

Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa de consultoría de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad a pequeñas empresas de la ciudad de Cartagena



Diana Marcela Sánchez García, José Dario Guzmán Vergara
Mayo, 2023

Universidad Antonio Nariño
Facultad De Ingeniería Industrial
Ingeniería Industrial

Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa de consultoría de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad a pequeñas empresas de la ciudad de Cartagena

Diana Sánchez, José Dario Guzmán Vergara
Mayo, 2023

Universidad Antonio Nariño
Facultad de Ingeniería Industrial

Notas del autor

Diana Sánchez, autor 1, Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Antonio Nariño, Ciudad.

José Dario Guzmán Vergara, autor 2, Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Antonio Nariño, Ciudad.

Agradecemos a las distintas empresas que participaron en el desarrollo y construcción del presente proyecto de grado. Su ayuda hizo posible el alcance de esta meta.

Dedicatoria

Presentamos esta tesis con gran emoción y gratitud, resultado de años de dedicación y esfuerzo en nuestro camino universitario. En este proyecto de grado, hemos explorado el apasionante campo de la prefactibilidad de una empresa de consultoría en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad.

Esta tesis representa un hito en nuestra formación académica y profesional, pero también simboliza nuestro compromiso con un mundo mejor. A través de este trabajo, hemos buscado comprender y demostrar cómo la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad pueden ser pilares fundamentales en la toma de decisiones de las organizaciones.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a nuestra familia, en especial a los hijos de José Guzmán: Martín y Nicolás, amigos y seres queridos, quienes nos han brindado su incondicional apoyo y aliento durante todo este proceso. Sus palabras de aliento y comprensión han sido nuestro motor en los momentos más desafiantes.

También deseamos agradecer a mis profesores y asesores, quienes nos han guiado con sabiduría y experiencia a lo largo de esta investigación. Sus enseñanzas y consejos han sido invaluable para alcanzar este logro académico.

Agradezco a todas las empresas y profesionales que generosamente compartieron su tiempo y conocimiento en el desarrollo de este proyecto. Su colaboración ha sido fundamental para obtener una visión clara y realista de la industria y los desafíos que enfrenta.

Finalmente, dedicamos esta tesis a todas aquellas personas y organizaciones comprometidas con la construcción de un mundo más justo, equitativo y sostenible. Que este trabajo pueda servir como un aporte para fomentar la conciencia y la acción responsable en el ámbito empresarial, y contribuir así al bienestar de nuestra sociedad y del planeta.

Con sincero aprecio,

Diana Sanchez Garcia
Jose Dario Guzman Vergara

Agradecimientos

En este momento tan significativo, nos gustaría expresar un profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera invaluable a la realización de este proyecto de grado. Sin su apoyo, orientación y motivación, no habría sido posible alcanzar este logro académico y profesional.

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia por su amor incondicional, paciencia y constante apoyo a lo largo de nuestra trayectoria universitaria. Sus palabras de aliento y confianza en nuestras capacidades han sido nuestra mayor inspiración.

Nuestra gratitud se extiende a nuestros profesores y asesores, cuya dedicación y conocimientos compartidos han sido fundamentales en nuestra formación. Gracias por guiarnos en la dirección correcta, por brindarnos su tiempo y por desafiarnos a superar mis límites académicos.

Agradecemos también a nuestros compañeros de estudio, quienes han sido una fuente de inspiración, motivación y colaboración a lo largo de este viaje. Juntos hemos enfrentado desafíos y celebrados éxitos, y su compañerismo ha sido invaluable en nuestro crecimiento personal y profesional.

Deseamos expresar nuestro reconocimiento a las empresas y profesionales que generosamente colaboraron en este proyecto, brindándonos información, perspectivas y experiencias en el campo de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad. Su participación fue esencial para enriquecer esta investigación y obtener un panorama más completo.

Por último, queremos agradecer a todas las personas que han confiado en nosotros y nos han alentado a perseguir nuestros sueños. Su apoyo moral y palabras de aliento nos han dado fuerzas para superar momentos difíciles y creer en nuestras capacidades.

Este logro es de todos aquellos que nos han acompañado en este camino. A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento por su contribución y por formar parte de este capítulo tan especial de nuestras vidas.

Con gratitud,

Diana Sanchez Garcia
Jose Dario Guzman Vergara

Resumen

Las ideas de negocio cada día más toman fuerza y relevancia en Colombia y el mundo, razón por la que, en el presente documento, se realiza un estudio de prefactibilidad de la creación de una empresa de consultoría de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad a empresas pymes (pequeñas y medianas empresas) en la ciudad de Cartagena.

A través de este estudio, se pudo establecer que tan estructural y económicamente, es viable consolidar esta idea de negocio, desglosando los retos, oportunidades y riesgos de su consolidación.

Palabras clave

Estudio de prefactibilidad, pymes, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, empresas, consultoría, crecimiento económico.

Abstract

Business ideas increasingly gain strength and relevance in Colombia and the world, which is why in this document, a pre-feasibility study is carried out for the creation of a Corporate Social Responsibility and Sustainability consulting company for SMEs (small and medium enterprises) in the city of Cartagena.

Through this study, it was possible to establish how structurally and economically it is viable to consolidate this business idea, breaking down the challenges, opportunities and risks of its consolidation.

Keywords

Pre-feasibility study, SMEs, corporate social responsibility, sustainability, companies, consulting, economic growth.

Tabla de contenido

Introducción	9
1. Planteamiento del Problema	10
1.1. Formulación del problema	12
2. Justificación	13
3. Objetivos	16
3.1. Objetivo genera	16
3.2. Objetivo especifico	16
4. Marco Referencial.....	17
4.1. Antecedentes	17
4.2. Marco Teórico.....	26
4.3. Marco Conceptual.....	34
Diseño Metodológico.....	37
Tipo y Enfoques de Investigación.....	37
1. Análisis del marco legal en donde se desarrolla Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad a pequeñas empresas desde la consultoría	39
2. Estudio de mercado y estudio técnico del funcionamiento de la empresa de consultoría RSE y sostenibilidad en la ciudad de Cartagena.....	50
3. Evaluación de la viabilidad financiera y análisis de los resultados obtenidos para determinar la factibilidad y competitividad de la empresa	75
Recomendaciones	84
Lista de referencias	85
Anexos	89

Listado de tablas

Tabla 1. Qué es la RSE	51
Tabla 2. Recursos	71
Tabla 3. Inversión física.....	75
Tabla 4. Equipos de trabajo	75
Tabla 5. Equipamiento de oficina	76
Tabla 6. Recurso humano	77
Tabla 7. Flujos de caja netos.....	79
Tabla 8. TIR y VNP	80

Listado de gráfico

Gráfico 1. Sobre la RSE.....	51
Gráfico 2. Definición de RSE	53
Gráfico 3. Qué es la Sostenibilidad.....	54
Gráfico 4. Importancia de la RSE	56
Gráfico 5. Importancia de la RSE.....	57
Gráfico 6. Importancia de la RSE y la Sostenibilidad	58
Gráfico 7. Competitividad empresarial.....	59
Gráfico 8. Servicios de RSE y Sostenibilidad	60
Gráfico 9. Acceso a la RSE y Sostenibilidad.....	61
Gráfico 10. Crecimiento de las empresas	61
Gráfico 11. Servicios de RSE y Sostenibilidad	62
Gráfico 12. Inversión de las empresas en servicios de consultoría.....	63

Listado de ilustración

Ilustración 1. Estudio del mercado.....	32
---	----

Introducción

El crecimiento y fortalecimiento de la empresa es una preocupación a nivel mundial, debido a la llegada del covid-19 y el desbalance general que provocó a nivel económico, llevando a la humanidad y en especial, a Latinoamérica a un retroceso en aspectos como pobreza, desempleo, empresas y desarrollo comunitario.

A raíz de ello, el emprendimiento surge como una medida alternativa para combatir las altas tasas de desempleo y fomentar la creatividad en los países en vía de desarrollo. Por lo tanto, el presente documento expone la elaboración de estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa de consultoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad a pequeñas empresas de la ciudad de Cartagena.

Esta idea surge de la necesidad de establecer empresas centradas netamente en la RSE y sostenibilidad, para el mejoramiento de las comunidades y la competitividad de las pequeñas empresas en la ciudad de Cartagena, dado que, las empresas persistentes en esta ciudad cuentan con gran renombre y posición social, frente a empresas en proceso de crecimiento.

Además de ello, este estudio de prefactibilidad expone las bases teóricas desde la RSE, estudio de mercado, organizacional y técnico, junto a un análisis legal de la RSE y sostenibilidad a nivel local y nacional, para finalmente, conocer la viabilidad financiera de este y la posibilidad de ser materializada.

Es decir, este proyecto no solo busca un fundamento teórico u académico, sino la implementación de los emprendimientos y la creación de empresa, para impulsar el desarrollo local y la economía en Cartagena.

1. Planteamiento del Problema

Cartagena de Indias, es una de las ciudades de Colombia con mayor impacto en el turismo y el funcionamiento de la industria, sin embargo, el gran alcance de las grandes empresas, aquellas que están en crecimiento, se ven limitadas por la desventaja competitiva y de oportunidades.

Desde los inicios de la llegada de la covid-19 las empresas sintieron las dificultades y la necesidad de afrontar la crisis económica, la misma, que acrecentó los problemas de pobreza, rezago educacional y cultural, desempleo y la poca capacidad de respuesta del gobierno ante circunstancias, para las cuales, nadie en el mundo se había preparado.

A lo anterior se le suma la migración de la población venezolana, la informalidad y las pocas oportunidades de educación y empleabilidad, lograron que el estado por sí solo no tuviera mayor alternativa para hacerle frente a las necesidades que exige la población.

No obstante, todo lo anterior da razón del por qué, las empresas más golpeadas, fueron las pequeñas empresas: “las pequeñas y medianas que son el 8,1% de las empresas tienen el 14,8% de los activos, y las grandes empresas que tan solo son, el 0,6% del total, concentran el 84,2% de los activos.” (Cedetrabajo Cartagena, s.f., p.4)

Es entonces donde se hace necesario el trabajo mancomunado sector privado y sector público, a sabiendas, que las grandes empresas e industrias, deben cumplir con un deber: de acuerdo con el impacto social, económico y ambiental, deberán retribuir dicho

impacto en ayudas o acciones puntuales orientadas a lo que comúnmente se llama Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La RSE se puede definir como “una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.” (Cajiga, 2009, p. 2)

El deber ser de una empresa trasciende la productividad y capacidad de ganancia, para también enfocarse en el bienestar de la población cercana, incluyendo medio ambiente y valores éticos que deben ser promovidos al interior de la empresa y hacia el público en general.

Con estas bases, el presente proyecto de investigación busca conocer la viabilidad de la construcción de una empresa consultora en RSE y sostenibilidad a las pequeñas empresas en la ciudad de Cartagena. Cuya tarea, sea equipar y ser un mediador entre el sector público, las comunidades, organizaciones y empresa, para poder contribuir al desarrollo y gestión de ciudad.

Para ello, la RSE y la sostenibilidad, desde la consultoría a empresas que están pro de crecimiento, se considera como una idea de negocio que puede llegar a ser de gran ayuda para impulsarlas y lograr, que a través del intercambio comunitario y demás, sean visibles ante potenciales clientes.

1.1. Formulación del problema

¿Cuál es la importancia y beneficio de crear una empresa de consultoría de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad a pequeñas empresas de la ciudad de Cartagena de Indias?

2. Justificación

El desarrollo de una empresa consultora de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad es necesario para hacerle frente al impacto de las industrias, el turismo y las pequeñas empresas, las mismas que día a día están en pro de crecimiento e impulsos para poder ser competitivas y aportar al progreso del país.

No obstante, es también mayor el impacto que sufre el ambiente, las comunidades y sus valores bases, dado que pueden verse en peligro debido a la llegada de actores externos que chocan, en su mayoría, con las tradiciones y posturas de los nativos, las cuales pueden ser trabajadas a través de la RSE y la sostenibilidad, mediando así, entre comunidades y empresas.

En ese sentido, crear una empresa o ver la viabilidad de la conformación de esta, puede ser fundamental para fomentar el emprendimiento, la competitividad y el desarrollo del territorio a través de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, temas, que actualmente, son relevantes a nivel de ciudad y país, debido a la Agenda 2030 y todo lo que con lleva en cuanto preservación del medio ambiente y la sociedad.

Por otro lado, las empresas pequeñas en post de crecimiento se ven limitadas y en una rotunda desigualdad, en comparación con grandes empresas ya establecidas en la ciudad de Cartagena.

“La falta de flujo de caja están en riesgo que cierren unas 26.596 empresas en la ciudad, el 81%, con una afectación en el empleo por la pérdida de unos 261 mil puestos de trabajo, el 60% del empleo formal de la ciudad. Y no se trata de las grandes empresas, sino de los miles de micro y medianas que son la inmensa mayoría, recordemos que el

93% del tejido empresarial en la ciudad, son micro, pequeñas y medianas, que son las que generan la mayor empleabilidad en la ciudad.” (Cajiga, 2009, p. 2)

Es entonces la consultoría centrada en la RSE y la sostenibilidad, puede ser una forma de impulsar las empresas, acercando la comunidad, que a su vez son posibles clientes, a dichas empresas y así generar nuevos espacios de ampliación del nicho y mercado de las empresas.

Mientras las empresas ganan campo de formas articuladas y cumpliendo con requisitos gubernamentales, las comunidades se ven beneficiadas mediante estrategias o herramientas que les permita cambiar su estilo de vida o aprender habilidades para la vida diaria.

A partir de los postulados anteriores, es necesario complementar explayando, que la posibilidad de la conformación de dicha empresa, propuesta en este documento, se debe también a la relevancia de un estudio de prefactibilidad dado que,

“los estudios de prefactibilidad ayudan a determinar si se debe emprender o no un proyecto, y si bien no proporciona una respuesta directa sobre el grado de seguridad de un proyecto, ni sobre la relación entre beneficios y ganancias, puede, sin embargo, poner de relieve las probabilidades de obtener una mayor rentabilidad e identificar las áreas que necesitan una mayor atención antes de asegurar la primera ronda de financiación.

Igualmente, ayuda a medir la viabilidad de un proyecto con respecto a los retos del mundo real y el beneficio que aportaría a una organización o sociedad.” (Bustamante Ramírez, 2022, p. 17-18)

Es decir, este estudio primeramente permitirá conocer la zona hacia la cual se puede dirigir el emprendimiento, conocer la diversidad de empresas y servicios que ofrece la posible competencia y así mismo, identificar aquellos vacíos o demandas que no han sido satisfechas al cien por ciento.

En conclusión, este proyecto puede definir con claridad la idea de emprendimiento de una empresa de RSE y sostenibilidad den Cartagena, de acuerdo al contexto y las necesidades del mercado.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Elaborar un estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa de consultoría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad a pequeñas empresas de la ciudad de Cartagena.

3.2. Objetivo específico

- 1.** Realizar un análisis del marco legal en donde se desarrolla Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad a pequeñas empresas desde la consultoría.
- 2.** Elaborar un estudio de mercado y un estudio técnico del funcionamiento de la empresa de consultoría RSE y sostenibilidad en la ciudad de Cartagena.
- 3.** Evaluar la viabilidad financiera de los resultados obtenidos para determinar la factibilidad y competitividad de la empresa.

4. Marco Referencial

4.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

1. Corporate social responsibility. A strategy for social and territorial sustainability. (2022). Letizia Carrera, International Journal of Corporate Social Responsibility

Objetivo: “El objetivo que pretendemos perseguir con esta investigación en curso es definir una especie de catálogo abierto de buenas prácticas que pueda facilitar las elecciones de las empresas para adherirse a formas innovadoras de bienestar empresarial y territorial.” (Carrera, 2022)

Conclusiones: “La Responsabilidad Social Empresarial es un importante criterio estratégico para la planificación social y económica que puede afectar profundamente la calidad y el nivel de cohesión de los territorios y el bienestar de las comunidades establecido sobre ellos. Es complejo y siempre cambiante. el concepto necesita ser reescrito para mejorar la creciente calidad de los procesos políticos y económicos de cambio social que afectan a los territorios en diferentes niveles.” (Carrera, 2022)

2. Corporate Social Responsibility and Sustainability: From a Corporate Governance Perspective. (2022). Lijuan Wu 1 and Shanyue Jin, MDPI publisher.

Objetivo: “As contribuciones de este estudio son las siguientes. Primero, verifica empíricamente el impacto de la RSE sobre el desarrollo sostenible empresarial y amplía

el área de investigación de la RSE. En segundo lugar, examina los efectos moderadores que el control interno, las capacidades de gestión, y la calidad de la información contable tienen sobre la relación entre la RSE y el desarrollo sostenible, proporcionando una base teórica para promover el gobierno corporativo. En tercer lugar, explora el mecanismo de impacto y la vía de realización de la sostenibilidad empresarial. desarrollo, proporcionando una base teórica para promover el desarrollo sostenible de compañías en lista.” (Wu, L.y Jin, S., 2022)

Conclusiones: “El gobierno puede implementar políticas y acciones tales como subsidios gubernamentales e incentivos fiscales para las empresas que prestan atención al cumplimiento responsabilidades sociales, guiar y cultivar empresas para formar un buen hábito de cumplir responsabilidades sociales, fortalecer la formulación de leyes de responsabilidad social empresarial y reglamentos, aumentar la intensidad y el costo del castigo por violaciones, y dar pleno juego a la función rectora de la ley. Mejoraremos la revisión y evaluación de desempeño de la RSE a través de calificadoras externas, fortalecer la atención y supervisión de medios de comunicación sobre el desempeño de la RSE, y mejorar constantemente el entorno externo requerido para cumpliendo con la RSE. Este estudio también tiene algunas limitaciones. Además de los factores considerados en este estudio, muchos otros factores también afectan la capacidad de desarrollo sostenible de las empresas, como capacidad de innovación y calidad de los activos; sin embargo, este estudio no los ha considerado. Estos las variables se pueden utilizar para análisis adicionales en estudios futuros.” (Wu, L.y Jin, S., 2022)

3. Edgar Alfonso Sansores Guerrero, José Luis Granados Sánchez, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, 2017, México, “Responsabilidad Social Empresarial en México: un Análisis de su Implementación en el Sector Turístico”

Objetivo: “Estimar la probabilidad de que un restaurante, establecido en la ciudad de Playa del Carmen, Quintana Roo, México, que implementa programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se sustenta en el grado de conocimiento e impacto (beneficios) de los mismos.” (Sansores, Granados, 2017, p.431)

Metodología: “Para estimar la probabilidad de que un restaurante establecido en la ciudad de Playa del Carmen, Quintana Roo, México, que implementa programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se sustenta en el grado de conocimiento e impacto (beneficios) de los mismos, se aplicó un cuestionario a 234 restaurantes establecidos en la ciudad de Playa del Carmen, Quintana Roo, México.” (Sansores, Granados, 2017, p.437)

Resultados: “el 95.6% de los entrevistados manifestaron que la implementación de programas de RSE contribuiría al posicionamiento de su empresa. Por su parte, aquellos restaurantes que han implementado dichos programas (38.7% de la muestra) consideraron que el impacto en la sociedad ha sido bajo, debido a la escasa participación ciudadana y a la falta de información hacia el consumidor, sobre los objetivos que se persiguen.” (Sansores, Granados, 2017, p.446)

4. Matías Damian Nuñez, Gaspar Perazzini , Alejandro Tomas. 2018. “RSE: CONFECCIÓN DE UN PLAN DE RSE EN UNA PYME DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES”

Objetivo: “Demostrar que una Pyme puede llevar a cabo un plan de RSE con los escasos recursos que disponen, confeccionar un plan de RSE viable para el sujeto de estudio, garantizar que todos los grupos de interés estén involucrados en el mismo.” (Nuñez, Perazzini, Tomas, 2018, p.4)

Metodología: “Análisis de un caso, con el fin de generalizar los resultados en empresas de similares características.” (Nuñez, Perazzini, Tomas, 2018, p.4)

Resultados: “Un plan de RSE puede ser implementado por cualquier organización sin importar su tamaño o rubro. Las mismas impactarán positivamente en los *stakeholders* de la empresa y la comunidad en general, contribuyendo a mejorar el medioambiente de manera sustentable.” (Nuñez, Perazzini, Tomas, 2018, p.58)

5. Gobierno de Chile, Dirección del Trabajo, Departamento de Estudios, Santiago, Chile, 2005 “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL”

Objetivo: “El análisis de la aplicación efectiva del concepto de responsabilidad social en la calidad laboral de las empresas” (Gobierno de Chile, Dirección del Trabajo, Departamento de Estudios, 2005, pg.10)

Metodología: “El estudio tiene un carácter esencialmente cualitativo, en tanto incorpora flexibilidad en sus procedimientos y en la modalidad interpretativa. Considera de manera muy central, la participación de diferentes actores comprometidos con el

fenómeno, 11 quienes con sus opiniones y argumentos permitieron identificar factores y elementos importantes de tener en cuenta, así como develar sus sensibilidades en relación con el tema estudiado.” (Gobierno de Chile, Dirección del Trabajo, Departamento de Estudios, 2005, pg.10-11)

Resultados: “Los encargados del tema RSE en las empresas seleccionadas como casos de estudio, asumen que el concepto de responsabilidad social debe ser adoptado como una condición de sustentabilidad, en otras palabras, el éxito o fracaso de la empresa, su permanencia en los mercados dependerá de la adopción y práctica efectiva de los principios de la RSE y argumentan que la empresa actual tiene la necesidad de declarar y ejecutar una gestión responsable. En tal sentido, la construcción de una imagen interna y externa sería condición necesaria para ser viable en sus relaciones con el mercado.” (Gobierno de Chile, Dirección del Trabajo, Departamento de Estudios, 2005, pg.48)

Antecedentes nacionales

- 6. Carolina Ester Owen, 2017. Universidad de Manizales, Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo, Manizales, Caldas-Colombia. “PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS GRANDES EMPRESAS DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA, COLOMBIA”.**

Objetivo: “Identificar las prácticas de responsabilidad social de diez de las grandes empresas de la ciudad de Santa Marta”. (Owen, 2017, p.16)

Metodología: “El método para la realización de la presente investigación, es inductivo, Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado”. (Owen, 2017, p.48)

Resultados: “A la hora de preguntar a los encuestados su percepción sobre si se realizan actividades de RSE en su empresa, las respuestas fueron positivas, entendiendo que, si bien algunas de las empresas tal vez no realizan reportes de responsabilidad social empresarial, mantienen acciones encaminadas a los componentes de desarrollo humano y sostenibilidad”. (Owen, 2017, p.75)

7. Catalina Abello Quintero, Natalia Marín Patiño y Daniel Arango Vargas, 2013. Universidad de Sanbuenaventura, Medellín, Antioquia-Colombia. “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”.

Objetivo: “Analizar la implementación de las prácticas de responsabilidad social empresarial como Administradores de Negocios en los grupos de interés”. (Abello, Marín y Arango, 2013, p.16)

Metodología: “el trabajo está encaminado a analizar la importancia que tienen los grupos de interés en los programas de responsabilidad social, tomando en cuenta todas las perspectivas, es decir, las de los empresarios, los empleados y la comunidad que se beneficia de dichos programas”. (Abello, Marín y Arango, 2013, p.35)

Resultados: “Además de contribuir a la sociedad, a la conservación y protección de los recursos naturales y al medio ambiente en general; la responsabilidad social

empresarial resulta con frecuencia también favorable para la empresa en términos económicos; representando una inversión que repercute en beneficios financieros, produciendo retornos en utilidades a largo y mediano plazo”. (Abello, Marín y Arango, 2013, p.39)

8. Daniel Nicolls Ibañez Manga, 2018. Universidad de la Costa CUC, Barranquilla, Atlántico-Colombia. “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS PYMES COMERCIALES DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA”.

Objetivo: “Analizar la Responsabilidad social empresarial de las PYME comerciales de alimentos de Barranquilla”. (Ibañez Manga, 2018, p.23)

Resultados: “Todas las empresas contribuyen con los objetivos del Desarrollo Sostenible con la generación de empleos, las campañas de conservación del medio ambiente y programas de reciclaje, cuidar la salud de los trabajadores, al mantenimiento de la Paz y estabilidad laboral para sus empleados y familiar”. (Ibañez Manga, 2018, p.56)

Antecedentes regionales

9. Kerly Johana Lastre Escaño y Jaidys Johana Ruíz Hurtado, 2012. Universidad de Cartagena, Cartagena, Bolívar- Colombia. “IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DE LA ZONA INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA ASOCIADAS A LA FUNDACIÓN MAMONAL EN EL DESARROLLO

SOCIOECONÓMICO DE LOS BARRIOS COMUNA UCG NO. 11 Y LOS CORREGIMIENTOS MEMBRILLAL Y PASACABALLOS”.

Objetivo: “Analizar el impacto de la RSE de las empresas de la Zona Industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de los barrios de la comuna UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos”. (Lastre y Ruíz, 2012, p.16)

Resultados: “El análisis de la relación de los aportes de las empresas del Sector Industrial de Cartagena a la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos con la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de esta zona., permite afirmar que, en los aspectos de Educación, Salud, Servicios Públicos, generación de ingresos, de acuerdo con los planes y programas que está llevando la Fundación 104 Mamonal, han sido exitosos y muy oportunos, en la medida en que afecta positivamente el estado de la calidad de vida de aquellos individuos que reciben los beneficios de estos programas”. (Lastre y Ruíz, 2012, p. 103)

10. Eduardo Luis Figueroa Espinosa y Alexis Rueda Jimenez, 2014. Universidad de Cartagena, Cartagena, Bolívar–Colombia. “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL; ENFOQUE EN ENTORNO SOCIOCULTURAL, CASO: GRUPO PUERTO DE CARTAGENA”.

Objetivo: “El objetivo general de este ensayo es introducir el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y revisar algunos de los programas más relevantes llevados a cabo en Colombia, exponiendo su injerencia en las comunidades beneficiadas y las oportunidades de éxito a largo plazo”. (Figueroa y Rueda, 2014, p.20)

Metodología: “Se pretende documentar una experiencia de la manera como el Grupo Puerto de Cartagena está cumpliendo con la responsabilidad social frente a la comunidad y explorar si se considera el desarrollo integral del ser humano como una herramienta estratégica de la empresa”. (Figueroa y Rueda, 2014, p.36)

Resultados: “En este trabajo el Grupo Puerto de Cartagena a través de su fundación nos ha permitido entender de mejor manera en que radican los programas de responsabilidad social empresarial y más por parte del sector portuario que es por hoy el pilar de la economía Colombiana, resaltando de esta forma el impacto que ha generado sobre las comunidades vecinas y portuaria de la ciudad, construyendo oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida”. (Figueroa y Rueda, 2014, p.77)

11. Catalina Solarte Burbano y Tania Tuiran, 2011. Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Bolívar-Colombia. “RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA”.

Objetivo: “Desarrollar un informe analítico y descriptivo de la empresa Sociedad Portuaria de Cartagena, con el propósito de dar a conocer su integración, divulgación y sensibilización acerca la importancia de las prácticas socialmente responsables (RSE), en su sistema de gestión empresarial y desarrollo con la comunidad en general” (Solarte y Tuiran, 2011, p.17)

Metodología: “Con la presente investigación se escogió el tipo de estudio descriptivo, que se basa en especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (Solarte y Tuiran, 2011, p.73)

Resultados: “El proceso de implementación de la planeación de ‘responsabilidad social’ en la SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA ha sido concebido como una gestión del cambio, en la cual es central el aprendizaje organizacional. Se trata de procesos de formación a través de la reflexión del equipo de trabajo de la empresa, que reconocen su experiencia y la ponen en función de los objetivos planteados en el proceso de ajuste de la compañía respecto a los principios de responsabilidad social planteados”. (Solarte y Tuiran, 2011, p.101)

4.2. Marco Teórico

En las siguientes páginas se desarrollarán las teorías que demuestran la eficacia del desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las comunidades donde las empresas privadas o públicas desarrollan sus labores. En este caso se entiende el RSE como una estrategia para que las empresas y organizaciones puedan aportar en el desarrollo y gestión de la ciudad, teniendo en cuenta índices de pobreza, desempleo y el impacto de estas al medio ambiente.

En 2021 en Colombia de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) las cifras de pobreza monetaria nacional se encontraban en un 39,3%, con un 12,2% de la población en pobreza extrema.

El reconocimiento de la RSE no solo como un medio de gran valor para el desarrollo y reputación de estas empresas, sino también como un apoyo a las necesidades y el desarrollo de las comunidades, entendemos que la implementación de estas busca que tanto la empresa como la comunidad tenga un canal de contacto y mutuo beneficio, en Colombia la implementación de esto se debe regir con varios objetivos en mente.

“Es importante que el empresario que esté pensando en la implementación de algún tipo de proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, defina sus objetivos en materia de sostenibilidad, identifique riesgos y oportunidades que se presenten en el ciclo del desarrollo de la estrategia. De la correcta identificación y clasificación de las siguientes herramientas, se podrá lograr una exitosa implementación y ejecución del plan inicial cumpliendo con el aprendizaje de las diferentes fases dentro y fuera de la organización, con el fin de generar una verdadera gestión y afianzar las fortalezas y minimizar los riesgos de la misma.” (Olano, 2014)

Desde la visión del aprovechamiento, las empresas que llevan a cabo el uso de la RSE cuentan con una ventaja estratégica frente a las comunidades, ya que, el establecimiento de una buena imagen como resultado del comportamiento de estas puede reflejarse como un beneficio económico. Considerando qué, en estos tiempos, se le está dando más atención a los proyectos humanitarios, una empresa que lleve a cabo proyectos de desarrollo, apoyo y seguimiento en las comunidades o grupos de interés creará un notable fortalecimiento de la confianza en su marca haciendo la implementación de RSE necesaria para el crecimiento de esta.

De acuerdo con un estudio del valor de la RSE en Colombia realizado en 2016 por el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) “El impacto de una decisión empresarial trasciende desde la calidad con la que se manufactura un producto hasta la saciedad que lo consume, de igual forma sucede en la relación con los proveedores y la competencia. El empresario o directivo de hoy, debe volcar su pensamiento hacia la búsqueda de un equilibrio entre la empresa y su entorno, y deben

estar dispuestos a cambiar cada vez que la sociedad lo demande sobre su manera de pensar y ejecutar sus decisiones.” (Cortes, Gomez, 2016)

Siguiendo este razonamiento se entiende como una necesidad el estudio del entorno de las empresas para su buen desarrollo. El creciente interés de estas empresas en los proyectos humanitarios para ganancia de las comunidades deja a relucir la visión de resultados aprovechables derivados del impacto de estas estrategias y estudios de la comunidad.

En Colombia en el año 2022 el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC) reveló un listado de empresas colombianas con mayor RSE, resaltando y celebrando el compromiso de estas con los diferentes aspectos del comportamiento ético, teniendo en cuenta el compromiso con el medio ambiente, empleados y comunidades con empresas como Bancolombia, Ecopetrol y el grupo Nutresa ocupando los tres primeros puestos.

“Las empresas que incorporan un comportamiento responsable indirectamente adquieren una ventaja competitiva traducida en beneficios cualitativos y cuantitativos, que finalmente es identificada como un resultado económico positivo. El autor percibe un impacto en la competitividad por el reconocimiento de los clientes debido al buen trato a los trabajadores, productos en pro de la comunidad, reducción de costos a nivel general y mejora de la calidad, confianza del inversionista por el manejo de recursos y reportes empresariales, y el potencial de internacionalización al cumplir estándares globales de calidad” (Cortes, Gomez, 2016)

Reconociendo los parámetros necesarios para la implementación de la RSE en las empresas, se toman en cuenta el tipo de estudios que se deben realizar para asegurar que el desarrollo vaya más allá del beneficio propio frente a la opinión pública y de verdad se haga un bien con la comunidad. Se deben tener encuesta fases de reconocimiento de las necesidades que van a ser atendidas por la empresa hacia la comunidad beneficiada del establecimiento de ciertos proyectos, con el desarrollo de la guía de RSE de IContec se ponen en evidencia los estudios y consideraciones para tener en cuenta.

“Los principios y valores serán los criterios para la toma de decisiones en la organización. La decisión de asumir la responsabilidad social ha de ser tomada por la alta dirección; luego es necesario alinear toda la gestión de la organización con sus principios y valores. Como esto genera una transformación, es conveniente considerar la gestión del cambio organizacional.” (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, [IContec], s.f.)

Cartagena cuenta con diversidad de empresas en sectores como el turismo, la industria y los puertos. De hecho, los puertos tomaron un papel importante como líderes del RSE en la ciudad, para el 2019, el Grupo Portuario de Cartagena contó con reconocimiento como finalista en los Premios Portafolio en la categoría de responsabilidad Social Empresarial, un reconocimiento de talla nacional como una empresa que durante su existencia a mantenido un desarrollo integral, exponiendo los mencionado anteriormente en las fases a llevar a cabo cuando se desarrolla la consultoría de RSE, esta empresa se han encargado de atacar diferentes énfasis en su apoyo a la ciudad en el ámbito ambiental y en el social con el desarrollo de fundaciones.

En la ciudad de Cartagena el Grupo Portuario no es la única empresa que da su atención al RSE, efectivamente gracias a la creciente necesidad de las comunidades este tipo de estrategias ya se encuentran siendo implementadas. En la ciudad es considerable el número de empresas que buscan activamente beneficiar a las comunidades aledañas a la zona industrial de Mamonal que cuentan con una población de 42.214 personas.

“Existe en el Sector Industrial una empresa llamada FUNDACIÓN MAMONAL que ha canalizado recursos del sector privado de la zona industrial con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas de esa comunidad, la cual, es la encargada de llevar a cabo la RSE de 32 empresas ubicadas en Mamonal y es el brazo social de la Asociación Nacional de Empresarios Colombianos, ANDI.” (Lastre, Ruíz, 2012)

Ahora, el trabajo de FUNDACIÓN Mamonal se ha extendido por 8 departamentos en Colombia, demostrando la necesidad de una entidad que pueda ofrecer un apoyo directo y una conexión entre empresas y comunidades, en el caso de lo que se desea poner a prueba en este proyecto, se busca que cada empresa pueda contar con el equipo necesario para poder desarrollar y llevar a cabo eficientemente los proyectos de RSE en los diferentes ámbitos de este, ya sea en el cuidado del medio ambiente, en el apoyo a las comunidades aledañas con iniciativas de desarrollo social y el apoyo a sus propio empleados, esto para asegurar una completa y beneficiosa implementación para las empresas tanto como a los externos a esta.

Estudio de mercado

“El estudio de mercados es un instrumento del mercadeo que tiene como fin estimar la cuantía de los bienes y servicios provenientes de una unidad de producción que los clientes están dispuestos a adquirir a unos determinados precios durante un periodo específico. El estudio de mercados permite resaltar los detalles relevantes que visualizan y detectan si el producto o servicio derivado de un proyecto se puede comercializar.”

(Moya Espinoza, 2015, p. 152)

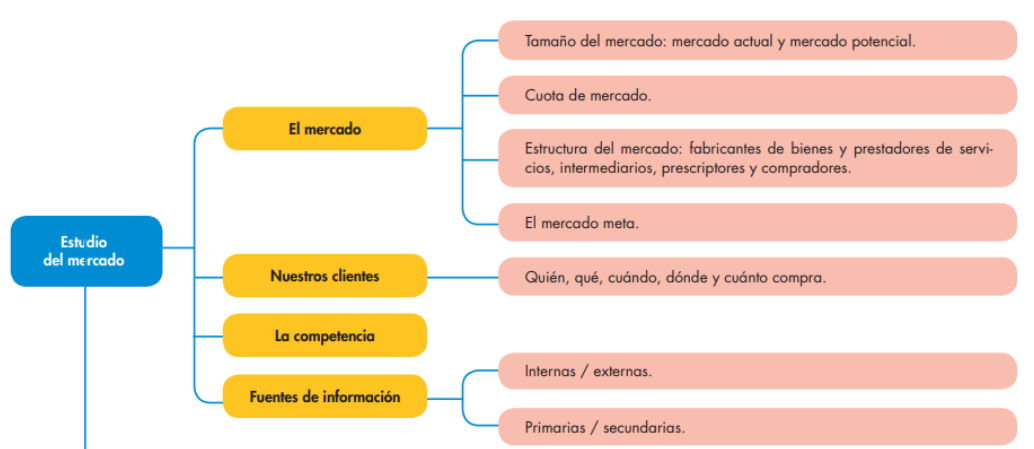
Es decir, el estudio de mercados permite conocer y saber que riesgos y oportunidades se pueden adquirir al momento de crear una empresa, haciendo un diagnóstico del espacio en el cual podría ocupar la empresa o encontrar, una oportunidad de ofrecer un servicio de manera distinta.

Por otro lado, este “permite el reconocimiento del mercado y todo lo que este implica, es decir, las variables internas y externas que se analizaron en el micro y macroentorno de la empresa. Los clientes, la demanda, la oferta, la comercialización, el consumo, el precio, entre otras, que conforman las variables internas, y las variables externas como la competencia, gustos, preferencias, tendencia del consumidor, las condiciones políticas y legales, la tecnología, etc.” (Moya Espinoza, 2015, p. 153)

Entonces, el estudio de mercados se conforma por:

- Tamaño del mercado
- Clientes
- Competencia
- Fuentes de información

Ilustración 1. Estudio del mercado



Fuente: Mc Graww Hill, 2017. Unidad 3. Estudio de mercado

Estudio técnico u organizacional

Los estudios organizacionales se consideran como un “campo de conocimiento dedicado al análisis de las formas de organización y a las acciones y medios de gobierno, suponen una atención muy marcada sobre los sistemas y procedimientos que regulan la acción, pero comprendiendo siempre que ellos son producto de relaciones y procesos sociales altamente contingentes, a partir de lo que constituye, organiza y transforma la realidad.” (Ibarra, 2006. Citado por: Gonzales-Miranda y René, 2014)

No obstante, al puntualizar la finalidad del estudio técnico u organizacional, se puede definir desde un punto de vista operativo:

“El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se

analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.” (Facultad de Ingeniería UNAM, s.f., p. 53)

Es decir, aporta las bases físicas e instrumentales, que aportaran a la empresa, ya una vez creada; permitiendo adelantarse a hechos futuro de acuerdo con la información que se ha recogido, como una vía de seguridad que ayuda a la competitividad de la organización.

“La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero.” (Facultad de Ingeniería UNAM, s.f., p. 53)

Con base en ello, podemos decir que los EO se caracterizan por proyectar la factibilidad del proyecto, en este caso, la creación de una empresa, a sabiendas que, se determinan factores importantes, tales como:

- Determinar la localización adecuada para que los factores estén en su mejor ubicación.
- Enunciar características con las que cuenta la zona donde se ubicará.
- Definir el tamaño y capacidad del proyecto.
- Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.
- Especificar el presupuesto de inversión donde queden comprendidos los recursos de materia prima, humanos y financieros necesarios para su operación.

- Incluir un cronograma de inversión para las actividades que se contemplan en el proyecto.
- Enunciar la estructura legal.
- Comprobar que existe la viabilidad técnica necesaria para la instalación de un negocio.

A partir de estos puntos, se realiza un desglose que ayudará a la planificación concreta del proyecto en cuestión, sumando a la recepción y acogida que tendrán por parte de los clientes.

4.3. Marco Conceptual

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): “Una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.” (Cajiga, 2009)

Sostenibilidad: “Incorpora la palabra sostener desde tres enfoques, el social, el económico y el ecológico considerando que para que sea sostenible significa que desde todos los puntos de vista debe continuar indefinidamente por lo que propone mecanismos para elevar la calidad de vida de la población además de conservar y restaurar los recursos naturales, mantener los procesos ecológicos, la diversidad biológica, la equidad de género, de raza, de credo, la distribución responsable de los recursos, etc., lo que implica cambio de actitudes, aspectos éticos, educativos, conciencia, responsabilidad y un

compromiso de todos los grupos sociales que habitan el planeta.” (López R, López Hernández y Ancona, 2005)

Prefactibilidad: Un estudio de prefactibilidad también puede ser considerado como un estudio de mercado y busca “evaluar las alternativas que fueron seleccionadas en la fase precedente. Se realizan estudios técnicos especializados de manera que al mejorar la calidad de la información reduzcan la incertidumbre para poder comparar las alternativas y decidir cuáles se descartan y cuál se selecciona.” (Jimenez, 2015)

Comunidad: El concepto de comunidad “Reúne de manera emocional, espontáneamente a grupos de personas en función de unos mismos objetivos, con rasgos sociales y características en común.” (Padilla, 2019)

Grupos de Interés: “Los grupos de interés son grupos de personas dentro de una empresa que tienen objetivos propios (accionistas, empleados, directivos, etc), de manera que la consecución de estos, está vinculada con la actuación de la empresa. En inglés se conocen como «*stakeholders*».” (Peiro, 2016)

Estrategias: “la estrategia se entiende como patrones de objetivos que se han concebido e iniciado con el propósito de darle a la organización una dirección planificada.” (Contreras, 2013)

Consultoría: “La Consultoría es un servicio profesional al cual los propietarios, directores de empresas, funcionarios públicos, incluso una sola persona, pueden recurrir si sienten la necesidad de ayuda o asesoría en la solución de problemas (internos o externos) con su entorno y giro empresarial.” (Cuevas, 2011)

Estudio de mercado: ““El estudio de mercados es un instrumento del mercadeo que tiene como fin estimar la cuantía de los bienes y servicios provenientes de una unidad de producción que los clientes están dispuestos a adquirir a unos determinados precios durante un periodo específico. El estudio de mercados permite resaltar los detalles relevantes que visualizan y detectan si el producto o servicio derivado de un proyecto se puede comercializar.” (Moya Espinoza, 2015, p. 152)

Estudio técnico u organizacional: “Conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.” (Facultad de Ingeniería UNAM, s.f., p. 53)

Diseño Metodológico

Tipo y Enfoques de Investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa y cualitativa, es decir, un método mixto que permite conocer desde la rigurosidad de la objetividad basada en números y encuestas, hasta la perspectiva de la observación y conocimiento del fenómeno a estudiar. Esto permite tener un amplio espectro de investigación, para conocer la viabilidad de la creación de una empresa, entretejiendo información e ideas desde los distintos enfoques.

A partir de allí, se establece una investigación de tipo analítica, en donde se conjuga la información hallada con la perspectiva y observación del investigador, para conocer las posibilidades de conformación de la empresa de RSE y sostenibilidad en la ciudad de Cartagena.

1.1. Etapas de investigación

- a. *Realización de un análisis al marco legal y comercial donde se desarrolla la responsabilidad social empresarial desde la consultoría.* En este objetivo, se buscará toda la normativa que avala la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo, Colombia y la ciudad de Cartagena, de manera, que se pueda conocer todo el entorno y debidos procesos a tener en cuenta, en la conformación de la empresa.
- b. *Construir un estudio técnico y organizacional de los procesos para el adecuado funcionamiento de la empresa en la ciudad de Cartagena.* En este aspecto técnico, se hará un estudio de mercado, para conocer los posibles clientes y públicos objetivos que podría acaparar la empresa a estudiar. También se hará uso

de la encuesta, como herramienta de recolección de información, para conocer que piensan las empresas acerca de la RSE y la Sostenibilidad, como una idea de negocio; de dicha forma, se puede determinar la viabilidad de la empresa.

- c. *Evaluar la viabilidad financiera y analizar los resultados obtenidos para determinar la factibilidad y competitividad de la empresa.* Las acciones para conformar acá estarán ligadas al estudio de mercado realizado anteriormente y una vez hecho ese análisis, se procede a construir acciones que ayuden al establecimiento de la empresa y su competitividad.

1.2. Fuentes

Se harán uso de fuentes primarias y secundarias como:

- Proyectos de grado
- Informes empresariales
- Artículos científicos
- Artículos de prensa y noticias
- Estadísticas financieras

1. Análisis del marco legal en donde se desarrolla Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad a pequeñas empresas desde la consultoría

A continuación, se detallaron los artículos y leyes que regulan la RSE en Colombia, procurando que las leyes necesarias para la implementación de estrategias adecuadas para el desarrollo y funcionamiento de una empresa de consultoría de RSE en Cartagena.

Para ello, se hizo un análisis y compilación bibliográfica en portales nacionales e internacionales, como el Ministerio del Trabajo, Ministerio del Comercio y demás, donde se albergan leyes, decretos y demás herramientas legales que nutren y orientan la consolidación de la empresa. Así como también, se hace referencia a normas que ayudan a la calidad del servicio y en materia de RSE y Sostenibilidad, que son referentes a futuro en la construcción de la empresa, a un nivel mucho mas competitivo.

Norma ISO 26.000

Sobre la guía internacional para el desarrollo de la responsabilidad social, buscando el adecuado comportamiento de organismos frente a los «*stakeholders*» o grupos de interés: “Esta Norma Internacional proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización. Esta Norma Internacional hace énfasis en la importancia de los resultados y mejoras en el desempeño de la responsabilidad social.” (Norma ISO, 2010)

Artículo 95, sobre el deber del ciudadano colombiano en ejercicio de los derechos y libertades: “Son deberes de la persona y del ciudadano: 8. Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano; 9. Contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado dentro de los conceptos de justicia y equidad.”

Artículo 333, sobre la libertad de la actividad económica como derecho que al mismo tiempo cuenta con obligaciones sociales, estas actividades son libres de desarrollarse a los límites del bien común viendo a las empresas como base de desarrollo: “La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.”

Artículo 334, sobre la protección de los recursos naturales, el uso del suelo, producción, distribución, utilización y consumo de bienes en servicios públicos y privados para asegurar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes: “El Estado, de manera especial, intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo a los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y la competitividad y el desarrollo armónico de las regiones.”

Artículo 339, sobre los planes de desarrollo y estrategias de desarrollo a largo plazo en políticas económicas, ambientales y sociales: “Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el Gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los

planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo.”

El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales,
“el Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los ODS.” (Kingo, s.f.)

Es importante conocer como desde los organismos que rigen el mundo, se propende conservar e incentivar las empresas como el motor del desarrollo y progreso de las sociedades y su cultura.

Para sumar a lo expuestos anteriormente, se crean 10 principios bases para que las empresas crezcan y puedan estar de cara al desarrollo empresarial y sostenible

Derechos humanos

- Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.
- Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Trabajo

- Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.
- Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.
- Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Medio ambiente

- Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.
- Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

- Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

Aunque la historia de la Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad se liga a los derechos humanos y del trabajo, que han sido batallados durante años y aun, en

Colombia y el mundo, se ven diariamente vulnerados; la RSE se puede comprender como ese aporte o esa devuelta al cliente, a través de soluciones permanentes o inmediatas a circunstancias que afectan las sociedades.

Sin embargo, en la búsqueda y recolección de la información de la RSE y sostenibilidad en Colombia, se pudo denotar que Colombia aún no existen normas que regulen o estén en sintonía con el mundo y sus requerimientos.

En ese sentido, se permite, de acuerdo con la Constitución Política de Colombia, qué:

Artículo 333. “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.” (Constitución Política de Colombia, s.f.)

La oportunidad de la creación de libre empresa está normada y se desarrolla, sin embargo, el problema radica en la lucha de las pequeñas empresas con las grandes empresas, las cuales cuentan con el capital y los recursos para todos los precios de aranceles e inclusive, para realizar el papeleo del registro de la empresa.

La desigualdad de las empresas emergentes contra la mercancía extranjera o franquicias, hacen que estos tengan mayor favorabilidad de conquistar el mercado y poder pagar la cantidad de impuestos que incluye el mantener una empresa. Por ello,

durante el periodo presidencial del expresidente, Ivan Duque Márquez, se procuró ayudar a la pequeña y mediana empresa a través de la economía naranja; idea que no se logró desarrollar debido a la llegada del covid-19.

Por otro lado, se han hecho intentos de normar la RSE y el mayor vestigio de ello es el proyecto de ley 70 del 2010:

Proyecto de ley 70 de 2010, sobre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo de propuestas de desarrollo, planes y proyectos con objetivos sociales.

“Artículo 1°. *Objeto de la ley*. El objeto de la presente ley es la promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, por parte de las organizaciones aquí comprendidas, a partir del diseño, desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, de tal manera que tiendan al logro de objetivos sociales, focalizando en aspectos como la protección de la niñez, la erradicación del trabajo infantil, la erradicación de la pobreza, el respeto de los derechos humanos y los comportamientos responsables ambientales basados en la prevención y la reparación de los daños ambientales”.

En materia de PYMES, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, tiene en su pagina web, un lugar para la reglamentación en materia de empresas pymes, sobre las cuales se reglamenta:

Ley N°1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo", cuyo objeto es, “La presente Ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la

formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.” (Ley 1429, 2010)

Esta ley permitió conocer un sector empresarial, el cual en su momento no tenía la formalidad ni el reconocimiento que actualmente posee, por lo que esta ley, dio pie a la formalidad y definición de lo que es una pequeña y mediana empresa, pyme.

Ley 1676 de 2013, “Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias.”

Artículo N°1: “Las normas contenidas en la presente ley tienen como propósito incrementar el acceso al crédito mediante la ampliación de bienes, derechos o acciones que pueden ser objeto de garantía mobiliaria simplificando la constitución, oponibilidad, prelación y ejecución de las mismas.” (Ley 1676, 2013)

Artículo N°2. Esta ley será aplicable a la constitución, oponibilidad, prelación y ejecución de garantías mobiliarias sobre obligaciones de toda naturaleza, presentes o futuras, determinadas o determinables y a todo tipo de acciones, derechos u obligaciones sobre bienes corporales, bienes incorporales, derechos o acciones u obligaciones de otra naturaleza sobre bienes muebles o bienes mercantiles. (Ley 1676, 2013)

Ley 1780 de 2016, “Por medio de la cual se promueve el empleo y emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones”

Artículo N°1. “La presente Ley tiene por objeto impulsar la generación de empleo para los jóvenes entre 18 y 28 años, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas

jóvenes, junto con la promoción de mecanismos que impacten positivamente en la vinculación laboral con enfoque diferencial. para este grupo poblacional en Colombia.” (Ley 1780, 2016)

Con esta ley, se buscó fomentar las ideas novedosas, jóvenes y diversas de la población colombiana, teniendo en cuenta la diversidad cultural, étnica y racial que posee Colombia.

Ley 2069 de 2020, "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia": “La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicos de cada región.” (Ley 2069, 2020).

Una de las leyes más recientes en materia de emprendimiento, pymes y desarrollo del sector empresarial colombiano, el cual se vio fuertemente afectado tras la pandemia por el COVID19, y en la actualidad, aun sigue necesitando mayor apoyo del sistema político colombiano.

A partir de esto es importante resaltar que los artículos y leyes presentados anteriormente, se encargan de velar por una libertad económica del sector empresarial que a su vez se encuentre encaminada a la retribución por parte de este sector hacía la comunidad, con el fin proteger el uso de los recursos y ofrecer una calidad de vida a los habitantes por medio de propuestas y objetivos de desarrollo social, que se logran debido a estrategias de responsabilidad social empresarial.

Ahora bien, es importante conocer los requisitos legales para la conformación de una empresa, en este caso, la Cámara de Comercio de Cartagena, dictamina una serie de requisitos y tramites que deben cumplir a cabalidad para conformar una empresa.

En primer lugar, la empresa se realizará desde una sociedad, por lo tanto, es una empresa de persona jurídica, donde dos o más, aportan de manera equitativa en la empresa. En ese sentido y de acuerdo con la Camara de Comercio de Cartagena, se deberá realizar:

- Obtener formularios RUES para la matrícula de su empresa y su(s) establecimiento(s) si lo(s) tuviere. Diligencie el formulario indicando con veracidad todos los datos solicitados.
- Diligencie el Formato de Responsabilidades tributarias para Personas Jurídicas.

Para el registro de la sociedad y/o persona jurídica en la Cámara de Comercio de Cartagena deben presentar ante las cajas de nuestra entidad la siguiente documentación:

- Formulario RUES debidamente diligenciado, escogiendo la casilla de matrícula.
- Diligencie el Formato de Responsabilidades tributarias para Personas jurídicas
- Escritura pública o documento privado de constitución conforme al tipo societario seleccionado.
- Copia del documento de identidad de los accionistas, socios y representante legales. (opcional)
- Carta de aceptación de los representantes legales, miembros de junta directiva o revisores fiscales designados, cuando su aceptación no conste en el documento de constitución con sus respectivas fechas de expedición.

- Presente todos los documentos en cualquier sede o seccional de la Cámara de Comercio de Cartagena y cancele los derechos de matrícula correspondientes.

La empresa de RSE y Sostenibilidad, una vez esté en funcionamiento en un espacio físico, deberá realizar los siguientes tramites, de forma eficiente, de acuerdo con lo que establece el marco legal comercial de Colombia:

- La matrícula mercantil debe renovarse dentro de los tres primeros meses de cada año (Hasta el 31 de marzo de cada año) Obtenga los beneficios que de ello se derivan.
- Recuerde llevar los libros de contabilidad y registrar los libros respectivos ante la Cámara de Comercio

Ya con la parte inicial y legal, establecida por la Cámara de Comercio, se puede prestar servicios de forma eficiente y de acuerdo con lo que dictamina la ley colombiana.

En este desarrollo inicial de lo que es la RSE y Sostenibilidad en materia legal, es necesario recalcar la ausencia de una ley que establezca la RSE como factor indispensable en las empresas de acuerdo con su impacto, ya sea ambiental, comunitario, ciudadano o social; todo esto ayudaría a primero, normatizar este modo de operación de las empresas que solicitan y como el caso de esta, quién lo presta.

Además de crear una responsabilidad en las empresas hacia sus servicios o productos, beneficiaria ampliamente al progreso social y económico, dado que muchas de las iniciativas que se promueven a través de la RSE y Sostenibilidad, pueden desencadenar efectos positivos, como la formación de mano de obra contratable para las empresas,

relaciones y posicionamiento positivo de la organización, impactando considerablemente sus ventas.

2. Estudio de mercado y estudio técnico del funcionamiento de la empresa de consultoría RSE y sostenibilidad en la ciudad de Cartagena.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo, se realizó primeramente una investigación previa de la cantidad de empresas consideradas pymes, pequeñas y medianas, en la ciudad de Cartagena, que son aproximadamente 1700, de acuerdo con el portal empresarial El Economista América. Un portal cuya función es analizar el estado empresarial de los países de América Latina y a su vez, un buscador eficiente de las mismas. *mista América*.

De esas 1.700 empresas, se decidió organizar por un sector específico que es Bocagrande y el centro histórico, en donde hay 321 empresas pymes de diferentes sectores, conforme con el portal web Economista América-Colombia (s.f.). En dicho sector de la ciudad, hay variedad de empresas y con mayor accesibilidad.

Después de ello, se procedió a hacer uso de la siguiente ecuación.

$$n = \frac{N * z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Como resultado la muestra representativa fue de 31 empresas a encuestar, lo que permitió conocer todo tipo de percepciones. El formato de encuesta se encuentra el Anexos, anexo n°1. E

Para conocer la percepción de los encuestados sobre la RSE y Sostenibilidad, se les realizó la primera pregunta.

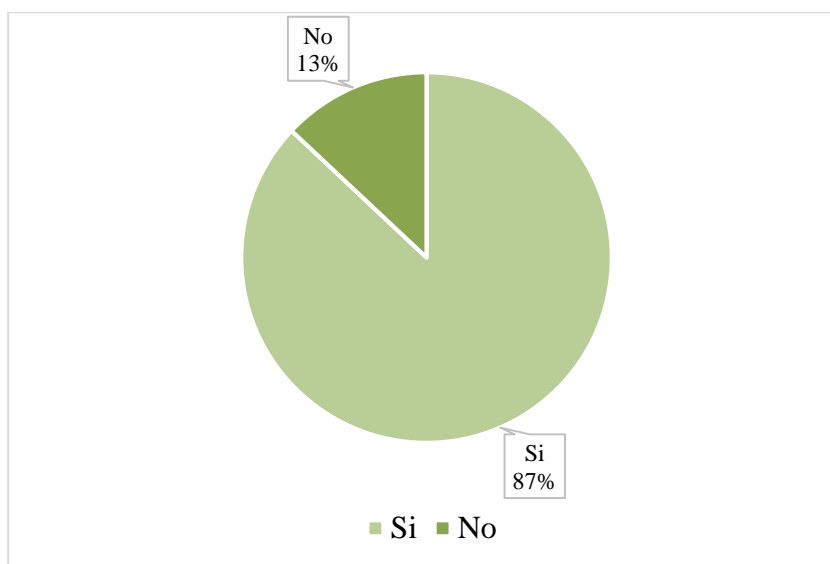
¿Ha escuchado la palabra Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? A la cual, de las 31 empresas encuestadas, 27 dicen haber escuchado acerca de la RSE, mientras solo 4 empresas, asumen que no han oído acerca de ello.

Tabla 1. Qué es la RSE

Encuesta	N° de empresas
SI	27
NO	4

Elaboración propia

Gráfico 1. Sobre la RSE



Elaboración propia

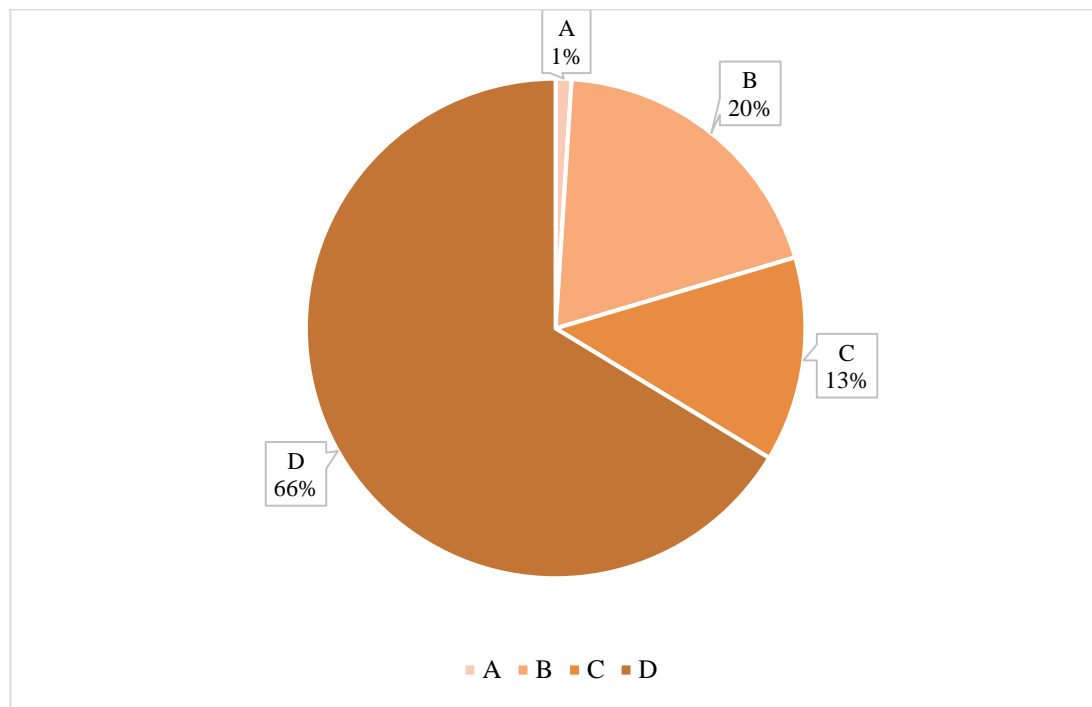
La segunda pregunta es si habían escuchado la palabra Sostenibilidad, a la cual el 99% (30) de las empresas responden que sí, mientras solo el 1% (1) empresa, asume que no reconoce la palabra. Por lo tanto, se pudo deducir, que las empresas están en una constante interacción con estos términos empresariales.

Siendo la Sostenibilidad, uno de los conceptos mayormente arraigados a los empresarios. Sin embargo, era necesario determinar el grado de conocimiento sobre la RSE y Sostenibilidad, preguntando inicialmente, si conocían la definición de RSE, por lo que se presentaron las siguientes opciones:

- a.** “Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.”
- b.** “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el entorno. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir a plenitud las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.
- c.** La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y medio ambiental de las empresas. Por lo tanto, la RSE tiene el objetivo de mejorar su situación financiera en equilibrio con la sociedad y medio ambiente.
- d.** Todas las anteriores

A lo cual el 64% (20) de las empresas respondió la **d** todas las anteriores, un 9% (6) empresas la **b**, un 13% (4) empresas la **c** y tan solo 3% (1) empresa la **a**.

Gráfico 2. Definición de RSE



Elaboración propia

Por otro lado, también se les preguntó acerca del concepto de sostenibilidad, dejando las siguientes definiciones:

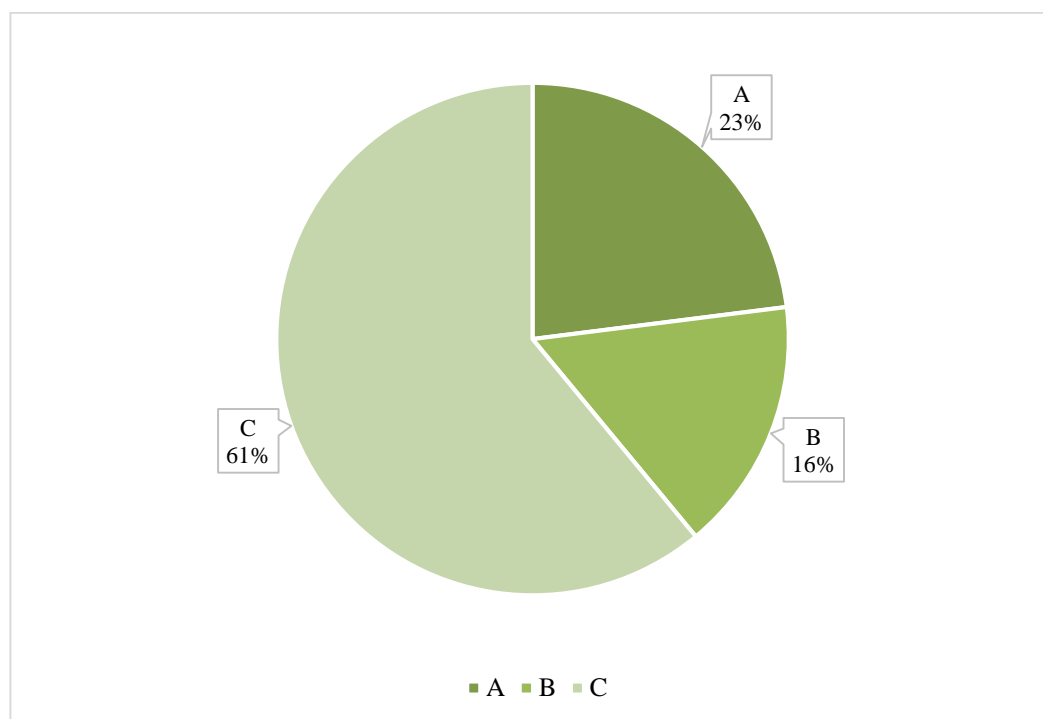
- a. La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.
- b. la Sostenibilidad es asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional. En segundo lugar, es promover el desarrollo social buscando la unión entre comunidades y culturas. Con esto, busca para alcanzar niveles satisfactorios

en la calidad de vida, salud y educación. En tercer lugar y último lugar, es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.

c. Todas las anteriores

Las respuestas fueron:

Gráfico 3. Qué es la Sostenibilidad



Elaboración propia

La pregunta número 4 sobre la definición de Sostenibilidad, la mayoría de las empresas 61% (19) eligió la **c** de todas las anteriores, mientras solo el 16% (5) empresas tenían claridad sobre la definición de Sostenibilidad eligiendo la respuesta correcta, la **b**, y el 23% (7) empresas eligieron la **a**.

Lo que se logra deducir del análisis del conocimiento de las pymes sobre la RSE y Sostenibilidad como definiciones aisladas es que: primeramente, tienen mayor claridad de la RSE en cuanto su concepto o el qué es para ellos, aún así, son más las empresas que no han tenido interacción con la definición puntual. Por otro lado, si bien reconocen mayormente la sostenibilidad, aún no tienen una definición clara de la misma. Por lo tanto, se puede afirmar que las empresas no están totalmente bien relacionadas con estos conceptos, si lo conocen la palabra, no hay claridad en su utilidad y viceversa.

Esto puede influir positiva o negativamente, al momento de implementar la empresa de consultoría sobre la RSE y sostenibilidad, a sabiendas de que siempre será de suma importancia realizar una breve explicación de la importancia de estas dos herramientas en las pymes y su beneficio para el crecimiento de estas.

Ahora, en la siguiente fase de la encuesta, se preguntaron por los canales donde se informaron o escucharon sobre la RSE, y las opciones fueron:

- a.** Un amigo
- b.** La televisión
- c.** Redes sociales
- d.** Radio
- e.** Una charla empresarial
- f.** Nunca lo escuché

Al momento de responder, el 19% (6) eligió la **a**, el 6% (2) eligió la **b**, otro 6% (2) la **c**, un 38% (12) la **d**, el 29% (9) escogió la **e** y en una respuesta por aparte, una empresa respondió página web, opción que no estaba escrita.

Por otro lado, las mismas opciones se colocaron para saber a través de canales escucharon la sostenibilidad y las respuestas fueron: el 10% (3) empresas escogieron la **a**,

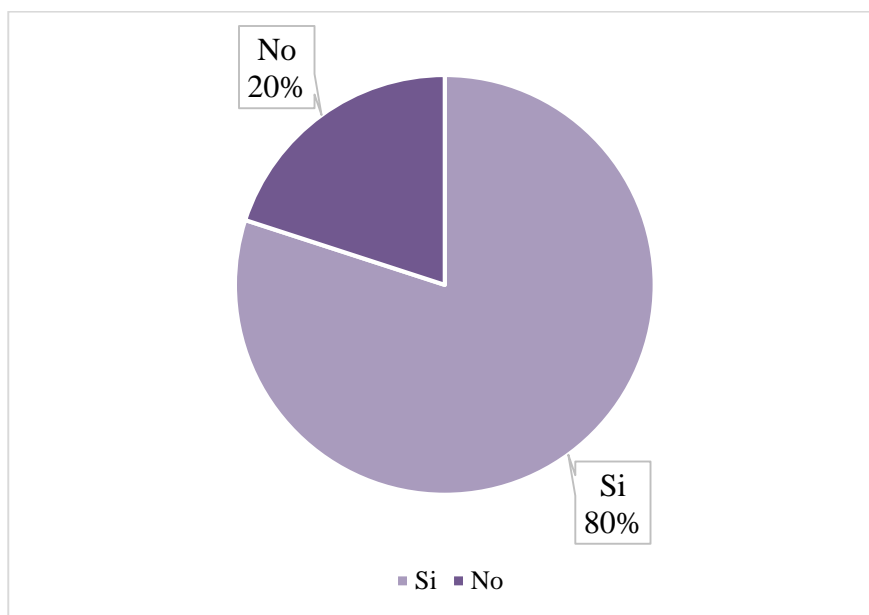
un 16% (5) empresas la **b**, otro 16% la **c**, un 26% (8) la **d**, otro 26% (8) la **e**, y un 3% (1) la **f**. Al igual que con la RSE, otra empresa escribió página web.

De lo anterior se puede concluir qué, primero, las empresas tienen mayor interacción con la radio, las charlas empresariales y las redes sociales; esto puede apuntar al rango de edades y segmentación, de quienes en la actualidad pueden tener empresa y mantenerla, dado que, de acuerdo con los estándares de calidad de vida y trabajo, a sabiendas de que muchos aun se recuperan de la pandemia por COVID-19.

Estos datos, son relevantes al momento de ofertar los servicios de la empresa, pues con ello, se puede alinear gustos de los futuros clientes, posibles edades y tipos de contenido que es de su preferencia.

La siguiente fase se desarrolla entorno a la viabilidad de la empresa, conociendo si para las pymes, la RSE toma relevancia, por lo que, estos respondieron:

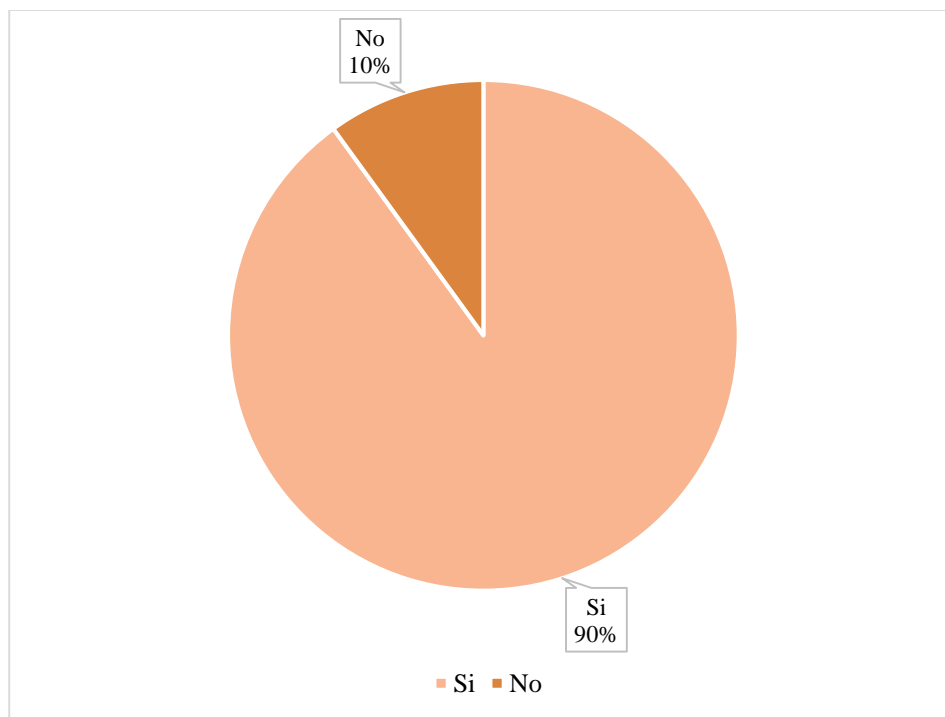
Gráfico 4. Importancia de la RSE



Elaboración propia

El 80% de las empresas equivalen a 25 de ellas, que están en total acuerdo sobre la relevancia e importancia de la RSE para las pequeñas y medianas empresas, contrastando con un 20%, que serían 11 empresas, que no consideran importante esta herramienta. En la misma secuencia, se cuestionó sobre la Sostenibilidad y su relevancia, hallando que:

Gráfico 5. Importancia de la RSE



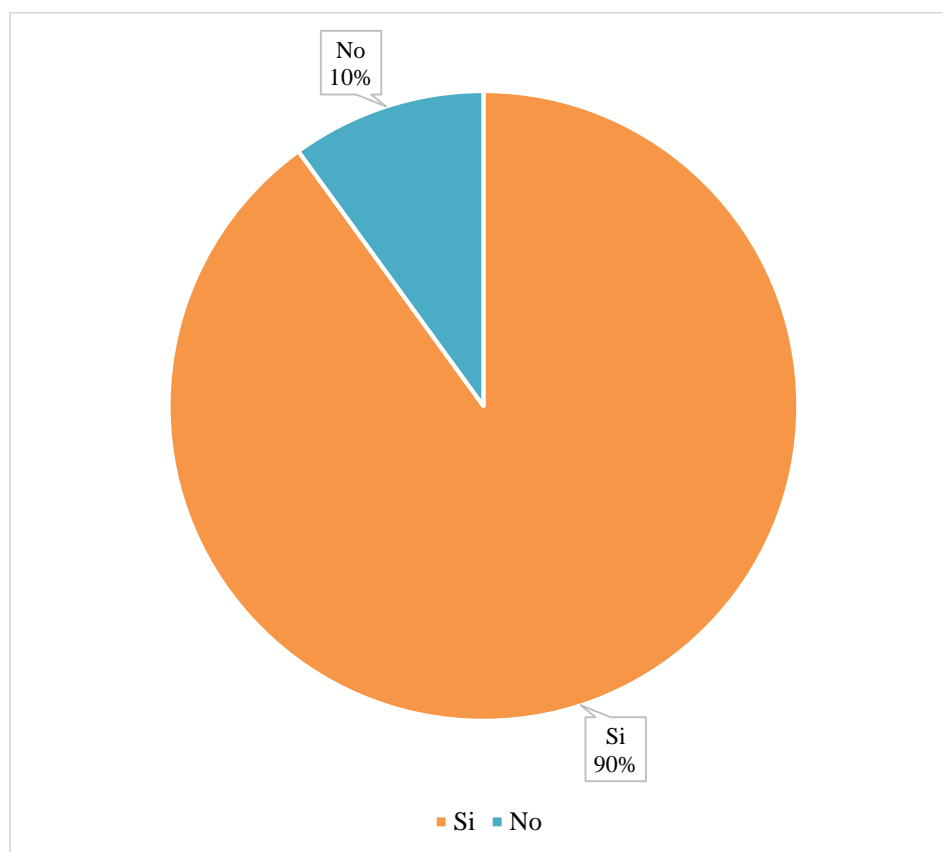
Elaboración propia

En esta sección, se sigue evidenciando con claridad, la relación de las empresas con la sostenibilidad y en menor medida con la Responsabilidad Sociales Empresarial. En este caso el 90% (28) de las empresas reconoce una clara importancia de la sostenibilidad, sobre un 10% (3) de las empresas, cuya oposición es contundente.

En tanto se es posible analizar, que las empresas están de acuerdo con la RSE y Sostenibilidad, desde su importancia y definición, aun con evidentes detalles de diferenciación entre una y otra.

La novena pregunta fue: considera usted, ¿qué la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad pueden impactar positivamente las comunidades? A lo cual 90% (28) de las empresas, contestó que sí y solo un 10% (3) de estas, contestó que no.

Gráfico 6. Importancia de la RSE y la Sostenibilidad

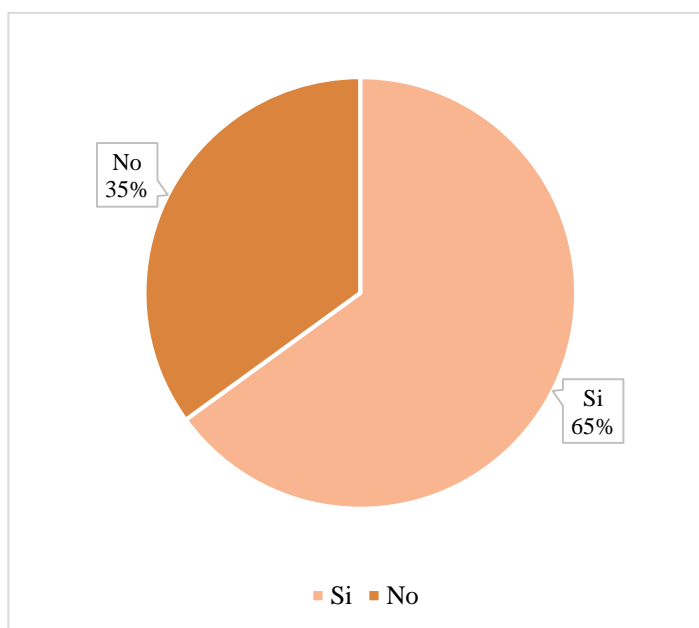


Elaboración propia

La siguiente pregunta: ¿qué la RSE y la Sostenibilidad contribuyen a la competitividad de las pequeñas empresas (PYMES)? Una pregunta que fue relevante, para determinar la viabilidad de estos conceptos, al momento de impulsar las empresas.

Los empresarios respondieron:

Gráfico 7. Competitividad empresarial



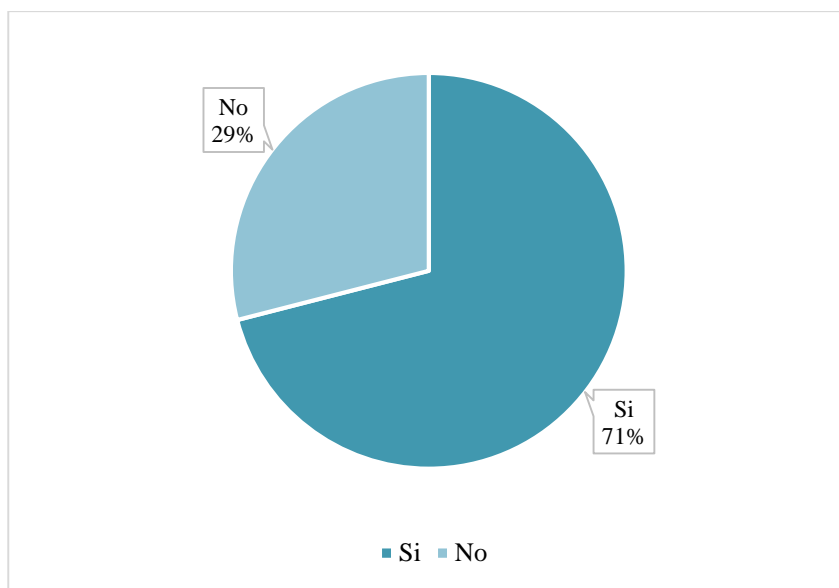
Elaboración propia

En esta pregunta, el 65% (20) de los encuestados considera que la RSE y la Sostenibilidad pueden llegar a ser un impulso para un emprendimiento, entiendo que la competitividad es valiosa para el crecimiento de estas empresas; a medida que se van equipando y dando a conocer, pueden acaparar clientes, socios u aliados. Mientras un 35% (11) de los encuestados, no está considera que tenga algún aspecto positivo.

La siguiente cuestión fue de un tinte mas específico, ya no solo desde las percepciones de competitividad y credibilidad, sino la relevancia de estos. Considera

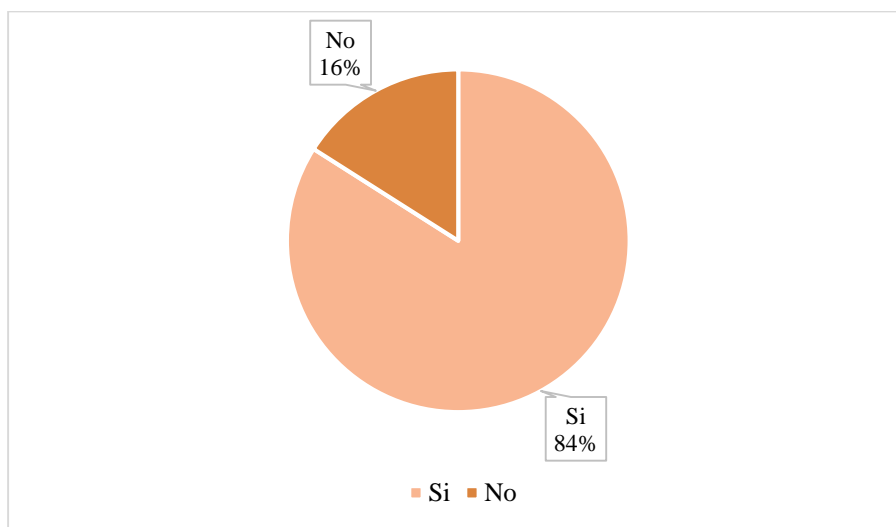
usted, ¿relevante los servicios de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad para su empresa? Las respuestas fueron optimistas, un 71% (22) empresas creen que si, versus un 29% (9) empresas, consideran que no.

Gráfico 8. Servicios de RSE y Sostenibilidad



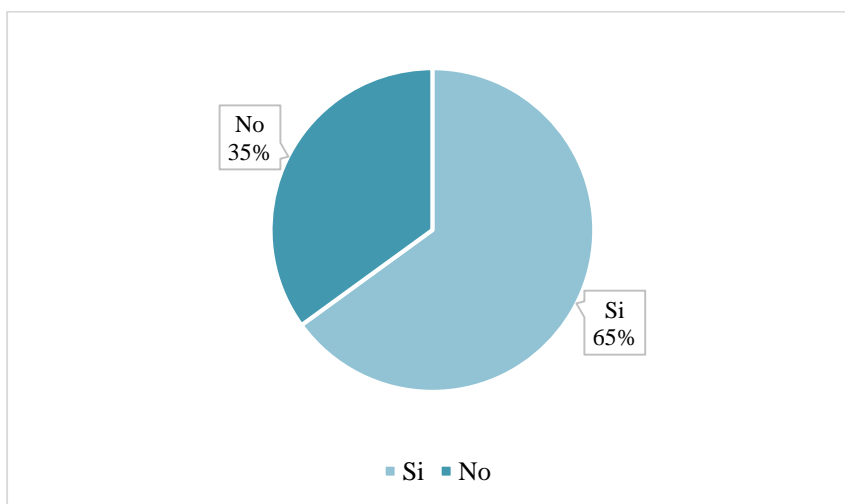
Elaboración propia

En esa misma línea de preguntas, se les preguntó: cree usted ¿qué las pequeñas empresas (PYMES), deberían acceder a servicios de RSE y Sostenibilidad, para posicionarse en el mercado y crecer como empresa? Obteniendo como resultado:

Gráfico 9. Acceso a la RSE y Sostenibilidad

Elaboración propia

Un 84% (26) de los encuestados accedería o ve viable el acceso de servicios de consultoría, para el crecimiento de su empresa, por el contrario, un 16% (5) empresas, no accedería a este servicio. Dado esta respuesta, se les preguntó directamente: ¿La RSE y la Sostenibilidad pueden ser fundamentales para el crecimiento de las pequeñas empresas?

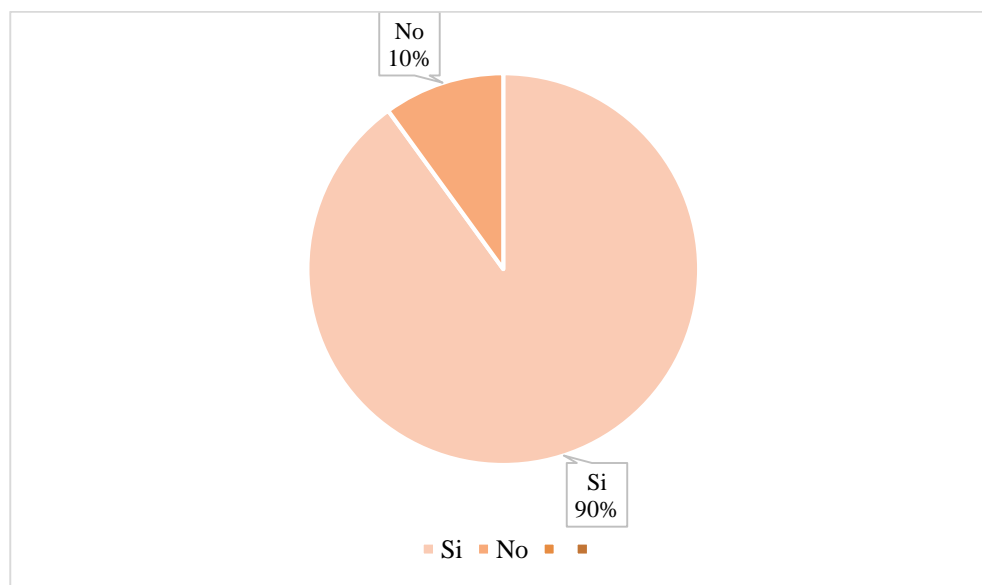
Gráfico 10. Crecimiento de las empresas

Elaboración propia

Con lo anterior, 65% (20) de las empresas, consideran que la RSE y sostenibilidad aportan a ese crecimiento, a la oferta de su negocio y a que, a su vez, los compromete mayormente con las comunidades o públicos objetivos. Mientras que un 35% (11) de los encuestados, no reconocen su valor.

En la siguiente pregunta, resolvería la pertinencia y relevancia del proyecto que se realizó, en la medida, que dichos valores fueron determinantes y aunque en un momento fue muy poca la recepción de los emprendedores, cuando se les cuestionó acerca de acceder a estos servicios de consultoría de RSE y Sostenibilidad, afirmaron:

Gráfico 11. Servicios de RSE y Sostenibilidad



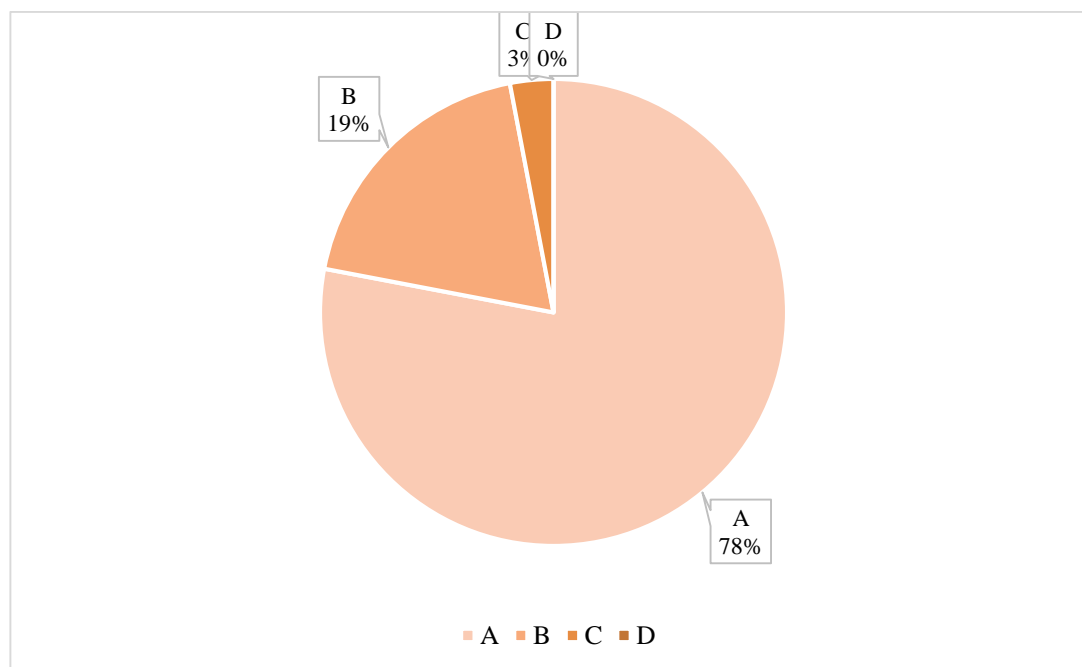
Una vez consolidada la aceptación de un servicio, era pertinente cuestionar cuanto están dispuestos a pagar por los servicios, de tal manera, que se puedan establecer cálculos viables acerca de la conformación de la empresa. Por lo que se les dio a escoger,

cuanto estarían dispuestos a pagar por acceder a servicios de RSE y Sostenibilidad, dejándoles como opciones:

- a. 1 a 2 SMMV
- b. 2 a 6 SMMV
- c. 6 a 8 SMMV
- d. 8 SMMV en adelante

A lo que un 78% (24) de las empresas están dispuestas a pagar entre 1 y 2 Salarios Mínimos Mensuales Vigentes, mientras un 19% (6) de las empresas de 2 a 6 SMMV y 3% (1) que es una sola empresa, de 6 a 8 SMMV.

Gráfico 12. Inversión de las empresas en servicios de consultoría



Elaboración propia

A manera de conclusión, esta encuesta permitió conocer y determinar los niveles de conocimiento e importancia de las pymes hacia la RSE y la sostenibilidad, de manera que esto pudiera abrir camino a la consolidación de la empresa que se está ideando.

Por otro lado, conocer la percepción de ellos, contribuye a alinear los propósitos de la consultoría e incluyendo montos viables y accesibles para las pymes, de manera que se pueda atraer clientes de todos los sectores productivos, que vean en la empresa una opción para cumplir sus metas empresariales y de crecimiento.

Este sondeo, aparte de revelar como ven las pequeñas empresas la Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, deja claro la necesidad de una empresa consultora enfocada en este tipo de empresas, puesto que su presupuesto es bajo y las posibilidades de acceder a este servicio, puede ser limitada al creer que se necesita una gran inversión.

Es entonces, fundamental para estas empresas acceder a una oferta de servicios, que les ayude a posicionar su marca, tener mayor visibilidad frente a los clientes y posibles clientes; pero también, lograr pasar de una pequeña/mediana empresa, a una organización grande, mucho más reconocida. Lo que a su vez, a la empresa de RSE y Sostenibilidad, le proporciona renombre y la llegada de nuevos clientes, pensando en la consultoría a macroempresas.

Estudio de mercado

Al momento de realizar un estudio de mercado, es necesario definir el método a utilizar, para adquirir la información pertinente con respecto al servicio o producto que se

desea ofertar. En este caso, se hizo uso de la observación directa de algunas empresas, consultando que tipos de servicios ofrece, precios, que personal dispone, entre otros.

Este método, permitió tener una experiencia tipo cliente, que ayuda a pulir detalles del funcionamiento de la empresa.

1. Descripción del bien o servicio

La empresa prestará el servicio de consultoría sobre la Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. Servicios que actualmente son imprescindibles en las empresas u organizaciones, debido a las exigencias de la Agenda 2030 y de la importancia de conectar con el consumidor final.

La empresa ofrecerá los servicios de:

- **Asesoría y construcción de redes:** Este servicio constará, en como dice su nombre, asesorar a las empresas en la consolidación de proyectos enfocados a la RSE o Sostenibilidad, mediante la planeación e identificación del proyecto mas apropiado para este; y a su vez, se le orientará en la manera de construir redes o relacionarse con la comunidad, para consolidar grupos comunitarios que apoyen y lideren proyectos.
- **Crear, practicar y conectar (CPC):** este servicio es la elaboración de proyectos relacionados a la RSE y Sostenibilidad: comunidades, mujeres, niños y niñas, obras físicas, superación personal, emprendimientos, entre otros, en donde la empresa cliente conecta con sectores específicos los cuales puedes ser posibles clientes, de manera, que estos puedan posicionarse y obtener logros sociales que le den visibilidad y favorabilidad ante el público.

2. Mercado

Para este punto del estudio, se hará un barrido general, de la oferta de la RSE y Sostenibilidad en la ciudad de Cartagena, demarcando donde se encuentra actualmente, la mayor demanda, y cuál será el mercado a conquistar con la empresa en formación:

- **Mercado actual:** En la actualidad, las empresas que más se relacionan con la RSE son macroempresas y también las entidades públicas, un claro ejemplo de ellos es la empresa ACD Consultores, que de acuerdo con el periódico El Universal (2020), la empresa cuenta con presencia en 9 departamentos, movilizó en el 2019 \$9.906.94 millones de pesos en proyectos ejecutados en el año 2019. Cabe resaltar, que dentro de sus principales clientes resalta ARGOS, Aguas de Cartagena, Puerto Bahía, COMPAS, Termo Caribe y alianzas en el sector de la Cooperación Internacional.

Mientras, por otro lado, la Corporación Traso, tiene afiliadas 32 empresas, en las que se destacan Fundación Santo Domingo, Essentia, Terpel, ASTIVIK, Cabot, Puerto de Mamonal S.A., Sociedad Portuaria, entre otras grandes empresas, que cuentan con presencia en la ciudad y se encuentran ubicadas en la Zona Industrial de Cartagena.

Por lo que este mercado, se encuentra acaparado y es el más fuerte en temas de responsabilidad social, sostenibilidad de procesos y medioambiental.

- **Mercado potencial:** Dado la naturaleza del proyecto de investigación, la idea principal es llegar a las Pymes, que son empresas en vía de crecimiento

o medio crecimiento, que buscan visibilidad, mediante la competitividad, para ello, el mercado al cual apuntará la empresa estará ubicada en el **Centro Histórico de Cartagena y Bocagrande**, donde se encuentra todo tipo de emprendimientos y empresas dispuestas a crecer.

- **Estructura del mercado:** En Cartagena existen aproximadamente 1.700 empresas pymes, de acuerdo con el portal empresarial El Economista América-Colombia (s.f.), el cual encuentra empresas relacionadas al turismo, manufacturas, centros logísticos, agencias de bienes, entre otros. Un mercado diverso y con amplitud, es decir, aunque no exista la demanda, se puede consolidar una oferta valiosa.

3. Clientes

Las empresas PYMES en Cartagena de Indias, se caracterizan por estar en crecimiento y de las cuales, muy pocas reconocen la RSE y la sostenibilidad desde su amplitud y reconocimiento.

Es decir, las empresas con mayor factibilidad de adquirir el servicio serán: Peluquerías, co-workings, manufactureras, centros logísticos, centros de consultoría de abogados, administradores, consultorios y agencias de turismo. Esta variedad de mercado se halló en el Centro Histórico y Boca grande.

4. Competencia

Actualmente, existen en Cartagena, empresas, organizaciones, corporaciones y fundaciones dedicadas a la Responsabilidad Social Empresarial, “que suman aproximadamente 300” (Portal El Economista América-Colombia, s.f.), en donde las

fundaciones y organizaciones actúan como cuerpos a través de los cuales, se hacen trabajo de campo con comunidades, se puede decir que, es mayormente intervención. Se puede decir, que se subcontratan a estos terceros, porque ya tienen una experiencia previa en el manejo de las comunidades.

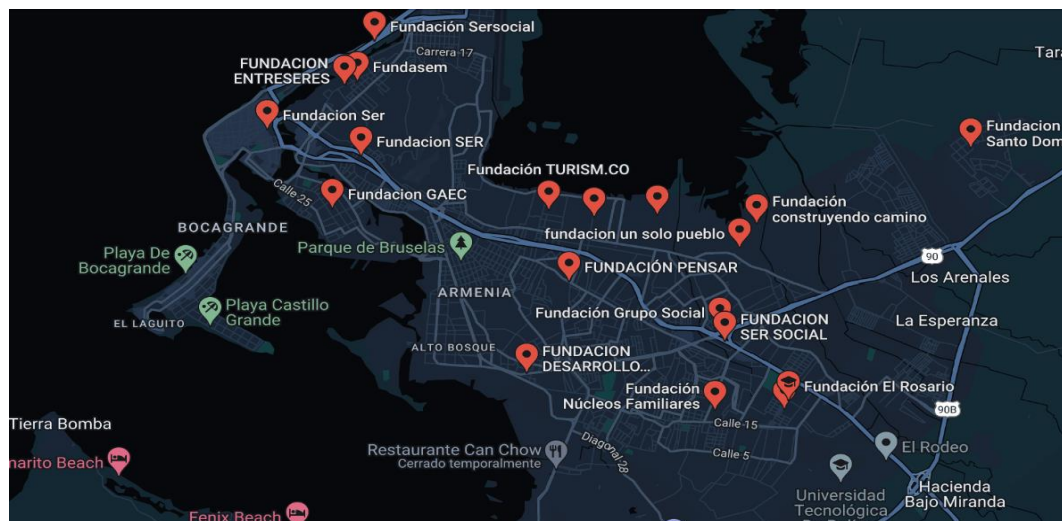
Entre las empresas con mayor liderazgo en Cartagena, referentes a la RSE y Sostenibilidad, se encuentran:

- Colectivo Trazo
- Corporación para la Gestión Empresarial Integral y de Servicios con Responsabilidad Social Geisers
- ACD Comunicaciones
- Alvarez Consultores S.A.
- Kru S.A.

Estas entidades, en su mayoría, dedican a temas de sostenibilidad ambiental y de procesos, gracias a que trabajan con empresas de gran renombre o macroempresas que tienen sedes en Cartagena de Indias. Sin embargo, algunas de ellas trabajan con medianas y pequeñas empresas como KRU.

Entre las fundaciones principales, se encuentran:

Imagen 1. Mapeo de fundaciones



Tomado de Google Maps

4.1. Precios de la competencia

La competencia consolida precios de acuerdo con lo que se estudia previamente de la empresa: cómo está conformada, cual es su target, servicios o productos, para pasar a ofrecer un proyecto a ejecutar. Es arman un proyecto compacto.

Por lo tanto, estas empresas consolidan el trabajo, es decir, una vez hay seguridad de la realización del proyecto, se procede a realizar todo el montaje del proyecto, con el cual se establece el costo total. Un ejemplo encontrado, fue un proyecto ambiental, el cuál se establece en 10 millones de pesos, contando con la formulación y la puesta en marcha.

Otras empresas, construyen proyecto de hasta 500 millones de pesos, los cuales se van pagando por partes o se consolida según la negociación de las empresas con la entidad encargada de la RSE.

En ese sentido, se encontraron proyectos que van desde los 5 millones hasta los 500 millones de pesos; existe un patrón claro entre la inversión y el tipo de proyecto, puesto que algunos son usados para disminuir impactos ambientales o sociales, otros son simple ideas de marketing.

4.1.1. Precios de la empresa a conformar

La empresa consultora de RSE y Sostenibilidad, consolida sus precios de acuerdo con: 1. Los precios que las pymes están dispuestas a pagar, los cuales oscilan entre 1 y 2 SMMV, que son proporcionales en el área de consultoría y redes; 2. Crear, practicar y conectar, al ser un servicio sustancioso y de mayor durabilidad en el tiempo, tuvo en cuenta tiempos, gastos de personal y ayuda en las comunidades, pero, ante todo, basándose en proyectos sociales y comunitarios en Cartagena.

Asesoría y construcción de redes, es un paquete que, en un primer alcance, cuesta \$1.200.000, donde se hace un diagnóstico de los públicos objetivos y herramientas que puedan ser viables. Ahora bien, si en otro caso, el cliente llega de ceros, el costo de este servicio sería \$5.000.000, y así de acuerdo con las necesidades de cada empresa.

Crear, practicar y conectar, es un servicio que se acobija bajo un techo mínimo de \$10.000.000, es decir, a partir de este valor, se realizarán este tipo de proyectos; dado que, por la naturaleza de estos, necesita ser sostenible en el tiempo y mayor inversión, por lo que plantear proyectos por debajo de ese monto, no garantiza la efectividad del trabajo y puede colocar el mercado de la RSE, en estándares realmente bajos.

Estudio técnico

1. Localización del proyecto la empresa

La localización de la empresa se escogerá de acuerdo con los costos establecidos para los pagos de arriendo y administración, razón por la que aún no se podrá escoger una ubicación puntual.

- Costos e insumos

Inicialmente, se hace una inversión constante en arriendos, dado que la compra de una propiedad, iniciando, no puede ser beneficiosa para la empresa.

Tabla 2. Recursos

Recursos	Costos
Arriendo	\$2.000.0000
Equipos de computación	\$9.000.0000

Elaboración propia

Otra idea, puede ser dentro de este espacio, puede ser un co-working, en el cual se paga un alquiler, ya con un sitio previamente amoblado.

- Identificación y proceso productivo:

El proceso productivo, varía de acuerdo con los servicios, para ellos, se hará necesario consolidar un brochure de servicios desglosando los ejes fundamentales: intervención comunitaria, construcción de espacios de bienestar social, medio ambiente, proyectos de largo impacto y educación.

Es decir, la demanda del servicio permitirá fortalecer los procesos, sin embargo, será fundamental realizar acercamientos y redes barriales, para el sostenimiento de los proyectos.

- **Organización Humana:**

La determinación jurídica y humana se liga de acuerdo con la ley establecida por Colombia en la constitución de una nueva empresa. Es decir, existirá un owner y cuerpo directivo, del cual se desprende un representante por los equipos de trabajo: equipo de trabajo social o campo, desarrolladores de proyectos, marketing y comunicaciones.

2. Ingeniería de la empresa

La empresa será principalmente consultora pero también ejecutora de proyectos de RSE y sostenibilidad, siendo así, una empresa con la capacidad de dar respuesta, solución y tranquilidad a las demás organizaciones que demandan el servicio.

Al ser una organización de consultoría, se tendrá en cuenta elementos visuales de branding que permiten construir una imagen y un posicionamiento frente a la competencia. A su vez, teniendo el recurso humano cualificado para dar cabida a la creación y aterrizaje de los procesos.

Primeramente, se harán reuniones de oferta del servicio, después reuniones de diagnóstico, proceso de análisis de información y sugerencia de proyecto que mayormente se acomoda la identidad y eje de trabajo del cliente. Creación del proyecto y puesta en marcha, monitoreo y evaluación.

3. Organización Humana

Cuerpo directivo: Owners**Equipos:**

- 2 creadores de proyectos: personal calificado en la creación de proyectos en áreas afines a desarrollo local y comunitario
- Rama jurídica: 1 abogado
- Técnica: 1 Administrador y 1 contador
- 2 analistas de marketing
- 2 comunicadores
- 2 diseñadores
- 1 trabajador social y 1 docente
- 1 psicóloga/o
- 1 ingeniero de sistemas y 1 ingeniero de software

4. Inversión en obras físicas

Inicialmente, una empresa de RSE y Sostenibilidad, deberá tener en cuenta un espacio físico que le permita desarrollar tareas como: reunión con clientes, creación de contenido, áreas creativas y demás, que le permitirán a la empresa acercarse a un modelo de empresa desde el enfoque de MasterUp, un modelo recientemente acogido, que encuentra en el dinamismo, la creatividad y la mejora de procesos de manera articulada. Por ello, será fundamental pensar en una empresa que tenga espacios tipo co-working.

Para ello será necesario, el alquiler de un espacio amplio, o dos oficinas en el mismo edificio, que permita mantener reuniones con clientes, mientras en otro espacio se realiza la parte estratégica y creativa de los proyectos.

En ese sentido, la inversión principal es la renta o pago del alquiler de las oficinas, seguido de ello, será importante proporcionar a los equipos de trabajo, herramientas que les permitan desarrollar sus tareas de forma eficiente, por ello se deberá invertir en:

- Computadores de gama media y alta
- Escritorios y sillas ergonómicas
- Impresora
- Papelería

De igual forma, será necesario tener herramientas a la mano como: cafeteras, una mini nevera y un microondas, para poder ofrecer atención personalizada los clientes que visiten las instalaciones y facilitar el trabajo de los empleados. Como también mantener equipado las instalaciones con elementos de aseo y cocina.

Para los equipos creativos, será necesario comprar cámara, trípodes, micrófonos de solapa e inalámbrico, luces de ser necesario. Cabe resaltar, que la inversión material y en recurso es igual de valiosa, dado que determinaran la eficiencia del trabajo, y el posicionamiento de la empresa, con el fin de competir con las ya existentes.

3. Evaluación de la viabilidad financiera y análisis de los resultados obtenidos para determinar la factibilidad y competitividad de la empresa

En este capítulo se desarrollará una evaluación financiera, y se hará mediante la calculación de indicadores de evaluación de proyectos, los cuales son: Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa de Interna de Retorno (TIR); inicialmente, se estimarán los costos y gastos e ingresos, posteriormente a ello, se denotan los flujos de caja para poder dar como resultado el VPN o VNA y la TIR.

Inicialmente, se debe conformar el presupuesto de inversión en obras físicas:

Tabla 3. Inversión física

Recurso	Cantidad	Total
Alquiler de oficina	2	\$6.000.000
Pago de administración	1	\$2.000.000

Elaboración propia

Ahora será necesario establecer los gastos iniciales, siendo esta una inversión material para la empresa:

Tabla 4. Equipos de trabajo

Recurso	Cantidad	Valor Uni	Valor total
Computadores Mac de mesa	4	\$8.500.000	\$34.000.000
Computadores portátiles gama alta	6	\$5.000.000	\$30.000.000
Computadores portátiles gama media	8	\$3.500.000	\$28.000.000
Escritorio doble	8	\$1.130.000	\$9.040.000
Escritorio de oficina	2	\$340.000	\$680.000
Silla ergonómica	19	\$350.000	\$6.650.000

Silla auxiliar	5	\$149.000	\$745.000
----------------	---	-----------	-----------

Elaboración propia

Ahora se encuentran el equipamiento constante de la empresa, el cual incluye:

Tabla 5. Equipamiento de oficina

Recurso	Cantidad	Total
Impresora	2	\$1.400.000
Papelería	x	\$1.000.000
Carpetas y archivadores	x	\$1.000.000
Papeleras de reciclaje	4	\$600.000
Cafetera	1	\$800.000
Nevera pequeña	1	\$800.000
Dispensador de agua	1	\$750.000
Elementos de cocina	1	\$100.000
Elementos de aseo	1	\$200.000
Suministro de bebidas	1	\$400.000

Elaboración propia

Una de las áreas de mayor relevancia en la constitución de una empresa, es el recurso humano, el cual, muchas veces se ve vulnerado entre la cantidad de trabajo y el pago, por ello, en la empresa se establecen prioridades legales y salariales, que permite tener esa responsabilidad, no solo como un ejemplo a seguir para los clientes, sino llevando a la praxis los valores misionales hacia los cuales se dirige la RSE y Sostenibilidad.

Tabla 6. Recurso humano

Cargo	Cantidad	Salario	Total
Desarrolladores de proyectos	2	\$4.500.000	\$9.000.000
Trabajador social o docente	2	\$4.000.000	\$8.000.000
Diseñadores	2	\$3.000.000	\$6.000.000
Comunicadores	2	\$3.000.000	\$6.000.000
Psicóloga	1	\$3.000.000	\$3.000.000
Ingenieros de software o de sistemas	2	\$4.000.000	\$4.000.000
Analista de datos	2	\$4.500.000	\$9.000.000
Abogado	1	\$3.000.000	\$3.000.000
Administrador	1	\$3.500.000	\$3.500.000
Contador	1	\$3.500.000	\$3.500.000
Directivo 1	1	-	-
Directivo 2	1	-	-

Elaboración propia

Con referente al recurso humano, la empresa, inicialmente deberá evaluar el personal, es decir, existirá una clausula de tiempo estimado para el personal escogido, para adaptarse y conocer que tanto se adapta a la empresa. Con esto, se diría que en los primeros tres meses el contrato se da en términos de Independientes, es decir, el contrato será por Prestación de Servicios.

Esto es importante resaltarlo y tener en cuenta, debido a que el ingresar a un personal a nomina fija, implica costos adicionales y tarifas que deberá asumir la empresa, por lo que, para empezar, no es rentable y será poco sostenible en el tiempo, dado los escenarios que se puedan presentar. Además, este proceso ayuda al reconocimiento profesional y ético del personal, para después del tiempo estimado y conforme al

crecimiento de la empresa, estos lleguen a ser parte de la nómina fija y en contrato a largo plazo con la empresa.

Ahora bien, el consolidado total de la inversión a realizar será, inicialmente de:

Recurso	Cantidad	Total
Inversión física ¹	Mensual	\$96.000.000
Equipos de trabajo	Una vez	\$109.115.000
Equipamiento de oficina	Mensual	\$84.600.000
Recurso humano	Mensual	\$660.000.000
Impuestos	Una vez	\$40.000.000
Colchón financiero	Mensual	\$120.0000.000
Total		\$1.609.755.000

Elaboración propia

En la tabla anterior se mencionan valores anuales y mensuales, razón por la que se dirá la inversión anual, que se deberá realizar, para ello se suman los valores mensuales, para luego ser multiplicados por 12 y posteriormente, se sumarán las variables que solo son de una sola inversión:

$$8.000.000+7.050.000+55.000.000+10.000.000= 80.050.000$$

Ahora se procede a multiplicarlo por 12: $80.050.000*12: 960.000.000$, a lo que se le debe sumar 109.115.000 de equipos +40.000.000 en un acumulado de impuestos, esto dará como resultado, **una inversión inicial de 1.109.715.000 mil millones de pesos.**

¹ Cuando se usa el termino constante, se quiere hacer referencia a un gasto que será mensual y seguirá en el tiempo, hasta que se decida adquirir un espacio propia.

Con esta inversión inicial, se debe proceder a analizar mediante el uso del Valor Actual Neto (VAN), la factibilidad y rentabilidad de la formulación y constitución de la empresa de consultoría de Responsabilidad Social y Sostenibilidad:

Inicialmente, se estableció un Flujo de caja Anual proyectado a 5 años, comprendiendo que es una idea de negocio que se está evaluando antes de ser creada, por tanto, estos periodos permiten vislumbrar las oportunidades, ventajas y desventajas de invertir en este proyecto.

De ahí radica, el establecer un flujo o inversión anual de los socios a la empresa, para que estos en un corto, mediano y largo plazo, puedan conocer en términos económicos, la inversión que se deberá realizar para que la empresa a constituir permanezca en el tiempo y sea competitiva, comparada a otras organizaciones dedicada a la misma línea de trabajo.

Ahora bien, esta breve explicación, da paso a la estipulación de la inversión inicial, la cual inicia a partir del año 1:

Tabla 7. Flujos de caja netos

Años	Cantidad
0	- 1.109.115.000,00
1	200.000.000
2	250.000.000
3	350.000.000
4	480.000.000
5	600.000.000

Elaboración propia

Una vez se estipularon los flujos de caja neto, es decir, el valor que se deberá invertir periódicamente en la empresa: lo que cada socio deberá dar anualmente en beneficio de la empresa y crecimiento económico.

Una vez esto se estipuló, se dio paso a ver la rentabilidad y viabilidad del proyecto, utilizando inicialmente la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN) o Valor Presente Neto (VPN).

Inicialmente, se estableció la tasa de descuento, que varía entre el 9% en adelante, y para hacer más competitiva la empresa y poder crecer, se comparó con la tasa de interés de empresas consultoras de RSE en Cartagena de alto renombre y se halló que, en su mayoría, las empresas plantean un 13%, debido a la estructura comercial de Cartagena, al ser considerada una ciudad costosa y a eso se le suma la inflación, por lo que se estableció una tasa del 13%.

Con ello, se procedió a realizar los cálculos:

Tabla 8. TIR y VNP

4	Años	Cantidad
5	0 -	1.109.115.000,00
6	1	200.000.000
7	2	250.000.000
8	3	350.000.000
9	4	480.000.000
10	5	520.000.000
11		
12		
13	Tsa. Dsct.	13%
14		
15	TIR	16%
16	VNP	\$ 82.858.534,09
17		

Elaboración propia

La TIR estipula que, un proyecto será viable si y solo si, la tasa de retorno interno es mayor que la tasa de descuento, por lo que vemos, que la TIR es de un 16%, tres puntos más que la tasa de descuento. Es decir, hay factibilidad en generar ganancias y poder paulatinamente, recuperar la inversión.

Por otro lado, la VNP o VNA, aparece positiva y con un valor superior a cero, el cual también valida la capacidad de retorno de la inversión.

En este capítulo, se puede concluir, que la inversión inicial está en \$1.000.000.0000, lo que significaría una inversión inicial, que tendrá que recurrir a 2 o 3 socios más, para poder cubrir los gastos iniciales y los a futuro, para poder mantener la TIR positiva y llevar la empresa al crecimiento esperado.

Por ello, es importante resaltar que el compromiso y las vías alternas de financiación serán fundamentales para emprender, como es ser participe activo de las charlas y/o capacitaciones que realizan las Cámaras de Comercio, el gobierno departamental y nacional, para conocer potenciales clientes y estar a la vanguardia en conocimientos y procedimientos, que ayudan a fortalecer los servicios de la empresa.

Conclusión

El estudio de prefactibilidad de una empresa consultora en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, se considera una idea de negocio novedosa, dado que se considera la RSE para grandes empresas y la sostenibilidad, únicamente como un concepto relacionado al medio ambiente.

Por lo que este estudio, permitió dar a conocer a la relevancia de la RSE en las pymes de la ciudad de Cartagena, impactando positivamente su crecimiento y desarrollo económico, pensando en un futuro, donde estas organizaciones adquieran este servicio, como una herramienta de gran utilidad para alcanzar sus metas a corto y largo plazo.

Sin embargo, al aterrizar toda esa voluntad primaria a un contexto real de crecimiento, es muy probable que estas empresas estén iniciando en sus respectivas áreas o estén creciendo paulatinamente, por lo que la adquisición del servicio sufriría complejidades y tendrán poca paciencia para esperar a ver los resultados. Es decir, la empresa debe tener la capacidad para adaptarse a estos posibles contextos, flexibilizando sus opciones de trabajo para lograr atraer más clientes y ser totalmente real, al contexto de una empresa pyme.

Esto nos da paso a concluir qué, el objetivo 1 denotó el camino transitado por la Responsabilidad Social Empresarial y su reciente concepto, la sostenibilidad, en materia legal en Colombia, descubriendo su juventud en el país y el camino que se debe seguir para normatizar la RSE, sus ejes de acción y la importancia de esta, para la sostenibilidad de procesos en el tiempo, ya sean comunitarios, materiales o ambientales.

La siguiente fase se describe como un bosquejo completo de la realidad del mercado en Cartagena y la RSE y Sostenibilidad, dominado por las grandes empresas especialistas en este tema y las macroempresas, que aparentemente son las únicas que pueden adquirir este servicio. Sin embargo, las encuestas realizadas, dieron a conocer la voluntad de las pequeñas y medianas empresas por crecer y acceder a servicios enfocados en el crecimiento y dinamismo de ellas.

Por lo que, la creación de una empresa de RSE y Sostenibilidad, enfocado a este nicho de mercado en específico, derrumba presunciones acerca de, quien debería y quien no debe acceder a este servicio, permitiendo que nuevas ideas se adentren en un mercado, que, hasta el momento, es considerado para grandes empresas.

El último objetivo se concentra en la viabilidad financiera de una idea de emprendimiento, que tuvo que aterrizar todos los conceptos novedosos a términos de dinero y rentabilidad, en lo que se halló: la necesidad de adherir una sociedad compuesta por 2 o más socios, una inversión inicial compleja pero que, a largo plazo, garantiza la estabilidad de la empresa.

A su vez, se acopla adecuadamente a las empresas que serían en un futuro, su competencia, dado que, la empresa asegura un estimado de inversión viable y favorable para ser un emprendimiento.

En conclusión, la creación de una empresa consultora requiere de la responsabilidad, creatividad y capacidad de acaparar el mercado y conectar con los clientes y posibles socios, sabiendo, que el crecimiento y desarrollo de la empresa, es también, una oportunidad de crecimiento para otras.

Recomendaciones

Para la realización de esta idea de negocio, se recomienda que:

- 1.** Consolidar relaciones estratégicas con inversionistas o socios abiertos al crecimiento económico y empresarial.
- 2.** Conversar con bancos para crear convenios o préstamos que beneficien la creación de la empresa.
- 3.** Participar activamente de eventos, conversatorios y demás plataformas, que permitan la adquisición de nuevos clientes.
- 4.** Actualizar constantemente las rutas estratégicas en la consolidación de un proyecto de RSE y Sostenibilidad, a la luz de los conceptos internacionales y nacionales.
- 5.** Implementar norma de calidad ISO 26000, para lograr acreditar la empresa bajo la normativa internacional.

Lista de referencias

- Abello Quintero C., Marín Patiño N. y Arango Vargas D. (2013). Responsabilidad social empresarial. Universidad de San Buenaventura, Medellín, Antioquia-Colombia.
- Bustamante Ramírez, J. (2022). Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa prestadora de servicios de automatización para la administración de edificaciones gestionadas por BMS. Universidad EAFIT, Medellín-Colombia.
Disponible en:
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31071/Jeisson_Bustamante_Ramirez_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Cajiga Calderos. (2009). El concepto de la responsabilidad social empresarial. Disponible en: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Caracol radio. (2021). Los problemas ambientales que azotan a la bahía de Cartagena.
Disponible en: <https://caracol.com.co/2022/11/05/campesinos-en-caqueta-dejaron-cultivos-ilicitos-y-ahora-producen-bananitos/>
- Carrera Letizia. (2022). Corporate social responsibility. A strategy for social and territorial sustainability. International Journal of Corporate Social Responsibility
- Cedetrabajo Cartagena. (s.f.). El sector empresarial en cartagena: antes y durante la pandemia. Disponible en: <https://cedetrabajo.org/wp-content/uploads/2020/10/CORREGIDO-DOCUMENTO-EMPRESARIAL..pdf>
- Cuevas. (2011). Revista Consultoría: ¿Qué es la consultoría? Disponible en: <https://revistaconsultoria.com.mx/que-es-consultoria/>
- Figueroa Espinosa E. L. y Rueda Jimenez A. (2014). Responsabilidad social empresarial; enfoque en entorno sociocultural, caso: Grupo Puerto de Cartagena. Universidad de Cartagena, Cartagena, Bolívar-Colombia.
- Gobierno de Chile, Dirección del Trabajo, Departamento de Estudios, Santiago, Chile. (2005). Responsabilidad social empresarial alcances y potencialidades en materia laboral.

- Ibañez Manga D. N. (2018). Responsabilidad social empresarial de las pymes comerciales de alimentos en la ciudad de Barranquilla”. Universidad de la Costa CUC, Barranquilla, Atlántico-Colombia.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, [IContec]. (s.f.). Proyecto de guía técnica colombiana. Disponible en:
https://www.geocities.ws/algemirovergara/guia_RSE_IContec.pdf
- Jimenez D. (2015). Definición de concepto de prefactibilidad. Disponible en:
<https://www.dnp.gov.co/Lists/Glosario%20MGA/DispForm.aspx?ID=56&ContentTypeId=0x0100151E7F1AB6A6844AB26F236DA71F8B59004E8EFB3F76CC0F459A95408E355BFE27#:~:text=Definicion,descartan%20y%20cu%C3%A1l%20se%20selecciona.>
- Lastre Escaño K. y Ruíz Hurtado J. (2012). Impacto de la responsabilidad social empresarial de las empresas de la zona industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de los barrios Comuna UCG N°. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos.
Disponibles en:
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2416/PROYECTO%20DE%20GRADO%20ADMINISTRACI%C3%93N%20DE%20EMPRESAS%20UDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ley 1676. (2013). “Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias”. Congreso de la República de Colombia.
- Ley 2069. (2020). "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia". Congreso de la República de Colombia.
- Ley N° 1780. (2016). “Por medio de la cual se promueve el empleo y emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones". Congreso de la República de Colombia.
- Ley N°1429. (2010.)"Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo”. Congreso de la República de Colombia.

- López Ricalde C. D., López-Hernández E. S. y Ancona Peniche I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, vol. 4, núm. 2. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Villahermosa, México.
- Núñez M. D., Perazzini G. y Tomas A. (2018). RSE: confección de un plan de rse en una pyme de la provincia de Buenos Aires.
- Olano Salazar A. (2014). Estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia, un compromiso de todos. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá-Colombia. Disponible en:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf;jsessionid=EC0CDE82FB89A4B37C7A27197950F89D?sequence=2>
- Owen C. E. (2017). Prácticas de responsabilidad social y ambiental de las grandes empresas de la ciudad de Santa Marta, Colombia. Universidad de Manizales, Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo, Manizales, Caldas-Colombia.
- Padilla S. (2019). Ensayo sobre el concepto de comunidad. Disponible en:
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peiro Sanchez A. (2016). Grupos de interés. Disponible en:
<https://economipedia.com/definiciones/grupos-de-interes.html>
- Quintero Fragozo C., Rodríguez Puello G. y Espinosa Espinosa A. (2022). Los efectos del Covid-19 en actividades económicas y la fuerza de trabajo en Cartagena. Banco de la República de Colombia, Repositorio. Disponible en:
<https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10326>
- Sansores Guerrero E. A. y Granados Sánchez J. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial en México: un Análisis de su Implementación en el Sector Turístico. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, 2017, México.
- Solarte C. y Tuiran T. (2011). Responsabilidad social en la Sociedad Portuaria de Cartagena. Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias- Colombia. Disponible en:

<https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/2548/0057488.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universidad Antonio Nariño. (s.f.). Ingeniería Industrial, aspectos académicos.

Disponibles en: <https://www.uan.edu.co/ingenieria-industrial>

Wu, L.; Jin, S. (2022). Corporate Social Responsibility and Sustainability: From a Corporate Governance Perspective. *Sustainability* 2022, 14, 15457.

<https://doi.org/10.3390/su142215457>

Portal El Economista América-Colombia. (s.f.). Empresas pymes-pequeñas y medianas en Cartagena.

Portal El Economista América-Colombia. (s.f.). Empresas relacionadas con Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Anexos

Anexo N°1. Formato de encuesta

ENCUESTA

“Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa de consultoría de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad a pequeñas empresas de la ciudad de Cartagena”

La presente encuesta se desarrolla en el marco de la realización de un proyecto de grado para acceder al título de Ingeniero Industrial de la Universidad Antonio Nariño. Por lo tanto, está usted de acuerdo los datos de la empresa SÍ__ o NO__ a partir del día __ del mes__ y del año _____.

Nombre de la empresa: _____

Representante de la empresa (opcional): _____

Dirección: _____

Correo: _____

PREGUNTAS:

1. ¿Ha escuchado la palabra Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

SI__ NO__

2. ¿Ha escuchado la palabra Sostenibilidad?

SI__ NO__

3. ¿Sabe usted qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

- e. “Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.”
- f. “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el entorno. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir a plenitud las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su

cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.

- g. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y medio ambiental de las empresas. Por lo tanto, la RSE tiene el objetivo de mejorar su situación financiera en equilibrio con la sociedad y medio ambiente.
 - h. Todas las anteriores
- 4. ¿Sabe usted qué es la Sostenibilidad?**

- d. La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.
 - e. la Sostenibilidad es asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional. En segundo lugar, es promover el desarrollo social buscando la unión entre comunidades y culturas. Con esto, busca para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación. En tercer lugar y último lugar, es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.
 - f. Todas las anteriores
- 5. Cuando escuchó sobre la RSE, lo hizo a través de:**

- g. Un amigo
 - h. La televisión
 - i. Redes sociales
 - j. Radio
 - k. Una charla empresarial
 - l. Nunca lo escuché
- 6. Cuando escuchó sobre la Sostenibilidad, lo hizo a través de:**
- a. Un amigo
 - b. La televisión

- c. Redes sociales
 - d. Radio
 - e. Una charla empresarial
 - f. Nunca lo escuché
7. **¿Considera usted importante la RSE para las pequeñas empresas (PYMES)?**
SI___ NO___
8. **¿Considera usted importante la Sostenibilidad, para las pequeñas empresas (PYMES)?**
SI___ NO___
9. **Considera usted, ¿qué la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad pueden impactar positivamente las comunidades?**
SI___ NO___
10. **Considera usted, ¿qué la RSE y la Sostenibilidad contribuyen a la competitividad de las pequeñas empresas (PYMES)?**
SI___ NO___
11. **Considera usted, ¿relevante los servicios de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad para su empresa?**
SI___ NO___
12. **Cree usted, ¿qué las pequeñas empresas (PYMES), deberían acceder a servicios de RSE y Sostenibilidad, para posicionarse en el mercado y crecer como empresa?**
SI___ NO___

13. Cree usted, ¿qué la RSE y la Sostenibilidad pueden ser fundamentales para el crecimiento de las pequeñas empresas?

SI___ NO___

14. ¿Usted contraría los servicios de una empresa de consultoría enfocada a la RSE y Sostenibilidad para pequeñas empresas (pymes)?

SI___ NO___

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de una empresa consultora en RSE y Sostenibilidad para su empresa?

e. 1 a 2 SMMV

f. 2 a 6 SMMV

g. 6 a 8 SMMV

h. 8 SMMV en adelante

16. Cree usted, ¿qué la creación de empresas relacionadas a la RSE y Sostenibilidad es importante para impulsar a las pymes?

SI___ NO___