



Julio Cesar Rentería Riascos

Facultad de Psicología, Universidad Antonio Nariño

Código: 20251713843

Asesor

Fernando Lasso Paz

Universidad Antonio Nariño

Psicología

Facultad de Psicología

Buenaventura, Colombia

2022

**Evaluación De Las Necesidades Motivacionales En Los Estudiantes De Los Grados Noveno
De La Institución Educativa Las Américas (Sede Central) Del Distrito De Buenaventura**

Julio Cesar Rentería Riascos

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicólogo

Director (a):

Doctora, Rosa Vanessa Arboleda

Codirector (a):

Doctora, Ana Valdés Peluffo

Universidad Antonio Nariño

Psicología

Facultad de Psicología

Buenaventura, Colombia

2022

Dedicatoria

Este trabajo de grado es dedicado a mi familia, los cuales fueron un pilar muy importante en este proceso como estudiante, a mis profesores que con base a sus conocimientos me

inculcaron grandes valores como persona y especialmente a mi querida madre quien estuvo apoyándome a lo largo de este camino, fue el motor que me impulso para lograr este objetivo tan anhelado.

Agradecimientos

Primeramente, agradecerle al Dios todo poderoso por la salud y la vida, a mis familiares, mi querida madre, mi hermana y mi sobrino. También mostrar gratitud a mis compañeros de

estudio con los que compartí y llegué entablar una muy buena amistad, a mis docentes los cuales me apoyaron en diversas situaciones y me ayudaron en esta maravillosa travesía como estudiante, darles muchas gracias a mi pareja sentimental la cual estuvo de mi lado brindándome afecto, apoyo y colaboración en gran parte de esta carrera universitaria. Gracias a todas las personas que de una u otra manera hicieron parte de este proceso.

Resumen

Este estudio nació con la intención de ampliar en los campos investigativos frente a las necesidades motivacionales, debido que, a nivel local son pocos los análisis de estos

componentes de las escalas de motivación. Frente a lo manifestado, el objetivo principal de esta investigación fue analizar la necesidad motivacional que predomina en los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas en su sede central del Distrito de Buenaventura. Para llevar a cabo este objetivo se utilizó de manera estructurada un método cuantitativo, y el estudio utilizado fue de tipo descriptivo-exploratorio. La muestra estuvo conformada por 73 estudiantes, con edades desde 13 hasta los 17 años. Así mismo, para la recolección de estos datos fue de gran ayuda una encuesta de caracterización, la cual permitió obtener datos sociodemográficos de los participantes, tales como nombre, edad y lugar de residencia, al mismo tiempo también se aplicó un test tipo Likert que tuvo como nombre escala de motivación en adolescentes EM1 fue el que nos permitió obtener los resultados de las escalas predominantes en estos estudiantes del centro educativo, las escaladas con mayor puntuación fueron la de poder y logro en igualdad, no obstante, tampoco podemos desmeritar la escala de filiación que también obtuvo un puntaje alto, por encima de la media pero por debajo de la de poder y logro.

***Palabras Claves:** Necesidades motivacional, adolescentes, poder, logro y filiación.*

Abstract

This study was born with the intention of broadening the research fields regarding motivational needs, due to the fact that, at a local level, there are few analyses of these components of the motivation scales. In view of this, the main objective of this research was to analyze the motivational need that predominates in the students of the ninth grade of the Educational Institution Las Américas in its central headquarters in the District of Buenaventura. In order to carry out this objective, a quantitative method was used in a structured manner, and the study used was descriptive-exploratory. The sample consisted of 73 students, with ages ranging from 13 to 17 years old. A characterization survey was of great help for the collection of these data, which allowed us to obtain sociodemographic data of the participants, such as name, age and place of residence. At the same time, a Likert-type test was also applied, whose name was the motivation scale in adolescents EM1, which allowed us to obtain the results of the predominant scales in these students of the educational center, The scales with the highest scores were those of power and achievement in equality; however, we cannot underestimate the scale of affiliation, which also obtained a high score, above the average but below that of power and achievement.

Key words: *Motivational needs, adolescents, power, achievement and affiliation.*

Tabla de Contenido

Planteamiento Del Problema	9
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Justificación	17
Marco Teórico	19
Antecedentes Empíricos	19
Antecedentes Internacionales.	19
Antecedentes Nacionales	21
Marco Conceptual	23
La Motivación	23
Teoría De La Autoeficacia	24
Teoría De Las Necesidades De McClelland	25
Necesidad De Logro	26
Necesidad De Poder	27
Necesidad De Afiliación	27
Marco Legal	28
Diseño Metodológico	32
Fundamentos Epistemológicos	32
Alcance De La Investigación	32
Diseño De investigación	33
Población	33
Selección De Muestra	34

Operacionalización De La Variable	35
Necesidades De La Motivación	35
Instrumentos Para La Recolección De La Información	37
Confiabilidad y Validez	38
Procedimiento	39
Aspectos Éticos	40
Presentación y Análisis de Resultados	42
Discusión	60
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
Referencias	67
Apéndices	71
Apéndice A. Encuesta De Caracterización	71
Apéndice B. Instrumento de Escala de Motivación Adolescente (EM1)	72
Apéndice C. Carta de Autorización	74
Apéndice D. Consentimiento Informado	75
Apéndice E. Aplicación del Instrumento EM1.	76

Introducción

La motivación es un pilar importante para los estudiantes en su adolescencia, ya que esta ayuda a impulsar y mejorar sus destrezas (cognitivas, sociales y personales), bien sea en el ámbito educativo o en lo personal. Hace algunos años atrás el entorno escolar se vio modificado a nivel global por la pandemia, la cual permitió hacer cambios trascendentales en la manera de impartir las clases en los centros educativos.

En el retorno normal a las clases en la Institución Educativa las Américas (sede central), se presentaron en ella una serie de situaciones, las cuales afectaron negativamente el desempeño de las actividades en las aulas educativas, los estudiantes se mostraban distraídos; unos mostraban más interés en la plática con sus compañeros, mientras que otros presentaban conductas disruptivas ante la clase.

Debido a lo mencionado anteriormente, nació la necesidad de realizar un estudio que permitiera profundizar acerca de los tipos de necesidades motivacionales que presentaron estos adolescentes, para ello se indago con relación a uno de los autores más importantes en la motivación como lo es McClelland (1989) con su teoría de las necesidades (poder, logro y filiación) quien se tomó como autor de base.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado con relación a las diversas situaciones presentadas en las aulas de clases de la institución educativa, el presente estudio buscó analizar las necesidades motivacionales que predominaban en los estudiantes de los grados noveno de este centro educativo. Se utilizó como instrumento la escala de motivación adolescente EM1 con la finalidad de conocer la que prevalecía entre los educandos. Para el desarrollo de la misma se

utilizó un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, gracias a esto se pudo obtener resultados significativos, puesto que en el análisis se logró evidenciar que la mayoría de los participantes de este estudio predominaba la necesidad de logro y poder, no obstante, sin desestimar la necesidad de filiación también prevalece en estos estudiantes con un porcentaje más bajo que estas 2 (logro y poder).

Planteamiento Del Problema

La motivación es uno de los aspectos más relacionados con el desarrollo humano, no es un rasgo individual, es la interacción de una persona con las circunstancias, por consiguiente, varía de persona a persona, y puede cambiar en momentos y situaciones diferentes. Por lo tanto, se entiende como un proceso de adaptación que activa a una persona y dirige su comportamiento hacia una meta u objetivo, por ello es impulsado a mantener las acciones necesarias con el fin de alcanzar lo que se ha propuesto.

En un artículo redactado por Carrillo, Padilla, Rosero & Villagómez (2020) se menciona lo siguiente sobre la motivación:

La motivación es el motor de la conducta humana. El interés por una actividad es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y puede ser de origen fisiológico o psicológico. Cada vez que aparece una necesidad, esta rompe el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, insatisfacción e inconformismo que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión. Una vez satisfecha la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio anterior. (p.21)

Con lo mencionado en el párrafo anterior, se considera que ésta (la motivación) es un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento de una persona para lograr una meta o propósito específico; es este el impulso que incita a las personas a tomar ciertas acciones y perseverar para llegar a la cima.

Así mismo, impulsar a alguien en el sentido general es crear un ambiente donde pueda lograr sus objetivos con esfuerzo y voluntad, por lo que, es de gran importancia en el ámbito

educativo con el fin de que los estudiantes puedan concentrarse en sus pensamientos y acciones, y así poder garantizar que se cumplan los objetivos individuales.

Otros autores han afirmado lo siguiente:

La motivación interacciona con el aprendizaje y el rendimiento de diversas maneras; un sujeto motivado en una tarea aumenta su nivel de energía y su nivel de actividad y también sucede, al contrario; la toma de decisiones de los sujetos está en gran parte influenciada por la motivación que tengan por cualquier asunto y las consecuencias que encuentren reforzantes. Cuando un individuo a pesar de los inconvenientes y de los problemas persiste en una tarea en el tiempo; podemos afirmar que está motivado, es decir, cuanto más tiempo dedique un estudiante a sus tareas académicas, mayor será el rendimiento que obtenga. Pero el tiempo, en sí mismo, no basta para que la actividad se realice de manera efectiva.

Por otra parte, los procesos cognitivos que un individuo despliega en la tarea son esenciales para el aprendizaje y la retención a largo plazo de la información. Esta implicación cognitiva es uno de los beneficios más importantes de la evasión, ya que permite al sujeto mejorar sus aprendizajes de manera autónoma y sin ayuda de los demás.

Maehr y Meyer (1997, como se citó, Álvarez, 2009) (p.2).

Además, Ryan & Deci (2000) señalan que el estudiante disfruta con las actividades elevando su nivel de competencia y de destreza, se muestran absortos en su actividad, buscan información espontáneamente y se autorregula su proceso de aprendizaje de algún modo es que están intrínsecamente motivados. La motivación intrínseca es el objetivo que un profesor debería marcarse en su aula a través del planteamiento de su enseñanza.

También, según Coll (2004) los estudiantes pueden estar más o menos motivados en función de la percepción que tengan frente a la utilidad de las tareas, es decir, si el estudiante no percibe la utilidad de lo que va a aprender, el interés y el esfuerzo disminuye al no encontrar el sentido. Por el contrario, en la medida en que perciba la utilidad de la tarea el interés y el esfuerzo se acrecienta.

Así pues, Gerardo (2007, como se citó en Sanabria, 2021) señala que es muy importante que los estudiantes estén motivados a la hora de asistir a las instituciones educativas para que así ellos puedan tener buenos resultados satisfactorios en su aprendizaje y cumplir con esos objetivos de educación, ya que la motivación conduce el grado con el que una persona se compromete a la realización de objetivos esperados, sin importar que los comportamientos de las personas varíen, el proceso de motivación es igual para todos y el comportamiento siempre está dirigido hacia objetivos, si bien es cierto, este aspecto es importante en términos de obtención de resultados, por otro lado, se destaca, considerando la teoría que de hecho orienta el presente trabajo de investigación, que la motivación no es determinada por alta o baja, ausente o presente, no se centra únicamente en si los estudiantes se sienten motivados o no, existen tipos de necesidades de motivacionales que mueven a las personas, las orienta e incitan su conducta hacia objetivos distintos, a escoger diferentes opciones. Son tres tipos de motivaciones compartidas por todas las personas, independientemente de su cultura, su sexo y cualquier otra variable, si bien estas pueden influir en la preponderancia de unas u otras necesidades.

Al respecto, McClelland (1989, como se citó en el artículo Rodríguez, 2022), afirma que las personas están motivadas por la búsqueda de tres necesidades: necesidades de logro: implican tareas desafiantes, promueven el éxito y la superación personal, necesidad de poder: se refiere a

la voluntad de influir y controlar a los demás, la necesidad de filiación: Se refiere a un deseo de formar relaciones, ser parte de un grupo, todo lo relacionado con los demás.

Torres (2021) señaló que:

Las personas con una elevada motivación de afiliación tienen fuertes deseos de pertenecer a grupos sociales, también buscan gustar a las demás, por lo que tienden a aceptar las opiniones y preferencias del resto. (párr. 9). Por otro lado, las personas con una puntuación alta en necesidad de logro sienten impulsos intensos de alcanzar metas que comportan un elevado nivel de desafío, y no se oponen a tomar riesgos por tal de conseguirlo, siempre que sea de forma calculada, en general prefieren trabajar solas que en compañía de otras personas y les gusta recibir retroalimentación sobre las tareas que desempeñan, y por último aquellas en las que predomina la motivación de poder disfrutan compitiendo con otras por tal de ganar, por supuesto (párr.11). Quienes tienen una alta necesidad de poder valoran mucho el reconocimiento social y buscan controlar a otras personas e influir en su comportamiento, frecuentemente por motivos egoístas (párr.13). Las personas con diferentes grados en cada una de estas necesidades, podrán ser motivadas de forma también distinta.

Durante el año 2020 y 2021, la educación cambió la forma en la que se accede a ella, uno de estos cambios estuvo asociado a la forma en que los estudiantes empezaron a tomar las clases, de hecho, en 2021 fue publicado un artículo en la página El Tiempo en el que mencionan que “El Ministerio de Educación indicó que el 87,4% de los estudiantes han estado aprendiendo parcialmente a distancia en los últimos 17 meses, en comparación con otros países, Colombia es uno de los países que tuvo más cierres de escuelas durante la pandemia, tanto profesores como estudiantes se vieron en la necesidad de dar uso importante a la tecnología y los dispositivos electrónicos para poder continuar los procesos académicos. Se optó por la medida de trabajo en

casa y virtualidad, donde para el proceso de enseñanza y aprendizaje en los colegios tuvo como prioridad mantener la educación”.

De modo que, en 2020 según el artículo publicado en la página El Tiempo en 2020 “En Colombia, exactamente en la ciudad de Medellín la secretaria de educación estimó, luego de censos y encuestas, que 8.241 niños desertaron del colegio durante la pandemia, El jefe de esta dependencia (Alexandra Agudelo), agregó que un factor para ello es la desmotivación, teniendo en cuenta que en muchos casos los padres no brindan el apoyo a sus hijos para estudiar”.

Una reciente encuesta realizada por el DANE logra evidenciar el aumento de inasistencia en las escuelas, en 2020 se disparó el número de estudiantes en edad escolar que dejaron de asistir al colegio en más de 13 puntos porcentuales, situación que se duplica si se trata de las zonas rurales. La pandemia marco totalmente este año, se generaron cambios en la vida de los colombianos, la educación fue una de las grandes perjudicadas, según el informe. El Tiempo (2021) “Basta ver cómo aumentaron en apenas un año las cifras nacionales de inasistencia escolar para darse cuenta de ello. Mientras que en el año 2019 el 2,7 por ciento de los menores entre los 6 y los 16 años dejaron de asistir al colegio, en 2020 esta cifra fue del 16,4 por ciento. Es decir, el incremento en el primer año de la pandemia en cuanto a inasistencia escolar fue del 13,7 por ciento. Y ese es apenas el panorama nacional. Al mirar las cifras en detalle, se tienen indicadores más preocupantes. Por ejemplo, que la mayor parte de la población escolar que dejó de asistir al colegio se encuentra en las zonas rurales. De hecho, la inasistencia en este sector de la población pasó del 4,8 en 2019 al 30,1 por ciento en 2020. Se trata, entonces, de un aumento del 25,3 por ciento en poblaciones rurales, casi el doble del promedio nacional”.

A propósito, en el estudio de Dueñas & Hurtado (2021) fue reportado que, durante las clases o encuentros sincrónicos, los estudiantes se tornaban poco participativos, no se mostraban

activos durante la jornada, sin embargo, se conectaban, apareciendo “en línea”, la dudosa motivación que los impulsaba a ingresar a la clase virtual, presentó baja participación en las clases, lo que resultó siendo una queja constante de los docentes.

A la fecha, las instituciones educativas tanto privada como oficiales, han regresado a la presencialidad, y se ha vuelto habitual escuchar y presenciar muchos casos de intolerancia, irrespeto e indisciplina por parte de los estudiantes en los diferentes centros, lo que sugiere necesaria una nueva investigación, se conoce el estado motivacional de los estudiantes, algunos datos indican como se encontraban al recibir clases de manera virtual o remota, y ahora lo que interesa aquí, es como se encuentran en términos de motivación al volver a la presencialidad.

Según un artículo en el BlogRoger (2022) el deseo de reencontrarse con sus amigas y amigos, salir de su casa y que su maestra o maestro les dé clases en su salón; así como hacer cosas distintas, bien sea practicar deporte, dibujo y música.

La Institución Educativa Las Américas, es un centro educativo que brinda sus servicios a niños, niñas, jóvenes y adolescentes, con un énfasis en gestión empresarial; este colegio se encuentra ubicado en la comuna 11 en Las Américas de la ciudad de Buenaventura, los estudiantes de bachillerato reciben educación en la jornada de la mañana. La gran mayoría de los adolescentes, pertenecientes a estrato 1 y 2, y población vulnerable.

En la pandemia, el colegio Las Américas al igual que todas las Instituciones Educativas tuvo que buscar alternativas para poder continuar garantizando el derecho a la educación, esto ocasiono, que se vieran cambios en las formas de interacción de los estudiantes frente a la nueva manera de ver clases.

Durante las clases virtuales, se presentaron situaciones en las cuales los estudiantes no se conectaban a estas, por otro lado, algunos que, si se conectaban, pero no permitían darles continuidad a las actividades, interrumpían con ruidos y en reiteradas ocasiones se reflejaba una situación donde un estudiante solo se conectaba a las sesiones virtuales a decir obscenidades, esto ocasionaba interrupciones constantes durante la sesión. Mientras que en el retorno a la presencialidad no se han presentado anomalías que alteren la dinámica de clases como con las de la virtualidad, si se logra observar que los estudiantes realizan otras actividades como conversar entre ellos en el aula o muy distraídos frente a las explicaciones del docente y de la única forma presten atención a estas actividades es cuando hay una nota valorativa, es común observar que revisan sus teléfonos constantemente, de hecho, se refiere que algunos estudiantes no se encuentran con la motivación requerida a la hora de iniciar las actividades, e incluso se demoran en realizarlas, en ocasiones se deben reprogramar las entregas para la siguiente ocasión, ya que no se alcanzan a terminar (E. Bonilla Comunicación personal, 10 marzo del 2022).

Aquí vale la pena mencionar nuevamente, tal como se indicó en el otro párrafo que en la virtualidad algunos estudiantes no ingresaban a sus sesiones en línea, pero ahora en la presencialidad ellos asisten con normalidad a la institución, sin embargo, se resalta que a pesar de estar presentes en el aula, no atienden al llamado de su superior cuando se le requiere su atención, algunos de ellos están conversando con sus compañeros o están haciendo uso de sus dispositivos móviles; el rendimiento académico en la mayoría es bueno, son muy pocos los estudiantes que presentan bajo rendimiento académico según lo que manifiestan los docentes (X. Morales & F. Hurtado Comunicación personal, 19 Abril del 2022.).

Teniendo en cuenta lo dicho hasta aquí, nace el siguiente interrogante para esta investigación:

¿Cuál es la necesidad motivacional que predomina en los estudiantes de la Institución Educativas Las Américas (sede central) de los grados 9º?

Objetivos

Objetivo General

Identificar la necesidad motivacional que predomina en los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas sede central.

Objetivos Específicos

- Caracterizar de manera sociodemográfica a los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas sede central.

- Analizar el tipo de necesidad motivacional presente en los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas sede central.

Justificación

La motivación es un factor importante y que debe estar presente en todo proceso de aprendizaje donde predomina la intención de aprender, porque ante las causas externas que incurren es imprescindible crear este deseo, siendo este el impulsor interno que favorezca la participación autónoma y activa de las personas en el aprendizaje.

Esta investigación se realiza con el fin de explorar los diferentes tipos de necesidades motivacionales que tienen los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas (sede central) del distrito de Buenaventura, por medio de esta investigación se desea conocer cuál es la necesidad que predomina entre los estudiantes.

Por otra parte, este documento demuestra cómo la pandemia, afectó de una forma drástica a toda la población, en el ámbito educativo se recurrió al uso de nuevas metodologías para poder continuar garantizando el derecho a la educación, los estudiantes continuaban recibiendo educación formal, sin embargo, diferentes reportes dan cuenta de necesidades motivacionales distintas para cada uno.

Por lo anterior, se plantea que es de gran relevancia realizar esta investigación, pues se pretende reconocer las necesidades motivacionales que se destaca en los estudiantes, que es aquello que los motiva, lo que facilitaría el diseño de planes de acción que posteriormente permita su implementación teniendo en cuenta estrategias para su abordaje encaminadas a potencializar esas necesidades motivacionales y por ende mejorar el rendimiento académico y su comportamiento escolar, tal como lo confirma Sanabria (2021).

Por ende, este estudio es de gran utilidad para la sociedad educativa puesto que permite denotar y ratificar la importancia de reconocer las necesidades motivacionales.

Frente al estudio de necesidades motivacionales se aprecia que no hay variedad de investigaciones respecto al tema. Acerca de dichas investigaciones nos encontramos con el trabajo de Dueñas y Hurtado realizada a nivel local, con el objetivo de reconocer tales necesidades de motivación en estudiantes de una institución, lo que en consecuencia abrió las puertas para la elaboración de herramientas pertinentes con las que se respondan a necesidades puntuales, esto relacionado con el diseño de talleres, formaciones o intervenciones para realizarlas de manera eficaz, las causales de motivación y desmotivación, sin embargo este estudio fue realizado en el marco de las clases virtuales, lo que permitió reconocer alta pertinencia del tema en el presente documento.

Por último, se indica que el trabajo se encuentra adscrito al grupo de investigación de la universidad Antonio Nariño denominado “Escuela: Un sistema complejo” este grupo busca contribuir en la formulación de propuestas que contribuyan a diseñar y construir un nuevo modelo de escuela, un nuevo modelo pedagógico, un nuevo modelo docente, un nuevo modelo de ciudadano, capaz de insertarse proactivamente en los sistemas de producción, decisión y conducción de un país.

Marco Teórico

A continuación, se evidencia algunos antecedentes empíricos los cuales permiten ampliar el conocimiento acerca de las necesidades motivacionales, para ello se realizaron investigaciones sobre estudios nacionales como internacionales.

Antecedentes Empíricos

Mediante la investigación en las diferentes bases de datos se pudo obtener información para lograr identificar diferentes experiencias que permitan contextualizar acerca de las necesidades motivacionales.

Antecedentes Internacionales.

Según Regalado (2015), realizó un estudio en la Universidad Rafael Landívar, titulado “Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del Instituto Departamental San José de la ciudad del Progreso, Yoro, Honduras” para este estudio se plantearon como objetivo general determinar la relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas y como objetivos específicos plantearon determinar la motivación de logro según el género y también la relación de logro, rango de edad y rendimiento académico de los estudiantes que estaban contaban con becas y los no becados, para su realización utilizaron una metodología cuantitativa con un diseño descriptivo-correlacional y una muestra de 14 estudiantes de séptimo, 14 de octavo y 12 de noveno grado con edades que rondaban entre los 12 y 16 años, para esta aplicación, utilizaron instrumentos la Escala de Motivación de Logro ML1, realizada por Morales (2013, citado en

Regalado, 2015). Finalmente, como 39 resultados encontraron que no había relación entre motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes.

Por otra parte, Aliaga, J. (2001) en su estudio “Motivación escolar y rendimiento académico en estudiantes del cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de ventanilla” esta investigación se realizó en Lima, Perú acerca de las variables psicológicas relacionadas con el rendimiento académico en matemática de estudiantes del primer y segundo año de la facultad de Psicología de la UNMSM. Y observa que existe una relación positiva media entre la motivación escolar y el rendimiento académico en el área de matemática en los alumnos de cuarto año de secundaria, el estudio corresponde a una investigación de tipo sustantiva y descriptiva, pues trata de responder a un problema de corte teórico y se orienta a describir la realidad (Sánchez y Reyes, 2003). En este sentido, se busca conocer cómo se ve la motivación frente al rendimiento escolar. A esta investigación el tipo de diseño que le corresponde es correlacional en la medida que los resultados obtenidos en la medición de las variables han sido tratados para determinar el grado de asociación que existe entre los aspectos estudiados (Sánchez & Reyes, 2003) en conclusión este estudio que se presenta ha permitido indagar la relación entre la motivación escolar y el rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal, en el cual se puede observar que los resultados son relevantes y cuyo análisis se realizó teniendo en cuenta las hipótesis planteadas secuencialmente. Los datos obtenidos por este estudio fueron gracias a la aplicación del instrumento la Escala de Motivación Escolar, indican que el instrumento desarrollado por Thornberry y adaptado por Barrientos cumple con los requisitos básicos, en la medida que al realizar un nuevo análisis de ítems con la escala revisada y mediante la correlación ítem-test

corregida, se obtienen coeficientes ítem-test mayores a .20 y un Alfa de Cronbach por encima de .70, lo que indica que es un instrumento confiable.

Antecedentes Nacionales

Se inicia con un estudio elaborado por las estudiantes Dueñas y Hurtado (2021) realizaron un análisis acerca de las necesidades motivacionales que predomina en los estudiantes de los grados décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura. Este se realizó con el método cuantitativo, con un tipo de estudio descriptivo-exploratorio, el cual contó con 44 estudiantes de los respectivos grados. Se utilizó el instrumento de medición Escala de Motivación Adolescentes. Mediante esta investigación se logró identificar las distintas necesidades motivacionales que mueven a estos estudiantes. Esta interpretación de resultados, se realizó por medio de los datos obtenidos con el grupo de estudiantes, arrojando que se demuestra que la subescala motivacional que predomina en los adolescentes participantes en este estudio es la de poder, ya que, obtiene un 97,5%, siendo el puntaje mayor antes las otras subcategorías. No obstante, se percibe que el menor puntaje con un 82,5% lo obtiene afiliación.

También, Sanabria (2021) en su investigación llamada Necesidades Motivacionales y Rendimiento Académico de los Estudiantes Preadolescentes Escolarizados en una Institución Educativa de Salento - Quindío; conto con el objetivo de determinar la relación existente entre necesidades motivacionales y el rendimiento académico de los 28 estudiantes preadolescentes escolarizados en una institución educativa de Salento - Quindío. Para el cumplimiento del objetivo se estructura un estudio cuantitativo con un alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes, con edades entre los 9 a 14 años, a quienes se les aplicó el Cuestionario de McClelland para medir las necesidades motivacionales. En cuanto al rendimiento académico, este fue aportado por la institución educativa. Los resultados indicaron

que las necesidades motivacionales tuvieron un nivel moderado en la necesidad de logro y niveles bajos en las necesidades de afiliación y poder.

De acuerdo con esta investigación se logró evidenciar una correlación negativa en necesidad de logro y rendimiento académico; de igual manera se encontró correlación positiva pero baja en el rendimiento académico con las necesidades de logro, afiliación y poder. Se concluyó que los estudiantes no presentan niveles motivacionales tan altos que puedan contribuir a su rendimiento académico.

Además, se toma como antecedentes a Flórez, J. y Copete, K. (2021). Quienes realizaron un estudio llamado Necesidades Motivacionales de los Atletas 400 Metros Planos de la Categoría Juvenil Vinculados al InderBuenaventura; este se realizó con el objetivo de describir las necesidades motivacionales de los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al Instituto de Educación Física, Deporte y Recreación del Distrito Especial Buenaventura del departamento de Valle Del Cauca; el cual se llevó a cabo por medio del método cuantitativo descriptivo, gracias a esto se logró obtener mediante la aplicación del Cuestionario Motivacional de Necesidades de McClellan, las necesidades motivacionales predominantes de cada atleta que participó, donde se destacan tres subcategorías: Logro, Poder y Afiliación, se aplicó a una muestra de 17 deportistas. Por medio de los datos obtenidos se pudo observar que en la mayoría de los atletas predomina la necesidad motivacional de logro, que les permite tener un buen rendimiento deportivo y a su vez obtener mejores resultados, teniendo en cuenta que es importante para ellos el trabajo grupal.

El anterior estudio investigativo sirve como aporte para la investigación planteada ya que considera la variable motivación junto con sus factores extrínsecos e intrínsecos como un aspecto que influye en el rendimiento. Ya que el autor de este antecedente utilizó una metodología

cuantitativa para el desarrollo de su estudio, los resultados que obtuvo fueron comparados con los resultados de la presente investigación. Así mismo se añaden los diferentes tipos de aportes de gran importancia que se consiguieron debido a los diferentes tipos de antecedentes con relación a la motivación y sus distintos tipos, los cuales influyen de gran medida en el rendimiento académico de los estudiantes, estos diferentes estudios cuentan con validación y confiabilidad gracias a sus instrumentos psicométricos.

Marco Conceptual

A continuación, se evidenciarán temas relacionados a algunas teorías de la motivación y sus tipos de necesidades, con el fin de hacer énfasis en las necesidades motivacionales (logro, afiliación y poder); así mismo, se hace un recorrido en otras teorías que se ven relacionadas con la motivación en el aula de clases.

La Motivación

La motivación ha sido un factor psicológico estudiado en diferentes ámbitos de la vida, comprobando también que tiene un papel fundamental al explicar muchos comportamientos humanos, lo cual se ha hecho más patente en entornos sociales de logro como lo es el ámbito académico. Calvo (2006).

También, Santrock (2002) la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

La palabra motivación viene del latín *motivus* (relativo al movimiento) es aquello que posee virtud para mover, el motor de la conducta humana, el interés de realizar alguna actividad

es despertado por una necesidad que ínsita a realizar una acción, ya sea de origen fisiológico o psicológico. Cada vez que surge una necesidad, daña el equilibrio de un organismo provocando una insatisfacción y al mismo tiempo llevándolo a desarrollar un comportamiento; una vez que se satisface la necesidad, el organismo vuelve a su estado de equilibrio. Ante una situación, la motivación determina con que energía actuamos (Carrillo, Mariana, & Padilla, Jaime, & Rosero, Tatiana, & Villagómez, María Sol, 2009).

Teniendo en cuenta estas definiciones al respecto de la motivación, en el siguiente párrafo se hablará sobre la teoría de la autoeficacia y sus aspectos relevantes que van relacionados fuertemente con la motivación.

Teoría De La Autoeficacia

Esta teoría fue acuñada por Albert Bandura quien representa un aspecto nuclear de la teoría social cognitiva. De acuerdo a esta teoría, Bandura (1995) la motivación humana y la conducta están regulados por el pensamiento y estarían involucradas tres tipos de expectativas: a) Las expectativas de la situación, en la que las consecuencias son producidas por eventos ambientales independientes de la acción personal, b) Las expectativas de resultado, que se refiere a la creencia que una conducta producirá determinados resultados y c) Las expectativas de autoeficacia o autoeficacia percibida, que se refiere a la creencia que tiene una persona de poseer las capacidades para desempeñar las acciones necesarias que le permitan obtener los resultados deseados.

Este concepto se refiere al "sentimiento de suficiencia, eficiencia y capacidad" que las personas generan ante los desafíos y amenazas que inevitablemente aparecen en la vida de cualquier persona. Aquellos que piensan que son auto eficaces no creen que los eventos

dominarán despiadadamente su existencia, sino que creen que pueden controlar los eventos, él sabe que siempre es posible mejorar las cosas que causan malestar o insatisfacción.

Pero, ¿por qué la expectativa de eficacia personal o autoeficacia percibida es tan importante para la vida de un individuo? El ser humano se enfrenta constantemente a situaciones que significan oportunidades, peligros, desafíos y amenazas, y si quiere vivir una vida productiva, o al menos adaptarse a lo sucedido, debe afrontar estas situaciones. Según Bandura (1995) es necesario distinguir entre la autoeficacia percibida y las creencias sobre la ubicación de los determinantes del resultado. La creencia de que el resultado está determinado por la propia conducta puede ser desmoralizante o, a la inversa, alentadora, dependiendo de la autoeficacia percibida. En este sentido, según Bandura, la autoeficacia determinará en qué “tipo” de actividades participa una persona, el “tiempo” que aún está inmerso en sus logros y su inversión en lo que está tratando de hacer. Cuánta “fuerza” se consigue.

Por otra parte, Bandura (1997) la teoría de la autoeficacia como las teorías dentro del área cognitiva suponen que el rendimiento en cualquier tarea se encuentra íntimamente ligado y depende, en gran parte, de las elaboraciones cognitivas por el sujeto, las cuales mediarían entre las habilidades objetivas que el sujeto posee para esa tarea.

Teoría De Las Necesidades De McClelland

Esta teoría de McClelland, también llamada como la de las tres necesidades, principalmente se basa en suplir estas necesidades tales como (logro, afiliación y poder), de gran o menor medida, la cual depende del individuo. Así pues, con el fin de elaborar una fuente de motivación para que la persona pueda alcanzar sus objetivos.

Para este trabajo de investigación se vio necesario abordar esta teoría debido a las necesidades motivacionales las cuales fueron las necesitadas a trabajar con estos estudiantes

McClelland (1961 citado en Álvarez, 2012) señala que existen tres motivaciones en las personas, las cuales son las necesidades de logro, afiliación y poder. Algunos autores sostienen que estas necesidades son motivaciones sociales, ya que se aprenden de una manera no consciente, como producto de enfrentarse activamente al medio. Dado esto, su importancia radica en que predisponen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas.

Debido a lo anterior, Santrock (2002) las personas con una alta necesidad de logro, buscan distinguirse por hacer bien las cosas y disfrutan de situaciones en las que pueden tomar responsabilidades. Así mismo, las personas que tienen una alta necesidad de poder, buscan controlar a los demás y que se haga lo que ellas desean. Por su parte, las personas con una alta necesidad de afiliación tienden a interesarse y a pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales

Necesidad De Logro

Con respecto a la motivación de logro, tal como se citó en el artículo de Romero (2015), dice que McClelland y Atkinson propusieron un modelo basado en la orientación a la acción y la tarea, en la calidad del rendimiento, en la expectativa de favorabilidad como consecuencia del logro, la persistencia en la tarea, el acometimiento de tareas posibles y la generación independiente de iniciativa frente a diferentes situaciones y problemas. Robbins y Coulter (2005) proponen que los símbolos y recompensas de éxito, son el motivante primordial de quienes poseen motivación alta de logro, el interés por la eficiencia y por la eficacia en la búsqueda de

soluciones a los problemas. Así, buscan retroalimentación como mecanismo de alcance de metas de mejoramiento. Thrash y Elliot (2002), sugieren que la necesidad de logro es buena en ambientes que la favorecen, agregando así un aspecto contextual a la misma. Por otra parte, Gjesme (1981) considera que la motivación de logro tiene mucho que ver con el tiempo, es decir, que quienes están orientados hacia el futuro tienden a hacer planes para conseguir consecuencias futuras deseables.

Necesidad De Poder

Respecto a la motivación de poder, Newstrom (2007) la define como un impulso para influir en la gente, asumir el control y cambiar situaciones. Las personas motivadas hacia el poder desean causar un gran efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos con este propósito; Robbins (2004) la describe como el deseo de tener impacto, de ejercer influencia y controlar a los demás, de encontrarse en situaciones de competencia y posición, de ganar prestigio sobre los demás; Feldman (2006) la conceptualiza como la tendencia a buscar ejercer un efecto, control o influencia en los demás. Por otra parte, Ríos (2008) caracteriza la motivación de poder como la intención de convencer y persuadir a los demás acerca de diversas cuestiones, llegando incluso a elegir actividades profesionales donde se pueda ejercer influencia sobre otras personas, manifestación de comportamientos asertivos, competitivos y agresivos; ejecución de conductas cuyo objetivo es lograr prestigio ante los demás.

Necesidad De Afiliación

Con respecto a la motivación de filiación (como se cita en Álvarez, 2012) Atkinson, Heyns y Veroff (1954) plantearon que esta se relaciona con la necesidad de ser aceptado

socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales, sin embargo, otros autores han sostenido que tiene más que ver con la necesidad de intimidad, de compromiso, compañía congenial en relaciones que impliquen poco miedo al rechazo, pues están dominadas por la incondicionalidad (McAdams, 1980, 1982). Robbins y Coulter (2005) la describen como el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas. Feldman (2006) la refiere como un interés por establecer y mantener relaciones con los demás; para Newstrom (2007) es un impulso para relacionarse socialmente con las personas. Robbins (2004) plantea que los individuos motivados por la filiación se esmeran por hacer amigos, prefieren las situaciones de cooperación que las de competencia y esperan relaciones de mucha comprensión recíproca. Santrock (2006) también la define como una necesidad de establecer, mantener y reestablecer relaciones personales cálidas y cercanas. McAdams & Losoff (1984) esta motivación, también parece estar relacionada con más frecuentes contactos con otros, con quienes se establecen lazos de afecto duraderos y estables.

Marco Legal

En este apartado se abordan los soportes legales tan importantes, como: La Constitución Política de Colombia, la ley 115 de 1994 o ley general de Educación, de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal. En algunos de sus artículos y decretos reglamentarios, especialmente: el decreto 1860 de 1994 y el decreto 1290 de 2009.

Artículo 18º. Comunidad educativa. Según lo dispuesto en el artículo 65 de la Ley 115 de 1994, la comunidad educativa está constituida por las personas que tienen responsabilidades

directas en la organización, de desarrollo y evaluación del proyecto educativo institucional que se ejecuta en un determinado establecimiento o institución educativa.

Se compone de los siguientes estamentos: Los estudiantes que se han matriculado.

Los padres y madres, acudientes o en su derecho, las personas responsables de la educación de los alumnos matriculados. Los docentes vinculados que laboren en la institución. Los directivos docentes y administradores escolares que cumplen funciones directas en la prestación del servicio educativo.

Tanto los egresados como los demás miembros de la comunidad educativa son competentes para participar en la dirección de las instituciones de educación y lo harán por medio de sus representantes en los órganos del gobierno escolar, usando los medios y procedimientos establecidos en el presente Decreto.

Artículo 67. “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. Con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

La educación colombiana se formará en, el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente” (Manrique, 1991, p. 39).

La Constitución Política en su artículo 67 traza los perfiles de la educación colombiana, haciendo énfasis en su carácter público y la cataloga como un derecho. En este mismo artículo se establece la obligatoriedad de la educación para los niños de cinco a quince años y los niveles de preescolar y básica.

Es importante destacar conceptos que marcan la humanización de las relaciones sociales y las aspiraciones colectivas como la cultura, la recreación y la protección del medio ambiente. Adicionalmente, la búsqueda de la democracia será un hilo conductor en los eventos políticos y en los propósitos educativos.

El decreto 1860 del 3 de agosto de 1994, reglamentario de la ley 115 del mismo año, desarrolla conceptos legales que tocan con el proyecto de investigación:

Artículo 14. Contenido del Proyecto Educativo Institucional: “Para lograr la formación integral de los educandos, debe contener por lo menos los siguientes aspectos:

d) La estrategia pedagógica que guía las labores de formación de los educandos

e) La organización de los planes de estudio... “(Edúcame, 1996, p.158).

El artículo 14 del decreto 1860 fija los contenidos del proyecto educativo institucional, encaminados a la consecución de los propósitos para su comunidad estudiantil. El PEI, aparte de estructurar con los docentes el plan de estudios, define las estrategias pedagógicas de cada una de las áreas, donde tienen cabida los proyectos innovadores pedagógicos.

Artículo 35. Desarrollo de asignaturas: “...En el desarrollo de una asignatura se deben aplicar estrategias y métodos pedagógicos activos y vivenciales que incluyan la exposición, la observación, la experimentación, la práctica, el laboratorio, el taller de trabajo, la informática 24 educativa, el estudio personal y los demás elementos que contribuyan a un mejor desarrollo cognitivo y a una mayor formación de la capacidad crítica, reflexiva y analítica del educando” (Edúcame, 1996, p.170).

Este artículo cuando habla del desarrollo de las asignaturas se refiere a las estrategias y métodos, y se encamina, esencialmente, al uso de metodologías activas que conlleva mucha práctica, observación y sus consiguientes descubrimientos, y que ayudan a despertar y mantener la motivación en clase. Esto se materializa en los proyectos pedagógicos que deben tener también cuenta el ambiente social y cultural de los niños.

En este sentido el uso de las artes plásticas como estrategia para la enseñanza de las matemáticas cumplen con estos propósitos porque crea un entorno favorable a la atención en clase y al aprendizaje.

Decreto 1290 del 16 de abril de 2009, Artículo 3. “Propósitos de la evaluación institucional de los estudiantes. Son propósitos de la evaluación de los estudiantes en el ámbito institucional

Identificar las características personales, intereses, ritmos de desarrollo y estilos de aprendizaje del estudiante para valorar sus avances.

Proporcionar información básica para consolidar o reorientar los procesos educativos relacionados con el desarrollo integral del estudiante. Suministrar información que permita

implementar estrategias pedagógicas para apoyar a los estudiantes que presenten debilidades y desempeños superiores en su proceso formativo” (MEN, 2009, p. 1).

Diseño Metodológico

Fundamentos Epistemológicos

Esta investigación se desarrolló a partir de un enfoque cuantitativo ya que en él se pretendió realizar la recolección de datos con fundamentos numéricos y análisis estadísticos, que puedan resolver interrogantes en la investigación, con la intención de establecer cuáles son las necesidades motivacionales de los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas.

Es importante resaltar que la investigación cuantitativa utilizó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 5).

Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna fase. Parte de una idea que va agotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.4).

Alcance De La Investigación

El alcance de este estudio varía en relación según el tipo de estrategia que se utilizara para la investigación, ya que los componentes y procedimientos para su proceso serán distintos en estudios con alcance descriptivo ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Entonces, se puede concluir que únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Hernández, 2014).

Diseño De investigación

La presente investigación es de método cuantitativo y no experimental definida como la investigación de tipo descriptiva, que se realizó sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no se hacen variaciones de forma intencional de las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. Hernández (2014, como se citó en Dueñas & Hurtado, 2021).

Así mismo, Cips (2018, como se citó en Dueñas & Hurtado, 2021) la investigación no experimental se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

Población

Está conformada por 90 estudiantes de la Institución Educativa Las Américas del Distrito de Buenaventura sede central.

Selección De Muestra

Según López (2004) es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación.

Se tomó una muestra que incluye a 73 estudiantes de los grados 9° de la Institución Educativa Las Américas del Distrito de Buenaventura, los cuales se encuentran con edades comprendidas entre 13 y 17 años, de los distintos géneros.

Tipo De Muestreo

Muestreo No Probabilístico Intencional. Esta es una técnica de muestreo que se utiliza, donde el investigador se basará en su propio juicio al elegir a los miembros de la población que desean participar en el estudio, en este caso los estudiantes de noveno de la Institución Educativa Las Américas del Distrito de Buenaventura que participaran en la investigación.

Este muestreo intencional es un tipo de muestreo sin probabilidad y se produce cuando los elementos seleccionados para la muestra son elegidos a juicio del investigador, es un muestreo muy amplio y práctico a la hora de realizar la investigación, uno de los requisitos más importante de este muestreo no probabilístico, es que todos en la población o muestra tengan las mismas oportunidades a la hora de aplicar el instrumento y sean seleccionados.

Criterios De Inclusión. En este estudio se incluyeron a los participantes en el intervalo de edad de (13-18) años, pertenecientes a la Institución Educativa Las Américas, con capacidad

de comprensión lectora, participantes que firmen el consentimiento informado, manejen buena escritura, de géneros masculino y femenino, que tengan características y condiciones de participar y que cumplan con lo requerido.

Criterios De Exclusión. Se excluyeron del estudio los participantes que no cumplieron con los anteriores criterios y que además no presenten consentimiento informado, que no pertenezcan a rango de edades establecidas.

Operacionalización De La Variable

A continuación, se abordaron las variables y dimensiones consideradas en este estudio. De esta manera se cuantificó la variable motivacional con sus 3 dimensiones (afiliación, logro y poder).

Necesidades De La Motivación

Motivación. Fuerza interna de un individuo que lo impulsa hacia la obtención y realización de metas y objetivos, teniendo así un papel fundamental para explicar los comportamientos humanos.

Necesidad de logro. Necesidad que tienen las personas por solucionar problemas, lograr sus metas y objetivos intentando dar lo mejor de sí para poder alcanzar el éxito.

Necesidad de poder. Necesidad que tienen las personas por lograr controlar o modificar la conducta de los demás, dedicando tiempo y esfuerzo a maneras de tener el poder y la autoridad.

Necesidad De afiliación. Necesidad que tienen las personas por ser aceptados en los diferentes grupos sociales que se dan en una comunidad, dándole vital importancia a las relaciones interpersonales y anhelando sentirse queridos por los demás.

Tabla 1

Dimensiones, Definiciones E Indicadores

Dimensión	Definición	Indicador
Logro	Es el deseo de sobresalir, de tener éxito, de superar unas metas o a otras personas.	<p>Le gusta trabajar mucho y bien</p> <p>Busca la excelencia en todo lo que hace</p> <p>En las tareas que emprende quiere ser exitoso</p> <p>Le agrada acometer proyectos donde haya que superar muchos obstáculos</p> <p>Se autoimpone metas de superación permanentes</p> <p>Se fija nuevas metas una vez concluye un trabajo</p> <p>Le entusiasma trabajar cada día en función de las metas que se ha trazado</p> <p>En cada actividad que realiza tiene presente siempre las metas que persigue</p> <p>Lucha por las cosas hasta el cansancio</p> <p>Difícilmente desfallece cuando se propone algo</p>

Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarlo

Nota. Esta tabla muestra las dimensiones con sus definiciones y los indicadores que se van a utilizar en la investigación. (Dueñas & Hurtado, 2021).

Tabla 2

Dimensiones, Definiciones E Indicadores

Dimensión	Definición	Indicador
Poder	Se refiere a hacer que otros se comporten de una forma que habitualmente no se comportaría.	<p>Cuando da su opinión espera que sea tomada en serio</p> <p>Busca marcar un rumbo con sus ideas</p> <p>Le gusta opinar y guiar con su punto de vista</p> <p>Se inclina por aquellas cosas que le permiten adquirir influencia sobre sus asuntos</p>
Afiliación	Tener amistades y personas cercanas.	<p>Le gusta pertenecer a un grupo</p> <p>Se interesa por empatizar con los demás</p> <p>Le agrada trabajar en equipo Tiene vocación de servicio</p> <p>Ofrece ayuda sin esperar nada a cambio</p> <p>Le interesa hacer sentir bien a los demás</p> <p>Le es muy importante mantener buenas relaciones con los demás</p>

Le interesa los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto

Piensa en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente

Le agrada trabajar con otros por una causa común

Se siente cómodo trabajando con más personas

Cuando tiene que hacer algo solo, busca compañía.

Nota. Esta tabla muestra las dimensiones con sus definiciones y los indicadores que se van a utilizar en la investigación. (Dueñas & Hurtado, 2021).

Instrumentos Para La Recolección De La Información

Para reconocer información sociodemográfica se diseñó y se aplicó una encuesta a los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas del Distrito de Buenaventura

Para efectos de este estudio como instrumento se utilizó la Escala de motivación adolescente (EM1) (**Apéndice B**) Basada en el Modelo Motivacional de McClelland Tesis Psicológica, núm. 7, enero-junio, 2012, pp. 128-143 Fundación Universitaria Los Libertadores Bogotá, Colombia, El instrumento consta en total de 38 ítems la cual consiste en una escala

Likert dividida en 3 sub escalas: Poder, Logro y Afiliación. La subescala de Logro, cuenta con veintidós ítems; la subescala de Poder, cuenta con cuatro ítems, la subescala de Filiación, cuenta con doce ítems y la escala de reconocimiento cuenta con cuatro ítems.

Donde la subescala logro se encuentra entre los ítems del 1 hasta el 22, la subescala de poder se encuentra entre el ítem 23 al 26, la subescala de afiliación desde el 27 al 38.

Tabla 3

Subescala	Número del ítem
Logro	1 al 22
Poder	23 al 26
Filiación	27 al 38

Al momento de realizar la calificación de estos ítems, cada uno de ellos debe contestarse en un formato con 5 opciones de respuesta: En desacuerdo totalmente (1), casi totalmente en desacuerdo (2), en ocasiones de acuerdo (3), casi totalmente de acuerdo (4), de acuerdo totalmente (5).

Confiabilidad y Validez

La confiabilidad del instrumento es evaluada a partir del estudio de la Escala de Motivación Adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland, este se efectuó por medio del estudio del Proyecto sobre el Desarrollo de la Escala EM1 forma adolescentes y adultos de Álvarez L. (2012) Universidad de Santander UDES. El instrumento consta en total de 50 ítems. Los coeficientes de confiabilidad Alfa de Crombach de la escala son: (0.87), para la subescala de Logro, (0.74) para la escala de Poder, (0.64), para la escala de

Filiación y (0.73). Esta escala se aplicará a los adolescentes con el fin de identificar las necesidades motivacionales que estos presentan en el colegio.

En conclusión, la Escala de Motivación adolescentes (EM1) tiene buena viabilidad interna para lograr la evaluación de las necesidades motivacionales de adolescentes entre 13 y 17 años en este caso los estudiantes de los grados 9° de la Institución Educativa Las Américas.

Procedimiento

Paso 1. Solicitud de Permiso

Para la solicitud del permiso y realizar la siguiente investigación, se acercó hacia las instalaciones de la institución con el fin de socializar el estudio investigativo con los directivos de este centro educativo, esto con la finalidad de obtener la autorización del rector y los coordinadores de la sede central del colegio Las Américas. Previamente a esta solicitud, se obtuvo autorización por parte del señor rector. (**Ver Apéndice. C**)

Paso 2. Consentimiento Informado.

Se les entrego a los acudientes de los estudiantes de grado noveno el documento para que tengan conocimiento del consentimiento informado, y explicarles a los estudiantes el contexto y manifestarles lo que se va a realizar, y cuál es su objetivo. Finalmente se hizo una explicación de cómo se lleva a cabo la aplicación del instrumento y los datos necesarios que requiere la investigación.

Paso 3. Aplicación Del Instrumento

Se aplico este instrumento a los estudiantes de los grados noveno, el cual consistió en una escala tipo Likert dividida en tres subescalas: Poder, Logro y Afiliación. La subescala de Logro, cuenta con veintidós ítems, subescala de Poder, cuenta con cuatro ítems y la subescala de Filiación, cuenta con doce. Esto ayudo a identificar las necesidades motivacionales de los estudiantes y adicional a permitió generar un plan de acción con relación a los resultados que esta arroje.

Paso 4. Realizar Un Análisis De La Información

Este paso se llevó acabó, inicialmente con un análisis descriptivo el cual es un tipo de metodología que brinda un enfoque por el que se confecciona un resumen de información que dan los datos de una muestra. Es decir, su meta es hacer síntesis de la información para arrojar precisión, sencillez y aclarar y ordenar datos (Cognodata, 2019). Todo con la finalidad de poder realizar una discusión, conclusiones y recomendaciones al respecto de este estudio investigativo.

Aspectos Éticos

La ética en la investigación educativa, compromete la actuación humana individual, todas nuestras conductas y, por tanto, a la acción investigadora. La misma promete mucho más la acción investigadora cuando se trata del ámbito educativo y social. Por ello se puede decir que las personas que interactúan en una investigación no son objetos, sino sujetos con una dignidad que respetar (Reyes, 2017).

Se señala que la investigación debe ser promovida como un proceso permanente vinculado con la identidad nacional y que el Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades públicas y privadas, y ofrecerá las condiciones para su desarrollo (Art 69). La CP permite establecer, que la investigación, como un derecho al trabajo, está ligada a la dignidad

humana (sujetos biológicos y culturales), a la solidaridad (salud pública) y al interés general (medio ambiente).

Resolución 008430 del Ministerio de Salud (octubre 4 de 1993). Enmarcada en la Ley 10 de 1990, por la cual se organiza el Sistema Nacional de Salud y en el Decreto 2164 de 1992 que reorganizó el Ministerio de Salud, hoy Ministerio de Protección Social. Esta disposición legal, de carácter administrativo, es de obligatorio conocimiento y cumplimiento por parte de los investigadores que pretendan realizar investigación en salud en Colombia. Tiene por objeto establecer los requisitos para el desarrollo de la actividad investigativa.

Presentación y Análisis de Resultados

En esta sección, primero se correlacionaron los datos sociodemográficos relevantes para el estudio y así comprender a los sujetos involucrados en esta investigación. Por lo tanto, los datos estadísticos y la información obtenida a través de las herramientas utilizadas en este estudio permiten analizar e interpretar con la finalidad de poder realizar una discusión, conclusiones y recomendaciones al respecto a los resultados obtenidos.

Por consiguiente, este instrumento (EM1) se aplicó a los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas (sede central) del distrito de Buenaventura, quienes fueron los participantes de esta investigación. Es importante resaltar que la manera en la que se realizaron las calificaciones fue por subescalas teniendo en cuenta que cada una de ellas contiene la cantidad de ítems correspondiente.

Por lo tanto, este procedimiento fue importante para poder tener claridad que tipo de necesidad motivacional predomina en los estudiantes que participaron en la investigación; con lo mencionado anterior se tomó como referente las puntuaciones mínimas, máximas y el promedio en ambos para obtener el resultado requerido.

Datos Sociodemográficos

Tabla 4

SUJETO	EDAD	BARRIO	Género	Grado
1	15	Independencia	Masculin o	Noveno-1
2	15	Progreso	Femenino	Noveno-1
3	16	Independencia	Masculin o	Noveno-1
4	14	Las americas	Femenino	Noveno-1
5	14	12 de abril	Femenino	Noveno-1
6	16	El Triunfo	Masculin o	Noveno-1
7	16	6 de enero	Masculin o	Noveno-1
8	13	El cambio	Femenino	Noveno-1
9	15	Antonio Nariño	Femenino	Noveno-1
10	16	Union de vivienda	Masculin o	Noveno-1

11	14	El dorado	Masculin o	Noveno-1
12	15	Independencia	Femenino	Noveno-1
13	17	Alfonso Lopez M.	Femenino	Noveno-1
14	13	Bellavista	Masculin o	Noveno-1
15	16	Union de vivienda	Femenino	Noveno-1
16	14	12 de abril	Masculin o	Noveno-1
17	15	Las Palmas	Femenino	Noveno-1
18	15	Independencia	Masculin o	Noveno-1
19	13	El cambio	Masculin o	Noveno-1
20	15	Independencia	Masculin o	Noveno-1
21	14 años	6 de enero	Masculin o	Noveno-1
22	15	Independencia	Masculin o	Noveno-2
23	16	Los pinos	Femenino	Noveno-2

24	15	Bolivar	Masculin o	Noveno-2
25	13	Triunfo	Femenino	Noveno-2
26	17	San B/tura	Masculin o	Noveno-2
27	16	Margarita H	Masculin o	Noveno-2
28	14	Independencia	Femenino	Noveno-2
29	14	Union de Vivienda	Masculin o	Noveno-2
30	16	Bolivar	Femenino	Noveno-2
31	15	Independencia	Femenino	Noveno-2
32	15	Gaitan	Femenino	Noveno-2
33	17	6 de enero	Masculin o	Noveno-2
34	14	Union de Vivienda	Masculin o	Noveno-2
35	16	Progreso	Femenino	Noveno-2
36	14	Bolivar	Masculin o	Noveno-2
37	13	Independencia	Femenino	Noveno-2
38	16	Bellavista	Femenino	Noveno-2

39	14	Panamericano	Masculin o	Noveno-2
40	14	La Playita	Masculin o	Noveno-2
41	15	Las Americas	Masculin o	Noveno-2
42	13	Alamos	Femenino	Noveno-2
43	15	Progreso	Masculin o	Noveno-2
44	15	Camilo Torres	Femenino	Noveno-2
45	15	Independencia	Femenino	Noveno-2
46	17	Las Americas	Masculin o	Noveno-2
47	16	Independencia	Masculin o	Noveno-2
48	15	El Triunfo	Masculin o	Noveno-2
49	14	Progreso	Femenino	Noveno-3
50	14	Bolívar	Femenino	Noveno-3
51	13	Union de vivienda	Femenino	Noveno-3
52	16	Bolivar	Femenino	Noveno-3

53	15	Progreso	Masculin o	Noveno-3
54	15	Las Americas	Femenino	Noveno-3
55	15	Las Americas	Masculin o	Noveno-3
56	14	Alfonso Lopez	Femenino	Noveno-3
57	16	Bahia	Femenino	Noveno-3
58	15	Progreso	Femenino	Noveno-3
59	15	Bolívar	Femenino	Noveno-3
60	16	Progreso	Masculin o	Noveno-3
61	14	Fortaleza	Masculin o	Noveno-3
62	15	Fortaleza	Femenino	Noveno-3
63	16	Brisas del pacifico	Femenino	Noveno-3
64	15	Panamericano	Masculin o	Noveno-3
65	14	Union de vivienda	Femenino	Noveno-3
66	15	Ciudadela	Masculin o	Noveno-3

67	15	Progreso	Masculin o	Noveno-3
68	16	Las Americas	Masculin o	Noveno-3
69	15	independencia	Masculin o	Noveno-3
70	14	Bolivar	Femenino	Noveno-3
71	15	Puerta del mar	Masculin o	Noveno-3
72	15	Progreso	Femenino	Noveno-3
73	15	Progreso	Femenino	Noveno-3

Para poder llevar a cabo este análisis sociodemográfico se permitió trabajar con una muestra de 73 participantes de los grados novenos de este centro educativo, los cuales se dividieron en un total 21 estudiantes de 9-1, 27 estudiantes del grado 9-2 y 25 de 9-3, sus edades inician desde los 13 hasta los 17 años de edad, de igual modo este análisis conto con adolescentes del género masculino y femenino, que se dividieron entre 37 hombres y 36 mujeres, entre estos sujetos la gran mayoría pertenece a la comuna de 10 del Distrito de Buenaventura.

En la tabla 3 se evidencian el número total de participantes (sujeto), sus edades, sus lugares de residencia (barrio), su género y el grado estudiantil al que pertenecen.

Subescalas motivacionales test EM1

Subescala de logro

Esta subescala consta de 22 ítems. Cuyas respuestas inician desde el 1 al 5 según el grado de acuerdo o desacuerdo. Por lo cual, su puntaje mínimo es de 22 y el máximo de 110; así mismo, el promedio sería 66 puntos. Teniendo en cuenta lo anterior, una puntuación mayor a ese valor significaría que tiene desplegada la motivación en esa subescala, de lo contrario no estaría muy desplegada en la esfera motivacional. Para darle continuidad, se mostrarán las puntuaciones que obtuvieron los participantes.

Tabla 5

Puntuación de la Subescala de logro.

Sujeto	Puntaje
1	50
2	53
3	60
4	55
5	54
6	55
7	52
8	50
9	46
10	56

11		53
12		35
13		19
14		47
15		35
16		55
17		31
18		32
19		60
20		38
21		26
22		44
23		56
24		48
25		51
26		52
27		49
28		51
29		56
30		33
31		56
32		54

33		48
34		39
35		45
36		57
37		38
38		54
39		49
40		50
41		38
42		33
43		52
44		50
45		57
46		58
47		53
48		40
49		45
50		40
51		56
52		53
53		30
54		55

55		48
56		56
57		56
58		46
59		54
60		61
61		38
62		56
63		52
64		50
65		45
66		36
67		35
68		40
69		47
70		43
71		51
72		28
73		43

Tabla 6

Dimensión de logro por Frecuencia y Porcentaje

		PROMEDIO 66		
	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
MENOS DEL PROMEDIO		MÁS DEL PROMEDIO	MENOS DEL PROMEDIO	MÁS DE PROMEDIO
6		67	8,22	91,78

Figura 1

Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Logro



En la Tabla 4, se pudo observar los puntajes de cada sujeto y en la tabla 5 y figura, la frecuencia y el porcentaje de la sub escala de logro, es por eso que mediante cada una de estas tablas y figura se puede observar gráficamente que el 8% de los participantes arrojaron en esta subescala una puntuación más baja que de la media, los demás participantes, tienen desarrollada la necesidad de motivación de logro arrojando un porcentaje del 92%. Cabe destacar que las

personas con motivación de logro, según lo propuesto por McClelland, se relaciona con aquellas tareas que suponen un desafío, la lucha por el éxito, la superación personal.

Subescala poder

Esta subescala consta de 4 ítems. Donde la puntuación más baja es 4 y la más alta es 20, por lo cual, su promedio es 12.

Tabla 7

Sujeto		Puntaje
1		15
2		19
3		18
4		18
5		18
6		20
7		18
8		16
9		16
10		20
11		18
12		14
13		8
14		17
Sujeto		Puntaje
15		14
16		12
17		14
18		15
19		20
20		7
21		9

22		16
23		16
24		18
25		20
26		18
27		15
28		14
29		19
30		14
31		12
32		13
33		16
34		17
35		19
36		20
37		18
38		20
39		16
40		20
41		18
42		13
43		18
44		19
45		19
46		18
47		16
48		17
49		19
50		17
51		19
52		20
Sujeto		Puntaje
53		12
54		17
55		11
56		20
57		14
58		18
59		12
60		18
61		17

62		19
63		15
64		18
65		18
66		11
67		13
68		15
69		14
70		18
71		17
72		10
73		16

Tabla 8

Dimensiones de Poder por Frecuencia y Porcentaje

		Promedio 12		
	Frecuencia		Porcentaje	
Menos del promedio		Mas del promedio	Menos del promedio	Mas de promedio
6		67	8,22	91,78

Figura 2

Representación de Frecuencia y Porcentaje de Subescala Poder



Mediante la tabla 7 se observó que los puntajes obtenidos por los participantes, en la tabla 8 se observa la frecuencia de resultados y el porcentaje de la subescala de poder; ahora bien, gráficamente en la figura 2, un 8 % de los participantes obtuvieron en esta subescala de poder una puntuación por debajo de la media y los demás manifestaron una buena necesidad de motivación con relación a la subescala de poder arrojando un porcentaje del 92%. Cabe resaltar que en esta necesidad de motivación en los adolescentes desean causar un gran efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos con este propósito.

Subescala Filiación

Esta subescala consta de 12 ítems. Su puntaje mínimo es de 12 y el máximo de 60, así mismo, su media es de 36. Con relación a esto se mostrará la puntuación que tuvieron los adolescentes en esta subescala.

Tabla 9

Puntuación de la Subescala de Filiación por Sujeto.

Sujeto		Puntaje
1		50
2		53
3		60
4		55
5		54
6		55
7		52
8		50

9		46
10		56
11		53
12		35
13		19
14		47
15		35
16		55
17		31
18		32
19		60
20		38
21		26
22		44
23		56
24		48
25		51
26		52
27		49
28		51
29		56
Sujeto		Puntaje
30		33
31		56
32		54
33		48
34		39
35		45
36		57
37		38
38		54
39		49
40		50
41		38
42		33
43		52
44		50
45		57
46		58
47		53
48		40

49		45
50		40
51		56
52		53
53		30
54		55
55		48
56		56
57		56
58		46
59		54
60		61
61		38
62		56
63		52
64		50
65		45
66		36
67		35
Sujeto		Puntaje
68		40
69		47
70		43
71		51
72		28
73		43

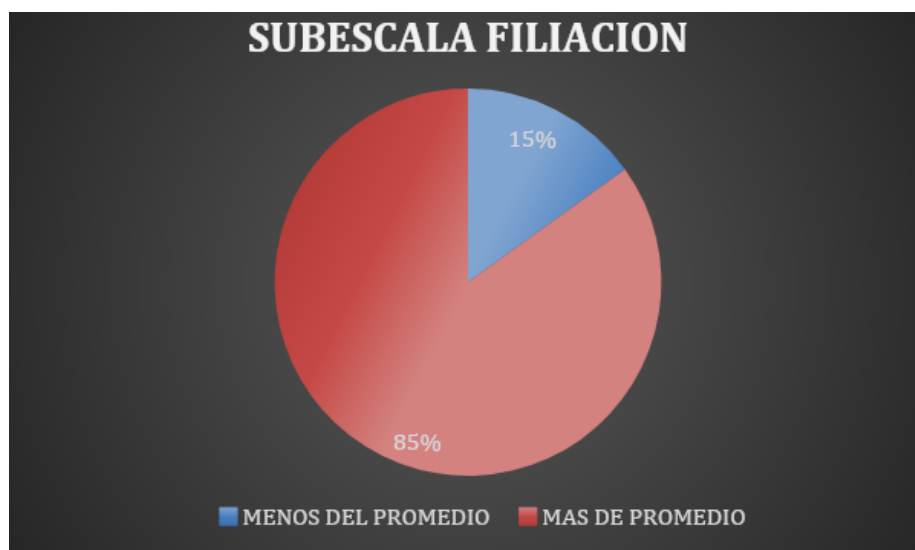
Tabla 10

Dimensión de Filiación por Frecuencia y Porcentaje

		Promedio 66		
	Frecuencia		Porcentaje	
Menos del promedio		Mas del promedio	Menos del promedio	Mas de promedio
11		62	15,07	84,93

Figura 3

Representación Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Filiación



Por medio de la tabla 9, se aprecian los participantes con sus respectivos puntajes, en la siguiente tabla 10 se observa la frecuencia del resultado y su respectivo porcentaje. Así mismo, en la Figura 3 se logra apreciar, que un 15 % de los participantes se encuentra por debajo del promedio y el otro 85 % puntúa por encima de la media. Según la teoría de McClelland es la necesidad que tienen las personas por ser aceptados en los diferentes grupos sociales que se dan en una comunidad, dándole vital importancia a las relaciones interpersonales y anhelando sentirse queridos por los demás.

Tabla 11

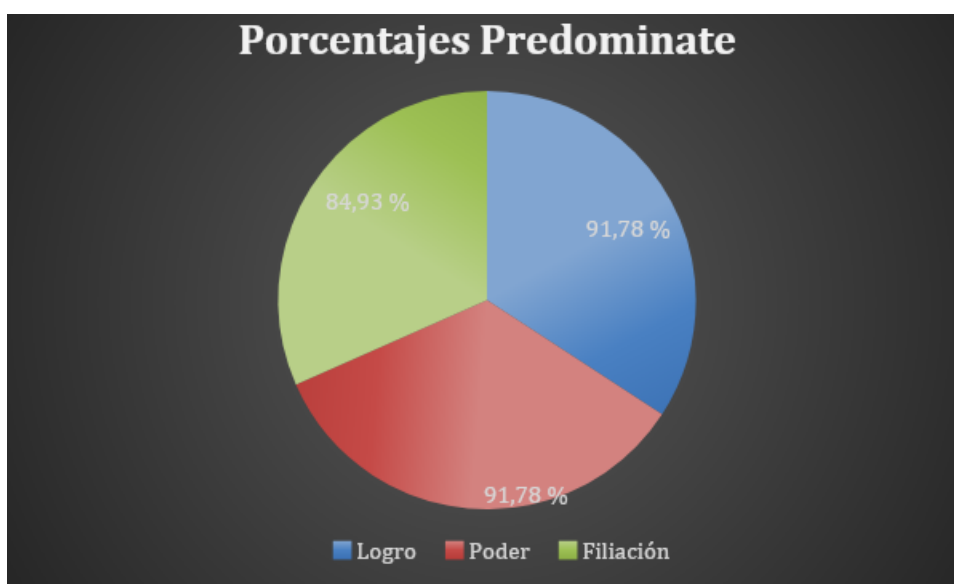
Subescalas de Motivación con sus Porcentajes Predominantes

Subescalas	Menos del promedio	Más del promedio	Porcentaje mayor
Logro	6	67	91,78

Poder	6	67	91,78
Filiación	11	62	84,93

Figura 4

Representación de los Porcentajes Predominantes Según las Subescalas.



En la Tabla 11, se aprecian las subescalas motivacionales que tiene el instrumento EM1, de acuerdo a la teoría de McClelland, por medio de esta se adquieren los resultados de esta investigación; se pueden apreciar el alcance obtenido mediante los resultados del estudio de cada una de las subescalas, también el porcentaje mayor de cada una de ellas, con la finalidad de comparar y así poder saber cuál es el porcentaje predominante en la subescala. En la Figura 9 se muestra mediante una gráfica la cual evidencia que hay 2 subescalas, la subescala de logro y la

de poder que son las que predominan con un porcentaje de 91,78 % dentro de las necesidades motivacionales de los participantes de dicho estudio, por otro lado, la subescala de filiación está por debajo con un porcentaje de 84,93 % pero aun así con un porcentaje elevado.

En conclusión, podemos afirmar que estas tres subcategorías arrojaron unos porcentajes altos, por lo tanto, los adolescentes participantes de este estudio evidencian que tiene un alto nivel de motivación según la teoría abordada.

Discusión

Teniendo en cuenta los objetivos previamente planteados y su teoría, se realizó un análisis para la explicación de los resultados rescatados en esta investigación, a través de la aplicación del instrumento Escala de Motivación en Adolescentes EM1 basado en el modelo motivacional de McClelland, a una muestra de 73 estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas, sede central del Distrito de Buenaventura, los cuales contaron con las condiciones necesarias para responder a este instrumento y a su vez brindar dicha información, gracias a ello, se logró dar cumplimiento a los objetivos y relacionarlos con los sustentos teóricos.

Así mismo, se dieron a conocer las particularidades del aspecto sociodemográfico, ya que este presenta condiciones psicosociales y académicas. Mediante la caracterización sociodemográfica se pudo reconocer las edades de los estudiantes, género, lugar donde residen, factores que fueron relevantes para esta investigación.

En relación con la motivación, Maehr y Meyer (1997) afirman que; esta interacciona con el aprendizaje y el rendimiento de diversas maneras; un sujeto motivado en una tarea aumenta su nivel de energía y su nivel de actividad y también sucede, al contrario; la toma de decisiones de los sujetos está en gran parte influenciada por la motivación que tengan por cualquier asunto y las consecuencias que encuentren reforzantes. Cuando un individuo a pesar de los inconvenientes y de los problemas persiste en una tarea en el tiempo, se puede afirmar que está motivado, es decir, cuanto más tiempo dedique un estudiante a sus tareas académicas mayor será el rendimiento que obtenga. Sin embargo, en sí mismo, no basta para que la actividad se realice de manera efectiva. En mi opinión, los procesos cognitivos que muestran las personas en las tareas son importantes en el aprendizaje y la retención de información a largo plazo. Este compromiso

cognitivo se considera uno de los beneficios más relevantes ya que permite al individuo mejorar su aprendizaje de forma autónoma sin ayuda de otros.

Por otro lado, Álvarez (2009) plantea que la motivación es un impulso fundamental para alcanzar metas y objetivos que cada individuo se proponga, podría decirse también que la motivación en el ámbito escolar determina el desempeño de las actividades, tareas y obligaciones educativas que son la base de un aprendizaje significativo.

Por lo tanto, este estudio se emprendió con la finalidad de reconocer la necesidad motivacional que predomina en los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas, sede central en el Distrito de Buenaventura, a fin de identificar dicha necesidad predominante fue necesario la aplicación del instrumento EM1 basado en el modelo motivacional de McClelland, lo cual en los resultados arrojó que la necesidad de logro y poder fueron las más alta puntuaron de manera similar con un porcentaje de 91,78 % dando así que ambas son las que predominan en los estudiantes, de este modo, la necesidad de poder y logro, las cuales cuentan con un promedio de 12 puntos (poder) y 66 puntos (logro), indican el deseo de influir en el grupo y lograr realizar sus objetivos.

En relación con los resultados de este estudio, se pudo observar que la subescala filiación la cual tiene un promedio de 36 puntos, arrojó un valor de 84,73 % el cual se aprecia como una puntuación alta dentro del rango de porcentajes, pero más bajo en relación a la subescala de poder y logro. Tampoco se debe ignorar que una muestra muy mínima de los participantes arrojó puntuaciones por debajo de la media respectiva al promedio de las distintas subescalas. Partiendo de esta información según la teoría de necesidades de McClelland podemos decir que los participantes que obtuvieron una puntuación alta en la subescala de logro son los que tienden a tener impulso en alcanzar metas que conlleven un nivel alto de desafío y no les cuesta asumir

riesgos con tal de conseguirlo, también estas personas les agrada trabajar en soledad más que en compañía. Con relación a la necesidad de poder, las personas que predominan esta subescala le dan mucha importancia al reconocimiento social y también buscan influir en los demás y controlar su comportamiento, las cuales podrían llegar a demostrar comportamientos egoístas. No obstante, los sujetos que tengan una alta puntuación en la necesidad de filiación se caracterizan por un enorme deseo de pertenecer a grupos sociales, para ellos podrían llegar a ser más importante ayudar que competir y no serían amigos de las situaciones de riesgos. De acuerdo a esto, se pudo apreciar que todas las necesidades motivacionales se encuentran en los participantes de esta investigación ya que obtuvieron puntajes altos en la totalidad de las subescalas, sin embargo, solo dos fueron las que predominantes en estos adolescentes.

En cuanto al modelo de las necesidades de motivación de McClelland, se confirma que, entre los adolescentes participantes de esta investigación, se identifica la presencia de las necesidades de logro, poder y filiación. Tal como se mencionó anteriormente, los adolescentes que respondieron a este instrumento arrojaron porcentajes altos en las tres necesidades, sin embargo, solo en 2 (logro y poder) se pudieron identificar como necesidades predominantes.

En relación con la necesidad de logro y poder, que son las que predominan en los adolescentes según lo manifestado con anterioridad, Gjesme (1981) considera que la motivación de logro tiene mucho que ver con el tiempo, es decir, que quienes están orientados hacia el futuro tienden a hacer planes para conseguir consecuencias futuras deseables. Igualmente, esta necesidad apunta a tener éxito como persona y plantearse objetivos con la intención de superación, esta subescala tiene bastante relación con el rendimiento alto hacia las tareas a ejecutar.

Por otro lado, la motivación de poder, como lo menciona Feldman (2006) la conceptualiza como la tendencia a buscar ejercer un efecto, control o influencia en los demás. así pues, es normal observar que algunos adolescentes pretendan ser los líderes en sus grupos de amigos, en los salones de clases de los planteles educativos, en ciertos casos los adolescentes prefieren actividades en las que puedan ejercer influencia ante sus pares demostrando comportamientos agresivos y competitivos, dicho esto, estas personas consideran que el poder les brinda estatus y reconocimiento de su grupo con deseos de destacar sobre lo demás.

Cabe recordar, que, aunque este estudio arrojó dos necesidades predominantes (logro y poder) también se evidencio que la necesidad de filiación arrojó un puntaje alto, es decir que estos adolescentes también tienen el deseo de formar grupos como lo menciona la teoría. Igualmente, como se cita en Álvarez (2012) Atkinson, Heyns y Veroff (1954) indican con respecto a la necesidad de filiación que estas personas quieren ser aceptado socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales, sin embargo, otros autores han sostenido que tiene más que ver con la necesidad de intimidad, de compromiso, compañía congenial en relaciones que impliquen poco miedo al rechazo, pues están dominadas por la incondicionalidad (McAdams, 1980, 1982). Robbins y Coulter (2005) la describen como el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas. En la adolescencia es habitual el deseo de tener amigos, establecer relaciones con los demás y ayudar a los demás. A nivel conductual el deseo de conocer gente, ser amable, hacerle favores por complacer a los demás.

A partir de lo evidenciado se pudo concluir, que, a pesar de obtener una alta predominancia en todas las subescalas, la gran mayoría de estos participantes tienen rasgos de las necesidades de poder, logro y afiliación, donde un gran grupo tiende a querer influir en los

demás estudiantes, otros tienen la necesidad de querer lograr sus objetivos a como dé lugar y otros porcentajes de participantes se sienten a gusto ayudando a sus pares.

Conclusiones

A partir del análisis de resultados y teniendo en cuenta los objetivos propuestos en esta investigación con relación al estudio de las necesidades motivacionales en los estudiantes de los grados noveno en la Institución Educativa Las Américas, sede central del Distrito de Buenaventura, se determina que es pertinente indicar que la participante en este estudio, según como lo determinó el instrumento Escala de Motivación Adolescentes EM1, la necesidad predominante es la de logro junto a la necesidad de poder, las cuales se rigen en sus comportamientos, así mismo, este análisis da una respuesta de manera breve y precisa a la pregunta de investigación.

De igual modo, se entiende que todas las necesidades motivacionales incluyendo logro, poder y filiación son importantes para estos estudiantes, ya que todas tienen un porcentaje relevante en el resultado.

Es importante indicar, que los datos sociodemográficos como la edad, género y el lugar de residencia, fueron de gran ayuda para poder identificar las distintas composiciones de grupos en las cuales está dividida esta población.

Desde este panorama, se puede concluir que, de acuerdo con los objetivos planteados en esta investigación, identificar y analizar las necesidades motivacionales en los estudiantes de este centro educativo, los cuales participaron y respondieron este test de motivación, se pudo dar cumplimiento a dichos objetivos, puesto que se identificó la necesidad motivacional que

predomina en estos estudiantes, las cuales desempeñan un papel muy importante en las etapas del ciclo vital de cada uno.

Recomendaciones

Esta investigación se realizó con el interés de identificar las necesidades motivacionales que predominan en los estudiantes adolescentes entre las edades de 13 y 17 años que están cursando el grado noveno. De acuerdo a la serie de análisis desarrollados se obtuvieron dichos resultados y a partir de ellos se consideran recomendaciones a tener en cuenta para los futuros investigadores.

Institución Educativa

Es esencial que en el entorno educativo se implementen estrategias pedagógicas en relación a las necesidades motivacionales, con la finalidad de que estos estudiantes se sientan atraídos por los distintos tipos de motivación que se sientan atraídos e identificados y así logren aplicar y reforzar de una manera positiva para su diario vivir.

Para los docentes, no ignorar la importancia que tiene los reconocimientos verbales hacia los jóvenes estudiantes, donde se les manifieste lo bien que realiza su desempeño y el avance que ha tenido, esto es fundamental para que el estudiante se motive en alcanzar su meta.

Darles prioridad a estas necesidades motivacionales debido que de esta manera los adolescentes pueden orientarse a una mejor perspectiva dentro de su estudio, relaciones personales, proyectos de vida y el éxito, para así ingresar en la etapa de adultez en mejores condiciones emocionales y cognitivas.

Investigadores

Ampliar los estudios donde se comprometa a indagar acerca de las necesidades motivacionales en adolescentes, debido a que es muy pobre el estudio realizado desde estas variables.

Se recomienda para las siguientes investigaciones tener en cuenta la importancia que tienen las necesidades motivacionales en los adolescentes dentro de los centros educativos, puesto que ampliará el campo frente a este tema.

Referencias

Álvarez, Leonardo. (2012). *Escala de motivación adolescentes (EMI) basado en el Modelo Motivacional de McClelland*.

<https://www.redalyc.org/pdf/1390/139025258006.pdf>

Blancas Escalona, Paola & David González, Miriam C. & Moreno Arreola Erica & Reyes Juárez, Jaquelin Brillit & Torres Cruz, Ma. Guadalupe (2018). *Factores Motivacionales*

<https://xdoc.mx/documents/factores-motivacionales-universidad-autonoma-del-estado-de-600bafb06f17a>

Casa Tiempo. (2022). *Los beneficios del regreso a clases presenciales*.

<https://www.portafolio.co/tendencias/los-beneficios-del-regreso-presencial-a-clases-555154>.

Casa Tiempo (2021). *Inasistencia escolar pasó del 4,8 al 30,1 % en zonas rurales*

<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/aumento-la-inasistencia-escolar-en-zonas-rurales-616113>

Carrillo, Mariana, & Padilla, Jaime, & Rosero, Tatiana, & Villagómez, María Sol (2009). *La motivación y el aprendizaje*.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004>

Castro Pérez, M., Ruiz Guevara, L., León Sáenz, A., Solórzano Fonseca, H., Díaz Forbice, M., y Umaña Fernández, W. (2010). Factores académicos en la transición de la primaria

a la secundaria: motivación, rendimiento académico y disciplina. *Actualidades investigativas en educación*. 10 (3). 1-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44717980007>

Cepal (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf

Cognodata.(2019). *Estadística descriptiva e inferencial en el análisis de datos - Cognodata*

<https://www.cognodata.com/estadistica-descriptiva-e-inferencial-analisis-datos/>

Cleovecel (2018). *¿Conoces la teoría de las 3 necesidades universales de McClelland?*

https://www.ceolevel.com/teoria_mcclelland

Dueñas, Cristhel & Hurtado, Daviana (2021). *Necesidades Motivacionales de los Estudiantes del Grado Décimo y Once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura.*

http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6058/1/2021_CristhelDuenas_DavianaHurtado.pdf

El Tiempo. (2020). *Unos 13.000 estudiantes del país dejaron el colegio durante pandemia*

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/desercion-escolar-durante-la-pandemia-en-colombia-529536>.

Florez, Jerling & Copete, Kevin (2020). *Necesidades Motivacionales de los Atletas 400 Metros Planos de la Categoría Juvenil Vinculados al InderBuenaventura.*

[http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/4585/1/2021F1%
c3%b3rezValenciaJeringEnrique.pdf](http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/4585/1/2021F1%c3%b3rezValenciaJeringEnrique.pdf)

Melo, Ligia. (2021). *Efecto de la pandemia sobre el sistema educativo: El caso de Colombia.*

https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10225/be_1179.pdf

MEN. (2009). *Ministerio de Educación Nacional*

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-187765_archivo_pdf_decreto_1290.pdf

Naranjo, María.(2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo.*

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

Romero, David (2015). *Análisis de las variables que influyen en la motivación satisfacción de los trabajadores en el sector terciario*

[https://1library.co/document/zle3436q-analisis-variables-influyen-motivacion-satisfaccio
n-trabajadores-sector-terciario.html](https://1library.co/document/zle3436q-analisis-variables-influyen-motivacion-satisfaccion-trabajadores-sector-terciario.html)

Salon Colegio (2022). *¿Cómo motivar a tus hijos en este regreso a clases presenciales?*

<https://blog.rogers.edu.mx/como-elegir-el-mejor-colegio-bilingue-en-merida-1>

Sanabria Daniela (2021). *Necesidades motivacionales y rendimiento académico de los estudiantes preadolescentes escolarizados en una institución educativa de Salento Quindío.*

http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5011/1/2021_Daniela%20Sanabria.pdf

Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación. México: McGraw Hill Interamericana*

<https://es.scribd.com/document/425167287/PSICOLOGIA-DE-LA-EDUCACION-4TA-EDICION-J-SANTROCK-pdf>

Silva, Paola (2009). *Autoeficacia cómo se desarrolla y factores clave*

<https://institutosalamanca.com/blog/autoeficacia-como-se-desarrolla-factores-clave/>

Torres, Arturo (2021). *La teoría de las motivaciones de David McClelland.*

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-motivaciones-david-mcclelland>

Apéndices**Apéndice A. Encuesta De Caracterización**

Encuesta De Caracterización		
Nombre:	Edad:	Grado:
Documento De Identidad: T.I () C.C ()		
Lugar De Residencia:	Lugar De Nacimiento:	
Estado Civil:	Género: Masculino () Femenino ()	

Apéndice B. Instrumento de Escala de Motivación Adolescente (EM1)

ANEXO 1. ESCALA DE MOTIVACIONES EM1

Enunciado	1	2	3	4	5
Me gusta trabajar mucho y bien					
Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace					
En las tareas que emprendo quiero ser exitoso					
Me agrada acometer proyectos donde haya que superar muchos obstáculos					
Me autoimpongo metas de superación permanentes					
Me fijo nuevas metas una vez he concluido un trabajo					
Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me he trazado					
En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo					
Luchó por las cosas hasta el cansancio					
Difícilmente desfallezco cuando me propongo algo					
Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarme					
Aunque esté cansado persisto en un empeño					
Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto					
Me gusta que las cosas se hagan con el máximo estándar					
Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera como hago las cosas y su producto final					
Me inclino por actividades que sean interesantes y que decañen mi capacidad					
Superviso mi labor para poder corregir					
Me agrada competir					
Cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo más					
Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hago					
Doy más de lo que se me pide en un trabajo					

Enunciado	1	2	3	4	5
Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago					
Este factor se denominó motivación de Logro					
Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio					
Busco marcar un rumbo con mis ideas					
Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista					
Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos					
Me gusta pertenecer a un grupo					
Me interesa empatizar con los demás					
Me agrada trabajar en equipo					
Tengo vocación de servicio					
Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio					
Me interesa hacer sentir bien a los demás					
Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás					
Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto					
Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente					
Me agrada trabajar con otros por una causa común					
Me siento cómodo trabajando con más personas					
Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía.					
Me gusta que lo que hago sea valorado					
Creo injusto no apreciar el esfuerzo					
Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago					
La posición social, económica son muy importantes para mí					

Apéndice C. Carta de Autorización



Buenaventura, septiembre 21 de 2022

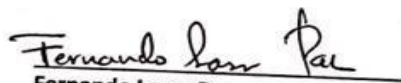
Señor Lic.
Juan Demetrio Panameño
Rector: INSTITUCION EDUCATIVA LAS AMERICAS

Cordial saludo

Muy respetuosamente me dirijo a usted para solicitarle permiso para que el estudiante Julio Cesar Renteria Riascos, pueda realizar la aplicación de una prueba ESCALA DE MOTIVACION ADOLESCENTE (EM1), a los estudiantes de los grados noveno y décimo de bachillerato, de la institución que usted dirige, la cual tendrá una duración aproximada de 1 hora.

De antemano agradezco su valiosa colaboración.

Atentamente.


Fernando Lasso Paz
Tutor trabajo de grado
Universidad Antonio Nariño
Sede: Buenaventura

Apéndice D. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Padre de familia y estudiante.

Por medio de la presente se le informa que el estudiante de la Universidad Antonio Nariño, **Julio Cesar Renteria** de la faculta de Psicología estará llevando a cabo una investigación acerca de las Necesidades Motivacionales a los estudiantes de los grados noveno de la Institución Educativa Las Américas sede central.

Por este motivo y muy comedidamente le hago solicitud que permita que el estudiante _____ participe en esta investigación. Cabe aclarar que dicha investigación corresponde a procesos académicos, por otro lado, se expresa que el estudiante tiene la liberta de retirarse del proceso cuando el estime conveniente.

Yo _____ identificado(a) con cedula de ciudadanía número _____ actuando como representante legal del menor permito la participación del menor en dicha investigación.

-El registro de fotos y videos de las actividades de la investigación. Así mismo manifiesto que el estudiante participe en los eventos que requiera el desarrollo de actividades con relación a la investigación.

-La participación del estudiante no generara ningún costo alguno, ni recibiré remuneraciones por ellas.

-La identidad del estudiante no será publicada y las imágenes registradas durante el proceso de formación se utilizarán únicamente para los propósitos de esta investigación en la Institución Educativa Las Américas sede central.

-Conozco y entiendo las normas que regulan las actividades que se realizaran y estoy plenamente conforme con las mismas, admitiendo el direccionamiento y orientación del estudiante en las Necesidades Motivacionales y el mejoramiento de estas.

Atendiendo a la normatividad vigente sobre el consentimiento informado, y de forma consciente y voluntaria.

DOY EL CONSENTIMIENTO PARA QUE EL ESTUDIANTE SEA PARTICIPE EN EL PROCESO DE ESTA INVESTIGACIÓN.

Manifiesto que he sido informado(a) de manera clara para hacer que el estudiante participe de esta investigación que se llevará a cabo en la Institución Educativa Las Américas sede central, adicional me han sido resuelta todas mis inquietudes y he comprendido en su totalidad la información brindada sobre el proceso de esta investigación.

Apéndice E. Aplicación del Instrumento EM1.

