



**NARRATIVAS DE UN GRUPO DE MUJERES JÓVENES
UNIVERSITARIAS
SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL**

Edwar Andrés Gordillo Ortiz

Cód. 10241812296

Universidad Antonio Nariño
Programa de Psicología
Facultad de Psicología
Bogotá, Colombia
2022

Narrativas de un grupo de mujeres jóvenes universitarias
sobre el consumo de alcohol

Edwar Andrés Gordillo Ortiz

Cód. 10241812296

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicólogo

Director (a):

Mg. Katherin Rodríguez Calderón

Línea de Investigación:

Hombre, mujer y sociedad

Grupo de Investigación:

Esperanza y Vida

Universidad Antonio Nariño

Programa de Psicología

Facultad de Psicología

Bogotá, Colombia

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

_____.

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Bogotá, 31 de mayo de 2023

Tabla de Contenido

Introducción	5
Resumen.....	6
Abstrat.....	7
1. Planteamiento del problema.....	8
2. Objetivos	14
3. Justificación.....	15
4. Marco Metodológico.....	18
4.5. Categorías de análisis.....	22
4.5 Fases de investigación.....	22
4.6 Aspectos éticos.....	23
4. Marco Teórico.....	25
5. Análisis de Resultados	45
6. Discusión.....	74
7. Conclusiones	81
Recomendaciones.....	85
Referencias.....	86
Adjuntos	99

Introducción

Si bien la ingesta de bebidas alcohólicas por muchos años, y por diferentes organizaciones mundiales ha sido catalogada como una situación de problema a nivel de salud pública, este tema ha sido también un factor de sin fin de estudios desde muchos puntos de vista, tanto con miradas jurídicas, como de salud, incluida la psicología. Es por esto que de este tema y su control a nivel global ha logrado emerger un gran número de leyes con el fin de poder ser más rigurosos con la población que la consume, incluso advirtiendo de todos los efectos que este puede generar tanto para los más jóvenes, hasta las personas de tercera edad. Por ello han surgido campañas en contra del consumo de alcohol, reflejadas en las etiquetas de las bebidas alcohólicas que dicen *“El exceso de alcohol es perjudicial para la salud”* y leyes colombianas, tales como la *(Ley 124-1994 en el Artículo N° 1 que indica que la venta de alcohol a menores de edad está prohibida)*.

No obstante, el alcohol está presente en la mayoría de las culturas, quienes se reúnen a celebrar, compartir o hablar alrededor de la bebida. Los estudios revisados dan cuenta de que los jóvenes universitarios son una de las poblaciones que más consume alcohol, destacando de ellos el consumo de las mujeres. Por ello esta investigación se interesa en conocer las narrativas de las mujeres frente al alcohol desde la experiencia de las mujeres con la bebida.

En este sentido, la primera parte del trabajo presenta el problema de investigación, seguido del marco teórico que permite comprender los conceptos abordados para finalizar con el análisis de las narrativas de las mujeres participantes y conclusiones.

Resumen

La presente investigación pretende analizar las diferentes narrativas que construyeron cinco jóvenes mujeres universitarias frente al consumo de alcohol. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa y como técnica una entrevista semiestructurada. En donde se hallaron aspectos importantes como la frecuencia, espacios de consumo y actividades asociadas al mismo; del mismo modo se reconocieron variables tales como, motivos principales para la ingesta de alcohol, y así mismo dentro de este trabajo se verá como las entrevistadas situaron momentos en los que cometieron alguna conducta de riesgo, por estar bajo efectos del alcohol. De igual manera se observó como el alcohol en ciertas entrevistas se ve que esto se convirtió en un recurso de afrontamiento ante situaciones emocionales, tales como el despecho o el querer desahogar problemas con alguien más. Así mismo se encontró como el sistema familiar en estas jóvenes influyó en el consumo, dado que su núcleo en algunos casos esta integrado por miembros que tuvieron o son consumidores excesivos y como esto para ellas simbolizo algo y de igual manera con hacía los pares.

Palabras Clave: Narrativas, Familia, Pares, Alcohol, Universidad, Conductas, Riesgo

Abstrat

This research aims to analyze the different narratives constructed by five young university women regarding alcohol consumption. For this purpose, a qualitative methodology was used and a semi-structured interview was used as a technique. Important aspects such as frequency, spaces of consumption and activities associated with it were found; in the same way, variables such as the main reasons for alcohol intake were recognized, and also within this work it will be seen how the interviewees located moments in which they committed some risky behavior, for being under the influence of alcohol. Similarly, it was observed how alcohol in certain interviews became a coping resource in emotional situations, such as spite or the desire to unburden problems to someone else. It was also found how the family system in these young women influenced their consumption, given that in some cases their family is made up of members who were or are excessive consumers, and how this symbolized something for them, as well as for their peers.

Key words: Narratives, Family, Peers, Alcohol, University, Behaviors, Risk.

1. Planteamiento del problema

Comprender el consumo sobre alcohol, de acuerdo con Barradas, Fernández y Gutiérrez (2016) el consumo forma parte comúnmente como las prácticas cotidianas de la mayoría de las sociedades a nivel mundial, especialmente en Colombia, donde de acuerdo con los autores, adultos, jóvenes e incluso niños incorporan con frecuencia bebidas alcohólicas en sus reuniones. Razón por la cual Zambrano, Bastidas y Paz (2016) señalan la ingesta de alcohol como una problemática de salud pública en el país. De acuerdo con La Organización Mundial de la Salud OMS (2021) la ingesta de alcohol es un factor que genera más de 300.000 muertes al año, siendo los hombres los más afectados, dado que representan el 83.1% de la población que muere a causa del consumo.

Para Zambrano et al, Dentro de Colombia, la cifra más alta de consumo de alcohol se refleja en los jóvenes universitarios, quienes describen haber consumido bebidas alcohólicas al menos una vez en su vida (95,8%), al compararse con otros países latinoamericanos con menores cifras para 2012 como Ecuador (88,7%), Perú (87,5%) y Bolivia (77,1%), estos países están en una condición de consumo riesgoso o perjudicial (p.38).

En la población colombiana la ingesta alcohólica se puede observar a partir de la encuesta nacional de salud mental (2016) donde se determinó que el 2,7% de los menores encuestados entran en la categoría de bebedor de posible riesgo. Así mismo de esta manera se vio que el mayor porcentaje de bebedores con una probabilidad de riesgo se ubican entre las edades de 18 a 44 años, siendo en su mayoría hombres; además también se identifica que en los estudiantes universitarios de edades oscilantes entre 16 a 39 años de la ciudad de Medellín (2016) existe un 62% que tienen tendencia hacía un consumo riesgoso, y por último el 31% cuenta con sintomatología de dependencia y el 7%, en consumo perjudicial.

De acuerdo a la Corporación Nuevos Rumbos y la Fundación Bavaria (2021), se realizó un estudio con una población con más de 11.500 estudiantes de bachillerato hasta los 17 años de edad, donde se encontró que en Colombia la edad más usual en la que se empieza a originar el consumo de bebidas alcohólicas es aproximadamente desde los 13 años de edad. Según se contempló en el estudio, cercanos al 40% de los menores de edad del país son vulnerablemente expuestos al consumo de alcohol, seguidamente se vio que un 60% confirmó que es fácil acceder a estas bebidas, inclusive un 70% reveló que consumen licor en presencia de sus padres, de esta manera se comprendió que al menos de cada tres bebedores en el país ingresa a dicha clasificación. En esta misma línea, Zambrano et al (2016) mencionan que, en gran cantidad de las ocasiones, la juventud suele consumir en casas, bien sea de sus familiares o de pares, dado que el consumo es aprobado socialmente desde temprana edad por las familias, quienes no lo perciben como una conducta de riesgo, lo que significa que el consumir licor, forme parte de la cultura, y así ir trascendiendo entre las siguientes generaciones.

Frente a los móviles del consumo, para Montejano, Pilatti, Arguello y Pautassi (2019), sitúan que en muchas de estas veces, corresponde a factores contextuales como: la fiesta, los pares, la cultura familiar y la falta de autoconcepto, así como la venta libre de alcohol y el costo, elemento que también es mencionado por Zambrano et al (2016) quienes mencionan que los estudiantes universitarios en Colombia, optan en mayor proporción por beber cerveza en función de la facilidad de adquisición, el bajo costo que representa, el tiempo que requiere para alcanzar un estado de embriaguez, siendo mayor en relación con otras bebidas, la aceptación social de la que goza la bebida y la disponibilidad, ya que la

encuentran presente en la mayoría de las zonas aledañas a las universidades del país dedicadas a la distribución y comercio de alcohol,

Para Barrados et al (2017) el círculo social en la juventud también influye en el consumo de alcohol, ya que, en los entornos académicos, el vínculo con pares y las relaciones que con ellos establecen son significativos para el establecimiento de la identidad y el desarrollo psicosocial de los jóvenes. En esta misma manera y de acuerdo a la Secretaría de estado de sanidad en España (2021) se confirma que en una gran cantidad de los jóvenes que han ingerido alcohol ha sido por causa de que sus amigos que aparte de haberlo hecho, también lo hicieron ver como algo que no estaba mal. El dominio de consumo es de un 39.6%. cifra que es considerablemente alta teniendo la relación, con las salidas nocturnas, así mismo en el consumo de alcohol se pudo interpretar que estos números incrementan cuanto mayor es la frecuencia de las salidas nocturnas. Así se puede notar que más del 80% de los alumnos que han salido al menos una noche al mes han tomado bebidas alcohólicas en el último año, frente al 29,2% que ha consumido esta droga y que dice no haber hecho ninguna salida en la noche.

No obstante, desde la percepción del consumo alcohol, este con trae graves consecuencias para los jóvenes tanto en salud física, como mental, además de poner difuso su propio proyecto de vida. Entre dichas consecuencias, se encuentra la dependencia por beber alcohol, un trastorno conductual grave es que se presenten ingestas de alcohol que son elevadas en comparación por lo establecido en la sociedad, esta ingesta continua suele contrarrestar no solo a la salud, sino también los gastos económicos y sociales individualmente hablando, de esta manera evidenciándose un daño biológico, psicológico y social. Las huellas que deja el consumo de alcohol implican la dificultad para mantenerse

sobrio dos días seguidos, además de no poder controlar el consumo, ya que una vez ese ha iniciado este, el uso recurrente será usado hasta para enfrentar las exigencias de la vida.

De la misma manera (M. Navío 2016), menciono que el Consorcio Universal de Epidemiología Psiquiátrica (CIEP) pudo hallar que los jóvenes que tienen una ingesta de manera abusiva, suelen tener un índice potencial de padecer trastornos emocionales, como la depresión, se habla más o menos de 18% y de padecer trastorno por ansiedad se estima que es de un 35%. Conforme con el CIEP el beber origina un sinnúmero de respuestas cambiantes conforme al estado de ánimo, de las cuales se pueden mencionar las conductas agresivas, la euforia o tristeza, así indicando también que estas problemáticas de salud mental, muchas veces cuando no son reguladas a tiempo, suelen tener como resultado el intento u suicidio consumado. Así como se afirmó de la siguiente manera, el alcohol es un factor de riesgo de conducta suicida y en el 25-35% de los casos de suicidios hay un trastorno por uso de alcohol, según esta experta. En este sentido, se ha comprobado que hasta el 45% de los suicidas presentan alcohol en plasma, comprobado mediante exámenes toxicológicos en la autopsia dijo (M. Navío 2016).

Además de las afectaciones a nivel de salud Barrados et al (2017) identifican que consumir alcohol puede propiciar a cometer acciones de carácter legal, ya que hay un elevado porcentaje en que los menores son capturados por el Consejo Tutelar de Menores por cometer delitos se cree que los menores detenidos son de un (43.3 %), además de que estos se encontraban bajos los efectos del alcohol cuando realizaron dichos delitos, además de que indican que el alcohol es la segunda droga más utilizada por ellos así lo menciono (SISVEA, 2012). Complementando adicionan que, 8 de cada 100 lesionados por causa externa se encontraban alcoholizados al momento de ingresar al servicio de urgencias hospitalarias

(SISVEA, 2009), así mismo este estudio señala que la cirrosis hepática, condición que afecta al hígado es la cuarta causa de mortalidad en general. Pero que la mortalidad que más afecta a las personas oscilantes las edades de 15 a 29 años son las causadas por accidentes de automotores, incluyendo el ser atropellados (p. 5).

Según los resultados hallados en un estudio realizado en una institución universitaria de la ciudad de Medellín por (Castaño, García y marzo 2014, pág. 10.) las fuentes primarias que influyen a la bebida de alcohol que en universitarios son: los familiares, publicidad, creencias, formas de vida y género, ya que se identificó que los hombres ingieren alcohol en gran proporción que las mujeres, esto mismo se reflejó en la Universidad Iberoamericana de México, donde (Castaño, García y marzo 2014, pág. 10.) citan a Acosta, Fernández y Pillon (2011) dado que estos reconocen a partir de su estudio que el sexo masculino prevalece sobre el femenino frente al consumo, por ello este estudio se enfoca en la experiencia de consumo de alcohol en hombres jóvenes.

Según la OPS (2022), la ingesta de alcohol desde tempranas edades o próximas a la etapa adulta, traen como consecuencias afectaciones en el crecimiento, además de sufrir trastornos relacionados con el alcohol (TCA) como, por ejemplo, la intoxicación etílica o Síndrome de Abstinencia, siendo estas dos las más comunes dentro de los cuadros clínicos (Marín Mayor et al, 2019).

En Colombia de acuerdo a como lo menciona Vergara (2009) los adolescentes y adultos jóvenes al entrar a la universidad son vulnerables a la gran diversidad de entornos, dado esto el ingreso y permanencia se caracteriza por la búsqueda intelectual y crecimiento individual, permitiendo así la posibilidad de mejorar la identidad individual; dado esto es que los estudiantes universitarios pueden tener crisis por la identidad que usualmente le origina

serios conflictos como los desórdenes del comportamiento, rebeldía, lucha intergeneracional, consumo o abuso de alcohol y sustancias psicoactivas entre otros, sin embargo hay otras situaciones que favorecen el consumo las cuales son, la necesidad de socialización con los pares dentro de las instalaciones de la universidad, también el establecer conversaciones con el sexo opuesto, las expectativas positivas hacia el consumo y la gran cantidad de gastos de alcohol cercanos a las universidades que aumentan la probabilidad de acceso a las sustancias psicoactivas entre ellas el alcohol.

Los estudios mencionados dan cuenta de la incidencia del consumo de alcohol en jóvenes universitarios y el impacto que tiene sobre la salud; no obstante, cuando la comprensión del fenómeno se busca desde una diferenciación respecto al género, se ha dado más en hombre y no tanto en mujeres, así como lo menciona (Miguez y Permuy, 2023, pg. 15). “durante décadas, las investigaciones sobre el alcoholismo se hicieron con muestras formadas casi exclusivamente por varones” Por ello, es necesario ahora avanzar más en la comprensión del consumo, pero desde una experiencia en las mujeres.

Ramírez y Blanco (2020) mencionan que el consumo de alcohol por parte de mujeres jóvenes se ha convertido en una gran problemática, que inicia a edades tempranas y tiene cada vez patrones más nocivos. En su estudio de corte cuantitativo, participan 229 mujeres de una Universidad Tecnológica de México, encontrando que el 55,8% de las mujeres ingieren alcohol de manera regular, con un consumo inicial alrededor de los 17 años.

En este sentido, el consumo de alcohol por mujeres estudiantes universitarias, se convierte en objeto de análisis en el presente estudio, pero no solo el consumo, sino el quienes, el cómo, el dónde, y muchos más aspectos que abarcan todo este mundo de la ingesta de alcohol, para

así preguntarse ¿Cuáles son las narrativas que frente al consumo de alcohol construyen cinco mujeres jóvenes estudiantes universitarios que se encuentran entre los 20 y 25 años de edad?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar las narrativas que frente al consumo de alcohol construyen cinco mujeres jóvenes universitarias entre 20 y 25 años de edad.

2.2 Objetivos Específicos:

Describir desde las narrativas de las jóvenes las prácticas asociadas al consumo de alcohol.

Identificar desde la experiencia de las jóvenes la influencia del sistema familiar frente al consumo de alcohol

Detallar el consumo de alcohol de las jóvenes en relación con las características del ciclo vital

3. Justificación

El siguiente trabajo tiene como interés profundizar las experiencias de un grupo de mujeres jóvenes universitarias quienes, mediante una serie de entrevistas, ellas contaron aspectos y situaciones que tuvieron con relación al consumo de alcohol, desde el situar conductas riesgosas, hasta el cambio de personalidad que ellas tienen cuando consumen.

Dentro de las entrevistas también se profundizó toda la influencia tanto del sistema familiar, como el de los amigos o pares, quienes suelen aprobar y así mismo causar una presión sobre ellas para que consuman, tomando como excusas momentos, lugares e incluso tiempo. Sin embargo continuando con esta influencia dentro de las narrativas también se pudo analizar como el tener o haber tenido parientes con problemas de alcohol pudieron con el tiempo fortalecer o debilitar la frecuencia y cantidad de alcohol sobre estas mujeres, y así poder relacionarlo con esta problemática de salud pública tal como lo señaló la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2000) extendiéndola a la comprensión del consumo como un proceso de correlación entre los diferentes sistemas que permean la juventud.

Con todo lo mencionado anteriormente es como el marco de desarrollo de este trabajo da una mirada social y como está tendrá una gran participación puesto que como dijo Craig (1997), la juventud y consumo de alcohol ante la sociedad pueden verse desde dos ejes: 1) Audiencia Imaginaria: El pensamiento del adolescente a ser juzgado y observado constantemente y 2) Fábulas Personales: La sensación de que es tan especial que debe estar exonerado de las leyes ordinarias de la biología, es decir, el sentir la invulnerabilidad que parece ser la base principal de ciertas conductas riesgosas, que además son tan frecuentes en este período, como, por ejemplo, el consumo de una sustancia. Dado esto es que es tan

importante estudiar el consumo de alcohol desde las narrativas de las jóvenes identificando imaginarios, experiencias, creencias, etc. que además basado en la experiencia del alcohol estos se van a ir construyendo.

Además de que, de acuerdo con Cerdá (2010) es importante estudiar el consumo de alcohol en las poblaciones juveniles y adolescentes en instituciones de educación para disminuir la normalización de esta problemática por parte de docentes, psicólogos, familia, trabajadores sociales, etc. Y permitir que la juventud identifique el consumo como una conducta de riesgo.

A fines institucionales el trabajo se desarrolla en la línea de investigación Hombre, mujer y sociedad, del grupo de investigación Esperanza y Vida con el fin de seguir fortaleciendo más investigaciones que se hallan sobre este tema dentro de la biblioteca institucional, además de contribuir a la visión de la Universidad Antonio Nariño que es la comunicación con la comunidad, mejorando la calidad de vida y realizando trabajos que permitan la resolución de conflictos.

A nivel profesional, este trabajo busca contribuir en la formación profesional, generando una comprensión de la problemática del consumo de alcohol, desde las vivencias de las jóvenes, teniendo en cuenta factores como el de los sistemas, así como los factores emocionales, comportamentales incluidas las conductas de riesgo frente al consumo del mismo; es con base a estos elementos que hacen posible elaborar en un futuro proyectos de prevención, promoción e intervención propendiendo por la interdisciplinariedad

La importancia también de poder estudiar esta problemática en este tipo de población es justo a estudios como los que el National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIH

2019) menciona que el beber alcohol en la universidad se ha transformado en un ritual que los estudiantes suelen entender como la parte de integración a su nueva experiencia desde la educación superior. La gran parte de los alumnos llegan a estas instalaciones con hábitos de ingesta de alcohol ya establecidos, además que el contexto universitario puede generar problemas. De acuerdo a una encuesta nacional, casi el 53% de los universitarios de jornada completa que promedian entre los 18 y 22 años ingirieron alcohol durante el mes anterior, esto implica que un 33% consumieron alcohol de forma abusiva y peligrosa durante ese mismo lapso de tiempo. Para objetivos de esta encuesta, el consumo excesivo y peligroso de alcohol se definió como el consumo de 5 bebidas o más en una ocasión para los hombres y 4 bebidas o más para las mujeres. De todas formas, la mayoría de los estudiantes universitarios bebieron al menos el doble de esa cantidad, una conducta que a menudo se denomina como consumo de alcohol en grandes cantidades (NIH 2019).

4. Marco Metodológico

4.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación a desarrollar es de tipo cualitativo pues tiene como propósito analizar las narrativas de jóvenes universitarios frente al consumo de alcohol. Para (Taylor, S.J. y Bogdan R.,1986) la investigación de manera cualitativa se caracteriza por ser una orientación a la producción de datos o información que dan la descripción de algo usualmente pueden ser las palabras o las narrativas de las personas, además que se pueden expresar bien sea hablando, escribiendo, además, de la conducta que se ve.

Sin embargo, Sampieri (2014), menciona que la investigación bajo el enfoque cualitativo, se pretende describir, comprender o interpretando los diferentes sucesos, que se detallan mediante las percepciones o significados creados por las vivencias de los individuos, para que así el investigador pueda fomentar creencias propias sobre dicho suceso estudiado. Es por esto, que la recolección de los datos está encaminada a que se pueda generar un mayor entendimiento de los significados y vivencias de manera independiente, y así no empezar con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador primero pueda aprender por observación y descripción de los sujetos y así vaya concibiendo diseños para hacer el debido registro de los datos que se van puliendo conforme proceda la investigación. Entendido esto la investigación cualitativa, es la que genera la comprensión a profundidad de un fenómeno o suceso que se da a partir de la mirada de los sujetos, además que permite la integración de modelos explicativos cuantitativos, como es el caso de los antecedentes de salud, donde la respuesta de ellos no está terminada sin la perspectiva de los sujetos sobre los cuales estén trabajando. Continuando con las similitudes dentro de la investigación cualitativa y cuantitativa, ambas están compuestas una preparatoria o de diseño, un trabajo de campo o recolección de la información, también está formada por una fase analítica o

generalmente concebida como una discusión. Sin embargo, dichas similitudes no son en todo dado que la investigación cualitativa cambia en conforme a la definición del objeto de estudio, el que está interpretado por relatos o discursos que informan de las vivencias, creencias, valores, entre otros. De los sujetos usados como muestra; como se ve en la flexibilidad metodológica en que las fases no tienen inicio ni fin claros, sino que crean y mezclan de acuerdo a la conformidad las exigencias del sujeto de estudio. De la misma manera, el papel que se ejecuta dentro del marco teórico pasa a segundo plano dentro del diseño del proceso, dado se estima que en este punto cargaría de preconceptos la subjetividad de las narrativas; así, finalmente, el rol del investigador cualitativo se cree es la herramienta más importante en el desarrollo de la investigación porque se va ajustando a las decisiones que se delimiten en la investigación (Urbina, 2020).

En las investigaciones cualitativas, el volumen de la muestra no es tan vital entendiéndolo desde una perspectiva probabilística, dado que el interés de quien investiga no generalizar los resultados hallados en su investigación, sino que está comprendida por una interpretación más profunda del suceso. También se cabe resaltar que a medida que transcurre la investigación, esta puede agregar otro tipo de unidades, puesto que en el proceso cualitativo se permite ser más libre siempre y cuando se esté sujeto al desarrollo de la misma (Galeano, 2004).

4.2 Diseño de investigación

El diseño a trabajar es de carácter Narrativo. Este diseño lo define Sampieri basado en el autor Czarniawska, (2014) como: “a la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones a través de las vivencias contadas por quienes los experimentan” (P.20). Por medio de este reunimos la información y datos sobre las experiencias de vida, y

determinadas situaciones en donde se ven situados varios individuos y así poder desarrollar un mejor análisis además de tener una mejor profundidad desde la vivencia propia. De esta manera se puede crear un trasfondo más crítico y experiencial sobre lo que se esté hablando en concreto. La información que se vaya a usar en la investigación se obtendrá mediante la aplicación de una entrevista donde los sujetos irán respondiendo en base a las narrativas que frente al consumo de alcohol construyen cinco mujeres jóvenes estudiantes universitarias que se encuentran entre los 20 y 25 años de edad. De la definición anterior, se evidencia una configuración concreta y compleja frente a los momentos vividos, de esta manera, Arias, & Alvarado, (2015) dicen que “El propio relato retoma los relatos que otros han hecho en un marco de significados y prácticas y cómo el narrador construye su relato acudiendo a los recursos narrativos que le han proporcionado en su cultura” (P.172). Esta apropiación es por medio de una historia que les permita a las participantes dar sentido a sus vidas, lo cual consiste en un sinnúmero de esfuerzos del sujeto para así conectar su pasado, su presente y su futuro de tal manera que se genere una historia lineal y coherente en el respectivo contexto.

4.3 Técnica para recolectar la información

La narrativa tiene tres sentidos de acuerdo con Bolívar, Domingo, y Fernández (2001) se encuentra relacionada con el relato oral. Por ello, la técnica apropiada para la recolección de información es la entrevista semiestructurada dada la flexibilidad que esta técnica tiene para poder interactuar con la población a entrevistar, además de que con la entrevista semiestructurada se permite el hecho de recopilar información bien a fondo y detallada, casi como si se tratará de una conversación entre entrevistador y el individuo, esta entrevista además de ser muy fácil de aplicar, también contó con la aprobación del profesor

Alejandro Barbosa, docente investigador y capacitado en este tipo de cuestiones de la Universidad Antonio Nariño.

4.4.Población: La población utilizada para este trabajo consistió estuvo conformada por cinco mujeres estudiantes de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, que actualmente están cursando entre noveno y décimo semestre.

Nombre de las Participantes	Características
Victoria	<ul style="list-style-type: none"> • Vive en la ciudad de Bogotá. • Vive con su mamá, papá y una hermana menor y un hermano mayor. • Tiene 21 años. • Cursa noveno semestre de Psicología.
Claudia	<ul style="list-style-type: none"> • Vive en Bogotá • Vive con la mamá, la abuelita, un tío, el hermano y su mascota que es un perrito. • Tiene 25 años • Cursa décimo semestre de Psicología.
Kimberly	<ul style="list-style-type: none"> • Vive en Bogotá. • Vive con el esposo y el suegro. • Tiene 25 años • Cursa décimo semestre de psicología.
Tatiana	<ul style="list-style-type: none"> • Vive en Bogotá • Vive con el esposo y un amigo. • Tiene 21 años • Cursa noveno semestre de Psicología.
Estrella	<ul style="list-style-type: none"> • Vive en Bogotá • Vive con la mamá, la hermana, el novio y su mascota que es un perrito. • Tiene 23 años • Cursa noveno semestre de Psicología

4.5. Categorías de análisis

A continuación, se describen las siguientes categorías y subcategorías que abarca el presente estudio

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
1. Consumo de alcohol.	1.1 Practicas asociadas al consumo 1.1.1 Escenarios 1.1.2 Actividades 1.2 Motivos asociados al consumo 1.3 Conocimiento sobre las consecuencias de la ingesta de alcohol.
2. Sistema Familiar	2.1. Familiares que consumen 2.2. Presión familiar
3. Ciclo vital	3.1 Consumo con pares 3.2 Conductas de riesgo
4. Género	4.1 Estereotipos de género 4.2 Violencia de género

4.5 Fases de investigación

Esta investigación tiene las siguientes fases:

1. **Fase de recolección de datos:** Sobre este punto se realizan las entrevistas a las cinco jóvenes universitarias.
2. **Fase de sistematización:** Consistió en sistematizar las respuestas de las jóvenes
3. **Fase de categorización:** Para Arias y Alvarado (2015) esta fase, consiste en el fraccionamiento de la información en clases o subconjuntos de datos, articulados de acuerdo a las categorías planteadas, lo que, de acuerdo con los autores, permite que el investigador haga inferencias y genere subcategorías de análisis de acuerdo a la recolección de la información.

Fase final de análisis: De acuerdo con Arias y Alvarado (2015) en esta fase una vez categorizada y codificada la información, se realiza la composición parcial de los datos seleccionando los grupos de categorías más relevantes para dar respuesta a la pregunta de investigación. En esta fase, para describir los resultados de manera más ordenada se emplea la técnica de matriz (anexo 3) o redes causales con el fin de describir la relación entre conjuntos de respuestas y de esta manera identificar la trama subyacente en la información.

4.6 Aspectos éticos

Para llevar a cabo esta investigación se deben tener en cuenta una serie de aspectos éticos que se hallan planteados dentro de la ley 1090 del 2006, que consisten en los principios éticos de los psicólogos y el código que los regula mediante la American Psychological Association (APA), esto bajo principalmente los siguientes artículos: Artículo N° 2. El cual habla sobre la responsabilidad, la competencia, los estándares morales y legales, el uso de la confidencialidad, el bienestar del usuario, relaciones profesionales, evaluación de técnicas, investigación con

practicantes humanos; Artículo 45. El material psicotécnico es de uso exclusivo de los profesionales de psicología; Artículo 49. Los profesionales de psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización; Artículo 50.

Los profesionales de la psicología al desarrollar investigaciones científicas deberán tener en que basarse en cuanto a los principios éticos de respeto y dignidad confiere, del mismo modo se deberá velar por el bienestar y los derechos de los participantes en la investigación; Artículo 51. Es preciso evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta (Universidad de la sabana, 2006), bajo el dictamen ético que se rige tanto individualmente como colectivamente.

Dado esto último se debe mencionar que dentro del trabajo se realizó el consentimiento informado (Anexo 1) con la población a trabajar, esto con los fines de lograr una total transparencia, una buena ética profesional y lograr excelentes resultados. Se cabe recordar que dentro del consentimiento informado prevalece también la confidencialidad, la libre participación de cada persona, así mismo la explicación a la persona sobre cuáles son los objetivos a alcanzar usando la participación voluntaria del mismo, en este caso lo que se quiere lograr con las narrativas sobre su consumo de alcohol, y entre otros factores asociados a la elaboración del consentimiento informado.

4. Marco Teórico

A continuación, en este proyecto se desarrollan las siguientes categorías que desde un enfoque sistémico permiten abordar el objeto de estudio: juventud, consumo de alcohol, sistema familiar y social.

5.1 Enfoque Sistémico

De acuerdo a (Espinal et al., 2006) en su estudio de *“El Enfoque Sistémico En Los Estudios Sobre La Familia”* y de acuerdo a (Millán Ventura, 1990; Rodrigo y Palacios, 1998, Gimeno, 1999) señalan que las personas del estudio en el modelo sistémico, no queda enmarcada al estudio únicamente de pacientes y familias con situaciones graves, sino que explica el comportamiento y la evolución de familias normativas y normalizadas, sirviendo para programas de formación y prevención (Millán Ventura, 1990; Rodrigo y Palacios, 1998, Gimeno, 1999). Así mismo con esta última información como primera base, (Espinal et al., 2006) también menciona que en la actualidad el enfoque sistémico ha permitido ir avanzando en una nueva estructura para la ciencia, y así ir comprendiendo aspectos como, Psicología familiar

para además ir resaltando la relevancia y el significado que el modelo aporta al proceso de desarrollo familiar, a su evaluación y a la intervención familiar.

Ahora bien, dentro de este mismo estudio y tomando en consideración la primera información de la familia (Espinal et al., 2006) cita a Bronfenbrenner (1987) puesto que este ya se adentra en un tema mas a profundidad y es el de Microsistema, Mesosistema Y Macrosistema Familiar. Este autor relata que estos sistemas son el proceso que va generando el ser humano dentro de su desarrollo, así como pasa al igual que con otro organismo viviente, que si bien son una serie de sistemas en los que se relacionan unos con otros y que se desenvuelven en distintos escenarios Bronfenbrenner (1987) también toma esto para definir que la familia es aquel sistema que define y adapta en gran medida la evolución de la persona desde su concepto. Sin embargo, para este autor el entorno es algo que penetra la situación inmediata y estropea directamente a la persona en desarrollo, es de allí que toma la definición de “modelo ecológico” que se define como una disposición seriada de estructuras de concentración e inclusivas y así esta se inmersa una sobre la otra.

Tocando otro tema sobre los aspectos de la familia y como esta puede ser definida, (Espinal et al., 2006) hace el señalamiento de que desde del enfoque sistémico los estudios que involucran a la familia se basan, no tanto en los rasgos de personalidad de sus integrantes, como características estables temporal y situacionalmente, sino más bien en la percepción como familia, como un grupo con una identidad propia y como escenario en el que tienen lugar un amplio lazo de relaciones. La concepción como familia supone un gran avance para el entendimiento de la organización familiar, y como de ella extraemos los rasgos del sistema conjunto,

su estructura, su núcleo, la interacción y otras atribuciones a los sistemas sociales bien sean abierto, propositivo, complejo, y que tenga las características concretas del sistema familiar intergeneracional, como, larga duración, facilitador del desarrollo personal y social de sus integrantes. Como Enfoque Sistémico también se debe comprender que las familias también son concebidas como un conjunto, así como lo establece el estudio de (Espinal et al., 2006) que explica este significado haciendo mención a que la familia es una totalidad, una concepción humana que aporta una realidad más allá de lo individual y más allá de quienes la integran. Esta totalidad se construye mediante un sistema de valores y creencias compartidos, por las experiencias vividas a lo largo de la vida, y por los rituales y costumbres que se transmiten generacionalmente. Esta cultura familiar fraguada con el tiempo da una identidad al grupo, fortaleciendo el sentido de pertenencia de sus miembros, dando respuesta a sus necesidades de filiación y contribuyendo a la construcción de la propia identidad personal. Y ya como última circunstancia mencionar sobre el Enfoque Sistémico es que, como todo sistema, conjunto o grupo, este debe estar en cierta manera estructurado o compuesto por unas jerarquías, y es así como (Espinal et al., 2006) desenvuelve este tema de la estructuración en las familias, como primera situación este autor en su estudio cita a (Parson y Bales, 1955) quienes indican que como toda característica de cualquier sistema, el sistema familiar conlleva una estructura que está basada en la organización de la vida cotidiana que incluye unas reglas de ejecución conforme a la interactividad que está tenga, además de estar compuesta por una jerarquización entre las relaciones de sus componentes; además que esta también incluye una serie de reglas que controlan los vínculos entre los

familiares y vínculos con el exterior para que así mismo estos indiquen quién es o no de la familia.

5.2 Juventud como etapa del ciclo vital

Para Feixa (2020) la juventud se debe comprender que en el lazo de relación que existe entre crisis y juventud puede situarse desde una triple perspectiva. Como primera perspectiva se encuentra “*juventud en crisis*”, lo que acá se quiere destacar en primera medida es que la crisis aparece como una variable individual, pero que cumple con el papel de ser como la principal causa de comportamientos que se suelen desarrollar en esta etapa de vida, unas de estas son, percepciones y narrativas espontáneas o expertas que atribuyen a la juventud y elementos de inestabilidad, incertidumbre, ruptura y renovación. En segunda perspectiva sobre la “*crisis de la juventud*”, se menciona que esta aparece o se entiende como una variable coadyuvante, y así mismo entendiéndose como la variable facilitadora a los correlatos de imaginarios, identidades y contra narrativas que afectan o surgen de la juventud en forma de protesta a todo lo que se les es establecido, bien sea a nivel doméstico o en las plazas públicas. En el tercer lugar de las perspectivas se encuentra la “*juventud de la crisis*”, es decir, la crisis aparece como una variable solitaria, pero originada como efecto de las circunstancias históricas por estancamiento, por una disminución en la parte económica, social o política, que a su vez causaran daños de manera especial e intensa a las nuevas generaciones, esto como efecto de su vulnerabilidad o por el camino de sus trayectorias de vida, comprendido esto Erikson planteó la planeación de una crisis de identidad normativa al periodo juvenil de la siguiente manera: “Podemos hablar de la crisis de identidad como el aspecto psicosocial de la Adolescencia. No se puede superar esta fase sin que la identidad haya encontrado una forma que determine la vida ulterior de un modo sucesorio” (Erikson,

1980, p. 78). De igual manera según Erikson, el postergamiento del periodo transitorio de la adolescencia (que el autor denomina “moratoria psicosocial”), hace que el tiempo recorrido entre el inicio de la vida escolar y el logro final a un trabajo específico se haga más largo, modificando la identidad juvenil de algo pasajero en algo finalista. La crisis de identidad de los jóvenes tiene más que ver con lo que los hechos socioculturales que con procesos cognitivos, además sumando el “etiquetaje social” que con una “crisis de originalidad juvenil” (término propuesto por el psicólogo francés Maurice Debesse para resaltar la búsqueda turbulenta de una identidad propia, no heredada), “aunque la etiqueta o el diagnóstico que se adquiere durante la moratoria psicosocial sea de la máxima importancia respecto al proceso de formación de la identidad” (Erikson, 1980, p. 135).

Siguiendo con los planteamientos de Erikson, él caracteriza el peligro principal de esta etapa con la confusión de identidad, que puede originarse de una moratoria excesivamente larga. La intervención de la crisis juvenil de Erikson (1980) subraya distancias con el enfoque psicológico clásico (como el de Hall, que trataremos a continuación, e incluso con el de Freud): no se trata de un fenómeno patológico, sino de una crisis normativa, cuya resolución dependerá de las herramientas que brinde la sociedad para cumplirla: “La crisis de la juventud no es más que la crisis de una generación, y de la solidez ideológica de su sociedad” (p.140). Sin embargo, Gramsci reconoce que en estas situaciones el combate generacional puede asumir formas como “el misticismo, el sensualismo, la indiferencia moral, degeneraciones patológicas psíquicas y físicas, etc.” (Gramsci, 1975, p. 116.), pero no las reconoce a la naturaleza interna de la juventud, sino a los contextos históricos cambiantes, que concretaran la emergencia de la "crisis de autoridad". Desde este punto de vista, el movimiento obrero debe mostrarse sensible al patrimonio de vivencias y valores

renovadores, auspiciados por las nuevas generaciones, porque conforman un índice privilegiado de las carencias originarias en la sociedad. El reconocimiento del autor consiste en reconocer una especificidad a la problemática juvenil, merito insólito en aquellos años en las líneas del marxismo, sin por ello negar las "interferencias de clase" que determinan el marco en que la cuestión se plantea y se resuelve (criticando, por tanto, las visiones psicológicas predominantes). Por otra parte, Gramsci percibe también las manipulaciones ideológicas que usualmente puede proteger el culto a la juventud.

5.2. 1 Etapa Universitaria

El inicio de la Universidad de acuerdo a (Sánchez Padilla et al., 2013) tiene diferentes etapas, entre las cuales se destacan establecer un nuevo vínculo con los profesores y con sus nuevos compañeros o pares, adicionalmente asume una mayor responsabilidad personal en su aprendizaje. Sin duda, el eje central de la vida Universitaria que mayor atención recibe, es el lograr con las exigencias académicas, mismas exigencias que (Sánchez Padilla et al., 2013) menciona costaran de varios sacrificios que usualmente son, el no comer, no dormir, no descansar, o sufrir cargas de estrés, lo que como resultado se espera a largo plazo es que haya un problema en su salud. Y sumado a eso, estará el proceso de socialización con estudiantes diversos, con diferentes características y modos de vida, que en gran mayoría no tienen hábitos saludables y serán estos mismos los que lo impulsarán a tomar acciones como el fumar y consumir alcohol durante diferentes eventos organizados por los propios alumnos, siendo factores de riesgo para presentar problemas crónicos a más temprana edad (Sánchez Padilla et al., 2013). En este mismo estudio se menciona sobre el periodo crítico de

adaptación, y como este acompañado por una transición pasa por un fenómeno personal interior, que de acuerdo a su madurez va sucediendo, una madurez que aparentemente no se ve, pero es un cambio que no tiene un tiempo determinado, pero si que responde a la repercusión personal de los cambios del interior con influencia del entorno social y educativo, sin embargo a veces suele tornarse algo estresante, además de ser el inicio de alguna problemática a cuanto salud se refiere. Adicionalmente durante el proceso personal de adaptación a la vida universitaria, influyen diferentes factores como lo es el ambiente de la universidad, el lugar físico, el personal docente y administrativo, los familiares, aunados al interés, la motivación, la personalidad, los estilos de vida, la cultura, el nivel socioeconómico, la escolaridad previa, las expectativas sobre la institución y la carrera que eligieron, entre otras muchas situaciones contextuales que a su vez van a ir tornándose como las fases críticas de inicio en la universidad.

Continuando (Alba Gallardo-Escudero, 2015) revela que hay un cambio social, donde la prevalencia de tabaquismo se da entre las mujeres universitarias en los últimos años en comparación con los hombres. Adicionalmente en cuanto al consumo de alcohol, de acuerdo a este mismo estudio, las universitarias españolas beben más y en menos tiempo que los hombres, en concreto, los resultados muestran que el 56.1% son consumidoras de alcohol rápido o también conocidas como (binge drinkers). El objetivo del estudio fue contemplar el estado de salud de un grupo de jóvenes universitarias de Granada con el fin de poder mejorar medidas adecuadas para la prevención de determinadas patologías, además se aplicó un cuestionario de estilo de vida destinado a la recogida de información relacionada con el consumo de alcohol, consumo de tabaco y actividad física. En cuanto al consumo de alcohol se evaluó el tipo de alcohol que consumían las jóvenes, diferenciando entre cerveza y vino o

destilados de alta graduación (ron, vodka, whisky, etc.), así como la frecuencia con que consumían los mismos y así mismo de esta manera fue registrado el consumo de tabaco y la cantidad de cigarrillos consumidos diariamente por los fumadores. Por último, se recogió información sobre la actividad física diaria realizada por las estudiantes, pudiéndose establecer diferentes niveles (sedentaria, ligera, moderada e intensa) en función de la cantidad, frecuencia y tipo de ejercicio físico practicado. Los datos se presentan como la media y la desviación estándar y se recogen para la población total, y estratificados en función de la edad: 18-24 y 25-31 años. Arrojando la frecuencia diaria de alcohol ingerida solo fin de semana, 0-2, 2-5 y >5 veces/día. El consumo diario de tabaco se estratificó: 0, 5 cigarros/día

5.2.2 Relaciones Sociales

Para (Arroyo,2017) el grupo de iguales construyen el contexto de socialización preferente en la etapa de la adolescencia, además de convertirse en una importante fuente como una red apoyo, donde repartir gran parte de su tiempo libre en grandes grupos para que el adolescente aprenda a desarrollar unas buenas relaciones y vínculos sociales, y así pueda desarrollar el sentido de ajuste social, para la persona es necesario que aprenda a manejar y desarrollar ciertas habilidades sociales para que estas a su vez le permitan expresarse, ayudar, resolver conflictos, opinar y a su vez pueda fortalecer una buena autoestima. En este contexto social debe ser privilegiado y ofrecer una influencia y experiencias positivas. De esta manera, también vamos a garantizar que el adolescente aplique estas herramientas sociales en la escuela y en la familia. Si el adolescente tiene problemas para relacionarse y establecer un círculo de amistades o bien, si tiene dificultad para que

sus pares lo acepten tal y como es, existe un riesgo mayor de que adopte comportamientos inadecuados, baja autoestima y un rol que repercuta en un bajo rendimiento escolar. Por tanto, el desarrollo del adolescente en torno a las normas sociales y a encontrar un grupo social al cual pertenecer e identificarse es fundamental para una buena madurez hacia la etapa adulta.

5.2.3 Conductas de riesgo: De acuerdo a (Salas, 2018, pág. 2-14) las conductas de riesgo representan un aspecto de importancia para diferentes áreas de conocimiento como la psicológica y la educativa, entre otras áreas de carácter social, donde se evidencia cada vez más interés en profundizar este tema. En medio de las conductas y de acuerdo al estudio del autor Salas (2018) la serie de conductas se han estado transformando en un problema que esta causando serias dificultades no solo a nivel personal, sino también, en el contexto social inmediato de la persona: familia, ámbito educativo y laboral. Además, repercutiendo en los recursos que, en particular, desde las áreas de salud, educación y justicia el estado dirige a esta problemática; de su disposición y posición al respecto se genera la implementación de estrategias dirigidas a su atención. Dentro del mismo estudio (Salas, 2018, pág. 2-14) cita a Celis y Vargas (2005, p. 108) dado que para ellos la conducta riesgosa puede ser entendida como “toda conducta manifiesta o intra-verbal que atente contra el equilibrio o el desarrollo biológico, psicológico y social de la persona”. Además de que estos autores también destacan como conductas de riesgo aquellas acciones como: las conductas sexuales de riesgo, el abuso de alcohol, el consumo de tabaco, algunas conductas agresivas, el consumo de sustancias psicoactivas, entre otras. Sin embargo (Salas, 2018) adiciona bajo los autores (Florenzano Urzúa y Correa Valdez, 2005) que la

presencia de conductas de riesgo en los adolescentes los coloca en diferentes peligros que pueden dañar su salud y ocasionar consecuencias que perjudiquen su futuro; los grupos de jóvenes que realizan alguno de estos comportamientos estarían más propensos a llevar cabo otros tipos de conductas riesgosas, lo que los deja en un estado de mayor vulnerabilidad frente a la posibilidad de unirse con personas y lugares que implican un potencial daño a la integridad. Adicionalmente estos mismos autores informan que el desarrollo del adolescente puede modificarse debido a las acciones voluntarias del propio joven donde generalmente se pueden encontrar las conductas o comportamiento riesgosos, que pueden crear una serie de consecuencias perjudiciales para la salud propia. Dichas conductas o acciones suelen no distribuirse en forma aleatoria entre todos los/as adolescentes de una población dada, sino a concentrarse de manera progresiva entre el mismo círculo de personas, donde habitualmente presentan algunas de estas conductas de riesgo. En la gran mayoría de casos, distintos tipos de conductas de riesgo se conjugan entre sí, como, por ejemplo, el consumir cualquier tipo de sustancias psicoactivas (SPA), pueden tener actividad sexual precoz, seguidamente tener conductas sexuales particulares y así mismo desencadenar un bajo rendimiento escolar. Es así como todo este singular conjunto de actividades suelen ser comportamientos de un mismo grupo de adolescentes (Salas, 2018, pág. 2-14).

5.3 Consumo de Alcohol

Para poder comprender de mejor manera todo lo que el consumo de alcohol corresponde se tendrá en cuenta al autor Del Sol (2002) quien planteo como primer los

siguientes niveles y sus respectivos criterios incluidos entre ellos la clasificación de bebedores existen.

Del Sol (2002) recopila en su investigación que el alcoholismo puede llegar a ser primario o secundario sintomático. Sin embargo, para que esto se pueda comprender, en primera medida se debe saber que el alcoholismo primario testa compuesto por los siguientes criterios: • **Criterio tóxico:** es cuando la persona está destinada a sufrir daño biológico, psicológico o social. • **Criterio determinista:** La persona en este punto se caracteriza por perder toda incapacidad para tomar la decisión incluso la de no tomar o hasta cuando tomar. Así mismo desde este punto la valoración de una persona como alcohólica dependerá del cumplimiento de los dos criterios señalados desde el punto de vista práctico y teórico: • **Criterio de cantidad y frecuencia:** puede ser engañoso. Es la falta de control a la bebida de alcohol y la incapacidad de detenerse una vez que comienza. • **Criterio de “etiquetado” o “auto etiquetado”:** cuando el entorno social o el individuo mismo hacen el señalamiento como alcohólico. Y es como así de esta manera se empieza a tener en cuenta las siguientes categorías en los que se puede hallar el sujeto que está consumiendo alcohol. **1. Abstinente total:** persona que indica que nunca en su vida ha ingerido alcohol. **2. Bebedor excepcional u ocasional:** sujeto que indica beber pequeñas cantidades de alcohol (menos de 20 ml de etanol o sus equivalentes) y que cuando lo hace generalmente es en contextos muy especiales, y que no son más de 5 veces al año. **3. Bebedor moderado:** persona que señala beber cantidades de alcohol menores de 100 ml con periodicidad no mayor de 3 veces a la semana (300 ml de etanol semanal o sus equivalentes) además de sufrir menos de 12 estados de embriaguez en un año. Y por último esta el círculo de personas que tiene mayor probabilidad para convertirse en bebedores compulsivos, este grupo es. **4. Bebedor excesivo:** persona que

indica suele beber cantidades de alcohol iguales o mayores de 100 ml, con frecuencia mayor de 3 días a la semana (300 ml de etanol semanal o sus equivalentes) o experimente 12 o más estados de embriaguez en un año. 5. Bebedor **patológico o alcohólico**: persona bebedora de alcohol (independientemente de la cantidad y frecuencia) que suele tener regularmente síntomas y signos de dependencia del alcohol, ya sean físicos o psíquicos. Debe considerarse que 100 ml de alcohol equivalen a: • ½ litro de ron, • 1 litro de vino, • 7 botellas de cerveza y • 250 ml de bebidas espirituosas. Continuando con el estudio de Del Sol (2002) este autor señala otros criterios para seguir entendiendo todo lo que al consumo de alcohol refiere, así teniendo en cuenta:

Alcoholismo episódico: refiere a la situación periódica de consumo excesivo de bebidas alcohólicas por varios días, separadas por largos períodos de tiempo en los cuales el paciente puede controlarse sin ingerir las mismas. Y esta también los **Tipos de Riesgos** De iniciar el consumo de alcohol (según formas de ingreso): La primera y la más frecuente es la que se da **Por vía sociocultural**: son todos los que están incluidos en «grupos vulnerables», como adolescentes, individuos en micro o macro grupos con tolerancia completa al alcohol, en contextos de trabajo en fábricas o centros de distribución de dichas bebidas, o que cumplen rol de hijos dentro de familias alcohólicas, y la segunda forma de ingreso es **Por vía hedónica**: Esta es la que se caracteriza por hallar los síntomas del placer, siendo la del consumo reiterado uno de ellos, sin embargo se encontró que dicho placer artificial sólo dura minuto Del Sol (2002).

5.3.1 Consumo de Alcohol desde el Enfoque Sistémico:

Para Cuellar (2021) el alcoholismo desde el enfoque sistémico o sistema familiar, señala que usualmente este se debe por una disfunción o ruptura de este núcleo que ha

tenido como factor desencadenante un desequilibrio en su funcionamiento o por la existencia de un individuo (alcohólico) que por su actuar ha originado dicho desequilibrio en dicho sistema, además de afectar también a todos los vínculos que lo puedan componer, adicionalmente para Cuellar (2021) conforme a lo anteriormente señalado, se debe analizar que, por otra parte, la familia con un miembro con problemas de alcoholismo en su gran mayoría de casos, es un sujeto caracterizado por ser o generar disfuncionalidad, dado que cada uno de los otros miembros se desenvuelve en un papel tanto para concretar la disfunción, como para aportar al mantenimiento del sujeto y de sus necesidades, en este caso de generarle las bebidas alcohólicas, y es así como este se convierte en un elemento perturbador que ejerce una función de sostenimiento interno dentro de la familia, haciendo de esto que se impida reformar dicha situación, por ende, los miembros de la familia no pueden intervenir o funcionar como apoyo a dicho familiar afectado.

Además, complementando toda esta información también se encontró un estudio donde el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, más de novecientos mil ecuatorianos consumen alcohol por consecuencias familiares, la mayoría de estos empezando desde la adolescencia, además de que continúan haciéndolo durante su etapa de juventud. Por tanto, dentro de los resultados estadísticos del INEC, el grupo que consume más alcohol son personas entre 19 y 24 años de edad (2011). Granja (2019).

5.4 Sistema Familiar

Para (Ochoa, 2004) durante los últimos tiempos, todo lo relacionado a enfoques sistémicos han innovado un nuevo significado como familia en el sistema. Estos enfoques, aunque mezclados y diferentes, tienen como eje de partida las primeras investigaciones de

Nathan Ackerman en terapia familiar desde 1952; también ha tenido en cuenta las investigaciones de Gregory Bateson sobre las pautas de comunicación dentro de las familias que se caracterizan por tener algún miembro con problemas esquizofrénicos. Adicionalmente los trabajos del Instituto de Investigación Mental (MRI, “Mental Research Institute” del grupo de Palo Alto, conformado inicialmente por Don Jackson, Jules Riskin y Virginia Satir en 1959 posteriormente se unirían al equipo Paul Watzlawick, John Weakland y Jay Haley, para crear modelos de psicoterapia familiar breve), (Ochoa, 2004) conociendo de los prospectos de estos, y de otros modelos sistémicos, señala que todos estos en conjunto cumplen con la noción de que la familia es “un sistema que se compone de un conjunto de personas, relacionadas entre sí, que forman una unidad frente al medio externo” (Ochoa, 2004, pág. 19). Sabiendo más de este concepto, implica que los vínculos familiares son de forma circular, es decir, que los miembros de la familia se dejan influir de manera mutua y que esta recae unos sobre otros. En pocas palabras, esto simboliza que una familia no es solo una sumatoria de personas que conforman una totalidad, sino que estas van adquiriendo cualidades diferentes a las que se contemplan en cada uno de sus miembros como independiente. Además, que, como sistema, una familia adopta cualidades propias de un organismo vivo. Algunos autores como (Haley, 2002; Ríos, 2005) indican que toda familia está conformada por etapas o estadios como si se tratase de un ciclo vital, estos autores mencionan que las etapas vienen ya constituidas por cada cultura, que a su vez define los roles y tareas propias de la misma. Por lo menos para nuestra cultura, está tiene una clara influencia occidental, que se distinguen por lo siguiente:

1. **Formación de la pareja.** En este apartado lo que se resalta es que todo sistema familiar primeramente se da por la formación de un vínculo conyugal con un carácter vital,

en la que se da un aporte de cada uno de los involucrados de la pareja tanto en las presiones o influencias las respectivas familias de origen como el entorno sociocultural en que estos se vayan a desenvolver (Ríos, 2003). Como consiguiente durante esta etapa, la pareja debe empezar a relacionarse, negociar y comunicarse en formas iguales y de manera clara, para siempre buscar en todo momento la armonía que en ambos compete (Hellinger, 2005).

2. **Familia con hijos pequeños.** Una segunda etapa de las que hablan (Haley, 2002; Ríos, 2005) viene enmarcada por la procreación del primer hijo. La llegada de este nuevo integrante en la familia puede que desestabilice el orden familiar, no obstante, si durante la primera etapa esta ha sido superada por cumplimiento de roles y funciones definidas para el vínculo conyugal; en esta segunda etapa les será más breve el poderse ajustar a los cambios ya establecidos para esta etapa, siempre y cuando continúen siguiendo las pautas de negociación de responsabilidades para con el nuevo miembro. A medida que los niños se van desarrollando, los papás enfrentan nuevos y variados conflictos derivados de la crianza en relación con las características propias del niño, en cada etapa de su ciclo. Es en relación con la socialización, la etapa de la infancia y la niñez, el periodo en que los niños interiorizan los patrones de socialización y convivencia que se experimentan en el núcleo de la familia y los contextos de la vida escolar.

3. **Familia con hijos adolescentes.** De acuerdo a Ochoa (2004) menciona que para (Merani, 1984, pág. 94) “La adolescencia irrumpe, a través de la pubertad, con profundos cambios en el organismo, que en rigor permiten hablar de una crisis fisiológica, pero que no representan una razón suficiente para postular por analogía una revolución en lo psicológico”. Lo que implica esto es que la adolescencia no simboliza un periodo de rebeldía sin causa ni motivo; pues el adolescente que está bien orientado que haya iniciado desde su infancia un

proceso de regulación emocional, seguirá desenvolviéndose durante la adolescencia en una forma ordenada y tranquila (Bowen, 1998). Sin embargo, lo que, si es necesario eso sí, es que se reasignen los roles en la familia, permitiendo una mayor libertad a los hijos que estén en esta etapa de adolescencia, pero así mismo se les otorgar conforme aumenten sus responsabilidades. Una de las prioridades en la crianza y la acción parental es otorgar la identidad del adolescente, forjar su autonomía, respetar su independencia, y cuidar su autonomía; permitiendo así una expresión afectiva en equilibrio con su conducta responsable. Todo ello depende de la negociación sobre los roles en este sistema.

4. **Familia con hijos adultos.** En esta etapa es cuando los hijos crecen irremediamente se van del hogar. Los padres acostumbrados a su presencia no siempre saben que hacer frente a esta nueva situación, debido a que con frecuencia alguno de los hijos ha sido triangulizado, y es como de esta manera nace lo que dentro de la psicología se conoce como síndrome del “Nido Vacío”, aunque dicha situación es algo avergonzadora para los padres despedirse de sus hijos, según las costumbres y valores de cada cultura, puede también verse como esa oportunidad para que los padres retomen su vida profesional y como conyugues; así también dejando de lado las preocupaciones por el velar de los hijos, la pareja de padres dispondrá de más tiempo y contarán con la vivencia y la madurez adecuada para encaminarse nuevamente en los proyectos que dejaron atrás o que aplazaron por dedicarse a la familia. (gallegos, 2012).

Continuando con el marco teórico de esta investigación es también importante tener en cuenta los siguientes términos, dado lo que significaran para entender los resultados encontrados en el mismo. En primera medida el primer termino a tener en cuenta es el de

Género: Para (Hendel, 2017, pág. 10-15): Género es toda una unión de aspectos sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que los contextos sociales asignan a las personas de forma diferencial u otorgando identidades propias como mencionar varones o de mujeres. Todas estas estructuras socioculturales que cambian con la historia y que además se refieren a los rasgos psicológicos y culturales que la sociedad atribuye de manera específica o lo que considera como “masculino” o “femenino”. Y todo esto se genera debido a la atribución concreta utilizando, como el uso de medios privilegiados, la educación, el uso del lenguaje, el “ideal” de la familia heterosexual, la cultura social y la religión. Adicionalmente Hendel (2017) menciona que dentro del género hay algo se conoce como transversalidad la cual consiste en aplicar del principio de igualdad de trato y no discriminación y de mejoras a las políticas públicas entre las personas que se conforman dentro de una sociedad, así de este modo que (Hendel) explica: 1. se proporcione el ingreso a todos los bienes en igualdad de condiciones, 2. Se construyan las políticas públicas partiendo desde las desigualdades existentes, 3. Se analicen y evalúen los resultados y el impacto que se genere dentro del desarrollo de avance ante la igualdad real. Y como último aporte de (Hendel, 2017) con base en lo explicado anteriormente se debe comprender el tema de Plataforma de Acción de Beijing la que consta en hacer un reconocimiento sobre los derechos y la transversalización de género o también conocido como gender mainstreaming, es desde allí, donde se produce un nuevo enfoque para la creación de las políticas públicas con una mirada proyectiva en el género. Esta plataforma se caracteriza por ser una estrategia que busca situar todas las preocupaciones y experiencias de estas personas dentro de esta creación, además de suministrar la implementación, la vigilancia y la búsqueda de resultados en estas políticas y programas en todas las esferas, que lo resumen en: “aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los

medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación”; y “fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión”. (Helen para UNICEF, 2017).

Adicionalmente el tema de género no solo abarca el tema de rechazo dentro de las sociedades, sino que estas a su vez también se encargan de seguir generando

Estereotipos de género: De acuerdo a (OHCHR, n.d.) explica que un estereotipo de género es una perspectiva a nivel general o que posee una idea ya establecida sobre las cualidades o las características de hombres y mujeres incluyendo los papeles o roles que poseen o deberían poseer las mujeres y los hombres dentro de una sociedad. Adicionalmente se establece que un estereotipo de género puede ser cuando hay una limitación a la capacidad de las mujeres y los hombres para desarrollar sus logros de manera individual, como el continuar sus carreras profesionales o de poder actuar sobre las decisiones en sus propias vidas. (OHCHR, n.d.) también señala que los estereotipos de género funcionan como una práctica de otorgamiento a una persona, ya sea mujer u hombre, atributos, características o papeles determinantes por el solo hecho de ser integrante a dicho grupo social de ya sea femenino o masculino. Los estereotipos de género son inaceptables cuando se proporciona una o varias violaciones de los derechos humanos y las libertades principales, de acuerdo a las Naciones Unidas unos claros ejemplos de dichas situaciones mencionadas son: “No criminalizar la violación conyugal, percibiendo que las mujeres son propiedad sexual de los hombres”; y la de “No investigar, perseguir y condenar la violencia sexual contra las mujeres, creyendo que las víctimas de la violencia sexual estaban de acuerdo con los actos sexuales, ya que

no se vestían ni se comportaban "modestamente"". Una vez comprendido desde los ejemplos las Naciones Unidas o (OHCHR) dictan que otra de las particularidades de los estereotipos de género, es que son erróneos, además de ser una causa de discriminación en la mayoría de veces contra las mujeres. Además de ser uno de los principales factores que generan o contribuyen a la violación de un amplio listado de derechos, como el de salud, a un nivel de vida adecuado, derecho a la educación, al matrimonio y a las vinculaciones familiares, al trabajo, a la libertad de expresión y entre otros muchos más incluido a no sufrir ningún tipo de violencia de género. Y así de esta manera se da paso para poder comprender mejor esta situación de

Violencia de género: De acuerdo al (Gobierno de España, 2016) la Violencia basada en Género es toda una serie de manifestaciones que reflejan la claridad de la desigualdad, mandato y de los lazos de poder de los hombres sobre las mujeres. Este tipo de violencia se caracteriza por ejercer la gran diferencia subjetiva entre los sexos. En resumen, lo que esto señala, es que las mujeres sufren violencia por el mero hecho de ser mujeres, además de que las mujeres víctimas de esta violencia pueden ser de cualquier estrato social, nivel educativo, cultural o económico. Si bien la violencia de género es aquella que se ejecuta sobre las mujeres por parte de quienes estén o hayan estado relacionados a ellas por lazos de afectividad bien sean parejas o exparejas. El logro del victimario es causar daño y mantener el control sobre la mujer, por lo que se produce de manera constante en el tiempo y en la manera, como parte del mismo plan. Sin embargo el (Gobierno de España, 2016) también citó a otras entidades como la ONU quienes en su momento establecieron un pequeño pero breve resumen de lo que para consideración de estas entidades simboliza la Violencia basada en Género,

y que de alguna manera no esta muy apartada de la que entabló el Gobierno de España, ya mencionada a un inicio. Estos significados son los siguientes:

1. Ley Orgánica 1/2004 Artículo 1, de Protección Integral contra la Violencia de Género: “Todo acto de violencia (...) que, como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia. (...) que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada”
2. Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer AG ONU, 1993: “Todo acto de violencia basado en el género que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la vida privada”

Ahora continuando, una vez comprendidos varios de los aspectos que se encontrarán dentro de la investigación es momento de hablar sobre los resultados encontrados en este trabajo de acuerdo a las entrevistas realizadas al grupo de jóvenes mujeres universitarias.

5. Análisis de Resultados

Una vez realizadas las entrevistas con el grupo de mujeres universitarias, las narrativas se recogieron en las cinco categorías planteadas inicialmente: prácticas asociadas al consumo, influencia del contexto familiar, ciclo vital e influencia del grupo de pares. Del proceso de análisis categorial.

Sin embargo, a continuación se colocarán unas de las respuestas de las entrevistadas que dieron a entender sus sentires en cuanto a su primera vez consumiendo alcohol, para posteriormente poder ir comprendiendo más aspectos que ellas dieron a conocer.

“Victoria” (Fragmentos entrevista 23 de marzo de 2023)

Entrevistador: Ehhh.... la primera vez que tomaste, bueno probaste el alcohol ¿estaba presente tu familia?

Entrevistado: Ehh...no.

Entrevistador: ¿fue con amigos?

Entrevistado: Fui sola.

Entrevistado: Había un trago en la casa y pues mis amigos hablaban mucho como de tomar y eso y yo como puesss... ¿Qué hará? ¿Qué se siente? Y pues en uno de los tragos que había en mi casa yo me lo tome sola.

Entrevistador: Okey, ¿Qué sentiste en ese momento?

Entrevistado: Pues, como malestar que suele dar que el mareo, todo eso, sobre todo porque fue mucho no se la verdad, fue como media botella por ahí.

“Kimberly” (Fragmento entrevista 23 de marzo de 2023)

Entrevistador: ¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?

Entrevistado: Mmm, como a los 17...

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de la primera vez que consumiste alcohol?

Entrevistado: Ehh... me volietie, hice el oso, me vomité claramente por lo que no sabía tomar, pero pues estaba con mi familia.

“Tatiana” (Fragmento entrevista 23 de marzo de 2023)

Entrevistador: Okey ¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?

Entrevistado: a los diecisiete

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de la primera vez que consumiste alcohol?

Entrevistado: que la pase muy chévere con mis amigos de grado, de once.

“Claudia” (Fragmento entrevista 23 de marzo de 2023)

Entrevistador: Okay ¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?

Entrevistado: a los quince años, estaba con unos compañeros del colegio eso fue en una salida pedagógica y pues desde ahí ya quedó como el gustico.

“Estrella” (Fragmento entrevista 23 de marzo de 2023)

Entrevistador: Okay ¿A qué edad consumes alcohol por primera vez?

Entrevistado: No recuerdo, fue por ahí como a los catorce porque una prima me dio cerveza, Par que la probara y desde ahí nunca me gustó porque lo vomite fue horrible la experiencia con el trago entonces no.

De acuerdo a estos fragmentos y teniendo en cuenta todo lo señalado dentro del trabajo se puede resaltar que efectivamente los inicios del consumo de alcohol se dan en la etapa de la adolescencia y que además de esto, la primera vez suele ser entre pares de los

entornos educativos, inicialmente antes de ingresar a la etapa de universidad, que recordemos para (Sánchez Padilla et al., 2013) la experiencia en la escuela previa a la universidad, es una de las partes que forma el aumento de alcohol en la universidad. Y así entendiendo esto se desarrollará la descripción de lo que compone a estas jóvenes dentro de su consumo.

6.1 Prácticas asociadas al consumo:

De acuerdo con morales(2012) una práctica es el “uso continuado o costumbre habitual” desde este punto de vista el consumo de alcohol para las jóvenes se convierte en una práctica que se realiza de manera continua o habitual, que se describe, de acuerdo a las narrativas de las jóvenes por las actividades que realizan mientras consumen alcohol, la frecuencia de la ingesta, los lugares que frecuentan, el dinero invertido en el consumo, las motivaciones para beber, las conductas de riesgo y el consumo de otro tipo de sustancias, las cuales son descritas una a una en los apartados que siguen.

6.1.1 Frecuencia

De acuerdo a las entrevistas realizadas el 23 de marzo de 2023 a las estudiantes de psicología de 9° y 10° semestre se encontró inicialmente que de las 5 entrevistadas, 3 suelen beber al menos 1 vez a la semana. Como se señala en una de las entrevistas, en este caso el de “Estrella” quien manifiesta “A la semana consumo alcohol una vez” (Estrella, 23 de marzo de 2023). Esto concuerda con un estudio realizado a mujeres estudiantes de optometría de la Universidad del Bosque, donde se obtuvieron los siguientes resultados “Mientras las jóvenes encuestadas presentan un alto consumo de alcohol, es decir que consumen una o más veces a la semana, la mayoría de las mujeres (37.1%) presentan una frecuencia de consumo intermedia (1 a 3 veces/mes)” (Gómez Moya et al., 2010, pág. 273)

Lo último señalado se encuentra también en la respuesta de una de las entrevistadas, “Kimberly” quien señaló lo siguiente: “es esporádicamente, ¿por ahí qué... 2 o 3 veces al mes se puede decir?” (Kimberly, 23 de marzo de 2023).

Esta frecuencia de consumo, ubica a las participantes, de acuerdo con Del Sol (2002) como bebedoras excepcionales u ocasionales, es decir, bebedoras que se caracterizan por ingerir cantidades moderadas de alcohol (menos de 20 ml de etanol o sus equivalentes) en situaciones muy especiales, no más de 5 veces al año. No obstante, para Del Sol (2002) las estudiantes se asemejan también al tipo de bebedor moderado quien se caracteriza por ingerir cantidades de alcohol inferiores a 100 ml con periodicidad no superior a 3 veces a la semana (300 ml de etanol semanal o sus equivalentes) o que este experimente menos de 12 estados de borrachera en un año.

Desde este planteamiento, menciona el autor que podrían estar en riesgo de convertirse en bebedoras excesivas.

En las narrativas, las jóvenes relatan que consumen alcohol en diferentes escenarios, los cuales serán presentados a continuación.

6.1.2 Escenarios de consumo

Las mujeres entrevistadas, relatan que los escenarios más frecuentes de consumo son principalmente los lugares aledaños a la universidad o los espacios frecuentados por jóvenes universitarios y escenarios de recreación o vacaciones familiares, siendo esta última especialmente significativa en las participantes, dado que dos de las cinco entrevistadas señalaron algo en común que fueron las vacaciones, esto sucede en el caso de “Victoria” quien señaló que “cuando bebía estaba en vacaciones, especialmente con la familia” (Victoria, 23 de marzo de 2023). Un estudio realizado por Gómez et al. (2018) a 56 estudiantes de Farmacología en Honduras señaló que de los entrevistados un 36.7% refiere

la ingesta de alcohol en vacaciones, por lo que parece que este es un escenario que resulta propicio en la juventud para beber alcohol. Como “Victoria” que también señaló “Es que depende mucho del contexto, es que hubo un tiempo de vacaciones y era como todos los fines de semana tomando, lunes, ¡lunes!... digo ¿Qué?... sábado, domingo y lunes tomando” (Victoria 23 de marzo de 2023). Además, que continuando con “Victoria” dentro de su relato, se identificó una tendencia a la ingesta de alcohol asociadas a celebraciones, cuando a parte de las vacaciones suele beber “A veces, cuando son fiestas que... por ejemplo quince años o fiestas así grandes, ahí si consumo alcohol” (Victoria, 23 de marzo de 2023).

Por otro lado, frente al contexto universitario, se identifica que es usual que las estudiantes consuman alcohol cuando finalizan los parciales en la Universidad, como lo manifiesta “Tatiana” quien afirma “bebemos sobre todo a finales de parciales, que ya hemos cerrado todas las notas” (Tatiana, 23 de marzo de 2023). Esto concuerda con lo que se planteó en el estudio mencionado anteriormente de Gómez et al. (2018) donde refiere que “el 26.8% de los estudiantes prefiere beber después de los exámenes” (Gómez et al., 2018, pág. 12-18). De acuerdo con lo anterior, es posible inferir que las estudiantes participantes asocian al consumo de alcohol a la celebración y recompensa, escenarios en los que consumen con otras personas en un espíritu festivo o que generen una situación como la de alegría o esparcimiento. De acuerdo con Palacios (2012) en los jóvenes uno de los escenarios más frecuentes para consumir alcohol son los contextos donde pueden interactuar con otros. En una entrevista muy breve realizada el **24 de mayo de 2023** y con el fin de seguir profundizando los comportamientos y las emociones que las entrevistadas tienen a la hora de consumir alcohol en las vacaciones, después de los exámenes finales y relacionado con los

autores que se mencionan en este apartado, se pudo encontrar que para “Victoria” indicó que “beber en vacaciones después de este semestre que pase, el atender pacientes, la tesis y muchos más factores que enfrente a nivel personal, me generan ganas de querer volver a disfrutar todos los fines de semana bebiendo con mis primos en el pueblo, de verdad que todo lo que tengo que soltar es demasiado, pero primordial es porque quiero volver a disfrutar” (Victoria, 24 de mayo de 2023), por el otro lado esta “Estrella” quien menciona que “También estoy esperando que lleguen las vacaciones para irme a mi tierrita y soyarme ese tiempo libre, porque esa esclavitud que uno vive estos últimos semestres, ay no que feo, nunca me imagine que mis últimos semestres los fuera a pasar tan agobiada y estresada, unas buenas polas, con vista al océano y mi familia Ay Dios mío que dicha” (Estrella, 24 de mayo de 2023) y por último “Tatiana” indicó “Yo estoy es que me voy a sanpedrear y deschavetarme por allá, nunca había tenido tantas ganas que llegarán unas fiestas para beber como loca, además que tengo unos familiares que van a venir del extranjero y hace muchos años no los veía, entonces mejor dicho, estas vacaciones voy a retomar la bebedera como se debe, por ganas hay y motivos no sobran, además que ya es justo y necesario, después de un semestre como este y el que se viene jummm” (Tatiana, 24 de mayo de 2023). Así de esta manera y desde la teoría en efecto como lo mencionó Gómez et al. (2018) y en relación con (Sánchez Padilla et al., 2013). La juventud cuando se encuentra en la etapa de universidad, aumenta el nivel de consumo cuando llegan las vacaciones, dado lo que simboliza para ellos y por el hecho de poder superar esas etapas críticas que usualmente lo que genera es una gran cantidad de estrés.

6.1.3 Inversión en el consumo

Según un estudio realizado por Guterman (2004) las actividades que se presentan en los jóvenes en la etapa de consumo de alcohol se deriva de factores que involucran aspectos

como el económico. En relación con este aspecto, se identifica que las entrevistadas hacen inversiones económicas para poder ingerir el alcohol de su preferencia, como es el caso de “Victoria” quien señaló que invierte: “Sesenta mil pesos” (Victoria, 23 de Marzo de 2023), al igual que “Tatiana” quien refirió que ha invertido: “Doscientos mil pesos” (Tatiana, 23 de Marzo de 2023) y finalmente está “Kimberly” quien de las 5 entrevistadas es quien más dinero ha invertido en alcohol, señalando la cifra de: “Cuatrocientos mil” (Kimberly, 23 de Marzo de 2023). Continuando con la investigación y aún queriendo profundizar más, especialmente en el gasto de “Kimberly” se realizó una entrevista el **24 de mayo de 2023** con el fin de saber si ese elevado gasto había sido solo por esa vez, el motivo y demás a lo que ella respondió “Fue esa única vez, los invertí para beber con una amiga, dado que yo estaba pasando un problema conyugal, aunque bueno actualmente cada ocho días estoy gastando por ahí veinte o treinta mil en cerveza porque mis problemas han continuado, no solo los conyugales, sino esas crisis existenciales que uno llama y agg, la verdad solo puedo decirte eso, no quiero hablar más del tema, y sí, soy consciente de que eso esta mal, porque más adelante pueda que dañe mi salud, pero vamos, para nadie es un secreto que ahogar las penas con alcohol, aunque no solucionan el problema, hacen que uno lo tenga presente, yo creo que ustedes los hombres saben más de eso que nosotras las mujeres” (Kimberly, 24 de mayo de 2023). De acuerdo a la respuesta de “Kimberly” para (Monreal & Valverde, 2017) esta situación es frecuente en las personas que se les es difícil afrontar problemas que se les presenta en la vida, además de que usualmente suelen ser personas que dicen olvidar, lo que realmente hacen es grabar esos momentos por los cuales están sufriendo y eso se debe a los receptores neuronales “AMPA” que sirven para un neurotransmisor llamado “Glutamato” el cual desempeña un papel crucial en el tema de la memoria, y es por ende que el beber no hace que se olviden las cosas, sino que por el contrario se recuerden más, y con más fuerza.

Continuando con el tema de la inversión a causa del consumo de alcohol en un estudio realizado en “Beer”, cadena de Pubs Colombiana con el objetivo de calcular cuánto gasta aproximadamente un colombiano al año en cerveza, analizando que aproximadamente el gasto es sobre los \$960.000. Dentro de sus conclusiones destaca que en cada salida a beber alcohol una persona gasta un monto cercano a los \$40.000 y \$45.000 que se traducen a dos litros de cerveza artesanal y un plato de comida, además de añadir que en los últimos años, el ingerir una bebida, en este caso una cerveza artesanal en mujeres se ha visto en crecimiento más o menos en un 30%, del mismo modo se menciona frente al consumo de alcohol por mujeres, por cada dos litros de cerveza que beban los hombres, las mujeres ingieren un litro (Trabajadores Portafolio, 2018).

6.1.4 Actividades asociadas al consumo: Continuando en análisis entre las entrevistas se encontró que a las cinco entrevistadas cuando beben les gusta bailar. A este respecto, menciona Palacios Delgado (2012) que uno de los diferentes motivos para consumir alcohol en los jóvenes se relaciona con un aspecto social, que se ve representado en el baile. Tal como lo señala una de las 5 entrevistadas en este caso “Claudia” quien mencionó “hay lugares donde son más alegres, de bailar” (Claudia, 23 de marzo de 2023),

En este sentido, Palacios (2012) explora los motivos para beber alcohol en un grupo de 550 jóvenes, encontrando que el baile es una de las actividades que con mayor frecuencia realizan los jóvenes cuando se embriagan. Para el autor, bailar se asocia a la consolidación de grupos, por lo que se vincula a motivos sociales, siendo este el motivo más frecuente que señala Palacios (2012) por el que los jóvenes beben (50.4%), seguido de motivaciones de carácter afectivo (24.9%), hedónico (12.2%) y cognoscitivo (7.4%).

Sin embargo, para poder continuar con la profundidad de las actividades que las entrevistadas realizan cuando consumen alcohol y relacionándolo con la cultura colombiana

y propiamente familiar, en la entrevista a “Tatiana” realizada el 24 de mayo de 2023, teniendo en cuenta que ella es de una tribu indígena, más exactamente de la comunidad “Nasa”, se le pidió que pudiera comentar algo sobre las actividades y bebidas que se usan en ese tipo de lugares, de las que muy pocas personas saben, de tal manera que “Tatiana”, comentó que “en mi pueblo se acostumbra que las bebidas artesanales, se usan para hacer alabanzas como al sol, la tierra y en lo general se hace con guarapo y chicha” (Tatiana, 24 de mayo de 2023), y una vez dicho esto, con base a otros estudios se pudo detallar exactamente que la comunidad “Nasa” “se reúnen para hacer practicas de adoración del sol y la tierra, de las semillas y los elementos naturales que son las creencias sobrevivientes al interior de la comunidad” (Campo Sánchez, 2017) además que dentro del mismo estudio resaltan que las bebidas más consumidas artesanalmente son el chinchorro, chicha de maíz y el guarapo (p. 28); así de esta manera se puede evidenciar que las practicas del consumo en Colombia es una variable cultural y con diferentes significados, como para “Claudia” ir a bailar y beber es significado de diversión, en el lugar de “Tatiana” y desde la cultura de ella, beber, es con el fin de hacer alabanza al sol, la tierra y l no proporcionado por la naturaleza y así mismo todo esto genera que cada individuo tenga una forma diferente de comportarse o interactuar cuando han ingerido alcohol.

6.2 Motivos asociados al consumo de alcohol

En sus relatos, las participantes manifiestan que la ingesta de alcohol depende de su estado socioemocional en este sentido, menciona Claudia que “depende de mi estado de ánimo, puedo estar un día muy mal y puedo sentarme a tomar con un amigo o contarle mis problemas” (Claudia, 23 de marzo de 2023).

De acuerdo con su exploración, Palacios (2012) identifica que los jóvenes ingieren alcohol principalmente por motivos sociales, afectivos, hedónicos y cognoscitivos. En este

caso, el alcohol tiene un móvil afectivo, donde se bebe para minimizar o regular emociones percibidas como negativas y se convierte entonces para Palacios (2012) en una estrategia de afrontamiento, que además busca generar una filiación con los demás al contar sus problemas.

En esta línea, se identifica que el motivo que más mencionan las participantes para ingerir alcohol es por despecho, como lo menciona “Kimberly” es el tema de “Por lo que usualmente uno más bebe es por el despecho” (Kimberly, 23 de marzo de 2023). Para Palacios (2012) en relación con el móvil afectivo, los jóvenes utilizan el alcohol para equilibrar sus estados emocionales, es decir reducir la tensión y experimentar bienestar, como relata “Kimberly” quien señala que “me pongo más risueña, más alegre” (Kimberly, 23 de marzo de 2023).

En este sentido, a partir del análisis, se sugiere que las jóvenes utilizan el alcohol principalmente por motivos afectivos y relacionales. Para Falconi (2028) la ingesta de alcohol a nivel social puede crear lazos amorosos, sexuales o similares.

Dentro de este aspecto, mencionan las participantes experiencias de consumo de alcohol asociadas a interactuar con los demás. Para “Estrella “uno de los motivos de ingesta para ella es: “vacaciones en el pueblo” (Estrella, 23 de marzo de 2023), de la misma manera “Claudia” hizo saber que “tomo para celebrar algo no sé un cumpleaños, un grado eso depende más de la situación y el contexto en el que nos encontremos en ese momento” (Claudia, 23 de marzo de 2023).

De esta primera categoría, prácticas asociadas al consumo se concluye que las jóvenes mantienen una frecuencia de consumo semanal, que, si bien no es excesiva, si son próximas para que lo puedan ser, así mismo en conjunto con las prácticas de consumo se pudo comprender que, aunque realizan varias actividades, como por ejemplo bailar, la actividad

en general de consumir etanol suele ser vista de diferentes puntos de vista culturales y que así mismo van a generar aspectos comportamentales diferentes de unos a los otros.

Frente a los móviles del consumo de alcohol, se identifican motivos afectivos, como el hecho de hacer frente a temas como los emocionales, familiares e incluso educativos. Contemplaciones que llevan a involucrar así mismo el tema de la inversión económica con valores mayores a los doscientos mil pesos, además esto último varía de acuerdo a como sea el estado de ánimo será ese egreso monetario y así mismo también se verá afectado el comportamiento de las jóvenes, especialmente en el marco de las interacciones sociales.

Como último punto de esta conclusión queda el aspecto de la responsabilidad y reflexión que es el hecho de beber alcohol con mucha precaución puesto que de pasar en alto estas advertencias el resultado final de esta “diversión excesiva” puede ser fatídica, o que al menos va a generar daños probablemente irreversibles

Dentro de lo contado por las estudiantes emerge como categoría el conocimiento que manifiestan tener las jóvenes frente a las consecuencias derivadas del consumo, pero que aun así siguen decidiendo ingerir alcohol en una frecuencia y cantidad elevada, por diferentes motivos que la persona puede estar pasando, recordando así lo narrado por “Kimberly”.

6.3 Conocimiento de las consecuencias del consumo de alcohol

Esta categoría, aparece dentro de las narrativas de las jóvenes como una categoría emergente. Dentro de las afectaciones de un consumo excesivo de alcohol, se destacan de acuerdo con López (2012) consecuencias físicas como mareos, vómitos, enfermedades cardiovasculares, entre otras; consecuencias a nivel económico, accidentes, peleas y diferentes actos violentos, rupturas de parejas, e incluso la muerte.

En las entrevistas, se identifica que las jóvenes tienen conocimiento sobre las consecuencias que derivan del consumo de alcohol, no solo desde el conocimiento adquirido como profesionales del área de la salud, sino a través de las diversas experiencias que han ocurrido en su familia; como ocurre en el caso de “Tatiana”, quien manifiesta ser consciente de las consecuencias de la ingesta de alcohol, ya que en su familia llegó a ocasionar la muerte “puede darte cirrosis la enfermedad del hígado, porque mi abuelo tomó toda su vida y murió de eso” (Tatiana, 23 de marzo de 2023).

De la misma manera “Estrella” menciona que “Consumir alcohol desde temprano hace que no se pueda desarrollar mentalmente” (Estrella, 23 de marzo de 2023).

Teniendo en cuenta esto último mencionado en las entrevistas se puede detallar que las entrevistadas tienen conocimiento en las consecuencias que ocasiona ingerir alcohol en exceso, lo que no deriva en que no consuman. Para Pérez y Rodríguez (2014) este aspecto podría explicarse a partir de la fábula de la invencibilidad, pensamiento característico de la adolescencia donde se cree que se está protegido de todo peligro; para los autores, esto conlleva que los jóvenes tengan conductas de riesgo que pueden conllevar consecuencias negativas para su integridad, como consumir alcohol, sustancias psicoactivas o tener relaciones sexuales sin protección, bajo la creencia de que ellos no corren peligro alguno.

Frente a los factores de riesgo, de acuerdo a García (2018) y con base a las narrativas de las participantes, indican que su inicio a ingerir alcohol se dio desde temprana edad, haciendo de esto que se convierta en factor de riesgo, independientemente de los problemas que a corto plazo puedan generarse, a medio y largo plazo, el empezar un consumo temprano otorga un incremento de riesgo de sufrir problemas psicológicos, esto de acuerdo a (Carbia, Corral, García, Cadaveira & Caamaño, 2016) autores mencionados por García (2018), además también se mencionan las diferentes dificultades de poder adaptar al contexto social,

además de reducir las condiciones de vida (Donoghue et al.,2017). Algunos autores mencionado por García como (Dawson, Goldstein, Chou, Ruan, & Grant, 2008), también han resaltado que consumir alcohol desde temprana edad van a generar una gran probabilidad de padecer trastornos otorgados por la misma bebida como por ejemplo y el más común el de abstinencia y este a su vez desarrolle otras enfermedades relacionadas, como, ansiedad, inquietud, insomnio, alteraciones de memoria, agresividad, síntomas psicóticos, entre otros. En pocas palabras, un consumo temprano podría avanzar de forma rápida un consumo con facultad de volverse riesgoso en la juventud (Colder, Shyhalla & Frndak , 2018; Mota et al., 2010).

De acuerdo a las experiencias de las jóvenes, el consumo de alcohol tiene una influencia del sistema familiar, que será presentada a continuación.

6.4 Sistema Familiar

Para Acevedo Sierra & Vidal López (2019) la familia es vista como un grupo de personas que asemejan vínculos de convivencia, consanguinidad, parentesco, entre otras características. La familia además es un componente creado por la sociedad y que se percibe de una forma condicionada tanto por la economía como por la situación histórica y cultural en la que esta se desenvuelve, así de esta manera que al integrarse en la estructura de clases de la sociedad, refleja el grado de desarrollo de la misma, de tal manera la conceptualizan a la familia nace a partir de cinco componentes vitales, siendo: la vinculación de personas por relaciones estables, el placer mutuo de necesidades de diversa índole, la procreación biológica, el desarrollo a nivel cultural y de igual manera pero desde la sociedad a la cual vaya dirigida la adaptación. Dado esto la familia se entabla como una intermediación natural entre el macrosistema social y el microsistema que representa al individuo.

En el marco del sistema familiar, se encuentra en las narrativas de las jóvenes que el alcohol es un elemento que ha estado presente en la historia de la familia.

6.4.1 Familiares consumidores

En las narrativas de las estudiantes, se identifica que existen integrantes de la familia que consumen alcohol, siendo estos principalmente el padre, abuelo o tíos los que fueron o son bebedores y que incluso murieron a causa del mal manejo en el consumo de alcohol, como lo señala Claudia “Pues mi padre si tiene problemas con el alcohol, eh pues la verdad él toma todos los días”(Claudia, 23 de Marzo de 2023) caracterizando a su padre como alcohólico, motivo por el cual desde la niñez no tiene comunicación con él; de la misma manera Estrella “mi familia bebe mucho, tengo tíos que toman cada 8 días, pero de esas tomadas que duran tres, cuatro días seguidos” (Estrella, 23 de Marzo de 2023).

Conforme a Natera Rey et al., (2001) el 25% de 1.772 sujetos entrados en estudio, tiene por lo menos un familiar que esta integrado entre el primer grado de consanguineidad y que posee la problemática de consumo de alcohol. A raíz de esta misma población, (Harford 21) encontró que la suma de parientes con HF+ de primero y segundo grado resulta en una diferencia valiosa en la prevalencia del abuso y dependencia al mismo, además de indicar que existe un vínculo positivo entre las generaciones familiares de consumo de alcohol y la prevalencia de alcoholismo en los familiares de primer grado. En el mismo año (2001), Light estudió la HF+ biológica y medioambiental por medio de una encuesta nacional representativa, donde encontró un mayor resultado de los antecedentes genéticos entre los varones que entre las mujeres.

6.4.2 Presión familiar

Además de tener familiares que consumen, las jóvenes relatan experimentar presión de la familia a consumir alcohol, que se expresa a través de comentarios que han recibido en

situaciones como al negarse a la actividad de ingesta de la bebida en entornos de reuniones familiares, como lo manifiesta Estrella “mi familia ya está como disfrute las vacaciones beba, trasnoche” (Estrella, 23 de Marzo de 2023) o “No sea aburrido, solo un trago, me lo va a rechazar, entre otros” (Estrella, 23 de Marzo de 2023) así generando la presión para que el consumo estuviera presente a como diera lugar. Como bien se vera en parte de unos fragmentos de la entrevista echa a algunas de las participantes, la familia va a ser el primer canal de mensajes sea positivo o negativo con el consumo, sin embargo le preguntamos a las participantes que se mencionan al inicio para que ellas contarán que sienten que la propia familia usualmente las impulse a beber, encontrando en “Estrella” que “yo me siento normal, igualmente es parte de la cultura de mi familia, somos una familia llena de sabrosura, alegría, recocha y así, además ya estoy grande entonces nada, normal y pues no lo vería tanto como presión sino como compartir de otra manera con ellos que por lo general hago muy poco” (Estrella, 24 de mayo de 2023) así se puede seguir comprendiendo como el tema de la cultura familiar con respecto a beber no se le da el significado que se le puede dar en muchas otras regiones del país.

Adicionalmente, se identifica que se asumen diferentes roles en la familia frente al consumo de alcohol, aparece el rol que Plasencia (2021) caracteriza como desentendido, es decir el integrante de la familia que se aleja de los conflictos, como lo manifiesta “Tatiana”: “No me va regañar” (Tatiana, 23 de marzo de 2023) o “Estrella” quien relató que: “ahorita que estoy adulta no, no dice nada y Cuando estaba joven tampoco solían decirme algo” (Estrella, 23 de Marzo de 2023).

En el caso de “Claudia” que mencionó: “desde que no está afectando mi ámbito del estudio ni me responsabilidades digamos que no le ponen gran cosa obviamente cuando lo

hago muy seguido pues sí me llama la atención porque dicen que eso no es bueno” (Claudia, 23 de marzo de 2023).

Este aspecto se relaciona con el resultado encontrado por Mejía y Trujillo (2016) en su estudio de “relación de las dinámicas familiares con el consumo de alcohol en adolescentes en Colombia” donde entabló que las familias no reaccionan de la manera dado que ellas son las principales facilitadoras de esta bebida y la relación entre el consumo de alcohol en los jóvenes y en sus familias se entiende, por una parte desde la frecuencia e intensidad del comportamiento, y esto claramente asemejándose a la edad de inicio de la bebida alcohólica, en pocas palabras indica que la frecuencia e intensidad del comportamiento en la edad de inicio de consumo de alcohol puede variar entre las personas y los entornos ya sean culturales, sociales y la disponibilidad de alcohol.

Por lo que las jóvenes manifiestan que su familia refuerza el consumo, bien sea a partir de la invitación a beber o de la ausencia de comentarios. En este sentido, el alcohol se identifica como parte de la dinámica familiar

Ahora bien, se identifica que, dentro de la familia, también se establecen límites y permisos explícitos frente al consumo, como en el caso de “Tatiana” quien tiene la familia permisiva de consumir con un periodo de al menos una vez por semana.

Para Plasencia (2021) el consumo de alcohol excesivo en la familia puede alterar el funcionamiento de la misma, así como la estructura y el equilibrio familiar, los roles, límites, reglas y valores. Para la autora, la familia del alcohólico tiene conductas repetitivas, lo que puede explicar la prevalencia del consumo generacional.

Montejano et al (2019) mencionan que de los primeros pilares que son producto de dar el paso al consumo de alcohol es la Familia, también se menciona por ejemplo que Frente a los móviles del consumo, en muchas ocasiones, responde a factores contextuales como: la

fiesta, las amistades y la tradición familiar tal como lo señala “Estrella” una de las entrevistadas que refiere a que: “Todo el tiempo yo creo que nunca nos hemos reunido sin tomarnos así sea una o dos cervezas” (Estrella, 23 de marzo de 2023) por lo que el alcohol puede funcionar para mantener la cohesión en las familias. Pero no solo este estudio habla sobre dicho factor de las fiestas tradicionales de la familia, sino que a continuación en el siguiente reporte realizado por (EUROPA PRESS, 2008) se enmarca las estadísticas que confirman que la familia es usualmente un factor desencadenante para la ingesta de alcohol y es así como un 28,5% observa en las costumbres familiares y culturales uno de los mayores peligros. Otros factores son el tipo de trabajo (9,7%), una oferta de ocio muy ligada al alcohol (8%) y la publicidad (8%).

Al hablar de familia y consumo de alcohol, es importante retroceder a la infancia de la persona, quien desde edades tempranas han tenido que presenciar los consumos excesivos de alcohol, generalmente por parte del padre, hablando como la primer persona que presenta estas actividades, seguido de la familia completa como el caso de “Tatiana” que relató “en mi familia todos son alcohólicos” (Tatiana, 23 de Marzo de 2023), esta última información confirma el hecho de la permisión de consumo, continuando con las personas que presenciaron consumo de familia desde la parte del padre o familia en edades tempranas, están la de las entrevistadas que enfrentaron dichas situaciones, por un lado “Victoria” quien “vió a su padre consumir alcohol de manera excesiva desde los 5 años en las fiestas familiares” (Victoria, 23 de Marzo de 2023) y seguido está “Claudia” quien hasta la actualidad su padre aún es una persona que tiene problemas con el consumo de alcohol y que también lo vio ingerir desde las fiestas que hacían la familia.

Para poder comprender esta situación se les pidió a las participantes que de algún modo explicaran, el como dichas vivencias han marcado o significado, con respecto al

consumo que ellas suelen tener, siendo así primeramente “Claudia” comentó “yo no voy a negar que cuando empecé en el colegio y después cuando empecé la U, yo si bebía porque me acordaba ver a mi papá a veces haciendo cosas chistosas, y pues la verdad yo quería hacer lo mismo, a veces soy muy apática y cuando bebo, se me sale lo comediante como era él, antes de que definitivamente se perdiera en el alcohol” (Claudia, 24 de mayo de 2023), con “Victoria” se obtuvo que “yo cuando veía a mi papá la verdad él era muy agresivo, no al punto de golpear personas, pero si cosas, hablaba duro, casi que gritaba pidiendo más cerveza, bailaba mucho, cantaba super duro, tiraba las botellas cuando se las acababa, y así muchas cosas, entonces cuando fui creciendo yo recordaba eso y era más medida, además que mi mamá siempre ha estado muy encima de mí recalando que cuando salga sea mesurada que no lo haga muy seguido, pues ella tiene miedo que me vuelva como lo fue mi papá en su momento” (Victoria, 24 de mayo de 2023) y para terminar el relato de “Tatiana” quien dijo “aunque a mi familia le guste beber demasiado, ellos siempre me dicen que sea responsable, que si me voy a emborrachar hasta el tope que al menos lo haga con ellos o mis amigos más cercanos, que así para evitar peligros o demás, y pues si lo hago, por eso procuro de beber más que todo es en mi casa y con amigos” (Tatiana, 24 de mayo de 2023). De acuerdo a estos, relatos se puede evidenciar claramente lo que se ha visto a lo largo de este trabajo y es, como el primer sistema que ayuda a fortalecer o debilitar que el consumo se mantenga de generación en generación es la misma familia, aunque los inicios sean entre pares, el control y supervisión de este tema siempre recae sobre el ejemplo que puedan dar los propios familiares, bien sea aconsejando, presionando e incluso obligando a que ellas tengan que consumir alguna gota de alcohol.

Para Plasencia (2021) cuando un integrante de la familia consume alcohol, el uso de esta bebida puede aparecer en la vida de la familia, haciendo que con el tiempo el consumo

de alcohol se normalice. La autora, manifiesta que en estos casos “se configura un ciclo de de sobriedad-embriaguez, en el cual se tiene un sistema familiar homeostático, en el cual el alcohol puede convertirse en un principio organizador central de la familia” (Plasencia, 2021, pg. 44).

De la misma manera MacNeill, (1999) indicó que no hay ninguna duda de que hay un efecto sobre el consumo de licor por parte de los padres a los hijos. Varios países señalan, que estos niños se caracterizan por su alejamiento de la sociedad, además que adoptan una necesidad de desarrollar un papel de adulto mucho antes del tiempo normal, de esta manera cargando con demasiadas responsabilidades ya sea como cuidador tanto de sus hermanos como de sus progenitores. Estos niños están dispuestos a sufrir riesgo de sufrir un sin número de conflictos debidos a:

- Conducta antisocial, generando agresiones, delincuencia, hiperactividad.
- Problemas de regulación emocional, tener comportamientos negativos hacía sus padres e incluso propios, grandes cantidades en los niveles de culpabilidad, abandono y depresión.
- Conflictos escolares, como el aprender, la dislexia, de falta de concentración y de apoyo (pág 3-6).

De esta manera se puede denotar que la afectación de presenciar el mundo del alcohol en las familias desde la niñez si puede contraer cuestiones futuras, cuestiones que se ven dentro de las entrevistadas como las emocionales.

6.5 Ciclo Vital

Para Erikson, citado en Feixa (2019) la juventud constituye un periodo de crisis en relación con la identidad, de acuerdo con el autor “Podemos hablar de la crisis de identidad como el aspecto psicosocial de la adolescencia. No se puede superar esta fase sin que la identidad haya encontrado una forma que determine la vida ulterior de un modo sucesorio”

(Feixa, 2020, pg 59). Feixa, describe la juventud desde la concepción de Erickson a partir de una batalla constante por sí mismo en la que, ante el temor de perderse, busca encontrarse.

Para Feixa (2019) esta crisis no se debe a un factor biológico, sino sociocultural, ya que la juventud se define por la etiqueta social, lo que de acuerdo con el autor se conoce como moratorio social, concepto que alude a que la juventud se define socialmente en tanto logra mantener un estatus de lo que se asume como juvenil, es decir una estética, prácticas propias, así como la pertenencia a instituciones como la escuela o la universidad, como se evidencia en la narrativa de Claudia, “siempre bebo con compañeros de la facultad, que se parecen mucho a mí” (Claudia, marzo 23 de 2023). Desde la teoría de Erikson se entiende como “*Semejanza y Complementariedad*” la cual se caracteriza por señalar la semejanza entre amigos por aspectos como (música, forma de vestir y diversiones)

De tal manera comprendiendo a Bordignon (2005) confirma que “modela la forma con que las personas se desenvuelven, de ahí el término ‘desarrollo psicosocial’. Las instituciones culturales dan soporte a las fuerzas del ‘yo’ (la religión da sustentación a la confianza y a la esperanza)” (p,51).

Desde la perspectiva de Erikson las jóvenes se encuentran en el “*Primer periodo adulto*” el cual para Erikson se determina como “Relación íntima frente a aislamiento “yo soy lo (los) que amo”” (Pérez Olvera, 2006). De acuerdo con este planteamiento, el joven experimenta una crisis de “*Intimidad contra Aislamiento*” la cual se entiende el cómo el sujeto busca relacionarse con otras personas más a profundidad, con el fin de tener una relación más allá de una necesidad mutua (Pérez Olvera, 2006). En este sentido, en las narrativas de las estudiantes describen como el consumo de alcohol se da en el marco de las relaciones con pares.

6.5.1 Pares y consumo de alcohol

De acuerdo a Trujillo, Pérez y Scopetta (2011) estos indican que cuando los jóvenes realizan un conteo del número de pares que ingieren alcohol, éstos al mismo tiempo señalan todas las vivencias en el transcurso de su vida cotidiana, así haciendo una relación con los colegas más cercanos, afirmando que en las actividades de rumba y reuniones sociales con los amigos es en donde logran acceder de manera fácil al alcohol y a las sustancias psicoactivas.

En el marco de este estudio, relata Estrella que ella bebe “Normalmente con mi con mi novio, con los amigos de mi novio, con mis compadres, con mis amigos, con mi hermana, con mi papá sí y ya” (Estrella, 23 de marzo de 2023), de la misma manera que Tatiana, quien resaltó que ella bebe “con mi pareja y dos amigos, a veces cuatro, a veces 2 nomás” (Tatiana, 23 de marzo de 2023). Sin embargo continuando con estas dos participantes y en desarrollo de sus vínculos con pares cuando realizarán la actividad de ingesta alcohólica, es común que el entorno se preste para interactuar con nuevas personas diferentes a las del entorno propio, aunque “Estrella” corroboró esta situación cuando mencionó “Sí, de pronto conozco gente nueva pues la gente en el pueblo sí está acostumbrada a que se conocen todos bueno todos con todo el mundo, pero pues allá también están acostumbrados de saludar así como de una mesa a otra mesa como ¡ay! tómate uno, ay hola y ya uno ya conoce ahí a esa otra persona y ya pues uno queda ahí en amistad, pero porque le ofreció un trago” (Estrella, 23 de marzo de 2023). Lo que da cuenta de que el alcohol es un movilizador de las relaciones sociales con pares, que además de generar nuevas interacciones sociales, puede generar vínculos de amistad. En esta línea Tatiana, señala que “conozco más que todo amigos o amigas o personas relacionadas al entorno de mis amigos” (Tatiana, 23 de marzo de 2023).

Adicionalmente, las entrevistadas mencionan tener un círculo de pares también simboliza tener cierta presión para que ellas consumen alcohol a través de comentarios “No pues normalmente mi círculo más cercano no es que me obligué a tomar, pero pues siempre está el comentario como el de no tómesese una que no le va a hacer daño y pues con un traguito tú ya quedas iniciado y así, pero pues a grandes rasgos no hay uno como que identifique muy seguido” (Claudia, 23 de marzo de 2023).

De acuerdo con Andrade et al (2013) en su estudio “Presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados” proponen que la represión grupal es una de las consecuencias que afecta a los jóvenes para adentrarse en el mundo del alcohol ya que buscan encajar y pertenecer a dicho grupo, y lográndolo tendrá que beber alcohol además de ser una actividad aceptada por la familia y otros entornos.

También se resalta que los jóvenes consumen alcohol como estrategia para afrontar los estresores propios de la vida académica y esto generalmente lo hacen en grupo con sus compañeros de estudio. De esta manera, un factor común es que la iniciación del consumo es con los pares estudiantes y la frecuencia de este se relaciona con el trato de los adolescentes con sus compañeros, por el deseo de ser aceptado en un grupo y las creencias positivas acerca de los efectos esperados de la bebida y para no ser rechazados por sus pares (Alvarado, Sánchez y Alvarado et al., López, 2014).

Como relata Victoria “me suelen decir cómo ¿Por qué no tomas?, se toma el trago o se lo echó encima, eh, en una de esas veces me tire al piso para que no me dieran trago, y me levantaron y me abrieron la boca y me dieron el trago así yo no me lo quisiera tomar” (Victoria, 23 de marzo de 2023). Para entender lo que ella sintió en ese momento dentro de

la entrevista hecha el 24 de mayo de 2023, se le hizo la pregunta a lo que ella contesto que “Fue muy chistoso, pues de igual manera no me causo mal genio por lo que estaba con amigos de mucha confianza, y yo sé como se comportan ellos cuando salimos a tomar, tal vez si me hubiera dado mal genio si hubiera sido gente que no conociera muy bien, o ese tipo de cosas, pero pues tú sabes que cuando uno tiene confianza con los amigos, uno a veces actúa haciendo puras bobadas, yo también le he dado el trago así a las malas a mis amigos”. Es así como lo relatado por las participantes y unido con lo teórico es que Marcial (2006) comenta que una característica vital de la juventud es la consolidación de grupos de pares, aspecto relevante especialmente para la constitución de su identidad social y desarrollo personal; en el marco de los cuales los jóvenes elaboran una comprensión sobre sí mismos y el mundo que los rodea. Para el autor, las relaciones entre pares a lo largo del ciclo vital van transformándose, después de los 17 años, estas relaciones son “menos pasionales, en la búsqueda de un énfasis en la diferencia personal y la posibilidad de interacción interpersonal” (Marcial, 2006, pg 149). En estas interacciones, menciona Marcial (2006) que se hace importante la complementariedad y semejanza, es decir la similitud en relación con los gustos culturales como la música o actividades que realicen y “la tendencia a consumir alcohol o drogas, expectativas e ilusiones, semejanza que puede resultar de una influencia mutua o puede ser que la elección de compañeros se base precisamente en esa similitud” (Marcial, 2006, pg. 149).

Las relaciones de pares son aquellas donde se promueven las relaciones de amistad, el intercambio de actitudes, ideas, pensamientos, donde inicia la confianza en el otro, promoviendo el compañerismo, reconociendo y adoptando las normas para convivir en sociedad y de esta manera no sentir algún rechazo de la misma (*Las relaciones entre pares y*

la COVID-19, s. f.). En esta línea se identifica en los relatos de las jóvenes la presencia de pares con quienes comparten el consumo de alcohol. Además de entender que estas semejanzas pueden nacer por dos situaciones, la primera puede ser por influencia mutua y la segunda por la búsqueda de compañeros que tengan esa misma similitud y Erikson lo llamó “*La necesidad de cierta difusión del yo adolescente*”.

Siguiendo con el Ciclo Vital, consumo de alcohol y las experiencias narradas por las mujeres universitarias, cabe resaltar que para Erikson y que a su vez esta se puede comparar con la consecuencia del consumo excesivo de esta bebida y es “*Integridad contra Desesperanza*”, Para Erikson esta etapa consiste en que los seres humanos pierden toda capacidad de poder generar un proyecto de vida donde la plenitud y realización sean los objetivos a alcanzar y prefieren hundirse en la desesperanza (Pérez Olvera, 2006).

Como característica del ciclo vital de la juventud, se identifican también conductas de riesgo narradas por las estudiantes, las cuales se presentan a continuación.

6.5.2 Conductas de riesgo

Para (Celis & Vargas, 2005) determinan que las conductas que tienen un alto riesgo, tienen relación o se generan debido a los sentimientos, además de una posible falta en la comunicación de manera adecuada con alguien, situaciones que tienen como factores desencadenantes el consumo de alcohol; la baja autoestima tanto desde lo ocupacional como en el tiempo libre que este puede tener, de esta manera logrando que se propicien en la búsqueda de emociones como la euforia, que a su vez son provocados por la ingestión de químicos, como por ejemplo el alcohol; Adicionalmente los pocos vínculos en cuanto a las relaciones familiares en lo general tienen una percepción sobre una exigencia deseada por

parte de los padres, al no generar esto se generan estados de rebeldía y seguidas de conductas o acciones desafiantes a las reglas y/o normas individuales, sociales e incluso jurídicas.

Continuando con más sobre las conductas de riesgo Ruiz et al. (2010) encontró que existe una unión por parte de la accidentalidad y la mezcla con alcohol, (Ruiz, 2010) también menciona sobre las alteraciones que puede generar el consumo de alcohol, entre ellas hay afectaciones neuropsicológicas, y estas a su vez modificando las habilidades para conducir, es así como se pueden explicar en gran parte el riesgo elevado, seguido a esto Ruiz indica que es más alta la probabilidad de que los accidentes fatales relacionados con alcohol estén relacionados con exceso de velocidad y a su vez que los conductores involucrados en estos, en lo general no usan el cinturón de seguridad.

En este sentido, “Victoria” relata un acontecimiento asociado a lo explicado en el estudio de (Ruiz et al, 2010) “pues no maneje yo, sino que iba en una moto con otras personas que estaban borrachas, y después me caí, o sea tuvimos un accidente y dure y tuve un golpe en la pierna que me duro doliendo como tres días” (Victoria, 23 de marzo de 2023).

Otra conducta de riesgo que emerge de los discursos de las jóvenes en relación con el consumo de alcohol es la tendencia a tener relaciones sexuales sin protección, aspecto que relataron dos de las cinco entrevistadas “Kimberly” y “Estrella”. Teniendo en cuenta a “Kimberly” y “Estrella” (Lantigua, 2011) confirma en su investigación científica que el consumo de alcohol, de manera independiente y sin mencionar otros factores de riesgo, este aumenta las posibilidades de tener sexo sin protección y, a su vez, por lo tanto, también eleva el posible contagio de enfermedades de transmisión sexual (ETS).

Con el fin de seguir de seguir explorando lo que las entrevistadas sintieron cuando cometieron estas conductas es que se preguntó el hecho de lo que causaba

cometer ese tipo de actos, que a la vez ponían en riesgo la vida propia, en ese orden de ideas “Victoria” referente a su accidente en la moto ella contó que “Cuando tu estas bajo el efecto del alcohol, la adrenalina, todo lo ves más fácil, más divertido, todo lo que uno esta haciendo en ese momento no parece ser peligroso, incluso cuando me caí, en vez de tomar conciencia la verdad fue que nos empezamos a reír, solo es hasta el otro día que tú recapitas de todas las bobadas que hiciste y de lo mal que pudo haber terminado” (Victoria, 24 de mayo de 2023) así mismo respondió, “Estrella” cuando relató que “yo siento más placer y más fuego sexual cuando estoy borracha y estoy con mi pareja teniendo relaciones sin protección, igual no me da miedo las ETS porque solo he hecho eso con una sola persona y esa persona únicamente ha estado conmigo, llevamos 4 años en la relación, entonces por eso confío en él con respecto a esos temas, y pues la verdad lo seguiré haciendo así” (Estrella, 24 de mayo de 2023) y con “Kimberly” referente al sentir de hacer relaciones sin protección ella dijo “yo lo he hecho así como 2 veces nada más, la verdad es más como el momento de la adrenalina y las ganas, pero en sí trato de que sea con protección, es mejor prevenir que lamentar, o por ahí un domingo siete ¡noooooo!” (Kimberly, 24 de mayo de 2023), De acuerdo al (Ministerio de Sanidad del Gobierno de España, 2021) y en relación a las respuestas de “Estrella” y “Kimberly” la ingesta de alcohol, regularmente en jóvenes, está estrechamente relacionado con las prácticas de relaciones sexuales sin protección. Esto se debe a que esta bebida desinhibe el comportamiento, eleva el impulso, ocasiona pérdida del control y genera disminución la capacidad para analizar riesgos y accionar ante la toma de decisiones. Desde la vulnerabilidad los factores de riesgo incrementan, y haciéndonos más propensos a tener relaciones sexuales sin protección o sin adquirir

las medidas de precaución adecuadas. Esta conducta nos conlleva a un posible embarazo no planeado o al contagio de ETS.

6.6 Género

6.6.1 Estereotipos de género

Los estereotipos de género son creencias o pensamientos sobre los atributos consagrados a la identidad de género y lo que se espera socialmente de mujeres y hombres, lo que genera discriminación y rechazo (Castillo Mayén & Montes Berges, 2014). En este sentido menciona Victoria, que “depende mucho si eres hombre o mujer, porque a un hombre le alaban muchísimo que tome y es como venga, tome una y es como desde muy niño, mientras que a las niñas no y a mí personalmente mi familia, mis tías suelen ser como no es que una mujer cuando toma es una mujer fácil” (Victoria, 23 de marzo de 2023).

Dentro de los estereotipos de género hay unas características sobre creaciones sociales que juzgan a las mujeres por ingerir alcohol y provocar al hombre para que abuse de esta sustancia; además de que la transformación de género sobre la salud de las mujeres podría entenderse mediante dos niveles vitales: siendo el independiente y el social el primero, este se refiere que por medio de la interacción con la sociedad se reproducen los misterios ya fuesen culturales sobre la feminidad y masculinidad, mediante los cuales se promociona actitudes y comportamientos ligados a sufrir un riesgo en diferentes maneras, ya sea para la integridad física o mental de los hombres y mujeres. En cuanto a lo social, los juicios de género se ven desde la división social del trabajo, también se pueden hallar en las instituciones de producción económica, en los entornos religiosos, en los familiares, en las

educativas y entre otros muchos más, así distinguiendo las principales causas de diferenciación entre el prestigio y el reconocimiento. De igual manera las desigualdades de género se manifiestan tanto en el control sobre los bienes (físicos, socioeconómicos, socioculturales y políticos), como en las perspectivas del mundo, el proceso de independización y la formación de las identidades. De esta manera una de las entrevistadas menciona que para ella los estos estereotipos frente a las mujeres y el consumo de alcohol se dirigen principalmente a la sexualidad “están las personas que dicen que las mujeres ahora consumen más es porque así les queda más fácil conquistar, se vuelven más fáciles” (Victoria, 12 de mayo de 2023). Adicionalmente Castillo Mayén & Montes Berges (2014) que (Eagly, 1987; Eagly et al., 2000; Eagly et al., 2004), indican que los cambios que se producen en los roles sociales que se hagan van a producir un cambio en los estereotipos de género. En este sentido, se cambiará la configuración de los roles de género, como se ha percibido históricamente, ahora con el cambio en la sociedad eran el género será visto como lo ve “Victoria”, y es de la siguiente manera “ahora una mujer es la que muestra fuerza consumiendo más que un hombre” (Victoria, 12 de mayo de 2023). Ahora si bien todo lo mencionado en este apartado más el consumo de alcohol, lo que quiere dar a cuenta es como los pensamientos de la sociedad han ido evolucionando, más a favor sobre que el consumo sea libre, sin hacer juicios o señalamientos más exactamente hacía las mujeres, como se solía hacer años atrás, y así de tal manera ir eliminando estereotipos, tabúes y entre otras situaciones que degeneraban un consumo de alcohol en forma mixta, y no exclusiva de un solo género.

6.6.2 Violencia de género

Adicionalmente se identifica la percepción de inseguridad y vulnerabilidad a la que están expuestas socialmente las mujeres, especialmente frente a situaciones de consumo de alcohol; Claudia, relata “conozco el caso de una mujer cercana que fue escopolaminada en una discoteca, ella decidió salir sola aquella vez a tomarse unas cervezas y a querer interactuar con nuevas personas que fueran diferentes al círculo social de ella, pero tristemente dio con un desgraciado que le dio algo en una bebida, sin embargo gracias a Dios el dueño del local la conocía dada la frecuencia que ella visitaba el lugar con los amigos, y él al darse cuenta que algo raro pasaba y que el man se la iba a llevar, él la pudo salvar, sin embargo aunque no le paso nada, ¿Cuántas mujeres no corren con la misma suerte?, lastimosamente aún vivimos en un país y una ciudad donde es muy complicado que haya una garantía de seguridad para una mujer en un establecimiento, y tras del hecho cuando intentan hacer algo, lo primero que le van a decir a la mujer es que eso le pasa por salir sola y buscar lo que no se le había perdido. Por eso es mejor siempre salir con personas que sean super cercanas a uno, para uno siempre estar segura” (Claudia, 12 de mayo de 2023). De la misma manera, manifiesta Victoria “uno como mujer siempre va a estar más abierto a recibir todo tipo de juicios que los hombres, a los hombres nunca se les va a dar palo por beber ni por frecuencia, cantidad o con quien lo haga, en cambio a uno como mujer sí, pero en cierta medida yo creo que puede ser más por la cantidad de riesgos que uno sufre a comparación de los hombres en esta sociedad” (Victoria, 12 de mayo de 2023). Sin embargo, dentro de La Violencia de Género (LVG) también es importante entender la importancia de que la sociedad se ha construido de acuerdo los diferentes roles atribuidos a ambos sexos; los roles del hombre, son referentes a la fuerza, la virilidad, el poder y la ambición; mientras que para el papel de la mujer, estos son más centradas en aspectos que no llevan ni a la ambición ni al progreso, adicionalmente que son socialmente

percibidas como personas inferiores a las del sexo masculino. Lo que indica esta división de roles, lo único que simboliza es que la sociedad está siendo conducida a un pensamiento, donde el hombre goza de todas las riquezas de la vida, tanto de la pública como de la privada, mientras que la mujer se ve limitada casi que prohibida al ámbito privado o doméstico. Pero el resultado que más se pone a la consideración es que la mujer aún sea vista como un objeto propiedad o trofeo para el hombre (Junta de Andalucía, n.d).

Una vez entendida todas estas situaciones que enmarcaron este trabajo de investigación se procederá a generar la discusión y posterior conclusión para que todos los lectores puedan comprender de mejor manera lo que se quiso explicar a lo largo del mismo.

6. Discusión

En la experiencia analizada, se identifica que las narrativas que construyen las estudiantes giran en torno a unas prácticas asociadas al consumo de alcohol, entre las que destacan una frecuencia de entre una vez por semana y 3 veces al mes, especialmente en contextos dispuestos para la celebración de fechas muy especiales. De acuerdo con Del Sol (2002) desde su tipología de bebedores, 4 de las 5 jóvenes entrevistadas corresponden a un tipo de bebedor excepcional o casual, quien no tiene más de 5 ingestas al año, sin embargo la que destaca sobre las demás es la que últimamente ha empezado a frecuentar más el consumo de alcohol por temas personales, incluidos los conyugales. Mientras que las otras cuatro, son más por los temas de la universidad, de poder descansar de las etapas críticas que les trajo el semestre en el cual se encuentran a la fecha.

Zambrano (2016) menciona que en Colombia la cifra más alta de consumidores de alcohol está compuesta por la población universitaria, quienes en la mayoría de las ocasiones consumen en casas, bien sea de sus familias o de amigos, dado que el consumo es aprobado socialmente desde temprana edad por las familias, quienes no lo perciben como una conducta de riesgo, lo que conlleva que la ingesta de bebidas alcohólicas, forme parte de la cultura, trascendiendo entre generaciones.

Las jóvenes participantes del presente estudio, relatan que además de las casas, hay otros escenarios de consumo y que las entrevistadas señalaron como lo fue el entorno universitario, donde se encontraron aspectos tales como el beber después de parciales, con amigos de la universidad o de la misma carrera. Este aspecto puede corresponder a la etapa Universitaria que para Sánchez Padilla et al. (2013) es una etapa para las jóvenes en la que buscan realizar actividades en las que encuentren momentos de dispersión, ya que la carga académica les genera altos niveles de estrés, lo que deriva en conductas que afectan su salud como no comer ni dormir bien o consumir altas cantidades de cafeína, alcohol o sustancias psicoactivas.

En su experiencia con el consumo de alcohol, las jóvenes manifiestan que cuando beben prefieren hacer actividades como bailar, siendo este un modo de vinculación social. Para Ochoa (2006) el baile es la expresión de una necesidad social, de interacción social y reconocimiento. Lo que podría sugerir la necesidad de interacción y escucha que buscan resolver las jóvenes a través del encuentro con otros para ingerir alcohol.

En esta línea, se identifica que uno de los motivos más frecuentes por los que refieren ingerir alcohol las jóvenes es la interacción social, dentro de la que destaca la consolidación

de amistades a partir de la similitud de actividades. Esto concuerda con los hallazgos presentados por Guevara y Martínez (2017) en su tesis de pregrado, cuyo objetivo fue identificar la relación existente entre el consumo de alcohol y la aceptación social, encontrando que detrás del consumo de alcohol en los jóvenes se encuentra una necesidad de aceptación social, la cual puede derivar en la adopción de conductas de riesgo para sí y para otros a fin de obtener la aprobación de su grupo de pares.

De acuerdo a la Corporación para la investigación y la educación popular (2014) la ingesta de alcohol, usualmente presenta unos primeros cambios en la persona, estos cambios empiezan a verse en la parte emocional más específicamente en la tristeza, así entendiendo que este se cataloga como un factor de riesgo a nivel emocional. Y así en lo posible generando también que la frecuencia de la bebida crezca, como actualmente le pasa a “Kimberly”.

Pero, aunque estas situaciones parecieran que tuvieran ejes de personas en participación de maneras diferentes, la verdad es que estos entornos tienen en común unos integrantes que se ponen en discusión tanto a nivel experiencial, como desde la teórica. Las personas que se colocaran en esta discusión en diferentes maneras, tanto como eje primario, pero también como eje de red de apoyo en cuanto al inicio o finalización de una vida inmersa en el alcohol es la “**FAMILIA Y PARES**”.

Dentro de esta investigación fueron varios resultados que se hallaron en base a la familia, desde fallecimientos, hasta padres actualmente alcohólicos. Si bien como situación primaria y teórica la familia se entiende que es “un sistema que se compone de un conjunto de personas, relacionadas entre sí, que forman una unidad frente al medio externo” (Ochoa, 2004, pág. 19). Teniendo en cuenta este concepto, lo que significa es que los vínculos

familiares son circulares y que todos se influyen de los unos a los otros de manera mutua. Sobre esta última afirmación es claro que se puede encontrar en los relatos de las entrevistadas, dado que, desde los núcleos familiares, el tema del consumo de la bebida tiene importancia, dichas influencias familiares recaen a los comentarios que ellas reciben en momentos de reunión con fines de celebraciones, pero que por ciertos motivos no han querido recibir alguna copa, los familiares atacan con comentarios de “no sea aburrida” como en el caso de “Kimberly”. Pero no eso termina acá con respecto a las familias y sus lazos en pro al consumo o en protección a no hacerlo, con base a la teoría para (Rios, 2003) el núcleo familiar surge como una unidad conyugal vital, en la que se mezcla lo que pueda aportar cada uno de los miembros de la pareja dependiendo de las influencias que se vean dentro de las propias familias de cada uno, como el entorno contrario a este en el que se vayan a desenvolver, lo que en otras palabras se puede resumir al caso de “Victoria” quien dentro de la relación de los padres, la madre es la persona que cumple el rol de la protección, de la no permisividad al consumo, y contrario al padre quien fue un padre alcohólico excesivo, pero que ahora solo lo hace con la frecuencia de exclusivamente los viernes y con la cantidad de entre una o seis cervezas, pero que su rol y ejemplo no va más allá de la permisividad y con una u otra palabra de seguridad como “hacerlo con responsabilidad”.

Continuando con este hilo de la participación de la familia desde una mirada teórica y narrativa de las participantes otro punto que se encontró en la investigación es como la familia puede llegar a ser disfuncional debido a la existencia de un familiar alcohólico y a que este no lo puede ayudar nadie, así como se ve en la teoría de Cuellar (2021) quien señaló que el consumo de alcohol desde el enfoque sistémico es visto como una disfunción del sistema familiar causando el desequilibrio en su desarrollo de funcionamiento, teniendo en

cuenta que este es ocasionado por el miembro (alcohólico) Cuellar (2021). Relacionando lo anterior, se debe tener en cuenta también que, por otra parte, la familia que tenga conviva con la persona alcohólica, automáticamente generará la disfuncionalidad, entendiendo que cada uno de los miembros desempeña una postura que bien fortalecerá la disfunción o que pueda abrir la posibilidad a continuar con la convivencia del alcoholismo, sin embargo este a su vez, se convertirá en un elemento problemático para la familia, y así de esta manera los miembros de la familia no podrán seguir interviniendo por la estabilidad del afectado, sino que ahora va a priorizar el cuidado de la familia Cuellar (2021). Este último tema también se puede verificar con “Claudia” quien aún en la actualidad tiene su padre, pero quien ella señaló que aún es una persona alcohólica y que nunca se dejó ayudar. Y es así como el rol de las familias se puede entender como ejes de participación en protección o vulnerabilidad ante las personas con situaciones como la de iniciar o no una vida en el alcohol.

Ahora bien, el otro tema a discusión y último en discusión en cuanto a los sistemas de la persona, una vez entendido el rol de la familia, ahora es momento de hablar sobre el de los pares o iguales, con base a la teoría para (Fiske & Taylor, 1991; Páez, Márquez & Insúa, 1998) son relevantes los esquemas de personas que permiten la comprensión del comportamiento de individuos, recurriendo a su categorización de conformidad con modelos socialmente producidos. Lo que señala en estas palabras se puede resumir en el ejemplo de la narrativa de “Victoria” cuando señaló que hubo una vez donde incluso se tiró hasta el piso para no recibir un trago de alcohol, ya que los amigos con los que había salido esa noche hacían hasta lo imposible para que ella bebiera, así de esta manera este accionar con el aspecto teórico se puede entender en que los pares conforme sentirse bien consigo mismo y con la persona a la que quieren hacer partícipe de esos momentos de compartir moldean el

ambiente, para que como resultado final se obtenga una comprensión y aceptación de dichos comportamientos y así poder encajar con ellos también, y no terminar señalado como “Tatiana” quien narró que cuando sale con los amigos y no quiere tomar aunque le respetan la decisión, también usan comentarios que hacen alusión a que tomar si es divertido y no tomar es para aburridos. Toda esta información también es importante de entender desde un punto de partida primordial, ya que dado este aspecto así mismo será el desarrollo futuro, del momento o como pie de inicio a dicha vida y es el tema del Ciclo Vital, desde la teoría este aspecto se puede discutir con la teoría de personajes como Erickson, quien señalaba que dependiendo el desarrollo vital de la persona este posicionara a los jóvenes en un lugar particular dependiendo los rangos de edad, determinados por la anomia, la falta de autocontrol y el constante debate en cuanto a vínculos sociales se trate, sea (familiares o sociales), de igual manera por desacatar las normas que los rijan. Así mismo la familia, principalmente los papás ya no serán la base principal de referencia, sino que estos se distribuirán hacia los pares. Dicha información se puede ver representada en las narrativas de las cinco participantes de esta investigación quienes prefieren salir con amigos/pares y no con los familiares, exceptuando las fiestas de celebración. Así mismo el cambio también se ve enmarcado como sinónimo de cambio y de múltiples transformaciones, tanto físicas como emocionales y entornos familiares (Arroyo, 2017). Y así volviendo a traer a “Claudia” quien recordemos que basado en su estado de ánimo será el lugar y cantidad para beber alcohol.

Es así como en esta investigación se discutieron las diferentes categorías de esta investigación teniendo en cuenta las bases teóricas existentes sobre este tema y así entendiendo que como las entrevistadas, hay más jóvenes en las que su vida alcohólica inicia por algún familiar, que se va desarrollando la adicción dependiendo en la etapa de ciclo vital

que haya empezado y en la que se encuentre, dado que así mismo los pares y familiares tendrán ciertos comportamientos ya sean la aceptación o negación a dichas conductas, hasta el punto que cada grupo va a ir siendo reemplazado y así seguir moldeando aspectos socioculturales, emocionales, físicos, entre otros. Sin embargo, dentro de este tema de Ciclo Vital ingresa un tema demasiado importante y que de algún modo aborda muchas de las situaciones mencionadas, por no decir que las aborda todas y es el tema de la relación entre el alcohol y el género, puesto que este aspecto aborda desde la cantidad de consumo, la intervención familiar y uso de drogas para hacerle daño a las mujeres. Si bien el tema del género ha sido un tema que se ha venido abordando desde hace muchos años, el tema de consumo de alcohol entre hombres y mujeres también ha venido dando una serie de resultados como el que por ejemplo las mujeres sean las que están teniendo un elevado potencial en el consumo en cuanto a comparar con los hombres se trata y como resultados se evidencia que las mujeres están enfermando más rápido que los hombres y que más allá de la afección en el hígado o también conocido como Cirrosis Hepática, se hallan otras alteraciones en la salud, como lo bien puede ser la osteoporosis, la menopausia prematura, la hipertensión arterial, la obesidad, los trastornos ginecológicos, el aborto espontáneo, entre otras más (LI et al., 2013; Keegan, Parva, Finnegan, Gerson & Belden, 2010). (Valdez Montero & Caro Dueñas, 2020, pág. 9-25). Adicionalmente con base a las entrevistas también se ponen puntos importantes sobre la mesa y es como la familia puede ser más permisiva con los hombres, que con las mujeres, sin embargo para las entrevistadas, las familias y contextos sociales han cambiado demasiado y ya no se evidencia tanto machismo en que una mujer pueda consumir alguna bebida alcohólica, más sin embargo lo que aún no para son las agresiones a mujeres con “Escopolamina” en bares, aplicaciones de transporte u otras maneras, y estas situaciones se ven en noticias mundiales como el caso de Mia Doshi

Prichard en Reino Unido, quien sufrió un ataque con esta sustancia en una fiesta, además de generar que a partir de esa noche de 2017 no volviera a salir de anoche, y de quedar con ataques de pánico (NewsBeat BBC, 2022). Ya basado en todas estas discusiones encontradas en este trabajo se procede a dar una conclusión.

7. Conclusiones

Dentro de este trabajo de grado se pudieron concluir varios aspectos inicialmente que las jóvenes entrevistadas y jóvenes a nivel general durante su etapa de consumo en el alcohol presentan una serie de características como la de tener unas prácticas de consumo en las que se resaltan factores que hacen que estos jóvenes puedan ser categorizados y a la vez señalados debido a los entornos en los que este se puede ver afectado, recordando así los bebedores ocasionales o los bebedores excesivos, estos últimos siendo los más propensos a tener consecuencias más delicadas en salud, economía, familiar, laboral e incluso académica. Sin embargo, dentro del trabajo investigativo se pudo encontrar que parte de las participantes tienen una frecuencia de consumo entre una vez por semana, tres veces al mes o cinco veces al año, pero que en la mayoría de ocasiones los contextos que utilizan las participantes son para celebraciones como cumpleaños o épocas de navidad, sin embargo también se halló que los jóvenes en sus inicios de etapa universitaria es cuando inducen más el camino al consumo de las bebidas alcohólicas u otras sustancias, dado que durante este proceso encontrarán aspectos como el de encajar con los de la misma carrera, misma universidad, además de factores como la sobrecarga de responsabilidades que estos a su vez incrementan el estrés, y la mejor manera de hacer inhibición a este es con el consumo de SPA, esencialmente tabaco

y alcohol y es en este punto donde se desencadena los primeros inicios al consumo excesivo además de tener que cubrir sumas costosas que como se pudo evidenciar entre lo encontrado y las entrevistadas, la suma no es muy lejana. Sin dejar de lado que la principal actividad que realizan en estos momentos de consumo es bailar en discotecas, siempre y cuando su estado de ánimo sea semejante al de la alegría, ya que si su estado emocional no es este, los lugares a frecuentar serán fondas o bares, esto último considerado como motivos de consumo, puesto que en el trabajo se pudo concluir que situaciones como los problemas familiares y el despecho son unos de los tantos principales promotores para ingerir el alcohol y más en las edades de la juventud que son aproximadamente desde los 19 hasta 25/27 años de edad. Y así de esta manera los motivos mencionados tanto en los contextos, como los que se acaban de mencionar van dando paso a las consecuencias que estos pueden generar, ya sea a corto o largo plazo, recordando que estas fatalidades se pueden dar por generar enfermedades o realizando alguna conducta de riesgo que ponga en juego la vida propia o la de alguien más.

Más sin embargo, dentro del estudio también se pudo determinar que el consumo no solo va desde las edades adultas o inicios de las mismas, sino que estos también se ven alterados por el ejemplo de la familia, ya sea debido a que los papás hayan incentivado a un hijo desde muy temprana edad a que consumir alcohol es una forma de diversión, pero también se debió a que el sistema presentaba ruptura o disfuncionalidad debido a algún familiar que no optó por aceptar la ayuda que sus entornos le brindaban y así empezando a generar problemas entre los mismos. En lo que se pudo encontrar es que los familiares que usualmente suelen ser los causantes de dichos actos, están con la consanguinidad de entre primer y segundo grado. También en esta investigación se pudo concluir que parte de estas personas ingresan al mundo del alcohol debido a aspectos como el ocio o el tipo de trabajo

en el que se encuentren, aunque si bien hay excepciones en que las personas se dejan ayudar para poder salir de esta problemática de salud, con el tiempo vuelven a continuar con dichas actividades solo que lo que cambia es la frecuencia con la que lo hacen. Es por este tipo de ejemplos que dentro del trabajo encontramos familias que la reacción al consumo de sus hijas es de protección, aunque se pudo evidenciar en ciertos casos que no todos los familiares son los que se ponen en un modo de protección, sino que usualmente son una o dos personas, generalmente siendo la madre la que ocupe dicho lugar, los demás familiares se pudo denotar que en su mayoría o por lo menos en un contexto donde estén todos reunidos existe siempre una presión para que todos, en especial los más jóvenes se pongan a la par del consumo y así evitar que estos se lancen con comentarios que lo único que harán es que la persona acceda solo por complacer a los demás, más no por satisfacción propia.

Cabe destacar un aspecto importante y es que estas acciones cometidas se verán situadas durante el desarrollo del Ciclo Vital, tanto si estas actividades inician como un ejemplo desde edades tempranas, como ya cuando se estén en la adultez, así también reflejando que toda situación que se vea bajo el efecto de alcohol, como muestra de imprudencia será replicado de la misma manera en otras etapas de vida, de acá es que también dentro del marco de este trabajo se pudo situar que las personas que se hallen bajo el efecto del alcohol, ya sea con una mínima cantidad o una gran cantidad realizarán actos en los que se pondrá en peligro la vida propia, como la de terceros, encontrando así que una de estas causas de imprudencias es el cruzar vías en estado de embriaguez y así falleciendo por ser atropellados, una de las cuatro causas de mortalidad en la que se ve envuelta la participación del alcohol en el sistema del ser humano; así recalcando que otras de las fallas que tiene el sistema humano por causas de ingesta de alcohol, es el deterioro de la salud mental.

Pero el papel del alcohol no solo cumple hace que la persona cometa actos de riesgo, sino que también cambie por completo el comportamiento de las personas que lo ingieren, estos comportamientos se ven en que la persona se vuelve mucho más extrovertida, mucho más alegre, más coqueta, pero también puede tener comportamientos ansiosos o depresivos, todo depende del estado de ánimo en el que la persona se pueda encontrar, en el lugar y con las personas que también pueda estar. Ahora bien, tomando en cuenta esta última parte de con quien se pueda encontrar la persona es que dentro de esta investigación se arrojaron resultados como el que tema del género, este tema que es de gran revuelo para la sociedad, y como se evidenció en estudios mencionados en el apartado de estereotipos se halló, además de que también las mujeres son más cuestionadas y colocadas en juicio de valor que los hombres, dado a los estereotipos de género que aún están enmarcados dentro de la sociedad, sumado a eso el rol nuevamente de la familia que cumple con los hombres mujeres que desean salir a consumir alcohol en algún establecimiento, pues si bien es claro las mujeres en la familia son más protegidas debido a que tienen mayor riesgo de sufrir alguna agresión por parte de un extraño, es por eso que dentro de este punto las entrevistadas estuvieron en acuerdo con que siempre las mujeres deben salir acompañadas de gente de confianza, ya que ningún establecimiento es seguro para ellas, o no al menos cuando de salir solas se trata.

Y ya para terminar de concluir este trabajo es importante entender que el círculo social cumple al igual que la familia un rol demasiado importante, además de que también son personas que están dispuestas a señalar y juzgar cualquier actitud de rechazo a una bebida alcohólica, como el uso de comentarios inapropiados o similares, es por esto que el rol de la juventud y el alcohol siempre se verá auspiciado por todos los entornos, emociones y sentires que a este le puedan llegar y todo por el hecho de poder ser aceptado, poder

transferir o contra transferir regulaciones y momentos hacía los demás que lo hagan sentirse bien consigo mismo, pero también con los demás, dado eso es que el consumo de alcohol se origina más desde edades tempranas o bien conocido como la etapa de la adolescencia que desde la adultez como tal, dado a las múltiples cantidades de presiones que los rodean para incentivar la madurez en la persona y que experimente una mejor sensación de alegría y goce durante su vida. Además, dentro del trabajo se pudo confirmar que la etapa de consumo se inicia desde la adolescencia, por lo general entre pares y en entornos educativos, además que el ejemplo recibido en la familia fue causante también en la frecuencia que vaya desarrollando en su vida, pero que sin embargo comprender que todas las familias tienen una forma diferente de contemplar el consumo, y que este puede ir más allá de verlo como algo divertido, sino que puede ser llegado a ser concebido incluso como algo religioso.

Recomendaciones

Para futuras investigaciones se recomienda estudiar las narrativas de mujeres con consumo problemático de alcohol, ya que las participantes de este trabajo no manifestaron un consumo problemático, adicionalmente se recomienda hacer énfasis en los factores culturales que atraviesan el consumo de alcohol.

Referencias

Arias Cardona, A. M., & Alvarado Salgado, S. V. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *CES Psicología*, 8(2), 171-181.

Acevedo sierra, I., & Vidal López, E. H. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *Medisan*, 131(1), 1-15.

Acta colombiana de psicología. (2005, marzo). Consumo de alcohol en universitarios: relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. Scielo. recuperado 25 de febrero de 2023, de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0123-91552005000100006

Aplicación social del enfoque sistémico. (2021). Recuperado 27 de febrero de 2023, de

<https://n9.cl/py5cu8>

Arroyo, A. (2023). Las relaciones en la adolescencia. DKV Quiero cuidarme.

<https://quierocuidarme.dkv.es/ocio-y-bienestar/las-relaciones-en-la-adolescencia>

Barradas, Fernández y Gutiérrez. (2016). El consumo de alcohol como problema de salud pública. Redalyc. recuperado 13 de marzo de 2023, de

<https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>

Bordignon, n. a. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. revista lasallista de investigación, 2(2), 51-61.

<https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>

Campo Sánchez, M. I. (2017). Prácticas culturales que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes nasa de la vereda 'Bellavista', resg. repositorio. retrieved may 24, 2023, from <https://n9.cl/ra3qi>

Castillo Mayen, R., & Montes Berges, B. (2014). Análisis de los estereotipos de género actuales. anales de psicología, 30(3), 2-21. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/167/16731690027.pdf>

Celis, r., & Vargas, c. (2005). Estilo de vida y conductas de riesgo. vista de estilo de vida y conductas de riesgo. retrieved may 17, 2023, from

<https://sinectica.iteso.mx/index.php/sinectica/article/view/276/269>

Cerdá, J. M. C. (2010). El consumo de alcohol en los adolescentes: una aproximación cualitativa desde los docentes | trastornos adictivos. <https://n9.cl/x0byb>

Cómo influye el alcohol en tus relaciones interpersonales. (n.d.). Euskadi.eus. retrieved april 21, 2023, from <https://n9.cl/6au62q>

Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. (2017, 24 marzo). universidad y salud sección de artículos originales. recuperado 25 de febrero de 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v19n1/0124-7107-reus-19-01-00037.pdf>

Consumo patológico de alcohol entre los estudiantes de la universidad de cartagena, 2008. (2009, diciembre). scielo. recuperado 25 de febrero de 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0124-00642009000600004

Cuellar, b. b. e. y. (2021, 9 julio). tratamiento del alcoholismo desde el enfoque sistémico. itad. Cuellar, b. b. e. y. (2021b, agosto 30). el alcoholismo desde la terapia familiar sistémica. itad. <https://itadsistemica.com/adicciones/alcoholismo-terapia-familiar-sistemica/>

Cuicuilco, & robles, b. (2011, septiembre). la entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. redalyc. recuperado 13 de marzo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>

De hidalgo, u. a. d. e. (s. f.). el reto del estudiante universitario ante su adaptación y autocuidado como estrategia para disminuir problemas crónicos degenerativos. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icsa/n4/e7.html>

Del sol padrón, l. g., alvarez fernández, o. m., & rivero berovides, j. d. d. (2002). consumo de alcohol. revista científica médica de cienfuegos, 10, 61-65. revista finlay.

<https://revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/11/13>

Departamento de fisiología e instituto de nutrición y tecnología de los alimentos “josé mataix” (inyta), universidad de granada, españa. (2014, 15 diciembre). la etapa universitaria no favorece el estilo de vida saludable en las estudiantes granadinas. scielo. recuperado 24 de febrero de 2023, de <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v31n2/58originalotros05.pdf>

Donas, s. (2001). adolescencia y juventud en america latina. cloudfront. recuperado 25 de febrero de 2023, de <https://n9.cl/ywzj5>

Dowshen, s. (2016, septiembre). alcohol (para niños) - nemours kidshealth. kids health. retrieved april 21, 2023, from <https://kidshealth.org/es/kids/alcohol.html>

Editorps. (2022, 30 septiembre). alcoholismo en jóvenes universitarios de diferentes carreras. <https://www.psicologiacientifica.com/alcoholismo-jovenes-universitarios/>

El consumo de alcohol en la universidad | national institute on alcohol abuse and alcoholism (niaaa). (s. f.). <https://www.niaaa.nih.gov/publications/brochures-and-fact-sheets/el-consumo-de-alcohol-en-la-universidad>

Elmundo.es. (2011, 12 diciembre). relaciones sexuales de riesgo por culpa del alcohol elmundo.es. <https://n9.cl/ih8nfc>

Espinal, Gimeno, & González. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. Observatorio Social.

http://www.observatoriosocial.com.ar/images/articulos/material_de_consulta/el_enfoque_sistemico.pdf

Euroinnova Formación. (2022, 22 noviembre). Actividades complementarias y de descanso del alumnado con necesidades educativas especiales. Euroinnova Business School.

<https://n9.cl/bc9m4>

Europa Press. (2008, 18 junio). Las celebraciones familiares son uno de los factores más frecuentes de recaída en el alcohol. Diario de Mallorca.

<https://www.diariodemallorca.es/actual/2008/06/18/celebraciones-familiares-son-factores-frecuentes-4281188.html>

Feixa Pampols, C. (2020, nov). Identidad, juventud y crisis: el concepto de crisis en las teorías sobre la juventud | Revista Española de Sociología. Recyt. Retrieved May 16, 2023, from

<https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/71605/63360>

Fuster Guillén, D. E. (2018, 3 diciembre). Investigación cualitativa: método fenomenológico hermenéutico. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado 27 de febrero de 2023, de

<https://mail.google.com/mail/u/0/?pli=1#inbox/fmfkgzgrcijwxrsmcgxltcpjqvkvxzdqiz?projector=1&messagepartid=0.1>

García, c. g. (2018). Alcohol y juventud ¿existen diferencias en consumo de hombres y mujeres según edad de inicio. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349856003034/html/>

Gobierno de España. (2016, 05 18). *definición de violencia de género*. Inmujeres. https://www.inmujeres.gob.es/servrecursos/formacion/pymes/docs/introduccion/02_definicion_de_violencia_de_genero.pdf

Gómez Moya, J., Arnal Gómez, A., Muñoz Rodriguez, D., & Martínez Vilanova, A. M. (2010). Mujeres y uso del alcohol en las sociedades contemporáneas. *Revista española de drogodependencias*, (3), 273-284. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3299238>

Gómez, V., Reyes, M., Galo, P., Euceda, J., & Andrade Ávila, I. a. (2018). consumo de alcohol entre estudiantes de medicina que cursan asignaturas de farmacología I y II. *Revista científica de la escuela universitaria de las ciencias de la salud*, 5(1), 12-18. Recuperado de <http://www.bvs.hn/rceucs/pdf/rceucs5-1-2018-4>

Góngora Soberanes, Leyva Piña, J., Marco Antonio. (2005). El alcoholismo desde la perspectiva de género. *Redalyc*, 131(0186-1840), el cotidiano. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32513209.pdf>

Granja, D. (2019). Influencia de la dinámica familiar en el consumo temprano de alcohol en adultos jóvenes. estudio realizado desde la teoría sistémica en un grupo de adultos jóvenes de 18 a 24 años de la ciudad de Latacunga, en el periodo de octubre a diciembre del 2018.

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16953>

Grijota, e., & López, ó. (2016). Estos son los cuatro tipos de persona que puedes ser cuando bebes más de la cuenta. la vanguardia. Retrieved may 15, 2023, from

<https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20161228/412893744777/tripos-persona-que-puedes-ser-cuando-bebes.html>

Guatemala, Madrid. 6° edición. p. 1-634. recuperado en:

<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/investigacion.pdf>

Guevara Rodríguez, s. l., & Martínez Romero, s. t. (2017, nov 16). ". universidad de Cundinamarca. <https://n9.cl/dmljp>

Hendel, L. (2017). Comunicación, infancia y adolescencia: guías para periodistas. United Nations Children's fund, the (unicef). <https://itadsistemica.com/adicciones/tratamiento-alcoholismo-enfoque-sistemico/>

Junta de Andalucía. (n.d.). Folleto ciudadano sobre violencia de género. Juntadeandalacia.es. retrieved may 17, 2023, from

https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/violencia_genero_documentacion_red_ciudadana_folleto

Mayor, M. M., Horcajadas, F. A., Trabada, J. L., & Valladolid, G. R. (2019). Trastornos por consumo de alcohol. Medicine - Programa De Formación Médica Continuada Acreditado. <https://doi.org/10.1016/j.med.2019.09.004>

Kuntsche, E., Callinan, s., & Castro, I. (2018). Hay cuatro motivaciones para emborracharse, según los psicólogos. Infobae. retrieved april 21, 2023, from <https://www.infobae.com/america/vice/2018/03/07/conoce-estas-cuatro-motivaciones-para-emborracharte/>

Lantigua, I. (2011). relaciones sexuales de riesgo por culpa del alcohol | elmundo.es. el mundo. retrieved may 17, 2023, from <https://www.elmundo.es/elmundosalud/2011/12/12/noticias/1323717870.html>

Lema, I., Varela, Mjhbvgf., duarte, c., & Bonilla, m. (2011). Influencia Familiar y Social en el Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios. scielo colombia. retrieved april 27, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-386x2011000300007

López, j. m. (2002). análisis. in costessan alcohol (pp. 82-83). <https://www.uv.es/=atortosa/costessan%20alcohol.pdf>

Macneill, a. (1999). alcohol en la familia. Adicciones Revista online, 11(1), 3-6. retrieved abril 27, 2023, from <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/589/579>

Mejía Trujillo, j. (2016, octubre 02). distintas familias, distintos consumos: relación de las dinámicas familiares con el consumo de alcohol en adolescentes en colombia. " - wiktionary. <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v14n28/1794-3841-hall-14-28-00063>

Ministerio de sanidad del gobierno de españa. (2021). estilos de vida saludable - alcohol y relaciones sexuales no seguras. estilos de vida saludable. retrieved may 24, 2023, from <https://estilosdevidasaludable.sanidad.gob.es/consumo/quesaber/relacionessexuales/home.htm>

Miralles, l. (2022, january 13). "¡venga, tómate una!" alcohol y masculinidades | df diario feminista. diario feminista. retrieved may 16, 2023, from <https://eldiariofeminista.info/2022/01/13/venga-tomate-una-alcohol-y-masculinidades/>

Monreal, à., & Valverde, o. (2017, february 24). el alcohol no sirve para olvidar, y así lo explica la ciencia. la vanguardia. retrieved may 24, 2023, from <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20170224/42229115334/alcohol-no-sirve-para-olvidar.html>

Montejano, Pilatti, Arguello y Pautassi. (2019). relación entre la disponibilidad de alcohol, consumo de alcohol y problemas en jóvenes argentinos. repositorio institucional conicet digital. recuperado 13 de marzo de 2023, de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/126527>

Natera Rey, g., borges, g., medina-mora icaiza, e., solis rojas, l., & tiburcio sainz, m. (2001, febrero). la influencia de la historia familiar de consumo de alcohol en hombres y mujeres. salud pública de mexico, 43(1), 1-10.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0036-36342001000100003

Niveles de alcohol en sangre y riesgo de accidentalidad vial: revisión sistemática de la literatura. (2010). scielo, 39, 0034-7450.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0034-74502010000500018

Ochoa Patiño, v. (2006, sep 02). el baile: representación social y práctica saludable. revista investigación y educación en enfermería, 24(2), 55-62.

<https://www.redalyc.org/pdf/1052/105215402005.pdf>

Ohchr. (n.d.). Estereotipos de Género. Ohchr. retrieved may 17, 2023, from

<https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping>

Organización Panamericana de la Salud. (2022b, septiembre 2). El Alcohol en la Adolescencia. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/56381>

Pacientes, m. y. (2016d, abril 18). el alcohol y la depresión, factores de riesgo de suicidio más prevalentes en pacientes con patología dual. médicos y pacientes.

<https://www.medicosypacientes.com/articulo/el-alcohol-y-la-depresion-factores-de-riesgo-de-suicidio-mas-prevalentes-en-pacientes-con>

Palacios Delgado, j. r. (n.d.). " " - wiktionary. retrieved 2012, from

<https://www.redalyc.org/pdf/1339/133924623004>

Pérez Olvera, m. (2006). " " - Wiktionary. Retrieved may 15, 2023, from

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/libros_adolecencia

Plasencia arias, n. g. (2021). [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20670/1/ups-](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20670/1/ups-ct009219)

ct009219. " - Wiktionary. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20670/1/ups-ct009219>

Pons, j., & Buelga, s. (2011). factores asociados al consumo juvenil de alcohol: una revisión desde una perspectiva psicosocial y ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 75-94. <https://doi.org/10.5093/in2011v20n1a7>

Portafolio. (2018, august 3). un millón de pesos gasta un colombiano en promedio en cerveza al año. portafolio. <https://www.portafolio.co/tendencias/un-millon-de-pesos-gasta-un-colombiano-en-promedio-en-cerveza-al-ano-519744>

Pruthi, s. (2022, may 18). para trastorno por consumo de alcohol - síntomas y causas. mayo clinic. <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/alcohol-use-disorder/symptoms-causes/syc-20369243>

Psicología Sistémica. (s. f.).

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90016/2013_2/lecturas_de_referencia_lecciones/leccion_evaluativa_unidad_1/psicologa_sistmica.html

Revista científica médica cienfuegos. (s. f.). consumo de alcohol. recuperado 24 de febrero de 2023, de <https://file:///c:/users/edwar%20gordillo/downloads/11-46-1-pb.pdf>

Rivera, c. r. (2019, 1 noviembre). terapias sistémicas: orígenes, principios y escuelas. la mente es maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/terapias-sistemicas-origenes-principios-escuelas/>

Romero Loaiza, t. (2015). influencia de pares en el consumo de spa en adolescentes. unisabana. [https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/19662/tatiana%20romo%20loaiza%20\(tesis\).pdf;sequence=1](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/19662/tatiana%20romo%20loaiza%20(tesis).pdf;sequence=1)

Ruiz, a., Macías, f., Gómez Restrepo, c., rondón, m., & lozano, j. m. (2010, julio 26). niveles de alcohol en sangre y riesgo de accidentalidad vial: revisión sistemática de la literatura. revista colombiana de psiquiatría, 39(1). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0034-74502010000500018

Salas, f. g. (2018, abr 4). caracterización de factores implicados en las conductas de riesgo en adolescentes. abra, 38(56), 2-14. 10.15359

Samperi, r. (2014). metodología de la investigación. mc graw hill education. méxico,
Sánchez padilla, álvarez Chávez, flores cerón, arias rico, & saucedo garcía. (2013). el reto
del estudiante universitario ante su adaptación y autocuidado como estrategia para
disminuir problemas crónicos degenerativos. uaeh.

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icsa/n4/e7.html>

scielo - scientific electronic library online. (s. f.).

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext

scielo - scientific electronic library online. (s. f.).

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext

scielo - scientific electronic library online. (s. f.-b).

<https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s0188-25032009000100005>

Sifuentes Castro et,al, j. a. (2022). rasgos de personalidad y consumo de alcohol en
estudiantes universitarios. sanus, 6(2448-6094).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s244860942021000100305&script=sci_arttext

Suso, a. g. (2002). el ciclo vital y la salud humana. dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5031053#:~:text=el%20ciclo%20vital%20humano%20hace,el%20nacimiento%20hasta%20su%20muerte.>

UASD y Centro Cultural Poveda. (s. f.). el enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. uasd. recuperado 13 de marzo de 2023, de

<https://www.uv.es/jugar2/enfoque%20sistemico.pdf>

Valdez montero, c., & caro dueñas, m. a. (2020, enero). salud y género. universidad autónoma intercultural de sinaloa / universidad autónoma indígena de méxico, (1), 9-25.

Valenzuela Mujica, m. t., Ibarra r, a. m., Zubarew g, t., & Loreto Correa, m. (2013, jun). prevención de conductas de riesgo en el adolescente: rol de familia.

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1132-12962013000100011

vista de la entrevista en la investigación narrativa. (s. f.).

<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/saberesypracticas/article/view/4496/3803>

Zambrano, bastidas y paz. (2016, 2 diciembre). consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. scielo. recuperado 13 de marzo de 2023, de

<http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v19n1/0124-7107-reus-19-01-00037.pdf>

Adjuntos

Lo que encontrará a continuación será el formato que se creo como consentimiento informado, en donde las participantes autorizan el uso de la información suministrada por ellas en las entrevistas, con el fin de llevar a cabo la investigación.

Bogotá D.C

Consentimiento Informado

Yo _____ identificada con cédula de ciudadanía N° _____ de la ciudad de _____ autorizo el uso de la información suministrada al psicólogo en formación **Edwar Andrés Gordillo Ortiz** identificado con código estudiantil **10241812296** y con cédula de ciudadanía **1024602427** de **Bogotá D.C** mediante las entrevistas realizadas los días 23 de marzo, 12 de mayo y 24 de mayo del año 2023 con el fin de realizar su trabajo de grado final, requisito necesario para poder optar al título universitario de pregrado en **PSICOLOGIA**.

Firma Psicólogo



Código. 10241812296

Adjunto #2

A continuación, encontrará las entrevistas completas realizadas a estas estudiantes a las cuales se les cambio el verdadero nombre por uno falso, para así

proteger su identidad y la no violación de su privacidad o señalamiento que se les pueda hacer debido a sus respuestas otorgadas en la ciudad de Bogotá, en las fechas correspondientes al 23 de marzo de 2023 y al 12 de mayo del mismo año.

Entrevistas con las mujeres universitarias

Primera parte (23/marzo/2023)

ENTREVISTA "VICTORIA"

Entrevistador: ¡listo! Muy buenas tardes, me encuentro con la señorita Victoria, ¡he!, en este momento pues... nuestra dinámica como te venia explicando, ¡he! Pues era mas como que tu me narres a través de unas preguntas que iré haciendo sobre mi trabajo de grado que es las narrativas de jóvenes universitarios con el consumo de alcohol.

Entrevistador: Para iniciar me gustaría saber si estas de acuerdo con que esta entrevista sea grabada.

Entrevistado: ¡sí, estoy de acuerdo!

Entrevistador: ¡listo! Entonces para iniciar, he, Cuándo tu consumes alcohol, ¿Qué actividades haces mientras tomas?

Entrevistado: Usualmente suelo salir a bailar (silencio) a discotecas...

Entrevistador: ¿Okey, desarrolla alguna más actividad?

Entrevistado: Mmmm, no, más que todo eso

Entrevistador: ¡Okey!, ¿Cuántas veces a la semana consumes alcohol?

Entrevistado: (suspira), no, pues mas que como al mes, al mes, una vez

Entrevistador: Una vez al mes, o sea casi no te gusta mucho consumir alcohol se puede decir...

Entrevistado: No, casi no lo hago

Entrevistador: Okey, ¿en qué lugares sueles consumir alcohol?

Entrevistado: Ehh!!!, suelo tomar por, como en bares o discotecas

Entrevistador: ¡Okey!, eh, ¿Cuánto es lo máximo que has invertido en alcohol?... pues hablando económicamente

Entrevistado: Emmmm..... sesenta mil

Entrevistador: okey, es lo máximo

Entrevistador: es lo máximo

Entrevistado: si, lo máximo

Entrevistador: okey, perfecto

Entrevistador: ¿has tenido alguna conducta de riesgo cuando consumes alcohol, como manejar, tener relaciones sexuales sin protección, etc.?

Entrevistado: mmmmm..... pues no maneje yo, sino que iba en una moto con otras personas que estaban borrachas, y después me caí, o sea tuvimos un accidente y dure y tuve un golpe en la perna que me duro doliendo como tres días

Entrevistador: ¡okey! (uff) interesante eso, después de eso, no sé, como que pensaste después de esto o sea como...

Entrevistado: pues como el dolor y como el... pues mas que todo fue porque íbamos tres personas en la moto (se ríe) y la persona de atrás venia muy borracha entonces como que perdió el equilibrio y al hacer eso pues hizo que el cond chofer, ósea perdiera el equilibrio y pues nos fuimos todos

Entrevistador: ¡okey!, densa esa situación ¿Cuáles son los principales motivos para ingerir alcohol?

Entrevistado: Pues yo lo hago mas que todo por diversión, como por salir cuando salgo como por tomar, por pasarla chévere porque me vuelvo más extrovertida cuando tomo

Entrevistador: Ah o sea, dices que necesitas al menos una cervecita o algo para decir como... soy más extrovertida y de lo contrario ¿eres más reservada se puede decir?

Entrevistado: ¡Si!

Entrevistador: ¡Okey!, mmmm ¿Qué bebidas consumes?

Entrevistado: Usualmente cerveza, aguardiente y ron

Entrevistador: ¡Okey!, perfecto

Entrevistador: Eh, ¿crees que el consumo a afectado de alguna manera, a nivel académico, familiar, social, o algún otro entorno?

Entrevistado: mmmm... pues no considero que me haya afectado negativamente, sino que, pues es algo que hago para distraerme de vez en cuando, pero como no lo hago ¡SIIIIEMPRE!, entonces se vuelve un distractor que hago a veces

Entrevistador: ¡okey!, es como que te ayuda

Entrevistado: a liberar un poco el estrés que he manejado

Entrevistador: ¿okey!, dependiendo los entornos como que coges todo ese estrés y lo sueltas el día que sales a consumir alcohol o la bailada y demás

Entrevistado: ujum!

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: Ehh... ¿has ingerido otra sustancia además del alcohol?

Entrevistado: No.

Entrevistador: Okey ¿en tu familia consumen alcohol, y con qué frecuencia?

Entrevistado: Eh, mi padre toma cerveza todos los viernes

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistado: Todos los viernes el esta con su cerveza

Entrevistador: O sea, ya es más como un habito ¿crees que ya es como un hábito que él tiene?

Entrevistado: Si... o sea el siempre es como, ya es viernes en la noche, me voy a tomar una cerveza

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿sueles consumir alcohol con tu familia?

Entrevistado: mmmm.... A veces, cuando son fiestas que... por ejemplo quince años o fiestas asi grandes, ahí si consumo alcohol, pero cuando son reuniones como muy casuales como de cumpleaños no, no suelo consumir alcohol

Entrevistador: ¡okey!, o sea dependiendo el tipo de fiesta, tu miras si consumes o no

Entrevistado: aja!.

Entrevistador: Eh ¿Qué tanto estaba el alcohol presente en celebraciones familiares, eh durante tu infancia?

Entrevistado: mmmm. bastante, pues mi padre tomaba mucho cuando yo era niña y pues salía borracho y pues yo iba como con mi mamá, con otras personas, porque pues él era como que no se podía acercar mientras estaba borracho

Entrevistador: ¡okey!

Entrevistador: mmmmm.... (silencio)

Entrevistador: Cuándo tu familia nota que has consumido alcohol, es decir si llegas a tu casa tomada ¿Cuál es su respuesta?

Entrevistado: Pues, cuando suelo llegar a la madrugada o así, me dicen como ¿usted por que llega a estas horas? Y cuando tomo me dicen como ¿pero por que tomo así? O sea se enojan conmigo por haber tomado asi, mas que todo mi mamá, mi papá le da igual y mi mamá si es muy no tome, que usted no necesita tomar para divertirse y es como ¡NO TOME! E insistirme mucho en que no tome, que no tome, porque después voy a estar mal

Entrevistador: O sea, tu mamá es más como con esos limites

Entrevistado: Ujum

Entrevistador: Y de algún otro modo como que tu papá no, porque crees que, que no tendría como el (me quedo en silencio)

Entrevistado: Pues el no me pone muchos límites en cuanto a eso ¡porque el lo hace!, ¡el lo hizo! Durante mucho tiempo entonces es como.... mmmm... sí, me dice como, tomas, sales pero siempre nos avisas donde estas, con quien estas y si necesitas que te vayamos a buscar o cualquier cosa, nos avisas o sea que siempre son como muy de yo les avise que estoy haciendo

Entrevistador: ¡Listo!

Entrevistador: Ehh, ¿qué respuestas obtienes de tus familiares cuando les niegas una invitación a ingerir alcohol?

Entrevistado: mmmm.... No pues... cuando me niego a tomar suele ser como.... Mmmm ¿¡por que no tomas!? Y ya es algo como muy simple, muy sencillo, preguntan como ¿Por qué no estas tomando, que paso? Y ya... no se siente esa presión social

Entrevistador: ¡okey!

Entrevistador: Ehhh.... la primera vez que tomaste, bueno probaste el alcohol ¿estaba presente tu familia?

Entrevistado: Ehh...no

Entrevistador: ¿fue con amigos?

Entrevistado: Fui sola

(nos reímos)

Entrevistado: Había un trago en la casa y pues mis amigos hablaban mucho como de tomar y eso y yo como pueess... ¿Qué hará? ¿Qué se siente? Y pues en uno de los tragos que había en mi casa yo me lo tome sola

Entrevistador: Okey, ¿Qué sentiste en ese momento?

Entrevistado: Pues, como malestar que suele dar que el mareo, todo eso, sobre todo porque fue mucho no se la verdad, fue como media botella por ahí

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistado: y...mis padres se enojaron muchísimo después conmigo por eso

(nos reímos)

Entrevistador: ¡listo!

Entrevistador: ¿De que manera consideras que influye la familia en el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios?

Entrevistado: Pues depende mucho la familia y depende mucho si eres hombre o mujer, porque a un hombre le alaban muchísimo que tome y es como venga, tome una y es como desde muy niño, mientras que a las niñas no y a mí personalmente mi familia, mis tías suelen ser como no es que una mujer cuando toma es una mujer fácil... entonces siempre

son como esos comentarios y mientras que si un hombre toma es lo mas de normal del mundo y lo hacen desde que ellos son como jóvenes

Entrevistador: O sea, sientes que de acuerdo al género es la presión que influye sea sociable, la familia y eso...

Entrevistado: Si

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿a que edad consumiste alcohol por primera vez?

Entrevistado: Como a los 13 años

Entrevistador: ¿13 años?... Fue cuando....

Entrevistado: ¡Si!, cuando tome sola

Entrevistador: (me rio) okey!

Entrevistado: mmmm...

(se atora y tose)

Entrevistador: ¿estas bien?

Entrevistado: Si (se ríe)

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de la primera vez que consumiste alcohol?

Entrevistado: Pues de que estaba sola, había una botella en mi casa y pues que yo la destape y ¡me la tome! Y pues de que estaba sola

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿crees que, entre más edad, más es el consumo de alcohol?

Entrevistado: Es que depende de la persona, he conocido muchos casos en que primos míos toman ¡DEMASIAADO!, pero también, por ejemplo, mi mamá no toma nada, NADA, NAADA, NADA.... Entonces no depende mucho de la edad sino como de la madurez

Entrevistador: De la forma de crianza

Entrevistado: Si, de la forma de crianza

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿crees que el consumo de alcohol desde temprana edad traerá consecuencias en la adultez y de qué forma?

Entrevistado: ¡Sí! Porque se quedan como acostumbrados, por ejemplo, mi papá fue alguien que tomo desde los 10 años, desde los 9 y él todavía o sea el tomo muchísimo en su adolescencia y todavía como que le cuesta despegarse y a pesar de que no esta saliendo cada ratico a bares, siempre se toma semanalmente su six pack, su cerveza

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: Ehh... ¿con quién sueles beber?

Entrevistado: mmmm....con primas y amigas

Entrevistador: ¡okey!, o sea como muy cercana

Entrevistado: si

Entrevistador: ¡listo!

Entrevistador: Ehhh ¿Cómo son tus interacciones sociales cuando bebes, conoces gente nueva, parejas, conquistas?

Entrevistado: ¡Si!, yo soy muy extrovertida cuando tomo y soy muy coqueta.... Y hay veces donde pasa algo que me beso con todo el mundo, con mujeres, hombres, con todo el mundo cuando estoy tomada

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: mmmm.... ¿sueles tener relaciones sexuales cuando bebes?

Entrevistado: No

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿consideras que cambias tu forma de relacionarte cuando tomas, por ejemplo, que me muestras mas desinhibido o más tímido?

Entrevistado: Si, si porque cuando no tomo soy más seria, mas....

Entrevistador: Reservada

Entrevistado: Si reservada, pero cuando tomo soy mas extrovertida, nada me da pena, entonces me hablo con todos... como que soy muy social

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: mmmm... ¿consideras que ha cambiado tu consumo de alcohol a lo largo del tiempo?

Entrevistado: Es que depende mucho del contexto, es que hubo un tiempo de vacaciones y era como todos los fines de semana tomando, lunes, ¡lunes!.... digo ¿Qué?... sábado, domingo y lunes tomando

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistado: Pero era porque estaba en un contexto de vacaciones, de que no era ciudad, de que era en un pueblo y era como que después ya quede tan cansada del alcohol, y en la ciudad no suelo hacer eso, o sea suelo salir como una vez al mes y eso es mucho

Entrevistador: ¡Okey! Ehhh...

Entrevistador: ¿Cuáles son tus expectativas a futuro respecto al consumo de alcohol y tu proyecto de vida?

Entrevistado: Puesss... (suspira) no considero que el consumo de alcohol afecte mi vida, porque lo veo como para distraerme, pero si quiero dejar eso de ser tan coqueta (lo dice entre risas) como, si puede que en algún momento este en una relación y pues

obviamente por respeto a la otra persona no puedo hacer eso, pero pues no me ha pasado, pero si quisiera que si pasa yo no haga eso

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistado: Como que no se repita porque estoy en una pareja y si tengo la mentalidad de respetar

Entrevistador: O sea, ya es como más de tratar mantener una postura más reservadita, pero sin dejar de ser la chica alegre, la que me contaba eso ahorita

Entrevistado: ¡Aja!

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Sueles beber con el mismo grupo de amigos? o en este caso como mencionabas con tus primas también?

Entrevistado: Mas que todo con una, o sea con una es como constantemente salgo, pero el resto siguen variando más

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Qué otros planes hacen con tus amigos además de consumir alcohol?

Entrevistado: De salir a cine, de (se ríe)

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: O sea, hay mas planes de pronto no como que todo se basa en consumir alcohol, sino que hay mas otros planes que suelen hacer

Entrevistado: Si, por lo menos de ir a cine, ir a un centro comercial, comer algo

Entrevistador: ¿Qué tanto crees que influyen tus amigos en el consumo de alcohol?

Entrevistado: mmm... no... no considero que tanto, es que por ejemplo cuando te conté que estuve en un contexto donde se veía mucho, si era como ese que si sentía que todos toman y tomaban arto y entonces yo por ejemplo antes no tenia como ese aguante sino como hasta ese mes que estuve de vacaciones, que estuve tomando tantos días en que ellos tomaban, como si tomaran agua, y entonces a mí no me pasaba, a mi era no solía tomar en ese momento, entonces cuando llego a ese momento en el que empiezo a tomar cada ocho días y tres días seguidos pus me dio durísimo, pero, pues era por la influencia de los demás, pero era familiares más que todo

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Cuál es la respuesta de tus amigos cuando les rechazas un trago?

Entrevistado: mmmm... me suelen decir como ¿Por qué no tomas?, se toma el trago o se lo hecho encima, eh, en una de esas veces me tire al piso para que no me dieran trago, y me levantaron y me abrieron la boca y me dieron el trago así yo no me lo quisiera tomar

Entrevistador: o sea ¿sientes que hay más presión con tus amigos que con tu familia?

Entrevistado: Si

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: Y ya para terminar ¿crees que el alcohol ayuda a formar o fortalecer una amistad y de qué manera?

Entrevistado: Pues de que una manera es tomar para desahogarse y eso y tomar muy leve, tomar muy poco porque me vuelvo una nada y no puedo como interactuar con las demás personas

Entrevistador: Okey, perfecto.... Listo Victoria muchísimas gracias por tu colaboración y hasta una próxima

ENTREVISTA KIMBERLY

Entrevistador: Buenas tardes en la tarde de hoy me encuentro con Kimberly, como te venía explicando, pues nuestra dinámica será que te hare una serie de preguntas sobre mi trabajo de grado que es las narrativas de jóvenes universitarios con el consumo de alcohol.... más que con las preguntas que te vaya haciendo pues tu me vas narrando tu experiencia y demás, también para iniciar me gustaría preguntarte ¿estas de acuerdo con que la entrevista sea grabada?

Entrevistado: Si!

Entrevistador: Listo, entonces para iniciar eh, ¿Qué actividades haces mientras tomas?

Entrevistado: Bailo, mientras estoy tomando bailo o estoy haciendo oficio

Entrevistador: ¡Okey! Mmmm ¿Cuántas veces a la semana consumes alcohol?

Entrevistado: Mmm, no, la verdad muy poco ingiero alcohol, es esporádicamente, ¿por ahí que... 2 o 3 veces al mes se puede decir?

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: Eh.. ¿En qué lugares sueles consumir alcohol?

Entrevistado: En familia, en la casa de mis tíos o en un bar

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Cuánto es lo máximo que has invertido en alcohol?

Entrevistado: Lo maximo, cuatrocientos mil pesos

Entrevistador: Okey, o sea los cuatrocientos es como lo maximo que...

Entrevistado: Si, lo maximo y en grupo. No solamente yo, o sea hacemos como la recolecta para comprar el trago

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: Eh.. ¿has tenido alguna conducta de riesgo cuando consumes alcohol, es decir has llegado a manejar, o has tenido relaciones sexuales sin protección o alguna otra?

Entrevistado: No.

Entrevistador: O sea eres muy...

Entrevistado: Precavida, o sea si voy a tomar se con quién voy a tomar

Entrevistador: Okey

Entrevistado: Si

Entrevistador: ¿Cuáles son los principales motivos para ingerir alcohol?

Entrevistado: El despecho, o también no se, celebraciones, navidaddes, no se, cumpleaños, no se

Entrevistador: Okey

Entrevistador: ¿Qué bebidas consumes?

Entrevistado: ¿Qué bebidas consumo?... eh... ¿Qué me gusta.. como si?

Entrevistador: ¡si!

Entrevistado: Ehh... lacerveza

Entrevistador: Okey

Entrevistado: El tequila... mmmm... y ya

Entrevistador: Okey

Entrevistador: ¿crees que el consumo a afectado tu vida de alguna manera, a nivel académico, familiar, social o alguno otro'

Entrevistado: No, no porque se manejar esos espacios

Entrevistador: Okey

Entrevistado: Se cuando puedo tomar y que no me va a afectar

Entrevistador: Tus entornos

Entrevistado: Si

Entrevistador: ¿has ingerido alguna otra sustancia además del alcohol?

Entrevistado: No

Entrevistador: ¿en tu familia consumen alcohol y con que frecuencia?

Entrevistado: Eh, en mi familia no... bueno un tío, él cada ocho días consume alcohol, cada ocho días

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿sueles consumir alcohol con tu familia?

Entrevistado: Si (silencio)

Entrevistador: Que era lo que tú me decías ahorita que era cuando había un cumpleaños

Entrevistado: Si, celebraciones

(suspira)

Entrevistador: ¿Qué tan presente estaba el alcohol presente en las celebraciones familiares durante tu infancia?

Entrevistado: mmmm... siempre, siempre les ha gustado... o sea no estoy diciendo que sean borrachos o adictos al alcohol, ¡pero sí!

Entrevistador: Al menos una cerveza

Entrevistado: ¡Exacto!, al menos una cerveza (se ríe)

Entrevistador: ¡Okey! Listo

Entrevistador: Eh... cuando tu familia nota que has consumido alcohol es decir que llegas a tu casa tomada o algo así ¿Cuál es su respuesta?

(pide repetir la pregunta)

(la repito)

Entrevistado: Que no lo vaya a coger de rutina, de cada ocho días estar tomando

Entrevistador: ¿Qué respuesta obtienes de tus familiares cuando les niegas una invitación a ingerir alcohol?

Entrevistado: No sea aburrida... ¿Qué por que no tomo?, que no sea aburrida

Entrevistador: O sea de algún u otro modo hay una pequeña presión como el no sea aburrida, tome, hagale...

Entrevistado: Si!

Entrevistador: ¿Por qué no va a tomar?, no todos los días se toma

Entrevistado: Okey!

Entrevistador: La primera vez que tomaste alcohol ¿estaba presente tu familia?

Entrevistado: Si

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿De que manera crees que influye la familia en el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios?

Entrevistado: Pues no creería que influye la familia, sino el entorno en que esta la familia, porque la familia es como esporádicamente por decirlo así, que en mi caso sería mi familia pero no creo que sea como eh, que sea como muy frecuente la familia, sino las amistades

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿A que edad consumiste alcohol por primera vez?

Entrevistado: Mmm, como a los 17...

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de la primera vez que consumiste alcohol?

Entrevistado: Ehh... me volé, hice el oso, me vomité claramente por lo que no sabía tomar, pero pues estaba con mi familia

Entrevistador: Es decir tu primera vez fue a los 17 años con tu familia

Entrevistado: Si

Entrevistador: Okey

Entrevistador: ¿Crees que entre más edad, más es el consumo de alcohol?

Entrevistado: mmm. no, no tiene que ver la edad, más bien como las circunstancias en las que este la persona, el entorno como te decía anteriormente

Entrevistador: okey

Entrevistador: eh, ¿crees que el consumo de alcohol desde temprana edad traerá consecuencias en la adultez y de que forma?

Entrevistado: Si, claramente si va a traer consecuencias y pues puede afectar que la persona se vuelva alcohólica, que no lo sepa manejar

Entrevistador: Okey

Entrevistador: ¿con quien sueles beber?

Entrevistado: Con mi familia, con mis amigas, con mi esposo

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Cómo son tus interacciones sociales cuando bebes, es decir conoces gente nueva, amigos, parejas o quizás alguna conquista?

Entrevistado: Ehh, no porque básicamente cuando voy a tomar, ya voy con gente que conozco,

Entrevistador: O sea únicamente te rodeas con los que estás en el momento

Entrevistado: ¡Exacto!

Entrevistador: Okey, que bien sea como me mencionas, tu familia, tus amigos o esposo

Entrevistado: ¡Exactamente!

Entrevistador: mmm... ¿sueles tener relaciones sexuales cuando bebes?

Entrevistado: Si

Entrevistador: Okey

Entrevistador: ¿consideras que cambia tu forma de relacionarte cuando tomas, por ejemplo que te muestras más desinhibida o tímida?

Entrevistado: No, más alegre, cuando tomo más alegre... se me comporta claramente no, pero más risueña, más alegre

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Consideras que ha cambiado tu consumo de alcohol a lo largo del tiempo?

Entrevistado: Claramente si

Entrevistador: O sea ¿antes consumías más y ahorita menos?

Entrevistado: Ahorita menos, si, si

Entrevistador: ¿Cuáles son tus expectativas a futuro respecto al consumo de alcohol y tu proyecto de vida?

Entrevistado: Tomar, pues claramente seguir tomando en ocasiones cuando se debe ¿y te refieres a futuro como que?, como persona?

Entrevistador: Si digamos, que con la pregunta tu proyecto de vida y el consumo de alcohol van a tener como una relación

Entrevistado: No, para mi nada que ver

Entrevistador: O sea te vas a mantener igual, vas a apartar lo profesional y eso del consumo

Entrevistado: Exactamente, si

Entrevistador: Okey

Entrevistador: ¿sueles beber con el mismo grupo de amigos?

Entrevistado: Si!

Entrevistador: Okey, o sea ya es como la gente de confianza

Entrevistado: Si, es como la gente de confianza y digamos cuando uno va a tomar con gente desconocida puede haber como inconvenientes

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Qué otros planes hacen con tus amigos además de consumir alcohol?

Entrevistado: Bailar, escuchar música

Entrevistador: ¿Qué tanto crees que influyen tus amigos en el consumo de alcohol?

Entrevistado: Mucho, si porque empiezan vamos a tomarnos una cerveza y digamos si no, vamos eso me proyecta

Entrevistador: ¡Okey!

Entrevistador: ¿Cuál es la respuesta de tus amigos cuando les rechazas un trago?

Entrevistado: Que no sea aburrida

Entrevistador: O sea de tu familia y amigos es como no sea aburrida, hagale

Entrevistado: Si, además que me dicen que hace arto no lo hace (suspira)

Entrevistador: Y ya para terminar ¿crees que el alcohol ayude a formar o fortalecer una amistad y de que manera?

Entrevistado: No, no fortalece porque solamente que si una amistad o una persona no se fortalece con alcohol, o sea hay más cosas por decirlo así que pueden fortalecer una amistad o una persona, o sea no tiene nada que ver para mi el alcohol para fortalecer una amistad

Entrevistador: Okey, listo muchísimas gracias esto ha sido por hoy... espero estes bien

Entrevistado: Vale, muchas gracias a ti!

ENTREVISTA TATIANA

Entrevistador: Listo Muy buenas tardes en la tarde me encuentro con Tatiana. Tatiana como Te venía explicando pues la dinámica es como que te voy a hacer unas preguntas La idea es que pues tú me vas contando como tú y pues más en esta etapa que es la Universitaria te recuerdo Pues bien trabajo eso en las narrativas de un grupo de jóvenes universitarios para iniciar estás de acuerdo con que la entrevista sea grabada

Entrevistado: si

Entrevistador: listo entonces para iniciar ¿Qué actividades haces mientras tomas?

Entrevistado: mmmm jugar, digamos bolirana, me gusta el juego de la bolirana, y si estoy tomando en la casa, uno o cartas

Entrevistador: Okay ¿Cuántas veces a la semana consumes alcohol?

Entrevistado: depende, digamos si la fiesta va tres días, tres días... pero no tan seguidas, y si va un día, un día la semana

Entrevistador: Okay ¿En qué lugares sueles consumir alcohol?

Entrevistado: cuando es, cuando hacemos salidas con mis amigos así en grupo, en discotecas o en un bar para jugar bolirana, pero más que todo en la casa, nos sentimos más seguros allá

Entrevistador: Okay ¿Cuánto es lo máximo que has invertido en alcohol?

Entrevistado: Doscientos

Entrevistador: Es lo máximo que has invertido

Entrevistador: ¿has tenido alguna conducta de riesgo cuando consumes alcohol es decir has manejado tener relaciones sexuales sin protección o alguna otra?

Entrevistado: emmm... no, digamos que soy muy cuidadosa con eso

Entrevistador: Okay ¿Cuáles son los principales motivos para ingerir alcohol?

Entrevistado: digamos tomé más en la casa, vuelvo a repetir, digamos es más cuando llegan mis amigos que decimos vamos a tomarnos una cerveza y ahí empieza todo (se ríe) o a veces cuando estamos aburridos o finales de parciales, que ya hemos cerrado todas las notas y ya como para relajarnos

Entrevistador: Okay ¿qué bebidas consumes?

Entrevistado: Cerveza, ron, whiskey y... aguardiente

Entrevistador: Okay ¿crees que el consumo ha afectado a tu vida de alguna manera a nivel académico, familiar, social o algún otro?

Entrevistado: no, soy muy digamos juiciosa en cuanto a esos niveles, entonces procuro no, no digamos cuando estoy académicamente meterle alcohol

Entrevistador: Okay, no mezclar ambas cosas

Entrevistado: aja, no mezclar cosas

Entrevistador: ¿Has ingerido alguna otra sustancia de más de alcohol?

Entrevistado: No, no me gusta, no me llama la atención

Entrevistador: Okay ¿En tu familia consumen alcohol y con qué frecuencia?

Entrevistado: en mi familia, son alcohólicos (se ríe) pues no es que tomen todos los días, ni todas las semanas, pero si en fiestas digamos cumpleaños, bautizos y eso si, digamos son fiestas de tres días seguidas

Entrevistador: Okay ¿sueles consumir alcohol con tu familia?

Entrevistado: si, en fiestas o en la casa

Entrevistador: ¿Qué tanto estaba el alcohol presente en las celebraciones familiares durante tu infancia?

Entrevistado: Bastante, pero si nosotros éramos pequeños no nos dejaban nada de eso

Entrevistador: Okay Cuando tu familia nota que has consumido alcohol es decir si llegas a tu casa tomada ¿Cuál es su respuesta?

Entrevistado: pues digamos no me van a regañar, porque saben que yo soy muy juiciosa en cuanto eso, es decir yo me modero, digamos no, no tomo más de lo que yo puedo

Entrevistador: ¿O sea te sabes controlar?

Entrevistado: sí, me se controlar, entonces cuantos eso sí no

Entrevistador: Okay ¿qué respuesta tienes de tus familiares cuando les niegas una invitación a ingerir alcohol?

Entrevistado: eh, digamos me dicen que no salgo con ellos, que pa que les desprecio la invitación, o es como cuando te invitan una copa y tu no quieres que te dicen ¿me la vas a despreciar?

Entrevistador: ¿¡Me la va a negar!?, O sea de algún u otro modo está la presión de que si o si al menos alguna copa hay que aceptar

Entrevistado: si

Entrevistador: Okay, ¿la primera vez que probaste el alcohol estaba presente tu familia?

Entrevistado: si, fue en mis grados de once

Entrevistador: Okay ¿De qué manera consideras que influye la familia en el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios?

Entrevistado: creo que muchas veces influye que cuando digamos no están pendientes de ellos, eh, porque he visto casos de unos amigos que ellos toman digamos porque les dan plata, pero no están con ellos, en cuanto a mí digamos es más por gusto digamos porque me quiero relajar un rato y sí, yo diría que más por eso, que no están pendientes de ellos y los dejan ahí que tengan plata

Entrevistador: Okay ¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?

Entrevistado: a los diecisiete

Entrevistador: ¿Qué recuerdos tienes de la primera vez que consumiste alcohol?

Entrevistado: que la pase muy chevere con mis amigos de grado, de once

Entrevistador: ¿Crees que entre más edad más es el consumo de alcohol?

Entrevistado: mmm... no, yo digo que es más en la resistencia de la persona que tenga, porque digamos puedes tener tener treinta, y si no eres buena copa por decirlo así no vas a poder consumir bastante

Entrevistador: Okay ¿crees que el consumo de alcohol desde temprana edad traerá consecuencias en la adultez y de qué forma?

Entrevistado: si, trae consecuencias, digamos cuando no tomas moderadamente puede darte cirrosis la enfermedad del hígado, porque mi abuelo tomó toda su vida y murió de

eso, y otros muchachos no tienen un proyecto de vida fijo, digamos en mi comunidad van y trabajan, se van y trabajan y consiguen quinientos mil a la semana llegan al sábado y se la toman

Entrevistador: Okay ¿cuando dices comunidad tú de dónde eres?

Entrevistado: De caledonia, la comunidad Nasa

Entrevistador: Okay ¿eso dónde queda ubicado?

Entrevistado: En Caldona Cauca

Entrevistador: ¿Con quién sueles beber?

Entrevistado: con mi pareja y dos amigos, a veces cuatro, a veces 2 nomás

Entrevistador: Okay ¿cómo son tus interacciones sociales cuando bebes es decir conoces gente nueva amigos parejas o alguna conquista?

Entrevistado: no, conozco más que todo amigos o amigas o personas relacionadas al entorno de mis amigos

Entrevistador: Okay ¿sueles tener relaciones sexuales cuando bebes?

Entrevistado: no, me quedo dormida

Entrevistador: ¿Consideras que cambias tu forma de relacionarte cuando tomas por ejemplo que te muestran más desinhibida o más tímida?

Entrevistado: no, antes soy más alegre, me gusta como que dialogar más

Entrevistador: Okay ¿consideras que ha cambiado tu consumo de alcohol a lo largo del tiempo?

Entrevistado: si, digamos creo que el semestre pasado tomaba más de lo que estoy tomando ahorita (se ríe)

Entrevistador: Okay, Ya, antes lo hacías más continuo. Y ahorita ya le bajaste

Entrevistado: antes era cuando finalizaba un corte, un parcial, ahorita no

Entrevistador: ¿Cuáles son tus expectativas a futuro respecto al consumo de alcohol y tu proyecto de vida?

Entrevistado: Mi proyecto de vida ahorita es graduarme de la universidad, es conseguir mi trabajo, seguir estudiando y construir mi propia casa y darle una casa a mis papás y cuanto al consumo seguir disfrutando, pero moderadamente

Entrevistador: Okay, ¿sueles ver con el mismo grupo de amigos?

Entrevistado: Digamos yo no soy de las personas que siempre es el mismo grupo, digamos si a mi me invitan, soy de las que digo bueno vamos y tomamos, siempre y cuando conozca al grupo, que sepa quienes son y si son de confiar voy con ellos, no es mi mismo grupo casi

Entrevistador: Okay ¿qué otros planes hacen con tus amigos además de consumir alcohol?

Entrevistado: irnos de paseo, ir a cine, ir a jugar billar, ir a comernos un postre o ir a algún lugar de acá de Bogotá

Entrevistador: Okay, O sea no todo es solo alcohol si no hay más planes

Entrevistado: Si

Entrevistador: Okay, ¿qué tanto crees que influyen tus amigos en el consumo de alcohol?

Entrevistado: un poquito (tono sarcástico) ... son bien toma tragos, pero pues ya el día que yo digo que no quiero tomar, no tomo, pero si los acompaño mientras están tomando o yo solo me dedico a bailar

Entrevistador: Okay, ¿Cuál es la respuesta de tus amigos cuando rechazas un trago?

Entrevistado: Me dicen usted es muy mala copa, acéptelo, entonces yo les digo no quiero, entonces me respetan la decisión

Entrevistador: Okay, O sea no te ejercen presión a comparación de tu familia

Entrevistado: Exacto, aunque cuando son las fiestas, son las fiestas

Entrevistador: Y ya para terminar, ¿crees que el alcohol ayuda a formar o fortalecer una amistad y de qué manera?

Entrevistado: pues si se toma moderadamente y conscientemente, se puede conseguir una amistad sincera, digamos de que salgamos a tomar esto, pero no solo a tomar alcohol sino también ir a pasear o hacer más actividades que no solo tengan que ver con alcohol

Entrevistador: Okay listo Muchísimas gracias por tus respuestas Espero estés muy bien gracias.

ENTREVISTA CLAUDIA

Entrevistador: Muy buenas tardes en la tarde me encuentro con la señorita Claudia y pues como te comentaba anteriormente la dinámica de este momento es que te haré como una serie de preguntas Pues también que me cuentan de tus asuntos con el consumo de alcohol que pues de por sí mi trabajo es la narrativa de jóvenes universitarios y su experiencia con

el consumo de alcohol entonces primeramente estás de acuerdo con que la entrevista sea grabada

Entrevistado: Si señor

Entrevistador: listo, entonces ¿qué actividades haces mientras tomas?

Entrevistado: eh, pues mientras tomo depende mucho de mi estado de ánimo, cuando estoy alegre, normalmente rio, bailo, hago diferentes cosas, pero cuando estoy triste la verdad solo me gusta sentarme a tomar

Entrevistador: ¿Cuántas veces a la semana consumes alcohol?

Entrevistado: eh, a la semana no es muy seguido, pero pues procuro salir, eh cada mes, como para distraerme un poco de las obligaciones que tengo

Entrevistador: Okay ¿En qué lugares sueles consumir alcohol?

Entrevistado: pues eso depende del lugar donde nos vayamos a reunir no, digamos hay momentos donde es en una fonda paisa, otras veces en una taberna, digamos que tenemos diferentes lugares para ir a compartir pues con mis compañeros

Entrevistador: Dependiendo de tu estado de ánimo ¿este lugar puede variar?

Entrevistado: si, la verdad si varia mucho porque hay lugares donde son más alegres, de bailar, de escuchar diferente tipo de música pero digamos cuando uno no está de ánimo o ánimo bajo, pues si es mejor ir a sitios como que relajen en vez de que estresen más

Entrevistador: ¿Cuánto es lo máximo que has invertido en alcohol?

Entrevistado: promediando quinientos mil, y eso cuando pues el lugar es muy caro o que no hayan muchos recursos

Entrevistador: Okay ¿has tenido alguna consulta de riesgo cuando consumes alcohol es decir has manejado o has tenido relaciones sin protección etcétera?

Entrevistado: No, la verdad no normalmente siempre que salgo pues procuro salir con gente que sea conocida, digamos pues con las personas que salgo normalmente suelen dejarme en la casa entonces no, hasta el momento no he corrido ningún riesgo

Entrevistador: Y o sea sales con gente que sabes que es prudente que te va a cuidar que...

Entrevistado: Si

Entrevistador: Okay ¿Cuáles son los principales motivos para ingerir alcohol?

Entrevistado: Pues eso como te decía en un comienzo, eso depende de mi estado de ánimo, puedo estar un día muy mal y puedo sentarme a tomar con un amigo o contarle mis

problemas, como también para celebrar algo no sé un cumpleaños, un grado eso depende más de la situación y el contexto en el que nos encontremos en ese momento

Entrevistador: Okay ¿qué bebidas consumes?

Entrevistado: eh, pues bebidas que consumo usualmente es la cerveza y el aguardiente, pero pues digamos cuando es algo ya más calmado he de charlar usualmente tomamos o cócteles o algo que sea suave que no sea tan como digamos tan penetrante para el sistema

Entrevistador: Okay, ¿Crees que el consumo ha afectado tu vida de alguna manera sea a nivel académico, familiar o social y de qué manera?

Entrevistado: la verdad no, la verdad siento que no ha afectado ninguno de estos ámbitos porque no lo hago regularmente, entonces no he tenido problemas ni familiares, ni, ni del estudio... en estos contextos yo creo que más bien uno debe aprender a separar la diversión y pues de las diferentes responsabilidades

Entrevistador: Okay, ¿has ingerido alguna u otras sustancias además del alcohol?

Entrevistado: No.

Entrevistador: ¿En tu familia consumen alcohol y con qué frecuencia?

Entrevistado: pues mi padre si tiene problemas con el alcohol, eh pues la verdad él toma todos los días... no sé mucho de él pues lo que sé es lo que por ahí me cuentan los conocidos, pero no más ¡Y! he lo mismo, digamos que mi familia toma cuando hay reuniones o fechas especiales, de resto no

Entrevistador: Okay... mmmmm... ¿sueles consumir alcohol con tu familia?

Entrevistado: No, la verdad no porque pues mi familia no es las que se la pasan tomando, pero pues digamos cuando hay reuniones pues si compartimos una que otra cerveza

Entrevistador: Okay ¿qué tanto estuvo el alcohol presente en las celebraciones familiares durante tu infancia?

Entrevistado: muchísimas, la verdad hubo un tiempo en la que mi familia sí tomaba muchísimo alrededor de cuando yo tenía cinco años más o menos si había como esa **Entrevistado:** problemática donde básicamente ¡TODOS! los fines de semana salían, entonces sí fue muy regular

Entrevistador: Cuando tu familia nota que has consumido alcohol es decir si llegas a tu casa tomada ¿cuál es su respuesta?

Entrevistado: Pues la verdad y la respuesta no les agrada mucho que yo realice esta actividad la verdad, pero pues como lo dejan a libre expresión pues desde que no está afectando mi ámbito del estudio ni me responsabilidades digamos que no le ponen gran

cosa obviamente cuando lo hago muy seguido pues sí me llama la atención porque dicen que eso no es bueno igual no ha pasado mayores

Entrevistador: okay pues digamos que cuando estás consumiendo alguna bebida con tu familia o por algún motivo tú te las niegas ¿Cuál es su respuesta?

Entrevistado: No Pues digamos a grandes rasgos ninguna pues la verdad no no hemos llegado a tener así como un disgusto por eso, pero pues desde que no lo haga de manera reiterativa ellos no pondrán problema

Entrevistador: ¿La primera vez que probaste alcohol estaba presente tu familia?

Entrevistado: No la primera vez que yo consumía alcohol estaba con unos compañeros del colegio eso fue en una salida pedagógica y pues desde ahí ya quedó como el gustico

Entrevistador: okay, ¿De qué manera crees que influye la familia en el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios?

Entrevistado: Pues yo diría que pues influye pero pues no es como muy influyente Pues digamos que los jóvenes universitarios yo Considero que siempre buscamos una forma de de relajarnos de salir de la monotonía que siempre tenemos del estudio el trabajo siempre es una carga emocional muy grande pero pues yo creo que en sí la verdad no influyen muchos pues hay aspectos en que influyen pero no muy grandes

Entrevistador: ¿En qué aspectos crees que influye la familia?

Entrevistado: Pues yo creería que en problemas familiares Pues digamos que como que al estudiante no le gusta estar en su casa por x o y razón que se sienta no sea abrumador que no lo entiendan en la casa entonces como que ellos buscan una salida a esa problemática

Entrevistador: Okay ¿A qué edad consumiste alcohol por primera vez?

Entrevistado: a los quince años

Entrevistador: Esa fue la vez que me comentabas del colegio

Entrevistado: sí

Entrevistador: okay ¿Qué recuerdos tienes de la primera vez que consumiste alcohol?

Entrevistado: Pues la verdad muy pocos la verdad pues sí llegué a mi casa Muy tomada tuve unos problemas con mi mamá, pero pues problemas digamos que no muy grandes, pero pues sí no digamos que fue como el mareo las ganas de vomitar y ya

Entrevistador: ¿Crees que entre más edad más es el consumo de alcohol?
Sí claro ya uno se acostumbra a ciertos parámetros establecidos pues uno sabe los riesgos que corre, pero digamos que si uno tiene como la Calma y se sabe moderar pues no va a llevar a grandes problemas o cualquier cosa o a grandes riesgos

Entrevistador: okay ¿crees que el consumo de alcohol desde temprana edad traerá consecuencias en la adultez y de qué forma?

Entrevistado: Pues la verdad no sé si creería qué problemáticas de pronto sí pero pues yo diría que si el consumo de alcohol fuera reiterativo de pronto sí y no ese problema de alcoholismo problemas familiares problemas pero bueno si el problema no reiterativo pues como que no le daría ningún problema

Entrevistador: okay ¿con quién sueles beber?

Entrevistado: con mis compañeros de universidad

Entrevistador: Okay son de tu misma carrera Universitaria o no importa

Entrevistado: Sí pues tengo varios compañeros, pero pues normalmente siempre es algo con él con un mismo compañero de la facultad

Entrevistador: okay ¿cómo son tus interacciones sociales cuando bebes es decir conoces gente nueva amigos pareja o conquistas?

Entrevistado: Pues la verdad trato de cuando estoy tomando pues no entablar conversaciones con gente desconocida que no conozco Pues digamos que en el caso de que un compañero lleve a alguien Pues sí como que sus saludos interacción, pero hasta hoy de compartir números de sacar citas o algo así no

Entrevistador: okay, o sea sueles compartir como más con las personas que sales que conoces y demás

Entrevistado: sí

Entrevistador: ¿sueles tener relaciones sexuales cuando bebes?

Entrevistado: no, nunca

Entrevistador: okay ¿consideras que cambia tu forma de relacionarte cuando tomas por ejemplo que te muestras más desinhibida o más tímida?

Entrevistado: No la verdad no normalmente siempre me comporto en sano juicio como con mis tragos en la cabeza Entonces no hay ninguna variable que sea así como reiterativa

Entrevistador: okay ¿consideras que ha cambiado tu consumo de alcohol a lo largo del tiempo?

Entrevistado: Sí claro digamos que a principios de la carrera yo tomaba muchísimo, pero digamos que a medida de que fueron pasando circunstancias exigencias y demás pues se fue reduciendo mucho el consumo de alcohol y las salidas

Entrevistador: okay ¿Cuáles son tus expectativas a futuro respecto al consumo de alcohol y tu proyecto de vida?

Entrevistado: pues la verdad no tendría ninguna digamos que yo no veo nada de malo en digamos tomarse un trago de vez en cuando con los compañeros de trabajo o con los compañeros de la universidad Mientras tanto ese no afecta como tu desarrollo en las actividades diarias que tienes que realizar la verdad que eso no no afecta

Entrevistador: okay ¿sueles beber con el mismo grupo de amigos?

Entrevistado: sí, siempre

Entrevistador: okay ¿qué otros planes hacen con tus amigos aparte de consumir alcohol?

Entrevistado: Pues digamos a veces planeamos ir a comer a veces damos paseos a monserate a veces hemos planeado varias actividades donde también nos podamos sentir integrativos porque también Debemos entender que hay compañeros que no les gusta tomar entonces también hay que crear actividades que sean para todos y no solo para tomar

Entrevistador: okay ¿qué tanto crees que influyen tus amigos en el consumo de alcohol?

Entrevistado: Pues la verdad mucho porque pues normalmente Pues siempre hay cualquier cosa por el cual por el cual salir a tomar digamos que eso también como que afecta de cierta manera

Entrevistador: okay ¿Cuál es la respuesta de tus amigos cuando le rechazas un trago?

Entrevistado: No pues normalmente mi círculo más cercano no es que me obligué a tomar pero pues siempre está el comentario como el de no tómese una que no le va a hacer daño y pues con un traguito tú ya quedas iniciado y así Pero pues a grandes rasgos no hay uno como que identifique muy seguido

Entrevistador: Okay y ya para terminar ¿crees que el alcohol ayude a formar o fortalecer una amistad y de qué manera?

Entrevistado: Sí la verdad sí porque digamos que hay algunas veces la gente se expresa más fácil con tragos Entonces digamos que si un compañero quiso desahogarse o demás

Entrevistado: pues el trago también le ayuda a sacar como lo que lleva dentro y eso también es un buen distractor como para no olvidarse de los problemas

Entrevistador: okay listo Esto fue todo Muchísimas gracias por contestar a mis preguntas que estés bien

Entrevistado: vale que estés muy bien gracias

ENTREVISTA A ESTRELLA

Entrevistador: Listo Muy buenas tardes en la tarde hoy me encuentro con estrella como te comentaba antes pues la dinámica será Cómo hacerte una serie de preguntas basada en mi trabajo investigación que es la narrativa de jóvenes universitarios sobre el consumo de alcohol listo inicialmente ¿estás de acuerdo con que la entrevista sea grabada?

Entrevistado: Sí señor

Entrevistador: Listo Perfecto entonces, así como para empezar ¿Qué actividades haces mientras tomas?

Entrevistado: Mientras tomo bailo hablo si esas dos bailar hablar

Entrevistador: O sea son como las actividades principales que sueles hacer

Entrevistado: sí caminar a veces camino un ratito, voy al baño

(nos reimos)

Entrevistador: Okay ¿Cuántas veces a la semana consumes alcohol?

Entrevistado: A la semana consumo alcohol una vez

Entrevistador: Okay ¿En qué lugares sueles consumir alcohol?

Entrevistado: En mi casa cuando estoy en Bogotá en mi casa cuando me voy de vacaciones en el pueblo

Entrevistador: Okay ¿de dónde eres?

Entrevistado: soy del chocó

Entrevistador: Okay ¿Cuánto es lo máximo que has invertido en alcohol?

Entrevistado: Por ahí doscientos

Entrevistador: O sea es como lo máximo que...

Entrevistado: si es lo máximo aunque normalmente sí siempre ha sido como el círculo de donde soy de los que sale con nombres con esos que no permiten que uno pague que son como muy atentos pero pues a veces sigo como me gustaría poner para la botella y doy Aunque en lo que sí invierto y que tomo y es como en la gaseosa en el Gatorade

Entrevistador: Sí o sea como en el refresquito

Entrevistado: Sí eso sí lo pago

Entrevistador: Okay

Entrevistador: ¿Has tenido alguna conducta de riesgo cuando consumes alcohol es decir has manejado bajo esta sustancia, has tenido relaciones sin protección o alguna otra?

Entrevistado: No he manejado, pero si me he subido a motos con personas que han manejado no totalmente perdidas pero sí sé que consumieron alcohol y sí he tenido relaciones sin protección

Entrevistador: Okay okay perfecto

Entrevistador: ¿Cuáles son los principales motivos para ingerir alcohol?

Entrevistado: Normalmente cuando estoy ingiriendo alcohol y estoy en mi casitas, porque estoy escuchando salsa y haciendo oficio y como que hay porque no me tomo una para refrescarme

Entrevistador: como Uy me dio sed

Entrevistado: Ajá tal cual y me tomo una o dos smirnoff como máximo

Entrevistador: Okay... ¿Qué bebidas consumes?

Entrevistado: Consumo smirnoff, ron, aguardiente, cócteles y ya

Entrevistador: okay... ¿crees que el consumo ha afectado tu vida de manera sea de nivel académico familiar social o algún otro?

Entrevistado: No.

Entrevistador: Okay... ¿Has ingerido alguna otra sustancia además del alcohol?

Entrevistado: No.

Entrevistador: Okay okay... ¿En tu familia consumen alcohol y con qué frecuencia?

Entrevistado: Uy mi familia mucho, tengo tíos que toman cada 8 días, pero de esas tomadas que duran tres cuatro días seguidos, Sí así mucho

Entrevistador: Okay... ¿Toda tu familia se encuentra acá en Bogotá o en tu pueblo?

Entrevistado: No allá, aunque mi mamá acá en Bogotá también es la de tomarse Solo dos smirnoff cuando está haciendo aseo los fines de semana que pone vallenatico y ajá

Entrevistador: Okay... ¿Sueles consumir alcohol con tu familia?

Entrevistado: Sí

Entrevistador: consumen bastante o consumen también dependiendo de la ocasión

Entrevistado: Sí yo creo que depende la ocasión Pues nosotros las mujeres no consumimos así como para perdernos lo que recibimos es por ahí dos tres o copitas o si estamos en un cumpleaños si ahí depende la ocasión
Continuando me decías que con tu familia depende la ocasión y demás

Entrevistador: Okay ¿Qué tanto está presente el alcohol en las celebraciones familiares durante tu infancia?

Entrevistado: Todo el tiempo yo creo que nunca nos hemos reunido sin tomarnos así sea una o dos cervezas

Entrevistador: O sea incluso hasta en la actualidad

Entrevistado: Sí de hecho mis tíos toman mucho siguen tomando mucho

Entrevistador: Okay ¿cuándo tu familia nota que has tomado mucho es decir si llegas a tu casa tomada ¿Cuál es su respuesta?

Entrevistado: No lo sé pues ahorita que estoy adulta no dice nada y Cuando estaba joven tampoco solían decirme algo

Entrevistador: Okay o sea ¿son como muy permisivos en ese sentido?

Entrevistado: Sí

Entrevistador: Okay ¿qué respuesta tienes de tus familiares cuando les niegas una invitación a ingerir alcohol?

Entrevistado: Uy Eso sí es complicado porque es como tómele solo esta y no tome más, solo es este, o a veces como que tan aburrida, pues sí o me preguntan el porqué, cómo Mejor dicho a las malas me he tomado hasta un trago

Entrevistador: O sea y como se ejerce una presión de sí o sí al menos una hay que tomar

Entrevistado: Sí sí sí sí

Entrevistador: okay ¿la primera vez que probaste el alcohol estaba presente tu familia?

Entrevistado: sí, la primera primera es que yo probé una cerveza fue porque una prima me la dio para que la probara y desde ahí Nunca me gustó porque lo vomite fue horrible la experiencia con el trago entonces no

Entrevistador: ¿De qué manera consideras que influye la familia en el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios?

Entrevistado: Yo creo que eso depende eso depende de del momento de pronto como yo soy joven Universitaria pero como voy a vacaciones cuando vacaciono en mi familia Ya está

como disfrute las vacaciones beba, trasnoche, pero claro si estoy acá en la universidad pues no me incitan como a beber

Entrevistador: Okay ¿A qué edad consumes alcohol por primera vez?

Entrevistado: No recuerdo, pero fue cuando lo lo que te comentaba antes la cerveza fue por ahí como a los catorce

Entrevistador: Actualmente cuántos tienes

Entrevistado: Tengo veintitrés

Entrevistador: Okay ¿Qué recuerdos tienes de la primera vez que consumiste alcohol?

Entrevistado: Mmmm... la primera vez que consumía alcohol fue la que te estaba comentando la cerveza no me gustó se me devolvió fue horrible y ya ya después seguí como para mis 15 años también el aguardiente se me hizo fuertísimo o sea me picaba mi ardía pero no sé como que ya ahorita ya no ya no pasan esas cosas

Entrevistador: Okay ¿crees que entre más edad más es el consumo de alcohol?

Entrevistado: Es que es lo relativo pueda que sí pueda que ahorita que ya estoy más grande encuentre más motivos de celebración entonces puedo consumir más

Entrevistador: Okay ¿Crees que el consumo de alcohol desde temprana edad traerá consecuencias en la adultez y de qué forma?

Entrevistado: Pues consecuencias pues una persona que consuma alcohol desde temprana edad tiende a hacer ya alcohólico de por vida

Entrevistador: Okay

Entrevistado: Entonces consecuencias pueden ser que ya después no se pueda desprender el del alcohol y pues de ahí ya nacen otros trastornos que pues ya se vuelven agresivos de que quieren estar en una cantina creo que si hay una consecuencia de **Entrevistado:** Consumir desde temprano que no se pueda desarrollar como mentalmente tiene un nombrecito no recuerdo cuál es

Entrevistador: A nivel cognitivo

Entrevistado: Si eso

Entrevistador: Okay ¿con quién sueles beber?

Entrevistado: Normalmente con mis con mi novio, con los amigos de mi novio, con mis compadres, con mis amigos, con mi hermana, con mi papá sí y ya

Entrevistador: O sea familia y amigos

Entrevistador: Okay ¿cómo son tus interacciones sociales cuando bebes es decir conoces gente nueva amigos parejas o conquistas?

Entrevistado: Sí sí De pronto conozco gente nueva pues la gente en el pueblo sí está acostumbrada a que se conocen todos bueno todos con todo el mundo, pero pues allá también están acostumbrados de saludar así como de una mesa a otra mesa como ay tómate uno, ay hola y ya uno ya conoce ahí ya esa otra persona y ya pues uno queda ahí en amistad pero porque le ofreció un trago

Entrevistador: Contrario a lo que pueda pasar acá en Bogotá o sea crees que acá en Bogotá

Entrevistado: Sí acá no recibo, pues puede que uno se la lleven con la de la mesa del lado porque ay chévere hicieron un comentario y fue gracioso pero no es porque sea por amistad así

Entrevistador: ¿Sueles tener relaciones sexuales cuando bebes?

Entrevistado: Sí

Entrevistador: okay ¿Crees que cambias tu forma de relacionarte cuando tomas por ejemplo que te muestras más desinhibida o más tímida?

Entrevistado: No antes soy como más alegre como más alborotada

Entrevistador: Okay ¿Consideras que ha cambiado tu consumo de alcohol a lo largo del tiempo?

Entrevistado: Sí, creo que este año se ha cambiado como que espero ya es más las vacaciones, Como que ya soy más civilizada, aunque un fin de semana de vez en cuando

Entrevistador: Pues ahorita como que estás más enfocada en tus cosas y ya cuando sea tu tiempo

Entrevistado: Ajá apenas lleguen las vacaciones de largo

(Nos reímos)

Entrevistador: ¿Cuáles son tus expectativas a futuro respecto al consumo de alcohol y tu proyecto de vida?

Entrevistado: Respecto al consumo de alcohol pues no sé pienso que seguir tomando así sea ir al pueblo a vacacionar, quince años, cosas así

Entrevistador: O sea piensas mantenerte como hasta el momento

Entrevistado: Sí la verdad sí, pero obviamente no tan seguido porque mi futuro está como en tener hijos o sea ya sé que esas cosas no las puedo consumir no Por lo menos no entraría

en esa onda de tóme una cerveza para que el bebé no salga con Evo eso no entraría en mí yo sé que ya tendría que dejarlo por completo por eso por todo ese tiempo

Entrevistador: Okay ¿sueles ver con el mismo grupo de amigos?

Entrevistado: Sí

Entrevistador: Que era los que tú me decías los de tu novio

Entrevistado: Sí sí estoy en el pueblo si con los amigos de mi novio, con mis compadres, Pero si ya estoy acá veo con primos y con algunas parejas

Entrevistador: Okay ¿qué otros planes hacen con tus amigos además de consumir alcohol?

Entrevistado: Vamos a paseos vamos a río pero pues como que siempre el trago ahí para uno

Entrevistador: O sea independiente como que siempre el alcohol ahí está

Entrevistado: Por lo menos para calentar como dicen pero pues sí Y si vamos para paseos también así sea una cerveza pues siempre está mínimamente presente

Entrevistador: Okay, ¿Qué tanto crees que influyen tus amigos en el consumo de alcohol?

Mucho, mucho porque a veces soy de las que no quiero no me gusta y bueno si no te gusta entonces compramos una cola y pola por lo menos toma algo

Entrevistador: ¿Cuál es la respuesta de tus amigos cuando le rechazas un trago?

Entrevistado: Es como tal vez eso lo está porque no quiere o que quiere tomar quiere otra cosa que le gustaría

Entrevistador: O sea sí o sí siempre como que debes de tomar algo

Entrevistado: Sí es como para que pues ellos están tomando pues yo también estoy tomando algo y no es ahí como como

Entrevistador: Excluida

Entrevistado: Eso exactamente

Entrevistador: Okay y ya para terminar ¿crees que el alcohol ayuda a formar o fortalecer una amistad y de qué manera?

Entrevistado: A fortalecer yo creería que sí no sé pronto tú estás ahí con con una amiga que está desechada que quiere tomarse un trago qué quiere que la escuchen de alguna u otra manera se fortalece porque como tú estás ahí presente en el momento Y sí para que estés

consumiendo, pero están ahí eso fortalece es otra cosa es Generalmente es otra cuerda No se olvidan

Entrevistador: Listo perfecto eso sería todo muchísimas gracias por tu respuesta que estés bien

Segunda parte de la entrevista

(Alcohol y Género)

“Victoria” (12/Mayo/2023)

Entrevistador: ¡Muy buenos días, en la mañana de hoy me vuelvo a encontrar con “Victoria” quien muy amablemente dispuso de su tiempo, ¡para poder completar una serie de preguntas que faltaron el día de la primera entrevista!

Entrevistador: Para empezar con esto de una vez, “Victoria”, ¿Estas de acuerdo con que la conversación sea grabada?

Entrevistado: ¡Hola, buenos días!, primero que todo decirte que me gusta estar nuevamente acá en este espacio para poderte ayudar con este trabajo que es tan importante para ti y quien vaya a leer esto, y segundo ¡Si, acepto! Para que la conversación sea grabada.

Entrevistador: Okey, muchas gracias. Entrando en materia como te mencionaba antes de empezar la llamada, las preguntas de hoy son pocas, pero son todas asociadas al tema de género y el uso de consumo en el alcohol. Entonces como primera pregunta ¿Ves alguna diferencia entre el consumo de alcohol en los hombres y mujeres?

Entrevistado: ¡Wow!, este tema es demasiado complejo de ver, puesto que muchas personas actualmente tienen diferentes puntos de vista con respecto al consumo de alcohol entre hombres y mujeres, esto lo digo es porque hay gente que piensa que ahorita una mujer es la persona que bebe más que un hombre, que ahora una mujer es la que muestra fuerza consumiendo más que un hombre y así muchas más cosas, pero también están las personas que dicen que las mujeres ahora consumen más es porque así les queda más fácil conquistar, se vuelven más fáciles, como el caso de mis tías, cuando en la primera entrevista yo te mencione que ellas son muy decir ese tipo de cosas, que por eso no les gusta que yo beba demasiado, sin embargo, desde mi punto de vista, yo creo que ambos géneros actualmente consumen como por igual, pero ya más debido a la libertad que ha tenido la mujer en este mundo que de algún modo sigue siendo muy machista, y también siento que eso va mucho en la crianza que las familias le den a sus hijos o hijas con respecto al consumo responsable o no responsable y de que consecuencias eso puede traer a futuro, como enfermedades o algo así.

Entrevistador: Okey, muy amplia tu respuesta y con puntos muy interesantes, como por ejemplo la crianza por parte de la familia o la libertad de género.

Entrevistado: Es que para mí punto de vista esos son los principales factores del consumo actual que hay entre mujeres y hombres, las familias ahora son más permisivas que antes, las mujeres tienen más autonomía en cuanto a divertirse se trata, como por ejemplo tomándose algunas cervezas y así sucesivamente.

Entrevistador: Demasiada razón, comparto mucho tu opinión. Continuando con las preguntas, cuando has consumido alcohol ¿has experimentado algún tipo de agresión?

Entrevistado: No, mira que afortunadamente no he tenido que sufrir ninguna experiencia de esas, igual es que también como te decía la vez pasada, cuando salgo procuro que sea siempre con gente que yo conozco y que sé me van a proteger en todo momento, sin embargo tristemente no por el hecho de que a mí no me haya pasado, no significa que estas cosas no ocurran, y más en mujeres y es debido a que hay mujeres que después de cierta cantidad de alcohol en el cuerpo quedan muy vulnerables y que tristemente a veces las personas que están con ellas las dejan a su voluntad y no las cuidan, por eso es que hay tantos hombres con una mente muy dañada que al ver esas vulnerabilidades atacan, seducen y posteriormente terminan violando, o cuando las mujeres van solas, también son víctimas de cosas como la escopolaminación. Este tema es muy difícil de mencionar porque da mucha impotencia que a uno como mujer le pasen cosas como estas, aunque no digo que a los hombres no les pueda pasar, a las mujeres es en más cantidad y frecuencia que nos pasa esto, digo nos, porque yo también soy mujer y no quisiera que a mí o alguien cercano pasará por esto.

Entrevistador: Comprendo tu postura, y sí, este tema es demasiado fuerte justamente por tantas situaciones que uno ve hasta en noticias.

Entrevistado: aja, exactamente, ojalá esto cambie algún día, que las políticas de seguridad, las leyes, todo eso sea más fuerte y que las personas, pero más las mujeres estemos seguras cuando vayamos a ir a algún establecimiento incluso así sea a tomarnos unas cervezas solas.

Entrevistador: Continuando con las preguntas, ¿Consideras que los espacios para consumir alcohol son seguros para las mujeres? ¿De qué manera? Y ¿Cómo consideras que se protegen las mujeres cuando van a consumir alcohol?

Entrevistado: Todas esas preguntas te las contestaré con una sola cosa y esa es, todo siempre va a depender con el grupo de personas que tu vayas a estar, esas personas de tu confianza, las que te van a ingresar a un sitio que saben tiene buena seguridad, personas que no te van a dejar sola y no te van a dejar ir con una persona extraña a los que están contigo, así es como uno de mujer va a estar a salvo cuando de salir a beber se trata, o bueno desde mi punto de vista y si sale sola, pues ir a un lugar que ella conozca, cargar un gas pimienta, ser muy precavida de a quién o no le recibe algún trago o así por ese estilo.

Entrevistador: ¡Perfecto!, tomando en cuenta el tema de recibir o no un trago a alguien a quien la mujer no conozca, tú “Victoria” ¿Cómo percibes la dinámica de coqueteo, las invitaciones de tragos, la sexualidad cuando las mujeres consumen alcohol?

Entrevistado: (Se ríe) ... en ese sentido para mí el coqueteo es una situación que aún debo controlar, ya que después de unas 4 cervezas, empiezo a ser demasiado coqueta, sea con las personas con las que estoy compartiendo o con gente que se me pueda acercar, en parte estas acciones son arriesgadas, puesto que uno puede tener inconvenientes como el que el hombre pueda aprovechar de eso y lastimarme en alguna de las formas que te conté en la

primera pregunta. Con la invitación de los tragos, es de tener cuidado porque no se sabe que pueda tener ese trago, o con que intención lo hagan, por eso sigo diciendo que de salir, como mujer, hacerlo con gente que sea de muchísima confianza y con la sexualidad, yo creo que la mujer y también a amigas que tengo que me han contado, se siente más placentero tener relaciones sexuales bajo el alcohol que usualmente en la sobriedad, no sé el motivo porque yo no lo he hecho, pero eso es lo que me han contado, yo la verdad creo que puede pasar, pero es por la activación neuronal y todo eso que el alcohol te activa cuando lo ingieres. Pero bueno todas esas decisiones pueden variar dependiendo la perspectiva personal.

Entrevistador: ¡Okeey! Y ya para culminar, la última pregunta que te hago es ¿Crees que la percepción de la familia, amigos, parejas es diferente para los hombres que para las mujeres frente al consumo de alcohol?

Entrevistado: Por su puesto, era lo que te respondía en la primer pregunta, todo va en la crianza, el ejemplo que la familia te de y bueno con los amigos depende de tu círculo social, ya que como hayan sido criados, serán personas que te digan que les gusta cuando te tomas unas cervezas o posiblemente te dirán que no les gusta, que eso no le queda bien a uno y así sucesivamente, uno como mujer siempre va a estar más abierto a recibir todo tipo de juicios que los hombres, a los hombres nunca se les va a dar palo por beber ni por frecuencia, cantidad o con quien lo haga, en cambio a uno como mujer sí, pero en cierta medida yo creo que puede ser más por la cantidad de riesgos que uno sufre a comparación de los hombres en esta sociedad.

Entrevistador: “Victoria”, muchas gracias por sacar de tu espacio y poderme conceder esta entrevista y por haberme brindado respuestas tan claras, que estes bien.

Entrevistado: Gracias a ti, y espero cada cosa que te mencione te sirva demasiado, cuídate.

Entrevista con “Claudia” segunda parte (Alcohol y Género) 12/mayo/2023

Entrevistador: Buenos días “Claudia”, hoy nuevamente nos volvemos a encontrar con el fin de hacerte una serie de preguntas que como te mencione en un inicio será sobre género y alcohol, pero antes de iniciar quiero agradecerte por sacar tiempo de tus ocupaciones y poderme conceder esta entrevista, y aprovecho para preguntarte ¿estás de acuerdo en que la entrevista sea grabada?

Entrevistado: ¡Holaa!, el placer es mío por continuar aportando con este trabajo que se nota estará muy interesante, y por supuesto estoy de acuerdo que la entrevista sea grabada.

Entrevistador: Muchas gracias, y listo vamos a iniciar de una; entonces como primera pregunta que te tengo es para ti ¿Ves alguna diferencia entre el consumo de alcohol en los hombres y mujeres?

Entrevistado: Uy la verdad sí, y yo creo que me incluyo en esa parte y es que cuando salgo me he dado cuenta que nosotras las mujeres consumimos a la par, incluso un poco más que

los hombres, y yo creo que eso es porque ahorita consumir alcohol esta bien visto en todos los géneros, ya no es como un tabú de que las mujeres no podían consumir más que los hombres o algo así.

Entrevistador: Perfecto, continuando me gustaría saber cuándo has consumido alcohol ¿has experimentado algún tipo de agresión?

Entrevistado: La verdad no, sin embargo si conozco el caso de una persona cercana que fue escopolaminada en una discoteca, ella decidió salir sola aquella vez a tomarse unas cervezas y a querer interactuar con nuevas personas que fueran diferentes al círculo social de ella, pero tristemente dio con un desgraciado que le dio algo en una bebida, sin embargo gracias a Dios el dueño del local la conocía dada la frecuencia que ella visitaba el lugar con los amigos, y él al darse cuenta que algo raro pasaba y que el man se la iba a llevar, él la pudo salvar, sin embargo aunque no le paso nada, ¿Cuántas mujeres no corren con la misma suerte?, lastimosamente aún vivimos en un país y una ciudad donde es muy complicado que haya una garantía de seguridad para una mujer en un establecimiento, y tras del hecho cuando intentan hacer algo, lo primero que le van a decir a la mujer es que eso le pasa por salir sola y buscar lo que no se le había perdido. Por eso es mejor siempre salir con personas que sean super cercanas a uno, para uno siempre estar segura.

Entrevistador: Primero que todo me alegra saber que a tu amiga no le paso nada afortunadamente, definitivamente hay gente que no tiene nada de escrúpulos, moral, nada. Gracias por comentarme esta situación, ya que pues al ser un tema de esa importancia no debe ser fácil comentarlo; pero bueno continuando quisiera saber ¿Consideras que los espacios para consumir alcohol son seguros para las mujeres? ¿De qué manera? ¿Cómo consideras que se protegen las mujeres cuando van a consumir alcohol?

Entrevistado: No te preocupes, esto también lo cuento porque sé que este trabajo lo leerá mucha gente y espero hagan conciencia de todo lo que una mujer esta dispuesta a pasar, solo por querer disfrutar de unos tragos, esa amiga mía pudo ser la prima, hermana o incluso la mamá de alguien, y de acuerdo a las preguntas, si bien te diste cuenta este tipo de espacios no son seguros para las mujeres, aunque no puedo decir que en todos pase, pero si en la mayoría habrá gente cochina y mal intencionada, y una forma en que las mujeres pueden protegerse en enserio cuando digo que salgan y compartan, pero con gente que ustedes conocen, y que si conocen gente extraña, que la gente con la que salieron las cuiden y no las dejen ir solas, sino que siempre estén con uno.

Entrevistador: comprendo, ahora me gustaría saber ¿cómo percibes la dinámica de coqueteo, las invitaciones de tragos, la sexualidad cuando las mujeres consumen alcohol?

Entrevistado: Solo diré que esas situaciones siempre tendrán un problema de por medio, siempre van a tener cosas de las que uno se podrá arrepentir, no lo puedo definir de manera exacta, pero de que eso no es bueno, eso sí es seguro.

Entrevistador: ¿Te ha pasado alguna de esas experiencias?

Entrevistado: Sí, y conozco gente a la que también le fue mal con esas cosas... pero de eso si no quiero hablar.

Entrevistador: Tranquila no te preocupes, entiendo que esas cosas ya son demasiado personales y que en lo general han de ser cosas que uno quiere olvidar.

Entrevistado: totalmente de acuerdo, gracias por comprender.

Entrevistador: Ya para cerrar, te haré la última pregunta y es ¿Crees que la percepción de la familia, amigos, parejas es diferente para los hombres que para las mujeres frente al consumo de alcohol?

Entrevistado: La verdad siento que todo eso ha cambiado, siento que los entornos en los que una mujer se rodea, actualmente son más abiertos y comprenden que una mujer también puede pasarla genial con unas cervezas en la cabeza, y no como antes que eso se veía como si fuera un pecado capital, es bueno ver como el mundo de a pocos, pero con cosas como estas ha ido cambiando.

Entrevistador: Okey, “Claudia” esto ha sido todo por hoy, nuevamente gracias por todo lo que me has brindado en esta entrevista, es información muy valiosa para mí. Que estes bien.

Entrevistado: Gracias a ti, adios.

Adjunto #3

En el siguiente apartado se encontrarán las tablas en las que se analizaron las diferentes respuestas de las jóvenes entrevistadas, y así mismo estas iban siendo ubicadas dentro de la misma, de acuerdo a las categorías y subcategorías encontradas dentro de la investigación

VICTORIA		
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	PROPOSICIONES AGRUPADAS
Practicas asociadas al consumo	Frecuencia	No, pues más que como al mes, al mes, una vez No, casi no lo hago pero como no lo hago ¡SIIEEMMPRE! hubo un tiempo de vacaciones y era como todos los fines de semana tomando, sábado, domingo y lunes tomando
	Contextos para el consumo	estaba en un contexto de vacaciones, de que no era ciudad, de que era en un p
	Actividades	Usualmente suelo salir a bailar (silencio) a discotecas...

	Consecuencias o efectos (fisiológicas, económicos, etc.)	<p>(Invertir) sesenta mil pesos</p> <p>pues como el dolor</p> <p>Pues, como malestar que suele dar que el mareo</p> <p>eso va mucho en la crianza que las familias le den a sus hijos o hijas con respeto no responsable y de qué consecuencias eso puede traer a futuro, como enferm</p>
	Motivos frente al consumo	<p>lo hago más que todo por diversión</p> <p>pasarla chévere</p> <p>liberar un poco el estrés</p>
Contexto Familiar	Familiares que consumen	<p>mi padre toma cerveza todos los viernes</p> <p>Todos los viernes él está con su cerveza</p> <p>o sea, él siempre es como, ya es viernes en la noche, me voy a tomar una cerveza (Mi papá) pues salía borracho</p> <p>primos míos toman ¡DEMASIAADO!</p> <p>mi mamá no toma nada, NADA, NAADA</p> <p>mi papá fue alguien que tomo desde los 10 años, desde los 9 y él todavía o sea adolescencia</p>
	Consumo asociado a celebraciones	<p>mmmm.... A veces, cuando son fiestas que... por ejemplo quince años o fiestas grandes, ahí si consumo alcohol, pero cuando son reuniones como muy casuales cumpleaños no, no suelo consumir alcohol</p>
	Reacciones frente al consumo	<p>Entrevistado: Pues, cuando suelo llegar a la madrugada o así, me dicen como ¿a estas horas? Y cuando tomo me dicen como ¿pero por qué tomo así? O sea, s por haber tomado así, más que todo mi mamá, mi papá le da igual y mi mamá que usted no necesita tomar para divertirse y es como ¡NO TOME! E insistirme tome, que no tome, porque después voy a estar mal</p> <p>preguntan como ¿Por qué no estas tomando, que paso? Y ya... no se siente esa</p> <p>mis padres se enojaron muchísimo</p> <p>eso va mucho en la crianza que las familias le den a sus hijos o hijas con respeto no responsable y de que consecuencias eso puede traer a futuro, como enferm</p>

		<p>mis tías suelen ser como no es que una mujer cuando toma es una mujer fácil</p>
Ciclo Vital	Conductas de riesgo	<p>pues no maneje yo, sino que iba en una moto con otras personas que estaban borrachas, y después me caí, o sea tuvimos un accidente y dure y tuve perna que me duro doliendo como tres días</p>
	Comportamientos asociados al consumo	<p>me vuelvo más extrovertida cuando tomo yo soy muy extrovertida cuando tomo y soy muy coqueta.... Y hay veces donde todo el mundo, con mujeres, hombres, con todo el mundo cuando estoy tomando cuando no tomo soy más seria</p>
	Relación entre alcohol y genero	<p>depende mucho si eres hombre o mujer, porque a un hombre le alaban muchísimo venga, tome una y es como desde muy niño, mientras que a las niñas no y a mis tías suelen ser como no es que una mujer cuando toma es una mujer fácil.</p> <p>actualmente tienen diferentes puntos de vista con respecto al consumo de alcohol esto lo digo es porque hay gente que piensa que ahorita una mujer es la persona hombre, que ahora una mujer es la que muestra fuerza consumiendo más que cosas, pero también están las personas que dicen que las mujeres ahora consumir queda más fácil conquistar, se vuelven más fáciles.</p> <p>yo creo que ambos géneros actualmente consumen como por igual, pero ya me he tenido la mujer en este mundo que de algún modo sigue siendo muy machista, mucho en la crianza que las familias le den a sus hijos o hijas con respecto al consumo responsable y de qué consecuencias eso puede traer a futuro, como enfermedades.</p> <p>Este tema es muy difícil de mencionar porque da mucha impotencia que a uno como estas, aunque no digo que a los hombres no les pueda pasar, a las mujeres con frecuencia que nos pasa esto, digo nos, porque yo también soy mujer y no quisiera pasar por esto.</p> <p>uno como mujer siempre va a estar más abierto a recibir todo tipo de juicios que nunca se les va a dar palo por beber ni por frecuencia, cantidad o con quien lo consume la mujer sí, pero en cierta medida yo creo que puede ser más por la cantidad de consumo en comparación de los hombres en esta sociedad.</p>
	Niñez	<p>Pues mi padre tomaba mucho cuando yo era niña Como a los 13 años (fue la primera vez que consumió alcohol)</p>

		Si, de la forma de crianza
Consumo dentro de las relaciones con pares	Pares con los que consume alcohol	con primas y amigas
	Reacción de pares frente al consumo	me suelen decir como ¿Por qué no tomas?, se toma el trago o se lo hecho enci... me tire al piso para que no me dieran trago, y me levantaron y me abrieron la b... no me lo quisiera tomar

KIMBERLY		
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	PROPOSICIONES AGRUPADAS
Practicas asociadas al consumo	Frecuencia	es esporádicamente, ¿por ahí que... 2 o 3 veces al mes se puede decir? Se cuando puedo tomar Ahorita menos
	Contextos para el consumo	Sé manejar esos espacios Se cuando puedo tomar y que no me va a afectar más bien como las circunstancias en las que este la persona, el entorno
	Actividades	bailo o estoy haciendo oficio En familia, en la casa de mis tíos o en un bar hacemos como la recolecta para comprar el trago Bailar, escuchar música
	Consecuencias o efectos (fisiológicas, económicos, etc.)	(Invierte) Lo máximo, cuatrocientos mil pesos me vomité

	Motivos frente al consumo	El despecho, o también no sé, celebraciones, navidades, no sé, cumpleaños
Contexto Familiar	Familiares que consumen	bueno un tío, él cada ocho días consume alcohol, cada ocho días
	Consumo asociado a celebraciones	celebraciones, navidades, no sé, cumpleaños Si, celebraciones
	Reacciones frente al consumo	Que no lo vaya a coger de rutina, de cada ocho días estar tomando No sea aburrida... ¿Qué por qué no tomo?, que no sea aburrida
Ciclo Vital	Conductas de riesgo	Sí (Respuesta frente a la pregunta si tenía relaciones sexuales cuando bebía) claramente si va a traer consecuencias y pues puede afectar que la persona se
	Comportamientos asociados al consumo	me volietie, hice el oso más risueña, más alegre
	Relación entre alcohol y genero	
	Niñez	
Consumo dentro de las relaciones con pares	Pares con los que consume alcohol	voy con gente que conozco familia, tus amigos o esposo es como la gente de confianza
	Reacción de pares frente al consumo	Que no sea aburrida además, que me dicen que hace arto no lo hace

--	--	--

TATIANA		
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	PROPOSICIONES AGRUPADAS
Practicas asociadas al consumo	Frecuencia	digamos si la fiesta va tres días, tres días... pero no tan seguidas, y si va digamos creo que el semestre pasado tomaba más de lo que estoy tomando
	Contextos para el consumo	<p> finales de parciales, que ya hemos cerrado todas las notas fue en mis grados de once</p> <p> digamos en mi comunidad van y trabajan, se van y trabajan y consiguen llegar al sábado y se la toman</p> <p> cuando son las fiestas, son las fiestas</p>
	Actividades	<p> jugar, digamos bolirana, me gusta el juego de la bolirana, y si estoy tomando cartas</p> <p> discotecas o en un bar para jugar bolirana</p> <p> cuando hacemos salidas con mis amigos</p> <p> yo solo me dedico a bailar</p>
	Consecuencias o efectos (fisiológicas, económicos, etc.)	<p> (Invierte) Doscientos</p> <p> darte cirrosis la enfermedad del hígado, porque mi abuelo tomó toda su</p>
	Motivos frente al consumo	cuando estamos aburridos o finales de parciales, que ya hemos cerrado para relajarnos

Contexto Familiar	Familiares que consumen	en mi familia, son alcohólicos
	Consumo asociado a celebraciones	cumpleaños, bautizos
	Reacciones frente al consumo	no me van a regañar
Ciclo Vital	Conductas de riesgo	darle cirrosis la enfermedad del hígado, porque mi abuelo tomó toda su vida
	Comportamientos asociados al consumo	me se controlar me quiero relajar un rato me quedo dormida antes soy más alegre, me gusta como que dialogar más
	Relación entre alcohol y genero	
	Niñez	si nosotros éramos pequeños no nos dejaban nada de eso
Consumo dentro de las relaciones con pares	Pares con los que consume alcohol	cuando hacemos salidas con mis amigos con mi pareja y dos amigos, a veces cuatro, a veces 2 nomás
	Reacción de pares frente al consumo	son bien toma tragos, pero pues ya el día que yo digo que no quiero tomar me acompañan mientras están tomando o yo solo me dedico a bailar Me dicen usted es muy mala copa, acéptelo

CLAUDIA		
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	PROPOSICIONES AGRUPADAS
Practicas asociadas al consumo	Frecuencia	a la semana no es muy seguido cada mes se fue reduciendo mucho el consumo de alcohol y las salidas
	Contextos para el consumo	depende mucho de mi estado de ánimo hay lugares donde son más alegres, de bailar, de escuchar diferente tipo de música cuando uno no está de ánimo o ánimo bajo, pues si es mejor ir a sitios o lugares que estresen más depende más de la situación y el contexto en el que nos encontremos en esos momentos problemas familiares Pues siempre hay cualquier cosa por el cual por el cual salir a tomar digamos que afecta de cierta manera
	Actividades	Bailo sentarme a tomar escuchar diferente tipo de música
	Consecuencias o efectos (fisiológicas, económicos, etc.)	fue como el mareo las ganas de vomitar
	Motivos frente al consumo	depende de mi estado de ánimo, puedo estar un día muy mal y puedo salir con un amigo o contarle mis problemas, como también para celebrar algo no sé eso depende más de la situación y el contexto en el que nos encontremos

Contexto Familiar	Familiares que consumen	pues mi padre si tiene problemas con el alcohol, eh pues la verdad él to
	Consumo asociado a celebraciones	mi familia toma cuando hay reuniones o fechas especiales, de resto no un cumpleaños, un grado
	Reacciones frente al consumo	no les agrada mucho que yo realice esta actividad la verdad, pero pues expresión pues desde que no está afectando mi ámbito del estudio ni m digamos que no le ponen gran cosa obviamente cuando lo hago muy se atención porque dicen que eso no es bueno igual no ha pasado mayores
Ciclo Vital	Conductas de riesgo	
	Comportamientos asociados al consumo	los jóvenes universitarios yo Considero que siempre buscamos una form llegué a mi casa muy tomada la gente se expresa más fácil con tragos
	Relación entre alcohol y genero	me incluyo en esa parte y es que cuando salgo me he dado cuenta que nosotra par, incluso un poco más que los hombres ahorita consumir alcohol está bien visto en todos los géneros, ya no es como u podían consumir más que los hombres lastimosamente aún vivimos en un país y una ciudad donde es muy complicado seguridad para una mujer en un establecimiento La verdad siento que todo eso ha cambiado, siento que los entornos en los que actualmente son más abiertos y comprenden que una mujer también puede pa en la cabeza, y no como antes que eso se veía como si fuera un pecado capital
	Niñez	la verdad hubo un tiempo en la que mi familia sí tomaba muchísimo alre cinco años
Consumo dentro de las relaciones con pares	Pares con los que consume alcohol	siempre es algo con él con un mismo compañero de la facultad con mis compañeros de universidad
	Reacción de pares frente al consumo	no tóme una que no le va a hacer daño y pues con un traguito tú ya q

ESTRELLA		
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	PROPOSICIONES AGRUPADAS
Practicas asociadas al consumo	Frecuencia	A la semana consumo alcohol una vez aunque un fin de semana de vez en cuando
	Contextos para el consumo	vacaciones en el pueblo Sí yo creo que depende la ocasión Vamos a paseos vamos a río, pero pues como que siempre el trago ahí
	Actividades	Bailar Hablar camino un ratito, voy al baño
	Consecuencias o efectos (fisiológicas, económicos, etc.)	Por ahí doscientos no me gustó se me devolvió fue horrible el aguardiente se me hizo fuertísimo o sea me picaba mi ardía Consumir desde temprano que no se pueda desarrollar como mentalme
	Motivos frente al consumo	haciendo oficio y como que hay porque no me tomo una para refrescarme vacaciones en el pueblo

Contexto Familiar	Familiares que consumen	mi familia mucho, tengo tíos que toman cada 8 días, pero de esas toman cada 8 días seguidos mi mamá acá en Bogotá también es la de tomarse Solo dos smirnoff cada fines de semana
	Consumo asociado a celebraciones	Todo el tiempo yo creo que nunca nos hemos reunido sin tomarnos así
	Reacciones frente al consumo	ahorita que estoy adulta no, no dice nada y Cuando estaba joven tampoco Uy Eso sí es complicado porque es como tóme solo esta y no tome m como que tan aburrida, pues sí o me preguntan el porqué, cómo Mejor c tomado hasta un trago mi familia ya está como disfrute las vacaciones beba, trasnoche, pero cl universidad pues no me incitan como a beber
Ciclo Vital	Conductas de riesgo	No he manejado, pero si me he subido a motos con personas que han m perdidas, pero sí sé que consumieron alcohol y sí he tenido relaciones s
	Comportamientos asociados al consumo	soy como más alegre como más alborotada
	Relación entre alcohol y genero	nosotros las mujeres no consumimos, así como para perdernos lo que r o copitas
	Niñez	
Consumo dentro de las relaciones con pares	Pares con los que consume alcohol	con mis compadres, con mis amigos, con mi hermana, con mi papá sí y
	Reacción de pares frente al consumo	Es como tal vez eso lo está porque no quiere o que quiere tomar quiere

