



**BENEFICIOS DE LOS SISTEMAS CONTABLES (SOFTWARE) EN LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA.**

YERIS RODRIGUEZ CANTILLO

Código: 20211912502

ANDREA LUNA MEZA

Código: 20211916618

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad de Ciencias Económicas y Políticas

Santa Marta, Colombia

2023

**BENEFICIOS DE LOS SISTEMAS CONTABLES (SOFTWARE) EN LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA.**

YERIS RODRIGUEZ CANTILLO

ANDREA LUNA MEZA

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Contador Publico

Director (a):

Dr. Jacqueline Guardiola

Codirector (a):

Dr. Eduardo Ortega

Línea de Investigación:

Auditoria y sus aplicaciones

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Publica

Facultad de Ciencias Económicas y Políticas

Santa Marta, Colombia

2023

Nota de aceptación.

El trabajo de grado titulado
Beneficios de los Sistemas Contables (Software) en las Pequeñas Empresas de
la Ciudad de Santa Marta., Cumple con los requisitos para optar Al título de :
Contador Público



Firma del Tutor



Firma Jurado



Firma Jurado

Tabla de Contenido

Contenido

| | |
|--|----|
| Nota de aceptación..... | 3 |
| Dedicatoria..... | 7 |
| Resumen Ejecutivo De La Propuesta..... | 8 |
| Abstract..... | 9 |
| Introducción | 10 |
| Estado Del Arte..... | 11 |
| Objetivo General..... | 14 |
| Objetivos Específicos..... | 14 |
| Justificación | 15 |
| Marco Teórico..... | 17 |
| Metodología | 25 |
| Diseño de la Investigación | 25 |
| Tipo de Investigación..... | 25 |
| Enfoque de la Investigación..... | 25 |
| Población..... | 26 |
| Tamaño de Muestra..... | 26 |
| Técnica de Investigación..... | 27 |
| Instrumentos de Recolección de Datos | 27 |

| | |
|--|----|
| Técnicas de Análisis de Datos | 27 |
| Resultados y Análisis de Resultados..... | 28 |
| Diagnóstico Inicial | 28 |
| Ventajas de los Sistemas Contables..... | 35 |
| Estrategias de Planificación de Presupuestos | 36 |
| Conclusiones y Recomendaciones..... | 37 |
| Bibliografía | 41 |
| Anexos | 44 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. ¿Cuál es el sector económico en el que se desempeña su empresa?..... | 28 |
| Figura 2. ¿Cuántos trabajadores tiene su pequeña empresa? | 29 |
| Figura 3. ¿Cuenta su empresa con un sistema contable? | 29 |
| Figura 4. ¿Utiliza alguna de las siguientes opciones de gestión contable? | 30 |
| Figura 5. ¿Qué beneficio principal ha experimentado o podría experimentar en su empresa al utilizar un sistema contable?..... | 31 |
| Figura 6. ¿Utiliza su empresa algún método de planificación de presupuestos? | 32 |
| Figura 7. ¿Qué método utiliza actualmente para la planificación de presupuestos? | 32 |
| Figura 8. ¿Cuál cree es el principal impacto del uso de un sistema contable en la planificación de presupuestos de su empresa? | 33 |
| Figura 9. ¿Considera usted que el uso de un sistema contable y la planificación de presupuestos son fundamentales para la gestión financiera exitosa de su empresa? | 34 |
| Figura 10. ¿Recomendaría el uso de sistemas contables y la planificación de presupuestos a otras pequeñas empresas? | 35 |

Dedicatoria

Le dedico este logro principalmente a Dios porque sin él esto no sería posible.

A mi madre que ha sido el pilar más importante en mi vida porque gracias a sus valores, principios y enseñanzas no sería la mujer que ahora en día soy que a pesar de que no está conmigo en vida siempre estará a mi lado, te amo mamá.

A mi padre que con su sabiduría y grandes consejos siempre me ha apoyado a salir adelante y me ha enseñado a afrontar las dificultades de la vida.

A mi hermana que es mi rayo de luz en mis peores momentos, gracias por creer en mi aun cuando yo no podía hacerlo

Y finalmente gracias a mi familia que siempre está para mí ayudándome, apoyándome, guiándome y motivándome en cada meta que me proponga.

Resumen Ejecutivo De La Propuesta

Nuestro proyecto de investigación se basa en los beneficios de los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta.

Hemos realizado esta investigación sobre los beneficios de los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta, con el propósito de analizar la importancia que conlleva los beneficios de los sistemas contables en dicho grupo de empresas, ya que hemos notado que no en todas las empresas pertenecientes a este grupo manejan un sistema contable.

Estos sistemas contables son fundamentales debido a que enfocan las habilidades que podrían tener todas las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta que cuenten con dicho sistema. Ya que este ayuda al éxito de una empresa debido a la administración de sus recursos operacionales.

Este documento tiene el objetivo de identificar los beneficios de los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta analizando la planificación y el presupuesto de los sistemas contables con la finalidad de prevenir riesgos de fraude para el mejoramiento de las empresas.

Palabras Claves: Sistemas Contables, Beneficios, Investigación, Habilidades, Fraude.

Abstract

Our research project is based on the benefits of accounting systems in small businesses in the city of Santa Marta.

We have conducted this research on the benefits of accounting systems in small businesses in the city of Santa Marta, with the purpose of analyzing the importance of the benefits of accounting systems in this group of companies, since we have noticed that not all companies belonging to this group handle an accounting system.

These accounting systems are fundamental because they focus on the skills that all small businesses in the city of Santa Marta that have such a system could have. Since this helps the success of a company due to the management of its operational resources.

This document aims to identify the benefits of accounting systems in small businesses in the city of Santa Marta by analyzing the planning and budgeting of accounting systems in order to prevent fraud risks for the improvement of companies.

Keywords: accounting systems, benefits, research, skills, fraud.

Introducción

En esta investigación se va a identificar los beneficios de los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta ya que la contabilidad es un instrumento que permite a todo tipo de empresa manejar toda la información sobre las operaciones que se realizan diariamente, permitiendo conocer todos los movimientos económicos.

Los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta son muy beneficiosos porque nos ayuda organizar, conservar y administrar la información en ella, para así poder mantener el control sobre todas sus operaciones contables y a su vez estos sistemas también nos permiten conocer de forma rápida y eficaz las situaciones de las empresas.

Ahora bien, los sistemas contables son de gran ayuda en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta, porque permite llevar un control, además que ayuda a unificar y automatizar las operaciones contables. Estos sistemas contables también tienen como función hacer un registro de todos los gastos e ingresos que se realicen y esto sería de gran beneficio para las pequeñas empresas ya que nos ayudaría a agilizar todos los procesos financieros.

En la ciudad de Santa Marta es muy importante que todas las pequeñas empresas posean un sistema contable, ya que hemos notado que en algunas empresas pertenecientes al grupo MiPymes, llevan su contabilidad de forma manual y esto podría generar facilidad para alterar los números ya que puede haber evasión de impuestos, entre otros riesgos, por esto es de vital importancia.

Estado Del Arte.

La presente monografía la cual habla sobre los beneficios de los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta ya que es un tema muy importante hoy en día, debido al gran número de empresas creadas hasta la fecha de hoy, gracias a esto los sistemas contables juegan un papel impactante en las pequeñas empresas porque ayudan con el suministro y control de información contable.

Según los autores Zulay Arias Chica y Ana Meliza Rendón en su trabajo de grado para optar por el título de Contadores Públicos, el cual nos dice que la implementación del software contable es de gran ayuda para las Pymes, puesto que estos sistemas manejan toda la información de los hechos económicos de las empresas. Por lo tanto, es importante que las empresas sepan que es necesario la incorporación del software contable para así obtener los beneficios que estos traen, como lo es obtener excelentes resultados para las empresas que lo implementan. (Chica & Rendon, 2020, pág. 26)

Los sistemas contables resultan muy importantes a la hora de tomar decisiones gerenciales, gracias a que al momento en que registren todos los movimientos financieros que son de gran relevancia para la empresa y también esta por otro lado les ayudará a saber cuál es la situación real de la empresa, pero por otro lado al momento de realizar toda la digitalización de los datos de la empresa en el software contable puede que conlleve un poco de trabajo, así como lo menciona Andrés Felipe Castellanos y Alejandro de Jesús García en su trabajo de pregrado:

Es claro que la implementación de estos sistemas de información resulta compleja y conlleva un aumento de trabajo. Esto incurre en la digitalización de toda la información que se tiene de la empresa tales como: financiera, clientes, proveedores, productos, costos, entre otros. La claridad de esta información en el software se refleja en los

resultados e informes que se quieren obtener del mismo, agilizando la búsqueda de información en caso de que sea requerida en un futuro. (Castellano & Garcia, 2020, pág. 12)

Un trabajo tipo posgrado realizado por Griselda Obregón y Meury Zamora, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua plantea:

Los Sistemas Contables representan una herramienta muy importante y a la vez es esencial para lograr un buen desarrollo de las empresas, ya que son los responsables de valorar y analizar todos los resultados económicos, manteniendo un control de todas las operaciones financieras realizadas dentro de la entidad, destacando que los datos que se recogen por medio de los Sistemas Contables son imprescindibles para adquirir la información legal, financiera y tributaria de la entidad. (Jarquin & Zamora, 2017, pág. 5)

Un trabajo de investigación escrito por Angela Salazar y Sobileth Rodríguez, para optar por el título de contadores Públicos proyecta:

El impacto del software contable a través de la historia ha sido de gran importancia en la contabilidad colombiana. Este tipo de esquema ha sido favorecido por los avances tecnológicos para vigilar el estado actual de los datos, las operaciones y la presentación de la información de forma oportuna, para la toma de decisiones financieras de las entidades. (Salazar & Rodriguez Polo, 2020, pág. 16)

Según Eder Murillo Abadía y Wendy Ospina, Los sistemas de información contable son quizás una de las bases de las actividades empresariales, por no decir que es la más importante dentro del campo de los negocios, dada su naturaleza de informar acerca del incremento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento de las empresas en los

ambientes competitivos, por lo que es imperioso que vaya al ritmo de las exigencias de los distintos usuarios dentro y fuera de la entidad. (Abadia & Ospina Ramirez, 2021, pág. 13)

Después de todo lo mencionado anteriormente nos lleva a la formulación del problema de la presente investigación: ¿Qué beneficios tienen los sistemas contables (software) en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta?

Objetivo General

Identificar los beneficios de los sistemas contables (software) en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta.

Objetivos Específicos

- 1** Analizar las ventajas de los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta.
- 2** Indagar estrategias de planificación de presupuestos en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta.
- 3** Examinar todos los beneficios que tienen las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta.

Justificación

Hoy en día los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta son indispensables, ya que estos sistemas proporcionan ayuda en la toma de decisiones en cuanto su actividad económica, igualmente son muy importantes porque permite revisar que todo el registro proporcionado de información este correcto.

Esta investigación es necesaria porque nos ayuda a conocer la importancia que tienen los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta, ya que nos hemos dado cuenta de que estos sistemas contables proporcionan un mejor control interno y también dan a conocer todos los movimientos contables en cuanto las salidas y las entradas del dinero.

Uno de los factores más importantes de los sistemas contables es la capacidad que tienen estos sistemas para detectar cualquier movimiento negativo o inesperado que surja de cualquier actividad financiera, permitiendo así que se pueda encontrar una solución inmediata, antes que se llegue a realizar alguna anomalía.

Los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta son de mucha ayuda, porque tienen el beneficio de contar con dicho sistema contable que les ayude a desarrollar su propio plan contable y pues que este se adapte a cada una de sus operaciones, debido a esto, los sistemas contables se caracterizan por ser muy flexibles ya que hace que las empresas no incidan a gastos adicionales, porque es muy poco probable que estos sistemas se vuelvan obsoletos.

Dentro de este proyecto de investigación se encuentra ubicado en la línea de investigación de contaduría pública la auditora y sus aplicaciones porque nos ayuda a mantener el control interno para evitar posibles riesgos.

Marco Teórico.

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario tener en cuenta distintos conceptos y teorías relacionados con el tema de investigación.

Dichas ideas y concepciones se abarcan a continuación:

En la actualidad la contabilidad es la herramienta que mejor muestra la realidad económica de las empresas, es por ello que su correcta implementación dentro de las organizaciones es de vital importancia para la toma de decisiones en todo lo referente a su actividad productiva.

En este contexto la creación de un buen sistema contable surge de la necesidad de información por parte de todos los actores que componen el todo empresarial, ya que este sistema debe estar estructurado y hecho para clasificar todos los hechos económicos que ocurren en el negocio.

Es así que la implementación de sistemas en contabilidad y administración constituyen la base para llevar a cabo los diversos procedimientos que conducirán a la obtención del máximo rendimiento económico que implica el constituir una empresa, ya que los sistemas hacen que una empresa maneje sus operaciones de manera efectiva. La importancia de los sistemas de información contable y administrativa radica en la utilidad que estos tienen, tanto para la toma de decisiones de los dueños y socios de las empresas como para aquellos usuarios externos de la información. (Lopez Escalera & Perez Arevalo, 2018, págs. 70,71)

Un artículo realizado por los autores Carlos Eduardo Castaño Ríos y Leidy Johana Ramírez Bedoya del departamento de ciencias contables de la facultad de la facultad de ciencias económicas de la universidad de Antioquia plantean:

Las MIPYMES se han convertido en un tema de mucha importancia no sólo a nivel local sino global. Tal es la relevancia de estas organizaciones que en la actualidad muchos países fundamentan sus políticas económicas en el desarrollo de este tipo de empresas dada su capacidad para generar empleo. En este sentido, se encuentra que la contabilidad no es ajena a esta situación y por ejemplo, se presenta a nivel mundial un gran interés de emitir normas internacionales de contabilidad para PYMES. La contabilidad para este grupo de entes económicos, debe ser vista desde un enfoque estratégico, pues su buen uso se convierte en la base para el desarrollo y sostenimiento de estos, algo que debe ser aprovechado por las MIPYMES en pro de su continuidad y crecimiento en general. (Castaño Rios & Ramirez Bedoya, pág. 1)

Para Colombia la clasificación de las empresas se encuentra estipulado en el decreto 957 del 2019.

La ley 590 de 2000 por la cual se dictan disposiciones para promover las micro, pequeñas y medianas empresas modificado por el artículo 2 de la ley 905 de 2004 y por el artículo 43 de la ley 1450 de 2011, define las micro, pequeñas y medianas empresas así:

Artículo 2°. Definiciones de tamaño empresarial. Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios,

en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios.

1. Número de trabajadores totales.
2. Valor de ventas brutas anuales.
3. Valor activos totales.

Para efectos de los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a las micro, pequeñas y medianas empresas el criterio determinante será el valor de ventas brutas anuales.

Parágrafo 1°. El Gobierno Nacional reglamentará los rangos que aplicarán para los tres criterios e incluirá especificidades sectoriales en los casos que considere necesario

Parágrafo 2°. Las definiciones contenidas en el artículo 2° de la Ley 590 de 2000 continuarán vigentes hasta tanto entren a regir las normas reglamentarias que profiera el Gobierno Nacional en desarrollo de lo previsto en el presente artículo.

Que entonces por facultad expresa, el Gobierno Nacional tiene competencia para reglamentar los rangos que aplican para establecer los criterios señalados por la ley, e igualmente para incluir especificidades sectoriales en aquellos casos en que así lo considere.

Que con la finalidad de determinar los rangos aplicables, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, tomando como base la información estadística que

administra el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, adelantó estudios relativos al comportamiento de las empresas, según la información sectorial (manufactura, comercio y servicios), respecto de las variables de empleo, activos e ingresos, con el objeto de establecer los rangos apropiados para determinar cada tamaño empresarial. Que producto del ejercicio realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se ha concluido que el criterio de ventas brutas anuales ofrece mayores ventajas respecto de los otros criterios analizados, a efectos de establecer el tamaño de una empresa en Colombia en la medida en la cual provee mejor información acerca del tamaño de la operación de la empresa. Así mismo, el criterio de ventas brutas anuales resulta más pertinente para dar cuenta de las diferencias entre sectores económicos y minimiza los incentivos a distorsiones en el reporte de información.

Que de conformidad con los nuevos marcos de información financiera emitidos en Colombia en desarrollo de la Ley 1314 de 2009, el concepto de ventas brutas se asimila al concepto de ingresos por actividades ordinarias, según se expone en la parte resolutive del presente Decreto.

Que en el presente decreto deben fijarse los rangos que permitan determinar el tamaño de las empresas, de manera que se puedan establecer diferencias entre los sectores de la economía a los que pertenecen, para lograr así que los umbrales establecidos resulten en la práctica eficientes y claros.

Clasificación del tamaño empresarial.

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa. El

nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales con base en el cual se determina el tamaño empresarial variará dependiendo del sector económico en el cual la empresa desarrolle su actividad.

1. Para el sector manufacturero:

Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades Valor Tributario (23.563 UVT)

Pequeña Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT).

Mediana Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT) e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y seis mil quinientos sesenta y cinco Unidades de Valor Tributario (1'736.565 UVT).

2. Para el sector servicios:

Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho unidades de Valor Tributario (32.988 UVT).

Pequeña Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988

UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades Valor Tributario (131.951 UVT).

Mediana Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades de Valor Tributario (483.034 UVT).

3. Para el sector de comercio:

Microempresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT).

Pequeña Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT).

Mediana Empresa. Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT) e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil seiscientos noventa y dos Unidades de Valor Tributario (2'160.692 UVT). (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

El papel de la micro- y la pequeña empresa en el desarrollo económico de un país, en los últimos años, ha revelado su importancia; por ejemplo, en el Sudeste Asiático las empresas de menor tamaño han jugado un papel decisivo en el aumento de las

exportaciones, llegando a producir hasta el 80% de las exportaciones de manufacturas de un país como Taiwán. El surgimiento de estas empresas significa importantes aumentos del producto interno y del empleo en esa región; además, permite mejorar la distribución del ingreso y el ahorro familiar, y actúa como una activa incubadora de nuevos empresarios.

El sector microempresarial y las pequeñas empresas se han convertido en un factor determinante en la composición de la economía colombiana. De acuerdo con el censo económico de 1990, el 96.4% de los establecimientos del país son micro, pequeñas o medianas empresas y participan con el 63.0% del empleo³. Según información del Censo Económico de Cundinamarca, realizado en 1999, el 93.4% de las industrias, el 99.1% de los comercios y el 93.6% de los servicios tienen menos de 10 personas ocupadas.

El término microempresa fue utilizado por primera vez en el país a finales de la década de los setenta; con él se buscó designar actividades económicas que, además de su reducida escala, tenían características empresariales particulares que no permitían asimilarlas a los conceptos tradicionales de pequeña empresa. Este sector ingresa a la economía como indispensable en la producción de bienes y servicios escasos en un momento dado.

Las actividades realizadas por estas empresas se han integrado con el resto de actividades económicas, algunas proveen una porción importante de insumos industriales por reciclaje de papeles, vidrio, metales, entre otras; diferentes microempresas confeccionan partes y piezas disminuyendo costos de producción industrial; construyen,

reconstruyen y reparan activos fijos y maquinaria, disminuyendo exigencias de inversión en todo tipo de empresas.

El sector microempresarial y, dentro de él, las microempresas familiares, poseen empleados por cuenta propia, produciendo en pequeña escala, con tecnologías limitadas y bajos niveles de productividad, que abastecen principalmente determinados segmentos de los mercados domésticos. Sin embargo, los expertos indican que las pequeñas unidades empresariales cuentan con una ventaja que les permite adaptarse a las condiciones cambiantes de los mercados: la flexibilidad. En el sector del comercio aparecen dinámicamente en la venta de diversos productos de consumo popular, en espacios combinados con vivienda o en locales pequeños; el mismo comportamiento se observa en el sector de los servicios.

Durante los últimos 20 años se viene hablando de estas actividades y su importancia, pero no se tiene mayor información sobre su real impacto en la economía nacional.

Uno de los principales problemas ha sido la definición de tales empresas; algunos teóricos las llaman sector informal. ((DANE), 2009, págs. 15,16)

Metodología

Acorde con el contexto establecido para la investigación, principalmente los objetivos definidos, se determina el diseño metodológico a seguir para su cumplimiento.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, al no manipular variables ni establecer grupos de control. La investigación se centra en la recopilación de información y datos de pequeñas empresas a través de encuestas y análisis de investigaciones relacionadas, para luego realizar un análisis descriptivo y comparativo de los beneficios que aportan los sistemas contables en la gestión financiera de las pequeñas empresas (Hernández Sampieri et al., 2014).

Tipo de Investigación

La investigación será de tipo descriptivo, ya que se busca describir los beneficios de los sistemas contables en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta y las estrategias de planificación de presupuestos utilizadas en ellas. Este tipo de investigación se enfoca en la observación y descripción de eventos o fenómenos, sin la manipulación de variables o la comparación de grupos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación será cualitativo, ya que se busca obtener información detallada sobre las experiencias y percepciones de las pequeñas empresas sobre los sistemas contables y la planificación de presupuestos. El enfoque cualitativo permite explorar y comprender las experiencias y percepciones de las personas en profundidad, lo que será útil para entender los beneficios de los sistemas contables y las estrategias de planificación de presupuestos en las pequeñas empresas de la ciudad (Hernández Sampieri et al., 2014).

Población

Una investigación realizada por (SEMANA, 2023) quien tomó cifras de la cámara de comercio de la ciudad de Santa Marta, nos da un total de población de 29.081 unidades económicas u organizaciones, donde el 97% corresponde a las microempresas, el 2% a las pequeñas empresas y el porcentaje restante corresponde a las medianas y grandes empresas.

Tamaño de Muestra

Habiendo establecido la población de interés, es necesario determinar el tamaño de la muestra a intervenir empleando un cálculo para poblaciones finitas donde el nivel de confianza se establece al 95% para un valor Z de 1.96, el margen de error (d) será del 10% y se espera una proporción del 20% (P). Lo anterior de acuerdo con lo establecido por Aguilar Barojas (2005) quien de igual modo determina el método de cálculo del tamaño de muestra.

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{(473)(1.96)^2(0.2)(0.8)}{(0.1)(473 - 1) + (1.96)^2(0.2)(0.8)} = 54.50 \approx 55 \text{ Empresas}$$

Según el resultado obtenido, a fin de obtener resultados significativos que reflejen el comportamiento del sector de pequeñas empresas de Santa Marta, se debe intervenir al 12% de la población estimada representada por 55 empresas en total. Para seleccionar las empresas, se empleará un muestreo no probabilístico por conveniencia, abordando las unidades económicas accesibles que acepten participar en la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

Técnica de Investigación

La técnica de investigación por emplear será la encuesta, referente a una técnica que consiste en hacer preguntas estandarizadas a una muestra representativa de una población con el fin de obtener información sobre las opiniones, actitudes, comportamientos, características y otros aspectos relevantes para el estudio (Hernández Sampieri et al., 2014).

Instrumentos de Recolección de Datos

Habiendo seleccionado la técnica de investigación, se diseñó la estructura de encuesta a emplear como se observa en el Anexo A, la cual toma como referencia a Castellano Gómez et al., (2020) y a Arias Chica y Rendon Monsalve (2020).

Técnicas de Análisis de Datos

Considerando el enfoque de la investigación es cualitativo, no se dispondrá de software de análisis estadístico de datos, optando para este caso por el aplicativo de Formularios de Google el cual facilitó divulgar la encuesta y recopilar las respuestas correspondientes. El enlace del instrumento es el siguiente: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSer-1GKYsVg-WW9bULJM5VpljwGuFJsKNBJmlZM2fzGPIg88A/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

Resultados y Análisis de Resultados

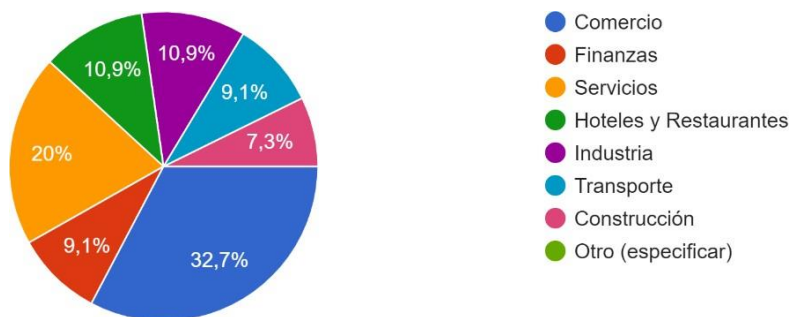
Acorde a los objetivos definidos, así como al instrumento de recolección de información establecido, se establecen los resultados obtenidos para su correspondiente análisis. Se aclara el instrumento fue aplicado a personal administrativo o gerencial de cada una de estas empresas, que dado su tamaño disponen de una estructura organizacional limitada y centralizada.

Diagnóstico Inicial

En primer lugar (Figura 1), se determinó el sector económico de la muestra intervenida de 55 pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta, encontrando que el 32.7% pertenece al ámbito de comercio, seguido por el 20% de servicios y 10,9% tanto sector hostel y de restaurantes como industria productiva. Sectores como transporte, finanzas y construcción obtuvieron menor participación con 9.1%, 9,1% y 7,3% respectivamente. Los resultados son coherentes con el diagnóstico generado por la Cámara de Comercio de Santa Marta (CCSM, 2011) donde los sectores de comercio y servicios son los más recurrente entre las pequeñas y medianas empresas de la región.

Figura 1.

¿Cuál es el sector económico en el que se desempeña su empresa?

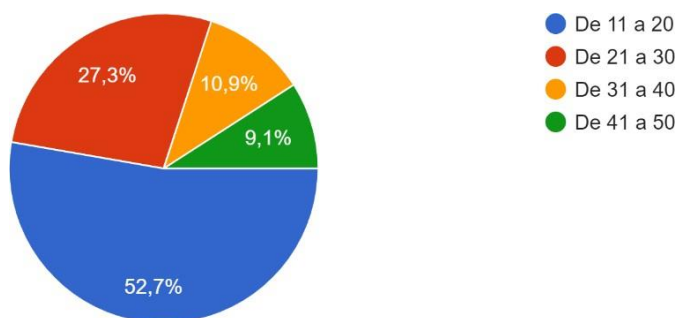


Nota. Formularios de Google.

Respecto al número de trabajadores vinculado a cada organización (Figura 2), más de la mitad de ellas (52.7%) cuenta con menos de 20 trabajadores siendo el límite inferior de la categoría, seguido por el rango entre 21 a 30 trabajadores con el 27.5% y con menor participación entre 31 a 40 empleados (10.9%) y entre 41 y 50 trabajadores (9.1%). Se define así que se logró cubrir los diversos rangos que comprenden la clasificación de pequeña empresa, buscando que los resultados posteriores en esta muestra se adapten en mayor medida a la población total intervenida.

Figura 2.

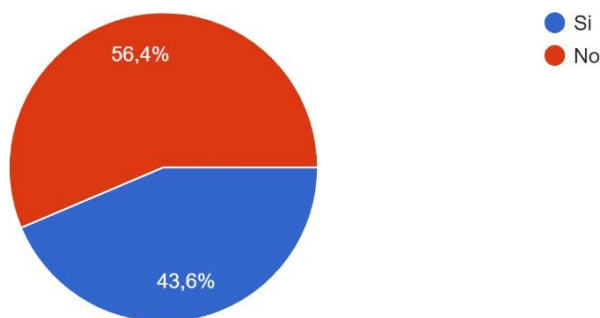
¿Cuántos trabajadores tiene su pequeña empresa?



Nota. Formularios de Google.

Figura 3.

¿Cuenta su empresa con un sistema contable?



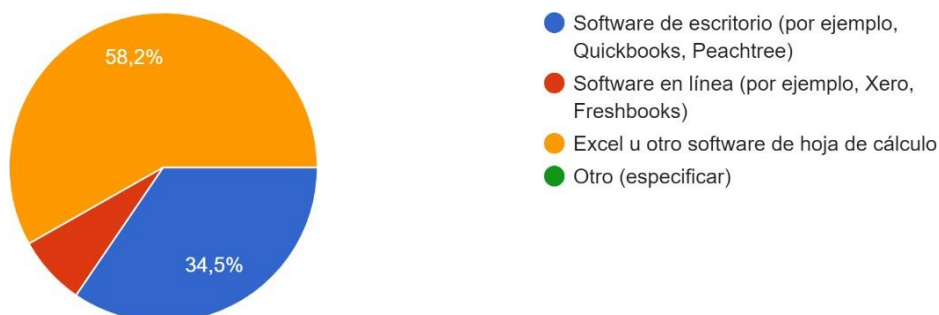
Nota. Formularios de Google.

En lo referente a disponer de un sistema contable o no (Figura 3), en algunos casos fue necesario realizar una breve explicación de lo que es un sistema contable, demostrando un desconocimiento inicial hacia el tema. El 43.6% de la muestra manifiesta contar con esta clase de sistema mientras que el 56.4% restante no dispone de esta herramienta. Aun así, se considera en algunas ocasiones herramientas como Excel se destinan para uso contable (Figura 4), y aunque es una hoja de cálculo de gran utilidad, no cuenta con funcionalidades necesarias para gestionar eficientemente aspectos contables.

Complementario a ello, en la Figura 4 se reflejan los principales tipos de software contables empleados, denotando que en la pregunta anterior (Figura 3) el 56.4% manifiesta disponer de un sistema contable, cifra que no coincide con el total entre software de escritorio (34.5%) o en línea (7.3%), confirmando Excel para el caso de las pequeñas empresas es la opción predilecta para llevar la contabilidad de sus negocios. Lo anterior se soporta en su bajo costo de acceso y la practicidad de su uso, o al menos la cantidad de recursos disponibles para lograr un uso suficiente de la herramienta.

Figura 4.

¿Utiliza alguna de las siguientes opciones de gestión contable?

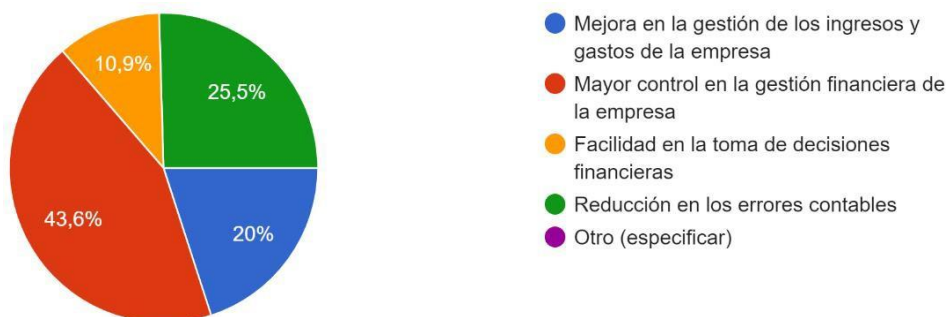


Nota. Formularios de Google.

En cuanto al beneficio principal o que consideran se puede experimentar con el uso de un sistema contable en la organización, se obtuvieron respuestas con importante participación. Liderando, está el mayor control sobre la gestión financiera (42.6%) seguido por la disminución de errores contables (25.5%), mayor control sobre ingresos y gastos (20%) y soporte en la toma de decisiones financieras (10.9%). Al ser el ámbito contable regulado y monitoreado, es vital comprender y aplicar cada requisito a fin de evitar incurrir en sanciones o inhabilidades, siendo un software contable una herramienta necesaria para dicho proceso. Aun cuando Excel pueda cumplir esta función, requiere de mayor conocimiento técnico que rara vez tienen las pequeñas empresas, requiriendo adicional del apoyo por parte de profesionales en el tema.

Figura 5.

¿Qué beneficio principal ha experimentado o podría experimentar en su empresa al utilizar un sistema contable?



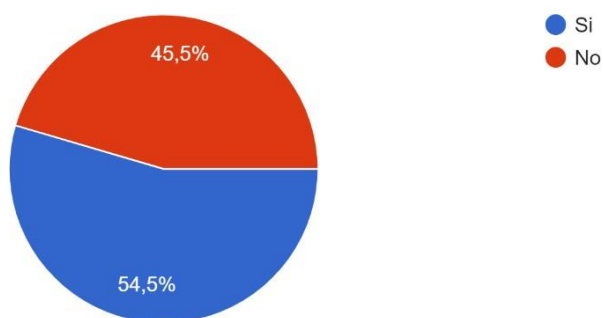
Nota. Formularios de Google.

Ahora, en cuanto a la planificación de presupuestos (Figura 6) el 54.5% de los encuestados manifiestan disponer de algún método de planificación de presupuestos, y el 45.5% manifiesta no hacerlo. Esto refleja que de forma importante las pequeñas empresas de Santa Marta continúan improvisando o ejerciendo bajo control sobre aspectos relevantes como es la

gestión del presupuesto, aumentando el riesgo de incurrir en fallas contables o carecer de recursos para el desarrollo de sus objetivos.

Figura 6.

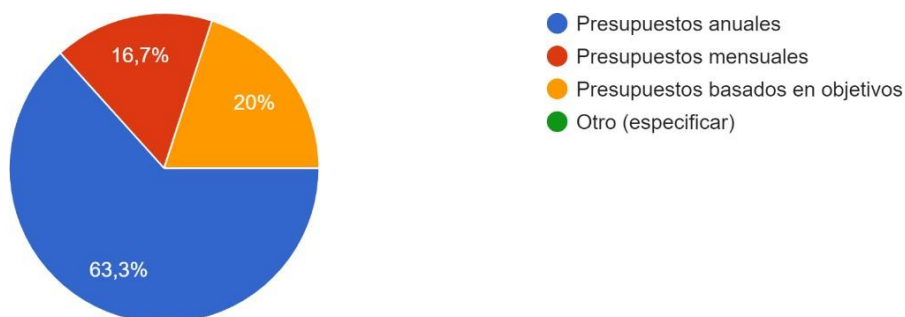
¿Utiliza su empresa algún método de planificación de presupuestos?



Nota. Formularios de Google.

Figura 7.

¿Qué método utiliza actualmente para la planificación de presupuestos?

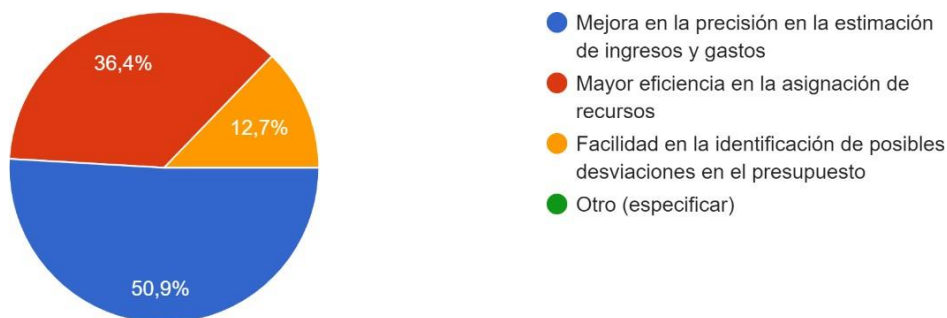


Nota. Formularios de Google.

De los 30 encuestados que manifestaron disponer de algún método de planificación de presupuesto, y según se ilustra en la Figura 7, el 63.3% lo realiza de forma anual, el 20% según objetivos o el desarrollo de proyectos específicos, y el 16.7% restante de forma mensual. Esto varía según el tipo de organización, los productos o servicios que desarrolle así como la dirección estratégica de la que disponga.

Figura 8.

¿Cuál cree es el principal impacto del uso de un sistema contable en la planificación de presupuestos de su empresa?



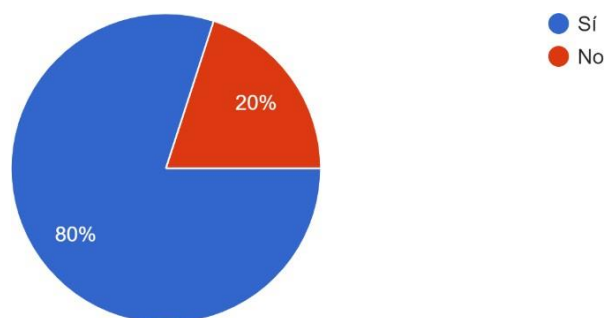
Nota. Formularios de Google.

En cuanto al principal impacto que creen se obtiene con una adecuada planificación del presupuesto de la organización (Figura 8), el 50,9% considera es una mayor precisión en la estimación de ingresos y gastos, seguido con el 36,4% de mayor eficiencia en la gestión de los recursos y con el 12,7%, facilidades en la identificación de desviaciones presupuestales que pueda comprometer la operación misma de la organización. Los resultados permiten ratificar que las pequeñas empresas de Santa Marta reconocen la importancia de planear y gestionar el presupuesto.

Respecto a si se considera el uso de un sistema contable y planificar el presupuesto como elementos fundamentales en la gestión financiera de la organización (Figura 9), el 80% considera que si lo es, mientras que un 20% afirma que estos aspectos aunque puedan ser importante no garantizan una adecuada gestión financiera. Esto refleja que aun cuando se es consciente de la importancia de estos parámetros no todas las organizaciones implementan adecuadamente estos aspectos, mientras que inclusive una proporción de las empresas manifiesta no son factores relevantes y por ende difícilmente realizarán la inversión correspondiente.

Figura 9.

¿Considera usted que el uso de un sistema contable y la planificación de presupuestos son fundamentales para la gestión financiera exitosa de su empresa?

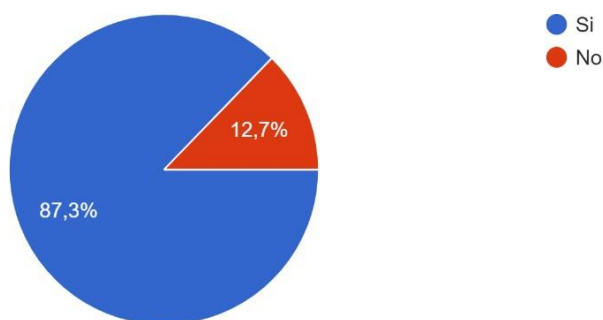


Nota. Formularios de Google.

Por último, con relación a si recomendaría el uso de sistemas contables y procedimientos de planificación presupuestal en pequeñas empresas (Figura 10), el 87.3.% afirma que lo haría y el 12.7% presenta una respuesta negativa. Se logra así ratificar que se reconoce la importancia de estos aspectos, pero que dada la inversión requerida, procesos adicionales e inclusive la dificultad para aprender sobre su uso, en ocasiones se obvia su implementación optando por alternativas improvisadas y rudimentarias que aunque puedan mantener viable el negocio, no contribuye de forma importante al crecimiento de la organización.

Figura 10.

¿Recomendaría el uso de sistemas contables y la planificación de presupuestos a otras pequeñas empresas?



Nota. Formularios de Google.

En general, los resultados obtenidos a través de la encuesta reflejan que las pequeñas empresas de Santa Marta enfrentan desafíos significativos en cuanto a la gestión financiera y la planificación de presupuestos. Aunque se encontró que algunas empresas utilizan Excel para llevar su contabilidad, se destaca que esta herramienta no cuenta con todas las funcionalidades necesarias para gestionar eficientemente aspectos contables, lo que podría aumentar el riesgo de errores contables y sanciones. Además, se evidencia que un número importante de empresas no tiene un sistema contable y que, en general, las pequeñas empresas parecen tener poco control sobre su presupuesto. Estos resultados sugieren que existe un gran potencial para mejorar la gestión financiera de las pequeñas empresas de Santa Marta, lo que podría ayudar a mejorar su rentabilidad y su capacidad para alcanzar sus objetivos.

Ventajas de los Sistemas Contables

En el contexto empresarial, la contabilidad juega un papel fundamental en la gestión financiera de cualquier empresa, independientemente de su tamaño. Para las pequeñas empresas en particular, contar con un sistema contable puede resultar crucial para su supervivencia y

crecimiento en el mercado. Una de las principales ventajas de implementar un sistema contable en una pequeña empresa es que permite llevar un control detallado de los ingresos y gastos, lo que ayuda a los empresarios a tomar decisiones financieras más informadas y precisas. Además, un sistema contable permite a las pequeñas empresas cumplir con las obligaciones fiscales y legales, evitando sanciones y multas que podrían afectar su rentabilidad y reputación. Asimismo, contar con un sistema contable confiable y actualizado puede ser un atractivo para posibles inversionistas o socios comerciales (Vaca Reinoso et al., 2021).

En general, implementar un sistema contable en una pequeña empresa de la ciudad de Santa Marta puede traer múltiples beneficios, como la reducción de costos y la optimización de los recursos, el mejoramiento de la toma de decisiones, la facilidad para elaborar informes financieros precisos, la identificación de áreas de oportunidad y de mejora, y la posibilidad de tomar medidas preventivas ante posibles riesgos financieros. Por ello, es importante que los empresarios de las pequeñas empresas en Santa Marta consideren seriamente la implementación de un sistema contable y busquen asesoría especializada para garantizar su éxito y sostenibilidad en el mercado.

Estrategias de Planificación de Presupuestos

La planificación de presupuestos es una actividad clave para el éxito financiero de cualquier empresa, ya que permite establecer metas y objetivos claros, identificar posibles riesgos y oportunidades, y tomar decisiones estratégicas informadas. En el caso de las pequeñas empresas en la ciudad de Santa Marta, la planificación de presupuestos puede resultar aún más importante debido a las limitaciones financieras y de recursos que enfrentan. Una estrategia efectiva para planificar el presupuesto de una pequeña empresa es la elaboración de un presupuesto maestro, que consiste en un documento detallado que especifica los ingresos y

gastos estimados para un periodo determinado, así como los objetivos y estrategias a seguir para alcanzarlos (Astudillo Cerón, 2008).

Además, es importante que las pequeñas empresas de Santa Marta consideren la implementación de estrategias de control presupuestario, que les permitan monitorear el desempeño financiero y detectar desviaciones o desviaciones tempranas que de tiempo para tomar medidas de respuesta eficientes. Entre las estrategias de control presupuestario más comunes se encuentran la revisión periódica de los informes financieros, la implementación de sistemas de alerta temprana, el establecimiento de indicadores de gestión, entre otros, todos a su vez ayudarán a la entidad a mejorar su proceso de gestión (Vaca Reinoso et al., 2021).

Conclusiones y Recomendaciones

El presente estudio permitió evidenciar la importancia de la contabilidad y la planificación presupuestaria en las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta. A través del análisis de los datos recolectados, se pudo constatar que la mayoría de las empresas consultadas presentan dificultades en la implementación de sistemas contables y en la planificación de sus presupuestos, lo que se traduce en una falta de control financiero y una menor capacidad para enfrentar situaciones adversas, especialmente en mercados competitivos. No se usan adecuadamente las herramientas destinadas para este tipo de gestión, optando por métodos convencionales y de baja relevancia o confiabilidad.

En cuanto a los objetivos específicos, se logró identificar las ventajas de la implementación de sistemas contables en las pequeñas empresas, tales como el control financiero, la toma de decisiones informada y la identificación de áreas de mejora en lo referente a gestión contable y presupuestal. Asimismo, se pudieron indagar algunas estrategias de planificación de presupuestos que pueden ser utilizadas por las empresas para mejorar su gestión

financiera, siendo conscientes en algunos casos representará un reto y una importante gestión del cambio.

A pesar de los resultados obtenidos, se reconoce que el estudio presenta ciertas limitaciones que deben ser consideradas. En primer lugar, la muestra utilizada fue limitada y se enfocó únicamente en pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta, por lo que los resultados no pueden ser generalizados a otras ciudades o a empresas de diferentes tamaños. Además, la información fue recolectada a través de encuestas, lo que podría haber introducido sesgos o limitaciones en la obtención de información más detallada sobre la situación financiera de las empresas. Por último, el estudio no profundizó en la implementación práctica de los sistemas contables y las estrategias de planificación de presupuestos, lo que podría ser objeto de futuras investigaciones.

Con base en lo anterior, se recomienda a las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta que consideren la implementación de sistemas contables como una herramienta fundamental para mejorar su gestión financiera y optimizar su capacidad de toma de decisiones. Asimismo, se sugiere la implementación de estrategias de planificación de presupuestos que permitan a las empresas identificar áreas de mejora y establecer metas claras y alcanzables en términos financieros. Es importante destacar que la implementación de estos sistemas y estrategias no debe ser vista como un gasto innecesario, sino como una inversión a largo plazo que puede generar importantes beneficios para la empresa y su crecimiento sostenible, lo cual permitirá optimizar otras áreas de la organización.

En conclusión, el presente estudio permitió evidenciar que la contabilidad y la planificación presupuestaria son elementos clave para el éxito financiero de las pequeñas empresas en la ciudad de Santa Marta. Los resultados obtenidos revelan la necesidad de que estas

empresas implementen sistemas contables y estrategias de planificación de presupuestos para mejorar su control financiero, la toma de decisiones informada y su capacidad para enfrentar situaciones adversas. Estas herramientas son fundamentales para que las empresas puedan identificar sus fortalezas y debilidades financieras, establecer objetivos claros y alcanzables en términos financieros, y monitorear su rendimiento financiero a lo largo del tiempo que les permita crecer en el mercado.

Aunque el estudio presentó ciertas limitaciones, como la muestra limitada y la recolección de datos a través de encuestas, los resultados obtenidos son valiosos para que las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta puedan mejorar su gestión financiera. Asimismo, este estudio sugiere áreas de investigación futura, como profundizar en la implementación práctica de los sistemas contables y estrategias de planificación de presupuestos y su impacto en la rentabilidad a largo plazo de las empresas, especialmente las Pymes que suelen enfrentar dificultades frente a organizaciones de mayor tamaño o sectores económicos de gran exigencia y nivel de competencia.

En este sentido, se recomienda a las pequeñas empresas de la ciudad de Santa Marta que consideren la implementación de sistemas contables y estrategias de planificación de presupuestos como una inversión a largo plazo en su éxito financiero. Es importante que estas empresas comprendan que estos sistemas y estrategias no deben ser vistos como un gasto innecesario, sino como una inversión para el crecimiento y sostenibilidad de su negocio. Además, se sugiere que estas empresas busquen asesoramiento de expertos en contabilidad y finanzas para la implementación efectiva de estos sistemas y estrategias.

En conclusión, la implementación de sistemas contables y estrategias de planificación de presupuestos es esencial para el éxito financiero de las pequeñas empresas en la ciudad de Santa

Marta y es necesario que estas empresas reconozcan la importancia de estas herramientas para el crecimiento sostenible de su negocio. Los resultados obtenidos pueden ser el punto de partida para el diseño de estrategias de intervención y fomento del desarrollo económico de la ciudad y la región en general.

Bibliografía

- (DANE), D. A. (2009). *Metodología encuesta de microestablecimientos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co>:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Microestablecimientos.pdf>
- Abadia, E. M., & Ospina Ramirez, W. M. (2021). *Implementación de los sistemas contables en las pymes de Colombia*. Bogotá: Fundación Universitaria los Libertadores. Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4665/Murillo_Ospina_2021.pdf?sequence=1
- Castaño Rios, C. E., & Ramirez Bedoya, L. J. (s.f.). *Contabilidad para MIPYMES en colombia contexto y estrategia*. Obtenido de <https://core.ac.uk>:
<https://core.ac.uk/download/pdf/6398766.pdf>
- Castellano, A. F., & Garcia, A. D. (2020). *Implementación y uso de sistemas de información contable en empresas de tipo pymes*. Pereira: Universidad Catolica de Pereira. Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/7081/1/DDMAE136.pdf>
- Chica, Z. A., & Rendon, A. M. (2020). *Software Contable en las Pymes: incidencia, aplicación y desarrollo a la luz de los profesionales contables*. Medellín: Tecnológico de Antioquia.
- Colombia, C. d. (2 de Agosto de 2004). *Ley 590 de 2000*. Obtenido de <http://www.secretariasenado.gov.co>:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Jarquín, G. O., & Zamora, M. G. (2017). *Análisis de la aplicación del sistema contable y su incidencia en los estados financieros de la empresa Agro-industrial del municipio de san*

isidro, Matagalpa. Niaraqua: Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5204/1/6069.pdf>

Lopez Escalera, R., & Perez Arevalo, A. (2018). *Estrategia para la implementación de los sistemas contables y administrativos en las PYMES*. Obtenido de <https://www.ecorfan.org>:
https://www.ecorfan.org/spain/proceedings/Perspectivas_de_la_gesti%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_y_la_competitividad_en_las_organizaciones/Perspectivas_de_la_gesti%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_y_la_competitividad_en_las_organizaciones_7.pdf

Ministerio de comercio, industria y turismo. (5 de Junio de 2019). *ministerio de comercio industria y turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co>:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/555adb9d-8a48-45f3-a2a5-1ee9b35b2d09/Decreto-957-Por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13.aspx>

Salazar, A. P., & Rodriguez Polo, S. (2020). *Impacto del software sobre la contabilidad colombiana*. Girardot: Universidad piloto de Colombia. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9359/IMPACTO%20DEL%20SOFTWARE%20EN%20LA%20CONTABILIDAD%20COLOMBIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguilar Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338.

Arias Chica, Z., y Rendon Monsalve, A. M. (2020). *Software contables en las Pymes: Incidencia, aplicación y desarrollo a la luz de los profesionales contables [Tesis Pregrado]*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.

Astudillo Cerón, M. T. (2008). Consideraciones para la selección de sistemas de información contables y administrativos en la Pyme colombianas. *Entramado*, 4(2), 52-69.

Castellano Gómez, A. F., García, A., y Gómez Gómez, D. (2020). Implementación y uso de sistemas de información contable en empresas de tipo Pymes [Tesis Pregrado]. Universidad Católica de Pereira.

CCSM. (Noviembre de 2011). Actividad Empresarial del Magdalena y Santa Marta (2006 - 2010). Cámara de Comercio de Santa Marta:
https://www.ccsm.org.co/docs/estudios_economicos_y_estadisticos/investigaciones_y_estudios_economicos/analisis_actividad_empresarial_mag_2006-2210.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores.

Orozco Castillo, E., Bateman Serrano, C., y Torres Charris, M. (2015). El estado y condiciones para el emprendimiento en las pequeñas y medianas empresas de Santa Marta, Colombia. *Verbum*, 10(10), 13-23.

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232.

(SEMANA, 2023) <https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/en-el-2022-la-industria-empresarial-crecio-en-el-departamento-del-magdalena/202311/>

Anexos

Anexo A.

Diseño de Encuesta

Beneficios de los Sistemas Contables en la Gestión Financiera de las Pequeñas Empresas de Santa Marta, Colombia

Agradecemos su colaboración en esta encuesta cuyo objetivo es conocer su percepción y experiencia en el uso de los sistemas contables y la planificación de presupuestos en su pequeña empresa, independiente el sector en que se encuentre. Las respuestas son confidenciales y solo se utilizarán con fines de investigación.

1 ¿Cuál es el sector económico en el que se desempeña su empresa?

- a. Comercio
- b. Finanzas
- c. Servicios
- d. Hoteles y Restaurantes
- e. Industria
- f. Transporte
- g. Construcción
- h. Otro (especificar)

2 ¿Cuántos trabajadores tiene su empresa?

- a. De 11 a 20
- b. De 21 a 30
- c. De 31 a 40
- d. De 41 a 50

- 3 ¿Cuenta su empresa con un sistema contable?
- a. Sí
 - b. No
- 4 Si su respuesta en la pregunta anterior es SÍ, ¿qué sistema contable utiliza actualmente?
- a. Software de escritorio (por ejemplo, Quickbooks, Peachtree)
 - b. Software en línea (por ejemplo, Xero, Freshbooks)
 - c. Excel u otro software de hoja de cálculo
 - d. Otro (especificar)
- 5 ¿Qué beneficio principal ha experimentado o podría experimentar en su empresa al utilizar un sistema contable?
- a. Mejora en la gestión de los ingresos y gastos de la empresa
 - b. Mayor control en la gestión financiera de la empresa
 - c. Facilidad en la toma de decisiones financieras
 - d. Reducción en los errores contables
 - e. Otro (especificar)
- 6 ¿Utiliza su empresa algún método de planificación de presupuestos?
- a. Sí
 - b. No
- 7 Si su respuesta en la pregunta anterior es SÍ, ¿qué método utiliza actualmente para la planificación de presupuestos?
- a. Presupuestos anuales
 - b. Presupuestos mensuales
 - c. Presupuestos basados en objetivos

d. Otro (especificar)

8 ¿Cuál cree es el principal impacto del uso de un sistema contable en la planificación de presupuestos de su empresa?

a. Mejora en la precisión en la estimación de ingresos y gastos

b. Mayor eficiencia en la asignación de recursos

c. Facilidad en la identificación de posibles desviaciones en el presupuesto

d. Otro (especificar)

9 ¿Considera usted que el uso de un sistema contable y la planificación de presupuestos son fundamentales para la gestión financiera exitosa de su empresa?

a. Sí

b. No

10 ¿Recomendaría el uso de sistemas contables y la planificación de presupuestos a otras pequeñas empresas?

- a. Sí
- b. No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!