



TRABAJO DE GRADO

TITULO

Colombia, Un país con potencial para ser líder en exportación de papa.

Área de estudio: Agricultura.

Producto de estudio: Papa.

Subpartida arancelaria: 2004.10.00.00

ESTUDIANTE

Clavens Woldjy Webster Rock.

DIRECTOR

Nelly Barreto Caballero.

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII
BOGOTÁ D.C.**

09/Mayo/2022

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
1. Planteamiento de problema.....	7
2. Justificación.....	9
3. Objetivo General y específicos.....	10
3.1 Objetivo General:.....	10
3.2 Objetivos específicos:.....	10
4. Marco teórico:.....	10
5. Metodología:.....	15
6. Desarrollo de los objetivos específicos.....	Error! Bookmark not defined.
6.1 Especificar el proceso productivo de la papa, sus costos, origen de los insumos.....	21
6.2. Descubrir los procesos de internacionalización que ha tenido el sector papero colombiano en el mundo:.....	Error! Bookmark not defined.
6.3. Relacionar las variables que influyen en el crecimiento del sector papero colombiano que conduce a una alta importación.....	Error! Bookmark not defined.
7. Marco conceptual.....	Error! Bookmark not defined.
7.1. Calidad y variedad de la papa colombiana.....	Error! Bookmark not defined.
7.2. Volumen de producción de papa de 2019 a 2021.....	Error! Bookmark not defined.
7.3. Su temperatura apta al cultivo de papa.....	Error! Bookmark not defined.
7.4. La fuerza de trabajo:.....	Error! Bookmark not defined.
7.5. Infraestructura en Colombia:.....	Error! Bookmark not defined.
8. Recomendaciones.....	Error! Bookmark not defined.
9. Los hallazgos de la investigación.....	23
10. Conclusiones:.....	Error! Bookmark not defined.
11. Bibliografía.....	Error! Bookmark not defined.

Agradecimientos

Mis primeras palabras de agradecimiento están dirigidas al arquitecto del universo por la vida que me dio y la posibilidad de poder realizar una carrera universitaria de la cual proviene este trabajo. Doy gracias a mis padres, que a pesar de las diversas dificultades nunca me han dejado solo en el largo camino de la vida, especialmente en este proceso que me brinda la oportunidad de realizar esta monografía de investigación.

Agradezco de manera muy especial a la profesora Nelly Barreto Caballero por su apoyo, dedicación, profesionalidad y disponibilidad. Es una profesora que siempre ha sido muy paciente y presente durante mi carrera universitaria y durante el desarrollo de este trabajo.

Al final, agradezco a todos mis amigos y profesores que han contribuido a mi construcción profesional.

Gracias por todo. Sin sus bagajes intelectuales, este trabajo no sería posible.

Dedicatoria

Este trabajo de fin de estudios para mi primer pregrado, se lo dedico a la persona más importante de mi vida y es la primera que me permitió estar en este puesto, sin su apoyo en todas las formas, este gran y largo proceso no sería posible. Ella es mi madre, su nombre es St Agnes François, a quien dedico este trabajo.

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Este trabajo analiza las diferentes ventajas que tiene Colombia en el sector papero, cuyos aspectos que demuestran claramente que Colombia puede ser nuevamente país exportador de papa por su alta demanda en el mercado exterior. Mediante este análisis, se quiere dar a conocer los departamentos principales en Colombia que producen papa, la variedad y la cantidad de papa que puede producirse anualmente, la calidad de la papa colombiana, la cadena de producción de este producto, el posible mercado donde Colombia puede ofrecer su producto con el fin de promover una reactivación de la exportación de la papa colombiana.

PALABRAS CLAVES

País exportador, alta demanda, costo de producción, sector papero.

ABSTRACT

This work analyzes the different aspects, advantages that Colombia has in the potato sector, whose aspects clearly demonstrate that Colombia can again be an exporting country of potatoes, a product that has a high demand in the foreign market. An analysis that covers the different areas where potatoes are produced such as Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, the variety, and quantity of potatoes that Colombia can produce annually, the quality of the Colombian potato, the production chain of this product, the possible market where Colombia can offer its product to promote a rebirth or a resurrection of the Colombian potato export.

KEY WORDS

Exporting country, high demand, cost of production, potato sector.

Introducción

En la dinámica del comercio exterior, los países quieren tener una balanza comercial superavitaria, es decir los países buscan maximizar sus exportaciones y minimizar sus importaciones, por eso siempre fortalecen los sectores en los que tienen una mayor capacidad de producir bienes y servicios para poder aprovechar, producir al máximo con la idea de satisfacer el mercado local y poder exportar hacia el mercado exterior, con el fin de generar entradas de divisas en la balanza comercial del país.

Según el plan de ordenamiento para la producción de papa que publicó el Ministerio de Agricultura y de Desarrollo Rural en el primer semestre del año 2019, En Colombia se siembran aproximadamente 130 mil hectáreas y se producen cerca de 2,8 millones de toneladas de papa al año, con variaciones de acuerdo con el comportamiento climático y la evolución en los precios pagados al productor, Colombia tiene 4 zonas fuertes con alta capacidad productiva de papa:

Figura 1.

Tabla de zonas fuertes en producción de papa en Colombia.

TABLAS DE ZONAS FUERTES EN PRODUCCION DE PAPA EN COLOMBIA

DEPARTAMENTOS	CANTIDAD DE MUNICIPIOS	AREA TOTAL POTENCIAL (HE)
Cundamarca	44	124 730,00
Boyaca	54	117 412,00
Nariño	23	117 816,00
Antioquia	23	117 816,00

Nota. Ministerio de Agricultura y de Desarrollo Rural, Plan de Ordenamiento para la Producción de papa en Colombia (2019).

Elaboración propia.



A partir de los datos mencionados en la figura 1, con 477 774 hectáreas de tierra apta a la producción de papa, se puede afirmar que, Colombia es un país con bastante tierra fértil, para producir el tercer producto alimenticio de la humanidad después del arroz y del trigo según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO.

Colombia no ha sabido tener un buen manejo de esta capacidad productiva que podría aportar mucho a su economía. Los beneficios que puede proporcionar este producto se ven poco reflejados en la economía de Colombia, la papa participa solo en el 3,3 % en el PIB agropecuario, en conclusión, esta investigación se orientó hacia la promoción del potencial productivo de Colombia en el sector papero, entender las causas del porque la baja tendiendo a la mínima explotación de este potencial con el fin de promover el crecimiento de las exportaciones de este dicho producto.

1. Planteamiento de problema

El sector agropecuario en Colombia ha sido uno de los sectores más productivos para el desarrollo económico de este país, según cifras del World Development Indicators (Indicadores del desarrollo mundial), WDI del Banco Mundial, de 1965 a 2011, la agricultura colombiana mantuvo una contribución en promedio 25% en el PIB del país. Con tierra fértil, recursos naturales como agua y bio diversidad, con condiciones climáticas favorables a la agricultura, Colombia ha sido un país altamente agrícola, pero gradualmente esta capacidad productiva ha ido desapareciendo, en el año 2012 este importante sector pasó de una contribución del 25% del PIB a un 6%, de 2011 a 2022, se mantiene en este rango con pequeñas variaciones.

Uno de los productos más afectados ha sido la papa. El 17 de agosto de 1993 se firmó en Maracaibo, un Acuerdo Binacional sobre Producción y Comercialización de la papa, Colombia empezó a exportar 20.000 toneladas anuales de papa a Venezuela.

En el año 2012 se cerró esta relación entre estos dos países por problemas políticos, desde entonces las exportaciones de la papa colombiana se ven totalmente disminuidas, al contrario, se incrementaron las importaciones, según el periódico EL TIEMPO, en el año 2019 entraron a Colombia 58.616 toneladas de papa provenientes, en su mayoría, de Estados Unidos y de China.

Este crecimiento de importaciones sumado a la crisis COVID 19 y la pérdida del poder adquisitivo de los colombianos, causan una desaparición gradual de la producción de la papa colombiana, los campesinos no están capacitados, no tienen asistencia técnica y financiera, en general los campesinos colombianos no tienen como ser competitivos frente a la producción exterior, no tienen como resistir frente a la papa importada.

Por los altos costos que generan el cultivo de este producto, la poca demanda que tiene en el mercado local, esta actividad económica está generando pocos beneficios, por lo tanto, muchas personas están dejando el cultivo la papa, esta producción tan importante para

la economía colombiana se ve desapareciendo, Según el periódico EL COLOMBIANO más de 15 mil personas dejan de cultivar la papa de 2020 al primer trimestre del 2022, es decir una gran pérdida de fuerza de trabajo para este sector.

En este orden de idea, no se puede dejar exterminar un generador de empleo y de divisas, así que hay que brindar competitividad al sector papero, hay que invertir en el campo, hay que buscar oportunidades en los mercados internacionales, hay que aprovechar del punto fuerte del país para el crecimiento de su economía.

Teniendo en cuenta las ventajas que tiene Colombia en este sector a pesar de todos los inconvenientes, la capacidad productiva, la alta demanda que tiene la papa en los mercados exteriores, la calidad del producto colombiano, el significado económico y simbólico de cultivar la papa para los agricultores, surge la pregunta ¿Cómo mitigar los efectos de los altos costos de producción, la falta de gestión en internacionalización de la papa, y la falta de competitividad en el sector papero para lograr un crecimiento de la exportación de la papa? Tal es la pregunta que esta investigación pretende responder.

2. Justificación

Las razones para realizar este trabajo investigativo se centran en que Colombia es un país que tiene muchas ventajas para lograr un crecimiento en la exportación su de papa, tiene una gran variedad del producto, un sabor propio que puede interesar al mercado exterior y muchas otras ventajas que se irán resaltando a lo largo de esta monografía, pero existen otros factores que influyen negativamente y que hacen que el volumen de exportación de la papa de Colombia siga siendo muy bajo, en esta era de apertura económica, es de gran importancia analizar estos factores y estimar soluciones para el crecimiento de las exportación de la papa colombiana.

Aumentar las exportaciones de un país es uno de los aspectos que pueden influir positivamente en la economía, un crecimiento en la exportación de la papa colombiana es una nueva fuente de ingreso de divisas en la economía colombiana, también participa en la reducción de la tasa de desempleo en Colombia, muchas personas han dejado el cultivo de este producto, porque el sector esta negligido, Colombia importa un alto volumen de papa del exterior, lo que desvaloriza la papa local, la demanda se ve reducida, por lo tanto los cultivadores se ven obligados a aminorar el precio de su producto, el cultivo de este importante producto ofrece pocos beneficios, con una alta exportación de este producto, la fuerza del trabajo tendrá que ser aumentada, necesitara más personas para la cadena productiva, tendrá mayor inversión en el campo, la papa colombiana encontrara su máximo valor como lo era antes, el sector ofrecerá mayores beneficios, así que más familias entraran de nuevo en el cultivo del producto, es decir, habrá menos desempleados, entonces esta

investigación se reviste de una gran importancia ya que estima soluciones para un crecimiento de este factor transversal de la economía colombiana.

Este trabajo investigativo está alineado a la línea de investigación “Crecimiento y Desarrollo Económico”, es una de las líneas de investigación propuesta por el Grupo de Estudios en Desarrollo Económico y Social, GEDES, cuya visión es consolidar un grupo de investigación de excelencia y reconocimiento internacional en los temas del desarrollo económico en los próximos diez años.

3. Objetivo General y específicos

3.1 Objetivo General:

Estimar soluciones para el crecimiento de la exportación de la papa colombiana, Con base a las oportunidades que existen en los mercados internacionales.

3.2 Objetivos específicos

- . Especificar el proceso productivo de la papa, sus costos y origen de los insumos.
- . Describir los procesos de internacionalización que ha tenido el sector papero colombiano con el mundo.
- . Relacionar las variables que influyen en el crecimiento del sector papero colombiano que conduce a una alta importación.

4. Marco teórico:

Para el desarrollo de este trabajo investigativo, se sostuvo de la teoría de competitividad de Michael Porter, cuya teoría que ayuda a entender diversos temas claves para una respuesta adecuada a la pregunta planteada en el problema.

Según Porter, hay 4 atributos que hacen que un país sea competitivo en el entorno donde compite, él considera a estos 4 atributos como 4 diamantes que puede tener una nación.

Estos 4 atributos son: Las dotaciones de los factores de producción, condiciones de la

demanda, Industrias relacionadas y de apoyo, Estrategia, estructura y rivalidad.

Los factores de producción son todos los recursos empleados para producir determinados bienes o servicios, En el caso de la producción de papa en Colombia, se puede mencionar la calidad de su suelo, su temperatura apta al cultivo de la papa, la cantidad de tierra disponible, aproximadamente 130 mil hectáreas para una producción estimada a de 2,8 millones de toneladas de papa.

Las condiciones de la demanda se refieren directamente a la cantidad de demanda que tiene el bien o el servicio que un país pretende ofrecer, esta demanda puede ser local o internacional.

La papa colombiana tiene poca demanda en el mercado local, Las consecuencias de la pandemia COVID 19 se ven reflejadas en el comportamiento de los consumidores colombianos, con la pérdida gradual del poder de compra, se ven obligados a disminuir el consumo algunos productos, y esta situación no es diferente para la papa, aunque sigue siendo el segundo producto de la canasta familiar en Colombia y sigue siendo el segundo alimento más consumido en Colombia con el arroz, la demanda se está reduciendo. debido al

Uno de los factores que puede explicar esta reducción de la demanda para el papa sumado a la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores es el cierre de algunas canales de distribución y de comercialización del tubérculo, como los restaurantes, los asaderos, los corrientazos, los colegios y las universidades.

A demás de la crisis COVID 19, los colombianos están cambiando sus hábitos de consumo, otra razón que hace que la demanda para la papa se está disminuyendo, esto se debe principalmente a falsas creencias sobre este alimento y sobre todo a la falta de conocimiento sobre las nuevas variedades, usos, beneficios nutricionales, así como las innumerables maneras de preparación de recetas ricas y saludables.



De acuerdo con José Manuel García Páez, Gerente General de la Federación Colombiana de Productores de Papa, FEDEPAPA, actualmente el consumo per cápita de papa en Colombia está en 61 kilogramos persona al año y la producción de papa en fresco está preparada para que en el mediano plazo se incremente a 90 o 100 kilogramos per cápita persona al año.

Pero al nivel internacional, la papa mantiene una demanda muy alta, según la última nota informativa que publicó la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, el 6 de mayo del 2022 sobre el consumo de las cereales, hay aproximadamente 1.4 mil millones de personas que consumen papa regularmente en el mundo, según el último informe que publicó el Departamento de la Agricultura de los Estados Unidos, USDA, el 18 de marzo 2022, se destaca que hay un cambio global de hábitos de consumo, los consumidores prefieren cada día más la comida ya cocinada y de rápida adquisición, por lo tanto, crece de forma exagerada la demanda internacional de la papa.

Figura 2

Tabla de 5 países mayores importadores de papa de 2020-2021

5 PAISES MAYORES IMPORTADORES DE PAPA EN 2020

PAISES	VALOR FOB	%
BELGICA	\$595 000 000.00	13.09%
HOLANDA	\$345 000 000.00	7.7%
ESPANA	\$314 000 000.00	6.9%
ESTADOS UNIDOS	\$285 000 000.00	6.3%
ALEMANIA	\$249 000 000.00	5.5%

VALOR FOB: En dolares americanas

#: Porcentage del total de las importaciones del año 2020

Nota: Elaboración propia con datos recolectados en la página oficial de Worlds Top Exports.

Esta tabla que presenta los 5 países que más importaron papa en el año 2020, no nos permite identificar la demanda actual que tiene la papa, por la fecha y por la cantidad de países importadores de papa que no están, pero nos deja una idea global sobre el consumo de la papa en el mundo, así que podemos concluir que, en el mercado internacional, la papa tiene una alta demanda, lo que puede ser una oportunidad para que Colombia busque a crecer sus exportaciones.

El segundo diamante del que habla Porter es las industrias relacionadas y de apoyo, este atributo se refiere a la presencia de fuertes industrias en un sector determinado que le brindan un mayor nivel de productividad y de innovación, en el caso del sector papero en

Colombia, este punto es una de sus debilidades, es uno de los factores que influyen negativamente en la competitividad del sector papero colombiano. En el documento "Cadena de la Papa" publicado en junio 2021, por el Ministerio de Agricultura y de Desarrollo Rural, Se menciona que el 90% de la papa que se comercializa en Colombia se consume en estado Fresco, solo el 10% restante es procesado por la industria.

Industrializar el sector papero permitirá a Colombia tener un mayor volumen de producción en menos tiempo, también dará la oportunidad de exportar la papa en diferentes formas, por lo tanto, es un factor que no se puede olvidar al momento de hablar de la competitividad del sector papero colombiano al nivel internacional.

Las estrategias, estructura y rivalidad se refieren a todas las estrategias de negocios internacionales que maneja Colombia para conquistar un mercado competitivo y ser competitivo dentro de este mercado. En este orden de idea, Colombia tendrá que manejar las 3 estrategias de negocios internacionales propuestas por Porter, que son :

La estrategia de liderazgo en costo, mediante la cual Colombia debería minimizar sus costos de producción para poder comercializar su papa a un precio debajo del precio del mercado internacional, es decir debajo de \$7.746 por saco de 25 kilos, tal es el precio actual de la papa en el mercado local según la ODEA.

La otra estrategia de negocios internacionales que propone Porter es el liderazgo de diferenciación, Colombia aprovechara de sus 850 clases de papa para presentar al mercado exterior un producto diferente es decir la misma papa, pero con un sabor único.

La ultima estrategia para conquistar un mercado internacional según Porter es la segmentación del mercado, según la cual Colombia debe apuntar a un mercado objetivo de acuerdo a la demanda que tiene en este mercado, la competencia y el poder adquisitivo de los consumidores, lo que puede ser un interesante tema para futuras investigaciones.

5. Metodología:

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo secuencial y probatorio ya que se describe un conjunto de pasos que demuestran el potencial productivo que tiene Colombia en el sector papero, con el fin de promover la reactivación de la exportación de la papa, estos pasos mantienen un orden riguroso.

Tiene un alcance descriptivo ya que se busca a especificar la abundancia que tiene Colombia en los factores de producción en el sector papero tales como: la tierra, la fuerza de trabajo, se busca a especificar las ventajas que tiene Colombia en este mismo sector tales como: el clima, la variedad de tipos y clases de papa, también se busca a especificar los inconvenientes que presentan en este sector, tales la cadena productiva, la falta de infraestructura con el fin de promover una reactivación de la exportación de la papa colombiana.

Se recolectarán los datos a partir de consultas de artículos, de páginas oficiales de algunas entidades tales como: El Ministerio de Agricultura y de Desarrollo Rural, La Federación Colombiana de Productores de Papa, FEDEPAPA, donde se extraen las informaciones oficiales sobre la producción de la papa en Colombia, se estará utilizando la pagina Legis Comex para recolectar las informaciones sobre el volumen de importación y de exportación de papa que ha realizado Colombia, otras páginas oficiales y otros trabajos presentados bajo este mismo tema estarán utilizados para adquirir datos adicionales que permiten llevar a cabo esta monografía.

Todos estos datos recolectados estarán siendo analizados y procesados en un ámbito totalmente académicos, utilizando las herramientas adquiridas durante todo el proceso de pregrado para que puedan ser el insumo del desarrollo de esta monografía.

A continuación, se inicia el desarrollo del trabajo y se plasmar los hallazgos de acuerdo a los objetivos planteados con el fin de conocer la respuesta a la pregunta planteada en el problema.

6. Desarrollo de los objetivos específicos

6.1. Especificar el proceso productivo de la papa, sus costos, origen de los insumos.

La papa colombiana viene de un proceso elaborado durante un periodo de tiempo determinado, es lo que se llama la cadena productiva de la papa, este ultimo es un de los factores que influyen en el precio del producto final, cuantos más costes genere este proceso, más caro será el producto final, es decir este factor juega un papel importante en la competitividad de un país en un sector determinado, particularmente en el sector papero, a continuación, se da a conocer este proceso para la papa colombiana y presenta una idea general de lo costoso es producir una tonelada de papa en Colombia.

La papa viene de la producción primaria, es decir de las primeras actividades que dan vida al producto, desde la siembra hasta la cosecha, después vienen otras actividades que darán el producto final y que permitirán la llegada de este producto final al mercado, el producto que sale del suelo colombiano se va transportar hacia industria de procesamiento, después de este proceso, la papa llega a los centrales de abastos, donde inicia el proceso de comercialización, en los centrales de abastos, almacenan la papa en una mejor condición para una adecuada conservación, así que la papa llega en los centros mayoristas de origen donde los mercados locales la van a recoger para su distribución hacia los Fruver, las tiendas de barrios, las plazas de mercado de las ciudades y por estos intermediarios el producto llega a los consumidores finales.

Todo este proceso mencionado anteriormente genera altos costos, por falta de inversión en este sector, por falta de tecnología y por falta del desarrollo de la agroindustria, producir un bulto de papa cuesta hoy en día 32 000 pesos, con un TRM peso-dólar equivalente a 3950,35 pesos que es el TRM del día 24 de mayo de 2022 según el Banco de la República, producir un bulto de papa en Colombia cuesta 8,10 dólares americanos mientras que en la mayoría de los países productores de papa tales como China, Rusia, Ucrania cuesta entre 2 a 3 dólares americanos, en los Estados Unidos cuesta solo 2,61 dólares, 3 veces menos que en Colombia.

Según el Ministerio de Agricultura y de Desarrollo rural, el 70 % de los insumos para el cultivo de papa en Colombia provienen de Rusia, Estados Unidos y China, 20% provienen de los países euroasiáticas, y 10% se producen en Colombia mediante los 14 centros de producción y de abastecimiento de insumos agrícolas que tiene Colombia.

Según el último reporte de inflación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), los fertilizantes que tienen fósforo, potasio, calcio, utilizados para el cultivo de papa sufren de un alza de precios en un 80 %, la urea que tiene el nitrógeno subió en 150%. Estos insumos importados se comercializan por medio de la página colombiana CROPER.

6.2. Describir los procesos de internacionalización que ha tenido el sector papero colombiano con el mundo.

Como esta mencionado en la sección del planteamiento de problema, el principal mercado para la exportación del tubérculo colombiano era el mercado venezolano, donde Colombia exportaba más que 20 000 toneladas anualmente, pero desde que se cortó esta relación comercial entre los 2 países, la papa colombiana no logro conquistar otro mercado internacional. Colombia exporto papa, pero no es en una cantidad ideal tomando

en cuenta la cantidad de las importaciones de este mismo producto, la internacionalización de este producto no ha sido benéfica a Colombia, A continuación, se adjuntan 2 tablas que presentan el volumen de importaciones y de exportaciones de papa de Colombia en los 5 últimos años, lo que servirá para entender el desequilibrio mencionado anteriormente.

Figura 3

Tabla de volumen de Exportación de papa, de Colombia hacia el resto del mundo en los 5 últimos años.

PAISES	VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE PAPA DE COLOMBIA DE 2018 A 2021				
	ANOS Y VALOR FOB EN USD				
	2018	2019	2020	2021	
Estados Unidos	\$10 693 188 679,09	\$11 320 132 292,06	\$8 910 505 536,09	\$ 10 882 204 573,38	
China	\$4 172 265 471,79	\$4 215 842 144,84	\$2 681 829 359,59	\$3 567 074 480,92	
Panama	\$2 933 611 017,79	\$2 791 094 630,95	\$1 513 584 512,69	\$2 462 889 404,22	
Ecuador	\$1 851 967 414, 58	\$1 954 313 003,95	\$1 473 576 683,15	\$1 757 979 437,02	
Turquia	\$1 691 118 890,57	\$1 198 124 281,79	\$915 159 931, 46	\$1 270 048 729,80	
Mexico	\$1 638 111 768,21	\$1 408 993 739,86	\$1 161 018 142, 37	\$1 209 253 150,03	
Brasil	\$1 561 755 031,05	\$1 465 743 374,81	\$1 273 974 564,55	\$2 049 079 437, 02	
Espana	\$1 192 872 103,77				
Chile	\$1 190 344 556,72	\$967 862 875, 30		\$1 089 947 281,79	
Peru	\$1 165 001 030, 09	\$1 145 949 946, 58	\$853 887 639, 04	\$1 081 431 778,11	
India			\$795 165 426, 74	\$1 255 215 965,80	
Total	\$38 803 235 963,6	\$28 349 056 290,8	\$31 874 743 795,7	\$26 625 124 238,86	

Nota: Elaboración propia con datos recolectados en la pagina oficial de LEGIS COMEX.

Figura 4
Tabla de volumen de importación de papa de Colombia en los 5 últimos años, de 2018 a 2021.

PAISES	VOLUMEN DE IMPORTACIONES DE PAPA DE COLOMBIA DE 2018 A 2020 ANOS Y VALOR FOB EN USD				
	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos	\$12 014 497 479, 61	\$12 986 020 694,11	\$13 276 840 214,91	\$12 674 258 316,82	\$14 070 816 264,80
China	\$8 754 462 825, 34	\$10 544 728 665,94	\$10 966 761 565,67	\$4 358 957 660, 00	\$14 795 846 322, 35
Mexico	\$3 436 894 648,65	\$3 947 393 675, 30	\$3 879 621 853, 97	\$1 923 282 706, 26	\$3 800 480 421, 90
Brasil	\$2 286 012 693,23	\$2 828 204 680,97	\$3 173 994 015, 73	\$1 700 073 421, 85	\$3 502 317 042,92
Alemania	\$1 873 997 600, 72	\$2 173 252 787,74	\$2 172 660 646, 96	\$1 549 781 803,55	\$2 065 175 573,92
Japon	\$1 231 263 799,21	\$1 288 565 011, 06	\$1 234 979 684, 88		\$1 378 396 263,39
India	\$1 042 051 500,63	\$1 183 434 659,15	\$1 167 419 001,87		\$1 289 324 004, 11
Espana	\$967 439 720,64	\$991 617 584,84	\$1 030 331 738, 98		\$1 473 706 522, 77
Francia	\$948 466 830, 34	\$1 171 808 566, 55	\$1 424 782 274,57		
Correa del sur	\$791 518 631, 37				
Canada		\$854 634 423,62			
Argentina			\$1 007 090 990,47		
Panama				\$2 482 059 972, 29	
Suiza				\$1 844 257 996, 39	
Singapur				\$1 398 158 423, 17	
Reina Unido				\$1 156 408 007, 96	
Total	\$33 346 605 729,7	\$37 969 660 749.3	\$75 334 481 988,65	\$29 087 238 308.3	\$41 086 738 412,98

Nota: Elaboración propia con datos recolectados en la página oficial de LEGIS COMEX.

Estas figuras nos dejan varias conclusiones importantes para el desarrollo de este trabajo investigativo, Podemos concluir que Estados Unidos y China son los mayores exportadores de papa hacia Colombia, son también los mayores importadores de la papa colombiana. Se puede concluir también que las importaciones se van creciendo mientras que las exportaciones están disminuyendo anualmente, por lo tanto, es importante tomar acciones urgentes para reactivar el crecimiento de las exportaciones de la papa colombiana.

Se puede notar también el efecto de la crisis COVID 19 mencionado a lo largo de este trabajo, de 2020 a 2021, Colombia importó y exportó menos cantidad de papa que en el periodo de 2018 a 2019, así que el periodo post COVID debe tener una consideración en la mayoría de las decisiones económicas actuales.

Se entiende que el mercado local puede estar alimentando por las importaciones ya que salen con mejor precio, y la demanda esta disminuyendo, así que no es importante tomar medidas contras las importaciones, sino hay que enfocarse en aumentar las exportaciones, lo que daría al país los recursos para pagar sus importaciones y mantener su balanza comercial equilibrada.

6.3. Relacionar las variables que influyen en el crecimiento del sector papero colombiano que conduce a una alta importación.

El 2 de febrero del año 2022, la revista colombiana "La Semana" publicó un artículo intitulado "¡Alarmante! Casi 5.000 productores de papa dejarían su cultivo durante este año" mediante el cual comunica el grito de alarma de los cultivadores de papa en Colombia frente a la alta importación de este mismo producto proviniendo en gran mayoría de los países de Europa. En el año 2020, Colombia importó 58 616 toneladas de papas provenientes de Bélgica, Alemania y Holanda, y en el siguiente año, pasaron de 58 616 toneladas a 72 000 toneladas, esta situación viene siendo preocupante para la papa colombiana en el mercado local.

Hay muchos factores que pueden explicar esta alta importación de papa, los altos costos que generan la cadena productiva en Colombia, los altos precios de los insumos, el TLC que firmo Colombia con la Unión Europea que elimina los aranceles sobre las importaciones de algunos productos provenientes de Europa incluido la papa, hacen que la papa importada tenga un precio más bajo que la papa producida en Colombia, lo que genera una mayor demanda para este último, así que se están aumentando las importaciones.

Pero al final, las importaciones en sí mismas no son el problema, el mayor problema resulta en dejar que estas importaciones arruinen con el cultivo de la papa. Es importante mencionar que Colombia no puede poner barreras comerciales a las importaciones de un momento a otro, hay que cumplir con el tratado de libre comercio, pero si, Colombia puede controlar y regular mejor las importaciones de la papa y buscar otras salidas para su producto.

7. Marco Conceptual

-Factores que influyen de manera positiva o negativa en la competitividad del sector papero de Colombia en los mercados exteriores.

7.1 Calidad y variedad de la papa colombiana

En Colombia se encuentra una gran variedad de tipos de papa, son alrededor 850 clases de papa. Aunque aparezca que son muchos, pero hay países en Latinoamérica que tienen más, por ejemplo, en Perú existen más que 5000 tipos de papas, los tipos de papas más destacados en Colombia son:

- Papa sangre de sol: destaca por su sabor delicado y el color rojo de su cáscara. En su interior es de color amarillo intenso.
- Papa utopía: tiene una combinación de colores morado y amarillo tanto en su exterior como interior.

- Papa manzana nevada: es una papa con gran presencia en los platos de Medellín, se caracteriza por su color amarillo por dentro y por fuera, su rico sabor y su textura suave.
- Papa estrella morada: es una papa que resalta por su color morado tanto por fuera como por dentro, con la característica de que tiene una línea amarilla en su interior.
- Papa pacha negra: también resalta su color morado en el exterior, por dentro es amarillo y presenta visos morados.
- Papa perilla: también conocida como papa criolla mariposa, la cual es amarilla por fuera, pero morada por dentro. Su delicioso sabor es una de las características que más resaltan.
- Papa criolla: es una de las más conocidas en el mercado y presenta una alta demanda. Su color es amarillo por dentro y por fuera.
- Papa sabanera: es una papa con poca presencia en el mercado, pero es más común que la mayoría que se ha mencionado. Su textura es dura, siendo ideales para realizar papas saladas o ensalada de papa. Su color es un morado opaco en la cáscara y blanco en su interior.
- Papa tocarreña: al igual que la papa sabanera, tiene una textura firme, presenta un sabor apetitoso y su color es entre pardo con visos morados. Su preparación más común son chips caseros.
- Papa capira: una variedad de alto consumo. Contiene un nivel medio de almidón, y sus preparaciones más comunes son papas a la francesa y al horno.

- Papa pastusa: es otra de las variedades de mayor consumo, de textura harinosa y buen sabor. Dentro de las preparaciones más comunes se encuentra el puré de papa.

7.2. Volumen de producción de papa en Colombia de 2019 a 2021

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en un documento que publicó en junio 2021 intitulado Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales presentó la cantidad de papa producida en Colombia durante los 3 últimos años, 2019, 2020, 2021.

Figura 5.

Tabla de volumen de producción de papa en Colombia de 2019 a 2021

TABLA DE VOLUMEN DE PRODUCCION DE PAPA EN COLOMBIA DE 2019 A 2021

DEPARTAMENTO	CANTIDAD DE TONELADAS		
	2019	2020	2021
Cundinamarca	997 816,00	953 795,00	946 584,00
Boyaca	725 222,00	708 273,00	716 790,00
Narino	569 163,00	585 000,00	585 202,00
Antioquia	141 284,00	139 875,00	139 698,00
Otros departamentos	267 577,00	238 026,00	236 071,00

Nota. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales (Junio 2021).

Elaboración propia.

En la figura 2, se presenta la cantidad de papa que produce Colombia anualmente por departamento para los tres últimos años, en total, Colombia produjo 2 701 062 toneladas de papa en el año 2019, 2 624 969 toneladas en 2020, y 2 624 345 toneladas en 2021, estos datos nos dejan concluir que en el sector papero, Colombia puede satisfacer el mercado local y también exportar hacia mercados exteriores, ya que la demanda local para la papa se está reduciendo, lo que esta explicado en una manera más detallada en la sección de “Demanda que tiene la papa en el mercado local, sección inscrita más abajo.

7.3 Su temperatura apta al cultivo de papa.

Como está mencionado en el marco teórico, la tierra no es el único factor que determina la capacidad productiva de un país en un cierto sector, Se está afirmando que Colombia es un país muy productivo en el sector papero y se pueden crecer las exportaciones de papa por varias razones que suman a la cantidad de tierra fértil que tiene.

Según una investigación que realizó la Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano, AGRONET el 09 de octubre del año 2020, se concluyó que la papa se considera como un cultivo de clima frío, por eso se siembra en un amplio rango altitudinal entre los 2.200 y 3.400 msnm, esta puede ser considerada como otra ventaja que tiene Colombia en este sector, Dado a sus condiciones geográficas incluido su altitud, su temperatura puede ir de los 0°C en los glaciares hasta los 36°C en las costas y llanuras colombianas; estos climas se encuentran muy relacionados con los pisos térmicos que van desde los 0msnm hasta los 5.775 msnm.

Aunque Colombia no es el país más frío de América ni menos del mundo, pero sumando su cantidad de tierra apta para el cultivo de papa con su temperatura, puede sustentar la afirmación de que puede ser un gran productor y exportador de papa.

7.4. La fuerza de trabajo.

Según un documento que publicó el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en diciembre 2020 intitulado CADENA DE PAPA, Indicadores e Instrumentos, se afirmó que la cadena de la papa en Colombia genera anualmente cerca de 264 mil empleos totales, de los cuales aproximadamente 75 mil son empleos directos y alrededor de 189 mil son indirectos, más de 100 mil familias que se dedican al cultivo de la papa, en 10 departamentos y 283 municipios, a pesar de que hay un retiro de esta gente en este sector por el poco beneficio que está generando debido a la alta

importación de la papa del exterior que provoca una caída de la demanda interna para el tubérculo local tal como está mencionado en el planteamiento del problema, se puede mantener la idea de que con una mejor política en el sector papero, con una mejor regulación de las importaciones, el cultivo de este producto se puede renacer y generar los beneficios que se puede generar, así que no le haría falta a Colombia la capital humana, o la mano de obra para una producción y exportación del tubérculo colombiano.

7.5. Infraestructura vial de Colombia

Fomentar la exportación de un determinado producto colombiano es sinónimo de impulsar el desarrollo del comercio internacional entre Colombia y el resto del mundo, para ser competitivo en este ámbito, la infraestructura vial es un aspecto necesario, por no decir indispensable, es por ello por lo que en este trabajo es importante dar a conocer la infraestructura vial de Colombia.

Una buena infraestructura vial de un país se resume en la calidad de sus vías, el tiempo que se requiere para trasladarse de una ciudad a otra, (transporte interno) lo que influye directamente en los diversos costos que implica este traslado, lo que influye también en la garantía de la efectividad de los procesos.

Colombia, cuenta en el momento con la siguiente red vial, un total de 206.102 km, en las que encontramos primarias con 16.983 km, secundarias 44.400 km y terciarias con 142.284 km. También cuenta con un total de red férrea de 3.344 km, de los cuales 1.375 se encuentran activas y 1.969 km inactivas. Se encontró que 364 municipios se encuentran aproximadamente a más de dos horas de una ciudad cercana por ruta terrestre (Mintransporte, 2019).

El 80 % de la carga que se moviliza en Colombia es transportada por medio terrestre, para lo cual es necesario y muy importante que el país cuente con carreteras en

buen estado y que permita un buen tránsito, facilitando el envío de los productos para en los centros comercializadores locales y en los diversos puertos para el mercado internacional evitando contratiempos.

Tal es un punto de debilidad de Colombia, El transporte terrestre tiene altos costos y el tiempo de recorrido es muy largo, por lo tanto, se deben generar estrategias que contribuyan al alcance de estándares de competitividad e infraestructura internacional (Ordoñez, 2019). Este punto negativo afecta también el sector papero, para mover la papa desde los campos, pasando por las diferentes actividades hasta llegar a los consumidores finales, eso cuesta mucho y demora mucho tiempo, y será igual para trasladar la papa a los puertos particularmente al puerto de Cartagena, que el puerto indicado en este trabajo.

8. Recomendaciones

Es evidente que ningún país puede pretender ser competitivo en esta era de apertura económica y libre comercio sin tener una buena infraestructura física y logística, particularmente infraestructura en sus áreas de producción, infraestructura vial, e instalaciones portuarias, factores que le permiten generar mayores niveles de productividad vía menores costos de transporte y servicios logísticos. Desafortunadamente, uno de los principales obstáculos que ha tenido Colombia en su desarrollo económico, ha sido su deficiente infraestructura y muy especialmente su red vial como ya está mencionado en una sección del desarrollo de esta monografía. El hecho de disponer de los centros de producción alejados de los puertos conlleva, de por sí, un costo muy alto para el transporte de mercancías de exportación y de materias primas de importación, que aunado al hecho de que más del 60% de sus carreteras se encuentran en mal estado de mantenimiento, la lleva a enfrentar serios problemas mercados externos.

Con respecto del tubérculo colombiano que es el tema principal de esta investigación, su transporte local sigue siendo muy difícil, por las malas condiciones de las vías y los altos costos.

El transporte interno de la papa colombiana se regulen a través de la resolución No.000888, la cual fue expedida el 13 de marzo de 2006, se determinaron “los criterios en las relaciones económicas entre los remitentes de la carga, las empresas de transporte y los propietarios y/o poseedores o tenedores de los vehículos de transporte público terrestre automotor de carga”. Al realizar un promedio de los costos por tonelada por kilómetro movilizado se obtuvo \$458,68/Ton.km

Entonces, el transporte local en Colombia sigue siendo una barrera para el desarrollo del comercio interno y externo en Colombia.

Por lo tanto, las recomendaciones de este trabajo de investigación se enfocan en que el Estado colombiano invierta en el sector papero para que sea más competitivo y pueda responder a las exigencias internacionales, brindándole una mejor asistencia a los cultivadores, tecnificando e industrializando la producción.

Es necesario abrir un sistema de crédito que permita a los campesinos adquirir recursos para un mejor cultivo del tubérculo, también es importante y urgente que se haga una mayor inversión en el campo de la logística y la distribución física internacional del país, especialmente en la red vial y las instalaciones portuarias del país.

9. Los hallazgos del trabajo.

- El bajo volumen de exportación de papa de Colombia se debe a los altos costos de producción y de la falta competitividad del sector papero colombiano.
- Los altos costos de producción de la papa se deben a la falta de inversión en el campo y de Infraestructura en Colombia.
- La falta de industria en la agricultura colombiana particularmente del sector papero es una de

las barreras al crecimiento de las exportaciones de papa en Colombia.

El desarrollo de cada uno de estos aspectos ha sido fundamental para contestar a la pregunta investigativa y lograr el objetivo general de esta investigación.

10. Conclusiones y Logros.

Esta investigación tuvo como objetivo principal estimar soluciones para el crecimiento de la exportación de la papa colombiana con base a las oportunidades que existen en los mercados internacionales. Mediante un análisis cuantitativo, se puede concluir que Colombia tiene que mejorar los aspectos mencionados a lo largo de este trabajo para poder lograr un crecimiento de la exportación de su papa.

En este trabajo investigativo, se evidencia las ventajas que tiene Colombia en el sector papero para ser un líder en exportaciones de papa, pero estas ventajas no son suficientes, la era del libre comercio es exigente, para ser competitivo es importante tener buenas infraestructuras, industrializar los procesos de producción, minimizar los costos de producción, tener buenas estrategias que le permiten estudiar los mercados internacionales e introducir su producto en el mercado adecuado.

En el planteamiento del problema de esta investigación, la pregunta fue pregunta Investigativa fue ¿Cómo mitigar los efectos de los altos costos de producción, la falta de gestión en internacionalización de la papa, y la falta de competitividad en el sector papero para lograr un crecimiento de la exportación de la papa?

Analizando las razones del alto costo de producción, los movimientos que tuvo el sector papero en el mercado internacional, las exportaciones y las importaciones de papa de Colombia en los últimos 5 años, los factores que influyen en la competitividad del sector papero colombiano, sumandos a las recomendaciones de este trabajo, se puede concluir que la pregunta de la investigación ha sido contestada.

Como mejorar las infraestructuras de comercio internacional en Colombia, Cuales son los países que pueden ser mercados ideales para la papa colombiana, son 2 de los temas que este trabajo deja pendiente y que pueden servir para futuras investigaciones.

11. Bibliografía

Angelfire.com. 2022. *Producción de papa criolla. Ingeniería Agrícola. Colombia.* [online] Available at: <https://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/papa_criolla.htm> [Accessed 9 May 2022].

Consumo de papa. 2022. *Consumo y mercadeo de la papa en Colombia.* [online] Available at: <<https://consumoymercadodepapa.wordpress.com/2014/11/28/consumo-y-mercadeo-de-la-papa-en-colombia/>> [Accessed 9 May 2022].

Historico.unperiodico.unal.edu.co. 2022. *UNIMEDIOS - UN Periódico.* [online] Available at: <<http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/110/14.html>> [Accessed 9 May 2022].

International Potato Center. 2022. *Datos y cifras de la papa.* [online] Available at: <<https://cipotato.org/es/potato/potato-facts-and-figures/>> [Accessed 9 May 2022].

Jiménez-Alvarado, M., Suarez-Cáceres, C. E., & Vargas-Buitrago, C. (2019). Análisis de oportunidades comerciales para el mercado de la papa. Estudio para Colombia y Venezuela en el periodo 2009 y 2017.

Paternina, S. M. (2013). IMPACTO DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS SOBRE LOS SECTORES ECONÓMICOS COLOMBIANOS. *Saber, Ciencia y Libertad*, 125–130.

Periódico El Campesino – La voz del campo colombiano. 2022. *El poder de la papa criolla.* [online] Available at: <<https://elcampesino.co/poder-la-papa-criolla/>> [Accessed 9 May 2022].

RCN Radio. 2022. *Fedepapa lanza un SOS ante altos niveles de importaciones en 2021.* [online] Available at: <<https://www.rcnradio.com/economia/fedepapa-lanza-un-sos-ante-altos-niveles-de-importaciones-en-2021>> [Accessed 9 May 2022].



SWI swissinfo.ch. 2022. *Productores de papa de Colombia buscan reactivar exportaciones a Venezuela*. [online] Available at:

<<https://www.swissinfo.ch/spa/productores-de-papa-de-colombia-buscan-reactivar-exportaciones-a-venezuela/40549134>> [Accessed 9 May 2022].

Tiempo, C., 2022. *¿Sabe a dónde van las toneladas de papa que se importan cada año?* [online] El Tiempo. Available at: <<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crisis-de-la-papa-que-pasa-con-la-papa-importada-que-llega-a-colombia-550867>> [Accessed 9 May 2022].

Tiempo, C., 2022. *Estas son las verdaderas causas del descalabro de la papa en Boyacá*. [online] El Tiempo. Available at:

<<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crisis-de-la-papa-causas-de-la-crisis-de-los-papicultores-de-boyaca-547860#:~:text=Entre%20sus%20virus%2C%20aseguran%2C%20est%C3%A9n,est%C3%A9n%20importando%20el%20mismo%20producto>> [Accessed 9 May 2022].

Vélez, A. (2019 2). *Colombia: El mayor importador latinoamericano de productos agrícolas y alimentos de Estados Unidos*. En la jugada.

<https://sac.org.co/colombia-el-mayor-importador-latinoamericano-de-productos-agricolas-y-alimentos-de-estados-unidos/>



VIGILADA MINEDUCACIÓN