



**Impactos de las redes sociales en la construcción de la identidad social en  
un adolescente de 16 años**

**Juan Kevin Perea Gómez**

20251824311

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Psicología

Facultad de Ciencias Humanas

Buga, Colombia

2023

**Impactos de las redes sociales en la construcción de la identidad social en  
un adolescente**

**Juan Kevin Perea Gómez**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Psicólogo**

Director (a):  
Mg. Laura Maria Castro González

Línea de Investigación:  
Hombre, mujer y sociedad  
Grupo esperanza y vida

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Psicología  
Facultad de Psicología  
Buga, Colombia

2023

## Contenido

<b>1. Abstract .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Planteamiento del problema.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Objetivos.....</b>	<b>15</b>
4.1. Objetivo general .....	15
4.2. Objetivos específicos.....	15
<b>5. Justificación.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Marco teórico .....</b>	<b>17</b>
6.1. Identidad social .....	18
6.2. Redes sociales .....	25
6.3. Identidad digital.....	28
6.4. Frecuencia de conexión a las redes sociales.....	29
6.5. Adolescencia .....	31
<b>7. Marco contextual.....</b>	<b>34</b>
<b>8. Método .....</b>	<b>34</b>
8.1. Enfoque de la investigación .....	34
8.2. Diseño de la investigación.....	35
8.3. Población.....	36
8.4. Criterios de inclusión y exclusión .....	36
8.5. Técnicas de recolección de datos .....	37
8.6. Instrumentos de recolección de datos.....	37
8.7. Técnicas de procesamiento de datos .....	37
8.8. Tabla de categorías.....	38
8.9. Aspectos éticos.....	39
<i>Consideraciones generales</i> .....	39
<i>Principio de la beneficencia</i> .....	39
<i>Principio de la no maleficencia</i> .....	39
<i>Principio de autonomía</i> .....	40
8.10. Procedimiento y descripción del instrumento .....	40

<b>9. Resultados.....</b>	<b>46</b>
<b>10. Conclusiones.....</b>	<b>54</b>
<b>11. Recomendaciones .....</b>	<b>56</b>
11.1. Fomentar la alfabetización digital y la educación sobre identidad social en línea	
56	
11.2. Fomentar el autocontrol y la autorreflexión .....	56
11.3. Fomentar la diversidad y la inclusión.....	57
11.4. Realizar investigaciones adicionales .....	57
<b>12. Apéndices .....</b>	<b>57</b>
<b>13. Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>68</b>

## **1. Abstract**

In the current digital era, social media has become an integral part of teenagers' lives, playing a significant role in shaping their social identity. This research focuses on analyzing the impact of social media on the processes of social identity construction in a 16-year-old teenager from Tuluá. To accomplish this, a systematic review of existing literature was conducted, with an emphasis on relevant empirical and theoretical studies.

Firstly, the impacts of social media on teenagers were explored, revealing that social media can influence the formation of social identity and the perception of self-image due to social comparison and pressure to meet idealized standards online.

Secondly, the effects of social media on teenagers were examined. It was identified that social media can influence how adolescents establish and maintain social relationships. On one hand, it facilitates connecting with friends and peers, promoting social engagement and a sense of belonging. However, it was also observed that social media can lead to situations of social exclusion and technology addiction, which can have negative consequences on social identity construction.

In conclusion, this study emphasizes the importance of understanding the impacts of social media on teenagers from a psychological perspective. The findings reveal that social media can have both positive and negative effects on their perception of social identity. These results can be useful for healthcare professionals, educators, and parents in promoting responsible use of social media and developing appropriate intervention strategies to mitigate potential side effects on teenagers.

**Keywords:** Social identity, social media, identity construction, adolescence.

En la era digital actual, las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida de los adolescentes, desempeñando un papel significativo en la formación de la identidad social de los mismos. Esta investigación se centra en analizar el impacto de las redes sociales en los procesos de construcción de la identidad social en un adolescente tuluense de 16 años. Para ello se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura existente, con énfasis en estudios empíricos y teóricos relevantes.

En primer lugar, se exploraron los impactos de las redes sociales en los adolescentes, en donde se observó que las redes sociales pueden impactar en la formación de la identidad social y en la percepción de su autoimagen, debido a la comparación social y a la presión para cumplir con los estándares idealizados en línea.

En segundo lugar, se examinaron los efectos de las redes sociales en los adolescentes. Se identificó que las redes sociales pueden influir en la forma que los adolescentes establecen y mantienen relaciones sociales. Por un lado, facilitando la conexión con amigos y pares, promoviendo la participación social y sentido de pertenencia. Sin embargo, también se observó que las redes sociales pueden dar lugar a situaciones de exclusión social y adicción a la tecnología, lo que puede tener consecuencias negativas en la construcción de la identidad social.

En conclusión, este estudio destaca la importancia de comprender los impactos de las redes sociales en los adolescentes desde una perspectiva psicológica. Los hallazgos revelan que las redes sociales pueden impactar positiva o negativamente en la percepción de su identidad social. Estos resultados pueden ser útiles para profesionales de la salud, educadores y padres, a fin de promover un uso responsable de las redes sociales y desarrollar estrategias de intervención adecuadas para mitigar los posibles efectos secundarios en los adolescentes.

Palabras clave: Identidad social, redes sociales, construcción de identidad, adolescencia.

## 2. Introducción

El nacimiento de las redes sociales generó una revolución comunicativa e interactiva, la cual permitió a los seres humanos contar con un servicio que les provee una gran facilidad para conectarse con las demás personas de manera digital e instantánea, siendo así evidentes los cambios a los que se encuentra sujeta la población en esta era virtual, comprendiendo que “la sociedad ha estado influenciada por grandes patrones que han definido nuestro destino; como la religión, la guerra, la economía y la política; el horizonte de hoy día lo lidera la tecnología” Bauman (2007)

La población adolescente en Colombia no escapa de esta realidad como lo da a conocer el MinTic según un estudio realizado por la universidad Eafit y Tigo-une (2018) “el 84% de los niños y jóvenes colombianos de entre 9 y 16 años ya tiene perfiles en las principales redes sociales” lo que deja entrever el gran interés y los altos niveles de atracción que les genera a los adolescentes las redes sociales, en donde están plasmando sus gustos, intereses, metas, aspiraciones, etc. Es en estos espacios en donde se va modificando los procesos identitarios por medio de la interacción con publicaciones o contenidos y con algunas personas con las que sientan afinidad en los aspectos anteriormente mencionados.

En la actualidad algunos adolescentes mantienen una conexión constante a las redes sociales, este fenómeno está relacionado con la necesidad de sentirse conectados con las demás personas y con algunos grupos en los que logran intercambiar una comunicación continua, donde por medio de este intercambio influyen en la construcción del autoconcepto y posible inadecuación del mismo, alterando su identidad social para caer bien con las personas con las que se comunica o para intentar encajar frente a los perfiles que se requieren para ser parte de dichos grupos como lo menciona Tajfel (1981) “el conocimiento que posee un individuo de que

pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia”. De esta manera, los adolescentes poseen una imagen de sí mismos, pero para poder encajar con estos grupos realizan un ajuste a sus comportamientos y pensamientos, absorbiendo elementos relevantes debido al sentido de pertenencia para con los mismos, lo que les permitirá sostenerse para evitar ser expulsados.

La investigación surgió como respuesta a los rápidos avances tecnológicos y el creciente uso de plataformas digitales por parte de los adolescentes. Con la expansión de las redes sociales en la última década, se generó un interés creciente en comprender cómo estas nuevas formas de interacción en línea estaban moldeando la identidad de los adolescentes, puesto que, comenzaron a utilizarlas como medios para expresar su identidad y construir conexiones sociales. Teniendo esto en cuenta, se manejará una investigación de corte cualitativo, el objetivo general es analizar el impacto de las redes sociales sobre los procesos de construcción de identidad en un adolescente tulueño de 16 años.

La presente investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo, con el fin de obtener una comprensión subjetiva sobre los impactos de las redes sociales en un adolescente. En primer lugar, se realizó la construcción de una entrevista que fue estructurada y guiada por unas categorías establecidas por unos referentes teóricos, comprendiendo aspectos de las redes sociales y la construcción de la identidad social. Esta información arrojada en la entrevista se analizó subjetivamente mediante codificación y categorización temática, para obtener una comprensión más profunda de su experiencia y percepción en relación con la identidad social en redes sociales, lo que permitió identificar tendencias y patrones en la construcción de la identidad social en el contexto de las redes sociales. Gracias a ello se evidenció que las redes sociales pueden ofrecer oportunidades para la autoexpresión, el autoconocimiento y la conexión



con otros individuos afines, lo que puede fortalecer la identidad personal y social respectivamente. Por otro lado, también se ha evidenciado que el exceso de exposición a las redes sociales y la comparación constante con los demás pueden generar sentimientos negativos relacionados con la autoestima y la autoimagen, sumado a una percepción distorsionada de la propia realidad.

Para llevar a cabo la investigación, el trabajo se ha estructurado en 13 capítulos. En el capítulo I “Abstract” se da a conocer el contexto, objetivo, metodología y resultado. En el capítulo II “Introducción” se da un abrebocas al contenido de la información, el procedimiento y los resultados. En el capítulo III “Planteamiento del problema” se describe la problemática que inspiró a la realización de esta investigación. En el capítulo IV “Objetivos” se enlistan los motivos en los que se pretende enfocar el estudio. En el capítulo V “Justificación” se pretende describir las razones por las que se realizó el estudio y la necesidad latente de ser desarrollado.

En el capítulo VI “Marco teórico” se efectúan algunas precisiones teórico-conceptuales de los temas principales a desarrollar, de modo que permitan comprender estos conceptos. En el capítulo VII “Marco contextual” se delinearán los aspectos relacionados al lugar en donde es aplicada la investigación para su estudio. En el capítulo VIII “Método” se especificará la forma en que se va a desarrollar el tema planteado y los procedimientos que se realizan para conseguir los objetivos. En el capítulo IX “Resultados” Se contrastará la información obtenida en los resultados frente a la teoría planteada. En el capítulo X “Conclusiones” se describirá todos aquellos aspectos que fueron recogidos de la investigación. En el capítulo XI “Recomendaciones” se darán algunas pautas que permitirán avanzar en el tema. En el capítulo XII “Apéndices” se encuentra adjunta la entrevista realizada al adolescente con sus respectivas

respuestas. Finalmente, en el capítulo XIII “Referencias” se encuentra adjunto todos los bancos de información que se utilizaron para la presente investigación.

### **3. Planteamiento del problema**

En las últimas décadas, se ha observado la evolución de la tecnología a gran escala debido al gran interés que despierta y la amplia variedad de usos que se les puede otorgar convirtiéndose en un fenómeno mundial, afectando unas esferas de las dinámicas del ser humano como lo son la comunicación y la interacción social, a través de nuevas formas que surgen como alternativas de acercar a las personas y brindarles la sensación de estar conectados y relacionados con personas tanto de su entorno como a escala global, en donde pueden interactuar de forma libre y espontánea acerca de diversidad de temas, intereses y opiniones.

Clay & Alvino (2021). realizaron investigación llamada Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020-2021. En esta investigación, se identifica que el número de usuarios de las redes sociales en Colombia aumentó en más de un 11.4% durante el pasado año con respecto a las conexiones móviles, el número de dispositivos móviles conectados en el país es de 60.83 millones. Eso quiere decir que la cantidad de conexiones a través de celulares, tabletas y portátiles superan a la población total (119%). Los usuarios de Internet activos en el país representan el 68% de la población total. De ese 68%, 76.4% es activo en diversas redes sociales, entre ellas: Facebook, TikTok, Instagram, YouTube. Y el usuario promedio pasa 10 horas y 7 minutos al día conectado a algún dispositivo basado en la audiencia alcanzada por anuncios de marketing en las redes sociales, se muestra que: El 3.2% del público femenino y el 2.9% del público masculino se encuentra entre los 13 a 17 años de edad.

Esta necesidad de comunicación constante se ve plasmada en la creación de las redes sociales como un mecanismo de gran facilidad y viabilidad para realizar una conexión entre seres humanos, permitiéndoles la comodidad de utilizarlas en cualquier momento y en cualquier ambiente, lo que lo convertiría en una posible problemática si no se logra regular el flujo de información y la cantidad de tiempo que se maneja, especialmente en adolescentes cuya búsqueda de identidad es prominente según Erikson en *Identidad, juventud y crisis* (1992), “el adolescente debe pasar por una crisis de identidad para encontrar su nuevo yo, es decir, su yo social” por lo que se debe ser muy cauteloso en la configuración de su identidad en esta posible crisis y tener en cuenta los probables cambios que resulten de la interacción con las redes sociales y la sensibilidad que tenga el adolescente con ellas, en donde se podría ver afectado la inclusión de elementos a sus esquemas de identidad

Teniendo en cuenta lo anterior, Gómez Ferreira, Katherine y Marín Quintero, Jazmín (2017) en su investigación, *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*, pretenden informar frente a la influencia que generan las redes sociales en los adolescentes, la población más vulnerable teniendo en cuenta sus cambios físicos como emocionales, dando a conocer aspectos negativos como positivos, aportando información clara y verídica desde los resultados arrojados en las investigaciones realizadas en diferentes países, con el fin de identificar los factores para diseñar estrategias de prevención frente al uso de las redes sociales teniendo en cuenta la adaptación que se ha brindado frente al avance de la información y comunicación, además de considerar una problemática psicosocial que afecta directamente a los jóvenes, que de una u otra manera debilita el círculo social y la conducta en el adolescente, brindando a la sociedad la posibilidad de conocer la percepción de los jóvenes frente al proceso de establecer

nuevas relaciones sociales, de igual manera las actitudes y comportamiento derivadas de dicho proceso. Se establece de lo anterior que algunas de dichas alteraciones en el comportamiento de los adolescentes son el sentimiento de culpa, aislamiento, conflictos familiares, descenso en el rendimiento académico, depresión, insomnio, disminución de horas de sueño, pérdida de autocontrol, deterioro de las relaciones más cercanas y probabilidad de presentar dependencia y apego

Del mismo modo, en investigación realizada por Posada, Manuel (2018) llamada, Incidencia de las redes sociales sobre la identidad en adolescentes y jóvenes: una metasíntesis con enfoque de desarrollo humano. tiene como objetivo central analizar la mediación de las redes sociales virtuales sobre la construcción de la identidad de adolescentes y jóvenes entre los 15 y 24 años a través de una metasíntesis, la cual incorpora reflexiones en torno al desarrollo humano.

Esta investigación permitió identificar que el tema de las redes sociales virtuales y su influencia sobre la construcción identitaria, es un fenómeno que ha sido estudiado y abordado, entendiendo que el contexto en los cuales se socializa e interactúa influye sobre este dinámico y activo proceso.

De esta manera, Echeburúa y Corral 2010, como se citó en Marín y Gómez 2017 consideran que “las redes sociales son facilitadoras de fomentar conductas narcisistas, histriónicas y deformadoras de la realidad en los adolescentes, también se resalta la relación que tiene la dependencia a las redes con la baja autoestima y carencia de habilidades sociales, los cuales son predictores para la adicción de las redes sociales”, teniendo un impacto en las relaciones sociales, la formación y establecimiento de su identidad, principalmente en aquella

población que es más vulnerable a los cambios, debido a su constante evolución y su fragilidad identitaria como lo son los adolescentes.

Desde la posición de Morales, Celina (2012), en su investigación ¿Hasta qué punto las redes sociales impulsan el desarrollo de una identidad personal en jóvenes y adolescentes? Se presentan las repercusiones de las redes sociales (específicamente, Facebook y Twitter) en jóvenes y adolescentes, en particular, el modo en que influyen en la búsqueda de la identidad, del “quién soy”. Las redes sociales influyen enormemente a la hora de la búsqueda y el desarrollo de identidad en un adolescente, ya sea de forma negativa o positiva. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se dice que las redes sociales limitan en parte la construcción de la identidad en los adolescentes; pero son asimismo una ayuda para saber cómo quieren ser.

A su vez la constante conexión del adolescente a las redes sociales, genera alteraciones de tipo cognitivo como lo da a conocer Esteves & Calvete 2007, como se citó en Marín y Gómez 2017, quienes identificaron la presencia de pensamientos obsesivos, mágicos y distorsionados, que impiden que el joven obtenga una correcta apreciación de su problema y se sienta incapaz de dar solución a la dificultad presentada, seguida de alteraciones fisiológicas, en las que manifiestan dolor muscular, cansancio, fatiga, ansiedad, estrés, aceleración del ritmo cardíaco, como lo describe Berner & Santander 2012, como se citó en Marín y Gómez 2017; también se relacionan con alteraciones a nivel emocional, como mal humor constantemente, irritabilidad, agresividad, culpa y baja autoestima.

Apoyado en lo anterior, desde el punto de vista de RSPH (2017). Social media and young people's mental health and wellbeing. Royal Society for Public Health Se realizó un estudio para comprender el impacto de las redes sociales en la salud mental, y especialmente en

la salud mental de la población más joven. La mayor incidencia de uso de las redes sociales se observa entre aquellos de 16 a 24 años. Estos años son un período crucial para el desarrollo emocional y psicosocial, por lo que el desarrollo impone la necesidad de una mayor comprensión del impacto de las redes sociales.

Dentro de este contexto se encuentran interacciones con grupos en las redes sociales, en donde los adolescentes se sienten identificados y adoptan un sentido de pertenencia, adquiriendo un comportamiento que va a ser moldeado de acuerdo a los estándares y características particulares de cada grupo, lo que les permitirá encajar y sentirse parte de los mismos, teniendo como consecuencia un involucramiento a la hora de construir su identidad, es por eso que Guzmán y León (2014) definen la construcción de identidad como “ la forma de representarse corporalmente, narrarse a sí mismo y comunicarse con otros”. En donde al verse involucrada sus interacciones sociales debido al constante intercambio de información con diversas personas y grupos, sumado al uso desenfrenado y desordenado de las redes sociales afecta directamente algunas esferas de su vida, como lo indica Davis (2013) “Se crea una identidad en un mundo virtual, en muchas ocasiones no saben cómo reaccionar ante los aspectos de la realidad; lo que propicia aislamiento social”.

Teniendo en cuenta lo anterior, si estas conductas no son identificadas a tiempo y no se realiza una regulación adecuada del impacto de las redes sociales e internet en los procesos de construcción identitario, pueden causar problemas psicológicos como la ansiedad y la depresión, tal como lo indica el estudio citado previamente, realizado por la RSPH (2017, p. 8) “Las tasas de ansiedad y depresión en los jóvenes han aumentado en un 70% en los últimos 25 años. Esta investigación ha demostrado que los propios jóvenes dicen que cuatro de las cinco plataformas de redes sociales usadas en realidad empeoran sus sentimientos de ansiedad”

Continuando en la misma línea, del Prete, A & Rendon, S (2020), realizaron investigación llamada Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad, esta investigación permitió identificar que se destaca que la mayoría de las y los adolescentes entrevistados deciden utilizar las redes virtuales por entrar a formar parte del espacio de encuentro e intercambios sociales que éstas representan y, así, pertenecer al grupo, seguir lo que los otros hacen, y no quedar fuera de la tendencia. Una de las primeras reflexiones que emerge, es respecto a las motivaciones que inducen a las y los adolescentes a utilizarlas, en cuanto éstas motivaciones influyen sobre la imagen que se decide dar de uno mismo/a. Un dato interesante a destacar en los resultados del estudio, son los casos de adolescentes que abren sus cuentas a muy temprana edad, entre los nueve y diez años, con ayuda de los padres o de algún familiar, principalmente con un fin lúdico.

En el departamento del Valle del Cauca también se incrementa a pasos agigantados la utilización de las redes sociales afectando la construcción en la identidad de los adolescentes, debido a la poca concientización y reflexión acerca del mal uso de las redes sociales, que viene provocando contradicciones y distorsiones, que implican que los adolescentes adopten medidas y patrones de pensamiento, contrarias a las establecidas social y culturalmente, es por ello que Echeberúa & Paz (2010, pág 92) mencionan “en las redes se puede acceder a contenidos impulsivos o transmitir mensajes racistas, inclinado a enfermedades, incitadores al suicidio o a la intervención de infracciones” lo que si se incorpora de manera negativa y se toman comentarios ofensivos puedan tener implicaciones negativas en la motivación y el establecimiento de una identidad clara y bien orientada.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea el siguiente problema de investigación

¿Cuál es el impacto de las redes sociales en los procesos de construcción de la identidad social de un adolescente de Tuluá de 16 años?

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo general**

Analizar el impacto de las redes sociales en los procesos de construcción de la identidad social en un adolescente tulueño de 16 años.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Describir el impacto de las redes sociales en un adolescente de 16 años
- Reconocer las características del proceso de construcción de identidad social en un adolescente de 16 años
- Establecer la relación entre el impacto de las redes sociales y la construcción de identidad social de un adolescente de 16 años

## **5. Justificación**

Ante el crecimiento inminente de las redes sociales y a la alta exposición en que se encuentran los adolescentes, resulta de especial interés conocer la influencia que tienen estas en el proceso constructivo de la identidad y a partir de ahí identificar los posibles riesgos y factores influyentes que pueden impactar a los jóvenes a la hora de estar consolidando sus construcciones personales y sociales.

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar el efecto que tienen las redes sociales sobre los adolescentes a la hora de construir una identidad, de tal forma que sea posible



identificar los elementos más relevantes respecto al contenido que se frecuenta y de qué manera se integran y adoptan la información adquirida en el proceso de construcción identitaria.

La investigación es viable, pues no requiere de un financiamiento mayor o ser auspiciado por alguna entidad, se cuenta con los recursos humanos de la población adolescente y con esta investigación no se alterará ni causará daño a ningún individuo, comunidad, ni ambiente y se disponen fuentes de información primaria, secundaria y terciaria necesarias para su realización.

En el aspecto social, con el reconocimiento de los factores influyentes de las redes sociales y la percepción de los adolescentes sobre la construcción de una identidad, se busca identificar los niveles de riesgo a los que están expuestos en las redes, de modo que sean más cuidadosos y pertinentes a la hora de incorporar información a sus esquemas de identidad.

En el aspecto disciplinario, el estudio pretende contribuir principalmente a la psicología, debido a que son temas concernientes al ser humano, la comunicación y la relación con su entorno, teniendo en cuenta los cambios sociales que han generado las nuevas tecnologías y con ellas la creación de nuevas formas de comunicación e interacción como lo son las redes sociales, surge la necesidad de investigar los impactos de estas redes en la construcción de identidad en la población adolescente, los cuales, son sus principales usuarios y poder aportar con los resultados para el avance de investigaciones de corte similar, teniendo en cuenta las problemáticas que surgen derivadas de las redes sociales que pueden estar afectando indirecta o directamente a los adolescentes, viéndose afectada directamente su relación consigo mismo y con su entorno, pudiendo impactar en los procesos de construcción identitario. A su vez, se pretende cooperar con el grupo de investigación esperanza y vida, de modo que permita la ampliación de los fenómenos a estudiar en las nuevas eras digitales y su implicación en el curso de la vida,

apoyándose en su línea hombre mujer y sociedad que promueve el interés de estudio sobre las nuevas apariciones de fenómenos que afecten al ser humano, en este caso las redes sociales y su impacto en la construcción de identidad en adolescentes.

Por otra parte se aspira a aportar a las investigaciones que se realizan a nivel nacional y en particular Tuluá, Valle, sobre la importancia que tienen las redes sociales entre los adolescentes a la hora de modificar y establecer su identidad, por el hecho de que en la ciudad de Tuluá, no se cuenta con fuentes de información necesaria acerca de este fenómeno, por ende es necesario ahondar en investigaciones futuras acerca de las redes sociales y su relación con los procesos identitarios para fortalecer el reconocimiento de contenido que atente y afecte el proceso constructivo y mejorar la concientización en la importancia de filtrar e incorporar la información.

## **6. Marco teórico**

Esta investigación está enmarcada en el la línea de investigación Hombre, mujer y sociedad, representada en el Grupo de Investigación Esperanza y Vida cuyo objetivo es “el desarrollo teórico y la intervención sobre los fenómenos que afectan y posibilitan el bienestar del ser humano, especialmente aquellos relacionados con resiliencia, conflicto social, género y calidad de vida. Lo anterior ha llevado al grupo no solo a identificar, describir y explicar fenómenos psíquicos y sociales sino también a desarrollar modelos teóricos, estrategias de prevención e intervención que afectan el bienestar y la calidad de vida individual y colectiva” grupo esperanza y vida (2003). En donde se pretenderá identificar una posible problemática que

esté afectando el bienestar humano y a su vez la calidad de vida y las relaciones sociales de los adolescentes de 16 años.

El estudio de las redes sociales y la influencia que tienen sobre los adolescentes a la hora de incorporar elementos en el proceso de consolidación identitario ha llamado la atención de gran cantidad de académicos y por ello se ha buscado comprender desde distintas teorías, no obstante, para comprender cada una de ellas, primeramente, será importante definir algunos conceptos claves en el tema de estudio. Entre los cuales se encuentran: identidad social, redes sociales, identidad digital, frecuencia de conexión redes sociales y adolescencia.

### **6.1. Identidad social**

La identidad puede ser entendida como la manera en que las personas se identifican y como se narran en los procesos de interacción social, Tajfel (1978, como se citó en Moral, F y Canto J 2005) lo definió como “esa parte del autoconcepto del individuo que se deriva del conocimiento de pertenencia a grupos sociales, junto con el valor significativo otorgado a esa pertenencia”. Dentro de esta posición se encuentran interacciones con grupos en los cuales los adolescentes adoptan un sentido de pertenencia hacia estos, generando un comportamiento de acuerdo a estas características y que le permitan encajar y sentirse parte de los mismos, teniendo como consecuencia un involucramiento a la hora de construir su identidad.

De La Torre (2001) hace referencia a la necesidad de las personas de construir una identidad individual y colectiva, sobre todo por la sensación de seguridad y estabilidad que proporcionan. Según el autor resulta gratificante el sentido de pertenencia a diversos grupos humanos, “que se ven a sí mismos con cierta continuidad y armonía, dadas por cualidades, representaciones y significados construidos en conjunto y compartidos.” Lo que va muy acorde a

la gratificación que sienten los seres humanos, en este caso los adolescentes al sentirse reconocidos como parte de un grupo en las redes sociales y a su vez, sentir que como ser individual intercambia información de su interés y que podría verse reflejada en la integración de la misma en el proceso de construcción identitaria.

Igualmente, Guzmán y León (2014) definen la construcción de identidad como “la forma de representarse corporalmente, narrarse a sí mismo y comunicarse con otros”; por lo que los involucramientos de las interacciones virtuales podrían tener una incidencia en la forma en que se están comunicando los adolescentes y la manera en que están moldeando continuamente su autoconcepto, sumado a ello se encuentran las nuevas formas de narrarse y sentirse aprobados por medio de los “me gusta” o de sus seguidores, alterando su auto narración con tal de moldear y adaptar su comportamiento a las necesidades y modas del momento, para lograr la aceptación de su entorno social.

Por último, Piaget define la identidad como “una característica que surge desde los primeros esquemas de acción, y que tiene como finalidad dar continuidad y permanencia sustancial a los objetos y al propio cuerpo, así como también al sí mismo” (Piaget, 1971; Pág. 61). Para cumplir con este objetivo, es necesario la interacción del sujeto con su entorno y con los demás individuos, para acentuar su existencia mediante la comunicación, que le permitirá sentirse identificado y podrá narrarse como un sujeto único e irrepetible, pero que, a su vez, tomará una serie de elementos de grupos sociales que le generarán la seguridad de poder encajar correctamente con los mismos.

Partiendo de lo anterior, se relaciona investigación realizada por Cantor, M.I. Pérez, E. Carrillo, S.M (2018), estos autores plantean que este proyecto investigativo se llevó a cabo

gracias a los cuestionamientos que genera hoy en día todo aquello relacionado con las nuevas tecnologías, la manera en la que han invadido el mundo y como la era digital se ha apoderado de la vida de la mayoría de las personas, llegando a crear la necesidad de conocer el impacto que estas tecnologías están creando en la sociedad y como dicho impacto puede repercutir en la psique de los individuos.

Inicialmente se encuentra la identidad social como eje central, en el cual se encontraron hallazgos en donde se evidencia la participación de los adolescentes a diversos grupos dentro de las redes sociales y la adopción de características de dichos grupos, el contenido que más se repite y el que tienen en común la mayoría de los adolescentes es el referente a los memes.

Según los resultados obtenidos por esta investigación, los adolescentes se muestran tal como son en la vida real y en el mundo virtual, sin embargo, aquello que exteriorizan a través de las redes sociales es solo la mejor parte de sí mismos, es decir, los nativos digitales son selectivos a la hora de realizar ciertas publicaciones en las distintas redes sociales, de manera tal que dichas publicaciones favorezcan su imagen personal en todos los aspectos sin dejar de ser auténticos. También se muestran receptivos y abiertos al conocimiento que pueden adquirir a través de las redes sociales y del internet, aumentando la capacidad que poseen para crear diversos contenidos, sean estos publicados o no en la web, mostrándose mayormente como replicadores del arte o de las diferentes creaciones, permitiendo que se genere un espacio para dejar volar su imaginación. En las relaciones interpersonales o en la intimidad son cuidadosos de las amistades y en la mayoría de los casos precavidos con el tipo de contacto que mantienen a través de las redes sociales digitales, sin embargo, utilizan a estas como un medio para estar más cerca de aquellos que se encuentran distantes físicamente.

En concordancia con lo anterior, Tajfel en su teoría de la identidad social (TIS) (1979) menciona que “el proceso de la identidad social se compone de tres categorías: categorización, identificación social y comparación social”. Los cuales son componentes claves para la construcción de la identidad, permitiendo la integración de elementos que le permitirán a los adolescentes ajustarse con grupos sociales o sentir afinidad con algunas personas mediante el intercambio de información, estas categorías serán tenidas en cuenta en el análisis de esta investigación.

Para Tajfel (1972) la función de la categorización consiste en “agrupar objetos, personas y/o acontecimientos de forma que resulten equivalentes entre sí” “es un proceso mental que, por un lado, intensifica las diferencias con otros grupos que no son el nuestro y, por otro lado, acentúa la similitud entre estímulos (creencias, actitudes, normas...) que percibimos como pertenecientes a nuestra categoría o grupo social” Lo que genera que cada persona se encuentre enmarcada en un contexto social y cultural, permitiendo que se sienta identificada con un grupo social determinado que satisfaga y cumpla con sus exigencias y necesidades que presenta para construir su identidad social. En consecuencia, las representaciones cognitivas del yo adoptan la forma, entre otras, de categorizaciones del yo, es decir, agrupamientos cognitivos de uno mismo y de cierta clase de estímulos como iguales (idénticos, semejantes, equivalentes, intercambiables y así sucesivamente) frente a otra clase de estímulos. (Tajfel, 1969b, 1972a)

En la categorización del yo aparecen, al menos, tres niveles de abstracción: a) el nivel superordenado del yo como ser humano, el cual diferencia al ser humano en su naturaleza como especie dominante a todas las demás razas animales existentes b) nivel intermedio de categorizaciones endogrupo-exogrupo, las cuales precisan las similitudes y diferencias sociales entre las personas y determinan a un individuo como integrante a un grupo y no a otros. c) nivel

subordinado de categorizaciones personales del yo se refiere a las categorizaciones personales del Yo, que son formadas mediante comparaciones interpersonales entre uno mismo y otros integrantes del propio grupo (Turner, 2010)

Se podría decir que estos niveles definen la propia identidad “humana”, “social”, “personal”, respectivamente, basadas en comparaciones interespecíficas, intergrupales (o sea, intraespecíficas) e interpersonales (es decir, intragrupal) entre uno mismo y los demás. Cuando un nivel está operativo, los otros dos permanecen desactivados. (Turner, 1985; Turner, Hogg, Oakes, Reicher, y Wetherell, 1987)

Otro de los elementos nucleares y, a la vez, más polémicos de la formulación original de la TIS es el supuesto según el cual existe una tendencia individual a la consecución de la autoestima positiva que se satisfaría en el contexto intergrupar mediante la maximización de las diferencias entre endogrupo y exogrupo en las dimensiones que reflejan positivamente al endogrupo (Tajfel y Turner, 1979; Tajfel, 1981).

Se establece una diferenciación intergrupar mediante el principio de acentuación, comparando el propio grupo en dimensiones valoradas positivamente con los diferentes exogrupos y generando la percepción de superioridad en dicha comparación, el individuo adquiriría una distintividad positiva y, consecuentemente, generaría una identidad social positiva en comparación con el exogrupo (Hogg y Abrams, 1988)

Pero en caso de que la comparación produzca resultados negativos, el individuo percibirá un estado de desazón que activará determinadas estrategias para contrarrestar esa inquietud, introduciendo diferentes comportamientos intergrupales para conseguir una identidad social positiva.

Tajfel (1981) planteó dos estrategias principales: la primera de ellas, la movilidad social, la cual podría surgir cuando la persona cree que no hay barreras insuperables entre las categorías sociales, y trabaja para llegar a ser miembro de un grupo social de estatus superior. Y el cambio social, el cual sucede cuando la persona cree que pasar de un estatus inferior a otro superior es insuperable para ella; entonces, junto con su endogrupo, intenta desarrollar estrategias nuevas que permitan reevaluar positivamente al grupo.

Por último, se encuentra la identificación es elemento suficiente para determinar la percepción subjetiva de la existencia de un grupo y su grado permite clasificar los contextos en los que se desarrollan las conductas a lo largo del continuo personal-social (Tajfel, 1978; Turner y Giles, 1981).

En consecuencia, Eiser (1989; p. 339) pone de manifiesto cómo “las definiciones de lo que es o no un grupo dependen, pues, de ese proceso de identificación más que de otro único factor”. Según lo establecido anteriormente, las personas tendemos a relacionarnos con ciertos grupos sociales con los que nos sentimos identificados y así poder reafirmar nuestra autoestima. Nos identificamos con los logros positivos de nuestro grupo y eso se refleja en nuestro estado de ánimo positivo. Esta identificación social procede de la categorización y de la comparación, e influirá en nuestro comportamiento.

Por consiguiente, cuando una situación en un contexto específico produce una fuerte identificación con nuestra categoría social, surge el proceso de despersonalización que es “un comportamiento basado en la percepción estereotípica que el sujeto tiene de las características y normas de conducta que corresponden a un miembro prototípico de los grupos o categorías sociales salientes” (Turner, Hogg, Oaks, Reicher, y Wetherell, 1987)



La despersonalización no hace referencia a la pérdida de la identidad personal, por el contrario, refiere el cambio de nivel desde la identidad personal a la social. “Es el proceso de redefinición cognitiva de nuestro autoconcepto (nuestro ‘Yo’) por el que la conducta individual se transforma en conducta colectiva (regulada por las normas grupales) cuando compartimos objetivos comunes. En el primer caso se estaría hablando del comportamiento vinculado a la identidad social; en el segundo, del vinculado a la identidad personal” (Turner, Hogg, Oaks, Reicher, y Wetherell, 1987).

En caso contrario, cuando se percibe diferencias con otras personas se produciría el proceso de personalización: se definen como personas únicas y se comportan según nuestras creencias y características personales.

El comportamiento social, según Tajfel (1978), varía dentro de un continuum que va desde el contexto intergrupar, en un extremo, al contexto interpersonal en el otro. La conducta está determinada por la relación que tenemos con ciertos grupos o categorías sociales (situación intergrupar), y también por las relaciones personales con los demás y por nuestras características psicológicas únicas (situación interpersonal).

Por otra parte, la teoría de la Autocategorización (*TAC*) intenta explicar por qué una misma persona puede mantener conductas muy diferentes dependiendo de la relación entre el contexto social que experimenta y sus características psicológicas personales. Pretende encontrar los elementos que nos autodefinen. Aplicando las tesis de Rosch (1978) sobre inclusividad categorial y prototipicidad, postula un “sistema de auto y hetero-categorización jerárquico compuesto por diferentes niveles de abstracción”. Dichos niveles definen al sujeto en función de sus similitudes con miembros de determinadas categorías y sus diferencias que se producen con otros.

Los estereotipos o prejuicios serían entonces dependientes del contexto, y variarían en función de la relación con los demás, el sistema de clasificación de categorías, cómo nos comparamos con los otros, además del grado de conocimiento que tengamos sobre nosotros mismos.

En investigación llevada por Catri, Florencia (s.f). Tal como infiere el estudio realizado, pareciera que la influencia de las redes sociales e Internet sobre la identidad es negativa. Sin embargo, se ha mencionado en el presente trabajo que no es frecuente encontrar identidades consolidadas antes de los 20 años, y que Internet aumenta las posibilidades de permanecer en un estado de moratoria.

Teniendo esto en cuenta, podría considerarse que el proceso de construcción de la identidad puede retrasarse. Por lo tanto, cabría preguntarse si las alteraciones que los autores encontraron son causadas por el uso de las nuevas tecnologías, o se debe a que los jóvenes aún están en pleno proceso de construcción de la identidad.

## **6.2. Redes sociales**

Según Celaya (2008) las redes sociales se definen como “Lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. A la hora de generar un perfil y adentrarse en una comunidad que se relaciona mediante afinidades, se presenta una exposición personal de manera visible y se establecen nuevas relaciones y formas de interacción que repercuten en la integración de información a la hora del intercambio y puede conllevar a una modificación en los criterios que componen la identidad.

Celaya (2008) presenta tres clasificaciones principales de redes sociales:

### ***Redes Profesionales***

Por ejemplo, LinkedIn, Xiang, Viadeo, comúnmente, en estos sitios los interesados colocan una amplia gama de información de sí mismos que se encuentra disponible y les permiten a otros usuarios identificar sus fortalezas, habilidades y otras condiciones necesarias para determinadas situaciones, cuyo propósito principal es el intercambio comercial o buscar oportunidades de empleo.

### ***Redes generalistas***

Como el caso de WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter. En los medios generalistas los usuarios buscan contactos conocidos o desconocidos con los cuales puedan hacer intercambios o comunicarse en función a objetivos que pudieran ser triviales, como el intercambio de fotos, videos, música, historias, etc. Son sitios en los cuales se presenta unas interrelaciones similares a como se dan en la vida física, su principal fuerte de atracción se maneja en el intercambio de relaciones un tanto superficiales, basadas en información de entretenimiento y de situaciones tranquilas y relajadas, sin embargo, estas redes se pueden prestar para situaciones peligrosas que exponen a cualquier usuario inscrito, debido a la inseguridad que se manejan en estos sitios virtuales, por lo que en especial la población adolescente debe tener mucho cuidado para no caer en estas trampas que afecten su seguridad, integridad e identidad.

### ***Redes especializadas***

Por ejemplo, Ediciona, CinemaVip, eBugá. Estas son unas en las cuales sus usuarios tienen particular interés de tratar temas o ámbitos exclusivos. Estos espacios buscan satisfacer necesidades puntuales de clientes que desean contar con alternativas más cercanas a sus criterios

personales en cuanto al intercambio de información, por lo que estas redes se centran principalmente en reunir a una serie de personas que cumplan con unas determinadas características asociadas a intereses para el intercambio de información que les ayude a instruirse más acerca del tema en específico que están tratando.

Tomando en cuenta lo anterior y asociándolo a los procesos de construcción identitaria el sociólogo, Bauman, Z (2016) asocia las redes sociales con la identidad mencionando “la cuestión de la identidad ha sido transformada de algo que viene dado a una tarea: tú tienes que crear tu propia comunidad. Pero no se crea una comunidad, la tienes o no; lo que las redes sociales pueden crear es un sustituto. La diferencia entre la comunidad y la red es que tú perteneces a la comunidad, pero la red te pertenece a ti. Puedes añadir amigos y puedes borrarlos, controlas a la gente con la que te relacionas” asociándolo a la población de interés que son los adolescentes, se entiende que se ha generado un cambio en las habilidades sociales, donde se evitan las situaciones dificultosas que se generan a la hora de estar involucrado en un diálogo, como lo son la división de opiniones y los desacuerdos, viéndose representadas en la opción de “bloquear usuario” que tiene como fin evitar conflictos relacionados a la comunicación e interacción, imposibilitando las nuevas formas de resolución e ideación de planes que tenga como fin llegar a un acuerdo.

Seguido a ello recalca “Las redes sociales no enseñan a dialogar porque es tan fácil evitar la controversia... Mucha gente usa las redes sociales no para unir, no para ampliar sus horizontes, sino al contrario, para encerrarse en lo que llamo zonas de confort, donde el único sonido que oyen es el eco de su voz, donde lo único que ven son los reflejos de su propia cara” por lo que a la hora de enfrentarse al mundo físico se puede fallar en las herramientas con las que cuentan los adolescentes para la resolución de problemas y la templanza de manejar un problema

o una discusión, que posiblemente son los que mayor impacto tienen en la construcción de identidad.

Del mismo modo, Almansa, A. Fonseca, O. Castillo, A. (2013), en su investigación analizan cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello. Aunque dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria. En ambos países los jóvenes tienen necesidad de «estar» en la Red y de mostrarse en ella de la forma más original posible (o, por lo menos, de lo que entienden por originalidad). Por ello, se manifiestan con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales al uso.

### **6.3. Identidad digital**

Departamento de software McAfee (2021) por definición “engloba todas las acciones que nos identifican en internet: fotos que publicamos o en las que nos etiquetan, comentarios, likes, retweets, posts y peticiones online que firmamos. Este tipo de acciones online crean una reputación digital, una opinión que los demás se forman acerca de nosotros con lo que ven publicado”. Esto puede causar que en muchas ocasiones se idealiza un yo mediante un perfil digital, para crear una mejor reputación y se traten de encasillar dentro de unas falsas realidades que se adapten con las modas y las tendencias surgentes, soportado por Davis (2013) “Se crea una identidad en un mundo virtual, en muchas ocasiones no saben cómo reaccionar ante los aspectos de la realidad; lo que propicia aislamiento social”. Si estas conductas no son identificadas a tiempo y no se realiza una regulación adecuada del uso de las redes sociales e internet, pueden causar problemas psicológicos como la ansiedad y la depresión.

Por otra parte, el INTECO. (2012), define la identidad digital como el “conjunto de la información sobre un individuo o una organización expuesta en Internet (datos, imágenes, registros, noticias, comentarios, etc.) que conforma una descripción de dicha persona en el plano digital” (INTECO, 2012, pág. 5). Por lo que se deja entrever como las personas y en este caso los adolescentes construyen un denominado “perfil” que va muy acorde a su identidad, plasmando en estas redes toda clase de información relacionada con su diario vivir, cambiando las formas de compartir e interactuar con las demás personas por medio de mensajes o las conocidas “publicaciones”.

#### **6.4. Frecuencia de conexión a las redes sociales**

En América Latina según un estudio realizado por comScore (2020) “Los usuarios de Internet en América Latina están más conectados a las redes sociales que los usuarios de Estados Unidos, lo que provoca que los latinoamericanos sean más propensos a ser dependientes a las redes sociales, respecto al tiempo de uso y permanencia en redes sociales, los latinos gastan cerca de 182 minutos cada mes, con ingresos a plataformas digitales que duran en promedio 11 minutos, cada una, y una frecuencia de 15 visitas mensuales”, lo que da un índice acerca de la necesidad constante de la persona latinoamericana en revisar su celular cada determinado tiempo para revisar qué nuevas tendencias surgen, en donde una noticia o un mensaje entrante pueda que cambie e influya en la aparición de una emoción o un sentimiento, que tiene relación directa con la motivación y la atención con sus deberes y estos acontecimientos pueden presentar un alto impacto en los adolescentes que están formando su identidad.

Apoyado en lo anterior se cita a Monterrosa Blanco, Heidi (2018), en un estudio se determinó que un niño que pasa mucho tiempo conectado a internet también desarrolla actividades creativas, aprende a comunicarse con otros, a inventar soluciones para la vida, a

aprender una segunda lengua o a tocar algún instrumento musical. En cuanto a comportamientos o actitudes riesgosas de la relación de los niños y jóvenes con internet, la investigación encontró que 49% se ha sentido disgustado cuando no se ha podido conectar, 43% ha intentado sin éxito navegar menos, 31% ha descuidado a su familia por estar conectado a internet y 20% se ha quedado sin comer o dormir por estar en la red. Es así como en la investigación se destacan los peligros a los que se exponen los menores al navegar en la red como la visualización de imágenes sexuales en internet (35%), el contacto con personas desconocidas (30%), el ciberbullying (12%) y el uso indebido de datos personales y pérdida de información (11%).

Por último, la investigación llegó a ciertas conclusiones como que, a mayor edad, los jóvenes tardan más en superar problemas en internet y tienden a conversar menos sobre experiencias incómodas. Así mismo, entre más sienten que han sido aconsejados sobre el uso de internet, menos imágenes de contenido sexual comparten, y a mayor uso de la red para actividades educativas, solicitan o envían menos contenido sexual.

En consecuencia, Del Barrio, Ángela. Ruíz, Isabel (2017) en su investigación, se presentan algunos de los resultados obtenidos en relación con los hábitos de uso del WhatsApp, por adolescentes, en una investigación más amplia sobre aspectos cruciales relativos a “los adolescentes y el uso que hacen de las nuevas tecnologías”. El uso WhatsApp ha arraigado entre los adolescentes, siendo en estos momentos para lo que más emplean el teléfono móvil. Los WhatsApp y SMS con un 88,24% de utilización de quienes disponen de teléfono móvil, ocupan el primer lugar del uso de este dispositivo. El número de mensajes SMS, parece que va en disminución a medida que otras modalidades, tipo WhatsApp van tomando el protagonismo. Se aprecian unas diferencias clarísimas entre varones y mujeres es en su percepción sobre uso del WhatsApp, un 25,44% de los varones se considera muy enganchado a esta aplicación, el 22,36%

se encuadra como bastante enganchados y el 20,53% medianamente enganchados. Pero llama poderosamente la atención que, en el caso de las mujeres, el porcentaje de las que se consideran muy enganchadas a la aplicación prácticamente el 41%. El 24,49% se consideran bastante enganchadas y el 12,84% medianamente enganchadas

## **6.5. Adolescencia**

La etapa de la adolescencia es definida por la OMS (s.f) como “la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años. Representa una etapa singular del desarrollo humano y un momento importante para sentar las bases de la buena salud” seguido a ello remarca “los adolescentes experimentan un rápido crecimiento físico, cognoscitivo y psicosocial. Esto influye en cómo se sienten, piensan, toman decisiones e interactúan con su entorno”. Lo que deja claro como el adolescente se encuentra en un crecimiento exponencial y dentro de este intercambio con el entorno, se ubican las interacciones sociales que posibilitan establecer vínculos afectivos que le permiten desarrollar las capacidades psicosociales para enfrentarse al mundo, de esta manera se logrará un mejor proceso de adaptación al ambiente.

Teniendo en cuenta lo anterior, se cita investigación realizada por Martínez, M. y Sánchez, E. (2016). La adolescencia está caracterizada por cambios, es considerada una de las etapas más importantes en el desarrollo del ser humano; una de las razones es que la persona se integra al mundo social y comienza la construcción de la identidad, a partir de las relaciones que establecen los adolescentes; sin embargo, en la actualidad la forma de relacionarse de las personas ha cambiado gracias a la aparición del Internet y con ello las redes sociales, en las que pasan tiempos prolongados. Se trabajó con una muestra de 22 alumnos que cursan el tercer grado de secundaria; se aplicaron los instrumentos IADA y TARS con el objetivo de conocer la relación del uso de las redes sociales y la construcción de la identidad. Los resultados arrojaron



que los alumnos poseen una adecuada autodescripción y no presentan adicción a las redes sociales, se concluye que no existe una relación positiva entre las variables.

La adolescencia al ser un proceso tan complejo ha surgido la necesidad de estructurarlo en 3 etapas que comprenden su ciclo evolutivo y vital (UNICEF, 2020), dentro de las cuales se encuentran:

### ***Adolescencia temprana***

Entre los 10 y 13 años. Las hormonas sexuales comienzan a estar presentes y por esto se dan cambios físicos. Comienzan a buscar cada vez más a los amigos. Se ven en la necesidad de construir vínculos sociales para sentirse reconocidos y aceptados en sus grupos sociales, facilitando el intercambio de información y logrando sentir la confianza de contar con personas que los respaldan.

### ***Adolescencia media***

Entre los 14 y 16 años. Comienzan a evidenciarse cambios a nivel psicológico y en la construcción de su identidad, cómo se ven y cómo quieren que los vean. La independencia de sus padres es casi obligatoria y es la etapa en la que pueden caer fácilmente en situaciones de riesgo. Es el punto central donde se ubican sus construcciones identitarias que van tomando forma a medida que van interactuando con su ambiente, permitiéndoles desarrollarse como personas únicas e independientes, adaptando su propio punto de vista según las percepciones que tenga de su entorno y de sí mismo.

### ***Adolescencia tardía***

Desde los 17 y puede extenderse hasta los 21 años. Comienzan a sentirse más cómodos con su cuerpo, buscando la aceptación para definir así su identidad. Se preocupan cada vez más por su futuro y sus decisiones están en concordancia con ello. Los grupos ya no son lo más importante y comienzan a elegir relaciones individuales o grupos más pequeños. Es la etapa final del proceso, en la cual se consolidan los elementos de las fases anteriores, formándose con una identidad definida que les permitirá ubicarse en un entorno según la manera en que se describan y se narren a sí mismos, a su vez, se establecen vínculos sociales con más cuidado, moldeándolos a las necesidades que presenten y la afinidad que puedan llegar a construir con las personas con las que interactúan.

En este orden, García, Virgilio. Rodríguez, Marta (2014), en su artículo, identifican que los adolescentes necesitan definirse, diferenciarse de los demás, sentirse incluido socialmente. Internet posibilita satisfacer esta necesidad, convirtiéndose en el principal espacio de interacción social, dando oportunidad de expresar ideas y problemas en foros, blogs o Redes sociales. Así, los sujetos pueden sentirse sustentados emocionalmente por otros internautas generando comprensión recíproca. Resulta indiscutible afirmar que internet facilita a los jóvenes la oportunidad de explorar aspectos de su identidad personal y de intereses que pudieron estar anteriormente reprimidos. Esta característica hace de Internet un medio que reúne a grandes cantidades de adeptos, especialmente a los adolescentes que deben reconfigurar su identidad. Si bien, la comunicación mediante ordenador provoca el intercambio de menos señales sociales que las que se experimentan con la interacción cara a cara, hay pocas dudas de que pueda ser usada para el intercambio de ayuda y apoyo. Es incorrecto calificar las relaciones online como insuficientes e incompletas en comparación con los lazos del “mundo real” ya que forman parte del mismo sistema social.

## **7. Marco contextual**

Con el objetivo de identificar los posibles efectos de las redes sociales en la construcción de identidad, se pretende realizar un estudio de caso que permita reconocer las posibles incidencias que están surgiendo de las redes sociales y de qué manera están causando alteraciones en los procesos de la construcción de la identidad social en un adolescente de 16 años de la ciudad de Tuluá.

Para ello se determina el espacio geográfico de la ciudad de Tuluá, el cual es un municipio ubicado en la región central del departamento del Valle del Cauca. Reconocida por ser un motor comercial, cultural, industrial, financiero y agropecuario, siendo el cuarto municipio más poblado del Valle del Cauca con una población total de 224.280 habitantes, distribuidas en población urbana: 193.892 y población rural: 30.388. Alcaldía Municipal de Tuluá. (2020)

## **8. Método**

### **8.1. Enfoque de la investigación**

El presente trabajo será diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, debido a que es el que mejor se adapta a las características y necesidades para este estudio, puesto que se van a recoger percepciones de adolescentes sobre un tema en particular por medio del dialogo entablado en una entrevista semiestructurada, donde estos métodos para recolectar información se basan meramente en opiniones personales de cada individuo y no tienen sustento objetivo ni numérico, por lo tanto, se considera pertinente adoptar este enfoque

cualitativo para poder interpretar la información obtenida y asociarla con el tema de estudio, de la forma más adecuada y ordenada posible.

El enfoque cualitativo hace uso de la recolección de la información “sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 7).

Se tomará la técnica de entrevista para comprender la percepción de los adolescentes respecto a las redes sociales y su relación con el proceso de construcción identitario

## **8.2. Diseño de la investigación**

Dado que el objetivo del estudio será estudiar la posible relación entre las redes sociales y su influencia en los procesos de construcción identitario, se recurrió a un estudio de caso que según (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2008) “son estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema o en la medida de lo posible aportar o desarrollar alguna teoría”. Las categorías que se quieren estudiar son las redes sociales y construcción de identidad en un adolescente de 16 años de edad, del municipio de Tuluá, Valle.

La construcción de la entrevista semiestructurada se basó en un enfoque inductivo y reflexivo. En primer lugar, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre las redes sociales e identidad social en adolescentes para identificar temas clave y dimensiones relevantes. A partir de esta revisión, se elaboró un conjunto inicial de preguntas abiertas y cerradas, construidas a partir de las categorías redes sociales e identidad social, que abordaban aspectos como las redes sociales, la categorización, la comparación social e identificación social, las cuales comprendían puntos como la autoexpresión en línea, la percepción de pertenencia

grupal, las influencias sociales en las redes sociales. Estas preguntas iniciales fueron sometidas a un proceso de validación por pares académicos de la Universidad Antonio Nariño. En base a los comentarios y retroalimentación recibida, se realizaron ajustes y refinamientos en las preguntas para garantizar una mayor comprensión y profundidad en las respuestas.

Finalmente, se diseñó una guía de entrevista flexible que permitió al participante relatar sus experiencias personales y puntos de vista en relación con la identidad social en las redes sociales, fomentando así la generación de datos e información significativos.

### 8.3. Población

La población se define como “un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (Levin y Robin, 1996)

La población de estudio estará conformada por un adolescente de 16 años de edad, ubicado en la ciudad de Tuluá, Valle.

### 8.4. Criterios de inclusión y exclusión

Para esta investigación se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS DE INCLUSION	CRITERIOS DE EXCLUSION
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener entre 15 y 16 años</li> <li>- Tener redes sociales</li> <li>- Vivir en Tuluá</li> <li>- Contar con el consentimiento informado debidamente diligenciado por el padre y/o acudiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser menor de 15 años</li> <li>- Ser mayor de 16 años</li> <li>- Vivir en municipios aledaños a Tuluá</li> <li>- No tener redes sociales</li> <li>- No contar con el consentimiento informado</li> </ul>

Elaboración propia (2022)

### **8.5. Técnicas de recolección de datos**

La técnica de recolección de datos que se utiliza en la presente investigación es la entrevista semiestructurada la cual según Sampieri (2006) “implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas, la cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables, en este caso categorías.

### **8.6. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento a utilizar en esta investigación, será una entrevista diseñada con preguntas abiertas la cual pasará un proceso de validación por pares académicos

Finalmente, se buscará de forma subjetiva relacionar la información obtenida en las entrevistas y así estudiar la relación existente entre el impacto de las redes sociales sobre los procesos de construcción de identidad en un adolescente de 16 años de la ciudad de Tuluá.

### **8.7. Técnicas de procesamiento de datos**

La técnica que se utilizará en la recopilación de información será el análisis de discurso, ya que puede ser una de las técnicas más valiosas para analizar la información, se puede definir como “El marco teórico que sostiene el desarrollo de una metodología que permite obtener conclusiones después de confrontar las nociones y las palabras que estructuran las nociones o grupos de nociones contenidos en el discurso estudiado” Charaudeau (s.f). Esta técnica de análisis de discurso tiene en cuenta los contextos, las condiciones sociales y culturales y los intereses implicados en los actos comunicativos y trae consigo conocer la información relacionada a la investigación a partir de la extracción de percepciones, de la significatividad, de

lo que se expresa y la manera en que se expresa, todo a partir de la forma discursiva y el léxico empleado en la transmisión del mensaje

### 8.8. Tabla de categorías

<b>Pregunta de investigación</b>				
¿Cuál es el impacto de las redes sociales en los procesos de construcción de la identidad social de un adolescente de Tuluá de 16 años?				
<b>Objetivo General</b>				
Analizar el impacto de las redes sociales en los procesos de construcción de la identidad social en un adolescente tuluense de 16 años				
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Sub categoría</b>	<b>Autores y/o referentes teóricos</b>	<b>Método y/o técnica de aplicación</b>
1. Describir el impacto el impacto de las redes sociales en un adolescente	Redes sociales			Entrevista semiestructurada
2. Reconocer las características del proceso de construcción de identidad social de un adolescente	Identidad social	*Categorización *Identificación Social *Comparación Social	Tajfel (1979)	Entrevista semiestructurada
3. Establecer la relación entre el impacto de las redes sociales y la construcción de identidad social de un adolescente	Identidad social Redes sociales		Tajfel (1979)	Entrevista semiestructurada

Elaboración propia 2022

## **8.9. Aspectos éticos**

### ***Consideraciones generales***

De manera general la ética se define como “Una doctrina de la conducta moral de los principios, de los ideales y de los deberes de las acciones morales” Salazar, B (s.f).

Cabe considerar, por otra parte, el concepto de la dignidad que es definida como “una instancia moral que distingue al ser humano de los animales y lo ennoblece ante todas las demás criaturas. Nuestra obligación con nosotros mismos es no negar la dignidad de la humanidad en nuestra propia persona" (Kant, I. 1964: a 119).

La presente investigación se guía por los parámetros éticos propuestos en el código deontológico de la psicología, se tienen en cuenta todas sus consideraciones respecto al manejo de información, participación voluntaria, respeto y dignidad con los participantes y demás normas y aspectos que contribuyan a la transparencia y la beneficencia del bien común.

### ***Principio de la beneficencia***

Beauchamp y Childress (1979) distinguen entre la beneficencia como un “acto concreto, la benevolencia como virtud, y el principio de beneficencia que indica «la obligación moral de actuar en beneficio de los otros»”

Por lo que se pretende actuar en beneficencia de los participantes y la población en la que se encuentra orientada la investigación, de modo que permita la identificación de posibles factores que están alterando los procesos constructivos de la identidad por medio de las redes sociales.

### ***Principio de la no maleficencia***

El código deontológico de la profesión de psicología (2009) afirma en su tercer principio de no maleficencia que “en el ejercicio de la psicología se evitará cualquier forma de daño o



perjuicio en toda situación y especialmente en aquellas que supongan un ataque a la dignidad, libertad, autonomía u otros derechos fundamentales de la persona”

Por lo que se manejan de manera cuidadosa todos aquellos aspectos que podrían atentar contra la moral de un participante, prestando especial atención en el protocolo aplicado para la correcta utilización de la información adquirida.

### ***Principio de autonomía***

El artículo 35 de la Ley 1164 al respecto señala “las decisiones personales, siempre que no afecten desfavorablemente a sí mismo y a los demás, deberán ser respetadas. El afectado en lo referente a este principio o, de no poderlo hacer, su representante legal, es quien debe autónomamente decidir sobre la conveniencia o no, y oportunidad de actos que atañen principalmente a los intereses y derechos del afectado”. Por ello se respetan las decisiones personales de los integrantes sobre su participación en el estudio y la libertad de aceptar estar en el.

### **8.10. Procedimiento y descripción del instrumento**

Para esta investigación se realizó un estudio de caso único con un adolescente de 16 años, que está escolarizado en el Complejo Educativo Lasit en el grado 11.

Para ello se construyó una entrevista, la cual fue validada por pares académicos de la Universidad Antonio Nariño que pretende identificar el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad social en un adolescente de 16 años. La entrevista cuenta con 2 categorías a desarrollar estas son redes sociales e identidad social.

Teniendo en cuenta que el participante es un menor de edad, se realizó el debido consentimiento informado, posterior a su diligenciamiento y firma de su acudiente, se realizó la entrevista.

La primera categoría a identificar en esta investigación es la de redes sociales está definida por Celaya (2008) como “Lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. A la hora de generar un perfil y adentrarse en una comunidad que se relaciona mediante afinidades, se presenta una exposición personal de manera visible y se establecen nuevas relaciones y formas de interacción que repercuten en la integración de información a la hora del intercambio y puede conllevar a una modificación en los criterios que componen la identidad.

Esta categoría se compone de 11 preguntas, las cuales se relacionan a continuación:

<b>Categoría</b>	<b>Autores</b>	<b>Pregunta</b>
<b>Redes sociales</b>	<b>Celaya, 2008</b>	<b>1.</b> ¿En cuáles redes sociales tienes perfil?
		<b>2.</b> ¿Desde qué edad usas redes sociales?
		<b>3.</b> ¿Cuántas horas al día les dedicas a las redes sociales?
		<b>4.</b> ¿Cuál es el uso que más le das a las redes sociales?
		<b>5.</b> ¿Haces parte de algún grupo en tus redes sociales?
		<b>6.</b> ¿Cuáles son los temas que más te interesan cuando te conectas a las redes sociales?

		<b>7.</b> ¿Qué tipo de contenido publicas en tus redes sociales?
		<b>8.</b> ¿Cada cuánto publicas en tus redes sociales?
		<b>9.</b> ¿Qué te molesta ver en las redes sociales?
		<b>10.</b> ¿Cuántos contactos tienes en la red social que más utilizas?
		<b>11.</b> Cuando realizas una publicación, ¿qué sucede si nadie reacciona a tu publicación?

La segunda categoría es la identidad social, la cual tiene 3 sub categorías: categorización, identificación social y comparación social.

Categorización según Tajfel (1972) se entiende como la función de la categorización que consiste en “agrupar objetos, personas y/o acontecimientos de forma que resulten equivalentes entre sí” “es un proceso mental que, por un lado, intensifica las diferencias con otros grupos que no son el nuestro y, por otro lado, acentúa la similitud entre estímulos (creencias, actitudes, normas...) que percibimos como pertenecientes a nuestra categoría o grupo social”. En consecuencia, las representaciones cognitivas del yo adoptan la forma, entre otras, de categorizaciones del yo, es decir, agrupamientos cognitivos de uno mismo y de cierta clase de estímulos como iguales (idénticos, semejantes, equivalentes, intercambiables y así sucesivamente) frente a otra clase de estímulos. (Tajfel, 1969b, 1972a)

Esta sub categoría está compuesta por 4 preguntas que se relacionan a continuación:

<b>Categorización</b>	<b>Tajfel, 1972</b>	<b>1.</b> Cuando tú vas a publicar algo, ¿con quién te comparas o buscas parecerte a quién en las redes sociales?
	<b>Tajfel y Turner, 1979 – 1981.</b>	<b>2.</b> Cuándo haces una publicación, ¿con quién la contrastas o que perfil revisas para saber si la tuya tiene más o menos likes?
	<b>Hogg y Abrams, 1988</b>	<b>3.</b> ¿Qué hace que pertenezcas a los grupos en los que te encuentras o qué te hace seguir las personas que sigues?
		<b>4.</b> ¿Buscas otras culturas o sigues a alguien de otra cultura en las redes sociales y qué buscas de ellas? ¿Por qué te interesan?

Identificación social es uno de los elementos nucleares y, a la vez, más polémicos de la formulación original de la TIS en el supuesto según el cual “existe una tendencia individual a la consecución de la autoestima positiva que se satisfaría en el contexto intergrupal mediante la maximización de las diferencias entre endogrupo y exogrupo en las dimensiones que reflejan positivamente al endogrupo” (Tajfel y Turner, 1979; Tajfel, 1981).

“Se establece una diferenciación intergrupal mediante el principio de acentuación, comparando el propio grupo en dimensiones valoradas positivamente con los diferentes exogrupos y generando la percepción de superioridad en dicha comparación, el individuo adquiriría una distintividad positiva y, consecuentemente, generaría una identidad social positiva en comparación con el exogrupo” (Hogg y Abrams, 1988)

Pero en caso de que la comparación produzca resultados negativos, el individuo percibirá un estado de desazón que activará determinadas estrategias para contrarrestar esa inquietud, introduciendo diferentes comportamientos intergrupales para conseguir una identidad social positiva.

Esta sub categoría está compuesta por 4 preguntas que se relacionan a continuación:

<b>Identificación social</b>	<b>Tajfel, 1972</b> <b>Tajfel y Turner, 1979 – 1981.</b> <b>Hogg y Abrams, 1988</b>	<b>1.</b> Cuando alguien te hace un comentario en redes sociales, ¿cómo se afecta tu estado de ánimo?
		<b>2.</b> ¿Qué buscas cuando sientes la necesidad de compartir algo en tus redes sociales?
		<b>3.</b> ¿A qué grupo que tu pertenezcas en tu red social o figura pública que sigas crees que tiene mayor influencia en ti y crees que te haya generado algún tipo de cambio?
		<b>4.</b> ¿Qué crees que debes restringirte de publicar en tus redes sociales para conservar tu imagen?

Por último, se encuentra la sub categoría de comparación social, la cual se da con una situación en un contexto específico, y produce una fuerte identificación con una categoría social, surgiendo el proceso de despersonalización que es “un comportamiento basado en la percepción estereotípica que el sujeto tiene de las características y normas de conducta que corresponden a un miembro prototípico de los grupos o categorías sociales salientes” (Turner, Hogg, Oaks, Reicher, y Wetherell, 1987)

La despersonalización no hace referencia a la pérdida de la identidad personal, por el contrario, refiere el cambio de nivel desde la identidad personal a la social. Es el proceso de “redefinición cognitiva de nuestro autoconcepto (nuestro ‘Yo’) por el que la conducta individual se transforma en conducta colectiva (regulada por las normas grupales) cuando compartimos objetivos comunes. En el primer caso se estaría hablando del comportamiento vinculado a la identidad social; en el segundo, del vinculado a la identidad personal” (Turner, Hogg, Oaks, Reicher, y Wetherell, 1987).

El comportamiento social, según Tajfel (1978), varía dentro de un continuum que va desde el contexto intergrupar, en un extremo, al contexto interpersonal en el otro. La conducta está determinada por la relación que se tiene con ciertos grupos o categorías sociales (situación intergrupar), y también por las relaciones personales con los demás y por las características psicológicas únicas (situación interpersonal).

Los estereotipos o prejuicios serían entonces dependientes del contexto, y variarían en función de la relación con los demás, el sistema de clasificación de categorías, cómo se comparan con los otros, además del grado de conocimiento que tengamos sobre ellos mismos.

Esta sub categoría está compuesta por 6 preguntas que se relacionan a continuación:

<b>Comparación social</b>	<b>Turner, Hogg, Oaks, Reicher, y Wetherell, 1987.</b>	1. ¿Has participado de las modas o retos que surgen en las redes sociales? ¿Por qué?
		2. ¿Crees que tu conducta ha cambiado desde que usas las redes sociales?

	<b>Tajfel, 1978</b>	<b>3.</b> Cuando tú vas a tomar una decisión o vas a opinar de algo, ¿esta puede ser cambiada dependiendo de lo que tu escuches o veas en las redes sociales?
		<b>4.</b> ¿Alguna vez tu estado de ánimo ha cambiado después de leer o escuchar algo en una red social?
		<b>5.</b> ¿Te gusta generar controversia con otros a través de comentarios en las redes sociales?
		<b>6.</b> ¿Has tenido que cambiar para encajar en un grupo o para seguir a alguien en una red social?

## 9. Resultados

Esta investigación tiene como objetivo general: analizar el impacto de las redes sociales en los procesos de construcción de la identidad social en un adolescente tulueño de 16 años.

Teniendo en cuenta lo anterior se dará respuesta al primer objetivo específico propuesto el cual está orientado a describir el impacto de las redes sociales en un adolescente.

Desde la posición de Morales, Celina (2012), en su investigación ¿Hasta qué punto las redes sociales impulsan el desarrollo de una identidad personal en jóvenes y adolescentes? Se presentan las repercusiones de las redes sociales (específicamente, Facebook y Twitter) en jóvenes y adolescentes, en particular, el modo en que influyen en la búsqueda de la identidad, del “quién soy”. Las redes sociales influyen enormemente a la hora de la búsqueda y el desarrollo de identidad en un adolescente, ya sea de forma negativa o positiva. Teniendo en cuenta esto, en la entrevista se evidencia:

1°

**P:** Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: ¿Alguna vez tu estado de ánimo ha cambiado después de leer o escuchar algo en una red social?

**E:** Sí alguna vez sí

**P:** Puedes contarme por favor, ¿qué vez te sucedió esto?

**E:** Eehh... alguna vez que... que aparecen cosas como que te identificas con eso y pueden llegar a... a esas palabras a llegarte y te pueden hacer pensar muchas cosas.

**P:** ¿Te pasa muy a menudo que te identificas con algo? Y ¿Cuál es tu respuesta frente a ello?

**E:** Pues más o menos si es... es bastante a menudo y... y pues no sé me lo tomo ehm... un poco normal.

2°

**P:** Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: Cuando tú vas a tomar una decisión o vas a opinar de algo, ¿esta puede ser cambiada dependiendo de lo que tu escuches o veas en las redes sociales?

**E:** Eehh... depende de la situación y depende de lo que estén hablando ehh... puede ser que sí o puede ser que no.

**P:** Puedes mencionar un caso en el que tu decisión haya sido influenciada por las redes sociales.

**E:** Ehmm... digamos que por ejemplo alguna información de lo que haya pasado en el país o... o algún debate que estén hablando de cosas así puede cambiar por... por alguna información que pueda haber visto en la red social.



**P:** Por ejemplo, ¿consideras que algún influencer o figura pública por algo que haya dicho te haya cambiado la idea o la percepción que tenías frente a algo?

**E:** Eehh...un poco la verdad, pero no en muchos casos.

**P:** ¿Puedes mencionarme un caso en el que te haya sucedido en específico?

**E:** Eehh...por ejemplo con cosas del... supongamos que el feminismo o datos así.

Considerando la idea planteada por la autora Morales, Celina (2012) y lo contrastado con la entrevista, se logra evidenciar que las redes sociales y especialmente las publicaciones que observan o se escuchan los adolescentes, tienen un cierto grado de impacto a la hora de incorporar elementos a los esquemas personales. Este impacto se refleja en la cautela que muestra el adolescente a la hora de seleccionar la información que consume en línea. Además, se observa la relevancia que otorga a las publicaciones que se asemejen o se ajustan a su estado de ánimo, necesidades e intereses personales. Este proceso de selección y asimilación de contenido puede llegar a influir en los procesos de construcción identitaria, así como también puede tener un impacto en aspectos emocionales y cognitivos.

Al ser expuestos a una amplia gama de publicaciones y perspectivas en las redes sociales, los adolescentes tienen la oportunidad de explorar diferentes identidades y puntos de vista. Sin embargo, esta abundancia de información también puede generar un desafío para los adolescentes, ya que deben discernir qué contenido es relevante y confiable para ellos. En este sentido, se ha observado que los adolescentes desarrollan un filtro propio, siendo más cautelosos en la selección de la información que consumen. Esta cautela puede ser una estrategia para

proteger su identidad y asegurarse que la información que asimilen sea congruente con sus valores y creencias personales.

Además, las publicaciones que se ajustan a su estado de ánimo, necesidades e intereses personales tienen un impacto más significativo en el adolescente. Estas publicaciones pueden resonar emocionalmente con él y generar una mayor conexión e identificación. Como resultado, pueden influir en la manera en que el adolescente construye su identidad, ya que incorpora elementos que se alinean con su visión de sí mismo y sus aspiraciones. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que estas publicaciones pueden tener un efecto emocional y cognitivo, tanto positivo como negativo. Si bien pueden reforzar aspectos positivos de la identidad y fomentar el crecimiento personal, también pueden generar comparaciones sociales perjudiciales y afectar el autoconcepto.

Por otra parte, los criterios propios que constituyen una parte importante de la identidad, se ven afectados por las mismas publicaciones o por los artistas que siguen, los cuales, generan un cierto grado de influencia sobre el adolescente a la hora de tomar una decisión.

Como segundo objetivo específico en esta investigación se plantea reconocer las características del proceso de construcción de identidad social en un adolescente.

La identidad puede ser entendida como la manera en que las personas se identifican y como se narran en los procesos de interacción social, (Tajfel 1978, como se citó en Moral, F y Canto J 2005) lo definió como “esa parte del autoconcepto del individuo que se deriva del conocimiento de pertenencia a grupos sociales, junto con el valor significativo otorgado a esa pertenencia”. Dentro de esta posición se encuentran interacciones con grupos en los cuales los adolescentes adoptan un sentido de pertenencia hacia estos, generando un comportamiento de

acuerdo a estas características y que le permitan encajar y sentirse parte de los mismos, teniendo como consecuencia un involucramiento a la hora de construir su identidad.

De La Torre (2001) hace referencia a la necesidad de las personas de construir una identidad individual y colectiva, sobre todo por la sensación de seguridad y estabilidad que proporcionan. Según el autor resulta gratificante el sentido de pertenencia a diversos grupos humanos, “que se ven a sí mismos con cierta continuidad y armonía, dadas por cualidades, representaciones y significados contruidos en conjunto y compartidos.” Teniendo esto en cuenta, en la entrevista se evidencia:

1°

**P:** Vamos con la quinta pregunta, ¿haces parte de algún grupo en tus redes sociales?

**E:** Si, de 3 grupos.

**P:** Me puedes contar por favor uno de ellos.

**E:** Eehh... con amigos y algunos conocidos

**P:** ¿Qué es lo que más te interesa cuando te unes a un grupo en las redes sociales?

**E:** Ehm interactuar con las personas y poder eehh... hacer amigos.

**P:** ¿Cuando tú decides interactuar cómo interactúas? ¿Te contactas con ellos a través de mensaje interno o solamente le das una reacción?

**E:** Eehh...pues a veces si lo puedo llegar a conocer bien con mensajes internos y si no, con una reacción.

2°

**P:** Listo, vamos con la siguiente pregunta: ¿Qué hace que pertenezcas a los grupos en los que te encuentras o qué te hace seguir las personas que sigues?

**E:** Porque más que todo son amigos o algunos conocidos que solo sigo y ya.

**P:** Y¿Cómo son los procesos de interacción con ellos, como interactúas tú con ellos?

**E:** Eeh...pues más que todo nos...nos hablamos por grupos o...o en llamadas o cosas así.

Visto que la identidad social está compuesta por ciertas características como la interacción con otros individuos, su relación con el entorno social y el sentido de pertenencia hacia grupos con los cuales siente afinidad, se relaciona la respuesta dada por el adolescente en la entrevista revela un aspecto fundamental en la construcción de su identidad social en el contexto de las redes sociales. El adolescente manifiesta una necesidad constante de comunicación e interacción con otras personas, lo cual refleja la importancia de establecer conexiones sociales para su desarrollo y bienestar emocional. La aspiración de conseguir nuevos amigos y la búsqueda activa de integrarse con otras personas a través de grupos en las redes sociales se convierte en una estrategia para lograr su objetivo.

Estos hallazgos sugieren que las redes sociales proporcionan al adolescente una plataforma para satisfacer sus necesidades de interacción social y búsqueda de pertenencia, permitiéndoles expandir su círculo social más allá de interacciones cara a cara. A través de estos grupos en las redes sociales, el adolescente busca encontrar individuos con intereses y afinidades compartidas, lo que fortalece su sentido de identidad y conexión con otros. Además, la presencia y participación en estos grupos pueden brindarles un espacio para expresarse libremente,

compartir experiencias y recibir apoyo social, todo lo cual contribuye a la construcción y consolidación de su identidad social.

Como tercer objetivo específico de esta investigación se plantea establecer la relación entre el impacto de las redes sociales y la construcción de identidad social de un adolescente.

Partiendo de lo anterior, se relaciona investigación realizada por Cantor, M.I. Pérez, E. Carrillo, S.M (2018) denominada “Redes sociales e identidad social” en los resultados obtenidos de esta investigación, los adolescentes se muestran tal como son en la vida real y en el mundo virtual, sin embargo, aquello que exteriorizan a través de las redes sociales es solo la mejor parte de sí mismos, es decir, los nativos digitales son selectivos a la hora de realizar ciertas publicaciones en las distintas redes sociales, de manera tal que dichas publicaciones favorezcan su imagen personal en todos los aspectos sin dejar de ser auténticos. En las relaciones interpersonales o en la intimidad son cuidadosos de las amistades y en la mayoría de los casos precavidos con el tipo de contacto que mantienen a través de las redes sociales digitales, sin embargo, utilizan a estas como un medio para estar más cerca de aquellos que se encuentran distantes físicamente. Teniendo esto en cuenta, en la entrevista se evidencia:

1°

**P:** Bueno vamos con la siguiente pregunta: Cuando tú vas a publicar algo, ¿con quién te comparas o buscas parecerle a quién en las redes sociales?

**E:** Con nadie, busco solo ser original y ya.

**P:** ¿Qué es ser original para ti? ¿Alguno de los personajes que sigues en tus redes te ha inspirado a ser original?

**E:** Sí, bastantes personajes que sigo en las redes sociales me han inspirado a ser original y...y como hacer lo que...lo que a mí me parece y ya.

**P:** Y ¿qué significa el concepto ser original para ti?

**E:** No hacer lo que todo el mundo hace.

2°

**P:** Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: ¿Qué crees que debes de restringirte de publicar en tus redes sociales para conservar tu imagen?

**E:** Mmm...cosas privadas de mí por ejemplo no sé supongamos que mis partes íntimas o cosas íntimas.

**P:** ¿Por qué consideras que esta información no se debe divulgar?

**E:** Porque es algo privado de ti y no creo que algunas otras personas quieran ver eso o...o cosas así.

Tomando en consideración los resultados obtenidos en la investigación citada anteriormente, integrado con la entrevista realizada, se logra evidenciar que el adolescente busca constantemente obtener un sentido de “originalidad” en las cosas que realiza y en la forma en que se percibe a sí mismo. Sin embargo, se observa que esta búsqueda de originalidad está influenciada por los personajes y modelos que observa en las redes sociales.

El adolescente se ve expuesto a una amplia variedad de imágenes, publicaciones y estilos de vida a través de las redes sociales. Estas representaciones de “éxito” y “popularidad” pueden ejercer una fuerte influencia en su deseo de destacar y diferenciarse de los demás. A pesar de tener contacto frecuente con otras personas o figuras públicas, se mantiene un status quo en la

composición de la personalidad, conservando su criterio propio, manteniendo la compostura que le permita mantener un nivel alto de su autoimagen y la percepción que los demás tienen de él, logrando apartar y clasificar la clase de publicaciones y contenido que comparte.

Sin embargo, es interesante observar como el adolescente se inspira en las personalidades en línea para crear su propia identidad y estilo. Utiliza estas referencias como punto de partida para desarrollar su propia imagen y forma de ser, adaptándolas y personalizándolas a su contexto y necesidades individuales. Esta búsqueda de originalidad es una forma de autodistinción y de encontrar un sentido de pertenencia a una comunidad.

## **10. Conclusiones**

Esta investigación ha explorado la relación entre las redes sociales y la construcción de la identidad social de un adolescente en el contexto digital. A través de análisis de información y la revisión de la literatura existente, se han identificado varios hallazgos significativos que arrojan luz sobre este tema.

En primer lugar, se ha demostrado que las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la formación y expresión de la identidad social en la era digital. Los adolescentes utilizan estas plataformas para presentarse de una manera selectiva, mostrando aspectos específicos de su vida y personalidad que consideran relevantes. Además, las redes sociales proporcionan un espacio para la interacción social y la pertenencia a comunidades virtuales, lo que puede influir en la percepción y desarrollo de la identidad de los adolescentes.

En segundo lugar, se ha observado que el uso de las redes sociales puede tener efectos tanto positivos como negativos en la construcción de la identidad social de un adolescente. Por

un lado, las redes sociales pueden ofrecer oportunidades para la autoexpresión, el autoconocimiento y la conexión con otros individuos afines, lo que puede fortalecer la identidad personal y social respectivamente. Por otro lado, también se ha evidenciado que el exceso de exposición a las redes sociales y la comparación constante con los demás pueden generar sentimientos negativos relacionados con la autoestima y la autoimagen, sumado a una percepción distorsionada de la propia realidad.

Además, se ha encontrado que las redes sociales pueden impactar en la forma en que un adolescente se relaciona con su entorno social cercano y su identidad “offline”. La intersección entre la identidad social y la identidad digital es compleja, debido a que se puede experimentar conflictos o discrepancias entre ambas. Es fundamental considerar cómo el uso de las redes sociales impacta en la autenticidad y coherencia de la identidad social.

En último lugar pero no menos importante, algunos aspectos del marco teórico y de la revisión de literatura dificultaron el proceso de recolección de información, debido a que se trata de un tema en auge y exponencial crecimiento, por lo que las investigaciones que se han realizado respecto a estos temas aún se encuentran en una etapa muy prematura, por lo que esta investigación puede generar un cierto aporte teórico o metodológico para futuras investigaciones que pretendan ampliar los conceptos y métodos, más aún para el programa de Psicología de la UAN, debido a que es un tema que está cogiendo mucha fuerza y cada vez afecta de una mayor manera a nuestros adolescentes, por lo que a modo personal he de resaltar como un logro la consecución de esta investigación y la consolidación de resultados que resaltan la formulación como un “investigador”.



En conclusión, esta investigación ha subrayado la importancia de comprender la interacción entre las redes sociales y el proceso de construcción de la identidad social de un adolescente en el entorno digital. Las redes sociales tienen un impacto significativo en cómo un adolescente construye, expresa y experimenta su identidad social. Al considerar los aspectos positivos y negativos de este fenómeno, podemos trabajar hacia un uso más consciente y beneficioso de las redes sociales para el desarrollo de la identidad personal y social en la era digital.

## **11. Recomendaciones**

Basándonos en los hallazgos obtenidos de esta investigación sobre redes sociales e identidad social en adolescentes, se proponen las siguientes recomendaciones para promover una relación saludable y constructiva entre los adolescentes y las plataformas de las redes sociales:

### **11.1. Fomentar la alfabetización digital y la educación sobre identidad social en línea**

Es fundamental proporcionar recursos y programas de educación que ayuden a los adolescentes a comprender los conceptos de identidad social y digital, privacidad y seguridad digital. Esto puede incluir la enseñanza de estrategias para gestionar y proteger la identidad en línea, así como la promoción del pensamiento crítico en el consumo de contenido y la interacción en las redes sociales.

### **11.2. Fomentar el autocontrol y la autorreflexión**

Los adolescentes deben ser conscientes de cómo el uso excesivo de las redes sociales puede afectar su bienestar emocional y su sentido de identidad social. Las plataformas de redes sociales pueden implementar recordatorios o herramientas

que ayuden a los usuarios a monitorear y regular su tiempo en línea. Además, es importante alentar la autorreflexión sobre cómo las interacciones en línea pueden afectar la percepción de la propia identidad social y promover un uso más consciente y equilibrado en las redes sociales.

### **11.3. Fomentar la diversidad y la inclusión**

Las plataformas de redes sociales deben promover la diversidad y la inclusión, creando espacios en los que todas las identidades puedan ser respetadas y valoradas. Esto incluye la implementación de políticas de moderación efectivas que combatan el acoso, la discriminación y la desinformación, y que promuevan un ambiente seguro y positivo para todos los usuarios, especialmente los adolescentes.

### **11.4. Realizar investigaciones adicionales**

A pesar de los avances en la comprensión de la relación entre las redes sociales y la identidad social en adolescentes, todavía hay muchos aspectos que requieren una mayor investigación. Se recomienda llevar a cabo estudios longitudinales y transversales que analicen los efectos a largo plazo del uso de las redes sociales en la construcción de la identidad social en adolescentes.

## **12. Apéndices**

En este apéndice se ilustrará la información recolectada en el proceso de entrevista con el adolescente de 16 años.

<b>Categoría</b>	<b>Sub categoría</b>	<b>Autores</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuestas recolectadas en la entrevista</b>
------------------	----------------------	----------------	-----------------	---

<b>Redes sociales</b>		<b>Celaya, 2008</b>	<p><b>1. ¿En cuáles redes sociales tienes perfil?</b></p>	<p><b>P:</b> Muy buenas tardes estamos aquí con el estudiante entrevistado entonces vamos a iniciar con la entrevista de las redes sociales la primera pregunta consiste en mencionar ¿en cuales redes sociales tienes perfil?</p> <p><b>E:</b> Eehh.... yo tengo perfil en Whatsapp, en Instagram, en Twitter eehh.. Facebook y Youtube y Tiktok.</p> <p><b>P:</b>¿Y cuál de estas redes sociales es tu favorita? Y ¿Por qué es tu favorita?</p> <p><b>E:</b> Yo creo que por el momento TikTok porque es una plataforma que me entretiene bastante y... y... y es muy buena.</p> <p><b>P:</b> ¿Cuál es el contenido que más te gusta ver en esta plataforma?</p> <p><b>E:</b> Ehm... más que todo videos de guitarras instrumentos musicales y cosas así.</p>
			<p><b>2. ¿Desde qué edad usas redes sociales?</b></p>	<p><b>P:</b> Listo vamos con la segunda pregunta dice: ¿desde qué edad usas redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Mmm... más o menos como desde los 10 – 11 años por ahí.</p> <p><b>P:</b> Me puedes contar por favor que te interesó a ti para iniciarte en el mundo de las redes sociales</p> <p><b>E:</b> Pues como ver las cosas que suben los famosos cosas así de instrumentos y así.</p>
			<p><b>3. ¿Cuántas horas al día les dedicas a las redes sociales?</b></p>	<p><b>P:</b> Vamos con la tercera pregunta. me dices por favor ¿cuántas horas al día les dedicas a las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Mmm.. más o menos unas 6 – 7 horas por ahí aproximadamente.</p> <p><b>P:</b> Y ¿Qué haces en esas 7 horas diarias en tus redes?</p> <p><b>E:</b> Eehh...ver más que todo videos publicaciones y cosas compartidas por amigos.</p>

				<p><b>P:</b> De pronto, ¿Tienes algún tipo de contenido que es el que más te interese ver?</p> <p><b>E:</b> Eehh...yo digo que eehh...cosas de artistas e instrumentos.</p>
			<p><b>4.</b> ¿Cuál es el uso que más le das a las redes sociales?</p>	<p><b>P:</b> Vamos con la cuarta pregunta, ¿cuál es el uso que más le das a las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Eehh.. para ver que suben las personas o los famosos y cosas así.</p> <p><b>P:</b> ¿Me podrías especificar qué o cuáles temas te interesan más a la hora de ver publicaciones de personas o famosos?</p> <p><b>E:</b> Eehh...pues me interesan como las cosas que hacen ehh...como viven su vida y...y...su vida cotidiana</p>
			<p><b>5.</b> ¿Haces parte de algún grupo en tus redes sociales?</p>	<p><b>P:</b> Vamos con la quinta pregunta, ¿haces parte de algún grupo en tus redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Si, de 3 grupos.</p> <p><b>P:</b> Me puedes contar por favor uno de ellos.</p> <p><b>E:</b> Eehh... con amigos y algunos conocidos</p> <p><b>P:</b> ¿Qué es lo que más te interesa cuando te unes a un grupo en las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Ehm interactuar con las personas y poder eehh... hacer amigos.</p> <p><b>P:</b> ¿Cuando tú decides interactuar cómo interactúas? ¿Te contactas con ellos a través de mensaje interno o solamente le das una reacción?</p> <p><b>E:</b> Eehh...pues a veces si lo puedo llegar a conocer bien con mensajes internos y si no, con una reacción.</p>
			<p><b>6.</b> ¿Cuáles son los temas que más te interesan cuando te conectas a</p>	<p><b>P:</b> Ok, vamos con la sexta pregunta, me puedes decir: ¿Cuáles son los temas que más te interesan cuando te conectas a las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Ehh... más que todo los temas de mmm... lo que son los artistas como de música o instrumentos y cosas así.</p>

			<p>las redes sociales?</p> <p><b>P:</b> ¿Tienes de casualidad algún artista favorito?  <b>E:</b> Eehh... si se llama Jay Dee de herencia de patrones  <b>P:</b> ¿Este artista a qué se dedica? Y ¿Hace cuánto lo sigues?  <b>E:</b> Se dedica a pues es un cantante y...y pues tiene grupo y...y más o menos lo sigo como hace 2 o 1 año.  <b>P:</b>¿Qué le representa para usted este artista?  <b>E:</b> Mmm...me representa que ehmm...usted puede hacer cosas que las personas no se pueden llegar a esperar o cosas así.</p>
			<p><b>7.</b> ¿Qué tipo de contenido publicas en tus redes sociales?</p> <p><b>P:</b> Listo, vamos con la séptima pregunta: ¿Qué contenido publicas en tus redes sociales?  <b>E:</b> Ehm... pues casi no publico pero cuando publico es casi siempre cosas de mí o cosas de música.</p>
			<p><b>8.</b> ¿Cada cuánto publicas en tus redes sociales?</p> <p><b>P:</b> Listo, vamos con la octava pregunta: ¿cada cuánto publicas en tus redes sociales?  <b>E:</b> Más o menos una vez al mes o dos veces.  <b>P:</b> ¿Qué haces con el resto de tiempo en el que no estas publicando nada en tus redes?  <b>E:</b> Estoy viendo otras redes sociales.</p>
			<p><b>9.</b> ¿Qué te molesta ver en las redes sociales?</p> <p><b>P:</b> Vamos con la novena pregunta: ¿qué te molesta ver en las redes sociales?  <b>E:</b> No nada no hay nada que...que me incomode o así.</p>
			<p><b>10.</b> ¿Cuántos contactos tienes en la red social que más utilizas?</p> <p><b>P:</b> Vamos con la décima pregunta: ¿Cuántos contactos tienes en la red social que más utilizas?  <b>E:</b> Ahora mismo tengo pocos que serían una cantidad de catorce.  <b>P:</b> ¿Y en qué red social tienes estos contactos?  <b>E:</b> En Instagram  <b>P:</b> Te entiendo, pero por favor explícame; entonces si tu idea es hacer amigos o la intención es</p>

				<p>interactuar con las personas, ¿por qué tienes tan poquitos contactos?</p> <p><b>E:</b> Porque también soy una persona muy reservada y selectiva con las personas.</p>
			<p><b>11.</b> Cuando realizas una publicación, ¿qué sucede si nadie reacciona a tu publicación?</p>	<p><b>P:</b> Listo, vamos con la pregunta número once: Cuándo realizas una publicación, ¿qué sucede si nadie reacciona a tu publicación?</p> <p><b>E:</b> Nada, no pasa nada solo porque publico para mí y ya.</p> <p><b>P:</b> Te entiendo, pero si tu intención es mostrar lo que a ti te gusta, ¿por qué lo publicas solo para ti?</p> <p><b>E:</b> Mmm...pues para...para recordarme de algunas cosas o cuando sea mayor tener recuerdo de eso</p>
<b>Identidad social</b>	<b>Categorización</b>	<b>Tajfel, 1972</b>	<p><b>1.</b> Cuando tú vas a publicar algo, ¿con quién te comparas o buscas parecer a quién en las redes sociales?</p>	<p><b>P:</b> Bueno vamos con la siguiente pregunta: Cuando tú vas a publicar algo, ¿con quién te comparas o buscas parecer a quién en las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Con nadie, busco solo ser original y ya.</p> <p><b>P:</b> ¿Qué es ser original para ti? ¿Alguno de los personajes que sigues en tus redes te ha inspirado a ser original?</p> <p><b>E:</b> Sí, bastantes personajes que sigo en las redes sociales me han inspirado a ser original y...y como hacer lo que...lo que a mí me parece y ya.</p> <p><b>P:</b> Y ¿qué significa el concepto ser original para ti?</p> <p><b>E:</b> No hacer lo que todo el mundo hace.</p>
			<p><b>2.</b> Cuándo haces una publicación, ¿con quién la contrastas o que perfil revisas para</p>	<p><b>P:</b> Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: Cuando haces una publicación, ¿con quién te contrastas o que perfil revisas para saber si la tuya tiene más o menos likes?</p> <p><b>E:</b> Con nadie porque no me interesa hacer eso</p>

			saber si la tuya tiene más o menos likes?	<p><b>P:</b> Pero, ¿valoras o significa algo para ti que te reaccionen o te comenten una publicación?</p> <p><b>E:</b> Pues...mmm...la verdad depende del tipo de persona que lo haga.</p>
		<p><b>Tajfel y Turner, 1979 – 1981.</b></p> <p><b>Hogg y Abrams, 1988</b></p>	<p><b>3.</b> ¿Qué hace que pertenezcas a los grupos en los que te encuentras o qué te hace seguir las personas que sigues?</p>	<p><b>P:</b> Listo, vamos con la siguiente pregunta: ¿Qué hace que pertenezcas a los grupos en los que te encuentras o qué te hace seguir las personas que sigues?</p> <p><b>E:</b> Porque más que todo son amigos o algunos conocidos que solo sigo y ya.</p> <p><b>P:</b> Y¿Cómo son los procesos de interacción con ellos, como interactúas tú con ellos?</p> <p><b>E:</b> Eeh...pues más que todo nos...nos hablamos por grupos o...o en llamadas o cosas así.</p>
			<p><b>4.</b> ¿Buscas otras culturas o sigues a alguien de otra cultura en las redes sociales y qué buscas de ellas?¿Por qué te interesan?</p>	<p><b>P:</b> Ok, vamos con la siguiente pregunta: ¿Buscas otras culturas o sigues a alguien de otra cultura en las redes sociales y qué buscas de ellas? ¿Por qué te interesan?</p> <p><b>E:</b> Porque me interesa saber las culturas de las demás personas o culturas diferentes para aprender y saber solo conocerlas.</p> <p><b>P:</b> De casualidad, ¿tienes alguna cultura favorita o que más te interese?</p> <p><b>E:</b> Eehh.. la cultura de la santería mmm... cubana</p> <p><b>P:</b> Listo, ¿qué es lo que te inquieta o quieres saber acerca de esta cultura?</p> <p><b>E:</b> Eehh...como...como se integran en la cultura como pueden llegar a ser “babalaos” o cosas así.</p> <p><b>P:</b> ¿Compartes algo de esta cultura en tus redes?</p> <p><b>E:</b> Ehm...no</p> <p><b>P:</b> Y ¿por qué te impides de compartir algo de esta cultura en tus redes?</p>

				<p><b>E:</b> Porque siento que no todo el mundo le gustaría y...y sería como un poco incómodo.</p>
	<p><b>Identificación social</b></p>		<p><b>1.</b> Cuando alguien te hace un comentario en redes sociales, ¿cómo se afecta tu estado de ánimo?</p>	<p><b>P:</b> Bueno vamos con la siguiente pregunta: Cuando alguien te hace un comentario en redes sociales, ¿cómo se afecta tu estado de ánimo?</p> <p><b>E:</b> Ehhh... la verdad no me afecta porque casi nunca reviso comentarios o así.</p> <p><b>P:</b> Y digamos, ¿Qué pasa o qué haces si lo revisas y encuentras dos comentarios uno agradable y uno desagradable?</p> <p><b>E:</b> Pues me quedo con el agradable y si puedo, puedo borrar el desagradable.</p>
			<p><b>2.</b> ¿Qué buscas cuando sientes la necesidad de compartir algo en tus redes sociales?</p>	<p><b>P:</b> Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: ¿Qué buscas cuando sientes la necesidad de compartir algo en tus redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Ehh... que las personas que vean que me gusta de lo que comparto o que conozcan algo de... de lo que me puede llegar a gustar.</p>
			<p><b>3.</b> ¿A qué grupo que tu pertenezcas en tu red social o figura pública que sigas crees que tiene mayor influencia en ti y crees que te haya generado algún tipo de cambio?</p>	<p><b>P:</b> Listo, vamos con la siguiente pregunta: ¿A qué grupo que tu pertenezcas en tu red social o que figura pública que sigas crees que tiene mayor influencia en ti y crees que te haya generado algún tipo de cambio?</p> <p><b>E:</b> Ehhh.. yo digo que...algún cantante que siga mmm... ehhh... como las costumbres de ellos escuchar su música y aprender un poco de ellos como tocan los instrumentos y cosas así.</p> <p><b>P:</b> Me puedes contar por favor, ¿cuál es tu cantante favorito?</p> <p><b>E:</b> En estos momentos mi cantante favorito es Junior H</p> <p><b>P:</b> Y, ¿qué hace que sea tu cantante favorito porque es él y no otros?</p>



			<p><b>E:</b> Porque más que todo me gusta mucho su música y su forma de cantar y lo que canta y cosas así.</p> <p><b>P:</b> Te entiendo, pero entonces explícame ¿cuál de los dos artistas es más importante para ti, Jay Dee o Junior H?</p> <p><b>E:</b> Ehh...el más importante para mí yo digo que sería Jay Dee</p> <p><b>P:</b> ¿Por qué consideras que es más importante para ti?</p> <p><b>E:</b> Porque ha influenciado un poco en lo que sería mi vida.</p> <p><b>P:</b> ¿De qué manera consideras que ha influenciado tu vida, de una manera positiva o negativa?</p> <p><b>E:</b> De manera positiva con muchas costumbres que no había tenido y por ejemplo lo que canta también podría intentar aplicarlo yo y podría ser mucho mejor.</p>
		<p><b>4. ¿Qué crees que debes restringirte de publicar en tus redes sociales para conservar tu imagen?</b></p>	<p><b>P:</b> Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: ¿Qué crees que debes de restringirte de publicar en tus redes sociales para conservar tu imagen?</p> <p><b>E:</b> Mmm...cosas privadas de mí por ejemplo no sé supongamos que mis partes íntimas o cosas íntimas.</p> <p><b>P:</b> ¿Por qué consideras que esta información no se debe divulgar?</p> <p><b>E:</b> Porque es algo privado de ti y no creo que algunas otras personas quieran ver eso o...o cosas así.</p>

	<b>Comparación social</b>	<p><b>Turner, Hogg, Oaks, Reicher, y Wetherell, 1987.</b></p> <p><b>Tajfel, 1978</b></p>	<p><b>1. ¿Has participado de las modas o retos que surgen en las redes sociales? ¿Por qué?</b></p>	<p><b>P:</b> Bueno, vamos a continuar con la siguiente pregunta: ¿Has participado de las modas o retos que surgen en las redes sociales? ¿Por qué?</p> <p><b>E:</b> No, no he participado en ninguna moda o algún tipo de reto de alguna red social.</p> <p><b>P:</b> ¿Has conocido de alguna moda que haya sido muy importante y muy reconocida y no hayas participado de ella?</p> <p><b>E:</b> Creo que esa moda que le llamaban ballena azul que eran como retos y que al final era como suicidarse algo así.</p> <p><b>P:</b> ¿Por qué no participaste o qué te limitó a participar de estos retos?</p> <p><b>E:</b> Porque no me llamaba la atención y como anteriormente mencionaba era algo como de suicidio y pues no la verdad no.</p>
			<p><b>2. ¿Crees que tu conducta ha cambiado desde que usas las redes sociales?</b></p>	<p><b>P:</b> Listo, vamos con la siguiente pregunta: ¿Crees que tu conducta ha cambiado desde que usas las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Mmm.. no la verdad no</p> <p><b>P:</b> ¿Consideras que las redes sociales son importantes para tu vida?</p> <p><b>E:</b> Para estar al tanto y estar informado de las cosas que puedan llegar a pasar o...o cosas así.</p> <p><b>P:</b> ¿Para estar al tanto de qué?</p> <p><b>E:</b> Por ejemplo, de cosas de familias o...o algún famoso que me interese o así.</p> <p><b>P:</b> ¿Pero mencionaste anteriormente que te interesa interactuar con conocidos o amigos, que es más importante revisar este tipo de información o interactuar con los demás?</p> <p><b>E:</b> Ehhh...revisar este tipo de información si son conocidos.</p>

			<p><b>3.</b> Cuando tú vas a tomar una decisión o vas a opinar de algo, ¿esta puede ser cambiada dependiendo de lo que tu escuches o veas en las redes sociales?</p>	<p><b>P:</b> Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: Cuando tú vas a tomar una decisión o vas a opinar de algo, ¿esta puede ser cambiada dependiendo de lo que tu escuches o veas en las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> Ehhh...depende de la situación y depende de lo que estén hablando ehh... puede ser que si o puede ser que no.</p> <p><b>P:</b> Puedes mencionar un caso en el que tu decisión haya sido influenciada por las redes sociales.</p> <p><b>E:</b> Ehhh... digamos que por ejemplo alguna información de lo que haya pasado en el país o... o algún debate que estén hablando de cosas así puede cambiar por...por alguna información que pueda haber visto en la red social.</p> <p><b>P:</b> Por ejemplo, ¿consideras que algún influencer o figura pública por algo que haya dicho te haya cambiado la idea o la percepción que tenías frente a algo?</p> <p><b>E:</b> Ehhh...un poco la verdad, pero no en muchos casos.</p> <p><b>P:</b> ¿Puedes mencionarme un caso en el que te haya sucedido en específico?</p> <p><b>E:</b> Ehhh...por ejemplo con cosas del... supongamos que el feminismo o datos así.</p>
			<p><b>4.</b> ¿Alguna vez tu estado de ánimo ha cambiado después de leer o escuchar algo en una red social?</p>	<p><b>P:</b> Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: ¿Alguna vez tu estado de ánimo ha cambiado después de leer o escuchar algo en una red social?</p> <p><b>E:</b> Sí alguna vez sí</p> <p><b>P:</b> Puedes contarme por favor, ¿qué vez te sucedió esto?</p> <p><b>E:</b> Ehhh...alguna vez que... que aparecen cosas como que te identificas con eso y pueden llegar a...a esas palabras a llegarte y te pueden hacer pensar muchas cosas.</p>

				<p><b>P:</b> ¿Te pasa muy a menudo que te identificas con algo? Y ¿Cuál es tu respuesta frente a ello?</p> <p><b>E:</b> Pues más o menos si es...es bastante a menudo y...y pues no sé me lo tomo ehm...un poco normal.</p>
			<p><b>5.</b> ¿Te gusta generar controversia con otros a través de comentarios en las redes sociales?</p>	<p><b>P:</b> Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: ¿Te gusta generar controversia con otros a través de comentarios en las redes sociales?</p> <p><b>E:</b> A veces sí y a veces no.</p> <p><b>P:</b> ¿Qué te motiva a ti a querer generar controversia con otros en los comentarios?</p> <p><b>E:</b> A veces simplemente molestar las personas o buscar algún tipo de conflicto.</p> <p><b>P:</b> ¿Qué situación específica o con qué publicaciones en concreto te gusta generar este tipo de comentarios?</p> <p><b>E:</b> Mmm...más que todo en debates o en alguna pelea que esté viendo me gusta solo poder generar conflicto.</p> <p><b>P:</b> Entiendo, pero ¿Tienes algún tema que te interese más para generar estos comentarios?</p> <p><b>E:</b> Eehh...cuando estén haciendo algún tipo de debate</p> <p><b>P:</b> ¿Sobre qué tema?</p> <p><b>E:</b> Sobre cualquier tema por ejemplo; puede ser el feminismo, puede ser de fútbol, puede ser cualquier cosa sí.</p>

			<p><b>6.</b> ¿Has tenido que cambiar para encajar en un grupo o para seguir a alguien en una red social?</p>	<p><b>P:</b> Perfecto, vamos con la siguiente pregunta: ¿Has tenido que cambiar para encajar en un grupo o para seguir a alguien en una red social?  <b>E:</b> No porque siempre soy yo y...y no tengo porque cambiar para encajar con algunas personas  <b>P:</b> Perfecto, muchísimas gracias.</p>
--	--	--	--	--

### 13. Referencias Bibliográficas

Canto, Jesús M. Moral, Félix (2005) El sí mismo desde la teoría de la identidad social.

Universidad de Málaga. Rescatado de:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web>

Cantor, M. Pérez, E. Carrillo, S. (2018) Redes sociales e identidad social. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería. Rescatado de:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web>

Catri, Florencia (s.f). Las redes sociales e Internet y su influencia en la identidad en adolescentes. Universidad del Museo Social Argentino. Rescatado de:

<https://amepsa.org/docs/trabajo40.pdf>

Clay, Alvino (2021). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020-2021. Agencia de Marketing Digital Branch. Rescatado de: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/>

Del prete, A. & Rendon Silvia (2020) Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. Psicoperspectivas vol.19 n°1. Rescatado de: [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071869242020000100086&script=sci\\_arttext&tln\\_g=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071869242020000100086&script=sci_arttext&tln_g=pt)

García, Virgilio. Rodríguez, Marta (2014). La construcción de la identidad adolescente en internet. INFAD Revista de psicología. Rescatado de: <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/828>

Gómez Ferreira, Katherine y Marín Quintero, Jazmín (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Universidad Cooperativa de Colombia. Rescatado de: <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2000) Metodología de la investigación. McGrawHill. Rescatado de: [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

INTECO. (2012) Guía para usuarios. Identidad digital y reputación online. España: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Rescatado de: <https://www.google.com/url?sa=t&>

Martínez, M. y Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *Psicoeducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17-23. Rescatado de: <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/23>

Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones (2018) Así usan redes sociales los niños y jóvenes en Colombia. Enticconfio. Rescatado de: <https://www.enticconfio.gov.co/Asi-usan-redes-sociales-los-ninos-y-jovenes-en-colombia>

Monterrosa Blanco, Heidy (2018). Los niños y jóvenes colombianos usan internet tres horas y media al día. Periódico La República. Rescatado de: <https://www.larepublica.co/internet-economy/los-ninos-y-jovenes-colombianos-usan-internet-tres-horas-y-media-al-dia-2756640>

Morales, Celina (2012). ¿Hasta qué punto las redes sociales impulsan el desarrollo de una identidad personal en jóvenes y adolescentes? *Gestión de Medios y Entretenimiento*, de la Universidad Argentina de la Empresa. Rescatado de: <https://www.kubernetica.com/2012/10/25/redes-sociales-e-identidad-personal/>

Posada Monsalve, Manuel (2018). Incidencia de las redes sociales sobre la identidad en adolescentes y jóvenes: una metasíntesis con enfoque de desarrollo humano. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Rescatado de: <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/14373>

RSPH (2017). Social media and young people's mental health and wellbeing. Royal Society for Public Health. Rescatado de: [https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos\\_ficha.aspx?id=5346](https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=5346)

Scandroglio, B. López, J. San José, C. (2008) La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos. Psicothema. Rescatado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>

Vélez, Derlys. León, Cindy. Guzmán, Cielo ( 2012). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales. Universidad Piloto de Colombia. Rescatado de:

<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/8959>

Yacuzzi, E (2005) El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos casuales, validación. Universidad del CEMA. Rescatado de:

<https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/296.pdf>