



**COMPARATIVO ENTRE LOS PAÍSES COLOMBIA Y MÉXICO, CONFORME A  
LA FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS, TENIENDO COMO REFERENTE LOS  
RESULTADOS DEL INDICADOR DOING BUSINESS-2019**

**LAURA SOFIA FORERO MONROY**

Director

Paola Andrea Bobadilla Ortiz

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

**BOGOTÁ D.C.**

**Mayo de 2021**



## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA.....	1
ABSTRACT.....	1
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>5</b>
3.1. Análisis de estudios sobre la facilidad de hacer negocios en Colombia.....	5
3.2. Análisis de estudios sobre la facilidad de hacer negocios en México.....	6
<b>4. OBJETIVOS.....</b>	<b>8</b>
4.1. Objetivo General.....	8
4.2. Objetivos Específicos.....	8
<b>5. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
5.1 La Teoría del Crecimiento Económico.....	9
5.2 Teoría de Internacionalización.....	11
5.3 Teoría de la Ventaja Comparativa y Competitiva.....	12
5.4 Indicador Doing Business.....	14
5.5 Método de Harvard Business School,.....	15
<b>6. METODOLOGÍA.....</b>	<b>17</b>
6.1. Tipo de investigación.....	17
6.2. Información secundaria.....	17
6.3. Técnicas de recolección y análisis de información.....	18
<b>7. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....</b>	<b>20</b>
7.1 Importancia del Indicador Doing Business en el Desarrollo Empresarial de las Naciones. 20	
7.2 Entorno Empresarial para los casos de Colombia y México, conforme a variables asociadas al indicador Doing Business - 2019.....	22



7.2.1	Entorno empresarial conforme a variables del indicador Doing Business para Colombia - 2019.	23
7.2.2	Entorno empresarial conforme a variables del indicador Doing Business para México- 2019.	25
7.3	Diferencias que tienen los países de Colombia y México en la Facilidad de Hacer Negocios, conforme al indicador Doing Business-2019.	28
<b>8.</b>	<b>CONCLUSIONES Y LOGROS</b>	<b>36</b>
<b>9.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>38</b>
<b>10.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA CITA</b>	<b>39</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>42</b>

### LISTA DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1</b> Técnicas y pasos para el desarrollo de los análisis fundamentales en los objetivos planteados	18
<b>Tabla 2</b> Sub-indicadores Doing Business y su importancia	21
<b>Tabla 3</b> Perfil económico en 2019	22
<b>Tabla 4</b> Entorno empresarial de Colombia conforme a variables Doing Business	23
<b>Tabla 5</b> Entorno empresarial de México conforme a variables Doing Business	25
<b>Tabla 6.</b> Comparativo del Rankin facilidad de hacer negocios en Colombia y México según Doing Business 2019	28
<b>Tabla 7</b> Matriz PEST Colombia y México	32
<b>Tabla 8</b> Factores endógenos Colombia y México	34
<b>Tabla 9</b> Factores exógenos Colombia y México	34

### LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
<b>Gráfica 1</b> Comparativo ranking Doing Business 2019 entre Colombia y México.	30



## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1</b> Relación del ciclo de vida de una empresa, conforme a las variables analizadas en el indicador Doing Business: facilidad para hacer negocios.....	20
<b>Figura 2</b> Esquema básico de obtención de permisos de construcción en Colombia .....	46

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo 1</b> Variables asociadas al indicador Doing Business-2019, para el desarrollo económico de las naciones .....	42
<b>Anexo 2</b> Variables relacionadas con el indicador Doing Business-2019 en el desarrollo empresarial en Colombia. ....	44
<b>Anexo 3</b> Apertura de un negocio en Colombia 2019 .....	47
<b>Anexo 4</b> Registro de propiedad en Colombia 2019 .....	48
<b>Anexo 5</b> Obtención de permisos de construcción en Colombia 2019 .....	48
<b>Anexo 6</b> Pago de impuestos en Colombia 2019 .....	49
<b>Anexo 7</b> Variables relacionadas con el indicador Doing Business-2019 en el desarrollo empresarial en México.....	49
<b>Anexo 8</b> Apertura de una empresa en México 2019 .....	52
<b>Anexo 9</b> Registro de propiedad en México 2019 .....	52
<b>Anexo 10</b> Pago de impuestos en México 2019 .....	53
<b>Anexo 11</b> Pago de impuestos en México 2019 .....	53



## **Agradecimientos**

Agradezco a los docentes de la facultad de Comercio Internacional de la Universidad Antonio Nariño sede Bogotá que me brindaron y enseñaron sus conocimientos a lo largo de los semestres cursados, también a la profesora Paola Bobadilla sede Palmira quien fue mi asesora de monografía. Gracias al esfuerzo y dedicación de todos los profesores que me llevaron hacia el mejor camino fortaleciéndome con valores y principios, logrando que hoy esté próxima a cumplir mi meta y poder obtener mi título como profesional en Comercio Internacional.

**Laura Sofía Forero Monroy**

## **Dedicatoria**

Doy gracias a Dios, por cada experiencia de vida, de cada etapa se aprende a ser más humano. Espero demostrar en el mercado todo el conocimiento transmitido y dejar en alto la carrera, la cual la considero aporta grandemente a los procesos empresariales de nuestra nación y en consecuencia esto me motiva por seguir siendo cada vez mejor. En este sentido, dedico este logro después de Dios, a mi familia, quien es mi motor para seguir en la lucha de vivir.

**Laura Sofía Forero Monroy**



## RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Dado que Colombia ha venido presentando una baja calificación en el ranking Doing Business respecto a años anteriores; se toma como referente y justificación para plantear una investigación con enfoque documental, cuyo **objetivo** se centró en comparar la facilidad de hacer negocio presentada en los países Colombia y México. Se elige este último mercado, porque es el país con el sistema más amigable con la actividad empresarial, por encima de Colombia, conllevando estas diferencias a la identificación de ventajas y desventajas, que se pueden estar presentando en la participación empresarial en los negocios. Como **método**, se inicia describiendo la importancia del indicador Doing Business, para pasar a resaltar las condiciones generales del entorno empresarial para los casos de Colombia y México, teniendo en cuenta los resultados de las variables asociadas al indicador Doing Business-2019 y terminar con las diferencias en la facilidad de hacer negocios conforme a los resultados de las condiciones generales del entorno empresarial conllevando a la identificación de ventajas y desventajas en las relaciones empresariales, culminando con el análisis del instrumento Matriz PEST y arrojando conclusiones hacia cuales son los factores tanto endógenos como exógenos que sobresalieron de esta comparación; **concluyéndose** que México supera a Colombia por 7 puestos, evidenciándose que los procedimientos, costos y tiempo empleados en cada uno de los sub-indicadores es elevado e impactan de forma directa el desempeño que tienen las economías en cuanto a la facilidad de hacer negocios. Por tanto se **recomienda** la eliminación de trámites innecesarios, por lo que esto puede reducir al tiempo costos para la creación de un negocio, o que se puedan presentar en conjunto para que sean más claros, facilitando con ello la competitividad y el crecimiento.

**PALABRAS CLAVES:** Comparativo, Doing Business, Colombia - México, Facilidad de hacer negocios, Apertura de una empresa.

### ABSTRACT

Given that Colombia has been presenting a low rating in the Doing Business ranking compared to previous years; It is taken as a reference and justification to propose an investigation with a documentary approach, whose objective was focused on comparing the ease of Doing Business presented in the countries of Colombia and México. The latter market is chosen, because it is the country with the most business-friendly system, above Colombia, leading these differences to the identification of advantages and disadvantages, which may be occurring in business participation in business. As a **method**, it begins by describing the importance of the Doing Business indicator, to go on to highlight the general conditions of the business environment for the cases of Colombia and Mexico, taking into account the results of the variables associated with the Doing Business-2019 indicator and end with the differences in the ease of doing business according to the results of the general conditions of the business environment leading to the identification of advantages and disadvantages in business relationships, culminating in the analysis of the PEST Matrix instrument and drawing conclusions as to which are both endogenous and exogenous that stood out from this comparison; **concluding** that Mexico surpasses Colombia by 7 positions, showing that the procedures, costs and time used in each of the sub-indicators are high and directly impact the performance of the economies in terms of the ease of doing business. Therefore, the elimination of unnecessary procedures is **recommended**, so this can reduce costs for the creation of a business at the same time, or that they can be presented together to make them clearer, thereby facilitating competitiveness and growth.

**KEY WORDS:** Doing Business, Colombia - Mexico, Ease of doing business, Starting a business, Obtaining construction permits.



## 1. INTRODUCCIÓN

El indicador Doing Business es un ejercicio del Banco Mundial que mide anualmente desde el año 2003 a nivel global la forma como las regulaciones nacionales favorecen o restringen la actividad empresarial y el ejercicio de derechos de propiedad, y desde allí se ha convertido en un referente sobre el funcionamiento y desarrollo del sector privado en el mundo (Departamento Nacional de Planeación, 2019). Se quiere hacer la comparación de las ventajas que tiene un país frente al otro en cuanto a la facilidad de hacer negocios, ya que Colombia se ubicó en el puesto 67 y México en el puesto 60 del ranking Doing Business.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación es de tipo inductivo cuantitativo porque utiliza una premisa particular para llegar a una conclusión general. Además es descriptiva, el propósito es analizar la situación y el contexto para el año 2019 respecto a la facilidad para hacer negocios en Colombia y en México, se quiere poder identificar las características más importantes que estén relacionadas con el número de trámites, tiempo y costo de los procesos involucrados en el tema objeto de estudio. En cuanto al diseño de la investigación es de tipo no experimental ya que los datos se obtuvieron de las estadísticas oficiales de Doing Business para luego analizarlos. Es de categoría transversal, la información recopilada fue en un momento único como es el año 2019.

Este documento inicia con una introducción, seguido de la explicación de la importancia del indicador Doing Business, midiendo las regulaciones que favorecen o restringen la actividad empresarial. A continuación se desarrollan los objetivos expuestos y se resaltan los enfoques de las variables, para luego llegar a comparar y brindar los resultados teniendo en cuenta las diferencias entre los países, siendo esto muy importante, dado que brinda información a profesionales en el gremio del Comercio Internacional, brindando hallazgos recopilados a través del tratamiento de la información tanto para el mercado colombiano como para el mercado mexicano.



## 2. JUSTIFICACIÓN

El presente documento en modalidad de monografía está relacionada con la línea de investigación [Crecimiento y Desarrollo Económico<sup>1</sup>] dado que se enfoca en hacer una comparación entre Colombia y México teniendo en cuenta la facilidad para hacer negocios según el indicador Doing Business 2019, ya que uno de los motivos por los cuales las empresas no se involucran mucho en el tema de negocios es por las dificultades y restricciones que presenta un país para llevar a cabo una apertura de empresa o realizar negocios.

El estudio se desarrolla mediante el indicador Doing Business que es una herramienta propia del Banco Mundial, donde se realiza una clasificación de ciertos sub-indicadores en los países, midiendo la forma en la que las regulaciones gubernamentales fomentan o restringen la actividad empresarial. Se entra a analizar sus ítems, lo que puede permitir distinguir las diferentes problemáticas concretas encontradas en cada sub-indicador específico.

Muchas veces la poca participación de las empresas en los negocios se debe a los elevados trámites que tienen que hacer, qué tan complicados sean y el costo que esto incurre. Se propone entonces estudiar el indicador, pues se considera que anteriormente no han hecho análisis en la comparación de estos dos países, sino únicamente de manera individual, y que resulta de gran importancia para saber en qué se está fallando y cómo se puede mejorar.

Es claro que aunque existen otros índices que permiten medir la facilidad de hacer negocios, no lo hacen de manera objetiva como el Doing Business, por tal motivo se toma como referente al permitir analizar el crecimiento económico y el ecosistema de negocios de una economía. La visión del Doing Business es inclusiva y no queda sesgada a un solo sector; como es el caso del Índice del Desempeño Logístico medido por el Banco Mundial,

---

<sup>1</sup> Líneas de investigación en la Facultad de Ciencias Económicas: <https://www.uan.edu.co/component/k2/item/3115-grupo-de-investigacion-de-la-facultad-de-economia-y-comercio-internacional-de-la-uan-es-reconocido-por-colciencias>





que puede brindar un punto de referencia, pero sin considerarse como una herramienta de diagnóstico exhaustivo debido a que Doing Business emplea datos sobre normativas y el LPI (por sus siglas en inglés) utiliza datos recolectados en encuestas a profesionales logísticos, lo cual no sería eficiente realizar un comparativo porque aunque Colombia ha tenido avances en el sector, se encuentra en gran desventaja respecto a otros países más desarrollados.

En lo que respecta a Colombia y a México se plantea la necesidad de realizar un estudio sobre los datos que arroja el indicador para cada país, con un análisis comparativo, en el que se tengan en consideración las mejoras que se pueden realizar en los países para poder avanzar cada vez más y conseguir más facilidad de hacer negocios y una mayor participación en el mercado.



### **3. ESTADO DEL ARTE**

Doing Business utiliza una metodología basada en recolectar estadísticas de todos los países con el fin de calificar el nivel de liberalización de una empresa, dando el mayor puntaje de importancia a aquellos que más facilitan hacer negocios. No se encontraron estudios comparativos entre Colombia y México, sin embargo para años atrás existen documentos que analizan el indicador en Colombia e igualmente en México de manera individual, así como comparaciones entre otras economías (Banco Mundial, 2017).

A continuación se resumen algunos trabajos relacionados con la facilidad para hacer negocios en Colombia y de igual forma para México.

#### **3.1. Análisis de estudios sobre la facilidad de hacer negocios en Colombia**

Para Colombia se comparan las regulaciones empresariales para las empresas locales en 32 ciudades colombianas con otras 190 economías. Se analizan cuatro sub-indicadores que son; apertura de una empresa, registro de propiedades, obtención de permisos de construcción y pago de impuestos. Se utilizan para analizar los resultados económicos de las regulaciones e identificar las reformas que han tenido éxito, dónde, y por qué (Banco Mundial, Doing Business, 2017).

Según el informe, cuanto más pequeña es la ciudad, más trámites se requieren debido a que hay mejoras regulatorias que no llegan a todos los lugares. En la apertura de una empresa, para el año 2017 Colombia fue dos veces más rápido y un 60% menos costoso que el promedio de Latinoamérica, aunque el proceso se tarda el doble de tiempo (Banco Mundial, Doing Business, 2017). Se resalta que para obtener permisos en la construcción, las capitales de Colombia lo han logrado de forma más rápida que en el promedio de países de Latinoamérica. Si se habla de registro de propiedades, para 2017, hacer estos trámites en Colombia tarda y cuesta menos en promedio que en los países de altos ingresos de la OCDE aunque con más trámites (Banco Mundial, Doing Business, 2017). En el informe se



analizó que la digitalización y la cobertura geográfica del registro y del catastro fueron las áreas con mayores debilidades y que más difieren entre ciudades. En el pago de impuestos para Colombia en 2017, el número de pagos y tiempo es similar al de los países de altos ingresos de la OCDE y menor que el de Latinoamérica, aunque la tasa de tributación en Colombia es más alta.

El Banco Mundial dice que aún se puede mejorar la regulación y simplificar los trámites para los empresarios. Promover la convergencia de desempeños entre ciudades, mejorar la coordinación entre las entidades y avanzar las iniciativas en curso, son algunas de las herramientas para lograrlo (Banco Mundial, Doing Business 2017).

El Departamento Nacional de Planeación realizó un informe para Colombia en el año 2018, en donde cuenta que Colombia descendió cuatro puestos en el ranking ocupando la posición 59 entre 190 economías. Esto se debe a que en la apertura de una empresa aumentó en 2 trámites y 2 días, así como los costos del 7.5% al 14% del ingreso per cápita. Igualmente aumentó en tiempo y trámites del manejo de permisos de construcción. Para el registro de propiedad aunque aumentaron los procedimientos, el tiempo y los costos disminuyeron (DNP, 2018). Entonces para 2018 el Líder en América Latina fue México seguido por Chile, Perú y Colombia; es decir que respecto a otros años Colombia pasó de estar en la posición tercera a la cuarta en la facilidad de hacer negocios respecto a Latinoamérica (DNP, 2018).

### **3.2. Análisis de estudios sobre la facilidad de hacer negocios en México**

Para México existe un informe realizado por el Banco Mundial [Doing Business en México 2016] donde se comparan las regulaciones empresariales para las empresas locales de 32 estados con otras 188 economías, en donde mide sub-indicadores como la apertura de una empresa, obtención de permisos de construcción, registro de propiedad y cumplimiento de contratos (Banco Mundial, Doing Business en México 2016).



En cuanto a la apertura de una empresa para México en 2016, era más rápido y menos costosos en promedio que en Latinoamérica, pero casi dos veces más lento (Banco Mundial, 2017). Para el registro de propiedad, la transferencia en México para 2016, era 19 días más rápido que el promedio de América Latina y se disminuyó el tiempo para registrar propiedades en más de un 43%. El indicador cumplimiento de contratos para 2016 dice que hacer cumplir un contrato en México tardaba la mitad del tiempo promedio que en los países de altos ingresos de la OCDE (Banco Mundial, Doing Business en México 2016).

Otro informe que se puede observar es el [Doing Business 2019 Training for Reform] trata de una comparación de la reglamentación empresarial de las empresas nacionales en 190 economías y los reglamentos que afectan a 11 áreas de la vida de una empresa. El informe mide procesos regulatorios complejos mediante la reducción a cero de sus componentes cuantificables, que pueden ser impugnados, comparados en el tiempo y entre economías y, en última instancia, reformados. Para 2019 se observó un pico en la actividad de reforma a nivel mundial: 128 economías emprendieron un récord de 314 reformas en 2017/18.

El resultado final del trabajo de investigación determina la facilidad o dificultad, los trámites y barreras, las ventajas y desventajas que tiene Colombia en comparación con México en el momento de hacer negocios, y todo esto debe dar respuesta a la pregunta de investigación planteada:

Por todo lo anterior, se considera pertinente, responder la siguiente pregunta de investigación: **¿Es importante comparar los países Colombia y México, conforme a la facilidad de hacer negocios, teniendo como referente los resultados del indicador Doing Business en el 2019?**



## 4. OBJETIVOS

### 4.1. Objetivo General

*Comparar* la facilidad de hacer negocio que han venido presentando los países Colombia y México, conforme a los resultados del indicador Doing Business 2019, que conlleven a la identificación de ventajas y desventajas, logrando con ello participación empresarial en los negocios.

### 4.2. Objetivos Específicos

*Describir* la importancia del indicador Doing Business en el desarrollo empresarial de las naciones.

*Resaltar* las condiciones generales del entorno empresarial para los casos de Colombia y México, teniendo en cuenta los resultados de las variables asociadas al indicador Doing Business-2019.

*Diferenciar* la facilidad de hacer negocios que tiene Colombia y México, conforme a los resultados de las condiciones generales del entorno empresarial asociadas al indicador Doing Business-2019, conllevando a la identificación de ventajas y desventajas en las relaciones empresariales de hacer negocios.



## **5. MARCO TEÓRICO**

Varios investigadores incluyendo el indicador Doing Business han hecho informes sobre la facilidad de hacer negocios en Colombia y en México de manera separada, comparando otros países, pero nunca los mencionados anteriormente, lo cual tiene importancia para así facilitar y minimizar las regulaciones y barreras en cuanto a los negocios; algunas de las teorías que sirven de base en la presente monografía son las siguientes: Teoría del Crecimiento Económico; Teoría de Internacionalización; Teoría de la Ventaja Comparativa y Competitiva; Índice Doing Bussines: Facilidad de hacer negocios; Método: modelo de Harvard.

### **5.1 La Teoría del Crecimiento Económico**

Estudia los determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que deben impulsarse para estimular el crecimiento. La historia del crecimiento económico es larga y los primeros clásicos como Adam Smith, David Ricardo o Thomas Maltus, estudiaron el tema del crecimiento e introdujeron conceptos como el de rendimientos decrecientes y su relación con la acumulación de capital físico o humano, la relación entre el progreso tecnológico y la especialización del trabajo o el enfoque competitivo como instrumento de análisis de equilibrio dinámico. Asimismo, los clásicos del siglo XX como Ramsey, Young, Knight o Schumpeter contribuyeron de manera fundamental en los determinantes de la tasa de crecimiento y del progreso tecnológico (Enrique - Pérez I, 2016).

El enfoque que adopta Xavier Sala y Martín en su libro [Apuntes sobre el crecimiento económico] se basa en la metodología y los conceptos desarrollados por los economistas neoclásicos de la segunda mitad del siglo XX. A principios de los años 70, la teoría del crecimiento económico murió sumida en su propia irrelevancia. Los macroeconomistas pasaron a investigar el ciclo económico y demás fenómenos del corto



plazo, alentados por la revolución metodológica de las expectativas racionales y el aparente fracaso del hasta entonces dominante paradigma keynesiano. Los nuevos investigadores tuvieron como objetivo crucial la construcción de modelos en los que a diferencia de los modelos neoclásicos, la tasa de crecimiento a largo plazo fuera positiva sin la necesidad de suponer que alguna variable del modelo crecía de forma exógena (Macroeconomía IV. Teoría del Crecimiento Económico, Benito - Muela S., s.f).

En la Liberalización económica y crecimiento económico, se habla del Modelo Logit Multinomial aplicado a la metodología de [Doing Business]. Expone que el modelo econométrico Logit permite obtener estimaciones de la probabilidad de un evento, identificar los factores de riesgo y la influencia que determinan dichas probabilidades, es decir que la probabilidad o variable dependiente es afectada por el comportamiento de las variables explicativas o factores de riesgo (Gómez - Mejía, A., 2011).

Para Gómez Mejía (2011), la aplicación del modelo **Logit Multinomial** demuestra la existencia de una relación directa entre los estímulos a la apertura de empresas y el nivel de ingreso per cápita para los 183 países que conforman la muestra. Los indicadores de las regresiones confirman la validez de los criterios seleccionados por la metodología de Doing Business; estos explican que si los gobiernos implementan estos criterios, se incrementa la posibilidad de pasar a un nivel de ingreso per cápita superior, lo que implica mayor crecimiento económico y potencial desarrollo económico (p.39).

El artículo [Liberalización económica y crecimiento económico] fue escrito en 2011 y para ese año los informes de Doing Business enfatizaron que Colombia se destacó por ser uno de los países con más esfuerzo en la implementación de la facilitación para la creación de empresas y su operación, incluyendo simplificación de trámites, implementación de herramientas tecnológicas para mejorar la gestión pública y en el aseguramiento de condiciones para la inversión (Gómez - Mejía A., 2011). El autor pensaba que un mejor desempeño en la facilidad para hacer negocios daba también a un mayor número de



empleos, porque según lo analizado, si las regulaciones son costosas y difíciles, las empresas tienden a generar una economía informal con tamaño reducido y poca creación de empleos. Los países que tienen más restricciones y altos impuestos y trámites, son los más pobres en la economía mundial, así que el camino al crecimiento económico y al desarrollo social se convierte en una decisión que depende del gobierno de cada país (Gómez - Mejía, A., 2011).

Esta teoría se relaciona con la monografía porque permite medir aspectos de la vida productiva de una empresa o economía para saber sobre su crecimiento y la razón de los constantes cambios. Para esto hay que generar estabilidad económica asegurando una buena inversión y la apertura de nuevas empresas; el comercio con otros países con el intercambio de bienes y servicios en los que se tenga ventaja, y creando una buena competencia en el mercado. Entre más y mejores bienes y servicios se generen, más trabajo y riqueza habrá para distribuir entre la población. Por lo general, cuando se habla de un aumento en el nivel de vida, este viene acompañado de bienestar y crecimiento económico (Banxico, s.f.).

## **5.2 Teoría de Internacionalización**

De acuerdo a rastreo hecho de la Universidad de Chile en el año 2018, esta teoría se enfoca en explicar la forma de entrada que utilizan las empresas multinacionales para establecerse en un país de destino, es decir el cómo de la internacionalización; asimismo manifiesta que el mercado tiene fallas que generan costos de transacción que pueden ser altos dependiendo las condiciones, donde es más económico internalizar la actividad económica a través de una inversión extranjera directa, en vez de comprarla en el mercado mediante un contrato (Buckley, P. y Casson, J.; Rugman, 1981; Hennart, 1982, en Teorías de Internacionalización, Ariel-Ramírez, C.; Chavarro A.; Cardozo, P. (2005-2006), todos citados en Universidad de Chile, 2018).





Esta teoría estudia los procesos internos de transferencia de información en las empresas, lo que convierte el enfoque en el dominante para el estudio de las empresas multinacionales según la publicación de Buckley y Casson en 1976. Dice que las organizaciones multinacionales son un mecanismo alternativo al mercado para gestionar actividades de valor a través de fronteras nacionales, y que para que una empresa realice inversiones directas en el extranjero tienen que existir ventajas al localizar las actividades en el exterior y que la organización de las actividades dentro de una empresa sea más factible que venderlas a empresas extranjeras (Buckley, P. y Casson, J., 1976, en Teorías de Internacionalización, Ariel - Ramírez, C.; Chavarro A.; Cardozo, P. (2005-2006), todos citados en Universidad de Chile, 2018).

Es importante en el desarrollo del trabajo porque permite analizar qué tan buenas son las importaciones y exportaciones en Colombia y México, también es importante para analizar la facilidad de los negocios teniendo en cuenta que se enfoca en cómo una empresa se puede establecer en otro país y las cualidades que deben existir para que sus actividades traspasen la frontera comercial y permita abrirse a nuevos mercados teniendo en cuenta que los beneficios sean mayores a los costos.

### **5.3 Teoría de la Ventaja Comparativa y Competitiva**

Permite tomar acciones para sobreponerse a otras empresas de la misma categoría y obtener así una posición beneficiosa y defendible en una industria, teniendo como finalidad ayudar a la empresa a atacar la competencia y así tener éxito generando beneficios y ganancias económicas. Es muy importante que las empresas identifiquen sus estrategias más eficaces porque solo a través de ello se pueden lograr las metas y objetivos propuestos por la empresa.

El propósito del documento analizado [Una Mirada a la Competitividad] es presentar una disertación sobre la competitividad, su conceptualización y los organismos



que la interpretan, lo que conlleva a la generación de posibilidades de desarrollo empresarial frente al comportamiento económico que se presenta a nivel local, regional, nacional y mundial, esta interpretación permite una integración entre empresas, países y sociedades, sin dejar de lado la productividad, la cual se puede considerar un indicador de la competitividad (Jaramillo - Lotero, R., 2017).

La Competitividad es la base fundamental del éxito, las organizaciones actuales necesitan un cambio interno continuo y la innovación para seguir surfeando sobre las olas inquietas del océano de transformaciones rápidas y sucesivas, (Chiavenato, I., 2009). En cuanto a las empresas, se habla de la competitividad desde la perspectiva en que puedan alcanzar niveles de participación e integración, ya que se considera que el conocimiento no es uno solo, sino la articulación de hechos, datos y situaciones que hace el ser humano mediante mecanismos de desarrollo tecnológico que permiten su consolidación.

Se relaciona la monografía con esta teoría de la competitividad porque es muy relevante su forma de medir el crecimiento y generar el bienestar en el momento de realizar negocios, pero hay que tener en cuenta que aunque las importaciones y las exportaciones son un factor decisivo del crecimiento de la productividad, ningún país puede ser competitivo en todos los campos (Bonilla –Uribe M., Martínez – Gallego M., 2009). Además se sabe que las empresas tienen un papel importante a la hora de incrementar la competitividad porque deben crear la productividad teniendo en cuenta que deben ir en mejora continua con los productos que ofrezcan y generar innovación para que cada vez la empresa sea más competitiva con altos estándares de calidad. Por otra parte, atendiendo a la investigación de Bonilla - Uribe M. y Martínez – Gallego M. piensan que la competencia internacional, es la encargada de elevar el nivel de productividad nacional debido a que le permite identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades, por lo tanto es procedente encaminar la producción en los sectores que se caracterizan por ser potencialmente fuertes con el fin de especializarse para penetrar mercados internacionales y su vez, eliminar la producción que es ineficiente (Bonilla –Uribe M., Martínez – Gallego M., 2009).



#### 5.4 Indicador Doing Business

Mide anualmente las regulaciones que favorecen o restringen la actividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida en 190 economías y ciudades seleccionadas, tanto a nivel sub-nacional como regional. El índice está compuesto por 10 áreas a las que se les otorga el mismo peso, las cuales son: 1) apertura de una empresa, 2) manejo de permisos de construcción, 3) obtención de electricidad, 4) registro de propiedades, 5) obtención de crédito, 6) protección a los inversionistas minoritarios, 7) pago de impuestos, 8) comercio transfronterizo, 9) cumplimiento de contratos y 10) resolución de la insolvencia (Banco Mundial, 2019).

El informe [Doing Business 2016], explica que los reportes proporcionan datos sobre la facilidad para hacer negocios, clasifican cada localidad y recomiendan reformas para mejorar los resultados en cada una de las áreas de los indicadores. Algunas ciudades pueden comparar sus regulaciones empresariales con otras ciudades vecinas y con las 189 economías que ha clasificado Doing Business (Banco Mundial, Doing Business 2016). Como hallazgos expone que el informe, que mide 189 economías de todo el mundo, documentó 231 reformas empresariales entre junio de 2014 y junio de 2015. De entre las reformas encaminadas a reducir la complejidad y el costo de cumplir con la regulación empresarial, aquellas identificadas en el área de apertura de negocios fueron las más comunes en 2014/2015 (Banco mundial, 2016 en Jaramillo – Lotero R., 2017).

Como conclusiones en el documento que expuso Jaramillo Lotero, se puede decir que para las economías de libre mercado se debe reconocer el nivel de competitividad a nivel país y su productividad y a las empresas y su infraestructura, lo que permite tomar mejores decisiones que llevan las empresas a prosperar en los negocios generando mayor crecimiento nacional.



Según la medición de Doing Business, las regulaciones influyen en las empresas a lo largo del ciclo de vida; en cuanto a su constitución influye la apertura de una empresa y el empleo de trabajadores; en la obtención de electricidad influye la obtención de instalaciones y el manejo de permisos de construcción; en la obtención de financiamiento y obtención de crédito influye el registro de propiedades y el comercio transfronterizo; en sus operaciones diarias, el pago de impuestos y la protección de inversores; y, cuando las cosas van mal influye el cumplimiento de contratos y la resolución de insolvencias.

Para el análisis de las regulaciones, el Doing Business crea como referencia la definición de las regulaciones empresariales inteligentes (Smart Business Regulations) para un mejor análisis resumiéndolas en Simplificadas, Mensurables, Adaptables, Regulaciones que dan una respuesta proporcionada al problema para el que se han diseñado, y Transparentes (Jaramillo-Lotero, R., 2017).

Este índice será el que permita analizar el problema objeto de estudio, ya que con su información y metodología se comparará la facilidad de hacer negocios en Colombia y México, y así se determinarán las diferencias de cada país y por qué en uno hay más facilidad que en otro analizando las barreras y documentos que generan que el crecimiento y generación de empresas se dificulte.

### **5.5 Método de Harvard Business School**

En 1980 por los profesores Roger Fisher, Bruce Patton y William Ury, reconocido como uno de los modelos más efectivos de gestión de negociación basada en personas, intereses, opciones y criterios, para la generación de acuerdos de mutuo beneficio con límites claros que deben buscar la satisfacción de las partes involucradas.

En el libro [Getting to Yes, negotiating an agreement without giving in] (Fisher, R., Ury, W. & Patton, B., 1981), hablaron de que existe una forma de negociar basada en los principios desarrollados en el Proyecto Harvard, que sugiere que siempre que sea posible,



se busque el beneficio mutuo, y que cuando los intereses entren en conflicto, se insista en que el resultado se basa en criterios justos independientemente de la voluntad de las partes. Explica que hay que negociar teniendo unos principios, como los son; separar a las personas del problema, centrarse en los intereses mas no en las posiciones, inventar opciones para beneficio mutuo, insistir en que se utilicen criterios objetivos y, que en los procesos de negociación se pueden enfrentar diferentes problemas que son los que llevan a fracasar, pero que se deben superar como el creer que la contraparte es más poderosa, si no quieren seguir el juego o si están jugando sucio.

Este método es impulsado por la escuela de leyes de la Universidad de Harvard y se conoce también como Programa Sobre Negociación (P.O.N.) cuyo objetivo es mejorar la teoría y la práctica de la negociación. Según la tesis [Planteamiento de un Modelo de Negociación aplicable al Ecuador utilizando las herramientas de la Programación Neurolingüística en el método de negociación de Harvard] (Rivera, M., 2016), en los últimos años, este modelo ganó mucha popularidad entre los empresarios alrededor del mundo debido a los resultados que obtenían al utilizarlo. El método de negociación de Harvard, también es conocido como negociación por principios ya que busca resolver conflictos mostrando a la parte que lo utilice como obtener sus derechos, ser decente (Fisher, R., et. al., 1981) y, de ser posible, lograr que todas las partes se beneficien.

Como conclusión, se puede decir, que el método de Harvard toma medidas para proteger al negociador que lo utilice frente a negociadores duros; por tanto, este método es ideal para que los empresarios o emprendedores se instruyan y se vuelvan más competitivos en el ámbito de los negocios, lo que le puede servir a países como México y Colombia, sirviendo de referente en la superación de barreras que se les pueda llegar a presentar en la dinámica del mercado y con ello mejorar la ubicación en el ranking del Doing Business.



## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1. Tipo de investigación**

La investigación tiende a ser de un razonamiento lógico y de tipo inductivo porque utiliza premisas particulares como son los indicadores, para poder llegar a una conclusión general sobre cuál país tiene mayor facilidad para hacer negocios. Por otra parte, atiende a ser descriptiva con enfoque documental, porque relata de manera comparativa los dos mercados [México y Colombia], teniendo en cuenta las cuatro variables: apertura de una empresa, obtención de permisos de construcción, registro de propiedad y pago de impuestos, con el propósito final de documentar información veraz, sobre la situación y el contexto respecto a la facilidad para hacer negocio, conforme a los resultados asociados al Doing Business para el año 2019, buscando a la vez identificar cual país ha logrado realizar mayores esfuerzos en cuanto a las variables mencionadas y con ello resaltar características importantes relacionadas con el indicador objeto de estudio.

En cuanto al diseño de la investigación es de tipo no experimental ya que los datos se obtuvieron de las estadísticas oficiales de Doing Business para luego ser analizados; además se considera de categoría transversal, debido a que la información que se recopila atiende a un único momento, es decir el año 2019.

### **6.2. Información secundaria**

Se analizan cuatro variables tanto para México como para Colombia, y la información es recolectada del Banco Mundial, siendo la fuente de insumo principal en el rastreo de los documentos que aportan al desarrollo de los objetivos planteados, dado quien es el que desarrolla la herramienta Doing Business. Igualmente, se tiene en cuenta trabajos de investigación, a partir de repositorios de universidades consultadas, sirviendo en los análisis para la narrativa de las ideas y argumentos pertinentes en cada país; así como de sitios

oficiales consultados en los dos países, como es el Departamento Nacional de Planeación para Colombia y del Gobierno de México.

### 6.3. Técnicas de recolección y análisis de información

Primeramente se delimita el alcance geográfico a cubrir en el estudio, el cual corresponde a Colombia y México. Se destaca que los países seleccionados se tomaron por dos aspectos: Colombia como país principal objeto de estudio, y México por ser el país latinoamericano con calificación más alta según Doing Business 2019.

A continuación se describe en una tabla, los pasos metodológicos para lograr desarrollar uno a uno los objetivos planteados, así como las teorías que aportan a los análisis de conclusión de todo el documento; esta última parte es clave, para llegar a determinar, conforme a los hallazgos encontrados, las posibles recomendaciones que se le pudieran hacer a la comunidad tanto académica, como empresarial de ambos países y determinar algunos aportes que conlleven a mejores intercambios internacionales.

**Tabla 1** Técnicas y pasos para el desarrollo de los análisis fundamentales en los objetivos planteados

Objetivos Planteados	Pasos metodológicos	Teorías Relacionadas con los objetivos
<p><i>Describir</i> la importancia del indicador Doing Business en el desarrollo empresarial de las naciones.</p>	<p>Se recopila los datos y la información secundaria de los 4 subíndices del indicador Doing Business para el año 2019 de los dos países, resaltando la importancia del indicador.</p>	<p>Teoría del Crecimiento Económico. Modelo Doing Business</p>

<p><b>Resaltar</b> las condiciones generales del entorno empresarial para los casos de Colombia y México, teniendo en cuenta los resultados de las variables asociadas al indicador Doing Business-2019.</p>	<p>Se indaga la metodología que aplica el indicador para poder determinar las condiciones generales a nivel empresarial, tanto para México como para Colombia, permitiendo.</p>	<p>Teoría de Internacionalización Modelo Doing Business</p>
<p><b>Diferenciar</b> la facilidad de hacer negocios que tiene Colombia y México, conforme a los resultados de las condiciones generales del entorno empresarial asociadas al indicador Doing Business-2019.</p>	<p>Al tener los datos de los dos países objetos de estudio se hace la comparación, determinando en qué país hay más simplicidad en el momento de hacer negocios, conllevando al análisis de las ventajas y/o desventajas. Como una última fase de análisis, a criterio de la investigadora, se incorpora de manera final el enfoque del instrumento análisis PEST, hasta llegar al análisis final de los factores a similitud de una matriz FODA, permitiendo con ello ampliar la visión comparativa de los dos países y el reconocimiento de cual tiene mejor relación comercial a nivel endógeno y exógeno.</p>	<p>Teoría de la Ventaja Comparativa Método de Harvard</p>

**Fuente:** Elaboración propia, (2021)

De la metodología resumida en la anterior tabla, se resalta que lo atractivo de la temática abordada y explorada a través de fuentes documentales, es el poder brindar a profesionales en el gremio del Comercio Internacional o del mundo de los negocios, una visión de la simplicidad en el momento de realizar transacciones con economías externas, tomando de referente a Colombia, pero en comparación con un país latinoamericano que ha logrado obtener en el ranking Doing Business una buena puntuación en el 2019; por lo cual, este comparativo final, puede conllevar al reconocimiento tanto de las buenas prácticas, como de las malas, reconociendo los hallazgos recopilados a través del tratamiento de la información, pero a su vez las delimitaciones tanto de los trámites, como de las barreras que se le pudieran presentar a los empresarios en cualquiera de estos dos mercados seleccionados a criterio de la investigadora.



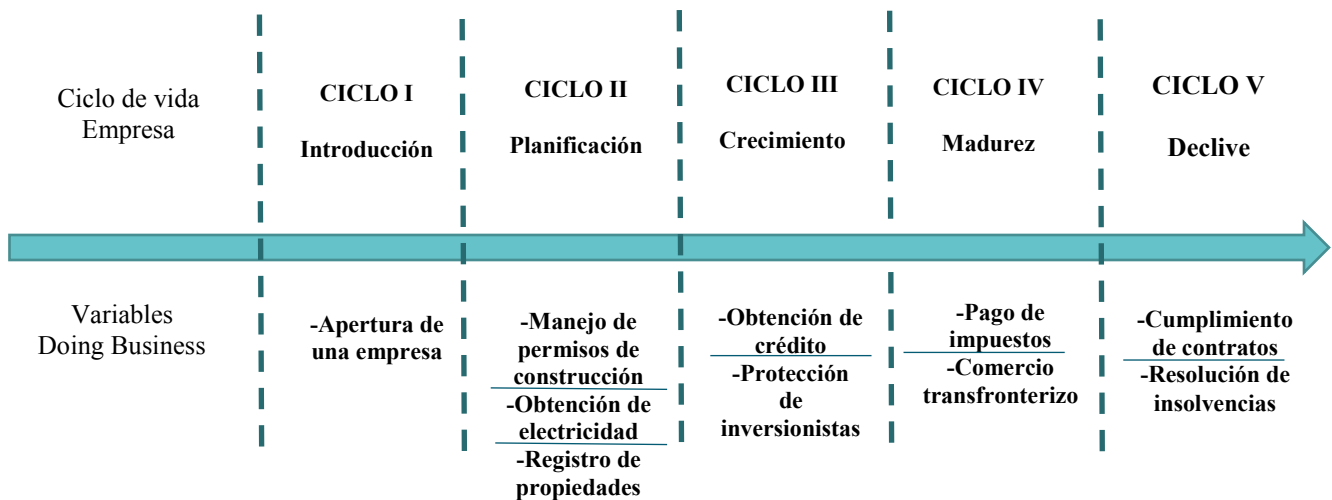
## 7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 7.1 Importancia del Indicador Doing Business en el Desarrollo Empresarial de las Naciones.

Doing Business es utilizada como una fuente de datos objetivos, que aportan nuevos conocimientos con respecto a las buenas prácticas de los países a nivel mundial; también se sabe que si las regulaciones son eficientes y de fácil aplicación, las empresas se enfrentan a menos obstáculos y pueden competir en igualdad de condiciones y de esta forma expandirse (Banco Mundial, 2019).

Se resalta que este indicador, analiza 10 aspectos relacionados con la facilidad para hacer negocios a lo largo del ciclo de vida de una empresa, como se muestra en la siguiente figura, calificando en una escala de cero (0) a cien (100), donde cero representa el peor desempeño y cien la práctica más eficiente.

**Figura 1** Relación del ciclo de vida de una empresa, conforme a las variables analizadas en el indicador Doing Business: facilidad para hacer negocios



**Fuente:** Elaboración propia, (2021), conforme a las etapas que contiene el ciclo de vida de una empresa y las variables que se relacionan en la facilidad de hacer negocios en un mercado.

Teniendo claro que las variables son las que se listaron en la figura anterior, como son: tiempo para abrir un negocio, obtención de electricidad, obtención de crédito, comercio transfronterizo, pago de impuestos, manejo de permisos de construcción, registro de propiedad, cumplimiento de contratos, protección a inversionistas minoritarios, y resolución de insolvencias; esto ha hecho que las economías se clasifiquen entre el puesto 1 hasta 190, en donde el puntaje obtenido en cada categoría permite determinar cuáles son las principales barreras existentes en sus regulaciones para el desarrollo de los negocios, y en muchos casos ha servido para que los países lleven a cabo procesos de reformas destinadas a lograr un clima favorable para hacer negocios (Banco Mundial, 2019).

A continuación se describe los aspectos más importantes en una tabla, resaltando la importancia en cada una de las variables mencionadas en la figura 1, la cual permite dimensionar el alcance del Indicador Doing Business en el Desarrollo Empresarial de las Naciones, donde se puede ver en detalle en el Anexo 1.

**Tabla 2** Sub-indicadores Doing Business y su importancia

SUB-INDICADOR	ASPECTOS IMPORTANTES	CALIFICACIÓN COLOMBIA	CALIFICACIÓN MÉXICO
<b>Apertura de una empresa</b>	Registra los procedimientos necesarios para abrir una empresa formalmente.	95	107
<b>Obtención de electricidad</b>	Mide procedimientos, tiempo y costos necesarios para que una empresa tenga conexión permanente de electricidad.	82	106
<b>Obtención de crédito</b>	Analiza derechos legales de acreedores y deudores de transacciones con uso de garantía y difusión de información crediticia.	11	11
<b>Comercio transfronterizo</b>	Registra tiempo y costo de procesos logísticos de operaciones internacionales.	133	69
<b>Pago de impuestos</b>	Analiza contribuciones obligatorias y cargas administrativas que contraen las empresas.	148	120
<b>Manejo de permisos de construcción</b>	Mide procedimientos, tiempo y costos necesarios para construir un nuevo almacén.	89	93
<b>Registro de propiedad</b>	Examina procedimientos, tiempo y costos para registrar un terreno o edificación empresarial.	62	105
<b>Cumplimiento de contratos</b>	Mide tiempo y costo para resolver disputas comerciales mediante un tribunal de primera instancia local.	177	43
<b>Protección a inversionistas minoritarios</b>	Mide la transparencia de los activos de la compañía para evitar fraudes entre directores e inversionistas minoritarios.	13	61
<b>Resolución de insolvencias</b>	Identifica debilidades de las legislaciones sobre los procesos de insolvencia.	32	33

**Fuente:** Adaptación según datos Banco Mundial (2019).



Se puede analizar que cada sub-indicador conlleva a un aspecto importante que permite realizar un análisis sobre la facilidad de hacer negocios en las distintas economías para así darles la calificación correcta; para 2019 la tabla permite observar que en Colombia se facilita más la apertura de una empresa, la obtención de electricidad, el manejo de permisos de construcción, el registro de propiedad, la protección a inversionistas minoritarios y la resolución de insolvencias respecto a México, mientras que en este es más fácil el comercio transfronterizo, el cumplimiento de contratos y el pago de impuestos es menor que en Colombia, por lo cual esto permite analizar el ambiente de negocios de los países, dando a conocer las principales restricciones regulatorias que puedan llegar a afectar las empresas a lo largo de su ciclo de vida.

## 7.2 Entorno Empresarial para los casos de Colombia y México, conforme a variables asociadas al indicador Doing Business - 2019.

Es importante resaltar que entre mejor facilidad para hacer negocios exista en una economía, mayor es el desarrollo; por lo cual, se procede a mostrar en una tabla los perfiles económicos de los mercados objeto de estudio.

**Tabla 3** Perfil económico en 2019

Variable	Economía Colombiana	Economía Mexicana
<b>V1: Población</b>	49,648,685	126,190,788
<b>V2: Categoría Renta</b>	Ingreso alto medio	Ingreso alto medio
<b>V3: INB Per Cápita</b>	6,190	9,180
<b>V4: Ranking Doing Business 2019</b>	67	60

**Fuente:** adaptación según datos Doing Business 2019.

En el perfil económico se observan cuatro variables, donde la variable uno (V1) que es la población, se detecta que en Colombia es aproximadamente la tercera parte de la de México y aun así ambos países tienen en la segunda variable (V2) una categoría de ingreso



alto medio; mientras que en la tercer variable (V3) el Ingreso Nacional Bruto Per Cápita, lo supera México en un 2,99 puntos porcentuales y la cuarta variable (V4) Ranking Doing Business también es superado por la economía mexicana, dado que está más próximo a 1, interpretándose que tiene mayor facilidad para hacer negocios.

Con referencia a lo anterior, se puede destacar que los datos en que se soporta el indicador objeto de estudio en el 2019 ha sido a través de leyes, decretos, regulaciones, procedimientos administrativos y tarifas oficiales, sirviendo todo ello de base para la posterior comparación a que se quiere llegar como objetivo fundamental.

A continuación se expone el entorno empresarial, conforme a las variables asociadas al indicador Doing Business – 2019.

### 7.2.1 Entorno empresarial conforme a variables del indicador Doing Business para Colombia - 2019.

En la siguiente tabla se describen los resultados más importantes arrojados para cada sub-indicador medido conforme al entorno empresarial en Colombia para el año 2019 según los datos arrojados por el Banco mundial, lo que permitirá dimensionar el alcance del indicador Doing Business, además de la importancia que se tiene para el desarrollo empresarial de las naciones; en detalle se puede ver en el Anexo 2.

**Tabla 4** Entorno empresarial de Colombia conforme a variables Doing Business.

SUB-INDICADOR	PROCEDIMIENTOS (NÚMERO)	TIEMPO	COSTO
Apertura de una empresa	7	10 días	14,1% ingreso per-cápita
Registro de propiedad	7	15 días	2,0% valor de la propiedad
Manejo de permisos de construcción	13	182 días	6,9% valor de la construcción
Pago de impuestos	10/año	256 horas	71,2% beneficio comercial de la empresa.

Fuente: Adaptación según datos Banco Mundial, (2019).



Para que un empresario pueda abrir una empresa legalmente necesita realizar 7 procedimientos que le tomarán 10 días y requieren de un costo del 14,1%, el mismo número de trámites se requieren para registrar una propiedad aunque con 5 días más de tiempo y un costo del 2% del valor de la propiedad, en cuanto a si se quiere obtener un permiso para construcción, los trámites aumentan a 13 con un tiempo de 182 días y un costo del 6,9% del valor de la construcción; el pago de impuestos en sí es muy alto en Colombia y por año se deben realizar 10 procedimientos que ocupan 256 horas y un elevado costo del 71,2% del beneficio comercial de la empresa.

Se puede reflexionar que si se facilitaran el proceso de apertura, se favorecería la formalización empresarial; por otra parte, la dificultad que se presenta para acceder a financiación, capacitaciones, mano de obra calificada, nuevos mercados y tecnología afecta a las empresas y detienen su crecimiento. Así mismo, se destaca que existen empresarios, que piensan que la [**apertura de una empresa en Colombia**] es difícil debido a los costos, procedimientos y tiempo que se deben emplear (ver Anexo 3), (Banco Mundial, 2019).

Se resalta que el **registro de propiedad en Colombia** conlleva a la transformación estructural del mundo rural y erradica la pobreza, fundamental para revertir efectos del conflicto y establecer una política de retorno de la población desplazada a sus sitios de origen, así como para ayudar al crecimiento económico de los sectores de bajos ingresos de la población a través del emprendimiento, (ver Anexo 4); (Banco Mundial, Doing Business, 2019).

Al entrar a revisar la obtención de permisos de construcción en Colombia 2019 (ver Anexo 5), se detecta que la contribución al PIB que aportó la **obtención de permisos de construcción en Colombia**, siendo muy importante para el crecimiento económico, ya que fue de 10,7% y tuvo un 7% del total de ocupados en el país en cuanto a empleo. Se puede agregar que es una de las actividades más dinámicas del país y su expansión conlleva a grandes oportunidades para el desarrollo, aunque también desafíos de planificación y



ordenamiento territorial para poder lograr un equilibrio entre las construcciones seguras y planificadas y la eficiencia de procesos y costos (Banco mundial, Doing Business, 2019).

Al mejorar la regulación urbanística y su implementación, trae beneficios para las empresas constructoras, los gobiernos y su economía; así que todos los gobiernos necesitan recursos para funcionar lo mejor posible, más cuando no se tiene una adecuada política fiscal; es por esto que el **pago de impuestos en Colombia** (Ver Anexo 6) es muy alto para las empresas, ya que consideran la carga tributaria como la mayor limitación en comparación con otros países que tienen el mismo nivel de ingresos (Banco Mundial, 2019). Se considera que si se redujera la carga tributaria para las empresas, entonces se reduciría a su vez la informalidad; por tanto en el Anexo 6, se identifica que es demasiado el tiempo en horas que se ocupa en el pago de impuestos; además de esto el país tiene elevadas tasas de tributación y presenta cambios constantes en las reformas tributarias; según informe Doing Business del Banco Mundial, Colombia es el tercer país de la región donde las empresas pagan más impuestos (backstartup.com, s.f.).

### 7.2.2 Entorno empresarial conforme a variables del indicador Doing Business para México-2019.

En la tabla 5 se describen los resultados más importantes arrojados para cada sub-indicador medido conforme al entorno empresarial en México para el año 2019 según los datos arrojados por el Banco mundial, lo que permitirá dimensionar el alcance del indicador Doing Business, además de la importancia que se tiene para el desarrollo empresarial de las naciones; en detalle se puede ver en el Anexo 7.

**Tabla 5** Entorno empresarial de México conforme a variables Doing Business

SUB-INDICADOR	PROCEDIMIENTOS (NÚMERO)	TIEMPO	COSTO
Apertura de una empresa	8	8 días	15,2% ingreso per-cápita
Registro de propiedad	8	39 días	5,9% valor de la propiedad



<b>Manejo de permisos de construcción</b>	15	82 días	9,5% valor de la construcción
<b>Pago de impuestos</b>	6 por año	241 horas	55,1% beneficio comercial de la empresa.

**Fuente:** adaptación según datos Banco Mundial (2019).

Facilitar el proceso de **apertura de una empresa en México** (ver Anexo 8) favorece la formalización empresarial y contribuye a la creación de nuevos empleos. Todos los procesos están regulados bajo un marco común con trámites federales, estatales y municipales.

El hecho de tener acceso a información oficial sobre el **registro de propiedades en México** (ver Anexo 9) reduce costos de transacción en los mercados financieros porque facilita el uso de bienes raíces como garantía para la obtención de créditos. Tener registros y catastros actualizados es importante cuando la propiedad raíz y sus edificios constituyen entre la mitad y tres cuartas partes de la riqueza en las economías. En México, contar con Registros Públicos y Catastros modernos se transformó en una prioridad. Un registro de la propiedad eficiente brinda certeza jurídica e impulsa la inversión y las actividades productivas. Sin un sistema que ofrezca seguridad se tiende a la no inscripción de los bienes inmuebles (Celaya, Gobierno Municipal, s.f.).

Los datos de Doing Business muestran que la eficiencia y la calidad de la regulación van de la mano. Economías con sistemas de **obtención de permisos de construcción en México** (ver Anexo 10) eficientes suelen tener altos mecanismos de seguridad y control de calidad. Estas economías han procurado eliminar trámites complicados y documentación excesiva, pero sin omitir revisiones esenciales de planos por parte de profesionales expertos y sin descuidar la supervisión de las construcciones (World Bank, Doing Business en México 2016).

En las ciudades mexicanas muestran que la eficiencia se soporta en la calidad de la regulación. Sin embargo, es importante monitorear la aplicación práctica de la



normatividad con el fin de alcanzar un proceso eficiente y seguro (World Bank, Doing Business en México 2016).

Con el **pago de impuesto en México** (ver Anexo 11) se logra una redistribución de las riquezas, por lo que a partir de la obtención de ingresos públicos se beneficia toda la sociedad en cuanto a pavimentación de las calles, creación de servicios de salud e inversión en materia de seguridad.

En México, las empresas pagan hasta un 53% de impuestos y contribuciones según la consultoría PwC. The World Banc Group dice que los impuestos que pagan las empresas situadas en México son mayores al promedio del resto de economías analizadas que fue de un 40.4%. La TTCR incluye además de los impuestos que las empresas deben pagar a la autoridad fiscal, también las contribuciones sociales obligatorias que están a su cargo y las pagan al gobierno.

En síntesis, se resalta la fuerte influencia del gobierno y las políticas gubernamentales en la vida de las empresas en una economía porque se abordan dos factores principales como son los grupos de indicadores que miden la eficiencia de una transacción o servicio proporcionado por una agencia de gobierno, y los grupos de indicadores que miden los aspectos de la calidad de la regulación para poder incluir buenas prácticas en las áreas abarcadas en este objetivo. La calidad y la eficiencia de las regulaciones empresariales van de la mano con la producción de compañías y empresas más competitivas y viables que constituyen el motor de la economía (Introducción a los Negocios Internacionales, Croci S.; Saldarriaga-Koch K. ,2016).





### 7.3 Diferencias que tienen los países de Colombia y México en la Facilidad de Hacer Negocios, conforme al indicador Doing Business-2019.

Observando los indicadores apertura de una empresa, registro de propiedad, obtención de permisos de construcción y pago de impuesto según datos de Doing Business 2019, tanto para Colombia como para México, se pueden encontrar en la tabla 6, algunas diferencias analizadas en el objetivo anterior, las cuales llevan a una conclusión sobre en cuál de los dos países se presenta más facilidad de hacer negocios; a continuación se evidencian los ranking obtenidos por cada país según Banco Mundial:

**Tabla 6.** Comparativo del Rankin facilidad de hacer negocios en Colombia y México según Doing Business 2019

INDICADOR	COLOMBIA	MÉXICO
APERTURA DE UNA EMPRESA	95	107
OBTENCIÓN DE PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN	89	93
REGISTRO DE PROPIEDAD	62	105
PAGO DE IMPUESTOS	148	120
FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS	67	60

Fuente: adaptación según datos Banco Mundial (2019).

Para la **apertura de una empresa en Colombia y en México**, en 2019 se puede evidenciar que en cuanto al ranking, Colombia lidera a México ya que está 12 posiciones por encima, lo que quiere decir que en Colombia es más fácil abrir por primera vez una empresa. El número de procedimientos es menor en Colombia y tienen un costo de 1,1% del ingreso per cápita menos que en México, aunque tarda 2 días más. Si se habla de la puntuación entonces México lidera posicionándose 2,7 puntos por encima de Colombia.

Para el **registro de propiedad** Colombia está mejor puntuado ubicándose 28,8 puntos por debajo de la economía mejor calificada y superando a México por 2,2 puntos. Colombia tiene menor número de procedimientos que México, tarde 24 días menos y cuesta 3,9 menos del porcentaje del valor de la propiedad, por tal motivo en cuanto a la calidad que da el



sistema de administración de bienes inmuebles Colombia lidera pero únicamente por 0,2 puntos. Colombia tiene más facilidad en cuanto al registro de una propiedad porque se encuentra 62 puestos por debajo de la economía como mejor ranking para 2019 y 43 puestos por encima de México, lo que lo hace más eficiente.

México lidera en puntuación en cuanto a la **obtención de permisos de construcción** ubicándose únicamente 26,2 puntos por debajo de la mejor economía y supera a Colombia por 5 puestos. Aunque México tiene 2 trámites más que Colombia y su costo es 2,6% del valor de la construcción más alto, tarda 100 días menos que en Colombia, y aun así Colombia tiene un mejor ranking ubicándose en la posición 89 dejando a México 4 puestos por debajo, lo que significa que en Colombia se obtienen de forma más fácil aunque más demorada los permisos de construcción. Según informe de La República, las consultas de las comunidades y licencias ambientales para 2019 presentaron retrasos en tiempo y altos costos para el sector de construcción, así como el otorgamiento irregular de licencias por parte de mandatarios regionales en Colombia.

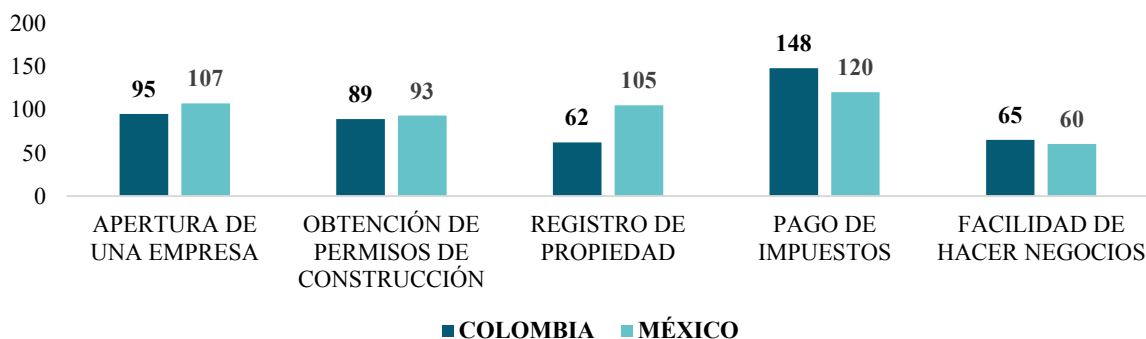
En el **pago de impuestos** México tiene un mejor puntaje porque está 7,7 puntos por encima de Colombia, ya que requiere 4 pagos menos por año, tarda 15 horas menos por año y la tasa de impuestos y contribuciones total según el porcentaje de ganancias es 16,1 menor que en Colombia.

Por lo anterior, el pago de impuestos de una empresa es menor en México, así como la carga administrativa y los procesos posteriores a la declaración, ubicándose en el ranking 28 puestos por encima de Colombia. Según informe publicado en [eleconomista.mx](http://eleconomista.mx), los impuestos que se pagan en México deberían ser más altos, el director general del CEESP precisó que se deben combatir los altos niveles de informalidad, los cuales se encuentran por encima del 50%, así que no solo hay que abordar desde la política fiscal sino tener en cuenta desde la laboral, ya que los analistas dicen que [la informalidad no solo afecta la recaudación tributaria sino también la actividad económica] ([eleconomista.mx](http://eleconomista.mx), 2019).

Por otro lado, en Colombia son altos y la carga tributaria en los impuestos directos recae principalmente sobre las empresas; Colombia es el país donde esta proporción es mayor y la evasión es similar al promedio en el impuesto sobre la renta a empresas y en el IVA, pero es mayor en el impuestos sobre la renta personal (Acosta O., Ramírez-Jaramillo, J., Concha-Llorente, T., 2017).

En síntesis, la comparación entre Colombia y México según datos Doing Business 2019 muestra que es más fácil hacer negocios en México y supera a Colombia por 5 posiciones, como se muestra en el Gráfico 1.

**Gráfica 1** Comparativo ranking Doing Business 2019 entre Colombia y México.



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

Se resalta de la gráfica, que aun así los dos países deben avanzar en materia de tecnología, aunque México con el pasar de los años ha implementado los trámites digitales, Colombia no lo ha hecho de la misma manera y la pandemia es un impulso para que se siga sistematizando en la mayoría de trámites posibles; dicho esto, Colombia debe optar por simplificar los requisitos para las empresas, además de impulsar la capacidad innovadora en los negocios y en consecuencia la reducción de costos en todo lo que implica un proceso negociador; frente al tema del transporte, se resalta que el mercado colombiano es aún más costoso movilizarse que en el mercado mexicano.



Siguiendo con los análisis finales de la comparación, se tiene que en Colombia es más fácil registrar una propiedad, seguido de obtener un permiso de construcción, luego se encuentra la apertura de una empresa y por último el pago de impuestos que es altamente elevado; mientras que en México es más fácil obtener un permiso de construcción, seguido de registrar una propiedad, luego apertura de una empresa y por último el pago de impuestos, destacándose que en México los impuestos no son tan elevados, por lo que analistas consideran pertinente que se pudiera recaudar más, tanto a nivel empresarial, como a la población en general.

En consecuencia, se detecta que entre más se creen empresas o negocios, facilita que aumenten los ingresos en un país, por lo que el indicador de ingreso per cápita mejoraría, y esto depende de los procedimientos y costo asociados. Pero ahondando más en detalle, se percibe que Colombia sobrepasa a México en la facilidad de hacer negocios, pero al tener Colombia el mayor nivel de porcentaje de impuestos que en México, no se ve reflejado en las variables: apertura de una empresa o registro de propiedad, entendiéndose esto que a pesar de que es fácil sacar negocios en Colombia, no se logra sostener en el tiempo, como si le sucede al mercado mexicano y por ello en el total del Ranking, los mexicanos sobrepasan al mercado colombiano.

Intentando ahondar un poco más el hecho de porque el mercado mexicano sobre pasa al colombiano, se plantea una segunda fase de análisis, como se mencionó en la metodología, a través del instrumento de investigación PEST, dado que a criterio de la investigadora, esta herramienta es útil para entender los entornos objeto de estudio, dado que permite diferenciar los dos mercados [México y Colombia] a partir de unos factores como su nombre lo indica: Político, Económico, Social y Tecnológico; permitiendo descubrir y evaluar que pueden afectar los negocios en el presente o en el futuro, para al final describir dos ámbitos de los factores analizados como son el endógeno y el exógeno a similitud de una matriz DOFA.

A continuación, se muestra en la tabla 7, el análisis comparativo entre México y Colombia de los factores a nivel PEST, en cuanto a la facilidad de hacer negocios.

**Tabla 7** Matriz PEST Colombia y México

PEST	DESCRIPCIÓN COLOMBIA	FACTOR	DESCRIPCIÓN MÉXICO
<b>POLÍTICO</b>	Republica unitaria, descentralizada, democrática.	<b>Tipo de gobierno</b>	República representativa, democrática, federal.
	9 vigentes	<b>Tratados comerciales</b>	12 vigentes
	62 ranking Doing Business	<b>Registro de propiedad</b>	105 ranking Doing Business
	89 ranking Doing Business	<b>Obtención permisos de construcción</b>	93 ranking Doing Business
<b>ECONÓMICO</b>	323,375 millones	<b>PIB USD</b>	1,268,870 millones
	-5%	<b>Crecimiento económico 2018-2019</b>	2%
	148 ranking Doing Business	<b>Pago de impuestos</b>	120 ranking Doing Business
	10,60%	<b>Tasa de desempleo</b>	3,50%
	<b>-10.916.800</b>	<b>Saldo balanza comercial</b>	5.414.318
	95 ranking Doing Business	<b>Apertura de empresas</b>	107 ranking Doing Business
<b>SOCIAL</b>	49,648,685	<b>Población 2019</b>	126,190,788
	Ingreso alto medio	<b>Estrato social por ingresos</b>	Ingreso alto medio
<b>TECNOLÓGICO</b>	206,708 km	<b>Red de carreteras</b>	750,691 km
	122 instalaciones	<b>Sistema portuario</b>	117 puertos marítimos
	9 aeropuertos de carga internacional	<b>Sistema aeroportuario</b>	76 aeropuertos (12 nacionales-64 internacionales)
	18	<b>Aduanas</b>	49

**Fuente:** elaboración propia (2021), conforme al análisis de información documental en cada mercado 2019.

Analizando la matriz PEST se observa que en el ámbito **político**, México cuenta con 3 tratados comerciales más que Colombia y los dos tienen uno que establece la reducción de tarifas arancelarias en el comercio de bienes y servicios entre los miembros, conocido como G-3 donde incluían a Venezuela que posteriormente se retiró (Min comercio, 2021), pero también se entiende que ambos países tienden a ser de diplomacia ya que se orientan al mando de un gobernante (presidente) durante un periodo determinado.

En el lado **económico** se puede observar que México conserva un mercado más sólido y robusto porque aunque su población sea aproximadamente el triple que Colombia, el PIB es uno de los mejores de Latinoamérica y presenta menos de la tercera parte de desempleo ya que Colombia tiene un 10,6%, además que ha decrecido económicamente un



-5% mientras México ha crecido un 2% para 2019 comparándolo con 2018 (Banco Mundial (2019), en definitiva, Colombia importa más de lo que exporta, es por esto que el saldo de su balanza comercial presenta un valor deficitario mientras que para México es todo lo contrario, sobrepasando las exportaciones.

**Socialmente** ambos países tienen un nivel de ingreso alto medio, haciendo que el nivel de vida sea similar, los contrastes se enfocan en fenómenos de tipo socio económicos como [narcotráfico, corrupción, delincuencia o evasión de obligaciones] llegando a afectar el estilo de vida de la población en general.

Con respecto al factor **tecnología**, comparó el tema de las carreteras, puertos, aeropuertos y aduanas, resaltándose que México presenta una mejor visión, porque cuenta con un total de 172.809 km de carretera pavimentada (Gobierno de México, s.f.), mientras que Colombia poco menos de 8.000 km, demostrando que Colombia es un país relativamente pequeño comparado con México, evidenciándose esto en el factor de infraestructura comercial, como son los puertos y aduanas, dado que son menores, aunque representan un progreso en su economía, los principales puertos en Colombia son: Buenaventura- Cartagena- Santa Marta- Barranquilla; y para México son Veracruz- Manzanillo- Lázaro Cárdenas- Altamira- Ensenada (Gobierno de México, s.f.), en estos se presentan las más grandes entradas y salidas de mercancías desde y al territorio aduanero nacional de cada país.

De acuerdo a la valiosa información que permitió describir la matriz PEST y teniendo en cuenta los análisis comparativos de los resultados del Doing Business para ambos países, se procede a plasmar las fortalezas y debilidades desde el punto de vista endógeno; igualmente, las oportunidades y amenazas desde el punto de vista exógeno tanto para Colombia como para México de acuerdo a la similitud de la estructura de una matriz FODA, donde en resumen se visualiza en las tablas 8 y 9 a continuación.

**Tabla 8** Factores endógenos Colombia y México

PAÍS	FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
COLOMBIA	Mayor facilidad de abrir una empresa y registrar la propiedad que en México	Alta carga tributaria para las empresas y gran evasión de impuestos
	Presenta buen modelo de negocio en la Economía Naranja	Dificultad de acceso a financiación y mano de obra calificada, igualmente tasa de desempleo por encima del 10%
	Posición geográfica estratégica internacionalmente	Falta mayor tecnología en los procesos o modelos de producción industrial. Niveles de corrupción elevados
MÉXICO	Baja carga tributaria para las empresas	Mucha población activa y poco capacitada
	Su PIB es el segundo más grande de Latinoamérica seguido de Brasil	Empresas deben cumplir más de 2000 regulaciones fiscales y administrativas
	Mercado interno considerado atractivo	Infraestructura debilitada
	Ranking 60 en la facilidad de hacer negocios	No invierte en tecnología

**Fuente:** elaboración propia (2021), conforme al análisis de información documental en cada mercado 2019.

En cuanto a nivel **endógeno** se aprecia que Colombia presenta una mayor facilidad para abrir una empresa por primera vez y para registrar una propiedad, lo que la inversión extranjera considera atractivo para invertir a su potencial en desarrollo; aun así presentan un alto nivel de carga tributaria sobre todo para las empresas, sumado a los elevados niveles de corrupción y a la dificultad de acceso a financiación y mano de obra calificada. Mientras que México tiene el segundo PIB más grande de Latinoamérica y su carga tributaria a nivel empresa es relativamente baja aunque deben cumplir aproximadamente 2000 regulaciones entre fiscales y administrativas; deberían capacitar más a su población ya que la mayoría son jóvenes y se reconocen como población económicamente activa e invertir en tecnología para que cada vez sean menos tediosos.

**Tabla 9** Factores exógenos Colombia y México

PAÍS	OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)
COLOMBIA	Tratados comerciales	Balanza comercial deficitaria
	Al considerarse un mercado atractivo para invertir por extranjeros, cuenta con un potencial en desarrollo, por lo que se puede volver más competitivo si se mejora la calidad de los bienes y servicios.	Decrecimiento económico respecto a años anteriores
MÉXICO	Balanza comercial superavitaria	
	Tratados comerciales	Tasa de desempleo por encima del 3%



	Alto nivel de inversión extranjera	Inestabilidad política y social dañando su imagen a nivel internacional
	Posición geográfica con alto potencial para el desarrollo de negocios (E.U.-Panamá)	Altas tasas de intereses para las PYMES

**Fuente:** elaboración propia (2021), conforme al análisis de información documental en cada mercado 2019.

Por el lado **exógeno** ambos países cuentan con tratados comerciales, un alto nivel de inversión extranjera y excelente ubicación geográfica para los negocios internacionales, aunque la balanza comercial de Colombia es deficitaria, presenta un decrecimiento económico y una tasa de desempleo por encima del 10%, México la lleva superavitaria, por el contrario crece económicamente pero su tasa de interés para las PYMES se considera alto.

Finalmente, se puede concluir que fue importante comparar la facilidad que tiene Colombia y México para hacer negocios según las variables Doing Business, porque permitió tener una visión clara sobre las fortalezas y debilidades que presenta Colombia a la hora de abrir un negocio por primera vez, además que al poder mejorar en algún aspecto o variable, esto permitiría que la economía del país que lo hiciera crezca, volviéndose más productivo y en consecuencia competitivo frente a mercados internacionales; por lo cual, se considera que este análisis tomando como referente el año 2019, ha servido como guía en la determinación qué se debe hacer una reforma en los trámites, tiempo y costos empleados, por lo que se pueden sistematizar e incluso unificar para que el ciclo de vida de una empresa, donde el valor agregado en conjunto, es que los emprendedores o empresarios, vean estos procesos con una visión de simplicidad y es desde este enfoque que se toma como referente comparativo a México, por ser el país con mejor calificación Doing Business – 2019 a nivel de Latinoamérica, esto con el fin último de que se puedan implementar prácticas más avanzadas y porque no en algún momento a nivel de referente superarlos en el ranking; en definitiva, el ejercicio metodológico llevó a la confirmación de que una economía emergente y más robusta económicamente, tiene ventajas, pero lo interesante fue reconocer en que aspectos superan a Colombia, sirviendo por tanto esta comparación para fines académicos, profesionales y demás personas que necesiten tomar decisiones a nivel de referentes investigativos con enfoque documental





## 8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Entendiéndose que una economía logra crecimiento cuando de manera importante puede organizar y operar mejor sus factores de producción, se concluye que para el caso de Colombia tiene una ubicación geo-estratégica en el epicentro del continente americano, que destaca por encima de otras naciones y esto le ha permitido de manera histórica tener un excelente escenario para intercambiar bienes y servicios de forma transfronteriza, haciendo que muchos mercados extranjeros lo consideren un buen mercado para la inversión, y este escenario hace que se creen más empresas y por lo tanto empleo; sin embargo al compararse con México, se encuentra que el PIB es el decimoquinto más grande del mundo y el segundo mayor en Latinoamérica; lo cual hace que se ubica en el puesto 60 del ranking Doing Business, mientras que Colombia solo le alcanzó para el puesto 67, demostrando que el mercado mexicano atiende al desarrollo de un país emergente y que Colombia no solo se debe confiar de una buena posición, sino seguir haciendo esfuerzos para que cada vez más empresas puedan sostenerse en el mercado y con robustecerse en el tiempo desde adentro hacia afuera, mejorando también en tamaño (Deloitte, 2020).

Se encontró que tanto en Colombia como en México se presenta mucha informalidad a causa de los costos y por el tiempo empleado a la hora de formar una empresa, haciendo que los emprendedores tienden a hacerlo de forma ilegal; para el caso de México es más fácil hacer negocios aunque según los sub-indicadores solo supera a Colombia en el pago de impuestos, lo que indica que se deben seguir realizando mejoras para los dos, en cuanto a tecnología y así poder seguir avanzando, dado que la teoría de internacionalización propende por el libre mercado y al ser ambas economías repúblicas democráticas, la tendencia es que en el tiempo se pueden volver más competitivas y atractivas en el momento de querer hacer negocios, por lo que México está aprovechando mejor las circunstancias político – económicas, mientras que Colombia se infiere no lo hace de la mejor manera, por lo que aspectos sociales como los mencionados en la matriz PEST [Narcotráfico, delincuencia, corrupción, entre otros], la limitan en seguir avanzando en



procesos de internacionalización de mayor envergadura a favor de los negocios y de un mejor crecimiento tanto del PIB y de la dinámica de la Balanza Comercial.

Otra conclusión que se destaca, es que México es el país con el sistema más amigable con la actividad empresarial, por encima de Colombia, siendo este la economía con mayor ranking en América Latina seguido de Puerto Rico; evidenciándose que los procedimientos, costos y tiempo empleados en cada uno de los sub-indicadores es elevado e impactan de forma directa el desempeño que tienen las economías en cuanto a la facilidad de hacer negocios, causando que la actividad empresarial se vea restringida durante el ciclo de vida de las empresas al tener retrasos en documentación y requisitos. A nivel de ventaja comparativa, es claro que al simplificar trámites, se podría escalar unas posiciones en el ranking de clasificación de las economías y esto ayudaría a crear iniciativas para fomentar el desarrollo y crecimiento económico del país, ya que al ser economías emergentes la informalidad y corrupción es alta. Este tipo de informes se pueden tomar como una herramienta para mejorar el ambiente regulatorio empresarial que lleven al crecimiento económico del país.



## 9. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se hacen son generales para los dos mercados; sin embargo, es claro que el énfasis es más para Colombia, por requerir seguir mejorando en el indicador Doing Business.

Se recomienda la implementación de un tipo de ventanilla única que agilice y reduzca el número de trámites requeridos que se mencionan en cada sub-indicador, permitiendo la presencia de todas las entidades en un solo lugar, asimismo si se sistematizaran entonces los empresarios podrían agilizar los trámites de manera virtual y de seguro se podría ir reduciendo la informalidad que se presenta en ambos mercados. Se resalta que al estar debilitados los permisos de construcción y el pago de impuestos en ambos países, la creación o fortalecimiento de este ítem, permitirían llevar un mayor cumplimiento de la normatividad y transparencia de los procesos; un claro ejemplo son las obras de construcción donde los casos de corrupción hacen que se desacelere el crecimiento de un país al frenar las obras importantes para el desarrollo; por tanto, se recomienda también facilitar a nivel de gobiernos, los procesos debido a que demandan muchos recursos y tiempo, comparativamente con mercados centrales, los cuales son muchos más avanzados.

Se pone a consideración la eliminación de trámites innecesarios, por lo que esto puede reducir al tiempo costos para la creación de un negocio, o que se puedan presentar en conjunto para que sean más claros, facilitando con ello la competitividad y el crecimiento.

Partiendo del análisis que se identificó del método PEST y FODA, se recomienda que Colombia aproveche mejor su ubicación geográfica, dado que le permitiría afianzar mejor relación extranjera y en consecuencia inversiones que impactarían de manera favorable la balanza comercial, además de que el país pueda mejorar, tanto en infraestructura logística asociando con ello tecnología, y abriendo campo a nuevas oportunidades de trabajo para la población y el refuerzo de un mejor sistema político.



## 10. BIBLIOGRAFÍA CITA

- Acosta O., Ramírez-Jaramillo, J., Concha-Llorente, T., (2017). *Tributación en Colombia, reformas, evasión y equidad*. Recuperado de: CEPAL.
- Ariel-Ramírez, C.; Chavarro A.; Cardozo, P. (2005-2006). *Teorías de Internacionalización*. Bogotá-Colombia.
- Banco Mundial (2019). *Clasificación de las economías, México, Colombia*. Recuperado de: <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings?region=latin-america-and-caribbean>
- Banco Mundial (2019). *Training for Reform*. Washington, D.C.
- Banco Mundial (2017). *Clasificación de las economías, México, Colombia*. Recuperado de: <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings?region=latin-america-and-caribbean>
- Benito Muela, S. (s.f.). *Teoría del Crecimiento Económico, Apuntes de Macroeconomía IV*. Recuperado de: [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/05/DOCENTE/SONIA\\_BENITO\\_MUELA/MACRO4/TEMA%201.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACIONES/05/DOCENTE/SONIA_BENITO_MUELA/MACRO4/TEMA%201.PDF)
- Bonilla-Uribe, M.; Martínez-Gallego, M. (2009). *Análisis de la metodología para evaluar la competitividad: caso foro económico mundial y realidad empresarial colombiana*. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1448/1020715287.pdf;jsessionid=5DD487AFFAB7598722521A6F2629DE60?sequence=1>
- Chávez, E.; Klaus-Koch, S.; Quesada, M. World Bank Group (2018). *Improving Access to Finance for SMES. Opportunities Trough Credit Reporting, Secured Lending and Insolvency Practices*.
- Colombiatrade, Procolombia. Recuperado de: <https://www.colombiatrade.com.co/>
- Deloitte, (2020). Desmitificando las inversiones de impacto. Un nuevo estándar de inversión. [Mensaje de Blog]. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/finance/articles/desmitificando-las-inversiones-de-impacto.html>



- Departamento Nacional de Planeación (2019). *Doing Business 2019 Banco Mundial, Informe de Resultados para Colombia*. Recuperado de:  
[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Doing\\_Business\\_2019.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Doing_Business_2019.pdf)
- Enrique - Pérez, I. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2074-47062016000100004](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004)
- Fisher, R., Ury, W. & Patton, B. (1981). *Getting To Yes, Negotiating Agreement Without Giving In*. Boston-Houghton Mifflin.
- Gobierno de México, (s.f.). Sistema Portuario Nacional. Administraciones portuarias integrales federales. [Mensaje página Web]. <https://www.sct.gob.mx/puertos-y-marina/puertos-de-mexico/>
- Gómez - Mejía, A. (2011). *Liberalización Económica y Crecimiento Económico. Modelo Logit Multinomial aplicado a la metodología de Doing Business*. Recuperado de:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v7n1/v7n1a03.pdf>
- Jaramillo - Lotero, R. (2017). *Una mirada a la competitividad*. Quindío-Colombia.
- Min comercio, (2021). Tratados de libre comercio – TLC. [Mensaje página Web]. República de Colombia. <http://www.tlc.gov.co/>
- Municipio de Celaya (2016). *Doing Business en México 2016. Midiendo la Calidad y la Eficiencia de la Regulación*. Recuperado de: <http://www.celaya.gob.mx/cya/wp-content/uploads/2017/06/dbmx2016.pdf>
- Organización Mundial del Comercio (2019). *Informe sobre el Comercio Mundial 2019*. Recuperado de: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/00\\_wtr19\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf)
- Pontificia Universidad Católica del Perú (2017). *Facilidad Para Hacer Negocios en Lima Sur*. Recuperado de:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9432/VALLEJO\\_TAMAYO\\_FACILIDAD\\_LIMA-SUR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9432/VALLEJO_TAMAYO_FACILIDAD_LIMA-SUR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Saldivar, B. (2019). *En México, la tasa de impuestos y contribuciones de las empresas es de 53%*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/economia/En-Mexico-la-tasa-de-impuestos-y-contribuciones-de-las-empresas-es-de-53-20181120-0153.html>

Universidad de Chile (2015). *Patrones y Estrategias de Internacionalización de Empresas Multilatinas*. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136158/Patrones%20y%20estrategias%20de%20internacionali.pdf;sequence=1>



## ANEXOS

### *Anexo 1 Variables asociadas al indicador Doing Business-2019, para el desarrollo económico de las naciones*

---

#### **- Apertura de una empresa**

El indicador registra los procedimientos necesarios para que un empresario pueda abrir formalmente una empresa, como son el tiempo, los costos, el capital mínimo pagado, obtención de licencias y permisos. Su clasificación en la facilidad de la apertura de una empresa se realiza basándose en las puntuaciones, que es el promedio simple de las puntuaciones de los subíndices. Doing Business tiene una metodología para el indicador de apertura de una empresa, analizan leyes, reglamentos e información pública sobre la puesta en marcha de una empresa, y luego elaboran una lista con procedimientos, costos y tiempo necesarios para efectuar la apertura de una empresa y su capital mínimo pagado, además de que verifican si algunos procedimientos se pueden realizar simultáneamente (Banco Mundial, 2019).

#### **- Manejo de permisos de construcción**

Esta se encarga de medir los procedimientos, tiempo y costo necesarios para construir un nuevo almacén incluyendo la obtención de licencias y permisos aplicables; la presentación de las notificaciones necesarias; la solicitud y recepción de las inspecciones requeridas; y la obtención de las conexiones a los servicios de agua y drenaje. Adicionalmente, el índice de control de la calidad de la construcción evalúa la calidad de las regulaciones en materia de construcción; la fortaleza de los mecanismos de calidad y seguridad; los regímenes de responsabilidad legal y pólizas de seguros; y los requerimientos profesionales en materia de certificación (Universidad de Chile, 2015).

#### **- Obtención de electricidad**

Se registran los procedimientos, tiempos y costos requeridos para que una empresa pueda obtener una conexión permanente de suministro de electricidad para un almacén recientemente construido y evalúan la eficiencia del proceso de conexión, el índice de fiabilidad del suministro y transparencia de las tarifas mide la fiabilidad del suministro eléctrico, la transparencia de las tarifas y el precio de la electricidad (Banco Mundial, Doing Business, 2019).



- **Registro de propiedades**

Se examinan los procedimientos, el tiempo y el costo necesarios para el registro de propiedades, de acuerdo con un caso estandarizado en el que un empresario desea adquirir un terreno y un edificio que ya están registrados y libres de deudas o pleitos. Además, el índice de calidad en la administración de tierras para cada economía índice tiene cuatro dimensiones: la fiabilidad de la infraestructura, la transparencia de la información, la cobertura geográfica y la resolución de disputas sobre propiedades (Procolombia, 2019).

- **Obtención de crédito**

Se analizan los derechos legales de los acreedores y deudores respecto de las transacciones que implican el uso de una garantía y la difusión de información crediticia (Banco Mundial, 2018).

- **Protección de los inversionistas minoristas**

Se mide la fortaleza de las protecciones de los inversionistas minoritarios en contra del uso indebido y fraudulento de los activos de la compañía por parte de los directores para beneficio personal, así como los derechos de los accionistas, las salvaguardas de gobernanza y los requisitos de transparencia corporativa que reducen el riesgo de abuso (Universidad de Chile, 2015.).

- **Pago de impuestos**

Se analiza los impuestos y contribuciones obligatorias que una mediana empresa debe abonar o retener en un ejercicio determinado, y mide también la carga administrativa que supone el pago de impuestos y los procesos posteriores a la declaración como la devolución de impuestos, auditorías fiscales y recursos fiscales administrativos (elfinanciero.mx, 2016).

- **Comercio transfronterizo**

Se registra el tiempo y costo asociados con el proceso logístico de exportación e importación de mercancías, así como mide el tiempo total y el costo (excluyendo aranceles) asociados con tres conjuntos de procedimientos del proceso de exportación e importación: documentación, controles transfronterizos y transporte doméstico. Doing Business toma en cuenta el producto en el que cada economía cuenta con ventaja comparativa para medir el proceso de exportación. Para la importación, el producto considerado para todas las





economías es las autopartes (Banco Mundial, Doing Business en Colombia 2017). El modo de transporte y el puerto comercial considerados en el análisis son aquellos utilizados con mayor frecuencia para el comercio del producto elegido para cada economía con sus principales socios comerciales (Banco Mundial, 2019).

- **Cumplimiento de contratos**

Se mide el tiempo y el costo para resolver una disputa comercial a través de un tribunal de primera instancia local. Además, el índice sobre la calidad de los procesos judiciales evalúa la adopción por parte de las economías de una serie de buenas prácticas que promueven la calidad y la eficiencia en el sistema judicial (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2017).

- **Resolución de la insolvencia**

Se identifican los puntos débiles de las legislaciones sobre insolvencia y los principales cuellos de botella procedimentales y administrativos en los procesos de insolvencia (Banco Mundial, 2019). Los códigos, leyes y decretos nacionales regulan las instituciones, fijan tarifas y establecen plazos y requisitos para completar las transacciones, aunque los gobiernos locales tienen competencia para fijar cobros de impuestos; esto lleva a que los empresarios enfrenten diversas barreras dependiendo la ciudad de ubicación (Doing Business en Colombia, 2017). Para el 2019 se pretende analizar las regulaciones comerciales de Colombia y México desde la perspectiva de pequeñas empresas, para luego hacer diagnóstico comparativo en el ámbito de la facilidad de hacer negocios teniendo en cuenta los sub-indicadores como apertura de una empresa, obtención de permisos de construcción, registro de propiedades y pago de impuestos para ambos países. Los resultados obtenidos en este trabajo sirven para el análisis que se llevará a cabo respecto a la facilidad de hacer negocios en Colombia y en México para el 2019, destinado a conocer ventajas o desventajas en las normas regulatorias, requisitos y barreras de una economía frente a la otra.

---

**Fuente:** Tomado del informe Banco Mundial, (2019). Variables del Indicador Doing Business, sirviendo en el desarrollo empresarial de las naciones.

*Anexo 2 Variables relacionadas con el indicador Doing Business-2019 en el desarrollo empresarial en Colombia.*



#### - **Apertura de una empresa en Colombia**

Muchas personas pueden ver muy difícil abrir una empresa porque en Colombia intervienen un promedio de 14 entidades mientras se realiza el proceso, además que aunque en algunas ciudades la Cámara de Comercio es quien regula todo, existen otras en las que tienen que hacer cada trámite de manera individual.

Una de las grandes diferencias que encuentran los empresarios es el nivel de coordinación entre las dependencias y el uso de las tecnologías para compartir información porque en unas ciudades de Colombia existen y en otras no, como lo es la Cámara de Comercio que juega un papel muy importante en la formalización de una empresa porque administran el Registro Mercantil. Luego de que el empresario haya realizado lo anterior, debe solicitar una autorización para poder emitir facturas electrónicas en la DIAN. Los trámites de seguridad social y salud son el 50% restante del proceso en el que el empleador debe registrar la empresa con una aseguradora, fondo de pensiones, cesantías, caja de compensación familiar y administradora de riesgos laborales. Estos se deben completar por separado en todo el país (Banco Mundial, Doing Business, 2019).

Según Doing Business, en Colombia se deben completar 7 trámites que demoran 10 días y un costo del 14,1% del ingreso per cápita; aunque hay ciudades en las que el proceso es más lento porque las Cámaras no están conectadas con las otras dependencias, lo que no les permite a los empresarios pagar el impuesto departamental de registro, registrar la empresa en el Registro Mercantil y los requisitos tributarios nacional y municipal, verificar usos de suelos y notificar la apertura de un nuevo establecimiento al Cuerpo de Bomberos, Salud y Medio Ambiente desde la misma Cámara, sino que tienen que hacer estos procedimientos de forma separada (Banco Mundial, Doing Business 2019).

#### - **Registro de propiedades en Colombia**

También es muy útil para los gobiernos ya que pueden tener información actualizada y recaudar los ingresos fiscales además de administrar las propiedades que representan entre la mitad y las tres cuartas partes de la riqueza en la mayoría de las economías (Banco Mundial, Doing Business, 2017). Asimismo podrán planificar la prestación de servicios e infraestructura en las ciudades y crecimiento en zonas urbanas.

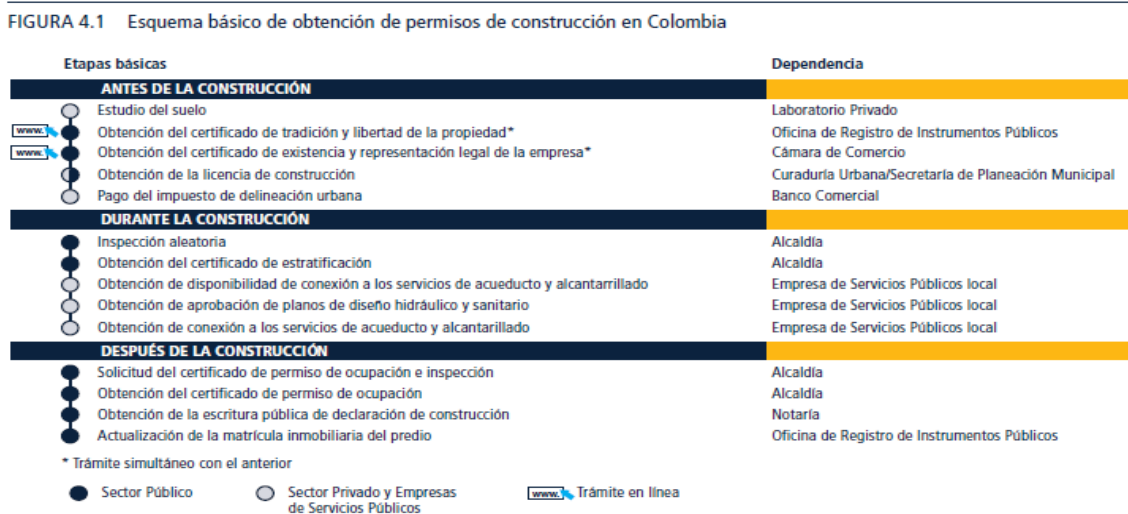
El registro y catastro son regulados a nivel nacional y dependen de la Superintendencia de Notariado y Registro y del Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Los departamentos y los municipios son quienes certifican el pago de impuestos sobre la propiedad y fijan tarifas aplicadas por concepto de impuestos y

estampillas para su transferencia (Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2017). En Colombia se contrata un abogado para hacer un estudio sobre el título de propiedad con el fin de verificar que el vendedor pueda transmitir el dominio del predio sin problema. Luego es necesario obtener el certificado de tradición y libertad con la información jurídica del inmueble y el certificado de existencia y representación legal con información básica sobre la empresa vendedora. Además se necesitan las constancias de pago de impuestos para realizar la preparación de la escritura pública por parte del notario, para luego liquidar y pagar el impuesto y derechos de registro. Finalmente se procede a la inscripción de la estructura de compraventa en la Oficina de Registro correspondiente.

Registrar una propiedad en Colombia requiere en promedio 7 trámites y 15 días y cuesta 2,0% del valor de la propiedad. En el índice de calidad de la administración de tierras, Colombia cuenta con 16,5 puntos en promedio, está a la par con el de Latinoamérica y tiene un desempeño similar al de Brasil o Chile (Banco Mundial, Doing Business 2017).

#### - Obtención de permisos de construcción en Colombia

**Figura 2** Esquema básico de obtención de permisos de construcción en Colombia



**Fuente:** Banco Mundial, Doing Business 2017

Tener una regulación eficiente en construcción se debe a la existencia de reglas que definan los requisitos a cumplir por parte de los constructores, si se llega a dejar la regulación sujeta a interpretación entonces va a causar confusión entre los constructores y las autoridades sobre cómo llevar el procedimiento causando retrasos. En Colombia, en promedio la obtención de permisos de construcción se resuelve en 13 trámites, 182 días con un costo del 6,9% del valor de la construcción.



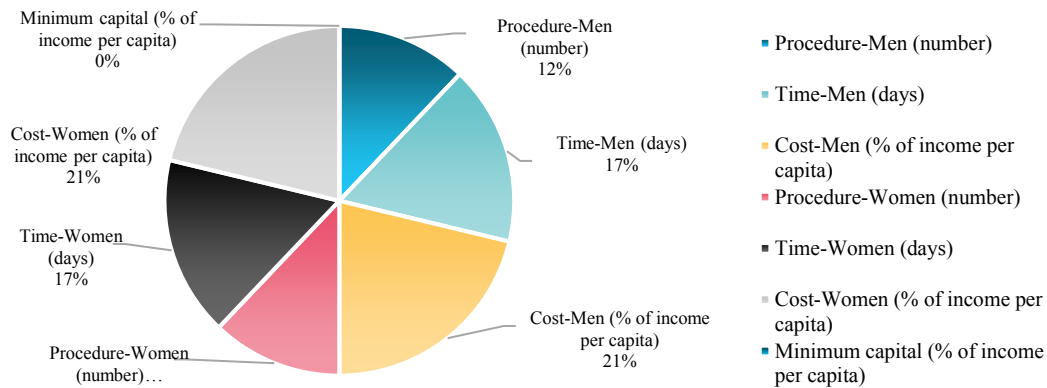
### - Pago de impuestos en Colombia

En Colombia los principales impuestos que debe pagar una empresa son de orden nacional (impuesto sobre la renta, impuesto sobre la renta para la equidad, impuesto a la riqueza, las contribuciones laborales y el impuesto a las transacciones financieras), departamental (sobre los vehículos automotores y la sobretasa al combustible) y municipal (impuesto predial unificado, Impuesto de Industria, Comercio, Avisos y Tableros, de delineación urbana, y las sobretasas bomberil y ambiental) en donde el impuesto predial y el ICA son los más representativos y principal fuente de ingresos de las entidades territoriales (Banco Mundial, Doing Business en Colombia, 2017).

En promedio Colombia con 10 pagos por año, 256 horas y una tasa total de impuesto del 71,2% del beneficio comercial de las empresas, están mejor en tiempo y número de pagos que el promedio de las economías de Latinoamérica.

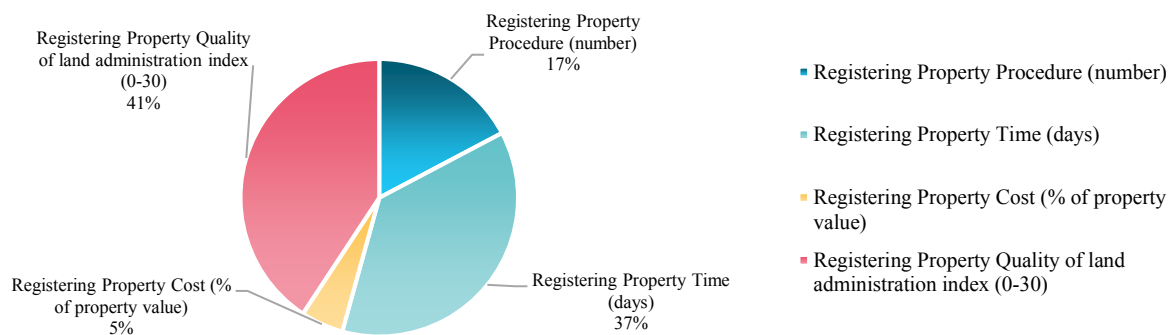
---

**Fuente:** Tomado del informe Banco Mundial, (2019). Variables del Indicador Doing Business, sirviendo en el desarrollo empresarial de las naciones.



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

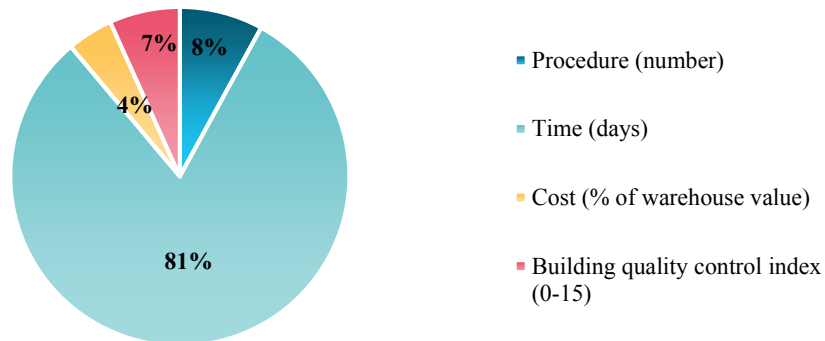
#### *Anexo 4 Registro de propiedad en Colombia 2019*



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

Se puede observar el porcentaje del tiempo, costo y procedimientos que se requieren para poder registrar una propiedad en Colombia; se debe tener en cuenta que los derechos de propiedad son necesarios para promover la inversión, la productividad y el crecimiento económico, dado que, cuando hay título de propiedad se generan incentivos para invertir y facilita el acceso al crédito (Banco Mundial, Doing Business 2019).

#### *Anexo 5 Obtención de permisos de construcción en Colombia 2019*



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

#### *Anexo 6 Pago de impuestos en Colombia 2019*



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

*Anexo 7 Variables relacionadas con el indicador Doing Business-2019 en el desarrollo empresarial en México.*



#### - **Apertura de una empresa en México**

Los empresarios deben completar trámites de pre-registro, registro y post-registro. Previo al registro se debe obtener el permiso de uso de denominación o razón social de la empresa a través del portal Gob.mx. Cuando es autorizado el nombre de la compañía entonces el fedatario realiza el aviso de uso de denominación ante la Secretaría de Economía y redacta el acta constitutiva. Para el registro se necesitan los trámites que dan personalidad jurídica a la sociedad mercantil y autorización a la operación del negocio. El fedatario inscribe la sociedad en el Registro Federal de Contribuyentes y el acta constitutiva en el Registro Público de Comercio (RPC) (Municipio de Celaya, Doing Business en México 2014). Después del registro, el empresario realiza la inscripción en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y al Registro Estatal de Contribuyentes para la declaración del impuesto sobre la nómina y se registra en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) a través de las cámaras empresariales (Municipio de Celaya, Doing Business en México 2014).

En promedio en México se requieren 8 trámites para abrir una empresa, que toman 8 días y cuestan un 15,2% del ingreso per cápita del país. Comparando con Latinoamérica, el proceso en México es más rápido y menos costoso. La mayor parte del costo total para abrir una empresa está conformada por los honorarios de los notarios. El pago de derechos al RPC es el segundo costo más alto. El marco regulatorio de dicho cobro es la Ley de Hacienda o la Ley de Ingresos de cada estado. En los que aplican tarifas variables, el costo llega a ser 4 veces mayor, además, 16 estados incluyen en sus tarifas cobros adicionales que no están relacionados directamente con la inscripción al RPC y que se destinan para la educación. En promedio, los estados que cobran impuestos adicionales son 50% más caros que los demás (Municipio de Celaya, Doing Business en México 2014).

#### - **Registro de propiedades en México**

Aunque los derechos de propiedad contribuyen a una economía creciente, más de mil millones de viviendas en países en desarrollo no tienen sus derechos documentados en el registro de propiedad. La normativa que regula la compraventa de bienes inmuebles en México está establecida en la legislación a nivel estatal y municipal e incluye códigos civiles (Municipio de Celaya, Doing Business en México 2014).

Transferir una propiedad en México es más rápido que el promedio de América Latina. El número de trámites necesarios para el registro de la propiedad está en 8, en 39 días y con un costo del 5,9% del valor de la propiedad. La transferencia de propiedades en México se realiza en 3 etapas que son la verificación de atributos, escrituración y transferencia. En todos los Estados se deben realizar 4 trámites para registrar una



propiedad; la obtención del certificado de libertad de gravamen, la preparación de la escritura pública por el notario junto con el pago del impuesto de traslado, el aviso preventivo y la inscripción en el registro. Los costos para el registro de la propiedad se pueden englobar en 5 tipos: Impuesto sobre Adquisición de Bienes Inmuebles (ISABI), honorarios notariales, inscripción, avalúo y otros (Municipio de Celaya, Doing Business en México 2014).

#### - **Obtención de permisos de construcción en México**

Al hablar de expansión demográfica y urbana, la regulación que afecta al sector de la construcción juega un papel importante en el desarrollo de las ciudades y la economía (Municipio de Celaya, Doing Business en México 2014). Mejorar la regulación urbanística y su implementación trae beneficios a las empresas constructoras, los gobiernos y la economía (Banco Mundial, 2014).

En México, la regulación en cuanto a urbanismo y construcción es de carácter municipal ya que cada uno cuenta con reglamento de construcción propio. Dependiendo los requisitos del reglamento, puede ser necesario completar trámites adicionales de protección civil, medio ambiente o salubridad. En promedio la obtención de permisos de construcción en México se completa en 15 trámites, 82 días y un costo del 9,5% del valor de la construcción (Municipio de Celaya, Doing Business en México 2014).

#### - **Pago de impuestos en México**

En México se encuentran los impuestos federales (Impuesto sobre la Renta, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, Impuesto sobre Automóviles Nuevos); estatales (aplican dentro de la frontera de cada estado) y municipales (impuesto predial, por Alumbrado Público, Impuesto sobre Adquisición de Inmuebles y Transmisión de Dominio).

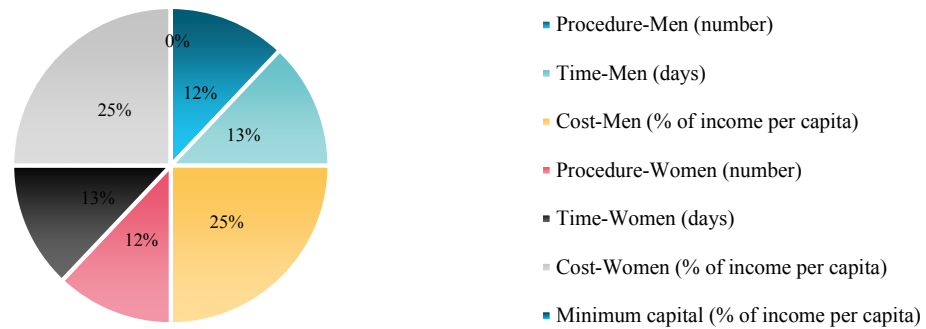
En México, las empresas tardan alrededor de 241 horas al año para cumplir con las obligaciones fiscales, el número de pagos es 6 al año. Para 2019 según Doing Business, tuvo una puntuación de 65.8 y un ranking de 120 entre las economías analizadas.

---

**Fuente:** Tomado del informe Banco Mundial, (2019). Variables del Indicador Doing Business, sirviendo en el desarrollo empresarial de las naciones.



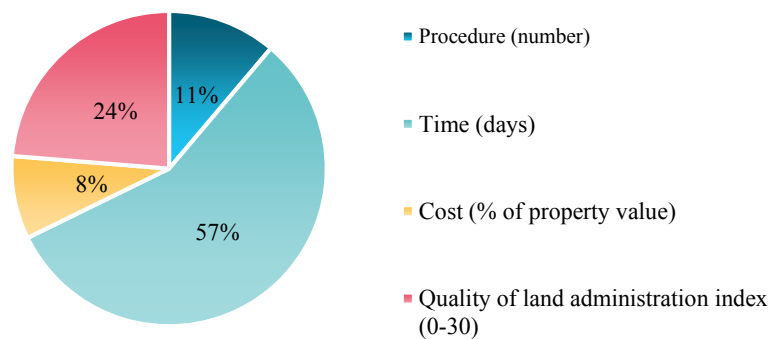
### *Anexo 8 Apertura de una empresa en México 2019*



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

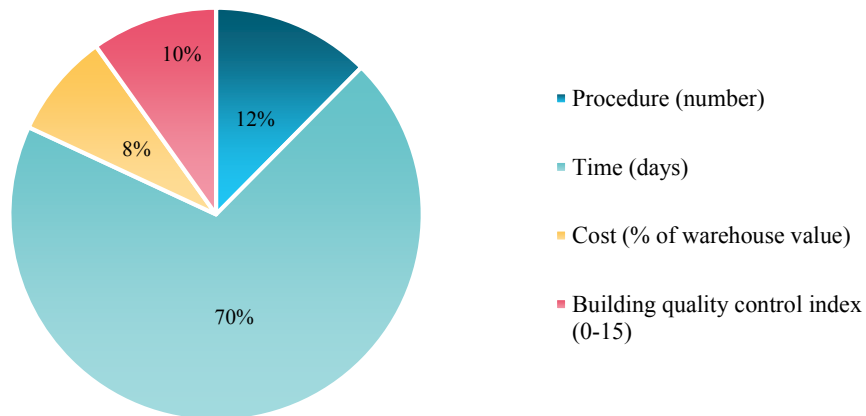
Los tipos de datos que se muestran en el gráfico promueven reformar medidas para mejorar la facilidad en apertura de un negocio, porque son fáciles de rastrear y analizar, aumentando la transparencia y responsabilidad a su vez. Independientemente de lo compleja que pueda llegar a ser esta área, con una buena investigación y metodología sólida, se puede medir (eleconomista.mx, 2019).

### *Anexo 9 Registro de propiedad en México 2019*



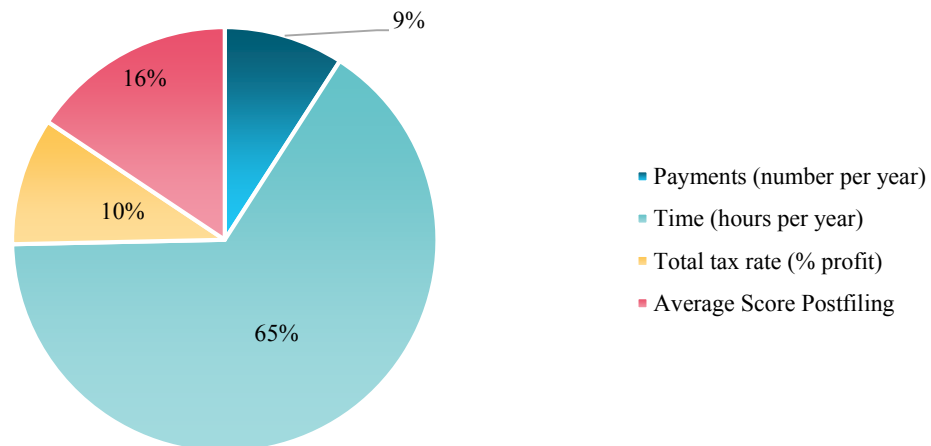
**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

### *Anexo 10 Pago de impuestos en México 2019*



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019).

### *Anexo 11 Pago de impuestos en México 2019*



**Fuente:** adaptación según datos del Banco Mundial (2019)

