

PROBLEMÁTICA GENERAL



PROBLEMÁTICAS EN EL CASO DE ESTUDIO



HIPÓTESIS

¿Es posible una intervención en el entorno urbano inmediato del parque principal de Floridablanca, entendiendo las condiciones actuales, cumpliendo con las características y los lineamientos hacia condiciones ambientales, sociales y económicas con las que debe contar en su desarrollo?

PREGUNTA PROBLEMA

¿Mediante qué acciones o propuestas se van a mejorar las afectaciones urbanas existentes en ámbitos sociales, ambientales y económicos en el entorno del Parque Principal de Floridablanca?

JUSTIFICACIÓN

Importante entender el estado actual que presenta el espacio público periférico del parque principal de Floridablanca.
 Donde se evidencia que el espacio público efectivo según el CONPES 3718 es de 15 m2/persona y actualmente es del 5,63 m2/persona y donde no se cumple con la normativa nacional (decreto 798 del 2010) por ende es necesario su intervención.

METODOLOGÍA

Metodología de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo que otorgue información relevante sobre las condiciones actuales del entorno urbano del parque principal de Floridablanca.

INSTRUMENTO : ENCUESTA

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de mejoramiento urbano del entorno inmediato del parque principal de Floridablanca, delimitado por un perímetro de 9 manzanas, para impulsar el casco antiguo como un centro de integración social a escala peatonal promoviendo la salud pública mediante la acción del caminar.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Analizar las condiciones existentes de las franjas de circulación en el polígono trazado en la periferia del parque central municipal para corroborar los índices y déficits del espacio público.
- Intervenir de las franjas de circulación existentes jerarquizando al peatón, bici usuaria y no al vehículo.
- Diseñar el denominado corredor dulce del Floridablanca, mediante permanencias de apoyo al comercio e incentiven el uso peatonal de este corredor



ESPACIO PUBLICO	
CAUSA	CONSECUENCIA
1 Andenes no cumplen normativa (POT) 2,50 mts / Min Aglomeración de vendedores ambulantes	Deficit de espacio público (5,63 m2/ hab) Invasión de andenes
2 Postes de energia mal implantados	Obstaculización de circulación peatonal
ENTORNO INMEDIATO Y FISICO	
CAUSA	CONSECUENCIA
Andenes no cumplen normativa (POT) 2,50 mts / Min Invasión de vías Deterioro zonas verdes Contaminación visual	Reducción espacio público efectivo (OMS 10-15 m2) Incremento accidentabilidad al peatón Daño a Parque Central de Floridablanca Alteración del comportamiento humano
3 Embotellamiento de vehiculos	Congestión vial a escala urbana proxima
FACTORES SOCIALES	
CAUSA	CONSECUENCIA
4 Temporalidades Comercio informal Usos mixtos	Tendencia a inseguridad en horas no comerciales Generación de ventas ambulantes Jerarquización de comercial tipo granel
SERVICIOS PUBLICOS	
CAUSA	CONSECUENCIA
5 Estancamiento de aguas en zonas exteriores Malos Vertimientos Red alcantarillado en mal estado No uso de lamparas led Urbanas	Generación de malos olores perifericos Ploriferación de mosquitos y enfermedades taponamientos, reboses de aguas contaminadas Consumo de energia alto

MEJORAMIENTO URBANO DEL ENTORNO INMEDIATO DEL PARQUE PRINCIPAL DE FLORIDABLANCA / SANTANDER

ESTADO DEL ARTE

La experiencia colombiana presenta una evolución en la cual se reconocen por lo menos cinco etapas

1. Primer urbanismo municipal de las ciudades mayores
2. El urbanismo de los planes reguladores
3. La "explosión urbana" y el debilitamiento del Urbanismo Municipalista
4. La crisis urbana y la reedición del urbanismo Municipalista
5. El urbanismo como función pública y de dimensión nacional

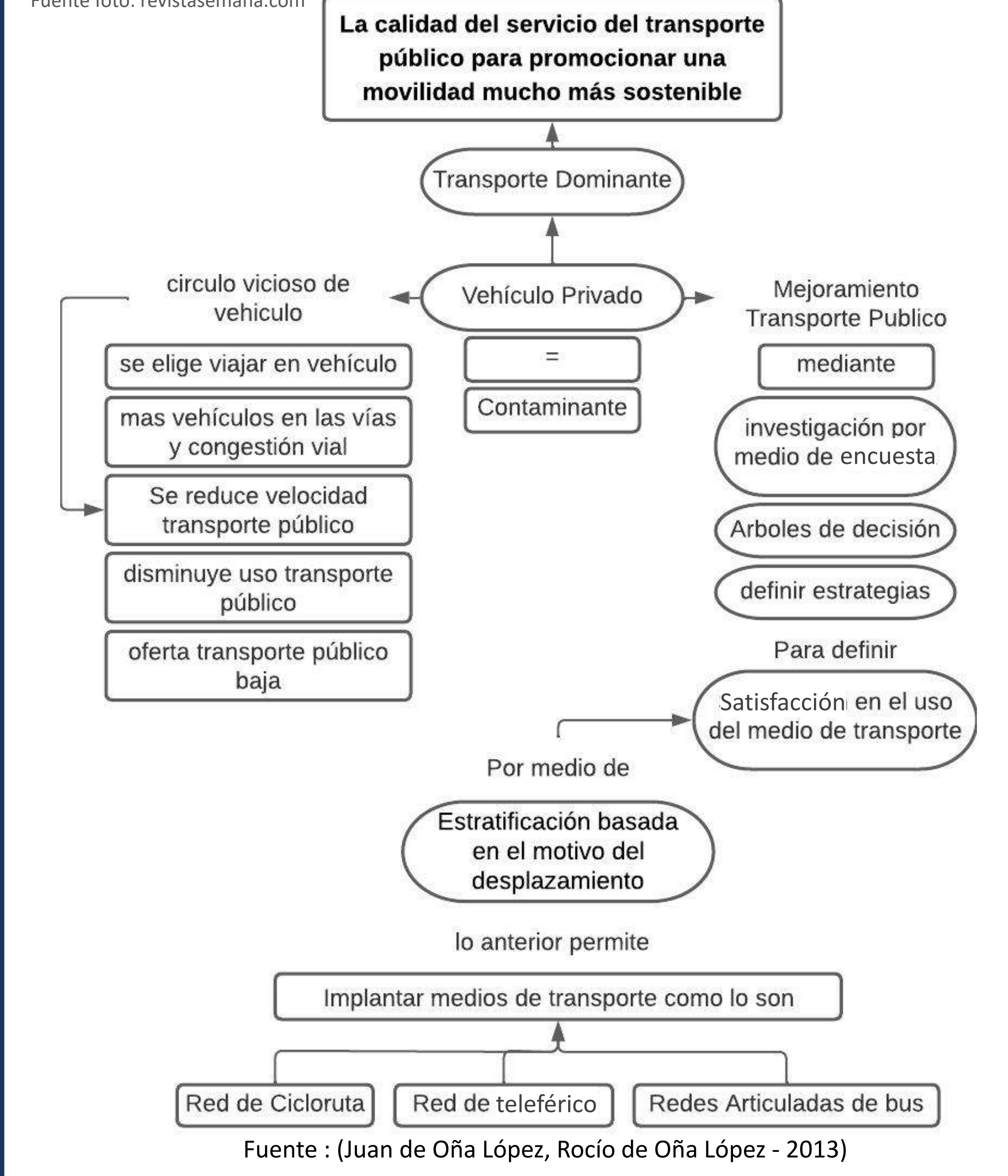
LINEA DEL TIEMPO



VARIABLES

MOVILIDAD

LA CALIDAD DEL SERVICIO DEL TRANSPORTE

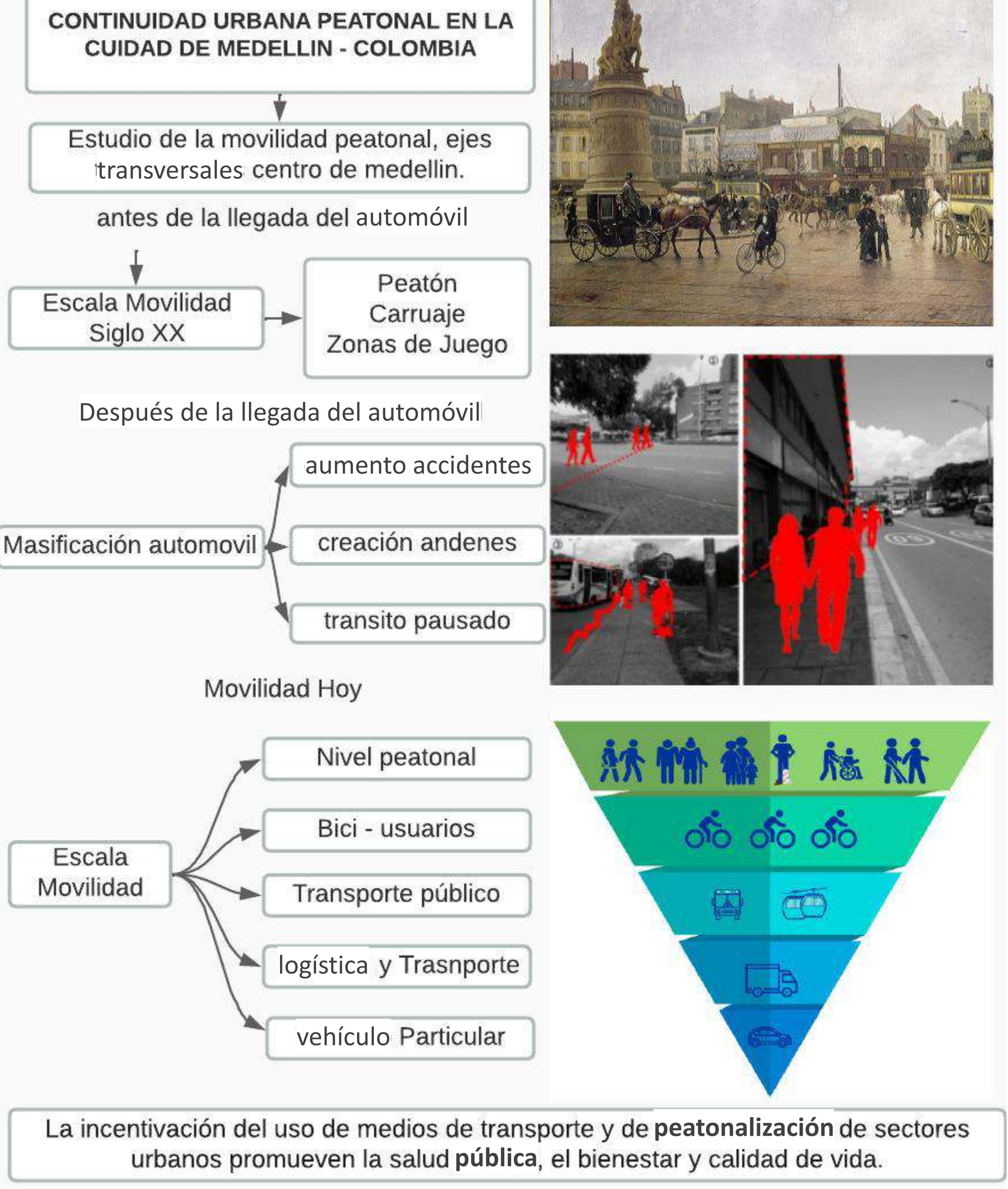


CONSTRUCCIÓN DE OBJETO DE ESTUDIO

CATEGORÍAS

ESPACIO PÚBLICO

CONTINUIDAD URBANA PEATONAL



SOSTENIBILIDAD

MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE



MEJORAMIENTO URBANO DEL ENTORNO INMEDIATO DEL PARQUE PRINCIPAL DE FLORIDABLANCA / SANTANDER

NORMATIVA

Ley 388 de 1997: define los instrumentos de planeación y gestión territorial.

Ley 9 de 1989: establece las normas sobre el régimen urbanístico y de construcciones en Colombia.

El Plan de Movilidad Urbana de Floridablanca se encuentra regulado por el Decreto Municipal 039 de 2017. establece las políticas y estrategias para la gestión de la movilidad.

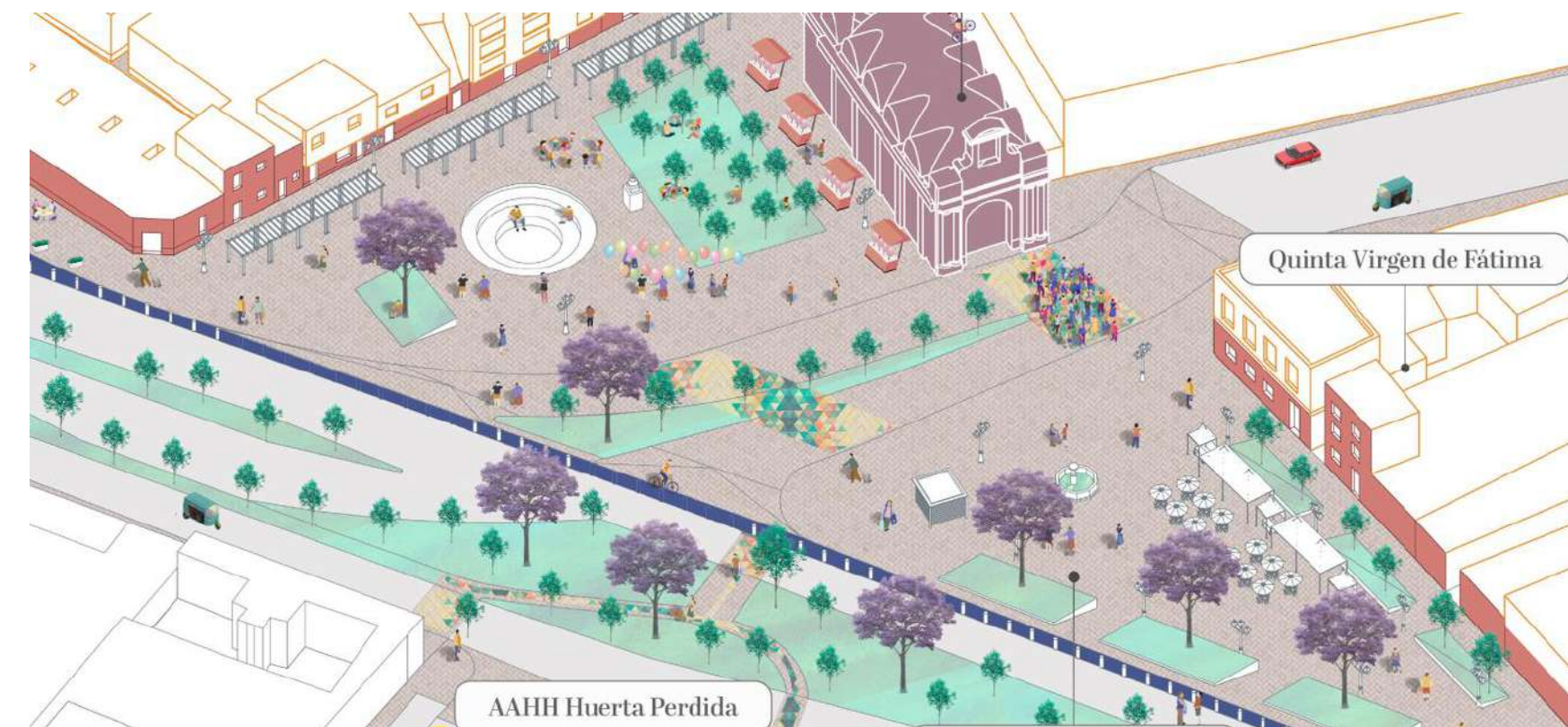
El Plan de Gestión Ambiental de Floridablanca es regulado por el Decreto Municipal 032 de 2018. establece las estrategias para la gestión y conservación del medio ambiente en el municipio

Decreto 1050 de 2016: establece las normas para la expedición de licencias urbanísticas en Colombia

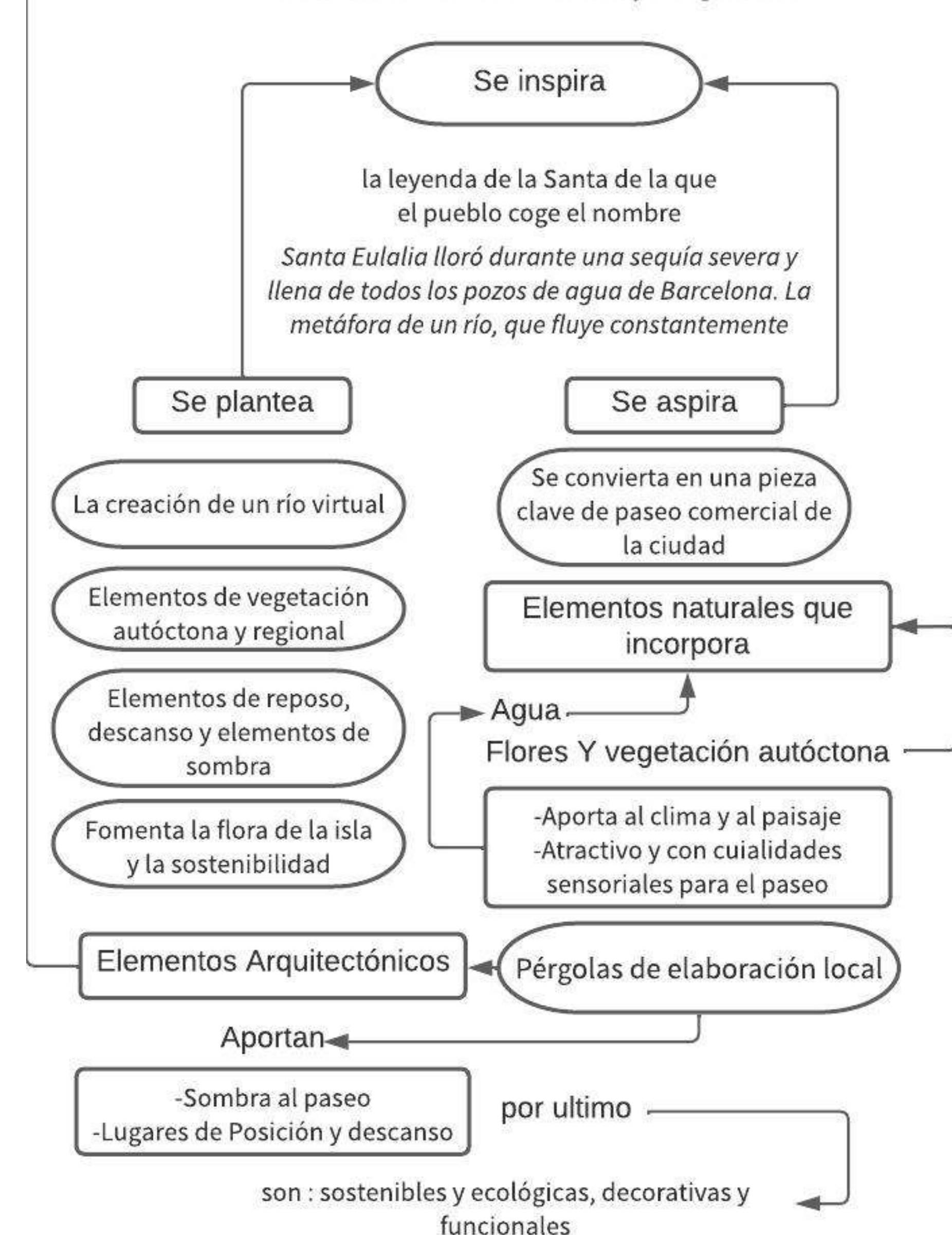
ANÁLISIS DE REFERENTES

FORMAL

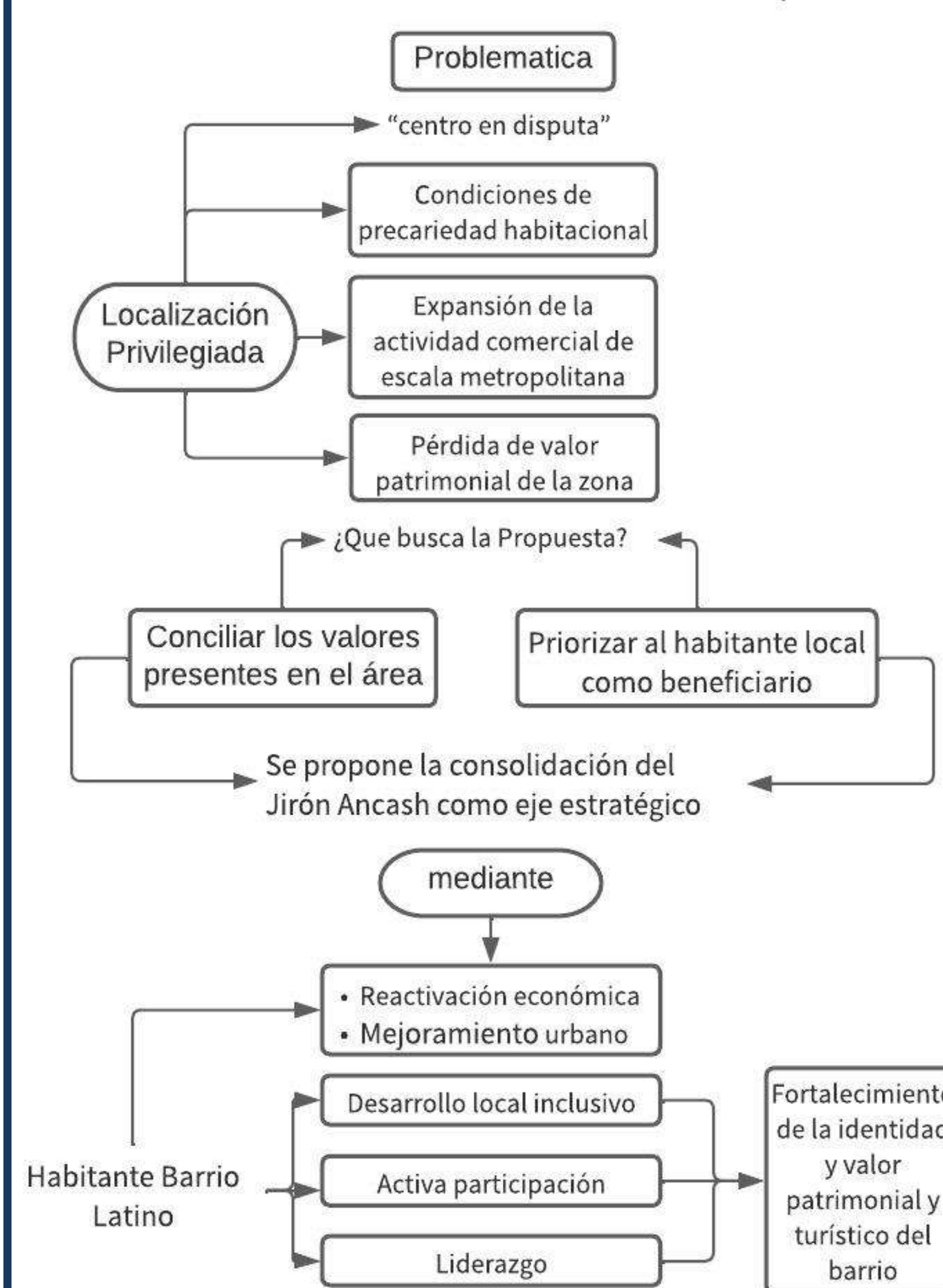
FUNCIONAL



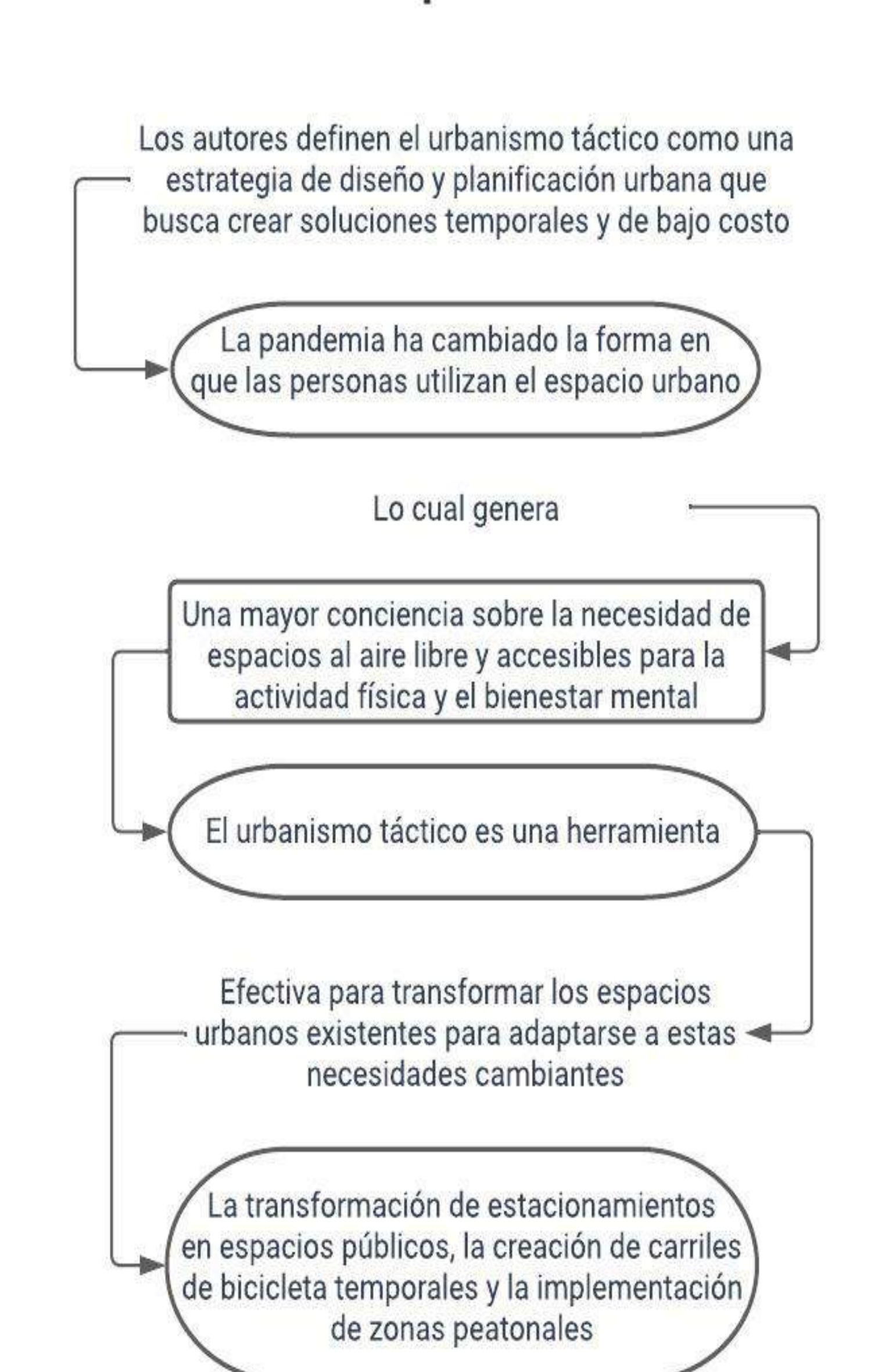
Peatonalización de la calle Isidre Macabich en Ibiza, España



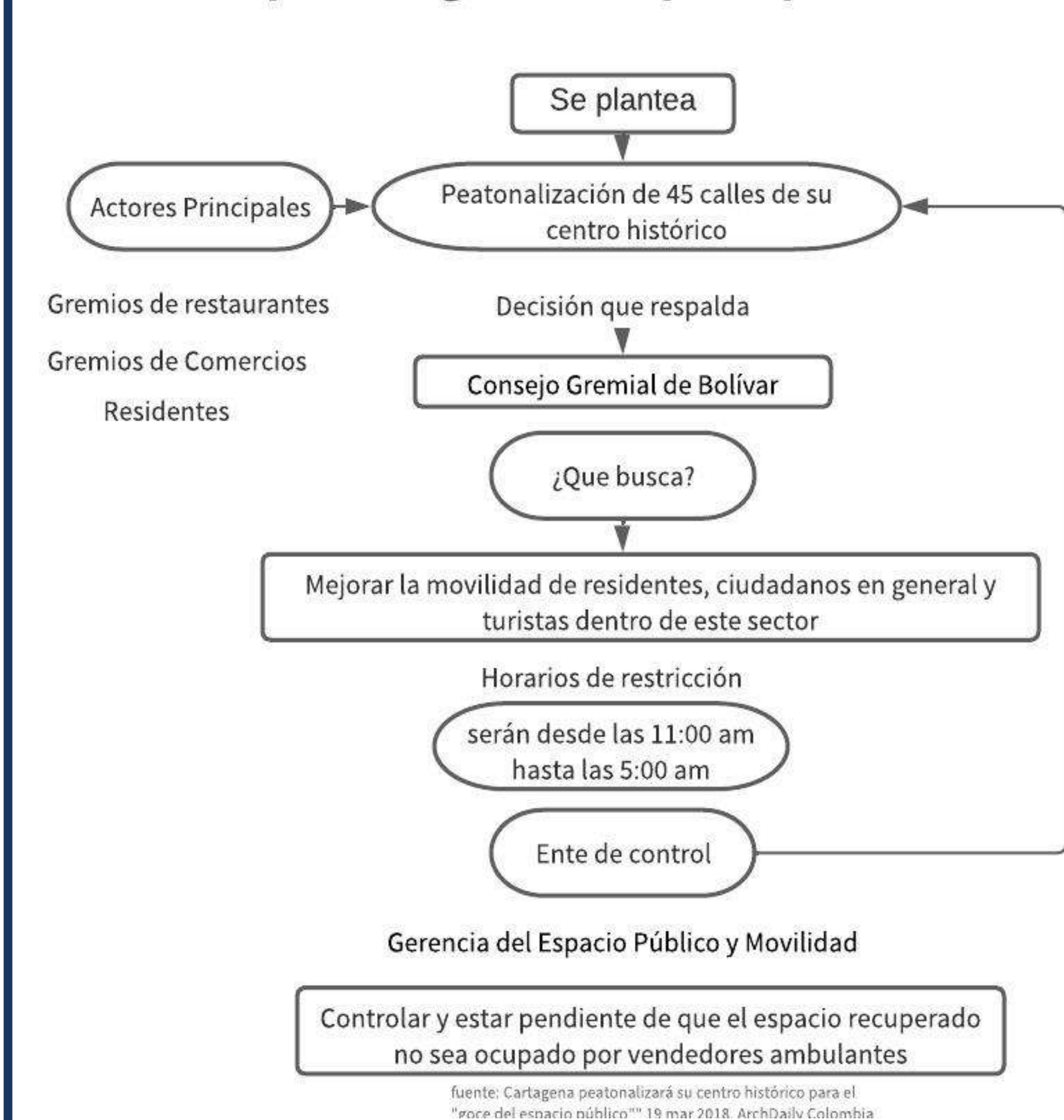
Corredor Económico Cultural Jirón Ancash. El Main Street Barrioaltino. Lima, Perú



Urbanismo Táctico: reimaginando nuestras ciudades después de COVID-19



Cartagena peatonalizará su centro histórico para el "goce del espacio público"

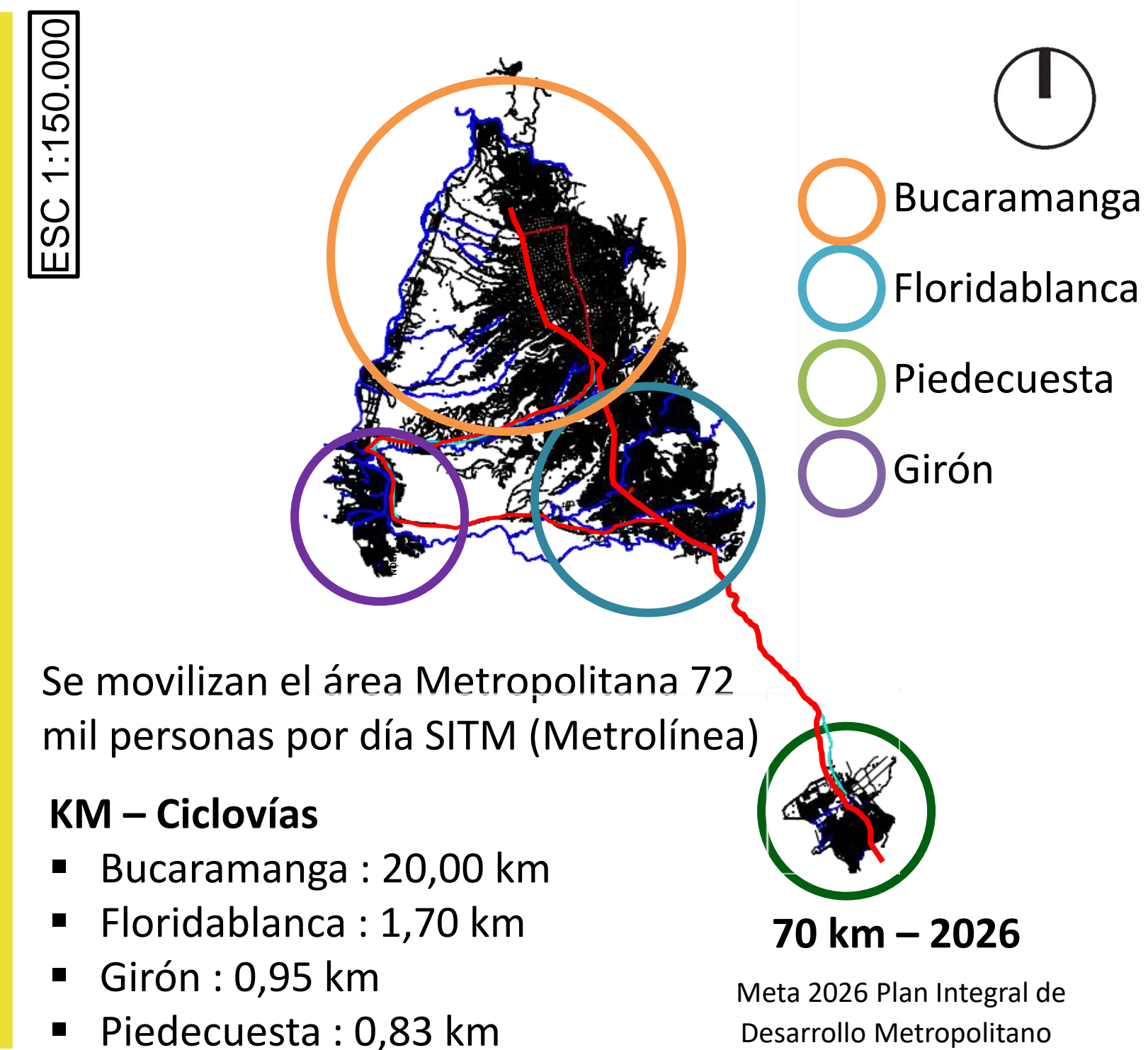


MEJORAMIENTO URBANO DEL ENTORNO INMEDIATO DEL PARQUE PRINCIPAL DE FLORIDABLANCA / SANTANDER

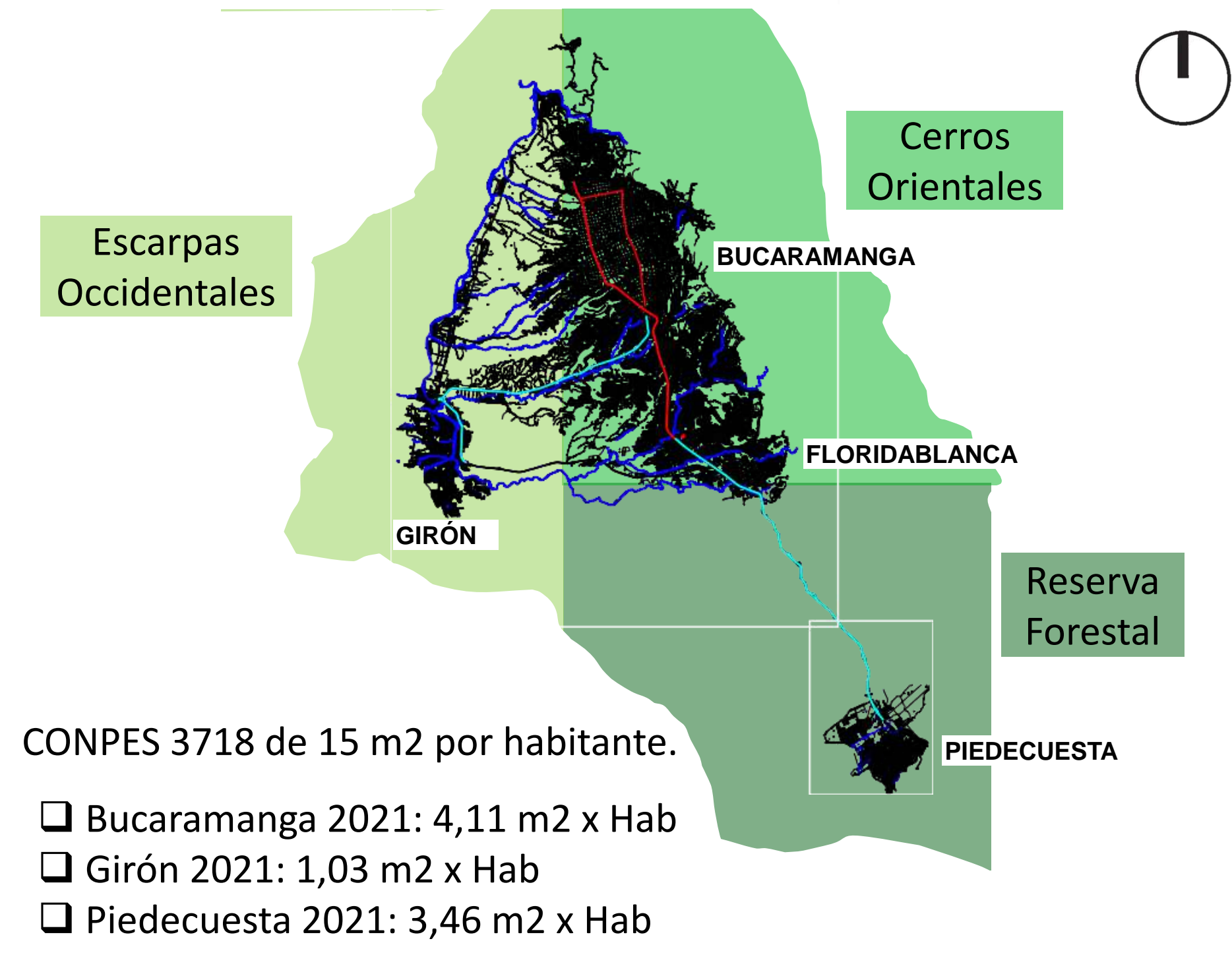
MARCO CONTEXTUAL

ESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE

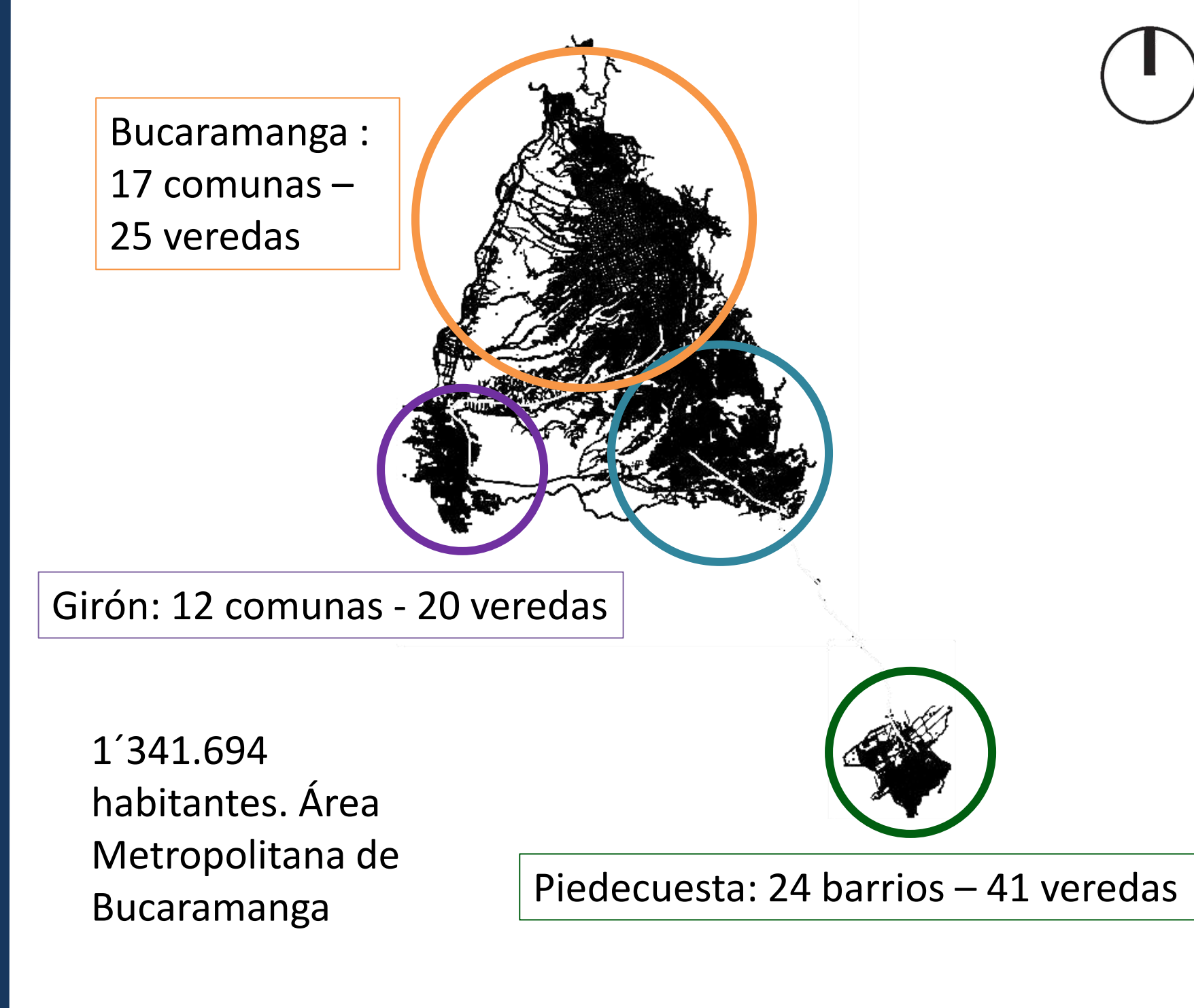
MACRO
Área Metropolitana de Bucaramanga



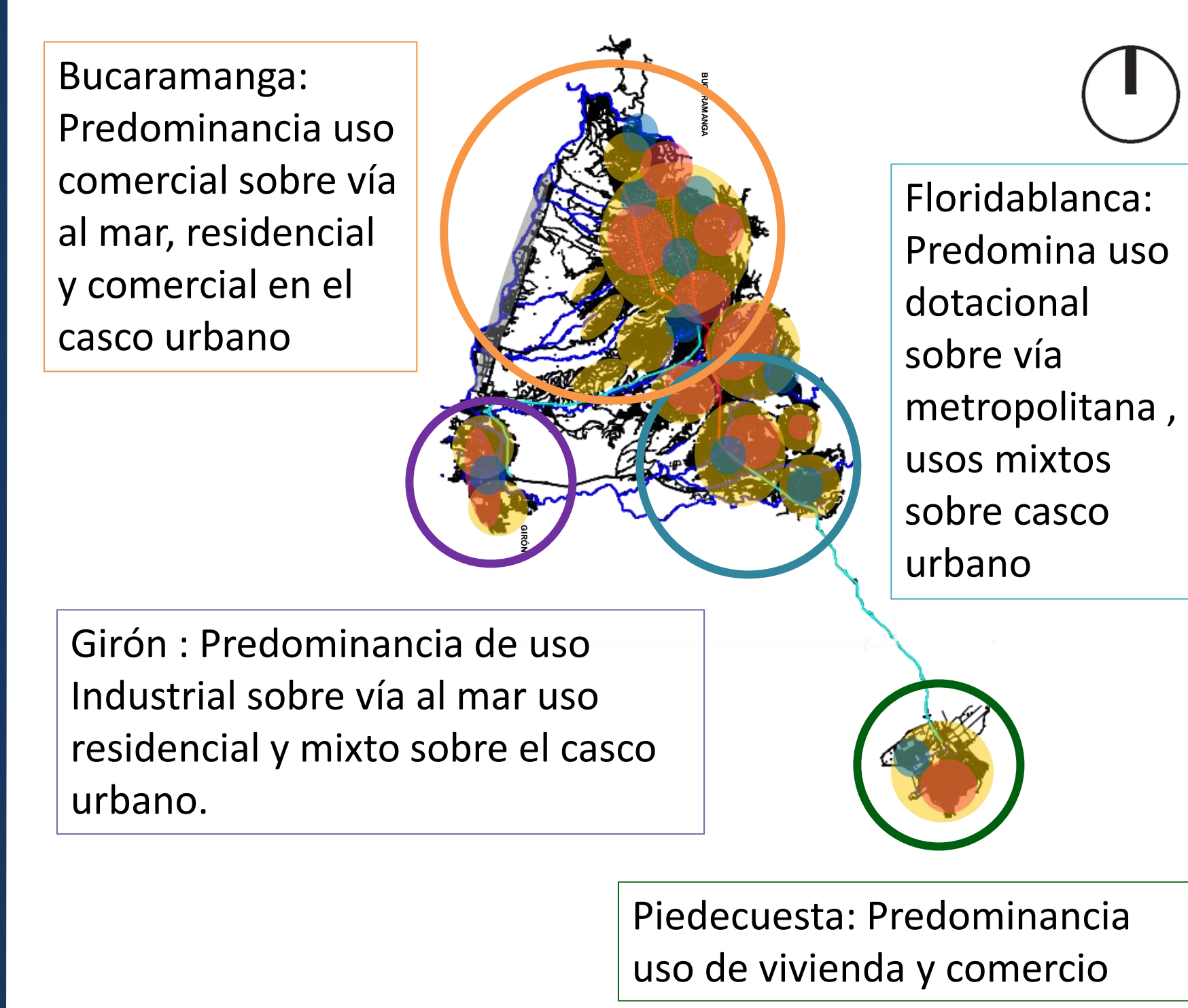
ESTRUCTURA ECOLÓGICA – ESPACIO PÚBLICO



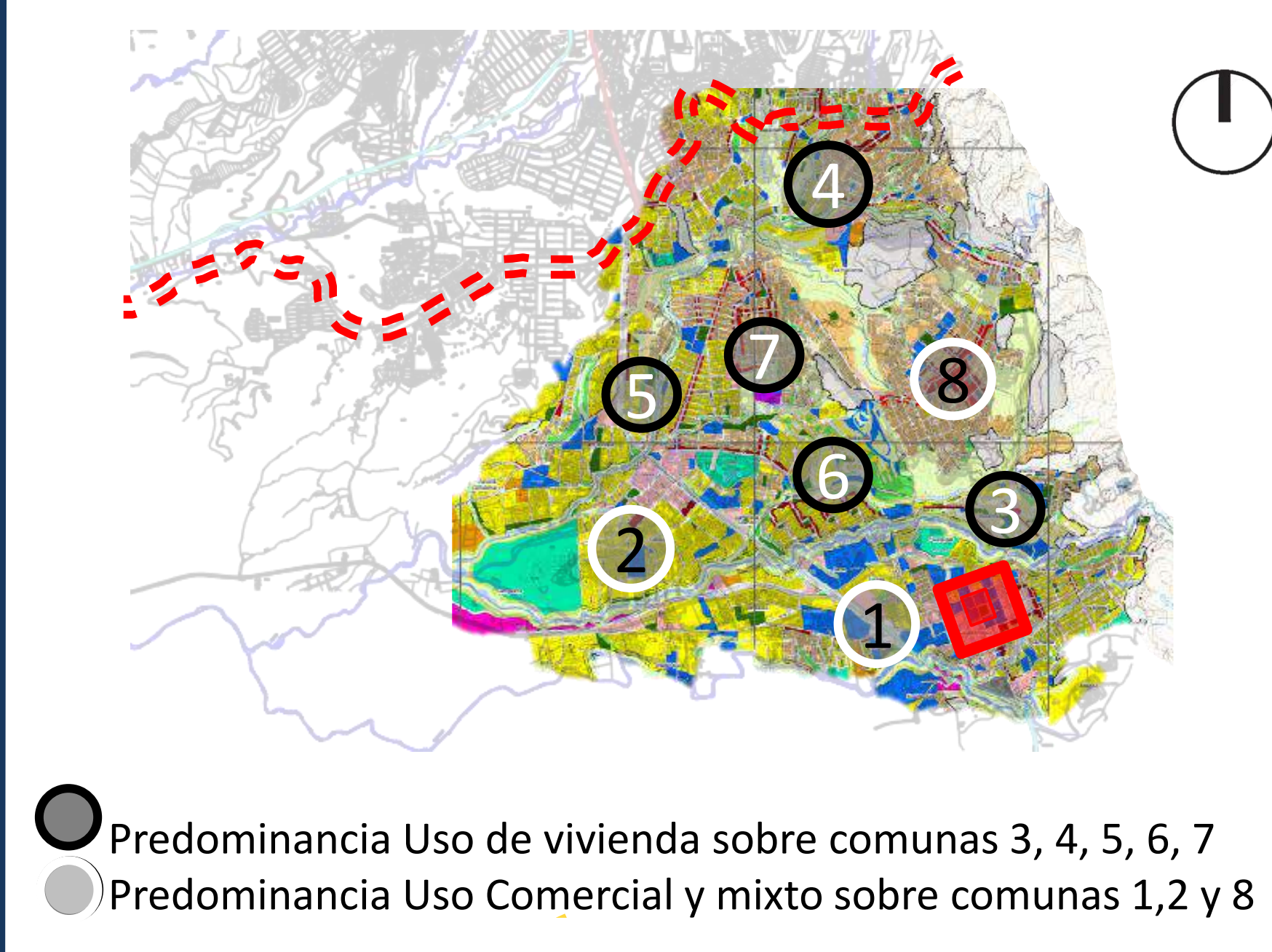
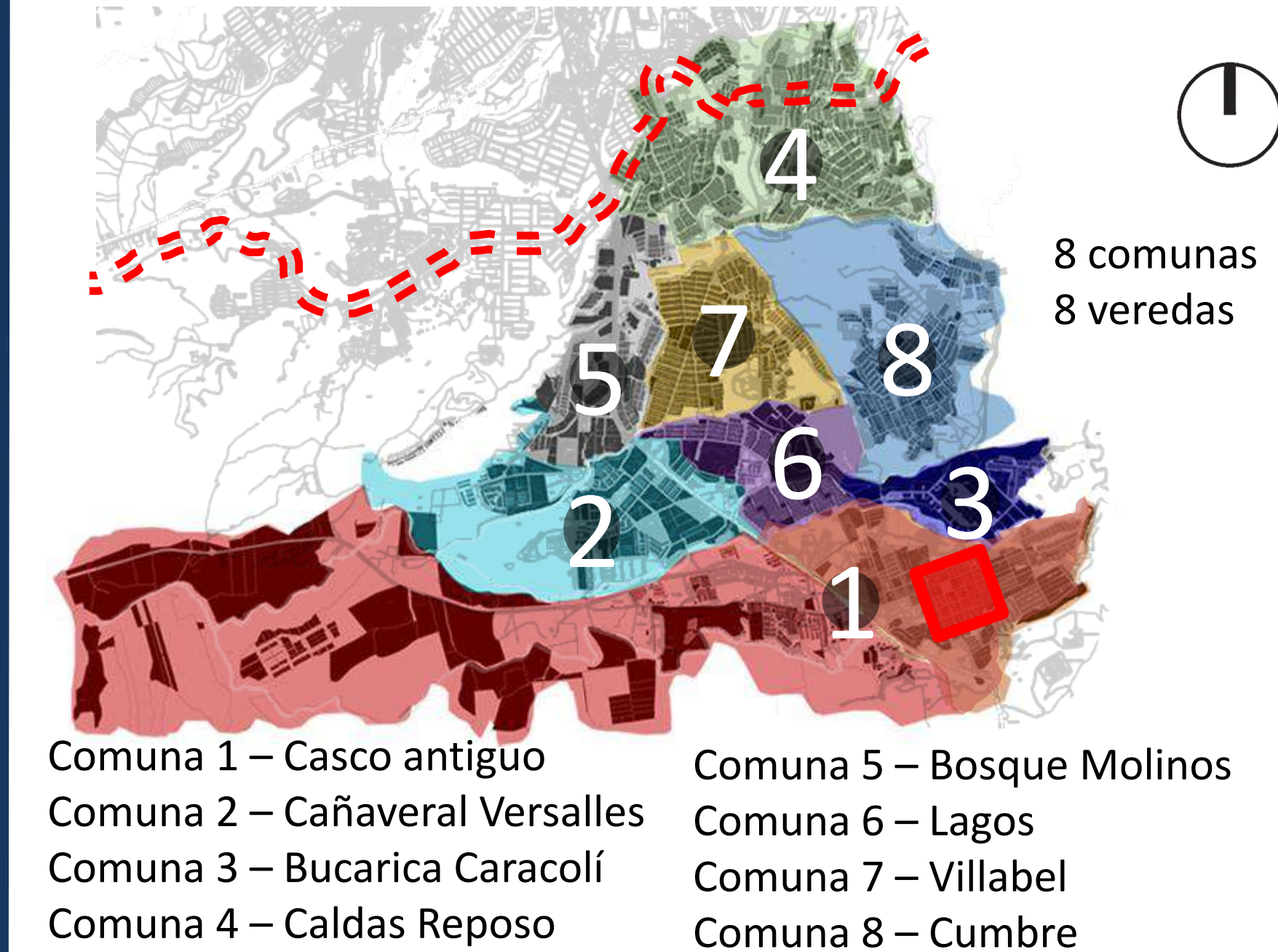
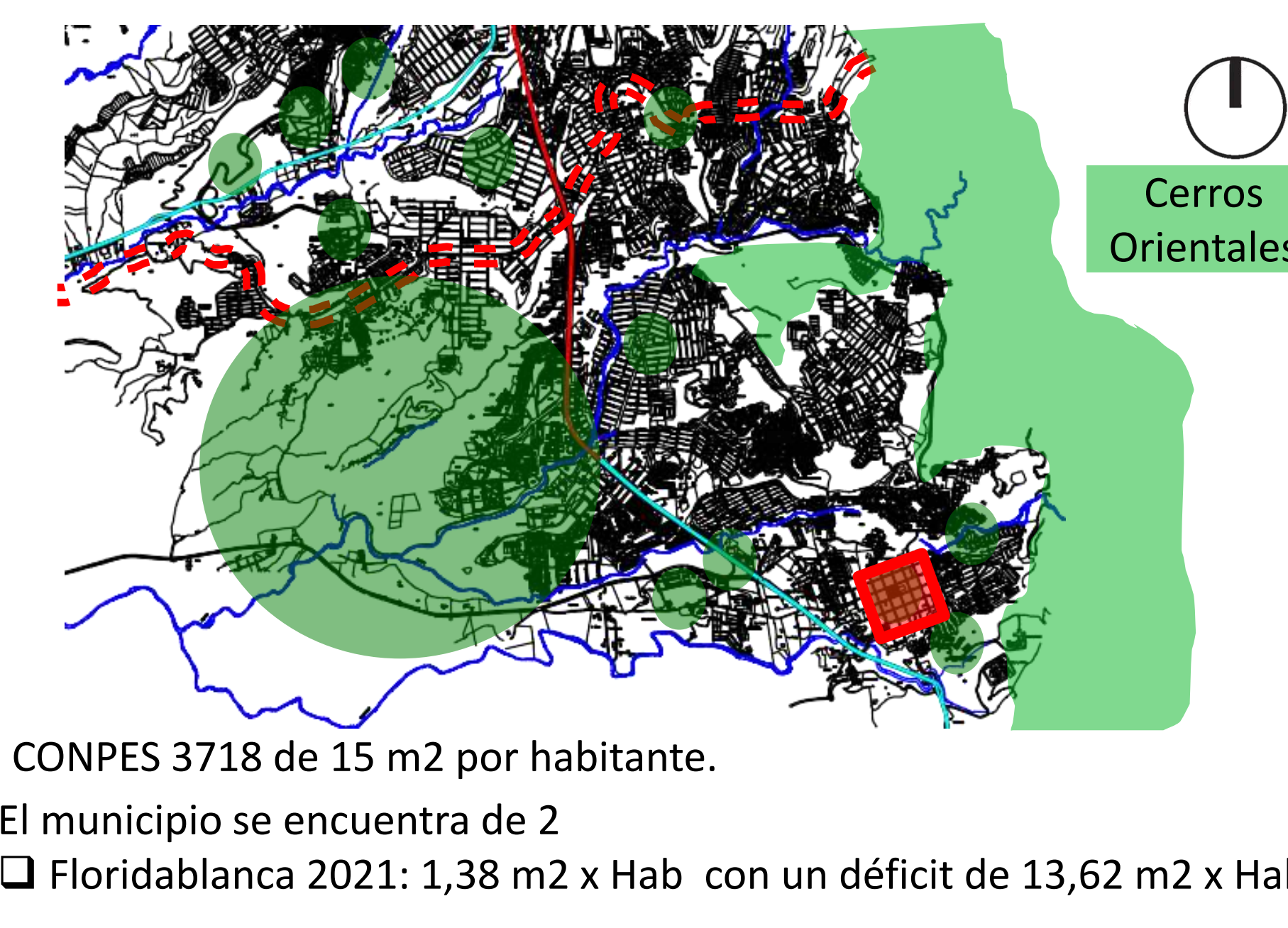
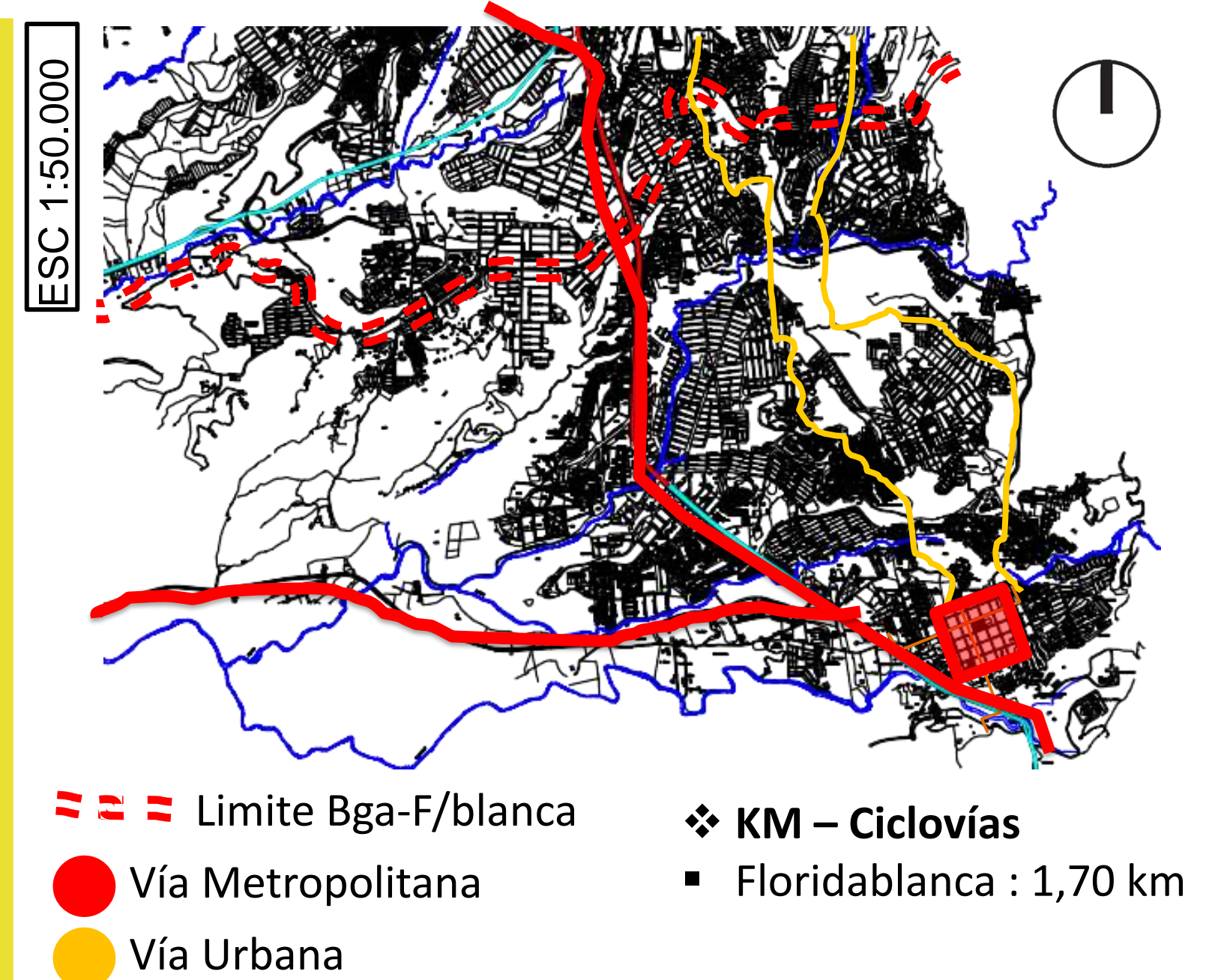
DISTRIBUCIÓN DEL SUELO



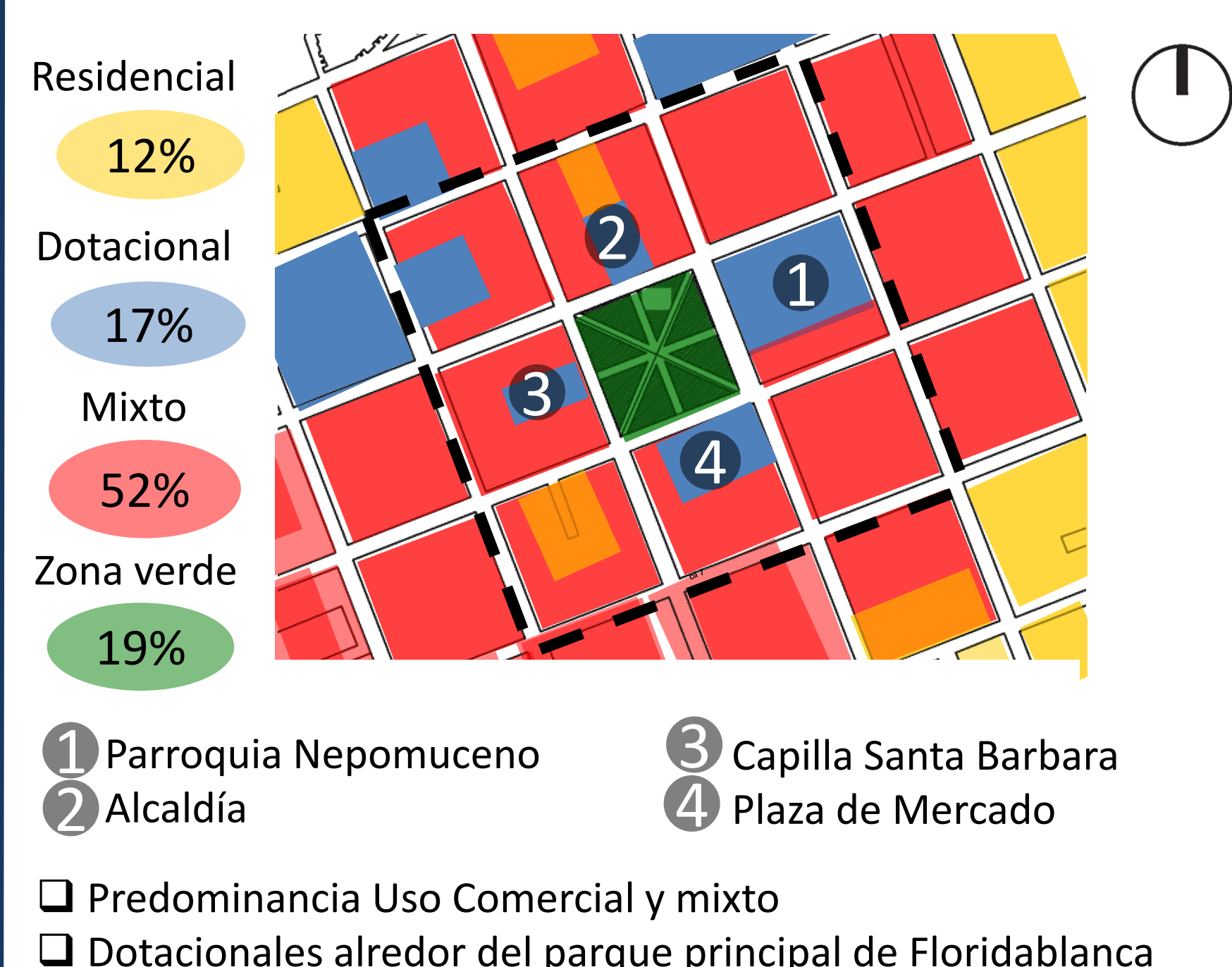
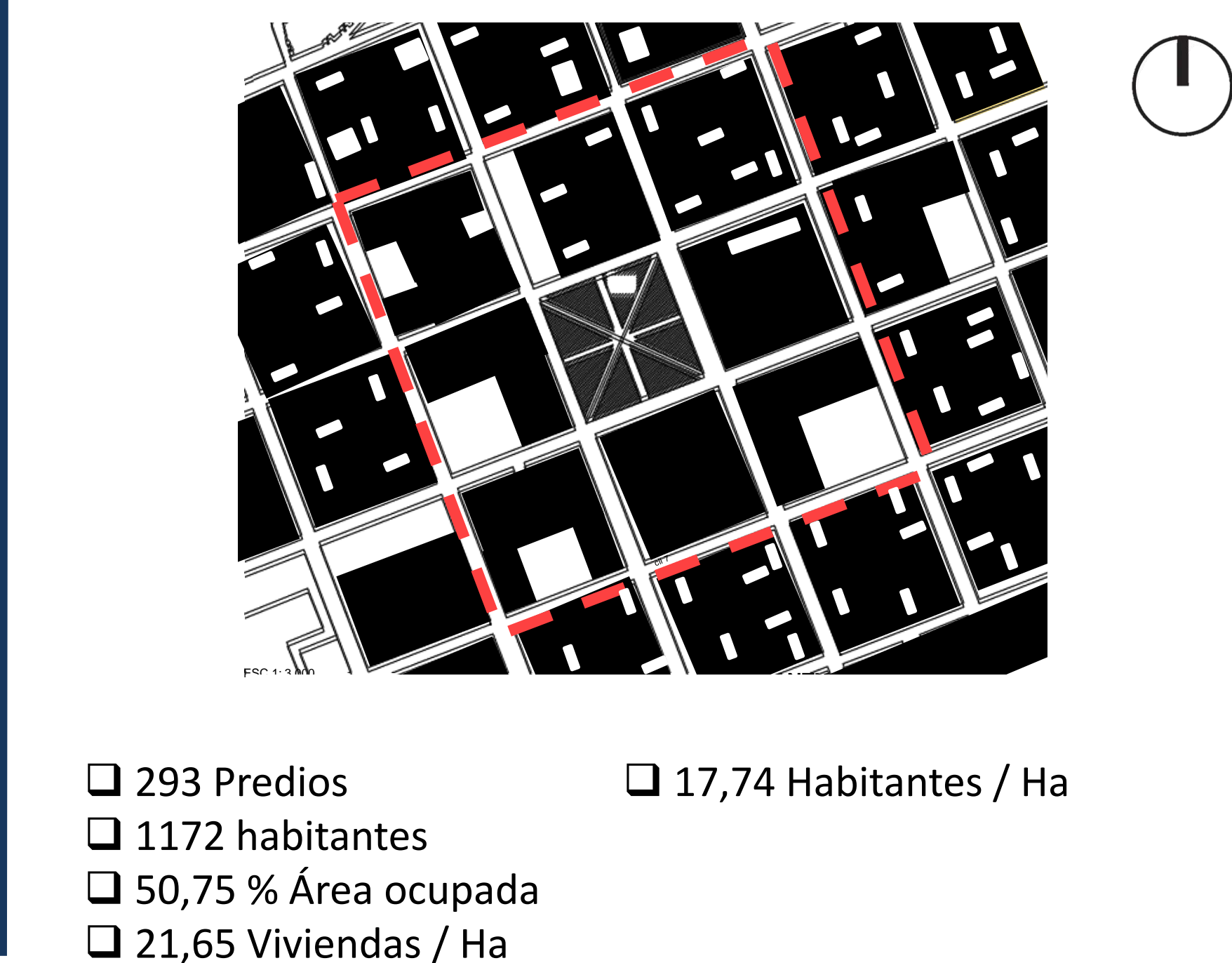
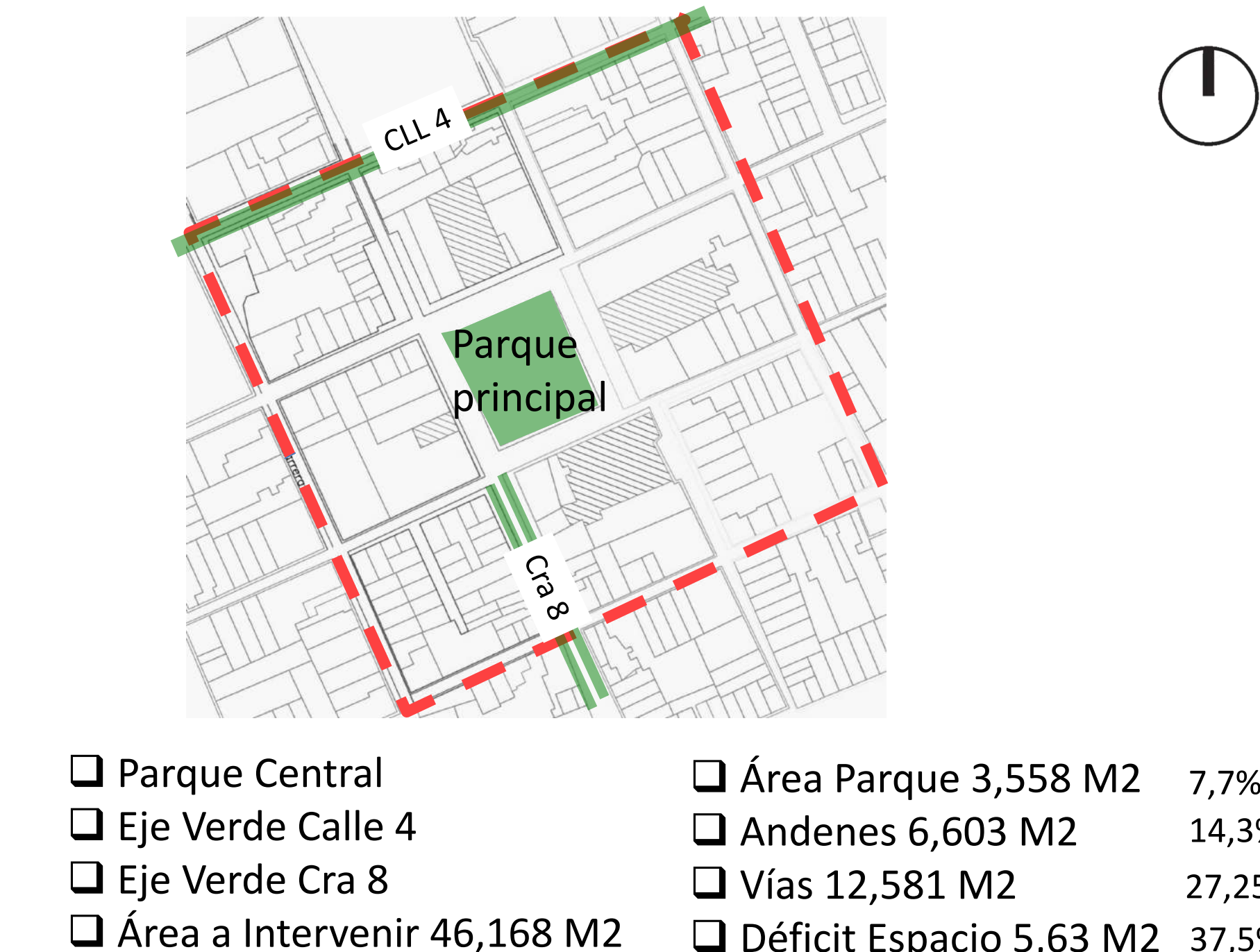
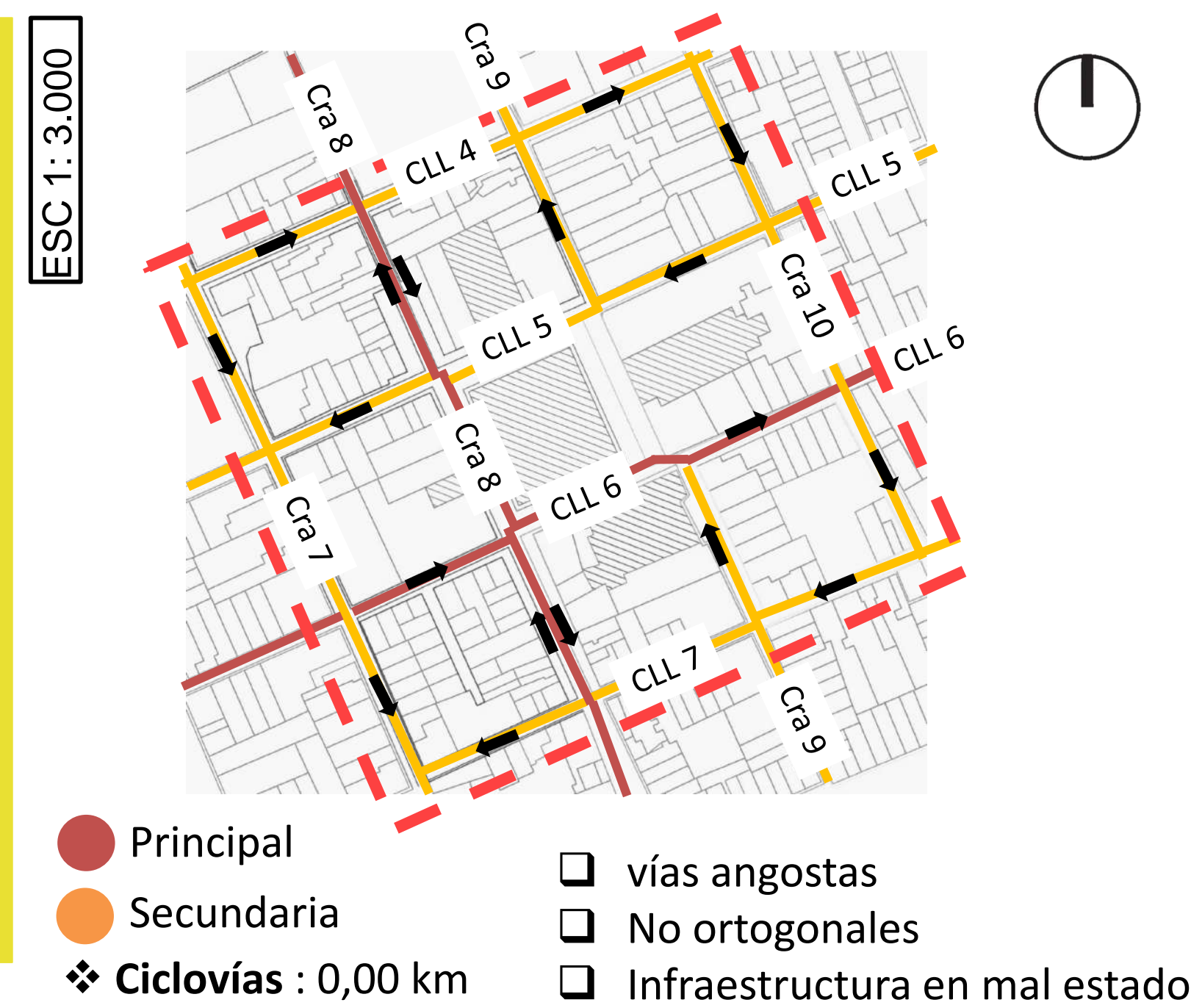
USOS



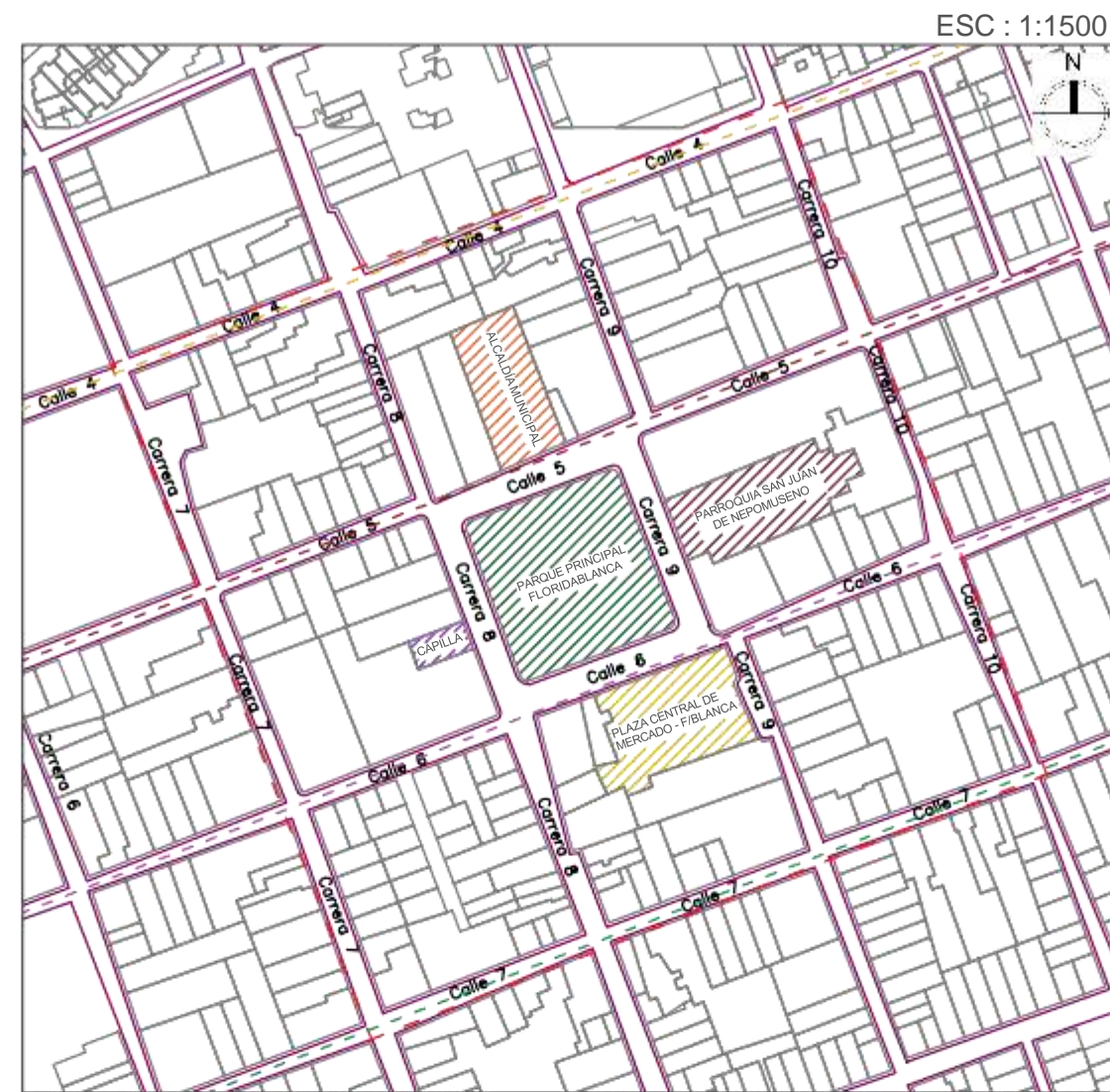
MESO
Floridablanca



MICRO
Caso de estudio



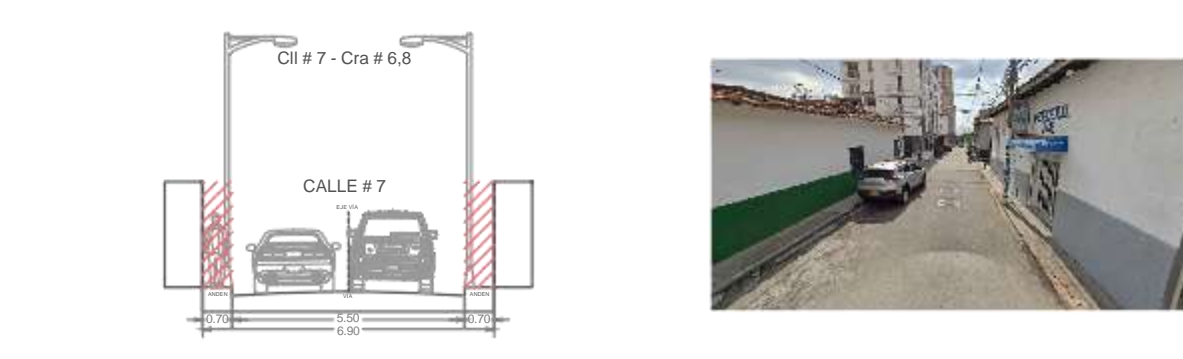
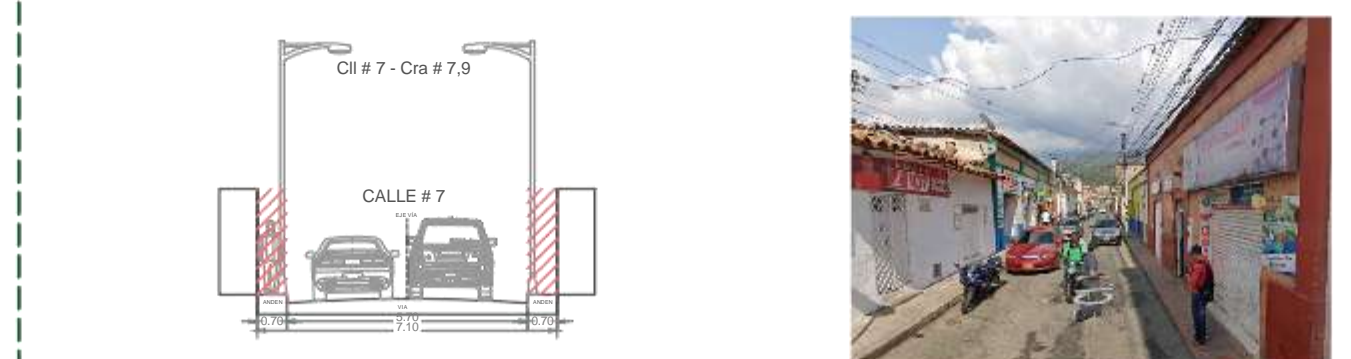
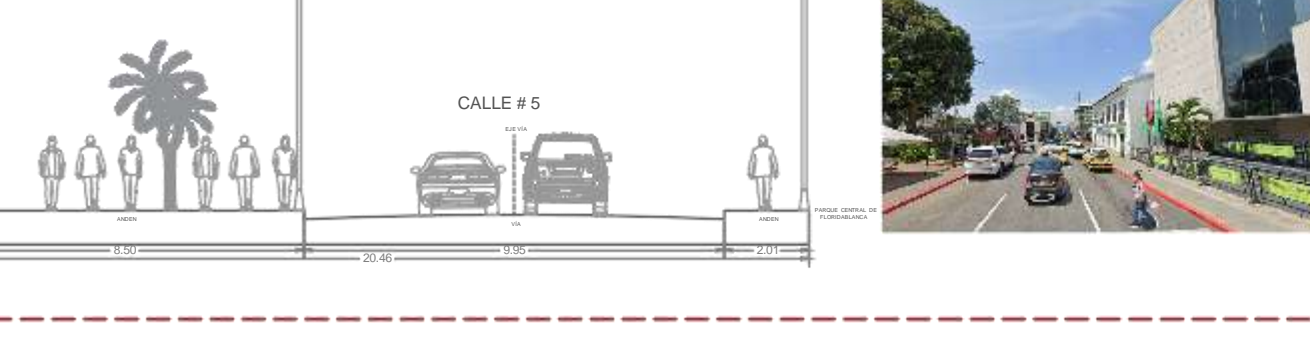
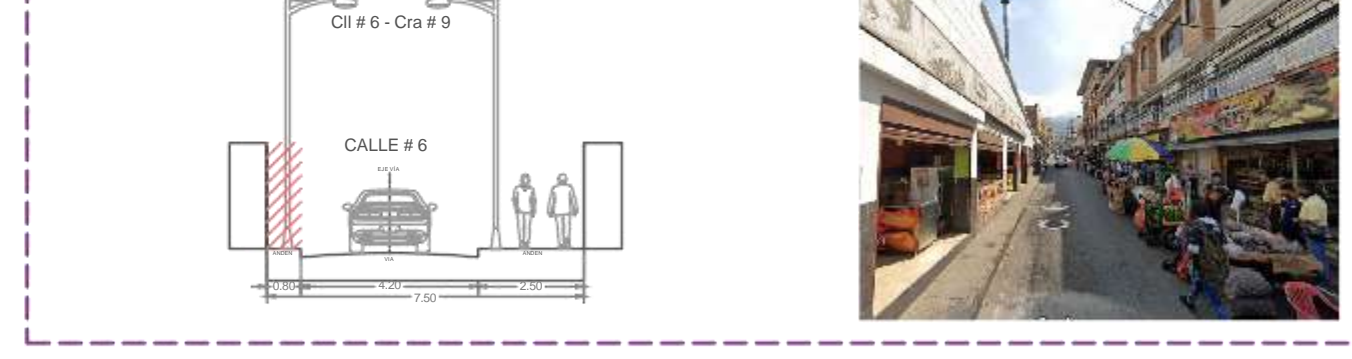
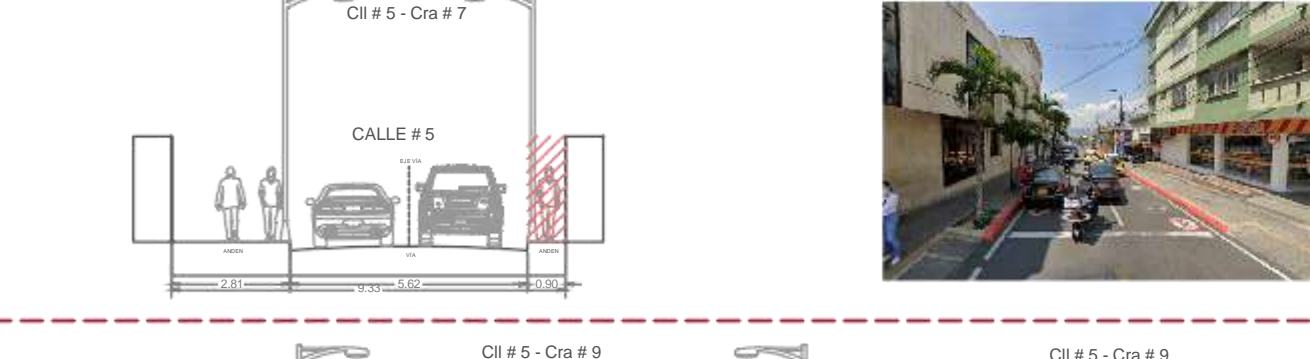
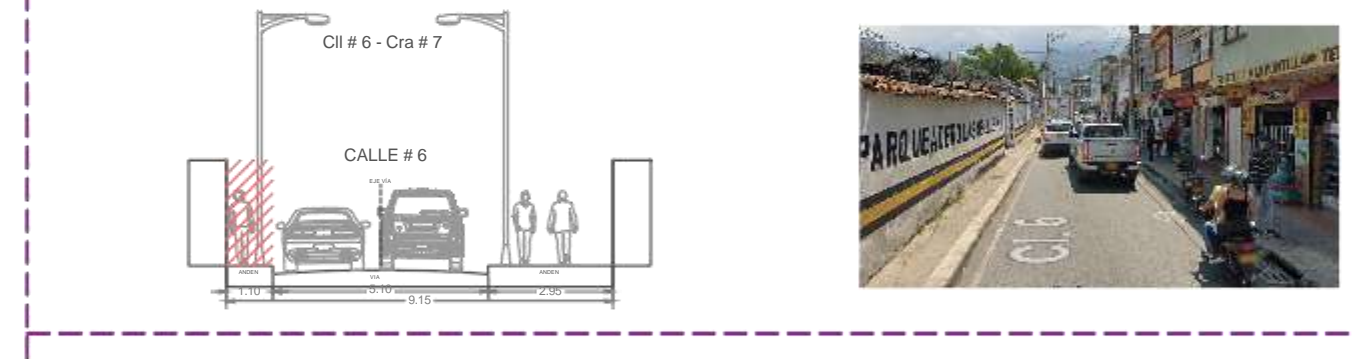
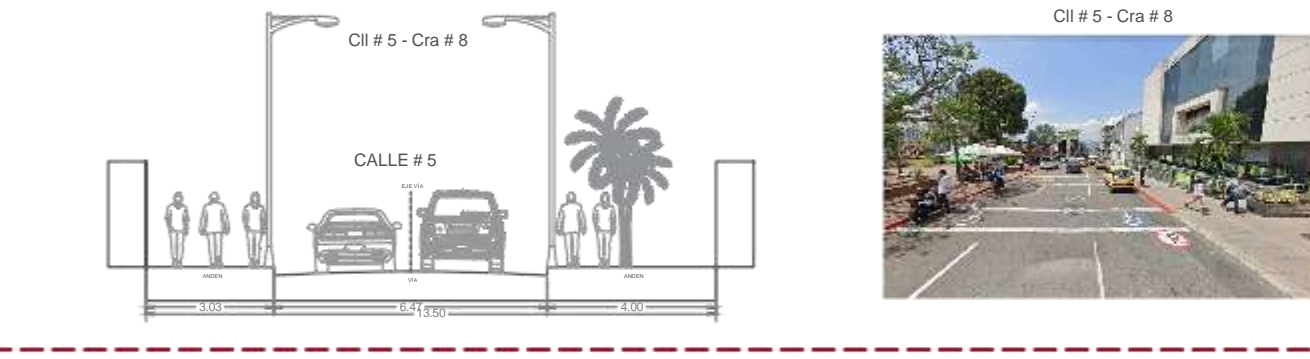
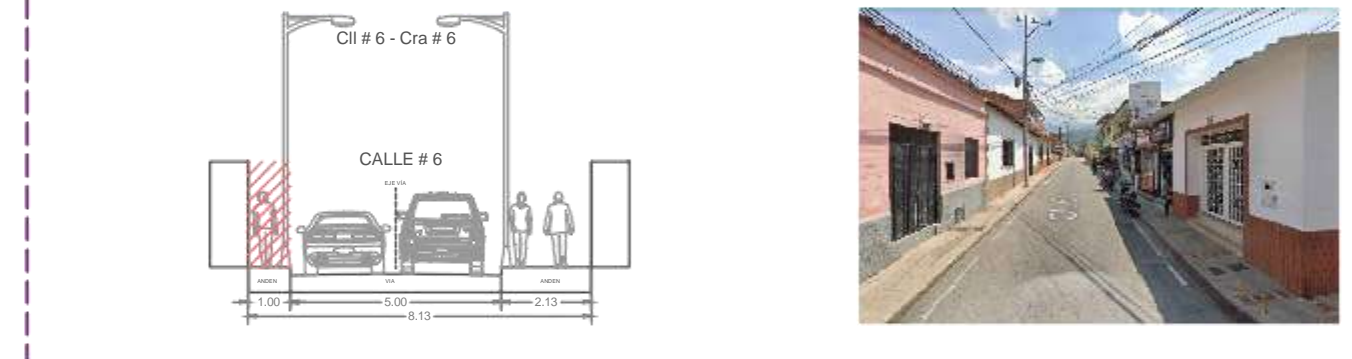
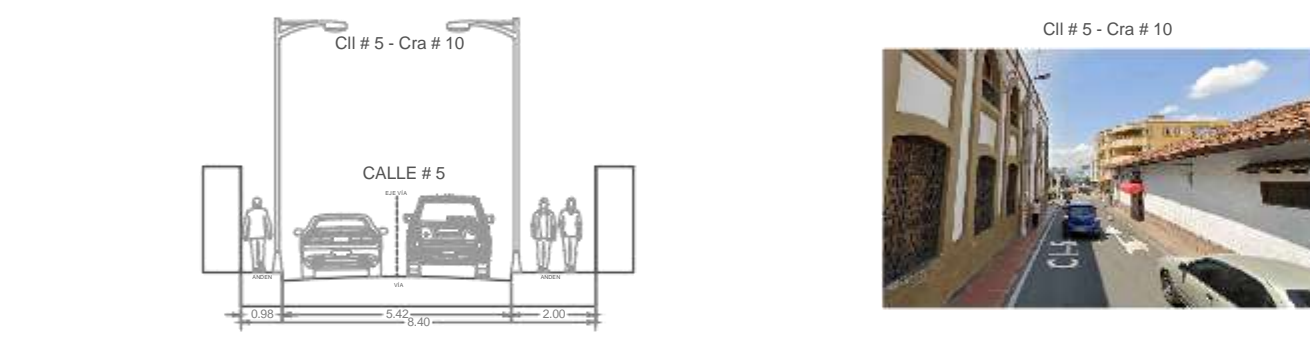
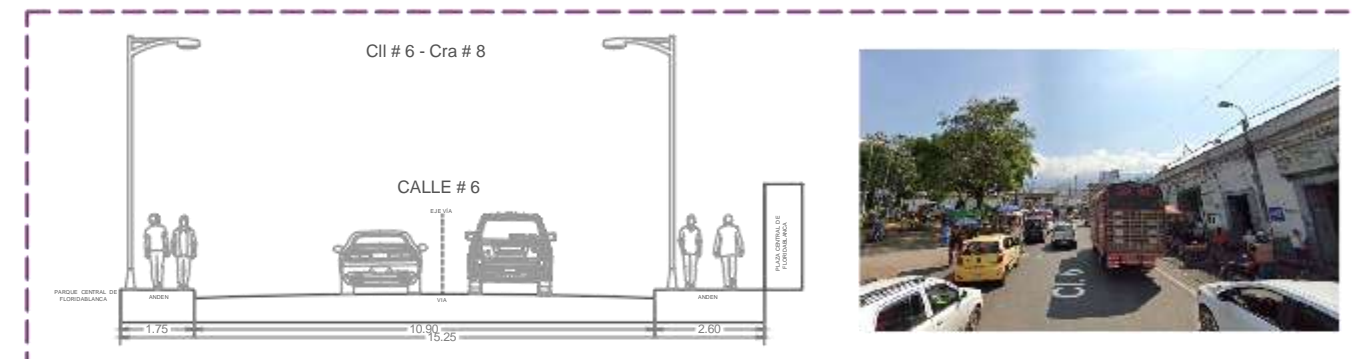
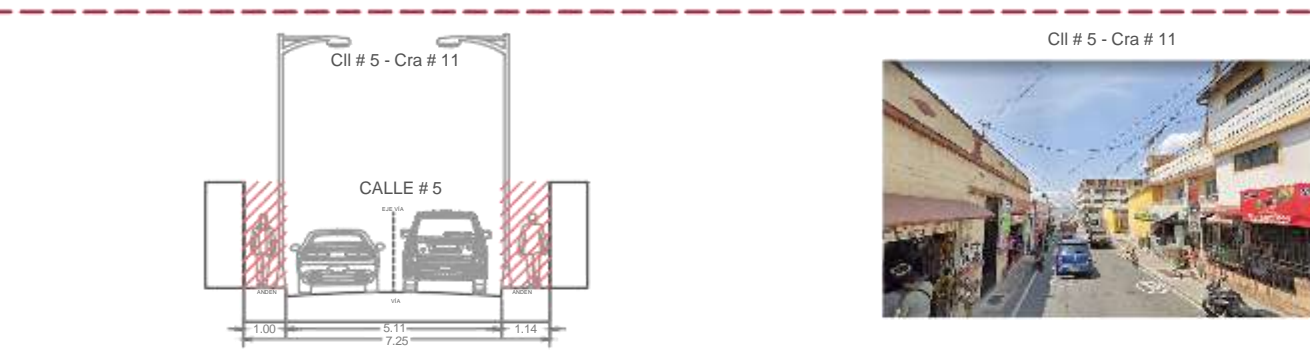
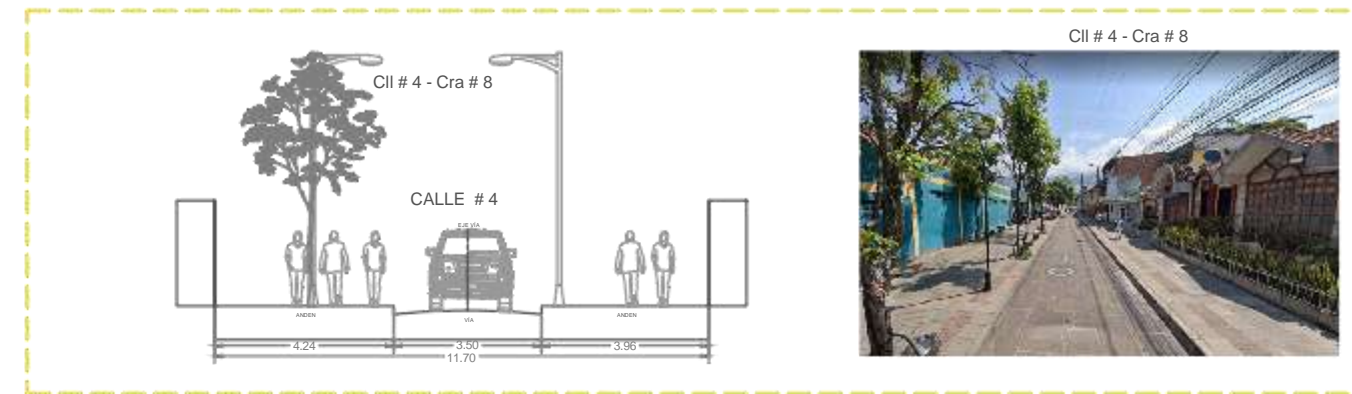
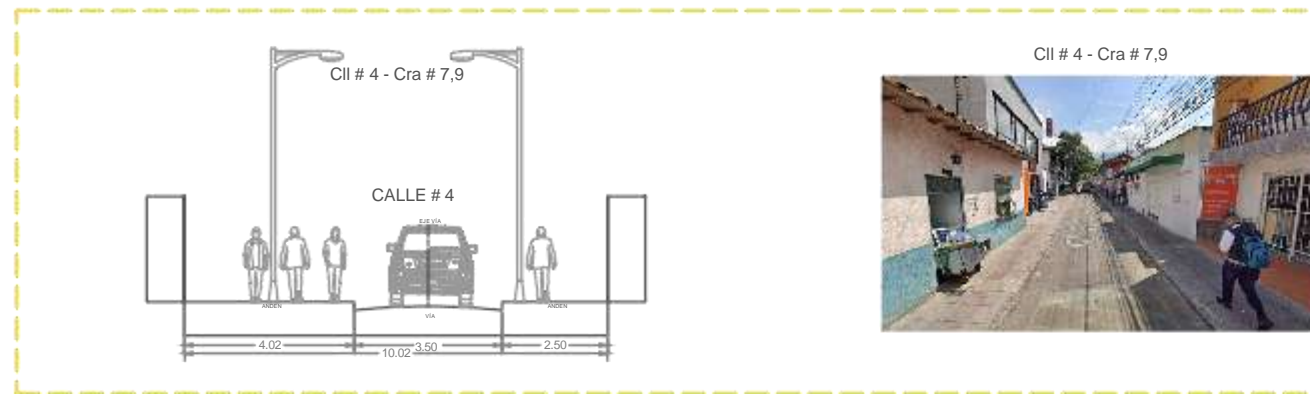
MARCO CONTEXTUAL



CARACTERÍSTICAS PERFILES ACTUALES

Los perfiles tienen en común las siguientes problemáticas enmarcadas hacia el peatón y el poco aprovechamientos de espacio público.

- Andenes inferiores a 1.20 mts (Decreto 798-2010)
- Invasión del andenes por vendedores ambulantes
- Invasión de Espacio Público (Motos, Carros)
- Implantación de Mobiliario Urbano (postes de energía) en la mitad de los andenes
- Escasez arborización sobre perfiles viales
- Escasez de Mobiliario Urbano como:
 - No hay estaciones de Buses urbanos
 - Bancas
 - Zonas de permanencia



Escala de Perfiles Viales Existentes: 1:100

MARCO CONTEXTUAL

Caso de Estudio

ESC : 1 : 1500



CARACTERÍSTICAS PERFILES ACTUALES

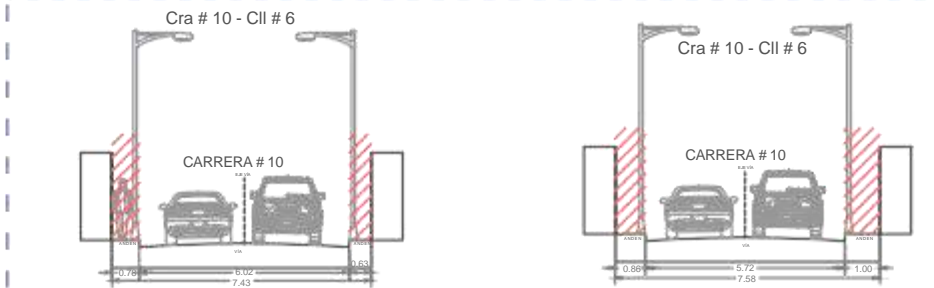
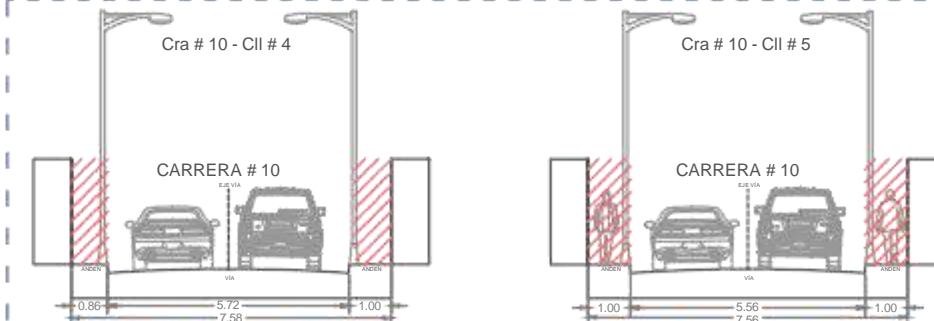
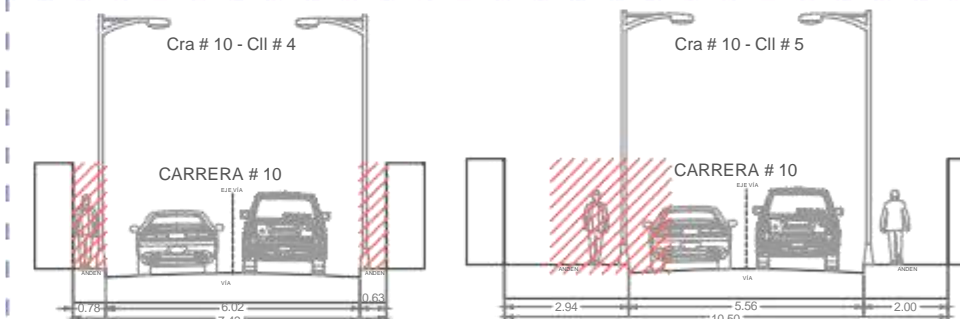
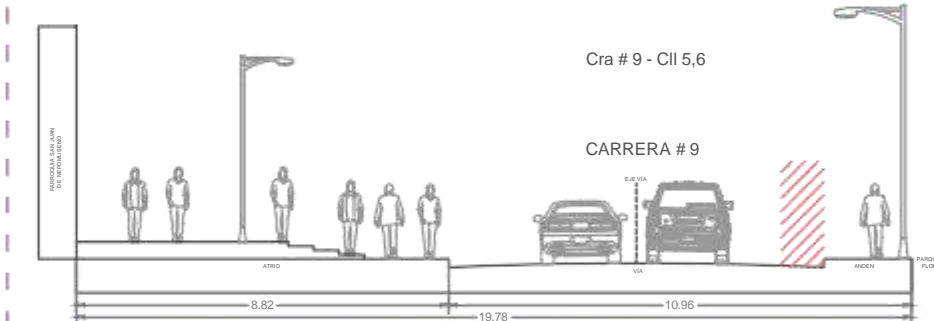
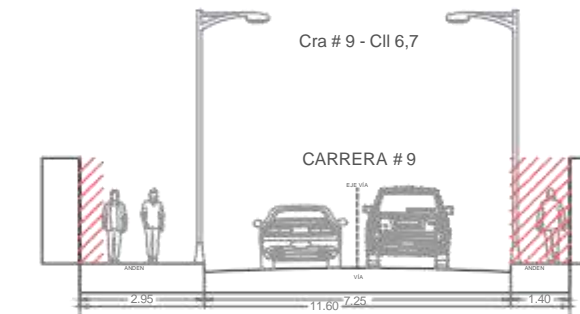
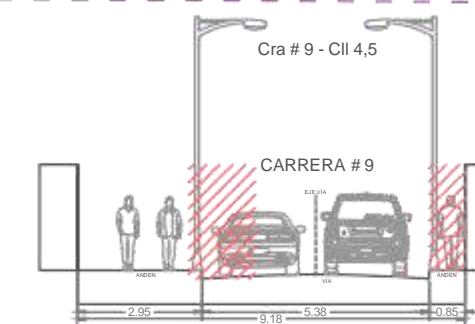
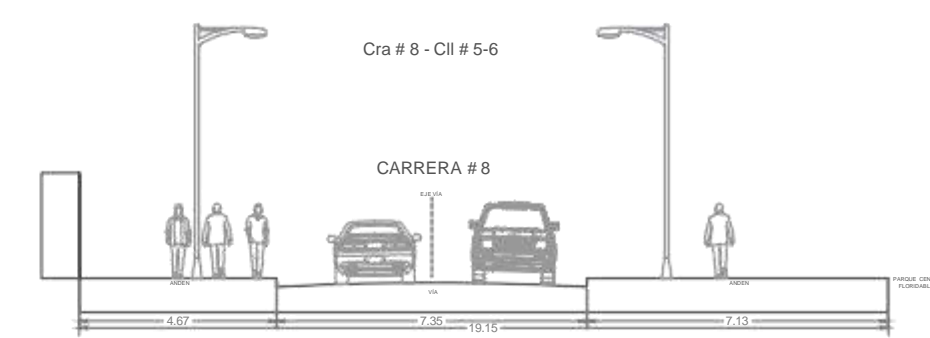
Los perfiles tienen en común las siguientes Especies arbóreas.

- A. Palmera Real (Cra 8, CII 6, Parque Principal)
- B. Ceiba (Parque Principal)
- C. Mango (Parque Principal)
- D. Matarratón (CII 6, Cra 8)
- E. Totumo (CII 6, Cra 8)



Los perfiles tienen en común escasez de los siguientes materiales:

- Loseta Urb Tipo Guia
- Loseta Urb Tipo Lisa
- Loseta Urb Tipo Limite
- Loseta Urb Tipo Toperol
- Sardineles (Acceso PMR)
- Señalización Horizontal



ASUMIR = PERMANENCIA

INICIO CIRCUITO DULCE

CASA DE LA CULTURA PIEDRA DEL SOL

ANTES VS DESPUES



Es un lugar que reúne testimonios de sensibilidad artística, y presta servicios al público para fomentar la creación artística en el municipio. En su interior se encuentra una enorme piedra con 32 petroglifos guanes

CALLE DULCE

ANTES VS DESPUES



En esta calle se realiza un festival dedicado al dulce y la cultura, inaugurado en el año 2014, donde se pueden encontrar dos de las familias fundadoras de esta tradición: Celis y Padilla.

CASA GUTIÉRREZ GÓMEZ

ANTES VS DESPUES



emblemática por su preservación y propietarios, fue una de las primeras construcciones en el municipio, La familia Gutiérrez Gómez fue propietaria de varios predios de los que hoy conocemos como C.A



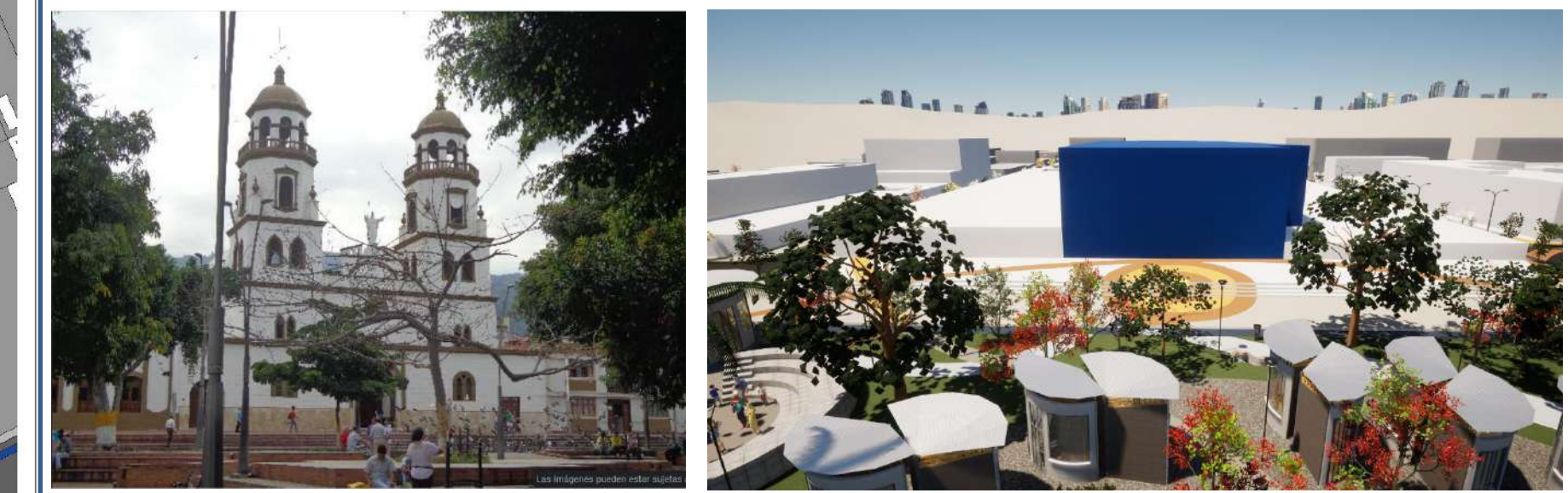
□ Circuito Dulce (Historia del Dulce en el Municipio de Floridablanca)

- INICIO**
- Casa de la cultura piedra del sol
- Calle Dulce
- Casa Gutiérrez Gómez
- Plaza de Mercado
- Paseo del comercio
- Casa Cural
- Alcaldía
- Capilla Santa Bárbara
- Plaza de mercado
- Parroquia San Juan Nepomuceno
- Parque Municipal
- FINAL**

Entendiendo que en este momento en el sector no se genera una estancia de manera continua sino en temporalidades específicas y el alto flujo de turistas que visitan este sector. Se propone el "circuito dulce", donde se espera un recorrido a lo largo del polígono de intervención generando permanencia corrida por medio de ir contando la historia dulce del municipio y dado que allí en este lugar tuvo inicio, se le dará una nueva importancia a ese sector no solo nivel dotacional.

PARROQUIA SAN JUAN NEPOMUCENO

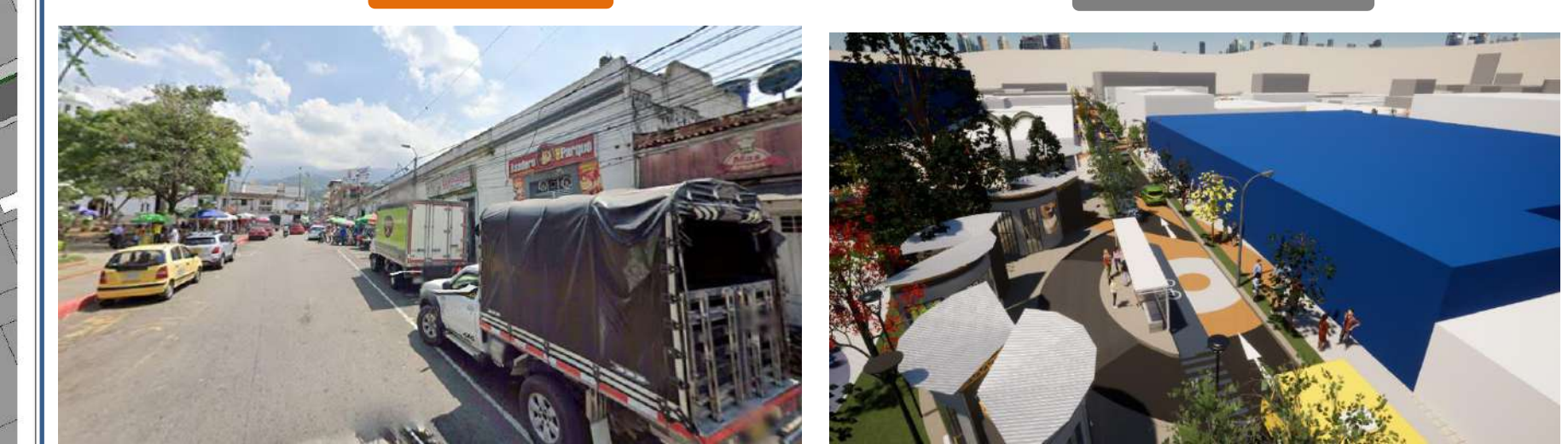
ANTES VS DESPUES



el templo de San Juan Nepomuceno fue construido en dos ocasiones, en 1823 y 1832. San Juan Nepomuceno, nacido en un pueblo homónimo, siempre fue considerado patrono de los confesores.

PLAZA DE MERCADO

ANTES VS DESPUES



En 1936, el Consejo municipal ordenó que el mercado al aire libre denominado "el cuatro esquinas", que se encontraba en el parque, regresara a las instalaciones del colegio

CAPILLA SANTA BÁRBARA

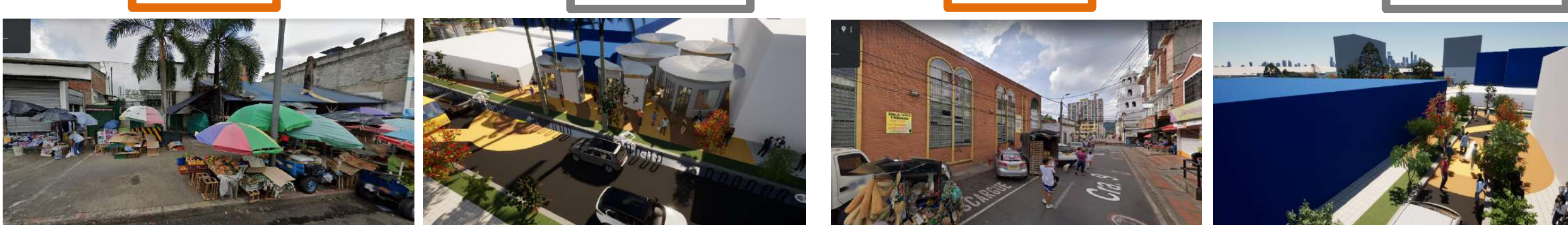
ANTES VS DESPUES



El primer párroco José Elías payana inicia la construcción y se abre al servicio espiritual en 1823.

PLAZA DE MERCADO

ANTES VS DESPUES



En 1905, el Consejo municipal decidió que el edificio se convirtiera en una casa de mercado, ya que el mercado anteriormente se encontraba en el parque principal. La decisión generó descontento en la población de Floridablanca, lo que llevó a que en 1909 el mercado volviera al parque. En 1917, Floridablanca recibió el premio departamental por tener el mayor número de asistentes a las escuelas en relación con su población.

PASEO DEL COMERCIO

ANTES VS DESPUES



Micro y fami-empresas, con esto deja de ser una ciudad dormitorio para convertirse en una ciudad colmena capaz de generar empleo, aparecen los talleres y tiendas de muebles, etc.

CASA CURAL

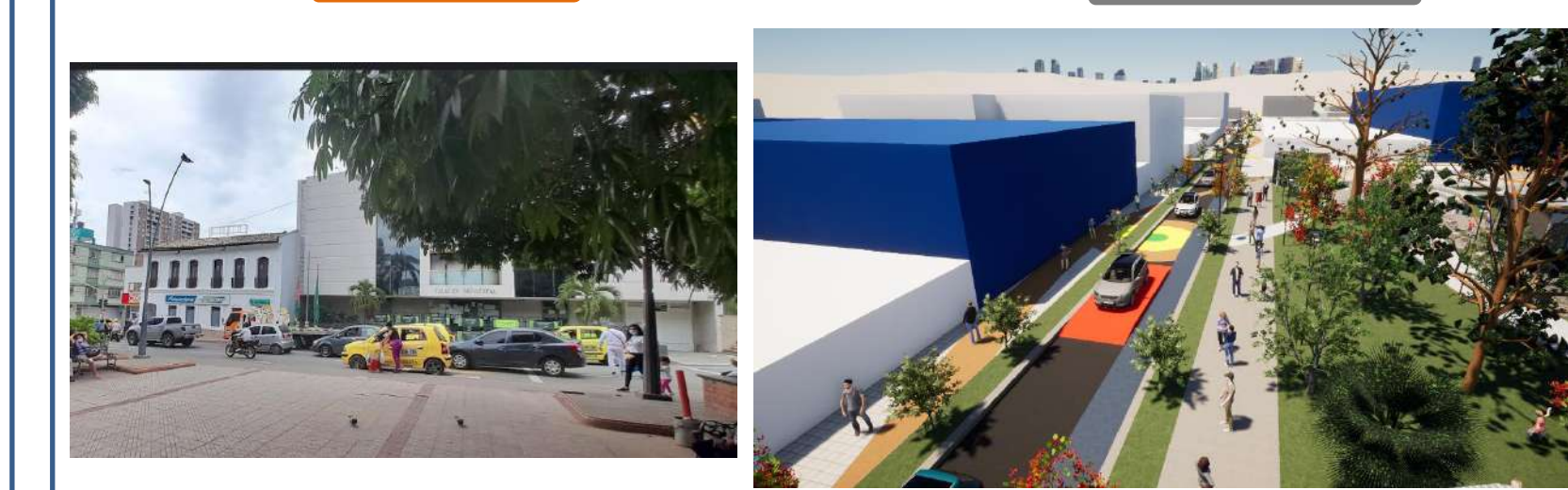
ANTES VS DESPUES



San Juan Nepomuceno prefirió morir antes de revelar los secretos de la confesión. También se le considera patrono de la buena fama, pues prefirió el martirio antes de permitir que la buena fama de una penitente fuera destruida.

ALCALDIA

ANTES VS DESPUES



El palacio municipal, ha tenido 2 remodelaciones la primera tuvo dos momentos en 1998 entregándose la primera parte en 1998 y la segunda en el 2002, la segunda fue en el 2013.

PARROQUIA SAN JUAN NEPOMUCENO

ANTES

VS

DESPUES

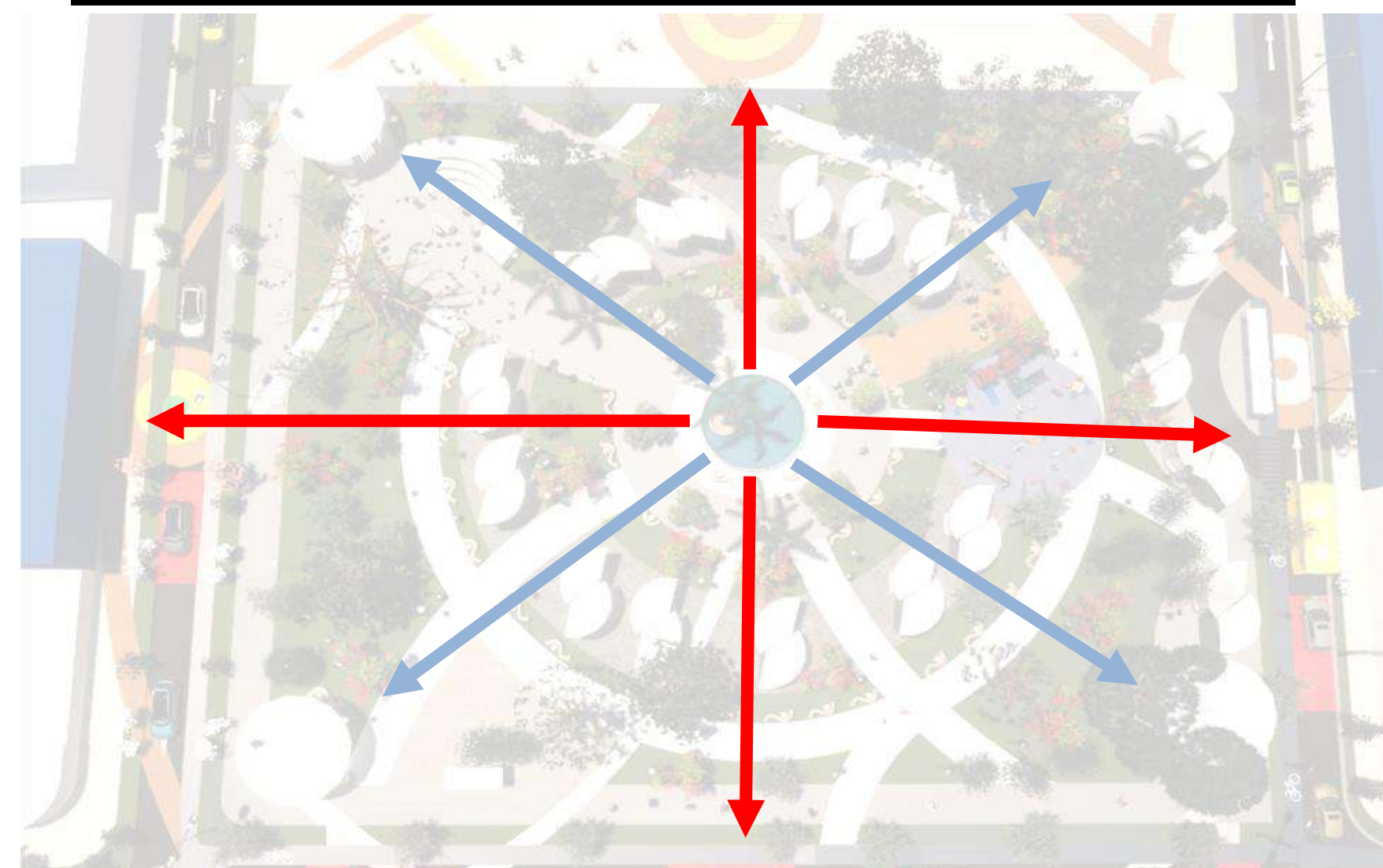


El espacio público en cuestión es un centro de integración y encuentro que simboliza la gobernabilidad y en el cual convergen todo tipo de sentimientos.

FINAL CIRCUITO DULCE

DISEÑO PARQUE MUNICIPAL – F/BLANCA

EJES ORGANIZADORES



Se parte de un trazado de ejes conectores para los equipamientos conjuntos donde la caminabilidad se hace aun más presente conectando el espacio Público.

PUNTOS REUNIÓN



Se establecen puntos de encuentro para eventos culturales, exposiciones de arte, espectáculos recreacionales, entre otros, mediante estos espacios. Se genera permanencia en el espacio público.

VALORAR = OBSERVAR E IDENTIFICAR



Comunicación Multimodal de Equipamientos

Conexión peatonal, estadia y recorrido



Alcaldía



Plaza de Mercado



Capilla Santa Bárbara



Parroquia San Juan Nepomuceno

PAISAJE VEGETAL

Se plantea por medio de la implementación de arboles ornamentales, frutales, terapéuticos y texturización de zonas, la observación e identificación del lugar y Espacio público.



FORMA

Se asumen los símbolos representativos del municipio como lo es su bandera la cual está representada por el astro rey (sol) que gráficamente está representado en círculos con tipología de la cultura guane, situada en un fondo verde que representa riqueza y fertilidad de sus tierras en virtud de la esperanza que acompaña a la gente del municipio.



PALETA DE COLORES



PALETA DE COLORES + CODIGOS DE COLOR MARCA PINTUCO + NOMBRE COMERCIAL

Niebla Mediterránea NE003-A Gris Veneciano TRIGS-T Ocaso Milenario NE005-A Pique Mexicano AM024-A Jaime Rojo R3082-A

La duración de la pintura con relación al proveedor de la pintura (Pintuco) determina técnicamente que la duración de las referencias seleccionadas es de seis a ocho (6-8) meses, Lo anterior supone un desgaste rápido, por lo cual se incluye este evento en una iniciativa social, para ayudar al concepto con el valorar que influye también a nivel social en preservar el diseño y la infraestructura

MATERIALIDAD



loseta concreto urbanismo



Madera reciclada



Goma triturada



la escogencia de materiales tiene un sentido de sostenibilidad ya que se proyecta la goma triturada, la madera reciclada, gramoquin entre otros, se plantean materiales en relación al parque en donde algunos de estos son loseta en concreto prefabricada tipo Urbana, esta estará ubicada en los senderos peatonales, estos están pensados para complementarse al diseño.



césped

gramoquin

pavimento



SENTIR = CAMINAR

ESPECIES ARBÓREAS PROPUESTAS

NOMBRE COMÚN: Copa de oro, capitana, campana dorada, jazmín
DESCRIPCIÓN: Arbusto ascendente o trepador en ocasiones lianas, Con exudado blanco abundante, hojas enteras simples verticiladas.
ORIGEN: Especie nativa del trópico americano.
USO: ideal para cubrir lugares muy expuestos al sol
 Fruto: Flores grandes amarillas de 6 a 8 cm.



NOMBRE COMÚN: guayacán amarillo, palo de arco
DESCRIPCIÓN: árbol hasta 35 mts de alto + 60 cm diámetro, su corteza es usada como medicina para reumatismo, artritis, cáncer, etc.
ORIGEN: América tropical
USO: áreas verdes, parques, separadores



NOMBRE COMÚN: Majagua, poro-poro, porotuiria
DESCRIPCIÓN: Pequeño árbol, estambres numerosos, ligeramente unidos en la base, copa en forma de ovalada
ORIGEN: América tropical
USO: áreas verdes y zonas de conservación



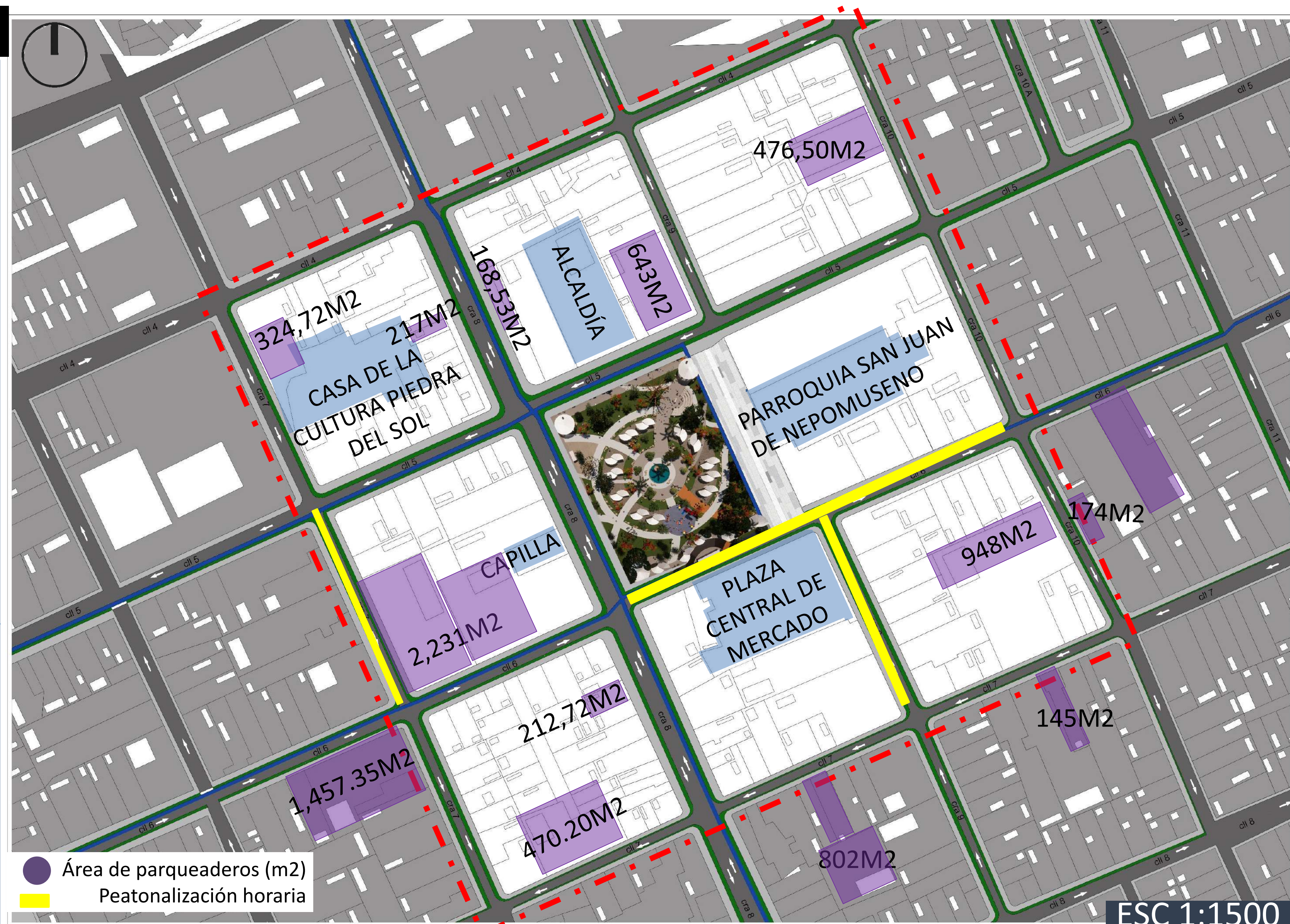
NOMBRE COMÚN: guayacán rosado.
DESCRIPCIÓN: árbol hasta 35 mts de alto + 60 cm diámetro, su corteza es usada como medicina para reumatismo, artritis, cáncer, etc.
ORIGEN: América tropical
USO: áreas verdes, parques, separadores,



NOMBRE COMÚN: Oiti.
DESCRIPCIÓN: árbol hasta 15 mts de alto, ramas jóvenes lanoso-tomentosas, base cuneada
ORIGEN: Nororiente de Brasil, se distribuye en zonas cálidas
USO: áreas verdes, parques y ornamental.



NOMBRE COMÚN: Oiti.
DESCRIPCIÓN: árbol hasta 15 mts de alto, ramas jóvenes lanoso-tomentosas, base cuneada
ORIGEN: Nororiente de Brasil, se distribuye en zonas cálidas
USO: áreas verdes, parques y ornamental.

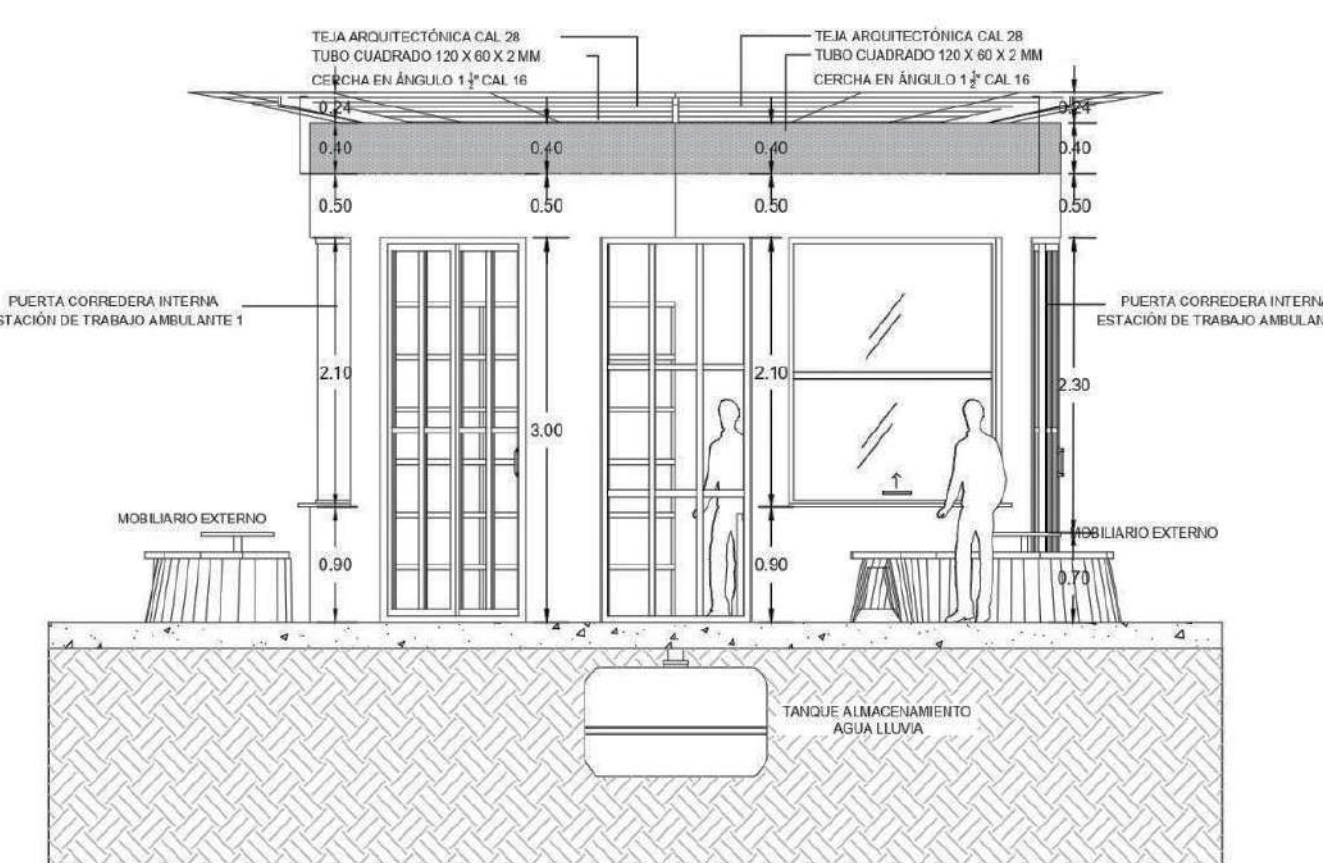
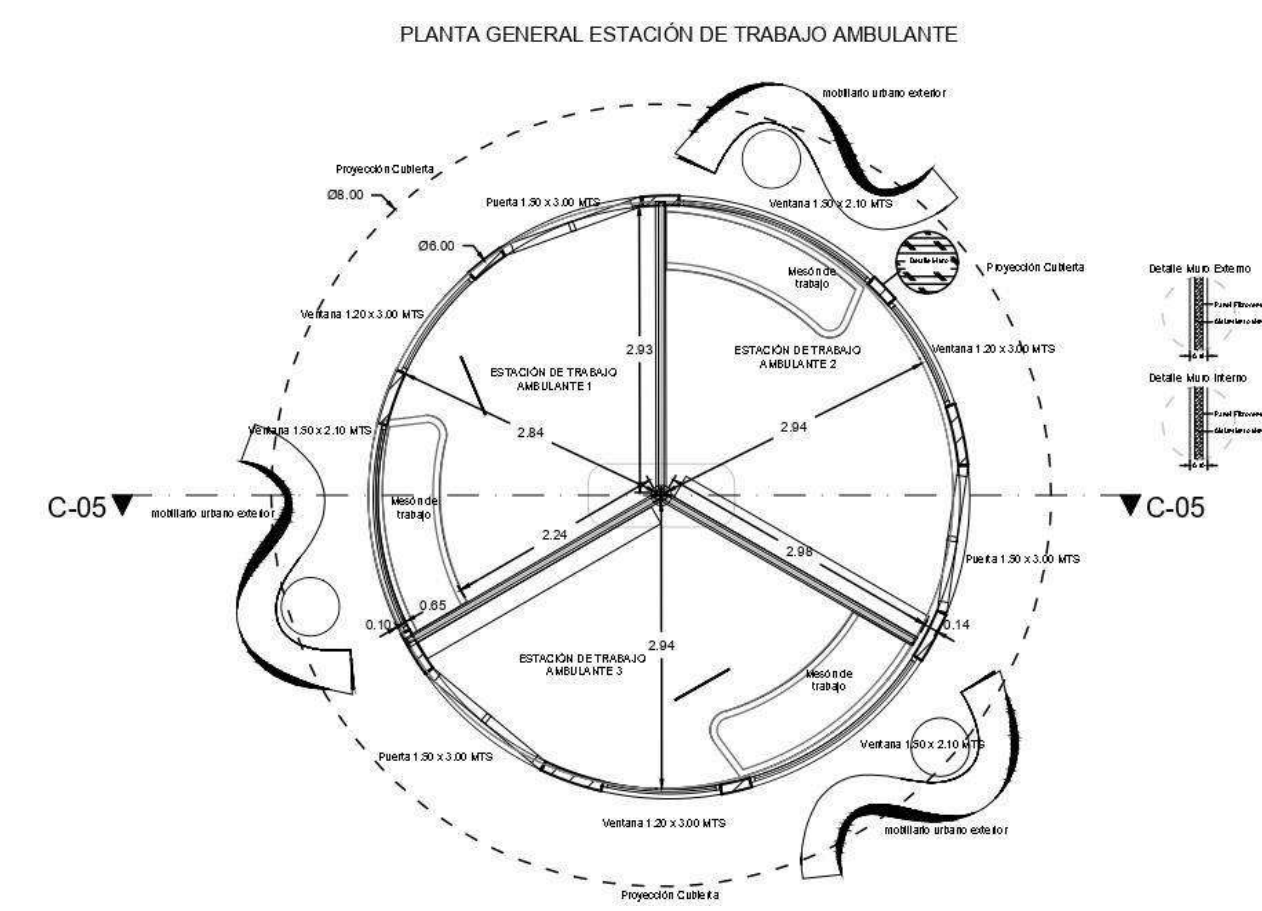


● Área de parqueaderos (m2)
 ■ Peatonalización horaria

ESC 1:1500

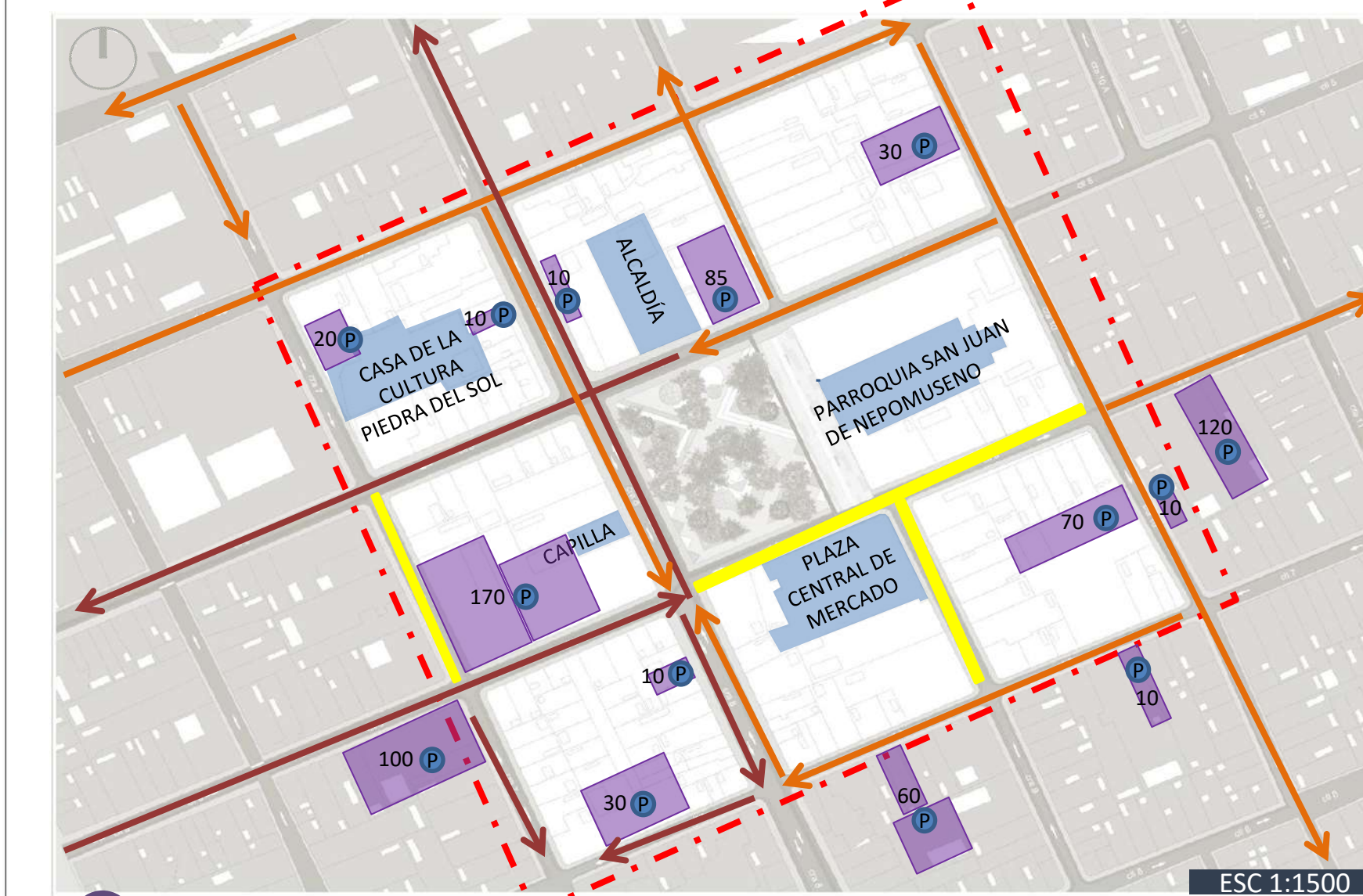
DISEÑO MOBILIARIO URBANO

Módulos de venta para los vendedores ambulantes existentes, los cuales se encuentran ubicados en su gran mayoría sobre la periferia de la plaza de mercado del municipio de Floridablanca, con el diseño de estos modulo se busca controlar la contaminación, ordenar el espacio público hacia el peatón e integrar a estos vendedores en la solución del diseño urbano para el disfrute del espacio público.



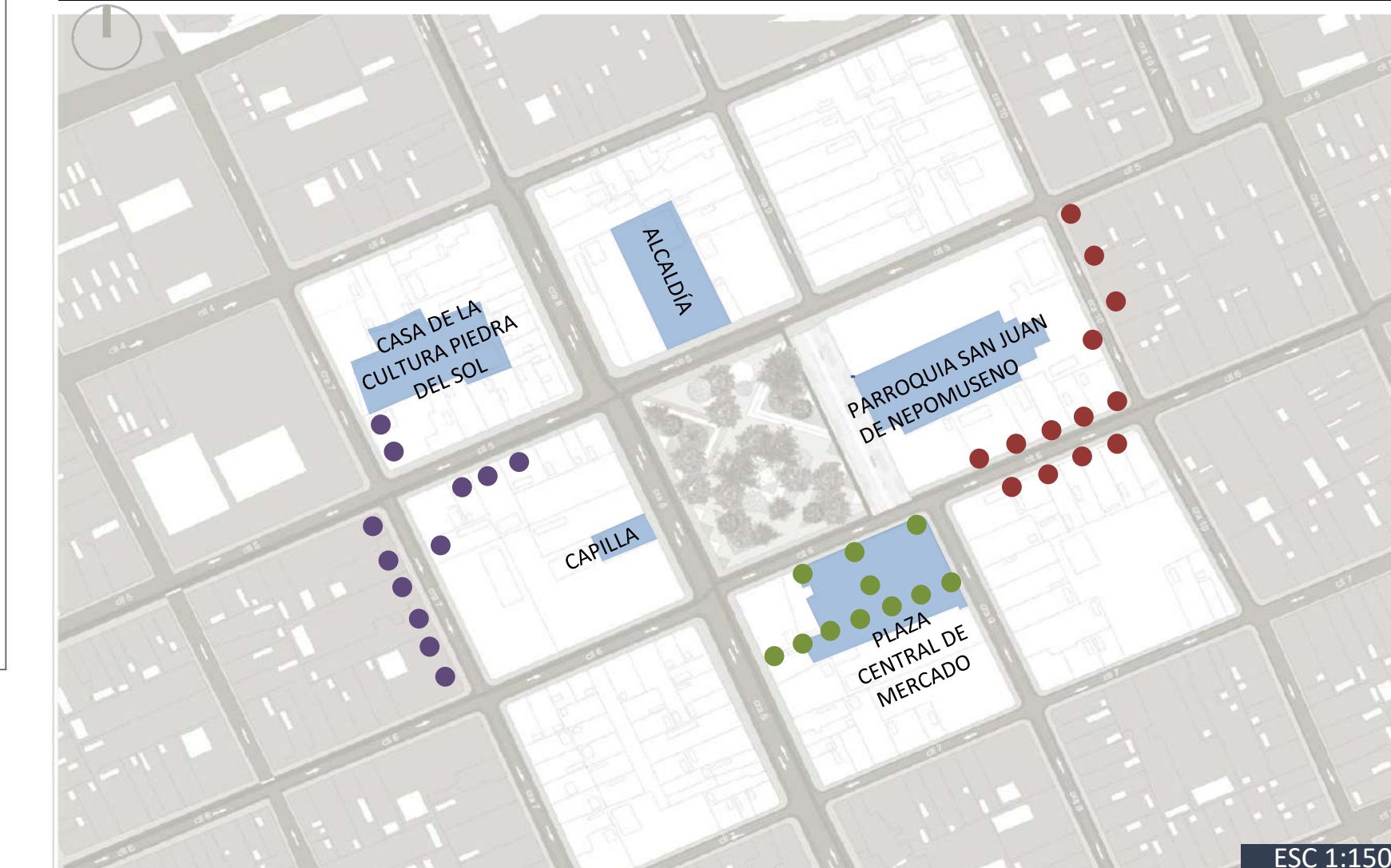
- 1 Iglesia San Juan Nepomuceno
- 2 Plaza de Mercado
- 3 Alcaldía Municipal
- 4 Capilla Santa Barbara
- 5 Sede UIS - Floridablanca
- 6 Intercambiador Papi querido Piña

PARQUEADEROS



● Capacidad de los parqueaderos según su área
 Hora de 2 pm a 3 pm en promedio de circulación vehicular
 Motos 150 = 300 personas
 Carros 100 = 400 personas
 Capacidad de parqueaderos en la zona 735

TIPOLOGIAS COMERCIALES



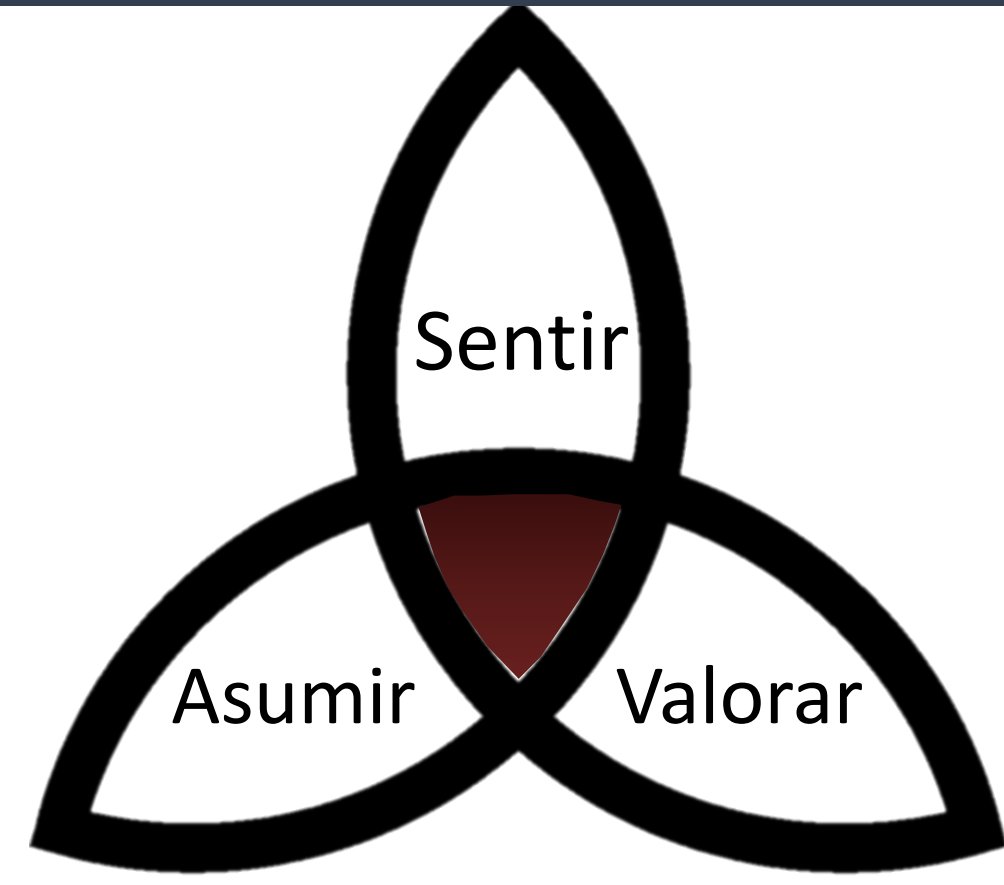
● Zona dulce donde se encuentran 12 locales de obleas
 ● Zona gastronómica donde encontramos todos los locales de comida dentro y fuera de la plaza
 ● Zona donde encontramos una gran diversidad de comercial

TRANSPORTE PUBLICO



Rutas Existentes transporte público
 Ruta Alterna transporte público

CONCEPTO



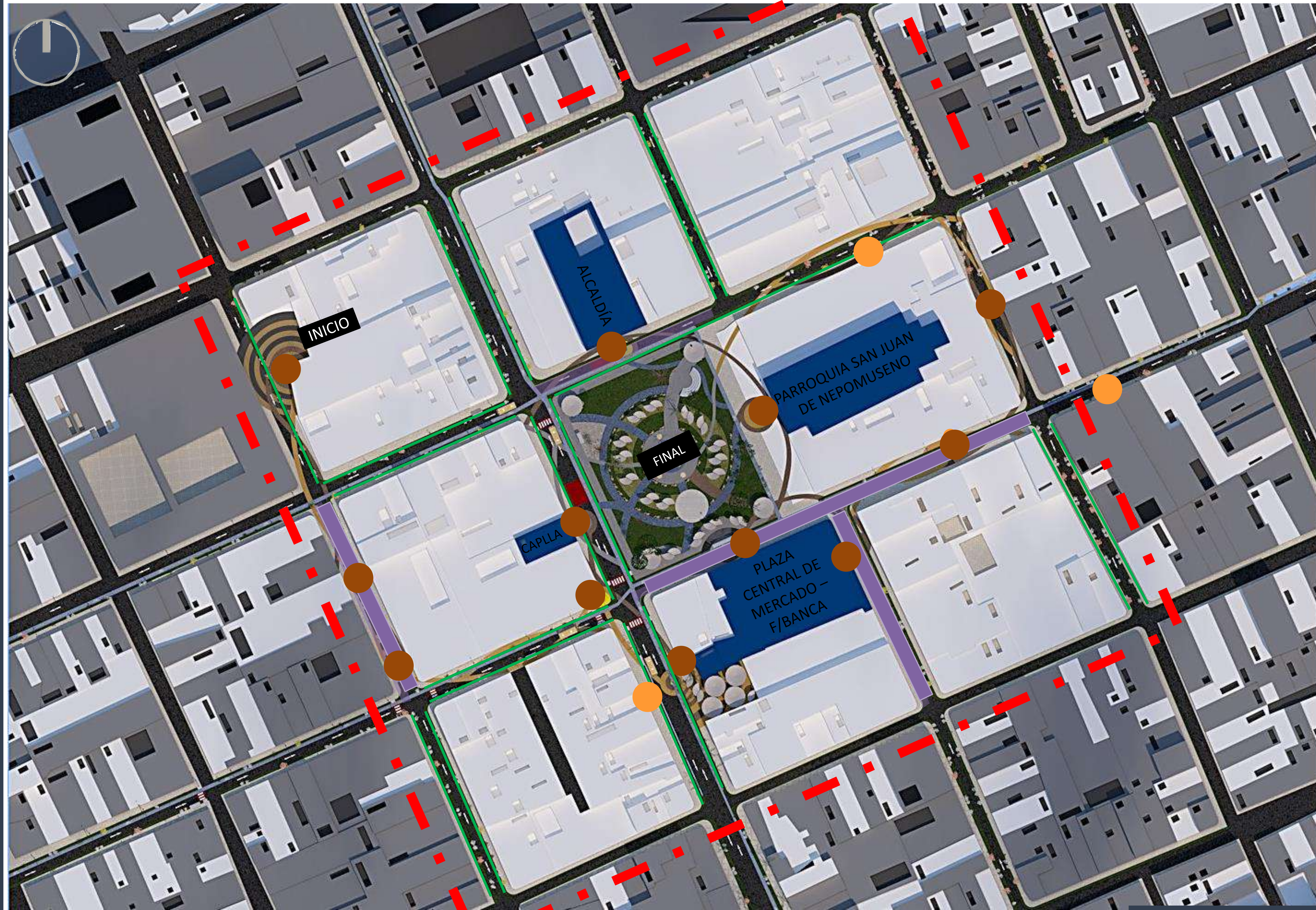
Partimos de conceptualizar el proyectos con visión de permanencia y caminabilidad, entendiendo este termino como que tan amigable es un espacio para llevar un estilo de vida en el que las actividades cotidianas pueden ejecutarse moviéndose a pie donde habitar una región es sentir, asumir y valorar la presencia de las comunidades que la residen.

El sentir se expresa caminando
 Asumir es expresado habitando el espacio
 Valorar es expresado observando e identificando el lugar

CONVENCIONES

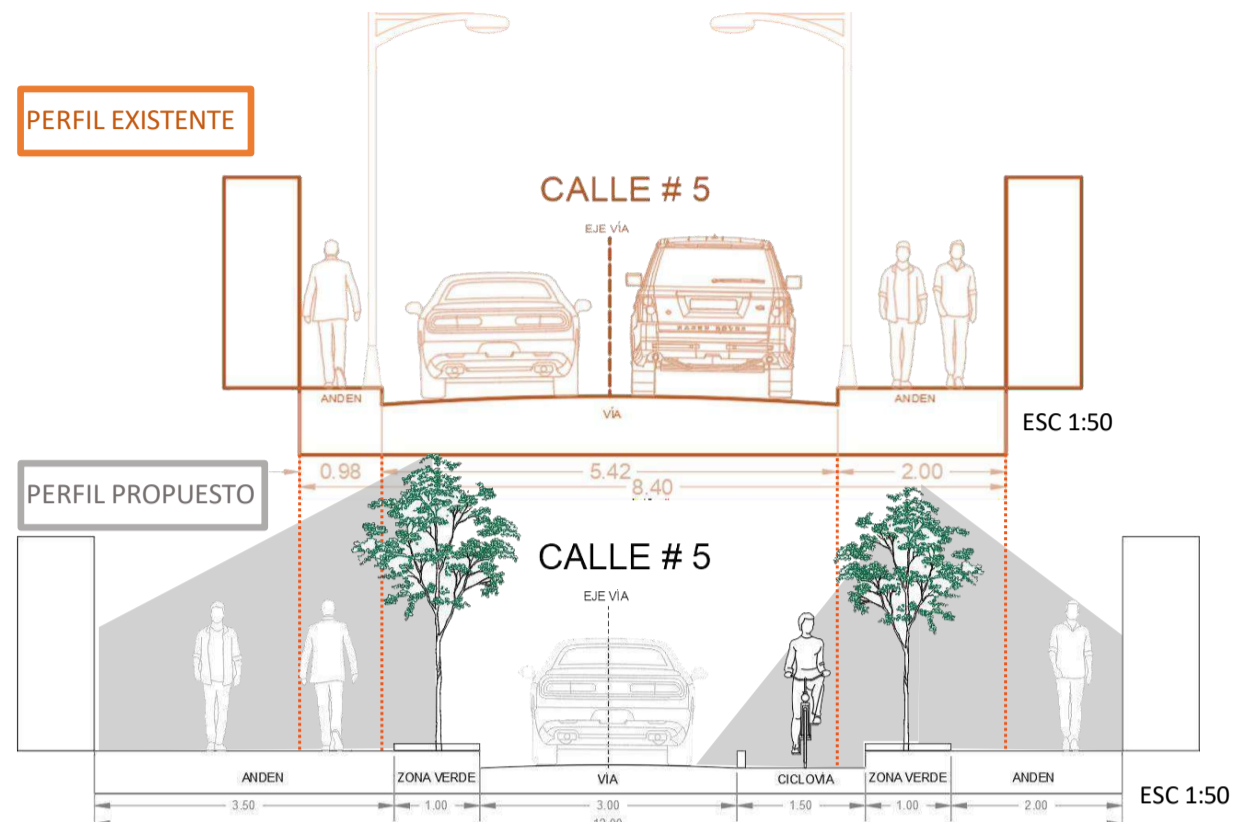
- - - ÁREA A INTERVENIR
- FRANJA DE ZONA VERDE
- RECORRIDO CICLORUTA
- CONTEXTO URBANO
- ZONA A INTERVENIR
- SENTIDO VIAL
- ESTACION BUS URBANO
- EQUIPAMIENTOS EXISTENTES
- PLAZA MERCADO CENTRAL FLORIDABLANCA
- PEATONALIZACIÓN HORARIA
- PUNTOS CIRCUITO DULCE
- - - RED CIRCUITO DULCE

PLANTA GENERAL DEL PROYECTO

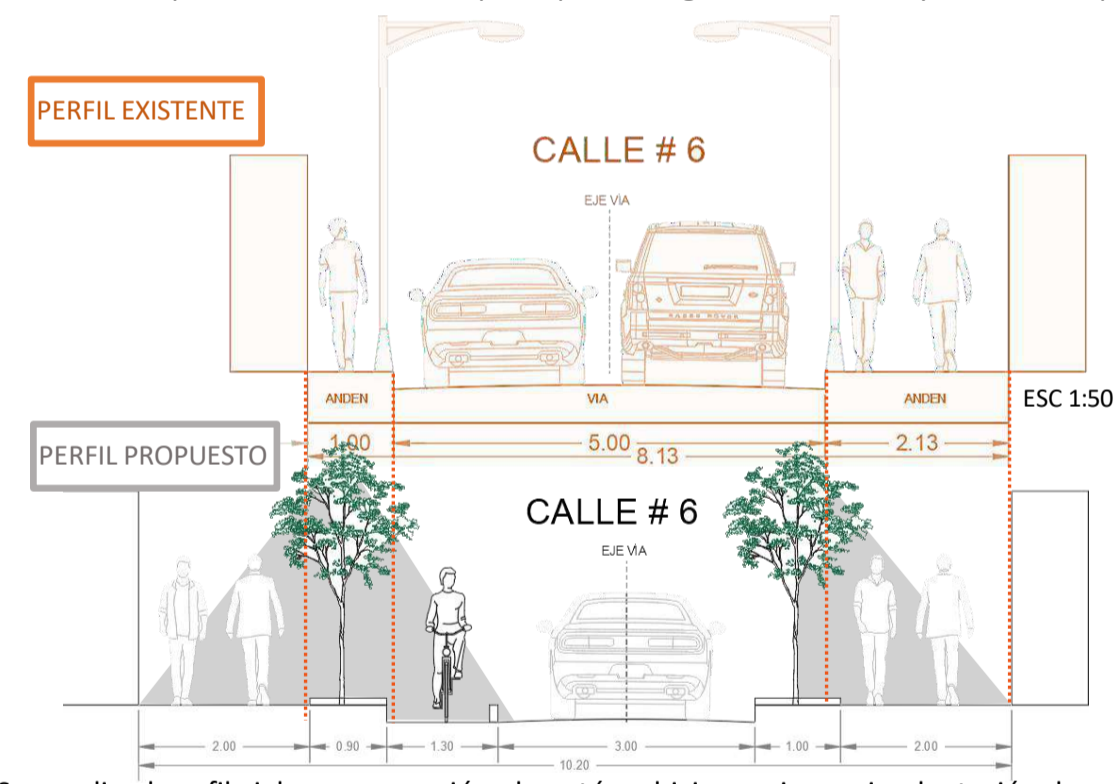


ESC 1:1500

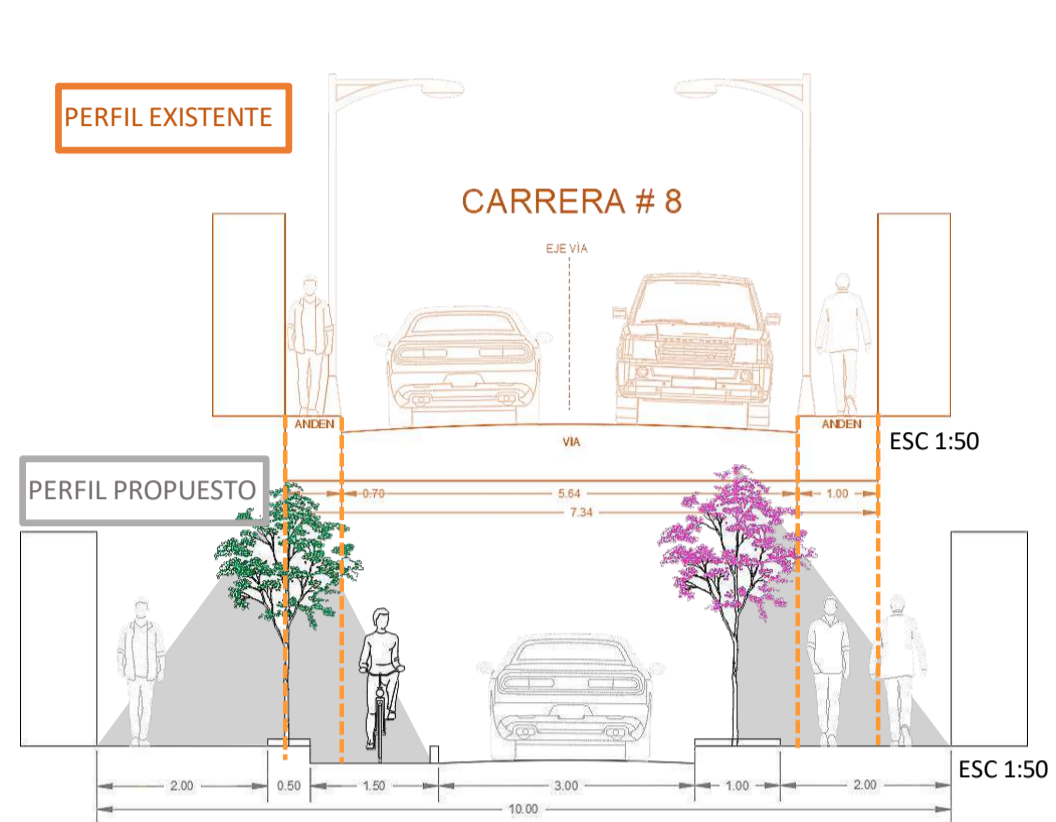
PERFILES A PROPONER VS EXISTENTES



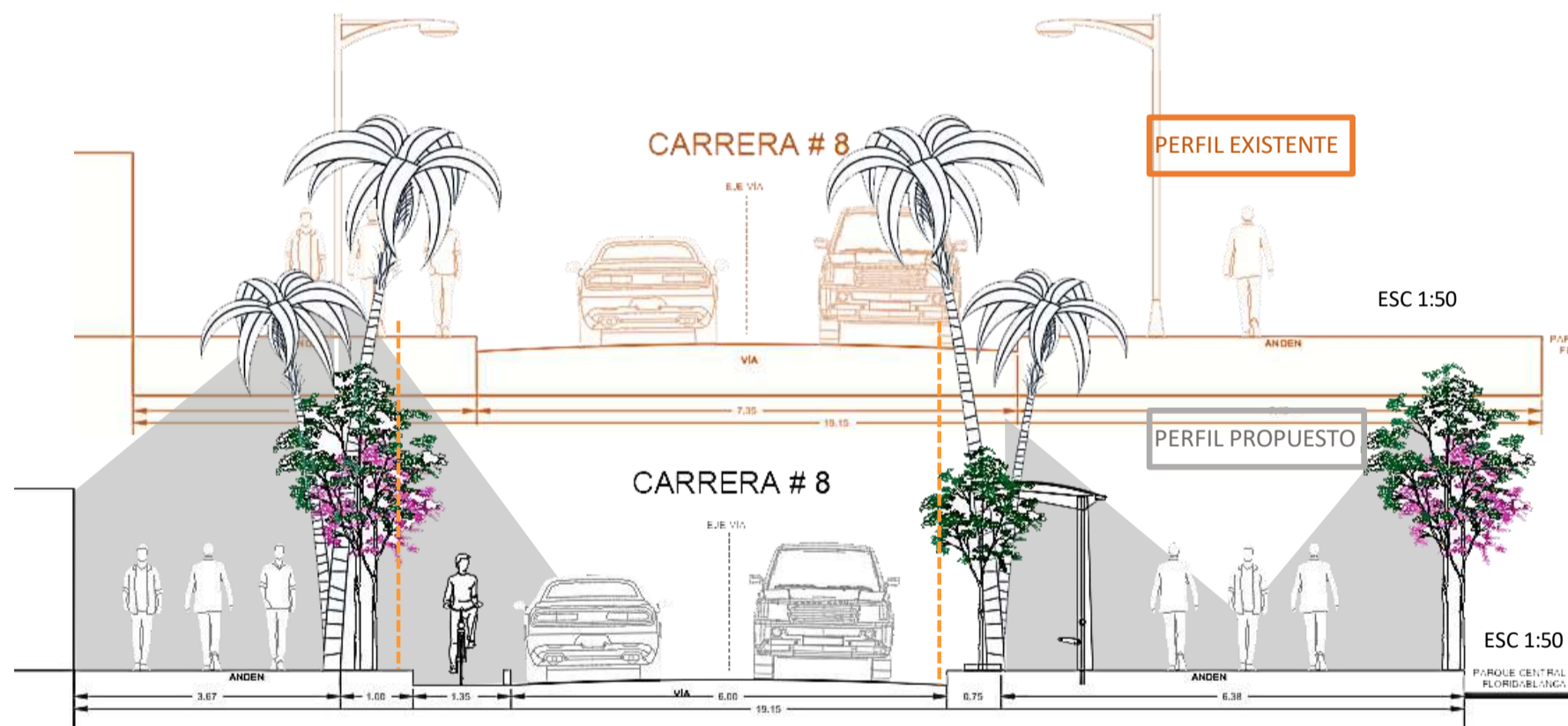
Se amplía el perfil vial con proyección al peatón y bici usuario con implantación de especie arbórea como lo es (*majagua; poro poro; poro Tuira*) donde entendiendo el recorrido del sol, se implantan de tal manera que el peatón logra sentir, asumir y valorar el espacio.



Se amplía el perfil vial con proyección al peatón y bici usuario con implantación de especie arbórea como lo es (*OITI*) Un árbol grande puede absorber hasta 150 kg de CO2 al año. La ubicación estratégica de los árboles en las ciudades puede ayudar a enfriar el aire entre 2 y 8 grados Celsius



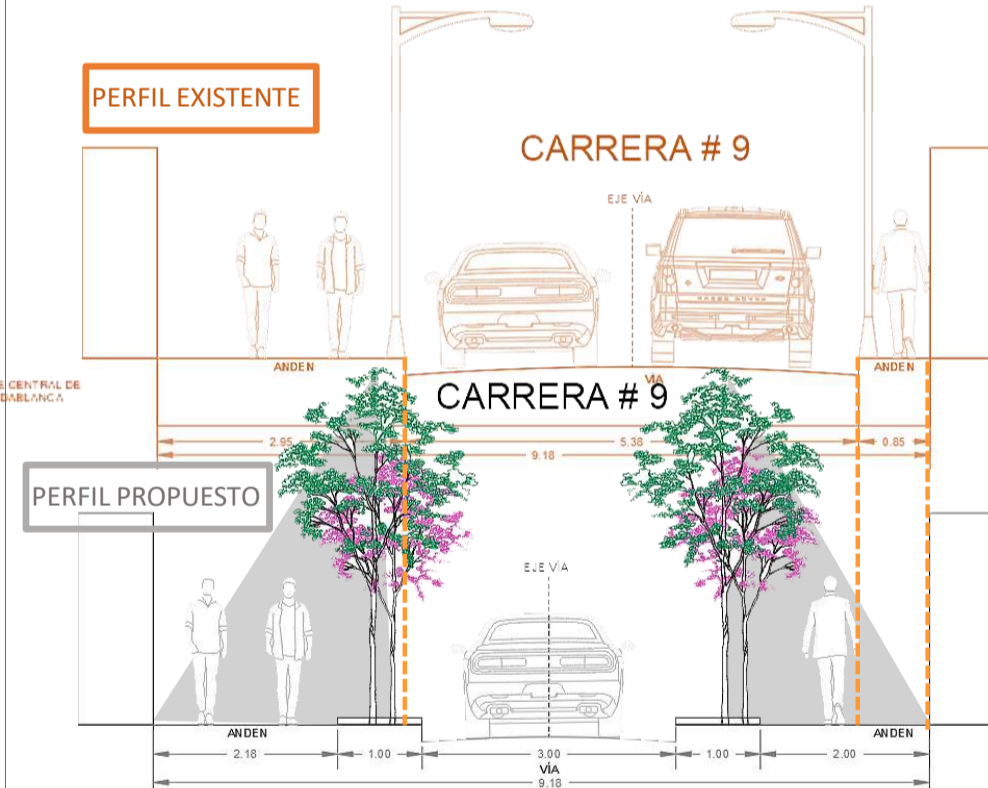
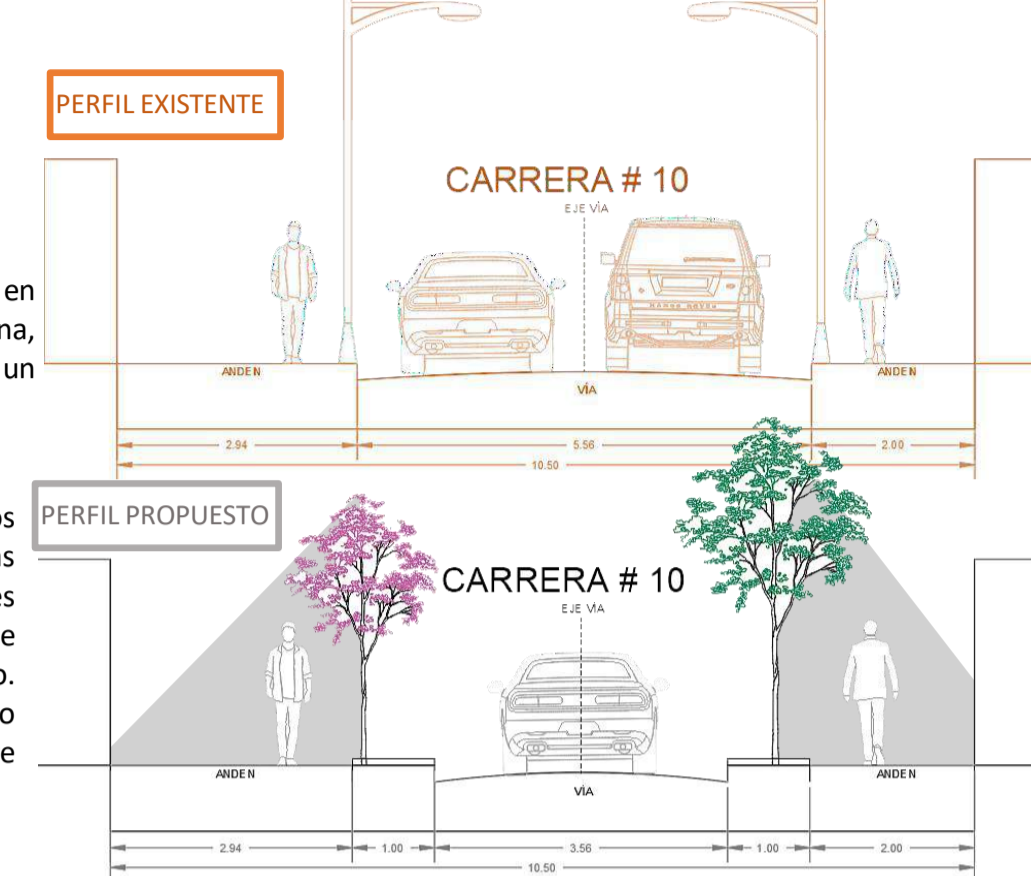
Las investigaciones demuestran que vivir cerca de los espacios verdes urbanos y tener acceso a ellos puede mejorar la salud física y mental, por ejemplo disminuyendo la tensión arterial alta y el estrés. Esto, a su vez, contribuye al bienestar de las comunidades urbanas



La colocación correcta de los árboles alrededor de los edificios puede reducir la necesidad de aire acondicionado en un 30 por ciento.

Los árboles juegan un papel importante en el aumento de la biodiversidad urbana, proporcionando a las plantas y animales un hábitat, alimento y protección

los árboles grandes son excelentes filtros para contaminantes urbanos y partículas finas. Absorben gases contaminantes como monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, ozono y óxidos de sulfuro. También filtran partículas finas como polvo, suciedad o humo del aire atrapándolos sobre las hojas y la corteza



La planificación de paisajes urbanos con árboles puede aumentar el valor de una propiedad en un 20 por ciento y atraer turismo y negocios

SE PROYECTA

Se intervienen 46,186 m2 en la comuna numero 1 (casco antiguo)

Se aportan 1,114 ml de nueva ciclovía para el municipio Lo que equivale de un incremento positiva de 2,81 km

Espacio publico sin propuesta: 5,63 m2 / Hab
Espacio publico con propuesta: 10,13 m2 / Hab

Área de zona verde sin propuesta: 5.424 m2
Área de zona verde con propuesta: 9.865 m2 = 54% de más

Se aportan 6 nuevas especies de arboles a la flora existente, como lo son:

- ceiba
- Palma
- Mango
- Matarratón
- Totumo