



Análisis Tributario de la Economía Naranja en la era Digital en la Ciudad de Tunja
periodo 2018 a 2020

ALISON MORALES CASTAÑEDA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

DIRECCIÓN NACIONAL UDCII

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

2021

Contenido	
1. INTRODUCCION	3
1. INTRODUCTION	4
4. OBJETIVOS	6
4.1 OBJETIVO GENERAL	7
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO	7
5. JUSTIFICACIÓN	8
5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:	9
5.2JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:	10
5.3JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	10
6. ESTADO DEL ARTE	11
7. DELIMITACIÓN:	14
7.1DELIMITACIÓN ESPACIAL:	14
7.2 DELIMITACIÓN POBLACIONAL.	15
8.MARCO TEORICO	15
8.1 MARCO CONCEPTUAL:	17
Modelos de negocio en la economía digital	17
8.2 MARCO LEGAL	18
9. METODOLOGÍA	20
10. ANALISIS	22
11. CONCLUSIONES	25
11.Anexos	28
12. BIBLIOGRAFIAS	30

1. INTRODUCCION

La legislación colombiana quiere implementar una estrategia de innovación en la economía digital para que las empresas puedan innovar de tal manera que estas puedan incursionar a los negocios digitales, ya que esto se ha visto en países como México y Perú. En Colombia esto se está viendo en los programas BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) convirtiéndose en un alternativa de ahorro que permite una jubilación a personas cuyos ingresos son inferiores a un salario mínimo mensual legal vigente, la universidad javeriana busca darle un sentido de vida a las medianas y pequeñas empresas fundamentadas en la competitividad haciendo uso de las herramientas tecnológicas que están al alcance de todos los consumidores haciendo uso del comercio digital por medios electrónicos. Estas también pueden verse beneficiadas por medio de las Tics ya que se encuentran en 58 países más por esta razón la economía digital puede dar innovación y crecimiento a las empresas en Colombia. El buen manejo de la economía naranja en las empresas puede garantizar permanencia en el mercado no solo a nivel nacional sino internacional salvaguardando los derechos de propiedad intelectual de cada emprendimiento, siendo esto muy importante a las finanzas públicas de la nación y de cada uno de los municipios donde se desarrolla la actividad industrial, comercial, financiera o de servicios, en este caso se quiere analizar la economía naranja en el municipio de Tunja.

1. INTRODUCTION

Colombian legislation wants to implement an innovation strategy in the digital economy so that companies can innovate in such a way that they can enter digital businesses, since this has been seen in countries such as Mexico and Peru. In Colombia this is being seen in the BEPS (Periodic Economic Benefits) programs, becoming a savings alternative that allows retirement for people whose income is less than a current legal minimum monthly salary, the Javeria university seeks to give a sense of life to the medium and small companies based on competitiveness making use of technological tools that are available to all consumers making use of digital commerce by electronic means. These can also be benefited through ICTs since they are found in 58 more countries, for this reason the digital economy can give innovation and growth to companies in Colombia. Good management of the orange economy in companies can guarantee permanence in the market not only nationally but internationally, safeguarding the intellectual property rights of each undertaking, this being very important to the public finances of the nation and of each of the municipalities where the industrial, commercial, financial or service activity takes place, in this case we want to analyze the impact of the application of the orange economy in the municipality of Tunja for the years 2018-2020.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Economía Naranja es el conjunto de actividades en las que combinan la producción, representación y comunicación, distribución / comercialización (“El concepto se hace público por primera vez en 2013. Durante una conferencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se presentó la publicación de un libro que trataba sobre la economía cultural y creativa. Una economía que los autores de dicho libro denominaron “economía naranja”). En este sentido, Iván Duque y Felipe Buitrago, consultores del BID, de tal forma que de un bajo criterio, se presentaba como “una oportunidad infinita”. Así, los autores resaltaban la necesidad de la economía naranja en su era digital para el preciso en el país Las empresas que actualmente hacen uso de la economía naranja se han encontrado con que la reglamentación actual es deficiente frente a todas las nuevas ideas de negocio que han surgido en torno al rescate de las tradiciones, saberes ancestrales y la generación de nuevas ideas creativas e innovadoras, reglamentación deficiente tanto en el orden nacional como territorial.

3. PREGUNTA PROBLEMA



¿Cuál es el impacto tributario de la Economía Naranja en la era digital en la ciudad de Tunja período 2018 a 2020?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar un análisis tributario de la Economía Naranja en la era digital en la ciudad de Tunja período 2018 a 2020

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Determinar si los empresarios de la ciudad de Tunja en el periodo 2018-2020 conocían de la economía naranja.
- Identificar qué acciones de innovación y comercio digital se han implementado en la ciudad de Tunja.
- Analizar el comportamiento tributario producto del ejercicio de las actividades comerciales, industriales, financieras y de servicios con la entrada en vigencia de la ley de economía naranja en el periodo 2018-2020

5. JUSTIFICACIÓN

Los nuevos modelos de negocios con la economía naranja haciendo uso de la tecnología de la información para pequeñas y medianas empresas, ha permitido que cada compañía tenga un mejor manejo con respecto a cada impacto del comportamiento de la economía, teniendo en cuenta nuestra economía tan volátil que manejamos es necesario tener empresas que soporten los cambios bruscos que se generan producto del comportamiento del mercado, esto se logra aplicando cada uno de los objetivos de la ley de la economía naranja, dando así la importancia de las plataformas digitales se merecen por los resultados que han mostrado a nivel mundial la migración a economías más sólidas, no solo es un beneficio para las empresas sino para cada uno de los actores económicos mucho más en el caso específico de las familias que son quienes más dinamizan la economía nacional ya que de ello van depender toda la comercialización de bienes y servicios. De igual manera permitirá la mejora indicadores que tiene el país partiendo de la elevación del PIB y un mayor valor en el recaudo tributario de la nación y las entidades territoriales que se verá reflejado en inversión social que garantice la creación de nuevas empresas más solventes financieramente. El comercio electrónico está siendo adoptado por empresas, administradores y consumidores para que esto tenga mejor alcance a cada uno de los actores mencionados anteriormente se requiere mucho más compromiso de las entidades gubernamentales que garanticen el fácil acceso a dichas herramientas. Es importante también mencionar que uno de los tributos más importantes de la ciudad de Tunja es el impuesto de industria y comercio que graba las actividades comerciales, industriales financieras y de servicios tal como lo contempla la ley 1819 de 2016 que contempla como base gravable de dicho impuesto la totalidad de ingresos

percibidos dentro del municipio y aplica la tarifa según lo reglamentado en el estatuto de rentas municipal.

5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:

La economía naranja abarca todo lo relacionado con la creatividad, cuyas ideas pueden transformarse en bienes o servicios que ayuden a una comunidad o en este caso a el país con su economía basada en su era digital y tecnológica entre las actividades que la conforman se encuentran la industria la innovación de redes sociales y páginas web que conlleven a más venta, La presente investigación analiza, el origen, desarrollo, crecimiento y aplicación de este tipo de economía. Contar con recursos económicos es fundamental en cada uno de los aspectos de la vida del hombre desde el momento de su nacimiento con el pago de la atención medica recibida tanto para el recién nacido como para su progenitora, los pañales, la ropa, esto en los primeros años de vida luego empieza el largo proceso de escolarización, y más adelante asumir el costo de sostener su propia familia, en este afán de suplir tantas necesidades las personas tienen que decidir entre la generación de empresa asumiendo los altos costos que esto conlleva o decidir ser empleado donde el salario juega un rol fundamental para aceptar o no un trabajo; o en el peor de los casos ser un desempleado más haciendo parte de las estadísticas, ya que entender todo este comportamiento económico no es fácil para los ciudadanos comunes, Las entidades gubernamentales que juegan un papel fundamental debido a que las decisiones que tomen van a tener una repercusión en el comportamiento de la economía han catalogado como la economía de la creatividad y la

cultura a la Economía Naranja ¹desde los primeros pronunciamientos del hoy presidente Duque.

ansforman en bienes y servicio, los cuales se encontrarían amparados por el derecho de ²(autor considerando que los mismos son producto del ingenio y talento del hombre, con un valor incalculable e incluso llegando a convertirse en una industria fructífera con un amplio crecimiento.(**Benavente y Grazzi (2018)**)

5.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:

Con el desarrollo del presente trabajo académico se busca tener una idea más clara y practica sobre la economía naranja e identificar como se puede combinar con la era digital permitiendo un mejor acceso a todos los empresarios teniendo en cuenta que muchas empresas no saben qué es, por tal motivo es difícil poner en práctica la economía naranja en este tiempo en la era digital además se pretende ayudar a que todo tipo de población tenga la información clara de que es y cómo se puede llevar acabo teniendo en cuenta la situación real del país en cuanto al avance tecnologico con que se cuenta y el acceso a la información de toda la comunidad, es importante que los empresarios de la ciudad de Tunja por lo menos conozcan que la economía naranja existe y que se pueden enfocar en implementarla en cada una de sus compañías, además de ser un logro importante en este proceso de formación profesional poder hacer algún aporte en este proceso de creación de sociedad.

5.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

¹ ¹(UNESCO. (2013). Informe sobre la economía creativa. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

²

Método de investigación cuantitativo que se determinara luego de la aplicación de encuestas que nos permiten conocer con cifras cada uno de los planteamientos del presente documento también podemos conocer los impactos tributarios con la interpretación de las cifras reportadas por el municipio de Tunja, el análisis de la información permitirá el desarrollo de los objetivos estableciendo conclusiones que servirán como insumo en la toma de decisiones para el mejoramiento de cada información

6. ESTADO DEL ARTE

Es un impacto generado, es una forma de trabajo que da hacia muchos puntos de vistas y que lleva a que genere impactos socioeconómicos, dado la situación actual del país La investigación tiene el objetivo de determinar cómo ha sido el desarrollo de la Economía Naranja y la era digital en el periodo estudiado en el país y especialmente en el municipio de Tunja con el gobierno actual 2018-2022, teniendo el mejor punto de partida (la Ley 1834 de 2017 y las herramientas que el actual Gobierno utilizará para promover este tipo de economía. Con esto las distintas conceptos de Economía Naranja

Después de investigar sobre la economía naranja y la era digital en forma de tributar de las plataformas digitales en Colombia y no solo con eso en Latinoamérica se tomaron algunas referencias que son de gran importancia y ayudaran a la pregunta a desarrollar , economía naranja en la legislación Colombiana (2019). Habla sobre el inicio de este sector económico que comenzó entre las décadas de 1930 y 1940, se mezcla por primera vez la economía capitalista y el arte, a este se le acuño el termino Artículo resultado de investigación

Economía naranja: un análisis de los impactos tributarios... Ágora Revista Virtual de Estudiantes (10) ® enero-junio 2020 ® ISSN 2422-3989 8 de Industria Cultural. Luego para los años 1990 se comienza a hablar de política cultural en países como Australia y Reino Unido

El segundo elemento Economía Naranja o Economía Creativa. A diferencia del anterior elemento, este sí es un término relativamente nuevo que empieza a aparecer en los años 90 en la política cultural nacional de Australia. Con esto se puede decidir que la economía naranja en la era digital es de gran importancia para nuestro país y para que esto lleve a grandes industrias al mejor manejo de las plataformas redes sociales y su innovación para el mejoramiento de las producciones ‘ciudad creativa’. No obstante, fue el segundo impulso el que le dio más relevancia internacional al concepto de Industrias Creativas. Con el fin de hacer un análisis de la Economía Naranja y las similitudes con la Economía Creativa, Industrias Creativas, Economía Cultural y Emprendimiento cultural como herramientas de creación de empresas y generación de empleos, se revisará la información en Colombia para identificar cuál es el origen, en esta investigación queremos llegar a determinar cuál es la influencia, el apoyo y los beneficios ofrecidos por el gobierno nacional para creación de empresas en el marco de la Economía Naranja, partiendo que esta herramienta es impulsada por el del presidente actual de Colombia el sr. Iván Duque Márquez desde que era consejero principal el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y que durante su campaña presidencial propuso adoptar un modelo económico conocido en otros países como Economía Creativa la cual permitirá la generación de empleo, Estimular la creación de nuevas compañías y el fortalecimiento de las empresas existentes teniendo en cuenta el

ingenio, la educación y la creatividad incluyendo sectores de bienes y servicios y de propiedad intelectual. Esta propuesta ha generado dudas en el sentido de si son realmente aplicables los beneficios tributarios en las Pymes y en la creación de nuevas empresas, aclarar si esta es una herramienta para estimular y lograr con éxito los objetivos propuestos por el gobierno para generar empleo e incentivar la economía en el país. También se busca definir si el marco normativo es claro en los beneficios para las empresas y si los requisitos son alcanzables para pertenecer a la Economía Naranja, adicionalmente si esta propuesta contribuye en el desarrollo en aspectos: sociales, económicos y educativos en actividades sostenibles. Está basada en una población general en un sitio específico como es la ciudad de Tunja, donde se está basado en encuestas las cuáles han sido las conclusiones y los resultados que ya se obtuvieron finalmente cómo aporta una claridad del tema ya que son los autores quienes rectifican a información ya planteada y con este proyecto el fin es tomarlo en una población o lugar específico para hacer el tema un enfoque más claro, con una información de varios lugares y ciudades donde la información ya planteada.

7. DELIMITACIÓN:

7.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL:

El presente proyecto se va a desarrollar en el municipio de Tunja departamento de Boyacá con la aplicación de encuestas a una muestra de la población objeto de estudio.



7.2 DELIMITACIÓN POBLACIONAL.

Se tomara una población entre los 18 y 55 años de edad sin importar su estrato o condición socio-económica ya que toda la sociedad está en condiciones de tener negocio o bases económicas tanto para crear empresa y saber sobre lo digital y su complemento en la economía naranja.

8.MARCO TEORICO

El concepto economía naranja nació en el año 2013 con la publicación de un documento académico presentado por los asesores externos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), documento formulado por el economista Felipe Buitrago Restrepo y el actual presidente de Colombia Iván Duque Márquez. Con esto se puede decidir que la economía naranja y la era digital es de gran importancia en el país para desarrollo económico del país para el proceso de toda la población en su economía y supervivencia

³fundamental de su proyecto gubernamental, lo que contaba con que el legislador ya había dictado en mayo de **2017 la Ley 1834 para fomentar la economía creativa, “ley naranja.**

La economía naranja nació en el año 2013 con la publicación de un documento académico presentado por los asesores externos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), documento formulado por el economista Felipe Buitrago Restrepo y el actual presidente de Colombia Iván Duque Márquez. Aunque dicho concepto no ha sido acogido descargado en los últimos años) (Grazzi., 2017). Claramente, el concepto adquirió mayor importancia con el nombramiento de Iván Duque Márquez como presidente de la República de Colombia en agosto de 2018 la economía naranja y su era digital de la innovación de aquellos factores económicos de forma creativa de innovación p formada por la, “ley naranja”.

En el plan de gobierno, durante toda su campaña presidencial y en su discurso de posesión, Duque Márquez habló permanentemente de los beneficios de la economía naranja y de sus infinitas posibilidades en el proceso para la economía nacional (Duque Márquez, s.f.). Ya posesionado como gobernante, su Plan Nacional de Desarrollo colombiano, en los términos del artículo 339 de la Constitución Política, esto fue aprobado por la Ley 1955 de 2019, la economía naranja como base para las estrategias principales del gobierno. Sin embargo, en la práctica ha sido un proyecto gubernamental con muy pobre regulación, escasos mecanismos de incentivación y, especialmente, una proyección presupuestal

3

<https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/25479/MONOGRAFI%CC%81A%20DEFINITIVA%20para%20entrega%20%281%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

insuficiente, muestra de todo lo cual sería el 6 articulado de la ley 1834 y el presupuesto asignado en la Ley Orgánica de Plan Nacional (Ruíz, 2018)

8.1 MARCO CONCEPTUAL:

Esto busca la conexión entre empresas y gobierno, el cual busca implementar mejores recursos en su era digital y así llevar acabo la economía naranja del país, la ciudad de Tunja en su periodo fue de gran importancia ya que si se llevo acabo sus recursos e implementación de economía para su población en el periodo determinado con esto se pudo analizar que fue muy viable su estrategia de gobierno e impuesto que se pudieron recaudar.

No obstante, estas oportunidades también tienen aparejadas ciertos desafíos que afecta a toda la sociedad. El premio (**Nobel de Economía Jean Tirol, en su libro Economía del bien común**) destaca las siguientes:

- seguro médico basado
- El empleo y organización en el gobierno para nuevas cosas
- La fiscalidad tanto a nivel nacional (las plataformas P2P como Airbnb) como internacional (internet no tiene fronteras, por lo que hay que fijar dónde tiene lugar la actividad para gravarla).

Modelos de negocio en la economía digital

La economía digital y su era de innovación dando lugar a la ciudad de Tunja con sus nuevos proyectos de innovación para el crecimiento económico de la ciudad y así mismo de los municipios cando como prioridad

- Redes sociales
- Google
- Internet

8.2 MARCO LEGAL

Ley 1834 de 2017 de la economía naranja

Artículo 1°

Objeto. La presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.

El objeto planteado en la Ley 1834 de 2017 tiene relación directa con la agenda de los ‘Objetivos de Desarrollo Sostenible’ 2030 establecidos por la ONU, con la cual se busca

impulsar la adopción, adaptación y apropiación de las industrias culturales y creativas. De este modo, se inaugura la ‘Estrategia Colombia Crea Visión 2030’16. Artículo 2°. Definiciones. Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica, pero sin limitarse a, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.

Artículo 4°. Política Integral de la Economía Creativa. El Gobierno nacional formulará una Política Integral de la Economía Creativa (Política Naranja), con miras a desarrollar la presente ley, y ejecutar en debida forma sus postulados y objetivos. Para ello, el Gobierno nacional identificará los sectores objeto de la misma, formulando lineamientos que permitan desarrollarlos: fortalecerlos, posicionarles, protegerlos y acompañarlos como creadores de valor agregado de la economía.

Artículo 5°. Las 7i. Estrategia para la gestión pública. Las 7i serán entendidas como las estrategias que se implementarán para darle efectiva aplicación a esta ley: 1. Información. Se promoverá un adecuado levantamiento de información constante, confiable y comparable sobre los sectores de la economía creativa. 2. Instituciones. Se coordinará la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa. La articulación de las instituciones u organizaciones públicas y privadas a nivel regional,

también es necesaria para crear un terreno fértil para la industria cultural y creativa, sobre todo en los departamentos, ciudades, distritos y municipio

Ley N° 1834 de 2017, Congreso de la República de Colombia, Bogotá D.C 23 de Mayo de 2017.

9. METODOLOGÍA

Es de un tema informativo y de investigación, donde se lleva a cabo un proceso intelectual recopilando datos y sucesos, importes que puedan ser de gran utilidad para los empresarios de la ciudad.

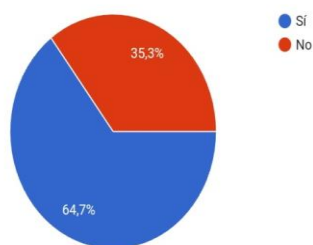
Se lleva a cabo encuestas en un sector específico de la comunidad para determinar que tanto conoce la comunidad de la economía naranja y además saber si la comunidad ha implementado acciones tendientes a incursionar en el mercado digital y poder generar conocimiento apoyándonos en personas de la población con conocimiento económico como profesionales en el tema para poner tener un objetivo del tema, los cuales se basaron en libros, periódicos, paginas “**CEPAL. (2013). Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. Santiago**”. Universitarias en tiempo real, y un gran conocimiento a personas con algún enfoque de innovación e la economía digital, dando así un mejor prospecto para el análisis de una investigación de este tipo informativa que da como objetivo los mejoramientos de una empresas o compañía que de utilidades de tipo benéfico, dando así

la importancia en este tiempo y los beneficios que contrae no solo a corto sino también a largo plazo .

Se toma en la ciudad de Tunja por medio de un cuestionario que nos permite saber que tanto conocimiento tiene de la población con respecto al tema, Método de investigación cuantitativa por medio de encuestas que nos permiten tener un porcentaje de la población. La investigación cuantitativa mejorar los servicios o la toma de decisiones exactas e informadas que ayuden con el objetivo establecido.

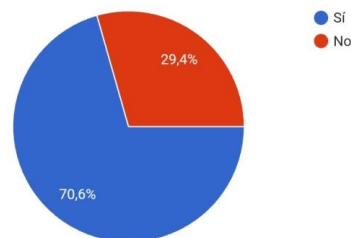
¿Implementaría usted plataformas digitales para un análisis tributario?

51 respuestas



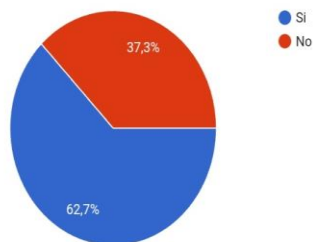
¿Implementaría usted en su empresa un análisis tributario de la economía naranja en la era digital?

51 respuestas



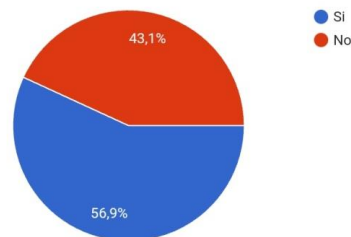
¿Cree usted que se debería implementar la economía naranja en las empresas?

51 respuestas



¿Sabe que la economía naranja?

51 respuestas



Con esta información podemos interpretar que en general la mayoría de la población sabe o conoce del tema de la economía naranja y de la era digital el cuestionario fue basado en personas que saben o tienen relación con el área contable y así mismo personas en general que piensan hacer empresa con esto podemos decir que si es viable seguir con la investigación y con el tema ya planteado ya que muchos de ellos se le hace un tema útil y de fácil conocimiento para hacer crecer una empresa tener el conocimiento, la información y saber cómo puede ayudar, nuestra tabla muestra que cantidad de personas tiene el conocimiento con respecto al tema planteado y su forma pensar con respecto a la economía naranja.

10. ANALISIS

Como principales hallazgos y de manera general se pudo evidenciar que el 53% de la población encuestada no conocen del tema ni tampoco lo han escuchado con esto se determina que es importante que conozcan del tema ya sean personas empresarias o que se dediquen a otro tipo actividades debido a que muchos de ellos a futuro podrían generar empresa y si conocen de los principios de la economía naranja les permitirá tener más posibilidades de permanecer en el mercado posicionándose como empresas exitosas en la región y posteriormente en el país.

El 62.7% considera que es importante implementar la economía naranja en las organizaciones, un cifra que es muy considerable pero que no ha tomado acciones concretas

tendientes a implementarlas para ver resultados a corto y largo plazo sino que ven esto como un modelo de negocio que quizá lo ven difícil de aplicar en nuestra cultura.

Respecto al tema de la implementación de plataformas digitales en las organizaciones que permitan adelantar análisis tributarios que arrojen información como insumo administrativo para la toma de decisiones tan solo el 64.7 % de los encuestados lo implementaría.

La armonización entre la economía naranja y las plataformas digitales no van de la mano en el municipio de Tunja ya que el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para los pequeños empresarios aún está muy distante lo evidenciamos cuando quisimos aplicar las encuestas y los empresarios no contaban incluso con el acceso a internet para responder al cuestionario que se generó desde una plataforma digital.

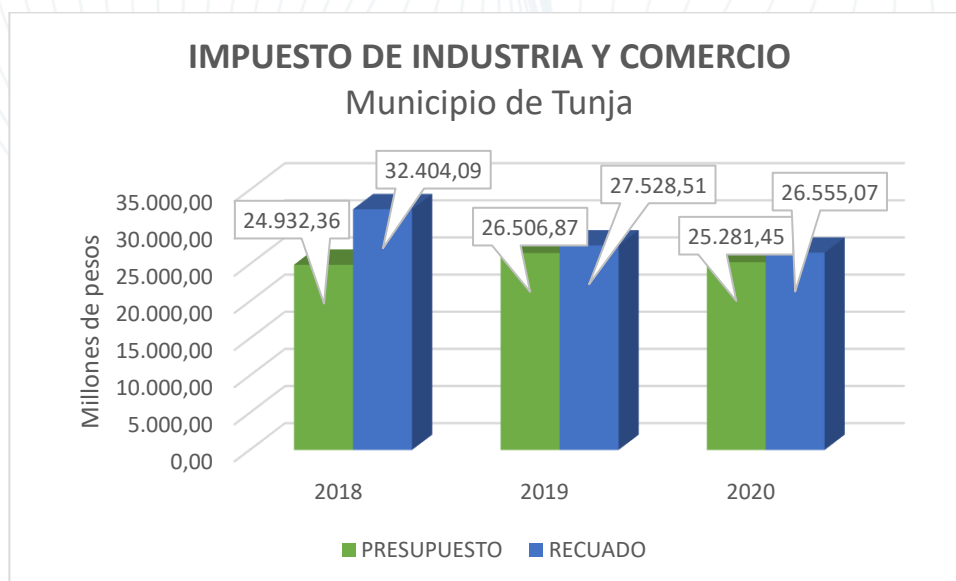
En el municipio de Tunja las acciones de innovación y comercio digital que se han implementado son muy bajas en la mayoría de los empresarios, se evidencia que las acciones de innovación en su mayoría son implementadas por empresas que ya tienen una solidez económica y ven la importancia de invertir en la innovación mientras que los pequeños empresarios ven la inversión en innovación y mercado digital como un gasto.

De igual manera es importante ver la implementación de la economía naranja y el comercio digital en las empresas como una oportunidad para que las entidades territoriales, en este caso el municipio de Tunja recauden más por concepto de industria y comercio y puedan hacer más inversión social dirigida a fomentar y preservar la generación de empresa, es por eso que se analiza cómo ha sido el comportamiento del recaudo del impuesto para los años 2018-2020 consultando las páginas de la contaduría general de la nación donde se estableció que el recaudo de dicho impuesto fue el siguiente:

IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO		
AÑO	PRESUPUESTO	RECUADO
2018	24,932,363,312.63	32,404,089,829.20
2019	26,506,873,043.95	27,528,506,682.42
2020	25,281,449,831.85	26,555,073,992.00

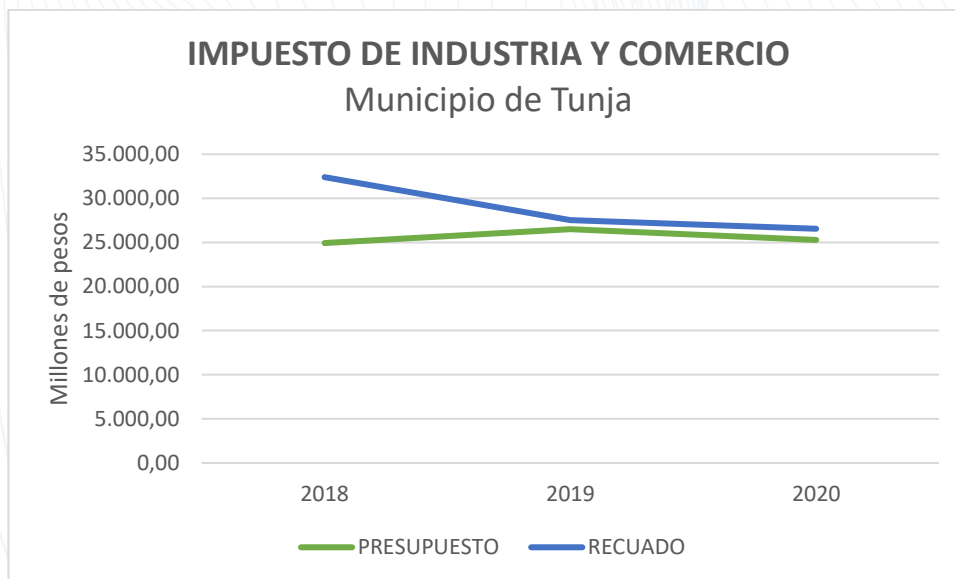
Fuente: Plataforma CHIP – Contaduría General de la Nación

La información anteriormente relacionada se consolida en la siguiente gráfica:



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la información anterior y analizando el grafico respectivo se puede deducir que el municipio de Tunja en el año 2018 percibió ingresos por concepto del impuesto de industria y comercio por un valor aproximado a los 32,404.09 millones de pesos, recaudo que está por encima del valor presupuesto lo cual quiere decir que es un municipio eficiente de manera administrativa, sin embargo, el recaudo de este impuesto se ha venido reduciendo con el paso de los años como lo podemos observar en el grafico siguiente.



Fuente: Elaboración propia.

Es evidente la reducción en el recaudo del municipio por este impuesto, esto se debe en gran medida a la baja gestión por parte de la administración municipal desde la secretaria de hacienda para incentivar el pago de los tributos en el municipio, sin embargo, el último año no solo se vio afectado el recaudo del impuesto en el municipio de Tunja sino en todo el país a causa de la pandemia, lo que afectó sustancialmente la economía tanto local como regional y por supuesto se vio afectada la economía naranja que apenas empezaba a desarrollarse, por consiguiente su aporte en el mercado nacional fue bajo y las finanzas gubernamentales se comportaron de la misma manera generando menor inversión social.

11. CONCLUSIONES

En conclusión, podemos darnos cuenta que en años anteriores estaba el tema planteado, pero no era tan importante utilizarlo o ponerlo en marcha como los es ahora, ya que por los tiempo las circunstancias lo han hecho más importante y verídico.

Con la investigación se pudo poner en evidencia que muchas empresas no manejan los medios digitales sino por lo contrario todo tipo de contabilidad y/o análisis es manual con esta práctica podemos determinar que el proyecto es eficaz para lograr que las empresas conozcan más sobre la era digital de cómo implementarlo pero así mismo lograr que conozcan bien del tema ,dándonos cuenta que por medio de encuestas a personas ya sea de la rama contable o personas con ideas de crear empresa se puede observar que muchos de ellos no conocen sobre la economía naranja y su era digital con esto tenemos como objetivo presentar todo tipo de información sobre el tema así poder cambiar muchos hábitos manuales y llevarlo a un punto más práctico y avanzado, así como fuente principal de trabajo, la economía digital en funcionamiento planteado día a día un mejor manejo cada empresa u/o compañías, donde se alcanzó el objetivo general que es poner tener el análisis sobre el tema y saber cómo poder implementarlo así muchos lugares, empresas, población o simplemente una sociedad en general, dando un punto de vista más claro al proyecto, con el cual se surgió algunas limitaciones que se obtuvieron fue los puntos estratégicos de la información temas o lugares donde ya se estaba manejando el tema así mismo implementar más objetivo para llegar a facilitar cualquier tipo de información basada en el tema, con esto más personas pueden tomar como base este proyecto para complementar y llevar acabo no solo un análisis basado en la era digital y la economía naranja por ser fuentes potenciales para poder implementarlo ya sea e grande o pequeñas empresas ya es que un tema de la

actualidad que compete a toda la sociedad, siendo tema de eje principal durante los últimos años.

En la ciudad de Tunja sobre todo en pequeñas empresas se maneja todo muy manual y no se encuentra la tecnología y muchas de ellas no conocen el tema de la economía naranja.

Se puede concluir que una vez entrada en vigencia la reglamentación de la economía naranja las empresas si bien han sido beneficiadas, los ingresos para las empresas no han demostrado un incremento considerable como se esperaba, y se evidencia en el comportamiento del impuesto de industria y comercio para ciudad de Tunja por la inestabilidad de la economía y situaciones ajenas como la pandemia declarada por el covid-19 que afectó considerablemente el desarrollo de la economía.

11.Anexos

¿Implementaría usted en su empresa un análisis tributario de la economía naranja en la era digital? *

- Sí
- No

¿Sabe que la economía naranja? *

- Si
- No

¿Implementaría usted plataformas digitales para un análisis tributario? *

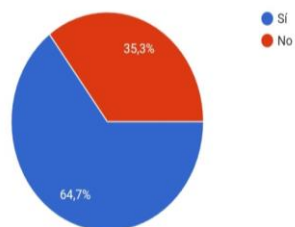
- Sí
- No

¿Cree usted que se debería implementar la economía naranja en las empresas? *

- Si
- No

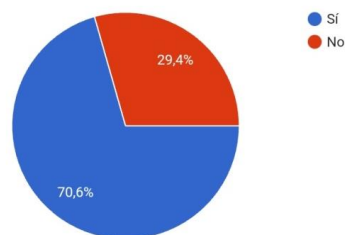
¿Implementaría usted plataformas digitales para un análisis tributario?

51 respuestas



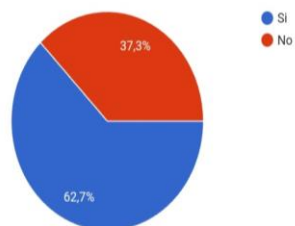
¿Implementaría usted en su empresa un análisis tributario de la economía naranja en la era digital?

51 respuestas



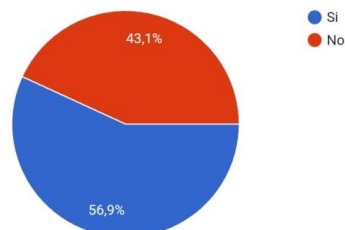
¿Cree usted que se debería implementar la economía naranja en las empresas?

51 respuestas



¿Sabe que la economía naranja?

51 respuestas



12. BIBLIOGRAFÍAS

- CARMONA, M. (2020). *Nueva era digital genera crecimiento a la economía naranja*. Fedecamaras.
- CEPAL. (2013). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. Santiago de Chile Tomado de: CEPAL.
- CERRILLO, R. A. (2016). *LA ECONOMÍA DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRONICO SU INCIDENCIA E EL SISTEMA TRIBUTARIO*.
- COLOMBIA, G. D. (2017). *ABC ECONOMÍA NARANJA* . BOGOTÁ .
- COLOMBIA, G. D. (AGOSTO 2020). *ECONOMÍA NARANJA* . BOGOTÁ .
- creativas, L. i. *ECONOMÍA NARANJA* . CARIBE : publications.
- Digital, C. (2020). *Visión de futuro en la Economía Naranja*. BOGOTÁ.
- digital, e. (11 de abril 2017). *noticias*. cepa.
- (2016-2019). *ECONOMÍA NARANJA ERA DIGITAL* . TUNJA: DIGITAL.
- FARIZA, I. (22 FEB 2020). *La era digital topa con la barrera de la productividad*. Madrid : EL PAIS .
- Garcés, J. C. (2021). *Las Tecnologías de Información provocan que existan nuevas formas de creación, producción y circulación de contenidos culturales*. BOGOTÁ.
- <https://acelerandoempresas.com/104-emprender-en-la-economia-real-ventajas-e-inconvenientes-de-cada-mundo/>, • *-la-economia-digital-*.
- Internacional, o. C. (2020). *Seguridad de Producto en economía digital*.

- javeriana, u. (2017). *tributación de la economía digital y nuevos modelos de negocios*. Bogotá,,: Pontificia, universidad javeriana .
- (11 de abril 2017). *la-economia-naranja-del-pais-ya-se-exporta-58-paises*. COLOMBIA : digital,.
- Luzardo, A., De Jesús, D., & Pérez, M. (JUNIO 2017). *Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. BID.
- MARTINZ, J. (2021). *QUÉ ESTÁ PASANDO CON LA ECONOMÍA NARANJA*. COLOMBIA .
- NUÑEZ, U. D.-C. (2019). *La era de la Economía Digital*. BARRAQUILLA.
- Rovira, O. J.-M.-N.-L.-S. (2020). *Economía creativa en la revolucio dijtal*. Naciones Unidas: CEPAL .
- ZULIA, U. D. (25 Agosto 2020). *Economía del siglo XXI: Economía naranja*. ZULIA : Revista de Ciencias Sociales .