



**FACTIBILIDAD FINANCIERA Y SOCIAL PARA UN COMEDOR
COMUNITARIO EN EL BARRIO CORONADO DE PALMIRA VALLE**

DANIELA BALANTA CEBALLOS

JENNY FERNANDA JOJOA ESPITIA

Código

20211824105

20211918301

Universidad Antonio Nariño

Programa Contabilidad pública

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Palmira, Colombia

2023

**FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA UN COMEDOR COMUNITARIO EN EL
BARRIO CORONADO DE PALMIRA VALLE**

DANIELA BALANTA CEBALLOS

JENNY FERNANDA JOJOA ESPITIA

Proyecto de grado en Modalidad de Plan de Negocio, presentado como requisito
para optar al título de:

PROFESIONAL DE CONTADURÍA PÚBLICA

Director (a):

Jaime Solón Alomia Valencia

Esp. Gerencia Financiera

Codirector (a):

Línea de Investigación:

Finanzas y sus aplicaciones

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad de ciencias Económicas y Administrativas

Palmira, Colombia

2023

TABLA DE CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
1. ESTUDIO PRELIMINAR	16
1.1 Descripción del Problema	16
<i>1.1.1 formulación del problema</i>	18
2. Objetivos de la Investigación	19
2.1 Objetivo General	19
2.2 Objetivos Específicos	19
3. Justificación	20
3.1 Justificación Teórica	20
3.2 Justificación Práctica	21
3.3 Justificación Metodológica	21
4. Antecedentes	22
4.1 Antecedentes Internacionales	22
4.2 Antecedentes Nacionales	23
5. Marco Referencial	24
5.1 Marco Teórico	24
5.2 Marco Conceptual	25
5.3 Marco Legal	37
5.4 Marco Contextual	40
6. Metodología	42
6.1 Justificación y Tipo de Estudio	42
6.2 Tipo de Método de Investigación	43
6.3 Análisis de Información	43
6.3.1 Información Primaria	43
6.3.2 Información Secundaria	44

6.4 Técnicas e Instrumentos para la Recolección y Análisis de Información	44
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS	45
7.1.1. Encuesta población beneficiaria	48
7.1.2 Encuesta empresarios del sector	52
7.1.3 Encuesta nutricional	55
7.2 REQUERIMIENTOS LEGALES	57
7.2.2 Análisis de la demanda	64
7.2.3 Mercado Objetivo	65
7.2.4 Mercado potencia	65
7.2.5 Análisis FODA	65
7.2.6 Estrategia Competitiva	67
7.2.7 Plan Marketing	68
7.2.8 Estrategia comercial y promoción	68
7.2.9 Análisis de la oferta	68
7.2.10 Análisis de competencia	68
7.2.11 Análisis canvas	69
7.3 PLAN OPERATIVO	69
7.3.1 Descripción del servicio	70
7.3.2 Localización de la empresa	71
7.3.3 Desarrollo del servicio - Fases del proceso	71
7.3.4 Costes de recursos de materiales para el desarrollo del servicio	73
7.3.5 Plan de negociación y de recursos humanos	74
7.3.6 Organigrama	75
7.3.7 Plantillas y perfiles	75
7.3.8 Distribución de la plantilla	76
7.3.9 Descripción de los perfiles “Plantilla para cubrir el desarrollo del proyecto	77

<i>7.3.10 Política retributiva</i>	78
<i>7.3.11 Planes de desarrollo personal y motivación</i>	78
<i>7.3.12 Misión y Visión</i>	79
<i>7.3.13 Política de calidad</i>	79
<i>7.3.14 Responsabilidad social del negocio</i>	79
7.4 EVALUCION FINANCIERA	79
<i>7.4.1 Plan financiero</i>	80
<i>7.4.2 Fuentes de financiación básica</i>	80
<i>7.4.3 Capital y donaciones iniciales</i>	81
<i>7.4.4 Suposiciones de partidas iniciales</i>	81
<i>7.4.5 Presupuesto de ingresos</i>	83
<i>7.4.6 Presupuesto de costos</i>	84
<i>7.4.7 Cuentas de explotación previsionales</i>	86
<i>7.4.9 Balance de la situación previsional de proyecto</i>	89
<i>7.4.10 TIR y VAN</i>	91
<i>7.4.11 Financiamiento</i>	92
<i>7.4.12 Depreciación, amortización e impuesto</i>	94
8. CONCLUSIONES	96
9. RECOMENDACIONES	98
10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	100

LISTA DE TABLAS

Tabla No.1 Antecedentes Internacionales

Tabla No.2 Antecedentes Nacionales

Tabla No.3 Leyes y decretos para comedores comunitarios

Tabla No.4 Instrumentos de Recolección de datos

Tabla No.5 Requisitos técnicos y legales

Tabla No.6 Dofa

Tabla No.7 Análisis de alianzas

Tabla No.8 Costes de recursos de materiales para el desarrollo del servicio

Tabla No.9 Obligaciones contractuales

Tabla No.10 Distribución de la plantilla

Tabla No.11 Desarrollo del proyecto

Tabla No.12 Inversiones iniciales

Tabla No.13 Fuentes de financiación

Tabla No.14 Obligaciones contractuales

Tabla No.15 Proyección del IPC

Tabla No.16 Presupuesto de Ingresos

Tabla No.17 Presupuesto de Costos

Tabla No.18 Gastos diversos

Tabla No.19 Cuentas de explotación previsionales

Tabla No.20 Flujo de caja

Tabla No.21 Balance de la situación previsional del proyecto

Tabla No.22 VAN y TIR

Tabla No.23 Viabilidad Operacional

Tabla No.24 Comparativo de análisis

Tabla No.25 Depreciación

LISTA DE FIGURAS

Figura No.1 *¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?*

Figura No.2 *¿En el último mes, por falta de recursos económicos ¿Alguna vez usted y su familia se quedaron sin alimentación o tuvieron dificultades para alimentarse de manera adecuada?*

Figura No.3 *En el último mes, por falta de dinero y recursos ¿Algún miembro de su familia dejó de alimentarse de manera adecuada?*

Figura No.4 *¿En su núcleo familiar tiene adultos mayores de 60 años? ¿o adultos que tengan una condición especial?*

Figura No.5 *¿En su núcleo familiar tiene niños menores a 15 años?*

Figura No.6 *¿Crees que una buena alimentación está relacionada con el óptimo desempeño productividad y desarrollo en el ámbito laboral o escolar?*

Figura No.7 *¿Usted como empresario estaría dispuesto a dar apoyo financiero o en especie a un comedor comunitario?*

Figura No.8 *¿Usted como empresario estaría dispuesto a dar apoyo o contribuir para la realización de actividades participativas en el Comedor comunitario?*

Figura No.9 *¿Crees que por la falta de oportunidades y acceso a una buena alimentación existe inseguridad y violencia en el barrio Coronado?*

Figura No.10 *¿Crees que el comedor comunitario puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio Coronado?*

Figura No.11 *¿Crees que al crear el comedor comunitario disminuya la inseguridad y la violencia que caracteriza la comunidad?*

Figura No.12 *¿Crees que al crear el comedor comunitario disminuya la inseguridad y la violencia que caracteriza la comunidad?*

Figura No.13 *Desde su experiencia considera ¿Qué una buena alimentación permite el desarrollo y buen funcionamiento inmunológico de los niños?*

Figura No.14 *¿Dentro de su experiencia cuál o cuáles son las comidas más importantes en el día?*

Figura No.15 *Formato reunión para junta directiva.*

Figura No.16 *Planos de comedor*

LISTA DE ANEXOS

Anexo. 1. *Infografía Cambio Alimentario*

Anexo. 2. *Infografía Situación Nutricional de 0 a 4 años*

Anexo.3. *Infografía Situación Nutricional de 5 a 12 años y de 13 a 17 años*

Anexo.4. *Infografía Situación Nutricional de 18 a 64 años*

Anexo.5. *Prevalencia y variación de la desnutrición desde 1990 a la medición más reciente*

Anexo. 6. *Localización Barrio Coronado*

Anexo. 7. *Acta de constitución de la fundación*

Anexo. 8. *Canva*

Firma del director del proyecto

Firma del Jurado

Firma del Jurado

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios por enseñarnos el camino de superación y permitirnos alcanzar nuestros sueños cada día sin desfallecer, por no desampararnos y mantenernos con la frente en alto con optimismo y perseverancia en los momentos difíciles y así seguirá siendo siempre, de rodilla ante Dios de pie ante el mundo.

Quiero agradecerle a la Profesora Paola Bobadilla quien nos brindó apoyo en la estructuración y construcción de la fase inicial de nuestro proyecto, en segundo lugar al Profesor Jaime Alomia quien nos colaboró mediante asesorías durante el proceso, desarrollo y finalización de nuestro trabajo de grado.

Así mismo queremos agradecerles a nuestros padres que más que colaborarnos fueron un apoyo fundamental en todo el proceso de la carrera, quienes facilitaron el tiempo y la dedicación para que lográramos finalizar este proyecto de grado y así obtener el tan anhelado título de Contador Público, finalmente a las personas que directa e indirectamente nos facilitaron su ayuda para realizar los trabajos de campo y asesorías.

DANIELA BALANTA CEBALLOS
JENNY FERNANDA JOJOA

Dedicatorias

A dios por ser nuestro guía en el camino y por darnos su bendición, capacidad y sabiduría al construir este proyecto de vida, el cual empezó como un sueño pero que gracias al día a día es más una realidad.

A nuestros padres, que con su fortaleza y esfuerzo nos han demostrado que no hay nada imposible en esta vida y que la lucha continúa conduciéndonos a la meta, ellos son el motor que nos impulsa a seguir adelante cada día, con su amor y paciencia nos han apoyado hasta el final y en fin a todos nuestros seres queridos que de una u otra forma han aportado su granito de arena para que este sueño sea realidad.

**DANIELA BALANTA CEBALLOS
JENNY FERNANDA JOJOA**

RESUMEN

El presente estudio e investigación se centra en realizar un estudio de factibilidad financiera comprobando el impacto social de la comunidad para la implementación de un comedor comunitario en el barrio Coronado de Palmira ubicado en el departamento del Valle en Colombia. El objetivo principal es evaluar la viabilidad y el impacto social de establecer este comedor, con el propósito de mejorar las condiciones de alimentación y la dignificación de las familias y habitantes del sector contribuyendo a la cohesión comunitaria.

El estudio de factibilidad se realiza mediante un análisis exhaustivo de diversos aspectos, como la disponibilidad de recursos, el mercado objetivo, los costos operativos, las fuentes de financiamiento entre otros marcadores financieros,, en nuestro caso la reinversión de recursos para el desarrollo de nuestro objeto social, entrevistas y encuestas que involucran a los representantes y habitantes de la comunidad demostrando al mismo tiempo el impacto social, de esta manera, se recopilan datos sobre la población objetivo, las necesidades alimentarias existentes, los posibles alianzas con proveedores de alimentos y los requisitos legales para su constitución y sanitarios para el funcionamiento del comedor.

En cuanto al estudio social, se lleva a cabo encuestas de las condiciones socioeconómicas y nutricionales de la comunidad local incluyendo, la comunidad y los representantes del barrio Coronado. También se analizan las dinámicas sociales y culturales de la comunidad, así como su nivel de participación en actividades comunitarias y su impacto.

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la comunidad, a los empresarios y a los expertos en nutrición, nos permiten determinar la viabilidad de establecer un comedor comunitario en el barrio Coronado. Además, se identifican los posibles

beneficios sociales, como la mejora de la nutrición, la reducción de la inseguridad, complementación alimentaria para la comunidad, el fomento de la solidaridad.

Finalmente, se proponen recomendaciones y acciones concretas para la implementación del comedor comunitario, considerando aspectos como la gestión administrativa, la planificación de estudios y evaluaciones de eficiencia para el desarrollo óptimo del objeto social, la capacitación y generación de empleo para la población y la promoción de actividades con la participación activa de la comunidad.

Este estudio presenta una evaluación integral de la factibilidad y el impacto social de establecer un comedor comunitario en el barrio Coronado de Palmira, Valle para contribuir así a mejorar las condiciones alimentarias, la dignificación de la vida cotidiana dentro de la comunidad y fortalecer el tejido social en la comunidad.

SUMMARY

The present study and research focuses on carrying out a financial feasibility study verifying the social impact of the community for the implementation of a community kitchen in the Coronado de Palmira neighborhood located in the department of Valle in Colombia. The main objective is to evaluate the feasibility and social impact of establishing this dining room, with the purpose of improving food conditions and the dignity of families and inhabitants of the sector, contributing to community cohesion.

The feasibility study is carried out through an exhaustive analysis of various aspects, such as the availability of resources, the target market, operating costs, sources of financing among other financial markers,, in our case, the reinvestment of resources for the development of our corporate purpose, interviews and surveys that involve the representatives and inhabitants of the community, demonstrating at the same time the social impact, in this way, data is collected on the target population, existing food needs, possible alliances with food suppliers and the legal requirements for its constitution and sanitary requirements for the operation of the dining room.

Regarding the social study, surveys are carried out on the socioeconomic and nutritional conditions of the local community, including the community and representatives of the Coronado neighborhood. The social and cultural dynamics of the community are also analyzed, as well as their level of participation in community activities and their impact.

The results obtained from the surveys carried out with the community, businessmen and nutrition experts, allow us to determine the feasibility of establishing a community kitchen in the Coronado neighborhood. In addition, possible social benefits are identified,

such as improved nutrition, reduction of insecurity, food supplementation for the community, the promotion of solidarity.

Finally, recommendations and concrete actions are proposed for the implementation of the community kitchen, considering aspects such as administrative management, study planning and efficiency evaluations for the optimal development of the corporate purpose, training and employment generation for the population and the promotion of activities with the active participation of the community.

This study presents a comprehensive evaluation of the feasibility and social impact of establishing a community kitchen in the Coronado neighborhood of Palmira, Valle, thus contributing to improving food conditions, dignifying daily life within the community, and strengthening the social fabric. in the community.

1. ESTUDIO PRELIMINAR

1.1 Descripción del Problema

A nivel internacional, el desarrollo social se ha enfocado en los comedores comunitarios, aportando a las poblaciones más vulnerables, por tanto, viene contribuyendo a la dignificación socioeconómica de las familias en diferentes sectores (Council, 2015).

Estas entidades han ofrecido servicios de alimentación, nutrición, actividades culturales fomentado así el desarrollo cultural y mejorando las condiciones de la población.

Ante la Organización de las Naciones Unidas [ONU] el número de personas que sufren por desnutrición al 2020 fue de 768 millones, donde 418 millones estaban en Asia, 282 millones en África y 60 millones en América Latina y el Caribe, en África sin embargo, el 21% de las personas se encontraban desnutridas, más del doble que en cualquier otra región, comparado al año 2015 donde el Objetivo de Desarrollo Sostenible [ODS] No.02, corresponde a erradicar el hambre en el mundo, haciendo que este se llegue a ser cero. Al revisarse informes del año 2015, se detectó que las zonas geográficas que padecen hambre en ese año, fueron: Estados Unidos y Europa: 14,7 millones de personas, África 232,5 millones de personas, América Latina y el Caribe 34,3 millones de personas y Oceanía 1,4 millones de personas (ODS, 2015).

Para el caso específico de Latinoamérica y el Caribe, se destaca que es uno de los continentes donde se evidencia una mala alimentación, debido a factores sociales, uno de ellos es la desigualdad social generando así la vulneración de las personas; sin embargo, Latinoamérica, fue una de las zonas en cumplir las metas de los objetivos de Desarrollo del Milenio [ODM] relativas del hambre y pobreza; reduciendo a más de la mitad la prevalencia de subalimentación y la pobreza extrema (CEPAL, 2015).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Situación Nutricional de Colombia [ENSIN] entre el 2015 y 2016 se entrevistaron 151.343 personas de 44.202 hogares en 295 municipios, revelando en cuatro 4 etapas: Infografía Cambio Alimentario [Anexo 1], Infografía Situación Nutricional de 0 a 4 años [Anexo 2], Infografía Situación Nutricional de 5 a 12 años y de 13 a 17 años [Anexo 3] e infografía Situación Nutricional de 18 a 64 años [Anexo 4] entre mujeres y hombres, evidenciándose, que el 54,2% en Colombia presentan INSAH, por departamentos quedo de la siguiente manera: Atlántica 65,0%, Oriental 52,0%, Central 49,3%, Pacífica 57,4%, Orinoquia y Amazonia 64,0% y Bogotá 50,2% (ENSIN, 2015); es decir, que la Inseguridad Alimentaria en el hogar según regiones al 2015 es de alta complejidad, donde la tasa de vulnerabilidad de las personas está afectando el desarrollo socioeconómico del país.

Revisándose estudios de la Comisión Económica para América Latina [CEPAL] desde 1990 al 2018 [Anexo 5] en niños menores de 5 años, afecta a nivel general la desnutrición, siendo esta la problemática, y, en consecuencia, requiriendo una atención necesaria para fomentar el buen desarrollo físico, emocional, social y cultural en los niños.

Conforme al contexto anterior, sobre que existe una necesidad de aportar a los procesos de contrarrestar el hambre en el mundo, y contribuyendo a su vez a la política de desarrollo social, donde el caso de Palmira¹, se estima una población aproximada de 350.000 habitantes, contando con 130 barrios, entre ellos el barrio Coronado con una estratificación de 1, habitado aproximadamente al 2020 por una población de 3.291 personas, es decir que

¹ El municipio de Palmira Valle, cuenta con 31 corregimientos en su zona rural, los cuales son: Rozo, La Torre, La Acequia, Matapalo, Obando, La Herradura, Palmaseca, Coronado (rural), Zamorano, (rural), La Dolores, Guanabanal, Caucaseco, Juanchito, Bolo San Isidro, Bolo Italia, Bolo Alizal, Amaime, Boyacá, La Pampa, Tablones, Tienda Nueva, Guayaabal, Barrancas, La Zapata, Aguaclara, Ayacucho, Combia, Toche, Potrerillo, Caluce y Tenjo (Alcaldía de Palmira, 2022).

un 5% de la población de esta zona, son de bajos recursos, según el plan municipal de desarrollo [2020-2023], razón por la cual el barrio coronado es uno de los sectores con una población vulnerable surgiendo así la necesidad de crear un comedor comunitario para niños menores de quince años y adultos mayores de sesenta años que presente un déficit de desnutrición, con una capacidad de atender alrededor de cincuenta [50] personas, correspondientes al 1,5% de la población de este segmento barrial (Alcaldía de Palmira, 2022).

En consecuencia, esta realidad económica y a la vez de tipo financiera, por la cual vienen atravesando las familias del barrio, permite inferir que los ingresos percibidos no suplen de manera adecuada a una óptima necesidad alimentaria y por supuesto, esto acarrea en el tiempo un perjuicio de su nutrición, donde los afectados son los niños menores de quince (15) años y adultos mayores de sesenta (60) años, siendo esta el segmento población objeto de estudio.

Se considera que es uno de los barrios más vulnerables e inseguros de la comunidad de palmira, es una población que busca el sustento diario para sus familias, generando así diferentes conflictos en la sociedad, a pesar de la situación, es considerado uno de los barrios más importantes de la ciudad de Palmira, porque genera un desarrollo socioeconómico de la ciudad, se encuentran diferentes empresas.

1.1.1 formulación del problema

La propuesta para la realización de un comedor comunitario es una alternativa de apoyo para elevar el nivel nutricional de las familias vulnerables, debido a que si los niños menores de 15 años no comen de manera balanceada, se ve afectado la productividad de los

mismos, traducido esto en bajo rendimiento académico, por lo cual una de las bondades y sentido del presente proyecto es el de generar una cultura de educación nutricional y de ahorro económico a través de una oferta de comedor comunitario y en consecuencia, esto conlleva al siguiente planteamiento de investigación: **¿Es factible la creación de un comedor comunitario en el barrio Coronado del municipio de Palmira Valle, permitiendo en el tiempo la dignificación de las familias y de los habitantes de dicho sector?**

2. Objetivos de la Investigación

2.1 Objetivo General

Determinar un estudio que indique la factibilidad financiera de un comedor comunitario en el barrio coronado en el municipio de Palmira Valle, que contribuya a la dignificación de las familias y habitantes del sector.

2.2 Objetivos Específicos

Caracterizar el sector donde se llevará a cabo el comedor comunitario, identificando las diferentes variables socioeconómicas y factibilidad financiera de la aplicación de un comedor comunitario en el barrio Coronado.

Identificar los requerimientos legales que fundamenten un vínculo societario en el cual se llevará a cabo el comedor comunitario.

Desarrollar un plan operativo para la aplicación eficaz de los recursos materiales y humanos en el comedor comunitario como modelos de colaboración entre las organizaciones sin fines de lucro, empresas y gobiernos locales.

Establecer a través de un estudio financiero la pertinencia de un comedor comunitario tomando en cuenta aspectos como la generación de empleo, la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo local.

3. Justificación

3.1 Justificación Teórica

La formulación de este proyecto está encaminada a la construcción de un comedor comunitario autofinanciado, a través de un costo mínimo por cada una de las tres comidas diarias, la inversión inicial se obtendrá por medio de las alianzas estratégicas con fundaciones y entes privados, además de la participación con la alcaldía, donde dicho proyecto será presentado a los programas y proyectos en ejecución, por medio del plan operativo anual de inversiones POAI son instrumento de gestión que permite operacionalizar los objetivos y metas establecidas en el plan de desarrollo para cada vigencia fiscal, utilizando las evidencias recolectadas en la realización del proyecto.

Los costos operativos y administrativos serán cubiertos con las reservas generadas por el pago de dicho servicio por parte de los individuos, teniendo en cuenta que estos costos no están estructurados como margen de utilidad, solo serán los costos fijos y variables que genere la prestación del servicio.

La factibilidad del proyecto del comedor comunitario es posible ponerlo en funcionamiento debido a la necesidad latente que existe en coronado; la condición de sus ingresos es mínima y lo que gastan en sus alimentos diarios son de poca calidad, el proyecto crea una oportunidad para optimizar los recursos financieros, Porque la cantidad de procesamiento de alimentos puede reducir los costos y producir un mejor valor nutricional.

La propuesta de dicha investigación se basa en técnicas administrativas, financieras, contables y de mercadeo social, que permitirá que el comedor comunitario sea eficiente y efectivo.

La finalidad de esta propuesta es hacer un aporte valioso a la sociedad a partir de las realidades del país y su barrio. Con este importante aporte se espera sensibilizar a otros sectores públicos y privados a participar en este servicio social para crear mejores condiciones para los más vulnerables.

3.2 Justificación Práctica

La gran finalidad del comedor comunitario, será el de mejorar el nivel de vida de la población del barrio Coronado de Palmira, son propensas a tener trastornos de alimentación y esto afecta a la salud y el desarrollo psicomotriz de los niños y adultos mayores.

La realización de este comedor comunitario para el barrio Coronado, se hará de manera práctica, es decir que se enfocara en la preparación de las tres comidas diarias donde serán dadas a los niños menores de 15 años y adultos mayores de 60 años son las personas más vulnerables, la factibilidad financiera se obtendrá por medio de actividades culturales, y el cobro mínimo de cada una de las comidas.

3.3 Justificación Metodológica

Esta investigación se enfoca en la realización de un comedor comunitario, sustentado la viabilidad y factibilidad financiera para dicho comedor, esta estrategia generará confiabilidad y una buena organización en el estudio, el método de investigación que se utilizara será de tipo mixto, es decir utilizando el método cuantitativo y cualitativo, estas variables son las técnicas que se usan para la recolección de datos e información por medio de la metodología explicativa, descriptiva y correlacional, estas tres investigaciones se

enfocan en permiten analizar, organizar y describir la recolección de datos por medio de la identificación de diferentes relaciones.

4. Antecedentes

4.1 Antecedentes Internacionales

Tabla No.1 Antecedentes Internacionales

Título/Autor	Investigación	Conclusión
La desnutrición sigue creciendo en México. Autor: La cuestión Social en México 2020	De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] en México, la secretaría de Salud, estimó que 38.188 son los casos de desnutrición más alta de manera anual, la desnutrición leve y moderada de manera anual esta con un promedio de 491.361 donde anualmente seria 138 mil personas.	De acuerdo al estudio realizado por la cuestión social en México, implementaron el uso y el fácil acceso de los comedores comunitarios, donde son organizados por medio del comedor comunitario de gobierno CDMX, en las instalaciones con un horario de lunes a viernes, de 10 a 17 o hasta que se termine las comidas, cobran cada ración \$11.00 pesos y se registran por medio de un correo electrónico o un listado que se encuentra a las instalaciones
Comedores Populares Solidarios en Chile. Fundación Gzente de la Calle 2011	En Chile es considerado de oportunidades, permitiendo que la Institución de Salud Previsional (ISAPRES), entre el 2010 y 2011 han obtenido utilidades cercanas a los 45 millones de pesos, permitiendo así que los chilenos recurrir a la solidaridad para poder comer, la fundación gentes de la calle en el año 2011 visitaron diferentes comedores con el propósito de ayudar y apoyar en la prestación de una seguridad alimentaria.	De acuerdo a lo realizado por dicha fundación se observó, que empezaron a mitigar y conocer diferentes comedores para darles así un apoyo alimentario a los individuos que abarcan en cada una de esas fundaciones.
Feeding America, John Van Hengel 1979	Es una organización sin fines de lucro, con más de 200 bancos de alimentos, alimentan a más de 46 millones de personas a través de despensas de alimento, comedores populares, refugios y otras agencias comunitarias.	Esta organización permite alimentar a más de 100 estadounidenses que tienen bajos recursos, por medio alimentario, además de la distribución alimentaria, por medio de inscripciones en sus páginas. Esto permite analizar el buen manejo y desarrollo que ha tenido esta fundación.

Estos antecedentes Internacionales, se permite ver la relación que existe entre la seguridad alimentaria de sociedad, buscando alternativas de apoyo para poder cumplir con sus objetivos, al analizar la fundación de Estados Unidos se puede ver que es una fundación que lleva más de 40 años en el mercado y se hace visible que el buen manejo financiero y

económico ha hecho que su buen funcionamiento siga en el mercado dando apoyo solidario.

4.2 Antecedentes Nacionales

Tabla No.2 Antecedentes Nacionales

Título/Autor	Investigación	Conclusión
Fundación Soy Oportunidad María del Mar Jaramillo Bogotá, 2016	Una mujer menor de 18 años, queda embarazada sin saber que hacer toma la iniciativa de crear una fundación para dar apoyo a las mujeres que se convierten en madres y no tienen cómo sostener a sus hijos.	Al ver la necesidad, decide crear una fundación para darles apoyo a las madres cabeza de hogar, por lo tanto, ha implementado estrategias de venta para el sostenimiento de su comunidad, además de las estrategias de implementación con empresas.
Fundación Las Golondrinas 1982, Medellín	Esta fundación nació con el objetivo de reconocer y generar los procesos equitativos con enfoques de Derechos y de Género de implementación de proyectos de atención integral a la primera infancia, educativos y de desarrollo	Esta fundación lleva más de 40 años en el mercado, cumpliendo con sus objetivos y propuestas en el desarrollo de los niños, donde se han implementado estrategias de apoyo por diferentes entes económicos, además del apoyo mismo de la comunidad y con un excelente grupo de trabajo.
Fundación Cedesocial Barranquilla Yaneth Martínez y de Nazly Mulford 2000, Barranquilla	se inicia hace 22 años, con un grupo de mujeres profesionales interesadas en las ciencias sociales y en los debates relacionados con los derechos sexuales y los derechos reproductivos en el país y en el Caribe colombiano. Emprende su labor con una oferta de consultorías para instituciones educativas, empresas privadas y públicas a través de la intervención en diferentes áreas: Prevención en salud sexual y reproductiva, violencia de género e intrafamiliar, abuso sexual, prevención de ITS-VIH/SIDA, emprendimientos para jóvenes, apoyo a organizaciones de base, en especial a aquellas enfocadas a grupos de mujeres en situación de desplazamiento, víctimas de violencia y lideresas comunitarias.	Esta fundación trabaja para la protección de los derechos sexuales y derechos reproductivos, esta fundación se ha sostenido por medio de las estrategias de marketing que han manejado por medio de donaciones, actividades y alianzas estratégicas.

Los antecedentes Nacionales, se han enfocado en diferentes áreas, pero con un mismo objetivo, buscando velar por las necesidades y así darles un beneficio para su bienestar económico, la autonomía de estas instituciones permite desarrollar nuevas estrategias de mercado.

5. Marco Referencial

5.1 Marco Teórico

El surgimiento de los comedores comunitarios nació aproximante en el siglo XVIII, mencionado por el enciclopedista Johann Georg Krünitz en la enciclopedia económica (Oeconomischen Encyclopädie), donde cuenta la existencia de estos comedores se fomentó a las personas más necesitadas en las grandes ciudades de Europa como *Hamburgo, Londres o Munich*, y el alimento que se ofrecía era una sopa de gato.

Para el desarrollo de este proyecto, se debe de tener en cuenta la importancia de los comedores comunitarios en una sociedad.

En la Cumbre Mundial de la Alimentación de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO), en el año 1974, definió que *todos los hombres, mujeres y niños tienen derecho inalienable a no padecer hambre y malnutrición a fin de desarrollarse plenamente y conservar sus facultades físicas y mentales* (FAO, La Cumbre Mundial Sobre la Alimentación , 1999), es decir, en la FAO se garantiza el abastecimiento de la alimentación para cada uno de los individuos, abarcando la importancia y la organización de mantener de manera suficiente los alimentos de la canasta familiar.

Además, la FAO, juega un papel fundamental en la nutrición, ya que ellas plantean que *Una buena nutrición es la primera defensa contra las enfermedades y nuestra fuente de energía para vivir y estar activo y si una mala alimentación afecta a los niños puede reducir su capacidad de aprendizaje comprometiendo así su futuro y perpetuando un ciclo generacional de pobreza y malnutrición con graves consecuencias para los individuos y las naciones.* (FAO, 2015).

Teoría Financiera, tiene sus raíces en la economía, es orientada al manejo de la incertidumbre y del conocimiento abarcando así en alcanzar el valor agregado para una empresa y sus inversionistas. Esta teoría nació en el siglo XX, en las últimas décadas se ha estructurado por medio de una disciplina autónoma, madura y con un alto grado de solidez para una buena interpretación por medio de unos análisis financieros. (Flórez, 2008).

Es decir, esta teoría se encarga de estudiar las organizaciones por medio de unos recursos monetarios en un cierto plazo, donde se consideran los riesgos exigidos en sus proyectos, se ha interpretado que el éxito de un plan de desarrollo depende de la capacidad de invertir en el capital, donde este sujeto a la tecnología (Programas contables), administrar recursos y lograr un retorno superior al costo de lo invertido. (Ortiz, 1980).

La contabilidad financiera es el constructivo de una información empresarial, permitiendo así obtener unos estados financieros, donde en ellos se organiza y clasifica por cada movimiento económico realizado por la empresa, teniendo en cuenta la clasificación, reconocimiento, valuación y presentación y relevación de las transacciones. (Argibay, 2014)

Esta teoría permite conocer la factibilidad financiera en la prestación del servicio del comedor comunitario, debido a que consiste en la recopilación, organización y registro de toda la información de la entidad, permitiendo conocer los costos y gastos de la inversión, además del manejo económico que se le dará a este comedor, para así obtener una rentabilidad segura y eficiente en esta actividad económica.

Estado de Flujos de Efectivo, Es un estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiamiento;

para tal efecto debe determinarse el cambio en las diferentes partidas del balance general que inciden en el efectivo. (Mario Raúl, 2016)

El estado financiero básico que reporta las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo, realizados por una entidad durante un periodo, explicando las causas de los cambios en el efectivo y equivalente al efectivo, a la vez proporcionando información acerca de las actividades de operación, inversión y financiamiento. (Cuaderno de clases Contabilidad Financiera III).

Teoría de Costos, en la teoría deberá plantearse hipótesis específicas alternativas si consideramos que no existe el costo en forma unívoca, sino que existirán costos diferentes, todos ellos son válidos y útiles, según sean los objetivos perseguidos con su determinación o conocimiento, siempre que se hayan respetado ciertos principios teóricos fundamentales, que la teoría deberá proveer.

Acá es donde surge claramente la diferencia entre los costos vistos con la óptica de la contabilidad patrimonial y los requerimientos de la gestión efectiva de las unidades económicas.

Coincidimos con Spranzi cuando dice que la lógica de la teoría de los costos es típicamente funcional y asume la tarea de construir esquemas de análisis de la variabilidad de los costos de producción, útiles para la previsión e interpretación de la variabilidad de la misma y que estos esquemas solo pueden tener naturaleza funcional.

La consideración funcional incluye la definición de una mecánica del movimiento de los costos, indispensable para prever las variaciones de los mismos en conexión con

determinados hechos de gestión y para interpretar aquellas variaciones u otras relaciones con los factores que las ha provocados.

Los esquemas de correlación estarán basados necesariamente en hipótesis e implican la consideración de ciertas cadenas o grupos de correlaciones aisladas del sistema completo, mediante una identificación selectiva de caracteres y de relaciones dinámicas.

Si bien existe una interdependencia general entre los hechos o fenómenos económicos que constituyen un sistema dado, ello no impide una consideración de los mismos de forma aislada y abstracta, cuando la observación tendrá lugar a los aspectos funcional y tecnológico.

Por lo expuesto, la teoría de costos no debe basarse en el análisis casual si no en el funcional. (Osorio, 1996)

Teoría Presupuestal, todo proceso administrativo está orientado por una serie de funciones básicas que se han enunciado desde Frederic Taylor, pasando por Henry Fayol, Elton Mayo, Max Weber, Koontz, O'Donnell, Peter Druker y otra serie de estudiosos del área de la administración.

Al estructurar dichas funciones en la aplicación de una administración cada día más dinámica y moderna, se desarrollaron una serie de labores que culminaron con lo que se ha dado en llamar “enfoque presupuestal”, el cual no es otra cosa que una integración de la Planeación, el Control y la armonía generada por la Coordinación dentro del proceso administrativo.

En la búsqueda de estabilizar las actividades de las empresas públicas y privadas se han venido desarrollando desde finales del siglo XIX, normas y principios para administrar los esfuerzos colectivos y alcanzar mejores logros.

Toda empresa, con o sin ánimo de lucro, está siempre interesada en conseguir un fin determinado por unas metas y unos objetivos. Para poner en claro estos objetivos y metas se desarrollaron unas mecánicas, unas técnicas y unos fundamentos que integrados en una sola cosa dieron por resultado lo que se conoce como Presupuestos.

Hay quienes desdeñan esta herramienta utilizada en el manejo de la administración empresarial argumentando que depende del pronóstico de acontecimientos futuros que no pueden preverse con exactitud, pero la mayoría de los administradores modernos consideran los presupuestos como una de las principales armas con que cuentan para el manejo eficaz de sus negocios.

El empresario debe planear con inteligencia el tamaño de sus operaciones, los ingresos, costos y gastos, con el objetivo claro de obtener utilidades, cuyo logro se subordina a la coordinación y relación sistemática de todas las actividades empresariales.

Le compete además instaurar procedimientos que no ahoguen la iniciativa de las personas y que auspicien la determinación oportuna de las desviaciones detectadas frente a los pronósticos, con el propósito de evitar que en el futuro las estimaciones se reflejen en cálculos excesivamente pesimistas u optimistas. Para Meyer, Jean en su libro Gestión Presupuestaria, Presupuesto es, “un conjunto coordinado de previsiones que permiten conocer con anticipación algunos resultados considerados básicos por el jefe de la empresa”.

Al hablar de previsiones, se hace referencia a las decisiones que con anticipación debe tomar el “jefe de la empresa” para alcanzar los resultados propuestos. Hasta hace algunos años, este era el modo de administrar de muchos empresarios, de tal manera, que el éxito o fracaso de la organización era el premio o castigo que solo obtenía el gerente y de esos resultados dependía su estabilidad laboral. Hoy, el enfoque ha cambiado.

Los resultados por lo general dependen de un equipo que se compromete y lucha por unos objetivos trazados de manera conjunta. Otra definición de Presupuesto “es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la empresa en un periodo, en desarrollo de las estrategias adaptadas, que permite organizar los recursos y procesos necesarios para lograrlos y evaluar su ejecución” Es expresión cuantitativa, porque los objetivos deben ser mensurables y su alcance requiere la destinación de recursos durante el periodo fijado como horizonte de planteamiento; es formal porque exige la aceptación de quienes están al frente de la organización (gerencia, presidencia, administración y/o juntas directivas).

Además, desarrolla las estrategias adoptadas, porque éstas permiten responder al cómo se implementarán e integraran las diferentes actividades de la empresa de modo que converjan al logro de los objetivos previstos; deberá organizar y asignar personas y recursos; ejecutar y controlar, para que los planes no se queden sólo en la mente de sus proponentes y, por último, desarrollar procedimientos de oficina y técnicas especiales para formular y controlar el presupuesto. (Alsalam, 2013)

Teoría Plan de Operaciones para una empresa, Se entiende por plan de operaciones, o plan operativo, al documento que recoge todos los aspectos técnicos y

organizativos que están relacionados con la elaboración del producto o la prestación de los servicios que conciernen al objeto principal de la empresa.

Es importante mencionar que este documento forma parte del plan de negocio de la empresa, consiguiendo aportar un valor extra que indica qué proceso se debe seguir para la creación del producto o para poder llegar a prestar el servicio. Dicho de otra manera, el plan de operaciones contiene la hoja de ruta con todos los procesos que se deben llevar a cabo para conseguir lanzar al mercado el producto o el servicio de la manera más efectiva posible.

Contar con un plan operativo ayuda a la empresa en múltiples aspectos:

Ayuda a delimitar, dejando por escrito, qué responsabilidades tiene cada miembro de la empresa y qué papel juega dentro del proceso de producción. En base a esto, se establece un organigrama claro de todos los miembros de la empresa que participan en el proceso productivo.

Ayuda a establecer mecanismos de coordinación entre diferentes departamentos, así como de supervisión para asegurarse que todo se está cumpliendo según lo previsto, tanto en forma como en plazo.

Determina la política de aprovisionamiento. Es posible que necesites materias primas, productos semielaborados o productos terminados para continuar con el proceso de producción. El plan de operaciones contempla todo lo referente a aprovisionamiento: cantidades, tipo, proveedores, plazos...

Establece los costes fijos y variables de estas actividades para luego poder calcular de manera más sencilla el precio de venta.

Se centra también en temas de almacenamiento. Por una parte contempla cómo y dónde se va a almacenar y, por otra, qué método se seguirá para ir empleando todo lo almacenado: FIFO o LIFO.

Además, también tiene en cuenta la calidad y las medidas necesarias para asegurarla, la tecnología necesaria para poder llevar a cabo el proceso de producción y cualquier variable que afecte de manera directa o indirecta a este proceso. (School, 2019)

Modelo solidario de atención a las familias, se clasifican de acuerdo con un proceso histórico seguido o el territorio en los sectores económicos intervinientes. Es originario en el siglo XX, nacido en Europa, esta teoría era conocida como cooperación, está bajo la perspectiva de dominio de una determinada actividad económica, donde hay modelos solidarios que se sustentan en lo financiero, consumo o de producción. (Zabala, 2008)

este modelo adopta un esquema en general de los sistemas económicos, caracterizados en el largo proceso del origen de la producción y el consumo final de los productos, este tipo de modelo se enfoca de determinar la formación socioeconómica y en la creación de las relaciones y conexiones con proveedores para el sostenimiento económico.

Se logra la comprensión cabal de la propuesta económica y social alternativa, que hace que la economía solidaria, con base en prácticas de cooperación humana, es

absolutamente imprescindible acercarnos a las fuentes conceptuales expresadas desde comienzos del Siglo XIX. (Moro, 1518)

El modelo Solidario se desarrolla a través de seis ejes articuladores: la corrección de la desigualdad social, la creación de valor, la adopción de una nueva política económica redistributiva y soberana, la definición de una agenda de transición ecológica, el diseño de una nueva institucionalidad y la reactivación de la integración regional como marco de coordinación de los anteriores objetivos. (Samper, 2022)

Este modelo presenta los términos de responsabilidad social y económica que involucra un comedor comunitario, para el sostenimiento e importancia de la seguridad social de la comunidad del barrio Coronado.

Estudio de mercado, teoría planteada por Kotler, Esta investigación recopila, planifica, analiza y comunica sistemáticamente información relacionada con la situación de mercado particular de la organización.

Kotler expresa, «las buenas compañías de marketing saben que no serían capaces de servir a todos los clientes siempre. Sino que deben enfocar sus recursos en los clientes a quienes pueden servir mejor y con mayor rentabilidad».

Esta teoría se considera que es un proceso administrativo como social, es decir que este estudio de mercado permite analizar nuevas estrategias de marketing para el manejo de los recursos económicos del comedor comunitarios, es decir, que esta teoría ayuda en enfocar en sí cuales son las personas más necesitadas y no en la totalidad de nicho de mercado.

Esta teoría permitirá establecer procesos de alianzas estrategias con proveedores para el sostenimiento del comedor comunitario, donde permitirá desarrollar actividades económicas por medio del crowdfunding.

5.2 Marco Conceptual

Factibilidad Financiera: Evalúa desde el punto de vista económico y financiero un proyecto si puede llevarse a cabo, mantenerse en marcha y generar valor, este tipo de análisis es la esencia de todo plan empresarial. (Enrique, 2020).

El estudio de factibilidad se utiliza para recoger los datos cuantitativos y cualitativos para el desarrollo de un proyecto y conlleva a tomar la mejor decisión. Este análisis se realiza cuando el desarrollo de un proyecto no tiene establecido la justificación económica donde se podría tener un riesgo alto en una inversión. (Torres, 2006)

La factibilidad financiera, se encarga de analizar desde un punto financiero los alcances económicos que posee un inversionista para la realización de un proyecto, además se enfoca en analizar si el proyecto es viable para general valor económico o no, es decir que es el análisis que se hace para los financiamientos necesarios para invertir en el desarrollo de una actividad.

Comedores comunitarios: Los comedores comunitarios son un servicio social de la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) dirigido especialmente a niñas y niños entre los 3 y 17 años, mujeres gestantes y lactantes y adultos mayores. La prioridad son personas con discapacidad y ciudadanos en general en situación de inseguridad alimentaria. Se les brinda alimentación y un acompañamiento desde el componente social para fortalecer capacidades en las personas y familias a través de procesos de inclusión social para una mejor la calidad de vida (Social S. d., 2020).

Los comedores comunitarios se encargan de fomentar el desarrollo social, integral y nutricional a las personas más vulnerables de una comunidad.

Estudio de Mercado: Según Kotler (1996), “La investigación de mercados es la planeación, recopilación y análisis de la información relevante para la toma de decisiones en las estrategias de marketing de las organizaciones” (Armanda, 2017).

El estudio de mercado se encarga de la investigación, planificación y recopilación de datos, para la realización del análisis para la toma de decisiones y las estrategias que se deben de plantear para utilizar las herramientas de gestión para poder determinar los pasos a seguir y así alcanzar los objetivos planteados.

Nutrición: Según el Dr. Cidón Madrigal "se entiende por nutrición el conjunto de procesos fisiológicos por los cuales el organismo recibe, transforma y utiliza las sustancias químicas contenidas en los alimentos; y la alimentación es tan sólo el acto de proporcionar al cuerpo humano los alimentos" (A., s.f.).

La nutrición es el enfoque primordial para el desarrollo del crecimiento de los individuos, es decir que la nutrición es parte fundamental para sociedad, ya que ella nos permite dar o conocer cómo debería de ser una alimentación balanceada, para permitirnos en mantener los órganos en buen estado y no ser propensos en sufrir alguna enfermedad.

Canasta Familiar: Hace referencia de los productos y servicios que necesitan las familias para el sostenimiento diario de cada uno de ellos, en esta canasta solo se incluye, los alimentos, artículos de primera necesidad y en los servicios se relaciona los que es la salud, educación, transporte, vestuario, entre otros (DANE, Canasta Familiar, 2022).

Se comprende a la necesidad del individuo, es lo más básico que necesita la comunidad para sobrevivir el vivir diario, lo primordial que se tiene en cuenta en la canasta familiar son los alimentos.

Economía del Mercado: define la economía de mercado como: “una economía que asigna los recursos por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares cuando interactúan en los mercados de bienes y servicios” (Mankiw, N. Gregory, 2012, p. 11); es decir que comprende la oferta y la demanda de los bienes y servicios del mercado que se establece, es decir que es una economía de recursos que se encarga de que se compre y se venda libremente, bajo las normas establecidas en cada país.

Costo Beneficio: Para Francis (1976), indico que el análisis costo / beneficio es un método de toma de decisiones cuya intención es cuantificar los beneficios que se pueden obtener de un curso dado de acción, expresarlos en términos financieros (o en términos financieros equivalentes) para después deducir los costos sociales y financieros estimados con el objetivo de que los resultados del curso de acción sean evaluados, valorados y expresados en términos monetarios.

Para Cervone (2010), mencionó que el análisis costo / beneficio es una técnica considerablemente usada por el sector privado para determinar si un proyecto se puede iniciar o no. El uso del análisis costo / beneficio representa una metodología convincente para justificar un proyecto.

El análisis del costo/beneficio es una técnica que se encarga de la toma de una decisión, donde determina la viabilidad de un proyecto mediante la valorización de los costos y beneficios, donde se establecerán los rendimientos e indicadores financieros que se obtienen.

Costos Fijos: Según R. JAcobi, los costos fijos son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos.

Los costos fijos son aquellos costos que no varían con los niveles de producción, y deberán ser cancelados así no se haya una rentabilidad por el momento en la empresa, entre ellos encontramos salarios, pasivos, entre otros.

Costos Variables: “Costos Variables o directos: Son aquellos que tienden a fluctuar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa. Costos Variables o directos: Son aquellos que tienden a fluctuar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa.”
(Jaime, 2013)

Son aquellos costos que se generan cuando se produce un bien o un servicio, como por ejemplo energía eléctrica.

Evaluación Financiera: La evaluación financiera de proyectos constituye un área de especialización en el campo de las finanzas y requiere de una base de conocimientos de matemáticas financieras. Las matemáticas financieras se constituyen en la herramienta básica para la evaluación financiera de proyectos. (Orozco, 2013).

Permite determinar la conveniencia o no de emprender un proyecto, es decir cuando se haya determinado la inversión inicial, se analizarán los beneficios futuros y los costos para el proceso de operación del proyecto.

Periodo de recuperación de la inversión [PRI]: El período de recuperación de la inversión [PRI] es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial (ESAN, 2017).

Este indicador nos permite optimizar el proceso de la toma de decisiones, este instrumento nos permite sobre el valor presente neto y la tasa del retorno.

Tasa interna de retorno [TIR]: Es una medición del presupuesto del capital que usan las compañías para determinar la rentabilidad de una inversión potencial o de un proyecto basado en predicciones de flujo de caja. La fórmula de la TIR es compleja y se basa en un cierto número de procesos de ensayo y error para obtener la correcta. Se llama Tasa Interna de Retorno (TIR) del flujo de caja de un proyecto a la tasa que equilibra el valor presente de los ingresos con el valor presente de los egresos (María, s.f.). Con esta tasa se busca la viabilidad del proyecto.

Análisis de sensibilidad: Se le llama análisis de sensibilidad [AS] al procedimiento por medio del cual se puede determinar cuánto se afecta, es decir, qué tan sensible es la TIR o la VAN ante cambios en determinadas variables de la inversión, considerando que las demás no cambian (Baca, 2006 en Morales y Morales, 2009). Es aquel que se encarga de señalar las áreas con mayor riesgo en la viabilidad de un proyecto.

5.3 Marco Legal

En el Decreto 219 de 1936, se reglamenta la manera de percibir el auxilio concedido por la nación de los restaurantes escolares, es decir que por primer momento los comedores comunitarios se crearon con la intención de alimentar a los estudiantes de los colegios públicos, pero las intervenciones sociales iniciaron a partir de los años 1960, donde se estipulo un programa de ayuda económica y social para cada uno de los individuos, teniendo como objetivo en buscar una buena optima condición en el desarrollo y la estabilidad económica (Nación, 1936).

Durante la administración del expolítico Julio Cesar Turbay Ayala (1916-2005), creo un *plan de Integración Nacional (PIN)*, cuyos objetivos en el año 1978 a 1982 como presidente, *fueron la descentralización económica y el mejoramiento general de la*

población mediante la integración del país, previendo inversiones por 950 millones de pesos en distintas áreas económicas y sociales.

La seguridad alimentaria o comedores comunitarios en Colombia ha venido tomando orden y organización en 1948, por medio de las naciones unidas, en el artículo 25 de la declaración universal de Derechos Humanos se afirma que *toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios.* (Comité de Derechos Económicos, 2000).

En la década de los años ochenta se fueron decretando leyes para las familias de bajos recursos, donde se crearon subsidios familiares como un apoyo económico a dichas familias, sin embargo en el periodo presidencial de los expresidentes Cesar Gaviria y Ernesto Samper, fueron grandes influyentes en las organizaciones generando así una alimentación más segura y pertinente para las familias, además promovieron acuerdos en la cumbre mundial de la infancia de 1990, en la FAO en 1992 y la cumbre mundial sobre la alimentación en 1996, donde propusieron el mejoramiento de los indicadores nutricionales y sociales (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2007), debido a que en esos años la tasa de desnutrición estaba muy alta comparado al 2020.

En el año 2008, con base a la trayectoria y organización por los presidentes en sus últimas décadas, se siguió contribuyendo e implementando nuevas organizaciones, creando así el *Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN)*, donde se contribuyó participaciones de diferentes entes institucionales y sociales, donde se pudo lograr la incorporación del derecho alimentario, pero de una manera más adecuada y más segura para las familias más vulnerables, donde se involucra una nueva política conocida como CONPES 113, estableciendo que Seguridad alimentaria y nutricional es la disponibilidad

suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa. (CONPES 113, 2008).

La siguiente tabla muestra las leyes y normas que participan en el desarrollo del proyecto, debido al cumplimiento con cada una de las especificaciones reglamentarias, para que el proceso sea seguro y permita la continuidad de acuerdo a la ley o norma establecida:

Tabla No.3 Leyes y decretos para comedores comunitarios

N°	NORMA	CONCEPTO	INSTITUCIÓN
1	Ley 74 de 1968	Derechos sociales; Económicos, sociales y culturales	Ley Colombiana
2	Ley 12 de 1991	Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales	Ley de orden Nacional
3	Artículo 24	Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación sobre la mujer	Convención a nivel mundial
4	Artículo 44	Derechos fundamentales la vida, la integridad física; la salud, la seguridad social y la alimentación equilibrada	Constitución política de Colombia
5	Artículo 344	La garantía del derecho a la Alimentación	Constitución política de Colombia
	Artículo 366	El bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población son finalidades del Estado	Constitución política de Colombia
7	Resolución 2001/25	Acceso al agua potable segura y asequible apta para el consumo humano como condición de nutrición, salud y bienestar	Comisión de derechos humanos del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas

8	Informe Técnico 916 de 2003	Dieta, Nutrición y prevención de enfermedades crónicas	Organización Mundial de la Salud
9	Ley 165 de 1994	Protocolo de Cartagena sobre la seguridad en la Biotecnología	Ley de orden nacional
10	Resolución 5901 de 2005	Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para el consumo humano	Ministerio de Protección Social
11	Decreto 3075 de 1997	Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de las condiciones higiénico sanitarias empresas de alimento	Ministerio de Protección Social
12	Resolución 2674 de 2013	Establecer los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los requisitos para la notificación, permiso o registro sanitario	Ministerio de Protección Social
13	Proyecto acuerdo No.180 2019	Se establecen condiciones para el funcionamiento de los comedores comunitarios en el distrito y se dictan otras disposiciones	Ley de orden Nacional

Fuente. Leyes y decretos base para comedores comunitarios, recopilado de la Política Pública en Seguridad Alimentaria en Bogotá 2007-2015, Alcaldía mayor de Bogotá (2007), Derechos de inclusión social, DABS, (2006), Plan de Desarrollo Económico social y de obras públicas, Bogotá Sin Indiferencia, Un compromiso social contra la Pobreza y la exclusión 2004- 2008, Alcaldía mayor de Bogotá (2004).

5.4 Marco Contextual

El municipio de Palmira se encuentra localizado en la región sur del departamento del Valle del Cauca Colombia, cuenta con una superficie de 1.123km cuadrados, de los cuales 370 corresponden al piso térmico cálido; 234 al templado; 231 al frío y 288 al paramo. Palmira se encuentra ubicado en la ribera oriental del Río Cauca, hace parte del Área Metropolitana de Cali y además es centro de grandes ingenios azucareros, constituyendo uno

de los más importantes centros comerciales, industriales y agrícolas del Valle del Cauca.⁴ La ciudad se encuentra a 26 km de la zona urbana de Cali, la capital (Alcaldía de Palmira, 2022).

Palmira es sede del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el más importante de Colombia y Sudamérica, donde se realizan investigaciones de desarrollo en la producción agrícola de todo el país, en la variedad de cultivos de yuca, frijol, caña de azúcar y palma. También se le conoce como «Capital Agrícola de Colombia».

Su actividad económica principal es en la agricultura, la ganadería, la industria, la minería y el comercio.

El barrio Coronado se encuentra ubicado al occidente de la ciudad de Palmira Valle a 12 kilómetros del corregimiento de Rozo [Anexo 6], su estrato económico es de nivel uno, cuenta con alcantarillado, acueducto y energía eléctrica, algunas de sus calles son pavimentadas, pero se encuentran en muy mal estado, se observa que son familias de bajos recursos, en el barrio viven aproximadamente 3.291 (Alcaldía de Palmira, 2022).

Coronado es uno de los barrios más populares e inseguros de la ciudad de Palmira, sin embargo, este barrio está ubicado en uno de los sectores más importantes del comercio, en él se encuentra ubicado la Asociación Industrial de Ladrilleros de Coronado, se encuentra una estación de servicios, Tecnimontajes del Valles SAS, además de los diferentes depósitos y empresas donde se permite un buen desarrollo socioeconómico del lugar, pero la falta de oportunidades ha generado una gran discrepancia y vulnerabilidad en el sector.

En el boletín número 11 del Observatorio de Salud Pública de la Secretaría de Salud de Palmira Seguridad Alimentaria y Nutricional de noviembre del 2020, se realizó un proceso de georreferencia de los *casos notificados* por bajo peso al nacer en el municipio de palmira, se detectaron cincuenta (54) casos los cuales se encontraron principalmente en la zona urbana, donde la comuna uno (01) se encontraron once (11) casos siendo así la más

alta de las otras comunas; en esta comuna se observó una concentración de casos en la zona occidental, la cual corresponde diferentes barrios y en esta zona se encuentra ubicada el barrio Coronado, donde hay una pobreza multidimensional entre el 13 y 17%. (Palmira A. d., 2020).

La secretaria de Salud realizó estrategias de promoción en temas de disponibilidad y acceso a los alimentos, consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos implementadas. En esta estrategia se enmarcan diferentes acciones enfocadas en mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población del municipio, estas se describen a continuación. Monitoreo y seguimiento a la Ruta de Atención Integral a la Desnutrición enmarcada en el lineamiento para el manejo de la desnutrición aguda moderada y severa adoptado mediante la Resolución 5406 de 2015 y el documento publicado para la atención de niños con desnutrición aguda en el contexto de la epidemia de COVID-19 en Colombia. (Palmira A. d., 2020).

6. Metodología

La manera en recolectar la información es fundamental para poder llegar a las conclusiones correctas sobre la factibilidad financiera para un comedor comunitario, la propuesta tiende a cubrir dichas necesidades de manera eficiente y eficaz, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

6.1 Justificación y Tipo de Estudio

La metodología a desarrollar corresponde a una investigación **descriptiva**, debido a que, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Pero a la vez es de tipo **explicativa**, porque permite analizar

la situación actual de las necesidades alimentarias en la población del barrio Coronado de Palmira.

6.2 Tipo de Método de Investigación

El método de investigación, se realizará por medio del razonamiento lógico tipo mixto, apoyándose por medio de rastreo documental y análisis estadísticos conforme al tema objeto de estudio conllevando a que se faciliten las relaciones de las proyecciones de crecimiento del mercado de consumidores de alimentos económicos y nutritivos, lo cual brinde una dieta balanceada para los individuos.

6.3 Análisis de Información

El análisis de información, son los principales factores de confiabilidad en la recolección de datos, reduciendo de manera ordenada y coherente encontrando sentido a lo investigado, siendo así que la información que se obtenga sea útil para así poder describir, identificar, comparar variables e identificar su diferencia.

6.3.1 Información Primaria

La fuente de información primaria me permitirá obtener la información en una situación real, por medio de la entrevista a la comunidad en la población objetivo, a empresas del sector y una realización de encuestas a expertos de la nutrición para así obtener una información acertada y concreta.

Población Objeto de Estudio

La población objeto será manejada por tres nichos de mercados los cuales son: ***Niños menores de 15 años y Adultos mayores de 60 años***, el estudio de estos nichos de mercado será obtenido por medio de entrevistas y encuestas para así recolectar opiniones diferentes y conocer más acerca de cada grupo de personas, estos datos serán obtenidos por

medio de unos análisis estadísticos para así determinar la cantidad de personas que se beneficiarán del comedor.

La demografía de las personas será tomada por la junta de acción comunal, donde se presentará la debida propuesta, para que ellos me puedan dar el apoyo necesario para realizar los análisis estadísticos de las personas.

6.3.2 Información Secundaria

La fuente de información secundaria que se emplearán en esta investigación, será por medio en la búsqueda de bases datos y en la recopilación de información por fuentes estadísticas, revistas y asesorías con expertos influyentes en el campo nutricional y lo abarque por medio de un apoyo social, donde se identificaran las diferentes herramientas de gestión de costos utilizadas en la etapa de planeación y seguimiento de un proyecto.

6.4 Técnicas e Instrumentos para la Recolección y Análisis de Información

Tabla No.4 Instrumentos de Recolección de datos

Objeto de Investigación	Técnica o Herramienta de Análisis	Marco Teórico relacionado con Objetivos
<i>Identificar</i> los procesos establecidos para el análisis de costos y financiera en la organización del comedor comunitario	<i>Encuestas</i>	<i>Teoría financiera</i>
	<i>Entrevistas</i>	<i>Estudio de mercado</i>
	<i>Observación</i> , se realizarán reuniones con la junta de acción comunal y dicha población.	
<i>Reconocer</i> , de acuerdo a la teoría de estudio de mercado, se encarga de recopilar, planificar toda la información relacionada con el comedor comunitario	<i>Revisión Documental</i> <i>Entrevistas</i>	<i>Teoría Estudio de Mercado</i> <i>Modelo Solidario en familias</i>
<i>Valorar</i> el Nacimiento de la creación de las fundaciones, para reconocer el apoyo solidario desde la historia y las normas legales.	<i>Revisión Documental</i>	<i>Nacimientos de las fundaciones empresariales</i>

Nota: Se enfoca en la estrategia de búsqueda de información para el desarrollo de los resultados, análisis, para así cumplir con los objetivos propuestos.

Fuente: *Elaboración Propia 2023- Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

7.1. Capítulo 1. *Caracterizar el sector donde se llevará a cabo el comedor comunitario identificando las diferentes variables socioeconómicas.*

Palmira es un municipio de Colombia, ubicado en el departamento del Valle del Cauca, se encuentra al sur del departamento y limita con el municipio de el cerrito, al oeste de Vijes, yumbo, Cali al sur de candelaria, pradera, y al este con el municipio de río blanco en el departamento, podemos estimar que se encuentra ubicado en el centro del departamento, por medio de su descripción geográfica, Palmira es más conocido como La Villa de las Palmas, el cual se estima con una población aproximada de 350.000 habitantes, contando 130 barrios y 35 corregimientos, con estratificaciones del 1 al 5, se encuentra conformado por diez comunas, la comuna más importante para el desarrollo del trabajo es la comuna uno (1) que cuenta con 23 barrios, conformados por:

Zamorano, Urb. Los Mangos, La Vega, Camilo Torres, Urb. Brisas del Norte, Urb. Los Caimitos, Urb. Villa del Caimito, Coronado, Urb. 20 de Julio, Urb. Simón Bolívar, Urb. Villa Diana, Urb. La Esperanza, Urb. Monteclaro, Urb. Villa del Rosario, Urb. Harold Eder, Urb. Hugo Varela Mondragón, Santiago Eder, Ciudadela Comfaunión, Urb. Emmanuel, Poblado de Lourdes, Ciudad Belén, Palma Real y El Porvenir.

Según estudio realizado por la Secretaría Integral Social ((Palmira, 2020), esta comuna se ubica en el tercer lugar con más de 44 denuncias, lo que le asigna un 13% sobre el total de los reportes violentos presentados en el semestre, es reportada con el mayor índice de

violencia en Palmira, se encuentran los barrios, Zamorano, Alameda, Caimitos, Harol Eder, Reservas de Zamorano, Villa del Rosario y Coronado.

El barrio Coronado, es uno de los barrios más antiguos y emblemáticos de la ciudad de Palmira, fue fundado en el año 1955, por un grupo de personas que buscaban una estabilidad y bienestar para sus familias,

A pesar que cuentan con una estratificación de uno (1), está ubicado en la zona occidental de Palmira a 12 kilómetros del corregimiento de rozo, es caracterizado por sus parques, cultivo de caña de azúcar, y vía más corta del aeropuerto Alfonso Bonilla, se encuentran diferentes tipos de viviendas como colonial, viviendas de bahareque y casas un poco más modernas, habitado aproximadamente al 2020 por una población de 3.154 personas, según las estadísticas relacionadas.

La base de datos enviada por el Doctor Jhon Jairo Delgado Echeverri, subsecretario de planeación, donde se suministra la cantidad de personas por sexo y edad de la población informa en un cuadro comparativo del 2020 al 2021, que desde la edad de 0 a más de 60 años de sexo masculino hay un aproximado de 1525 personas Grafico No.1 y en sexo femenino un aproximado de 1629 Grafico No.2.

Se puede analizar que es uno de los barrios más grandes de Palmira Valle, por la población que vive, donde el 22% de la población corresponde de 0 a 14 años y 15% corresponde a los adultos mayores de 60 años, es una población alta y vulnerable de la sociedad.

De acuerdo a los informes enviados por la subsecretaría financiera de Palmira, por parte del subsecretario de planeación socioeconómica y estratégica Jhon Jairo Delgado Echeverri, suministra que al año 2021, se presentó un 2,25% de diferentes casos, pero al 2022 tuvo un incremento de violencia de 0.375%, es decir un 2,65%.

Es uno de los barrios más vulnerables e inseguros para la comunidad de Palmira, donde se estima que el nivel educativo es básico o medio, es una población que busca el sustento diario para sus familias, generando así diferentes conflictos en la sociedad, generando una fama deplorable para el barrio.

Sin embargo, el barrio es uno de los más importantes para el desarrollo socioeconómico de la ciudad, ya que se encuentran diferentes empresas, panaderías, supermercados y tenderos y como se mencionó anteriormente está al lado del cultivo de caña del Ingenio Manuelita, adicional está cerca del ingenio Providencia.

Para el desarrollo de este estudio de factibilidad se realizaron tres tipos de encuestas que involucran información importante para establecer estándares buscando así la opinión de quienes serían nuestra población beneficiada, donde se realizó

1. una encuesta para la población beneficiada
2. Empresas aportante del sector
3. encuesta dirigida a los expertos en nutrición

Para determinar la muestra de nuestra población beneficiada se hizo uso de la siguiente formula.

$$N: \frac{Z^2 * N * (1 - N)}{e^2}$$

En la que las definiciones son:

N: Población	3.154
Z: Coeficiente de confianza	95%
σ : Desviación Estándar	0,5
e :Coeficiente de Error	0,19
N:Total tamaño de la muestra	

$$N: \frac{9.948 * 3154 * 3153}{0.036}$$

$$N: \frac{90925678}{0.036}$$

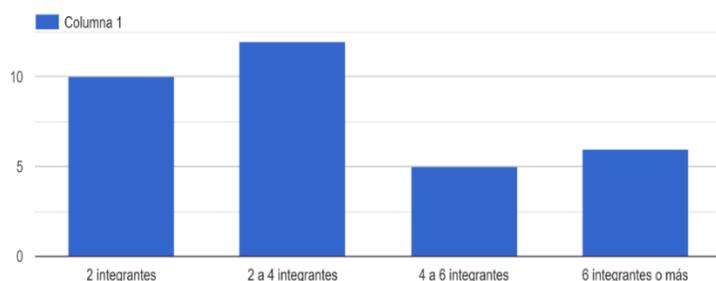
$$N: 27$$

Donde nos dio una muestra de 27 habitantes diferentes que viven en el sector para desarrollar la encuesta de la población beneficiada, se obtuvo las siguientes observaciones.

Teniendo en cuenta que hay información puntual importante dentro de esta investigación.

7.1.1. Encuestas a la población Beneficiaria:

Figura No 1. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?

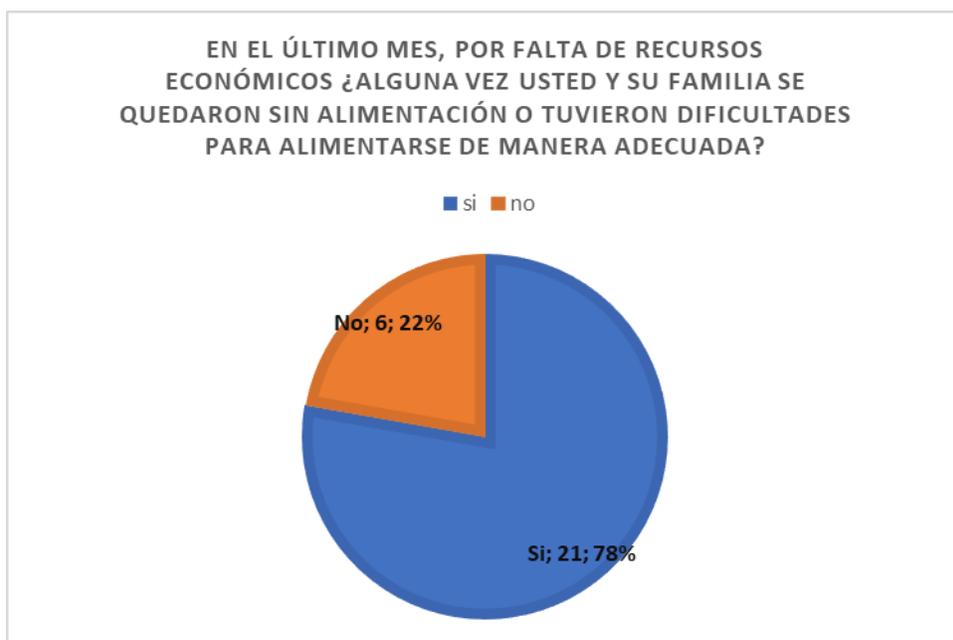


Fuente: Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?

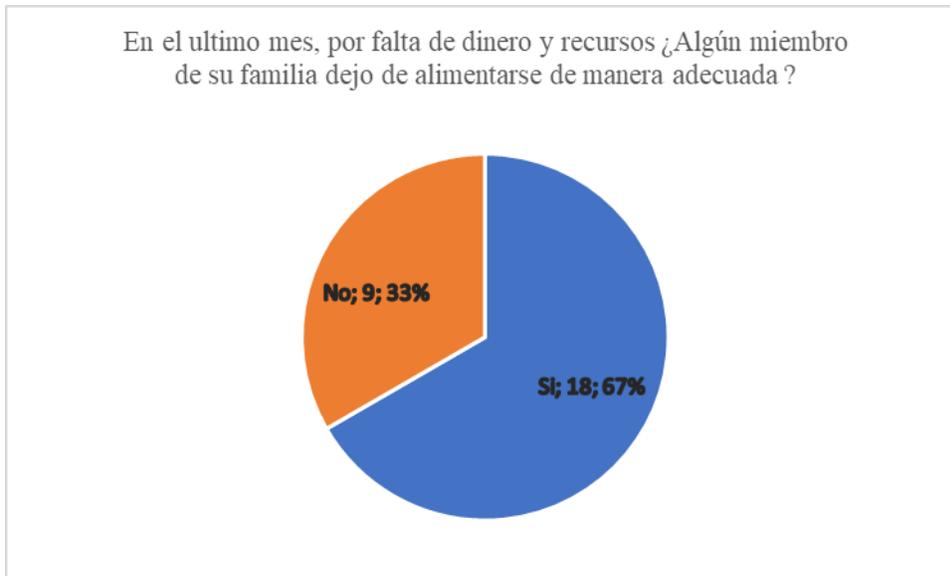
Esta pregunta se desarrolla a raíz de que se marca un número alto de familias que se componen por más de 4 integrantes y esto se puede deber a una serie de factores que proyectan o incluyen pobreza, falta de oportunidades, problemas de salud mental, afectaciones al adulto mayor y factores culturales. Buscando más información al respecto se reconoce lo importante que es conocer las características de la comunidad que puedan abordar estos problemas para ayudar a las familias a superar los desafíos, dignificando y mejorando su bienestar. Y se desarrollan las siguientes preguntas.

Figura No2. *¿En el último mes, por falta de recursos económicos ¿Alguna vez usted y su familia se quedaron sin alimentación o tuvieron dificultades para alimentarse de manera adecuada?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

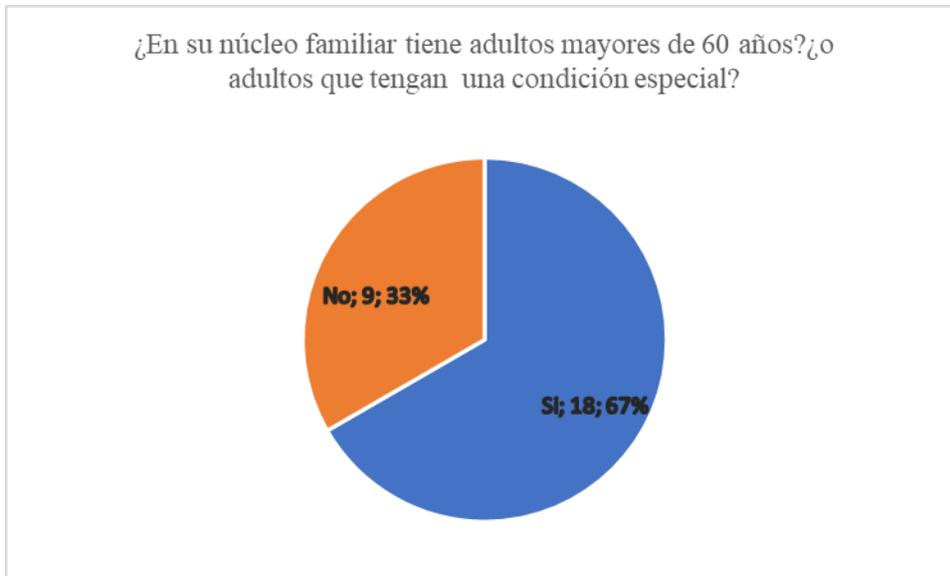
Figura No3. *En el último mes, por falta de dinero y recursos ¿Algún miembro de su familia dejó de alimentarse de manera adecuada?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Al proseguir con la encuesta es importante saber si los encuestados cuentan con desempleo, situación laboral inestable o si en general hay una sola persona encargada de todos los gastos del hogar, se considera que hay cuestiones de salud o condiciones especiales que llevan a las familias a recurrir constantemente a gastos adicionales y de manera inicial el comedor busca incluir a familias que afronten este tipo de situaciones o que se pueda estar exponiendo a los peligros de las calles a la población infantil.

Figura No4. *¿En su núcleo familiar tiene adultos mayores de 60 años? ¿o adultos que tengan una condición especial?*



Fuente: Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

Figura No5. ¿En su núcleo familiar tiene niños menores a 15 años?



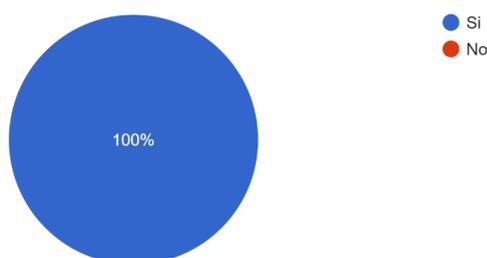
Fuente: Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

La siguiente preguntar se planteó a partir de que las poblaciones vulnerables a menudo tienen menos oportunidades de educación y empleo, lo que puede limitar sus opciones y llevar a una mayor dependencia económica o dificultades para contrarrestarla.

Esto puede aumentar el estrés y la tensión en la familia y contribuir a conflictos que influyan de manera negativa a su desarrollo laboral y educativo de manera directa.

Buscando conocer la realidad de las familias del sector se realiza la siguiente pregunta:

Figura No6. *¿Crees que una buena alimentación está relacionada con el óptimo desempeño productividad y desarrollo en el ámbito laboral o escolar?*



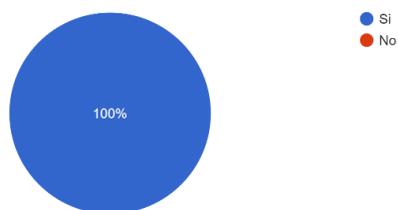
Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

En cuanto a la encuesta que va dirigida a los empresarios se derivan las siguientes preguntas planteando de manera inicial como sería el funcionamiento y lo que sus aportes pueden simbolizar a ellos con entidad y a la comunidad como tal.

Partiendo del hecho de que hay empresas ubicadas en el sector y sus alrededores se busca encontrar una alternativa de ingresos de la cual ellos podrían participar y generar esta oportunidad para la comunidad y de manera puntual se desarrolla esta pregunta para puntualizar su intención o posibilidad de que se involucren en este proyecto.

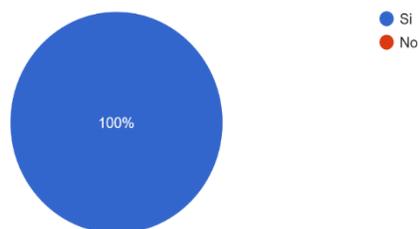
7.1.2. Encuesta a los empresarios del sector

Figura No7. *¿Usted como empresario estaría dispuesto a dar apoyo financiero o en especie a un comedor comunitario?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

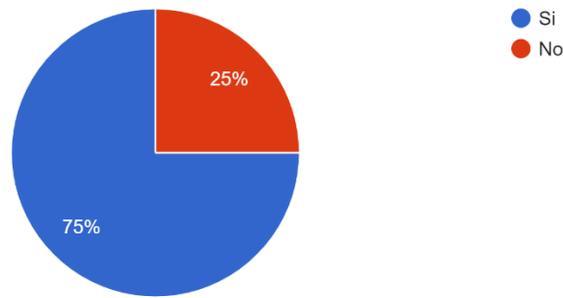
Figura No8. *¿Usted como empresario estaría dispuesto a dar apoyo o contribuir para la realización de actividades participativas en el Comedor comunitario?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

En este punto de la encuesta es importante confirmar si tienen conocimiento de la realidad de los habitantes del barrio coronado y sus alrededores. A raíz de esto se desencadena la siguiente serie de preguntas

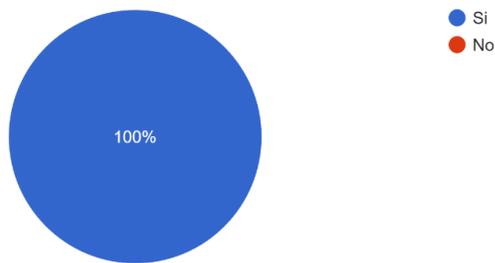
Figura No9. *¿Crees que por la falta de oportunidades y acceso a una buena alimentación existe inseguridad y violencia en el barrio Coronado?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

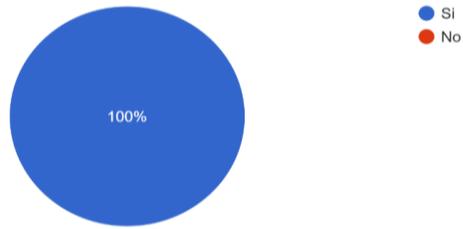
Destacando el impacto social que desencadenaría contar con un comedor comunitario en el barrio coronado se tiene en cuenta reconocer la importancia de contar con uno.

Figura No10. *¿Crees que el comedor comunitario puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio Coronado?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Figura No12. *¿Crees que al crear el comedor comunitario disminuya la inseguridad y la violencia que caracteriza la comunidad?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

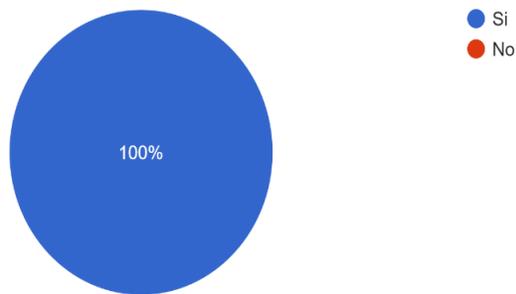
Para no descartar ideas se formula esta pregunta en busca de que los emprendedores y empresarios del sector nos cuenten de manera personal su opinión.

7.1.3. Encuesta de Nutrición

La encuesta está enfocada para expertos en nutrición con el fin de conocer las necesidades que se enfrenta el comedor y priorizar la destinación de los recursos para satisfacer las necesidades principales para las familias y en general de nuestros usuarios. De esta manera se busca entender y establecer un orden de operación con resultados satisfactorios.

En primera estancia este proyecto busca garantizar la alimentación principalmente de la población infantil

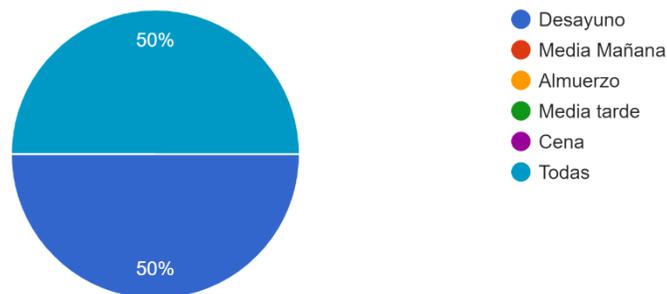
Figura No13. Desde su experiencia considera ¿Qué una buena alimentación permite el desarrollo y buen funcionamiento inmunológico de los niños?



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Para enfocar nuestras funciones de operación se ejecuta esta pregunta con el fin de conocer cuál sería nuestra labor más importante y de mayor cuidado.

Figura No14. *¿Dentro de su experiencia cuál o cuáles son las comidas más importantes en el día?*



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Poniéndonos de acuerdo con nuestra manera de operación se quiere establecer los horarios ideales para ofrecer nuestros servicios y además conocer las necesidades que pueden enfrentar nuestros usuarios.

Considerando todas las posibles situaciones que se puedan llegar a presentar en cuanto a recursos importantes e indispensables para el comedor se busca tener un abastecimiento de cierta materia prima surge la siguiente pregunta

A su consideración profesional ¿Qué tipo de alimentos debemos de tener siempre en despensa?

Proteína seca, proteína, arroz

Proteína (Carne) y carbohidratos (Pasta, Arroz).

Dentro de todo este proyecto se busca considerar cada uno de los aspectos y diferentes puntos de vista que nos puedan llegar a aportar y construir un programa completo para los usuarios y público en general.

Considera usted que es fundamental hacer programas sociales relacionados con la alimentación en comunidades vulnerables y ¿por qué?

Si, para el buen desarrollo de las personas.

Si, esto contribuye al buen crecimiento de la población y disminuye el índice de hambre.

7.2. SEGUNDO OBJETIVO- *Identificar* los requerimientos legales que fundamenten un vínculo societario en el cual se llevará a cabo el comedor comunitario.

Requisitos técnicos y legales

Identificando la necesidad y ubicación del comedor comunitario: Se realiza un estudio de la comunidad en la que se planea establecer el comedor comunitario en el Valle

del Cauca. Identificar las necesidades alimentarias de la comunidad y la ubicación adecuada para el comedor comunitario que en este caso es el barrio Coronado. Las instalaciones del comedor para poder registrar su ubicación deben contar con los permisos del plan de ordenamiento territorial POT.

Legalmente los entes territoriales para el desarrollo del comedor comunitario se cumplan con, el estudio de suelo, presentación arquitectónica de planos, licencia ambiental, licencia de construcción y presupuesto de ejecución en caso de modificaciones estructurales.

Buscando reunir a un grupo de personas interesadas en la creación del comedor comunitario en el barrio Coronado. Incluyendo la opinión del líder comunitario, voluntarios, miembros de la comunidad y otras personas interesadas en la iniciativa. Se decide asignar roles y responsabilidades para el desarrollo del mismo.

La estructura legal que se utilizará para el comedor comunitario en el Valle del Cauca exactamente el barrio Coronado. Las opciones comunes son la conformación como una organización sin ánimo de lucro (Asociación o Fundación) o una cooperativa. Investigar y entender las regulaciones y requisitos específicos para Palmira y el Valle del Cauca.

Teniendo en cuenta que para constituir la entidad sin ánimo de lucro se debe celebrar todas la personas naturales o jurídicas, que cuenta con la voluntad de asociarse para actuar a nombre propio o en representación para dar nacimiento a una persona jurídica sin ánimo de lucro, en este caso se debe nombrar a un solo fundador que debe estar plasmado en el acta de constitución de la fundación por ende se toman los siguientes pasos:

Paso 1. Acordar donde se encontrarán el lugar y ciudad de reunión donde estarán los constituyentes de la entidad especificando también la fecha de celebración con la hora de inicio de la reunión

Paso 2. Se tendrá en cuenta una lista de personas que asistirían en calidad de fundadores o constituyentes teniendo en cuenta la dirección donde se domicilian actualmente y o donde normalmente estarán desarrollando sus actividades

Paso 3. Se elegiría a quien dirige la reunión o bueno en si quien actuará en calidad de presidente y así mismo se elige el secretario de reunión para ayuda de elaboración de la respectiva acta

Paso 4. A este punto se decidió que se establecerá una sociedad sin ánimo de lucro ajustando de esta manera los intereses de objeto para desarrollar y manifestar expresamente la voluntad de constituir el comedor comunitario en el Barrio Coronado.

Paso 5. Se propone la elaboración de estatutos relacionando las disposiciones del nacimiento de esta sociedad de manera articulada.

Paso 6. Exponiendo los estatutos y que sean aprobados por los integrantes se confirma la designación de los directivos, representantes y órganos de fiscalización se indicaría en acuerdo el nombre de la sociedad, su identificación y aceptación del cargo.

Paso 8. Se procede a la elaboración del acta de reunión para se leída en la reunión o asamblea para que sea considerada y que se proceda a su aprobación teniendo en cuenta un número de votos de los participantes.

Paso 9. Se procede a la asignación del RUT a través de la Cámara y comercio teniendo en cuenta los lineamientos de la Dian mediante la Resolución 12383 de 2011, que

se reformó por el decreto 2460 de 2013 donde ya se encuentra un procedimiento fijado aquí debe ser aprobada el acta por el presidente y el secretario de la reunión.

Paso 10. A este punto el ya designado representante legal de la ESAL demostrando el apoderamiento debidamente acreditado mediante poder debe ser realizarlo un abogado el cual de exhibir su tarjeta profesional de la cual se deja copia. Acompañando esta solicitud se tienen en cuenta los siguientes documentos como el formulario RUT que tenga la anotación para iniciar el trámite en cámara y comercio fotocopia del documento identidad y en caso de que el trámite sea realizado mediante un poderse debe tener el poder original y la copia junto con el acta de constitución pasan a revisión jurídica formal para ser aprobada.

Paso 11. para efectos de validación se expresa la solicitud en el formato 1648(información número de identificación tributaria) validando conforme a esto el trámite de la DIAN donde se asignará el número de Nit el cual puede demorar un transcurso de 15 días a partir de la fecha efectuada para que cámara y comercio de Palmira efectué el registro en este periodo se debe tener la constancia y titularidad de una cuenta de ahorros o corriente para que el Nit provisional tenga validez.

Paso 12. Una vez que de hecho el trámite ante la cámara de comercio se registran los documentos de constitución de los siguientes 10 días más el certificado de existencia y representación legal.

Por lo tanto, se ha generará un **ACTA DE CONSTITUCIÓN** [Anexo 7], donde se tendrá un documento formal y preparado de manera eficiente para la constitución del comedor comunitario, donde se designan los directivos, representantes y órganos de fiscalización.

7.2.1. Tabla de requisitos técnicos y legales

Tabla No.5 Requisitos técnicos y legales

Entidad	Requisitos técnicos	Requisitos legales
Plan de ordenamiento Territorial POT	Estudio de la topografía del Terreno	Escritura ante notaria Municipal
Constitución política de Colombia		Legalización ante la oficina de registro instrumentos públicos
Instituto Colombiano de normas técnicas (incontec)	Uso de materiales adecuados para el tipo de construcción o modificaciones en infraestructura	
Instituto colombiano de bienestar familiar ICBF	Uso de minutas, alimentación adecuada nutrición y metabolismo	
Alcaldía de Palmira	Estudio del suelo, planos del comedor, licencia ambiental, licencia de construcción y presupuesto de ejecución	
Sociedad colombiana de arquitectos	Elaboración de planos de construcción	Registro notarial

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Registrar legalmente el comedor comunitario ante las autoridades competentes en el Palmira. Esto puede incluir el registro ante la Cámara de Comercio, la Alcaldía local y otras entidades gubernamentales pertinentes, teniendo en cuenta la estructura legal elegida.

Para obtener los permisos y licencias necesarios para el funcionamiento del comedor comunitario en Palmira. Esto puede incluir permisos sanitarios, de seguridad y de uso del suelo, entre otros, de acuerdo a las regulaciones locales y nacionales.

Establecer políticas o procedimientos internos para el funcionamiento del comedor comunitario. Esto incluye políticas de seguridad alimentaria, procedimientos para la

adquisición y manejo de alimentos, políticas de personal, y otros procedimientos operativos.

En cuanto a fuentes de financiamiento y recursos para el comedor comunitario en el Valle del Cauca. Esto puede incluir donaciones, patrocinadores, subsidios gubernamentales u otras fuentes de financiamiento disponibles. Elaborar un plan de financiamiento sostenible a largo plazo ya que se cuenta con un vacío normativo acerca de los recursos que podría generar el proyecto.

Para la operación del comedor comunitario. Esto incluye la adquisición de alimentos, contratación y capacitación del personal, implementación de políticas y procedimientos internos, y prestación del servicio alimentario a la comunidad se establece una junta directiva conformada por:

- Un representante de la Comunidad del Barrio Coronado.
- Director del comedor comunitario
- Representante de las entidades aportadoras
- Representante de gobierno

De esta manera, se establece que la junta directiva se debe reunir cuantas veces sea necesario de manera extraordinaria y el director debe informar a la junta directiva de todas las actividades, sus avances, cronogramas y procedimientos que se realicen

Es importante asegurarse de cumplir con todas las regulaciones y requisitos legales vigentes Palmira, para, así como llevar a cabo un seguimiento adecuado de las políticas y procedimientos establecidos para garantizar el funcionamiento legal y exitoso del comedor comunitario para la comunidad del barrio coronado

por este trabajo social, debido a que se da un apoyo fundamental en el crecimiento de los menores, y ancianos.

Para realizar este análisis del mercado se utilizará una herramienta que permitirá obtener de forma clara y crucial lo que se necesita para la sociedad y la factibilidad económica para el sostenimiento del comedor.

7.2.2. *Análisis de la Demanda*

Ingresos de las familias del sector Coronado: no todas las personas y específicamente en nuestro público pueden comprar todo tipo de productos del mercado o adquirir servicios que faciliten o garanticen que tengan y puedan ofrecer a sus familias un estilo de vida digno en cuanto a la alimentación.

Gustos y preferencias: dentro de nuestro público objetivo los consumidores muchas veces saben lo que quieren y necesitan, pero no cuentan con los recursos o ingresos suficientes, y el comedor busca mejorar y dignificar la calidad de alimentación especialmente de los niños de 0 a 14 años y sus familias.

Precios de bienes y servicios. En este punto, los precios de bienes relacionados pueden ser sustitutos o complementarios. Los sustitutos son los que satisfacen una misma necesidad; los complementarios, los que se consumen conjuntamente.

Expectativas de los consumidores: esta expectativa puede ser sobre el precio de los productos o servicios.

Cantidad de consumidores potenciales: existen mercados muy específicos y especializados, mientras que hay otros más que tienen la posibilidad de abrirse paso de forma masiva.

7.2.3. Mercado Objetivo

Este proyecto va dirigido a la población más vulnerable del barrio Coronado de Palmira Valle, para los jóvenes de 0 a 15 años y adultos mayores de 60 años. Serían nuestros beneficiarios directos, se percibe que este grupo de la población se expone a tener poco poder adquisitivo, sin embargo buscamos ser accesibles para la comunidad y promover nuestras actividades motivándolos a participar y que hagan buen uso del comedor apoyando económicamente el proyecto, atenderemos a todos los niños que se presenten a nuestro comedor, siendo sus familias también nuestro público objetivo, durante el crecimiento y expansión de la comunidad y a la vez de este proyecto se pretende incluir a personas con otro tipo de condiciones.

7.2.4. Mercado Potencial

Para identificar nuestro mercado potencial tenemos que tener en cuenta criterios de segmentación en este caso la edad, nivel adquisitivo o ingresos, grados de estudio, ocupación se pueden considerar para así comprender los comportamientos de la comunidad y ser asertivos con la priorización de los recursos.

7.2.5. Análisis FODA

Con la matriz DOFA se analizará por medio de los diferentes factores internos, como por ejemplo los recursos y capacidades de generar las fortalezas o de presentar las debilidades, y en los aspectos externos se manejan las amenazas, oportunidades para así establecer un condijo concreta en el desarrollo del establecimiento comunitario para dicha sociedad, esta permite entender y correlacionar la factibilidad financiera del comedor comunitario, además permitirá enfrentar desafíos basados en el estudio de mercado y de formular estrategias competitivas para así responder a los cambios del entorno.

Tabla No.6 Dofa

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1.La ubicación del comedor comunitario será accesible y conveniente para los miembros de la comunidad que necesitan servicios de alimentación.</p> <p>2. El comedor comunitario del barrio Coronado contará con un equipo de voluntarios dedicados y comprometidos con la causa de proporcionar alimentos a personas necesitadas.</p> <p>3. El comedor comunitario se quiere establecer colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro locales que se encuentran cercanas y empresas para recibir donaciones de alimentos y recursos.</p>	<p>1.El comedor comunitario puede explorar la posibilidad de expandir su alcance y proporcionar servicios de alimentos a personas con limitaciones físicas o de movilidad.</p> <p>2.El comedor comunitario puede trabajar en colaboración con grupos comunitarios locales para organizar eventos y actividades que fomenten la inclusión y la cohesión social en el barrio coronado.</p> <p>3.El comedor comunitario puede considerar la posibilidad de ofrecer programas educativos sobre nutrición y alimentación saludable para los miembros de la comunidad.</p> <p>4.El comedor comunitario puede aprovechar los recursos disponibles en la comunidad, como oportunidades de las empresas cercanas, obtener alimentos frescos y de alta calidad en el banco de alimentos.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS

<p>1.El comedor comunitario tiene una limitada capacidad financiera, lo que puede afectar la cantidad de alimentos que se pueden proporcionar y durante los servicios.</p> <p>2. Contar con poca capacitación y experiencia en la operación del comedor comunitario puede conducir a una gestión deficiente de los recursos y con poca calidad de los servicios.</p> <p>3.Sepuede enfrentar a una limitada infraestructura de manera inicial, lo que puede limitar la capacidad del comedor comunitario para satisfacer las necesidades de la comunidad.</p> <p>4.La falta de recursos humanos capacitados y con experiencia en el comedor comunitario puede afectar la calidad de los servicios prestados a la comunidad ya que dentro del funcionamiento de la planta se busca generar oportunidades en especial para las madres cabeza de hogar.</p>	<p>1.La competencia con otros comedores comunitarios y organizaciones sin fines de lucro puede afectar la cantidad de recursos disponibles para el comedor comunitario.</p> <p>2.Las restricciones presupuestarias gubernamentales y las políticas públicas que limitan el acceso a los alimentos pueden afectar negativamente la capacidad del comedor comunitario para proporcionar servicios a la comunidad.</p> <p>3.La inestabilidad económica y social en la comunidad puede afectar la demanda y la necesidad de servicios del comedor comunitario.</p>
---	--

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.2.6. Estrategia Competitiva

La estrategia competitiva no se basará en competencias si no en alianzas con diferentes fundaciones, comedores comunitarios y diferentes barrios para el crecimiento y apoyo a la población más vulnerable.

7.2.7. *Plan de Marketing*

La estrategia marketing está dirigida a la selección al mercado en objetivo que tiene la necesidad del servicio de comedor comunitario con el apoyo de la junta de acción comunal, por medio de pancartas, actividades y perifoneo para la promoción del comedor, para que las familias más vulnerables puedan conocerlo y participar.

7.2.8. *Estrategia comercial y promoción*

La estrategia comercial y promocional será por medio de las redes sociales, perifoneo y las diferentes actividades que se desarrollen para dar inicio del comedor comunitario.

7.2.9. *Análisis de la Oferta*

El comedor comunitario de manera inicial contará con la capacidad de atender a mínimo veinte personas diarias, donde se distribuye con sus tres comidas diarias, teniendo en cuenta que esto puede variar de acuerdo a la cantidad de personas que asistan y puedan ofrecer un apoyo monetario para el sostenimiento de la fundación.

7.2.10. *Análisis de la Competencia*

Este proceso se abarca en identificar las diferentes fundaciones para así hacer alianzas estratégicas para el buen desarrollo de la fundación.

Los comedores comunitarios que se dedican al mismo servicio, el cual es el encargado de implementar el desarrollo social y económico del país, permitiendo así dar apoyo a las poblaciones más vulnerables de la ciudad, son aproximadamente 10 comedores, además debemos de tener en cuenta los bancos de alimentos

Se puede encontrar los siguientes comedores:

Tabla No.7 Análisis de alianzas

Fundación	Ubicación	Enfoque social
Comedor Tal	Calle 32 No. 28-23	Alimentario
Comedor infantil RCC Palmira	Carrera 33 No. 37-85	Alimentario
Renuevo	Corregimiento Aguaclara	Apoyo social
Alas de libertad	Carrera 11b No. 10-58	Arte y entretenimiento

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.2.11. Análisis canvas

Proporcionar alimentos nutritivos y económicos cubriendo las necesidades alimenticias básicas de las familias más vulnerables del barrio Coronado.

Crear un espacio acogedor y seguro para que los miembros de la comunidad se reúnan y socialicen mientras disfrutan de su comida.

Apoyar a personas y familias con dificultades económicas proporcionando comidas gratuitas o a muy bajo precio. [Anexo 8]

7.3. TERCER OBJETIVO- Desarrollar un plan operativo para la aplicación eficaz de los recursos materiales y humanos en el comedor comunitario como modelos de colaboración entre las organizaciones sin fines de lucro, empresas y gobiernos locales.

7.3.1. Descripción del servicio:

El plan de operaciones describe la entrada de información mediante la cual estructuran los servicios que se ofrecen; teniendo en cuenta los componentes técnicos, financieros y de personal involucrados en el proceso mediante el cual se asegura la viabilidad el proceso secuencial del servicio, donde el cliente conoce el producto, considerando las funciones y beneficios, se contacta al cliente para identificar las necesidades y armar un portafolio adecuado, logrando así una mejor relación personal con el cliente.

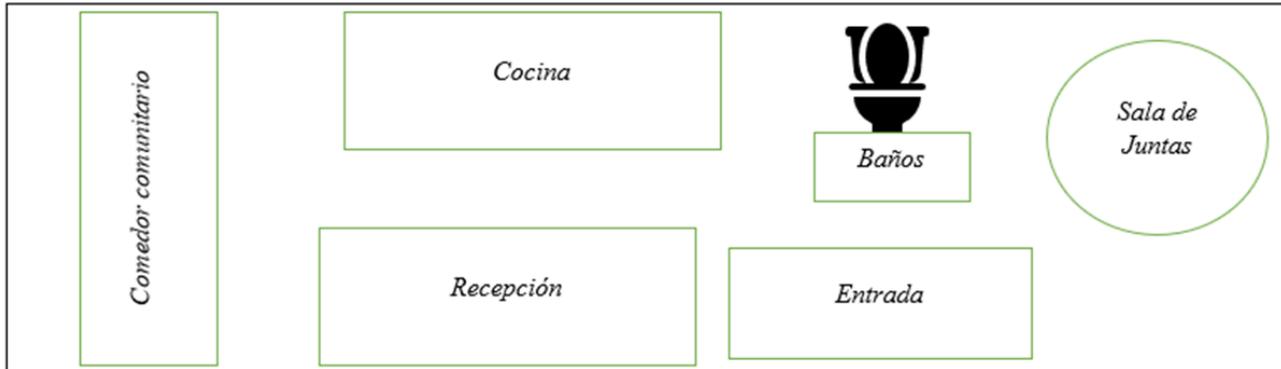
Es decir que permitirá describir de manera detallada la implementación de estrategias del proyecto, por medio de la información que se constituirá el servicio a brindar, teniendo en cuenta los componentes técnicos, financieros, personal involucrado para el desarrollo del proceso, a través de esto se puede realizar el proceso de factibilidad financiera.

Desarrollar el plan operativo, se definirá por medio de identificar y evaluar los recursos de materiales, establecer diferentes alianzas estratégicas e implementar nuevos desarrollos para el funcionamiento del comedor.

El servicio del comedor comunitario, “Fundación”, se ofrecerá inicialmente al barrio Coronado, debido a los bajos recursos que pertenece el sector y la complejidad en la inseguridad. La fundación reúne a un grupo de personas que pertenecen al sector, donde los adultos mayores de 60 años y menores de 15 años obtiene una tarjeta de inscripción para obtener sus tres comidas diarias. Las donaciones adquiridas de las diferentes empresas se estiman en cincuenta millones de pesos (\$50.000.000), teniendo en cuenta las actividades que se realice en la fundación, se estima atender a 10 personas en el primer semestre del año.

7.3.2. Localización de la empresa:

Figura No.16. Planos de comedor

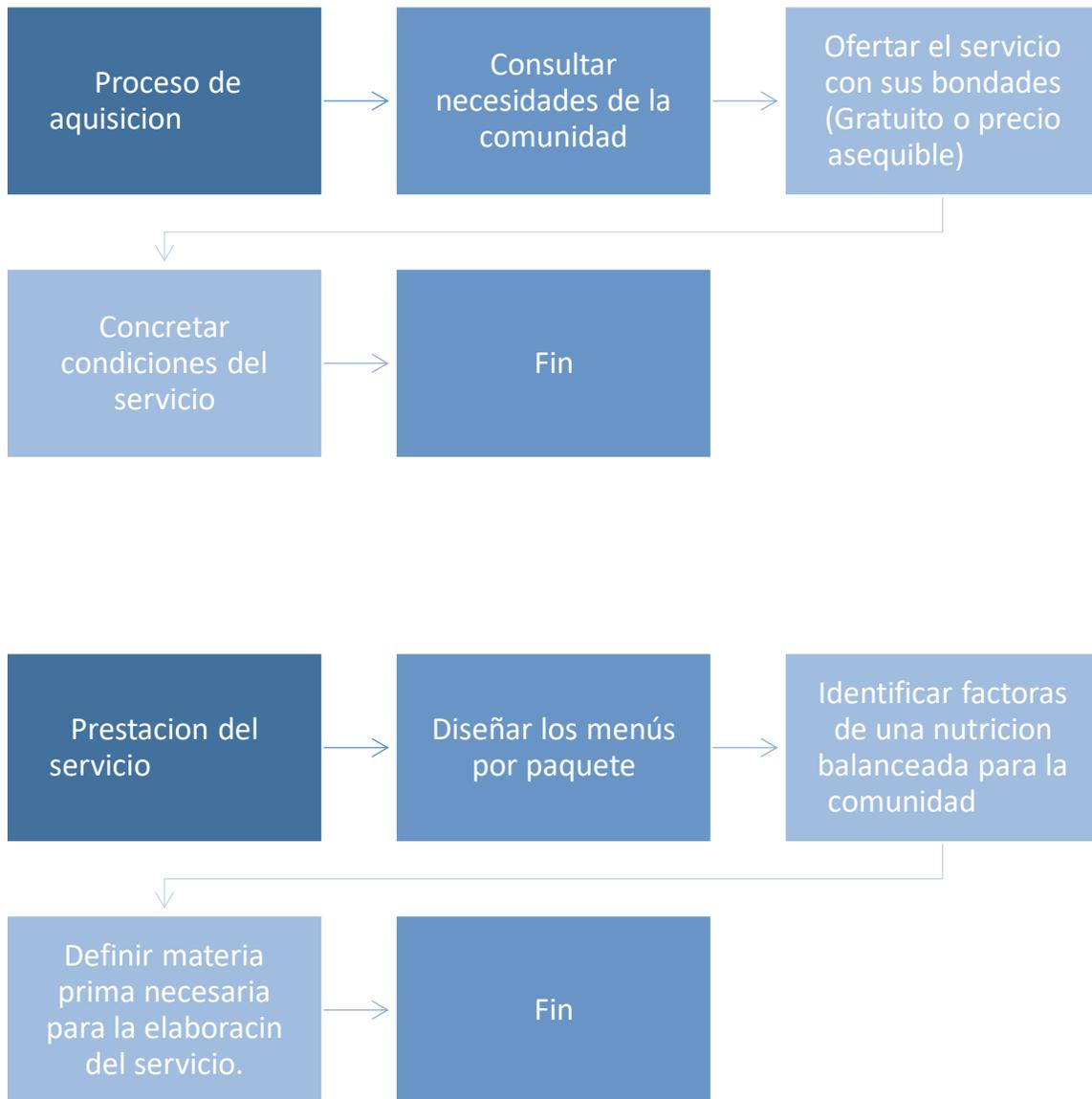


Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

El comedor comunitario se encontrará ubicado en el barrio Coronado de la ciudad Palmira Valle Colombia, es uno de los barrios más vulnerables e inseguros de la ciudad, sin embargo, su ubicación podría mitigar un poco su inseguridad, ya que las empresas del sector podrán brindar su apoyo social al comedor comunitario y generar empleo.

7.3.3. DESARROLLO DEL SERVICIO-FASES DEL PROCESO

Figura No.17. Fases de proceso desarrollo de servicio



Fuente: Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

7.3.4. Costes de recursos de materiales para el desarrollo del servicio

Tabla No.8 Costes de recursos de materiales para el desarrollo del servicio

Descripción	Unidad	Mobiliario de oficina	Coste	%
Recepción	1	Silla ejecutiva	155.000	
	1	Escritorio	320.000	
	1	Computador de mesa	1.050.000	
	1	Impresora	320.000	
	1	Archivador	200.000	
	1	Papelería	120.000	
Subtotal			2.165.000	16%
Cocina	1	Estufa industrial 4 puestos	1.100.000	
	1	Nevera Industrial	3.500.000	
	1	Licuada industrial 10 lts	1.400.000	
	1	Utensilios de cocina	1.200.000	
Total			7.200.000	53%
Comedor	20	Silla Rimax	500.000	
	4	Mesas seis puestos	775.600	
	1	Estantería	319000	
	4	,Manteles	40.000	
Total			1.634.600	12%
Materia Prima	1	Frutas y verduras	800.000	
	1	Cárnicos	900.000	

	1	Abarrotes	800000	
Subtotal			2.500.000	19%
Total			13.499.600	100%

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Se necesita un flujo de caja para atender las obligaciones contractuales, donde se presenta en la siguiente tabla:

Tabla No.9 Obligaciones contractuales

\$	4.566.000	Salario (Empleados)x (1 mes)
\$	9.132.000	Salario (Empleados)x (2 meses)
\$	290.000	Gastos Varios (2) meses
\$	9.422.000	Total

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

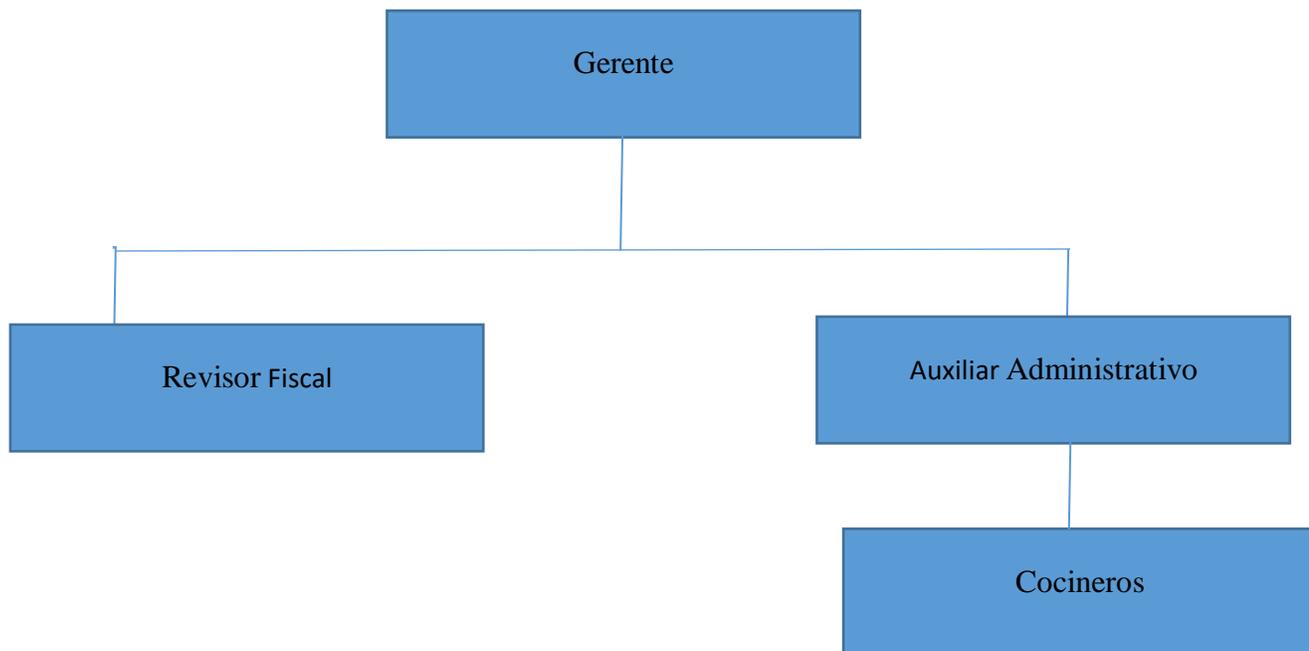
7.3.5. PLAN DE NEGOCIACIÓN Y DE RECURSOS HUMANOS

Equipo directivo /Personal administrativo y operativo:

La estrategia de un grupo de trabajo que pueda cubrir todas las necesidades operativas del comedor comunitario y así poder garantizar un servicio de alta calidad debe de estar a la altura de los objetivos estratégicos del “comedor comunitario”, y ahí radica la importancia de definir la estructura. Jerárquico, alta capacidad de comunicación, objetivos comunes y creación de valor añadido para la fundación.

7.3.6. Organigrama:

Figura No.17. Organigrama



Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.3.7. Plantillas y perfiles

La puesta en marcha del proyecto requiere una plantilla inicial, donde consta de un gerente general, un revisor fiscal, un auxiliar administrativo y contable, y de dos cocineros que se encargaran del manejo y funcionamiento del comedor comunitario, tal como se ve detalladamente en la siguiente tabla de la distribución de la plantilla:

7.3.8. DISTRIBUCION DE LA PLANTILLA

Tabla No.10 Distribución de la plantilla

Cargos X Áreas	Suposición partida	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Área Administrativa						
Gerente General	0	0	0	0	0	0
Revisor Fiscal	0	0	0	0	0	0
Auxiliar administrativo	1.160.000	1.314.280	1.515.365	1.777.523	2.120.585	2.572.269
Total, sueldo básico Anual	13.920.000	15.771.360	18.184.378	21.330.275	25.447.019	30.867.234
Área de cocina y administrativa						
Cocinero 1	580.000	657.140	757.682	888.761	1.060.292	1.286.135
Cocinero 2	580.000	657.140	757.682	888.761	1.060.292	1.286.135
Total, sueldo básico Anual	13.920.000	15.771.360	18.184.378	21.330.275	25.447.019	30.867.234
Seguridad social y parafiscales	11.901.600	13.722.545	15.822.094	18.559.316	22.141.265	26.857.354
Total, Plantilla	39.741.600	45.265.265	52.190.850	61.219.867	73.035.302	88.591.821

Fuente: Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

7.3.9. Descripción de los perfiles “Plantilla para cubrir el desarrollo del proyecto

Tabla No.11 Desarrollo del proyecto

Área Administrativa	Requisitos y conocimientos	Perfil	Habilidades
Gerente General	Profesional, con conocimientos administrativos en control de dirección, gestión y control organizacional	Planear, organizar, dirigir y controlar los procesos organizacionales	Liderazgo y trabajo en equipo
Revisor Fiscal	Experiencia en el área contable, financiera y control organizacional	Capacidad de interpretación, auditoría y control en los análisis de los resultados económicos	Trabajo en equipo
Auxiliar contable y administrativa	Técnica o tecnóloga en contabilidad con experiencia en manejo al público y control	Manejo al público, buena presentación, manejo en el área contable, archivo y correspondencia	Trabajo en equipo, manejo en bases de datos, proactiva y capaz de tomar decisiones
Área Operativa	Requisitos y conocimientos	Perfil	Habilidades
Cocineros	Técnicos en gastronomía	Proactivos, dinámicos con experiencia y compromisos	Cocinar, liderazgo y trabajo en equipo

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.3.10. POLITICA RETRIBUTIVA

La retribución salarial se basa en el promedio del incremento en el mercado, con niveles de presión moderados, el gerente general y el revisor fiscal no serán retribuidos salarialmente, la auxiliar contable y administrativa tendrá un salario mínimo más lo de ley, los cocineros tendrán un salario mínimo con lo de ley, pero teniendo en cuenta, que se les pagara por medio tiempo y laborarán media jornada.

7.3.11. PLANES DE DESARROLLO PERSONAL Y MOTIVACIÓN

Las actualizaciones son constantes por métodos y procesos relacionados con el objeto social, se relaciona con capacitaciones de crecimiento personal y desarrollo social y las empresas socias y empleadas de la fundación, también obtendrán beneficios del comedor comunitario.

- **Estrategia de eficiencia laboral:** conformar un excelente equipo de trabajo, conformado por un líder y un grupo proactivo, donde tendrán el apoyo de buenas máquinas y equipos de trabajos en excelente estado, garantizándoles así la prestación del servicio de manera oportuna.
- **Estrategia de actualización:** la actualización constante sobre el desarrollo social, buscar nuevas estrategias para el sostenimiento de la fundación por medio de diferentes actividades.
- **Estrategia de participación:** impulsar la participación de formar proactiva del personal de la fundación.
- **Estrategia de integridad:** debe de ser de manera organizacional en caminada de un trato justo, en igualdad de condiciones hacia cada uno de los colaboradores.

7.3.12. Misión y visión del negocio

Misión: Garantizar un servicio de alimentación integral para los niños menores de 15 años y adultos mayores de 60 años, atendiendo sus necesidades nutricionales, siendo accesible y favorable al goce de cada uno de ellos en condiciones de vulnerabilidad para el desarrollo de sus capacidades y el alcance de una vida digna.

Visión: ampliar la cobertura en las diversas zonas rurales y barrios vulnerables en la ciudad de Palmira Valle, del servicio del de alimentación integral para los niños de 15 años y adultos mayores de 60 como un compromiso social y mejorando así las condiciones de bienestar y desarrollo promoviendo el cumplimiento de sus derechos y la satisfacción de las necesidades básicas de la población vulnerable.

7.3.13. Política de calidad

El propósito del comedor comunitario es estar enfocado por la buena alimentación de los jóvenes menores de edad y adultos mayores, por medio del compromiso con la mejora continua de nuestro servicio, logrando así la satisfacción de la población y el crecimiento constante de la fundación.

7.3.14. Responsabilidad social del negocio

El comedor comunitario es una fundación sin ánimo de lucro, que busca satisfacer y cubrir las necesidades de la población del barrio Coronador, teniendo como su principal sustento las donaciones que realicen los empresarios y personas ajenas a la población, además de las actividades que vaya a realizar la fundación.

7.4. Evaluación Financiera

Cuarto Objetivo - Desarrollar un plan operativo para la aplicación eficaz de los recursos materiales y humanos en el comedor comunitario como modelos de

colaboración entre las organizaciones sin fines de lucro, empresas y gobiernos locales.

7.4.1. PLAN FINANCIERO

Este análisis proyecta la viabilidad económica del comedor comunitario, mediante un análisis que involucran la inversión inicial y la previsión de ingresos, costes y gastos de la fundación, sin embargo, permite realizar la sensibilización en escenarios optimistas y pesimistas del sector social.

7.4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN BÁSICAS:

Las inversiones iniciales del proyecto factibilidad financiera del comedor comunitario son las siguientes:

Tabla No.12 Inversiones iniciales

INVERSIONES ANUALES	AÑO 0
Mobiliario de oficina	\$2.165.000
Equipos de cocina, implementos,	\$8.834.600
Tesorería inicial	\$2.500.000
TOTAL	\$13.499.600

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Cabe de resaltar que la tesorería es el disponible que permanece en caja para así cumplir con las obligaciones contractuales. Se considera como base para los tres primeros meses para el sostenimiento del comedor comunitario, sin embargo, con el objetivo de realizar alianzas con los diferentes bancos de alimentos.

7.4.3. Capital y donaciones iniciales

Las fuentes de financiación se distribuyen sobre la base de un 50% aportado por donaciones, el 25% financiación por donaciones de familiares y amigos que apoyan la realización del proyecto y el 25% de las diferentes alianzas y estrategias para la fundación, tal como se muestra a continuación:

Tabla No.13 Fuentes de financiación

FUENTES DE FINANCIACIÓN BÁSICA		
Donaciones	50%	\$6.750.000
Capital de Terceros	25%	\$3.375.000
Financiación con alianzas y fundaciones	25%	\$3.375.000
TOTAL	100%	\$13.500.000

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Por lo tanto, para dar inicio al proyecto se tendrá en cuenta la distribución de la tabla No.13, donde permitirá avanzar con el proceso y brindar apoyo a la comunidad, sin embargo, se tendrá en cuenta para el sostenimiento del comedor, se podrá cobrar una cuota maderable para las tres comidas al día.

7.4.4. SUPOSICIONES DE PARTIDA E INICIALES:

La información de las variables de la economía y de las cargas impositivas del gobierno nos arrojan los siguientes datos de las suposiciones de partida para el proyecto por cinco (5) años:

Tabla No.14 Obligaciones contractuales

SUPOSICIÓN DE PARTIDA	DESCRIPCION	%	OBSERVACIONES	
INGRESOS	Proyección Anual de Donaciones (D)	(D): DONACIONES= 5%	Promedio a Precios Corrientes en los 5 años del proyecto	
	Proyección Unidades Anual (Q)	(Q): Cantidad = (20 unidades Año 1)		Proyecto de crecimiento de ventas, de acuerdo al mercado para cubrir las expectativas de los inversionistas.
		(25 unidades Año 2)		
		(30 unidades Año 3)		
		(35 unidades Años 4)		
	(40 unidades Años 5)			
COSTOS	Plantilla Proyección Anual	15.3%	Para el cálculo de la proyección de la plantilla se tuvo en cuenta los índices inflacionarios proyectados.	
	Provisiones Sociales	17.3%		
GASTOS	Impuestos sobre Beneficios	0%	ESAL que cumple con el artículo 358 E.T	
TASA DE RENTABILIDAD ESPERADA	Tasa Mínima Requerida de Donaciones e ingresos	50%	Es una referencia donde se persive la rentabilidad del comedor y el coste de oportunidad deliberado en la fase de estudio del proyecto.	

Fuente: Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

7.5.5 Presupuesto de Ingresos

Para el cálculo de los ingresos se tomó la información tanto del estudio de mercado como del operativo, permitiéndonos calcular el valor de los ingresos en cada año del periodo de evaluación o durante el periodo de vida útil del proyecto. La proyección será de un incremento del 1,5%, teniendo en cuenta el IPC tomado del mes de marzo con 13,3% y adicionado un 2% más el crecimiento de la población.

Tabla No.15 Proyección del IPC

VARIABLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
IPC		13,3%	15,3%	17,3%	19,3%	21,3%

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Tabla No.16 Presupuesto de Ingresos

VARIABLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mercado potencial Nacional (Paquetes/año)		312	312	312	312	312
Participación Mercado Nacional		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
donaciones por paquete		3.744	5.304	6.864	8.424	9.984
Numero totales (Paquetes)		3.744	5.304	6.864	8.424	9.984
Donación/ costo (\$ /Paquete)		9.000	10.377	12.172	14.521	17.615
Donaciones totales (\$MM)		33.696.000	55.039.608	83.550.125	122.328.776	175.863.473
Total, donaciones (\$MM)		33.696.000	55.039.608	83.550.125	122.328.776	175.863.473

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.5.6. Presupuestos de Costos

Para el cálculo del costo del servicio, se tendrá en cuenta el valor por paquete (Paquete son las tres comidas al día) y el número de paquetes dados en el año, teniendo en cuenta el incremento del IPC del 1,2%.

Se determino, para los costos fijos es del 70% y para los costos variables del 30%, donde las variables unitarias tendrán el incremento del 1,2%.

Tabla No.17 Presupuesto de Costos

VARIABLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costo del servicio(\$MM)		18.250.000	21.042.250	24.682.559	29.446.293	35.718.354
Costo por paquete	100%	5.000	5.765	6.762	8.067	9.786
No de paquetes en el año a distribuir		3.650	3.650	3.650	3.650	3.650
Nacional (\$MM)		5.000	6.486	8.453	11.093	14.679
Fijo	70%	3.500	4.036	4.734	5.647	6.850
Variable	30%	1.500	2.450	3.719	5.446	7.829
Variable Unitario (\$/Paq)		401	462	542	646	784

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.4.7. Gastos Diversos

Teniendo en cuenta la demanda y la oferta alimentaria, se ha cotizado la materia prima, cual corresponde los alimentos teniendo un precio variable de \$2.500.000 de manera mensual, de igual manera se cotizaron gastaron varios como consumo de servicios públicos por un valor variable de \$145.000 mensuales e insumos de limpieza por un valor de \$150.000 mensual.

Tabla No.18 Gastos diversos

Concepto	Monto	%
Insumos de Limpieza	150.000	5,4%
Materia Prima/Alimento	2.500.000	89,4%
Frutas y verduras	800.000	
Cárnicos	900.000	
Abarrotes	800.000	
Servicios básicos	145.000	5,2%
Energía	50.000	
Agua	70.000	
Gas	25.000	
Total, Mensual	2.795.000	100%

Fuente: *Elaboración Propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Los gastos diversos son aquellos gastos basados en la compra de materia prima y pago de los servicios públicos de manera mensual, determinando así el funcionamiento y apoyo en la distribución de la alimentación y cumplir con los objetivos propuestos para el funcionamiento del comedor comunitarios.

7.4.8. CUENTAS DE EXPLOTACIÓN PREVISIONALES

Durante la proyección se visualiza que durante los primeros cinco años habrá crecimientos representativos en las cuentas obteniendo beneficios importantes, cumpliendo con las expectativas de crecimiento del proyecto. En el punto de equilibrio se identifican las unidades de producción para no generar ni pérdidas ni ganancias, donde se aprecia la capacidad del proyecto para sostener cierto número de platos por encima del punto muerto y presenta un margen moderado a partir del cual se pueden obtener beneficios.

De acuerdo al artículo 358 del estatuto tributario las entidades por ser admitidas al régimen especial podrán presentar su tarifa en cero (0), por lo tanto, el comedor comunitario invertirá sus utilidades a la comunidad.

Tabla No.19 Cuentas de explotación previsionales

ESTADO DE RESULTADOS						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Donaciones		33.696.000	55.039.608	83.550.125	122.328.776	175.863.473
Costo de ventas		18.250.000	21.042.250	24.682.559	29.446.293	35.718.354
excedente		15.446.000	33.997.358	58.867.566	92.882.483	140.145.119
Margen Bruto		45,8%	61,8%	70,5%	75,9%	79,7%
Gastos Administrativos	39.741.600	45.265.265	52.190.851	61.219.868	73.035.302	88.591.822
Gastos Ventas	0,0%	0	0	0	0	0
EBITDA		-29.819.265	-18.193.493	-2.352.302	19.847.181	51.553.298
Margen EBITDA		-88,5%	-33,1%	-2,8%	16,2%	29,3%

Gastos Depreciación		3.829.700	2.629.700	1.379.700	1.379.700	1.379.700
Excedente		-33.648.965	-20.823.193	-3.732.002	18.467.481	50.173.598
<i>Margen Operacional</i>		-99,9%	-37,8%	-4,5%	15,1%	28,5%
Gastos Financieros		0	0	0	0	0
Rendimientos Financieros						
Excedente Antes de Impuestos		-33.648.965	-20.823.193	-3.732.002	18.467.481	50.173.598
Impuestos		0	0	0	0	0
Excedente		-33.648.965	-20.823.193	-3.732.002	18.467.481	50.173.598
Margen Neto		-99,9%	-37,8%	-4,5%	15,1%	28,5%

Fuente: Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

El flujo de Caja, arroja resultados positivos a partir del primer año de operación, sosteniéndose hasta el año quinto, donde los beneficios de explotación están en constante crecimiento.

Tabla No.20 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo Operacional						
EBITDA	0	-29.819.265	-18.193.493	-2.352.302	19.847.181	51.553.298
Inversión en Capital de Trabajo (KT)						
(+) Cartera		0	0	0	0	0
(+) Inventarios	0	0	0	0	0	0
(-) Proveedores		0	0	0	0	0
Total Inversión en KT		0	0	0	0	0
FLUJO OPERACIONAL	0	-29.819.265	-18.193.493	-2.352.302	19.847.181	51.553.298

(-) Impuestos		0	0	0	0	0
FLUJO OPERACIONAL NETO	0	-29.819.265	-18.193.493	-2.352.302	19.847.181	51.553.298
(-) Inversión en Activos Fijos	4.665.000					
FLUJO DE CAJA LIBRE	-4.665.000	-29.819.265	-18.193.493	-2.352.302	19.847.181	51.553.298
TOTAL FLUJO FINANCIERO	0	0	0	0	0	0
FLUJO DISPONIBLE	-4.665.000	-29.819.265	-18.193.493	-2.352.302	19.847.181	51.553.298
(+) Capitalización	13.499.600	0				
(-) Dividendos		0	0	0	0	0
FLUJO NETO DEL PERIODO	8.834.600	-29.819.265	-18.193.493	-2.352.302	19.847.181	51.553.298
(+) CAJA INICIAL		8.834.600	-20.984.665	-39.178.158	-41.530.460	-21.683.279
SALDO DE CAJA	8.834.600	-20.984.665	-39.178.158	-41.530.460	-21.683.279	29.870.019
(+) Otros Créditos	0	0	0	0	0	0
SALDO DE CAJA FINAL	8.834.600	-20.984.665	-39.178.158	-41.530.460	-21.683.279	29.870.019
<i>Caja Mínima (Días de Costo de Ventas)</i>		<i>1.013.889</i>	<i>1.169.014</i>	<i>1.371.253</i>	<i>1.635.905</i>	<i>1.984.353</i>

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.4.9. Balance de la situación previsional del proyecto

Tabla No.21 Balance de la situación previsional del proyecto

BALANCE GENERAL

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Caja	8.834.600	-20.984.665	-39.178.158	-41.530.460	-21.683.279	29.870.019
Cartera	0	0	0	0	0	0
Inventarios	0	0	0	0	0	0
Total Activos Corrientes	8.834.600	-20.984.665	-39.178.158	-41.530.460	-21.683.279	29.870.019
Activos No Corrientes						
Activos Fijos Brutos	4.665.000	4.665.000	4.665.000	4.665.000	4.665.000	4.665.000
Depreciación	0	3.829.700	6.459.400	7.839.100	9.218.800	10.598.500
Activos Fijos Netos	4.665.000	835.300	-1.794.400	-3.174.100	-4.553.800	-5.933.500
TOTAL ACTIVOS	13.499.600	-20.149.365	-40.972.558	-44.704.560	-26.237.079	23.936.519
PASIVOS						
Préstamo Equipo de Oficina	0	0	0	0	0	0
Préstamo Muebles y Enseres	0	0	0	0	0	0
Préstamo Capital de Trabajo	0	0	0	0	0	0
Total Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos por Pagar	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO						
Capital	13.499.600	13.499.600	13.499.600	13.499.600	13.499.600	13.499.600
Utilidad del Ejercicio	0	-33.648.965	-20.823.193	-3.732.002	18.467.481	50.173.598
Utilidades Acumuladas	0	0	-33.648.965	-54.472.158	-58.204.160	-39.736.679

TOTAL PATRIMONIO	13.499.600	-20.149.365	-40.972.558	-44.704.560	-26.237.079	23.936.519
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13.499.600	-20.149.365	-40.972.558	-44.704.560	-26.237.079	23.936.519
Comprobación	0	0	0	0	0	0

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.4.10. Cálculo del VAN y TIR del proyecto por 5 años

Tabla No.22 VAN y TIR

VAN	\$21.035.419
TIR	\$8%

Fuente: *Elaboración Propia 2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

El plan de negocio arroja un valor actual neto (VNA) de \$21.035.419, que al ser un valor superior a cero identifica la viabilidad del proyecto. A la vez que la tasa interna bruta (TIR), nos da un resultado del 8%, donde representa que el proyecto es rentable y genera que el comedor comunitario tendrá la capacidad suficiente para su sostenimiento.

Tabla No.24 Variación TIR con IPC

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo de Caja Libre	-4.665.000	-29.819.265	18.193.493	2.352.302	19.847.181	51.553.298
TIR	8,0%					
Vr. Presente Flujos Futuros	21.035.419					
Inversión Inicial	4.665.000					
VALOR PRESENTE NETO	16.370.419	El Proyecto Es Viable Operacionalmente				

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

Tenemos una TIR del 8%, generando así viabilidad del proyecto, pero debemos de tener en cuenta el [Anexo7], donde estipula que la TIR siempre va a estar en cero (0), ya que los excedentes que se obtengan serán siempre utilizados para el funcionamiento del comedor comunitario, ya que será autosostenible y pueda así tener un buen manejo en su funcionamiento

Punto de equilibrio

ANALISIS DEL PROBLEMA		
INSTRUMENTO	PUNTO DE EQUILIBRIO	
COSTOS Y GASTOS FIJOS		
Gastos operacionales de Administración	\$	45.268.765
Costos y Gastos Variables		
Gastos de ventas	\$	1.500
Costo Variable Unitario	\$	0
Precio de venta unitario	\$	9.000
PUNTO DE EQUILIBRIO		5.030
Donaciones		45.268.765,22
Costos variables	\$	0,22
Margen de donacion	\$	45.268.765,00
Costos y gastos Fijos totales	\$	45.268.765,00
Utilidad o pérdida	\$	-

Fuente: *Elaboración propia-2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa*

7.4.11. Financiamiento

1. Los recursos serán obtenidos por medio de donaciones dadas por diferentes empresas del sector y terceros que decidan apoyar por la labor social.
2. El aporte básico por persona se podría estimar de \$5.000 por cada una de las comidas del día.
3. Alianzas con diferentes proveedores y fundaciones para el apoyo del comedor comunitario.
 - Fundación alas de libertad
 - Banco de alimentos, Fundación Diocesana Carmelita

- Fundación Coomeva

Estas son algunas de las fundaciones con las que se busca hacer alianzas.

4. Actividades mensuales, que se realizaran por parte del comedor comunitario
implementación del Crowdfunding

El crowdfunding, es una nueva implementación reguladas por el decreto 1357 de 2018, se enfoca que por medio de plataformas permite recibir donaciones y/o recompensas, esta actividad financiera se permite una financiación por sociedades anónimas o personas naturales que apoyan el ámbito social de la comunidad, entre ellas encontramos:

1. App Airfunding
2. HipGive
3. Contribuidor
4. Actividades de desarrollo que realicen los entes públicos.
 - Inscripción a la gobernación del Valle del Cauca, donde apoyan el sostenimiento de las fundaciones.
 - Participación de POAI en la ciudad de Palmira.
5. Actividades lúdicas que desarrollemos como fundación para el sostenimiento del comedor.

7.4.12. Depreciación, amortización e impuesto

Tabla No.25 Depreciación

Descrip- Grupo	Activo	Valor	Periodo Depreciacion	Valor Depreciacion	Depreciacion	Saldo Final		Valor Activo
					Año	Costo	Depreciacion	
Maquinaria y equipo	Estufa	1.100.000	24	45.833	550.000	1.100.000	550.000	550.000
	Nevera	3.500.000	60	58.333	700.000	3.500.000	700.000	2.800.000
	Licuadora	1.400.000	24	58.333	700.000	1.400.000	700.000	700.000
Muebles y Enseres	Sillas rimax	750.000	60	12.500	150.000	750.000	150.000	600.000
	Mesas	969.500	60	16.158	193.900	969.500	193.900	775.600
	Estanteria	319.000	60	5.317	63.800	319.000	63.800	255.200
Equipo de oficina	Silla Ejecutiva	155.000	60	2.583	31.000	155.000	31.000	124.000
	Escritorio	320.000	120	2.667	32.000	320.000	32.000	288.000
	Computador de mesa	1.050.000	120	8.750	105.000	1.050.000	105.000	945.000
	Impresora	320.000	60	5.333	64.000	320.000	64.000	256.000
	Archivador	200.000	60	3.333	40.000	200.000	40.000	160.000
Equipo Electronico	Utensilios de cocina	1.200.000	12	100.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	-

Fuente: Elaboración propia 2023 Daniela Balanta y Jenny Jojoa

De acuerdo a las normas internacionales, la propiedad planta y equipo se debe de depreciar a 10 años, pero al ser de segunda mano se va a depreciar de la siguiente manera:

- Estufa: 2 años (24 meses)
- Nevera: 5 años (60 meses)
- Licuadora: 2 años (24 meses)
- Sillas: 5 años (60 meses)
- Mesas: 5 años (60 meses)
- Estantería: 5 años (60 meses)
- Utensilios de cocina: 2 años (24 meses)

Para realizar la depreciación se utilizará el método depreciación línea según las NIIF, el acumulado de la depreciación es anual.

8. CONCLUSIONES

La problemática de inseguridad y ser un barrio vulnerable nos permite una amplia posibilidad de trabajo social que se combatirá con la mala alimentación de los jóvenes y adultos mayores dándonos así la posibilidad de crear un comedor comunitario, buscando ser autosostenible, nos apoyaremos de diferentes alianzas con fundaciones y banco de alimentos para conseguir la materia prima más económica además de las diferentes estrategias de financiación, porque es fundamental para el funcionamiento del comedor comunitario, donde las nuevas alternativas y actividades que se han venido desarrollando mundialmente, son de vital importancia para la nueva era de financiación para las fundaciones, como el crowdfunding.

Al presidente de la junta de acción comunal del barrio Coronado le realizamos una breve encuesta, donde nos manifestó que por medio de las actividades deportivas y actividades lúdicas, el barrio ha cambiado de una manera drástica, ya que la comunidad interactúa y esto ha generado un impacto social en la sociedad, ya que ha disminuido la violencia y la inseguridad, nos manifestó que creando el comedor comunitario existe la posibilidad de que disminuya un poco estos inconvenientes de la sociedad.

Debemos de tener en cuenta que nos manifestó que el barrio ya no es como lo era años atrás, ya no es peligroso y tampoco como lo pintan, porque la misma comunidad se preocupa del bienestar de cada uno de sus vecinos, que falta mucho camino por recorrer, pero que no están lejos de lograr buenas campañas y actividades para la sociedad.

La factibilidad financiera es un aspecto complejo debido a su esencia, ya que es considerado como impacto social y comunitario para la creación de un comedor

comunitario. Debido ya que evalúa los beneficios sociales como mejorar la calidad de vida de una comunidad fortaleciendo los lazos comunitarios.

Una vez elaborado el plan de negocio referente a la factibilidad financiera de un comedor comunitario, se concluye que, mediante el análisis financiero, que el proyecto es viable y se cumple con los objetivos de financiamiento ya que su VAN es de \$198.610.461, analizando que es mayor a cero y una TIR del 55,9% observando que cumple con lo requerido para su financiamiento.

9. RECOMENDACIONES

Analizando las necesidades se realiza una investigación exhaustiva sobre las necesidades alimentarias y sociales del barrio Coronado. Se recomienda la examinación constante de la disponibilidad de alimentos, el acceso a comidas nutritivas y las condiciones socioeconómicas de la comunidad.

Evaluando la viabilidad económica del comedor comunitario. Se analiza los costos del establecimiento y operación, los posibles ingresos y las fuentes de financiamiento. Considerando opciones como donaciones, subsidios o alianzas con organizaciones locales por eso se recomienda constante promoción con las actividades.

Realiza un análisis de mercado para determinar la demanda potencial del comedor comunitario. Se identifica la cantidad de personas que podrían beneficiarse del servicio, sus preferencias alimentarias y su disposición a pagar una tarifa razonable y accesible para los usuarios de la comunidad que requieran nuestros servicios.

Definiendo los objetivos del comedor comunitario en términos de impacto social y nutricional. Establece metas específicas, como el número de comidas servidas diariamente y el porcentaje de personas en situación de vulnerabilidad que se benefician del servicio.

De esta manera se diseña un plan operativo detallado de operaciones que incluya la infraestructura necesaria, los recursos humanos requeridos, y los proveedores de alimentos. Considerando la posibilidad de establecer alianzas con agricultores locales o programas de distribución como el banco de alimentos.

Se identifica los posibles riesgos y obstáculos que podrían afectar el funcionamiento del comedor comunitario. En cuanto a riesgos financieros se plantea la reinversión de todos

los recursos para el desarrollo del objeto social del comedor comunitario, logísticos en cuanto a la disponibilidad de los recursos necesarios en el primer año de actividades y atender a todos los usuarios de la comunidad que necesiten nuestros servicios. Por ende, se proporcionan estrategias para mitigar estos riesgos y superar los obstáculos por medio de la contribución de terceros y donaciones durante el primer año.

Se tiene en cuenta la realización de un seguimiento del impacto social y nutricional del comedor comunitario una vez que esté en funcionamiento. Donde se recopile datos sobre la mejora en la calidad de vida de los beneficiarios, la reducción de la inseguridad alimentaria y otros indicadores relevantes. Utiliza métodos de evaluación como encuestas, entrevistas y análisis estadístico.

Se promueve la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto. Como la realización de consultas y una vez el proyecto tenga inicio se den talleres participativos para involucrar a los residentes del barrio Coronado en la planificación y toma de decisiones. Esto ayudará a garantizar la sostenibilidad a largo plazo del comedor comunitario.

Se desarrolla un modelo de sostenibilidad financiera a largo plazo para el comedor comunitario. Considerando la posibilidad de generar ingresos adicionales a través de actividades con empresas del sector y alrededores.

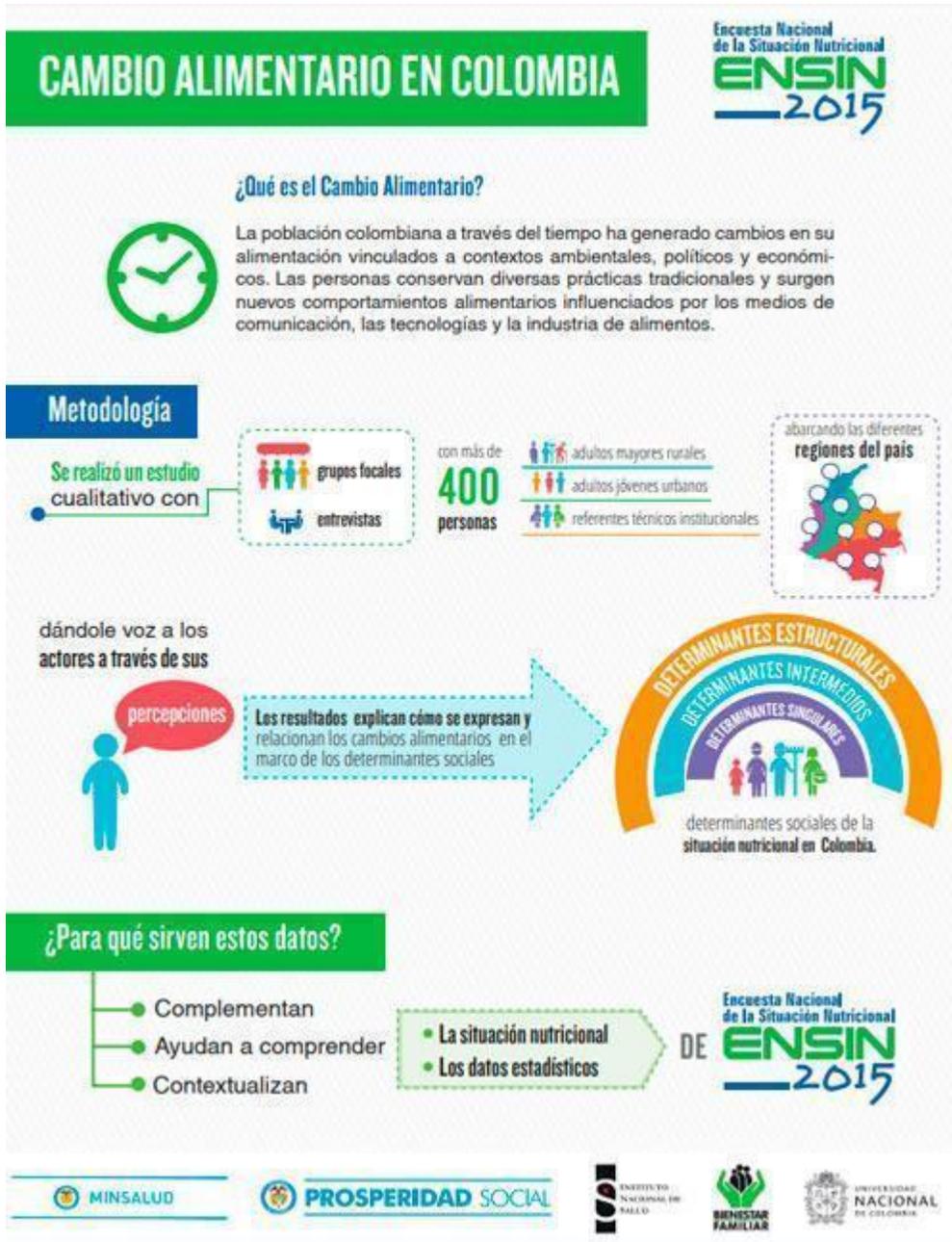
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A., H. (s.f.). *Nutricion: Conceptos y clasificacion*. Obtenido de <http://www.inatacion.com/articulos/nutricion/nutricion1.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Dr.,al%20cuerpo%20humano%20los%20alimentos%22>.
- Adrian, C. A. (2017). *Análisis del Origen y Evolución del servicios de comedores comunitarios de la secretaria distrital de integracion social de Bogota (2004-2017)*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/63175/Adrianchavezandrade.2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alexandra, J. S. (2015). *Estudio de Factibilidad para la creacion de un comedor popular en la cooperativa vivienda Rumiñahui en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados*. Obtenido de https://issuu.com/pucesd/docs/tesis_b7f5877c1b619c
- Armanda, V. (2017). *Investigacion de Mercados*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326425903.pdf>
- CEPAL. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo del Milenio: <https://www.cepal.org/es/temas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio-odm/objetivos-desarrollo-milenio>
- DANE. (2022). *Canasta Familiar*. Obtenido de <https://www.infopalante.org/hc/es-co/articles/360061328834--Qu%C3%A9-significa-la-canasta-familiar-en-Colombia->
- DANE. (2022). *Empleo y Desempleo*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20julio,2021%20\(61%2C1%25\)](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20julio,2021%20(61%2C1%25)).
- DANE. (2022). *IPC-Julio*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica#:~:text=En%20julio%20de%202022%20la,fue%20de%203%2C97%25>.
- Enrique, R. A. (2020). *Factibilidad Financiera*.
- ENSIN. (2015). *INSAH* . Obtenido de INSAH: <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/nota-politica-ensin-mar11.pdf>
- ESAN, C. (2017). *El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas>
- FAO. (2015). *Papel de la FAO en la nutricion* . Obtenido de <https://www.fao.org/nutrition/es/>
- Hander, V. L. (2016). *PLAN DE GESTIÓN PARA UN COMEDOR COMUNITARIO INFANTIL EN EL BARRIO VILLA DELFA DEL CORREGIMIENTO SAN ISIDRO DEL MUNICIPIO DE JAMUNDI DEL VALLE DEL CAUCA*. Obtenido de <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/788/FUCLG0016280.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

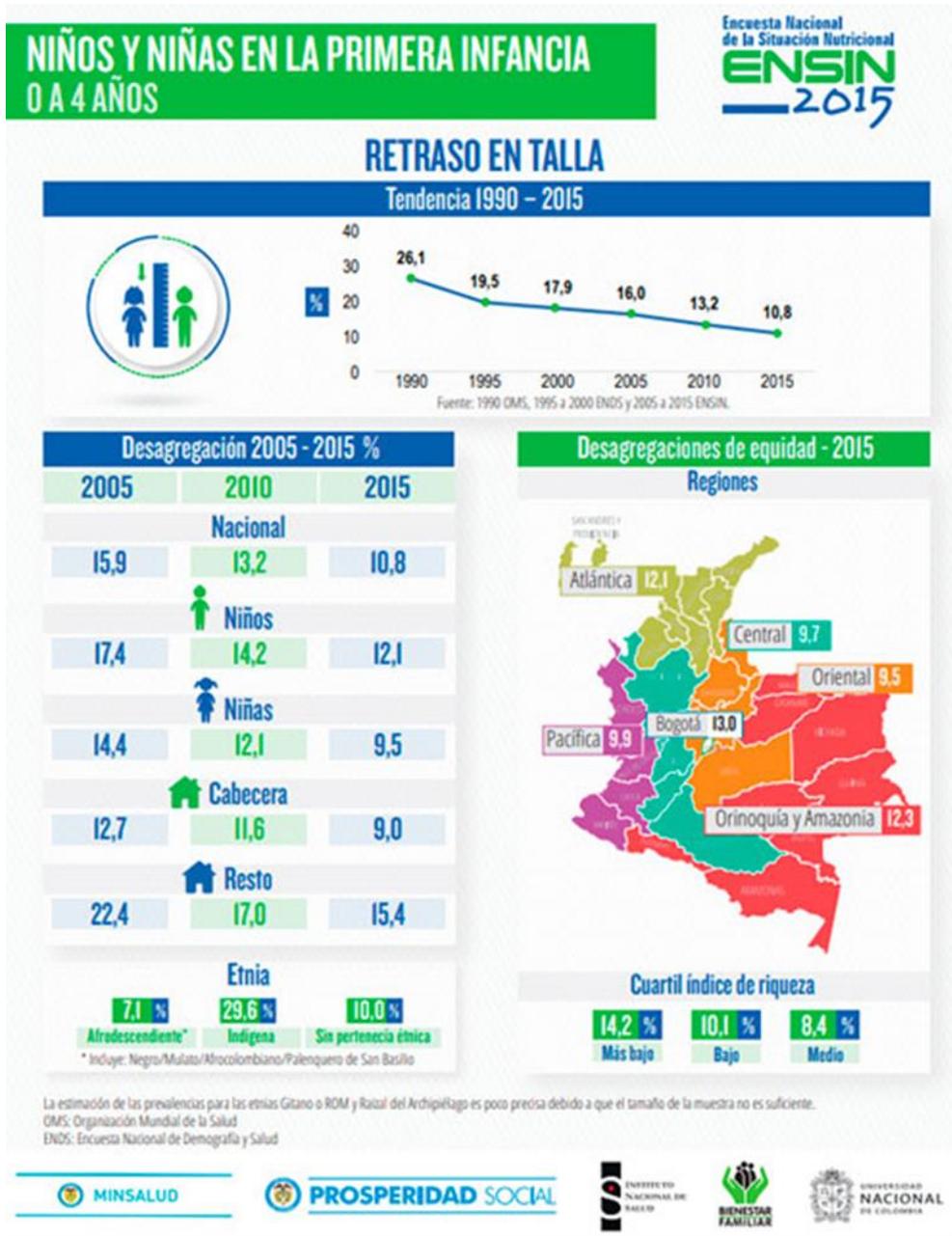
- Hander, V. L. (2016). *Plan de gestion para un comedor comunitario infantil en el barrio villa Delfa del corregimiento San Isidro del Municipio de Jamundi Valle del Cauca*. Obtenido de <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/788/FUCLG0016280.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaime, A. A. (2013). *Definiciones de Costos*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/definiciones-de-costos/#:~:text=Costos%20Variables%20o%20directos%3A%20Son,la%20actividad%20de%20la%20empresa.>
- Maria, C. M. (s.f.). *Tasa Interna De Retorno (TIR)*. Obtenido de <https://vlex.com.co/vid/capitulo-8-tasa-interna-747745829>
- ODS, N. (2015). *Hambre Cero*. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/2_Spanish_Why_it_Matters.pdf
- Orozco, J. d. (2013). *Evaluacion financiera de proyectos*. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/1402/Evaluaci%C3%B3n%20financiera%20de%20proyectos.pdf?sequence=1>
- País, E. (2022). *La economía colombiana sigue disparada*.
- Palmira, A. d. (2020). *Boletín # 11 del Observatorio de Salud Pública de la Secretaría de Salud de Palmira Seguridad Alimentaria y Nutricional*.
- Palmira, S. d. (2020). *Plan municipal de desarrollo municipal 2020-2023*. Obtenido de <https://www.palmira.gov.co/convocatorias/wp-content/uploads/2020/03/PDM-4.0-Bases-Anexos.pdf>
- Republica, L. (2020). *Según la ONU, el hambre y la desnutrición se dispararon en 2020 debido a la pandemia*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/segun-la-onu-el-hambre-y-la-desnutricion-se-dispararon-en-2020-debido-a-la-pandemia-3199726#:~:text=Despu%C3%A9s%20de%20permanecer%20pr%C3%A1cticamente%20sin,con%202019%2C%20seg%C3%BAn%20el%20informe.https://www.ce>
- Social, M. (2015). *Hambre y Pobreza*. Obtenido de <https://www.mexicosocial.org/hambre-y-pobreza/>
- Social, S. d. (2020). *Los comedores comunitarios son una apuesta de inclusión social*. Obtenido de <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/99-noticias-seguridad-alimentaria/3997-los-comedores-comunitarios-son-una-apuesta-de-inclusion-social>
- Suarez, I. (2011). *Fundacion darte amor*.
- Suarez, I. (2011). *Fundacion Darte Amor*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9466/tesis563.pdf?sequence=1>
- UPB. (2020). *Sobre la ciudad*. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/universidad/nuestro-campus/sobre-la->

10. ANEXOS

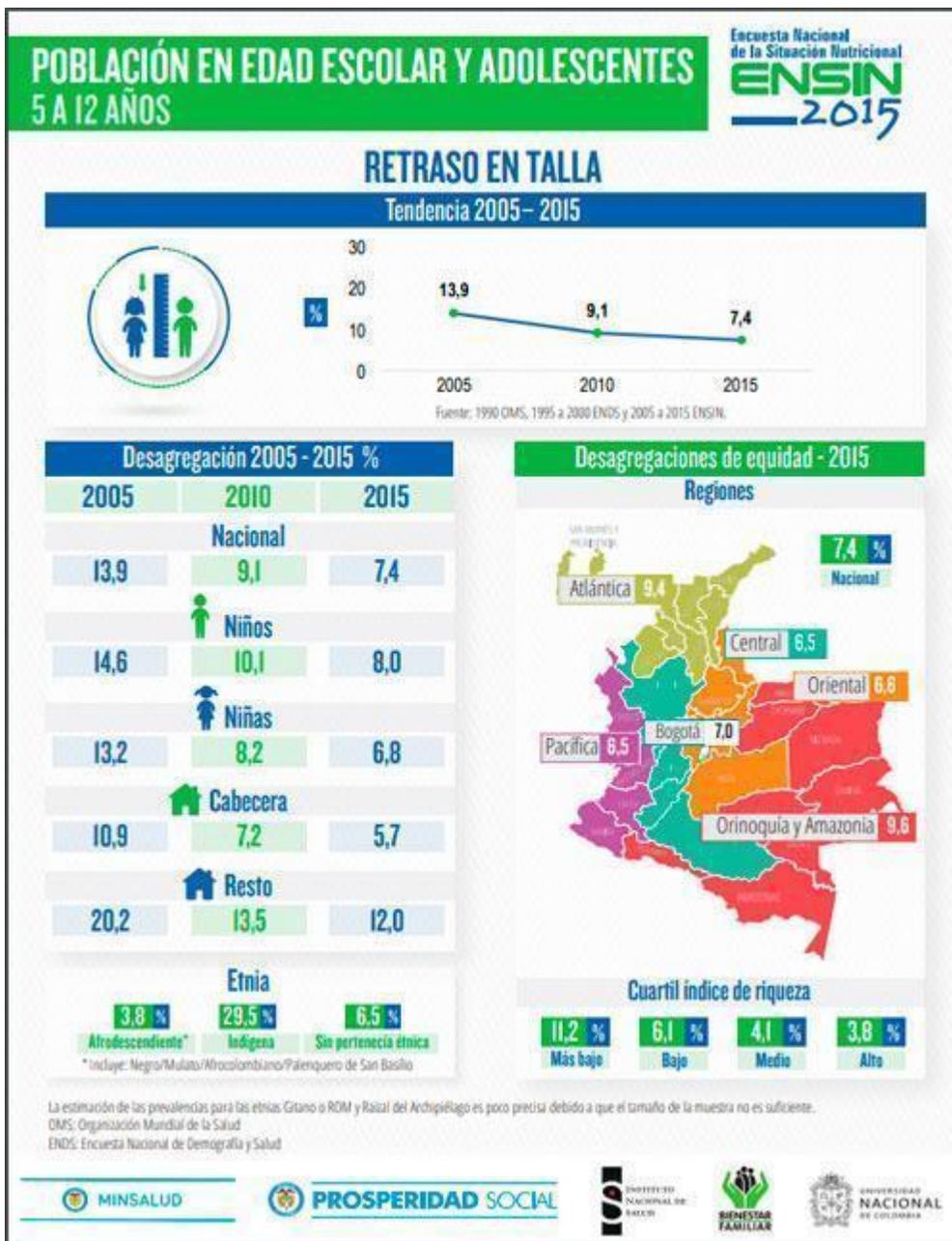
Anexo. 1. Infografía Cambio Alimentario



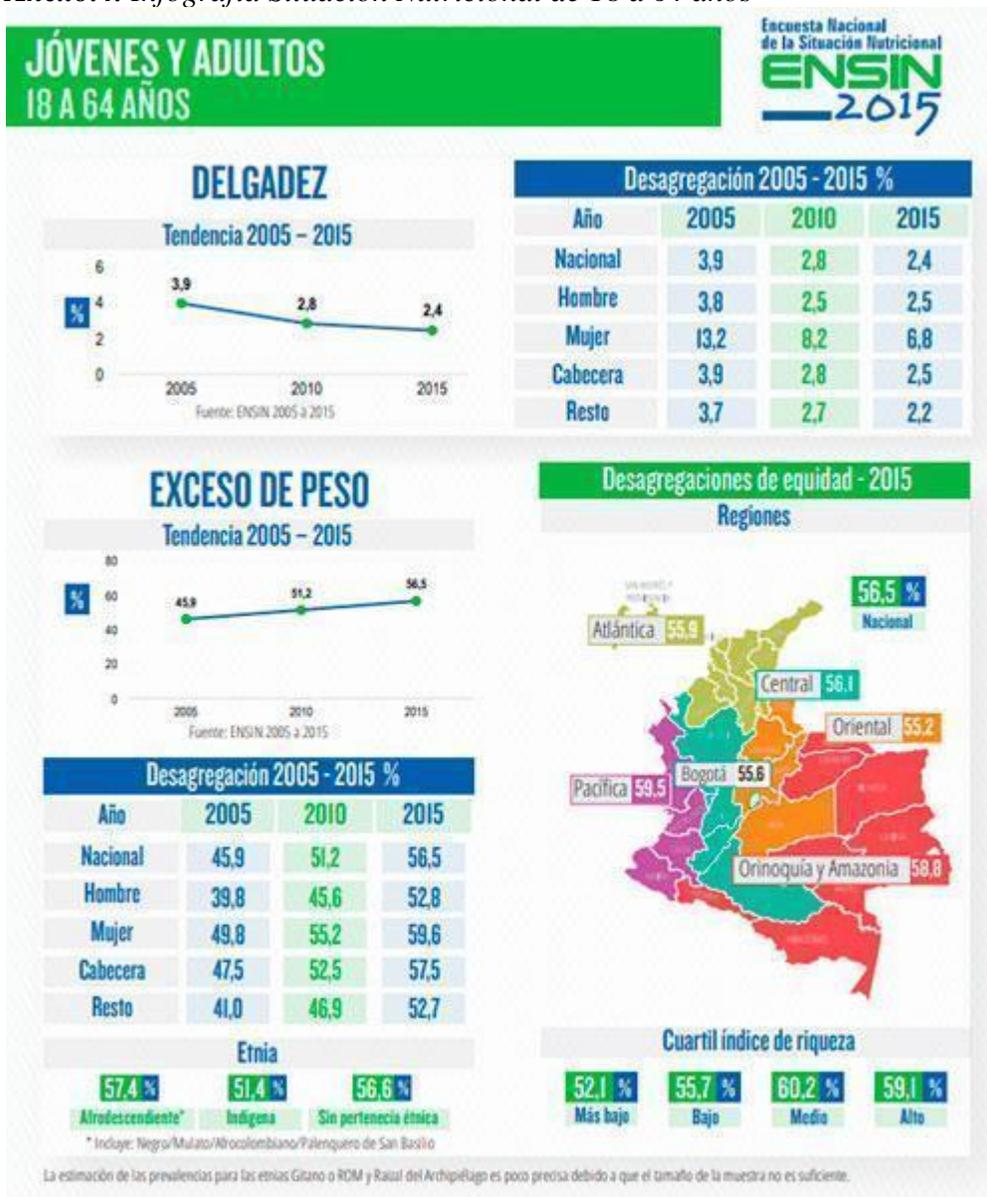
Anexo. 2. Infografía Situación Nutricional de 0 a 4 años



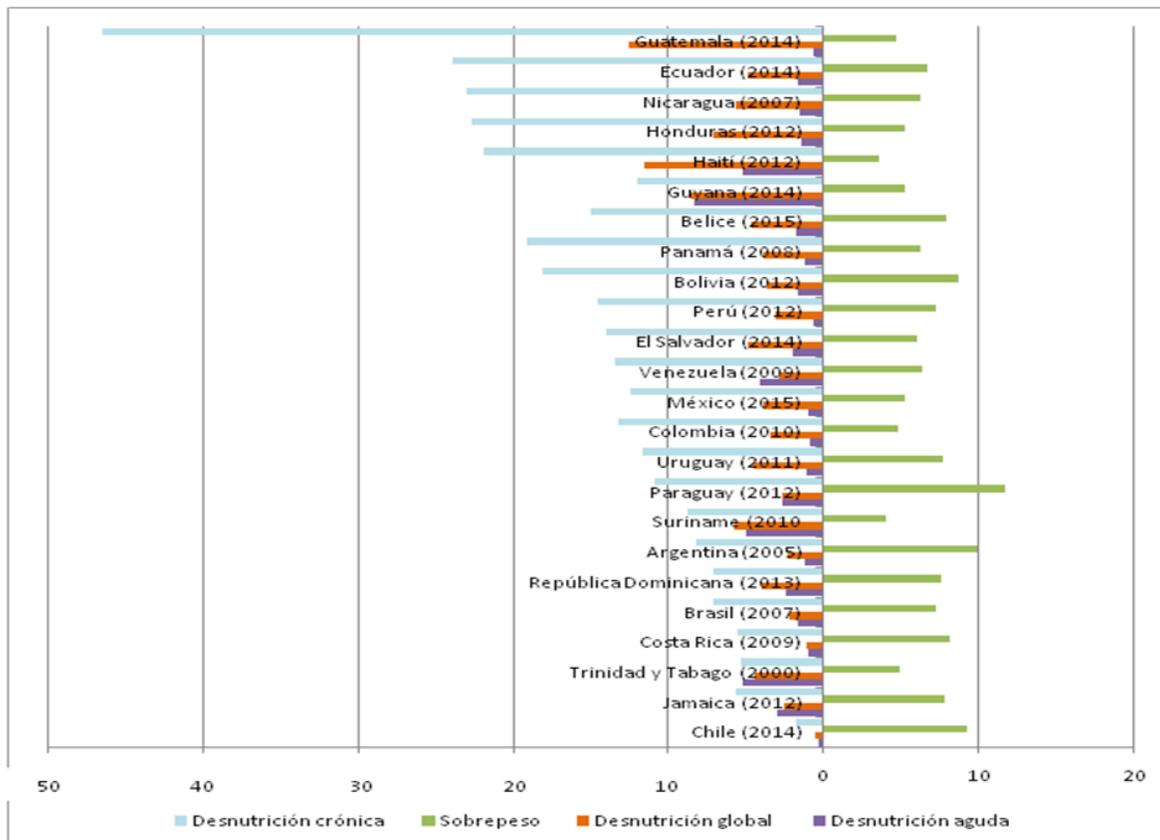
Anexo.3. Infografía Situación Nutricional de 5 a 12 años y de 13 a 17 años



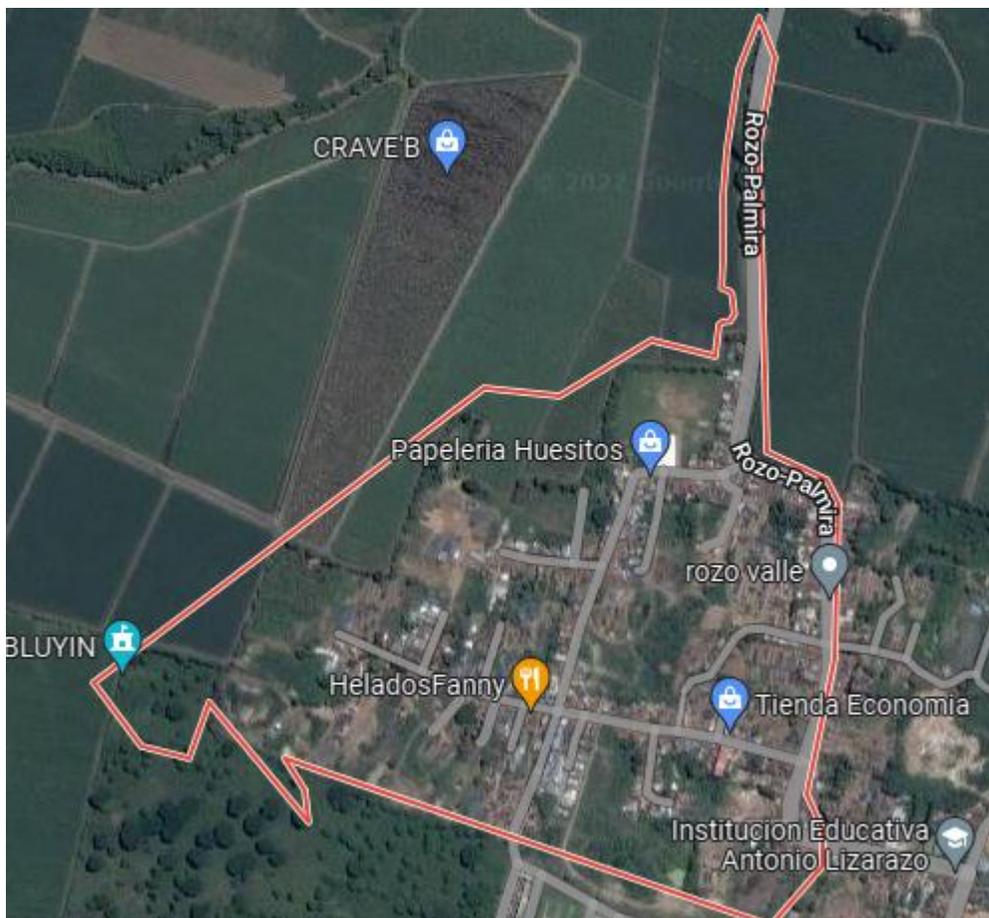
Anexo.4. Infografía Situación Nutricional de 18 a 64 años



Anexo.5. Prevalencia y variación de la desnutrición desde 1990 a la medición mas reciente



Anexo. 6. Localización Barrio Coronado



Fuente: Conforme a lo encontrado por Google Maps.

<https://www.google.com/maps/place/Coronado,+Palmira,+Valle+del+Cauca/@3.555987,-76.3185669,1565m/data=!3m1!1e3!4m9!1m2!2m1!1sen+que+parte+de+palmira+se+encuentra+ubicado+el+barrio+coronado!3m5!1s0x8e3a0481ceed1621:0x996793ba80d7f601!8m2!3d3.5567598!4d-76.313795!15sCj9lbiBxdWUgcGFydGUgZGUgcGFsbWlyYSBzZSBlbmN1ZW50cmEgdWJpY2FkbyBlbCBiYXJyaW8gY29yb25hZG-SAQxuZWlnaGJvcmhvb2TgAQ>

Anexo. 7. Acta de constitución de la fundación

ACTA DE CONSTITUCIÓN

COMEDOR COMUNITARIO DEL BARRIO CORONADO

En la Ciudad de Palmira -Valle, departamento del Valle del Cauca, República de Colombia. A los ____ días del mes de _____ del 2023, siendo las 8:00 Am en la calle xxxxxx del Barrio xxxxxx de esta ciudad .Teléfono xxxxxxxx se dio inicio a la asamblea con el objetivo de constituir una entidad sin ánimo de lucro de la fundación **COMEDOR COMUNITARIO EN EL BARRIO CORONADO**

Los fundadores , para dar desarrollo ordenado a la reunión de constitución la cual se desarrolló bajo el siguiente orden del día:

1. Designación de presidente y secretario de reunión
2. Verificación de asistencia manifestando la voluntad de constituir la entidad sin animo de lucro
3. Aprobación de los estatutos
4. Elección de la junta directiva, representante legal y órganos de fiscalización
5. Lectura de aprobación, Proposiciones y varios.

1. Se designaron como presidente y secretario de la reunión a _____ identificado como aparece al pie de sus firmas quienes tomaron la posesión de sus cargos.

2. **VERIFICACION DE ASISTENCIA:** Se verifico la asistencia a la asamblea de constitución, encontrándose presente las siguientes personas:

Nombre Completo	Identificación	Domicilio (municipio)
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Quienes figuran como miembros fundadores de la FUNDACIÓN domiciliados en la ciudad de Palmira

3. Aprobación del orden del día: se pone a consideración el orden del día aprobándose por unanimidad. Aprobación de estatutos: se da lectura a los estatutos que regirán la **FUNDACION COMEDOR COMUNITARIO DEL BARRIO CORONADO** los cuales son discutidos con los debates reglamentarios por los asistentes y finalmente su lectura es aprobada en su totalidad del artículo por unanimidad sin ninguna objeción.
4. Elección de la junta directiva: Se procede por parte de los miembros fundadores a la elección de la junta Directiva conforme los estatutos de la **FUNDACION COMERDOR COMUNITARIO DEL BARRIO CORONADO** y se informa por parte del presidente de la asamblea general que se abre la sección para postularse y elegir un presidente, un secretario y un fiscal seguidamente se procede a la votación secreta mediante papeles, encontrándose que finalmente la junta directiva quedara conformada de la siguiente manera:

A. Representante Legal _____
Número de identificación No _____

Anexo. 7. Plantilla para implementación de estatutos

<https://docs.google.com/document/d/1fphnGsemCN7TcKWZGMIDwYCnL7OVuj7f/edit?usp=sharing&ouid=102609226231880756900&rtpof=true&sd=true>

En este link podremos encontrar los estatutos y la utilización de los excedentes de la fundación para su auto sostenimiento.

Anexo. 8. Canva

Nombre del proyecto	FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA UN COMEDOR COMUNITARIO EN EL BARRIO CORONADO DE PALMIRA VALLE
Presentado por	Daniela Balanta- Jenny Jojoa

PROPUESTA DE VALOR

Proporcionar alimentos nutritivos y económicos cubriendo las necesidades alimenticias básicas de las familias más vulnerables del barrio Coronado.

Crear un espacio acogedor y seguro para que los miembros de la comunidad se reúnan y socialicen mientras disfrutan de su comida.

Apoyar a personas y familias con dificultades económicas proporcionando comidas gratuitas o a muy bajo precio.

SEGMENTOS DE POBLACION BENEFICIADA

Habitantes del barrio Coronado que buscan opciones de comida asequibles y nutritivas.

Personas y familias con dificultades económicas que necesitan asistencia alimentaria.

Grupos comunitarios y organizaciones sin fines de lucro que necesitan apoyo para reunirse y proporcionar sus servicios.

CANALES DE PROMOCION	CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD	FUENTES DE INGRESO
Publicidad en el barrio Coronado a través de perifoneo y volantes.	Crear una relación amistosa y confiable con la comunidad.	Ventas de las comidas a precios asequibles o bajos para la comunidad en general.
Participación en eventos y festivales comunitarios para dar a conocer el comedor	Responder a las necesidades y sugerencias de los miembros de la comunidad para mejorar la calidad del servicio.	Donaciones de personas y organizaciones/empresas que apoyan la labor del comedor.
		Subvenciones y

Asociación con organizaciones y grupos comunitarios para difundir información sobre el comedor.	Fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones sobre el menú y las actividades del comedor.	financiamiento de organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro que apoyan a los comedores comunitarios.
---	---	--

ALIANZAS, ACTIVIDADES Y RECURSOS CLAVE

Asociación con organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro que apoyan a los comedores comunitarios.	Colaboración con proveedores de alimentos y suministros de cocina.	Asociación con organizaciones y grupos comunitarios para difundir información sobre el comedor.	ALIANZAS
Participación en eventos y festivales comunitarios.	Limpieza y mantenimiento de la caseta comunal.	Preparación y servicio de alimentos a diario.	ACTIVIDADES
Suministros de alimentos y utensilios de cocina para proporcionar un servicio de calidad a la comunidad.	Instalaciones adecuadas y equipadas para la preparación y servicio de alimentos, así como para la comodidad de los habitantes de la comunidad	Implementar personal calificado para la preparación y servicio de alimentos, así como para la limpieza y mantenimiento de la caseta comunal.	RECURSOS