



PROPUESTA DE UN DISEÑO DE SISTEMA CONTABLE PARA
EMPREENDEDORES: CASO ESTUDIO HELADERIA ANTOJITOS

ANDRES FELIPE MELENDEZ OSORIO

Código: 20211816459

Universidad Antonio Nariño

Programa de Contaduría Pública

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Ciudad, Colombia

2022

PROPUESTA DE UN DISEÑO DE SISTEMA CONTABLE PARA
EMPREENDEDORES: CASO ESTUDIO HELADERIA ANTOJITOS

Andrés Felipe Meléndez Osorio

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Contador Público

Director (a):

Héctor Fabio Correa López

Línea de Investigación:

Contabilidad Pública y Privada y sus aplicaciones

Grupo de Investigación:

Consultorio Contable

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad de Contaduría Pública

Palmira, Colombia

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Palmira, 8 de junio de 2022

1.1 Resumen	1
2. Abstract	2
3. Introducción	3
4. Planteamiento del problema	5
5. Objetivo general.....	6
6. Justificación.....	7
7. Marcos referenciales.....	9
8. Marco teórico	13
8.1 Marco conceptual	17
8.2 Marco legal.....	19
8.3 Metodología.....	20
8.4 Fuentes de Información:	23
8.5 Descripción General del Emprendimiento.	1
8.6 Diagnóstico del Proceso de elaboración de sus productos.	4
8.7 Proceso de elaboración de sus productos	5
8.8 Proceso Administrativo y contable	2

8.9 Diagnóstico	4
8.10 Contabilidad.....	6
8.11 Objetivos de la contabilidad.	6
8.12 Elementos de los Estados Financieros	7
8.13 Soportes Contables	8
8.14 Libros de Contabilidad	9
8.15 Estados Financieros.....	10
8.16 Políticas Contables.....	10
8.17 Procedimientos Contables.....	11
8.18 Punto de equilibrio.	23
8.20 Margen de Contribución:	23
8.21 Rentabilidad Bruta:.....	23
8.22 Satisfacción del cliente.....	24
8.23 Conclusiones.....	24
8.24 Recomendaciones.....	25
8.25 Referencias bibliograficas.....	26

Lista de Figuras

Figura 1 Lugar de establecimiento comercial.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Sistemas de información.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 Sistema de información propuesto	¡Error! Marcador no definido.

Lista de tablas

Tabla 1 Desarrollo de los Objetivos	5
Tabla 2 Matriz DoFAa para el are de elaboración de productos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Matriz DOFA Administración y Contable	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Procedimientos del proceso contable	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Procedimiento para el manejo de la caja menor	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 Procedimiento para la contabilización de documentos contables	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7 Procedimiento para la realización de pagos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8 Procedimiento de Tesorería	¡Error! Marcador no definido.

(Dedicatoria)

Gracias a todas las personas que hicieron parte de este gran logro para mí, a mis Padres, esposa que con su vocación y ejemplo alentaron mi camino.

La preocupación por el hombre y su destino siempre debe ser el interés primordial de todo esfuerzo técnico. Nunca olvides esto entre tus diagramas y ecuaciones.

Albert Einstein

1.1 Resumen

En el presente trabajo de investigación se propuso diseñar un sistema de información contable que brinde a un emprendedor las herramientas necesarias para controlar la información que su negocio genera; es importante distinguir que en los emprendimientos, así sus ideas sean innovadoras una de sus mayores declives está en el manejo financiero que esos le imparten a las finanzas del negocio, provocando que su permanencia en el mercado se acorte por las decisiones que estos han tomado y que los ha llevado al cierre de sus empresas.

Según Lozano (2004) describe que “en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, los programas de emprendimiento han comenzado a finales de la década de los noventa e incluso a comienzos de este siglo”; con el conocimiento que se tienen de algunos ejemplos de emprendimiento exitosos, se pretende que a través de esta propuesta, se identifique un sistema de información que permita a los administradores fortalecer sus negocios.

La importancia de un sistema de información contable radica en que el emprendedor pueda contar con herramientas de decisión y certidumbre en la toma de decisiones, que le permita reorientar el curso de su negocio a partir de la administración eficiente de los recursos financieros.

PALABRAS CLAVES: Sistema de Información, Contabilidad, Estados Financieros, Emprendimiento.

2. Abstract

In the present research work it was proposed to design an accounting information system that provides an entrepreneur with the necessary tools to control the information that his business generates; it is important to distinguish that in the ventures, even if their ideas are innovative, one of their biggest declines is in the financial management that they impart to the finances of the business, causing their permanence in the market to be shortened by the decisions they have made and that has led them to the closure of their companies.

According to Lozano (2004) he describes that "in Colombia, Ecuador, Peru and Venezuela, entrepreneurship programs have begun at the end of the nineties and even at the beginning of this century"; with the knowledge we have of some examples of successful entrepreneurship, it is intended that through this proposal, an information system is identified that allows managers to strengthen their businesses.

The importance of an accounting information system lies in the fact that the entrepreneur can count on decision tools and certainty in decision making, which allows him to reorient the course of his business from the efficient administration of financial resources.

KEY WORDS: Information System, Accounting, Financial Statements, Entrepreneurship.

3. Introducción

Los negocios necesitan de información para identificar el rumbo que han tomado sus decisiones desde el ámbito empresarial en las actividades que estás realicen, bien sea industrial, comercial, servicios o cualquier otra donde se requiera saber los resultados financieros y sobre todo que la entiendan.

Los emprendimientos presentan como problema central inconvenientes en la identificación del margen de utilidad de sus negocios, así mismo el cómo utilizar información privilegiada desde el punto de vista financiero en el fortalecimiento de sus proyectos empresariales; no es solo revisar la importancia de un sistema de información contable sino de que se tenga preparación para entenderla, aunque este sería tema de otra investigación.

Entendiendo entonces la importancia de que el emprendedor cuente con herramientas que le permitan direccionar el horizonte de sus negocios, se presenta un sistema de información contable que le resuma, organice y le muestre los resultados de su ejercicio administrativo, siendo pertinente para esto, conocer el estado actual de su negocio lo que llamaremos diagnóstico empresarial, donde a través de una matriz DOFA, se identifiquen las posibilidades actuales en las áreas de mayor trascendencia organizacional.

En este orden de ideas, se hizo necesario identificar los elementos en que se apoya un sistema de información contable, como la documentación o soportes, el reconocimiento de los registros, la medición y los entregables llamados estados financieros que son en el

La investigación se abordó como un estudio de caso en la Heladería Antojitos donde su trayectoria y espíritu emprendedor de la Propietaria le ha permitido mantenerse en el mercado por mas de ocho años, persistiendo a través de la innovación de los productos que esta ofrece en el mercado.

La búsqueda en base de datos permitió conocer la actualidad contable financiera para este tipo de empresas catalogadas en el grupo tres, a través del enfoque mixto de la investigación se identificaron los procesos o procedimientos mas importantes que este tipo de negocios debería establecer, como el financiero y de compras; así mismo se presenta un modelo de estado financiero que le permite identificar los resultados de su negocio.

Se concluye entonces, la importancia para un emprendedor de la información para su ejercicio administrativo, pero para el investigador, cree que más que un buen sistema contable es pertinente que se tenga un nivel de análisis a los resultados alcanzados por parte de la gerencia, llegando a identificar las posibles oportunidades del negocio, así como los problemas en una mala decisión.

4. Planteamiento del problema

4.1 Descripción General

La contabilidad financiera tiene su origen en el ámbito anglosajón, caracterizado por la existencia de sociedades anónimas que se financian a través del mercado de valores o de instituciones financieras; donde la separación entre propietarios y gerentes tornaba necesaria la rendición de cuentas por parte de los administradores hacia los aportantes de los recursos (García, 2010).

Según Cohen (2021) expresa como consecuencia de la globalización y las crisis financieras, a principios de este siglo, fue creciendo mundialmente la preocupación por cómo las empresas brindan información a sus grupos de interés y la utilidad de la misma.

Por lo anterior, muchos son los casos en donde los administradores sean empíricos o no, restan importancia a la información contable de su negocio y así mismo lo administran con una gestión contable artesanal, carente de herramientas que genere resultados oportunos y proporcionen información de valor para así tener pleno conocimiento de la salud financiera y de las decisiones que se tomen en mayor medida, para la continuidad del negocio. (Osorio, 2016)

Dentro de estas circunstancias se puede citar de manera concreta y soportados en la investigación realizada por García (2021), misma en donde se estima que la fluctuación constante proyectada en los precios que se generan en el mercado, si no se lleva un control pertinente mediante herramientas contables y financieras, dificultan el conocimiento actualizado y pleno para gestionar así mismo el tema de costos y precios de venta, perdiendo

así la noción de manera específica de los índices de rentabilidad. Por otra parte los cambios en el comportamiento económico de la sociedad en un territorio determinado, ocasiona una distorsión que impide tener un panorama claro si no se cuenta con una buena gestión en los análisis de la información contable para así tomar decisiones pertinentes e idóneas que den respuesta a las necesidades organizacionales.

Formulación del Problema

La situación de la Heladería Antojitos: se pudo identificar que no existe un sistema información contable, los procesos que existentes son empíricos, no existen controles y no se tiene conocimiento de quien, como y cuando se registrar la información acontecida en las diferentes transacciones que se realizan día a día, tampoco se cuenta con reportes que pueda validar la gestión de la administración.

4.2 Pregunta orientadora

Partiendo de lo anterior, se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo diseñar un sistema de información contable que brinde a la Heladería Antojitos, la suficiente confianza a la hora de tomar decisiones, así como en momento de evaluar la gestión financiera del negocio?

5. Objetivo general

Proponer un diseño de sistema de información contable que brinde a la Heladería Antojitos, la suficiente confianza a la hora de tomar decisiones, así como en momento de evaluar la gestión financiera del negocio.

5.1 Objetivos específicos

- Diagnosticar el entorno interno contable de la Heladería Antojitos permitiendo tener un panorama real de la evolución del negocio y del tipo de información financiera que se está generando
- Identificar los elementos del sistema de información contable que fortalezcan la toma de decisiones de la Heladería Antojitos.
- Establecer indicadores financieros como no financieros que se adapten a las condiciones del negocio y facilite a las directivas el control de la gestión

6. Justificación

6.1 Justificación práctica.

En la actualidad la cualquiera idea de empresa, para que pueda crecer y desarrollarse dentro de un mercado, requiere de cierto flujo de información que se proyecte de manera precisa, para así facilitar los procesos de toma de decisión y en consecuencia generar las acciones correctas que permitan hacer un frente a los factores que no le es posible a una marca, organización o negocios controlar. Teniendo en cuenta que ya de por si el ambiente es cambiante y bajo la incertidumbre de un panorama a mediano, corto o largo plazo puede evitar la consecución de las metas propuestas.

Sin embargo, la sustentabilidad de las empresas también depende del manejo que le den sus dirigentes a la información contable y así mismo de la capacidad de análisis que posean para recopilar estos datos y comprenderlos de manera cabal, explorando así alternativas que maximicen los recursos y generen competitividad en el negocio.

La intensión que marcada la pauta dentro de este proyecto, principalmente sería identificar un sistema de información para el emprendimiento de la Heladería Antojitos donde se le de la importancia que merece el conocer el rumbo de sus negocios, que a través de este conocimiento oportuno y confiable, identifique las estrategias en la toma decisiones, en un panorama tan frágil cómo es el que enfrentan los emprendedores, ya que se puede afirmar con total confianza que la Contabilidad como una herramienta de información, ha permitido a las grandes empresas alcanzar su permanencia y desarrollo integral, eliminando la ceguera situacional de su negocio y teniendo plena noción de los recursos con los que cuenta para enfrentar los retos que se presentan. (Rios, 2008)

6.2 Justificación teórica

Identificar en las teóricas de los sistemas y de control, las herramientas que todo emprendedor debe aplicar en el día a día de sus negocios, afianzando con ello la pertinencia que el conocimiento y control de la información les brinda a la hora de tomar una decisión o de evaluar los resultados de su gestión financiera.

6.3 Justificación Metodológica

A través de un diseño de un sistema de información, se logra reflexionar sobre la importancia de conocer el rumbo que esta tomando la empresa por las decisiones que desde la parte financiera se han dado, es así como a través de un caso de estudio se pretendió adaptar un sistema de información que proporcione a los gerentes herramientas en el desarrollo de su ejercicio administrativo.

7. Marcos referenciales

7.1 Antecedentes

En lo que refiere a los antecedentes que respaldan este proyecto la idea que propone respecto a la relevancia que presenta la implementación de los sistemas de información contables para los emprendimiento y pequeñas empresas en general, se podría estimar que como tal investigaciones específicas y enfocadas sobre el temática aquí propuesta no fueron hallados, no obstante ha sido posible encontrar trabajos e investigaciones sustitutos a la idea inicial, que pueden brindar una noción y un pilar para el desarrollo de esta investigación que proyecta una temática realmente interesante y útil en la actualidad.

Mediante distintos estudios de carácter global se ha abordado la temática del fenómeno de lo que hoy en día se conoce como emprendimiento, el estudio relacionado en este párrafo estima de manera generalizada que los emprendimientos actuales y en general todos los modelos de micros, pequeñas y medianas empresas han sido objeto de estudio e

investigación en las actualidad por diversas instituciones e investigadores, debido a su incidencia de manera local, regional, nacional y por supuesto que nacional, sin discriminar si se trata de potencias mundiales como Estados Unidos, China entre otros; o países en vía de desarrollo como Colombia, Egipto, Perú y demás. A razón del rol de relevancia adquirido a través de los últimos años, en el campo de la economía, la contabilidad y las finanzas, estos modelos de negocio emergentes, sustentan a través de los estudios a los cuales han sido sometidos, que se comprenden como fuentes alternativas de empleo. Dentro de las cuales, eventualmente se pueden desarrollar dos panoramas: en primera instancia sería la satisfacción de necesidad de ofertas laborales para las generaciones nuevas y que se encuentren en edad y disposición para trabajar (mismos que cuentan con baja cualificación), ya que anualmente se adhieren dentro del segmento social activo laboral y económicamente activo. Siendo entonces el segundo contexto la incapacidad de algunas naciones por cubrir de manera cabal la demanda acumulada de empleo tanto de las juventudes como de aquellas personas entre los 30 años de edad en adelante y no se encuentra laborando o generando ingresos para suplir sus necesidades. Esta coyuntura desemboca en un escenario en donde temas como la innovación, idoneidad, cualificación y demás elementos aportan factores relevantes para las empresas y su competitividad.

(Weller , 2013)

Las circunstancias actuales manifestadas a nivel global que se estima dentro de la dinámica del mercado, las marcas y los negocios en general, puede llegar a resumirse en dos términos mejor conocidos como la globalización de los mercados y la internacionalización, potencializados esencialmente por un componente denominado sociedad de la información. Este fenómeno ha generado como consecuencia la necesidad

por parte de las empresas, de mejorar en gran medida sus niveles de competitividad; sin duda alguna frente a este contexto moderno la información se presenta como un recurso de valor y de carácter estratégico de gran relevancia y cuyo manejo óptimo podría aportar grandes elementos competitivos y nuevas formas de acceder a mejores índices de desempeño. En este estudio a manera de conclusión para el mismo se encontró que la correlación existente entre la competitividad y los sistemas de información contable se soportan a través de desempeño presentado por la información contable obtenida, la pertinencia y el grado de confiabilidad que suponga para dar respuestas de manera ideal a las necesidades organizacionales. (Rueda & Aria, 2009)

El objetivo de la investigación realizada por Heredia (2021), se puede encontrar la hipótesis en donde se plantea que el mal manejo de los elementos contables y financieros dentro de las empresas podría llegar a ser estimado como una piedra de tropiezo que evite el desarrollo de los emprendimientos, micros, pequeñas y medias empresas en un corto o mediano plazo. Destacando además que esta circunstancia no se trata de una problemática actual, por ello es importante que existan si no en todos, en la gran mayoría de casos, políticas gubernamentales y de diversa índole que orienten, guíen y eduquen al emprendedor con herramientas de valor que permitan reconocer e identificar los elementos fundamentales que deben implementar para poder acceder a niveles óptimos de sostenibilidad y durabilidad en el mercado. Situación que principalmente mediante este estudio se puede inferir que en los países en vía de desarrollo no es muy común y en el ejercicio es totalmente distinto.

En un proyecto liderado por el Banco de América Latina y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, se evidenció que una de las prioridades en primera instancia para las siete economías evaluadas bajo el marco de su investigación, se encuentra basada en potencializar los niveles de rentabilidad y productividad, ya que los emprendimientos y demás tipos de negocios emergentes dentro de estos territorios padecen de una brecha realmente considerable, carecen de fomento educación pero sobre todo de políticas que potencialicen el conocimiento contable y el acceso a herramientas de seguimiento, control y diagnóstico encaminado a un mejor manejo de los recursos y elementos de toda índole, en especial los económicos para así contar con capacidades estratégicas que permitan enfrentar los retos que traiga consigo la incertidumbre del mercado, las tendencias, los cambios y demás factores que no pueda controlar la empresa. De este modo se estima que a partir de esta serie de estudios aplicada al territorio latinoamericano, se deberían garantizar dentro de las políticas de gobierno un enfoque que realmente esté integrado hacia las políticas de promoción y desarrollo de ideas de negocios, fortalecimiento a emprendimientos, micros, pequeñas y medianas empresas, para ampliar el número de veces en que se realicen intervenciones de carácter coherente, oportuno y estratégico que permita el incremento en los índices de impacto alcanzado para el fortalecimiento de estos modelos de negocio. (SELA, 2019)

En su estudio Fernández (2018), comienza dicho proyecto contextualizando sobre el término de la informalidad, mismo que describe dentro de esta área de estudio, cómo una clasificación que se otorga a una organización dedicada a una actividad económica y se presenta una connotación social y económica, es decir un término totalmente opuesto a la formalidad. Entendiendo ya este concepto, a lo largo de su trabajo se puede apreciar que

se encontró que uno de los principales motivos que alientan esta afección, radica en el hecho de que no se garantizan condiciones específicas, políticas e incentivos que inviten a los emprendedores a registrar sus negocios y desarrollarlos bajo todos los parámetros de ley. Así mismo se menciona la lentitud en los procesos gubernamentales que además incrementa gastos y tiempo en el cual se introducen a un mercado, por lo cual el emprendedor considera más ágil y económico ser informal, de este modo se concluye el trabajo indicando que el gobierno nacional tiene un gran reto, entre ellos se destaca la creación de espacios que permitan a las comunidades emprendedoras acceder a conocimiento técnico, capacitación y demás herramientas que les facilite el proceso de toma de decisión. Promover investigaciones en donde se socialice la importancia que tiene la formalización de las empresas y más aún la implementación de herramientas contables y de otra índole para lograr así economías fuertes a través del emprendimiento como fuente de empleo y desarrollo social. (Fernández, 2018)

8. Marco teórico

8.1 La teoría sistémica

Las organizaciones no están solas, sino que están insertas dentro de una comunidad. No es posible pensarlas por fuera de un sistema. Según la teoría sistémica, un sistema es un conjunto interrelacionado de partes con un objetivo común, en el cual se producen unos inputs que, después de ser sometidos a un proceso, liberan al exterior del sistema unos outputs que lo retroalimentan. Este modelo permite focalizar los conceptos de eficiencia, eficacia y efectividad: la eficiencia es la optimización de los recursos utilizados para lograr

los objetivos, mientras que la eficacia es el logro de los objetivos y la efectividad es el logro del impacto esperado en el entorno. (Saravia. (2018)

8.2 Teoría de la toma de decisiones

Greenwood (s.f.) afirma que “la toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la resolución de problemas empresariales. Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas”.

Le Moigne (s.f) define el termino decidir como “identificar y resolver los problemas que se le presenta a toda organización. Por tanto, el desencadenante del proceso de toma de decisiones es la existencia de un problema”, pero ¿cuándo existe un problema?, para Huber existirá un problema cuando “hay diferencia entre la situación real y la situación deseada. La solución del problema puede consistir en modificar una u otra situación, por ello se puede definir como el proceso consciente de reducir la diferencia entre ambas situaciones”.

8.3 Teoría de Sistemas

La teoría de sistemas (TS) es una rama específica de la teoría general de sistemas (TGS). Con ella, el enfoque sistemático llegó a la administración a partir de la década de 1960, convirtiéndose en parte integral de ella, modificándose profundamente sus bases. (Chiavenato, 2019, págs. 233-234)

La TGS se fundamenta en tres premisas básicas, a saber:

- a.** Los sistemas existen dentro de sistemas. Cada sistema está constituido por subsistemas y, al mismo tiempo, forma parte de un sistema mayor, o suprasistema. Cada subsistema puede ser detallado en sus subsistemas componentes, y así sucesivamente. El suprasistema también forma parte de otro mayor. Ese encadenamiento parece ser infinito. Las moléculas existen dentro de células, que existen dentro de tejidos, que componen los órganos, que componen los organismos, y así sucesivamente.
- b.** Los sistemas son abiertos. Es una derivación de la premisa anterior. Cada sistema existe dentro de un medio ambiente constituido por otros sistemas. Los sistemas abiertos se caracterizan por un proceso infinito de intercambio de energía e información con su ambiente.
- c.** Las funciones de un sistema dependen de su estructura. Cada sistema tiene un objetivo o finalidad que constituye su función en el intercambio con otros sistemas dentro del medio ambiente

La teoría de los sistemas es una consecuencia de la teoría general de sistemas que se extendió por todas las ciencias, contraponiéndose al viejo micro abordaje del sistema cerrado. El concepto de sistemas es complejo e introduce características como propósito, globalismo, homeostasia, entropía. Y el sistema abierto es el que mejor permite un análisis a la vez profundo y amplio de la dinámica de las organizaciones. Estas son abordadas como sistemas abiertos, ya que su comportamiento es probabilístico y no determinístico, pues forman parte de una sociedad mayor. Las organizaciones son inter agentes e

interdependientes entre sí, se caracterizan por la morfogénesis y buscan alcanzar un estado firme (homeostasia).

El carácter integrativo y abstracto, y la posibilidad de comprensión de los efectos sinérgicos de las organizaciones son realmente sorprendentes. A pesar del enorme impulso, la teoría de sistemas aún carece de mejor sistematización y detalle, pues su aplicación práctica es incipiente. A pesar de ello, el enfoque sistémico amplió la visión de los problemas organizacionales. Un mundo mayor surgió al frente de la teoría administrativa. (Chiavenato, 2019, págs. 249-250)

8.4 Paradigma de la Utilidad

Este concepto se encuentra orientado al manejo de la información financiera tomando como eje central las necesidades del gerente, líder o administrador, asumiendo que dicho elemento será tomado en cuenta dentro del proceso de toma de decisiones. Del mismo modo en que se aplica este concepto, el tema del planteamiento de los objetivos relacionados con la información contable cobra un valor incalculable al llegar a convertirse en una etapa de la regulación de los recursos financieros. (Farfan, 2010)

8.5 Emprendimiento

Este concepto fue implementado por primera vez en el año de 1755 por Richard Castrillón, ha sido tomado como objeto de estudio desde distintos enfoques teóricos, dentro de los cuales se podría destacar la economía, la sociología, la psicología entre otros. Si bien se entiende como una actitud y aptitud que manifiesta un individuo y que le permite iniciar

nuevos proyectos, también hace referencia al desarrollo de una actividad de negocios con la intención de que tenga una duración de mediano y largo plazo, para llegar así a un punto en donde se considere como una empresa, mediante el crecimiento y posicionamiento en un mercado específico. (Yepes, 2020)

8.1 Marco conceptual

La Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento del Congreso de Colombia define:

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Parra, López, Rubio Guerrero, pg. 2. (2017).

Según Parra, López, Rubio Guerrero, G. pg. 2. (2017) **la actitud emprendedora**, es la capacidad que tiene una persona para desarrollar un proyecto o una empresa, basado en la inspiración, la confianza y la valentía de actuar y luchar a diario en pro de alcanzar los sueños hasta hacerlos realidad.

Emprender se deriva de la palabra entrepreneur, con raíces del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”, tal como lo señala Jennings (1994), citado por Alcaraz (2011, p. 2).

Áreas funcionales de la empresa: persona, grupo de personas o departamentos que llevan a cabo una función específica del negocio; por ejemplo, finanzas, ventas, producción, personal y sistemas. (Prieto. (2017))

Liderazgo: habilidad gerencial que permite la generación de respuestas específicas en grupos de trabajo, respetando la dignidad humana de los colaboradores. (Prieto. (2017))

Contabilidad: área de la empresa que realiza un registro continuo y ordenado de los movimientos y la situación económica de la empresa. (Prieto. (2017))

Estados financieros: reportes generados a partir de los datos contenidos en la información financiera; están integrados por el estado de pérdidas y ganancias, el balance general y el flujo de efectivo. (Prieto. (2017))

Normas de Información Financiera: normativa oficial emitida por el Consejo técnico de la Contaduría Pública encargada de regular la información de los Estados Financieros. (Prieto. 2017)

Finanzas: conjunto de actividades que precisan los excedentes o faltantes y definen para qué se van a conseguir y utilizar los recursos. (Prieto. (2017)).

Estado de Situación Financiera: Pertenece a un conjunto de estados financieros básicos donde se presenta la información de lo que se tiene en activos, pasivos y el patrimonio de la empresa.

Estado de Resultados: Pertenece a un conjunto de estados financieros básicos donde se muestra la relación de los ingresos, costos y gastos de un periodo para determinar la utilidad o pérdida obtenida en las operaciones de la empresa.

8.2 Marco legal

A continuación, traemos a colación alguna de las normativas vigentes que reglamentan el territorio colombiano sobre temas contables y que están relacionadas directamente con el trabajo de investigación en el cual nos concentraremos en esta monografía.

1971: Código de Comercio. Obligación de llevar contabilidad por parte de todos los comerciantes (art. 19).

1986: Decreto 2160. Por el cual se reglamenta la contabilidad mercantil y se expiden las normas de contabilidad generalmente aceptadas (hoy derogado).

1993: Decretos 2649 y 2650. Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia y se expide el Plan Único de Cuentas (hoy derogados).

1995: Ley 190. Obligación de llevar contabilidad para personas naturales y personas jurídicas (art. 45).

1995: Ley 222. Obligación de preparar y difundir estados financieros (art. 34).

2009: Ley 1314. Se faculta al presidente para intervenir la economía, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información.

2012: Decreto 2706 (hoy incorporado al DUR 2420). Marco técnico normativo de información financiera para las microempresas-Grupo 3.

2013: Decreto 3019 (hoy incorporado al DUR 2420). Modificación en los obligados a aplicar la norma del grupo 3.

2019: Decreto 957 (incorporado en el DUR 1074). Clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

2021: Decreto 1670. Modificación de las entidades pertenecientes al grupo 3.

8.3 Metodología

8.31 Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo que permite dimensionar con precisión las características de mejora de la obtención de la información financiera en la Heladería Antojitos.

En primera medida dentro del método descriptivo se encarga esencialmente de la definición de aquellas tipificaciones que corresponden a los distintos factores y componentes, tomando en cuenta la interrelación que se genera entre sí. Dicho método de carácter descriptivo se tomó en cuenta debido al interés por identificar el comportamiento del emprendimiento hasta la fecha bajo los dos ejes que se estiman en el presente trabajo; el primero en el que su actividad se ejecuta de manera formal, siendo formados y cualificados a cerca de la implementación de elementos información contable y en segunda instancia aquellos que son informales y además no tienen en cuenta ningún instrumento de

información contables. Siendo así el desarrollo de la actividad, la idea fundamental pretende acumular información de valor y oportuna que logre reafirmar la relevancia que manifiestan los sistemas de información contables para los emprendimientos sin importar cuál sea su tipo. (Luque, Rodriguez, & Romero, 2006)

Enfoque de la investigación.

La presente monografía es realizada mediante un enfoque de tipo Mixto, puesto que permite obtener resultados concretos y eficientes utilizando instrumentos como la encuesta, tablas y análisis de la información con los resultados obtenidos.

Investigación de enfoque mixto: la investigación mixta implica combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio. Sobre un estudio cuantitativo que nos ofrezca unos resultados llamativos en alguna de sus variables y que afecte a una determinada franja de población, se puede utilizar posteriormente un estudio cualitativo en esa franja poblacional para comprender mejor el fenómeno. (SalusPlay, 2018)

(...) El propósito metodológico no es reemplazar la investigación cualitativa ni la cuantitativa, sino utilizar los puntos fuertes de ambas: (Collins, Onwuegbuzie, & Sutton, 2006)

- ✓ Enriquecimiento de la muestra.
- ✓ Mayor fidelidad del instrumento (certificando que este sea adecuado y útil).
- ✓ Integridad del tratamiento o intervención (asegurando su confiabilidad).

- ✓ Optimizar significados (facilitando mayor perspectiva de los datos, consolidando interpretaciones y la utilidad de los descubrimientos).

Técnicas de Investigación

A través de los métodos de observación y encuesta realizados a los diferentes colaboradores del Emprendimiento Heladería Antojitos que permitieron un acercamiento a la realidad de la actividad que estos desempeñan.

Recolección de Información

Durante el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta las siguientes técnicas para la recolección de información:

- ✓ Encuestas: mediante estas se planteó un primer diagnóstico en cuanto a la manera como la empresa obtiene la información relevante en la toma de decisiones, como los márgenes de utilidad, la determinación del precio etc.
- ✓ Entrevistas: con esta técnica se tomó información de manera presencial directamente con el personal involucrado.
- ✓ Observación directa: esta técnica junto a las entrevistas permitió recopilar información relevante para el desarrollo de la investigación.

8.4 Fuentes de Información:

Fuentes Primarias

La principal fuente de información fue la obtenida de manera indirecta o directa del emprendimiento estudiado, permitiendo una aproximación a la realidad en la que se desenvuelven.

Fuentes Secundarias

Se contó con un equipo de cómputo con acceso a internet para la consulta de portales informativos que permitieran dar cuenta de lo que es un sistema de información, así como libros y demás temas herramientas que se requirieron siendo importante el apoyo de los docentes en el área específica de la Universidad Antonio Nariño.

Desarrollo de los objetivos.

A continuación, se presenta un cuadro donde se identifica la manera como se abordó el trabajo investigativo, donde se estable los objetivos específicos, que se iba hacer, como se desarrollaron estos y que herramientas se involucraron para el logro de los resultados propuestos.

Tabla No 1. Desarrollo de los objetivos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	¿QUE SE VA A HACER?	¿COMO SE VA A HACER?	HERRAMIENTAS
Diagnosticar el entorno interno contable de la Heladería Antojitos permitiendo tener un panorama real de la evolución del negocio y del tipo de información financiera que se está generando	Recolectar información de los procesos contable.	Realizar una visita al negocio.	Observación. Trabajo de campo
Identificar los elementos del sistema de información contable que fortalezcan la toma de decisiones de la Heladería Antojitos.	Revisar los elementos del sistema de información y adaptarlos a las necesidades del negocio	Revisar documentación y la estructura de la organización.	Diagrama de flujo del proceso. Análisis de la información.
Establecer indicadores financieros como no financieros que se adapten a las condiciones del negocio y facilite a las directivas el control de la gestión.	Estructurar indicadores que permitan el control de las operaciones financieras y no financieras	Revisar las variables que pueden medirse en el negocio.	Hojas electrónicas para analizar los resultados

Fuente: Elaboración propia a través de datos obtenidos de la investigación

Diagnosticar el entorno interno contable de la Heladería Antojitos permitiendo tener un panorama real de la evolución del negocio y del tipo de información financiera que se está generando.

8.5 Descripción General del Emprendimiento.

Sierra (2017) expresa que, en una Pyme, el emprendedor debe estar directamente vinculado con todas las áreas funcionales y conocerlas de manera general, independientemente de que contrate personal especializado para realizar determinadas funciones. Es necesario que el empresario se involucre totalmente en su proyecto y todas sus dimensiones, esto garantiza en gran medida el éxito de la organización. (pg.20)

Como punto de partida, se parte de la condición inicial de que todo emprendimiento que quiera garantizar su permanencia en el mercado debe identificar la información pertinente que genera su negocio, de esta manera apropiarse de ella y tomar las decisiones que trasciendan en el giro ordinario de su actividad empresarial.

Misión

Heladería Antojitos una empresa Vallecaucana comprometida con sus clientes y proveedores destacándose por la transparencia de su trabajo, la eficiencia en sus procesos y la calidad en cada uno de los productos que ofrece.

Trabjará incansablemente hasta lograr las expectativas esperadas satisfaciendo las necesidades y requerimientos de sus clientes, innovando y generando cada vez productos que vayan a la vanguardia en cuanto a presentación y sabores.

Visión

Convertir a su emprendimiento en la primera microempresa en el Valle del Cauca que satisface necesidades de consumo de productos saludables con los nutrientes que el cuerpo necesita, bajo la premisa de eficiencia, calidad y distinción.

Localización

El emprendimiento está ubicada en el Departamento del Valle del Cauca, en el área urbana del municipio de Palmira, específicamente se encuentra ubicado en la Calle 6# 29ª-03 La Italia. Palmira, Valle del Cauca.

Figura No. 1 Lugar del establecimiento comercial



Fuente: Foto tomada de las redes sociales.

Objeto Social. La empresa tiene como objeto principal la venta de productos de heladería en las diferentes presentaciones que a lo largo de su permanencia a posicionado en el mercado.

Clientes Principales:

- Colegio de zona urbana del municipio de Palmira.
- Comunidad en general.

Tamaño del mercado actual

La venta de productos de heladería está dirigida a satisfacer las necesidades de consumo de productos saludables y nutritivos a partir de las diferentes presentaciones que se ofrecen para todo tipo de población urbana y rural. Los consumidores potenciales son estudiantes de instituciones educativas y personas que aledañas a la zona que ven en los productos ofrecidos variedad y calidad.

Participación en el mercado

Son un producto donde la competencia que se tiene es importante, en la zona donde se encuentran ubicados su participación está determinada por lo estratégico del local, así como las opciones de entretenimiento que este brinda, permitiéndole que sus clientes perciban un espacio agradable y saludable a la hora de pensar en helado con fruta.

Productos destacados

Se distinguen diferentes productos como las ensaladas de frutas con helado, los postres en diferentes presentaciones, así como los tradicionales conos, siendo las recetas de la casa las que más llaman la atención.

Organigrama general

El Emprendimiento no cuenta con un organigrama establecido, sin embargo, sus actividades y el personal que labora en la organización se puede agrupar en tres áreas generales, que se enuncian a continuación:

Área administrativa

- Propietario y Gerente (Representante Legal).

Área de elaboración de los productos

- Desde la propietaria hasta sus tres empleadas que se contratan para fortalecer la atención a sus clientes.

Área de mercadeo

- Un vendedor en el punto de venta, y la propietaria entre semana.

8.6 Diagnóstico del Proceso de elaboración de sus productos.

La forma de elaboración de los productos ofrecidos la Heladería Antojitos puede clasificarse como una actividad de comercialización con mano de obra intensiva, dado que ninguno de sus procesos está automatizado; los procesos de elaboración por ejemplo de una ensalada con frutas están estandarizados por peso y tamaño mas no documentados, lo que hace que el control de los insumos utilizados no se identifique acertadamente, distorsionando el costo de elaboración y por ende la rentabilidad que esta generando los productos ofrecidos.

Descripción de los procesos.

8.7 Proceso de elaboración de sus productos

El proceso de producción identificado solo existe artesanalmente, no está documentado y solo se encuentra el paso a paso en la mente del gerente que es el mismo que elabora los productos, así como la de los vendedores que son la fuerza de venta con la que cuenta el emprendimiento, logrando de esta manera mantener la atención al cliente que exige puntualidad y servicio.

Para establecer el diagnóstico del emprendimiento Heladería Antojitos, se hizo un análisis del área de elaboración de sus productos describiendo las fortalezas y debilidades, y a nivel general se analizaron las oportunidades y amenazas.

Tabla 2 Matriz Dofa para el área de elaboración de sus productos

<p>INTERNAS</p> <p>EXTERNAS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>El emprendimiento tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena capacidad instalada, en cuanto espacio. • Excelente relación comercial con los proveedores de insumos. • Competitivos en el mercado por precio y calidad, así como mantener una importante trayectoria en este nicho. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rotación del personal de planta que redundo en identificar los procesos por parte de estos, generando cuellos de botella o desfases en el momento de la preparación de los alimentos. • Estandarización de procesos.
<p>AMENAZAS</p> <p>Emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con activos de producción de nueva tecnología. • No cuenta con un rubro de inversión que le permita aprovechar las nuevas tecnologías, haciendo el proceso de elaboración costoso. 	<p>Evaluar los beneficios que le aportaría al servicio la implementación de las nuevas tecnologías de acuerdo con su capacidad administrativa y operativa.</p>	<p>Reorganizar el sistema de elaboración de sus productos de tal manera que se estandaricen los procesos y a los nuevos colaboradores se les facilite su preparación.</p>

<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe muy buena oferta en el mercado de elementos de para la preparación, nueva tecnología, que le permitiría la calidad de sus preparaciones. 	<p>Mantener y mejorar el funcionamiento de las herramientas involucradas en los procesos productivos.</p> <p>Gestionar asesoría permanente con los proveedores de insumos para innovar en sus presentaciones.</p>	<p>Diseñar diagramas de flujo y procesos para los diferentes tipos de preparaciones.</p> <p>Formular mejoras en el área de elaboración, considerando las exigencias de Ley</p> <p>Implementar un sistema de control de inventarios en la heladería.</p>
---	---	---

Diagnóstico

Analizando la situación actual de la Empresa se puede concluir que:

- La falta del control en los procesos de elaboración conduce a un detrimento del patrimonio, ya que estos capitales de personas naturales son administrados como un sistema de caja simple, impidiendo el crecimiento, la inversión en las actividades del negocio, aunque se manejen márgenes de contribución importantes es necesario que se fortalezca la presencia de información, siendo una variable importante para determinar precio de los productos y el rendimiento obtenido por parte de los socios.

8.8 Proceso Administrativo y contable

De acuerdo con el proceso administrativo y contable identificado, se realiza el diagnóstico con el ánimo de identificar a través de una matriz DOFA las particularidades de estos procesos y de esta manera proponer las oportunidades de mejora del caso.

Tabla No. 2 DOFA Administración y Contable

<p style="text-align: center;">INTERNAS</p> <p>EXTERNAS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>El emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Está constituida formalmente • Cumple con los parámetros legales y tributarios exigidos a nivel nacional, departamental y municipal. • Se ha sostenido durante 6 años y medio en el mercado. Satisfaciendo su clientela. • Manejo de un buen nombre ante los proveedores 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>El emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carece de proceso administrativo definido, (planeación, organización, dirección y control), proceso básico para el logro de objetivos. • Carece de un sistema de control y de evaluación en las tareas del negocio, al menos en las mas importantes • No cuenta con una estructura organizacional delimitada, y esto dificulta la asignación de responsabilidades para cada cargo (contratos por servicios en el evento que lleguen los pedidos). • No se dispone de registro de los documentos contables (Facturas, comprobantes de egresos, recibos de cajas, etc.). • Se mezclan los movimientos de dinero personal de la propietaria, con los movimientos de dinero de la microempresa.
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El no estar organizada el emprendimiento administrativamente, puede llevar a una desatención de sus clientes y proveedores. 	<p>Identificar la necesidad de un sistema de seguridad que garantice a sus clientes la tranquilidad en el momento de encontrarse en su local.</p>	<p>Diseñar una estructura jerarquizada y departamentalizada.</p> <p>Proponer un organigrama para la microempresa.</p> <p>Realizar los dos estados financieros obligatorios para este tipo de negocios (Estado de situación financiera y estado de resultados).</p> <p>Garantizar que los movimientos contables cuenten con su documentación, soportes y que sean archivadas adecuadamente</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el sector que se encuentra, esta apenas iniciando su desarrollo como ciudad lo que le permitirá contar con un importante potencial de mercado. • Ser la heladería un producto para compartir en familia, le permite a este emprendimiento identificar áreas funcionales que entretengan a sus clientes a la hora de consumir sus alimentos. 	<p>Velar por que se siga cumpliendo con los requisitos legales tributarios y de expendio de alimentos exigidos.</p> <p>Garantizar la satisfacción de las necesidades de sus clientes, mediante la calidad de sus productos.</p>	<p>Establecer la Política y los Objetivos de Calidad del emprendimiento.</p> <p>Establecer estrategias, presupuestos, políticas, procedimientos y reglas.</p> <p>Establecer indicadores de Gestión.</p>

fuelle: Elaboración propia a partir de la información recibida.

8.9 Diagnóstico

Analizando la situación actual del Emprendimiento se puede concluir que:

El emprendimiento carece de proceso administrativo y contable, según las entrevistas, no cuenta con personal fijo, con un sistema contable, control de inventarios, flujo de compras, se evidencia la falta como en la mayoría de los emprendimientos de planteamientos administrativos y financieros que le permitan desarrollar sus objetivos. Es necesario establecer que el propietario, no solo es la persona que tiene la idea de empresa, sino la que debe tener estrategias, ser innovador, futurista, creativo, constante, ser una persona competitiva y con la capacidad de liderar todos los procesos que emana su negocio y para ello debe contar con información contable que le provea de las herramientas necesarias para gestionar y evaluar su gestión.

- *Identificar los elementos del sistema de información contable que fortalezcan la toma de decisiones de la Heladería Antojitos.*

En las empresas es indispensable tener un sistema de información contable que ofrezca un control en las operaciones mercantiles y financieras que se pueda utilizar de una forma confiable, rápida y eficiente para el desarrollo de los registros de la actividad comercial diaria en términos económicos para saber cómo se encuentra el funcionamiento de la organización y utilizarla como una herramienta para el proceso de decisiones.

“El sistema de información contable es la combinación del personal, los registros y los procedimientos que se usan en un negocio para cumplir con las necesidades de información financiera” Muñoz. (2008)

Un sistema de información contable abarca la identificación, análisis, interpretación, captación, procesamiento y reconocimiento contable de las transacciones, transformaciones internas que lleva a cabo una entidad económica, así como de otros eventos que la afectan económicamente.

Figura No.2 Sistema de Información



Fuente: Elaboración propia a partir de documentos revisados.

Stonner y wandel (1989) definen los sistemas de información como métodos formales que proporcionan a los gerentes la información confiable y oportuna que necesitan para tomar decisiones, para que las organizaciones lleven a cabo eficientemente las funciones de planificación control y operación

8.10 Contabilidad

De acuerdo con Horngren (2000) establece que la contabilidad es el proceso mediante el cual se puede identificar, registrar, resumir y presentar información económica a quienes toman las decisiones. Asimismo, según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia (PCGA), de conformidad con la Ley 43 de 1990, la contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico de forma clara, completa y fidedigna. Vásquez. (2019)

La contabilidad responde a la necesidad de realizar control financiero en cada una de las empresas por medio de la información económica que se reconoce, se mide, se revela y de los resultados económicos que se producen. Esto permite tomar decisiones buscando la optimización del negocio.

Reconocer: Proceso de incorporación de un hecho económico en la contabilidad y, por ende, en los estados financieros

Medir: Proceso para determinar los importes económicos por los que se debe reconocer un hecho económico.

Revelar: Informar a los usuarios de la información financiera sobre aspectos que pueden ser de su interés. Vásquez (2019)

8.11 Objetivos de la contabilidad.

En este texto se hará referencia a las Normas Internacionales de Información Financiera para pymes (NIIF, grupo 3), siempre y cuando cumplan los requisitos para pertenecer a este grupo.

La contabilidad tiene como objetivos:

1. Ofrecer de forma ordenada y sistemática la información financiera de la empresa.
2. Establecer en términos monetarios los bienes, las deudas y el patrimonio de una empresa.
3. Controlar los ingresos y gastos de la empresa.
4. Determinar las utilidades o pérdidas de la empresa en un ciclo contable.
5. Ayudar en la planeación, organización y toma de decisiones de la empresa y de usuarios de la información, proyectando situaciones futuras.
6. Controlar las operaciones de la empresa y determinar los tributos, costos y precios.

(Vásquez. (2019))

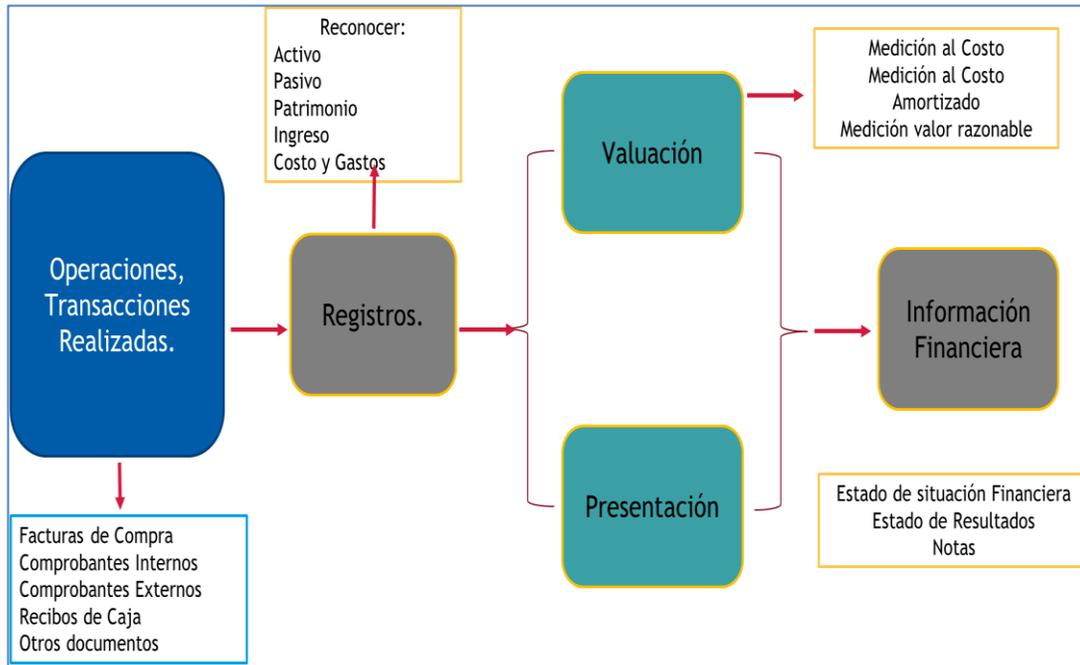
8.12 Elementos de los Estados Financieros

De acuerdo con los estados financieros que se reporten estos contendrán los elementos que lo conforman de la siguiente manera.

1. Estado de situación financiera: Representa la situación financiera actual de la entidad. Está conformado por los elementos activo, pasivo y patrimonio.
2. Estado de resultados: Este estado financiero mide el desempeño de los resultados económicos de la entidad en un periodo determinado. Está conformado por los elementos ingresos y gastos

Para el caso del Emprendimiento se pretende que se preparé y elaboré los dos estados financieros con sus respectivas notas contables.

Figura No.3 Sistema de Información Propuesto



Fuente: elaboración propia de acuerdo con la información analizada

8.13 Soportes Contables

Los soportes contables son documentos que sirven como herramienta para registrar las operaciones comerciales de una empresa. Estos se deben anexar a los comprobantes de contabilidad con el fin de facilitar su verificación.

Los documentos que se utilizarán como soporte contable deben cumplir con las siguientes características:

- Que posean el nombre o razón social de la persona natural o jurídica que lo emite.
- Que incluya el número de identificación tributaria (NIT) del comerciante.
- Nombre, número y fecha de emisión del comprobante.
- Descripción del contenido del documento.

- Los valores de la transacción, así como los impuestos a que haya lugar.
- Firma de los responsables de elaborar, revisar, aprobar y contabilizar los soportes contables.

De acuerdo con los requerimientos actuales hoy toda empresa debe de facturar de manera electrónica, y otros documentos como la nómina electrónica y documentos equivalentes. Entre los soportes que requiere conocer el emprendimiento Heladería Antojitos están:

- ✓ Factura de Venta.
- ✓ Recibo de Caja
- ✓ Recibo de Egreso
- ✓ Comprobantes contables, como notas débito y crédito si es el del caso.
- ✓ Y los documentos que de manera electrónica se establezcan para ese fin.

8.14 Libros de Contabilidad

Los libros de contabilidad le permitirán registrar los diferentes hechos económicos que se dan en el día a día de sus operaciones, como empresa no responsable del IVA el libro que debe de presentar en el caso que se requiera es el LIBRO DE OPERACIONES DIARIAS. Donde se deja asentado las entradas y salidas de dinero; Contabilidad de caja.

Igualmente se deben de tener administrar por parte de la asistente contable los siguientes libros:

- ✓ Libro Mayor y Diario.
- ✓ Libros auxiliares especialmente el de control de los inventarios y bancos.

8.15 Estados Financieros.

Los estados financieros son los informes que debe preparar el administrador dentro de un periodo determinado con el fin de suministrar información financiera de la entidad a los usuarios interesados para la toma de decisiones satisfaciendo el interés común de cada uno de ellos. (Vásquez (2019).

Para el caso de la Emprendimiento Antojitos se tendrán los siguientes estados financieros:

- ✓ Estado de situación financiera
- ✓ Estado de Resultados.
- ✓ Notas a los estados financieros.

8.16 Políticas Contables

De acuerdo con Vásquez (2019) las políticas contables son los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad con respecto a sus transacciones con el fin de preparar y presentar estados financieros. (p.2016)

Se supone que los administradores de las empresas tienen un conocimiento razonable de las actividades económicas y del mundo de los negocios de las empresas que administran, así como de su contabilidad; por esto son los directos responsables para determinar los lineamientos de las políticas contables y ajustarlas a la realidad económica y social de la empresa, involucrando a todas las áreas de esta. (Vásquez (2019)

De acuerdo a lo anterior la Heladería Antojitos debe establecer sus políticas contables a partir de los decretos que se establecen para la aplicación de una contabilidad simplificada, grupo 3.

8.17 Procedimientos Contables.

A continuación, se establece el proceso contable que se debe identificar para cada una de las actividades importantes que se realizan en la actividad productora.

Tabla No.4 Procedimientos del proceso contable

	PROCESO CONTABLE	3 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA TRAMITE DE FACTURA DE COMPRA	Código: PC-002-001 Revisión: 0
<p>1. OBJETIVO: Definir los pasos para legalizar de forma oportuna las facturas de compras a proveedores de acuerdo a las necesidades que tenga la microempresa.</p> <p>2. ALCANCE Las actividades descritas en este instructivo aplican cuando se requieran legalizar las facturas de los proveedores.</p> <p>3. RESPONSABLE Asistente Contable o Propietaria</p> <p>4. PALABRAS CLAVES</p> <p>4.1 Factura de compra: Es un título valor de carácter crediticio representativo de la parte de precio, el cual el vendedor podrá librar y entregar o remitir al comprador.</p> <p>4.2 Control de Correspondencia: Documento que se utiliza para el registro de la correspondencia recibida.</p> <p>4.3 Proveedor: Persona o empresa encargada de proveer, suministrar bienes y/o servicios.</p>		



PROCESO CONTABLE

3 Páginas

PROCEDIMIENTO PARA TRAMITE DE FACTURA DE COMPRA

Código: PC-002-001

Revisión: 0

4.4 Radicar: Recibir la factura por la persona adecuada en el lugar adecuado, hoy se realiza de manera virtual.

4.5 Soportes de Facturas: Documentos que soportan el contenido de la factura, tales como remisión, orden de compra.

5. CONSIDERACIONES GENERALES

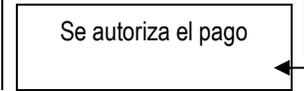
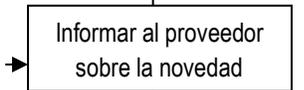
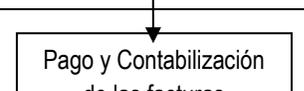
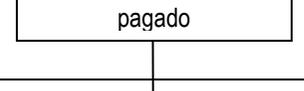
5.1 En caso de las facturas cuyo monto sea mayor o igual a \$500.000, los soportes serán revisados con mayor precaución y autorizados.

5.2 En caso de que la factura no cumpla con los requisitos de ley, el Asistente Administrativo y financiero devuelve la factura original mediante una carta remisoría.

6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
		Inicio del Proceso		
1		La asistente o propietaria recibe la factura del proveedor verificando que esté correctamente diligenciada y con sus respectivos soportes colocado sello de recibido a la copia del proveedor y a la radicada.	Asistente administrativa contable	
2		Se radica la factura registrándola en el control de correspondencia recibida.	Asistente administrativa contable	
3		Se entrega al contador quien revisa las facturas.	Asistente administrativa contable	



	PROCESO CONTABLE		3 Páginas	
	PROCEDIMIENTO PARA TRAMITE DE FACTURA DE COMPRA		Código: PC-002-001	
			Revisión: 0	
4				
5		El Contador entrega las facturas revisadas al gerente quién autoriza su pago.	Contador Público Gerente	
6		Se comunica al proveedor la novedad para que sea solucionada.	Asistente administrativa contable	
7		Una vez autorizadas el gerente entrega las facturas al Contador Público para su contabilización.	Gerente Contador Público	
8		Se recibe las facturas autorizadas y se imprimen para archivar	Asistente administrativa contable	
		Fin del Procedimiento		

Fuente: Elaboración a partir de información aplicada a la empresa

Tabla No.5 Procedimientos para el manejo de caja menor

	PROCESO CONTABLE	3 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE CAJA MENOR	Código: PC-002-002
		Revisión: 0
<p>1. OBJETIVO: Definir la metodología para el manejo adecuado de la caja menor asignada.</p> <p>2. ALCANCE Las actividades descritas en este instructivo aplican para el personal responsable del manejo de caja menor.</p> <p>3. RESPONSABLE Asistente administrativa y contable</p> <p>4. PALABRAS CLAVES Caja Menor: Los fondos fijos de caja menor son recursos en efectivo de la microempresa en poder de los empleados, destinados exclusivamente para atender gastos menores. Vales Provisionales: Son recibos de caja menor provisionales, diligenciados cuando se entrega dinero sin haberse causado el gasto.</p> <p>5. CONSIDERACIONES GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según norma contable vigente, en el artículo 618 del Estatuto Tributario, por obligación se debe expedir factura o documento equivalente hoy se hace manera electrónica a partir de agosto 2022 - La base de la caja menor para la microempresa es de 150.000 - El responsable de caja menor debe manejar adecuadamente los recursos entregados, siendo estos montos fijos reembolsables y por ningún motivo deben superar por cada gasto el valor máximo aprobado, el cual equivale al valor determinado. 		

	PROCESO CONTABLE	3 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE CAJA MENOR	Código: PC-002-002
		Revisión: 0
<ul style="list-style-type: none"> - Los recursos se deben utilizar para gastos menores y urgentes directamente relacionados con la actividad y deben estar autorizados por la persona responsable de la misma. - El Gerente autoriza gastos de restaurante sólo cuando el empleado en desempeño de sus funciones deba continuar sus labores fuera de su horario de trabajo por orden expresa del jefe inmediato. - El responsable de caja menor debe diligenciar un vale provisional el cual se legalizará en un lapso no mayor a 2 días, con su respectiva factura e inmediatamente se romperá el vale provisional. - El responsable de caja menor debe presentar recibo de compra o factura donde describa claramente el cliente, nombre y NIT del establecimiento, valor unitario y valor total y debe ir firmado por el gerente. - El asistente administrativo aceptará recibos de caja menor sólo en el caso que por concepto del gasto no entreguen factura. Cuando se trate de personas naturales estas deben incluir en el recibo el nombre, dirección, teléfono y presentar su cédula al tiempo de cobrar su pago para verificar la información. Sin embargo, es deber del empleado siempre exigir factura. - El responsable de caja menor debe diligenciar el formato de reembolso FRC-001, cuando haya agotado los recursos hasta un 70% o en su defecto la fecha límite del mes para realizar la causación de los gastos. - El responsable de caja menor debe presentar al Gerente las facturas y demás documentos soporte en el periodo en que se efectúa el reembolso, y no de meses anteriores; esto con el fin de cumplir las normas contables. <p style="text-align: center;">6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando surge la necesidad de un gasto por caja menor, el responsable debe entregar el dinero y deja como soporte el vale provisional o la factura. 		

	PROCESO CONTABLE	3 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE CAJA MENOR	Código: PC-002-002
		Revisión: 0
<ul style="list-style-type: none"> - El responsable de caja menor debe relacionar los gastos en el formato de reembolso de caja menor FRC-001 cuando se realice el pago. - El asistente entrega la relación de caja mejor al Contador para la revisión y aprobación del reembolso. - El Contador entrega la relación de caja mejor al Gerente quien autoriza el pago del reembolso de caja menor. - Una vez autorizado el reembolso por la Gerencia, el Contador continúa con la contabilización del proceso. - Luego de la contabilización, el asistente administrativo archiva la documentación. 		

Fuente: Elaboración a partir de información aplicada a la empresa

Tabla No.6 Procedimientos para la documentación de documentos contables

	PROCESO CONTABLE	2 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA CONTABILIZACIÓN DE DOCUMENTOS CONTABLES	Código: PC-002-003
		Revisión: 0
<p>1. OBJETIVO: Establecer la metodología para la contabilización de todos los soportes de las transacciones contables para el emprendimiento Heladería Antojitos</p> <p>2. ALCANCE Las actividades descritas en este instructivo aplican para la contabilización de los soportes de las transacciones contables</p> <p>RESPONSABLE</p>		

	PROCESO CONTABLE	2 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA CONTABILIZACIÓN DE DOCUMENTOS CONTABLES	Código: PC-002-003
		Revisión: 0
<p>Asistente administrativa contable</p> <p>3. PALABRAS CLAVES</p> <p>Contabilización de un documento: Es la codificación y digitalización de un documento en un sistema de información contable.</p> <p>Minuta de Causación: Documento donde se presenta el registro contable dado por el sistema.</p> <p>4. CONSIDERACIONES GENERALES: N/A</p> <p>5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Contador procede a contabilizar los soportes en el sistema de información contable, teniendo en cuenta el manual de usuario de SIIGO en la nube (Sistema de información gerencial operativo) que se propone - El Contador entrega los documentos contabilizados al Gerente para su revisión y aprobación. - El Contador una vez recibe la aprobación de la Gerencias entrega los documentos con sus respectivos soportes al asistente quien se encarga de archivarlos. 		

Fuente: Elaboración a partir de información aplicada a la empresa

Tabla No.7 Procedimientos para realización de pagos

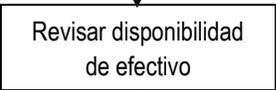
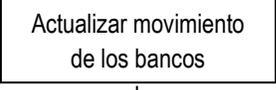
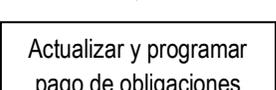
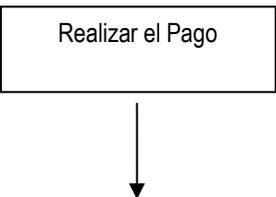
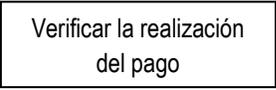
	PROCESO CONTABLE	2 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA REALIZACIÓN DE PAGOS	Código: PC-002-004
		Revisión: 0
<p>1. OBJETIVO: Definir las actividades para realizar los pagos de las obligaciones adquiridas.</p> <p>2. ALCANCE Las actividades descritas en este instructivo aplican cuando se realicen pagos de las obligaciones adquiridas de la microempresa.</p> <p>3. RESPONSABLE Gerente</p> <p>4. PALABRAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banca Electrónica: Sistema electrónico manejado por las entidades financieras para la realización de consultas y transacciones bancarias. - Transferencia Electrónica: Sistema de pago utilizado directamente desde la página del banco. - Giro de Cheque: Sistema de pago utilizado mediante la elaboración del título valor. <p>5. CONSIDERACIONES GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para acceder al sistema de pagos electrónicos se deben de tener en cuenta los siguientes requisitos básicos: - Sistema operativo: Windows 98 o superior, con procesador Pentium 2.0 o superior - Memoria: Mínima 64MB RAM - Acceso a internet: Recomendado con Banda Ancha - Navegador: Internet Explorer 		

	PROCESO CONTABLE	2 Páginas
	PROCEDIMIENTO PARA REALIZACIÓN DE PAGOS	Código: PC-002-004
		Revisión: 0
<ul style="list-style-type: none"> - Los pagos electrónicos pueden ser realizados desde cualquier lugar del país, teniendo en cuenta que deben tener presente las claves de acceso a la página de la entidad bancaria. - El gerente posee una clave establecida como administrador del sistema, la cual utiliza en el momento de la aprobación del pago electrónico. - Si las claves de seguridad no son los correctos el sistema no permitirá el pago electrónico. - Las claves y firmas autorizadas para realizar pagos corresponden únicamente al gerente; este requisito se debe cumplir para cualquier pago y debe contar con la firma y condiciones de manejo establecidas con la entidad financiera. <p>6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - El asistente administrativo y contable elabora el comprobante de egreso con su soporte de pago electrónico o cheque. - Se entrega el comprobante de egreso al Gerente con su respectivo soporte (copia de facturas previamente autorizadas), para su respectiva firma o transferencia bancaria. - Las demás actividades se realizan de acuerdo al procedimiento de Tesorería. 		

Fuente: Elaboración a partir de información aplicada a la empresa

Tabla No.8 Procedimientos de Tesorería

	PROCESO CONTABLE	3 Páginas
	PROCEDIMIENTO DE TESORERÍA	Código: PC-002-005
		Revisión: 0
<p>1. OBJETIVO: Cumplir con el pago de las obligaciones adquiridas.</p> <p>2. ALCANCE: Las actividades descritas en este procedimiento aplican para el pago de todas las obligaciones adquiridas por la microempresa.</p> <p>3. RESPONSABLE: Gerente</p> <p>4. PALABRAS CLAVES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obligación Financiera: Son las deudas con entidades bancarias o financieras. - Obligación Habitual: Son las deudas con los proveedores y acreedores. - Presupuesto de Efectivo: Estado que muestra los flujos de efectivo (Entradas, salidas y efectivo neto), de una empresa durante un periodo específico. - Banca Electrónica: Sistema electrónico manejado por entidades financieras para la realización de consultas y transacciones bancaria. <p>5. CONSIDERACIONES GENERALES: En caso de realizar el pago al proveedor con cheque, este se entrega directamente al proveedor; si el pago se realiza por medio electrónico se envía el registro del mismo por fax.</p>		

	PROCESO CONTABLE		3 Páginas	
	PROCEDIMIENTO DE TESORERÍA		Código: PC-002-005	
			Revisión: 0	
6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES:				
ITEM	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONS ABL	REGISTRO
		Inicio del Proceso		
1		Se revisa la disponibilidad de dinero para la realización de los pagos.	Contador Público	Programación efectiva.
2		Se actualizan con los reporte de ingresos (consignaciones mensuales)	Secretaria	Libro de Bancos
3		Se actualizan y programan los pagos a proveedores, teniendo en cuenta las fechas de radicado y correspondencia.	Contador Público	Programación de pagos aprobados
4		Se elabora el comprobante de egreso para su respectivo pago de acuerdo con su programación. Se ejecuta el pago ya sea en cheque o por medio electrónico.	Asistente admon	Comprobante de Egreso
5		Se envía por fax copia del pago electrónico realizado y se verifica con el proveedor según el caso. El Gerente consulta en la banca electrónica que no haya ninguna devolución.	Gerente Asistente	

	PROCESO CONTABLE		3 Páginas	
	PROCEDIMIENTO DE TESORERÍA		Código: PC-002-005	
Revisión: 0				
		Fin del Proceso		

Fuente: Elaboración a partir de información aplicada a la empresa

Establecer indicadores financieros como no financieros que se adapten a las condiciones del negocio y facilite a las directivas el control de la gestión

Según Govindan et al., (2020). Citado por Cohen, Werbin. La presentación de informes no financieros, como lo son los informes de sustentabilidad e informes integrados, ha aumentado a diferente ritmo a nivel mundial; así como también las normativas y órganos de presentación. Se cuestiona y critica su utilidad en la toma de decisiones, las consecuencias de su presentación y la manera en que afectan el desempeño de la organización

La medición del desempeño a largo plazo de una organización; en relación con su impacto social, económico y medioambiental; se está investigando hace tiempo, ya que es creciente el reconocimiento social hacia empresas que destinan sus recursos para obtener ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza. Cohen, Werbin. (2021).

Atendiendo entonces a lo anterior se propone algunos indicadores financieros como no financieros que permita a la Heladería Antojitos controlar y evaluar el cumplimiento de sus objetivos.

8.18 Punto de equilibrio.

A través de este indicador la Heladería Antojos puede identificar el nivel de ingresos necesarios para cubrir sus costos y gastos que actualmente tiene.

8.19 Punto de equilibrio operativo en pesos

para la determinación del punto de equilibrio operativo en pesos se debe de tener en cuenta los costos y gastos tanto fijos como variables que involucra en el desarrollo de su objeto social; aplicando para ello la siguiente formula cuando se tienen varios productos para la venta:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos y gastos fijos}}{\frac{\text{Costos y gastos variables}}{\text{ventas}}}$$

8.20 Margen de Contribución:

Se define como lo que le deja un producto para cubrir sus costos fijos y que le quede para la utilidad de la compañía; en este caso se toman el precio de venta y los costos variables involucrados en la preparación de sus productos, el resultado nos indica cuanto deja cada producto para cubrir los costos fijos y que quede una utilidad.

8.21 Rentabilidad Bruta:

Es un indicador que le permite al gerente establecer el margen de utilidad que obtiene al momento de extraer del precio de venta el costo involucrado en su venta; para este análisis se toma la utilidad bruta y se divide entre los ingresos (ventas), identificando de esta manera el margen de utilidad bruta que la compañía esta alcanzando.

8.22 Satisfacción del cliente.

Uno de los indicadores no financieros que puede aplicar la Heladería es medir el nivel de satisfacción del cliente, a través de este indicador de gestión se identifican oportunidades de mejora del negocio.

Figura No.4 Indicador No Financiero Propuesto.

Perspectiva	Cientes
Objetivo Estratégico	Mejorar el nivel de satisfacción de los clientes
KPI (objetivo básico financiero)	índice de satisfacción de los Clientes
Meta Deseada (verde)	100%
Valor Alerta de Precaución (amarillo)	80% > 90%
Valor Alerta de Peligro (rojo)	< 80%
Estado actual del KPI	93%
Inductor	Atención al cliente
Iniciativa Estratégica	Mejoramiento de la atención al cliente

Fuente: Elaboración propia teniendo en cuenta información de la empresa.

8.23 Conclusiones

La contabilidad en su amplio significado constituye el conjunto de principios y procedimientos que permiten el registro sistemático de las operaciones, situaciones y

consecuencias financieras de la administración, para proveer el adecuado manejo de las organizaciones.

Sostenerse como Empresario requiere de habilidades gerenciales para identificar oportunidades y ventajas del negocio, para esto es necesario que el emprendedor maneje y conozca la información financiera que genera el negocio.

Los indicadores financieros como no financieros orientan y controlan las decisiones empresariales, permitiendo con ello generar estrategias que reorienten la continuidad del mismo a partir de los resultados alcanzados.

8.24 Recomendaciones

Para que la Heladería Antojitos tome decisiones adecuadas se debe implementar un sistema de información contable que esté acorde a sus necesidades.

Contar con una persona que le apoye en el ejercicio administrativo contable, para que no se pierdan oportunidades de negociación o se desvíe el objetivo empresarial.

No pensar que la información financiera es solo para pagar impuestos, sino que es una herramienta importante para saber dónde estamos y que tendríamos que hacer para llegar al lugar donde se han propuesto..

8.25 Referencias bibliograficas

- Varón I, chocontá D.R. (2022) Normas De Información Financiera Para Microempresas En El Contexto Colombiano. Revista Internacional Legis De Contabilidad Y Auditoría. Legis Editores.
https://xperta.legis.co/visor/rcontador/rcontador_bf1c744dfa746f949f89017ff25c8f4c6bdf9/revista-internacional-legis-de-contabilidad-y-auditoria/normas-de-informacion-financiera-para-microempresas-en-el-contexto-colombiano
- Cohen, N.L; Werbin, E.M. (2018) *Información No Financiera*
https://xperta.legis.co/visor/rcontador/rcontador_bf1b5b2f7cec1124df2965751d81a1742e4nf9/revista-internacional-legis-de-contabilidad-y-auditoria/informacion-no-financiera%3a-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones-y-su-relacion-con-el-desempeno-a-largo-plazo
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (Décima ed.). Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill.
- Colín, J. G. (1996). *Contabilidad de Costos*. McGraw-Hill.
- Collins, K., Onwuegbuzie, A. J., & Sutton, I. L. (2006). Un modelo que incorpora la justificación y el propósito de llevar a cabo investigaciones de métodos mixtos en educación especial y más allá. *Discapacidades de aprendizaje: una revista contemporánea*.
- Gerencie. (05 de Noviembre de 2017). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:
<https://www.gerencie.com/generalidades-de-la-contabilidad-y-sistemas-de-costos.html>
- Kendall, K., & Kendall, J. (2012). *Análisis y diseño de sistemas* (Octava ed.). Pearson.

Lambretón, V. (3 de Agosto de 2015). *Conexión ESAN*. Obtenido de Conexión ESAN:
<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/08/03/importancia-analisis-estimacion-costos/>

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). *Contabilidad de Costos* (Tercera ed.). Bogotá D.C., Colombia: McGraw Hill

Ramirez Molinares, C., Garcia Barbosa, M., & Pantoja Algarín, C. R. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Cartagena: Universidad Libre.

Sinisterra Valencia, G., & Rincón Soto, C. (2017). *Contabilidad de Costos* (Segunda ed.). Ecoe Ediciones.

Valencia, G. S. (2006). *Contabilidad de Costos* (Primera ed.). Bogotá: Eco Ediciones.

Rincón Soto, C. A. (2010). *Costos: decisiones empresariales..* Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/unilibre/titulos/69100>

Rincón Soto, C. A. (2012). *Auditoría de costos..* Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/unilibre/titulos/126511>.

Santisteban, S. C. (II.) (2020). *Emprendimiento en el Valle de Aburrá: miradas críticas*. 1. Fondo Editorial CEIPA. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/unilibre/217713?page=31>.

Amaya Amaya, J. (2010). *Sistemas de Información Gerenciales: Hardware, Software, Redes, Internet, Diseño*. (2 ed.). Ecoe Ediciones.

Beynon-Davies, P. (2002). Sistemas de información: Introducción a la informática en las organizaciones. Reverté SA.

Saravia, F. (2018). Emprender para transformar: herramientas para una comunidad socialmente responsable. Ecoe Ediciones. <https://www-ebooks7-24-com.sibulgem.unilibre.edu.co/?il=5956>

Parra Alviz, M., López Posada, L. M., Rubio Guerrero, G.(2017). Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa. Ecoe Ediciones. <https://www-ebooks7-24-com.sibulgem.unilibre.edu.co/?il=5716>

Prieto Sierra, C. (2017). Emprendimiento: conceptos y plan de negocios. Pearson Educación. <http://usc.elogim.com:2142/?il=488>

Vásquez Rodríguez, E. M. (2019). Contabilidad para pymes: fundamentos basados en normas internacionales. Ecoe Ediciones. <https://www-ebooks7-24-com.sibulgem.unilibre.edu.co/?il=9033>