



**Plan de importación de monofilamentos de PVC [canto] al mercado colombiano  
para la empresa Industrias Dismadekor.**

**Tania Stefany Amado Mateus**

20701913728

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Tunja, Boyacá

2022



**Plan de importación de monofilamentos de PVC [canto] al mercado colombiano  
para la empresa Industrias Dismadekor.**

**Tania Stefany Amado Mateus**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Profesional en Comercio Internacional**

Director (a):

Ricardo Augusto Carreño Estupiñan

Línea de Investigación:

Crecimiento y desarrollo.

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Tunja, Boyacá

2022

## ***Dedicatoria***

*Esta tesis está dedicada:*

*A mis padres, Hilda y Henry quienes con su  
esfuerzo, amor y apoyo han sido un pilar  
fundamental para mi desarrollo como persona  
y profesional.*

*A mi familia, que con su motivación y cariño  
me han impulsado para crecer cada día más y  
seguir construyendo en mí la persona que  
lucha por sus metas y sueños.*

*Finalmente a mis amigos, quienes han estado  
para mí en cada momento brindándome  
cariño y sus mejores consejos.*

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi gratitud primero a Dios y a la vida por permitirme llegar a esta etapa, a toda mi familia por estar presentes en cada momento que lo he necesitado.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Antonio Nariño, en especial a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que junto a mis docentes me brindaron enseñanzas y sus valiosos conocimientos los cuales hicieron de mí una excelente profesional.

Finalmente quiero expresar un gran agradecimiento al profesor Ricardo Carreño, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su orientación, conocimiento, y colaboración me permitió el desarrollo de este trabajo.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	14
CAPITULO I .....	16
1. ESTUDIOS PRELIMINARES.....	16
1.1. Justificación.....	16
1.2. Estado Del Arte .....	17
1.2.1. Análisis de los instrumentos de la política comercial de Colombia y su impacto frente a la importación de madera aglomerada e industrializada para la fabricación de muebles de madera .....	17
1.2.2. Estudio de factibilidad para la compra de una maquina impresora de tecnología UV en Intraplas SAS .....	18
1.2.3. Análisis comparativo de la compra de Tableros Aglomerados Melamínicos en el mercado nacional e internacional. Caso IMPORQUIVI Cía. Ltda. ....	19
1.2.4. Viabilidad financiera de importación de láminas de PVC tipo mármol de China a Colombia para la empresa Ferrepunto RZ.....	19
1.3. Planteamiento Del Problema.....	20
1.4. Pregunta De Investigación .....	21
1.5. Objetivos .....	21
1.5.1. Objetivo General.....	21
1.5.2. Objetivos específicos .....	21
1.6. Alcance.....	22
1.7. Marco Teórico .....	22
1.7.1. Teoría de la ventaja Absoluta .....	22
1.7.2. Teoría De Heckscher – Ohlin .....	23
1.7.3. Teoría de la ventaja competitiva.....	23
1.8. Marco conceptual .....	23

CAPITULO II.....	26
2. METODOLOGÍA.....	26
2.1. Fuentes de información primaria.....	26
2.2. Población muestra .....	26
2.3. Técnicas e instrumentos para recolectar la información .....	26
2.4. Técnicas e instrumentos para analizar la información. ....	27
2.5. Fuentes de información secundarias .....	27
2.6. Definición y justificación del tipo de estudio.....	27
CAPITULO III.....	29
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	29
3.1. Análisis de los Antecedentes.....	29
3.1.1. Producto .....	29
3.1.2. Características del consumidor .....	34
3.1.3. Análisis de la Oferta.....	35
3.1.4. Análisis de la Demanda .....	44
3.1.5. Análisis de Precios .....	46
3.1.6. Sistemas de Comercialización .....	47
3.2. Proyecciones de Mercado.....	49
3.2.1. Proyección de la Demanda.....	49
3.2.2. Proyección de la Oferta.....	49
3.2.3. Proyección de Precios .....	49
3.2.4. Sistema de Comercialización a utilizar.....	50
CAPITULO IV.....	51
4. ESTUDIO TÉCNICO .....	51
4.1. Localización .....	51

4.1.1. Macrolocalizacion país origen.....	51
4.1.2. Microlocalizacion país origen .....	52
4.1.3. Macrolocalizacion país destino .....	53
4.1.4. Microlocalizacion país destino .....	54
4.2. Logística.....	55
4.2.1 Requisitos de importación.....	55
4.2.2. Información de importación .....	56
4.2.3. Envase y empaque .....	56
4.2.4. Unitarizacion .....	58
4.2.5. Contenerizacion.....	59
4.2.6. Transporte.....	60
4.2.7. Puerto de origen y destino .....	61
4.2.8. Tiempo de tránsito.....	63
4.2.9. Línea Naviera .....	64
4.2.10. Documentos.....	64
4.2.11. Incoterm.....	65
CAPITULO V.....	67
5. ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS.....	67
5.1. Generalidades de la empresa.....	67
5.1.1. Descripción.....	67
5.1.2. Misión.....	68
5.1.3. Visión.....	68
5.1.4. Valores corporativos.....	68
5.2. Estructura Organizacional.....	69
CAPITULO VI.....	70



6. ESTUDIO LEGAL .....	70
6.1. Tipo de empresa .....	70
6.2. Descripción.....	70
6.3. Requisitos legales.....	70
6.4. Normatividad.....	71
CAPITULO VII .....	72
7. ESTUDIO FINANCIERO.....	72
7.1. Inversión.....	72
7.2. Distribución física internacional .....	73
7.3. Presupuestos de ingresos y gastos.....	76
7.4. Estado de resultados.....	77
7.5. Flujo de caja .....	78
CAPITULO VIII.....	79
8. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	79
8.1. Flujo Neto Efectivo .....	79
8.2. Valor Presente neto – VPN .....	80
8.2. Tasa Interna de retorno -TIR.....	81
CAPITULO IV.....	83
9. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL .....	83
CONCLUSIONES .....	84
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA .....	87

## Lista de ilustraciones

<i>Ilustración 1. Canto PVC</i> .....	29
<i>Ilustración 2. Partida Arancelaria</i> .....	30
<i>Ilustración 3. Muestras de Canto</i> .....	31
<i>Ilustración 4. Rollo de Canto</i> .....	33
Ilustración 5. Bandera de Turquía.....	41
Ilustración 6. Empresa A1.....	43
Ilustración 7. Áreas de producción A1 .....	44
Ilustración 8. Canal de distribución directo .....	47
Ilustración 9. Canal de distribución corto.....	48
Ilustración 10. Canal de distribución largo.....	48
Ilustración 11. Canal de distribución doble .....	48
Ilustración 12. Canal de distribución a utilizar .....	50
Ilustración 13. Mapa político de Turquía.....	51
Ilustración 14. Mapa Político de Estambul .....	52
Ilustración 15. Mapa político de Colombia.....	53
Ilustración 16. Mapa político de Tunja .....	54
Ilustración 17. Envase.....	56
Ilustración 18. Empaque .....	57
Ilustración 19. Unitarizacion.....	58
Ilustración 20. Carga en contenedor .....	59
Ilustración 21. Transporte marítimo (Buque portacontenedores).....	60
Ilustración 22. Transporte terrestre (Tracto camión) .....	61
Ilustración 23. Puerto Haydarpasa .....	62
Ilustración 24. Puerto de Buenaventura .....	62
Ilustración 25. Servicios marítimos .....	63
Ilustración 26. Líneas navieras .....	64
Ilustración 27. Incoterms 2020 .....	65
Ilustración 28. Logo Industrias Dismadekor.....	67
Ilustración 29. Organigrama Industrias Dismadekor .....	69

## Lista de tablas

<i>Tabla 1. Ficha técnica del producto</i> .....	31
<i>Tabla 2. Principales exportadores de Monofilamentos de PVC en el mundo</i> .....	36
<i>Tabla 3. Principales exportadores de Monofilamentos de PVC hacia Colombia</i> .....	37
Tabla 4. Matriz selección de mercado .....	38
Tabla 5. Proveedores Turquía .....	42
<i>Tabla 6. Principales importadores de Monofilamentos de PVC en el mundo</i> .....	45
Tabla 7. Precios Nacionales Canto PVC.....	46
Tabla 8. Proyección de la demanda .....	49
Tabla 9. Proyección de la oferta .....	49
Tabla 10. Proyección de precios .....	49
Tabla 11. Información logística .....	56
Tabla 12. Inversión .....	72
Tabla 13. Información Básica DFI.....	73
Tabla 14. Matriz de costos DFI.....	74
Tabla 15. Proyección de ingresos y gastos .....	76
Tabla 16. Estado de resultados.....	77
Tabla 17. Flujo de caja.....	78
Tabla 18. Flujo neto efectivo .....	80
Tabla 19. Tasa interna de retorno .....	82

## **Resumen**

El presente proyecto nace como iniciativa de generar una herramienta como ayuda para el crecimiento y fortalecimiento de la empresa Industrias Dismadekor mediante la importación de una de sus principales materias primas fundamental para el acabado de sus productos finales, con lo anterior se pretende generar impacto en los costos de producción, también que puedan conocer las etapas del proceso de importación, los requisitos y costos en los que se incurre. Del mismo modo, se espera que sea de guía para los demás empresarios del sector de muebles de madera a nivel nacional con el fin de lograr un perfeccionamiento en la producción y lograr obtener productos de calidad con competitividad internacional.

## **Abstract**

This project was born as an initiative to generate a tool to help the growth and strengthening of the company Industrias Dismadekor through the importation of one of its main raw materials, fundamental for the finishing of its final products, with the above it is intended to generate an impact on the production costs, also that they can know the stages of the import process, the requirements and costs incurred. In the same way, it is expected that it will be a guide for other entrepreneurs in the wood furniture sector at the national level in order to achieve improvement in production and obtain quality products with international competitiveness.

## INTRODUCCIÓN

Colombia es un país que cuenta con diversidad y riqueza forestal amplia, por tal motivo ha sido posible aprovechar este recurso como fuente de ingreso de miles de empresas y como dinamizador de la economía. De esta manera se ha dado la comercialización de diferentes productos ya sean en su forma natural o transformada que actualmente son el complemento de los espacios de miles de hogares brindando diseño, calidad y diversidad, los cuales van acompañados de las últimas tendencias.

El sector de muebles en Colombia presenta una gran participación debido a su directa relación con el sector de la construcción en el que se involucran diferentes actores y su impacto beneficia o afecta a cada uno de ellos. Específicamente, la industria de la fabricación de aglomerados y MDF en Colombia ha ido avanzando con el paso de los años, dejando atrás el uso de la madera artesanal en gran medida para la fabricación de muebles del hogar.

De acuerdo a lo anterior, han nacido empresas dedicadas a esta actividad económica enfocadas ya sea en la fabricación y comercialización de tableros aglomerados, productos como lo son el canto para mejores acabados, accesorios para su instalación y empresas importadoras de maquinaria para la producción. Una de ellas es Industrias Dismadekor, dedicada principalmente a la distribución y comercialización de tableros aglomerados y muebles terminados para los hogares colombianos, la cual cuenta con diferentes proveedores de las materias primas necesarias para la elaboración de sus productos.

Una de estas materias primas son los Monofilamentos de PVC, más conocidos en la industria como madecanto, canto o tapacanto, siendo una de las más indispensables para lograr un acabado estético y duradero para las piezas con las que se arman los muebles. De esta manera,

nace una iniciativa de reducción en costos de producción lo que generó la necesidad de explorar un mercado internacional para su adquisición.

De esta manera la presente investigación pretende identificar los procesos necesarios en una importación, inicialmente dando a conocer el uso del producto y sus principales características ya que este no es reconocido generalmente por terceros, a partir de ello será posible establecer la partida arancelaria del producto para realizar un estudio de mercado con el objetivo de conocer los países potenciales para la importación y sus principales proveedores analizando factores de capacidad de producción, económicos y comerciales.

De igual forma, se determinará el estudio técnico en el que se definirá el plan logístico para el desarrollo de la importación en el que se analizarán los requisitos, documentación, procesos y el detalle de los elementos de relevancia para el proceso del mismo como lo son el empaque y transporte, así como la elección de la macro y micro localización.

Finalmente, se desarrollará un estudio financiero con el fin de conocer la viabilidad de la importación, este es de gran importancia ya que establece si se debe realizar la inversión del proyecto y del mismo modo presenta los costos en los que se incurre en la distribución física internacional. El estudio de cada uno de los aspectos anteriores será de gran vitalidad para que un proceso de importación se realice de manera correcta y exitosa.

# CAPITULO I

## 1. ESTUDIOS PRELIMINARES

### 1.1. Justificación

El sector de la fabricación de muebles de madera tiene una participación importante en la construcción debido a que existe una relación directa en la construcción de nuevas viviendas y el crecimiento en la demanda de dichos enseres. Esta industria ha tenido la necesidad de evolucionar a causa de que los consumidores exigen cada día más diversidad de este tipo de productos para la complementación de los lugares donde viven, dando espacio a una tendencia enfocada en la utilización de materiales que permitan una mayor variedad de diseños, tal es el caso de los tableros de aglomerado y el MDF siendo unos de los más usados actualmente.

De acuerdo con este cambio se vio la necesidad de utilizar otro tipo de insumos para complementar los acabados de los productos finales. En Colombia la producción de los mismos es muy baja o nula por tal motivo se requiere la importación de estas materias primas para el enriquecimiento en la calidad y variedad de los productos. Dichos procesos dieron paso al crecimiento y creación de nuevas empresas dedicadas específicamente al manejo de este tipo de productos. Un ejemplo del posicionamiento que han logrado estas empresas es TECE una empresa multinacional de origen Turco que nació en 1987 la cual tomo la decisión de expandirse e incorporar su mercado en Colombia y otros países del mundo para satisfacer las demandas de marcas fabricantes de aglomerados y empresas distribuidoras, de acuerdo con (TECE, 2022) “A medida que el mercado de chapas estaba en decadencia, nos fuimos a las bordes en melamina para satisfacer las necesidades de nuestros clientes”, en la actualidad cuenta con una experiencia amplia que le distingue por suministrar productos de alta calidad y durabilidad. En el mercado nacional se creó la empresa Intraplas especializada en la producción de compuestos de PVC logrando



posicionar sus productos en el mercado de muebles siendo una de las principales empresas colombianas y aliada de diferentes compañías del sector de muebles y manufacturas relacionadas con el PVC.

De igual forma empresas como Industrias Dismadekor ingresaron en este grupo con la utilización de estas materias primas para la fabricación de sus productos finales, sin embargo, el bajo nivel de oferta de monofilamentos de PVC [cantos] para el bien final conlleva a la necesidad de encontrar proveedores en el mercado internacional para ofrecer a sus clientes mayor diversidad en el diseño final de sus muebles y ambientes.

## **1.2. Estado Del Arte**

Al realizar la búsqueda en fuentes de información primarias y secundarias se pudo observar que no existen proyectos, tesis o revistas especializadas relacionadas con la importación de Monofilamentos de PVC [cantos] por lo que en el siguiente apartado mencionará información de bienes complementarios los cuales se relacionan con esta materia prima para la fabricación de muebles de madera.

Palabras clave: aglomerado, muebles de madera, PVC, madera.

### ***1.2.1. Análisis de los instrumentos de la política comercial de Colombia y su impacto frente a la importación de madera aglomerada e industrializada para la fabricación de muebles de madera***

**Tipo de estudio realizado:** Trabajo de grado

**Autor o autores:** Jaime Armando Pérez

**Aporte a esta investigación:** (Perez, 2017) nos ofrece información respecto al impacto que tiene la importación de madera aglomerada enfocándolo en la política comercial y los diferentes tipos

de barreras arancelarias a las que se somete este tipo de mercancía, con lo anterior se puede obtener un contraste de cómo funcionan las importaciones en dicho sector y nos brinda una guía estratégica para realizar el proceso de obtención de materias primas para la fabricación de muebles de madera, adicionalmente conocer los acuerdos comerciales que favorecen este sector e identificar las características de los proveedores, productos y requisitos. Ya que los aglomerados son parte fundamental en la fabricación de muebles es de gran importancia tener la información necesaria de cómo están reguladas sus importaciones y si existe del mismo modo una relación con la importación de monofilamentos de PVC.

### ***1.2.2. Estudio de factibilidad para la compra de una maquina impresora de tecnología UV en Intraplas SAS***

**Tipo de estudio realizado:** Trabajo de grado

**Autor o autores:** Juan Camilo Forero Gaona, María Isabel Ochoa Aroca

**Aporte a esta investigación:** De acuerdo con (Forero Gaona & Ochoa Aroca, 2017) la factibilidad de la compra de una maquina impresora de tecnología UV para la empresa Intraplas es buena ya que mejorará los procesos productivos y les permitirá ofrecer mayor oferta y diversidad en los productos que comercializan. Siendo esta una de las principales empresas colombianas que fabrican monofilamentos de PVC para el recubrimiento de maderas aglomeradas nos permite conocer uno de los problemas que mencionan los autores acerca del retraso en la línea de impresión por lo que se generan incumplimientos en la demanda de pedidos de sus clientes como lo es Industrias Dismadekor, lo anterior refleja que hace falta mejorar la tecnificación en estas empresas para cubrir la demanda que requiere el mercado colombiano y que de ahí nace la necesidad de algunas empresas de recurrir a otras opciones para la obtención de sus materias primas.

***1.2.3. Análisis comparativo de la compra de Tableros Aglomerados Melamínicos en el mercado nacional e internacional. Caso IMPORQUIVI Cía. Ltda.***

**Tipo de estudio realizado:** Trabajo de grado

**Autor o autores:** Daniela Cristina Quizhpe

**Aporte a esta investigación:** La información que brinda (Quizhpe, 2016) acerca de la comparación de la compra de tableros aglomerados en el mercado nacional e internacional nos permite observar las diferencias notables en la adquisición de esta materia prima para la empresa y cual aporte en mayor medida a su crecimiento, lo anterior nos ofrece una perspectiva sobre la oportunidad de que Industrias Dismadekor continúe obteniendo sus materias primas en el mercado nacional o por el contrario logre avanzar en el proceso de importación para la fabricación de sus bienes finales.

***1.2.4. Viabilidad financiera de importación de láminas de PVC tipo mármol de China a Colombia para la empresa Ferrepunto RZ***

**Tipo de estudio realizado:** Trabajo de grado

**Autor o autores:** Sebastián Alejandro Gordillo Castillo, Nancy Daniela Rubiano Zambrano

**Aporte a esta investigación:** Según (Gordillo Castillo & Rubiano Zambrano, 2021) la importación de láminas de PVC se relaciona con el sector de construcción, salud y automovilismo, en donde se analiza su importancia ya que en Colombia no se produce teniendo en cuenta factores como el costo, transporte y nacionalización, lo anterior aporta a esta investigación siendo punto de comparación con la importación de los Monofilamentos de PVC y ofrece un contraste de los aspectos en los que se debe tener énfasis para realizar un exitoso proceso y además si es viable para Industrias Dismadekor embarcarse en dicha ruta para obtener parte de su materia prima.

### **1.3. Planteamiento Del Problema**

En Colombia se cuenta con una gran riqueza forestal que la convierte en potencial en producción de madera, fabricación de bienes derivados y exportador neto de madera y muebles de madera, debido a esta ventaja absoluta se dio paso a la constitución de empresas dedicadas a actividades comerciales relacionadas. Según (Procolombia, 2020) “existen 1.711 empresas dedicadas a la fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción, de las cuales 184 empresas se dedican a la fabricación de tableros de madera” con lo que se generó un crecimiento alto en este sector en los últimos años.

Estas empresas utilizan diferentes tipos de maderas y materias primas para la fabricación de sus muebles, algunos de los más usados son la madera natural, los tableros de aglomerado, el Tablex y el MDF, se pueden encontrar en múltiples presentaciones con variedad en marcas y diversidad de diseños acompañados de materias primas que proporcionan acabados y durabilidad al producto final para ofrecer a los consumidores diferentes opciones para el diseño de sus espacios.

El mercado nacional ofrece diferentes proveedores para adquirir las materias primas necesarias para la producción y fabricación de los productos finales de empresas como lo es Industrias Dismadekor, no obstante, aunque la industria de madera en Colombia es grande y se puede tener acceso a los tableros otras materias primas como los es los Monofilamentos de PVC [cantos] no tiene la oferta suficiente para cubrir el nivel de demanda nacional, por lo tanto se están adquiriendo con un costo muy elevado debido a que las empresas dedicadas netamente a esta área en su mayoría son intermediarias, lo anterior genera en la empresa la necesidad de buscar otras opciones que ofrezcan un mayor beneficio financiero en busca de optimizar costos de producción debido a la relación directa con la competitividad y por ende, con la calidad de sus productos los

cuales se pretenden mejorar puesto que se refleja en la satisfacción de sus clientes lo que es fundamental en su labor diaria.

#### **1.4. Pregunta De Investigación**

¿Cuáles son los procesos para realizar la importación de Monofilamentos de PVC [cantos] desde Turquía al mercado colombiano para la empresa Industrias Dismadekor?

#### **1.5. Objetivos**

##### ***1.5.1. Objetivo General***

- Realizar un plan de importación de Monofilamentos de PVC [canto] para la empresa Industrias Dismadekor.

##### ***1.5.2. Objetivos específicos***

- Caracterizar el producto abarcando sus usos e impacto en la producción de muebles y su comercialización en el mundo.

- Realizar una investigación de mercado para identificar los potenciales proveedores factibles para la importación del producto teniendo en cuenta factores de producción, comerciales y económicos tanto del país de origen como de destino.

- Determinar el estudio técnico en el que se analice el plan logístico para el desarrollo de la importación en el que se analice y detalle los elementos de relevancia para el proceso del mismo, así como la elección de la macro y micro localización

- Detallar el estudio administrativo describiendo la estructura organizacional de Industrias Dismadekor.

- Desarrollar un estudio Financiero con el fin de conocer la viabilidad financiera del proyecto.

## **1.6. Alcance**

La presente investigación desarrollada desde la facultad de ciencias económicas y administrativas en el programa de comercio internacional, pretende ofrecer una herramienta de guía que sirva como un modelo de instrucciones donde se especifique cada uno de los pasos a realizar en el proceso de importación del producto, lo anterior brinda una pauta para Industrias Dismadekor quienes en busca de su crecimiento empresarial intentan importar esta materia prima sin la intervención de terceros, por lo cual este proyecto puede ser fundamental en el cumplimiento de este objetivo. Adicional servirá de ayuda para los demás productores y comercializadores, con el fin de que obtengan una perspectiva de cómo funciona en el mercado internacional tal producto y las ventajas o desventajas que ofrece al realizar la importación. Finalmente, de acuerdo al éxito de esta investigación en el futuro se puede aplicar a diferentes empresas que directamente beneficiara a sus empleados y clientes.

## **1.7. Marco Teórico**

En la investigación, se considera como base teórica las siguientes teorías y conceptos que determinan los factores que influyen en la competitividad en el comercio internacional, los cuales se detallaran a continuación:

### ***1.7.1. Teoría de la ventaja Absoluta***

Adam Smith menciona que “Cuando un país extranjero nos puede ofrecer una mercancía más barata de lo que nos cuesta a nosotros será mejor comprarla que producirla” con lo anterior es posible entender la relevancia de realizar la importación de un bien o servicio el cual se puede emplear en aquellos sectores en los que se tenga ventaja para exportarlos seguidamente. El sector

de madera en Colombia es fuerte, por lo que se puede utilizar este tipo de materias primas para elaborar productos terminados como los muebles para la demanda nacional e internacional.

### ***1.7.2. Teoría De Heckscher – Ohlin***

De acuerdo con los economistas suecos Heckscher-Ohlin, en el modelo de proporciones factorial se estipula que esta se basa en la teoría de la ventaja comparativa. Del mismo modo, aporta de manera significativa a la investigación, puesto que, hace énfasis en aquellos aspectos que determinan la oferta, diferenciando las dotaciones de factores productivos como la causa del comercio internacional. Es decir, un país exportara aquel bien que es relativamente abundante e importara aquel bien que es relativamente escaso, siendo el caso para esta indagación la importación de Monofilamentos de PVC es necesaria ya que es una materia prima con bajo nivel de producción en Colombia.

### ***1.7.3. Teoría de la ventaja competitiva***

De acuerdo con David Ricardo los países se especializan en la producción de bienes los cuales tienen relativamente un costo más bajo en comparación con el resto del mundo, teniendo la capacidad de producirlo utilizando menos recursos, es decir, se establece como base primordial los costes de producción y no los absolutos. Aporta a esta investigación de tal manera que se determina que los costes de producción en Colombia para la fabricación de Monofilamentos de PVC son más altos respecto con otros países, por lo que es factible importar dicho bien.

## **1.8. Marco conceptual**

- Aglomerado: Según (Oxford, 2022) es un “Material constituido por fragmentos o polvo de una o varias sustancias (arena, grava, madera, etc.) prensadas y endurecidas con un aglutinante, como cemento o cal, que se emplea en la construcción y en carpintería”

- **Arancel:** Impuesto aplicado a las importaciones o exportaciones a los diferentes bienes o servicios.
- **Comercialización:** Es el grupo de ocupaciones hechas para facilitar la comercialización y lograr que el producto llegue al final al consumidor.
- **Economía:** La economía es un área de la producción, repartición y comercio, así como el consumo de bienes y servicios de parte de los diferentes agentes económicos.
- **Estudio de mercado:** Un conjunto de actividades realizadas por organizaciones comerciales que recopilan información sobre el estado actual de un segmento de mercado determinado. Su objetivo es conocer a fondo el nicho a conquistar y su rentabilidad.
- **Exportación:** Es toda aquella actividad comercial mediante la cual se oferta un producto o servicio en el exterior a uno o varios países para su implementación en su territorio aduanero.
- **Importación:** Es toda aquella actividad comercial mediante la cual se adquiere un producto o servicio en el exterior a uno o varios países para su implementación en su territorio aduanero.
- **Materia prima:** Materiales extraídos directamente de la naturaleza los cuales tendrán un fin de transformación para realizar un producto final.
- **MDF:** Tableros de fibra de densidad media fabricados mediante la compresión de fibras de madera, este se utiliza para complementar el acabado de diferentes tipos de muebles.
- **Mercados Internacionales:** Conjunto de transacciones económicas que implican el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países y sus respectivos mercados nacionales o internacionales.



- Monofilamento: Filamento resistente utilizado en la industria del plástico o la industria textil, su grosor varía desde 0,15 mm hasta 2,5 mm.
- Monofilamentos de PVC [cantos]: Materia prima utilizada en la fabricación de muebles especialmente desarrollado para dar un terminado estético y lograr el embellecimiento de los bordes de muebles elaborados a partir de tableros de aglomerado y MDF.
- PVC: Según (Oxford, 2022) “Material termoplástico obtenido del cloruro de vinilo, el cual se emplea para fabricación de tuberías, persianas, marcos, botellas, etc.” Además, es utilizado en la industria de la electrónica, automóviles, carpintería y otros sectores.
- Volumen de importación: Participación de las importaciones adquiridas en cada país de un producto determinado.

## **CAPITULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1. Fuentes de información primaria**

Las fuentes de información primaria son aquellas que no han sido alteradas, interpretadas o evaluadas por alguien más, para la aplicación de esta investigación se utilizó como fuente de información primaria la búsqueda y análisis de datos suministrados por Industrias Dismadekor tales como costos, estadísticas y procesos logísticos.

#### **2.2. Población muestra**

Para el desarrollo esta investigación se tomará como población de muestra 3 diferentes ejes, estará enfocado principalmente en las empresas productoras de Monofilamentos de PVC del país origen de la importación, seguidamente las principales empresas distribuidoras del país y finalmente a nivel regional en las empresas productoras de muebles de madera en Boyacá. Lo anterior es de vital importancia, ya que de acuerdo a los análisis de datos de cada una de estas poblaciones se obtendrá información fundamental que determinará los resultados de análisis de la factibilidad de la presente investigación.

#### **2.3. Técnicas e instrumentos para recolectar la información**

La recolección de información estará determinada por las diferentes fuentes primarias y secundarias de la cuales se recopilaran los datos bibliográficos de mayor relevancia, se utilizara un método sintetizado y organizado, ya que de esta manera es posible obtener una buena base documental que puede aportar significativamente al desarrollo para la investigación brindando información vital para el respectivo análisis.

#### **2.4. Técnicas e instrumentos para analizar la información.**

La obtención de datos iniciales de la investigación brinda una herramienta de información para establecer posibles hipótesis o conclusiones sobre problema de investigación, para efectos de este proyecto se realizará un análisis de información aplicando matrices, formulas financieras y estrategias o teorías fidedignas que permitan finalmente comprobar la veracidad de las conclusiones y establecer la viabilidad del desarrollo del proyecto.

#### **2.5. Fuentes de información secundarias**

Las fuentes de información secundaria son aquellas que contienen información primaria presentándola de manera detallada y organizada, para efectos de esta investigación se hará uso de recursos institucionales como tesis de grado, artículos especializados y plataformas de apoyo al comercio o sitios web relacionados con estadísticas del comercio mundial como lo son TradeMap, DIAN, Legiscomex entre otras, las cuales nos brindan datos de importancia para el desarrollo de la investigación en cada una de sus etapas.

#### **2.6. Definición y justificación del tipo de estudio.**

Una investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de la información el cual busca medir un fenómeno, problema o situación específica mediante el uso de números y cifras para la interpretación de la información obtenida de fuentes primarias o secundarias con el fin de cuantificar el problema y obtener resultados. Esta se puede llevar a cabo aplicando diferentes métodos de investigación, el método de investigación descriptiva se realiza previamente al análisis de datos con el objetivo de encontrar causas y características substanciales del problema de estudio. De acuerdo con lo anterior, el tipo de estudio realizado para esta investigación es cuantitativo con un método de investigación descriptiva, ya que permitirá analizar los datos, características e información descriptiva recopilados a lo largo del estudio a partir de

resultados numéricos con los que se podrá definir la viabilidad de que Industrias Dismadekor realice la importación del producto.

## CAPITULO III

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. Análisis de los Antecedentes

##### 3.1.1. *Producto*

Los monofilamentos de PVC denominado canto o tapacanto es una materia prima utilizada en la elaboración de muebles de madera. Según (Intraplas, 2022) El PV CANTO es utilizado en la fabricación de muebles RTA (Ready to Assemble - listo para Armar), cocinas integrales, sistemas modulares para oficina abierta, mobiliario para tiendas, hospitales y otras aplicaciones. Nuestro PVCANTO está especialmente desarrollado para el revestimiento y embellecimiento de los bordes o cantos de muebles elaborados a partir de tableros melamínicos, y de tableros aglomerados o MDF recubiertos con fórmica o cualquier otra película decorativa.

Estos vienen en diferentes presentaciones que varían según su grosor, ancho y diseño los cuales dependen del tipo de uso al cual va dirigido y también al tipo de madera al cual se pretende adherir, es un material durable, diversificado y personalizado de acuerdo a las tendencias, gustos y exigencias de los consumidores.

*Ilustración 1. Canto PVC*





*Fuente: TECE, 2022*

## Partida arancelaria

El canto es un producto del sector plástico, por tanto, su clasificación arancelaria se encuentra de la siguiente manera: sección VII plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas, capítulo 39 plástico y sus manufacturas, partida 3916 Monofilamentos cuya mayor dimensión de la sección transversal sea superior a 1 mm, barras, varillas y perfiles, incluso trabajados en la superficie pero sin otra labor, de plástico. De tal manera que su subpartida es 3916.20.00.10 de polímeros de cloruro de vinilo.

*Ilustración 2. Partida Arancelaria*

Sección	VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas			
Capítulo	39	Plástico y sus manufacturas			
Partida	3916	Monofilamentos cuya mayor dimensión de la sección transversal sea superior a 1 mm, barras, varillas y perfiles, incluso trabajados en la superficie pero sin otra labor, de plástico.			
	3916.20	- De polímeros de cloruro de vinilo			
Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
3916.20.00.10			-- Perfiles		

*Fuente: DIAN, 2022*

## Ficha técnica

Tabla 1. Ficha técnica del producto

<b>FICHA TÉCNICA MONOFILAMENTOS DE PVC</b> <b>[CANTO]</b>
--

Ilustración 3. Muestras de Canto



Fuente: Google, 2022

<b>1. Nombre Técnico Del Producto</b>
Plástico y sus manufacturas
Monofilamentos cuya mayor dimensión de la sección transversal sea superior a 1 mm, barras, varillas y perfiles, incluso trabajados en la superficie pero sin otra labor, de plástico.  - De polímeros de cloruro de vinilo
<b>2. Descripción General</b>
Los monofilamentos de PVC denominado canto o tapacanto es una materia prima utilizada en la elaboración de muebles de madera. El cloruro de polivinilo (PVC) es un termoplástico producido por polimerización del cloruro de vinilo. Es un material rígido, utilizado en la

fabricación de muchos productos. Por sus cualidades, es óptimo para la producción de cantos que recubren los laterales de los tableros de los muebles.

### **3. Propiedades Físicas**

1. Fabricado con PVC extrusionado o calandrado cubierto de adhesivo, tinta y barniz.
2. 100% impermeable
3. Impreso con tecnología de tintas UV.
4. Formulación Protección UV, garantizada solo para USO en interiores
5. Temperatura de trabajo ambientes -15 a 45 grados centígrados.
6. Por la esencia propia del PVC no propaga la llama.
7. Resistente a hongos, bacterias, musgos y mohos.
8. Resistentes a ambientes marinos y salobres (no se corroe).
9. Inocuo. No tiene olor ni sabor.
10. Alta resistencia al impacto.
11. Resistencia superficial a ataque de solventes domésticos
12. Facilita la aplicación con enchapadora recta y curva
13. Tratamiento en la superficie de pegado, para garantizar la adhesión a aglomerados de madera u otros sustratos.

### **4. Colores y diseños**

Desarrollo de colores planos y diseños de maderas acorde a tableros laminados de varios fabricantes tales como Primadera, Tablemac, Masisa, Arauco y otros, también amplia gama de colores laminados de alta presión como Formica.

### **5. Presentación Comercial**



Rollos de diferentes metrajajes que van desde los 60 a 240 metros, así mismo se presentan en diferentes anchos que tienen 16,19,22,33,35,44 o 180 mm de acuerdo a los requerimientos del cliente, los cuales del mismo modo tienen un espesor desde 1 hasta 2 mm.

*Ilustración 4. Rollo de Canto*



*Fuente: Google, 2022*

## **6. Empaque**

Los flejes cubre cantos se empacan en cajas de cartón, este es identificado con una etiqueta que indica: el producto, el lote, la fecha y demás aspectos para su clasificación y embalaje.

## **7. Marcas comerciales**

TECE

INTRAPLAS

MADEX
OTROS
<b>8. Recomendaciones para el pegado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adhesivo hotmelt tipo EVA (Etil Vinil Acetato).</li> <li>- Temperatura de aplicación: 180-190° en enchapadora recta 160-170° en canteadora curva.</li> <li>- Para aplicación en frío, utilizar adhesivo de contacto o de caucho.</li> </ul>
<b>9. Transporte</b>
<p>Las cajas deben almacenarse sobre plataformas en sitios secos y de acuerdo a la posición que indique la etiqueta. El sitio de almacenamiento debe estar bajo techo, libre de humedad, polvo y luz directa.</p> <p>Se almacenan en arrumes máximos de ocho cajas por nivel, no se debe colocar peso superior a 80 Kg. La temperatura máxima de exposición continuada es de 50°C.</p>
<b>10. Almacenamiento</b>
<p>Para mantener las propiedades del producto, se recomienda almacenarlo en un lugar seco y fresco (menos de 30°C), protegido de la luz directa del sol y de la exposición al polvo. En estas correctas condiciones, las propiedades del producto se mantienen por más de un año.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

**3.1.2. Características del consumidor**

Los consumidores en esta investigación se pueden dividir en dos grupos, los productores de muebles de madera y los compradores de los mismos. Inicialmente, los productores de muebles de madera buscan productos de calidad con alta durabilidad para incluirlos como materia prima en

la elaboración de sus productos ya que de ello depende la satisfacción del cliente cuando reciben sus productos, por tal motivo estos son exigentes al momento de elegir qué tipo de materias primas utilizar de acuerdo a sus necesidades. Por lo tanto, uno de los factores clave que tienen en cuenta al momento de comprar dicha materia prima es la calidad, durabilidad, diversidad de diseños, precios y alta oferta para cubrir su demanda.

Del mismo modo, el consumidor final del producto terminado busca innovación y diversidad de diseños para sus espacios, la manera en que se realiza la búsqueda es por un medio digital para observar las diferentes opciones con las que cuenta para seguidamente dirigirse al local físico y adquirir el producto. En la actualidad, debido a las tendencias de consumo los motivos que incentivan a las personas a comprar muebles o renovarlos son principalmente estéticos, hace muchos años se adquirían muebles para tenerlos para toda la vida, hoy en día el consumidor busca variar la decoración de sus espacios con la complementación de diferentes elementos, lo anterior busca la finalidad de conseguir confort, funcionalidad y amplitud en sus espacios.

### ***3.1.3. Análisis de la Oferta***

Conocer la oferta del producto a importar es de gran importancia para entender quiénes son los principales involucrados, cual ha sido el crecimiento del mismo, en que volúmenes se maneja y como es su funcionamiento en el mercado internacional. Lo anterior brinda una perspectiva para elegir el mercado objetivo de manera idónea para efectos de esta investigación. Previamente a elegir el país origen de la importación es necesario recopilar datos sobre sus principales exportadores, empresas involucradas, los principales socios comerciales de Colombia en dichas exportaciones y desarrollar una matriz de selección de mercados en donde se especifique cada una de las características de los opcionales países para determinar cuál de ellos es el más apto para realizar la importación.

**- Principales exportadores de Monofilamentos de PVC en el mundo**

*Tabla 2. Principales exportadores de Monofilamentos de PVC en el mundo*

<b>Exportadores</b>	<b>Valor exportado en 2021 (miles de USD)</b>	<b>Balanza Comercial en 2021 (miles de USD)</b>	<b>Cantidad exportada en 2020</b>	<b>Unidad de cantidad</b>	<b>Valor unitario (USD/unidad)</b>
Mundo	4.055,969	245,264			
Alemania	1,373,720	1,114,983	420,128	Toneladas	3,27
Turquía	421,601	402,005	207,536	Toneladas	2,031
Polonia	402,944	135,05	150,128	Toneladas	2,684
Canadá	368,107	273,631	108,004	Toneladas	3,408
China	316,807	305,411	185,727	Toneladas	1,706
Bélgica	152,934	65,781	44,318	Toneladas	3,451
Estados Unidos	108,928	-341,124	29,505	Toneladas	3,692
Países Bajos	93,898	-52,113	23,672	Toneladas	3,967
Federación Rusa	81,978	26,787	72,09	Toneladas	1,137
Francia	64,031	-134,118	18,932	Toneladas	3,382

*Fuente: TradeMap, 2022*

A partir de los datos presentados en la Tabla 2. Los principales exportadores de Monofilamentos de PVC en el mundo se pueden observar que el mayor proveedor a nivel mundial es Alemania, seguido por Turquía y Polonia, quienes se pueden considerar potenciales productores de la materia prima y del mismo modo grandes proveedores para realizar la importación.

- Principales exportadores de Monofilamentos de PVC hacia Colombia

Tabla 3. Principales exportadores de Monofilamentos de PVC hacia Colombia

Exportadores	Valor exportado en 2021 (miles de USD)	Balanza Comercial en 2021 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2020	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)
Mundo	5,651	-4,794	4,349	Toneladas	1,299
China	3,392	-3,392	3,783	Toneladas	897
Zonas Francas	908	-908	280	Toneladas	3,243
Turquía	379	-379	132	Toneladas	2,871
Países Bajos	270	-270	44	Toneladas	6,136
Italia	269	-269	41	Toneladas	6,561
México	115	-97	31	Toneladas	3,71
Estados Unidos	74	-74	4	Toneladas	18,5
Argentina	67	-63	13	Toneladas	5,154
Alemania	51	-51	7	Toneladas	7,286
Austria	31	-31	1	Toneladas	31

Fuente: TradeMap, 2022

A partir de los datos presentados en la Tabla 3. Principales Exportadores de Monofilamentos de PVC hacia Colombia se puede observar que el principal proveedor nacional es China, seguido por Zonas Francas y Turquía, a partir de lo anterior se puede evidenciar que este producto es exportado mediante Zona Franca y que Turquía siendo uno de los principales exportadores a nivel mundial del mismo modo es un proveedor potencial para Colombia.

Tabla 4. Matriz selección de mercado

VARIABLE PAIS	P	ALEMANIA		
		DATOS	C	R
<b>VARIABLES MACROECONOMICAS</b>				
PIB 2021	10%	4.225.924 M USD.	4	0,4
PIB PER CAPITA 2021	5%	50.795 USD	4	0,2
FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS	5%	22	3	0,15
PARTICIPACION EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES	7%	33,9	5	0,35
POBLACION 2021	5%	83.237.124	4	0,2
IDIOMA	9%	Alemán	2	0,18
EXPORTACIONES DEL PAIS SELECCIONADO AL RESTO DEL MUNDO 2021 EN MILES DE DOLARES	5%	1.373.303	5	0,25
CRECIMIENTO EN VALOR DE LAS EXPORTACIONES 2017-2021	10%	6%	3	0,3
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN CANTIDAD 2017-2021	10%	2%	2	0,2
IMPORTACIONES DE COLOMBIA AL PAIS SELECCIONADO EN VALOR EN MILES DE DOLARES 2021	10%	57	3	0,3
PRINCIPALES CLIENTES	4%	Polonia, Italia, Francia, Países Bajos	3	0,12
ARANCEL GENERAL	7%	0%	5	0,35
ARANCEL PREFERENCIAL	13%	0%	5	0,65
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>			<b>3,65</b>
VARIABLE PAIS	P	TURQUIA		
		DATOS	C	R
<b>VARIABLES MACROECONOMICAS</b>				
PIB 2021	10%	806.804 M USD	3	0,3
PIB PER CAPITA 2021	5%	9.528 USD	3	0,15
FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS	5%	33	4	0,2

PARTICIPACION EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES	7%	10,4	4	0,28
POBLACION 2021	5%	84.680.273	4	0,2
IDIOMA	9%	Turco	2	0,18
EXPORTACIONES DEL PAIS SELECCIONADO AL RESTO DEL MUNDO 2021 EN MILES DE DOLARES	5%	421.695	4	0,2
CRECIMIENTO EN VALOR DE LAS EXPORTACIONES 2017-2021	10%	12%	5	0,5
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN CANTIDAD 2017-2021	10%	8%	5	0,5
IMPORTACIONES DE COLOMBIA AL PAIS SELECCIONADO EN VALOR EN MILES DE DOLARES 2021	10%	1.310	5	0,5
PRINCIPALES CLIENTES	4%	Irak, Libia, Argelia, Chile	3	0,12
ARANCEL GENERAL	7%	10%	3	0,21
ARANCEL PREFERENCIAL	13%	5%	3	0,39
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>			<b>3,73</b>
<b>VARIABLE PAIS</b>	<b>P</b>	<b>POLONIA</b>		
<b>VARIABLES MACROECONOMICAS</b>		<b>DATOS</b>	<b>C</b>	<b>R</b>
PIB 2021	10%	674.127 M USD	3	0,3
PIB PER CAPITA 2021	5%	17.815 USD	3	0,15
FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS	5%	40	5	0,25
PARTICIPACION EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES	7%	9,9	3	0,21
POBLACION 2021	5%	37.654.247	4	0,2
IDIOMA	9%	Polaco	2	0,18
EXPORTACIONES DEL PAIS SELECCIONADO AL RESTO DEL MUNDO 2021 EN MILES DE DOLARES	5%	401.350	3	0,15
CRECIMIENTO EN VALOR DE LAS EXPORTACIONES 2017-2021	10%	11%	4	0,4

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN CANTIDAD 2017-2021	10%	6%	4	0,4
IMPORTACIONES DE COLOMBIA AL PAIS SELECCIONADO EN VALOR EN MILES DE DOLARES 2021	10%	0	1	0,1
PRINCIPALES CLIENTES	4%	Alemania, Rumania, Ucrania, Republica Checa	3	0,12
ARANCEL GENERAL	7%	0%	5	0,35
ARANCEL PREFERENCIAL	13%	0%	5	0,65
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>			<b>3,46</b>
<b>VARIABLE PAIS</b>	<b>P</b>	<b>CHINA</b>		
<b>VARIABLES MACROECONOMICAS</b>		<b>DATOS</b>	<b>C</b>	<b>R</b>
PIB 2021	10%	17.458.036 M USD	5	0,5
PIB PER CAPITA 2021	5%	12.361 USD	5	0,25
FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS	5%	31	4	0,2
PARTICIPACION EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES	7%	7,8	3	0,21
POBLACION 2021	5%	1.412.360.000	4	0,2
IDIOMA	9%	Chino	2	0,18
EXPORTACIONES DEL PAIS SELECCIONADO AL RESTO DEL MUNDO 2021 EN MILES DE DOLARES	5%	316.807	2	0,1
CRECIMIENTO EN VALOR DE LAS EXPORTACIONES 2017-2021	10%	6%	3	0,3
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN CANTIDAD 2017-2021	10%	1%	1	0,1
IMPORTACIONES DE COLOMBIA AL PAIS SELECCIONADO EN VALOR EN MILES DE DOLARES 2021	10%	91	2	0,2
PRINCIPALES CLIENTES	4%	India, Estados Unidos, Tailandia, Guatemala	3	0,12
ARANCEL GENERAL	7%	10%	3	0,21



ARANCEL PREFERENCIAL	13%	5%	3	0,39
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>			<b>2,96</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**- Selección del mercado de origen**

De acuerdo a los datos obtenidos de la Tabla 4. Matriz selección de mercado, los resultados posicionan a Turquía como el mercado con una mayor calificación teniendo en cuenta que las exportaciones hacia Colombia en el año 2021 son altas a comparación de los demás exportadores, además presenta un tasa de crecimiento con porcentaje alto tanto en valor como en cantidad, por lo tanto, estos aspectos marcan una diferencia grande al momento de realizar la importación.

*Ilustración 5. Bandera de Turquía*



*Fuente: Google, 2022*

**- Proveedores país de origen**

*Tabla 5. Proveedores Turquía*

<b>PROVEEDOR</b>	<b>TECE</b>
<b>DATOS</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Bursa
<b>TELEFONO</b>	+90 224 2422100
<b>CORREO</b>	<a href="mailto:acoskunuzer@tece.com.tr">acoskunuzer@tece.com.tr</a>
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="https://www.tece.com.tr/es/">https://www.tece.com.tr/es/</a>
<b>PROVEEDOR</b>	<b>DENGE</b>
<b>DATOS</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Bursa
<b>TELEFONO</b>	+90 224 3627200
<b>CORREO</b>	<a href="mailto:denge@coskunuzer.com">denge@coskunuzer.com</a>
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="http://www.coskunuzer.com/en/iletisim">http://www.coskunuzer.com/en/iletisim</a>
<b>PROVEEDOR</b>	<b>A1 (OZEMEK)</b>
<b>DATOS</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Estambul
<b>TELEFONO</b>	(+90) 0850 888 22 47
<b>CORREO</b>	<a href="mailto:info@abir.com.tr">info@abir.com.tr</a>
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="https://www.abir.com.tr/">https://www.abir.com.tr/</a>
<b>PROVEEDOR</b>	<b>MOBELKANT</b>
<b>DATOS</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Estambul
<b>TELEFONO</b>	+90(216)527-89-79
<b>CORREO</b>	<a href="mailto:info@mobelkant.com">info@mobelkant.com</a>
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="https://www.mobelkant.com/es/index.html">https://www.mobelkant.com/es/index.html</a>
<b>PROVEEDOR</b>	<b>ROMA</b>
<b>DATOS</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Kocaeli
<b>TELEFONO</b>	+90 262 648 45 00
<b>CORREO</b>	<a href="mailto:info-tr@egger.com">info-tr@egger.com</a>
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="https://www.romabant.com/tr/">https://www.romabant.com/tr/</a>
<b>PROVEEDOR</b>	<b>PORTAKAL</b>
<b>DATOS</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	Kocaeli
<b>TELEFONO</b>	(0262) 742 38 21-22-23
<b>CORREO</b>	<a href="mailto:info@orangepvc.com">info@orangepvc.com</a>
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="https://www.portakalpvc.com/">https://www.portakalpvc.com/</a>

Fuente: Elaboración propia

## - Selección del proveedor

### A1 Ozemek Plastik

La empresa de origen turco fue creada en el año 1975 con la producción de moldes de perfiles que se centró en cubrir las necesidades específicas del cliente. En el año 2002 se crea la marca A1 para incorporarse en el mercado mundial, luego en el año 2012 la producción de cantos de PVC se separa de otros procesos de producción con personal y equipos especializados. Actualmente, exporta a más de 50 países y se caracteriza por su poder de producción y alta calidad.

De acuerdo con (A1, 2022) En el laboratorio se garantiza la compatibilidad exacta del color y el patrón con los dispositivos de control, se ha aumentado la sensibilidad a la luz, la resistencia a los rayos UV y la resistencia al impacto en la banda del borde. Las dimensiones de la Banda de Borde de PVC producida varían entre 0,40 mm y 3 mm de espesor y entre 19 mm y 60 mm de ancho y hace que la producción ofrezca opciones ilimitadas de colores.

*Ilustración 6. Empresa A1.*



Fuente: A1, 2022

*Ilustración 7. Áreas de producción A1*



Fuente: A1, 2022

#### ***3.1.4. Análisis de la Demanda***

Conocer la demanda del producto a importar es de gran importancia para entender como es su funcionamiento en el mercado internacional y quienes son directamente los consumidores en la industria a nivel mundial. Por lo tanto, a continuación, se detallan los factores relevantes a tener en cuenta para el análisis competitivo del sector el cual brinda una perspectiva de las importaciones realizadas en el mundo de este producto.

**- Principales importadores de Monofilamentos de PVC en el mundo**

*Tabla 6. Principales importadores de Monofilamentos de PVC en el mundo*

<b>Importadores</b>	<b>Valor exportado en 2021 (miles de USD)</b>	<b>Balanza Comercial en 2021 (miles de USD)</b>	<b>Cantidad exportada en 2020</b>	<b>Unidad de cantidad</b>	<b>Valor unitario (USD/unidad)</b>
Mundo	3.810.705	245.264			
Estados Unidos	450.052	-341.124	135.085	Toneladas	3.332
Polonia	267.894	135.050	88.117	Toneladas	3.040
Alemania	258.737	1.114.983	82.363	Toneladas	3.141
Rumania	201.709	-179.521	81.296	Toneladas	2.481
Francia	198.149	-134.118	60.856	Toneladas	3.256
Italia	167.506	-134.013	47.996	Toneladas	3.490
Países Bajos	146.011	-52.113	31.489	Toneladas	4.637
República Checa	114.131	-91.549	35.146	Toneladas	3.247
Iraq	112.067	-112.067	59.766	Toneladas	1.875
Canadá	94.476	273.631	0	No medida	

*Fuente: TradeMap, 2022*

A partir de los datos presentados en la Tabla 6. Principales importadores de Monofilamentos de PVC en el mundo se puede observar que el principal consumidor a nivel mundial es Estados Unidos, seguido por Polonia y Alemania, quienes se pueden considerar potenciales compradores de la materia prima y del mismo modo grandes competidores en el sector a nivel mundial.

### 3.1.5. Análisis de Precios

#### - Precios nacionales

Tabla 7. Precios Nacionales Canto PVC

DESCRIPCION	ANCHO	PROVEEDOR	PROVEEDOR	PROVEEDOR
		1	2	3
Canto PVC de 0,45 mm	19mm	\$ 447	\$ 484	\$ 516
Flexible	44mm	\$ 1.033	\$ 1.121	\$ 1.195

*Fuente: Elaboración propia*

Según datos de la empresa Industrias Dismadekor el Canto de 0,45 mm maderado flexible que ofrecen sus diferentes proveedores se encuentran en el siguiente rango de precios:

De 19mm: Entre 484 a 516 pesos por metro lineal

De 44mm: Entre 1.121 a 1.195 pesos por metro lineal

Los rollos van desde los 225 metros a los 300 metros cada uno los cuales se presentan en cajas que van desde 1 a 6 rollos de acuerdo al requerimiento del cliente.

#### - Precios internacionales

Según datos de la empresa Industrias Dismadekor el Canto de 0,45 mm maderado flexible que ofrecen sus diferentes proveedores internacionales de acuerdo a cotizaciones previas se encuentran en el siguiente rango de precios:

De 44mm: Entre 0,0529 a 0,0938 Euros por metro lineal. En Pesos Colombianos equivale a 236 y 417 respectivamente.

La importación del producto brinda opciones desde los 30.000 metros de acuerdo al proveedor, en donde, de acuerdo a la cantidad adquirida los precios varían en gran proporción. Por

lo tanto, al momento de realizar la importación será relevante que el volumen de la misma sea superior a los 30.000 metros.

Teniendo en cuenta la anterior información proporcionada por la empresa, es posible evidenciar la diferencia notable de precios nacionales en contraste con los internacionales los cuales además de brindar una demanda alta generan la oportunidad de reducir de manera significativa los costos de producción para lograr el crecimiento que Industrias Dismadekor espera a raíz del cambio en la adquisición de dicha materia prima de importancia en la elaboración de sus productos.

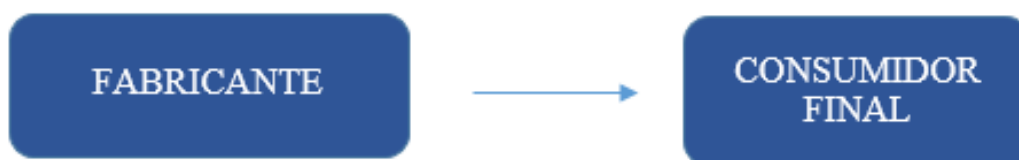
### ***3.1.6. Sistemas de Comercialización***

#### **- Clasificación de los Canales de Distribución**

Los canales de distribución establecen el medio y los agentes involucrados por el cual se va a realizar la cadena de suministro de un producto, debido a ello se encuentran diferentes tipos de opciones para su aplicación de acuerdo a los requerimientos de cada empresa para sus productos, en este proceso se define la ruta del producto desde el fabricante hasta el consumidor final. Se pueden dividir en dos grupos principales que son los siguientes:

**Canal directo:** En este canal no existen intermediarios, es decir, el fabricante suministra bienes directamente al consumidor final.

*Ilustración 8. Canal de distribución directo*



Fuente: Elaboración propia

Este tipo de canal utiliza el modelo de ventas **B2C** en donde se realiza la distribución desde la empresa al consumidor final directamente.

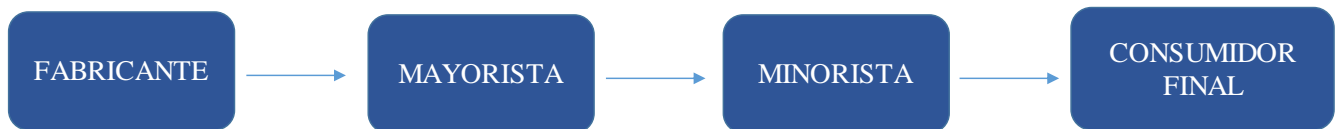
**Canal Indirecto:** En este canal las empresas trabajan con uno o varios intermediarios, dependiendo el número de participantes en la distribución del producto pueden ser corto, largo o doble.

*Ilustración 9. Canal de distribución corto*



*Fuente: Elaboración propia*

*Ilustración 10. Canal de distribución largo*



*Fuente: Elaboración propia*

*Ilustración 11. Canal de distribución doble*



*Fuente: Elaboración propia*

Este tipo de canal utiliza el modelo de ventas **B2B** en donde se realiza la distribución desde la empresa a otra empresa directamente, la cual seguidamente lo distribuirá al consumidor final.



### 3.2. Proyecciones de Mercado

Para la proyección de la oferta y la demanda se utilizó el método de regresiones lineales donde a partir de datos históricos de la demanda y la oferta mundial para este producto tomados de TradeMap se logra proyectar su valor para los próximos 5 años a nivel mundial.

#### 3.2.1. Proyección de la Demanda

Tabla 8. Proyección de la demanda

$$Y = -1446218,7 + 233291,9x$$

X	22	23	24	25	26
AÑO	2022	2023	2024	2025	2026
DEMANDA Y <sub>d</sub>	3.686.203	3.919.495	4.152.787	4.386.079	4.619.371

Fuente: Elaboración propia

#### 3.2.2. Proyección de la Oferta

Tabla 9. Proyección de la oferta

$$Y = -1498252,9 + 246366,7x$$

X	22	23	24	25	26
AÑO	2022	2023	2024	2025	2026
OFERTA Y <sub>s</sub>	3.921.815	4.168.181	4.414.548	4.660.915	4.907.281

Fuente: Elaboración propia

#### 3.2.3. Proyección de Precios

Para la proyección de precios se utilizó el método de incremento porcentual del IPC basado en datos de su proyección futura obtenidos del Banco central de Turquía para los próximos, de este modo se logra proyectar con el precio actual, el precio de los próximos 4 años.

Tabla 10. Proyección de precios

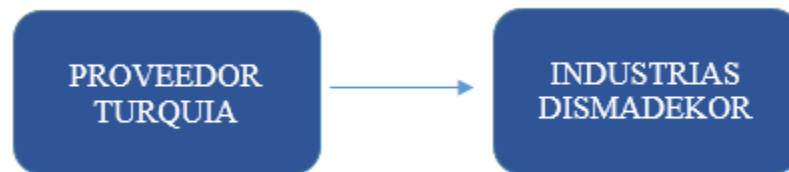
AÑO	2022	2023	2024	2025	2026
INFLACION	42,8%	12,9%	8,3%	7,40%	6,16%
PRECIO	0,0938	0,1059	0,1147	0,1232	0,1308

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.4. Sistema de Comercialización a utilizar

El canal de distribución aplicado para efectos de esta investigación es directo con un modelo de ventas B2B ya que en él están involucrados dos empresas desde la salida del producto del fabricante hasta el consumidor final, de esta manera la empresa de origen elegida para la importación del producto vende sus productos a Industrias Dismadekor el cual se representa como consumidor final. Lo anterior posee gran importancia debido a que la empresa importadora tiene el objetivo de que no existan intermediarios en la adquisición de la materia prima ya que de este modo se ven afectados los precios de compra significativamente.

*Ilustración 12. Canal de distribución a utilizar*

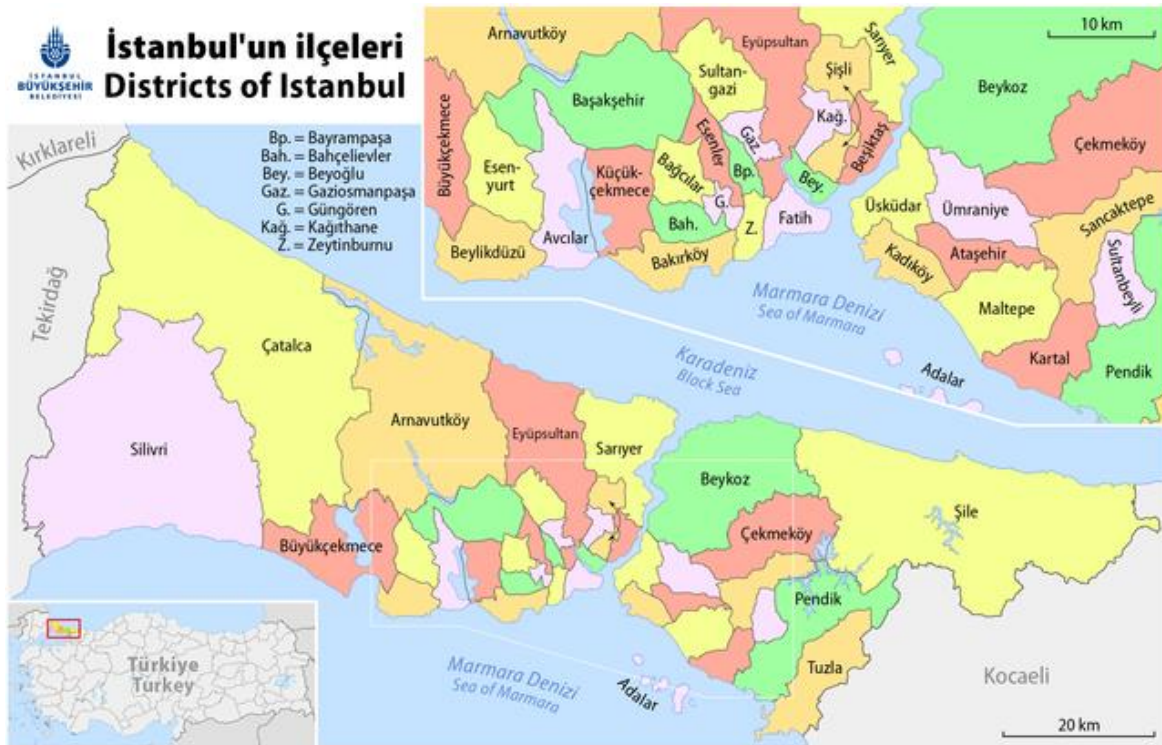


*Fuente: Elaboración propia*



#### 4.1.2. Microlocalización país origen

Ilustración 14. Mapa Político de Estambul



Fuente: Google, 2022

Estambul, en turco İstanbul, es la ciudad más grande de Turquía y una de las mayores ciudades de Europa. Así mismo es la capital administrativa de la Provincia de Estambul, una de las 81 en que está dividida Turquía. Es de importancia mencionar que allí se encuentran ubicadas las principales empresas productoras de Canto PVC además de sus más importantes exportadoras en este sector, por lo cual tomar esta ciudad como punto de referencia nos brinda un mercado amplio y especializado para realizar la importación.

### 4.1.3. Macrolocalización país destino

Ilustración 15. Mapa político de Colombia

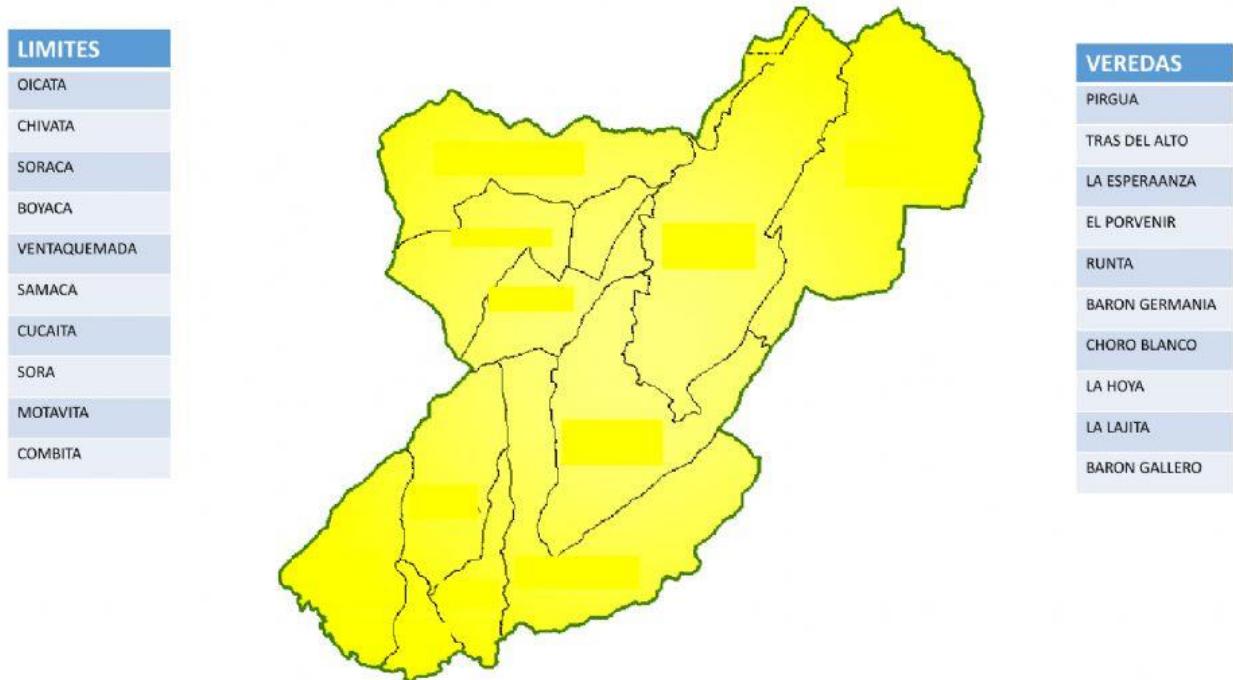


Fuente: Google, 2022

Colombia está ubicada en la esquina noroccidental de Sur América. Es el único país de la región que tiene costas en ambos océanos: Atlántico y Pacífico. Limita con Panamá, Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador. Es la cuarta nación más grande de Sudamérica con 1'141.748 kilómetros cuadrados de extensión. Con costas en los océanos Pacífico y Atlántico, el país tiene una ubicación geográfica privilegiada que se evidencia en su biodiversidad y en una gran variedad climática. Colombia está dividida en 5 regiones que se subdividen en 32 departamentos y aproximadamente 1.123 municipios, su capital es Bogotá y sus principales ciudades son Bucaramanga, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Cali, Tunja, entre otras.

#### 4.1.4. Microlocalización país destino

Ilustración 16. Mapa político de Tunja



Fuente: Google, 2022

Tunja es una ciudad ubicada en el departamento de Boyacá, limita por el norte con los municipios de Motavita y Cómbita, al oriente con los municipios de Oicatá, Chivatá, Soracá y Boyacá, por el sur con Ventaquemada y por el occidente con los municipios de Samacá, Cucaita y Sora. La presente investigación pretende realizar una importación enfocada en la empresa Industrias Dismadekor la cual está localizada en dicha ciudad, en Antioquia se encuentra la mayor producción en el sector de muebles de madera, sin embargo Boyacá se destaca por la participación en el sector con la intervención de importantes empresas que se encuentran ubicadas a lo largo del territorio nacional.

## **4.2. Logística**

La logística del comercio internacional comprende todas las actividades que se realizaran para trasladar la mercancía desde un lugar de origen hasta un punto exacto en el país de destino. Para realizar una importación en Colombia se debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones indispensables para su desarrollo:

### **4.2.1 Requisitos de importación**

- Contar con una empresa constituida legalmente con su respectivo RUT.
- Establecer el producto a importar.
- Definir correctamente la partida arancelaria.
- Tener registro de importador y cumplir con los trámites de ingreso.
- Realizar un estudio de mercado previo.
- Formalizar una negociación internacional.
- Planificar un proceso logístico acorde al producto
- Desarrollar el proceso cambiario de divisas.
- Nacionalizar la mercancía de acuerdo con los requerimientos en aduana.

Los anteriores aspectos o pasos brindan una guía al momento de realizar una importación y tener conocimiento de los factores necesarios para la ejecución de la misma. A continuación se detallara cada uno de las actividades relevantes para efectos de la importación de Monofilamentos de PVC [canto] de Turquía hacia Colombia.



#### 4.2.2. Información de importación

Tabla 11. Información logística

Total metros importación	Empaque	Rollos por caja	Total rollos	Cajas por estibas	Cajas por contenedor	Estibas por contenedor	Número de contenedores
364.500 metros	Cajas	3	1.620	60	540	9	1

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.3. Envase y empaque

##### Especificaciones del producto a importar

Nombre: 40 x 0,45mm PVC edge band designed Color

Presentación: Rollo por 225 metros

Empaque: Caja por 3 rollos

Los Monofilamentos de PVC [canto] tienen una presentación comercial en rollo por 225 metros, este va amarrado por un zuncho y con una etiqueta respectiva con la especificación del producto el cual se puede considerar el envase del producto.

Ilustración 17. Envase



Fuente: Industrias Dismadekor, 2022

El empaque del producto normalmente es una caja de cartón la cual contiene un número de rollos de acuerdo a las necesidades del cliente y las cantidades adquiridas, esta debe ir rotulada



correctamente con las especificaciones del producto, sus cuidados y el país de origen. Para efectos de esta importación se aplicará dicho empaque en caja que contendrá de a 3 rollos cada una.

*Ilustración 18. Empaque*

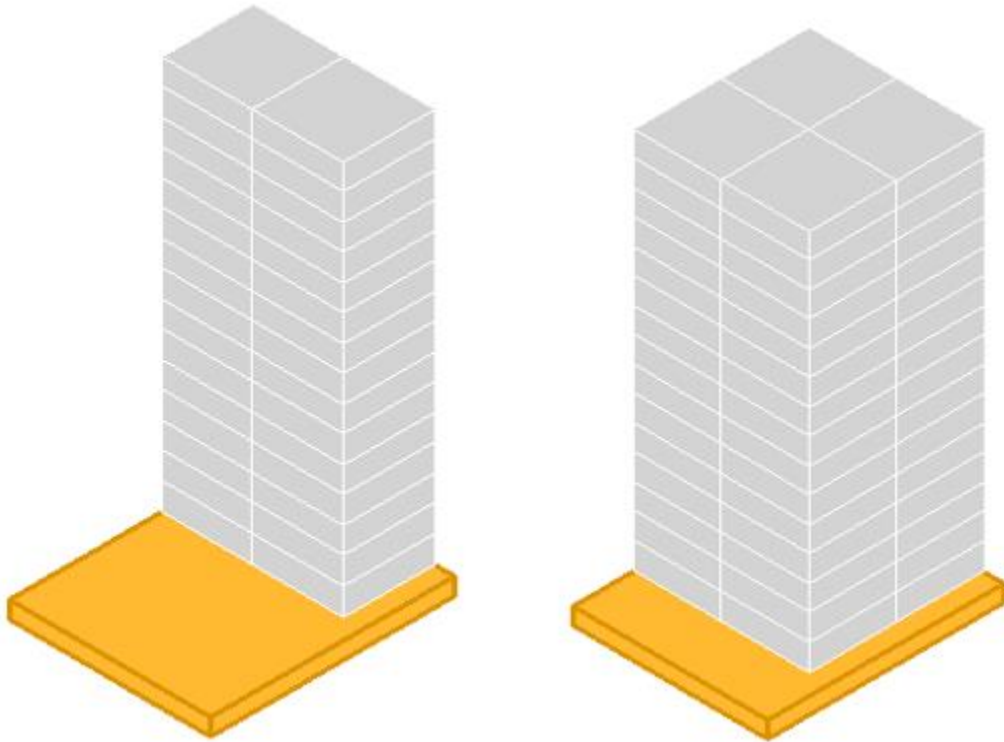


Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.4. Unitarizacion

Para la unitarizacion de la mercancía se utilizara pallets de 120 cm x 100 cm x 14,5 cm, de este modo cada pallet contendrá 60 cajas del producto las cuales se deben acomodar de manera horizontal apiladas en forma vertical en dos columnas como se muestra a continuación:

*Ilustración 19. Unitarizacion*



*Fuente: Searates, 2022*

**Peso:** 1.320 kg

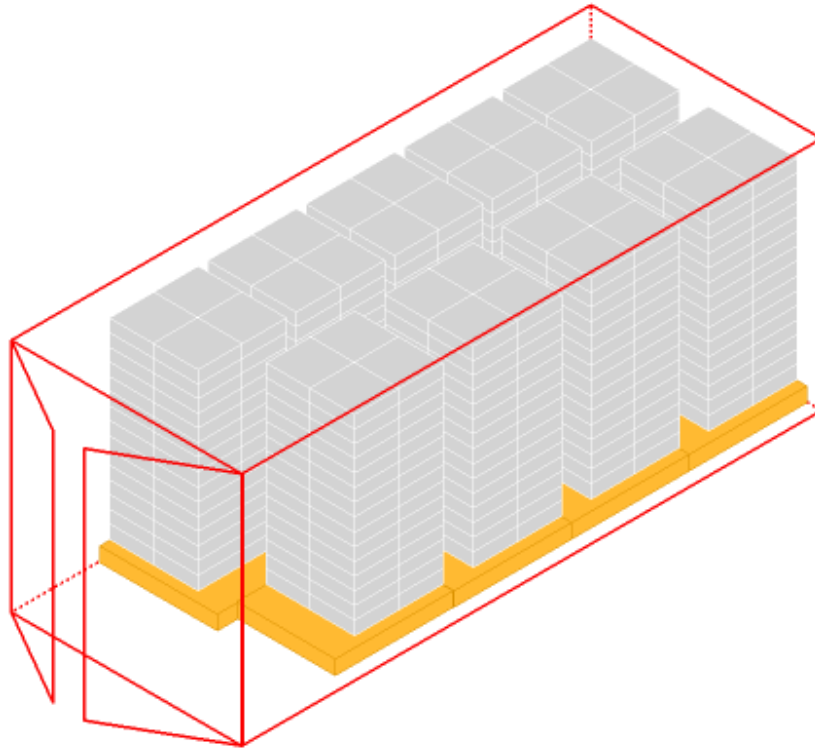
**Número de cajas:** 60

**Volumen:** 1,58 mts<sup>3</sup>

#### 4.2.5. Contenerización

En la contenerización de la mercancía se usará un Contenedor de 20' dentro del cual irán 9 pallets como se muestra a continuación:

*Ilustración 20. Carga en contenedor*



*Fuente: Searates, 2022*

**Peso:** 11.880 kg

**Número de pallets:** 9

**Número de cajas:** 540

**Volumen:** 14,22 mts<sup>3</sup>

#### **4.2.6. Transporte**

Un factor de relevancia para tener éxito en un proceso logístico es definir correctamente el modo de transporte de la mercancía teniendo en cuentas sus condiciones físicas y químicas ya que de acuerdo a ello se debe adecuar los escenarios para su desplazamiento desde el lugar origen hasta su destino. En la presente investigación se usara un modo de transporte marítimo y terrestre como se especifica a continuación:

#### **Transporte internacional**

El transporte seleccionado para el trayecto internacional de la mercancía es marítimo, este se destaca por brindar versatilidad y el manejo de grandes volúmenes lo cual lo convierte en el modo más utilizado en el comercio internacional. De esta manera se transportara la mercancía desde Turquía hacia Colombia preferiblemente en un buque portacontenedores.

*Ilustración 21. Transporte marítimo (Buque portacontenedores)*



*Fuente: Google, 2022*

## Transporte interno

Para el desplazamiento de la mercancía tanto en el territorio turco como en el territorio colombiano para el trayecto del puerto hacia la ciudad de Tunja será terrestre, se usara por medio de un tracto camión el cual es un vehículo comercial de carga pesada que cumple con las especificaciones para el correcto traslado de la mercancía.

*Ilustración 22. Transporte terrestre (Tracto camión)*



*Fuente: Google, 2022*

### **4.2.7. Puerto de origen y destino**

#### **Puerto de origen**

El Puerto de Haydarpara es el puerto de Estambul, Turquía, este es un puerto de carga general y terminal de contenedores, según (Icontainers, 2022) “Es el mayor puerto de contenedores de la región de Mármara, así como el tercer mayor puerto del país, con un volumen de carga anual superior a las 66 millones de toneladas”



*Ilustración 23. Puerto Haydarpasa*



Fuente: Google, 2022

### **Puerto de destino**

El puerto de Buenaventura es el más importante de la costa pacífica, de acuerdo con (Mintransporte, 2020) “Buenaventura es considerado el principal puerto de comercio exterior, dado que por esta zona portuaria se moviliza cerca del 45% de carga internacional, principalmente de importación, la cual en 2019 representó el 32% del total nacional”

*Ilustración 24. Puerto de Buenaventura*



Fuente: Google, 2022

#### 4.2.8. Tiempo de tránsito

De acuerdo a la zona geográfica del puerto del país de origen y el puerto del país de destino varia el tiempo de tránsito en una importación marítima, por tal motivo es de importancia conocer el lapso que puede tardar en llegar la mercancía para que de este modo se pueda planificar la operación de cargue y descargue en el momento oportuno.

*Ilustración 25. Servicios marítimos*



Fuente: Google, 2022

Según ProColombia se ofrecen servicios marítimos hacia la costa Atlántica cuyos tiempos de tránsito se encuentran en un rango desde los 21 días hasta los 57 días de acuerdo a su ruta y los transbordos que se realicen, por otro lado, hacia la costa pacífica funciona del mismo modo en un rango de tiempo que se encuentra desde los 32 días hasta los 86 días.

#### 4.2.9. Línea Naviera

Existen diferentes líneas navieras que prestan sus servicios desde Turquía hacia Colombia dentro de las cuales se destacan las siguientes:

*Ilustración 26. Líneas navieras*



Fuente: Procolombia, 2022

Es de gran importancia tener conocimiento de las diferentes rutas y tarifas que brinda cada naviera para así lograr elegir la mejor opción de acuerdo a las necesidades del tiempo disponible y los recursos económicos destinados a dicha actividad.

#### 4.2.10. Documentos

Para el transporte de la mercancía y la nacionalización de la misma se requiere de ciertos documentos indispensables para el correcto desarrollo del proceso de importación, dentro de ellos se encuentran:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Conocimiento de embarque
- Certificado seguro de transporte
- Certificado de origen
- Registro de importación

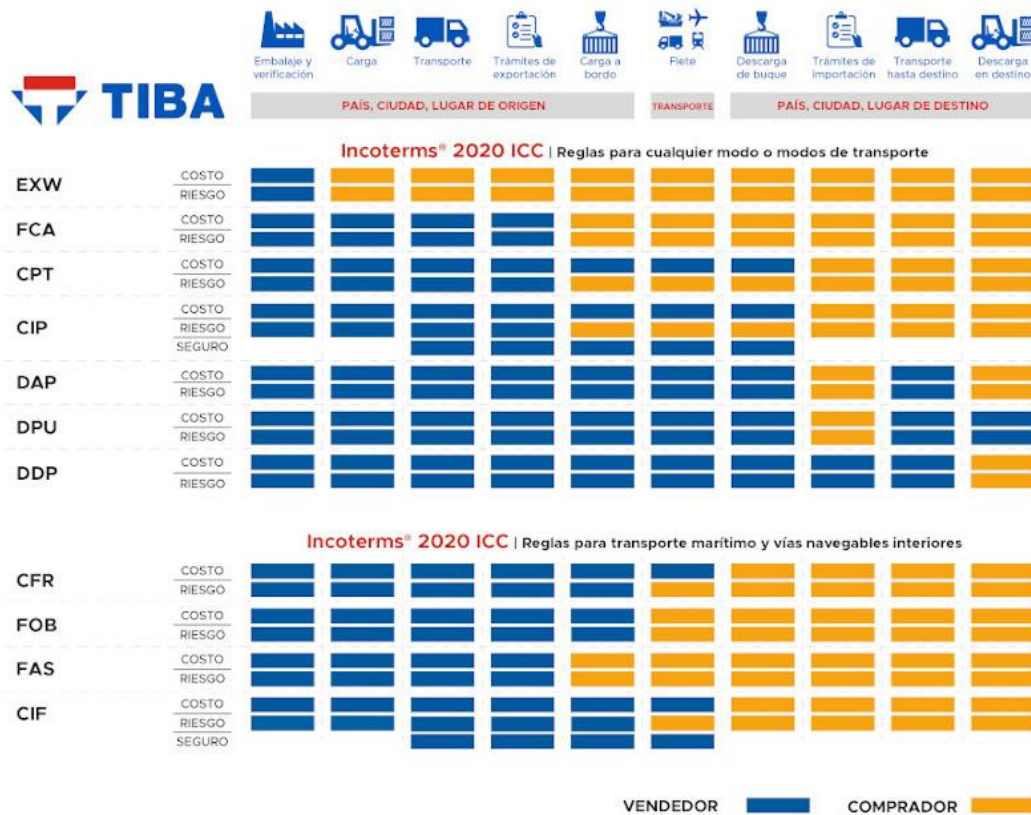


- Declaración de importación
- Declaración Andina de Valor
- Declaración de cambio

#### 4.2.11. Incoterm

Los incoterms son los términos de negociación internacional que se encargan de indicar los requisitos de una compraventa internacional, del mismo modo estipula la transmisión de riesgos y obligaciones de cada una de las partes involucradas en el proceso. Su última versión es del año 2020 en donde se plasma en 4 grupos los 11 tipos diferentes de incoterms con sus respectivas responsabilidades como se muestra a continuación:

Ilustración 27. Incoterms 2020



Fuente: (TIBA, 2020)

De acuerdo con (TIBA, 2020) en el incoterm EXW (en fábrica) el vendedor/exportador entrega la mercancía a disposición del comprador en sus propios almacenes, solamente se ocupa del embalaje de la misma. De esta manera, el comprador/importador es quien asume todos los gastos y responsabilidades desde que la mercancía cruza almacén, antes de cargarla.

Para la aplicación de esta investigación se usara el incoterm EXW el cual nos dará a conocer a detalle cada una de las responsabilidades y riesgos en los que incurre el comprador desde la entrega de la mercancía hasta su llegada a destino en un proceso de importación, del mismo modo las actividades implicadas en el transcurso.

## CAPITULO V

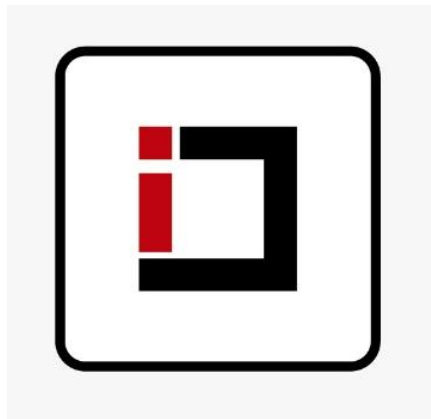
### 5. ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS

#### 5.1. Generalidades de la empresa

##### 5.1.1. Descripción

Industrias Dismadekor SAS es una empresa del sector comercial dedicada a la fabricación de partes y piezas de madera de carpintería y ebanistería para la construcción, se encuentra ubicada en la ciudad de Tunja, Boyacá e inicio sus labores en este sector desde el año 2011 siendo distribuidor autorizado de Duratex/Tablemac.

*Ilustración 28. Logo Industrias Dismadekor*



Fuente: Industrias Dismadekor, 2022

Es una empresa líder en fabricación e instalación de carpintería industrial para proyectos de construcción que ofrece cumplimiento confianza y calidad con políticas de sostenibilidad ambiental. Se caracteriza por brindar productos dentro de los más altos estándares de diseño estando a la vanguardia en las últimas tendencias para carpintería. Cuenta con experiencia en diseño y fabricación de muebles, cocinas, closets, muebles de baño, mesones y accesorios en carpintería para grandes proyectos, produce de manera industrial para lo cual cuenta con la

maquinaria y equipos modernos que permiten cumplir las necesidades del cliente en tiempo record con optimización de recursos.

Actualmente, es una de las empresas pioneras en la fabricación de muebles en la ciudad de Tunja con participación a nivel nacional de diferentes proyectos, además cuenta con una excelente calidad en diseño y es reconocida por su cumplimiento y eficiencia en los tiempos de producción y entrega.

### **Datos de contacto**

Dirección: Calle 7 No. 11-31 – B. Libertador

Teléfono: 3003400080

Correo electrónico: industriasjhs@hotmail.es

#### ***5.1.2. Misión***

Fabricar y distribuir muebles y accesorios de carpintería a lo largo del territorio nacional, con una excelente calidad, innovación y cumplimiento, acompañado de un enfoque social y ambiental.

#### ***5.1.3. Visión***

Posicionarse como una de mejores empresas de carpintería en el país ofreciendo productos de calidad, experiencias y rapidez a nuestros clientes.

#### ***5.1.4. Valores corporativos***

Transparencia: Trabajamos acorde a la premisa de que los negocios deben ser abiertos para promover la sana competencia, dando confianza al interior y al exterior de la empresa.

Honestidad: Actuamos con la verdad, lo que se ve reflejado en las prácticas transparentes y apropiadas, anteponiendo la sinceridad en cualquier situación que se genere.

Respeto: Velamos por el trato justo y respetuoso de nuestro personal de trabajo y clientes.

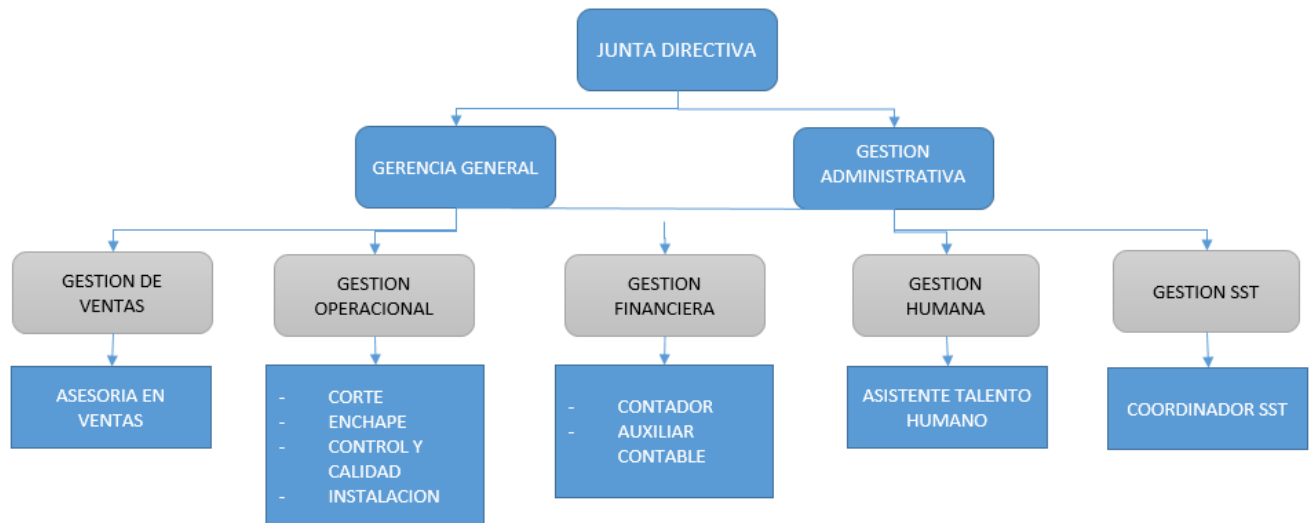
Calidad: Trabajamos día a día para ofrecer productos de la mejor calidad, en pro del cumplimiento de los estándares establecidos.

Cumplimiento: Uno de nuestros principales objetivos es satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera eficaz y puntual.

Servicio: Buscamos ofrecer un servicio al cliente de excelencia basado en el buen trato, amabilidad y empatía hacia nuestros clientes.

## 5.2. Estructura Organizacional

*Ilustración 29. Organigrama Industrias Dismadekor*



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Industrias Dismadekor.

## **CAPITULO VI**

### **6. ESTUDIO LEGAL**

#### **6.1. Tipo de empresa**

Industrias Dismadekor SAS se constituyó como una “Sociedad por Acciones Simplificadas” bajo la legislación colombiana por la ley 1258 de 2008.

#### **6.2. Descripción**

La Sociedad por Acciones Simplificadas es un tipo de sociedad caracterizada por brindar una alternativa más versátil para la creación de una compañía principalmente por emprendedores. Actualmente, es la estructura más común adoptada en Colombia.

#### **6.3. Requisitos legales**

De acuerdo con la ley 1258 de 2008 se decreta:

- Constitución: La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.
- Personalidad jurídica: La sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.
- Naturaleza: La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social.
- Tipos de acciones que se emiten: Este tipo de sociedad puede emitir cualquiera de las siguientes acciones: Acciones privilegiadas, Acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto, Acciones con dividendo fijo anual, Acciones de pago.

- Liquidación: La liquidación del patrimonio se realizará conforme al procedimiento señalado para la liquidación de las sociedades de responsabilidad limitada. Actuará como liquidador, el representante legal o la persona que designe la asamblea de accionistas.
- Reformas estatutarias: Las reformas estatutarias se aprobarán por la asamblea, con el voto favorable de uno o varios accionistas que representen cuando menos la mitad más una de las acciones presentes en la respectiva reunión.
- Representante legal: La representación legal de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, designada en la forma prevista en los estatutos.

#### **6.4. Normatividad**

Para efectos de la presente investigación se debe tener en cuenta las siguientes normas o leyes aplicables para la importación del producto:

- **Decreto 1165 de 2019:** Régimen de Aduanas
- **Ley 7 de 1991:** Normas generales de comercio exterior
- **Ley 9 de 1991:** Régimen cambiario
- **Normas ISO:** ISO 9001, ISO 14001, ISO 28001

#### **Regulación**

Los requisitos de acceso para los productos de plástico y sus manufacturas son:

- Cumplir las normas de envase y embalaje.
- Cumplir las normas sanitarias.
- Cumplir las normas ambientales.

En Colombia la regulación del mismo se da por medio del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación el cual es el encargado de la gestión de calidad en Colombia.

## CAPITULO VII

### 7. ESTUDIO FINANCIERO

En este capítulo se ha planteado un estudio financiero proyectado a 5 años en donde se encuentra información relevante en cuanto a la parte financiera del proyecto, comprende una técnica matemático-financiera, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas en los cuales se puede incurrir al pretender realizar una inversión en el proceso de importación. Es así, que la evaluación financiera resulta de gran importancia en la toma de decisiones dentro de la ejecución del proyecto siendo un factor relevante para que se pueda llevar a cabo su ejecución. La información presentada a continuación es de elaboración propia basado en datos de Industrias Dismadekor.

#### 7.1. Inversión

Para efectos de esta investigación se considera como inversión el capital fijo para realizar la importación, el cual será asignado por la empresa y del cual se espera obtener el reintegro de la inversión por medio de la disminución de costos y por ende del aumento de la utilidad de las ventas realizadas.

*Tabla 12. Inversión*

CONCEPTO	VALOR
Materia prima	\$ 149.547.497
Equipo de computo	\$ 900.000
Internet	\$ 120.000



Capital de trabajo	\$ 3.000.000
Costos DFI	\$ 26.792.617
<b>Inversión total</b>	<b>\$ 180.360.114</b>

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 12. Inversión se presentan datos relacionados a la inversión que debería realizar la empresa para lograr llevar a cabo el proyecto, en esta se muestra inversión en materia prima, y recursos tecnológicos, de igual manera se presenta el capital de trabajo con valores aproximados.

## 7.2. Distribución física internacional

Parte vital para un proceso de importación es conocer los costos que conlleva la distribución física internacional. Es así que a continuación se relacionan los costos en los que debe incurrir la empresa para realizar la importación un término de negociación EXW. El valor inicial de la mercancía será el determinado por el precio de la última cotización solicitada por Industrias Dismadekor el cual se encuentra en 0,0938 EUR por metro lineal.

*Tabla 13. Información Básica DFI*

<b>TRM</b>	\$ 4.374	26-sep
<b>MONEDA</b>	EUR	COP
<b>METRO</b>	0,0938	\$ 410
<b>CAJA</b>	63,32	\$ 276.939,81
<b>VALOR MERCANCIA</b>	34190,1	\$ 149.547.497

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Matriz de costos DFI

CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN		MARÍTIMO			
		Valor Unitario COP	Valor Total COP	TIEMPO (DÍAS)	
PAIS EXPORTADOR	A	VALOR EXW	\$ 276.940	\$ 149.547.497	1
		<i>Costos Directos</i>			
	3	UNITARIZACIÓN	\$ 13.333	\$ 120.000	
	4	MANIPULEO LOCAL EXPORTADOR	\$ 130	\$ 70.000	
	5	DOCUMENTACIÓN	\$ 374	\$ 202.000	
	6	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	\$ 5.556	\$ 3.000.000	
	7	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	\$ 286	\$ 154.570	
	8	MANIPUELO PREEMBARQUE	\$ 241	\$ 130.000	
	9	MANIPUELO EMBARQUE	\$ 259	\$ 140.000	
	10	BANCARIO	\$ 278	\$ 150.000	
	11	AGENTES	\$ 3.009	\$ 1.625.000	
		<i>Costos Indirectos</i>			
	12	ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto	\$ 278	\$ 150.000	
	13	CAPITAL-INVENTARIO	\$ 93	\$ 50.000	
	14	SEGURO***	\$ 3.780	\$ 2.041.047	
		<b>COSTO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR</b>	<b>\$ 14.505</b>	<b>\$ 7.832.617</b>	<b>10</b>
		B	VALOR : FCA.No Incluye Embarque	\$ 291.185	\$ 157.240.114
	C	VALOR : FAS No Incluye Embarque	\$ 291.185	\$ 157.240.114	
	D	VALOR : FOB	\$ 291.445	\$ 157.380.114	
TRÁNSITO INTER	1	FLETE INTERNACIONAL	\$ 12.963	\$ 7.000.000	
	E	VALOR CFR	\$ 304.408	\$ 164.380.114	

	<b>F</b>	<b>VALOR CPT</b>	<b>\$ 304.408</b>	<b>\$ 164.380.114</b>	
	1	SEGURO INTERNACIONAL	\$ 5.556	\$ 3.000.000	
	<b>G</b>	<b>VALOR CIF</b>	<b>\$ 309.963</b>	<b>\$ 167.380.114</b>	
	<b>H</b>	<b>VALOR CIP</b>	<b>\$ 309.963</b>	<b>\$ 167.380.114</b>	
	1	MANIPUELO DE DESEMBARQUE	\$ 241	\$ 130.000	
		<i>Costos indirectos</i>			
	2	CAPITAL-INVENTARIO	\$ 74	\$ 40.000	
		<b>COSTO DE LA DFI EN TRANSITO INTERNACIONAL</b>	<b>\$ 33.338</b>	<b>\$ 18.002.617</b>	<b>30</b>
	<b>I</b>	<b>VALOR DAP** No Incluye Desembarque</b>	<b>\$ 310.037</b>	<b>\$ 167.420.114</b>	
	<b>J</b>	<b>VALOR DAT</b>	<b>\$ 310.278</b>	<b>\$ 167.550.114</b>	
<b>PAIS IMPORTADOR</b>	1	TRANSPORTE LUGAR CONVENIDO COMPRADOR	\$ 8.889	\$ 4.800.000	
	2	ALMACENAMIENTO	\$ 556	\$ 300.000	
	3	SEGURO	\$ 1.296	\$ 700.000	
	<b>C</b>	<b>VALOR DAP***</b>	<b>\$ 321.019</b>	<b>\$ 173.350.114</b>	
	1	DOCUMENTACION	\$ 370	\$ 200.000	
	2	ADUANEROS (IMPUESTOS)	\$ 3.704	\$ 2.000.000	
	3	AGENTES	\$ 926	\$ 500.000	
	4	BANCARIO	\$ 463	\$ 250.000	
		<i>Costos indirectos</i>			
	5	CAPITAL-INVENTARIO	\$ 74	\$ 40.000	
		<b>COSTO DE LA DFI PAÍS IMPORTADOR</b>	<b>\$ 49.616</b>	<b>\$ 26.792.617</b>	<b>10</b>
		<b>K</b>	<b>VALOR DDP TOTAL</b>	<b>\$ 326.556</b>	<b>\$ 176.340.114</b>

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 14. Matriz de costos DFI los costos para la importación una vez realizada la matriz de distribución física internacional en la cual se tienen en cuenta el coste que debe incurrir la empresa para llevar a cabo el proceso, se obtiene como resultado que el valor

total de la importación en DDP es \$ 176.340.114, el cual es competitivo a niveles muy altos sobre el costo nacional del producto en las mismas cantidades y especificaciones.

### 7.3. Presupuestos de ingresos y gastos.

Se realiza una proyección de los ingresos y los gastos que tendrá la empresa durante los siguientes 5 años, para esto se utilizan los informes de estado de resultados y balance general del año anterior. Para el apartado de ventas se toman los valores que se obtuvieron durante el año anterior y se le suma las esperadas obtener con el crecimiento de las ventas por la importación realizada, así y con un crecimiento presupuestado en un 6% anual de acuerdo al promedio se realiza la proyección, mientras que el incremento en los costos y gastos se realizan de acuerdo al IPC estimado que se encuentre en 5,6%.

*Tabla 15. Proyección de ingresos y gastos*

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>1. Ingreso por ventas</b>	\$ 1.573.015.000	\$ 1.667.395.900	\$ 1.767.439.654	\$ 1.873.486.033	\$ 1.985.895.195
<b>2. Gasto de ventas</b>	\$ 884.009.000	\$ 933.513.504	\$ 985.790.260	\$ 1.040.994.515	\$ 1.099.290.208
Costos	\$ 897.682.779	\$ 947.953.015	\$ 1.001.038.383	\$ 1.057.096.533	\$ 1.116.293.939
Otros costos	\$ 2.199.951	\$ 2.323.148	\$ 2.453.245	\$ 2.590.626	\$ 2.735.701
<b>3. Gastos de administración</b>	\$ 276.009.488	\$ 291.466.019	\$ 307.788.116	\$ 325.024.251	\$ 343.225.609
Gastos de personal	\$ 245.576.317	\$ 259.328.591	\$ 273.850.992	\$ 289.186.647	\$ 305.381.100
Mantenimiento	\$ 1.057.230	\$ 1.116.435	\$ 1.178.955	\$ 1.244.977	\$ 1.314.695
Gastos de viajes	\$ 3.567.000	\$ 3.766.752	\$ 3.977.690	\$ 4.200.441	\$ 4.435.665
Servicios	\$ 15.000.000	\$ 15.840.000	\$ 16.727.040	\$ 17.663.754	\$ 18.652.924
Diversos	\$ 10.672.341	\$ 11.269.992	\$ 11.901.112	\$ 12.567.574	\$ 13.271.358
Gastos legales	\$ 136.600	\$ 144.250	\$ 152.328	\$ 160.858	\$ 169.866
<b>4. Gastos de importación</b>	\$ 180.360.114	\$ 0	\$ 190.460.280	\$ 0	\$ 201.126.056
<b>Total Costos y Gastos</b>	\$ 1.340.378.602	\$ 1.224.979.523	\$ 1.484.038.657	\$ 1.366.018.766	\$ 1.643.641.873

Fuente: Elaboración propia basado en datos de la empresa

En la tabla 15 se relacionan los ingresos que se esperan tener en los próximos 5 años, mientras que los costos y los gastos son aproximados en los cuales debería incurrir la empresa para llevar a cabo la producción. Adicionalmente es importante mencionar que los gastos de importación se dan cada dos años debido a que el volumen de la misma es suficiente para este periodo de tiempo.

#### 7.4. Estado de resultados

*Tabla 16. Estado de resultados*

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>1. Ventas totales</b>	\$ 1.573.015.000	\$ 1.667.395.900	\$ 1.767.439.654	\$ 1.873.486.033	\$ 1.985.895.195
<b>2. Gastos de ventas</b>	\$ 884.009.000	\$ 933.513.504	\$ 985.790.260	\$ 1.040.994.515	\$ 1.099.290.208
<b>3. Utilidad bruta</b>	<b>\$ 689.006.000</b>	<b>\$ 733.882.396</b>	<b>\$ 781.649.394</b>	<b>\$ 832.491.518</b>	<b>\$ 886.604.988</b>
<b>4. Gastos de administración</b>	\$ 276.009.488	\$ 291.466.019	\$ 307.788.116	\$ 325.024.251	\$ 343.225.609
<b>5. Gastos de importación</b>	\$ 180.360.114	\$ 0	\$ 190.460.280	\$ 0	\$ 201.126.056
<b>7. Utilidad antes de impuestos</b>	\$ 784.655.374	\$ 1.025.348.415	\$ 898.977.230	\$ 1.157.515.769	\$ 1.028.704.541
Impuesto	\$ 251.088.085	\$ 265.149.017	\$ 279.997.362	\$ 295.677.215	\$ 312.235.139
<b>8. Utilidad Neta</b>	<b>\$ 533.567.289</b>	<b>\$ 760.199.398</b>	<b>\$ 618.979.867</b>	<b>\$ 861.838.555</b>	<b>\$ 716.469.402</b>

Fuente: Elaboración propia basado en datos de la empresa

## 7.5. Flujo de caja

Tabla 17. Flujo de caja

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>1. Entradas</b>	\$ 1.573.015.000	\$ 1.667.395.900	\$ 1.767.439.654	\$ 1.873.486.033	\$ 1.985.895.195
<b>2. Salidas</b>	\$ 1.591.466.687	\$ 1.490.128.541	\$ 1.764.036.019	\$ 1.661.695.980	\$ 1.955.877.011
Gastos de ventas	\$ 884.009.000	\$ 933.513.504	\$ 985.790.260	\$ 1.040.994.515	\$ 1.099.290.208
Gastos de administración	\$ 276.009.488	\$ 291.466.019	\$ 307.788.116	\$ 325.024.251	\$ 343.225.609
Gastos de importación	\$ 180.360.114	\$ 0	\$ 190.460.280	\$ 0	\$ 201.126.056
Impuestos	\$ 251.088.085	\$ 265.149.017	\$ 279.997.362	\$ 295.677.215	\$ 312.235.139
<b>3. Saldo</b>	<b>-\$ 18.451.687</b>	<b>\$ 177.267.359</b>	<b>\$ 3.403.635</b>	<b>\$ 211.790.053</b>	<b>\$ 30.018.184</b>

Fuente: Elaboración propia basado en datos de la empresa

Como se observa en la Tabla 17 en el primer año del proyecto el saldo es en valor negativo debido a la inversión inicial (gastos de importación) que se requiere para realizar la importación, sin embargo a partir del segundo año se inician a recibir las ganancias ya que no se requiere hacer la misma inversión, por lo tanto, el valor del saldo será más bajo el año que se haga la importación.

## CAPITULO VIII

### 8. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera estudia el proyecto desde su retorno financiero, se enfoca en el análisis del grado en que el proyecto cumple sus objetivos de generar un retorno por medio de ganancia o utilidad a los actores que llevan a cabo su ejecución o financiamiento.

#### 8.1. Flujo Neto Efectivo

El flujo de efectivo, flujo de fondos o cash flow en inglés, se define como la variación de las entradas y salidas de dinero en un período determinado, y su información mide la salud financiera de una empresa. (Economipedia, Flujo de efectivo, 2022)

Adicionalmente, este constituye un factor esencial para medir la liquidez de la empresa en un periodo de tiempo determinado o el tiempo que dure el proyecto, también permite evaluar la viabilidad del mismo de manera proyectada que normalmente son 5 años. Se puede calcular de manera directa o indirecta:

#### **Directo**

**Flujo de efectivo** = Ingresos – Costos y gastos – impuestos + valores residuales.

Si los datos relacionados con el flujo de caja libre presentan una trayectoria creciente en el tiempo, las ganancias de la empresa se dan en la misma dirección. Si por el contrario, estos disminuyen, del mismo modo será un factor directo de que las ganancias han disminuido.

La importancia del flujo de caja es de gran relevancia en una empresa u organización ya que permite reconocer el crecimiento de la misma en términos monetarios a través de los años y

averiguar si la situación financiera está funcionando correctamente. En un proyecto de inversión da la partida para decidir si esta se realiza o no.

*Tabla 18. Flujo neto efectivo*

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso por ventas	\$ 1.573.015.000	\$ 1.667.395.900	\$ 1.767.439.654	\$ 1.873.486.033	\$ 1.985.895.195
(-) Costos y Gastos	\$ 884.009.000	\$ 933.513.504	\$ 985.790.260	\$ 1.040.994.515	\$ 1.099.290.208
(-) Impuestos	\$ 251.088.085	\$ 265.149.017	\$ 279.997.362	\$ 295.677.215	\$ 312.235.139
(+) Valores residuales y recuperaciones	0	0	0	0	0
(=) Flujo neto de efectivo	\$ <b>437.917.915</b>	\$ <b>468.733.379</b>	\$ <b>501.652.031</b>	\$ <b>536.814.304</b>	\$ <b>574.369.849</b>

Fuente: Elaboración propia

## 8.2. Valor Presente neto – VPN

El valor presente neto (VPN) es el valor de los flujos de efectivo proyectados, descontados al presente. Es un método de modelado financiero utilizado por los contadores para la elaboración de presupuestos de capital y por analistas e inversores para evaluar la rentabilidad de las inversiones y proyectos propuestos. (HubSpot, 2022)

El objetivo del valor presente neto es comparar los periodos en los que el proyecto presente flujo de caja y de acuerdo a sus resultados determinar si es conveniente invertir, es útil en la toma de mejores decisiones. Para calcularlo se debe inicialmente:

- Definir el periodo.
- Analizar los flujos de efectivo.
- Establecer la tasa de descuento.
- Aplicar la fórmula y evaluar la rentabilidad.



## Fórmula

$$VPN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)_1} + \frac{FNE_2}{(1+i)_2} + \frac{FNE_3}{(1+i)_3} + \frac{FNE_4}{(1+i)_4} + \frac{FNE_5}{(1+i)_5}$$

P	Inversión Inicial
FNE	Flujo neto de efectivo
I	Tasa de descuento

VPN=

$$-180360114 + \frac{437917915}{(1+9\%)^1} + \frac{468733379}{(1+9\%)^2} + \frac{501652031}{(1+9\%)^3} + \frac{536814304}{(1+9\%)^4} + \frac{574369849}{(1+9\%)^5}$$

**VPN= \$ 1.756.884.138,01**

El valor presente neto del proyecto da como resultado \$1.756.884.138,01 siendo este un valor positivo es posible afirmar que la viabilidad del proyecto es alta y por lo tanto es posible realizarlo.

## 8.2. Tasa Interna de retorno -TIR

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión. Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión para comprobar la viabilidad de una inversión, además permite comparar inversiones entre ellas, cuanto mayor sea la TIR mejor será la inversión. (Economipedia, Tasa interna de retorno, 2022)

- Si la  $TIR > k$ , se acepta el proyecto de inversión. Porque la tasa de rendimiento interno que obtendremos será superior a la tasa mínima de rentabilidad que exige la inversión.

- Si la  $TIR = k$ , se presentaría una situación similar a la que se produce cuando el VAN es igual a cero. Aquí se podría llevar a cabo la inversión en caso de que se mejore la posición competitiva de la empresa y que no existan alternativas más favorables.
- Si la  $TIR < k$ , se debe rechazar el proyecto, ya que no se está alcanzando la rentabilidad mínima que le pedimos a la inversión

K= Tasa de descuento que para el caso colombiano el Banco de la República la ubicó en el año 2021 en 9%

*Tabla 19. Tasa interna de retorno*

Periodo	Flujo neto de efectivo
Inversión inicial	-\$ 180.360.114
Año 1	\$ 437.917.915
Año 2	\$ 468.733.379
Año 3	\$ 501.652.031
Año 4	\$ 536.814.304
Año 5	\$ 574.369.849
<b>TIR</b>	<b>249%</b>

Fuente: Elaboración propia

Se acepta el proyecto de inversión ya que la tasa de rendimiento interno que se obtendrá será superior a la tasa mínima de rentabilidad que exige la inversión.

## **CAPITULO IV**

### **9. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

El impacto social del presente proyecto se verá reflejado en primera medida en la empresa Industrias Dismadekor ya que servirá como base para futuras importaciones que desee realizar, del mismo modo afecta directamente en los empleados y clientes quienes se verían beneficiados con la exitosa importación del producto.

Adicionalmente, es fuente de ayuda para terceros que deseen conocer el funcionamiento de la importación del producto en la cual se encuentra información relevante a tener en cuenta, de la misma manera como guía académica para estudiantes que realicen la misma línea de investigación.

Finalmente, la importación del producto será una herramienta de gran relevancia para que otras empresas lo puedan aplicar y de esta manera se contribuya al mejoramiento y crecimiento del sector de la industria de muebles en Colombia.

## CONCLUSIONES

- De acuerdo al estudio de mercado se pudo identificar que los principales proveedores del producto están ubicados en mayor medida en Turquía ofreciendo un gran volumen y precios aceptables, además allí se encuentran ubicadas las principales sedes de los distribuidores más importantes en Colombia quienes importan sus productos directamente desde Turquía para distribuirlos a lo largo del territorio colombiano. Sin embargo, es posible explorar otras opciones en mercados de Europa y Asia los cuales también son competitivos en la producción del producto a nivel mundial.
- Definir un proceso logístico riguroso es de gran importancia para determinar los costos de manera acertada y del mismo modo la elección del embalaje y transporte más adecuado, permite que la mercancía llegue en condiciones óptimas. Adicionalmente, es de gran relevancia conocer los requisitos para importar en Colombia y la documentación necesaria para realizar el proceso sin ningún tipo de inconveniente.
- Los resultados del estudio financiero evidencian que la viabilidad de realizar la importación es alta, con lo anterior, es posible que Industrias Dismadekor adquiriera la materia prima para la fabricación de sus productos a un costo muy inferior al nacional con el que puede brindar mayor volumen y calidad a sus clientes, además de que el crecimiento en sus ventas y aumento de ganancias se verá beneficiada en gran medida.
- La importación del producto brinda la oportunidad de que la industria de muebles de madera en Colombia se pueda fortalecer y mejorar en cuanto a calidad de los productos finales se refiere, de esta manera, es posible realizar su exportación a diferentes países aprovechando los factores productivos que tiene debido a la riqueza forestal presente

en el territorio colombiano, lo cual representa que pueda aumentar su competitividad a nivel mundial y logre ser pionera en dicho sector.

- Finalmente, fue posible observar que las investigaciones acerca del producto en Colombia son muy pocas o nulas por lo que abordar en mayor magnitud en el sector puede aumentar el conocimiento de terceros para el mejoramiento de productos finales, y el fortalecimiento de la industria nacional que ofrece muy buenas oportunidades.

## RECOMENDACIONES

- Para el desarrollo de la investigación es importante inicialmente definir correctamente las características del producto a importar como lo es su partida arancelaria, tener diferentes opciones de mercado y proveedores para realizar la importación y definir correctamente el proceso logístico y costos de la distribución física internacional ya que los anteriores son aspectos relevantes al momento de la toma de decisiones y ejecución del proyecto.
- Se recomienda a la empresa Industrias Dismadekor definir de manera concisa los procesos o pasos para el desarrollo de la importación teniendo en cuenta elementos como los requisitos necesarios para la misma, documentación y aspectos logísticos como lo son el embalaje y transporte, además establecer la cantidad adecuada que requieren para cubrir la demanda interna y de sus clientes en un tiempo determinado.
- La autora de la presente investigación realizó un aporte en aspectos administrativos y organizacionales de la empresa los cuales pueden servir como base para establecerlos oficialmente.
- Es primordial apoyarse en un profesional del área para obtener una asesoría correcta ya que será de gran ayuda para que el proceso sea más exitoso.

## BIBLIOGRAFÍA

A1. (2022). *Banda de borde PVC*. Obtenido de <https://www.abir.com.tr/>

Economipedia. (2022). *Flujo de efectivo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-efectivo.html>

Economipedia. (2022). *Tasa interna de retorno*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>

Forero Gaona, J. C., & Ochoa Aroca, M. I. (2017). *Repository Unidistrital*. Obtenido de Estudio de factibilidad para la compra de una maquina impresora de tecnologia UV en Intraplas SAS:  
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/7840/ForeroJuanOchoaMaria2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Gordillo Castillo, S. A., & Rubiano Zambrano, N. D. (2021). *Repositorio institucional Universidad de América*. Obtenido de Viabilidad financiera de importación de láminas de PVC tipo mármol de China a Colombia para la empresa Ferrepunto RZ:  
<https://hdl.handle.net/20.500.11839/8749>

HubSpot. (2022). *Valor presente neto*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-valor-presente-neto>

Icontainers. (2022). *Transporte marítimo Turquía*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/turquia/>

Intraplas. (2022). Obtenido de <https://en.intraplascol.com/canto-tapacanto>

Mintransporte. (2020). *Competitividad en el puerto de Buenaventura*. Obtenido de <https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/8761/competitividad-en-el-puerto-de-buenaventura/>

Oxford, L. (2022). *Oxford Lexico*. Obtenido de <https://www.lexico.com/>

Perez, J. (2017). *Repository Unad*. Obtenido de Análisis de los instrumentos de la política comercial de Colombia y su impacto frente a la importación de madera aglomerada e industrializada para la fabricación de muebles de madera: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/13302/13007405.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Procolombia. (2020). *Panorama y oportunidades del sector de muebles y maderas en Europa* . Obtenido de <https://procolombia.co/>

Quizhpe, D. (2016). *Análisis comparativo de la compra de Tableros Aglomerados Melamínicos en el mercado nacional e internacional. Caso IMPORQUIVI Cía. Ltda*. Obtenido de [https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5816/1/12136\\_esp.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5816/1/12136_esp.pdf)

TECE. (2022). *TECE*. Obtenido de <https://www.tece.com.tr/es/?Itemid=0>

TIBA. (2020). *Incoterms 2020*. Obtenido de <https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020/?lang=es>