



**OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL SECTOR DEL CAFÉ Y SUS
DERIVADOS ANTE EL TLC CON ESTADOS UNIDOS**

JOSÉ ERAME CARRASCAL
Código: 20211914274

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Santa Marta, Colombia

2023



**OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL SECTOR DEL CAFÉ Y SUS
DERIVADOS ANTE EL TLC CON ESTADOS UNIDOS**

JOSÉ ERAME CARRASCAL

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al
título de:
Contador Público

Director (a):

VICTOR MARIO VILLERO HERNANDEZ

Codirector (a):

Dr Eduardo Rafael Ortega López

Línea de Investigación:
Comercio Internacional

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Santa Marta, Colombia

2023



NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

Oportunidades Comerciales en el Sector del Café y sus Derivados ante el TLC con Estados

Unidos,

Cumple con los requisitos para optar al título de:

Contador Público

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado



Índice

Resumen	7
1. Introducción	9
2. Justificación.....	11
3. Estado del arte	13
4. Objetivos.....	21
4.1 Objetivo general.....	21
4.2 Objetivos específicos.....	21
5. Marco teórico	22
6. Metodología.....	27
6.1 Diseño de la Investigación	27
6.2 Tipo de investigación	27
6.3 Enfoque de la investigación	28
6.4 Técnicas de investigación	28
6.5 Instrumentos de recolección de datos	29
7. Comportamiento del mercado.....	31
7.1 Comportamiento del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020.....	31
7.1.1 Producción del sector del café y sus derivados	34
7.1.2 Ventas del sector del café y sus derivados.....	35
7.1.3 Empleo del sector del café y sus derivados	37



8. Dinámica de las Exportaciones e Importaciones	39
8.1 Dinámica exportadora e importadora del sector café y sus derivados durante el periodo 2012 – 2020.	39
<i>8.2.1 Dinámica exportadora del subsector de descafeinado y tostado</i>	39
<i>8.2.2 Dinámica exportadora del subsector de extractos y derivados</i>	40
<i>8.2.3 Dinámica exportadora del subsector de trilla</i>	42
<i>8.2.4 Dinámica exportadora del sector del café y sus derivados</i>	43
<i>8.2.5 Dinámica importadora del subsector descafeinado y tostado</i>	44
<i>8.2.6 Dinámica importadora del subsector de extractos y derivados</i>	45
<i>8.2.7 Dinámica importadora del sector del café y sus derivados</i>	46
9. Oportunidades Comerciales Para Colombia	48
9.1 Oportunidades comerciales para Colombia en el sector del café y sus derivados a partir del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.	48
10. Conclusiones	53
Referencias bibliográficas	55



Lista de figuras

<u>Figura 1. Variación (%) producción del sector del café y sus derivados</u>	35
<u>Figura 2. Variación (%) ventas del sector del café y sus derivados</u>	36
<u>Figura 3. Variación (%) empleo del sector del café y sus derivados</u>	38
<u>Figura 4. Dinámica exportadora del subsector de descafeinado y tostado en dólares</u>	40
<u>Figura 5. Dinámica exportadora del subsector de extractos y derivados en dólares</u>	41
<u>Figura 6. Dinámica exportadora del subsector de trilla en dólares</u>	42
<u>Figura 7. Dinámica exportadora del sector café y sus derivados en dólares</u>	43
<u>Figura 8. Dinámica importadora del subsector de descafeinado y tostado en dólares</u>	45
<u>Figura 9. Dinámica importadora del subsector de extractos y derivados en dólares</u>	46
<u>Figura 10. Dinámica importadora del sector café y sus derivados en dólares</u>	47

Resumen

La presente monografía tuvo como objetivo analizar el comportamiento que ha presentado el sector de la Café y Sus derivados en Colombia con la apertura comercial generada por el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, para lo cual, se llevó a cabo un estudio cualitativo con enfoque descriptivo haciendo uso de la revisión bibliográfica como instrumento de recolección de información.

Se concluyó que, los niveles de producción, ventas y empleo, no han mostrado una tendencia positiva de la que pudiera ostentarse un pleno beneficio en el periodo estudiado. Con relación a las exportaciones que son las que mayor ingresos y beneficios económicos trae para el país debido a que es uno de los mayores productores del mundo, no han sido muy marcadas o elevadas manteniendo una tendencia casi lineal durante el periodo estudiado denotando con ello que el TLC no ha generado aportes de impacto significativo.

Por lo anterior, se diseñaron una serie de oportunidades dentro del sector aprovechando dicho tratado, el excelente vínculo comercial que se ha tenido con Estados Unidos, así como el potencial, cualidades, diversidad y características del sector. Dichas oportunidades se centran principalmente en atender, por una parte, las tendencias e intereses del mercado americano, y por otra parte, aprovechar la capacidad, disponibilidad, calidad y variedad de los productos cafeteros colombianos.

Palabras clave: TLC; Importaciones; Exportaciones; Sector del Café y sus derivados.



Abstract

The objective of this monograph was to analyze the behavior that the leather goods sector in Colombia has presented with the commercial opening generated by the Free Trade Agreement with the United States, for which a qualitative study was carried out with a descriptive approach using of the bibliographic review as an instrument for collecting information.

It was concluded that the levels of production, sales and employment have not shown a positive trend that could show a full benefit in the period studied. In relation to exports, which are the ones that bring the highest income and economic benefits to the country due to the fact that it is one of the largest producers in the world, they have not been very marked or high, maintaining an almost linear trend during the period studied, thereby denoting that the FTA has not generated contributions of significant impact.

Therefore, a series of opportunities within the sector were designed taking advantage of said treaty, the excellent commercial link that has been had with the United States as well as the potential, qualities, diversity and characteristics of the sector. These opportunities are mainly focused on attending, on the one hand, the trends and interests of the American market, and on the other hand, taking advantage of the capacity, availability, quality and variety of Colombian coffee products.

Keywords: TLC; Imports; exports; Coffee sector and its derivatives.



1. Introducción

Las economías internacionales han tenido que modernizar, y por ende actualizar, sus prácticas a lo largo del tiempo como parte de la evolución y desarrollo sociocultural y político como parte del proceso de globalización al que han tenido que sujetarse para lograr sostenibilidad, crecimiento, beneficios y utilidades debido a que de la cooperación e interacción con otros países es que se logra suplir las necesidades reales de la población. Para ello es necesario que se creen métodos para que dichas relaciones se construyen bajo un marco formal, regulado y donde las partes obtengan retribuciones tal como sucede con los Tratados de Libre Comercio – TLC, que para el caso particular de Colombia son acuerdos de carácter bilateral o regional que facilita la creación de rutas para el tránsito comercial de bienes materiales y servicios de forma libre y abierta cuyo fin primordial es suprimir los aranceles permitiendo además la apertura de mercados entre los países involucrados (MinCIT, 2018).

Uno de los 16 acuerdos que el país ha formalizado fue el que se llevó a cabo con Estados Unidos en el año 2012 contemplado en el Decreto 993 de dicho año que es reconocido como TLC pero que realmente fue llamado "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos". Este tratado pretendía establecer relaciones comerciales con uno de los mercados más ambiciosos, de trayectoria y poderoso del mundo como lo es Estados Unidos donde aparte de contar con una población que supera los 308 millones de personas se cuenta con ingresos per cápita por encima de los US\$47.000 anual. Dicho panorama



sumado a otros factores indicaba que Colombia tendría beneficios y utilidades significativas en términos de importaciones, exportaciones, inversión, acceso a servicios y productos no tradicionales, potencializar la competitividad, conocimiento, etc. (Nova, 2019).

A pesar de ello, no se tuvo en cuenta en su momento a los posibles riesgos e impactos que se derivan de todo acuerdo comercial y que para el caso particular del TLC con E.E.U.U. radicaban principalmente en las desventajas de ciertos sectores que no se incluían en éste, escasa capacidad de adaptación, variaciones en el desarrollo empresarial con respecto a las dinámicas internacionales que generarían incremento de industria extranjera y desajuste tributario ya que al suprimir los aranceles se aumentaba el déficit fiscal que desde luego tenía que recuperarse a través del Impuesto del Valor Agregado - IVA. (Nova, 2019).

Debido a lo anterior, para a través de la presente investigación se pretende plantear posibles oportunidades comerciales en el sector del café y sus derivados bajo el TLC con Estados Unidos siendo esta una de las industrias más representativas de la economía nacional y de mayor aporte a la dinámica económica nacional. De ese modo, se llevará a cabo el desarrollo de la problemática a abordar, la justificación que lo respalda, los objetivos para dar cumplimiento a dicho fin, el marco teórico en torno al cual se centra la investigación, la metodología respectiva y los resultados y conclusiones del investigativo.



2. Justificación

Durante el 2021 se crearon y registraron más de 252.000 unidades económicas generando con ello un incremento del 16.8% con relación al 2020, de las cuales un 75.1% fueron por persona natural y un 24.9% bajo la modalidad de sociedad con su respectivo Registro Único Empresarial y Social (RUES), siendo además las microempresas las de mayor auge en un 99.5%, seguida de pequeñas empresas en un 0.4% y entre medianas y grandes el 0.1% restante (Confecámaras, 2021).

De dicho tejido empresarial, sobresalen aquellas que hacen parte del sector cafetero ya que logran registrar ingresos que superan los \$780.000 millones como el caso de la Industria Colombiana de Café S.A. o de la Promotora de Café Colombia S.A. con ingresos superiores a \$770.500 millones solo durante el 2020 denotando su capacidad comercial a pesar de que fue un año difícil socioeconómicamente por la pandemia de Covid – 19 según la firma Statista Research Department (2022).

Sumado a ello, según registros de la Federación Nacional de Cafeteros – FNC (2022), es un sector que genera más de 960.000 empleos directos con un efecto determinante sobre los otros procesos dentro de la cadena de suministro de la industria que incluye transporte, agroquímicos, equipos, maquinaria, herramientas, servicios profesionales, técnicos y tecnológicos, entre otros. Además, permite que más de 484 marcas a nivel mundial ostenten el logo de 100% café de Colombia destacando que 22 de los 32 departamentos producen café.



Bajo dicho panorama, a través del presente estudio se pretende establecer oportunidades comerciales en el sector del café y sus derivados ante el TLC con Estados Unidos debido a que con dicho acuerdo, las importaciones superan por un amplio rango las exportaciones significando mayores utilidades e ingresos para Estados Unidos a pesar de que Colombia es el mayor productor de café arábigo a nivel mundial con una cosecha que superó los 12.6 millones de sacos de 60 kilos en el 2021, pero cuyas exportaciones en el año cafetero disminuyeron en un 13.8% en comparación con el año anterior (FNC, 2022).

Atendiendo a dicha situación, es necesario que se diseñen, planteen o definan oportunidades para hacer frente a las problemáticas y adversidades que enfrenta uno de los sectores agrícolas insignias del país que ofrece grandes aportes a la economía nacional y a desarrollo del tejido social como lo es la producción y comercialización del café y sus derivados pues son reconocidos a nivel mundial por su calidad. En este sentido, se busca promover el aprovechamiento de uno de los tratados de mayor importancia e impacto para el sector cafetero por el potencial con que cuenta en cuanto a calidad, innovación, capacidad y diferenciación en relación con la competencia mundial. De igual manera, constituye una oportunidad para que, desde la academia y aprovechando la formación impartida por la Universidad Antonio Nariño, se logre dar recomendaciones o posibles soluciones a problemas socioeconómicos actuales en un contexto real y llevar a la práctica la implementación de conceptos y aprendizaje recibido.



3. Estado del arte

Los tratados o acuerdos comerciales constituyen una de las formas en que los países logran beneficios recíprocos bajo ciertos términos y condiciones en pro del mejoramiento y crecimiento socioeconómico. Desde luego, Colombia no ha sido ajena a estas formas de globalización puesto que cuenta con 16 tratados comerciales con distintos países caracterizados por fuertes economías y con una amplia diversidad de bienes, productos y servicios. Lo anterior, busca aprovechar las relaciones comerciales para la obtención de utilidades, ingresos y lazos duraderos ya que alrededor del 74% de las importaciones que realiza Colombia se realizan bajo dichos tratados, pero en bajos volúmenes (Fedesarrollo, 2018).

Dentro de estos acuerdos está el concertado con Estados Unidos en el 2011 que entró en vigencia en el año 2012 bajo el Decreto 993 pero con el cual se presentó un balance comercial con tendencia negativa para Colombia en ese momento. Lo anterior se evidenció en que el superávit para el 2012 era de U\$8.245 millones y a partir del 2014 se inició un estado de déficit sostenido que solo se había presentado a finales del siglo XX. De hecho, solo en el 2018 el país presentó un déficit por más de U\$1.702,7 millones denotando con ello una pérdida de alrededor de U\$11.193 millones acumulados desde que se firmó el Tratado de Libre Comercio – TLC con Estados Unidos (Nova, 2019).

Sumado a lo anterior, desde el momento que entró en vigencia dicho TLC hasta el 2019 el país redujo significativamente la dinámica comercial condicionada por el total de importaciones y exportaciones en conjunto pasando de U\$36.012 millones U\$23.628



millones, es decir, una caída del 34.5%. De igual manera, las exportaciones hacia el país norteamericano que se suponían iban a fortalecerse, por el contrario tuvieron una caída del 52% (Nova, 2019). En el caso del café y sus derivados, el artículo 2.17 del TLC indica que ambos países trabajarían para potencializar la exportación de ambas partes sin restricciones, eliminando el financiamiento público para empresa de comercio exterior agrícola y transparencia (Fernández, 2014). Sin embargo, para Colombia significó un incremento de 147.5% en importaciones y de 26.7% en exportaciones entre el 2012 y 2015, lo cual evidenciaba ventaja en utilidades e ingresos para el Estados Unidos y dicha situación se volvió a presentar posteriormente (Colombia productiva, 2022).

Debido a lo anterior, a través del presente estudio se pretende establecer oportunidades comerciales en el sector del café y sus derivados ante el TLC con Estados Unidos aprovechando que es un producto potencial para la economía nacional pero cuya dinámica comercial con el país norteamericano debe reforzarse y afianzarse hacia una balanza más equitativa en términos de exportaciones especialmente, puesto que es Colombia quien cuenta con la capacidad productiva y por lo cual, debería obtener mayores retribuciones, ingresos y beneficios de su comercialización.

Bajo esta problemática se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué oportunidades comerciales pueden plantearse para fortalecer el sector del café y sus derivados ante el TLC con Estados Unidos para promover ventajas competitivas de exportación?

De igual manera, buscando una mejor comprensión de cómo se han desarrollado estudios e investigaciones en relación con el tratado de libre comercio y el sector de café y



sus derivados a nivel nacional e internacional, resulta conveniente revisar experiencias académicas realizadas anteriormente en el tema objeto de estudio con el fin de reconocer objetivos, metodologías, instrumentos y principales conclusiones que sirvan de antecedentes para efectivizar el desarrollo de los objetivos propuestos en esta investigación.

De este modo, se encontró el informe realizado por Espinosa y Pasculli (2013) para la CEPAL cuyo objetivo fue describir la perspectiva agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos para lo cual, se realizó un estudio cualitativo con enfoque descriptivo cuyo instrumento de recolección de información fue la revisión documental.

En dicho informe se establecieron que el TLC representaba un significativo pero complejo avance de relación comercial para ambos países que exigían de cinco fases sistemáticas vitales como la preparación, negociación, aprobación, implementación, aprovechamiento y gestión de lo que en este acuerdo se fijara. En lo relacionado con el sector agrícola al cual pertenece el café, se debían considerar como en cualquier otro sector, los alcances sociopolíticos y técnicos que dicha relación implicaban.

Lo anterior, debido a que Colombia es un país agrícola por excelencia lo que le implicaba tocar una fibra sensible para la economía y desarrollo integral de la nación que era justamente donde se centraban los intereses de la contraparte. De este modo, exigía de una responsabilidad y compromiso absoluto del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y demás entidades gubernamentales para que el sector tuviera resultados positivos para el país basándose en las experiencias y trayectoria.

Teniendo en cuenta lo acontecido a lo largo de las distintas etapas, la experiencia del país en relación con el TLC con Estados Unidos puso en contexto las alertas que deben



tenerse en cuenta para garantizar el cumplimiento y reconocer los beneficios reales para el sector agrícola al que pertenece el café no solo por ser un producto fundamental de la economía, sino para que se logre determinar acciones a ejecutar en tiempos prudenciales ajustada a la agenda interna agropecuaria y sanitaria colombiana a la supervisión efectiva de la autoridades y organismos correspondientes.

En el trabajo realizado por Bertel Gina (2014). Oportunidades para las exportaciones del café colombiano como consecuencia del TLC con Corea del sur, caso Colcafé S.A.S. [Trabajo de Grado de Maestría, Universidad EAFIT Medellín]. Repositorio Universidad EAFIT. Se trazó el objetivo de diseñar oportunidades que fortalezcan la exportación de café bajo el TLC con Corea del Sur en el caso de Colcafé S.A.S., para lo cual, se realizó un estudio de tipo cualitativo con enfoque descriptivo utilizando como instrumento de recolección de información la revisión documental.

Los resultados permitieron concluir que debido a que el café es un producto determinante de la economía nacional, sus movimientos dentro de los acuerdos bilaterales tienen implicaciones mucho más significativas y las expectativas en torno a ello son altas pero en ocasiones son necesarias para hacer frente a las dinámicas de globalización y competencia directa como Brasil donde los procesos de tecnificación y modernización son vitales. Debido a ello, empresas del sector como Colcafé S.A.S. deben adoptar una cultura de cambio para asumir con calidad y efectividad su inclusión a los mercados internacionales como parte del crecimiento y desarrollo dentro del nicho al que pertenecen.

La importancia de hacer parte y de construir un TLC implica el acceso a mercado innovadores y reconocidos para fomentar principalmente las exportaciones y beneficios



derivados de la eliminación o reducción de aranceles e impuestos en tanto se logren acuerdos equilibrados. De igual manera exige de mayor compromiso ya que en el caso de la empresa en cuestión debe velar por la calidad y rendimiento de sus distintas líneas de consumo. Así, las oportunidades estarán llegadas principalmente al aprovechamiento de la exportación de líneas de mayor consumo, efectivizar estudios de mercado, reconocer tipos de demanda, aprovechamiento de eliminación o reducción de aranceles y contingencia ante posibles eventualidades.

En otro estudio elaborado por Zevallos Sergi (2017). TLC con Estados Unidos: ¿beneficio o perjuicio para el sector agrícola? análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café Peruano a Estados Unidos. (2003 – 2014) [Trabajo de Investigación Pregrado, Universidad de Lima Perú]. Repositorio Universidad de Lima Perú. Se tuvo como objetivo determinar si el TLC entre Perú y Estado Unidos benefició realmente la exportación de café, para lo cual se realizó un estudio de tipo cualitativo con enfoque descriptivo recurriendo a la revisión documental como instrumento de recolección de información.

Se concluyó que, al igual que Colombia, el café constituye un pilar de la economía peruana y del desarrollo agrícola del país. A pesar de que el TLC con Estados Unidos también presentaba altas expectativas en cuanto a beneficios y competitividad, no se ha logrado evidenciar tal fin en el sector cafetero desde que se firmó dicho acuerdo ya que las exportaciones, de las que se obtienen utilidades e ingresos representativos, no han tenido movimientos que lo evidencien. Por el contrario, se ha incrementado la inflación, se elevó



el costo de producción del producto, se ha limitado la oferta y por ende se redujo notablemente los ingresos económicos.

Por lo anterior principalmente, se indicó que el TLC entre el país inca y Estados Unidos significó para el sector cafetero y demás sectores económicos una decisión apresurada del gobierno como resultado de un proceso complicado solo con el fin de sostener la relación y lazo comercial con el país norteamericano sin medir las consecuencias que ello implicaría realmente en las exportaciones del grano y los impactos de ello sobre los demás sectores. Si bien, un TLC trae beneficios para ambas partes, en el caso del café, para Perú no fue así en lo comprendido entre 2003 y 2014.

En el estudio realizado por Castaño Esther (2017). influencia del TLC Colombia – Estados Unidos en las condiciones laborales y el desarrollo humano de los trabajadores de las pymes exportadoras de ACOPI en el eje cafetero. [Tesis Doctoral, Universidad Rey Juan Carlos de España]. Repositorio Universidad Rey Juan Carlos de España. Se planteó el objetivo de determinar la influencia del TLC entre Colombia y Estados Unidos en las Pymes exportadoras del eje cafetero, para lo cual se realizó un estudio de tipo cualitativo con enfoque descriptivo utilizando la revisión documental como instrumento de recolección de datos.

Se concluyó que dicho tratado trajo consigo mayores desventajas para muchos sectores económicos como el cafetero debido principalmente a la desigualdad bajo la cual se firmó entendiéndose que se pactaba una relación entre un país desarrollado y potencia y otro en vía de desarrollo estableciendo de antemano una negociación desequilibrada que



desde luego no significaría ventajas significativas para Colombia y menos en productos como el café que son determinantes para cualquier lazo comercial. De hecho, aunque Colombia lo produce y de gran calidad, significó una competencia agresiva por la desventaja con respecto a Estados Unidos en términos de desarrollo técnico, infraestructura, tecnología, subsidios, entre otros.

Así mismo, Colombia tuvo que variar algunas políticas internas para poder concretar el acuerdo atentando con su propia integridad y soberanía en su afán por considerar que sería beneficioso en todos los aspectos y perspectivas una vez se firmara. Además, para el tejido empresarial, especialmente del sector agrícola y cafetero primordialmente, significaba adaptarse a una serie de exigencias de manera rápida sin el debido respaldo y acompañamiento del gobierno nacional.

Debido a lo anterior, con el paso del tiempo y de manera permanente, se ha hecho necesario adoptar medidas, estrategias y oportunidades que vayan adaptándose a los cambios del mercado para lograr cumplir con el TLC pero a su vez, propender por mejorar la situación del sector cafetero en lo que a exportaciones se refiere principalmente.

En el trabajo realizado por Sánchez (2019). Análisis comparativo de los tratados de libre comercio de Colombia con Estados Unidos y Canadá en el sector cafetero [Informe de Práctica Pregrado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Universidad Autónoma de Bucaramanga. Se tuvo como objetivo efectuar un comparativo entre los TLC de Colombia con Estados Unidos y Canadá en el sector cafetero. Para ello, se llevó a cabo un estudio de tipo exploratorio con enfoque descriptivo utilizando la revisión documental



como instrumento de recolección de información y la elaboración de una DOFA y la matriz PESTEL.

Los resultados permitieron concluir que en el caso del TLC con Estados Unidos el sector cafetero del país no ha recibido beneficios significativos o valorables empezando por un déficit en la balanza comercial, un producto interno bruto reducido y una pugna comercial entre ambas partes por obtener mayores y mejores beneficios e incentivos de manera competitiva, entendiéndose que aunque Colombia tiene la delantera en producción no ocurre lo mismo en la dinámica comercial, situación que no se presentaba antes de la existencia del acuerdo y cuyos resultados no son los mismos que con el TLC con Canadá donde Colombia sí obtiene beneficios.

Es necesario entonces que se replanteen estrategias y acciones dentro de las agendas del gobierno buscando aprovechar los beneficios reales que deben obtenerse de un TLC y más aun con un producto como el café cuya aceptación en el mercado internacional es bien reconocida. Además, urge dicha intervención debido a que Colombia es un país agrícola por excelencia, hecho que implica que cualquier decisión y acción que se ejecute dentro de dicho sector afecta notablemente el desarrollo socio económico y empresarial a gran escala por lo que se requiere de mayor supervisión, control y gestión.



4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Establecer oportunidades comerciales en el sector del café y sus derivados ante el TLC con Estados Unidos para la promoción de ventajas competitivas de exportación.

4.2 Objetivos específicos

- Describir el comportamiento del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020.
- Analizar la dinámica exportadora e importadora del sector café y sus derivados durante el periodo 2012 – 2020.
- Definir posibles oportunidades comerciales para Colombia en el sector del café y sus derivados a partir del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.



5. Marco teórico

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos

El nombre formal y legal de dicho tratado fue “Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, sus cartas adjuntas y sus entendimientos” y su suscripción se realizó en Washington en noviembre de 2006.

Posteriormente, se llevó a cabo su legalización en el marco legislativo colombiano en el 2007 a través de la Ley 1143 (MinCIT, 2018).

Dicha ley fue avalada por el Congreso de la República como ente encargado del proceso de incorporación del pacto, pero a esta se le asoció la intervención de la Corte Constitucional a través de la Sentencia C – 750 del 2008 donde se contempló que el tratado sería ajustado al ordenamiento constitucional. Sumado a ello, se llevó a cabo un protocolo de modificación que se formalizó en Washington en junio de 2007 y ajustada a Colombia el mismo año mediante la Ley 1166 y la Sentencia 751 de 2008 (MinCIT, 2018).

Finalmente, el tratado se aprobó el 12 de octubre de 2011 y sancionado el 21 del mismo mes. Dicho proceso fue avalado por el Presidente Barack Obama y se dio paso a una nueva etapa para el diseño e implementación de lineamientos que no alteraran las dinámicas legales ni jurídicas colombianas. Posteriormente se llevó a cabo la elaboración de las notas finales entre los gobernantes y se formalizó la entrada en vigencia del tratado en el Decreto 993 de 2012 (MinCIT, 2018).



Este nuevo acuerdo entró en vigencia bajo 23 capítulos cuyo diseño estaba premeditado para implementarse ordenada y sistemáticamente que incluía generalidades, los fundamentos institucionales del país, la forma en cómo entraría dentro del mercado, lo criterios de base, procedimientos, lineamientos sanitarios, fitosanitarios, limitaciones técnicas, métodos de contratación, formas de defensa, servicios fronterizos, inversión, factores y métodos económicos, financieros, comunicacionales, marketing y comercio electrónico, propiedad intelectual, competencia, factores laborales, ambientales, y anexos transaccionales (MinCIT, 2018).

Cabe resaltar que, en su contenido, se contemplaron factores institucionales del acuerdo y las forma en cómo se implementaría en el mercado agrícola, la industria, la inversión, las compras y demás formas mercantiles. Lo anterior suponía entonces un éxito dentro del proceso de integración de Colombia con la economía internacional y preferencias constantes con Estados Unidos que se sumaba al bagaje comercial con otros países.

El comercio exterior

Para muchos autores e historiadores, el comercio exterior tuvo sus inicios en la edad media, aludiendo a las rutas transcontinentales que en dicho momento sostuvo Europa para ampliar su intercambio de bienes y suplir a otros que recurrían a este por su variedad y desarrollo. Otros lo refieren a los griegos, entendido más como un comercio internacional que se dio principalmente en el tiempo de la esclavitud y por la división del trabajo. Para los escolásticos se debió a la Teoría del Justo Precio de la edad media a lo que Santo Tomás



de Aquino indicó que se debía al valor de la producción. Para los mercantilistas fue en el periodo feudal debido a que en dicho momento se inició una diferenciación y segregación del comercio en el entorno internacional por el ordenamiento de los estados independientes y sus estructuras políticas que regulaban el comercio y la economía que finalmente originaron el capitalismo comercial (Torres, 1972).

Sin embargo, otros indicaron que fue un suceso que se originó siglos atrás mucho antes de la edad media debido a la industrialización de la división del trabajo como un fenómeno que afectó e impactó los modelos internacionales (Ballesteros, 2001). Sin embargo, una de las premisas que podría indicarse como comercio exterior fue el que aportó la escuela mercantilista, la cual, indicaba y concebía que las riquezas de los Estados estaba condicionada por los metales preciosos que pudieran tener en sus arcas o dominio y por ello, se dio lugar a lo que se conoce como comercio exterior ya que en la medida en que dicho rubro se disminuyera o se perdiera, un estado debía buscar a otro para suplir dicha necesidad e incrementar su riqueza (Cardona, 2015).

Desde luego, uno de los criterios principales del comercio exterior fue la necesidad de ayuda mutua entre los estados y del establecimiento de lazos formalizados a través de tratados como herramientas a través de la cuales las partes obtendrían beneficios recíprocos de índole económico pero también social sobre todo para aquellos que estuvieran ubicados cerca geográficamente puesto que se minimizan costos de transacción y envío (Caballero et al., 2012).

Atendiendo a estas situaciones, se inicia la especialización del concepto como una actividad donde se llevan a cabo intercambio de bienes y/o servicios, así como de capital



que lleva a cabo un país con el mundo, de forma legal y regulada bajo ciertos criterios y condiciona bilaterales. Desde luego, esta conceptualización se limita en el sentido en que se reduce su campo de acción dejando por fuera aspectos logísticos, tributarios y jurídico principalmente (Ballesteros, 2001).

Bajo dicha consideración, se trae a colación un concepto más profundo e integral realizado por Chabert (2005), que indica que el comercio exterior es un proceso de intercambio de venta y compra productos, servicios y mercancías de manera libre que se da entre dos actores o partes de distintos países de forma jurídica o presencial bajo una serie de condiciones, lineamientos, criterios, moneda y uso individual. Es importante entonces indicar que ese intercambio se da por la necesidad de un estado de suplir la materia o insumos que le permitan dar continuidad a su dinámica comercial y económica interna donde convergen factores humanos, industriales y naturales y de la cual, se genera la compra y venta de productos y/o servicios a través de la importación y exportación.

Por ese tipo de relación e interacción comercial y socioeconómica se origina los acuerdos, pactos o tratados de libre comercio entre los países puesto que los niveles de desarrollo, competitividad, tecnología, recursos, ubicación geográfica, entre otros, hacen que ningún país pueda o logre auto sostenerse de manera independiente. De este modo, el comercio internacional facilita la obtención de beneficios entre las partes donde se lleve a cabo un acuerdo o lazo comercial ya que, entre otros factores, se permite el afianzamiento de las mercancías y servicios que se exportan y con ello, el mejoramiento de utilidades e ingresos para las parte como parte del equilibrio económico (Pacasuca, 2016).



Sin embargo, teniendo en cuenta los procesos e incidencia de la globalización, el comercio exterior no puede ser visto como un simple intercambio de producto y/o servicios, sino como un proceso complejo donde la relación venta y compra puede traer mayores o menores beneficios según la transacción, pero donde de alguna manera las partes se benefician.

Así, el comercio exterior se considera como la herramienta estratégica de las economías para mejorar su competitividad, balanza comercial e interacción bajo acuerdos y relaciones equitativas.

6. Metodología

6.1 Diseño de la Investigación

El diseño fue Documental, el cual, permite recolectar información sobre un problema o situación en particular sin la necesidad de indagar sobre variables específicas que deban ser abordadas o manipuladas para poder describir el fenómeno estudiado respetando su desarrollo en un contexto natural puesto que no se crea ningún tipo de situación nueva sino que solo se da reconocimiento de la existente (Hernández et al., 2014). Este tipo de diseño permitió describir el comportamiento y la dinámica exportadora e importadora del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020.

6.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue descriptivo, mediante el cual se busca conocer características, cualidades o situaciones específicas de un fenómeno que se someta a análisis buscando en el entendimiento de su impacto o alcance con mayor aproximación a su realidad en un contexto particular (Hernández et al., 2014). Con este tipo de investigación se logró dar reconocimiento con mayor entendimiento y comprensión a la manera en cómo se ha comportado el sector del café y sus derivados en Colombia después del TLC con Estados Unidos y su dinámica exportadora e importadora de durante el periodo 2012 – 2020.

6.3 Enfoque de la investigación

La investigación tuvo un enfoque mixto, a través del cual se logra recolectar y analizar información cuantitativa y cualitativa respetando su procedencia para la comprensión de un fenómeno o situación en particular respetando la manera en la que se presenta. En este sentido, permite utilizar instrumentos como la observación, revisión documental y estadística, entre otros, para un mejor entendimiento de la problemática a estudiar y sus posibles repercusiones (Blasco y Pérez, 2007). A través de este enfoque se logró reconocer tanto el comportamiento como la dinámica exportadora e importadora del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020.

6.4 Técnicas de investigación

Como técnicas de investigación se recurrió a la revisión bibliográfica y documental, la cual, según Mogollón (2018) permite crear nuevo conocimiento o incrementar los aportes de los existentes sin necesidad de recurrir a la práctica, sino a través del análisis de documentos, cifras y/o textos como material objeto de estudio en una temática o problema en particular.



6.5 Instrumentos de recolección de datos

Atendiendo a las técnicas de investigación descritas, para describir el comportamiento del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020, se recurrió a una búsqueda de textos, trabajos, informes, investigaciones, artículos, entre otros, existentes en la web y en base de datos de manera gratuita como: google académico, Scielo, Dialnet, Redalyc, Elsevier, entre otros, así como páginas institucionales u organismos internacionales y nacionales que fuesen realizados desde el 2012 que fue cuando se firmó el TLC con Estados Unidos.

Para el análisis de la dinámica exportadora e importadora de café y sus derivados durante el periodo 2012 – 2020 se utilizó a la información brindada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2022) en su programa Colombia Productiva a través de su Mapa Regional de Oportunidades (MARO) que ofrece de manera gratuita y actualizada los datos necesarios para cumplir con dicho objetivo.

6.6 Técnicas de análisis de datos

La información recolectada en los buscadores y base de datos descritos fueron sometidos a un proceso lector riguroso para su debida selección, clasificación, tratamiento y análisis para el reconocimiento de hallazgos representativos que dieran cuenta del comportamiento del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020.



En cuanto a la información obtenida del Mapa Regional de Oportunidades (MARO) se realizaron gráficas en Microsoft Excel para su oportuna y debida representación así como la respectiva descripción y análisis. Del resultado de ambos procedimientos, se logró definir las posibles oportunidades comerciales para Colombia en el sector del café y sus derivados a partir del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

7. Comportamiento del mercado

7.1 Comportamiento del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020.

Colombia se convirtió en productor internacional estable de café hacia el año 1870 y desde entonces dicha industria se ha convertido en un pilar para el desarrollo socioeconómico cuyas investigaciones econométricas indican que, debido al consumo internacional del producto, la actividad cafetera para el país es la que mayor alcance e impacto genera dentro del crecimiento y desarrollo económico, incluso más que el sector minero. Si se tiene en cuenta que dentro de los dinámicas exportadores se convierte en materia prima para elaborar productos internacionales, podría indicarse entonces que se convierte en un commodity (Cano et al., 2012).

En ese sentido, al considerarse también como un commodity, el café cuenta con una base y un futuro, en el caso de la primera, radica en el precio que presenta al producirse, al usarse como materia prima o como producto final para consumo interno, razón por la cual, se ve afectado por las características bajo las cuales se produce y los costos que ello conlleva dentro de un país. En cuanto al futuro, hace referencia al valor dentro de las transacciones internacionales como negocio cuyas afectaciones recaen en las características externas del país de origen (Collazo y Souto, 2018).

En ese sentido, y en convergencia con otros factores, según la Organización Internacional de Café – ICO (2022), Colombia es el tercer país después de Brasil y Vietnam



con una tendencia positiva durante la última década hasta el año 2020 exportando niveles que superaban los 12.5 millones de sacos del producto verde en formato de 60 kg que superaban los USD 2.655 millones pero que por motivos de la pandemia Covid – 19 en dicho año disminuyó en un 8.3% posteriormente. Sin embargo, posteriormente tuvo una recuperación significativa logrando en el 2022 exportar 11.404.000 de sacos equivalentes a USD\$ 3.488 millones según los reportes de la Asociación Nacional de Exportadores de Café de Colombia – Asoexport (2023).

Como puede evidenciarse, el café constituye uno de los productos de mayor aporte al tejido y desarrollo socioeconómico del país a lo largo de la historia con reconocimiento internacional por su diversidad y calidad, lo que lo convertía en una excelente oportunidad para establecer lazos comerciales con otros países como sucedió con el Tratado de Libre Comercio (TLC) en el año 2012. En ese sentido, se suscitaron muchas apreciaciones y situaciones ya que, en conjunto con otros productos y materias primas, el café por ser un producto insignia en el país, manifestó una atención especial.

Dentro de dichas apreciaciones se puede indicar que el TLC con Estados Unidos fue de algún modo, un objetivo comercial que se demarcó Colombia desde finales de los años noventa cuando se pretendía establecer integración comercial con el país norteamericano ya que se ha constituido como uno de los socios de mayor impacto para la economía nacional además de ser una de las economías más fuertes y dinámicas que permitiría un incremento en el desarrollo socioeconómico del país (Hernández, 2014). De igual manera, su materialización en el año 2012 causó un gran impacto como se ha mencionado que incidió en las cantidades y volúmenes que se exportan y del que depende el mercado internacional.



Para otros autores como Acosta (2018) denotaba además las repercusiones sobre la producción nacional de la cual dependen más de 500.000 productores.

Sumado a ello, Colombia compete en un mercado de valores sujeto a distintas especulaciones donde también convergen factores externos donde el precio y las dinámicas en la bolsa de valores encabezan la lista ya que inciden en la cantidad o volúmenes de café que se exporta al punto de equipararse a productos que no cuentan con la calidad ni salida que éste ostenta y con lo cual, se presenta inestabilidad. De hecho, a pesar de que el país impone estándares para sostener precios y costos de producción mínimos, la cantidad anual de producción y las exportaciones en conjunto con los precios son impactadas notablemente por cuestiones externas, razón por la cual, un TLC como el que se generó con Estados Unidos no era una simple cuestión de suprimir aranceles, aunque resultara un logro, sino que constituía un mecanismo para el consenso de intereses de tal manera que se encontrara un punto de inflexión que fomentara fluidez en el comercio entre las partes y que a su vez, protegiera las fortalezas con que cuenta cada uno evitando desequilibrios (Arias et al., 2018).

Bajo estas consideraciones, el TLC propendería entonces por fortalecer y alivianar la oferta en las exportaciones de productos agropecuarios entre otros, para mejorar las condiciones arancelarias y las restricciones existentes en otros términos que se exigían en el país norteamericano para productos como el café. Por lo anterior, a continuación, se presentará un panorama general del comportamiento del sector del café y sus derivados en Colombia durante el periodo 2012 – 2020 según los datos del Mapa Regional de Oportunidades – MARO (2022) en términos de producción, ventas y empleo.



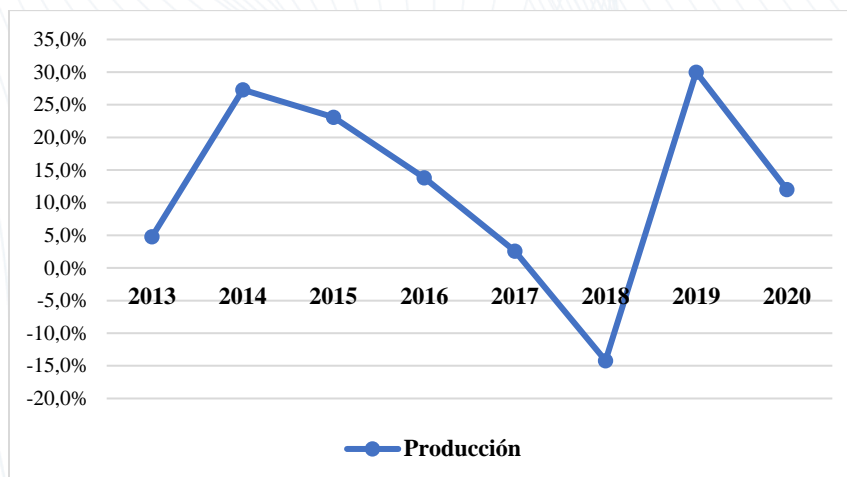
7.1.1 Producción del sector del café y sus derivados

En términos de producción, el 2013 cerró con una variación positiva de 4.8% un año después de haberse hecho efectivo el TLC con Estados Unidos denotando un ligero incremento, el cual fue mucho más significativo para el 2014 cuando se obtuvo un aumento de 27.3% en el sector.

Para el 2015, se continuó con una tendencia al aumento pero más reducida que la del periodo anterior con un incremento de producción de 23.1%. Para el año 2016, aunque se sigue aumentando la producción, fue mucho más reducida ya que solo se logró en un 13.8%. Hacia el 2017 el incremento se redujo drásticamente y se obtuvo un aumento durante dicho periodo de 2.6% situación que fue mucho más crítica en el 2018 cuando se presentó una fuerte caída de la producción reduciéndose en un 14.2%.

Para el 2019 se presentó una fuerte recuperación logrando aumentar la producción en un 30% con respecto al 2018 que se redujo en el 2020 pero que seguía siendo positiva en un 12% (Figura 1).

Figura 1. Variación (%) producción del sector del café y sus derivados



Año	Producción
2013	4,8%
2014	27,3%
2015	23,1%
2016	13,8%
2017	2,6%
2018	-14,2%
2019	30,0%
2020	12,0%

Fuente: MARO (2022).

Puede apreciarse que, en términos generales, la producción del sector del café y sus derivados desde que entró en vigencia el TLC con Estados Unidos, ha sostenido un crecimiento relativo a lo largo del tiempo presentándose una fuerte caída en el año 2018.

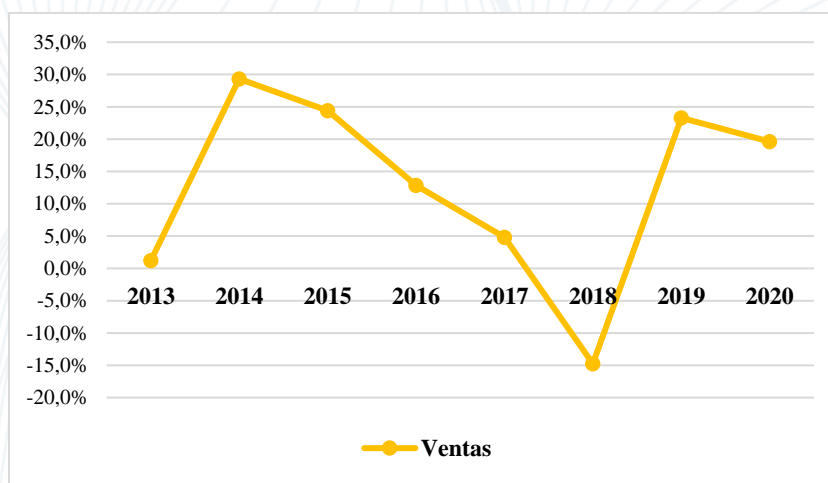
7.1.2 Ventas del sector del café y sus derivados

Con relación a las ventas, el 2013 cerró con un aumento de 1.2% en relación al 2012, cuyo incremento fue significativo para el 2014 donde se registró ingresos en un

29.3%. Para el 2015, sigue en ascenso las ventas pero en menor volumen con respecto al periodo anterior ya que se incrementaron en un 24.4%.

Dicha situación que siguió la tendencia los años siguientes presentándose aumentos de ventas relativamente menores registrando un 12.8% en el 2016 y de un 4.8% en el 2017 para posteriormente disminuirlas drásticamente en el 2018 donde cayeron en un 14.8%. Sin embargo, mejoró en el 2019 donde se incrementaron en un 23.3% al igual que en el 2020 donde se presentó aumento de 19.6% respecto al 2019 (Figura 2).

Figura 2. Variación (%) ventas del sector del café y sus derivados



Año	Ventas
2013	1,2%
2014	29,3%
2015	24,4%
2016	12,8%
2017	4,8%
2018	-14,8%
2019	23,3%
2020	19,6%

Fuente: MARO (2022).

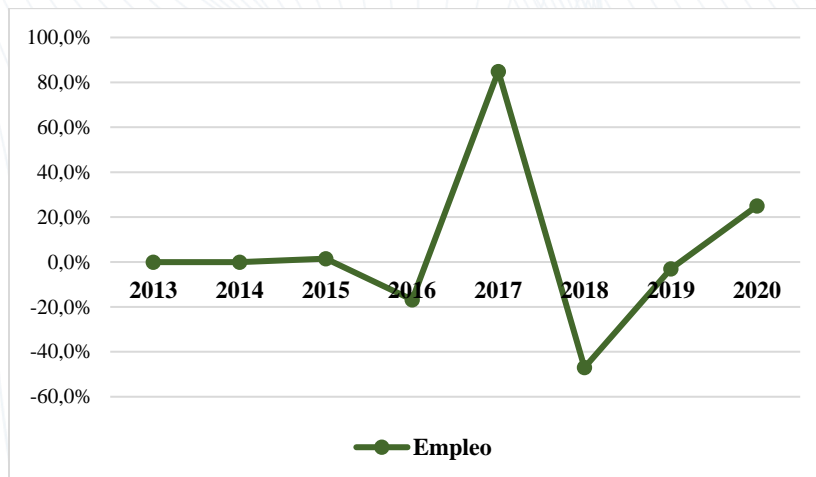


Al igual que en el factor producción, durante el periodo analizado se mantuvo un crecimiento en términos de ventas aunque con variaciones significativas que denotan que no en todos los periodos se logró aumentar de forma óptima y donde en el 2018 se presentó un fuerte descenso con una valorada recuperación en el 2019.

7.1.3 Empleo del sector del café y sus derivados

En cuanto al empleo, entre el periodo 2013 y 2014 no se tienen registros en la base de datos MARO (2022), sin embargo, el año 2015 cerró con un tasa de empleo con un leve aumento de 1.5%, el cual, tuvo una fuerte reducción en el 2016 con una caída de 16.8% que posteriormente mostró una notable recuperación en el 2017 logrando un 84.9%. Sin embargo, el periodo siguiente cerró con un tasa preocupante ya que en el 2018 se presentó una caída de 47% en empleo que se sostuvo hacia el 2019 con menor rigor mostrando una disminución del 3% y que luego fue recuperándose hacia el 2020 donde se cerró con una tasa positiva del 25% (Figura 3).

Figura 3. Variación (%) empleo del sector del café y sus derivados



Año	Empleo
2013	N.R.
2014	N.R.
2015	1,5%
2016	-16,8%
2017	84,9%
2018	-47,0%
2019	-3,0%
2020	25,0%

Fuente: MARO (2022).

En relación al empleo, a diferencia de los factores producción y ventas, el sector del café y sus derivados denota cifras con tendencia a la baja con una recuperación significativa en el 2017 y en 2020 pero con tendencia general negativa. De este modo, Habiendo contextualizado el sector a continuación se analizará la dinámica en relación con las importaciones y exportaciones durante el periodo posterior a la entrada en vigencia del TLC.

8. Dinámica de las Exportaciones e Importaciones

8.1 Dinámica exportadora e importadora del sector café y sus derivados durante el periodo 2012 – 2020.

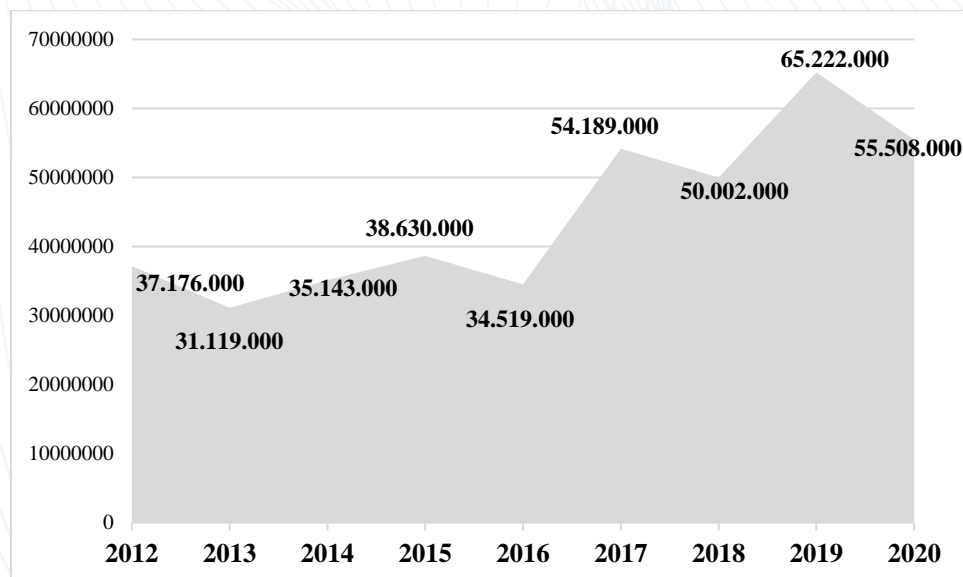
Para llevar a cabo una mejor comprensión de la dinámica exportadora e importadora del sector café y sus derivados durante el periodo 2012 – 2020, se realizará un análisis por subsector, para sustentar y comprender los movimientos en estos aspectos en dicho periodo. En este sentido, atendiendo a los reportes del MARO (2022) se tiene que:

8.2.1 *Dinámica exportadora del subsector de descafeinado y tostado*

Dentro de este subsector, la dinámica exportadora cerró el año 2012 con una cifra de U\$37.176.000 para luego presentar una fuerte disminución hacia el 2013 de 16.3% que fue recuperada en el 2014 en un 12.9% siguiendo dicha tendencia hacia el 2015 en un 9.9% alcanzando los U\$38.630.000. Sin embargo, para el 2016 se presentó un descenso de las exportaciones en un 10.6% que se recuperó significativamente en el 2017 con un aumento del 57% por una cifra de U\$54.189.000.

Para el 2018, vuelve y caen las exportaciones del subsector de descafeinado y tostado en un 7.7% con una significativa recuperación de 30.44% para el 2019 volviendo a decaer en el 2020 cerrando con valor por U\$55.508.000 (Figura 4).

Figura 4. Dinámica exportadora del subsector de descafeinado y tostado en dólares



Fuente: MARO (2022).

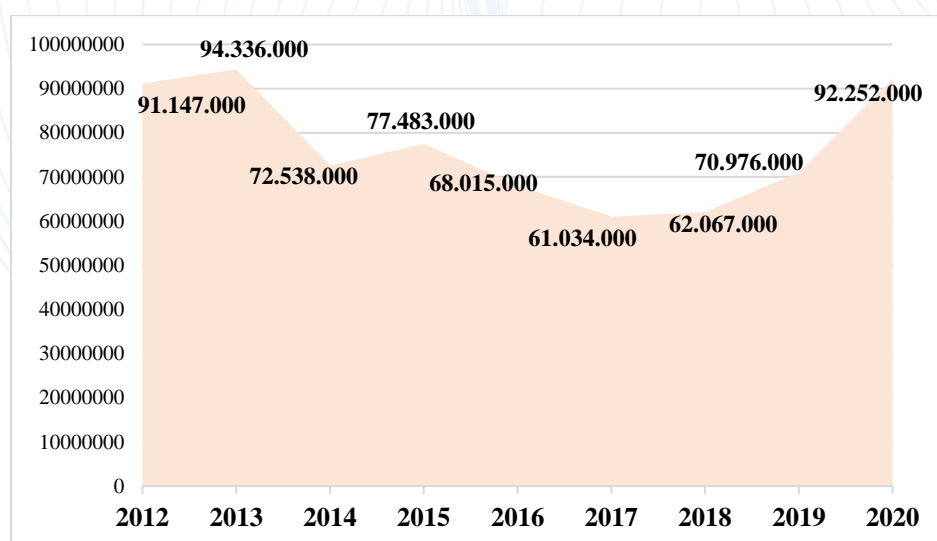
Puede apreciarse que en este subsector, la tendencia inicial después del TLC fue negativa significativa para el año siguiente, para luego presentar altibajos a lo largo del resto del periodo.

8.2.2 Dinámica exportadora del subsector de extractos y derivados

Dentro de este subsector, la dinámica exportadora cerró el año 2012 con una cifra de U\$91.147.000 logrando un incremento del 3.5% para el 2013. Sin embargo, para el 2014 un fuerte descenso de 23.1% que fue recuperado en un 6.8% en el 2015 pero donde nuevamente se presentó una reducción de 12.2% en el 2016 por una cifra de U\$68.015.000. Esta tendencia se mantuvo hacia el 2017 ya que continuaron reduciéndose

en un 10.3% presentándose una leve recuperación en el 2018 con un aumento de 1.7%. Para el 2019 el panorama fue mucho más positivo ya que hubo se continuó la recuperación con un incremento de 14.35% que se sostuvo hasta el 2020 cerrando las exportaciones de este subsector con una cifra de U\$92.252.000 (Figura 5).

Figura 5. Dinámica exportadora del subsector de extractos y derivados en dólares



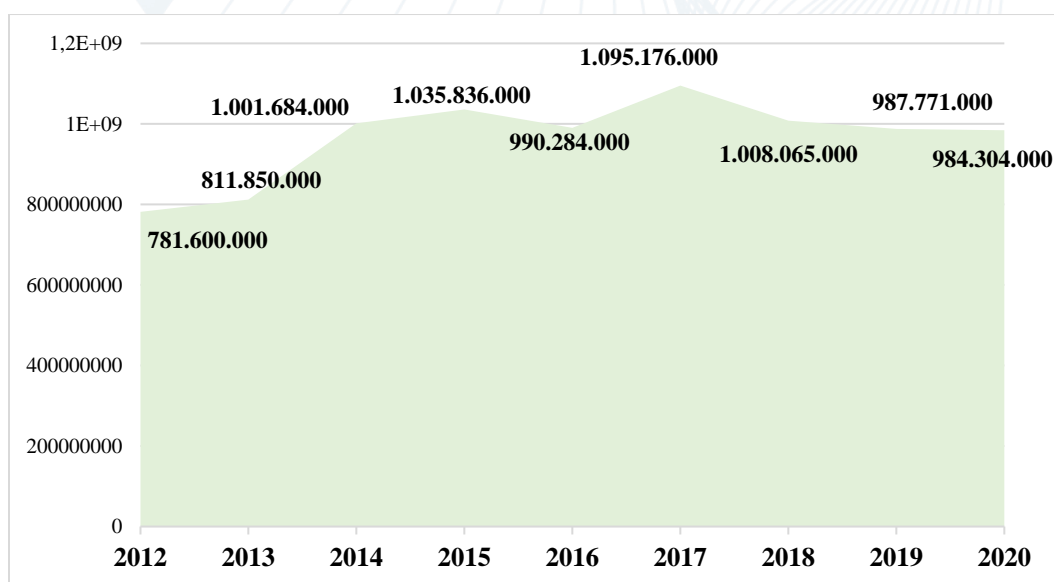
Fuente: MARO (2022).

Puede apreciarse que en este subsector, la tendencia inicial después del TLC fue positiva solo durante el año siguiente para luego presentar altibajos significativos con tendencia negativa principalmente posteriormente siendo el periodo comprendido entre 2019 y 2020 el de mayor aporte.

8.2.3 Dinámica exportadora del subsector de trilla

Dentro de este subsector, la dinámica exportadora cerró el año 2012 con una cifra de U\$781.600.000 logrando un incremento del 3.9% para el 2013 que fue mucho más significativo hacia el 2014 por 23.4% y que continuo levemente hacia el 2015 con un 3.4%. Sin embargo, en el 2016 se presentó un descenso de 4.4% que fue notablemente recuperado en el 2017 en un 10.6%. A pesar de ello, en los años siguientes se presentó reducción de la exportaciones en este subsector respaldado por una reducción de 8% para el 2018 y del 2% en el 2019 cerrando el 2020 por U\$984.604.000 (Figura 6).

Figura 6. Dinámica exportadora del subsector de trilla en dólares



Fuente: MARO (2022).

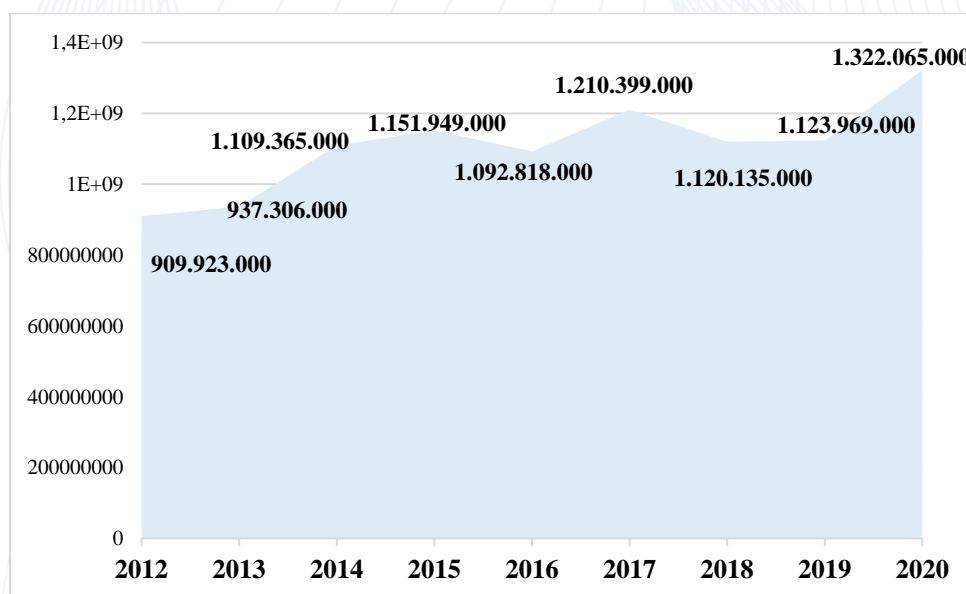
Puede apreciarse que en este subsector, la tendencia inicial después del TLC fue positiva relativamente pero con tendencia a la baja desde el 2018.

8.2.4 Dinámica exportadora del sector del café y sus derivados

De este modo, en términos generales, las exportaciones del sector del café y sus derivados en cuanto a la dinámica exportadora cerró el año 2012 con una cifra de U\$909.923.000 logrando un incremento del 3% para el 2013. Dicha tendencia se presentó en el 2014 en un 18.4% y en el 2015 en un 3.8% alcanzando los U\$1.151.949.000. Sin embargo, para el 2016 se presentó un descenso de las exportaciones en un 5.1% que se recuperó significativamente en el 2017 con un aumento del 10.8% por una cifra de U\$1.210.399.000.

Para el 2018, vuelve y caen las exportaciones del subsector de descafeinado y tostado en un 7.5% con una leve recuperación de 0.34% para el 2019 que se sostuvo hacia el 2020 cerrando con valor por U\$1.322.065.000 (Figura 7).

Figura 7. Dinámica exportadora del sector café y sus derivados en dólares



Fuente: MARO (2022).

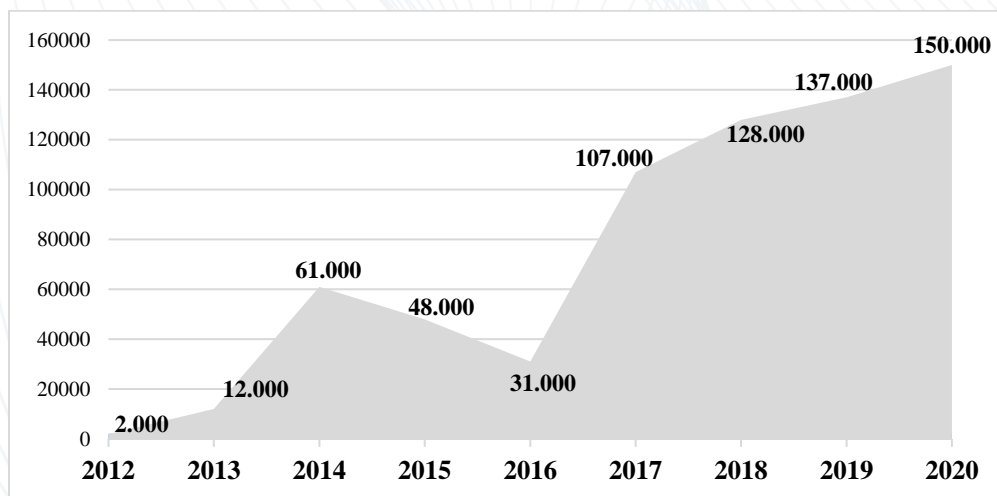


Puede apreciarse que en términos generales, la tendencia inicial después del TLC fue positiva solo durante los 3 años siguientes, para luego presentar una caída significativa con entre el 2015 y 2016 así como en el 2017 y 2018.

8.2.5 Dinámica importadora del subsector descafeinado y tostado

Dentro de este subsector, la dinámica importadora cerró el año 2012 con una cifra de U\$2.000 logrando un incremento del 500% para el 2013, que siguió dicha tendencia de manera significativa hacia el 2014 con un incremento del 408.3% pasando de U\$12.000 a U\$61.000. Sin embargo, para el 2015 se presentó un descenso de 21.3% que se agudizó en el 2016 con una disminución de las importaciones en un 35.4%. Dicho panorama varió drásticamente para el 2017 aumentando en un 245.2% siguiendo dicha tendencia en menor proporción con un aumento de 19.6% en el 2018 y de 7.03% en el 2019 para cerrar finalmente en el 2020 con una cifra de U\$150.000 (Figura 8).

Figura 8. Dinámica importadora del subsector de descafeinado y tostado en dólares



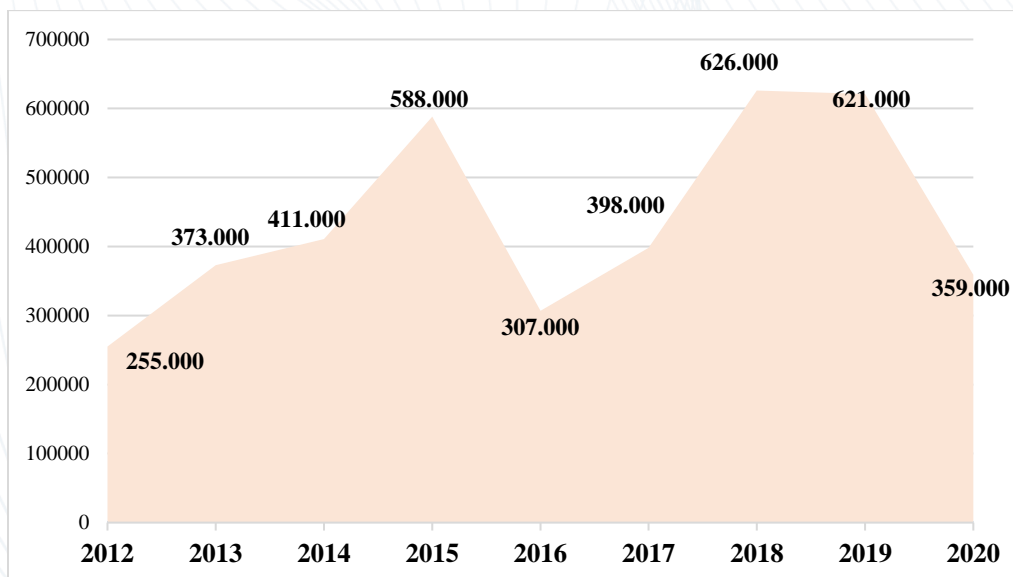
Fuente: MARO (2022).

Puede apreciarse que en este subsector, la tendencia inicial después del TLC fue positiva solo regularmente con un descenso entre el 2014 y 2016.

8.2.6 Dinámica importadora del subsector de extractos y derivados

Dentro de este subsector, la dinámica importadora cerró el año 2012 con una cifra de U\$255.000 logrando un incremento del 46.3% para el 2013, que siguió dicha tendencia de hacia el 2014 con un aumento del 10.2% y que volvió a ser significativo para el 2015 donde se presentó un aumento del 43.1%. Sin embargo, para el 2016 se presentó una caída del 47.8% con un recuperación en el 2017 de 29.6% que se sostuvo en el 2018 con un aumento del 57.3% para caer levemente en el 2019 con una reducción de 0.8% y cerrar el 2020 con una cifra en descenso de U\$359.000 (Figura 9).

Figura 9. Dinámica importadora del subsector de extractos y derivados en dólares



Fuente: MARO (2022).

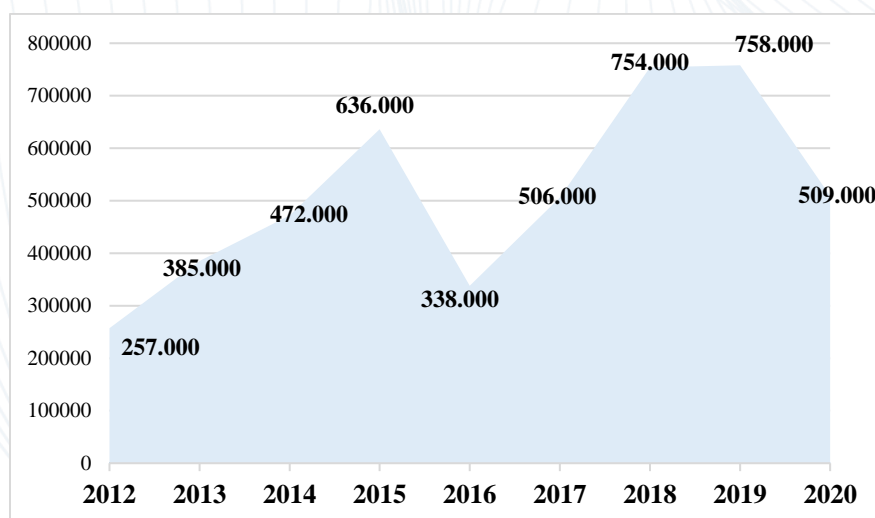
Puede apreciarse que en este subsector, la tendencia después del TLC fue positiva registrando bajas en el 2016 y 2020. Cabe resaltar que, en cuanto a la trilla debido a que dicho café se lleva a cabo en el país no hay registros de importaciones.

8.2.7 Dinámica importadora del sector del café y sus derivados

De este modo, en términos generales, las importaciones del sector del café y sus derivados en cuanto a la dinámica importadora cerró el año 2012 con una cifra de U\$257.000 logrando un incremento del 49.8% para el 2013. Dicha tendencia se presentó en el 2014 en un 22.6% y en el 2015 fue mucho mayor en un 34.7% alcanzando los U\$636.000. Sin embargo, para el 2016 se presentó un descenso de las importaciones en un 46.9% que se recuperó significativamente en el 2017 con un aumento del 49.7% manteniendo hacia el 2018 con un aumento de 49% y un leve incremento en el 2019 de

0.53% para cerrar el 2020 con una cifra por debajo correspondiente a U\$509.000 (Figura 10).

Figura 10. Dinámica importadora del sector café y sus derivados en dólares



Fuente: MARO (2022).

Puede apreciarse que en términos generales, la tendencia inicial después del TLC fue positiva en del sector con una fuerte caída en los años 2016 y 2020.



9. Oportunidades Comerciales Para Colombia

9.1 Oportunidades comerciales para Colombia en el sector del café y sus derivados a partir del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Habiendo dado reconocimiento al sector del café y sus derivados en relación con la dinámica de factores como: producción, ventas, empleo, exportaciones e importaciones desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos, se lograron evidenciar aspectos relevantes que deben atenderse con el fin de generar y aprovechar oportunidades comerciales que atiendan al mejoramiento de dicha relación. En ese sentido, se propone:

- Generar mecanismos de protección, promoción, patrocinio y acompañamiento a los actores que hacen parte de la cadena productiva del café con el fin de mejorar la oferta del producto centrados en la calidad y variedad con que se cuenta para fortalecer, no solo las alianzas comerciales, sino la producción nacional ya que desde que entró en vigencia el TLC con Estados Unidos solo ha ostentado crecimiento en el 2013 y 2019 a pesar de ocupar un lugar deseable a nivel mundial como productor de un café apetecido y de excelencia. Además, fomenta la mano de obra y el nivel de empleabilidad dentro del sector que ha sido relativamente bajo.
- Fortalecer los canales de distribución y venta del grano aprovechando el reconocimiento que tiene en el mercado siendo el americano uno de los de mayor demanda con el fin



aumentar la competitividad y de ampliar los mecanismos utilizados que solo se han limitado a consensuar ventar a grandes proveedores o por exportaciones descuidando el potencial con que se cuenta para abrirse camino como vendedor directo a través de planes y programas directamente con marcas que comercialicen o hagan uso del café como insumo para otros productos. En ese sentido, las ventas traerían mayor rendimiento y utilidades ya que se evitaría intervención de terceros o mediadores en algunas transacciones comerciales.

- Actualizar mecanismos de promoción y comercialización virtuales especializados para fomentar el reconocimiento del sector aprovechando que la población norteamericana opta actualmente por conocer, adquirir y entablar relaciones haciendo uso del internet y la digitalización además de que será el mecanismo por excelencia bajo el cual se demarcará la cuarta revolución industrial y la sistematización de procesos y transacciones. De esta forma, el país dará a conocer de manera directa para dar a conocer sus insumos y productos derivados del café al mercado americano evitando sobre costos de intermediarios y ofreciendo asistencia directa al consumidor.

- Adquirir mayor nivel y cantidad de certificaciones internacionales tanto en el uso del café como materia prima como en comercialización del mismo aprovechando los mecanismo gubernamentales con el fin de respaldar aún más la calidad y las alianzas con otras instituciones y entidades a nivel internacional como parte de la apertura y reconocimiento a nuevos mercados o nuevas formas de utilizarlo.



- Afianzar los mecanismos y metodologías dentro de las dinámicas comerciales con Estados Unidos buscando mantener el respeto a los aspectos y restricciones sanitarias y fitosanitarias contenidas en el contenido del TLC de tal forma que se siga actuando bajo los argumentos establecidos para además, contar con la potestad de exigir el mismo respecto y obligatoriedad contraída en la alianza comercial y de este modo, fortalecer las políticas y lineamientos contemplados por el Comité Permanente sobre Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios que es el encargado de regular todas las transacciones y proceso comerciales entre Estados Unidos y Colombia.

- Incrementar la capacidad, disponibilidad, calidad y variedad del café y sus derivados a través de programas y acciones que supervisen y mejoren permanentemente las prácticas a lo largo del proceso productivo de tal forma que se convierta en un valor agregado aprovechando que es un producto de alto consumo en el mercado americano. Así mismo, se debe ampliar y mejorar los procesos productivos y comerciales a otros sectores y regiones del país fomentado la participación de mayor cantidad de productores a nivel nacional generando canales y alternativas de inversión y expansión.

- Fomentar una cultura de sostenibilidad y afianzar la gestión comercial de la empresa nacional mediante la integración de los eslabones que hacen parte de los procesos del sector a través del diseño, inserción y control de herramientas e instrumentos materiales y tecnológicos necesarios para desarrollar programas de marketing y publicitarios efectivos que afiancen la gestión comercial de las empresas, promover planes enfocados en el e-



commerce, aprovechar las nuevas tendencias tecnológicas para el manejo de la información, fomentar y promover la bancarización que le permita a las empresas informales asumir un rol legal dentro del sector, ampliar y mejorar las relaciones comerciales con el mercado internacional y gestionar con entes regionales la puesta en marcha de programas de compras de carácter público.

- Mediatizar los lineamientos que condicionan el TLC con Estados Unidos para incrementar la participación del café colombiano valor agregado que ostenta frente a otros en el mundo recurriendo a una promoción efectiva entre las empresas exportadoras para hacer uso eficiente de la inteligencia de mercados y ampliar el conjunto de empresas afines al sector.

- Ofrecer información actualizada y real a los empresarios del sector a través de mecanismos de capacitación y/o informes periódicos que les permita reconocer y ampliar el conocimiento del mercado en cuanto a tendencias, tipos de consumidores, novedades en el sector, entre otros, tanto del mercado nacional como internacional.

- Definir rutas y mecanismos centrados en la definición de estrategias centradas en la oferta más que en la demanda ya que, en la actualidad pesan más las acciones que adoptan los actores a lo largo de la cadena productiva que reconocen las tendencias y sentir del consumidor que aquellas que se derivan únicamente de los productores como se pensaba hasta hace algún tiempo.



- Llevar a cabo la inserción de procesos de renovación tecnológica buscando aumentar los niveles de competitividad internacional estando a la vanguardia del mercado y respondiendo activamente a la dinámica del sector.



10. Conclusiones

El sector del café y sus derivados constituye uno de los de mayor impacto socio económico y político en el país, de los cuales se obtienen altos beneficios en término de utilidades financieras, pero también como producto insignia de reconocimiento a nivel internacional. Desde luego, debido a dicha premisa y a las condiciones de ciertos países, Estados Unidos constituye uno del mercado de mayor aporte a los movimientos que se generan en éste y que se afianzó y materializó a través del Tratado de Libre Comercio (TLC) que entró en vigencia en el año 2012 y con el cual, se esperaban resultados óptimos en cuanto a beneficios para la economía nacional.

Sin embargo, dentro de dicho sector, los niveles de producción, ventas y empleo, no han mostrado una tendencia positiva de la que pudiera ostentarse un pleno beneficio en el periodo comprendido entre 2012 y 2020. Cabe resaltar que, a pesar de ser uno de los de mayor dinámica comercial con Estados Unidos, ha tenido que enfrentar otras problemáticas adicionales relacionadas principalmente con las variaciones del dólar, las condiciones climáticas, la pandemia Covid – 19, la competencia, entre otros.

Con relación a las exportaciones que son las que mayor ingresos y beneficios económicos trae para el país debido a que es uno de los mayores productores del mundo, no han sido muy marcadas o elevadas manteniendo una tendencia casi lineal durante el periodo estudiado denotando con ello que el TLC no ha generado aportes de impacto significativo.



Ante el panorama expuesto, se diseñaron una serie de oportunidades dentro del sector aprovechando dicho tratado, el excelente vínculo comercial que se ha tenido con Estados Unidos, así como el potencial, cualidades, diversidad y características del sector. Dichas oportunidades se centran principalmente en atender, por una parte, las tendencias e intereses del mercado americano, y por otra parte, aprovechar la capacidad, disponibilidad, calidad y variedad de los productos cafeteros colombianos.



Referencias bibliográficas

Acosta, L. (2018). Colombia empieza a perder área cultivada de café por bajos precios. [en línea]. [Consultado el 2 de noviembre de 2022]. Disponible en:

<https://lta.reuters.com/articulo/cafe-colombiaidLTAKCN1SE2I0>

Arias F, Ruiz, A. & Londoño, J. (2018). Análisis del mercado de cafés especiales y el posicionamiento colombiano en las nuevas tendencias mundiales. *Journal research, education and society – re and soc.*; Volume 1, Issue 1, pp. 52 – 61

Asociación Nacional de Exportadores de Café de Colombia - Asoexport. (2023). Café en cifras diciembre 2022. [en línea]. [Consultado el 2 de noviembre de 2022].

Disponible en: <https://asoexport.org/cafe-en-cifras-mayo-2019/>

Ballesteros, A. J. (2001). Comercio exterior: teoría y práctica. Murcia, España: Servicios de Publicaciones Universidad.

Bertel, G. (2014). Oportunidades para las exportaciones del café colombiano como consecuencia del TLC con Corea del Sur, caso Colcafé S.A.S. Escuela de Administración. Magister en Administración-MBA. Universidad EAFIT. Medellín.

Blasco, J. y Pérez, J. (2007). Metodologías de investigación en educación física y deporte: Ampliando horizontes. España: Editorial Club Universitario. Imprenta Gamma.



Caballero, I., Padín, C. y Contreras, N. (2012). Comercio internacional: una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior. Ediciones de la U.

Cardona, G. (2015). La Organización Mundial del Comercio y los TLC: ¿reinventando el Sistema Mundial de Comercio? Caldas: Editorial Lasallista.

Cano, C., Mejía, C., Caicedo, E., Amador, J., & Tique, E. (2012). El mercado mundial del café y su impacto en Colombia. Borradores de economía: Banco de la República. No. 710. pp. 1 – 57

Castaño, E. (2017). Influencia del TLC Colombia-Estados Unidos en las condiciones laborales y el desarrollo humano de los trabajadores de las Pymes exportadoras de Acopi en el eje cafetero. Ciencias Económicas. Economía. Universidad Rey Juan Carlos. España

Chabert, J. (2005). Manual de comercio exterior. Barcelona, España: Ediciones Gestión.

Collazo, M., & Souto, L. (2018). Proceso de formación de precios de commodities en las empresas de comercio exterior. Apuntes Contables. No. 21; pp. 23-41.



Colombia productiva. (2022). Mapa Regional de Oportunidades – MARO. Café y sus derivados. [en línea]. [Consultado el 5 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.maro.com.co/apuesta-pdp/bienes/1>

Confecámaras. (2021). Más de 251 mil empresas se crearon en Colombia entre enero y septiembre de 2021. [en línea]. [Consultado el 5 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://confecamaras.org.co/noticias/802-mas-de-251-mil-empresas-se-crearon-en-colombia-entre-enero-y-septiembre-de-2021>

Espinosa, A. y Pasculli, L. (2013). Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos: preparación, negociación, implementación y aprovechamiento. Serie Estudios y Perspectivas No. 25. Naciones Unidas. CEPAL. Bogotá.

Federación Nacional de Cafeteros. (2022). Informe de gestión 2021. [en línea]. [Consultado el 6 de septiembre de 2022]. Disponible en: https://federaciondefcafeteros.org/app/uploads/2022/05/IG-2021_Web_8-megas.pdf

Federación Nacional de Cafeteros. (2022). Producción de café de Colombia cierra 2021 en 12,6 millones de sacos. [en línea]. [Consultado el 7 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cierra-2021-en-126-millones-de->



<http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2018). TLC. [en línea].

[Consultado el 3 de septiembre de 2022]. Disponible en:

<https://www.tlc.gov.co/#:~:text=Un%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio,pa%C3%ADses%20participantes%20del%20mencionado%20acuerdo.>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2022). Programa Colombia Productiva. Mapa Regional de Oportunidades (MARO). Tendencias y dinámica exportadora e importadora de la industria farmacéutica. [en línea]. [Consultado el 8 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.maro.com.co>

Mogollón, N. (2018). Técnicas para la Investigación Documental. Barquisimeto: CIDEG. Venezuela. P. 64

Nova, G. (2019). Siete años después, Colombia sigue en desventaja en el TLC con Estados Unidos. Periódico digital UN. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Organización Internacional de Café – ICO. (2022). Cifras de exportación de café colombiano en el 2020. [en línea]. [Consultado el 2 de noviembre de 2022].



Disponible en: <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/exportaciones-cafe-colombiano->

2020#:~:text=Colombia%20es%20el%20tercer%20mayor,655%20millones.

Pacasuca, M. (2016). Proceso importación dispositivos médicos en Colombia: requisitos expedición del registro sanitario. Creative commons; 1(1), p. 1- 41

Sánchez, A. (2019). Análisis comparativo de los tratados de libre comercio de Colombia con Estados Unidos y Canadá en el sector cafetero. Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables. Negocios Internacionales. Universidad Autónoma. Bucaramanga

Statista Research Department. (2022). Principales empresas de la industria de café en Colombia en 2020, por ingresos. [en línea]. [Consultado el 4 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1284701/principales-empresas-del-sector-de-cafe-colombia/>

Torres, R. (1972). Teoría del comercio internacional. Ciudad de México: Siglo XXI.

Zevallos, S. (2017). TLC con EE.UU.: ¿Beneficio o perjuicio para el sector agrícola?

Análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU (2003 – 2014). Facultad de Economía. Economía. Universidad de Lima. Perú