



1

**Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología
de la Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, La Guajira.**

Fabiana Andrea Vásquez Martínez

Código: 20251827708

Aracelis Leonor Medina Arregocés

Código: 20251825191

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de Psicología, Ciencias Sociales y Humanas

Riohacha La Guajira, Colombia

2023

**Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología
de la Universidad Antonio Nariño.**

Fabiana Andrea Vásquez Martínez
Aracelis Leonor Medina Arregocés

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
Psicólogo

Directora:
Magíster, Mayelis Elena Pinzón Escudero

Línea de Investigación:
Hombre, Mujer y sociedad
Grupo de Investigación:
Esperanza y Vida

Universidad Antonio Nariño
Programa de psicología
Facultad de psicología, Ciencias Sociales y Humanas
Riohacha - La Guajira
2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

_____ ,

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____

Firma del tutor

Firma jurado

Firma jurado

Riohacha, día- mes 2023

Contenido

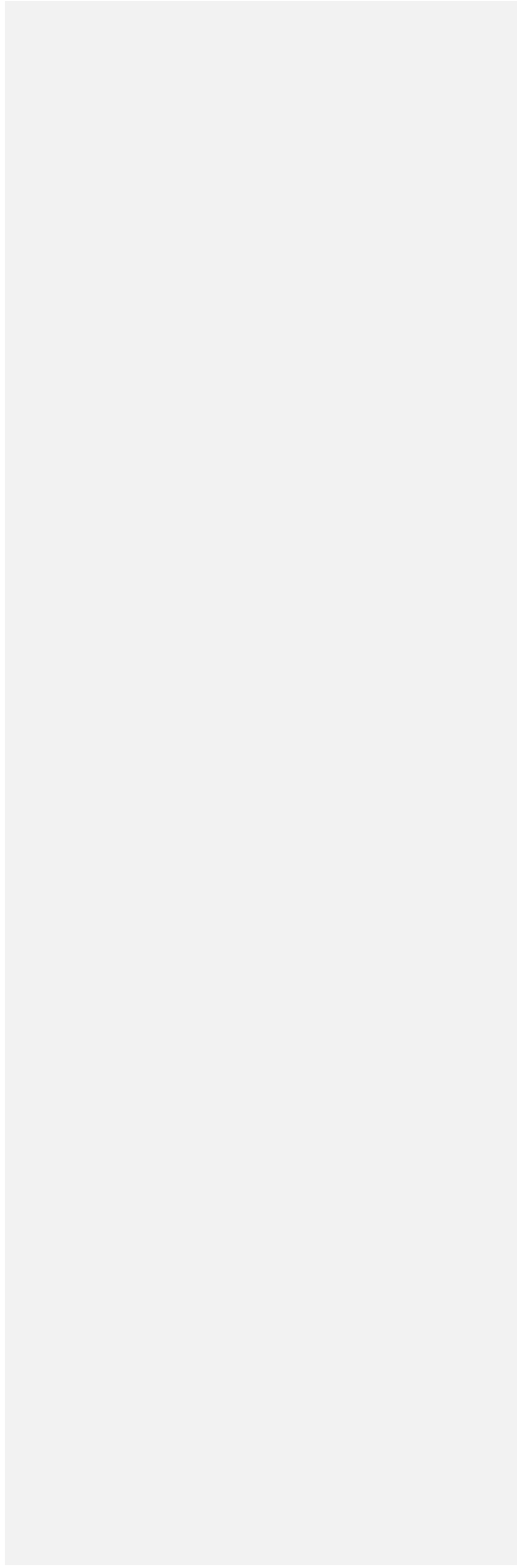
	Pág.
Dedicatorias	8
Agradecimientos	11
Resumen	14
Abstract	16
Introducción	17
1.	20
2.	28
3.	29
4.	32
5.	39
6.	41
6.1. 41	
6.2. 41	
6.3. 42	
7.	42
7.1. 44	
7.2. 44	
7.3. 46	
7.4. 46	
8.	55
Aspectos Éticos	58
Conclusiones	63
Recomendaciones	65
Referencias	73

Listado de Tablas

Tabla 1 Misión de la Universidad Antonio Nariño	38
Tabla 2 Visión de la Universidad Antonio Nariño	38
Tabla 3 Distribución de la muestra	42
Tabla 4 Operacionalización de la variable	46
Tabla 5 Estrategias a Implementar	57

Listado de Figuras

Figura 1	53
Figura 2	54
Figura 3	55
Figura 4	56
Figura 5	58



Listado de Anexos

Anexo 1 Formato consentimiento informado	66
Anexo 2 Formulario entrevista semiestructurada	68
Anexo 3 Socialización consentimiento informado	70
Anexo 4 Socialización formulario entrevista semiestructurada	71

Dedicatorias

Quiero dedicarle principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación profesional. A nuestros profesores ya que muchas veces se salieron de su rol de docente y nos aconsejaron como si fueran nuestros padres y cada uno de esos consejos me ayudaron a fortalecer cada día más mi objetivo de ser Psicóloga, en especial a la doctora MAYELIS ELENA PINZÓN ESCUDERO, quien siempre fue permanente en cada uno de mis procesos como estudiante y futura profesional.

Lo que ayer solo era un sueño hoy se convierte en una realidad, este logro se lo quiero dedicar al amor de mi vida mi madre JULIA YANETH MARTINEZ MAESTRE, que con su amor, dedicación y paciencia nunca me ha dejado sola aun cuando sentía no poder más, gracias por inculcarme tu fortaleza y la verriquera que te caracteriza sin tu apoyo nada podría ser posible
te amo.

Quiero agradecer a DIOS, por los ángeles que ha puesto en mi camino para que yo pueda cumplir esta meta, a mi novio CRISTIAN HAMON IBARRA, que ha impulsado mi sueños y me ha acompañado en todo momento en este proceso, a FRANCISCO RAMIREZ por el rol de padre que has desempeñado en mi vida, por el respeto y el amor que me tienes, a YINA MARTINEZ, por ser esa segunda madre, gracias porque tus oraciones siempre me protegen tía de mi corazón y
A EMPERATRIZ CANTILLO, que cuando hablo de ángeles DIOS, me premió a mí y a mi madre con el mejor, gracias por su amor y apoyo incondicional en todos los aspectos y momentos de mi proceso profesional, los amo.

GRACIAS...

Esta meta que estoy a punto de alcanzar, se la dedico primero a Dios, por darme el regalo de la vida y dotarme de los talentos que me ayudaron a realizar y aprobar satisfactoriamente todas las áreas aplicadas para la obtención del título de Psicóloga, a mi madre, esa grandiosa mujer que, en medio de su sencillez y su humildad, fue mi guía, mi consejera, mi todo, me enseñó valores, a luchar por los sueños y aunque ya no está de manera presencial conmigo, sé que allá desde el cielo sigue siendo mi ángel y está feliz, con el logro alcanzado por su hija menor; a mis amados hijos e hija, MANUEL JOSÉ, PEDRO ÁNGEL, JAIME JUNIOR, MATTY LUZ, mi amor de toda la vida, mi esposo FELIGNO CAYETANO, por su ayuda incondicional; ellos son mi máxima motivación, por las diferencias que tuvimos en mi proceso, por el cambio que observaron en mí, y en medio de bromas y a veces de quejas, siempre me colaboraron con las actividades pendientes. todo esto me motivó a seguir en la lucha, prepararme cada día con ahínco y demostrarles a mis hijos, que la edad, ni el trabajo, no son obstáculos para cumplir los sueños.

Entendí y le he dicho a mis hijos que el tiempo de Dios, es perfecto, y este es el tiempo que Dios tenía destinado para mí.

También le dedico este logro a mi familia Los Lola, como cariñosamente nos llamamos, ellos son parte primordial de este triunfo al igual que a mis otros herman@s y sobrin@s paternos. Mis amigas de toda la vida, mis queridas POCHYS, por estar siempre pendiente de mí en cada semestre que iba cursando me motivaron con frases como. ¡Qué bien amiga!, eres un ejemplo a seguir!

No podía dejar a un lado a mi grupo de estudios, “Los míos”, así nos bautizamos, mi primo hermano ALEX SOLANO y mis niñas como cariñosamente llamo a FABIANA VÁSQUEZ y a NATALIE VILLAMIZAR. Nuestro lema, el de los tres mosqueteros, “Todos

para uno y uno para todos". FABIANA es como una hija más, mi casa fue su hogar, mi familia la adopto, ella siempre me hizo sentir como su otra mamá. Gracias hija por llegar a mi vida y hacerle tanto bien.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mi madre JULIA YANETH MARTINES MAESTRES, por ser mi apoyo y mi sustento porque cuando nadie más creía en mí tú estabas allí conmigo, gracias por jugártelas y apostar por mí, por tus sacrificios y por creer siempre que llegaría lejos.

A DIOS, le doy las gracias por haberme premiado con una familia maravillosa, a mi tío papá RAFAEL VASQUEZ y a mi hermana ALICIA VASQUEZ, gracias porque directa e indirectamente han contribuido al cumplimiento de una de mis más importantes metas, sus consejos y palabras de amor han sido fuente de estímulo para lograr con éxito ésta mi carrera profesional. Reciban este pequeño reconocimiento a cambio de lo mucho que me quieren.

Infinitas Gracias a mis profesores MAYELIS PINZON, ÉDISON PINTO, REBECA CURIEL y ELIANA MÁRQUEZ, por salirse de rol de Docente. Ser Psicólogo, Padres y Amigos, gracias por estar presente desde el principio hasta el final de mi proceso académico.

Agradecida con DIOS, por mis compañeros de estudio, ARACELIS MEDINA, mi segunda madre, quien me abrió las puertas de su casa y que en compañía de su esposo e hijos me acogieron como parte de su hermosa familia, a NATALIETH VILLAMIZAR, y el gran ALEX SOLANO, por ser esos amigos que se convierten en hermanos, los amo con mi corazón

Gracias a la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, por darme la oportunidad de ser parte del selecto grupo de estudiantes y futuros profesionales de Psicología.

Infinitas Gracias...

Nuevamente agradecida con Dios, por darme tanto a cambio de nada.

Con la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, este claustro me abrió sus puertas, me dió la oportunidad de realizarme como profesional. Mis queridos profesores, mi gratitud eterna; todos dejaron una huella imborrable en mi corazón. Con su dedicación, responsabilidad, hicieron cambiar mi pensamiento que tenía sobre estudiar a distancia, ahora doy Fe, lo que decía el profesor de estadísticas, en esta modalidad el alumno coloca el 70 por ciento, le toca exigirse más a sí mismo para lograr el objetivo propuesto.

Agradecimiento especial a la docente MAYERLIS PINZÓN, Asesora de trabajo de grado y de prácticas, por ser una maestra, dedicada cien por ciento a sus estudiantes, motivadora y entusiasta, tu orientación y dedicación, me llevó a culminar con éxito mi meta. No hay palabras suficientes para decirte **GRACIAS**; a la profesora REBECA CURIEL, por su forma de transmitir los conocimientos, su pedagogía, me enseñó a dar más de lo exigido, siempre hay que estar preparado para cualquier eventualidad, el profesor ÉDISON PINTO, sus consejos, su dedicación, siempre dispuesto a la escucha de sus alumnos; la coordinadora del programa de psicología, docente ELIANA MÁRQUEZ, gracias por estar pendiente del bienestar de los estudiantes, por evaluar el trabajo en clases ,en forma individual, eso me ayudó a ir corrigiendo los errores y a la vez a crecer, en los diferentes ámbitos de mi vida

A mis compañeros del segundo semestre de 2018, con quienes inicie este proyecto de vida, 58 estudiantes en el salón, yo la mamá de los pollitos, la mayor en edad. Fue una experiencia muy enriquecedora. Una compañera en especial ADRIANA TOVAR.

Y no podría de dejar de agradecer a un amigo muy querido además es el asesor personal de la tesis de grado, el señor LINO ANTONIO DÍAZ, por estar siempre dispuesto a colaborarme.

A mis compañeros de trabajo, mi familia de la Registraduría Municipal de Maicao, gracias, por motivarme, ustedes también me decían siempre, Ara, Chela, como cariñosamente muchos me dicen, ya casi llegas a la meta y finalmente agradecida con mis Laicos Almaber, mi grupo apostólico con quienes comparto la Espiritualidad de Santa Madre Bernarda y San Francisco, de ahí mi saludo de **Paz y Bien**. Sus oraciones dieron el fruto deseado, hoy estoy a un paso de convertirme en una Psicóloga al servicio de la comunidad.

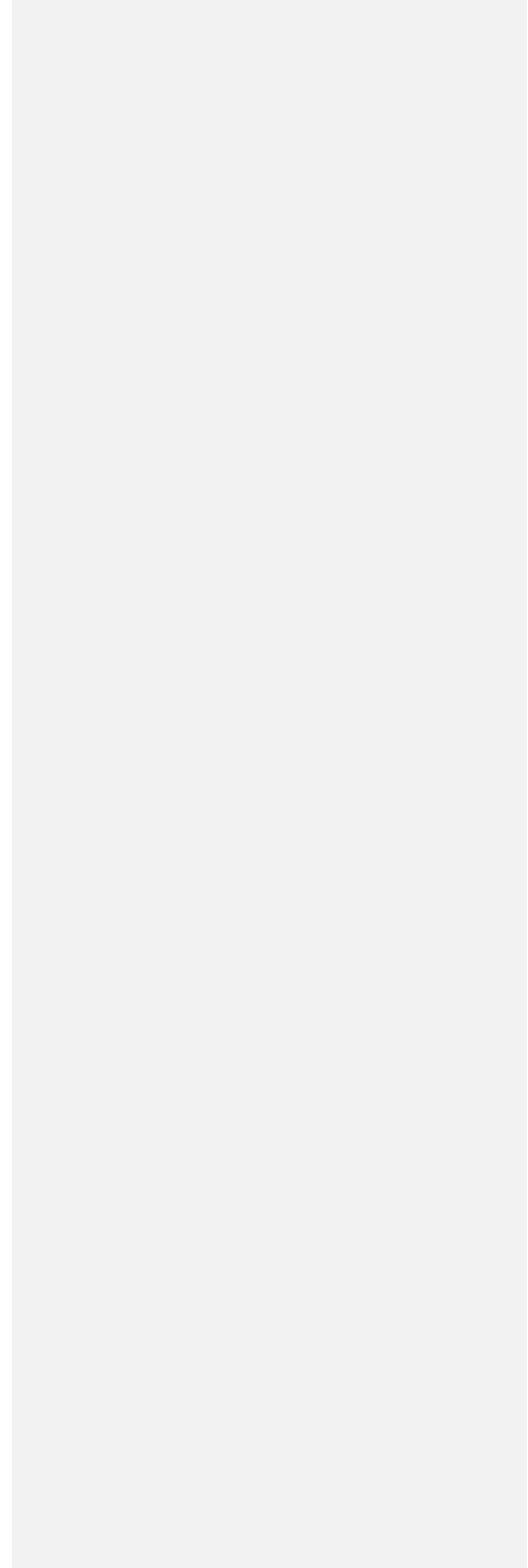
Gracias....

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar los estereotipos y roles de géneros existentes en la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, propiamente en los estudiantes del programa de psicología. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, descriptivo, en un diseño no experimental y por ello el instrumento utilizado en la presente investigación fue la escala de estereotipos de géneros, la cual fue construida considerando el marco teórico sobre estudios de géneros e investigaciones relacionadas por (Rocha y Díaz Loving, 2005; Castro y Casique, 2010), en la cual se fundamentaron 5 dimensiones donde se evaluaron los Roles de maternidad/paternidad; feminidad/masculinidad; competencias y capacidades; sexualidad; y las expresiones de emotividad/agresividad. la Población objeto de estudio fueron los estudiantes de psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, donde la muestra estuvo conformada por, por 22 estudiantes de Psicología los cuales cursan diferentes semestres en la Alma Mater, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 5 dimensiones y entre ellas conformado por veintiuna (21) preguntas en la escala de estereotipos de género, el cual fue validado por expertos en el área estudiada. En relación a los resultados se obtuvieron hallazgos que no eran los deseables, particularmente la dimensión correspondiente a maternidad/paternidad, el cual obtuvo un alto porcentaje del (64%) en desacuerdo por parte de los estudiantes entrevistados sobre todo en el género femenino las cuales no consideran importante que para las mujeres el rol más importante de su vida está ligado a la maternidad, Una menor proporción de estudiantes (18.2%), reportó estar de acuerdo de que los hijos son mejor educados por una madre, que por un padre, también se observan transformaciones en el rol de la paternidad el (31.8%) está de acuerdo con la creencia de que el cuidado de los hijos, es más responsabilidad de la mujer que del hombre.

Comentado [1]: por qué no son deseables? es importante decirlo, porque sino queda como una expresión muy subjetiva del investigador.

Palabras clave: Estereotipos, roles, género, estudiantes, creencia.



Abstract

The main objective of this research was to analyze the Stereotypes and gender roles existing at the Antonio Nariño University, Riohacha campus, specifically in the students of the psychology program. This research has a quantitative, descriptive approach, in a non-experimental design and therefore the instrument used in this research was the scale of gender stereotypes, which was built considering the theoretical framework on gender studies and related research by (Rocha and Diaz Loving, 2005; Castro and Casique, 2010), on which 5 dimensions were based where the maternity/paternity roles were evaluated; femininity/masculinity, skills and abilities, sexuality and expressions of emotion/aggression. The population was made up of 22 Psychology students who are studying different semesters at the Antonio Nariño University, Riohacha Campus, for data collection a 5-dimensional questionnaire was used and among them made up of twenty (20) gender stereotype scale questions. which was validated by experts in the studied area. In relation to the results, findings were obtained that were not desirable, particularly the dimension corresponding to maternity/paternity, which obtained a high percentage of (64%) disagreement by the students interviewed, especially in the female gender, which They do not consider it important that for women the most important role in their lives is linked to motherhood, A lower proportion of students (18.2%) reported agreeing that children are better educated by a mother than by a father, transformations in the role of paternity are also observed (31.8%) agree with the belief that caring for children is more the responsibility of women than men.

Keywords: Stereotypes, roles, gender, students, beliefs.

Introducción

La presente investigación propone analizar los estereotipos y roles de género, que, a través de la observación, se evidenciaron en los estudiantes del programa de psicología, de la universidad Antonio Nariño, sede Riohacha. Estos temas que son tan relevantes, desde tiempos remotos han existido, pero que, debido a las creencias, costumbres, culturas de los pueblos y en especial de las familias, no se le ha dado la importancia que tiene. Pues en los siglos anteriores a la edad moderna, se tenían muchos mitos y prohibiciones sobre el rol de la mujer y el hombre.

De acuerdo, con el significado que argumentan Julián P. y Ana G. (2008), los estereotipos consisten en imágenes estructuradas, que la mayoría de las personas aceptan como representativas de un grupo en particular, esta imagen se forma, a partir, de una noción estática de las características comunes de los miembros de una comunidad, definiendo así los estereotipos como una generalización ilógica que surge de los prejuicios profundamente arraigados y que van de generación en generación. El machismo imperante sobre el sexo débil, es decir, la mujer que se tenía como un ser vulnerable, indefenso, hecha especialmente para el rol de la maternidad y sus funciones como ama de casa, a merced de la superioridad del hombre, según las creencias en su inteligencia, fuerza, poderío, siempre por arriba de la mujer. Situación está que fue bien vista hasta por la iglesia, quien también veía a la mujer como instrumento hecho solamente para prolongar la vida.

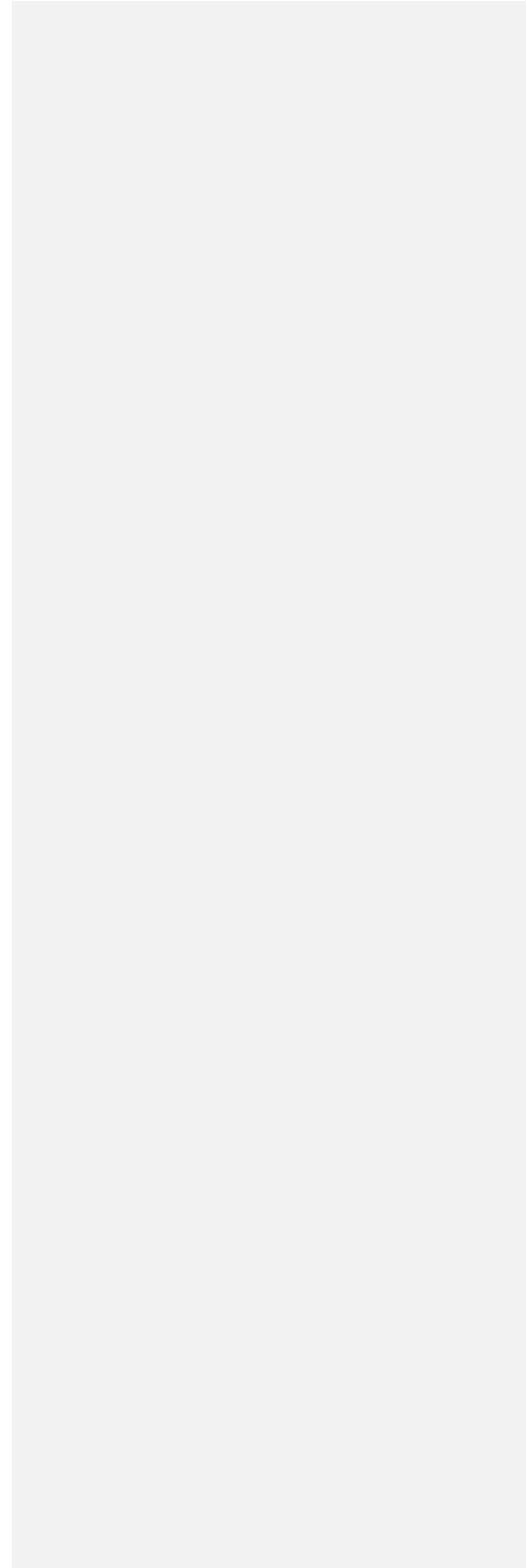
La sociedad prohibía a la mujer de muchas cosas, que le eran permitidas únicamente a los hombres, por ejemplo, en la manera de vestir, no le estaba permitido a las mujeres usar pantalón, no se les permitía opinar en las conversaciones, porque solo prevalecía la palabra del hombre y mucho menos trabajar a la par de él. Con el paso del tiempo y los cambios que se han venido dando a través del tiempo y de la historia, la mujer fue buscando la forma de salirse del

yugo en el que estaba sometida, claro está teniendo siempre presente su rol en el hogar. Rol que llevó al colegio, donde también de una manera u otra seguían los patrones conductuales que la sociedad prácticamente imponía.

Es por ello, que nos llevó a realizar esta investigación, tomando como objeto de estudio la población de los estudiantes del programa de Psicología, de la universidad Antonio Nariño, sede Riohacha. Se evidenció en ellos características, que permitieron la realización de este trabajo investigativo, que es pionero, en cuanto al problema tratado convirtiéndose en fuente de investigación. Los estereotipos y roles de géneros han hecho que se den muchas discriminaciones, siendo los entes educativos, escenarios, donde más se ve esta problemática. Los estereotipos y roles de género, van de generación en generación y son flagelos que se llevan de la casa al colegio, a todos los grupos a los en que se encuentre inmerso el ser humano, ahí siguen caminando hacia otros estadios, como son las relaciones interpersonales, el enfrentamiento a situaciones que, desde contextos diferentes siguen aún siendo estigmatizados.

Para poder tener argumentos sólidos que puedan dar confiabilidad, viabilidad y tener resultados confiables, acerca de este trabajo, se utilizó el instrumento la escala de estereotipos de género, autoría de (Rocha y Díaz Loving, 2005; Castro y Casique, 2010). Se trabajó bajo los parámetros de cinco dimensiones, que representan de forma global la temática y los objetivos que se buscaban durante el desarrollo de la investigación. El rol de la maternidad/paternidad; feminidad/masculinidad; sexualidad; competencias/capacidades y emotividad/agresividad. Todas estas dimensiones ejercen un gran impacto en el ser humano, de manera más negativa que positiva, de acuerdo a las creencias y paradigmas sociales. En la actualidad, son muchas las fundaciones, instituciones del gobierno y privadas, que se dedican a luchar por rescatar la dignidad de la mujer y los derechos que ella tiene, por su misma naturaleza.

Los hallazgos encontrados son importantes para analizar, de forma cuantitativa cuál es el porcentaje de los resultados encontrados, de acuerdo a lo observado en la población objeto de estudio.



1. Planteamiento del problema

Este estudio parte de la necesidad de reconocer las diversas formas discriminatorias por razones de desigualdad, estereotipos, y roles de género, cuyos sesgos se adquieren en los contextos familiares y escolares, los cuales se acrecientan en la educación superior de pregrado, en los que se hallan sujetos estudiantes universitarios de todas las edades y de ambos sexos.

En línea con lo antes mencionado, Espinar Ruiz, E. (2009), argumenta que la desigualdad entre hombres y mujeres ha sido objeto de investigación a lo largo de los años, y sigue siendo objeto de estudio en pleno siglo XXI, estas indagaciones se realizan desde unos puntos de vista muy diferentes los cuales se presentan en casi todos los aspectos, ámbitos y contextos de la vida.

Para comprender la desigualdad de género y los estereotipos discriminatorios persistentes en la sociedad, es importante hacer un recorrido histórico sobre el nacimiento de los estereotipos. Para Lippmann, W. (2003), la palabra estereotipo proviene del griego *etarios* lo cual tiene un significado en particular con lo rígido, fuerte o tipos, por tal razón lo relacionaban con la imprecisión. En la antigüedad su significado iba de la mano a la palabra molde, a partir de esos términos en el siglo XIX, se utilizó como nombre del proceso de impresión del que se obtenían muchas estampas. Posteriormente, se utilizó en sentido figurado en la literatura contemporánea para referirse a circunstancias inmutables. Y no fue hasta entonces que en el siglo XX se convierte en objeto de interés de las ciencias sociales.

Lippmann, W. (2011), es conocido intelectualmente como uno de los mejores periodistas, filósofo, comentarista político, y un gran crítico de los medios de comunicación de su época, también es considerado como el padre de las ideas planteadas por los medios de comunicación, y dentro de las problemáticas que expuso en sus publicaciones se encontraba inmersa la palabra estereotipó, y es por esa razón que se convierte en pionero entre los periodistas y publicistas de la

Comentado [2]: Realizaron un anexo de información que puede dar cuenta del problema, pero no separan el estado del arte del planteamiento. Sigo sugiriendo lo mismo que en la primera lectura.

época como la persona que introdujo el término estereotipó para trabajar en contra de esta problemática en donde utilizó como análisis la opinión pública para identificar y relacionar situaciones culturales preexistentes en la sociedad.

De acuerdo con el significado que argumentan Julián P, y Ana G. (2008), Los estereotipos consisten en imágenes estructuradas que la mayoría de las personas acepta como representativas de un grupo en particular, esta imagen se forma a partir de una noción estática de las características comunes de los miembros de esta comunidad. Entonces, lo que quiere decir con un estereotipo, es que este se define como una generalización ilógica que surge de prejuicios profundamente arraigados y que se transmite de generación en generación las cuales está fuertemente influenciada por factores culturales y también se conceptualizan como esos sesgos efectivos para expresar significado y comprensión del mundo, reconociendo que las distorsiones de la realidad pueden conducir a malentendidos reflejados en creencias populares, prejuicios sociales, mitos y leyendas y por lo cual también se pueden incluir juicios de valor o percepciones erróneas de las personas.

De acuerdo con María Palenque. (2016), El problema planteado por los estereotipos, es que se consideran representaciones válidas de la realidad los cuales se propagan y regeneran automáticamente el concepto que tiene las personas de algo o de alguien, así mismo lo evidencian las investigaciones sobre estereotipos de género en los que la influencia del contexto sociocultural los refuerza y solidifican más. Además, los estereotipos están naturalizados e incrustados en nuestras creencias, actitudes y valores que son difíciles de modificar. A pesar de los importantes avances en diferentes ámbitos de la sociedad y sobre todo relacionado con los géneros en especial el femenino, aún persisten y se ve reflejada la resistencia a la erradicación de los estereotipos de género, lo que ha dado lugar a un renovado interés por la investigación sobre

la igualdad entre mujeres y hombres. Por esta razón, muchos estudios han explorado la relación entre los estereotipos de género y las actitudes de los estudiantes universitarios hacia la igualdad de condiciones.

A continuación, se presentan estudios empíricos en los que se evidencia la ejecución y adquisición explorativa de los estereotipos y roles de género en estudiantes de pregrado, donde se exponen los resultados y hallazgos encontrados por sus técnicas investigativas.

En un abordaje a nivel internacional se encontró un primer estudio realizado por Farías Muñoz, & Cuello Riveros. (2018), el cual se titula: *Percepción y autopercepción de los estereotipos de género en estudiantes universitarios de la región de Valparaíso a través de la publicidad*, quienes tuvieron como objetivo identificar los roles y estereotipos de género y el impacto que genera en los comportamientos sexuales de estudiantes universitarios. Por otra parte, se utilizó la teoría fundamentada como método de interpretación, y esto se realizó más que todo en los procesos de codificación abierta y axial. Conjuntamente, se realizó un muestreo de tipo teórico para la selección de los participantes, en donde se evidenció un total de 101 casos, en los cuales 51 fueron de mujeres y 50 de hombres con edades comprendidas entre los 17 y 22 años, cuyos participantes en el momento de la entrevista se encontraban cursando una licenciatura en la Universidad Autónoma de Coahuila. El método de esta investigación, consistía en un estudio cualitativo que comprende un enfoque de teoría fundamentada cuyo propósito para los autores de este trabajo con la elección de este enfoque metodológico, era encontrar las similitudes y contrastes entre los datos, para identificar sus características, sus relaciones y los determinantes de sus relaciones. En línea con lo antes mencionado, para la recolección de la información, se utilizó una entrevista estructurada, estas entrevistas fueron documentadas y registradas en audio, y seguido a eso, se realizó el previo consentimiento informado a todos los

participantes y esto con el fin de tener los estándares éticos de investigación del comportamiento de los entrevistados, y de esta manera conseguir un registro más preciso y completo de las respuestas. Se obtuvo como resultado la existencia de reivindicaciones 'machistas' y 'feministas' actuales, ligadas a las primeras visiones tradicionales de superioridad masculina y el poder de las mujeres.

Un segundo estudio realizado por María Santa Cruz. (2022), el cual se titula: *Estereotipo de género frente a las carreras universitarias en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana*. Dicha investigación tiene como objetivo conocer los estereotipos de género de las diferentes carreras o programas que ofrece la universidad privada Lima metropolitana, y con esto saber de qué manera se manifiestan los estereotipos de género en los grupos o las personas afectadas. Este estudio es de tipo cualitativo y su muestra estuvo conformada por 17 estudiantes universitarios, 8 varones y 9 mujeres, y la población estudiada fueron 3 carreras diferentes Psicología, Ingeniería Civil y Educación. Para la toma de las muestras se utilizó una selección de la población mediante muestreo por conveniencia y para la recolección de los datos y como instrumento hicieron uso de la entrevista a profundidad de tipo estructurada. El análisis de los datos obtenidos en las entrevistas se obtuvo con la ayuda del software ATLAS ti, programa donde se vació la información obtenida para resguardar la fidelidad de las respuestas obtenidas por los estudiantes. Como resultado de este estudio se obtuvo que los participantes dijeron que sus ocupaciones o carreras fueron elegidas en función de la capacidad personal y la motivación intrínseca, con objetivos o habilidades asignadas al género femenino o masculino, finalmente concluyeron que los estereotipos de género surgen inconscientemente e influyen significativamente en la elección de carrera o la percepción del trabajo.

Un tercer estudio elaborado por Alicia, H. y José, G. (2015), el cual se titula: *Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de jóvenes de Coahuila, México: aproximación desde la Teoría Fundamentada*, esta investigación tiene como objetivo encontrar similitudes y contrastes entre los datos. También identificar sus características relacionadas con su relación en pro de las dimensiones y propiedades. La población estudiada estuvo conformada por 101 casos, 51 mujeres y 50 hombres los cuales se encontraba cursando una licenciatura en la Universidad autónoma de Coahuila México. Esta investigación es de tipo cualitativo donde se hizo uso del método del enfoque de la teoría fundamentada, la recolección de la información fue por medio de entrevistas estructuradas el cual se utilizó como instrumento 4 preguntas generadoras. La información recolectada fue grabada y registrada en audio con el previo consentimiento de los participantes resguardando su confidencialidad y llevando a cabo los protocolos éticos. Como buen procedimiento se realizaron las entrevistas en las instalaciones de la Universidad lo cual tuvo como resultado que los hombres son los menos reacios a cambiar su comportamiento no convencional. Esto se debe a que se distancian del modelo masculino socializado, del cual obtienen privilegios que les ayudan a tener poder sobre las mujeres. Finalmente concluyen que el comportamiento sexual entre hombres y mujeres perpetúa las distinciones de socialización de género entre las tradiciones de roles y sus estereotipos y violaciones.

De esta manera, un cuarto estudio encontrado a nivel internacional realizado por Marisol Guamán, (2021). Titulado: *Estereotipos y roles de género del profesional de enfermería según la percepción de una comunidad en Ambato, Ecuador*, el que tiene como objetivo, describir la percepción de la comunidad de Ambato, Ecuador sobre los estereotipos y roles de género del profesional de Enfermería. La presente investigación es de tipo cualitativa, descriptiva con un

diseño de campo, el cual permitió el análisis para conocer la opinión de las personas que participaron de este estudio con respecto a los estereotipos y roles de género, cuya investigación se llevó a cabo en la parroquia de Santa Rosa ubicada en la comunidad más cercana del Centro de Salud de la ciudad de Ambato, seguidamente para la recolección de la información aplicaron un instrumento el cual constaba de entrevistas semiestructuradas y donde se le informó y se le pidió el previo consentimiento a los participantes, cumpliendo cabalmente con los principios éticos. El análisis de la información se realizó siguiendo la metodología de Demaziere D. y Dubar. Como resultados obtenidos, los participantes del estudio se dirigieron a las mujeres de enfermería al hablar sobre la maternidad, e imaginaron a los hombres ejerciendo la carrera de enfermería lo cual minimiza la comunicación emocional con los usuarios de la salud. Sin embargo, la participación masculina en la profesión de enfermería es aceptable pero muy pocos hombres la prefieren estudiar. Finalmente concluyen que los participantes de la investigación se sintieron atraídos por los trabajos de enfermería por la maternidad de la que hablaban, mientras que imaginaban estudiando y ejerciendo esta carrera de enfermería.

A nivel regional y/o local se evidencia la carencia de estudios que se encuentren encaminados al análisis y mitigación de la problemática de los Estereotipos y Roles de Género dentro de nuestro contexto guajiro; sin embargo es evidente, que las costumbres y creencias arraigadas dentro del contexto hacen que la visibilización de los Estereotipos y Roles de Género, sea un tema muy enraizado y desnaturalizado, debido a aquellas prácticas y costumbres que se han llevado a cabo con el pasar de los tiempos y que son colocados en prácticas por la mayoría de las familias.

En línea con lo antes expuesto, el presente estudio se llevará a cabo desde un contexto educativo en la Facultad de Psicología, Ciencias Sociales y Humanas, del programa de

psicología, en la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira, reconocida a nivel nacional por ser una instituto de carácter privado, la cual se encuentra sujeta a inspección y vigilancia a través de la Ley 1740 de 2014 y por la Ley 30 de 1992 ante el Ministerio de Educación de Colombia, cuenta con diferentes sedes en todo el territorio Colombiano, teniendo su sede principal en la Capital Nacional de Colombia, (Bogotá D. C) en la actualidad cuenta con 72 programas académicos, integrándose en 8 facultades dando inicio a la acreditación de alta calidad en todas sus sedes Nacionales.

Ahora bien, dentro de la Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, según datos suministrado por coordinación académica se encuentran matriculados en el programa Psicología, hasta la fecha del segundo periodo académico de 2022, un aproximado de 180 estudiantes, de diferentes semestres académicos, donde se evidencia en el contexto, falencias que son determinantes para la realización de un estudio investigativo, que tenga como finalidad indagar acerca de los estereotipos sobre los roles de género en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología, en la institución antes mencionada.

Bajo estas premisas, la población objeto de estudio y en el contexto educativo, principalmente se observó, que existen brechas de estereotipos sobre los roles de género femeninos y masculinos en los estudiantes de psicología de la universidad Antonio Nariño sede Riohacha, lo cual, según Colorado Males, D., & Sinisterra Izquierdo, K. (2014), estos estereotipos se van formando por imágenes preconcebidas a través de la crianza, la educación y el entorno. En el contexto educativo, es fundamental que a partir de proyectos como este se empiecen a sensibilizar a los estudiantes que cualquier estereotipo sin importar su característica es irracional y podría tener grandes consecuencias negativas.

Ahora bien, los estereotipos femeninos observados en el contexto educativo por el objeto de estudio, se definen en términos más pasivos ya que para los estudiantes las mujeres son más dependientes, emocionales, pasivas, sensibles, tranquilas, débiles, insinuantes, suaves, tiernas, sexualmente sumisas y complaciente, esto relaciona a las mujeres con el cuidado, la dependencia y la afiliación, sobre la base del estereotipo de que las mujeres son más protectoras, y también que la responsabilidades del cuidado de los hijos suelen recaer sobre ellas de manera que casi exclusiva.

Por lo contrario, los estereotipos masculinos según lo observado en el objeto de estudio se construyen por actitudes referentes al dominio, fortaleza, más activos, competitivos, con carácter fuerte y menos expresivos y todo esto a la imagen estereotipada de que por obligación debe salir a trabajar y ganar dinero para mantener a su mujer e hijos, también dentro del ámbito laboral el género masculino en la realización con el género femenino, los trabajos suelen ser más costosos y peligrosos, como la minería, construcción, pesca, etc. Por otra parte, quienes tienen asignado el lugar en la batalla son los hombres los que son llamados a filas en tiempos de guerra, mientras las mujeres quedan en casa cuidando de los hijos.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, lo cual se describe afirmando desde la observación directa realizada en el contexto educativo y en los estudiantes de pregrado, se puede incidir que los estereotipos y los roles de género van ligados desde el contexto familiar y social, ya que son los principales entes encargados de orientar y visibilizar las pautas necesarias de los roles, por ende, que después de la familia, la sociedad es el segundo núcleo más importante del crecimiento de actitudes comportamentales del ser humano, puesto que la sociedad que nos rodea es influyente de maneras tanto positivas como negativas las cuales van forjando las conductas de las personas.

De acuerdo con la fundamentación empírica y lo observado en el contexto de la población objeto de estudio, surge el siguiente interrogante: ¿Cuáles son los Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño?

2. Objetivo General

Describir los Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.

2.1. Objetivos Específicos

- Identificar tipos de Estereotipos de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.
- Determinar las Dimensiones de pertenencias de los estereotipos de roles de género, en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira
- Proponer estrategias psicoeducativas, que minimicen los estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes de Pregrado del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.

Comentado [3]: Valoro el intento que realizaron para dar respuesta al objetivo. Sin embargo, veo una ruta y plan de acción solamente, pero faltan algunos elementos para que sea un propuesta como tal. Ejemplo, objetivos para la propuesta, una justificación, la base teórica que utilizaran para sustentar estas. Parámetro de medición de la efectividad de la propuesta. acciones. Es decir es un proyecto dentro de los resultados de al investigación.

3. Justificación

La presente investigación surge por la indagación obtenida en la Institución Superior de Pregrado Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, en el periodo del segundo semestre del año 2022, de acuerdo con las diversas observaciones tanto directa e indirectas, dentro de la Alma Mater, se observa que en los estudiantes existen severos estereotipos que afectan la convivencia entre estos y los docentes, lo cual conlleva a generar problemáticas sociales, lideradas por los roles de género que son percibidos desde la infancia, trayendo repercusiones negativas en el contexto educativo y dentro de su proceso de formación.

Espinar Ruiz, E. (2009), afirma que los estereotipos sobre los roles de género, acarrea toda una serie de dificultades y consecuencias negativas, las cuales implican un severo deterioro emocional, lo que lleva a producir y perpetuar consecuencias no deseadas a causa de los estereotipos, estas problemáticas se van presentando desde la niñez y provocado posteriormente deterioros y daños en la salud mental de los adolescentes, por lo que dicha temática es muy relevante para la psicología.

La relevancia de esta investigación, surge de la necesidad de indagar en la población objeto de estudio sobre aquellos estereotipos que están siendo marcados por diferentes factores de riesgos como las brechas sociales, las cuales son canalizadas por aquellos mecanismos que son inherentes a las cultura y costumbres del contexto de la población Guajira, es por ello que este proyecto tiene como principal objetivo, investigar acerca de los estereotipos y roles de género que hoy en día se ven inmerso en los individuos.

Bravo & Moreno, (2007), hacen énfasis en la interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes, en donde explican que sin importar de que país, en que parte del mundo vives o tu nivel socio económico, las lecciones sobre el género lo cual comienzan a

Comentado [4]: Nuevamente, por favor evidenciar con una fuente que esta problemática existe en la universidad Antonio Nariño sede Riohacha, como antecedente bajo el cual ustedes justifican su investigación

temprana edad tienen consecuencias de por vida, estas lecciones sobre el género tienen un significado en el círculo familiar de lo que es ser hombre o mujer, este estudio demostró que muchas de las normas sociales que se adoptan entorno al género, es decir lo que se espera de los niños y niñas, quedan arraigadas desde la adolescencia, y tienen consecuencias negativas que impactan en la edad adulta.

Estos autores también señalan que el género es una representación cultural, que contiene ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres, es así como se considera que los hombres y las mujeres no son iguales, debido a que cada uno tiene su propia función en la vida, lo que surge por el tipo de ideal históricamente configurado, enmarcados en estos ideales, toda mujer auténtica, está adornada de unas características que la distinguen del varón, es decir que las mujeres deben ser dulces y tiernas, astutas, preocupadas por lo concreto, incapaz de interesarse por cuestiones universales, sentimental, intuitiva y sobre todo reflexiva. A pesar de esto, no se presentan muchos estudios sobre los estereotipos de género a nivel del departamento de La Guajira, lo que hace relevante el tema a nivel de la región y el contexto.

Seguido a lo antes mencionado, Bravo & Moreno, (2007), identifican las formas en que la cultura patriarcal impone características de la subjetividad de la mujer, como la necesidad de embellecerse, la inclinación natural al amor, el cuidado de la maternidad, y también debe ser cuidadora y responsable del bienestar de los demás, estas son unas de las misiones estipuladas e impuestas por la sociedad estereotipada que debe cumplir la mujer, por otra parte la masculinidad prepara a los hombres para enfrentar la vida con fortaleza, conocimiento, poder, engreimiento y habilidad, aunque también les enseña a rechazar sus sentimientos cubriéndose así mismo con una máscara insensible.

La viabilidad de la presente investigación radica en función de las razones que han llevado a la realización de este proyecto, es que no se evidencia la existencia de antecedentes de investigación regionales y locales acerca de aplicaciones de una propuesta metodológica basada en estereotipos y roles de género en estudiantes universitarios dentro del territorio Guajiro, lo que permite reconocer como pioneros en una investigación cuantitativa donde se indagó y recolectó información pertinente, buscando promover y mitigar esta problemática.

Esta investigación es pertinente, puesto que hay una necesidad en el contexto educativo, la reforma educacional en marcha, el Ministerio de Educación creó en (2014) la Unidad de Equidad de Género (UEG), como una estructura permanente y transversal encargada de impulsar la incorporación de la perspectiva de género en las políticas, planes y programas ministeriales, con el fin de avanzar en una educación pública de calidad e inclusiva, que permita el desarrollo integral y equitativo de niños, niñas y jóvenes del país.

Por este motivo, la presente propuesta se ajusta a la línea de investigación Hombre, Mujer y sociedad del grupo de investigación de Esperanza y Vida, ya que esta línea tiene como objetivo centrarse en los estudios de los géneros, proponiendo identificar diversas formas de construcción y desconstrucción social, dándole relevancia significativa a lo que es ser hombre y mujer en sus distintos roles, categorías y formas, esta línea investigativa, ayudará a abordar este estudio desde una perspectiva psicológica, intentando consolidar un discurso coherente, y una postura clara ante las diferentes formas de explicación del fenómeno, la línea de investigativa mencionada está interesada en la investigación y construcción social de la masculinidad y la feminidad, la cual se ajusta precisamente al objetivo que se está plateando en esta investigación con respecto a los estereotipos de género.

4. Marco teórico

Antecedentes

Para apoyar la fundamentación teórica del presente proyecto se revisaron diversos trabajos, tesis, artículos e investigaciones científicas, relacionados con la temática correspondiente a los estereotipos sobre roles de género. Estas investigaciones son relevantes e importantes porque nos van a ampliar nuestro conocimiento sobre lo investigado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identificó la investigación realizado por Delgado y Santa María (2016), cuyo título es: Estereotipo de rol de género y homofobia en Estudiantes Universitarios, cuyo objetivo es determinar los estereotipos y roles de género y conocer los niveles de homofobia que se presentan en la población de la Universidad Católica de Santa María. Para llevar a cabo este estudio los autores tuvieron en cuenta una población de 12,934 estudiantes de pregrado de las 28 escuelas profesionales de la Universidad Católica de Santa María de distintas carreras y una muestra total de 518 estudiantes, para realizar los estudios antes mencionados con los participantes, los autores de este estudio tuvieron en cuenta la recolección de la muestra por medio del método no probabilístico por conveniencia. Como buen procedimiento realizaron entrevistas estructuradas en las instalaciones de la Universidad. Esta investigación es de tipo cualitativo. Una vez recopilados los datos, estos se organizaron en hojas de MS Excel. Inicialmente, las puntuaciones de los elementos de la escala de homofobia se invirtieron siguiendo las instrucciones de Wright, Adams y Barnut. Como resultado se encontró que, en promedio, los estudiantes evaluados informaron menos flexibilidad en los roles de género. No hubo una relación significativa entre el nivel religioso y la homofobia entre los

participantes. Finalmente, concluyen que las mujeres generalmente tienen niveles más bajos de homofobia que los hombres.

En el estudio realizado por Obregón Flores y Rosa Luisa (2017), denominado: Influencia de estereotipos del programa “Esto es Guerra” en estudiantes de dos instituciones educativas de varones y mujeres, cuyo objetivo es describir como se ve reflejada la influencia de estereotipos de los estudiantes de dos instituciones educativas de varones y mujeres. Para ejecutar este estudio los autores tuvieron en cuenta una población de alumnos de tercero, cuarto y quinto de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Breña, la muestra comprende 220 alumnos de los colegios estatales de Breña. Para la recolección de los datos se realizaron encuestas y como instrumento se utilizó la ayuda de cuestionarios los cuales fueron de tipo Escala Likert. Finalmente concluyen con el análisis de datos realizado con el uso del programa estadístico SPSS versión 24, el que reveló la presencia de la influencia del prejuicio y de estereotipos de género en el programa "Esto es guerra" entre estudiantes de las dos instituciones educativas para hombres y mujeres.

En cuanto al nivel nacional, la investigación de Lina Castro y Yineth Enciso (2022), denominado: Estereotipos de género en un grupo de estudiantes de la Facultad De Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio. Cuyo objetivo principal es conocer los estereotipos de género que tienen una parte de la población de los estudiantes de Contaduría pública de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio. Para llevar a cabo este estudio los autores tuvieron encuesta una población de 6 estudiantes, 2 mujeres y 4 hombres. Teniendo en cuenta el objetivo se utilizó un enfoque cualitativo, desde el paradigma interpretativo con metodología fenomenológica y como instrumento y recolección de datos utilizaron las técnicas de entrevistas semiestructuradas, entrevistas individuales y grupo focal. Como principales

hallazgos se encontró que los estereotipos de género asumidos por los participantes generalmente se convirtieron en una tradición al momento de hacer un juicio sobre lo que perciben de otras personas y que estas conductas fueron aprendidas desde el hogar inculcada por los padres.

En un noveno estudio de investigación a nivel nacional, realizado por Garzón Yepes, A. C., Polania Medina, et al (2020), con el título: Estereotipos de Género en torno a la diversidad sexual en la universidad del valle sede norte del cauca. Tiene como principal objetivo analizar los estereotipos de género sobre la opción de la diversidad sexual de los estudiantes y docente de la Universidad del Valle. En esta investigación se efectuó un estudio cualitativo de tipo descriptivo donde se utilizó una muestra de 9 participantes de diferentes áreas tanto estudiantes como docentes administrativos. Como instrumento para la recolección de los datos se realizaron entrevistas semiestructuradas a los participantes. Según los resultados obtenidos del estudio, se confirmó la presencia de una visión patriarcal específica, al menos en la opinión de las partes masculinizadas, realmente cuenta como la población. Los estudiantes entrevistados, evaluaron que en algunos departamentos había más de una especie de hegemonía, y para otros, la explicación que encontraron los mismos entrevistados fue en respuesta a una crianza pautada que conduce al camino que cada uno elige y el de ellos fueron los perfiles profesionales.

Es por ello, que el estudio realizado por Colorado Males, D. & Sinisterra K. (2014), el cual se titula: Estereotipos, orientaciones sexuales diversas y proyectos de vida en contextos étnicos raciales indígenas y afrodescendientes del norte del cauca. Muestra una realidad Innegable. El que persigue como objetivo principal indagar sobre los estereotipos de las representaciones sociales, también sobre la influencia de las orientaciones sexuales diversas. Para llevar a cabo este estudio los autores tuvieron en cuenta una población de 4 hombres indígenas y 4 hombres afrodescendientes no heterosexuales. Teniendo en cuenta el objetivo se

utilizó un enfoque cualitativo de carácter exploratorio, por motivos especiales en los que se indagaron sobre la condiciones y preferencia sexual de los participantes. Como instrumento y técnica de recolección de datos se implementó la observación participante transversal y 8 entrevistas semiestructuradas, cabe resaltar que los autores resguardaron la integridad de los participantes, ya que las entrevistas fueron realizadas bajo criterios confidenciales, donde a cada participante se le cambió el nombre con el fin de proteger su identidad por motivos de que el tema se presta para polémicas por la elección de sexualidad. Como conclusión el desarrollo de estos estudios incluye no sólo el cumplimiento de requisitos de géneros si no aprender sobre las diferentes orientaciones sexuales y significados a los que se entregan los agentes, lo que significa que se deben mejorar las actitudes que reflejan las críticas y los prejuicios negativos contra las comunidades indígenas y afrocolombianas.

Como se evidenció en las diferentes investigaciones realizadas a nivel internacional y nacional, acerca de los Estereotipos y roles de género, los cuales se forman dentro del hogar, y cada persona se expone gradualmente a prejuicios desde temprana edad, controlados por la familia y dominados por la sociedad, la cultura y el mundo. Seguidamente estos estudios proponen identificar cuáles son los estereotipos más comunes y cuál es la influencia que presentan estos estereotipos de género en los jóvenes estudiantes de pregrado.

En la actualidad, han surgido diversas investigaciones empíricas con el propósito de descubrir los diferentes estereotipos de género que se presentan en el área educativa. En esa misma línea, este trabajo de investigación se centra en la elaboración de una propuesta innovadora, metodológica y dinámica, la cual busca mejorar y minimizar los estereotipos relacionados con el género, los cuales se ven presentes en los estudiantes de la educación

superior y, así pues, realizar ayudas preventivas con el fin de evitar situaciones de discriminación sexista en un futuro.

Teniendo en cuenta la fundamentación empírica, esta investigación se centra en describir los Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira, bajo una perspectiva global sustentada por teorías de reconocidos por autores expertos en la materia quienes nos aportan datos significativos que nos servirán para el desarrollo conceptual de la presente investigación, los cuales se relacionan a continuación:

4.1.Estereotipos

Son muchos los autores que hablan acerca del concepto de los estereotipos, por lo que no existe una definición concreta o universal, cada uno de estos autores se esmera por definirla, estudiarla y delimitarla, a continuación, mostraremos algunos de ellos:

El estudio de los estereotipos imperantes en nuestro tiempo se vuelve fundamental para comprender los cambios que se están produciendo en torno a este fenómeno, de acuerdo con Castillo M. & Montes B. (2014), los estereotipos de género son aquellas convicciones o creencias sobre aquellos pensamientos asociados a hombres y mujeres los cuales mantienen la discriminación de géneros por causa de los roles que se perpetúan en todos los contexto, existe un amplio consenso en que el sesgo de los roles de géneros se consideran como aspectos cognitivo, ese sesgo afecta el procesamiento de la información sobre los grupos sociales, así como sobre nuestro propio comportamiento y el actuar de los demás.

Por otra parte, Vázquez Cupeiro. (2015), reafirma que los estereotipos de género se entienden como un conjunto organizado de creencias compartidas dentro de una cultura o grupo sobre los rasgos o características que posee cada género, a partir de ahí se genera un conjunto de

roles sociales que enmarcan las creencias estereotipadas sobre los grupos de género, y que estos surgen cuando se observa que cada grupo desempeña diferentes roles sociales, y que a partir de esos roles renacen las diferentes tendencias intrínsecas, estos procesos de creencias, socialización e individualización favorecen la aparición de comportamientos diferenciales entre mujeres y hombres, perpetuando así estos estereotipos. Además, los estereotipos de género tienen importantes consecuencias negativas porque limitan el desarrollo integral de la persona, afectando el interés, el desarrollo de capacidades, las aspiraciones, las emociones, las condiciones materiales, la calidad de vida, el desempeño, etc. Ciertamente, estas consecuencias afectan en mayor medida a las mujeres, y también las hacen vulnerables a convertirse en víctimas de la violencia, dada la importancia de los estereotipos de género en los procesos discriminatorios, es necesario saber si el contenido de estos estereotipos se mantienen estables o están sujetos a cambios, es por ese motivo, que en este estudio se busca identificar los estereotipos de género que siguen vigentes en la actualidad, y resaltar aquellos rasgos que se atribuyen de forma diferente en cada grupo de género.

4.1.1. Tipos de Estereotipos

Espinar Ruiz, E. (2009), considera que los principales tipos de estereotipos son los religiosos, raciales, políticos, de género, sexuales y físicos, los cuales se convierten en construcciones subjetivas que un individuo o grupo realiza sobre otra persona, simplificando la verdadera realidad.

4.1.2. Evolución del Estereotipo Masculinidad/ Feminidad

Una aproximación psicosocial sencilla que explica en parte esta compleja cuestión la proporciona Williams y Best (1990), ciertas diferencias biológicas entre hombres y mujeres, entre ellas el embarazo, lleva a las mujeres a asumir roles diferentes a los de los hombres. De

aquí surge una división de tareas sociales en masculinas y femeninas. Para justificar esta división se atribuyen a mujeres y hombres características psicológicas diferentes y se cierra el ciclo; ciertas diferencias biológicas de partida explican la asunción de roles diferentes que, a su vez, ponen en marcha estereotipos justificativos, olvidándose de la cronología biológica

4.2. Roles de Género

Son muchos los autores que hablan acerca del concepto de los roles de género, por lo que no existe una definición universal, cada uno de estos autores se esmera por definirla, estudiarla y delimitarla, a continuación, mostraremos cuales son algunos de ellos:

De Oca, Medina, López et al (2013), consideran que los roles de género son aquellos comportamientos que se aprenden a través de grupos sociales, por la comunidad y el contexto social que nos rodea, es por esa razón, que los seres humanos se condicionan sobre estos roles de género, para auto-percibirse y percibir a su manera otros sujetos, ya sea como masculino o femenino en ciertas tareas o actividades donde se jerarquizan a las personas por el hecho de ser diferente, es así que en nuestra sociedad surgen muchas nociones sobre la forma en que se espera que los hombres y las mujeres se comporten, se presenten y se vistan, desnaturalizando la percepción que ambos roles puedan ocupar dentro de la sociedad.

En línea con lo antes expuesto, para Saldívar Garduño, A., Díaz Loving, R. et al (2015), los roles de género hacen alusión al conjunto de comportamientos y normas sociales que generalmente se perciben como estigmas entre hombres y mujeres que engloban a un sistema o grupo social, dado a la construcción y las funciones de los que se entiende de ser masculino o femenino, en ese mismo sentido las expresiones de género son recetadas por la identidad de las expresiones públicas, las cuales se van formando por normas prescritas de las representaciones

culturales que imparte las sociedad sobre los comportamientos, actitudes y aptitudes para los sexos ya determinados.

4.2.1. Tipos de Maternidad/ Paternidad

García-Leiva, P. (2005), considera que los principales tipos de roles de género se representan en el cuidado de los hijos, la expresividad emocional, el aspecto físico, en el carácter dominante y carácter conciliador y en los diferentes tipos de estudio, a continuación, mostraremos algunos de ellos:

4.2.2. El Cuidado de los Hijos

Este es uno de los roles de género más común, porque el cuidado de los hijos muchas veces es adjudicado a la madre, cuyo rol es asociado tradicionalmente por la sociedad donde la responsabilidad de la atención de los niños debe asumirla la mujer, así como las tareas domésticas en el marco del hogar, a diferencia de los hombres que tienen la responsabilidad de trabajar para poder sostener a la familia.

5. Marco contextual

El presente estudio se realizó en la Universidad Antonio Nariño ,sede Riohacha, La Guajira, ubicada en la Km.1 Vía a Maicao, en la ciudad de Riohacha, Colombia, es una institución de carácter profesional la cual brinda sus servicios académicos de pregrado con modalidades presencial, a distancia y virtual, reconocida a nivel nacional por ser un instituto privado, la cual se encuentra sujeta a inspección y vigilancia a través de la Ley 1740 de 2014 y por la Ley 30 de 1992 ante el Ministerio de Educación de Colombia, cuenta con diferentes sedes en todo el territorio Colombiano, teniendo su sede principal en la Capital Nacional de Colombia (Bogotá D. C), en la actualidad cuenta con 72 programas académicos, integrándose en 8 facultades dando inicio a la acreditación de alta calidad en todas sus sedes.

La Universidad Antonio Nariño tiene como objetivo, Proporcionar condiciones que ayuden al buen desarrollo académico y bienestar de sus estudiantes con fines de que puedan completar formalmente su proyecto de vida, lo cual posibilita su plena realización tanto personal como profesional.

El proyecto educativo de la UAN tiene como lema “Una universidad Nacional con presencias nacionales, vocacionales y regionales” los cuales buscan un engranaje entre las dimensiones del ser humano: del ser, el hacer y el saber, tienen como misión y visión lo expuesto en las tablas 1 y 2

Tabla 1

Misión de la Universidad Antonio Nariño

Misión

La universidad Antonio Nariño como institución educativa superior tiene como claro propósito formar ciudadanos idóneos y competitivos, éticos y humanistas, con pensamiento autónomo y crítico, y personas altamente calificadas y comprometidas con los procesos de transformación positiva del país, fundamentados en la incorporación, difusión, generación e innovación del conocimiento universal

Nota: Universidad Antonio Nariño

Tabla 2

Visión de la Universidad Antonio Nariño

Visión

Posicionarse como una de las mejores universidades del país, con pensamiento crítico, autónomo y global, acreditada nacional e internacionalmente, que al estar a la vanguardia del conocimiento, contribuye a la competitividad nacional en ciencias, artes y tecnología, es el reto de la Universidad Antonio Nariño.

Nota: Universidad Antonio Nariño

6. Método.

6.1. Enfoque

Esta investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo conforme a lo expresado por Hernández –Sampieri et al (2014), los cuales consideran que este enfoque de investigación es pertinente para comprender aquellas experiencias vividas del ser humano, es por esa razón que este enfoque es fundamental dentro de las canalizaciones de aquellas técnicas numéricas, que se implementan de manera sistemática en los procesos investigativos.

En línea con lo antes mencionado, y de acuerdo con Sampieri, (2018), el enfoque cuantitativo es privilegiado ya que tiene como objetivo recolectar y analizar datos numéricos, su metodología es ideal para realizar predicciones, promedios e identificar tendencias en donde se comprueben resultados obtenidos de poblaciones grandes, esta metodología se forma a partir de un enfoque deductivo en el que se hace hincapié en la comprobación de la teoría, moldeada por filosofías empiristas y positivistas, las cuales implementadas en la sociedad, permiten reflexionar sobre aquellas problemáticas vividas, aportando un amplio análisis de investigación partiendo de los significados y símbolos de las personas y del contexto.

6.2. Tipo

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se entronizó en el paradigma cuantitativo de tipo descriptivo porque tiene una visión holística del problema a estudiar, de acuerdo con lo expresado por Aguirre & Jaramillo, (2015) los cuales consideran que la investigación descriptiva cuantitativa es el método de elección cuando se requiere describir fenómenos más de cerca, este estudio es especialmente útil para los investigadores que requieren saber el qué, quien y dónde de los resultados obtenidos en el contexto.

6.3.Diseño

La presente investigación se enmarcará en una diseño no experimental, de acuerdo a lo expresado por Fernández y Baptista et al (2014), los cuales afirman que los diseños no experimentales se basan en categorías, conceptos, variables, eventos, comunidades o contextos en los que no se necesita la intervención directa del investigador, con el fin de que no se cambie el objetivo del estudio, por tal motivo, la investigación no experimental se dedica a observar y analizar, fenómenos y eventos que ocurren en el entorno natural, en el cual no se busca construir ningún tipo de situación si no que se propone observar plenamente la situaciones ya existentes del contexto.

Así mismo, Alvarez-Gayou, (2003), afirman que el diseño no experimental desarrolla una estrategia metodológica cuantitativa, cuya estrategia busca explorar los significados que se le atribuye a un problema social y humano, ya que este diseño cuenta con un procedimiento de análisis que empieza con detalles específicos para llegar a una recolección de significado más general.

7. Fuentes de Información

La información primaria es convertida a fin de que los contenidos y perspectivas de investigación interna ser busque entrevistar a los estudiantes del programa de psicología, el directorio es interminable, cada investigador establece quiénes o cuáles son las fuentes que mayor exploración para el análisis de la información.

Según Arias (2016), las fuentes primarias están sujetas a una indagación única, que ha sido divulgada por vez primera, esta se encuentra intacta, no ha sido explicada o valorada por terceros. Son fruto de una exploración o de una actividad particularmente creativa.

Es importante resaltar, una de las particularidades de las fuentes de indagación fundamentales, dentro de la investigación es llegar a los actores principales que suministran la información fidedigna; invariablemente es la información obtenida directamente, a ésta se le llama información de primera mano, en el caso particular los investigadores para extraer la información o datos acudirán a los estudiantes del programa de psicología, donde, se tabuló y analizaron los datos adquiridos, con el fin de analizar los estereotipos sobre roles de género en los estudiantes.

Fuente secundaria

La obtención de datos secundarios debe ser la primera vía en la exploración de información, a través del espacio virtual es un trámite muy valioso, lugar mediante una indagación completa se logran alcanzar resultados de muchas investigaciones concernientes con el tema, también en periódicos, transmisiones de radio, así como televisivos.

Según Arias (2016), estos poseen datos originales, compilada y reestructurada, están fundamentalmente planteadas para proveer y extender el acceso a los datos principales, disponen del repertorio de referencia de acceso al conocimiento, permitiendo el control y el acceso a dichas fuentes.

Es por ello, que desde la investigación, se busca planificar la exploración, teniendo en cuenta las características de las fuentes de información primaria y secundaria dentro de la investigación, es la información registrada de forma directa por la población objeto de estudio y por otros con relación al tema de interés, por ejemplo, informes, estadísticas, periódicos, revistas, entre otros, tomando en circunspección atendiendo a la proximidad de la realidad indagada y a los sujetos involucrados en el mismo.

En este propósito, se acudió como información secundaria artículos de revistas digitales, trabajos de investigación por parte de universidades tanto nacional como internacional, documentos pertenecientes a la institución estudiada, páginas de internet vinculadas a las variables objeto de estudio como es el Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, La Guajira.

7.1.Población

Otzen & Manterola, (2017), afirma que una población se conoce como un conjunto bien definido de individuos u objetos con características similares, todas las personas o cosas incluidas en una determinada población suelen tener algunos rasgos o características comunes, sobre los cuales se tiene como objetivo obtener información y extraer conclusiones.

Para esta investigación, la Población objeto de estudio fueron los estudiantes de psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, donde la muestra estuvo conformada por, 22 estudiantes, los cuales cumplen con los parámetros necesarios para poder realizar el respectivo estudio.

7.2.Muestra

Otzen & Manterola, (2017), afirma que una muestra estadística es un subconjunto de datos que pertenece a una población de datos. Estadísticamente, debe consistir en un cierto número de observaciones que representen adecuadamente los datos generales de una población.

Es por lo antes expuesto, que para esta investigación se utilizó el tipo de muestreo estratificado (Cochran, 1990), con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error de 0.5.

La muestra inicial escogida fue de 22 estudiantes, (3 del tercer semestre, 5 del quinto semestre, 4 del sexto semestre 4 del séptimo semestre y 6 del octavo Semestre de los cuales 5 pertenecen al sexo masculino y 17 al sexo femenino, en edades en los rangos entre los 18 y los

36 años de edad), a través de un muestreo de Casos tipos. En la tabla 3 se observa cómo se conformó la muestra, de acuerdo con la distribución en el programa de psicología, en cinco semestres académicos. Donde se destaca que en su mayoría pertenecen al sexo femenino

Tabla 3
Distribución de la muestra

Nº ENTREVISTAS	Genero		Edad	Pregrado	Semestre
	M	F			
1	1		21	Psicología	III
2		1	18	Psicología	III
3	1		25	Psicología	III
4		1	19	Psicología	V
5		1	26	Psicología	V
6		1	21	Psicología	V
7	1		20	Psicología	V
8		1	19	Psicología	V
9		1	36	Psicología	VI
10		1	21	Psicología	VI
11		1	33	Psicología	VI
12		1	33	Psicología	VI
13		1	33	Psicología	VII
14		1	21	Psicología	VII
15		1	32	Psicología	VII
16		1		Psicología	VII
17	1		33	Psicología	VIII
18		1	21	Psicología	VIII
19		1	22	Psicología	VIII
20		1	23	Psicología	VIII
21	1		34	Psicología	VIII
22		1	27	Psicología	VIII
TOTALES	5	17			

Nota: género, edad, pregrado y semestre al que pertenecen los entrevistados. Elaboración propia 2023.

7.3. Instrumento

El instrumento utilizado en la presente propuesta de investigación es la Escala de estereotipos de género, esta escala fue construida considerando el marco teórico sobre estudios de género e investigaciones relacionadas (Rocha y Díaz Loving, 2005; Castro y Casique, 2010).

Los autores referenciados en este artículo y la revisión de estudios académicos llevaron a identificar cinco de las áreas más importantes en las que se pueden identificar estereotipos de género. Por lo anterior, estas creencias se dividen en 5 dimensiones de pertenencia: feminidad/masculinidad; roles de maternidad/paternidad; sexualidad, competencias y capacidades; y las expresiones de emotividad/agresividad. Con base a esas dimensiones se recopilaron ítems que recogen estas creencias de género de las escalas y que cumplen a nivel metodológico la función de indicadores en cada dimensión de pertenencia.

7.4. Procedimientos

El método planteado vinculó un único enfoque cuantitativo, para esta fase se tuvo en cuenta inicialmente un acercamiento a la comunidad estudiantil de pregrado de los diferentes semestres académicos pertenecientes a la carrera de psicología, donde se explicó el objetivo de la investigación, posterior a esto se presentó el consentimiento informado, donde se garantizó la voluntariedad de los participantes en la investigación, luego se utilizó el instrumento la escala de estereotipos de género, dirigida a los 22 estudiantes de ambos sexos entre tercero y octavo semestre de psicología, el análisis de los datos se realizarán con el propósito de analizar los estereotipos sobre los roles de género en los estudiantes persistentes en la población académica del programa de psicología en la universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.

Se utilizó un cuestionario que abarcó diversos aspectos sociodemográficos para caracterizar a los participantes en el estudio, incluyendo edad, sexo e información académica, entre otros.

Para evaluar las creencias acerca de los roles de los estereotipos de género, se utilizó una serie de interrogantes que permitió explorar la postura de los participantes acerca de los estereotipos de género

Es así, como dichas preguntas fueron elaboradas teniendo en cuenta el marco teórico de estudios e investigaciones de género, tomando como referentes a autores como (Rocha y Díaz Loving, 2005; Valdez y Domínguez, 2017), quienes en estos artículos y la indagación de estudios académicos plantean cómo se pueden identificar cinco de las áreas más importantes sobre los estereotipos de género.

Es por lo antes expuesto, que estas creencias se dividen en 5 dimensiones de pertenencia, que son: feminidad/masculinidad; roles de maternidad/ paternidad; sexualidad; competencias y capacidades; y las expresiones de emotividad/agresividad. Teniendo en cuenta esas dimensiones se elaboraron preguntas que recogen esas creencias de género de las escalas y que cumplen a nivel metodológico con lo propuesta en esta investigación, se utilizó el tipo de muestreo estratificado, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error de 0.5, lo que refleja el alto grado de confiabilidad de la escala, con sus respectivos interrogantes:

Roles de Maternidad/Paternidad

- ¿El cuidado de los hijos es más responsabilidad de la mujer que del hombre?
- ¿Los hijos obedecen cuándo es el padre, y no la madre, quien les llama la atención?
- ¿Lo más importante para una mujer es ser madre?

Comentado [5]: Este no es el dato que pregunté en el comentario de la revisión anterior. el dato requerido es sobre la confiabilidad y la validez de la escala.

No me queda claro si el instrumento lo diseñaron ustedes, en dado caso entiendo que no tenga aun confiabilidad y validez estadística, pero pero lo menos una validez por experto si es necesario que la tenga , puesto de esa manera sus datos obtenido a través de su aplicación son confiable.

- ¿Los hijos son mejor educados por una madre que por un padre?

Feminidad/Masculinidad

- ¿Las mujeres representan el amor y la debilidad?
- ¿Ser hombre es mejor que ser mujer?
- ¿Si el hombre tiene suficientes ingresos la mujer no debe trabajar?
- ¿Para los hombres es prioritario en la vida tener una casa y un carro?

Competencias y Capacidades

- ¿Los hombres son más aptos para las carreras que requieren de una destreza mental (matemáticas, ingenierías, etc.)?
- ¿El hombre debe ser siempre el jefe del hogar?
- ¿Los hombres representan la inteligencia y la protección?
- ¿Las mujeres son más aptas para las carreras que requieren proveer cuidado, atención y servicio (psicología, enfermería, educación, etc.)?
- ¿Las mujeres no pueden desempeñar las mismas actividades que los hombres?

Sexualidad

- ¿La mujer debe llegar virgen al matrimonio?
- ¿Los hombres son infieles por naturaleza?
- ¿Por naturaleza, los hombres necesitan las relaciones sexuales más que las mujeres?

Expresiones de Emotividad/Agresividad

- ¿El hombre no debe mostrar sus debilidades ni sentimientos?

- ¿Emocionalmente las mujeres poseen mayor fortaleza que los hombres?
- ¿Un padre debe de dar caricias y cariño a sus hijos?
- ¿Los hombres son más agresivos que las mujeres?

El instrumento fue aplicado en el transcurso de labores académica, previa autorización de las autoridades universitarias y los docentes. La participación de los estudiantes fue voluntaria y con carácter confidencial, firmando el consentimiento informado después de haber conocido cuales eran los objetivos de la investigación.

En el análisis se determinó cuáles fueron los roles de los estereotipos más arraigados en la población objetivo a través de una diferenciación por género y semestre que cursaba cada participante en la aplicación del instrumento.

La entrevista semiestructurada sobre creencias de género, contaba con 21 interrogantes con opciones frente a los cuales expresaron su nivel de acuerdo o desacuerdo y no sabe no responde. Las elecciones de respuestas son: (A), si estás de acuerdo; (D), si estás en desacuerdo y (N), si no sabe no responde. Se identificó la postura de cada participante, donde se evidencian posturas que trazan marcadas diferencias en la concepción de lo que es ser hombre y ser mujer y los roles que corresponden a cada uno; hasta una postura igualitaria, que concibe a hombres y mujeres con similares derechos y capacidades.

Tabla 4

Operacionalización de la variable

Objetivo general: Analizar los estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.

Comentado [6]: El cuadro de operacionalización debe ajustarse teniendo en cuenta las 5 dimensiones evaluadas, así como la definición teórica de los autores. los ítem del instrumento que evalúan cada una de esta dimensiones. no se observa el numero de los ítem que evaluarán las dimensiones por ejemplo, esto debe colocarse donde dice instrumento. la definición de las dimensiones debe hacerse según un autor en el cual ustedes se apoyaron teóricamente.

Objetivos específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Identificar los tipos de Estereotipos en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.	ESTEREOTIPOS	Tipos de Estereotipos	Estereotipos Feminidad/Masculinidad	<p>Escala de Estereotipos de género (Rocha y Díaz Loving, 2005; Castro y Casique, 2010).</p> <p><i>Feminidad/Masculinidad</i></p> <p>¿Las mujeres representan el amor y la debilidad?</p> <p>¿Ser hombre es mejor que ser mujer?</p> <p>¿Si el hombre tiene suficientes ingresos la mujer no debe trabajar?</p> <p>¿Para los hombres es prioritario en la vida tener una casa y un carro?</p>

Determinar las Dimensiones de pertenencias de los estereotipos de género, en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira

Dimensiones de Pertenencia de los estereotipos de género

feminidad/masculinidad, roles de maternidad/paternidad, sexualidad, competencias y capacidades, expresiones de emotividad/agresividad psicológicas.

Escala de Estereotipos de género (Rocha y Díaz Loving, 2005; Castro y Casique, 2010).

Roles de Maternidad/Paternidad

¿El cuidado de los hijos es más responsabilidad de la mujer que del hombre?

¿Los hijos obedecen cuándo es el padre, y no la madre, quien les llama la atención?

¿Lo más importante para una mujer es ser madre?

¿Los hijos son mejor educados por una madre que por un padre?

Competencias y Capacidades

¿Los hombres son más aptos para las carreras que requieren de una destreza mental (matemáticas, ingenierías, etc.)?

¿El hombre debe ser siempre el jefe del hogar?

¿Los hombres representan la inteligencia y la protección?

¿Las mujeres son más aptas para las carreras que requieren proveer cuidado, atención y servicio (psicología, enfermería, educación, etc.)?

¿Las mujeres no pueden desempeñar las mismas actividades que los hombres?

Sexualidad

¿La mujer debe llegar virgen al matrimonio?

¿Los hombres son infieles por naturaleza?

¿Por naturaleza, los hombres necesitan las relaciones sexuales más que las mujeres?

Expresiones de ***Emotividad/Agresividad***

¿El hombre no debe mostrar

sus debilidades ni sentimientos?

¿Emocionalmente las mujeres poseen mayor fortaleza que los hombres?

¿Un padre debe de dar caricias y cariño a sus hijos?

¿Los hombres son más agresivos que las mujeres?

Proponer estrategias psicoeducativas, que minimicen los estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes de Pregrado del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.

Nota: elaboración propia 2023.

Los resultados se obtuvieron con la investigación.

Aspectos Éticos

La presente investigación cuenta con todos los avales pertinentes de las organizaciones y la autorización de cada una de las personas que hicieron parte fundamental en cuanto al desarrollo programático y proceso de aportación en este proyecto de investigación.

Así mismo, las investigadoras de este estudio dan fe, que este proyecto investigativo se desarrolló teniendo en cuenta los parámetros legales y los lineamientos ya establecidos por la Universidad Antonio Nariño, donde principalmente se realizan una exhaustiva investigación y seguidamente la socialización de lo investigado sobre las problemáticas encontradas, con el objetivo de llevar a cabo la ejecución importante de la recolección de firmas para efectuar el consentimiento informado, así mismo, se garantiza confianza, protección y sobre todo confidencialidad de la información recolectada y suministrada por cada uno de los participantes, lo cual serán aportes de vital importancia para sacar adelante el presente proyecto de investigación.

En línea con lo antes expuesto, cada participante contará con la capacidad de tener una libre expresión y elección de escoger autónomamente permanecer en el presente estudio de investigación, esto con el fin de garantizar la libre autonomía en la decisión que cada participante tomó, por lo que, se garantizó total precaución y protección a la hora de la ejecución de este proyecto, y que de esta manera los participantes se sientan tranquilos frente a los resultados

donde no serán juzgados ni señalados por sus preferencias personales sobre el contexto donde se llevó a cabo dicho proyecto.

Es importante, tener en cuenta la protección y los derechos de las personas que hicieron parte fundamental de esta investigación, por tal motivo se tuvo presente el reglamento Constitucional vigente en Colombia, el cual se encuentra amparado por la resolución número 8430 del (Ministerio de salud de (Octubre 4), 1993), plasmado en el (Capítulo I, Artículos 6, 11 y 15. Capítulo V, Artículos 45 y 46), los cuales están dirigidos al trabajo con seres humanos y la protección de sus derechos fundamentales.

8. Resultados de la Investigación

En el presente capítulo se analizan y discuten los resultados obtenidos del proceso de recolección de la información, los mismos son expuestos siguiendo el orden de presentación de la variable. Estereotipos sobre los Roles de Género.

El análisis se desarrolló interpretando todas las respuestas obtenidos en el instrumento aplicado, presentado por dimensión, los mismos pueden ser observados en las figuras construidas para tal fin. Asimismo, se expresa la opinión de los investigadores orientados a las bases teóricas analizadas, las cuales, finalmente llevaron a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones de la investigación, con la finalidad de suministrar una información científica para analizar los Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.

Los datos fueron procesados en una base de datos y analizados con el software estadístico SPSS 29.0. En el análisis se determinaron cuáles fueron los roles estereotipados más arraigados en la población objetivo a través de una diferenciación por género, semestre y el pregrado en el cual se encuentra matriculado.

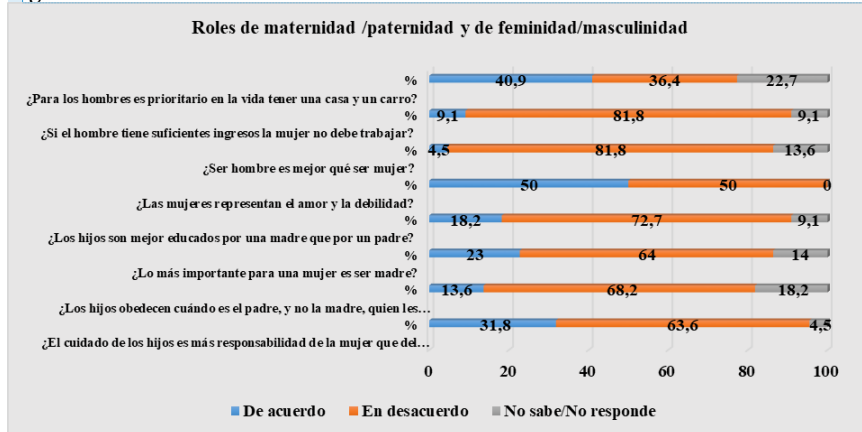
Para explorar el arraigo sobre prejuicios relacionados con roles de maternidad/paternidad, se presentaron cuatro afirmaciones sobre el tema. Un alto porcentaje de los estudiantes entrevistados están en desacuerdo, porque no considera que para las mujeres el rol más importante de su vida está ligado a la maternidad (64%). Una menor proporción de estudiantes (18.2 %) reportó estar de acuerdo con la creencia de que “los hijos son mejor educados por una madre que por un padre”, o que los “hijos obedecen cuando es el padre y no la madre quien les llama la atención” (13.6 %). Asimismo, se observan transformaciones en las creencias acerca del rol de paternidad, ya que solo el (31.8 %) está de acuerdo con la creencia de que “el cuidado de

los hijos es más responsabilidad de la mujer que del hombre”. El tema de paternidades conduce a pensar que algunos hombres parecen más dispuestos a tener una participación más activa como padres en la crianza de los hijos. Sin embargo, por el tipo de información obtenida no es posible establecer una diferenciación entre las formas discursivas de respuestas deseables socialmente y las prácticas que las apoyan.

Por otra parte, en cuanto a los roles de la feminidad y la masculinidad, un porcentaje importante de estudiantes (40.9 %) considera que para “los hombres es prioritario en la vida tener una casa y un carro”, creencia que se relaciona con el papel productivo adjudicado culturalmente a los varones y que contiene atributos como la posesión de bienes que garantice su rol de buen proveedor, colocando a los varones en una alta posición jerárquica. Por otra parte, la creencia que presenta porcentaje igualitario es “las mujeres representan el amor y la debilidad”, donde se observa que los encuestados están de acuerdo y en desacuerdo (50%), lo que se puede interpretar que las mujeres plantean proyectos de vida independientes de sus roles dentro de la pareja, y que les presenta un modelo de mujer con proyectos en el ámbito productivo. La creencia “ser hombre es mejor que ser mujer” presentan un bajo porcentaje (4.5 %), lo que da a entender que las mujeres ya no se reconocen como el sexo débil. Solo (9.1 %) de los estudiantes, considera que “si el hombre tiene suficientes ingresos, la mujer no debe de trabajar”, lo que puede interpretarse como un efecto de los cambios sociales y de la incorporación de la mujer al trabajo remunerado de forma extensiva (figura 1). Sin embargo, en algunos estudiantes persisten estas ideas pese a que cada vez se incorporan más mujeres a la vida laboral.

Comentado [7]: esta interpretación deben hacerla en discusión y compararla con los resultados de los antecedentes. En el apartado de resultados, solo se describe los resultados en este caso estadísticos y representados en las gráficas o tablas.

Figura 1



Nota: elaboración propia 2003

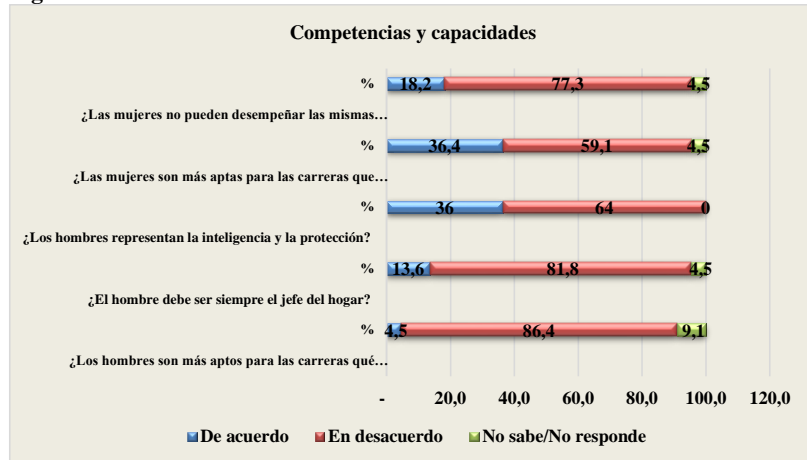
En cuanto a las creencias sobre competencias y capacidades de hombres y mujeres, un (59.1 %) de los estudiantes manifestaron estar en desacuerdo con la creencia que afirma que “las mujeres son más aptas para las carreras que requieren proveer cuidados, atención y servicios” como psicología, enfermería y educación. Esto tiene una influencia directa en la variedad de programas de pregrados al momento de elegir el área académica y profesional de las universitarias en la actualidad, lo que ha contribuido a dar por terminado las diferencias existentes en las generaciones pasadas que marcó grandes repercusiones en el ámbito profesional y laboral. Las creencias como “los hombres representan la inteligencia y la protección” y que “el hombre debe de ser siempre el jefe del hogar” están presentes en (36 %) y (13.6 %) respectivamente de los estudiantes. Lo que da a entender que ya el hombre dejó de ser el que siempre mantenía hacia las mujeres esa noción de proveer y proteger, ser el “jefe”, macho,

Comentado [8]: Mis apreciadas estudiantes, Cuando sugerí que hicieran una sola gráfica por dimensiones para optimizar los resultados, me refería a que se debe obtener este resultado cuantitativamente, agrupando los resultados por dimensiones y no solo por preguntas. puesto se sigue visualizando lo mismo en un gráficas saturadas, pero no tengo la manera de dar un solo resultado de la población para cada dimensión.

Deben calificar cada dimensión por sujeto y luego el puntaje directo tenido interpretarlo mediante los baremos y construir una base de datos que es la que vana a someter a un análisis estadístico. al crear el instrumento si lo hicieron ustedes, o si es de algún autor debe tener la manera como se califica y cómo interpretar ese puntaje global o por dimensiones, no por preguntas

responsable; según Gilmore (1994), cuya masculinidad se caracterizaba por las tres “P”: proveedor, protector, preñador, como ejes principales de la masculinidad (figura 2).

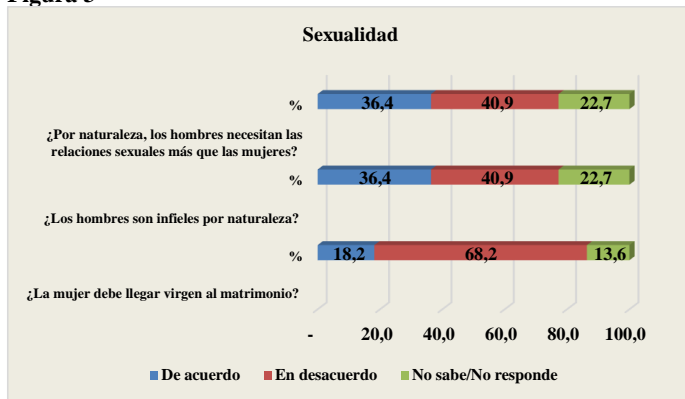
Figura 2



Nota: elaboración propia 2003

Posturas sobre el ejercicio de la sexualidad de hombres y mujeres, podemos observar en esta dimensión una transición a menores porcentajes de jóvenes que valoran creencias en temas que tienen que ver con el ejercicio de la sexualidad de hombres y mujeres jóvenes, principalmente en el tema de la virginidad femenina (18.2 %) y la infidelidad masculina (36.4 %). Sin embargo, sigue presentándose un porcentaje importante de estudiantes (36.4 %) que consideran que “los hombres necesitan más relaciones sexuales que las mujeres”. Esto puede verse influenciado por las creencias culturales que hacen que se enfatice el deseo en los varones. (figura 3).

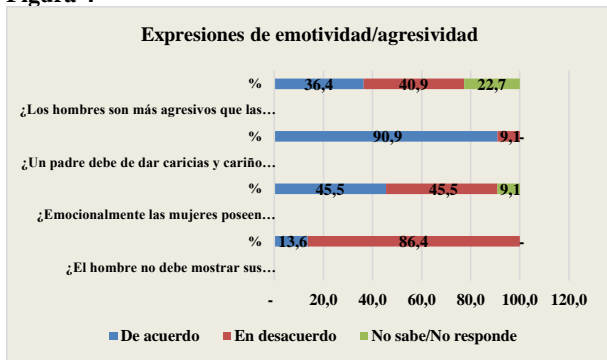
Figura 3



Nota: elaboración propia 2003

Creencias sobre la emotividad femenina y la violencia masculina, en esta dimensión de estudio, podemos observar que existe un gran arraigo de estas creencias consolidadas como estereotipos de género. En el caso sobre la creencia de la naturaleza agresiva de los varones, llama la atención la fuerza que tiene aún esta imagen cuando el (36.4 %) dice estar de acuerdo y un (45.5 %), de los estudiantes manifestó están de acuerdo con el estereotipo que hace referencia a la fortaleza emocional de las mujeres. Solo un (13.6 %) de los estudiantes están de acuerdo con la creencia de que los “hombres no deben mostrar sus debilidades ni sentimientos” y la expresión afectiva de los varones hacia sus hijos es aceptada por el (92.9 %) de los participantes. Esto podría interpretarse como un descenso en las creencias de la dureza asociada al hombre y una elevada consolidación del estereotipo femenino en la dimensión emocional. La dureza o agresividad innata del carácter de los hombres al parecer comienza a ser cuestionada (figura 4).

Figura 4



Nota: elaboración propia 2003

Un elemento que puede contribuir al desarraigo de algunas de estas creencias, es que en la última década se han intensificado las campañas de promoción de los derechos de las mujeres, principalmente orientadas a ellas como las personas que han sufrido más discriminación. Por otra parte, los varones podrían estar experimentando una cierta resistencia al cambio frente a la necesidad de construir nuevos modelos de masculinidad.

En lo referente al tercer objetivo se propone lo siguiente

Figura 5

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA- BIENESTAR UNIVERSITARIO



Comentado [9]: Valoro el intento que realizaron para dar respuesta al objetivo. Sin embargo, veo una ruta y plan de acción solamente, pero faltan algunos elementos para que sea un propuesta como tal. Ejemplo, objetivos para la propuesta, una justificación, la base teórica que utilizaran para sustentar estas. Parámetro de medición de la efectividad de la propuesta. acciones. Es decir es un proyecto dentro de los resultados de al investigación.

Estrategias psicoeducativas, que minimicen los estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes de Pregrado del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira.

Tabla 5
Estrategias a Implementar

Estrategia	Acciones	Recursos	Tiempo	Responsables
Actividades de Sensibilización	A través de Folletos, Plegables, mensajes por las redes sociales se realizará la sensibilización que minimicen los estereotipos de género	Folletos, Plegables, Redes Sociales	1 año	Aracelis Medina y Fabiana Vásquez
Atención individual	Realizar atenciones individuales a casos identificados, que permita identificar las necesidades	Oficina de Bienestar Universitario, papel, lapiceros,	1 año	Aracelis Medina y Fabiana Vásquez

	internas frente a los estereotipos de roles de genero			
Atención grupal	Orientar por medio de estrategias dinámicas la necesidad de mejorar las problemáticas sexista en los estudiantes de Psicología.	Oficina de Bienestar Universitario, papel, lapiceros,	6 meses	Aracelis Medina y Fabiana Vásquez
Actividades psicoeducativas	Desde bienestar universitario realizar capacitaciones Psicoeducativas y pedagógicas para lograr los objetivos.	Oficina de Bienestar Universitario, plataformas como Meet y Facebook live	6 meses	Aracelis Medina y Fabiana Vásquez
Bienestar universitario	Seguimiento y acompañamiento a través de un psicólogo en la implementación de las estrategias	Oficina de Bienestar Universitario, plataformas como Meet y Facebook live	4 meses	Aracelis Medina y Fabiana Vásquez
Talleres formativos	Seguimiento y acompañamiento a través de un psicólogo en la implementación de las estrategias	Oficina de Bienestar Universitario, plataformas como Meet y facebook live	4 meses	Aracelis Medina y Fabiana Vásquez

Nota: elaboración propia 2023.

9. **Discusión**

Finalizado el proceso de recolección de datos, donde se tabuló la información, posteriormente se obtuvieron figuras estadísticas, para interpretarlas y discutir las, con base en la variable Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, La Guajira, se derivaron las presentes discusiones:

En cuanto al primer objetivo específico, el cual busca identificar los tipos de Estereotipos de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha La Guajira, sobre lo cual se identificó a través de la observación los diferentes tipos de estereotipos sobre los roles existentes y más relevantes en los estudiantes de pregrado de psicología, para ello se articuló con bienestar universitario en aras de fortalecer las principales necesidades identificadas con base al problema de investigación.

De acuerdo con lo afirmado por Castillo M. & Montes B. (2014), a través de su artículo en el cual expresa que es pertinente realizar un estudio que valla encaminado a las principales necesidades identificadas frente a los estereotipos sobre los roles de género en estudiantes de pregrado, es por ello que los resultados de esta investigación permiten hacer énfasis en la identificación y pertinencia señalando aquellos géneros que aún se utilizan en la actualidad, además de ello aún se recopilan nueva información de otros estereotipos que han venido surgiendo, lo cual nos permite estar alerta a los factores de riesgos que se implementan en la cotidianidad.

Seguidamente en relación al segundo objetivo, lo cual busca determinar las dimensiones de pertenencias de los estereotipos de roles de género, en estudiantes del Programa de Psicología

Comentado [10]: Este apartado es muy importante en una investigación. Por tanto sugiero, que se enriquezca. deben plantear los resultados y contrastarlos con los resultados de los antecedentes que citaron en el trabajo o algunas teoría en las que se basaron. Es decir por cada objetivo ustedes obtuvieron unos resultados, los cuales deben decir si son similares o diferentes de los antecedentes. por eso se llama discusión.

Veo un buen intento en lo que hicieron, pero es insuficiente, no dejan ver sus resultados y apenas citaron 3 antecedentes de todo un buen numero que están citado en la parte superior del documento. Es como que los invitaron y no los dejaron pasar de la puerta de la fiesta jejejeje

de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira, se determina que en las diversas dimensiones aún se evidencian creencias estereotipadas, por lo cual se percibe que los jóvenes universitarios viven entre la modernidad y el arraigo de las costumbres aprendidas por la crianza.

De acuerdo con lo afirmado por Castillo M. & amp; Montes B. (2014), a través de su artículo en el que señala que es pertinente determinar dimensiones existen en los estereotipos de género, esto con el fin de evidenciar cuantitativamente por medio de los resultados obtenidos las problemáticas persistentes, lo cual se va mostrando en el entorno inmediato como la familia, las instituciones educativas y otros elementos socializadores que puede llegar a conformar un sistema complejo de relaciones, que en algunos casos reproducen la construcción de identidades de género y de creencias sobre patrones culturales de género.

Con relación al tercer objetivo, el cual Propone estrategias psicoeducativas, que minimicen los estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes de Pregrado del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira, con la ayuda de Bienestar universitario se articularon estrategias psicoeducativas que permitieron minimizar los estereotipos existentes en estudiantes de pregrado, con el fin de hacer una alianza para fortalecer los roles en las diferentes dimensiones de roles de género.

De acuerdo con lo afirmado por Castillo M. & amp; Montes B. (2014), en uno de sus artículos manifiesta que en la orientación profesional se admiten que los estereotipos y los prejuicios desde la perspectiva de género deben ser atacados en las aulas a través de metodologías psico educativa si es posible ya en edades tempranas. Y, en su defecto, en momentos posteriores a través de toda una batería de acciones de variado espectro. En general, se comprueba que atender y aceptar la diversidad de las personas puede generar vitalidad,

energía y creatividad o, al contrario, no aceptarla, puede ser una fuente de prejuicios, estereotipos o discriminación.

Conclusiones

Dentro del proceso de investigación Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, La Guajira, en cuanto a las experiencias que enriquecen el aprendizaje del psicólogo permitió en dicho estudio identificar la variable Estereotipos en la población objeto, asimismo, las Dimensiones de pertenencias de los estereotipos de roles de género, observables durante el procedimiento de investigación.

En relación si el estudio logra resolver el problema planteado, una alternativa viable es a través de una propuesta para elaborar propuestas que minimicen los estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes de Pregrado del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha.

Con respecto a los obstáculos metodológicos afrontados el principal elemento fue la toma de decisión en cuanto al diseño de investigación, donde, se seleccionó como no experimental, de campo y transversal; aquí los investigadores escogieron esa alternativa por presentar dominio en esa área, otro desafío presentado en el trayecto investigativo fueron los lapsos de tiempo, en especial el procedimiento de validación de instrumento, recolección de la información, tabulación de datos, tratamiento estadístico, entre otros.

Para el estudio el abordaje metodológico, se sistematizó a través de un enfoque cuantitativo, donde la teoría consultada proveniente de los estudiosos de la variable permitió concebir objetivos específicos desde la teoría, conocido como método hipotético deductivo, de allí surgen las dimensiones e indicadores, que soportan la construcción de un instrumento de

Comentado [11]: Lo planteado acá responde a grosso modo a lo solicitado en este apartado. pero falta lo principal. Ustedes van a concluir sus resultados principales por cada objetivo. después de haber tenido la tertulia con los autores e la discusión, ustedes sacan unas conclusiones basados también en los resultados obtenidos y que les permitieron cumplir o no los objetivos.

recolección de datos, en esta caso cuestionario, donde, los datos recabados se tabulan y se somete a un tratamiento estadístico, de allí, los resultados derivados se analizaron y discutieron, generando conclusiones y recomendaciones.

Con respecto al aporte teórico de esta investigación para el programa de Psicología de la universidad, no se generaron nuevas teorías para estudios posteriores, dado que, los postulados teóricos provenientes de los distintos autores permitieron solo replicar teorías existentes a través de estudios previos.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en la aplicación del instrumento, en la encuesta aplicada a los 22 estudiantes del programa de psicología de los diferentes semestres, en la universidad Antonio Nariño, sede Riohacha. Se hace necesario hacer las siguientes recomendaciones, a los diferentes entes, que tienen corresponsabilidad en este tema, objeto del presente trabajo investigativo, que hacen parte de esta investigación:

- Al Ministerio de Educación Nacional:

- Analizar, las estadísticas que tienen sobre temas relacionados y verificar si se han cumplido las metas establecidas.

- Junto con las secretarías de educación departamental y municipal, rediseñar un cronograma de actividades, partiendo desde el punto inicial.

- Exigir a las secretarías de educación, la obligatoriedad a las mismas

- Capacitar primero a los docentes y personal administrativo, de los planteles tanto públicos como privados.

- Secretaria de Educación Departamental:

- Visitar a la secretaría de educación Departamental, para mirar cómo, cuándo y dónde, se van a realizar las capacitaciones y recordarle que es obligación asistir todos y todas.

- Que las reuniones, se hagan siguiendo los parámetros de la institución.

- Buscar los recursos, para poder tener escenarios diferentes. Que dinamicen la actividad

- Secretaria Municipal:

- En conjunto con los rectores de los colegios y universidades, elaborar cronograma de actividades tendientes a tener claridad acerca de la problemática en mención.

- Que el programa Padres a la escuela, dé a conocer la situación de Universidad Antonio Nariño.

- Verificar que todo esté bajo control
- Que la comunicación para llevar el mensaje, sea asertiva
- En cada capacitación hacer un informe detallado sobre todo los temas tratados
- Llevar una secuencia y cuantificar los informes semanales y verificar como ha sido el comportamiento
- Hacer charlas con invitados especiales que dominen el tema. Universidad Antonio Nariño.
- En unión con la secretaría de educación municipal, realizar salones y observar a los estudiantes para ver que conductas anormales dimensionan.
- En coordinación con la oficina de Bienestar universitarios, realizar actividades, donde la participación de los estudiantes sea activa, de esta manera tener otro punto de observación más tangible del comportamiento de los estudiantes.
 - Profesores:
 - Sensibilizar a los estudiantes e impartir conocimientos relacionados con el tema, a través de talleres y actividades lúdicas.
 - Dar espacios en sus clases de 15 minutos, como una forma para que ellos comiencen a tomar confianza y dejar un poco la timidez, pues estos cambios en la personalidad, son alertas
 - Estudiantes:
 - Estudiar y aprovechar todo los talleres y capacitaciones, que la universidad por medio de la oficina de Bienestar universitario realiza para ellos, con temas de interés para todos y todas.
 - Aceptar la ayuda que ofrece la universidad ya sea de manera presencial y virtual, para adquirir los conocimientos sobre el tema de estereotipos y roles de género y así ellos puedan debatir cualquier situación que se le presente.

Referencias

- Álvarez Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa Fundamentos y metodología*. 12.
- Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B., & Pérez, C. (2003). *Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea*. Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social, (3), 72-92.
- Barrientos Delgado, J, Espinoza-Tapia, R., Meza Opazo, P., Saiz, J. L., Cárdenas Castro, M., Guzmán-González, M., Gómez Ojeda, F., Bahamondes Correa, J., Lovera Saavedra, L., Barrientos Delgado, J., Espinoza-Tapia, R., Meza Opazo, P., Saiz, J. L., Cárdenas Castro, M., Guzmán-González, M., Gómez Ojeda, F., Bahamondes Correa, J., & Lovera Saavedra, L. (2019). *Efectos del prejuicio sexual en la salud mental de personas transgénero chilenas desde el Modelo de Estrés de las Minorías: Una aproximación cualitativa*. Terapia psicológica, 37(3), 181-197. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082019000300181>
- Becerra-Gualdrón, C. J., Gallardo-Sánchez, C. F., & Becerra-Gualdrón, S. B. (2018). *Índice de brecha de género en Colombia a nivel departamental 2008 – 2014*. Revista Logos, Ciencia & Tecnología, 10(3). <https://doi.org/10.22335/rict.v10i3.555>
- Bravo, P. C., & Moreno, P. V. (2007). *La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes*. Revista de Investigación Educativa, 25(1), 35-38.
- Castillo-Mayén, R., & Montes-Berges, B. (2014). *Análisis de los estereotipos de género actuales*. Anales de Psicología / Annals of Psychology, 30(3), 1044-1060. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.138981>

- Castro Villalobos L, T, Enciso Cedeño, Y, A, (2022) *Estereotipos de género en un grupo de estudiantes de la Facultad De Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás De Villavicencio*. <http://hdl.handle.net/11634/46787>
- Colorado Males, D., & Sinisterra Izquierdo, K. (2014). *Estereotipos, orientaciones sexuales diversas y proyectos de vida en contextos étnicos raciales indígenas y afrodescendientes del norte del cauca. Una realidad Innegable. Santander de Quilichao*: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13262/0524125.pdf?sequence=1&isAllowed=yColombia>
- Cubillas, M., J., Valdez E., A., y Domínguez, S., E., *Violencia de género en relaciones de noviazgo de estudiantes universitarios del norte de México*. REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, vol. 28, núm. 74, pp. 127-148, 2017. Universidad Autónoma Metropolitana <https://www.redalyc.org/journal/340/34056723007/html/>
- De Oca, Y. P. A. M., Medina, J. L. V., López-Fuentes, N. I. G. A., & Escobar, S. G. (2013). *Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo*. Enseñanza e investigación en psicología, 18(2), 207-224.
- Delgado, Leyton J, R, Santa María Torres A, (2016) “*Estereotipo de Rol de Género y Homofobia en Estudiantes Universitarios*” Tesis para el Título de Licenciado en Psicología. Universidad Católica de Santa María. Arequipa. <http://hdl.handle.net/11634/46787>
- Delsol, S. (2018, diciembre 12). ▷ *Roles en grupos de trabajo 【¿Cuál eres tú?】*. <https://www.sdelsol.com/blog/laboral/roles-en-grupos-de-trabajo/>

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)
- Espinar Ruiz, E. (2009). *Estereotipos de género*. *Padres Y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (326), 17-21. Recuperado a partir de <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1319>
- Farías Muñoz, L., & Cuello Riveros, V. (2018). *Percepción y autopercepción de los estereotipos de género en estudiantes universitarios de la región de Valparaíso a través de la publicidad*. *Revista de Comunicación*, 17(1), 155-165.
- García-Leiva, P. (2005). *Identidad de género: modelos explicativos*. *Escritos de Psicología- Psychological Writings*, (7), 71-81.
- Garzón Yepes, A. C., Polania Medina, M. A., & Velasco Lizcano, M. A. (2020). *Estereotipos de género en torno a la diversidad sexual en la Universidad del Valle Sede Norte del Cauca*. [Trabajo de grado, Universidad del Valle] Repositorio. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/20704>
- Hernández, A, Gonzáles, J, (2015). *Los roles y estereotipos de género en los comportamientos sexuales de jóvenes de Coahuila, México: aproximación desde la Teoría Fundamentada*. CIENCIA ergo-sum: revista científica multidisciplinaria de la Universidad Autónoma del Estado de México, 23 (2016)
- Hernández -Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=her>

nandez+sampiei&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjH5fje95jzAhVERjABHQkBDpAQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=false

- Lippmann, W. (2003. V. O. 1922) *La opinión pública*. Madrid. Langre,
<https://politicaymedios.net/pseudo-entorno-y-estereotipos-lippmann/>
- Lippmann, W. (2011. V. O. 1925): *El público fantasma*. Madrid. Genuève Ediciones.
<https://politicaymedios.net/walter-lippmann/>
- Malusin Guamán, A, M, (2021). *Estereotipos y roles de género del profesional de enfermería según la percepción de una comunidad en Ambato, Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato/Facultad de Ciencias de la Salud/Carrera de Enfermería.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32540>
- Santa Cruz, M, (2020). *Estereotipo de género frente a las carreras universitarias en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana*.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c3ac4faf-9f3a-48e2-9070-5172b54827bc/content>
- Obregón Flores y Rosa Luisa (2017). *Influencia de estereotipos del programa “Esto es Guerra” en estudiantes de dos instituciones educativas de varones y mujeres*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/22625>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pacheco Carpio, C., R., et al (2014). *Estereotipos de género sexistas. Un estudio en jóvenes universitarios cubanos de medicina*. *Rev. Ciencias Médicas [online]*. 2014, vol.18, n.5, pp.863-877. ISSN 1561-3194.

Palenque, M. M. (2016). *Los estereotipos en la construcción de la integración latinoamericana*.
http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n14/n14_a03.pdf

Pérez, Y, Gardey, A, (2008). Actualizado: 2021. *Definición de estereotipo*
<https://definicion.de/estereotipo/>

Rocha Sánchez, T., E.; Díaz Loving, R., *Cultura de género: la brecha ideológica entre hombres y mujeres*. Anales de Psicología, vol. 21, núm. 1, junio, 2005, pp. 42-49 Universidad de Murcia. Murcia, España <https://www.redalyc.org/pdf/167/16721105.pdf>

Saldívar Garduño, A., Díaz Loving, R., Reyes Ruiz, N. E., Armenta Hurtarte, C., López Rosales, F., Moreno López, M., & Domínguez Guedea, M. (2015). *Roles de género y diversidad: Validación de una escala en varios contextos culturales*. Acta de investigación psicológica, 5(3), 2124-2147.

Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

Vázquez Cupeiro, S., *Ciencia, estereotipos y género: una revisión de los marcos explicativos*. *Convergencia* [online]. 2015, vol.22, n.68 [citado 2022-09-14], pp.177-202. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352015000200177&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2448-5799.

Anexo 1**Formato consentimiento informado**

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
Facultad de Psicología, Ciencias Sociales y Humanas
Programa Psicología
Riohacha, La Guajira
2023

**FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN
EN INVESTIGACIONES****INVESTIGACIÓN:**

TÍTULO: Estereotipos sobre los Roles de Género en Estudiantes de Pregrado del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, La Guajira: propuesta pedagógica para indagar acerca de los Estereotipos sobre los Roles de Género, desde un contexto educativo.

Ciudad y fecha: _____

Yo, _____ una vez informado (a) sobre los propósitos, objetivos, procedimientos de intervención y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo a **Fabiana Andrea Vásquez Martínez** y a **Aracelis Leonor Medina Arregocés**, estudiantes de la UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO, Facultad de Psicología, Ciencias Sociales y Humanas, adscritas al Programa Psicología en la sede de Riohacha, La Guajira, para la realización de los siguientes procedimientos:

- Realización de una entrevista.
- Grabar audio y video de la entrevista.
- Realizar un análisis de la información recolectada

Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.

- No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación. Sin embargo, se espera que la información obtenida sirva para la elaboración de una propuesta pedagógica que permita indagar acerca de los Estereotipos sobre los Roles de Género, desde un contexto educativo con los estudiantes de Pregrado del Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, Sede Riohacha, La Guajira
- Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. Esta información será archivada en papel y medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Universidad Antonio Nariño bajo la responsabilidad de las investigadoras.
- Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros u otras instituciones educativas. Esto también se aplica a mi cónyuge, a otros miembros de mi familia.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma

Documento de identidad _____ No. _____ de _____

Anexo 2**Formulario entrevista semiestructurada****FORMATO DE ENTREVISTA**

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
Facultad de Psicología, Ciencias Sociales y Humanas
Programa Psicología
Riohacha, La Guajira
2023

Investigadoras:
Fabiana Andrea Vásquez Martínez
Aracelis Leonor Medina Arregocés

Propósito de la Investigación:

Indagar acerca de los Estereotipos sobre los Roles de Género, desde un contexto educativo en la Facultad de Psicología, Ciencias Sociales y Humanas, del programa de psicología, en la Universidad Antonio Nariño, sede Riohacha, La Guajira

1. Información general

Género: M () F () Edad:

Pregrado: Semestre:

2. Preguntas:

NOTA: Favor escribir la letra (A), si estás de acuerdo; (D), si estás en desacuerdo y (N), si no sabe no responde en los ítems de la pregunta del rol correspondiente.

2.1. Roles de maternidad/paternidad

- 2.1.1. ¿El cuidado de los hijos es más responsabilidad de la mujer que del hombre? ()
- 2.1.2. ¿Los hijos obedecen cuándo es el padre, y no la madre, quien les llama la atención? ()
- 2.1.3. ¿Lo más importante para una mujer es ser madre? ()
- 2.1.4. ¿Los hijos son mejor educados por una madre que por un padre? ()

2.2. Feminidad/masculinidad

- 2.2.1. ¿Las mujeres representan el amor y la debilidad? ()
- 2.2.2. ¿Ser hombre es mejor que ser mujer? ()
- 2.2.3. 'Si el hombre tiene suficientes ingresos la mujer no debe trabajar? ()
- 2.2.4. ¿Para los hombres es prioritario en la vida tener una casa y un carro? ()

2.3. Competencias y capacidades

- 2.3.1. ¿Los hombres son más aptos para las carreras que requieren de una destreza mental (matemáticas, ingenierías, etc.)? ()
- 2.3.2. ¿El hombre debe ser siempre el jefe del hogar? ()
- 2.3.3. Los hombres representan la inteligencia y la protección ()
- 2.3.4. ¿Las mujeres son más aptas para las carreras que requieren proveer cuidado, atención y servicio (psicología, enfermería, educación, etc.)? ()
- 2.3.5. ¿Las mujeres no pueden desempeñar las mismas actividades que los hombres? ()

2.4. Sexualidad

- 2.4.1. ¿La mujer debe llegar virgen al matrimonio? ()
- 2.4.2. ¿Los hombres son infieles por naturaleza? ()
- 2.4.3. ¿Por naturaleza, los hombres necesitan las relaciones sexuales más que las mujeres? ()

2.5. Expresiones de emotividad/agresividad

- 2.5.1. ¿El hombre no debe mostrar sus debilidades ni sentimientos? ()
- 2.5.2. ¿Emocionalmente las mujeres poseen mayor fortaleza que los hombres? ()
- 2.5.3. ¿Un padre debe de dar caricias y cariño a sus hijos? ()
- 2.5.4. ¿Los hombres son más agresivos que las mujeres? ()

GRACIAS

Anexo 3
Socialización consentimiento informado



Anexo 4

Socialización formulario entrevista semiestructurada



