



**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ**

**DURANTE EL PERIODO 2011-2021**

**Natalia Zapata Lozada**

**Código: 20701912484**

**Universidad Antonio Nariño**

**Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**Programa de Comercio Internacional**

**Dirección Nacional UDCII**

**Neiva Huila**

**2023**

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ  
DURANTE EL PERIODO 2011– 2021**

**Natalia Zapata Lozada**

**Monografía de grado presentado como requisito para optar el título profesional en  
Comercio Internacional.**

**Asesor**

**Natali Aguirre Perafan**

**Línea De Investigación: Economía Internacional**

**Universidad Antonio Nariño**

**Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**Programa de Comercio Internacional**

**Dirección Nacional UDCII**

**Neiva Huila**

**2023**

**NOTA DE ACEPTACION**

Trabajo de grado titulado Análisis de las Exportaciones del Departamento de Caquetá  
Durante el periodo 2011-2021

Cumple con los requisitos para optar el título profesional  
Comercio Internacional



---

Firma del tutor



---

Firma jurado

Neiva, Junio 2023

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>Estudios Preliminares.....</b>	<b>16</b>
1.1. Planteamiento del Problema.....	16
1.2. Formulación de la Pregunta de Investigación. ....	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos.....	17
1.4. Marco Referencial.....	17
1.4.1. Antecedentes de la Solución del Problema .....	17
1.5. Marco Conceptual.....	23
1.5.1. Comercio internacional.....	23
1.5.2. Exportaciones.....	23
1.5.3. Balanza Comercial .....	23
1.5.4. Aranceles.....	23
1.5.5. Competitividad.....	23
1.6. Marco Teórico.....	24
1.6.1. Comercio Internacional.....	24
1.6.2. Teorías de Comercio Internacional .....	24
1.6.3. Teoría de la Ventaja Absoluta.....	25
1.6.4. Teoría de Heckscher Ohlin O Teoría de la Proporciones de Factores.....	26

1.6.5. Teoría de la Ventaja Comparativa.....	26
1.7. Alcance de la investigación.....	27
1.8. Justificación .....	27
1.9. Hipótesis de la Investigación. ....	28
<b>2. Metodología.....</b>	<b>29</b>
2.1. Enfoque o Alcance de la Investigación. ....	29
2.2. Tipo de Estudio .....	29
2.3. Método de Investigación .....	29
2.4. Diseño de Investigación .....	29
2.5. Recolección de la información .....	30
<b>3. Resultados de la Investigación.....</b>	<b>31</b>
3.1. Comportamiento de los productos exportados por el departamento del Caquetá entre el periodo 2011-2021 .....	31
3.2. Factores que influyen en las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021 45	
<b>Conclusiones.....</b>	<b>48</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>49</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>50</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>56</b>

**LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Exportaciones totales de Caquetá	32
<b>Tabla 2</b> Exportaciones totales de Colombia	34
<b>Tabla 3</b> Principales productos exportados por el departamento del Caquetá	36

**LISTA DE GRÁFICAS**

<b>Gráfica 1 Participación en las exportaciones totales.....</b>	<b>18</b>
<b>Gráfica 2 Exportaciones totales de Caquetá.....</b>	<b>33</b>
<b>Gráfica 3 Exportaciones totales de Colombia.....</b>	<b>35</b>
<b>Gráfica 4 Comportamiento del café .....</b>	<b>37</b>
<b>Gráfica 5 Comportamiento de la madera.....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfica 6 Comportamiento de la maquinaria .....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfica 7 Comportamiento de los peces .....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfica 8 Comportamiento de la bisutería .....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfica 9 Comportamiento de las prendas.....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfica 10 Comportamiento del Oro .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfica 11 Comportamiento del Cacao .....</b>	<b>44</b>

**LISTA DE ANEXOS**

**Anexos 1** Entrevista realizada al Gerente de la Cámara de Comercio, Florencia Caquetá. Dc, Cesar España. ....**56**

**Anexos 2** Entrevista realizada a la Ingeniera Cindy Castillo de la empresa Distri carnes el Novillo. .... **57**

**Anexos 3** Entrevista realizada al gerente del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Dr. Juan Manuel Peña. ....**58**

**Anexos 4** Entrevista realizada al Ingeniero Carlos Saavedra .....**59**

### **Agradecimientos**

Primeramente, darle gracias a Dios por permitirme llegar al sueño más anhelado, también quiero expresarle las más sinceras gratitudes a la Universidad Antonio Nariño sede Neiva, a la facultad de ciencias económicas y administrativas y de manera específica al programa de Comercio Internacional por abrirme sus puertas.

Agradecer a mi familia por toda la dedicación, sin su ayuda y compromiso, nada de esto hubiera sido posible y por parte también reconocer generalmente a todo el equipo de docentes de la Universidad Antonio Nariño, en especial a mi directora de trabajo de grado Natali Aguirre Perafan, así mismo al Vicedecano de Comercio Internacional John Jairo Quimbaya Ramírez por aportarme su conocimiento y apoyo durante este proceso.

### **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo principalmente a Dios por ser mi principal compañero en el cumplimiento de cada una de mis metas, por guiarme por el camino correcto durante lo largo de este hermoso proceso de formación académica que día a día voy creciendo más como profesional.*

*A mis padres y demás familiares por apoyarme siempre y brindarme tanto apoyo, amor, confianza, motivación y educación, lo cual me dejaron claro que con esfuerzo, dedicación y humildad se logran alcanzar grandes éxitos profesionales.*

### **Resumen**

La presente monografía tuvo como fin de analizar el comportamiento de las exportaciones en el departamento de Caquetá, específicamente analizando el comportamiento de los productos exportados por el departamento de Caquetá entre el periodo 2011-2021.

La monografía se desarrolla bajo el formato de un estudio inductivo, cuya información se obtuvo mediante fuentes primarias y secundarias. El proyecto se estructuró a través de dos objetivos centrales que guiaron a la investigación. El análisis del comportamiento de las exportaciones en el departamento de Caquetá ha presentado una serie de problemas, debido a que este presenta un bajo índice de participación en cuanto a exportaciones tanto a nivel nacional e internacional, se desarrolló el estudio con la intención de identificar los factores que influyen en las exportaciones del Departamento de Caquetá, donde el principal objetivo fue analizar las mismas durante el periodo 2011-2021.

**Palabras claves:** Comercio Internacional, Exportaciones, comportamiento.

### **Abstract**

The purpose of this monograph was to analyze the behavior of exports in the department of Caqueta, specifically the behavior of the products exported by the department between 2011 and 2021.

The monograph is developed under the format of an inductive study, whose information was obtained through primary and secondary sources. The project was structured around two central objectives that guided the research. The analysis of the behavior of exports in the department of Caqueta has presented a series of problems due to the fact that it has a low participation rate in terms of exports both nationally and internationally. The study was developed with the intention objective was to analyze them during the period 2011-2021.

**Key words:** International Trade, exports, behavior.

## Introducción

Las exportaciones se pueden definir como el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país productor a un territorio extranjero para su utilización, La (Guía Básica del Exportador, 2005) La define como “el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero”. Es de resaltar, que estas transacciones suelen presentar dificultades desde el punto de vista legal y tributario, ya que varía de un país a otro.

A nivel nacional, Colombia presenta un incremento en los últimos años en relación con el 2020, sin embargo, presenta una disminución respecto al 2011 que suponía un 16,97% de su PIB (Datosmacro, 2021), no obstante, el papel de las exportaciones en la producción nacional es fundamental, dado que permite:

“Diversificar productos y mercados para afrontar la competencia internacional y el estado de la economía del país, hacer alianzas estratégicas con empresas extranjeras para reducir costos, mejorar la eficiencia, así como, involucrarse en el mercado mundial por la globalización de la economía”. (Botero Caicedo, 2019)

De acuerdo a información obtenida del (Observatorio de Complejidad Económica, 2020), a nivel mundial Colombia ocupa el puesto 61, dado al total de las exportaciones que ascienden a \$32,2MM en 2020. Los productos que más se comercializan son el “Petróleo crudo (\$7,46MM), Briquetas de carbón (\$4,13MM), Café (\$2,54MM), Oro (\$2,34MM), y Petróleo refinado (\$1,55MM), exportando principalmente a Estados Unidos (\$9,55MM), China (\$2,8MM), Ecuador (\$1,51MM), Panamá (\$1,43MM), y Brasil (\$1,28MM)”. Las exportaciones han variado de \$37,2MM en 2015 a \$32,2MM en 2020.

Según las estadísticas de los 32 departamentos de Colombia, solo una minoría sostienen las exportaciones de Colombia. El Caquetá, hace parte de los departamentos con una mínima participación en exportación nacional, debido a las condiciones socioeconómicas de la región, malas administraciones gubernamentales, falta de apoyo al pequeño productor, desconocimiento de la ventaja competitiva regional, bajo nivel de industrialización, aspectos que han conllevado a que la producción obtenida no cuente con un significativo valor agregado, perdiendo además oportunidades de exportación a nivel nacional e internacional.

En este sentido, la presente monografía parte de estudiar las exportaciones del departamento de Caquetá, con el fin de dar respuesta al interrogante ¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021?, teniendo en cuenta que una región entre más abierta esté al comercio internacional tiende a tener mayores tasas de crecimiento, en caso contrario, al haber un bajo índice de exportación se corre el riesgo de que solo haya abastecimiento interno de bienes y servicios para consumidores nacionales, ocasionando retraso productivo, desarrollo regional inestable, poca o nula inversión directa, por ello, es necesario que cada departamento desde sus políticas públicas y planes de gobierno, establezcan programas de exportación, que faciliten, la comercialización de productos desde y hacia otras regiones.

En razón a lo anterior, la monografía se realizará a través de la investigación documental enmarcada en la línea de investigación economía internacional, con lo cual se contribuye a la región en el comportamiento de los productos más exportados por el departamento de Caquetá y los factores que influyen en el crecimiento de los mercados.

Para llevar a cabo el estudio, el trabajo se ha estructurado en secciones. En el primer lugar se presenta la “Introducción” en la cual se hace un planteamiento claro y ordenado del tema de la investigación, de su importancia, de sus implicaciones, así como de la manera en que se ha creído conveniente abordar el estudio de sus diferentes elementos, es decir, es donde se da una idea somera, pero exacta de los diversos aspectos que componen el trabajo. De hacer un planteamiento claro y ordenado del tema de la investigación. Seguidamente, se presenta la “Justificación” donde se establece el origen, importancia y propósito del trabajo de grado, estado del arte, donde se contextualiza la situación del tema o de la problemática a tratar. En el “Estado del Arte”, se contextualiza la situación del tema o de la problemática a tratar. El “Marco Teórico” se presenta las teorías y conceptos necesarios para fundamentar el desarrollo del trabajo de grado. En la “Metodología” se establece los pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver la problemática. Finalmente, los “Resultados y Discusión”, aquí se presentan los datos obtenidos a través de la investigación realizada, explicando los resultados y comparándolos con los autores o teorías propuestas en el marco teórico.

## **Estudios Preliminares**

### **1.1. Planteamiento del Problema**

En el departamento del Caquetá, se evidencia un bajo índice de participación en exportaciones. Esta situación es reflejo de factores como la falta de condiciones socioeconómicas de la región, la falta de estrategias por parte de los entes gubernamentales, el poco apoyo al pequeño productor, la inexperiencia para aprovechar las ventajas competitivas con las que se cuenta, el bajo nivel de industrialización, así como en su mayoría por el desconocimiento de los procesos que hay que seguir para exportar los productos producidos.

Los aspectos anteriores pueden llevar a que las empresas desaprovechen las oportunidades que brinda el medio y que la producción obtenida no cuente con un significativo valor agregado, perdiendo además oportunidades de exportación a nivel nacional e internacional.

Esta situación permite que se realice un análisis al comportamiento de los productos los más exportados en el departamento y se estudie la viabilidad de exportaciones de dichos productos y de esta manera contribuir con el crecimiento económico de la región.

### **1.2. Formulación de la Pregunta de Investigación.**

El contexto anterior, referente al Planteamiento del problema, conlleva a que se investigue ¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021?

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Analizar el comportamiento de las exportaciones del Caquetá durante el periodo 2011 – 2021.

### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

-Analizar el comportamiento de los productos exportados por el departamento de Caquetá entre el periodo 2011-2021.

-Identificar los factores que influyen en las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021.

## **1.4. Marco Referencial**

### ***1.4.1. Antecedentes de la Solución del Problema***

La importancia de las exportaciones en un país radica en el fortalecimiento que tiene en cuanto al desarrollo económico, dado que este brinda beneficios como la ampliación del mercado, desarrollo de la industria nacional y la creación de más empleos, entre otras ventajas. Sin embargo, para el departamento de Caquetá es un poco difícil gozar de dichos beneficios, puesto que presenta a nivel nacional e internacional un bajo índice de participación en cuanto al tema de exportaciones. Según datos del (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022) “No se registran exportaciones significativas para el departamento de Caquetá entre 2012 y 2021. A junio de 2022, el departamento registró una disminución en la participación en el total nacional” Información que se puede evidenciar en la ilustración No. 1.

**Gráfica 1** Participación en las exportaciones totales

*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada de Informe Perfiles Económicos Departamentales, 2022.*

Esta situación conlleva a investigar ¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021? y para ello, es necesario fundamentarse teóricamente, es así, como se consultaron las bases académicas de Google Académico, donde se encontraron aproximadamente 15.400 artículos, y en Alicia Concytec, se encontraron en total 179 tesis relacionadas con el comportamiento de las exportaciones a nivel internacional, nacional y regional.

Desde esta perspectiva, a nivel internacional se presentan estudios enfocados con la temática. En primer lugar, se tiene la tesis de (Ramírez Stout, 2019) denominada “Comportamiento cíclico en las importaciones y exportaciones cubanas: un análisis desde el dominio de las frecuencias”. El propósito de este trabajo es estudiar las periodicidades o ciclos detectables en las series de las importaciones y exportaciones cubanas.

En segundo lugar, se consultó el artículo de (Cervera Ferrer & Compés López, 2018) titulado El comportamiento de las exportaciones españolas de vino en los mercados internacionales. Este artículo evalúa el comportamiento de las exportaciones vinícolas españolas utilizando un conjunto de indicadores que miden su diversificación, adaptación y competitividad en los mercados de destino. Los resultados muestran un comportamiento positivo en las tres dimensiones, lo que contribuye a determinar las claves de su éxito, especialmente en volumen, y a orientar sus estrategias de futuro.

A nivel Nacional se consultó la tesis de grado de Obando (2011) denominada Análisis del Impacto Económico de las Exportaciones del Valle del Cauca como Consecuencia de la Ruptura Comercial entre Colombia y Venezuela en el Período 2005 – 2009. Este trabajo de investigación apoyado bajo las teorías del comercio exterior y en mayor proporción en la teoría de conflictos fronterizos, describe la economía y la dinámica exportadora regional, analizando las exportaciones de Colombia y el Valle del Cauca hacia Venezuela en los periodos 2005-2009. Se hace un análisis descriptivo de las exportaciones a nivel nacional, departamental, por sectores económicos y por partida arancelaria, con el fin de medir el impacto económico en las exportaciones del Valle del Cauca como consecuencia de la ruptura comercial entre Colombia y Venezuela en el año 2008 y 2009 que fueron los años de crisis y post-crisis con el vecino país. Dicha descripción también se hace a nivel de las empresas vallecaucanas que exportan hacia el mercado venezolano, las cuales se vieron afectadas a raíz de la crisis diplomática.

Otra investigación interesante es la tesis de (Julio, 2020) denominada “Análisis de las Exportaciones e Importaciones entre Colombia y Chile en los años 2016 Y 2017”. Esta investigación realiza un estudio de los procedimientos que abarcan los temas de exportación e

importaciones relacionándolos con la balanza comercial de Chile y Colombia, inicialmente se habla de los inicios de los tratados, para intercambiar bienes y servicios sin tener ningún problema arancelario, teniendo como objetivo un análisis descriptivo entre Colombia y Chile de acuerdo a las exportaciones e importaciones como herramienta facilitadora para aquellas personas que estén buscando información relevantes de esta relación de dichos países. Adicionalmente se plantea una nueva línea de investigación con un enfoque descriptivo de la relación de Colombia y Chile de acuerdo al intercambio de bienes y servicios para su comercialización se evidencio que los dos países presentan sectores productivos similares, ambas economías presentan acuerdos como el TLC firmados en Estados Unidos y la Unión Europea, así mismo forman parte de los grupos económicos ALADI.

Así mismo, se consultaron tres artículos científicos de investigación, en primer lugar, está el de Cardazo, Casallo. (2018) Análisis del comportamiento de las exportaciones del Departamento del Atlántico (Colombia) entre 2012 – 2016, el cual tiene como objetivo realizar un análisis del comportamiento de las exportaciones del departamento del Atlántico durante 2012-2016. Es, por tanto, un estudio que permite conocer los valores exportados, principales destinos y canasta de productos exportados desde Colombia hacia el mundo. Bajo un enfoque cuantitativo, en su desarrollo se utiliza como técnica de investigación la revisión documental a partir de la minería de datos. Como resultado se obtiene un documento que esboza las características principales en materia de exportación en el departamento. El informe servirá como insumo en la dirección y gestión de los mercados internacionales de pequeñas y medianas empresas.

En segundo lugar, se consultó el artículo de investigación de (Cáceres Rodríguez, 2013) denominado “Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010”. Este trabajo examina el rol de las exportaciones en el crecimiento económico de Colombia, enmarcado en el periodo post apertura económica, que va desde mediados de la década de los noventa, del siglo pasado, hasta los últimos diez años de la presente década. Los resultados obtenidos indican ausencia de causalidad entre las distintas categorías de exportaciones que se utilizaron (exportaciones primarias e industriales) y el producto neto de exportaciones. Sin embargo, el modelo también arroja un efecto positivo entre las importaciones de bienes de capital y el producto, que aunado, igualmente a una relación positiva entre el producto y las exportaciones manufactureras, permite presumir que el crecimiento de las exportaciones, ha permitido, indirectamente, a través de la adquisición de divisas, financiar la compra de bienes de capital necesarios para la ampliación del producto.

En tercer y último lugar, se consultó el artículo de investigación de Martins, Gomez, (2014), El efecto del comportamiento exportador sobre el compromiso del propietario- gerente con la innovación en Colombia: interpretaciones bajo el enfoque de aprendizaje. El objetivo es investigar el efecto del comportamiento exportador de la empresa sobre el compromiso del propietario-gerente con la innovación. Para ello, se considera la teoría de aprendizaje como marco de referencia. El estudio utiliza información a partir de la encuesta de población adulta del GEM Colombia 2010 y 2011. Para verificar las hipótesis se utilizaron modelos de regresión logística considerando el efecto marginal. Los resultados indican que la propensión exportadora aumenta la probabilidad de compromiso del propietario-gerente con la innovación, corroborando la idea del aprendizaje organizacional a partir de la presencia en los mercados internacionales.

Sin embargo, no se pudo confirmar el mismo efecto positivo cuando la variable explicativa ha sido la intensidad exportadora.

En esta misma labor de investigación y consulta se encontró a nivel regional, que la tesis de grado de Oquendo, Martínez. (2020). Denominado “Análisis General de los Departamentos Caquetá, Cundinamarca y la Guajira”, en la el cual se pretende analizar el impacto de estas variables en el crecimiento económico del país, como son el Producto Interno Bruto, PIB Per Cápita, Pobreza Monetaria y Multidimensional, Desigualdad, Necesidades Básicas Insatisfechas, Tasa de Ocupación, Tasa de Desempleo, entre otras, toda vez que estas influyen en el bienestar de las personas, calidad de vida y economía nacional y permite establecer criterios para identificar algunas situaciones de carencia que son relevantes, en relación a políticas públicas, sociales y económicas. Como objeto de estudio se tomaron tres departamentos que son Caquetá, Cundinamarca y La Guajira, en los cuales se realizaron análisis en las incidencias de pobreza y desigualdad, así como también en la educación que es muy importante para el progreso de una región debido a que si las personas con una buena preparación tienen más oportunidades de empleos que ayuden a incrementar los ingresos en los hogares y a mejorar la calidad de vida.

Teniendo en cuenta los argumentos anteriores, se puede decir que esta monografía contribuye en Identificar los factores que influyen en las exportaciones del departamento, así como conocer la percepción de los actores entorno a los planes, programas y estrategias que existen en el departamento y que tienden a mejorar la productividad y competitividad de las exportaciones en el Caquetá.

## **1.5. Marco Conceptual**

### ***1.5.1. Comercio internacional***

Según el concepto de (Bustillo, 2000) El denominado comercio internacional o comercio exterior consiste en un intercambio ordinario, generalmente de productos a cambio de dinero, con la característica diferencial de que para poder realizar el intercambio se ha de atravesar una “frontera”. Como frontera se conoce tradicionalmente la aduana, límite geográfico a través del cual cada estado pretende controlar o dificultar la entrada o salida de productos.

### ***1.5.2. Exportaciones***

El concepto de (Hill C. , 2011) “Exportación es la venta de productos o servicios producidos en un país a los residentes de otro país”.

### ***1.5.3. Balanza Comercial***

Según el concepto de (Asencio Cristóbal, 2015) es por lo general la más importante puesto que registran todas las importaciones y exportaciones de mercaderías o bienes del país y cuyas cifras son significativas.

### ***1.5.4. Aranceles***

Según el concepto de (Sevilla, 2015) El arancel es un tributo que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país.

### ***1.5.5. Competitividad***

Según (Francisco, 2006) Desde la década de los ochenta del siglo pasado la competitividad ha venido convirtiéndose en una palabra de moda, una meta o propósito obligado para planes de desarrollo, objetivo esencial y estrategia de desarrollo empresarial, tema de foros, seminarios, editoriales, entre otros. Hay quienes presentan a la competitividad como la condición

sin la cual no sería posible hacer uso de las bondades y las proyecciones que, en un momento dado, puede ofrecer al comercio internacional.

## **1.6. Marco Teórico**

Los temas que se abarcarían en el marco teórico que respaldan la presente monografía son:

### ***1.6.1. Comercio Internacional***

Actualmente los países tienen la oportunidad de trasladar cualquier producto a diferentes lugares del continente, reduciendo las barreras fronterizas gracias al comercio internacional, tal como lo define (Amycos, 2012):

“El Comercio Internacional es aquel que se realiza de manera transfronteriza, es decir, el intercambio de bienes y/o servicios entre dos actores (empresas, Estados, productores, personas) que se encuentran en países diferentes.”

Así mismo, contribuye al fortalecimiento de la economía de los países. Visto desde esta perspectiva es fundamental que el departamento de Caquetá aproveche la diversidad de productos que genera con el fin de aumentar la producción y comercializarlos y establecer una relación comercial más eficiente que contribuya al crecimiento económico.

### ***1.6.2. Teorías de Comercio Internacional***

Actualmente en el comercio se encuentran variedad de productos que el consumidor puede adquirir de manera fácil y económica en algunos casos, debido a los diferentes acuerdos que se han firmado entre países y que permite que el sector empresarial obtenga una ventaja competitiva al realizar un trabajo calificado a costos más bajos. Según Cuentas y García (2015), citado por (Lechuga Cardozo, y otros, 2018)

“la dinámica en la cual se insertan las organizaciones hoy día, donde el proceso globalizador impacta de manera directa en las estrategias empresariales, y la competencia pasó de ser local a mundial, ha determinado que los gerentes gestionen sus procesos de forma que las actividades se desarrollen productivamente, minimizando el impacto que este proceso de mundialización tiene sobre sus negocios. Así, las estrategias se direccionan hacia la búsqueda de una sostenibilidad, que las posicione como empresas exitosas en su sector de mercado, estableciendo ventajas diferenciadoras que les permitan su competitividad en el tiempo”.

Desde esta perspectiva, las transacciones internacionales surgen como una estrategia competitiva que permite a las empresas expandirse al mercado internacional y a no depender únicamente del mercado nacional. En opinión de Torres (2005) citado por (Lechuga Cardozo, y otros, 2018), “en el comercio internacional los fundamentos están relacionados con el abastecimiento de satisfactores, al menor costo posible y sus principios han servido para orientar los objetivos de una política comercial”.

En este sentido, se han planteado diferentes teorías que han surgido a través del desarrollo y evolución del comercio internacional, y que soportarán el desarrollo de la presente monografía.

### **1.6.3. Teoría de la Ventaja Absoluta.**

Esta teoría fue ideada por Adam Smith en 1773 y hace referencia a la exportación que realiza un país acorde a su nivel de productividad con eficiencia y efectividad. De tal forma, (Prado Castaño & Grajales, 2016) menciona que:

“Smith con su modelo de ventaja absoluta sostenía que con el libre comercio cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos

otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que pudiera producir de manera menos eficiente).”

En este sentido, el desarrollo de esta teoría implica que un país produzca bienes a un mejor precio, obtenido de esta manera una ventaja frente a los demás países. Esta teoría de la ventaja absoluta se aplica cada vez más en organizaciones que se enfrentan a mercados más exigentes todos los días, por lo que acceder a nuevos mercados se ha convertido en una necesidad para sobrevivir.

#### **1.6.4. Teoría de Heckscher Ohlin O Teoría de la Proporciones de Factores.**

Esta teoría fue formulada en el año 1933 por el economista Bertil Ohlin, se fundamenta en las diferencias de factores, la cual consiste en que los países aprovechan los factores locales con mayor abundancia e importan los productos que tengan escasos. Es así como (Hill C. , 2011) considera que “el esquema del comercio internacional está determinado por las diferencias de dotación de factores, más que por diferencias entre productividad.”

Lo anterior permite ver que cada sector productivo enfrenta la necesidad de unos insumos no fijos, que a la vez conllevan a un intercambio.

#### **1.6.5. Teoría de la Ventaja Comparativa**

Esta teoría es planteada por David Ricardo, como respuesta a la teoría planteada por Adam Smith, buscando así favorecer la especialización de la producción de un país teniendo en cuenta los factores de producción en los que este es más fuerte y exportación de aquellos bienes que pueden fabricar con costes relativamente más bajos. Es así como:

“Un país debe especializarse en producir los bienes que elabora con mayor eficiencia y comprar a otros países los bienes que produce con menos eficiencia, aunque eso signifique comprar en el extranjero mercancía que podría producir con mayor eficiencia” (Hill C. , 2011).

En este sentido, si un país no posee ventaja absoluta en la producción de un producto, si podrá especializarse en aquellos productos o bienes en los que halle una ventaja comparativa mayor y así finalmente logrará participar en el mercado internacional.

### **1.7. Alcance de la investigación**

Con la presente monografía se pretende analizar el comportamiento de las exportaciones del departamento de Caquetá a través de la determinación del comportamiento de los productos, así como identificando los factores que más influyen en dichas exportaciones y de esta manera contribuir con el crecimiento económico de la región.

### **1.8. Justificación**

En el mundo globalizado de hoy, las exportaciones están tomando cada vez mayor relevancia, debido a la continua apertura de fronteras que se viene presentando, así como a la disminución de trámites necesarios para estas transacciones y el acceso a la tecnología que permite una facilidad a la hora de establecer comunicación para instaurar relaciones comerciales hacia nuevos clientes, que pueden resultar más atractivos que los cercanos y usuales; por lo tanto, es importante que un país realice exportaciones desde las diferentes regiones y sectores, toda vez, que las éstas contribuyen al desarrollo económico de la región.

En este sentido, la importancia de esta investigación radica en la información utilizada para la obtención de resultados, teniendo en cuenta que dicha información permitirá conocer el avance, variación y consolidación o no del proceso de exportaciones en el Caquetá, así mismo se establecerá que sectores son los que se están exportando por el departamento. Es así como se hace necesario realizar una investigación detallada que permita tener una visión amplia y certera sobre el tema.

El estudio permitirá de igual forma, identificar las exportaciones del departamento del Caquetá en cuanto a productos, y su evolución en el periodo 2011 – 2021, y establecer los factores que influyen en las exportaciones.

De igual forma, esta investigación es importante ya que permite el fortalecimiento de los procesos de investigación que adelanta el programa de Comercio Internacional, en relación con el aporte que este hace tanto al sector productivo como a la comunidad en general del departamento del Caquetá. Para finalizar, esta investigación permitirá la aplicación de conceptos y teorías, fortalecerá el desarrollo de competencias que a nivel profesional y de acuerdo con la formación recibida durante el transcurso de la carrera, se ven reflejados en el desarrollo y resultados de la presente monografía como opción de grado.

### **1.9. Hipótesis de la Investigación.**

El departamento de Caquetá cuenta con productos de buena calidad que tienden a mejorar la productividad y competitividad de las exportaciones en el Caquetá.

Al incrementar las exportaciones en el departamento de Caquetá se tendrá un mayor desarrollo en la economía, lo que permitirá fortalecer la eficiencia productiva en los sectores de la región.

El departamento de Caquetá tiene una gran riqueza natural hídrica, de flora y fauna, lo que le permite proyectarse como una región productora de bienes de buena calidad, los cuales podrán ser exportados y con ello contribuir al desarrollo económico de la región.

## **2. Metodología**

### **2.1. Enfoque o Alcance de la Investigación.**

La presente monografía se fundamenta en el enfoque cualitativo de (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018) dado que estos “se enfocan en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto.” En este sentido, este enfoque permite conocer el punto de vista que tienen los actores, en cuanto a la productividad y competitividad de sus productos para ser exportados.

### **2.2. Tipo de Estudio**

En relación con el tipo de investigación utilizada para el desarrollo de la monografía fue la investigación documental, teniendo en cuenta que esta “consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (Bernal, 2010).

### **2.3. Método de Investigación**

Teniendo en cuenta el enfoque de la investigación, se implementó el método inductivo, ya que “sugiere que, a partir de un fenómeno dado, se pueden encontrar similitudes en otro, permitiendo entender procesos, cambios y experiencias” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

### **2.4. Diseño de Investigación**

El diseño de la monografía es de tipo no experimental, dado que en este se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, es decir, es aquel que se

realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

## **2.5. Recolección de la información**

Para el desarrollo de la monografía se acudió a fuentes de información secundaria como a la consulta de y/o revisión de documentos como los análisis sobre los Perfiles Económicos Departamentales, Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER), Índice Departamental de Competitividad, informes, datos estadísticos, DANE, Legiscomex, páginas web etc., relacionados con la temática de la investigación enfocada en el departamento de Caquetá.

Por otro lado, se realizó un trabajo de campo entrevistando al gerente del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) Juan Manuel Peña, al Dc. Cesar España de la Cámara De Comercio del departamento de Caquetá, a la Ing. Cindy Castillo de la empresa Distri Carne el Novillo y por último al Ing, Carlos Saavedra.

### **3. Resultados de la Investigación**

En este acápite se analizaron las exportaciones del departamento de Caquetá en los periodos 2011 a 2021, tomando como punto de partida el comportamiento de los productos exportados por el departamento, para luego identificar los factores que influyen en dichas exportaciones.

En sentido, entre las principales características del departamento, se tiene que está ubicado al sur de Colombia, pertenece a la región Amazonia, limita al norte con Meta y Guaviare, al noreste con Vaupés, al sur con Amazonas y Putumayo, y al oeste con Cauca y Huila. Cuenta con una población de 508.534<sup>1</sup>, está conformado por 16 municipios, entre ellos se encuentra su capital, Florencia.

El Caquetá inicia en el pie de monte andino y termina en los escarpes de Araracuara, en plena selva amazónica (Admingeoportal, 2014). Sus tierras son fértiles y están siendo aprovechadas con cultivos de arroz, plátano, maíz, yuca, cacao y caña de azúcar. La producción forestal es muy variada y rica en maderas, resinas, plantas medicinales y gomas. Cuenta con ganadería extensiva y una desarrollada explotación y cultivo del caucho.

#### **3.1. Comportamiento de los productos exportados por el departamento del Caquetá entre el periodo 2011-2021**

En el departamento de Caquetá las exportaciones son muy precarias para llevar a cabo un análisis, en este caso se puede evidenciar que las exportaciones no tienden a decrecer, sino a crecer frente a las exportaciones colombianas, aunque en el 2021 se ve un aumento en las

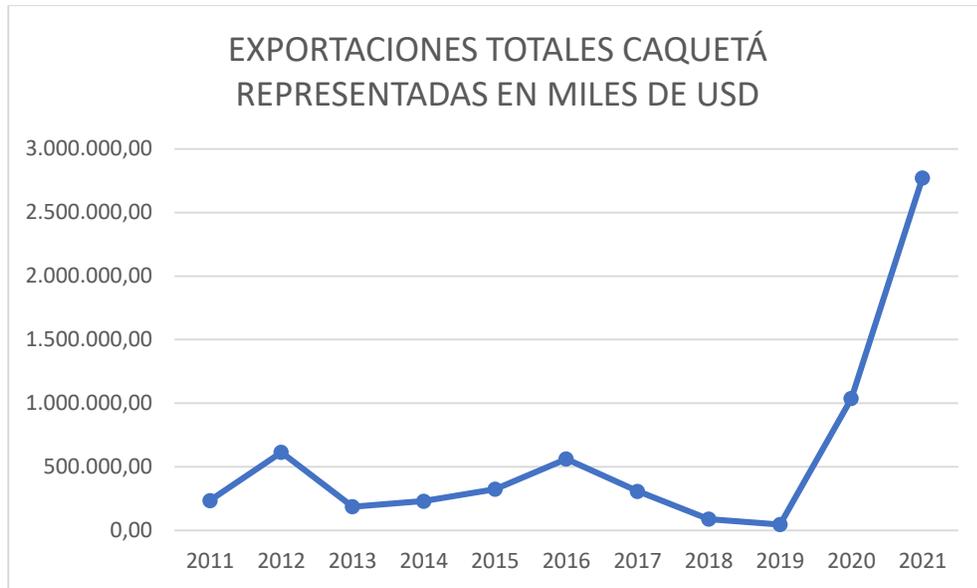
---

exportaciones alcanzando un valor FOB de USD 2.772.000,00, para en contexto de las exportaciones colombianas se puede analizar en el periodo 2011-2021 como su comportamiento ha ido decreciendo.

**Tabla 1** Exportaciones totales de Caquetá

<b>CAQUETÁ</b>	
<b>AÑO</b>	<b>VALOR EN DOLARES FOB</b>
2011	236.000,00
2012	615.000,00
2013	187.000,00
2014	230.000,00
2015	324.000,00
2016	562.000,00
2017	308.000,00
2018	89.000,00
2019	47.000,00
2020	1.037.000,00
2021	2.772.000,00

*Fuente: elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

**Gráfica 2** Exportaciones totales de Caquetá

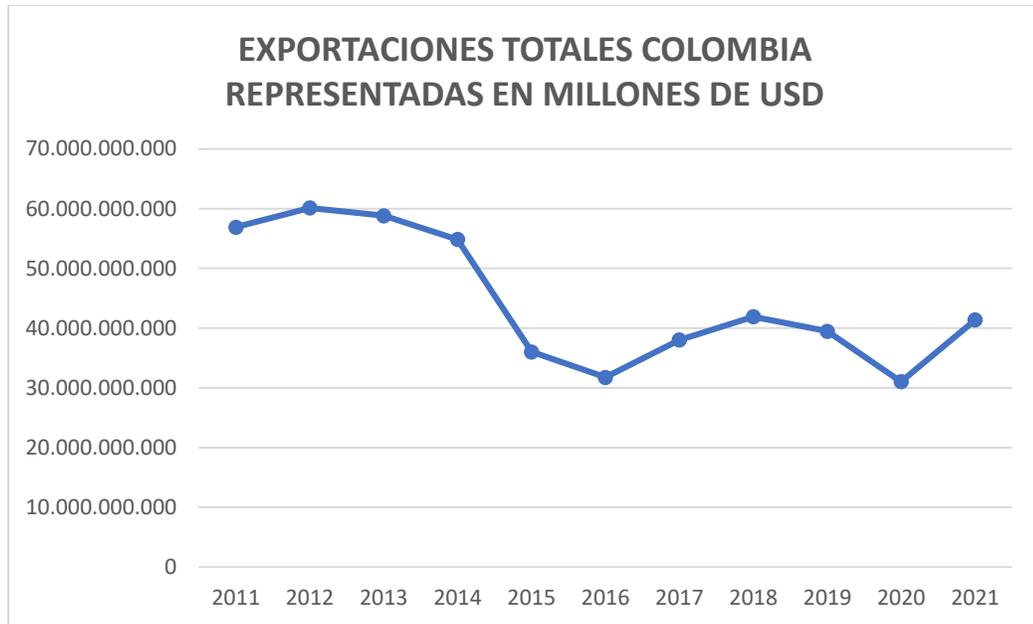
*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).*

Como se puede evidenciar la gráfica 2 habla de las exportaciones del departamento de Caquetá las cuales han presentado una variabilidad durante los últimos 10 años, en ese periodo las exportaciones han tratado de crecer y logran un alza para el 2021 donde logran un incremento del 0,07% en la participación de las exportaciones del departamento.

**Tabla 2** Exportaciones totales de Colombia

<b>COLOMBIA</b>	
<b>AÑO</b>	<b>VALOR EN DOLARES FOB</b>
2011	56.914.939.110
2012	60.125.165.918
2013	58.826.371.009
2014	54.856.754.567
2015	36.017.521.665
2016	31.768.340.981
2017	38.021.860.310
2018	41.904.777.398
2019	39.489.384.346
2020	31.055.810.660
2021	41.389.989.071

*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).*

**Gráfica 3** Exportaciones totales de Colombia

*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede observar en la gráfica 3 de las exportaciones totales de Colombia han presentado un decaimiento durante el periodo de los últimos 11 años estipulados, caso contrario en comparación a las exportaciones de Caquetá que han presentado un pequeño aumento.

Al examinar el comportamiento de los productos exportados por el departamento de Caquetá en el periodo 2011 - 2021, según información consultada en el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). El producto más exportado por el departamento de Caquetá y que a su vez genera un valor significativo para el mercado, es la madera, ya que tiene una participación particular en los periodos 2011-2015-2018 y 2020, seguido por el café, este tiene un comportamiento similar a la madera participando en los

periodos 2013-2017-2018 y 2020, continuamente la maquinaria, con una participación en los periodos 2011-2013-2014 y 2018, los peces, este tuvo un comportamiento creciente participando en los periodos 2014-2018 y 2020, las prendas con una participación muy representativa en los periodos 2012-2019, seguidamente la bisutería con una participación peculiar en los periodos 2016-2017, el cacao con una participación particular en los periodos 2020-2021 y por último el oro, con una participación en los periodos 2019-2020 y 2021.

los productos de seguimiento podemos encontrar algunos que no participan en todos los años, pero son los más significativos en cuanto a exportaciones, el alza de exportaciones fue en el año 2020 con un valor FOB 1.037.000,00 miles de dólares, fundamentalmente por el incremento de los productos en ese año como lo es la madera, café y el oro, la economía de la región presento resultados favorables en su comportamiento anual, en consonancia con la reactivación de la actividad productiva, así como el consumo de bienes y servicios, el departamento necesitaba solvencia económica y reactivo el comercio para un mejor crecimiento económico de la región, como se puede apreciar en la tabla No.3

**Tabla 3** Principales productos exportados por el departamento del Caquetá

PRODUCTOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
CAFÉ			13				229	29		180	
MADERA	38				13			23		386	36
MAQUINARIA	17		15	10				10			
PECES				12				7		16	
BISUTERÍA						2	1				
PRENDAS		8								16	
ORO									35	407	419
CACAO										31	75

*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada de Ministerio de Comercio*

*Industria y Turismo (MINCIT)*

Seguidamente se evidencia el comportamiento de los productos con más potencial en las exportaciones del departamento de Caquetá durante el periodo 2011-2021.

**Gráfica 4** Comportamiento del café

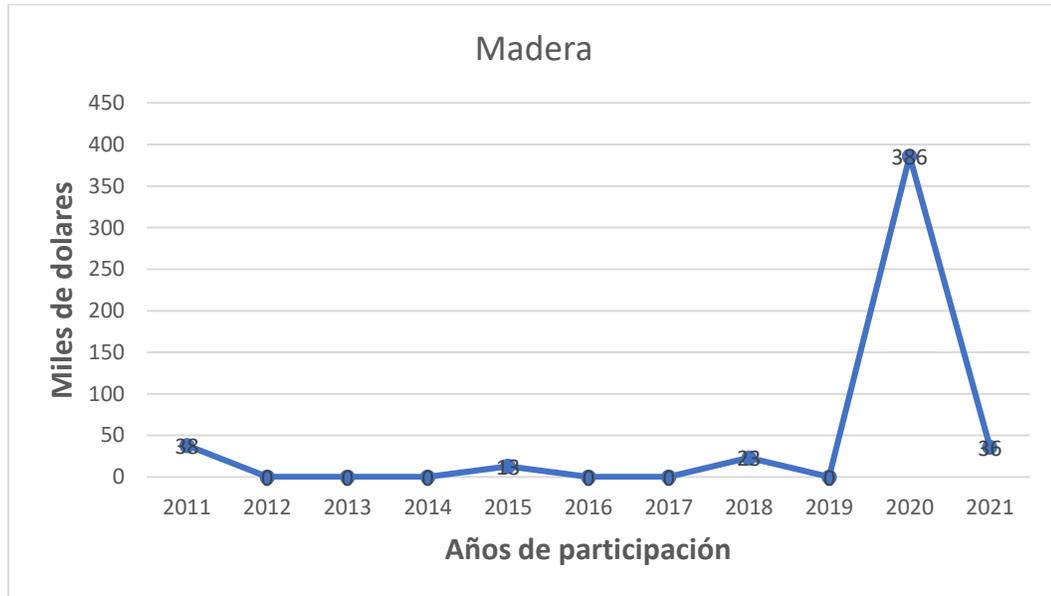


*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede evidenciar en la gráfica 4, el comportamiento en cuanto a las exportaciones de café en el departamento de Caquetá, se observa que en lo comprendido durante el periodo de los años 2011 – 2016 la participación no fue muy alta, ya para el transcurso del año 2017 hubo un aumento de 229 miles de dólares en las exportaciones, seguidamente durante el año 2018-2019 las exportaciones van decayendo hasta llegar un término de 0 en las exportaciones durante el año 2019, finalmente, gracias a negociaciones con diferentes mercados se han reactivado las exportaciones de este producto mostrando que en el año 2020 presento un

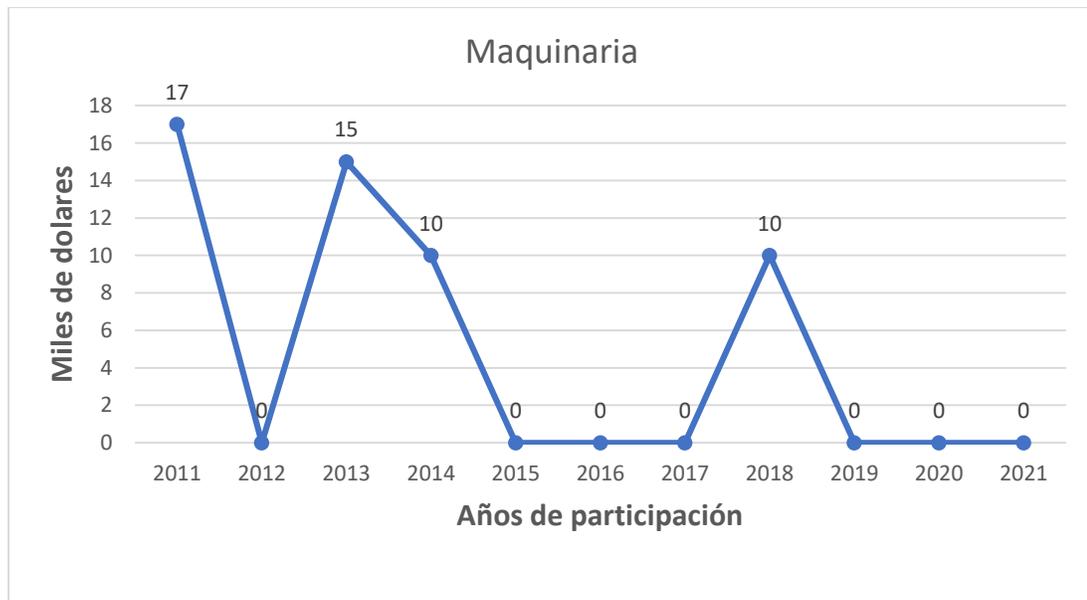
aumento de 180 miles de dólares que aunque presentó un alza es menor a la participación del año 2017.

**Gráfica 5** Comportamiento de la madera



*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede evidenciar en la gráfica 5, la madera tuvo una pequeña participación en cuanto a las exportaciones del departamento de Caquetá, dado que para el periodo del 2011 tuvo una participación de 38 miles de dólares en exportaciones, mientras que en el periodo 2012-2014 decayó, y en el año 2015 tuvo un alza mínima de 13 mil dólares en exportaciones, pero la participación de este vuelve a decaer para el periodo 2016-2017 y volvió a alzar su participación para del año 2019 al periodo correspondido del 2020 donde tuvo un alza de 386 miles de dólares, finalmente decae nuevamente en el 2021 quedando con una participación de 36 miles de dólares en cuanto a exportaciones.

**Gráfica 6** Comportamiento de la maquinaria

*Fuente: Elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede evidenciar en la gráfica 6 sobre el comportamiento de la maquinaria en las exportaciones del Caquetá, del 2011 al año 2012 se presentó un significativo decaimiento de la participación de este producto y a partir de allí empieza a presentar una variabilidad hasta del 2015 en el cual bajó su participación a un punto nulo y se mantuvo hasta el 2017, a partir de ese año y en el 2018 hay un gran esfuerzo por reactivar la participación, pero en el periodo del 2019 fue un producto muy afectado por la pandemia y su participación se estableció nula hasta el periodo del 2021.

**Gráfica 7** Comportamiento de los peces

*Fuente: elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento*

*Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede evidenciar en la gráfica 7 sobre el comportamiento de los peces en las exportaciones del Caquetá, estos tuvieron una participación creciente, alcanzándola con 12 miles de dólares, pero se mantuvo completamente nula en el periodo del 2013 al 2017, aun así logran reactivar su participación y se mantienen variable llegando a un punto máximo en el 2020 con una participación de 16 miles de dólares superando así al pico del 2012, desafortunadamente en el 2021 presenta un decaimiento llegando nuevamente a un punto nulo.

**Gráfica 8** Comportamiento de la bisutería

*Fuente: elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento*

*Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede evidenciar en la gráfica 8, la bisutería presentó una participación un tanto peculiar dado que fue casi que nula, solo se resaltó la participación de este producto en las exportaciones del Caquetá para el año 2016 con un muy buen pico a comparación de su nulidad en el periodo de los años anteriores, para el año 2017 se trata de mantener la participación, pero descendiendo a la mitad a comparación del año anterior, hasta que vuelve a hacer nula y se conserva de esa manera.

**Gráfica 9** Comportamiento de las prendas

*Fuente: elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento*

*Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede evidenciar en la gráfica 9, las prendas presentaron una participación muy poco resaltada, dado que en sus inicios dio esperanzas con un pico no muy alto, pero que aportaba a las exportaciones del Caquetá, aunque no fue suficiente, puesto que para el periodo del año 2013 al 2019 presentó una nulidad total, finalmente de manera muy sorprendente reactiva las esperanzas de participación en el año 2020 donde alcanzo un pico incluso más elevado que el primero aunque no fue suficiente, puesto que vuelve a nulidad en el 2021.

**Gráfica 10** Comportamiento del Oro



*Fuente: elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)*

Como se puede evidenciar en la gráfica 10, el oro tiene una participación muy particular, dado que del periodo del 2011 al 2019 fue nulo, dado que nadie experimentó en participar con oro a las exportaciones del Caquetá, cuando se toma la decisión da muy buenos resultados en el 2020 y desde entonces se evidencia un crecimiento de este producto lo cual lo resalta como participación positiva al departamento.

**Gráfica 11** Comportamiento del Cacao

*Fuente: elaboración propia a partir de la información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).*

Como se puede evidenciar en la gráfica 11, el cacao al igual presentó una participación muy particular, dado que este también era un producto, sin explorar en las exportaciones y por ello tenía una participación nula, esto hasta que se toma la decisión de exportar este producto el cual desde el año 2020 lo que ha presentado es un aumento en la participación de las exportaciones del Caquetá.

### **3.2. Factores que influyen en las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021**

Con base a información a entrevistas realizadas al Dr, Cesar España gerente de la Cámara de Comercio de Florencia Caquetá, al Dr, Juan Manuel Peña gerente del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), a la Ing, Cindy Castillo de la empresa Distri Carnes El Novillo y por ultimo al Ing, Carlos Saavedra, se determinaron los factores que influyen en dichas exportaciones.

En términos generales la promoción de estos productos se ha dado debido a que muchos exportadores cuentan con la materia prima, pero no con las herramientas para exportar, en tema de mercados internacionales hay muchos aspectos, uno de ellos es la capacidad de producción que se tiene para el tema de orden internacional, el cual se ha tenido acceso a través de plataforma como lo es Bancóldex y programas que ha desarrollado la Cámara de Comercio, sin duda alguna se han presentado dificultades por las capacidades de instalaciones que se tiene y aun con la misma capacidad de logística en el preparado, embalaje, empaquetado y demás, que todavía no se tiene preparado para eso, sin embargo, se están sacando productos de exportación provenientes de dicho departamento, pero el proceso de exportación se realiza por medio de un intermediario en este caso diferentes ciudades de Colombia.

Por otro lado, el tema de la logística y el transporte es muy importante, ya que hay una serie de dificultades en el sentido de acceso hacia el interior del país y los puertos con los que cuenta Colombia, como lo es el puerto más cerca de Buena Aventura y otros puertos a nivel nacional, dicho tema afecta de manera coyuntural durante décadas en el departamento de Caquetá.

En el área agrícola se evidencian productores que vienen mostrando el interés de poder llegar a mercados internacionales con sus productos, pero para ello también se han visto comprometidos con algunas de las disidencias afectadas, y dentro de ellos también están las que presta el instituto colombiano agropecuario para que los empresarios puedan tener el registro como exportador de su producto hacia otros países.

En cierto modo falta un poco más de compromiso por parte de los productores como tal en el cumplimiento de la normatividad que está establecida para ello, sin embargo, los empresarios que han mostrado interés en poder sacar su productor o mayor compromiso obteniendo certificados como prácticas agrícolas que es un requisito indispensable para poder llegar a obtener el certificado de exportador y para poder llegar a exportar el producto.

Por otro lado, en basa a información documental, hay diversos factores que inciden en que la gestión en el Caquetá no se competitiva en el mercado internacional.

Se establece la ubicación geográfica del departamento, teniendo en cuenta que no se encuentra cerca de los principales puertos y aeropuertos, adicional a esto hay carencia de inversión en infraestructura vial, lo que conlleva a que la única vía de conexión terrestre con el exterior se encuentre en mal estado y se presenten constantes cierres, lo que dificulta el comercio de los diferentes productos y servicios que puede ofrecer el departamento. En segundo lugar, el normal desarrollo de la región se ve obstaculizado por las condiciones naturales producto de la deforestación y el mal trato al medio ambiente, así como el constante conflicto social y armado que ha sufrido el departamento durante muchos años, hacen que la credibilidad en el mercado extranjero disminuya y se presente desconfianza a la hora de realizar una inversión. En tercer lugar, se encuentra el bajo acompañamiento y capacitación que se le brindan a los empresarios en

temas fundamentales para incursionar en el mercado internacional como: la inversión, cadenas productivas y normatividad, aspectos importantes que les permitirán competir con mercados internacionales. (Legiscomex, 2023).

### **Conclusiones**

-Se pudo determinar que el objetivo general del estudio ha sido alcanzado debido a que la investigación ha permitido analizar las exportaciones del departamento de Caquetá en los periodos comprendidos entre 2011-2021, donde se pudo evidenciar que las exportaciones del Caquetá han sido bajas, con una poca participación entre los periodos 2011- 2020 mientras que en el año 2021 este presentó un aumento del 0,07% siendo este casi nulo.

-El estudio ha permitido visualizar los productos con más potencial de exportación en el departamento de Caquetá, dando como resultado el café, madera, maquinaria, bisutería, prendas, peces, oro y cacao, los cuales han tenido más protagonismo.

-Por otro lado, a partir del estudio también se pudo identificar los factores que influyen en dichas exportaciones, presentando las dificultades de los exportadores a la hora de realizar sus actividades económicas, ya que la falta de herramientas como lo son la infraestructura, las vías y la logística han ocasionado decrecimientos significativos en la realización de las mismas.

### **Recomendaciones**

Las recomendaciones para este trabajo investigativo, se basan fundamentalmente en integrar al estado, los estudiantes de Comercio Internacional, los exportadores, las universidades, de la siguiente manera:

#### **Organizaciones gubernamentales:**

Mejorar la infraestructura del transporte terrestre, para que así los empresarios puedan sacar sus productos a comercios internacionales y el índice de participación en cuantas exportaciones pueda incrementar.

#### **Estudiantes de Comercio Internacional:**

Fomentar la formación en Comercio Internacional con programas académicos, especializaciones, ya que esto ayuda a los estudiantes para que se preparen con habilidades necesarias para trabajar en el ámbito de exportaciones, también facilitar prácticas y pasantías en compañía con la universidad.

#### **Exportadores:**

Explorar mercados para identificar oportunidades, obtener certificaciones en los estándares internacionales, esto para abrir las puertas a nuevos mercados y aumentar la confianza en los extranjeros.

#### **Universidades:**

Fortalecer en estudios de mercado, análisis de tendencias comerciales, también establecer centros de apoyo empresarial dedicado a las exportaciones que brinden una asistencia técnica en cuanto a mercados internacionales.

### Bibliografía

- Admingeoportal. (22 de mayo de 2014). *https://www.arcgis.com*. Obtenido de [http://geoportal.igac.gov.co/mapas\\_de\\_colombia/igac/mps\\_fisicos\\_deptaes/2012/Caqueta.pdf](http://geoportal.igac.gov.co/mapas_de_colombia/igac/mps_fisicos_deptaes/2012/Caqueta.pdf)
- Amycos. (abril de 2012). *No. 13 Colección de fichas informativas*. Obtenido de <https://amycos.org:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://amycos.org/admcms/wp-content/uploads/2012/04/162783EA-215E-95CD-86A4E3301F66E7A0.pdf>
- Asencio Cristóbal, N. F. (Febrero de 2015). *Las políticas tributarias y su incidencia en el sector externo de la economía ecuatoriana: período 2010-2013*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7101/1/TESIS%20FINAL%2004-2015.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación. administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Obtenido de <https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=node/601>
- Botero Caicedo, M. (29 de septiembre de 2019). *¿Por qué exportar?* Obtenido de [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com): <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/mauricio-botero-caicedo/porque-exportar-column-883403/>
- Bustillo, R. (2 de diciembre de 2000). *Comercio exterior: Materia y ejercicios*. España: Edit. Universidad del País Vasco. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html#:~:text=Una%20empresa%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,objetivos%20marcados%20en%20su%20formaci%C3%B3n.>

- Cáceres Rodríguez, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010. *Apuntes del Cenes vol.32 no.56*, 53-80. Obtenido de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/2043/2387>
- Cervera Ferrer, F. J., & Compés López, R. (2018). El comportamiento de las exportaciones españolas de vino en los mercados internacionales. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 23-48. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/105433/9134-38837-1-PB.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- DANE. (2012). *Informe de Coyuntura Económica Regional*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/icer/2012/ICER\\_Caqueta\\_2012.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2012/ICER_Caqueta_2012.pdf):  
[https://www.dane.gov.co/files/icer/2012/ICER\\_Caqueta\\_2012.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2012/ICER_Caqueta_2012.pdf)
- DANE. (2013). *Informe de Coyuntura Económica Regional*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/icer/2013/ICER\\_Caqueta\\_2013.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2013/ICER_Caqueta_2013.pdf):  
[https://www.dane.gov.co/files/icer/2013/ICER\\_Caqueta\\_2013.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2013/ICER_Caqueta_2013.pdf)
- Datosmacro. (2021). *Colombia - Exportaciones de Mercancías*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/colombia>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (16 de Enero de 1991). *Ley 7 de 1991*. Obtenido de [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=67199](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=67199):  
[https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=67199](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=67199)
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (31 de agosto de 2004). *Decreto 2788*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=21598>:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=21598>
- DIAN. (26 de Julio de 2019). *Resolución 46*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000046>

%20de%2026-07-2019.pdf:

<https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000046>

%20de%2026-07-2019.pdf

Exportaciones Colombianas . (2019). *Portafolio* . Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/exportaciones-colombianas-en-2019-537762>

Francisco, R. D. (2006). La competitividad ... ¿a qué se refiere? . *ENSAYOS DE ECONOMIA*

*DIOEMBRE* , 107-117. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Guía Básica del Exportador. (2005). <https://www.gob.mx>. Obtenido de

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf)

pdf

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación.*

*Las rutas Cuantitativo, Cualitativa y Mixta.* Obtenido de

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso)

[/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](#)

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología*

*de la Investigación.* Mexico: McGraw Hill.

Hill, C. (2011). *Negocios internacionales.* Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA

EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-de-los-activos-roa.html>

Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales, Competencia en Mercado Laboral.* Mexico:

McGraw Hill. Obtenido de

[http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscaered/materias/E\\_E\\_Mundial/Negocios\\_internacionales\\_Charles\\_Hill\\_8va\\_ed.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscaered/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf)

Julio, J. D. (2020). *Análisis de las Exportaciones e Importaciones entre Colombia y Chile en*

*los años 2016 Y 2017.* Montería: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20615/1/2020\\_an%C3%A1lisis\\_exportaciones\\_importaciones.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20615/1/2020_an%C3%A1lisis_exportaciones_importaciones.pdf)

Lechuga Cardozo, J. I., Cazallo Atúnez, A. M., Meñaca Guerrero, I., Martínez Caraballo, H. R., Olivero Vega, E., & García Guilianny, J. E. (2018). Análisis del Comportamiento de las Exportaciones del Departamento del Atlántico (Colombia), entre 2012-2016. *Espacios*, 22-41.

Legiscomex. (2023). Obtenido de

[https://www.legiscomex.com/Documentos/present\\_ue\\_op\\_caqueta#:~:text=Maderas%3A%20caimo%2C%20choco%2C%20cancho,como%20mermeladas%2C%20chocolates%20y%20c%C3%B3cteles.](https://www.legiscomex.com/Documentos/present_ue_op_caqueta#:~:text=Maderas%3A%20caimo%2C%20choco%2C%20cancho,como%20mermeladas%2C%20chocolates%20y%20c%C3%B3cteles.)

Michel, V. (2010). EL PODER DE LOS TIPOS DE CAMBIO. *PERSPECTIVAS*, núm. 26, julio-diciembre, pp. 9-26. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Mincomercio. (2022). *Perfiles Económicos Departamentales*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/caqueta/oee-lm-perfil-departamental-caqueta-22ago2022.pdf.aspx>:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/caqueta/oee-lm-perfil-departamental-caqueta-22ago2022.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Seguimiento de Acuerdos Comerciales Caqueta*. Obtenido de [https://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Caqueta\\_2.pdf](https://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Caqueta_2.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5f834ed5-8943-4317-897d-9b047844ceb2>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Informacion Perfiles Economicos Departamnetales* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5f834ed5-8943-4317-897d-9b047844ceb2>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Perfiles economicos departamnetales* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5f834ed5-8943-4317-897d-9b047844ceb2>
- Ministerio de Hacienda. (02 de agosto de 2019). *Decreto 1165*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/aduanas/Regimen-de-Aduanas/Documents/ABC-Aspectos-basicos-Exportacion.pdf>: <https://www.dian.gov.co/aduanas/Regimen-de-Aduanas/Presentacion/Paginas/default.aspx>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2020). *OEC*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/col>
- Parra Nebra, P. (2015). *Economía del Tipo de Cambio*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/289980791.pdf>
- Portafolio. (8 de agosto de 2017). *Peces de Caquetá nadan en varias metrópolis de Asia*. Obtenido de [www.portafolio.co/negocios/caqueta-conquista-exportaciones-de-peces-en-asia-508513](http://www.portafolio.co/negocios/caqueta-conquista-exportaciones-de-peces-en-asia-508513): [www.portafolio.co/negocios/caqueta-conquista-exportaciones-de-peces-en-asia-508513](http://www.portafolio.co/negocios/caqueta-conquista-exportaciones-de-peces-en-asia-508513)
- Prado Castaño, P. A., & Grajales, B. E. (2016). *Propuesta del Plan Exportador para la Empresa Agroindustria Santana en la Union Valle*. Sarzal Valle: Universidad del Valle.
- Ramírez Stout, O. &. (2019). Comportamiento cíclico en las importaciones y exportaciones cubanas: un análisis desde el dominio de las frecuencias. *Publicaciones E Investigación*, 13(1), 47–51.
- Republica, R. C. (2 de Agosto de 2022). *Banrepcultural*. Obtenido de <https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Portada>

Resico, M. (2011). *Introducción a la economía social de mercado*". Buenos Aires: Ed. Konrad Adenauer Stiftung. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Sevilla, A. A. (28 de octubre de 2015). *econopedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html#:~:text=Una%20empresa%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,objetivos%20marcados%20en%20su%20formaci%C3%B3n.>

**Anexos**

**Anexos 1** Entrevista realizada al Gerente de la Cámara de Comercio, Florencia Caquetá. Dc, Cesar España.

<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PREGUNTA</b>
<p>Identificar los factores que influyen en las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021</p>	<p>Conocer lo que impulsa a los empresarios a la exportaciones y que tan difícil ha sido llegar a mercados internacional</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué tan fácil o difícil ha sido para los empresarios de Caquetá acceder a los mercados internacionales?</li> <li>2. ¿Qué tan fácil o difícil ha sido para los empresarios de Caquetá acceder a los mercados internacionales?</li> <li>3. ¿Han habido iniciativas gubernamentales para ayudar a los empresarios de Caquetá a superar los obstáculos y promover a la exportación?</li> <li>4. ¿Qué se podrá hacer para manejar el proceso de exportación para los comerciantes en Caquetá?</li> </ol>

*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexos 2** Entrevista realizada a la Ingeniera Cindy Castillo de la empresa Distri carnes el Novillo.

<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PREGUNTA</b>
Identificar los factores que influyen en las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021	Conocer lo que impulsa a los empresarios a la exportaciones y que tan difícil ha sido llegar a mercados internacional	1. ¿Cuál ha sido su mayor desafío para exportar su producto 2. ¿Le han ofrecido asesoría por parte de los las instituciones gubernamentales, como alcaldía, cámara de comercio ICA? 3. ¿Cree que existen medidas de los gobiernos podrían tomar para facilitar el proceso de exportación para los comerciantes?

*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexos 3** Entrevista realizada al gerente del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Dr. Juan Manuel Peña.

<b>OBEJTIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PREGUNTA</b>
<p>Identificar los factores que influyen en las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021</p>	<p>Conocer lo que impulsa a los empresarios a la exportaciones y que tan difícil ha sido llegar a mercados internacional</p>	<p>1. ¿Cuáles son las principales barreras de dirección para que los productos o comercializadoras saquen sus productos al exterior?</p> <p>2. ¿Cuál imagina usted que son las principales dificultades para que las exportaciones en el departamento de Caquetá se faciliten?</p> <p>3. ¿Desde su institución que estrategias se ha diseñado para acompañar y promover la exportación en las empresas?</p>

*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexos 4** Entrevista realizada al Ingeniero Carlos Saavedra

<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PREGUNTA</b>
Identificar los factores que influyen en las exportaciones del departamento de Caquetá en el periodo 2011-2021	Conocer lo que impulsa a los empresarios a la exportaciones y que tan difícil ha sido llegar a mercados internacional	<p>1. ¿Que ha promovido a los empresarios para que sus productos salgan a mercados internacional?</p> <p>2. ¿Qué tan difícil ha sido para los empresarios del departamento de Caquetá sacar sus productos a mercados internacionales?</p>

*Fuente: Elaboración propia.*