



**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE
PRODUCCION EN UN TALLER DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE
VESTIR.**

Nicole Andrea Bolaños Maya

Código: 20211816274

Juan Sebastián Castillo Ochoa

Código:20211827084

**Universidad Antonio Nariño
Programa Contabilidad publica
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Palmira, Colombia
2022**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE
PRODUCCION EN UN TALLER DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE
VESTIR.**

Nicole Andrea Bolaños Maya

Juan Sebastián Castillo Ochoa

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de:

Profesional de Contaduría Pública

Director (a):

Mg. Paola Andrea Bobadilla Ortiz

Codirector (a):

C.P. Wilson Erazo Jaramillo

Línea de Investigación:

Costos y sus Aplicaciones

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad de ciencias Económicas y Administrativas

Palmira, Colombia

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

**Propuesta de un Sistema de Costos
por Ordenes de Producción en un taller
de Diseño y Confección de Prendas de Vestir**

Cumple con los requisitos para optar al título de:

Contador Público.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen Ejecutivo de la Propuesta	1
Abstract.....	2
Introducción	3
1. Estudio Preliminaer	4
1.1 Descripción del Problema	4
1.1.1 Formulación de la Pregunta de Investigación	5
2. Objetivos de la Investigación	6
2.1 Objetivo General	6
2.2 Objetivos Específicos.....	6
3. Justificación.....	7
3.1 Justificación Teórica	7
3.2 Justificación Práctica	7
3.3 Justificación Metodológica	8
4. Antecedentes de la Investigación	8
4.1 Antecedentes en el Ámbito Internacional	8
4.2 Antecedentes en el ámbito Nacional	10
5. Marco Referecial.....	13
5.1 Marco Teórico	13
5.1.1 Teoría general de la contabilidad	13
5.1.2 Sistema de costos por órdenes de producción	14
5.1.3 Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter.....	16
5.2 Marco Conceptual	17
5.3 Marco Legal.....	18
5.4 Marco Contextual.....	22
6. Metodología	24
6.1 Tipo de Estudio.....	24
6.2 Método de Investigación	25
6.3 Técnicas para el análisis de investigación	25
6.3.1 Recolección de datos	26
Teoría general de la Contabilidad.....	27
Sistema de Contabilidad de Costos	27
6.3.2 Análisis de información	28
7. Resultados y Análisis	28

7.1	Identificar los procesos de producción que se tienen establecidos para la confección de una prenda de vestir.....	28
7.1.1	Una descripción general del taller	28
7.1.2	Flujograma general de la información del sistema de producción, conforme al proceso que en la actualidad hace el taller de diseño y confección de prendas de vestir.....	30
7.1.3	Flujograma del proceso operativo conforme a las 2 líneas de producción Seleccionadas en el taller de diseño, costura y confección: Blusa y Falda	33
7.2	Gestión comercial	35
7.2.1	Inicio de la orden de producción	35
7.2.2	Descripción de la ficha técnica	35
8.	Valorar cada elemento del costo identificado en el proceso de confección de unas prendas de vestir.	39
8.1	Materia prima.....	41
8.2	Mano de obra	43
8.3	Costos Indirectos de Fabricación.....	45
9.	Reconocer de acuerdo con la técnica contable los recursos que consumen en la confección de una prenda vestir, generando información pertinente para el proceso de la toma de decisiones en un taller de diseño y confección ubicado en la ciudad de Palmira.	49
9.1	Mano de Obra Directa	49
9.1.1	Proceso de costeo de mano de obra directa	49
9.1.2	Proceso contable de mano de obra directa	54
9.2	Costos indirectos de fabricación	54
9.2.1	Proceso de costeo de los costos indirectos de fabricación.	54
9.2.2	Proceso de contable de los costos indirectos de fabricación;Error! Marcador no definido.	
10.	Hoja de costo de la falda.....	56
11.	Conclusiones	58
12.	Recomendaciones	60
13.	Referencias Bibliográficas.....	61
14.	Anexos	67

Lista de Figuras

	Pág.
Figura. 1 Estrategia de Liderazgo en Costos	¡Error! Marcador no definido.
Figura. 2. Contratos de construcción	21
Figura. 3. Variables de análisis en el instrumento de medida, conforme al proceso de un taller de costura y confección en la ciudad de Palmira	¡Error! Marcador no definido.

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Recolección de datos asociado a los objetivos y estrategia de búsqueda ..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Estrategia de búsqueda en la Investigación	¡Error! Marcador no definido.

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo. 1. Entrevista informal a la Propietaria de un taller de moda y confecciones en la ciudad de Palmira, sobre el contexto del problema – 2022	¡Error! Marcador no definido.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Es un orgullo y privilegio ser sus hijos, son los mejores padres.

Nicole Andrea Bolaños Maya

Juan Sebastián Castillo Ochoa

AGRADECIMIENTOS

Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amado padres, como una meta más conquistada. Orgulloso de tenerlos como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Nicole Andrea Bolaños Maya

Juan Sebastián Castillo Ochoa

Resumen Ejecutivo de la Propuesta

Las organizaciones se vinieron interconectando de una manera más inmediata, lo que ha hecho que se tenga una coherente mirada al desempeño de los recursos, ya que no sólo se compete con organizaciones nacionales, sino además con organizaciones extranjeras, las cuales exigen examinar el mercado, para maniobrar los precios de producción y con ello pide además tácticas en la toma de elecciones gerenciales. Acorde a esto último, es fundamental implantar la composición de precios en un comercio y la organización, considerándose la categorización entre directos e indirectos, empero además entendiendo los precios propios en la ejecución de un plan, como son funcionamiento de costos de viaje, atención al comprador, peligros, adquisiciones, partida de contingencias o reservas, ganancia esperada, entre ciertos relevantes Debido a lo cual, se menciona, que el diseño de un sistema de precios debería relacionarse directa con la naturaleza y el tipo de operaciones llevadas a cabo, sean productivas o de servicios; para la situación concreto de estudio de la averiguación, se escoge a un taller de costura – diseño y fabricación en la urbe de Palmira, ya que en Colombia los individuos que más demandan en el mercado son las féminas más grandes de 18 años, aportando aproximadamente el 80% de la frecuencia en compras por artículos de cuidado personal, entre ellos la ropa femenina.

Palabras Claves: costos, gestión, plantear, año, gastos, estudio, diseño, personal, cantidades, desarrollo.

Abstract

Since the processes of globalization entered the planet, organizations have been interconnecting in a more immediate way, which has led to a coherent look at the performance of resources, since not only do they compete with national organizations, but also with foreign organizations, which demand to examine the market, to maneuver production prices and thus also ask for tactics in making managerial elections. According to the latter, it is essential to implement the composition of prices in a business or organization, considering the categorization between direct and indirect, but also understanding the own prices in the execution of a plan, such as operation of travel costs, attention to the buyer, dangers, acquisitions, contingencies or reserves item, expected profit, among certain relevant. Due to which, it is mentioned, that the design of a price system should be directly related to the nature and the type of operations carried out, whether productive or services; For the specific situation of the study of the investigation, a sewing workshop - design and manufacture in the city of Palmira is chosen, since in Colombia the individuals that most demand in the market are the older females of 18 years, contributing approximately 80% of the frequency in purchases for personal care items, including women's clothing, .

Keywords: costs, management, approach, year, expenses, study, design, personnel, amounts, development

Introducción

La industria de la fabricación es una de los sectores más relevantes de la nación el cual está en constante incremento, es por esto que los últimos años han crecido la proporción de talleres artesanales en nuestro estado, otros han retomado sus ocupaciones luego de diversos años debido al incentivo de este régimen por fomentar la producción nacional.

La diversificación en el área permitió que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Colombia, siendo los hilados y los tejidos los primordiales en volumen de producción. Sin embargo, cada vez es más grande la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar.

El objetivo de este análisis se basa en hacer un diagnóstico del sector textil y de confecciones en el Colombia con el fin de conocer como es el dinamismo y competitividad de este sector en nuestra región, a fin de establecer la viabilidad para la construcción de una totalmente nueva microempresa manufacturera textil especializada en la línea de hogar y con ésta producir novedosas fuentes de trabajo.

Textil y de confecciones con la intención de tener un panorama general dentro del cual es viable o no desarrollar un mercado. Además, se hizo un estudio micro ambiental donde topamos temas sobre mercado y consumidores. Este estudio es fundamental de hacerlo para conocer el caso o estado en el cual está la zona textil, además por medio de él obtenemos información y datos de la verdad circundante y el hallazgo de las razones de los inconvenientes existentes, lo que marcará la dirección específica para nuestra acción.

1. Estudio Preliminaer

1.1 Descripción del Problema

Desde que entró en el mundo los procesos de globalización, las empresas se han venido interconectando de una forma más rápida, lo cual ha hecho que se tenga una coherente mirada al manejo de los recursos, dado que no solamente se compite con empresas nacionales, sino también con empresas extranjeras, las cuales exigen analizar el mercado, para maniobrar los costos de producción y con ello exige también estrategias en la toma de decisiones gerenciales (Puerto Becerra, 2010).

Conforme a lo anterior, es importante establecer la estructura de costos en un negocio o empresa, considerándose la clasificación entre directos e indirectos, pero también entendiendo los costos propios en la ejecución de un proyecto, como son manejo de gastos de viaje, atención al cliente, riesgos, adquisiciones, partida de contingencias o reservas, ganancia esperada, entre algunos importantes (Chaparro Beltran, 2021).

En consecuencia, se menciona, que el diseño de un sistema de costos debe tener relación directa con la naturaleza y el tipo de operaciones realizadas, sean productivas o de servicios; para el caso concreto de análisis de la investigación, se elige a un taller de costura – diseño y confección en la ciudad de Palmira, debido a que en Colombia las personas que más demandan en el mercado son las mujeres mayores de 18 años, aportando en promedio el 80% de la frecuencia en compras por artículos de cuidado personal, entre ellos la ropa femenina, conforme a estudios de España R. en (Aguirre Álzate y Navia Serna, 2017).

Es interesante encontrar de este estudio, que “una joven de clase media tiende a gastar mensualmente 70 mil pesos en esta clase de productos” (p.14). Al explorar el estado actual del taller de costura- diseño y confección, se le pregunto a la propietaria [Anexo 1] por el manejo y problemáticas actuales, donde L. Mayo (Comunicación personal, 14 septiembre, 2022) enfatiza que la producción se concentra en prendas de vestir, donde no ha logrado organizar el manejo de los costos, conllevando a la inquietud si el precio de venta unitario final es el adecuado, conforme a los recursos consumidos en la producción de las prendas.

Por esta razón se pretende presentar una propuesta de un sistema de costos por orden de producción, teniendo en cuenta el análisis de la situación actual de los registros financieros de un taller de costura diseño y confección, ubicado en la ciudad de Palmira, con el propósito de que sirva a negocios similares en la obtención y conocimiento de las utilidades, a partir de un buen manejo de los costos, siendo esto apropiado a la visión de inversión y mejora de la infraestructura.

Conforme a las modificaciones que se puedan proponer, según sea el caso objeto de análisis, se tenga fluidez en la implementación de canales de distribución, aumento de ingresos, generación de empleo y posicionamiento económico en el tiempo, concentrándose esto en el buen manejo del área financiera (Chates Ceron, Trejos, & Diaz, 2017)

1.1.1 Formulación de la Pregunta de Investigación

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el desconociendo en el manejo de los costos, ha conllevado a que el taller de costura no tenga un adecuado manejo, conllevando a la siguiente pregunta: **¿Cómo plantear un sistema de costos por órdenes de producción en un taller de diseño y confección de prendas de vestir en la Ciudad de Palmira?**

2. Objetivos de la Investigación

2.1 Objetivo General

Proponer un sistema de costos por órdenes de producción para un taller de diseño y confección ubicado en la ciudad de palmira, brindándole al empresario información pertinente en torno a los recursos financieros involucrados en la unidad de negocio.

2.2 Objetivos Específicos

Identificar los procesos de producción que se tienen establecidos para la confección de unas prendas de vestir.

Valorar cada elemento del costo identificado en el proceso de confección de unas prendas de vestir.

Reconocer de acuerdo con la técnica contable los recursos que consumen en la confección de una prenda vestir, generando información pertinente para el proceso de la toma de decisiones en un taller de diseño y confección ubicado en la ciudad de Palmira.

3. Justificación

3.1 Justificación Teórica

Debido a que el propósito final de la investigación es contribuir con una propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para un taller de diseño y confección ubicado en la ciudad de Palmira, brindándole al empresario información pertinente en torno a los recursos financieros involucrados en la unidad de negocio. Se toma como base la teoría general de la Contabilidad y se amplía con la técnica del sistema de costos por órdenes de producción, considerándose estas las bases teóricas fundamentales en el desarrollo metodológico a seguir; en consecuencia, esto permite la posibilidad de que, al aplicarse a taller de diseño y confección en la ciudad de Palmira, se tenga una mejor visión en el manejo contable.

Lo anterior, implica una coherencia en la toma de decisiones gerenciales asociadas a la buena gestión, planificación, manejo tecnológico y de creación de valor para sus clientes (Chaparro beltran, 2018).

3.2 Justificación Práctica

Realizar investigaciones de este tipo [técnica contable en el manejo de los costos] contribuyen en el manejo de las cuentas y clasificación de los costos, amplían la mentalidad de los gerentes y dueños de los negocios, debido a que pueden fortalecer los procesos productivos; por tanto, cuando crecen en el tiempo, se debe a un buen manejo contable – financiero, partiendo de la buena organización de los recursos o insumos de producción.

3.3 Justificación Metodológica

El desarrollo del proyecto de investigación se encuentra enfocado en la descripción explicativa de un sistema de costos por órdenes de producción, conforme a la estructura y productividad del mismo; destacándose que la unidad de negocio [taller de diseño y confección] elegido como objeto de análisis, no solo es importante para el crecimiento de la unidad productiva, sino también contribuye de alguna medida al desarrollo socio económico de la localidad de Palmira y por ende de la región, debido a que los empresarios pueden consolidarse en el mercado, cuando tienen claro el manejo de sus recursos, conforme a la correcta aplicación y clasificación de los costos, con ello igualmente brindan oportunidades laborales en el tiempo.

4. Antecedentes de la Investigación

4.1 Antecedentes en el Ámbito Internacional

The Cost Estimation of Production Orders. Tomasz Chlebus

The algorithm for estimating the costs can be particularly useful for SMEs (small and medium-sized enterprises), which for reasons of economic systems cannot implement ERP / Bus, and are devoid of advanced calculation tools which significantly reduces their competitiveness. CAD Tools / TPP / CAP / TPM today are already widely used in SMEs and can provide a basis to build custom implementations of storage product knowledge, technology and markets, which can significantly improve the competitiveness of not only business but also can ensure the stability of market The Cost Estimation of Production Orders and innovation through the use of accumulated knowledge on immunization and personnel turnover. (Donicetti, 2015)

PROCESS IMPROVEMENT DURING PRODUCTION RAMP UP

Lot of evolutions has occurred since the first railway vehicle with steam engine in the beginning of nineteenth century. Around 1825 in Great Britain, the “Locomotion” created by Stevenson was travelling on the first railway network. At this time, all locomotives were using steam engines, but this situation has evolved with the appearance of a new technology. The discovery of electricity has made possible the production of electric railway vehicles in 1882. These first electric vehicles were moving with a speed of 60km/h, a speed record which was amazing at this time but which has been exceeded during the next century. Little by little, steam engines have been replaced by electric engines in the beginning of twentieth century. In 1955, electric locomotives were able to travel at a speed record of 331km/h and in 1972 the well known TGV (“Train à Grande Vitesse” or “High Speed Train”) reached the actual speed record of 500km/h. During the last century, railway industry has evolved, at the same time that performance, safety and comfort requirements have increased. According to the Railway Industry Federation, this evolution was driven by three main changes. Firstly, the responsibility of parts design and development has been transferred from railway networks managers to trains manufacturers. Secondly, a new high technology requirement for safety, comfort and performance has appeared. Finally, client was requiring both increased reliability and availability of equipment and decreased costs. These changes constitute opportunities but also challenges for railway industries. In order to meet these challenges, train manufactures are merging to form bigger group, sufficiently large to fund research and achieve economies of scale. In the same time, train design has evolved and traditional passenger trains, which are constituted of a locomotive pulling a rake of carriages, have been replaced by trains forming multiple units. In order to deal with these increased quality standards, train manufacturers have had to adapt their quality policies. (Taret, 2011)

4.2 Antecedentes en el ámbito Nacional

De acuerdo con estudios de John Jairo Villegas Salazar (2017) Sobre el **Diseño de un sistema de planeación de la producción en la empresa confecciones A&J S.A.S de la universidad autónoma de occidente Cali-Colombia** Se enfoca en la decisión se enfoca en que los pronósticos más útiles para la planeación y el análisis de los problemas de operación se basan en unidades de productos o servicios tales como las Sku, ya que los pronósticos que son provenientes de las ventas fluctúan con frecuencia. Es decir, el mejor método consiste en pronosticar la demanda y multiplicar después por el precio para tener una visión de los ingresos por ventas. Otra decisión importante es la selección del tipo de técnica de pronóstico, que nos dice que el propósito de una empresa es elaborar un pronóstico útil a partir de los datos históricos de la organización. Para los pronósticos de la demanda se utilizan dos técnicas que son: modelos cualitativos y modelos cuantitativos. El método cualitativo se traduce básicamente en que las opiniones de los expertos o simplemente encuestas a los consumidores que se convierten en estimaciones cuantitativas, y el método cuantitativo es lo que tiene que ver con las causas y análisis de series de tiempo, en este método se utiliza los datos históricos de la compañía. El factor clave para saber que método seguir es el horizonte del tiempo correspondiente a la decisión que se requieran pronosticar, estos procesos pueden ser a corto, mediano y largo plazo depende del pronóstico que se quiera realizar.

Que concluyo que actualmente se realizó un debido proceso que debido a que se logró evidenciar de manera clara y concisa los eventos que presenta la empresa y en qué frecuencia suceden, por ende, mediante el diagrama Ishikawa se identificaron las causas más importantes que están afectado al proceso de producción de las prendas, debido a que se analizó cada uno de los aspectos involucrados en el proceso (maquinaria, mano de obra, métodos, etc). Por otro lado, mediante los diagramas de operaciones se identificó la secuencia de operaciones que sigue el

proceso de fabricación de las prendas. Finalmente, mediante los datos históricos entregados por el gerente se identificó que la empresa presenta un cumplimiento de pedidos menor del 50%. Mediante la prueba de autocorrelación, se evaluó el comportamiento de las ventas de la empresa y se verificó que las ventas se comportan de forma positiva, lo que conllevó a elegir la técnica suavizamiento exponencial doble, debido a que esta técnica arrojó el menor error cuadrático medio, además, es necesario que el pronóstico de la demanda sea el más real posible, debido a que es la base del diseño de la planeación agregada.

De acuerdo con estudios de Chates Cerón, et. al, (2017), sobre el **Diseño de un sistema de costos por orden de producción para la empresa ADV sport**, de la Fundación universitaria católica lumen Gentium en la ciudad de Cali – Colombia, se enfocó en diseñar un sistema de costos por orden de producción para la empresa, enfocada en la labor productora de ropa interior masculina y deportiva en la ciudad de Santiago de Cali detectándose resultados importantes, donde reflejó, que los niveles de ingreso le vienen permitiendo una sostenibilidad y crecimiento en el mercado, donde este escenario, le ha permitido el aumento de la capacidad de producción. Dentro de los hallazgos, se obtuvo el costo que tiene el producir una unidad y con ello el valor de su ganancia.

Según Ortega y Giraldo (2014) Sobre **Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa grupo destaca tu marca SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali**, de la Universidad del Valle se enfocó en diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional para la empresa GRUPO DESTAKA TUMARCA SAS del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali. Se analizó y se pudo concluir que permite realizar mejores presupuestos con bases reales para nuevas producciones de artículos iguales o con

características similares. Se destaca de la investigación, que un sistema de costeo bien aplicado genera información relevante a través de distintos informes, dado que aporta con la situación real de la empresa en diferentes periodos, permitiendo a través de esto tomar decisiones a corto y largo plazo.

Según Amaya pico, (2022) **sobre Empresa de confección y comercialización de prendas de vestir femeninas elaboradas en textiles de bajo impacto**, De la facultad de ingeniería se en basado en lograr posicionarse en el segmento de mercado como una empresa de diseños y textiles de bajo impacto además en establecer relaciones comerciales confiables con proveedores locales de textiles de bajo impacto, que permitan aprovechar la capacidad instalada cuando la demanda así lo amerite y establecer un equipo de trabajo comprometido y estable para el logro de objetivos,

En conclusión, el proyecto desde el punto de vista técnico se considera sólido, pues se desarrolló de forma integral la metodología del Design Thinking, la misma partió de una conceptualización de árbol de problemas, y de la aplicación de técnicas como mapa de empatía y método persona, que ayudaron a establecer las hipótesis de investigación. Lo anterior facilitó ajustar criterios de segmentación para establecer el público objetivo y diseñar una herramienta de captura de información que fue validada por expertos. Estos pasos facilitaron desarrollar un lienzo de valor y un modelo de negocio, y el desarrollo metodológico permitió identificar con claridad un nicho de mercado y cuantificar los elementos relevantes para fijar una oferta de valor.

5. Marco Referecial

5.1 Marco Teórico

Teniendo en cuenta el planteamiento del problema, así como los objetivos, se considera que el presente estudio, abarca tres teorías, las cuales son: **1)** Teoría General de la Contabilidad **2)** Sistema de Contabilidad de Costos, **2.1)** Sistema de Costos por Ordenes de Producción y **3)** Teoría de la Ventaja Competitiva de Michael Porter. Donde se procede a la descripción de las mismas.

5.1.1 Teoría general de la contabilidad

Las teorías contables tratan de explicar y evaluar las razones detrás de las decisiones financieras o transacciones realizadas por la entidad comercial. Según el Prof. Hendriksen, “Teoría de la Contabilidad puede definirse como razonamiento lógico en forma de un conjunto de principios amplios que proporcionan un marco general de referencia mediante el cual se puede evaluar la práctica contable y orientar el desarrollo de nuevas prácticas y procedimientos. Perara y Matthew, 1996 opinan que la Contabilidad La teoría es el razonamiento lógico en forma de principios amplios que proporcionan un marco general de referencia a cada contador para evaluar y guiar el desarrollo de nuevas prácticas y procedimientos. Es la racionalización de las reglas de contabilidad lo que explica aún más la manera en el que los contadores recopilan, registran, clasifican, informan e interpretan datos financieros, especialmente cuando la cantidad monetaria se determina en los estados financieros. Asociación Americana de Contabilidad 1966 describió la teoría contable como a. conjunto cohesivo de ideas conceptuales, hipotéticas y pragmáticas. Proposición que explica y guía las acciones del contador para identificar, medir y comunicar información económica a los usuarios de los estados financieros. (Ram & Tapria, 2019)

5.1.2 Sistema de costos por órdenes de producción

El estado de costo de producción es un informe financiero usado por las empresas que transforman la materia prima para llevarlos a producto terminado, en estos informes, se observa el comportamiento de todos los inventarios y los elementos del costo; a su vez, va demostrando que saldo muestran al corte, y si se terminó todo lo que había en proceso. (García Colín , 2008).

En consecuencia, es importante resaltar lo expuesto por Calleja Berna, (2013) indicando que el Costeo por Órdenes de Producción es:

“El control que se da a cada pedido del cliente, a través de esta orden se empieza la fase de producción del artículo solicitado. Este sistema no solo lo pueden utilizar las empresas fabricantes de productos o insumos, sino también las empresas que prestan servicios profesionales. Ejemplo los despachos o buffet de profesionales.” (pág.7).

Las variaciones reflejan una comparación de las actividades de producción informadas y el cálculo de costos estándar para el artículo de producción. Las variaciones no reflejan una comparación con los costos estimados de la orden de producción. Las actividades de producción que se informan incluyen el consumo de material y las operaciones de enrutamiento, junto con los costos indirectos asociados, y la cantidad que se informa como terminada. Se calculan los siguientes cuatro tipos de varianza:

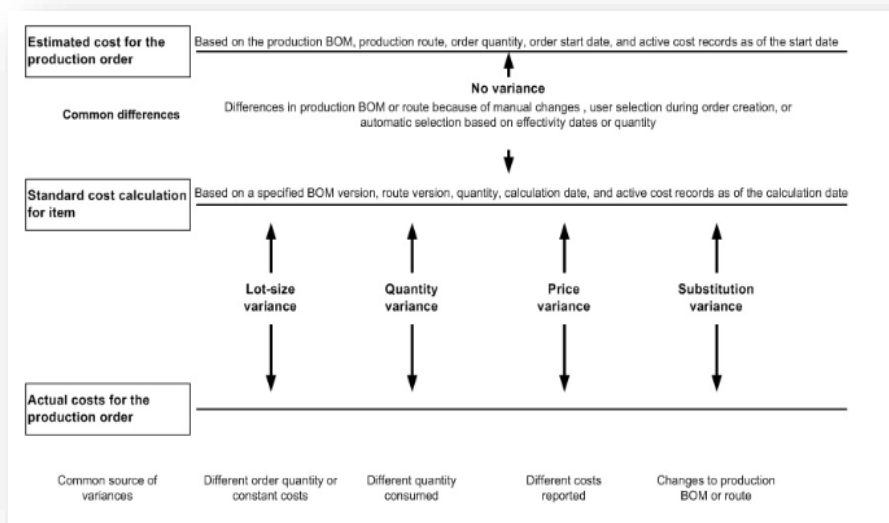
Figura 1 Variaciones



Nota: Indica los cuatro tipos de varianza.

El siguiente diagrama muestra las cuatro variaciones que explican la diferencia entre los costos reales de una orden de producción y los costos calculados dentro del registro de costos del artículo cuando finaliza la orden de producción. (Microsoft, 2022)

Figura 2 Variación de los costos reales

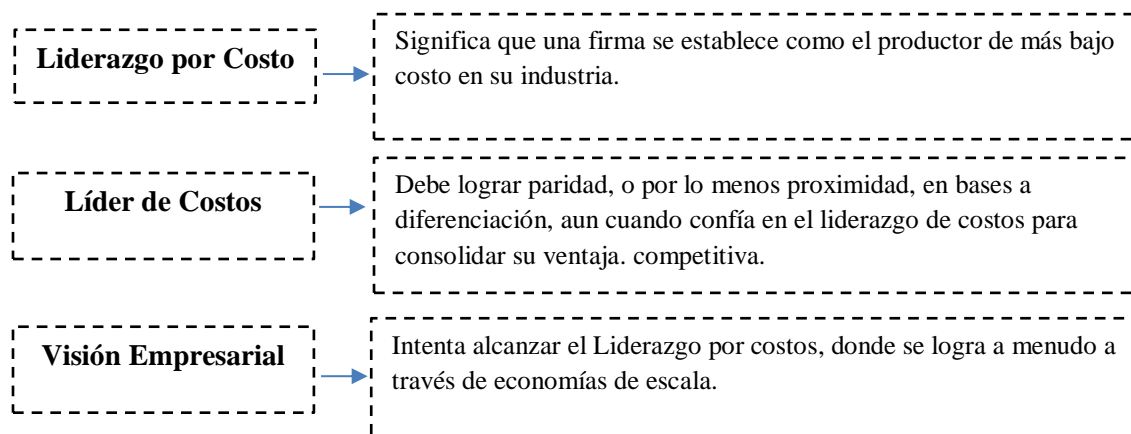


Nota: Adaptado de Microsoft, (2022)

5.1.3 Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter

De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión, destacando lo expuesto por Porter, M, en (Economipedia, 2022) “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible” (Párrafo 2). Es importante referir esta investigación, debido a que este autor, considera que una de las estrategias para mantenerse un empresario en el mercado, es por su liderazgo en costos, la cual se resume en la figura 1.

Figura 3 Estrategia de Liderazgo en Costos



Nota: adaptado de Porter, M. en (Economipedia, 2022).

El Autor Porter, realiza un análisis alrededor de las cinco fuerzas del mercado, que, para el caso concreto del presente estudio, se resalta específicamente la fuerza del liderazgo en los costos, dado que al poderse controlar, conlleva a un diferencial interesante, el cual es el de contribuir al margen de utilidad de la empresa, conllevando a que se pueda sostener en el mercado, y resaltando a favor del empresario: “con al menos una de las fuerzas que logre aplicar, se puede sostener, pero también resalta que estas estrategias al ser aplicadas llevan a una ventaja competitiva temporal,

frente a otras empresas similares o de igual tamaño (Porter, 1990 en Mina Timana, J.J y Varón Plaza, L.F., 2016, p.31).

En consecuencia, esta teoría se tiene en cuenta dentro del desarrollo de los objetivos, debido a que si el Taller de Diseño y Confección de la ciudad de Palmira, quiere tener control en el manejo de sus recursos [costos], deberá de reconocer muy bien y sobre todo clasificar los costos de las prendas de vestir, conllevando al ofrecimiento de un precio competitivo, en la medida que sea posible.

5.2 Marco Conceptual

Contabilidad de costos: “la contabilidad de costos se define como un sistema de información que permite la valoración de los bienes y servicios derivados de la actividad productiva de la empresa, cumpliendo para ello los principios contables generalmente aceptados” (jordá, 2004, pág. 107).

Costos: el costo se define como el equivalente monetario de los bienes o servicios consumidos en el proceso de producción. (Begoña, 2006).

Costo directo: Son los que poseen una relación directa con los productos, servicios, actividades, procesos, centro de costos u objetos de costeo. Es aquel que se puede identificar con el producto, actividad, proceso, área de responsabilidad. (Cuervo, 2007).

Costos de administración: Son los que se causan en el área administrativa. Costos de distribución o ventas: Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el consumidor final (Cuervo, 2007).

Costos del período: Se caracterizan por ser cancelados inmediatamente se originan, ya que no puede determinarse ninguna relación con el costo de producción. **Costos del producto:** Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto. Están dentro de ellos: materia prima directa, mano de obra, carga fabril (Cuervo, 2007).

Costos fijos: Son los que permanecen constantes dentro de un período de tiempo determinado, sin importar si cambia el volumen de producción (Cuervo, 2007).

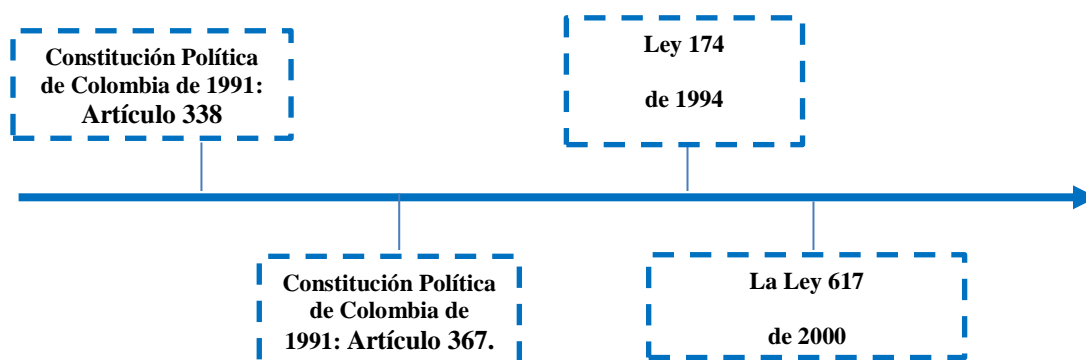
Costos históricos: Son los que se incurren en un determinado periodo de tiempo y son usados como consulta para la toma de decisiones (Gomez, 2005).

Costos predeterminados: Son calculados antes de la elaboración del producto y en ocasiones durante la producción de este (Gomez, 2005).

5.3 Marco Legal

Teniendo en cuenta el desarrollo de objetivos, se procede a describir la normativa que trata el tema de costos en Colombia, conforme a la figura 2, empezando por el resumen de artículos y leyes de la constitución política de país.

Figura 4 Normatividad asociada al tema de investigación



Nota: Adaptado de la Constitución política, ley 174, ley 617.

Ampliando la información, se tiene que el **Artículo 338:** La ley, las ordenanzas y los acuerdos deben fijar, directamente, los sujetos activos y pasivos, los hechos y las bases gravables, y las tarifas de los impuestos; por otra parte, los acuerdos pueden permitir que las autoridades fijen la tarifa de las tasas y contribuciones que cobren a los contribuyentes, como recuperación de los costos de los servicios que les presten o participación en los beneficios que les proporcionen; el sistema y el método para definir tales costos y beneficios, así como la forma de hacer su reparto, deben ser fijados por la ley, las ordenanzas o los acuerdos. (Constitucion politica de colombia, 1991).

Artículo 367: La ley fijará las competencias y responsabilidades relativas a la prestación de los servicios públicos domiciliarios, su cobertura, calidad y financiación, y el régimen tarifario que tendrá en cuenta además de los criterios de costos, los de solidaridad y redistribución de ingresos. Los servicios públicos domiciliarios se prestarán directamente por cada municipio cuando las características técnicas y económicas del servicio y las conveniencias generales lo permitan y aconsejen, y los departamentos cumplirán funciones de apoyo y coordinación. La ley determinará las entidades competentes para fijar las tarifas (Constitucion politica de colombia, 1991).

Ley 174 de 1994: Establece que todos los contribuyentes obligados a presentar su declaración tributaria firmada por revisor fiscal o contador público deben utilizar el sistema de inventario permanente u otro de reconocido valor técnico autorizado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN]. Esta norma implícitamente obliga a la implantación de un sistema de costos para aquellas empresas que manufacturen productos o comercialicen bienes, debido a que se deben contabilizar los costos de cada venta al momento de realizarla (ley 174, 1994).

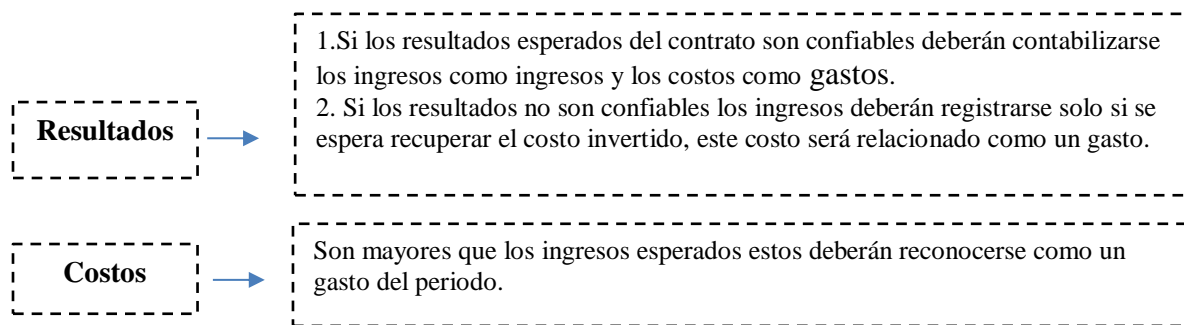
La Ley 617 de 2000: En su artículo 18 prevé que las empresas que tengan objeto social múltiple deben llevar contabilidad separada por cada uno de los servicios, de tal manera que exista claridad sobre la viabilidad financiera de cada uno (ley 617, 2000).

Posteriormente, se procede a describir las Normas Internacionales de Contaduría [NIC]:

NIC 1 Presentación de estados financieros Establece que para la revelación de la información se debe presentar un desglose de los gastos, utilizando la clasificación basada en la naturaleza o función de estos dentro de la empresa; cualquiera de las opciones será de libre escogencia dependiendo de la entidad y tipo de actividad. (Nic 1 Presentación de Estados Financieros, 2019).

NIC 2 Inventarios Identifica los procedimientos que se realizan al momento de calcular el costo de un inventario tales como: evaluar el costo histórico o de realización, donde el menor valor es el que se tiene en cuenta; las técnicas de medición y fórmulas de costo planteadas por la norma para llevar los inventarios son la identificación específica, promedio y PEPS; la diferencia entre el precio de adquisición y lo que realmente se debe cancelar, se reconoce como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se contemplan provisiones por obsolescencia de inventarios, estos hechos económicos se llevan como un gasto. (Norma Internacional de Contabilidad 2, 2019).

NIC 11 Contratos de construcción: Define las características de las actividades en la construcción catalogadas como costos; entre ellas las siguientes: los que relacionen directamente con el contrato, como se describe en la figura 5.

Figura 5 Contratos de Construcción

Nota: Adaptado de NIC 11, (2019)

Así mismo, los que relacionen con la actividad de contratación en general y pueden ser imputados al contrato específico y otros costos, los que se puedan cargar al cliente bajo los términos pactados en el contrato. El reconocimiento de los costos deberá contabilizarse dependiendo de tres variables (NIC 11 Contratos de Construcción, 1993).

NIC 16 Propiedad planta y equipo: Establece los elementos para realizar el cálculo de los costos en una propiedad, planta y equipo tales como: precio de compra (incluidos aranceles de importación e impuestos indirectos no recuperables); costos relacionados con la puesta en servicio del activo; se deducirá cualquier eventual descuento o rebaja del precio y costos de desmantelamiento, remoción y restauración. (Nic 16 Propiedades, Planta y Equipo, 2001)

NIC 23 Costos por préstamos: Determina la forma de contabilizar los costos por préstamos, los cuales pueden ser intereses, cargas financieras a los arrendamientos y diferencias de cambio en préstamos de moneda extranjera que deben llevarse directamente como gasto en el periodo en los que se haya incurrido y los que se deben considerar como mayor valor de los productos o servicios. Estos se capitalizarán siempre y cuando representen beneficios económicos futuros. (Nic 23 Desglosando los Costos por Préstamos, 2001)

NiIF 13 Medición del valor razonable: Define que los costos de compra, transformación y otros deben incluirse en los costos del inventario; de igual manera, determina los costos indirectos fijos como aquellos que permanecen constantes en los procesos sin importar el **Volumen de la producción:**

Dentro de estos incluye la depreciación y el mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los costos indirectos variables. Además, especifica la relevancia de calcular un valor razonable en la determinación de los costos de inventarios, ya que permite ser más objetiva en el momento de determinar qué operaciones se deben tener en cuenta para el cálculo de los costos. (Niif 13 Medición del Valor Razonable, 2011)

5.4 Marco Contextual

El taller de Diseño y Confección, se encuentra clasificado conforme a la descripción de actividades económicas CIU en la 1410, que, de acuerdo a lo registrado por el Abecé de actividades económicas industriales de la DIAN, y conforme al cambio de nota explicativa, pertenece al subsector industrial de Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (Dian, 2022)

La industria textil y de moda en Colombia cerraría este año con una contracción transversal de entre un 11 % y un 13 % en sus ventas, una cifra que, si bien es elevada, es muy alentadora frente a la caída del 45 % que vio la industria durante el mes de abril. La recuperación del sector ha sido más rápida de lo presupuestado, con una mejora incluso del gasto en el bolsillo de los colombianos, sin embargo, se estima que el Sistema Moda en Colombia, tardará al menos 2 años en volver a las cifras de 2019, según proyecciones iniciales de Raddar e Inexmoda. La consultora prevé que la moda crecería en un 4 % en 2021 logrando hacer contrapeso al decrecimiento de este

año y potencialmente cerrar 2022 con las mismas cifras de 2019, incluyendo el ajuste de la inflación.

Tradicionalmente la industria de la moda en Colombia ha venido creciendo por debajo del IPC pero 2021 podría romper con ese ciclo. Cifras oficiales del Banco Mundial prevén un avance de entre el 4 % y el 5% en el PIB nacional para 2021, la misma cifra que proyecta crecer el sistema moda. El consumo de moda en el país no cesa, si bien en la primera etapa de la pandemia los textiles optaron por las mascarillas y las prendas de bioseguridad, la “moda” parece haber regresado a la normalidad con un consumo elevado no solo de prendas cómodas, sino también de jeans, zapatillas deportivas, blusas y moda de playa. El Sistema Moda representa el 8,5 % del PIB industrial del país y es vital para el buen funcionamiento de la economía y los empleos. (Gonzales T. L., 2020).

Para Euromonitor elaboró un análisis del desempeño regional en las categorías de vestuario y calzado, encontrando que en el segundo trimestre de 2020 se presentó la principal caída de las ventas de este sector desde el inicio de la pandemia; en su orden los países con índice de ventas más bajos fueron: Chile, Colombia, México y Brasil. La recuperación de la industria a niveles precovid tomará al menos cuatro años. A nivel mundial, el tamaño del mercado retail en 2020 fue de 1.434 miles de millones de dólares, representando una variación del 19 % al comparar 2019 versus 2020, además se estima que el retorno a niveles pre COVID podrían llegar a ser luego de 2025, con una tasa de crecimiento anual promedio proyectada del 4,1 %.

Para el caso de Latinoamérica, las ventas de retail en 2020 llegaron a 66 miles de millones de dólares, lo que significó una reducción del 30 % entre 2019 y 2020, también se espera una recuperación a niveles pre COVID posterior a 2025, con una tasa de crecimiento anual del 7,1 %.

En particular, la categoría de vestuario en Latinoamérica representó 45,6 miles de millones de dólares en 2020, valor que disminuyó en 28 % en 2020 frente a 2019. Las principales ventas de vestuario en 2020 corresponden a jeans (21 %), ropa interior (17 %), tops (14 %), y camisetas y blusas (10 %). Se espera que el sector regrese al nivel de ventas que tenía antes de pandemia en 2025, con una tasa de crecimiento anual de 6,6 %. (Cluster prendas de vestir, 2021).

6. Metodología

De acuerdo a la visión de investigaciones similares, es pertinente referir lo expuesto por (Tamayo & Tamayo, 2006) “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (p 2).

6.1 Tipo de Estudio

Esta investigación es de tipo descriptivo, porque intenta detallar a partir de la comprensión de sucesos y eventos alrededor del taller de costura, diseño y confección particularidades, que se consideran características para una mejora de la producción de la gestión de costos; así mismo, implica un tipo de estudio explicativo, porque en el proceso del desarrollo de objetivos, se establecen las relaciones lógicas entre conceptos, intentando responder las causas de los eventos explicando la relación entre manejo de costos y mejora de utilidades del taller de costura y confección en la ciudad de Palmira.

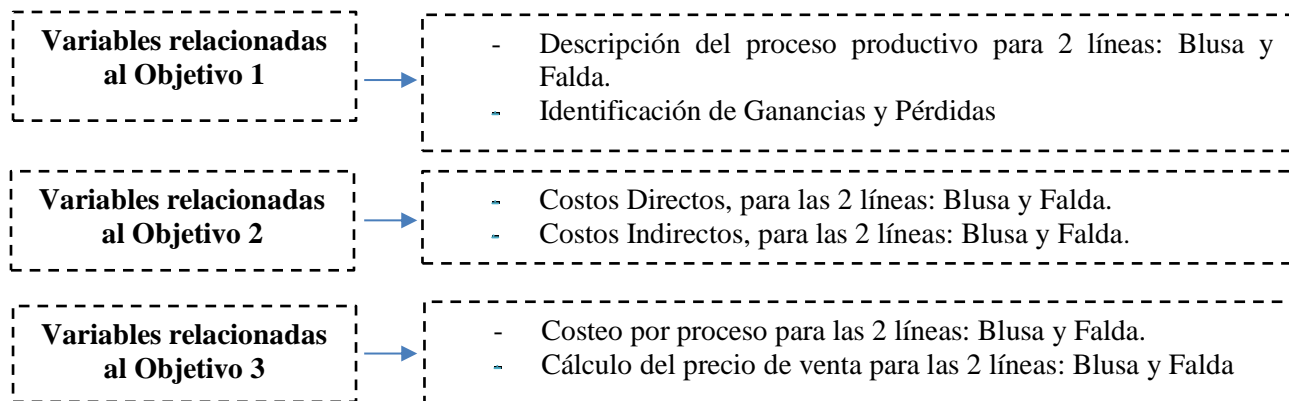
6.2 Método de Investigación

Igualmente, el razonamiento lógico, es de tipo Deductivo, porque se parte de principios generales como es la teoría general de la Contabilidad, enfocada en el sistema de los costos por órdenes de producción, para ser adoptado específicamente a un diseño a favor del taller de diseño, costura y confección, permitiendo con esto realizar unos análisis, encontrando hallazgos interesantes conforme al desarrollo de los objetivos que se plantearon, hasta terminar con unas conclusiones específicas, de acuerdo con la dimensión de las actividades de la unidad de negocio, objeto de análisis.

6.3 Técnicas para el análisis de investigación

La investigación atiende a ser de un enfoque cualitativo, debido a que la técnica utilizada para obtener la información es conforme al instrumento de la «Entrevista»; esta se estructura, conforme al análisis de variables relacionadas a los objetivos específicos, donde el aporte principal del análisis se sustenta con la visión del marco teórico, en otras palabras, conforme a los pasos que implica realizar un sistema de costos por órdenes de producción; por tanto, al desarrollo de la propuesta de un sistema de costos, se seleccionan 2 líneas «Blusa y Falda» a criterio de los investigadores, dentro de todos los productos que oferta al mercado, la unidad de negocio y donde las variables de análisis al instrumento de medida, se resumen en la figura 6.

Figura 6 Variables de análisis en el instrumento de medida, conforme al proceso de un taller de costura y confección en la ciudad de Palmira



Nota: Indica los temas a tratar en el orden de la entrevista, sirviendo al desarrollo de los objetivos planteados.

Estas variables, aportan a los investigadores un orden de análisis al momento de aplicar el instrumento de la entrevista a la unidad de negocio «taller de diseño, costura y confección», ubicada en la ciudad de Palmira, así como el análisis del mercado [entorno interno y externo], conforme al contexto objeto de análisis, donde este último se aborda mediante la técnica de rastreo documental, siendo técnicamente por rastreo de investigaciones de tipo secundarias.

6.3.1 Recolección de datos

Durante el desarrollo de la investigación se tiene en cuenta las siguientes técnicas en la recolección de datos e información, para el proceso de análisis y resultados, donde se resume en la tabla 1.

Tabla 1 Recolección de datos asociados a los objetivos y estrategias de búsqueda

Objetivo de investigación	Técnica o Herramienta de Análisis	Marco Teórico Relacionado con Objetivos
Identificar los procesos de producción que se tienen establecidos para la confección de una prenda de vestir.	Entrevista Flujogramas La observación: se realizan recorridos presenciales por las instalaciones de la planta, con el propósito de verificar de manera visual y analítica cómo funciona el proceso de confección.	Teoría general de la Contabilidad Sistema de Contabilidad de Costos
Valorar cada elemento del costo identificado en el proceso de confección de una prenda de vestir.	La observación Revisión Documental	Sistema de Contabilidad de Costos
Reconocer de acuerdo con la técnica contable los recursos que consumen en la confección de una prenda vestir, generando información pertinente para el proceso de la toma de decisiones.	Revisión Documental Entrevista	Costos por Ordenes de Producción Ventaja Competitiva de Michael Porter

Nota. Se enfoca en la estrategia de búsqueda de la información, para el desarrollo de los resultados y análisis de los objetivos hasta llegar a las conclusiones del documento.

Se resalta, que se utilizará un equipo de cómputo para recopilar para consultar en portales informativos ya sea informes técnicos, libros, revistas científicas, patentes, diarios, periódicos tanto sea en el área de gestión de costos y demás información requerida.

6.3.2 Análisis de información

Análisis de información primaria: dentro del principal insumo de consulta primaria, esta las entrevistas al que dirige la unidad de negocio [taller de diseño y confección], ubicado en Palmira, conforme a las variables de análisis que se describen en la figura 4. Análisis de información secundaria: la recolección de la información se hizo a través de una búsqueda en bases de datos, en páginas de internet, en documentos físicos, en bibliotecas e instituciones, la información recopilada se documentó en un marco teórico que reúne y da a conocer la evolución del concepto de gestión de proyectos e identifica las diferentes técnicas o herramientas de gestión de costos utilizadas en las etapas de planeación y seguimiento de un proyecto.

7. Resultados y Análisis

Se seleccionaron 2 líneas «Blusa y Falda» dentro de todos los productos, los cuales fueron elegidos en conjunto con la propietaria del taller de diseño y confección, teniendo en cuenta la participación en ventas, y las necesidades propias de la titular.

7.1 Identificar los procesos de producción que se tienen establecidos para la confección de una prenda de vestir.

7.1.1 Una descripción general del taller

En este taller de diseño y confecciones ubicado en la ciudad de palmira valle del cauca especializado en confeccionar prendas de vestir de alta calidad, con acabados propios de un trabajo profesional y dedicado. Las 4 operarias adquieren conocimientos de diseño y confección que

acaban materializando en la elaboración de prendas de plena actualidad incorporando siempre las últimas tendencias y tejidos adaptados a cada persona.

En la siguiente tabla te mostraremos las ventas el mes de agosto.

Tabla 2 Ventas mes de agosto

Descripción del producto	Cantidad	Valor
Faldas	293	\$ 1.036.000
Vestido	4	\$ 420.000
Blusas	3	\$ 110.000
Pantalones	2	\$ 180.000
Vestidos de baño	2	\$ 180.000

Nota: Información de las ventas del mes de agosto tomada a través del Taller diseño y confección, el cliente siempre da la tela para poder confeccionar el producto.

A continuación, mostraremos una orden de producción de una prenda que sería en este caso las faldas.

Figura 7 Orden de Producción de la Falda

TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION		ORDEN DE PRODUCCIÓN	
 <p>Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937</p>	Numero:	001	
	Fecha de Inicio:	21/09/2022	
	Fecha de terminacion	26/09/2022	
	Entrega:	27/09/2022	
Nombre del cliente:	Blanca Nubia R		
Producto:	Faldas Africanas		
Cantidad:	58		
Especificaciones:			
El cliente hace entrega de la tela y resorte cortado			
Se hace uso de 100 mts de hilo para la confeccion de cada falda			
El cliente paga \$3.500 por la confección de cada falda			

Nota: Información tomada del Taller diseño y confección.

Figura 8 Orden de producción de la Blusa

 <p>TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937</p>	ORDEN DE PRODUCCIÓN	
	<p>Numero: 002 Fecha de Inicio: 15/08/2022 Fecha de terminacion: 15/08/2022 Entrega: 15/08/2022</p>	
<p>Nombre del cliente: Adriana Melo Producto: Blusa 00-2 Cantidad: 1</p>		
<p>Especificaciones: Blusa manga corta tipo Crop top talla unica 65 Cm de tela</p>		

Nota: Información tomada del Taller diseño y confección.

El taller de diseño y confección de un sistema de costos por órdenes de producción muestra la realización mediante la revisión del manejo que se le da a cada uno de los elementos de costos de producción e identificando algunos ajustes que faciliten la determinación de los costos para las dos [2] líneas: Blusa y Falda. Para conocer el paso a paso de la identificación del proceso de cada uno de los productos se realizan un flujograma y diagramas de procesos.

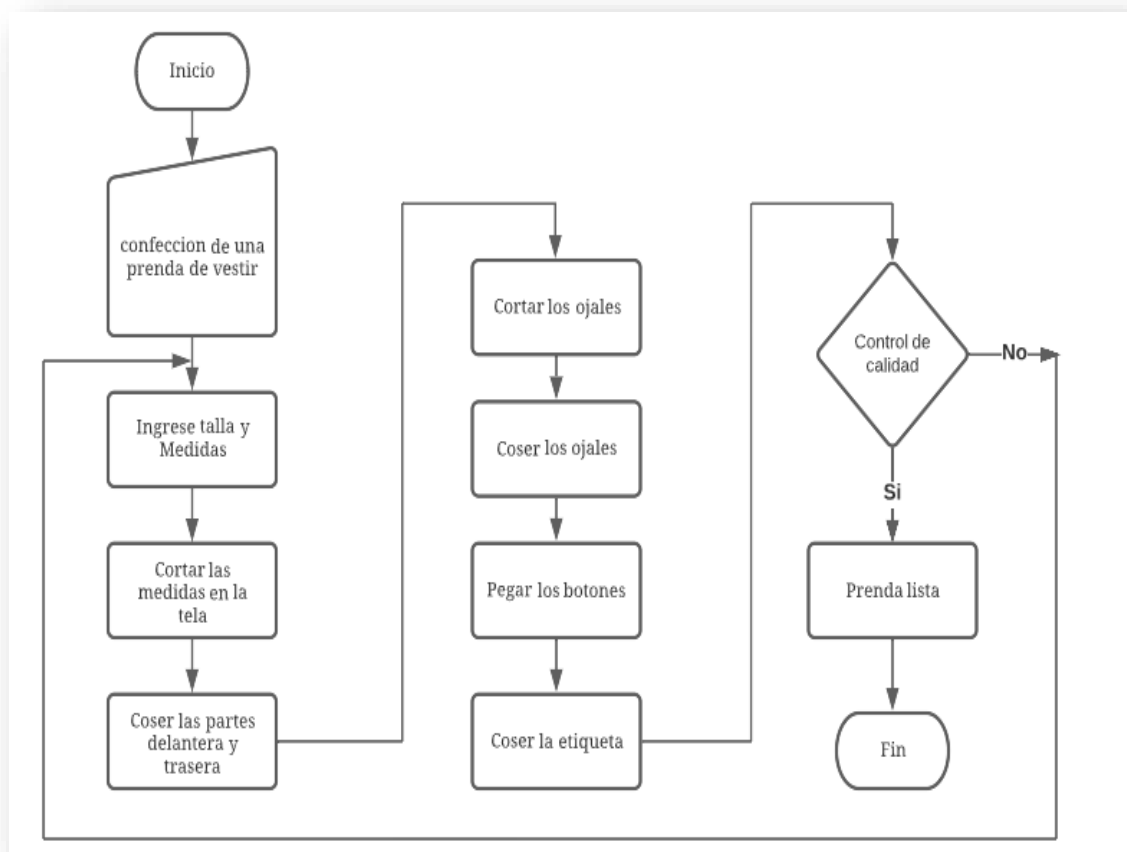
7.1.2 Flujograma general de la información del sistema de producción, conforme al proceso que en la actualidad hace el taller de diseño y confección de prendas de vestir.

En este se visualiza los procesos a nivel general, por lo que se muestra el flujo en donde la entrada de datos hace referencia a la gestión comercial, encausado por el cliente, haciendo el requerimiento de acuerdo a sus necesidades. Se destaca que el procesamiento de datos abarca desde la etapa del diseño y confección hasta la fabricación del producto para el diseño y confección solo aplicará la etapa del diseño y por último la salida de información corresponde a la entrega del

producto de acuerdo con las especificaciones del cliente o la empresa que lo adquiriera, donde se resume en la figura 1.

Posteriormente, se muestran los diagramas de procesos, los cuales se dividen dos; la primera parte es la gestión comercial, proceso que se repite en cada producto de acuerdo a las figuras [3y 4], visualizándose el proceso desde el requerimiento del cliente hasta la elaboración de órdenes de producción y el otro para el proceso productivo de cada producto (Ortega & Giraldo, 2014).

Figura 9 Flujograma de Procesos



Nota: Conforme a la entrevista realizada a la dueña del Taller de diseño, costura y confección de la ciudad de Palmira.

Con base en la información obtenida por medio del gerente de la empresa se identificó cómo es el flujo de los procesos en la planta.

A continuación, se describe en la tabla 2. cada uno de los procesos que sigue la empresa desde que el cliente asigna la orden de fabricación hasta el pago de la factura, teniéndose en cuenta una ilustración [Anexo 2], de un proceso similar al objeto de estudio.

Tabla 3 Procesos que sigue el taller de diseño, costura y confección

Proceso	Descripción
Asignar orden de fabricación:	El cliente asigna la orden de fabricación al mismo tiempo que genera la ficha técnica de los productos para ser entregada al gerente por medio de correo electrónico.
Enviar cortes e insumos:	Una vez que el cliente realiza la asignación de la orden de fabricación, el cliente procede a enviar los cortes e insumos para la fabricación de las prendas.
Recibir:	El gerente recibe los cortes e insumos para la fabricación, verifica las cantidades y las compara con la orden de compra y ficha técnica.
Informar al cliente:	Sólo si existe alguna diferencia al momento de comparar la orden de compra y ficha técnica, se le notifica al cliente que la información no coincide y se procede a corregir.
Comprar insumos para la producción:	Una vez que todo está en orden, se procede a comprar los insumos necesarios para la confección de las prendas.
Confeccionar:	Una vez balanceado el módulo, se procede a confeccionar las prendas, en este proceso la confección se realiza según la ficha técnica, por lo tanto, el montaje puede variar según las referencias de las prendas a confeccionar.
Verificar calidad	El control de calidad se realiza una vez la prenda está elaborada en su totalidad, una operaria calificada para este trabajo, inspecciona la prenda de forma manual y verifica que toda la prenda esté correctamente confeccionada
Corregir:	En este proceso, si la prenda presenta una no conformidad se procede a corregir de inmediato
Empacar:	Una vez que la prenda haya pasado el control de calidad en calificación de «conforme», se procede a empacar y etiquetar para ser despachada.
Despacho:	Las prendas empacadas y etiquetadas se despachan y se genera una orden de remisión.
Remisión	En este proceso se verifica las cantidades remitidas y se compara con el documento con el propósito de ver si existe alguna diferencia.
Inspeccionar calidad	Si al momento de comparar las cantidades remitidas con el documento no existen diferencias, el cliente procede a realizar una inspección de calidad, con el propósito de verificar si el pedido está correcto.

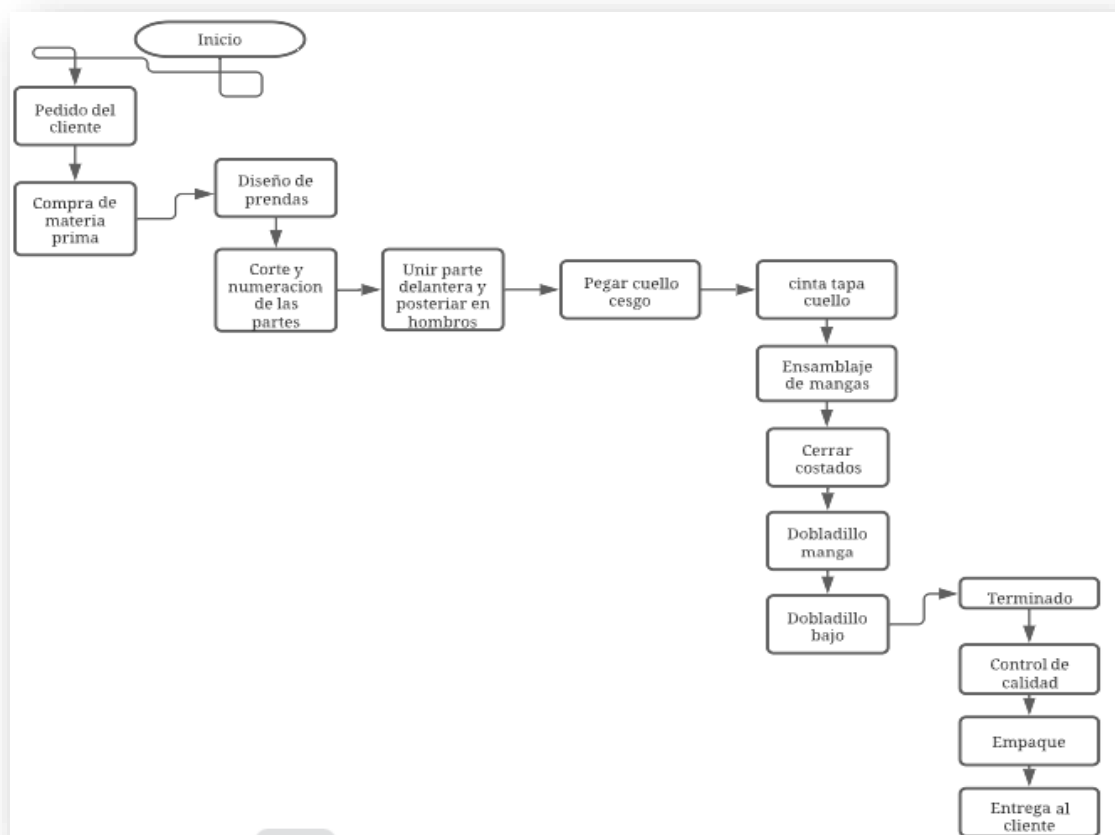
Devolver al proveedor para reproceso:	Si una vez realizada la inspección de calidad se encuentra con una no conformidad, el cliente le informa al proveedor y devuelve el pedido para un reproceso.
Enviar soporte para facturación:	Una vez que el cliente está conforme con el pedido, envía el soporte para facturación, esto se realiza por medio de correo electrónico.
Facturar:	El proveedor realiza la factura con el propósito de ser entregada al cliente en donde acredita que se ha realizado la compra.

Nota: Adaptado de (Salazar, 2017).

7.1.3 Flujograma del proceso operativo conforme a las 2 líneas de producción

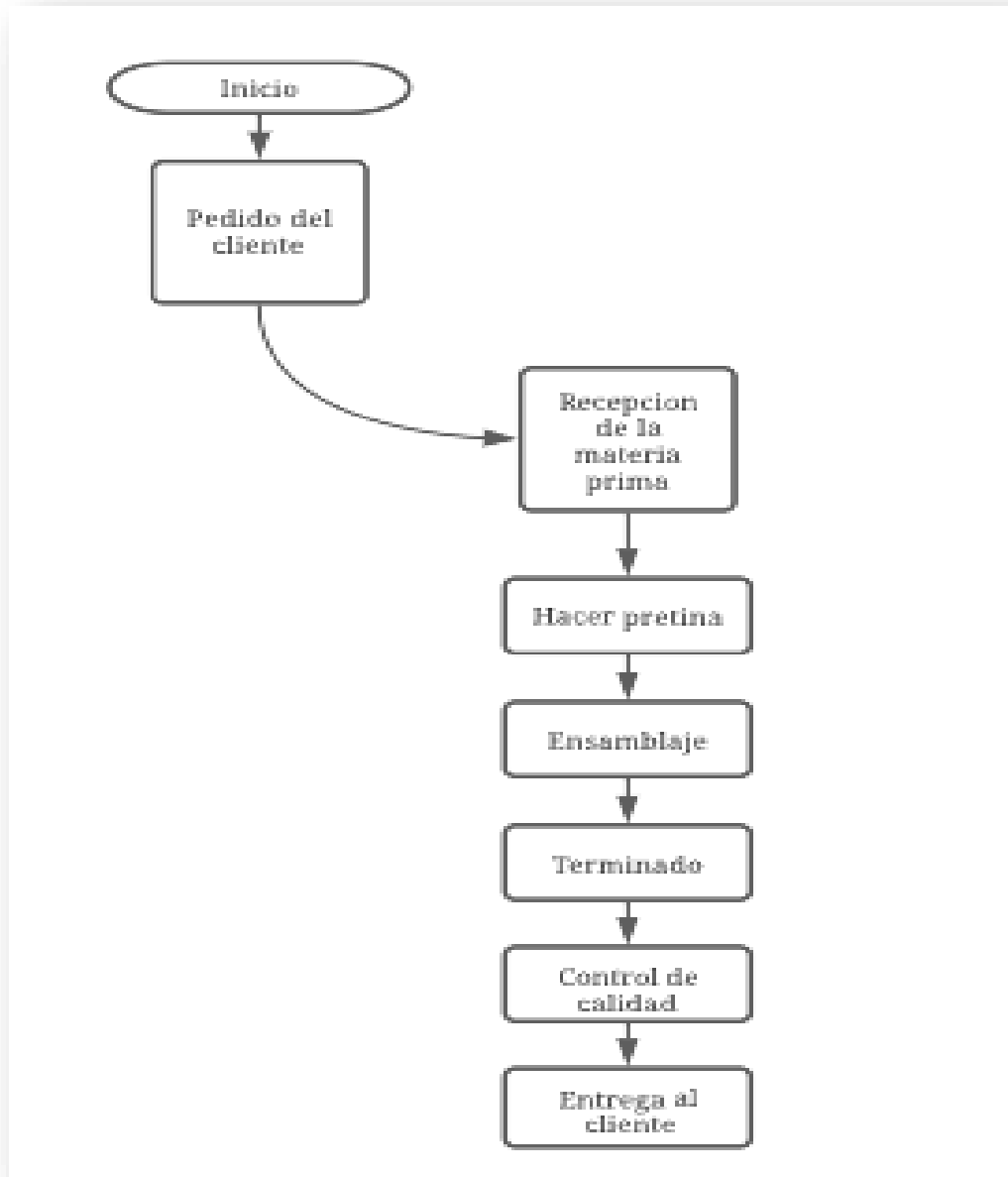
Seleccionadas en el taller de diseño, costura y confección: Blusa y Falda

Figura 10 Proceso del diseño y confección de la blusa



Nota: Información tomada a través de información del Taller diseño y confección.

Figura 11 Proceso del diseño y confección de una falda



Nota: Información tomada a través del Taller diseño y confección. La propietaria recibe la falda con el diseño y costura además ya vienen con todo cortado.

7.2 Gestión comercial

Todo inicia con la administración comercial; el contacto con el viable comprador da inicio a una viable negociación donde juegan la calidad en la atención, el presupuesto del comprador y la cotización de un producto o servicio conveniente a las necesidades y requerimientos.

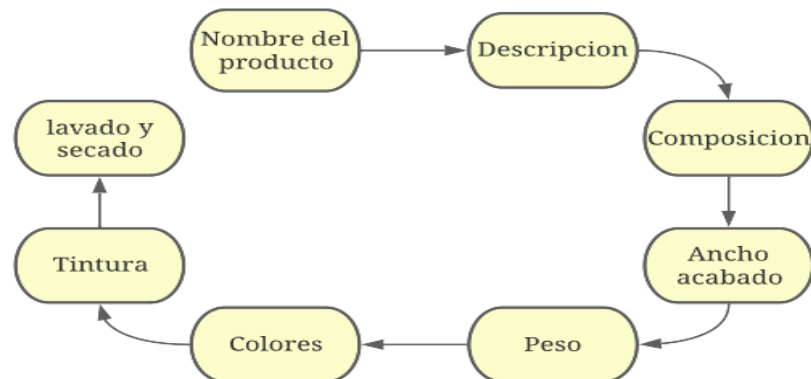
7.2.1 Inicio de la orden de producción

Una vez aprobada la cotización el cliente genera una orden de compra la cual es enviada digitalmente al taller de diseño y costura que informa del departamento de diseño para que dé origen a la orden de compra en donde se va a especificar cada detalle del proyecto a producir.

7.2.2 Descripción de la ficha técnica

La ficha técnica tiene como objetivo describir que es lo que desea un cliente como, por ejemplo:

Figura 12 Descripción Ficha técnica



Nota: Adaptado de Martínez & Cabrera

Primeramente, el nombre del producto en este caso sería taller de diseño y confecciones, que es la categoría donde se engloban telas de determinadas medidas, colores y composiciones. Seguidamente, en la descripción encontrarás un breve resumen sobre este tipo de tejido y sus modalidades. En este caso, si seguimos con la categoría como ejemplo, en este apartado pondríamos artículo blusa, con un gran surtido de listas y cuadros, así como todos los datos que puedan ser relevantes para los clientes. A continuación, la parte de composición es donde se tiene que explicar el material con el cual está hecho cada producto textil, ya que cada fibra tiene particularidades distintas que hacen que un tejido presente características especiales y singulares. En el caso en el taller de diseño y confección, podemos decir que su composición es 50% poliéster y 50% algodón.

En el apartado de medidas es donde se te informa sobre lo ancho, lo largo y el peso de un tejido. En este caso la blusa de ancho tiene 65 cm, plegadas a la parte trasera, sabiendo estos datos, solo tienes que calcular cuánto tejido necesitas y realizar tu pedido, según tus necesidades. En el caso de colores se trata de describir u ofrecer una muestra sobre las tonalidades de cada producto. Hay que añadir que disponemos de un gran surtido de cuadros, con colores sólidos y mínimas variaciones de una partida a otra.

Por otro lado, en tintura se tiene que hablar de los productos que se utilizan para teñir la ropa. Por ejemplo, aquí empleamos colorantes azules, naranja, blancos excepto el negro y el rojo que son reactivos. La principal característica de este colorante es su alta solidez, es decir, gran resistencia a la decoloración.

Como habrás podido comprobar, puedes añadir todos los datos que consideres que tengan que aparecer en la ficha técnica, pero sobre todo deben de aparecer aquellos más relevantes, que tengan relación con su tamaño, lavado y composición.

Por último, la información sobre lavado y secado donde hallarás algunos de los datos más importantes de la ficha técnica sobre una tela, ya que te informaran sobre su lavado, secado y planchado, para que puedas manipular el producto textil de la forma más adecuada.

Figura 13 Ficha Técnica Blusa

Ficha de diseño- Blusa		Temporada:	Verano
		Estampado:	No
Marca:	Alegrías	Artículo:	Blusa
Fecha:	22/05/2022		
Descripción de la prenda		Blusa con corte de princesa	
Tela:	Seda		
Ruta:	Corte,Habilitado,Acabado	Color de la tela:	Lilas
Especificaciones de costura			
Maquinas	Codigos	Tipo y medidas	Partes de la prendas
Recta	A	Prepunte de 1/16	Basta pechera
	B	Prepunte de 1/16	Basta manga
	C	Prepunte de 1/16	Corte
	D	Prepunte de 1/16	Hombros
	E	Prepunte de 1/14	Cuello
	F	Prepunte de 1/16	Sisas
	G	Prepunte de 1/16	Basta
	H	Prepunte de 1/16	Atraque
	I	Prepunte de 1/16	Costura internas

Nota: Descripción de la ficha técnica de la blusa.

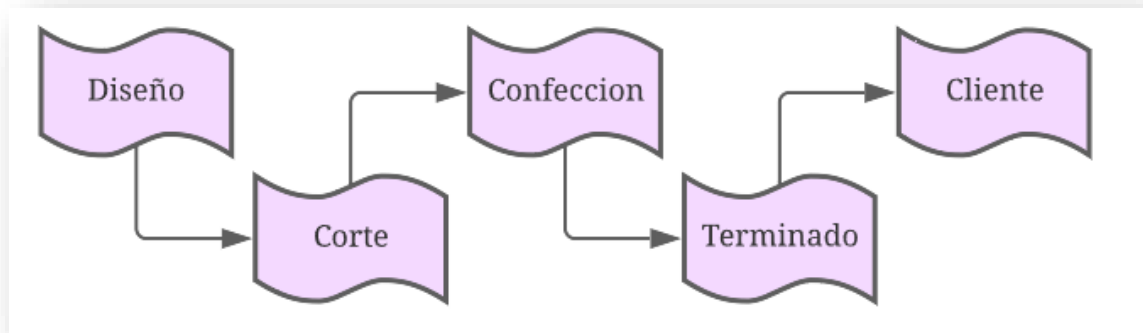
Figura 14 Ficha Técnica Falda

Ficha de diseño- Falda				Temporada :	Invierno
				Estampado:	No
Marca :	Midi	Artículo:	Falda	Fecha	25/05/2022
Descripcion de la prenda	Falda				
Tela :	Lino				
Ruta:	Corte,Habilitado,Acabado			Color de la tela:	Azul
Especificaciones de costura					
Maquinas	Tipo y medidas			Partes de la prendas	
Recta	Pespunte de 1/14			Basta pechera	
	Pespunte de 1/14			Basta manga	
	Pespunte de 1/14			Corte	
	Pespunte de 1/14			Hombros	
	Pespunte de 1/12			Cuello	
	Pespunte de 1/14			Sisas	
	Pespunte de 1/14			Basta	
	Pespunte de 1/14			Atraque	
Pespunte de 1/14			Costura internas		

Nota: Descripción de la ficha técnica de la falda. Adaptado de Anita, (2012)

8. Valorar cada elemento del costo identificado en el proceso de confección de unas prendas de vestir.

Figura 15 Elementos del taller de diseño y confección



Nota: Descripción de los elementos del taller de diseño y confección.

Diseño: Consiste en la creación y el desarrollo de nuevos productos, de acuerdo a las necesidades que van surgiendo diariamente en los usuarios finales y también en las exigencias del mercado. Va desde la generación de una idea hasta la moldura; dicho proceso, se contrata con personas externas a la empresa. (Martinez & Cabrera, 2011)

Corte: Este proceso consiste en cortar la tela y el forro en piezas iguales a los moldes y en las cantidades que se requiera; adicionalmente, se cortan o se separan los materiales e insumos que se requieran para la confección de acuerdo al diseño de la blusa y la falda, por último, se separa por paquetes cada parte de las prendas de vestir junto con sus respectivos insumos para poder comenzar el proceso de confección. Dicho proceso lo realizan personas externas a la empresa, para lo cual se tienen unos precios fijados de acuerdo a la referencia que se vaya a producir. (Martinez & Cabrera, 2011)

Confección: En esta etapa es realmente confeccionado de la blusa y de la falda, y consta de varias operaciones de ensamble para unir las piezas que lo constituyen. Como entrada a este proceso se tienen los paquetes de las piezas resultantes de la actividad de corte. El ensamble de estas piezas se realiza siguiendo la secuencia de operaciones más adecuada según el criterio de la persona que realizó el diseño y de la persona encargada de la producción. (Martinez & Cabrera, 2011)

Terminado: En esta etapa es realmente confeccionada la prenda de vestir, y consta de varias operaciones de ensamble para unir las piezas que lo constituyen. Como entrada a este proceso se tienen los paquetes de las piezas resultantes de la actividad de corte. El ensamble de estas piezas se realiza siguiendo la secuencia de operaciones más adecuada según el criterio de la persona que realizó el diseño y de la persona encargada de la producción. (Martinez & Cabrera, 2011)

Ciente: Este es el último proceso donde lo entregamos al cliente el producto que pidió con la alta calidad y con acabados propios de un trabajo profesional y dedicado.

En el proceso de Fabricación, se hace el consumo de la integridad de los insumos necesarios para la preparación de la faja, únicamente se exceptúa las telas, pues la integridad de su consumo se muestra en la zona de Corte. Como insumos o materiales indirectos tenemos la posibilidad de nombrar ciertos como, por ejemplo: hilo, tela, marquilla y demás materiales requeridos según la alusión a las prendas de vestir específicamente a las faldas y a las blusas a confeccionar.

8.1 Materia prima

El importante destacar que se hace un listado de la materia prima que es reconocida para elaborar la blusa y la falda en cada uno de los procesos valorando cada elemento. Es por todo lo anterior por lo cual el costo de las materias primas es importante en el momento de fijar el costo del producto de consumo final. De esta forma puesto que, ejemplificando, un mueble de madera de pino va a ser muchísimo más económico que un mueble de madera de ébano y una joya de plata va a ser más barata que una de oro.

Tabla 4 Materiales Directos Blusa

Materiales directos Blusa					
Materiales	Unidad de medida	Costo unidad de medida	Unidad utilizadas en 1 producto	Costo del insumo al producir una unidad	
Tela	Cm	\$	70	65	\$ 4.550
Marquilla	Ud	\$	500	1	\$ 500
Hilo	Mt	\$	1,64	50	\$ 82
Total Materiales directos					\$ 5.132

Nota: Descripción de los materiales directos utilizados en el diseño y confección de una blusa a través de información tomada del Taller diseño y confección.

Tabla 5 Materiales Directos Falda

Materiales directos falda					
Materiales	Unidad de medida	Costo unidad de medida	Unidad utilizadas en 1 producto	Costo del insumo al producir una unidad	
Hilo	Mt	\$	1,64	100	\$ 164
Total Materiales directos				\$	164

Nota: Descripción de los materiales directos utilizados en la confección de una falda a través de información tomada del Taller de diseño y confección.

Figura 16 Registro del costo de la materia prima de la falda

	TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION				
	Requisición de materiales N° 001 Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937				
Orden de producción N°: 001					
Producto:		Falda Africana			
Fecha:		21/09/2022			
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Materiales directos:					
Hilo	5800	MTS	\$ 1,64	\$ 9.512	
TOTAL				\$ 9.512	

Nota: Registro del costo de la materia prima utilizados en la confección de una falda a través de información tomada del Taller de diseño y confección.

Figura 17 Registro del costo de la materia prima de la Blusa

 TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION				
Requisición de materiales N° 002 Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937				
Orden de producción N°: 002 Producto: Blusa ref 00-2 Fecha: 15/08/2022				
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Materiales directos:				
Tela	65	CM	\$ 70	\$ 4.550
Hilo	50	MTS	\$ 1,64	\$ 82
Materiales indirectos:				
Marquilla	1	UNIDAD	\$ 500	\$ 500
Papel modisteria	1	PLIEGO	\$ 500	\$ 500
Empaque bolsa 1	1	UNIDAD	\$ 50	\$ 50
Empaque bolsa 2	1	UNIDAD	\$ 100	\$ 100
TOTAL				\$5.782


Nota: Registro del costo de la materia prima utilizados en el diseño y confección de una blusa a través de información tomada del Taller diseño y confección.

8.2 Mano de obra

Actualmente el taller de diseño y confección da a conocer que cuenta con 4 operarias las cuales se remuneran por servicios en horas laboradas, quienes se distribuyen las tareas según sus habilidades. Hay que resaltar que la mano de obra es un elemento fundamental del mercado gremial, representa un precio en el proceso de producción, pues si deseamos integrar trabajadores al proceso de producción se le debería abonar.


El mercado gremial es donde se compra y vende el elemento de producción del trabajo, por consiguiente, en el mercado gremial está establecido el costo del trabajo. En el mercado gremial debería haber una oferta y una demanda de trabajo. Las operarias son multifuncionales, desempeñando cualquier tarea que se les asigne.

Tabla 6 Mano de Obra directa de la falda

		TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION Registro de la mano de obra directa (MOD) Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937				
Nombre de las operarias	Cargo	Orden de produccion	Tarifa Salarial	Horas trabajadas	Costo total	
Luz dary maya gomez	Operaria	N:001 Falda	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Gloria maria gomez	Operaria	N:001 Falda	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Arancely lopez	Operaria	N:001 Falda	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Francisnery gomez montoya	Operaria	N:001 Falda	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Total					\$ 120,000	

Nota: Registro de la Mano de Obra directa de la falda tomada a través del Taller de diseño y confección.

Tabla 7 Mano de obra directa de la blusa

		TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION Registro de la mano de obra directa (MOD) Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937				
Nombre de las operarias	Cargo	Orden de produccion	Tarifa Salarial	Horas trabajadas	Costo total	
Luz dary maya gomez	Operaria	N:002 Blusa	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Gloria maria gomez	Operaria	N:002 Blusa	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Arancely lopez	Operaria	N:002 Blusa	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Francisnery gomez montoya	Operaria	N:002 Blusa	\$ 3,750	8	\$ 30,000	
Total					\$ 120,000	

Nota: Registro de la Mano de Obra directa de la Blusa tomada a través del Taller de diseño y confección.

La anterior tabla hace referencia a la mano de obra de las 4 operarias como observamos las horas que ellas laboran son 8 horas diarias, el costo total de mano de obra es de 30.000 y el costo unitario mano de obra es dividir el costo total de mano de obra por la cantidad de horas trabajadas.

8.3 Costos Indirectos de Fabricación

Los costes indirectos de fabricación (CIF) son aquellos que no pueden atribuirse o identificarse con un producto, servicio o departamento, haciendo necesario recurrir a criterios de reparto para poderlos aplicar.

En los CIF del taller de diseño y confección se encuentran incluidos los servicios públicos, de mantenimiento y de transporte que estarán reflejados a continuación. Para el mes de agosto los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) fueron de \$ 202.935

Tabla 8 Mano de obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA	
Transportador	\$ 15.000

Nota: Descripción de la mano de obra indirecta a través de información tomada del taller de diseño y confección.

En la Tabla 8 se muestra el costo de la mano de obra indirecta, de la cual la información fue hallada por la sumatoria de los transportes correspondientes al mes de agosto.

Tabla 9 Materiales Indirectos Blusa

MATERIALES INDIRECTOS BLUSA					
Material	unidad de medida	costo unidad de medida	unidades utilizadas en un producto	costo del insumo al producir una unidad	
Papel modisteria	pliego	\$ 500	1	\$ 500	
Empaque bolsa 1	unidad	\$ 50	1	\$ 50	
Empaque bolsa 2	unidad	\$ 100	1	\$ 100	
Total Materiales Indirectos				\$ 650	

Nota: Descripción de los materiales indirectos de la blusa a través de información tomada del taller de diseño y confección.

Estos materiales indirectos fueron identificados como los principales y a los cuales es importante llevar un control de los mismos ya que hacen parte de los CIF.

En cuanto a los materiales indirectos de la falda se dedujo que no se hace utilización de ninguno de estos materiales, ya que no implican transporte, ni empaque por parte del taller de diseño y confección ya que el cliente envía su propio empaque.

Tabla 10 Depreciación Maquinaria

DEPRECIACION MAQUINAS						
MAQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIDA UTIL	DEPRECIACION ESTIMADA		
				AÑO	MES	
Plana RICOMA	1	\$ 650.000	15	\$ 43.333	\$ 3.611	
Plana JONTEX	2	\$ 650.000	15	\$ 43.333	\$ 3.611	
Collarin JONTEX	1	\$ 2.000.000	12	\$ 166.667	\$ 13.889	
Fileteadora 5 hilos JONTEX	1	\$ 1.500.000	12	\$ 125.000	\$ 10.417	
Fileteadora 4 hilos familiar FASHION	1	\$ 600.000	18	\$ 33.333	\$ 2.778	
Fileteadora 5 hilos familiar SINGER	1	\$ 600.000	20	\$ 30.000	\$ 2.500	
TOTAL				\$ 441.667	\$ 36.806	

Nota: Descripción de la depreciación de la maquinaria a través de información tomada del taller de diseño y confección.


En la tabla 10 se dio a conocer la depreciación anual y mensual de cada una de las máquinas que operan en el taller de diseño y confección.

Tabla 11 Clasificación de otros Cif

OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
Servicios publicos		
(Energía)	\$	83.664
Mantenimiento	\$	20.000
Depreciación	\$	36.806
Articulos de aseo	\$	10.000
TOTAL	\$	150.470

Nota: En la anterior tabla se observan otros costos indirectos de fabricación de los cuales hacen parte los servicios públicos que en este caso sería la energía, así como también el mantenimiento mensual de las máquinas y su depreciación.

Figura 18 Registro de los Costos Indirectos de Fabricación Falda

	TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION				
	Registro de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937				
Conceptos	Costo mensual	Prendas de vestir fabricadas al mes	CIF por prenda fabricada	N° de prendas solicitadas en la Orden de Producción N°001	CIF asignado a la Orden de Producción N° 001
Mano de obra indirecta					
Transporte	\$15.000,00	293	\$ 51,19	1 falda africana	\$ 51,19
CIF varios					
Servicios publicos (Energía)	\$ 83.664	293	\$ 285,54	1 falda africana	\$ 285,54
Mantenimiento	\$ 20.000	293	\$ 68,26	1 falda africana	\$ 68,26
Depreciación	\$ 36.806	293	\$ 125,62	1 falda africana	\$ 125,62
Articulos de aseo	\$ 10.000	293	\$ 34,13	1 falda africana	\$ 34,13

Nota: El resultado de esta operación permite conocer el costo indirecto de fabricación (CIF) por producto o prenda de vestir.

Figura 19 Registro de los costos indirectos de fabricación de la Blusa

	TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION				
	Registro de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937				
Conceptos	Costo mensual	Prendas de vestir fabricadas al mes	CIF por prenda fabricada	N° de prendas solicitadas en la Orden de Producción N°002	CIF asignado a la Orden de Producción N° 002
Mano de obra indirecta					
Transporte	\$15.000,00	3	\$ 5.000	1 blusa	\$ 5.000
CIF varios					
Servicios publicos (Energía)	\$ 83.664	3	\$ 27.888	1 blusa	\$ 27.888
Mantenimiento	\$ 20.000	3	\$ 6.667	1 blusa	\$ 6.667
Depreciación	\$ 36.806	3	\$ 12.269	1 blusa	\$ 12.269
Articulos de aseo	\$ 10.000	3	\$ 3.333	1 blusa	\$ 3.333

Nota: El resultado de esta operación permite conocer el costo indirecto de fabricación (CIF) por producto o prenda de vestir.

9. Reconocer de acuerdo con la técnica contable los recursos que consumen en la confección de una prenda vestir, generando información pertinente para el proceso de la toma de decisiones en un taller de diseño y confección ubicado en la ciudad de Palmira.

9.1 Mano de Obra Directa

9.1.1 Proceso de costeo de mano de obra directa

La mano de obra directa es un elemento de suma variabilidad en el entorno de la demanda del mercado de taller de diseño y confecciones.; este aspecto está individuo a comportamientos estacionarios, que primordialmente se acrecientan para el último semestre del año y se reduce para el primero, o sea, que para el lapso de tiempo comprendido entre enero - junio la demanda de blusas y faldas es baja y por lo tanto la vinculación de personal operativo es baja, en lo que para el segundo lapso de julio - diciembre el impacto es enteramente inverso. Al hacerse requisiciones de personal operativo, el proceso de selección inicia con una convocatoria general, donde las candidatas a los cargos entregan sus hojas de vida y según ciertos límites como vivencia gremial o estudios hechos, se les hace un primer denominado para exponer unas pruebas de capacidad y entendimiento en el puesto de trabajo donde desempeñarían sus funcionalidades, este proceso es supervisado por el Líder de Producción, que seguido de la evaluación hace una primera entrevista a la candidata, más adelante son entrevistadas por la propietaria y según los resultados provistos por las pruebas técnicas y las entrevistas, continúan con el proceso de selección.

El siguiente paso con las candidatas ya preseleccionadas, es la junta de todos los requisitos para el ingreso a la fuerza gremial de la Organización, en dichos se hallan el test doctor, pasado

judicial, cédula de ciudadanía, entre otros; luego de este paso el taller diseño y fabricación., vincula laboralmente a las seleccionadas con un contrato a término fijo de 3 meses, con 3 prorrogas extensivas del mismo lapso de tiempo inicial, pasado el primer año de interacción gremial y según las políticas de contratación de la Compañía, la nueva vinculación está establecido con un contrato a término indefinido. Principalmente, todo el personal operativo fue vinculado por un sueldo mínimo mensual legal vigente, aunque hay varias escasas excepciones. La fuerza gremial es remunerada con un sueldo fijo pagadero quincenalmente, que cumple con todos los requisitos de ley concerniente a estabilidad social, parafiscales, prestaciones sociales, auxilio de transporte y horas adicionales. No existe la liquidación del costo a costear al personal operativo por unidades elaboradas. Adaptado (Gonzales A. E., 2010)

El cálculo del valor real de mano de obra directa, que ha sido estimado por el sistema actual de costos, es de la siguiente manera:

Tabla 12 Valor Real Mano de Obra

Valor real mano de obra directa	
Salario Base	\$ 900.000
Dias	30
Valor día	\$ 30.000
Horas día	8 horas
Minutos día	480min
Valor minutos	\$ 63
Productividad	90%
Valor real mano de obra directa	$63/(1-0,90)$
Valor cargado al costo	625,00

Nota: Descripción del valor real de la mano de obra a través de información tomada del Taller de diseño y confección, Lo único que cambiar en la blusa es la productividad

El sueldo base para 2022 es de \$900.000 que corresponde a 30 días laborales; tomando como referentes dichos valores la monetización del día gremial es de \$ 30.000, haciendo un trabajo 8 horas cotidianas, iguales a 480 min por día, tal cual el costo minuto mano de obra es de \$63; que al establecerse la interacción con la productividad del 90%, arroja el costo real del minuto de la mano de obra directa cargada al precio. Para efectos de la identificación del procedimiento de costeo empleado por el taller de diseño y fabricación. en el elemento de la mano de obra directa, se hace énfasis en la forma en que es definido el indicador de productividad y su forma de relacionarlo matemáticamente con el costo minuto para efectos del precio. Adaptado (Gonzales A. E., 2010)

El indicador de productividad de las operaciones de Corte, Fabricación es el resultante de la separación en medio de las unidades en verdad elaboradas, sobre las unidades presupuestadas a crear en unas condiciones operativas del 100%. Este indicador fue definido por el líder de Producción y para eso asocia cambiantes como por ejemplo número de trabajadores, min teóricos trabajados por operario en un momento y tiempo promedio de preparación de una prenda. Tal y con el ánimo de ejemplificar lo previamente referenciado, se ilustra la siguiente situación:

Tabla 13 Descripción del tiempo de la blusa

Descripción del trabajo	Valores
Numero total de operarios	5
Minutos teóricos trabajados por operario por turno	480 minutos
Número de turnos	2
Tiempo promedio de elaboración de las Blusas	12 minutos

Nota: Descripción del tiempo empleado para hacer una blusa a través de información tomada del Taller de diseño y confección.

Tabla 14 Formula de como hallar la producción de las blusas

$$\text{Produccion teorica de blusas} = \left[\begin{array}{ccc} \text{Numero total de operarios} & \times & \text{Minutos teóricos trabajados por operario /turno} \\ & & \times \text{ Minutos de turnos} \end{array} \right]$$

Tiempo promedio de elaboracion de Blusas

Nota: Descripción Formula de como hallar la producción de las blusas a través de información tomada del Taller de diseño y confección.

Producción teórica de Blusas = 400

Promedio de Blusas producidas en el mes = 3

Tabla 15 Descripción del tiempo de la falda

Descripcion del trabajo	Valores
Numero total de operarios	5
Minutos teóricos trabajados por operario por turno	480 minutos
Número de turnos	2
Tiempo promedio de elaboración de las Faldas	18 Minutos

Nota: Descripción del tiempo empleado para hacer una blusa a través de información tomada del Taller de diseño y confección.

Tabla 16 Formula de como hallar la producción de las Faldas

$$\text{Produccion teorica de Faldas} = \frac{\left[\text{Numero total de operarios} \times \frac{\text{Minutos teóricos trabajados por operario /turno}}{\text{Tiempo promedio de elaboracion de faldas}} \times \text{Minutos de turnos} \right]}{\text{Tiempo promedio de elaboracion de faldas}}$$

Nota: Descripción Formula de como hallar la producción de las faldas a través de información tomada del Taller de diseño y confección.

Producción teórica de Faldas = 266.666

Promedio de fajas producidas en el mes = 293

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Promedio de Blusas producidas en el mes}}{\text{Producción teórica de Blusas}}$$

Así las cosas, la productividad para el caso ilustrado de la blusa anteriormente es del 13%.

Así las cosas, la productividad para el caso ilustrado de la falda anteriormente es del 90%.

Gracias a estudios preliminares de tiempos, se ha podido identificar los minutos en los que se incurre en la fabricación por cada referencia de producto, en estos ha sido contemplado todas las actividades del proceso, así como también las acciones improductivas del personal (descansos, cambio de orden de producción, reabastecimiento de insumos, etc.). De igual manera es esencial conocer que los estudios de métodos y tiempos de Producción, están divididos principalmente en dos actividades generales que son la de Corte y Confección, dónde en la segunda están integrados

los tiempos correspondientes a las actividades de Terminado; paralelo al desarrollo y ejecución del presente trabajo de grado, el área de producción ha estado validando estos estudios y tienen como propósito la toma de tiempos por separado de cada una de las actividades generales del área (Corte, Confección y Terminado); por esta razón, el actual sistema de costos, únicamente se limita a los dos primeras actividades, aunque como ya fue mencionado la confección integra a la de Terminado. Adaptado (Gonzales A. E., 2010)

9.1.2 Proceso contable de mano de obra directa

El registro contable correspondiente al egreso por mano de obra es asentado en la cuenta 7205 costos de producción de mano de obra directa, las prestaciones sociales, la seguridad social, los parafiscales, auxilio de transporte y el pago de horas también son registradas en esta cuenta.

9.2 Costos indirectos de fabricación

9.2.1 Proceso de costeo de los costos indirectos de fabricación.

Continuando con el proceso de identificación de la manera en que se consigue la decisión y cálculo de los precios, conforme el sistema presente, se hace primordial la exploración del criterio en cuanto a los precios indirectos de construcción, que en la situación del taller de diseño y confecciones., fue predeterminado de forma experimental por el Líder de Producción según viejas vivencias laborales en la zona de la fabricación.

No cuentan con centros de precios ni apartamentos definidos, que permitan repartir los precios, con el propósito de implantar su verdadera representación en el precio unitario. Con el objetivo de ejemplificar lo dicho, se refiere a la siguiente ilustración. Debería tenerse presente que los valores

aquí expresados no corresponden a la verdad de la fabricación de la prenda. Adaptado de (Gonzales A. E., 2010)

Tabla 17 Tiempo Fabricación Blusa

	Tiempo de fabricacion Blusa
Tiempo de Corte	4Min
Tiempo de Confeccion	8Min
Total Tiempo de fabricacion	12Min

Nota: Tiempo de fabricación de una blusa a través de información tomada del Taller de Costura.

Tabla 18 Tiempo Fabricación Falda

	Tiempo de fabricacion Falda
Tiempo de Confeccion	18Min
Total Tiempo de fabricacion	18Min

Nota: Tiempo de fabricación de una falda a través de información tomada del Taller de Costura.


10. Hoja de costo de la falda

Tabla 19 Hoja de costos de la falda

		TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION	
		HOJA DE COSTOS Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937	
Orden de producción N°:	001	Fecha de Inicio:	21/09/2022
Producto:	Falda Africana	Fecha de terminacion:	26/09/2022
Cantidad:	58	Entrega:	27/09/2022
Especificaciones: El cliente hace entrega de la tela y resorte cortado Se hace uso de 100 mts de hilo para la confeccion de cada falda El cliente paga \$3.500 por la confección de cada falda			
Elementos del costo		Costo por pedido (en COP)	
Materiales directos:			
Hilo		\$ 9.512	
Total materiales directos:			\$ 9.512
Mano de obra directa			
Operaria 1		\$ 30.000	
Operaria 2		\$ 30.000	
Operaria 3		\$ 30.000	
Operaria 4		\$ 30.000	
Total Mano de Obra Directa			\$ 120.000
Costos Indirectos de Fabricación			
Materiales indirectos		\$ -	
Mano de obra indirecta			
Transporte		\$ 51,19	
Costos Indirectos Varios			
Servicios publicos (Energia)		\$ 285,54	
Mantenimiento		\$ 68,26	
Depreciación		\$ 125,62	
Articulos de aseo		\$ 34,13	
Total Costos Indirectos de Fabricación			\$ 564,74
Costo Total del Pedido			\$ 130.076,74
Margen de Utilidad			
Precio de venta			\$ 203.000,00
Costo del pedido			\$ 130.076,74
Utilidad bruta estimada por la produccion y venta de la prenda de vestir			\$ 72.923,26

Nota: Descripción de la hoja de costos de la falda. Como se puede apreciar, este registro también facilita conocer si se obtiene un beneficio económico (utilidad) por la producción y venta de las Faldas.

Figura 20 Hoja de costos de la blusa

		TALLER DE DISEÑO Y CONFECCION	
		HOJA DE COSTOS Diagonal 62A #34A 35 Cel: 315 339 8937	
Orden de producción	002	Fecha de Inicio:	ago-22
Producto:	Blusa ref 00-2	Fecha de terminacion:	ago-22
Cantidad:	3	Entrega:	ago-22
Especificaciones: Blusa manga corta tipo Crop top talla unica 65 Cm de tela			
Elementos del costo		Costo por pedido (en COP)	
Materiales directos:			
Tela		\$	13.650
Hilo		\$	246
Total materiales directos:		\$	246
Mano de obra directa			
Operaria 1		\$	2.250
Operaria 2		\$	2.250
Operaria 3		\$	2.250
Operaria 4		\$	2.250
Total Mano de Obra Directa		\$	9.000
Costos Indirectos de Fabricación			
Materiales indirectos			
Marquilla		\$	1.500
Papel modisteria		\$	1.500
Empaque bolsa 1		\$	150
Empaque bolsa 2		\$	300
Mano de obra indirecta			
Transporte		\$	5.000,00
Costos Indirectos Varios			
Servicios publicos (Energia)		\$	27.888,00
Mantenimiento		\$	6.667,00
Depreciación		\$	12.269,00
Articulos de aseo		\$	3.333,00
Total Costos Indirectos de Fabricación		\$	55.157,00
Costo Total del Pedido		\$	64.403,00
Margen de Utilidad			
Precio de venta		\$	90.000,00
Costo del pedido		\$	64.403,00
Utilidad bruta estimada por la produccion y venta de la prenda de vestir		\$	25.597,00

Nota: Descripción de la hoja de costos de la blusa. Como se puede apreciar, este registro también facilita conocer si se obtiene un beneficio económico (utilidad) por la producción y venta de las Blusa.

11. Conclusiones

Según el análisis llevado a cabo en el taller de diseño y confección de la ciudad de palmira (Valle del cauca) se logró describir los procesos de fabricación de las prendas tomadas como referencia, el estado de los costos y como esto afectaba la parte operativa y administrativa, teniendo lo anterior como base para la el diseño del sistema de costos por órdenes de producción para el taller.

El modelo planteado crea información para evaluar los precios y costos por medio de ocupaciones y procesos conforme con la composición del taller de diseño y confección de prendas de vestir y no por medio de un modelo general, puesto que dichos modelos no contemplan las particularidades de cada organización.

Se espera que el taller de diseño y confección implemente este diseño de la propuesta del sistema de gestión de costos por órdenes de producción, pues es una herramienta que facilita de manera contundente el manejo de sus costos y la forma de gestionarlos de una manera apropiada y organizada, aportando así ventajas competitivas como nos dice porte en sus ventajas de liderazgos de costo que hace referencias que una firma se establece como el productor de más bajo costo en su industria para el taller .

El diseño del sistema de administración de precios por sistema de producción se hizo de consenso al estudio llevado a cabo y a las necesidades del taller de diseño y confección; se han realizado los formatos de las fichas técnicas que corresponden según los requerimientos y procesos del taller y que fueran de simple funcionamiento y su conocimiento, del mismo modo se explica como el desarrollo de este sistema de administración de precios contribuye de forma contundente

no solo en el funcionamiento de sus precios si no en una mejor administración empresarial puesto que beneficia a mejorar procesos, y mantener el control de la mano de obra, sus materias primas y un mejor funcionamiento financiero, así mismo sirve como indicador para la optimización continua en las ocupaciones de administración, pudiendo optimizar su producción, crear más grande productividad y ser más competitivo.

12. Recomendaciones

Para este taller de costura este es el principio de la modificación de la información y sus procesos. Ya que las operaciones se iniciaron empíricamente desde su fundación para lo que se recomienda lo siguiente:

Se recomienda elaborar planes de ejecución de las actividades diarias que vayan a realizar las operarias.

Se sugiere desarrollar un plan de mantenimiento periódico a la maquinaria, para evitar fluctuaciones futuras.

Realizar seguimientos a lo largo del desarrollo de las actividades de producción para garantizar la calidad del producto.

Examinar los precios de los procesos para tener una mejor planificación y control de las operaciones.

Tener en cuenta la información generada por el sistema de precios para que sirva como base en la toma de decisiones.

13. Referencias Bibliográficas

- Chates Cerón, A.S., Machado Trejos, J. y Muñoz Díaz, J., (2017). Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa ADV SPORT. [Trabajo de Grado, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium]
- Chaparro Beltran. (20 de abril de 2021). *Importancia de la Gestión de Costos en la Dirección de Proyectos*. Recuperado el 27 de agosto de 2022, de LinkedIn:
<https://es.linkedin.com/pulse/importancia-de-la-gesti%C3%B3n-costos-en-direcci%C3%B3n-chechile-aparicio>
- Friedl, G., Kupper, H. U., & B. P. (2005). *German cost accounting*.
- , Antia;. (2012). Obtenido de Pinterest: <https://www.pinterest.es/pin/155374255874228635/>
- Andrea, jeniffer,jennifer. (2017). *Diseño de un sistema de costos*. Cali:
<https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/633/FUCLG0016535.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Begoña. (2006). *Fundamentos de teoría*. Obtenido de
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095582/cap02.pdf>
- Calleja bernal. (2013). *EL COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL*. Ecuador: eumed.
- Chaparro beltran, Y. M. (2018). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LENCERÍA*. Bogota. Obtenido de repository.ucatolica:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22445/1/Proyecto%20YISETH%20MAGALY%20CHAPARRO%20BELTR%C3%81N.pdf>

Chates Ceron, A. S., Trejos, J. M., & Diaz, J. M. (2017). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA ADV SPORT*. Cali.

Obtenido de

<https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/633/FUCLG0016535.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cluster prendas de vestir. (Mayo de 2021). Obtenido de

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2021/Mayo/Tendencias-de-consumo-Vestuario-en-Latinoamerica>

Constitucion politica de colombia. (1991). *Articulo 338*. Obtenido de

<https://colombia.justia.com/nacionales/constitucion-politica-de-colombia/titulo-xii/capitulo-1/#:~:text=Art%C3%ADculo%20338%20ARTICULO%20338%C2%BA%E2%80%94E n,imponer%20contribuciones%20fiscales%20o%20parafiscales.>

Cuervo, O. (2007). *Fundamentos de teorías*. Obtenido de

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095582/cap02.pdf>

Dian. (2022). *ABECÉ ACTIVIDAD ECONÓMICA PARA LA INDUSTRIA*. Bogota. Obtenido de

<https://www.dian.gov.co/Prensa/Aprendelo-en-un-DIAN-X3/Paginas/Abece-Actividad-Economica-para-la-Industria.aspx>

- Donicetti, M. (2015). *DESIGN OF A COST ACCOUNTING*. Milan. Obtenido de https://www.politesi.polimi.it/bitstream/10589/129721/1/2016_12_Donizetti.pdf
- García Colín . (2008). *EL COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL*. Ecuador: eumed.
- George Hillis Newlove S. Paul Garner. (1964). La contabilidad de costos y su relacion en el ambito de aplicacion de las entidades manufactureras o industriales. *REVISTA CIENCIA E INVESTIGACION*, 16.
- Gomez. (2005). *Fundamentos de teoria*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095582/cap02.pdf>
- Gonzales, A. E. (2010). *ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTEO DE CONFECCIONES SALOMÉ LTDA*. Cali. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/1455/TAU00597.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, T. L. (23 de 12 de 2020). *Fashion*. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/El-sistema-moda-en-colombia-se-recuperara-en-2022,1269234.html>
- jordá, G. (2004). *Que es contabilidad de costos*. Gestipolis. Obtenido de [https://www.gestipolis.com/que-es-contabilidad-de-costos/#:~:text=Para%20Garc%C3%ADa%20y%20Jord%C3%A0%20\(p,los%20principios%20contables%20generalmente%20aceptados](https://www.gestipolis.com/que-es-contabilidad-de-costos/#:~:text=Para%20Garc%C3%ADa%20y%20Jord%C3%A0%20(p,los%20principios%20contables%20generalmente%20aceptados).

ley 174. (1994). Obtenido de

https://www.jesuspinzonortiz.com/Ficheros_Legislativos/FLEG%20LEYES%201994/GLIN%20Ley%20174%20de%201994%20Por%20el%20cual%20se%20expiden%20normas%20en%20materia%20de%20saneamiento%20aduanero%20y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones%20en%20materia%20tribu

ley 617. (2000). Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3771>

Martinez, J. G., & Cabrera, Y. P. (2011). *DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA SCRAPE LEGS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN PARA EL AÑO 2011.*

Cali. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/51194577.pdf>

Melina abache. (2021). *Blusas que son tendencia hoy y lo seguirán siendo los próximos cinco años.* Mexico: Vogue.

Microsoft. (2022). *Production order cost analysis.* Obtenido de <https://learn.microsoft.com/en-us/dynamics365/supply-chain/cost-management/production-order-cost-analysis>

Morton Jacobsen. (1983). La contabilidad de costos y su relacion en el ´ ambito de aplicaci ´ on de ´. *REVISTA CIENCIA E INVESTIGACIO*, 16.

Moya, D. P. (2022). *¿Cómo hacer el mapa de procesos de un spa?*

Nic 1 Presentación de Estados Financieros. (2019). Obtenido de

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%201%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf>

NIC 11 Contratos de Construcción. (1993). Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/11_NIC.pdf

(2001). *Nic 16 Propiedades, Planta y Equipo.* Bogota: Deloitte. Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/16_NIC.pdf

Nic 23 Desglosando los Costos por Préstamos. (2001). Obtenido de

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%2023%20-%20Costos%20por%20Pr%C3%A9stamos.pdf>

Niif 13 Medición del Valor Razonable. (2011). Obtenido de

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF%2013%20-%20Medici%C3%B3n%20del%20Valor%20Razonable.pdf>

Norma Internacional de Contabilidad 2. (2019). Obtenido de

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

Ortega, M. B., & Giraldo, J. A. (2014). *DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE COSTEO TRADICIONAL, PARA LA EMPRESA GRUPO DESTAKA TU MARCA SAS, DEL SECTOR COMERCIAL DE PUBLICIDAD DE LA CIUDAD DE CALI.* Cali. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10069/CB-0516856.pdf?sequence=1>

Ram, M., & Tapria, R. (2019). *ACCOUNTING THEORY: CONCEPT AND IMPORTANCE.*

Obtenido de <https://www.inspirajournals.com/uploads/Issues/1136878387.pdf>

- Salazar, J. J. (2017). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA CONFECIONES A&J S.A.S.* Cali. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/9485/T07155.pdf?sequence=1>
- Tamayo, & Tamayo. (2006). *MARCO METODOLOGICO*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- tamayo, M. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). 163.
- Taret, B. (2011). *PROCESS IMPROVEMENT DURING*. Linkoping. Obtenido de <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:450971/FULLTEXT01>
- (2022). *THE INSTITUTE OF COST ACCOUNTANTS OF INDIA*. India: icman. Obtenido de https://icmai.in/upload/Institute/Journal/TMA_Sep_2022.pdf

14. Anexos

Anexo. 1. Entrevista informal a la Propietaria de un taller de moda y confecciones en la ciudad de Palmira, sobre el contexto del problema – 2022

Dirección: Barrio Zamorano - Palmira

Actividad Económica: CIU - 1400

1. ¿Hace cuánto tiempo lleva de constituida el taller de diseño y confección en la Ciudad de Palmira?

R// 4 Años

2. ¿Cómo se encuentran distribuidas sus operaciones?

R// Cada operaria tiene asignada una función diferente y éstas varían de acuerdo a la prenda de vestir que se esté confeccionando.

3. ¿Cuál es su principal mercado que maneja?

R// Prendas para dama

4. ¿Cuáles son los beneficios que a obtenido a través del taller?

R// Independencia económica y laboral, generación de empleo, adquisición de conocimiento en los procesos que se realizan.

5. ¿Cuáles son los factores internos y externos que usted ve que influyen en el taller?

R// Internos:

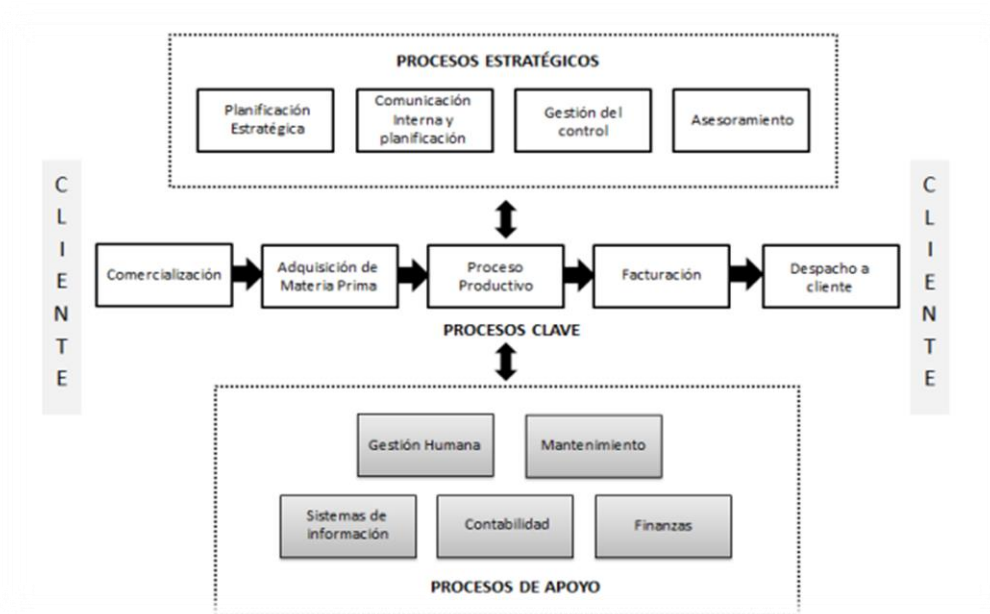
- El tiempo de la elaboración de las prendas ya que esto influye en el cumplimiento de la meta para obtener las ganancias.
- Las operarias son un factor importante ya que sin el personal adecuado no se cumple con la producción establecida.
- La maquinaria e insumos son de vital influencia ya que sin estos no se podría llevar a cabo las operaciones del taller.

Externos:

- Las temporadas en fechas especiales.
- Los precios de los materiales
- Recomendación del buen trabajo por parte de los clientes

Nota. Preguntas para identificar la problemática en la unidad de negocio objeto de estudio de la investigación

Anexo. 2. Flujograma detalladamente



Nota: *Flujograma*, (Moya, 2022)