

**Identificación de mercados internacionales para la exportación de Vino de Arándano desde
el municipio de Tello, Huila**

Nathalia Andrea Jara Olaya

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Antonio Nariño

Comercio Internacional

Mag. Diego Andrés Lasso Pérez

Neiva, Huila

Noviembre 18 de 2022

**Identificación de mercados internacionales para la exportación de Vino de Arándano desde
el municipio de Tello, Huila**

Nathalia Andrea Jara Olaya

Código: 20701913463

Monografía de grado presentada como requisito para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director:

Mag. Diego Andrés Lasso Pérez

Línea de investigación:

Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Antonio Nariño

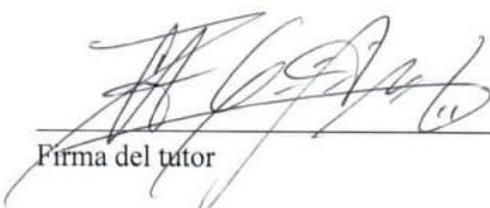
Comercio Internacional

Neiva, Huila

Noviembre 18 de 2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado Identificación de mercados internacionales para la exportación de vino de arándano desde el municipio de Tello, Huila Cumple con los requisitos para optar al título de Comercio Internacional.



Firma del tutor



Firma del jurado

Neiva, 18 de noviembre de 2022

Contenido

	<i>Pág.</i>
Resumen.....	10
INTRODUCCIÓN	12
1. ESTUDIOS PRELIMINARES	14
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Objetivos	17
<i>1.2.1. Objetivo General</i>	17
<i>1.2.2. Objetivos Específicos</i>	17
1.3. Marco Conceptual	17
<i>1.3.1. Antecedentes de la Solución del Problema</i>	18
<i>1.3.2 Marco Teórico</i>	21
1.4. Alcance de la Investigación	25
1.5. Justificación	26
1.6. Hipótesis de la Investigación	27
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.1. Enfoque	28

2.2. Diseño de la Investigación	29
2.3. Alcance	29
2.4. Recolección de Información	30
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1. Determinar la producción, envase, clasificación arancelaria y zonas productivas del arándano en Colombia.....	31
3.1.1. Producción	31
3.1.2. Envase	33
3.1.3. Clasificación Arancelaria	36
3.1.4. Zonas Productivas Del Arándano En Colombia	36
3.2. Identificar los países con mayor potencial para la exportación del vino de arándano que se elaborara en el municipio de Tello.....	39
3.2.1. Exportaciones de la Partida	39
3.2.2. Importaciones de la Partida por País.....	40
3.2.3. Participación del 1 ^{er} Proveedor.....	41
3.2.4. Disponibilidad de Transporte	42
3.2.5. Tarifa Flete	42
3.2.6 Arancel Preferencial	42
3.2.7. Ingreso Per Cápita.....	43
3.2.8. Precio de Mercado Local del Producto	44

3.2.9. <i>Justificación y Elección de los Posibles Países</i>	44
3.3. Analizar el proceso logístico para la exportación de vino de arándano al mercado internacional	46
El proceso logístico para la exportación del vino tiene diferentes etapas de análisis y	46
3.3.1 <i>Determinación de la Distribución Física Internacional</i>	46
CONCLUSIONES	49
REFERENCIAS.....	50

Lista de figuras

Figura 1 <i>Características de las teorías del comercio internacional.</i>	22
Figura 2 <i>Características del marketing internacional.</i>	22
Figura 3 <i>Madres cabeza de hogar que se han podido beneficiar.</i>	32
Figura 4 <i>Producción de 2000 plantas.</i>	33
Figura 5 <i>Envases utilizados.</i>	34
Figura 6 <i>Tipos de corchos.</i>	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7 <i>Principales zonas productoras de arándano en Colombia.</i>	37
Figura 8 <i>Principales zonas productoras de vino de arándano en Colombia.</i>	38
Figura 9 <i>Participación del 1^{er} proveedor.</i>	41
Figura 10 <i>Ingreso Per Cápita de los países.</i>	43
Figura 11 <i>Precio de mercado local del producto (expresados en USD).</i>	44

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Recolección de arándano</i>	31
Tabla 2 <i>Tipos de envases manejados para la comercialización del arándano</i>	33
Tabla 3 <i>Distribución de 120 libras en diferentes envases</i>	34
Tabla 4 <i>Ficha técnica de la botella</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 <i>Exportadores de vino en el mundo</i>	39
Tabla 6 <i>Valor exportado en 2021 (miles de USD)</i>	40
Tabla 7 <i>Importadores de vino en el mundo</i>	40
Tabla 8 <i>Matriz de Selección de Mercado</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9 <i>Ficha técnica del empaque</i>	47

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios y a mis padres quien me ha dado la facultad para llevar a cabo este proceso académico, brindándome amor y comprensión, también incentivándome en los esfuerzos y sacrificios que han existido durante este camino.

A la Universidad Antonio Nariño especialmente a mis docentes quien desde el inicio han sido participe de este proyecto apoyándome en buenas decisiones. Así mismo me han enseñado de manera comprensiva, otorgándome la oportunidad de ser una excelente profesional.

Resumen

El presente proyecto tiene como finalidad, la realización de la identificación de mercados internacionales para la exportación de vino de arándano, que se elaborara en el municipio de Tello, Huila.

El cultivo de arándanos en Colombia se puede desarrollar durante todo el año, ya que no cuenta con estaciones que interrumpa la cosecha, así mismo se cuenta con tierras ideales para este cultivo; en comparación de otros países que si cuentan con estaciones. Colombia específicamente en Tello, Huila fue ideal para cultivar este fruto lleno de beneficios para la salud especialmente.

Por otro lado, también se tiene que Colombia ha ido creciendo en el sector de la vitivinicultura, siendo innovador y llamativo para la sociedad contando con que muchas personas utilizan el vino para acompañarlo en comidas y como también tienen beneficios para la salud tomándolos en forma moderada.

El Huila es un municipio que cuenta con una economía excelente, de este modo tenemos la agricultura y la ganadería teniendo una gran importancia en el Huila, ya que han ayudado a que la economía del Huila crezca poco.

En esta investigación se analiza diferentes variables para identificar los posibles mercados internacionales para el vino de arándano que se presentaran en el transcurso de esta investigación.

Palabras clave: Mercados internacionales, Vino de arándano, Economía, Exportación.

Abstract

The purpose of this project is to identify international markets for the export of Burberry wine, which will be produced in the municipality of Tello, Huila.

The cultivation of blueberries in Colombia can be developed throughout the year, since it does not have seasons that interrupt the harvest, likewise it has ideal land for this crop, compared to other countries that do have seasons. Colombia specifically in Tello, Huila was ideal for growing this fruit full of health benefits especially.

On the other hand, Colombia has also been growing in the wine industry, being innovative and attractive to society as many people use wine to accompany meals and also have health benefits by taking them in moderation.

Huila is a municipality that has an excellent economy, thus we have agriculture and livestock having a great importance in Huila, as they have helped the economy of Huila grow little.

In this research different variables are analyzed to identify the possible international markets for blueberry wine that will be presented in the course of this research.

Key words: International Markets, Blueberry wine, Economy, Export.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito estudiar la identificación de mercados internacionales del vino arándano cultivado en el municipio de Tello, Huila. Esta iniciativa se desarrolla teniendo en cuenta las características particulares del municipio ya que puede ser una opción viable para la elaboración y exportación del vino de arándano. Es así que Colombia no cuenta con estaciones climáticas, situación que puede contribuir a una producción continua de este fruto y su consecuente comercialización durante todo el año (Losada, 2021), es decir, que puede ser utilizado como una ventaja competitiva, de acuerdo a los postulados de Michael Porter quien opina que la situación que se caracteriza por la diferencia entre los demás. En otras palabras, es la diferenciación o valor agregado del producto o bien homogéneo (Arciniegas, 2007).

El arándano es una fruta muy rica en beneficios para el ser humano; uno de ellos es el beneficio neurocognitivo para personas de mediana edad, como también sus aportes a la salud y bienes bienestar del cuerpo humano, como por ejemplo el mejoramiento de la salud ocular, protección frente a las infecciones digestivas y la protección de enfermedades cardiovasculares (Semana, 2022), de otro lado, los beneficios que contiene esta fruta es que se constituye en la materia prima para el desarrollo de esta investigación porque ayudara a que las personas pertenecientes al municipio, puedan generar un recurso de ingresos, al darle al arándano una nueva presentación y en este caso en exposición de vino.

Por lo cual, esta investigación tendrá como enfoque conocer el principal consumidor del vino de arándano, presentado con su excelente beneficio para la salud; para llevar a cabo esta investigación es importante realizara un análisis detallado para identificar el mercado potencial al

que se llevara el vino de arándano, donde la Hacienda Santa Rita de Tello Huila no ha realizado ninguna exportación es por ello que surge la idea de buscar los mejores mercados para el producto.

En último lugar, se halla la importancia de ejecutar la presente investigación, donde se pondrá en práctica muchos de los conocimientos logrados durante la carrera de Comercio Internacional. Donde se encontrará, la producción, envase, clasificación arancelaria y zonas productivas que tiene el arándano en el país colombiano, por otro lado, también será base de investigación la identificación de los países de mayor potencial que tiene el vino de arándano en el mercado internacional y finalmente se sustenta el proceso logístico que será importante para la exportación del producto vino de arándano.

1. ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1. Planteamiento del Problema

El vino se ha consolidado como una bebida alcohólica típica a nivel mundial, siendo producido y comercializado de forma masiva por múltiples países que disponen de las condiciones climáticas idóneas para ello. Por encima inclusive de otras bebidas, como es el Whisky y la cerveza, el vino en sus diferentes presentaciones como es tinto, blanco y espumoso, se adapta a las diversas necesidades de la población pudiendo emplearse para acompañar comidas o diferentes actividades sociales dado su sabor, contenido de alcohol moderado e inclusive el estatus que genera su consumo. (Tenorio, 2015)

Dicho esto, la producción de vino a nivel mundial se ha concentrado en algunos países principalmente de Europa como son España, Italia y Francia, mientras que en el ámbito de américa latina países como Chile y Argentina se destacan por la tradición del vino viéndose esto reflejado en la producción y exportación de este producto. (Tenorio, 2015)

Para el caso de Colombia, las características de suelo y clima definen una gran dificultad para el cultivo del vino, es por ello que las empresas productoras de vino importan mosto de uva y lo fermentan, añadiéndole alcohol (Gennari, 2015), donde la Hacienda Santa Rita logra adquirir diferentes procesos informado por un agrónomo internacional, gracias a esto se tiene un cultivo bastante exitoso en el departamento del Huila.

Dada esta situación, se estima que Colombia es uno de los países donde se paga más por una botella de vino, estimando que su valor se incrementa hasta en ocho veces respecto a su precio en el país de origen. La razón de ello es la política de comercio exterior que se tiene, con alto

contenido burocrático, costos del trayecto, aranceles, intermediarios, requisitos, entre otros aspectos que terminan incrementando de forma considerable el valor final de una botella de vino.

El origen de los vinos que consumen los colombianos se centra en Chile, registrando el año pasado un 52% de ese total, seguido de los vinos argentinos con 20.3%; España con 14.6%; y finalmente Portugal con 2,5% (Portafolio, 2021).

Relacionado con lo anterior, la exportación es un proceso comercial importante para el bienestar de la economía local, destacando puntualmente con relación al vino que Colombia es un gran consumidor pero un mal productor y exportador, por lo que evidentemente se presentan cifras negativas referente a su balanza comercial dejando en evidencia la necesidad de que se incentive la producción y comercialización de vinos producidos en Colombia los cuales adicional deben mejorar considerablemente su calidad y las condiciones de producción a fin de lograr costos competitivos. (Semana, 2015)

Referente a ello, se logra determinar que el país dadas sus condiciones ambientales dispone de una considerable capacidad para sembrar viñedos y producir vinos de alta calidad a la altura de los grandes productores a nivel mundial, destacando que tan solo en zonas como Boyacá, Valle del Cauca y Antioquia se producen vinos empleando sepas tales como Sauvignon, Merlot, Pinot nior, Silvaner, Carmenere, y Riesling. Esto permite desmentir el mito con respecto a la producción del vino en Colombia, es que no existen las condiciones climáticas y geográficas para cultivar la vid. No obstante, en algunas zonas del país existen viñedos donde se cultiva y produce vino. (Morales, 2021)

Considerando el alto grado de competencia entorno a vinos a base de uva, en los últimos años se ha popularizado una variante para producción de vinos considerando que en esencia se puede emplear casi cualquier fruta para este proceso de fermentación, siendo un aspecto

determinante sus condiciones de acidez y contenido de azúcar, algo que no está ausente en los Arándanos sean estos rojos, negros o los más tradicionales y aptos para la elaboración de vino como son la mora azul. Las principales características de un vino de arándano respecto a uno tradicional son su sabor que es más suave y afrutado ideal para acompañar comidas, su contribución al cuidado de la salud, y el mayor aporte nutricional validándolo, así como una propuesta productiva viable para inclusive su exportación. (Animal Gourmet, 2019)

Dada esta posibilidad de producir vino a partir de otro fruto a la vez que se trata de un producto novedoso e inclusive poco común, se destaca que Colombia no es potencia en la producción de arándano, pero ha intensificado considerablemente su producción. Una ventaja competitiva de la que dispone Colombia para producir este fruto es que no cuenta con estaciones, por lo que puede lograr una producción continua que le permita por ende elaborar y comercializar vino durante todo el año. (Losada, 2021)

Desde el año 2020 se ha venido incentivando la producción de arándano en la región y en Colombia, y aunque se presentaron algunos inconvenientes al inicio, se ha logrado estabilizar su producción demostrando que es posible la siembra de este fruto bajo estas condiciones pudiendo así obtener una producción constante durante todo el año. Esto demuestra que la región dispone de la capacidad para cultivar arándano y producir eventualmente vino a base de este, el cual si se desarrolló un adecuado proceso puede contar con la calidad necesaria para ser exportado, siendo ahora necesario establecer los países viables para ello. (Gutiérrez, 2022)

Dado lo anterior, se hace evidente que, pese a que Colombia dispone de las condiciones geográficas y climáticas para ser un importante productor de vino a nivel mundial, se ha limitado a ser únicamente consumidor desaprovechando una gran oportunidad de desarrollo económico y es entonces donde el vino de arándano se consolida como una oportunidad para la producción de

vino en la región de Tello, Huila, y allí se encuentra la Hacienda Santa Rita, productora de arándano, con la visión de producir vino a partir del Arándano siendo necesario determinar mercados aptos para su comercialización e identificar aquellos países donde sea viable su venta, generando así mayores ingresos tanto para el país, para la región, el Municipio y la Hacienda.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Identificar mercados internacionales para exportar vino de arándano del municipio de Tello, Huila.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar la producción, envase, clasificación arancelaria y zonas productivas del arándano en Colombia.
- Identificar los países con mayor potencial para la exportación del vino de arándano que se elaborara en el municipio de Tello.
- Analizar el proceso logístico para la exportación de vino de arándano al mercado internacional.

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. Antecedentes de la Solución del Problema

Luego de realizar una indagación profunda, se observaron diversos estudios a nivel internacional con base al vino de arándano que ya se han venido ejecutando con el paso de los años. Entre los diferentes proyectos de grados, se han encontrado en diferentes páginas web como lo son los repositorios y Google académico; entre ellas se encuentran cuatro:

Para dar inicio, se encuentran el trabajo titulado Exportación de jugo de arándanos al mercado de Estados Unidos 2016, siendo Estados Unidos el primer consumidor de arándanos y como también unos de los países más importantes en consumir alimentos de alto beneficios, por otro lado. Así mismo las empresas exportadoras aprovechan la oportunidad y como también mejora la competitividad en el mercado internacional; como también el resultado de esta investigación arroja que existe una demanda existente de jugos de arándanos ya que dicho anteriormente la población prefiere consumir alimentos de alto beneficio para la salud. (Hidalgo, 2016)

Tiene como finalidad proponer un plan de exportación para que la cadena productiva apueste por exportar productos con valor agregado, en este caso exportare jugo de arándano. Por otro lado, la base importante de esta investigación se centra en dar respuesta a las necesidades de los consumidores.

Siendo esta una fruta novedosa y como también industrializado para ser decisivo en el momento de consolidar la oferta exportable al mercado internacional. Llegando a concluir que la exportación de jugo de arándano tendrá la aceptación en el mercado internacional en este caso al mercado de Estados Unidos, por otro lado, también se determinó la documentación y la certificación necesarias para la exportación de jugo de arándano,

A continuación, se tiene otro texto denominado, Estudio del potencial exportador de vino de arazá a los países bajos, este proyecto se busca estudiar el potencial exportador en el mercado Holandés, Colombia tiene diversas frutas, siendo el arazá una fruta no transformada. Dada esta investigación busca dar a conocer los posibles consumidores; siendo una fruta poco conocida, por esta razón se da a conocer con las diversidades que posee en propiedades y beneficios para identificar el potencial que tiene el vino de arazá en el nuevo mercado holandés. Para lograrlo es importante realizar un estudio para identificar el potencial de este producto al mercado Holandés. (Garcia, 2020). El trabajo se concluye con lo siguiente: se tiene que el país elegido es uno de los más importadores de frutas exóticas por esta razón se puede decir que es una idea factible al mercado Holandés, teniendo como fortalecimiento y aprovechar la rentabilidad es que el vino de arazá es un nuevo producto en el mercado.

Por otro lado, se encuentra el estudio, Exportación de bebidas alcohólicas ready to drink (RTD) con sabor a aguay manto y a arándano hacia el mercado de New York City, Estados Unidos. Primordialmente se determinará a lo largo del trabajo la viabilidad del proyecto. Donde se conoce que los millennials que residen en New York City donde se consume el 62% de alcohol, como también se analiza el consumo y las estrategias de penetración, para así mismo alcanzar los objetivos planteados en el trabajo con lo que los cumplirán realizando estrategias de mercado. A través de diferente forman se evalúan el enfoque y el alcance para así mismo investigar las estrategias que deben desarrollar en el trabajo. (López, 2019)

Igualmente, sobre este asunto se ha desarrollado el trabajo “La homologación de los proveedores que intervienen en nuestro negocio, desde la producción de la materia prima, pasando por el proceso de producción y la posterior exportación hacia nuestro cliente en el mercado de New York City”. (López, 2019)

Por lo que también se realizara bajo las normas Incoterms, siendo esa CIF New York 2020, del mismo modo definir los aspectos logísticos que se va a manejar en la exportación. Este trabajo se concluye de la siguiente manera: la mejor manera de entrar al mercado de New York City debe ser por diferenciación, considerando la tendencia de premiurización que existe.

Por último, se encuentra el Estudio de factibilidad para la exportación de vino artesanal de mango de Mompox, Bolívar a la ciudad de Quebec-Canadá. Este proyecto de grado está orientado a la factibilidad de exportar el vino artesanal de mango, base a esto se analiza la selección de información para obtener una visualización de la viabilidad que se tendrá en el transcurso del trabajo de grado. Lo que quiere decir que generara una contribución de manera positiva en el entorno social, económico, el desarrollo y como también la empleabilidad de los ciudadanos de Mompox. (Díaz, 2017).

Donde en el desarrollo del trabajo se enfoca a diferentes estudios como lo es “la determinación del mercado meta, los requisitos y normas que rigen el proceso de exportación y la evaluación de resultados para fundamentar las estrategias de oportunidad y lograr una incursión sostenible en el mercado de vino de Quebec Canadá” (Díaz, 2017).

Con el fin de dar como resultado proporcionar una idea de las acciones a desarrollar haciendo uso de los recursos que cuenta y así llegar a sus mercados. Llegando a las conclusiones del trabajo se obtiene: si es viable, teniendo como ciudad Mompox donde se puede implementar la exportación, por otro lado, el análisis detallado como el que se realizó en este proyecto incrementa en gran proporción las probabilidades de contribución de manera positiva en el entorno, social, económico, el desarrollo y la empleabilidad de los ciudadanos de Mampox.

1.3.2 Marco Teórico

El arándano suele ser una fruta que cuenta con un importante desarrollo para cualquier economía, ayudándola continuamente a subir día a día, ya que es una fruta que cuenta con unos beneficios bastantes fundamentales para el ser humano ayudando a la salud, esta fruta suele ser demandante ya que los consumidores lo compran para su salud.

Esta fruta tiene una innovación para el mercado; gracias a esta fruta se hará una investigación para que el vino de arándano sea comercializado a nivel internacional a los mercados que sean mejor demandantes para este nuevo producto y así sea exitosa esta investigación.

Dando inicio el siguiente trabajo se sustenta primero que todo con las teorías del comercio internacional, iniciando con la teoría de la ventaja absoluta.

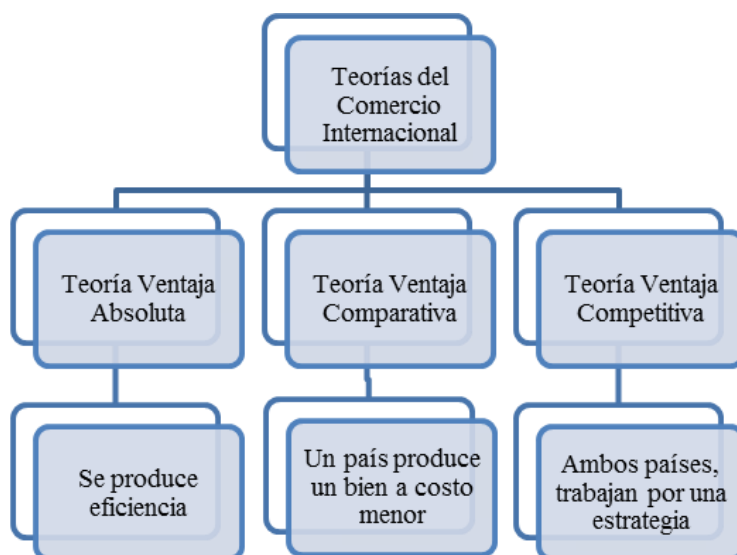
Con respecto a esta primera teoría, desarrollado por Adam Smith donde según un país posee ventaja absoluta sobre otro, si con los mismos insumos puede producir un número mayor de un mismo bien (eficiencia) (Arciniegas, 2007). Esto da a entender que un país presenta rasgos más eficientes respecto a otro país.

Continuando con la teoría de la ventaja comparativa sustenta que un país produce un bien con unos costos menores a comparación de otros países.

Por otra parte, también se cuenta con la ventaja competitiva con el mayor exponente Michael Porter; en la se analiza como la situación que se caracteriza por la diferencia entre los demás, en otras palabras, es la diferenciación o valor agregado del producto o bien homogéneo.

Figura 1

Características de las teorías del comercio internacional.

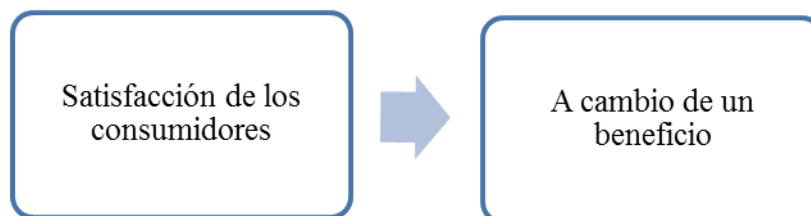


Fuente: Comercio Internacional para Latinoamérica, 2007. Elaboración propia, 2022.

Por otro lado, también se debe tener en cuenta el marketing internacional donde se da a entender están orientadas a conseguir la satisfacción de los consumidores o usuarios de los productos/servicios en más de un país, a cambio de un beneficio. Incluye la fijación de precios, la promoción y la distribución del producto/servicio deseado por los consumidores de diferentes países. (Marketing Internacional, 2014)

Figura 2

Características del marketing internacional.



Fuente: Marketing Internacional, 2014. Elaboración propia, 2022.

Considerando el planteamiento previo, se aborda lo relacionado con *Exportaciones*, siendo el proceso comercial por el cual se vende o intercambia un bien o servicio de un país a habitantes o empresas de otro, siendo su principal característica la ruptura de las limitaciones geográficas y políticas existentes entre diferentes naciones. Se destaca que el vendedor se conoce como “exportador” mientras que el comprador como “importador”.

En este proceso es necesario aclarar las condiciones económicas que se emplearán para la operación comercial, determinando así responsabilidad y costos que asumen cada uno de ellos empleando para ello las normas de comercio internacional Incoterms que son reconocidas y respetas a nivel internacional. (Bastidas, 2019)

Se destaca que las exportaciones surgen de diferentes circunstancias como son:

- Diferencias tecnológicas, siendo el país exportador quien suministre los productos relacionados y necesarios para el otro país.
- Diferencias en dotación de productos, dado cuando un país carece de determinado insumo o recurso y debe obtenerlo dada la interacción comercial con otros.
- Diferencias en la demanda, siendo el comercio entre países que demandan diferentes bienes y servicios.
- Economías de escala, obteniendo productos a un costo menor en comparación a si se produce localmente.
- Existencia de políticas públicas, considerando el comercio entre países ante la existencia de impuestos y subsidios que limitan la elaboración de un producto o servicio dado costos o trámites relacionados.

Dicho esto, la importancia de las exportaciones radica en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión, siendo un aspecto que

interviene en gran medida en el crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) del país exportador reflejando un crecimiento económico el cual se ve reflejado tanto a nivel nacional como regional dependiendo la zona en que se elabore el producto o servicio a exportar. (Bastidas, 2019)

Aun cuando suele ser algo beneficioso, suelen establecerse trámites que buscan proteger la economía local ante el riesgo de la incursión de productos extranjeros (importaciones), determinando impuestos, aranceles, costos de transporte, aduanas, entre otros trámites los cuales se definen según las condiciones y necesidades económicas de cada uno de los países.

Referente a ello, y para el caso específico de Colombia, se definen una serie de pasos a desarrollar necesarios para las empresas que desean incursionar en el mercado internacional, como son los siguientes (Cámara de comercio de Bogotá, 2019):

1. Estudio de mercado, determinando las condiciones requeridas para exportar, así como definir los países en donde se tiene oportunidad de incursión.
2. Creación o formalización empresarial, siendo necesario que la empresa esté debidamente registrada y autorizada para iniciar trámites de comercio exterior.
3. Determinación de clasificación arancelaria, lo cual permite definir los requisitos a cumplir y las oportunidades de desarrollo de mercado.
4. Expedición de certificado de origen, definiendo así que los productos a exportar provienen de Colombia y están legalmente autorizados.
5. Solicitud de vistos buenos, siendo indispensable identificar los requisitos que cada uno de los productos posee para ser exportado e importado de cada país.
6. Contrato de compra venta internacional, siendo el documento en donde se establece los términos en los cuales se desarrollará la negociación.

7. Términos de negociación internacional (Incoterms), los cuales permiten repartir las obligaciones, los riesgos y los costos entre las partes.
8. Procedimiento aduanero de exportación, debiendo la organización cumplir los requisitos relacionados según el régimen de exportación (régimen de libre exportación, régimen de exportaciones sujetas a vistos buenos y el régimen de prohibida exportación).
9. Documentos soporte de embarque y declaración de exportación, los cuales avalan el proceso comercial que se va a desarrollar y brindan credibilidad al mismo.
10. Reintegro de divisas, definiendo el medio de pago a utilizar y recibiendo el pago correspondiente por la comercialización del bien o servicio.

Pese a que el proceso de exportación se consolida como un elemento importante en el desarrollo económico del país, está sujeto a múltiples condiciones y requisitos que deben considerarse por parte de las empresas que desean incursionar en el mercado internacional a través de determinado producto o servicio.

De este modo, es necesario para el caso de la Hacienda Santa Rita en Tello – Huila que se realice cada una de las etapas previamente mencionadas antes de iniciar un proceso de exportación, destacando que parte vital e incluida en el estudio de mercado correspondiente, es la identificación de los mercados potenciales (países) para exportar en este caso vino de arándano.

1.4. Alcance de la Investigación

La investigación se lleva a cabo en el municipio de Tello Huila, con una temperatura promedio de 26 grados centígrados, se encuentra a 28 kilómetros de Neiva. Su economía se basa en el cultivo de cereales, frutas y en la actividad ganadera. Estas condiciones la han hecho

propicia para el desarrollo de este trabajo al poseer las características necesarias para la actividad de elaboración de vino de arándano, ya que en el municipio se da este tipo de fruta con especificación en la Hacienda Santa Rita perteneciente al municipio de Tello en el departamento del Huila, quien fue la primera en empezar a cultivar y es ejemplo de desarrollo.

De otro lado, este trabajo se desarrolla en el marco del proyecto de grado de Comercio Internacional de la Universidad Antonio Nariño de Neiva, por lo cual su alcance académico se constituye en el programa mencionado, el cuerpo estudiante y docente, además que permitirá ser referente de estudio para futuras investigaciones sobre el vino de Arándano tanto en la región como en el país.

1.5. Justificación

La participación en el mercado internacional del vino de arándano, en Colombia tiene una participación muy importante para el país por lo que proporciona US\$1.876 millones en el primer bimestre del año 2022 creciendo significativamente (Zea, 2022). Donde Colombia gracias a que no cuenta con estaciones puede tener una producción muy significativa en el año y tener unos muy buenos resultados. Colombia cuenta con una producción de frutas exóticas y diversas ya que cuenta con unas muy buenas condiciones de tierra y así obtener productos de alta calidad para ser exportados.

Actualmente, el comercio y la producción del arándano se ha expandido, ya que cuenta con el impulso del crecimiento de la demanda, donde se percibe la necesidad del producto en diferentes presentaciones, siendo Boyacá unos de los principales departamentos del país en donde se cultiva la fruta de arándano, lo que le da una participación del 66,10% en el 2021. (Legis, 2022)

Al mismo tiempo el consumo de esta fruta, se ha venido incrementando poco a poco por sus buenos beneficios que le aportan al ser humano.

Esta fruta también puede ser importada de diversos países, pero el costo con el que se adquiere en Colombia es mucho más elevado, a la fruta que es producida a nivel nacional haciendo que su producción y utilización en la elaboración de diferentes productos como el vino de arándano sea propicio.

Por lo tanto, se propone la elaboración del vino de arándano como producto de tipo exportación, con la intención de lograr una investigación exitosa para detectar el mejor mercado internacional para la exportación de vino de arándano proveniente del Huila, además se pretende llegar al consumidor final presentando un producto de excelente calidad al mercado.

Esta investigación surge la necesidad de buscar el mejor mercado internacional para la comercialización del vino de arándano, donde se pretende generar una rentabilidad para muchos agricultores del municipio de Tello, Huila y como también ayudar a la economía del departamento del Huila y de Colombia.

1.6. Hipótesis de la Investigación

Es posible determinar los países convenientes para la exportación de vino de arándano que será elaborado en la hacienda Santa Rita de Tello Huila.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dado el planteamiento previo, así como los objetivos y preguntas establecidas, se procede a determinar el proceso metodológico a desarrollar.

2.1. Enfoque

De tipo cualitativo trata de un modelo que se caracteriza por desarrollarse mediante un proceso inductivo, el cual se producen dentro de un contexto y tiene como propósito la recolección de información y el análisis de su correlación entre los participantes de la investigación y el entorno. En este enfoque prima la interpretación, se intenta acercarse a las experiencias, vivencias y razonamientos del objeto de estudio.

En este enfoque, la indagación es dinámica, esto quiere decir que se produce en el transcurso y desarrollo del proceso investigativo, se dice por lo tanto que se da en un proceso circular, y no secuencial, dependiendo de la información y variables que se van presentando, regresando incluso a las primeras etapas.

Otras características del enfoque cualitativo tienen que ver con la inmersión del investigador y el seguimiento del problema de acuerdo a las necesidades que surgen, las hipótesis se generan en el proceso y a medida que se obtienen mayor información y la información recabada se dedican a hacer una descripción analítica y detallada de los eventos, los contextos o las personas.

(Sampieri, 2014)

2.2. Diseño de la Investigación

La investigación no experimental tiene como principal característica su fundamento en categorías, conceptos, contextos y variables que se producen sin que intervenga el investigador, de este modo, se realiza una observación tal cual se encuentra el fenómeno en su contexto natural, y luego de esto se analiza. Con mayor claridad se dice que el diseño no experimental de la investigación se ejerce sin manipular deliberadamente las variables, por lo tanto, se limita a la observación del fenómeno y como este se produce en su ambiente y contexto natural. (Sampieri, 2014)

2.3. Alcance

Dados los objetivos establecidos, se determina que la investigación es de tipo descriptivo. Se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, por lo que la investigación va a consistir en recoger información que será útil para el desarrollo de este proceso. (Sampieri, 2014)

Es decir, es aquella que tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables de una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. En la medida que se pretende medir y comprender las variables relacionadas con la identificación de países viables para la exportación de vino de arándano que se procesara en Tello, Huila como pueden ser niveles de

importación de vino, consumo de vino por parte de sus habitantes, aspectos culturales, económicos y políticos, y procedimiento general para la exportación a dicho país.

2.4. Recolección de Información

Fuentes primarias: Dado el enfoque dado a la investigación, la principal fuente de información a emplear será los empresarios y como también los cultivadores, que con el transcurso de la investigación nos explicaran todo el proceso productivo de este cultivo y como lo convertiremos en un vino proveniente de Tello, Huila.

Esta contiene información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones, por lo que nos da a entender que son investigaciones que se realizan a través de libros, publicaciones de páginas web, tesis, documentales entre otras investigaciones que se tienen a primera mano. (Maranto, 2015)

Fuentes secundarias: Se considera, que, a partir de la observación y revisión documental, se obtendrá información de páginas web como lo es Trade Map, DANE, Procolombia entre otras que con el paso de la investigación se irán conociendo. Asimismo, como la información procedente de antecedentes de investigación como lo son de páginas de web oficiales, Google Académico.

Como también se indagará en diversos repositorios, bases de datos y sitios oficiales de entidades gubernamentales información que pueda emplearse, debiendo ser esta confiable y preferiblemente reciente a fin de brindar mayor validez, pertinencia y aplicabilidad a los resultados que se presenten eventualmente. (Maranto, 2015)

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Determinar la producción, envase, clasificación arancelaria y zonas productivas del arándano en Colombia

Para el desarrollo de este objetivo se da a conocer el potencial exportador con el que cuenta el vino de arándano, donde se precisa identificar la producción, envase, clasificación arancelaria y respectivas zonas productivas del arándano en Colombia.

3.1.1. Producción

Es fundamental tener en cuenta que el arándano es un cultivo bastante delicado, donde el Doctor Mario Falla Chico dice “la semilla de este fruto se compra en el Vivero Genesis de Colombia ubicado en el Valle del Cauca, donde los propietarios de este vivero son Peruanos” se tiene en cuenta que esta fruta se da en climas fríos, se llevó una sorpresa que la cosecha de arándanos se diera en Tello, Huila en inmediaciones del Desierto de la Tatacoa contando con temperaturas entre los 30° y 40°, este fruto requiere de recolección semanalmente.

Tabla 1

Recolección de arándano

RECOLECCIÓN	LIBRAS	KILOGRAMO
Semanal	120	60
Quincenal	240	120
Mensual	480	240
Anual	5.760	2.880

Fuente: Hacienda Santa Rita de Tello – Huila, 2022. Elaboración propia, 2022.

Seguidamente para el año 2021 se obtuvo para el primer año de cosecha dos toneladas que equivalen, aproximadamente, a un kilo de arándano por planta (Agronegocios, 2022). Es muy importante saber que se cuenta con este fruto en el Departamento del Huila, donde los pioneros inicialmente pensaron en la falta de oportunidades con las que cuenta el municipio, dentro de este emprendimiento se cuentan con madres cabeza de hogar que se han podido beneficiar

La propiedad donde es adecuado el cultivo de los arándanos es un terreno franco arenoso, por otro lado, se tiene en cuenta también que dentro de este cultivo se tienen dos tanques y un pozo de agua que se ubican a 140 metros de profundidad, impulsados también con energía solar, fue unas de las recomendaciones que les indicaron agrónomos extranjeros para que esta fruta se conservara de una excelente calidad. (Noticias CARACOL, 2022)

Donde actualmente la producción que maneja este terreno es de 2000 plantas que tienen sembradas.

Figura 3

Madres cabeza de hogar que se han podido beneficiar.



Fuente: Hacienda Santa Rita, 2022.

Figura 4

Producción de 2000 plantas.



Fuente: Hacienda Santa Rita, 2022.

3.1.2. Envase

Para obtener el producto con una excelente calidad, se tiene en cuenta también del envase que se utiliza para su comercialización. Se tiene en cuenta que el arándano es una fruta muy delicada donde los materiales utilizados deben ser nuevos, limpios y de calidad apropiada de modo que no generen daños sobre el producto. (Proplantas, 2022)

Los envases no deben contener hojas, tallos ni cualquier otro cuerpo extraño. Se siguen las siguientes referencias:

Tabla 2

Tipos de envases manejados para la comercialización del arándano

	LIBRA	GRAMO
Contenido	1/4 de libra	125 gramos
	1 libra	500 gramos

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Donde semanalmente se recolectan 120 libras aproximadamente estas son divididas en estos dos envases:

Tabla 3

Distribución de 120 libras en diferentes envases

DISTRIBUCIÓN		ENVASE
15 LIBRAS	¼ de libras	60 envases
105 LIBRAS	1 libra	105 envases

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 4

Envases utilizados.



Fuente: Hacienda Santa Rita, 2022.

Se tiene en cuenta que, para el envase del vino, este debe llegar al consumidor en un estado óptimo de conservación y manteniendo todas sus propiedades sensoriales intactas (Aucejo, 2006). Donde gracias a una búsqueda avanzada emplearemos una botella en vidrio que lleva por nombre Bordelesa, el tipo de botella escogido, es una de las más utilizadas en todo el mundo, como también es la más común para este tipo de vino, el cual tiene su forma cilíndrica, su color

suele ser un color verde. Se eligió un tapo de corcho 100% natural, pues están hechos de una sola pieza de corcho de alta calidad y con pocos poros. (Grupo Coviñas, 2020)

Tabla 4

Ficha técnica de la botella



TIPO DE BOTELLA	Bordelesa
TAMAÑO	750 ml
COLOR	Verde
ALTURA	30 cm

Fuente: Grupo Coviñas, 2020.

Figura 6

Tipos de corchos.



Fuente: Grupo Coviñas, 2020.

Por lo tanto, como empaque esencial para esta exportación, se empleará la caja de cartón como embalaje de los vinos, por lo que utilizaremos cartón ondulado tipo caja americana o también llamada B1, teniendo como objetivo la protección del producto (Aucejo, 2006).

3.1.3. Clasificación Arancelaria

El vino en Colombia está clasificado por partida arancelaria 2204.22.90.00 cuya descripción se establece: bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre. Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto de la partida 20.09. Los demás vinos; mosto de uva en que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: En recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l. Los demás vinos.(DIAN, 2022) Se exige una condición aduanera para la exportación de Vino de Arándanos, promovido por la DIAN:

- Certificado de venta libre- Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos (INVIMA).
- Certificado fitosanitario – Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

3.1.4. Zonas Productivas Del Arándano En Colombia

En muy pocas regiones de Colombia contamos con cultivo de arándano, pues siendo una fruta que necesita de unos muy buenos cuidados para el cultivo, donde se encuentran distribuidas en áreas geográficas como: Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y actualmente Huila.

Se decía que esta fruta solamente se daba en climas fríos, pero nunca se llegó a pensar que se diera en una zona con clima árido como lo es en el Departamento del Huila, ahora se registra el

primer pionero del cultivo de arándano desde Tello, Huila, donde contamos con un cultivo bastante exitoso, donde la primera siembra se dio en el año 2020 y desde ese año han teniendo cosechas de excelente calidad, ahora en el año 2022 llegando a obtener 2000 planta y así mismo recogiendo frutos semanalmente, aprovechando la oportunidad de no contar con estaciones.

Se tienen distintas zonas productivas del arándano en Colombia, ellas son en Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Huila, a continuación, se mostrará un mapa de Colombia con las zonas productoras.

Figura 7

Principales zonas productoras de arándano en Colombia.



Fuente: Grupo Coviñas, 2020.

Figura 8

Principales zonas productoras de vino de arándano en Colombia



Fuente: Grupo Coviñas, 2020.

3.2. Identificar los países con mayor potencial para la exportación del vino de arándano que se elaborara en el municipio de Tello

En el proceso de exportación es fundamental hacer un análisis de marketing internacional, analizando los principales mercados y competidores en las diferentes regiones, destacando diferentes variables a tener en cuenta en este proceso de selección de mercado.

3.2.1. Exportaciones de la Partida

Dando inicio al proceso a la matriz selección de mercado, donde se tiene en cuenta la posición del producto objetivo en diferentes mercados internacionales, donde se va escogiendo los países más demandantes para el producto de vino de arándano (Trademap, 2022).

Tabla 2

Exportadores de vino en el mundo

Exportadores	Valor exportado en 2021 (miles de USD)	Saldo comercial 2021(miles de USD)	Cantidad exportada en 2021
Mundo	786458	100433	0
Francia	155964	137458	51393
Italia	122558	121494	50853
Alemania	92504	48562	54704
España	76737	76095	58399
Portugal	50386	47267	34599
Sudáfrica	44155	44115	32538
Chile	40268	40259	21015
Dinamarca	32810	2756	0
Australia	31750	31599	30044
Estados Unidos de América	28978	-2199	9522
Países Bajos	25036	3428	7404
Finlandia	11232	-14584	4579

Fuente: Trademap, 2022. Elaboración propia, 2022.

En la siguiente tabla se analizan los mercados de exportadores de vino en el mundo, esto se dio por los cinco mercados mas repetitivos del comercio internacional.

Tabla 6

Valor exportado en 2021 (miles de USD)

FRANCIA	CALF	ALEMANIA	CALF	DINAMARCA	CALF	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	CALF	PAISES BAJOS	CALF
155.964	5	92.504	4	32.810	3	28.978	2	25.036	1

Fuente: Trademap, 2022. Elaboración propia, 2022.

3.2.2. Importaciones de la Partida por País

En esta nueva variable, nos permite analizar cómo es deseado el producto en cualquier país planteado, asimismo teniendo en cuenta la probabilidad de compra para cada país.

Tabla 7

Importadores de vino en el mundo

Importadores	Valor importado en 2021 (miles de USD)	Saldo comercial 2021 (miles de USD)	Cantidad importada en 2021
Mundo	686025	100433	0
Noruega	119320	-115658	42901
Suecia	119100	-114767	52626
Belgica	45567	-36719	26364
Alemania	43942	48562	20923
Canada	32971	-32023	10388
Estados Unidos de America	31177	-2199	11208
Dinamarca	30054	2756	14831
Reino Unido	29019	-20737	0
Suiza	26151	-23905	7915
Finlandia	25816	-14584	0
Japon	25152	-25152	13452
Países Bajos	21608	3428	12166
Francia	18506	137458	17285
China	12111	-12027	4463

Fuente: Trademap, 2022. Elaboración propia, 2022.

Por lo que se tiene en cuenta, que el mercado del vino cuenta con una innovación en el mercado a causa de los gustos de los consumidores donde existen diferentes tipos de vinos, pero los clientes tienden a consumir aún más los vinos más livianos. (Bourrasé, 2020)

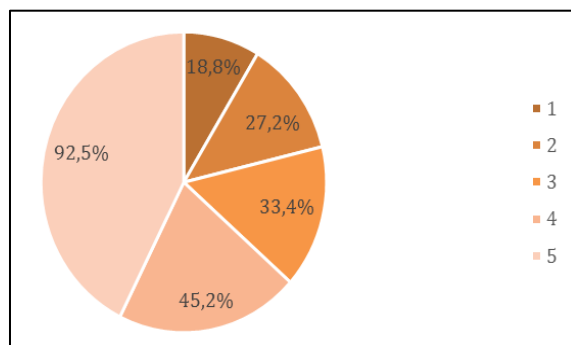
3.2.3. Participación del 1^{er} Proveedor

Por otro lado, se encuentra la participación del 1^{er} proveedor, donde se identificó cuáles son los países que ofrecen una mayor participación y proporción en el mercado respecto a los países seleccionados. Donde básicamente se analizará los competidores de vino que se tendrá en la exportación y como también en el grado de concentración que tiene dicho producto en cada uno de ellos, siendo así conocido como un mercado diversificado.

Por lo que en la siguiente figura se da a entender que el país con mayor participación del 1^{er} proveedor es un mercado muy concentrado y va a tener mayor dificultad al ingresar el producto, a diferencia de los países que tienen su participación menor, es decir, es más fácil ingresar al mercado.

Figura 9

Participación del 1er proveedor.



Fuente: Trademap, 2022. Elaboración propia, 2022.

3.2.4. Disponibilidad de Transporte

El transporte marítimo uno de los transportes más utilizados al momento de realizar cualquier operación internacional, esto se da por sus bajos costos a comparación de los otros tipos de transporte internacional. El transporte marítimo aglutina más del 80% del comercio internacional de mercancías. (Pérez, 2012)

Teniendo rutas por todo el mundo, por lo que hace que sea mejor al momento de escoger el tipo de transporte. El transporte marítimo maneja cualquier tipo de mercancías y como también no exige su capacidad.

Esta variable dispone de excelentes escenarios, por lo que son países que cuentan con buen manejo de los puertos y como alguno de ellos son muy importantes en el comercio internacional.

3.2.5. Tarifa Flete

Es una de las variables que se debe tener en cuenta para este tipo de proceso y por otro lado siendo la más importante, dependiendo del valor de la tarifa flete influye así mismo en el precio final del producto.

3.2.6 Arancel Preferencial

Por esta parte, encontramos el arancel preferencial para algunos países importadores tienen ciertas ventajas que ayudan a que los productos de aquellos países entren de manera fácil, por lo que encontramos los acuerdos comerciales que tiene Colombia con ciertos países en este caso

contamos que para nuestro producto obtenemos un arancel del 0% por los acuerdos comerciales que maneja.

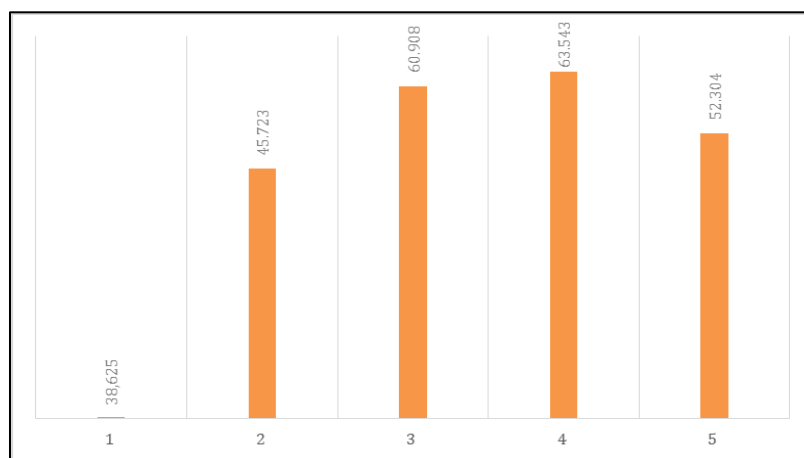
3.2.7. Ingreso Per Cápita

El ingreso per cápita tiene una relación con el ingreso nacional, por lo que es el ingreso económico que recibe cualquier persona, es decir, está destinado para medir el ingreso que recibe la población de un país. (Banrepcultural, 2021).

Muchas de las personas utilizan el vino para mejoramiento de la salud, ya que muchos de ellos contienen beneficios es diferentes enfermedades. No obstante, el vino debe ser tomado con moderación. El vino puede ser utilizado para acompañar durante la comida.

Figura 10

Ingreso Per Cápita de los países.



Fuente: Trademap, 2022. Elaboración propia, 2022.

En la anterior grafica se analiza como los países poseen el poder adquisitivo y así mismo se considera cuál de ellos va hacer el más favorable para el producto.

3.2.8. Precio de Mercado Local del Producto

Es muy importante analizar esta nueva variable ya que en este se va a ver reflejado el comportamiento de los precios del vino en dichos países y así mismo obtener una idea en cuanto podrán llegar a dar por el producto y que tan rentable podrá ser por nosotros los exportadores.

Figura 11

Precio de mercado local del producto (expresados en USD).



Fuente: Trademap, 2022. Elaboración propia, 2022.

Con la gráfica anterior se concluye, el precio que los mercados están dispuestos a pagar por nuestro producto, entre mayor es el valor en el precio nos da a entender que ese mercado está dispuesto a pagar más por nuestro producto y va hacer más favorable.

3.2.9. Justificación y Elección de los Posibles Países

Para concluir y obtener un estimado de los países a los que se tiene mayor interacción de nuestro producto, en primer lugar, tenemos a Dinamarca como el posible país de exportación que se centra con 32.810 (miles de USD), donde sigue Alemania con 92.504 (miles de USD), y

finalmente Francia con 155.964 (miles de USD). Cabe resaltar que también contamos con otros países de suma importancia en el mercado, donde futuramente podrían ser mercados potenciales, estos países sería Estados Unidos de América y como también Países Bajos donde poco a poco crecen estos países.

Los tres países resaltados anteriormente como potencial de exportación, fueron analizados con una mayor interacción en el mercado teniendo mayor oportunidad respecto a nuestro producto, ya que muchas de las variables propuestas en la matriz de selección de mercado han ayudado que este producto cuente con un aumento de poder de adquisición y acuerdos comerciales que permiten que el producto llegue a un mejor.

Por otro lado también se tiene su cultura, ubicación, idiomas entre otras variables que ayudan a que las negociaciones sean fructíferas, por lo que se presentan muchas oportunidades de mercado para nuestro producto de vino de arándano.

Tabla 8

Matriz de Selección de Mercado

Concepto	Francia	Calf.	Alemania	Calf.	Dinamarca	Calf.	Estados Unidos de América		Países Bajos	Calf.
							Unidos de América	Calf.		
Exportaciones de la partida	155.964	5	92.504	4	32.810	3	28.978	32	25.036	1
Importaciones de la partida por país	18.506	1	43.942	5	30.054	3	31.177	4	21.608	2
Participación del 1er proveedor	Suecia 18,8%	5	Bélgica 27,2%	4	Alemania 33,4%	3	Canadá 45,2%	2	Noruega 92,5%	1
Disponibilidad de transporte	61	1	19	3	13	2	9	5	11	4
Tarifa flete	316,09	3	380,03	5	357,7	4	310	1	316,09	2
Arancel preferencial	0%	5	0%	5%	0%	5%	0%	5%	0%	5%
Ingreso Per Cápita	38.625	1	45.723	2	60.908	4	63.543	5	52.304	3
Perfil del mercado cualitativa	Excelente	5	Excelente	5	Excelente	5	Excelente	5	Excelente	5
Precio del mercado local del producto	6,2	3	4,87	2	6,84	5	6,55	4	4,35	1
Total valorización	3,5		3,9		3,95		3,35		2,3	
Priorización	3		2		1		Descartado		Descartado	

Fuente: Trademap, 2022. Elaboración propia, 2022.

3.3. Analizar el proceso logístico para la exportación de vino de arándano al mercado internacional

El proceso logístico para la exportación del vino tiene diferentes etapas de análisis y ejecución para que el alcance del producto llegue a su destino de manera perfecta, por lo que se determinara diferentes etapas.

3.3.1 Determinación de la Distribución Física Internacional

En primer lugar, se conocen diferentes tipos de cargas entre ellas se encuentran: carga general, carga suelta, carga unitarizada y por último carga a granel, por lo que se facilitara la rápida movilización de cada una de ellas. Por esta razón en la exportación de vino de arándano se utilizará una carga general, lo que quiere decir es que todo tipo de carga de distinta naturaleza que se transporta conjuntamente, en pequeñas cantidades y en unidades independientes. (Camara de Comercio de Bogota, 2010) Siendo la mejor opción al momento de realizar esta operación teniendo una fácil manipulación.

Es fundamental tener claras las propiedades físicas y químicas del producto para que se mantenga su calidad. Se debe mantener totalmente alejada de la luz solar y como también mantener una temperatura entre los 10°C y los 15°C.

Se recomienda usar cajas de cartón especiales para licores embotellados, estas cajas se pueden encontrar en presentaciones para 6 y 12 unidades, donde cada caja, tiene separadores para así proteger nuestro vino, canal doble 8mm. 315x240x330 mm. (Keep that short, 2021)

De este modo nuestro vino estará protegido de cualquier movimiento que tenga en el transcurso de la exportación.

Tabla 9

Ficha tecnica del empaque



PESO BRUTO	16.8 kg
PESO NETO	9 kg
VOLUMEN	9.000 ml
COLOR	Marron
MEDIDAS	<u>Largo:32 cm</u>
	<u>Ancho:25cm</u>
	<u>Alto:32 cm</u>

Fuente: Keep that short, 2021.

Por otro lado, se tiene que el modo de transporte nominado para la exportación es el marítimo, desde el puerto de Buenaventura (Colombia) hasta el puerto destino que según la matriz de selección de mercado el país más conveniente para esta exportación sería Dinamarca. El incoterm utilizado para la negociación internacional será el CIF, es uno de los más utilizados en el transporte marítimo, donde en la versión 2020 hace referencia las coberturas del seguro que

debe contratar el vendedor apuntando que debe ser las mismas que las proporcionadas por las cláusulas C, es decir el seguro debe cubrir hasta la llegada a puerto de destino. (Tiba Team, 2020)

CONCLUSIONES

De este modo se da por concluida la investigación de mercados para la exportación de vino de arándano, teniendo en cuenta la recolección de información, como también realizando análisis en diferentes variables.

- Se tiene en cuenta que el arándano en Colombia es una fruta que se podrá ver la cosecha muy seguidamente ya que una de las ventajas con las que contamos es que no poseemos estaciones. En Tello, Huila la producción del arándano se ha considerado de excelente calidad, donde desde el 2021 la cosecha es recogida semanalmente. Para que este producto llegue al cliente final en excelente calidad se debe tener muy presente el envase a utilizar, así mismo manteniendo la conservación de sus beneficios.
- De acuerdo con el análisis obtenido por la matriz de selección de mercado; los mercados internacionales para la exportación de vino de arándano más conveniente son Dinamarca, Alemania y Francia, teniendo una muy buena aportación de este producto, esto se da por la innovación que maneja este producto tanto en sus buenos beneficios como también ser utilizado como una bebida muy llamativa para la sociedad.
- A través de lo planeado en el proceso logístico se tienen en cuenta para terminar el desarrollo de la exportación se tiene la importancia de elegir con el comprador cual es el incoterm más conveniente para este proceso, como también de qué manera van a ser exportados el producto para que estos lleguen de excelentes condiciones al mercado final.

REFERENCIAS

Agronegocios. (2022). Arandanos un fruto con potencial exportador. *Agronegocios*, 9-10.

Animal Gourmet. (2019, 5 de octubre). *Conoce el vino de arándano, una alternativa a los fermentados tradicionales*. <https://www.animalgourmet.com/2019/06/24/vino-de-arandano-que-es/>

Arciniegas, J. (2007). *Comercio Internacional para Latinoamérica*. Ecoe Ediciones.

Aucejo, S. (2006). Envases y embalajes en el sector del vino. *Acenología*, 4-5.

Banrepcultural. (2021). *Ingreso Per Cápita*. Red Cultural del Banco de la República. https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingreso_per_c%C3%A1pita

Bastidas, J. (2019). *Influencia del clima organizacional en la productividad laboral de la empresa Toronto de Colombia Ltda*. Universidad Cooperativa de Colombia.

Bourrasé. (12 de abril de 2020). *El vino en el mundo: Cifras claves*. <https://www.bourrasse.com/es/el-vino-en-el-mundo-cifras-claves/#:~:text=En%202019%2C%20el%20consumo%20mundial,de%20negocios%20mundial%20del%2050%25>.

Cámara de comercio de Bogotá. (2019). *Guía Práctica: Proceso General de Exportación en Colombia*. Cámara de comercio de Bogotá.

Camara de Comercio Internacional . (2020). *Procolombia*. <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/incoterms-2020#:~:text=PROCOLOMBIA%2C%20tiene%20a%20su%20disposici%C3%B3n,y%20habilidades%20de%20la%20empresa>.

DIAN. (2022). *Consulta general de la nomenclatura*. DIAN. <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

- Díaz, N. (2017). *Estudio de factibilidad para la exportación de vino artesanal de mango de Monpox (Bolívar) a la ciudad de Quebec - Canadá*. Repositorio U. Compensar. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/3993>
- Equipos de redactores Legis. (19 de Marzo de 2022). *Exportación de arándanos*. Legis. blog.legis.com.co/comercio-exterior/exportacion-arandanos-colombia
- Forbes, P. (2009). *Producción de arandanos*. Universidad Nacional de La Pampa.
- García, L. (6 de julio de 2020). *Estudio del potencial exportador de vino de arazá a los apíses bajos*. Repositorio Uan. http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1857/2/2020_LizethCarolinaGarcia%20Garcia.pdf
- Gennari, A. (2015). *Análisis del mercado del vino en países de Latinoamérica*. Latin América.
- Grupo Coviñas. (9 de junio de 2020). *Tapones de corcho para el vino - ¿Cuáles hay y en que se diferencian?* Gupo Coviñas. <https://covinas.com/tapones-de-corcho-tipos>
- Gutiérrez, D. (4 de abril de 2022). *Ellos convirtieron a Tello en municipio pionero en producción de arándanos*. Diario del Huila. <https://diariodelhuila.com/ellos-convirtieron-a-tello-en-municipio-pionero-en-produccion-de-arandanos/>
- Hernandez, S. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Education.
- Hidalgo, E. (24 de 01 de 2016). *Exportación de jugo de arándanos al mercado de Estados Unidos*. Universidad Privada Norbert Wiener. https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/476/Tesis_HidalgoHuisa_EthelBel%c3%a9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Keep that short. (2021). *¿Cuánto pesa una caja de 12 botellas de vino?*. Keep that short. <https://keepthatshort.com/cu%C3%A1nto-pesa-una-caja-de-12-botellas-de-vino>
- Legis. (19 de marzo de 2022). *La exportación de arándanos desde Colombia*. Legis. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/exportacion-arandanos-colombia>

- López, M. (7 de abril de 2019). *Exportación de bebidas alcohólicas ready to drink (RTD) con sabor a aguaymanto y a arándano hacia el mercado de New York City, Estados Unidos*. Repositorio Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3411>
- Losada, C. (5 de abril de 2021). *Los arándanos: el nuevo producto con potencial de exportación de Colombia*. Metroflor - agro. <https://www.metroflorcolombia.com/los-arandanos-el-nuevo-producto-con-potencial-de-exportacion-de-colombia/>
- Maranto, M. (2015). *Fuentes de informacion*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Marketing Internacional. (2014). *Comercio exterior*. Marketing Internacional. <https://www.educaguia.com/apuntesde/comercio/marketinginternacional.pdf>
- Morales, D. (6 de agosto de 2021). *Colombia tiene gran potencial para sembrar vid y producir vinos de alta calidad*. Agro-negocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/colombia-tiene-gran-potencial-para-sembrar-vid-y-producir-vinos-de-alta-calidad-3212646>
- Noticias CARACOL. (16 de abril de 2022). Cultivo de arandano en medio del desierto. Desierto de la Tatacoa, Colombia.
- Pérez, J. (2012). *El transporte marítimo*. EOM. <https://elordenmundial.com/el-transporte-maritimo/>
- Portafolio. (8 de 11 de 2021). *¿Cuáles son los vinos que más consumen los colombianos?* Tendencia. <https://www.portafolio.co/tendencias/cuales-son-los-vinos-que-mas-consumen-los-colombianos-558307>
- Proplantas. (2022). *Empaques Plásticos*. Proplantas. <https://www.proplantas.com/empaques-para-frutas/>
- Revista Semana*. (24 de Mayo de 2022). *Estas son las propiedades y beneficios que tiene comer arandanos*. <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/estas-son-las-propiedades-y-beneficios-que-tiene-comer-arandanos/202207/>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education.

- Semana. (5 de octubre de 2015). *Colombia no es un gran productor de vinos, pero tiene oportunidades*. Consumo. <https://www.semana.com/pais/articulo/vinos-colombia-importacion-produccion-consumo/210706/>
- Susana, A. (2006). Envases y embalajes en el sector del vino. *Dialnet*, 4-5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2159905>
- Tenorio, M. (2015). *El vino y su análisis*. Universidad Complutense de Madrid.
- Tiba Team. (2020). *Incoterms*. Tiba Team. <https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020/?lang=es>
- Trademap. (2022). *Lista de exportadores de vino en el mundo*. ITC. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c2204%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1
- Vino selección. (s.f.). *Historia del vino*. Vino seleccion el placer del vino. <https://www.vinoseleccion.com/saber-de-vinos/historia-del-vino#:~:text=El%20vino%2C%20tal%20como%20se,e%20incluso%20del%20s%C3%A1nscrito%20v%C3%A1na%20>.
- Zea, R. (8 de abril de 2022). *Exportaciones del agro crecieron en el primer bimestre de 2022*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. [https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Exportaciones-del-agro-crecieron-34,6-y-sumaron-US\\$1-876-millones-en-el-primer-bimestre-de-2022--.aspx](https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Exportaciones-del-agro-crecieron-34,6-y-sumaron-US$1-876-millones-en-el-primer-bimestre-de-2022--.aspx)