



**Factores Socioafectivos Asociados al Desempeño del Modelaje Webcam en una
Mujer del Municipio de Cartago Valle**

Angela Patricia Fernández Morales

20251723723

Universidad Antonio Nariño

Programa de Psicología

Facultad de Psicología

Cartago Valle, Colombia

2022

Factores Socioafectivos
Asociados al Desempeño del Modelaje Webcam
en una Mujer del Municipio de Cartago Valle

Angela Patricia Fernández Morales

20251723723

Universidad Antonio Nariño

Programa de Psicología

Facultad de Psicología

Cartago Valle, Colombia

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

_____ ,

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____ .

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Cartago noviembre 2022.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	1
RESUMEN	1
ABSTRAC	2
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2. JUSTIFICACIÓN	8
3. Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
4. Antecedentes	13
5. Palabras Clave	17
5.1.1 Modelo webcam	17
5.1.2 Autoestima	17
5.1.3 Trabajo	17
5.1.4 Tokens	18
5.1.5 Sexualidad	18
5.1.6 Amigo	18

5.1.7 Compañeros de trabajo	19
5.1.8 Pareja	19
6. Marco Contextual	21
7. Marco Teórico	23
7.1 Factores afectivos con relación a las emociones del ser	24
7.1.1 Autoestima	27
7.1.2 Emociones.....	31
7.1.2.1 El Miedo.....	38
7.1.2.2 Felicidad	41
7.1.2.3 Motivación	46
7.2 Factores sociales en el desarrollo del ser humano	51
7.2.1 Prejuicios	55
7.2.1.1 Tipos de prejuicios	59
7.2.2 Relaciones interpersonales o vinculación entre los seres humanos	61
7.2.2.1 Relación de pareja.....	66
7.2.3 Familia y sociedad	72
7.3 Sexualidad.....	76
7.3.1 Identidad de Género	80
7.4 Trabajo	82

7.4.1 Trabajo sexual	84
7.4.2 Trabajo sexual como modelo webcam	87
8. Metodología.....	89
8.1 Diseño de investigación	89
8.1.1 Tipo de investigación: Metodología- Cualitativo-estudio de caso.....	89
8.1.2 Diseño- Narrativo.....	90
8.1.3 Alcance-Descriptivo.....	91
8.1.4 Enfoque epistemológico-fenomenológico.....	91
8.1.5 Población.....	91
8.1.6 Criterios de inclusión	92
8.1.7 Instrumento:	92
9. Criterios éticos	93
9.1. Confidencialidad	93
9.1.1 Procedimiento	93
10. Análisis de Interpretación de Resultados.....	94
11. Discusión	98
12. Conclusiones.....	108
13. Recomendaciones	110
14. Bibliografía.....	112

15. Anexos	119
15.1 Anexo A: Consentimiento informado.....	119
15.1.1 Anexo B: Formato de entrevista	119
15.1.2 Categoría emocionales y percepción.....	119
15.1.3 Categoría familiar y pareja.....	120
15.1.4 Categoría social y laboral.....	120
15.1.5 Anexo C: Acta de Validación	121

RESUMEN

En la presente investigación se realiza una observación de cómo los factores socioafectivos pueden afectar el desempeño en el modelaje webcam, esto por medio de lo que relata la participante. La metodología es de carácter cualitativo, el diseño es un estudio de caso, por ende, la información se obtiene por medio de un instrumento acorde a la investigación; una entrevista semiestructurada aplicada a una participante de género femenino de 25 años de la ciudad de Cartago Valle, quien relata su experiencia como respuesta a las preguntas planteadas en esta investigación. En conclusión, se resalta como puede verse afectado su entorno familiar, social y pareja al enterarse de cuál es el desempeño de la mujer en el entorno laboral.

Se identifica las afectaciones emocionales que se podrían presentar y la manera resiliente como las afronta, esto resulta de ayuda para el fortalecimiento de la autoestima.

Palabras claves: Modelo webcam, Factores socioafectivos, familia, social, pareja.

ABSTRAC

In this research, an observation of how socio-affective factors can affect the performance in webcam modeling is carried out, this through what the participant relates. The methodology is qualitative, the design is a case study, therefore, the information is obtained through an instrument according to the research; a semi-structured interview applied to a female participant of 25 years of age from the city of Cartago Valle, who relates her experience in response to the questions raised in this research. In conclusion, it is highlighted how her family, social and partner environment may be affected when they learn about the performance of women in the work environment.

The emotional affectations that could occur and the resilient way in which she faces them are identified, which is helpful for the strengthening of self-esteem.

Key words: Webcam model, socio-affective factors, family, social, couple.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

INTRODUCCIÓN

El modelaje webcam se define como una modalidad en la que se desempeña un hombre o una mujer por medio de una plataforma en la cual se interactúa con usuarios que están dispuestos a intercambiar dinero por atención, sea sexual o no. El trabajo como modelo webcam está bajo prejuicios por parte de la sociedad, incluso en círculos más cercanos como la familia, amigos o pareja de la persona que realiza el trabajo.

La revelación de este trabajo normalmente genera una controversia en la que se evidencia una inestabilidad, discriminación o impacto negativo en su ámbito familiar y social, debido a que la familia se debe enfrentar al cambio correspondiente a la elección del trabajo de su hija/o, decisión que toma por necesidad o gusto personal. La reacción que se evidencia depende de en qué entorno familiar crece la persona, o cuales sean las creencias que definen a su familia.

El presente estudio tiene como propósito explorar los factores socioafectivos asociados al desempeño del modelaje webcam de una mujer de la ciudad de Cartago Valle, y determinar la manera como estos pueden ver afectar sus relaciones, como la familia, la pareja y entorno social. Para darle dirección a la investigación se utiliza una metodología cualitativa, con diseño de estudio de caso, cuyo instrumento principal fue la entrevista semiestructurada. Este conjunto de procesos es de gran relevancia para alcanzar el objetivo propuesto y llegar a la conclusión de que en la modelo webcam no se evidencia una afectación en sus factores socioafectivos, y, por ende, no perjudica su desempeño laboral, todo lo contrario, recibe un apoyo de parte de su familia y pareja, pues, ella indica que nunca se ha sentido juzgada o rechazada por su círculo más cercano.

Para finalizar, en el documento se muestra de manera ordenada la información acordada por cada punto, referentes empíricos y el sustento teórico en el apartado de discusión, para dar

cierre a la investigación con las conclusiones y recomendaciones correspondientes, al final el lector podrá encontrar el apartado bibliográfico que soporta esta investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La mayoría de la sociedad **entienda** el término de modelo webcam, otra parte la sociedad no tienen conocimiento de ello, puesto que, en lo expuesto a continuación por un autor se logra evidenciar que este trabajo viene de décadas pasadas, diciendo que: “El modelaje webcam es un tipo de trabajo sexual que se ha consolidado durante los últimos veinte años. Surge a partir de la introducción de la cámara web, las plataformas de transmisión de video en vivo y la entrada de jóvenes adultos a la navegación en internet a principio de los años 2000. Se caracteriza por la transmisión en vivo de un show erótico por parte de un modelo webcam, usualmente individual y mayoritariamente femenino, a través de unas plataformas web centradas y diseñadas para este tipo de entretenimiento. A cambio de esto, la modelo webcam recibe una propina por parte del cliente en forma de una moneda virtual llamada token, que luego es convertida a su valor en dólares y de la cual la modelo recibe una comisión. Estos shows son transmitidos usualmente desde la residencia de la modelo, aunque es común encontrar estudios que sirven como lugares de trabajo en los que las modelos encuentran todo lo que necesitan para trabajar: cámaras, computadores, internet con banda ancha, habitaciones adaptadas para las transmisiones y personal capacitado para asesorarlas.” (Ramos, 2020, pag155). Es decir, tanto como la modelo webcam y el espectador son personas que resultan beneficiándose en una plataforma, por la cual uno busca placer visual y la otra recompensa monetaria.

La intención de esta investigación se enfoca en cómo se ven afectados los factores socio afectivos de la modelo, y, si esto conlleva o no a un bajo rendimiento de su vida laboral que ha **decidió** ejercer. Debido a su labor pueden existir estas problemáticas en cada una de ellas con

base a los mencionado por el autor: “las trabajadoras sexuales, se las ve como víctimas, siempre engañadas o manipuladas, y se las margina de los colectivos profesionales o de las asociaciones vecinales. Se habla sobre ellas, pero sin escucharlas. Tampoco se respeta su imagen en los medios de comunicación, ya que sólo son noticia cuando su situación particular permite reforzar los prejuicios antes mencionados. De una manera perversa, se manifiestan contra ellas los prejuicios raciales o étnicos y las condenas moralistas, cubierto todo ello de un lenguaje proteccionista.” (Juliano, 2005, pag83-84).

Actualmente, Colombia se encuentra en el segundo lugar de países con mayor alto índice de personas que trabajan por medio de esta plataforma virtual, conocido como modelos webcam con alta demanda de trabajo. “El modelaje webcam, es un sector en el que solo en Colombia se calcula hay más de 50.000 personas trabajando.” (Fernández, 2020,pag1).

Prosiguiendo, a pesar de ser un trabajo con alto nivel de estigmatización la cantidad de personas que lo ejercen ha venido creciendo últimamente, esto asociado a las dificultades para acceder a empleos bien remunerados que permitan el sostenimiento personal y familiar y las situaciones de pobreza. Nada más en Colombia se habla de una alta tasa de desempleo joven de “10,6 %” (Dane, 2022), por otro lado, también se evidencia la inflación a la que el país se enfrenta día a día, los cambios que presenta el gobierno con su entorno, y otras problemáticas que llevan a las personas a buscar otras opciones de empleo que les dé un sostenimiento económico, de entrada, de dinero, como lo es el narcotráfico, modalidad que aún se mantiene en el país desde décadas pasadas.

Así mismo, se observa como muchos jóvenes toman este camino del modelaje webcam, sea por ambición, necesidad o la falta de opciones que el mismo gobierno brinda en la educación

a personas más vulnerables, por ende, es un camino al que muchos acuden para así tener una salida con mayor alcance monetario. Sobra decir que, Colombia es un país con pocas oportunidades laborales, educativas o económicas para los jóvenes que desean salir adelante, o tener un empleo, cuando no funciona o no encuentran algo acorde a lo necesario deciden abandonar el país y emigrar a otros lugares del mundo con mejores posibilidades para ellos.

Otra problemática por la cual algunas personas se ven perjudicadas, no solo en Colombia, sino en el mundo entero, es la pandemia, la cual perjudicó la economía y frenó el empleo en varios sectores; muchas empresas se declararon en quiebra debido a esto, a diferencia de otras empresas como la industria del modelaje webcam que creció durante el golpe del covid-19, algunos jóvenes se vieron obligados a recurrir a este empleo para cubrir sus necesidades.

Se logra evidenciar cómo esta problemática ha sido poco abordada anteriormente, por lo cual se considera novedoso la construcción de este trabajo, debido a que no se identifica en otras investigaciones la afectación socio afectiva en la que puede verse relacionada la mujer que pertenece a la industria de modelos webcam y de qué manera esta afectación influye o no en su trabajo. Por lo anteriormente mencionado se considera oportuno y pertinente plantear la pregunta de investigación, la cual será de gran ayuda para el procedimiento de esta investigación: ¿Cuáles son los factores socioafectivos asociados al desempeño del modelaje webcam de una mujer joven del municipio de Cartago?

2. JUSTIFICACIÓN

“El modelaje webcam, consolidado como pionero en actividades de intercambio monetario/sexual, tuvo sus inicios en 1996 como un espacio doméstico que buscaba transmitir un registro de la vida sexual de un grupo de mujeres llamadas las Jenni Cams (Preciado, 2020). El reconocimiento de este espacio se hizo visible a nivel mundial, transformándose en un fenómeno que con el paso del tiempo incrementó a tal punto de tener un 400% más de modelos webcam con relación a su comienzo (Bustos, 2017). Este crecimiento conllevó al desarrollo de plataformas online que posibilitaron llegar de forma rápida a un amplio público, convirtiendo las herramientas virtuales en facilitadoras para realizar esta práctica. Así pues, la industria del modelaje webcam empezó a concebirse como un conjunto de acciones realizadas por un cuerpo humano sexuado y una consciencia humana que dispondrían la ejecución de una práctica sexual mediada a través de dispositivos tecnológicos y páginas web creadas por comunidades digitales (Murieles, 2015).

Como resultado de ello, se hizo cada vez más común la aparición de una serie de páginas de internet y comunidades virtuales orientadas a la comunicación con un público diverso, en donde el modelo webcam y la persona que accede a comprar su servicio, pueden iniciar o acabar su intercambio con solo prender o apagar una cámara web. De esta forma, esta práctica se posiciona como una actividad sexual contemporánea y diferente que produjo una desterritorialización de las prácticas sexuales comunes, actualizando manifestaciones y formas de acción en cuanto al trabajo sexual, produciendo diferentes sensaciones, emociones y escenarios que diversifican el placer individual y colectivo.” (Silvia Quijano, 2020,pag3)

Generalmente, para el ser humano es significativo e importante tener un trabajo por la satisfacción personal y las implicaciones psicológicas que conlleva, debido a que es un factor fundamental en la vida de cada persona para su sustento y crecimiento económico, sobra decir que, la importancia de esto lo lleva a crecer en varios aspectos de su vida, como el mejoramiento del nivel de vida que beneficia a su entorno familiar y en lo personal. Este trabajo como modelo webcam que actualmente se está dando, y ha estado tan nombrado en varias plataformas informativas, indica que ha sido de gran ayuda para la persona que decide ejercerlo, pues la mujer/hombre que decide trabajar en esto, busca principalmente una ayuda económica para poder llevar una vida digna.

“Esta práctica conocida como cibersexo, da lugar a la interacción entre personas de diversos lugares y género además es un fenómeno social, que ha sido poco abordado desde las Ciencias Sociales, y el poco conocimiento lleva a asociar esta práctica con la prostitución, por ende, se suele estigmatizar a las personas que ofrecen sus servicios en dicho campo sin conocer las condiciones personales, sociales, familiares, económicas, entre otras.” (repository.unicatolica, 2020, pág. 11)

Esta investigación llega a ser de utilidad y alcance para futuras investigaciones que le den importancia a este mundo laboral, en el cual una mujer decide ser modelo webcam bajo una sociedad machista, y cómo por medio de todo esto y su desempeño se logran ver afectadas por la sociedad y sus círculos más cercanos, buscando de alguna manera una aceptación y fácil adaptación en sus ámbitos sociales y entorno familiar. Cabe mencionar que, este trabajo ha sido benéfico para ellas, ya que ha ayudado a miles de personas económicamente a minimizar sus necesidades, logrando así, cumplir muchos de sus sueños y siendo un gran apoyo para su familia

como un mecanismo de ayuda para satisfacer sus necesidades. Una investigación de (bustos, 2016) comenta que, “hay una situación socioeconómica en el mundo, están conectadas más de 10.000 modelos en todas las páginas webcam, donde el 85% de los consumidores son hombres, el 8% son parejas y el 7% son mujeres.”.

De igual manera este desempeño laboral de modelo webcam ha logrado tener un alcance bastante alto como opción de empleo, que a su vez puede llegar a ser negativo o positivo en las personas que ejercen esta labor, ya que en el ámbito económico ha ayudado de manera significativa para solventar los compromisos económicos de las modelos webcam que se desenvuelven en esta área laboral, al igual que a sus familias.

Al respecto, el propósito de esta investigación es identificar los factores socio afectivos que se ven afectados por la labor que desarrolla la mujer modelo webcam en la ciudad de Cartago. Es necesario hacer un estudio que lleve a identificar cómo es el mundo de las modelos, con el objetivo de solucionar sus necesidades económicas, debido a que esta labor no es aceptada en muchas de las familias de las modelos, porque no es un trabajo considerado digno para su familia, manifestando que quieren otro futuro o camino para ellas. Cabe resaltar que, este ejercicio investigativo se hace necesario ya que apunta a responder interrogantes no estudiados hasta ahora y que desde la psicología se hace necesario conocer y profundizar.

La intención de esta investigación es conocer los aspectos afectivos y sociales de una persona que ejerce este trabajo, y basándose en los resultados se reconozca al ser humano independientemente de su labor como lo es ser una modelo webcam. Así mismo, busca aportar conocimiento sobre la realidad ante el aumento de la demanda de las mujeres que están utilizando estas plataformas, y de qué manera esta industria es un aporte de rentabilidad para

beneficiar a varias mujeres que deciden tomar este rol, por lo tanto, es importante reconocer, observar y validar los componentes socioafectivos que llevan a la mujer ser modelo webcam.

Por lo anteriormente mencionado, es importante realizar esta investigación que nos permitirá conocer los aspectos socioafectivos que pueden verse afectados por el desempeño en el rol de modelo webcam. Además, lo conveniente de esta propuesta de investigación es que va a fortalecer la línea de investigación resiliencia y contextos psicosociales, debido a que su objetivo es Reflexionar sobre el fenómeno de la resiliencia entendida como: la forma como los sujetos en diferentes contextos psicosociales superan situaciones extremas sin ver afectada su salud mental, reconociendo sus habilidades y trabajando en forma productiva y fructífera. Esta reflexión permite avanzar en el conocimiento específico desde la Psicología y provee una visión explicativa y comprensiva del fenómeno, posibilitando la generación de formas de apoyo donde se fortalezcan los factores resilientes, buscando el bienestar de los individuos y las comunidades.

DOCUMENTO INSTITUCIONAL. (16 octubre de 2021). *LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA* . 2021, octubre 21, de POWER POINT

3. Objetivos

Objetivo general.

Comprender los factores socioafectivos asociados al desempeño del modelaje webcam en una mujer adulta joven de la ciudad de Cartago valle.

Objetivos específicos.

-Identificar aspectos socioafectivos que pueden verse afectados por el desempeño en el rol de modelo webcam de una mujer adulta joven de la ciudad de Cartago.

-Conocer aspectos socioafectivos que pueden verse afectados a nivel familiar y de pareja por el desempeño en el rol de modelo webcam de una mujer adulta joven de la ciudad de Cartago.

-Explorar aspectos socioafectivos que pueden verse afectados a nivel social y laboral por el desempeño en el rol de modelo webcam de una mujer adulta joven de la ciudad de Cartago.

4. Antecedentes

Para realizar esta investigación se acude a varias fuentes de información, para tener desarrollo y sustento en cada punto estructurado, los trabajos que se van a nombrar a continuación resultan pertinentes para la investigación planteada.

En cuanto al abordaje de los estudios investigativos, *Quijano, Peña y Villamizar (2020)* en su investigación “*Modelo webcam: repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género*” El modelaje webcam no es una práctica aislada de la violencia de género solo por ser una práctica dentro de un contexto cibernético, por el contrario, es una plataforma que sirve como espacio de intercambio monetario/sexual y que a su vez, se convierte en un medio en donde se vivencia una constante de estereotipos, agresiones verbales, agresiones físicas y relaciones sexuales/afectivas que desbordan en los cuerpos de los modelos webcam una obligatoriedad de cumplimiento de satisfacción de alguna necesidad en otros, ya sea emocional, sexual o fantasía, convirtiendo al cuerpo en un medio para cumplir el círculo de necesidad, excitación y placer.

La metodología que utiliza la investigación es cualitativa, con un diseño narrativo con un enfoque biográfico, en el que se formó una entrevista semiestructurada en el cual tenía un contenido de 34 preguntas, en el cual se usó una población de 12 personas teniendo cuenta ciertas características, como la edad entre 18 a 39 año, el género no importa, haber nacido en Colombia o vivir gran parte en el país, y claramente ser modelo webcam.

Continuando, el proyecto de *Angela Castrillón y María Rodríguez (2021) llamado “El modelaje webcam: Un asunto de autoestima y sexualidad”* nos comenta que tiene como objetivo observar qué consecuencias trae el modelaje webcam para la vida de las modelos, y si hay algún tipo de deconstrucción respecto a las comprensiones de sexualidad y autoestima generando cambios en sus emociones, sensaciones, percepciones e ideales respecto a estos temas y sobre sí mismas.

Esta tesis nos indica que es una investigación con metodología de carácter cualitativo, con un diseño narrativo y un enfoque biográfico en el que se realizaron entrevistas semiestructuradas que se caracterizan por tener el guion de unas preguntas vistas ya aprobadas previamente, en el cual fue para 3 modelos webcam colombianas que llevan 3 o más años en la industria, con un rango de edad entre 21-29 años. Los resultados que se obtuvieron de ello, fue en la totalidad de la conversación que se llevó cabo con las mujeres; lo que fue de gran aportación para la investigación, ya que gracias a esto se logró formar los resultados que se buscaban desde un inicio.

En el presente estudio se demuestra que el ser modelo webcam repercutió positivamente en la autoestima y en los cambios de concepción en las modelos respecto a temas como la sexualidad, pues antes se guiaban por los ideales religiosos o culturales (por mencionar algunos) presentes en su entorno. No obstante, esta labor les permitió empoderarse de sí mismas, sentirse a gusto con su cuerpo, potenciar cualidades, habilidades comunicativas, mejorar sus relaciones interpersonales y generar ingresos no solo para mantenerse sino también para emprender y ayudar a los demás. (Angela Castrillon, 2021)

También, en la tesis “*Dimensiones éticas en el ejercicio ocupacional de la Webcam*” por Quintero (2021) fue otro proyecto que se enfocó en el trabajo de las modelos webcam para comprender a que están expuestas y así enfocarse en su objetivo general de; Conocer la configuración de las dimensiones éticas (física, sociocultural y psicológica) en el ejercicio ocupacional de diez mujeres webcam en Colombia. Y sus objetivos específicos de:

- Describir las motivaciones que contribuyen a la elección, la permanencia y/o la deserción del modelaje webcam.

- Develar las implicaciones ético - morales que enfrentan las modelos webcam, en el contexto familiar y social.

- Reflexionar desde un marco ético sobre el papel de la mujer como objeto sexual en la prostitución y pornografía.

La tesis tiene un tipo de investigación cualitativa, con enfoque de investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa y etnográfica. Por ende, la investigación cualitativa en este estudio permite analizar más a profundidad y objetivamente las respuestas de las participantes y los datos recogidos para llegar a comprender 55 los factores motivacionales que las lleva a escoger esta como su actividad económica. Se aborda de manera lógica y coherente la información recolectada para obtener conclusiones y resultados acertados, pues se establece un orden, un método de análisis y en el proceso se va categorizando o discriminando lo que es relevante para el estudio. (Quintero, 2021)

5. Palabras Clave

5.1.1 Modelo webcam

Modelo webcam es una persona de cualquier género entre 18 y 65 años que presta un servicio de entretenimiento, compañía, psicológico y para otras ocasiones erótico. Ser modelo (artista) webcam significa que siempre se realiza la interacción a través de una cámara web y todo contacto es siempre virtual. (Jcstudios, s.f.)

5.1.2 Autoestima

Autoestima es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias. La autoestima está relacionada con la autoimagen, que es el concepto que se tiene de uno propio, y con la autoaceptación, que se trata del reconocimiento propio de las cualidades y los defectos. (Significados, s.f.)

5.1.3 Trabajo

El trabajo representa toda actividad realizada por el hombre con el propósito de producir bienes y servicios que le permita satisfacer sus necesidades y las de los demás. Esta actividad puede llevarse a cabo de dos formas: manual (que implica esfuerzo físico) o intelectual (que implica esfuerzo mental). Desde un enfoque individual, el trabajo es todo lo que el sujeto realiza en función de su bienestar y el de su familia. Toda la gama de actividades que satisfacen sus

necesidades primarias, y le permite el logro de riqueza material y espiritual. (Concepto definicion, 2021)

5.1.4 Tokens

Los tokens son una moneda virtual y es utilizada por los usuarios en páginas webcam como Chaturbate, CamSoda, MyFreeCams y BongaCams. Hay que tener en cuenta que su valor varía según la página. Es así como los modelos independientes y estudios webcam acumulan tokens y luego estos se deben monetizar, es decir, convertir en dinero (dólares) y traer a las cuentas bancarias en Colombia.

Por eso, es muy importante elegir a la empresa que preste el servicio de monetización de tokens, pues manejará tus ganancias. (O., 2020)

5.1.5 Sexualidad

La sexualidad es el conjunto de comportamientos y prácticas que expresan el interés sexual de los individuos. Es un fenómeno natural, tanto en los seres humanos como en otras especies animales. En el caso de los seres humanos, se considera una parte constitutiva de la personalidad. Por norma general, el ejercicio de la sexualidad en los animales se relaciona con la reproducción de las especies, característica de todos los seres vivos. Para que la reproducción sea viable, debe haber presencia de dos sexos: macho y hembra de la especie. (significados, s.f.)

5.1.6 Amigo

El término amigo se utiliza para nombrar a una persona hacia la que se siente afecto o aprecio y se considera confiable e incluso confidente. Es una persona con la que se mantiene una

relación de amistad, la cual implica ciertos valores como el respeto, la sinceridad y el apoyo mutuo. Puede tratarse de alguien dentro o fuera de la familia. (Cao, s.f.)

5.1.7 Compañeros de trabajo

La palabra compañero representa uno de esos casos de la lengua castellana en los cuales existe un amplio rango de matices que pueden afectar considerablemente el significado de una oración, según el contexto. Hablar de un compañero de trabajo es, para muchas personas, simplemente mencionar a alguien que desempeña sus tareas laborales en el mismo espacio físico y con el mismo horario que nosotros; sin embargo, para algunos, este término sólo se utiliza si hay un vínculo afectivo de por medio, y su alternativa cuando no existe tal unión es colega. (Gardey, 2011)

5.1.8 Pareja

Una pareja es un conjunto de personas, animales o cosas que mantienen entre sí algún tipo de relación o semejanza. El término también se utiliza para nombrar a cada uno de los integrantes de una pareja en relación con la otra; esto se puede apreciar, por ejemplo, cuando alguien habla de su novio o de su prometido refiriéndose a él como «mi pareja», y lo mismo puede ocurrir al hablar de otras especies o, incluso, de objetos (por ejemplo, cuando éstos se fabrican en pares). El término suele ser asociado a la relación sentimental que existe entre dos personas. (Pérez, 2009)

6. Marco Contextual

Cartago Valle del Cauca, ciudad ubicada al norte del departamento, no es ajena a esta industria ya que existen estudios donde algunos jóvenes laboran como modelos webcam. En la ciudad, se realiza una entrevista a la modelo webcam participante de este estudio que con su consentimiento y permiso cedió a aceptar una entrevista semiestructurada, la cual será de gran ayuda para la realización del presente proyecto. Entrevista que se hace en busca de objetivos nombrados anteriormente, que será indagar los factores sociales y afectivos con el fin de conocer las problemáticas de su desempeño como modelo webcam.

Cartago está ubicado al norte del departamento del Valle del Cauca a las orillas del río de la vieja, donde habitan 134.972 personas; es una Ciudad intermedia en la cual su economía se caracteriza en lo que es la agricultura, la ganadería, el comercio y una pequeña industria por la cual se destacan los bordados, es una ciudad visitada habitualmente debido a que es conocida como la capital del bordado. Prosiguiendo, en esta localidad no hay un estudio específico que tenga una definición de cuántas personas se dedican y hacen parte de esta industria, pero el origen de esta actividad económica es ser parte del modelaje webcam que conforme pasa el tiempo va yendo en aumento su economía beneficiando a muchas personas. También, se comenta que (Dane, 2021) la tasa de desempleo fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 (12,6%).

El objetivo con la modelo es realizar una entrevista semiestructurada de unas preguntas que se fueron creando con base a la creación del proyecto, preguntas que van a ser de ayuda,

debido a que con ello se hará un análisis a la modelo que nos ayuda a una recolección de datos sobre sus problemáticas.

7. Marco Teórico

De acuerdo a la problemática planteada y en concordancia con los objetivos propuestos en la presente investigación, se abordan temas a través de capítulos que permiten al lector una mayor conceptualización del tema y que en su estructura general constituyen el soporte teórico, permitiendo la profundidad de los temas y la investigación en general; así mismo cada capítulo se asume según unas categorías que surgen a través del curso investigativo que articuladamente le dan sustento teórico definidos según el enfoque de la misma.

Se presenta en los siguientes párrafos varios conceptos que permiten un avance profundo sobre la investigación, referentes teóricos que dan su opinión sobre algunos factores que se mencionaran a continuación, siendo de gran ayuda en esta búsqueda; para tener un análisis profundo de los conceptos más representativos de esta investigación.

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, se decide crear unas categorías generales de análisis que son de relevancia en el avance del proyecto actual, estas categorías que se mencionan son: Autoestima, prejuicios, sexualidad, género, trabajo, aspectos afectivos, aspectos sociales.

7.1 Factores afectivos con relación a las emociones del ser

Hace referencia a cómo y de qué manera influye un conjunto de emociones y sentimientos en la persona y su desempeño laboral, en este caso ser modelo webcam, como estas emociones y sentimientos logran afectar a la mujer que pertenece a esta industria. Según Vygotsky (1993) quien ofrece una definición más concreta de este término, “la afectividad hace referencia a la esfera del desarrollo que tiene que ver con las emociones y los sentimientos de los seres humanos, y de manera general hay consenso en considerarla como una cuestión importante del desarrollo del individuo; sin embargo, algunos puntos de vista la conciben separada de las otras esferas del desarrollo, otros más la asumen otorgándole mayor prioridad o como la única área que expresa el desarrollo humano como tal, y otros puntos de vista la reducen a los mismos principios explicativos y de formación de otras esferas como la cognoscitiva o el comportamiento externo del individuo.

Los postulados teóricos de Vygotski permiten explicar el desarrollo afectivo como un proceso interrelacionado a otros procesos. El tema fue poco abordado en los trabajos de Vygotski, la mayor parte de las veces lo planteó implícitamente. Es sólo hasta el capítulo final de “Pensamiento y lenguaje” que lo hace de forma explícita, explicando que en todo proceso psicológico están presentes tanto elementos cognoscitivos como afectivos y sociales; y es la afectividad el motor que mueve al pensamiento y los signos. A partir de esta afirmación se puede concluir que toda actividad intelectual va siempre acompañada de sentimientos y viceversa, “por su propia naturaleza, todos los elementos que se integran en las funciones de la personalidad tienen una naturaleza cognitivo-afectiva. El hombre se apoya en esta naturaleza para regular

todas las esferas de su comportamiento. Es prácticamente imposible representarnos un proceso o hecho psicológico puramente afectivo o puramente cognitivo” (González y Mitjás, 1989, p. 33).

Vigotsky (1993) sostiene que en la ontogénesis de las emociones también confluyen y se fusionan una línea natural-biológica y una línea sociocultural, las cuales convergen y se mezclan desde las primeras fases de la ontogénesis. A partir de los sistemas innatos, de la interacción social y de la adaptación de la capacidad simbólica, se irán desarrollando sistemas más complejos marcados por la historia social (Páez y Adrián, 1993), de manera tal que, “las relaciones sociales con los demás, a través de un instrumento como el lenguaje, contribuirán igualmente a la socialización emocional” (Paez y Adrián, op.cit. p. 31).” (María Covarrubias, 2008)

Lo anterior expone el modo en que las influencias externas y comentarios innecesarios puede crear un desequilibrio emocional en las personas y como puede llegar a afectar a la mujer que decide laborar como modelo webcam y el cual lleva a tomar un distanciamiento con su círculo social, familiar; y como las mujeres al ser juzgada y rechazada de manera injusta, logran verse perjudicadas en su labor, y de qué modo estos comentarios negativos logran provocar en su pensamiento o comportamiento con las personas de su alrededor.

Debido a esto, su conducta logra tomar un cambio notorio influenciado por este, y ya su manera de relacionarse con el exterior cambia logrando afectar de manera negativa en toda su personalidad, debido a que el afecto en esta circunstancia es necesario para la vida del ser humano, ayudándolo sobrellevar situaciones como estas, en este caso que lo emocional se vea afectado e influenciado por su desempeño laboral. Es de suma importancia poder tener un bienestar emocional para que el ser humano no se vea afectado por sus relaciones

interpersonales. “Este estigma produce un rechazo social, una división de pensamientos entre valer menos por tener este trabajo o sexualizar el cuerpo de los trabajadores sexuales a tal punto de verlos como solo un objeto sexuado. Las poblaciones de trabajadoras sexuales asimismo perciben un rechazo por este oficio de modelos webcam, tanto por sus vecinos, familiares como por la sociedad, aislándolos y haciéndolos más vulnerables ante los abusos (Mingorance, 2015).”

(Silvia Quijano, 2020,pag,56)

7.1.1 Autoestima

Este término se podría definir como parte del bienestar de cada ser humano en lo que se refiere a la evolución como seres vivos; comprender el concepto de autoestima da herramientas para el manejo de las emociones y procesos de vida, logrando tener un gran avance en todo lo que rodea al ser humano, y de cómo se enfrenta a las nuevas circunstancias de nuestro diario vivir. El desarrollo de este concepto en cada persona da gran manejo en la manera de relacionarse con el mundo exterior, este proceso se debe ir formando desde la niñez, pues en esta etapa se va creando el adulto del futuro.

A continuación, se presentará un autor que nos habla con más detalle de la importancia de la autoestima en el ser humano para sus procesos de vida. Mencionando que: “Rogers cree que el ser humano tiene la capacidad de comprenderse a sí mismo y resolver sus problemas con el fin de buscar su propia satisfacción y eficacia para su correcto funcionamiento. Así, si el individuo no tiene conflictos estructurales profundos, tiene esta capacidad. Independientemente del aprendizaje, esta característica es inherente al hombre y para que funcione, el individuo debe estar libre de amenazas o desafíos a la imagen que tiene de sí mismo (Souza, 2006).

En su teoría, Rogers destaca dos necesidades importantes para el individuo, la necesidad de consideración positiva y la necesidad de auto consideración, las cuales se aprenden. El primero se desarrolla cuando el individuo es un bebé y el segundo porque el bebé recibe una consideración positiva de los demás. La necesidad de autoestima es inherente a todo ser humano, y su proceso comienza desde la infancia hasta la madurez. Según la consideración positiva, todo el cariño y cuidado que recibe el bebé influye en el desarrollo de su autoestima.

Cuando aún es un niño, el individuo pasa por diversas dificultades y obstáculos, que Rogers caracteriza como normales al desarrollo. Es impulsada a aprender reglas por su propio

bien, pero que en el futuro pueden convertirse en puntos inhibitorios de la personalidad (FADMAN Y FRAGER, 1986). Desde el momento en que el niño toma conciencia de sí mismo, de la uno mismo, desarrolla una necesidad de amor, o consideración positiva. Es una necesidad universal en todo ser humano. Según Rafael (2002), la consideración positiva se desarrolla en la primera infancia; a través del amor y los cuidados que recibe el bebé, el niño descubre que los afectos son fuente de satisfacción y, así, aprende a sentir necesidad de afecto. A medida que el bebé recibe consideración positiva o negativa, desarrolla su autoestima. Para el niño, el amor es tan importante que comienza a actuar de manera que garantice el amor o la aprobación, aunque no sean comportamientos saludables; incluso puede actuar en contra de su propio interés, con el objetivo de complacer o apaciguar a los demás. Pero si ella siempre se sintió aceptada y sus sentimientos aprobados, es posible que esto nunca suceda. "Y en tal situación ideal, el niño nunca sería presionado para despojarse o repudiar partes poco atractivas pero auténticas de su personalidad".(FADMAN Y FRAGER, 1986, p. 230). Según Morris y Albert (2004), Rogers llamó consideración positiva incondicional si estas valoraciones fueran siempre positivas; es decir, no habría distancia ni incongruencia entre el organismo y el uno mismo, la autoestima sería incondicional, las necesidades de consideración positiva y la autoestima no estarían en desacuerdo con la valoración organísmica, haciendo que la persona funcione plenamente. Pero, según este autor, la mayoría de los padres tratan a sus hijos con la consideración positiva condicional, valorando y aceptando sólo algunos aspectos del niño. La forma en que se comporte y satisfaga ciertas condiciones determinará la aceptación, el amor y el cariño que se le brinde. Así, el autoconcepto del individuo está cada vez más desconectado de su capacidad innata de ser." (Scartezini, 2013)

“Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, y si se acepta y respeta, tendrá autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí misma, no se acepta ni respeta, entonces no tendrá autoestima.” (Mauro Rodriguez, 1988)

Por lo que según Martínez (2010) y la Biblioteca práctica de comunicación (2002) “han considerado que la autoestima alta hace referencia al conjunto de percepciones y actitudes positivas que tiene una persona de sí misma, la mayor capacidad de compromiso y responsabilidad con lo que se realiza y se quiere hacer, lo cual genera motivación para asumir nuevos retos y trabajar por cumplir las metas propuestas. Estas personas son más autónomas, tienen más fortaleza al recibir críticas de diferente índole y al enfrentarse a la frustración, dado que poseen altas facultades para atribuir las causas adecuadas a las situaciones problema en vez de referirlas a sí mismos siempre, sin ignorar que también comprenden que en algunos casos ellos tuvieron protagonismo (aceptan sus errores). A parte de esto, las personas con alta autoestima creen que son importantes, se muestran más creativas, independientes y responsables ante los demás y ante sí mismos. Por el contrario, la baja autoestima se caracteriza por la poca capacidad que tienen las personas para enfrentar los problemas. Su estado de ánimo puede disminuir fácilmente por situaciones difíciles y se les complica asumirlas, pues no tienen confianza en sí mismos para hacerlo. A estos sujetos se les reconoce también porque evitan compromisos y nuevas responsabilidades, además, tienden a estar tristes, preocupados, inseguros, temerosos, con sentimientos de culpa e inferioridad, con muchas autocríticas destructivas, pocas habilidades sociales y estado de ánimo bajo.” (Katherin Panesso, 2017)

El anterior es un concepto que hace una alta relevancia a la falta o no de amor propio que un ser humano debe tener en cualquier circunstancia de su vida, la falta de esta hace que las

personas tomen decisiones que no deseen o quieran en el instante, y opten por la acción contraria a su deseo solo por el placer de la otra persona que le pide algo. Un claro ejemplo se da en las modelos webcam, que ocasionalmente se le pide que realicen acciones que no son de su agrado, debido a que deben cumplir lo que el usuario diga solamente por la ganancia de “tokens”, dinero virtual que se da como un pago quincenal o mensual para la persona que se desempeña como modelo webcam. Por este intercambio de dinero y la imposibilidad de decir no ante un usuario se ven en la obligación de realizar varias labores que no desean.

También, contiene un gran alcance en su definición, debido que hay muchos autores que opinan sobre este término de manera diferente o similar, en el siguiente párrafo se puede ver cómo hay diferentes puntos de vista acerca de la autoestima, diciendo que;

Según Güell y Muñoz (2000, p. 118), “la persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima. Señala que “Si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”. Refiriéndose a este tema de la autoestima, Santrock (2002, p. 114) expresa que ésta es: “La evaluación global de la dimensión de Yo o self. La autoestima también se refiere a la autovalía o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”. Para White en Courrau (1998), la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras. Esta autora la define como un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona. Al respecto también Molina en Olivares (1997, p. 20) considera que la autoestima tiene un significado complejo, y que precisa de cuatro componentes en su definición:

- Es una actitud, ya que contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas para consigo mismas.
- Tiene un componente cognitivo, pues se refiere a las ideas, opiniones, creencias percepciones y procesamiento de la información que posee la persona respecto de sí misma.
- Tiene un componente afectivo, que incluye la valoración de los positivo y negativo, involucra sentimientos favorables y desfavorables, agradables o desagradables que las personas perciben de sí mismas.
- Tiene un componente conductual, porque implica la intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.” (Naranjo, 2007) (pág.2-3)

7.1.2 Emociones

Esta categoría tiene asociada varias subcategorías, como tristeza, ira, miedo, amor, felicidad; es un conjunto de diferentes expresiones que define a cada persona en el momento de relacionarse con sus ámbitos sociales. Continuando, hay quienes manifiestan que las personas deben aprender a manejar las emociones, cuando es algo irreal que no ocurre de este modo, son seres humanos que se dejan llevar por impulsos sin darse cuenta, lo mismo ocurre con las emociones, son expresiones naturales que no se puede evitar ante alguna circunstancia o situación personal, mostrando en su gran mayoría la clase de personalidad que caracteriza al ser humano.

Según lo expuesto por el autor, nos dice que: “En esencia, todas las emociones son impulsos para actuar, planes instantáneos para enfrentarnos a la vida que la evolución ha

inculcado. La raíz de la palabra emoción es *motere*, el verbo latino "mover", además del prefijo "e", que implica "alejarse, lo que sugiere que en toda emoción hay implícita una tendencia a actuar. Que las emociones conducen a la acción es muy evidente cuando observamos a niños o animales; sólo es en los adultos "civilizados" en los que tan a menudo encontramos la gran anomalía del reino animal: emociones -impulsos arraigados que nos llevan a actuar- divorciadas de la reacción evidente. En nuestro repertorio emocional, cada emoción juega un papel singular, como quedó revelado por sus características sintonías biológicas.

Con nuevos métodos para explorar el cuerpo y el cerebro, los investigadores están descubriendo más detalles fisiológicos acerca de cómo cada emoción prepara al organismo para una clase distinta de respuesta:

- Con la *ira*, la sangre fluye a las manos, y así resulta más fácil tomar un arma o golpear a un enemigo; el ritmo cardíaco se eleva y un aumento de hormonas como la adrenalina genera un ritmo de energía lo suficientemente fuerte para originar una acción vigorosa.

- Entre los principales cambios biológicos de la *felicidad* hay un aumento de la actividad en un centro nervioso que inhibe los sentimientos negativos y favorece un aumento de la energía disponible, y una disminución de aquellos que generan pensamientos inquietantes.

Pero no hay un cambio determinado de la fisiología salvo una tranquilidad, que hace que el cuerpo se recupere más rápidamente del despertar biológico de las emociones desconcertantes. Esta configuración ofrece al organismo un descanso general, además de buena disposición y entusiasmo para cualquier tarea que se presente y para esforzarse por conseguir una gran variedad de objetivos.

- El *amor*, los sentimientos de ternura y la satisfacción sexual dan lugar a un despertar parasimpático: el opuesto fisiológico de la movilización "lucha o huye" que comparten el miedo

y la ira. La pauta parasimpática, también llamada "respuesta de la relajación", es un conjunto de reacciones de todo el organismo, que genera un estado general de calma y satisfacción, facilitando la cooperación.

- El levantar las cejas en expresión de *sorpresa* permite un mayor alcance visual y también que llegue más luz a la retina. Esto ofrece más información sobre el acontecimiento inesperado, haciendo que resulte más fácil distinguir con precisión lo que está ocurriendo e idear el mejor plan de acción.

- La expresión de *disgusto* es igual en el mundo entero y envía un mensaje idéntico: algo tiene un sabor un olor repugnante, o lo es en sentido metafórico. La expresión facial de disgusto el labio superior torcido a un costado mientras la nariz se frunce ligeramente- sugiere, como señaló Darwin, un intento primordial de bloquear las fosas nasales para evitar un olor nocivo o de escupir un Cimento perjudicial.

- Una función importante de la *tristeza* es ayudar a adaptarse a una pérdida significativa, como la muerte de una persona cercana, o una decepción grande. La tristeza produce una caída de la energía y el entusiasmo por las actividades de la vida, sobre todo, por las diversiones y los placeres y, a medida que se profundiza y se acerca a la depresión, hace más lento el metabolismo del organismo. Este aislamiento introspectivo crea la oportunidad de llorar por una pérdida o una esperanza frustrada, de comprender las consecuencias que tendrá en la vida de cada uno y, mientras se recupera la energía, planificar un nuevo comienzo. Esta pérdida de energía puede haber obligado a los primeros humanos entristecidos -y vulnerables-a permanecer cerca de casa, donde estaban más seguros.

Estas tendencias biológicas a actuar están moldeadas, además por nuestra experiencia de la vida y nuestra cultura. Por ejemplo, universalmente, la pérdida de un ser querido provoca tristeza y pesar. Pero la forma en que mostramos nuestro pesar cómo se demuestran las emociones o se contienen para los momentos de intimidad- está moldeada por la cultura, lo mismo que el hecho de decidir qué personas de nuestra vida entran en la categoría de "seres queridos" a los que llorar.

El prolongado período de la evolución en el que estas" respuestas emocionales fueron forjadas representó sin duda la realidad más dura que la mayor parte de los humanos soportó como especie después de los albores de la historia conocida. Hubo una época en que pocos niños sobrevivían a la infancia y pocos adultos vivían hasta los treinta años, cuando los depredadores podían atacar en cualquier momento, cuando los caprichos de la sequía y las inundaciones marcaban la diferencia entre inanición y supervivencia. Pero con la llegada de la agricultura e incluso de las sociedades humanas más rudimentarias, las probabilidades de supervivencia empezaron a cambiar dramáticamente. En los diez mil últimos años, cuando estos avances se afianzaron en el mundo entero, las feroces presiones que mantenían a raya a la población humana se aflojaron de manera continua.

Esas mismas presiones habían hecho que nuestras respuestas emocionales fueran tan valiosas para la supervivencia; a medida que disminuían, también lo hacía la calidad de la adaptación de las distintas partes de nuestro repertorio emocional. Mientras en el pasado una ira violenta puede haber supuesto una ventaja crucial para la supervivencia, el hecho de tener acceso a armas automáticas a los trece años la convierte en una reacción a menudo desastroso." (Goleman, 2004)

También, por otro lado, el autor Vygotsky hace una breve definición de esta categoría desde su perspectiva diciendo que: “Vygotsky concuerda con la noción de Spinoza sobre las emociones, “...para quien los afectos son un estado del cuerpo que aumentan o disminuyen la capacidad de actuar del propio cuerpo, favoreciéndola o limitándola y al mismo tiempo las ideas de estos estados” (1930/2017, p. 112). No obstante, estos estados del cuerpo son mucho más que simples estados. La transformación de dichos estados que aumentan la capacidad de acción no tiene tanto que ver con la capacidad del sujeto para controlar, organizar y planificar su conducta. Cabría tener en cuenta lo que en “Teoría de las Emociones” Vygotsky intenta destacar respecto a estos estados o cambios corporales relacionados con los afectos: El quid de la cuestión consiste, por consiguiente, no en la existencia de estos cambios durante las emociones, sino en la actitud de estos cambios corporales hacia el contenido psíquico y la estructura de las emociones, por un lado, y a su significado funcional, por otro (1930/2017, p. 113).

Ahora bien, hemos visto que las emociones son transformadas por el intelecto mediante el desarrollo del dominio de la conducta, la imaginación, la voluntad y el sentido. Las emociones no son simples descargas, sino que en todo momento son producidas, creadas, transformadas, mediatizadas, etcétera, sin que estas pierdan su fuerte radical biológico material. Gracias al enriquecimiento y los cambios en los usos del lenguaje en el desarrollo sociocultural, estas cobran nuevas relaciones para su transformación: “(...) La reacción emocional es el resultado singular de una estructura concreta del proceso psíquico” (Vygotsky, 1932/2014b, p. 419). En este sentido, la transformación íntegra de la estructura del proceso psíquico determina el curso del desarrollo de la reacción emocional, transformándola también.

Esta tesis propone que las emociones se desarrollan, se transforman, se aprenden, gracias y mediante los mismos mecanismos que Vygotsky describe para el resto de las funciones

psíquicas superiores. Por ende, cobra relevancia el papel que tiene el sistema escolar en la promoción de nuevas formas de pensamiento, pues en la escuela es donde el niño: (...) puede pensar minuciosamente algo en forma imaginada, antes de llevarlo a cabo. Eso constituye indudablemente la base de que precisamente durante la edad escolar se establezcan las formas primarias de la capacidad de soñar en el sentido propio de la palabra, es decir, la posibilidad y la facultad de entregarse más o menos conscientemente a determinadas lucubraciones mentales, independientemente de la función relacionada con el pensamiento realista (Vygotsky, 1932/2014b, p. 433). El proceso mediante el cual se produce el desarrollo cultural no es un proceso lineal, sino un proceso interrumpido, lleno de contradicciones y conflictos en el que se yuxtaponen, oponen, imbrican los procesos orgánicos y culturales (véase Vygotsky, 1931/2012). Esto último tiene efectos e implicaciones concretas para el sistema educativo, pues “(...) [e]n efecto, para la educación no es lo mismo que el niño pase en línea recta del balbuceo a la palabra o de la percepción de la figura numérica al sistema decimal” (Vygotsky, 1931/2012, p. 306). En el aprendizaje escolar, tal como se imbrican procesos intelectuales complejos con otros más o menos sencillos, así también es posible transformar las emociones, como también producir emociones gracias al uso de dimensiones imaginarias complejas dotadas por el sistema escolar. Las formas de enseñanza requieren ser pensadas como técnicas sociales de afección (así como Vygotsky, 1925/2006, concibe a la obra de arte) que afectan y que transforman las formas de pensar, imaginar y emocionarse, arraigadas a una situación social específica de aprendizaje y desarrollo histórico, y culturalmente diseñados para tal efecto.

El desarrollo íntegro de cada función y sistema psicológico no es independiente de cada uno, sino que el desarrollo de los procesos psíquicos superiores refiere al desarrollo de un todo orgánico que sufre nuevas transformaciones, mutaciones y conjunciones de manera dinámica,

pero no predeterminada ni de forma arbitraria, sino situada en procesos histórico-culturales de
afección social.” (Manriquez1, 2021) (pág.95-97)

7.1.2.1 El Miedo

Este término se caracteriza por manifestarse de manera inesperada por alguna presencia de algo que genera desconfianza y peligro, lo produce algo negativo y entra en un estado de shock, asombro e incertidumbre; produciendo en el organismo sudoración, temblor y posiblemente llanto. Agregando, se puede observar en la industria webcam como las modelos pueden presenciar esta emoción en momentos en los cuales quieren manifestarle y hablarle a su familia de su trabajo correspondiente, pero, sienten miedo a la reacción de sus progenitores, pareja o círculo social, todo depende de la relación establecida con cada uno de ellos, o de la confianza entre ellos. Así mismo, en las próximas líneas se resaltaré el significado de este término, en el cual varios autores dan una breve definición de ello desde la psicología.

“El miedo es una de las emociones que se presenta al comienzo de la vida; en los años siguientes, la incorporación del Superyó permite la aparición de las emociones sociales: vergüenza, timidez y culpa.

Los miedos disfuncionales:

Afirma al comienzo de la parte dedicada al estudio de las emociones (affects) sugiriendo que, su configuración a partir de las experiencias individuales produce innumerables variedades, como la de sentir miedo ante situaciones que no son peligrosas, y esto implica alterar una función: se considera peligroso lo que no lo es. El hombre y sus disfunciones psíquicas es el resultado de una prolongada y compleja participación de factores que determinan presentaciones heterogéneas. Prolongada, porque pueden hacerse iniciar antes del nacimiento y finalizar junto con la vida. Compleja, porque se trata de un ser que está integrado a sociedades, y ambos constituyen ‘sistemas dinámicos con comportamientos impredecibles’, que presentan continuas e insospechadas modificaciones. Compleja, también, porque en su determinación se conjugan

factores individuales constitucionales, como las actitudes de los progenitores, que son los responsables de que los hijos lleguen a la adultez, de la familia o los grupos sociales, y el efecto modificador de las experiencias individuales favorables y perjudiciales que acaecen, azarosamente o no, durante toda la existencia.

Por lo tanto, consideramos que las explicaciones mono u oligocausales son parciales, así como las que excluyen la participación de los factores genéticos / constitucionales, los psicológicos, los de las figuras parentales, la familia, la sociedad, el azar, lo irracional y de lo que aún falta por conocer. Durante el complejo de Edipo, el clima emocional parental es tan significativo como en el hijo el establecimiento de identificaciones con sus padres; entre estas últimas, por su importancia recordamos el Narcisismo⁵ que, al regirse por las leyes del proceso primario, vive como una realidad la identificación con la imagen virtual fantaseada y se desmienten importantes percepciones de sí mismo y del exterior; también, suelen desaparecer el transcurso del tiempo y los límites. Hay casos en los que se consigue que los demás funcionen como los personajes de la fantasía de la propia vida. Las experiencias previas al período del complejo de Edipo, inciden sobre las complejas conjunciones y hechos que ocurren durante el mismo; el miedo a uno o ambos progenitores o el hecho de que ellos, que funcionan como instancia psíquica del hijo, puedan aterrorizarlo con su violencia o con el temor a no ser considerado, si no asume el ideal que se espera de él, le suman nuevas experiencias perturbadoras, y además dificultan aún más la incorporación del Superyó que puede quedar plasmado como alguien peligroso, originándose así algún tipo de Miedo disfuncional. El Miedo disfuncional presenta una amplia gama de sentimientos, desde un leve malestar hasta resultar insoportable y, de no ser paralizante, provoca reacciones defensivas inmediatas, entre otras: a) Huida; b) Someter o someterse al perseguidor; c) Cumplimiento meticuloso de prevenciones,

sugerencias, órdenes, normas, leyes, indicaciones, rituales, supersticiones y dietas; d) Su desmentida, que en algunos casos, lleva a la creación de un mundo benevolente y a la ingenuidad; e) Establecimiento de una compañía o la posesión de algún objeto considerado contra fóbico; f) Consumo de drogas psicotrópicas lícitas o ilícitas; g) Agresividad e ironía; y g) Diversas combinaciones de estos recursos.” (Moscone, 2012) (pág. 61-62)

Se agrega lo manifestado por Goleman (2004), narrando que: “Con el *miedo*, la sangre va a los músculos esqueléticos grandes, como los de las piernas, y a mí resulta más fácil huir, y el rostro queda pálido debido a que la sangre deja de circular por él (creando la sensación de que la sangre "se hiela"). Al mismo tiempo, el cuerpo se congela, aunque sólo sea por un instante, tal vez permitiendo que el tiempo determine si esconderse sería una reacción más adecuada. Los circuitos de los centros emocionales del cerebro desencadenan un torrente de hormonas que pone al organismo en alerta general, haciendo que se prepare para la acción, y la atención se fija en la amenaza cercana, lo mejor para evaluar qué respuesta ofrecer.”

7.1.2.2 Felicidad

El concepto se puede manifestar por varios escenarios en los que se exponen las personas, sea en su trabajo, con su familia, amigos o pareja, también en una situación en particular que se tenía previsto, pero se sorprenden por el momento en el que ocurre. Ejemplo, puede ocurrir en el nacimiento de un bebé, la persona sabe que va a ocurrir en alguna fecha prevista, pero no exactamente cuándo, y en su momento de llegada esta emoción se manifiesta sin medida.

A continuación, se presentará una definición más amplia sobre este concepto, diciendo que: “Aunque solemos dar por sentado que tenemos derecho a ser felices, se trata de una idea bastante reciente, como explica el historiador Darrin McMahon en *Una historia de la felicidad* (Taurus, 2005). Esta idea procede de la Ilustración, en el siglo XVIII. Sin embargo, del concepto de felicidad se empezó a hablar mucho antes. La mención más antigua que se conserva es del siglo VIII a. C., y, como ocurrió durante toda la antigüedad, estaba ligada a la tragedia. De llegar a alcanzarla, era algo que simplemente sucedía, no se podía hacer nada por conseguirla, de manera que la gente, impotente, esperaba resignada.

De hecho, esa relación entre la dicha y la fortuna marcó el nacimiento de vocablos en la mayoría de las lenguas indoeuropeas para designar este concepto. Algunos ejemplos en las lenguas occidentales son los siguientes: happiness proviene del inglés medio happ que significa ocasión, fortuna, de aquí evolucionará también el verbo “to happen” (suceder, ocurrir). El término francés, bonheur, procede de bon (bueno) y heur (suerte o fortuna). En italiano, español, portugués y catalán, felicità, felicidad, felicidade y felicitat derivan del término en latín felix, que a veces significa suerte y, otras, destino. Y, curiosamente, aunque es en los albores de la humanidad cuando se empieza a relacionar la felicidad con el azar, la mayoría de las palabras que surgen para denominar este concepto no aparecen hasta mucho después, hasta la Edad

Media. Antes de tratar cualquier tema es conveniente primero definirlo, pues hay conceptos que no tiene el mismo significado tanto diacrónica como sincrónicamente, para cada autor y en las distintas épocas, éstos van variando. A continuación, expongo una relación de distintas definiciones que han trascendido y han ido modelando el pensamiento de occidente en relación al concepto de felicidad.

1. Felicidad en general, es un estado de satisfacción debido a la propia situación en el mundo. Por esta relación de satisfacción, la noción de Felicidad se diferencia de la de Beatitud, que es el ideal de una satisfacción independiente de la relación del hombre con el mundo, y por lo tanto, restringida a la vida contemplativa o religiosa. Nació en la antigua Grecia, cuando Tales de Mileto, afirmó que es sabio “quien tiene un cuerpo sano, fortuna y un alma bien educada”.
2. Felicidad es la medida del placer y la proporción de la vida. O sea, como el mantenerse alejado de todo defecto y de todo exceso. Esta definición la proporciona Demócrito.
3. La Felicidad es el sistema de los placeres. Solo el placer es el bien porque solamente él es deseado por sí mismo y, por lo tanto, es el fin en sí. El fin es el placer particular, la Felicidad es el sistema de los placeres. Definición de Aristipo que, como veremos, tomaran posteriores filósofos. Platón negó que la Felicidad consistiera en el placer y, en cambio, la consideró relacionada con la virtud. Hegugesias negó la posibilidad de la Felicidad por el hecho de que los placeres son muy raros y efímeros. Tiendo a estar de acuerdo con ambos.
4. Para Platón el concepto de Felicidad es semejante al de Tales: son felices los que poseen bondad y belleza.
5. Aristóteles dijo que las personas Felices deben poseer tres especies de bienes: externos, del cuerpo y del alma.

Estas definiciones se complican con la de beatitud y hace más difícil el logro de una felicidad. Resumiendo hasta aquí, podemos decir que a partir de Aristóteles hasta la edad media el concepto de Felicidad se podía resumir en dos corrientes, la que consideraba la satisfacción de

los placeres como la felicidad y la que postulaba que para lograr la Felicidad debería incluirse la virtud y la sabiduría.

A partir del movimiento filosófico llamado Humanismo, se volvió a la idea de los epicúreos de que los placeres eran el fundamento de la Felicidad y doy otra serie de definiciones de Felicidad: El Renacimiento hace tambalearse este entramado ideológico, porque, en la medida en que - al menos para los intelectuales de la época- el centro del mundo deja de ser Dios, pierde sentido la idea de que la felicidad está en el cielo. Además, los avances tecnológicos del final de la Edad Media permitieron mejorar determinados aspectos de la calidad de vida de los europeos que les permitieron mirar el mundo y su propia vida desde un prisma distinto. "A partir del humanismo, en el siglo XV, con las corrientes vinculadas a los epicúreos, se vuelve a ligar el placer a la felicidad - apunta la historiadora y escritora María Pilar Queralt-. El humanista, orador, educador y filósofo italiano Lorenzo Valla y más tarde el pensador inglés John Locke, considerado el padre del empirismo y del liberalismo moderno, pensaban que la felicidad era el máximo placer que se podía obtener. En este sentido, es una postura ante la vida mucho más hedonista; y la felicidad empieza a tener un significado más social: es aquel placer o estado placentero que se puede extender a un mayor número de personas". 1. Para Locke, la Felicidad en su grado máximo es el más grande placer de que seamos capaces y la desgracia el dolor mayor. 2. Leibniz define la Felicidad como un placer duradero, lo que no podría suceder sin un progreso continuo hacia nuevos placeres. 3. Con Hume, la Felicidad como sistema de placeres adquiere un significado social pues la define como el placer que se puede difundir, el placer del mayor número y se convierte en la base del movimiento reformador inglés del siglo diecinueve. 4. Kant considera imposible poner a la Felicidad como fundamento de la vida moral y la definió como la condición de un ser racional en el mundo, al cual, en el total curso de su vida, todo le

resulta conforme con su deseo y voluntad. Kant demostró que tal noción es empíricamente imposible o sea irrealizable. 5. Como concepto de satisfacción absoluta y total, Hegel define la Felicidad como el ideal de un estado o condición inalcanzable, excepto en un mundo sobrenatural y por intervención de un principio omnipotente. 6. Acentuando el carácter social, James y Stuart Mill se inspiraron en la definición de Felicidad que dice que la máxima Felicidad posible es la del mayor número de personas. Aquí no se encuentra un concepto riguroso de felicidad. Al depender de las condiciones y circunstancias objetivas además que, de las actitudes del hombre, no puede pertenecer al hombre en su singularidad, sino al hombre en cuanto miembro de un mundo social. Relacionan la Felicidad con el placer y distinguen un placer de otro, admitiendo la identificación solo en el ámbito de esos placeres que son socialmente compartibles. Como vemos, surge la idea moderna de felicidad como derecho del individuo en la Ilustración de filósofos como Voltaire y Rousseau que afirman que felicidad no es un capricho del destino, ni tampoco un don divino que uno recibe como premio a una buena conducta en vida, sino algo que todos deberíamos alcanzar en la Tierra, aquí y ahora. "El ser humano tiene derecho a ser feliz y es misión del gobernante conseguirlo": esta idea se va a repetir, o la podemos extraer del pensamiento de distintos autores. La importancia que se le da a este concepto es tanta que dos textos fundamentales en la política de la época - y también en la actualidad- como son la Declaración de Independencia de Estados Unidos (1776) y la Declaración de los Derechos del Hombre (Francia, 1789) establecen el derecho a "la felicidad de todos". "Los seres humanos iniciaban una grandiosa búsqueda que todavía continúa", señala McMahon. 7. Por último, Bertrand Russell agrega como algo nuevo a la noción tradicional de Felicidad, una condición que considera indispensable: la multiplicidad de los intereses, de las relaciones del hombre con las cosas y con los otros hombres, y por lo tanto la eliminación del

“egocentrismo”, del enclaustramiento en sí mismos y en las propias pasiones. (Ortega, 2007)

(pág.1-4)

7.1.2.3 Motivación

El termino se manifiesta de manera inconsciente por una fuerza mayor la cual lleva a realizar acciones anteriormente eran previstas o no, trabaja de manera involuntaria hacia algo anhelado, sea en las relaciones interpersonales, familia o en el trabajo por un objetivo en específico. Ejemplo, esto se evidencia en la modelo, en el cual debe tener un indicador que la motive a realizar esta labor, puede ser por su familia para el sustento económico o para su crecimiento personal en el ámbito económico que la impulsa a laborar en la industria. En las siguientes líneas ya se habla más a profundidad de este término, y el comportamiento de ello para llegar a lo que queremos obtener en la vida. Diciendo que:

“Estimo que, independientemente del enfoque que se adopte en la investigación psicológica, tarde o temprano hay que formularse la pregunta ¿por qué ocurre la conducta? la acción, o la conducta, no ocurren de forma espontánea, ya que son inducidas, bien por motivos internos, bien por incentivos ambientales¹. La Motivación tiene que ver con las razones que subyacen a una conducta. Tales razones, como señala Wong (2000), pueden ser analizadas al menos en dos niveles: por una parte, preguntando por qué un individuo exhibe ciertas manifestaciones conductuales; por otra parte, preguntando cómo se llevan a cabo tales manifestaciones conductuales². La explicación de la conducta en términos de los mecanismos motivacionales referidos al porqué tiene que ver con la causa última, mientras que la explicación en términos referidos al cómo tiene que ver con la causa próxima.

Es un aspecto de interés, ya que el porqué de una conducta, esto es, la motivación, ha de tener connotaciones funcionales y adaptativas: tiene que haber buenas razones para la ocurrencia de esa conducta del modo en el que se produce y en las situaciones en las que ocurre (Alcock, 1998). Así pues, el porqué de una conducta hace referencia directa al concepto de Motivación.

Recientemente, Beck (2000) ha matizado las características del concepto de motivación, enfatizando que no sólo hay que explicar por qué se produce una conducta, sino que también hay que tratar de explicar la importante variabilidad conductual observable en cualquier ser vivo. El concepto de variabilidad hace referencia, al menos, a dos posibilidades. Por una parte, aquella referida a la amplia gama de manifestaciones conductuales cuando el abanico de posibles situaciones estimulares es amplio. Por otra parte, y de forma más restrictiva, cuando nos centramos en una y la misma situación estimular. En esta segunda posibilidad, el concepto de variabilidad es más específico, haciendo referencia, por una parte, a las diferentes manifestaciones conductuales mostradas por dos personas ante una misma situación estimular, y, por otra parte, a las diferentes manifestaciones conductuales mostradas por una misma persona ante una misma situación estimular en dos momentos diferentes. En cualquiera de los casos, parece claro que existe una premisa motivacional básica en la conducta de cualquier organismo: el hedonismo psicológico. Desde un razonamiento de este tipo, y siempre argumentando en sentido general, se puede entender la tendencia a aproximarse a lo que producirá consecuencias gratificantes y la tendencia a evitar lo que producirá consecuencias desagradables³. En el importante desarrollo y diversificación de los trabajos en Psicología de la Motivación, se

distinguen dos grandes momentos: antes y después de la obra de Darwin en 1859, o, lo que es lo mismo, etapa precientífica y etapa científica. Estos hechos dificultan considerablemente una conceptualización generalmente aceptada de “Motivación”, ya que, por una parte, en la etapa científica se siguen utilizando términos precientíficos, y, por otra parte, la influencia de Darwin se refleja en diversas corrientes, cada una de ellas empleando una terminología particular.

Durante la etapa precientífica, la Motivación se reducía a la actividad voluntaria, mientras que,

en la etapa científica, hablar de Motivación implica referirse a instintos, tendencias e impulsos, que proporcionan la energía necesaria; pero, además, hay también claras referencias a las actividades cognitivas, que dirigen la conducta hacia determinadas metas. Por tanto, el concepto de Motivación en la actualidad debe considerar la coordinación del sujeto para activar y dirigir sus conductas hacia metas. Una dificultad añadida tiene que ver con la gran cantidad de necesidades descritas por los distintos autores. Al respecto, Madsen (1980) agrupaba las necesidades en dos categorías: motivos primarios y motivos secundarios. Los motivos primarios, innatos y biogénicos, son motivaciones (necesidades) centrales que, desde el nacimiento, están funcionalmente relacionadas con la subsistencia del individuo y de la especie. Los motivos secundarios, adquiridos y psicogénicos, son motivaciones (necesidades) centrales que, después de un proceso de aprendizaje, están relacionadas con el crecimiento general del sujeto. Esta diferenciación es esencial para entender la Psicología de la Motivación en toda su extensión, ya que, si bien es cierto que los motivos primarios son comunes a todas las especies, los motivos secundarios, aunque también presentes en muchas de las especies inferiores, parecen ser patrimonio fundamental de la especie humana⁴. En última instancia, y de forma general, el término “Motivación” es un concepto que usamos cuando queremos describir las fuerzas que actúan sobre, o dentro de, un organismo, para iniciar y dirigir la conducta de éste. Es decir, son fuerzas que permiten la ejecución de conductas destinadas a modificar o mantener el curso de la vida de un organismo, mediante la obtención de objetivos que incrementan la probabilidad de supervivencia, tanto en el plano biológico, cuanto en el plano social. Además, como señala Petri (1991), también se puede utilizar el término “Motivación” para explicar y entender las diferencias en la intensidad de la conducta. Es decir, las conductas más intensas pueden ser consideradas como el resultado de los más elevados niveles de motivación. Igualmente, el

término “Motivación” puede usarse para indicar la dirección selectiva de una conducta. Pero, la motivación es una variable intangible. Inferimos su presencia a partir de ciertas manifestaciones mostradas por un individuo. Si bien durante mucho tiempo la Motivación era considerada como un proceso interno, ubicado en la variable “O” del esquema S-O-R propuesto por Woodworth (1918), las importantes aportaciones de autores como Tolman (1932) y Hull (1943, 1951), permiten que se hable de variable interviniente. Por lo tanto, no es sorprendente que, en el análisis de la motivación, o del proceso motivacional, haya que basarse en el estudio de la conducta motivada. Los patrones de conducta motivada son el producto de la interacción entre un organismo y su ambiente. Se puede decir que el término Motivación se refiere a un proceso interno que impulsa al individuo, y este impulso, a su vez, se relaciona con algún evento interno o externo.

En este marco de referencia, es pertinente señalar que la Motivación posee aspectos biológicos y culturales de los que es difícil prescindir. Así, muchos de los desafíos adaptativos a los que se enfrenta el ser humano tienen connotaciones sociales, pues es la sociedad, con el tinte cultural que en ella predomina, la que va imponiendo ciertas peculiaridades que orientan las necesidades biológicas y las necesidades psicológicas en un determinado sentido. La finalidad es tratar de relacionar de forma coherente y adaptativa el medio ambiente interno y el medio ambiente externo de un determinado individuo. Las metas dirigen al individuo, dependiendo de las condiciones del estímulo, y la motivación moviliza las acciones pertinentes. El tema de la interacción entre los aspectos biológicos y culturales ha llevado a que algunos autores (Munro, 1997) sugieran que es la perspectiva más atractiva en el ámbito de la Nueva Etología. En efecto, dice el autor que, desde la orientación psicológica, el estudio de la Motivación se ha llevado a cabo desde las perspectivas biológica, conductual o cognitivista. Desde cualquiera de dichas

perspectivas se ha asumido que la orientación más científica es aquella que se fundamenta en parámetros biológicos; esto es, aquella que trata de entender la conducta motivada de un individuo, desde la perspectiva de las necesidades que el organismo requiere satisfacer para sobrevivir. En el otro extremo del hipotético continuo, sigue argumentando Munro, se encuentra la orientación cultural, aquella que propone la imposibilidad de entender la conducta motivada del ser humano sin recurrir a las variables sociales, y fundamentalmente a las variables culturales: la motivación es el resultado de las influencias culturales. En esta segunda perspectiva, el individuo como tal no es importante, ya que lo que cuenta es el grupo en su conjunto, con sus influencias ineludibles sobre todos y cada uno de los miembros que lo conforman. Estas orientaciones teóricas han sido verificadas empíricamente en el campo aplicado, particularmente en el ámbito laboral (Erez, 1997), poniéndose de relieve cómo parece imprescindible considerar los factores culturales para entender la dimensión motivacional de la conducta de los empleados y de los jefes. Incluso, como han señalado recientemente Geary, Hamson, Chen, Liu y Hoard (1998), la influencia cultural es ineludible cuando se quiere entender cómo se producen los sesgos en el funcionamiento cognitivo, referidos éstos a las preferencias motivacionales, a la elección de objetivos atractivos, etc. La interacción entre los factores evolucionistas y los culturales está presente y ejerce su impacto desde los primeros momentos en los que un individuo interactúa con los demás. No obstante, los efectos de tal influencia comienzan a hacerse patentes cuando ese individuo inicia su formación y aprendizaje en el ámbito escolar.” (Palmero, 2005) (pág. 3-5)

7.2 Factores sociales en el desarrollo del ser humano

Los factores sociales son un reflejo del comportamiento humano con la sociedad; como los círculos cercanos, los cuales son, la familia, pareja, amigos y compañeros de trabajo, impactan de alguna manera de cómo se piensa, siente y actúa cada persona. Por ende, el desarrollo de cada ser humano es de mayor influencia por el entorno en cual la persona se rodea, viéndose afectado de manera negativa o positiva en sus ámbitos.

Este aspecto se relaciona en como la sociedad puede modificar las conductas de los individuos; dado que, se dejan llevar por comentarios externos; negativos o positivos. Esto ocurre en personas más vulnerables emocionalmente y sin criterios propios. La gran parte de mujeres/hombres toman la decisión y el camino de dedicarse a esta labor como modelo webcam, algunas, son mujeres con características antes nombradas, sin olvidar que el primer factor influyente es la vulnerabilidad económica.

A continuación, se adjuntará algunas referencias de suma importancia para este aspecto de algunos autores destacado por la psicología. Mencionando que: “La primera dificultad que nos plantea este tema es la de definir lo que entendemos por socialización. Pues bien, siguiendo las tesis de Guy Rocher (1980: 133-134), podemos definir la socialización “como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”. Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de

socialización, aprendizaje y educación, cada uno de nosotros podemos sentirnos miembros y pertenecer a colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social. (Vila, 2005)

Citando a (Garcia Patricia, 2016) (pág.17) nos dice que, el abordaje de este tipo de población busca evaluar las estrategias planteadas en otras investigaciones para el enfrentamiento de problemas desde la psicología; según las representaciones sociales, es necesario distinguir los aspectos sociales en relación con otros conceptos donde se van a situar a las trabajadoras sexuales dentro de la sociedad y establecer la construcción de ciudadanía evidenciando como la interacción social influye sobre el comportamiento o pensamiento de esta población y es ahí donde las reglas implementadas por la sociedad forjan las relaciones entre los individuos.

Continuando y resaltando lo anterior dicho en la cita, nos damos cuenta como la sociedad influye en la vida personal de cada ser humano que decide ejercer esta labor como modelo webcam, llevándola a modificar su vida en varios aspectos, a generar cambios que de alguna manera esta sociedad no se vea afectada por lo que hacen ellas. Prosiguiendo, las conduce a generar un distanciamiento con esta sociedad que decide juzgar sin conocer que hay detrás de cada mujer que determina ingresar a esta industria de ser modelo webcam, lo cual ellas lo hacen por decisión propia.

También podemos resaltar y agregar, como este concepto se marca desde nuestra infancia, desde ahí se puede ir observando como los indicadores de nuestro comportamiento con la sociedad puede llegar a verse afectado. Por ende, se agregó un autor de mayor importancia para la psicología, Vygotsky, Donde expone que:

“Lev Semionovich Vygotsky (1885-1934), psicólogo soviético que se interesó por estudiar las funciones psíquicas superiores del ser humano –memoria, atención voluntaria, razonamiento, solución de problemas– formuló una teoría a fines de los años veinte, en la que planteaba que el “desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre está determinado por los procesos de apropiación de las formas histórico-sociales de la cultura; es decir Vigotsky articula los procesos psicológicos y los socioculturales y nace una propuesta metodológica de investigación genética e histórica a la vez” (Matos, 1996:2), de tal manera para este autor, las funciones superiores del pensamiento son producto de la interacción cultural. Por influencia del marxismo, Vigotsky indica que para comprender la psiquis y la conciencia se debe analizar la vida de la persona y las condiciones reales de su existencia, pues la conciencia es “un reflejo subjetivo de la realidad objetiva” y para analizarla se debe tomar como “un producto sociocultural e histórico, a partir de una concepción dialéctica del desarrollo” (Matos, 1996:3). Vigotsky planteó el fundamento epistemológico de su teoría indicando que “el problema del conocimiento entre el sujeto y el objeto se resuelve a través de la dialéctica marxista (S-O), donde el sujeto actúa (persona) mediado por la actividad práctica social (objetal) sobre el objeto (realidad) transformándolo y transformándose a sí mismo” (Matos, 1996:4). En este proceso de conocimiento son esenciales el uso de instrumentos socioculturales, especialmente de dos tipos: las herramientas y los signos. Las herramientas producen cambios en los objetos y los signos transforman internamente al sujeto que ejecuta la acción. Los signos son instrumentos

psicológicos producto de la interacción sociocultural y de la evolución, como es el lenguaje, la escritura y el cálculo, entre otros (Barquero, 1996). Dentro de esta teoría, el ser humano al entrar en contacto con la cultura a la que pertenece se apropia de los signos que son de origen social para posteriormente internalizarlos. Vigotsky indica “el signo siempre es inicialmente un medio de vinculación social, un medio de acción sobre los otros y solo luego se convierte en un medio de acción sobre sí mismo” (1978:141). (Chaves Salas, 2001) (pág.60)

7.2.1 Prejuicios

Es un término que no podría faltar en la construcción de este proyecto debido a que es necesario para la presentación de la investigación; este concepto es demasiado nombrado en la sociedad, independientemente al sector de trabajo que cada persona pertenece.

Prosiguiendo, en un artículo donde se nombra este concepto se extrajo una gran definición que se dio por medio de varios autores, entre ellos, Allport (1954), artículo citado por otro autor (Ungaretti, 2012) comentando que; “El prejuicio ha sido típicamente conceptualizado como una actitud, constituida por un componente cognitivo (e.g. creencias acerca de un grupo específico), un componente afectivo (e.g. odio) y un componente conativo (e.g. comportamientos predispuestos negativamente hacia un grupo). Allport (1954), en su trabajo fundamental acerca de esta temática, definió al prejuicio como una “antipatía basada en una generalización inflexible y errónea, la cuál puede ser sentida o expresada, dirigida hacia un grupo como totalidad o hacia un individuo por ser miembro de un grupo” (p. 9). Al igual que otras actitudes, el prejuicio organiza subjetivamente a los seres humanos brindando una orientación acerca del comportamiento esperado de las personas. Además, el prejuicio sirve a otras funciones psicológicas como son la mejora de la autoestima (Fein & Spencer, 1997) y la provisión de ventajas materiales (Sherif & Sherif, 1969). Sin embargo, mientras que desde la psicología se ha abordado el fenómeno del prejuicio como un proceso intrapsíquico, desde la sociología se ha hecho énfasis en las funciones que éste fenómeno desempeña a nivel grupal. Por ejemplo, diversas teorías sociológicas de largo alcance que han realizado estudios acerca de la dinámica social de las relaciones intergrupales han puesto el acento en los aspectos económicos, en

términos de clase social, excluyendo generalmente las influencias individuales en el prejuicio (Bobo, 1999).”

Este concepto va relacionado a muchos aspectos actuales de la vida cotidiana, un caso es lo que ocurre en personas que están llenas de “reglas” respecto hacia la gente que se tiene que rodear, ejemplo, haciendo referencia a lo económico, que si no es de su mismo estado económico o estrato social son poblaciones menos interesantes, esto sin importar la afectación que le produce al prójimo que decide dejar de lado. Y tienden opinar y pensar que las personas con vulneración económica no tienen mayor importancia para ellos. Esto ocurre con las mujeres que deciden entrar a formar parte del modelaje webcam, enfrentando un sinfín de prejuicios frente a este trabajo, pensando constantemente por el “qué dirán”, debido a que las personas optan a poner etiquetas a este desempeño laboral por sus prejuicios personales, hay modelos en esta labor que se olvidan de estos prejuicios de la sociedad ante ellos, debido a que se dan cuenta de que este trabajo tiene una gran demanda, o simplemente porque no les importa la opinión del prójimo.

Según el presente autor, menciona que: “En un período caracterizado por las teorías de corte motivacional, la importancia del trabajo de Allport se debe precisamente a que es el primero que trata de explicar el prejuicio apelando a procesos cognitivos universales, como la categorización. Así, las teorías cognitivas sobre el prejuicio, desarrolladas a partir de los años 70, pueden considerarse herederas del trabajo pionero de Gordon Allport (1897-1967) este autor. No hay duda de que «La Naturaleza del Prejuicio» constituye el trabajo fundacional para la Psicología Social del prejuicio (Dovidio, Glick y Rudman, 2005). El proceso psicológico que, según Allport, subyace al prejuicio es la categorización social. Categorizar consiste en agrupar cognitivamente objetos individuales, tratándolos como semejantes e intercambiables. La

categoría se construye alrededor de los atributos esenciales comunes a los objetos incluidos en la misma. El empleo de categorías constituye, para este autor, la forma natural de pensamiento humano (Allport, 1954, p. 20), y es que la categorización de las personas en grupos es necesaria para un funcionamiento adaptativo porque reduce la complejidad del mundo social. El uso de las categorías provoca una homogeneización de los elementos contenidos en cada una de ellas (homogeneización intracategorial), así como una diferenciación entre los miembros de categorías distintas (diferenciación intercategorial). Estos dos efectos de acentuación de la categorización serían retomados posteriormente por la Teoría de la Identidad Social (Tajfel, 1978; Tajfel y Turner, 1986), como veremos más adelante. Las categorías pueden ser físicas o sociales, pero estas últimas son las que sirven para explicar el prejuicio. Una categoría social como el endogrupo, para Allport, se define «por la utilización del término nosotros, con el mismo significado», por parte de un conjunto de individuos (Allport, 1954, p.31). La categorización de estímulos sociales se produce en función de su pertenencia étnica, religiosa, nacional, de género, etc., siendo el sistema de valores mantenido por el individuo un elemento fundamental en dicho proceso.

Para Allport, el proceso de categorización posee connotaciones emocionales, que son las que dan lugar al prejuicio, pues todo grupo o categoría social lleva aparejado un estereotipo y generalmente despierta algún tipo de sentimiento hacia sus miembros. Respecto a los miembros del endogrupo se tiende a manifestar un «prejuicio de amor», consistente en asignarles de forma generalizada características positivas, mientras que, para diferenciarles del exogrupo, se aplican a éste características fundamentalmente negativas. Allport también definió las condiciones que dan lugar al paso del prejuicio a la acción violenta contra un grupo. Partiendo de un prejuicio

prolongado hacia un determinado exogrupo, se pasa por una fase de quejas públicas contra él, con la consiguiente discriminación en diversos ámbitos. Si a esto unimos algún elemento externo que genere tensión entre los grupos (como una época de recesión económica) y la aparición de grupos formales o informales, o líderes de opinión que apoyen directamente el rechazo al exogrupo, se da lugar a la elaboración de un discurso en contra del mismo. En esta situación, cualquier incidente trivial puede ser el detonante que provoque una acción violenta contra el exogrupo. Todas estas ideas fueron de gran importancia en la formulación de la Teoría de la Identidad Social, que se tratará después, si bien ésta empleó otros elementos adicionales para llegar a la explicación del prejuicio y la discriminación intergrupales. No obstante, el trabajo de G. Allport va mucho más allá de la categorización social como única explicación del prejuicio. Al contrario, recoge bastantes de los factores que en años sucesivos se utilizaron y aún se utilizan para explicar las causas de este fenómeno – como los aspectos emocionales, sociales y culturales (véase Dovidio et. Al.,2005, para una revisión crítica y actualizada de estas aportaciones).” (Guirado, 2020) (pág. 47-48)

7.2.1.1 Tipos de prejuicios

Anteriormente, se dio una definición del concepto prejuicio en los cuales la sociedad se ha ido enfrentando hace tiempo atrás, así mismo, en este capítulo se mostrará tipos de prejuicios existen aún en este siglo de vida.

“ASPECTO FÍSICO: Se produce cuando juzgamos o valoramos a alguien por su aspecto físico.

GÉNERO: Existen prejuicios de género cuando valoramos más a los hombres que a las mujeres. Se presenta a las mujeres como inferiores física e intelectualmente y solamente preparadas para las tareas del hogar y el cuidado de ancianos, niños y enfermos.

EDAD: Se produce cuando valoramos más a las personas jóvenes que a los ancianos o a los más mayores.

CULTURAL/RACIAL: El prejuicio cultural o racial es patente cuando consideramos inferiores o superiores a algunas culturas o bien juzgamos que el aspecto racial (físico) de una persona determina su personalidad.

OPCIÓN SEXUAL. Se da este tipo de prejuicio cuando se produce un rechazo a las personas por su condición sexual o afectiva.

RELIGIÓN: Se juzga y valora a las personas por sus creencias religiosas, identificando a los seguidores de una religión con los aspectos más negativos o más rechazables. Un ejemplo claro es identificar a Bin Laden como representante genuino del islam o identificar a los judíos con los judíos ultraortodoxos.

NACIONALIDAD/REGIÓN: Se identifica a las personas de una nacionalidad o una región con un supuesto carácter nacional, entendido como un conjunto de características negativas. Por ejemplo: «Los españoles son fanáticos desde el siglo XVI». «Los sorianos son gente agarra- da». «Todos los catalanes son...»

DISCAPACIDAD/ENFERMEDAD: Los prejuicios de este tipo se manifiestan en el rechazo hacia personas a causa de una enfermedad o algún tipo de discapacidad.

IDEOLÓGICO: se juzga a las personas por sus ideas políticas.

ECONÓMICO: Se valora a las personas y a los grupos según la creencia de que la posición económica es fruto de la capacidad e inteligencia de las personas.” (Luis Garrido, 2016)
(pág.8)

7.2.2 Relaciones interpersonales o vinculación entre los seres humanos

Es la manera natural en la cual el ser humano se relaciona con el entorno más cercano, es de mayor importancia debido a que hace parte de la construcción de vínculos entre cada ser humano o más personas, sea familia, amigos, pareja o trabajo. La relación se crea de esta manera con personas cuyos intereses pueden ser iguales o similares, por ejemplo, como en el entorno laboral, en el cual la relación ocurre entre equipos de trabajo que tienen el mismo objetivo.

“El estudio de la representación cognitiva de las relaciones interpersonales puede incluir el punto de vista de una de las personas implicadas en la relación, cómo le afectan las características personales del otro, cómo es la naturaleza de la interacción o cómo se activa el recuerdo que tiene sobre relaciones pasadas similares. Sin embargo, la representación cognitiva más genuina de las relaciones es la que integra la representación de cada uno en relación con los otros y que define lo que se conoce como cognición relacional o interper-sonal (Baldwin, 1992; Bersheid, 1994). Aunque Baldwin (1992) no fue el primero en proponer los “esquemas relacionales” (Horowitz, 1989) sí ha sabido comunicar a un buen número de investigadores la conveniencia de incorporar este concepto para explicar cómo nos representamos las relaciones interpersonales. El “esquema relacional”, al igual que cualquier otro esquema, coordinaría y organizaría en la comprensión y en la memoria las regularidades en los patrones de las relaciones interpersonales. Como estructura de conocimiento, implica focalizar la representación (en este dominio) en las características de la interacción personal misma, más que considerarla como una derivación de las características del yo, o de las otras personas tomadas aisladamente. Dichos esquemas funcionarían como mapas cognitivos que ayudan a las personas a conducirse en su

mundo social e incluirían lo siguiente: (1) imágenes del yo que representan las percepciones y sentimientos del yo en relación al/los otro/s; (2) un esquema de las características y atributos del otro, conjuntamente con (3) un guion referido a un patrón esperado de interacción, derivado de la generalización de experiencias personales similares previas.

1. ¿Cómo es el esquema del yo, es decir, la representación de uno mismo en la relación? Aron y Aron (1997) han demostrado que en las relaciones interpersonales cercanas cada individuo «incluye al otro en su self», es decir, que la representación cognitiva del “yo” y del “otro” se superponen. En un interesante experimento, Aron, Aron, Tudor y Nelson (1991) propusieron a un grupo de participantes la tarea de decidir una lista de rasgos de personalidad describía su manera de ser y la forma de ser de sus parejas, en comparación con un grupo control donde debían evaluar la lista de rasgos con relación a ellos y a algún actor/actriz famosa. Los autores encontraron latencias de respuesta mayor para aquellos rasgos en los que los participantes diferían con respecto a sus parejas. En cambio, cuando se trataba de decidir sobre rasgos que eran compartidos con sus parejas, los tiempos de reacción eran significativamente menores. Este patrón de respuestas no ocurría cuando se comparaba con el grupo de control donde la pareja se sustituía por la actriz o el actor famoso. Los autores interpretan este dato como el resultado de una estructura de conocimiento que incorpora aspectos de la otra persona, y han dedicado bastantes investigaciones a buscar instrumentos de medida fiables y discriminativos del grado de relación que permite integrar al otro en la representación del self (IOS: Other in the Self Scale, Aron y Smollen, 1992; Reaction-Time interference Index y el Perspective Index, Aron y Fraley, 1999).

2. ¿Cómo es la representación de las características del otro? Las personas tenemos una representación mental distintiva de los “otros significativos” que es más fácilmente accesible que los estereotipos en la representación de nuevas relaciones (Andersen y Baum, 1994). Para Andersen y sus

colaboradores, en el momento de conocer a una nueva persona se produce una transferencia a estado los rasgos y sentimientos de personas significativas con las que nos hemos relacionado en el pasado. En una larga serie de experimentos con pruebas de reconocimiento, las personas muestran de forma consistente una facilidad significativa en el reconocimiento de rasgos, conductas y cualquier descriptor que se relacione con los otros significativos, tanto si éstos eran conocidos previos de los sujetos o si se les facilitaba experimentalmente en sesiones previas (Andersen y Baum, 1994; Glassman y Andersen, 1999). Más aún, se transfieren sentimientos y emociones de valencia positiva y negativa a nuevas personas que conocemos, en función de la congruencia que esa nueva persona puede representar con respecto a los esquemas de los otros significativos activados (Baum y Anderson, 1999). Holmes (2002) va más allá y propone que un importante marcador de salud psicológica, en la organización mental sobre las relaciones, es el grado en el que las imágenes de los otros significativos están diferenciadas, personalizadas, aunque compartan rasgos comunes entre sí. Cuando esto no ocurre, nuestras representaciones mentales de las interacciones son más dependientes de la situación social. 3. Además del esquema del yo y del otro, el tercer componente del “esquema relacional”, el guion o esquema interpersonal, se concibe como una estructura cognitiva que representa una secuencia de acciones y eventos que definen un patrón relacional estereotipado. Contiene conocimiento declarativo acerca de los patrones de interacción, específicamente una lista de las conductas que van asociadas a determinadas respuestas. Este conocimiento puede ser usado para interpretar situaciones sociales y la conducta de los otros. También incluye conocimiento procedimental, con sistemas de reglas If-Then que serán usadas para generar expectativas acerca de pensamientos, sentimientos y objetivos del otro y de uno mismo (Gámez, 1995; Schank y Abelson, 1977; Trzebinski, 1989).

Una de las cuestiones más interesantes en el tema de las relaciones interpersonales consiste en conocer el contenido de las expectativas de las personas implicadas en una relación. Esto es, si las expectativas se refieren a conductas y acciones concretas que A espera de B, o si se refieren a metas más generales y no tan específicas o, incluso, si se refieren a rasgos y características de los otros. Para abordar este tema Read y Collins (1992, 1994) han propuesto que la activación de los “esquemas relacionales” se produce como parte del proceso de elaboración de escenarios mentales interpersonales, que las personas construiríamos para comprender los episodios conductuales en los que se desarrollan las relaciones humanas. En dichos escenarios se integrarían diferentes estructuras de conocimiento activadas (esquemas de los otros, esquemas de uno mismo, metas, planes, etc.), posibilitando el encadenamiento coherente de eventos y conductas, a través de vínculos causales o basados en objetivos, y permitiendo la comprensión del episodio en cuestión. Los autores proponen una red jerárquica con diferentes niveles de abstracción; éstos van desde modelos mentales generales, que son el resultado de generalizaciones de episodios similares, hasta las representaciones específicas de los otros significativos en situaciones específicas. A estas representaciones subyace un modelo conexionista que permite acomodar los diferentes niveles de complejidad y generalidad que pueden intervenir en la vivencia directa o diferida de los episodios interpersonales (Kunda y Thagard, 1996). Los conceptos menos activados serán los que tienen un mayor número de conexiones inhibitorias. Los conceptos más activados (y mejor soportados por la globalidad de los conceptos activados) constituirán el escenario definitivo para la comprensión de un episodio. Del contenido específico de las metas interpersonales se ha estudiado bastante poco, tal como nos muestran Austin y Vancouver (1996) en un exhaustivo artículo de revisión sobre el constructor de meta. Un intento reciente de proponer una taxonomía jerárquica de

las metas es el trabajo de Chulef, Read y Walsh (2001), resultado de un análisis de conglomerados a partir de los juicios de similitud que una amplia muestra de diferentes edades daba sobre 135 metas seleccionadas de la bibliografía sobre el tema. En dicho estudio se confirma la tradicional distinción entre metas interpersonales o metas sociales y las metas intrapersonales o metas individuales, pero curiosamente los autores encuentran que los participantes diferenciaban, como una categoría independiente, las metas relacionadas con la familia, el sexo y el matrimonio, como si estas últimas no tuvieran un claro significado interpersonal. Desde otro enfoque teórico y con otra metodología, nos resulta más sugerente el trabajo de Ford y Nichols (1987). Estos autores organizan las metas expuestas por los sujetos en dos grandes grupos, metas personales y metas que relacionan a las personas con su entorno. A su vez, en la definición de cada meta aparecen las consecuencias no deseadas, negativas y de evitación. En su taxonomía de metas incluyen ocho metas específicas del dominio interpersonal que actuarían como estructuras de conocimiento, como organizadores de la información, tal como explicamos más arriba, y no como descriptores de la realidad sin capacidad explicativa, tal como sucedía en la taxonomía descriptiva de Chulef, Read y Walsh (2001). Para Ford y Nichols (Ford, 1992) el mundo de las relaciones requiere de dos tipos de metas, aquéllas que mantienen o promocionan el self y las que mantienen la relación con los otros o los grupos de los que formamos parte.” (Elena Gámez, 2005) (pág.249-252)

7.2.2.1 Relación de pareja

Es un vínculo relacional que se concibe por medio de la atracción y el amor generalmente, el cual va tomando fuerza a medida que pasan adversidades necesarias en la relación, por ejemplo, problemas entre ambos seres en el cual no están en condiciones iguales, esto va acorde a la personalidad de cada persona y a la manera de entendimiento existente entre ambos, cabe resaltar no toda relación de este tipo es igual, hay parejas con mayor estabilidad emocional por su entendimiento y confianza, a diferencias de otras, son disfuncionales en las cuales las parejas tienen relaciones inestables en las que existe el irrespeto, celos, manipulación, posesión y/o dependencia emocional la cual se crea dependiendo a la personalidad de cada persona.

“Toda relación de pareja es una mezcla de biología y cultura que se funda en cuatro pilares: compromiso, intimidad, romance y amor. La neurobiología nos entrega las bases del amor como proceso funcional sistémico; la psicología habla de la relación amorosa como un proceso social en donde factores como el compromiso y la intimidad son necesarios para el amor maduro. Una relación debe poseer los cuatro elementos, sin embargo, es posible establecer relaciones basadas en solo alguno o mezclas de estos elementos. Los tres primeros componentes son de tipo social y por lo tanto se fundan en el lenguaje, el cuarto en cambio es de tipo biológico y se presenta de la misma forma en todas las culturas y sociedades, aunque pese a esto, con variaciones individuales dependientes de la constitución estructural sistémica de cada sujeto. Por esta razón nosotros establecemos dos tipos de componentes en la relación de pareja: un componente biológico y tres componentes sociales. a) El componente biológico: el amor la neurobiología actual nos entrega información sobre el proceso del amor romántico como una

función dada por ciertas estructuras cerebrales y por neurotransmisores específicos que son necesarios para la experiencia amorosa.

Para Helen Fisher (1998, 2002) los mamíferos y las aves han desarrollado tres sistemas cerebrales de motivación-emoción que actúan en serie: El deseo o apetito sexual, con una finalidad de apareamiento con cualquier pareja apropiada; una atracción o amor romántico, con una finalidad reproductiva con una pareja específica y un apego duradero de pareja con un fin de crianza de la prole. Los tres procesos estarían mediados por neurotransmisores específicos: En el deseo sexual, los estrógenos y andrógenos; en el amor romántico, el aumento de dopamina (DA) y de la norepinefrina (NE) y la disminución de la serotonina (5-HT); en el apego de pareja, actúan dos neuropéptidos: la oxitocina (OT) y la vasopresina (VTP). Desde un punto de vista biológico el amor es la necesidad fisiología de una pareja exclusiva para la cópula, la reproducción y la crianza, y cuya satisfacción genera placer. Por lo tanto, esto es un proceso que no es exclusivamente humana ya que esta conducta se observa en otras especies animales. Basándose en esto el amor puede clasificarse en dos tipos: amor romántico y el amor materno, teniendo ambos una finalidad de reproducción y crianza, existiendo muchas estructuras neurales en común, pero siendo el deseo sexual (inexistente en el amor materno) la gran diferencia entre ambos (Zeki, 2007). El amor romántico produce placer y está asociado con el sistema de recompensa, el mismo relacionado con la adicción a las drogas (Páez, 2006). El sistema dopaminérgico mesocorticolímbico incluye el área tegmental ventral, el núcleo accumbens, la corteza prefrontal, la amígdala y el hipotálamo. Otras estructuras relacionadas con el amor romántico son la ínsula medial, el hipocampo, el cíngulo anterior y parte del striatum (Zeki, 2007).

La monogamia y la fidelidad está relacionada con dos receptores de neuropéptidos, el receptor de oxitocina (OTR) en la amígdala medial principalmente en las hembras y el receptor de vasopresina (Va1R) en el septum lateral principalmente en machos (Young, 1998). En individuos monógamos de otras especies se ha encontrado una distribución de un alto número de estos receptores y una cantidad casi ausente de los mismos en individuos promiscuos (Insel, 1992). Estudios realizados con roedores de praderas (monógamos) y roedores de montaña (promiscuos) muestran la importancia de estos receptores para la formación y mantención de la relación de pareja. “Wang et al. (1999) demostraron que la administración sistémica de agonistas dopaminérgicos como la apomorfina facilita la formación de preferencia de pareja en ratones de pradera hembras que se exponían a un macho, mientras que los antagonistas como el haloperidol afectaba la formación de preferencia de parejas. Además, las inyecciones de antagonistas de dopamina para D2 afectaba la preferencia de pareja, mientras que agonistas para D2 facilitaban la formación de pareja. Los ratones de pradera machos también forman preferencia de pareja bajos los efectos de inyecciones de apomorfina y las inyecciones de haloperidol inhiben la preferencia de pareja” (Coria et al. 2008. p. 215).

El amor romántico es una experiencia claramente determinada por circuitos neurales que propenden a la reproducción y al mantenimiento de dicha relación para la crianza de la prole, que cesa cuando se inyectan neuropéptidos determinados en regiones específicas del cerebro de roedores, pudiendo hacer monógamos a individuos promiscuos o viceversa. Todo esto demuestra como la atracción y el amor es un proceso biológico que dependerá de la estructura cerebral de cada individuo. Sin embargo, el amor no es el único pilar sobre el que se sustenta la relación de pareja, también existen componentes que se generan de forma específica en las sociedades donde vivimos, componentes que son de tipo sociales. b) Los componentes sociales: intimidad,

compromiso y romance. El lenguaje es un conjunto de acciones conductuales coherentes recursivas en la experiencia generada en la relación con los otros. Explicaremos esto diciendo que cuando dos o más individuos se relacionan en una convivencia diaria sus conductas comienzan a adquirir significado, esto quiere decir que son entendibles por el otro o los otros con quien se relaciona y posteriormente las acciones conductuales comienzan a ser coherentes en todo el grupo, es decir, toda acción conductual comienza a representar un significado específico para todos, por lo tanto cada conducta que sea coherente en la experiencia que se ha generado en la diaria convivencia con el resto de los individuos del grupo permite que la relación con el otro o los otros sea entendible en base a sus acciones conductuales generando el lenguaje (Maureira, 2008) Maturana (1996) plantea que todo lo social tiene su origen en el lenguaje y por lo tanto será desde el lenguaje donde surgirán las relaciones humanas que fundarán todas las relaciones culturales. El lenguaje es lo constitutivo de lo humano y fuera de él lo humano no es posible, por lo tanto, sostenemos que todo análisis de dinámicas relacionales, incluida las relaciones de pareja, deben partir de la base del lenguaje como generativo de ellas. Toda relación de pareja se basa en tres componentes sociales: el compromiso, la intimidad y el romance, que poseerán características propias dependiendo de la cultura en donde se lleven a cabo dichas prácticas. a) El compromiso: Este componente de la relación romántica hace referencia al interés y responsabilidad que se siente por una pareja y por la decisión de mantener dichos intereses con el transcurso del tiempo pese a las posibles dificultades que puedan surgir, debido a que se cree en lo especial de la relación (Yela, 1997). Este elemento tenderá a crecer a medida que transcurre el tiempo de duración de la relación debido al aumento de la interdependencia personal y material entre ambos miembros (Levinger y Snoek, 1972; Altman y Taylor, 1973).

b) La intimidad tiene que ver con el apoyo afectivo, el conversar, la capacidad de contar cosas personales y profundas a la pareja, la confianza, la seguridad que se siente con el otro, temas y preferencias en comunes, el dar apoyo a la pareja, al estar dispuesto a compartir aspectos económicos y emocionales etc. “Este componente tiende a aumentar con tiempo de duración de la relación debido a la reciprocidad de autorrevelaciones y del número de episodios, metas, amistades, emociones, lugares, etc. compartidos (Rubin, 1973; Levinger, 1988, Sternberg,1988)” (Yela, 1997. p. 3) y una vez llegado al máximo tiende a estabilizarse (Yela, 1997). c) El romance (también llamada pasión romántica por Yela, 1997) se refiere a las conductas establecidas por cada sociedad como las adecuadas para generar la atracción y el posterior interés que se mantiene en el tiempo de una pareja en una relación, en otras palabras, el romance es un conjunto de acciones que en una sociedad son conceptualizadas como demostrativas del interés de pareja que un individuo tiene o mantiene en referencia a otro. Para Yela (1997) son ideas y actitudes vehementes con respecto a la pareja, idealización, creencia de algo mágico de la relación, identificación de la pareja con el ideal romántico, etc. “Este elemento tiene un crecimiento acelerado durante los primeros años de relación debido a la activación fisiológica y/o de la atracción física sentida hacia el otro (generalmente inconsciente, como pone de relieve la Teoría Bifactorial de Berscheid y Walster, 1978), la atracción personal (incentivada por la similitud, la obtención de refuerzos, el efecto halo, etc. Byrne, 1971; Dion, Berscheid y Walster, 1972; Wilson y Nias, 1976; Cook y McHenry, 1978; Griffitt,1979), y nuestras propias expectativas románticas (generalmente asumidas de forma inconsciente durante el proceso de socialización; Averill, 1975; Good, 1976; Averill y Boothroyd, 1977; Iglesias de Ussel, 1987; Simon, Eder y Evans, 1992). Posteriormente se produce una disminución del romance debido básicamente a la convivencia en pareja, que supone la progresiva reducción de incertidumbre y

de la atención selectiva (Berscheid, 1983), aumentando los efectos de la habituación-saciación (Skinner, 1953), la ley de la ganancia-pérdida (Aronson y Linder, 1965), la ley del cambio de las emociones (Frijda, 1988), la disminución de la atracción por lo novedoso y los deseos de seducir y ser seducido” (Yela, 1997. p. 2-3).” (Maureira, 2011) (pág. 324-329). Para la presente investigación trabajaremos con la definición de Maureira (2011), que hace referencia a varios autores como, Helen Fisher (1998, 2002), Yela (1997), Maturana (1996), entre otros ya nombrados anteriormente.

7.2.3 Familia y sociedad

Ambos términos se relacionan por el vínculo igualitario que tiene el ser humano con la familia y la sociedad; debido a que la misma persona o personalidad se construye entre uno y el otro término. Aunque la principal construcción del ser se va creando desde casa por medio de la familia misma, sin esta base, la cual es fundamental y necesaria no hay manera ni herramientas de enfrentarnos al mundo exterior. Así mismo, la sociedad hace parte de otro crecimiento personal, sea por el bien o por el mal, se caracteriza según el comportamiento que este lleva.

Continuando, para esta investigación se encontró pertinente y oportuno la definición de los conceptos que nos da el autor Javier Ros (2009) “Si se dice de nosotros que somos humanos es porque somos sociables y ello es porque somos familiares. La familia es la dimensión social más propia de lo humano y tiene un carácter primordial por varios motivos. En la familia está el origen de la sociedad humana. La sociedad surge con el nacimiento de la familia, en el inicio familia y sociedad se equiparán; no existen estructuras sociales más allá de la familia y solo poco a poco con el devenir histórico empezarán a surgir esas otras realidades que llevarán al Estado, al mercado o a cualesquiera otras estructuras intermedias. La modernidad propone la teoría del “Contrato Social” como explicación del surgimiento de la sociedad. Según ella, los individuos delegan sus voluntades particulares en una voluntad general de modo que, a través de este contrato, se construye la sociedad. El objetivo es que los individuos, cediendo algo de su libertad, puedan mantener la máxima libertad posible sin perecer por el hecho de estar aislados. No obstante, antes de esta supuesta ratificación de la sociedad, la gente ya venía al mundo en una familia o al menos, y con seguridad, en un grupo. De aquí que la teoría del “Contrato Social” no explique adecuadamente nuestro vivir en común: la sociedad, la familia, es previa al supuesto

contrato entre los individuos y, por tanto, no puede surgir del mismo. Igualmente, en la familia se halla el origen de cada individuo. Es el seno donde se da la estabilidad necesaria y el tipo de relación adecuada entre sus miembros, la que está basada en el don, para que la persona se desarrolle conforme a su propia humanidad, es decir a su dignidad. La familia elabora los elementos fundamentales de la identidad simbólica del individuo como diferenciado del animal: los procesos de la construcción de la identidad personal. En la familia se trata y capacita a la persona de manera distinta porque se la conoce diferenciadamente con criterios de calidad que apuntan también necesidades no materiales. El ser humano no quiere ser amado o querido por sus padres como son queridos por ellos los hijos de los demás: la persona necesita ser querida como su hijo, y ello es lo mismo que decir que los demás sean queridos como extraños. La familia une a los humanos en la extrañeza, que es afirmar que lo que distingue a las personas es que pertenecen de distinto modo a distintas familias: en la distinción entre propios y extraños cabe todo el mundo y en la medida en que se intente suprimir la familia se eliminaría algo identitario del ser. Aunque en el plano biológico pueda pensarse que el matrimonio es anterior a la familia, en el plano social, la familia es anterior a la institución conyugal: todo ser humano nace en una familia que ya existe. La sucesión de familias en el tiempo es lo que hace necesario el matrimonio para que así unas generaciones vayan sustituyendo a otras. El hombre, la mujer no son autonomías individuales, sino que la dimensión de humanidad de una sociedad se puede calcular en la medida en que la trama familiar se halle más o menos desarrollada en la esfera social más amplia. La familia no es un agregado de individuos ni se trata tampoco de un simple sistema comunicativo con diversos grados de complejidad, sino que la familia se constituye básicamente como relación social. La familia es algo más que la simple cohabitación, la familia no es equiparable al hogar o a unidad de consumo, tal y como se hace desde múltiples ámbitos,

se trata de realidades más o menos cercanas pero que no necesariamente se superponen. La familia opera alianzas a dos niveles fundamentalmente: a nivel sincrónico, enlazando lo genérico y sexual (la relación esposa o la relación entre hermanos), y a nivel diacrónico, operando la solidaridad entre generaciones (maternidad, paternidad, la relación abuelos nietos...). La familia es el espacio social que enlaza mediante la donación en un ámbito de intimidad los géneros y las generaciones. Esto es lo que le confiere su razón de ser social. La supra funcionalidad de la familia es única puesto que ninguna otra estructura o realidad social la posee con tanta fuerza. Este fenómeno procede de dos hechos. Por un lado, porque lo constitutivamente esencial de la sociedad es la familia, es ésta quien expresa lo social como red de relaciones. Por otro porque todas las dimensiones del sujeto individual aparecen implicadas de un modo u otro en lo familiar. Todas las funciones propias de la familia no pueden ser asumidas más que paliativa y subsidiariamente por el estado. Por ejemplo, cuando crea residencias para los mayores no puede proporcionar el clima afectivo adecuado que sí posee la familia, o cuando establece programas de integración juvenil sin la presencia activa del medio familiar, la reinserción de jóvenes delincuentes o ex-drogodependientes es casi imposible. Tampoco el mercado puede asumir con garantías el papel de la familia; de este modo, en determinados centros educativos destaca más su elemento empresarial que el formativo, por lo que el proceso educativo llevado a cabo puede ser deficiente, lo mismo que centros de atención a mayores o enfermos, que en función de ahorrar gastos y maximizar beneficios pueden no proporcionar los cuidados justos y adecuados a la persona. Sin embargo, la familia tampoco puede ser elevada a categoría de absoluto. No se debe caer en el facilismo puesto que podrían proliferar de disfunciones sociales de origen familiar, como es el caso la violencia doméstica; de hecho, uno de los lugares donde más violencia se

genera y ésta es socialmente permitida es la familia, la familia con disfuncionalidades, que debe ser ayudada, y en su caso, tutelada por la comunidad” (Ros, 2009) (pág.103-107)

7.3 Sexualidad

Este término se caracteriza por contener un conjunto de comportamientos en representación a cada persona acorde a su género u orientación sexual, hace presencia a lo largo de la vida de cada ser humano, basada en el sexo, vinculación afectiva y el amor; todo aquello se presenta entre dos personas o más.

“La sexualidad humana no supone exclusivamente la explicitación de los instintos biológicos, ni tampoco es el fruto del aprendizaje social pasivo, sino que es el resultado de la interacción cognitiva entre las personas y el medio ambiente. "La propia naturaleza, señalan Money y Ehrhardt (1982, 31), es la que proporciona los elementos básicos irreductibles de diferenciación sexual, que ninguna cultura puede erradicar, al menos a gran escala: las mujeres pueden menstruar, gestar y lactar, mientras que los hombres no". Ello supone una construcción individual de la sexualidad en el marco de cada cultura concreta, diferenciado o próximo a las potencialidades biológicas y al modelo que la cultura propone. Se caracteriza, siempre, por la aparición de un doble código de comportamiento privado público, el de las manifestaciones no aceptadas y el de las toleradas socialmente, lo que se denomina identidad de género y papel de género (Money, 1982).” (Medero, 1999) (pág.16)

Esta categoría puede verse como un concepto fácil de definir o no, dependiendo a que sociedad quieras dar a conocer más de este tema, o a que cultura nos queremos referir, se nombra esto porque no todo mundo habla libremente del tema, difícilmente encontramos familias o poblaciones que tengan una opinión más abierta de este concepto; pues, dicha práctica es mal vista que se hable de ello como otro tema que la misma población ve “normal”. Por ejemplo, el auto placer, dado que no es algo que se normalice aun en pleno siglo XXI, las personas sienten

pena, vergüenza o temor de hablar de esto como si fuera un tema de menos importancia, cuando no lo es, aun sabiendo que es una práctica que se ha estado practicando desde la génesis de la humanidad independientemente de creencias o costumbres.

A continuación, agregare algo que nos habla de esto, sacado de un artículo mencionado anteriormente. Según (Barragán, 1999) un ejemplo claro de lo que decimos lo constituye la autoestimulación: esta conducta aparece espontáneamente en todos los individuos de la especie humana, en hombres y mujeres, al margen de que la cultura la considere deseable y la potencie, o la juzgue indeseable y la reprima. El elemento clave es la actividad cognitiva del individuo, es decir cómo considera cada persona su comportamiento, si lo clasifica como sexual o no, como necesario o reprimible. Como consecuencia, cada persona establece conscientemente límites personales y en relación a las demás personas de acuerdo a sus creencias personales, preferencias y deseos que la educación sexual debe respetar en un contexto de libertad.” (pág15)

De igual manera, se va observando como la sexualidad ha evolucionado al pasar de los años, en el siglo presente ya existe más libertad de hablar de ello, eso sí, dependiendo donde, ya que este concepto varía de una cultura a otra; cuando es tan importante dar a conocer este término de manera normal a nuestros hijos sin problema. Volviendo a retomar el tema principal de este proyecto, las modelos webcam, dan a conocer y comunican que su sexualidad ha ido siendo descubierta y mejorada por medio de las interacciones de una cámara web con un usuario desconocido que se dan en un cuarto de estudio, y como esto ha logrado tener hasta un gran avance en sus relaciones de pareja haciendo referencias a la confianza de ambos.

“El tema de la sexualidad ha sido objeto de análisis y discusión desde finales del siglo XIX. Sin embargo, a pesar del gran volumen de literatura que se encuentra sobre el tema, la definición sigue siendo objeto de debate. La falta de una definición científica, reconocida y aceptada por la mayoría se evidencia en las dos acepciones que nos presenta el Diccionario de la lengua española para el término:

"Conjunto de condiciones anatómicas y fisiológicas que caracterizan a cada sexo", "Apetito sexual, propensión al placer carnal". * Más adelante veremos que esta definición es parcial y que sólo hace referencia a uno de los aspectos de la sexualidad.

Probablemente una de las definiciones más citadas sobre el tema es la que nos proponen por consenso los representantes de diversas organizaciones, entre ellas, la Organización Panamericana de la Salud y la Sociedad Mundial de Sexología en una consulta técnica convocada por la Organización Mundial de la Salud, OMS en el año 2002. Ese grupo de expertos acordaron definir la sexualidad como: un aspecto central del ser humano que involucra el sexo, la identidad y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, en un aspecto central del ser humano que involucra el sexo, la identidad y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. La sexualidad se experimenta y se expresa en los pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas, roles y relaciones. Aunque la sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no todas ellas son siempre experimentadas o expresadas. En la sexualidad influye la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos y religiosos.

En la definición de la OMS se enuncian los elementos constitutivos de la

sexualidad y se evidencia que se trata de un fenómeno complejo que pone en juego múltiples aspectos del ser humano. Se trata, por lo tanto, de una propuesta conceptual que enuncia los componentes generales de la sexualidad, pero que no la define. (Trujillo, 2007) (pág. 6-7)

7.3.1 Identidad de Género

La identidad de género es la expresión social de la sexualidad, un componente por el cual el ser humano se siente identificado ante la sociedad, independientemente de cuál sea su origen de género. Se resalta que la identidad de género es construida por el ser, no nace con nosotros, es más como se manifiesta en la persona, por ejemplo, esto se manifiesta cuando un niño lo llevan a una tienda de ropa y en la sesión de niñas quieren comprarle algo, pero él de inmediato rechaza ello porque asume que lo rosa y los vestidos “son de niñas”.

“El género incluye un conjunto de manifestaciones comportamentales, nociones, normas y valores señalando contrastes entre hombres y mujeres diferentes de unas culturas a otras. La distinción entre sexo y género resulta imprescindible ya que el primer término designa los caracteres físicos, anatómicos y genitales de carácter biológico, mientras el género alude a las características culturales definidas por cada sociedad como masculinas o femeninas. De acuerdo con Thuren (1993), el sistema sexo género implica tres estructuras básicas que son poder, trabajo y expresión de los sentimientos.

El concepto de género debe incluir un análisis crítico de las relaciones de poder: legitimidad del mismo y formas de ejercerlo; la distribución social del trabajo y cómo nuestra sociedad jerarquiza las funciones según se trate del ámbito doméstico o el ámbito público; así como la expresión de sentimientos, deseos en función de que seamos categorizados en un género determinado” (Medero, 1999) (pág. 16)

El sistema poder, trabajo y expresión nombrado anteriormente nos da una gran referencia en cómo estas mujeres se empoderan por medio de esta industria, esto las representa llevándolas

a lograr un equilibrio en su economía, debido a que ingresa a trabajar como modelos webcam con este fin; con la idea de poder salir adelante en la vida de cada una de ellas y logrando minimizar sus necesidades y las de sus familias.

7.4 Trabajo

Es de gran facilidad entender este término, ya que la sociedad intenta sobrevivir por medio de este, sea trabajando como cajera, granjero, recolector de café, mesero, agricultor, doctor, etc. Independiente del trabajo que sea es necesario, ya que todo ser humano por naturaleza necesita de un trabajo que le ayude a solventar sus necesidades básicas y necesarias. Lo mismo ocurre con las mujeres/hombres que deciden dedicarse a esta industria, acuden con la gran necesidad de generar unos mayores ingresos y así ayudar en casa de alguna manera. Ningún trabajo es malo, después de que no perjudique al prójimo, la persona es libre de elegir en donde se quiere desempeñar. A continuación, se mostrarán unas definiciones de este término desde algunos puntos de vista.

“Es aquella actividad propiamente humana, que hace uso de nuestras facultades tanto físicas como morales e intelectuales; conducentes a obtener un bien o servicio necesario para la satisfacción propia y a veces ajena de algún tipo de necesidad”. (Guerra, 1998)

En este párrafo se nombran varios autores hablando de este concepto, que está citado por (Caraballo, 2017) (121-122), mencionando que: el trabajo se distingue como una actividad propia del ser humano, la que, a su vez, hace una distinción entre quién lo debe realizar y la forma en la cual lo debe hacer (Arendt, 2005). En este sentido, se observa la tradición grecorromana, en la que el trabajo fue considerado como una actividad exclusiva para los esclavos, quienes realizaban toda clase de labores pesadas diferentes del ocio, pensar e incluso la guerra –estas últimas reservadas para los considerados privilegiados- (Blanch, 1996). El hecho de trabajar de forma ardua, pesada y con dificultad para el cumplimiento del objetivo significó

un castigo, incluso una actividad corruptora que degradaba tanto a las mujeres como a los esclavos (Blanch, 2003, 2006; Köhler y Martín, 2005).

Los conceptos que logramos encontrar sobre el trabajo nos afirman que este término ha estado en la historia de la humanidad, según la cultura cada uno lo asimila de diferente de manera, y se considera algo necesario para el ser humano, también requiere de un esfuerzo físico o intelectual en cada área que uno desea desenvolverse para generar un sustento. También, logrando brindar una calidad de trabajo o un servicio útil, que nos lleve a satisfacer la necesidad de cada ser humano por medio de este.

7.4.1 Trabajo sexual

“El prejuicio hacia el trabajo sexual se relaciona con la “venta del cuerpo”, entonces, la mujer que lo vende está mal vista por el resto de la sociedad porque se interpreta que esta transacción es inmoral. Este estigma tiene que ver especialmente con una cuestión de género dado que a la mujer se la ve como madre y, por ende, su cuerpo está destinado a procreación, no puede ser usado con otros fines que terminarían desacralizándolo.” (Britos, 2009) (pág.8)

(Hernandez,2022) cita los siguientes autores como referente para la opinión del concepto de trabajo sexual, mencionando que, Shannon Bell (1994), “expone cómo en sociedades incluso más antiguas que la griega podían percibirse dinámicas de prostitución, sin embargo, es de esta sociedad de la que se tiene más información. La autora indica que Sócrates en su escrito “El Banquete de Platón” hace una de las más notables referencias a la figura de las prostitutas; en esta obra el filósofo nombra a Diotima de quien dice que aprendió la filosofía del amor y quien hacía parte de una especie de esfera social de mujeres a las que se les denominaba Heteras, las cuales, no solo eran reconocidas por tener una educación superior, sino, que también prestaban servicios sexuales.

Esta figura de Heteras en la antigüedad, según (Bell, 1994), eran consideradas como un vehículo por el cual los hombres podían conectarse con sus dioses y junto con Eros representan la combinación entre la sexualidad y lo reproductivo, es decir, en un primer momento la representación de la trabajadora sexual podía ser concebida como algo sagrado con lo que los hombres podían trascender a un estadio superior. Lo anterior da cuenta de que, a diferencia de la actualidad, para civilizaciones como la griega, la imagen dominante del cuerpo femenino va más

allá de lo puramente reproductivo, extendiéndose a lo espiritual y lo placentero. La carencia del pensamiento moderno en donde la sexualidad femenina está por debajo de la idea maternal de la procreación permitió que las trabajadoras sexuales de la Grecia antigua no solo se concibieran a sí mismas espiritualmente poderosas, sino, que dieron la idea al resto de la sociedad que eran seres políticamente “válidos”. Explica Posner (1994), que todo este panorama cambia entrado el siglo XIX cuando se arraiga el designio médico que comprueba que las mujeres no necesitan llegar al orgasmo para quedar embarazadas, por lo que se hace mucho más profunda la desigualdad en la concepción sexual entre el hombre y la mujer.

Al mismo tiempo, la iglesia católica decreta y condena toda actividad sexual fuera del matrimonio y clasifican a las mujeres en dos; la virtuosa-digna, en la representación de las esposas obedientes o las hijas castas, y las no virtuosas o las indignas en la representación de las trabajadoras sexuales. Consecuentemente con lo anterior, según Posner, la iglesia promovió la unión de parejas jóvenes para combatir pecados como la masturbación o la homosexualidad, lo que hizo que disminuyera la población de solteros para finales del siglo XIX y así la prostitución comenzó a acrecentar su oferta en la población casada, por lo que aumentó proporcionalmente el repudio a este sector”. (Cogollo, 2022)

Prosiguiendo, se logró observar en la información encontrada anteriormente referente a este término, como se ha ido experimentando una evolución de esta labor al pasar los años, debido a que, la mayor población que se dedica a realizar algún trabajo sexual, en su totalidad, son mujeres. Hoy día son damas que requieren de esta vía por falta de unas cesantías que las lleve a obtener una calidad de vida necesaria para sí misma y la sustentación de su familia; ya que son madres cabeza de hogar. También se puede ver personas que son llevadas a realizar esta labor; las mujeres que trabajan en este sector en el extranjero la mayoría son engañadas por

alguna trata de blanca que, al ver su vulnerabilidad económica o ingenuidad, se aprovechan de ello para someter a una gran población de chicas a realizar esto, sea contra su voluntad o no.

7.4.2 Trabajo sexual como modelo webcam

El trabajo como modelo webcam se caracteriza por ser un fenómeno nombrado por todos los medios de comunicación, y a pesar de la información recibida cada día, se pasa por desapercibida la afectación psicológica de las modelos que se ven perjudicadas por la labor que se desenvuelven y si existe o no una desmejora en sus funciones laborales debido a ello.

Así mismo, basándose en las afectaciones que se pueden presentar en la mujer que se desempeña como modelo webcam; se evidencia en algunas investigaciones “como la mujer se encuentra en riesgo al ejercerlo, riesgos como, conflictos personales en la autoestima y en los campos ético mórales - Presencia y persistencia del bullying - Interferencia en las relaciones familiares, con seres queridos, y amigos - Jornadas laborales que pueden resultar congestionadas y extenuantes - Aparición de ansiedades, depresiones, estrés postraumático, recuerdos repetitivos y dolorosos - Adicciones al alcohol, a las drogas, y al mismo sexo Aquellos agentes bien pueden desencadenar toda una serie de síntomas, como los siguientes: insomnios, dispepsias, cefaleas, migrañas, diarreas, trastornos musculares, trastornos respiratorios, trastornos nutricionales y de mala alimentación. Sobre estos últimos llama en especial la atención dado que las jóvenes sexcam pueden estar muy cerca a aquellos, en la medida en que la misma actividad, sumada a prejuicios sobre estética y belleza, pueden alcanzarlas con facilidad.” (CarlosFajardo, 2018) (pág.5)

Continuando, en las modelos webcam se fueron creando afectaciones psicológicas que de alguna manera indirectamente afectaban su círculo social, y su entorno laboral; llevándolas a problemas internos como miedo, inseguridad o baja autoestima debido a los prejuicios de la misma sociedad ante su desempeño en esta industria. Las jóvenes pueden encontrar esta labor como una salida para solventar todos sus problemas económicos y obtener una calidad de vida y

bienestar, sin embargo, no se evidencian garantías estatales, como educación o vivienda digna para ellas.

8. Metodología

Para el desarrollo de esta investigación fue de gran necesidad y oportuno la realización de una entrevista semiestructurada la cual fue de ayuda para recolectar información necesaria para darle un sentido a los objetivos ya planteados, por ende, fue de necesario la realización esto hacerlo por medio del estudio de caso.

8.1 Diseño de investigación

8.1.1 Tipo de investigación: Metodología- Cualitativo-estudio de caso

Esta investigación se desarrolla con una metodología cualitativa-estudio de caso, la cual permite entender y conocer la historia de vida de la mujer que se dedica como modelo webcam, dando una facilidad y respuesta a la problemática, se puede evidenciar en sus aspectos socioafectivos. Así mismo, (Siamperi,2010) identifica que la metodología cualitativa permite entender cómo los participantes de una investigación perciben los acontecimientos. La variedad de sus métodos, como son: la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la teoría fundamentada, el estudio de caso, la hermenéutica, la etnografía, la historia de vida, la biografía y la historia temática, reflejan la perspectiva de aquel que vive el fenómeno, es decir, del participante que experimenta el fenómeno. El uso de esta aproximación es de carácter inductivo y sugiere que, a partir de un fenómeno dado, se pueden encontrar similitudes en otro, permitiendo entender procesos, cambios y experiencias. (Siamperi, 2010).

Para la investigación cualitativa, el estudio de caso ha tenido gran importancia en el desarrollo de las ciencias sociales, de la salud y la educación. los estudios de Freud, Piaget,

Maslow y Rogers – entre otros- que nacieron y se nutrieron del estudio de caso, son algunos ejemplos de ese aporte y relevancia. Stake (2005) señala que el estudio de caso es una forma común de hacer investigación cualitativa. ya en 1978 este autor, uno de los pioneros en la aplicación de estudio de caso, señalaba que su popularidad se debía a su estilo y a su utilidad para la exploración de quienes buscan leyes explicativas. además, por la universalidad e importancia del conocimiento experiencial y la compatibilidad de los estudios de caso con este. (cualitativa, 2012) Prosiguiendo, esta categoría hace una referencia a la evolución de la mujer adulta como modelo webcam, de cómo su proceso ha traído cambios notorios a la vida de cada una de ellas, a tal punto, que su familia y amigos han salido perjudicados o beneficiados por ello.

8.1.2 Diseño- Narrativo

En los diseños narrativos el investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas. Resultan de interés los individuos en sí mismos y su entorno, incluyendo, desde luego, a otras personas. Creswell (2005) señala que el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también una forma de intervención, ya que el contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras o conscientes. Se usa frecuentemente cuando el objetivo es evaluar una sucesión de acontecimientos. Asimismo, provee de un cuadro microanalítico. (Siamperi, 2010). El diseño narrativo se manifestará por medio de la entrevista que se le otorgará al individuo, ya que es por medio de unas preguntas que indagara lo afectivo y lo social. Esta categoría es de suma importancia para la investigación, ya que de su intervención dependerá la evolución del proyecto investigativo.

8.1.3 Alcance-Descriptivo

Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Siamperi, 2010)

Esta investigación como alcance-Descriptivo

8.1.4 Enfoque epistemológico-fenomenológico

La perspectiva epistemológica fenomenológica- hermenéutica representa un intento para dilucidar aspectos de la realidad, conduce a la reflexión epistemológica necesaria para la construcción subjetiva de teorías gerenciales fundamentadas en la realidad de la cual el sujeto es consiente, reconociéndose a sí mismo y al contexto histórico vivencial en el cual se encuentra sumergido. Bajo este enfoque, atendiendo al concepto de ciencia, señalado por (Morales, 2011), quien expresa, que la ciencia es ulterior; se inicia el proceso de teorización, generando conocimiento (ciencia) y, en muchos casos, filosofía; una vez finalizado el análisis de los datos o evidencias fenomenológicas. (Carmona, 2018)

8.1.5 Población

Es una mujer joven adulta Modelo webcam de la ciudad de Cartago Valle.

8.1.6 Criterios de inclusión

Mujer que resida en la ciudad de Cartago Valle, que se dedique a la industria de modelos webcam que desee hacer parte de esta investigación.

8.1.7 Instrumento:

El instrumento utilizado en esta investigación es una *entrevista semiestructurada*, en la cual se observaron sus características, como sus factores socioafectivos en esta industria de modelo webcam, sirviendo de gran ayuda para construir esta investigación. Una entrevista semiestructurada “La entrevista semi-estructurada recolecta datos de los entrevistados a través de un conjunto de preguntas abiertas. Para saturar los datos, es decir, para recolectar información suficiente para entender el área de interés, este tipo de entrevista requiere una muestra relativamente grande de participantes. Para realizar entrevistas semi-estructuradas, el entrevistador dispone de un guion que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. Las preguntas del guion se han preparado por parte del entrevistador desde su experiencia personal tras haber realizado una revisión de la literatura. Estas preguntas deben ser abiertas y su número ha de ser mínimo para evitar el flujo de la entrevista”. (González, 2021)

9. Criterios éticos

9.1. Confidencialidad

De acuerdo con la ética profesional los datos se manejan con confidencialidad y en ningún momento se dará el nombre real de la persona que participó, y, por ende, se mantiene su confidencialidad de toda información.

9.1.1 Procedimiento

Para la construcción de la presente investigación se da inicio con una pregunta de investigación que nos lleva a definir la metodología, también se lleva cabo la investigación por medio del instrumento propuesto por el cual la validación se hizo por expertos, teniendo en cuenta los objetivos planteados. (Ver Anexo C)

10. Análisis de Interpretación de Resultados

En este capítulo se presentará los resultados obtenidos por el proceso de entrevista que se realizó a la única participante de esta investigación L1.

Tabla 1. Matriz de procedimiento

Objetivo 1	Identificar aspectos socioafectivos que pueden verse afectados por el desempeño en el rol de modelo webcam de una mujer adulta joven de la ciudad de Cartago.	
Categoría y subcategoría	Afectaciones	Emocionales
Referente Empírico		
<p>L1: “Tenía un trabajo comercial y cuando cayó el tema de la pandemia yo perdí el contrato. Y no obtuve oportunidades, y eso me llevó a tomar la decisión.”</p> <p>“Como positiva, la estabilidad económica, también como ser mi propia jefe, porque puedo manejar mi tiempo, horarios flexibles.</p> <p>En lo negativo, hablando de las entidades financieras que son los bancos, le niegan lo que es un préstamo a las modelos, o sea, si se dan cuenta que soy modelo webcam, no dejan adquirir una tarjeta de crédito. Y porque ante la sociedad es un trabajo NO FORMAL”</p> <p>“Emocionalmente, me siento muy tranquila. Cada día le cojo más amor a lo que hago porque pues la verdad es un trabajo donde me dan la libertad de yo hacer lo que yo quiera, lo que me haga sentir cómoda y nunca voy a estar obligada a hacer algo que yo no quiera. “</p>		

<p>“La verdad estoy orgullosa de lo que hago porque eso a mí me ha traído muchas bendiciones muchas cosas maravillosas que no tendría por qué avergonzarse”</p> <p>“a mí me ha gustado mucho este tema porque me ha dado mucha autoestima y confianza”</p>	
Subcategoría	Autopercepción
<p>“Sería en lo económico, que es como el cambio fundamental. La estabilidad económica que, pues gracias a dios y a esta industria me puede comprar un carro, puedo ayudarle a mi familia.”</p> <p>“Es para comunicarte con personas de otros países a través de internet mediante un micrófono una videocámara.”</p> <p>“Cómo alcanzar mis sueños tener una vida financiera estable sin limitaciones que ello pueda disfrutar como familia con mis amigos.”</p>	

Objetivo 2	<p>Conocer aspectos socioafectivos que pueden verse afectados a nivel familiar y de pareja por el desempeño en el rol de modelo webcam de una mujer adulta joven de la ciudad de Cartago.</p>
------------	---

Categoría y subcategoría	Familia	Familiar
Referente Empírico		
<p data-bbox="215 512 1406 600">L1: “Familiar más cercano mis amigos también sí. Pero pues hasta ahora las personas que se han dado cuenta de lo que yo hago no han tenido ningún problema.”</p> <p data-bbox="215 695 1406 835">“Creo que esa es la motivación más grande mi familia es el papel que ellos juegan de que yo día a día deba tener esa disciplina porque la verdad este trabajo para tú tener éxito es de tener mucha disciplina, mucha constancia.”</p> <p data-bbox="215 930 1425 1018">“Lo han tomado de una manera muy abierta sin juzgarme por qué pues antes de ello ser modelo webcam soy persona y ellos saben qué tipo de persona soy.”</p> <p data-bbox="215 1092 1406 1232">“Se asombran porque pues yo soy una persona administrativa que trabajaba pues en oficinas y todo eso. Siempre me han apoyado sin juzgar ni hacer ningún comentario negativo respecto al tema la verdad.”</p>		
Subcategoría	Pareja	
<p data-bbox="313 1629 493 1663">“Si, si tengo.”</p> <p data-bbox="215 1703 1341 1843">“Si el conoce, y me apoyó totalmente. entiende desde el inicio él a mí me apoyó, entonces, me siento muy agradecida por eso también siento que pues la relación se ha fortalecido.”</p>		

<p>“Creo que de manera positiva por lo que te decía que se ha fortalecido esa confianza, porque desde un inicio decidí decirle a la verdad.”</p> <p>“No mira que no, no habido dificultad por lo que es mi tiempo, entonces, pues yo tengo tiempo para todo o sea trato de no mezclar las cosas del trabajo es una cosa mi relación es otra cosa y la familia es otra cosa.”</p>		
Objetivo 3		Explorar aspectos socioafectivos a nivel social y laboral por desempeño en el rol de modelo webcam de una mujer adulta joven de la ciudad de Cartago.
Categoría y subcategoría	Afectivo	Social: Grupo de amigos
Referente Empírico		
<p>L1: “NO, mira que no, o sea creo que las personas lo han tomado muy bien porque es que yo me rodeo de personas que son de mente abierta entonces eso yo creo que influye mucho.”</p>		
Subcategoría	Laboral	
<p>“En el ambiente laboral es muy bueno porque mira que cada niña está en su cuento o sea que está en su espacio de trabajo. “me siento muy bien”</p>		

“Podría ser no sé cómo alcanzar mis sueños tener una vida financiera estable sin limitaciones que ello pueda disfrutar como familia con mis amigos.”

“Mi casa, creo que es lo más importante o sea más que todo para mí, es para mi mamá porque pues nunca hemos tenido la oportunidad de tener algo propio”

“Mi familia es un propósito, porque es una motivación. Propósitos, cumplir mis sueños y luchar por ellos teniendo un negocio, ser una empresaria exitosa, tener salud mental tranquilidad.”

“Siempre he admirado a estas personas, pues antes de intentar entrar a esta industria, a pesar de que muchas personas digan que es un trabajo fácil créeme que no o sea no es un trabajo fácil.”

“SI, supero mis expectativas en el tema económico, lo puedo comprobar la verdad es que sí que muchos dicen es una mentira que la plata no se ve, pero yo en carne propia decir que sí o sea que si verdad eso y que con ese trabajo puedes lograr tantas cantidades de cosas que mejor dicho los limites los pones tu”

11. Discusión

La finalidad de esta investigación es darles un sentido a los objetivos planteados al inicio de este proyecto, cuyas respuestas se dieron con el instrumento entrevista semiestructurada a una mujer adulta de la ciudad de Cartago valle, por medio de 17 preguntas, las cuales permitieron explorar y recolectar la información necesaria.

En relación con el primer objetivo planteado se procura dar respuesta a la afectación socioafectiva de la modelo webcam, se encontró las personas que se desenvuelven en la labor no pasan por alto el conjunto de emociones que manifiestan por medio de su-desempeño; uno de las emociones más relevante y oportuna en esta situación es el miedo; miedo al “qué dirán” sobre ellas, primordialmente su familia y pareja sentimental, miedo a la reacción de ellos frente a un trabajo tan particular pero tan nombrado ante la sociedad, o simplemente ocultar a qué se dedican por el miedo. Prosiguiendo, se puede observar lo sucedido a la entrevistada en el momento de confesarle a su pareja a lo que se iba a dedicar, sintiendo miedo a la reacción de él, cuando en realidad sucedió todo lo contrario.(L1): *“Me apoyó totalmente, inclusive pues yo al principio de contarles yo tenía mucho miedo porque, pues, yo llevo muchos años con él y él también me conoció haciendo otro tipo de actividades, cuando yo tomé esta decisión yo pensé que él era el primero que me iba a juzgar, pero hablé con él y me apoyó”*

Este aspecto coincide con lo expuesto por (Moscone, 2012), agregando “su configuración a partir de las experiencias individuales produce innumerables variedades, como la de sentir miedo ante situaciones que no peligrosas, y esto implica alterar una función: se considera peligroso lo que no lo es”. Se observa cómo la persona se precipita ante algo que quiere contar, pero siente temor a la reacción de ellos ante esta noticia, la revelación se da a personas más cercanas, como su familia y pareja.

Continuando, la modelo relata cómo por medio de este empleo ha logrado fortalecer su autoestima e ir aceptándose como es, creando una seguridad que antes no tenía; manifestó que esto se ha ido creando por los mismos usuarios, por el trato que las personas le dan; dice que por medio de halagos y agradecimientos recuerda sentirse muy bien, logrando que personas

desconocidas reconozcan las cualidades de su personalidad que tenía presente, pero de alguna manera ignoraba, manifestando: *“Yo soy una persona que me he considerado con muchas inseguridades y baja autoestima y en esta industria es lo que una de las cosas que yo me recalco es que me he dado mucho amor propio o sea a quererme más, o sea, no saber lo que uno tiene, pero el día a día escuchar digamos de los usuarios cosas lindas que tú necesitas escuchar y que te la recuerde, eso yo creo que te hace sentir muy bien, halagada”*.

Retomando lo anterior, se evidencia en la narrativa de la entrevistada con base a su autoestima la influencia obtenida en su trabajo con este aspecto, fortaleciéndola de manera evidente. En el relato que manifiesta la modelo se puede mostrar como esto ocurre de manera contraria a lo nombrado por Martínez (2010) y la Biblioteca práctica de comunicación (2002) “la baja autoestima se caracteriza por la poca capacidad que tienen las personas para enfrentar los problemas. Su estado de ánimo puede disminuir fácilmente por situaciones difíciles y se les complica asumirlas, pues no tienen confianza en sí mismos para hacerlo”. Prosiguiendo, no se evidencia en la modelo, esto se ocurre de manera contraria para ella, pues, no se ha visto perjudicada en su labor, ya logra fortalecer su autoestima sin buscar aprobación.

Se puede observar cómo estos conceptos nombrados anteriormente no pasan desapercibidos en la labor de modelo webcam al no sentirse aceptada por las personas más cercanas a ella. Aunque, cada modelo es un mundo diferente, otras si son aceptadas sin problema; como en el caso de la mujer entrevistada, gracias a ello se siente más tranquila ante la aceptación de su entorno más cercano; esto conlleva a una facilidad de ir obteniendo cada uno de sus objetivos propuestos respecto a su familia al iniciar su trabajo, se puede observar en el siguiente comentario: *“No soy capaz de quedarme quieta sin trabajo sin hacer nada, o sea, yo tengo que hacer algo obviamente siempre y cuando no afecte la integridad de otras personas,*

entonces claro, al verme desesperada porque yo me frustraba y decía necesito trabajar, necesito poder ayudar a mi familia y todo el tema entonces yo hablé con mi mamá y le dije: mami lo voy a intentar vamos a ver cómo me va”.

Se puede evidenciar en las narrativas que la madre le brinda un apoyo incondicional a la mujer, se relaciona con lo expuesto por García (1998) citado por (Zeas, 2017) “manifiesta el valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias”. Esto ocurre de manera oportuna, indicando de qué manera influyen los valores otorgados en casa para cada ser humano, y que gracias a ello la mujer puede continuar con su proceso como modelo webcam para así cumplir en sus objetivos previstos. Se puede ver en la narrativa siguiente: *“Mi mamá me decía: mami yo a ti ya te di los valores desde tu casa siempre, pues te inculcamos lo mejor, pero pues tú ya estás grande y toma sus propias decisiones y yo te apoyo”*

Frente al componente familiar y pareja, la participante entrevistada menciona como gracias a su familia y pareja se siente tranquila en este trabajo, relaciona todo con tranquilidad y seguridad, pues su base y motivación es la familia misma, debido a que quiso dedicarse a la industria por ellos, para brindarles un sustento económico mejor, diciendo que: *“Me motivan diariamente a levantarme y decir voy a ir a trabajar a luchar por mis sueños, por mi familia, y de que quiero luchar por ellos y de que quiero cumplir mis metas y mis sueños.”* .

De acuerdo con lo narrado por la modelo, este relato se presencia de manera oportuna a lo mencionado por Darwin (1859), citado por (Palmero, 2005) manifiesta que: “la motivación implica referirse a instintos, tendencias e impulsos, que proporcionan la energía necesaria; pero, además, hay también claras referencias a las actividades cognitivas, que dirigen la conducta hacia determinadas metas”. Por ende, el crecimiento de la modelo en su labor ocurre de manera oportuna, llevándola a motivarla para salir adelante por ellos.

Se puede evidenciar en las narrativas que la familia ante la revelación no presencié problema alguno, se observa un vínculo fuerte y buena relación con su progenitora, incluso lo habló con ella antes de ingresar a la industria, la entrevistada resalta: *“Pues inclusive antes de empezar a hacerlo yo hablé con mi mamá y ella era cómo testigo de todas las hojas de vida que yo enviaba y yo siempre he sido una persona muy independiente, o sea, a pesar de que vivía con mis padres yo nunca he pedido como que me tienen que dar”* .

Con base a estos relatos se puede afirmar y estar de acuerdo con Cárdenas y Restrepo (1991) citado por (Contreras, 2013), en que el proceso comunicativo teje las relaciones familiares y es develador de los contenidos en las interacciones filial-fraternal-parental, es la expresión de cada relación con el otro”. Se observa de acuerdo con el relato de la mujer y lo

expuesto por el autor, cómo la comunicación es la base de la confianza en la relación padre e hijo. *“Obviamente se asombran, Ellos digamos no están como enterados de en qué se basa esta industria, pero ellos siempre me han dicho a mí, tú no le haces daño a nadie y ellos siempre quieren verme feliz a mí”*

También, ella le comenta a su padre después de llevar 3 meses en la industria, al inicio no lo toma muy bien, pero luego sí, debido a la confianza entre padre e hija, después de contar su trabajo correspondiente a sus relaciones familiares no se han visto afectadas por nada, todo lo contrario, ha sentido apoyo de parte de ellos. *“Lo han tomado de una manera muy abierta sin juzgarme por qué, pues, antes de yo ser modelo webcam soy persona y ellos saben qué tipo de persona soy.”*

Prosiguiendo, se puede observar en la entrevista que para la persona la familia es un pilar de mayor importancia y de gran influencia en su desempeño en la industria, en este aspecto se relaciona con lo mencionado Javier Ros (2009) sobre el concepto familia y sociedad, agregando que, *“La supra funcionalidad de la familia es única puesto que ninguna otra estructura o realidad social la posee con tanta fuerza. Este fenómeno procede de dos hechos, por un lado, porque lo constitutivamente esencial de la sociedad es la familia, es ésta quien expresa lo social como red de relaciones. Por otro, porque todas las dimensiones del sujeto individual aparecen implicadas de un modo u otro en lo familiar.”* (Ros, 2009)

Por otro lado, en relación con su pareja sentimental se refiere, la participante manifiesta no llevar esta labor públicamente a nivel social por respeto a su pareja, dado que le puede afectar a él. Respecto a lo mencionado anteriormente, en cuanto a la *“relación de pareja”*, de acuerdo con Maureira (2011), relata sobre las relaciones de pareja diciendo, *“Toda relación de pareja es una mezcla de biología y cultura que se funda en cuatro pilares: compromiso, intimidad, romance*

y amor. La neurobiología nos entrega las bases del amor como proceso funcional sistémico; la psicología habla de la relación amorosa como un proceso social en donde factores como el compromiso y la intimidad son necesarios para el amor maduro. Haciendo una comparación a párrafos anteriores de acuerdo con lo observado, se identifica como ella se siente aceptada por lo que su pareja le manifestó, pero teme presentarse frente a la sociedad y la cultura como modelo webcam, debido a que posiblemente haya una discriminación y esto lo lleve afectar a él. Por ende, decide llevar su trabajo de manera reservada, para así proteger a su pareja.

Prosiguiendo, haciendo una observación a lo anterior, a nivel personal con ella se evidencia a nivel general se muestra verbalmente tranquila, orgullosa y satisfecha con su trabajo, pero, desde el análisis psicológico frente a la verbalización y enfrente a la actitud de la persona entrevistada se identifica que la persona si se afecta en alguna medida, pues, presenta alguna situación un poco más de sensibilidad y resignación frente a su labor, debido a que realmente ella no se siente orgullosa de lo que está haciendo como lo indica en la entrevista, pues, no revela a todo mundo su trabajo correspondiente. Así mismo, se identifica un nivel de afectación emocional el cual no la lleva a mostrar abiertamente su labor, puesto que, le preocupa lo que pueda ocurrir con su pareja o familia, por ende, es importante que estas personas tengan un acompañamiento psicoterapéutico que la ayude a resolver o aceptar su problemática personal.

Retomando con la relación de su pareja y respecto a la narración del concepto de “fidelidad”, se puede evidenciar que este aspecto no se ve afectado debido a que él no se ve perjudicado por el trabajo en el cual ella se desenvuelve, pues, manifiesta que su pareja la apoya sin juzgar o sin hacer comparación alguna a su trabajo de antes, incluso indica mejoría con base a la confianza, dice: *“Ha influido de manera positiva, fortaleciendo la confianza, porque decidí decirle la verdad, y no tengo tampoco por qué avergonzarme de lo que hago, entonces, creo que*

de manera positiva, eso fortaleció la confianza entre los 2.” “Le dije oye me voy a dedicar a es, lo voy a intentar vamos a ver cómo me va, y él me apoyó desde un inicio, entonces, me siento muy agradecida por eso también siento que la relación se ha fortalecido.”

En los aspectos socioafectivos pueden verse afectados a nivel familiar y de pareja por el desempeño en el rol de modelo webcam, se evidencia no hay afectación alguna, por lo contrario, la aceptación de su trabajo por medio de su familia y pareja, catalogando sus personas más cercanas como algo “normal”, aun sabiendo que antes de ser modelo webcam, ella se dedicaba a una labor comercial, sucede así, la entrevistada manifiesta haber crecido en un núcleo familiar muy abierto donde se le brindó la confianza, en el cual siempre la madre le habló claro de lo bueno y lo malo respecto a la vida misma. Ella dice sentirse tranquila con que su familia acepte todo este proceso en el que decidió iniciar tiempo atrás por culpa del golpe del covid-19. También manifiesta y por medio de sus relatos explica el inicio de su trabajo como modelo webcam, comenta: *“Primero que todo, fue la pandemia. Pues, yo tenía un trabajo comercial y cuando cayó el tema de la pandemia yo perdí el contrato y no me volvieron a llamar, y después de eso envié hojas de vida a varias empresas, y lastimosamente por las pocas oportunidades que Colombia le brinda a uno, fueron negada, no me llamaron, y eso me llevó a tomar esta decisión.”*

En relatos de la entrevistada, la reacción positiva de su familia ante la revelación de su trabajo como modelo webcam genera más confianza y comodidad para ella, pues, en la industria, las personas que se dedican a ser modelos webcam difícilmente son aceptadas por sus vínculos más cercanos, como lo es la familia y pareja; el hecho de que no genere dificultad alguna sirve para darle una continuidad a su proceso como modelo webcam de una manera más tranquila y sin preocupaciones. Por ende, es muy relevante para esta investigación, porque permite romper el

paradigma de rechazo, discriminación, señalamiento de las personas dedicadas a la industria como modelos webcam. para este caso en particular se da de manera contraria. Así mismo, cabe resaltar, la familia acepta no por convencimiento o porque sea un trabajo que haga realmente crecer a las personas sino, por la necesidad única y exclusiva económica.

En relación con el nivel social y laboral, no se manifiesta afectaciones en estos conceptos, por lo contrario, indica tener un ambiente laboral muy normal, por el cual cada modelo está dedicada a lo correspondiente en la industria. Ella dice: *“Me siento muy bien y pues respecto a las relaciones interpersonales entre nosotras mismas en el ambiente laboral es muy bueno porque mira que cada niña está en su cuento y enfocada en sus metas”*. Este relato se encuentra en relación con lo expuesto por Cruz (2003: 25), y citado por (Mejia, 2011) “el éxito que se experimenta en la vida depende en gran parte de la manera como nos relacionemos con las demás personas, y la base de estas relaciones interpersonales es la comunicación.” Dado esto, se identifica no haber problema alguno en el ambiente laboral de la modelo y sus compañeros. Prosiguiendo, de igual manera ocurre con su entorno más cercano, por el cual indica que no ha tenido inconvenientes respecto a su trabajo, comentando que: *“No, mira que no, o sea, creo que las personas lo han tomado muy bien, porque es que yo me rodeo de personas que son de mente abierta, entonces eso, yo creo que influye mucho.”*

Por otra parte, en el aspecto económico, refleja que ha logrado la modelo antes de ingresar a la industria; metas como ayudar a su familia y mejorar su estabilidad económica. Por ende, su trabajo le ha ofrecido rentabilidad en este ámbito. Ella resalta esto, diciendo: *“La estabilidad económica que, pues gracias a Dios y a esta industria me pude comprar un carro, puedo ayudarle a mi familia, y puedo tener esa estabilidad.”*. Cabe señalar que, estos objetivos son opciones de incentivo para la modelo y su crecimiento económico, que contrastan con

(Palmero, 2005) “Se puede decir que el término Motivación se refiere a un proceso interno que impulsa al individuo, y este impulso, a su vez, se relaciona con algún evento interno o externo.”

12. Conclusiones

La metodología de la investigación actual es estudio de caso, lo que permite sacar conclusiones de nivel particular, pero no una generalización para toda la población, sin embargo, son elementos de análisis que aportan a todo el conocimiento de esta experiencia investigativa.

Se comprende que los aspectos socioafectivos relacionados con su familia no se ven afectados y la respuesta que recibe de ellos al trabajo ha sido positiva, brindándole una estabilidad emocional que no afecta el desempeño laboral, para así, desempeñarse de manera adecuada en sus funciones como modelo webcam.

Esta investigación aporta un análisis de gran importancia al componente de relación socioafectiva, que se encuentra en este caso tan particular, al contrario de lo que se ha ido mencionando por diferentes autores, la mujer joven modelo webcam entrevistada no siente vergüenza, no fue rechazada, ni señalada, todo lo contrario, logró obtener respuestas que la motivaron a continuar con su trabajo sin temor a nada, por otro lado, el fortalecimiento de la autoestima fue de suma importancia, esto se evidencia dándole una respuesta al objetivo general.

Lo mismo ocurre en su relación de pareja por la cual se fortaleció gracias al apoyo y la confianza que él le brindó desde el momento que ella le manifestó la labor a la cual se dedicaría.

Por otro lado, una problemática social que llevó a esta industria de modelos webcam a generar una alta demanda en Colombia, al igual en Cartago Valle, fue la situación de la pandemia del Covid-19, debido a que fue una condición que generó caos a nivel mundial, por ende, varias mujeres/hombres optaron por esta elección de trabajo como una necesidad personal que ayudaría a solventar sus problemas económicos.

Se logra identificar en sus relaciones más cercanas haber una gran comunicación, confianza y estabilidad emocional; generalmente no se identifica en otras personas que deciden encaminarse por este trabajo, pues, bien se sabe que Colombia es muy arraigado la cultura del machismo y los prejuicios frente a este mundo del modelaje webcam, por el cual la gente siente miedo al rechazo, y, por ende, las personas dedicadas a esto mantienen y llevan su vida laboral bajo anonimato para evitar ser señaladas o juzgadas por la sociedad. A pesar de que ella expresa no sentir vergüenza, si se logra identificar que todavía maneja el temor al rechazo social, no es muy evidente ni reconocido por ella, pero se logra identificar por medio de la entrevista.

La percepción del trabajo como modelo webcam está teniendo un cambio y una justificación debido a los beneficios económicos que se genera. De esta manera, la demanda ha ido creciendo por la rentabilidad, como se identifica en la investigación ayuda a solventar las necesidades económicas, ya que genera un alto nivel socioeconómico.

13. Recomendaciones

Se recomienda a los futuros psicólogos en formación ampliar el conocimiento con relación a otros aspectos diferentes a lo socioafectivo, que sean relevantes y oportunas para los trabajadores webcam y que permitan conocer la realidad más a profundidad para un respectivo acompañamiento y análisis social.

A las personas que se dedican a esta laboral se recomienda que lleven un acompañamiento psicológico que les permita en alguna medida fortalecerse en su interior, para que no le afecta su autoestima, y de igual manera trabajar todos los aspectos a través de procesos terapéuticos.

Así mismo, es importante socialmente entender que el trabajo como modelo webcam es una realidad, y, por ende, se recomienda a la sociedad y las entidades financieras no discriminar y respetar a las personas sea cual sea su labor, pues, olvidan que todos los seres humanos son iguales y la sociedad va cambiando y se va adaptando a las necesidades sociales de los individuos.

Se le recomienda a ella, si así lo cree necesario, de un acompañamiento psicológico que la ayude a afrontar cambios sociales en su vida respecto a su desempeño laboral, y así identificar si se siente fuerte y empoderada como lo indica, para así fortalecerse a nivel personal.

También, se le recomienda a la familia llevar un proceso de acompañamiento psicológico para que no se normalice esta labor, por las implicaciones sociales y emocionales, debido a que se identifica una aprobación de parte de la progenitora por su afecto como madre hacia ella. Así

mismo, se recomienda trabajar en dicho aspecto para evitar que se pueda generar en algún momento situaciones de dolor o insatisfacción, que a largo plazo sea más complejo de manejar.

14. Bibliografía

- 1, C. F. (2018). Trabajadoras ‘Sexcam’ en Colombia: una Impresión Diagnóstica sobre la Seguridad y. *revista colombiana de salud ocupacional*, 6.
- Alonso, A. 2., Coon y Mitter, 2., & Cosacov, 2. (s.f.). *portalacademico*. Obtenido de portalacademico: https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia1/Ps1/MD3/MD3-L/LECTURA_AFECTIVIDAD.pdf
- Angela Castrillon, M. R. (2021). El modelaje webcam: Un asunto de autoestima y sexualidad. *REPOSITORY JAVERIANA*, 1-84.
- Barbagelata. (18 de abril de 2019). Obtenido de <https://hrforhumans.wordpress.com/2019/04/18/trabajo-a-tiempo-parcial-vs-trabajo-a-tiempo-completo/>
- Barragán, F. (1999). *Sexualidad, educación sexual y género*. Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia e Instituto Andaluz de la Mujer.
- Berrio, A. L. (2012). *bibliotecadigital*. Obtenido de bibliotecadigital: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/9766/1/ZapataAni_2012_RepresentacionesSocialesCuerpo.pdf
- Britos, P. (2009). por que la prostitucion debe ser un trabajo sexual? 8.

bustos. (2016). Obtenido de

http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/333/1/iue_rep_pre_psi_quiroz_2017_trabajo_autoesquemas.pdf

caballero. (2012). Obtenido de

http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/333/1/iue_rep_pre_psi_quiroz_2017_trabajo_autoesquemas.pdf

Cao, C. (s.f.). Obtenido de <https://ldefinicion.com/amigo/>

Caraballo, M. P. (2017). Significado del trabajo desde la psicología del trabajo. *scielo*, 121-122.

Carballeda, A. (2004). Una aproximación al concepto . *tendencias y retos*, 64.

CARDENAS, J. (2016). LAS TIC`S COMO MEDIO PARA EL CIBERSEXO. *REPOSITORY UNIMINUTO*, 1-76.

Cardona, J. M. (1 de octubre de 2018). *Slideshare*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/modelajewebcamdehoy/que-es-modelo-webcam>

Carlos Fajardo Guevara, C. M. (noviembre de 2018). *Revista unilibre*. Obtenido de

https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/rc_salud_ocupa/article/view/5128/5111

CarlosFajardo. (2018). Trabajadoras ‘Sexcam’ en Colombia: una Impresión Diagnóstica sobre la Seguridad y. *revista colombiana de salud ocupacional*, 5.

Carmona, Y. M. (2018). *Redalyc*.

Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). *educere*.

Chaves Salas, A. L. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. *redalyc*, 60.

Chaves, D. Q. (30 de mayo de 2021). *universidad antonio nariño*. Obtenido de universidad antonio nariño:

<http://186.28.225.13/bitstream/123456789/4527/3/TG%20Daniela%20Quintero%20Documento%20Final.pdf>

CHAVEZ, D. (2020). *ANTONIO NARIÑO* . Obtenido de ANTONIO NARIÑO:

<http://186.28.225.13/bitstream/123456789/4527/3/TG%20Daniela%20Quintero%20Documento%20Final.pdf>

Cogollo, L. M. (2022). *tesis UDEA*. Obtenido de tesis UDEA:

http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/25800/10/HernandezLina_2022_FormalizacionTrabajoSexual.pdf

COMPLEJO, G. D. (2021). diseño metodológico.

Concepto definicion. (2021). Obtenido de <https://conceptdefinicion.de/trabajo/>

Contreras, B. P. (2013).

CRUZ, J. R. (2016). *repository.libertadores*. Obtenido de

<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/597/Rodr%c3%adguezCruzJulieth.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

cuantitativa, e. e. (2012). el estudio De caso eN la iNvestiGaciÓN cUalitativa. *UNED*.

Dane. (2022). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/58-espanol/boletines>

(s.f.). *El trabajo*. Obtenido de

http://www.capacitacion.edu.uy/files/medios/cd_prosoc09/sitio/lecturas/Modulo_1/El%20Trabajo.pdf

Elena Gámez, H. M. (2005). *Revistes*.

Elliot, A. (enero-abril de 2009). Sexualidades: teoría social.

- FAJARDO CARLOS, L. C. (2018). Trabajadoras ‘Sexcam’ en Colombia: una Impresión Diagnóstica sobre la Seguridad y Salud. *52Revista Colombiana de Salud ocupacional*8, 1-8.
- Fernández, P. A. (2020). *repository.urosario*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/25799/Gui%c3%b3n%20Final.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Flores, V. C. (s.f.). *investigalia*. Obtenido de *investigalia*: <https://investigaliacr.com/politicas-de-privacidad/>
- García Patricia, D. I. (2016). ASPECTOS PSICOSOCIALES QUE INCIDEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA. *repository*, 17. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13391/2/2016_aspectos_psicosociales.pdf
- Gardey, J. P. (2011). Obtenido de <https://definicion.de/companero/#:~:text=Hablar%20de%20un%20compa%C3%B1ero%20de,y%20su%20alternativa%20cuando%20no>
- Goleman, D. (2004). *La inteligencia emocional*.
- González, J. (2021). *Técnicas de investigación*.
- Guerra, P. A. (1998). *Sociología del trabajo*.
- Guirado, I. C. (2020). *El estudio del prejuicio en psicología social*. Editorial Sanz Y Torres .
- Jcstudios*. (s.f.). Obtenido de *Jcstudios*: <https://www.jcstudios.com.co/>
- Jesus castro-calvo, R. B.-a.-l.-b. (2020). *REVISTA INFAD DE PSICOLOGIA*. Obtenido de <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/1785/1578>

Juliano, D. (2005). *scielo.br*. Obtenido de

<https://www.scielo.br/j/cpa/a/yf64fKYh9m5XKmLp9wxrCqp/?lang=es>

Katherin Panesso, M. A. (2017). LA AUTOESTIMA, PROCESO HUMANO. *psyconex*, 2-3.

Luis Garrido, M. A. (2016). *CONOCEMOS LOS ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS*.

Manriquez1, A. A. (2021). *Revista de psicología* .

María Covarrubias, A. C. (2008). *pepsic*. Obtenido de

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2008000300007

MARTINEZ, E. (2020). SUBJETIVIDADES DE LOS MODELOS WEB CAM

PERTENECIENTES A LA. *UNIVIDAFUP*, 1-155.

Maureira, F. (2011). LOS CUATRO COMPONENTES DE LA RELACION DE PAREJA.

Mauro Rodriguez, G. P. (1988). AUTOESTIMA-CLAVE DEL EXITO PERSONAL. En G. P.

Mauro Rodriguez, *AUTOESTIMA-CLAVE DEL EXITO PERSONAL* (pág. 9). LCC.

Medero, F. B. (1999). Sexualidad, educación sexual y género. *junta de andalucia*, 16.

Mejia. (2011). Obtenido de <http://www.enjambre.gov.co/enjambre/file/download/132692>

mineduc. (s.f.). Obtenido de mineduc: [https://www.ayudamineduc.cl/ficha/sexualidad-](https://www.ayudamineduc.cl/ficha/sexualidad-afectividad-y-genero-5)

[afectividad-y-genero-5](https://www.ayudamineduc.cl/ficha/sexualidad-afectividad-y-genero-5)

Moscone, R. O. (2012).

Motivación para el trabajo y auto esquemas en modelos webcam. (2016). *BIBLIOTECA*

DIGITAL, 1-78.

Naranjo, L. (2007). AUTOESTIMA: UN FACTOR RELEVANTE EN LA VIDA DE LA

PERSONA Y TEMA ESENCIAL DEL PROCESO EDUCATIVO. *redalyc*, 2-3.

O., J. (30 de Agosto de 2020). *juanbustos.com*. Obtenido de juanbustos.com:

<https://juanbustos.com/todo-sobre-tokens-monetizacion-y-metodos-de-pago-para-webcam/>

ORTEGA, M. C. (2007). Obtenido de <https://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/Felicidad.pdf>

Palmero, F. (2005). Obtenido de [http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-](http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf)

[palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf](http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf)

Pérez, J. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/pareja/>

Quijano, P. y. (Abril de 2020). Obtenido de

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11720/2020_Tesis_Silvia_Juliana_Quijano_Mantilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero, D. (2021). Dimensiones éticas en el ejercicio ocupacional de la Webcam. -, 54.

Ramos, P. D. (2020). *revistas.unal*. Obtenido de

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/86705/78358>

Ros, J. (2009). Obtenido de <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/911>

Scartezini, L. G. (2013). LA NECESIDAD DE AUTOESTIMA EN CARL ROGERS.

Sharon Arciniegas, M. A. (2020). *repository.unicatolica*. Obtenido de

https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1873/_CUERPO_%c3%81MBITO_CIBERSEXO_IMPLICACIONES_FAMILIARES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Siamperi, R. H. (2010). Metodología de la investigación.

significados. (s.f.). Obtenido de [significados: https://www.significados.com/sexualidad/](https://www.significados.com/sexualidad/)

Significados. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/autoestima/>

SILVIA JULIANA QUIJANO MANTILLA, J. T. (2020). MODELOS WEBCAM:

REPERCUSIONES EN LA VIDA DIARIA Y PERCEPCIÓN DE. *repository.unab*, 1-110.

Silvia Quijano, J. P. (2020). *MODELOS WEBCAM: REPERCUSIONES EN LA VIDA DIARIA Y*

PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO. Obtenido de

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11720/2020_Tesis_Silvia_Juliana_Quijano_Mantilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trujillo, E. V. (2007). Sexualidad. En E. V. Trujillo, *Sexualidad... mas que sexo* (págs. 6-7).

Ungaretti, J. (2012). El estudio del prejuicio desde una perspectiva psicológica. 14-15.

VANESA, A. (2015). *reporsitorio rpsico*. Obtenido de

<http://rpsico.mdp.edu.ar/bitstream/handle/123456789/257/0142-1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Vila, J. V. (2005).

Zeas, F. N. (2017). Obtenido de

<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/379/1/Revista%20Illari%20N%C2%B04%2048-50.pdf>

15. Anexos

15.1 Anexo A: Consentimiento informado

Adjunto a la presente le remito el instrumento que aplicaré en el proyecto de investigación de “**Factores socioafectivos asociados al desempeño del modelaje webcam en una mujer del municipio de Cartago valle**”, el cual se define en 17 preguntas abiertas. Es de informar que el presente, fue sometido a juicio de expertos para su respectiva validación, en la que participaron la Dra. Johana Molina Parra, y la Dra. Andreina Johana Bermúdez Pacheco, quienes realizaron algunas sugerencias y ajustes, los cuales fueron corregidos.

Agradezco la atención,

Atentamente,

Angela Patricia Fernandez Morales

Estudiante de X semestre de psicología

15.1.1 Anexo B: Formato de entrevista

15.1.2 Categoría emocionales y percepción

1. ¿Qué le motivo a vincularse con el modelaje webcam?
2. ¿Qué consecuencias tanto positivas como negativas le ha traído el trabajar como webcam?
3. ¿Emocionalmente cómo se siente respecto a su trabajo?
4. ¿Qué cambios se han generado en su vida desde que desempeña esta actividad?

5. ¿Para usted que significa desempeñarse como modelo webcam?

15.1.3 Categoría familiar y pareja

1. ¿Las personas de su círculo familiar y social conocen de su actividad en el modelaje WC?
2. ¿Qué papel juega su familia frente a su labor como modelo WC?
3. ¿Se han modificado las relaciones al interior del grupo familiar a raíz de la vinculación con el modelaje WC?
4. ¿Qué reacciones ha experimentado cuando sus familiares se enteran de que se desempeña en esta actividad?
5. ¿Tienes pareja actualmente? ¿Conoce de tu trabajo? ¿Qué piensa de tu trabajo?
6. ¿De qué manera ha influido su trabajo en su relación sentimental?
7. ¿Como maneja su actividad laboral y su relación de pareja? ¿Existe algún tipo de dificultad?

15.1.4 Categoría social y laboral

1. ¿Ha cambiado su círculo social desde que se desempeña en la WC? ¿Si la respuesta es sí, de qué manera y por qué?
2. ¿Como funcionan las relaciones interpersonales al interior de la industria ¿y cómo se siente al respecto?
3. ¿Qué proyecciones tiene con su trabajo a nivel personal y económico?
4. ¿Cuál es su propósito de vida?
5. ¿Qué pensaba acerca de este trabajo antes de ingresar? ¿Superó sus expectativas esta labor? ¿De qué manera?

15.1.5 Anexo C: Acta de Validación



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jhoana Molina Parra, Identificada con C.C N° 28.550.695, de profesión Psicóloga, ejerciendo actualmente como Docente, en la Universidad Antonio Nariño sede Cartago.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (entrevista semiestructurada), de la estudiante ANGELA PATRICIA FERNANDEZ MORALES de noveno (IX) semestre de la facultad de psicología, para los efectos de su aplicación y para la investigación de nombre: titula **“Factores socioafectivos asociados al desempeño del modelaje webcam”**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.
La Estudiante ha realizado las correcciones sugeridas especialmente en torno a la reformulación de los objetivos específicos desde los cuales es posible abordar las dimensiones personal, familiar y laboral del caso a investigar.

En Cartago Valle a los 16 días del mes de Mayo del 2022

Firma



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Andreina Johana Bermúdez Pacheco, Identificado con Cédula de Ciudadanía N° 29775519, de profesión Psicólogo ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad Antonio Nariño, sede Cartago

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (entrevista semiestructurada), de la estudiante ANGELA PATRICIA FERNANDEZ MORALES de noveno (IX) semestre de la facultad de psicología, para los efectos de su aplicación y para la investigación de nombre: titula **“Factores socioafectivos asociados al desempeño del modelaje webcam”**

- Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones. El instrumentos es pertinente para la recolección de información
- Las pregunta orientadoras pueden logran recolectar la información necesaria
- se espera que el investigador realice un adecuado análisis, pues el instrumento cuenta con los elementos para su recolección

En Cartago Valle a los 14 días del mes de mayo del 2022

Firma

