

1 Anexos

Figura 1. Estructura de la investigación

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA

ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

LOCALIZACIÓN

COLOMBIA
SANTANDER
BUCARAMANGA

BARRIO SAN FRANCISCO

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo el eje vial de la Calle 13 entre carrera 21 y carrera 24, puede ser revitalizado y pasar de ser un "No lugar" a convertirse en un "Lugar" que beneficie a la comunidad circundante de este sector?

OBJETIVO GENERAL

Plantear una propuesta urbanística en el eje vial de la Calle 13 entre carreras 21 y carrera 24 contiguo a la plaza de mercado San Francisco, de la ciudad de Bucaramanga, con el fin de lograr una revitalización a través de la implementación de una catalizadora urbana.

HIPÓTESIS

El eje vial de la Calle 13 entre carrera 21 y carrera 24 puede ser revitalizado con la implementación de catalizadores urbanos y un nuevo diseño espacial que sea acorde con la escala humana y cambie el imaginario urbano que se tiene de este sector, buscando el mayor impacto posible a través de pequeñas intervenciones urbanas, para resolver problemáticas como la invasión del espacio público, el caos y desorden vehicular, la disposición de las basuras y la inseguridad. Para lograr la recuperación de este entorno y brindarle a usuarios y comerciantes una mejor organización socio-espacial, una razón para crear una conexión y sentido de pertenencia con el espacio público y de esparcimiento, y que esta reorganización espacial logre ser un detonante para dinamizar la economía de este lugar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: IDENTIFICAR**
Identificar las acciones urbanas que se pueden implementar por medio del estudio de referentes sectoriales y formatos, con el fin de dar respuesta a los factores que componen la problemática. Para definir los cambios con los cuales se va a lograr la intervención.
- 2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: ANALIZAR**
Implementar una estrategia Urbana en el eje vial propuesto a través de la cual se pueda lograr la organización socio-espacial y la inclusión de tipologías del comercio que permitan como prioridad el peatón, en lugar de cada cada uno de las acciones que vielen el espacio.
- 3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3: DISEÑAR**
Diseñar un proyecto urbano a partir de la revitalización del eje vial, donde se pueda observar el comercio en diferentes formatos de día en conjunto con las acciones de la catalizadora urbana.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo acelerado y carencia de planificación urbana han producido una continua desatención de los espacios públicos, sumando a esto la presencia del "comercio informal" en aceras y calles del área céntrica comercial, en especial en la zona de influencia de las plazas de mercado. El sistema público de Plazas de Bucaramanga tiene en total 1981 puestos, donde la plaza de San Francisco dispone del 47% que corresponde a 938 puestos, por tal razón la plaza San Francisco es el principal mercado mayorista público de Bucaramanga, localizada en el barrio San Francisco ubicado entre las calles 14 y 22 con las carreras 19 y 27.

100%

0%

47%

25%

san Francisco

Quarín

La Concordia

Kennedy

1. INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

La presencia de aproximadamente cien puestos de ventas ambulantes hacen que el espacio público sea fuertemente golpeado.

2. CAOS Y DESORDEN VEHICULAR

La falta de cultura por parte de los conductores que porquien en cualquier año, convierte la calle 13 en un perfil vial que dispone de tres carriles en una vía de una sola vía.

3. DISPOSICIÓN DE BASURAS

La falta de mobiliario para la disposición de basuras es así mismo, además el manejo de basuras por parte de la plaza de mercado no es el mejor.

4. INSEGURIDAD

La aglomeración de personas, la invasión al espacio público y el desorden vehicular hacen de este un lugar con altos índices de inseguridad.

POBLACIÓN OBJETIVO

COMERCIANTE FORMAL E INFORMALES

El primer pilar son los comerciantes formales que son unos 3000 aproximadamente, distribuidos en 938 locales en el interior de la plaza de Mercado San Francisco y 122 locales repartidos a lo largo de la intervención urbana. Y aproximadamente 80 vendedores informales.

USUARIOS FRECUENTES O COTIDIANOS

El segundo pilar son los usuarios frecuentes que a diario trabajan en la plaza de mercado San Francisco y su espacio público. Unos 20 mil usuarios frecuentes.

TRANSEÚNTES Y TURISTAS

El tercer pilar son los transeúntes y turistas que se buscan atraer a través de este proyecto. Unos 10 mil aproximadamente.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación se basó en un enfoque mixto, con el uso de métodos cuantitativos y cualitativos. El primer método cuantitativo se basó en el uso de encuestas y el segundo método cualitativo se basó en el uso de entrevistas y grupos focales.

FASES DE INVESTIGACIÓN

- Primero paso, la formulación y delimitación del problema.
- A continuación, se construye un marco teórico, para empezar con la recolección de la información y el trabajo de campo.
- Se define la población objetivo a la cual va dirigida esta investigación.
- Se obtiene el alcance general y los objetivos específicos, para darle el enfoque a la investigación. Se dará inicio el trabajo con la técnica de investigación aplicada.
- Después del análisis de la investigación se llega a los resultados que dan paso a la última etapa del proyecto.
- Finalmente, se procede con el diseño urbano que sea acorde a los resultados de la investigación y que dé una solución al mismo una parte de la solución al problema en cuestión.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

INDICADOR	VALOR	UNIDAD
Comerciantes Formales	3000	Usuarios
Comerciantes Informales	80	Vendedores
Usuarios Frecuentes	20000	Usuarios
Transeúntes y Turistas	10000	Usuarios

UAN
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

M
MAGISTER EN URBANISMO

NOMBRE DEL PROYECTO:
REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA

SEMESTRE:
DÉCIMO

CONTIENE:
ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

ESCALA:
FECHA: 25/01/2022

CÓDIGO DE EVALUACIÓN:
DOCENTE: DR. JORGE BAEZ

FOLIO No. 1

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 2. Soporte teórico

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA

ESTUDIO DE REFERENTES FUNCIONALES Y FORMALES

SOPORTE TEÓRICO

JUSTIFICACIÓN

El estudio pretende manejar un punto de vista inclusivo, denotando la prioridad de integrar a los comerciantes informales en el mecenamiento del espacio público, y que a su vez puedan disfrutar su derecho a la ciudad, y contribuir con la necesidad de "desarrollo económico y de emprendimiento laboral".

A través de esta propuesta urbana se busca la posibilidad de revitalizar el sector, ratificar esta zona como un nodo que sobresale en la ciudad, por su economía y el potencial del espacio público que posee; el barrio San Francisco es de una gran importancia, ya que tiene el potencial para ser una fuente para el desarrollo interno de la ciudad, y que pueda servir como modelo a seguir en la construcción de una ciudad sostenible, con recorridos limpios y arborizados y de esta forma expandida en el resto del área metropolitana.

DISTRITO ARGENTINA / MEXICO

PLAZA LAGUNILLA

EL PEZÓN PRIMERO

MERCADO SOMO VIDA

CIERRE AL PASAD

PLAZA BOLIVAR / RENOVACIÓN DEL CENTRO DE MEDELLÍN

El peso Bolívar es una de las obras más representativas ejecutada por la Alcaldía de Medellín, ofrece 56,000 m² de espacio público, 3,100 m² de zonas verdes y el disfrute de cine, lectura, yoga, danza, juegos y recorridos guiados por otra parte le quita carga vehicular y de prioridad al peatón y a los vendedores informales quienes son ubicados en módulos de venta estacionarios.

NORMATIVA

- Ley 1988 del 2019 Congreso de la Colombia. (Art. 1 y 2).
- Ley 2037 del 2020 Congreso de Colombia. (Art. 6).
- Manual de Diseño y Construcción de los Componentes de Espacio Público.
- Plan Ordenamiento Territorial de Bucaramanga (POT). (Cap. 3).
- Plan Maestro de Espacio Público (PMEP).
- Decreto 1504 de 1998. (Art. 1 y 3).
- Manual para el diseño y construcción del espacio público de Bucaramanga.

MARCO TEÓRICO

Para el soporte teórico de este trabajo se eligen tres autores con una línea de pensamiento claramente encaminada al desarrollo urbanístico y una sensible percepción del espacio público en favor del peatón, con el análisis de estos autores se establecen las bases que serán utilizadas en el desarrollo de este trabajo, con el fin de brindar una solución a las problemáticas de este sector, a través de una propuesta de revitalización urbana.

1

LAS PLAZAS DE MERCADO COMO CATALIZADORES URBANOS

Bequiero, Diana Lizeth, (2001)

Los elementos catalizadores urbanos pueden llegar a tener diferentes proporciones, según Diana Bequiero (Bequiero Duarte, 2001) un pequeño bloque, como por ejemplo un edificio con su entorno puede convertirse a través de la calidad urbana en una zona de desarrollo comercial, social y ambiental.

2

DEL DECLIVE A LA REVITALIZACIÓN URBANA EN BILBAO

Rodríguez, (2001)

- Intervenciones sobre zonas vacías.
- Cambiar el uso de suelo en ciertas secciones.
- En lugares estratégicos el objetivo era la regeneración urbana.
- Los grandes proyectos de transporte (puentes, aeropuertos, ferrocarriles) y vías urbanas.

3

CIUDADES PARA LA GENTE

Jan Gehl, (2010)

"Ciudades para la gente" servirá como base para el proyecto, ya que sus conceptos son una herramienta útil al momento de analizar cómo se mueve la gente en el espacio.

- La dimensión humana
- Los sentidos y la escala
- Ciudad vital, segura, sana y accesible.
- Ciudad a la altura de los ojos
- Conceptos generales

4

CIUDADES 24 HORAS

Tuan, (2013)

Según (Tuan, 2013) una ciudad no sería cosmopolita o vigorosa en una vida nocturna, lo que hace al mundo moderno a ajustar las actividades humanas las 24 horas del día. Que cuando el cielo se oscurezca no sea una señal de retiro, sino un impulso vital para el desarrollo de las actividades humanas.

ESTRATEGIAS

UAN UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	M MANGA
--	-------------------

NOMBRE DEL PROYECTO	REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA PLAZA SAN FRANCISCO
SEMESTRE	DÉCIMO
CONTENIDO	SOPORTE TEÓRICO

ESCALA	FECHA
20611725201	25/11/2022

CÓDIGO DE EVALUACIÓN	DOCENTE
20611725201	ARQ. JORGE BAEZ

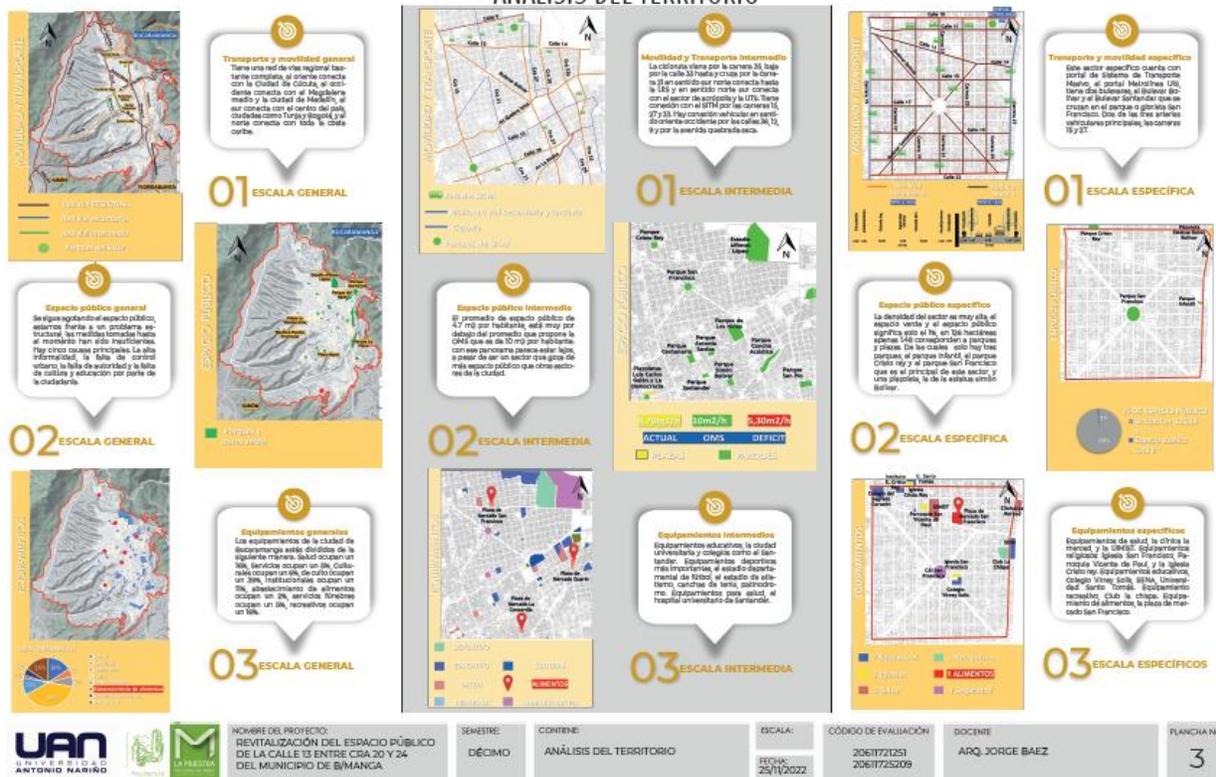
PLANCHA No.	2
-------------	---

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 3. Análisis del territorio

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA

ANÁLISIS DEL TERRITORIO



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 4. Propuesta urbana idea génesis



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 5. Propuesta urbana conclusión gráfica



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 6. Implantación



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 7. Propuesta urbana Paseo peatonal San Francisco



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 8. Propuesta urbana Cortes transversales y longitudinales

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA
PROPUESTA URBANA- PASEO PEATONAL SAN FRANCISCO

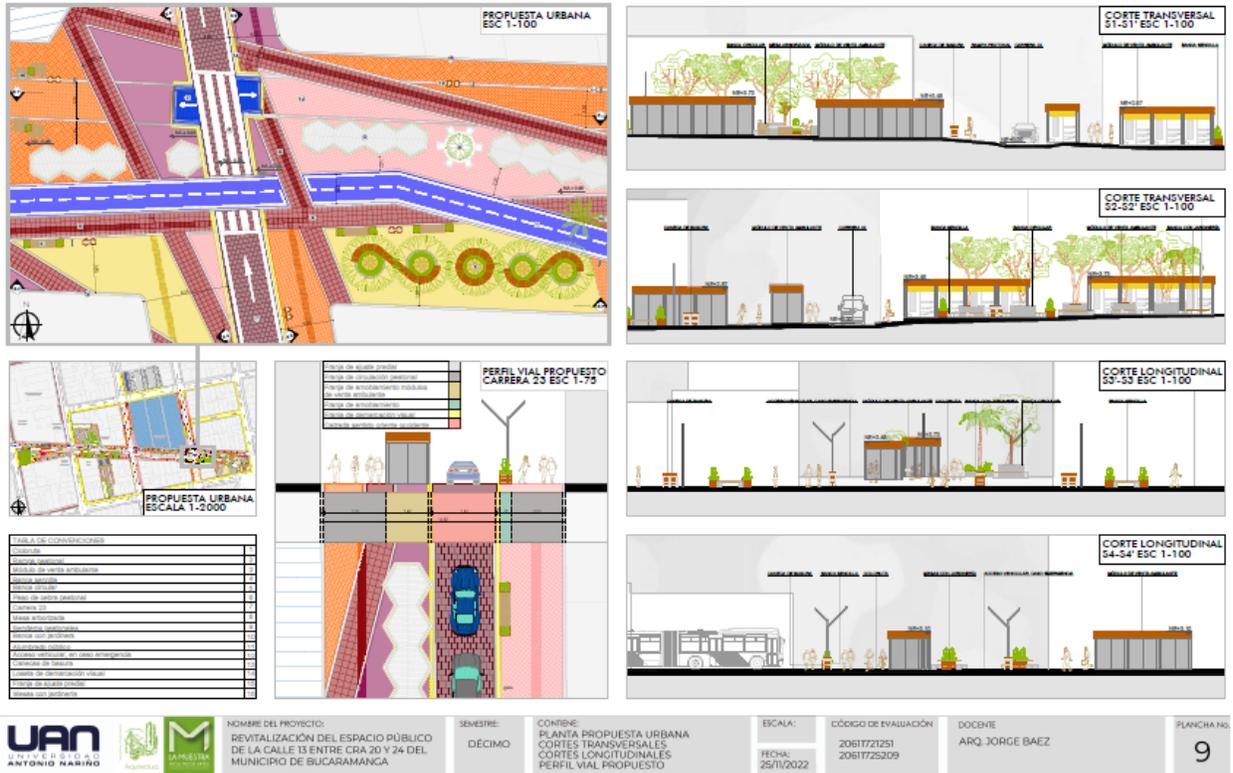


 UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	 MUNICIPIO DE LA PIEDRA	NOMBRE DEL PROYECTO: REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	SEMESTRE: DÉCIMO	CONTENIDO: CORTES LONGITUDINALES Y TRANSVERSALES	ESCALA: 2061721251 2061725209	CÓDIGO DE EVALUACIÓN: 2061721251 2061725209	DOCENTE: ARQ. JORGE BAEZ	PLANCHA NO. 8
					FECHA: 25/11/2022			

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 9. Propuesta urbana cruce calle 13 carrera 23

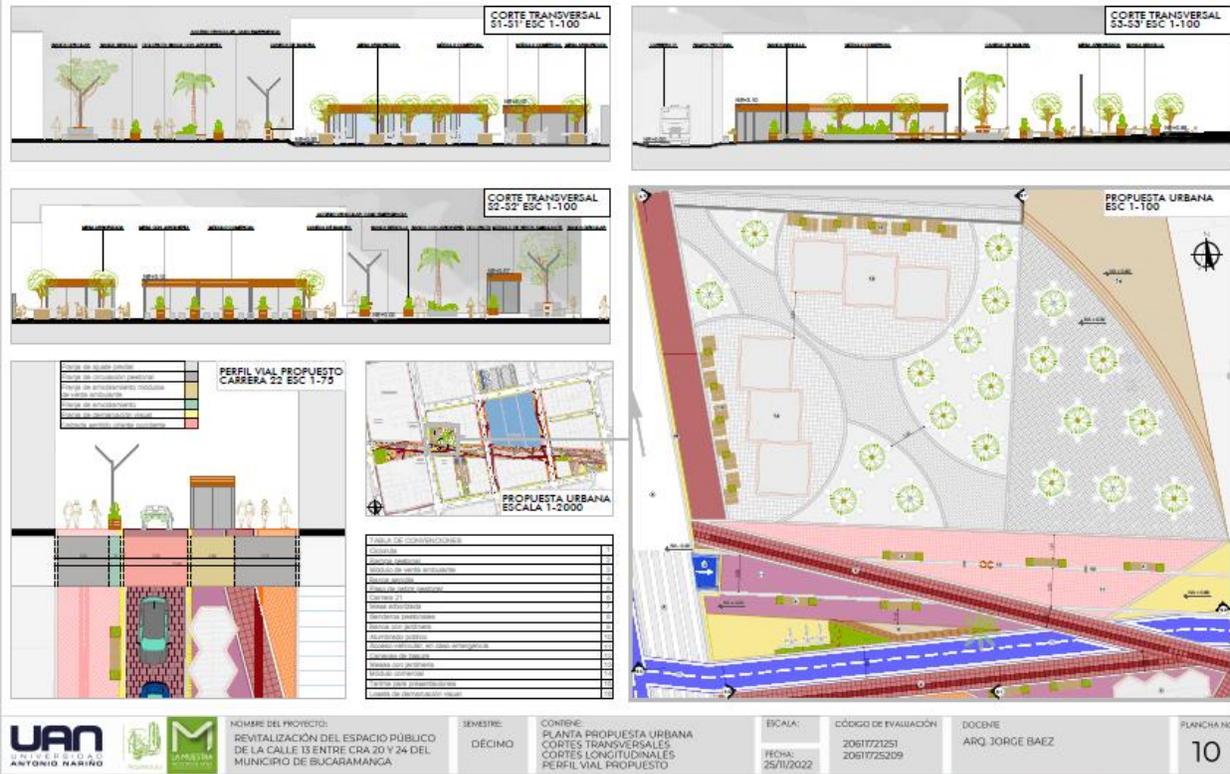
REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA
PROPUESTA URBANA- PASEO PEATONAL SAN FRANCISCO



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 10. Propuesta urbana plazoleta de comidas

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA
PROPUESTA URBANA- PASEO PEATONAL SAN FRANCISCO



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 11. Esquemas

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 12. Propuesta de mobiliario

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE B/MANGA
PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO

BANCA CIRCULAR

DESCRIPCIÓN
Banca para la revitalización de espacios públicos, con un diseño moderno y funcional, que permita a los usuarios sentarse cómodamente y disfrutar del espacio público.

REQUISITOS
Debe ser resistente, duradera y fácil de mantener. Debe cumplir con los estándares de seguridad y accesibilidad.

DETALLES
Sección transversal y detalles de montaje.

PLANTA BIC 1/30

CONTE 1/1 BIC 1/30

BANCA CON JARDINERA

DESCRIPCIÓN
Banca con jardinera integrada, que permite combinar el descanso con el cuidado del espacio verde.

REQUISITOS
Debe ser resistente y tener un sistema de drenaje adecuado para la jardinería.

DETALLES
Sección transversal y detalles de montaje.

PLANTA BIC 1/30

CONTE 1/1 BIC 1/30

BICIPARQUEADEROS

DESCRIPCIÓN
Sistema de estacionamiento para bicicletas que optimiza el uso del espacio público.

REQUISITOS
Debe ser resistente, seguro y fácil de usar. Debe cumplir con los estándares de seguridad.

DETALLES
Sección transversal y detalles de montaje.

PLANTA BIC 1/30

CONTE 1/1 BIC 1/30

MÓDULO COMERCIAL

DESCRIPCIÓN
Módulo comercial para la venta ambulante, que permite a los vendedores tener un espacio de trabajo protegido y funcional.

REQUISITOS
Debe ser resistente, duradero y fácil de montar. Debe cumplir con los estándares de seguridad.

DETALLES
Sección transversal y detalles de montaje.

PLANTA BIC 1/30

CONTE 1/1 BIC 1/30

MÓDULO DE VENTA AMBULANTE

DESCRIPCIÓN
Módulo de venta ambulante que permite a los vendedores tener un espacio de trabajo protegido y funcional.

REQUISITOS
Debe ser resistente, duradero y fácil de montar. Debe cumplir con los estándares de seguridad.

DETALLES
Sección transversal y detalles de montaje.

PLANTA BIC 1/30

CONTE 1/1 BIC 1/30

CUADRO COMPARATIVO

TEORÍA	ESTRATEGIA
Inversión del espacio público	<ul style="list-style-type: none"> 01: Ciudades para la gente (Elemento: Ciudad vital, sana y sostenible; Elemento: Intervenciones de pequeño tamaño) 02: Catalizadores urbanos (Elemento: Movilidad - parques)
Caos y desorden vehicular	<ul style="list-style-type: none"> 03: NO LUGARES, ESPACIOS DEL ANONIMATO (Elemento: espacio que está sujeto por deterioro físico y funcional y contaminación ambiental)
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> 04: CIUDADES 24 HORAS (Elemento: Sensación de seguridad)

NOMBRE DEL PROYECTO: REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 13 ENTRE CRA 20 Y 24 DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

SEMESTRE: DÉCIMO

CONTENIDO: PROPUESTA DE MOBILIARIO URBANO

ESCALA: 25/1/2022

CÓDIGO DE EVALUACIÓN: 2061172151, 20611725209

DOCENTE: ARQ. JORGE BAEZ

PLANCHAS NO.: 12

Fuente: Elaboración propia, 2022.

