



**PROYECTO DE PASANTIA “PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO
NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN
SOATÁ, BOYACÁ”**

Hafed Valentina Duran Buitrago

Código: 20702013627

Jessica Tatiana Hernández Rodríguez

Código: 20702014752

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Tunja, Colombia

2023

**PROYECTO DE PASANTIA “PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO
NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN
SOATÁ, BOYACÁ”**

Hafed Valentina Duran Buitrago

Jessica Tatiana Hernández Rodríguez

**Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
Profesional en Comercio Internacional**

Director (a): William Cáceres Rodríguez

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas

Tunja, Colombia

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado, especialmente a mi madre Liliana, quien ha luchado constantemente por verme crecer profesional y personalmente.

A mi hermana Zamira, y a Frank Neira, que han sido un apoyo fundamental en todo este proceso; a mi padre Jhon y a mi hermano Juan, quienes me han acompañado siempre; al docente Arturo Edmundo Junco, por darme la oportunidad y por ser un excelente guía para culminar esta etapa tan importante en mi vida.

Por último y no menos importante, a mi compañero de vida; quien me ha brindado ánimo, amor y fortaleza para seguir adelante.

Valentina Duran Buitrago

Les dedico mi trabajo de grado a mis padres Luis y Clara por su amor inagotable y por darme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas. A mi hermano Jaime y la memoria de mi hermana Angelica que siempre fueron pilar para no caer en este camino lleno de aprendizajes.

A mis amigos y compañeros, por las largas horas de estudios compartidos, por las risas, por el apoyo y por cada uno de los aprendizajes de estos semestres donde lloré, reí y disfrute. Gracias a ustedes.

Jessica Tatiana Hernández Rodríguez

Agradecimientos

Doy gracias primeramente a Dios por hoy poder estar aquí.

De igual forma agradezco a mi familia, a mis amigos, y a mi compañero de vida, quienes me brindaron su apoyo incondicional, amor, y compañía. A la Fundación MAJONI por dejarme ser parte de esta, y enseñarme su labor tan significativa. Gracias a la Universidad Antonio Nariño por darme la oportunidad de culminar esta etapa importante en mi vida, especialmente a la coordinadora del programa de Comercio Internacional sede Tunja, la docente Omaira Inés Agudelo Cely, y a todas las personas que han aportado un granito de arena para que esto se hiciera realidad.

Valentina Duran Buitrago

Agradezco a Dios por brindarme la sabiduría y la fortaleza para lograr esta meta,

agradezco a la fundación MAJONI por dejarme ser parte de esta comunidad y por todos los conocimientos adquiridos en la misma. Gracias al cuerpo de profesores que nos acompañaron en toda nuestra carrera, especialmente a la coordinadora del programa de Comercio Internacional sede Tunja, la docente Omaira Inés Agudelo Cely que con gran devoción compartió sus conocimientos. Al docente Arturo Junco por guiarnos y ser de gran ayuda en la elaboración de nuestro trabajo de grado.

Gracias.

Jessica Tatiana Hernández Rodríguez

Resumen

El presente trabajo analiza a través de un plan estratégico de mercadeo nacional e internacional los diferentes factores económicos, sociales y culturales internos y externos identificando las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que presenta el turismo en Soatá, Boyacá, con el fin de formular e implementar estrategias de marketing digital que le permitan lograr desarrollo económico, posicionamiento y aumentar la competitividad en el mercado actual.

Este trabajo se determinó, gracias a la pasantía realizada en la Fundación para el desarrollo social MAJONI, situada en el departamento de Boyacá, en la ciudad de Tunja. Esta fundación tiene como objeto; promover u fomentar tanto la educación y la capacitación de jóvenes y adultos para mejorar sus oportunidades de empleo y desarrollo personal como el apoyo en proyectos de emprendimiento social y económicos que contribuyan al desarrollo local sostenible.

Soatá es un municipio en el departamento de Boyacá, Colombia, conocido por su rica historia indígena. Históricamente, Soatá era un importante centro de comercio de algodón en la región. Hoy en día, el turismo en Soatá ofrece una variedad de experiencias culturales, gastronómicas y de alojamiento para los turistas.

Los viajeros pueden disfrutar de la arquitectura y el ambiente de este pintoresco pueblo, así como de su dulce típico llamado "dátil". Soatá, es un destino turístico en Boyacá, Colombia, que ofrece a los visitantes nacionales e internacionales una experiencia cultural única y la oportunidad de disfrutar de su rica historia y gastronomía.

Abstract

This work analyzes through a strategic plan of national and international marketing the different internal and external economic, social and cultural factors identifying the opportunities, threats, weaknesses and strengths presented by tourism in Soatá, Boyacá, in order to formulate and implement digital marketing strategies that allow you to achieve economic development, positioning and increasing competitiveness in today's market.

This work was determined thanks to the internship carried out at the Foundation for Social Development MAJONI, located in the department of Boyacá, in the city of Tunja. This foundation has as its object; Promote, encourage both the education and training of young people and adults to improve their employment opportunities and personal development and support in social and economic entrepreneurship projects that contribute to sustainable local development.

Soatá is a municipality in the department of Boyacá, Colombia, known for its rich indigenous history. Historically, Soatá was an important cotton trading center in the region. Today, tourism in Soatá offers a variety of cultural, gastronomic and lodging experiences for tourists.

Travelers can enjoy the architecture and atmosphere of this picturesque town, as well as its typical sweet called "dátil". Soatá, a tourist destination in Boyacá, Colombia, offers national and international visitors a unique cultural experience and the opportunity to enjoy its rich history and gastronomy.

Contenido

Resumen	5
Introducción.....	11
Justificación	13
Estado De Arte.....	14
Planteamiento Del Problema.....	16
Pregunta De Investigacion.....	17
Objetivos	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
Marco Legal	18
Marco Conceptual	20
Metodología.....	22
Diseño Metodológico.....	22
Fuentes De Información Secundarias	22
CAPÍTULO 1.....	23
DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE SOATÁ, BOYACÁ.	23
1.1 Historia	23
1.2 Marco Geográfico	24
1.3 Símbolos.....	25
1.5 Ferias y Fiestas	27
1.6 Religión	33
1.7 Hábitos y Costumbres	33
CAPITULO 2.....	35

TURISMO SOSTENIBLE	35
2.1 Turismo Sostenible En Colombia	35
2.2 Beneficios del Turismo Sostenible	37
2.3 ¿Qué Hacer Como Viajero, En El Turismo Sostenible?	38
2.4 Tipos De Turismo Sostenible Que Soata Puede Ofrecer	39
2.5 Como Podríamos Aplicar El Turismo Sostenible A Soata?	41
CAPITULO 3.....	43
PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL	
TURISMO SOSTENIBLE	43
3.1 Estudio de Mercados.....	43
3.1.1 Demanda y Oferta Nacional e Internacional Del Turismo Para Soatá	43
3.1.2 Datos Macroeconómicos De Países.....	46
3.2 Propuestas De Marketing Digital Para Promocionar El Turismo En Soata A Nivel	
Nacional E Internacional.....	48
3.2.1 Ejecución De Las Propuestas Para Promocionar El Turismo Sostenible Nacional E	
Internacionalmente	49
Página web.....	49
Redes Sociales.....	50
Google Trends	53
Paquetes Turísticos	54
CAP 4.....	57
POLITICAS PUBLICAS.....	57
4.1 Que Es Una Política Publica	57
4.2 Como Aprovechar La Política Publica En El Turismo Sostenible.....	58
4.3 Política Publica De Turismo En El Departamento De Boyacá.....	60
CAP 5.....	62
Matriz DOFA Del Municipio	62

ANEXOS	64
A. PRESENTACION DE LA FUNDACION MAJONI	64
Misión.....	64
Visión.....	64
Actividades y Funciones En La Fundación MAJONI	65
Cronograma de actividades	65
Cronograma plan de trabajo	66
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFIA.....	69

Tabla de Ilustraciones

<i>Ilustración 1 Mapa municipio de Soatá, Boyacá</i>	25
<i>Ilustración 2 Territorio del municipio de Soata, Boyacá.....</i>	25
<i>Ilustración 3 Escudo del municipio de Soata, Boyacá</i>	25
<i>Ilustración 4 Bandera del municipio Soata, Boyacá.....</i>	27
<i>Ilustración 5 Beneficios del turismo sostenible</i>	38
<i>Ilustración 6 ¿Que debe hacer un viajero, en el turismo sostenible?</i>	39
<i>Ilustración 7 Porcentaje de turistas que visitan Soatá, Boyacá.....</i>	45
<i>Ilustración 8 Datos macroeconómicos de Estados Unidos</i>	46
<i>Ilustración 9 Datos macroeconómicos de Canadá.....</i>	46
<i>Ilustración 10 Datos macroeconómicos de Brasil</i>	47
<i>Ilustración 11 Datos macroeconómicos de Panamá.....</i>	47
<i>Ilustración 12 Propuestas para promocionar el turismo en Soatá, Boyacá</i>	49
<i>Ilustración 13 Pagina web.....</i>	49
<i>Ilustración 14 Blogspost.....</i>	50
<i>Ilustración 15 Cuenta de Facebook.....</i>	51
<i>Ilustración 16 Cuenta de YouTube</i>	52
<i>Ilustración 17 Cuenta de Instagram.....</i>	52
<i>Ilustración 18 Numero de búsquedas a nivel internacional.....</i>	53
<i>Ilustración 19 Estructura de la política de turismo</i>	60
<i>Ilustración 20 Gestión del mercadeo turístico en Boyacá</i>	60
<i>Ilustración 21 Logo Fundación MAJONI.....</i>	64
<i>Ilustración 22 Cronograma de actividades</i>	65

Introducción

El turismo presenta un gran desarrollo a nivel mundial, ha generado un cambio que ha permitido su crecimiento dentro del territorio colombiano, lo que permite un ingreso alto de divisas al país, genera empleo y busca crear sostenibilidad para que el desarrollo sea constante (Montoya,2016)

La importancia del turismo está definida en el artículo primero de la ley 300 de 1996 “el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social”; en este escenario el comercio internacional juega un papel fundamental, desde lo económico ya que ayuda a minimizar la pobreza, el desempleo, la migración, el éxodo campesino y rural.

El turismo sostenible es un enfoque que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales, garantizando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de los beneficios que este trae consigo. En Soatá, Boyacá, un municipio con una rica historia indígena, patrimonio cultural y bellezas naturales, el turismo sostenible puede desempeñar un papel importante en el crecimiento local y la preservación de sus recursos.

Esta introducción al turismo sostenible en Soatá, Boyacá, abordará brevemente los siguientes aspectos:

Contexto: Se presentará una descripción general de Soatá, Boyacá, destacando su patrimonio cultural, atractivos turísticos y potencial para el desarrollo del turismo sostenible, buscando la internacionalización.

Importancia del turismo sostenible: Se discutirá la relevancia del turismo sostenible en Soatá como una herramienta para promover el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural local.

Estrategias y buenas prácticas: Se explorarán las posibles estrategias de marketing digital y buenas prácticas que pueden adoptarse en Soatá, Boyacá para promover el turismo sostenible a nivel nacional e internacional, incluyendo la colaboración entre la comunidad local, y los actores del sector turístico, y la implementación de políticas y acciones enfocadas en la sostenibilidad.

El turismo sostenible en Soatá, Boyacá, representa una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y local de una manera responsable y equitativa, preservando su riqueza cultural y natural para las generaciones futuras.

Justificación

La importancia del turismo en Soatá, Boyacá, se puede justificar desde diversas perspectivas, que incluyen el impacto económico, la preservación cultural y el desarrollo sostenible. A continuación, se mencionan algunas razones que respaldan la relevancia del turismo en Soatá:

Impacto económico: El turismo en Soatá puede generar ingresos y empleo para la población local. A medida que los visitantes nacionales e internacionales gastan en alojamiento, comida, transporte y otras actividades, estos ingresos pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de los soatenses y apoyar el crecimiento económico local.

Preservación del patrimonio cultural: Soatá tiene una rica historia indígena y una herencia cultural única. Fomentar el turismo en la región puede impulsar la preservación y promoción de esta herencia, permitiendo que tanto visitantes nacionales e internacionales como residentes conozcan y valoren la historia y las tradiciones locales.

Desarrollo sostenible: El turismo puede incentivar el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales en Soatá. Al promover prácticas turísticas responsables y sostenibles, se puede garantizar que el área mantenga su belleza y biodiversidad para las generaciones futuras.

Intercambio cultural: El turismo en Soatá puede fomentar el intercambio cultural y la comprensión mutua entre visitantes nacionales, internacionales y locales. Esto puede enriquecer la experiencia de todos los involucrados y fortalecer la diversidad y la armonía cultural.

Mejora de la infraestructura: El turismo puede ser un catalizador para la mejora de la infraestructura local, como el transporte, los servicios públicos y las instalaciones recreativas. Estas mejoras pueden beneficiar no solo a los turistas, sino también a los residentes de Soatá.

Por tanto, la importancia del turismo en Soatá radica en su capacidad para generar un impacto económico positivo, preservar y promover el patrimonio cultural, fomentar el desarrollo sostenible, facilitar el intercambio cultural y mejorar la infraestructura local. Estos factores pueden contribuir al crecimiento y bienestar económico de la comunidad de Soatá y sus alrededores.

Estado De Arte

Según la política de mercadeo y promoción turística Colombia, “destino turístico de clase mundial”, documento elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en el año 2009; establece las estrategias y acciones necesarias para posicionar al país como un destino turístico de clase mundial. Se describen las características del mercado turístico mundial y las tendencias actuales en cuanto a las preferencias de los viajeros. También se presenta un análisis de la oferta turística de Colombia, incluyendo sus atractivos naturales, culturales y patrimoniales, así como sus fortalezas y debilidades en el ámbito del turismo.

“El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades” (Paola,2019), afirma el rol tan importante que puede jugar el turismo en materia de reducción de la pobreza, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo sostenible, con énfasis en el caso colombiano.

María Claudia Lacouture (2019), en su libro “Turismo sostenible: diez consejos para lograrlo”, busca fomentar la implementación de prácticas sostenibles en la industria turística, promoviendo la conservación del medio ambiente, la cultura local y el bienestar de las comunidades anfitrionas. Entre estos consejos se encuentran la integración de la sostenibilidad en la planificación turística, la promoción del turismo responsable, la gestión adecuada de los recursos naturales y culturales, la promoción de la economía local y la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones.

De acuerdo con Marketing turístico aplicado (Salcedo,2016) se puede afirmar y dar perspectiva a una actividad milenaria -como es la actividad comercial- plagada de mitos y prejuicios que, en ocasiones, han distorsionado la figura del vendedor.

Por otro lado, se tomó como referente la monografía de (Ana,2016), ya que en este realiza un análisis del municipio de Iza, Boyacá con el fin de crear estrategias que generen mejor calidad de vida para los habitantes, en donde formula una política pública de turismo sostenible para lograr articular los diferentes sectores aprovechando los recursos naturales y demás atractivos turísticos con que cuenta el municipio obteniendo beneficios económicos de manera equitativa para la comunidad, respetando el medio ambiente. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), en su plan sectorial de turismo 2022-2026 menciona un plan estratégico para 2026, que tiene como objetivo construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible, responsable y regenerativo del turismo en el país, así como también, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico de Colombia.

Adicionalmente, un informe de interés es el de (Fernando,2013), debido a que desarrolla e implementa un plan estratégico de mercadeo para una empresa en específico, identificando las estrategias adecuadas para mejorar y fortalecer la competitividad.

Por otra parte, en el acuerdo 20 de 2015 “Por el cual se adopta la política pública de turismo para el municipio de Medellín” se tomó como referente ya que tiene como objeto atender de manera innovadora, sostenible, responsable y universalmente accesible la actividad turística. Promueve la adopción e implementación de la política pública de turismo como una estrategia para el desarrollo socioeconómico y territorial, mediante el fortalecimiento del sector, la construcción de métodos que dinamicen la economía, el mejoramiento de la infraestructura turística, para

aumentar la competitividad del destino como base fundamental en el posicionamiento nacional e internacional de la ciudad.

Planteamiento Del Problema

El turismo en Soatá, Boyacá, presenta oportunidades para el desarrollo económico y social, pero también enfrenta desafíos que deben abordarse para garantizar un crecimiento sostenible y responsable. A continuación, se plantea el problema del turismo en Soatá:

A pesar de su rica historia, patrimonio cultural y potencial turístico, Soatá no ha logrado posicionarse como un destino turístico destacado en la región de Boyacá, ni mucho menos a nivel internacional. La falta de promoción, así como la limitada diversificación de las actividades turísticas, pueden estar impidiendo que el municipio aproveche al máximo las oportunidades que el turismo puede ofrecer.

Por lo tanto, el problema central del turismo en Soatá puede resumirse en dos aspectos principales:

¿Cómo puede Soatá desarrollar y promover su potencial turístico de manera efectiva para atraer a más visitantes y fomentar un crecimiento económico sostenible?

¿De qué manera se pueden abordar los desafíos asociados al turismo, como la protección del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural, para garantizar un desarrollo turístico responsable y sostenible en Soatá?

Resolver estos problemas requerirá un enfoque integral que involucre a la comunidad local, y los actores del sector turístico. Se puede trabajar en el diseño de estrategias de marketing digital y políticas públicas que promuevan un turismo en Soatá que sea beneficioso tanto para los visitantes nacionales e internacionales como para los residentes, al tiempo que se minimizan los impactos negativos en el entorno.

Pregunta De Investigación

El municipio de Soatá del departamento de Boyacá cuenta con varios lugares significativos que ofrece para los turistas y que impulsan la economía del mismo. Con el plan estratégico se plantea un fortalecimiento en el desarrollo de la economía, el turismo sostenible y el posicionamiento del municipio mediante técnicas de mercadeo nacional e internacional.

Por ello, se plantea la pregunta de esta investigación.

¿Cómo lograr el desarrollo económico, cultural y social en el turismo sostenible en el departamento de Soatá, Boyacá mediante técnicas de mercadeo nacional e internacional?

Objetivos

Objetivo General

- Implementar un plan estratégico que permita el crecimiento económico, social y cultural del municipio de Soatá, Boyacá, utilizando técnicas de marketing digital para alcanzar la internacionalización.

Objetivos Específicos

- Describir la información de la cultura, social y económica.
- Métodos y técnicas de un plan estratégico de turismo sostenible a nivel nacional e internacional para la política pública.
- Emplear las diferentes técnicas del marketing digital para el plan estratégico del turismo en Soatá Boyacá.

Marco Legal

Ley 527 de 1999

Esta ley estableció las bases para el e-commerce, el uso y acceso de los mensajes de datos, las firmas digitales y las bases para la construcción de un marco regulatorio más amplio para el sector de los e-commerce.

Decreto 587 de 2016

Este decreto establece las reglas para la publicidad en línea, incluyendo la necesidad de ser transparente con el usuario sobre los productos o servicios que se ofrecen y el uso de los datos personales.

Ley 300 de 1996 Ley general de turismo

Artículo 1, que resalta la función social que cumple el turismo en la sociedad colombiana; (*Ley 300 de 1996 - Gestor Normativo, s.f.*)

Artículo 2, que establece el principio de desarrollo social que tiene el turismo, reconociéndose como una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con el artículo 52 de la Constitución Política; (*Ley 300 de 1996 - Gestor Normativo, s.f.*)

Artículo 16, que establece que el Plan Sectorial de Turismo, debe contener elementos para que esta actividad encuentre condiciones para su desarrollo en el ámbito social. (*Ley 300 de 1996 - Gestor Normativo, s.f.*)

Ley 1558 de 2012

La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos

turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Ley 1558 de 2012 - Gestor Normativo)

Ley 397 de 1997

La ley establece que el patrimonio cultural de la Nación es un conjunto de bienes culturales que representan la historia, la identidad y la diversidad cultural del país, incluyendo monumentos, sitios arqueológicos, objetos artísticos y culturales, obras literarias, música y danza, entre otros.

Entre las principales disposiciones se encuentran:

- La creación del Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación, encargado de la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural del país.
- La obligación de las entidades públicas y privadas de proteger y conservar el patrimonio cultural, así como de promover su conocimiento y difusión.
- La definición de los procedimientos y criterios para la declaratoria de bienes culturales como patrimonio de la Nación.
- La creación de mecanismos para la protección y conservación del patrimonio cultural en caso de amenaza o degradación.
- La promoción de la investigación y la educación en relación con el patrimonio cultural del país.

Ley 99 de 1993

Establece la creación del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, encargado de la formulación y coordinación de la política ambiental del país. Además, la ley establece la creación de Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) y de autoridades

ambientales a nivel municipal y departamental, encargadas de la gestión ambiental en las diferentes regiones del país.

- Establece los principios y lineamientos para la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en Colombia, con el objetivo de proteger los recursos naturales y promover un desarrollo equilibrado en el país.

Decreto 2438 de 2010

Establece las normas técnicas y de seguridad para la práctica del turismo de aventura en Colombia, incluyendo los requisitos para los proveedores de servicios y los guías turísticos.

Resolución 1083 de 2017

Establece los lineamientos para la formación y capacitación de guías turísticos de turismo de aventura en Colombia.

Marco Conceptual

- **Marketing digital:** El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Todas las técnicas del mundo off-line son imitadas y traducidas a un nuevo mundo, el mundo online. En el ámbito digital aparecen nuevas características como la inmediatez, la irrupción de las redes sociales y las herramientas que nos permiten hacer mediciones reales. *(MD Marketing Digital - Agencia de Marketing Online, s.f.)*
- **Turismo sostenible:** se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona. *(¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta, s.f.)*

- **Crecimiento económico:** El crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. (*Crecimiento económico - Definición, qué es y concepto | Economipedia, s.f.*)
- **Política pública:** "Es un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, adelantado por autoridades públicas con la participación eventual de los particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática. La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener" (Velásquez 2009).
- **Mercadeo:** conjunto de acciones mediante las cuales una empresa estudia las necesidades o problemas característicos de un público, sea este una persona u otra empresa, y partir de ellos establece estrategias para descubrir cómo resolverlos a través de su producto o servicio. (*Mercadeo: guía del concepto, sus tipos, objetivos y elementos [2020], s.f.*)
- **Plan estratégico:** El plan estratégico es el documento resultado de la elaboración de la estrategia de negocio, que se usa para comunicar a la organización los objetivos, los pasos que habrá que dar para conseguir estos objetivos fijados, y todos aquellos elementos cruciales para la obtención de los mismos. (*Conceptos básicos de un Plan Estratégico - ISOTools Colombia, s.f.*)

Metodología

Diseño Metodológico

Para la presente investigación se utilizará el método cualitativo. Este será a través de fuentes de información secundarias. Las cuales parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de Internet, artículos y documentos relacionados con el turismo, libros, tesis, informes oficiales, etc.

Fuentes De Información Secundarias

Las fuentes de información secundarias que se emplearán son documentos, sitios web, trabajos de grado y artículos o investigaciones elaborados por entidades gubernamentales, los cuales sirven de apoyo y guía para la realización del trabajo presente.

CAPÍTULO 1.

DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE SOATÁ, BOYACÁ.

1.1 Historia

Soatá, Boyacá fundada el 10 de diciembre de 1545 fecha para la cual el señor Juan Rodríguez Parra hizo la demarcación del pueblo. El 10 de diciembre de 1945 fue determinado como municipio, estamos hablando de 400 años después de su demarcación. (*boyacá-soatá*, s.f.)

Soata es conocida como el municipio datilero de Colombia, por la producción, industria y comercialización del Dátil. Su economía se basa mayormente en la agricultura y la ganadería, sobresaliendo también los cultivos de caña de azúcar, café, cacao, tomate, maíz, trigo, cebada, papa, frutas tropicales, dátiles y flores especialmente como lo son la orquídea. (*boyacá-soatá*, s.f.)

Se destacan, además, la producción del ladrillo, baldosín, alpargatas, sombreros de paja, panela y miel de abejas (Alcaldía Municipal de Soatá, 2016)

Soata sobresale de manera audaz en pro de la causa de independencia, este municipio ha sido escenario de acontecimientos históricos, hijos de esta villa que participaron activamente en el mundo de la política colombiana, financiando causas patrióticas y organizando nuevos territorios independientes. (*boyacá-soatá*, s.f.)

Soatá es pueblo indígena que tiene como su mayor representante en el momento de la conquista española al valeroso y famoso cacique Soatá, quien además ejerce dominio en los territorios contiguos al río Chicamocha incluyendo a Capitanejo, Covarachía, Tipacoque, Boavita y Susacón. En cuanto a religión, instituciones políticas y sociales el pueblo indígena seguía las orientaciones de su Cacique y demás jefes. En la época de la Colonia, Soatá llevó el peso del

sistema político, económico y social impuesto por España, destacándose como el lugar más importante de la región. (*Boyacá-soatá*, s.f.)

En lo que se refiere a su potencial turístico, este se encuentra representado por la riqueza de sus expresiones culturales, destacándose su gastronomía, variedad de paisajes y lugares escénicos naturales. Todos estos aspectos han generado que se esté convirtiendo en un lugar de interés para la construcción de casas de verano y quintas para el descanso, ubicadas en su mayoría alrededor de la vía que baja al cañón del Chicamocha entre Soatá y Puente Pinzón (Alcaldía Municipal de Soatá, 2016)

1.2 Marco Geográfico

Soata es un municipio colombiano del departamento de Boyacá, capital de la provincia del Norte. Se sitúa en la ladera occidental de la Cordillera Oriental, en el noreste del departamento. El municipio se encuentra a una altura de 1950 m sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 20 °C. Se caracteriza por presentar dos zonas con diferentes elevaciones y grados de transformación del paisaje. En una de estas zonas, la cual es cálida y baja a orillas del río Chicamocha, predomina vegetación típica de bosque seco premontano y en la otra, una zona de páramo predomina vegetación típica de bosque de robledal. Esta configuración geológica hace que en la región se presenten variados microclimas y paisajes. (Colombia turismo web, s.f.)

Ilustración 1 Mapa municipio de Soatá, Boyacá



Fuente: Google Maps

Los datos del territorio del municipio son:

Ilustración 2 Territorio del municipio de Soata, Boyacá

TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE SOATÁ	
Superficie del municipio de Soatá	11 100 hectáreas 111,00 km ² (42,86 sq mi)
Altitud del municipio de Soatá	1 977 metros de altitud
Coordenadas geográficas	Latitud: 6.33372 Longitud: -72.683 Latitud: 6° 20' 1" Norte Longitud: 72° 40' 59" Oeste
Huso horario	UTC -5:00 (America/Bogota) <i>El horario de verano y el horario de invierno son los mismos que el horario estándar</i>

(Soatá en la región de Boyacá - Municipio y alcaldía de Colombia, s.f.)

1.3 Símbolos

1.3.1 Escudo

Ilustración 3 Escudo del municipio de Soata, Boyacá



Fuente: Alcaldía de Soatá

- 1.3.1.1 Forma.** Tiene la forma del Escudo Nacional cortado. Su parte superior o jefe dividida y con bordura.
- 1.3.1.2 Cantón Diestro Del jefe.** En metal Oro. Representa la hidalguía de las gentes de Soatá y en él una orquídea en su color natural como testimonio del regalo que la naturaleza hace a sus moradores.
- 1.3.1.3 Cantón Siniestro Del jefe.** En metal Plata, ennobleciendo la riqueza de su suelo, y en su centro una palmera de dátil, símbolo natural de la ciudad. Coronado y dividiendo los dos cantones del jefe un sol naciente para significar la tradición Indígena de la ‘Labranza del Sol’ que los antepasados le dieron al nombre de Soatá.
- 1.3.1.4 Cantón Inferior De La Punta.** En gules (rojo) haciendo honor a la certeza histórica de la vinculación decidida de su hijo Juan José Rondón a la batalla del 25 de julio de 1819 en el inmortal campo del pantano de Vargas, y en la cual convirtió la derrota en victoria, y regresó trayéndole a Bolívar nuevamente la patria enarbolada en su invencible lanza.
- 1.3.1.5 En Su Centro.** Entrecruzados y sosteniendo dos lanzas armadas de plata, los brazos de los patriotas soatenses y llaneros, con su empuje, decisión y arrojo en combates memorables exaltaron la pujanza de su pueblo y vincularon para siempre a Soatá a la gesta libertadora.

1.3.1.6 Bordura. Su fondo en azul para dar fe del espíritu batallador de un pueblo que continuó con la tradición de los intrépidos ‘lanches’.

1.3.1.7 Sable. Sobre el cantón jefe y lee la leyenda de ‘Soatá’ para rendir culto a la ciudad que por su pujanza se distingue en el concierto cívico de Boyacá y de Colombia. En la parte inferior, partiendo del cantón diestro, hasta la punta del cantón siniestro la leyenda ‘Ciudad del Dátil’. *Fuente: Alcaldía de Soatá*

1.4 Bandera

Ilustración 4 Bandera del municipio Soata, Boyacá



Imagen tomada de: Alcaldía de Soatá

Se adoptó como bandera oficial el siguiente pendón: Cuatro franjas horizontales de iguales dimensiones de los mismos colores del escudo: oro, azul, plata y rojo en él.

1.5 Ferias y Fiestas

Durante estas festividades, la ciudad se llena de música, bailes, comida tradicional y otras actividades culturales que muestran la riqueza y diversidad de la región. Las ferias y fiestas de Soata son un momento importante para la comunidad local, ya que representan una oportunidad para reunirse, compartir y celebrar su identidad cultural. En este contexto, las festividades se han convertido en un atractivo turístico importante, impulsando el desarrollo económico y social de la región.

1.5.1 Semana De La Cultura. Se creó en el 2012 por parte de la Fundación Brisas Del Chicamocha y La Alcaldía Municipal. Se trata de una semana del mes de noviembre donde cada día se realizan actividades con cabida de todas las artes. Se llevan a cabo recitales de poesía, muestras de danza, funciones de teatro, concursos de expresiones juveniles, conmemoración del día de la música, exhibición de pintura en salón de pintores y certamen de pintura rápida. (SITUR, s.f.)

1.5.2 Festividad de santa Cecilia “Día del Músico”. En el mes de noviembre, con motivo de la conmemoración de esta importante fecha los artistas del municipio se unen para llevar a cabo la celebración que incluye el oficio religioso, procesión con la imagen develada en el año 2016 y elaborada por un reconocido pintor Santandereano gracias a la motivación de los priostos y colaboradores. Se culmina con vísperas de plaza, juegos pirotécnicos y un concierto que ofrecen los mismos músicos, cantantes e instrumentistas locales. (SITUR, s.f.)

1.5.3 Fiesta En Honor A Santa María Se lleva a cabo en el Monumento a la Virgen María Bajo la advocación de la Medalla Milagrosa ubicado en el Sector del mismo nombre. Los primeros sábados de cada mes congrega gran número de feligreses y con solemnidad, en procesión, van rezando el Rosario de Aurora para concluir con la celebración con la misa, aunque la celebración principal se lleva a cabo el 27 de noviembre organizada por la junta de priostos habitantes del mismo sector y demás colaboradores. (SITUR, s.f.)

1.5.4 Conmemoración Al 7 De agosto. En conmemoración de esta importante Fiesta Patria, en el municipio se lleva a cabo un imponente desfile y acto protocolario encabezado por las Autoridades Municipales, funcionarios públicos, organismos de socorro, Instituciones Educativas y comunidad en general. Posteriormente se llevan a cabo condecoraciones y

reconocimientos a quienes, con su trabajo y dedicación, contribuyen en el desarrollo social y comunitario de la población. *(SITUR, s.f.)*

1.5.6 Aniversario Fundación Del Municipio. Soatá Fue fundada por el Capitán Juan Rodríguez Parra el 10 de diciembre de 1545 y erigido a municipio exactamente 400 años después, el mismo día de 1945. Se le distinguió con el honroso calificativo de villa desde 1812, título otorgado por el Gobierno del estado de Cundinamarca y por el de las Provincias Unidas. El 10 de diciembre de cada año se conmemora esta importante fecha con un acto protocolario, exaltación a hijos ilustres y acto cultural, recordando el inicio de la hoy imponente Capital de la Provincia de Norte. *(SITUR, s.f.)*

1.5.7 Festival gastronómico Ovino Caprino: El 2 de Julio de 2016 se llevó a cabo la primera versión de este evento que convoca a restaurantes, establecimientos gastronómicos, comerciantes, turistas, visitantes y comunidad local en torno al aprovechamiento productivo de la carne y derivados ovinos y caprinos, potencial del municipio. *(SITUR, s.f.)*

1.5.8 Día Dulce. Se da apertura con un gran desfile multicolor por las principales calles del municipio y actividades lúdicas resaltando el compromiso e importancia de la niñez Soatense Con la participación de todas las dependencias de la administración municipal y el apoyo de algunas entidades como: Comfaboy, la Policía, Defensa Civil, Bomberos, comerciantes, Suzukeros Soatá Club. *(SITUR, s.f.)*

1.5.9 Festival Y Encuentro Del Torbellino. Creado por la asociación de exalumnas de la Escuela Normal La Presentación en el año 1980 con motivo de la fundación de la Casa de la Cultura Laura Victoria. en 1995 se lo entregan a la alcaldía municipal quien lo realizó de manera ininterrumpida hasta el año 2006. En el año 2011 la Fundación Brisas Del Chicamocha lo

rescata con el apoyo de la Alcaldía de Tipacoque, se realizaron 2 funciones una en la Escuela Normal La Presentación y otra en Tipacoque. Posteriormente en el año 2012 se retoma por parte de la Alcaldía Municipal y se ha realizado de manera constante. en el año 2011 se le da el carácter de festival nacional. (*SITUR, s.f.*)

1.5.10 Festival Concursos De Banda Marcial. Se creó en el mes de agosto del año 2011 gracias a la iniciativa de la Banda Heráldica de la Escuela Normal Superior La Presentación con el apoyo de la Alcaldía y el Concejo Municipal evento al cual asistieron 6 bandas. Se definió como el primer concurso festival de Bandas Heráldicas. En el año 2016 se retoma por gestión del instructor: Profesor Helio Salazar y gracias al apoyo de la Alcaldía Municipal en el marco de la Semana de la Cultura. Para esta versión asistieron 11 bandas de Colegios de las principales ciudades del departamento. (*SITUR, s.f.*)

1.5.11 Concursos “Talentos Soatenses Juveniles Su primera versión se llevó a cabo en el año 2013 por el Gestor Cultural Orlando vivas, gracias al apoyo de la Administración Municipal del Ing. Giovanni Pinzón, en el marco del Festival De La Cultura donde se presentaban los talentos en Canto, Danza en pareja y grupo, música: solista, duetos grupos, poesía donde el único requisito es ser menores de 18 años. Para el año 2016 se realizó la 4º versión, esta vez con el Concurso de Canto donde se presentaron más de 20 talentosas promesas. De igual manera se busca exaltar a los artistas que representan al municipio en diversos eventos a nivel regional, departamental y nacional. (*SITUR, s.f.*)

1.5.12 Concurso De Danza Por Pareja. Se creó en el 2008 por el Gestor Cultural Orlando Vivas y la Fundación Brisas del Chicamocha, con el apoyo de las Alcaldías Municipales De Soata, Tipacoque, Capitanejo, Málaga y Covarachía. Se invita a bailarines en pareja de Colombia En danza colombiana e internacional. Se otorgan premios a las 3 mejores parejas. En soata

se realiza la función de gala y las funciones previas en los demás municipios vinculados.

(SITUR, s.f.)

1.5.13 Certamen De Pintura Rápida. Se creó en el año 2010 por la Fundación Brisas Del Chicamocha. se ha realizado de manera ininterrumpida durante los años posteriores en el marco de la Semana de la Cultura, gracias al apoyo de La Administración Municipal.

(SITUR, s.f.)

1.5.14 Salón de pintores. Creado en el año 2010 en el marco de la Semana de la Cultura. Su primera versión se realizó en las instalaciones de La Escuela Normal Superior La Presentación, posteriormente se trasladó al Hotel Turístico, en varias salas y se descentralizaba a los establecimientos educativos y culturales del municipio. *(SITUR, s.f.)*

1.5.15 Festival De Teatro. A la fecha lleva 31 versiones. Desde el 2012 es apoyado por la alcaldía Municipal. Al inicio se realizaba en el marco de la semana de la cultura, pero posteriormente se descentralizó y se desarrolla en el mes de octubre. Es coordinado por el área de literatura del colegio. *(SITUR, s.f.)*

1.5.16 Carnaval De Carranga Al Parque. Se creó en el año 2012 gracias a la iniciativa de la emisora local Andes Estéreo y con el apoyo de la Administración Municipal, en el marco de las festividades decembrinas se destina este espacio que busca resaltar las tradiciones típicas de los habitantes de la región y el talento que existe en las diferentes poblaciones del Norte del Departamento. *(SITUR, s.f.)*

1.5.17 Carnaval Del Campesino. Evento creado y apoyado por la Administración Municipal donde se genera un espacio dedicado a los habitantes del sector rural del municipio en el cual se busca que expongas sus talentos, tradiciones y costumbres culturales que los identifican. *(SITUR, s.f.)*

1.5.18 Feria Ganadera Evento de carácter comercial y pecuario que se desarrolla en el marco de las festividades decembrinas como un espacio de oportunidades comerciales para los ganaderos del municipio y la región. (*SITUR, s.f.*)

1.5.19 Carrera 3K Por La Vida. Evento de carácter deportivo que busca integrar a la familia soatense en torno a la actividad física y la concientización del cuidado de la salud. Para el mes de diciembre se tiene prevista realizar la primera versión que consistirá en un recorrido de 3 kilómetros por las principales calles del municipio con partida y llegada al parque Juan José Rondón, lugar en el cual se desarrollan posteriormente actividades de estiramiento, aeróbicos, control de peso y signos vitales, asesoría nutricional, entrega de hidratación y refrigerio saludable. (*SITUR, s.f.*)

1.5.20 Validas De Ciclismo. Estas válidas se realizan con numerosa participación de pedalistas de la región, en diferentes categorías y edades; este es sin duda un evento que busca generar espacios de participación deportiva en donde los niños y jóvenes de nuestra región pueden darse a conocer y demostrar su nivel deportivo en el ámbito del ciclismo. (*SITUR, s.f.*)

1.5.21 Semana Santa. Conocida como la Semana Mayor es el evento religioso más importante que se desarrolla en el municipio. Debido a que la mayoría de sus habitantes profesa la religión católica su conmemoración se convierte en un acto de devoción y fe en el cual las 2 parroquias se integran para los diversos actos que la componen como lo es el Viacrucis del Viernes Santo el cual parte desde la Iglesia del Carmen hasta llegar a la Co Catedral de la Inmaculada Concepción, la Última Cena, El Sermón de las 7 Palabras, el Domingo de Ramos y el Domingo de Resurrección. (*SITUR, s.f.*)

1.5.22 Fiesta De La Virgen Del Carmen. Importante celebración religiosa que se lleva a cabo tradicionalmente en el Puente de San Pedro en el mes de junio. Es patrocinado por los transportadores del municipio quienes contribuyen económicamente y se encargan de la

logística del evento. Se desarrollan diversas actividades, la principal es la Celebración Eucarística Campal en la Iglesia que lleva su nombre, ofrendas florales, desfile con la carroza, verbenas populares, vísperas de plaza, eventos deportivos y culturales. (*SITUR, s.f.*)

1.5.23 Copa Pacho Rondón. Se creó hace 16 años por la familia Rondón Lagos en homenaje a don Francisco Rondón patrocinador de equipos de fútbol. Se realiza de manera ininterrumpida en el puente de octubre. En este participan delegaciones de municipios vecinos y colonias soatenses residentes en diferentes ciudades del país. (*SITUR, s.f.*)

1.6 Religión

En Soatá, Boyacá, la religión católica es una práctica muy extendida y arraigada en la comunidad. Se pueden encontrar varias iglesias en la ciudad, y los habitantes participan regularmente en las misas y en otras ceremonias religiosas. La iglesia católica ha tenido una fuerte presencia en Soatá desde hace mucho tiempo, y se puede ver su influencia en la arquitectura de la ciudad y en las tradiciones culturales locales. Muchas festividades y celebraciones en Soatá tienen un componente religioso, y la iglesia católica juega un papel importante en la vida cotidiana de muchos habitantes de la ciudad.

1.7 Hábitos y Costumbres

Las costumbres son prácticas que se consideran normales y aceptables en una determinada

cultura, a menudo se relacionan con rituales, tradiciones y formas de vida específicas.

Desde la forma en que nos vestimos hasta los alimentos que consumimos, las costumbres influyen en gran medida en nuestra identidad cultural y pueden variar significativamente de una región a otra. Explorar las costumbres de diferentes culturas puede ser una

experiencia fascinante y enriquecedora, ya que nos permite comprender mejor la diversidad de los diferentes lugares de Colombia o del mundo.

Las casas, por lo general, eran construidas en paredes de tapia o de piedra, ó también de bareque.

Sus techos eran hechos en paja de caña de azúcar y muy pocas en teja ya de barro o de zinc ó Eternit. Los pisos eran sencillamente tierra pisada y afirmada. Las paredes se dejaban al natural sin pintura alguna y los cielos rasos –si los tenía- se hacían con chin (caña brava) y allí se echaban, por ejemplo, las semillas para el año siguiente y algunos enseres de la propiedad. Las puertas, formaletas y ventanas –si estas últimas las tenía- eran en madera. *Alcaldía Municipal de Soata - Boyacá.* (s. f.).

El fogón en las diferentes casas se hacía directamente sobre el suelo y consistía en 3 ó 4 piedras con una altura aproximada de 10 o 20 centímetros, colocadas generalmente en forma triangular y sobre las cuales se colocaba la olla para la cocción de los alimentos ó la laja de piedra para asar las arepas o la carne. Los utensilios de cocina, al igual que los alimentos se colocaban en los ganchos que pendían ya del techo de la cocina o ya de las paredes. *Alcaldía Municipal de Soata - Boyacá.* (s. f.).

Antes que nada, quiero aclarar que aquí lo de “culto” no es que se adore a los muertos, sino que se trata más bien de la tradición que se ha creado alrededor de este hecho tan humano: ¿Qué hacemos cuando alguien muere? *Alcaldía Municipal de Soata - Boyacá.* (s.f.).

Cuando un adulto muere se busca a alguien para que lo organice aseándolo, vistiéndole una ropa presentable (antiguamente se le colocaba al difunto, un hábito) y ubicándolo en el ataúd, el cual se coloca en el centro de la sala principal sobre unas bases puestas para la ocasión. Se rodea la caja mortuoria con cuatro cirios puestos a cierta

distancia en cada esquina. Muchos agregan un vaso con agua que va generalmente debajo del ataúd. *Alcaldía Municipal de Soata - Boyacá.* (s. f.).

El “guardado” más que una costumbre se ha constituido en una tradición porque es algo que se hace porque así nos lo enseñaron nuestros antepasados y porque es algo que por “lógica” se debe hacer. *Alcaldía Municipal de Soata - Boyacá.* (s. f.).

¿En qué consiste el Guardado? La gente de Soata es muy amable y generosa. Por eso cuando reciben la visita de alguien muy especial (o así no sea ni especial), le brindan lo mejor de ellos y lo invitan a compartir el alimento y la bebida. Le dan de beber generalmente guarapo y en alimentación le sirven sus buenos platados de comida, de tal manera que es difícil acabar con tanta comida. *Alcaldía Municipal de Soata - Boyacá.* (s.f)

CAPITULO 2.

TURISMO SOSTENIBLE

2.1 Turismo Sostenible En Colombia

En el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se anticipó con el importante trabajo de describir el tipo de turismo que un país como Colombia necesita, teniendo en cuenta la tendencia de desarrollo positivo en el sector y el potencial que tiene el territorio colombiano. La política de Turismo sostenible en la cual se reconoce que la riqueza natural es uno de los principales activos que ayuda a que se garantice el turismo sostenible como el mayor éxito a largo plazo, no solo con viajeros que se encuentren maravillados con el país, sino que también por medio de la práctica del turismo ayudan protegiendo el patrimonio de las diversas

comunidades y culturas. La política de turismo sostenible de Colombia se denomina “Unidos por la naturaleza” (Colombia Turismo Sostenible – TS, s.f.)

La política del turismo sostenible busca en Colombia armonizar los objetivos con el desarrollo económico y sociocultural del turismo, esto con el fin de proteger el capital natural el cual hace que Colombia sea un país atractivo. Tiene como objetivo el fortalecimiento del sector consolidándolo como un negocio económicamente rentable y viable. El futuro sostenible depende de la gestión responsable de los recursos en particular aquellos que no son renovables y cuyo suministro es limitado. La consolidación del turismo sostenible es un reto demasiado grande para que una sola organización, para hacerle frente es necesario que se hagan cambios estructurales en la cadena de valor del sector. Se necesita un compromiso en conjunto con el Gobierno nacional, autoridades territoriales y las comunidades locales. (Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza, s.F.)

El turismo sostenible es el nuevo motor del desarrollo, Colombia está entre los 17 países megadiversos del planeta, es el segundo país más biodiverso, el cual cuenta con 314 tipos de ecosistemas y está entre los 15 países con mayor área de cobertura forestal, Colombia es el primer país con mayor diversidad de aves y orquídeas, el segundo con mayor riqueza de anfibios, mariposas y plantas, el tercer país con mayor diversidad de reptiles y palmas, el sexto país con mayor diversidad de mamíferos (Instituto Alexander von Humboldt, 2020).

La protección del capital natural es esencial para garantizar la integridad ambiental y ecológica de Colombia, también para ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes (turistas) y hacer más competitivos los negocios y los destinos turísticos. La política busca incentivar a que el sector empresarial asuma la sostenibilidad como una fuente de ventaja competitiva (Buckley, 2012; PNUMA & OMT, 2007). Desde el punto de vista de los destinos, la

política sostenible es importante para los gobiernos locales ya que sus procesos de planificación y gestión turística en criterios de sostenibilidad se puede conservar a largo plazo los recursos disponibles en sus territorios. 6, fortalecer sus cadenas productivas, mejorar sus condiciones de empleo y garantizar que la actividad turística permanezca en el tiempo. Si las empresas y los gobiernos no empiezan a invertir en los principales activos ambientales generadores de valor, van a empezar a percibir una disminución de sus utilidades por turista, incluso si el número de visitantes aumenta en los destinos en los que operan (Epler Wood et al., 2019).

El turismo y el desarrollo sostenible en el Plan nacional de Desarrollo, las acciones puntuales de política pública para el sector turismo de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las acciones puntuales de política pública para el sector turismo están contempladas en el Pacto II “Por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”, del cual hace parte integral el Plan Sectorial de Turismo, que “plantea acciones para posicionar al sector como una opción viable y rentable de desarrollo sostenible del país, basado en su diversidad biológica y cultural” (Gobierno de Colombia, 2019a, pp. 153). Adicionalmente, el PND contempla una serie de pactos transversales que también contribuyen a fortalecer el sector turismo de manera integral. Dentro de estos pactos se encuentra el de sostenibilidad. (Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza, s.F.)

2.2 Beneficios del Turismo Sostenible

El turismo sostenible es una forma responsable de viajar que busca minimizar los impactos negativos del turismo convencional en el medio ambiente y en las personas que viven en los destinos turísticos. Además, el turismo sostenible promueve la educación y la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo y en la sociedad en general. En este

contexto, el turismo sostenible puede ser un impulsor clave del desarrollo económico y social a largo plazo, al tiempo que preserva los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

Ilustración 5 Beneficios del turismo sostenible



*Información tomada de: (El turismo sostenible y el desarrollo mundial / Ostelea, s.f.),
elaboración propia*

2.3 ¿Qué Hacer Como Viajero, En El Turismo Sostenible?

El turista aparte de disfrutar y de maravillarse con la vida silvestre y conocer acerca de la historia y tradiciones de otras culturas que son una experiencia enriquecedora, el turismo puede ser negativo si los mismos turistas no tienen conciencia sobre cuidar la riqueza natural y apoyar a las comunidades locales. (Datos a tener en cuenta para hacer turismo sostenible en Colombia, s.f.)

Ilustración 6 ¿Que debe hacer un viajero, en el turismo sostenible?



Información tomada de: (Datos a tener en cuenta para hacer turismo sostenible en Colombia, s.f.-b) Fuente; Elaboración propia

2.4 Tipos De Turismo Sostenible Que Soata Puede Ofrecer

El turismo sostenible busca integrarse en el ámbito geográfico en el que actúa, adaptando sus actividades a la población, cultura y ecología de cada lugar. Uno de los ejes más destacados del turismo sostenible es la gestión eficaz de los recursos naturales, sociales y económicos. (Valdovín, 2021)

Con el turismo sostenible se busca proteger y conservar el medio ambiente, la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales con los que cuenta el municipio de Soatá, Boyacá, y así poder brindar rentabilidad y viabilidad, fortaleciendo al municipio como destino turístico.

Según (Valdovín,2021) algunos de los beneficios que trae el turismo sostenible son:

- Garantiza el desarrollo sostenible y reduce el impacto económico, ambiental y social asociado al turismo tradicional.
- Impulsa la innovación tecnológica en busca de soluciones de eficiencia energética y optimización de recursos.
- Cuida el medio ambiente mediante el uso de energías limpias, la reutilización de materiales y el reciclaje de los residuos.
- Incentiva el crecimiento económico y el consumo local, fortaleciendo sectores como el ocio, el transporte y la hostelería.
- Mejora la calidad de vida de los habitantes, gracias a la creación de empleo y al aumento de servicios e infraestructuras.
- Promociona y protege el patrimonio histórico, artístico y cultural de la zona.
- Favorece la paz y la convivencia entre pueblos, regiones y países.

Soatá, Boyacá, posee una gran variedad de atractivos turísticos y culturales que le permiten ofrecer diferentes tipos de turismo sostenible. Algunos de estos tipos de turismo que Soatá puede ofrecer incluyen:

2.4.1 Turismo Cultural. Soatá tiene una rica historia y patrimonio cultural que pueden ser promovidos a través de visitas a sitios históricos, museos, y eventos culturales. Este tipo de turismo puede ayudar a preservar y promover las tradiciones y costumbres locales, al mismo tiempo que impulsa la economía de la región. (Valdovin,2021)

2.4.2 Turismo Rural. Soatá cuenta con paisajes naturales y áreas rurales que ofrecen oportunidades para experimentar la vida rural tradicional y disfrutar de la hospitalidad de sus habitantes. El turismo rural puede incluir alojamientos en fincas y caseríos, actividades agrícolas y artesanales, y degustación de productos locales. (Valdovin,2021)

2.4.3 Turismo De Naturaleza y Aventura. El entorno natural de Soatá ofrece oportunidades para el turismo de naturaleza y aventura, como senderismo, avistamiento de aves, ciclismo de montaña y otras actividades al aire libre. Estas actividades pueden ser organizadas de manera sostenible y responsable, minimizando el impacto en el medio ambiente y promoviendo la conservación de la flora y fauna locales. (Valdovin,2021)

2.4.4 Turismo Comunitario. El turismo comunitario en Soatá puede involucrar a la comunidad local en el desarrollo, promoción y gestión de experiencias turísticas únicas y auténticas. Esto puede incluir programas de intercambio cultural, visitas a proyectos de desarrollo local y participación en actividades de conservación ambiental. (Valdovin,2021)

2.4.5 Turismo Educativo Y De Investigación. Soatá puede atraer a estudiantes, investigadores y otros profesionales interesados en aprender sobre la historia, la cultura, la ecología y otros aspectos de la región. Este tipo de turismo puede generar oportunidades para el intercambio de conocimientos y la promoción de proyectos de investigación y conservación en la zona. (Valdovin,2021)

2.5 Como Podríamos Aplicar El Turismo Sostenible A Soata?

Soata es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Boyacá. Para aplicar el turismo sostenible en Soata, es necesario considerar las características únicas de la región y desarrollar una estrategia que tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales. Aquí hay algunas sugerencias para implementar el turismo sostenible en Soata:

Desarrollar productos turísticos sostenibles: Diseñar actividades y experiencias turísticas que resalten el patrimonio natural y cultural de Soata, promoviendo prácticas sostenibles y responsables. Incluir en los planes turísticos actividades de turismo rural, ecoturismo, turismo comunitario y turismo cultural.

- Capacitar a la comunidad local: Fomentar la participación de la comunidad local en el turismo, ofreciendo capacitación y educación en habilidades turísticas, idiomas extranjeros, y prácticas sostenibles. De esta manera, los residentes pueden beneficiarse del crecimiento turístico en la región.
- Promocionar Soata como un destino sostenible: Crea campañas de marketing y promoción que destaquen los aspectos sostenibles y responsables del turismo en Soata. Asegurar de que los visitantes conozcan las prácticas y normas de sostenibilidad en la región.
- Implementar prácticas de turismo responsable: Establecer códigos de conducta y directrices para operadores turísticos, visitantes y miembros de la comunidad local, fomentando prácticas respetuosas con el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales.
- Mejorar la infraestructura y los servicios turísticos: Invertir en infraestructuras y servicios turísticos sostenibles, como alojamiento, transporte e instalaciones públicas, garantizando su accesibilidad, eficiencia y bajo impacto ambiental.
- Monitorear y evaluar el impacto del turismo: Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para analizar el impacto del turismo en Soata, tanto en términos económicos como ambientales y sociales.
- Fomentar la innovación y la diversificación: Estimular la innovación en el sector turístico mediante el apoyo a proyectos y empresas locales que ofrezcan productos y servicios turísticos sostenibles y únicos.
- Planificación a largo plazo: Desarrollar un plan estratégico de turismo sostenible para Soata, considerando las tendencias actuales y futuras, y estableciendo objetivos claros y realistas.
- Participar por medio de las convocatorias que promueve la secretaria De Turismo “ANATO” que simula La Vitrina Turística 2023, se llevará a cabo del 22 al 24 de febrero en Corferias Bogotá, donde Boyacá cuenta con un espacio para promocionar su oferta turística y

generar espacios de relacionamiento entre las agencias del Departamento, agencias nacionales e internacionales. (Elianadiaz 2023)

Finagro, mediante líneas especiales, apoya el sector del turismo brindando tasas de interés subsidiadas, entre otros beneficios. (Tarjeta joven, FONTUR)

El Fondo Nacional de Turismo (Fontur) socializó con jóvenes y empresarios boyacenses el programa ‘Tarjeta Joven’ que tiene como objetivo incentivar a los jóvenes colombianos y residentes en Colombia a viajar por el país. (Tarjeta joven, FONTUR)

“La promoción de Boyacá se realiza en el marco de un convenio entre el Fondo Nacional de Turismo (Fontur) y Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), capítulo Boyacá, que busca el posicionamiento de este destino, así como. fomentar la actividad turística hacia Boyacá y generar la dinamización económica y social de este importante sector”, comentó Marta Corredor, directora Ejecutiva de Cotelco Boyacá.

CAPITULO 3.

PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

3.1 Estudio de Mercados

3.1.1 Demanda y Oferta Nacional e Internacional Del Turismo Para Soatá

El turismo internacional constituye un nuevo desafío en el proceso de transformación de las sociedades contemporáneas hacia lo que algunos llaman "un nuevo orden" a escala mundial. En una primera aproximación y según la definición convencional, el turismo internacional es simplemente el hecho de que un individuo cruce, las fronteras nacionales para ir a viajar o a

residir durante cierto tiempo, y por razones no profesionales, en un país distinto del suyo.

(Revista internacional de ciencias sociales, xxxii, 1; international social science journal; vol.:xxxii, 1; 1980 - 038317spao.pdf). (s. f.)

Este estudio tiene como finalidad la recopilación de información sobre los gustos, preferencias, necesidades y quejas de los turistas y visitantes del municipio en relación a los productos y servicios turísticos ofrecidos. Además, también busca entender cómo los proveedores de servicios turísticos, como hoteles y restaurantes, satisfacen las necesidades, gustos y preferencias de los clientes para obtener beneficios económicos. En resumen, el estudio permitirá diseñar y orientar estrategias, hacer proyecciones, tomar medidas y encontrar soluciones para mejorar la actividad turística local, ampliar en los resultados obtenidos. La rentabilidad y sostenibilidad son factores clave en la toma de decisiones comerciales. (Manchego, 2019)

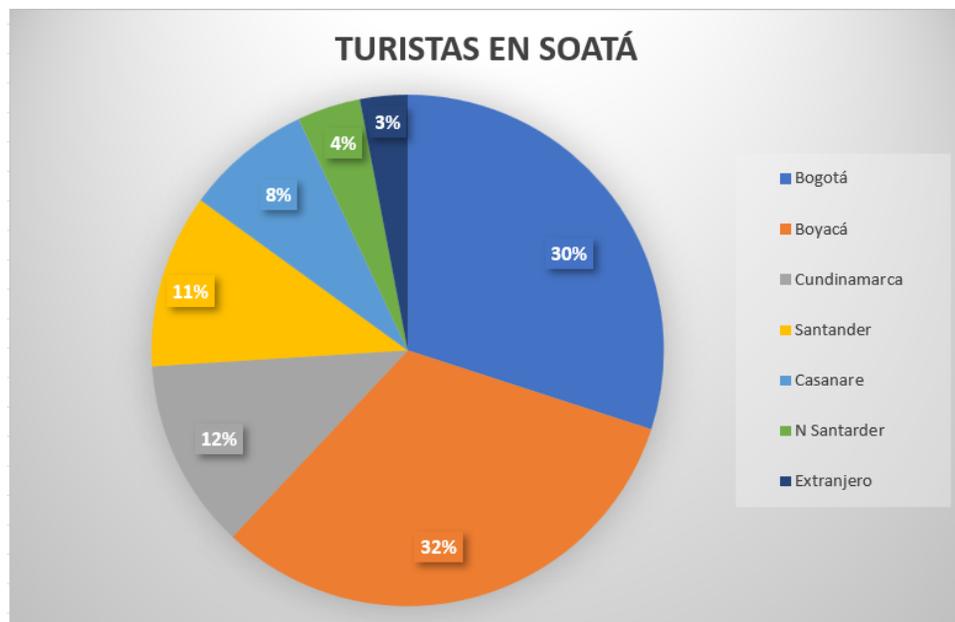
En base al estudio que se realizó por la alcaldía del municipio de Soatá en cuanto a la implementación del turismo, podemos evidenciar que el estudio de la demanda que se realizó por medio de encuestas. Se determinó que el género masculino prevalece frente al género femenino como turista, esta tendencia puede ocurrir ya que estos son los líderes de grupo o son padres de familia. La edad de las personas que más visitan este municipio son personas que tienen alrededor de 29 a 50 años. (Manchego, 2019)

Soata cuenta con un porcentaje del 32% en turismo, los turistas son personas que proceden del mismo departamento de Boyacá. Estos turistas provienen de ciudades como Tunja, Duitama, Sogamoso y municipios aledaños a estos por lo tanto se podría determinar que se desarrolla un turismo doméstico. En segundo lugar, están los habitantes provenientes de Bogotá que cuenta con el 30% ya que generalmente visitan el municipio por cuestiones familiares o por descanso. En tercer lugar, se encuentra el departamento de

Cundinamarca el cual representa el 12% de turismo en Soatá. Santander con el 11% esto debido a la cercanía geográfica con el departamento mencionado anteriormente. El menor porcentaje de turistas lo representan Casanare (8%), Norte de Santander (4%) y el extranjero con 3%. (Manchego, 2019)

Los viajeros prefieren viajar con su núcleo familiar que representa el 75%, lo que se convierte en un grupo de mercado potencial a la hora de desarrollar planes turísticos, el otro 25% se divide entre personas que quieren viajar con su pareja, amigos y solos. Los motivos de viaje al municipio de Soata son de visita familiar, salud, cultural, ecológico, descanso, religioso, gastronómico, entre otros los turistas que recibe soata han usado formas de enterarse de este municipio. (Manchego, 2019)

Ilustración 7 Porcentaje de turistas que visitan Soatá, Boyacá



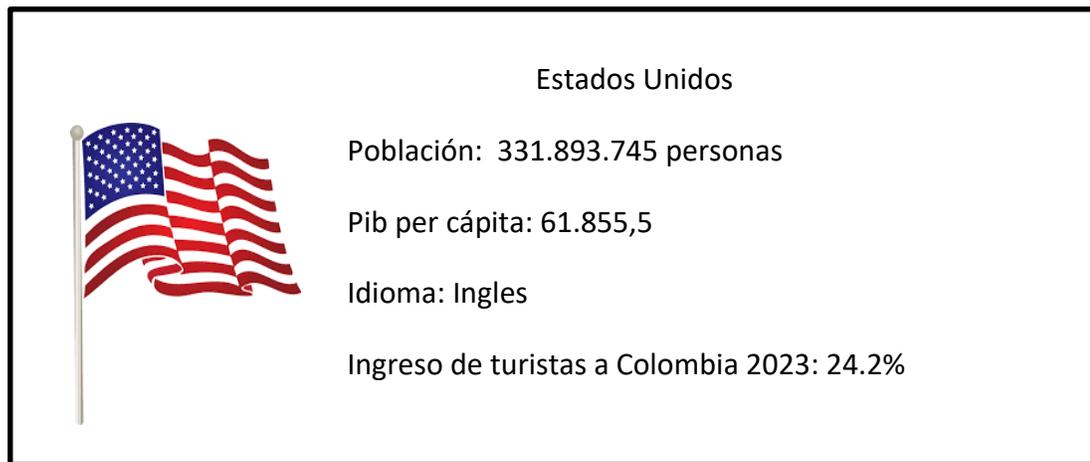
En correlación con el plan de desarrollo turístico para Soatá se evidencia que el porcentaje ocupado por turistas extranjeros son del 3% estos procedentes de Aruba, México y Venezuela. Para apoyo y crecimiento del turismo se planea implementar un

plan estratégico para que los turistas extranjeros conozcan el municipio de Soata, Boyacá el cual puede brindar una experiencia única y mágica a cada uno de estos nuevos visitantes. (Manchego, 2019)

3.1.2 Datos Macroeconómicos De Países

De acuerdo con el informe presentación mensual del turismo elaborado por migración Colombia podemos observar que los 4 países que más proporcionan turismo hacia Colombia son: Estados Unidos representado con un 24.2%, Canadá 115.0%, Brasil 102.2% y Panamá 84.5%.

Ilustración 8 Datos macroeconómicos de Estados Unidos



Datos tomados del Banco mundial - Elaboración propia

Ilustración 9 Datos macroeconómicos de Canadá

CANADA	
Población: 38.246.108	
Pib per capitá: 43.936,3	
Idioma: Ingles	
Ingreso de turistas a Colombia (%) 2023: 115.0%	
Moneda: Dolar Canadience	

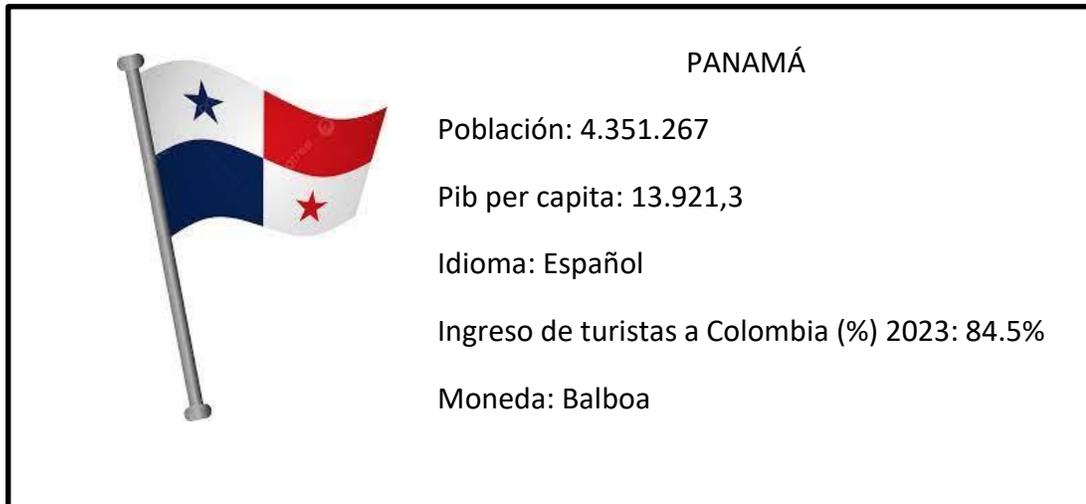
Datos tomados del Banco mundial - Elaboración propia

Ilustración 10 Datos macroeconómicos de Brasil

Brasil	
	Población: 214.326.223
	Pib per capita: 8537,9
	Idioma: Portugues
	Ingreso de turistas a Colombia (%) 2023: 102.02%
	Moneda: Real Brasileño

Datos tomados del Banco mundial - Elaboración propia

Ilustración 11 Datos macroeconómicos de Panamá



Datos tomados del Banco mundial - Elaboración propia

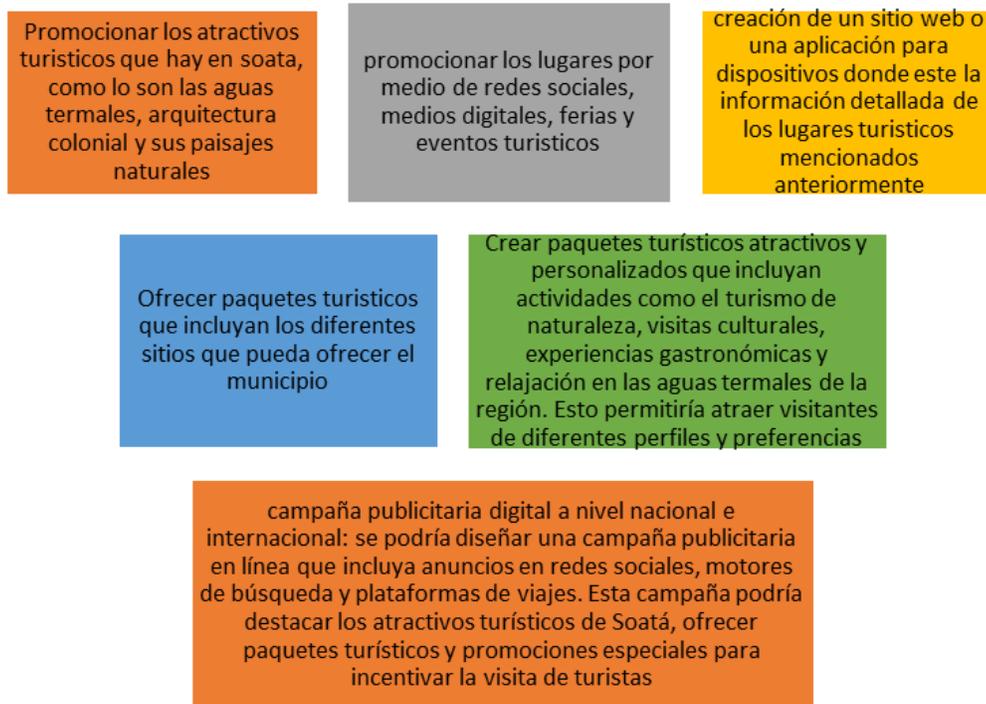
3.2 Propuestas De Marketing Digital Para Promocionar El Turismo En Soata A Nivel Nacional E Internacional

La internacionalización del turismo es un proceso que se ha vuelto cada vez más importante en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso implica la creación de relaciones y colaboraciones entre diferentes países, regiones y destinos turísticos, con el objetivo de promover y desarrollar el turismo a nivel nacional e internacional. La internacionalización del turismo es una oportunidad para que los destinos turísticos mejoren su visibilidad, atraigan a nuevos mercados y diversifiquen su oferta turística. Además, la internacionalización puede ser un motor clave para el desarrollo económico y social, ya que el turismo es uno de los sectores más importantes y dinámicos de la economía global. En este contexto, la internacionalización del turismo representa una oportunidad para los destinos turísticos de todo el mundo para fortalecer su posición en el mercado global y mejorar su competitividad en un entorno cada vez más desafiante.

Basados en el estudio que se realizó del municipio de Soatá podemos crear diferentes propuestas que sirvan para promocionar e incentivar el turismo en el municipio. A continuación,

las propuestas que se tendrán en cuenta para incentivar y promover el turismo a nivel nacional e internacional:

Ilustración 12 Propuestas para promocionar el turismo en Soatá, Boyacá



3.2.1 Ejecución De Las Propuestas Para Promocionar El Turismo Sostenible

Nacional E Internacionalmente

Página web

Ilustración 13 Pagina web



<https://soata.godaddysites.com/>

Ilustración 14 Blogspot



<https://soatatourism.blogspot.com/2023/05/descubre-la-belleza-natural-y-el.html>

Redes Sociales

Facebook

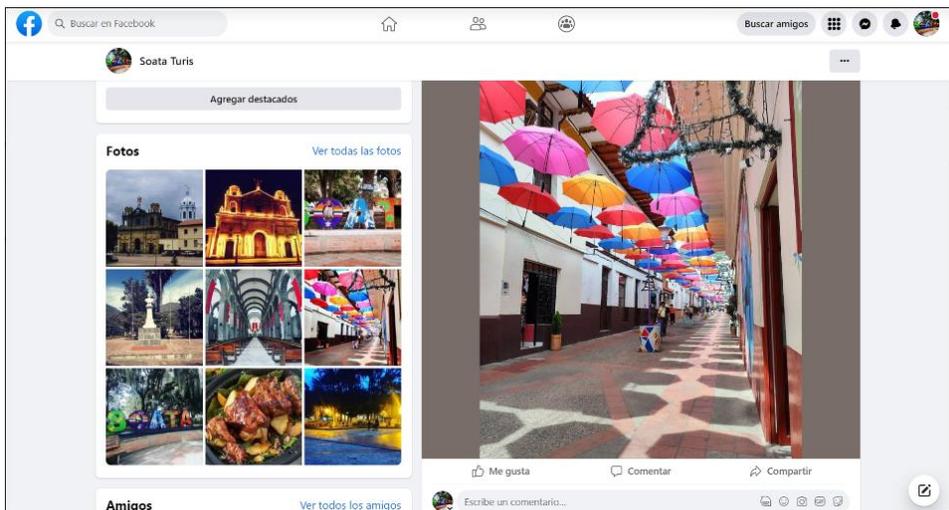
Es una plataforma de redes sociales muy popular y muy utilizada en todo el mundo. Tiene una gran cantidad de usuarios activos que están interesados en diferentes temas, incluido el

turismo. Por lo tanto, es una herramienta muy efectiva para promocionar el turismo en Soatá y llegar a un público más amplio. (Miriam, 2021)

Al utilizar Facebook para promocionar el turismo en Soatá, se pueden crear publicaciones atractivas que muestren los lugares turísticos más populares de la ciudad, las actividades que se pueden realizar allí, y los eventos culturales y festivos que se realizan en la región. También se pueden compartir fotos y videos que muestren la belleza natural de Soatá y la hospitalidad de su gente.

Además, permite segmentar el objetivo público según diferentes criterios, como la edad, la ubicación geográfica y los intereses, lo que significa que se puede llegar a personas que están más interesadas en el turismo en Soatá y aumentar la eficacia de la promoción.

Ilustración 15 Cuenta de Facebook



YouTube

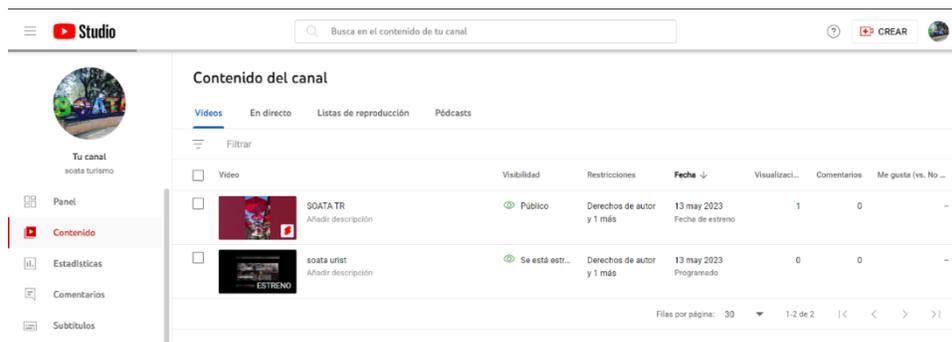
Al utilizar YouTube para promocionar el turismo en Soatá, se pueden crear videos de alta calidad que muestren la experiencia de viajar a la región y todo lo que Soatá tiene para ofrecer.

Por ejemplo, se pueden crear videos que muestren las vistas panorámicas desde los

miradores, los paisajes naturales más impresionantes, los festivales y eventos culturales que se llevan a cabo en la ciudad, y los testimonios de turistas nacionales e internacionales que han visitado el municipio.

También permite llegar a un público más amplio y diverso, ya que los videos se pueden compartir en diferentes plataformas y redes sociales. Además, los videos de YouTube pueden ser fácilmente compartidos y recomendados por otros usuarios, lo que puede aumentar la visibilidad y el alcance de la promoción.

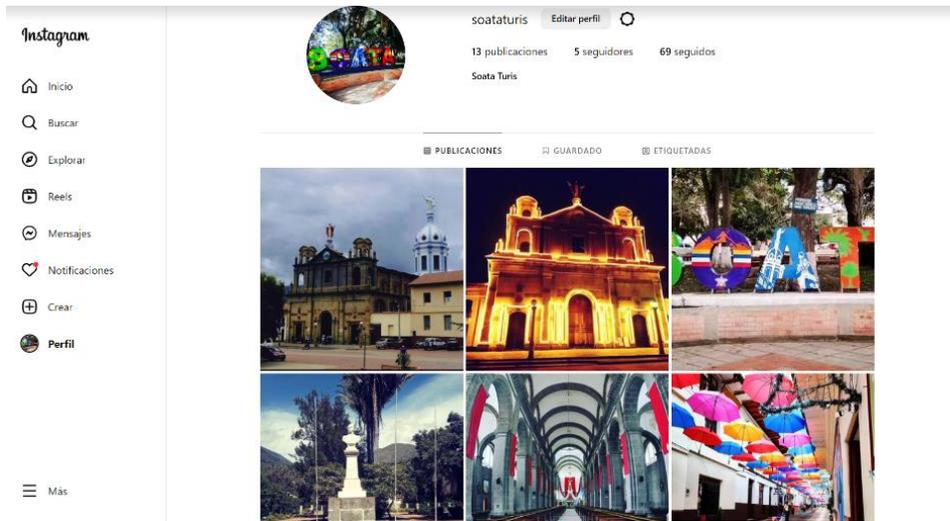
Ilustración 16 Cuenta de YouTube



Instagram

Permite interactuar con los usuarios a través de comentarios y mensajes directos, lo que puede ser una forma efectiva de responder preguntas, proporcionar información adicional y crear una comunidad en torno al turismo en Soatá. Además, se pueden utilizar hashtags relevantes para llegar a un público más amplio y diverso que esté interesado en el turismo en Soatá.

Ilustración 17 Cuenta de Instagram



Tik Tok

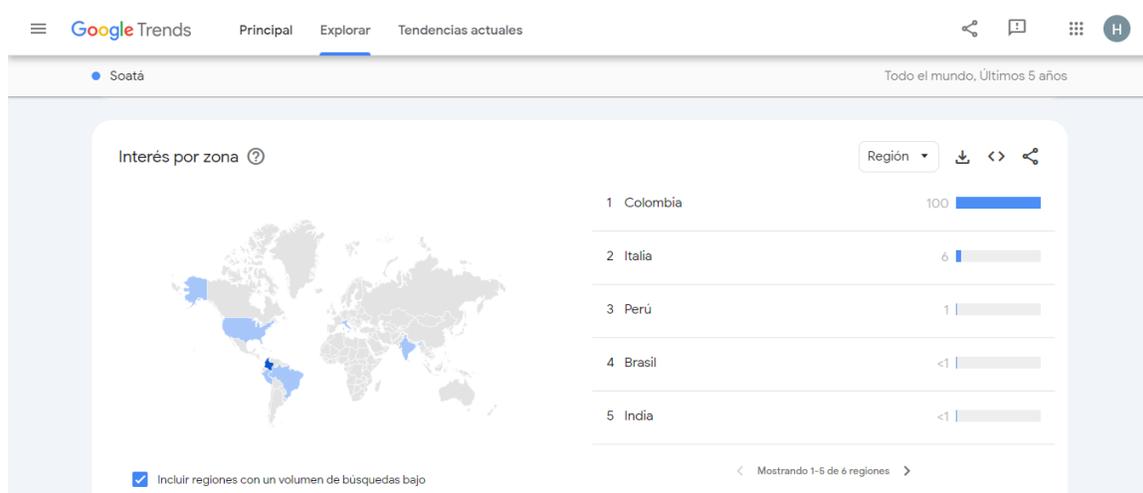
Es una forma efectiva de llegar a la Generación Z y a nuevas audiencias, incluyendo el mercado extranjero. Se puede hacer publicidad y transmitir el mensaje con un formato diferente, entretenido e interactivo. (Miriam, 2021)

Google Trends

Es una herramienta gratuita que permite seguir la evolución del número de búsquedas por una determinada palabra clave a lo largo del tiempo.

Los resultados de Trends son una parte colectada de los resultados totales de Google. El motor de búsqueda agrupa los datos, los categoriza, conecta a un asunto y remueve las informaciones personales. (Blanco, 2020)

Ilustración 18 Numero de búsquedas a nivel internacional



Paquetes Turísticos

La Fundación MAJONI busca realizar alianza estratégica con la empresa turística en, Soata,

“Soata Travel”, así por medio de esta brindar planes turísticos cómodos, apoyando la innovación y a los emprendimientos locales, logrando generar empleo.

Soata Travel es una agencia operadora de turismo rural comunitario, ubicada en el municipio de Soata Boyacá, desarrolla el modelo de organizacional basado en el turismo comunitario, aplicando desde ya las guías prácticas para la sostenibilidad según la ley 2068 del 31 de diciembre del 2020.

Entre sus paquetes turísticos se encuentran:

PLANES TURÍSTICOS - SOATÀ	
PLAN	PRECIO
<ul style="list-style-type: none"> Recorrido aviturismo Itinerario: Salida: 6:00am Distancia: 10km en ascenso Tiempo: 4h y 30m aproximadamente Recorrido de contemplación de fauna y flora Taller demostrativo opcional Caminatas por áreas importantes para la conservación 	COP. \$ 200.000 USD. \$44,16

<p>Transporte opcional, Incluye refrigerio nutricional Este sendero se encuentra ubicado en un área de importancia para la conservación de aves, donde se observan cerca de 100 especies entre nativas y migratorias. Se obtendrán panorámicas del Nevado de Cocuy.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Sendero del sol <p><i>Primer día:</i> Llegada al municipio Acomodación en el hospedaje Desayuno Recorrido por el sendero ecoturístico del bosque seco tropical</p> <p><i>Segundo día:</i> Desayuno Taller demostrativo Recorrido histórico por el centro histórico, muestra folclórica</p> <p><i>Tercer día:</i> Desayuno Salida a la ciudad de origen</p>	<p>COP. \$600.000 USD. \$132,48</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sendero Santo Cristo <p>Itinerario: Salida: 6:00am Distancia: 10km Tiempo: 4h y 30m Recorrido de contemplación de fauna y flora Taller demostrativo opcional Transporte opcional. Incluye refrigerio nutricional Visita antiguo molino de piedra</p> <p>El sendero Santo Cristo nos lleva a conocer la principal fuente hídrica del municipio y las ruinas de la hidroeléctrica, comprendiendo 4km y una de las mejores panorámicas hacia el Cañón del Chicamocha.</p>	<p>COP. \$250.000 USD. \$55,20</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Sendero Los Molinos <p>Itinerario: Salida: 6:00am Distancia: 10km Tiempo: 4h y 30m Recorrido de contemplación de fauna y flora Taller demostrativo opcional (producción de miel de abeja) Transporte opcional. Incluye refrigerio nutricional Adquiriendo este paquete se harán acreedores del 50% de la compra opcional del paquete sendero Santo cristo.</p>	COP. \$180.000 USD. \$39,74
<ul style="list-style-type: none"> • Sendero La Jabonera <p>Itinerario: Salida: 6:00am Distancia: 10km en ascenso Tiempo: 4h y 30 m aproximadamente Recorrido de contemplación de fauna y flora Taller demostrativo opcional Transporte opcional. Incluye refrigerio nutricional El sendero la jabonera atraviesa la vereda la jabonera, donde nos lleva a conocer la cultura y las actividades agropecuarias del municipio. Se obtendrán panorámicas del Cañón del Chicamocha y se recorrerá el sistema seco.</p>	COP. \$200.000 USD. \$44,16

Los paquetes turísticos ya mencionados, se comercializarán de forma online mediante la página

web, y de igual forma se promocionarán por las redes sociales, como Facebook,

Instagram, Tik tok y YouTube. Por medio de la página web se implementará el carrito de compras, para que cualquier persona en cualquier lugar del mundo pueda adquirir estos paquetes cómodos y únicos.

El carrito de compras tiene como principal función realizar ventas en línea además ofrece al

comprador comodidad, con un simple clic permitiendo adquirir productos desde cualquier lugar del mundo. Es decir, el carrito de compras es el elemento esencial en tiendas online y se simplifica por sus objetivos principales como:

Organizar

Administrar

Contabilizar

Un carrito de compras funciona mediante un software que permite que clientes y usuarios que visiten tu tienda online, coloquen en su cesta las compras o artículos que requieran comprar. Luego mediante un clic va pasando los links necesarios o pasos para realizar y finalizar la compra entre nuestro cliente real y la empresa:

Orden de pedido

Detalles de factura

Transacción de pago

N° de referencia del pedido

CAP 4.

POLITICAS PUBLICAS

4.1 Que Es Una Política Publica

"Es un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, adelantado por autoridades públicas con la participación eventual de los particulares, y

encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática. La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener" (Velásquez 2009).

Con la implementación de una política pública no se pretende buscar soluciones de inmediato, y acabar con el problema, sino, generar mecanismos para que las personas transformen sus hábitos.

4.2 Como Aprovechar La Política Publica En El Turismo Sostenible

La política pública puede desempeñar un papel clave en la promoción del turismo sostenible al establecer un marco legal y regulatorio adecuado, y al fomentar la colaboración entre los diferentes actores del sector turístico. A continuación, se presentan algunas estrategias para aprovechar la política pública en la promoción del turismo sostenible:

Desarrollar y aplicar una política de turismo sostenible: Es fundamental contar con una política de turismo que defina claramente los objetivos de sostenibilidad y establezca las pautas para el desarrollo turístico responsable. Esta política debe incluir metas a corto, mediano y largo plazo, y ser revisada periódicamente para garantizar su efectividad y relevancia.

Establecer regulaciones y estándares de sostenibilidad: Las autoridades pueden establecer regulaciones y estándares que promuevan prácticas sostenibles en el sector turístico, como el uso eficiente de los recursos, la conservación del patrimonio cultural y la protección del medio ambiente. Estos estándares también pueden ser utilizados para evaluar y certificar a los prestadores de servicios turísticos que cumplan con los criterios de sostenibilidad.

Promover la colaboración entre los actores del sector turístico: La política pública puede facilitar la colaboración entre la comunidad local, el sector privado y otros actores involucrados en el turismo, como las organizaciones no gubernamentales y las instituciones académicas.

Esto puede incluir la creación de comités de turismo sostenible, redes de colaboración y alianzas público-privadas.

Incentivar la inversión en turismo sostenible: Las políticas públicas pueden ofrecer incentivos fiscales y financieros para atraer inversiones en proyectos turísticos sostenibles, como alojamientos ecológicos, sistemas de transporte limpio y actividades turísticas de bajo impacto.

Fomentar la capacitación y la educación en turismo sostenible: La política pública puede apoyar programas de capacitación y educación para desarrollar habilidades y conocimientos en turismo sostenible, tanto para los profesionales del sector como para la comunidad local.

Realizar campañas de promoción y concientización: Las autoridades pueden promover activamente el turismo sostenible a través de campañas de marketing y concientización que destaquen los beneficios de este enfoque para la comunidad, el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Monitorear y evaluar el impacto del turismo: La política pública debe incluir mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto del turismo en la comunidad, el medio ambiente y el patrimonio cultural, y ajustar las políticas y estrategias en función de los resultados.

La política pública puede ser utilizada como una herramienta eficaz para promover el turismo sostenible, estableciendo un marco normativo y de colaboración que permita el desarrollo responsable y equitativo del sector turístico, respetando el patrimonio y el medio ambiente.

4.3 Política Pública De Turismo En El Departamento De Boyacá

La política pública de turismo fue adoptada mediante la ordenanza No 001 de 2015 como soporte institucional del Departamento de Boyacá para la sostenibilidad de la actividad turística. Dentro de su visión, se establece para el año 2025 un reconocimiento al departamento como líder en el desarrollo turístico de conservación de patrimonio natural y cultural, con acciones que se orientan a la protección del medio ambiente.

4.3.1 Estructura De La Política

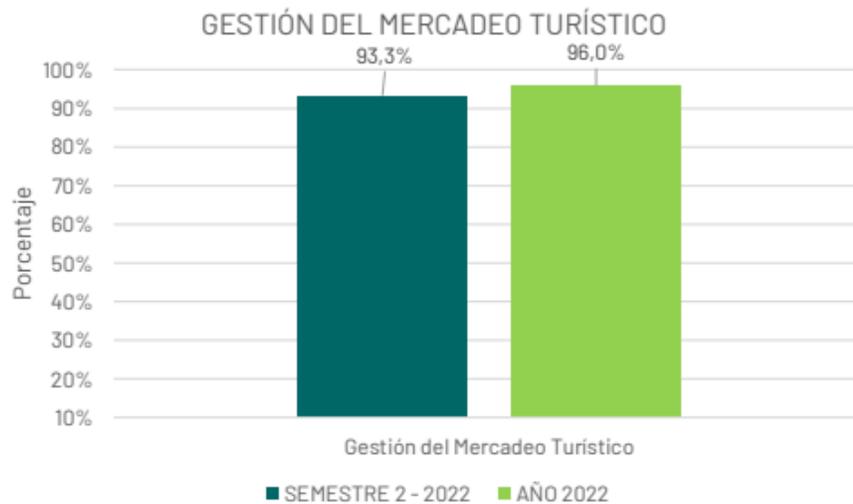
De acuerdo con la Ordenanza No 001 de 2015 la política pública de turismo está compuesta por 10 lineamientos estratégicos y 67 acciones, cada uno de estos está asociado a los indicadores de producto que la Secretaría de Turismo tiene programados en el Plan de Desarrollo “Pacto Social por Boyacá, Tierra que Sigue Avanzando”. La siguiente tabla resume los lineamientos y el número de acciones contenidos en cada uno.

Ilustración 19 Estructura de la política de turismo

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES
1. Fortalecimiento de la gobernanza turística	7
2. Mejora de las infraestructuras y servicios públicos del departamento para el turismo	3
3. Potencializar el ordenamiento territorial del destino	9
4. Aprovechamiento de la oferta turística actual y potencial del destino	10
5. Consolidación de la calidad del talento humano local disponible para el turismo	7
6. Inclusión social mediante el turismo	6
7. Sostenibilidad de los recursos turísticos del departamento	9
8. Consolidar la competitividad del sector privado turístico local	4
9. Gestión integral y competitiva del destino	7
10. Gestión de mercadeo turístico	5

(Asamblea de Boyacá, 2015)

Ilustración 20 Gestión del mercadeo turístico en Boyacá



Fuente: (secretaria de Turismo, 2022)

La gráfica evidencia el 93,3% de ejecución de línea estratégica gestión del mercadeo turístico el segundo semestre del 2022 y de un 96% para el año 2022, donde se programaron 5 indicadores de producto y se ejecutaron 4 totalmente, los cuales son:

1. Generar campañas de promoción para el posicionamiento del destino Boyacá.
2. Realizar estrategias conjuntas de promoción de escala regional a partir de la oferta turística más relevante, dispuesta por cada uno de los territorios de la RAPE Región Central.
3. Organizar estrategias para la participación en ferias y eventos, se ejecutó mediante la organización y participación de Boyacá en la Feria Colombia Travel Expo.
4. Estrategias de comunicación para promocionar turísticamente a Boyacá.

CAP 5

Matriz DOFA Del Municipio

Una matriz DOFA es una herramienta de análisis estratégico que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una entidad, en este caso, el municipio de Soata, Boyacá. A continuación, se presenta un ejemplo de matriz DOFA, basado en información general sobre la región:

Fortalezas:

Riqueza cultural y patrimonio histórico, incluyendo arquitectura típica, tradiciones y eventos locales.

Belleza natural y biodiversidad, con paisajes únicos, montañas, ríos y flora y fauna autóctona.

Ubicación geográfica estratégica en el departamento de Boyacá, cerca de otros destinos turísticos importantes, como el Nevado del Cocuy y el Cañón del Chicamocha.

Hospitalidad y amabilidad de la población.

Potencial para el desarrollo de turismo rural, ecoturismo y turismo comunitario.

Debilidades:

Falta de infraestructura turística adecuada, como alojamiento, transporte y servicios.

Escasa capacitación y formación de la comunidad local en habilidades turísticas, idiomas extranjeros y prácticas sostenibles.

Baja promoción y visibilidad del municipio como destino turístico.

Oportunidades:

Creciente interés en el turismo sostenible y experiencias auténticas, lo que puede beneficiar a Soata.

Posibilidad de atraer inversiones en infraestructuras y servicios turísticos.

Desarrollo de productos turísticos únicos y diferenciados, basados en la cultura, la naturaleza y las tradiciones locales.

Establecimiento de alianzas y colaboraciones para impulsar el desarrollo turístico sostenible.

Capacitación y educación de la población local en habilidades turísticas, idiomas extranjeros y prácticas sostenibles.

Amenazas:

Competencia con otros destinos turísticos en la región y el país.

Cambio climático y posibles efectos negativos en la biodiversidad y los recursos naturales.

Pérdida de identidad cultural y patrimonio debido al crecimiento desordenado del turismo.

Posibles conflictos entre el desarrollo turístico y las actividades económicas tradicionales.

Esta matriz DOFA es un punto de partida para analizar la situación actual de Soata y definir estrategias de desarrollo sostenible y equitativo en el municipio. Es importante tener en cuenta que esta matriz se basa en información general y puede variar según las condiciones y circunstancias específicas de la región.

ANEXOS

A. PRESENTACION DE LA FUNDACION MAJONI

Misión

La Fundación MAJONI tiene como misión promover el desarrollo social y comunitario a través de programas que fomenten la educación, la salud, la cultura, el deporte y el medio ambiente. Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente de aquellas en situación de vulnerabilidad, y contribuir al bienestar y progreso de la sociedad en su conjunto.

Visión

Ser una organización líder en el fomento del desarrollo social a nivel nacional e internacional.

Queremos ser reconocidos por nuestro compromiso con la creación de programas sostenibles y efectivos que aborden los desafíos sociales más apremiantes. Buscamos crear alianzas estratégicas con organizaciones y empresas para maximizar el impacto de nuestras iniciativas y contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Logo

Ilustración 21 Logo Fundación MAJONI



Actividades y Funciones En La Fundación MAJONI

- Apoyo dentro de la Estructuración de Proyectos con Embajadas, ONG y organizaciones Gubernamentales.
- Revisión Bibliográfica, bases de datos y plataformas para elaboración de Diagnósticos Sociales situacionales de Entidades Territoriales.
- Apoyo en la elaboración de Políticas Públicas de Turismo sostenible, Primera Infancia y afines, implementando estrategias de mercadeo nacional e internacional.
- Acompañamiento en las actividades sociales y proyectos abordados por la Fundación

Cronograma de actividades

Ilustración 22 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
		SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Apoyo dentro de la estructura de proyectos con: Embajadas, ONG Y Organizaciones Gubernamentales.	Capacitación de los procesos a realizar y del área encargada.																	
	Colaboración en la organización de información y documentación.																	
	Participación en reuniones y eventos para preparación de informes.																	
	Entrega de información y procesos respectivos (Documento).																	
2 Revisión Bibliográfica, base de datos y plataformas para elaboración de Diagnósticos Sociales de situaciones de identidades territoriales.	Capacitación de los procesos a realizar.																	
	Apoyo en la gestión de la correspondencia (correos, notas).																	
	Contribución en la creación de materiales de promoción y publicidad.																	
	Entrega de información y procesos respectivos (Evidencia).																	
3 Apoyo en la elaboración de políticas de turismo sostenible, primera infancia y afines implementando estrategias de mercadeo nacional e internacional	Capacitación de los procesos a realizar.																	
	Apoyo en la comunicación y promoción de las actividades de la fundación.																	
	Asistencia en la coordinación de programas de las actividades respectivas.																	
	Entrega de información y procesos respectivos (Informe).																	
4 Acompañamiento en las actividades sociales y proyectos abordados por la fundación.	Capacitación de los procesos a realizar.																	
	Apoyo en la gestión de la correspondencia (correos, notas).																	
	Contribución en la creación de materiales en las actividades sociales.																	
	Entrega de información y procesos respectivos (Documento).																	

Jessica Tatiana Zipa Martinez
Coordinadora administrativa

APROBACIÓN:

Elaboración propia

Cronograma plan de trabajo

		Cronograma de Actividades Proyecto De Pasantía					
		Actividades	2023				
			Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Anteproyecto	Inicio y desarrollo de la pasantía						
	Planteamiento del título y objetivos, formulación del problema y justificación						
	Construcción del objetivo general y objetivos específicos						
	Marco Legal, conceptual y estado de arte.						
Ejecución del proyecto (Recopilación y análisis)	Elaboración del plan de trabajo y del desarrollo de la pasantía						
	Realizar el plan estratégico de mercadeo nacional e internacional y el análisis DOFA						
	Presentar los resultados						
	Finalización de la pasantía						
	Entrega del Trabajo de grado por parte de las estudiantes						

Presentación proyecto	Entrega del Trabajo de grado corregido por parte de las estudiantes					
	Aprobación y sustentación final					

CONCLUSIONES

A través de la elaboración de este proyecto podemos observar que el municipio de Soatá, no cuenta con una buena estructura en referencia a la promoción de turismo nacional e internacional que incentive el mismo al municipio. Se espera que por medio del plan estratégico planteado (creación de plataformas web que tengan alcance internacional) se pueda obtener un aumento de turistas en el futuro.

Se evidencia que Soatá tiene un gran potencial turístico si se aprovecharan cada una de las oportunidades brindadas por la secretaria de turismo para que de esta manera se promocioe de forma internacional

Actualmente la tecnología se ha vuelto parte de nuestro día a día y es de gran importancia a la hora buscar o elegir a donde viajar, por lo tanto, se debe tener en las redes sociales de Soatá

actividades, emprendimientos, ferias y fiestas, que puedan llamar la atención de cada uno de los turistas tanto nacionales como internacionales

Si en el futuro se aplicaran este plan estratégico las condiciones económicas y culturales de los habitantes de este municipio podrían incrementar de manera positiva, por el desarrollo de cada una de las actividades del turismo sostenible, aprovechando cada uno de los sitios más llamativos de Soatá.

guías que estén dispuestos a enseñar todo tipo de historias que se pueden encontrar en Soatá.

RECOMENDACIONES

- Seguir creando campañas efectivas de marketing digital por medio de las redes sociales propuestas para la promoción del turismo sostenible en el municipio de Soata, Boyacá, así aumentar el público y lograr reconocimiento a nivel nacional e internacional, convirtiendo al municipio en uno de los mejores destinos turísticos del país.
- Establecer alianzas y colaboraciones con otros municipios y actores del sector turístico de la región. Esto permitirá aprovechar sinergias, compartir recursos y conocimientos, y fortalecer la oferta turística.

- Estar atentos a cada una de las convocatorias sobre promoción de turismo que realiza Boyacá, para poderse postular y así mismo llegar a más público

BIBLIOGRAFIA

MD Marketing Digital - Agencia de Marketing Online. (s.f.). MD Marketing Digital - Agencia de Marketing Online. <https://www.mdmarketingdigital.com/que-es-el-marketing-digital>

Ley 300 de 1996 - Gestor Normativo. (s.f.). Inicio - Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634#:~:text=El%20turismo%20es%20una%20industria,importancia%20para%20el%20desarrollo%20nacional.>

¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta. (s.f.). BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Crecimiento económico - Definición, qué es y concepto | Economipedia. (s.f.).

Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

<https://www.minvivienda.gov.co/node/676>

Mercadeo: guía del concepto, sus tipos, objetivos y elementos [2020]. (s.f.). Rock Content -

ES. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-mercadeo/>

Conceptos básicos de un Plan Estratégico - ISOTools Colombia. (s.f.). Software ISO 9001 - ISOTools

Colombia. <https://www.isotools.com.co/conceptos-basicos-de-un-plan-estrategico/>

Miranda Soberón, U. E., & Acosta E, Z. (s.f.). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE*

INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y

CUALITATIVA. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

Crecimiento económico - Definición, qué es y concepto | Economipedia. (s.f.).

Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Soatá en la región de Boyacá - Municipio y alcaldía de Colombia [Imagen]. (s.f.). Municipios de

Colombia - Información sobre pueblos y ciudades de

Colombia. <https://www.municipio.com.co/municipio-soata.html>

Turismo en Colombia | Cancillería. (s.f.). Cancillería | Ministerio de Relaciones Exteriores de

Colombia. <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/nuestro-pais/turismo>

BOYACÁ-SOATÁ. (s.f.). COLOMBIA TURISMO WEB, TU PORTAL TURISTICO COLOMBIANO.

[http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/BOYACA/MUNICIPIOS/SOATA/SOATA.h](http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/BOYACA/MUNICIPIOS/SOATA/SOATA.htm#:~:text=Soatá%20es%20pueblo%20indígena%20que,,%20Tipacoque,%20Boavita%20y%20Susacón.)

[tm#:~:text=Soatá%20es%20pueblo%20indígena%20que,,%20Tipacoque,%20Boavita%20y%20Susacón.](http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/BOYACA/MUNICIPIOS/SOATA/SOATA.htm#:~:text=Soatá%20es%20pueblo%20indígena%20que,,%20Tipacoque,%20Boavita%20y%20Susacón.)

Colombia Turismo Sostenible – TS. (s.f.). Colombia Turismo Sostenible –

TS. <https://www.colombiaturismosostenible.com/>

¿Cuáles son los 10 tipos de turismo que existen? | Ostelea. (s.f.). Ostelea | Escuela de Turismo -

Tourism Management School. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/que-tipos-de-turismo-existen-y-cuales-triunfaran-en-2020>.

POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE: UNIDOS POR LA NATURALEZA. (s.f.).

Tipos de turismo | Economipedia. (s.f.).

Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>

El turismo sostenible y el desarrollo mundial | Ostelea. (s.f.). Ostelea | Escuela de Turismo -

Tourism Management School. [https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-](https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial#:~:text=Beneficios%20del%20turismo%20sostenible&text=Fomenta%20la%20planificación%20de%20proyectos,sector%20en%20un%20territorio%20determinado)

[mundial#:~:text=Beneficios%20del%20turismo%20sostenible&text=Fomenta%20la%20planificación%20de%20proyectos,sector%20en%20un%20territorio%20determinado](https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial#:~:text=Beneficios%20del%20turismo%20sostenible&text=Fomenta%20la%20planificación%20de%20proyectos,sector%20en%20un%20territorio%20determinado)

Datos a tener en cuenta para hacer turismo sostenible en Colombia. (s.f.). Inicio | Colombia

Travel. [https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-](https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-colombia#:~:text=Reciclar,%20empacar%20tus%20compras%20en,los%20sitios%20que%20sea)

[colombia#:~:text=Reciclar,%20empacar%20tus%20compras%20en,los%20sitios%20que%20sean%20parte](https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-colombia#:~:text=Reciclar,%20empacar%20tus%20compras%20en,los%20sitios%20que%20sean%20parte)

Ley 397 de 1997 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Ley 1558 de 2012 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>

Datos a tener en cuenta para hacer turismo sostenible en Colombia. (s.f.-b). Inicio | Colombia

Travel. [https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-](https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-colombia#:~:text=Reciclar,%20empacar%20tus%20compras%20en,los%20sitios%20que%20sea n%20parte)

[colombia#:~:text=Reciclar,%20empacar%20tus%20compras%20en,los%20sitios%20que%20sea n%20parte](https://colombia.travel/es/blog/datos-tener-en-cuenta-para-hacer-turismo-sostenible-en-colombia#:~:text=Reciclar,%20empacar%20tus%20compras%20en,los%20sitios%20que%20sea n%20parte)

Recuperado mayo de 2023, de <http://www.sutatenza-boyaca.gov.co/documentos-sobre-el-municipio-508179/costumbres-habitos-y-tradiciones>

<https://conviertemas.com/plan-de-marketing-turistico/>

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000262211_spa

https://soataboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/soataboyaca/content/files/000166/8266_plan-de-desarrollo-turistico-soata-una-ciudad-para-la-vida.pdf

Miriam. (2021b, 14 de octubre). *Por qué hacer publicidad en TikTok, encuentra tu público |*

EUDE Digital . EUDE Digital. <https://www.eudedigital.com/por-que-hacer-publicidad-exitosa-en>

Blanco, E. (2020, 9 de junio). *Qué es Google Trends y cómo usar la herramienta en tu estrategia*

. Blog De Inbound Marketing Y Ventas | Estación RD. <https://www.rdstation.com/blog/es/que-es-google-trends/>