



LA CONCORDIA: LA PLAZA DE MERCADO COMO DISPOSITIVO
ESTRUCTURADOR DEL SECTOR

Estudiante: Martty Liliana Garzón Ramírez
Codigo- 10611727650

Universidad Antonio Nariño
Programa De Arquitectura
Facultad De Artes

Sede: Bogotá, Colombia

2022

**LA CONCORDIA: LA PLAZA DE MERCADO COMO DISPOSITIVO
ESTRUCTURADOR DEL SECTOR**

Estudiante: Martty Liliana Garzón Ramírez
Código 10611727650

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Arquitecto

Director:

Elkin Darío Vargas López

Título Msc. International Cooperation and Urban Development

Línea de investigación: Arte Diseño y Sociedad

Universidad Antonio Nariño

Facultad De Artes

Programa De Arquitectura

Sede: Bogotá, Colombia

2022

NOTA DE ACEPTACION

El trabajo de grado titulado LA CONCORDIA: LA PLAZA DE MERCADO COMO DISPOSITIVO ESTRUCTURADOR DEL SECTOR cumple con los requisitos para optar el título de Arquitecto.

Elkin Darío Vargas López
Tutor /director de Proyecto

Arq . Jorge Luis Plazas Higuera
Jurado 1.

Arq. Leonardo Rodríguez Murte
Jurado 2.

TABLA DE CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
JUSTIFICACIÓN	18
CONTEXTO HISTORICO.....	18
DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	22
PREGUNTA GENERAL	25
PREGUNTAS ESPECIFICAS.....	25
ARBOL DE OBJETIVOS.....	26
OBJETIVO	27
OBJETIVO GENERAL	27
OBJETIVOS ESPECIFICOS	27
ALCANCE.....	28
ENFOQUE URBANO – ARQUITECTÓNICO	28
ENFOQUE SOCIAL.....	29
MÉTODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.....	30
MARCO CONCEPTUAL	31
MARCO TEÓRICO	31
1. PATRIMONIO.....	31
2. CIUDADES SOSTENIBLES PENSADAS PARA LA GENTE.....	32
3. DEL ESPACIO URBANO Y LA SEGURIDAD URBANA.....	33
4. EQUIPAMIENTOS URBANOS.....	35

MARCO NORMATIVO	36
□ LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - 388 DE 1997	36
□ LEY 163 DE 1959	36
□ LEY 397 DE 1997	36
□ DECRETO DISTRITAL 678 DE 1994.....	36
□ DECRETO NACIONAL 264 DEL 12 DE FEBRERO DE 1963	37
□ DECRETO 190 DE 2004	37
REFERENTES PATRIMONIALES.....	38
MARKET HALL	38
PLAZA DE MERCADO SANTA CATERINA	40
CHELSEA MARKET	42
CHELSEA MARKET	44
ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN DESDE EL PROYECTO PATRIMONIAL Y EL TERRITORIO:	45
1. IDENTIDAD:	45
2. EDIFICACIONES HIBRIDAS	46
3. ESPACIO PÚBLICO:.....	47
4. LENGUAJE.....	48
5. MATERIALIDAD.....	48
APROXIMACIÓN AL CONTEXTO	49
CASO DE ESTUDIO – LA CONCORDIA.....	49
LOCALIZACIÓN GENERAL.....	49
CARACTERIZACIÓN DEL INMUEBLE.....	54
RESTAURACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA Y GALERÍA SANTA FE 2016.....	56
INFORMACIÓN PLANIMETRÍA DE LA PLAZA DE MERCADO DE LA CONCORDIA	57
PROBLEMATIZACIÓN Y ESTRATEGIAS URBANAS	60
1. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO – ANALISIS FISICO ESPACIAL	60

2.	ANÁLISIS MORFOLÓGICO – LLENOS Y VACIOS.....	62
3.	ANÁLISIS DE VIAS Y NODOS.....	64
4.	ANÁLISIS DE ALTURAS.	67
5.	ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ECOLOGICA PRINCIPAL.	69
6.	ANÁLISIS DE USOS.	71
	IR A LA DERIVA PARA ENTENDER LA CALLE.....	73
	ACTIVIDAD URBANA.....	75
	CORREDORES GASTRONÓMICOS	76
	Corredor cultural y comercial.....	77
	PROPUESTA URBANA – SECTORIAL: EL PATRIMONIO COMO	
	DISPOSITIVO ESTRUCTURADOR DEL SECTOR	78
	REFERENTES DE DESVIRTUALIZACIÓN DEL BORDE.....	78
	DETERMINANTES DE INTERVENCIÓN PARA LA PROPUESTA URBANO	
	SECTORIAL:.....	83
1.	Exteriorizar los espacios colectivos:.....	83
2.	Activar los bordes:.....	84
3.	Acupuntura urbana	85
4.	Corredor educativo	85
5.	Densificar y generar una escala acorde a su contexto	86
6.	Esquema normativo flexible.....	87
	RECUPERAR EL ESPACIO Y LA CONEXIÓN URBANA.....	88
	CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA: INTERVENCIÓN DESDE LA PLAZA	
	DE MERCADO LA CONCORDIA	93
	INTERVENCIÓN DESDE EL COLEGIO A LA CALLE:.....	96
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	102

FIGURAS

Figura. 1 planteamiento del tema del trabajo de grado. Fuente: Elaboración Propia.....	14
Figura. 2 problematización de los contextos consolidados Fuente: Elaboración Propia.....	15
Figura. 3 componentes que se deben articular para tener una visión integral y sostenible del patrimonio - Fuente: Elaboración Propia.....	17
Figura. 4 Plano de Bogotá (1816) Fuente: Atlas histórico de Bogotá.....	19
Figura. 5 fachada de la Plaza de Mercado la Concordia: Pinto L, Rodríguez L. (2017): Centro de Documentación. Instituto Distrital de Patrimonio Cultura.....	22
Figura. 6 placa conmemorativa de la inauguración de la Plaza: Pinto L, Rodríguez L. (2017): Centro de Documentación. Instituto Distrital de Patrimonio Cultura.....	23
Figura. 7 Árbol de problemas y objetivos (2020) Fuente: Elaboración propia.....	26
Figura. 8 metodología (2020) Fuente: Elaboración propia.....	30
Figura. 9 Marco normativo (2020) Fuente: Elaboración propia.....	37
Figura. 10 Edificio Market Hall como referente de intervención.....	38
Figura. 11 Edificio Market Hall como referente de intervención Fuente: Elaboración propia.....	39
Figura. 12 Plaza de mercado Santa Caterina como referente de intervención.....	40
Figura. 13 Plaza de mercado Santa Caterina como referente de intervención Fuente: Elaboración propia.....	41
Figura. 14 Chelsea Market como referente de intervención.....	42
Figura. 15 Chelsea Market como referente de intervención Fuente: Elaboración propia.....	43
Figura. 16 Chelsea Market como referente de intervención.....	44
Figura. 17 Chelsea Market como referente de intervención Fuente: Elaboración propia.....	44
Figura. 18 Estrategia de intervención desde la identidad Fuente: Elaboración propia.....	46
Figura. 19 Estrategia de intervención desde el edificio híbrido. Fuente: Elaboración propia.....	47
Figura. 20 Estrategia de intervención desde el espacio público. Fuente: Elaboración propia.....	47
Figura. 21 Estrategia de intervención desde el lenguaje. Fuente: Elaboración propia.....	48
Figura. 22 Estrategia de intervención desde la materialidad. Fuente: Elaboración propia.....	48
Figura. 23 Escalas de intervención. Fuente: Elaboración propia.....	49
Figura. 24 Ubicación de la UPL la Candelaria y su estratificación. Fuente: Imagen extraída del PEMP – Concordia –Las Aguas 2020.....	51

Figura. 25	Localización y polígono de acción. Fuente: Elaboración propia.....	51
Figura. 26	Contexto inmediato de la plaza de mercado de la concordia. Fuente: Elaboración propia.....	52
Figura. 27	Plaza de mercado de la Concordia.....	53
Figura. 28	Línea cronológica de la plaza de mercado de la concordia. Fuente: Elaboración propia.....	54
Figura. 29	Crecimiento poblacional de Bogotá Fuente: Elaboración propia.....	55
Figura. 30	Planos en planta PDM la Concordia Fuente: Elaboración propia.....	57
Figura. 31	Planos de corte PDM la concordia . Fuente: Elaboración propia.....	58
Figura. 32	Planos de fachada PDM la concordia. Fuente: Elaboración propia.....	58
Figura. 33	Materialidad PDM la Concordia. Fuente: Elaboración propia.....	59
Figura. 34	La plaza de mercado la concordia Actualidad. Fuente: Elaboración propia.....	59
Figura. 35	Análisis del territorio desde los sistemas de conformación de territorio. Fuente: Elaboración propia.....	61
Figura. 36	Análisis morfológico. Fuente: Elaboración propia.....	62
Figura. 37	Problemáticas capas llenos y vacíos. Fuente: Elaboración propia.....	64
Figura. 38	Análisis de vías y nodos . Fuente: Elaboración propia.....	65
Figura. 39	Problemáticas Análisis de vías y nodos . Fuente: Elaboración propia.....	66
Figura. 40	Problemáticas análisis de altura. Fuente: Elaboración propia.....	67
Figura. 41	Información capa de estructura Ecológica. Fuente: Elaboración propia.....	41
Figura. 42	Problemáticas análisis Estructura Ecológica Principal. Fuente: Elaboración propia.....	69
Figura. 43	Información capas de usos. Fuente: Elaboración propia.....	70
Figura. 44	Problemáticas capas de usos. Fuente: Elaboración propia.....	71
Figura. 45	Problemática análisis de usos . Fuente: Elaboración propia.....	72
Figura. 46	Deriva zona de concordia. Fuente: Elaboración propia.....	73
Figura. 47	Derivas de dinámicas urbanas. Fuente: Elaboración propia.....	75
Figura. 48	Deriva de corredores gastronómicos . Fuente: Elaboración propia.....	76
Figura. 49	Deriva corredores culturales y comerciales . Fuente: Elaboración propia.....	77
Figura. 50	Análisis de Borde Colegio Santo Domingo Savio. Fuente: Elaboración propia.....	79

Figura. 51 El Edificio como contenedor de la Ciudad- Colegio Santo Domingo Savio. Fuente: Elaboración propia.....	79
Figura. 52 Análisis de borde Las torres del parque . Fuente: Elaboración propia.....	80
Figura. 53 Gradiente entre lo publico y lo privado- Las torres del parque. Fuente: Elaboración propia.....	81
Figura. 54 Análisis de borde-Proyecto de los Ministerios. Fuente: Elaboración propia.....	82
Figura. 55 estrategia Proyectual Exteriorizar la vida colectiva. Fuente: Elaboración propia.....	83
Figura. 56 Estrategia Proyectual Exteriorizar la vida colectiva. Fuente: Elaboración propia.....	84
Figura. 57 Estrategia Proyectual Exteriorizar la vida colectiva Fuente: Elaboración propia.....	85
Figura. 58 Estrategia Proyectual Exteriorizar la vida colectiva .Fuente: esuu.com, pensar y habilitar el paisaje urbano de la ciudad.....	86
Figura 59. Estrategia Proyectual Exteriorizar la vida colectiva .Fuente: esuu.com, pensar y habilitar el paisaje urbano de la ciudad.....	87
Figura. 60 Propuesta de nivelación urbana. Fuente: Elaboración propia.....	88
Figura. 61 Propuesta de nivelación urbana sectorial. Fuente: Elaboración propia.....	89
Figura. 62 Modificación de la fachada para mejorar la legibilidad de la plaza. Fuente: Elaboración propia.....	90
Figura. 63. Modificación de la plaza para generar permeabilidad urbana. Fuente: Elaboración propia.....	91
Figura. 64. Basamento polifuncional. Fuente: Elaboración propia.....	92
Figura. 65. Estructura del proyecto resultante de la plaza . Fuente: Elaboración propia.....	93
Figura. 66. Imagen final del proyecto resultante desde la plaza . Fuente: Elaboración propia.....	95
Figura. 67. Conexiones desde el colegio a la calle . Fuente: Elaboración propia.....	96
Figura. 68. Espacios colectivos del colegio a la calle . Fuente: Elaboración propia.....	97
Figura. 69. El proyecto como construcción de la calle. Fuente: Elaboración propia.....	98
Figura. 70. Imagen final del proyecto resultante desde la plaza. Fuente: Elaboración propia.....	99
Figura. 71. Imagen final del proyecto resultante desde la plaza. Fuente: Elaboración propia.....	100
Figura. 71. Imagen final del proyecto resultante desde la plaza. Fuente: Elaboración propia.....	101

RESUMEN

Realizando una salida por el centro histórico de Bogotá se aprecia la Plaza de Mercado La concordia, que no solo se destaca por su diseño arquitectónico, sino por ser Patrimonio Cultural. Pese a su importancia y a su historia, La plaza de mercado no se conecta con su contexto, por lo tanto, se realiza un análisis del sector buscando las problemáticas, se realiza una aproximación histórica mediante una línea de tiempo, se estudian unos referentes para ver el impacto que generan sobre un elemento patrimonial en el sector y como se vinculan a partir de estrategias de intervención como: la identidad, Edificaciones Híbridas, Espacio Público, lenguaje y Materialidad. En el análisis se tiene en cuenta todo el marco normativo, se realiza una aproximación al contexto y la localización de la plaza de mercado, se ejecuta un diagnóstico del territorio por capas, se analiza la actividad urbana, los corredores gastronómicos y el corredor cultural y comercial.

Posteriormente se realiza un ejercicio llamado “La calle” para poder entender la calle y lo que sucede en ella, en este recorrido se empieza a ver todos los fenómenos urbanos que direccionan el recorrido para poder entender así la ciudad desde la cotidianidad, también se revisa las problemáticas que se presentan en cuanto a la morfología, la movilidad, la densidad, el uso, y las zonas verdes.

Una vez realizado los estudios y dando respuesta a los objetivos se concluye; proponer un diseño urbano que priorice al peatón y el recorrido peatonal, mejorando la calidad de vida de la población en general, rehabilitar la vida nocturna, valorar el arte callejero entre otros. También se propone cambio de materialidad en algunas fachadas teniendo en cuenta que estas hacen parte del espacio público haciéndolas más activas.

Palabras claves (Plaza, concordia, conexión, urbanismo, materialidad, identidad, edificaciones híbridas)

ABSTRACT AND KEYWORDS

Making an exit through the historic center of Bogotá, you can see the Plaza de Mercado La Concordia, which not only stands out for its architectural design, but also for being Cultural Heritage. Despite its importance and its history, the market place is not connected with its context, therefore, an analysis of the sector is carried out looking for the problems, a historical approximation is made through a time line, some references are studied to see the impact they generate on a heritage element in the sector and how they are linked through intervention strategies such as: identity, Hybrid Buildings, Public Space, language and Materiality. The analysis takes into account the entire regulatory framework, an approximation to the context and the location of the market place is made, a diagnosis of the territory is carried out by layers, the urban activity, the gastronomic corridors and the cultural corridor are analyzed and commercial. Subsequently, an exercise called "The street" is carried out to be able to understand the street and what happens in it, in this tour you begin to see all the urban phenomena that direct the route in order to understand the city from everyday life.

The problems that arise in terms of morphology, mobility, density, use, and green areas are also reviewed. Once the studies have been carried out and responding to the objectives, it is concluded; propose an urban design that prioritizes the pedestrian and the pedestrian route, improving the quality of life of the population in general, rehabilitating nightlife, valuing street art, among others. A change in materiality is also proposed in some facades, taking into account that these are part of the public space, making them more active.

Keywords (Plaza, concord, connection, urbanism, materiality, identity, hybrid building)

INTRODUCCION

Este trabajo tiene como caso de estudio la plaza de mercado de La Concordia ubicada en el barrio la Candelaria en el Centro de la Ciudad de Bogotá, ya que es considerada un equipamiento de carácter simbólico del lugar que está inmerso en un contexto patrimonial en proceso de densificación y re significación. En este orden de ideas el objetivo de esta investigación es desarrollar una propuesta urbano arquitectónica para consolidar la plaza de mercado de la concordia como un equipamiento colectivo que reestructura las dinámicas del sector así como su conexión con el Colegio Distrital La Concordia en su aproximación con el contexto urbano inmediato, el cual según Henry Valdemar Talavera debe superar la mera construcción del edificio para proponer un espacio que se articula a los diferentes sistemas que comprenden la estructura de la ciudad, en función de generar una red de equipamientos que reivindiquen la importancia de la esfera de lo público en la ciudad (2008).

En este sentido los dos temas que se indagan en el presente trabajo de grado son:

1. La plaza de mercado de La Concordia, así como el Colegio Distrital de la Concordia como espacios colectivos y estructuradores de las dinámicas del sector y 2. Las estrategias de diseño urbano y arquitectónico para intervenir en contextos patrimoniales consolidados.

Por consiguiente, el presente documento está estructurado en cuatro partes:

La primera en la que se aborda el problema, el contexto histórico del sector de La Concordia, haciendo énfasis en la plaza de mercado de La Concordia, el marco conceptual y normativo con el que se abordara el tema de estudio y lugar de proyección del proyecto de grado y una serie de referentes de intervención a espacios patrimoniales desde plazas de mercado con una connotación simbólica similar a la planteada como caso de estudio.

La segunda parte, estructurada por un análisis físico espacial del sector en el que se realiza una aproximación al contexto desde sus dinámicas, usos y conexiones particulares, además de un diagnóstico morfológico – tipológico en el que se determinen algunas problemáticas a resolver por medio del planteamiento de la propuesta urbano-arquitectónica.

La tercera parte en la que se establecen una serie de estrategias de intervención urbana basadas en referentes conceptuales y a la idea de desmaterialización del borde y la permeación urbana a partir de ideas de accesibilidad e inclusión urbana.

Por último, como cuarta parte, se presentará el proyecto de intervención materializando dichas estrategias de recuperación y conexión de espacios urbanos a entornos patrimoniales.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el ámbito del oficio arquitectónico y de la ciudad, parte de la discusión actual se centra en cómo intervenir en contextos patrimoniales debido a que frente a este tipo de contextos se tienden a tomar particularmente dos tipos de acciones que son opuestas:



Figura. 1 Planteamiento del tema del trabajo de grado.

Fuente: Elaboración Propia.

La primera acción consiste en restaurar el patrimonio, en donde la palabra demolición como menciona “Paola Bracchi (2020)”, adquiere una connotación negativa que representa el momento final de la vida de un edificio, teniendo como consecuencia una condición en donde “*todo es considerado patrimonio*” (p.3) y por ende su estructura morfológica no se puede transformar debido

a que la ciudad no se encuentra estructurada para responder a las problemáticas contemporáneas (densificación, mono funcionalismo, nuevas costumbres).

Por otro lado y en oposición, en la “*Bienal panamericana de Quito (2020)*” se menciona que, “*la producción del entorno construido ha estado marcado por el desarraigo y la indiferencia de la memoria*”(2020, p. 29). En este caso, si bien las intervenciones arquitectónicas están pensadas para responder a dinámicas y problemáticas actuales de la sociedad, pero desconocen su memoria, generando una ruptura con las huellas del lugar. Ahora bien, dentro de esta dicotomía existen obras arquitectónicas que expresan una preocupación por mantener un equilibrio entre estos dos ámbitos.



Figura. 2 Problematización de los contextos consolidados

Fuente: Elaboración Propia.

Por eso, es necesario preguntarse desde un ambiente académico **¿Qué acciones arquitectónicas son apropiadas al momento de intervenir un contexto patrimonial?**

Por otro lado, si bien el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá (POT) es el instrumento de planeación de la ciudad, este deja en su normativa vacíos en relación a una idea de ciudad sostenible, por ende, gran parte de la ciudad es producida por actores privados (propietarios de un predio o constructores) que tienen como prioridad sus intereses, dejando de lado, el bien colectivo y

aspectos importantes relacionados con la idea de construir ciudades sostenibles ¹. Por eso, teniendo en cuenta los alcances de la investigación, este trabajo enfoca la mirada en la Plaza de Mercado de la Concordia, al ser elementos primarios o equipamientos de una ciudad que según “*Aldo Rossi*” (1982) son de carácter público, de naturaleza esencialmente urbana.

En este orden de ideas, la problemática se centra en cómo intervenir la Plaza de Mercado de la Concordia para incorporar un nuevo orden que soporte las dinámicas actuales y futuras del sector con propuestas de desarrollo que contemplen las actividades socioculturales relacionadas con el ocio y el turismo al tiempo que conservan su carácter patrimonial, material e inmaterial como elemento estructurador entre el pasado y el presente del sector (Centro histórico).

Por lo mencionado anteriormente, el **caso de estudio** es la Plaza de Mercado de la Concordia y su contexto inmediato, la cual está ubicada en el barrio la Candelaria en el Centro de la Ciudad de Bogotá. Este equipamiento es de carácter simbólico, ya que es un inmueble de interés patrimonial por su arquitectura (patrimonio material) y un equipamiento representativo de las dinámicas socioculturales que aún se conservan en el sector (patrimonio inmaterial).

¹ Según el libro de Entornos vitales, se desarrollan a fondo una serie de estrategias urbanas que en primera instancia son de carácter práctico y útiles al momento de diseñar un proyecto arquitectónico. Pero estas estrategias surgen en contraposición a los planteamientos modernos de la época y enfocan la mirada en la humanización de las ciudades “En principio nos interesa saber por qué la arquitectura y en diseño urbano modernos son a menudo considerados inhumanos y represivos” (Paul, Murrain; Ian, Bentley; Alan, 1985, p. 9). En este orden de ideas las estrategias de carácter político y que buscan el ideal de democratizar las ciudades.

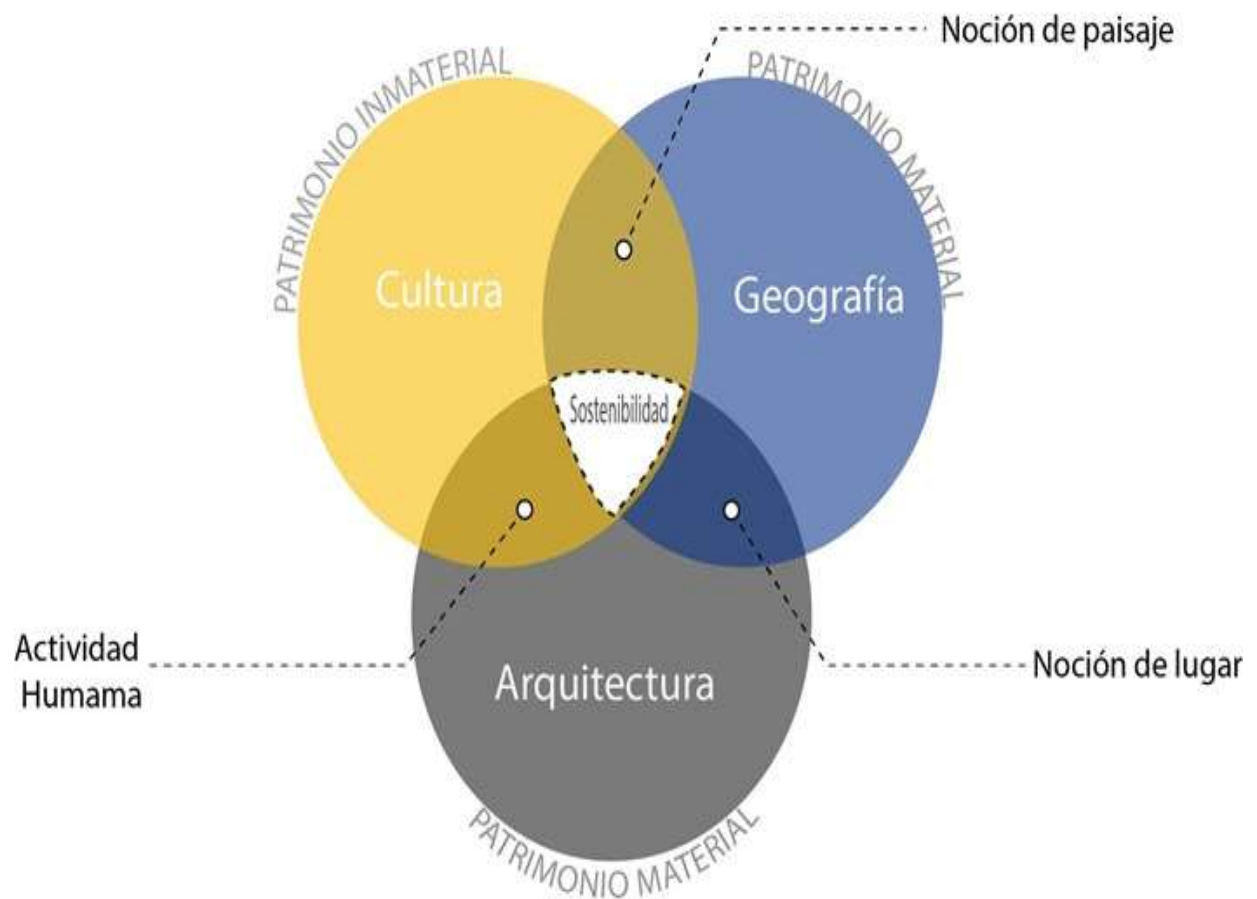


Figura. 3 componentes que se deben articular para tener una visión integral y sostenible del patrimonio

Fuente: Elaboración Propia

JUSTIFICACIÓN

CONTEXTO HISTORICO

Colombia en el siglo XX se vio inmersa en innumerables cambios, siendo una de las épocas más importantes en el desarrollo del país, donde a comienzos del siglo, la población nacional escasamente llegaba a los 5 millones de habitantes y al finalizar la cifra bordeaba los 40 millones, una cifra significativa teniendo en cuenta el gran atraso que se presentaba en la época.

Este imaginario de atraso fundamentado en un deseo de globalización y de modernidad conllevó a una serie de acontecimientos que de una u otra forma influenciaron cultural, económica y socialmente el desarrollo de la ciudad; así mismo el desarrollo de la industria, el transporte y cambios políticos.

Bogotá a mediados del siglo XX se encontraba en plena expansión de su trazado urbano, siendo una ciudad cambiante y en crecimiento determinado por una serie de dinámicas urbanas ligadas a un crecimiento poblacional acelerado, dinámicas políticas y económicas que la llevan a consolidarse como se reconoce en la actualidad.

Esta expansión surge desde el centro fundacional de la ciudad que por el bogotazo se encontró en un proceso simultáneo de expansión y renovación de sus principales manzanas y permitió una nueva estructuración de la imagen de Bogotá como ciudad moderna y densa.

La consolidación del sector de La Candelaria, por su carácter fundacional además de ser el contenedor de una gran cantidad de monumentos y construcciones que han sido proclamadas bienes de interés cultural e histórico del país como lo son: la Universidad del Rosario, el Mercado San Alejo, La Biblioteca Luis Ángel Arango, La media Torta, sin dejar de mencionar, La Plaza de Mercado de

la Concordia; siendo esta UPL en donde se empezó a gestar toda actividad comercial, política, social, y cultural relevante de la ciudad.

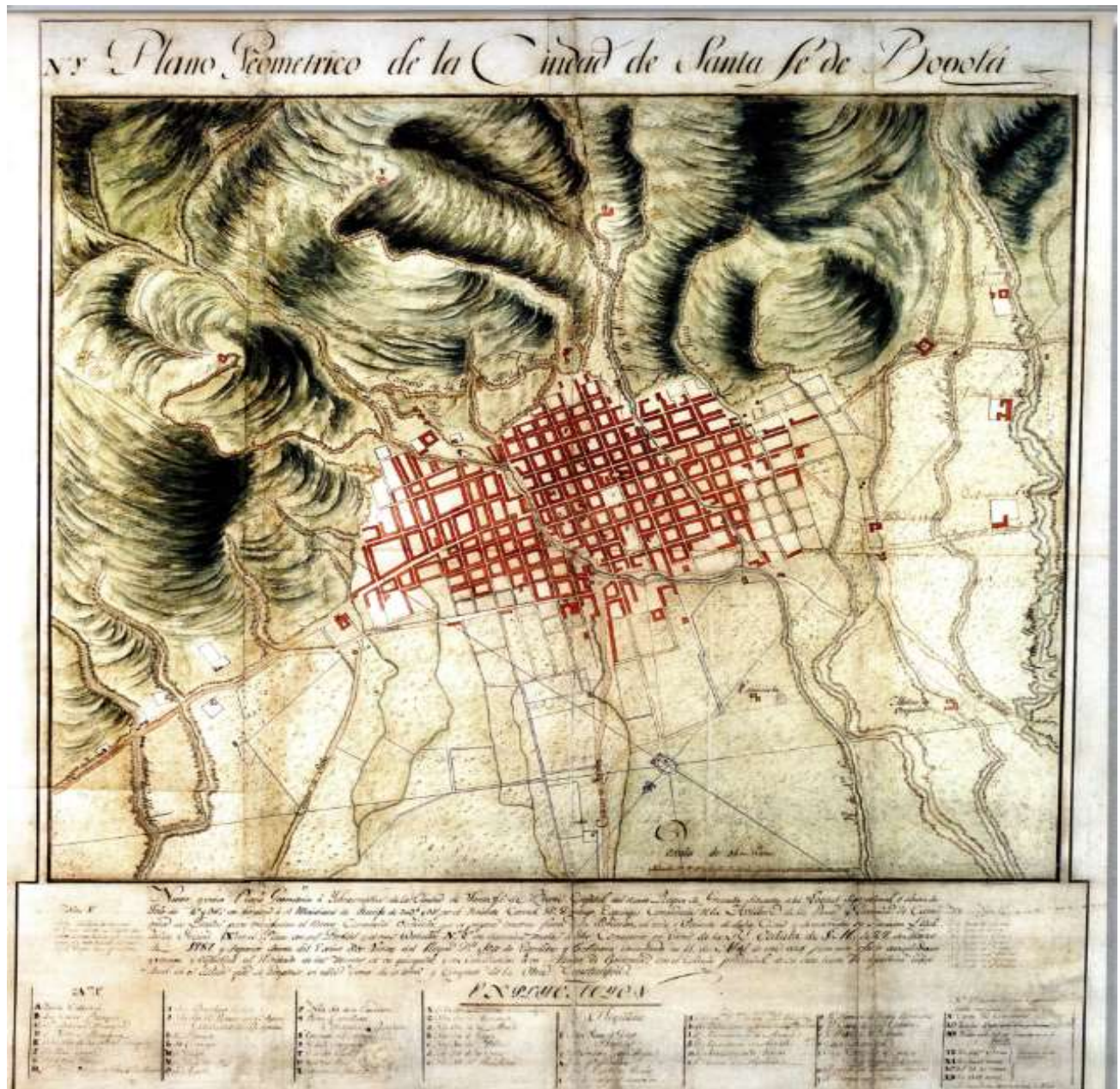


Figura. 4 Plano de Bogotá (1816)

Fuente: Atlas histórico de Bogotá

En este marco histórico, el Barrio de la Concordia hace parte del centro histórico de Bogotá que desde una mirada urbana, está conformado bajo la estructura de damero español la cual no fue pensada para soportar las dinámicas que se desarrollan en la actualidad producto de ese deseo de modernidad (crecimiento acelerado de la población en las últimas décadas), generando un déficit de espacio público, problemas de movilidad, hacinamiento en las viviendas del sector, inseguridad por falta de ojos a la calle y usos mono funcionales, entre otros aspectos.

Por esta razón, en las últimas décadas, existe un interés por priorizar la renovación y reestructuración urbana del centro histórico de Bogotá, donde se han realizado propuestas de diseño urbano para someter el sector de la Concordia en un proceso de densificación y re significación.

Algunos de los ejemplos en relación a este proceso de renovación ha sido la peatonalización de la séptima, entre otras propuestas de movilidad, que dan prioridad al peatón sobre el vehículo. Adicionalmente, proyectos y concursos arquitectónicos de alto impacto como el edificio Bacatá, el proyecto los ministerios, el plan parcial para la renovación de la estación de la sabana, el intercambiador, entre otros.

Por otro lado, en el nuevo POT de Bogotá, en lo que respecta al patrimonio, se busca reestructurar la noción que se tiene del mismo, puesto que, según Patrick Morales (2021), Director del Instituto Distrital de Patrimonio de Patrimonio Cultural (IDPC): el patrimonio debe ser entendido como una estructura integradora que define la relación entre el patrimonio material, inmaterial y natural a partir de entender la memoria e historia de la ciudad, pero también, como las personas interpretan e interactúan con esta memoria en el territorio para construir *nuevos patrimonios*. Un ejemplo de ello es la comuna de Ciudad Bolívar en Bogotá por la manera de ocupar el territorio a partir de un proceso de autoconstruir las viviendas, consolidar el borde periurbano al sur de la ciudad o en un caso más pertinente para la investigación, el barrio de la concordia no solo por su valor

arquitectónico sino también por la actividad comercial tradicional que aún se conserva y que ha sido resignificada por las nuevas generaciones (2021).

En este sentido, el trabajo de grado plantea una propuesta urbana acorde a las discusiones contemporáneas que estructuran del POT de la ciudad de Bogotá, donde es importante repensar como intervenir los contextos patrimoniales, puesto que, retomando las palabras de Patrick Morales, el patrimonio no debe ser una limitante para el desarrollo de la ciudad, sino por el contrario debe ser un componente dinamizador y para ello hay que reestructurar algunos aspectos normativos, pues muchos de ellos son rígidos al no posibilitar la adaptabilidad de algunos inmuebles a las nuevas dinámicas en función del desarrollo y la noción de patrimonio, pues debe haber una adecuada relación y equilibrio entre sus componentes. Es decir, entre el patrimonio material (arquitectura), inmaterial (costumbres) y el natural (territorio), puesto que siempre se les ha dado prioridad a los inmuebles materiales.

DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

En la década de los 10 se dio inicio al proyecto de la Plaza de Mercado hoy situada en la UPZ 94 La candelaria en el sector 1 de la manzana 14 y que para la época estaba ubicada en el antiguo Llano de los Jubilados propiedad de la Parroquia de Las Nieves la cual hacía parte de los 18 barrios obreros que conformaban la ciudad de Bogotá.



Figura. 5 Fachada de la Plaza de Mercado la Concordia:

Fuente: Pinto L, Rodríguez L. (2017): Centro de Documentación. Instituto Distrital de Patrimonio Cultura

Entre los barrios existentes estaba el Barrio Chiquinquirá el cual requería una plaza de mercado para facilitar el comercio del sector debido a dichas dinámicas y su concurrencia, el proyecto tuvo tal relevancia que entre los años 1913 a 1925 se realizó el contrato para su construcción y es hasta 1929 que se materializa finalmente el proyecto; pero es solo hasta 1936 cuando se hace su inauguración dándole finalmente el uso para el que fue concebido. Dicha inauguración se realizó

bajo el mandato del alcalde Jorge Merchán y la supervisión del secretario de obras públicas Carlos Almánzar, de este momento existe una placa en piedra que conmemora dicho evento.



Figura. 6 Placa conmemorativa de la inauguración de la Plaza

Fuente: Pinto L, Rodríguez L. (2017): Centro de Documentación. Instituto Distrital de Patrimonio Cultura

Por otra parte, la Plaza fue diseñada por el arquitecto Carlos Martínez y recibió su nombre en honor a la plaza de la Concordia del siglo XVII ubicada en París (Francia), este recinto es una de las tres plazas declaradas como bien de interés cultural por ser patrimonio cultural, histórico y arquitectónico de la Ciudad de Bogotá.

En el año 1963 la plaza de mercado es declarada Bien de interés cultural de la Nación mediante el Decreto Nacional 264 del 12 de febrero de 1963, en 1994 con el decreto distrital 678 la Plaza es declarada Bien de Interés Cultural de la Ciudad y en el año 2004 según el decreto 190 de 2004 es declarada sector de interés cultural de Bogotá por la Alcaldía Mayor.

La UPL de la Candelaria en la cual está ubicada la Plaza de Mercado La Concordia es un sector de vital importancia para la cultura no solo de la ciudad sino del país. Ahora bien, históricamente La Plaza de Mercado la Concordia ha tenido un valor subestimado, a pesar que desde principios del siglo XX ha estado en la Candelaria en la Ciudad de Bogotá, muchas personas incluyendo locales y visitantes ni siquiera tienen conocimiento de su existencia. Algunas de sus razones son la ubicación remota, la inseguridad o el simple desconocimiento del propio patrimonio histórico y arquitectónico de los capitalinos, los motivos la han dejado afuera de los listados de sitios de interés de la Capital. Por consiguiente, es importante desarrollar una propuesta de diseño físico espacial y sociocultural que reestructure el imaginario social, brindando el reconocimiento y una adecuada articulación a su contexto, ya que, aunque ha sido restaurada múltiples veces aun continua en la clandestinidad.

Con base en lo anterior, se realizó una primera aproximación donde a partir de la observación del sector de la Concordia se consolida un árbol de problemas y en consecuencia un árbol de objetivos, que posteriormente estructuraron las preguntas que orientaran esta investigación acorde a cada uno de los temas.

PREGUNTA GENERAL

¿De qué manera se puede generar una propuesta urbana para dinamizar el sector de la concordia sin que esto implique pérdida de su valor patrimonial?

PREGUNTAS ESPECIFICAS

1. ¿Cuáles son los aspectos simbólicos o de significación que consolidan a la plaza de mercado como un bien de interés patrimonial?
2. ¿la plaza de mercado es reconocida y apropiada por la población del sector y por los habitantes de la ciudad?
3. ¿Cuáles son los aspectos normativos y proyectuales (arquitectónicos y urbanos) que se deben tener en cuenta al momento de intervenir en contextos patrimoniales?

ARBOL DE OBJETIVOS

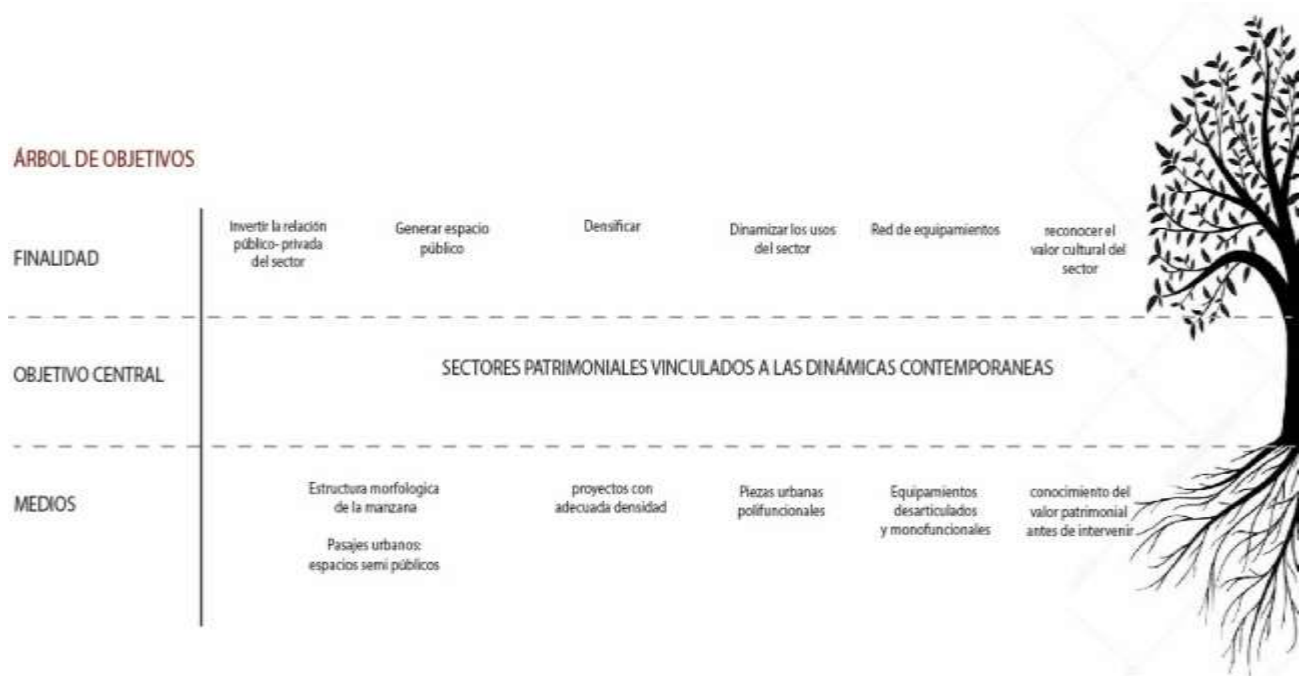


Figura. 7 Árbol de problemas y objetivos (2020)

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Realizar una intervención urbana a la plaza de mercado de la Concordia para potencializar sus dinámicas, hacerla más accesible y articularla a su contexto, generando una red de equipamientos que estructuran un corredor cultural en el centro histórico de Bogotá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Analizar los imaginarios sociales que se generan sobre la plaza como ícono de la ciudad para comprender la relación que existe entre la arquitectura, el territorio y las dinámicas sociales para así, poder desarrollar estrategias que las diversifiquen.
2. Determinar las principales variables que no permiten que la Plaza de Mercado de La Concordia sea reconocida por la población del sector y de la ciudad de Bogotá
3. Analizar proyectos, aspectos normativos y los procesos pertinentes para determinar estrategias de intervención en contextos patrimoniales

ALCANCE

El alcance del proyecto de grado es una propuesta de diseño urbana con alternativas para dinamizar y reestructurar el sector de la Concordia en Bogotá articulando la plaza de mercado a su contexto reconociendo su valor patrimonial.

Este trabajo de grado se enmarca en el Programa de Arquitectura de la Facultad de Artes de la Universidad Antonio Nariño en la línea de investigación Proyecto arquitectónico en la subcategoría: intervención de contextos patrimoniales. Por eso se aborda el proyecto bajo dos componentes: la visión urbana / arquitectónica, enfocada en el diseño de ciudades sostenibles y para la gente además de la visión sociocultural desde el enfoque del patrimonio material, inmaterial y natural.

ENFOQUE URBANO – ARQUITECTÓNICO

El enfoque urbano del proyecto propone estrategias de diseño al momento de intervenir en contextos patrimoniales teniendo en cuenta la problemática del sector en relación a la movilidad, resultante de la estructuración del perfil vial y la cantidad de población flotante en la zona; problemas de densificación y asilamiento al interior de las viviendas por su estructura tipológica, la desvinculación del componente natural urbano con el dominio público y la falta de espacio público efectivo, entre otros aspectos importantes.

Por otra parte, el enfoque arquitectónico propone estrategias de intervención formal, programática y técnico constructivas para dinamizar y articular el objeto arquitectónico con su contexto inmediato bajo una mirada crítica y contemporánea.

ENFOQUE SOCIAL

El enfoque social del proyecto enfatiza la problemática del desconocimiento del valor patrimonial del sector de la concordia (especialmente de la plaza de mercado). Por eso se busca determinar cuáles son los aspectos que lo constituyen como bien de interés patrimonial, bien sean estos de carácter material, inmaterial, histórico o que hagan parte de un imaginario social.

MÉTODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación plantea un método analítico/ sintético para dar respuesta a la problemática planteada. El método permite a través del análisis, realizar un diagnóstico de las problemáticas del sector, sustraer estrategias de diseño a partir del análisis de proyectos urbano/arquitectónicos para posteriormente y a partir de un proceso de síntesis, realizar una propuesta arquitectónica que integre la plaza de mercado de la concordia con su contexto y en función de determinar buenas prácticas al momento de intervenir en contextos patrimoniales. Por la naturaleza de la investigación, los datos o información son de carácter cualitativos y cuantitativos, es decir, bajo un enfoque mixto.

El método consta de las siguientes fases: 1. Marco conceptual, 2. Análisis y 3. Síntesis.



Figura. 8 Metodología (2020)

Fuente: Elaboración propia

MARCO CONCEPTUAL

MARCO TEÓRICO

1. PATRIMONIO

Según Llorenç Prats (1998), el concepto de patrimonio cultural, es un proceso de representación y legitimización simbólica a partir de una fuente de autoridad que se consolidan en inmuebles materiales e inmateriales. Estos inmuebles por lo tanto pueden connotar una idea, identidad y valores en una sociedad. Por otro lado, según el manual para inventario bienes culturales e inmuebles del ministerio de Cultura / Colombia, la definición de patrimonio cultural es la siguiente:

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores estimables que conforman sentidos y lazos de pertenencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano (Ministerio de cultura, 2005, p. 15)

Además, Patrick Morales, Director del Instituto Distrital de Patrimonio de Patrimonio Cultural (IDPC), menciona que el patrimonio debe ser entendido como una estructura integradora que define la relación entre el patrimonio material, inmaterial y natural (2021).

En este orden de ideas, el concepto de patrimonio referido a la arquitectura, se entiende en su aspecto más abstracto, donde trasciende la materialidad del inmueble (aspecto figurativo y técnico constructivo de la edificación), puesto que su identidad o valor para la sociedad puede estar sujeto a una actividad, a un aspecto histórico y/o imaginario social, el cual es el que lo fundamenta. Por consiguiente, al momento de intervenir un sector, se debe garantizar conservar estas huellas del

pasado, asimismo que las de la sociedad actual, pues es en esta dicotomía que se genera la diversidad que construye los cimientos de la identidad y legado de una sociedad.

2. CIUDADES SOSTENIBLES PENSADAS PARA LA GENTE

En el libro de Entornos vitales, se desarrolla a fondo una serie de estrategias urbanas que en primera instancia son de carácter práctico y útiles al momento de diseñar un proyecto arquitectónico.

Pero estas estrategias surgen en contraposición a los planteamientos modernos de la época y enfocan la mirada en la humanización de las ciudades “*En principio nos interesa saber por qué la arquitectura y en diseño urbano modernos son a menudo considerados inhumanos y represivos*”(Paul, Murrain; Ian, Bentley; Alan, 1985, p. 9). En este orden de ideas las estrategias de carácter político y que buscan el ideal de democratizar las ciudades, se concretan en acciones puntuales como lo son:

- La permeabilidad
- Variedad
- La legibilidad
- Versatilidad
- Imagen apropiada
- Riqueza perceptiva
- Personalización

Ahora bien, bajo esta misma vertiente de pensamiento le preceden arquitectos como Jan Ghel que bajo una mirada sistémica y con un enfoque cuantitativo, ha enfocado sus investigaciones en

abordar como deberían ser pensadas las ciudades para la gente, determinando cuales son las características particulares que hacen que un espacio sea de calidad, que fomente la interacción humana.

En este orden de ideas el concepto de ciudad sostenible, es sinónimo a humanización de las ciudades que se entiende a través de generar espacios democráticos donde las personas tienen la posibilidad de elegir e interactuar con los demás. Ahora bien, para lograr este objetivo, la vitalidad urbana debe ser resultado de una serie de estrategias proyectuales que conlleven a operaciones específicas que modifiquen y reestructuren las dinámicas urbanas de un sector, dando respuesta a sus problemáticas particulares y poniendo como pilar del diseño la calidad espacial y la interacción de las personas. Esta mirada humanista del diseño urbano, hace posible la incorporación de aspectos socio culturales, de entender la actividad humana en relación a un territorio específico, e incorporarlas a la propuesta físico espacial.

3. DEL ESPACIO URBANO Y LA SEGURIDAD URBANA

Desde el artículo de “Aspectos principales del espacio urbano y la seguridad ciudadana desde la perspectiva de Bogotá” de Giovanni Antonio Salas, se aborda el concepto de accesibilidad y seguridad urbana desde los rasgos particulares del espacio público y las problemáticas de las grandes ciudades generadas por la segregación, la fragmentación y la densidad poblacional, en donde se están privatizando los espacios de servicio y se está construyendo una connotación de los espacios desde la inseguridad.

“Vivimos en urbes por razón de la actividad económica, y la densidad poblacional de estos espacios es cada día mayor, pero a su vez el miedo que generan las aglomeraciones y ciertos lugares es un factor que decide sobre la cultura en las ciudades y el futuro de los espacios públicos, al cambiar sus significados y hacer que cada día favorezcan menos las relaciones sociales, pues el

área física de la ciudad es un espacio en uso, representativo de un orden más complejo.” (Salas, 2015)

Las grandes ciudades se han visto condenadas por la dinámicas políticas-económicas en donde se da lugar al espacio público desde una deshumanización de los espacios y una negación de esas actividades además, percepciones colectivas de construcción social y participativa de dichos espacios; que ha resultado en un miedo a la forma de habitar y convivir dentro del espacio urbano además a edificar barreras y bordes desde los elementos arquitectónicos que limitan la permeabilidad y la accesibilidad a lo colectivo.

“Los habitantes ancianos del gueto evocan con nostalgia una época en la que solían dormir en las plazas municipales en verano, envueltos en mosquiteros, o en los techos y balcones, a fin de mitigar los efectos del calor. En la actualidad las plazas son considerados lugares a los que “no hay que ir”, en especial cuando cae la noche; algunas incluso están vedadas a los jóvenes que viven en zonas contiguas, porque forman parte del territorio de una banda rival” (Wacquant, 2010)

Es en este orden en el que este concepto tiene cabida dentro del planteamiento del proyecto para trabajo de grado, ya que se tiene como premisa una serie de condicionantes de seguridad que han afectado el sector de la concordia y que han generado una falta de apropiación a la plaza de mercado y su vinculación con el entorno. *“Las zonas de la ciudad etiquetadas como peligrosas son parte de la percepción que en un gran número de casos se establece, con independencia de las tasas de criminalidad. Esto se evidencia en que, según la Encuesta de Percepción y Victimización de la Cámara de Comercio de Bogotá (2014, pp. 26-33), aunque los habitantes de La Candelaria fueron atacados o lesionados en un sitio público en mayor proporción (39 %), la localidad fue la única que logró reducir la percepción de inseguridad (25 %).” (Salas, 2015)*

4. EQUIPAMIENTOS URBANOS

Como ya se mencionó, según Aldo Rossi (1982) los elementos primarios de una ciudad son de carácter público, de naturaleza esencialmente urbana y estos también son entendidos como equipamientos.

Pero para ahondar en su propósito, Ángela Franco menciona que los equipamientos deben ser un instrumento para la construcción de ciudad y ciudadanía, o en sus palabras “*los equipamientos son espacios que cumplen una doble función pues, además de proveer servicios esenciales, contribuyen en la construcción y en el fortalecimiento de la vida colectiva*” (2012, p. 12).

Ahora bien, en la actualidad, según Henry Talavera (2008), la noción del equipamiento entendida como el objeto arquitectónico debe ser superada para que pase a conformar espacios colectivos que se articulan a los diferentes sistemas que comprenden la estructura de la ciudad, en función de generar una red de equipamientos que reivindiquen la importancia de la esfera de lo público en la ciudad.

En este orden de ideas, el concepto de equipamiento se entiende como un instrumento indispensable para la estructuración y conformación de la ciudad, para dar prioridad a los intereses colectivos de la ciudad sobre los privados; así mismo que permite el entendimiento de la plaza de mercado de la concordia como una pieza que debe estar articulada a una red de equipamientos para su apropiado funcionamiento.

MARCO NORMATIVO

El marco normativo se sustenta en el *Manual para inventario de bienes culturales*

inmuebles (2005) realizado por el Ministerio de Cultura:

- LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - 388 DE 1997

Establece los parámetros para ordenar y estructurar el territorio acorde a cinco dimensiones: cultural, política, económica, social y ambiental.

- LEY 163 DE 1959

Establece las medidas para defender y conservar el patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la Nación

- LEY 397 DE 1997

El Título II al Patrimonio Cultural de la Nación, en el eje mismo de la concepción de la cultura, su sustento y estructura

Por otra parte, a continuación, se muestra el marco legal por el cual La plaza de Mercado La Concordia ha sido declarada bien de interés Cultural tanto de la Ciudad como de la Nación.

- DECRETO DISTRITAL 678 DE 1994

Por medio del cual, la plaza de mercado La Concordia fue declarada Bien de Interés Cultural bajo la categoría, “B-Conservación Arquitectónica”. En el acuerdo 6 de 1990 se asigna el Tratamiento Especial de Conservación Histórica al Centro Histórico y a su sector sur del Distrito Capital y se dictan otras disposiciones.

Por otro lado, en el numeral 4 del artículo 38 del Decreto 1421 de 1993 se consideran en el Título II LAS NORMAS URBANÍSTICAS Y ARQUITECTÓNICAS y en su Capítulo I, las

referidas a la categoría B: conservación arquitectónica, categoría a la que pertenece la plaza de mercado de la concordia.

- DECRETO NACIONAL 264 DEL 12 DE FEBRERO DE 1963

Por medio del cual es declarada Bien de Interés Cultural de la Nación.

- DECRETO 190 DE 2004

Por medio del cual la Alcaldía Mayor de Bogotá declara los Sectores de Interés Cultural de Bogotá, los cuales en el Artículo 125, establece que una de sus categorías son los *sectores antiguos*

Sectores Antiguos: Corresponden al Centro Tradicional de la ciudad que incluye el Centro Histórico declarado Monumento Nacional, y a los núcleos fundacionales de los municipios anexados: Usaquén, Suba, Engativá, Fontibón, Bosa y Usme.



Figura. 9 Marco normativo (2020)

Fuente: Elaboración propia

REFERENTES PATRIMONIALES

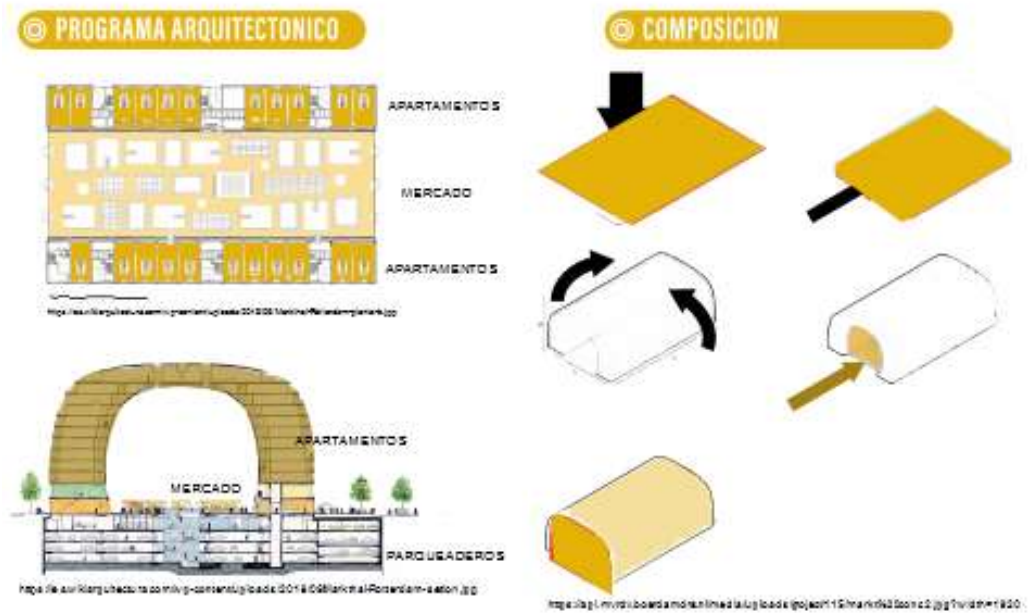
MARKET HALL



Figura. 10 Edificio Market Hall como referente de intervención

Fuente: www.archdaily.co Markthal Rotterdam

El *Market Hall* está ubicado dentro del centro urbano de Rotterdam, Países Bajos. Diseñado por la firma de arquitectos MVRDV como un edificio de los nuevos mercados de la región y como un catalizador de dinámicas urbanas de las zonas aledañas.



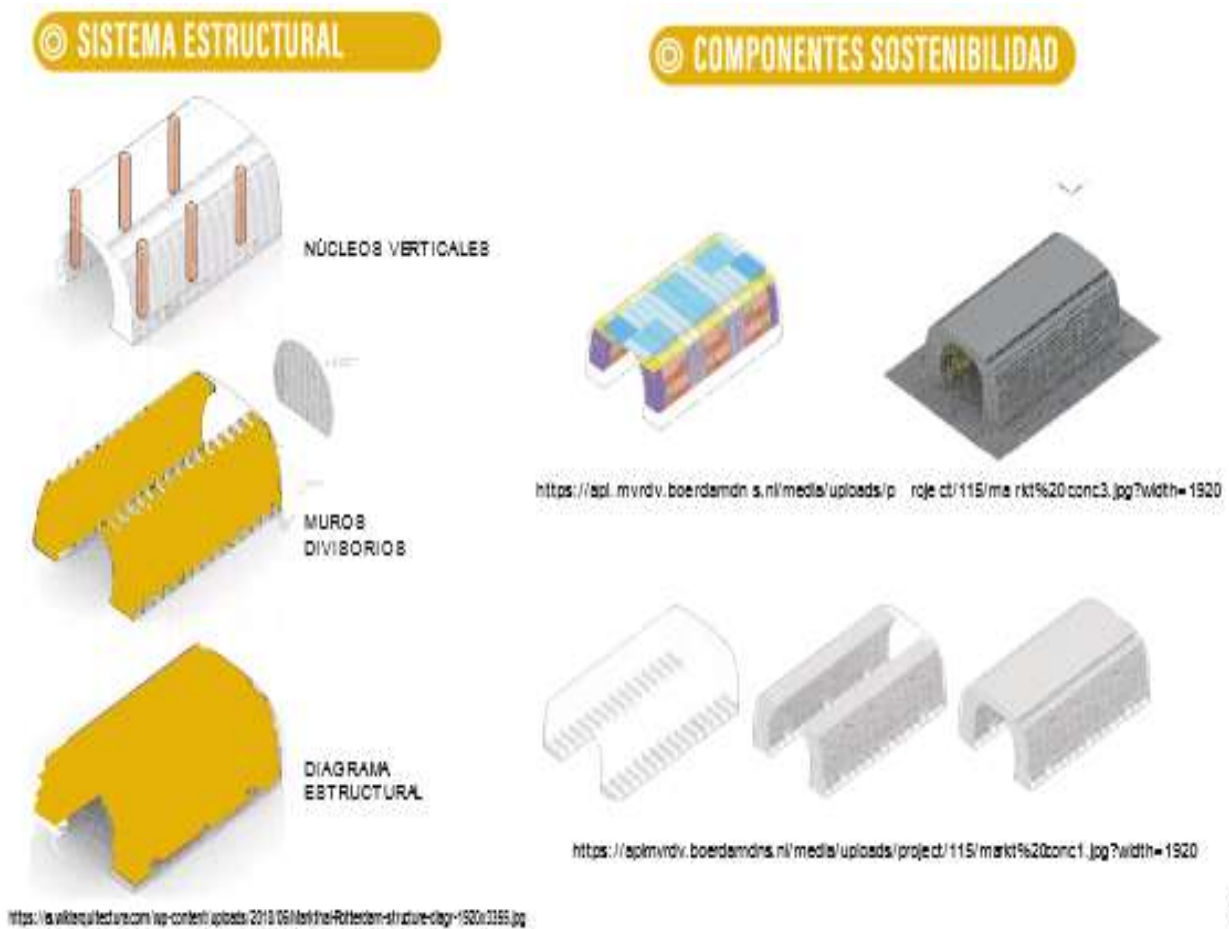


Figura. 11 Edificio Market Hall como referente de intervención

Fuente: Elaboración propia

Este edificio está caracterizado por su organización programática, ligada a una primera planta de parqueaderos – enterrada -, la planta de acceso ligada a la actividad comercial y el cuerpo superior del edificio en el que se distribuyen unidades de vivienda.

Su composición volumétrica está dada por una pieza abovedada que contrasta con la conformación tipológica de la ciudad, generando un gran marco que conecta e integra el contexto exterior, con la actividad interior del edificio.

Esta conformación formal del elemento más el uso de la materialidad suscitan un significado colectivo del lugar, enmarcando el Market Hall como hito urbano.

PLAZA DE MERCADO SANTA CATERINA



Figura. 12 Plaza de mercado Santa Caterina como referente de intervención

Fuente: arquitecturaviva.com plaza Santa Caterina

Por otro lado, La plaza de mercado Santa Caterina, ubicada en Barcelona, España; y diseñada por los arquitectos Enric Miralles y Benedetta Tagliabue, busca rehabilitar un componente patrimonial adaptando la arquitectura original a un nuevo revestimiento que contraste con esta forma visual de la ciudad ya construida.

“La propuesta superpone la nueva arquitectura sobre la vieja, las mezcla, y surge con un conglomerado, un híbrido que acentúa la utilidad y es contemporáneo.”

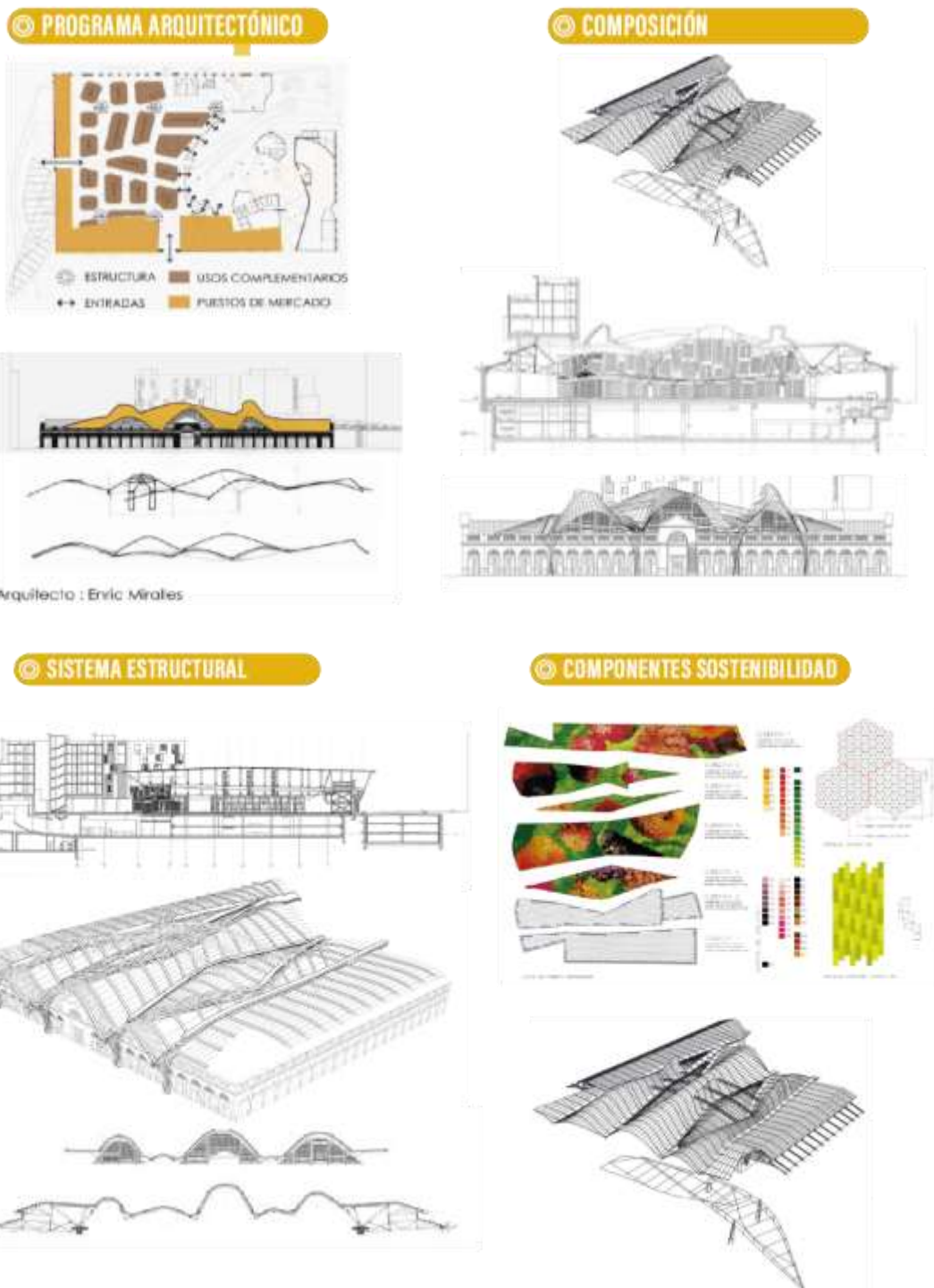


Figura. 13 Plaza de mercado Santa Caterina como referente de intervención

Fuente: Elaboración propia

En este caso el proyecto se organiza en torno a una única planta que alberga el mercado y una serie de usos complementarios. Su conformación compositiva está dada por la hibridación de elementos entre lo existente y lo nuevo, conformado por este revestimiento superior que explora la materialidad y el color que así como el Market Hall exploran esa interpretación simbólica del lugar y le otorgan al proyecto una condición de hito urbano.

CHELSEA MARKET



Figura. 14 Chelsea Market como referente de intervención

Fuente: anuevayork.com Chelsea Market

Otro elemento que sirve como referente de estudio de esa implementación del comercio como conector de espacios urbanos es el Chelsea Market, ubicado en Manhattan en la ciudad de Nueva York. Este edificio alberga un mercado un centro comercial, oficinas y una productora de televisión generando así una hibridación de usos diferenciados dentro del mismo volumen arquitectónico.

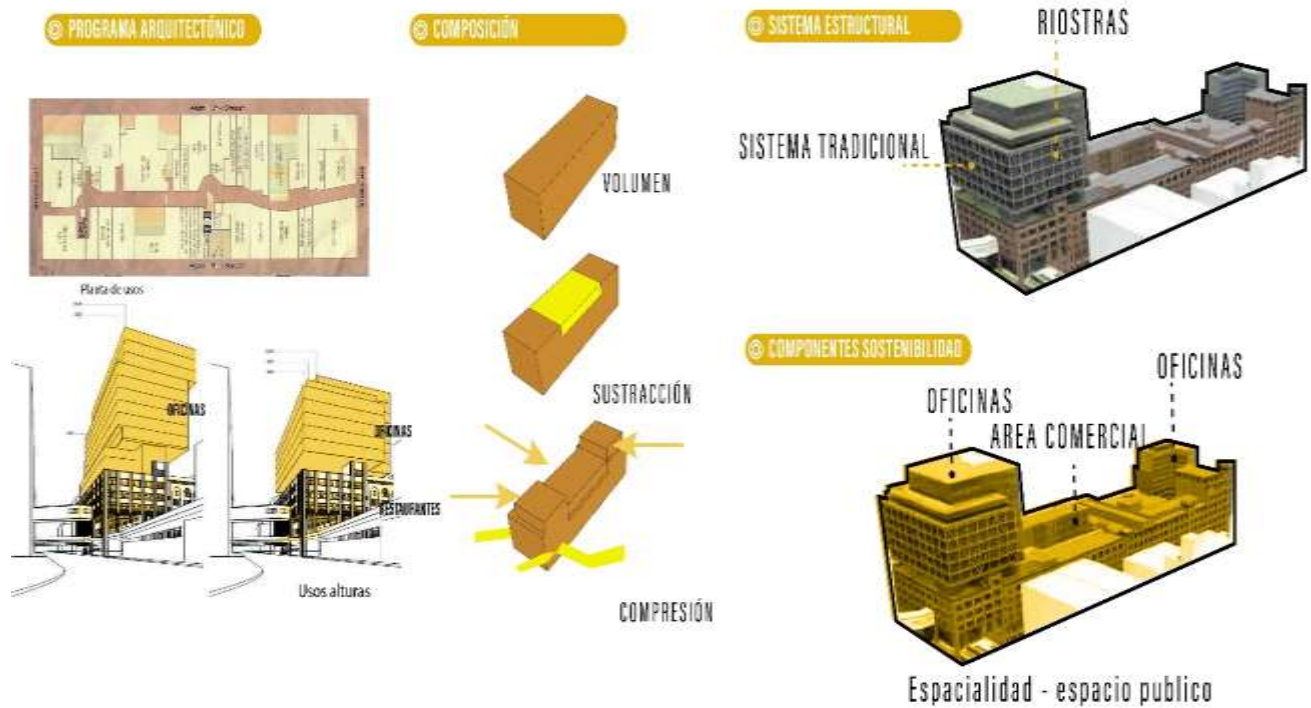


Figura. 15 Chelsea Market como referente de intervención

Fuente: Elaboración propia

A diferencia de los otros referentes expuestos, este edificio funciona desde un volumen compacto en donde su apropiación del contexto está ligada a la integración del metro al interior del edificio, permitiendo así que sea la calle la que entra al edificio y que el edificio sea una extensión de la calle.

CHELSEA MARKET



Figura. 16 Chelsea Market como referente de intervención

Fuente: Chelsea-market.co.uk, Chelsea Market

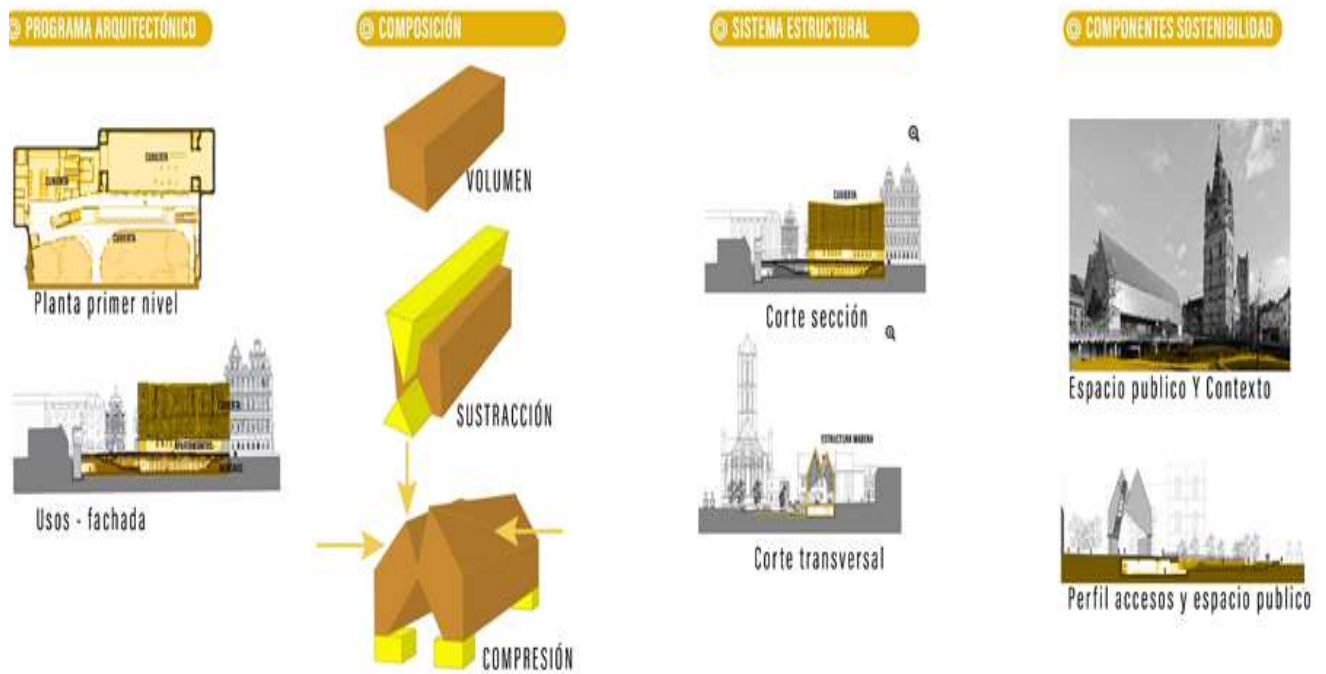


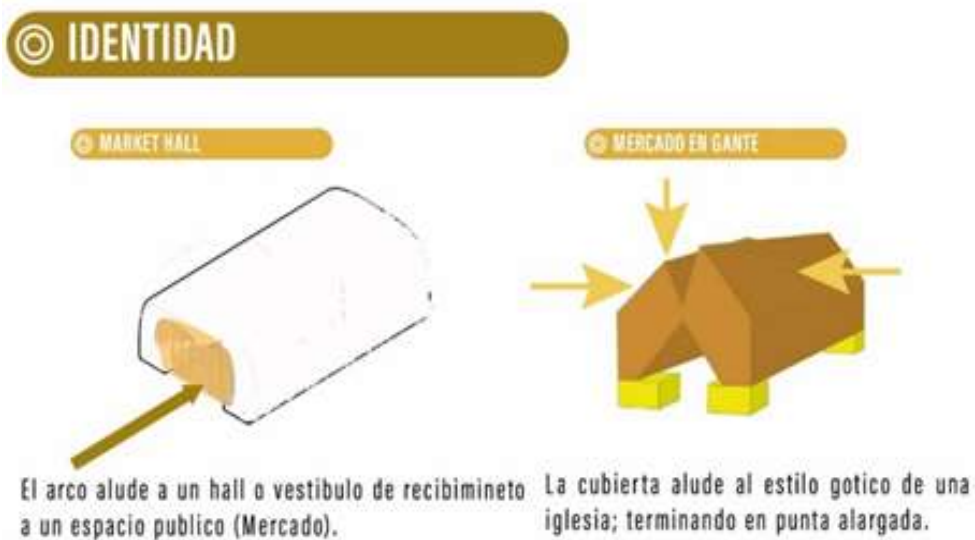
Figura. 17 Chelsea Market como referente de intervención

Fuente: Elaboración propia

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN DESDE EL PROYECTO PATRIMONIAL Y EL TERRITORIO:

Al estudiar estos referentes se extraen una serie de estrategias de intervención del espacio público y su integración en entornos patrimoniales, en donde se reconoce la importancia de la identidad del edificio, desde la estructuración de sus usos y cualidades compositivas, así como esa organización funcional interna que genera un dinamismo de usos – hibridación programática-, una comprensión del contexto inmediato como contenedor de dinámicas sociales y un lenguaje simbólico y material del elemento que lo estructura como hito urbano. Es por esto que las estrategias son:

1. **IDENTIDAD:** Resaltar cualidades de composición arquitectónica de la plaza y su configuración simbólica como objeto patrimonial.



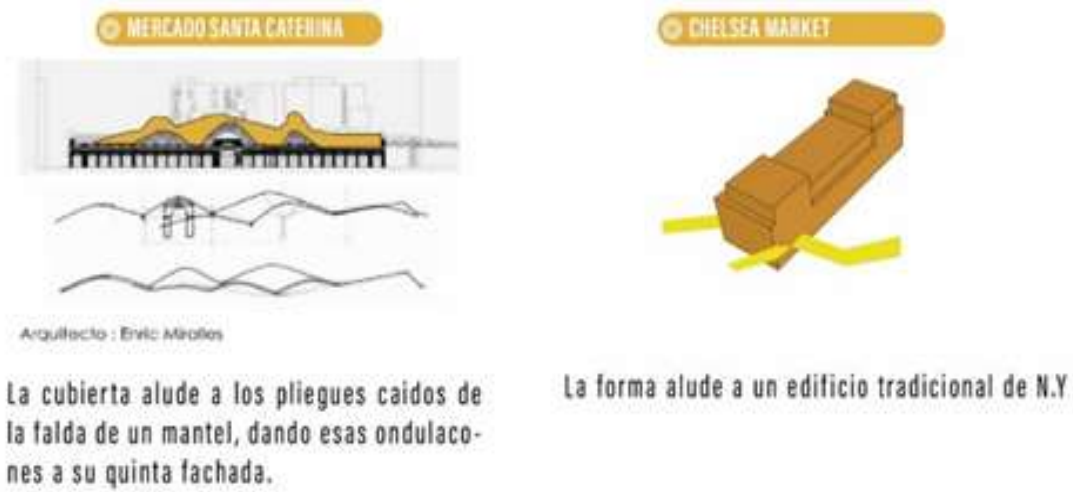


Figura. 18 Estrategia de intervención desde la identidad

Fuente: Elaboración propia.

2. EDIFICACIONES HIBRIDAS:

Disponer en el territorio edificios híbridos o multifuncionales y con una mayor densidad.





Figura. 19 Estrategia de intervención desde el edificio híbrido.

Fuente: Elaboración propia.

3. ESPACIO PÚBLICO: Se configura el espacio público como elemento de conexión de dinámicas, usos y actividades determinando que LA CALLE ES UNA EXTENSIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO.

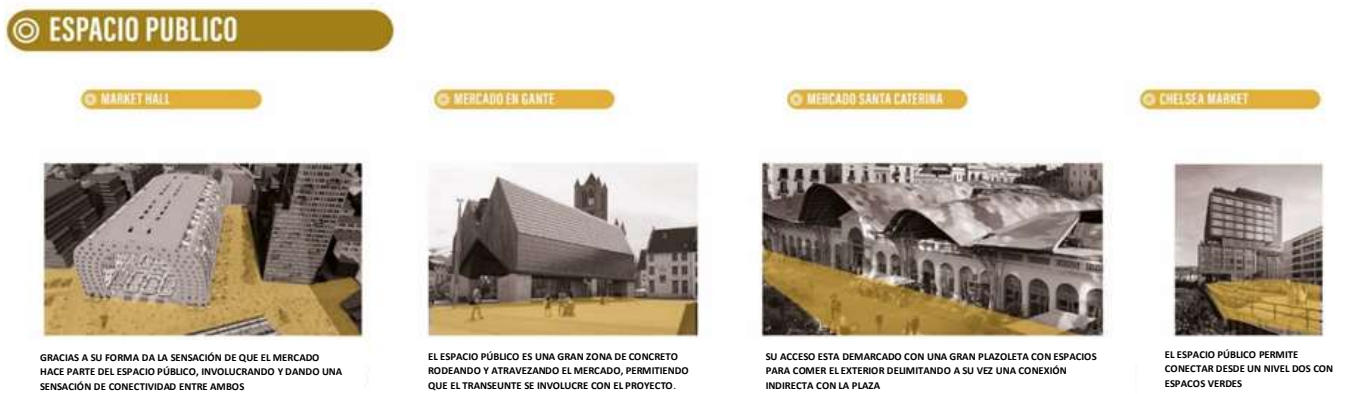


Figura. 20 Estrategia de intervención desde el espacio público.

Fuente: Elaboración propia.

4. **LENGUAJE:** Se estructura, extiende y resalta el lenguaje del lugar, y se vincula con un lenguaje urbano nuevo que potencialice la imagen y las dinámicas del sector.



Figura. 21 Estrategia de intervención desde el lenguaje.

Fuente: Elaboración propia.

5. **MATERIALIDAD:** Se aplican intervenciones sobre la materialidad para resaltar patrones, objetos y atmósferas.



Figura. 22 Estrategia de intervención desde la materialidad.

Fuente: Elaboración propia.

APROXIMACIÓN AL CONTEXTO

CASO DE ESTUDIO – LA CONCORDIA

LOCALIZACIÓN GENERAL

La candelaria está ubicada en la Ciudad de Bogotá D.C y cuenta con una extensión de 183.89 hectáreas según datos del Departamento de Planeación Distrital, consolidándola como la UPL más pequeña de la capital. Se encuentra ubicada al oriente de Bogotá entre la calle 13 y la calle 6 (sentido norte –Sur) y la Carrera 10 y la avenida circunvalar.

Esta UPL está conformada por siete barrios: Belén, La Aguas, Santa Bárbara, La Concordia, Egipto, Centro administrativo y Catedral. Tiene 123 manzanas y ocupa una extensión de 137 hectáreas; además de contar con sectores residenciales estrato 1,2 y 3.

ESCALA MACRO



ESCALA MESO



ESCALA MICRO

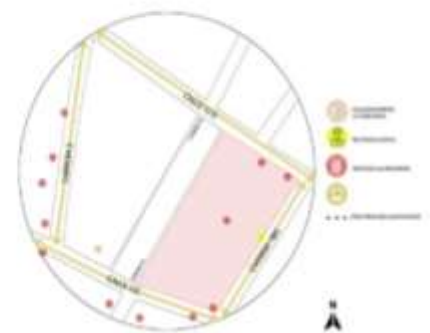


Figura. 23 Escalas de intervención.

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la candelaria es una de las UPS con gran valor patrimonial por contener parte del legado arquitectónico de la época colonial, republicana e incorporación del estilo internacional o

modernismo en Bogotá; ha sido el epicentro de acontecimientos históricos como el día de la Independencia el 20 de Julio de 1810 y el 9 de abril de 1948.

De acuerdo al Instituto Distrital de Patrimonio Cultural “en el centro histórico existen un total de 2.364 predios, de los cuales 54 están declarados como Bienes de Interés Cultural del Orden Nacional (antiguos Monumentos Nacionales) y 1.608 son predios de conservación arquitectónica” (www.BogotáCómovamos.com).

En relación al barrio de **la Concordia**, este se encuentra ubicado entre la calle 12D y la calle 12 (sentido norte sur) y entre la carrera 3 y la carrera 2 este.



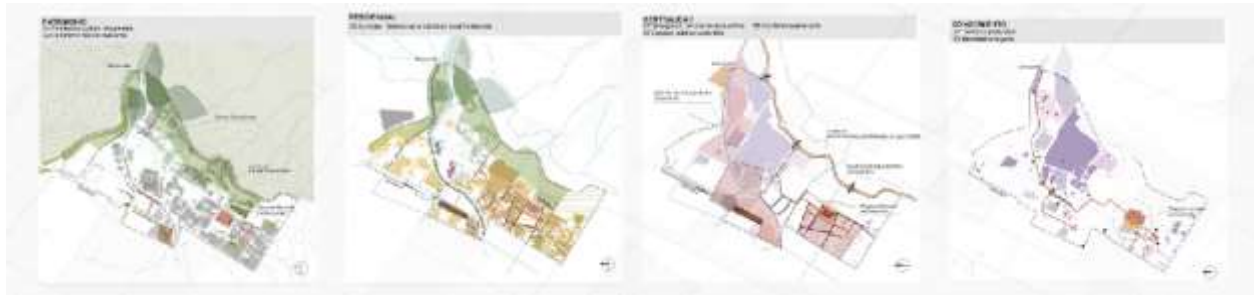


Figura. 24 ubicación de la UPL la Candelaria y su estratificación.

Fuente: PEMP – Concordia –Las Aguas 2020.

En relación a sus usos, predomina en la pieza urbana la vivienda, sin dejar de mencionar que en ella se encuentran cuatro equipamientos importantes: el IDPC, el colegio Integrado la Candelaria, La plaza de mercado de la Concordia y el teatro libre de Bogotá. También se encuentran como escenarios urbanos icónicos de la ciudad la plaza del Chorro de Quevedo, en donde se desarrollan diferentes actividades culturales y artísticas.

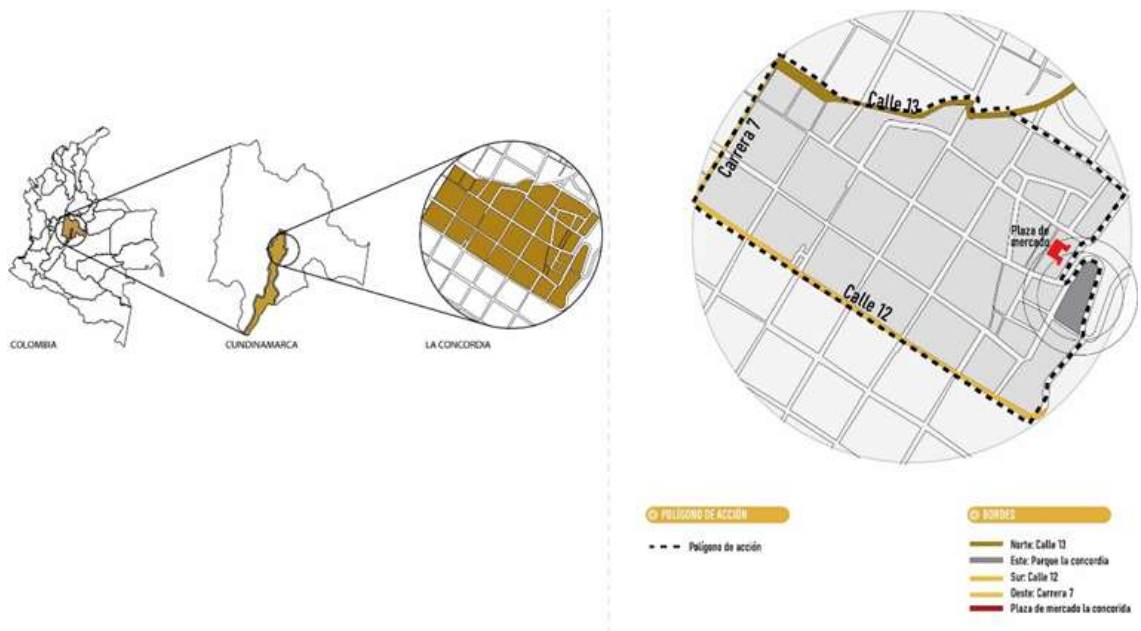


Figura. 25 Localización y polígono de acción.

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, **La plaza de Mercado de la Concordia**, se encuentra ubicada, entre las carreras 1ª y 1B, entre las calles 14 y 15, en la manzana 15 del barrio de la Concordia, en la UPL de la Candelaria y está sobre un eje peatonal importante, que recorre el turismo cultural a diario, que va desde el eje ambiental, hasta la calle 7ª por las carreras 2ª, 3ª y 4ª, atravesando todo el centro histórico.

Ahora bien, es preciso mencionar que la candelaria está ubicada dentro del denominado Centro Histórico puesto que es el sector fundacional de la ciudad de Bogotá, queda cobijada con la declaratoria de tratamiento especial de conservación Histórica de acuerdo con el decreto 678 de 1994, el sector de la Candelaria está dentro de la UPZ94, reglamentada por el decreto 492 de 2007, según este decreto, la Plaza de la Concordia está dentro del área de actividad especializada y declarada como categoría B, inmuebles de conservación arquitectónica.



Figura. 26 Contexto inmediato de la plaza de mercado de la concordia.

Fuente: Elaboración propia.



Figura. 27 Plaza de mercado de la Concordia.

Fuente. Google maps, Plaza de mercado la Concordia

CARACTERIZACIÓN DEL INMUEBLE

La plaza de mercado de la concordia fue construida entre los años 1933 y 1937 espacio de tiempo en el que en paralelo se construía la plaza de mercado de la Pola y otra frente a la Iglesia Egipto.

La plaza de mercado fue pensada para eliminar los mercados al aire libre para volver más higiénica, saludable y moderna la actividad del mercado y así proporcionar un techo además de un espacio de protección para los comerciantes que trabajaban a merced de las inclemencias del clima. Esta plaza llegó a ser uno de los puntos de abastecimiento más frecuentados de este sector de la Ciudad, consolidando el tejido social de la Concordia y de la Candelaria.

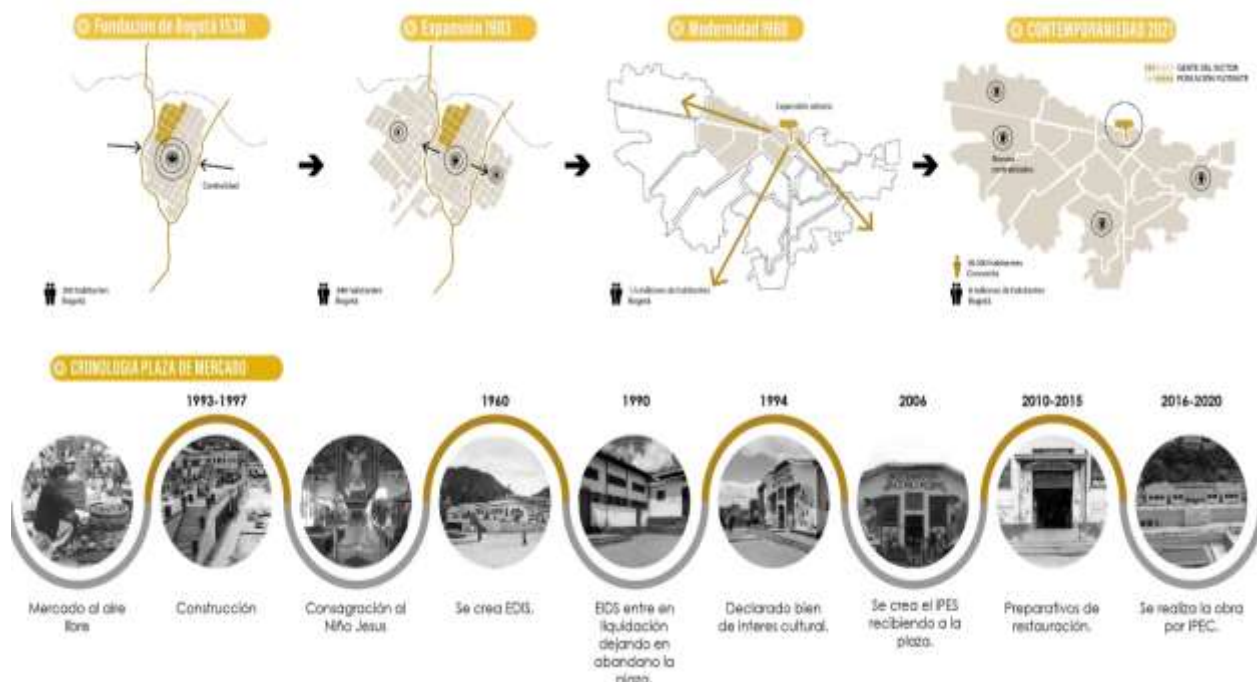


Figura. 28 Línea cronológica de la plaza de mercado de la concordia.

Fuente: Elaboración propia.

Crecimiento de la Población

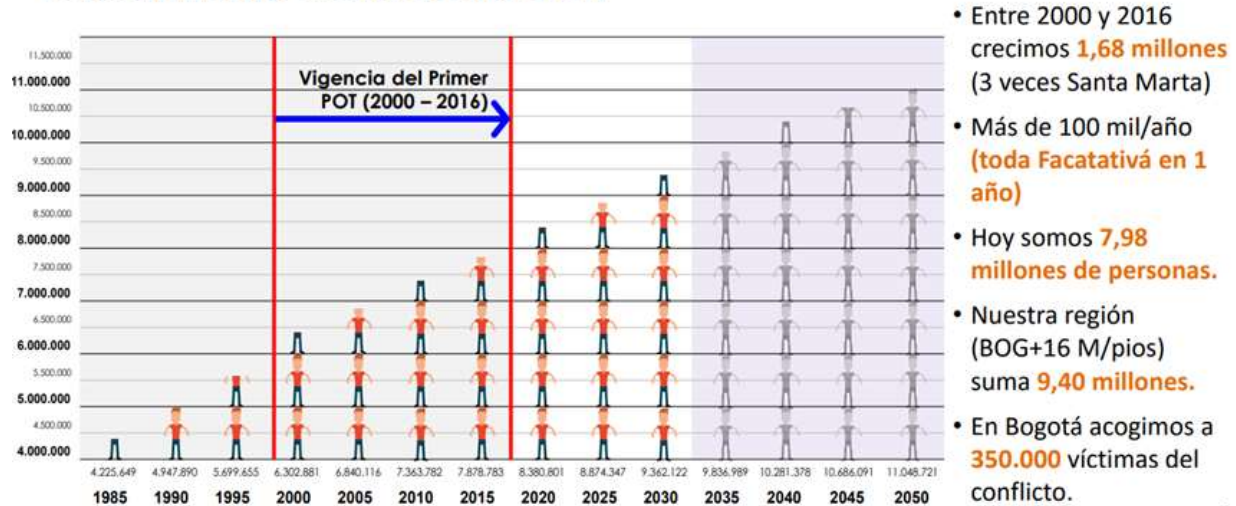


Figura. 29. crecimiento poblacional Bogotá

Fuente: Revisión general Plan de Ordenamiento Territorial, Diagnostico de la Candelaria

Por otra parte, en relación a su gestión administrativa, en los 60 se crea la Empresa Distrital de Servicios Públicos EDIS que tenía a su cargo las plazas de mercado, los cementerios y los mataderos. Posteriormente, en los 90 la empresa entra en liquidación y la plaza de mercado queda a la deriva, sin embargo; los comerciantes que trabajaban en la plaza lograron mantenerla y pagar todos los servicios creando con el tiempo espacios para desarrollar todo tipo de actividades al interior de esta. En el 2006, se reorganiza la administración de Bogotá y se crea el IPES que años después recibe la plaza.

Entre 2010 y 2015 la administración organiza todo lo relacionado con la restauración y es entre los años 2016 y 2020 que se ejecuta la obra por el IDPC, con recursos de diferentes entidades del Distrito, donde se excavaron 4.500M3 de tierra para crear el espacio de la Galería de Arte Santa Fe, la más grande de la ciudad.

RESTAURACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA Y GALERÍA

SANTA FE 2016

La plaza de mercado de la Concordia, en la alcaldía de Enrique Peñalosa (alcalde de Bogotá 2016-2019) fue restaurada y su inversión supero los 19.000 millones de pesos.

Con el propósito de que la plaza *“convirtiera en un sitio cada vez más sofisticado, queríamos que las plazas se volvieran una experiencia cultural que acerca el campo a la ciudad y que hace parte de las tradiciones, no solo de la ciudad, sino del país”* (Enrique Peñalosa, en: Bogota.gov.co)

Dicha Intervención fue desarrollada en conjunto por el IDPC (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural), el IDARTES (Instituto Distrital de Artes) y el IPES (Instituto para la Economía Social); asimismo que de manera complementaria participo La SED (secretaria Distrital de Educación) y La Alcaldía local de la Candelaria. Aportando a la recuperación del espacio público y acorde a la complejidad del proyecto, su ejecución se estructuró en tres fases de construcción que comprenden la rehabilitación, ampliación y restauración propia de la plaza además de las obras de embellecimiento del exterior, a continuación, se explicará cada una de las etapas.

Primera etapa: Reforzamiento estructural de la plaza, restauración de la cubierta, actividades de excavación y cimentación de la Galería de Arte Santa Fe (micro pilotes, muros de contención y cerramiento de muros) adecuaciones en redes hidráulicas y eléctricas, construcción del tanque de reserve de agua potable, reutilización de aguas lluvias y sistema contra incendios.

Segunda etapa Obras de construcción, ampliación, reforzamiento, modificación y demolición parcial para la restauración y adecuación para la Plaza de la construcción de Mercado además de la finalización de la Nueva Galería Santa Fe, actividades de mampostería, instalación de pisos bases, pañetes, instalaciones hidráulicas, sistemas de bajantes de aguas lluvias y red contra

incendios, así mismo se concluyeron las actividades básicas para el acondicionamiento básico funcional para la Galería de Artes, como la construcción de muros livianos en seco, pisos, carpintería metálica y baterías sanitarias.

Tercera etapa: Se realizaron los acabados (pinturas, enchapes carpinterías especiales) para los módulos o locales de ventas, mobiliarios fijos, carpinterías metálicas de puertas, cielos rasos, vidrios y el ascensor que conecta verticalmente los usos de la plaza y la Galería. De igual forma se terminaron las obras exteriores en el espacio público, para la conformación de la plazoleta del costado sur oriental y acceso nororiental.

INFORMACIÓN PLANIMETRÍA DE LA PLAZA DE MERCADO DE LA CONCORDIA

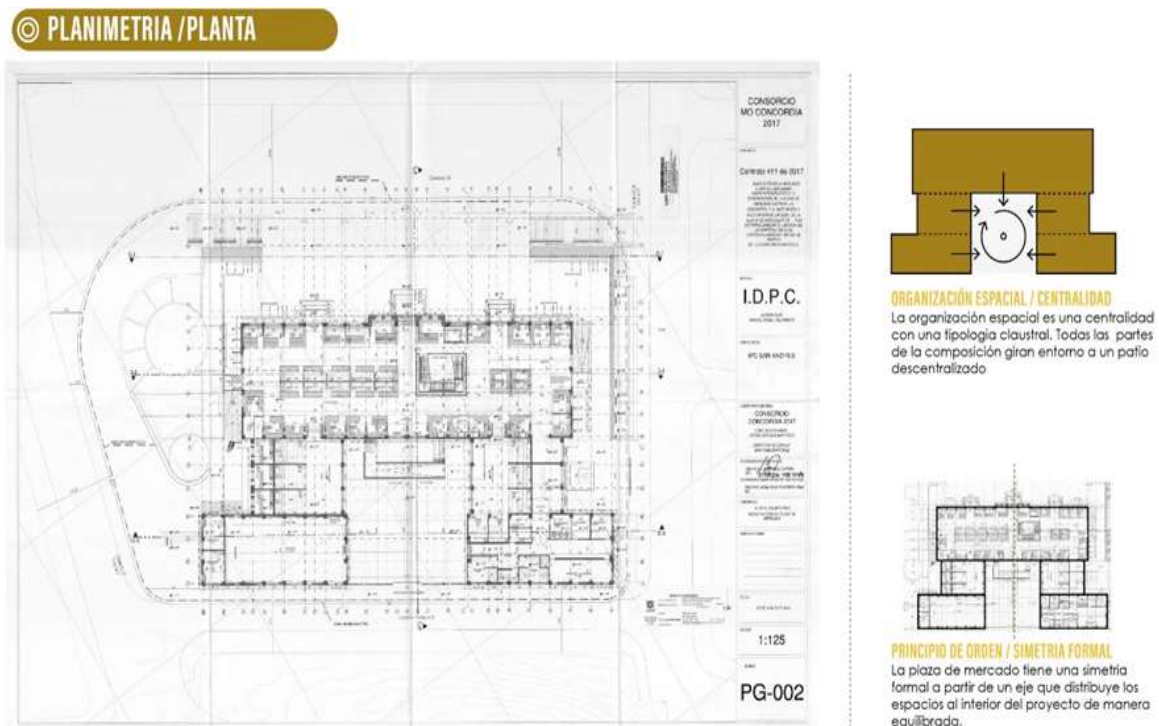
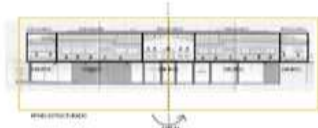
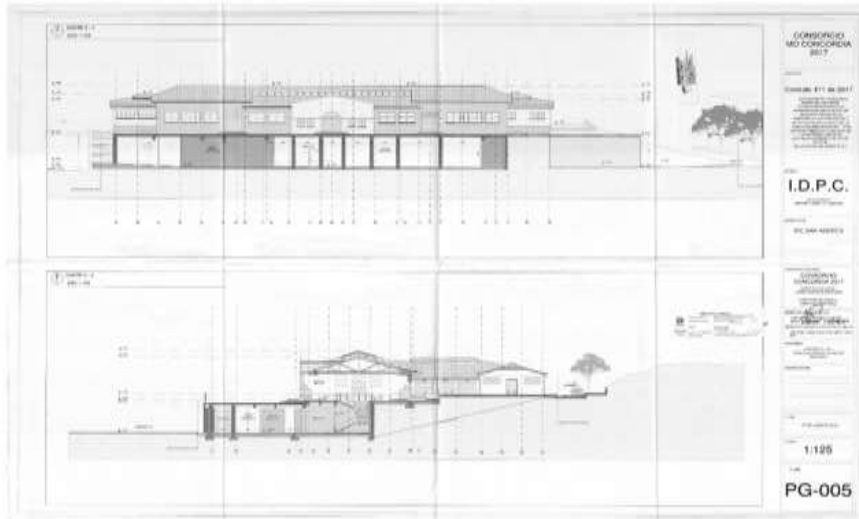


Figura 30. Planos en planta PDM la Concordia

Fuente. IDPC Planos Plaza de Mercado la Concordia

© PLANIMETRIA /CORTES

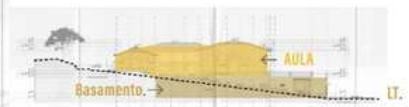
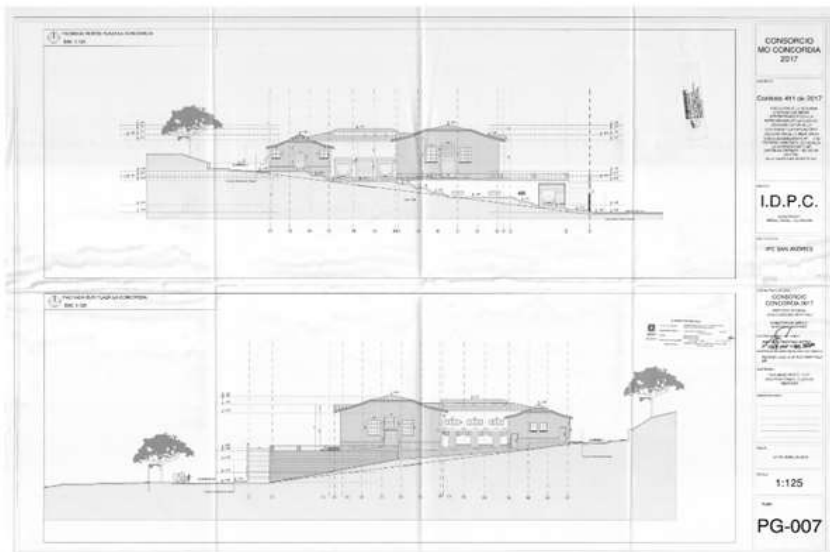


PRINCIPIO DE ORDEN / RITMO ESTRUCTURADO
 La fachada esta compuesta por un ritmo estructurada conformado por 3 agrupaciones: la primera de un ritmo asonante, la segunda de un ritmo disonante y la tercera por un ritmo alternante

Figura 31: Planos de corte PDM La Concordia

Fuente. IDPC Planos Plaza de Mercado la Concordia

© PLANIMETRIA /FACHADAS



ELEMENTOS PRIMARIOS: AULA, PATIO Y BASAMENTO
 Para la adaptación al terreno (gran pendiente) el arquitecto realiza un basamento que permite poner encima de el un aula (con un solo nivel de piso), la cual rodea un patio (acceso al proyecto)

Figura 32 Planos de fachada PDM La Concordia

Fuente. IDPC Planos Plaza de Mercado la Concordia

© MATERIALIDAD

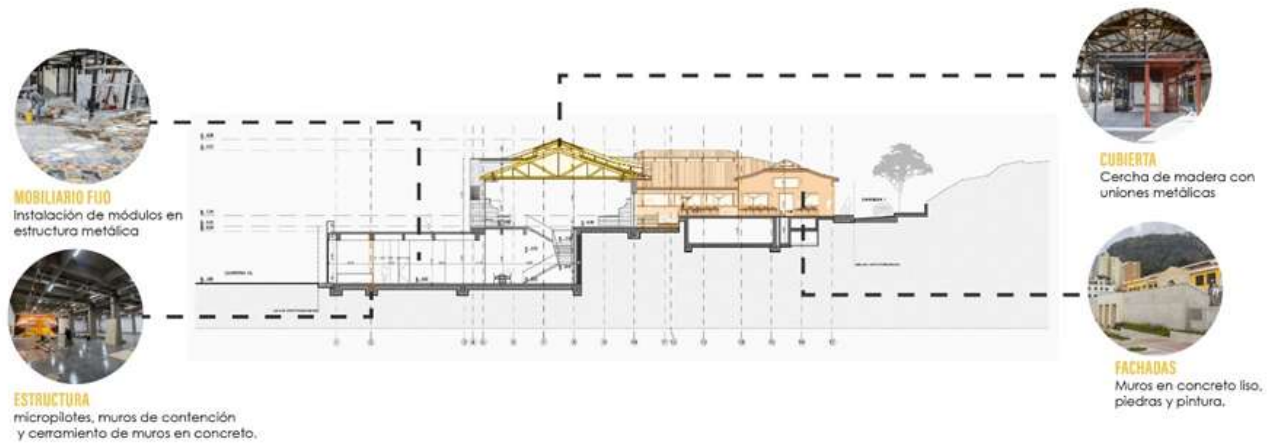


Figura 33 Materialidad De PDM La Concordia

Fuente: Elaboración propia



Figura.34 La plaza de mercado de la concordia, en la actualidad.

Fuente: IDPC Plaza de Mercado la Concordia

PROBLEMATIZACIÓN Y ESTRATEGIAS URBANAS

1. DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO – ANALISIS FISICO ESPACIAL

Se realizó un análisis del sector de la candelaria por capas (lleno y vacío, vías y nodos, alturas, densidad y escala) con el propósito de correlacionar la información para poder identificar las problemáticas y de esta forma, determinar cuáles pueden ser las estrategias proyectuales más pertinentes al momento de intervenir el sector, en función de articular y dinamizar la plaza de mercado de la Concordia.

DIAGNOSTICO / LLENO VACIO



BORDES

- ⋮ Calle 13
- ⋮ Calle 12
- ⋮ Carrera 7
- ⋮ Carrera 1E y 2E
- Plaza de mercado la concordia

DIAGNOSTICO / VÍAS Y NODOS



BORDES

- ⋮ Calle 13
- ⋮ Calle 12
- ⋮ Carrera 7
- ⋮ Carrera 1E y 2E
- Plaza de mercado

CONEXIONES

- Malla Vial arterial
- Malla Vial intermedia
- Malla Vial local
- Malla peatonal
- Malla rural
- Troncal transileneo
- Nudo transporte
- Ciclovía

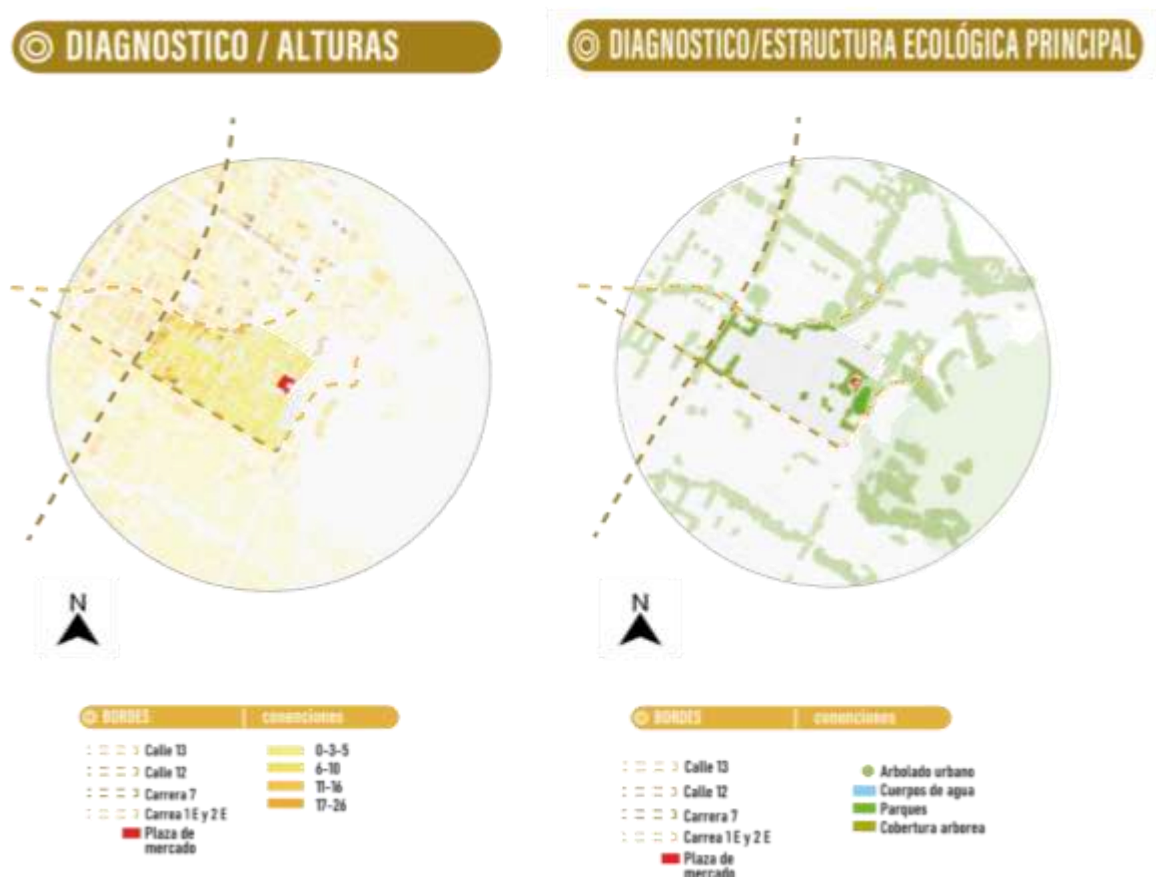


Figura. 35 Análisis del territorio desde los sistemas de conformación del territorio.

Fuente: Elaboración propia.

2. ANÁLISIS MORFOLÓGICO – LLENOS Y VACIOS

Al realizar el diagnóstico y analizar la capa de llenos y vacíos del sector de la concordia, por su estructura morfológica y aspectos físico espaciales, se detectaron las siguientes problemáticas:

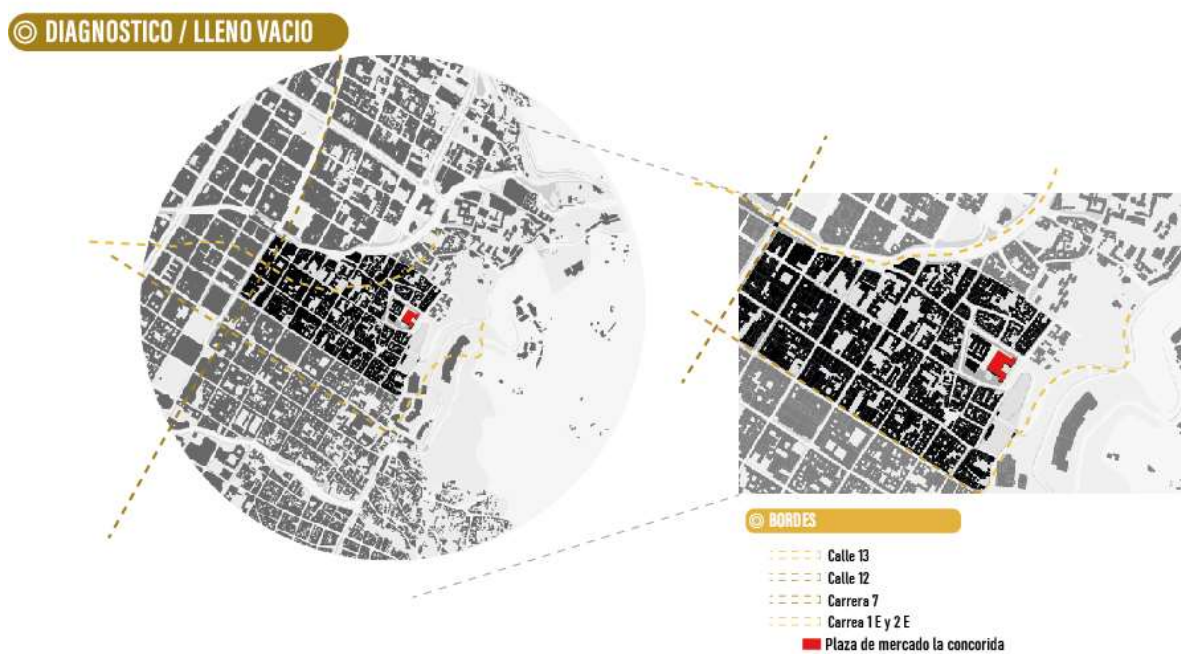


Figura. 36 análisis morfológico.

Fuente: Elaboración propia.

- **La interiorización de la vida colectiva:**

El centro histórico está estructurado bajo una tipología de claustro, la cual se estructura a partir de un patio que es rodeado por una galería perimetral, así como por las dependencias o estancias; constituyendo una interacción centrípeta entre las partes arquitectónicas. Si bien, en la antigüedad la vida colectiva se desarrollaba al interior de la vivienda, en la actualidad ha generado

déficit de espacio público en el sector. La poca variedad tipológica es una limitante que no permite una adecuada respuesta a las dinámicas de la sociedad actual.

- **Bordes inactivos:**

La estructura formal aislada del colegio de la Concordia, constituye una barrera física (el cerramiento es una reja) y una ruptura de la trama urbana, generando una desconexión en su contexto, en el que se encuentra la plaza de mercado de la concordia.

- **Percepción de inseguridad**

Las calles fueron pensadas para los carruajes de la época, por lo tanto, son calles estrechas en donde posteriormente se incorporó el sistema vial. Esta condición generó inactividad por parte del peatón además de una percepción de inseguridad relacionada con su tamaño y uso.

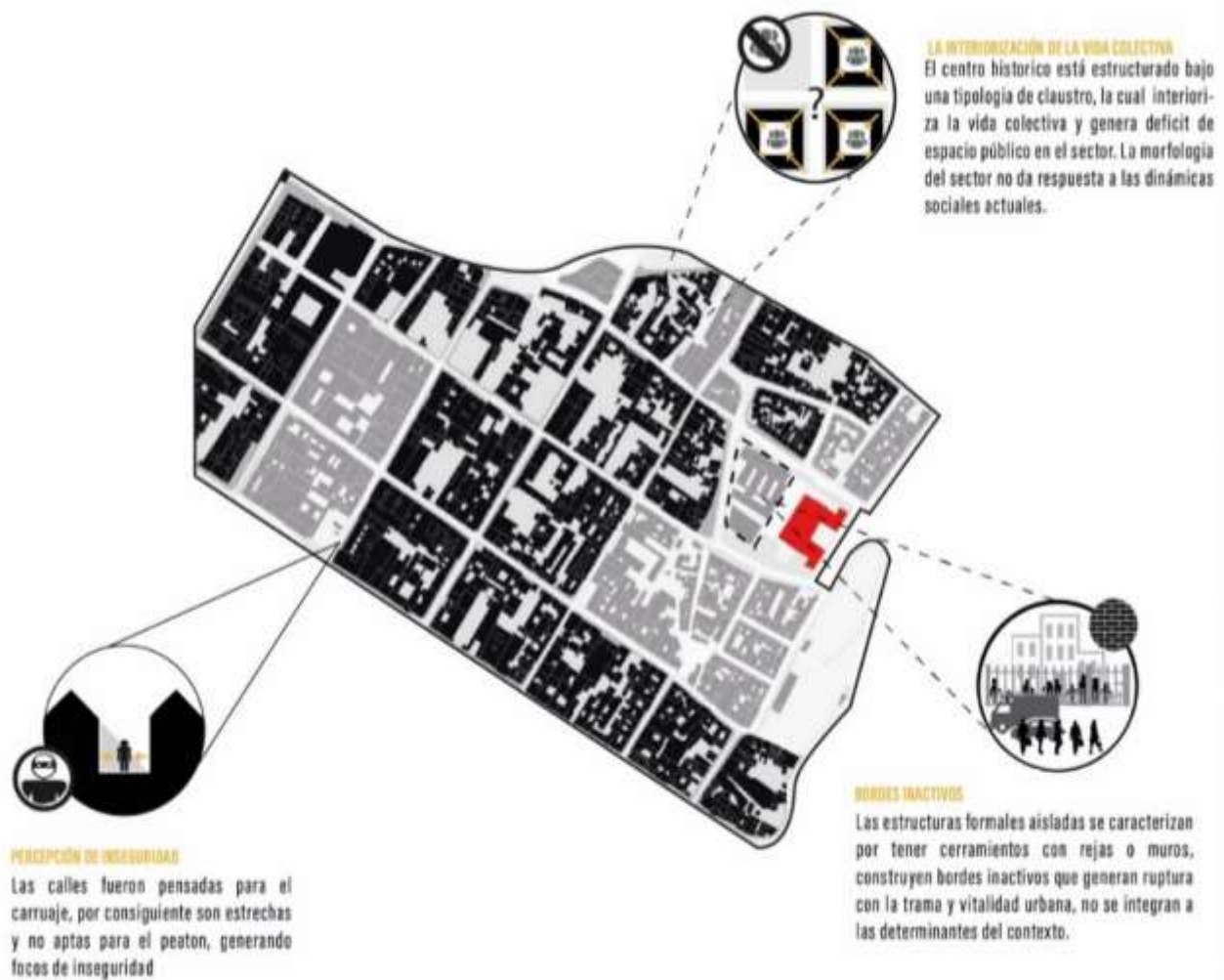


Figura.37 Problemáticas capa lleno y vacío.

Fuente: Elaboración propia.

3. ANÁLISIS DE VIAS Y NODOS.

Al realizar el diagnóstico y analizar la capa de vías y nodos del sector de la concordia, por su trama, se detectaron las siguientes problemáticas:

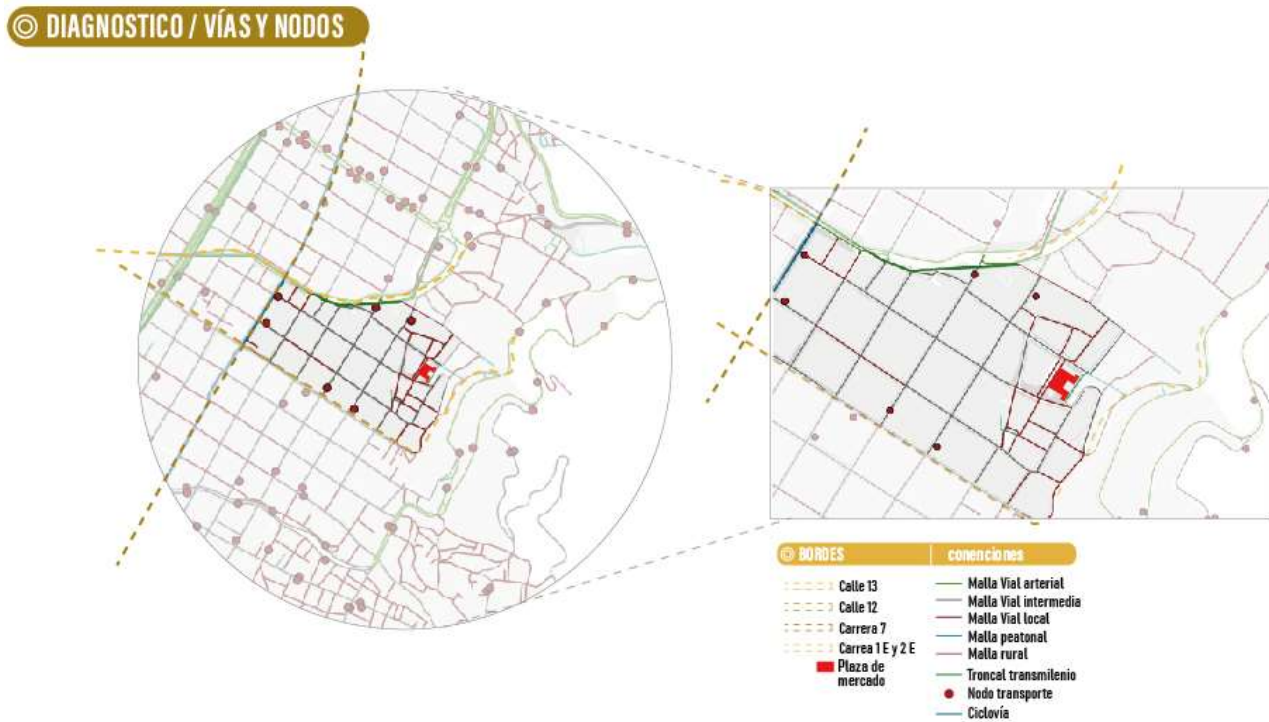


Figura. 38 Análisis de vías y nodos.

Fuente: Elaboración propia

- **Prioridad al vehículo:**

El espacio no construido es utilizado como parqueadero. En este sentido, existe una prioridad hacia el vehículo y acorde a las dinámicas del sector un desaprovechamiento de los predios.

- **Ruptura de la trama urbana:**

Por la topografía del sector existe una ruptura de la trama urbana, ocasionando la prolongación de la trayectoria en función de llegar a un destino específico. En el caso de la continuidad espacial a nivel de peatón. El colegio de la concordia, si bien está pensado para generar una conexión directa con la plaza de mercado de la concordia, por temas de seguridad, esta continuidad espacial ha sido obstaculizada al incorporar el cerramiento al proyecto.

- **Bajo flujo peatonal**

Por las dinámicas del sector, las sendas que comunican con la plaza de mercado de la concordia tienen un bajo flujo peatonal, haciendo que los peatones prefieran otras rutas más seguras y concurridas. Esta condición limita la conectividad efectiva que tiene la plaza de mercado con su entorno y las dinámicas que se desarrollan en el sector.

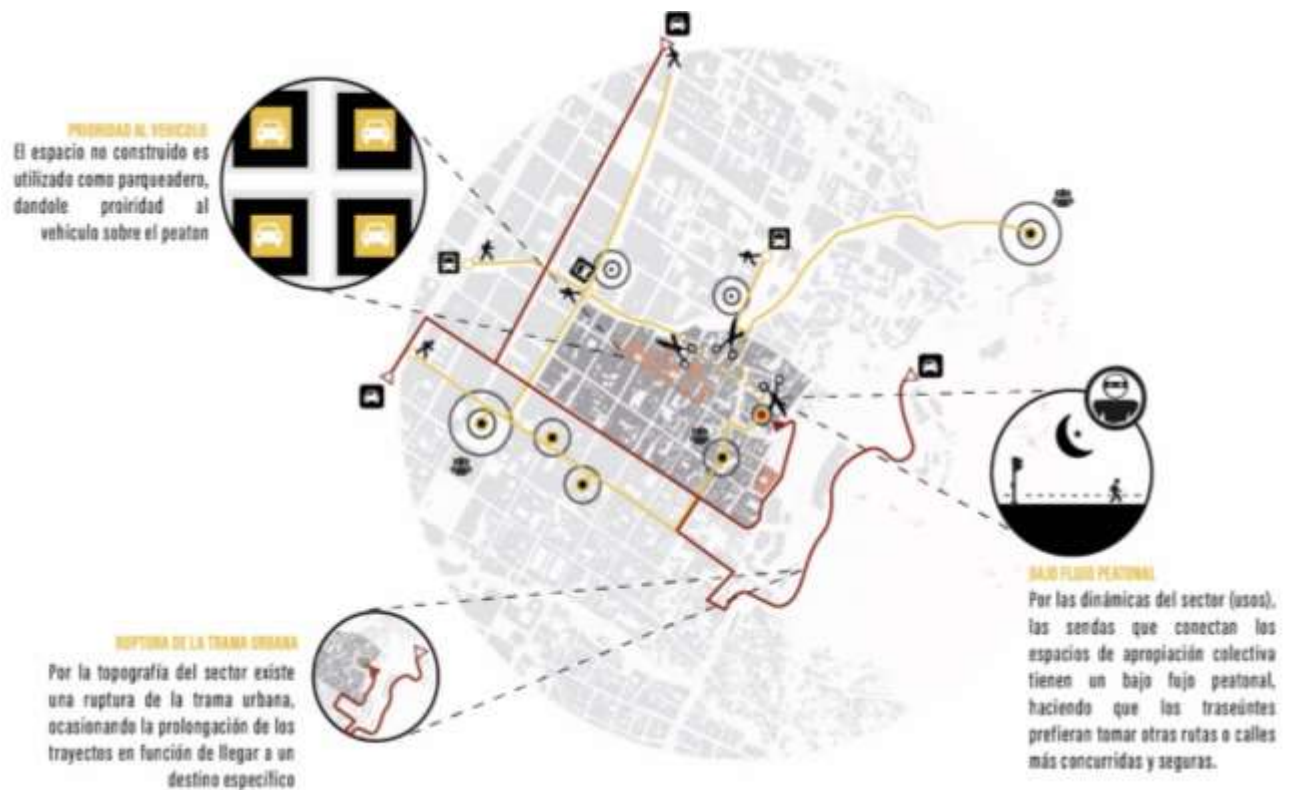


Figura.39 Problemáticas análisis de vías y nodos.

Fuente: Elaboración propia

4. ANÁLISIS DE ALTURAS.

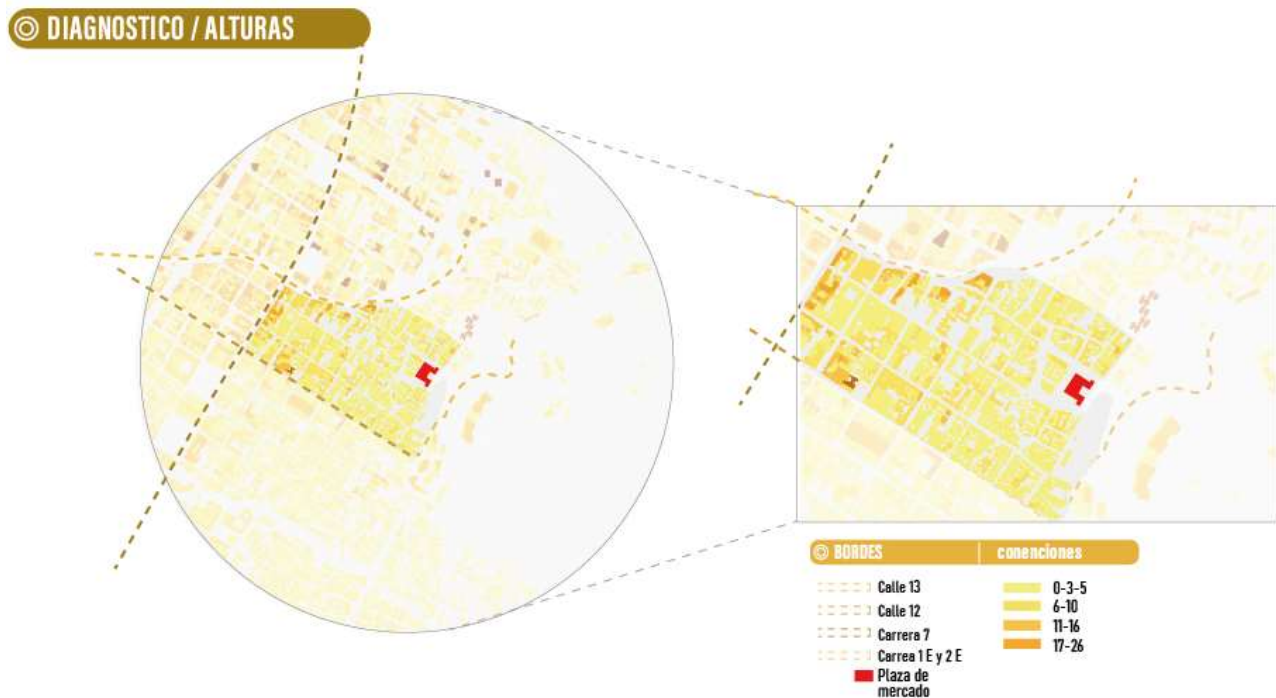


Figura. 40 información capa de alturas.

Fuente: Elaboración propia.

Al realizar el diagnóstico y analizar la capa de alturas del sector de la concordia, por conformación morfológica, se detectaron las siguientes problemáticas:

- **Escala formal inapropiada**

No existe diversidad tipológica que permita una adecuada relación entre la arquitectura y las dinámicas que se desarrollan en su contexto, es decir la tipología es la misma para dar respuesta de escala tanto en las vías arteriales como en las de segundo y tercer grado, y para dar respuesta a actividades de nivel metropolitano que barrial.

- **Baja densidad:**

El sector tiene una baja densidad en contraposición a la fuerte demanda de vivienda y lugares de paso, producto del turismo y el desarrollo de actividades relacionadas con la educación profesional.

- **Esquema normativo rígido**

Si bien en el POT se contempla una flexibilidad de la normativa en relación a la intervención de inmuebles patrimoniales. Hasta el momento la normativa es rígida para proponer transformaciones o nuevas actividades.



Figura. 41 problemáticas análisis de alturas.

Fuente: Elaboración propia

5. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA ECOLOGICA PRINCIPAL.



Figura. 42 información capa de estructura ecológica.

Fuente: Elaboración propia

Al realizar el diagnóstico y analizar la capa de zonas verdes del sector de la concordia, por su condición de difícil acceso, se detectaron las siguientes problemáticas:

- **La interiorización de la vegetación**

La vegetación esta al interior de las manzanas puesto que hacía parte del jardín de contemplación de las viviendas. En la antigüedad, el jardín era el espacio óptimo para socializar y donde se desarrollaba la vida colectiva, esto genero posteriormente un proceso de privatización, acorde a los nuevos modos de vida y de interactuar.

- **Espacio público inapropiado para incorporar vegetación**

Acorde a la dinámica anterior y a la conformación de las manzanas, donde el espacio público fue pensado para el carruaje. El sector no cuenta con espacio disponible para incorporar en las calles un sistema de arborización ya que ni siquiera cumple con el espacio mínimo requerido para tener una adecuada movilidad.

© PROBLEMÁTICA / ZONAS VERDES

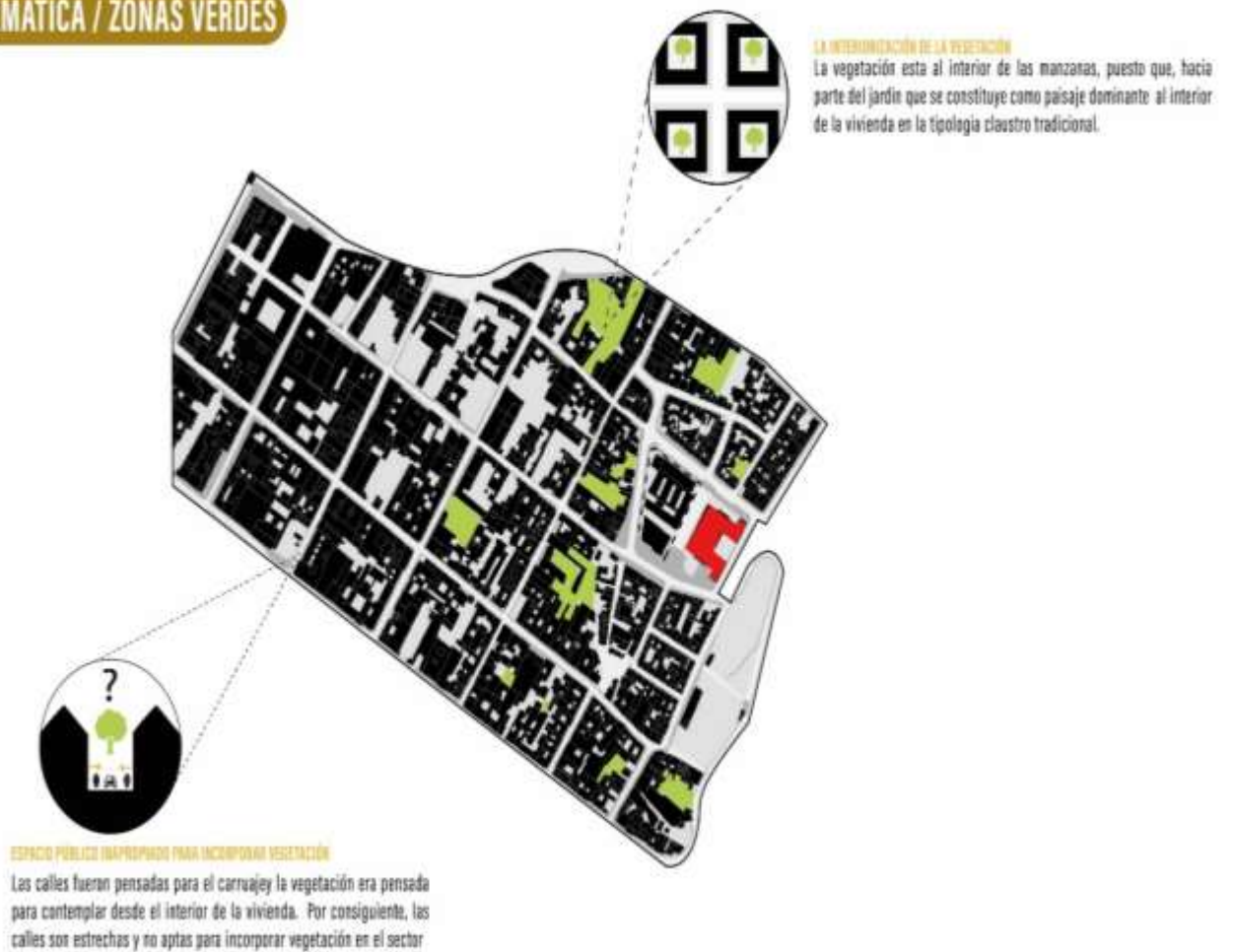


Figura. 43 problemáticas análisis de la estructura ecológica principal.

Fuente: Elaboración propia

6. ANÁLISIS DE USOS.

Al realizar el diagnóstico y analizar la capa de zonas verdes del sector de la concordia, por su condición de sectorización, se detectaron las siguientes problemáticas:

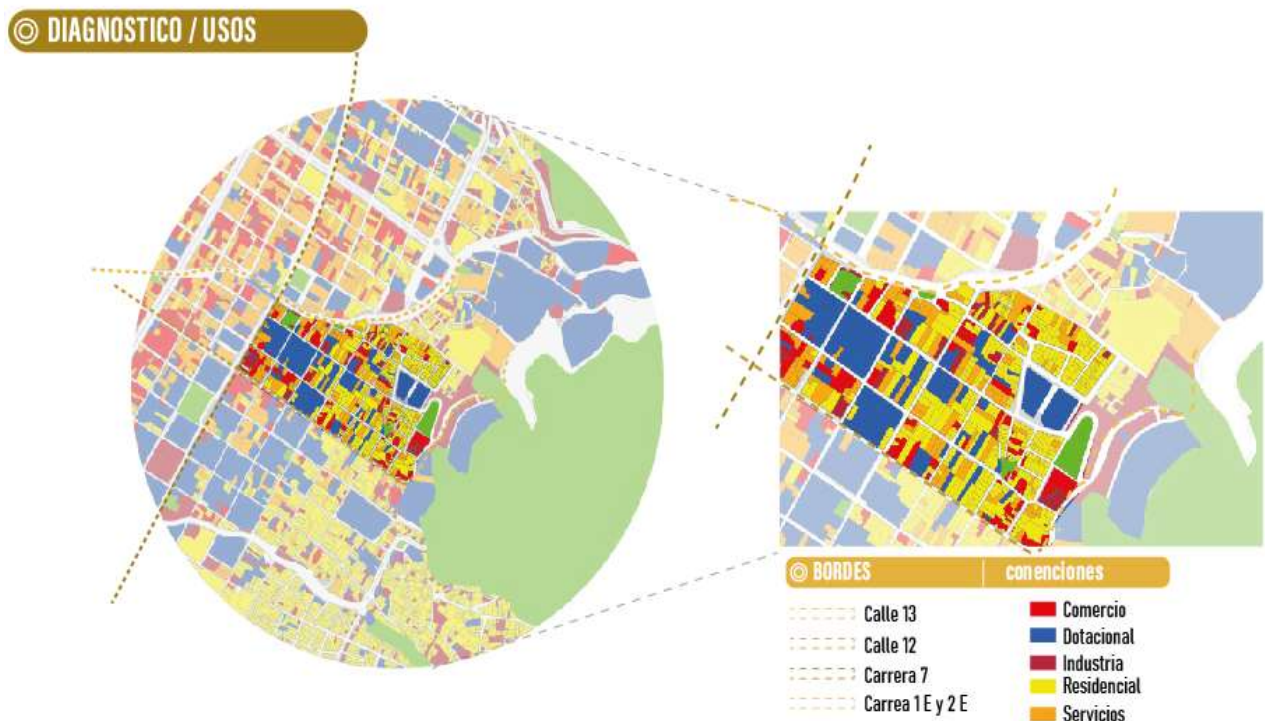


Figura. 44 información capa de usos.

Fuente: Elaboración propia

- **Inactividad en algunas horas del día**

Los equipamientos educativos, los cuales predominan en el sector, tienen un uso monofuncional, generando inactividad cuando no se encuentran prestando el servicio. A raíz de la pandemia y los nuevos métodos de enseñanza a partir de la virtualidad, se cuestiona el rol de la infraestructura y su adaptabilidad para propiciar nuevas dinámicas.

- **Sectorización por usos**

La sectorización por usos genera una jerarquización de las dinámicas urbanas que propicia inactividad en algunas zonas del sector. En este sentido, si bien el chorro de Quevedo es un foco para la interacción y vitalidad del sector, las zonas con uso solamente de vivienda, se convierten en zonas inseguras.



Figura.45 Problemáticas análisis de usos.

Fuente: Elaboración propia

IR A LA DERIVA PARA ENTENDER LA CALLE

Por otra parte, también se determinan las dinámicas del sector a través de una deriva en la que se evidencia el carácter del territorio ligado a sus principales fuentes de actividad económica y de estructuración social.



Figura. 46 deriva zona La concordia.

Fuente: Elaboración propia.

Se tomó como punto de partida la estación de las aguas y como punto de llegada la calle del embudo (Chorro de Quevedo) posteriormente, mientras se interactuaba con el lugar se iba determinando el trayecto para recorrido y análisis, descubriendo diferentes dinámicas ligadas al comercio, al turismo, a la gastronomía como hito de conformación del carácter del lugar y una serie de corredores culturales propios del territorio.

Por medio del recorrido se iban identificando los lugares más concurridos, los flujos peatonales y las diferentes maneras en que las personas interactúan con el espacio en tiempo real, formas que desde otros tipos de análisis sería difícil identificar.

Si bien es una mirada a través de la experiencia, este ejercicio transmite y muestra todas estas interacciones que se dan en la calle, desdibujando un poco esa noción de que la calle como un elemento que conecta, si no también mostrando la calle como un lugar de encuentro, de reunión y apropiación.

Por lo que, como conclusión de la Deriva, se establecen 3 tipos de dinámicas generales urbano-sectorial:

ACTIVIDAD URBANA



Figura.47 Deriva de dinámicas urbanas.

Fuente: Elaboración propia

Se encuentran una serie de espacios configurados por equipamientos y espacios – plazas urbanas de esparcimiento, que generan una conexión con el territorio además de su identidad cultural y turística, sin embargo; se evidencia que hay una serie de flujos variables de interacción y ocupación del espacio tanto de los habitantes cotidianos como de los transeúntes itinerantes, estableciendo zonas de alta demanda y zonas de muy bajo flujo peatonal.

CORREDORES GASTRONÓMICOS



Figura.48 Deriva de corredores gastronómicos.

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, se encuentra una serie de elementos que condicionan el sector desde su carácter cultural ligado a la gastronomía, entre esos la Plaza de Mercado de La Concordia, que se vincula con una serie de restaurantes que definen corredores con este carácter.

CORREDOR CULTURAL Y COMERCIAL

CORREDOR CULTURAL Y COMERCIAL



Figura. 49 deriva de corredores culturales y comerciales.

Fuente: Elaboración propia.

Por último, se identifican una serie de corredores culturales y comerciales estructurados por equipamientos de espacio urbano como el Museo del Oro, la Cinemateca, la Plaza de Bolívar, la manzana cultural y el Chorro de Quevedo.

PROPUESTA URBANA – SECTORIAL: EL PATRIMONIO COMO DISPOSITIVO ESTRUCTURADOR DEL SECTOR

REFERENTES DE DESVIRTUALIZACIÓN DEL BORDE

Para entender el impacto de estas problemáticas desde las dinámicas de la ciudad y la estructuración del espacio urbano, se analizan una serie de referentes que tienen como respuesta una desvirtualización del borde y que, por el contrario, generan una conexión e integración entre el elemento arquitectónico y el contexto urbano, permitiendo que la idea de calle se materialice también al interior del proyecto y que se generen espacios de interacción colectiva.

El primer proyecto es el Colegio Domingo Savio localizado en la Ciudad de Medellín, Colombia; en el que los arquitectos para responder a la topografía del lugar, conforman una serie de volúmenes aterrizados que vinculan la calle – espacio colectivo – con los espacios de actividad interior del colegio, es decir que no se fragmenta la idea del uso desde lo privado y lo público, sino que se hace una gradación en la accesibilidad interior del proyecto permitiendo esa combinación entre las dinámicas internas del colegio y las actividades externas del edificio.

El colegio por ende se vuelve una semejanza de la plaza pública como zona de integración y como generador de dinámicas colectivas.

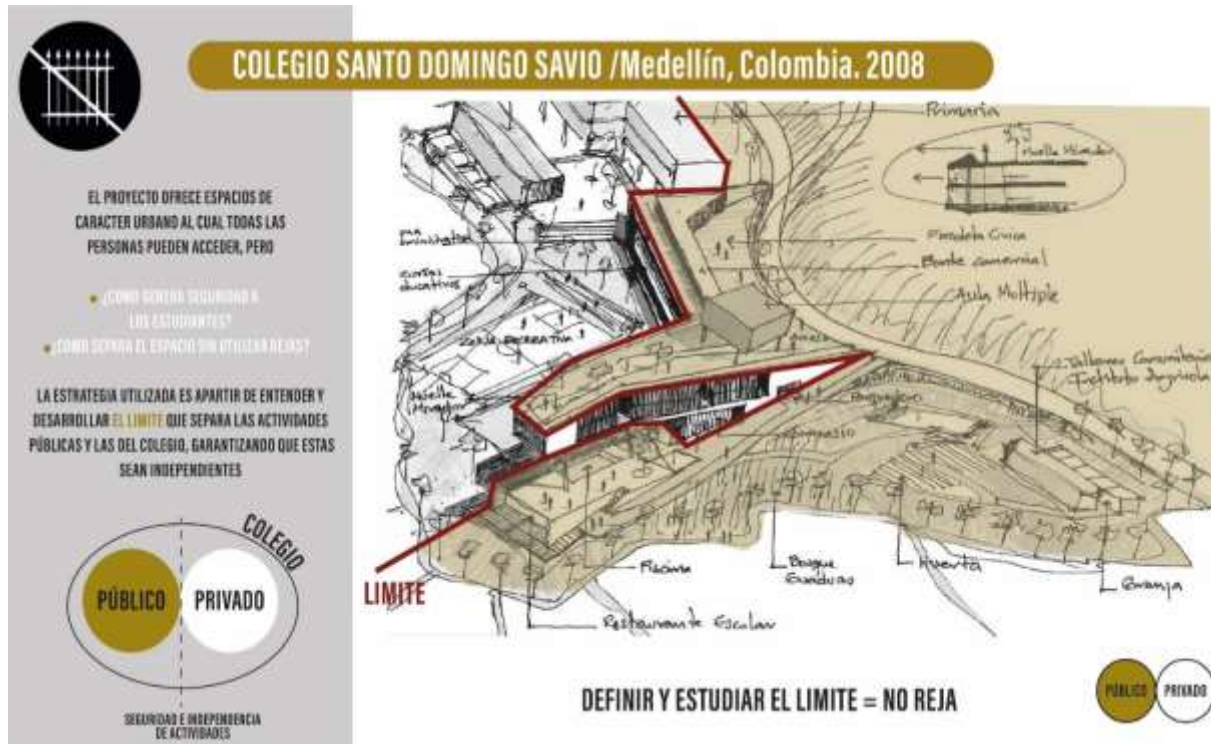


Figura.50 Análisis de borde – Colegio Santo Domingo Savio.

Fuente: Elaboración propia.



Figura.51 El edificio como contenedor de la ciudad – Colegio Santo Domingo Savio.

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el proyecto de Las Torres del parque del Arquitecto Rogelio Salmona, ubicado en Bogotá, Colombia; es otro ejemplo de esta integración entre en volumen arquitectónico y su contexto inmediato, pues es a través de esta idea de plataforma urbana generada también por la topografía del lugar en el que está implantado el proyecto – que se teje los volúmenes con la ciudad.

Esta idea de permeabilidad urbana y conexión edificio – ciudad – naturaleza permite la conformación de bordes activos, gradientes urbanas que establecen esa relación público – privada en el proyecto.



Figura.52 Análisis de borde – Las torres del parque.

Fuente: Elaboración propia.



Figura.53 Gradiente entre lo público y lo privado – Las torres del parque.

Fuente: Elaboración propia.

Por último, la propuesta para los Ministerios en la que desde la conformación tipológica del edificio a partir de la conformación del lleno y vacío por medio de patios, se estructura una idea de priorización del peatón sobre el vehículo, una estructuración de fragmento de ciudad condicionada por la idea de calle como elemento articulador que propicia las dinámicas urbanas. La interpretación del claustro para generar espacios colectivos y la accesibilidad como idea principal del proyecto.



Figura. 54 análisis de borde – Proyecto de los Ministerios.

Fuente: Elaboración propia.

DETERMINANTES DE INTERVENCIÓN PARA LA PROPUESTA URBANO

SECTORIAL:

En consecuencia, a las problemáticas encontradas, así como de las estrategias de los referentes presentados, se proponen las siguientes estrategias proyectuales:

1. Exteriorizar los espacios colectivos:

Realizar transgresiones tipológicas a las edificaciones preexistentes para generar espacios de apropiación colectiva de carácter público. Esta estrategia además de dinamizar el sector (mejorando los flujos) y priorizar la esfera de lo público sobre la privada, permite a la población flotante el reconocimiento del valor patrimonial de estas edificaciones, fortaleciendo la identidad cultural, la apropiación y los imaginarios sociales, disminuyendo en el peatón la percepción de inseguridad.

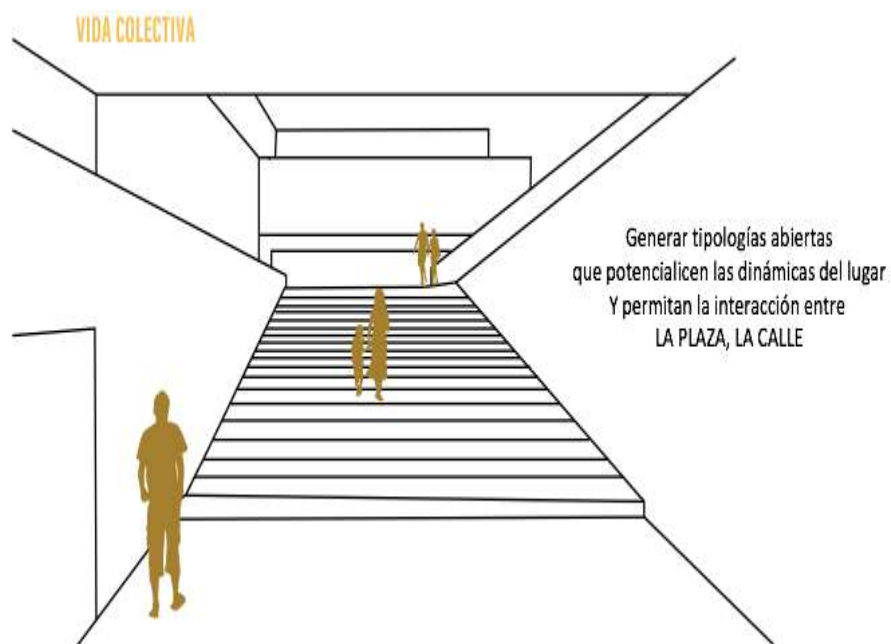


Figura. 55 Estrategia proyectual: exteriorizar la vida colectiva.

Fuente: Elaboración propia.

2. Activar los bordes:

El colegio de la Concordia fue pensado para ser un pasaje urbano que conecta la Cra 12 (calle que se caracteriza por su actividad gastronómica y de ocio) con la plaza de la Concordia. En este sentido, eliminar el borde inactivo o reja, genera permeabilidad urbana en este elemento aislado y permite a manera de acupuntura urbana, potencializar los flujos peatonales hacia la plaza de mercado. Esta estrategia, se fundamenta en recuperar la intención proyectual que tuvo el arquitecto Leonardo Álvarez al momento de realizar el colegio en función de visualizar y conectar con la plaza de mercado.

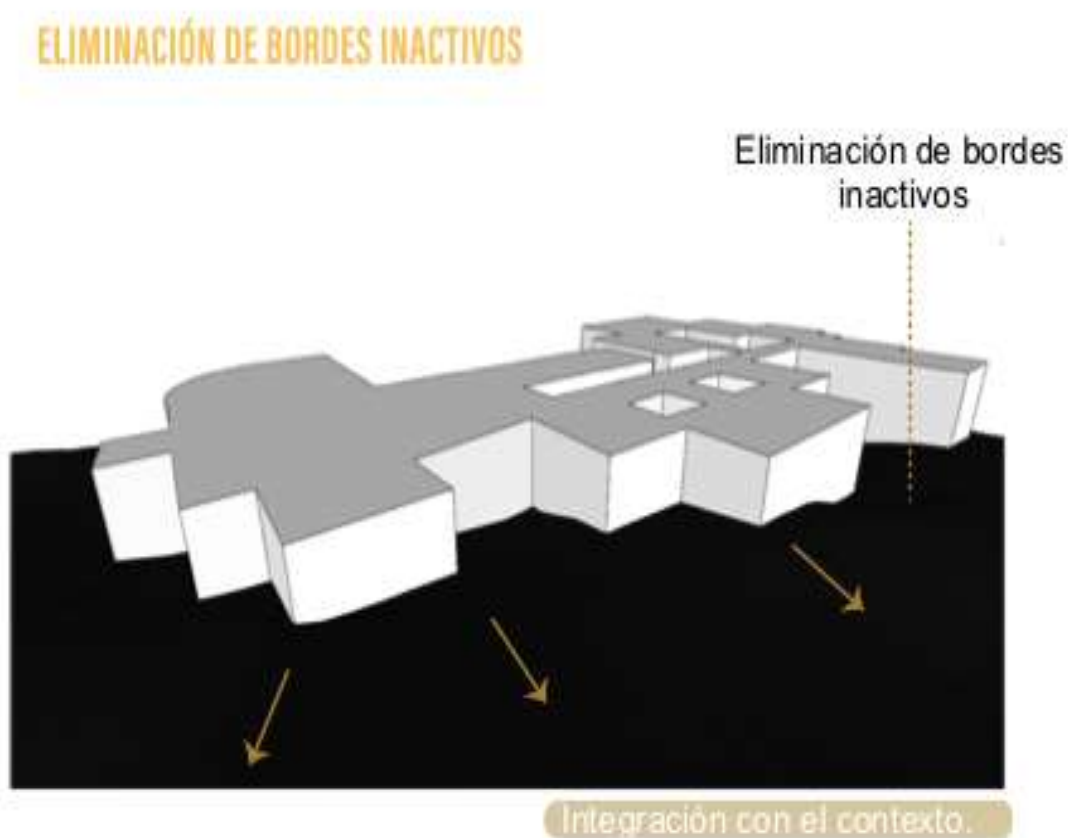


Figura.56 Estrategia proyectual: exteriorizar la vida colectiva.

Fuente: Elaboración propia.

3. Acupuntura urbana:

Identificar no lugares del sector para generar una red de proyectos arquitectónicos que potencialicen el sector. La acupuntura urbana como estrategia proyectual para generar pequeñas intervenciones en lugares específicos que resignifican el sector.



Figura.57 Estrategia proyectual: exteriorizar la vida colectiva.

Fuente: Elaboración propia.

4. Corredor educativo:

Esta intervención utiliza los vacíos urbanos (parqueaderos) que se encuentran entre la universidad Gran Colombia y la plaza de mercado de la concordia para generar un corredor educativo que incrementa los flujos peatonales, dinamiza y direcciona hacia la plaza de mercado cambiando las dinámicas de movilidad donde el peatón adquiere prioridad.

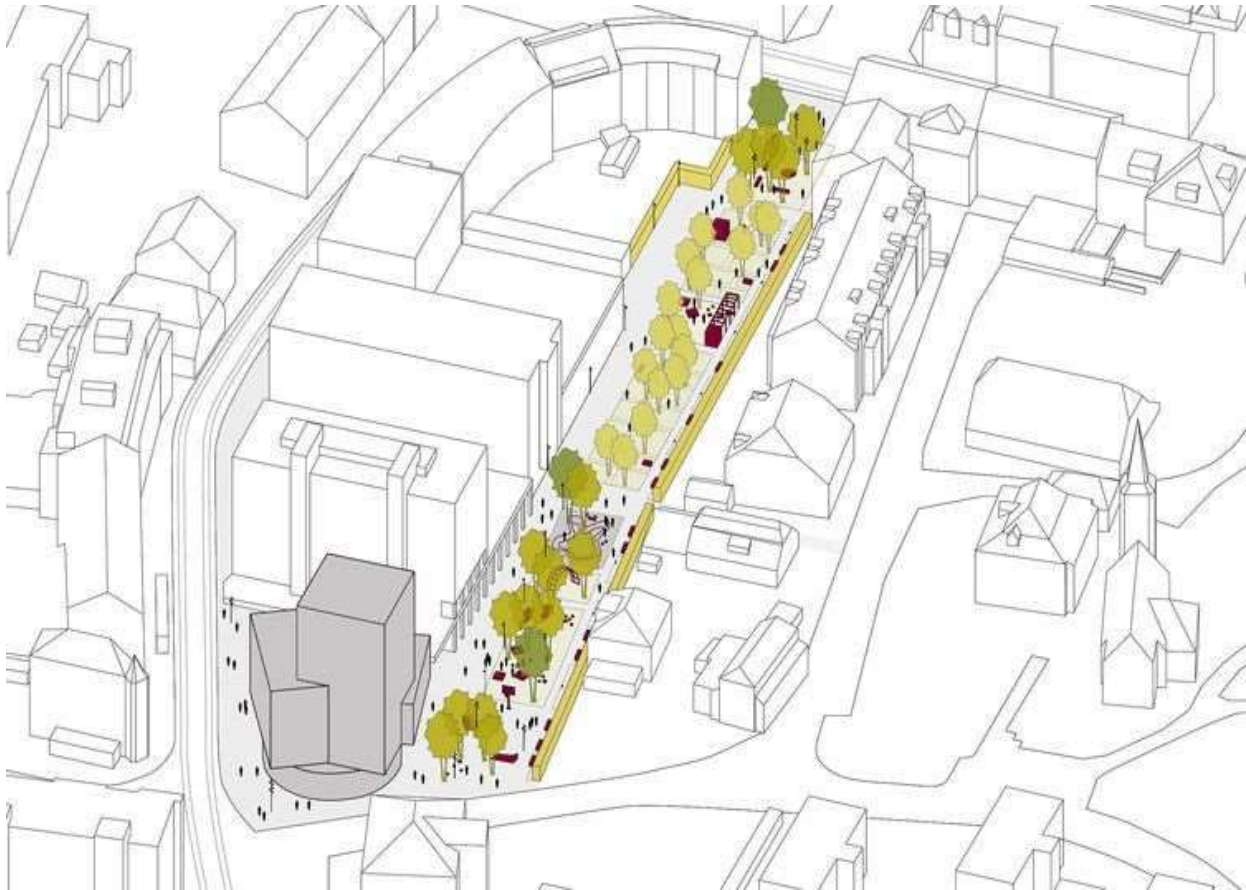


Figura.58 Estrategia proyectual: exteriorizar la vida colectiva.

Fuente: isuu.com, pensar y habilitar el paisaje urbano de la ciudad

5. Densificar y generar una escala acorde a su contexto:

Generar intervenciones urbano arquitectónicas para densificar el sector donde su escala se adapta acorde a las características de su contexto. Es decir, actualmente los proyectos que densifican un sector establecen una altura específica para todas las torres (en el caso de las viviendas) generando una desconexión con su contexto a nivel de escala la respuesta es la misma independiente de que el proyecto se encuentre frente a una vía principal, edificaciones de baja escala o un parque zonal. En este sentido, los proyectos deben estar pensados para dar respuesta a su contexto a través de escalonamientos en las alturas.

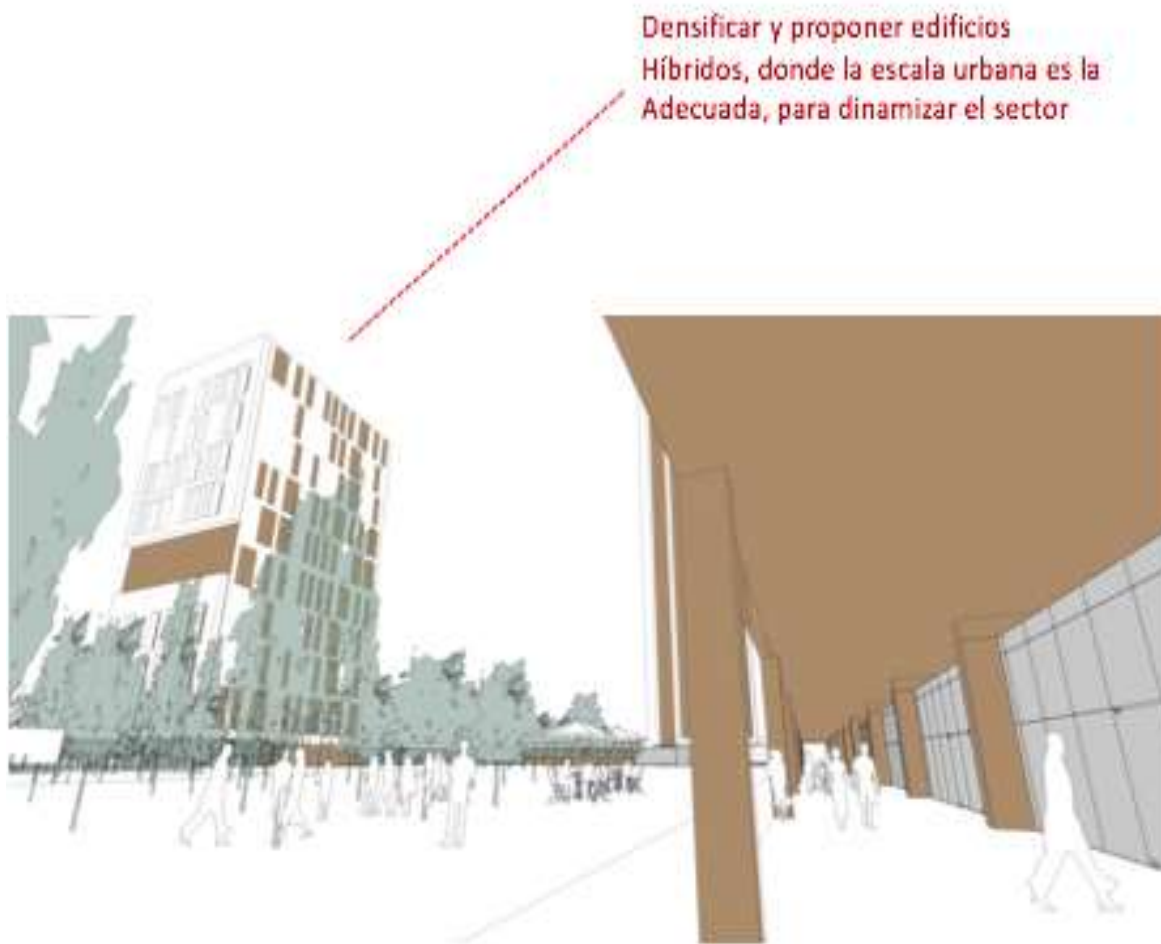


Figura.59 Estrategia proyectual: exteriorizar la vida colectiva.

Fuente: Fuente: isuu.com, pensar y habilitar el paisaje urbano de la ciudad

6. Esquema normativo flexible:

A nivel normativo se debe reinterpretar la manera de intervenir el patrimonio, puesto que, su propósito consiste en conservar los aspectos esenciales de las edificaciones sin que esto implique ralentizar el desarrollo de las ciudades.

RECUPERAR EL ESPACIO Y LA CONEXIÓN URBANA

Con el fin de responder y dar una solución a la problemática inicial planteada para este trabajo de grado: ¿De qué manera se puede generar una propuesta urbano-arquitectónica para dinamizar el sector de la concordia sin que esto implique pérdida de su valor patrimonial? Y sus preguntas específicas ligadas a el reconocimiento simbólico de estos entornos de interés patrimonial su apropiación por parte de los habitantes y los aspectos normativos, así como las determinantes de intervención argumentadas en este documento, se realiza la proyección del proyecto urbano-arquitectónico, teniendo en cuenta la conformación de un recorrido peatonal de conexión, la desvirtualización del borde del colegio y la conexión con las dinámicas de la ciudad existente.



Figura. 60 Propuesta de intervención urbano

Fuente: Elaboración propia.

Buscando que la propuesta re-naturalice el sector, priorice el paso peatonal por medio de senderos interiores en los objetos arquitectónicos que genere una revitalización de la vida nocturna del sector, así como una respuesta a la percepción de seguridad del mismo y que por medio de elementos de identidad y simbolismo se genere apropiación.

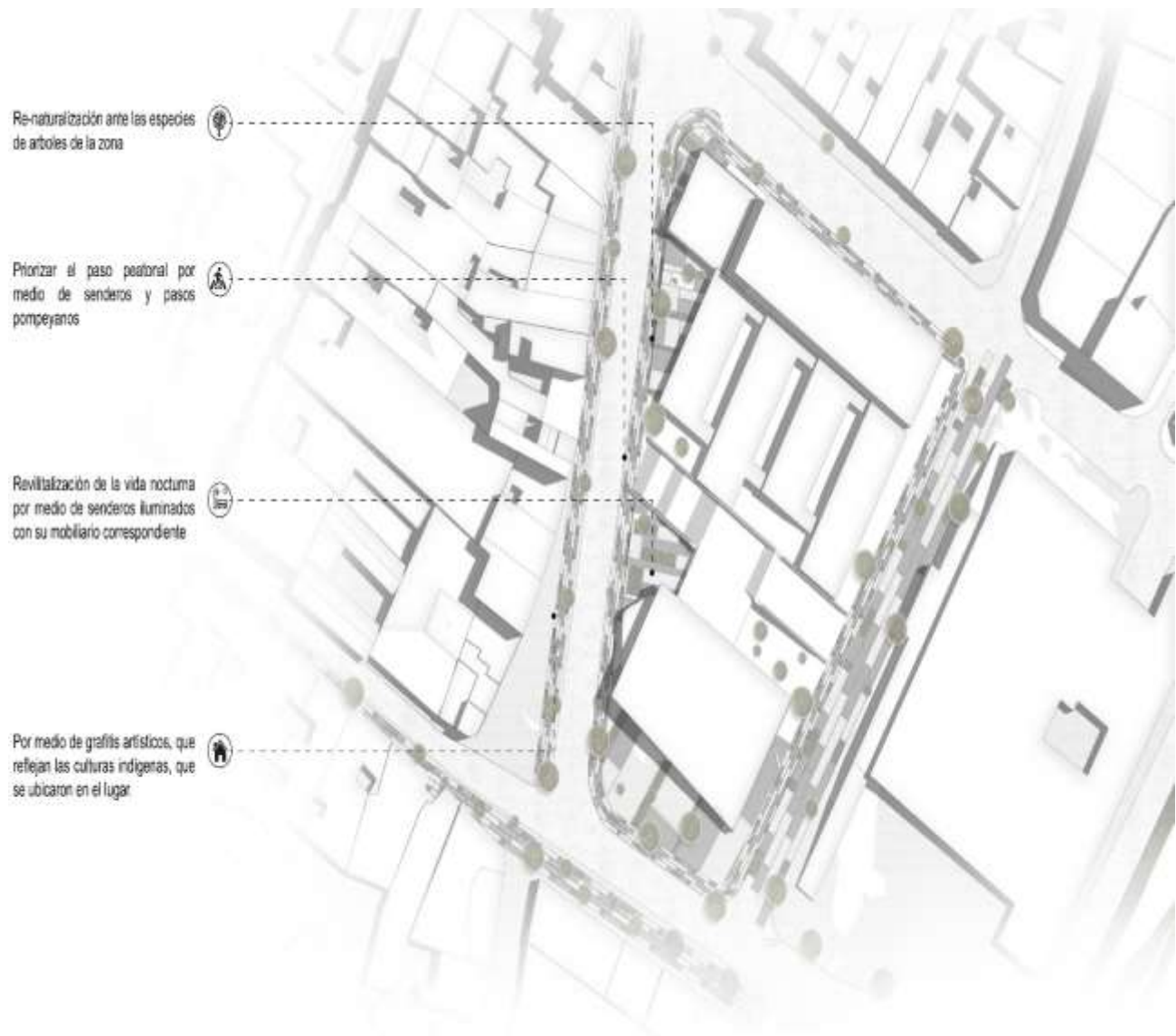
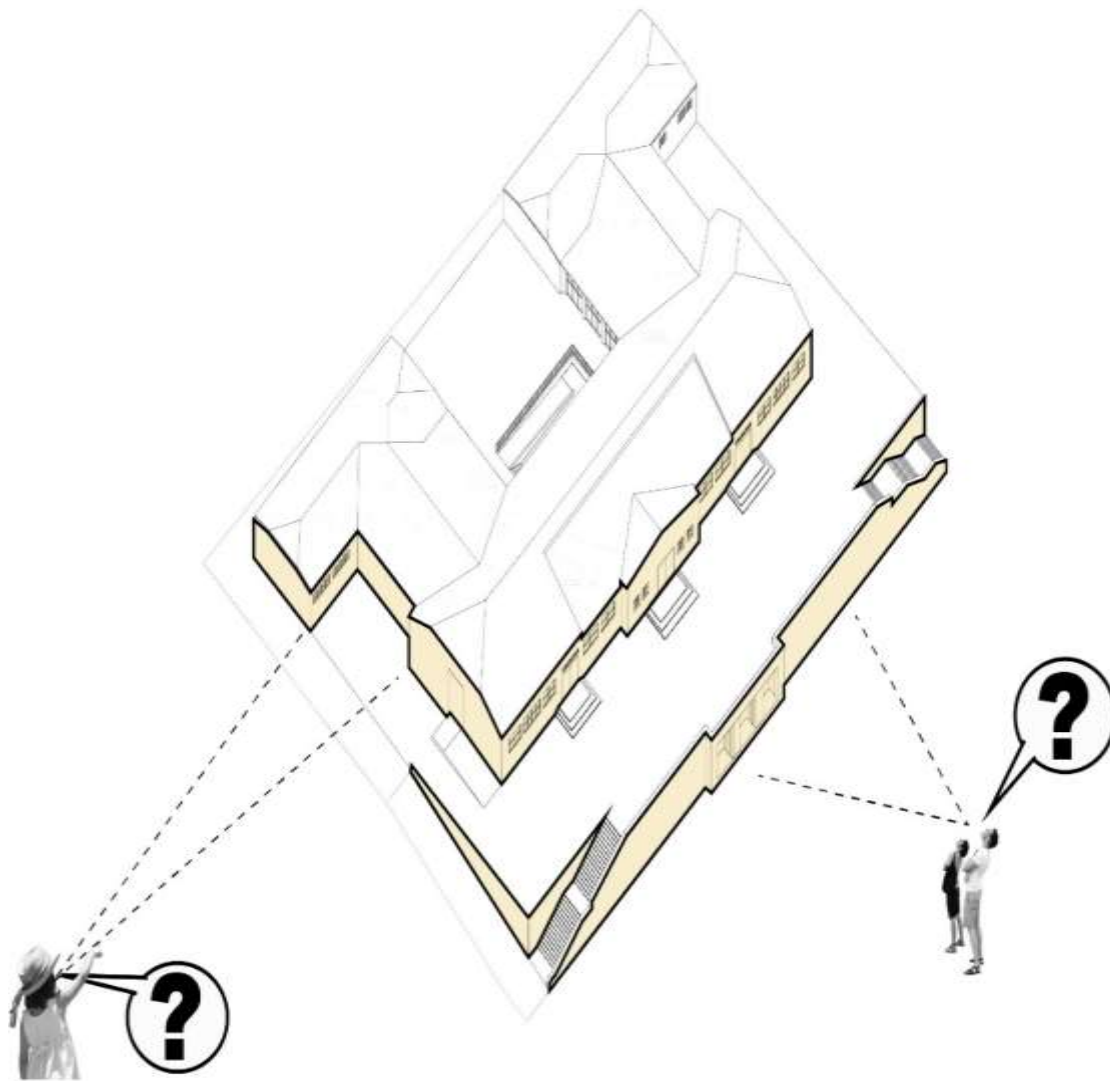


Figura.61 Propuesta de intervención urbano-sectorial.

Fuente: Elaboración propia.



Poca legibilidad

EL LIMITE DE LA PLAZA DE MERCADO SE CONSOLIDA A TRAVÉS DE MUROS CON POCAS APERTURAS Y UN BASAMENTO. GENERANDO DESCONEXIÓN ENTRE SU IMAGEN URBANA Y LAS DINAMICAS QUE SE DESARROLLAN EN SU INTERIOR

Figura.62 Modificación de la fachada para mejorar la legibilidad de la Plaza

Fuente: Elaboración propia.

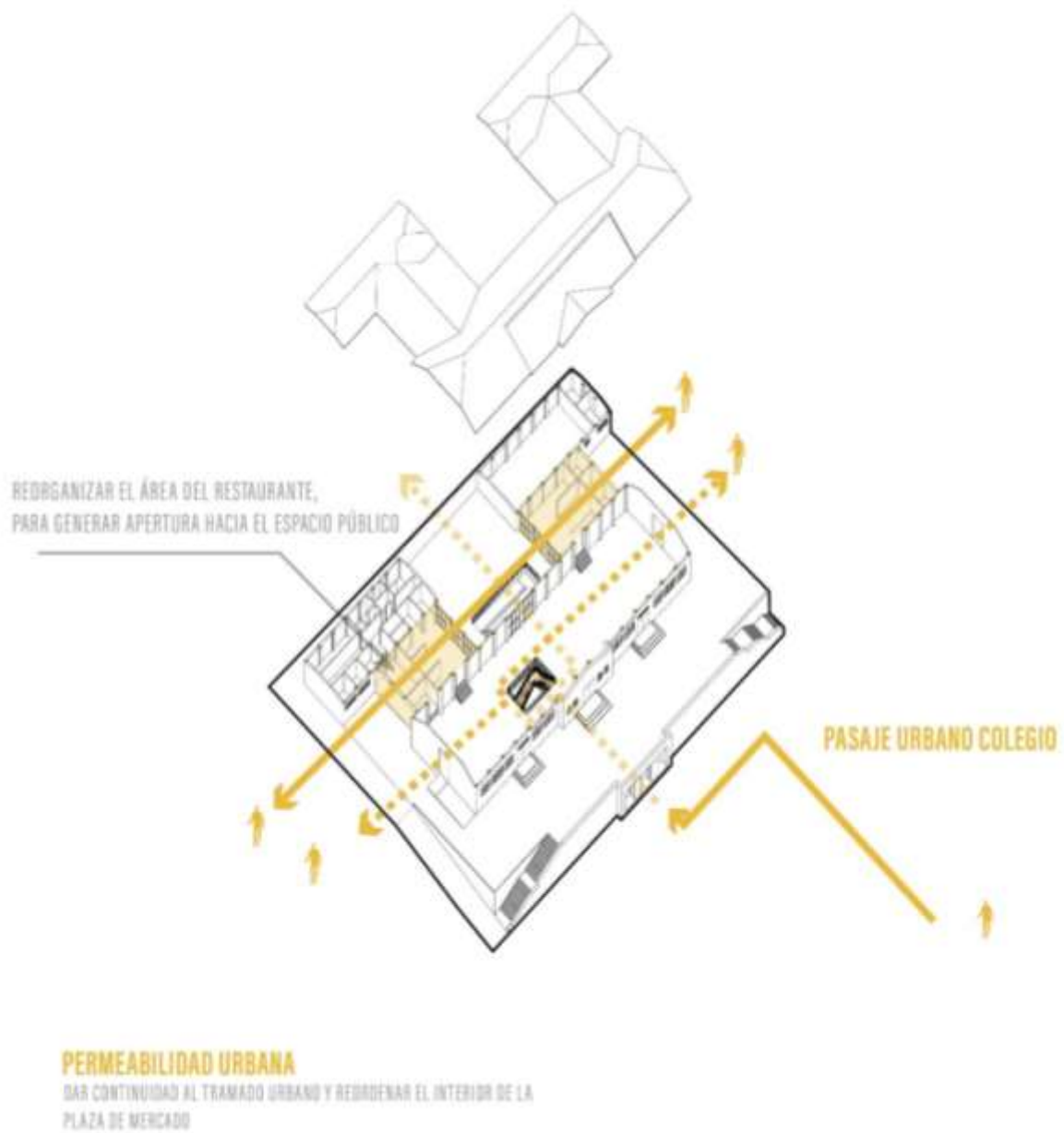
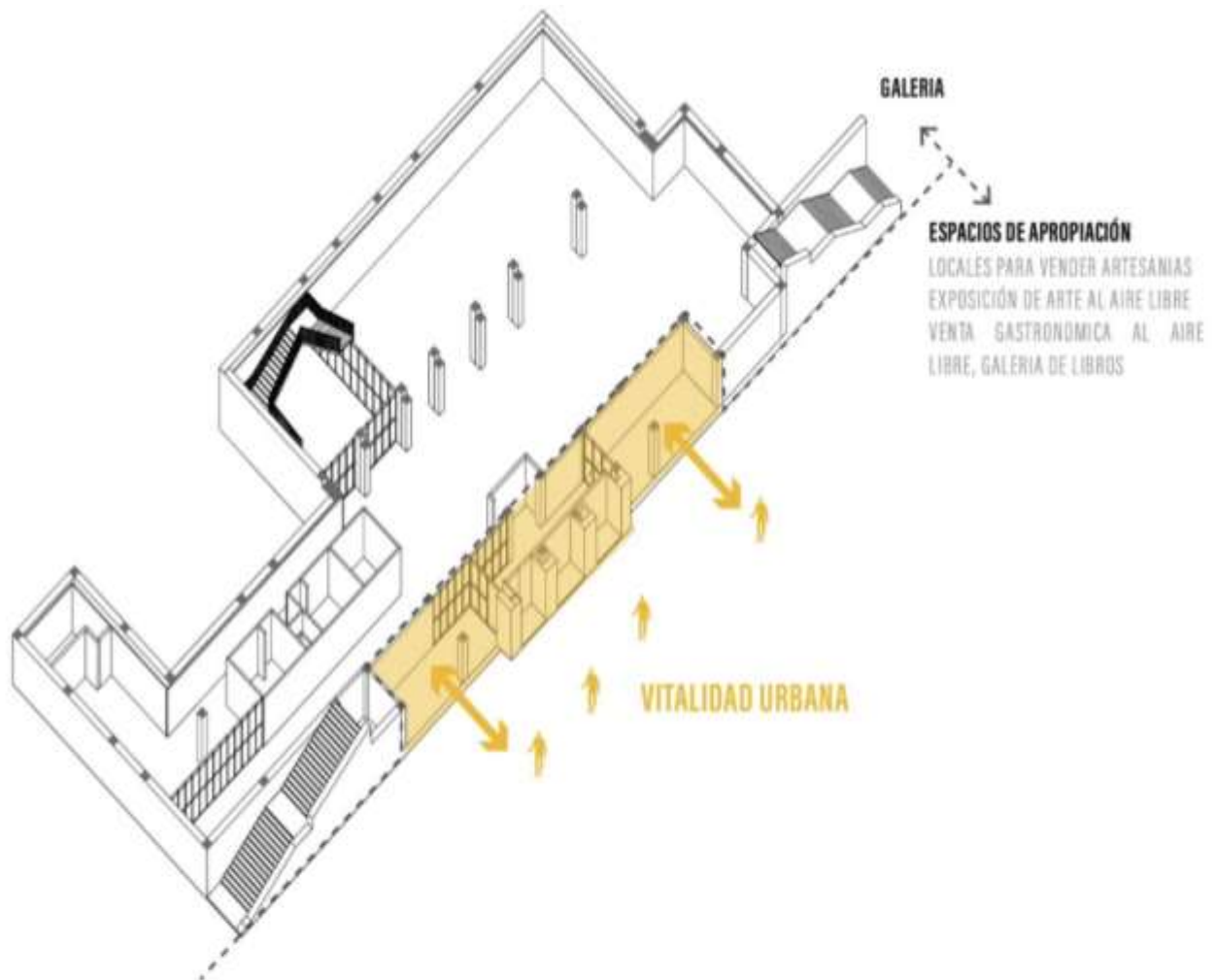


Figura. 63 modificación de la plaza para generar permeabilidad urbana

Fuente: Elaboración propia.



BASAMENTO MULTIFUNCIONAL

CON BASE EN LA ESTRUCTURA DE LA PLAZA, SE DESMATERIALIZA EL BASAMENTO Y SE GENERA UNA GALERIA PORTICADA HACIA EL ESPACIO PÚBLICO, LA CUAL ES INDEPENDIENTE DE LA ACTIVIDAD INTERIOR. DE ESTA FORMA SE PUEDEN GENERAR ESPACIOS DE APROPIACIÓN CULTURAL, POLIFUNCIONALES, PROPICIANDO ACTIVIDADES QUE NO DEPENDAN DEL FUNCIONAMIENTO INTERNO DE LA GALERIA

Figura.64 Basamento polifuncional.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA: INTERVENCIÓN DESDE LA PLAZA DE MERCADO LA CONCORDIA

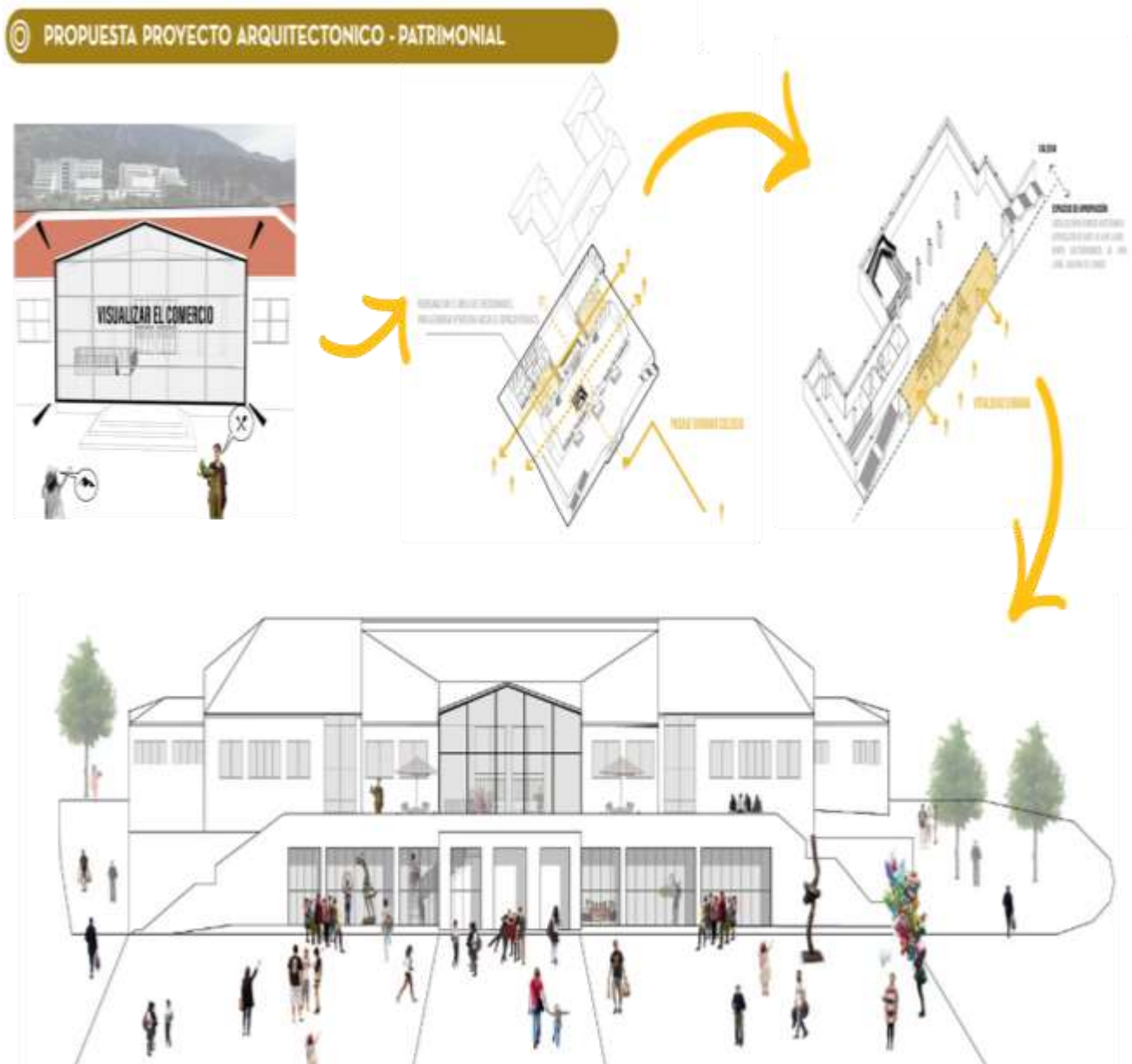


Figura. 65 estructuración del proyecto resultante desde la plaza

Fuente: Elaboración propia

Se empieza a reconocer la fragmentación del espacio y la falta de integración entre los elementos más representativos del sector, por lo que, a través de una serie de estrategias de intervención urbana, dadas por: La desmaterialización del borde, la renaturalización del espacio urbano, el pasaje urbano como elemento colectivo, la legibilidad de los espacios interiores, etc. se empieza a reestructurar el territorio conectando y potenciando las relaciones sociales que se generan en este.

Así mismo, al desvirtuar el borde del colegio y de la se empieza a dar una mejor apropiación del territorio, una mejor conectividad a través de los nuevos espacios urbanos propuestos, creando espacios de interacción pública entre las plazoletas del colegio, la plataforma de la plaza de mercado y los elementos representativos turísticos del sector, permitiendo una mixtura de usos y de recorridos por lo que surgen espacios colectivos desde la arquitectura hacia el territorio.

Finalmente, al entender que la plaza de mercado y la relevancia que tiene en el sector, no solo por su función sino por su carácter, así como el volumen arquitectónico como un elemento transformable y que se modifica para generar permeabilidad entre el colegio, el espacio público y la plaza; la plaza de mercado se potencia como hito de caracterización de la arquitectura en el territorio social.

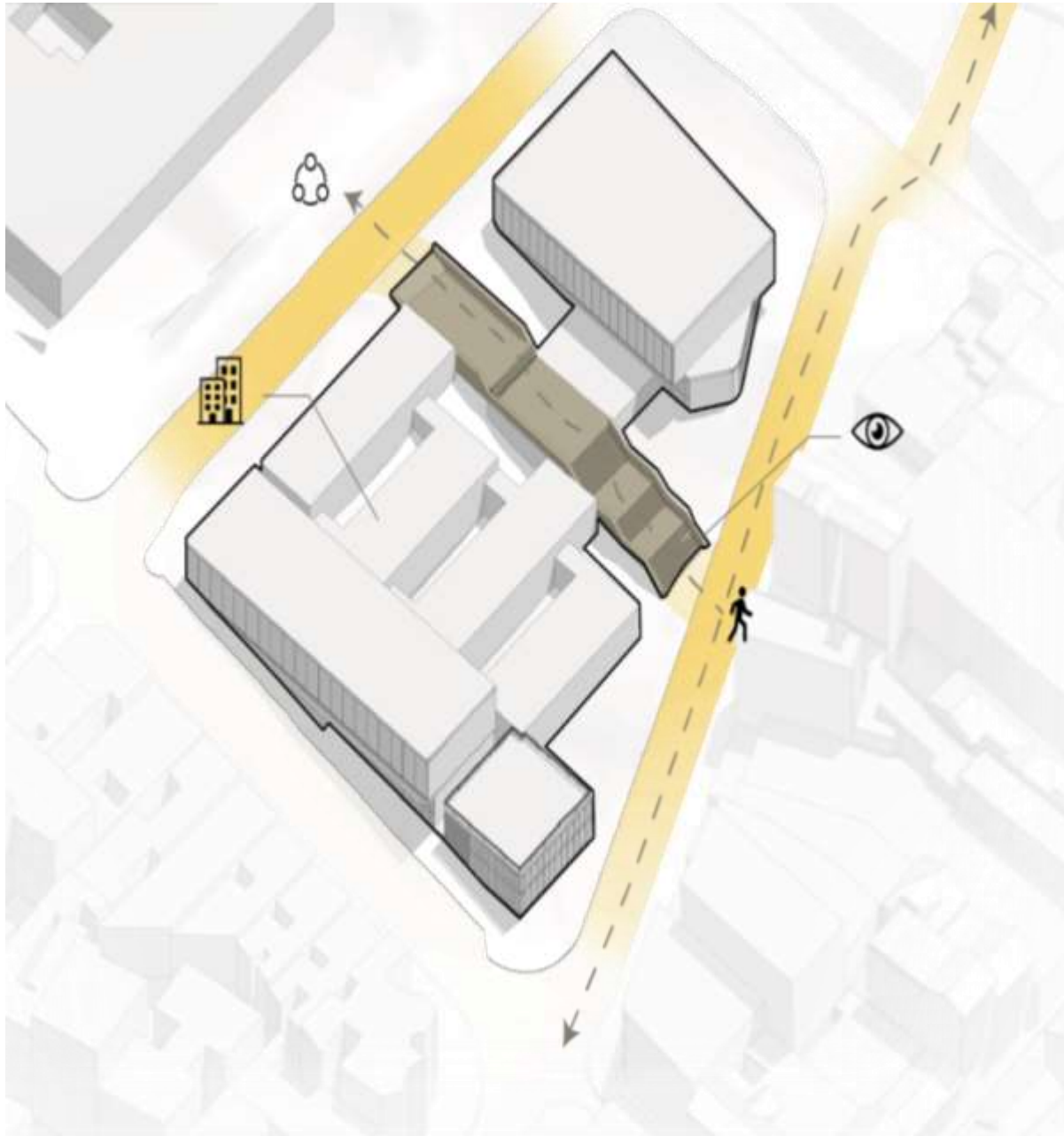
Es por esto que la propuesta final de diseño genera una red de espacios conectados desde el territorio – Eje Ambiental, colegio, Chorro de Quevedo, Plaza de Mercado de la concordia a través del reconocimiento del espacio peatonal y su renaturalización; y que son estas estrategias desde el entendimiento del sector, que pueden ser replicables en entornos patrimoniales con condiciones y dinámicas similares.



Figura.66 Imagen final del proyecto resultante desde la plaza

Fuente: Elaboración propia.

INTERVENCIÓN DESDE EL COLEGIO A LA CALLE:

Conexiones con el colegio para proponer espacio publico**Figura.67** Conexiones desde el Colegio a la calle.

Fuente: Elaboración propia.

1. Espacios colectivos que vinculan colegio – calle.

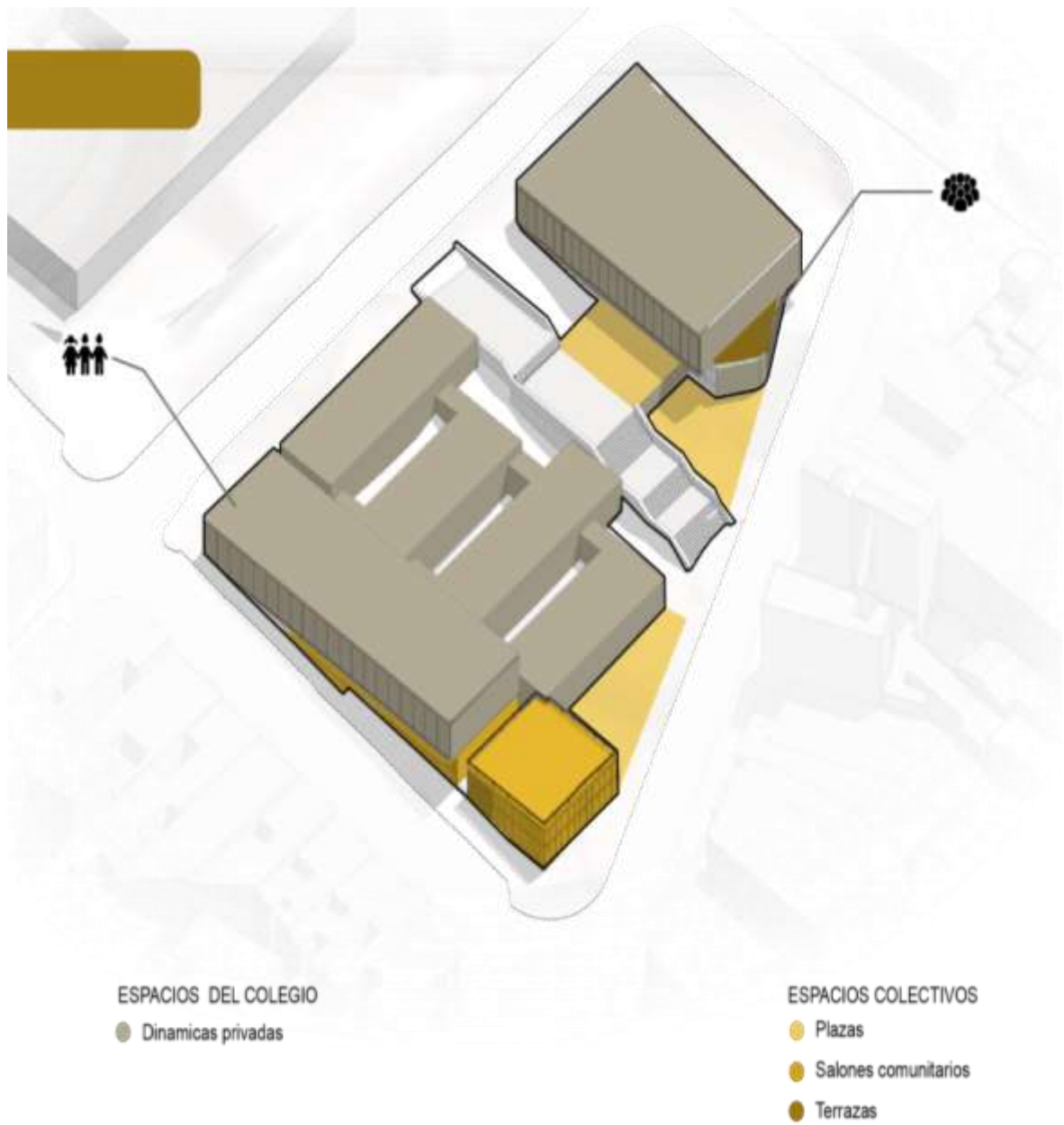


Figura. 68 espacios colectivos del Colegio a la calle.

Fuente: Elaboración propia.

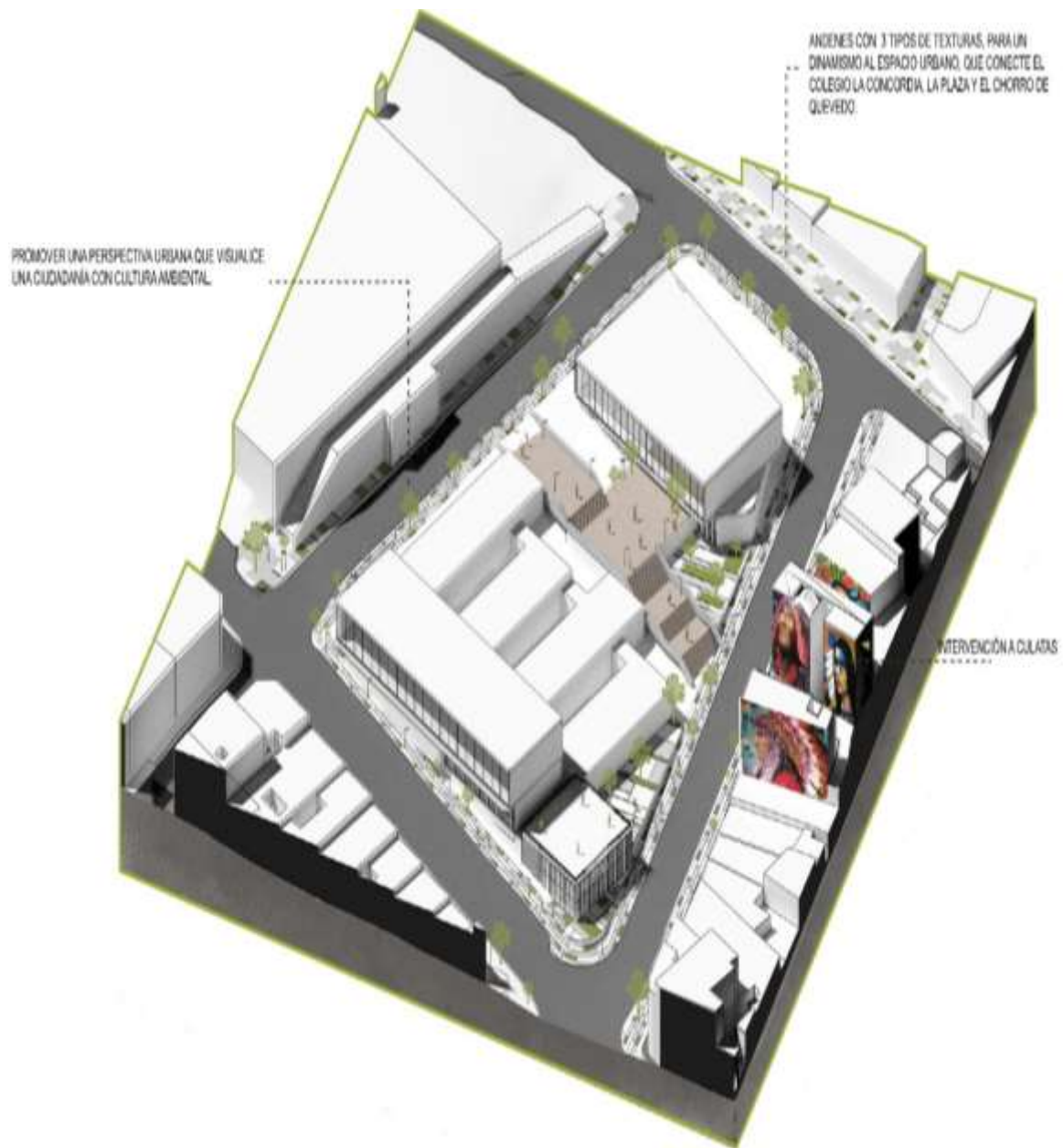


Figura. 69 el proyecto como construcción de la calle.

Fuente: Elaboración propia.



Figura.70 Imagen final del proyecto resultante desde la plaza

Fuente: Elaboración propia.



Figura.71 Imagen final del proyecto resultante desde la plaza

Fuente: Elaboración propia.



Figura.72 Imagen final del proyecto resultante desde la plaza

Fuente: Elaboración propia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Colegio de arquitectura del Ecuador. (2020). *Catálogo académico de la XXII Bienal Panamericana de Quito*. Colegio de arquitectura del Ecuador.

Ernesto, C., Ana, P., Patrick, M., & Lina, B. (2021). *El Tiempo en vivo / La lupa al POT: patrimonio / Voy y vuelvo*. EL TIEMPO Casa Editorial. <https://www.eltiempo.com/bogota/la-lupa-al-plan-de-ordenamiento-territorial-con-lina-constanza-bernal-618783>

Franco, Á. M. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *DEARQ - Revista de Arquitectura*, 11, 10–21.

Ministerio de cultura. (2005). *Manual para inventario de bienes culturales inmuebles*.

Paul, Murrain; Ian, Bentley; Alan, A. (1985). *Entornos vitales*. Editorial Gustavo Gili.

Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Revista de La Universidad Complutense*, 27.

Rossi, A. (1982). *La arquitectura de la ciudad*. Gustavo gili.

Talavera, H. V. (2008). Hacia una arquitectura metropolitana. Generalidades de un proyecto piloto en Bogotá. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 12 (1), 131–154.