



**Estudio reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la  
pandemia por Covid -19**

**Lisbeth Brigitte Meneses Zambrano**

**20701914322**

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Cali, Colombia

2023



**Estudio reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la  
pandemia por Covid -19**

**Lisbeth Brigitte Meneses Zambrano**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Profesional en Comercio Internacional**

Director (a):

**Rafael Antonio Muñoz Aguilar**

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Cali, Colombia

2023



## NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

\_\_\_\_\_, Cumple con

los requisitos para optar

Al título de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_

Firma del Tutor

\_\_\_\_\_

Firma Jurado

\_\_\_\_\_

Firma Jurado

Santiago de Cali, Día Mayo 2023.

## Contenido

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>1</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>2</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>1 ESTUDIOS PRELIMINARES</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2 Objetivos del Proyecto</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.1 Objetivo general</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.2 Objetivos específicos</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Marco conceptual</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3.1 Antecedentes</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3.2 Marco teórico</b> .....	<b>12</b>
<b>1.4 Alcance.</b> .....	<b>16</b>
<b>1.5 Justificación</b> .....	<b>16</b>
<b>1.6 Hipótesis de la investigación</b> .....	<b>17</b>
<b>2 METODOLOGÍA</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1 Técnicas e instrumentos para recolectar la información</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2 Fuentes de información secundaria</b> .....	<b>18</b>
<b>2.3 Definición y justificación de tipo de estudio</b> .....	<b>19</b>
<b>3 DESCRIBIR LA BALANZA COMERCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA DEL AÑO 2015-2022</b> .....	<b>20</b>
<b>4 CARACTERIZAR LAS MEDIDAS Y ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA REACTIVACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL VALLE DEL CAUCA.</b> .....	<b>28</b>
<b>4.1 Estrategia de internacionalización del Valle de Cauca</b> .....	<b>29</b>

**5 BARRERAS O LIMITACIONES QUE SE HAN PRODUCIDO LUEGO DE LA PANDEMIA POR COVID -19 PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA. .... 37**

**CONCLUSIONES..... 41**

**RECOMENDACIONES..... 45**

**Referencias Bibliográficas ..... 46**

## Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1. Exportaciones totales del Valle del Cauca - principales destinos (USD millones*) 2019-2021.....</i>	<i>9</i>
<i>Figura 2. Precio internacional diario del azúcar crudo. Bolsa de NY. Contrato No 11. (centUSD/libra). Enero de 2021-marzo de 2022.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 3. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones). 2010-2021 ..</i>	<i>23</i>
<i>Figura 4. Participación en las exportaciones totales.....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 5. Participación en las importaciones totales .....</i>	<i>27</i>
<i>Figura 6. Principales importaciones a diciembre de 2022. ....</i>	<i>27</i>

## Lista de Tablas

	<b>Pág.</b>
<i>Tabla 1. Comportamiento de indicadores económicos: PIB, Exportaciones e Importaciones. 2015-2022.....</i>	6
<i>Tabla 2. Balance azucarero colombiano 2012-2021 (Toneladas).....</i>	10
<i>Tabla 3. Principales indicadores económicos: 2019 a 2020.....</i>	21
<i>Tabla 4. Exportaciones por grupo de producto.....</i>	25
<i>Tabla 5. Comportamiento de las exportaciones por I y IV Trimestre de 2020 y I trimestre de 2021. .....</i>	26

## **Dedicatoria**

*Dedicado a Dios por permitirme cruzar esta etapa en mi vida, a mi papá por ese gran esfuerzo y enseñanza de que se puede salir adelante, mi mamá por ser ese polo a tierra que siempre se necesita y a mi hermana por estar ahí*

## **Agradecimientos**

Gracias a Dios y mi familia por el apoyo incondicional, cada uno merecedores del título.



## Resumen

El objetivo de la presente monografía es analizar los factores que han permitido la reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la pandemia por Covid -19. Para esto se realizó una revisión documental con base en documentos de autoridades nacionales como el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, DANE, Gobernación del Valle, gremios, entre otros. En los resultados se evidenció la balanza comercial del Valle del Cauca que no se vio afectada de forma significativa durante el año 2020 donde se vivenció los efectos más severos por las medidas para frenar la pandemia por Covid -19. Fue en el año 2021 donde las exportaciones e importaciones se vieron más afectadas por los bloqueos a la movilidad que derivaron del estallido social en el primer cuatrimestre del año. Una de las estrategias más importantes para reactivar y potencializar la economía es la Estrategia de internacionalización del Valle de Cauca la cual tiene un enfoque participativo involucrando a diferentes actores tanto del sector privado como público, para que así se trace un plan de trabajo con metas claras y enfocadas hacia la internacionalización de la economía del departamento, partiendo de estrategias anteriores que han buscado potenciar las ventajas competitivas del Valle. Desde el gobierno nacional se promovió la reactivación de la economía posterior al Covid-19, desde la gobernación del departamento se tuvo el programa Valle Inn para fomentar el emprendimiento y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Así mismo, se buscó facilitar los procesos logísticos y legales para reactivar las exportaciones. En parte la recuperación del comercio del Valle se debió a que este no depende del sector minero energético sino más del agroindustrial.

*Palabras claves.* Comercio exterior, reactivación económica, pandemia Covid -19, internacionalización del Valle del Cauca, estrategias de internacionalización, competitividad, crecimiento económico.

## Abstract

The objective of this monograph is to analyze the factors that have allowed the reactivation of the export supply of Valle del Cauca after the Covid-19 pandemic. For this, a documentary review was carried out based on documents from national authorities such as the Ministry of Industry, Tourism and Commerce, DANE, Gobernación del Valle, unions, among others. In the results, the trade balance of the Valley was evidenced, which was not significantly affected during the year 2020, where the most severe effects are experienced by the measures to stop the Covid-19 pandemic. It was in the year 2021 that exports and imports were most affected by the blockades to mobility that derived from the social outbreak in the first four months of the year. One of the most important strategies to reactivate and potentiate the economy is the Valle de Cauca Internationalization Strategy, which has a participatory approach involving different actors from both the private and public sectors, so that a work plan with clear goals is drawn up. and focused on the internationalization of the department's economy, based on previous strategies that have sought to enhance the competitive advantages of the Valley. The national government promoted the reactivation of the economy after Covid-19, from the governorate of the department the Valle Inn program was held to promote entrepreneurship and strengthening of MSMEs. Likewise, it sought to facilitate logistical and legal processes to reactivate exports. In part, the recovery of trade in the Valley is due to the fact that it does not depend on the mining-energy sector but rather on the agro-industrial sector.

*Keywords.* Foreign trade, economic reactivation, Covid -19 pandemic, internationalization of Valle del Cauca, internationalization strategies, competitiveness, economic growth.

## Introducción

La pandemia por Covid -19 generó una serie de afectaciones a la economía dado las restricciones a la movilidad de mercancías como de personas. El comercio exterior se vio afectado, países como Colombia vieron reducido su PIB como exportaciones e importaciones. Para el año 2021 se vio una acelerada recuperación, sin embargo esta estuvo marcada por altos costos, demoras en la cadena de suministros e inflación. Todos los sectores económicos tuvieron el mismo comportamiento, algunos como el sector de alimentos no padeció con igual rigor la pandemia (Acopi, 2021).

Para 2021 la recuperación no ha sido similar para todos los sectores ni todos los departamentos. El Valle del Cauca con sectores como el de la caña de azúcar ha mostrado una reactivación favorable, sin embargo, se ha visto afectado por eventualidades que siguen limitando el crecimiento de las exportaciones.

En el presente documento se propone analizar los factores que han permitido la reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la pandemia por Covid -19. Se inicia describiendo la balanza comercial del departamento del Valle del Cauca del año 2015-2022. Posteriormente, se caracteriza las medidas y estrategias para impulsar la reactivación de las exportaciones en el Valle del Cauca. Por último, se identifican las barreras o limitaciones que se han producido luego de la pandemia por Covid -19 para la reactivación de las exportaciones en el departamento.

Para el análisis de la reactivación exportadora del Valle de Cauca se consideró la conceptualización del comercio exterior, la teoría de la ventaja competitiva y comparativa, en especial se hizo énfasis en la teoría de la internacionalización donde se considera las motivaciones

de las empresas para desarrollar una vocación exportadora a raíz de los beneficios que ofrece el mercado internacional como una mayor demanda, precios más altos pagados por el bien exportado. A la vez las importaciones generan beneficios por cuanto facilitan el acceso a mercancías no disponibles en el mercado local o que resulta más costosas.

## 1 ESTUDIOS PRELIMINARES

### 1.1 Planteamiento del problema

“El COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019” definición tomada de (Moreira, et al. 2020). El coronavirus COVID-19 surge el día 17 de noviembre del año 2019 y para el día 11 de marzo del año 2020 la Organización Mundial de la Salud declara al COVID-19 como una emergencia de salud denominado pandemia (Organización Mundial del Trabajo, OIT, 2020).

Durante la pandemia por Covid -19 en el año 2020 y parte de 2021 se tuvo medidas restrictivas a la economía. Los gobiernos tomaron medidas a la libre movilidad de la población lo que implicó el cierre temporal de ciertos sectores productivos, incluso una restricción al comercio exterior (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 8 julio 2021. Como se observa en la tabla 1, durante el año 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia decreció en -7.3%, las exportaciones en un -22.7% y las importaciones en un -19.9% (Banco de la República, 2023). Esto representó pérdidas para cientos de empresas.

**Tabla 1. Comportamiento de indicadores económicos: PIB, Exportaciones e Importaciones. 2015 -2022**

Período	PIB		Exportaciones		Importaciones (-)	
	Miles de millones de pesos	Variación anual %	Miles de millones de pesos	Variación anual %	Miles de millones de pesos	Variación anual %
<b>Información anual</b>						
2015	804.692	3,0	125.936	1,7	182.750	-1,1
2016	821.489	2,1	125.673	-0,2	176.279	-3,5
2017	832.656	1,4	128.902	2,6	178.075	1,0
2018 (p)	854.008	2,6	129.730	0,6	188.413	5,8
2019 (pr)	881.224	3,2	133.731	3,1	202.250	7,3
2020 (pr)	817.315	-7,3	103.430	-22,7	162.001	-19,9
2021 (pr)	907.352	11,0	119.862	15,9	205.261	26,7
2022 (pr)	975.365	7,5	137.666	14,9	254.271	23,9

Fuente. Elaboración propia según datos del Banco de la República (2023). Indicadores Económicos. Boletín de Indicadores Económicos (BIE). <https://www.banrep.gov.co/es/bie>

Posterior al 2020 se viene con una recuperación de la economía, en el ámbito de la producción esto ha sido más acelerado, sin embargo, en materia de comercio exterior se ha tenido dificultades respecto a la cadena de suministros, dado que se represó el comercio a causa de las restricciones por Covid -19. De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial, la economía global se contrajo un 3,59% durante 2020 y como consecuencia de las restricciones impuestas para hacer frente al Covid-19. El FMI proyecta un rebote del 6% para 2021, en un contexto de ralentización del crecimiento (CNN, 14 de octubre de 2021).

En Colombia, en especial en el Valle del Cauca, sectores como el de la Caña de Azúcar están orientados a la exportación de sus productos. El presente trabajo se enfoca en conocer como ha sido la reactivación, si las medidas que se han tomado con apoyo del gobierno nacional han permitido la recuperación y crecimiento según lo esperado.

Además, se analiza como otros factores como la inflación, el incremento de la tasa de cambio han afectado ese proceso de reactivación de la oferta exportadora del Valle.

Con base en lo anterior se formula como pregunta de investigación: *¿Cuáles han sido los factores que han permitido la reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la pandemia por Covid -19?*

## **1.2 Objetivos del Proyecto**

### **1.2.1 Objetivo general**

Analizar los factores que han permitido la reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la pandemia por Covid -19.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Describir la balanza comercial del departamento del Valle del Cauca del año 2015-2022.
- Caracterizar las medidas y estrategias para impulsar la reactivación de las exportaciones en el Valle del Cauca.
- Identificar las barreras o limitaciones que se han producido luego de la pandemia por Covid -19 para la reactivación de las exportaciones del Valle del Cauca.

### 1.3 Marco conceptual

#### 1.3.1 Antecedentes

En el año 2020 cuando se decretó la pandemia por Covid -19 las restricciones a la economía comenzaron a generar incertidumbre en los mercados. Uno de los sectores más afectados fue el transporte, dado que se prohibió el tránsito de pasajeros entre un país y otro, incluso entre regiones internas de una nación. Con el paso de los días las restricciones se extendieron a la movilización de mercancías, permitiendo la movilidad a bienes de primera necesidad como alimentos, insumos médicos y hospitalarios.

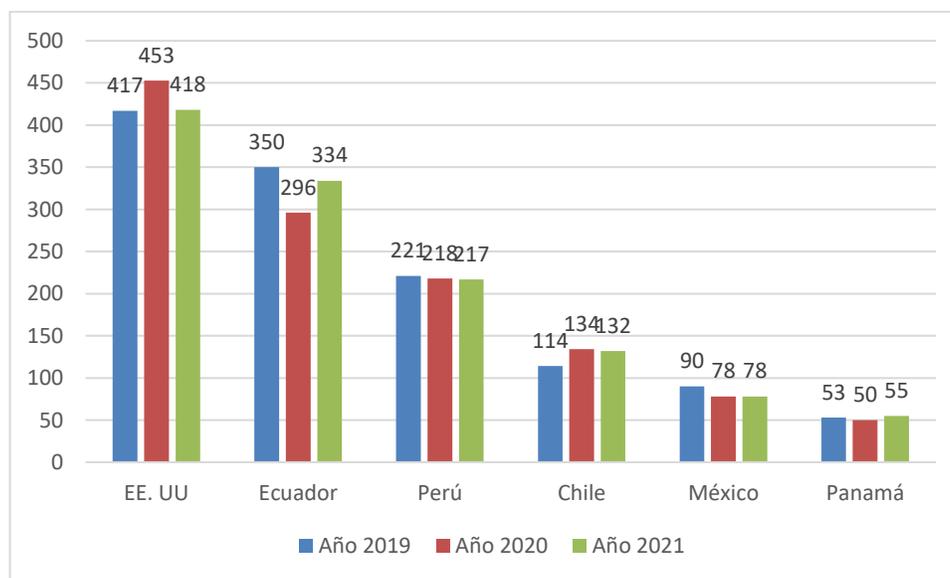
Para el comercio exterior, la pandemia por Covid -19 representó una pausa obligada de sus operaciones, generando con ello pérdidas para empresas, transportadoras y gobiernos que derivan ingresos por impuestos a lo importado o exportado. Ante este panorama los distintos gobiernos tomaron medidas para mitigar los efectos económicos y productivos que derivaron de la pandemia en 2020 esperando una recuperación pronta en 2021 Organización Mundial del Trabajo, OIT, 2020.

Colombia se vio afectada en su comercio exterior, durante el año 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia decreció en -7.3%, las exportaciones en un -22.7% y las importaciones en un -19.9% (Banco de la República, 2023). Para 2021 se tuvo una recuperación, las exportaciones crecieron en 15.9% (respecto a 2020) y las importaciones en un 26.7%. Sin embargo, se tuvo factores como mayores costos derivados de la inflación que se vivió a nivel mundial, el efecto del incremento de la tasa de cambio (dólar versus peso). Esto últimos aspectos han afectado a ciertos sectores con mayor rigor, dado que no todos los exportadores tienen las mismas capacidades financieras, ni todos los importadores disponen de liquidez y acceso a capital Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023).

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Cali (2022) “el valor en dólares de las exportaciones colombianas de bienes en 2021 aumentó 32,7% frente a 2020, impulsado por las ventas de petróleo y sus derivados (52,5%) (Gráfico 2). Al incluir las ventas externas de servicios y desde las Zonas Francas, el valor de las exportaciones totales aumentó 14,2% en 2021” (Cámara de Comercio de Cali, 2022, p. 2).

El Valle del Cauca, para 2021 presentó una reactivación, sin embargo no fue igual para todos los destinos ni para todos los subsectores de su economía. Las exportaciones hacia Ecuador crecieron en 12.6%, para Panamá en un 8.9%, pero en destinos como EE.UU. registró un decrecimiento de -7,9%, igual Chile con -1,7%, Perú con -0,7% y México con -0,4% (Cámara de Comercio de Cali, 2022, p 9). En la figura 1 se ilustra esta situación.

**Figura 1. Exportaciones totales del Valle del Cauca - principales destinos (USD millones\*) 2019-2021**



Fuente. Fuente elaboración propia según datos de Cámara de Comercio de Cali (2022). Enfoque competitivo 133. Balance 2021. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2022/02/Enfoque-Competitivo-133-Balance-2021-y-Perspectivas-2022.pdf>

Las exportaciones de la agroindustria representaron el 51% del valor de las exportaciones agroindustriales del Valle y del Cauca, conjuntamente (Asocaña, 2022, p. 34). La agroindustria de la caña de azúcar es la más significativa para el Valle. Para este sector, durante el año 2020 las exportaciones no se vieron afectadas de forma significativa (ver tabla 2), dado que al exportar azúcar; bien de primera necesidad, no aplicaron todas las restricciones. El efecto negativo en materia de exportación se sintió más en 2021, producto del estallido social que vivió en país en el primer semestre.

**Tabla 2. Balance azucarero colombiano 2012-2021 (Toneladas)**

Año	Producción	Ventas mercado nacional	Importaciones	Consumo aparente	Exportaciones		Existencias
					Total Valor total		
2012	2.077.653	1.342.778	308.786	1.649.564	752.638	483	54.337
2013	2.126.646	1.407.567	286.974	1.694.541	617.681	323,1	87.207
2014	2.399.385	1.604.668	109.435	1.714.103	794.487	382,1	88.185
2015	2.371.197	1.665.193	61.718	1.726.911	781.372	340,8	56.021
2016	2.110.598	1.586.928	232.362	1.819.289	507.648	267,2	58.629
2017	2.233.831	1.480.859	196.607	1.677.467	705.965	369,1	98.405
2018	2.335.419	1.566.712	105.783	1.672.495	747.718	321,5	115.400
2019	2.203.982	1.519.878	250.055	1.769.933	700.033	306,6	100.782
2020	2.217.105	1.466.917	272.600	1.739.517	748.364	347,5	99.712
2021	2.099.941	1.481.669	213.907	1.695.577	582.345	302	112.330

Fuente. Elaboración propia según datos de Asocaña (2022, p. 22). Un informe anual. 2021 -2022. <https://asocana.org/documentos/672022-B663EF18-00FF00,000A000,878787,C3C3C3,0F0F0F,B4B4B4,FF00FF,FFFFFF,2D2D2D,A3C4B5.pdf>

A pesar de la reactivación en cuanto al volumen de las exportaciones, es importante considerar otros factores. En el caso del sector de la caña de azúcar es necesario evaluar como los costos de materias primas como agroquímicos comprometen la producción y rentabilidad. Así mismo, como el precio internacional, por ejemplo, en el caso del azúcar depende de otros hechos

globales. Como se aprecia en la figura 2, en 2021, posterior a la pandemia por Covid -19, una serie de eventos han generados alteraciones en el precio del azúcar.

**Figura 2. Precio internacional diario del azúcar crudo. Bolsa de NY. Contrato No 11. (centUSD/libra). Enero de 2021-marzo de 2022**



Fuente. Asocaña (2022, p. 22). Un informe anual. 2021 -2022.  
<https://asocana.org/documentos/672022-B663EF18-00FF00,000A000,878787,C3C3C3,0F0F0F,B4B4B4,FF00FF,FFFFFF,2D2D2D,A3C4B5.pdf>

Considerando el panorama descrito anteriormente, se indaga a mayor profundidad como ha sido la reactivación del Valle del Cauca respecto a las exportaciones luego de la pandemia por Covid -2019

### 1.3.2 Marco teórico

De acuerdo con Baena (2016) el comercio exterior refiere a las condiciones y regulaciones que aplican al comercio entre distintas naciones, además se consideran aspectos que inciden en estas prácticas como condiciones logísticas y legales que afectan los distintos intercambios de bienes y servicios. Según Lafuente (2016) el comercio exterior implica relaciones entre países a nivel de gobierno que deriva en tratados y marcos regulatorios que comprometen y afectan las relaciones entre empresas que realizan intercambios. Por ende, esta clase de comercio involucra a los Estados y posteriormente a las empresas que deben operar dentro de un marco regulador. Se entiende como las condiciones y compromisos por países para el intercambio de bienes y servicios, enmarcados dentro de tratados claros, que implican responsabilidades para países, regiones y empresas (Mondragón, 2018).

El comercio exterior tiene una amplia relevancia dado que el mundo ha comenzado un proceso de globalización en que se requieren de bienes y servicios que son fabricados o prestados en regiones distantes para satisfacer necesidades locales. Son distintos los beneficios que trae el comercio exterior, desde teóricos como Adam Smith en el siglo XVIII se ha considerado que este tipo de comercio permite aprovechar las ventajas y eficiencia en la producción, de esta manera un país puede adquirir ciertos bienes de otro que los produce en mejor medida, a costos más eficientes (Gonzales, 2011).

A través del comercio exterior es posible identificar proveedores en países donde la producción es abundante a costos razonables (Hernández, 2000). Esto motiva a que los países y en especial sectores productivos como empresas, desarrollen ventajas competitivas o comparativas.

Uno de los aspectos relevantes del comercio exterior es que permite acceder a productos provenientes de otros países a un precio menor al que tiene la producción nacional.

Según Misas (1997) el comercio exterior permite beneficiar a los productores locales dando acceso a clientes que están dispuestos a pagar un mayor valor por productos lo que deriva en mayor rentabilidad. Sin embargo, para que lo anterior sea válido se requiere que dichos productos estén a la altura de estándares internacionales. También esto implica que los productores locales puedan generar más empleo, esto implica más ofertas de trabajo y mejores salarios (Dural y Ventura, 2003).

El comercio exterior se relaciona con el desarrollo de una ventaja comparativa, la cual se entiende como la capacidad que tiene un sector, empresa o país para producir un bien con un menor costo o con el uso más eficiente de los recursos en comparación con otros países o empresas. La ventaja competitiva es cualquier factor que permita tener un desempeño por encima de los rivales del mercado (Gonzales, 2011). En el comercio exterior la competencia se dinamiza, sin embargo, los productores se han especializado para lograr ventajas que permitan negocios que conlleven a la rentabilidad.

El comercio exterior favorece el acceso a bienes y servicios a costos más razonables, al mismo tiempo, su dinámica ha impulsado la competitividad de países y empresas, lo que se traduce en mayor innovación y desarrollo tecnológico lo que impacta el desarrollo social, económico, político e incluso ambiental. Para competir es importante descubrir, aplicar o adaptar tecnologías, materias primas, a fin de tener productos de calidad en esquemas productivos que no excedan los costos (Sarmiento, 2014). La cooperación entre países ha permitido que muchas empresas puedan

acceder a tecnología que no está disponible en el mercado local, así mismo obtener inversión por parte de capital extranjero (Peris, et al., 2013).

**Internacionalización.** El comercio exterior ofrece distintos beneficios para las empresas; por un lado tienen la opción de entrar a mercados donde sus productos tengan mayor demanda y se pague más alto. Por otro, tienen acceso a materias primas, tecnologías, servicios, o insumos que pueden importar. Así mismo, se han creado condiciones para fomentar la inversión en el extranjero a través de la inversión internacional al país (Frohman, et al. 2016).

De acuerdo con Cardozo et al. (2017) las organizaciones de gran tamaño, como las multinacionales son un mecanismo alternativo al mercado para gestionar actividades de valor a través de fronteras nacionales. Para minimizar costos, acceder a ventajas en la producción, y ser más eficientes en la cobertura de sus mercados optan por invertir y desarrollar operaciones en algún país. Para esto tienen como base dos condiciones:

- Existencia de ventajas al localizar las actividades en el exterior.
- Organizar estas actividades dentro de la empresa resulte más eficiente que venderlas o cederlas a empresas del país extranjero en cuestión.

En el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas, Cardozo et al. (2017) plantea respecto a la internacionalización la teoría de redes ampliada, “la entrada en mercados exteriores es entendida como función de las interacciones inter-organizativas continuas entre las empresas locales y sus redes internacionales, significando esto que las oportunidades de los mercados exteriores le llegan a la empresa local a través de los miembros de su red de contactos internacional” (p. 12). Así la empresa busca obtener beneficios asociados a mejores márgenes de contribución, menores costos, o posicionamiento de la marca.

En todos los casos se debe considerar lo que implica el proceso de internacionalización, desde valorar las exigencias sanitarias, legales, impositivas, así como logística (Frohman, et al. 2016). Los estados, en especial aquellos con modelos capitalistas han fomentado que las empresas en su territorio se orienten hacia la exportación e importación, dependiendo el contexto económico específico de cada uno. En Colombia evidencia de ello ha sido la apertura que ha tenido el país y los distintos tratados que se han firmado en los últimos años.

Para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) la internacionalización plantea desafíos, por ejemplo, el acceso a capital para financiar su expansión, apoyo técnico para optimizar procesos que permitan cumplir con estándares internacionales, asesoría legal para poder responder a las exigencias de cada país con que se tendrán relaciones (Perís et al. 2013). También se tiene el difícil reto de analizar y gestionar la cadena de suministros que depende de la todo una serie de actividades logísticas que van desde los procesos internos de la empresa cuando se realiza una compra o venta, e implica transporte por distintos medios de mercancías cumpliendo en cada momento con las exigencias que determinen las autoridades.

El aprovisionamiento es un tema complejo, dado que depende de distintos actores como autoridades, transportadores, aerolíneas, navieras, administradores de las vías. Así mismo, actividades como la movilidad o transporte son sensibles a eventos naturales y sociales que comprometen los tiempos y condiciones de entregas (Fanjul, 2021). Para solventar estos desafíos la empresa al momento de internacionalizarse debe valorar de forma objetiva y técnica cómo va a gestionar sus operaciones. Desde determinar el mercado destino, los métodos de transporte más eficientes y rentables, incluso la manera de adquirir seguros para hacer frente a contingencias no planificadas (Perís, et al. 2013).

Para Perís et al. (2013) la estrategia de Internacionalización vista como una expansión geográfica, implica varios riesgos, puesto que se debe considerar tanto aspectos logísticos como legales. En lo logístico existen riesgos como daño en vías, inseguridad que compromete la integridad de la mercancía, demoras en el tráfico, accidentalidad de los vehículos. En lo legal por ejemplo, se debe valorar los trámites aduaneros, etiquetado de productos, pólizas, certificados fitosanitarios, etc. Ante esto el modelo de administrativo de la empresa debe considerar cada elemento y valorar qué estrategia implementa para minimizar la ocurrencia de un evento no deseado y si llegase a ocurrir deberá planificar como responder a la contingencia.

Para Sarmiente (2014) a pesar de los riesgo que plantea la internacionalización, son más los beneficios que percibe el empresario de tener operaciones de exportación e importación. Lo clave es generar una estrategia de internacionalización que valore el apoyo del Estado, genere alianzas con instituciones para mejorar en aspectos logísticos, sanitarios, legales, y también diseñar como ejecutar tácticas para lograr una gestión eficiente de todos los procesos que hacen parte de la logística.

#### **1.4 Alcance.**

El presente trabajo delimita en el contexto del Valle del Cauca, como alcance geográfico, y como alcance temporal se analiza el periodo 2020 a 2023. A nivel de temática se enfoca en los *factores* que han permitido la reactivación de la oferta exportadora del departamento.

#### **1.5 Justificación**

El Valle del Cauca es un líder en la región del sur occidente colombiano, por su vocación industrial y comercial se convierte en un dinamizador par distintos subsectores de la economía, lo cual demuestra su importancia (Cámara de Comercio de Cali, 2022). Durante la pandemia por

Covid -19 el gobierno nacional tomo medidas para contener la propagación del virus y esto implico suspender operaciones en distintos sectores lo que impacto en la producción, empleo, así como en el comercio exterior. Razón que llevó luego a tomar medidas para una reactivación segura y progresiva (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2022).

Partiendo de la importancia del Valle del Cauca para la región entonces se consideró necesario analizar como fue la reactivación del comercio exterior del departamento, especialmente de la oferta exportadora, debido a que esta se relaciona con el progreso, empleo y sostenibilidad de cientos de empresas.

### **1.6 Hipótesis de la investigación**

Como hipótesis se plantea sí las estrategias emprendidas por las instituciones de gobierno han permitido la reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la pandemia por Covid -19.

## 2 METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó un estudio descriptivo con enfoque cualitativo.

### 2.1 Técnicas e instrumentos para recolectar la información

Como técnica de investigación se utilizó la revisión documental, que permitió de manera organizada buscar estudios, investigaciones, estudios e informes oficiales que reflejan el comportamiento de la balanza comercial del Valle del Cauca.

### 2.2 Fuentes de información secundaria

A nivel de fuentes de información se revisó bases de datos académicas, repositorios de bibliotecas, además se consultó informes oficiales de entidades como:

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Departamento Nacional de Planeación.
- Gobernación del Valle del Cauca.
- Alcaldía de Cali
- Cámara de Comercio de Cali.
- Asocaña y Cenicaña.

Entre otras entidades que de una u otra manera documentan el comportamiento que tienen las exportaciones e importaciones del Valle del Cauca, entre los años 2018 a 2022.

### **2.3 Definición y justificación de tipo de estudio**

El estudio descriptivo permite identificar variables, factores o condiciones que guardan relación con un problema de investigación y que se relacionan entre sí. El enfoque cualitativo permite describir aspectos o circunstancias respecto a la balanza comercial del Valle del Cauca. Aunque se utilizan cifras estas se usan solo con fines descriptivos y para ilustrar aspectos relacionados con las importaciones y exportaciones.

### **3 DESCRIBIR LA BALANZA COMERCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA DEL AÑO 2015-2022.**

La pandemia por Covid -19 generó para el año 2020 medidas restrictivas a la movilidad de los ciudadanos como a la actividad empresarial. Esto se tradujo en efectos directos sobre el ingreso por ventas, con mayor impacto en pequeñas y medianas empresas (PYME), según un estudio de ACOPI (2020), el 68,7% de las empresas disminuyeron las ventas, 15% le aumentaron y un 16,4% se mantuvieron. Así mismo, el empleo se vio afectado, el 50,0% de las Pymes disminuyeron su empleo en 2020 con relación al 2019, un 35,0% lo mantuvo y un 15,0% lo aumentó. En departamentos como el Valle del Cauca con una vocación exportadora se vieron afectadas cientos de empresas, siendo un tema de preocupación dado que impactó directo sobre el empleo.

Entidades como la Organización Internacional del Trabajo (2020) enfatizaron en como la pandemia por Covid -19 afectó directamente la economía, siendo los trabajadores uno de los segmentos más impactados por pérdida en puestos de trabajo, como en la reducción de salarios, e incluso en una exposición al riesgo, dado que no todos los empleadores ofrecieron condiciones dignas, seguras para trabajar durante los mayores picos de contagio.

En esta sección se aborda como la balanza comercial del departamento del Valle del Cauca se vio afectada en pandemia y los impactos que se derivaron. Para conocer esto es importante considerar de igual manera la situación general de la economía de Colombia, que también se vio afectada por Pandemia por Covid -19.

Como se aprecia en la tabla 3 para el año 2020 se presentó una reducción en el PIB, igualmente en el PIB Per cápita, esto es sí fue una evidencia que trajo la pandemia sobre la

economía. En indicadores como las exportaciones se tuvo una reducción -21.36%, en importaciones de -17.48%.

**Tabla 3. Principales indicadores económicos: 2019 a 2020**

		2019	2020
Perfil economía	PIB a precios corrientes (USD\$ millones)	323.375	271.460
	PIB Per cápita	6.419.48	5.335.59
	Población (millones de habitantes)	50.339.443	50.882.891
Posición arancelaria	Exportaciones FOB (USD\$ millones)	39.489.20	31.055.90
	Variación anual de exportaciones (%)		-21.36%
	Importaciones CIF (USD\$ millones)	52.702.70	43.488.60
	Variación de las importaciones (%)		-17.48%
	Balanza comercial FOB (USD\$ millones)	-10.782.00	-10.131.00
	Variación balanza comercial (%)		-6.04%
	Intercambio anual de comercial (%)	91.191.90	74.544.50
	variación del intercambio comercial (%)		-19.14%
	Saldo comercial (USD\$ millones)	-13.213.50	-12.432.70
	Variación anual de saldo comercial (%)		-5.91%
	Apertura	Participación del en el PIB (%)	12.21%
Participación de las importaciones en el PIB (%)		16.30%	16.02%
Participación de la balanza comercial en el PIB (%)		3.33%	3.73%
Participación del intercambio en el PIB (%)		28.51%	27.46%
Participación del intercambio comercial promedio en el PIB (%)		14.25%	13.73%
Participación saldo comercial en el PIB (%)		4.09%	4.58%
Per cápita	Exportaciones per cápita (USD)	784.46	610.34
	Importaciones per cápita (USD)	1.046.95	854.68
	Intercambio comercial per cápita	1.831.40	1465.02

Fuente. Elaboración propia según datos de la Alcaldía de Cali (2021). Colombia y el Valle del Cauca: Comercio internacional en tiempos de pandemia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad - CIEC, Subsecretaría de Cadenas de Valor – Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=54709>.

Para distintos departamentos de Colombia, como el Valle del Cauca el impacto de la Pandemia afectó en diferente proporción al comercio exterior. Por ejemplo, en el tema de exportaciones del Valle aumentaron en mercaos como Ecuador, para 2021, mientras en los demás mercados se redujeron (ver figura 1). Para 2020 donde fue más evidente la crisis por Covid -19 se

presentó reducción en mercados como Ecuador, Perú y Panamá, aunque estas no fueron significativas (Cámara de Comercio de Cali, 2021).

Este fenómeno en que las exportaciones no se vieron afectadas, guarda relación con el tipo de productos que integran la oferta exportador. De acuerdo al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2021) esto se debe a que el Valle no depende de productos mineros donde sí se presentó una reducción significativa de las exportaciones.

Según este Ministerio “el Valle del Cauca es un departamento que no es exportador de petróleo, por tanto, durante 2020, varios de sus productos agroindustriales se beneficiaron por la situación de pandemia”

Sin embargo, pese a la diversificación de la canasta exportadora del Valle del Cauca que muestra el IHH<sup>1</sup>, se observó que la participación acumulada se concentra en pocos productos y los demás aportan un valor marginal sobre el total de las exportaciones (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, (2021). Esto se aprecia más a conocer la oferta exportadora, donde priman los derivados de la caña de azúcar entre otros productos agropecuarios y agroindustriales.

Respecto a las importaciones, en el Valle del Cauca se observó una reducción para el año 2020, en especial aquellos de origen industrial. De acuerdo a la Cámara de Comercio de Cali (2021) los productos de este tipo como la construcción tuvieron una recuperación para el año 2021:

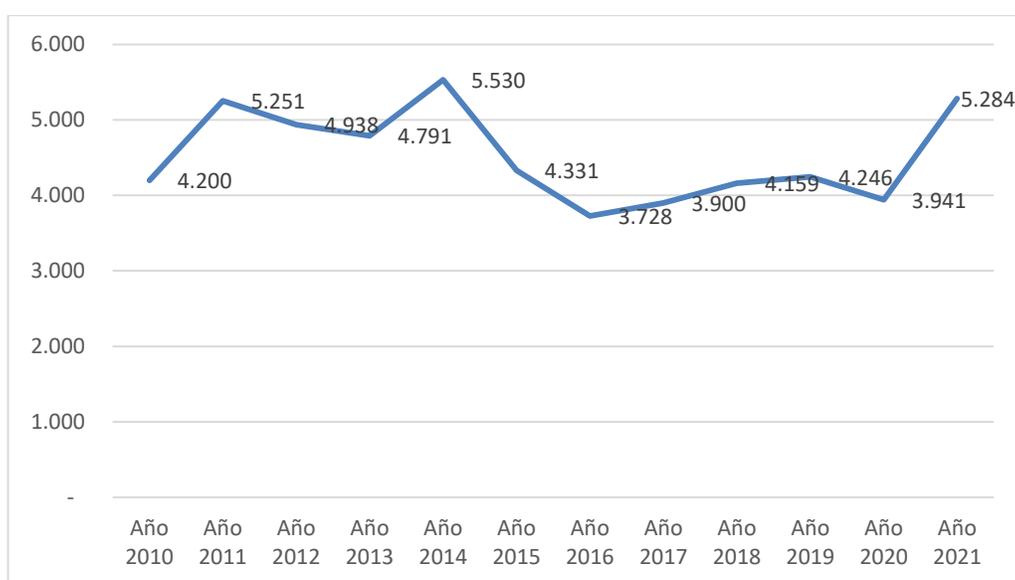
---

<sup>1</sup> Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) es una medición empleada en el estudio económico. Esta se centra en los niveles de concentración existentes en los mercados.

Las importaciones de materiales de construcción (101,1%) y materias primas y productos intermedios para la agricultura (38,2%) del Valle del Cauca presentaron crecimientos anuales en 2021 (Cámara de Comercio de Cali, 2021)

Como se aprecia en la figura 3 para el año 2020 fue evidente una reducción de las importaciones respecto al año 2019, sin embargo, para 2021 tuvieron una recuperación de 34.1%.

**Figura 3. Valor de las importaciones totales del Valle del Cauca (USD millones). 2010-2021**

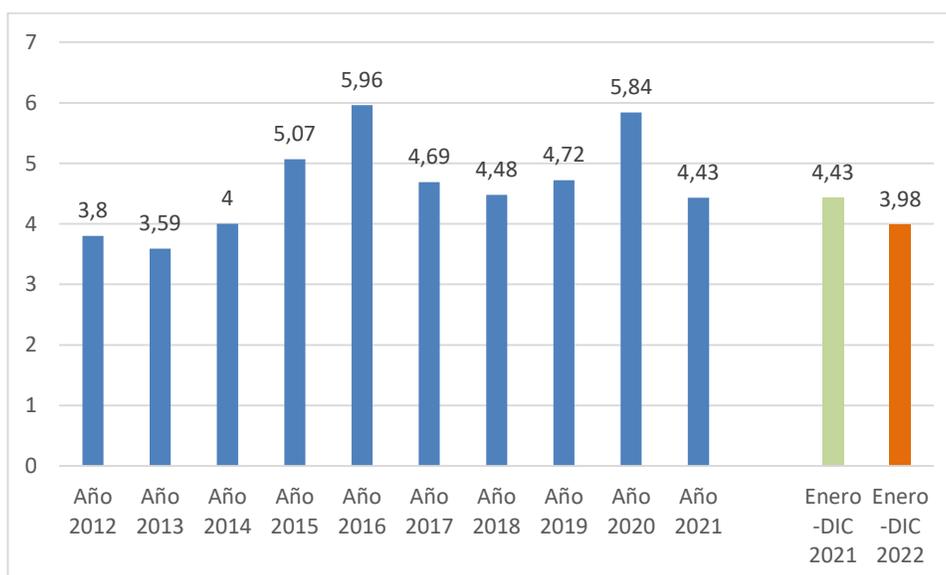


Fuente. Fuente elaboración propia según datos de la Cámara de Comercio de Cali (2021). Enfoque competitivo. Jueves 24 de febrero de 2022 | Informe #133. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2022/02/Enfoque-Competitivo-133-Balance-2021-y-Perspectivas-2022.pdf>

Para 2021 la recuperación de las importaciones estuvo de la mano de la reactivación económica, a la par que en Colombia y el Valle del Cauca, la actividad de construcción e industria se fue activando progresivamente, lo hizo también la importación de materiales de construcción, insumos industriales y bienes destinados al consumo final.

En términos generales, las exportaciones del Valle del Cauca no se vieron afectadas significativamente; porque no dependen del sector minero (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2021) y porque, el sector de productos agrícolas y agroindustriales se vieron favorecidos al estar ligados a bienes de primera necesidad como alimentos (Cámara de Comercio de Cali, 2021). Como se observa en la figura 4, la participación de las exportaciones en el total de Colombia, para 2020 incluso aumentó, pasado de 4.72% en 2019 a 5.84% en 2020, para terminar en 4.43% en 2021.

**Figura 4. Participación en las exportaciones totales**



Fuente. Elaboración propia según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos. Febrero 2023. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

Lo evidenciado en 2020 respecto a la participación de las exportaciones del Valle del Cauca frente a las totales a nivel nacional, se debió a que en el departamento estas se mantuvieron mientras a nivel país se tuvo una reducción, empujada en gran medida por el sector minero energético. Esto

se hace más evidente al analizar las exportaciones por grupo de producto. Como se observa en la tabla 4, la oferta exportadora del Valle del Cauca principalmente es No -Minero -Energético, lo que le permitió sostenerse e incluso crecer a una tasa de 4.5%, mientras que la exportación minera -energética decreció en -87.1%. Para el año 2021 se evidencia una recuperación de este último sector, e cual creció entre 2021 a 2022 en 210.8%.

**Tabla 4. Exportaciones por grupo de producto (cifras en miles de dólares FOB)**

VL	Año completo				Año acumulado*			
	2020	2021	Var. % 21	Part. % 2021	2021	2022	Var. % 22	Part. % 2022
Total	1.812.932	1.835.137	1,2	100,0	1.835.137	2.271.719	23,8	100,0
Minero - energético	63.974	8.232	-87,1	0,4	8.232	25.589	210,8	1,1
No Minero - energético	1.748.958	1.826.905	4,5	99,5	1.826.905	2.246.130	22,9	98,9
Agroindustrial	544.332	549.233	0,9	29,9	549.233	707.809	28,9	31,2
Industria Liviana	368.614	455.604	23,6	24,8	455.604	520.562	14,3	22,9
Industria básica	389.469	407.962	4,7	22,2	407.962	516.278	26,6	22,7
Maquinaria y equipo	231.790	255.383	10,2	13,9	255.383	275.201	7,8	12,1
Agropecuario	213.208	155.238	-27,2	8,5	155.238	223.104	43,7	9,8
Industria automotriz	1.328	3.259	145,4	0,2	3.259	2.476	-24	0,1

Fuente. Elaboración propia según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos. Febrero 2023. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

Al entrar en detalle respecto al comportamiento de las exportaciones por trimestre en el año 2020, como se aprecia en la tabla 5, la exportación de “demás azúcares de caña”, tuvo un crecimiento para el IV trimestre de 2020, con una leve reducción para I trimestre de 2021, pero en todos casos el resultado fue superior al primer trimestre de 2019, similar situación se presentó en productos agrícolas. En productos electrónicos, se presentó reducción que se extendió a 2021. Esto muestra que los alimentos (o productos agrícolas) que tuvieron menores restricciones al ser de primera necesidad, permitieron sostener en cierta medida la oferta exportadora del Valle del Cauca (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2021).

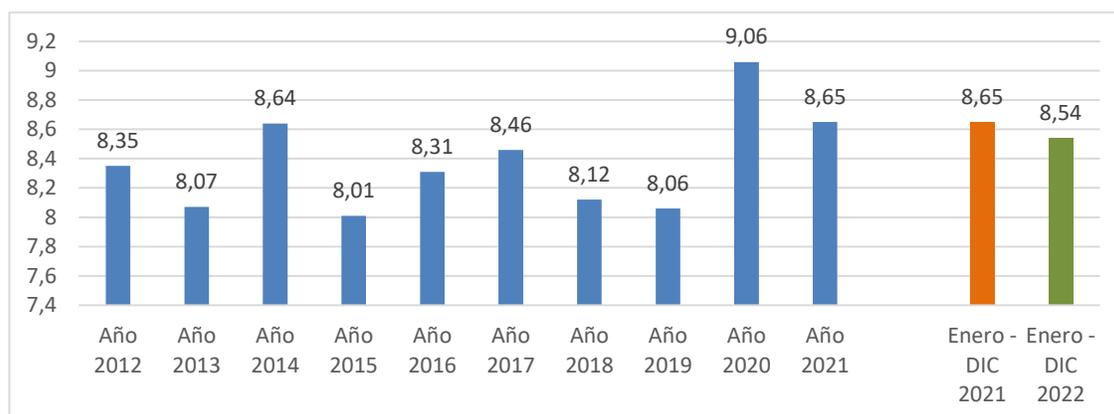
**Tabla 5. Comportamiento de las exportaciones por I y IV Trimestre de 2020 y I trimestre de 2021.**

Descripción Arancelaria	1T2020	4T2020	1T2021	YoY	MoM
Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	\$33.840.618	\$49.156.003	\$34.766.048	2,70%	-29,30%
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	\$40.301.526	\$29.445.010	\$23.689.765	<b>-41,20%</b>	-19,50%
Los demás aceites de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	\$5.485.938	\$16.050.193	\$13.782.781	151,20%	-14,10%
Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos de tocador (incluso los medicinales), en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeada.	\$6.325.350	\$8.254.913	\$9.714.291	53,60%	17,70%
Champú para el cabello.	\$4.162.296	\$7.863.823	\$7.414.404	78,10%	-5,70%
Tarjetas inteligentes («Smart cards»).	\$9.618.489	\$11.267.111	\$6.087.969	<b>-36,70%</b>	-46,00%
Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos	\$625.054	\$4.415.197	\$5.392.996	762,80%	22,10%
Los demás conductores eléctricos, para una tensión superior a 1000 v.	\$2.287.191	\$2.831.670	\$4.702.804	105,60%	66,10%
Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas.	\$1.200.534	\$1.359.022	\$4.547.018	278,70%	234,60%
Margarina, excepto la margarina líquida.	\$249.154	\$2.995.107	\$3.844.227	<b>1442,90%</b>	28,40%
Fajas y fajas-braga (fajas bombacha), incluso de punto.	\$2.088.370	\$3.333.757	\$3.823.657	83,10%	14,70%
Mangos preparados o conservados de otra forma, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.	\$1.631.800	\$1.349.663	\$3.395.539	<b>108,10%</b>	151,60%
Los demás papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra.	\$5.119.383	\$3.505.054	\$3.335.064	-34,90%	-4,80%
Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 V, de aluminio	\$2.873.370	\$4.237.011	\$3.084.885	7,40%	-27,20%
Papel kraft crudo, para sacos (bolsas).	\$1.907.025	\$3.639.973	\$2.843.500	49,10%	-21,90%
Muebles de plástico.	\$1.424.912	\$2.448.627	\$2.690.690	88,80%	9,90%
Los demás muebles de madera.	\$1.877.220	\$2.277.337	\$2.677.539	42,60%	17,60%
Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas.	\$612.683	\$2.146.849	\$2.396.020	<b>291,10%</b>	11,60%
Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	\$7.117.158	\$7.847.507	\$2.388.578	<b>-66,40%</b>	-69,60%
Melaza de caña.	\$494.696	\$2.610.379	\$2.241.231	<b>353,10%</b>	-14,10%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%.	\$1.153.181	\$727.047	\$2.104.750	82,50%	189,50%

Fuente. Alcaldía de Cali (2021). Colombia y el Valle del Cauca: Comercio internacional en tiempos de pandemia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad - CIEC, Subsecretaría de Cadenas de Valor – Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=descargas&IFuncion=descargar&idFile=54709>.

Con la participación de las importaciones en el total del país, se evidenció que el Valle del Cauca aumentó esta para el año 2020, pasando de 8.06%, en 2019 a 9.06% para 2020 (Ver figura 6). Lo que se explica por el tipo de producto importado, en este caso productos destinados al sector agro; como maíz, abonos, etc.

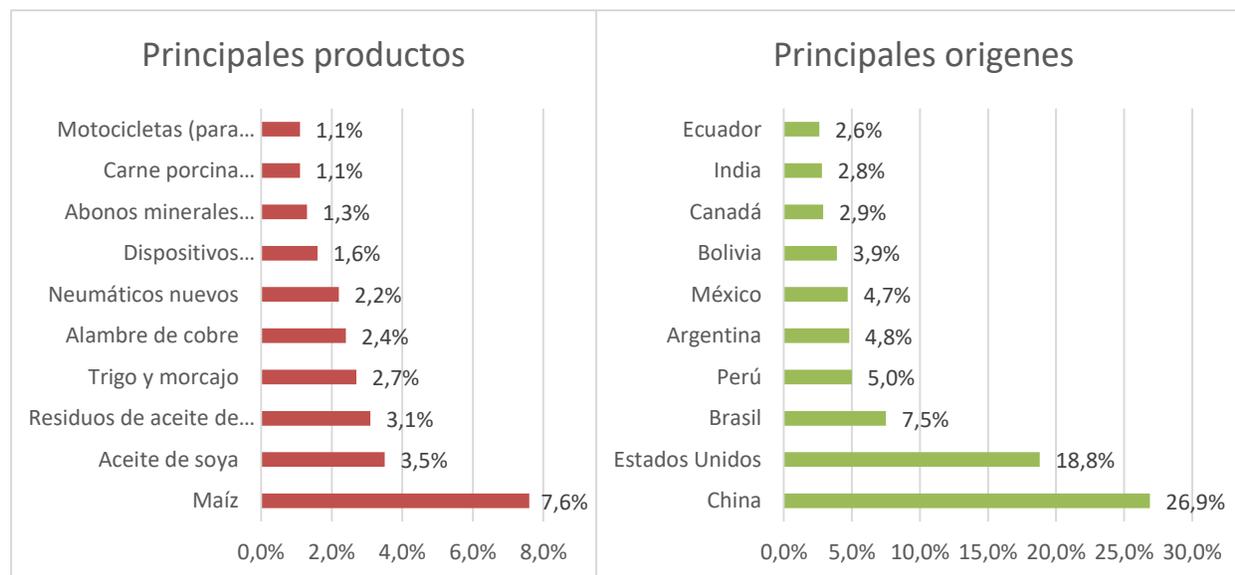
**Figura 5. Participación en las importaciones totales**



Fuente. Fuente. Elaboración propia según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos. Febrero 2023. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

Para el año 2022 los principales productos importados fueron maíz con un 7.6%, aceite de soya con un 3.5%, trigo con 3.1%, seguido de productos para fines industriales como alambre de cobre, neumáticos, entre otros.

**Figura 6. Principales importaciones a diciembre de 2022.**



Fuente. Elaboración propia según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos. Febrero 2023. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

#### **4 CARACTERIZAR LAS MEDIDAS Y ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA REACTIVACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL VALLE DEL CAUCA.**

Posterior a la pandemia por Covid -19 en el año 2020 se tuvo la necesidad de reactivación económica esto implicó varios desafíos, por un lado, tomar medidas que impidan seguir con la expansión del contagio por este virus, por otro, reactivar los sectores productivos para volver a generar empleo y evitar la quiebra de cientos de empresas, sobre mipymes. Desde las autoridades en salud en cabeza del Ministerio de Salud (2021) se tomaron medidas de bioseguridad orientadas a una reactivación segura del comercio y la producción del sector empresarial, tales como el uso de tapabocas, lavado de manos, el distanciamiento físico. Así mismo, desde el Gobierno Nacional se flexibilizó la legislación laboral para fomentar el teletrabajo y la virtualización. En igual medida, el Ministerio de Educación extendió la educación virtual para reactivar el sector educativo.

Durante pandemia por Covid -19 el gobierno nacional generó distintos estímulos para proteger el sector de mipymes e incluso grandes empresas. Se generaron distintas iniciativas para proteger a distintas empresas, según el Diario Portafolio (2022), en 2020 y 2021 se inyectó a las compañías más de \$8 billones, según cifras de la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales (UGPP). De ellos, el que mayor monto de recursos ha tenido es el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), con \$7,4 billones. Este se implementó en mayo de 2020 para apoyar al sector productivo del país en sus nóminas, y que a partir de las nóminas de abril de 2021 se focalizó en las micro y pequeñas empresas exclusivamente.

Por su parte en 2021 nació el Programa de Apoyo al Empleo Joven, inicialmente a través de la ‘Estrategia Sacúdete’, y posteriormente se amplió y se convirtió en el Incentivo a la Generación de Nuevo Empleo, que estará vigente hasta 2023 (Diario Portafolio, 2022).

También se tuvo acciones directoras para proteger a la población más vulnerable, así quedó establecido en el Decreto 616 de 2022 del Ministerio de Salud y Protección Social. Este generó una contribución solidaria como mecanismo de afiliación al Régimen Subsidiado del Sistema General de Seguridad Social en Salud. De esta manera se buscó proteger los derechos fundamentales de la población lo que incluye el mínimo.

#### **4.1 Estrategia de internacionalización del Valle de Cauca.**

Una de las iniciativas que ha tenido mayor repercusión para la recuperación del departamento es la Estrategia de internacionalización del Valle de Cauca la cual suma esfuerzos entre el sector privado y el público, permitiendo proyectar al departamento al tiempo que mejora su competitividad. Esta estrategia ha cobrado mayor relevancia luego del Covid -19 dado que se requiere con mayor urgencia potenciar tanto las cadenas productivas como temas de infraestructura.

La estrategia está respaldada desde el gobierno nacional y a nivel nacional se cuenta con el apoyo de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación que involucran al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a Confecamaras que agrupa a las distintas Cámaras de Comercio las cuales son un puente directo con el sector empresarial.

Las iniciativas que se agrupan dentro de la estrategia de internacionalización son varias e involucran cinco objetivos, tal como se citan a continuación:

- Construir, actualizar e implementar la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (apuestas productivas)
- Servir de instancia de coordinación entre las distintas entidades para el fortalecimiento de la competitividad

- Divulgar y actualizar la Narrativa Estratégica de Competitividad “Un Valle que se Atreve”
- Estructurar e implementar programas, proyectos e iniciativas para fortalecer la competitividad e innovación del Departamento
- Contribuir a la consolidación de entornos competitivos a través de la generación de información

Como se ha mencionado la Estrategia de internacionalización del Valle de Cauca involucra a diferentes entidades públicas y privadas, lo que permiten canalizar y optimizar esfuerzos, para esto se creó una mesa regional de la internacionalización. Esta ha definido como objetivo general “generar una agenda de trabajo colaborativa y coordinada para la identificación e implementación de proyectos que incidan en la conexión de la economía y las empresas de Cali y el Valle del Cauca con el Mundo”. Para alcanzar dicho objetivo se ha definido construir un plan de trabajo pensando en sacar provecho del potencial del departamento, a la vez que define objetivos hacia futuro. Por otro lado, se tiene la visión de internacionalización de la economía del Valle esto involucra acercarse a diferentes actores para que se dialogó y se tenga esa meta compartida.

La mesa de internacionalización a considerado trabajar en un modelo de gobernanza para implementar el plan de trabajo que se trace, de esta manera la forma de dirección responde a las necesidades de los participantes; sector público y privado y al mismo tiempo tiene en cuenta sus aportes al ser un modelo incluyente.

También es objetivo de esta mesa el implementar, proyectos, programas y demás iniciativas que surjan del plan de trabajo. De esta manera se ira consolidando y materializando aquello que se ha planificado dentro de la estrategia.

Dentro de la estrategia de internacionalización se destacan varias organizaciones como: Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Cali, Invest Pacif, Cali Valle, Bureau, Cámara de Comercio de Cartago, Cámara de Comercio de Buenaventura, Cámara de Comercio de Palmira, Cámara de Comercio de Cali, Propacifico, ADICOMEX, AMCHAM Colombia, RUIV, Cámara de Comercio de Tuluá, Cámara de Comercio de Sevilla, Comité Intergremial Empresarial, ANDI Seccional Valle del Cauca y ANALDEX.

Con la participación de estas organizaciones ha comenzado el diseño de una estrategia de internacionalización. A través de un proceso participativo se ha definido objetivos específicos como:

- Revisión del estado actual de la internacionalización del Valle del Cauca.
- Revisión y consolidación de las estrategias de internacionalización de cada una de las entidades de referencia a nivel regional y las estrategias de nivel nacional que tengan impacto en Cali y Valle del Cauca
- Identificar y consolidar áreas de trabajo actuales y potenciales basados en las principales fortalezas competitivas del Valle del Cauca y sus apuestas productivas.

Lo propuesto ha estado armonizado con la agenda departamental de competitividad e innovación del Valle del Cauca, con el Plan Estratégico Pacífico 2030 Visión 2032, hoja de ruta: Valle Global, Estrategia de Internacionalización y Cooperación para el desarrollo del Valle del Cauca 2018. Es decir que se parte de unas bases sólidas y con lo propuesto se espera maximizar los resultados a futuros.

A continuación se mencionan las estrategias para promover la reactivación en el Valle del Cauca.

### **Mesa regional de inversión Valle del Cauca.**

A nivel departamental las autoridades departamentales tomaron medidas para reactivar la economía en sus territorios. En el Valle del Cauca se fomentó la inversión extranjera, con esto se buscó ampliar la inversión, específicamente se desarrolló la ‘Mesa regional de inversión Valle del Cauca’, que contó con el visto bueno del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Gobernación del Valle del Cauca, 27 octubre de 2020). También se tuvo la participación de organizaciones como Invest Pacific, de esta manera la inversión puede llegar a distintos municipios.

Según la Gobernación del Valle del Cauca, (27 octubre de 2020) la inversión extranjera ha llevado a “18 municipios del Valle del Cauca en donde se han instalado compañías de capital extranjero... el departamento que cuenta con más de 80 años de atracción en inversión en el territorio, en los últimos 10 años el Valle logró atraer 125 proyectos de inversión extranjera, los cuales generaron 14.241”. A la par con lo anterior, la inversión de este tipo puede aportar al desarrollo de infraestructura que es un sector generador de empleo, para 2020 se visualizó emprender el Puerto de Agua Dulce o la vía Mulalo-Loboguerrero (Gobernación del Valle del Cauca, 27 octubre de 2020).

### **Mesa Occidental de Reactivación Económica el Valle del Cauca.**

La Mesa Occidental fue creada por la Asamblea Departamental y encabezada por la Gobernación del departamento y los gremios presentes en la región. Con esta iniciativa se buscó dar acceso a capital a través de créditos, fortalecer el acompañamiento a las mipymes y el emprendimiento. Según la Cámara de Comercio de Cali (2020) se tomaron distintas acciones:

La Gobernación hizo un convenio con Bancoldex, a través de la línea Valle Responde, para inyectar \$ 65.100 millones a la economía. A la fecha se ha colocado el 75 % de los recursos, beneficiando a empresas de diferentes sectores productivos: a) Pymes: pueden acceder hasta a \$ 500 millones por empresa, b) Microempresas: pueden acceder hasta a \$ 100 millones por empresa, c) Profesionales independientes y unidades productivas informales: pueden obtener hasta \$ 20 millones en cada caso (Cámara de Comercio de Cali, 2020).

### **Fondo Común para la Reactivación Económica**

De igual forma la Gobernación creó el Fondo Común para la Reactivación Económica orientado a ayudar a las alcaldías, así se contribuyó a brindarles más recursos para complementar sus presupuestos según su categoría. “Categoría 1 y 2: por cada peso aportado, la Gobernación pone un peso. Categoría 3 y 4: por cada peso aportado, la Gobernación pone dos pesos. Categoría 5 y 6: por cada peso aportado, la Gobernación pone tres pesos” (Cámara de Comercio de Cali, 2020).

### **Valle Innova**

Complementario se generó un incentivo para empresas innovadores con un presupuesto de \$ 114 millones cada una a través de Valle Innova (Cámara de Comercio de Cali, 2020). Para el año 2021 esta iniciativa se profundizó, según cifras de la Gobernación del Valle (2021) se logró activar 7.864 empresas y más de 18.000 empleos en las diferentes convocatorias.

### **Campaña para incentivar el turismo: ‘Viajáte el Valle’**

Para seguir con la reactivación también desde las autoridades locales; departamentales y municipales se incentivó el turismo del departamento para atraer turistas locales, nacionales e

internacionales. De acuerdo con la Gobernación del Valle del Cauca (2021) durante el segundo semestre de 2021 ha comenzado su reactivación, de la mano de apuestas como la campaña ‘Viajáte el Valle’, inversiones focalizadas desde el programa ‘Pueblos Mágicos’ en municipios como Roldanillo y Ginebra, y eventos deportivos y culturales como los I Juegos Panamericanos Junior (Gobernación del Valle del Cauca, 2021).

### **Proyectos viales**

En esa misma línea de aportar a la reactivación del departamento, se consideró el tema de infraestructura específicamente lo relacionado con corredores turísticos y productivos, según la Gobernación del Valle del Cauca, (2021) se “resaltó el inicio del proyecto ‘Vías del Samán’, que destinará \$513 mil millones para mejorar las vías del norte del departamento; la concesión Malla Vial del Valle del Cauca, que generará más de 40.000 empleos en la región con una inversión de \$1,2 billones; y la entrega del puente Omar Torrijos, que tuvo una inversión de \$4.500 millones y que beneficia a más de 94.000 habitantes de Zarzal, Roldanillo y poblaciones aledañas”.

### **Estrategia de reactivación del orden nacional: oferta institucional del sector CIT**

Desde las autoridades nacionales se contó con el apoyo para la reactivación del comercio exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) el cual presentó una oferta institucional que tiene el sector CIT para la reactivación del Valle del Cauca, esta contempló temas de financiación, comercio exterior, turismo, activación de negocios e impuestos. Además vinculó a distintas organizaciones como: Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías (FNG), ProColombia, Fontur, iNNpulsa, Colombia Productiva y la DIAN. El objetivo fue por un lado, brindar ayudas para la reactivación por efecto de la pandemia por Covid -19 y por otro lado, brindar ayudas para

los afectados por el estallido social de 2021 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 8 julio 2021).

### **Optimización digital procesos de exportación e importación**

También se han considerado tendencias macro para potenciar el desarrollo del comercio exterior, según Sicex Promoting Global Trade, (30 de marzo de 2022), se busca que se optimicen procesos relacionados con las exportaciones e importaciones, para esto se ha planteado cuatro tendencias:

- La digitalización: se establece la toma de acciones frente a la transformación digital de los procesos de la DIA y los trámites del ICA y el INVIMA. Para lograrlo, es necesario implementar la herramienta informática VUCE 2.0 y RUNT 2.0. (Sicex Promoting Global Trade, 30 de marzo de 2022).
- La inversión extranjera: si bien la inversión extranjera en los sectores de minería y energía son puntos fuertes en Colombia, es importante empezar a considerar otros sectores. Esta estrategia permite abrir puertas a otros sectores y potenciar la atracción de mercados más diversos (Sicex Promoting Global Trade, 30 de marzo de 2022).
- La reducción en los costos logísticos: dentro de los planes del gobierno, se estableció la necesidad de invertir en mejores vías de acceso para garantizar mejores condiciones en el transporte de mercancías por toda Colombia.
- La concreción de los procesos de admisibilidad sanitaria: este tipo de estrategia es esencial para países donde las relaciones de importación y exportación son más frecuentes y donde hay mayor seguridad debido a las relaciones permeadas durante años (Sicex Promoting Global Trade, 30 marzo de 2022).

Los distintos programas y estrategias para la reactivación de la economía en el Valle del Cauca tuvieron un efecto positivo, lo cual se deduce al analizar los indicadores de crecimiento para el segundo semestre de 2021 y el año 2022. Según datos del Banco de la República, (2022) las

exportaciones de Suroccidente de Colombia donde se integra: Nariño, Cauca, Putumayo y Valle en el tercer trimestre de 2022, sin incluir petróleo y derivados totalizaron en valor FOB US\$654 millones, 5,8% superiores al monto del mismo periodo de 2021, cuando crecieron 5,2%.

Por su parte, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (16 febrero de 2023) el Valle del Cauca, exportó en 2021 US\$ 1.827 millones y en 2022 pasó a US\$ 2.246 millones, un crecimiento del 22,9 %. El principal producto exportado y que impulsó el comportamiento fue el azúcar que participó con el 12,7 % y sus exportaciones crecieron 38,4 %. También aportaron los bombones, caramelos y confites que representaron el 4,9 % y crecieron 38,3 %, así como jabones que representan 1,7 % y crecieron 15,9 %, entre otros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 16 febrero de 2023).

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Cali (2023) para el año 2020 las exportaciones de Colombia se redujeron frente a 2019, se pasó de 39.489 (USD millones) de exportaciones totales, a 31.056 (USD millones), para 2021 la recuperación fue notoria puesto que se alcanzó un total de 41.390 (USD millones). Respecto al Valle del Cauca, para el periodo 2021 se tuvo una recuperación de las exportaciones hacia sus cinco destinos principales, incluso para 2022 se incrementó EE. UU con un 37%, Ecuador con 9.6%, Perú con 1.0% , Chile con 15.2% y México con 32.1%.

Lograr desarrollar estas tendencias permitirá potenciar el comercio exterior, acelerando la reactivación. Las distintas medidas tomadas en el Valle del Cauca han generado un impacto positivo, sin embargo, existen problemáticas como la inflación, el aumento de la tasa de cambio, que afectan tanto a quienes exportan e importan, y difícilmente se podrá tener una solución de corto plazo.

## **5 BARRERAS O LIMITACIONES QUE SE HAN PRODUCIDO LUEGO DE LA PANDEMIA POR COVID -19 PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL VALLE DEL CAUCA.**

En el año 2021 el país comenzó a sentir la reactivación económica, las medida para contener el Covid -19 comenzaron a permitir la flexibilidad en la movilización de personas como de mercancías. Aunque las expectativas fueron positivas, también fue evidente el descontento social, dado que se habían perdido cientos de puestos de trabajo. Además, para recomponer las finanzas públicas el entonces presidente Iván Duque planteó una reforma tributaria que tendría efectos directos en el costo de vida.

Con un panorama complejo para el 2021 se presentó lo que se consideró como el estallido social, donde Santiago de Cali fue una de las ciudades con mayor alteración del orden público. Progresivamente las manifestaciones se extendieron a lo largo del territorio nacional y con esto llegaron los bloqueos que frenaron la movilización de mercancías, entre ellas las destinadas al comercio exterior.

De acuerdo con Álvarez (2021) el Paro Nacional iniciado el 28 de abril del 2021, que se prolongó al menos por dos meses en el que se expresaron y se fueron sumando actores y demandas diversas en el territorio nacional. La duración de estas manifestaciones tuvo un alto impacto en la economía porque implicó el cierre de establecimientos.

Además del impacto económico también se presentó un impacto social, según datos reportados por Velazquez (7 junio de 2021):

- 1.108 personas heridas, según el Ministerio de Defensa.

- 65 lesiones oculares, según la ONG Temblores.
- 114 personas desaparecidas, según el reporte de Human Rights Watch; 78 casos de personas dadas como desaparecidas según el Ministerio de Defensa.

Durante las protestas se han realizado 3.190 bloqueos en 26 departamentos y 241 municipios del país. La mayoría de ellos se han realizado en: Valle del Cauca 230 (27%), Cundinamarca 75 (8,9%), Bogotá, 64 (7,6%), Risaralda 59 (7,0%), Boyacá 57 (6,8%) y Cesar 43 (5.1%). Estos bloqueos tuvieron impacto directo en el costo de vida, porque encarecieron el valor de los alimentos. Para el mes de mayo de 2021 los bloqueos y manifestaciones habían dejado pérdidas económicas por 10,3 billones de pesos, poco más de US\$ 2.800 millones (Velazquez, 7 junio de 2021).

Para el comercio exterior los bloqueos representaron pérdidas porque interrumpieron la movilización de mercancías, aumentaron el valor de seguros. Incluso los exportadores se vieron imposibilitados de cumplir con lo pactado con sus clientes a nivel internacional.

Otro de los problemas que trajo consigo la recuperación del Covid -19 para la economía fue la crisis de los contenedores. Esto se debió a que China uno de los países más importantes para el comercio exterior estableció medidas estrictas para frenar la expansión del Covid -19, lo que se conoció como Tolerancia 0. Así se limitó la movilización de mercancías:

China maneja 10 de los 20 puertos más importantes del mundo, y durante un tiempo de la pandemia dejó de funcionar La terminal de Meishan en el puerto de Ningbo, por las políticas de tolerancia cero hacia el Covid-19, lo que dio paso a que no se hiciera recepción de contenedores ni de mercancía en los puertos, lo que a su vez hizo que muchos de estos

buques tuvieran que buscar nuevos lugares para hacer los descargues, o esperar a que se realizara de nuevo la apertura del puerto.

Esto afectó el suministro de mercancías y encareció los fletes de transporte. Para países que dependen de China la situación fue más compleja. Esto conllevó a incrementar los precios de bienes importados y frenar el ritmo de las exportaciones. De acuerdo al Diario Portafolio (2022) esta crisis afectó hasta 2020, en su primer semestre, citando a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, las importaciones podrán crecer a 11% pero los precios aumentarán a una tasa de 1.5% hasta 2023.

Respecto a la reactivación económica del Valle del Cauca, en especial sus exportaciones e importaciones se ha tenido una leve recuperación para 2021 respecto a 2019. De acuerdo a datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023) la participación de las exportaciones del Valle respecto a las nacionales decreció para 2021 respecto a 2019, para 2021 fue de 4.43 y en 2019 fue de 4.72.

Al revisar el crecimiento entre los años 2020 a 2021 si se evidenció una recuperación leve. Si se toma las exportaciones por grupo de productos, para el año 2021 se presentó una variación de 1.2% respecto a datos de 2020. En total para 2021 se tuvo exportaciones de 1.835.137 miles de dólares FOB. El sector no minero energético creció 4.5 respecto a 2020, la industria liviana creció en 23.6%, maquinaria y equipo creció 10.2%. los subsectores que presentaron un decrecimiento entre 2021 y 2020, fue el agropecuario con -27.2%, le siguió el sector minero energético con .87.1% (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2023).

Por el lado, de las importaciones se evidencia una mayor recuperación para el año 2021 respecto al año 2019. Según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023) para el

año 2019 las importaciones del Valle tuvieron una participación del 8.06 respecto al total de Colombia, para 2021 estas ascendieron a 8.65. Incluso para el año 2020 se presentó un incremento de 9.06, lo que evidencia que el Valle no se vio tan afectado por las restricciones de la pandemia.

Al revisar el comportamiento de las importaciones por grupos de productos, entre 2021 y 2020, se evidencia una variación que refleja crecimiento de 34.1%. el que más creció fue el agropecuario con un incremento para el periodo de 45.2%, le siguió el minero energético con 35.1%, los no minero energéticos con 34.1, solo el sector automotriz presentó un decrecimiento de -4.8%.

Respecto al empleo, para el periodo 2019 a 2020 se presentó una situación crítica, en la ciudad de Cali, capital del Valle del Cauca, para 2019 la tasa de desempleo fue de 12.5, para 2020 esta se ubicó en 20.4 (Alcaldía de Cali, 2022). Esta tendencia fue a nivel nacional, donde se tuvo una tasa para enero de 2021 de 19.1, y cerró en diciembre con 20.7, es decir que en este periodo no se presentó recuperación de puestos de trabajo, si se revisa el comportamiento de la tasa de desempleo para las 13 ciudades más grandes del país se comprueba esto, para enero de 2021 fue de 8.9 y en diciembre se ubicó en 9.8 (Cámara de Comercio de Cali, 2022).

## CONCLUSIONES

Respecto al comportamiento de la balanza comercial del departamento del Valle del Cauca del año 2015-2022. Se encontró que esta ha tenido una tendencia a incrementar tanto exportaciones como importaciones, durante la pandemia, específicamente durante 2020 el comercio exterior del departamento no se vio afectado drásticamente debido a que este no depende del sector minero energético, lo que facilitó que pueda continuar con exportaciones como alimentos y materias primas, las cuales no padecieron el total de restricciones a la movilidad. Esto fue positivo para la región, sin embargo al revisar la composición de las exportaciones se evidencia una amplia participación del sector azucarero y sus derivados. Esto último es quizá una debilidad porque genera cierta dependencia del sector.

Tanto a nivel nacional como departamental se tomaron medidas para impulsar la reactivación posterior al Covid -19. En el Valle del Cauca se contó con la iniciativa Valle IN para fortalecer emprendimientos y el sector de las Mipymes, esto de manera indirecta ha permitido la reactivación en la demanda y oferta de bienes y servicios que a la vez tienen un efecto sobre exportaciones importaciones. Sin embargo, las medidas más significativas fueron la normalización de las actividades marítimas, el cambio en medidas restrictivas a las movilizaciones de personas como de mercancía. A nivel de salud pública la vacunación estimuló positivamente la reactivación económica y con ello el fortalecimiento del comercio exterior. Una de las estrategias orientada a la reactivación del Valle es la “Estrategia de internacionalización del Valle de Cauca” esta por su potencial promete agrupar distintas organizaciones del sector público y privado para potenciar las capacidades del departamento a la vez que promueven la competitividad. Esta tiene una visión hacia futuro, y parte de otros programas y estrategias que se venían desarrollando en el Valle lo

que se traduce que los participantes valoran y aprovechan la experiencia adquirida. Para materializar dicha estrategia se concluye en lo urgente de materializar el plan de acción o de trabajo que se formule y sobre todo de aplicar un modelo de gobernanza que responda a las necesidades de los actores económicos y sociales del departamento, para que así la forma de gobierno o dirección sea participativa e incluyente dado que cada subsector o sub región tienen sus propias realidades y necesitan apoyos y recursos específicos. Esta es una oportunidad para que se potencie esa capacidad del sector agroindustrial del Valle, y se pueda tecnificar a los pequeños productores, además desde las entidades públicas y privadas se les capacite y oriente hacia la internacionalización de sus operaciones para que así diversifiquen la base de clientes con el objetivo de lograr mejores niveles de sostenibilidad económica.

El comercio exterior del Valle demostró durante la pandemia fortaleza, así mismo una recuperación favorable en 2019 las importaciones del Valle tuvieron una participación del 8.06 respecto al total de Colombia, para 2021 estas ascendieron a 8.65, principalmente las del sector agropecuario aumentaron en un 45.2%, y el energético con 35.1%, los no minero energéticos con 34.1%. Lo que demuestra que el Valle es un impulsador de toda la cadena de agrícola del país, sobre todo la entrada de insumos que ingresan por el puerto de Buenaventura. Las exportaciones también demostraron una recuperación, para 2021 se tuvo exportaciones de 1.835.137 miles de dólares FOB. El sector no minero energético creció 4.5% respecto a 2020, la industria liviana creció en 23.6%, maquinaria y equipo creció 10.2%. Esto demuestra que el departamento en cierta medida ha logrado diversificar su oferta exportadora diferenciándola de otras regiones de Colombia con mayor dependencia de derivados del petróleo y carbón. De acuerdo a la anterior es posible concluir que el Valle del Cauca tiene un amplio potencial en el sector agrícola como otros subsectores no minero energéticos que son una base para la internacionalización de su económica.

En cuanto a barreras o limitaciones que se han producido luego de la pandemia por Covid-19 para la reactivación de las exportaciones del Valle del Cauca. Se debe considerar el efecto del paro o “estallido social” que se presentó en el primer semestre del año 2021, que afectó directamente al departamento y en especial a la ciudad de Cali. Esto afectó la movilización de mercancías y con esto se frenó las exportaciones como importaciones por los bloqueos en vías principales. También se debe considerar el impacto que tuvo la crisis en las cadenas de suministros a nivel internacional producto del represamiento de contenedores en los principales puertos. Ante una alta demanda de transporte de carga, se incrementó el costo de fletes, así como la disponibilidad de vehículos y espacio para movilizar carga hacia y desde Colombia.



## RECOMENDACIONES

El Valle del Cauca tiene una vocación hacia el comercio exterior, tanto sus actividades económicas como aquellas del sur occidente colombiano hacen que continuamente incrementen tanto las exportaciones como importaciones. Ante esta realidad se formulan las siguientes recomendaciones:

- Diversificar la oferta exportadora. El Valle del Cauca aunque no depende del sector minero energético si concentra buena parte de sus exportaciones en el sector agroindustrial de la caña de azúcar, para reducir la dependencia es recomendable que fortalezca otros sectores con alto valor agregado para así generar un mayor impacto en la economía de empresas, municipios, en particular en la generación de empleo.
- Fortalecer fondos de capital para brindar créditos a empresas para que estas puedan orientar su comercio hacia la exportación. De esta manera se podrá generar oportunidades y hacer más competitivo el segmento de las mipymes.
- Mejorar la infraestructura vial y de transporte del departamento. Se ha evidenciado que las vías terrestres hacia el puerto de Buenaventura presentan alteraciones por fallas en los suelos, lo que ha alterado el normal tráfico de vehículos, generando al tiempo represamiento de mercancías y mayores costos por movilización. Ante este panorama se debe mejorar el tema de infraestructura logrando distintas rutas hacia el puerto.
- Es importante considerar el tema de seguros contra asonadas o manifestaciones violentas. Lo acontecido en el año 2021 evidenció que un problema de orden público puede generar la liquidación de cientos de empresas, además los inversionistas perciben pérdidas. El Estado debe buscar un mecanismo con el cual se pueda ayudar a solventar los costos y gastos que derivan de un episodio así, de esta manera se puede lograr la continuidad de las empresas y el empleo.

## Referencias Bibliográficas

Acopi (2021). Impacto de la pandemia por Covid-19 sobre las mipymes en Colombia. Equipo de investigación FAEDPYME. [https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto\\_covid\\_web-1.pdf](https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf)

Aguilar V. D., Romero A. J., León S. L. (2022). Análisis de la escasez de contenedores en el transporte marítimo a nivel mundial año 2020. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818. Vol. 8, núm. 1. Enero-marzo, 2022, pp. 1046-1070. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383486.pdf>

Alcaldía de Cali (2021). Colombia y el Valle del Cauca: Comercio internacional en tiempos de pandemia. Centro de Inteligencia Económica y Competitividad - CIEC, Subsecretaría de Cadenas de Valor – Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=54709>.

Alcaldía de Cali (2022). Cali en Cifras 2021. Departamento Administrativo de Planeación Municipal. <https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/137803/documentos-cali-en-cifras/>

Álvarez-Rodríguez, A. A. (2021). El Paro nacional del 2021 en Colombia: estallido social entre dinámicas estructurales y de coyuntura. La relevancia de la acción política y del diálogo en su desarrollo y transformación. Prospectiva. Revista de Trabajo Social e intervención social, (33), 1-12. doi: 10.25100/prts.v0i33.11864

Asocaña (2022, p.22). Un informe anual. 2021 -2022. <https://asocana.org/documentos/672022-B663EF18-00FF00,000A000,878787,C3C3C3,0F0F0F,B4B4B4,FF00FF,FFFFFF,2D2D2D,A3C4B5.pdf>

Banco de la República (2023). Indicadores Económicos. Boletín de Indicadores Económicos (BIE). <https://www.banrep.gov.co/es/bie>

Banco de la República, (2022). BER. Boletín Económico Regional. Suroccidente: Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca. III Trimestre de 2022. [https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/item/edade494-8159-4203-9329-b4636f328dc9/ber\\_Suroccidente\\_III\\_trim\\_2022.pdf](https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/item/edade494-8159-4203-9329-b4636f328dc9/ber_Suroccidente_III_trim_2022.pdf)

Cámara de Comercio de Cali (2023). Ritmo Exportador 24 de febrero de 2023. Informe 79. Grupo de Estudios Empresariales y Competitividad. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2023/02/Informe-RE-79.pdf>

Cámara de Comercio de Cali (2022). Enfoque competitivo 133. Balance 2021. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2022/02/Enfoque-Competitivo-133-Balance-2021-y-Perspectivas-2022.pdf>

Cámara de Comercio de Cali, (2020). Reactivación económica: la estrategia del Valle del Cauca y Cali. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2020/10/CCC-eBook-Reactivacion-economica-la-estrategia-del-Valle-del-Cauca-y-Cali.pdf>

Cámara de Comercio de Cali, (2022). Ritmo Laboral. Martes 1 de marzo de 2022 | Informe #82. Grupo de Estudios Empresariales y de Competitividad. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2022/03/Ritmo-Laboral-82.pdf>

Cardozo, P. P., Chavarro, A., Ariel R. C. (2007). Teorías de internacionalización. Panorama, ISSN-e 2145-308X, ISSN 1909-7433, Vol. 1, N°. 3, 2007. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780130>

CNN (14 Octubre de 2021). ¿Por qué hay una crisis en la cadena de suministros global y cómo podría afectar tu vida diaria?. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/10/14/por-que-tesis-cadena-suministros-global-orix/>

Fanjul E. (2021) Qué es la internacionalización de la empresa. Escuela de Comercio Exterior. IberGlobal. [https://www.iberglobal.com/files/2021/Que\\_es\\_la\\_internacionalizacin\\_de\\_la\\_empresa-C.pdf](https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf)

Frohman A., Mulder N., Olmos X., Urmeta R. (2016). Internacionalización de las pymes. Innovación para exportar. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40737/1/S1600442\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40737/1/S1600442_es.pdf)

Gobernación del Valle del Cauca (2021). Reactivación económica: la gran bandera del 'Valle Invencible' en el 2021. <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/73389/reactivacion-economica-la-gran-bandera-del-valle-invencible-en-el-2021/>.

Gobernación del Valle del Cauca. (27 octubre de 2020). Inversión extranjera será clave en la reactivación liderada por la Gobernación del Valle con la meta de crear empleos. <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/68247/inversion-extranjera-sera-clave-en-la-reactivacion-liderada-por-la-gobernacion-del-valle-con-la-meta-de-crear-empleos/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (16 febrero de 2023). Ocho departamentos de los principales exportadores de bienes no mineros, crecieron más en estas ventas que el país. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/canasta-exportadora-no-minera-de-colombia-en-2022#:~:text=Valle%20del%20Cauca%2C%20por%20su,exportaciones%20crecieron%2038%2C4%20%25.>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (8 julio 2021). Mincomercio presenta oferta institucional para reactivación del Valle del Cauca. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/oferta-mincomercio-reactivacion-valle-del-cauca>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2022). Con más apoyo para los micro y pequeños empleadores regresa el PAEF – postulaciones hasta el 11 de noviembre. <https://www.ugpp.gov.co/boletin-prensa-PAEF-Micro-convocatoria-1>

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos. Febrero 2023. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos. Febrero 2023. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle>

Moreira, Eduardo, Olano, Estela, & Manzanares, William. (2020). Terapia nutricional en el paciente crítico con COVID-19. Una revisión. Revista Médica del Uruguay, 36(4), 102-130. Epub 01 de diciembre de 2020. <https://dx.doi.org/10.29193/rmu.36.4.6>

Organización Mundial del Trabajo (OIT) (2020). Impacto de la COVID-19 en las Mipymes colombianas. Primera Edición. Oficina de la OIT para los Países Andinos.

Peris O. M., Rueda A. C., Osorio D. B. (2013). Internacionalización. Metodos de entrada en los mercados exteriores. Universitat Politècnica de València. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/31217/Internacionalizaci%C3%B3n\\_submissionb.pdf](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/31217/Internacionalizaci%C3%B3n_submissionb.pdf)

Plá Barber, J.; León Darder, F. (2004). Dirección de empresas Internacionales”, Pearson Educación, Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=253249>

Sarmiento, S. (2014). Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes. Revista Dimensión Empresarial, vol. 12, núm. 1, p. 111-138. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a10.pdf>

Sicex Promoting Global Trade, (30 de marzo de 2022). Crecimiento y desarrollo del comercio exterior para Colombia. <https://sicex.com/blog/crecimiento-y-desarrollo-de-la-exportacion-en-colombia/>

Velazquez L. M. (7 junio de 2021). Daños y pérdidas económicas por el paro nacional en Colombia: estas son las cifras. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/06/11/danos-y-perdidas-economicas-por-el-paro-nacional-en-colombia-estas-son-las-cifras/>