



**Identificación de un mercado potencial para la exportación de mermelada de guayaba**

**Daniela Vargas García**

20701723650

**Universidad Antonio Nariño**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Programa de Comercio Internacional**

**Dirección Nacional UDCII**

**Santiago de Cali - Colombia**

**2022**

**Identificación de un mercado potencial para la exportación de mermelada de  
guayaba**

**Daniela Vargas García**

**20701723650**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título  
de: **Profesional en Comercio Exterior.**

Director (a):

**Mba Rafael Antonio Muñoz Aguilar**

**Universidad Antonio Nariño**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Programa de Comercio Internacional**

**Dirección Nacional UDCII**

**Santiago de Cali – Colombia**

**2022**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

El trabajo de grado titulado identificación de un mercado potencial para la exportación de mermelada de guayaba, Cumple con los requisitos para optar Al título de Profesional en Comercio Exterior.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Santiago de Cali, 2 Junio, 2022.

## Contenido

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| <b>Resumen.....</b>  | <b>8</b>    |
| <b>Introducción .....</b>                                  | <b>10</b>   |
| <b>1. Antecedentes.....</b>                                | <b>12</b>   |
| <b>2. Objetivos.....</b>                                   | <b>17</b>   |
| <b>2.1. Objetivo General .....</b>                         | <b>17</b>   |
| <b>Objetivos Específicos.....</b>                          | <b>17</b>   |
| <b>3. Justificación.....</b>                               | <b>18</b>   |
| <b>4. Marcos referenciales.....</b>                        | <b>19</b>   |
| <b>4.1. Marco conceptual .....</b>                         | <b>19</b>   |
| <b>Marco teórico.....</b>                                  | <b>21</b>   |
| <b>Comercio Exterior .....</b>                             | <b>21</b>   |
| <b>Competitividad enfocada en el sector agrícola .....</b> | <b>24</b>   |
| <b>5. Diseño Metodológico.....</b>                         | <b>28</b>   |
| <b>Resultados y análisis.....</b>                          | <b>30</b>   |
| <b>Conclusiones y logros .....</b>                         | <b>43</b>   |
| <b>Referencias Bibliograficas .....</b>                    | <b>45</b>   |

## Lista de Figuras

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| <b>Figura 1. Cadena productiva sector de la guayaba.....</b>   | <b>26</b>   |
| <b>Figura 2. Principales departamentos en Colombia productores de guayaba, cifras a 2020.</b><br>..... | <b>27</b>   |
| <b>Figura 3. Principales países importadores de mermelada con partida arancelaria: 200710</b>          |             |

|   |    |
|---|----|
| .....   | 31 |
| <b>Figura 4.</b> <i>Ruta entre Colombia y Alemania</i> .....              | 38 |
| <b>Figura 5.</b> <i>Proceso para la elaboración de la mermelada</i> ..... | 41 |
| <b>Figura 6.</b> <i>Empaque y embalaje del producto</i> .....             | 42 |

### Lista de Tablas

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| <b>Tabla 1.</b> <i>Análisis bromatológico en 100 g de pulpa del fruto de guayaba (Psidium guajava).</i><br>.....   | 13          |
| <b>Tabla 2.</b> <i>Producción guayaba común -2018 -2020</i> .....  | 14          |
| <b>Tabla 3.</b> <i>Principales países importadores de mermelada con partida arancelaria: 200710</i><br><i>(Valores en miles de dólares americanos)</i> ..... | 32          |
| <b>Tabla 4.</b> <i>Principales países exportadores de mermelada con partida arancelaria: 200710</i><br><i>(Valores en miles de dólares americanos)</i> ..... | 33          |
| <b>Tabla 5.</b> <i>Matriz de selección de países</i> .....   | 35          |
| <b>Tabla 6.</b> <i>Logistics Performance Index de Alemania</i> .....   | 37          |
| <b>Tabla 7.</b> <i>Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos</i> .....  | 39          |
| <b>Tabla 8.</b> <i>Principales compañías alemanas importadoras de mermelada</i> .....  | 40          |
| <b>Tabla 9.</b> <i>Porcentaje de fruta en mermeladas</i> .....   | 41          |

### AGRADECIMIENTOS

Agradezco y dedico este trabajo a Dios por ser la fuerza que alimenta y motiva en cada  
proyecto de mi vida.

A mis docentes que aportaron a lo largo de mi formación profesional motivándome con  
sus conocimientos.

A mis compañeros con quienes compartir opiniones en distintos ámbitos de nuestra vida  
universitaria.

A mi universidad porque en ella adquirí conocimientos y valores que aplicaré a lo largo de  
mi vida personal y profesional

**8**

### **Resumen**

El objetivo del presente documento es identificar un mercado potencial para la exportación de mermelada de guayaba. A nivel metodológico, se recurre a un estudio descriptivo con enfoque mixto, usando la revisión documental de investigaciones sobre exportación de mermelada, bases de datos de comercio exterior e informes oficiales. Los resultados permitieron evidenciar que la mermelada es un producto con alta demanda a nivel mundial, siendo países como Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, entre otros, los principales importadores. La fácil conservación del producto, su sabor, así como su contenido nutricional hacen que este tenga alta demanda en los hogares, el cual se consume de manera directa o como ingrediente para otras preparaciones. Considerando los principales importadores y los tratados comerciales que tiene Colombia con estos se consideró tres países objetivos: Estados Unidos, Alemania y Francia. A través de una matriz de selección de mercados se valoró aspectos del comercio exterior, datos demográficos, relaciones comerciales, impuestos, entre otros. La selección arrojó que el mercado potencial es Alemania, el cual tiene un alto consumo, su población tiene un alto poder adquisitivo y se facilita la exportación considerando el tratado de libre mercado que se tiene con Europa. Se concluye que Alemania es un mercado potencial que ofrece rentabilidad para la exportación de mermelada de guayaba. Para consolidar las oportunidades que esto ofrece se presentan algunos aspectos de la logística para exportar hacia este país.

**Palabras Claves:** Mermelada, guayaba, exportación, producción agrícola.

**9**

**Abstract**

The objective of this document is to identify the potential markets for the export of guava. At the methodological level, a descriptive with a mixed approach is used, using the documentary review of research on the study of marmalade exports, foreign trade databases and official reports. The results made it possible to show that jam is a product with high demand worldwide, with countries such as Germany, the United States, the United Kingdom, among others, being the main importers. The easy conservation of the product, its flavor, as well as its nutritional content make it highly demanded in homes, which is consumed directly or as an ingredient for other preparations. Considering the main importers and the trade agreements that Colombia has with them, three objective countries were considered: the United States, Germany and France. Through a market selection matrix, aspects of foreign trade, demographic data, trade relations, taxes, among others, were assessed. The selection showed that the potential market is Germany, which has a high consumption, its population has a high purchasing power and exports are facilitated considering the free market agreement with Europe. It is concluded that Germany is a potential market that offers profitability for the export of guava jam. To consolidate the opportunities that this offers, some aspects of the logistics to export to this country are presented.

**Keywords:** Jam, guava, export, agricultural production.

**10**

## **Introducción**

Colombia es un país con potencial de cultivar frutas y verduras, la variedad de suelos, pisos térmicos y climas le permiten el aprovechamiento para que se puedan cultivar frutas como la guayaba la cual por su sabor, contenido nutricional y usos ha incrementado su demanda en el mercado local como internacional. Uno de los productos que se pueden elaborar es la mermelada, la cual es una preparación en almíbar que se puede consumir de forma directa o junto a otros alimentos.

La mermelada como producto alimenticio tiene una amplia demanda en mercados

internaciones, en países de Europa como en Norte América su consumo es habitual, mostrando un consumo per cápita elevado. Esto evidencia una posible oportunidad para exportar, lo que implica considerar aspectos de estos países para identificar cual puede ofrecer mejores condiciones, mayor viabilidad y rentabilidad.

El objetivo del presente trabajo es identificar los mercados potenciales para la exportación de mermelada de guayaba. Para dar cumplimiento a dicho objetivo se determina qué países presentan mayor importación de mermelada de guayaba, luego se define el mercado objetivo a partir de la matriz de selección de mercados, por último describir aspectos del proceso de exportación hacia el mercado seleccionado.

En cuanto a la metodología se utilizó un estudio de tipo descriptivo donde se utiliza información cuantitativa como cualitativa. Lo cualitativo se usa para describir aspectos del producto, en este caso mermelada de guayaba, lo cuantitativo se usa para valorar aspectos económicos, demográficos, de oferta y demanda del producto de los países analizados. Se

**11**

aplicó la revisión documental y se consultó estudios sobre la exportación de mermelada, así como bases de datos de comercio exterior.

Los resultados del presente documento servirán de referencia para las personas y/o empresas interesadas en exportar mermelada de guayaba un producto que resulta viable por su facilidad de preparación, disponibilidad de materias primas a costos razonables.

**12**

## **1. Antecedentes**

Colombia tiene diversidad de cultivos de frutas, en diferentes regiones gracias a las condiciones de suelo y diversidad de climas es posible la producción de fruta con miras a la

exportación. Esto ha sido positivo, sin embargo, es necesario darle un valor agregado a esta clase de productos para diferenciarse en el mercado, obtener mayores márgenes de rentabilidad, al tiempo que se facilitan procesos de preservación y transporte.

La guayaba es un producto habitual en Colombia, el cual se utiliza en la dieta regular de los hogares para la preparación de jugos o dulces, esto se debe a que a nivel nacional se encuentran diversas variedades de guayaba. Según Aguilera, Rodríguez, Chaparro y Orduz (2020), este fruto es originario del trópico en América, siendo en países como Colombia la materia prima en industrias culinarias, dado que se usa en jugos, productos de panadería, postres, mermeladas, entre muchos otros. “En Colombia hay presentes 3 variedades: común, pera y manzana” (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018, p.12). Gran parte de la aceptación y demanda de este producto se debe al contenido nutricional del fruto, como se describe en la tabla 1.

13

**Tabla 1.**

*Análisis bromatológico en 100 g de pulpa del fruto de guayaba (Psidium guajava).*

| <u>Componente</u>                     | <u>Aporte 100 gramos de Guayaba</u> |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <u>Agua</u>                           | <u>77%</u>                          |
| <u>Proteínas</u>                      | <u>0.95%</u>                        |
| <u>Grasa</u>                          | <u>0.45%</u>                        |
| <u>Fibras</u>                         | <u>8.15%</u>                        |
| <u>Carbohidratos</u>                  | <u>2.85%</u>                        |
| <u>Azúcares</u>                       | <u>8.85%</u>                        |
| <u>Vitamina A</u>                     | <u>200 IU</u>                       |
| <u>Vitamina C</u>                     | <u>300 IU</u>                       |
| <u>Vitamina B3</u>                    | <u>40 IU</u>                        |
| <u>Taninos</u>                        | <u>0.95%</u>                        |
| <u>Coefficiente de digestibilidad</u> | <u>90%</u>                          |
| <u>Calcio</u>                         | <u>18.8mg</u>                       |
| <u>Hierro</u>                         | <u>0.9mg</u>                        |
| <u>Acido ascórbico</u>                | <u>160.0 mg</u>                     |
| <u>Cenizas</u>                        | <u>0.95%</u>                        |

*Nota.* Elaboración propia tomado de Calderón R. A., Moreno L. E. (2009). Producción de frutos de guayaba (psidium guajava l.) Variedad taiwan 1, utilizando diferentes programas de fertilización de n-p-k. Universidad De El Salvador. Facultad De Ciencias Agronómicas. Departamento De Fitotecnia

En este mismo sentido, se ha visto que por la facilidad de cultivo y manipulación es posible la exportación. De acuerdo con Aguilera et, al (2020) en la última década se ha

evidenciado la expansión de hectáreas cultivadas, se ha incrementado levemente. Respecto al área cosechada se registra 14.000 hectáreas, que conllevan a una producción de 120.000 toneladas, con un rendimiento de 10 toneladas por hectárea (Aguilera, 2020).

Respecto al tema de producción la guayaba se caracteriza por tener un cultivo rápido, la primera se produce a los 18 meses luego que la planta es trasplantada. Cabe resaltar que para una producción comercial se requiere de especies seleccionadas, sembrada y cultivada con técnicas idóneas. Según Aguilera et, al, (2020) los dos primeros años de producción de la planta el fruto es de mayor tamaño porque tiene mayor facilidad de absorción de

14

nutrientes, para el tercer y cuarto año el tamaño del fruto puede reducirse. Esto implica que para mantener una producción adecuada es necesario mantener una fertilización de los suelos acorde a la edad del cultivo.

En la tabla 2 se describe la producción de guayaba común, la cual es usada para la preparación de mermelada y otras conservas. En esta tabla se identifica a Santander como el principal productor, seguido por el Valle del Cauca, Córdoba, Tolima, entre otros. En los distintos años se evidencia como ha aumentado la producción pasando de 82.474 toneladas en 2018 a 84.836 en 2020.

**Tabla 2.**  
*Producción guayaba común -2018 -2020*

| Departamento    | Área sembrada | Área Cosechada | Producción   | Rendimiento  | 2018         | 2019         | 2020          | 2018          | 2019          | 2020      | 2018      |           |
|-----------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| Santander       | 3.280         | 3.225          | 3.161        | 1.791        | 1.737        | 1.683        | 21.859        | 22.755        | 23.651        | 12        | 13        | 13        |
| Boyacá          | 2.403         | 2.363          | 2.316        | 2.351        | 2.280        | 2.209        | 18.913        | 19.688        | 20.463        | 8         | 9         | 9         |
| Atlántico       | 675           | 664            | 651          | 550          | 533          | 516          | 14.209        | 14.792        | 15.375        | 26        | 28        | 28        |
| Valle del Cauca | 753           | 740            | 725          | 694          | 637          | 652          | 7.582         | 7.893         | 8.204         | 11        | 12        | 12        |
| Córdoba         | 233           | 229            | 224          | 230          | 223          | 216          | 6.204         | 6.458         | 5.712         | 27        | 29        | 29        |
| Tolima          | 846           | 832            | 812          | 841          | 815          | 789          | 4.364         | 4.543         | 3.122         | 5         | 6         | 6         |
| Otros           | 1.611         | 1.584          | 1.652        | 1.453        | 1.409        | 1.555        | 9.343         | 9.726         | 8.309         | 6         | 7         | 7         |
| <b>Total</b>    | <b>9.801</b>  | <b>9.637</b>   | <b>9.541</b> | <b>7.910</b> | <b>7.670</b> | <b>7.620</b> | <b>82.474</b> | <b>85.855</b> | <b>84.836</b> | <b>10</b> | <b>11</b> | <b>11</b> |

*Nota.* Elaboración propia tomado de: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021).

Según lo observado ha mejorado la producción a pesar de que entre 2018 a 2020 el

área sembrada y cosechada se haya mantenido igual. Aspecto positivo es que para tener mayores rendimientos se ha trabajado con semillas certificadas lo que permite tener plantas con mayor brote de frutos, resistente a plagas. Al mismo tiempo ha mejorado el apoyo técnico

**15**

y asistencial a los productores. Parte del buen desempeño en la producción, como lo indica en Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021), se debe también a iniciativas como el encadenamiento productivo.

Una de las opciones para el aprovechamiento de las frutas es la preparación de mermeladas, la cual es una conserva azucarada que se come sola o como acompañamiento de otros alimentos. Este tipo de preparación se caracteriza porque permite la conservación por un mayor tiempo, así es posible aprovechar la fruta en temporadas en que esta no se puede cultivar.

La mermelada es un producto alimenticio con alta demanda en países industrializados de Europa, Asia, en naciones como Rusia, donde por cuestiones climáticas se dificulta el acceso a fruta fresca. Esta realidad ha llevado a que deban importar gran parte de la demanda de mermelada.

Países como Francia, Alemania, son grandes consumidores de mermelada, en los últimos años China también ha mostrado un crecimiento en la demanda de esta clase de productos. De acuerdo a Cuervo y Hernández (2017), en Francia para el año 2016 se consumieron 71 toneladas de mermelada por año, un equivalente de 3,54 kg por hogar, esto hace que los franceses sean los segundos consumidores detrás de Alemania, donde se consumieron 102 toneladas para 2016 (Cuervo y Hernández, 2017).

De acuerdo a ProColombia (2020) en países como Alemania el consumo de confituras, jaleas y mermeladas hace parte de los hábitos alimenticios en especial para el desayuno, según datos de esta entidad que promueve el comercio exterior en Colombia, en

Alemania el 90% de sus habitantes tiene un consumo habitual,, entre una vez al día o a la semana. Por cuestiones de tendencias de alimentación saludable en la actualidad se prefiere productos bajos en azúcar y más con sabor natural, esto implica que existe una preferencia por mermeladas con un nivel mayor a 75% de fruta (ProColombia, 2020).

Con base en lo anterior se formula la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cuáles son los mercados potenciales para la exportación de mermelada de guayaba?

17

## 2. Objetivos

### 2.1.Objetivo General

Identificar un mercado potencial para la exportación de mermelada de guayaba.

### 2.2. Objetivos Específicos

- Determinar los países con mayor importación de mermelada de guayaba.
- Definir el mercado objetivo de mermelada de guayaba a partir de la matriz de selección de mercados.
- Caracterizar la producción de guayaba en Colombia y los requerimientos logísticos para su exportación hacia el mercado destino.
- Identificar los requerimientos para la exportación de mermelada de guayaba respecto al empaque y embalaje.

### 3. Justificación

Hoy en día Colombia goza de tratados de libre mercado con distintos países, como Estados Unidos, Corea del Sur, y bloques como la Comunidad Europea, esto deriva en oportunidades económicas que ofrecen rentabilidad para quienes decidan invertir en productos con valor agregado, capaces de diferenciarse en el mercado (Calderón y Moreno, 2009). Esto para una empresa colombiana representa la posibilidad de incursionar en el comercio exterior, donde pueda obtener un margen de ganancias más amplio, por ello resulta justificado analizar la posible exportación de mermelada de guayaba.

Desde lo académico es posible a través de un análisis de mercados identificar que países tiene mayor demanda de mermelada de guayaba, lo que es una base sólida para profundizar en demás estudios que hagan viable la exportación y con ello una empresa pueda realizar esta iniciativa considera la rentabilidad y condiciones que ofrece cada mercado.

En cuanto a lo metodológico este plan exportador permite consultar datos actualizados en distintas fuentes, desde bases de datos de comercio exterior, informes gremiales y sectoriales, así como documentos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Agricultura, ProColombia, entre otras entidades, que son encargadas de promover el desarrollo agrícola, industrial y de comercio exterior. Lo aprendido podrá ser aplicado en otras experiencias, así mismo para asesorar a empresas que estén motivadas e interesadas en identificar mercados para sus productos, reconocer estrategias comerciales, así como indagar por requisitos técnicos y logísticos

### 4. Marcos referenciales

#### **4.1. Marco conceptual**

**Comercio exterior.** De acuerdo con Baena (2016) este concepto refiere a la condiciones y regulaciones que aplican al comercio entre distintas naciones, además se considera aspectos que inciden en estas prácticas como condiciones logísticas y legales que afectan los distintos intercambios de bienes y servicios. Según Lafuente (2016) el comercio exterior implica relaciones entre países a nivel de gobierno que deriva en tratados y marcos regulatorios que comprometen y afectan las relaciones entre empresas que realizan intercambios. Por ende, esta clase de comercio involucra a los Estados y posteriormente a las empresa que deben operar dentro de un marco regulador. Se entiende como las condiciones y compromisos por países para el intercambio de bienes y servicios, enmarcados dentro de tratados claros, que implican responsabilidades para países, regiones y empresas (Mondragón, 2018).

**Competitividad.** Refiere a un conjunto de factores que le permiten a la una nación, sector o empresas sobresalir en un mercado, destacándose por encima de la competencia lo que conduce a un desempeño favorable respecto a la participación del mercado (Corchuelo, 2012).

Para Fred (2013) la competitividad se relaciona con las capacidades de las empresas u organizaciones para generar mayores ventas, aumentar la participación en el mercado o expandir operaciones, manteniendo un esquema de costos que no comprometa la rentabilidad. De igual manera, la competitividad hace referencia a la capacidad de sectores

**20**

productivos o empresas de encontrar una estrategia que le permita desarrollar factores que incidan en su desempeño frente a otras.

**Producción agrícola.** Es una actividad clave y primaria de la economía, dado que de esta depende la subsistencia de las comunidades. Hoy en día considerando el tamaño de

las poblaciones se requiere de técnicas más controladas de los cultivos, cosecha e incluso aprovechamiento. Para Vargas (2017) la suma de tierra, mano de obra, recursos para producir productos agrícolas constituye un sistema de producción agrícola, este puede variar según el volumen de los recursos y la capacidad de producción que se logre. A la vez la producción agrícola debe considerar variables externas como la dinámica del mercado, oferta, demanda, condiciones ambientales, infraestructura de las zonas de cultivo, vías y facilidades de transporte de cosechas, entre otros aspectos (Vargas, 2017).

**Productividad.** De acuerdo con Morales y Masis (2014) la productividad está orientada a buscar la forma más eficiente de utilizar los recursos para la producción de bienes y servicios, para esto se deben usar conocimientos, tecnologías y talento humano que continuamente planteen mejoras en tiempos, costos, accesibilidad y facilidad.

**Ventaja Competitiva.** Distintos factores pueden incidir en el desarrollo de ventajas competitivas, según Porter (2010) estas se pueden derivar de las capacidades para innovar, desarrollar nuevos productos, efectividad y eficiencia en los procesos, estructuras de costos bajas, así como estrategias centradas en satisfacer al cliente y diferenciarse de los rivales (Porter, 2010).

## **4.2.Marco teórico**

### **4.2.1 Comercio Exterior**

El comercio exterior en la actualidad tiene una amplia relevancia dado que el mundo ha comenzado un proceso de globalización en que se requieren de bienes y servicios que son fabricados o prestados en regiones distantes para satisfacer necesidades locales. Son distintos los beneficios que trae el comercio entre países, por un lado, se tiene acceso a bienes que se no se producen de manera local, por otro lado, se captan oportunidades que encontrar clientes que ofrecen rentabilidad para quien fabrica o vende.

Son distintos los beneficios que trae el comercio exterior, desde teóricos como Adam Smith en el siglo XVIII se ha considerado que este tipo de comercio permite aprovechar las ventajas y eficiencia en la producción, de esta manera un país puede adquirir ciertos bienes de otro que los produce en mejor medida, a costos más eficientes. Esto llevaría también a la especialización dado la disponibilidad de recursos como el dominio tecnológico. David Ricardo aportó al tema de la competitividad enfocada en el comercio exterior y cuyas ideas han tenido en el impacto de las empresas que han procurado alcanzar ventajas competitivas para sobresalir y posicionarse en el contexto internacional.

Respecto al comercio exterior, Adam Smith con su teoría de la ventaja absoluta y David Ricardo con la teoría de la ventaja comparativa, han sido referentes históricos y teóricos del comercio exterior. Sin embargo, hoy en día el comercio se ha internacionalizado y los países cada día más participan del intercambio de bienes y servicios, incluso en el flujo de recursos como el capital (Hernández, 2000).

## **22**

Uno de los aspectos en que se sigue insistiendo es el desarrollo de una ventaja comparativa, esta se entiende como la capacidad que tiene un sector, empresa o país para producir un bien con un menor costo o con el uso más eficiente de los recursos en comparación con otros países o empresas. La ventaja competitiva es cualquier factor que permita tener un desempeño por encima de los rivales del mercado (Gonzales, 2011). En el comercio exterior la competencia se dinamiza, sin embargo, los productores se han especializado para lograr ventajas que permitan negocios que conlleven a la rentabilidad.

Heckscher-Ohlin, analizando el comercio exterior identificó que los dueños de factores abundantes ganarán del comercio y los dueños de factores escasos perderán. En su modelo, de teoría de dotación de factores los países con mucho capital también exportarán bienes intensivos en capital, mientras que los que son ricos en lo relativo al factor trabajo, exportarán y se especializarán en bienes intensivos en trabajo (Oros, 2015).

Los planteamientos de Heckscher-Ohlin de cierta manera explican la especialización de los países respecto a sus exportaciones conforme a la disponibilidad de recursos y capacidades que se tiene a nivel interno. En otras palabras, habrá una mayor especialización a la hora de exportar aquellos bienes de los que, también, hay una mayor oferta (Oros, 2015).

Adicional al acceso a la bienes y servicios a costos más razonables, el comercio exterior también ha obligado a las empresas como sectores productivos a innovar y esto en sí es un beneficio adicional. Para competir es importante descubrir, aplicar o adaptar tecnologías, materias primas, a fin de tener productos de calidad en esquemas productivos que no excedan los costos. La cooperación entre países ha permitido que muchas empresas

**23**

puedan acceder a tecnología que no está disponible en el mercado local, así mismo obtener inversión por parte de capital extranjero.

Esto último de la cooperación entre países guarda relación con las ideas de John Stuart Mill reconocen que el comercio internacional basado en las ventajas comparativas da como resultado un empleo más eficiente de los recursos a nivel mundial. Si bien unos países se benefician de la tecnología, otros lo hacen con el acceso a alimentos que por cuestiones de clima y suelo no pueden producir en todas las temporadas del año, mientras que en países tropicales esto si es posible.

En Colombia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014) reconoce la importancia del sector del comercio exterior.

“El Sector Comercio Exterior está integrado por el conjunto de organismos de carácter público que participan en el diseño y ejecución de la política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología y por las instituciones de carácter privado o mixto que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste. Las entidades que pertenecen al sector ejercen sus funciones de acuerdo con la política formulada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”.

En Colombia desde la década de 1990 se viene trabajando para dar apertura a una

economía cada vez más abierta al comercio exterior, y entre los esfuerzos del Estado colombiano ha estado la de diversificar su oferta exportadora, potenciando sectores como el agrícola donde Colombia es un producto importante de frutas y verduras dado la diversidad de suelos, climas y pisos térmicos.

Según Misas (1997) el comercio exterior permite beneficiar a los productores locales dándole acceso a clientes que están dispuestos a pagar un mayor valor por productos lo que

**24**

deriva en mayor rentabilidad. Sin embargo, para que lo anterior sea válido se requiere que dichos productos estén a la altura de estándares internacionales. También esto implica que los productores locales puedan generar más empleo, esto implica más ofertas de trabajo y mejores salarios (Dural y Ventura, 2003).

En Colombia el comercio exterior por lo tanto aporta a la generación de desarrollo económico y es válido pensar que en sectores como el agro los planes de exportación puedan aportar a transformar el campo, brindando mayores oportunidades para el aprovechamiento de la producción en frutas, por ejemplo, logrando elaborar productos con mayor valor agregado que capten las exigencias de mercados internacionales.

#### **4.2.2 Competitividad enfocada en el sector agrícola**

Una forma de promover la competitividad en el sector agrícola es brindar mayor valor a los productos que allí se generan. En este caso se pasa de un producto como la guayaba a generar mermelada, lo que permite agregar valor para que su comercialización genere mayor rentabilidad para los productos locales.

Para Buendía (2013) la competitividad se asocia con la capacidad que tiene una empresa y organización de mejorar continuamente la producción para reducir costos a través del uso eficiente de los recursos en sus procesos, lo que genera que se puedan tener precios

accesibles sin sacrificar la rentabilidad. La competitividad no depende de un único factor, sino la suma de varios, a la vez una ventaja competitividad poder ser imitada e incluso superada por la competencia, por esta razón se debe estar procurando innovar, además

**25**

generar ventajas a partir de aspectos como el capital humano lo cual es difícil de replicar (Buendía, 2013).

La competitividad en función de las capacidades productivas de del sector agrícola con potencial de exportación consideran aspectos del orden nacional, donde se destacan las políticas y planes de acción para potenciar el desarrollo de la agricultura colombiana, la diversidad de climas y suelos que posibilitan la producción.

Este trabajo gira en torno a la identificación de oportunidades para la exportación de mermelada de guayaba una fruta que se cultiva tradicionalmente en Colombia y que hoy en día se proyecta como una oportunidad para las regiones porque a partir de dicha fruta se elaboran distintos alimentos que se consumen a nivel nacional como mundial. Considerando lo anterior se ha realiza como estrategia el encadenamiento productivo para potenciar el aprovechamiento.

En la figura 1 se presenta la cadena productiva del sector de la guayaba, la cual es brindada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021) el Comité Regional de la Guayaba en los departamentos de Santander y Boyacá, es un ejemplo de los esfuerzos para fortalecer la producción y aprovechamiento de esta fruta, aspecto que se puede replicar en otras zonas del país. Esto, por un lado, ha mejorado el tema del cultivo, la tecnificación, el procesamiento, así como la transformación con miras al mercado nacional o internacional.

**26**

## Cadena productiva sector de la guayaba.



*Nota.* Tomado de: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021).

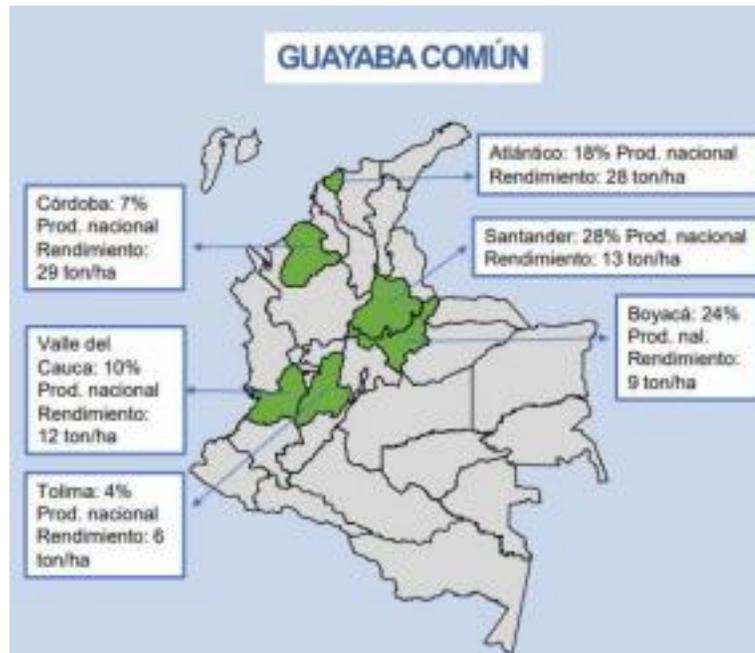
Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018):

La cadena productiva de la guayaba y su industria, destacada en los departamentos de Boyacá, Santander, Meta, Cauca, Tolima, Valle del Cauca, Caldas y Atlántico bajo el concepto de desarrollo sostenible, tiene como objetivo fundamental posicionar los productos y sus derivados e insertarlos en el mercado global de tal manera que se logre obtener un alto índice de desarrollo económico, social y ambiental, mediante un liderazgo moderno ejercido con competitividad (p 14).

Esta clase de iniciativas sobre encadenamiento productivo ha sido favorable para el desarrollo de las regiones. En la figura 2 se presenta, los departamentos con mayor producción y de donde eventualmente se puede aprovisionar para tener materia prima para la elaboración de mermelada. Los productos que se benefician del encadenamiento tienen la ventaja que ofrecen un suministro constante con altos estándares de calidad.

27

**Figura 2.**  
*Principales departamentos en Colombia productores de guayaba, cifras a 2020.*



*Nota.* Tomado de: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021).

En encadenamiento y fortalecimiento de la cadena productiva han favorecido el aprovechamiento de la demanda del producto y del incremento de precios por kilogramo, el cual para la guayaba común paso de \$1.313 en 2014 a \$1.810 en 2020.

Otro de los aspectos destacables del fortalecimiento de la cadena productiva, es la consolidación de Colombia como uno de los grandes productores, ubicándose en el sexto puesto a nivel mundial. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, (2021) a nivel mundial se produce 2.075.000 de toneladas, figura Pakistán como el principal productor con del 22% de participación, le sigue Brasil con un 17%, India 16%, México 15% y Egipto el 12%. Colombia se ubica en el sexto lugar, destacándose por la producción de guayaba pera y manaza (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021).

## 5. Diseño Metodológico

Para cumplir con el objetivo de identificar el mercado para la exportación de mermelada, se pretende utilizar un estudio descriptivo con enfoque mixto. Este tipo de estudio permite usar datos cuantitativos como cualitativos, así se puede abordar distintas

variables y categorías que hacen parte de un fenómeno de investigación (Hernández, Fernández, Baptista, 2015). Por un lado, se describe condiciones sobre la oferta y demanda del producto a nivel internacional, se considera los aspectos económicos, sociodemográficos e incluso de relaciones comerciales con los posibles mercados.

Se considera mixto, porque lo cualitativo permite describir aspectos de los mercados potenciales, así como de la preferencia del producto, por su parte, lo cuantitativo permite conocer aspecto como la oferta, la demanda, indicado que países son los mayores productos, exportadores y cuáles son los destinos más recurrentes y con mayor participación. También, lo cuantitativo permite conocer aspectos de costos, precios y posibles ingresos derivados de la exportación.

En cuanto a técnicas de recopilación de información se usó la revisión documental, la cual permite encontrar y extraer datos que permitan conocer el comportamiento del mercado respecto a la importación y exportación de mermelada, los requisitos técnicos y logísticos. Las fuentes de donde se consultó esta información son bases de datos académicas, bases de datos de comercio exterior, informes sectoriales, documentos oficiales de entidades como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Agricultura, Agrocadenas, entre otros.

A nivel de procedimiento se utilizó bases de datos como *Trademap* la cual tiene distintas herramientas para conocer las exportaciones e importaciones de mermelada. Lo cual se consultó bajo la subpartida arancelaria 20.07.99 desde el resto del mundo. Se identificaron los principales países que importan, luego se seleccionó aquellos que tienen tratados de libre comercio con Colombia y que ofrecen facilidades para la exportación. Luego con el uso de una matriz de selección de mercados que permite valorar criterios microeconómicos y macroeconómicos, se identificó el mercado que ofrece el mayor potencial.

## 6. Resultados y análisis

El comercio exterior ha permitido mayor demanda de productos como la mermelada, esto ha generado que desde países como Estados Unidos y los miembros de la Comunidad Europea aumenten la importación desde países que por sus condiciones climáticas pueden cultivar frutas a lo largo el año. En esta sección en la primera parte se presenta los principales países que tienen exportación de mermelada, luego se continúa con la aplicación de la matriz de selección de mercados, por último, se presentan los aspectos a considerar para la exportación hacia el país seleccionado.

### **Países con mayor importación de mermelada de guayaba.**

La globalización trajo consigo facilidades para el comercio internacional, así mismo, los tratados de libre mercado han favorecido que países como Colombia puedan exportar productos agrícolas como frutas las cuales tienen una alta demanda en países que por condiciones climáticas no tienen acceso permanente a las mismas. En Europa por ejemplo, se ha visto una preferencia por frutas tropicales que se consumen de forma directa o son ingrediente para preparaciones culinarias, de panadería o repostería.

China también es un mercado que ha crecido en la demanda de mermelada, el tamaño de mercado concentra más 1.357 miles de millones (López, 2017), esto representó para 2017 el 8.7% de la demanda de mermelada a nivel mundial, esto generó un aumento 12% Aumento de las importaciones de mermeladas en China.

Con el uso de la base de datos de *TradeMap* se procedió a identificar que países con los principales importadores. Para realizar la búsqueda se utilizó la subpartida arancelaria:

20.07.10.

Como se aprecia en la figura 3, los principales países que importan mermelada, específicamente bajo la partida arancelaria: 20.07.10, son España, Francia, Alemania, Italia, Polonia, República Checa, países que están dentro y cerca de los límites de Europa.

**Figura 3.**

*Principales países importadores de mermelada con partida arancelaria: 200710*



*Nota.* Tomado de Trade Map (2021). Exportación de la partida 200710. Recuperado de:

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

De igual manera se identificó las cifras de los principales importadores de mermelada así como los valores importados en los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021. Los datos fueron extraídos de la base de datos de *Trademap*.

En la tabla 3, se presenta el comportamiento de las importaciones de mermelada desde el año 2017, como se aprecia Alemania ha tenido un crecimiento favorable, sin embargo, para 2020 se redujo a causa de la pandemia por Covid -19. Los valores presentados

son presentados en miles de dólares de Estados Unidos. Rusia, Reino Unido, Francia, Irlanda y China, también son mercados que han mostrado un crecimiento significativo.

**Tabla 3.**

*Principales países importadores de mermelada con partida arancelaria: 200710 (Valores en miles de dólares americanos)*

| Importadores | Valor importado en 2017 | Valor importado en 2018 | Valor importado en 2019 | Valor importado en 2020 | Valor importado en 2021 |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo        | 417119                  | 519040                  | 501236                  | 519602                  | 65298                   |
| Alemania     | 65298                   | 76493                   | 68899                   | 57821                   | 46618                   |
| Reino Unido  | 19091                   | 21476                   | 35860                   | 42460                   |                         |

26636 **Rusia, Federación de** 24755 31697 35651 37657 31539 **Países Bajos** 15206 15964 18970 23347 **Irlanda** 16250 19049  
 18846 23079 9738 **Francia** 17509 20640 19872 21264 20712 **China** 15510 24606 21107 20426  
**República Dominicana**  
 13986 16161 17388 18871

*Nota.* Elaboración propia tomado de: Trade Map (2021). Exportación de la partida 200710.

Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Si se revisa las importaciones por toneladas, España es el principal importador, para el año 2017 importó 71.000 toneladas aproximadamente y para 2020 82.600. Al revisar las exportaciones de este mismo producto, como se aprecia en la tabla 2, el principal exportador es España, cerca de Alemania seguido de Italia, Austria, lo cual se explica por su tradición en el consumo y preparación de este tipo de productos. Colombia demuestra estar lejos de los líderes, superado por diversos países de la región.

33

Con la ayuda de la base de datos *Trademap* también se identificó los principales países que exportan. Se utilizó igualmente, la subpartida 20.07.10. En la tabla 4 se presenta el consolidado según el valor exportados en miles de dólares americanos.

**Tabla 4.**

*Principales países exportadores de mermelada con partida arancelaria: 200710 (Valores en miles de dólares americanos)*

|              | Exportadores Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2019 | Valor exportado en 2019 | Valor exportado en 2020 | Valor exportado en 2020 | Valor exportado en 2021 | Valor exportado en 2021 |
|--------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Mundo</b> | 513085                               | 593261                  | 607981                  | 615488                  | <b>España</b>           | 128501                  | 149279                  | 192515                  | 157212                  | 161941                  |
|              | 32586                                | 38978                   | 37324                   | 34518                   | <b>República Checa</b>  | 23205                   | 29430                   | 25499                   | 32030                   | 18700                   |
|              | 9092                                 | 15524                   | 18280                   | 28734                   | <b>Francia</b>          | 24992                   | 29352                   | 27235                   | 25748                   | 35338                   |
|              | 17261                                | 18271                   | 19909                   | <b>México</b>           | 21441                   | 27541                   | 11681                   | 12131                   | <b>Chile</b>            | 9070                    |
|              | 12302                                | 17766                   | 11666                   | 10791                   | <b>Brasil</b>           | 1978                    | 3911                    | 6210                    | 7205                    | 6578                    |
|              | 1575                                 | 1982                    | 2470                    | 1928                    | <b>Colombia</b>         | 1575                    | 1982                    | 2470                    | 1928                    |                         |

*Nota.* Elaboración propia tomado de: Trade Map (2021). Exportación de la partida 200710.

Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

La posición de Colombia frente a los principales exportadores de mermelada resulta compleja y muestra la falta de consolidación de este tipo de industria de procesar alimentos. El país cuenta con el potencial de cultivar frutas, pero ha mostrado debilidades a la hora de transformarla con el fin de exportarla e incluso para el consumo interno. Para el año 2020 las exportaciones de este tipo de producto se aproximaron a 378 toneladas, gracias a la acción

de 18 empresas, lo que generó un valor por lo exportado de \$1.911.158 (valor FOB).

34

La demanda de mermelada permite evidenciar oportunidades en mercados de Europa, lo cual es positivo dado que Colombia cuenta con un tratado de libre mercado con la Unión Europea. También es destacable que el país cuenta con diversidad de frutas, entre ellas la de guayaba, la cual es de fácil cultivo, se hace a costos razonables y su cosecha se produce en diferentes temporadas del año.

### **Matriz de selección de mercados**

Posterior a identificar los principales países que importan, se procedió a considerar la selección de mercados. Para este fin se utilizó una matriz que permite cuantificar distintas variables micro y macro económicas, así como los datos asociados directamente a la importación de mermelada. Con la utilización de una matriz de selección de mercados se comparó datos de exportación e importación de guayaba, así como datos macroeconómicos y de comercio exterior. Para esto se utilizó información de bases de datos como la de TRADEMAP.

Considerando los datos de importación, se consideró a Alemania, Estados Unidos y Francia, se reconoció también a Reino Unido y Rusia, sin embargo, Colombia no cuenta con tratados de libre mercado con dichos países, así que se optó por incluir solo los tres primeros.

Estados Unidos se tomó en cuenta porque es el primer socio comercial, tiene una población de gran tamaño, además geográficamente ofrece ventajas en temas de transporte. Alemania y Francia ofrecen ventajas dado que Colombia tiene un TLC con la Comunidad Europea, además dispone de buenas relaciones con los dos países.

35

**Tabla 5.**  
*Matriz de selección de países*

| # Variable Estados   | Unidos       | P             | C             | R             | Alemania                | P          | C    | R        | Francia      | P    | C    | R   |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|------------|------|----------|--------------|------|------|-----|
| 1 Importaciones del producto año 2020  | 14.099       | 5%            | 2             | 0,1           | 519.602                 | 5%         | 5    | 0,25     | 21.264       | 5%   | 1    | 0,1 |
| Tasa de crecimiento de las importaciones del producto  | 24%          | 5%            | 3             | 0,15          | 4.5%                    | 5%         | 5    | 0,25     | 7%           | 5%   | 1    | 0,1 |
| Concentración de las importaciones del producto año 2020. Principales proveedores de importaciones | 1.150        | 5%            | 1             | 0,05          | 14.000                  | 5%         | 5    | 0,25     | 0            | 5%   | 1    | 0,1 |
| Exportaciones colombianas del producto año 2020  | 0,00%        | 5%            | 1             | 0,05          | 0%                      | 5%         | 1    | 0,1      |              |      |      |     |
| Participación de las exportaciones colombianas del producto. Año 2020 (%)                          | 10%          | 5%            | 2             | 0,1           | 8%                      | 5%         | 4    | 0,2      | 1%           | 5%   | 1    | 0,1 |
| Tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas año 2019 a 2020.                              | 22.2%        | 5%            | 3             | 0,15          | 21.5%                   | 5%         | 5    | 0,25     | 24.5%        | 5%   | 2    | 0,1 |
| Importaciones colombianas del producto año 2020 (miles de USD)                                     | 0,05         | 21            | 5%            | 1             | 0,1                     |            |      |          |              |      |      |     |
| Tasa de crecimiento de las importaciones colombianas del producto 2020 vs 2019 (%)                 | -4%          | 5%            | 4             | 0,2           | -30%                    | 5%         | 0    | -13%     | 5%           | 0    |      |     |
| 9 Arancel  |              |               |               |               |                         |            |      |          |              |      |      |     |
| 10 Arancel general   | 24.00%       |               |               |               |                         |            |      |          | preferencial | 0.0% | 5%   | 5   |
| +23.00 EUR /100 Kg   | +23.00       | EUR           | /100          | Kg            | 5%                      | 5          | 0,25 | 24.00%   | +23.00       | EUR  | /100 | Kg  |
|  | 5%           | 5             | 0,25          |               | 5%                      | 5          | 0,25 |          | 5%           | 5    | 0,3  |     |
| 11 IVA   | 0.0%         | 5%            | 5             | 0,25          | 7.0%                    | 5%         | 0    | 5.5%     | 5%           | 0    |      |     |
| Restricciones  | E)           |               |               |               | 1169/2011               |            |      |          | 1169/2011    |      |      |     |
| 12 NIM 15. (U técnicas del producto)   | 13 Medios de | (CE) 834/2007 | (CE) 834/2007 | (CE) 834/2007 | 1169/2011 (CE) 834/2007 |            |      |          | 5%           | 5    | 0,3  |     |
|  |              | 5%            | 5             | 0,25          | 5%                      | 5          | 0,25 |          |              |      |      |     |
| transporte Marítimo  | 5%           | 5             | 0,25          | Marítimo      | 5%                      | 4          | 0,2  | Marítimo | 5%           | 4    | 0,2  | 14  |
| PIB año 2020 (USD)   | 21.450.450   | 5%            | 5             | 0,25          | 3.900.000               | 5%         | 5    | 0,25     | 2.850.000    | 5%   | 5    | 0,3 |
| 15 PIB per capita año 2020 (USD)   | 65.112       | 5%            | 5             | 0,25          | 53.567                  | 5%         | 4    | 0,2      | 47.250       | 5%   | 5    | 0,3 |
| 16 Población mayor   | 328.231.337  | 5%            | 5             | 0,25          | 83.203.000              | 5%         | 5    | 0,25     | 66.977.703   | 5%   | 4    | 0,2 |
| 17 Inflación (año 2020)  | 2.30%        | 5%            | 4             | 0,2           | 1.4%                    | 5%         | 5    | 0,25     | 0.5%         | 5%   | 3    | 0,2 |
| 18 Tasa de desempleo   | 3.7%         | 5%            | 3             | 0,15          | 3.2%                    | 5%         | 5    | 0,25     | 8.50%        | 5%   | 3    | 0,2 |
| 19 Ferias en el país (para productos específicos)  | 1            | 5%            | 2             | 0,1           | 1                       | 5%         | 3    | 0,15     | 1            | 5%   | 3    | 0,2 |
| 20 Riesgo de no pago   | Aaaa         | 5%            | 5             | 0,25          | Aaaa                    | 5%         | 5    | 0,25     | Aa2          | 5%   | 3    | 0,2 |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100%</b>  | <b>3,55</b>   | <b>100%</b>   | <b>3,6</b>    | <b>100%</b>             | <b>2,4</b> |      |          |              |      |      |     |

Nota. Elaboración Propia (2022)

Considerando este panorama Alemania fue el mercado que obtuvo la mayor calificación: 3.6 por encima de Estados Unidos con 3.55 y Francia con 2.4. Alemania es un mercado potencial y significativo, por un lado es uno de los que más importa mermelada y por otro, dispone de una economía fuerte, donde sus habitantes gozan de un ingreso per cápita que les facilita acceder a bienes importados.

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, (2012) Colombia dispone de un tratado de libre comercio con la Unión Europea que se firmó en junio del año 2012. Este aplicó provisionalmente mediante el decreto 1513 de 2013 a partir del 1 de agosto de 2013 y mediante el decreto 2247 de 2014 fue ratificado al haber cumplido con todos los requisitos previstos por la ley de Colombia para su aprobación (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2012).

Según la matriz de selección de mercados Alemania es el mercado que se debe considerar, este además de ser el principal importador, también cuenta con unas condiciones económicas que puede generar una rentabilidad mayor para incursionar en la exportación.

### **Proceso Logístico de Transporte.**

Alemania es un país orientado hacia el comercio exterior, uno de los aspectos más importante es el sector logístico. Este país ha destacado como uno de los más eficientes, de acuerdo con Procolombia (2020) el sector logístico en Alemania encabeza el ranking bienal de Índice de Desempeño Logístico por tercera vez consecutiva con 4,2 puntos sobre 5. Esto puede deberse en gran medida al desempeño de Alemania en cuanto a calidad de infraestructuras, a su competencia logística y a sus procedimientos con los clientes<sup>3</sup>, así

**37**

como a su posición estratégica en el corazón del continente europeo (ICEX, 2020). En la tabla 6 se aprecia las calificaciones del INDEX, este índice varía entre 1 y 5, donde 5 representa el mejor desempeño, como se aprecia Alemania ocupa los primeros lugares en cada indicador evaluado.

**Tabla 6.**

*Logistics Performance Index de Alemania*

**LPI Puntaje Puesto** Aspectos Evaluados 4.20 1 Eficiencia Aduanera 4.09 1 Calidad en Infraestructura 4.37 1 Competitividad en Transporte internacional de carga 3.86 4 Competencia y calidad en los servicios logísticos 4.31 1 Capacidad de seguimiento y rastreo de envíos 4.24 2 Puntualidad en el transporte de carga 4.39 3 *Nota.* Elaboración propia tomado de: Procolombia (2020).

De acuerdo con Procolombia (2020), entre Colombia y Alemania existe facilidades para el transporte aéreo como marítimo, siendo este último el más usado para temas de exportación. En la figura 4 se presentan la ruta más usada.

38

**Figura 4.**  
*Ruta entre Colombia y Alemania*



*Nota.* Tomado de Procolombia (2020).

De acuerdo con Procolombia, (2020) Alemania es un país que se destaca por su ubicación, la cual le ha permitido ser un puerto de entrada de cientos de productos a Europa, además el Estado alemán ha desarrollado una amplia y moderna infraestructura con más de 60 puertos y subpuertos lo que le permite procesar grandes volúmenes de carga (Procolombia, 2020). Para Colombia los servicios de exportación se dirigen principalmente hacia los puertos de Bremen-Bremerhaven y Hamburgo.

En servicios existen diferentes opciones para los exportadores colombianos a cualquiera de los puertos antes mencionados. Desde la costa atlántica hay 3 navieras con 3 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 14 días. La oferta se complementa con 20 rutas en conexión ofrecidas por 5 navieras con tiempos de tránsito desde los 18 días. Los transbordos se realizan en puertos de Colombia, Alemania, Reino Unido y Bélgica. Desde Buenaventura hacia los puertos de Alemania, existen 11 rutas en conexión, ofrecidas por 4 navieras, con tiempos de tránsito desde los 25 días. Las conexiones se realizan en puertos de Ecuador, Panamá y Países Bajos (Procolombia, 2020, p.10).

39

En la tabla 7 se presentan las frecuencias y tiempo de tránsito entre los distintos puertos de desembarque en Alemania y embarque desde Colombia.

**Tabla 7.**

*Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos*

| <u>Puerto de desembarque</u> | <u>Puerto de embarque</u>            | <u>Conexiones</u>             | <u>Tiempo de tránsito (Días)</u>             |
|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| <b>Hamburgo</b>              | Cartagena Directo                    | 16                            | Barranquilla Cartagena – Colombia            |
|                              | 14                                   | Buenaventura Posorja- Ecuador | 26   |
| <b>Bremerhaven</b>           | Cartagena London Gateway-Reino Unido | 18                            | Barranquilla Manzanillo-Panamá               |
|                              | 23                                   | Santa Marta Amberes-Bélgica   | 19   |
|                              |                                      |                               | Buenaventura Balboa-Manzanillo-Panamá        |
|                              |                                      |                               | 28   |
|                              |                                      |                               | <b>Bremen</b>                                |
|                              |                                      |                               | Cartagena Hamburgo-Alemania                  |
|                              |                                      |                               | 19   |
|                              |                                      |                               | Barranquilla Santa Marta-Colombia, Hamburgo  |
|                              |                                      |                               | 21   |
|                              |                                      |                               | <u>Alemania</u>                              |
|                              |                                      |                               | <u>Santa Marta Hamburgo-Alemania</u>         |
|                              |                                      |                               | 14   |
|                              |                                      |                               | Buenaventura Balboa-Panamá, Rotterdam-Países |
|                              |                                      |                               | 26   |
|                              |                                      |                               | Bajos  |

*Nota.* Tomado de Procolombia (2020).

Respecto a los servicios aéreos como lo documenta Procolombia, (2020) Alemania cuenta con 539 pistas aéreas en distintas regiones de su territorio. Para el año 2020 se tuvo registro de 18 aeropuertos dotados de infraestructura para la recepción y movilización de carga, incluidos productos alimenticios que requieren de refrigeración. Desde “Colombia la oferta de servicios aéreos se dirige principalmente a los aeropuertos de: Berlín, Bremen, Cologne-Bonn, Dusseldorf, Frankfurt, Hamburgo, Hannover, Múnich, Núremberg y Stuttgart” (Procolombia, 2020, p.11).

Empresas alemanas importadoras de acuerdo con Trademap existen 336 de estas 179 son importadoras de “*alimentos, bebidas y tabaco (al por mayor)*”, de las cuales 37 están radicadas en la ciudad de Hamburgo, 10 en la ciudad de Bremen y 7 en la ciudad de Berlín

y las otras 125 están radicadas en el resto del país. De este grupo se identificó dos grandes empresas que tienen mayor importación bajo la subpartida arancelaria. 20.07.99, tal como se relaciona en la tabla 8.

**Tabla 8.**

*Principales compañías alemanas importadoras de mermelada*

| Nombre de la empresa<br>Número de categorías de | productos o servicios<br><u>comercializados</u> | Ciudad Sitio Web   |
|---|---|--|
|   |   | Deutschland GmbH<br>5 Stelle <a href="http://www.buderimginger.com">http://www.buderimginger.com</a> 4 |
| Buderim Ginger<br>ZUEGG                         | <u>Sales GmbH</u>                               | Werneuchen <a href="http://www.zuegg.it">http://www.zuegg.it</a>                                       |

*Nota.* Elaboración propia Tomado de: Trademap (2020)

## Características del producto

Según la Cámara de Comercio de Bogotá (2015) acorde a su manual de mermelada, esta clase de productos debe cumplir con estándares y características definidas en la norma técnica NTC 285, esta delimita exigencias respecto al color, olor y sabor, deben ser los característicos de la fruta procesada. De igual forma, define exigencias en cuanto a la constancia que debe ser homogénea, esparcible, libre de cualquier posible contaminante o sustancia extraña.

En la tabla 9 se presentan las exigencias de norma NTC 285 que aplica para mermeladas respecto al porcentaje mínimo de fruta para la preparación de mermelada y jaleas de fruta (ICONTEC, 2007).

41

**Tabla 9.**  
*Porcentaje de fruta en mermeladas*

**Porcentaje en Fruta**  
**masa**  
**fracción de**

**40** Breva, Agradz, Ciruela, Fresa, Durazno, Guayaba, mango, manzana, pera, tomate de árbol, papaya, papayuela, frambuesa y feijoa.

**30** Albaricoque, coco, mora, lulo, piña, uva, cereza, banano, uchuva, café, guanábana, higo y pitahaya

**20** Cítricos, curuba, maracuyá, granadilla, ciruela claudia, tamarindo, chontaduro, borojó, grosella.

**Para la mermelada elaborada con dos o más frutas, el porcentaje mínimo total de fruta estará determinado por el porcentaje mínimo de la fruta predominante**

*Nota.* Tomado de Cámara de Comercio de Bogotá (2015).

El proceso de preparación de la mermelada debe ser controlado para garantizar la inocuidad y salubridad del producto, la Cámara de Comercio de Bogotá (2015) sugiere el siguiente proceso, tal como se presenta en la figura 6

**Figura 5.**

*Proceso para la elaboración de la mermelada.*



*Nota.* Tomado de Cámara de Comercio de Bogotá (2015).

Para la exportación se considera una presentación en frasco de vidrio, como se ilustra en la figura 6, el empaque sería en cajas y el embalaje en estibas de 72 cajas.

42

**Figura 6.**

*Empaque y embalaje del producto*



*Nota.* Tomado de Rodríguez P. C., Murcia (2019).

Tanto el empaque como el empaque y embalaje están pensados para garantizar la seguridad del producto durante el transporte.

43

## 7. Conclusiones y logros

Colombia es un país que tiene gran potencial agrícola lo que le permite tener la oportunidad de contar con frutas y verduras a lo largo del año. Su producción puede encaminarse hacia el comercio exterior, donde existe una demanda constante de alimentos. Para sacar provecho de ello es importante que además se le realicen procesos para darle un mayor valor agregado. En el presente trabajo, se consideró la mermelada de guayaba la cual tiene una alta demanda en países como Estados Unidos, Alemania, entre otros de la Unión Europea. Se concluye que exportar este tipo de productos es viable en cuanto existe una alta demanda en el mercado internacional.

La importación de mermelada ha crecido en distintos países, siendo los Europeos los que mayor participaciones, así como países como Estados Unidos y Rusia, considerando esto se concluye que es importante valorar dicha demanda y orientar esfuerzos para que desde Colombia se capte dicha demanda y se logre mayor participación como país exportador. Si bien Colombia exporta las frutas hacia otros en que se procesa, es la hora de transformarla directamente antes de exportarla y así lograr un mayor margen de rentabilidad.

La selección de mercados permitió considerar distintas variables micro y macro económicas, así como aspectos demográficos, arancelarios, entre otros de los distintos países evaluados: Estados Unidos, Alemania y Francia. Respecto a esto se concluye que este tipo de herramientas resulta válida y eficiente porque permite tener una visión general y amplia de cada uno de los mercados. Por otro lado, dicha metodología se puede aplicar a distintos mercados para identificar la viabilidad de exportar posibles productos.

La selección de mercados arrojó que Alemania es el mercado potencial que resulta más relevante, tanto su población, alto consumo de mermelada, poder adquisitivo de sus ciudadanos, son aspectos claves que hacen viable y rentable la exportación de mermelada.

De igual manera, este país cuenta con fortalezas logísticas lo que es un factor importante, porque desde Colombia existe diversidad de rutas para llegar a dicho mercado sea vía área o marítima lo cual es relevante conforme se vayan ampliando el volumen de la mercancía exportada.

45

## 8. Referencias Bibliograficas

Aguilera-Arango et al. (2020). *Recomendaciones para el cultivo de guayaba en Colombia*. Agron. Mesoam. 31(3):845-860, septiembre-diciembre, 2020 ISSN 2215-3608 doi:10.15517/am.v31i3.40207

Calderón R. A., Moreno L. E. (2009). *Producción de frutos de guayaba (psidium guajava l.) Variedad Taiwán 1, utilizando diferentes programas de fertilización de n-p-k*. Universidad De El Salvador. Facultad De Ciencias Agronómicas. Departamento De Fitotecnia

Cámara de Comercio de Bogotá (2015). *Manual Mermelada. Programa de apoyo agrícola y agroindustrial vicepresidencia de fortalecimiento empresarial*.

Recuperado de:  
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14318/Mermelada.pdf>

Corchuelo R. A., (2012). *Determinantes de la productividad y competitividad en la cadena productiva de papel e imprentas*. Recuperado de:

<http://www.aceeconomicas.org.co/documents/Determinantes%20de%20la%20productividad%20y%20competitividad.pdf>.

Cuervo T. S., Hernández M. M. (2017). *Modelo de negocios para exportación de mermelada de guayaba a Francia*. Universidad Piloto de Colombia. Facultad Ciencias

ICEX. (2020). *La logística en el transporte de mercancías en Alemania*.

*Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berlín*. Recuperado de:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2020852321.html?idPais=DE>

Instituto Colombiano de Agricultura -ICA –(2012). *Manejo fitosanitario del*

*cultivo de guayaba (Psidium guajava, L.). Medidas para la temporada invernal*. Bogotá.

Recuperado de: <https://www.ica.gov.co/getattachment/00295b79-bcb0-4ab2-80f9-b6e3ab7218b8/-nbsp;Manejo-fitosanitario-del-cultivo-de-guayaba.aspx>

Lafuente F. (2016). *Aspectos del comercio exterior*. Universidad Tecnológica de

El Salvador. Recuperado de:

[http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55760.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf)

López D. G. (2017). *Estudio de prefactibilidad para la exportación de*

*mermeladas de la empresa mermeladas hacia China*. Fundación Universidad América.

Facultad de Educación Permanente y Avanzada. Programa de Negocios Internacionales e Integración Económica. Bogotá D.C.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018). *Cadena de guayaba*.

*Indicadores e instrumentos*. Septiembre 2018. Recuperado de:

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Guayaba/Documentos/2018-09-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2021). *Cadena de la Guayaba*.

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales Marzo 2021. Recuperado de:

[https://sioc.minagricultura.gov.co/Guayaba/Documentos/2021-03-](https://sioc.minagricultura.gov.co/Guayaba/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf)

[31%20Cifras%20Sectoriales.pdf](https://sioc.minagricultura.gov.co/Guayaba/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior (2014). *Definición Comercio Exterior*. Recuperado de:

<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=6912&IDCompany=7>

Oros A. L. (2015). *Análisis comparativo del modelo Heckscher-Ohlin y la teoría de Linder*.

Tiempo Económico Núm. 29, vol. X. Recuperado de:

<http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/08/29te4.pdf>

ProColombia (2020). *Alemania - Frutas y hortalizas procesadas*. Recuperado

de: <https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/alemania-frutas-y>

[hortalizas-procesadas](https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/alemania-frutas-y)

Procolombia (2020). *Perfil logístico desde Colombia hacia Alemania*.

Recuperado de: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles>

[logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-alemania](https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles)

Rodríguez P. C., Murcia A. T. (2019). *Análisis de la exportación de mermeladas a base de frutas exóticas colombianas endulzadas con stevia a Alemania*. Politécnico Gran

Colombiano Negocios Internacionales. Recuperado de:

**48**

<https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2982/TG%20->

[%20Grupo%2029.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2982/TG%20-%20Grupo%2029.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Trade Map (2021). *Exportación de la partida 200710*. Recuperado de:

<https://www.trademap.org/Index.aspx>