



**Comparación de viabilidad de exportación colombiana de manufacturas fabricadas
entre cuero genuino y cuero vegetal derivado de la palma de piña hacia Alemania**

Marlon Andrés Chilito García

Leidy Johanna Tellez Puentes

10701722206

10701729704

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Economía y Comercio Internacional

Bogotá, Colombia

2023

**Comparación de viabilidad de exportación colombiana de manufacturas fabricadas
entre cuero genuino y cuero vegetal derivado de la palma de piña hacia Alemania**

Marlon Andrés Chilito García

Leidy Johanna Tellez Puentes

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director (a):

Coordinadora, Betty Rojas

Codirector (a):

Cesar Augusto Leal

Línea de Investigación:

Monografía

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Economía y Comercio Internacional

Bogotá, Colombia

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado
Comparación de viabilidad de exportación colombiana de manufacturas fabricadas entre
cuero genuino y cuero vegetal derivado de la palma de piña hacia Alemania,
Cumple con los requisitos para optar
Al título de Profesional en Comercio Internacional.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Bogotá, 14 enero 2023.

Contenido

	Pág.
1. ABSTRACT	15
2. KEY WORDS	15
3. INTRODUCCIÓN	16
4. JUSTIFICACIÓN.....	17
5. ESTADO DEL ARTE	20
6. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	25
6.1 Objetivo general:	25
6.2 Objetivos específicos:	25
7 MARCO TEÓRICO.....	26
7.1 Teoría del desarrollo sostenible	26
7.2 Teoría de las tres dimensiones del concepto de desarrollo sostenible.....	27
7.6 Exportación	31
7.7 Formas de exportación.....	32

7.8 Exportación Directa	32
7.9 Exportación Indirecta	32
7.10 Teoría de la Ventaja Comparativa.....	32
8 METODOLOGÍA.....	34
8.1 Tipo de investigación	34
8.2 Método de investigación.....	34
8.3 Técnicas de recolección de datos	35
8.4 Alcance.....	35
9 RESULTADOS Y ANÁLISIS	36
10 CONCLUSIONES Y LOGROS	38
11 BIBLIOGRAFÍA CITADA	40

Tabla de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Triangulo equilátero de desarrollo sostenible	28

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El presente estudio de investigación tiene la finalidad de evidenciar la viabilidad de exportación colombiana de manufacturas fabricadas entre cuero genuino y cuero vegetal derivado de la palma de piña hacia Alemania. Donde el crecimiento en el sector del cuero vegetal a nivel industrial cada vez mantiene una variación en la calidad de producción.

La exportación de cuero vegetal desde Colombia hacia Alemania para la fabricación de carteras, zapatos, billeteras entre otras, escogiéndose así el mercado alemán en el sector del cuero, porque tiene una alta importación de materia prima, para el caso del cuero y sus derivados para producir una gran variedad de productos pertenecientes a la marroquinería.

Dentro de este análisis comparativo se va a detallar sobre las diferencias e ideas principales del tema a tratar en los diferentes referentes bibliográficos, donde por medio de la observación se llegó a diferentes conclusiones. Para posteriormente identificar los resultados que se pueden obtener si se toman en cuenta los diferentes métodos para poder exportar exitosamente, y para terminar el objetivo general en las conclusiones donde esta servirá para mejorar el proceso de exportación en cuero del país y poder hacer viable expandir las empresas hacia un mercado consumidor diferente al nacional.**PALABRAS CLAVES**

Manufactureras, cuero, exportación, desarrollo sostenible, mercados.



1. ABSTRACT

The purpose of this research study is to demonstrate the viability of Colombian exports of manufactures made between genuine leather and vegetable leather derived from the pineapple palm to Germany. Where the growth in the vegetable leather sector at an industrial level increasingly maintains a variation in the quality of production.

The export of vegetable leather from Colombia to Germany for the manufacture of handbags, shoes, wallets, among others, thus choosing the German market in the leather sector, because it has a high import of raw material, in the case of leather and its derivatives for produce a wide variety of products belonging to the leather goods.

Within the project, the differences and main ideas on the subject to be discussed in the different bibliographical references will be detailed, where different conclusions were reached through observation. To subsequently identify the results that can be obtained if the different methods are taken into account to be able to export successfully, and to finish the general objective in the conclusions where this will serve to improve the country's leather export process and be able to make it feasible to expand the companies towards a consumer market other than the national one.

2. KEY WORDS

Manufacturing, leather, export, sustainable development, markets.



3. INTRODUCCIÓN

La industria del cuero no es sólo lo que se conoce como por ejemplo una billetera, un cinturón, una agenda entre otras, en la actualidad es un comercio o mercado que se le denomina como marroquinería, por su infinita cantidad de productos, sumado a eso se puede agregar que la economía en estos tiempos es interdependiente por sus procesos de globalización y producto del libre comercio. Es por ello, que conquistar mercados externos se ha convertido en un objetivo del desarrollo sostenible, Colombia se conoce por ser un país con un buen potencial como exportador, y esto a consecuencia del libre comercio y las preferencias arancelarias que el gobierno colombiano ha establecido con algunos países la finalidad de incentivar las exportaciones y así poder promover los productos colombianos en otros países.

La globalización dentro del escenario económico de un país demuestra el alto nivel de competitividad del mismo, las empresas por su parte, de acuerdo a esta definición, cada vez más están en la necesidad de poder acceder a nuevos mercados, y esto les brinda la oportunidad de diversificar sus productos. Si bien Colombia según la Cámara de Comercio de Bogotá, para el año 2021 en América y el Caribe ocupaba el sexto lugar en exportaciones de calzado. Y dentro del continente suramericano el tercer lugar, entonces esto deja en claro que para el sector de la marroquinería existe un crecimiento notable en las ventas hacia los mercados de Estados Unidos, Perú, Ecuador, Italia, China, entre otros.

4. JUSTIFICACIÓN

Según GIL ARANGO¹ Santiago Colombia está en constante desarrollo, así como los mercados caracterizados por un consumismo masivo en productos de la marroquinería de pieles de animal los cuales hacen uso de los recursos más preciados tanto renovables como no renovables. En este álgido punto de la historia son necesarias e importantes las prácticas que actúen a favor de la ecología pero que no delimiten las actividades de los sistemas tanto económicos como sociales. Ahora bien, hoy por hoy los factores de medio ambiente, economía y sociedad deben ser los tres pilares fundamentales para un desarrollo sostenible, debido a que estos estos tres pilares tiene como base el crecimiento directamente proporcional a largo plazo de una actividad en otra, por consiguiente, obtendremos un avance lógico, real, concreto y aplicable como lo dice la Doctora Gro Harlem Brundtland² – 1987, en su tesis “Nuestro futuro común- Desarrollo Sostenible presentado ante las Naciones Unidas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se conoce el cuero genuino fabricado a partir de la piel de animal como una de las materias primas fundamentales para el sector de la marroquinera productiva colombiana que denota el pilar de actividades económicas, donde según CEBALLOS PELÁEZ, Maria María y MERA OVALLE³, Stefanía este sector productivo ha tenido una relevante demanda en los mercados colombianos, así es participe el pilar nombrado como sociedad. A su vez, la elaboración del cuero genuino es una práctica que está relacionada directamente con problemas serios de sostenibilidad y deterioro ambiental. No obstante, para la creación del cuero genuino se



requiere la actuación de la agricultura animal, la cría extensiva de ganado que causa deforestación, uso excesivo de agua como tierra, y emisiones de gases. A nivel sistémico, como por ejemplo la deforestación de la Amazonía para la cría de ganado bobino, incluido el cuero, está contribuyendo al cambio climático posterior a la pérdida de biodiversidad nacional.

Por otra parte, debemos detenernos a observar los impactos en el ciclo de vida, la fase de proceso del cuero genuino, denominado como el material con la fase más tóxica en el procesamiento de curtidos, ya que aproximadamente el 90% de la producción utiliza taninos de cromo según lo expuesto en su informe por MEJÍA POSADA, Jorge Eduardo⁴. Las pieles se rocían en bidones de agua, sales de cromo y licor de taninos para evitar que se descompongan y obtener un cuero flexible y de color rápido. El proceso genera una gran cantidad de productos químicos y gases, incluido el cromo cancerígeno. Esto es tan nocivo que las estrictas regulaciones que lo rigen han obligado al cierre de las curtiembres en los Estados Unidos y Europa. En Colombia, las aguas contaminantes no tratadas, potencialmente mezclados con cromo, plomo, arsénico y ácidos, a menudo fluyen directamente a las vías fluviales locales provocado el deterioro masivo ambiental (SÁNCHEZ MORENO, Camilo Andrés⁵). Es por ello que, el último tercer pilar del desarrollo sostenible denotado como medio ambiente postula un cambio social a mediano y largo plazo, donde se tienen en cuenta todas las actividades nombradas anteriormente e incluso algunas que pudieron pasar desapercibidas, es decir, dichas actividades no deberían consumir los recursos de forma indiscriminada, sino que se debe hacer uso de ellos de manera eficiente en tanto renovables como no renovables.



Por otra parte, y no dejando a un lado lo anteriormente nombrado, ALDANA SORA, Paula Macela y RONDON ÁLZATE, Sandra Patricia⁶ explican que actualmente existen unos movimientos internacionales considerables entre Colombia y Alemania, para ser exactos en exportaciones colombianas de manufacturas fabricadas a base de cuero genuino. Por lo que, mediante la presente monografía se busca obtener unapossible apertura en el mercado alemán desde Colombia teniendo en cuenta estas exportaciones nacionales.

Por lo anterior, este estudio comparativo busca proponer el hacer uso de una materia prima que genera un menor daño en el medio ambiente el cual es el cuero vegetal derivado de la palma de piña, debido a que su proceso de creación no requiere de usos de productos químicos extremadamente fuertes; su forma de fabricación consiste en recoger las hojas de piña luego de las cosechas y se extraen largas fibras por medio de máquinas semiautomáticas, luego se lavan y secan al sol o por medio de hornos de secado, posterior a ello, estas fibras pasan por un proceso de purificación teniendo como resultado un material similar a la pelusa, este producto debe pasar por un ácido poliláctico el cual es a base de maíz, después pasa por un proceso mecánico el cual crea una malla no tejida, por último se le realiza un acabado y se le aplican pigmentos con una capa de resina para hacer más resistente y durable el producto según (Ananas Anam), además, se espera que tenga una alta aceptación en el mercado debido a su proyección ecológica.



5. ESTADO DEL ARTE

Las manufacturas fabricadas a partir del cuero derivado de la palma de piña es una idea que nace en el año 1990 en España por Carmen Hijosa, creadora de lo quees llamado hoy en día Piñatex ®, junto con su empresa Ananas Anam.

Los productos creados mediante esta materia prima tienen como objetivo conectar la economía y el medio ambiente, tal y como lo dice HIJOSA, Carmen⁸: “Al fabricar Piñatex®, se ahorraron 264 toneladas de Co2 al usar en lugar de quemar 825 toneladas de hojas de desecho de la cosecha de piña, cuya quema liberaría el equivalente a 264 toneladas de co2 a la atmósfera. Esto equivale a cargar más de 33 millones de teléfonos inteligentes.” Por lo que las manufacturas creadas de este material generaran un impacto ambiental positivo.

Además, teniendo en cuenta las manufacturas colombianas derivadas de dicha materia prima, RAJKISHORE, Nayak *et al*⁹. Demuestran que se tiene conocimiento de la producción de cueros veganos de una marca denominada Vegan Leather, la cual es representada por Camilo Sarmiento, CEO de Argento y Bourbon quienes se dedican a la fabricación de calzado a base de fibras de piña, champiñón o cactus.

Por otro lado, en Colombia estos productos fabricados con cuero a base de la palma de piña no poseen avances significativos, por lo que aún siguen siendo explorados, como por ejemplo, se tiene información acerca del producto de acuerdo ala tesis de SANDOVAL, Adilio y RAMIREZ, Ivón¹⁰, estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Cooperativa de Colombia, los cuales realizaron un estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de una empresa de producción y comercialización de productos de cuero biodegradables “Cueros & Piña Colombia” que



es una línea femenina en la ciudad de Bogotá, localidad de Usaquén. Por lo tanto, se identifica a este proyecto como un plan de negocio rentable de acuerdo con el margen de utilidad que proporciona y las capacidades que tendría la empresa para desarrollarlo. Además, en sus conclusiones afirman que el 16% de las mujeres de dicho territorio, las cuales están entre los 20 y 35 años, aceptan el producto teniendo en cuenta su efecto positivo a nivel ambiental.

Desde otra perspectiva, se encuentra el trabajo de grado de QUINTERO LOZANO, Alejandro⁷ el cual se basa en desarrollar un sistema derivado de la transformación de la fibra de piña mediante técnicas artesanales siendo este método una alternativa sostenible para la elaboración de textiles. Aun así, el trabajo obtuvo resultados positivos debido a que el modelo impulsa un desarrollo endógeno, el cual a nivel nacional, y está enfocado en generar un equilibrio económico, social y ambiental.

Por otra parte, según la investigación como trabajo de grado para optar por el título de Ingeniería en Diseño Industrial de CADAVID, Kelly¹¹ hace mención que la fabricación masiva de productos con materiales naturales ha producido daños notables en el ambiente debido al desarrollo económico que se encuentra en aumento, sin embargo, pese al daño que puede causar al ambiente estos procesos GIL VARGAS, Verónica et. al.¹², en su plan de negocios afirma que fabricar productos a base de cuero natural es viable, debido a que Colombia es un país productor y exportador por su posición geográfica, además hace mención de que la mayor competencia internacional se encuentra en China por tener una mano de obra más económica dentro del mercado, pero Colombia como país exportador puede hacer frente a este mercado con



la innovación y los diseños, pero sin dejar de lado las estrategias de promoción del país de destino que puedan co-ayudar a vender en altos volúmenes de producción, para poder disminuir los costos de la cadena logística.

Los aspectos culturales del país de destino, como lo dice ARÉVALO OTÁLORA, Gilma et al.¹³, es uno de los elementos más fuertes que se debe tener en cuenta al momento de incursionar en un mercado económico nuevo, por ejemplo en dicha investigación hablan del mercado norteamericano, el cual es un mercado que se puede aprovechar por las empresas colombianas, sin embargo cuando se busca exportar un producto en concordancia con el autor es importante que se estudie la cultura de dicho país con el fin de saber a qué situación se debe enfrentar la empresa y el producto, para poder tener claras las estrategias que se necesitan y crear un plan de ventas exitoso, que a su vez le permita aumentar dicha ventas y con ello potencializar no sólo al país y su economía sino a las empresas manufactureras de marroquinerías.

Por otra parte, según el criterio investigativo de ECHEVERRI GIRALDO, María Isabel y PELÁEZ ARANGO¹⁴, Natalia el negocio del calzado de cuero y marroquinería no es apto para atender el mercado internacional, debido a que se necesita de un robustecimiento interno de la implementación de estrategias de crecimiento y de la subcontratación de mano de obra directa, y esto se debe realizar para posicionarse en el mercado nacional y luego incursionar en el mercado extranjero.

Desde la perspectiva de LÓPEZ VALENCIA, Susana y ZULUAGA ZULUAGA, Diana¹⁵ la firma de tratados de libre comercio entre naciones se ha convertido en una necesidad, y esto diseña un camino de oportunidad para las empresas de los sectores del cuero y marroquinería, además identifica las debilidades y fortalezas que tiene el



sector de cuero, calzado y manufactura en el país, donde se destacan las debilidades los procesos inadecuados, de almacenamiento y transporte de las pieles, y como fortaleza la demanda creciente internacional y los acuerdos comerciales y preferencias arancelarias.

Los tratados de libre comercio (TLC) en Colombia, han permitido que se potencialicen y se expandan las manufactureras, ya que dentro de la negociación de los tratados está establecido que el sector del cuero, calzado y marroquinería, según VERAORELLANA, María Alejandra¹⁶ la falta de tecnificación y procesos amigables con el ambiente siguen siendo el retomás grande dentro de la industria manufacturera, posterior a eso, a nivel internacional el obstáculo está en el desconocimiento del perfil del consumidor en los diferentes estados y la lucha comercial que lidera China y esto es contraproducente al mercado de divisas, dicha información fue recolectada en su informe con estadísticas del DANE en el corte 2018-2019 se generó un incremento de las ventas en un 17,6%, donde Estados Unidos lidera la lista con un 69,4% de ventas por unidad, luego le sigue México con un 8,6%, Perú 4,2% y Panamá con el 2,2%, además se dio un análisis en el cual el DANE determina que los departamentos exportadores son: Cundinamarca con un 77%, siguiéndole el Valle del Cauca con un 13% y Antioquía con un 9%.

COCUNUBO, Brayan *et al.*¹⁷, en su tesis de grado, menciona que el sector de la marroquinería colombiana es muy bien vista en el mercado internacional, es por ello que se encuentra en el cuarto lugar como el mejor en Latinoamérica, sin embargo, se podría llegar a un nivel más alto, no obstante, los procesos administrativos y financieros no son claros, ni eficientes, y provocan que las manufactureras no tengan una mayor



participación en el mercado local, tampoco posea ninguna opción de llegar a internacionalizarse u obtener un reconocimiento clave para aumentar sus utilidades.

Para el año 2000 GÁLVEZ, Mónica¹⁸ afirma que en Alemania se incrementaron en 15,5% el mercado de artículos de cuero y marroquinería, y donde se totalizaron aproximadamente unos 1.222 millones de dólares, sin embargo; hace relevancia de que China se ha mantenido como el proveedor principal de artículos en cuero, entonces, cuando hablamos del sector del cuero y marroquinería en Alemania estos presentan vaivenes coyunturales. Por otra parte, también se tiene en cuenta las numerosas posiciones arancelarias de los artículos de marroquinería existentes, y sobre todo tener en cuenta que existen tasas arancelarias para cada caso puntual, es por ello, que se recomienda que el producto a exportar se especifique y se detalle para poder precisar costos y reglamentos.

Así las cosas, teniendo en cuenta lo anterior se puede formular la siguiente pregunta problema:

¿Pueden las manufacturas fabricadas en cuero vegetal colombiano derivado de la palma de piña ser viables para exportación desde Colombia hacia Alemania?



6. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

6.1 Objetivo general:

Demostrar que las manufacturas fabricadas con cuero vegetal colombiano derivado de la palma de piña tienen mayor viabilidad de exportación hacia Alemania en comparación con las manufacturas fabricadas con cuero genuino

6.2 Objetivos específicos:

Recopilar información acerca de las manufacturas fabricadas con cuero genuino en Colombia exportadas hacia Alemania

Compilar información acerca de las manufacturas fabricadas con cuero vegetal derivado de la palma de piña en Colombia exportada hacia Alemania.

Comprobar la información recolectada utilizando herramientas de tipo comparativo con el fin de sintetizar la información



7 MARCO TEÓRICO

7.1 Teoría del desarrollo sostenible

El término sostenibilidad no es nuevo dentro de la economía mundial, pero si es un concepto reciente para la economía colombiana, es decir, es nuevo desde el punto de vista de la producción material, en otras palabras, de la producción medida en términos materiales amigables con el medio ambiente.

El desarrollo sostenible ha tenido desde mucho tiempo atrás un lugar en la mesa de discusión para el mundo. Se acuña la definición más sobresaliente de Desarrollo Sostenible, presentada en el Informe Brundtland²⁰ en 1987, definido como "...aquél que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades." World Commission on Environment and Development WCED¹⁹. Desde ese momento, la sostenibilidad fue un referente para el desarrollo, convirtiéndose en el desafío a alcanzar por los gobiernos nacionales, regionales y locales de todo el mundo.

Así mismo es relevante mencionar que la incorporación del concepto a nivel mundial con la medida de la conservación fue el cimiento para que la Comisión Brundtland² en el año 1987 incluyera con tanta fuerza en el ámbito político el concepto de desarrollo sostenible. Así mismo, en términos abstractos, qué es la sostenibilidad, vista desde un punto amplio, no solamente económico sino de otras dimensiones. Es preciso establecer como la propiedad inherente de un proceso que lo hace perpetuo en un sistema dado por una acción necesaria o parcialmente importante. Esa condición de perpetuidad es sumamente difícil, pero existe. El problema más grave de la idea de sostenibilidad es esa perpetuidad porque no se habla de que el proceso sea permanente en el mediano plazo o en el largo plazo, sino que sea permanente, punto, o sea que sea perpetuo. En ese sentido, dentro de la economía eso es posible y se habla de procesos a perpetuidad directos en la economía.

7.2 Teoría de las tres dimensiones del concepto de desarrollo sostenible

Actualmente no existe consenso acerca del significado de desarrollo sostenible (existen más de cien definiciones), ya que tampoco lo hay acerca de qué es lo que debe sostenerse. Según los autores, el desarrollo sostenible consistirá en

2001 septiembre - diciembre - sostener los recursos naturales según Carpenter²¹ en 1991; - sostener los niveles de consumo Redclift²² en 1987 - lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables (Bojo et al., 1990); - perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza (Shiva, 1989); - sostener los niveles de producción (Naredo, 1990).

Según este autor, una actividad sostenible es aquella que o bien utiliza productos renovables o bien, al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure tanto la producción renovable de un bien sustitutivo del consumidor, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas. La mayoría de las políticas están diseñadas orientadas a cambios en la producción. Muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento

económico. En el Consejo Europeo de Gotemburgo de 2001 su presidenta Nicole Fontaine recalca "la voluntad de la Unión Europea a favor de un desarrollo sostenible, cuyas tres dimensiones, la económica, la social y la medioambiental, son indisolubles". Este concepto de sostenibilidad puede ser gráficamente representado mediante un triángulo equilátero, cuya área central representaría la zona de equilibrio para el desarrollo sostenible.

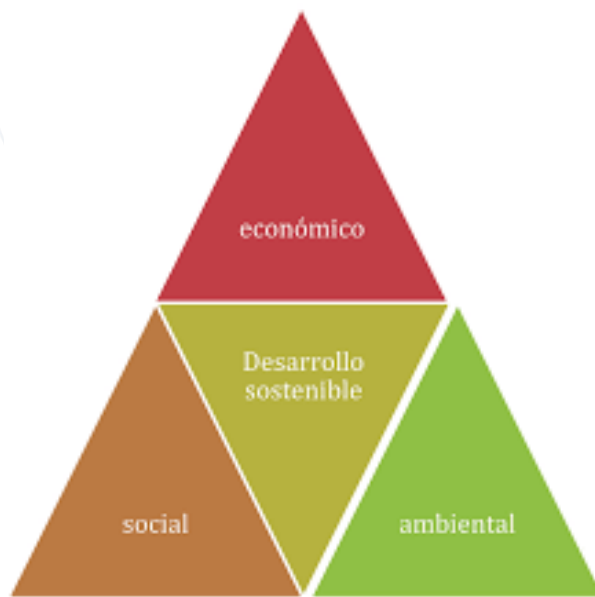


Ilustración 1. Triángulo equilátero de desarrollo sostenible

7.3 Dimensión económica:

La crisis económica internacional de 1973 puso en duda, por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materias primas, energía, agua), y, por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. Según Redclift, "los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción". Se propone incluir en el cálculo del PIB el coste para el medio ambiente de las actividades



económicas e industriales. En 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en su primer Informe sobre Desarrollo Humano, elaboró el Índice de Figura

1. Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad. 2001 septiembre -diciembre Desarrollo Humano, que mide el progreso de un país a partir de la esperanza de vida, el nivel educacional y el ingreso per cápita. Esto supondría el primer paso para pasar de la noción de Crecimiento, que es lo que mide el PIB, a la de Desarrollo, un concepto más cualitativo en lo que a calidad de vida se refiere. También se han creado los indicadores de desarrollo sostenible, unos indicadores empíricos que permiten identificar en el mundo real las tendencias de determinados parámetros para poder así determinar y evaluar si nos estamos acercando hacia el desarrollo sostenible. En el Informe que la Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas elaboró en 2001 aparecen estos indicadores clasificados según el nivel en el que pretenden hacer las estimaciones: sociales, económicos, medioambientales e institucionales.

7.4 Dimensión Social:

Según Redclift (1996), "la gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras". La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente es algo muy evidente. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos naturales, existe por parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica, ya que, si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción. Además, si se aplica la valoración ambiental en términos de costos y beneficios, es decir, cuantificar la disposición a pagar por la mejora de la calidad ambiental, la diferencia entre países es enorme, ya que "el sustento 2001 septiembre - diciembre básico en los



países subdesarrollados requiere el sacrificio de la calidad ambiental a favor de la ganancia económica a corto plazo" En esta dimensión social está además implícito el concepto de equidad. Existen tres tipos de equidad. El primer tipo es la equidad intergeneracional propuesta en la propia definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland. Esto supone considerar en los costes de desarrollo económico presente la demanda de generaciones futuras. El segundo tipo es la equidad intergeneracional, e implica el incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (por ejemplo, mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico. El tercer tipo es la equidad entre países, siendo necesario el cambiar los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo. Este Informe comenta el satisfacer las necesidades esenciales de las personas, y esto supone dar más importancia a los desfavorecidos que la que han tenido hasta el momento.

7.5 Dimensión Ecológica:

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en input de otro producto manufacturado. En el Sexto Programa Marco Comunitario que trata del papel que desempeña la Unión Europea en los encuentros internacionales en materia del medio ambiente. Se cita por primera vez el término Política de Productos Integrada, y según se analiza en el Libro Verde sobre Política de Productos Integrada que elaboró la Comisión de las Comunidades Europeas en 2001, tiene como objetivo reducir los efectos ambientales de los productos durante su ciclo de vida. Se considera el ciclo vital del producto completo, desde su extracción hasta la gestión final del residuo cuando su vida termina. Esta política se centra en las tres etapas que condicionan el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos. Por un lado, la aplicación del principio de "quien



contamina paga" a la hora de fijar los precios, para que el productor asuma su responsabilidad integrando en los precios el coste ecológico. Por otro lado, la elección informada del consumidor mediante el etiquetado. Y por último el diseño ecológico del producto.

Para realizar este tipo de diseño, se consideran adecuadas las herramientas Inventarios del Ciclo de Vida (ICV) y el Análisis del Ciclo de Vida (ACV); esta última se comenzó a utilizar en la década de los 70, e identifica, cuantifica y caracteriza los diferentes impactos ambientales basándose en un inventario de flujos entrantes y salientes del sistema, calculando los requerimientos energéticos y de materiales y las emisiones producidas. "Lo que hizo que el movimiento global por el desarrollo sostenible fuera diferente de otros esfuerzos medioambientales que lo precedieron fue el reconocimiento de la interrelación entre los elementos críticos del desarrollo económico, de la política social y de la protección medioambiental" (Cooper, 1999). La interpretación integrada de estas tres dimensiones supone considerar el sistema económico dentro de los sistemas naturales, y no por encima de ellos, es decir, aplicar una interpretación global y no unidimensional. Todos los agentes sociales, que tratarán de lograr la sostenibilidad a largo plazo, y el propio sistema natural, establecerán los límites del sistema medioambiental, como por ejemplo el del consumo máximo posible de recursos naturales. Es después cuando aparecen los instrumentos económicos, no como determinantes, sino como un camino para lograr la solución más eficiente. En la búsqueda de un desarrollo sostenible global, a la hora de tomar decisiones, habrá que considerar también reducir las diferencias sociales entre seres humanos, para acabar con las actuales desigualdades e inequidades, tanto dentro de cada país como entre países.

7.6 Exportación



Las exportaciones según DOMÍNGUEZ SANDOVAL, Stella Isabel²³ son el instrumento medio de contacto directo con los mercados extranjeros cuando se planea realizar internacionalización de las organizaciones.

7.7 Formas de exportación

Las diferentes formas de exportación de acuerdo con la investigación de CUE MANCERA, Agustín²⁴, evidencia en su libro de Negocios Internacionales en un mundo globalizado, menciona las siguientes:

7.8 Exportación Directa

Esta forma de exportar se refiere a las ventas a clientes que se encuentran localizados en el exterior, indiferentemente sean mayoristas y/o consumidores.

7.9 Exportación Indirecta

En este momento la importación indirecta explica que existen dos empresas domésticas, donde la primera empresa vende los productos a la segunda y esta segunda empresa lo exporta, además se encargan de exportarlo ya sean modificados o en original, y se puede afirmar que la primera empresa ha obtenido una exportación indirecta exitosa.

7.10 Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja comparativa es conocida por el modelo ricardiano implementado por el economista David Ricardo, es por ello por lo que explica que esta teoría está basada en las diferencias en la productividad del trabajo.

Por su parte, hace referencia que la ventaja comparativa es la capacidad de fabricar un bien que cuente con una productividad mayor o diferencial en sus características, es



decir; la competitividad en una zona de intercambios, STELLIAN, Rémi; JIMÉNEZ, William Guillermo y NEL PÁEZ, Pedro²⁵ explican que la ventaja comparativa se calcula a partir del método estándar, tomando en cuenta los intercambios de un país, respecto a un producto, en un periodo, y en una zona de intercambios. Se calcula un indicador que da cuenta de manera sintética del nivel de ventajas comparativas para la zona considerada. Las Ventajas Comparativas se revelan entonces por los flujos comerciales.

Entonces en la investigación de AMOROSO, Nicolás; CHIQUIAR, Daniel y RAMOS FRANCIA, Manuel²⁶, analizan el patrón de la ventaja comparativa de los flujos comerciales manufactureros frente a los competidores más cercanos, y esta resultó estar relacionada con los diferenciales de productividad, donde los determinantes tienden a ser más relevantes que los diferenciales de productividad laboral.



8 METODOLOGÍA

Con la finalidad de poder tener resultados óptimos y eficaces en la investigación y abordar de una manera coherente y sencilla la problemática presentada, se debió tener en cuenta la forma en que se deberá desarrollar la investigación.

8.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, debido a que los estudios descriptivos tienen la finalidad de describir situaciones o problemas, o sea; este tipo de investigación describe como es y cómo se hace. BARNET LÓPEZ, Silvia *et al.*²⁷ definen a la investigación como un estudio que trabaja sobre los eventos suscitados en los hechos y su característica fundamental es poder demostrar de forma correcta una explicación del evento. Para este proyecto de investigación se tendrán en cuenta estudios sobre la exportación y comercialización de cuero natural como referencias, donde identificarán escenarios que influyen para la misma exportación por medio de un análisis descriptivo de cada una para poder determinar conclusiones.

8.2 Método de investigación

La investigación está basada en un método inductivo, ya que este método abarca desde lo particular a lo general, donde el aspecto más importante de este método se basa en el estudio y observación real de un fenómeno, por lo que RODRÍGUEZ, Geovanna²⁸ define al método inductivo como el estudio de casos particulares, donde a partir de allí se obtienen conclusiones o leyes universales que explica o relacionan los fenómenos que se quiere estudiar.



8.3 Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de la información se utilizó una metodología de investigación descriptiva, ya que esta es una técnica que brinda una idea sobre el entorno general y los aspectos de un estudio.

Con la utilización de la clasificación se puede identificar las condiciones actuales en las que se encuentra la exportación de cuero natural, además se puede analizar el comportamiento de los entes y reglas que hay que cumplir para poder llevar a cabo la exportación exitosa.

También se utiliza la investigación documental, donde esta permite obtener la información por medio de diferentes referentes, como libros, revistas, artículos, trabajos de grado, entre otros.

8.4 Alcance

Se procede a realizar una investigación y análisis referente a la exportación del cuero vegetal y el cuero genuino hacia Alemania, donde en dicho estudio están inmersos las manufactureras y las fábricas de marroquinería, además, y no menos importante, existen limitaciones de información concreta, por lo que el sector no es analizado completamente ya que es un tema que se maneja con sumo cuidado entre los entes gubernamentales y los exportadores, entonces el alcance que se busca tener es que las manufactureras puedan adquirir conocimiento de cómo se inicia en la exportación de dicho producto hacia países extranjeros, con esta investigación como referente y para que sea tomada en cuenta cuando se necesite indagar más a profundidad sobre el tema en concreto.



9 RESULTADOS Y ANÁLISIS

Dicha monografía identificó que en Colombia la elaboración de artículos de marroquinería, donde el cuero natural es el elemento principal, se debe cumplir cierta reglamentación ya establecida tanto en el país de origen como en el país de destino. Además, se pudo determinar que el cuero de fibra de piña es un material totalmente orgánico y alternativo al cuero que se suele utilizar convencionalmente determinado como cuero genuino.

En concordancia con los autores del estado del arte, la importancia que tiene la sostenibilidad, el reciclado y el mantenimiento del medio ambiente, el cuero derivado de la fibra de la palma de piña es un producto novedoso e innovador. Sin embargo, la teoría de FALKIEWICZ, Michalina²⁹ deja evidenciado en su artículo que en la industria del calzado de cuero las pérdidas financieras causadas por daños microbiológicos pueden llegar entre 6 y 8%.

También se pudo identificar en las diferentes referencias bibliográficas que Colombia es uno de los países donde actualmente produce más de 65.800 toneladas de desechos de hojas de piña, y es por ello que se le está dando una segunda vida útil por parte de las manufactureras fabricadas.

Según la investigación de CONSUEGRA ACOSTA, José Víctor y NÚÑEZ AGUDELO, Gustavo Antonio³⁰ recopilaron que de acuerdo con los valores de transporte y las tasas de cambio que toman como referencia, los exportadores de cuero derivado de la fibra de piña pueden ofrecer sus productos a precios que entran en el mercado competitivo extranjero, pero no sería tan viable exportar a Alemania por el mercado económico, las tasas y reglamentos que se manejan, se podría realizar y



arriesgar, pero esto no garantiza que el precio sea competitivo debido a la magnitud de las regulaciones y regulaciones que permite dicho país.

Por consiguiente, son varios los autores que hacen mención de realizar un estudio de mercado, para atender la necesidad y saber que consumidor final se quiere captar, entonces se debe conocer muy bien el sector del cuero en el país alemán debido a que es un destino donde su economía es fuerte, y donde el poder adquisitivo se clasifica en clases sociales, además, como lo afirma TIERRA PIEDRA, Karol Thaliay VARGAS SANTANA, Joselyn Raquel³¹ los consumidores alemanes poseen un alto nivel de vida, pero sin embargo pueden ser óptimos en sus recursos, es decir; tienen una tendencia a mostrar por hacer compras frecuentemente en las tiendas que ofrezcan ofertas, promociones o descuentos, su sentido de persuasión por las ofertas es muy alto y terminan tomando dichos descuentos, pero también suelen actuar preocupados por el cuidado del medio ambiente y se dejan persuadir también por productos ecológicos.

Por último y no menos importante, el principal aporte de esta investigación es la necesidad que existe por adquirir productos que tengan un impacto bajo, sobre el ambiente en el país de destino, donde el aporte final de dicha investigación es la promoción de productos ecológicos que en Colombia se producen de muy buena calidad y tienen la posibilidad de expandir los horizontes de las empresas manufactureras.



10 CONCLUSIONES Y LOGROS

De acuerdo con la pertinente investigación documental y descriptiva que he realizó a los diferentes referentes bibliográficos al sector del cuero y la exportación del mismo y el análisis al mercado de consumo de Alemania se puede llegar a concluir lo siguiente: Principalmente, se puede determinar que para comenzar a realizar exportaciones de cuero vegetal a Alemania se necesita una guía de exportación para que tanto las medianas como los grandes productores de marroquinería en general tengan la disponibilidad, la información necesaria en los procesos que se deben realizar para la exportación, la calidad de productos y los acuerdos reglamentarios vigentes en ambos países.

Otro punto importante de las exportaciones hacia el mercado de consumidores de Alemania son la buena receptividad y sobre todo por su materia prima, y el tratado de libre comercio hace que los aranceles y preferencias sean menos complejos.

La viabilidad de exportar cuero derivado de fibra de piña se ve condicionada por los acuerdos reglamentarios entre ambos países, aunque mantienen un acuerdo donde se debe mantener una calidad establecida desde que se comienza a realizar los requerimientos previos, aunado a eso otra condición que afecta la exportación de los productos son las ofertas y descuentos, siendo estos los impulsores que motivan al consumidor alemán, esto indica que los costos de exportación, transporte y variables deben de ser bajos o manejar costos que no excedan el límite de venta competitivo que existe en el mercado.



En el sector del calzado de cuero, se concluye que, aunque tiene potencial para exportar este se ve condicionado por el poco incentivo gubernamental que se le brinda, para poder acceder a capacitaciones y formación.

El logro más importante que se pudo determinar con el estudio es la promoción de este producto a nivel nacional e internacional, a su vez poder demostrar que el cuero vegetal es tan importante para el medio ambiente, y que se pueden obtener productos de primera calidad como los de cuero genuino, además donde su proceso conlleva menos pasos que el proceso de la creación del cuero genuino.

En conclusión, dicho trabajo comparativo da pie para que se realicen futuras investigaciones sobre el cuero de fibra de hoja de piña, la exportación hacia países extranjeros y sobre el sector del cuero genuino y vegetal. Donde además se dio respuesta a la viabilidad de exportar el producto a Alemania.



11 BIBLIOGRAFÍA CITADA

¹ **GIL ARANGO Santiago** USO DE TANINOS PROVENIENTES DEL BANANO DE RECHAZO COMO MÉTODO ALTERNATIVO PARA CURTICIÓN DE CUERO. [En línea] //

Repositorio Unilasallista.. - 2018. -

http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2965/1/TANINOS_BANANO_CURTIDO_CUERO.pdf.

² **BRUNDTLAND, Gro Harlen** Nuestro futuro común- Desarrollo Sostenible presentado ante las Naciones Unidas, citado por Larrouyet, María Cristina Desarrollo sustentable : origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. [En línea] // Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes.. - 2015. -

https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

³ **CEBALLOS PELÁEZ Maria María y MERA OVALLE, Stefanía** Generación de una nueva propuesta de negocio mediante el aprovechamiento de residuos de cuero. [En línea] // Repositorio Institucional Pontificia Universidad Javeriana.. - 2020. -

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/49799>.

⁴ **MEJÍA POSADA Jorge Eduardo** Atención a las diferentes comunidades artesanales del departamento de Nariño : 2018. [En línea] // Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – CENDAR Artesanías de Colombia.. - 2018. - <https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/handle/001/4748>.

⁵ **SÁNCHEZ MORENO Camilo Andrés** ANÁLISIS DE CAMPAÑAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y EL CAMBIO CLIMÁTICO, DESTACADAS EN FESTIVALES DE



PUBLICIDAD, Y SU RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. [En línea] // Repositorio Académico de la Universidad de Chile.. - 2021. -

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184708/Tesis%20-%20campa%20sobre-el-medio-ambiente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

⁶ **ALDANA SORA Paula Macela y RONDON ÁLZATE, Sandra Patricia** Estudio de factibilidad para la creación de una comercializadora internacional “Leather ExportAlron Ltda” de cuero en el departamento del Quindío, para exportar a Alemania. [En línea] // Repositorio Digital de la Universidad del Quindío.. - 2013. - <https://bdigital.uniquindio.edu.co/handle/001/3424>.

⁷ **QUINTERO Alejandro** Sistema enfocado en la exploración y transformación de la fibra de piña. [En línea] // Expeditiorepositorio Utadeo.. - 2018. - <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/4480/Documento%20memoria%20final...pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

⁸ **HIJOSA Carmen** Carmen Hijosa, la mujer que convierte piñas en zapatos de Chanel, citado por ROMERO, Cristina [Publicación periódica] // Forbes. – 2021.

⁹ **RAJKISHORE Nayak et al.** 11 - Sustainable technologies and processes adapted by fashion brands. [Publicación periódica] // Woodhead Publishing Series in Textiles -Science Direct. - 2020. - págs. 233-248.

¹⁰ **SANDOVAL Adilio y RAMIREZ, Ivón** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO BIODEGRADABLES “CUEROS& PIÑA COLOMBIA” – LÍNEA FEMENINA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ LOCALIDAD DE USAQUÉN. [En línea] // Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia.. -



2016. - https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7945/1/2016-estudio_para_creacion_produccion_comercializacion_de_cuero_biodegradable.pdf.

11 **CADAVID Kelly** Un calzado sostenible a partir de fibras naturales. [En línea] //Repositorio de la Institución Universitaria Reacreditada en Alta Calidad. . - 2019. - https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/5661/KellyJohanna_%20CadaVID%20S%20c3%a1nchez.pdf?sequence=4&isAllowed=y.

12 **GIL VARGAS Verónica et. al.**, EXPORTACION DE BOLSOS EN CUERO DESDE COLOMBIA A LOS ESTADOS UNIDOS. [En línea] // Politécnico Gran ColombianoBiblioteca.. - 2020. - <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2932/TG%20Bolsos%20cuero%2020201%20G2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

13 **ARÉVALO OTÁLORA Gilma et al.**, Manual de exportación de marroquinería Colombiana hacia los Emiratos árabes Unidos-Dubai. [En línea] // Repositorio Digital. . -2015. - <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/3913/TRABAJO%20DE%20GRADO%20MANUAL%20A%20%20EMIRATOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

14 **ECHEVERRI GIRALDO María Isabel y PELÁEZ ARANGO, Natalia** Plan de exportación para el calzado y los artículos de marroquinería de la marca “Color en Leche”. [En línea] // Biblioteca Universidad EIA.. - 2006. - <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/3544>.

15 **LÓPEZ VALENCIA Susana y ZULUAGA ZULUAGA, Diana** PLAN DE EXPORTACIÓN, PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR CUERO, CASO:



TENDENCIAS PELAMBRE Y TENERIA S.A. [En línea] // Biblioteca Universidad EIA... - 2009. -

16 **VERA ORELLANA María Alejandra**, ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TLC ESTADOS UNIDOS-COLOMBIA EN EL SECTOR DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DESDE EL 2012 HASTA 2018. [En línea] // Universidad Piloto de Colombia. . - 2019. -
[http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6430/An%
c3%a1lisis%20del%20impacto%20del%20TLC%20Estados%20Unidos-
Colombia%20en%20el%20sector%20de%20cuero%2c%20calzado%20y%20marroquin
er%
c3%ada%20desde%20el%202012%20hasta%202018.pdf?sequen](http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6430/An%c3%a1lisis%20del%20impacto%20del%20TLC%20Estados%20Unidos-Colombia%20en%20el%20sector%20de%20cuero%2c%20calzado%20y%20marroquiner%c3%ada%20desde%20el%202012%20hasta%202018.pdf?sequen).

17 **COCUNUBO Brayan et al.** Estrategias administrativas y financieras para la Internacionalización MiPymes del Sector de Marroquinería en Colombia. [En línea] // Repositorio Digital Fundación Universitaria Panamericana.. - 2018. -
[https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/3791/Proyecto%
20de%20grado%20estrategias%20para%20la%20internacionalizacion%20de%20mypy
mes.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/3791/Proyecto%20de%20grado%20estrategias%20para%20la%20internacionalizacion%20de%20mypy mes.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

18 **GÁLVEZ Mónica** Mercado de cuero y marroquinería en Alemania. [En línea] //Exporta Pymes. - 2020. -
[https://www.exportapymes.com/documentos/productos/RA1142_alemania_cuero marr
oquineria.pdf](https://www.exportapymes.com/documentos/productos/RA1142_alemania_cuero_marr oquineria.pdf).

19 **WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENTWCED** Desarrollo Sostenible. [En línea] // World Commission on Environment and DevelopmentWCED. - 1987. -

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378777X85800408>.



²⁰ **BRUNDTLAND GRO HARLEM** Informe Brundtland, citado por AGUADO PUIG, Alfonso, Desarrollo sostenible: 30 años de evolución desde el informe Brundtland. [En línea] // Depósito de

Investigación Universidad de Sevilla.. - 2018. -

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/81489/TESIS%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

²¹ **CARPENTER**, sostener los recursos naturales; Citado por ARTARAZ MIÑON, Miren, Hacia una economía sostenible: interpretaciones, teorías e indicadores de desarrollo sostenible. [En línea] // Repositorio de la Universidad del País Véllico. - 2003. - <https://addi.ehu.es/handle/10810/9010>.

²² **REDCLIFT**, Sostener los niveles de consumo; citado por BUSTILLO GARCÍA, Lissette y MARTÍNEZ DÁVILA, Juan Pablo, Los enfoques del desarrollo sustentable. [Publicación periódica]. - 2008. - 5 : Vol. 33.

²³ **DOMÍNGUEZ SANDOVAL Stella Isabel** ALCANCE DEL CONCEPTO EXPORTACIÓN: POSICIONAMIENTO CUANTITATIVO DE COLOMBIA. [Conferencia] // Congresos de GKA, [2017] Congreso Internacional de Ciencias Sociales. - 2017.

²⁴ **CUE MANCERA Agustín** Negocios Internacionales en un mundo globalizado [Libro]. - Mexico : Grupo Editorial Patria., 2015. - Vol. 1 : págs. 266-400.

²⁵ **STELLIAN Rémi y JIMÉNEZ William Guillermo y NEL PÁEZ, Pedro** SECTOR COLOMBIANO DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA: UN ANÁLISIS DE LA DINÁMICA COMERCIAL Y LAS VENTAJAS COMPARATIVAS RESPECTO A VENEZUELA (1995-2017) [Publicación periódica]. - 2019. - 27 : Vol. 1. - págs. 143-165.

- 26 **AMOROSO Nicolás y CHIQUIAR Daniel y RAMOS FRANCIA, Manuel**
Technology and endowments as determinants of comparative advantage: Evidence from Mexico. [Publicación periódica] // The North American Journal of Economics and Finance.. - 2011. - 2 : Vol. 22. - págs. 164-196.
- 27 **BARNET LÓPEZ Silvia et al.** Investigación Descriptiva. [Publicación periódica] // Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud. - 2017. - 2 : Vol. 15. - págs. 1-21.
- 28 **RODRÍGUEZ Geovanna** ¿Qué Es El Método Inductivo? [En línea] // Scrib. - 2020. - <https://es.scribd.com/document/453372415/Que-Es-El-Metodo-Inductivo>.
- 29 **FALKIEWICZ Michalina** 6.8 - LEATHER AND LEATHER PRODUCTS. [Publicación periódica] // ChemTec Publishing. - 2015. - págs. 133-256.
- 30 **CONSUEGRA ACOSTA José Victor y NÚÑEZ AGUDELO, Gustavo Antonio**
ANÁLISIS DE VIABILIDAD ECONÓMICA PARA LA EXPORTACIÓN DE CUERO CURTIDO PRODUCIDO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO CON DESTINO AL ESTADO DE SAO PAULO EN BRASIL. [En línea] // Repositorio CUC.
- 2012. -
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/4635/AN%C3%81LISIS%20DE%20VIABILIDAD%20ECON%C3%93MICA%20PARA%20LA%20EXPORTACI%C3%93N%20DE%20CUERO.pdf?sequence=1>.
- 31 **TIERRA PIEDRA Karol Thalia y VARGAS SANTANA, Joselyn Raquel**
Elaboración de una guía para la exportación de calzado de cuero al mercado alemán. [En

línea] // Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. . - Marzo de 2019. -

<http://201.159.223.180/bitstream/3317/12327/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-514.pdf>.