



Informe De Pasantía En La Empresa Nestlé De Colombia

Dayana Valentina López Bello

10701912695

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas

Bogotá, Colombia

2023

Informe De Pasantía En La Empresa Nestlé De Colombia

Dayana Valentina López Bello

Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director:

Betty Liceth Rojas Castellar

Línea de Investigación:

Pasantía Empresarial

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativa

Bogotá, Colombia

2023

Nota De Aceptación

El trabajo de grado titulado

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Ciudad, Día Mes Año.

Tabla De Contenido

	Pág.
Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
1. Análisis Preliminar.....	12
1.1.1 Antecedentes de la empresa	12
1.2 Objetivos de la Pasantía	17
1.3 Justificación.....	17
2. Plan De Trabajo.....	18
2.1 Actividades/Responsabilidades.....	18
2.2 Desarrollo de Actividades	18
2.3 Problema Y Solución	23
3. Matriz DOFA	24
Conclusión	26
Recomendaciones.....	27
Bibliografía	28

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1:</i> Tabla de trabajo Día a Día.....	21

Lista de Imágenes

	Pág.
<i>Imagen 1:</i> Henry Nestlé y su primer producto.....	12
<i>Imagen 2:</i> Variedad de productos.....	13

Lista de Gráficos

	Pág.
<i>Gráfico 1:</i> Matriz DOFA.....	24

Agradecimientos

Primero que todo agradezco a todas las personas que me ayudaron en todo este proceso, principalmente a mi familia que con su esfuerzo y dedicación me apoyaron y me ayudaron a culminar mi carrera universitaria por todos estos años.

También, agradezco a cada docente que hizo parte de toda mi carrera, quienes con su sabiduría, conocimiento y apoyo hicieron que creciera día a día, que me motivaron a desarrollarme no solo como persona si no también como profesional. Por permitirme concluir con una etapa de mi vida.

Agradezco a la empresa por darme la oportunidad de colocar en práctica mis conocimientos, de poder aprender y mejorar en lo que estaba desarrollando, a mi jefe Maria Castro, mis especialistas Daniela Terrones, Jorge Vélez y Wilmar Ruiz gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de todo este proceso, ya que siempre estuvieron dispuestos a enseñarme y brindarme toda la información necesaria para entender más los procesos y sobre todo estar presente en una etapa muy importante.

Finalmente, quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a la docente Betty Liceth Rojas Castellar principal colaboradora durante todo este proceso, quien con su experiencia, conocimiento, enseñanza y motivación me oriento en el desarrollo de todo el trabajo.

Resumen

En este informe se sintetizan las actividades que se realizaron en la empresa de Nestlé de Colombia S.A durante un periodo de seis meses como pasante ya que se llevó a cabo a partir del 16 de agosto de 2022 en el área de comercio exterior con el cargo de *logística* como pasante, donde se colocó en práctica los conocimientos académicos y profesionales obtenidos a lo largo de toda la carrera de Comercio Internacional abordando así, una serie de estudios donde explicaremos las funciones y procesos que se realizó.

La pasantía se centró en el envío de muestras para otros países ya sea de exportación e importación donde se tenían que desarrollar diferentes procesos como era la elaboración de guías, facturas, Ticket, lista de empaque entre otros. Por lo tanto, se encontró unas observaciones en los procedimientos que se desarrollaron a lo largo de la pasantía, donde se establecen unos puntos de lo que se desarrolló.

Palabras Clave: Almacenamiento, Comercialización, Consumidor, Comercio Exterior
Distribución, Importación, Marketing, Logística.

Abstract

This report summarizes the activities that were carried out in the Nestlé de Colombia S.A company during a period of six months as an intern since it was carried out from August 15, 2022 in the area of foreign trade with the position of logistics as an intern, where the academic and professional knowledge obtained throughout the International Trade career was put into practice, thus addressing a series of studies where we will explain the functions and processes that were carried out.

The internship focused on sending samples to other export and import countries where different processes had to be developed, such as the preparation of guides, invoices, Ticket, the Product Brief, among others. Therefore, some observations were found in the procedures that were developed throughout the internship, where some points of what will be developed are highlighted.

Keywords: Storage, Commercialization, Consumer, Foreign Trade, Distribution, Import, Marketing, Logistics.

Introducción

La pasantía busca una iniciativa para que se pueda desarrollar experiencia en los jóvenes, donde ponen en práctica las capacidades, habilidades y conocimientos adquiridos en un área particular ya que se preparan para demostrar sus destrezas, por un periodo de trabajo sumamente corto y así desenvolverse en su campo laboral y fortaleciendo la formación académica.

Por lo tanto, en el presente trabajo se explica todas las funciones y conocimientos adquiridos durante toda la pasantía, explicando los procesos que se desarrollaron, como la elaboración de guías, facturas, lista de empaque, Ticket, entre otras, pero también mucha de la información es confidencial así que el pasante no tiene acceso a datos acerca de la empresa. De modo que, esto es con el fin de aprender las funciones sobre todo lo que acoge la logística, donde se realice actividades enfocadas en el objetivo de la empresa siendo líder en la producción y comercialización de alimentos y bebidas a nivel global.

Se iniciará con un análisis preliminar acerca de los antecedentes de la empresa, como su historia, que produce, cuáles son sus principales productos, su sector económico y su competencia. Posteriormente, se expondrá los objetivos de la pasantía con la justificación, pero también el plan de trabajo donde se va a evidenciar las actividades que se desarrollaron y así dando un contexto general de lo que desarrollo en la pasantía. De manera que, se realiza la Matriz DOFA la cual servirá de base para explicar que favorece y que no favorece, pero también un problema y una solución que se encontró en la empresa. Finalmente, se planteará unas recomendaciones y conclusiones.

1. Análisis Preliminar

1.1.1 Antecedentes de la empresa

En esta sección se presenta a la empresa su historia, ¿que produce la empresa?, productos importantes, sector económico y su competencia.

1.1.1.1 Historia

Imagen 1: Henry Nestlé y su primer producto



Fuente: Nestlé

Nestlé fue fundada en 1866 en Vevey, Suiza por Henry Nestlé químico de origen alemán establecido en Vevey, la empresa desarrollo en ese momento una harina a base de leche y cereales tostados ya que fue destinada para los bebés que no podían ser alimentados por sus madres, siendo líder en nutrición, salud y bienestar. Así que el logo se identifica con un “Nido en que el un pájaro alimenta a sus pequeños” (Nestle, 2022)

Como lo señala la página de Nestlé, Henry empezó con producto llamado “Farine Lactée” en español es “harina lacteada” como un lácteo seguro y así poco a poco se fue incorporando nuevos productos con diferentes categorías y así convirtiéndose en lo que es hoy en día. Nestlé tiene una estrategia global en alimentación que se adapta en cada mercado local.

1.1.1.2 ¿Qué produce la empresa?

La empresa cuenta con diferentes líneas, teniendo así una serie de propiedades diferentes con las que se pueden clasificar, como lo señala la página la republica donde dice que actualmente Nestlé de Colombia tiene 5 plantas en Valledupar, Florencia, Dosquebradas, Bugalagrande y Mosquera en las que produce lácteos, galletas, chocolates, cereales, bebidas, cafés, culinarios, entre otros. Ya que, en ventas, Colombia es, sin duda, el país con mayor potencial de crecimiento. (Republica, 2022)

Pero también manejan 376 fábricas en 81 países, con alrededor de 273 empleados, tiene una gran variedad más de 2.000 marcas para todos los públicos, edades, gustos y sectores, con los que hoy logra estar presente en 8 de cada 10 hogares del país.

1.1.1.3 Productos Importantes

Imagen 2: Variedad de productos



Fuente: Nestlé

El portafolio que tiene Nestlé de Colombia cubre todas las categorías las cuales son alimentos y bebidas que son recocidas a nivel global, en las que encontramos Nescafé, KitKat,

Nesquik, Maggi, Purina, Nespresso, entre otras. Ya para nivel local se encuentran Maggi, Carnation, Nido, Kit Kat, Dolce Gusto, Fitness y Milo. (Nestle, 2022)

Pero también, cuentan con categorías que son los alimentos para bebés, mascotas, cuidado de la salud, alimentos refrigerados y congelados, entre otras, Lo que ofrece la empresa es mejorar la calidad de vida de los consumidores, para así poder formar un mundo más saludable, cuidar el medio ambiente y así poder lograr un crecimiento sostenible.

La empresa está siempre atenta a evaluar nuevas oportunidades de inversión, mejorar sus procesos y presentar nuevos productos, esto con la modernización de sus plantas y la implementación de nuevas tecnologías.

Por este motivo, los productos que maneja Nestlé son importantes porque desarrolla todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida actual y para las futuras generaciones. Desde el principio, la nutrición ha constituido el núcleo de la empresa. Sin embargo, hoy en día le dan mayor importancia, al igual que a la salud y al bienestar, donde tienen productos bajo en calorías para así tener una buena alimentación y que se tenga un buen funcionamiento en el organismo, donde se conserve la salud y también un aporte al crecimiento físico sano.

Así lo señala (Nestle, 2022) “Hemos establecido una red global de «Wellness Champions» en todas nuestras unidades de negocio en todos los países. Su trabajo consiste en facilitar, inspirar, motivar e impulsar iniciativas sobre el bienestar y la estrategia «Wellness in Action» aspira a ofrecer productos y soluciones nutricionales con mejor sabor y más saludables.”

1.1.1.4 Sector Económico

(Nestle, 2022) señala que “para alcanzar el éxito y el crecimiento debemos conseguir que los consumidores tengan la mayor confianza posible tanto en nuestra empresa como en nuestros productos. Una forma de lograrlo es acercarnos todo lo posible al consumidor.”

De modo que, Nestlé tiene productos por todo el mundo ya que aprecian todas las necesidades y motivaciones para tener una vida más saludable.

La compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo está en la industria haciendo parte del sector terciario, con más de 155 años, hay más de 2.000 marcas que van desde íconos globales a favoritas locales, también hace parte de más de 150 países, teniendo alrededor de 273.000 empleados globalmente con 186 países donde se venden los productos. (Nestle, 2022) Nestlé es una empresa líder en todo el mundo en el sector de los alimentos y las bebidas

Nestlé opera en 20 países del mundo, de los cuales el 19% se encuentran en Latinoamérica, donde sus tres mercados más importantes son Brasil, México y Argentina, dado el volumen de su consumo y que coincidentemente, se estableció bajo estrategias muy distintas.

Las estrategias que utilizan se basan en la creación de valor sostenible para que este tenga como objetivo acelerar su crecimiento, como también importante tendencia de consumo. (Nestlé, 2022) menciona que se encuentra en perseverancia en garantizar que en todas actividades incluyan en los factores medioambientales, también “la política de descentralización de Nestlé ha sido fundamental para nuestra estrategia de crecimiento. Siempre que es posible, utilizamos materias primas locales y elaboramos nuestros productos localmente.”

1.1.1.5 Competencia

Nestlé es una empresa que constituye estrategia competitiva, también cuenta con innovación y renovación buscando superar nuevas expectativas con las demás empresas, pero

también implementando investigación y desarrollo para así, tener estrategias que se vayan adaptando a las necesidades de los consumidores.

A nivel global la competencia de Nestlé se puede identificar:

-General Mill: fundada en 1928 es una corporación estadounidense, esta principalmente relacionada con productos alimenticios.

-Bimbo Bakeries USA: fundado 1998 corporación estadounidenses norte de la frontera de los productos de panadería Grupo Bimbo.

-Maseca: fundada en 1949 marca mexicana creada para identificar sus productos de harina de maíz nixtamalizado para preparar tortillas.

Para nivel local se identifican:

-Colombina: fue fundada en 1918 es una empresa de alimentos colombiana. Se centra en la fabricación y comercialización de alimentos de varios tipos.

-Nutresa: fundada 1920 es un conglomerado de procesamiento de alimentos, líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latín.

-Alpina: fundada en 1945 empresa multinacional colombiana productora de alimentos a base de lácteos.

Nestlé y estas empresas son expuestas a competencia, ya que estas satisfacen la necesidad de nutrición y alimentación de las personas. Así que, logran buscar eficiencia y proveer productos con mayor calidad y con precios más bajos, pero también, por sus niveles de venta donde son fuertes en Colombia, Nestlé maneja diversas líneas de productos mientras que las demás empresas

maneja pocas líneas. Por este motivo, Nestlé logra así tener una fidelidad que se han mantenido por varios años.

Por lo tanto, (Nestle, 2022) menciona “el crecimiento está basado en el Modelo Nestlé de crecimiento orgánico sólido, entre 5% y 6%, combinado con la mejora constante del margen EBIT (EBIT = Beneficios antes de impuestos e intereses.)”

1.2 Objetivos de la Pasantía

1.2.1 Objetivo General

Conocer de manera detallada los procesos y actividades logísticas que se desarrollan en la empresa Nestlé de Colombia en el área de *Logística* como pasante. Además, comprender los diferentes temas que aboga la logística. Para así, utilizar un conjunto de normas internacionales y sistemas logísticos que se apliquen a los diferentes procesos.

1.2.2 Objetivo Específicos

- Conocer los diferentes temas de los procesos logísticos de la empresa.
- Exponer la operacionalización del proceso logístico que se desarrolla en el área de *Logística*.
- Determinar los cuellos de botella originados en la aplicación de sistemas logísticos.

1.3 Justificación

En el presente trabajo se realiza con el fin de exponer el desarrollo de la opción de grado, donde se realizaron todas actividades, se explica paso a paso cada función y proceso, así aplicando conceptos teóricos que fueron obtenidos durante el tiempo de la pasantía.

Por otro lado, también se establece un problema donde se encontraron unas observaciones en el procedimiento que se desarrolló a lo largo de la pasantía, donde se establece una posible solución.

2. Plan De Trabajo

2.1 Actividades/Responsabilidades

En este acápite se va a explicar todas las actividades que se realizaron a lo largo de la pasantía, las funciones y todos los procesos que se llevaron a cabo en el ámbito de la logística.

Las funciones como pasante se iniciaron el 16 de agosto de 2022 en el área de Comercio Exterior con el cargo de *logística* como pasante. Para el primer día fui recibida por todo el equipo, la jefe Maria Castro fue la encargada de hacer el recorrido por toda el área mientras explicaba acerca de las instalaciones y las funciones que debía realizar.

Después, estuvo acompañándome la persona quien iba reemplazar, ya que explicaba todo acerca de lo que iba a elaborar, siendo esto muy importante en el puesto de trabajo también estuve en reuniones con los *especialistas*, quienes mostraban todo acerca de la empresa y las funciones que tenía cada uno, brindándome más información de lo que iba a estar a cargo.

2.2 Desarrollo de Actividades

De modo que, estas son las funciones que se desarrolló:

Dentro de las funciones se estableció el envío de muestras de los productos del portafolio de Nestlé de Colombia para otros países, pero también de traer productos que nos interesan, conforme a lo que se encuentra ofertado en el portafolio.

Los *especialistas* son los encargados de suministrar la información de los productos como la dirección, teléfono, cantidad, etc.... si se tiene alguna duda inmediatamente se busca al destinatario.

También, depende del país ya que este debe tener una “cuenta” mediante la cual se realiza el proceso, se implementa con dos corporaciones logísticas para los envíos (FedEx y DHL). Cuando es por FedEx se procede a elaborar facturas, guías, lista de empaque y se anexan los documentos que solicita el país, atendiendo con las restricciones que su normatividad requiere, mientras que por DHL que es otra unidad se encarga de otra documentación, de la cual me corresponde solamente hacer seguimiento.

De manera que, si algún producto no tiene algún dato ingresamos al portal de codificación para encontrar imagen, nombre y referencia.

Para la elaboración de las facturas y lista de empaque se coloca la información de los dos países, el producto, referencia, peso neto, peso bruto que se encuentra en SAP (plataforma de gestión documental), así como la cantidad ya sea en la caja o en unidad y valor de cada referencia es en dólares USD.

Al realizar las guías igualmente se coloca la información de los dos países, cuantas piezas son, el peso, el valor USD entre otras cosas y así mismo se hace la recolección. (Recojo de la caja)

Cuando solicitan cajas, se habla con la fábrica de Bugalagrande para el despacho y se le hace llegar la documentación, para que ellos la anexen a la caja y cuando son por unidades se le solicita a Casa Nestlé, que es el minimercado donde se hacen las compras; pero antes se necesita el visto bueno del People Manager (jefe) para poder hacer la compra, después se sube un ticket donde se colca la información de la compra.

Luego, servicios generales elabora el embalaje y después se adjunta la documentación con la aprobación del destinatario y también del People Manager para así hacer el despacho correctamente, durante todo su recorrido se hace un seguimiento para saber en qué condición esta la caja y así estar pendiente si en algún momento la aduana la retiene.

A continuación, se presenta la lista de actividades a desarrollar durante la pasantía:

1. FedEx

Es una de las corporaciones logísticas de mensajería que más utilizamos y somos clientes premium de este se obtiene:

- Guías

Es una herramienta con la se determina cierta información del paquete, ya que consta de una etiqueta con la que se puede identificar las cajas que se van a enviar y así poder asegurar que el paquete llegue a su destino.

- Rastreo

Se le puede llamar guía de rastreo o número de seguimiento consta de 12 números, este se genera al momento de realizar el envío, herramienta que proporciona actualizaciones mientras desplaza ciertos paquetes, también uno puede estar informado de la ubicación en cualquier parte del mundo a cualquier hora.

2. DHL

Corporación logística que ofrece servicios de mensajería, de este se obtiene:

- Rastreo

Conocido como número de seguimiento este consta de 10 números, también monitorea los envíos a cualquier hora y en cualquier parte del mundo para poder estar pendiente de cómo va el paquete y estar actualizado de la información que suministra.

3. Portal de Codificaciones

Es una herramienta donde facilita la información de los productos identificándolos con su nombre y código.

4. Produc Brief

Es una plataforma que contiene unos contratos con filiales que contiene información del producto, donde se divide por secciones y este debe cumplir ciertos parámetros como tener completa la documentación y que este firmada por todos los participantes.

5. SAP

Plataforma donde se puede identificar su peso, unidades, longitud, entre otras. Ya que este es muy importante a la hora de hacer las facturas para así saber las medidas que tiene cada paquete y de cómo se puede distribuir.

6. One Drive. Nestlé

Carpeta donde contiene diferentes archivos importantes.

- Excel

Figura 1: Tabla de trabajo Día a Día

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	SEGUIMIENTO	ESPECIALISTA	CUENTA	DHL/FEDEX	NUMERO DE GUIA	PRODUCTO	PAIS-EXPO ENVIA	PAIS-IMPO	FECHA DE LLEGADA	PERSONA ENCARGADA	NOTA
2		CLASIFICACIÓN DE COLORES									
3		VERDE									
4		NARANJA									
5		ROJO									
6		AZUL									
7	MUESTRAS	ENCARGADO	PRODUCTO	PAIS	FECHA	NOTA					

Fuente: Elaboración propia

La presente tabla se elaboró para tener un orden a la hora de hacer los seguimientos de las muestras, donde se divide por casillas para poder identificar los datos correspondientes de cada envío. De manera que, está destruido como se muestra en la figura 1, se clasifican por colores el verde quiere decir que ya llegó a su destino, el naranja que está pendiente, el rojo que pasó algo en el transcurso y el azul que está en proceso.

7. Despacho De Muestras

Contiene otros archivos donde se coloca los registros correspondientes que son para las muestras ya depende también del país de que documentos necesita y se van anexando en cada carpeta.

8. Facturas

Es un documento donde se refleja la información del remitente y el destinatario, también donde describe el producto, peso y otros datos que se deben colocar.

9. Ticket

Plataforma donde se deben registrar ciertos documentos para poder generar las actividades que los especialistas o mi jefe solicitan, ya sean despachos de documentos para nivel nacional e internacional, compras, entre otras.

10. Casa Nestlé

Es un minimercado donde se hacen las compras del portafolio de Nestlé por unidades. Esto depende del país que es lo que necesita para así poder hacer la compra.

11. Vistos Buenos

Son unos requisitos que se obtiene de la jefe y de las personas encargadas de pedir las muestras para que se pueda despachar un producto, ya que lo hacen con la intención de que toda

la documentación este correcta, también de los cambios que se deben realizar respetando las restricciones que tiene cada país para que así la aduana no vaya a retener ningún producto y se pueda hacer todo como está establecido. Sin esos vistos buenos no se puede hacer ningún proceso.

2.3 Problema Y Solución

Uno de los problemas que se evidencian en el cargo de *logística* como pasante y envió de muestras, es la retención en la aduana (actividad realizada por la aduana conllevan a manejos de tiempos de bodegaje, tiempo que no están estandarizados), ya que esto genera unos gastos adicionales a la hora del despacho. Siguiendo el mismo orden de ideas, esto se produce cuando alguna documentación no está completa o falta algún permiso de alguna muestra. También, aun no cubre todos los mercados. De modo que, el cambio climático afecta la producción y esto puede ocasionar perdidas donde afecta el aumento de materia prima causando descontrol en el establecimiento de precios y la contaminación de los alimentos afecta la salud alimentaria.

Por lo tanto, una solución es la estandarización de los procesos donde se pueda generar una nueva reglamentación. Para así, permitir que el proceso sea más sencillo, para dar paso a los despachos y que no exista ningún tipo de problema al cumplir con los procedimientos que cada país solicita, para los mercados este promueve tanto a nivel mundial como en los mercados locales ayudan alcanzar sus objetivos de negocio y de marca, muchas de ella se suman a liderazgo, pero también para el cambio climático se puede desarrollar políticas activas para reducir el impacto medioambiental derivado de su actividad económica como el que también se protege el medio ambiente (reciclando y campañas) para así poder desarrollar una infraestructura estratégica, para los alimentos se pueden realizar un seguimiento de fechas y planes de prevención en envases específicos y que sean biodegradables y así mejorar la gestión de materiales para tengan una

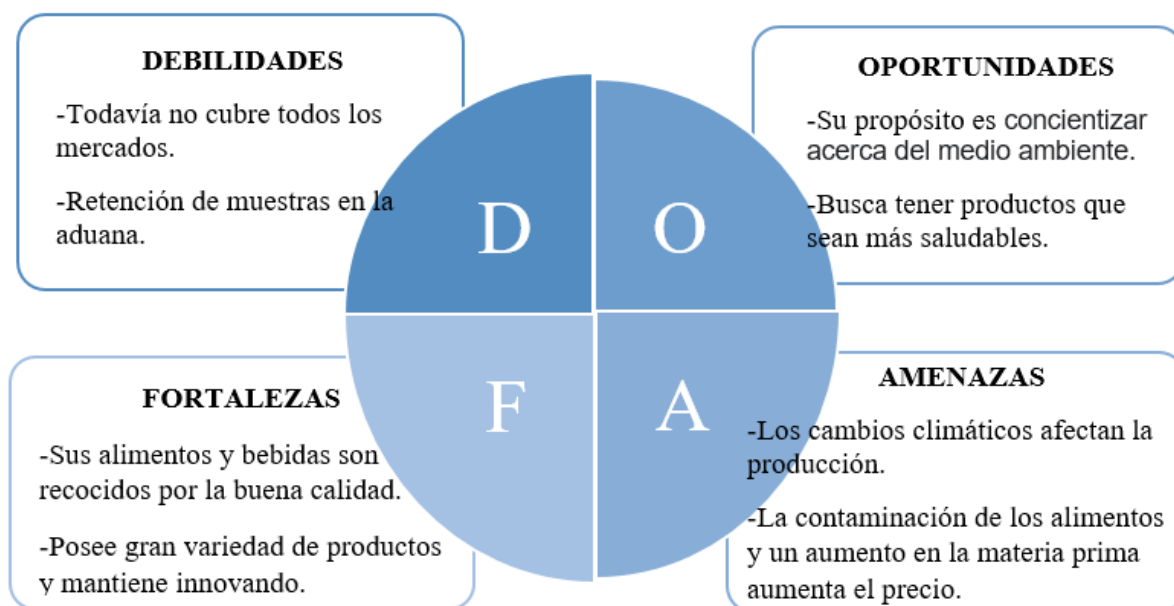
higiene adecuada. Por muchos años Nestlé ha tenido resultados positivos de concientizar a las personas con el medio ambiente ya que ha sido uno de sus objetivos y que estos tengan productos que sean saludables y de buena calidad.

Por otro lado, las muestras son representativas para estudios que permitan conocer su calidad.

3. Matriz DOFA

Durante el desarrollo de las funciones como pasante, se logró realizar una Matriz DOFA donde se ve plasmado Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, en el que se identificara lo que favorece y desfavorece a la empresa.

Gráfico 1: Matriz DOFA



Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en el gráfico 1, se establece que tiene como debilidades que aún no cubre todos los mercados donde este cuente con consumidores que tengan mayor capacidad adquisitiva, pero también la retención de muestras en la aduana genera. De manera que, las fortalezas poseen una variedad constante de productos donde se mantiene innovando en los nuevos mercados pero que es muy reconocida por su calidad, las oportunidades, es que buscan productos que sean saludables para hacer impacto con las personas y que cuiden su salud, pero también que esto no afecte el medio ambiente ya que se crean planes para que se mantenga y por último las amenazas el cambio climático afecta la reducción en la producción pero también si se contaminan los alimentos los precios aumentan.

Conclusión

Las actividades que se realizaron en el transcurso de la pasantía fueron una oportunidad para poner en práctica los conocimientos de algunas materias como son negocios internacionales, práctica internacional, entre otras que fueron vistas y aplicadas dentro de la carrera de Comercio Internacional y que permitieron lograr los objetivos en el desarrollo de la pasantía.

Siguiendo el mismo orden de ideas, mediante el desarrollo de las actividades de la empresa, se logró determinar un problema con su respectiva solución ya que se estructura unos planes para la mejora de este. De manera que, la pasante logró un acercamiento a los procesos claves del Comercio Internacional en la logística de la empresa, haciendo uso del seguimiento a cada uno de los procesos establecidos para velar que se apliquen de forma correcta.

Por último, se manejaron gran parte de los conceptos vistos durante la carrera, que fueron claves para comprender y manejar de manera adecuada las actividades y procesos.

Recomendaciones

Para efectos de la culminación de la pasantía se mencionan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda, que la empresa desarrolle políticas activas para reducir el impacto medioambiental derivado de su actividad económica.

-Se recomienda hacer seguimiento a cada punto que se detalló en el envío de muestras para así tener un panorama amplio y detallado de la situación actual.

-Se recomienda hacer planas de prevención en las actividades del envío de muestras para que este no tenga ningún problema con la Aduana. Sin embargo, se propone identificar la información que están solicitando los demás países.

-Se recomienda mejorar y profundizar acerca de la información que se va a desarrollar durante las actividades como pasante. Donde se pueda realizar una estructura de manera clara e institucional la información que se va a desarrollar durante las actividades propias de la logística.

Bibliografía

Nestle. (2022). *Nosotros*. Obtenido de <https://www.nestle.com.co/conocenos>

Republica, L. (2022). *Los productos de Nestle estan em 8 de cada 10 hogares*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/los-productos-de-nestle-estan-en-8-de-cada-10-hogares>



Respetado TUTOR ORGANIZACIONAL:

Para la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, y su TUTOR ACADEMICO Betty Liceth Rojas Castellar su participación frente al proceso de evaluación de nuestros estudiantes en la Pasantía como opción de grado es de suma importancia. Por favor lea detenidamente y diligencie el siguiente formato. Los resultados arrojados aportarán al mejoramiento de los procesos formativo de estudiantes y próximos egresados. Evite dejar preguntas por responder, le pedimos amablemente que se tome el tiempo necesario para hacerlo. Cabe resaltar que su contenido es confidencial y de uso interno para la Universidad.

MODALIDAD	PRACTICA EMPRESARIAL		PASANTIA	X
------------------	-----------------------------	--	-----------------	---

DATOS GENERALES						
ENTIDAD DONDE REALIZA LA PRACTICA EMPRESARIAL O PASANTIA	Nestlé de Colombia S.A.					
NOMBRE TUTOR	Maria Eugenia Castro Cadena		CARGO	Gerente De Comercio Exterior Supply Chain		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	Dayana Valentina López Bello					
C.C.	1192793376	CODIGO	10701912695			
PROGRAMA ACADEMICO	Comercio Internacional					
DURACION DE PRACTICA EMPRESARIAL O PASANTIA	MESES	06	FECHA DE INICIO	16 de agosto de 2022	FECHA DE FINALIZACION	15 de febrero de 2023
CARGO DESEMPEÑADO	Pasante					
PERIODO EVALUADO	Del 16 de septiembre de 2022		AL 16 de octubre de 2022			
FUNCIONES DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con el envío de muestras. • Hace seguimiento a cada envío. • Elabora Guías, Facturas, Ticket, Lista de Empaque. • Seguimiento a los Product Brief • Realiza cualquier otra actividad de apoyo que sea solicitada por el equipo. • 					

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES					
Evalúe en la siguiente escala, el nivel de desempeño del estudiante de la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO de acuerdo con las competencias que ha demostrado como colaborador. Marque X teniendo en cuenta la casilla que mejor lo defina.					
ESCALA DE CALIFICACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Excelente 4	OBSERVACIONES
1. Tiene conocimientos propios de su profesión y son acordes con las funciones que desempeña.			X		
2. Propone respuestas creativas y recursivas en la solución de problemas presentados o para el mejoramiento de su área de desempeño.			X		
3. Demuestra iniciativa y proactividad en la ejecución de las actividades a su cargo			X		
4. Atiende y sigue instrucciones con facilidad			X		
5. Ejecuta las tareas asignadas con exactitud, esmero y puntualidad.			X		
6. Toma decisiones prácticas en el ámbito laboral.			X		
7. Trabaja en equipo con facilidad			X		
8. Mantiene buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo y personal externo			X		
9. Brinda una grata impresión de LA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO al interior de la empresa.			X		
10. Demuestra capacidad de trabajo bajo presión.			X		
11. Demuestra sentido ético para con la organización.			X		
12. Demuestra una comunicación escrita y verbal fluida, adecuada, objetiva, pertinente y clara.			X		
13. Cumple con el horario establecido y/o citas programadas para el desarrollo de sus actividades			X		

COMPORTAMIENTO LABORAL DEL ESTUDIANTE		
a) Mencione dos (2) fortalezas observadas en el desempeño laboral del estudiante en términos actitudinales y de destrezas, habilidades y competencias	ACTITUDINALES 1. Disposición 2. actitud	CONOCIMIENTOS 1. ir al detalle



b) Mencione dos (2) debilidades observadas en el desempeño laboral del estudiante, en términos actitudinales y de destrezas, habilidades y competencias	ACTITUDINALES			CONOCIMIENTOS	
	1. debe trabajar en como fortalecer el networking y mayor interrelación.			1. Debe ser mas analítica. 2. Prestar mas atención al detalle	
c) Indique los campos de conocimiento que deben mejorar en el estudiante.	1. insight en logistica				
d) En términos generales, califique el desempeño del estudiante.	Regular	Bueno X	Muy bueno	Excelente	OBSERVACIONES

Nombre Tutor: Maria Eugenia Castro Cadena

Cargo: Gerente De Comercio Exterior

Nombre de la Organización: Nestlé De Colombia S.A.



Maria Eugenia Castro
 Maria Eugenia Castro
 Gerente Comercio Exterior
 Nestlé de Colombia S.A.

Firma _____ **Fecha:** 16 de octubre 2022



Respetado TUTOR ORGANIZACIONAL:

Para la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, y su TUTOR ACADEMICO Betty Liceth Rojas Castellar su participación frente al proceso de evaluación de nuestros estudiantes en la Pasantía como opción de grado es de suma importancia. Por favor lea detenidamente y diligencie el siguiente formato. Los resultados arrojados aportarán al mejoramiento de los procesos formativo de estudiantes y próximos egresados. Evite dejar preguntas por responder, le pedimos amablemente que se tome el tiempo necesario para hacerlo. Cabe resaltar que su contenido es confidencial y de uso interno para la Universidad.

MODALIDAD	PRACTICA EMPRESARIAL		PASANTIA	X
-----------	----------------------	--	----------	---

DATOS GENERALES						
ENTIDAD DONDE REALIZA LA PRACTICA EMPRESARIAL O PASANTIA	Nestlé de Colombia S.A.					
NOMBRE TUTOR	Maria Eugenia Castro Cadena			CARGO	Gerente De Comercio Exterior Supply Chain	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	Dayana Valentina López Bello					
C.C.	1192793376	CODIGO	10701912695			
PROGRAMA ACADEMICO	Comercio Internacional					
DURACION DE PRACTICA EMPRESARIAL O PASANTIA	MESES	06	FECHA DE INICIO	16 de agosto de 2022	FECHA DE FINALIZACION	15 de febrero de 2023
CARGO DESEMPEÑADO	Pasante					
PERIODO EVALUADO	Del 16 de octubre de 2022			AL 16 de noviembre de 2022		
FUNCIONES DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya con el envío de muestras. • Hace seguimiento a cada envío. • Elabora Guías, Facturas, Ticket, Lista de Empaque. • Seguimiento a los Product Brief • Realiza cualquier otra actividad de apoyo que sea solicitada por el equipo. • 					

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES					
Evalúe en la siguiente escala, el nivel de desempeño del estudiante de la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO de acuerdo con las competencias que ha demostrado como colaborador. Marque X teniendo en cuenta la casilla que mejor lo define.					
ESCALA DE CALIFICACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Excelente 4	OBSERVACIONES
1. Tiene conocimientos propios de su profesión y son acordes con las funciones que desempeña.			X		
2. Propone respuestas creativas y recursivas en la solución de problemas presentados o para el mejoramiento de su área de desempeño.			X		
3. Demuestra iniciativa y proactividad en la ejecución de las actividades a su cargo			X		
4. Atiende y sigue instrucciones con facilidad			X		
5. Ejecuta las tareas asignadas con exactitud, esmero y puntualidad.			X		
6. Toma decisiones prácticas en el ámbito laboral.			X		
7. Trabaja en equipo con facilidad			X		
8. Mantiene buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo y personal externo			X		
9. Brinda una grata impresión de LA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO al interior de la empresa.			X		
10. Demuestra capacidad de trabajo bajo presión.			X		
11. Demuestra sentido ético para con la organización.			X		
12. Demuestra una comunicación escrita y verbal fluida, adecuada, objetiva, pertinente y clara.			X		
13. Cumple con el horario establecido y/o citas programadas para el desarrollo de sus actividades			X		

COMPORTAMIENTO LABORAL DEL ESTUDIANTE		
	ACTITUDINALES	CONOCIMIENTOS
a) Mencione dos (2) fortalezas observadas en el desempeño laboral del estudiante en términos actitudinales y de destrezas, habilidades y competencias	1. Disposición 2. actitud	1. ir al detalle

b) Mencione dos (2) debilidades observadas en el desempeño laboral del estudiante, en términos actitudinales y de destrezas, habilidades y competencias	ACTITUDINALES			CONOCIMIENTOS	
	1. debe trabajar en como fortalecer el networking y mayor interrelación.			1. Debe ser mas analítica. 2. Prestar mas atención al detalle	
c) Indique los campos de conocimiento que deben mejorar en el estudiante.	1. insight en logistica				
d) En términos generales, califique el desempeño del estudiante.	Regular	Bueno x	Muy bueno	Excelente	OBSERVACIONES

Nombre Tutor: María Eugenia Castro Cadena

Cargo: Gerente De Comercio Exterior

Nombre de la Organización: Nestlé de Colombia S.A.

Firma

Nestlé de Colombia S.A.
Gerente Comercio Exterior

María Eugenia Castro
Gerente Comercio Exterior
Nestlé de Colombia S.A.

_____. **Fecha:** 16 de noviembre 2022



Respetado TUTOR ORGANIZACIONAL:

Para la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, y su TUTOR ACADEMICO Betty Liceth Rojas Castellar su participación frente al proceso de evaluación de nuestros estudiantes en la Pasantía como opción de grado es de suma importancia. Por favor lea detenidamente y diligencie el siguiente formato. Los resultados arrojados aportarán al mejoramiento de los procesos formativo de estudiantes y próximos egresados. Evite dejar preguntas por responder, le pedimos amablemente que se tome el tiempo necesario para hacerlo. Cabe resaltar que su contenido es confidencial y de uso interno para la Universidad.

MODALIDAD	PRACTICA EMPRESARIAL		PASANTIA	x
-----------	----------------------	--	----------	---

DATOS GENERALES						
ENTIDAD DONDE REALIZA LA PRACTICA EMPRESARIAL O PASANTIA	Nestlé de Colombia S.A.					
NOMBRE TUTOR	Maria Eugenia Castro Cadena		CARGO	Gerente De Comercio Exterior Supply Chain		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	Dayana Valentina López Bello					
C.C.	1192793376	CODIGO	10701912695			
PROGRAMA ACADEMICO	Comercio Internacional					
DURACION DE PRACTICA EMPRESARIAL O PASANTIA	MESES	06	FECHA DE INICIO	16 de agosto de 2022	FECHA DE FINALIZACION	15 de febrero de 2023
CARGO DESEMPEÑADO	Pasante					
PERIODO EVALUADO	Del 16 de noviembre de 2022		AL 16 de diciembre de 2022			
FUNCIONES DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con el envío de muestras. • Hace seguimiento a cada envío. • Elabora Guías, Facturas, Ticket, Lista de Empaque. • Seguimiento de los Product Brief • Realiza cualquier otra actividad de apoyo que sea solicitada por el equipo. • 					

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES					
Evalúe en la siguiente escala, el nivel de desempeño del estudiante de la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO de acuerdo con las competencias que ha demostrado como colaborador. Marque X teniendo en cuenta la casilla que mejor lo define.					
ESCALA DE CALIFICACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Excelente 4	OBSERVACIONES
1. Tiene conocimientos propios de su profesión y son acordes con las funciones que desempeña.			X		
2. Propone respuestas creativas y recursivas en la solución de problemas presentados o para el mejoramiento de su área de desempeño.			X		
3. Demuestra iniciativa y proactividad en la ejecución de las actividades a su cargo			X		
4. Atiende y sigue instrucciones con facilidad			X		
5. Ejecuta las tareas asignadas con exactitud, esmero y puntualidad.			X		
6. Toma decisiones prácticas en el ámbito laboral.			X		
7. Trabaja en equipo con facilidad			X		
8. Mantiene buenas relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo y personal externo			X		
9. Brinda una grata impresión de LA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO al interior de la empresa.			X		
10. Demuestra capacidad de trabajo bajo presión.			X		
11. Demuestra sentido ético para con la organización.			X		
12. Demuestra una comunicación escrita y verbal fluida, adecuada, objetiva, pertinente y clara.			X		
13. Cumple con el horario establecido y/o citas programadas para el desarrollo de sus actividades			X		

COMPORTAMIENTO LABORAL DEL ESTUDIANTE		
	ACTITUDINALES	CONOCIMIENTOS
a) Mencione dos (2) fortalezas observadas en el desempeño laboral del estudiante en términos actitudinales y de destrezas, habilidades y competencias	1. Disposición 2. actitud	1. ir al detalle



b) Mencione dos (2) debilidades observadas en el desempeño laboral del estudiante, en términos actitudinales y de destrezas, habilidades y competencias	ACTITUDINALES			CONOCIMIENTOS	
	1. debe trabajar en como fortalecer el networking y mayor interrelación.			1. Debe ser mas analítica. 2. Prestar mas atención al detalle	
c) Indique los campos de conocimiento que deben mejorar en el estudiante.	1. insight en logistica				
d) En términos generales, califique el desempeño del estudiante.	Regular	Bueno x	Muy bueno	Excelente	OBSERVACIONES

Nombre Tutor: Maria Eugenia Castro Cadena

Cargo: Gerente de Comercio Exterior

Nombre de la Organización: Nestlé De Colombia S.A.



Maria Eugenia Castro
Gerente Comercio Exterior
Nestlé de Colombia S.A.

Firma _____ . **Fecha:** 16 de diciembre 2022

☎ 3219121810



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO OFICIAL



@UNANTONARIÑO



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO OFICIAL



@UNANTONARIÑO



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

www.uan.edu.co