



**Diseño de una propuesta financiera como estrategia de apalancamiento
para las microempresas del sector ganadero en el municipio de Saravena,
Arauca.**

Gisehd Arizala Duran

Heidy Bernal Tique

Universidad Antonio Nariño
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Maestría en Gerencia Financiera y Tributaria
Saravena, Colombia
2022

Diseño de una Estrategia Financiera para las Microempresas del sector Ganadero en el municipio de Saravena, Arauca.

**Gisehd Arizala
Heidy Bernal Tique**

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Magister en Gerencia Financiera y Tributaria

Director
RICHARD YESID VELANDIA SANABRIA
Mg. Gerencia Financiera Y Tributaria

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA FINANCIERA Y
TRIBUTARIA
SARAVENA
2021

Nota de Aceptación

Evaluador

Ciudad, Fecha de sustentación (con Día de Mes de año).

Dedicatoria

Este proyecto de grado fue realizado con todo el esfuerzo y motivación es por eso que se lo dedicamos principalmente a nuestros padres quienes siempre han sabido apoyarnos y siempre están dispuestos a ayudarnos, también queremos dedicárselo a nuestra Universidad Antonio Nariño que a lo largo de los años nos acogió, calurosamente transmitiéndonos buenos valores y conocimientos a través de nuestros docentes y personal administrativo.

*Gisehd Arizala Duran
Heydi Liceth Bernal Tique*

Agradecimientos

CONTENIDO

Pág

INTRODUCCIÓN	12
1. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	15
1.1 PROBLEMA.....	15
1.2 ALCANCE.	17
1.3 OBJETIVOS.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	18
2 BASES TEÓRICAS	21
2.1 ANTECEDENTES	21
2.1.1 Antecedentes históricos.....	21
2.1.2 Antecedentes investigativos.....	24
2.1.3 Antecedentes legales.....	29
3 DISEÑO METODOLÓGICO	31
3.1 PROCEDIMIENTO	32
3.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	35
4 CARACTERIZACIÓN de LA POBLACIÓN.....	38
4.1 ENCUESTA	38
4.1.1 Conclusión encuesta	50
5 ESTRATEGIA FINANCIERA	52
5.1 PROPUESTAS.....	52
6 CONCLUSIONES	60

7 RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS.....	67

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: <i>Formación académica</i>	29
Figura 2: <i>Formación complementaria</i>	30
Figura 3: <i>Tiempo en el mercado.</i>	31
Figura 4: <i>Amenazas actuales</i>	32
Figura 5: <i>Evaluación de rendimiento</i>	33
Figura 6: <i>Herramientas contables utilizadas</i>	34
Figura 7: <i>Solicitud de crédito</i>	35
Figura 8: <i>medios para resolver problemas del área</i>	36
Figura 9: <i>Medio de discusión relacionado al área.</i>	37
Figura 10: <i>Trabajo colaborativo.</i>	38
Figura 11: <i>Trabajo colaborativo.</i>	39
Figura 12: <i>Trabajo colaborativo.</i>	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: <i>Visualización datos encuesta</i>	26
Tabla 2: <i>Formación académica</i>	29
Tabla 3: <i>Formación complementaria</i>	30
Tabla 4: <i>Tiempo en el mercado</i>	31
Tabla 5: <i>Amenazas actuales</i>	32
Tabla 6: <i>Evaluación de rendimiento</i>	33
Tabla 7: <i>Herramienta contables utilizadas.</i>	34
Tabla 8: <i>Solicitud de crédito.</i>	35
Tabla 9: <i>medios para resolver problemas del área</i>	35
Tabla 10: <i>Medio de discusión relacionado al área.</i>	36
Tabla 11: <i>Trabajo colaborativo</i>	37
Tabla 12: <i>Trabajo colaborativo</i>	38
Tabla 13: <i>Trabajo colaborativo</i>	39

Resumen

TITULO: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA FINANCIERA PARA LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR GANADERO EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, ARAUCA.

Autor(es): Gisehd Arizala, Heidy Bernal Tique

Palabras claves: Pymes, educación financiera, sector ganadero, propuesta financiera, apalancamiento financiero.

Esta investigación tiene como propósito proponer una estrategia financiera para las microempresas del sector ganadero de Saravena, Arauca que permita el crecimiento y la continuidad en el mercado. Se estructuró bajo un enfoque cuantitativo de tipo explicativo, con un diseño cuasi experimental con las empresas ganaderas del sector aplicándose una encuesta con el objetivo de indagar sobre la formación académica, administración de empresa y conocimiento del sector financiero para finalmente proponer una estrategia financiera como medida de apalancamiento para el crecimiento de la PYMES. En el sector ganadero en dicho municipio.

Abstract

TITLE: DESIGN OF A FINANCIAL STRATEGY FOR MICROENTERPRISES IN THE LIVESTOCK SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF SARAVENA, ARAUCA.

Author(s): Gisehd Arizala, Heidy Bernal Tique

Keyword: SMEs, financial education, livestock sector, financial proposal, financial leverage.

This research; aims to propose a financial strategy for microenterprises in the livestock sector of Saravena, Arauca that allows growth and continuity in the market. It was structured under a quantitative approach of an explanatory type, with a quasi-experimental design with the livestock companies of the sector, applying a survey to inquire about academic training, business administration, and knowledge of the financial sector to finally propose a financial strategy as a leverage measure for the growth of SMEs. In the livestock sector in that village.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como intencionalidad, medir el impacto de una estrategia financiera para las pequeñas empresas del municipio de Saravena. El interés investigativo para esa problemática, fue el bajo crecimiento de las PYMES en los últimos cinco años, esto debido a las diferentes crisis en los últimos tiempos y al desconocimiento de los diferentes programas de créditos que otorga el gobierno para incentivar la producción agropecuaria.

Así pues, el Gobierno de Iván Duque con el objetivo de apoyar a los pequeños y medianos productores y proveerles liquidez para que sigan produciendo durante este 2022, anunció la puesta en marcha del programa de crédito con tasa de interés subsidiada para el presente año, para lo cual el Ministerio de Agricultura asignó \$114.500 millones de pesos, con los cuales se subsidiará las tasas de interés. La meta es fomentar créditos en el campo por 1,26 billones, informó el ministro Rodolfo Zea Navarro, durante una rueda de prensa en la que estuvo acompañado de los presidentes de Finagro, Adolfo Cáceres y del Banco Agrario, Francisco Mejía, (Minagricultura, 2022).

Atendiendo esta problemática, se plantea como pregunta de investigación: ¿De qué manera contribuir con una estrategia financiera aportará al crecimiento de las microempresas del sector ganadero en el municipio de Saravena, Arauca?

Con respecto a, la ganadería bovina en Colombia junto con los demás segmentos que conforman el sector primario del país, son los más importantes y aporta en gran manera al sector económico y empresarial del país. En el municipio de Saravena, Arauca se ha estancado la cría

de ganado porque los microempresarios no cuentan con estrategias las cuales los guie para obtener los beneficios que brinda el gobierno nacional y las diferentes líneas de crédito que otorgan a dicho sector.

Por ello, la realización de la investigación está justificada, por una emergente necesidad de proponer una estrategia financiera según la necesidad del pequeño empresario como medida de apalancamiento y crecimiento.

Se definió como metodología investigativa, la cuantitativa de tipo descriptivo pues la intencionalidad de las investigadoras se orienta al análisis sistemático del fenómeno, avanzando más allá de la medición, que implica establecer las formas operativas y mediáticas de los créditos en los procesos financieros que contribuyan al crecimiento.

Como parte del estudio se aplicó una encuesta para indagar sobre la formación académica, administración de empresa y conocimiento del sector financiero. Esta prueba fue aplicada a las 25 empresas del municipio para luego proponerle la estrategia financiera según la necesidad.

A nivel de la organización del documento, está conformado por siete capítulos, el primer capítulo comprende: el planteamiento del estudio con la justificación, objetivo (general y específicos).

El segundo capítulo fundamenta el estado del arte y las teorías de apoyo específicamente, se constituye una articulación entre: los antecedentes históricos, investigativos, legal como también los marcos (teórico y conceptual).

El tercer capítulo presenta: el diseño metodológico con el tipo de investigación, variables, hipótesis, población, procedimiento, los instrumentos de recolección de información, y las técnicas de análisis de los datos.

En el capítulo cuarto, se presenta la caracterización de la población.

El capítulo cinco presenta la propuesta financiera.

El capítulo siete presenta las conclusiones, limitaciones y recomendaciones del estudio.

1. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

1.1 PROBLEMA

La ganadería bovina en Colombia junto con los demás segmentos que conforman el sector primario del país, son los más importantes y aporta en gran manera al sector económico y empresarial del país.

De acuerdo con el informe el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), los resultados del sector de ganado bovino han sido mejores en los primeros tres trimestres de 2021 comparados con los mismos periodos de 2020, que también crecieron frente a 2019. Sin embargo se ha presentado una reducción de la producción en un 3,4% respecto al año 2020 debido a que se redujeron el número de predios a nivel nacional en un 1,0% respecto al año anterior y por consiguiente se ha reducido el número total de cabezas de ganado, Sin embargo, este sector aún presenta falencias, lo cual se evidencia en el decrecimiento en la producción de ganado bovino y sacrificio con una disminución de un 38.6% en el primer trimestre de 2021 con respecto al año anterior (DANE, 2021). Dicha situación podría ser solventada mediante la implementación de conocimientos financieros en el manejo de las empresas de este sector.

Camilo Andrés Páez Ocampo, zootecnista y experto en Gestión Tecnológica, asegura que es fundamental que los ganaderos cuenten con buenas herramientas tales como, conocimientos técnicos para encaminar sus fincas hacia el progreso, que el manejo de una hacienda es un ángulo considerablemente más significativo que diferentes perspectivas como el sustento, el cuidado y la reproducción, que son los elementos esenciales del negocio de las fincas de animales (Palomino, 2018).

Mora y Bibiana afirman que el poco conocimiento sobre los planes de acción, y planeación a mediano y largo plazo son limitados por parte de los administradores que en muchos casos tienen alto nivel de analfabetismo y habilidades empresariales, baja capacidad en mercado de intercambios y habilidades de negociación, una inadecuada contabilidad o conflicto de intereses con sus socios. (Mora & Rendon, 2012).

Coregán en cabeza de su gerente Mónica Díaz Montenegro resalta la importancia de actualizar a la gente en temas del sector ganadero, donde investigadores en zootecnia mencionan la importancia de llevar registros contables y técnicos para la correcta administración o gestión empresarial de las ganaderías, (Sanchez, 2021).

Teniendo en cuenta las anteriores referencias y trayéndola al contexto objeto de estudio, se puede observar que el sector ganadero de Saravena – Arauca, Ha decrecido en los 5 últimos años. Ello obedece según información de la agremiación de dicho sector, al desconocimiento de las diferentes fuentes de financiamiento económico como apalancamiento para el mejoramiento y crecimiento de las PYMES.

Si bien es cierto, las políticas y estrategias generadas por parte de los estamentos públicos que velan por el crecimiento económico en el país son de cumplimiento a mediano y largo plazo se hace necesario entonces adelantar un estudio que indique de forma particular la manera de abordar las necesidades y falencias en una determinada población que mediante el diseño de una propuesta financiera como estrategia de apalancamiento, permita el crecimiento de las pequeñas empresas ganaderas de Saravena, Arauca.

1.2 Formulación del problema

Una vez revisada la problemática anteriormente planteada, se formula la siguiente pregunta general del problema:

¿De qué manera una propuesta financiera como estrategia de apalancamiento, aportará al crecimiento de las microempresas del sector ganadero en el municipio de Saravena, Arauca?

1.2 ALCANCE.

El presente estudio tiene como intencionalidad, beneficiar a las microempresas del sector ganadero de Saravena, Arauca, mediante la propuesta de una estrategia financiera, como herramienta de apalancamiento a través del sector financiero, con el fin de conseguir un crecimiento y conocimiento en los temas de gestión financiera, educación financiera y competitividad para obtener mejor resultado a nivel general.

Dada la intencionalidad, el estudio busca proponer y con el tiempo evidenciar resultados de suficiencia en el crecimiento de las empresas del sector ganadero, de tal manera que se pueda evidenciar un porcentaje que supere en un grado de significancia el crecimiento bajo presentado hasta el momento según los datos actuales en dicho sector. Lo anterior teniendo en cuenta que al momento se encuentra en un rango de crecimiento con tendencia media a la baja, y al finalizar y proponer la estrategia, con el tiempo se corrobore que hubo un porcentaje de crecimiento en un nivel sino alto por lo menos con ascendencia a este.

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo general.

Diseñar una propuesta financiera como estrategia de apalancamiento para el crecimiento de las microempresas del sector ganadero en el municipio de Saravena, Arauca.

1.3.2 Objetivos específicos.

- ✓ Indagar las estrategias financieras actuales de las empresas No Mipymes en el sector ganadero en el municipio de Saravena, Arauca.
- ✓ Definir la estrategia financiera orientada al crecimiento de las microempresas ganaderas en Saravena, Arauca.
- ✓ Proponer la estrategia financiera para el crecimiento de las microempresas del sector ganadero en el municipio de Saravena, Arauca.

1.4 JUSTIFICACIÓN.

La investigación propuesta, toma importancia, en la medida que permite que las pequeñas empresas del municipio de Saravena – Arauca, logren de manera significativa el crecimiento mediante una propuesta financiera como estrategia de apalancamiento.

Por tanto, para lograr el desarrollo de los objetivos de este estudio se aplican técnicas de investigación como las encuestas a los microempresarios del sector ganadero de los municipios y la recopilación de información a partir de estudios confiables referentes a la gestión financiera de las MiPymes en Colombia, de manera que se construya un conocimiento más exacto sobre las finanzas del sector ganadero en los municipios de Saravena Arauca, ayudando al mejoramiento

de las microempresas para su continuidad en el mercado, con el fin de generar información validable y sustentar resultados con rigor científico.

A partir de esta investigación las microempresas del sector ganadero en el municipio de Saravena Arauca podrán mejorar sus procesos financieros, evitando costos y gastos innecesarios o excesivos, así como retrasos y cuellos de botella en sus actividades, partiendo de una estrategia financiera mediante una propuesta, que permita lograr un mejoramiento y fortalecimiento de estas microempresas, para poder potencializar su rendimiento y uso eficiente de sus recursos, tanto en condiciones de mercado normal o en situaciones críticas de continuidad en este; Por lo tanto, se espera que con este estudio las microempresas del sector utilicen herramientas financieras necesarias para evitar así una recesión, quiebra o cierre definitivo. De igual forma al ser este sector poco explorado académicamente en cuanto gestión y educación financiera, este trabajo permite forjar el desarrollo de la formación profesional del investigador aclarando las necesidades de cambio en el sector, reconociendo la capacidad de indagación proporcionada por la institución que respalda la investigación, haciendo que esta se distinga por buscar el mejoramiento del sector donde aún no se han hecho observaciones y que han estado abandonadas por la evolución.

Finalmente, este trabajo pretenden ser un instrumento que avale la importancia de la educación financiera, no solo para las empresas, si no para la academia; brindando de esta manera a los estudiantes la posibilidad de un referente real acerca de la aplicación y/o ejecución práctica de los conocimientos financieros adquiridos durante el transcurso del plan educativo, recalcando la importancia de la figura del administrador financiero en la actualidad cuya

colaboración es parte fundamental en la maximización, manejo y crecimiento de la parte financiera en una empresa legalmente constituida, ya que a pesar de que esta región se caracteriza por su aspecto agropecuario, presenta ciertas falencias en lo referente a la educación financiera; lo cual, se ve reflejado en la afectación de las actividades en el desarrollo de las microempresas ganaderas de los municipios de Saravena Arauca, situación que se conoce debido a la cercanía que mediante la experiencia personal de uno de los investigadores se adquirió y, a partir de dicha información surgió la idea para el desarrollo y aplicación de la presente investigación.

2 BASES TEÓRICAS

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 Antecedentes históricos.

Esta investigación se basa en los conceptos teóricos que se analizan a continuación: Como lo afirman Baraja & Hunt (2013) “la gestión financiera tiene dos componentes: uno táctico, del día a día, y otro estratégico, que acompaña a todas las decisiones del negocio y que se puede definir como la habilidad de razonar y ver el negocio desde una perspectiva financiera.” (Pág. 11). Dentro de los componentes de la gestión financiera propuestos por los autores se encuentran actividades fundamentales como la gestión contable, gestión de tesorería y la incorporación de una visión financiero-estratégica en las MiPymes, la cual esta soportada en la premisa de que el poseer un personal capacitado para las diferentes operaciones permite a las empresas el desarrollo adecuado de las actividades que conforman los dos componentes de la gestión financiera.

Por otro lado Keynes muestra en el libro Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero que la educación financiera está integrada por componentes esenciales que todo empresario debe tener conocimiento para alcanzar las metas y objetivos propuestos, entre los que se destaca el ahorro, la inversión y los ingresos como elemento principal y fundamental para el desarrollo de la actividad empresarial, ya que al conocer esto se tiene un mayor conocimiento de la empresa. Por esto la importancia de que los administradores y dueños de estas microempresas se apropien de la supervisión y del conocimiento básico con el objetivo de conocer el rumbo de sus empresas y tomar la mejor decisión de acuerdo a lo planeado.

➤ **Importancia de la cadena de valor**

Porter en su libro Ventaja competitiva (1991) expone tal como los principios de ventaja competitiva en las empresas a “ Los costos, la diferenciación, la tecnología, la selección de competidores y la incorporación de las distintas actividades estratégicas que hacen parte de la escala productiva también conocidas como cadena de valor”; lo mencionado anteriormente describe como una empresa puede elaborar estrategias con el objetivo de mantener una ventaja competitiva y así poder sostenerse en el mercado, integrando elementos financieros, administrativos y estratégicos. Como lo plantea en su artículo (Ramirez & Garavito, 2018), aclara la importancia de enseñar a los jóvenes los aspectos financieros y el dinero para dinamizar los fondos de reserva. Dice que cuando no tienen una información sólida sobre las cuentas, no toman decisiones adecuadas, ni logran la capacidad de enfrentarse a sus privilegios como consumidores del sector financiero. El creador utiliza una metodología llamada propensity score matching (Coincidencia de Puntaje de Propensión) para fomentar el programa de instrucción en finanzas; esta exploración abarca información, habilidades, mentalidades y prácticas García (2012).

➤ **Falencias para obtener inclusión financiera en microempresas**

Debido a que existen ciertas dificultades por parte de las pequeñas y medianas empresas del país, para poder acceder a financiamiento que se adecúe a las necesidades de crecimiento de la microempresa su desarrollo no será el más eficiente. De acuerdo al profesor David Puyana (Puyana, 2004) la causa que explica esta conclusión, es la falta de educación financiera que tienen este tipo de empresas para poder estructurar su negocios y adicional a esto, establece

como causa la falta de confianza que el sistema financiero tiene de las pymes, como consecuencia de no contar con una organización clara de la información propia financiera de la empresa, una información estructurada en los balances, la presentación de su operación en un lenguaje técnico financiero, de tal manera que no cuentan con una información clara y concisa de tal manera que sea más fácil para el sistema financiero determinar el nivel de riesgo de la empresa. La metodología aplicada fue la cualitativa de tipo descriptivo, donde se utilizaron como instrumento de recolección de información, encuestas y método de observación y se concluyó en una propuesta la cual recomendaba la capacitación del personal administrativo en las diferentes operaciones. La investigación, aporta información importante para el presente proyecto debido a la intención de pretender el mejoramiento en las pequeñas empresas.

Por otra parte, los escritores (Kristiano & Herrera, 2014), componen un artículo en el que expresan que la incorporación financiera ayuda a los individuos con la obtención de la prosperidad más prominente y la información sobre las administraciones y los artículos presentados por el sector financiero. Es esencialmente significativo para los pequeños visionarios de negocios saber sobre temas, por ejemplo, la inclusión financiera y las ideas del dinero estándar, para establecer mejores opciones sobre productos disponibles. Hay que explicar que hay muchos componentes que influyen en la inclusión financiera de los individuos en un país específico. Por lo que respecta a las organizaciones, no se puede afirmar que sean las propias organizaciones las que utilicen el sistema financiero con mayor regularidad, por lo que la importancia de la formación financiera en las empresas pequeñas, mientras que las pequeñas

empresas privadas no tienen una gran información sobre las posibilidades que ofrece el mercado monetario. Por lo tanto, hay que avanzar en la información sobre las oportunidades que presenta el sistema financiero, los productos y opciones que les beneficien.

2.1.2 Antecedentes investigativos.

Según (Tovar & Muñoz, 2018) se pueden distinguir técnicas para construir la exposición y el avance de las PYMES, al igual que metodologías financieras como la liquidez y la influencia en las PYMES con el uso de modelos estadísticos como la regresión lineal y ANOVAS, adicional a una alta relación entre la administración de puntos de vista financieros como la liquidez y apalancamiento y la ejecución ampliada del rendimiento de las PYMES. Aspectos como la liquidez deben analizarse inicialmente donde la liquidez prácticamente es lo que da vida a una empresa, ya que Sin liquidez es incomprendible que una organización, sobre todo una PYME perdure, en concepto la liquidez es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo a corto plazo. En este sentido, es significativo que una organización tenga una propensión al pago de empresarios para tener una economía sólida, con el objetivo de que las necesidades se establezcan según lo indicado por la capacidad de pago. Las Pymes tienen una alta participación en la producción económica de un país sin embargo muchas de ellas se terminan o liquidan muy temprano, Las razones para ello son normalmente el tamaño de la organización inicial, la ausencia de beneficios y la obligación; y a pesar de que hay elementos externos que influyen en su desarrollo, existe una conexión inversa entre la obligación y la supervivencia de la empresa. En consecuencia, se propone una hipótesis en la que se propone que cuanto más notable sea la administración monetaria de la liquidez y mayor apalancamiento, mayor será el desarrollo y crecimiento de las PYMES. Esta revisión arroja resultados prometedores a través de una

estrategia de recopilación de 150 muestras y el uso de modelos medibles univariantes en los que se observa un alto impacto positivo entre la administración de aspectos financieros como la influencia y la liquidez con la expansión en la exposición de las PYMES tales como la liquidez, el apalancamiento y además el incremento en el desarrollo de las PYMES. Sin embargo, es recomendable evitar el endeudamiento excesivo al perderse la liquidez con el pago de los intereses de los préstamos que se adquieren. (Ishmuhametov & Kuzmina, 2016).

En (Ishmuhametov & Kuzmina-Merlino, 2016) se plantea como los gerentes y empresarios, especialmente los principiantes, presentan la necesidad de adquirir conocimientos básicos de la gestión financiera, los cuales proporcionan una serie de beneficios prácticos a los administradores y permiten un mayor compromiso con la organización. Los resultados que se obtienen demuestran que la motivación del resultado es uno de los factores críticos que determinan el éxito en la adquisición de los sujetos financieros, también hubo un efecto significativo entre los indicadores de evaluación de los resultados del proceso para cursos específicos en programas de estudio y componentes específicos de logro motivacional. Además, el análisis de los datos obtenidos comprueba la importancia del nivel de adquisición de estudio material de los gerentes de aprendizaje de las empresas de logística y transporte que están en la búsqueda de profesionales educación más alta. El nivel de adquisición de materias financieras y el logro de la educación financiera podría incrementarse bajo la condición de una mayor atención asignada a la enseñanza de la psicología y al desarrollo de los motivos de los estudiantes para alcanzar el éxito en el perfil personal y profesional, además los resultados del estudio se pueden implementar para el desarrollo de contenidos de programas de estudio que son diseñados para cumplir con los requisitos de los mercados laborales y que eduquen a los gerentes móviles que

aspiran a alcanzar el éxito, la eficiencia y las habilidades de liderazgo. (Ishmuhametov & Kuzmina-Merlino, 2016)

En el trabajo medición del conocimiento financiero del emprendedor: evidencia de pequeñas empresas medianas en Surabaya (Vesga & Rodriguez, 2017) se identifica los factores del conocimiento financiero de los emprendedores tales como: sistemas funcionales de gestión financiera, decisiones de financiamiento, tecnología de información empresarial, obstáculos financieros, solidez financiera y gestión de riesgos.

Los emprendedores con mayor conocimiento financiero tendrán una probabilidad de tener un negocio exitoso. Esta investigación se realizó mediante la distribución de cuestionarios. Se toman 309 emprendedores como la muestra, que viven, hacen negocios y tienen conocimientos financieros sobre finanzas emprendedoras en Surabaya. Este estudio utilizó un análisis factorial exploratorio para identificar la relación entre las variables manifiestas (atributos) o las variables indicadoras para construir un constructo (factor). Los resultados de este estudio son los factores que miden el conocimiento financiero de los emprendedores en las PYMES tales como sistemas funcionales de gestión financiera, decisiones de financiamiento, tecnología de la información empresarial, obstáculos financieros, solidez financiera y gestión de riesgos. Los resultados de este estudio muestran que hay seis factores que pueden medir el conocimiento financiero. Cada factor constará de varios atributos para construir un constructo o factor. En primer lugar, confirma a Hilgert et al. (2003) que alguien con buenos conocimientos financieros no se dejará intimidar por la complejidad del sistema de gestión financiera, por lo que tomará las decisiones adecuadas. En segundo lugar, el sistema computarizado facilitará las

transacciones financieras, por lo que indica que el emprendedor tiene un mejor conocimiento financiero para administrar los estados financieros (Tijani & Mohammed, 2013). En tercer lugar, los emprendedores tienen un buen conocimiento en finanzas cuando pueden gestionar la posibilidad de riesgo que ocurrirá en la empresa analizando el desempeño de la empresa y teniendo un seguro. En cuarto lugar, el conocimiento financiero sobre las decisiones de financiamiento no causará costosos préstamos (Pesce & Esandi, 2009). En quinto lugar, al conocer las dificultades financieras indica que el propietario de la empresa conoce la barrera financiera para la empresa. En sexto lugar, la base financiera del empresario es la medida significativa de la fuerza de la firma. (Ibarra, 2017).

En García, (2016) hace referencia a las características y problemas más comunes que presentan las empresas agropecuarias de México, identificando así los elementos útiles para mejorar cada una de las problemáticas expuestas, que es indispensable que el microempresario posea conocimientos amplios de su entorno productivo y financieros que le permitan interpretar y disponer de una manera más óptima los recursos. Con la importancia que tienen las empresas agropecuarias alrededor del mundo, en esta revisión se percibe que necesitan una consideración extraordinaria desde todos los puntos de vista, por lo que requieren un respaldo multidisciplinar que ayude a su calidad y desarrollo continuo en el mundo, ya que este tipo de organizaciones son la razón de ser de los medios y de la vida humana. Según un punto de vista normativo, es recomendado en gran manera la aplicación de las herramientas de la Administración Financiera que normalmente se le da exclusividad a las grandes empresas, de tal modo que la mayoría de las herramientas se pueden aplicar y adecuar a las características y problemáticas específicas de este sector tan importante como lo es el agropecuario. García, (2016).

Es de vital importancia la implementación de políticas que orienten, ayuden y transmitan estos conocimientos a este sector, también que sea vigilado continuamente para observar su desarrollo y mejora. García, (2016).

Como indica (Arrubla, 2016) las finanzas y la educación financiera en las PYMES de empresas familiares, se establece la prioridad en la formación financiera para las empresas privadas y familiares que permite aislar los ingresos individuales de los ingresos empresariales, considerando que debido a la circunstancia actual surgen enfrentamientos individuales y familiares. El procedimiento utilizado es el análisis de contenido, con una metodología subjetiva con un tipo de revisión descriptiva. En este se crea un modelo de tres círculos en el cual muestra la relación entre familia, empresa y propiedad; este modelo explica las relaciones de familia y la propuesta de educación financiera para las empresas familiares debido a la falta de compatibilidad entre las necesidades económicas de la familia y el desempeño financiero de la empresa al no tenerse una separación clara de flujos de caja empresariales y personales. El estudio arroja como puntos críticos el capital en el que se desconoce el cómo se asignan los recursos financieros en las demandas de familia y empresa, el control ya que no se tiene claridad en quien toma las decisiones importantes de empresa y familia, la ocupación ya que no existe una forma de asignar a los que dirigen la empresa y las familias; el conflicto es otro aspecto a mejorar ya que puede ir un conflicto personal más allá y adentrarse en la empresa, algo que afecta en gran manera la empresa es la cultura y los valores que deben transmitirse tanto en la empresa como en la familia que si no se tienen claros afectarán el rendimiento y el desempeño de la empresa. (Arrubla, 2016).

Importante que al menos una de las investigaciones presentadas como antecedentes investigativos, debe corresponder a una tesis extranjera de habla inglesa

2.1.3 Antecedentes legales.

➤ La ley Mi pyme

Esta ley contempló, por primera vez, un conjunto de herramientas e instrumentos de apoyo a este segmento productivo y estableció las categorías de Micro, Pequeña y Mediana empresa. Así mismo, incentivó la creación de nuevas empresas, el fortalecimiento de las existentes, creó el fondo Fomipyme, así como las condiciones para la aplicación del régimen tributario especial para municipios, distritos y departamentos y la articulación institucional.

Sin embargo, en el Congreso de la República, motivados por tener una mejor condición legal para el sector, la Ley Mi pyme fue modificada en el 2004, dando origen a la Ley 905, que introdujo elementos como el Sistema Nacional de Apoyo a este segmento productivo, pero se perdieron algunos otros que se habían planteado cuatro años atrás (TIEMPO, 2007)

➤ Ley 590 de 2000

Asimismo, dentro la ley cabe resaltar el estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mi pyme (FUNCION PUBLICA, 2000).

➤ Ley 905 de 2004

Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

Todas las MiPymes serán beneficiarias de los recursos destinados a la capitalización del Fondo Nacional de Garantías, prevista en el artículo 51 de la ley 550 de 1999. Regímenes tributarios especiales: Se faculta a los municipios, distritos y departamentos, a fin de establecer regímenes especiales sobre impuestos, tasas y contribuciones del respectivo orden territorial con el fin de estimular la creación y subsistencia de las MiPymes. Apoyo a la creación de empresas mediante estímulo tributario: Los aportes parafiscales destinados al SENA, al ICBF y las Cajas de Compensación Familiar a cargo de las MiPymes que se creen a partir de la promulgación de la Ley 590 de 2000 serán objeto de las siguientes reducciones: . Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación. Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación . Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación Programa de Jóvenes Emprendedores y líneas de crédito para creadores de empresa: El Gobierno Nacional formulará políticas para fomentar la creación de empresas gestionadas por jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos. El IFI o quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías, establecerán el monto y las condiciones especiales para las líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de MiPymes (FUNCIÓN PÚBLICA, 2004).

3 DISEÑO METODOLÓGICO

El presente estudio se orienta bajo la finalidad de la implementación de una propuesta financiera como estrategia para el crecimiento de las pequeñas empresas del sector ganadero, para lo cual describe la problemática y formula la situación, a razón de ello propone los objetivos específicos que conllevan a la consecución del propósito general, por lo anterior descrito, atiende los criterios de la investigación cuantitativa con un análisis correlacional, dado que en el problema se expresa una relación entre dos o más variables que son observables y medibles de la realidad y el planteamiento del mismo implica la posibilidad de realizar una prueba empírica. (Hernández, Fernández y Sampieri, 2010).

De esta manera, las características que derivan del tipo de investigación cuantitativo en la que se recogen y analizan datos sobre variables, llevándose a cabo la asociación y correlación entre ellas al respecto Fernández y Díaz (2002) afirman:

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (p. 1).

El estudio pretende describir las características identificadas en los elementos y componentes del objeto de esta investigación y su interrelación, a fin de delimitar los hechos que

conforman el problema, el tipo de investigación a realizar es descriptivo (Méndez, 2001), es decir este procedimiento dará a conocer las condiciones financieras y el estancamiento de las microempresas del sector ganadero, de tal manera que se identifiquen las necesidades y falencias, resultado de ello la evaluación de las variables que intervienen.

3.1 PROCEDIMIENTO

El procedimiento que se adelantará en el presente estudio atendiendo en cuenta el enfoque metodológico planteado, tiende a desarrollarse en cuatro fases consecutivas atendiendo a los entregables de cada uno de los objetivos específicos propuestos y que a continuación se describen en la EDT de forma jerárquica con sus respectivos niveles establecido, es decir, muestra las tareas que se deben realizar como los responsables de las mismas, las actividades van directamente relacionadas, es decir, el procedimiento debe estar orientado a dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos contemplados. Así mismo, cada una de las actividades presentadas en este punto debe coincidir con las presentadas en el cronograma.

Vista Jerárquica de la EDT:

1.1. Diagnóstico

- 1.1.1. Prueba diagnóstica Financiera (Pretest).
- 1.1.2. Indagar sobre formación académica, administración de empresa y conocimiento del sector financiero.
- 1.1.3. Análisis de la prueba diagnóstica (Pretest).

1.2. Diseño

- 1.2.1. Diseño de la estrategia financiera orientada a pequeñas empresas.
- 1.2.2. Selección de las actividades a desarrollar con base a las utilizadas en otras empresas exitosas.

1.2.3. Organización de la estrategia financiera.

1.3. Presentación

1.3.1. Socialización de la estrategia financiera.

1.3.2. Presentación de los talleres orientados al apalancamiento financiero.

1.3.3. Trabajo orientado a la estrategia financiera.

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA FINANCIERA PARA LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR GANADERO EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, ARAUCA

1.1. Diagnostico

1.1.1.
Prueba diagnóstica
financiera (Pre test).

1.1.2
Indagar sobre
formación
académica, admo de
empresa y
conocimiento del
sector financiero.
niños estudiantes

1.2.3.
Análisis de las
pruebas diagnóstica
(Pretest).

1.2. Diseño

1.2.1.
Diseño de la
estrategia financiera
orientada a pequeña
empresa.

1.2.2.
Selección de las
actividades a
desarrollar.

1.2.3.
Organización de la
estrategia
financiera.

1.3. Presentación

1.3.1.
Socializar la
estrategia
financiera.

1.3.2.
Presentación de los
talleres orientados
al apalancamiento
financiero.

1.3.3.
Trabajo orientado a
la estrategia
financiera.

3.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Teniendo en cuenta las técnicas de recolección de información se opta por el diseño de un test inicial, aplicando la técnica CAPI (Computer, Assisted Personal Interviewing), donde las empresas a través de un computador o teléfono móvil, dieron respuesta al instrumentos.

En un primer momento se aplica un test o prueba diagnóstica (Ver Anexo A) a las dos empresas para lograr identificar y determinar el nivel de conocimiento que poseen sobre el sector financiero, todo ello con un lenguaje claro y contextualizado.

Link Pretest: <https://forms.gle/68CF4WwqKThHNFoU6>

3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Teniendo en cuenta que el tipo de investigación es de carácter cuantitativo y cuyo estudio es de tipo descriptivo, se pretende realizar un análisis estadístico a la hipótesis propuesta en la presente investigación que busca proponer una estrategia financiera como apalancamiento para el fortalecimiento y crecimiento de las pequeñas empresas del municipio de Saravena; Arauca. Esta prueba fue realizada mediante un cuestionario en línea, el cual se diseñó con la herramienta web “Google Forms” y se compartió a través de un enlace por WhatsApp.

Se procede a la aplicación del instrumento de levantamiento de datos. Asimismo, la utilización de la técnica Visualización de Datos (Tabla 1), donde permite el análisis de la información en forma rápida y simplificada.

Los instrumentos se han desarrollado con una muestra poblacional de 25 de 27 microempresas del municipio.

Tabla 1: Visualización datos encuesta

Preguntas	Respuestas	Resultado
1. ¿Nivel y formación académica?	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios básicos. • Bachiller. • Técnico o tecnólogo. • Profesional. • Posgrado. • Ninguno 	<p>5</p> <p>3</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>17</p>
2. ¿Formación complementaria relacionada a la actividad ganadera?	<ul style="list-style-type: none"> • Diplomados. • Capacitaciones. • Curso. • Talleres. • Ninguno. 	<p>0</p> <p>8</p> <p>12</p> <p>1</p> <p>4</p>
3. ¿Cuánto tiempo ha estado vigente la microempresa en el mercado?	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 3 años. • 3 a 5 años. • 5 a 8 años. • 8 o más años. 	<p>0</p> <p>0</p> <p>9</p> <p>16</p>
4. ¿Cuáles de las siguientes amenazas a enfrentado usted durante este tiempo?	<ul style="list-style-type: none"> • Altos impuestos. • Altos precios en insumos. • Dificultad para acceso de financiación y créditos. • Demasiados requisitos y trámites normativos. 	<p>3</p> <p>10</p> <p>12</p> <p>0</p>
5. ¿Cuáles de los siguientes resultados considera usted más importante a la hora de evaluar el rendimiento de la microempresa?	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en la cantidad de unidades vendidas. • Aumento en precio de venta. • Cumplimiento en los objetivos y metas empresariales. • Reducción en los costos de producción. 	<p>23</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>2</p>

6. ¿Cuáles de las herramientas contable y financiera usted utiliza en la microempresa?	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de registro y valores de inventario. • Estructura contable y cálculo de costo. • Presupuesto proyectado (cálculo de ingreso y costo a futuro). • Sistema de gestión de cobros, pago y plazos. 	<p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">25</p>
7. ¿Ha tomado alguna vez un crédito para su empresa?	<ul style="list-style-type: none"> • Si. • No. 	<p style="text-align: right;">6</p> <p style="text-align: right;">20</p>
8. ¿Conoce las líneas de crédito que los bancos pueden otorgar a su empresa?	<ul style="list-style-type: none"> • Si. • No. 	<p style="text-align: right;">5</p> <p style="text-align: right;">20</p>
9. ¿Sabía usted que el NO declarar todos sus ingresos puede repercutir en la negación de un crédito?	<ul style="list-style-type: none"> • Si. • No. 	<p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">25</p>
10. ¿Ante la solicitud de un crédito a una entidad financiera, conoce que indicadores se tiene en cuenta para su aprobación?	<ul style="list-style-type: none"> • Si. • No. 	<p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">25</p>
11. ¿Conoce los documentos y requisitos que se requieren para la solicitud de un crédito para su empresa?	<ul style="list-style-type: none"> • Si. • No. 	<p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">25</p>
12. ¿Sabía que algunas líneas de crédito brindan beneficios en tasas de acuerdo a su actividad económica de banco de segundo nivel como Bancoldex, Findeter y Finagro?	<ul style="list-style-type: none"> • Si. • No. 	<p style="text-align: right;">0</p> <p style="text-align: right;">25</p>

Fuente: creación propia.

4 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

4.1 ENCUESTA

Sabiendo que la ganadería aporta en gran manera al sector económico y empresarial del país, por esta razón se hace necesario crear estrategias que aporten al fortalecimiento y crecimiento de estas, por tanto se diseñó una encuesta (Anexo A) que permitiera indagar sobre aspectos relacionados con formación académica, administrativa y conocimiento del sector financiero como estrategia de apalancamiento, teniendo en cuenta que las microempresas ganaderas en el municipio de Saravena, Arauca se han estancado en los últimos 5 años.

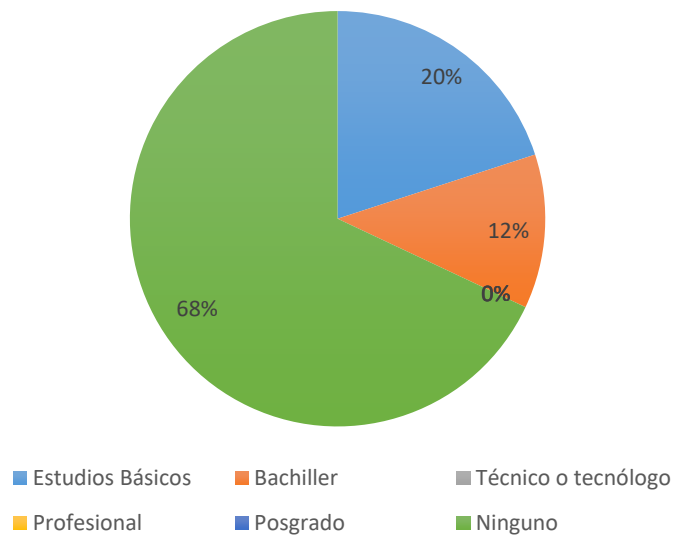
Dicha encuesta fue contestada por 25 microempresas de las 27 existente en el municipio de Saravena, Arauca.

Tabla 2: *Formación académica*

¿Nivel y formación académica?		
Estudios básicos.	5	2%
Bachiller.	3	1.2%
Técnico o tecnólogo.	0	0%
Profesional.	0	0%
Posgrado.	0	0%
Ninguno	17	68%
<i>Total</i>	<i>25</i>	

Fuente: Creación propia.

Figura 1: *Formación académica*



Fuente: creación propia.

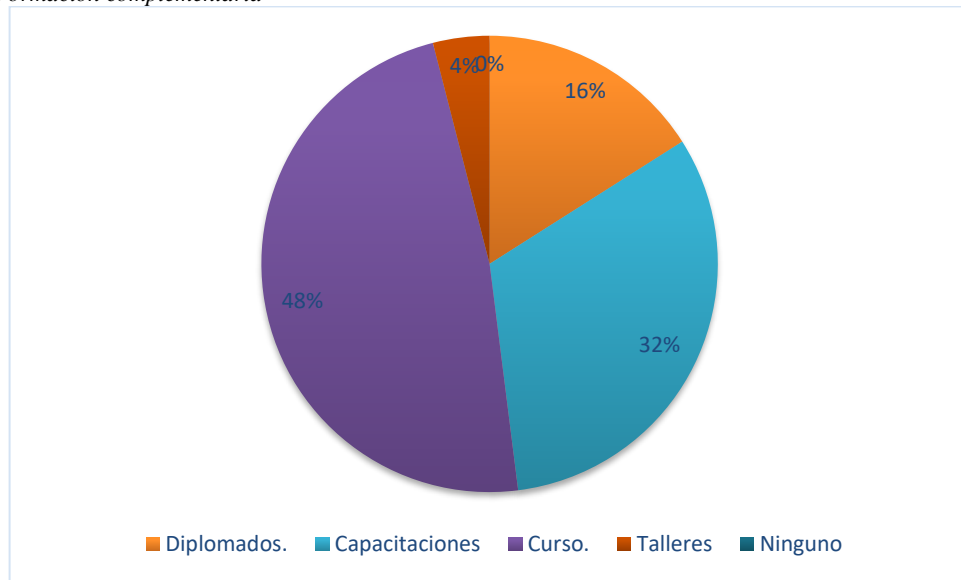
En la pregunta número 2, Se puede evidenciar que la gran mayoría ha recibido algún tipo de formación complementaria relacionada con la ganadería, siendo las capacitaciones y talleres las más asistidas en un 48% y 32%.

Tabla 3: *Formación complementaria*

¿Formación complementaria relacionada a la actividad ganadera?		
Diplomados.	0	0%
Capacitaciones.	8	32%
Curso.	12	48%
Talleres.	1	04%
Ninguno.	4	16%
Total	25	

Fuente: Creación propia.

Figura 2: Formación complementaria



Fuente: Creación propia.

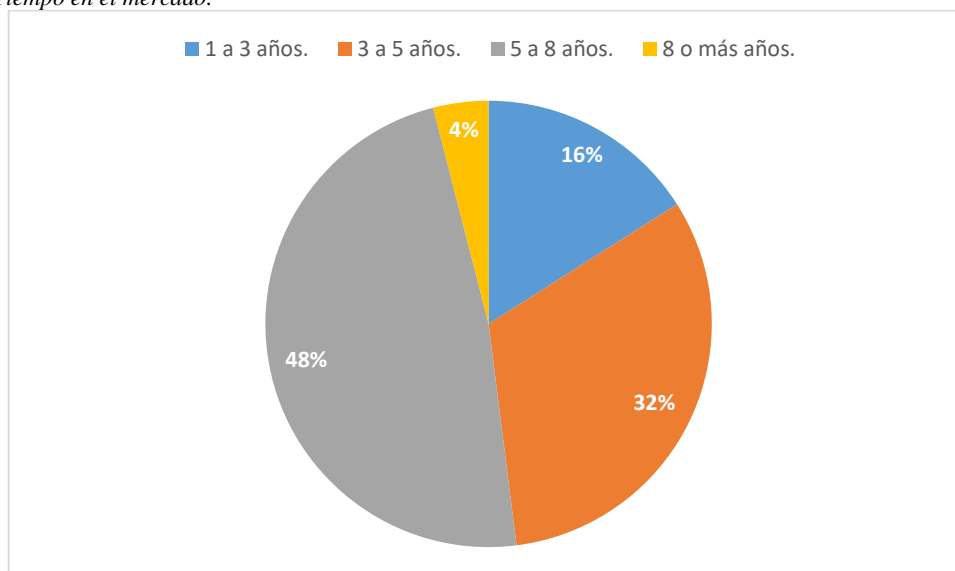
En el cuestionamiento número 3, En la tabla 7 se puede observar que la mayoría de las empresas cuentan entre 5 y más años en el mercado a pesar de su bajo crecimiento y estancamiento en los últimos 4 años.

Tabla 4: Tiempo en el mercado

¿Cuánto tiempo ha estado vigente la microempresa en el mercado?		
1 a 3 años.	0	0%
3 a 5 años.	0	0%
5 a 8 años	9	36%
8 o más años.	16	64%
Total	25	

Fuente: creación propia

Figura 3: *Tiempo en el mercado.*



Fuente: creación propia.

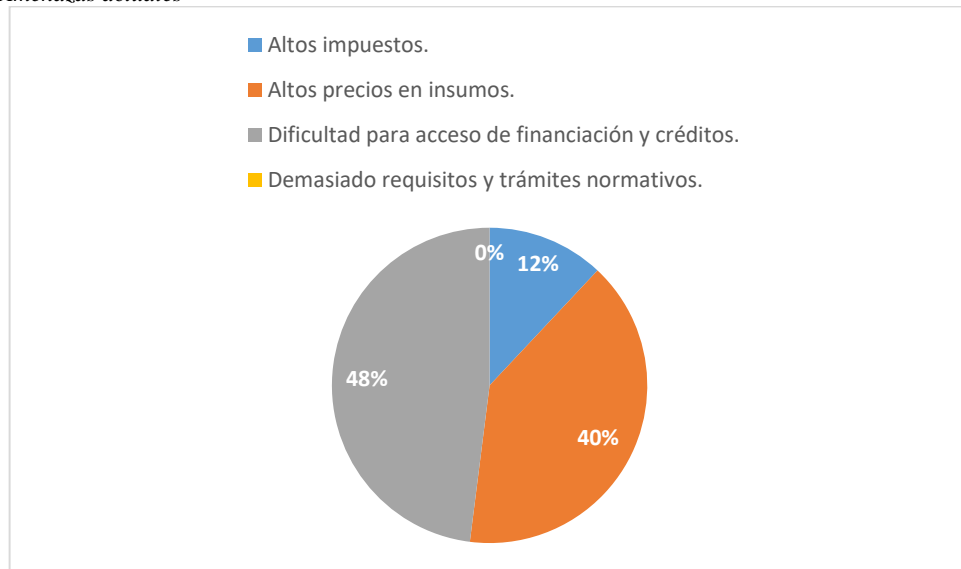
En la pregunta número 4, En cuanto a las amenazas más comunes que se han enfrentado las pequeñas empresas ganaderas ha sido la dificultad para el acceso de financiación o créditos, además de los altos precios de los insumos actualmente debido a la pandemia y el actual conflicto Rusia – Ucrania, en la figura 10 se puede observar en porcentaje dichas amenazas.

Tabla 5: *Amenazas actuales*

¿Cuáles de las siguientes amenazas a enfrentado usted durante este tiempo?		
Altos impuestos.	3	12%
Altos precios en insumos.	10	40%
Dificultad para acceso de financiación y créditos.	12	48%
Demasiados requisitos y trámites normativos.	0	0%
Total	25	

Fuente: Creación propia.

Figura 4: Amenazas actuales



Fuente: Creación propia.

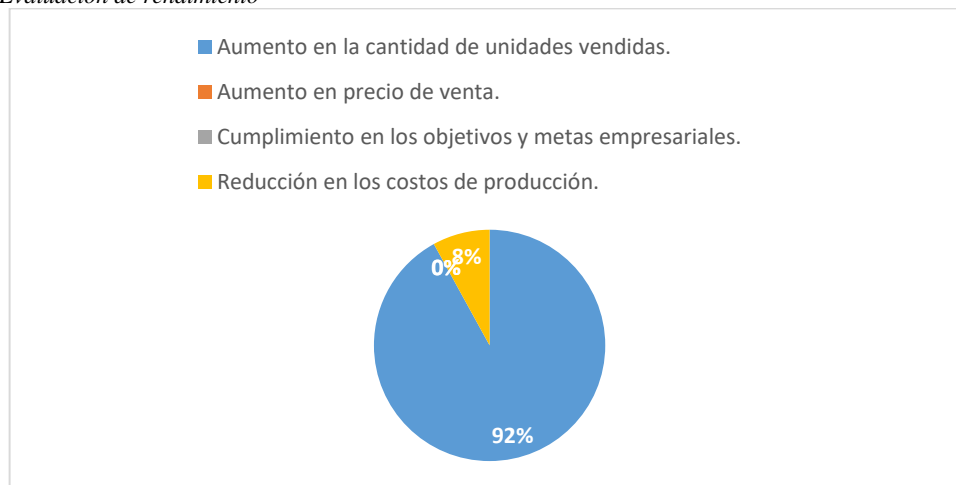
En el cuestionamiento número 5, En la tabla 9 se puede observar que el 92% a la hora de evaluar el rendimiento de su microempresa le es más importante el aumento de las unidades vendida dejando a un lado los otros aspectos que se hacen también muy importante en una evaluación de rendimiento empresarial.

Tabla 6: Evaluación de rendimiento

¿Cuáles de los siguientes resultados considera usted más importante a la hora de evaluar el rendimiento de la microempresa?		
Aumento en la cantidad de unidades vendidas.	23	92%
Aumento en precio de venta.	0	0%
Cumplimiento en los objetivos y metas empresariales.	0	0%
Reducción en los costos de producción.	2	8%
Total	25	

Fuente: creación propia.

Figura 5: Evaluación de rendimiento



Fuente: Creación propia.

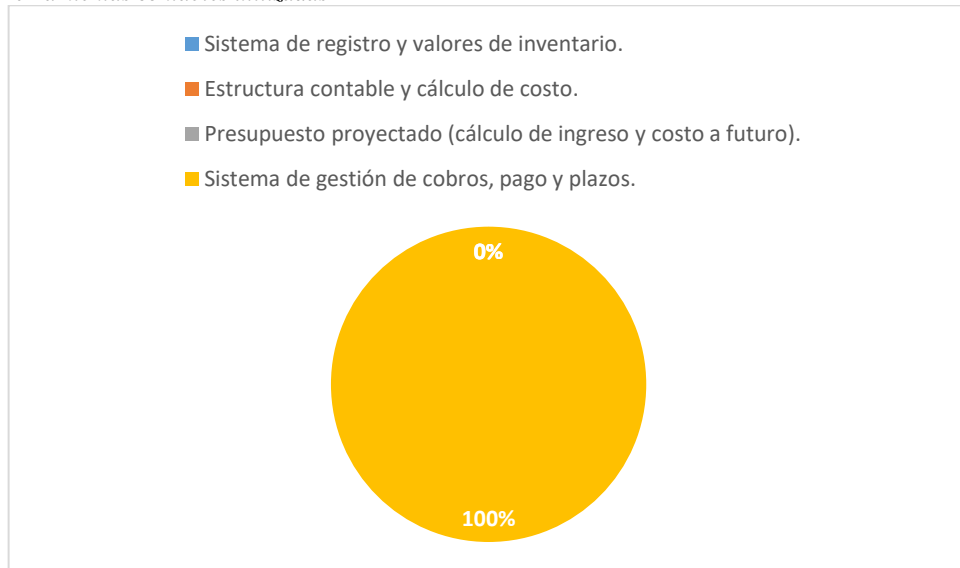
En la pregunta número 6, A la pregunta “¿Cuáles de las herramientas contable y financiera usted utiliza en la microempresa?”, el 100% de las microempresas del municipio utilizan el Sistema de gestión de cobro, pago y plazos argumentando que es la más práctica para el manejo de las diferentes gestiones. Se puede pensar que desconocen el manejo y los beneficios que ofrecen las otras herramientas contables.

Tabla 7: Herramienta contables utilizadas.

¿Cuáles de las herramientas contable y financiera usted utiliza en la microempresa?		
Sistema de registro y valores de inventario.	0	0%
Estructura contable y cálculo de costo.	0	0%
Presupuesto proyectado (cálculo de ingreso y costo a futuro).	0	0%
Sistema de gestión de cobros, pago y plazos.	25	100%
Total	25	

Fuente: creación propia.

Figura 6: Herramientas contables utilizadas



Fuente: Creación propia.

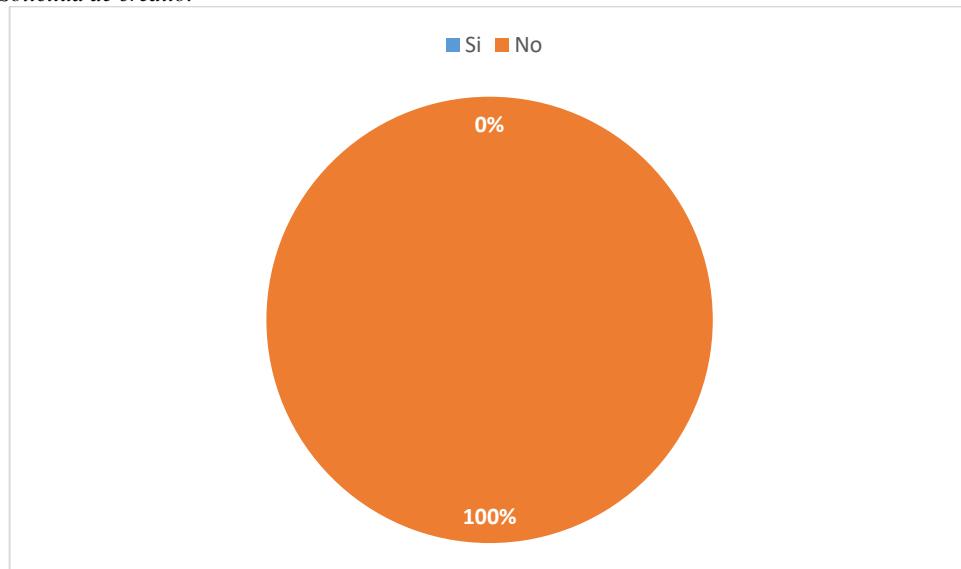
A la pregunta número 7, El 58% de los microempresarios responden no haber tomado un crédito financiero debido al desconocimiento de los tramites y las entidades que apoyan ese sector productivo, solo un 10% han tomado crédito. Este dato es muy importante para la propuesta financiera que se pretende proponer.

Tabla 8: Solicitud de crédito.

¿Ha tomado alguna vez un crédito para su empresa?		
Si.	6	24%
No.	19	76%
<i>Total</i>	25	

Fuente: Creación propia.

Figura 7: Solicitud de crédito.



Fuente: Creación propia.

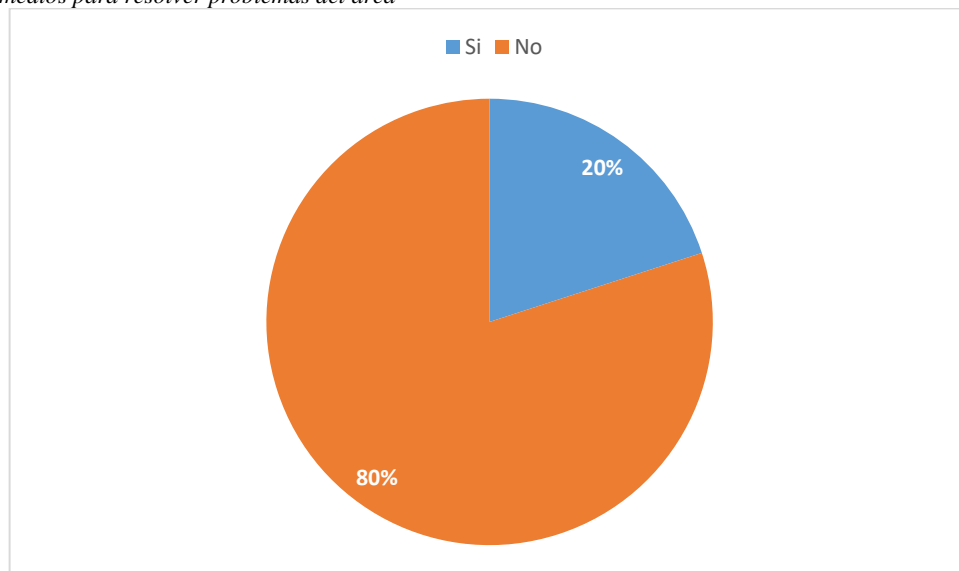
En el cuestionamiento número 8, En la figura 9 se observa que solo un 20% de las microempresas conocen algunas líneas de créditos que los bancos pueden otorgar como mecanismo de apalancamiento. El 80% desconoce la forma de acceder a estos créditos, la posible razón puede obedecer a los trámites legales los cuales en su imaginario son muy dispendiosos siendo una razón más, que da fuerza a la propuesta financiera.

Tabla 9: medios para resolver problemas del área

¿Conoce las líneas de crédito que los bancos pueden otorgar a su empresa?		
Si.	5	20%
No.	20	80%
<i>Total</i>	<i>25</i>	

Fuente: creación propia.

Figura 8: medios para resolver problemas del área



Fuente: elaboración propia.

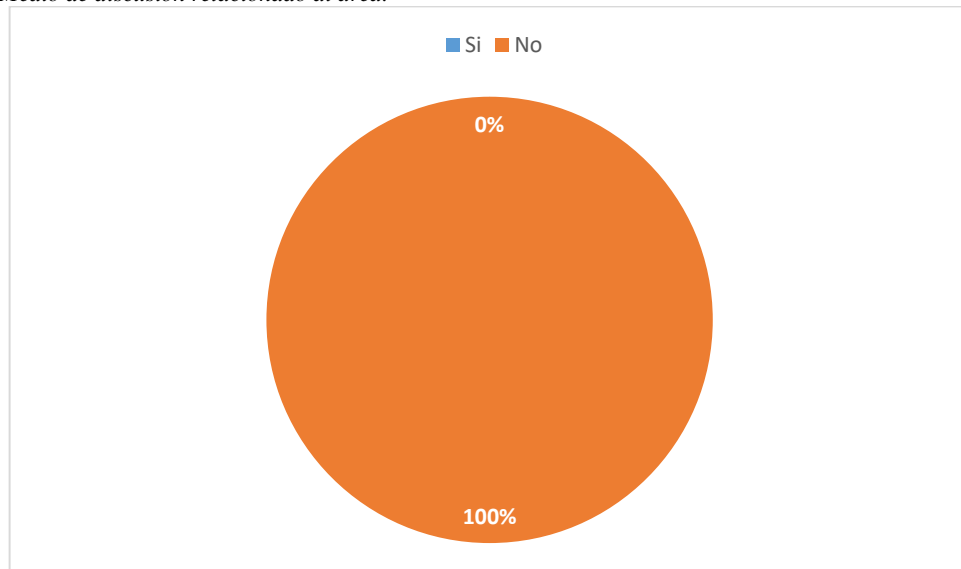
En la pregunta número 9, A la pregunta ¿Sabía usted que el NO declarar todos sus ingresos puede repercutir en la negación de un crédito? El 100% de los encuestados respondieron no saber, esta razón puede ser al desconocimiento de las diferentes líneas de crédito que pueden otorgar los bancos a los microempresarios que cumplan con ese requisito esencial.

Tabla 10: Medio de discusión relacionado al área.

¿Sabía usted que el NO declarar todos sus ingresos puede repercutir en la negación de un crédito?		
Si.	0	0%
No.	25	100%
<i>Total</i>	<i>25</i>	

Fuente: Creación propia.

Figura 9: Medio de discusión relacionado al área.



Fuente: creación propia.

En la pregunta número 10, El 100% de los encuestados respondieron no conocer los indicadores que las entidades financieras tienen en cuenta a la hora de aprobar una solicitud de crédito, motivo por el cual la gran mayoría desisten de acceder a los créditos otorgado por los bancos.

Tabla 11: Trabajo colaborativo.

¿Ante la solicitud de un crédito a una entidad financiera, conoce que indicadores se tiene en cuenta para su aprobación?		
Si.	0	0%
No.	25	100%
<i>Total</i>	<i>25</i>	

Fuente: creación propia.

Figura 10: Trabajo colaborativo.



Fuente: Creación propia.

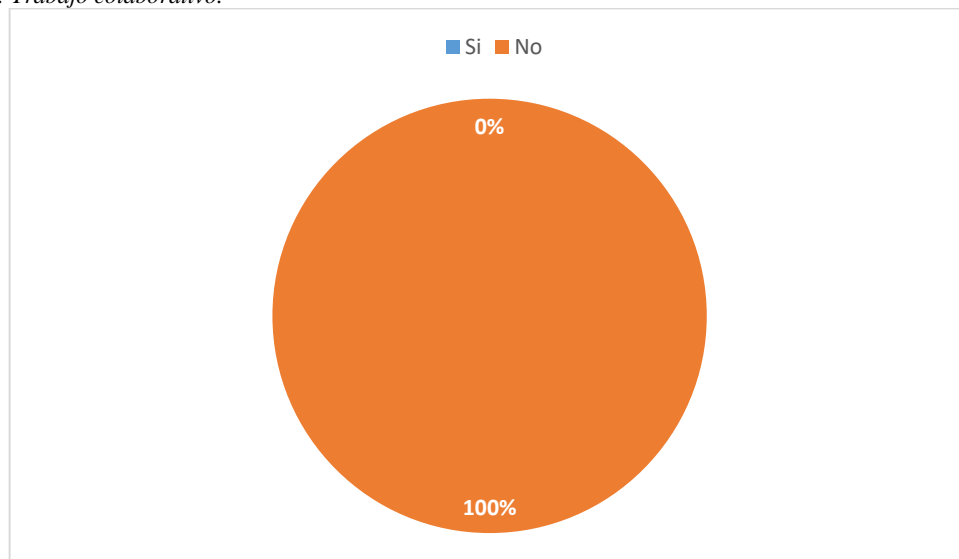
En el cuestionamiento número 11, La figura 11 muestra que el 100% de las microempresas del municipio, desconocen los documentos y requisitos requeridos para la solicitud de un crédito con entidades financieras. Algunos manifiestan haber intentado solicitar crédito a través de terceros, pero no conocen los requisitos.

Tabla 12: Trabajo colaborativo.

¿Conoce los documentos y requisitos que se requieren para la solicitud de un crédito para su empresa?		
Si.	0	0%
No.	25	100%
<i>Total</i>	25	

Fuente: creación propia.

Figura 11: Trabajo colaborativo.



Fuente: Creación propia.

En la pregunta número 12, A la pregunta: “¿Sabía que algunas líneas de crédito brindan beneficios en tasas de acuerdo a su actividad económica de banco de segundo nivel como Bancóldex, Findeter y Finagro?”, el 100% aunque han escuchado, no sabían de los beneficios que brinda los bancos de segundo nivel de acuerdo a la actividad económica con tasa de interés muy bajas y de fácil acceso. Esta respuesta, muestra la necesidad de una propuesta financiera orientada al apalancamiento para las microempresas ganaderas según su necesidad y conveniencia.

Tabla 13: Trabajo colaborativo.

¿Sabía que algunas líneas de crédito brindan beneficios en tasas de acuerdo a su actividad económica de banco de segundo nivel como Bancoldex, Findeter y Finagro?		
Si.	0	0%
No.	25	100%
Total	25	

Fuente: creación propia.

Figura 12: Trabajo colaborativo.



Fuente: Creación propia.

4.1.1 Conclusión encuesta

Al llevar a cabo la realización de la encuesta con las microempresas ganaderas del municipio de Saravena, Arauca, la cual tuvo como objetivo primordial, obtener una visión general sobre el conocimiento que tienen los empresarios de la región de las diferentes líneas de créditos otorgadas por entidades financieras como medida de apalancamiento y crecimiento de las PYMES.

Como resultado del análisis se pudo detectar, que la mayoría de los microempresarios de Saravena, Arauca desconocen los beneficios que ofrecen algunas entidades financieras en sus líneas de crédito a ese sector, al igual, no saben que documentos son los requeridos a la hora de solicitar un crédito, de la misma forma ignoran las causales por las cuales son negados su solicitud de crédito.

Finalmente se puede inferir, según el resultado de la encuesta que existe un gran desconocimiento en los trámites a la hora de solicitar créditos a entidades financieras como estrategia de apalancamiento, en la actualidad existe una gran disposición en conocer los mecanismos, requisitos y diferentes entidades financieras que otorgan créditos al sector ganadero.

5 ESTRATEGIA FINANCIERA

5.1 PROPUESTAS

➤ Fondo Nacional del Ganado

Mediante la ley 89 de 1993 se crea El fondo Nacional del ganado: *“para el manejo de los recursos provenientes del recaudo de la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero”* esta cuota es aportada por los ganaderos colombianos para el fomento del sector, se calcula teniendo en cuenta los litros de leche vendidos y los animales vendidos, 0.75% sobre litro vendido y el 75% de un día de salario Mínimo Legal Vigente, estos recursos son administrados por FEDEGAN. Dentro de la ley 89 de 1993 en el Parágrafo 1 menciona que: *“Las cooperativas de leche quedan exentas del recaudo de esta contribución cuando la origen en compras de leche a los productores cooperados”*. Con lo anterior se demuestra nuevamente que este tipo de leyes cobija a los ganaderos que tienen la posibilidad de tener un hato de lechería, con la infraestructura suficiente para producir 5.400 litros mensuales aproximadamente y que se hacen socios de empresas como Colanta o empresas como Alpina. El campesino que tiene 10 vacas en su finca, que no tiene el suficiente dinero para comprar un concentrado, alfalfa, Heno y demás suplementos que ayude a mejorar la producción de sus animales, le es muy complicado que industrias como las mencionadas anteriormente se fijen en comprar su leche, de manera que no tienen otra opción que venderla a un crudero o intermediario, el cual en la mayoría de los casos se queda con la mejor parte de la utilidad.

Esta opción, no aplica para la mayoría de las microempresas de la región, debido a las exigencias, las cuales van dirigidas por su cantidad a las medianas y grandes empresas, imposibilitando la oportunidad a las PYMES.

➤ **FEDEGAN**

FEDEGAN, organización sin ánimo de lucro, implementa cambios en las políticas de financiamiento en temas específicos como:

- ✓ Apalancar iniciativas de integración vertical de los productos.
- ✓ Capital de trabajo subsidiado en las crisis que se puedan presentar en el País.
- ✓ Revisión del sistema de garantías Hipotecarias.
- ✓ Mayor integración del sector en el mercado Bursátil
- ✓ Política para el control de prácticas restrictivas de la competencia.
- ✓ Establecimiento de un sistema de información de precios al consumidor

Además, FEDEGAN cuenta con varios proyectos con el propósito de llevar a cabo las políticas antes mencionadas, uno de ellos es el programa de gestión crediticia en los cuales participan entidades como El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO),

La integración vertical horizontal realizada por FEDEGAN llevaron a que esta entidad, crear plantas como Frigoriente en Villavicencio, con el fin de disminuir los gastos

de transporte, menor número de intermediarios, pago por la calidad en los frigoríficos, crearon otras plantas a nivel nacional como: Frigosabanas en Corozal Sucre, Frigomedio en la Dorada Caldas, Frigonorte en San Cayetano Santander, entre otras. Otra acción tomada en esta estrategia fue apoyar a las plantas ya existentes, por medio de implementación tecnológica y su modernización. Luego FEDEGAN fusionó todas las plantas en lo que se conoce como FRIOGAN: *“en diciembre 30 de 2005 se firmó la escritura de fusión cumpliendo todas las exigencias legales, fusión de la cual surgió a la vida jurídica la empresa Frigoríficos Ganaderos de Colombia, FRIOGAN S.A.”* 18

Dentro de los subsidios otorgados por FEDEGAN en situaciones difíciles para los ganaderos como el fenómeno del niño, según el diario el informador Fedegan entrega subsidio hasta del 60% a ganaderos para adquirir semillas de maíz híbrido para forraje.

“Con el subsidio se pretende hacer pedagogía en Buenas Prácticas Agrícolas ya que el ganadero desconoce que con una (01) sola hectárea de maíz híbrido se puede suplir el forraje para alimentar 25 vacas durante 100 días suministrando 15 kilos de ensilaje de maíz más pasto seco”

Este subsidio se da porque el ganadero pierde varios meses enfrentando los efectos climáticos perdiendo rentabilidad en sus negocios, es una buena práctica para lograr que sus negocios sean sostenibles. Lo desfavorable para las PYME son los certificados que deben expedir ante entidades públicas las cuales colocan muchos obstáculos para su expedición,

llevando al microempresario a desistir y buscar otras alternativas las cuales se hacen escasas por el desconocimiento.

➤ **Fondo Agropecuario de Garantías**

El FAG (Fondo Agropecuario de Garantías) dirigido a financiar nuevos proyectos del sector agropecuario y rural que sean técnica, financiera y ambientalmente viables, que se otorgan a productores que no pueden ofrecer las garantías ordinariamente exigidas por las entidades otorgantes del crédito.

Para acceder a estos créditos se debe gestionar mediante una entidad financiera quien es la encargada de pedir la garantía en el FAG. Por su parte FINAGRO, como entidad de redescuento, se encarga de entregar los recursos a los Bancos y demás Instituciones Financieras, quien hacen la función de intermediarios, para que dichos recursos le sean otorgados exclusivamente a clientes del sector agropecuario, estos créditos son destinados para personas naturales o jurídicas, comercializadoras y/o procesadoras de productos de origen agropecuario que sean pequeños, medianos o grandes productores.

Los créditos donde las entidades financieras son un intermediario cuentan con:

- ✓ Un plazo de hasta 12 meses cuando son créditos de capital de trabajo, si son proyectos de inversiones se calcula teniendo en cuenta su cronograma.
- ✓ Tasa variable DTF mas dos puntos

Requisitos para acceder al crédito:

- ✓ Experiencia de 2 años en la actividad agropecuaria
- ✓ Acercarse a la entidad financiera y solicitar un planificador de proyectos agropecuarios, el cual es un profesional asignado por el banco.
- ✓ Documentos que comúnmente exigen para este tipo de créditos.
- ✓ Visita realizada por un funcionario del banco a lugar donde se va a llevar a cabo el proyecto.
- ✓ Presentarse en el banco, diligenciar los documentos que se requieren.

Además, los créditos se otorgan también en situaciones especiales, para zonas donde la inversión privada no llega con facilidad, con altos índices de violencia, problemas de cultivos ilícitos, climáticos o desastres naturales. Los casos antes mencionados se deben certificar tal como nos muestra el siguiente cuadro:

Situación que se pretende acreditar	Documento idóneo
Problemas de orden público.	Certificación de la Gobernación respectiva.
Cultivos ilícitos (proyectos de desarrollo alternativo).	Acción Social.
Situaciones de desastres naturales o climáticos.	Certificación del alcalde respectivo indicando la ocurrencia de uno de estos hechos en el área de su jurisdicción.
Situación de desastre sanitario.	Certificación ICA.

Esta es una muy buena opción como estrategia financiera, pero se debe realizar pedagogía con las PYMES de Saravena, Arauca debido al desconocimiento del proceso y los requisitos exigidos que en su mayoría cuentan con lo exigido.

➤ **FINAGRO**

FINAGRO (Fondo para el financiamiento del sector agropecuario) es un banco de segundo piso, es decir que los créditos no los desembolsan directamente a los empresarios, sino que lo hace a través de otras entidades financieras, *“financia todas las actividades agrícolas, pecuarias, acuícola, reforestación, artesanías, y actividades rurales, siempre y cuando los proyectos sean técnica, financiera y ambientalmente viables”*.

Posee tres líneas de trabajo que son: Capital de trabajo, Inversión y normalización de la cartera, en la primera línea se financian los costos directos de actividades agropecuarias, estos créditos tienen un plazo de 24 meses.

En la segunda línea de crédito se utiliza para la compra de animales, de maquinaria y equipo, tierras, viviendas, adecuación de tierras.

En la tercera línea de crédito, el objetivo es apoyar a las diferentes actividades del sector agropecuario en épocas de crisis con su flujo de caja, para esto pueden hacer, una **reestructuración** donde se puede recomponer el plan de pagos, modalidad de pago de intereses, otra modalidad es realizar una **refinanciación** es decir otorgarle un nuevo crédito cuando el flujo de caja del ganadero se ve perturbada por alguna situación en específica, la cual debe ser certificada ante el Ministerio de Agricultura y por último la **consolidación de pasivos** que es recoger todos los créditos que tenga el ganadero ante entidades financieras en un solo crédito con FINAGRO.

Según estadísticas de FINAGRO se han entregado 579 millones en créditos otorgados en el sector ganadero, lo cual se ve representado así:

La política de financiamiento continúa llegando a todo el sector agropecuario y una muestra de esto es que, entre enero y marzo de 2021, las colocaciones de crédito del Banco Agrario de Colombia sumaron \$938.538 millones, cifra que es superior en 32% a las reportadas en los tres primeros meses de 2020.

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, destacó la noticia e indicó que "con la política de financiamiento la apuesta es dinamizar las inversiones en el campo colombiano. En los primeros tres meses, los más beneficiados con

las tasas más bajas del mercado han sido los pequeños productores, que de los \$938.538 millones que se han otorgado en financiamiento, han demandado el 69%".

Además, el Min Agricultura aseguró que estas cifras son una muestra de que el sector agropecuario continúa con la reactivación económica denominada 'Juntos por el Campo', la cual fue puesta en marcha a mediados de 2020.

Al detallar las cifras, del total de recursos de colocación de crédito (\$938.538 millones), el 68,9% fue para pequeños productores (\$647.529 millones), como lo mencionó el ministro Zea Navarro; el 27,75% para medianos (\$259.490 millones) y solo el 3,35% para grandes (\$31.519 millones).

En ese sentido, esta opción es aplicable para un número reducido de microempresas de la región, pero se hace necesario el acompañamiento y asesoramiento para su trámite y lograr acceder al crédito.

6 CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación, se planteó como una alternativa de apalancamiento mediante los beneficios que otorga el gobierno nacional o los créditos que ofrecen las entidades bancarias del país, a lo cual los microempresarios interés total porque desconocían las múltiples posibilidades y la forma de beneficiarse de las misma.

La propuesta financiera como estrategia de apalancamiento para el crecimiento y fortalecimiento de las PYMES apunto al segundo objetivo específico. Como se pudo evidenciarse según el resultado de la encuesta a los microempresarios del municipio de Saravena, Arauca. La necesidad de una pedagogía financiera colectiva teniendo en cuenta el contexto y el nivel académico, el cual es escaso en dicho sector.

Después de analizar los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación, se evidenció que los microempresarios contaban con escasos estudios académicos, desconocían los trámites para solicitar créditos, como también ignoraban los beneficios que otorga el gobierno nacional para las PYMES. Lo que llevo a diseñar varias propuestas y se recomendó la más conveniente.

Para las investigadoras, este trabajo enriqueció la practica financiera en la solución de problemas presentado en la administración de empresaria y que favorece no solo a un municipio, sino que sirve como ejemplos para muchos microempresarios que requieran de créditos como medida de apalancamiento.

En el ámbito empresarial, este trabajo de investigación proporciona pautas que pueden ser utilizadas por personas interesadas en la implementación de estas estrategias didácticas dirigidas al conocimiento de los beneficios otorgado por el gobierno nacional y las líneas de créditos que ofrecen las entidades financieras del país para las PYMES.

7 RECOMENDACIONES

Después del análisis del resultado de la encuesta y el diseño de la propuesta financiera se hace importante brindar las recomendaciones pertinentes para lograr que los microempresarios puedan apalancarse mediante beneficios ofrecido por el gobierno, adquirir algún crédito con las entidades que los otorgan, para ello a continuación se describe una serie de recomendaciones a tener en cuenta.

1. Al momento de iniciar su empresa primeramente deberá ser muy selectivo con el banco que trabajará es decir con el que manejará sus recursos, toda su transaccionalidad, nomina, entre otros, y asesorarse de las políticas del banco para una futura solicitud de crédito.

2. Asegurar una apertura de cuenta de ahorros o corriente formal para su empresa evitando confusión de ingresos en la declaración de renta entre la empresa y el representante legal.

3. Manejar los ingresos sobre la actividad principal ya que al momento de un estudio de crédito estos serán tenidos en cuenta, si tiene actividades secundarias evitar que ellas generen mayores ingresos que la principal.

4. Asegurar el mayor número de productos con el banco tales como, (aquerencias, seguro todo riesgo, nomina, plataformas utilizadas para la transaccionalidad, sugerir a los clientes que los pagos se realicen en esta cuenta.

5. Mantener la cámara de comercio siempre actualizada al igual que el capital actualizado.

6. Evitar nombrar un representante legal con reportes en centrales de riesgos o sin experiencia crediticia.

7. Mantener la información financiera siempre actualizada en el banco.

8. Identificar las diferentes líneas de crédito que le generen un beneficio a su empresa a través de asesoría personalizada con el funcionario pyme o encargado en su banco.

9. Evitar reportes en centrales de riesgos y de las diferentes entidades que las vigilan en base deudores del estado ya que esto puede presentar impedimento en una solicitud de crédito.

10. Pagar sus declaraciones de renta e IVA de forma puntual.

11. Evitar el no reporte del total de los ingresos ya que al momento del estudio le quitará capacidad de endeudamiento.

12. Estar actualizado en la normativa contable, ya que en algunos casos se requiere revisoría fiscal y algunas empresas evaden este requisito.

13. Reportar ante los entes informativos su información financiera ya que de esta forma permite una mayor credibilidad.

En el momento que requieran un crédito a través de una entidad bancaria, es importante conocer las líneas de crédito, estar al día con el pago de sus impuestos (es importante),

Es importante, registrarse en los diferentes canales informativos que tiene el ministerio de agricultura para estar informado de las capacitaciones y los beneficios que ofrecen para los las pequeñas empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Arrubla, T. (2016). *Cultura Organizativa como herramienta de Gestion interna* .
Medellin: Atena.
- Baraja, T., & Hunt, M. (2013). *LAS FINANZAS COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN PARA LAS PYME*. Boston: Green.
- Betancur, M. (16 de Julio de 2002). *Al tablero*.
- DANE. (2021). *DECREMENTO EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS GANADERAS*.
Bogota: Norma.
- Hilgert, E. (2003). *programa de Educacion Financiera de los Bancon en Colombia*.
Colombia: Atena.
- Ibarra, A. (2017). ANALISIS DE DIFICULTAD FINANCIERA DE LAS EMPRESAS.
REDALIC, 7.
- Ishmuhametov, L., & Kuzmina, J. (2016). Estructura financiera y apalancamiento financiero. *Redalic*, 3.
- Kristiano, J., & Herrera, L. (2014). INCORPORACIÓN FINANCIERA PARA LA PROSPERIDAD. *SCielo*, 8.
- Minagricultura. (2022). INCENTIVO AGROPECUARIO. *MINAGRICULTURA*, 4.
- Mora, L., & Rendon, L. (2012). *Desarrollo EconomicoLocal Descentralizado*.
Medellín: CES.
- Palomino, P. (2018). *IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS GANADERAS*.
Medellín: CES.
- Pesce, G., & Esandi, I. (2009). Decisiones de Financiamiento en PYMES. *Redalic*, 3.

Ramirez, P., & Garavito, M. (21 de 03 de 2018). *bitstream*. Obtenido de BitStrean: http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/5853/1/Propuesta_Estrategica_Mejoramiento_Ramirez_2018.pdf

Sanchez, A. (2021). CONTEXTO GANADERO Y LAS PEQUEÑAS EMPRESAS. *Redalyc*, 7.

TIEMPO, E. (28 de 02 de 2007). *EL TIEMPO*. Obtenido de La ley Mipyme, novedoso marco jurídico: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2401989>

Tovar, M., & Muñoz, I. (2018). Metodología para la valoración financiera. *Redalyc*, 2.

Vesga, f., & Rodriguez, M. (2017). Emprendedores em Crecimiebto. *Redaic*, 5.

ANEXOS



DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA FINANCIERA PARA LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR GANADERO EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, ARAUCA.

PRUEBA DIAGNOSTICA

OBJETIVO: Indagar sobre formación académica, administración de empresa y conocimiento del sector financiero.

INDICACIONES: Lea detenidamente cada pregunta y selecciona la opción que considere apropiada.

1. ¿Nivel y formación académica?

- A. Estudios básicos.
- B. Bachiller.
- C. Técnico o tecnólogo.
- D. Profesional.
- E. Posgrado.
- F. Posgrado.

2. ¿Formación complementaria relacionada a la actividad ganadera?

- A. Diplomados.
- B. Capacitaciones.
- C. Curso.
- D. Talleres.
- E. Ninguno.

3. ¿Cuánto tiempo ha estado vigente la microempresa en el mercado?

- A. 1 a 3 años.
- B. 3 a 5 años.
- C. 5 a 8 años.
- D. 8 o más años.

4. ¿Cuáles de las siguientes amenazas a enfrentado usted durante este tiempo?

- A. Altos impuestos.
- B. Altos precios en insumos.
- C. Dificultad para acceso de financiación y créditos.
- D. Demasiado requisitos y trámites normativos.

5. ¿Cuáles de los siguientes resultado considera usted más importante a la hora de evaluar el rendimiento de la microempresa?

- A. Aumento en la cantidad de unidades vendidas.
- B. Aumento en precio de venta.
- C. Cumplimiento en los objetivos y metas empresariales.
- D. Reducción en los costos de producción.

6. ¿Cuáles de las herramientas contable y financiera usted utiliza en la microempresa?

- A. Sistema de registro y valores de inventario.
- B. Estructura contable y cálculo de costo.
- C. Presupuesto proyectado (cálculo de ingreso y costo a futuro).
- D. Sistema de gestión de cobros, pago y plazos.

7. ¿Ha tomado alguna vez un crédito para su empresa?

- A. Si.
- B. No.

8. ¿Conoce las líneas de crédito que los bancos pueden otorgar a su empresa?

A. Si.

B. No.

9. ¿Sabía usted que el NO declarar todos sus ingresos puede repercutir en la negación de un crédito?

A. Si.

B. No.

10. ¿Ante la solicitud de un crédito a una entidad financiera, conoce que indicadores se tiene en cuenta para su aprobación?

A. Si.

B. No.

11. ¿Conoce los documentos y requisitos que se requieren para la solicitud de un crédito para su empresa?

A. Si.

B. No.

10. ¿Sabía que algunas líneas de crédito brindan beneficios en tasas de acuerdo a su actividad económica de banco de segundo nivel como bancoldex, findeter y finagro?

A. Si.

B. No.

¡Gracias por su participación!