

EMPRESA		CARNES RANCHO GRANDE				Código: CR-FO-03 Versión 1	
DESPLIEGUE DE OBJETIVOS Y POLITICA DE CALIDAD							
POLITICA DE CALIDAD	OBJETIVO DE CALIDAD	FORMULA	PERIODICIDAD	META	LIMITE SUPERIOR	LIMITE INFERIOR	
En carnes Rancho grande brindamos nuestros productos mediante la comercialización de carnes frías de res y cerdo de una excelente calidad y precio adecuado cumpliendo con los requisitos legales, para lograr la entrega de un producto de excelente calidad de manera oportuna y en el tiempo acordado logrando la satisfacción de nuestros clientes, y con compromiso de mejora continua del sistema de gestión de calidad con un personal capacitado dentro de un óptimo ambiente de trabajo.	Aumentar la satisfacción de los clientes.	((Ventas fin de mes actual-ventas fin de mes anterior)/Ventas fin de mes anterior))*100	Mensual	Aumentar en un 80%	Que sea igual o mayor del 80%	75%	
	Disminuir tiempos de alistamiento de pedidos	Promedio de atencion	Mensualmente	Tiempo en minutos	8 minutos	6 minutos	
	Reducción de desperdicios	((cantidad fin de mes actual-cantidad fin de mes anterior)/cantidad fin de mes anterior))*100	Mensualmente	Disminuir cantidad de desperdicios en un 10%	Sea igual o mayor al 10%	No menor que el 8%	
	Disminuir quejas y reclamos por productos de baja calidad	Cantidad de quejas y reclamos	Mensualmente	20	25	20	
	Medir la capacitacion del personal.	Resultado de las evaluaciones de las capacitaciones	Cada vez que se solicite una capacitación.	Calificación sobre los 3 puntos de su evaluación.	4.5	3.5	
	Cumplimiento de requisitos legales	Cumplimiento de la Normatividad Legal	Anual	Superar el 90 % de cumplimineto	Mayor del 90 %	85%	