

**Propuesta de formalización empresarial para el taller industrial “Mi Nueva
Bendición” ubicada en la ciudad de Santa Marta**



Armando José Caballero Ospino, Yeiner Tabares Liñan

Agosto-2022

Universidad Antonio Nariño.

Ingeniería industrial

Sede Santa Marta, Magdalena

Propuesta de formalización empresarial para el taller industrial “Mi Nueva Bendición” ubicada en la ciudad Santa Marta ii

Armando José Caballero Ospino, Yeiner Tabares Liñan

Agosto-2022

Universidad Antonio Nariño.

Ingeniería industrial

Sede Santa Marta, Magdalena

Armando José Caballero Ospino, Facultad de Ingeniería Industrial,
Universidad Antonio Nariño, Ciudad.

Yeiner Tabares Liñan, Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad
Antonio Nariño, Ciudad.

El siguiente proyecto de tesis de grado cabe resaltar que tuvo colaboración
de la empresa taller industrial “Mi Nueva Bendición”

Nota de Aceptación

iv

Nombre y firma jurado 1

Nombre y firma jurado 2

Nombre y firma presidente

Nombre y firma secretario

Dedicatoria

v

Dedico este proyecto especialmente con todo mi corazón Dios, a toda mi familia especialmente a mis hermanos que siempre estuvieron ahí pendiente de mi para ayudarme ante cualquier dificultad que se me presentara, como también se lo dedico a mis compañeros de clases y profesores que estuvieron desde el primer día al inicio de esta maravillosa carrera como lo es la ingeniería industrial, miles y miles de gracias a todos. Dios me los bendiga.

-Yeiner Tabares.

Mi agradecimiento principal sobre este peldaño que estoy culminando va hacia la persona más importante en mi vida y ella es mi madre. Esta mujer ha sido muy fuerte porque ha logrado luchar para que yo obtuviera un excelente crecimiento junto a una formación impecable. También está mi padre, quien es mi ejemplo para seguir, porque es una persona incapaz de dejar de luchar hasta el punto de lograr de que no me falte nada en esta vida; ha sido un guía hacia un excelente camino y no habría podido llegar hasta este punto tan relevante de mi vida sino hubiese sido por ese gran apoyo que él me ha brindado.

-Yeiner Tabares

Simplemente quiero agradecer a grandes personas que me han acompañado durante este proceso, siendo ellos mis tutores, maestros, ingenieros, compañeros, amigos, familiar que han llegado a dedicar tiempo no sólo a mi formación, sino que, a una gran incondicionalidad con la pude contar siempre y en todo momento. También se me es necesario resaltar a mis maestros y tutores, ya que, desde el día uno estuvo ahí con una dedicación y paciencia para enseñarme conocimientos únicos, pero, con ellos aparte de eso, logré aprender que la educación va más allá de sólo compartir saberes en un área específica. Por otra parte, están mis compañeros de carrera, de quienes estoy agradecido por ser parte de este proceso y estar en cada escalón del camino. E igualmente le hago reconocimiento a mi compañero de tesis porque brindó un increíble apoyo, además de una amista muy incondicional. No puedo dejar de resaltarte por ayudarme en que los momentos más estresantes y difíciles tuviera paciencia, enfoque y paz.

-Armando Caballero

Desde la ingeniería industrial se puede abarcar diversas áreas en lo que el sector empresarial se da, siendo uno de ellos la informalidad que en muchas ocasiones se da en pequeños negocios. Esto desde diversas causas como lo es el desconocimiento de todos los beneficios que traería portar los requerimientos que la normatividad colombiana pide en las empresa, o por el miedo a que vayan a tener sobre costos, dando con ello que se tengan en esas empresas resultados de desorganización, cero protección a la seguridad y salud del empleado, más horas laborales sin remuneración alguna, entre otras consecuencias que se darán en mención en la presente investigación. Donde, por medio de un análisis se podrá identificar todos estos efectos, e igualmente se intentará estructurar toda la formalidad que al negocio “Mi Nueva Bendición” le hace falta, el cual, es un taller que tiene los factores básicos con lo que la empresa puede contar. Con ello, se hará una propuesta desde lo contable hasta la estructura administrativa con la que la empresa puede ir entrando a la reglamentación que la normatividad del país tiene, dando como resultados las bases necesarias para incursionar y mirar los beneficios o ventajas que tiene el dar aplicación a ello.

Palabras Clave: Informalidad empresarial, estructura administrativa, contabilidad, financiero, microempresas, pequeños negocios

From industrial engineering you can cover various areas in which the business sector occurs, one of them being the informality that often occurs in small businesses. This from various causes such as the lack of knowledge of all the benefits that carrying the requirements that the Colombian regulations ask for in companies would bring, or for the fear that they will have extra costs, thus giving these companies results of disorganization, zero protection for the employee's health and safety, more hours without any labor remuneration, among other consequences that will be mentioned in this investigation. Where, by means of an analysis, all these effects can be identified, and also an attempt will be made to structure all the formality that the business "My New Blessing" needs, which is a workshop that has the basic factors with which the company you can count. With this, a proposal will be made from the accounting to the administrative structure with which the company can enter the regulations that the country's regulations have, resulting in the necessary bases to venture and look at the benefits or advantages of giving application to it.

Keywords: Business informality, administrative structure, accounting, financial, micro-enterprises, small businesses.

Tabla de Contenidos

ix

Introducción	1
Planteamiento del Problema	3
Descripción del Problema	3
Formulación del problema	4
Justificación	5
Justificación práctica.....	6
Justificación teórica	6
Justificación metodológica.....	7
Objetivos.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
Marco Referencial.....	9
Antecedentes	9
Antecedentes de la investigación	9
A nivel internacional.....	9
Marco Teórico.....	17
Marco Geográfico	21
IV. Leyes ordinarias relacionadas con el tema	24
V. Decretos, resoluciones y circulares relacionadas con el tema	24
VI. Políticas Públicas nacionales e internacionales relacionadas con el proyecto	24
Marco Académico.....	25
Relación con las líneas de investigación de la Facultad	25

Relación con la misión del programa de Ingeniería Industrial	25x
Relación con la visión del programa de Ingeniería Industrial	25
Relación con los Objetivos del programa de Ingeniería Industrial	25
Asignaturas del programa aplicadas en el trabajo de grado.....	25
Competencias que se demuestran en el desarrollo del trabajo de grado.....	26
Diseño Metodológico.....	27
Variables de medición.....	27
Variable dependiente	27
Variables independientes	27
Variables intervinientes	28
Recolección y Análisis de Datos.....	28
Unidad de Estudio o Muestra.....	28
Hipótesis	29
Fases y Actividades Metodológicas.....	29
Realizar un análisis del estado actual del taller industrial “Mi Nueva Bendición” con el fin de conocer el nivel de formalización que presenta la empresa.....	30
Recomendaciones del primer objetivo.....	39
Describir los aspectos legales de constitución formal del taller industrial “Mi Nueva Bendición”	45
Proponer un sistema de software contable y financiero al taller industrial “Mi Nueva Bendición”	51
Organizar la estructura administrativa y estratégica del taller industrial “Mi Nueva Bendición”	58
Conclusiones	65

Recomendaciones	67xi
Referencias bibliográficas.....	68
Anexos	73

Lista de Tablas

xii

Tabla 1: Fases de la investigación	29
Tabla 2: Amenazas de nuevos competidores	32
Tabla 3: Rivalidades de los competidores actuales.....	33
Tabla 4: Poder de negociación con los cliente.....	34
Tabla 5: Poder de negociación de los proveedores	35
Tabla 6: Amenaza de productos sustitutos.....	36
Tabla 7: Calificación total de las cinco fuerzas de Porter en la empresa.....	36
Tabla 8: Matriz FODA.....	38
Tabla 9: Libro diarios de operaciones.....	41
Tabla 10: Libro de operaciones contables.	41
Tabla 11: Método AHP.....	55
Tabla 12: Matriz de criterios.....	55
Tabla 13:Comparación de opciones criterio sobre precio.....	56
Tabla 14: Comparación de referencia de segundo criterio sobre eficiencia	56
Tabla 15: Comparación de tercer criterio sobre uso	56
Tabla 16: Comparación de tercer criterio de seguridad	57
Tabla 17: Resultados.....	57
Tabla 18: Matriz de evaluación de factores externos.....	61
Tabla 19: Matriz de Evaluación de Factores Internos	62
Tabla 20: Costo de personal.....	64

Ilustración 1: Población que ocupa la informalidad empresarial en 23 ciudades	5
Ilustración 2: Ubicación Mi Nueva Bendición.	21
Ilustración 3: Fuente de financiación del Plan de Desarrollo de la ciudad	23
Ilustración 4: Requisitos y obligaciones cámara de comercio como persona natural.....	30
Ilustración 5: Diagrama de Porter dirigido a la empresa	37
Ilustración 6: Formato CAE.....	40
Ilustración 7: Pasos para la declaración industria y comercio	44
Ilustración 8: Registro de la empresa.....	46
Ilustración 9: Organigrama	63

Lista de Anexos

Anexo 1: Fachada del taller	74
Anexo 2: Maquinaria del taller	76
Anexo 3: Explicación de procesos que se llevan a cabo dentro del taller	77
Anexo 4: Entrevistas e implemento de Checklist y procesos administrativos.....	78
Anexo 5: Evidencia de visitas al negocio	79

La mayoría de los pequeños negocios en Colombia funcionan en la más absoluta informalidad: no tienen la inscripción en la Cámara de Comercio, no llevan contabilidad, no tienen acceso a la financiación otorgada por el gobierno, tampoco a la educación para mejorar su actividad vía SENA o estudios tecnológicos y en general evitan pagar impuestos por considerar que su trabajo no es lo suficientemente productivo para hacerlo. Pero, no es que pequeñas empresas que han tenido relativo éxito no quieran formalizarse, sino que realmente es porque no pueden.

Desde la experiencia obtenida con el trabajo en el taller industrial “Mi Nueva Bendición”, ubicado en el sector del mercado público de Santa Marta, se puede indicar que no es falta de voluntad o que saquen mayor provecho de la informalidad o se quiera evadir las obligaciones con el Estado (pagar impuestos) o en sus las leyes laborales (incumplimientos en las normas de sanidad, seguridad y salariales), sino que es difícil para el nivel del cual han partido la mayoría de los negocios que tienen algún éxito, debido a que empiezan prácticamente de la nada.

En esto nace la necesidad de brindar un apoyo como estudiantes en prácticas de ingeniería industrial de la Universidad Antonio Nariño, con lo que se busca contribuir con experiencias concretas en el campo de la formalización de las pequeñas empresas y negocios con el fin de incorporarlas a la economía formal, en donde la mayoría de las veces esta incorporación permite mejorar la calidad de los servicios prestados, visibilizar la empresa para hacerla más competitiva, obtener la seguridad jurídica necesaria en caso de accidentes o imprevistos, participar en licitaciones públicas y privadas, acceder al sistema financiera, es decir en pocas palabras progresar.

Así, lo que se plantea en este proyecto de investigación, es tener una experiencia práctica que permita superar la situación anterior, mostrando con numerosos ejemplos de la bibliografía examinada que sí pueden. Para ello se utiliza una metodología participativa que conjuntamente entre investigadores y pequeños empresarios informales, puedan aportar soluciones al difícil problema de la formalización incentivando a sus propietarios y empleados a prosperar.

Ahora bien, esto se quiere profundizar porque el futuro del país depende del empleo que puedan brindar empresas sólidas, pues ninguna empresa ha nacido grande y la mayoría ha tenido que desarrollarse desde los niveles más bajos hasta los que permiten volverlas sólidas y menos expuestas a los vaivenes de la economía como se ha demostrado con la reciente pandemia.

Para ello este proyecto es iniciado por la revisión de bibliografía correspondiente desde el nivel internacional, hasta el local pasado por el nivel nacional que tiene valiosas enseñanzas que se pueden aplicar al caso que se propone estudiar. Así mismo permite sacar conclusiones sobre si es la relación costo/beneficio la que no permite que los pequeños empresarios se formalicen, pues les resulta más costoso que seguir en la informalidad, aunque en realidad pierden las oportunidades de lograr los beneficios ya anotados que brinda la formalización, entre los cuales la principal, es tal vez, dejar de ser ilegal, lo que alivia el duro trabajo cotidiano del sector informal. Es así como la línea de investigación manejada va orientada hacia la productividad, competitividad e innovación.

Descripción del Problema

El taller industrial Mi Nueva Bendición se dedica a la prestación de productos y servicios a personas pertenecientes al sector del área industrial, automotriz, comercial y servicios entre otros. La empresa está conformada por cuatro trabajadores, por lo que, en efecto, la entidad al hallarse en la etapa de iniciación, no cuenta con los requisitos adecuados para una estructura sólida y segura para los trabajadores.

Hoy en día es un beneficio para las empresas que estén registradas o cumplan con ciertos requisitos puedan obtener su formalización, demuestran que ciertos estudios establecen que aquellas que cumplan con estos estatutos puedan acceder a mejores oportunidades de financiación, formalizar su trabajo y su seguridad social se perfeccionará.

No obstante, si se habla de informalidad en este panorama del mercado laboral, se puede mirar que este ha sido uno de los indicadores que ha tenido un amplio aumento. Donde, ello puede ser basado en los siguientes datos estadísticos recolectados por el DANE (2020) en el trimestre de septiembre y noviembre del 2020, puesto que se realizaron estudios que dieron como resultados una proporción del 48,7% en las 23 ciudades distintas y áreas metropolitanas que representa un aumento significativo del 47,2% con respecto al periodo pasado del 2019.

Sin embargo, cabe resaltar que según el DANE la ciudad de Santa Marta abarca grandes números de estos casos ocupando el 63,5% y la empresa industrial estudiada hace parte de este porcentaje (DANE, 2020).

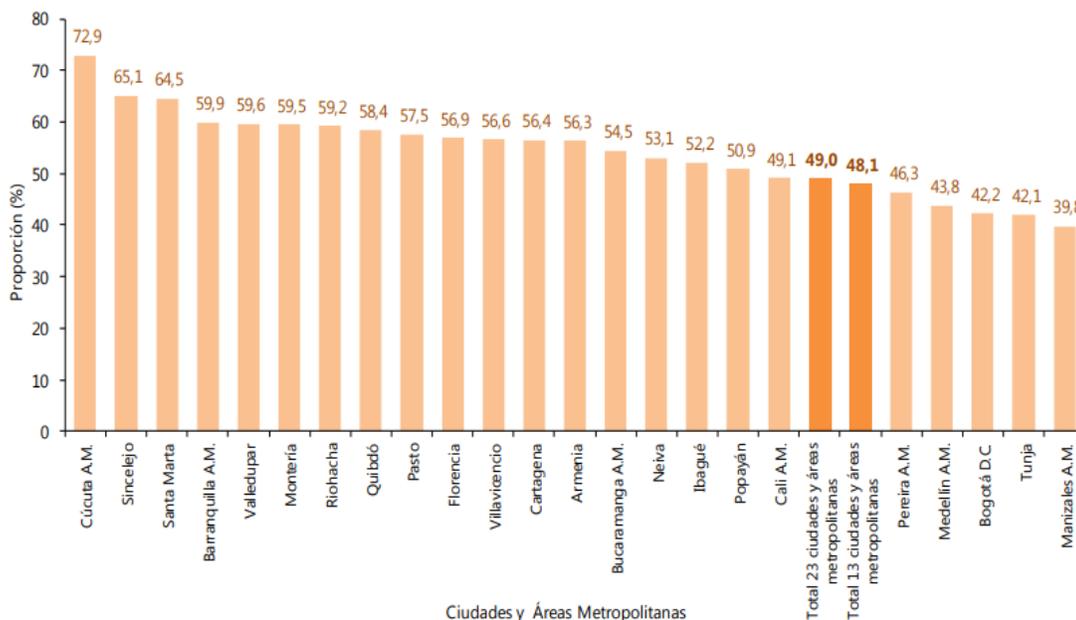
Formulación del problema

4

La realización de este proyecto conlleva a que se dé la siguiente pregunta problema: ¿Qué se requiere desde el ámbito de la ingeniería industrial para que el taller “Mi Nueva Bendición” logre tener un registro formal, estabilidad económica y seguridad a sus colaboradores?

Formalizar una empresa es otorgarla las equipos mínimos que solicita para su constitución, operación y funcionamiento en una actividad económica determinada. En el caso de la empresa taller industrial “Mi Nueva Bendición” con pocos años de actividad, se alcanza a encontrar en un estado de informalidad, aunque no es una novedad debido a que *“cerca de 48,2% de los ocupados en las 23 ciudades principales trabajan en empleos que no le garantizan aportes a la seguridad social”* (DANE, 2022).

Ilustración 1: Población que ocupa la informalidad empresarial en 23 ciudades



Tomado de DANE (2021)

Además, un 75% de las microempresas en Colombia no tienen registros y obtienen ascendientes niveles de incumplimiento en normas de contratación laboral y pago de impuestos (Departamento Nacional de Planeación, 2019). Por lo que la organización en miras al cambio busca la implementación de nuevas doctrinas y ve la formalización como un camino ventajoso para generar beneficios, brindar seguridad jurídica, legitimidad al negocio, optimizar la calidad

del producto, la atención hacia sus clientes, fomentando la permanencia de estos y la generación de nuevos. 6

Desde ahí, es necesario comentar lo que Salcedo et.al (2020) sugiere:

“Siendo la informalidad uno de los fenómenos que más impacta la economía y los aspectos sociales, se han tomado medidas para reducir su tamaño. Una de las iniciativas más ambiciosas que se han tomado en Colombia al respecto fue la Ley de Formalización y Generación de Empleo; esta iniciativa fue una gran apuesta del gobierno nacional para atacar el problema de la informalidad, orientada hacia la informalidad tanto en la operación como la creación de las empresas.”

Por ende, los requisitos de ley, la formalización del negocio permitirá a la empresa taller industrial “Mi Nueva Bendición” acceder a mercados nacionales e internacionales, ganando visibilidad, no solamente en los mercados, sino también en el sistema financiero una mejor estructura y mejora continua.

Justificación práctica

El presente trabajo de investigación se realizará con el fin de mejorar la formalización del taller industrial Mi Nueva Bendición. El resultado de dicha investigación basado en una propuesta de formalización empresarial, permitirá a los investigadores elaborar ideas concretas que ayudarán a mejorar dicho problema y a su vez a la organización pueda tener un impacto positivo junto a sus colaboradores y clientes en el sector industrial del mercado público de la ciudad de santa marta.

Justificación teórica

Este proyecto será de vital importancia porque le permitirá a la empresa conocer todos los requisitos de ley, normativas aplicables a su naturaleza, a su operación, así mismo, brindará conocimiento acerca de procesos administrativos, ante entidades del sistema general de riesgo laborales, ante la superintendencia y todas aquellas entidades con las cuales la empresa deba

formalizar su actividad económica, les brindará a la gerencia un conocimiento acerca de gestión⁷ empresarial, acerca de fortalecimiento empresarial, formalización.

Justificación metodológica

Metodológicamente este proyecto se llevará por fases, se llevará por etapas, donde cada etapa o fase contará con una serie de actividades que permitirá alcanzar los objetivos, se ilustrará el tipo de metodología aplicada en cada una de estas etapas, se mostrará el tipo de modelo para conocer el estado de la empresa.

Todo esto para llevar un registro metodológico que ayudará a lograr los objetivos propuestos, se recurrirá al empleo de técnicas de investigación las cuales se harán con el fin de identificar con que requisitos no cuenta la empresa taller industrial “Mi Nueva Bendición” y que se requieren a su vez para que este legalmente ante la ley 1429 de 2010, la cual tiene por objetivo la formalización y la generación de empleos, con el fin de formar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; para aumentar beneficios y disminuir costos de formalización.

Objetivo general

Diseñar una propuesta de procedimientos para dar la formalización empresarial al taller industrial “Mi Nueva Bendición” ubicada en la ciudad de Santa Marta

Objetivos específicos

- Ejecutar un análisis del estado actual del taller industrial “Mi Nueva Bendición” con el fin de conocer el nivel de formalización que presenta la empresa.
- Describir los aspectos legales de constitución formal del taller industrial “Mi Nueva Bendición”.
- Formular un listado de software para manejo de sistema contable y financiero al taller industrial “Mi Nueva Bendición” según el método AHP.
- Organizar la estructura administrativa y estratégica del taller industrial “Mi Nueva Bendición”.

Marco Referencial

Antecedentes

Antecedentes de la investigación

Se ha realizado un minucioso proceso de revisión en diferentes fuentes de biblioteca virtuales, con el fin de obtener información relevante que se relacione con la materia de estudio, los siguientes son los proyectos identificados:

A nivel internacional

Velásquez y Azucena (2016), inciden con una propuesta acerca de tener “factores que generan la informalidad en los pequeños comerciantes del Distrito de Sihuas”. Con esta se trabajó en dar el análisis a los factores que verdaderamente tienen una influencia en llevar a cabo la no formalización de los comerciantes pequeños en el distrito de muestra. Ahí se tomaron en cuenta factores tanto empresariales como laborales y burocrático. Por tanto, al aplicar ciertas técnicas como encuestas a los microempresarios, junto a búsqueda de bibliografía, se encontró que un 68% de estos tienen un ingreso hasta de \$200.00 y \$900.00; también que hay una limitada oferta laboral y que son los requisitos, accesibilidad y costos lo que no permiten que estos empresarios tomen la decisión de formalizarse. Por ende, los tres factores cuestionados, sí son los que influyen en la no formalización.

Luego de ello se encuentra, Schaus (2017) que desarrollaron una investigación acerca de “La formalización en las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario – rubro cría de ganado bovino, del distrito”. En este logró dar el hallazgo de un número significativo de empresas que no se encontraban en proceso de formalización o no estaban del todo bien estructurada,

puesto que, no tenían conocimiento y en parte ignoraban la normatividad, y adicional a ello, 10
tenían desconfianza para ingresar al sistema económico formal por miedo a perder ganancias.

Asimismo, obtuvieron resultados que fueron conseguidos aplicando técnicas y medidas de estadísticas descriptiva. Con lo que se concluyó que la mayoría de los propietarios de estas pequeñas y medianas empresas del sector agropecuario en su mayoría, son mayores de 51 años; igualmente, la mayor parte de ellos, son de género masculino y el rol que ejercen en sus empresas son el de gerente o administradores, la mayoría de ellos, tienen entre 10 a 30 años de permanencia en la empresa y el grado de instrucción es de primaria y secundaria.

Posteriormente, se tiene a Campos y Balbuena (2018) con su investigación titulada “Estrategias tributarias para reducir la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio”. Que tuvo como objetivo el determinar estrategias que lograra dar reducción a la informalidad, desde lo tributario en una población como lo era los comerciantes del mercado 28 de julio. Con ellos, se encontró un alto porcentaje es desconocimiento de los beneficios y trámites tributarios para formalizar sus negocios. Ello, visto desde la causa de tener una falta de información y comunicación con la misma administración tributaria. Por ende, al entrar con este proyecto, muchos de ellos tuvieron la disposición de querer formalizarse y así les dieron seis estrategias para dar paso a dicho objetivo mencionado.

Huaman et.al (2019), fueron quienes también dieron investigación a la temática sobre la formalización en microempresas, en el que quisieron dar ello ante los emprendedores que tienen beneficio del Fondo Concursable Procompite en San Jerónimo. Aquí, lo que se quiso dar es lo titulado con una base dada hacia la formalización empresarial, tributaria, jurídica, sectorial, municipal y laboral. Para ello se tomaron 72 emprendedores con la que se pudo obtener como resultado que, en un promedio alrededor del 24% cuentan con la formalización empresarial, pero,

ninguno cumple con la totalidad de los requisitos que dicha formalización conae. Ya desde la 11 parte de formalización jurídica, el 3.30% lo cumple, en la tributaria alrededor del 55%, para la municipal se tiene el 16.67%, en la sectorial un 5.26% y así, finalmente con la laboral sólo se tiene un 10%. Por lo que, con ello, se le da la recomendación a las distritales encargadas que se sitúen en asegurar que esta población tenga un buen mantenimiento a lo que esas formalizaciones respectan.

Ramos et.al (2019), es otra referencia para tener en cuenta porque, estos quisieron dar la “gestión de formalización empresarial de los comerciantes de las galerías Don Alfonso, Arequipa- 2019”. En él, básicamente se dio una descripción y desarrollo sobre la falta de la formalización empresarial en el lugar mencionado, el cual su nicho es la venta de ropa de segunda, lo que, va generando una dificultad hacia los negociantes directos del mismo lugar. Por ende, se hizo relevante realizar la mencionada investigación con la que, con formularios de preguntas, se pudo dar el diagnostico de toda la situación y con cuestionarios, se llegó a que, cada vez es más grande este tipo de informalidad, provocando que sea una situación preocupante para el país porque causa inestabilidad en los negociantes por altos costos y falta de ayuda de las autoridades.

Por último se agregaría la propuesta “Análisis de los determinantes y costos de la informalidad en las pequeñas empresas: un estudio empírico para el Perú” realizada por Silupu y Reyes (2019). El cual como su nombre indica, trabajó hacia dar datos específicos como que en el país mencionado se tiene un 50% en sector empresarial, por lo que debería identificar entonces, las determinantes de la informalidad que se tiene para que así se dé el diseño de políticas públicas. De ahí se pudo identificar que la calidad de vida junto al desempeño de productividad son factores que inciden y están vinculados a la informalidad en los propietarios de empresa. No

obstante, también se da la teoría de que, la informalidad no se da por maximización de beneficios, sino que, las normatividades que el país rige tienen influencia porque está excluyendo a las pequeñas empresas que tienen niveles de ganancias pequeños. 12

Al nivel nacional

Camaño (2014), por su parte quiere mostrar el impacto que da los beneficios que leyes como la formalización empresarial y laboral dan en Colombia. Se encontró que, este tipo de informalidades laborales, empresarial da una limitación al crecimiento y productividad de las compañías, trabajadores, hasta a la economía de cualquier país. Pues, en las regiones donde el porcentaje de informalidad es alta, las empresas sufren de estructuras frágiles y visibilidad mínima en el sector subsidiario o financiero, dando que, se les presenten menos posibilidad para tener acceso a los programas de apoyo, servicio y mejoras hacia su sostenibilidad en el mercado. No obstante, también se da problemas sociales porque se presentan competencias desleales con los otros empresarios que en la economía están. Adicionalmente, hay una relación entre la informalidad laboral y empresarial, en la que se evidencia con cifras que muestran niveles de evasión y de empleo, en relación con el número de trabajadores que tienen las garantías mínimas laborales. Por tanto, con eso hay entonces que en los negocios informales los trabajadores están con salarios bajos, más horas laborales, cero protección o SST, abuso y desigualdad a lo que los empleados de un trabajo formal tienen.

En presentación de otro antecedente se tiene también a Flores (2017), quien por medio de la “Estrategia de formalización empresarial en Barrancabermeja”, se presenta un informe que presenta la informalidad que en el municipio se da, donde se da análisis a las causas del porqué ello se da y los fenómenos que afecta la economía del territorio sin importar el tamaño. Dando como resultado la ayuda directa a las acciones mencionadas y aplicación a cinco empresas

informales del municipio, en la que fue participe el convenio entre la UCC y la cámara de comercio de Barrancabermeja. 13

Otros autores que se pueden referenciar son Herrera y Vargas (2018) se van hacia la formalización empresarial de un caso específico como lo son “los productores de bebidas ancestrales afrodisíacas del municipio de Buenaventura”. Con este se dio análisis de la situación que estos viven, en el que se examinan lineamiento y factores estratégicos para que ellos puedan tener una formalización empresarial para así ser competencia sin necesidad de tener pérdida de cultura. Para ello se dio análisis de entorno, caracterización de las bebidas, manejo de DOFA y propuesta de plan de acción.

También está el proyecto “formalización empresarial del establecimiento comercial StevHard ubicado en el municipio del Carmen de Apicalá- Tolima”, realizado por Quimbayo, Cadena y Oviedo (2020), se presenta un plan para dar la formalización al establecimiento en mención, ello bajo el régimen de no responsables de IVA. Para ello, se dio la identificación de los beneficios que traería el formalizar el negocio desde lo económico hasta lo financiero y tributarios. Donde, se quiere demostrar que, al realizarlo StevHard puede obtener beneficios del Estado a lo que respecta el primer empleo. Igualmente, se convertiría en un promotor de competencia frente a su mercado regional y se iniciaría un gobierno corporativo.

También está Salcedo et.al (2020) quienes realizan un artículo dedicado a identificar o analizar iniciativas y propuestas para reducir el tamaño de la economía informal en el país, en el que encontró que se encuentra entre esas posibilidades la “la Ley de Formalización y Generación de Empleo”, que ha dado paso a que se pueda mirar el impacto hacia lo compete a la reducción del trabajo informal en Colombia, y asimismo, los autores dan algunas propuestas para dar

reducción a dicho tamaño, siendo una de ellas el de dar incentivos y promoción a más incentivos al desarrollo empresarial, que logra ser costoso pero, realmente da buenos resultados. 14

Por último, Herrera (2021), quien tiene una propuesta para dar formalización hacia el proyecto de reciclaje empresarial que se da por el medio ambiente – REMA. Dicho proyecto se da por la unión de la fundación vida nueva y la policía comunitaria, que se presenta desde la capacitación de recicladores en dimensiones empresarial, socio- humana y ambiental para generar ingresos y que estos mejoren su calidad de vida, al igual que la de sus familias, pero con el ambiente presente. Desde ahí, la investigación se fue hacia lo cualitativo junto a lo aplicativo porque obtuvieron diversos resultados que establecen como: la formalización empresarial se da como un proceso multidimensional que da comprensión al cumplimiento de las normas que como entidad debe dar, con el beneficio de legitimarlos, dar acceso a financiación, tener clientes potenciales, etc. Otro es que, el modelo de formalización debería darse a partir de las tres dimensiones que REMA acoge.

A nivel regional

Zambrano et. Al (2017) dieron como propuesta el dar la formalización del sector turístico en Cartagena, donde se tuvo como objetivo el querer tener un análisis de ventajas y beneficios que soporta el poder formalizar el sector empresarial de dicha zona. Ya que, la informalidad es lo que más se da ahí y con ello se crea competencia desleal en el sector, más que todo en la parte hotelera. Donde es obvio que la informalidad es bastante grande y los turistas lo dan hacia su preferencia por ser más viable en lo que a gastos respecta. No obstante, es evidente que dentro de estos lugares que se presenta la práctica de ello, se tiene falencias en infraestructura, certificación y capacitación del talento humano.

Asimismo, otro de los beneficios que lograron los autores luego de hacer el análisis fue 15 el identificar las ventas y posibles beneficios al implementar las políticas que el gobierno nacional impone, con el fin de promover la formalización empresarial. En base a esto, llegaron a la conclusión que el turismo es una actividad que presenta mucho potencial en la ciudad de Cartagena, ya que esto representa la totalidad de sus ingresos e interés turísticos. Por otro lado dicho sector debe trabajar para la creación de política que ayuden a la formalización, crecimiento y desarrollo de este, donde les ayude a alcanzar los objetivos planteados y a su vez que conozcan y apliquen las necesidades tan como el mercado y sus empresarios.

Por otra parte, Aguas (2020) tuvo la iniciativa de realizar un estudio sobre el emprendimiento y la informalidad desde la perspectiva de venezolanos que viven en Barranquilla, con el que se encontró que se ha dado un acelerado aumento en la informalidad en Colombia por diversos puntos como lo es la estructura nacional que se tiene para las empresas u la dificultad de asumir los costos que tiene entrar a dicha formalidad, siendo estos los costos, impuestos, registros, entre otras. Igualmente, dicha informalidad es dada tanto por los venezolanos como los colombianos y es porque por medio de pequeños emprendimientos es que logran subsistir.

A nivel local

Ortiz y Sánchez (2005), obtienen un “análisis de las estructuras organizacionales en el comercio formal de la carrera quinta de Santa Marta”. Aquí se quiso determinar la importancia que logra tener los negocios formales de ropa y calzado que ahí se ubican, donde se quiso obtener una guía con una estructura organizacional sobre cómo llevan a cabo sus procesos, para poder finalmente evaluar y proponer soluciones que puedan dar el desarrollo de la máxima competitividad con sostenimiento de las empresas en el mercado.

Otro estudio es dado por Acevedo (2014), quien estudia a la informalidad dada en el sector de comida, donde se identifica que este patrón es llevado también por rasgos antropológicos en el que la cultura y la alimentación son puntos clave para ello, además de otros tipos de categorías como la subalternidad, informalidad, resistencia, memoria y semántica de valoración junto a la comunicación. Del que se dice que, estos trabajadores están a veces hasta por evocaciones sensoriales que logran tener identificación ante elementos de comida reflejada por costumbres, realidades y gustos. Es decir, se dice que la informalidad se da es por dichos aspectos en mención

Igualmente, Rodríguez (2015) da un análisis de la situación empresarial que se da en la zona urbana de Pueblo Viejo. Esto con la finalidad de dar pie a tener un desarrollo local, donde se tuvo en cuenta una estructura histórica con ubicación geográfica y composición administrativa. Modelos teóricos empresarios con elementos para construir, dar estudios y planes estratégicos hacia el crecimiento del sector empresarial. Y así, se obtiene elementos claves para que se pueda tener más desarrollo empresarial en el municipio.

Seguidamente, Martínez (2017) desarrolla un diseño de plan de mejoramiento como solución a los aspectos comerciales, legales, contables y tributarios que los microempresarios pertenecientes al proyecto incuban del centro de Santa Marta tienen. En este se muestra que la informalidad es algo que comúnmente se da con un nivel de amplitud grande hasta el punto de que, la misma alcaldía de la ciudad ha desarrollado un proyecto para ayudar a formalizar todos esos comercios que en el centro se tiene de manera informal, con el que se busca dar reducción a la tasa de la informalidad. Desde ahí Martínez busca potencializar el proyecto con aspectos claves que se pueden tener en cuenta para que dicha formalización se efectuada con eficacia. Por tanto,

se da procesos y herramientas que permite el crecimiento para el mejoramiento de calidad de vida del comerciante. 17

Por último, se tiene a Gil y Orozco (2018) con un informe sobre el “análisis de la ley de primer empleo en el departamento del Magdalena”. Aquí se muestra como el artículo 9 de la ley 1429 la posibilidad de tener un empleo formal en las personas que comprenden la edad entre los 18 y 27 años. Ello es revisado porque existe un porcentaje de población sin empleo, por ende, con este se quiso tener una idea de cómo la sanción de esa ley afectó al empleo formal en el departamento, dando paso a una informalidad más amplia por causa de ello.

Marco Teórico

Según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) Se define formalización empresarial como el conjunto de proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal. (Trabajo, 2017)

Al mismo tiempo se considera que una empresa se encuentra totalmente formada, cuando cumple todas las normas que aplican de forma obligatoria. Abarcando varias dimensiones tales como: entrada, insumos o factores de producción, comercialización y régimen tributario.

En la actualidad estructurar formalmente una empresa se ha vuelto un proceso molesto para los colombianos. Debido a la cantidad de pasos o trámites y a su vez el impuesto que requiere este proceso sin tener en cuenta las consecuencias que esto puede traer tanto a corto como también a largo plazo, pero que beneficios o ventajas trae formalizar una empresa.

Ventajas de la formalidad empresarial:

- Crear la calidad del empresario
- Formar visibilidad del empresario frente a sus clientes

- Brindar seguridad jurídica
- Proteger el nombre de la empresa y la legitimidad del negocio
- Proporciona participación en licitaciones y procesos de selección del estado
- Ayuda a que se pueda dar inscripción hacia capacitaciones, foros, ferias gratis
- Ayuda a que se pueda obtener créditos y sistema financiero
- Da participación en negocios regionales, nacionales o internacionales

Ahora analizar por qué alguna persona no formaliza sus negocios y por qué las que lo hacen paran el proceso o se arrepienten a mitad de camino. Es un tema que se ha venido tomando en cuenta durante un largo periodo. Si bien se puede decir que la informalidad empresarial son las actividades económicas que se desarrollan con incumplimientos de la ley comercial y tributaria.

Una de las características común de las economías en desarrollo son las operaciones informales. Donde, esto se refleja más que todo en la brecha entre costos y beneficios que se da al dar cumplimiento de las normas, presentando que el comportamiento sea más común según lo citado en Cardenas y Rozo (2019)

La formalización debe entenderse que más que una obligación es una forma de generar mejoras económicas, ambiental y social de las empresas en los mercados. Pero a partir de que ámbito se puede partir para el estudio de dicha formalización, se debe tener claro ámbitos como aspectos legales de la constitución de la empresa ya que más allá de cumplir con los requisitos de ley, esto te permitirá acceder a mercados nacionales e internacionales.

Otro ámbito importante es la constitución contable de la empresa que va de la mano con una buena administración. La contabilidad no es algo que sea nuevo para las empresas, ya que conocer el estado actual en el que se encuentra nuestra empresa en todo momento es totalmente indispensable.

Es importante desarrollar estos ámbitos en las empresas teniendo como guía a las organizaciones o el personal autorizado que se encargará de velar con el cumplimiento de estas normas.

Marco Conceptual

Formalización: Representa aquella técnica organizacional para dar prescripción del cómo, cuándo, quién, con qué elementos y en cuánto tiempo se debe dar cumplimiento de tareas, donde se manejan instructivos, normas y procesos especializados para el control de contingencias que una organización puede dar (Organización industrial, s.f).

Formalización empresarial: Visto por el Departamento Nacional de Planeación (s.f) como *“un proceso multidimensional y gradual, comprende las dimensiones de apertura, insumos, producción y comercialización y tributaria. Con el objetivo de promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía a través de acciones que mejoren la relación beneficio-coste de tener una empresa formal”*.

Informalidad empresarial: Muñoz, Silva y Pérez (2013), lo describen *“El conjunto de actividades económicas que se desarrollan con incumplimiento de la ley comercial, laboral y tributaria. El incumplimiento de la ley comercial se refiere a la carencia del registro público en las Cámaras de Comercio; la ley laboral se refiere a la ausencia de afiliación a los sistemas de salud y pensión y la ley tributaria hace referencia a la evasión o irresponsabilidad en el campo fiscal”*

Empresa: Es toda institución u organización que se dedica a actividades que busquen el beneficio comercial o económico.

Titularidad o tipos de empresas

Empresas públicas: Las empresas públicas son todas aquellas donde la participación del gobierno es total o simplemente mayorista. 20

Empresas privadas: Empresa privada son aquellas que son manejadas o controladas por un individuo o por una entidad que no haga parte del gobierno.

Empresas mixtas: Como su nombre lo dice mixta que no son públicas ni privadas del todo y que son financiadas por el estado.

La Formalización Empresarial es entendida como un procedimiento de varias dimensiones

Entrada: Son aquellos requisitos que da paso a que se tiene la existencia de la empresa, en el que se da desarrollo a anexos empresariales como Registro Mercantil, RUT y NIT.

Insumos o Factores de Producción: *“Es la formalidad asociada a los insumos o factores de producción utilizados por la empresa, que incluye los requisitos para el uso de mano de obra (como la contratación formal y aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (como el emplazamiento del negocio y el uso del suelo)”* (MyPymes, s.f.)

Producción y comercialización: Maneja los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios, que contiene las normas sanitarias, reglamentos técnicos, disposiciones ambientales y normas propias del operante de la empresa. (MyPymes, s.f.)

Tributaria: Es la inscripción, declaración y pago de impuestos a la Dian, Secretaría de Hacienda Distrital o Municipal.

Persona natural: Desde la perspectiva de persona natural empresarial, hace referencia a toda persona que al proceder en su propio nombre ocupa actividades que la ley discurre como mercantil.

Persona jurídica: Se considera persona jurídica aquellas organizaciones o grupos de 21 personas naturales que para de la ley son consideradas personas independientes, competente de ejercer derechos y crisar obligaciones.

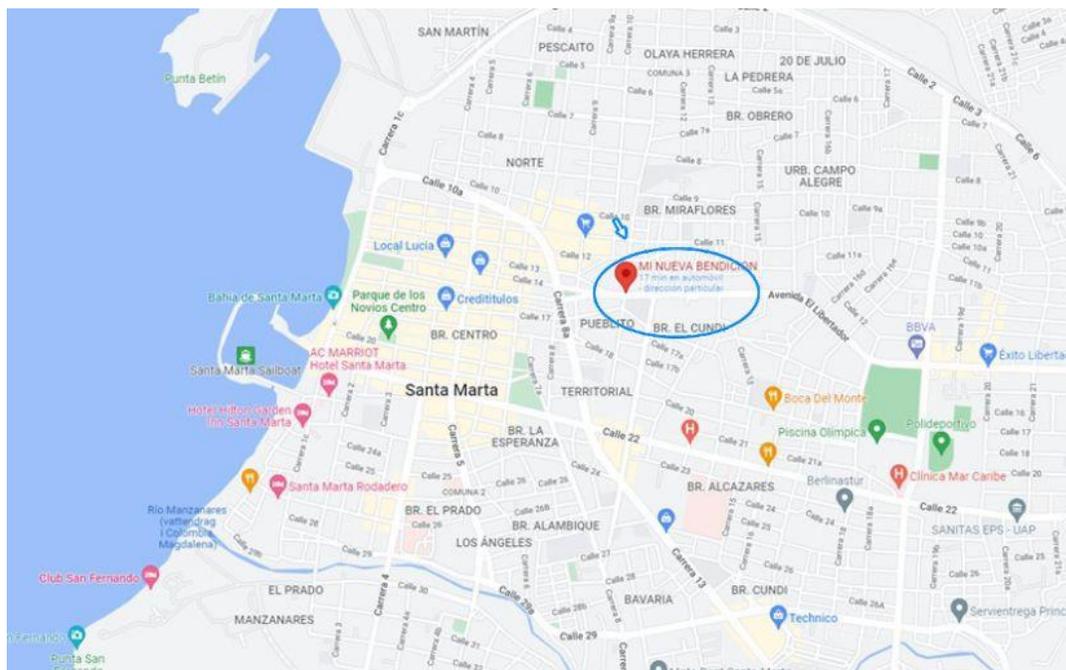
Cámara de comercio: Son personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, vista a la ejecución actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, que tiene como objetivo el “defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia”. (Confecamaras, s.f.)

Marco Geográfico

Mi Nueva Bendición es un taller industrial que se dedica a la prestación de productos y servicios a personas pertenecientes al sector del área industrial, automotriz, comercial y servicios, entre otros.

Su sede se encuentra localizada en la zona del mercado público de Santa Marta.

Ilustración 2: Ubicación Mi Nueva Bendición.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.

Extensión total: 2,393 km²

22

Altitud de cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar) 2m

Temperatura: 30°C

Población: 538 612 habitantes

El departamento del Magdalena tiene centrada su economía principal en las actividades turísticas, portuarias, agropecuarias y ganaderas, la parte del turismo está concentrada en la ciudad y el parque Tayrona, pero el comercio y los servicios si son propios de la capital.

Desde el plan de desarrollo de la ciudad se puede decir que está constituido por varios ejes como el estratégico, el cual es el cambio para dar oportunidades a la población. El territorio biodiverso y ambiental sostenible. El cambio hacia oportunidades de emprendimiento, competencia e innovación. Y cambio con oportunidad hacia un buen gobierno. Ello dado hacia la finalidad de buscar un desarrollo tanto en lo social, como lo ambiental y lo económico.

Uno de los ejes mencionado va encaminado con la propuesta de formalización empresarial para el taller industrial “Mi Nueva Bendición”. Cambio con oportunidades en la innovación, competitividad y emprendimiento, ya que tiene como objetivo la expansión de empresa en aspectos económicos y volverla más competitiva en el sector industrial del mercado público en la ciudad de santa marta.



Fuente: (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2020)

En la imagen anterior se puede observar cada uno de los ejes y su nivel de porcentaje de inversión que requiere cada uno de ellos para poder andar en marcha. En esta medida, es válido dar mención de que, el eje tres es de los de mayor costo de financiación y el que mayor impacto desarrolla siendo capitalizado en 1 billón 588 mil 668 millones de pesos.

“Las diferentes fuentes que financiarán al eje estratégico número 3 serán ICLD en 228 mil 665 millones; transferencias del nivel nacional del sistema general de participaciones, 14 mil 436 millones de pesos; recursos propios, 95 mil 366 millones; convenios, 154 mil 118 millones; otras transferencias en 191 mil 900 millones y recursos para gestionar en 904 mil 181 millones de pesos”, detalló la titular de la cartera de Hacienda”. (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2020)

Tener presente las redes de financiación y que estas brindan estrategias económicas a largo plazo y le da la seguridad de la empresa económicamente y a sus empleados. Varias entidades bancarias han iniciado grandes esfuerzos por construir productos y contribuir en el desarrollo empresarial prestándole servicios para resolver la exclusión de cierta población a servicios financieros.

Para contextualizar esta investigación entraremos a analizar las disposiciones pertinentes en el ordenamiento jurídico colombiano que se disponen a regular temas empresariales con la legislación existente detallada a continuación:

IV. Leyes ordinarias relacionadas con el tema

Ley 1429 de 29 diciembre 2010 (Ley de formalización y generación de empleo)

Artículo 19. Código de comercio (Obligaciones de los comerciantes)

Artículo 1 (objeto) Ley 1429/2010.

Artículo 2 (Definiciones, creación de la empresa) Ley 1429/2010.

Decreto 410 /1971 Artículo 25 (Concepto de empresa)

Decreto 410/1971 Artículo 26 (Registro mercantil-objeto-calidad)

V. Decretos, resoluciones y circulares relacionadas con el tema

Acuerdo 006 del 10 de junio del 2020 (Plan de desarrollo 2020-2023 “Santa Marta corazón del cambio”)

Decreto 545/2011 Artículo 1(Beneficiarios)

Decreto 545/2011 Artículo 3(Adecuación de los Formularios y Sistemas de Información)

Decreto 545/2011 Artículo 4(Condiciones para conservar beneficios)

Decreto 545/2011 Artículo 5(suministro de información por parte de las cámaras de comercio al ministerio de la protección social)

VI. Políticas Públicas nacionales e internacionales relacionadas con el proyecto

Artículo 7 (Sistema de información para actividades económicas informales) Ley 2069/2020.

Relación con las líneas de investigación de la Facultad

El proyecto de grado en curso se encuentra relacionado con la línea; productividad, competitividad e innovación. Puesto que el proyecto de investigación en marcha busca hacer una mejora en sus estructura de formalización, con el propósito de incrementar y logara una alta competitividad en empresas de diferentes sectores económicos del área comercial del sector del mercado público de santa marta. Al mismo tiempo buscara generar al estudiante experiencia creando vínculos con empresas, buscando incrementar sus capacidades para solucionar cualquier problema que se presente en el ámbito laboral aplicando todo conocimiento adquirido a lo largo de su carrera.

Relación con la misión del programa de Ingeniería Industrial

Se encuentra relacionada con la misión del programa ya que se realizará una propuesta de formalización que busque mejoras económicas como sociales, poniendo en prácticas habilidades y destrezas adquiridas durante la formación académica.

Relación con la visión del programa de Ingeniería Industrial

Se relaciona con la misión ya que al promover la formalización, brindará seguridad tanto a sus clientes como a sus trabajadores.

Relación con los Objetivos del programa de Ingeniería Industrial

Se encuentra relacionada con el programa de ingeniería ya que es fundamental para la economía buscando satisfacer una necesidad humana.

Asignaturas del programa aplicadas en el trabajo de grado

El trabajo de grado en marcha se encuentra relacionado con las siguientes asignaturas:

Investigación de operaciones: Permite buscar posibles soluciones a los diferentes tipos²⁶ de problemas que se presente, buscando mejorar la tomas de daciones y a su vez aumentando la productividad organizacional de la empresa.

Control de inventario: Cuando existe un riguroso control de inventario, esto ayuda a la empresa a que pueda responder rápidamente a las necesidades del cliente.

Sistemas integrados: Ayuda a la empresa a una mayor simplificación en los proceso de producción trayendo consigo mejoras externas como internas.

Formulación y evaluación de proyectos: Ayuda al mejoramiento del desarrollo económico y social optimizando recursos financieros.

Contabilidad administrativa: Su principal función es brindar información contables que sirva para una mejor gestión y toma de decisiones.

Administración industrial: Brinda habilidades y conocimientos direccionados a la competitividad organizacional a través de nuevas innovaciones.

Competencias que se demuestran en el desarrollo del trabajo de grado

En el siguiente trabajo se muestra la competencia de desarrollo un estudio o análisis de la formalización empresarial del taller industrial “Mi Nueva Bendición”.

La presente investigación es aplicada de tipo descriptivo cualitativo. En el cual uno de su principal objetivo es concienciar a la organización sobre la relevancia de la formalización empresarial y enfoques por procesos, con el fin de alcanzar una alta competitividad en el mercado actual.

Se considera de tipo descriptiva debido, a que se llevara a cabo un estudio en base al desarrollo de unas series de preguntas, en el cual se analizaran los resultados hallados en base al tema de estudio.

Al mismo tiempo se considera una investigación cualitativa dado que incluirá una serie de preguntas. Las cuales fueron facilitadas por la Cámara De Comercio de la ciudad de santa marta con la finalidad de saber con qué requisitos y obligaciones cumple o le siguen faltando a la empresa industrial. En el cual los resultados y las respuestas resultantes de este método se interpretan a la función del contexto y no se representan cuantitativamente.

Variables de medición

A Continuación se identifican la variable dependiente, independiente y el intervinientes.

Variable dependiente

- Formalización empresarial

Variables independientes

- Análisis del estado actual de la empresa
- Aspectos legales de la empresa
- Sistemas contables y financieros
- Estructura administrativa

- Informalidad del taller industrial mi “Nueva bendición”

Recolección y Análisis de Datos

El método de investigación empleado será lógico-deductivo, ya buscará concientizar a la empresa a través de estrategias de razonamiento partiendo de información general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos), concluyendo porque es importante formalizar la empresa en estudio.

Al mismo tiempo se ejecutará una encuesta tipo descriptiva. Con el propósito de alcanzar información sobre datos relevantes acerca de las actitudes o problemas de la población al realizar la encuesta.

Por consiguientes podemos definir los datos analizar ya sean primarios o secundarios

- **Datos primarios:** Se define como aquellos datos que son obtenidos por el mismo investigador. Haciendo uso de su propia experiencia y aplicando sus propios instrumentos, para este caso por medio de una encuesta dirigida al propietario del taller industrial “Mi Nueva Bendición”.
- **Datos secundarios:** Se entiende por datos secundario que son los que ya han sido recolectados por fuentes primarias ya sean libros, revistas, periódicos, sitios web, registros gubernamentales entre otros. En el presente caso seremos orientados por formatos que rige cámara de comercio para búsqueda de recolección de datos.

Unidad de Estudio o Muestra

La unidad de estudio será el taller industrial “Mi Nueva Bendición”. Ubicado en Santa Marta Magdalena.

El taller industrial mi “Nueva bendición” al no contar con una estructura social y financiera adecuada requiere de un análisis del estado actual para conocer sus limitaciones y lograr la formalización empresarial.

Fases y Actividades Metodológicas

Tabla 1: Fases de la investigación

Fase	Descripción	Estudio	Herramienta
1	Realizar un análisis inicial de la empresa.	Conocer el estado actual en el que se encuentra el taller “Mi Nueva Bendición”	Formulario de requisito y obligaciones de persona natural otorgado por la cámara de comercio.
2	Describir aspectos legales de la constitución formal	Son los trámites que se deben realizar para obtener los permisos o documentos necesarios para la operación de la empresa.	Se debe contar con el certificado de homonimia, tener la marca empresarial única, consultar actividad económica para elegir el código CIU.
3	Establecer el sistema contable y financiero.	Le permitirá a la empresa tener un registro y control de las operaciones que se realicen dirimente.	Soportes de contabilidad, comprobantes de contabilidad, libros contables principales, libros contables auxiliares.
4	Diseñar estructura administrativa y estratégica.	Ayudará a llevar un manejo adecuado de la empresa.	Análisis MEFE y MEFI Organización administrativa, Organigrama y Definición de cargos

Fuente: Elaboración propia

Realizar un análisis del estado actual del taller industrial “Mi Nueva Bendición” con el fin de conocer el nivel de formalización que presenta la empresa.

Para el desarrollo del presente objetivo se realiza varias actividades para dar representación y actualización sobre el estado actual que el taller está presentando frente a la formalización. En el que, primeramente se realizó una encuesta con los ítems que el taller debe tener según la Cámara de Comercio de Santa Marta, en la que, se hace un checklist para que sea más fácil identificar con el propietario con qué se logra contar y con qué no. Por ende, el resultado es el que a continuación se da

Ilustración 4: Requisitos y obligaciones cámara de comercio como persona natural

CHECKLIST-ESTADO DE FORMALIZACION			
Nombre de la empresa:		TALLER INDUSTRIAL "MI NUEVA BENDICION"	
Nit	10829897461	Sector	Comercio
PERSONA NATURAL - RESPONSABILIDADES			
Requisitos		Cumple	No cumple
• Fotocopia de cédula ampliada al 150%.		✓	
• Formulario de RUES, los cuales se pueden diligenciar en nuestras oficinas; para esto le pediremos: dirección, teléfono, correo electrónico, activo.		✓	
• Copia del registro único tributario (RUT), si alguna vez lo ha tramitado ante la DIAN. Si no lo posee, en nuestras oficinas puede tramitar este documento.		✓	
• Formato con otras entidades -CAE- para el caso de Santa Marta, el cual se puede diligenciar en nuestras oficinas de creación de empresa. Para el caso de los municipios se debe diligenciar el formato RUES. La matrícula es personal, y es necesario presentar la cédula original; sino puede acercarse a nuestras instalaciones, podrá entregar poder abogado para que lo presente.			✓
Obligaciones			
Como nuevo empresario, usted contranré una serie de deberes, entre los cuales están las siguientes:			
		Cumple	No cumple
• Llevar libro de operaciones diarias y contables.			✓
• Declarar Industria y Comercio una vez al año.			✓
• Exhibir el Rut en un lugar visible.		✓	
• Renovación del registro mercantil, dentro de los 3 primeros meses de cada año.		✓	

Fuente: Elaboración propia

Una vez realizado ello, se puede resumir que se encontró:

31

1. Que incumple uno de los requisitos que deben cumplir como persona natural, lo cual cabe mencionar que la propietaria desconocía tal formato faltante, Que recibe el nombre de CAE. Los formatos CAE son reglamentarios anexos que deben ser tramitados por los comerciantes al momento de instaurar empresa.
2. También se logró identificar que el taller industrial incumple ciertas obligaciones tales como: Llevar libros de operaciones diarias y contables. Que si bien según el artículo 19 del código comercio resalta que está obligado a llevar contabilidad diaria de toda operación y acorde a las disposiciones legales, todo que seapreciado comerciante, libremente de si se trata de una persona natural o jurídica.
3. Otra obligación es la siguiente, declarar ante la industria y comercio una vez al año. Ya que si se retrasa con el pago de esta obligación puede traer sanciones para el taller industrial. Sanción que equivale al 5% total del impuesto a cargo, considerando que la Secretaria de Hacienda tiene determinada una sanción mínima de 150.000 pesos.

Por otro lado, también se desarrolló otras actividades para dar con el diagnostico actual de lo que la empresa está teniendo. Por tanto, se tiene que se realizó las cinco fuerzas de Porter, con el que se obtuvo lo que se mostrará en continuidad; donde este método servirá para analizar las fuerzas competitivas de la empresa hacia las demás. Buscando de esta forma, aprovechar las oportunidades presentes del mercado y a su vez disminuir las posibles amenazas.

Amenazas de nuevos competidores

Esta fuerza nos permitirá identificar de entrada. Otras empresas industriales que puedan llegar a ofrecer los mismos productos y los mismos servicios, logrando así acaparar gran parte del mercado.

Amenaza de nuevos competidores	No atractivo 1	Poco 2	Neutro 3	Atractivo 4	Muy atractivo 5	Total
Localización geográfica					×	5
Precio de productos		×				2
Menores costos en su materia prima			×			3
Acceso a canales de distribución				×		4
Desventajas en costos			×			3
Calificación						3,4

Fuente: Elaboración propia

Rivalidades de los competidores actuales

Esta fuerza no permitirá medir la competencia existen a los demás talleres industriales presente en la zona del mercado publico buscando así, Identificar mejores oportunidades para la empresa con el fin de buscar en que aspecto podemos desbancar a la competencia.

Rivalidad entres nuevos competidores	No atractivo 1	Poco 2	Neutro 3	Atractivo 4	Muy atractivo 5	Total
Concentración de competidores				×		4
Diversidad de competidores					×	5
Diferenciación del producto			×			3
Barrera de salida				×		4
Publicidad					×	5
Calificación						4,2

Fuente: Elaboración propia

Poder de negociación con los clientes

Esta fuerza nos permitirá examinar el poder del consumidor y su efecto sobre los precios y la calidad. Una vez finalizado este proceso podemos implementar mejoras capaces de competir directamente con los demás competidores.

Poder de negociación con los compradores	No atractivo 1	Poco 2	Neutro 3	Atractivo 4	Muy atractivo 5	Total
Volumen de compras			×			3
Relación entre oferta y demanda	×					1
Atención al cliente		×				2
Costos de cambiar de proveedor			×			3
Descuentos		×				4
Calificación						2,6

Fuente: Elaboración propia

Poder de negociación de los proveedores

Analizar el poder de negociación de los probadores nos servirá, de ayuda para saber qué capacidad tienen nuestros proveedores para negociar el precio de los insumos o servicios.

Poder de negociación de los proveedores	No atractivo 1	Poco 2	Neutro 3	Atractivo 4	Muy atractivo 5	Total
Volumen de compra	×					1
proveedores alternativos				×		4
Productos sustitutos			×			3
Número de proveedores			×			3
Relevancias productos en el coste		×				2
Calificación						2,6

Fuente: Elaboración propia

Amenaza de productos sustitutos

Aprender a identificar esta amenaza será de vital importancia, ya que nos permitirá conocer a profundidad la caracterización ya sea de nuestro producto o servicio que nos hace diferente a la demás competencias y así poder generar un gran impacto en el área industrial.

Amenaza de productos sustitutos	No atractivo 1	Poco 2	Neutro 3	Atractivo 4	Muy atractivo 5	Total
Calidad		×				2
Detalles de acabado			×			3
Sensibilidad precios				×		4
Satisfacción del cliente			×			3
percepción del cliente		×				2
Calificación						2,8

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Calificación total de las cinco fuerzas de Porter en la empresa

Cinco fuerzas de porter	Total
Amenaza de nuevos competidores	3,4
Rivalidad entre nuevos competidores	4,2
Poder de negociación con los compradores	2,6
Poder de negociación de los proveedores	2,6
Amenaza de productos sustitutos	2,8
Total fuerzas de Porter	3,1

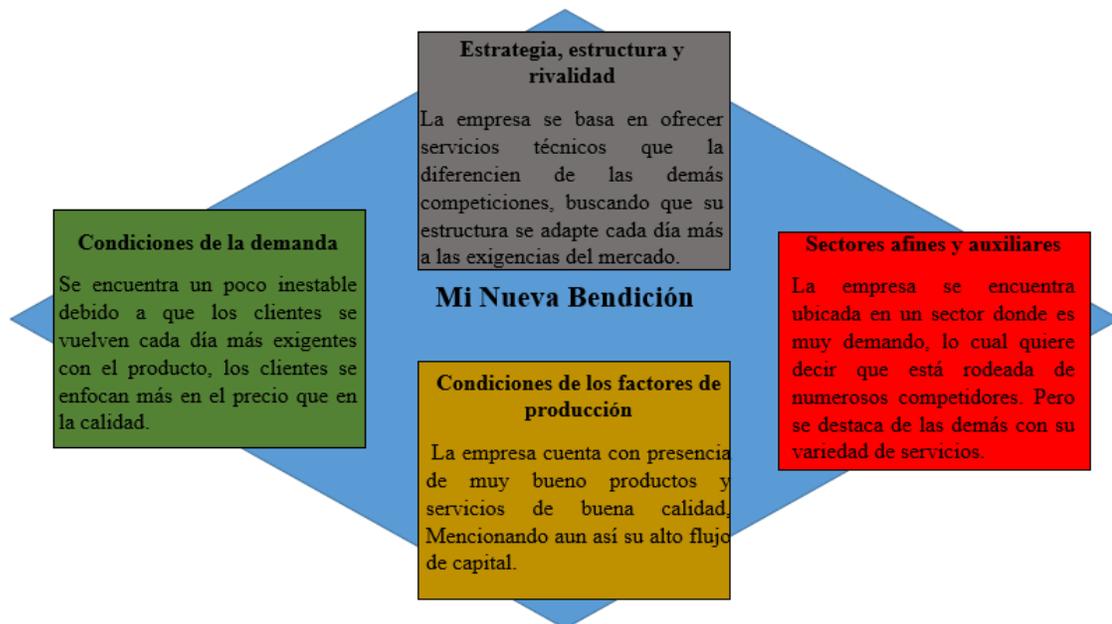
Fuente: Elaboración propia

Al ir analizando cada uno de los resultados de las cinco fuerzas de Porter se obtuvo un total de 3,1. Por lo cual, se puede concluir que el taller industrial ubicado en el sector del mercado público de la ciudad de Santa Marta, es lo suficientemente llamativo a pesar de la alta competencia que existe en el sector. También se logró observar que el poder de negociación con

los compradores junto al de los proveedores, tuvo una baja puntuación justificándose así por la³⁷ alta competitividad que existe en el sector. Lo cual quiere decir que el taller industrial debe optar por nuevas estrategias de negociación buscando así liderar ante las demás competencias.

Ahora bien, para identificar las causas o las razones de su alta competitividad. O también las razones por las que no tiene ventajas competitivas y le ayuda a buscar soluciones que se puedan aplicar al respecto se realiza el siguiente diamante de Porter.

Ilustración 5: Diagrama de Porter dirigido a la empresa



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, como actividad final de identificación de análisis del estado actual del taller, se realizó una matriz FODA. Esto, con la finalidad de analizar acciones estratégicas que vayan sirviendo de ayuda para el gerente al momento de tomar decisiones. Así se muestra realidad y su posible construcción de solución.

MATRIZ FODA EMPRESA MI NUEVA BENDICIÓN	OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevos mercados. 2. Diferentes plataformas virtuales de entidades bancarias para realizar pagos. 3. Espacio que se encuentra muy transitable por los ciudadanos.
FORTALEZAS (+)	FO (FORTALEZAS- OPORTUNIDADES) MAX-MAX	FA (FORTALEZAS-AMENAZAS) MAX-MIN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Horario de atención (lunes-Domingo). 2. Proveedores de muy buena calidad. 3. Precios competitivos 4. Servicio de calidad para la satisfacción del cliente. 5. Variedad de piezas. 	<p>* (1-3) por tanto se establece buscar estrategias para visibilizar más el punto físico y que sea atractivo para los clientes.</p> <p>* (2 - 1) por nuestro amplio portafolio de productos y buena calidad de nuestros insumos se prevé incursiones en nuevos mercados con el fin de incrementar nuestros ingresos y producción.</p>	<p>* (4-4) Debido a la inestabilidad de la energía, esta retrasa muchos pedidos por tanto se buscará que la empresa pueda alternar algunos de los procesos Para ser más eficientes a la hora de la entrega y no bajar los estándares de calidad.</p> <p>* (5-3) En este aspecto se maneja un inventario amplio para suplir esos requisitos mínimos y superar los estándares de los clientes.</p>
DEBILIDADES (-)	DO(DEBILIDADES- OPORTUNIDADES) MIN-MAX	DA (DEBILIDADES-AMENAZAS MIN-MIN
<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con personal capacitado. 2. No existe expansión empresarial (corto plazo, mediano plazo) 3. Informalidad empresarial (poca administración) 4. Pérdida de oportunidades y 	<p>* (1-1) La empresa buscará la capacitación requerida para su personal, ya que esto les abre paso a nuevos mercados, es decir, nuevas oportunidades de crecer.</p> <p>* (4-3) al no estar legalizada, se pierden beneficios financieros que se podrían aprovechar para crecer y buscar oportunidades con la cantidad de posibles clientes que</p>	<p>* (1-1) Al no contar con el personal capacitado adecuadamente, y sabiendo que hay gran competencia en el sector, es posible que la competencia tenga preferencia en los clientes</p> <p>* (3-2) ya que no cuenta con una estructura administrativa formalizada, el exceso de vendedores ocupando las vías, incluso obstaculizando la</p>

beneficios financieros	transitan a diario por el sector.	visibilidad del establecimiento comercial y taller industrial, perjudican a la economía de la empresa y que su nombre sea reconocida fácilmente.
------------------------	-----------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Luego de observar detalladamente los aspectos claves en el análisis FODA para cada uno de las propuestas que fueron cruzadas y relacionadas, se recomendaron varias estrategias que van dirigidas a la mejora continua de esas debilidades y amenazas que tiene la organización, así mismo reforzar las fortalezas y oportunidades con las estrategias mencionadas en su apartado correspondiente a la relación y aplicarlas para que el taller industrial pueda tener un impacto más estructurado y organizado en el mercado.

Recomendaciones del primer objetivo

En vista de lo anterior, se le hace una serie de recomendaciones a la propietaria con el fin de que pueda lograr hacer todos los procesos requeridos para cumplir tanto los requisitos como obligaciones que tiene como persona natural. Brindando así una mayor seguridad y estabilidad para su taller industrial “Mi Nueva Bendición”.

1. Acudir a la cámara de comercio de santa marta en cual te brindan con facilidad la asesoría requeridas para el proceso necesario para el diligenciamiento del formato CAE.

Fuente: Cámara de comercio Santa marta-Magdalena.

2. Llevar libros de operaciones diarias y contables. Que, si bien según el artículo 19 del código comercio resalta que está forzosamente llevar contabilidad diaria de toda operación a todo aquel considerado comerciante.

El taller industrial “Mi Nueva Bendición” implementó el libro de operaciones diarias, con el fin de tener un registro organizado de todas las operaciones diarias, ingresos y egresos acompañado de los soportes de cada Compra, venta o gasto, este, independiente del libro de operaciones contables con el que todo comerciante está obligado a llevar.

Se puede observar en el cuadro anterior, que los registros detallados pertenecen al mes de marzo del año 2022, y el saldo inicial corresponde al saldo final del mes anterior (feb 2022).

Al saldo inicial se le restan o se le suman los valores de los movimientos según sea el caso, si son ingresos, el valor de los ingresos se le suman al saldo inicial y si son egresos, el valor del mismo se le resta. Por ejemplo en el día 1, se compró mercancía para la venta por valor de 495.849, que corresponde a un egreso, pues es una salida de dinero, entonces los 495.849 se le restan al saldo inicial y es lo que da como resultado el saldo actual, y así sucesivamente con todos los movimientos hasta finalizar el mes.

Luego se suma la columna de los ingresos y la columna de los egresos, y la suma de los dos es lo que da el total de las transacciones.

Tabla 9: Libro diarios de operaciones.

LIBRO DIARIO DE OPERACIONES				
EMPRESA		MI NUEVA INDUSTRIAL		
NIT		10829897461		
AÑO		2022	MES	MARZO
			SALDO INICIAL	\$ 850.000
DÍA	DESCRIPCIÓN	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
1	Compra de mercancía (Repuestos para la venta)		\$ 495.849,00	\$ 354.151,00
3	Servicio de mantenimiento y venta de repuestos	\$ 120.000,00		\$ 474.151,00
4	Venta de repuestos	\$ 55.000,00		\$ 529.151,00
5	Gastos varios (elementos de aseo)		\$ 15.000,00	\$ 514.151,00
8	Venta de repuestos	\$ 80.000,00		\$ 594.151,00
9	Pago servicios públicos		\$ 150.000,00	\$ 444.151,00
10	Servicio de mantenimiento a domicilio	\$ 351.000,00		\$ 795.151,00
11	Venta de repuestos	\$ 25.000,00		\$ 820.151,00
12	Venta de repuestos	\$ 105.000,00		\$ 925.151,00
14	Venta de repuestos	\$ 12.500,00		\$ 937.651,00
15	Compra de mercancía (Repuestos para la venta)		\$ 150.000,00	\$ 787.651,00
17	Servicio de mantenimiento	\$ 55.000,00		\$ 842.651,00
19	Servicio de mantenimiento y venta de repuestos	\$ 238.000,00		\$ 1.080.651,00
20	Venta de repuestos	\$ 82.000,00		\$ 1.162.651,00
21	Venta de repuestos	\$ 115.000,00		\$ 1.277.651,00
22	Gastos varios (merienda)		\$ 23.000,00	\$ 1.254.651,00
26	Servicio de mantenimiento + repuestos	\$ 450.000,00		\$ 1.704.651,00
28	Venta de repuestos	\$ 33.850,00		\$ 1.738.501,00
29	Venta de repuestos	\$ 92.000,00		\$ 1.830.501,00
30	Gastos de personal		\$ 550.000,00	\$ 1.280.501,00
	TOTALES	\$ 1.814.350,00	\$ 1.383.849,00	
		\$ 3.198.199	SALDO FINAL	\$ 1.280.501,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Libro de operaciones contables.

LIBRO DE OPERACIONES CONTABLES

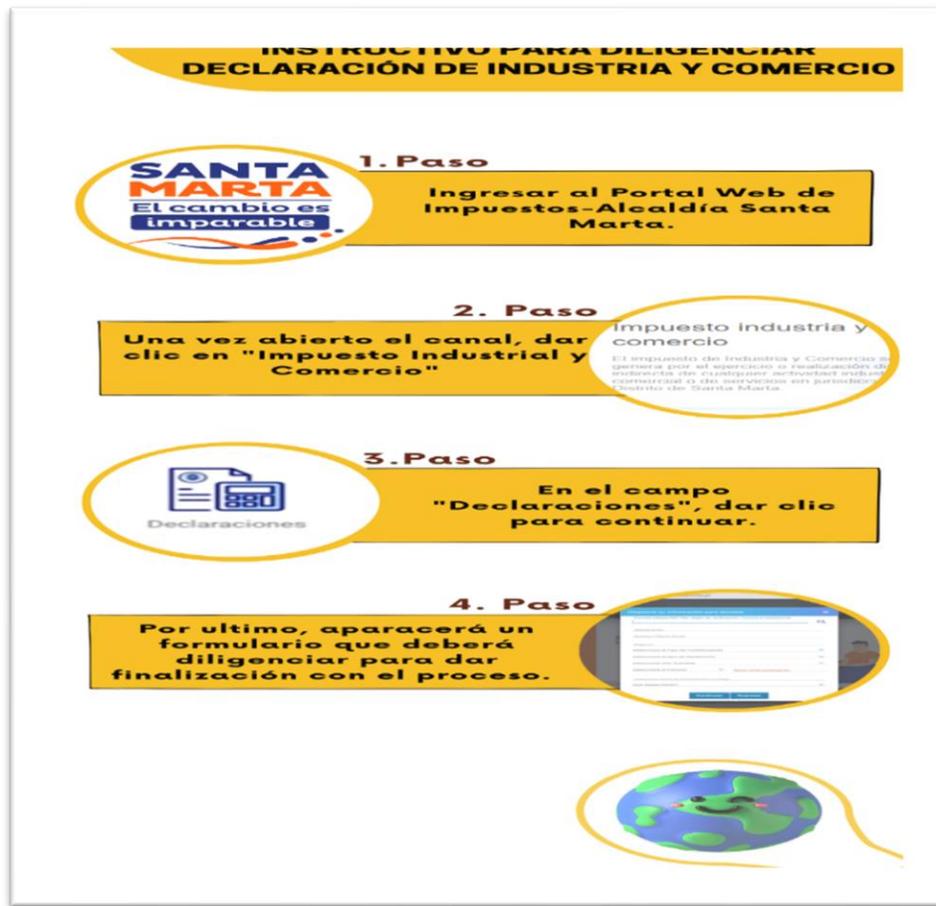
EMPRESA		MI NUEVA INDUSTRIAL		
NIT		10829897461		
AÑO		2022	MES	MARZO
FECHA	CODIGO	CUENTA	DEBE	HABER
1-mar	1435	Compra de mercancía para la venta	\$ 401.638	
1-mar	2408	IVA descontable en compras	\$ 94.211	
1-mar	1105	Caja		\$ 495.849
3-mar	413572	Servicio de mantenimiento		\$ 80.000
3-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 40.000
3-mar	1105	Caja	\$ 120.000	
4-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 55.000
4-mar	1105	Caja	\$ 55.000	
5-mar	519525	Gastos Varios (Elementos de aseo)	\$ 15.000	
5-mar	1105	Caja		\$ 15.000
8-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 80.000
8-mar	1105	Caja	\$ 80.000	
9-mar	513530	Gastos (pago energía eléctrica)	\$ 150.000	
9-mar	1105	Caja		\$ 150.000
10-mar	413572	Servicio de mantenimiento		\$ 351.000
10-mar	1105	Caja	\$ 351.000	
11-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 25.000
11-mar	1105	Caja	\$ 25.000	
12-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 105.000
12-mar	1105	Caja	\$ 105.000	
14-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 12.500
14-mar	1105	Caja	\$ 12.500	
15-mar	1435	Compra de mercancía para la venta	\$ 121.500	
15-mar	2408	IVA descontable en compras	\$ 28.500	
15-mar	1105	Caja		\$ 150.000
17-mar	413572	Servicio de mantenimiento		\$ 55.000

17-mar	1105	Caja	\$ 55.000	
19-mar	413572	Servicio de mantenimiento		\$ 150.000
19-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 88.000
19-mar	1105	Caja	\$ 238.000	
20-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 82.000
20-mar	1105	Caja	\$ 82.000	
21-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 115.000
21-mar	1105	Caja	\$ 115.000	
22-mar	519525	Gastos Varios (Elementos de cafetería)	\$ 23.000	
22-mar	1105	Caja		\$ 23.000
26-mar	413572	Servicio de mantenimiento		\$ 260.000
26-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 190.000
26-mar	1105	Caja	\$ 450.000	
28-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 33.850
28-mar	1105	Caja	\$ 33.850	
29-mar	413516	Venta de repuestos		\$ 92.000
29-mar	1105	Caja	\$ 92.000	
30-mar	5105	Gastos de personal (sueldos)	\$ 550.000	
30-mar	1105	Caja		\$ 550.000
			\$ 3.198.199	\$ 3.198.199

Fuente: Elaboración propia.

El libro de operaciones contables donde se registran diariamente los hechos económicos de una empresa. Ello normalmente es denominado como asiento o partida contable, que es el registro de las transacciones ejecutadas por una empresa.

3. Para la realizar los trámites necesarios correspondientes a la declaración de industria y comercio se debe acudir a la página web y realizar los siguientes pasos:



Fuente. Elaboración propia

Bendición”

Al dar referencia al termino constitución, se está dando, desbloqueando a una nueva persona que adquiere personería Jurídica y se vuelve sujeto de derechos capaz de adquirir derechos y contraer obligaciones. Estas facultades son diferentes a las facultades de los socios, esto quiere decir que puedes tener un nombre, un patrimonio, marca. Esto ayudara mucho al momento de empezar el fin de la empresa que es vender. Para comenzar a estudiar cuales son los aspectos legales debemos hablar de capacidad.

La Capacidad tiene múltiples definiciones desde la fuerza que tiene una persona para realizar determinada actividad, también la longitud de medida que tiene cierto recipiente, escenario, etc... Pero en el caso en particular y en los que se refiere el presente escrito necesitamos es la Capacidad Jurídica.

“La capacidad jurídica se refiere a la aptitud de una persona o empresa para ser titular de derechos y obligaciones; de ejercer o exigir los primeros y contraer los segundos en forma personal y comparecer a juicio”. (GERENCIE.COM , 2022)

Esta figura es importante y unas de las más fundamentales dentro de todos los aspectos legales estudiados, porque permite firmar contratos, convenios, vender tus productos propios o prestar un servicio. Lo anterior también dentro de la normatividad colombiana se conoce como ejercicio de obrar.

Después de indagar un poco sobre los tipos de sociedades en Colombia tenemos una variedad como lo son: Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, Sociedades por acciones Simplificadas.

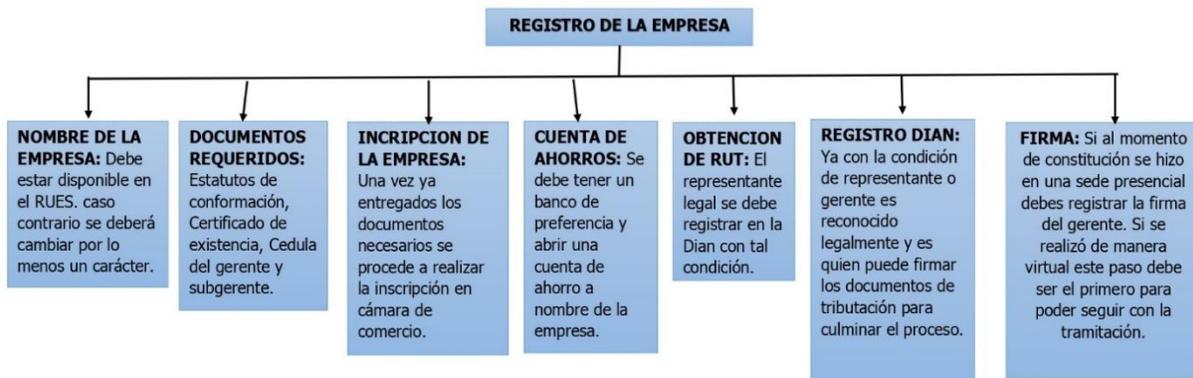
Ya teniendo plena capacidad se puede pensar en una constitución formal. En lo que nos concierne y en relación con la constitución formal del taller industrial MI NUEVA BENCION;

hemos escogido registrarla mediante una Sociedad por Acciones Simplificadas o abreviadamente llamada S.A.S.

Este tipo de sociedad fue autorizada por la ley 1258 de 2008, donde se expuso todo el lineamiento a seguir desde su constitución hasta la elaboración de estatutos como lineamientos a seguir dentro de una sociedad.

Hoy y con el auge de la tecnología, se puede hacer de manera virtual y de manera presencial. Pero cuando se tiene un proyecto en construcción hemos llegado a la conclusión que es mejor realizarlo de manera presencial en cualquier oficina de la cámara de comercio a nivel nacional. Y es que es una de las sociedades como mayor facilidad al momento de su creación y en la página de la Cámara de Comercio la definen de la siguiente manera:

Ilustración 8: Registro de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Ya siendo una Persona Jurídica a la luz de la sociedad se debe tener claro que se tienen obligaciones tanto las estipuladas con los socios de la empresa como las obligaciones que tenemos frente a los empleados.

Las obligaciones la estipula el Código Civil colombiano como:

“Las obligaciones son civiles o meramente naturales. Civiles son aquellas que dan derecho para exigir su cumplimiento. Naturales las que no confieren derecho para exigir su

cumplimiento, pero que cumplidas autorizan para retener lo que se ha dado o pagado,⁴⁷ debido a ellas.” (Código Civil Colombiano, Art. 1527)

Como primera obligación se tiene el pago de tributos al estado donde encontramos impuestos como: Gravamen a los movimientos financieros, creado por el decreto 2331 de 1998, y busca regular las transacciones financieras que se realicen entre personas naturales y jurídicas o entre personas con el mismo atributo de personalidad. De igual forma las empresas deben pagar aportes para fiscales, esta se debe pagar una vez se tenga contratado legalmente por los menos a un empleado y su regulación se encuentra en la Ley 1607 de 2012. Del mismo modo las empresas son obligadas a pagar impuesto a la renta, el cual se busca regular las utilidades obtenidas en un año y su fundamento lo encontramos en el estatuto tributario, decreto 684 de 1989, entre otros. También todas las empresas están obligadas a declarar el impuesto de ICA, este lo cobran los municipios y encontramos su regulación en la ley 14 de 1983. Luego encontramos el pago de la retención en la Fuente, que si bien luego de consultar varias fuentes no se constituye como impuesto directamente se debe deducir de las ventas que puedan incrementar el patrimonio y su regulación está en el estatuto tributario y en el decreto 09 de 2021. Las empresas también tienen que pagar impuesto al patrimonio, que busca gravar todo el patrimonio líquido que tengan al primero de enero del año en vigencia, ley su normatividad aplicable se encuentra en el estatuto tributario y en la ley 2010 de 2019. Por último, encontramos el Impuesto al Valor agregado (IVA) que prácticamente se le debe poner al producto que vendas o al servicio que prestes. Su regulación se encuentra exactamente en el artículo 420 del estatuto tributario.

Como ya se había mencionado, también las empresas tienen obligaciones frente a los trabajadores. Luego de contratado y vinculados formalmente el empleador tiene obligaciones pendientes por cumplir y esas son las señaladas en el artículo 57 del Código Sustantivo del Trabajo, artículo 57:

1. Para realizar las labores como empleados, debe colocar las herramientas junto a las materias primas correspondiente a lo necesario para dar cumplimiento de trabajo.
2. Poner a disposición del trabajador espacios y elementos adecuados que den garantía a su seguridad y salud, dando con ello la protección hacia enfermedades, accidentes
3. Si se presenta enfermedad o accidente laboral, este debe actuar hacia dar de manera inmediata los primeros auxilios. Por ende, si la organización tiene a 10 trabajadores, debe tener cumplimiento de las reglamentaciones necesarias que las autoridades sanitarias expiden.
4. Debe ser oportuno con las nóminas pactadas bajo las condiciones, lugares, tiempos que se logró convenir.
5. Tener total respeto y contribuir a que la dignidad personal, creencias y sentimientos del trabajador estén siendo acatadas
6. Otorgarle al empleado todas las licencias que les sean necesarias en casos específicos como: “*Desempeño de cargos oficiales transitorios de una aceptación forzosa;
*Casos de gravedad doméstica comprobada; *Desempeño a comisiones sindicales;
*Inherentes a la compañía o asistencia de fiestas fúnebres por algún compañero”.
Para estas se debe pedir permiso con un tiempo anticipado e igualmente se debe dar bajo un tiempo que no perjudique el funcionamiento empresarial.
7. Brindarle al empleado lo que solicite una vez tenga expiración de contrato, una certificación en el que se haga constar sobre el tiempo de servicio, salario y características de la labora realizada en la empresa. Asimismo, sí el empleado lo solicita, se le debe practicar exámenes sanitario y entregarle certificación del mismo

- sobre si durante o al ingreso de la empresa, debió hacer praxis de exámenes médicos. En caso de que el trabajador no haga reclamo de lo concedido en los próximos cinco días, ya se le deniega el mismo.
8. Si se le hizo cambiar de lugar de residencia sin culpa o voluntad del empleado, se le debe pagar al mismo los gastos que se consideran razonables hacia venida y regreso. Si el caso cambia hacia que el trabajador quiere radicarse en otro lugar, se le debe costear dicho traslado y gastos que expide su regreso al lugar que residía anteriormente.
 9. Mantener un orden, reglamento, respeto, moralidad al marco normativo de Colombia.
 10. Si al empleado su cónyuge, compañero (a) o algún familiar de hasta segundo grado de consanguinidad, fallece, se le debe conceder al empleado licencia remunerada por luto de hasta cinco días hábiles sin importar su modalidad de contrato.
 11. Concebir a las empleadas que estén en estado de embarazo, una licencia remunerada que debe ser gozada una o dos semanas antes de labor de parto. Estas son obligatorias

Desde esta medida, es importante recalcar que si bien en Colombia mediante la Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S) se facilite mucho la creación de una empresa y se otorgan ventajas tales como: No es de relevancia si se constituye entre personas naturales o jurídica ya sean de manera nacionales o extranjeras, su constitución se puede hacer con poco capital y mediante distintas figuras incluidas en la ley 1258 de 2008, De igual forma los estatutos estipulados en la sociedad se crea a plena conveniencia de los socios por medio de documentos privado y por ultima la responsabilidad en cuanto se limita al monto aportado. También es cierto que los aspectos legales no son tan rigurosos al momento de creación sino después de creada, y es que con tan solo revisar la descripción sintetizada en párrafos anteriores en cuanto a las

obligaciones tributarias no es un trabajo menor que te libraría de responsabilidades en materia 50 administrativa y en el peor de los casos en materia penal.

Se debe tener en cuenta que las obligaciones mencionadas en el artículo 57 de Código Sustantivo del Trabajo, son derechos adquiridos por parte del trabajador y que cualquier incumplimiento daría pie a una demandan por la vía laboral para el pago de dichas obligaciones. Lo que saldría mucho más costoso porque no solo se debe pagar las obligaciones sino también las penalizaciones que estime el juez, las costas procesales y de igual manera los gastos de representación legal.

Bendición”

La empresa industrial mi Nueva Bendición, al encontrarse en la etapa de iniciación se considera una microempresa y no son responsables de (IVA), no están obligados a llevar contabilidad. Mas sin embargo con este objetivo se busca proponer al propietario brindarle conocimiento aclarándole que es muy importante este sistema debido a que le permitirá llevarlo a margen y conocer el estado actual de su empresa en tiempo real, permitiendo así junto a sus colaboradores tomar correctas decisiones futuras para la organización.

Pero el sistema más adecuado para tener todo en orden es un software contable, donde se hagan todos los registros y permita hacer facturación electrónica, (la facturación electrónica le daría un plus al taller, en cuanto a la venta de repuestos, pues la mayoría de empresas ya constituidas declarantes al momento de comprar insumos o cosas para la empresa, buscan proveedores que cuenten con este sistema, ya que la Dian se los exige para que sean deducibles sus gastos etc., entonces por ese lado el taller tendría una oportunidad para proveer a empresas establecidas repuestos a una mayor cantidad más fácilmente).

Ahora bien para dar marcha al cumplimiento al tercer objetivo se acudió a un contador en forma particular, el cual nos manifiesta que la empresa al encontrarse en una etapa de iniciación debe tener claros los tipos de software existente. Según su concepto ventajas y desventajas el software sugerido por el contador fueron los siguientes:

Loggro

Es un software completo utilizado por pequeñas y medianas empresas fácil de utilizar y efectivo para gestionar cualquier negocio de manera integral.

Ventajas

- Es bueno, sencillo, ofrece buenas funciones y precios cómodos.
- El soporte está incluido en el precio y se puede consolidar empresas.
- Sistemas basados en la nube o en un servidor web, operados por internet.
- La información diligenciada es más confiable, puesto que no puede ser editada y al momento de anular cualquier documento, queda el registro.

Desventajas

- Este es la desventaja más grande que tiene loggro, es más que todo para contadores, por lo que un usuario sin conocimientos contables o pequeños emprendimientos que apenas quieran empezar a registrar sus movimientos en un software, pueden tener problemas para entenderlo y enredarse fácilmente.

Siigo nube

Es un sistema más complejo que el loggro, ya que, trae diferentes tipos de funciones con la que pueden optimizar las tareas de cada una de las áreas que componen la empresa y manera una comunicación directa con sus contadores de manera virtual.

Ventajas

- Se ahorra tiempo, por lo tanto, al momento de generar informes financieros a partir de la información contable suministrada se hace de manera más fácil e inmediata.
- Permite llevar la contabilidad de varias empresas en la misma cuenta.
- Es eficiente, pues reduce trámites en el proceso contable.
- Es fácil de manejar y cuenta con videos tutoriales para aclarar dudas acerca del funcionamiento.

Desventajas

- Al no tener parametrización ni uso de los inventarios, no permite observar costos automáticamente.
- Solo se usa para contabilidades básicas y uso exclusivo de contadores.
- El soporte es muy bueno, pero tiene un costo adicional dependiendo del requerimiento.
- Se pueden editar los comprobantes, es decir que la información se puede manipular.

Software de facturación Dian

Es un sistemas gratuito contable que puede ser utilizado por personas naturales o jurídica, este tipo software te permite generar, recibir, consultar y descargar todo los documentos electrónicos como facturas nota débitos o débitos electrónicas y demás documentos de manera ilimitada.

Ventajas

- Sin límite de generación y recepción de documentos electrónicos.
- Se puede utilizar desde cualquier dispositivo con internet.
- Tramites totalmente virtuales.
- Certificado gratuitos con firmas digitales.

Desventajas

- La conexión del PC se realiza saliendo a través de un proxy.
- Error a la hora de iniciar cesión.

Software Alegra

Alegra es un sistema de gestión y contabilidad fácil y sencilla para la administración de⁵⁴ tu empresa. Te permite tener la información organizada, para que conozcas el estado de tu negocio en tiempo real.

Ventajas

- brinda la libertad de acceder desde donde quieras y cuando quieras.
- brinda la opción de escoger entre tres tamaños de papel tales como carta, media carta y tirilla.
- Como usuario de Alegra no deberás preocuparte por tener que hacer instalaciones y configuraciones tediosas.

Desventajas

- No permite consolidar empresas. Cada una debe registrarse
- No se pueden integrar otros módulos al Alegra. Solo cuenta con los existentes.
- No permite realizar balance general en base al presupuesto por ser diseñado para microempresa.

Método (AHP)

La tabla anexada en este documento debe ser llenada comparando el contenido cada columna versus el contenido de cada fila.

Una vez definido los criterios frente a los diferentes tipos de software contable se procede a realizar el cuadro. Teniendo en cuenta la tabla de calificación según su importancia a cada criterio.

Tipos de software		Criterios		Escala de medición			
Alegra		Precio/anual		1= Igualesmente preferida			
Siigo		Eficiencia		3= Moderadamente preferida			
Loggro		Facilidad de uso		5= Fuertemente preferida			
Dian		seguridad		7= Muy fuertemente preferida			
				9= Extremadamente preferida			

Criterios	Precio/anual	Eficiencia	Facilidad de uso	seguridad
Alegra	● 6	● 5	● 5	● 4
Siigo	● 4	● 4	● 6	● 6
Loggro	● 2	● 6	● 7	● 8
Dian	● 9	● 4	● 6	● 5

Fuente: Elaboración propia

La carga de datos en la tabla de análisis

Criterio

Tabla 12: Matriz de criterios

Matriz de criterios								
	Precio	Eficiencia	facilidad de uso	Seguridad	matriz normal			Vector promedio
Precio	1	0,14	5	0,17	0,1	0,1	0,3	0,0
Eficiencia	7	1	6	3	0,5	0,6	0,4	0,7
facilidad de uso	0,2	0,17	1	0,25	0,0	0,1	0,1	0,1
Seguridad	6	0,33	4	1	0,4	0,2	0,3	0,2
Suma	14,20	1,64	16,00	4,42				

Fuente: Elaboración propia

Comparación de par a par de las opciones con referencia del primer criterio.

Tabla 13: Comparación de opciones criterio sobre precio

criterio sobre precio								
	Alegra	Siigo	Loggro	Dian	matriz normal			vector promedio
Alegra	1	5	9	0,20	0,2	0,4	0,4	0,3
Siigo	0,2	1	6	0,14	0,0	0,1	0,2	0,1
Loggro	0,11	0,17	1	0,11	0,0	0,0	0,0	0,0
Dian	5,00	7,00	9,00	1	0,8	0,5	0,4	0,6
Total	 6,31	 13,17	 25,00	 1,45				

Fuente: Elaboración propia

Comparación de par a par de las opciones con referencia del segundo criterio.

Eficiencia

Tabla 14: Comparación de referencia de segundo criterio sobre eficiencia

criterio sobre eficiencia								
	Alegra	Siigo	Loggro	Dian	matriz normal			vector promedio
Alegra	1	0,2	0,1	6	0,07	0,03	0,10	0,35
Siigo	6	1	0,2	3	0,42	0,15	0,13	0,18
Loggro	7	5	1	7	0,49	0,77	0,67	0,41
Dian	0,17	0,33	0	1	0,01	0,05	0,10	0,06
Total	 14,2	 6,5	 1,5	 17,0				

Fuente: Elaboración propia

Comparación de par a par de las opciones con referencia del tercer criterio.

Facilidad de uso

Tabla 15: Comparación de tercer criterio sobre uso

criterio sobre facilidad de uso								
	Alegra	Siigo	Loggro	Dian	matriz normal			vector promedio
Alegra	1	4,0	0,2	0,2	0,08	0,25	0,10	0,14
Siigo	0,3	1	0,3	0,14	0,02	0,06	0,15	0,08
Loggro	6	4	1	4	0,49	0,25	0,60	0,45
Dian	5	7	0,25	1	0,41	0,44	0,15	0,33
Total	 12,3	 16,0	 1,7	 5,3				

Fuente: Elaboración propia

Comparación de par a par de las opciones con referencia del tercer criterio.

Seguridad

Tabla 16: Comparación de tercer criterio de seguridad

Criterio sobre Seguridad								
	Alegra	Siigo	Loggro	Dian	matriz normal			vector promedio
Alegra	1	4,0	0,2	3	0,13	0,43	0,11	0,22
Siigo	0,3	1	0,3	4	0,03	0,11	0,16	0,10
Loggro	6	4	1	7	0,79	0,43	0,64	0,62
Dian	0,33	0,25	0,14	1	0,04	0,03	0,09	0,05
Total	 7,6	 9,3	 1,6	 15,0				

Fuente: Elaboración propia

Matriz de resultados

Tabla 17: Resultados

Matriz de resultado					
	Precio	Eficiencia	Facilidad de uso	Seguridad	Total
Alegra	0,3	0,35	0,14	0,22	0,31
Siigo	0,1	0,18	0,08	0,10	0,15
Loggro	0,0	0,41	0,45	0,62	0,45
Dian	0,6	0,06	0,33	0,05	0,09
Ponderación	0,0	0,7	0,1	0,2	1,00

Fuente: Elaboración propia

Bendición”

Este aspecto va desde el enfoque administrativo hasta el colocar en marcha la última estructura del proyecto, por lo que, es importante conocer e identificar los parámetros relevantes con los que la estructura administrativa actual de la compañía cuenta y así, se puede dar aplicación de la mejora continua. Por tanto, este objetivo se estructura en:

- Realizar un enfoque estratégico a la organización con el fin de establecer unas metas u objetivos que van junto a una serie de acciones estratégicas que se aplicarían para alcanzarlos.
- Realizar un análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) y Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) ya que estas son buenas herramientas de evaluación que nos permiten diagnosticar, determinar y diseñar estrategias que resulten exitosas para el taller industrial, teniendo en cuenta los aspectos directos e indirectos (externos e internos) que podrían afectar el crecimiento del establecimiento comercial.
- Realizar la organización administrativa con el fin de establecer áreas y unidades organizacionales de manera estratégica en la organización, y así estructurar todos los recursos necesarios para que el establecimiento comercial siga creciendo de manera óptima.

Taller industrial “Mi Nueva Bendición”

Historia

El taller industrial Mi Nueva Bendición, nace por medio de una necesidad que se logró captar en ese entonces en el sector del mercado público de Santa Marta. Necesidad que se logró

ver la cual era que los clientes buscaban siempre talleres modernizados que les ofreciera algo más que un servicio a medias. 59

Este será un taller que no solo se dedicará a la comercialización de determinados productos. Si no que a su vez pudieran ofrecer un servicio completo. Algo que lo destacara más que sus otras competencias, convirtiéndose así única en el mercado que no solo se dedicara venta del producto si no ofrecer el servicio técnico completo una forma de generar mayor ingreso para el taller industrial.

Mi Nueva Bendición entró al mercado el 23 de enero del 2014, la cual está ubicada en el sector del mercado público de la ciudad de Santa Marta, se ha dedicado al comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, y su principal actividad es ofrecer un servicio de torno, con el trascurso del tiempo la empresa se ha enfocado mucho más es la realización de este proceso de torno, ya que su demanda es mayor en el mercado.

Misión

Ofrecer servicios técnicos diferentes a las demás competencias y comercializar productos de buena calidad con un precio competente. Buscando así una mayor satisfacción para los clientes.

Visión

Lograr ser reconocida para el año 2025; no solo como un taller industrial, si no como una microempresa capaz de ofrecer. Servicios técnicos y productos de mayor calidad buscando adaptarnos cada día más a las necesidades del cliente.

Valores

- ❖ **Responsabilidad:** para poder brindar un producto de alta calidad, se debe tener un compromiso por parte de todos los empleados que conforman el taller industrial, de esta

forma poder aportar de forma positiva para que los clientes logren sus expectativas y se60 pueda diferenciar de la competencia.

- ❖ **Mejor servicio al cliente:** se necesita que el cliente se encuentre en una zona de confort, en un ambiente agradable, se hará lo posible por la satisfacción del cliente.
- ❖ **Calidad en las reparaciones, repuestos y mantenimientos:** todos los colaboradores de la empresa tienen como compromiso, dar la mejor actitud y el empeño por desarrollar un servicio excelente, eficaz y de alta calidad, lo que necesita el cliente para estar satisfecho.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Estas herramientas son utilizadas para evaluar la información tanto externa como interna del taller industrial, se realizó mediante auditorias para identificar las debilidades y las fortalezas, y tener una aproximación más clara de cómo están afectando los factores internos y externos al desarrollo y crecimiento de la organización, con el fin formular e implementar estrategias que se adecuen mejor a cada caso.

La metodología que se utilizó para el desarrollo de estas matrices (EFE y EFI) fue muy similar, pero buscando unos resultados distintos con enfoques diferentes, los cuales proporcionan información relevante del funcionamiento actual, lo que permite poner en marcha las estrategias correspondientes para el desarrollo y crecimiento.

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES EXTERNOS			
Empresa: Mi Nueva Bendición			
AMENAZAS (-)	PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADOS
Alto índice de competencia en el sector	0,05	2	0,1
Exceso de comerciantes informales que saturan el área del mercado público de Santa Marta	0,06	2	0,12
requisitos exigentes por parte de los clientes (calidad - tecnológicos)	0,07	1	0,07
Mal servicio de energía	0,08	2	0,16
Aumento de precios de la materia prima	0,09	3	0,27
Mercado inestable	0,05	3	0,15
Productos sustitutos presentes en el mercado	0,04	3	0,12
PONDERACIÓN TOTAL	0,44		0,99
OPORTUNIDADES (+)	PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADOS
Nuevos mercados	0,05	4	0,2
Diferentes plataformas virtuales de entidades bancarias para realizar pagos	0,04	3	0,12
Espacio que se encuentra muy transitable por los ciudadanos	0,06	4	0,24
Poseer buenos contactos de proveedores	0,07	4	0,28
Aumento de exigencia de la calidad	0,04	3	0,12
Impulsar ventas y servicios a través de plataformas digitales	0,3	2	0,6
PONDERACIÓN TOTAL	0,56		1,56
TOTAL	1,00	TOTAL	2,55
AMENAZAS 1.....2.....3.....4 OPORTUNIDADES			

Fuente: Elaboración propia

Esta matriz dio como resultado 2,55, lo que arroja y da entender que el mercado externo a la empresa es favorable, a pesar de las amenazas (0,99), tiene mayor las oportunidades (1,56) que las amenazas.

Tabla 19: Matriz de Evaluación de Factores Internos

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS			
Empresa: Mi Nueva Bendición			
AMENAZAS (-)	PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADOS
Mala organización del espacio, tiempo o de los equipos de trabajo	0,08	1	0,08
Falta de manejo sistema contable	0,1	2	0,2
Falta de comunicación propietario con sus colaboradores	0,08	3	0,241
Falta de factor diferenciador a la competencia	0,09	2	0,18
falta de optimización en los procesos	0,06	2	0,12
falta de innovación	0,08	3	0,24
PONDERACION TOTAL	0,49		1,06
OPORTUNIDADES (+)	PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADOS
Personal experimentado	0,12	4	0,48
Prestación de servicio a domicilio	0,09	3	0,27
Motivación laboral con sus trabajadores	0,04	3	0,12
Precios competitivos en el mercado	0,11	3	0,33
Personal suficiente para la demanda requerida	0,15	3	0,45
PONDERACION TOTAL	0,51		1,65
TOTAL	1		2,71
AMENAZAS 1.....2.....3.....4	OPORTUNIDADES		

Fuente: Elaboración propia

Esta matriz dio como resultado 2,71, nos da a entender en el nivel de factores internos, no está completamente sólido, ya que no hay mucha diferencia entre las amenazas (1,06) y las

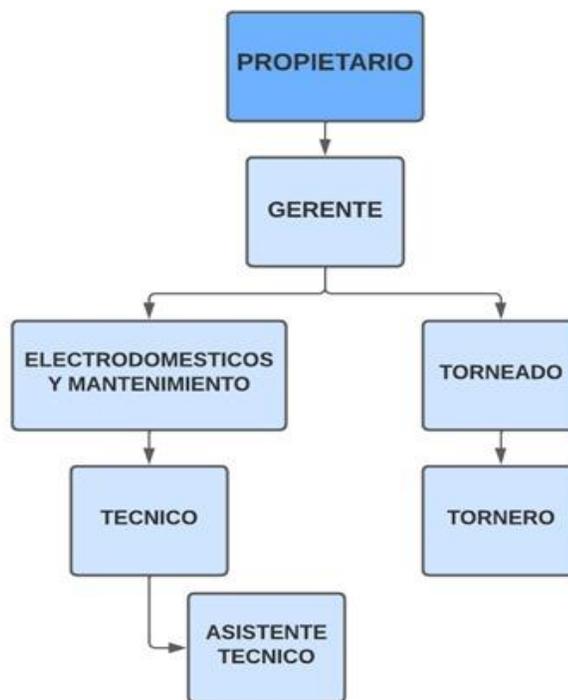
oportunidades (1,65) , es decir, si en cualquier momento aparecen más amenazas, puede que el sistema interno se vea afectado. 63

Como solución se propone reforzar esas amenazas para convertirlas en oportunidades en especial con el sistema contable, que su manejo es bajo, y optimizar los procesos en la organización, con eso se reforzarían esas amenazas críticas

Organización administrativa

Organigrama y funciones

Ilustración 9: Organigrama



Fuente: Elaboración propia

Descripciones de funciones

El taller industrial Mi Nueva Bendición cuenta con un organigrama estructural. En la cual cada persona tiene similares o diferentes funciones las cuales se mencionará a continuación:

Propietario del taller: Propietario del taller industrial básicamente. Es el que se encarga de que todo a la empresa marche a total perfección, dispuesto a colaborar a colaboradores. Motivando a sus trabajadores con un pago justo y brindando bonificaciones.

Gerente: Es la persona que se encarga de mantener el buen funcionamiento del taller industrial a su cargo, a su vez fiscalizar el trabajo de personal que se le dejó a cargo. A su vez es el que atiende el cliente y se encarga de tomar pedido buscar materia prima y entrega en tiempo requerido por el cliente.

Servicio técnico: Es el encargado de proporcionar y captar las órdenes que le dé su gerente según la necesidad que requiera el cliente. También es el encargado de clasificar el tipo de servicio sea técnico o de torno, también es el encargado realizar la solicitud de las piezas nuevas cuando falten en el inventario.

Asistente técnico: Es el encargado de recibir trabajos los cuales son asignados por su técnico, también es de vital ayuda para agilizar trabajos que son retrasados.

Tornero: Es la persona encargada y capaz de fabricar o rectificar piezas además lleva a cabo trabajos de mantenimiento y reparación de las máquinas para su correcto funcionamiento.

Costo del personal

En esta matriz se representa los gastos directos e indirectos del personal en la empresa.

Tabla 20: Costo de personal

Matriz Costo de Personal							
nombre del cargo	salario basico	aux transporte	salario base	Prestaciones	parafiscales	seguridad social	total
gerente	\$ 2.100.000		\$ 2.100.000	\$ 458.500	\$ 84.000	\$ 262.962	\$ 2.905.462
tecnico	\$ 1.300.000	\$ 117.172	\$ 1.417.172	\$ 304.534	\$ 52.000	\$ 162.786	\$ 1.936.492
asistente tecnico	\$ 1.000.000	\$ 117.172	\$ 1.117.172	\$ 243.916	\$ 40.000	\$ 126.264	\$ 1.527.352
tornero	\$ 1.200.000	\$ 117.172	\$ 1.317.172	\$ 287.583	\$ 48.000	\$ 258.264	\$ 1.911.019
total	\$ 5.600.000	\$ 351.516	\$ 5.951.516	\$ 1.294.532	\$ 224.000	\$ 810.276	\$ 8.280.324

Fuente: Elaboración propia

Al momento de iniciar una empresa, muchas personas buscan hacerlo con un capital, insumos, uno que otro trabajador y un espacio para resolver las actividades que el emprendimiento demanda. Ello, porque se quiere entrar al mercado y son más fuertes las ganas de empezar a producir para ganar dinero. Sin embargo, los nuevos empresarios se quedan ahí en esa primera fase y siguen buscando el complementar con lo que iniciaron, dejando atrás la posibilidad de crear estrategias o departamentos nuevos que sean capaces de suplir otras necesidades que quizás la empresa está careciendo. Adicionalmente, dejan a un lado la idea de formalizar al negocio frente a las normatividades vigentes del emprendedor colombiano; creando que en un futuro tengan problemas legales con autoridades competentes del país.

Esto que ha sido mencionado, suele suceder constantemente. En el que, un ejemplo claro fue el taller “Mi Nueva Bendición”. El cual, fue analizado y se encontró que desconocen de formatos como la CAE, no cuentan con direccionamiento contable ni con declaración de renta anual ante la Industria y Comercio. Lo cual hace que este negocio tenga incumplimiento hacia las obligaciones que como nuevo empresario debe tener para generar formalización empresarial. E igualmente, incumple al artículo 19 del código de comercio y evasión de impuestos, dando lugar que en un futuro se posibiliten sanciones que podría hacer cerrar completamente el lugar.

Desde esa premisa, se quiso proponer el poder ayudar a alcanzar esa formalidad que el negocio requiere, dando paso a que se pueda evitar los aspectos que contraería todo ello. Así que, al evaluarlos se pudo, en primera medida, establecer y constituir la normatividad que el taller debe tener. Donde se encontró que, la propiedad se puede constituir como persona natural o jurídica, ya que, la Sociedad por Acciones Asociadas da la libertad de ello. Aun así, es necesario

dar explicación de todas las posibles sociedades que se pueden tomar, puesto que, así los socios y propietarios saben cómo ir dando manejo del negocio por medio de la reglamentación. 66

Por otro lado, este aspecto legal cubre también la protección que el trabajador debe tener, por ende, desde aquí, se podría desprender un análisis para prever la salud y seguridad mínima que el empleado debe efectuar, porque, sino se da cumplimiento la empresa puede sufrir grandes penalizaciones por violación al código sustantivo del trabajo.

Una vez terminada esa fase, se quiso dar la estructuración a la parte contable que la empresa maneja. Por tanto, se propuso un manejo de software contable, ya que, es la manera más eficiente de llevar control a lo que carece; por medio del AHP, se obtuvo que el software que mejor se acomoda hacia los procesos y presupuesto de la empresa es Loggro. En el que, es el más apto, pero, el empresario podrá tener la posibilidad de mirar todas las ventajas y desventajas que todos les ofrece.

Luego de ello, se dio la estructuración administrativa y estratégica con la que se pudo trabajar hacia el complemento junto a la evaluación de las posibilidades que el emprendimiento está teniendo en su sector comercial. Así, se logra completar los tres pilares faltantes que no deja proceder a la formalización como tal.

Entonces, trabajar en este tipo de puntos focales que se pueden identificar con los parámetros que las entidades comerciales exigen, se puede potencializar al negocio aún más, donde empezaría a competir no sólo con los nuevos del mercado sino que, también con los más antiguos. En el que, de igual manera podrá tener el poder comercializar no sólo en la ciudad en la que reside si no que, afuera de ella sería otro nivel de expansión, debido a que, iría cumpliendo y exigiéndose más, lo que provoca que su reglamentación vaya entrando al jugo de comercios exteriores.

La informalidad logra estar ligada hasta con el sector económico general del país, puesto que, este tipo de negocio hace que no se tenga un control sobre la economía que en el sector empresarial se puede dar. Por ende, realizar este tipo de proyectos debería incentivar a que, desde el gobierno se brinde las ayudas necesarias para viralizar las ventajas que un comerciante tendría al formalizar su empresa, ya que, este traería un orden en todas las estructuras que cada área comanda, dando paso a que, constantemente se pueda estar en mejora continua.

Desde esta perspectiva, también se puede realizar diversos proyectos desde las entidades educativas de educación superior, con el que, por medio de carreras como ingeniería industrial, se edificaría charlas, capacitaciones y manual de procedimientos sobre cómo un emprendedor o comerciante que está incursionando, puede ir dándole manejo a los aspectos legales, contables, administrativo y de seguridad para los empleados, para ir teniendo estructuraciones dentro de la formalidad que se debe efectuar. En este aspecto también brindaría a que, se creen estrategias para el mejoramiento de las situaciones que los empleados tienen, dando con ello que se dé otros aspectos como que, se cree un sano ambiente laboral en el que se dé las motivaciones para que estos se sientan seguros y estables con la empresa; así podría efectuar que la productividad dé más alza.

Entonces, en general se debería realizar diversos diagnóstico sobre cómo están las microempresa y pequeños negocios que en sectores del país hay, dando con ello que se pueda tener una unificación con la que se pueda emplear estrategias de guías para el desarrollo o tras paso de tener una informalidad a la formalidad empresarial.

- Acevedo, A (2014). Ventas de comida popular en Santa Marta, la ciudad turística de la informalidad. *Revista de Turismo y patrimonio cultural, pasos*. Vol.13.
<http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PASOS44.pdf#page=209>
- Alcaldía Distrital de Santa Marta. (2020). *Definidas las fuentes de financiación del Plan de Desarrollo Santa Marta Corazón del cambio 2020-2023*.
<https://www.santamarta.gov.co/sala-prensa/noticias/definidas-las-fuentes-de-financiacion-del-plan-de-desarrollo-santa-marta>
- American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). (M. G. Frías, Trad.) México, México: El Manual Moderno. <https://cenida.una.edu.ni/textos/808.06a837.pdf>
- Aguas, J (2020). Emprendimiento e informalidad empresarial, un estudio de caso en venezolanos residentes en Barranquilla. *Revista RenovaT*. Vol.4.
<https://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt/article/view/3521/3960>
- Camaño Vega, R. J. (2014). *Impacto de los beneficios promovidos por la ley de formalización empresarial y laboral en Colombia*. Universidad de Cartagena.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/1442>
- Campos, N., & Balbuena , K. (2018). *Estrategias tributarias para reducir la informalidad de los comerciantes del mercado*. Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8099>
- Castaño Zambrano , G., Pérez de Arco, J., Simanca Sabbag , S., & Suárez Montoya, C. (2017). *Formalización empresarial del sector turístico en la ciudad de Cartagena*. Cartagena: Universidad de Cartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/6762>

empresarial en el municipio de Cucutá. Data Cucutá.

<http://www.datacucuta.com/PDF/estudios->

[sectoriales/4.informalidad/ESTUDIO%20SOBRE%20LA%20INFORMALIDAD%20EMPRESARIAL%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20CdaCUTA.pdf](http://www.datacucuta.com/PDF/estudios-sectoriales/4.informalidad/ESTUDIO%20SOBRE%20LA%20INFORMALIDAD%20EMPRESARIAL%20EN%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20CdaCUTA.pdf)

Confecamaras. (s.f.). Introducción a cámara de comercio.

[https://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-](https://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio#:~:text=Las%20C%C3%A1maras%20de%20Comercio%2C%20son,empresariado%20en%20Colombia%2C%20y%20llevar)

[comercio#:~:text=Las%20C%C3%A1maras%20de%20Comercio%2C%20son,empresari-](https://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio#:~:text=Las%20C%C3%A1maras%20de%20Comercio%2C%20son,empresariado%20en%20Colombia%2C%20y%20llevar)

[ado%20en%20Colombia%2C%20y%20llevar](https://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio#:~:text=Las%20C%C3%A1maras%20de%20Comercio%2C%20son,empresariado%20en%20Colombia%2C%20y%20llevar)

DANE (2021). Medición de empleo informal y seguridad social. Boletín Técnico.

https://img.lalr.co/cms/2021/02/11152708/bol_geih_informalidad_oct20_dic20.pdf

Florez Meneses, Y. P. (2017). *Estrategia de Formalización Empresarial en Barrancamermeja*.

Barrancamermeja: Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/12805>

Gil Vega, J. D., & Orozco Lugo, I. D. (2018). *Análisis de la ley de primer empleo (1429 De 2010) en el departamento del Magdalena*. Santa Marta: Universidad del Magdalena.

<https://repositorio.unimagdalena.edu.co/handle/123456789/776>

Herrera Rodriguez, J., & Vargas Gonazalez, M. (2018). *Formalización empresarial de los productores de bebidas ancestrales afrodisiacas del municipio de buenaventura*. Cali:

Universidad del valle.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/16518/CB->

[0592744.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/16518/CB-0592744.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Herrera Narvaéz, H. M. (2021). *Propuesta de Formalización Empresarial para el Proyecto* 70

de Reciclaje Empresarial por el Medio Ambiente -REMA. Girardot: Unirvesidad Piloto de Colombia.

https://www.academia.edu/62214085/Revista_Colombiana_de_Ciencias_Sociales_Vol_1_2_No_2

Huaman, c., Angel, A., Gonzales, k., & Mercedes, r. (2018). *Formalización empresarial de los emprendedores beneficiados por el Fondo Concursable Procompite en el distrito de San Jerónimo, período 2018*. Universidad Andina del Cusco.

Martinez Garizado, R. A. (2017). *Diseñar plan de mejoramiento para solucionar las problemáticas en los aspectos legales, comerciales, tributarios y contables de los microempresarios del centro histórico de Santa Marta que pertenecen al proyecto incuba*. Obtenido de Repositorio Digital Unimagdalena:

<http://repositorio.unimagdalena.edu.co/jspui/handle/123456789/3309>

Mauricio Cardenas S, Sandra rozo V. (2009). *Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones*. Desarrollo y sociedad. *Scielo*.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842009000100006

MyPymes. (s.f.). *Formalización empresarial*.

<https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial>

Ortíz Salgado, F. d., & Sánchez Gnecco, M. A. (2005). *Análisis de las estructuras organizacionales en el comercio formal de la Carrera Quinta de Santa Marta (Zona: Centro Histórico)*. Santa Marta: Universidad del Magdalena.

<https://core.ac.uk/download/pdf/198275225.pdf>

<https://www.academico.cecyt7.ipn.mx/recursos/tecnologicas/electricidad/3/org-ind/menus/unidad2/10.html>

Ramos , M.. & Zamudio, A. (2019). *Gestión de formalización empresarial de los comerciantes de las galerías Don Alfonso, Arequipa – 2019*. Arequipa.

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2631>

Ricardo Quimbayo, F. A., Cadena Liz, H. D., & Oviedo Bojacá, Ó. M. (2020). *Formalización empresarial del establecimiento comercial StevHard ubicado en el municipio del Carmen de Apicalá-Tolima*. Tolima: Repositorio Institucional Universidad Piloto de Colombia.

<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/7505>

Rodríguez Rodríguez, E. J. (2015). *Análisis situacional actual del sector empresarial en la zona urbana del municipio de Pueblo Viejo, como estrategia de desarrollo local*. Santa Marta :

Universidad del Magdalena. <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/items/0aad6427-9ad3-4e72-8599-89ac2a0092b7>

Salcedo Perez, C., Moscoso Duran, F., & Ramirez Salazar, M. (2020). Economía informal en colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. Revista *Espacios*, 1-7.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p22.pdf>

Schaus, Y. (2017). *Formalización en las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario-rubro cría de ganado bovino, del distrito*. ULADECH Católica.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1508>

Silipu, B y Reyes, S (2019). Análisis de los determinantes y costos de la informalidad en las pequeñas empresas: Un estudio empírico para el Perú. Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa. <https://core.ac.uk/download/pdf/287244371.pdf>

Organización Internacional del Trabajo (2017). *La formalización de las empresas.*

72

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf

Ponte Velásquez, A. (2017). *Factores que generan la informalidad en los pequeños comerciantes del Distrito de Sihuas, Ancash.* Sihuas. Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11926>

Anexos

Anexo 1: Tabla completa sobre costo de personal

NOMBRE DE LA SOCIEDAD Nit: XXX.XXX.XXX-X NOMINA CORRESPONDIENTE AL MES:												
NOMBRE DEL EMPLEADO	DEVENGADO						TOTAL DEVENGADO	DEDUCCIONES SEGURIDAD SOCIAL			TOTAL DEDUCIDO	NETO A PAGAR
	Sueldo básico	Días trab	cantidad	Sueldo a pagar	Aux-Transporte	Trab. Supl.		Salud	Pension	F.S.P		
gerente	\$ 2.100.000	30	1	\$ 2.100.000			\$ 2.100.000	\$ 84.000	\$ 84.000		\$ 168.000	\$ 1.932.000
tecnico	\$ 1.300.000	30	1	\$ 1.300.000	\$ 117.172		\$ 1.417.172	\$ 52.000	\$ 52.000		\$ 104.000	\$ 1.313.172
asistente tecnico	\$ 1.000.000	30	1	\$ 1.000.000	\$ 117.172		\$ 1.117.172	\$ 40.000	\$ 40.000		\$ 80.000	\$ 1.037.172
tornero	\$ 1.200.000	30	1	\$ 1.200.000	\$ 117.172		\$ 1.317.172	\$ 48.000	\$ 48.000		\$ 96.000	\$ 1.221.172
TOTALES				\$ 5.600.000	\$ 351.516		\$ 5.951.516					\$ 5.503.516

APROPIACIONES (1smmlv)			APROPIACIONES (2.500.000)		
CONCEPTO	%	VALOR	CONCEPTO	%	VALOR
cesantías	0,083333333	\$ 175.000	cesantías	0,083333333	\$ 118.098
int/cesantías	1%	\$ 21.000	int/cesantías	1%	\$ 14.172
prima	0,083333333	\$ 175.000	prima	0,083333333	\$ 118.098
vacaciones	0,041666667	\$ 87.500	vacaciones	0,041666667	\$ 54.167
SENA	2%		SENA	2%	
ICBF	3%		ICBF	3%	
Caja de Compensación	4%	\$ 84.000	Caja de Compensación	4%	\$ 52.000
Salud	8,50%		Salud	8,50%	
Pensión	12%	\$ 252.000	Pensión	12%	\$ 156.000
aportes ARL	0,52%	\$ 10.962	aportes ARL	0,52%	\$ 6.786
TOTAL		\$ 805.462	TOTAL		\$ 519.320

APROPIACIONES (1smmlv)			APROPIACIONES (1smmlv)		
CONCEPTO	%	VALOR	CONCEPTO	%	VALOR
cesantías	0,083333333	\$ 93.098	cesantías	0,083333333	\$ 109.764
int/cesantías	1%	\$ 11.172	int/cesantías	1%	\$ 13.172
prima	0,083333333	\$ 93.098	prima	0,083333333	\$ 109.764
vacaciones	0,041666667	\$ 46.549	vacaciones	0,041666667	\$ 54.882
SENA	2%		SENA	2%	
ICBF	3%		ICBF	3%	
Caja de Compensación	4%	\$ 40.000	Caja de Compensación	4%	\$ 48.000
Salud	8,50%		Salud	8,50%	
Pensión	12%	\$ 120.000	Pensión	12%	\$ 252.000
aportes ARL	0,52%	\$ 6.264	aportes ARL	0,52%	\$ 6.264
TOTAL		\$ 410.180	TOTAL		\$ 593.847









