



**Estudio de las Habilidades de Liderazgo y Empresariales en un Grupo de Mujeres
Habitantes del Sector Rural del Municipio de Siachoque (Boyacá)**

Betty Rodríguez Católico

Mariana Chaparro Lemus

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Tunja, Colombia

2023

**Estudio de las Habilidades de Liderazgo y Empresariales en un Grupo de Mujeres
Habitantes del Sector Rural del Municipio de Siachoque (Boyacá)**

Betty Rodríguez Católico

Mariana Chaparro Lemus

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicólogo

Directora:

Olga Ligia Araque Moreno

Línea de Investigación:

Esperanza y Vida (B)

O.D.S 4 y 5

Universidad Antonio Nariño

Programa de Psicología

Tunja, Colombia

2023

Lista de Símbolos y Abreviaturas

Abreviatura	Término
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
ECV	Encuesta Nacional de Calidad de Vida
GEIH	Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OXFAM	Comité de Oxford para el Alivio del Hambre
RUV	Registro Único de Víctimas

Tabla de Contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Planteamiento del Problema	13
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
Justificación	22
Marco Teórico	26
Roles sociales y machismo	26
Liderazgo	29
Liderazgo Empresarial	30
Liderazgo Femenino	30
Habilidades socioemocionales de liderazgo	31
Empoderamiento	33
Empoderamiento de la Mujer	34
Empoderamiento Empresarial	35
Habilidades empresariales	36
Marco empírico	39

Metodología	47
Enfoque	47
Fuentes de Información	49
Unidad de Trabajo	49
Unidad de Análisis	49
Universo y Población, Muestra y Muestreo	51
Criterios de Inclusión	51
Criterios de Exclusión	51
Aspectos Éticos	51
Fases de la investigación	52
Corriente epistemológica	53
Instrumento	55
Análisis de la información	55
Plan de análisis por fases	56
Resultados de la Investigación	57
Resultados Fase I, Fase II y Fase III	57
Resultados de la aplicación del formulario de estudio de habilidades de liderazgo y empresariales.	58
Resultados pregunta N° 1.	58
Resultados pregunta N° 2.	59

	6
Resultados pregunta N° 3.	59
Resultados pregunta N°4.	61
Resultados pregunta N°5.	62
Resultados pregunta N°6.	63
Resultados pregunta N°7	64
Resultados pregunta N°8.	65
Resultados pregunta N°9.	67
Resultados pregunta N° 10.	68
Resultados pregunta N°11.	69
Resultados pregunta N°12.	70
Resultados pregunta N°13.	71
Resultados pregunta N°14.	72
Resultados pregunta N°15.	73
Resultados pregunta N°16.	75
Resultados pregunta N°17.	89
Resultados pregunta N°18.	110
Resultados Fase II y Fase III	123
Conclusiones	136
Discusión	153
Recomendaciones	169

Referencias	171
Apéndices	181
Apéndice A. Consentimiento Informado	181
Apéndice B.. Instrumento Investigación Validado	182
Apéndice C. Modelo de Taller	184

Tabla de Figuras

Figura 1 Rango de edades de las mujeres encuestadas	58
Figura 2 Lugar de nacimiento	59
Figura 3 Lugar de Vivienda de las mujeres rurales encuestadas	61
Figura 4 Estrato socioeconómico de las mujeres encuestadas	62
Figura 5 Discapacidad de las mujeres encuestadas	63
Figura 6 Nivel de escolaridad	64
Figura 7 Estado civil de las mujeres encuestadas	66
Figura 8 Mujeres cabezas de Hogar	67
Figura 9 Número de personas a cargo	68
Figura 10 Parentesco de las personas a cargo; Error! Marcador no definido. Figura 11	
Actividad Principal	71
Figura 12 Víctima de desplazamiento	73
Figura 13 Hechos victimizantes	74
Figura 14 Tipo de vivienda	75
Figura 15 Habilidades socioemocionales 1-5	76
Figura 16 Habilidades socioemocionales 6-11	81

Figura 17 Habilidades socioemocionales 12-17	86
Figura 18 Habilidades socioemocionales	90
Figura 19 Habilidades Sociales	92
Figura 20 Habilidades sociales	96
Figura 21 Habilidades sociales	99
Figura 22 Habilidades Sociales	105
Figura 23 Habilidades Sociales	109
Figura 24 Habilidades Empresariales	115

Tabla de Matrices

Tabla 1 Definición operacional de las categorías y subcategorías	48
Tabla 2 Fases de la investigación	51
Tabla 3 Matriz de análisis de las categorías de las habilidades	130
Tabla 4 Cuadro de Análisis de Triple entrada	134

Agradecimientos

A lo largo de la vida, nos enfrentamos a retos que nos desafían, y a medida que tomamos decisiones, superamos barreras. El comienzo de algo nuevo siempre trae consigo un cambio positivo, y en este caso, dar el primer paso para iniciar esta hermosa carrera ha sido un logro significativo. Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y sabiduría necesarias para enfrentar los desafíos. A mi familia, les agradezco sinceramente por su grato apoyo y compañía en cada paso del camino. Especialmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi hija, quien ha sido mi mayor motor para continuar con determinación en este proceso. Su paciencia y el espacio que me ha brindado para cumplir con mis responsabilidades han sido invaluable. Agradezco a la vida por brindarme la oportunidad de culminar con éxito esta etapa de mi vida. Este logro se convierte en un escalón más en el camino hacia la consecución de grandes metas y realizaciones.

A los tutores de la facultad de psicología de la Universidad Antonio Nariño en especial a la Dra. Olga Ligia Araque Moreno, quien estuvo dispuesta para apoyar y direccionar cada uno de los procesos para llevar a cabo nuestra investigación, sus valiosas contribuciones y esfuerzos hicieron posible su éxito.

Betty Rodríguez Católico

Expreso mis agradecimientos a Dios y a nuestra tutora Dr. Olga Ligia Araque Moreno, por su orientación, apoyo y comentarios constructivos durante el desarrollo de este proyecto. Agradezco a mis compañeros de equipo por su colaboración y trabajo en equipo. Sin su contribución, este proyecto no habría sido posible también a la Universidad Antonio Nariño por proporcionarnos los recursos necesarios para llevar a cabo este proyecto también a mis amigos y familiares por su apoyo y aliento durante todo el proceso. Sus palabras de aliento fueron un gran motivador para mí y por último quiero agradecer a todos los participantes que formaron parte de nuestro estudio o encuesta, por dedicar su tiempo a completar nuestros cuestionarios y proporcionarnos información valiosa para nuestra investigación.

Mariana Chaparro Lemus

Resumen

Esta investigación aborda la necesidad de responder a la pregunta problema relacionada con ¿Cuáles son las habilidades de liderazgo y empresariales más significativas que tienen las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá)?, su propósito principal es determinar estas habilidades mediante tres fases en la primera se identificaron los aspectos sociodemográficos, en el segundo se analizaron las categorías de habilidades de liderazgo y empresariales y por último se describieron los resultados cualitativos. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó un enfoque cualitativo, de corte descriptivo; el diseño que se llevó a cabo en el proceso es la investigación – acción, se llevó a cabo un estudio de campo utilizando encuestas a mujeres rurales. Los resultados indican que las habilidades más importantes para el liderazgo y el emprendimiento en las mujeres del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá), donde se abarca, la capacidad de comunicación efectiva, la toma de decisiones, la capacidad de planificación y organización, la resolución de problemas y la capacidad de adaptación. Estas habilidades son cruciales para ayudar a las mujeres rurales a enfrentar los desafíos únicos que enfrentan en sus comunidades y en sus negocios. Los hallazgos de este estudio pueden ser útiles para desarrollar programas de capacitación y formación específicos para mejorar las habilidades de liderazgo y emprendimiento de las mujeres rurales y, por lo tanto, promover su participación activa en el desarrollo económico y social de la región.

Palabras clave: habilidades de liderazgo, habilidades de emprendimiento, Mujeres del sector rural, empoderamiento.

Abstract

This research addresses the need to answer the problem question related to: What are the most significant leadership and business skills that women living in the rural sector of the municipality of Siachoque (Boyacá) have? Its main purpose is to determine these skills through three In the first phase, sociodemographic aspects were identified, in the second the categories of leadership and business skills were analyzed, and finally, the qualitative results were described. For the development of this research work, a qualitative, descriptive approach was used; The design that was carried out in the process is action research, a field study was carried out using surveys of rural women. The results indicate that the most important skills for leadership and entrepreneurship in women in the rural sector of the municipality of Siachoque (Boyacá) include effective communication skills, decision-making, planning and organization skills, problem solving, etc. problems and adaptability. These skills are crucial in helping rural women deal with the unique challenges they face in their communities and in their businesses. The findings of this study can be useful to develop specific training and training programs to improve the leadership and entrepreneurship skills of rural women and, therefore, promote their active participation in the economic and social development of their communities.

Keywords: leadership skills, entrepreneurship skills, women in the rural sector, empowerment.

Introducción

La presente investigación estuvo encaminada a determinar las habilidades de liderazgo y empresariales que tienen las mujeres residentes del sector rural del municipio de Siachoque, para ello, se realizó un análisis de la ausencia de reconocimiento de dichas características que convergen con el liderazgo, teniendo en cuenta que las mujeres que viven en estas áreas enfrentan desafíos únicos, pero a menudo tienen habilidades valiosas para liderar y manejar negocios, logrando identificar nuevas formas de abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades. Comprender las habilidades de liderazgo y emprendimiento que las mujeres rurales ya tienen y aquellas que necesitan desarrollar puede ayudar a diseñar programas de capacitación y desarrollo específicos que aborden sus necesidades y fortalezcan su papel como agentes de cambio en sus comunidades.

Esta investigación se desarrolló en las mujeres habitantes de la zona rural del municipio de Siachoque (Boyacá-Colombia), mediante la aplicación de un formulario de encuesta compuesta por 18 preguntas que reúnen el estudio de las habilidades socioemocionales relacionadas con el liderazgo, las habilidades sociales y por último las habilidades empresariales. Para esto, se abordó la investigación estructurado en fases mediante los cuales se expone el desarrollo y ejecución del trabajo mediante el uso de la metodología cualitativa.

En el primer apartado elaborado para el desarrollo de esta investigación, se estructura secuencialmente los siguientes aspectos, el tema, el planteamiento del problema, el objetivo general y específicos; así, como la justificación.

Posteriormente se elaboró un acápite que integra el marco referencial, que hace alusión a los antecedentes y a la fundamentación teórica con base en los conceptos pertinentes para el desarrollo del planteamiento del problema, discusión y análisis de resultados objeto del proyecto.

Consecuentemente se sustentó la metodología cualitativa y la técnica de recolección de información. Finalmente se presenta el análisis de los resultados obtenidos del estudio, seguido del análisis categórico cualitativo, discusión, conclusiones y recomendaciones.

Planteamiento del Problema

La presente investigación fue encaminada a determinar las habilidades de liderazgo y empresariales que tienen las mujeres residentes del sector rural del municipio de Siachoque, para ello, se realizó un análisis de la ausencia de reconocimiento de dichas características que convergen con el liderazgo.

En un estudio de investigación liderado por Bedoya y Velásquez (2020), titulado “*Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia*” cuyo objetivo fue dar a conocer aspectos sobresalientes sobre el papel de la mujer rural en Colombia y en esa medida realizar un análisis de los factores que influyen en la productividad y participación de las mujeres en áreas rurales dentro del ámbito laboral, con una representación poblacional de conformada por 10.800 hogares representativos a nivel nacional, con un rango regional extenso distribuido entre zona rural en las regiones Atlántica Media, Cundi-Boyacense, Eje Cafetero y Centro-Oriente y urbana en las regiones Central, Bogotá, Oriente, Atlántico y Pacífico, demostraron que hay una marcada tendencia donde la mujer rural tiene limitaciones a la hora de ingresar al mercado laboral, esto debido a que hay factores socioeconómicos que impiden el desarrollo personal de la mujer en estas zonas. (p.11)

Uno de los principales factores radica en que la participación de las mujeres rurales en el trabajo se ve afectada por el tiempo y la compromiso que dedican a las tareas del hogar, criar a

los hijos e incluso el cuidado de los cultivos para el consumo y el cuidado de la ganadería, lo cual no se valora ni tampoco es reconocido como un trabajo remunerado, por lo tanto, en su entorno y condiciones sociales, se le puede considerar menos productiva que sus pares masculinos, por tanto se evidencio que en las zonas rurales hay desigualdad de género, como lo demuestra el sistema productivo, donde la responsabilidad del crecimiento de la economía recae sobre los hombres, esto relacionado con la carencia de educación de las mujeres rurales la cual se ha visto afectada, situación que las imposibilita para capacitarse y/o potenciar sus habilidades para tener acceso al mercado laboral.

Un estudio realizado por Espín *et al.*, (2019), denominado “*La perspectiva de género en el sector empresarial. Problemas, tendencias y buenas prácticas*” en donde analizan el comportamiento de la inclusión femenina en las organizaciones empresariales y de emprendimiento, si bien, para estos investigadores la situación se ha convertido en un reto de gran magnitud, involucran de manera significativa el tema de las violencias de género, que va más allá de situaciones que implican solo agresión física. Ante lo anterior, otra de las causas del porqué la ausencia de la presencia de las mujeres en ambientes empresariales, se da por la inequidad que a la vez tiene consecuencias graves frente a diferentes tipos de violencia en contra de las mujeres por su género (p.100).

Lo anterior muestra una perspectiva de género en el sector empresarial, como un tema que ha cobrado gran relevancia en los últimos años. A pesar de los avances logrados en materia de igualdad de género, aún existe una importante brecha entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, lo cual ha impedido que se establezca una forma equitativa en el trato de ambos géneros, evidenciando afectaciones graves hacia la mujer, como consecuencias de un trato desigual.

Ahora bien, en la actualidad se observa una evolución relacionada con el fortalecimiento que ha tenido la mujer en el campo laboral lo que ha sido evidenciado por diversos autores, es así, como se muestra significativamente, en un trabajo de *“fortalecimiento comunitario y reconocimiento del empoderamiento de la mujer”* realizado en los municipios de Bituima y Chocontá (Cundinamarca), por el autor Riaño en (2019), presentó a partir de su estudio a la mujer como un sujeto social que transforma, en dicho trabajo investigativo las mujeres que hacen parte de los municipios mencionados manifiestan reconocerse como *“mujeres berracas y luchadoras”*, consideración que las hace capaces de lograr objetivos, frente a la actual dinámica social de inequidad. En este trabajo se hizo evidente la importancia del reconocimiento de la mujer como un individuo dentro de la sociedad, lo que ha generado el fomento de un sentido de autorreconocimiento en el que las mujeres se perciben a sí mismas como personas capaces, persistentes y agentes de cambio social. Este proceso ha llevado a la construcción de una mentalidad en la que las mujeres se valoran y establecen su capacidad para enfrentar desafíos y contribuir a la transformación de la sociedad (p.18).

Es entonces importante mencionar que el liderazgo femenino es fundamental en el avance hacia una sociedad más justa e igualitaria. Sin embargo, a menudo se subestima o se pasa por alto el liderazgo de las mujeres en comparación con el de los hombres. Es necesario reconocer y valorar el liderazgo femenino en todas sus formas, desde el liderazgo comunitario hasta el liderazgo empresarial. Solo así podremos romper con los estereotipos de género y avanzar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

De igual forma, Ortega (2019), en un trabajo sobre participación política, titulado *“Liderazgo de las mujeres en los Concejos Municipales del Área Metropolitana de Bucaramanga”* indica la manera como se motivó a las mujeres y despertó en ellas un

deseo de fortalecer sus comunidades, este desarrollo genera inclusión, equidad e igualdad. Ahora bien, si se mide estas capacidades tanto en las labores del campo como en la práctica empresarial, mejorará la calidad de vida, autonomía, independencia económica y empoderamiento a través de las destrezas identificadas; cambiando así el concepto que se tiene del rol femenino en el entorno laboral especialmente en la región.

De acuerdo con Ordoñez (2021), actualmente la disminución de estereotipos de género en relación con la equidad e igualdad de derechos y de reconocimiento social marca un hito de gran importancia, ya que, con el desarrollo de propuestas encaminadas al empoderamiento femenino surge la mejora de la economía local y de sociedades más estables y justas, es fundamental mencionar que, la invención de emprendimientos creativos e innovadores generan impacto positivo en la autopercepción y autoconcepto de la mujer, ya que afianzan e incrementan la autoestima, determinación, seguridad e independencia, disminuyendo así el sometimiento patriarcal y económico en el que aún están inmersas muchas mujeres (p.23).

Por su parte, Ocaña (2022), en un estudio desde la dinámica latinoamericana, se evidencia que el progreso de movimientos feministas en las urbes la mujer asumió un rol protagónico en el mercado laboral, cuestión que al contrastar dicha información frente a la dinámica de la ruralidad, la mujer aún desconoce las nuevas tendencias al empoderamiento por género, a ello se le suma la pobreza y desigualdad, dichas problemáticas impiden o actúan como una sombra a la hora de superar las brechas donde la mujer reconociendo sus propias habilidades fomente asociación y genere características empresariales.

Según cifras de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021), las mujeres son las personas que representan más del 40% en el sector agrícola de los países en desarrollo. Sin

embargo, la ONU evidencia que las mujeres son discriminadas frente a temas álgidos como la titulación de propiedades, la remuneración por el trabajo, y la participación en la toma de decisiones, además, manifiesta esta organización que existen brechas para que las mujeres accedan a créditos bancarios entre otras falencias que evidencia una desigualdad con respecto a los hombres.

Para la OXFAM (2021) en América Latina, 58 millones de mujeres que viven o desarrollan actividades en el campo, únicamente el 30% de ellas posee tierras agrícolas y apenas el 5% tiene acceso a asistencia técnica agropecuaria, es decir; las mujeres en la vida rural no tienen acompañamiento y orientaciones que les permita tener una mayor productividad que se traduce en competitividad esto con respecto a los hombres en su mayoría no tienen acceso al acompañamiento y orientación que genere desarrollo sostenible y una mayor productividad, así como, una competitividad en la comunidad; lo que a su vez, refleja la gran fuerza de la inequidad de género en la región limitando la participación y el acceso de la mujer rural a campos laborales sostenibles.

Para el caso de Colombia, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), del total de mujeres del departamento de Boyacá, 3.324 residen en el municipio de Siachoque. De las mencionadas cifras el 79.8% de ellas viven en centros poblados y rural disperso del municipio objeto de estudio. Un informe elaborado por el ministerio de agricultura de Colombia en el año 2021 resalta que más del 23% de la población del país se ubica en las zonas rurales, de las cuales aproximadamente, el 48% son mujeres; en relación con la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV, 2020), en las zonas rurales de Colombia hay 3,8 millones de hogares, de los cuales el 31,6% (equivalente al 1,2 millón de hogares) están encabezados por una mujer.

En este mismo sentido para el 2019 el 60,9% de las mujeres que pertenecen al grupo etario óptimo para laborar en la zona rural se encuentran inactivas. Es de gran importancia aclarar que, en las zonas rurales las mujeres ocupadas se emplean principalmente en actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (36,2%), comercio, hoteles y restaurantes (27,3%), servicios comunales, sociales y personales (18,6%) e industria manufacturera (11,5%) (DANE, 2020).

De igual modo, el Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, 2022), indica que la brecha en la tasa de desempleo por dominio geográfico para el trimestre de enero a marzo del año 2022 tomada en 10 ciudades de Colombia, dentro de las cuales se encuentra el municipio de Tunja capital del departamento de Boyacá, registran una tasa de desempleo de 11,5 % (hombres) y 18,3 % (mujeres), observando mayor prevalencia de desempleo en el género femenino.

Adicionalmente, de acuerdo con el Plan de Gobierno Municipal del año 2020, en el municipio de Siachoque (Boyacá - Colombia), para la vigencia comprendida entre los años 2020 y 2023, menciona que las mujeres tienen menor participación en los espacios de tecnología e información. La ausencia en los escenarios de intervención de la mujer es frecuente, debido al contexto social machista imperante en la región, relacionado con la discriminación histórica asociados a los roles de género, lo que también implica menor empoderamiento en campos empresariales y de emprendimiento.

Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente, se evidencia la inequidad como factor importante para que las mujeres no puedan sobresalir o generar habilidades, en ese sentido influye en las regiones rurales aspectos como, la cultura del patriarcado, donde se configura el hombre como eje de poder y dominio sobre las mujeres. Este sistema condiciona a las mujeres a

través de normas y valores que promueven la desigualdad de género, limitando sus oportunidades y libertades. El patriarcado se manifiesta en diversos ámbitos de la vida, como en el trabajo, la política, la religión y la familia, en especial en la ruralidad. Las mujeres a menudo son discriminadas y marginadas por el simple hecho de ser mujeres. Sin embargo, cada vez hay más conciencia sobre la necesidad de erradicar este sistema y promover la igualdad de género en todas las esferas de la vida.

Es precisamente, autores como Varón (2021), que, ante lo anterior, la mujer que vive en el sector rural realiza actividades domésticas pero que no son remuneradas, y esto hace parte de las relaciones de poder en función de la producción y el trabajo impuesto por el hombre hacia la mujer.

Continuando con lo anterior, Delgado *et al.*, (2021) en su estudio titulado “*Inequidad y precariedad laboral de la mujer en la inserción al mercado laboral en empresas del sector privado en Colombia*”, el cual tuvo como objetivo promover la equidad de género, cuya representación poblacional fueron mujeres. Es así como llegaron a la conclusión de que, en Colombia, ha habido esfuerzos desde las diferentes Secretarías de Agricultura y Ministerios del Trabajo, se ha asumido con responsabilidad el tema de las brechas de género; sin embargo, la inserción laboral de la mujer no es protagonista. En este trabajo dan a conocer que las políticas gubernamentales muestran flexibilización para el tema contractual del capital humano que por la condición de género sea femenino, sin embargo, la preparación o formación del talento humano para las mujeres ha sido escaso, y más aún en las zonas rurales donde la mujer es la que menos logra acceder a una educación profesional (p.15).

Ante lo anterior, para Delgado (2021) y contrastando con las últimas noticias en el tema de equidad de género en la política, hay avances en la creación de escenarios participativos de la

mujer. Pero, aún existe una brecha importante en cuanto a la formación en áreas rurales y principalmente en zonas donde el conflicto armado ha hecho presencia a lo largo de la historia (p.42).

Por consiguiente, es importante identificar y fortalecer el desarrollo de las capacidades de liderazgo empresarial en las mujeres, reconociendo las habilidades y destrezas que cada una de ellas tiene, por consiguiente, de no llevarse a cabo lo anterior, será difícil que las mujeres en las áreas rurales logren progresar, y más aún si no cuentan con una formación técnica carecerán de resultados efectivos a la hora de participar en escenarios empresariales de competitividad, por esta razón, se hace necesario identificar y desarrollar habilidades empresariales derivadas del liderazgo, de manera que se puedan potenciar las aptitudes y competencias de las mujeres (p.43).

Con base en las consideraciones previas, los vínculos que limitan la progresión de enriquecimiento de liderazgo y formación empresarial, que a su vez dan cuenta del poco surgimiento de las mujeres debido a la falta de oportunidades y espacios donde puedan exponer o desarrollar sus habilidades y destrezas, el presente proyecto se enfocó en determinar las habilidades de liderazgo y empresariales que tienen las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá), que permitan categorizar y describir las habilidades, que aporten al crecimiento individual, social y emocional, desde diferentes visiones para analizarlas en función del emprendimiento, como manera de resaltar el liderazgo que tal vez permanece escondido y que propenda a una forma de organización desde el empoderamiento femenino.

Por lo anteriormente planteado, es importante responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las habilidades de liderazgo y empresariales más significativas que tienen las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá)?

Objetivos

Objetivo General

Determinar las habilidades de liderazgo y empresariales que tienen las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá).

Objetivos Específicos

Identificar los aspectos sociodemográficos de la población objeto de estudio

Analizar las categorías de habilidades de liderazgo y empresariales, en una muestra de mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá).

Describir los resultados cualitativos del análisis de cada una de las categorías.

Justificación

El presente trabajo concibe una ausencia en el auto reconocimiento de habilidades empresariales y de liderazgo en las mujeres, lo cual está vinculado estrechamente con las marcadas desigualdades de género presentes en la sociedad, situación que a menudo limita su acceso a recursos y oportunidades económicas, menos acceso al empleo formal y a los servicios financieros por lo que las mujeres a menudo subestiman sus habilidades y logros, lo que puede limitar su capacidad para reconocer y potenciar el desarrollo de sus talentos y contribuir de manera significativa al crecimiento económico y social.

Este fenómeno se relaciona con la discriminación de género, la manera que impone barreras invisibles que socavan el reconocimiento y la valoración equitativa de las habilidades de

las mujeres. A lo largo de los años, se han desarrollado y perpetuado normas culturales que refuerzan la idea de que las mujeres deben ser modestas y no sobresalir demasiado, ya que se considera que amenaza el status quo y la jerarquía de poder establecido. Estas expectativas limitantes pueden tener un impacto negativo en la confianza y autoestima de las mujeres, así como en su disposición a asumir roles de liderazgo y buscar oportunidades empresariales. Es importante que las mujeres sean conscientes de sus habilidades y logros, y se valoren a sí mismas como líderes y emprendedoras capaces. Esto puede ayudar a romper los estereotipos de género y fomentar una cultura empresarial más inclusiva y diversa.

Asimismo, es fundamental que las empresas y organizaciones implementen políticas y prácticas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, lo cual permitirá tener una mejor visión de las capacidades que tienen las mujeres rurales para generar cambios en pro del desarrollo, avance y progreso en una sociedad. Es fundamental recordar que la importancia del desarrollo del proyecto radica en caracterizar identificar y con ello analizar las habilidades tanto empresariales como de liderazgo, con el fin de promover y motivar en la población estudio, la iniciativa de emprendimiento.

Para autores como Banguera (2020), el optar por procesos investigativos que converjan con el desarrollo y promoción de habilidades hace parte de una inversión en el fortalecimiento de las relaciones humanas y, por ende, el mejoramiento de las capacidades de resiliencia y se deben fortalecer desde el campo psicosocial la dimensión del ser y por ende el autoconocimiento como fuentes integradoras del reconocimiento de liderazgos.

Como pertinencia regional se pretende, generar un cambio en el conocimiento social sobre el desarrollo de habilidades de liderazgo enfocado en el área empresarial, que puede surgir en las mujeres habitantes de la región, para lo cual se tendrán en cuenta aspectos de influencia,

como: iniciativas, creencias, habilidades sociales y emociones, decisiones asertivas, liderazgo, grupos de trabajo, resolución de conflictos, creatividad, entre otros; Todos ellos necesarios para comprender las habilidades empresariales y de liderazgo; lo cual permitirá un cambio de perspectiva frente al desarrollo y empoderamiento de las mujeres, especialmente en las zonas rurales del país. Del mismo modo, como un estudio proyectado para esta región, intenta llevar a las mujeres a tener igualdad de oportunidades generando así una estrategia de empleo y estabilidad, característica importante para mejorar el crecimiento de una comunidad y el desarrollo de la región.

En relación con la pertinencia local, la investigación abarca una necesidad social directa como es la igualdad de género, el empoderamiento del rol social, competencias empresariales y participación femenina, ya que, se podrá fortalecer mediante el reconocimiento de habilidades empresariales y de liderazgo, que fomenten e incentiven el cambio de visión de empoderamiento de la mujer arraigado al entorno machista, que disminuye el surgimiento de las mismas.

En este orden de ideas, indagar sobre redes de apoyo local y departamental y el acceso a las mismas marca un beneficio para la población femenina, en lo relacionado con el acceso a educación, información actualizada y guías de empoderamiento. Ante lo anterior, el liderazgo promueve la participación para cambiar la problemática y también crecer en asociatividad, es por ello que el presente trabajo tratará de descubrir particularidades de liderazgo en función de la idea empresarial.

Ante las anteriores consideraciones y de acuerdo con Hernández (2021), el presente trabajo se asumirá desde la necesidad de despertar en las mujeres el autoconocimiento, a partir de herramientas sociales comunitarias, como el empoderamiento, este último como fuente para generar bienestar individual y grupal, con ello las mujeres del sector rural, al conocerse y

empoderarse lograrán despertar habilidades y liderazgo con función empresarial sin dependencias. Al mirar este espejo, más mujeres podrán sumarse a estas iniciativas, esto corroborado por Hernández (2021) en su investigación titulada *“Una mirada a los elementos con los que cuentan las mujeres de la localidad de Usaquén para combatir la violencia de género”*, donde mujeres de dicha comunidad lograron juntarse y empoderarse frente a la prevención de las violencias e inequidad social a causa del género.

Cabe resaltar que a través del presente el proyecto se promueve la participación social, a través del fortalecimiento y creación de estrategias de emprendimiento que permiten atender las necesidades de la sociedad emergente, priorizando la participación de las mujeres que se encuentran establecidas en el área rural del municipio de Siachoque (Boyacá -Colombia). Para lo cual es pertinente priorizar y mejorar las habilidades empresariales, financieras y de liderazgo de la población en estudio, explorando nuevas ideas que permitan el desarrollo empresarial, por medio del empoderamiento y el emprendimiento, por el cual se fomenta la participación activa de la unidad de análisis prevista para el estudio.

Desde la perspectiva de género, este trabajo es importante pues se une a la lucha por la igualdad de género, donde se divulga que las mujeres tienen las mismas capacidades que los hombres para liderar organismos sociales y empresas. Al respecto, Moncayo y Zuluaga (2015), afirman que es imperativo conocer la dimensión simbólica del liderazgo, ya que, depende directamente del ente cultural con enfoque de género que entra en interacción con el poder organizacional. El proyecto provee a las mujeres del sector rural del municipio de Siachoque las herramientas para que puedan desarrollar habilidades de liderazgo y empiecen a ser agentes activos de procesos de interés en la comunidad o que puedan crear emprendimientos propios y tengan independencia económica.

Por su parte, la pertinencia académica del proyecto radica en su contribución al conocimiento y comprensión de las dinámicas de liderazgo y habilidades empresariales específicas en el contexto rural y en una ubicación geográfica particular. Al investigar las habilidades de liderazgo y empresariales en este contexto particular, el estudio puede contribuir a llenar los posibles vacíos en la literatura existente y proporcionar una base sólida para futuras investigaciones en el campo. Los resultados y demostraciones de esta investigación pueden tener ideas teóricas y prácticas similares, informando políticas, programas y estrategias que promuevan el desarrollo de habilidades y el empoderamiento de las mujeres en contextos rurales.

Así mismo, el estudio puede ayudar a identificar las fortalezas y debilidades de las mujeres rurales, y a desarrollar estrategias efectivas para fomentar su liderazgo y empoderamiento económico. Además, este tipo de investigación puede contribuir a la construcción de un conocimiento más amplio sobre el papel de las mujeres en el desarrollo rural y a la identificación de políticas y programas efectivos para promover la igualdad de género y el desarrollo sostenible en las zonas rurales. En resumen, el estudio de las habilidades de liderazgo y empresariales en un grupo de mujeres habitantes del sector rural es un tema relevante y necesario para el avance del conocimiento en el campo de la igualdad de género y el desarrollo rural.

En cuanto a la pertinencia disciplinar, desde la perspectiva de la psicología social, este estudio aborda las interacciones y dinámicas grupales en el contexto rural. Examina cómo las habilidades de liderazgo y empresariales se desarrollan y se ven influenciadas por el entorno social, las normas culturales y las relaciones comunitarias. Además, puede aportar conocimientos sobre los procesos de empoderamiento y la formación de identidad en el contexto de género y ruralidad. La psicología comunitaria también encuentra relevancia en este estudio, ya que se

centra en el análisis de un grupo de mujeres habitantes de un sector rural específico.

Proporcionando información valiosa para diseñar programas que fortalezcan el liderazgo y empoderamiento de las mujeres en contextos rurales.

En relación a la psicología jurídica, este estudio puede ser pertinente en el contexto de la igualdad de género y la promoción de los derechos de las mujeres. Al explorar las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres rurales en el ámbito empresarial y de liderazgo, puede generar conocimientos relevantes para informar políticas, programas y estrategias que promuevan la igualdad de oportunidades y la justicia social.

Así mismo desde la perspectiva de la psicología de las organizaciones, el estudio examina las habilidades de liderazgo y empresariales en un contexto específico, el sector rural de Siachoque. Esto puede aportar conocimientos sobre cómo se desarrollan estas habilidades en entornos organizacionales particulares, las dinámicas de toma de decisiones y la influencia del liderazgo en el desempeño y la productividad.

La pertinencia profesional de este trabajo es la experiencia adquirida a través del trabajo directo con la comunidad, el diálogo con las mujeres rurales y poder conocer sus opiniones y análisis respecto al tema del liderazgo. Este trabajo directo también provee un aprendizaje personal, pues entrena al estudiante próximo a graduarse a tratar con personas que tienen creencias arraigadas a su cultura, lo cual permite, un acercamiento con la realidad que se vive en el ámbito rural y aprende a ver la vida desde una perspectiva diferente a la habitual. Así mismo está pertinencia radica en su capacidad para proporcionar conocimientos y orientación a profesionales que trabajan en áreas relacionadas con el liderazgo, el emprendimiento y el desarrollo comunitario. Los resultados y las conclusiones del estudio pueden ser aplicados en la

práctica para promover el empoderamiento de las mujeres rurales, fomentar el desarrollo económico y facilitar la creación de políticas y programas efectivos en el ámbito empresarial y de liderazgo en contextos rurales.

Marco Teórico

Para el desarrollo del proyecto es indispensable obtener una aproximación óptima al tema de interés, por consiguiente, se hace necesario definir el paradigma del conocimiento desde el que se abordará el estudio, considerando la perspectiva de la psicología y su aporte investigativo. Al mismo tiempo, es importante no descuidar los conceptos básicos inherentes al tema para asegurar un desarrollo adecuado de la investigación.

Roles Sociales y Machismo

En cuanto a los roles sociales se evidencia una desigualdad en las pautas de conducta que debe desempeñar un hombre y una mujer. La mujer debe encargarse del hogar y del cuidado de los hijos, ser tiernas y amorosas, ser sumisas y abnegadas sin cuestionar las decisiones de los hombres, fieles, la maternidad es su esencia de ser mujer, deben cuidar el honor de la familia, ser responsables del cuidado y de la atención a las demás personas (Almendárez y Banegas, 2022). Por otro lado, los hombres son vistos como proveedores económicos de la familia, tomar decisiones, tener un trabajo remunerado, tener un patrimonio estable, sus trabajos implican fuerza y competitividad, de igual forma les es permitida la infidelidad (Almendárez y Banegas, 2022).

El establecimiento de roles sociales hace evidente la desigualdad de género, especialmente en la participación femenina de trabajos remunerados, educación, actividades tanto políticas como sociales (Castillo, *et al.*, 2020), partiendo de ese contexto:

La lucha feminista ha conseguido el reconocimiento de los derechos de las mujeres, como principal mecanismo que ha permitido la participación de las mujeres en los espacios públicos, entre ellos el empleo, la educación, la política, los emprendimientos, los movimientos sociales y la participación con diferentes objetivos. (p.258)

Debido a lo anterior, surge la importancia de conceptualizar el machismo, según Duque y Montoya, 2010) como se citó en Uresti, *et al.*, (2017) hay un modo de masculinidad que se ha utilizado para mantener un dominio o actitudes de superioridad del hombre sobre la mujer con unas características muy determinadas como: agresividad, dominancia, valentía, promiscuidad, virilidad, sexismo, autonomía, fortaleza, papel proveedor y restricción en la expresión emocional.

Por otro lado, en su obra "El Segundo Sexo", Beauvoir (1987) realizó un análisis exhaustivo del patriarcado y su impacto en la construcción social de la feminidad. Según el autor, el patriarcado es un sistema social que ha conferido a los hombres una posición de poder, mientras que ha relegado a las mujeres una posición subordinada. Beauvoir argumentó que la opresión de las mujeres se deriva de la construcción social de la feminidad como "el otro" del hombre, lo que ha llevado a la consideración de las mujeres como seres inferiores, a su exclusión del poder y la toma de decisiones. Esta obra se considera una de las más influyentes en el feminismo y ha sido fundamental en la lucha por la igualdad de género en todo el mundo. Esta obra se considera una de las más influyentes en el feminismo y ha sido fundamental en la lucha por la igualdad de género en todo el mundo.

En contraste, Hooks (2021) destacada autora, profesora y activista estadounidense conocida por su compromiso con la lucha contra el machismo y la promoción de la igualdad de género. En sus obras, Hooks argumenta que el machismo es un sistema opresivo que afecta tanto

a hombres como a mujeres, al imponer roles de géneros rígidos y estereotipos que limitan la libertad y el desarrollo personal de todas las personas. Además, ella destaca la interconexión del machismo con otras formas de opresión, como el racismo y la homofobia, subrayando que la lucha por la igualdad de género debe ser parte de una lucha más amplia por la justicia social. Cabe mencionar que la autora, ha realizado valiosas contribuciones al debate sobre el machismo y ha sido una figura destacada en la lucha por la igualdad de género a nivel global.

En su obra "Política Sexual", Millet (2017) examina el machismo como una estructura social arraigada en la opresión de las mujeres y la dominación masculina. Según esta autora, el patriarcado se manifiesta como un sistema político y social que permea todos los aspectos de la vida, desde el ámbito familiar hasta el político y cultural. Millet (2017) sostiene que el machismo es la raíz de múltiples formas de opresión, como la violencia contra las mujeres y la desigualdad económica. En su obra, la autora insta a tomar medidas para combatir el machismo y construir una sociedad más justa e igualitaria para todas las personas.

Liderazgo

En la actualidad existen diferentes conceptos y autores que permiten dar cuenta de los diferentes puntos de vista hacia la definición de liderazgo. Dentro de ellos, Maxwell (2019) define el siguiente concepto: "El liderazgo representa la facultad de mejorar a las personas de un área, a través de la guía u orientación de un líder, que define como aquel que tiene esa capacidad de influencia a través de la cual sus subordinados mejoran sus aptitudes y capacidades" (p. 32).

De igual forma es fundamental mencionar que para autores como Serrano y Gutiérrez (2018) "uno de los principales obstáculos al momento de abordar un tema como este es la complejidad

del término, ya que cada autor que ha definido el concepto tiene una percepción diferente de los demás” (p.7). El hecho de que diferentes autores tengan percepciones distintas sobre un concepto específico resalta la riqueza y la amplitud de la investigación y el conocimiento en ese campo. Esta diversidad de interpretaciones puede ser un desafío, pero también brinda la oportunidad de explorar diferentes dimensiones y enfoques, lo que enriquece nuestra comprensión y nos invita a considerar múltiples puntos de vista.

Dentro de este contexto se evidencian teorías que permiten tener una visión amplia del accionar como líder dentro de una organización, una de ellas es:

“La Teoría de Liderazgo Situacional “califica como eficientes a aquellos líderes que pueden variar su estilo de liderazgo en función de la situación a la que se enfrentan, la cual estará marcada por el nivel de madurez de los subordinados, su capacidad de adquirir responsabilidad” (Graeff, 2019).

La teoría mencionada anteriormente, se enfoca principalmente en la actitud que toman los subordinados frente a las tareas encomendadas, la exigencia de la organización y la dirección de los subalternos, lo que implica una mayor necesidad de rendimiento, esto a su vez relacionado con el apoyo emocional en función de demostrar las habilidades sin necesidad de ser dirigidos por otra persona (Graeff, 2019).

Por otro lado, se encuentra la Teoría Camino-Objetivo (Path-Goal theory), donde se establece que los subordinados preferirán a aquellos líderes que perciban que les están ayudando a conseguir objetivos profesionales clarificando el camino que deben seguir hacia ellos, esclareciendo la naturaleza de las tareas a acometer y reduciendo los obstáculos” (Tellaache, 2019).

Es pertinente abordar la teoría descrita en el párrafo anterior, ya que es consecuente con el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades de liderazgo en pro de conseguir objetivos comunes, teniendo como principal factor el apoyo entre los miembros de la organización lo que facilita obtener cada propósito, tanto individual como colectivo.

Liderazgo Empresarial

Relacionado con los rasgos de asociatividad y empoderamiento para formar empresa, se entiende como el proceso donde los miembros de una comunidad desarrollan en conjunto capacidades para controlar o mejorar su condición de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, no perdiendo de vista las necesidades y aspiraciones para la transformación social (Perozo, 2016, p.17).

Liderazgo Femenino

De acuerdo con Davis y Newstrom (2005) “El liderazgo femenino es la utilización de las características propias de la mujer para influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos” (p.3).

Según Perozo y Paz (2018), el liderazgo femenino, a través de sus habilidades y características, se identifica con un ser humano genuino, que hace de su actuación en el entorno un campo dinamizador para el desarrollo de las actividades, en todo caso potenciando su comportamiento, pero al igual siendo transmisible sus conocimientos a otros colaboradores para que de manera integral activen las competencias como equipo de trabajo, que ofrece resultados satisfactorios en los objetivos planteados (p.33).

Lo anterior muestra la importancia que se le da a la mujer en el desarrollo de las actividades colectivas y empresariales para fomentar la habilidad de influir de manera positiva e integral, en

las demás personas, con el único propósito de poder lograr cada uno de los objetivos, lo que permite una evolución en el ámbito personal y colaborativo.

Habilidades Socioemocionales de Liderazgo

De igual forma dentro de la categoría de habilidades de liderazgo se encuentran aspectos socioemocionales que son fundamentales para el abordaje de la investigación, y que hacen parte importante del ser.

Dichos aspectos derivan del constructo inteligencia emocional, ampliamente difundido por Goleman (2009), y el cual la define como “la capacidad potencial para aprender las habilidades prácticas basadas en la capacidad de reconocer los sentimientos propios y ajenos, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos (p.4). La inteligencia emocional se caracteriza por fomentar en el líder la perseverancia en el desempeño de las labores frente a posibles dificultades que se presenten, produce automotivación, controla impulsos, regula el estado de ánimo y establece la capacidad de empatizar y generar confianza con los demás. (Hernández y Gómez, 2021).

Por otra parte, autores como Boyatzis (2005), refiere que, a las habilidades socioemocionales de liderazgo desde el desarrollo del concepto de inteligencia emocional resonante, es la capacidad de los líderes para crear un ambiente emocional positivo y motivador en su equipo de trabajo. Este autor, destaca la importancia de habilidades como la empatía y la capacidad de inspirar y motivar a otros. Además, se destaca la importancia de la conciencia emocional y la capacidad de adaptación emocional en el liderazgo. Cooper enfatiza la necesidad de que los líderes sean capaces de reconocer y gestionar sus propias emociones, así como las emociones de los demás.

De otra parte, Cooper (1999) ha sido un defensor de la inteligencia emocional en el liderazgo y las organizaciones. Él refirió que la conciencia emocional y la capacidad de adaptación emocional son habilidades clave para los líderes efectivos. Este autor, enfatiza la necesidad de que los líderes sean capaces de reconocer y gestionar sus propias emociones, así como las emociones de los demás. Según su perspectiva, la inteligencia emocional puede fomentar un ambiente de trabajo positivo y productivo que se traduce en mejores resultados empresariales.

Por otra parte, también se encuentra la habilidad de motivación y de acuerdo con Bass et al., (2006), plantean que un líder posee la capacidad de motivar a sus seguidores para alcanzar un desempeño superior, inspirando el logro de esfuerzos extras para lograr los objetivos planteados, motivando a sus seguidores para alcanzar un desempeño superior, convenciéndolos de sus habilidades. El líder crea la disposición para el cambio y alienta a su grupo un amplio rango de intereses.

Finalmente, la habilidad de comunicación, dentro de la cual es posible encontrar la comunicación organizacional e interpersonal. Para Zaldívar *et al.*, (2003), la comunicación interpersonal es un proceso mediante el cual las personas intercambian mensajes con una finalidad determinada. Así mismo Marroquín Pérez y Villa Sánchez (1995), comentan que la comunicación interpersonal es un “proceso en el que los participantes expresan algo de sí mismos, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en la conducta del otro” (p.339).

Respecto a la comunicación organizacional, basados en Charry (2018), se trata de una herramienta estratégica clave que con el pasar de los años ha pasado del ámbito externo a incluir el ámbito interno, adoptando en la actualidad un enfoque multidisciplinar. Su aplicación reside en el manejo de información con un enfoque corporativo, el cual transmite correctamente a los

objetivos y valores estratégicos, esto de forma unidireccional, lineal, circular, o triangular, creando a su vez una cultura de fidelidad, empoderamiento y sentido de pertenencia.

De acuerdo con lo anterior, es importante mencionar que las habilidades o competencias socioemocionales son altamente influyentes en todas las áreas del ser humano, especialmente cuando se trata de establecer y cumplir objetivos que permitan el logro y la satisfacción personal.

En este punto se puede establecer la relación que existe entre los aspectos socioemocionales y el liderazgo, puesto que una persona con conocimiento de sí mismo y control de sus emociones puede llegar a la obtención de objetivos, reduciendo los obstáculos de manera favorable.

En este orden de ideas según Quintero (2018), se puede exaltar la diferencia en el ejercicio del poder por parte de las mujeres, puesto que se relacionan e identifican como líderes negociadoras, dialogantes, receptivas, comunicativas, y consensuados (p.16).

Empoderamiento

Según Sánchez (2020), el empoderamiento se define como: “las capacidades humanas que tiene las personas para la tomar decisiones pudiendo subsistir y vivir de la manera que desean”. Lo anterior permite dar cuenta de la importancia de desarrollar habilidades o fortalecer capacidades que permitan al ser humano poner en funcionamiento su máximo potencial para lograr objetivos y metas que permitan a través de la toma de decisiones acceder a mejorar aspectos fundamentales en distintos aspectos, como es el mejoramiento de la calidad de vida.

De igual forma Umaña (2020), lo entiende como “al poder que tiene un individuo para el desarrollo de las actividades, es decir la confianza y seguridad que tiene una persona, para realizar procesos que ayuden a una comunidad” (p.17).

De acuerdo con lo anterior es preciso mencionar que, más que las capacidades que tiene o desarrolla una persona para realizar determinada acción en pro de su bienestar, no son suficientes

para cumplir sus propósitos, pues es indispensable que mejoren aspectos personales como la confianza en sí mismo, la autoestima y la seguridad, cuestiones que le permitirán enfocarse de manera más asertiva en su propósito, y de esta manera lograr beneficios personales que conlleven a una transformación de la comunidad.

Es precisamente Kabeer (2001), quien considera al empoderamiento al proceso en el cual se va adquiriendo un mayor control de vida, de sus emociones, su familia y la influencia con el mismo entorno, de esta manera teniendo la capacidad de tomar decisiones en su vida, para obtener éxito en los propósitos, lo que trasciende en los distintos ámbitos donde se desarrolla el individuo, generando total cumplimiento de los mismos.

Empoderamiento Empresarial Femenino

El proceso de empoderamiento empresarial debe ser sinérgico e integral para que funcione y según Prieto (2014), dicho empoderamiento es una herramienta eficaz dentro de las organizaciones para lograr en sus colaboradores un alto nivel de desempeño y se necesita la colaboración de todos los miembros de la empresa para que los resultados sean favorables.

El empoderamiento y el liderazgo según Hiep (2019), el empoderarse genera en las personas la seguridad para desempeñarse exitosamente; estas personas, al empoderarse se convierten en líderes capaces de dirigir equipos de trabajo con la finalidad de lograr los propósitos establecidos en la organización (p.23).

Lo anterior expuesto por el autor, implica un esfuerzo por descubrir y fortalecer las habilidades que les permitirá a las personas, establecer propósitos claros, para poder obtener resultados personales, que favorezcan a la organización y a sus miembros de manera positiva.

Así mismo, el empoderamiento femenino se determina como “una habilidad que consiste en identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar una idea de negocio, asimismo,

como posibilidad de trabajo independiente permitiendo mayores posibilidades de manejo del tiempo, y a su vez, generación de ingresos propios” (Hernández, 2018, p.4).

Este tipo de empoderamiento tiene como meta reducir la pobreza y mejorar su bienestar en el presente y futuro. La mujer, al cumplir un rol vital en la sociedad, plasma su intervención desde diversos contextos y niveles socioculturales y desarrolla su propia fortaleza para reconstruir la unidad familiar y de la comunidad desde su autonomía (Umaña,2020, p 20).

De manera que la importancia del Emprendimiento Femenino en Colombia se manifiesta y evoluciona por medio de la actividad productiva, lo que se ve reflejado en una sociedad más sana y equitativa, donde las mujeres puedan sentirse realizadas en distintas áreas de su vida, y específicamente en la parte económica (García, 2019).

Es pertinente recalcar lo que indica Bonilla (2022), quien refiere que “el empoderamiento empresarial femenino, es la clave para construir una sociedad justa e igualitaria, en el fomento del respeto hacia la mujer empresaria; mientras que, el compromiso organizacional incita a los colaboradores a desarrollar un grado de pertenencia y lealtad hacia la organización en la que laboran” (p.97).

Habilidades Empresariales

Las habilidades empresariales son un conjunto de habilidades y competencias que se requieren para emprender y administrar un negocio de manera efectiva. Algunos autores se han referido a las habilidades empresariales. A continuación, se mencionan algunos:

Seguidamente, Drucker (2014), considerado como el padre de la administración moderna, destacó la importancia de las habilidades empresariales en el éxito empresarial. Según este autor, las habilidades empresariales clave incluyen la capacidad de definir objetivos claros y realistas,

la habilidad de tomar decisiones efectivas y la capacidad de adaptarse a los cambios en el entorno empresarial.

Además, se enfatizó la importancia del papel de los gerentes dentro de una empresa, y la necesidad de que éstos se enfoquen en la administración por objetivos. También destacó la importancia del liderazgo y la capacidad de motivar y guiar a los empleados hacia el éxito empresarial.

Por otra parte, Covey (2005) en su libro "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva", identifica las siguientes habilidades empresariales: la Proactividad, la capacidad de tomar iniciativa y asumir la responsabilidad de las acciones, el segundo el enfoque en los resultados: la habilidad de establecer objetivos claros y trabajar constantemente para lograrlos, el tercero la administración del tiempo: la capacidad de planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva, el cuarto es el pensamiento estratégico: la habilidad de ver el panorama general y tomar decisiones basadas en una visión clara y por último la comunicación efectiva: la capacidad de escuchar activamente y transmitir ideas de manera clara y concisa.

Otro autor que se refiere a las habilidades empresariales es Kiyosaky (2003), es conocido por su enfoque en la educación financiera y las habilidades empresariales. En su obra "Padre Rico, Padre Pobre", Kiyosaki enfatiza la importancia de la inteligencia financiera y la necesidad de adquirir habilidades empresariales para alcanzar la libertad financiera. Entre las habilidades empresariales que Kiyosaki destaca se encuentran: pensamiento crítico relacionándolo con la capacidad de analizar información y tomar decisiones informadas, la toma de riesgos determinándola desde la habilidad de asumir riesgos calculados y tomar decisiones audaces, otra de las habilidades es la innovación como la capacidad de pensar fuera de la caja y encontrar soluciones creativas a los problemas. También define el marketing y ventas desde la habilidad de

promocionar y vender productos o servicios de manera efectiva y por último la gestión del tiempo desde la habilidad de administrar el tiempo de manera efectiva y maximizar la productividad.

En resumen, la obra de Kiyosaki en "Padre Rico, Padre Pobre" destaca la importancia de adquirir habilidades empresariales y desarrollar inteligencia financiera las cuales son fundamentales en el mundo empresarial y pueden ser aplicadas en diversas áreas de la vida.

De otra parte, la subcategoría que integra la categoría de habilidades empresariales y que hace parte fundamental del hacer, es el emprendimiento, que, para autores como Lozano, (2019) “está directamente relacionado con las habilidades y capacidades que tienen las personas para llevar a cabo una idea de negocio por medio de la suma de esfuerzo, actitud, aptitud, creatividad e innovación” (p.4).

De acuerdo a Ovalles-Toledo, *et al.*, (2018) el término emprender se compone de conductas y actitudes que determinan el perfil personal que se orienta hacia habilidades como la autoconfianza, creatividad y responsabilidad. La actividad de emprender surge de acuerdo a las condiciones económico- sociales de la población, de esa manera no solo se convierte en un mecanismo de generación de empleo, sino que contribuye al logro de objetivos sociales y a la realización personal del emprendedor (Moreno y Olmos (2010) como se citó en Ovalles-Toledo, *et al.*, (2018)

Teniendo en cuenta el anterior concepto se puede evidenciar la trascendencia que tiene el identificar y aprovechar cada una de las habilidades mencionadas, pues a través de estas, las personas podrán generar una idea de negocio que va a permitir un crecimiento personal, y la posibilidad de tener una estabilidad económica, que les permita acceder a una mejor calidad de vida.

Corroborando lo anterior Santos *et al.*, (2019), permite ver que el emprendimiento

femenino está directamente relacionado con los cambios producidos en las prácticas familiares, relacionados con la cultura, a través de los cuales se puede desarraigar la idea de que la mujer deba enfrentarse a limitantes impuestos por las sociedades, las instituciones, la cultura y la economía, lo que ha dificultado el desarrollo de sus ideas de negocios.

Otra habilidad empresarial es el trabajo en equipo, Ayoví-Caicedo (2019) afirman que el trabajo en equipo es un modelo de gestión que permite obtener resultados de manera eficaz y eficiente, ligado a un liderazgo positivo, lo definen como dos personas o más que interactúan e influyen entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común optimizando los procesos con una mayor gestión del tiempo y aumentando la productividad. Para lograr un trabajo en equipo es necesario contar con habilidades como la comunicación, colaboración, reconocimiento mutuo, compañerismo y un adecuado establecimiento de roles dentro del equipo. Por esto, el trabajo en equipo tiene un impacto positivo tanto en la organización como en el equipo, dado que se crea un ambiente basado en la confianza, respeto y colaboración aumentando la autoestima de los trabajadores y su bienestar laboral (Toro, 2015).

Dentro de las habilidades empresariales se destaca el plan de negocio, Pérez y Álvarez-Risco (2020) lo definen como:

Una propuesta integradora sobre una nueva oportunidad de negocio o sobre uno ya existente y debe incluir datos pormenorizados de los servicios o productos del negocio (propuesta de valor), mercado objetivo, estrategias de marketing, procedimientos de fabricación, derechos de propiedad, estructura de gestión y control, identificación de recursos necesarios (organizativas, de personal y financieras) y sobre la viabilidad financiera. (p.2)

Finalmente, la creatividad se concibe como otra habilidad empresarial de gran importancia, esta es definida por Chambilla (2019), como un rasgo propio del ser humano que

surge como una capacidad innata o que se desarrolla a partir de la experiencia y adecuación al contexto; es caracterizada por buscar la transformación, potenciar, regenerar y cambiar aquello que puede ser moldeado. De igual forma, es comprendida como la capacidad de generar ideas y conceptos y así mismo, de encontrar nuevas formas de asumir retos; de allí radica su importancia dado que es la creatividad la que le permite al emprendedor ser flexible y realizar un análisis completo para la toma de decisiones que afecten su negocio y de esta manera promover el éxito del mismo (Moncada y Castro, 2019).

Dentro del marco empírico, es importante resaltar las investigaciones concernientes a hablar sobre las habilidades de liderazgo, específicamente en las mujeres rurales. Tal es el caso de Herrera (2017), quien realizó un proyecto de grado sobre las “*características y estilo de liderazgo femenino*”, y quien con su investigación aportó que las principales características y habilidades de liderazgo que aportan a la toma de decisiones, son la escucha activa para la comunicación eficaz, la comunicación efectiva, la habilidad de negociación, y la habilidad de resolución de conflictos y capacidad de aceptación de otras ideas.

De otra parte, Herrera (2017), también concluye que el liderazgo femenino se caracteriza por ser democrático y participativo, que aporta significativamente a la toma de decisiones, permitiendo la generación de nuevas ideas. Así mismo, la autora afirma que, según su investigación, las organizaciones dirigidas por el género femenino, o que en la alta dirección hay mujeres, las cuales presentaron mejores resultados de rentabilidad, a comparación de otras empresas donde sus juntas están conformadas solo por hombres o donde la participación de las mujeres es mínima.

Por su parte, Vélez *et al.*, (2017), realizaron un artículo de revisión teórica sobre el *liderazgo en la economía rural*, donde encontraron 24 cualidades del perfil de líder que se

pueden agrupar en cinco categorías: personales, comunicacionales, estratégicos, interpersonales y laborales. Vélez *et al.*, (2017) también hablan del término agro liderazgo, que trata a profundidad el Centro de Liderazgo en Agricultura del IICA, donde afirman que "el sector rural de América latina y el Caribe requiere de una generación de líderes con visión global, capaces de crear un sector agropecuario moderno que contribuya al desarrollo sostenible de la agricultura, la seguridad alimentaria y la prosperidad rural en las Américas"(Vélez *et al.*, 2017, p.520).

El agro liderazgo planteado por el IICA, se basa en cuatro dimensiones específicas: la creatividad, la congruencia, la facilitación y el servicio a través de espacios de discusión e intercambio de experiencias entre los líderes a nivel territorial, nacional, regional y hemisférico (Vélez *et al.*, 2017).

Asimismo, Rodríguez *et al.*, (2018), realizaron un proyecto sobre el *fortalecimiento de las capacidades de las mujeres rurales*, donde pretendieron fortalecer las capacidades individuales de las mujeres rurales, haciendo énfasis en el fortalecimiento individual y luchando por contrastar el pensamiento machista que aún lidera la ruralidad. En su estudio, los autores afirmaron que las mujeres están buscando el desarrollo personal y están interesadas en capacitarse para aprovechar el poco tiempo libre que tienen o para tener la oportunidad de iniciar algún emprendimiento para poder realizar aportes al hogar.

De acuerdo con Silva (2018), en su investigación sobre las *prácticas de formación-acción para el fortalecimiento de la asociatividad y el liderazgo rural*, expuso que se puede desarrollar el liderazgo agrícola formando a las personas representativas de la región, a través de foros o jornadas especiales e liderazgo, y que el liderazgo aplica a cualquier comunidad y le permite expandirse, crecer y tener visibilidad. La autora afirma que:

El desarrollo del liderazgo, como una capacidad local asume un papel relevante en la comunidad ya que los líderes locales actúan como administradores del capital social de grupo, y gestionan los recursos humanos de sus parientes y vecinos, ante los cuales tienen obligaciones y deben rendir cuentas es decir, administran la empresa rural por medio de sus redes personales, en el que se concreta la confianza que se recordará es un elemento constitutivo del capital social (Silva, 2018, p.34)

De otro parte, Noreña y Atehortua (2020), afirmaron que es necesario fortalecer el liderazgo comunitario rural, basado en las ventajas de la comunidad como la generación de un turismo rural, los potenciales autosustentables del agro. Las posibilidades de un emprendimiento generan gran interés entre los jóvenes rurales y los incentiva a capacitarse para liderar estos procesos dentro de su región.

Igualmente, Garzón y Palma (2021) destacan que el liderazgo socio-emocional es imprescindible para el clima organizacional, pues este tipo de liderazgo direcciona a partir de resaltar y potenciar las habilidades de los trabajadores. El líder debe tener la capacidad de transformar y modernizar su entorno a partir de defender y valorar a los colaboradores, a partir del fomento del respeto y la solidaridad.

Gonzales *et al.*, (2021), hicieron un análisis de las competencias emocionales necesarias en tiempos de Covid-19. Para ello, los autores definieron algunas variables para explicar la relación entre ambos aspectos: liderazgo directivo y competencias emocionales. Entre las competencias emocionales definieron cinco dimensiones, la primera fue la conciencia emocional que es la capacidad de tener conciencia de las propias emociones; la segunda fue la regulación de emociones, que comprende la capacidad de afrontar situaciones adversas con tolerancia y controlando los impulsos. La autonomía personal fue la tercera dimensión, donde incluye la

actitud positiva y autoestima. La cuarta dimensión fue la competencia social y la quinta dimensión fueron las competencias para la vida y bienestar, que incluyen la capacidad de afrontar los desafíos cotidianos y extraordinarios de la vida.

Consecuentemente, autores como Lotito (2021), afirma que las emociones son relevantes en los negocios y menciona que:

Disponer de un mayor grado de conocimiento del ámbito emocional del ser humano, así como de la gestión adecuada de las mismas a través del desarrollo de la inteligencia emocional (IE), conduce a las personas hacia comportamientos más respetuosos, empáticos, agradables, positivos y éticos (p.1).

Para Gutiérrez (2021), la crisis sanitaria del Covid-19 puso en el ojo de los investigadores la importancia de las competencias socioemocionales en el liderazgo y dirección de empresas y países. El cambio y la incertidumbre obligaron a los líderes a sacar a flote sus competencias socioemocionales y preocuparse por potenciarlas en sus trabajadores para evitar posibles crisis de salud mental, venideras luego de una coyuntura como la vivida en el 2020. Los directivos deben promover la cohesión preocupándose por las expectativas, ansiedades y frustraciones de los colaboradores, con el fin de construir un clima organizacional favorable.

De otra parte, Torrejón (2020), realizó un estudio sobre *las habilidades directivas donde comprobó que estas habilidades influyen en el desempeño laboral de los trabajadores*. En el estudio concluye que las habilidades empresariales deben incluir características interpersonales, habilidades personales y grupales. Los directivos deben desarrollar capacidades de motivación, inteligencia emocional y comunicación asertiva.

Por su parte, Quispe y Maque (2021), realizaron una investigación para determinar la *relación entre el liderazgo situacional y las habilidades directivas*, donde concluyeron que los

líderes que obtuvieron un porcentaje alto en habilidades directivas se caracterizan por tener un liderazgo persuasivo, lo que permitió que los autores afirmaran que “tanto las habilidades directivas como los estilos de liderazgo muestran una relación positiva significativa” (p.74).

Es importante analizar los aportes de Díaz *et al.*, (2021), quienes se interesaron por estudiar las funciones directivas y empresariales, y resaltan que estos factores deben estar dirigidas a la atención de requerimientos de acuerdo a la coyuntura, y frente a esto, deben desarrollar cinco operaciones fundamentales: “fijar objetivos, organizar, comunicar y motivar, medir y evaluar, desarrollar y formar personas” (p.507).

Asimismo, Cáceres (2021), menciona la importancia de las habilidades directivas y su relación con el desempeño laboral de los empleados. Adicionalmente, infiere que las competencias y habilidades transforman vidas e impulsan organizaciones y economías. Sin las competencias adecuadas, las personas permanecen estancadas en las organizaciones, quedan al margen de la sociedad, el progreso tecnológico no se traduce en crecimiento económico y los países no pueden competir en las economías actuales (p.60).

De otra parte, autores como Bedoya (2022), expone que el coaching es un proceso importante para desarrollar las habilidades empresariales, pues aporta al crecimiento personal de los colaboradores y esto contribuye a la mejora en los resultados. Concluye que este aspecto, le da importancia a las emociones, crea relaciones de confianza, se centra en el proceso más que en el resultado, produce cambios culturales en el entorno, estimula el trabajo eficiente y da importancia a las comunicaciones al interior de la organización.

La igualdad de género ha llevado a potenciar el papel de la mujer en diferentes ámbitos de la vida, incluyendo el empresarial, presentando un crecimiento del 8% en el número de mujeres propietarias de grandes empresas. Según el reporte del Global Entrepreneurship Monitor

(GEM), como se citó en Rueda y Ruiz (2019). El papel de la mujer emprendedora incrementó en un 10% frente a los hombres y ha incrementado la percepción positiva de estas como gestoras de nuevos negocios.

Es importante agregar que, en las mujeres la opción de emprender se da por motivos diferentes a los de los hombres, estas últimas muestran un afán y pasión por salir adelante para desvincularse de la imagen masculina de opresión, tal como lo expresan Ordoñez *et al.*, (2021):

Los principales hallazgos en estudios e investigaciones, muestran que son más las mujeres que los hombres quienes inician un negocio por necesidad; generalmente las mujeres cuentan con un mayor nivel de estudios que los hombres, y la tasa de sobrevivencia de las empresas dirigidas tanto por hombres como por mujeres son similares, aunque el afán de supervivencia se nota similar entre ambos géneros (p.69).

Por su parte, Orihuela (2021), en su estudio sobre los éxitos y limitaciones del emprendimiento femenino afirma que:

Las mujeres emprendedoras se caracterizan por ser perseverantes, positivas y nunca desmayarse ante cualquier situación adversa. Sin embargo, el hecho del emprendimiento no las limita en las actividades del género. El éxito del emprendimiento se debe básicamente a la dedicación y perseverancia que le dedican al negocio, además de identificar la oportunidad (p.120).

Por último, Perilla *et al.*, (2022) confirma que el emprendimiento es una opción de supervivencia para las mujeres, especialmente las que provienen de lugares de escasos recursos, quienes no tienen formación profesional, ni capacitación para liderar empresas. El autor mencionado anteriormente en su estudio pudo observar que los emprendimientos de las mujeres

estudiadas se dan como respuesta a las características y habilidades individuales, al conocimiento que han adquirido a lo largo de los años y a su sentido de pertenencia.

El estudio realizado por González, *et al.*, (2017) con mujeres rurales de Boyacá encuentra que la motivación principal para emprender es “la necesidad ya que la falta de empleo en sus municipios, así como su edad y su falta de formación académica les impide conseguir un trabajo que se adapte a sus condiciones personales y familiares” (p.232). De igual manera, las autoras refieren que la cultura del machismo y el maltrato intrafamiliar continúa presente en los hogares rurales del departamento de Boyacá donde la mujer se concibe como vulnerable e invisible ante procesos económicos como adquirir un crédito bancario dado que los hombres son los propietarios de la tierra.

Así mismo, en el estudio documental de Forero-Bernal y Durán- Duarte (2019) evidencia que la mayoría de mujeres que emprenden se encuentran en edad madura y tienen hijos dado que lo hacen como una alternativa que les permite tener mayor control de su tiempo, esto porque, aunque Colombia se encuentra en una transformación cultural en proceso aún en las labores de cuidado de los hijos son consideradas responsabilidad de la mujer.

En el análisis bibliométrico realizado por Vega y Guerrero (2020) se encuentra que las MIPYMES inician su operación sin un plan de negocios, lo cual es un error dado que la planeación estratégica permite orientar el futuro de la empresa y analizar el presente en materia de rentabilidad y factibilidad de la inversión en el negocio, por tal razón dentro del plan de negocios es importante incluir los manejos administrativos de ingresos y egresos, es por esto que “debe quedar clara la importancia del uso de las tecnologías de la información como parte esencial del negocio para lograr sus objetivos y metas” (p.248). Es así que un plan de negocios permite realizar una evaluación completa de la oportunidad de negocio, brindándole al

empresario o emprendedor puntos críticos tanto de éxito como de fracaso que debe considerar para orientar su negocio (Varela, 2001).

Metodología

Enfoque

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó un enfoque cualitativo, el cual proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad (Sampieri, 2014).

Este estudio es de corte descriptivo, el cual busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Sampieri, 2014). El diseño que se llevó a cabo en el proceso de investigación es investigación – acción, el cual según Sampieri (2014), permite generar un diagnóstico de problemáticas sociales, políticas, laborales, económicas, etc., de naturaleza colectiva. Categorías sobre las causas y consecuencias de las problemáticas y sus soluciones. A través de este diseño se logra tener relación directa con la comunidad que se va a trabajar, lo cual permitirá tener información de primera mano en cuanto a la problemática a la que se quiere generar posibles soluciones, además es la comunidad misma quien por medio de sus experiencias y conocimientos van generando estrategias para afrontar las situaciones negativas que afectan su desarrollo individual y social.

La investigación acción es una metodología que busca involucrar a los participantes en el proceso de investigación y en la toma de decisiones para generar cambios positivos en sus comunidades. En el estudio de las habilidades de liderazgo y empresariales en un grupo de

mujeres habitantes del sector rural, la investigación acción podría ser una herramienta valiosa para empoderar a las mujeres y promover su liderazgo y capacidad empresarial.

Para llevar a cabo esta metodología, se trabajó de manera colaborativa con las mujeres del sector rural para identificar sus necesidades y desafíos, y para diseñar y ejecutar estrategias que les permitan desarrollar sus habilidades de liderazgo y empresariales. Se utilizará una variedad de métodos de investigación, como entrevistas, grupos focales y encuestas, para recopilar información y retroalimentación de las mujeres participantes. Además, la investigación acción podría ser una herramienta para fomentar la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones que afectan sus vidas y comunidades, y para construir una red de apoyo y colaboración entre ellas.

Por lo anterior es preciso resaltar la influencia que ha tenido el investigador y sociólogo Colombiano Orlando Fals Borda (1925-2008) quien menciona que la Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de investigación de tipo cualitativo que se vale de sus resultados para transformar situaciones colectivas, sustentándose en la participación de los propios colectivos investigados. De esta manera, los grupos a investigar pasan de ser “objeto” de estudio a ser “sujetos” protagonistas de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso de investigación tanto en el diseño y las fases, como en la ejecución y las propuestas. Por lo que requiere de la unión del personal de investigación con la comunidad estudiada (Bautista, 2018).

Fuentes de Información

Unidad de Trabajo

La unidad de trabajo está compuesta por mujeres pertenecientes al sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá - Colombia)

Unidad de Análisis

Estará determinada por un grupo de 40 mujeres pertenecientes al sector rural del municipio de Siachoque.

Tabla 1

Definición operacional de las categorías y subcategorías

Categorías de análisis	Definición	Subcategorías de análisis
Habilidades de liderazgo	<p>Son todas aquellas capacidades que tiene una persona para influir, organizar y motivar a sus colaboradores para el cumplimiento de los objetivos (Escuela Europea de Excelencia, 2015).</p> <p>“Estas habilidades para liderar son un componente esencial en el posicionamiento de los ejecutivos para tomar decisiones reflexivas sobre la misión y las metas de su organización, y asignar adecuadamente los recursos para</p>	Socioemocionale

	lograr esas directrices” (Habilidades. Top, 2022, par.4).	
Habilidades empresariales	Se refiere a la toma de decisiones y a las nuevas ideas de producción. Son el conjunto de formas de ejecutar las actividades concernientes al ámbito empresarial. Entre ellas están el autoconocimiento, trabajo en equipo, pro actividad, comunicación asertiva (Lab Andalucía, sf)	Emprendimiento

Nota. La tabla anterior muestra la operacionalización de las variables. Fuente: Realización propia (2023).

Universo y Población, Muestra y Muestreo

La población objeto de estudio estará conformada por 40 mujeres, pertenecientes al sector rural del municipio de Siachoque. La técnica de muestreo será el muestreo por conveniencia, por la facilidad de acceso a la información y a las personas interesadas en responder la entrevista.

Criterios de Inclusión

- Mujeres que habiten en áreas rurales del municipio de Siachoque (Boyacá)
- Mujeres con hijos menores de edad o con personas a cargo
- Mujeres que no cuenten con un empleo formal
- Mujeres con un rango de edad entre los 18 y 40 años

- Mujeres que tengan ideas de emprendimiento

Criterios de Exclusión

- Mujeres que no cuenten con una idea de negocio específica
- Grupos de mujeres flotantes en cuanto al asentamiento habitacional
- Mujeres que presenten algún tipo de discapacidad que le impida dar respuesta al instrumento.

Aspectos Éticos

Esta investigación se basó en los principios éticos de la Universidad Antonio Nariño, y se adhirió a todas las normas relacionadas con el trato de seres humanos, respetando su opinión, autonomía, creencias y buscando el bien colectivo. Además, se cumplió con la Ley 1581 de 2012 de protección de datos personales, asegurando que los datos recolectados no serán compartidos sin la autorización previa de las entrevistadas. Asimismo, se considerarán en todo momento y lugar los principios establecidos por la Ley 1090 del 2006, que regula el ejercicio profesional de la psicología.

Fases de la investigación

Tabla 2

Objetivo Específico	Actividades	Técnicas de Investigación
Fase 1. Caracterización de la población y elaboración de fichas sociodemográficas	Diseño y ejecución del instrumento validado	Aplicación del instrumento

Fase 2. Analizar cada una de las categorías y su importancia en el emprendimiento en una muestra de mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque	Revisión bibliográfica Comparación de revisión de fuentes con los resultados de la entrevista	Revisión de fuentes Entrevista
Fase 3. Consolidar el análisis estadístico descriptivo poblacional, que permita la identificación de las condiciones categoriales	Elaboración del apartado de análisis y discusión de los resultados	Análisis estadístico
Fase 4 Categorizar las habilidades de liderazgo y empresariales en una muestra de mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá).	Realizar una entrevista Analizar los resultados	Entrevista a mujeres habitantes del sector rural de Siachoque.
Fase 5. Describir las habilidades de liderazgo y empresariales de las mujeres del sector rural del municipio de Siachoque.	Análisis de la entrevista	Entrevista a mujeres habitantes del sector rural de Siachoque.

Nota. La tabla anterior muestra las fases de la investigación. Fuente: Realización propia (2023).

Corriente Epistemológica

La hermenéutica es una corriente epistemológica que se enfoca en la interpretación y comprensión de los textos y contextos culturales, históricos y sociales. Como señala Gadamer (1986), la hermenéutica se basa en la idea de que la comprensión no es un proceso mecánico, sino que depende de la interpretación subjetiva del intérprete y de su comprensión del contexto cultural e histórico en el que se enmarca el texto o discurso en cuestión.

Esta corriente se enfoca en la interpretación de textos y discursos con el objetivo de comprender el significado que estos tienen para las personas y las culturas en las que se producen. Esta corriente se aplica en diversos campos del conocimiento, incluyendo la investigación empresarial y de liderazgo en mujeres rurales. Tal como lo describe, Ricoeur (1970) destaca la importancia de la hermenéutica en la comprensión de la realidad social y cultural, argumentando que la comprensión humana es siempre un proceso interpretativo que involucra la aplicación de prejuicios, valores y experiencias previas al acto de comprender. De esta forma, la hermenéutica se convierte en una herramienta fundamental para la interpretación y comprensión de la realidad social y cultural, incluyendo el mundo empresarial y de liderazgo.

Por parte autores como Heidegger (1927) se enfocó en la importancia del lenguaje como medio para la comprensión del mundo y de la existencia humana, argumentando que la comprensión de cualquier cosa está condicionada por el lenguaje que utilizamos para hablar de ella.

Heidegger también desarrolló el concepto de "Dasein", que se refiere a la existencia humana en su totalidad, considerando que el ser humano está inmerso en el mundo y siempre es parte de él. De esta forma, para Heidegger, la comprensión del mundo y la realidad implica una interpretación cuidadosa de la experiencia humana, que se lleva a cabo a través del lenguaje y la hermenéutica: "La comprensión no es una actividad que se suma a la presencia; es la forma

misma de la presencia" (Heidegger, 1927, p. 182) sugiere la comprensión no es simplemente un proceso cognitivo, sino que es una parte integral de nuestra presencia en el mundo y de nuestra experiencia de la realidad.

Esta corriente es muy importante en el estudio de habilidades empresariales y de liderazgo en mujeres rurales, la hermenéutica puede ser de gran importancia para comprender el contexto cultural y social en el que se desenvuelven estas mujeres y la forma en que entienden el liderazgo y la empresa. A través de la interpretación de los discursos y las prácticas de estas mujeres, se puede identificar los valores, creencias y expectativas que tienen sobre el liderazgo y la empresa, y cómo estos se relacionan con su contexto cultural y social.

Además, la hermenéutica puede ser útil para comprender las experiencias y las perspectivas de estas mujeres, y cómo estas influyen en su capacidad para desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo. A través de la interpretación de sus discursos y prácticas, se puede identificar las barreras y los desafíos que enfrentan en su camino hacia el liderazgo y la empresa, así como las oportunidades y los recursos que tienen a su disposición.

Instrumento

El diseño del instrumento inició con una revisión conceptual, que permitió crear unas categorías de análisis y que se desarrollaron en las preguntas del instrumento. Se realizó validación por parte de cuatro jueces expertos, que tienen experiencia en el trabajo con comunidades y proyectos con mujeres. Es de aclarar que este estudio de investigación está adscrito al macro proyecto docente titulado "*Caracterización y desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo en mujeres habitantes del municipio de Miranda, ubicado al Norte del Cauca*".

Resultados

Se expone el análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de acuerdo a las técnicas de recolección de información definidas para la investigación, (encuesta aplicada a un grupo de mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque - Boyacá) descritos y validados en el anterior capítulo; esta información recolectada en diferentes etapas muestran el proceso de investigación recorrido, corresponde a la caracterización de la población y elaboración de fichas sociodemográficas, en segundo lugar la fase II relacionada con el análisis cada una de las categorías y su importancia en el emprendimiento, en tercer lugar la fase III que consolida el análisis estadístico descriptivo poblacional, que permita la identificación de las condiciones categoriales de acuerdo a las habilidades de liderazgo y empresariales de las mujeres del sector rural del municipio de Siachoque, la fase IV relacionada con analizar cada una de las categorías y su importancia en el emprendimiento y por último la fase V que corresponde a, consolidar el análisis estadístico descriptivo poblacional, que permita la identificación de las condiciones categoriales, con el propósito de dar respuesta al planteamiento del problema: ¿Cuáles son las habilidades de liderazgo y empresariales más significativas que tienen las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá)?

Plan de análisis por fases

Este aparte es el soporte y fundamento a partir del cual se organiza y presenta la resolución de cada uno de los objetivos, en primer lugar se evidencia la fase I que corresponde a la fase de adaptación, diseño y aplicación de la entrevista a las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá), a partir de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de recolección de información definido, se analiza los resultados obtenidos en las categorías socioemocionales, sociales y liderazgo para dar cumplimiento a la fase II, en las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque, consolidándose a partir del análisis de gráficas y método estadístico de acuerdo a cada una de las preguntas del formulario de entrevista que corresponde al desarrollo de fase III, por último se estructuró la fase IV y fase V que corresponde a categorizar y determinar las habilidades de liderazgo y empresariales de la población objeto de estudio, mediante una matriz de análisis con el propósito de dar cumplimiento a los tres primeros objetivos específicos definidos en la investigación.

Resultados de la Investigación

A continuación, se presentan los resultados de la investigación a partir del desarrollo de las fases propuestas.

Se realizó validación por parte de cuatro jueces expertos, que tienen experiencia en el trabajo con comunidades y proyectos con mujeres. Es de aclarar que este estudio de investigación está adscrito al macro proyecto docente titulado “*Caracterización y desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo en mujeres habitantes del municipio de miranda, ubicado al Norte del Cauca*” del cual se adaptó el formulario de entrevista aplicado para el desarrollo de la presente investigación. Este instrumento de recolección de información esta titulado formulario de estudio de habilidades de liderazgo y empresariales en un grupo de mujeres habitantes del sector rural del

municipio de Siachoque – Boyacá (Ver apéndice B) compuesta por 18 preguntas distribuidas de la siguiente manera las preguntas de la 1 a la número 15, analiza los resultados de la caracterización sociodemográfica de la población, la pregunta 16 comprende un análisis de las habilidades socioemocionales que corresponde a la categoría de análisis de habilidades de liderazgo, la pregunta 17 relacionada con la categoría de habilidades sociales y por último la pregunta 18 que tiene en cuenta el análisis de las habilidades empresariales, para así dar cumplimiento a la resolución de la fase I, II y III.

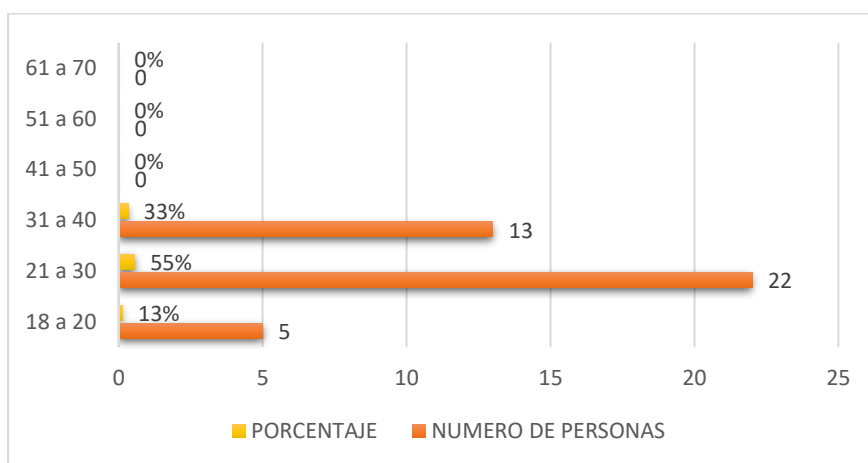
Por medio de este instrumento, se permitió recopilar información valiosa sobre las habilidades de liderazgo y empresariales de las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá) en este ámbito, donde se identificó las principales habilidades, de acuerdo a este propósito, se diseñó una encuesta con 18 preguntas que incluye preguntas abiertas como cerradas, los resultados que se obtuvieron se muestran a continuación:

Resultados pregunta N° 1 En cuanto al desarrollo de la pregunta, está relacionada con el nombre de las participantes, los resultados obtenidos de la primera pregunta del formulario de estudio de habilidades de liderazgo y empresariales, se les solicitó escribir el nombre con el propósito de identificar a la persona que está respondiendo la encuesta y mantener un registro preciso de las respuestas. Esta información es útil a la hora de asegurar que la muestra de la encuesta es representativa y que los datos son precisos y confiables, Sin embargo, también es importante tener en cuenta que los nombres son considerados información personal y confidencial. Los resultados de la pregunta del nombre en la encuesta proporcionarán información sobre la identidad de los encuestados. Estos datos son útiles para realizar un seguimiento posterior con los encuestados.

Resultados pregunta N° 2. De acuerdo al desarrollo de la pregunta, relacionada con la edad de las participantes, se les solicitó indicar en qué rango de edad se encuentra con el propósito de recopilar la información demográfica sobre las encuestadas. La edad es una variable importante en la investigación y se utiliza para describir y comprender las características de la población encuestada. La pregunta de la edad contribuyó a proporcionar información sobre el perfil demográfico de las encuestadas, los resultados se muestran a continuación:

Figura 1

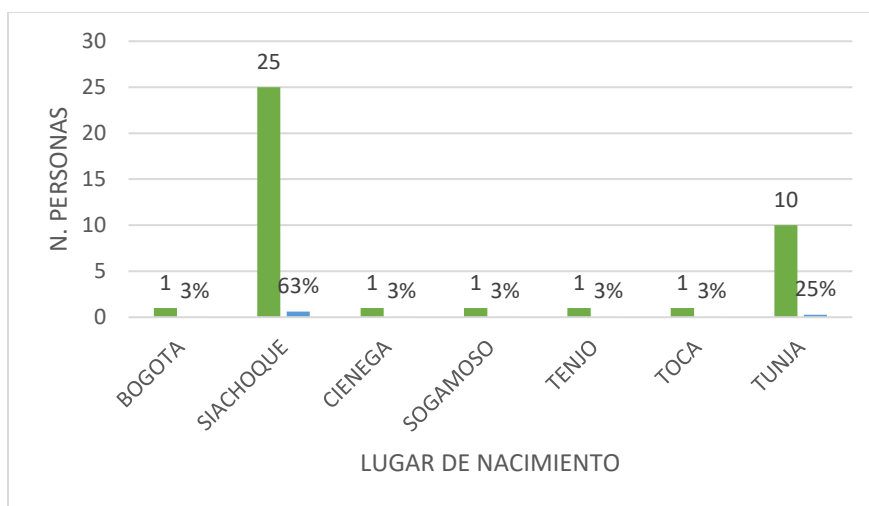
Rango de edades de las mujeres encuestadas



Nota. La anterior figura representa los resultados de la primera pregunta relacionada con el rango de edades de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

De acuerdo con los resultados de la gráfica anterior, se analiza que más de la mitad de las encuestadas se encuentran en la edad de los 21 a 30 años, un 33% de las mujeres tiene edades que oscilan entre los 31 y 40 años y solo un 13% tiene edades entre los 18 a 20 años, es decir que según Papalia (2009) la gran mayoría de las encuestadas se encuentran adolescencia media y adultez temprana. Es importante resaltar que estos datos, dan cumplimiento a uno de los criterios de inclusión planteados en esta investigación.

Resultados pregunta N° 3. Con respecto a este numeral, relacionado con el lugar de nacimiento de las mujeres encuestadas, los datos registrados se muestran a continuación:

Figura 2*Lugar de nacimiento*

Nota. La anterior figura representa los resultados de la segunda pregunta relacionada con el lugar de nacimiento de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

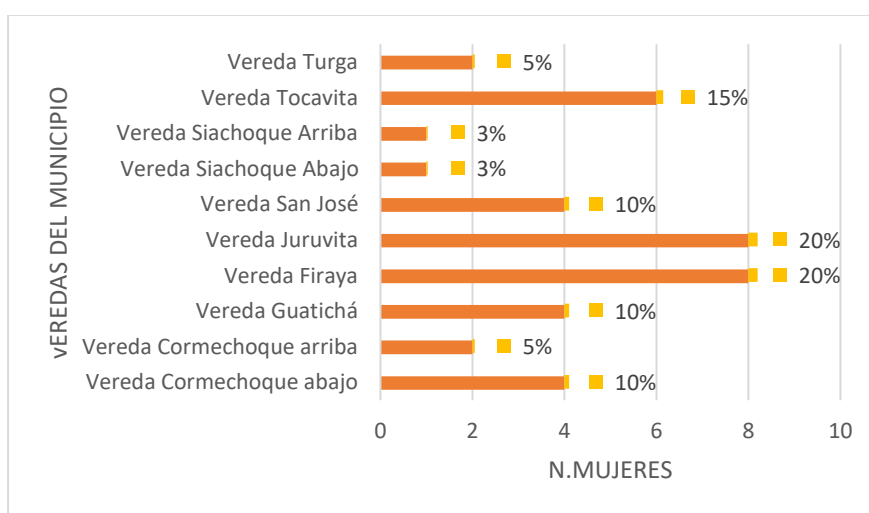
Con respecto a los resultados anteriores, la gran mayoría de las mujeres afirmaron ser oriundas del municipio de Siachoque, cerca del 63% refirieron haber nacido de Tunja, mientras que el resto de las participantes contestaron ser de otras ciudades y municipios. Es importante considerar el lugar de nacimiento y la ubicación geográfica al investigar habilidades de liderazgo y emprendimiento en las mujeres que habitan en áreas rurales. De esta manera, se pueden identificar los desafíos y las barreras específicas que enfrentan estas mujeres y trabajar para desarrollar soluciones y estrategias para ayudarles a desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo y alcanzar su potencial. De acuerdo Kabeer (2012) señala que el lugar de nacimiento influye al desarrollar habilidades de liderazgo y emprendimiento a través de su participación en actividades económicas informales y la gestión de los hogares y la comunidad. Sin embargo, también señala que en áreas donde la economía está muy centrada en la agricultura y la ganadería, las oportunidades económicas y de liderazgo para las mujeres pueden ser limitadas.

Kabeer argumenta que es necesario abordar estas barreras estructurales para lograr la verdadera igualdad de género y empoderamiento económico de las mujeres en áreas rurales.

Resultados pregunta N°4. Con relación al análisis de este numeral relacionado con el lugar de vivienda de las mujeres encuestadas, los resultados arrojados se resumen en el gráfico que se muestra a continuación:

Figura 3

Lugar de Vivienda de las mujeres rurales encuestadas



Nota. La anterior figura representa los resultados de la tercera pregunta relacionada con el lugar de vivienda de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

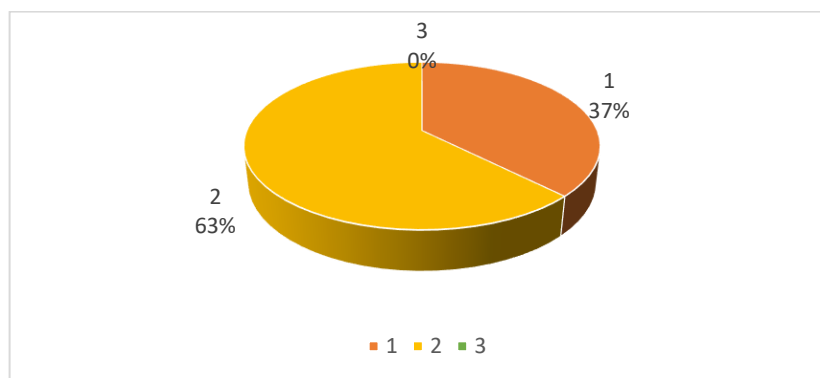
De acuerdo con los resultados anteriores, cerca del 22% de las encuestadas viven en la vereda Juruvita, el 19,5% refirió vivir en la vereda Firaya, el 14,6% habitan actualmente en la vereda Cormechoque arriba, mientras que el 9,8% dijo habitar en la vereda san José, Siachoque abajo y arriba. Es así como de acuerdo a las apreciaciones anteriores, es indispensable tener en cuenta que vivir en áreas rurales puede ofrecer oportunidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo y emprendimiento, a través de factores como la cohesión social, la innovación y la identificación de oportunidades de mercado. Sin embargo, existen desafíos y limitaciones que pueden surgir en contextos rurales. Según Chadee (2013), el ambiente rural puede ser

particularmente propicio para el desarrollo de habilidades emprendedoras y de liderazgo. La naturaleza y la dinámica de la vida en el campo pueden fomentar la innovación y la creatividad, que son habilidades clave en el emprendimiento.

Resultados pregunta N°5. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, relacionada con el estrato socioeconómico se muestran a continuación:

Figura 4

Estrato socioeconómico de las mujeres encuestadas



Nota. La anterior figura representa los resultados de tercera pregunta relacionada con el estrato socioeconómico de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

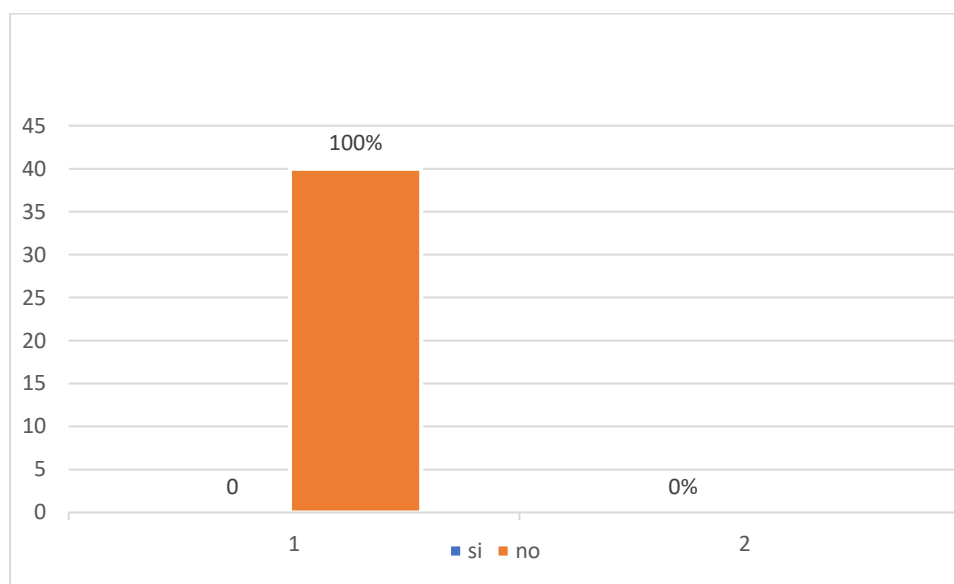
Según la gráfica anterior, se evidencia que el 62,5% de las encuestadas refirió estar en nivel 2, mientras que el 37% de las mujeres afirmaron estar en nivel 1, de acuerdo con la clasificación de los recibos de servicios públicos domiciliarios. El estrato socioeconómico es un factor importante en el desarrollo de habilidades empresariales de las mujeres, ya que influye en el acceso a recursos financieros, educación y capacitación empresarial. Según Global Entrepreneurship Monitor (2016) “El estrato socioeconómico de los individuos está relacionado con la posesión de habilidades empresariales y la intención de emprender. Los emprendedores de estratos socioeconómicos más bajos a menudo tienen menos recursos, lo que puede ser un obstáculo para el desarrollo de habilidades empresariales y la creación de empresas exitosas” (p. 37) ahora bien ,

es importante mencionar que las personas de estratos socioeconómicos más bajos pueden tener habilidades de liderazgo y emprendimiento muy desarrolladas debido a las dificultades a las que se enfrentan en su entorno, lo que les obliga a ser creativos y a buscar oportunidades de negocios para mejorar su calidad de vida.

Resultados pregunta N°6. Con respecto a los resultados obtenidos a la pregunta; si las participantes tenían algún tipo de discapacidad, los resultados se resumen en la siguiente figura:

Figura 5

Discapacidad de las mujeres encuestadas



Nota. La anterior figura representa los resultados de sexta pregunta relacionada con la discapacidad de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

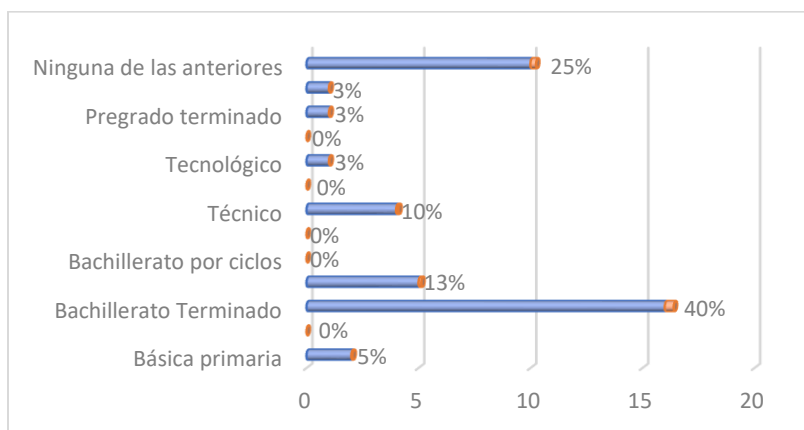
El 100% de las mujeres encuestadas afirmo no tener ninguna discapacidad ni cognitiva ni física, factores como la discapacidad puede influir en el desarrollo de habilidades de liderazgo y empresariales de varias maneras. Por un lado, las personas con discapacidad pueden enfrentar barreras adicionales para acceder a recursos y oportunidades de capacitación empresarial, sin embargo por otro lado, algunas personas con discapacidad pueden desarrollar habilidades de liderazgo y empresariales únicas debido a su capacidad para adaptarse a situaciones desafiantes y

su experiencia en enfrentar obstáculos, según Business Disability Forum (2019) : “Las personas con discapacidad tienen una riqueza de habilidades y conocimientos que pueden aplicar a la empresa, pero a menudo se enfrentan a barreras adicionales para acceder a los recursos y oportunidades que necesitan para desarrollar y aplicar estas habilidades”.

Resultados pregunta N°7 De acuerdo con esta pregunta relacionada con el nivel de escolaridad de las mujeres rurales del municipio de Siachoque, se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 6

Nivel de escolaridad



Nota. La anterior figura representa los resultados de la sexta pregunta relacionada con el nivel de escolaridad de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

En la anterior gráfica, se puede observar que cerca del 40% de las mujeres refieren tener el bachillerato completamente terminado, cerca de un 12% no lo concluyeron, el 10% dijo haber realizado estudios complementarios como técnicos, un 5% refirió solo haber concluido sus estudios hasta la básica primaria, sin embargo aunque la gran mayoría de las encuestadas, refirió tener algún nivel de escolaridad, cerca del 25% de la muestra poblacional afirmó no haber realizado ningún nivel de escolaridad, en cuanto a la relación entre la poca escolaridad en mujeres y el desarrollo de habilidades de liderazgo y empresariales puede ser compleja, ya que la

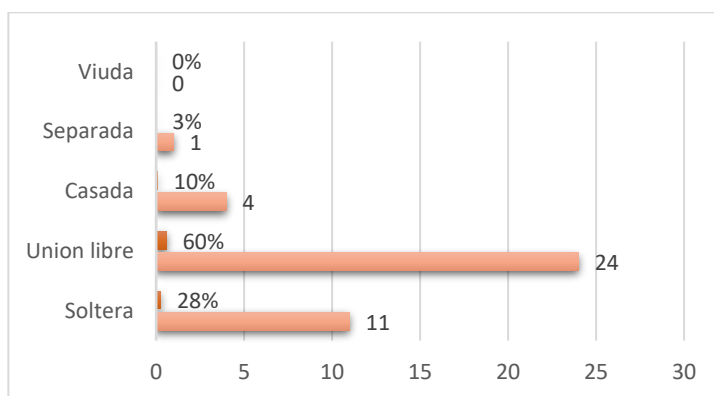
educación formal no es el único factor que influye en el desarrollo de estas habilidades. Sin embargo, en general, se considera que la educación formal puede ser un factor importante para el desarrollo de habilidades de liderazgo y empresariales, ya que proporciona una base de conocimientos y habilidades que pueden ser útiles en estos ámbitos.

En este sentido, las mujeres con poca escolaridad pueden enfrentar desafíos adicionales para desarrollar habilidades de liderazgo y empresariales debido a la falta de acceso a oportunidades educativas y de capacitación. Además, pueden enfrentar barreras adicionales para acceder a recursos financieros y redes de contactos empresariales que pueden ser importantes para el éxito empresarial. De acuerdo con Quispe et al. (2019), la educación desempeña un papel crucial en el impulso del emprendimiento femenino, ya que se observa una mayor propensión de las mujeres con niveles educativos más altos a emprender y alcanzar el éxito en sus negocios.

Resultados pregunta N°8. En cuanto a esta pregunta, relacionada con el estado civil de las mujeres rurales del municipio de Siachoque, se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 7

Estado civil de las mujeres encuestadas



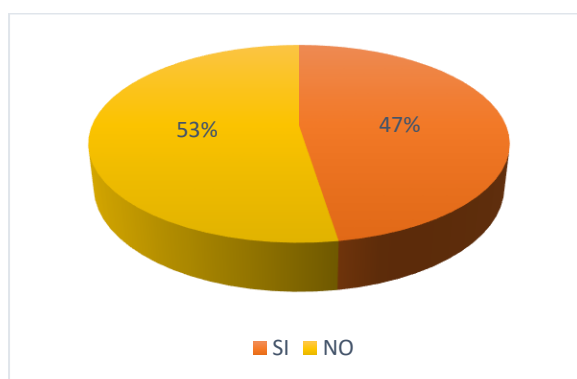
Nota. La anterior figura representa los resultados de la séptima pregunta relacionada con el estado civil de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

La figura anterior refleja, que la gran mayoría de las encuestadas son casadas o se encuentran en unión libre, mientras que un 27% de las encuestadas refirieron estar solteras. El estado civil puede tener una relación indirecta con el desarrollo de habilidades empresariales, ya que puede influir en factores como el acceso a recursos económicos, apoyo social y familiar, disponibilidad de tiempo y responsabilidades familiares, entre otros, que a su vez pueden afectar el desarrollo de habilidades empresariales. Sin embargo, esto no significa que el estado civil sea un determinante directo en el desarrollo de habilidades empresariales, ya que cada persona tiene circunstancias y recursos únicos que pueden influir en su capacidad para desarrollar habilidades empresariales y liderazgo. Ahora bien, el desarrollo de habilidades empresariales depende de una combinación de factores, como la educación, la experiencia laboral, la motivación, la capacidad de liderazgo y la capacidad de tomar riesgos. De acuerdo a Yunus (2021): “El éxito empresarial no está determinado por el estado civil. Las habilidades empresariales se pueden aprender y desarrollar en cualquier momento”

Resultados pregunta N°9. Los resultados de esta pregunta encaminados a conocer si las mujeres encuestadas son mujeres cabezas de familia, se ven resumidos en la siguiente figura:

Figura 8

Mujeres cabezas de Hogar



Nota. La anterior figura representa los resultados de la novena pregunta realizada a las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

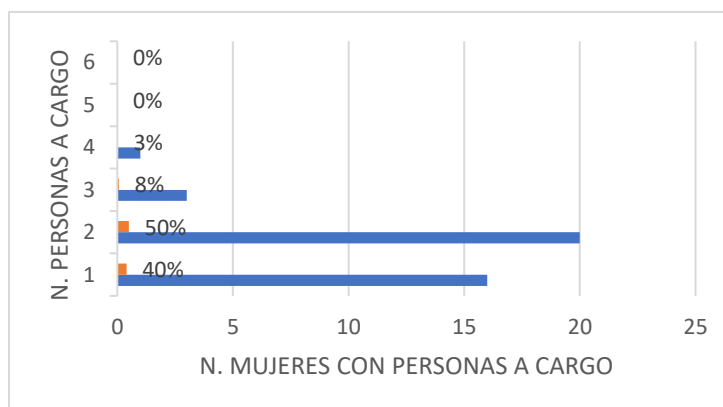
De acuerdo con la figura anterior la mitad de las encuestadas refirió ser mujer cabeza de familia mientras que un 48% afirmó no serlo. Según Hewlett (2007) “las mujeres cabeza de familia pueden ser emprendedoras altamente efectivas. Sus habilidades para trabajar en equipo, su capacidad para manejar situaciones difíciles y su capacidad para tomar decisiones efectivas son algunas de las habilidades empresariales que pueden ayudarles a tener éxito en el mundo de los negocios”. (p.109)

Las mujeres cabeza de familia pueden ser un factor que influye en el desarrollo de habilidades empresariales. desafíos adicionales incluyendo la falta de recursos financieros, la responsabilidad de cuidar a los niños y otros familiares, y la falta de redes de apoyo empresarial. Sin embargo, también pueden tener ciertas habilidades y rasgos que les permiten ser emprendedoras exitosas, como la resiliencia, la habilidad de administrar el tiempo y la capacidad de tomar decisiones informadas. Es importante tener en cuenta que el desarrollo de habilidades empresariales no depende exclusivamente del estado civil o el género, sino que se puede aprender y mejorar a lo largo del tiempo.

Resultados pregunta N° 10., Con relación al número de personas que tienen a su cargo, los resultados se resumen a continuación:

Figura 9

Número de personas a cargo



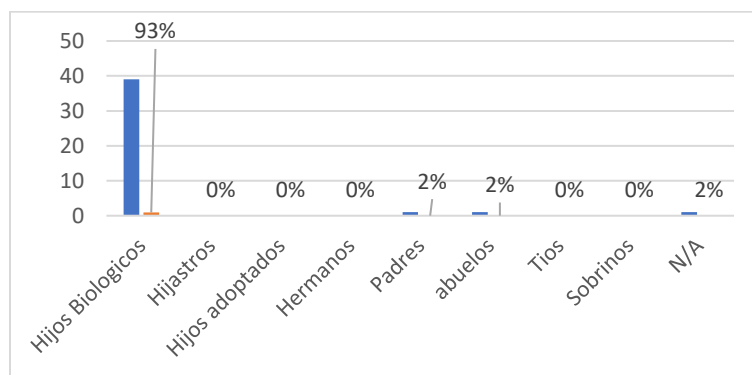
Nota. La anterior figura representa los resultados de décima pregunta relacionada con el número de personas que tiene a cargo las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

La mitad de las encuestadas refirieron que tienen a su cargo 2 personas, mientras que un 40% del total de las mujeres afirmaron solo una persona, de acuerdo a estos resultados es importante tener en cuenta que el número de personas a cargo puede influir en el desarrollo de habilidades de emprendimiento, ya que las responsabilidades familiares y financieras adicionales pueden aumentar la motivación de las personas para tener éxito en sus emprendimientos.

Sin embargo, también puede haber desafíos adicionales en la gestión del tiempo y la asignación de recursos, especialmente en el caso de mujeres que son las principales cuidadoras de la familia de acuerdo a Carter & Shaw (2006): “El número de personas a cargo puede tener un impacto en la capacidad de una persona para dedicar tiempo y recursos a su negocio, pero también puede ser una fuente de inspiración y determinación para tener éxito” (p. 99).

Resultados pregunta N°11. En cuanto esta pregunta, relacionada con el parentesco de las mujeres encuestadas con las personas que tiene a cargo, los resultados se resumen en la siguiente figura:

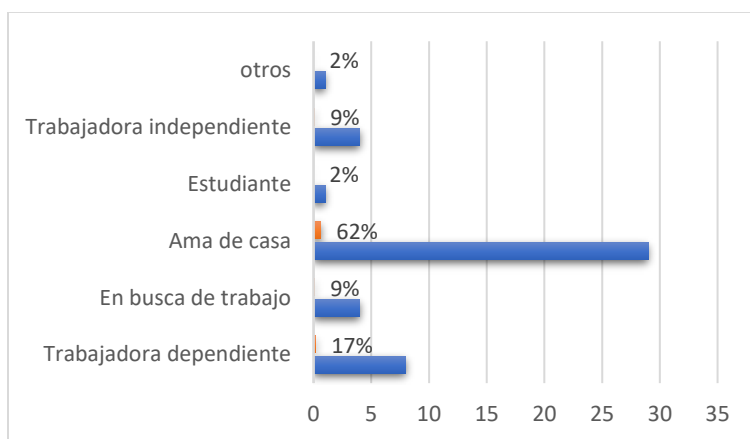
Parentesco de las personas a cargo



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con el parentesco de las personas que tienen a cargo las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

De acuerdo a la figura anterior, casi la totalidad de las encuestadas refieren que las personas que tenían a su cargo son hijos biológicos y en un bajo porcentaje padres o abuelos, con respecto a estos resultados tener persona a cargo puede presentar desafíos en el desarrollo de habilidades de liderazgo y empresariales, también puede proporcionar una base sólida de habilidades transferibles y desarrollar habilidades valiosas en la gestión del tiempo y la toma de decisiones íntimamente ligadas a las habilidades de liderazgo y empresariales especialmente valiosas, como la capacidad de multitarea, la resiliencia y la habilidad para tomar decisiones rápidas y efectivas. Según Sandberg (2013), "A menudo se dice que la maternidad es la mejor escuela de liderazgo y emprendimiento. Criar a los hijos te obliga a ser organizado ya establecer prioridades claras, a trabajar con otros ya ser una comunicadora" (p. 87).

Resultados pregunta N°12. Con respecto a los resultados obtenidos a la pregunta sobre ¿Cuál era la actividad principal en ese momento?, las mujeres contestaron de la siguiente manera:

Figura 11*Actividad Principal*

Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con la actividad principal de las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

Más de la tercera parte de las encuestadas se dedican a las labores de casa, de acuerdo a las apreciaciones de Sharma & Khan (2018): "El trabajo doméstico y las responsabilidades de cuidado a menudo brindan a las mujeres habilidades gerenciales, organizativas y financieras que se pueden utilizar en el emprendimiento" (p. 303). Las mujeres rurales a menudo tienen que equilibrar múltiples responsabilidades, incluyendo el trabajo en el hogar y el cuidado de los miembros de la familia, lo que puede requerir una gestión eficiente del tiempo y una buena organización. Estas habilidades son cruciales en el mundo empresarial, donde el tiempo y los recursos son limitados. Las mujeres rurales a menudo enfrentan desafíos y obstáculos en el trabajo del hogar y en la producción agrícola, lo que les brinda la oportunidad de desarrollar habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones. Estas habilidades son fundamentales para el éxito empresarial, ya que los emprendedores enfrentan desafíos y toman decisiones constantemente.

Adicionalmente frente a esta pregunta se les solicitó a las participantes, que mencionaron la actividad a la que se dedicaban realizando una breve descripción, 5 de las encuestadas

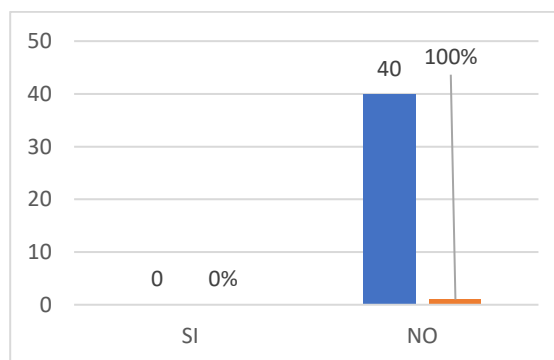
refirieron estar a cargo de actividades relacionadas con la ganadería, ser trabajadoras independientes en negocios comerciales, como cerrajerías, papelerías y área de tecnología. De acuerdo a estas apreciaciones, podemos deducir que algunas mujeres tienen emprendimientos relacionados con establecimientos de comercio.

Se evidencia que tan solo 1 de las mujeres rurales encuestadas, desarrolla un emprendimiento relacionado con el sector rural y no se evidenció generación de nuevas ideas de emprendimiento, que incluyeran trabajo asociativo como en agremiaciones rurales de acuerdo a (Palomares, 2017) "La maternidad es un factor que influye en la toma de decisiones empresariales de las mujeres rurales, ya que tienen una mayor carga de trabajo doméstico y familiar que les impide dedicar más tiempo a su actividad, parte autores como Vargas & Trujillo (2020): "Las mujeres rurales tienen limitaciones para emprender debido a factores como la falta de acceso a recursos, la falta de oportunidades de capacitación, el aislamiento geográfico y la falta de apoyo social". (p.65)

Resultados pregunta N°13. A continuación se muestran los resultados obtenidos en la pregunta "es usted víctima de desplazamiento o conflicto armado"

Figura 12

Víctima de desplazamiento



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con si es víctima del conflicto armado, las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

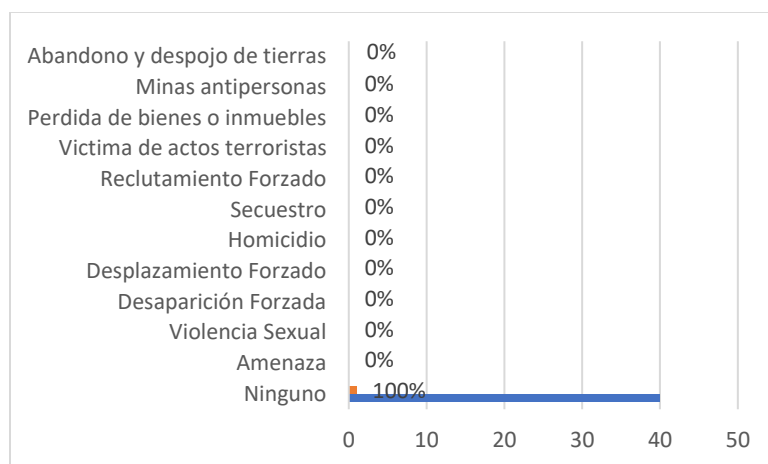
La totalidad de las encuestadas refirieron no ser víctimas del conflicto armado, el hecho de no haber sido víctima del conflicto armado representa ventajas en el desarrollo de habilidades empresariales, en cuanto al acceso a recursos debido a que en algunas zonas afectadas por el conflicto armado puede haber limitaciones en el acceso a recursos y servicios básicos, como agua potable, energía eléctrica, transporte y comunicaciones. Si una persona vive en una zona sin conflictos, puede tener más facilidades para acceder a estos recursos y utilizarlos en su emprendimiento.

En algunas zonas afectadas por el conflicto armado puede haber una falta de confianza entre la población y una falta de redes de apoyo empresarial. Si una persona vive en una zona sin conflicto, puede tener más facilidades para crear y fortalecer redes de apoyo empresarial, lo que puede favorecer el desarrollo de habilidades empresariales. (Ospina, 2021, p.115)

Resultados pregunta N°14. Con respecto a la pregunta sobre relacionar los hechos victimizantes, los resultados se muestran a continuación:

Figura 13

Hechos victimizantes



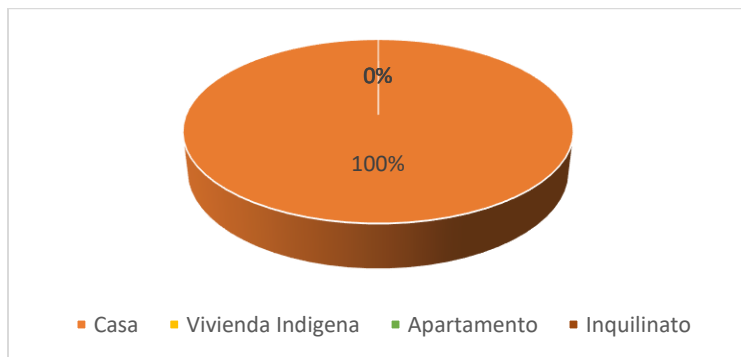
Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con si las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá) son víctimas del conflicto armado. Fuente: propia (2023).

Con respecto a la pregunta anterior la gran mayoría no afirmó haber sido víctima del conflicto armado, por tal razón ninguna de las participantes tuvo relación con hechos victimizantes.

Resultados pregunta N°15. De acuerdo con esta pregunta, relacionada con mencionar que tipo de vivienda en la que vive, los resultados se muestran en la siguiente figura:

Figura 14

Tipo de vivienda



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con el tipo de vivienda en las que habitan las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

Las 40 encuestadas afirmaron que habitaban en vivienda tipo casa, con respecto a esta pregunta el tipo de vivienda puede influir en el acceso a recursos productivos, como la tierra, el agua y los materiales de construcción, una vivienda adecuada y cómoda puede influir en la capacidad de una mujer rural para dedicar tiempo y energía a desarrollar habilidades empresariales.

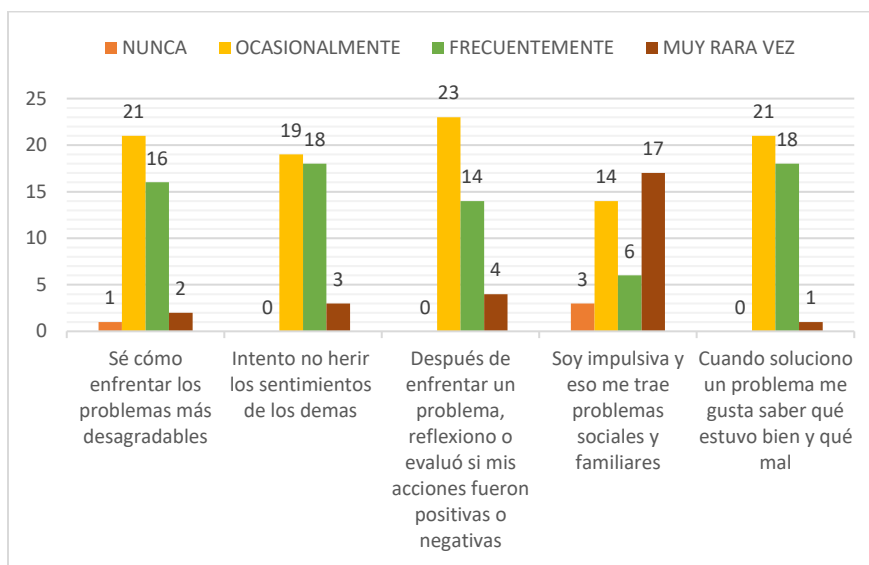
La calidad de vida, la seguridad y la estabilidad en el hogar pueden influir en la capacidad de las personas para emprender. Las personas que viven en un ambiente seguro y estable tienen menos estrés y preocupaciones, lo que les permite enfocarse en sus proyectos empresariales. Además, una mejor calidad de vida se traduce en una mayor creatividad e innovación, lo que puede ser fundamental en la generación de nuevas ideas empresariales. (Cervantes & De la Torre, 2019, p.24)

Por esta razón es fundamental establecer la relación e influencia de factores como la calidad de vida, la seguridad y la estabilidad en el hogar en el impacto en el bienestar psicológico y físico de las personas, lo que a su vez puede influir en su capacidad para desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo.

Resultados pregunta N°16. Esta pregunta comprende un análisis de las habilidades socioemocionales, que corresponde a la categoría de análisis de habilidades de liderazgo.

Figura 15

Habilidades socioemocionales 1-5



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades socioemocionales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

Frente a la primera situación expuesta, Sé cómo enfrentar los problemas más desagradables la gran mayoría de las encuestadas refirió ocasionalmente saber cómo manejarlos. Las habilidades socioemocionales son un conjunto de habilidades que permiten interactuar con los demás de manera efectiva y positiva. Una de las habilidades socioemocionales más importantes es la resolución de problemas, que permite enfrentar situaciones difíciles y encontrar soluciones efectivas.

De acuerdo Goleman (2009) “La resolución de problemas es la capacidad de identificar problemas, generar alternativas y seleccionar la mejor solución para resolverlos”, cabe mencionar que la capacidad de resolución de problemas es fundamental para el desarrollo de habilidades de liderazgo en mujeres rurales. A través de la resolución de problemas, se desarrollan habilidades para tomar decisiones efectivas, identificar y evaluar alternativas y asumir riesgos calculados.

Además, la capacidad de resolver problemas permite liderar en situaciones de incertidumbre y complejidad. Al enfrentar desafíos y encontrar soluciones efectivas, desarrollando una mentalidad de crecimiento y aprendizaje continuo, lo que es fundamental para el liderazgo efectivo. Al enfrentar desafíos y encuentran soluciones, las mujeres rurales pueden aprender de sus experiencias y desarrollar habilidades y conocimientos que les permitan liderar con éxito en el futuro: "La capacidad de resolver problemas es fundamental para el desarrollo de habilidades de liderazgo en mujeres rurales. A través de la resolución de problemas, las mujeres rurales pueden desarrollar habilidades para tomar decisiones efectivas, identificar y evaluar alternativas y asumir riesgos calculados." (Hernández & Muñoz, 2019, p. 28)

De acuerdo con la segunda situación, en la cual se investigó si se intenta no herir los sentimientos de los demás, la mayoría de las encuestadas respondió ocasionalmente y frecuentemente. Según Goleman (1998), "La capacidad de comunicarse con empatía y compasión es esencial para los líderes efectivos, ya que les permite establecer relaciones significativas con los miembros de su equipo y fomentar un ambiente de trabajo positivo. Al reconocer y responder a las emociones de los demás, los líderes pueden cultivar la confianza y el respeto mutuo, lo cual es fundamental para el éxito a largo plazo en cualquier empresa u organización" (p. 148).

Intentar no herir los sentimientos de los demás es una habilidad importante en el liderazgo porque ayuda a establecer una comunicación efectiva y fomenta la confianza y el respeto mutuo. Un líder que es consciente de cómo sus acciones y palabras afectan a los demás puede crear un ambiente de trabajo más positivo y productivo.

La importancia de intentar no herir los sentimientos de los demás en habilidades de liderazgo es igualmente importante para las mujeres rurales como para cualquier otra líder. A

menudo, las mujeres rurales enfrentan desafíos adicionales como la discriminación de género y la falta de acceso a recursos y oportunidades, lo que hace que la creación de relaciones positivas y colaborativas sea aún más importante, aspecto relevante al fortalecer relaciones más fuertes y duraderas en sus comunidades, lo que puede ayudarlas a liderar con éxito y crear un impacto positivo en sus entornos, fomentando la inclusión y la diversidad en sus comunidades. Al reconocer y valorar las diferencias culturales y las experiencias individuales, las mujeres rurales pueden crear un ambiente en el que todos los miembros de la comunidad se sientan valorados y respetados:

Los líderes efectivos tienen una habilidad especial para comprender y responder a las necesidades, preocupaciones y emociones de quienes los rodean. Tienen la capacidad de establecer conexiones emocionales significativas con otros, lo que les permite crear y liderar equipos altamente motivados y productivos. La empatía y la compasión son habilidades críticas para este tipo de liderazgo, ya que permiten a los líderes crear un ambiente de trabajo positivo y colaborativo en el que todos los miembros del equipo se sienten valorados y respetados. (Goleman *et al.*, 2002)

En cuanto a la tercera situación sobre la cual se les solicitó a las encuestadas seleccionar la frecuencia de después de enfrentar un problema, reflexiono o evaluó si mis acciones fueron positivas o negativas, la gran mayoría de las mujeres contestó que ocasionalmente lo hacían, es muy positivo que después de enfrentar un problema, se reflexione o evalúe si las acciones fueron positivas o negativas. La reflexión y la evaluación son herramientas importantes para aprender y mejorar como líder. La evaluación también es importante porque ayuda a las mujeres rurales a mantenerse responsables de sus acciones y a asegurarse de que están avanzando hacia sus objetivos de liderazgo. Al reflexionar y evaluar regularmente, las mujeres rurales pueden

identificar oportunidades de mejora y aprender de sus experiencias para fortalecer sus habilidades de liderazgo: “La reflexión y la retroalimentación son las claves para el aprendizaje y el crecimiento. La reflexión permite a las mujeres rurales tomar conciencia de sus patrones y comportamientos, mientras que la retroalimentación les brinda información valiosa para ayudarlas a mejorar” (Brown, 2018, p.87)

La reflexión y la evaluación son aspectos clave en el proceso de desarrollo del liderazgo. Al reflexionar sobre sus patrones y comportamientos, las mujeres rurales pueden identificar áreas para el crecimiento y la mejora, mientras que la retroalimentación les brinda información valiosa para guiar su desarrollo de liderazgo. Al integrar la reflexión y la evaluación en su práctica de liderazgo, las mujeres rurales pueden fortalecer sus habilidades y convertirse en líderes más efectivas.

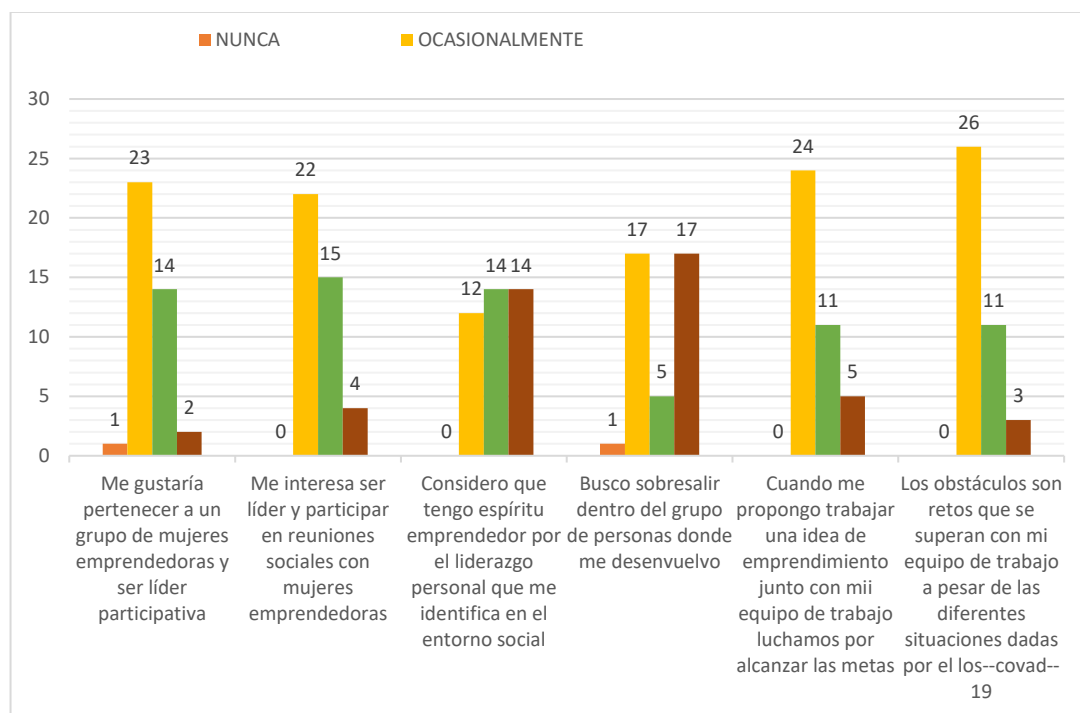
Frente a la cuarta situación expuesta relacionada con la frecuencia en la que soy impulsiva y eso me trae problemas sociales y familiares, más de la mitad de las participantes refirieron serlo muy rara vez; ser impulsivo puede ser un desafío para el desarrollo de habilidades de liderazgo efectivas, ya que puede resultar en decisiones apresuradas o acciones que no toman en cuenta las perspectivas o necesidades de otros.

La impulsividad puede ser un problema en el desarrollo de habilidades de liderazgo, ya que puede llevar a decisiones apresuradas y poco reflexivas que no toman en cuenta las necesidades y perspectivas de los demás. Para ser un buen líder, es importante tener la capacidad de pensar de manera crítica y tomar decisiones informadas y equilibradas. (Mackenzie, 2014, p.39)

La impulsividad puede tener un impacto negativo en el desarrollo de habilidades de liderazgo, ya que puede dificultar la capacidad de un líder para tomar decisiones informadas y considerar las perspectivas de los demás antes de actuar.

De acuerdo a la quinta situación expuesta, relacionada con la frecuencia en la que cuando se soluciona un problema le gusta saber qué estuvo bien y qué mal, la gran mayoría de las encuestadas refirió ocasionalmente hacerlo, es importante reflexionar sobre los resultados de la resolución de un problema para poder aprender y mejorar en el futuro. Al analizar lo que se hizo bien y lo que se hizo mal, se pueden identificar fortalezas y debilidades en el desarrollo de habilidades de liderazgo. De esta manera, se pueden hacer ajustes y mejorar en el futuro. Ahora bien, es fundamental, la reflexión sobre los resultados de la resolución de problemas como parte del desarrollo de habilidades del liderazgo en mujeres rurales. Al reflexionar sobre los resultados, las mujeres tienen la oportunidad de evaluar su desempeño y determinar si han alcanzado sus objetivos o si es necesario ajustar su enfoque en el futuro. Esta reflexión les brinda la posibilidad de aprender de sus experiencias y mejorar de manera continua sus habilidades de liderazgo.

Además, la reflexión también permite tomar conciencia de su propio pensamiento y comportamiento, lo que puede ayudarles a identificar patrones negativos y áreas de mejora. Al hacerlo, pueden desarrollar estrategias para abordar estos problemas. Según Northouse (2018): “La reflexión sobre la resolución de problemas es una habilidad crítica para el liderazgo efectivo. Permite a los líderes revisar sus estrategias, reconocer las áreas donde pueden mejorar y descubrir nuevas soluciones para futuros desafíos.” (p. 249)

Figura 16*Habilidades socioemocionales 6-11*

Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades socioemocionales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

Con respecto a la sexta situación relacionada con indicar la frecuencia en cuanto si le gustaría pertenecer a un grupo de mujeres emprendedoras y ser líder participativa, la gran mayoría refirió que ocasionalmente, cabe mencionar que pertenecer a un grupo de mujeres emprendedoras y ser líder participativa tiene una serie de beneficios y ventajas para el desarrollo personal y profesional de las mujeres, proporcionando motivación y autoconfianza al ser parte de una comunidad de personas que enfrentan los mismos desafíos y obstáculos. De acuerdo con Cox & Blake (2019):

La pertenencia a un grupo de mujeres emprendedoras puede ser una fuente importante de apoyo y recursos para el liderazgo efectivo. Estos grupos pueden proporcionar una plataforma para compartir ideas, aprender nuevas habilidades y establecer redes de apoyo

que pueden ser cruciales para el éxito empresarial. Además, ser una líder participativa en estos grupos puede ayudar a las mujeres a desarrollar su capacidad de liderazgo y a construir confianza en sí mismas y en su capacidad para influir positivamente en su comunidad. (p.117)

De acuerdo a la séptima situación relacionada con la pregunta sobre la frecuencia en la que les interesaría ser líder y participar en reuniones sociales con mujeres emprendedoras, a lo que la gran mayoría dijo estar interesada ocasionalmente, es fundamental comprender que este aspecto está ligado a las habilidades sociales sólidas, fomentando la capacidad para comunicarse efectivamente, escuchar activamente, tener empatía, resolver conflictos y construir relaciones sólidas. Estas habilidades permiten a las mujeres líderes conectarse con otras mujeres empresarias y construir relaciones significativas que pueden ser útiles en el desarrollo de sus negocios. Además, una líder efectiva también debe ser capaz de influir en otros y construir una coalición de apoyo para su visión y objetivos empresariales.

Las organizaciones de mujeres, especialmente las que están lideradas por mujeres, son una fuente importante de desarrollo de habilidades de liderazgo para las mujeres.

Proporcionan un ambiente seguro y de apoyo donde las mujeres pueden practicar y perfeccionar sus habilidades de liderazgo y gestión de equipos, y desarrollar su confianza en sí mismas. (Mukhopadhyay *et al.*, 2017).

Por otra parte al preguntarles la frecuencia con la que consideran tener espíritu emprendedor, la gran mayoría de las encuestadas refirió que rara vez se caracterizaban por tener espíritu emprendedor, aspecto que se puede corroborar, debido a que la mayoría de las mujeres son amas de casa, lo cual establece una relación directa en la falta de motivación y el espíritu

emprendedor, ambos factores se relacionan con una serie de desafíos y barreras sociales y culturales que enfrentan las mujeres en estas comunidades.

Las mujeres pueden tener roles tradicionales y limitados en el hogar y en la sociedad en general. Esto puede llevar a una falta de confianza en sus habilidades de liderazgo y una creencia de que no tienen el derecho o la capacidad para iniciar un negocio o liderar una organización, además de enfrentar desafíos en el acceso a recursos financieros, de capacitación y de redes empresariales que son necesarios para desarrollar habilidades de liderazgo y emprender. Otro aspecto que puede ejercer influencia es la presión social que insta a las mujeres a enfocarse en la familia y el cuidado del hogar, en lugar de desarrollar habilidades de liderazgo y emprendimiento. Esta situación puede generar sentimientos de juicio o desaliento en las mujeres cuando buscan oportunidades en liderazgo y emprendimiento.

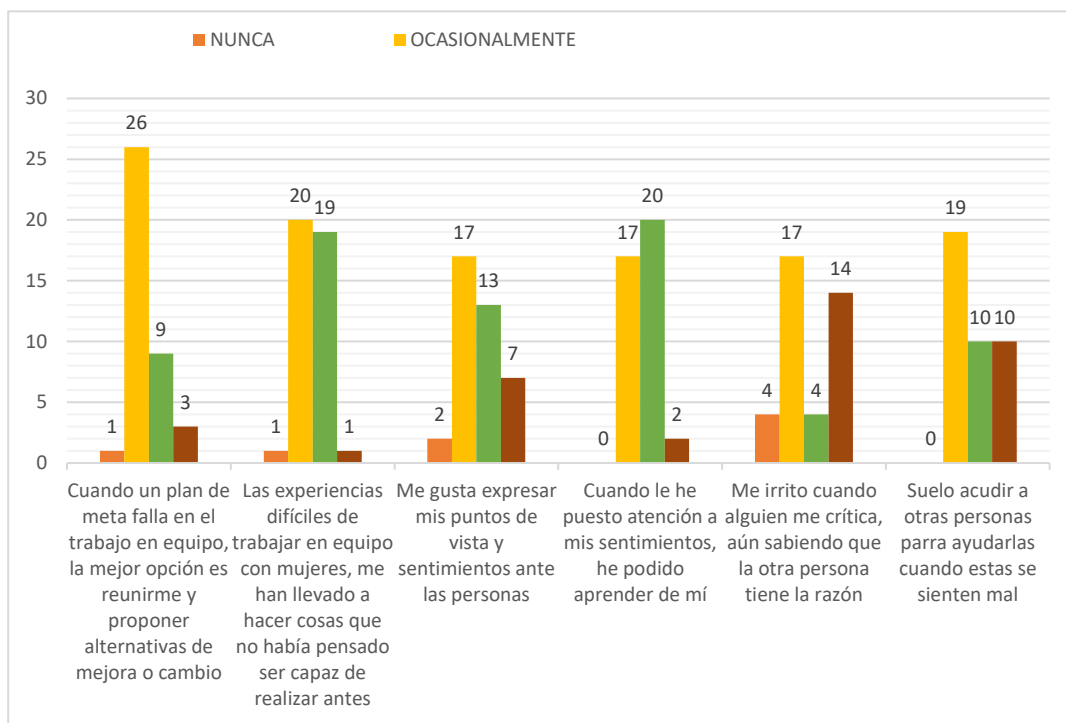
Con respecto a la novena situación expuesta relacionada con la búsqueda de sobresalir dentro del grupo de personas donde se desenvuelve, más de la mitad de las participantes que ocasionalmente o rara vez le interesa sobresalir, lo cual es una situación preocupante debido a que sobresalir dentro de un grupo de personas puede ser importante para el desarrollo de habilidades de liderazgo, ya que es una forma de demostrar capacidad y habilidades de liderazgo efectivas. Al destacarse dentro del grupo, se puede demostrar una comprensión clara de los objetivos y metas del grupo, tomar la iniciativa en la organización de actividades y proyectos, y trabajar eficazmente con otros miembros del grupo.

Además, el sobresalir dentro del grupo también fomenta la confianza y la capacidad de liderazgo. Al asumir roles de liderazgo dentro del grupo y tomar decisiones importantes, Sin embargo, es importante tener en cuenta que el liderazgo no siempre se trata de sobresalir sobre los demás. Un líder efectivo también es capaz de trabajar en equipo y colaborar con otros

miembros del grupo para lograr objetivos comunes. Por lo tanto, mientras que el sobresalir dentro del grupo puede ser importante para el desarrollo de habilidades de liderazgo, también es importante ser capaz de trabajar de manera colaborativa y apoyar a otros miembros del grupo. Según Anderson (2015) “Destacarse dentro del grupo puede fomentar la confianza en uno mismo y la capacidad de liderazgo. Al asumir roles de liderazgo dentro del grupo y tomar decisiones importantes, se puede demostrar habilidades de liderazgo efectivas y ganar la confianza y el respeto de los demás miembros del grupo”

Al preguntarles la frecuencia con la que se proponen a trabajar una idea de emprendimiento casi el total de las encuestadas hicieron referencia a que ocasionalmente lo hacían, es indispensable tener en cuenta que las habilidades empresariales son fundamentales para trabajar una idea de emprendimiento de manera efectiva. En primer lugar, las habilidades empresariales pueden ayudar a evaluar la viabilidad de una idea de emprendimiento, identificar oportunidades y amenazas en el mercado y determinar si hay suficiente demanda para el producto o servicio que se quiere ofrecer, cruciales para llevar a cabo un plan de negocios y administrar adecuadamente el negocio. Las habilidades empresariales incluyen la capacidad de planificar y establecer objetivos, la capacidad de tomar decisiones financieras y estratégicas, la capacidad de liderar y motivar a un equipo, la capacidad de identificar y mitigar riesgos, y la capacidad de innovar y adaptarse a cambios en el mercado.

Aquellos con habilidades empresariales están mejor equipados para evaluar la viabilidad de una idea de emprendimiento, identificar oportunidades y amenazas en el mercado, determinar si hay suficiente demanda para el producto o servicio que se quiere ofrecer, y crear un plan de negocios sólido para administrar adecuadamente el negocio. (Amoako & Smith, 2015)

Figura 17*Habilidades socioemocionales 12-17*

Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades socioemocionales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

Frente a la pregunta de con qué frecuencia considera usted que los obstáculos son retos que se superan con un equipo de trabajo a pesar de las diferentes situaciones dadas por el Covid 19, las encuestadas refirieron que ocasionalmente los problemas se superan con trabajo en equipo, este aspecto es de vital importancia analizar debido a que el desarrollo de habilidades de liderazgo en medio de obstáculos y retos puede ser un proceso desafiante, pero trabajar en equipo puede ser una estrategia efectiva para superar estos desafíos, trabajar en equipo puede proporcionar diferentes perspectivas y habilidades, lo que puede ayudar a superar obstáculos y retos. Es en este punto donde vale la pena recalcar que los líderes pueden aprovechar la diversidad de talentos y habilidades de los miembros del equipo para abordar los desafíos de manera más efectiva y encontrar soluciones creativas a los problemas.

El desarrollo de habilidades de liderazgo en medio de obstáculos y retos puede ser un proceso desafiante, pero trabajar en equipo puede ser una estrategia efectiva para superar estos desafíos. Los líderes pueden aprovechar la diversidad de talentos y habilidades de los miembros del equipo para abordar los desafíos de manera más efectiva y encontrar soluciones creativas a los problemas. (Northouse, 2015, p. 345)

En cuanto a la frecuencia en la que considera que cuando un plan de meta falla en el trabajo en equipo, la mejor opción es reunirse y proponer alternativas de mejora o cambio, las encuestadas refieren que ocasionalmente lo consideran, este aspecto permite deducir que la mayoría de las mujeres no consideran importante analizar las fallas y proponer mejores soluciones escuchando a los demás. El trabajo en equipo es una herramienta importante en el desarrollo de habilidades de liderazgo. Los líderes necesitan trabajar con otros para alcanzar objetivos y superar desafíos. Trabajar en equipo permite a los líderes aprender de las habilidades y experiencias de otros miembros del equipo, así como aprovechar la diversidad de talentos y habilidades para lograr resultados más efectivos.

Además, el trabajo en equipo también permite a los líderes mejorar sus habilidades de liderazgo. Al liderar un equipo, los líderes pueden practicar habilidades como la comunicación efectiva, la delegación de tareas, la resolución de conflictos y la motivación de los miembros del equipo. De acuerdo a Northouse, (2015) “A medida que los líderes trabajan con otros para alcanzar objetivos y superar desafíos, pueden aprender de las habilidades y experiencias de otros miembros del equipo. Además, aprovechar la diversidad de talentos y habilidades en el equipo puede ayudar a los líderes a lograr resultados más efectivos” (p.112)

Con respecto a la pregunta de si considera que las experiencias de trabajar en equipo con mujeres le han dejado experiencias significativas que no había pensado ser capaz de realizar

antes, la mayoría contestó que ocasionalmente debido a que han tenido poco contacto con el trabajo organizacional de agremiaciones de mujeres rurales, de acuerdo a estos indicadores es fundamental resaltar trabajar en equipo puede ayudar a los líderes a comprender mejor cómo funcionan los equipos y cómo se pueden gestionar de manera efectiva, generando experiencias significativas. Los líderes aprenden a fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo y a aprovechar la diversidad de talentos y habilidades en el equipo.

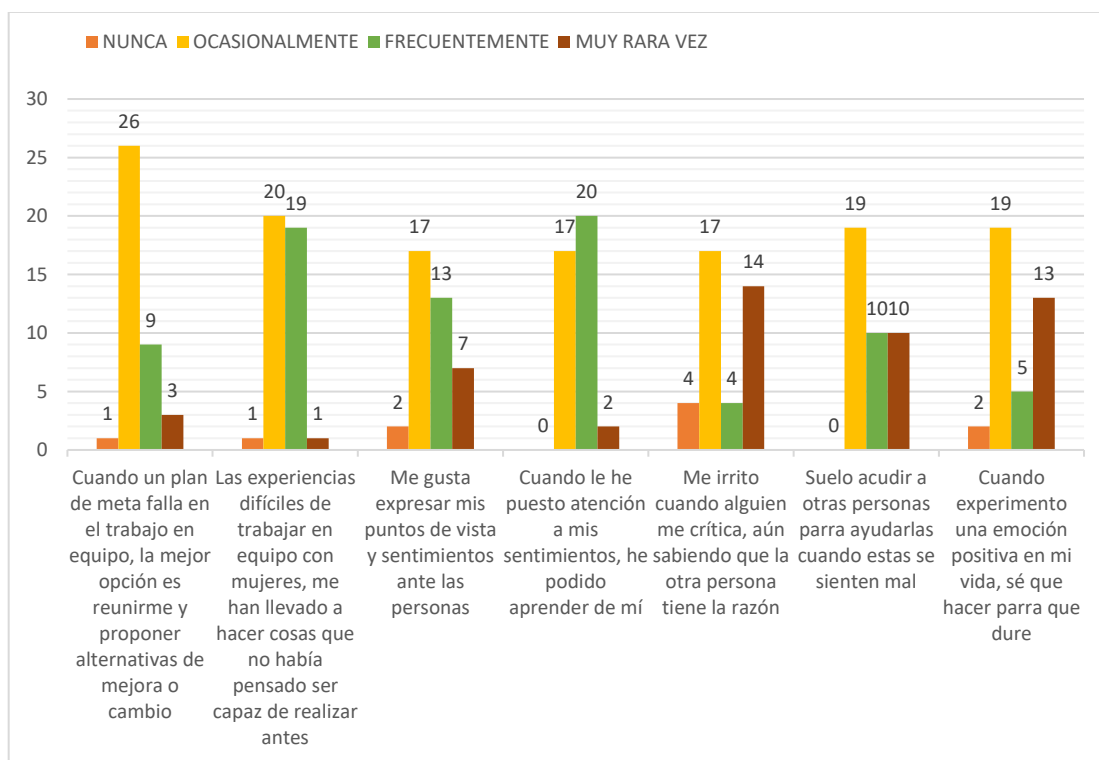
A través del trabajo en equipo, los líderes pueden aprender de la experiencia de liderar un equipo, reflexionando sobre lo que funcionó bien y lo que no. Además, pueden practicar habilidades de liderazgo, como la comunicación efectiva, la delegación de tareas, la gestión del tiempo, la resolución de conflictos y la motivación de los miembros del equipo. (Northouse, 2015, p. 351)

De acuerdo con la frecuencia con la que considera la importancia de expresar puntos de vista y sentimientos ante las personas, más de la mitad de las encuestadas refirieron ocasionalmente considerarlo importante, mientras que cerca de un 40% de las mujeres afirmaron considerarlo frecuentemente, al respecto podemos deducir que la habilidad de expresar de manera clara y efectiva los puntos de vista y sentimientos es fundamental en el desarrollo de habilidades de liderazgo. Los líderes necesitan comunicar sus visiones y metas de manera clara y convincente a su equipo y a otras partes interesadas. Además, los líderes efectivos deben ser capaces de escuchar y entender las perspectivas y necesidades de los demás, y para esto es importante también poder expresar sentimientos de manera apropiada. Según Northouse (2015) “Liderar eficazmente implica ser capaz de comunicar sus puntos de vista y sentimientos de manera clara y efectiva, y también escuchar y entender las perspectivas y necesidades de los

demás. Los líderes efectivos son aquellos que pueden comunicar sus visiones y metas de manera convincente y motivar a su equipo a trabajar juntos para alcanzar los objetivos compartidos”.

Otra de las preguntas incluidas en el formulario se refiere a: "¿Cuándo le puso atención a mis sentimientos, pudo aprender de mí?". La mayoría de las encuestadas mencionaron que frecuentemente experimentaron la importancia de tener en cuenta el aprendizaje a partir de sus propios sentimientos, lo cual es especialmente positivo, ya que el aprendizaje de los sentimientos puede tener una gran influencia en el desarrollo de habilidades de liderazgo. Como señala Goleman (1998). Más efectivos son los que pueden reconocer y regular sus propias emociones y las emociones de los demás". El aprendizaje a partir de los sentimientos permite a los líderes ser más conscientes de sus propias emociones y de cómo estas afectan su toma de decisiones y su comportamiento en situaciones de liderazgo.

Además, el aprendizaje a partir de los sentimientos puede ayudar a los líderes a comprender mejor las emociones de los demás y a comunicarse de manera más efectiva con su equipo. Como señala Boyatzis (2009), “los líderes emocionalmente inteligentes pueden leer las emociones de los demás, lo que les permite adaptarse a diferentes situaciones y liderar de manera más efectiva”.

Figura 18*Habilidades socioemocionales*

Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades socioemocionales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

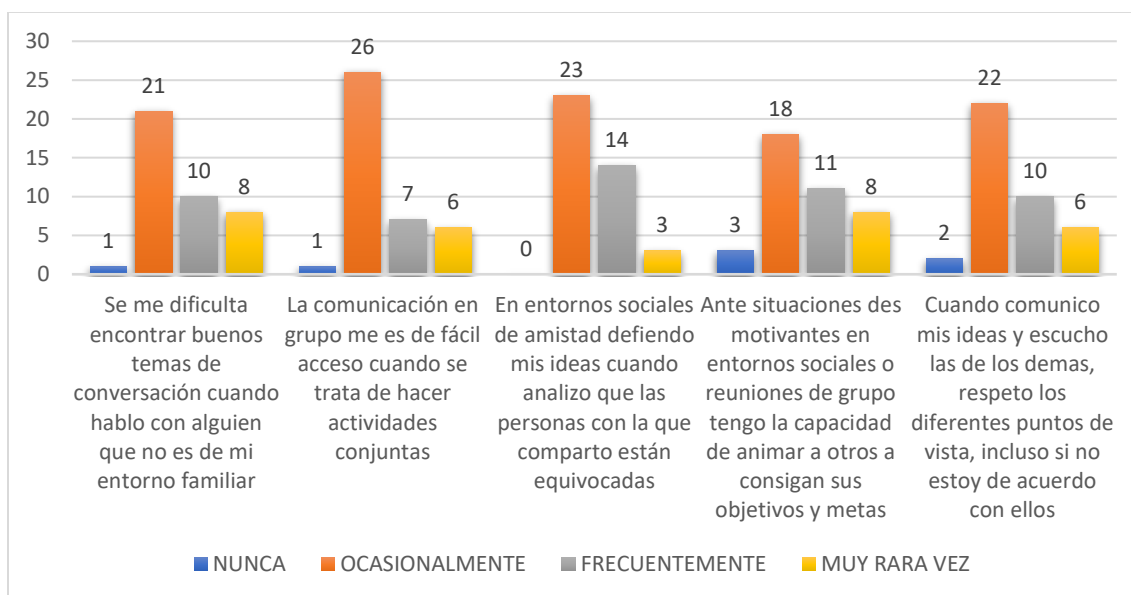
Frente a la frecuencia con la que consideran las encuestadas que se irrita cuando alguien me crítica, aun sabiendo que la otra persona tiene la razón, la gran mayoría refirió hacerlo ocasionalmente, la forma en que se reacciona ante la crítica puede afectar el desarrollo de habilidades de liderazgo, ya que la capacidad de aceptar la crítica y utilizarla para mejorar es una habilidad esencial en un líder efectivo. Por lo tanto, es indispensable para los líderes aprender a manejar sus emociones y reacciones, y a desarrollar la capacidad de recibir críticas constructivas de manera efectiva.

La forma en que se reacciona ante la crítica puede afectar el desarrollo de habilidades de liderazgo, ya que un líder debe estar dispuesto a aceptar y utilizar la retroalimentación

para mejorar su desempeño y el de su equipo. Si se reacciona de manera defensiva o se toma la crítica de manera personal, esto puede crear tensiones y dificultades en el liderazgo y en el trabajo en equipo. (Goleman, Boyatzis y McKee, 2013).

Con respecto a la frecuencia con la que consideran las participantes acudir a otras personas para ayudarlas cuando estas se sienten mal, la gran mayoría afirmó realizarlo frecuentemente, aspecto muy positivo en cuanto al desarrollo de habilidades socioemocionales. La capacidad de pedir ayuda y apoyo emocional a otras personas puede ser una habilidad importante para el liderazgo, ya que permite la construcción de relaciones y la creación de una red de apoyo. Además, también puede ayudar a los líderes a mantener su bienestar emocional y mental. Como se refiere a continuación: "Los líderes más efectivos son aquellos que pueden conectarse emocionalmente con otros y crear un sentido de propósito compartido" (Boyatzis, 2018, p. 98).

Resultados pregunta N°17. Relacionada con las habilidades sociales en las mujeres rurales, los resultados se muestran a continuación:

Figura 19*Habilidades Sociales*

Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades sociales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

En cuanto a los resultados obtenidos en la primera situación relacionada con la dificultad para encontrar buenos temas de conversación, *cuando hablo con alguien que no es de mi entorno familiar*, la gran mayoría de las participantes refirieron ocasionalmente sentirse identificado aspecto que afecta el desarrollo de habilidades sociales. Teniendo en cuenta que la dificultad para encontrar temas de conversación puede influir en el desarrollo de habilidades sociales, ya que puede llevar a una interacción social incómoda o poco fluida.

En este sentido, la capacidad de establecer y mantener conversaciones interesantes y significativas es una habilidad social importante. Como señalan Goleman y Boyatzis (2017), "la habilidad social se refiere a la capacidad para persuadir, negociar y trabajar con otros para lograr objetivos compartidos" (p. 22), y una parte importante de esto es la habilidad para establecer y mantener relaciones sociales efectivas a través de la comunicación. Por lo tanto, la capacidad de

encontrar temas de conversación y mantener una interacción fluida puede ser crucial para el desarrollo de habilidades sociales y de liderazgo.

Con respecto a la segunda situación relacionada con la comunicación en grupo, la gran mayoría de las encuestadas refirieron que ocasionalmente se sienten identificadas, aspecto que se puede corroborar de acuerdo Chacón, Martínez y Chacón (2017), "las actividades conjuntas permiten el establecimiento de vínculos y relaciones interpersonales, la integración de los individuos en la dinámica grupal y la creación de un ambiente favorable para el aprendizaje y la adquisición de habilidades sociales" (p. 20). Además, estas actividades pueden fomentar la cooperación, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos, lo que contribuye al desarrollo de habilidades sociales importantes en distintos ámbitos de la vida.

En cuanto a la tercera situación expuesta en el formulario de encuesta se les solicitó indicar la frecuencia con la que, en entornos sociales de amistad, defienden sus ideas cuando analizan que las personas con las que comparten están equivocadas, la mayoría de las participantes refirieron que ocasionalmente consideraban hacerlo, al respecto cabe mencionar que defender las ideas en un entorno social de amistad puede ser una habilidad social importante para desarrollar. Al hacerlo, se demuestra confianza en uno mismo y se puede fomentar un debate constructivo y enriquecedor. Sin embargo, también es importante tener en cuenta el tono y la forma en que se comunican las ideas, para evitar conflictos o incomodidades en el grupo social.

La habilidad para defender tus ideas en un grupo social demuestra autoconfianza y madurez emocional. Pero también es importante saber escuchar y entender los puntos de vista de los demás, para poder debatir de manera constructiva y enriquecedora (García, 2018, p.98).

Frente al desarrollo de la cuarta situación del formulario, relacionada con la capacidad de animar a conseguir objetivos y metas ante situaciones des motivantes en entornos sociales o reuniones de grupo, gran parte de las participantes refirieron ocasionalmente realizarlo. La capacidad de animar a conseguir objetivos y metas ante situaciones des motivantes puede ser una habilidad social importante en entornos sociales o reuniones de grupo: "La capacidad de motivar y estimular a otros es una habilidad social clave que puede mejorar el éxito en situaciones sociales y profesionales. Las personas que tienen esta habilidad son capaces de ayudar a otros a superar situaciones difíciles, manteniéndolos enfocados en sus objetivos y alentándolos a seguir adelante" (Goleman, 2018).

Por otra parte, la capacidad de animar y motivar a otros para lograr objetivos y superar situaciones des motivantes es importante en el desarrollo de habilidades sociales. Como señala Bower (2019), "los líderes sociales efectivos tienen la capacidad de inspirar y motivar a otros, y son capaces de fomentar un sentido de compromiso y de logro en las personas que los rodean. Esta habilidad puede ser fundamental en el éxito de los proyectos sociales y en el fortalecimiento de las relaciones sociales" (p. 45).

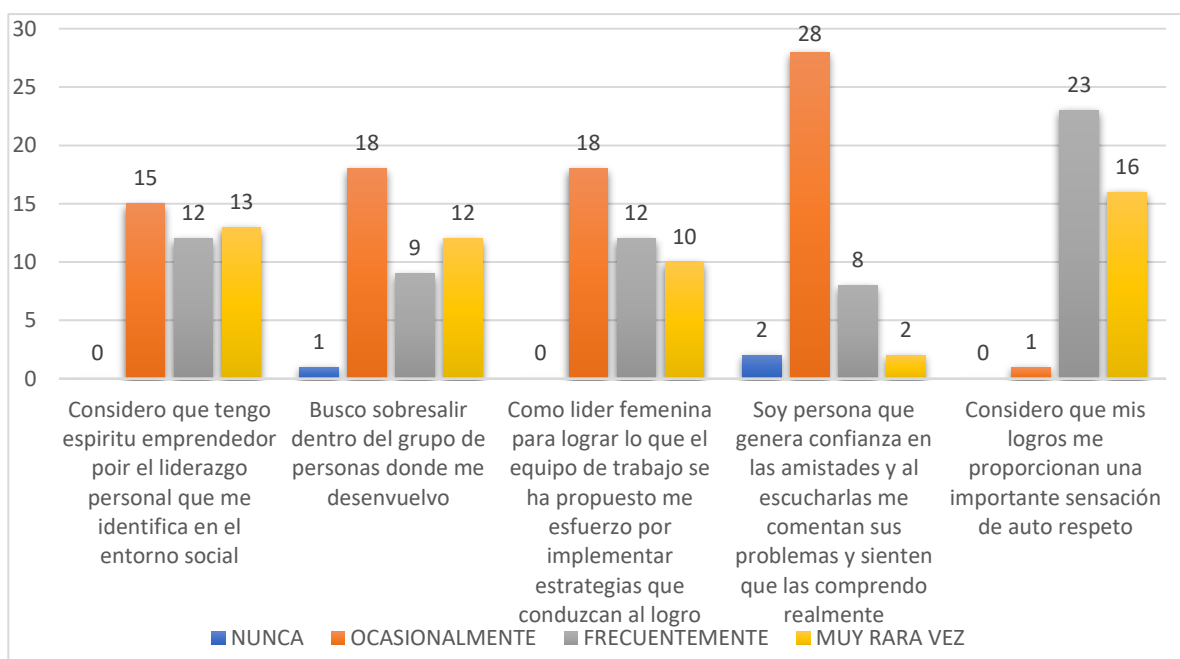
Al desarrollar esta habilidad, se puede mejorar la capacidad para influir positivamente en los demás y en el logro de objetivos comunes en entornos sociales o de grupo en especial en las organizaciones de mujeres rurales.

De acuerdo con los resultados en el desarrollo de la pregunta relacionada con cuando comunico mis ideas y escucho las de los demás, respeto los diferentes puntos de vista, incluso si no estoy de acuerdo con ellos, más de la mitad de las encuestadas refirió considerarlo ocasionalmente aspecto que es relevante, con respecto a que se está evaluando la capacidad de escucha activa y respeto por los puntos de vista de los demás.

Puede ser fundamental para el desarrollo de habilidades sociales ya que permite una comunicación efectiva y una comprensión más profunda de las perspectivas de los demás. Al respecto, Mendoza (2017): "La escucha activa es una habilidad fundamental en la comunicación efectiva y en el desarrollo de habilidades sociales. Implica prestar atención a los demás, demostrar interés y respeto por sus puntos de vista y validar sus sentimientos. Al practicar esta habilidad, se pueden establecer relaciones más fuertes y efectivas, y se puede fomentar una comunicación más clara y constructiva". Al mostrar respeto hacia las ideas y perspectivas de los demás, se fomenta una comunicación más efectiva y se construyen relaciones más sólidas y duraderas.

Figura 20

Habilidades sociales



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades sociales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

De acuerdo a la sexta pregunta realizada relacionada con la frecuencias con la que las encuestadas consideran que tienen un espíritu emprendedor por el liderazgo personal, cerca de 17 participantes consideran que lo realizan ocasionalmente, mientras que 12 consideran que rara vez lo harían, esto refleja que la mayor parte de las encuestadas no establecen la relación entre la capacidad de tener espíritu emprendedor con el desarrollo de habilidades sociales, ya que implica tener iniciativa, motivación y capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas y objetivos. Un líder emprendedor debe ser capaz de comunicarse efectivamente, motivar a otros y resolver conflictos de manera efectiva en el entorno social y empresarial.

Por otra parte, el espíritu emprendedor y el liderazgo personal están relacionados en la medida en que el espíritu emprendedor implica la capacidad de identificar oportunidades y asumir riesgos para crear algo nuevo o mejorar lo existente, mientras que el liderazgo personal se refiere a la habilidad de influir y motivar a uno mismo y a los demás para lograr objetivos.

En este sentido, una persona con espíritu emprendedor y liderazgo personal tiene la capacidad de identificar oportunidades y motivarse a sí mismo ya los demás para llevar a cabo proyectos o iniciativas que generen un impacto positivo en su entorno social. De acuerdo a Garcia y Cabrera (2018), "El espíritu emprendedor se puede entender como la capacidad de liderazgo personal para tomar iniciativas y asumir riesgos en la consecución de objetivos. En este sentido, el espíritu emprendedor puede estar relacionado con el desarrollo de habilidades sociales, ya que implica la capacidad de comunicación efectiva, la empatía y la capacidad de trabajar en equipo" (p. 98).

En cuanto al desarrollo de la séptima pregunta relacionada con, buscar sobresalir dentro del grupo de personas donde me desenvuelvo, la gran mayoría de las encuestadas refirió hacerlo ocasionalmente, esta permite reflejar aspectos competitivos para destacarse socialmente. Sin

embargo, es importante tener en cuenta que el desarrollo de habilidades sociales también implica ser capaz de colaborar y trabajar en equipo, así como ser empático y comprensivo con las necesidades y perspectivas de los demás. De acuerdo a Carrión (2019): "El éxito en la vida, el trabajo y las relaciones interpersonales depende en gran medida de nuestra capacidad para trabajar en equipo, colaborar con los demás, y ser capaces de comunicar nuestras ideas y escuchar las de los demás de manera efectiva".

Por otra parte con respecto a la pregunta sobre si como líder femenina para lograr lo que el equipo de trabajo se ha propuesto se esfuerza por implementar estrategias que conduzcan al logro, la gran mayoría de las encuestadas refirió frecuentemente realizarlo, aspecto positivo debido a que la habilidad de liderazgo de una mujer en un equipo de trabajo no solo depende de su capacidad para implementar estrategias efectivas, sino también de su habilidad para comunicarse de manera efectiva y construir relaciones saludables con los miembros del equipo. Es importante que una líder femenina tenga habilidades sociales sólidas para fomentar la colaboración, el trabajo en equipo y la motivación en el grupo, lo que puede llevar a un mayor compromiso y esfuerzo para lograr los objetivos establecidos.

De acuerdo con López (2019): "Las líderes femeninas que poseen habilidades sociales efectivas tienen una ventaja significativa en la implementación de estrategias que conducen al logro de metas, ya que son capaces de establecer y mantener relaciones positivas con sus colaboradores, comunicar de manera efectiva sus expectativas y motivar al equipo hacia la consecución de objetivos".

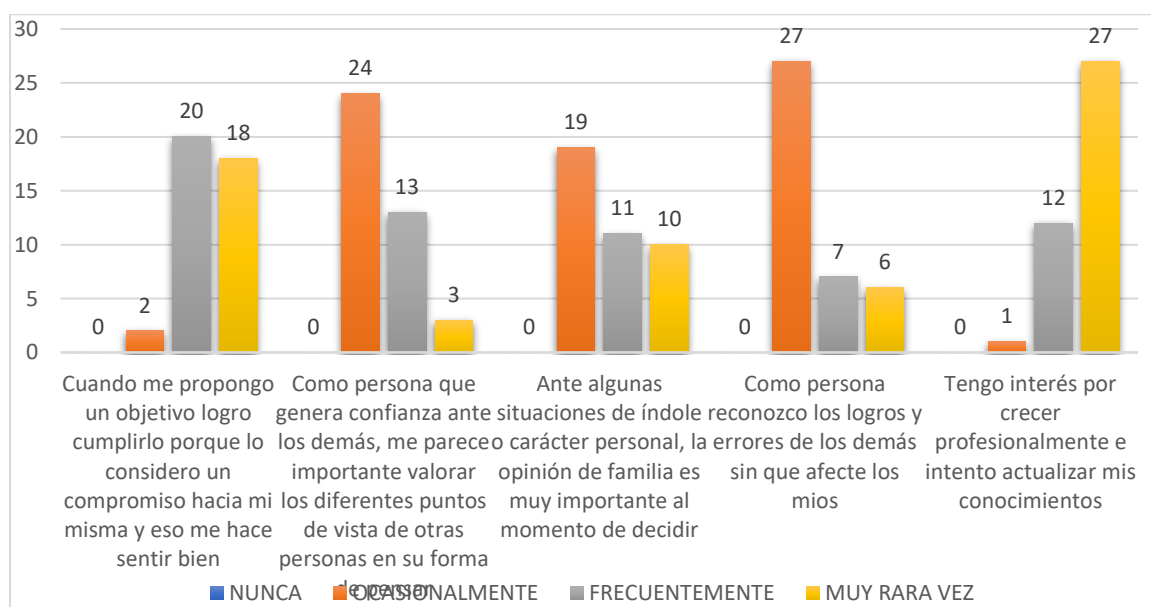
De acuerdo al desarrollo de la pregunta relacionada con ¿Considero que mis logros me proporcionan una importante sensación de auto respeto? la mayoría de las participantes refirieron que ocasionalmente se siente identificadas, sin embargo, es indispensable comprender la

importancia de que las mujeres comprendan que la autoafirmación, es importante a la hora de tener la capacidad de reconocer y defender los propios valores, creencias y logros de manera asertiva y sin agredir a los demás. Al considerar que los logros proporcionan auto respeto, se está demostrando una actitud positiva hacia uno mismo y una capacidad para valorar y reconocer el propio trabajo y esfuerzo. "La autoafirmación implica defender los propios derechos, intereses y opiniones sin agredir a los demás. Es un equilibrio entre el respeto por uno mismo y el respeto por los demás". (Mental Health America, 2021).

Cabe mencionar que con respecto a la importancia de desarrollar la autoafirmación puede ayudar a las mujeres rurales a sentirse más seguras de sí mismas y a tener una autoestima más positiva. Esto puede ser especialmente importante en contextos donde pueden ser subestimadas, enfrentando presiones y expectativas culturales que limitan su capacidad para establecer límites saludables en sus relaciones personales y laborales. La autoafirmación puede ayudarlas a desarrollar la capacidad de decir "no" y defender sus límites de manera asertiva y respetuosa.

Figura 21

Habilidades sociales



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades sociales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

Frente al desarrollo de pregunta relacionada con la situación ¿Cuando me propongo un objetivo logro cumplirlo porque lo considero un compromiso hacia mí misma y eso me hace sentir bien?, la gran mayoría de las participantes indicaron que frecuentemente se sentían identificadas, este aspecto es relevante en términos positivos, debido a que la participación en actividades de liderazgo comunitario entre mujeres rurales, sugiere que la confianza en la propia capacidad para liderar y tomar decisiones es importante para su participación activa en el desarrollo de habilidades sociales, teniendo en cuenta que está relacionada con la afirmación personal y el logro de objetivos, desde la creencia en la propia capacidad para lograr metas y objetivos, lo que a su vez influye en el compromiso y la perseverancia en la consecución de los mismos.

La autoeficacia se refiere a la creencia de que uno es capaz de ejecutar con éxito una tarea específica. La autoeficacia influye en el comportamiento emprendedor, y se ha encontrado que las mujeres con alta autoeficacia son más propensas a emprender que las mujeres con baja autoeficacia. En las mujeres rurales, la autoeficacia puede ser especialmente importante debido a los desafíos únicos que enfrentan, como el aislamiento geográfico y la falta de acceso a recursos. La autoeficacia puede ayudar a las mujeres rurales a superar estos desafíos y desarrollar habilidades empresariales efectivas (Almendarez *et al.*, 2019, p.206).

Con respecto a la pregunta relacionada con la frecuencia en la que considera que es una persona que genera confianza en las amistades y al escucharlas le comentan sus problemas y sienten que las comprende realmente, la mayoría de las encuestadas refirieron que ocasionalmente se siente identificadas con este aspecto, tal como se evidencia en la figura 21, de

acuerdo a estos resultados la mayoría de las mujeres no lo harían, aspecto que es un poco sorprendente debido a que como mujeres de comunidad rural, deberían tener presente la importancia de generar confianza en las amistades y demostrar empatía al escuchar a los demás puede tener un impacto positivo en el desarrollo de habilidades sociales.

Ahora bien, en las zonas rurales, las mujeres a menudo enfrentan una serie de desafíos sociales y culturales que pueden afectar su capacidad para establecer y mantener relaciones interpersonales saludables y significativas. Al demostrar una actitud amistosa y empática hacia los demás, las mujeres rurales pueden construir relaciones interpersonales más sólidas, lo que puede ayudarles a superar los desafíos sociales y culturales.

Al establecer relaciones interpersonales cercanas y significativas, las mujeres rurales pueden sentirse más conectadas con su comunidad y obtener el apoyo que necesitan para superar los desafíos cotidianos. Además, al escuchar y comprender las necesidades y preocupaciones de los demás, las mujeres rurales pueden mejorar su capacidad para comunicarse efectivamente y construir relaciones más saludables y significativas. Al desarrollar habilidades sociales efectivas, las mujeres rurales pueden tener una mejor oportunidad de navegar en el mundo empresarial y en otros aspectos de la vida. Según Gallego (2008):

No es casualidad que las mujeres tengan una gran capacidad de conexión empática, emocional y afectiva, lo que les permite establecer relaciones más cercanas, profundas y significativas. La comunicación entre mujeres suele ser más abierta y honesta, lo que favorece la creación de un ambiente de confianza y apoyo mutuo. En este sentido, la escucha activa se convierte en una herramienta muy importante, que permite comprender mejor las necesidades, preocupaciones y demandas de las mujeres, especialmente en

situaciones de liderazgo y toma de decisiones, y puede contribuir a una toma de decisiones más inclusiva y equitativa.

Por consiguiente, la comunicación y la escucha efectiva entre mujeres tienen una capacidad especial para conectarse a nivel emocional y empático, lo que les permite establecer relaciones más cercanas y significativas. Además, la comunicación entre mujeres puede ser más abierta y honesta, lo que favorece la creación de un ambiente de confianza y apoyo mutuo. En este, también destaca la importancia de la escucha activa entre mujeres, especialmente en situaciones de liderazgo y toma de decisiones. La escucha activa puede permitir que las mujeres rurales comprendan mejor las necesidades y preocupaciones de sus compañeras, lo que a su vez puede llevar a cabo una toma de decisiones de manera más inclusiva y equitativa.

Con respecto al desarrollo de la pregunta relacionada con la frecuencia con la que las participantes se sienten identificadas ¿Ante algunas situaciones de índole o carácter personal, la opinión de familia es muy importante al momento de decidir? La gran mayoría respondió ocasionalmente tomar en cuenta la opinión familiar, este aspecto evalúa el desarrollo de habilidades sociales relacionadas con la toma de decisiones personales, mejorando la capacidad para comunicarse efectivamente y expresar las necesidades y deseos propios. Esto contribuye a tener conversaciones más claras y a tomar decisiones más informadas, a partir de la construcción de relaciones sólidas y duraderas.

Las habilidades sociales relacionadas con la toma de decisiones personales son esenciales para el éxito en la vida personal y profesional. La capacidad de comunicarse efectivamente, entender y tomar en cuenta las perspectivas de los demás, y negociar soluciones a los conflictos son habilidades valiosas que contribuyen a una toma de decisiones informada y consciente" (Lambe & Bones, 2016, p. 23).

Las mujeres rurales a menudo enfrentan desafíos únicos, como el acceso limitado a la educación y la falta de oportunidades económicas. El desarrollo de habilidades sociales relacionadas con la toma de decisiones personales contribuye a tomar decisiones informadas sobre su educación, trabajo y salud. Además, al desarrollar habilidades para comunicarse y negociar efectivamente, las mujeres rurales pueden fortalecer sus relaciones familiares y comunitarias y tener un mayor impacto en sus comunidades.

De acuerdo a la pregunta relacionada con la frecuencia con la que ¿Como persona reconozco los logros y errores de los demás sin que afecte los míos?, las encuestadas refieren que ocasionalmente se sentiría identificadas, es importante que en cuanto a este aspecto relacionado con la empatía como habilidad social, las mujeres no tienen en cuenta la importancia de comprender y sentir las emociones y experiencias de los demás, sin juzgarlos y sin dejar que afecten las propias emociones, lo que fortalecer las relaciones interpersonales y mejorar la colaboración en el trabajo en comunidad. La empatía es una habilidad social importante para todos, incluyendo las mujeres rurales.

De hecho, la empatía puede ser especialmente importante para las mujeres rurales debido a los desafíos únicos que enfrentan, como la falta de acceso a la educación y las oportunidades económicas limitadas.

La empatía puede ser una herramienta importante para ayudar a estas mujeres rurales a relacionarse, comprender las perspectivas y responder a sus necesidades de manera efectiva, mejorando su capacidad para construir relaciones interpersonales sólidas y satisfactorias, lo que tiene un impacto positivo en su bienestar emocional y mental.

La empatía es una habilidad social crucial para las mujeres rurales, ya que les permite entender las perspectivas y necesidades de los demás y responder de manera efectiva a los desafíos que enfrentan en su entorno rural. Al desarrollar la empatía, las mujeres rurales pueden mejorar su capacidad para construir relaciones interpersonales sólidas y satisfactorias, lo que puede tener un impacto positivo en su bienestar emocional y mental. (FAO, 2018).

Frente a la pregunta sobre qué tan frecuentemente se siente identificada con ¿Tengo interés por crecer profesionalmente e intento actualizar mis conocimientos?, la mayoría de las encuestadas contestaron sentirse frecuentemente edificadas, este es un aspecto ampliamente positivo se relaciona con la autodeterminación. La autodeterminación se refiere a la habilidad para establecer metas personales y profesionales, tomar decisiones informadas y trabajar diligentemente para alcanzar esas metas.

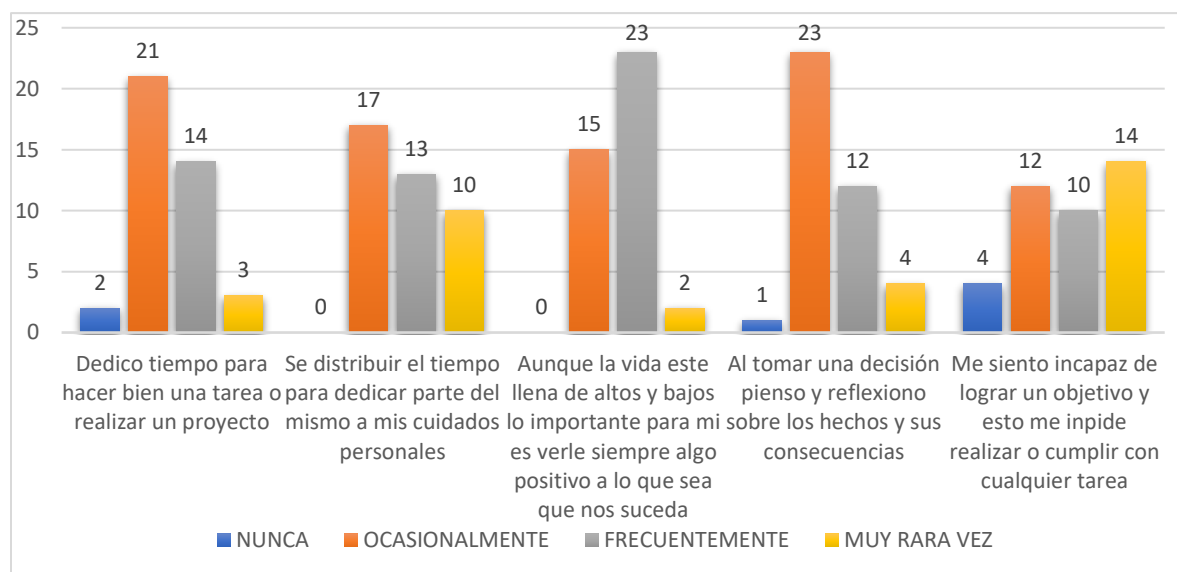
En este caso, las encuestadas muestran interés por crecer profesionalmente y actualizar sus conocimientos, lo que indica una fuerte motivación para mejorar sus habilidades y alcanzar sus objetivos. La autodeterminación también puede estar relacionada con la autoconfianza y la capacidad para hacer frente a los obstáculos y superar las dificultades en el camino hacia el éxito.

La autodeterminación es una habilidad social importante para las mujeres rurales, ya que les permite establecer sus propias metas y trabajar hacia ellas con determinación y confianza. Las mujeres rurales a menudo enfrentan desafíos únicos, como la falta de acceso a recursos y oportunidades, pero al cultivar la autodeterminación, pueden superar estos obstáculos y lograr un mayor éxito personal y profesional. Al mejorar su capacidad para tomar decisiones informadas y trabajar diligentemente para alcanzar sus objetivos,

las mujeres rurales pueden fortalecer su empoderamiento y mejorar su bienestar general. (FAO, 2019).

Figura 22

Habilidades Sociales



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades sociales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

De acuerdo al análisis de la pregunta relacionada con ¿Dedico tiempo para hacer bien una tarea o realizar un proyecto?, la mayoría de las participantes refirió ocasionalmente sentirse identificada este aspecto nos refleja que a pesar de en la pregunta anterior refirieron que capacitarse era un objetivo muy importante al preguntársele por el desarrollo de proyectos o tareas las encuestadas afirmaron realizarlo muy de vez en cuando, cabe mencionar que la pregunta está relacionada con la capacidad de planificación y organización, la cual implica la capacidad de establecer objetivos claros, diseñar un plan de acción para lograrlos y llevar a cabo las tareas necesarias para cumplir con el plan. Al dedicar tiempo para hacer bien una tarea o

realizar un proyecto, la persona está mostrando habilidades de planificación y organización, lo que puede ayudar a asegurar que el trabajo se realice de manera eficiente y efectiva.

La planificación y organización son habilidades sociales clave para las mujeres rurales, ya que les permiten maximizar su eficacia en el manejo de sus múltiples roles y responsabilidades. Al desarrollar la capacidad de establecer prioridades, diseñar estrategias efectivas para administrar su tiempo y recursos, y hacer frente a los desafíos diarios de manera más eficiente, las mujeres rurales pueden mejorar su capacidad para cumplir con sus responsabilidades familiares, laborales y comunitarias. (CEPAL, 2017).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la importancia de la planificación y organización en las mujeres rurales contribuyen a maximizar su eficacia en el manejo de sus múltiples roles y responsabilidades. Al desarrollar la capacidad de establecer prioridades y diseñar estrategias efectivas, las mujeres rurales pueden mejorar su capacidad para cumplir con sus responsabilidades diarias y mejorar su bienestar general. Además, la planificación y organización también puede ayudar a las mujeres rurales a aumentar su eficacia en la gestión de sus negocios y proyectos, lo que puede mejorar su capacidad para generar ingresos y mejorar su calidad de vida.

Con respecto al desarrollo de la pregunta relacionada con ¿Distribuir el tiempo para dedicar parte del mismo a mis cuidados personales?, la mayoría de las encuestadas refirió realizarlo rara vez, esta pregunta está relacionada con el autocuidado. Esta habilidad social implica la capacidad de reconocer la importancia de cuidar de uno mismo y de dedicar tiempo y energía a las actividades y prácticas que promuevan el bienestar físico, mental y emocional. Está íntimamente ligado a aumentar la autoestima y la confianza en sí mismas, y mejorar la salud en general.

Las mujeres rurales suelen enfrentar desafíos adicionales en lo que respecta al autocuidado debido a las múltiples responsabilidades y roles que desempeñan en sus hogares, comunidades y negocios, y a menudo tienen menos acceso a servicios de salud y bienestar en comparación con las mujeres urbanas. Sin embargo, practicar el autocuidado puede ser especialmente importante para las mujeres rurales debido a los mayores niveles de aislamiento, estrés y falta de recursos en sus entornos. Por lo tanto, las mujeres rurales pueden mejorar su capacidad para hacer frente a los desafíos diarios, aumentar su bienestar general y tener una mayor calidad de vida. Según Coohy (2019):

El autocuidado es una habilidad social crucial para las mujeres rurales, ya que las presiones económicas y sociales pueden limitar su acceso a recursos de atención médica y bienestar. Al practicar el autocuidado, las mujeres rurales pueden mejorar su capacidad para hacer frente a los desafíos diarios y aumentar su bienestar físico, mental y emocional (p. 29).

De acuerdo al desarrollo de la pregunta relacionada ¿Aunque la vida este llena de altos y bajos lo importante para mí es verle siempre algo positivo a lo que sea que nos suceda?, esta situación está relacionada con el desarrollo del optimismo como la habilidad social con respecto a la capacidad de ver las situaciones de manera positiva y tener la creencia de que los eventos futuros serán favorables, incluso en momentos difíciles. La mayoría de las encuestadas refirió que frecuentemente se sentían identificadas, ahora bien, este aspecto es positivo debido a que las personas optimistas, suelen tener una mayor resiliencia ante los desafíos y una mejor capacidad para situaciones adversas.

El optimismo también es una habilidad social importante para las mujeres rurales, permite enfrentar desafíos y tener una actitud positiva puede ser especialmente beneficioso para

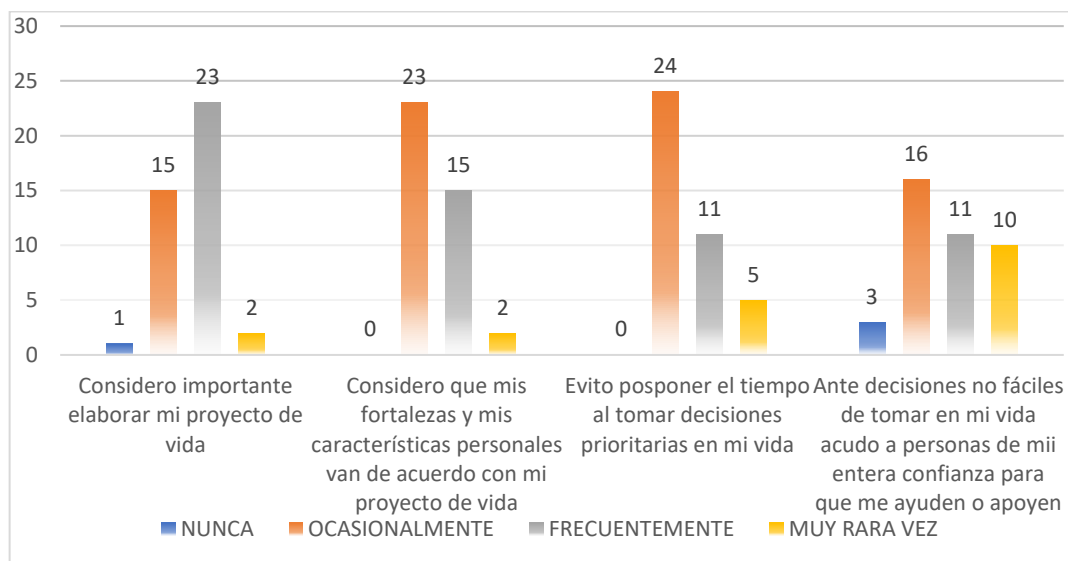
su bienestar psicológico y emocional. Según Gallagher, (2018): “las mujeres rurales enfrentan desafíos únicos en sus vidas, como la falta de acceso a servicios de salud y educación, la marginación social y la pobreza. Sin embargo, muchas de ellas también tienen una actitud optimista y resiliente que les permite enfrentar estos desafíos con determinación y esperanza en un futuro mejor" (p.56)

Con respecto a la pregunta del formulario relacionada con ¿Al tomar una decisión pienso y reflexiono sobre los hechos y sus consecuencias?, la mayoría de las encuestadas refirió que ocasionalmente se sentían identificadas con la situación anteriormente mencionada, de acuerdo a estas apreciación, es importante mencionar la importancia de comprender la habilidad social de la toma de decisiones consciente y reflexiva particularmente importante para las mujeres rurales, debido a que a menudo enfrentan decisiones difíciles y complejas en sus roles como cuidadoras, agricultoras y empresarias en sus comunidades.

Por consiguiente, al tomar decisiones conscientes y reflexivas, las mujeres rurales pueden evaluar cuidadosamente las opciones disponibles, considerar las posibles consecuencias y tomar decisiones informadas que satisfagan sus necesidades y las de sus familias y comunidades. Además, la toma de decisiones consciente y reflexiva puede ayudar a las mujeres rurales a sentirse más empoderadas y confiadas en su capacidad para enfrentar desafíos y lograr sus objetivos. De acuerdo con Goleman (2009), "La capacidad de tomar decisiones consciente y reflexiva es una habilidad social fundamental, ya que permite a las personas evaluar las opciones disponibles y elegir la mejor opción para una situación determinada" (p. XX).

Figura 23

Habilidades Sociales



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades sociales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siatchoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

Frente al desarrollo de la pregunta relacionada con la frecuencia con la que las participantes se sienten incapaces de lograr un objetivo y esto les impide realizar o cumplir con cualquier tarea, las encuestadas contestaron que rara vez, cabe mencionar la importancia de la pregunta está relacionada con la autoeficacia, que se refiere a la confianza en la propia capacidad para realizar con éxito una tarea o alcanzar un objetivo. Cuando una persona siente que es incapaz de lograr un objetivo, puede experimentar una disminución de su autoeficacia, lo que a su vez puede afectar su capacidad para realizar otras tareas o cumplir con otros objetivos. Es importante desarrollar la autoeficacia a través de la experiencia y el aprendizaje para poder superar los obstáculos y lograr nuestros objetivos.

Es importante fomentar la autoeficacia en mujeres rurales a través de la educación, el acceso a recursos y servicios de apoyo, así como la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en las comunidades rurales. Según Adams y Matyas (2009), "Las mujeres rurales con alta autoeficacia pueden enfrentar y superar mejor los desafíos

asociados con la vida en zonas rurales, incluyendo el aislamiento social, la falta de recursos y el acceso limitado a los servicios de salud y apoyo social” (pág. 34).

En cuanto al desarrollo de la siguiente pregunta, ¿Considero importante elaborar mi proyecto de vida? La gran mayoría de las encuestadas refirió realizarlo frecuentemente, aspecto muy positivo en el campo del desarrollo de las habilidades sociales en mujeres rurales teniendo en cuenta está relacionada la planificación, que implica la capacidad de establecer objetivos a largo plazo y diseñar un plan de acción para alcanzarlos.

La elaboración de un proyecto de vida implica definir nuestros objetivos personales y profesionales, así como las acciones necesarias para lograrlos. La habilidad de planificación es esencial para el éxito en cualquier área de la vida, nos ayuda a establecer prioridades, utilizar nuestros recursos de manera efectiva y adaptarnos a los cambios en nuestro entorno. Además, la planificación puede ayudarnos a tomar decisiones más informadas y a mantenernos motivados a medida que avanzamos hacia nuestras metas. La planificación efectiva puede tener un impacto positivo en la autoeficacia y la satisfacción con la vida de las mujeres rurales, y puede ayudarlas a adaptarse a los cambios en su entorno.

La autoeficacia es un predictor importante del éxito en el logro de objetivos y metas, ya que influye en la elección de las tareas a realizar, el nivel de esfuerzo que se le dedica a ellas y la persistencia en el tiempo para lograrlas. (Matthews y Seligman, 2013, p. 143).

De acuerdo al desarrollo de la pregunta relacionada con ¿Considero que mis fortalezas y mis características personales van de acuerdo con mi proyecto de vida?, la mayoría de las encuestadas refirió que ocasionalmente lo consideran, cabe mencionar la importancia de que las mujeres comprendan el desarrollo de la habilidad social de autoconocimiento como parte

esencial para la planificación efectiva de proyectos de vida, ya que contribuye a comprender nuestras emociones, fortalezas, debilidades, valores y objetivos personales, y a alinear nuestros objetivos con nuestras características personales.

El autoconocimiento es la capacidad para reconocer y comprender los propios sentimientos, pensamientos, fortalezas y debilidades. Esta habilidad es fundamental para el desarrollo de habilidades sociales efectivas, ya que nos permite comprender cómo nuestras emociones y comportamientos afectan a los demás y nos ayuda a identificar las áreas en las que necesitamos mejorar" (Bar, 2006, p. 50).

Al comprender sus fortalezas y debilidades, las mujeres rurales pueden identificar oportunidades para mejorar sus habilidades y tomar medidas para superar obstáculos en el camino hacia sus objetivos. Además, el autoconocimiento les permite ser más conscientes de sus emociones y comportamientos, lo que contribuye a interactuar de manera más efectiva con los demás y a construir relaciones más saludables y positivas.

En cuanto a la pregunta sobre el desarrollo de habilidades socioemocionales, específicamente en relación con evitar posponer decisiones prioritarias en la vida, la mayoría de las encuestadas mencionó sentirse identificada ocasionalmente. Esta respuesta se relaciona con la habilidad social de la toma de decisiones, que implica la capacidad de evaluar información, considerar alternativas y tomar decisiones informadas y efectivas.

En este caso, la pregunta se enfoca en la capacidad de tomar decisiones prioritarias y evitar la postergación, en la cual los resultados es que la mayoría de las mujeres encuestadas no lo toman como aspecto fundamental, lo que sugiere que ellas no están evaluando su capacidad para tomar decisiones de manera oportuna y efectiva. La habilidad de la toma de decisiones es

fundamental para esto, debido a que permiten a las personas evaluar alternativas y tomar decisiones informadas y efectivas en función de sus objetivos y prioridades. Ahora bien, la capacidad de tomar decisiones oportunas y efectivas es especialmente importante para la planificación de proyectos de vida y para alcanzar objetivos a largo plazo.

Las mujeres rurales necesitan tomar decisiones importantes a menudo, relacionadas con el trabajo, la familia y la comunidad. La capacidad de tomar decisiones informadas y efectivas es esencial para su bienestar y el de sus familias y comunidades. Sin embargo, a menudo se enfrentan a desafíos únicos, como el acceso limitado a información y recursos, la falta de apoyo social y la discriminación de género, que pueden interferir con su capacidad para tomar decisiones informadas y efectivas. Es importante desarrollar programas y políticas que fortalezcan la capacidad de las mujeres rurales para tomar decisiones informadas y efectivas y les brinden acceso a la información y los recursos necesarios para hacerlo. (Mota, Klosowski, & Brito, 2016).

De acuerdo a esta apreciación donde destaca la importancia de la habilidad social de la toma de decisiones para las mujeres rurales, y señala que estas mujeres a menudo enfrentan desafíos únicos que pueden interferir con su capacidad para tomar decisiones informadas y efectivas. Además, sugiere que es importante desarrollar programas y políticas que aborden estos desafíos y fortalezcan la capacidad de las mujeres rurales para tomar decisiones informadas y efectivas.

En cuanto al desarrollo de la pregunta relacionada con ¿Ante decisiones no fáciles de tomar en mi vida acudo a personas de mi entera confianza para que me ayuden o apoyen? la mayoría de las encuestadas refirió ocasionalmente sentirse identificada, este aspecto nos refleja la importancia de generar redes de apoyo que comprendan la importancia de La pregunta "Ante

decisiones no fáciles de tomar en mi vida acudo a personas de mi entera confianza para que me ayuden o apoyen", se relaciona con la habilidad social de la comunicación interpersonal, que implica la capacidad de establecer y mantener relaciones saludables y efectivas con los demás, y de comunicarse de manera clara y efectiva.

En este caso, la pregunta sugiere que la persona busca apoyo en otras personas para tomar decisiones difíciles. La habilidad de comunicación interpersonal es fundamental para esto, ya que permite a las personas establecer relaciones saludables y efectivas con los demás, y comunicarse de manera clara y efectiva para obtener el apoyo necesario.

Además, esta habilidad también implica la capacidad de escuchar activamente a los demás, lo que puede ser útil al buscar apoyo o consejo en situaciones difíciles. Escuchar activamente a los demás puede ayudar a las personas a obtener información valiosa y diferentes perspectivas sobre una situación, lo que puede facilitar la toma de decisiones informadas.

La comunicación interpersonal es esencial para las mujeres rurales, ya que les permite establecer y mantener relaciones saludables y efectivas con los miembros de su comunidad. En muchas comunidades rurales, las mujeres son las principales cuidadoras y proveedoras de recursos para sus familias, por lo que necesitan trabajar juntas y comunicarse eficazmente para abordar las necesidades de sus comunidades y superar los desafíos. Además, la comunicación interpersonal también puede ayudar a las mujeres rurales a identificar oportunidades para mejorar sus condiciones de vida y trabajar en proyectos que beneficien a toda la comunidad" (Kidd & Kral, 2005).

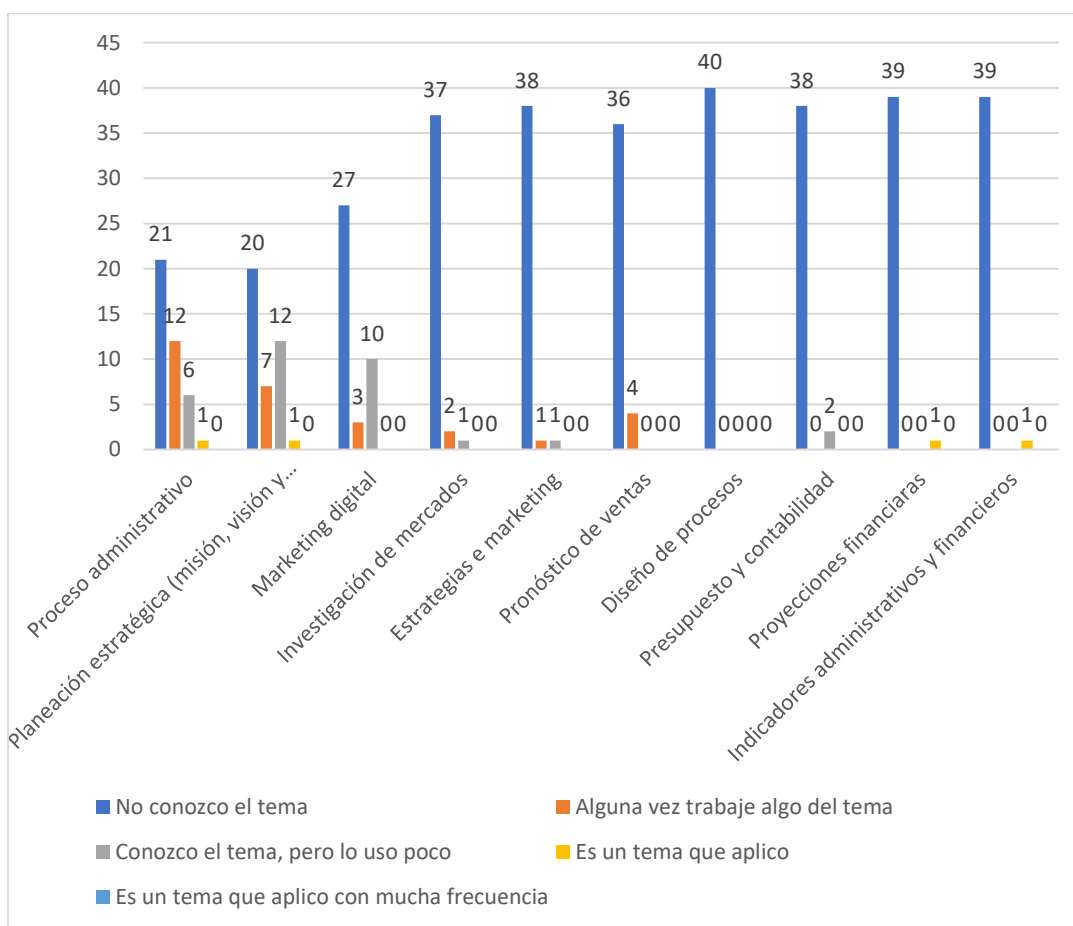
De acuerdo al autor, la importancia de la comunicación interpersonal en comunidades de mujeres rurales es esencial teniendo en cuenta que las mujeres rurales a menudo son las

principales cuidadoras y proveedoras de recursos para sus familias, lo que significa que necesitan trabajar juntas y comunicarse eficazmente para abordar las necesidades de sus comunidades y superar los desafíos. También sugiere que la comunicación interpersonal puede ayudar a las mujeres rurales a identificar oportunidades para mejorar sus condiciones de vida y trabajar en proyectos que beneficien a toda la comunidad, permitiéndoles trabajar juntas, abordar las necesidades de la comunidad y mejorar sus condiciones de vida.

Resultados pregunta N°18. Esta pregunta está relacionada con la evaluación de las habilidades empresariales.

Figura 24

Habilidades Empresariales



Nota. La anterior figura representa los resultados de la pregunta relacionada con las habilidades sociales detalladas en la encuesta diligenciada por las mujeres pertenecientes a comunidades rurales del municipio de Siachoque (Boyacá). Fuente: propia (2023).

En relación a la evaluación de los conocimientos en temas empresariales, se plantearon 10 temas relacionados con el ámbito empresarial y se les preguntó a los participantes que conocimientos tenían al respecto de acuerdo a una escala que presentaron las siguientes opciones: "No conozco el tema", "Alguna vez trabajé algo del tema", "Conozco el tema", "Conozco el tema, pero lo uso poco", "Es un tema que aplico" y "Es un tema que aplicó con mucha frecuencia". A través de esta escala, se buscó obtener una visión clara de los niveles de conocimiento y aplicación de los temas empresariales por parte de los participantes.

En cuanto al tema relacionado con el proceso administrativo, 20 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 12 refieren alguna vez haber trabajado en el tema, 6 mujeres respondieron que conocen el tema, pero que poco lo usan mientras 1 sola persona contestó que es un tema que aplica frecuentemente, sin embargo ninguna de las encuestadas respondió a que era un tema que aplicaba con mucha frecuencia, en los temas de administración, finanzas y marketing, la mayoría de las mujeres no tienen conocimientos sobre la planificación administrativa.

Esto podría deberse a una variedad de factores, como la falta de acceso a la educación en estos temas, la discriminación de género en el lugar de trabajo o la falta de oportunidades para las mujeres en roles de liderazgo en estas áreas. Es importante abordar esta brecha de conocimiento para asegurar la igualdad de oportunidades y la inclusión de todas las personas en los negocios y la economía en general.

De acuerdo con estos resultados es importante mencionar, que la planificación administrativa es el proceso de establecer objetivos, determinar acciones para alcanzar esos objetivos y asignar recursos para llevar a cabo esas acciones de manera efectiva y eficiente. Esto

es especialmente importante en contextos rurales donde los recursos pueden ser limitados y la planificación cuidadosa puede marcar una gran diferencia en el éxito de una empresa o iniciativa.

Para las mujeres rurales, en particular, el conocimiento en la planificación administrativa puede proporcionar herramientas para manejar y hacer crecer sus negocios y actividades económicas. También puede ayudarles a tomar decisiones informadas sobre cómo utilizar los recursos disponibles de manera efectiva, cómo abordar los desafíos y cómo aprovechar las oportunidades en el mercado.

Por lo tanto, es importante brindar a las mujeres rurales acceso a la educación y capacitación en planificación administrativa, para que puedan tomar decisiones informadas y llevar a cabo actividades económicas de manera efectiva. Esto puede ayudar a mejorar la calidad de vida y la equidad de género en las comunidades rurales. Según Kumar (2019): "La planificación es importante porque es la clave para el éxito empresarial. Sin una planificación adecuada, los recursos se desperdician, los riesgos se subestiman y las oportunidades se pierden" (p.56).

Es así como la planificación adecuada es esencial para el éxito empresarial, lo que incluye a las empresas dirigidas por mujeres rurales. Si las mujeres rurales tienen conocimientos y habilidades en planificación administrativa, estarán mejor equipadas para hacer crecer sus negocios y aprovechar las oportunidades del mercado, lo que puede tener un impacto significativo en la sostenibilidad económica y la equidad de género en las comunidades rurales.

Ahora bien en cuanto planeación estratégica, 20 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 7 refieren alguna vez haber trabajado en el tema, 11 mujeres respondieron que conocen el tema, pero que poco lo usan mientras 1 sola persona contestó que es

un tema que aplica frecuentemente, sin embargo ninguna de las encuestadas respondió a que era un tema que aplicaba con mucha frecuencia, la planificación estratégica es el proceso de establecer objetivos a largo plazo y determinar las mejores formas de alcanzarlos. Esto puede incluir la identificación de oportunidades y riesgos en el mercado, la asignación de recursos y la elaboración de planes detallados para implementar estrategias efectivas.

La falta de conocimiento en planificación estratégica puede limitar la capacidad de las mujeres para liderar empresas y tomar decisiones informadas sobre el futuro de sus negocios. Esto puede tener un impacto negativo en el éxito de sus empresas y en su capacidad para competir en el mercado. Por lo tanto, es importante brindar a las mujeres acceso a la educación y capacitación en planificación estratégica, para que puedan tener las habilidades y herramientas necesarias para liderar y hacer crecer sus negocios. La inclusión de mujeres en roles de liderazgo en los negocios y la economía en general es esencial para lograr una sociedad más equitativa y próspera.

Para las mujeres rurales, el conocimiento en la planificación estratégica puede proporcionar habilidades y herramientas para liderar y hacer crecer sus negocios. También puede ayudarles a tomar decisiones informadas sobre cómo aprovechar las oportunidades en el mercado y cómo manejar los riesgos y desafíos que puedan enfrentar. Además, la planificación estratégica puede mejorar la sostenibilidad económica y ambiental de las comunidades rurales, lo que beneficia a todas las personas de la comunidad.

La planificación estratégica es un proceso esencial para cualquier negocio que busque un éxito sostenible y a largo plazo. Al tener un plan claro y bien definido, una empresa puede identificar y aprovechar oportunidades de mercado, anticipar y mitigar riesgos,

asignar recursos de manera efectiva y asegurarse de que todas las partes interesadas estén trabajando juntas hacia un objetivo común. (Harvard Business Review, 2020).

Con respecto a lo anterior es importante destacar cómo la planificación estratégica es esencial para el éxito empresarial a largo plazo. En el contexto de las mujeres rurales, el conocimiento en la planificación estratégica puede proporcionar habilidades y herramientas para liderar y hacer crecer sus negocios, mejorar la sostenibilidad económica y ambiental de las comunidades rurales y promover la equidad de género en la economía rural.

De acuerdo al tema relacionado con Marketing Digital, 27 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 3 refieren alguna vez haber trabajado en el tema, 10 mujeres respondieron que conocen el tema, esta se refiere a la promoción de productos o servicios a través de medios digitales, como la web, las redes sociales, el correo electrónico y la publicidad en línea. Si la mayoría de las mujeres no conocen este tema, significa que pueden estar perdiendo oportunidades para promocionar sus negocios en línea y llegar a una audiencia más amplia. En la actualidad, el marketing digital es esencial para el éxito empresarial en línea, y muchas empresas utilizan estas técnicas para llegar a nuevos clientes y mejorar la visibilidad de sus marcas. Si las mujeres rurales no conocen el tema de marketing digital, es importante brindarles acceso a la educación y capacitación en este campo para que puedan adquirir habilidades y conocimientos necesarios para competir en el mercado.

Además, el conocimiento en marketing digital también puede mejorar la sostenibilidad económica y ambiental de las comunidades rurales, al permitir a las mujeres empresarias expandir sus negocios y llegar a nuevos mercados. Por lo tanto, es importante fomentar la educación y el acceso a las herramientas y tecnologías necesarias para el marketing digital, para ayudar a las mujeres rurales a competir en un mercado cada vez más digitalizado. El marketing

digital puede ser muy conveniente para las mujeres rurales que no tienen acceso a tiendas físicas o que tienen horarios ocupados. Las mujeres rurales pueden promocionar sus productos o servicios en línea en cualquier momento y lugar, lo que les da la flexibilidad de trabajar en sus propios términos.

En resumen, el marketing digital es importante para las mujeres rurales porque les permite acceder a nuevos mercados, ahorrar costos, llegar a una audiencia más amplia, y trabajar con flexibilidad y conveniencia. Al proporcionar educación y capacitación en marketing digital, se pueden mejorar las oportunidades de éxito empresarial y mejorar la sostenibilidad económica y ambiental de las comunidades rurales. Según Kummar (2006):

El marketing digital es una herramienta poderosa para las mujeres rurales que buscan expandir sus negocios y llegar a nuevos mercados. El acceso a nuevas audiencias, el ahorro de costos y la flexibilidad y conveniencia son algunas de las ventajas que el marketing digital puede ofrecer a las mujeres rurales. Proporcionar educación y capacitación en marketing digital puede mejorar las oportunidades de éxito empresarial y mejorar la sostenibilidad económica y ambiental de las comunidades rurales. (p.89)

Frente al tema relacionado con investigación de mercados, 37 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 2 refieren alguna vez haber trabajado en el tema, 1 sola mujer respondió que conocen el tema, sin embargo, ninguna de las encuestadas respondió a que era un tema que aplicaba con mucha frecuencia, significa que la mayoría de las mujeres no están familiarizadas con el tema de investigación de mercados en el ámbito administrativo, financiero y de marketing.

Con relación a lo anterior, es importante mencionar que la investigación de mercado desempeña un papel crucial en el éxito empresarial al proporcionar información valiosa sobre el mercado y los consumidores. Es esencial garantizar que las mujeres empresarias rurales tengan acceso a la capacitación y los recursos necesarios para realizar investigaciones de mercado efectivas. De esta manera, podrá tomar decisiones informadas y estratégicas que impulsen el crecimiento de sus negocios y les permitan adquirir de manera exitosa en el mercado.

La falta de conocimiento sobre investigación de mercados puede afectar negativamente el éxito de los negocios liderados por mujeres rurales, ya que esta información puede ser valiosa para identificar oportunidades de mercado y desarrollar estrategias efectivas de marketing. Es importante que se brinden recursos y capacitación en investigación de mercados a mujeres rurales para ayudarles a competir en el mercado y hacer crecer sus negocios.

De acuerdo a Ramírez *et al.*, (2016): “las mujeres rurales tienen menos acceso a información, capacitación y recursos en comparación con los hombres y las mujeres urbanas en relación con temas de negocios, incluyendo investigación de mercados, lo que limita su capacidad para competir en el mercado”.

Con respecto al tema relacionado con estrategias de marketing, 38 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 1 refiere alguna vez haber trabajado en el tema, 1 sola mujer respondió que conocen el tema, pero que poco lo usan, esta afirmación significa que en general, la casi la totalidad de las mujeres tienen pocos conocimientos sobre estrategias de marketing en comparación con otros temas administrativos, financieros o de marketing.

Esto puede deberse a una variedad de factores, como la falta de acceso a capacitación, recursos limitados, o la falta de experiencia laboral en el campo del marketing. La falta de conocimiento sobre estrategias de marketing, que pueden limitar la capacidad de las mujeres para promocionar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva, y puede afectar su capacidad para competir en el mercado. Es importante que se brinde capacitación y recursos en estrategias de marketing a mujeres en todo tipo de entornos, incluyendo zonas rurales, para ayudarles a hacer crecer sus negocios y mejorar su éxito económico.

No cabe duda de que las estrategias de marketing efectivas pueden ayudar a las mujeres rurales a competir en el mercado, conectarse con nuevos mercados, construir una marca sólida y promover la sostenibilidad económica. Por lo tanto, es importante que las mujeres rurales tengan conocimientos relacionados con las estrategias de marketing para poder aprovechar estas oportunidades y tener éxito en sus negocios. (Ekin, 2015, p.313)

Las estrategias de marketing permiten la conexión con nuevos mercados: ayudan a las mujeres rurales a conectarse con nuevos mercados, lo que puede impulsar el crecimiento de su negocio. Además de permitir construir una marca sólida, lo que puede aumentar la lealtad de los clientes y generar más ventas y ganancias y promover la sostenibilidad económica, lo que puede tener un impacto positivo en la sostenibilidad económica y ambiental de las comunidades rurales.

Frente al tema relacionado con pronósticos de ventas, 38 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 2 refieren alguna vez haber trabajado en el tema, esto significa que casi el total de las mujeres no conocen la utilidad de los pronósticos de ventas, el conocimiento relacionado con los pronósticos de ventas puede ser de gran importancia para las mujeres rurales que buscan administrar sus negocios de manera efectiva. Al tener una idea clara de cuánto esperar vender en un período de tiempo determinado, pueden planificar mejor su

producción y ajustar sus estrategias de marketing y ventas en consecuencia. Además, los pronósticos precisos de ventas pueden ayudar a las mujeres rurales a tomar decisiones financieras más informadas y a evitar pérdidas económicas.

En resumen, el conocimiento sobre los pronósticos de ventas puede ser una herramienta valiosa para las mujeres rurales en la gestión de sus negocios y la toma de decisiones empresariales informadas.

Aprender a hacer pronósticos de ventas es una habilidad importante para las mujeres rurales que quieren administrar sus negocios de manera efectiva. Al tener una idea clara de cuánto esperar vender en un período de tiempo determinado, pueden planificar mejor su producción y ajustar sus estrategias de marketing y ventas en consecuencia. Además, los pronósticos precisos de ventas pueden ayudar a las mujeres rurales a tomar decisiones financieras más informadas y a evitar pérdidas económicas. (Arce & Aedo, 2018 p.65)

Es importante que la mujer rural conozca la utilidad de los pronósticos de ventas porque esto les permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas en relación con su negocio. Al tener una idea clara de las ventas esperadas en un período de tiempo determinado, pueden planificar mejor su producción y ajustar sus estrategias de marketing y ventas en consecuencia. Además, los pronósticos precisos de ventas les ayudarán a tomar decisiones financieras más informadas y a evitar pérdidas económicas. El conocimiento y la capacidad de hacer pronósticos de ventas es una habilidad importante para las mujeres rurales que quieren administrar sus negocios de manera efectiva y mejorar su sustento económico y el de sus comunidades.

De acuerdo al tema relacionado con el diseño de procesos, 40 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, es decir la totalidad de la muestra seleccionada, esto

significa que las mujeres rurales pueden estar perdiendo la oportunidad de mejorar la eficiencia y eficacia de sus negocios al no conocer la importancia del diseño de procesos. Al no tener conocimientos sobre este tema, pueden estar perdiendo la oportunidad de optimizar sus procesos de producción y mejorar la calidad de sus productos y servicios, lo que puede afectar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Además, las mujeres rurales pueden estar limitando su desarrollo de habilidades empresariales, lo que puede afectar su capacidad para competir en el mercado y aprovechar oportunidades de crecimiento y expansión. Por lo tanto, es importante que se adquieran conocimientos sobre el diseño de procesos para mejorar sus habilidades empresariales y su capacidad para manejar sus negocios de manera efectiva y sostenible.

El diseño de procesos es una herramienta esencial para las mujeres rurales que buscan mejorar la eficiencia y la productividad de sus negocios. Al comprender los principios de diseño de procesos, pueden identificar cuellos de botella y mejorar los flujos de trabajo, lo que puede reducir los costos y mejorar la calidad de los productos y servicios (García, 2018, p. 104).

Con respecto al tema relacionado con presupuesto y contabilidad, 38 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 2 refieren alguna vez haber trabajado en el tema, esto significa que casi el total de las mujeres no conocen la utilidad los presupuestos y contabilidad, esto significa que las mujeres rurales pueden carecer de habilidades y conocimientos en áreas financieras esenciales, como la elaboración de presupuestos y la contabilidad, que son importantes para la gestión y el éxito de sus negocios.

Esto puede limitar su capacidad para tomar decisiones informadas y eficaces en cuanto a la asignación de recursos, la fijación de precios, la inversión y la planificación a largo plazo. Además, puede dificultar el acceso a financiamiento y la capacidad para demostrar la rentabilidad de sus negocios.

Es importante que las mujeres rurales conozcan los presupuestos y la contabilidad como habilidades empresariales ya que les permite tener un mejor control financiero de sus negocios, identificar posibles ahorros y oportunidades de crecimiento, y tomar decisiones informadas y estratégicas. Además, les permite cumplir con sus obligaciones y tener una visión clara de la rentabilidad de su negocio. Tener conocimientos en presupuestos y contabilidad es fundamental para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de los negocios rurales dirigidos por mujeres, ya que les brinda la capacidad de evaluar la rentabilidad de sus actividades y ajustar su estrategia de negocio en consecuencia. De acuerdo Mapusua (2019):

El conocimiento de presupuestos y contabilidad es fundamental para cualquier empresaria, y es especialmente importante para aquellas en comunidades rurales que a menudo operan con recursos limitados. Las mujeres rurales que comprenden los principios básicos de presupuestos y contabilidad están mejor preparadas para tomar decisiones financieras informadas y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de sus negocios y comunidades.

Los conocimientos en presupuestos y contabilidad son esenciales para que las mujeres rurales puedan llevar adelante sus negocios con éxito y sostenibilidad económica, lo que a su vez contribuye al desarrollo y la prosperidad de las comunidades rurales en las que viven.

En cuanto al tema relacionado con proyección financieras, 39 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 1 refiere alguna vez haber trabajado en el tema, esto significa que la falta de conocimiento en proyecciones financieras puede afectar el desarrollo de habilidades empresariales en mujeres rurales de diversas maneras pueden limitar su capacidad para hacer planes de negocios realistas, establecer metas financieras alcanzables, identificar áreas problemáticas en sus finanzas y tomar decisiones informadas sobre el uso de los recursos financieros.

Esto puede llevar a una gestión financiera deficiente, una mayor probabilidad de fracaso empresarial y una menor capacidad para contribuir al desarrollo económico de sus comunidades rurales. Es por ello que es fundamental que las mujeres rurales tengan conocimientos en proyecciones financieras y que reciban la capacitación adecuada para su implementación en sus emprendimientos.

Las proyecciones financieras son una herramienta importante en el desarrollo de habilidades empresariales en mujeres rurales, ya que les permiten planificar y tomar decisiones informadas sobre sus negocios. Al conocer las proyecciones financieras, las mujeres rurales pueden tener una mejor comprensión de sus finanzas, identificar áreas de oportunidad y de mejora, establecer metas y objetivos a largo plazo, y hacer ajustes estratégicos para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de su negocio.

La capacidad para proyectar y evaluar los flujos de caja y los resultados financieros futuros es fundamental para el éxito empresarial. Las mujeres rurales necesitan comprender la importancia de las proyecciones financieras y la forma en que pueden utilizarlas para tomar decisiones informadas y estratégicas. La educación y el apoyo en esta área pueden mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de sus empresas.

Además, las proyecciones financieras les permiten a las mujeres rurales tener una visión clara de su flujo de caja y de sus necesidades de financiamiento, lo que puede ser útil al solicitar préstamos. De esta manera, las proyecciones financieras pueden ayudar a las mujeres rurales a obtener el capital necesario para expandir sus negocios y aumentar su rentabilidad.

Por último, en cuanto al tema relacionado con indicadores administrativos y financieros, 39 encuestadas no conocen ningún aspecto relacionado con el tema, 1 refiere alguna vez haber trabajado en el tema, esto significa la falta de conocimiento en indicadores financieros y administrativos, puede limitar la capacidad de las mujeres rurales para tomar decisiones informadas y estratégicas en su negocio.

Sin una comprensión clara de estos indicadores, como el flujo de caja, la rentabilidad y el margen de beneficio, las mujeres rurales pueden tener dificultades para evaluar la salud financiera de su negocio y tomar decisiones informadas sobre la gestión de su presupuesto y la asignación de recursos. Además, la falta de conocimiento en indicadores administrativos, como el tiempo de producción y el costo de los materiales, también pueden limitar su capacidad para mejorar la eficiencia y productividad en su negocio.

Los indicadores financieros y administrativos son fundamentales para la toma de decisiones y el éxito empresarial. Es especialmente importante que las mujeres rurales tengan un conocimiento sólido de estos indicadores, ya que esto puede ayudarles a mejorar la gestión financiera de sus negocios y, por lo tanto, su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. (FAO, 2019)

El conocimiento de indicadores administrativos y financieros es esencial para el desarrollo de habilidades empresariales en mujeres rurales. Esto les permite tomar decisiones

informadas y estratégicas sobre sus negocios, mejorar la gestión de sus recursos y maximizar sus beneficios. Además, la comprensión de los indicadores financieros y administrativos les permite evaluar el desempeño de su negocio y establecer objetivos realistas y alcanzables.

Resultados Fase II y Fase III

Con base a los resultados anteriormente descritos, se categoriza y determinar las habilidades de liderazgo y empresariales de las mujeres rurales del municipio de Siachoque-Boyacá, a continuación, se presentará la información obtenido por medio de una matriz de análisis (Tabla 3) que recopila los principales hallazgos con respecto al desarrollo de habilidades socioemocionales, sociales y empresariales en las mujeres de comunidades rurales del municipio de Siachoque.

Categoría de las Preguntas	Pregunta	Resultados	Análisis y conclusiones
Habilidades socioemocionales	Pregunta N° 16	<p>Las mujeres rurales poseen habilidades socioemocionales altamente valoradas en el ámbito empresarial, tales como la capacidad de adaptación al cambio, la resiliencia, la empatía y la capacidad de trabajo en equipo. También se destaca su habilidad para la toma de decisiones bajo presión y la capacidad de liderazgo en situaciones difíciles. Estas habilidades son especialmente valiosas en entornos empresariales dinámicos y en situaciones de incertidumbre, que son comunes en las comunidades rurales.</p> <p>Además, se ha encontrado que las mujeres rurales del municipio de Siachoque, tienen una alta motivación para emprender y generar ingresos, lo que se refleja en su capacidad para buscar oportunidades y en su creatividad para resolver problemas. Sin embargo, también se ha señalado que en algunos casos estas habilidades no son suficientes para enfrentar los desafíos empresariales, y que se requiere de una mayor formación y capacitación en áreas específicas, como la gestión financiera y de recursos humanos.</p>	<p>Como se puede observar en los hallazgos, las mujeres rurales poseen habilidades socioemocionales que les permiten desenvolverse de manera efectiva en su entorno, como la empatía, la resiliencia, la capacidad de trabajo en equipo y la comunicación asertiva. Además, estas habilidades tienen un impacto directo en su capacidad para liderar y emprender.</p> <p>Sin embargo, también se identificaron áreas de oportunidad para mejorar en ciertas habilidades, como la autoconfianza y la capacidad de tomar decisiones. Es importante destacar que estas habilidades pueden ser fortalecidas a través de la educación y el entrenamiento adecuado.</p> <p>En conclusión, el desarrollo de habilidades socioemocionales en las mujeres rurales del municipio de Siachoque, son fundamentales para su liderazgo y emprendimiento efectivo, y para lograr un desarrollo sostenible en las comunidades rurales. Es necesario implementar programas y políticas que fomenten el desarrollo de estas habilidades y brinden las herramientas necesarias para su fortalecimiento.</p>

		<p>En general, se concluye que las habilidades socioemocionales son una fortaleza de las mujeres rurales, pero que es necesario complementarlas con conocimientos y habilidades empresariales para lograr un emprendimiento exitoso y sostenible.</p>	<p>Ahora bien, las mujeres rurales del municipio de Siachoque, tienen un gran potencial en el ámbito empresarial y de liderazgo, pero requieren de herramientas y habilidades socioemocionales para desarrollar su potencial. La falta de oportunidades y recursos limita su capacidad para desarrollar habilidades empresariales y liderazgo, por lo que es necesario proporcionarles capacitación y acceso a recursos para que puedan desarrollarse plenamente.</p> <p>Las habilidades socioemocionales más relevantes para las mujeres rurales incluyen la resiliencia, la empatía, la creatividad y la capacidad de adaptación. Estas habilidades les permiten enfrentar los desafíos y superar las dificultades que se presentan en su entorno, así como encontrar soluciones innovadoras para mejorar su situación.</p> <p>La falta de autoestima y confianza en sí mismas es un factor limitante para las mujeres rurales. Por tanto, es importante proporcionarles herramientas y recursos para que puedan mejorar su autoimagen y desarrollar la confianza necesaria para emprender y liderar proyectos.</p>
<p>Habilidades sociales</p>	<p>Pregunta N° 17</p>	<p>Algunos resultados en cuanto al desarrollo de habilidades sociales en mujeres rurales incluyen:</p>	<p>El desarrollo de habilidades sociales en mujeres rurales es un aspecto clave para su empoderamiento y liderazgo en sus comunidades. Los hallazgos sugieren que</p>

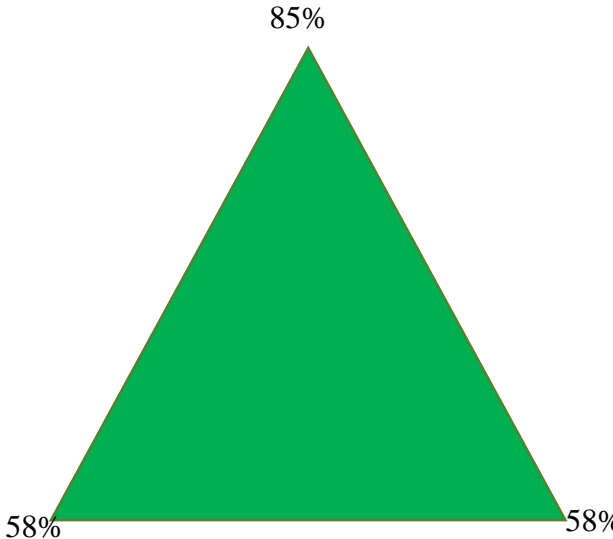
		<p>La importancia de la comunicación efectiva: Las mujeres rurales que desarrollan habilidades de comunicación efectiva son capaces de establecer relaciones más sólidas con otras personas, lo que puede ser beneficioso para el éxito de sus empresas y para su vida en general.</p> <p>Habilidades de liderazgo: Las mujeres rurales que desarrollan habilidades de liderazgo pueden tener más éxito en la gestión de sus empresas y en la colaboración con otros miembros de su comunidad.</p> <p>Empatía y habilidades interpersonales: Las mujeres rurales del municipio de Siachoque tienen habilidades interpersonales y de empatía pueden desarrollar relaciones más sólidas y duraderas con sus clientes y otros miembros de su comunidad, lo que puede ser beneficioso para el éxito de sus empresas.</p> <p>Adaptabilidad y resiliencia: Las mujeres rurales que desarrollan habilidades de adaptabilidad y resiliencia pueden ser capaces de superar obstáculos y desafíos más fácilmente, lo que puede ser crucial para el éxito empresarial en un entorno rural en constante cambio.</p> <p>En general, el desarrollo de habilidades sociales en mujeres rurales del municipio de Siachoque fue positivo</p>	<p>estas mujeres tienen fortalezas en habilidades sociales como la empatía, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos. Sin embargo, también se encontraron desafíos en habilidades como la toma de decisiones y la negociación.</p> <p>Es importante destacar que el desarrollo de habilidades sociales no solo es beneficioso para la participación activa de las mujeres en sus comunidades, sino que también puede tener un impacto positivo en su bienestar psicológico y emocional. Por lo tanto, se requieren programas y políticas que se enfoquen en el fortalecimiento de habilidades sociales en mujeres rurales para mejorar su calidad de vida y promover la igualdad de género en las zonas rurales.</p> <p>En conclusión, el desarrollo de habilidades sociales en mujeres rurales es esencial para su liderazgo y empoderamiento en sus comunidades, y es necesario fortalecer estas habilidades a través de políticas y programas que promuevan su crecimiento y bienestar.</p> <p>El apoyo y la colaboración de la comunidad son fundamentales para el desarrollo de habilidades sociales en mujeres rurales. Es importante crear un ambiente de apoyo y colaboración para que estas mujeres puedan desarrollar habilidades sociales efectivas y establecer relaciones duraderas y fructíferas.</p>
--	--	---	---

		además de tener potencial como factor importante en el éxito empresarial y en la calidad de vida en general en la comunidad rural de este municipio.	
Habilidades de empresariales	Pregunta N° 18	<p>El poco conocimiento en temas empresariales por parte de mujeres rurales puede ser un obstáculo importante para el desarrollo y crecimiento de sus negocios. Al no tener conocimientos en áreas como finanzas, contabilidad, marketing y administración, pueden tener dificultades para tomar decisiones informadas y estratégicas, y pueden tener una menor capacidad para adaptarse a los cambios en el mercado y en el entorno empresarial. Además, la falta de acceso a recursos y herramientas puede limitar aún más su capacidad para desarrollar habilidades empresariales y hacer crecer sus negocios. Es importante fomentar el desarrollo de habilidades empresariales en mujeres rurales para apoyar su crecimiento económico y empoderamiento.</p> <p>Además, la falta de educación formal en administración de empresas o finanzas también puede ser una barrera para las mujeres rurales en el desarrollo de habilidades empresariales.</p>	<p>Luego de realizar un estudio sobre las habilidades empresariales en mujeres rurales, se encontró que existe una brecha significativa en términos de conocimientos empresariales, especialmente en áreas como finanzas, contabilidad y marketing. Se identificó que muchas mujeres rurales tienen habilidades y conocimientos técnicos en su área de trabajo, pero carecen de habilidades empresariales y de liderazgo necesarias para crear y administrar.</p> <p>Se concluye que es importante que se proporcionen capacitaciones y recursos específicos para mujeres rurales en temas empresariales para que puedan mejorar sus habilidades y conocimientos, y así mejorar sus negocios y aumentar su participación en la economía local. Además, se destaca la importancia de fomentar la igualdad de género en el sector empresarial y en la sociedad en general, para que las mujeres rurales tengan igualdad de oportunidades y puedan desarrollar todo su potencial empresarial y de liderazgo.</p>

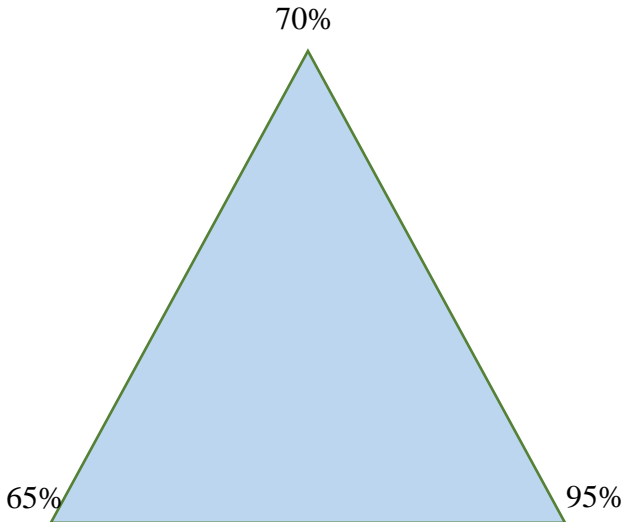
Nota. La tabla anterior muestra la matriz de análisis por categoría para la fase de análisis IV y V de la investigación. Fuente: Realización propia (2023).

Tabla 4

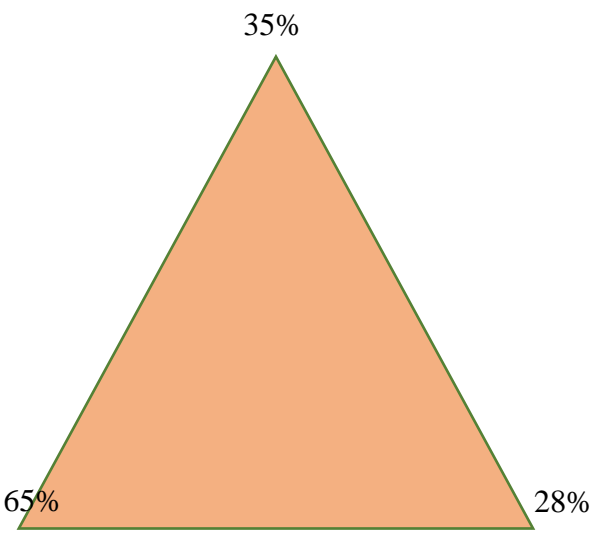
Cuadro de Análisis de Triple entrada

Categoría	Resultados	Análisis
<p>Categoría de Habilidades Emocionales</p>		<p>Al realizar el análisis de las habilidades emocionales se puede detallar tres hallazgos principales que se describen a continuación:</p> <p>En cuanto a la sexta pregunta relacionada con si les gustaría pertenecer a un grupo de mujeres emprendedoras y ser líder participativa, un 58% de las encuestadas refirió hacerlo ocasionalmente, aspecto que permite establecer que para este caso, aunque las mujeres rurales expresan el deseo de pertenecer a un grupo de mujeres emprendedoras y ser líderes participativas, también reconocen que no siempre están seguras de sí mismas en estas situaciones y pueden sentirse inseguras o dudar de sus habilidades para liderar. Al expresar este deseo y al mismo tiempo reconocer sus preocupaciones, las mujeres están demostrando habilidades de autoafirmación y autoconciencia emocional, por su parte Peano (2016) sostiene que las mujeres que viven en zonas rurales suelen experimentar una disminución en su autoestima debido a la falta de reconocimiento y respaldo por parte de la sociedad. Según el autor, es crucial que estas mujeres desarrollen habilidades de autoafirmación y adquieran conciencia emocional para mejorar su autoestima y bienestar emocional.</p> <p>Por otra parte con respecto a la pregunta nueve relacionada con buscar sobresalir en el grupo de personas donde me desenvuelvo, los resultados son sorprendentes debido a que un 85% de las mujeres encuestadas refirió hacerlo muy rara vez,</p>

		<p>esta respuesta sugiere una posible falta de confianza o autoestima en las mujeres rurales en cuanto a su capacidad de destacar y ser reconocidas en su entorno social. También podría indicar una preferencia por mantener un perfil bajo o no llamar demasiado la atención sobre sí mismas. Este aspecto se puede corroborar en los estudios realizados por Solís <i>et al.</i>, (2015), quienes han encontrado que la falta de confianza y autoestima en las mujeres rurales puede estar relacionada con factores como la educación, el acceso a recursos y oportunidades, el papel de género tradicional en el entorno rural, y la falta de visibilidad y reconocimiento en la comunidad. También señalan la importancia de promover el desarrollo de habilidades socioemocionales para mejorar la autoestima y confianza en estas mujeres.</p> <p>Por último con respecto a la pregunta de si después de enfrentar un problema se reflexiona o evalúa sobre las acciones tomadas, la gran mayoría de las participantes refirieron hacerlo ocasionalmente</p> <p>La habilidad socioemocional relacionada es la capacidad de reflexionar y evaluar después de enfrentar un problema se conoce como "autoconciencia emocional". La autoconciencia emocional implica ser consciente de las propias emociones y cómo estas pueden afectar el comportamiento y las relaciones con los demás.</p> <p>En el caso de las mujeres rurales, puede ser beneficioso fomentar la autoconciencia emocional como una forma de mejorar su capacidad para enfrentar problemas y tomar decisiones informadas. Esto también puede ayudar a mejorar la confianza y la autoestima, lo que podría llevar a una mayor participación en la comunidad y la toma de decisiones. Según Peano (2016), destaca la importancia de la autoevaluación y reflexión crítica para el desarrollo de la autoestima y confianza en las mujeres rurales: "la reflexión crítica sobre el papel de las mujeres en la sociedad rural y su valor en la producción y reproducción de bienes y servicios es esencial para aumentar la autoestima y la confianza en sí mismas de las mujeres rurales" (p. 54). Peano también señala que la autoevaluación es importante para que las mujeres rurales tomen conciencia de sus habilidades y logros, lo que a su vez puede ayudar a aumentar su autoestima y confianza en sí mismas.</p>
--	--	--

		<p>De acuerdo a los resultados anteriores el liderazgo femenino, la confianza y la autoafirmación son fundamentales para el desarrollo y empoderamiento de mujeres en comunidades rurales. En muchas comunidades rurales, las mujeres enfrentan desafíos únicos debido a la falta de acceso a recursos, la desigualdad de género y las normas culturales restrictivas. Sin embargo, cuando las mujeres rurales se vuelven líderes y se sienten seguras de sí mismas, pueden transformar sus comunidades y mejorar las condiciones de vida para ellas y sus familias.</p>
<p>Categoría de Habilidades Sociales</p>	 <p>A blue triangle with a green outline. The top vertex is labeled '70%', the bottom-left vertex is labeled '65%', and the bottom-right vertex is labeled '95%'.</p>	<p>Con respecto al análisis de la categoría de habilidades sociales los resultados más significativos giran en torno a las siguiente preguntas:</p> <p>La primera relacionada con capacidad de comunicarse en grupo cuando existen actividades conjuntas, la capacidad de comunicarse en grupo cuando existen actividades conjuntas el 65% refirieron realizar constantemente, este aspecto corresponde a la habilidad social de la comunicación efectiva y la colaboración en equipo. Estas habilidades son importantes para las mujeres rurales en situaciones donde se requiere trabajar juntas para lograr objetivos comunes, ya sea en el hogar, la comunidad o en el ámbito laboral. Además, la comunicación efectiva y la colaboración en equipo pueden mejorar la calidad de las relaciones interpersonales en pro del desarrollo comunitario Bernhard (1991) destaca la importancia de la comunicación efectiva y la colaboración en equipo para el liderazgo de las mujeres rurales en el desarrollo comunitario, y sugiere que estas habilidades pueden ser mejoradas y fortalecidas a través de la educación y la capacitación.</p> <p>Con respecto a los resultados de la pregunta: tengo interés por crecer profesionalmente e intento actualizar mis conocimientos, el 70% de las encuestadas refirió hacerlo frecuentemente realizarlo, está habilidad está relacionada con la habilidad social de la autogestión del aprendizaje o la capacidad de aprendizaje continuo. Esta habilidad implica la</p>

		<p>disposición y la capacidad para identificar las necesidades de aprendizaje, establecer objetivos, planificar y llevar a cabo acciones para alcanzar esos objetivos, y evaluar el progreso y los resultados del aprendizaje. La autogestión del aprendizaje es importante para el desarrollo profesional y personal, y puede ser especialmente valiosa en contextos rurales donde el acceso a la formación y el aprendizaje puede ser limitado.</p> <p>Por su parte García y Ruiz (2003) destacan la importancia de la formación y la actualización de conocimientos para mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional de las mujeres rurales. También resaltan la necesidad de fomentar el emprendimiento y la participación activa en la toma de decisiones en los ámbitos rurales.</p> <p>Sin embargo, en el desarrollo de la pregunta ¿Aunque la vida esté llena de altos y bajos lo importante para mí es verle siempre algo positivo a lo que sea que nos suceda? el 95% de las mujeres objeto de estudio refirieron sentirse frecuentemente identificadas con esta pregunta, las mujeres rurales son conocidas por su fortaleza y resiliencia en situaciones difíciles. Su actitud positiva y optimista les permite enfrentar los desafíos de la vida con determinación y perseverancia. La frase "Aunque la vida esté llena de altos y bajos, lo importante para mí es ver siempre algo positivo a lo que sea que nos suceda" refleja esta actitud. Para estas mujeres, no importa cuántas dificultades encuentren en el camino, siempre buscan una forma de superarlas y encontrar algo positivo en cada situación. Pueden ver una oportunidad en cada obstáculo y creen que cada experiencia, buena o mala, es una oportunidad de aprendizaje y crecimiento personal. De acuerdo con Hooks (2000), también ha destacado la importancia de la comunidad en el desarrollo de la resiliencia en mujeres rurales. En su trabajo, enfatiza que las mujeres rurales han desarrollado una red de apoyo y solidaridad entre ellas, lo que les permite enfrentar los desafíos de la vida con mayor fuerza y determinación.</p> <p>Los resultados obtenidos en esta categoría muestran claramente que es fundamental desarrollar habilidades de comunicación efectiva y tener un deseo de crecimiento profesional. Estos hallazgos resaltan que las mujeres que viven en comunidades rurales pueden mejorar su capacidad para</p>
--	--	---

		<p>expresar sus ideas y necesidades, tomar decisiones informadas y asumir roles de liderazgo en sus propias comunidades. Esto les da un mayor sentido de empoderamiento y autonomía, además al desarrollar habilidades de comunicación efectiva y tener interés en crecer profesionalmente, las mujeres de comunidades rurales también pueden mejorar su capacidad para acceder a oportunidades educativas y laborales que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus familias, por último la resiliencia: es trascendental para las mujeres de comunidades rurales porque les ayuda a enfrentar los desafíos que enfrentan en un entorno a menudo desfavorable.</p>
<p>Categoría de Habilidades de Liderazgo</p>	 <p>The diagram is a triangle with an orange fill and a green border. The top vertex is labeled '35%', the bottom-left vertex is labeled '65%', and the bottom-right vertex is labeled '28%'.</p>	<p>Al realizar el análisis de las habilidades de liderazgo podemos detallar tres hallazgos principales que se describen a continuación:</p> <p>De acuerdo a la pregunta relacionada con la comprensión del diseño de procesos, el 65% de las encuestadas refirieron no tener ningún conocimiento en el área de diseño de procesos, el conocimiento en el diseño de procesos permite identificar necesidades, mejorar la eficacia, empoderar a las mujeres rurales y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Al tener una comprensión profunda de las necesidades y circunstancias de las mujeres rurales, se pueden diseñar procesos que satisfagan sus necesidades y que tengan un impacto positivo duradero en sus vidas y comunidades. El diseño de procesos implica la identificación de los objetivos y requisitos del proceso, la determinación de las tareas necesarias para alcanzar esos objetivos y la creación de un plan para implementar esas tareas en un orden lógico y eficiente. El diseño de procesos también implica la identificación de los recursos necesarios, como personas, tecnología, equipo y tiempo, y la asignación de roles y responsabilidades para los diferentes participantes en el proceso.</p> <p>El conocimiento del diseño de procesos es importante para las mujeres rurales porque les da un sentido de empoderamiento y autonomía, les ayuda a mejorar la eficiencia y la efectividad de los procesos existentes, contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de sus comunidades y mejora su empleabilidad. Al conocer el diseño de procesos, las mujeres rurales pueden tomar un papel más activo en la planificación y creación de sistemas y procedimientos que afectan sus vidas y</p>

		<p>comunidades. Kabeer (1994), destaca la importancia del conocimiento del diseño de procesos para las mujeres rurales en el contexto del desarrollo rural. Afirma que el conocimiento del diseño de procesos es fundamental para que las mujeres rurales puedan participar en la toma de decisiones y en la planificación de proyectos de desarrollo.</p> <p>Con respecto a la pregunta relacionada con la comprensión de presupuestos contabilidad y proyecciones financieras, el 35% de las encuestadas refirieron no tener ningún conocimiento en estas áreas, la comprensión de presupuestos, contabilidad y proyecciones financieras es fundamental para que las mujeres rurales puedan gestionar eficazmente sus negocios y actividades productivas, acceder a financiamiento y empoderarse económicamente. Oni (2017) destaca la importancia de la educación financiera para las mujeres rurales. Afirma que la educación financiera es esencial para que las mujeres rurales comprendan los conceptos de presupuestos, contabilidad y proyecciones financieras, y puedan tomar decisiones informadas sobre la gestión de sus negocios y finanzas.</p> <p>Por último, en cuanto al área de indicadores administrativos y financieros, el 28% de las mujeres rurales encuestadas refirieron no tener conocimientos en ingresos, para poder planificar su presupuesto y tomar decisiones informadas sobre IV Y sus gastos controlar sus costos. FAO (2011) destaca la importancia de que las mujeres rurales posean conocimientos en indicadores administrativos y financieros, para mejorar su capacidad de gestión empresarial, acceder a recursos y financiamiento, y mejorar su bienestar económico y social. Además, señalan que el empoderamiento económico de las mujeres rurales es esencial para el desarrollo sostenible de sus comunidades y para reducir la brecha de género en el acceso a recursos y oportunidades.</p>
--	--	---

Nota. La tabla anterior muestra el cuadro de triple entrada para la fase de análisis IV y V de la investigación. Fuente: Realización propia (2023).

Discusión

Desde el planteamiento del problema, se ha justificado la pertinencia de la presente investigación, hasta el momento y revisando la literatura, en las zonas rurales se ha realizado estudios donde se identifican las brechas que tiene la mujer en su participación dentro de la sociedad, sin embargo, poco se ha indagado sobre si las condiciones sociales y de contexto, pueden significar en la mujer oportunidades para desarrollar ciertas habilidades.

Ante lo anterior, se procede la aplicación de instrumentos hermenéuticos que permitieron indagar desde los contextos sociales apreciaciones personales que ayudaron a identificar algunas habilidades de liderazgo con enfoque empresarial y específicamente en población femenina.

En el sentido que para obtener o identificar las habilidades de liderazgo con enfoque empresarial en mujeres, es necesario conocer su contexto, para descubrir más a fondo las situaciones que pueden fortalecer dichas experiencias significativas.

Es pertinente mencionar que haciendo una lectura crítica se considera que la prueba se dirigió adecuadamente a la población objeto, sin embargo, hace falta indagar en las mujeres que nacieron en otras ciudades características específicas de cada lugar, por ejemplo para Kaneer (2012) el lugar de nacimiento determina ciertas brechas que pueden ocultar los liderazgos femeninos, particularmente en lugares donde se desarrollan actividades propias del campo, en este último comentario, sería interesante descubrir o delimitar la investigación en personas que viven en un mismo lugar, y para tener mayor objetividad que sea en un lugar donde se desarrollen actividades del campo. Aunado a lo anterior únicamente el 40% de la población encuestada terminaron sus estudios de secundaria o bachillerato, en ese sentido se corrobora la información entregada por Quispe (2019) cuando explica la relación entre las capacidades de

liderazgo y la formación académica, entre menos estudios o formación se tenga, la persona presenta barreras en reconocer dichas características. En esa medida, Cervantes y de la Torre (2019) manifiestan que las personas que cuentan con casa propia son propensas a desarrollarse empresarialmente por la seguridad que pueden tener el estar en un ambiente seguro.

Posteriormente, Sharma y Khan (2018) manifiestan que el trabajo doméstico y actividades estereotipadas conforme a ser ama de casa, le permite a la mujer desarrollar capacidades gerenciales, esto se verifica cuando la mayoría de las mujeres desarrolla actividades de casa y manifiestan tener ciertas motivaciones por entrar a grupos que les permita desarrollarse.

Por lo tanto, las respuestas obtenidas frente al contexto sociodemográfico cumplen con las hipótesis propuestas al manifestar que era necesario solicitar información a un grupo de mujeres que comparten ciertas características potenciales para desarrollar habilidades de liderazgo. En esa medida indagar permite evaluar el bienestar psicosocial que presenta la mujer de la vida rural.

De igual manera, se indaga sobre las habilidades que este grupo de mujeres reconocen, en donde se puede mencionar que este grupo no reconoce en su totalidad situaciones de afrontamiento, lo que para Goleman (2009) significa una brecha para no generar habilidades de liderazgo. Sin embargo, en una de las preguntas indagadas las mujeres refieren no querer sobresalir o sentirse reconocidas, según la FAO (2017) esto se debe a las dinámicas culturales de machismo o patriarcado y demás características de poder masculino; con ello se entiende que las mujeres no se reconozcan con capacidad empresarial. Entre tanto, es menester mencionar que en la ruralidad hay una comunicación efectiva entre las mujeres rurales, característica esencial que les permitirá asociarse y cambiar sus dinámicas de vida partiendo del compartir de experiencias.

En la misma línea, Goleman (2009) distingue algunas consideraciones frente a la inteligencia emocional relacionada directamente con aquellas habilidades que se aprenden desde la misma vivencia, es así como desde la hermenéutica se obtienen resultados significativos frente a las habilidades de la mujer rural ya que tiene en cuenta el contexto, que para Cooper (1999) es reconocer ciertas habilidades producto de las motivaciones. Desde lo anterior y teniendo en cuenta los resultados, más del 60% de mujeres refieren reconocer ciertas alternativas de solución frente a las dificultades, esto contrastado con los conceptos teóricos permite descubrir que el aspecto sociocultural es vital para desarrollar este tipo de estrategias, ya que, quienes sufren o pasan por situaciones de vulnerabilidad, adoptan condiciones de cambio y de empatía frente a las circunstancias que les permite ejercer cierto liderazgo.

Ahora bien, el hecho de que la mayoría de las mujeres reconozca más de una estrategia de liderazgo es pertinente indagar sobre su capacidad de trabajo en equipo, ante ello, Cox y Blake (2019) manifiestan que estos grupos aumentan las fortalezas o habilidades de las mujeres, ya que, esta asociación influye positivamente y pueden tener crecimiento en varias esferas de la vida. Aunado a lo anterior, ya la OCDE llamaba la atención sobre los cambios estructurales de la sociedad y la participación de la mujer, que sale de su zona marcada por el cuidado del hogar, hacia nuevas formas de crecimiento personal, esto se da gracias a ese diálogo entre mujeres y más aún si comparten contexto.

Desde el presente trabajo se recomienda continuar investigando sobre el reconocimiento de habilidades en las mujeres con enfoque rural y con las características demográficas ya socializadas anteriormente, ya que, pocas intervenciones se realizan específicamente con el tema del empoderamiento con un enfoque empresarial y de liderazgo. De igual manera se recomienda establecer una prueba alternativa que permita corroborar la información obtenida en la prueba

inicial, esto debido a que puede ser la primera vez que este grupo de mujeres se enfrenta a este tipo de pruebas y no hay la confianza para contar ciertas situaciones, además de una investigación cualitativa de observación también reforzaría el presente trabajo.

El presente trabajo es un aporte a los nuevos procesos de conocimiento en referencia a la protección y empoderamiento de la mujer. Uno de los resultados interesantes es que se colocó a las mujeres rurales a reflexionar y evaluar sus acciones después de enfrentar un problema, a partir de este diálogo demuestran que están reconociendo habilidades críticas de autoevaluación y autoanálisis. Desde lo descrito en el marco teórico, los grupos de diálogo entre mujeres permiten su desarrollo, si bien, más adelante las encuestadas refieren un bajo interés o no se identifican como emprendedoras, hay un antecedente y es que se inician a reconocer como empoderadas, siendo así, una dinámica que promueve la preocupación de cada mujer por priorizarse y desarrollarse de la mejor manera y realizarse como lo refiere García (2019). Por ende, este grupo puede ser un potencial de liderazgo dentro de la comunidad rural que pueda promover asociaciones con intereses empresariales.

Conclusiones

En lo referente al primer objetivo específico, es decir categorizar las habilidades de liderazgo y empresariales en una muestra de mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá), se pueden destacar los siguientes aspectos, durante la aplicación de esta fase, se evidenció algunas dificultades como la falta de acceso a la educación y capacitación, las mujeres tienen menos acceso a la educación formal, lo que puede limitar sus oportunidades para desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo. Además, la falta de educación puede

impedir que se reconozca y valore adecuadamente el conocimiento y las habilidades que ya poseen, otro aspecto claramente identificado es la falta de modelos a seguir para las mujeres que quieren desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo. Esto en cierta medida limita la capacidad para imaginar un futuro diferente y para identificar las habilidades necesarias para alcanzar sus metas.

En cuanto a la categorización de las habilidades empresariales y de liderazgo se puede decir que de acuerdo a las primeras relacionadas con las identificación de oportunidades de negocio, planificación y gestión financiera, habilidad para establecer y mantener relaciones comerciales efectivas ,creatividad e innovación en la resolución de problemas, gestión de proyectos y operaciones, comunicación efectiva la gran mayoría de las mujeres encuestadas refirió sentirse identificada ocasionalmente con la práctica de estas habilidades.

Por otra parte, en cuanto a las habilidades de liderazgo están categorizadas a partir de la capacidad para inspirar y motivar a otros, habilidad para construir redes y alianzas para el negocio, toma de decisiones efectiva, habilidad para delegar y empoderar a otros, gestión del cambio y adaptabilidad a nuevas circunstancias y el desarrollo de una visión y estrategia clara para el negocio. A partir de esta categorización se identificaron las fortalezas y debilidades, como base fundamental para estructurar planes de formación y capacitación con base a la implementación de talleres formativos para contribuir al desempeño en el mundo empresarial y en posiciones de liderazgo, así como identificar y desarrollar líderes empresariales del futuro.

En relación con el segundo objetivo específico, describir las habilidades de liderazgo y empresariales de las mujeres del sector rural del municipio de Siachoque, es importante resaltar que de acuerdo a las categorías de las habilidades en las mujeres rurales definidas en el primer objetivo (habilidades empresariales y de liderazgo), se determinaron algunos aspecto positivos

respecto a las mujeres rurales pueden tener un conocimiento práctico sobre la agricultura, la ganadería y otros aspectos relacionados con la vida rural, lo que les proporciona una ventaja competitiva en el desarrollo de negocios rurales.

Con respecto a las habilidades de gestión las mujeres rurales del municipio de Siachoque han adquirido este tipo de habilidades a través de la administración de sus hogares y comunidades, lo que les permite aplicar estas habilidades a sus negocios, además de tener resiliencia y capaces de adaptarse a los cambios y desafíos que se presentan en la vida rural, lo que les permite ser eficaces en el mundo empresarial, sin embargo también se identificaron falencias de acuerdo a las primeras relacionadas con la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la creatividad y la innovación, la capacidad de gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas y la habilidad para establecer y mantener relaciones comerciales efectivas además de la falta de conocimiento en temas administrativos y contables.

Por otro lado, en cuanto a las habilidades de liderazgo se pudo identificar algunos inconvenientes relacionados con la capacidad de comunicar de manera efectiva, la toma de decisiones, la gestión del cambio, la motivación y el liderazgo en equipo, la capacidad de inspirar y guiar a otros, y la habilidad para establecer una visión y una estrategia clara.

Los principales resultados orientaron a que las mujeres rurales ocasionalmente saben cómo enfrentar problemas más desagradables, esto implica que tienen la capacidad de enfrentar situaciones difíciles y desafiantes con resiliencia y determinación. En muchos casos, las mujeres rurales tienen que lidiar con una variedad de problemas, como la falta de acceso a recursos específicos como financieros, de gestión empresarial por parte de entidades del estado o privadas, insumos directos y servicios básicos, la discriminación de género y la pobreza. Estos problemas pueden ser desalentadores y difíciles de superar, pero las mujeres rurales a menudo

tienen la experiencia y la sabiduría necesarias para enfrentarlos. Tal como se puede corroborar en los resultados de la pregunta 16 ítems 1 donde el 70% de las mujeres refirieron ocasionalmente saber cómo enfrentar problemas más desagradables.

En cuanto al desarrollo de habilidades sociales relacionadas la capacidad de reflexionar y evaluar sus acciones después de enfrentar un problema las participantes refirieron frecuentemente realizarlo, (Ver gráfico 15) aspecto que tiene un impacto positivo significativo en el desarrollo de estas habilidades. Cuando las mujeres rurales reflexionan y evalúan sus acciones después de enfrentar un problema, están demostrando habilidades críticas de autoevaluación y autoanálisis. Estas habilidades son importantes para desarrollar la capacidad de aprender de la experiencia y mejorar en el futuro.

Al reflexionar y evaluar sus acciones, las mujeres rurales pueden identificar las estrategias que funcionaron y las que no funcionaron en la resolución de problemas. Esto les permite aprender de sus errores y mejorar su capacidad para enfrentar problemas en el futuro. Además, la capacidad de reflexionar y evaluar sus acciones también puede mejorar las habilidades sociales de las mujeres rurales, ya que les permite comunicar de manera efectiva sus experiencias y aprendizajes con los demás. Esto puede ayudar a fomentar la colaboración y el trabajo en equipo en la comunidad tal como lo reflejan los resultados de la pregunta 16 ítems 6 relacionada con el trabajo en equipo, donde el 65% de las mujeres respondieron que les gustaría participar en grupos asociativos de emprendimientos, sin embargo es fundamental tener en cuenta que al preguntarles si considera que tiene espíritu emprendedor cerca del 40% refirieron no tenerlo, es interesante que las mujeres rurales hayan expresado su interés en participar en grupos asociativos de emprendimientos, pero al mismo tiempo hayan afirmado que no tienen espíritu emprendedor.

Por consiguiente, lo anterior muestra una falta de confianza en sus propias habilidades y capacidades empresariales, la falta de recursos y oportunidades para emprender. Sin embargo, es esencial destacar que las mujeres rurales pueden poseer habilidades y conocimientos valiosos que contribuyan al éxito de un emprendimiento, incluso si no se ven a sí mismas como empresarias. Es fundamental brindar el apoyo necesario para fortalecer su confianza y empoderarse para que reconozcan y aprovechen su potencial emprendedor.

Para fomentar la participación de las mujeres rurales en grupos asociativos de emprendimientos, puede ser necesario proporcionarles capacitación y recursos para desarrollar habilidades empresariales, así como para aumentar su confianza en sus propias capacidades. También es importante tener en cuenta las necesidades y limitaciones específicas de las mujeres rurales, como la falta de acceso a recursos y servicios básicos, y proporcionar soluciones adecuadas para abordar estos problemas.

Además, las mujeres rurales han demostrado ser agentes de cambio efectivos en sus comunidades, liderando iniciativas para abordar problemas como la falta de acceso a atención médica, educación y recursos económicos. Al enfrentar estos problemas, las mujeres rurales a menudo demuestran habilidades de liderazgo y resolución de problemas, que son valiosas en cualquier contexto. Al reconocer y apoyar el liderazgo de las mujeres rurales, se promueve la construcción de comunidades más resilientes y sostenibles. Es necesario fortalecer su capacidad de liderazgo a través de programas de capacitación, acceder a recursos y espacios de participación que les permitan desarrollar todo su potencial y continuar siendo agentes de cambio positivo en sus entornos.

Otro de los resultados más significativos en la categoría de habilidades socioemocionales está relacionado con la pregunta 16 ítem 9, donde la respuesta apunta a que ocasionalmente y

rara vez buscan sobresalir en su entorno, esta situación puede estar relacionada con varios factores, como la falta de confianza en sí mismas y en sus habilidades, la falta de oportunidades para destacar y la cultura tradicional en la que se les enseña a ser modestas y no llamar la atención. Sin embargo, es importante destacar que esto no significa que las mujeres rurales no tengan el potencial de sobresalir en su entorno.

En contraste muchas mujeres rurales tienen habilidades y conocimientos valiosos que pueden contribuir significativamente al desarrollo de sus comunidades. Es necesario brindarles las herramientas, recursos y oportunidades para que puedan desarrollar y demostrar sus habilidades de liderazgo. Fomentar la participación de las mujeres rurales en programas de liderazgo y empoderamiento, así como en grupos asociativos de emprendimientos, puede ser una forma efectiva de fomentar su confianza y habilidades, también ayudarles a sobresalir en sus comunidades, es importante igualmente sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de valorar y reconocer las habilidades y contribuciones de las mujeres rurales.

Con respecto al desarrollo de habilidades sociales es fundamental comprender la importancia en las mujeres rurales de la comunidad de Siachoque, es interesante que las mujeres rurales hayan respondido en la pregunta 17 ítem 2 que se les facilita la comunicación en grupo cuando se hacen actividades conjuntas. Esto puede deberse a varios factores, como la naturaleza colaborativa de las actividades en grupo, la sensación de pertenencia a un equipo y la falta de presión para comunicarse de manera individual.

Por otra parte, al preguntarles sobre la defensa de sus ideas en entornos sociales, es interesante que las mujeres rurales hayan respondido que ocasionalmente defienden sus ideas cuando analizan que las personas con las que comparten están equivocadas. Esto sugiere que las mujeres rurales tienen la capacidad de pensar críticamente y expresarse de manera clara y

efectiva cuando sienten que es necesario, (ver resultados gráfica 20). Sin embargo, también es importante tener en cuenta que puede haber barreras culturales y sociales que dificulten la defensa de las ideas de las mujeres rurales en entornos sociales. En algunas comunidades rurales, las mujeres pueden enfrentar desigualdades de género y tener menos oportunidades para participar en decisiones importantes. Además, puede haber una cultura de conformidad y respeto hacia la autoridad que puede hacer que las mujeres se sientan menos cómodas expresando sus opiniones.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta 17 ítem 4, relacionado con si ante situaciones des motivantes en entornos sociales o reuniones de grupo tengo la capacidad de animar a otros que consigan sus objetivos y metas, las mujeres rurales respondieron que ocasionalmente tienen la capacidad de animar a otros a conseguir sus objetivos y metas en situaciones des motivantes en entornos sociales o reuniones de grupo. Esto indica que tienen habilidades de liderazgo y motivación que pueden ser valiosas en la creación de entornos colaborativos y positivos.

Es significativo mencionar que esta capacidad no sólo puede beneficiar a los demás, sino que también puede ser una herramienta valiosa para el propio desarrollo y crecimiento personal. Al motivar a otros, las mujeres rurales pueden mejorar su propia autoestima y confianza, lo que a su vez puede impulsar su capacidad para alcanzar sus propias metas y objetivos. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que las mujeres rurales pueden enfrentar desafíos en el desarrollo de sus habilidades de liderazgo debido a barreras culturales y sociales. En algunas comunidades rurales, las mujeres pueden tener menos oportunidades para participar en decisiones importantes y para desarrollar habilidades de liderazgo y toma de decisiones.

Estos resultados se contrastan con la pregunta relacionada con si soy una persona que genera confianza en las amistades y al escucharlas me comentan sus problemas y sienten que las comprendo realmente (pregunta 17 ítem 9), esto sugiere que tienen habilidades sociales importantes, como la capacidad de escuchar activamente y la empatía, que son fundamentales en la creación de relaciones interpersonales positivas y significativas. La habilidad de generar confianza y empatía puede ser especialmente importante en comunidades rurales, donde el apoyo social y la cooperación pueden ser críticos para el bienestar y la resiliencia de la comunidad. Al ser percibidas como personas en las que se puede confiar, las mujeres rurales pueden desempeñar un papel importante en la creación de redes de apoyo social que pueden ayudar a abordar los desafíos y problemas de la comunidad.

En consecuencia esto puede incluir la participación en actividades que promuevan la comprensión y la empatía hacia diferentes perspectivas y experiencias, y la práctica activa de habilidades de escucha y comunicación efectiva aspectos que se corroboran en el desarrollo de la pregunta 17 ítem 12 donde se les pregunta si como persona que genera confianza ante los demás, me parece importante valorar los diferentes puntos de vista de otras personas en su forma de pensar, es interesante que las mujeres rurales hayan respondido que, ocasionalmente, valoran los diferentes puntos de vista de otras personas en su forma de pensar, esto implica que posee la capacidad de mostrar tolerancia y comprensión hacia perspectivas distintas a las suyas, lo cual constituye una habilidad social valiosa y relevante en cualquier contexto.

Con relación a lo anterior, es importante reconocer y apreciar las distintas perspectivas puede contribuir a establecer un ambiente donde las personas se sientan valoradas y tomadas en cuenta, lo que a su vez puede fomentar relaciones más sólidas y significativas. Esta habilidad

adquiere una relevancia especial en entornos rurales, donde la diversidad de opiniones y puntos de vista puede ser limitada.

Por otra parte, en cuanto al análisis de la pregunta relacionada en reconocer los logros y errores de los demás sin que afecte los míos (pregunta 17 ítem 14) Esta habilidad es una muestra de empatía y de la capacidad de ser objetivas en situaciones en las que se involucran emociones. En entornos rurales, donde las relaciones interpersonales suelen ser más estrechas y las personas suelen estar más conectadas entre sí, es importante que se fomente la habilidad de reconocer los logros y errores de los demás sin que afecte la propia percepción. Esto ayuda a construir relaciones más sólidas, y puede contribuir a que las personas trabajen juntas de manera más efectiva.

Además, esta habilidad puede ser particularmente valiosa para las mujeres rurales que buscan desarrollar habilidades de liderazgo y empresariales. Ser capaces de reconocer los logros y errores de los demás sin que afecten los propios puede ayudar a generar un ambiente en el que todas las personas involucradas se sientan respetadas y valoradas, lo que puede llevar a una mayor colaboración y un mayor éxito en los proyectos.

Por su parte, con respecto a la pregunta 17 ítem 17, donde se les pregunta a las encuestadas si tienen interés por crecer profesionalmente e intento actualizar mis conocimientos, es muy positivo que las mujeres rurales hayan respondido que tienen interés por crecer profesionalmente e intentan actualizar sus conocimientos. Esto es un indicador de que están dispuestas a aprender y a mejorar sus habilidades, lo que puede ser muy beneficioso para ellas y para su entorno. En la actualidad, es importante que las personas estén en constante aprendizaje y actualización de sus conocimientos, especialmente en entornos en los que el mercado laboral es competitivo y cambia constantemente. Además, en el caso de las mujeres rurales, el acceso a la

educación y a la formación puede ser limitado debido a factores como la ubicación geográfica o la falta de recursos económicos. Por lo tanto, es fundamental que se les brinden oportunidades y recursos para el desarrollo de habilidades y la actualización de conocimientos, ya sea a través de capacitaciones, programas de formación o acceso a información relevante. Esto puede contribuir a mejorar sus oportunidades laborales y empresariales, así como a aumentar su autoconfianza y autoestima.

Con respecto al tercera categoría relacionada con el desarrollo de las habilidades empresariales es fundamental comprender que con respecto a los resultados de la pregunta 18 ítem 3, 4,5,6 y 7 casi la totalidad de las encuestadas refieren no tener conocimientos en aspectos relacionados con presupuestos, contabilidad gestión administrativa y financiera, esto puede ser debido a diversos factores, como la falta de acceso a recursos y capacitaciones en estas áreas, la falta de oportunidades laborales que requieran estas habilidades, y la falta de educación formal en estas áreas. Sin embargo, es importante destacar que el conocimiento y las habilidades en estas áreas son fundamentales para el desarrollo de negocios y empresas, lo que puede contribuir al desarrollo económico de las comunidades rurales.

Por otro lado, la falta de conocimientos en aspectos relacionados con presupuestos, contabilidad, gestión administrativa y financiera puede tener diversos impactos negativos en la vida de algunas mujeres rurales y en el desarrollo económico de las comunidades rurales en general. Algunos de estos impactos son: Dificultad para emprender y desarrollar negocios debido a que las mujeres rurales pueden tener bajos conocimientos en áreas como la contabilidad y la gestión financiera, lo que puede limitar sus oportunidades de generar ingresos y mejorar su calidad de vida.

Así mismo la falta de acceso al financiamiento puede dificultar el acceso para proyectos y negocios, ya que los prestamistas suelen requerir información financiera y presupuestal para evaluar la viabilidad de un proyecto. Además de la gestión ineficiente del presupuesto familiar: La falta de conocimientos en estos puede llevar a una gestión ineficiente del equilibrio económico familiar, lo que puede limitar las oportunidades de ahorro y planificación financiera. El conocimiento en estas áreas también puede ser útil para la gestión eficiente del presupuesto familiar y el desarrollo de prácticas financieras saludables.

En cuanto al desarrollo del tercer objetivo relacionado con analizar cada una de las categorías y su importancia en el emprendimiento en una muestra de mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque se estima que el emprendimiento es fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo social en las zonas rurales.

Sin embargo, para que los emprendimientos sean exitosos, es necesario contar con habilidades empresariales y de liderazgo sólidas. En este sentido, diversos factores influyen en la adquisición de estas habilidades como la falta de acceso a la capacitación continua y la existencia de estereotipos de género son dos barreras que pueden dificultar el desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo en las mujeres rurales.

A pesar de estas dificultades, las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque tienen habilidades empresariales y de liderazgo valiosas que les permitan desarrollar emprendimientos exitosos. Por otro lado, las habilidades de liderazgo son igualmente importantes para el éxito empresarial en zonas rurales. Estas habilidades están relacionadas con establecer relaciones comunitarias y construir redes de apoyo para sus negocios y aunque no tiene muchas experiencias en el trabajo en equipo y la asociatividad, si la reconocen como una propuesta para el desarrollo de habilidades de liderazgo y empresariales.

Consecuentemente de acuerdo al objetivo general planteado, que es determinar las habilidades de liderazgo y empresariales que tienen las mujeres habitantes del sector rural del municipio de Siachoque (Boyacá), se concluyó que la investigación cumplió a cabalidad con los objetivos planteados y, efectivamente dio respuesta a la problemática desde allí planteada. Los resultados que determinan las habilidades de liderazgo y empresariales, permitieron identificar las fortalezas, conocer las habilidades empresariales y de liderazgo de las mujeres rurales puede ayudar a desarrollar las fortalezas que tienen y que les han permitido tener éxito en sus emprendimientos.

Del mismo modo, esto puede servir como base para desarrollar programas de capacitación y formación que se centren en fortalecer estas habilidades y permitir que las mujeres empresarias rurales alcancen su máximo potencial. El estudio permitió detectar unas áreas más sensibles que otras, teniendo en cuenta las debilidades o necesidades de formación y capacitación, para abordar estas necesidades. Como resultado, se pueden diseñar programas personalizados que se enfoquen específicamente en las áreas identificadas como prioritarias. Teniendo en cuenta que las mujeres rurales enfrentan diversos desafíos para el desarrollo de habilidades socioemocionales, empresariales y sociales. Sin embargo, existe evidencia de que cuando se les brinda acceso a la educación y oportunidades de capacitación y empoderamiento, estos grupos de mujeres pueden desarrollar habilidades claves en estas áreas.

Así mismo cabe mencionar que el desarrollo de habilidades de liderazgo y emprendimiento en este grupo de mujeres, es un tema de gran importancia, debido a que estas habilidades les permiten enfrentar y superar los desafíos y obstáculos que se presentan en su vida cotidiana y en su desempeño laboral.

Al desarrollar habilidades como la empatía, la conciencia social, la autoconciencia y la autorregulación, las mujeres rurales pueden mejorar su capacidad para liderar y motivar a sus comunidades y tener éxito en el mundo empresarial. De acuerdo a los resultados de las preguntas que integran las categorías de las habilidades emocionales pregunta 16 ítem 3,6 y 14 relacionados con la reflexión y evaluación, pensamiento crítico, trabajo en equipo y resolución de problemas donde más de la mitad de las encuestadas refirieron ocasionalmente sentirse identificada con el desarrollo de estas habilidades obtenidos en la investigación las mujeres rurales del municipio de Siachoque (Boyacá) poseen habilidades socioemocionales altamente valoradas en el ámbito empresarial, tales como la capacidad de adaptación al cambio, la resiliencia, la empatía y la capacidad de trabajo en equipo.

También se destaca su habilidad para la toma de decisiones bajo presión y la capacidad de liderazgo en situaciones difíciles. Estas habilidades son especialmente valiosas en entornos empresariales dinámicos y en situaciones de incertidumbre, que son comunes en las comunidades rurales.

Por otra parte de acuerdo al estudio realizado se ha encontrado que las mujeres rurales del municipio de Siachoque, tienen una alta motivación para emprender y generar ingresos, lo que se refleja en su capacidad para buscar oportunidades y en su creatividad para resolver problemas, que de acuerdo con Howard y Saravia (2019), sobre emprendimiento femenino en el sector rural refieren que la alta motivación para emprender y generar ingresos en mujeres rurales se debe a varios factores, entre ellos la necesidad de generar ingresos para mejorar la situación económica de sus familias, la búsqueda de independencia económica y la posibilidad de contribuir al desarrollo de sus comunidades, aspecto que se puede corroborar de acuerdo a los resultados del formulario en cuanto a la pregunta N° 9, el emprendimiento es una forma de empoderamiento

para las mujeres rurales, ya que les permite tomar el control de su vida económica y contribuir al desarrollo de sus comunidades.

Además, el emprendimiento femenino en el sector rural puede tener un impacto positivo en la economía local, al generar empleo y fomentar la innovación y el crecimiento empresarial. Esta población de mujeres pueden ser una fuente valiosa de ideas y soluciones creativas para los desafíos económicos y sociales que enfrenta el sector rural.

Sin embargo, también se ha señalado que se requiere de una mayor formación y capacitación en áreas específicas, como la gestión financiera y comercial debido a que el conocimiento en planificación estratégica y contabilidad es fundamental para las mujeres rurales que desean emprender y administrar negocios exitosos en el sector rural. Algunas razones por las que es importante este conocimiento son, la planificación estratégica, las mujeres que desean emprender un negocio necesitan tener habilidades en planificación estratégica para identificar oportunidades de mercado, desarrollar planes de negocios efectivos y tomar decisiones informadas. La planificación estratégica también les permite adaptarse a los cambios en el mercado y mantenerse competitivas.

Otro aspecto de vital importancia es el conocimiento de contabilidad esencial para las mujeres rurales que desean administrar sus finanzas y negocios de manera efectiva. Las habilidades contables les permiten llevar un registro preciso de los ingresos y gastos, evaluar la rentabilidad de su negocio y tomar decisiones informadas sobre inversiones y financiamiento.

Por esta razón es fundamental que se brinden oportunidades de capacitación y formación en habilidades empresariales y de liderazgo a las mujeres rurales, con el objetivo de empoderar y mejorar sus oportunidades económicas y sociales. También es necesario que se promuevan

políticas públicas y programas específicos que fomenten el emprendimiento y liderazgo femenino en áreas rurales, y se brinde el acceso a financiamiento y recursos necesarios para iniciar y desarrollar sus negocios, aspecto que se puede corroborar de acuerdo a las apreciación de García (2018), donde se resalta la importancia del conocimiento en planificación estratégica y contabilidad para las mujeres rurales que desean emprender y administrar negocios exitosos en el sector rural fundamental, porque estas habilidades les permiten tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de mercado y administrar sus finanzas de manera efectiva, lo que puede mejorar su capacidad para generar ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

Con relación a lo anterior, el desarrollo de habilidades de liderazgo y emprendimiento en mujeres rurales es un tema importante en la actualidad, ya que la participación activa de las mujeres en la economía puede tener un impacto significativo en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza en las zonas rurales. Es importante tener en cuenta que las habilidades de liderazgo y emprendimiento no son innatas, sino que pueden ser aprendidas y desarrolladas. Los programas de capacitación y apoyo empresarial específicos para mujeres rurales pueden ayudar a mejorar sus habilidades en áreas como la gestión financiera, la planificación estratégica y la toma de decisiones.

Por último, en relación a los resultados obtenidos en la presente investigación sobre la importancia de la asociatividad de las mujeres rurales, es relevante destacar que ellas constituyen la trascendencia de las organizaciones para fortalecer la economía. Esto se debe a que en la mayoría de los casos, las mujeres rurales son las responsables de las actividades económicas en sus hogares y comunidades, como la agricultura, la ganadería y la artesanía. En este sentido, el liderazgo femenino puede desempeñar un papel clave en el fortalecimiento económico de las áreas rurales al fomentar el emprendimiento y la innovación en estos sectores.

Recomendaciones

Es fundamental brindar las herramientas necesarias para que las mujeres rurales puedan desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo, así como crear un entorno favorable para el emprendimiento y la innovación en las zonas rurales.

Lo anterior implica, en primer lugar ofrecer programas de capacitación y formación adaptados a sus necesidades específicas, que aborden temas como la gestión empresarial, la planificación estratégica, el marketing y las habilidades de comunicación., la capacitación y formación, por medio de diferentes actividades y talleres como el modelo de taller que se adjunta a esta investigación (Anexo) , cursos en línea, entre otros, en segundo lugar, la creación de redes empresariales, se deben fomentar y crear redes empresariales en las que las mujeres rurales puedan conectarse con otras emprendedoras y líderes empresariales. Estas redes pueden brindar apoyo, asesoramiento y oportunidades de colaboración.

Así mismo se recomienda gestionar y establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones que puedan proporcionar acceso a financiamiento y recursos para el desarrollo de emprendimientos y negocios en el ámbito rural. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a programas específicos, como microcréditos, subsidios y asesoramiento en estrategias para acceder a fondos, que se ajustan a las necesidades de las mujeres rurales.

Es importante promover la igualdad de género en el ámbito empresarial para que las mujeres rurales tengan las mismas oportunidades que los hombres. Se pueden implementar políticas y programas que promuevan la igualdad de género, y se puede trabajar con líderes comunitarios y otras partes interesadas para cambiar las actitudes culturales y sociales que puedan limitar la participación de las mujeres en el ámbito empresarial.

La creación de redes y asociaciones empresariales puede proporcionar a las mujeres rurales un espacio para compartir conocimientos, recursos y experiencias. Estas redes pueden ayudar a fomentar la colaboración, la innovación y el intercambio de mejores prácticas en mujeres rurales para compartir conocimientos y experiencias en la gestión empresarial, las habilidades de liderazgo y las técnicas de producción y comercialización. Esto les permite aprender de los éxitos y fracasos de otras mujeres en su misma situación.

Se recomienda la colaboración entre empresas y emprendedoras rurales puede ser clave para aumentar la eficiencia y la competitividad. Las redes y asociaciones empresariales pueden fomentar esta colaboración al proporcionar un espacio para la cooperación y el trabajo en equipo.

Por lo tanto, es importante que se brinden oportunidades y recursos para el desarrollo de habilidades y conocimientos en estas áreas a las mujeres rurales, ya sea a través de capacitaciones, programas de formación, acceso a información relevante y recursos económicos para emprendimientos; De acuerdo a lo anterior para fomentar la defensa efectiva de las ideas de las mujeres rurales en entornos sociales, es importante fomentar un ambiente de respeto y tolerancia hacia diferentes perspectivas y opiniones. También es importante proporcionar herramientas y recursos para mejorar las habilidades de comunicación y liderazgo de las mujeres rurales, y sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de la participación de las mujeres en la toma de decisiones.

Finalmente es importante tener en cuenta que la comunicación efectiva en grupo es esencial para el éxito de cualquier actividad o proyecto. Al fomentar la participación de las mujeres rurales en actividades conjuntas, se les proporciona una oportunidad para desarrollar y mejorar sus habilidades de comunicación y trabajo en equipo. Para mejorar la comunicación en grupo entre las mujeres rurales, es importante fomentar un ambiente de confianza y respeto, y

proporcionar herramientas y recursos para mejorar las habilidades de comunicación. También es importante tener en cuenta las diferencias culturales y lingüísticas, y proporcionar soluciones adecuadas para abordar estas barreras.

Referencias

- Alcaldía de Siachoque. (2020). *Plan de Gobierno Municipal*. Siachoque, Colombia: Alcaldía Municipal de Siachoque. Obtenido de <http://www.siachoque-boyaca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-municipio-de-siachoque>
- Banguera, Edinson;. (2020). Promoción de las habilidades de autoconocimiento emocional de los instructores de los programas de formación titulada de un Centro de Formación para el trabajo y desarrollo humano de Tumaco mediado por videoconferencias. *Universidad del Norte*, 85. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9440/141808.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista Cardenas, N. P. (2018). *Tres Perspectivas en Psicología Social, Manual Moderno Paradigmas latinoamericano, Europeo y Estadounidense*. Bogotá: Editorial El Manual Moderno Colombia SAS.
- Bedoya Jaramillo, M. -V. (2020). *La mujer rural: Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia*. Obtenido de Universidad EAFIT :

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16793/Mariana_BedoyaJaramillo_Lisdey_VelasquezCorrea_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Bedoya, M. (2022). Impacto del coaching y habilidades directivas aplicadas en la dirección comercial de la empresa EMPROMOTOREsmeraldas. *Sapienza*, 464-492.

Bedoya, Mariana; Velásquez, Lisdey;. (2020). La mujer rural: Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia. *Universidad EAFIT*, 30. Obtenido de

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16793/Mariana_BedoyaJaramillo_Lisdey_VelasquezCorrea_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural;. (8 de Marzo de 2019). *Centro*

Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Obtenido de Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural: <https://www.rimisp.org/noticia/avances-y-desafios-una-apuesta-por-la-equidad-de-la-mujer-rural-en-colombia/>

Charry, H. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. *Comuni@cción*, 9(1), 25-34.

DANE. (2020). *Departamento Administrativo Nacional de estadística*. Obtenido de Mujeres rurales: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/sep-2020-%20mujeres-rurales.pdf>

Daros, William Roberto;. (2014). *La mujer posmoderna y el machismo*. Franciscanum. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v56n162/v56n162a05.pdf>

Delgado, Zabrina ; Galindo, Diana; Tafur, Marcela;. (2021). INEQUIDAD Y PRECARIEDAD

LABORAL DE LA MUJER EN LA INSERCIÓN AL MERCADO LABORAL EN
EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO EN COLOMBIA. *FUNDACIÓN*

UNIVERSIDAD DE AMÉRICA, 1-50. Obtenido de

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8719/1/557812-2021-2-GTH.pdf>

Erazo Caicedo, M. I. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología Latinoamericana*.

Escuela Europea de Excelencia. (28 de agosto de 2015). Qué es el liderazgo. Aspectos más relevantes. pág. 2.

Espín, L. F., Lascano, A., & Mena, D. (2019). La perspectiva de género en el sector empresarial. Problemas, tendencias y buenas prácticas. *RevIISE*, XIII(13), 91-108. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5535/553565464007/html/>

Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo XXI Editores. Recuperado el 26 de Mayo de 2020, de https://books.google.com.co/books/about/Pedagog%C3%ADa_del_oprimido.html?id=WECoFTODFJAC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

García, S. F. (10 de noviembre de 2019). *FORBES Colombia*. Obtenido de <https://forbes.co/>:

Garzón , Y., & Palma, E. (2021). El liderazgo socio-emocional orientado a mejorar el clima organizacional en la unidad educativa José Alfredo Llerena. *Digital Publisher*, 121-131.

- Gobierno de Colombia. (2020). *Consejería Presidencia para la Equidad de la Mujer*. Obtenido de https://observatoriomujeres.gov.co/archivos/publicaciones/Publicacion_81.pdf
- Gonzales, A., Ruesta, R., Aranda, M., Medina, G., & Sanjinéz, J. (2021). Relación del liderazgo directivo y las competencias emocionales en tiempos de Covid-19. *Revista AVFT*, 39-44.
- González, J., Rincón, S., & Viñaras, M. (2019). La comunicación interpersonal y la comunicación interna en las empresas: un análisis desde la profesión y la universidad. *Comunicación Y Hombre*, (16), 335–354. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2020.16.607.335-354>
- Gutiérrez, C. (2021). Las competencias socioemocionales del directivo y el clima organizacional en las instituciones educativas. *Revistas de Investigación UNFV*.
- Gyarmati, G. (1992). *Salud, poder y democracia: hacia una teoría de la atención primaria*. Santiago, Chile: Instituto de Sociología - Pontificia Universidad Católica de Chile.
Recuperado el 30 de Junio de 2020
- Habilidades.Top. (2022). Obtenido de Estas habilidades para liderar son un componente esencial en el posicionamiento de los ejecutivos para tomar decisiones reflexivas sobre la misión y las metas de su organización, y asignar adecuadamente los recursos para lograr esas directrices.
- Hernández Gómez, G. (2021). Emprendedurismo y liderazgo empresarial en las organizaciones del siglo XXI. *Revista Fidélitas*, 2(1). <https://doi.org/10.46450/revistafidelitas.v2i1.31>
- Hernández Prada, D. M. (2020). Empoderamiento de la mujer colombiana por intermedio de la internacionalización de emprendimientos. *Universidad de la Sabana*, 20.

- Hernández, D. (2020). Empoderamiento de la mujer colombiana por intermedio de la internacionalización de emprendimientos. *Universidad de la Sabana*, 1-20.
- Hernández, N. (2021). 'UNA MIRADA A LOS ELEMENTOS CON LOS QUE CUENTAN LAS MUJERES DE LA LOCALIDAD DE USAQUÉN PARA COMBATIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*, 1-65. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13909/3/UVDT.TS_HernandezCabraNataliaEsperanza_2021
- Herrera, M. C. (2017). Características y habilidades del estilo de liderazgo femenino que aportan a la efectiva toma de decisiones en cargos directivos. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1-37.
- Lab Andalucía. (sf). Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/habilidades-empresariales-y-ventajas-de-un-coworking/>
- Lotito, F. (2021). Liderazgo e inteligencia emocional: las emociones como parte relevante del negocio. *Revista Academia & Negocios*. Obtenido de <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/5495/6668#info>
- Maque, K., & Quispe, K. (2021). Relación entre los estilos de liderazgo situacional y habilidades directivas en el personal de línea de mando de una empresa industrial. *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*.
- Moncayo, B., & Zuluaga, D. (2015). Liderazgo y género: barreras de mujeres directivas en la academia. *Pensamiento y Gestión*, 142-177.

- Moreno, R. A. (2021). El liderazgo transformacional. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales* , 2(3), 22-39. Recuperado a partir de <https://iieakoinonia.org/ojs3/index.php/gestioep/article/view/22>
- Montero, M. (2006). *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria*. Buenos Aires, Argentina: Paidós. Recuperado el 30 de Mayo de 2020
- Montero, Maritza;. (2006). *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad* (Tercera ed.). Buenos Aires, Argentina: Paidós. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-teoria-y-practica-de-la-psicologia-comunitaria-la-tension-entre-comunidad-y-sociedad/9789501245189/911135>
- Mujeres, O. (2020). *Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia*. . Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y a la Consejería Presidencial para.
- Mujeres, O. N. (2020). *Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística y a la Consejería Presidencial para.
- Municipios . (sf). Obtenido de <https://www.municipio.com.co/municipio-siachoque.html>
- Noreña, C., & Atehortua, C. (2020). Programa empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales grupo líderes juveniles rurales corregimiento de San Bernardo-Tolima. *UNAD*.
- Nossa, M. F. (2020). *Hay que Reconocer el Rol de la Mujer Rural en el Desarrollo del País*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/analisis/maria-fernanda-nossa-2974154/hay-que-reconocer-el-rol-de-la-mujer-rural-en-el-desarrollo-del-pais-2974880>

- Ocaña, Gladys;. (2022). Desigualdad de género en el ámbito laboral de los países de América. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 74. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8599/1/T3760-MGTH-Oca%C3%B1a-Desigualdad.pdf>
- Ordoñez, D., Castillo, A. M., & Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y desarrollo*, 69-91.
- Orihuela, N. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 109-122.
- Ortega, B. (2019). Liderazgo de las mujeres en los Concejos Municipales del Área Metropolitana de Bucaramanga (2008-2015): un análisis desde la perspectiva de la planificación del desarrollo territorial. *Opera*(24), 117-132. Obtenido de <https://web-p-ebSCOhost-com.ezproxy.uniminuto.edu/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=4a85cdd1-09a5-4fb9-91cb-be28d5915ff5%40redis>
- Palacio Londoño, V. Y. (2014). *Pronóstico del liderazgo empresarial femenino en Latinoamérica entre el periodo 2013 - 2018*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Colombia : <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/21523>
- Paz Marcano, A. P. (2019). *Liderazgo femenino: Un estilo de gestión en la Universidad de La Guajira (Colombia)*. Obtenido de Rev espacios: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/a19v40n37p02.pdf>
- Perozo, R. B. (2016). *stilos de liderazgo femenino como factor influyente en las habilidades de los equipos de trabajo en el sector Asegurador*. La Guajira: Clío América.

Real Academia de la Lengua Española. (2019). *Diccionario de la Lengua Española*. RAE.

Recuperado el 30 de Mayo de 2020, de <https://dle.rae.es/proactivo>

Riaño, C. J. (2019). Empoderamiento de la Mujer Rural habitante de los municipios de Bituima y

Chocontá. *UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL*, 32. Obtenido de

<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2486/RianoPulido->

2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, M., Martín, Y., Vargas, R., & Velasco, P. A. (2018). Fortalecimiento de capacidades

de las mujeres rurales de la vereda Parcelas, Municipio de Mosquera, Cundinamarca.

Uniminuto.

Rueda, J., & Ruiz, R. (2019). Análisis del emprendimiento femenino en América Latina.

LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology.

Jamaica.

Sampieri, R. F. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y*

diferencias. Mexico: McGraw Hill Education.

Silva, P. (2018). Asociatividad y liderazgo: capacidades locales que contribuyen al capital social

y al desarrollo rural . *Ciencia Unisalle*.

Soriano, A., & Díaz, A. M. (2019). La inteligencia emocional como factor importante en el

liderazgo. *Ciencia Administrativa*, 87-92.

Torrejón, Z. (2020). Habilidades directivas de los jefes de las áreas operativas y desempeño

laboral del personal administrativo. *Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*.

Traub, C. (2018). Liderazgo para la Transformación Social. *Escuela Andaluza de Salud Pública*, pág. 2.

Trejo, K. (Diciembre de 2019). FOMENTO DE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN EL CURRÍCULO ESCOLAR DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO CONTRIBUCIÓN PARA UNA MEJOR CONVIVENCIA. *Universidad Autónoma Metropolitana*, 1-10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528362.pdf>

Turismo Boyacá. (sf). Obtenido de <https://turismoboyaca.com/boyaca/>

Umaña Angariita, L. B. (Octubre de 2020). *EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO DEL GÉNERO FEMENINO EN LAS ASOCIACIONES RURALES DE LOS MUNICIPIOS DE LA PLAYA DE BELEN Y CONVENCION*. Obtenido de UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA: <http://repositorio.ufpso.edu.co/bitstream/123456789/2418/1/34250.pdf>

Vargas, L. (31 de enero de 2017). Liderazgo en sociedad. *La República*, pág. 2.

Varón Romero, L. F. (2021). *Las Mujeres, el Machismo y la Cocina; Cuál es el dispositivo de poder que actúa desde el ámbito culinario, y cómo funciona en la cultura machista para la pervivencia del heteropatriarcado en las familias diversas de las diferentes regiones colombianas?* Bogotá: Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Vélez, X., Caicedo, E., & Fierro, D. (2017). El liderazgo en la economía rural y el líder agrícola. Revisión teórica. *Revista Científica*, 511-522.

Zimmerman, M. A. (1955). Psychological empowerment: Issues and illustrations. En M. A.

Zimmerman, *Psychological empowerment: Issues and illustrations* (págs. 23(5), 581–

599). American Journal of Community Psychology.

Apéndices

Apéndice A. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ identificado(a) con la c.c. # _____ de _____, en pleno uso de mis facultades mentales, expreso mi decisión de participar y brindar la información que sea requerida, manifiesto que estoy de acuerdo con en participar en el estudio de investigación que comprende la aplicación de instrumentos, que permitirán recolectar información, dentro de la investigación titulada “Estudio de las Habilidades de Liderazgo y Empresariales en un Grupo de Mujeres Habitantes del Sector Rural del Municipio de Siachoque (Boyacá)”. Dicha investigación es requisito de la **Universidad Antonio Nariño**, Entiendo que para este efecto, las responsables serán las Psicólogas en formación Betty Rodríguez Católico y Mariana Chaparro Lemu, quienes manejarán

la información y todos los datos obtenidos en la evaluación, de acuerdo con los principios éticos y legales que rigen el ejercicio de la psicología en Colombia. Específicamente comprendo y acepto que la información recolectada, es de carácter estrictamente confidencial. Nadie podrá acceder a dicha información excepto los tutores y autoridades académicas de la **Universidad Antonio Nariño**, quienes lo harán estrictamente dentro del marco de la mencionada investigación.

Entiendo, además, que seré informado (a) oportunamente, de las etapas, componentes y estrategias metodológicas del proceso de evaluación psicológica, para fines de la investigación, y que podré acceder, si así lo desea, a los hallazgos y conclusiones que se obtengan como resultado de éste.

Por mi parte, me comprometo a colaborar respondiendo con sinceridad los cuestionarios aplicados y brindar información si se considerara pertinente y asistir cumplidamente a las sesiones programadas.

En constancia, se firma en Siachoque Boyacá, a los _____ días del mes de _____ de _____.

Firma del participante

c.c. N° _____ de _____

Firma investigador:
Betty Rodríguez Católico
Mariana Chaparro Lemus

Directora del proyecto
Psi. Olga Ligia Araque Moreno

Apéndice B. Instrumento Investigación Validado

Caracterización y desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo en mujeres habitantes del municipio de Siachoque (Boyacá)

El presente instrumento fue diseñado y validado en el contexto del proyecto "Caracterización y desarrollo de habilidades empresariales y de liderazgo en mujeres habitantes del municipio de Siachoque (Boyacá), que lidera la Universidad Antonio Nariño

La información obtenida es utilizada para los fines propios del mencionado proyecto, cabe anotar el tratamiento específico dado a esta información es el almacenamiento y uso de la misma. Se garantizan la seguridad, transparencia y correcto uso de la información; la información personal podrá ser verificada en cualquier momento por parte de los titulares de los datos. Fundamentado en el valor ético contemplado en la ley 1090 de 2006, sobre el código deontológico de Psicología.

En nombre de la Universidad Antonio Nariño y el grupo de investigación Esperanza y Vida; hacemos extensivos nuestros agradecimientos por su tiempo y disposición de participar en este ejercicio, el cual será de beneficio mutuo.

En virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013; autorizo el almacenamiento y uso de los datos reportados en este formulario:

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Datos Sociodemográficos

1. Nombres y apellidos completos

2. Indique en qué rango de edad se encuentra

Marca solo un óvalo.

- 18 a 20

- 21 a 30
- 31 a 40
- 41 a 50
- 51 a 60
- 61 a 70

3. Lugar de nacimiento

4. Lugar de vivienda

5. Indique el estrato socioeconómico como aparece en el recibo de los servicios públicos *

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

6. ¿Tiene algún tipo de discapacidad?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

6.a Si la respuesta anterior fue Si, por favor escriba cuál

7. Nivel de escolaridad *

- Básica primaria
- Básica primaria no terminada
- Bachillerato terminado
- Bachillerato no terminado
- Bachillerato por ciclos Bachillerato validado
- Técnico
- Técnico no terminado Tecnológico
- Tecnológico no terminado Pregrado terminado Pregrado no terminado
- Especialización terminada Especialización no terminada
- Ninguna de las anteriores

7a. Si la respuesta anterior fue ninguna de las anteriores. Responda ¿Cuál?

8. Estado civil

Marca solo un óvalo.

- Soltera
- Unión libre
- Casada
- Separada
- Viuda

9. ¿Es Usted mujer cabeza de familia? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

10. Cuántas personas tiene a su cargo? En caso de no tenerlas, seleccionar N/A

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- Mas de 6
- N/A

11. Relacione parentesco de las personas a cargo. En caso de no tener, seleccionar N/A

Marca solo un óvalo.

- Hijos biológicos
- Hijastros
- Hijos adoptados
- Esposo
- Pareja en caso de unión libre
- Hermanos
- Padres
- Abuelos
- Tíos
- Sobrinos
- N/A

12. ¿Cuál es su actividad principal en este momento? *

Marca solo un óvalo.

- Trabajadora dependiente En búsqueda de trabajo Ama de casa
- Estudiante
- Trabajadora
- independiente

- Otros:

13. Si Usted es trabajadora independiente, por favor escriba su tipo de negocio *

14. Si Usted no es trabajadora independiente, qué idea de negocio le gustaría emprender *

15. Señale el grupo social o étnico con el cual se auto reconoce *

Marca solo un óvalo.

- Población indígena
- Población negra
- Población afrocolombiana
- Población palanquera
- Población gitana o rom
- Población raizal descendiente del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Ninguno

16. Es Usted desplazada o víctima del conflicto armado *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

17. Si la respuesta anterior fue si, seleccione los hechos victimizantes *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Abandono y despojo de tierras
- Amenaza
- Violencia sexual
- Desaparición forzada
- Desplazamiento forzado
- Homicidio
- Secuestro
- Reclutamiento forzado
- Víctimas de actos terroristas
- Pérdida de bienes o inmuebles Minas antipersonales
- Otros:

18. Tipo de vivienda en la que usted vive *

Marca solo un óvalo.

- Casa
- Cuarto en inquilinato

Me gustaría pertenecer a un grupo de mujeres emprendedoras y ser líder participativa

Me interesa ser líder y participar en reuniones sociales con mujeres emprendedoras

Considero que tengo espíritu emprendedor por el liderazgo personal que me identifica en el entorno social

Busco sobresalir dentro del grupo de personas donde me desenvuelvo

Cuando me propongo trabajar una idea de emprendimiento o junto con mi equipo de trabajo luchamos por alcanzar las metas

Los obstáculos son retos que se superan con mi equipo de trabajo a pesar de las diferentes situaciones dadas por el pos-covid-19

Cuando un plan de meta falla en el trabajo en equipo, la mejor opción es reunirme y proponer alternativas de mejora o cambio

Como líder femenina para lograr lo que el equipo de trabajo se ha propuesto, me esfuerzo por implementar estrategias que conduzcan al logro

Las experiencias difíciles de trabajar en equipo con mujeres, me han llevado a hacer cosas que no había pensado ser capaz de realizar antes

Me gusta expresar mis puntos de vista y sentimientos ante las personas

Quando
le he puesto
atención a mis
sentimientos, he
podido
aprender de mí

Me
irrito cuando
alguien me
crítica, aun
sabiendo que la
otra persona
tiene la razón

Suelo
acudir a otras
personas para
ayudarlas
cuando estas se
sienten mal

Quando
experimento
una emoción
positiva en mi
vida, sé que
hacer para que
dure

20. Para las siguientes afirmaciones, indique la frecuencia con la que se siente identificada *

Marca solo un óvalo por fila.

Se me
dificulta
encontrar
buenos temas
de
conversación
cuando hablo
con alguien
que
no es de mi
entorno
familiar

La
comunicación
en grupo me es
de fácil acceso
cuando se trata
de hacer
actividades
conjuntas

La
comunicación
en grupo me es
de fácil acceso
cuando se trata
de hacer
actividades
conjuntas

Ante
situaciones
desmotivantes
en entornos
sociales o
reuniones de
grupo, tengo la
capacidad de
animar a otros
a
que consigan
su objetivo o
metas

Cuand
o
comunico mis
ideas y escucho
las de demás,
respeto los
diferentes
puntos de
vista,
incluso si no
estoy de
acuerdo
con ellas.

Los
cambios de
la situación
laboral en
Colombia en el
pos covid-19
no
han sido
impedimento

emprender un
negocio propio

Me
gustaría
pertenecer a
un
grupo de
mujeres
empresadora
s
y ser líder
participativa

Me
interesa ser
líder y
participar
en reuniones
sociales con
mujeres
empresadora
s

Consid
ero que
tengo espíritu
empresador
por el liderazgo
personal que
me identifica
en
el entorno
social

Busco
sobresalir
dentro del
grupo de
personas
donde
me
desenvuelvo

Cuando me propongo trabajar una idea de emprendimiento o junto con mi equipo de trabajo luchamos por alcanzar las metas

Cuando un plan de meta falla en el trabajo en equipo, la mejor opción es reunirme y proponer alternativas de mejora o cambio

Como líder femenina para lograr lo que el equipo de trabajo se ha propuesto, me esfuerzo por implementar estrategias que conduzcan al logro.

Las experiencias difíciles de trabajar en equipo con mujeres, me han llevado a hacer cosas que no había pensado ser capaz de realizar antes

Me gusta expresar mis puntos de vista y sentimientos ante las personas

Cuando le he puesto atención a mis sentimientos, he podido aprender de mí

Me irrito cuando alguien me critica, aun sabiendo que la otra persona tiene la razón

Suelo acudir a otras personas para ayudarlas cuando éstas se sienten mal

Cuando experimento una emoción positiva en mi vida, sé que hacer para que dure

21. Para las siguientes afirmaciones, indique la frecuencia con la que se siente

identificada *

Soy
 persona
 que genera
 confianza en
 las
 amistades
 y al
 escucharlas
 me
 comentan
 sus
 problemas y
 sienten que
 las
 comprendo
 realmente.

Con
 sidero
 que mis
 logros me
 proporciona
 n
 una
 importante
 sensación de
 auto respeto

Cua
 ndo me
 propongo un
 objetivo
 logro
 cumplirlo
 porque lo
 considero
 un
 compromiso
 hacia mi
 misma y eso
 hace
 sentirme
 bien

Ant
 e algunas
 situaciones
 de índole o
 de carácter
 personal, la
 opinión de
 familia es
 muy
 importante
 al momento

de decidir

22. Para las siguientes afirmaciones, indique la frecuencia con la que se siente identificada *

Marca solo un óvalo por fila

Como					
persona					
reconozco los					
logros y errores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de los demás					
sin					
que afecte los					
míos					
Tengo					
interés por					
crecer					
profesionalmen					
te					
e intento					
actualizar mis					
conocimientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se					
distribuir el					
tiempo, para					
dedicar parte					
del					
mismo a mis					
cuidados					
personales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aunqu					
e la vida					
está llena de					
altos y bajos, lo					
importante para					
mi es verle					
siempre algo					
positivo a lo que					
sea que nos					
suceda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. Para las siguientes afirmaciones, indique la frecuencia con la que se siente identificada

Marca solo un óvalo por fila

<p>Al tomar una decisión, pienso y reflexiono sobre los hechos y sus consecuencia</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Me siento incapaz de lograr un objetivo y esto me impide realizar o cumplir con cualquier tarea</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Cons idero importante elaborar mi proyecto de vida</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Cons idero que mis fortalezas y mis característica s personales van de acuerdo con lo mi proyecto de vida</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ante
decisiones no
fáciles de
tomar en mi
vida, acudo a
personas de
mi entera
confianza
para
que me
ayuden o
apoyen

Habilidades de emprendimiento

¿En temas administrativos, financieros o de marketing cómo calificaría su comprensión de los siguientes temas?

Marca solo un óvalo por fila.

Proc
eso
administrativ
o

Plan
eación
estratégica
(misión,
visión,
objetivos)

Mar
keting Digital

Pron
óstico de
ventas

Dise
ño de
procesos

Pres
upuesto

Cont
abilidad

Mod
elo de
negocio

Apéndice C. Modelo de Taller

1. Título: “Fortaleciendo mi Yo Interior”	2. Tema: Autoestima y empoderamiento	
3. Fecha:	4. lugar: Auditorio casa Cural	5. Hora:
6. Población: Mujeres Rurales -Siachoque (Boyacá-Colombia)		
<p>A medida que las comunidades rurales continúan enfrentando desafíos únicos, las mujeres continúan en la lucha por defender sus derechos y aportar a la sociedad, siendo representativas y productivas, el empoderamiento es un factor clave en la lucha contra la discriminación y la desigualdad, ya que permite a las personas tomar medidas para mejorar su situación y la de su comunidad. Por lo cual es importante fortalecer el autoestima, de manera que se logren establecer relaciones interpersonales saludables, sin importar los prejuicios de otros, que interfieran en las decisiones propias, Para mejorar nuestra autoestima y empoderamiento, es importante identificar nuestras fortalezas y debilidades, aceptarnos tal y como somos y trabajar en nuestras áreas de mejora, permitiendo un desarrollo de la confianza en las propias capacidades de las personas, que provocan cambios sustanciales en sus formas de pensar y de expresar inquietudes, metas y desafíos nuevos como el de continuar en procesos de educación formal e informal. A partir de ahí se trata de potenciar la participación de las mujeres en igualdad de condiciones con los hombres en la vida familiar, social, económica y política y en la toma de decisiones.</p>		
<p>7. Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilizar a las mujeres rurales sobre la importancia de la autoestima y el empoderamiento como herramientas para fortalecer su confianza, autonomía y toma de decisiones en entornos rurales. ● Brindar herramientas y recursos a las mujeres rurales para fortalecer su autoestima, aumentar su confianza en sí mismas y fomentar su empoderamiento en el ámbito rural. ● Fomentar la creación de redes de apoyo y espacios de empoderamiento para mujeres rurales, donde puedan compartir experiencias, conocimientos y estrategias para fortalecer su autoestima y promover el cambio positivo en sus comunidades, impulsando la igualdad de género y el desarrollo sostenible. 		

Metodología:**Inicialmente se realizará una actividad rompe hielo “Partes del cuerpo”**

El animador invita a formar dos círculos (uno dentro del otro) con igual número de personas y pide que se miren frente a frente. Es recomendable tener una música de fondo. Pide que se presenten con la mano y digan su nombre, que hace, que le gusta y que no le gusta. Inmediatamente el animador da la señal para que se rueden los círculos cada uno en sentido contrario, de tal forma que le toque otra persona en frente. El animador pide que se saluden dándose un abrazo y pregunten a la otra persona las mismas preguntas que hicieron antes, después vuelven a girar de nuevo y esta vez se saludan con los pies, posteriormente con los codos, los hombros, etc.

El taller se desarrollará en tres momentos:

Momento 1: se describirán las condiciones previas para el desarrollo del taller, iniciando con la explicación de conceptos sobre la temática a abordar a través de diapositivas con imágenes y un cortometraje (https://www.youtube.com/watch?v=Fm_g2Tg3Ko4) que permitan un mejor entendimiento de la temática.

Momento 2: luego de abordar la temática, se realiza una actividad práctica “el tesoro más valioso del mundo”, en la cual se tendrá una caja mágica en un costado del círculo de madres, el tallerista indicará que debe pasar una por una al sitio donde está la caja, mientras las demás participantes cerraran los ojos. La participante lentamente abrirá la caja y podrá ver el tesoro ,más valioso del mundo, se exaltarán las cosas positivas de cada participante con palabras de valor mientras ella se ve al espejo e indicará si le gusta lo que ve, de esta manera se fortalecerá el autoestima de cada una de ellas

Momento 3: como Cierre se llevará a cabo una evaluación y seguimiento en el cual cada participante hace una lista de las fortalezas y habilidades que serán socializadas y luego irán al frasco de la gratitud.

TALLER N° 1

8. Contenido(s):**TALLER****“Fortaleciendo mi Yo Interior”**

¿Qué es la autoestima?

¿Por qué es importante tener una buena autoestima?

¿Qué es el empoderamiento?

¿Cómo se relacionan la autoestima y el empoderamiento?

¿Cómo podemos mejorar nuestra autoestima y empoderamiento?

9. Materiales:

Video beam o sala de video, frasco de gratitud, esferos, pelota

10. Manejo del tiempo: 2 horas

MOMENTO 1: 35 mts

MOMENTO 2: 40 mts

MOMENTO 3: 35 mts