



**Proyecto de reestructuración de la empresa Fajas Colombianas Gt y la factibilidad
para incrementar las exportaciones de fajas de Colombia a Ciudad de Guatemala**

Esteban Herrera Quintero

Angie Yuliana Hortúa Tulcán

10701927151

10701923913

Universidad Antonio Nariño

Programa de Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Bogotá, Colombia

Mayo de 2023

**Proyecto de restructuración de la empresa Fajas Colombianas Gt y la factibilidad
para incrementar las exportaciones de fajas de Colombia a Ciudad de Guatemala**

Esteban Herrera Quintero

Angie Yuliana Hortúa Tulcán

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Director (a):

Raúl A. Mancera de la Peña

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Bogotá, Colombia

Mayo del 2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

_____.

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Ciudad, Día Mes Año

DEDICATORIA.

Esta tesis está dedicada a:

A mis padres Jenny y Miguel quienes con su apoyo, esfuerzo y dedicación me han permitido lograr una meta más. Gracias a Dios por estar siempre conmigo en la adversidad y darme ánimos para continuar esforzándome.

Esta Tesis está dedicada a mis padres Martha y Hernando por su constante apoyo para no darme por vencido y siempre motivarme a esforzarme para lograr mis objetivos. Gracias a 8clonas mi grupo de amigos que con su apoyo y acompañamiento pude sacar adelante otro proyecto en mi vida.

AGRADECIMIENTOS.

Quiero expresar mi gratitud a mis padres, hermano y Dios quienes siempre con su ánimo llenaron mis días de motivos continuar con este proceso.

Quiero manifestar mi agradecimiento a mis padres y a mi familia en general quienes me acompañaron a pesar de la adversidad motivándome a mejorar y desarrollarme como persona lo cual incentivó el correcto desarrollo de este trabajo. Agradecer a Dios y al universo por darme la oportunidad de poder gozar de vida para cumplir mis objetivos y metas.

Quiero agradecer a Luna Beltrán y en general al grupo “8clonas” por ser una parte tan importante en mi vida y en varias ocasiones ser un bastón de apoyo confiable e irrompible para desarrollar mi potencial y cumplir lo que me propongo.

Finalmente queremos agradecer al profesor Raúl Mancera, principal colaborador para el desarrollo de este proyecto haciendo una impecable función como guía e instructor al que consideramos un gran maestro y también un amigo.

TABLA DE CONTENIDOS.

Introducción	10
1. ESTUDIOS PREELIMINARES.....	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Objetivos del Proyecto.....	15
1.2.1. Objetivo General.....	15
ALCANCE.....	16
JUSTIFICACIÓN.	17
2. METODOLOGÍA.	19
2.1. Tipo de Estudio	19
2.2. Fuentes de información.....	19
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos para analizar la información.....	20
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	21
3.1. Análisis de los antecedentes	21
3.1.1. Producto.....	24
3.1.2. Características del consumidor.....	29
3.1.3. Análisis de la Demanda	31
3.1.4. Análisis de la Oferta	34
3.1.5. Análisis de Precios.....	35
3.2. Proyecciones de Mercado	37
3.2.1. Proyección de la Demanda	37
3.2.2. Proyección de la Oferta.....	37
3.2.3. Proyección de la Oferta del producto.....	38
3.2.4. Proyección de Precios	39
3.2.5. Sistema de Comercialización a utilizar	40
4. ESTUDIO TÉCNICO.	41
4.1. Tamaño: Mercado, localización y financiamiento.....	41
4.1.1. Mercado	41
4.1.2. Localización.....	41
4.2. Localización.....	42
4.2.1. Macrolocalización país de origen	42
4.2.2. Microlocalización país de origen	44
4.2.3. Macrolocalización país de destino	45
4.2.4. Microlocalización país de destino	47
4.3. Ingeniería del proyecto (Logística): Proceso de exportación del bien o servicio	48
4.3.1. Logística.....	48
4.3.2. Etiquetado.....	50
4.3.3. Etiquetado en Guatemala	51

4.3.4.	<i>Empaque del producto</i>	52
4.3.5.	<i>Embalaje</i>	53
4.3.6.	<i>Unitarización de la mercancía</i>	55
4.3.7.	<i>Medio de transporte</i>	57
4.4.	Cálculo de inversiones: capital de trabajo, inversión fija, gastos operativos	59
4.4.1.	<i>Financiamiento</i>	59
5.	ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS	62
5.1.	Impacto empresarial generado con el proyecto	62
5.1.1.	<i>Reestructuración de la empresa</i>	62
5.2.	Estructura Organizacional	62
6.	ESTUDIO LEGAL	64
6.1.	Tipo de empresa a reestructurar	64
6.1.1.	<i>Tipo de empresa</i>	64
6.1.2.	<i>¿Cómo formar una S.A.S en Colombia?</i>	64
6.2.	Requisitos legales de constitución o reestructuración: minuta de constitución o reestructuración	65
6.2.1.	<i>Requisitos</i>	65
6.2.2.	<i>Minuta de constitución</i>	66
6.3.	Normatividad aplicable en para el producto tanto en el país de origen como en el de destino general (legal, tributaria, aduanera, sanitaria, técnica, etc.)	67
6.3.1.	<i>Normativa Legal</i>	67
6.3.2.	<i>Normativa Aduanera</i>	69
7.	ESTUDIO FINANCIERO	70
7.1.	Inversiones y fuentes de financiación (balance preoperativo)	70
7.2.	Presupuestos de ingresos, costos, gastos	73
7.3.	Estado de resultados del proyecto	74
7.4.	Flujo de caja del proyecto	76
7.5.	Análisis del punto de equilibrio	78
8.	EVALUACIÓN FINANCIERA	80
8.1.	Valor Presente neto – VPN	80
8.2.	Tasa Interna de retorno -TIR	81
8.3.	Periodo de recuperación de la inversión – PRI	81
8.4.	La razón ingreso a la inversión	82
8.5.	Relación Costo – Beneficio	83
	CONCLUSIONES	85
	RECOMENDACIONES	87
	ANEXOS	88
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89

LISTA DE FIGURAS.

Figura 1. <i>Corsé</i>	21
Figura 2. <i>Fajas durante la época de la revolución industrial</i>	22
Figura 3. <i>Micro encapsulados</i>	23
Figura 4. <i>Tecnología PowerNet</i>	24
Figura 5. <i>Faja Short</i>	25
Figura 6. <i>Estimaciones MinHacienda del promedio de la TRM</i>	39
Figura 7. <i>Mapa político de Colombia.</i>	42
Figura 8. <i>Mapa político de Bogotá</i>	44
Figura 9. <i>Mapa político de Guatemala</i>	45
Figura 10. <i>Mapa político de Ciudad de Guatemala</i>	47
Figura 11. <i>Ejemplo de empaque para el producto</i>	53
Figura 12. <i>Ejemplo de embalaje del producto</i>	54
Figura 13. <i>Ejemplo de pallet para el producto</i>	55
Figura 14. <i>Ejemplo de contenedor</i>	56
Figura 15. <i>Incoterms</i>	59
Figura 16. <i>Estructura organizacional de la empresa</i>	62
Figura 17. <i>S.A.S en Colombia</i>	64
Figura 18. <i>Modelo documento privado de constitución de la sociedad por acciones simplificada S.A.S</i>	66
Figura 19. <i>Punto de Equilibrio</i>	79

LISTA DE TABLAS.

Tabla 1. Principales países proveedores de fajas hacia Guatemala (2021)	13
Tabla 2. Principales países exportadores al mercado de Guatemala	31
Tabla 3. Demanda y Oferta en Ciudad de Guatemala 2011 - 2021	32
Tabla 4. Histórico demanda insatisfecha Ciudad de Guatemala 2011 - 2021	33
Tabla 5. Histórico oferta Fajas Modeladoras para Ciudad de Guatemala 2011 - 2021	35
Tabla 6. Costos y Precio	36
Tabla 7. Proyección de la Demanda Insatisfecha	37
Tabla 8. Proyección de la demanda insatisfecha y dirigida	38
Tabla 9. Programa de la Producción Anual	38
Tabla 10. Proyección de Precios Nacionales e Internacionales	39
Tabla 11. Mercado Objetivo	41
Tabla 12. Datos macroeconómicos de Colombia	43
Tabla 13. Desempeño logístico de Guatemala	46
Tabla 14. Transportes Marítimos hacia Guatemala desde Colombia	58
Tabla 15. Presupuesto Capital del Trabajo	60
Tabla 16. Presupuesto de inversiones y fuentes de financiamiento	60
Tabla 17. Gastos Operacionales	61
Tabla 18. Programa de amortización de la deuda	70
Tabla 19. Programa de amortización de la deuda	70
Tabla 20. Determinación de los costos unitarios de exportación	73
Tabla 21. Balance general junio 2023	74
Tabla 22. Balance general julio 2024	75
Tabla 23. Estado de pérdidas y ganancias julio 2024	75
Tabla 24. Flujo de fondos	76
Tabla 25. Información para el punto de equilibrio	78
Tabla 26. Punto de Equilibrio	78
Tabla 27. Flujo de fondos netos VPN	80
Tabla 28. Flujo de fondo netos TIR	81
Tabla 29. Periodo de recuperación PRI	81
Tabla 30. Razón de ingreso a la inversión	82
Tabla 31. Relación costo - beneficio	83

INTRODUCCIÓN.

En los últimos años ha habido una creciente demanda de productos de belleza en América central específicamente Guatemala donde Colombia ha jugado un papel importante como exportador. Según la página América Central Data para el último trimestre del 2022 las importaciones hacia América central han tenido un incremento del 19% al alcanzar un tope de 156 millones de dólares siendo Guatemala la principal compradora de productos de belleza con 36 millones de dólares de participación. Así mismo, Colombia jugó un papel importante debido a que fue el mercado de origen de estas importaciones con mayor crecimiento con una participación del 7,88% en el último trimestre del 2012 y llegando a una participación del 9,05% en el último trimestre del 2022.

Las fajas colombianas como producto son reconocidas internacionalmente por su gran calidad debido a su proceso tecnológico y desarrollo innovador. Según Jorge Alberto Díaz, gerente de Fajas Romanza afirma:” Colombia podría estar ocupando el primer lugar en calidad” Esto pone en perspectiva la capacidad que tiene Colombia para entrar en un mercado que está en crecimiento por las cualidades específicas que ofrece el producto.

Por otro lado, las pequeñas empresas (PYMES) necesitan un acompañamiento en el proceso de internacionalización debido a que no cuentan con las herramientas y conocimientos de análisis necesarios para hacer posible un proceso de exportación. Apoyándose en Bancoldex para la financiación de las exportaciones y los programas de acompañamiento que brinda Procolombia. Por lo anterior, una reestructuración empresarial para la correcta constitución bajo todos los lineamientos legales es completamente necesaria

para posicionar a la empresa **Fajas Colombianas Gt** como uno de los mayores exportadores de productos de control como lo son las fajas desde Colombia a Guatemala.

Con el presente trabajo se pretende desarrollar y analizar cada uno de los aspectos a tener en cuenta para el proceso de una exportación, haciendo especial énfasis en la logística y financiación y de esta forma presentar un proyecto más eficiente y sobre todo efectivo buscando ampliar el concepto comercial desde un nicho de mercado pequeño a uno donde las comercializadoras de grandes superficies vean una oportunidad de negocio completa.

1. ESTUDIOS PREELIMINARES.

1.1. Planteamiento del problema

Las fajas son un producto muy beneficioso; reconocidas por su función estética y médica puede llegar a ser un producto muy deseado para todos. Según Ortopedia Plaza un centro de distribución especializado en productos de fisioterapia y de ortopedia dice: “Usar una faja no solo significa darle forma a la figura del cuerpo, es algo que va mucho más allá, debido a que puede ayudarte en términos de salud. Con una faja no solo te sentirás mejor al usar un vestido para una fiesta o salida especial, también tu salud te lo agradecerá.” En este orden de ideas, las fajas se pueden utilizar para asegurar una buena postura del cuerpo, levantar peso, reducir grasa abdominal, entre otros...

Según una investigación hecha por Textiles Panamericanos encaminada por Virgilio L. Gonzalez, Colombia cuenta con una industria textil fuerte que, a pesar de la pandemia, se ha recuperado extraordinariamente donde un poco más de 6.500 empresas generan alrededor de un millón de empleos directa e indirectamente. El Instituto de Exportación de la Moda (INEXMODA) indicó que las ventas de textiles y confecciones el año pasado se situaron en 27,7 billones de pesos, 21% más que en 2020, mientras que el gasto en moda fue de 2,39 billones, 8,9% más que el registrado en enero de 2021. Según la EAE Business School, Bogotá es la segunda ciudad latinoamericana con mayor inversión en moda, con 260 millones de dólares, siendo solo superada por Ciudad de México con 426 millones de dólares.

Entre enero y junio del año 2021 Colombia se ha constituido como uno de los mayores exportadores de fajas en el mundo teniendo un crecimiento exponencial del 146 % frente al 2020 donde se registraron 45,5 millones de dólares (Procolombia)

El sector textil ha sabido reinventarse y evolucionar a raíz de la pandemia constituyéndose como el líder comercial en las américas y el tercero en el mundo en cuanto a la exportación de este producto se refiere.

Guatemala es el país número 37 en cuanto a las importaciones mundiales de fajas, teniendo una participación del 0,4% (Trademap). A pesar de esto, como lo señala la tabla 1, el principal proveedor de fajas para Guatemala es Colombia teniendo un valor importado de 859 mil dólares con una participación del 53,6% en las importaciones guatemaltecas mundiales de este producto con una cantidad de 17 toneladas entre el 2017 y el 2021.

Tabla 1. Principales países proveedores de fajas hacia Guatemala (2021)

Lista de los mercados proveedores de fajas para la importación por parte de Guatemala			
Exportadores	Valor importado (miles de dolares)	Participación en las importaciones de Guatemala	Cantidad importada (Toneladas)
Colombia	859	53,6%	17
Mexico	456	28,4%	59
China	155	9,7%	43
El Salvador	60	3,7%	8
Honduras	31	1,9%	Menos de una tonelada
Estados Unidos	19	1,2%	1

Fuente: Elaboración propia, información TradeMap, Importación de Fajas (2023).

La empresa **Fajas Colombianas Gt** en Colombia y su punto de venta en Ciudad de Guatemala en la actualidad realiza todo el proceso logístico y documental para la importación de fajas a través de una agencia de aduanas y se encarga de la posterior venta

del producto a un nicho de mercado personalizado a través de una plataforma, dirigido a personas naturales y preestablecido. Por lo tanto, el proyecto consiste en la determinación de la factibilidad de la reestructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt** con el objetivo de expansión del mercado ya establecido en Ciudad de Guatemala.

¿Es factible la reestructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt**, con la finalidad de ampliar su participación en el mercado de Ciudad de Guatemala?

1.2. Objetivos del Proyecto

1.2.1. *Objetivo General:* Determinar la factibilidad de la restructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt** con el propósito de alcanzar mayor participación en el mercado de Ciudad de Guatemala.

1.2.2. *Objetivos Específicos:*

- Establecer la factibilidad técnica de proyecto.
- Determinar la factibilidad del mercado.
- Evaluar la factibilidad administrativa y legal.
- Establecer la factibilidad económico financiera.
- Evaluar los aspectos ambientales y sociales.

ALCANCE.

El presente proyecto de negocios internacionales consiste en la elaboración de un estudio de factibilidad para incrementar la exportación de fajas de Colombia a Guatemala (Ciudad de Guatemala) y la reestructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt**. Se trabajará en tres ejes específicos: la viabilidad de incrementar la exportación de fajas desde Bogotá, Colombia a Ciudad de Guatemala; la reestructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt** en Bogotá y la ampliación del mercado ya establecido. El producto que se desea exportar son las fajas moldeadoras colombianas en referencia: faja tipo short. El mercado objetivo potencial al que irá dirigido este proyecto será a mujeres desde los 15 a 64 años. Se realizarán los estudios pertinentes para determinar la ingeniería del proyecto y tener disponible una estimación de cuanto es la inversión de capital necesaria para el proyecto de exportación. Adicionalmente, se trabajará con la orientación de Procolombia para todo el proceso logístico y con Bancoldex para visualizar oportunidades de financiación. Por otra parte, para la reestructuración de la empresa se llevará a cabo un estudio legal donde se establezca el tipo de sociedad a crear y se identifiquen los requisitos legales en Colombia.

JUSTIFICACIÓN.

El sector de las fajas también conocidas como prendas de control en Colombia tiene un gran potencial en el mercado internacional. Actualmente Colombia es uno de los líderes a nivel mundial, las exportaciones de fajas han aumentado un 18,22% en 2022. (Procolombia, 2020) Por lo anterior, es importante seguir expandiendo los mercados internacionales. Así mismo, las fajas colombianas son reconocidas mundialmente por su calidad y el nivel de desarrollo tecnológico empleado en la producción de esta prenda convirtiéndose no solo en un producto de gran alcance si no también apreciado por sus beneficios.

Flavia Santoro, presidenta de Procolombia afirmó lo siguiente.

“Estas cifras demuestran el buen momento de este sector de la moda colombiana. Hoy Colombia es uno de los líderes en exportaciones a nivel mundial, y se ha consolidado como un proveedor competitivo que ofrece productos con tecnología y de calidad que se adaptan a las necesidades de los consumidores internacionales”. (Procolombia)

En este orden de ideas, la producción textil de Colombia se encuentra en un auge con un margen exportable apto para promover la industria colombiana en gran medida.

La industria de la moda representa el 9,4 % del PIB industrial y los productos como los textiles de control son cada vez más apetecidos en el mercado internacional con un gran potencial debido a su valor de desarrollo tecnológico, diseño y confección. Las fajas son un producto de exportación no minero energético muy importante para el desarrollo

económico del país representando un aumento del 25,8% en el nivel de exportaciones de productos de este tipo. (Colombia Trade) Las oportunidades de negocio para este producto en el mercado internacional son muy favorables contemplando las condiciones de este y las tasas porcentuales de crecimiento que representa este producto. Así mismo Colombia es el exportador y/o vendedor de fajas número uno para el país de Guatemala evidenciando así una ocasión propicia para el desarrollo de un proyecto de negocios de exportación hacia ciudad de Guatemala desde Colombia.

Por lo anterior, se llevará a cabo el registro de la empresa **Fajas Colombianas Gt** en la ciudad de Bogotá, Colombia con el propósito de incrementar la oferta exportable de la misma y maximizar sus beneficios.

2. METODOLOGÍA.

2.1. Tipo de Estudio

Es un estudio de factibilidad que parte de datos cuantitativos. En el cual se evalúa la viabilidad de exportar e invertir en un proyecto de exportación y ampliación del mercado de la empresa **Fajas Colombianas Gt** de Colombia a Guatemala. Los datos cuantitativos son información cuantificable que se pueda usar para realizar cálculos matemáticos y análisis estadísticos que al ser analizados concluirán si existe la viabilidad del proyecto. Por lo anterior, se realizarán investigaciones de datos macroeconómicos, financieros y proyecciones que medirán diferentes variables que competen al cumplimiento de los objetivos del presente proyecto.

Por otro lado, se utilizarán datos cualitativos para la formalización legal y administrativa de la empresa **Fajas Colombianas Gt** bajo la ley colombiana para el proceso de reestructuración.

2.2. Fuentes de información

Se eligió la técnica de investigación desde el escritorio (información secundaria) que se basa en información principalmente de internet, con fuentes confiables como páginas del gobierno y entidades de comercio internacional, como: DIAN, Procolombia, TradeMap, Bancoldex y otras fuentes que apoyen a dar respuesta a la incógnita del proyecto planteado.

Esta técnica es la que más se acomoda a la realidad y posibilidades. Algunas de las ventajas de utilizarla son: el bajo costo, disponibilidad de información y el fácil acceso a

esta. Además, ayudan a la recolección de datos como la demanda, oferta, precios de la competencia, distribución a nivel internacional y demás aspectos necesarios para el proyecto.

Por lo anterior, la recopilación se dio a través del sitio web para uso académico TradeMap donde se pueden encontrar datos estadísticos valiosos sobre el comercio internacional. En Procolombia se encontrarán guías para la exportación, información sobre empresas de transporte internacional, horarios, cultura de negociación, simulador de costos y diversos apoyos que facilitan a las PYMES iniciar en la ruta exportadora. Por otro lado, mediante la clasificación arancelaria MUISCA que facilita la DIAN se accederá a los requisitos de exportación, documentos, aranceles y posición arancelaria de las fajas.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron a partir de los análisis de documentos de investigación. Es decir, análisis de información documental, datos detallados y estadísticas suministradas por fuentes como: páginas web gubernamentales, trabajos de grado y demás registros que aporten a la realización del proyecto.

2.4. Técnicas e instrumentos para analizar la información

Para el análisis se aplicará la técnica de estadística descriptiva debido que se obtendrá, organizará, describirán, comparará, registrará y simplificará un conjunto de datos que se obtuvo de forma masiva con el propósito de facilitar su uso mediante gráficas o tablas usando Excel.

3. ESTUDIO DE MERCADO.

3.1. Análisis de los antecedentes

Las fajas llevan siendo parte del closet femenino desde hace siglos. Entre los años 2.700 y 1.100 A.C surgió en las civilizaciones Cretas y Micenas su más cercano predecesor: el corsé. Las griegas buscaban tener una figura más marcada, levantar los glúteos y ceñir la figura. Por lo anterior, el corsé se convirtió en una prenda de uso diario para las mujeres de la aristocracia y la nobleza. Los materiales que se usaban para la elaboración de la prenda eran rígidos como: trozos de lana, piezas de hierro y cuero endurecido por varios métodos con el fin de mantener la postura.

Figura 1. *Corsé*



Fuente: Wikipedia

“En la cúspide de la Revolución Industrial, la transformación y evolución de las fajas tomó forma, ya que eran elaboradas en tela elástica, sujeta algunas veces por cierres de ganchos; algunos de los materiales pioneros en la elaboración de las fajas eran el

algodón y satín; algunas veces atravesados por varillas, lo que producía incomodidad en el uso.” (Fajasgaless, 2017).

Figura 2. *Fajas durante la época de la revolución industrial*



Fuente: Fajas Alyss Matamoros

Con el transcurso del tiempo, las prendas de control fueron evolucionando la forma en que se confeccionaban y los materiales para su elaboración orientando sus enfoques a la comodidad y seguridad durante su uso. “Luego de los años 60, la faja complementaba las pantimedias que se elaboraban con una cinta elástica y gruesa para lograr un control total, no sólo en la cintura sino también en la parte alta de las piernas” (Fajasgaless, 2017).

Según Vice en su artículo “Una breve historia de por qué Colombia es potencia mundial de fajas” la producción de estas prendas en Colombia ha convertido a nuestro país en uno de los principales exportadores de fajas a nivel mundial gracias al uso de tecnologías avanzadas en el diseño y la innovación en la producción. El mercado de las fajas colombianas ha mantenido un buen posicionamiento y reconocimiento en muchos países de América Latina.

Actualmente Colombia se mantiene a la vanguardia sobre las nuevas tecnologías que toman fuerza en el mercado de las prendas de control. Por ejemplo, la técnica de micro encapsulados. En la cual se recubren con Aloe Vera o Vitamina E las fibras que entran en contacto con la piel para humectarla, De esta forma, los tejidos brindan mayor elongación, menor molestia al ajuste, más confort y mayor facilidad al ponerlas.

Figura 3. *Micro encapsulados*



Fuente: Etsy Sofia Cosmética

Por otro lado, están realizadas con tejidos elásticos. “El Powernet, que es una tela elaborada en mezcla de poliamida y elastano” (VITI Control, 2019). Además, se confeccionan en otros tejidos de similar elasticidad.

Figura 4. Tecnología PowerNet.



Fuente: Fajas MariaE Colombia

En conclusión, las fajas de hoy tienen la capacidad de adaptarse al cuerpo de la persona, son muy cómodas, tienen una mejor caída, dan libertad de movimiento y recuperan muy bien la forma.

3.1.1. Producto

Actualmente el proceso de exportación se realiza con la siguiente partida arancelaria:

Partida Arancelaria: 6212.20.00.00

3.1.1.1. Ficha técnica

Figura 5. Faja Short

	<p>Producto: Faja Moldeadora</p> <p>Referencia: Faja Short</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pretina control abdomen. • Efecto invisible (perfecta para llevar bajo la ropa). • Talle alto. • Tela tipo alergénica. • Efecto térmico látex. • Encaje siliconado. • Cierre frontal con cremallera. • Efecto levanta cola. <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No uso esta prenda para dormir. • Consume más agua al utilizarla. • Use la prenda de manera progresiva.
--	---

Fuente: Fajas Canela, proveedor Bogotá.

Las fajas tipo shorts colombianas, diseñadas para moldear, trabajan específicamente en áreas como la cintura, el abdomen, las caderas, las piernas y los glúteos. Incorporan encajes siliconados para una fijación óptima y resultan ideales para utilizar debajo de faldas, pantalones o vestidos.

3.1.1.2. ¿Qué son las fajas moldeadoras colombianas?

Las fajas colombianas originales cada vez logran mayor popularidad en el mercado extranjero por sus beneficios y su excelente calidad. Una faja colombiana no es un tipo especial de faja como los corsés o los body sino más bien un conjunto de ellas que se ganaron esa denominación por la tradición tan arraigada que hay en Colombia con la fabricación de estas, que por su excelencia se han ganado una reputación muy grande y es que la mayoría de las fajas moldeadoras que se venden en el mundo, son colombianas.

Las fajas moldeadoras ayudan a estilizar el cuerpo, definir la figura, contribuyen a una mejor postura, reducir tallas, controlar los glúteos y controlar el abdomen con su uso constante. Adicionalmente, puede ser aprovechada por personas que pasen por un proceso postparto o postquirúrgico.

Las fajas están producidas con tela de alta calidad, diseñadas para definir partes del cuerpo específicas. Sus diseños son confortables y seguros para las mujeres.

3.1.1.3. *Reconocimiento de las fajas colombianas a nivel internacional*

Según Lucy Martínez, gerente de Fajas Colombianas: “ En principio, está la relación entre la necesidad de bajar de peso, el ejercicio físico y el uso de las fajas como aliadas para lograr este objetivo, lo que indujo el desarrollo de la industria y el aumento de marcas dedicadas a desarrollar este producto en Colombia, impulsando la competencia y la necesidad de perfeccionar los resultados. ” (Fajas Colombianas, diciembre 2021)

Adicionalmente, uno de los motivos por los que las compradoras de **Fajas Colombianas Gt** prefieren las fajas con marca made in Colombia se debe gracias los textiles utilizados para la elaboración de esta que les proporcionan mayor comodidad y flexibilidad.

Algunas razones para elegir las fajas colombianas:

- El desarrollo de una tecnología avanzada que incluye el uso de textiles que brindan comodidad, ventilación, absorción, compresión y otra serie de características relevantes en cada prenda. Este elemento ha sido fundamental en el posicionamiento de las fajas colombianas como las mejores del mercado, permitiendo que Colombia esté por encima de China en este rubro, su rival más fuerte.
- La confección es otro de los elementos que hacen de las fajas colombianas productos competitivos, pues los acabados, la elección de los detalles como broches, cremalleras y otros tipos de cierres, también marcan la diferencia.
- En cuanto a los diseños, la industria colombiana de fajas ha hecho grandes avances, desarrollando modelos que responden a cada necesidad. Incluyendo diferentes usos, texturas corporales y colores para llevar con distintas prendas de vestir.

(Fajas Colombianas, Lucy Martínez, 2021)

3.1.1.4. Beneficios

1. Moldea la figura: Las fajas moldeadoras son una excelente opción para usar la ropa que antes no te quedaba bien debido al aumento de peso.
2. Ayuda a mejorar la postura: Gracias a su alta compresión en la columna vertebral, las fajas pueden ayudar a mejorar la postura de la persona que las usa.
3. Previene los dolores de espalda: Las fajas de soporte alto pueden mantener la columna en posición recta, lo que reduce los dolores lumbares.
4. Moldea la zona que desees: La gran variedad de modelos de fajas hace posible que se pueda moldear la zona que deseada de acuerdo con la necesidad del cliente.
5. Aumenta tu autoestima. El objetivo principal de las fajas es hacer sentir cómoda con su cuerpo, física y mentalmente.
6. Reducen la cintura: Las fajas de presión abdominal pueden reducir la cintura inmediatamente y de forma significativa con el uso diario.
7. Perfectas para después de una cirugía: Las fajas postoperatorias son altamente recomendadas por muchos especialistas de la salud, especialmente después de cirugías abdominales, ya que la presión que ejercen sobre la zona impide cualquier inconveniente con las suturas.
8. La opción ideal a la hora de hacer ejercicio: Las prendas de control colombianas confeccionadas para ser utilizadas durante la actividad física brindan soporte adecuado a los músculos y proporcionan seguridad.
9. Para después del parto: La faja postparto puede ayudar a que los músculos y órganos regresen a su posición habitual después del embarazo, y también puede reducir considerablemente los dolores de la recuperación.

3.1.1.5. Recomendaciones

- Es fundamental que cuando se adquiere una faja se tome en cuenta que es necesario permitir que el cuerpo se adapte a ella. Una forma efectiva de lograrlo es utilizando la faja por un lapso de pocas horas e ir aumentando progresivamente el tiempo de uso cada día siguiente.
- No dormir con las fajas. Estas prendas ejercen una presión en ciertas partes del cuerpo, como el abdomen, lo que podría restringir la respiración y limitarla.

3.1.2. Características del consumidor

Según información proporcionada por la empresa **Fajas Colombianas Gt** en Guatemala, los consumidores guatemaltecos cada vez se sienten más atraídos por las fajas colombianas debido a su calidad y eficiencia en sus resultados. Gracias a esto, el mercado de fajas moldeadoras en Guatemala ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Algunas de las características más comunes entre los consumidores guatemaltecos de este producto son:

Mujeres: La mayoría de la población guatemalteca que demanda fajas son mujeres. Las mujeres de todas las edades compran fajas colombianas por sus diversos beneficios. Se ven especialmente interesadas por sus atributos para conservar una buena y estilizada figura.

Edad: Aunque las fajas moldeadoras colombianas son demandadas por mujeres de todas las edades, preferiblemente después de los 15 hasta los 64 años. Las principales consumidoras de este producto son mujeres adultas jóvenes y maduras.

Interés en la apariencia física: Los consumidores de fajas en Guatemala mantienen un especial interés en conservar una buena apariencia física. Las fajas son productos atractivos porque permiten definir la silueta, reducir o controlar el peso y obtener los resultados deseados sin recurrir a procedimientos quirúrgicos.

Comodidad: El mercado de Guatemala busca productos que se puedan usar durante largas horas, por ello la comodidad es una cualidad importante en las fajas que demandan.

Conciencia de marca: Gracias a la excelencia de las fajas colombianas, la marca "made in Colombia" es preferida en el mercado guatemalteco por su resaltante comodidad, calidad, durabilidad, diseños novedosos, telas, tecnología y resultados asegurados.

En conclusión, el mercado objetivo del presente proyecto que va acorde a las características del grupo de consumidores con el que trabaja actualmente **Fajas Colombianas Gt** son las mujeres adultas jóvenes y maduras que deseen resultados estéticos visibles que les permitan mejorar su silueta, sin dejar de lado la comodidad durante sus actividades diarias y la facilidad de uso durante largas horas.

3.1.2.1. Segmentación del consumidor

La información presentada a continuación es proporcionada por la empresa **Fajas Colombianas Gt** ubicada en la Ciudad de Guatemala.

Ingresos: Gracias a la fama de la marca Made in Colombia, las compradoras están dispuestas a pagar un precio alto por estos productos independientemente de su nivel de ingresos.

Durabilidad: Este factor dependerá del cuidado y manejo de la faja moldeadora.

Frecuencia: La regularidad con la que se adquiere el producto es una vez al año aproximadamente.

3.1.3. *Análisis de la Demanda*

Las fajas colombianas son reconocidas por su calidad e inversión tecnológica en su desarrollo por lo cual presentan una alta demanda a nivel internacional.

Tabla 2. Principales países exportadores al mercado de Guatemala

Países exportadores proveedores al mercado de Guatemala					
Exportadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021
Mundo	1603	1555	1507	1361	1604
Colombia	535	457	562	649	859
México	885	910	767	543	456
China	45	84	68	104	155
El Salvador	28	4	13	14	60

Fuente: (TradeMap, 2022)

Se analiza de forma más específica el mercado objetivo donde se puede observar que las importaciones de Guatemala con respecto a las fajas ha ido en aumento donde se importaron un millón seiscientos 4 mil dólares en 2021 y de las cuales 859 mil dólares fueron desde el mercado de Colombia presentando una demanda creciente.

Para analizar la demanda se parte del hecho de que todas las mujeres en un rango entre 15 a 64 años en la Ciudad de Guatemala pueden tener acceso al producto.

Tabla 3. Demanda y Oferta en Ciudad de Guatemala 2011 - 2021.

DEMANDA FAJAS MOLDEADORAS EN CIUDAD DE GUATEMALA 2011 - 2021			
Años	Población Total de Ciudad de Guatemala	Población de mujeres 15 – 64 años	Demanda Histórica
2011	2.594.651	882.181	882.181
2012	2.629.880	894.159	894.159
2013	2.665.488	906.266	906.266
2014	2.701.628	918.554	918.554
2015	2.738.259	931.008	931.008
2016	2.775.437	943.649	943.649
2017	2.813.016	956.425	956.425
2018	2.851.104	969.375	969.375
2019	2.891.230	983.018	983.018
2020	2.934.841	997.846	997.846
2021	2.983.174	1.014.279	1.014.279,16

Fuente: Elaboración propia con información de: INE, Población de la Ciudad de Guatemala.

En la tabla 3, se muestra la población total de habitantes de Ciudad de Guatemala donde, según el INE (Instituto Nacional de Estadística de Guatemala) el 34% corresponde a la cantidad de mujeres entre los 15 a 64 años. Por otro lado, según la empresa **Fajas Colombianas GT**, el consumo promedio anual de fajas en Guatemala sería de 1 faja al año.

Por lo anterior, se calcula la demanda de este periodo multiplicando la población de mujeres del país por el consumo promedio.

La demanda de fajas en la ciudad de Guatemala ha ido en un aumento constante a medida que también aumenta la población de mujeres ya que son proporcionales la una con la otra.

Tabla 4. Histórico demanda insatisfecha Ciudad de Guatemala 2011 - 2021

HISTÓRICO DEMANDA INSATISFECHA CIUDAD DE GUATEMALA 2011 - 2021			
Años	Demanda Histórica	Oferta	Demanda Insatisfecha Histórica
2011	882.181	27.500	854.681
2012	894.159	121.250	772.909
2013	906.266	120.000	786.266
2014	918.554	123.750	794.804
2015	931.008	155.000	776.008
2016	943.649	155.000	788.649
2017	956.425	46.250	910.175
2018	969.375	35.000	934.375

2019	983.018	65.000	918.018
2020	997.846	97.500	900.346
2021	1.014.279	93.750	920.529

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4, se calcula el histórico de la demanda insatisfecha desde el 2011 al 2021 restando la demanda y la oferta histórica en unidades.

3.1.4. Análisis de la Oferta

En el marco de la investigación realizada, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de información sobre la producción de fajas moldeadoras en Guatemala, sin embargo, no se encontró información precisa actualizada. A pesar de haberse consultado diversas fuentes confiables y bases de datos relevantes, se determinó que no existe información disponible que permita estimar con certeza la producción de fajas moldeadoras en Guatemala. En vista de lo anterior, se optó por una alternativa viable para estimar la oferta neta del mismo. La oferta neta de fajas moldeadoras se calcula restando la cantidad de importaciones de fajas moldeadoras de la cantidad de exportaciones de fajas moldeadoras del país.

Para analizar la oferta se realiza un estudio mediante el aplicativo Trade Map para determinar las cantidades de fajas que exporta e importa Guatemala hacia y desde el mundo durante un periodo histórico de once años en toneladas, para posteriormente convertir esta cifra en gramos y dividirla con el peso promedio de una faja y determinar la

cantidad de unidades exportadas e importadas. Con los anteriores datos se calcula la oferta neta restando las importaciones menos las exportaciones.

Tabla 5. Histórico oferta Fajas Modeladoras para Ciudad de Guatemala 2011 - 2021

HISTORICO OFERTA FAJAS MOLDEADORAS PARA CIUDAD DE GUATEMALA				
Año	Producción Nacional	Importaciones (unidades)	Exportaciones (unidades)	Oferta Neta (unidades)
2011	0	47.500	20.000	27.500
2012	0	260.000	138.750	121.250
2013	0	286.250	166.250	120.000
2014	0	262.500	138.750	123.750
2015	0	306.250	151.250	155.000
2016	0	301.250	146.250	155.000
2017	0	207.500	161.250	46.250
2018	0	202.500	167.500	35.000
2019	0	183.750	118.750	65.000
2020	0	156.250	58.750	97.500
2021	0	160.000	66.250	93.750

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map.

3.1.5. Análisis de Precios

Actualmente, la empresa **Fajas Colombianas Gt** compra las fajas tipo short a su proveedor en Bogotá, Colombia a 15 dólares por unidad al por mayor. Para el análisis del precio internacional se calculó el valor FOB por mes de la exportación hacia Ciudad de

Guatemala, con una estimación del 30% de utilidad y con la TRM promedio estimada por el Ministerio de Hacienda para el año 2023. Los siguientes cálculos se hacen con la intención de satisfacer el 3% de la demanda insatisfecha.

Tabla 6. Costos y Precio

HOJA DE COSTOS					
Actividad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Pesos	TRM	Valor Total USD
Valor mercancía	2.426	60.090,00	145.784.349,00	4.006,00	36.391,50
Etiquetas	2.426	3.000	7.278.300,00	4.006,00	1.816,85
Empaque	2.426	5.000	12.130.500,00	4.006,00	3.028,08
Embalaje	162	3.000	485.220,00	4.006,00	121,12
Total EXW		71.090,00	165.678.369,00		41.357,56
Transporte Interno	1	1.227,46	2.977.946,95	4.006,00	743,37
Seguro Interno	1	137,01	332.401,00	4.006,00	82,98
Subtotal FCA		72,454,47	168.988.716,95		42.183,90
Gastos agencia de aduanas	1	240,36	583.137,40	4.006,00	145,57
Subtotal FAS - FOB		72.694,83	169.571.854,35	4.006,00	42.329,47
Utilidad sobre el costo FOB	30%	21.808,45	49.703.510,70		12.407,27
Precio		94.503,28	219.275.365,05	4.006,00	54.736,74
PRECIO SUGERIDO DE VENTA: 23, 59					

Fuente: Elaboración propia.

Por lo anterior, se estima que el precio de venta sugerido es de 23, 59 dólares.

3.2. Proyecciones de Mercado

3.2.1. Proyección de la Demanda

Se proyectó la demanda insatisfecha mediante la ecuación de regresión $(775726+14978*T)$ obtenida a partir de los datos de la demanda histórica insatisfecha de la Tabla 4 que comprende desde el año 2011 al 2021, dando como resultado la proporción de demanda insatisfecha para los 5 años posteriores al año de realización del estudio.

Tabla 7. Proyección de la Demanda Insatisfecha

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA		
Años	Tiempo	Demanda Insatisfecha
2024	13	970.440
2025	14	985.418
2026	15	1.000.396
2027	16	1.015.374
2028	17	1.030.352

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Proyección de la Oferta

La empresa **Fajas Colombianas Gt** determinó que entrará a cubrir el 3% de la demanda insatisfecha dando como resultado la demanda dirigida que es la proporción de mercado que atacará para los posteriores 5 años.

Tabla 8. Proyección de la demanda insatisfecha y dirigida

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA Y DIRIGIDA			
Años	Tiempo	Demanda Insatisfecha	Demanda Dirigida
2024	13	970.440	29.113
2025	14	985.418	29.563
2026	15	1.000.396	30.012
2027	16	1.015.374	30.461
2028	17	1.030.352	30.911

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3. Proyección de la Oferta del producto

Tabla 9. Programa de la Producción Anual

PROGRAMA DE PRODUCCION ANUAL					
Año	Cantidad de cajas	Unidades por caja	Exportaciones mensuales	Pronostico ventas mensuales	Pronostico ventas anuales
2024	162	15	2.426	2.426	29.113
2025	164	15	2.464	2.464	29.563
2026	167	15	2.501	2.501	30.012
2027	169	15	2.538	2.538	30.461
2028	172	15	2.576	2.576	30.911

Fuente: Elaboración propia.

3.2.4. Proyección de Precios

Para la realización de la proyección de precios se tomó la TRM promedio estimada por el Ministerio de Hacienda desde el año 2023 hasta el año 2028 y el precio sugerido de venta para el 2023. Ambos datos fueron proyectados para los próximos 5 años.

Figura 6. Estimaciones MinHacienda del promedio de la TRM.



Fuente: Ministerio de Hacienda.

Tabla 10. Proyección de Precios Nacionales e Internacionales.

PROYECCION DE PRECIOS NACIONALES E INTERNACIONALES			
AÑO	PRECIO AJUSTADO COP	TRM	PRECIO AJUSTADO \$ USA
2023	93.866,00	4.006,00	23,43
2024	98.183,00	4.090,00	24,01
2025	107.424,00	4.176,00	25,72
2026	122.941,00	4.264,00	28,83
2027	147.172,00	4.353,00	33,81
2028	184.282,00	4.445,00	41,46

Fuente: Elaboración propia.

3.2.5. Sistema de Comercialización a utilizar

Según el propósito empresarial de **Fajas Colombianas Gt** de no dejar a un lado su nicho de mercado ya establecido y aun así ampliarse para llegar a un público mayor llegando a comercializar las fajas en establecimientos de grandes superficies se ve como una oportunidad factible una conjunción de varios sistemas de comercialización que al ser implementados ayuden al desarrollo de los objetivos establecidos.

Por lo tanto, en primera instancia se continuará con el sistema de comercialización directa. **La empresa Fajas Colombianas Gt** ubicada en Ciudad de Guatemala vende actualmente el producto al consumidor final sin intermediarios por medio de ecommerce.

Asimismo, dando cumplimiento a la visión proyectada de poder llegar a un público más amplio se optará por un canal indirecto de distribución largo. **Fajas Colombianas Gt** hará el papel de mayorista para las empresas más grandes y que estas las comercialicen en sus respectivos establecimientos.

4. ESTUDIO TÉCNICO.

4.1. Tamaño: Mercado, localización y financiamiento

4.1.1. Mercado

Tabla 11. Mercado Objetivo

Mercado	Mercado Objetivo
Actualmente, la mayoría de la población guatemalteca que demanda fajas son mujeres adultas jóvenes y maduras que se vean interesadas en moldear la silueta y resaltar sus atributos.	El conjunto de clientes potenciales de la empresa Fajas Colombianas Gt está constituido por las mujeres entre 15 y 64 años de la Ciudad de Guatemala.

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2. Localización

Para la distribución en Guatemala la empresa **Fajas Colombia Gt** actualmente tiene un punto físico en Ciudad de Guatemala. Por otro lado, la empresa contará con su centro de operaciones en Bogotá, Colombia. Donde se realizarán todos los procesos logísticos, documentarios y de distribución física internacional requeridos para la exportación de fajas.

4.2. Localización

4.2.1. Macro localización país de origen

Figura 7. Mapa político de Colombia.



Fuente: (Alamy, 2022)

Para determinar la macro localización del país de origen se tomaron en cuenta criterios económicos y geográficos. Colombia se encuentra ubicado en la esquina noroccidental de Sur América. Siendo el único país de la región que cuenta con costas en ambos océanos, Atlántico y Pacífico.

Este país limita con Panamá, Brasil, Venezuela, Perú y Ecuador. Es la cuarta nación en extensión territorial en América del Sur, con alrededor de 45 millones de habitantes, es el tercer país con mayor población en América Latina, después de Brasil y México (Universidad Tecnológica de Pereira, 2020).

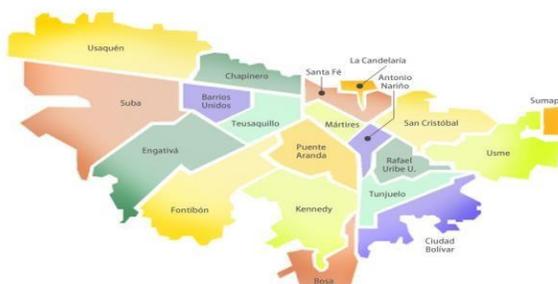
Tabla 12. Datos macroeconómicos de Colombia

Datos Macroeconómicos de Colombia	
Superficie	1.141.748 km ²
Límites	Al norte con el mar de las Antillas, al este con Venezuela, Brasil, al oeste con el océano Pacífico, noroeste con Panamá y al sur con Perú y Ecuador.
Población	51.050.000 hab. (estimaciones 2021)
Capital	Bogotá (7.834.000 hab.)
Idioma	Español (oficial)
Moneda	Peso colombiano
Religión	Las principales son: catolicismo, protestantismo y evangélicos
PIB per cápita	6.131 USD (BM 2021)
PIB	265.654 millones USD (2021)

Fuente: Elaboración propia con información de la Oficina de información diplomática,
ficha país.

4.2.2. *Micro localización país de origen*

Figura 8. *Mapa político de Bogotá*



Fuente: Mapade.org

Para determinar la micro localización del país de origen se tomaron en cuenta criterios económicos, localización del personal de la empresa y comunicación. La empresa **Fajas Colombianas Gt** se situará en la ciudad de Bogotá, capital de Colombia. Donde se desempeñarán todos los procesos requeridos para la exportación de las fajas a Ciudad de Guatemala. “ La ciudad ofrece a inversionistas no solo un favorable clima para los negocios, sino una pujante industria de servicios de valor agregado, una fuerza laboral calificada de 4 millones de personas y una ubicación geográfica estratégica para que atiendan sus negocios tanto en el país como en toda América Latina. ” (Invest in Colombia, 2020).

Adicionalmente, según la Cámara de Comercio de Bogotá indica que Bogotá es el principal mercado de Colombia y de la Región Andina, con una estructura productiva diversificada en la que se destacan las actividades de servicios y con la plataforma empresarial más importante del país: más de 300 mil empresas, el 21% de las registradas en el país. Creando un entorno favorable para la reestructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt**.

4.2.3. Macro localización país de destino

Figura 9. Mapa político de Guatemala



Fuente: mapamundi.online

Para determinar la macro localización en el país de destino se evaluaron los criterios geográficos, económicos y de infraestructura del país donde actualmente la empresa **Fajas Colombianas Gt** trabaja. Guatemala es una República de América Central que cuenta con un área de 108.890 km² de los cuales 1087.759 corresponden a suelo, mientras que 1.730 km² pertenecen a aguas territoriales. (Procolombia, 2022). Guatemala limita al norte y al oeste con México, al este, con Belice y el mar Caribe, al sureste, con Honduras y El Salvador, y al sur, con el Océano Pacífico y se divide en ocho regiones, 22 departamentos y 331 municipios. (Legiscomex, 2009).

4.2.3.1. Desempeño logístico de Guatemala

Tabla 13. Desempeño logístico de Guatemala

Desempeño logístico de Guatemala		
LPI	Puntaje	Puesto
	2,41	125
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	2,16	132
Calidad de la infraestructura	2,2	122
Competitividad de transporte internacional de carga	2,33	130
Competencia y calidad en los servicios logísticos	2,25	136
Puntualidad en el transporte de carga	3,11	88
Capacidad de seguimiento y rastreo de servicios	2,42	122

Fuente: Procolombia, perfil logístico de Guatemala (2022).

Según el estudio de desempeño logístico mundial publicado por el Banco Mundial: Logistics Performance Index (LPI), Guatemala es un país abierto a la entrada de mercancías de Suramérica y gracias a su infraestructura portuaria en las costas Pacífica y Atlántica se considera una alternativa para llegar a más mercados.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta como se mencionó anteriormente que el principal proveedor de fajas para Guatemala es Colombia teniendo un valor importado de 859 mil dólares con una participación del 53,6% en las importaciones guatemaltecas mundiales de este producto entre el 2017 y 2021.

4.2.4. *Micro localización país de destino*

Figura 10. *Mapa político de Ciudad de Guatemala*



Fuente: mapaowje

Para establecer la micro localización del proyecto se evaluaron los criterios demográficos y geográficos de ciudad de Guatemala, donde actualmente la empresa **Fajas Colombianas Gt** posee su mercado objetivo. La empresa **Fajas Colombianas Gt** está radicada en la Ciudad de Guatemala, capital de Guatemala. Desde donde realiza todas las operaciones de distribución de las fajas al resto del país. Según la Cepal, la población total de la ciudad es de 2.645.002 personas, de las cuales 1.379.425 son mujeres y alrededor de 765.328 son mujeres entre los 15 a 29 años. Por lo anterior, la ciudad de Guatemala posee un perfil de consumidores óptimo para continuar siendo la sede de la empresa en el mercado guatemalteco.

4.3. Ingeniería del proyecto (Logística): Proceso de exportación del bien o servicio

4.3.1. Logística

A continuación, se mencionará una guía procedimental para realizar un proceso de exportación:

- Creación de una empresa: es importante legalizar o constituir una empresa para poder así legalizar el proceso de exportación y legitimar dicha actividad tratándose de productos colombianos.
- Realizar el respectivo registro de caracterización como exportador: Según los lineamientos legales vigentes en Colombia toda persona natural o jurídica que quiera realizar una actividad de exportación desde el territorio aduanero nacional debe de estar adscrito y tener un registro único tributario para ser identificado y pueda operar bajo el régimen de la DIAN.
- Clasificación arancelaria: Es completamente necesario y obligatorio tener muy bien detallado la partida arancelaria del producto ya que es el método de verificación e identificación de este en términos internacionales y con esta información también tendremos acceso a la información arancelaria o procedimientos especiales si el producto así lo requiere.
- Solicitud de vistos buenos: Según el tipo de producto éste tendrá que ver con la protección de la salud humana y animal ya que certifica que el producto sea apto para el consumo del ser humano o animal. Este visto bueno es

proporcionado por diferentes entidades estatales según el producto que así lo requiera.

- Selección de mercados: es importante analizar y tener claro a donde se va a exportar la mercancía para identificar las oportunidades mediante una investigación donde se ha de tener claro las condiciones del país destino.

- Términos de negociación internacional: Es necesario celebrar un contrato en el que se delimiten las responsabilidades tanto para el vendedor como para el comprador.

- Registro ante la ventanilla única de comercio (VUCE): Esta herramienta es la que facilitará y se canalizará todos los trámites de comercio exterior.

- Registro para determinación de origen o certificado de origen: Si el país de destino está suscrito a un acuerdo de negociación internacional especial se pedirá un respectivo certificado de origen para acceder a las condiciones arancelarias especiales de dicho producto.

- Procedimiento aduanero de exportación de bienes: se trata de toda la presentación documentaria requerida por la Dian para poder exportar la mercancía según los lineamientos legales.

- Documentos de exportación: estos documentos se deberán retener y tener en cuenta para dar validez al proceso y demostrar la realización de la actividad ante las autoridades del territorio aduanero en cuestión.

- Reintegro de divisas: según lo que se haya acordado con el cliente este deberá realizar el pago de la mercancía y posteriormente convertir ese monto expresado en moneda extranjera a la moneda nacional.

(Procolombia, 2019)

4.3.2. Etiquetado

En Colombia, el etiquetado para exportación está regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la autoridad sanitaria y fitosanitaria, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). A continuación, se presentan los principales requisitos de etiquetado para exportar productos desde Colombia:

1. Información obligatoria en la etiqueta: La etiqueta debe contener información obligatoria, que incluye el nombre del producto, el país de origen, la lista de ingredientes (en orden descendente de peso), la cantidad neta del producto, la fecha de vencimiento y las instrucciones de almacenamiento.
2. Idioma: La etiqueta debe estar en español, aunque se puede agregar información en otros idiomas.
3. Tamaño de letra y legibilidad: La información en la etiqueta debe ser fácilmente legible, y el tamaño de letra debe ser suficientemente grande.
4. Advertencias: Si el producto presenta algún riesgo para la salud o la seguridad, debe incluirse una advertencia clara en la etiqueta.

5. Requisitos específicos para ciertos productos: Para productos como alimentos, bebidas alcohólicas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos químicos, existen requisitos adicionales de etiquetado establecidos por el ICA.

(Ministerio de comercio, industria y turismo)

4.3.3. Etiquetado en Guatemala

En Guatemala, el etiquetado de productos se encuentra regulado por la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO) del Ministerio de Economía, así como por otras instituciones en función del tipo de producto. A continuación, se presentan los principales requisitos de etiquetado para productos comercializados en Guatemala:

1. Información obligatoria en la etiqueta: La etiqueta debe contener información obligatoria, que incluye el nombre del producto, el país de origen, la lista de ingredientes (en orden descendente de peso), la cantidad neta del producto, la fecha de vencimiento y las instrucciones de almacenamiento.
2. Idioma: La etiqueta debe estar en español.
3. Tamaño de letra y legibilidad: La información en la etiqueta debe ser fácilmente legible, y el tamaño de letra debe ser suficientemente grande.
4. Advertencias: Si el producto presenta algún riesgo para la salud o la seguridad, debe incluirse una advertencia clara en la etiqueta.
5. Requisitos específicos para ciertos productos: Para productos como alimentos, bebidas alcohólicas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos

químicos, existen requisitos adicionales de etiquetado establecidos por la DIACO y otras instituciones.

(Asistencia al consumidor (DIACO))

4.3.4. Empaque del producto

Para este proyecto se utilizará un empaque que proporcione un aislamiento óptimo del producto a las posibles variaciones climáticas que a su vez sea semi rígido para que no afecte la forma del producto lo que asegurará que el cliente reciba en condiciones propias lo que solicitó y por consecuencia quede completamente satisfecho. Por esto, se utilizará un empaque de plástico biodegradable tipo sobre con solapa, gancho y broche. El empaque tendrá una longitud de aproximadamente 25 centímetros, una altura de 2 centímetros y un ancho de 15 centímetros. La faja se empacará doblada y comprimida para que el espacio sea optimizado al máximo. También, contará con una personalización completa con el logo de **Fajas Colombianas GT** para así generar una identidad de marca y por consiguiente la atracción a más clientes.

Figura 11. *Ejemplo de empaque para el producto*



Fuente: Elempaque.com

4.3.5. Embalaje

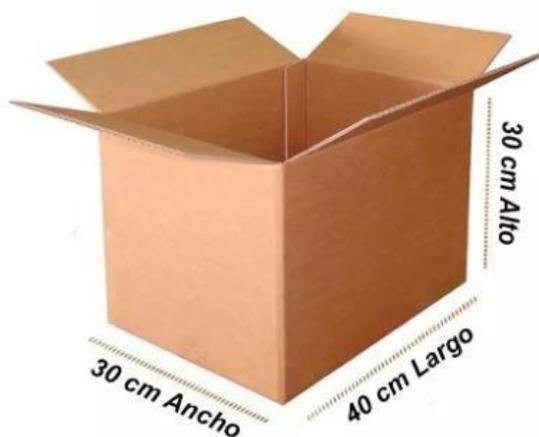
Para la consolidación final de la carga y en aras de preservar por completo la mercancía se opta por un embalaje que consta de una caja de cartón corrugado de 4 milímetros con unas dimensiones de 30 cm de alto, 30 cm de ancho y 40 cm de largo donde se estiman que cabrían 15 fajas según las medidas relacionadas con el empaque. Este embalaje deberá contar con su respectivo etiquetado que consta de:

1. Identificación del exportador y del importador: En el embalaje debe incluirse la información de identificación del exportador y del importador, incluyendo el nombre de la empresa, la dirección, el número de teléfono y el correo electrónico.

2. Identificación del producto: El embalaje debe incluir información clara y precisa sobre el producto, como su nombre, número de serie, descripción y cantidad.
3. Marcado y etiquetado: El embalaje debe estar claramente marcado y etiquetado con información como el peso bruto y neto, las dimensiones, el número de bultos, el país de origen y el país de destino. Además, se deben incluir etiquetas de "frágil" o "manipular con cuidado" si corresponde.
4. Instrucciones de manejo y almacenamiento: El embalaje debe incluir instrucciones claras de manejo y almacenamiento del producto para garantizar que sea manejado adecuadamente durante el proceso de carga, transporte y descarga.

(Procolombia, 2019).

Figura 12. *Ejemplo de embalaje del producto*



Fuente: MercadoLibre

4.3.6. *Unitarización de la mercancía*

Este proceso se hace con la idea de que la carga esté totalmente protegida y así asegurar la integridad de esta en términos de manipulación durante todo el proceso logístico al que esté sometida.

Se utiliza la opción de pallet europeo que facilitará la manipulación unitarizada de la mercancía y así conseguir un correcto manejo que no afecte la integridad del producto.

Se opta por el pallet estilo europeo que cuenta con dimensiones de 1200 mm por 800 mm.

Figura 13. *Ejemplo de pallet para el producto*



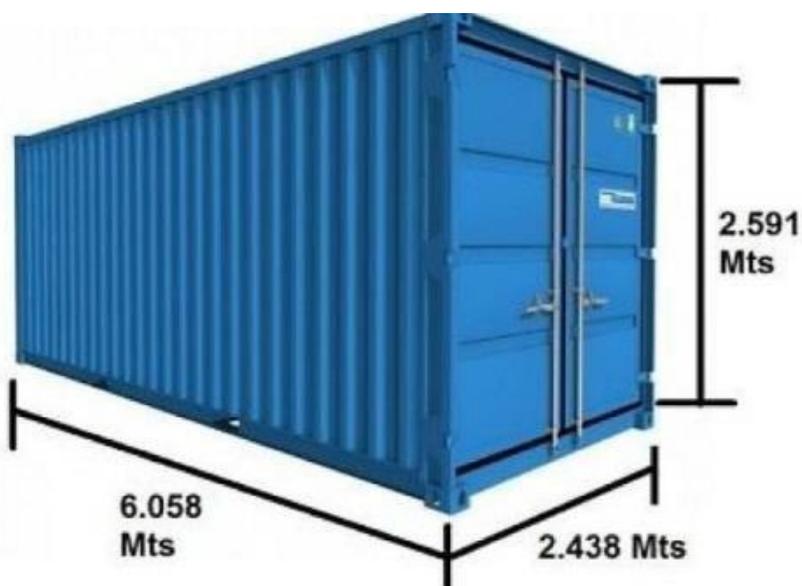
Fuente: Cámara de Comercio De Bogotá

4.3.6.1. Contenedor

Para el correcto desarrollo del proyecto se opta por un contenedor de 20 pies, este contenedor pertenece a la familia de contenedores secos o (dry containers) los cuales son herméticos y no tienen ningún tipo de aditamento para la conservación de productos como lo pueden ser los tanques cisterna o refrigeradores.

Los dry containers son los más utilizados cuando se habla de mercancía general que no tiene indicaciones de cuidado especial en términos de conservación del producto y pueden ser utilizados en medios de transporte terrestre o marítimo. Las dimensiones de este contenedor son: 2.591 metros de alto, 2.438 metros de ancho y 6.058 metros de largo.

Figura 14. *Ejemplo de contenedor*



Fuente: Leo Containers

4.3.7. Medio de transporte

Transporte interno

Para la correcta manipulación en el desplazamiento interno de cada país desde la empresa hasta el puerto para el posterior cargue y descargue se hará por medio de un tractocamión de carga pesada garantizando así la integridad del producto hasta que sea cargado en el puerto de origen y llevado al cliente desde el puerto de destino.

Transporte internacional

Para el desarrollo de este proyecto se considera el medio de transporte marítimo para la movilización de la mercancía a Guatemala. El país cuenta con 4 puertos distintos que sostienen todo el tráfico marítimo desde y hacia el mismo.

Para Colombia la mayoría de la comercialización marítima se concentra en los puertos Santo Tomás de Castilla y puerto Quetzal los cuales tienen una extensión de servicios directamente con la ciudad de Guatemala, capital del país y nuestro mercado objetivo.

Colombia cuenta con diferentes navieras que ofrecen el servicio de transporte directo e indirecto hacia Guatemala donde el tiempo estimado de trayecto consta desde 2 días hasta máximo 20 días con posibles escalas en diferentes países de Centroamérica.

Tabla 14. Transportes Marítimos hacia Guatemala desde Colombia

Naviera	Puerto de Origen	Puerto Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
Zim	Cartagena	Santo Tomás de Castilla	Directo	5
Hapag-Lloyd			Directo	5
Cma Cgm			Manzanillo - Panamá	6
One Line			Directo	7
Cosco Shipping			Manzanillo - Panamá	8
Sealand			Manzanillo - Panamá, Puerto Barrios - Guatemala*	11
Hamburg Sud			Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá	11
Cma Cgm			Puerto Quetzal - Guatemala*	5
Hapag-Lloyd	Buenaventura	Santo Tomás de Castilla	Cartagena - Colombia	11
Sealand			Balboa - Panamá*, Manzanillo - Panamá, Puerto Barrios - Guatemala	13
One Line			Rodman - Panamá*, Manzanillo - Panamá	15
Hamburg Sud			Balboa - Panamá*, Manzanillo - Panamá	29
Hapag-Lloyd				
Zim	Cartagena	Puerto Quetzal	Directo	2
Cma Cgm			Santo Tomás de Castilla - Guatemala*	7
Hamburg Sud			Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá	9
Sealand			Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá	12
Evergreen Marine			Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá	14
Cma Cgm			Colón - Panamá*, Balboa - Panamá	19
Cosco Shipping	Buenaventura	Puerto Quetzal	Directo	2
Hamburg Sud			Lázaro Cárdenas - México	8
Sealand			Balboa - Panamá	8
Hapag-Lloyd			Balboa - Panamá	15
One Line			Manzanillo - México	18
Evergreen marine			Manzanillo - Panamá	22
			Manzanillo - Panamá	24

Fuente: Procolombia

Según la tabla 14, la opción más favorable para el desarrollo satisfactorio del proyecto de internacionalización es el trayecto desde el puerto de Cartagena hasta el puerto Quetzal que tiene una duración de 2 días y es completamente directo por lo cual reducirá en gran medida los costos de transportes y el tiempo en el que la mercancía llegará al cliente final generando por supuesto un nivel de satisfacción más alto debido a que el cliente no tendrá que esperar un tiempo muy extenso para que reciba su producto.

Incoterms

Figura 15. Incoterms



Fuente: TIBA Group

Actualmente la empresa **Fajas Colombianas Gt** realiza el proceso de exportación con el incoterm FCA. Sin embargo, para el presente proyecto se utilizará el incoterm FOB por efectos de eficiencia y obligaciones de las partes involucradas.

4.4. Cálculo de inversiones: capital de trabajo, inversión fija, gastos operativos

4.4.1. Financiamiento

Se solicitará un crédito con recursos de Bancoldex a través de uno de sus intermediarios financieros, por medio del cual se realizarán todos los trámites de aprobación y desembolso.

Se accederá a un crédito directo para pequeña empresa con un interés de 9,14% para un plazo de 5 años para financiar el 40% del costo del proyecto.

Tabla 15. Presupuesto Capital del Trabajo

PRESUPUESTO DE CAPITAL DE TRABAJO		
ITEM	%	Importe
Caja menor	3,6	6.500.000,00
Inventarios	81,5	145.784.349,00
Obligaciones financieras	1,3	2.396.644,81
Gastos administrativos	13,5	24.210.277,78
Total capital de trabajo	100%	178.891.272,59

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 15 se evidencian todos los supuestos que van acorde al presupuesto del capital de trabajo previsto para la puesta en marcha de este proyecto con su respectivo importe monetario y su porcentaje de participación teniendo como resultado que para efectos de capital de trabajo se necesitaran \$178.891.272,59.

Tabla 16. Presupuesto de inversiones y fuentes de financiamiento

PRESUPUESTO DE LAS INVERSIONES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
ITEM	%	VALOR	VALOR	%	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Capital de trabajo	62%	178.891.271, 59			
Activos fijos	31%	91.000.000,00			758.333,33
Diferidos	7%	20.000.000,00			333.333,33
Capital			174.760.087,59	60%	
Financiamiento			115.131.184,00	40%	
Total	100%	289.891.271,59	289.891.272,59		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16, se ven reflejados los supuestos acordes al presupuesto de las inversiones y las fuentes de financiamiento. Se observa que para efectos de realización del proyecto se necesita un importe de \$289.891.271,59 y estos se ven soportados en el aporte de capital de los socios: \$174.760.087,59 más el valor del financiamiento: \$115.131.184 para un total de \$289.891.271,59 lo que sería equivalente al total necesario para realizar el proyecto.

Tabla 17. Gastos Operacionales

CONSOLIDADO ANUAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACION			
ITEM	%	MENSUAL	ANUAL
Gastos de personal	82%	20.151.944,45	241.823.333,37
Arrendamientos	7%	1.700.000,00	20.400.000,00
Seguros	1%	250.000,00	3.000.000,00
Servicios	0,4%	100.000,00	1.200.000,00
Gastos legales	3%	700.000,00	8.400.000,00
Adecuaciones e instalaciones	1%	300.000,00	3.600.000,00
Depreciaciones	3%	758.333,33	9.100.000,00
Amortizaciones	1%	333.333,33	4.000.000,00
Ocasionales	1%	250.000,00	3.000.000,00
Total gastos de administración	100%	24.543.611,11	294.523.333,37

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17, se evidencian todos los gastos que hacen parte de las actividades operacionales de la empresa referentes a la administración de la misma como gastos de personal, arrendamientos, seguros, entre otros. Estos gastos operacionales consideran un importe de \$24.543611,11 mensuales y \$294.523.333,37 anuales.

5. ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS.

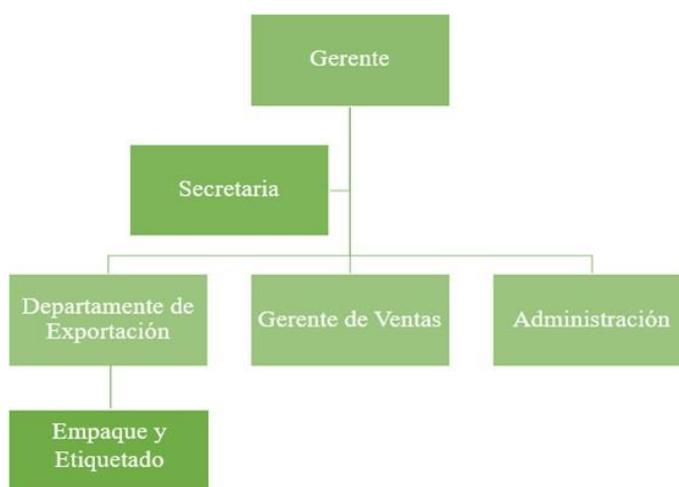
5.1. Impacto empresarial generado con el proyecto

5.1.1. Reestructuración de la empresa

La empresa **Fajas Colombianas Gt** está conformada en Ciudad de Guatemala (Guatemala), a cargo de Jessica Pulgarín actual jefa de la empresa. Sus actividades son la importación de fajas moldeadoras para el mercado guatemalteco. Por lo anterior, luego de un análisis de los procesos operativos, organizacionales y financieros, se pretende dar paso a la constitución de la empresa en Colombia. Lo que implicó un cambio en la estructura interna de la empresa con el propósito de maximizar los beneficios de esta.

5.2. Estructura Organizacional

Figura 16. Estructura organizacional de la empresa



Fuente: Elaboración propia Fajas Colombianas Gt.

Gerente: Se encargará de dirigir y planificar hacia dónde se encamina el trabajo de la empresa. Por otro lado, gestiona que todas las actividades se desempeñen de la manera más eficiente.

Secretaria: Se encargan de tareas organizativas. Se asegura que la empresa cumpla con todas las obligaciones de la ley y verifica la documentación.

Departamento de exportación: Este departamento debe estar conectado con todas las áreas de la empresa. Se encarga de la financiación, logística, transporte y cualquier tarea que requiera el proceso para la exportación.

Gerente de ventas: Realiza el pedido al proveedor de las fajas en Bogotá. Verifica la disponibilidad del producto y de las ventas por los canales de distribución virtuales.

Administración: Se encarga de asignar de forma correcta los recursos financieros y humanos de la compañía a las diferentes áreas de la compañía.

6. ESTUDIO LEGAL.

6.1. Tipo de empresa a reestructurar

6.1.1. Tipo de empresa

Actualmente la empresa **Fajas Colombianas Gt** está registrada en Guatemala. El tipo de empresa que se registrará en Colombia bajo el mismo nombre y será de tipo: Sociedad por Acciones Simplificada "S.A.S". Se encuentra regulada por la Ley 1258 de 2008. "Este tipo de sociedad puede ser constituida por documento privado, el cual debe ser inscrito en el registro mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que establezca su domicilio principal". (Actualícese, s.f.). La responsabilidad se limita al monto de capital de cada uno de los participantes en la empresa.

6.1.2. ¿Cómo formar una S.A.S en Colombia?

Figura 17. S.A.S en Colombia



Fuente: BiZLatinHub, ¿Cómo formar una empresa S.A.S en Colombia?

6.2. Requisitos legales de constitución o reestructuración: minuta de constitución o reestructuración

6.2.1. Requisitos

- Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen). Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S.
- El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.
- El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.
- El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

(Cámara de Comercio de Cali, Sociedad por Acciones Simplificada)

6.2.2. Minuta de constitución

Figura 18. Modelo documento privado de constitución de la sociedad por acciones

simplificada S.A.S

<u>FAJAS COLOMBIANAS GT S.A.S.</u>					
ACTO CONSTITUTIVO					
<p>En la ciudad de <u>Bogotá</u>, siendo las 2:07 <u>p.m.</u>, del día <u>08</u> del <u>04</u> del año <u>2023</u>, se reunieron en <u>(Indicar la dirección del sitio de reunión)</u> las siguientes personas:</p>					
NOMBRE COMPLETO	IDENTIFICACIÓN			DOMICILIO	
	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO	LUGAR DE EXPEDICION		
Jessica Pulgarín Tulcán	Cédula	80390295	Cali	Cali	
Angie Yuliana Hortúa Tulcán	Cédula	1001576966	Bogotá	Bogotá	
Esteban Herrera Quintero	Cédula	1005096552	Bogotá	Bogotá	
<p>Quienes para todos los efectos se denominará(n) el(los) constituyente(s) y mediante el presente escrito manifiesto (amos) mi (nuestra) voluntad de constituir una Sociedad por Acciones Simplificada, que se regulará conforme lo establecido en la ley y en los siguientes estatutos:</p>					
Estatutos					
Capítulo I					
Nombre, Nacionalidad, Domicilio, Duración y Objeto Social					
<p>ARTÍCULO 1.- Nombre. - La compañía que por este documento se constituye es una Sociedad por Acciones Simplificada, de naturaleza comercial, con nacionalidad colombiana, denominada <u>Fajas Colombianas Gt S.A.S.</u> y podrá utilizar la sigla <u>(Indique la sigla, tenga en cuenta que es opcional)</u>, regida por las cláusulas contenidas en estos estatutos, en la Ley 1258 de 2008 y en las demás disposiciones legales relevantes.</p>					
<p>En todos los actos y documentos que emanen de la sociedad, destinados a terceros, la denominación estará siempre seguida de las palabras: "Sociedad por Acciones Simplificada" o de las iniciales "S.A.S."</p>					

ARTÍCULO 2.- Domicilio. - El domicilio principal de la sociedad será el municipio de Bogotá D.C., departamento de Cundinamarca y su dirección para notificaciones judiciales será la Calle 8 bis #79 c 64. La sociedad podrá crear sucursales, agencias o dependencias en otros lugares del país o del exterior, por disposición de la Asamblea General de Accionistas.

ARTÍCULO 3.- Término de duración. - El término de duración será indefinido.

ARTÍCULO 4.- Objeto social. - La sociedad tendrá como objeto principal la exportación de fajas hacia Ciudad de Guatemala. Así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero.

La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá (constitución sociedad S.A.S)

6.3. Normatividad aplicable en para el producto tanto en el país de origen como en el de destino general (legal, tributaria, aduanera, sanitaria, técnica, etc.)

6.3.1. Normativa Legal

País de Origen (Colombia)

Según la resolución número 1264 del 26 de Junio de 2007 las prendas de vestir de denominación textil deben de cumplir con un reglamento técnico sobre etiquetado de confecciones para reducir o eliminar el riesgo al consumidor que podría ocasionar consecuencias irreversibles todas las prendas que sufran algún tipo de comercialización, exportación y/o importación deben de tener una marquilla con los datos de fabricación, importación, materiales constitutivos y las instrucciones para su cuidado y preservación.

La etiqueta deberá contener por disposición general la siguiente información:

- País de origen.
- Nombre del fabricante.
- Instrucciones de cuidado y preservación.
- Porcentaje de participación de los materiales.

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

País de destino (Guatemala)

Los productos textiles importados deben de tener una marquilla de etiquetado donde se presente la siguiente información:

- Nombre o razón social del importador
- País de origen
- Composición textil del producto
- Número de lote o de referencia que identifique el producto
- Instrucciones de lavado y preservación de la prenda
- Tamaño o medidas del producto

(Dirección de asistencia al consumidor (DIACO))

6.3.2. *Normativa Aduanera*

La normativa aduanera en el país de origen está respaldada en el Decreto 1165 de 2019. Para la correcta disposición de la mercancía ante las autoridades aduaneras se requiere la presentación de los siguientes documentos:

- Reserva de cupo en el medio de transporte
- Factura proforma
- Lista de empaque
- Certificado de origen

Según la disposición legal del acuerdo celebrado entre Colombia y Guatemala denominado como el acuerdo del triángulo norte los aranceles no son aplicables por lo cual las fajas textiles importadas desde Colombia están exentas de cualquier tipo de impuesto. (Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA (SICE)).

7. ESTUDIO FINANCIERO.

7.1. Inversiones y fuentes de financiación (balance preoperativo)

Tabla 18. Programa de amortización de la deuda

PROGRAMA DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA	
Capital	\$ 115.131. 184
Numero de cuotas (meses)	60
Tasa interés	0,8%
Cuota fija	2.396.645

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 18, se puede observar la cantidad de dinero que se prestará a la empresa para su correcta operación a modo financiamiento. La cantidad de dinero prestado se refiere al capital siendo \$115.131.184 que se prestará a un periodo de tiempo de 5 años con una tasa de interés del 0,8%

Tabla 19. Programa de amortización de la deuda

PERIODO	SALDO DEUDA	AMORTIZACIÓN	INTERESES	CUOTA
0	115.131.184,00			
1	113.609.536,19	1.521.647,81	874.997,00	2.396.644,81
2	112.076.323,86	1.533.212,33	863.432,48	2.396.644,81
3	110.531.459,11	1.544.864,75	851.780,06	2.396.644,81
4	108.974.853,39	1.556.605,72	840.039,09	2.396.644,81
5	107.406.417,47	1.568.435,92	828.208,89	2.396.644,81

6	105.826.061,44	1.580.356,03	816.288,77	2.396.644,81
7	104.233.694,70	1.592.366,74	804.278,07	2.396.644,81
8	102.629.225,97	1.604.468,73	792.176,08	2.396.644,81
9	101.012.563,28	1.616.662,69	779.982,12	2.396.644,81
10	99.383.613,95	1.628.949,33	767.695,48	2.396.644,81
11	97.742.284,61	1.641.329,34	755.315,47	2.396.644,81
12	96.088.481,17	1.653.803,44	742.841,36	2.396.644,81
13	94.422.108,82	1.666.372,35	730.272,46	2.396.644,81
14	92.743.072,04	1.679.036,78	717.608,03	2.396.644,81
15	91.051.274,58	1.691.797,46	704.847,35	2.396.644,81
16	89.346.619,46	1.704.655,12	691.989,69	2.396.644,81
17	87.629.008,96	1.717.610,50	679.034,31	2.396.644,81
18	85.898.344,62	1.730.664,34	665.980,47	2.396.644,81
19	84.154.527,23	1.743.817,39	652.827,42	2.396.644,81
20	82.397.456,83	1.757.070,40	639.574,41	2.396.644,81
21	80.627.032,69	1.770.424,14	626.220,67	2.396.644,81
22	78.843.153,33	1.783.879,36	612.765,45	2.396.644,81
23	77.045.716,49	1.797.436,84	599.207,97	2.396.644,81
24	75.234.619,13	1.811.097,36	585.547,45	2.396.644,81
25	73.409.757,43	1.824.861,70	571.783,11	2.396.644,81
26	71.571.026,78	1.838.730,65	557.914,16	2.396.644,81
27	69.718.321,77	1.852.705,00	543.939,80	2.396.644,81
28	67.851.536,21	1.866.785,56	529.859,25	2.396.644,81
29	65.970.563,08	1.880.973,13	515.671,68	2.396.644,81

30	64.075.294,55	1.895.268,53	501.376,28	2.396.644,81
31	62.165.621,98	1.909.672,57	486.972,24	2.396.644,81
32	60.241.435,90	1.924.186,08	472.458,73	2.396.644,81
33	58.302.626,00	1.938.809,89	457.834,91	2.396.644,81
34	56.349.081,15	1.953.544,85	443.099,96	2.396.644,81
35	54.380.689,36	1.968.391,79	428.253,02	2.396.644,81
36	52.397.337,80	1.983.351,57	413.293,24	2.396.644,81
37	50.398.912,76	1.998.425,04	398.219,77	2.396.644,81
38	48.385.299,69	2.013.613,07	383.031,74	2.396.644,81
39	46.356.383,16	2.028.916,53	367.728,28	2.396.644,81
40	44.312.046,86	2.044.336,30	352.308,51	2.396.644,81
41	42.252.173,61	2.059.873,25	336.771,56	2.396.644,81
42	40.176.645,32	2.075.528,29	321.116,52	2.396.644,81
43	38.085.343,02	2.091.302,30	305.342,50	2.396.644,81
44	35.978.146,82	2.107.196,20	289.448,61	2.396.644,81
45	33.854.935,93	2.123.210,89	273.433,92	2.396.644,81
46	31.715.588,63	2.139.347,29	257.297,51	2.396.644,81
47	29.559.982,30	2.155.606,33	241.038,47	2.396.644,81
48	27.387.993,35	2.171.988,94	224.655,87	2.396.644,81
49	25.199.497,30	2.188.496,06	208.148,75	2.396.644,81
50	22.994.368,67	2.205.128,63	191.516,18	2.396.644,81
51	20.772.481,06	2.221.887,61	174.757,20	2.396.644,81
52	18.533.707,11	2.238.773,95	157.870,86	2.396.644,81
53	16.277.918,48	2.255.788,63	140.856,17	2.396.644,81

54	14.004.985,85	2.272.932,63	123.712,18	2.396.644,81
55	11.714.778,94	2.290.206,92	106.437,89	2.396.644,81
56	9.407.166,45	2.307.612,49	89.032,32	2.396.644,81
57	7.082.016,11	2.325.150,34	71.494,47	2.396.644,81
58	4.739.194,62	2.342.821,49	53.823,32	2.396.644,81
59	2.378.567,69	2.360.626,93	36.017,88	2.396.644,81
60	0,00	2.378.567,69	18.077,11	2.396.644,81
TOTAL		115.131.184,00	28.667.504,45	143.798.688,45
PROMEDIO			477.791,74	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 19 se observa el cronograma de amortización de deuda el cual se pretende realizar un crédito de \$115.131.184 de pesos colombianos a 60 meses (5 años) con una cuota fija de \$2.396.644,81.

7.2. Presupuestos de ingresos, costos, gastos

Tabla 20. Determinación de los costos unitarios de exportación.

ESTRUCTURA COSTOS, GASTOS Y PRECIO UNITARIO				
Actividad	Valor Unitario	TRM	Valor en USD	%
Valor mercancía	60.090,00	4.006,00	36.391,50	66,5%
Etiquetas	3.000,00	4.006,00	1.816,85	3,3%
Empaque	5.000,00	4.006,00	3.028,08	5,5%
Embajale	3.000,00	4.006,00	121,12	0,2%
TOTAL EXW	71.090,00	4.006,00	41.357,56	
Transporte interno local	1.227,46	4.006,00	743,37	1,4%
Seguro Interno local	137,01	4.006,00	82,98	0,2%

SUBTOTAL FCA	72.454,47	4.006,00	42.183,90	
Gastos de agencia de aduana	240,36	4.006,00	145,57	0,3%
SUBTOTAL FAS - FOB	72.694,83	4.006,00	42.329,47	
UTILIDAD SOBRE COSTO FOB	21.808,45	4.006,00	12.407,27	22,7%
PRECIO	94.503,28	4.006,00	54.736,74	100,0%
PRECIO USD	23,59			

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 20, se determinan todas las variables que determinarán el precio del producto después de evidenciar los costos y gastos que inciden en el proceso de exportación. El costo Unitario de cada unidad de fajas en pesos es de \$94.503,28 pesos y el precio en dólares sería de \$23,59

7.3. Estado de resultados del proyecto

Tabla 21. Balance general junio 2023

BALANCE INICIAL 02 DE JUNIO 2023							
Activos				Pasivos y Patrimonio			
ITEM	Parcial	Total	%	ITEM	Parcial	Total	%
Corriente		178.891.271,59	62%	Obligaciones financieras		115.131.184,00	40%
Activos fijos		91.000.000,00	31%	Capital social		174.760.087,59	60%
Activos diferidos		20.000.000,00	7%				
Total Activos		289.891.271,59	100%	Total pasivos y patrimonio		289.891.271,59	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22. Balance general julio 2024

BALANCE GENERAL 31 DE JULIO 2024						
Activos			Pasivos y patrimonio			
ITEM	Total	%	ITEM	Parcial	Total	%
Corriente	874.588.988,32	90%	Obligaciones financieras		96.088.481,17	10%
Activos fijos	91.000.000,00	9%	Impuestos por pagar		280.656.167,83	29%
Dep. Activos fijos	-91.00.000,00	-1%	Patrimonio		595.744.339,33	61%
Activos diferidos	20.000.000,00	2%	Capital Social	174.760.087,59		0%
Amortización diferidos	-4.000.000,00	0%	Resultado del ejercicio	420.984.252,74		0%
Total Activos	972.488.988,32	100%	Total Pasivos y Patrimonio		972.488.988,32	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al Estado de resultados del proyecto en la tabla 21 y 22 se evidencian los estados financieros para el inicio del proyecto y al transcurso de un año considerando así la factibilidad del mismo y el correcto ejercicio de las funciones aplicando y teniendo en cuenta los activos y pasivos.

Tabla 23. Estado de pérdidas y ganancias julio 2024

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2024		
Cuentas	Total	%
Ingresos		
Ventas	2.751.292.975,80	100%
Costos de ventas	-1.749.412.188,00	64%
Utilidad Bruta	1.001.880.787,80	36%
Gastos administrativos	-290.523.333,37	11%
Gastos operacionales	-290.523.333,37	11%

Utilidad operacional	707.357.454,42	26%
Gastos financieros	-9.717.034,86	0%
Utilidad antes de impuestos	701.640.429, 57	26%
Impuesto a la renta	-280.656.167,83	10%
Resultado del ejercicio	420.984.251,74	15%

Fuente: Elaboración propia.

Gracias a la tabla 23 se comprueba el estado de pérdidas y ganancias para el año siguiente de puesta en marcha del proyecto comparando todos los egresos e ingresos durante el ejercicio con un resultado del 15% es decir: \$420.984.251,74.

7.4. Flujo de caja del proyecto

Tabla 24. Flujo de fondos

ITEM Años	FLUJO DE FONDOS DE INVERSIÓN						
	2023 0	2024 1	2025 2	2026 3	2027 4	2028 5	VR
Inversión							
Capital de trabajo	-178.891.272,59						178.891.271,59
Activos fijos	-91.000.000,00						45.500.000,00
Cargas diferidas	-20.000.000,00						
Financiamiento	115.131.184,00						
Ingresos operacionales - Ventas		2.751.292.975,80	2.793.757.080,94	2.836.221.186,08	2.878.685.291,22	2.921.149.396,36	
Costo de producción o costo de ventas		-1.749.412.188,00	-	-	-	-	
Utilidad Bruta		1.001.880.787,80	1.017.344.052,34	1.032.807.316,88	1.048.270.581,42	1.063.733.845,96	

Gastos administrativos		-290.523.333,37	-294.523.333,34	-294.523.333,37	-294.523.333,37	-294.523.333,37	
Resultado operacional		707.357.454,42	722.820.718,96	738.283.983,50	753.747.248,04	769.210.512,58	
Gastos no operacionales y financieros		-9.717.034,86	-7.905.875,65	-5.922.456,36	-3.750.393,25	-1.371.744,33	
Resultados antes de impuestos		697.640.419,57	714.914.843,31	736.361.527,15	749.996.854,79	992.230.039,84	
Impuesto a la renta		-279.056.167,83	-285.965.937,32	-292.544.610,86	-299.998.741,92	-398.892.015,93	
Resultado neto	-174.760.088	418.584.251,74	428.948.905,99	439.816.916,29	449.998.112,88	595.338.023,90	
Depreciación en activos fijos		9.100.000,00	9.100.000,00	9.100.000,00	9.100.000,00	9.100.000,00	
Amortización del diferido		4.000.000,00	4.000.000,00	4.000.000,00	4.000.000,00	4.000.000,00	
Amortización de la deuda		-19.042.702,83	-20.853.862,04	-22.837.281,33	-25.009.344,44	-27.387.993,35	
Flujo de fondos neto del proyecto	-174.760.088	415.041.548,91	421.195.043,95	429.679.634,95	438.088.768,44	581.050.030,55	
Total costos y gastos	-174.760.088	2.332.708.724,06	2.364.808.174,95	2.396.804.296,79	2.426.287.178,34	2.547.802.644,04	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 24. Se observa el flujo de fondos (proyectado) donde se estima la cantidad en efectivo que ingresa y egresa en el período de los 5 años proyectados para el ejercicio del proyecto.

7.5. Análisis del punto de equilibrio

Tabla 25. Información para el punto de equilibrio

INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO	
COSTOS FIJOS	IMPORTE
Gastos administrativos	24.513.611
Gastos financieros	477.791,74
Total de costos fijos mensual	25.021,402,86
Costos variables unitarios	72.694,83
Precio de venta unitario	94.503,28

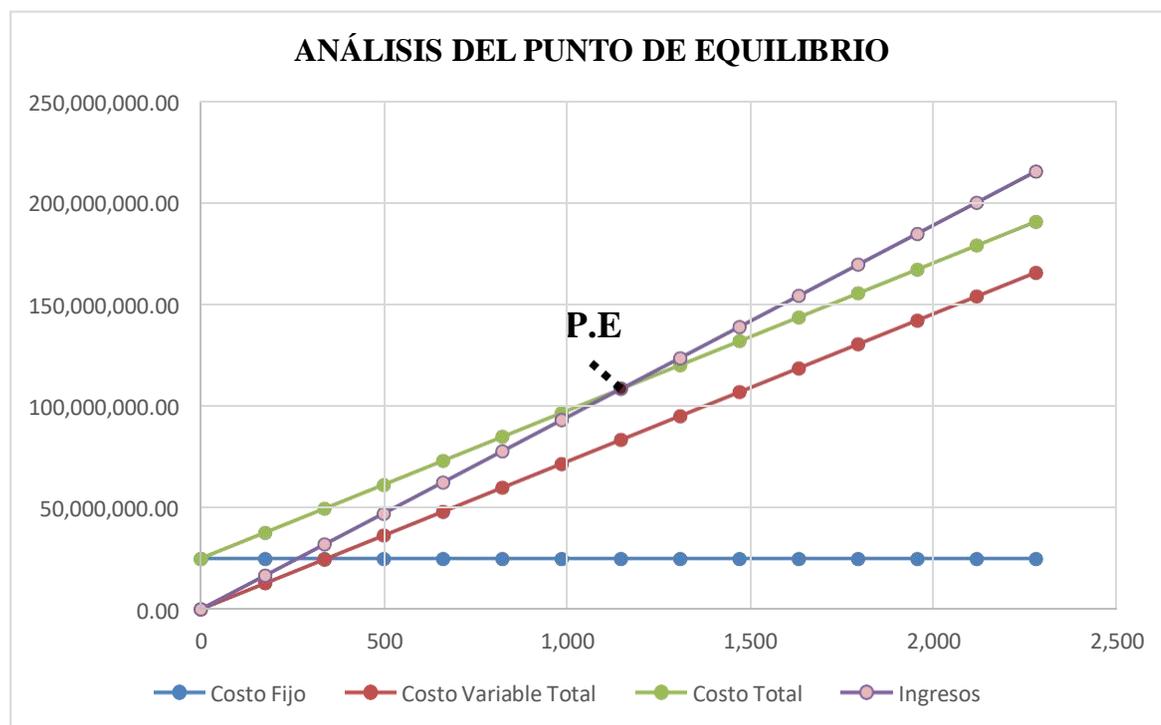
Fuente: Elaboración propia

Tabla 26. Punto de Equilibrio

ANÁLISIS PUNTO DE EQUILIBRIO					
Q	Costo Fijo	Costo Variable Total	Costo Total	Costo Variable	U
0	25.021.402,86	0,00	25.021.402,86	0,00	-25.021.402,86
177	25.021.402,86	12.854.340,76	37.875.743,61	16.710.642,98	-21.165.100,63
339	25.021.402,86	24.612.729,99	49.634.132,85	31.996.548,99	-17.637.583,86
500	25.021.402,86	36.371.119,23	61.392.522,09	47.282.455,00	-14.110.067,09
662	25.021.402,86	48.129.508,47	73.150.911,33	62.568.361,01	-10.582.550,31
824	25.021.402,86	59.887.897,71	84.909.300,56	77.854.267,02	-7.055.033,54
986	25.021.402,86	71.646.286,95	96.667.689,80	93.140.173,03	-3.527.516,77
1.147	25.021.402,86	83.404.676,18	108.426.079,04	108.426.079,04	0,00
1.309	25.021.402,86	95.163.065,42	120.184.468,28	123.711.985,05	3.527.516,77
1.471	25.021.402,86	106.921.454,66	131.942.857,52	138.997.891,06	7.055.033,54
1.633	25.021.402,86	118.679.843,90	143.701.246,75	154.283.797,07	10.582.550,31
1.794	25.021.402,86	130.438.233,14	155.459.635,99	169.569.703,08	14.110.067,09
1.956	25.021.402,86	142.196.622,37	167.218.025,23	184.855.609,09	17.637.583,86
2.118	25.021.402,86	153.955.011,61	178.976.414,47	200.141.515,10	21.165.100,63
2.280	25.021.402,86	165.713.400,85	190.734.803,71	215.427.421,11	24.692.617,40

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19. Punto de Equilibrio



Fuente: Elaboración propia

En la figura 19. Se estima que para llegar al punto de equilibrio se deben tener ventas totales de 1.147 unidades correspondientes a \$ 108.496.079,04 millones de pesos colombianos.

8. EVALUACIÓN FINANCIERA.

8.1. Valor Presente neto – VPN

Tabla 27. Flujo de fondos netos VPN

FLUJO DE FONDOS NETOS VPN		
2023	0	-174.760.087,59
2024	1	412.641.548,91
2025	2	421.195.043,95
2026	3	429.679.634,95
2027	4	438.088.768,44
2028	5	581.050.030,55
VPN		478.832.739,30
		Factible

Fuente: Elaboración propia

Para la razón de este ejercicio se usa una tasa de oportunidad o coste de oportunidad del 60 %. El VPN el cual es mayor que 0. Por lo tanto, los dineros invertidos en este proyecto rentan una tasa mucho mayor que el coste de oportunidad. En este orden de ideas, el proyecto es completamente factible.

8.2. Tasa Interna de retorno -TIR

Tabla 28. Flujo de fondo netos TIR

FLUJO DE FONDOS NETOS TIR		
2023	0	-174.760.087,59
2024	1	415.041.548,91
2025	2	423.595.043,95
2026	3	432.079.634,95
2027	4	440.488.768,44
2028	5	583.450.030,55
TIR		239%

Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración de la TIR se usa la misma tasa de oportunidad que se refiere al 60%. Se puede evidenciar que la Tasa interna de retorno es mucho mayor y por lo tanto se asume que el proyecto será rentable por lo que se deberá aceptar.

8.3. Periodo de recuperación de la inversión – PRI

Tabla 29. Periodo de recuperación PRI

FLUJO DE FONDOS NETOS PRI		
2023	0	-174.760.087,59
2024	1	415.041.548,91
2025	2	423.595.043,95
2026	3	432.079.634,95
2027	4	440.488.768,44
2028	5	583.450.030,55

VPN	474.832.739,30
Inversión	174.760.087,59
FUAE	\$ 314.934.099,81
PRI	1,65

Fuente: Elaboración propia

Según la PRI (periodo de recuperación de la inversión) el tiempo en el cual se recupera toda la inversión inicial a valor presente es de 1,65 años.

8.4. La razón ingreso a la inversión

Tabla 30. Razón de ingreso a la inversión

RAZÓN DE INGRESO A LA INVERSIÓN			
Año	Cant. Años	Flujo de fondos netos del proyecto	Razón ingreso inversión
2024	1	415.041.548,91	2,4
2025	2	423.595.043,95	2,4
2026	3	432.079.634,95	2,5
2027	4	440.488.768,44	2,5
2028	5	583.450.030,55	3,3
INVERSIÓN			174.760.087,59

Fuente: Elaboración propia

Según la inversión total de \$174.760.087,59 se especifica que por cada unidad monetaria de inversión la empresa obtendrá un 3,3 de unidades monetarias de ingreso.

8.5. Relación Costo – Beneficio

Tabla 31. Relación costo - beneficio

RAZÓN COSTO - BENEFICIO		
Año	Flujo de fondos neto del proyecto	Flujo de costos del proyecto
2024	415.641.548,91	2.331.708.724,06
2025	421.195.043,95	2.364.808.174,95
2026	429.679.634,95	2.396.804.269,79
2027	438.488.768,44	2.428.687.178,34
2028	581.450.030,55	2.550.202.644,04
Razón Costo - Beneficio		0,18

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 31, se contempla que la razón costo beneficio es del 18% lo cual significa que es un proyecto completamente rentable.

9. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.

El impacto social que tendrá este proyecto será la creación de empleo formal para un grupo pequeño de personas y el aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio Internacional vigente entre Colombia y Guatemala.

Por otro lado, considerando el impacto ambiental que tienen en el planeta los plásticos y nuevas tendencias del mercado para sustituirlos por productos amigables con el planeta, para este proyecto se pretenden utilizar empaques de plástico biodegradable tipo sobre. Con lo que se busca ir acorde a las exigencias del comercio internacional y tener un menor impacto en el desperdicio de plásticos.

CONCLUSIONES.

Después de analizar la información obtenida durante la investigación se determinó que es factible el proyecto de reestructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt** y el incremento de las exportaciones de fajas de Colombia a Ciudad de Guatemala, dado los resultados favorables de cada uno de los estudios.

Se cubrirá el 3% de la demanda insatisfecha de fajas moldeadoras en la Ciudad de Guatemala dentro de los próximos 5 años, llegando a exportar 29.113 unidades en el primer año. Por lo anterior, se cumple con el propósito de incrementar la oferta del producto para la empresa **Fajas Colombianas Gt**.

La implementación de un plan logístico adecuado usando el incoterm FOB, en vez del FCA, permitirá una mejor gestión de los costos, la reducción de los tiempos de entrega y una mejora en la satisfacción del cliente.

El registro y reestructuración de la empresa **Fajas Colombianas Gt** es un procedimiento sencillo que se realiza frente a la Cámara de Comercio de Bogotá. Sin embargo, es de vital importancia para el buen desarrollo del proyecto la legalización de la empresa.

Los parámetros legales y técnicos con los que el producto debe cumplir para su nacionalización en Guatemala son similares a las regulaciones y exigencias de Colombia, lo cual brinda facilidad para el proceso de exportación.

Después del estudio y la evaluación financiera se concluye que el proyecto es completamente factible y se puede desarrollar y poner en marcha sin ningún tipo de problema, según la VPN, TIR y PRI, así como la razón costo beneficio concuerdan de forma algebraica que el proyecto debería ser aceptado.

RECOMENDACIONES.

Es importante tener en cuenta aspectos como la selección de proveedores de servicios logísticos confiables, la gestión eficiente de la documentación y el cumplimiento de las regulaciones aduaneras y de exportación.

Realizar una diversificación de los productos, es decir, plantearse la posibilidad de exportar diferentes referencias de fajas moldeadoras como: cinturillas, body o media pierna, que permitan satisfacer de forma más amplia las necesidades de las consumidoras guatemaltecas.

Se recomienda acaparar un mayor porcentaje de demanda insatisfecha para futuros años, contribuyendo así al importante posicionamiento que ya tienen las fajas colombianas en el mercado guatemalteco.

ANEXOS.

Documento EXCEL: Anexo Trabajo de Grado, Esteban Herrera y Angie Hortúa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Banco Mundial, POBLACIÓN DE LA CIUDAD CON MÁS HABITANTES - GUATEMALA (2021). Recuperado de:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/EN.URB.LCTY?locations=GT>

Bancoldex, TASA DE REDESCUENTO, Folleto, Bogotá D.C, Colombia, Primera edición, junio 2019. Recuperado de:

https://www.bancoldex.com/sites/default/files/tasas_credito_directo_pymes_03_abril_2023.pdf

BIZLATINHUB (21 abril 2021), EQUIPO LEGAL COLOMBIA. *Beneficios de la Reestructuración Empresarial en Colombia*. Recuperado de:

<https://www.bizlatinhub.com/es/beneficios-reestructuracion-empresarial-colombia/#:~:text=La%20reestructuraci%C3%B3n%20empresarial%20en%20Colombia%20implica%20un%20an%C3%A1lisis%20exhaustivo%20de,su%20negocio%20en%20el%20futuro>

Cámara de Comercio de Bogotá, BIBLIOTECA CCB, Bogotá es una de las ciudades más importante de América Latina para invertir y hacer negocios. Bogotá, Colombia (2012).

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/2849#:~:text=Bogot%C3%A1%20es%20el%20principal%20mercado,crean%20en%20promedio%20cerca%20de>

Cámara de Comercio de Bogotá, GUÍA PRACTICA BIBLIOTECA DIGITAL, Sistema de empaque, envase, embalaje y etiquetas.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/2849#:~:text=Bogot%C3%A1%20es%20el%20principal%20mercado,crean%20en%20promedio%20cerca%20de>

Cámara de Comercio de Cali, CÓMO CREAR EMPRESA. *Sociedad por Acciones Simplificada*. Cali, Colombia (2019). <https://www.ccc.org.co/sedevirtual/tramites-de-registros-publicos/como-crear-empresa/sociedad-acciones-simplificada-2/>

CARRILLO CACERES Johana Isabel, EXPORTACIÓN DE ESMALTES DESDE BOGOTÁ, COLOMBIA HACIA NEW YORK, ESTADOS UNIDOS. Tesis de Pregrado, Universidad Antonio Nariño, Bogotá, 2023. Recuperado de: http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/7853/1/2023_JohanaIsabelCarrilloCaceres.pdf

CEPAL, CIUDAD DE GUATEMALA, Datos demográficos (2021). Recuperado de: <https://plataformaurbana.cepal.org/es/node/129>

Diario del Exportador, MODELOS DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (2023). Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2020/03/4-modelos-de-estructura-organizacional.html>

DEEL (11 de mayo 2022). Talin Terzakyan. *¿Qué es el pago por honorarios y cómo funciona?* Recuperado de: <https://www.deel.com/es/blog/pago-por-honorarios-y-como-funciona>

EL EMPAQUE. Empaque tipo sobre con gancho y broche para fajas y cinturillas. Recuperado de: <https://www.elempaque.com/es/productos/empaque-tipo-sobre-con-gancho-y-broche-para-fajas-y-cinturillas>

Exteriores Gobierno de España, FICHA PAÍS, *República de Colombia*. Abril 2023.

Recuperado de:

https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/colombia_ficha%20pais.pdf

Fajas Colombianas (05 de diciembre de 2021), Lucy Martínez. *¿Por qué son reconocidas las fajas colombianas?* Recuperado de:

<https://fajascolombianassale.com/blogs/news/por-que-son-reconocidas-las-fajas-colombianas>

Fashion Network (11 de agosto de 2021), Tamara González Litman. *Colombia duplica sus exportaciones de fajas en el primer semestre del año*. Recuperado de:

<https://pe.fashionnetwork.com/news/Colombia-duplica-sus-exportaciones-de-fajas-en-el-primer-semester-del-ano,1326264.html>

Gerencie, DERECHO LABORAL, *porcentajes de prestaciones sociales (2022)*.

Recuperado de: <https://www.gerencie.com/porcentajes-prestaciones-sociales.html>

Herrera Asociados (2023). TARIFA GENERAL DEL IMPUESTO DE RENTA 2023. Recuperado de: [https://herreraasociados.co/2023/03/14/tarifa-general-del-impuesto-de-renta-](https://herreraasociados.co/2023/03/14/tarifa-general-del-impuesto-de-renta-2023/#:~:text=Desde%20el%20a%C3%B1o%20gravable%202023,%2B%205%20%25%20de%20sobretasa)

[2023/#:~:text=Desde%20el%20a%C3%B1o%20gravable%202023,%2B%205%20%25%20de%20sobretasa](https://herreraasociados.co/2023/03/14/tarifa-general-del-impuesto-de-renta-2023/#:~:text=Desde%20el%20a%C3%B1o%20gravable%202023,%2B%205%20%25%20de%20sobretasa)

HERNÁNDEZ Catherine, FORTICH MESA Roberto, VELEZ PAREJA Ignacio.
PROYECCIÓN DE LA TASA DE CAMBIO DE COLOMBIA BAJO CONDICIONES

DE PPA. Artículo, 2009. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v25n113/v25n113a10.pdf>

INE. Instituto Nacional de Estadística Guatemala, *resultados república de Guatemala* (2018). Recuperado de: <https://www.censopoblacion.gt/mapas>

Investin Colombia (28 de octubre de 2020), Newsletter. *Bogotá, quinta mejor ciudad para hacer negocios en América Latina*. Recuperado de:

<https://investincolombia.com.co/es/articulos-y-herramientas/articulos/bogota-quinta-mejor-ciudad-para-hacer-negocios-en-america-latina>

Junior Aduanas, TARIFAS DE ADUANAS, *Tarifas de JUNIOR ADUANAS para Importación / Exportación 0.4%*. Recuperado de: <https://junioraduanas.com/herramientas-de-consulta/tarifas>

La República, ESTIMACIONES QUE TIENE MINHACIENDA DEL PROMEDIO DE LA TRM, Bogotá D.C, Colombia, junio 22. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/finanzas/minhacienda-preve-que-el-dolar-se-acerque-a-5-000-a-2033-que-factores-hay-detras-3384857>

Legiscomex, ESTUDIOS A LA MEDIDA, *perfil comercial de Guatemala* (2019). Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-comercial-guatemala-completo.pdf>

MegimPerú (08 de mayo 2022). *Beneficios de usar faja colombiana*. Recuperado de: <https://megimperu.pe/beneficios-faja-colombiana/>

Mercado Libre. CAJA DE CARTÓN EMBALAJE. Recuperado de:

https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-818694398-caja-carton-embalaje-40x30x30-mudanza-reforzada-x10-_JM#reco_item_pos=1&reco_backend=machinalis-seller-items-pdp&reco_backend_type=low_level&reco_client=vip-seller_items-above&reco_id=7aaa9ec4-f8df-4a9d-883e-d203010eb7ce

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. OFICINA DE ESTUDIOS

ECONÓMICOS, *Perfil de Guatemala (s.f.)*. Recuperado de:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/8a15cf67-7033-4d63-b380-c08d7fad6000/Guatemala.aspx>

Ministerio de Economía. GOBIERNO DE GUATEMALA. Recuperado de:

<https://www.diaco.gob.gt/>

Ministerio de Transporte, RUNTIME EMPRESA, *simulador de costos transporte*

interno. Recuperado de:

<https://plc.mintransporte.gov.co/Runtime/empresa/ctl/SiceTAC/mid/417>

Ministerio del Trabajo, COMUNICADOS, *Salario mínimo y auxilio de transporte*

(2023). Recuperado de:

<https://plc.mintransporte.gov.co/Runtime/empresa/ctl/SiceTAC/mid/417>

Modelate Cl (s.f.), *“Beneficios de usar una faja colombiana”*. Recuperado:

<https://www.modelate.cl/beneficios-de-usar-una-faja-colombiana>

PEREZ HINCAPIE Maritza, PLAN EXPORTADOR PARA LA EMPRESA

ALIANZATEX H&F. Tesis de Pregrado, Universidad EAFIT, Medellín, 2022.

Recuperado de:

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31781/Maritza_PerezHincapie_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y

PROCOLOMBIA, NOTICIAS, *Oportunidades para las fajas colombianas en nuevos mercados internacionales*. Septiembre 2022. Recuperado de:

<https://www.colombiatrader.com.co/noticias/oportunidad-para-exportacion-de-fajas-colombianas#:~:text=Las%20exportaciones%20de%20fajas%20colombianas%20han%20aumentado%20un%2018%2C2,m%C3%A1s%20alto%20para%20el%20primer>

PROCOLOMBIA, PREGUNTAS FRECUENTES, *¿Qué es Bancoldex?* (s.f.).

Recuperado de: <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-bancoldex>

PROCOLOMBIA, PUBLICACIONES, *Guía práctica para conocer el proceso de exportación de bienes*, (19 de junio 2018). Recuperado de:

<https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-conocer-el-proceso-de-exportacion-de-bienes>

TISSINI (s.f), *Todos lo que debes saber sobre las fajas colombianas*. Recuperado

de: <https://tissini.com/blog/moda-y-tendencias/fajas-moldeadoras-colombianas/>

VICE (23 de octubre 2018), Diana Lunareja. *Una breve historia de por qué Colombia es potencia mundial de fajas*. Recuperado de:

<https://www.vice.com/es/article/gye754/breve-historia-por-que-colombia-potencia-mundial-fajas>

VITI (22 noviembre 2019), Viti Control. *Historias de las fajas desde la antigüedad*. Recuperado de: <https://byviti.com/historia-de-las-fajas-desde-la-antiguedad/>

SIERRA GRIJALBA Paula Alejandra, VARGAS CARDENAS Yurani Zuleima, PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA EXPORTAR CACAO EN POLVO HACIA EL MERCADO DE PENNSILVANIA-ESTADOS UNIDOS. Tesis de Pregrado, Universidad Antonio Nariño, Bogotá, 2022. Recuperado de: http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/7464/3/2022_PaulaAlejandraSierraGrijalba

Solistica (30 de junio, 2022), COMERCIO EXTERIOR, *El embalaje de mercancías y sus consideraciones para exportar*. Recuperado de: <https://blog.solistica.com/el-embalaje-de-mercancias-y-sus-consideraciones-para-exportar>

SOTO, M. ESTRADA, I. CASTILLO, J. ANÁLISIS VARIABLES PARA LA EXPORTACIÓN DE FAJAS COLOMBIANA PARA ESTADOS UNIDOS. Monografía, Universidad Católica, Cali, 2019. Recuperado de: https://www.repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1512/AN%C3%81LISIS_VARIABLES_PARA_EXPORTACION_FAJAS_PRENDAS_CONTROL_COLOMBIANAS_ESTADOS_UNIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

TRADE MAP, *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Guatemala*. PRODUCTO 612, FAJAS (2011 – 2021). Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c320%7c%7c%7c6212%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

TRADE MAP, *Lista de los mercados importadores para un producto importado por Guatemala*. PRODUCTO 612, FAJAS (2011 – 2021). Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c320%7c%7c%7c%7c6212%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Tusdatos (07 de marzo de 2023). ¿Cuáles son los aportes parafiscales en Colombia? Recuperado de: <https://www.tusdatos.co/blog/cuales-son-los-aportes-parafiscales-en-colombia#:~:text=El%20porcentaje%20que%20las%20empresas,no%20son%20constituti vos%20de%20un>