diciembre del 2006). *araza*. produccion editorial.
- INVIMA. (s.f.). *INVIMA*. Obtenido de <https://www.invima.gov.co/>
- lamana, l. (1955). *la economia contemporanea de alemania*.
- legis comex*. (s.f.). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/ALEMANIAPPAL>
- miniagricultura*. (s.f.). Obtenido de *miniagricultura*: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20160%20de%201994.pdf>
- Negocios, R. E. (14 de 08 de 2017). *el espectador* . Obtenido de el espectador : <https://www.elespectador.com/economia/textiles-colombianos-la-espera-del-decreto-que-los-haga-repuntar-articulo-708029>
- pablo, j. (2018). *slideshare*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/JuanLesPablo/barreras-arancelarias>
- Pazmiño, M. I. (2014). Obtenido de [http://xn--caribea-9za.eumed.net/wp-content/uploads/araza.pdf?](http://xn--caribea-9za.eumed.net/wp-content/uploads/araza.pdf)
- Procolombia*. (s.f.). Obtenido de <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas>
- PROCOLOMBIA*. (20 de 08 de 2014). Obtenido de <https://procolombia.co/archivo/colombia-tras-el-mercado-mundial-de-cosmeticos-y-productos-de-aseo>
- Procolombia. (s.f.). *Alemania-frutas frescas*. Obtenido de Alemania-frutas frescas: <https://www.colombiatrader.com.co/oportunidades-de-negocio/alemania-frutas-frescas>
- república, L. (6 de 2 de 2020). *La república*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/opinion/editorial/el-problema-de-la-caida-de-las-exportaciones-2960864>
- Roura\*, J. R. (s.f.). PLANTEAMIENTOS Y TEORIAS DOMINANTES SOBRE EL CRECIMIENTO REGIONAL. En J. R. Roura\*, *PLANTEAMIENTOS Y TEORIAS DOMINANTES SOBRE EL CRECIMIENTO REGIONAL* (pág. 1). Obtenido de <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/teoria%20de%20europa.pdf>
- schulze, H. (2013). *Breve historia de Alemania*. Alianza editorial.
- SICEX. (22 de 06 de 2018). Obtenido de <https://sicex.com/blog/top-10-de-los-principales-paises-de-destino-en-exportaciones-de-frutas-excluyendo-el-banano/>

- sierra, k. (2015). *diseño plan exportacion pulpa y dulce de guayaba producido en la providencia de tungurahua para el mercado aleman de Nuremberg*. guayaquil : <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9928/1/UPS-GT000952.pdf>.
- swissinfo.ch. (14 de 02 de 2022). Obtenido de [https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-comercio\\_balanza-comercial-colombiana-tuvo-d%C3%A9ficit-de-15-4-millones-de-d%C3%B3lares-en-2021/47347734#:~:text=%2D%20La%20balanza%20comercial%20de%20Colombia,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20\(DANE\)](https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-comercio_balanza-comercial-colombiana-tuvo-d%C3%A9ficit-de-15-4-millones-de-d%C3%B3lares-en-2021/47347734#:~:text=%2D%20La%20balanza%20comercial%20de%20Colombia,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20(DANE)).
- TLC. (s.f.). *acuerdo comercial entre la union europea*. Obtenido de [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/18028/acuerdo\\_comercial\\_entre\\_la\\_union\\_europea\\_colombia\\_y\\_peru](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/18028/acuerdo_comercial_entre_la_union_europea_colombia_y_peru)
- tocino, B. q. (2016). *Alemania, el país imprescindible*. Ediciones nobel, sa.
- Valenzuela Bozza, E. D. (2012). *Desarrollo de un plan de negocios de Exportación de pulpa de Arazá*. ecuador : Quito: Universidad de las Américas, 2012.
- Vargas, K. (24 de 08 de 2015). *el campesino.co*. Obtenido de <https://elcampesino.co/conozca-algunos-datos-del-araza/>