



ZONA FRANCA DE IBAGUÉ, BENEFICIOS PARA LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

Emmanuel López Mazo

20701926963

Universidad Antonio Nariño

Programa de Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Ibagué, Colombia

2023



ZONA FRANCA DE IBAGUÉ, BENEFICIOS PARA LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

Emmanuel López Mazo

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Profesional en Comercio Internacional

Asesor:

Willian Eduardo Góngora Higuera

Economista y Magíster en Desarrollo Rural

Línea de Investigación:

Crecimiento y desarrollo

Universidad Antonio Nariño

Programa de Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Ibagué, Colombia

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado
**Zona Franca de Ibagué, Beneficios para la Economía de la
Ciudad**, cumple con los requisitos para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Ibagué, 20 de Noviembre de 2023.

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis abuelos que siempre han me han apoyado en todo momento, y de manera especial, a mi mamá y a mi tía, quienes han sido mis pilares y motores en todo este proceso, además de ser mi apoyo incondicional, mi inspiración y las personas que me han incentivado a dar lo mejor de mí en cada paso que doy, y por supuesto, que han creído en mí, en mis capacidades y quienes me han alentado y me han acompañado en cada etapa de mi vida.

Finalmente, también me dedico este trabajo a mí por no rendirme, por esforzarme día a día para ser el mejor, entregar lo mejor de mí y reconocer mis capacidades y ambición para ser grande, por encontrar en esta carrera una pasión y un motivo para salir adelante y alcanzar todo lo que me proponga.

Con profundo agradecimiento y gratitud,

Emmanuel López Mazo.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la sabiduría y la capacidad de responder satisfactoriamente a todo este proyecto, que no solo ha sido para elaborar este documento, sino que viene desde el día uno en el que pisé la universidad y me fui adentrando en todo este proceso de desafíos, retos y oportunidades.

A mi familia en cabeza de mis abuelos, Daniel Julio López y Delia Mazo de López, a mi mamá María Rocío López Mazo quien ha tenido el rol de padre y madre en mi vida y quien ha sido mi inspiración para no rendirme y por el contrario, luchar día a día. A mi tía María Leticia López Mazo, que me ha enseñado tanto para la vida, quien ha sido mi segunda mamá y quien ha estado en todo momento de mi existir, a todos ellos GRACIAS infinitas por su amor incondicional, su apoyo y aliento me han dado motivación y fuerza para culminar este proceso y prepararme para lo que se viene.

Agradecer por supuesto a todos mis profesores a lo largo de la carrera, de todos aprendí demasiadas cosas que me van a servir tanto para la vida profesional como para la personal. Agradezco en especial a mi director de trabajo de grado el Economista y Magíster, Willian Eduardo Góngora Higuera, por su dedicación, apoyo, conocimientos y compromiso para sacar adelante este proyecto. Por último, pero no menos importante, a mis amigos y compañeros a lo largo de esta etapa, su compañía y grandes momentos compartidos han enriquecido mi experiencia y me han permitido crecer académica y personalmente.

A todos ustedes gracias por su apoyo incondicional y por creer en mí.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	1
1. Planteamiento del problema	3
2. Objetivos	7
2.1 Objetivo general	7
2.2 Objetivos específicos	7
3. Justificación	8
4. Marco de referencia	10
4.1 Marco teórico	10
4.1.1 Antecedentes	12
5. Metodología	14
6. Resultados y análisis de resultados	17
6.1 Trámites administrativos y legales de las Zonas Francas en Colombia.	17
6.2 Aportes a la economía de Ibagué al implementar una Zona Franca en la ciudad.	24
6.2.1 Generación de empleo en la Zona Franca de Ibagué.	25
6.2.2 Inversiones en las Zonas Francas.	27
6.2.3 Estímulo a la productividad en las Zonas Francas.	29
6.2.4 Comercio Internacional desde las Zonas Francas de Colombia.	31
6.3 Impulso al sector Industrial en la Zona Franca de Ibagué.	34
6.4 Estrategias para consolidar la Zona Franca de Ibagué.	36
6.4.1 Propuestas de fortalecimiento de la ZF de Ibagué.	37
7. Conclusiones y logros	42
8. Referencias bibliográficas	44

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Análisis comparativo de los requisitos para la declaración de ZFP en Colombia.....	21
Tabla 2. Análisis de la inversión en 4 Zonas Francas Permanentes en millones de pesos para el año 2019.....	29
Tabla 3. Aspectos que podrían potenciar el sector industrial en Ibagué.....	35
Tabla 4. FODA Zona Franca de Ibagué.....	36
Tabla 5. Planteamiento para la internacionalización de la ZF de Ibagué.....	40

Lista de Figuras

Figura 1. Diseño Zona Franca de Ibagué.....	4
Figura 2. Requerimientos para la aprobación del proyecto Zona Franca Ibagué según la Ley 1004 de 2005.....	18
Figura 3. Modificaciones al régimen de Zonas Francas en Colombia.....	19
Figura 4. Empleos generados por las contiguas Zonas Francas Permanentes a la ZF de Ibagué en el año 2019.....	26
Figura 5. Balanza comercial de las Zonas Francas entre Noviembre 2020-2021.....	32

Lista de Anexos

Anexo 1. Encuesta sobre las perspectivas de la ZF de Ibagué.....	48
Anexo 2. Instrumento aplicado a tres actores que han intervenido en el proyecto ZF de Ibagué.....	49

Resumen

El documento busca describir y mostrar los diferentes obstáculos y problemas que ha presentado el proyecto de Zona Franca en la ciudad de Ibagué, esto con el fin de encontrar posibles soluciones que lleven a que esta idea se materialice. Ibagué en los últimos años se ha visto sumergida en múltiples dificultades que han impedido su desarrollo y que la han llevado a presentar un atraso en materia económica, es por esto que la idea de que en Ibagué se cuente con una ZF es de suma importancia para disminuir los niveles de desempleo, aumentar la inversión y la competitividad de una ciudad que cuenta con una ubicación estratégica y privilegiada.

Desde esta investigación se busca revivir la idea y hacer ver la necesidad de que Ibagué tenga su propia Zona Franca para impulsar el desarrollo económico de la ciudad y del departamento del Tolima, puesto que un área de libre comercio como esta atraería inversión, sería un espacio ideal para promover los productos locales y aportaría positivamente a reducir las cifras de desempleo de la ciudad.

Palabras Clave: Zona Franca, Beneficio Económico, Desempleo, Inversión, Incentivos.

Abstract

The document seeks to describe and show the different obstacles and problems presented by the Free Trade Zone project in Ibagué city, in order to find practical solutions that lead to this idea materializing. Ibagué in recent years has been submerged in multiple difficulties that have prevented its development and that have led it to present a backwardness in economic matters, which is why the idea that in Ibagué there is a ZF is of utmost importance to reduce unemployment levels, increase investment and competitiveness of a city that has a strategic and privileged location.

This research seeks to revive the idea and show the need for Ibagué to have an own Free Trade Zone to boost the economic development of the city and Tolima department, since a free trade area like these would attract investment, would be an ideal space to promote local products and would contribute positively to reduce the city unemployment rates.

Keywords: Free Trade Zone, Economic Benefit, Unemployment, Investment, Incentives.

Introducción

Las dinámicas comerciales que ha traído la globalización y la apertura económica a la cual vienen cediendo los diferentes países alrededor del mundo, han permitido que la mayoría de los lugares del planeta se vean inmersos en ellas y que el intercambio comercial se convierta en una herramienta que conduce al desarrollo y permite aprovechar las ventajas competitivas de cada uno de los territorios, generando oportunidades de negocio, intercambio de tecnología, inversión, generación de empleo, etc. Dentro de estas dinámicas comerciales se encuentran los lugares conocidos como Zonas Francas o Áreas de Libre Comercio, desde donde se tiene la posibilidad de hacer intercambios con los mercados internacionales accediendo a diferentes incentivos aduaneros, económicos y fiscales que ofrecen los diferentes países a las empresas que allí se establecen.

Actualmente, las zonas francas distribuidas por cientos de ciudades del mundo son impulsoras de las economías, tanto locales como nacionales, y promotoras del desarrollo de estos lugares, en el caso de Colombia, un país que cuenta con alrededor de 120 ZF, siendo el país latinoamericano con el mayor número de estas (Legis, 2021, par. 2).

En la ciudad de Ibagué, capital del departamento del Tolima, territorio que mayoritariamente basa su economía en el comercio, además de ser un punto estratégico en el centro del país para conectar al occidente con el interior de Colombia, se han tenido diferentes intentos y proyectos para implementar una ZF; desafortunadamente, por distintos motivos se tuvo que terminar el funcionamiento de este lugar y no se ha podido materializar de nuevo la idea, e incluso se perdió la declaratoria de Zona Franca Permanente, la cual había sido obtenida en el año 2014, desaprovechando la ubicación que posee, la extensión del territorio y la oportunidad de que la

ciudad atrajera inversión industrial, impulsara la exportación de los bienes y servicios y se combatieran las tasas de desempleo que mantienen a esta ciudad central en los primeros lugares de estas listas.

Por esta razón, el objetivo central de esta investigación se enfoca en intentar mostrar los beneficios en materia económica que tendría la ciudad de Ibagué al implementar de una manera correcta la ZF, evaluando por supuesto las debilidades y fortalezas del proyecto y la competitividad que le generaría al territorio.

Dicho esto, el documento está dividido en 8 secciones, partiendo desde la Introducción hasta las Referencias bibliográficas. A lo largo del documento se espera desarrollar y plasmar los diferentes aspectos que han sido importantes y que se tuvieron en cuenta durante el corto periodo de operación de la Zona Franca y los nuevos criterios de acuerdo a la normativa para hacer realidad este lugar en la ciudad, pasando por estadísticas y cifras, teorías que destaquen la importancia de estas áreas y por supuesto, haciendo un análisis de los requisitos y trámites con los que fue aprobado el proyecto y las nuevas directrices de la legislación nacional para una eventual nueva apuesta por revivir este proyecto en la ciudad.

También se espera aportar y proponer diferentes estrategias que podrían ayudar a sacar adelante la idea una Zona Franca en la ciudad de Ibagué, los pros y contras, la importancia de potenciar el sector industrial y por supuesto, una idea de internacionalización de acuerdo al nuevo decreto del gobierno nacional, que además serviría como atractivo para que las empresas se establezcan en esta ZF del departamento del Tolima.

1. Planteamiento del problema

Hace varios años se viene planteando la idea de que en Ibagué se cree y se establezca una zona franca que sirva de impulso para el desarrollo económico y comercial, no solo de la ciudad, sino también del departamento del Tolima. Ahora bien, Según la Ley 1004 de 2005 “Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2005).

Teniendo en cuenta este concepto, es pertinente señalar la diferencia entre lo que es una Zona Franca y una Zona o Parque Industrial. Dicho esto, una zona industrial, también conocida como parque industrial, es un área en la cual se pueden llevar a cabo diferentes actividades de producción y distribución de bienes o prestación de servicios y estas son un símbolo de desarrollo y crecimiento económico. Estos lugares según un artículo escrito por el portal EUROINNOVA (2022):

Normalmente se encuentran ubicados en la periferia de las ciudades, debido a que existen algunas plantas que por sus características y procesos industriales pueden emitir sustancias dañinas para la población, sin embargo, también existen zonas industriales ubicadas dentro del ambiente urbano debido a que estas no generan esas sustancias que pueden resultar dañinas o peligrosas para las personas. (par. 3).

Además, muchos parques industriales se encuentran dentro de las zonas francas por lo que tienen tratamientos especiales que les permiten operar de manera más eficiente y rentable,

accediendo a exenciones de impuestos [No hay Impuesto de Renta (35%), sino del 20%, exoneración de parafiscales sobre pago de salarios inferiores a 10 SMMLV, exención de IVA (19%) a las compras de insumos, partes, equipos], incentivos financieros, que, entre otras cosas, atraen inversiones y crean empleos que favorecen a los indicadores y al crecimiento de las ciudades o regiones donde están establecidos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

En el caso de la ZF de Ibagué, para el año 2007, según la Agencia Regional de Cooperación (ARCO) la iniciativa tenía relación con una frase que el Ministro de Comercio de Exterior de ese entonces, Luis Guillermo Plata, dijo "La solución tiene que salir del Tolima y de los tolimenses. Nosotros no tenemos la varita mágica" (ElTiempo, 2007, par. 2). El director de ARCO en ese momento, Álvaro Montoya, aseguró tener apoyo de la gobernación y que días después se firmaría un convenio con este ente para financiar los estudios de viabilidad.

Siete años después, es decir, para el 2014, el ambicioso proyecto ya contaba con 10 empresas interesadas y que, según los estudios, para ese momento se requerían alrededor de \$20 millones de dólares para su adecuación y puesta en marcha, que se suponía debía estar listo a los dos años siguientes (Portafolio, 2014). Algunas de las posibles empresas interesadas eran NAVITRANS, INTERASEO, EXEKABEL, KENWORTH, GECOLOSA CAT y FRESENIUS MEDICAL CARE (Aplicaciones Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 30)

Figura 1. Diseño Zona Franca de Ibagué



Fuente: Alerta Tolima (2019)

Ese mismo año la gerente del proyecto Claudia Penagos, afirmaba que se había recibido la declaratoria de Zona Franca Permanente Multiusuario con resolución 5164 del 2 de julio de 2014, expedida por la DIAN, se contaba con licencia de urbanismo, permiso de construir un pozo profundo que dotara de agua potable al complejo y el trámite para la licencia de construcción se completaría a finales de este año. La zona franca proyectaba entregar en su primera fase 23 hectáreas totalmente dotadas de servicios públicos y malla vial (Portafolio, 2014).

Para el año 2017 el proyecto tenía documentación al día y debía entrar en funcionamiento, y lo hizo con un solo usuario operador de los 10 que habían mostrado interés en el proyecto. Se trató de la empresa Fibrandina S.AS, quien estuvo operando durante dos años en la Zona Franca.

Sin embargo, para el año 2019, se confirmó que la ZF no iba más, esto por motivo de una solicitud de renuncia voluntaria de los socios y que fue aceptada por el Ministerio de Industria y Comercio, la cual comentaba que no había apoyo ni gestión de las autoridades locales, entre otras razones, aunque la Alcaldía de turno negó dichas afirmaciones (ElNuevoDía, 2019).

Se pudo establecer mediante una conversación con el señor Jairo Peña, Gerente de la empresa Fibrandina, que la renuncia de los socios se dio debido a que el operador logístico se retiró del proyecto, efectivamente porque desde el gobierno local no se tenía otra serie de impuestos preferenciales ni un apoyo e interés significativo para sacar adelante esta Zona Franca. Es decir que como se ha venido comentando, la falta de voluntad política ha sido el principal obstáculo para este proyecto en Ibagué.

El último intento que se ha tenido para hacer realidad este proyecto se hizo en el año 2020 cuando el recién llegado alcalde Andrés Hurtado, junto a su equipo de trabajo revivió la idea de

crear en esta capital, un parque empresarial como lo es la zona franca, aludiendo mediante el Secretario de Planeación lo siguiente: “Buscamos la implementación de una zona franca para la ciudad de Ibagué, lo que traerá como resultado que nuestra ciudad se convierta en epicentro económico del país” (Ibagué, 2020, par. 4).

La zona franca para la ciudad de Ibagué actualmente se encuentra estancada y sin rumbo debido a múltiples factores que han dilatado el proceso desde el 2017, aproximadamente. Esta situación ha causado malestar entre diversos sectores comerciales y económicos que esperan que este proyecto sea una realidad, ya que es una necesidad para impulsar el crecimiento de la ciudad, y que no ha permitido que en Ibagué se pueda impulsar el sector industrial.

Por estas razones, resulta interesante cuestionarse ¿Cuáles serían las estrategias pertinentes para que la ciudad de Ibagué cuente con una zona franca que le genere beneficios económicos?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Realizar un análisis del proyecto “Zona Franca de Ibagué” evaluando los potenciales beneficios comerciales y económicos de la ciudad, con el fin de proporcionar información que permita detallar la eficiencia y competitividad de ser implementado.

2.2 Objetivos específicos

❖ Verificar el cumplimiento de los requisitos administrativos y legales de la zona franca y lo que ha impedido la construcción y materialización de este lugar en Ibagué, utilizando un enfoque metodológico basado en la revisión documental y la consulta a expertos en el tema.

❖ Desarrollar una prospectiva respecto al beneficio económico que tendría Ibagué en materia de empleo, productividad y comercio, al contar con una zona franca.

❖ Establecer los aspectos que podrían potenciar el sector industrial dentro de la ZF en la ciudad de Ibagué, centrándose en determinar las barreras y oportunidades que enfrenta este sector, incluyendo los aspectos sociales, económicos y ambientales.

❖ Presentar una idea para fortalecer la ZF de Ibagué, donde las empresas locales puedan tener provecho de esta y se convierta en un proyecto pionero en el país, siendo referente de desarrollo empresarial y por supuesto, que se transforme en una idea de internacionalización en el futuro.

3. Justificación

Actualmente, las zonas francas, distribuidas por cientos de ciudades del mundo, son impulsoras de las economías tanto locales como nacionales y promotoras del desarrollo de estos lugares. Para el caso colombiano el país cuenta con alrededor de 120 ZF (Legis, 2021), siendo el país latinoamericano con el mayor número de estas.

Para Ibagué, como ciudad intermedia y con una población de aproximadamente 530.000 habitantes (AlertaTolima, 2019) según el censo nacional del 2018, además de ser capital del departamento del Tolima, es de suma importancia que cuente con lugares y espacios apropiados para impulsar no solo el crecimiento de la ciudad sino del departamento y que adicionalmente gracias a su ubicación geográfica pueda ser un lugar que atraiga empresas e inversión, y que por su cercanía a Bogotá y al puerto de Buenaventura, pueda servir de puente para disminuir tiempos y costos en toda la parte logística.

A pesar de que la actual administración mostró interés por este proyecto desde que llegó en 2020, no hay ningún avance al respecto desde el 2021, cuando se reunió con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, además del Ministro de Transporte de ese momento; es decir, la situación del proyecto es la misma que hace algunos años y la ciudad sigue inmersa en la necesidad de buscar soluciones a los múltiples problemas, incluido el alto nivel de desempleo que presenta, que para el mes de Junio de 2023 se situó en 16,1% (DANE, 2023), ocupando el segundo lugar a nivel nacional, y que podría tener una disminución si llegara a establecerse un lugar como estos en la ciudad.

En este sentido, es muy importante que el gobierno local establezca una alianza y una cooperación con las empresas y los actores que eventualmente intervendrían y ayudarían no solo a

que se lleve a cabo la propuesta de Zona Franca, sino también, que existan estrategias eficaces para impulsar el crecimiento económico, que como se mencionó antes, se esperaría que mejore, entre otros, los índices de desempleo en la ciudad y fomentaría el desarrollo del departamento.

La idea de esta monografía es otorgarle a la ciudad un conjunto de recursos en materia investigativa y académica que le permitan a las futuras administraciones y autoridades (ojalá no muy lejanas) impulsar este proyecto crucial para Ibagué y que la ciudad pueda avanzar en materia industrial, comercial y logística.

Se espera que los resultados de la investigación permitan identificar las oportunidades y limitaciones del proyecto y formular estrategias y recomendaciones específicas para maximizar sus beneficios económicos y sociales y que las entidades, inversionistas y empresarios tengan las herramientas necesarias para fomentar el crecimiento industrial, comercial y logístico de la ciudad y la región.

4. Marco de referencia

En este capítulo, se presentará una revisión y análisis de la literatura relevante brindando una contextualización de las zonas francas y su relación con los beneficios económicos que este lugar trae a un territorio. Además, se plasmarán conceptos fundamentales y se presentarán antecedentes que ilustren la importancia de las zonas francas para impulsar un territorio en materia económica y comercial. En general, este capítulo proporcionará una base sólida y coherente para el desarrollo de la investigación.

4.1 Marco teórico

Las zonas francas se han convertido en una alternativa viable para la contribución al crecimiento económico de muchas ciudades y países, estos lugares son considerados como territorios donde la política económica se traduce en el desarrollo industrial y la promoción de la inversión extranjera; también juegan un papel importante en la creación de empleo y la diversificación de las exportaciones (Vélez & González, 2019).

Hay que tener en cuenta aspectos que pueden influir en el éxito o fracaso de una ZF como la calidad de la infraestructura, los incentivos fiscales y los recursos humanos disponibles, además, se puede analizar el impacto de las zonas francas en la economía nacional, la relación entre las empresas y la importancia de la innovación y la tecnología en el desarrollo de las actividades.

El economista Michael Porter, en el año 1990 desarrolló una teoría denominada “La teoría del Clúster” la cual se refiere a la creación de grupos de empresas relacionadas en una determinada ubicación geográfica para maximizar el rendimiento y la competitividad regional, esta idea se basa en la creencia de que cuando una industria o un conjunto de empresas afines se congregan en un

área geográfica común, se benefician mutuamente a través del aumento de la colaboración y la reducción de los costos operativos (Soriano, 2008).

Los Clústeres ofrecen una serie de beneficios para las empresas, incluyendo la fácil identificación de socios potenciales, la reducción de los costos de transporte y logística, y la posibilidad de compartir el conocimiento técnico y las mejores prácticas, asimismo, también ofrecen beneficios para el desarrollo regional, incluyendo el aumento del empleo local y el apoyo a las empresas emergentes en el área (Soriano, 2008). A partir de lo anterior se puede inferir que muchos países y regiones han adoptado políticas públicas dirigidas a fomentar y consolidar los Clústeres en lugares específicos, esto se logra mediante la inversión en infraestructura y tecnología y el desarrollo de programas de capacitación para los trabajadores.

Partiendo de lo anterior, a través de la inversión, el economista Feroso (1997) señala que un cambio en la estructura y la organización de la producción, pero manteniendo el mismo capital y la tecnología, introduciendo una técnica nueva, llevan a una empresa o territorio a obtener beneficios económicos. Concluye diciendo que con la industrialización “el desarrollo económico ha sido espectacular, donde los factores de producción del crecimiento económico abarcan: capital, trabajo, capital humano, tierra y materias primas (Zulia, 2019, par. 26).

Asimismo, de la información que se extrajo del artículo de Zulia (2019), se encontró también que el economista Perdices (2006) resalta y comenta:

En la visión clásica de Ricardo, se plantea que el crecimiento es siempre a largo plazo, y que es el resultado de acumulación de capital, por el aumento de la producción, que produce una alta tasa de ganancia, que hace posible un aumento del fondo de salarios y, al mismo tiempo, un aumento de los empleos y el resultado es el aumento de la producción para reiniciar el ciclo (par. 23.)

En el caso puntual de las zonas francas, según Legiscomex (s.f.) que a su vez cita a la Ley 1004 de 2005 señala que la ZF:

Es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normativa especial a través del cual, se ofrecen incentivos en materia cambiaria, aduanera, de inversión de capitales y de comercio internacional (par 1).

Como se puede apreciar, las ZF son espacios desde los cuales se puede impulsar el crecimiento no solo del lugar donde se establezca, sino también de un territorio más amplio, impulsando las economías y permitiendo que esto se traduzca en ingresos e inversión tanto extranjera como nacional. Estos lugares pueden ser administrados tanto por el sector público como por el sector privado y permiten que haya una tecnificación e industrialización en los procesos productivos.

4.1.1 Antecedentes

Según un estudio realizado por Wang (2013), que tiene como objetivo analizar el impacto económico de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en los municipios chinos, compara los cambios en 321 municipios que tuvieron una ZEE con los cambios en municipios que no la tuvieron. La investigación encontró que la implementación de la ZEE tuvo un efecto positivo en el crecimiento económico y el empleo, especialmente en áreas cercanas a las ZEE. Además, se observó una disminución en la pobreza y un aumento en la inversión en investigación y desarrollo en estas áreas, por lo que el trabajo sugiere que las ZEE pueden ser una herramienta efectiva para fomentar el crecimiento económico y reducir la pobreza en áreas específicas (Wang, 2013).

Otro estudio analizado habla acerca del aporte de las ZF a la economía de República Dominicana, según este documento, las Zonas Francas de dicho país son un buen ejemplo de cómo pueden contribuir significativamente al desarrollo económico y social para lograr un mayor porcentaje de inversión extranjera directa y mejorar la calidad de vida de la población, además son una forma innovadora e incluyente de generar empleo promover el desarrollo tecnológico e impulsar el crecimiento de la productividad y el crecimiento económico del país (Benjamín y Garnett, 2019).

Por otra parte, un estudio realizado por Vélez y González (2019) analiza el impacto de las zonas francas en Colombia. Esta investigación habla del gran número de lugares como estos que posee, siendo el principal país en Latinoamérica, y por supuesto brinda información acerca de los beneficios que han generado, entre los cuales se encuentran “inversión acumulada de 11.138 millones de dólares y han creado 16.000 empleos directos y más de 142.000 indirectos, según ProColombia” (Zona Franca Metropolitana, 2017, par.2).

Las Zonas Francas en Colombia son una herramienta importante para el desarrollo económico y social del país, demostrando que este ha sido capaz de aprovecharlas como una fuente de inversión y generación de empleo directo e indirecto. Además, estas áreas de libre comercio han ayudado a impulsar la economía en las regiones, generando un beneficio y crecimiento económico significativo y un aumento en la calidad de vida de la población.

Muestra de ello son los diferentes estudios analizados que reflejan las dinámicas productivas y comerciales que derivan de allí una mejora en todos los aspectos de la economía y de los territorios donde se han establecido. Es por eso que se espera que al implementar la ZF de Ibagué esta mejore sustancialmente las condiciones del mercado laboral y económico de la ciudad.

5. Metodología

Este estudio se enfoca en el análisis de la importancia y la necesidad de la Zona Franca en Ibagué, utilizando un alcance descriptivo y un enfoque mixto en la recolección y análisis de los datos, como lo propone Sampieri (2018) porque se vinculan datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema de una manera más precisa y que permite una comprensión más completa de la situación estudiada, en aspectos como la generación de empleo, atracción de inversión y mejora de la competitividad.

Se desarrollará un estudio de campo que permita captar datos reales sobre características específicas, como ubicación de la zona franca, empresas potenciales que harían parte de este lugar, espacio con el que contaría (delimitación del terreno), entre otras que se requieran para analizar la propuesta, utilizando las fuentes de información primarias y secundarias, siendo las primarias recolectadas a través de entrevistas realizadas a la administración municipal (Alcaldía) y a la agremiación de comerciantes y empresarios de la ciudad y el departamento (FENALCO Tolima), así como al Gerente de la empresa Fibrandina, quienes son algunos de los que han estado vinculados directamente con este proyecto.

Para la entrevista se empleó una matriz en Excel, que está estructurada con 9 preguntas que abarcan los interrogantes principales para posiblemente determinar las ventajas, desventajas e importancia del proyecto de una Zona Franca en Ibagué. En el Anexo 1 se encuentra la información descrita anteriormente.

Finalmente, la entrevista fue realizada a algunos de los principales actores que participarán del proyecto para implementar la Zona Franca en Ibagué. Se lo logró entrevistar a las siguientes

personas, por parte de la Alcaldía de Ibagué se tuvo la oportunidad de entrevistar a la Secretaria de Desarrollo Económico de la ciudad, la señora Alba Lucía García Suárez el día 27 de Septiembre del 2023, en representación de los comerciantes y empresarios, el instrumento se le aplicó al Director Ejecutivo de FENALCO Tolima, el señor Cristian Gutiérrez Hernández el día 22 de Septiembre del año 2023 y por parte de la empresa Fibrandina, el día 28 de Octubre del año 2023, se conversó con el señor Jairo Peña, gerente de la empresa, sus respuestas están descritas en el documento. En el Anexo 2 se pueden revisar las respuestas del instrumento aplicado.

Para el caso de las fuentes secundarias, se recurrió a analizar los documentos disponibles sobre los intentos que se han tenido en la ciudad para contar con este lugar, también revisar diferentes bibliografías de estudios que muestren el impacto que ha tenido la ZF en otras ciudades del país, como lo son estudios hechos en la Universidad Libre seccional Pereira y estudios de la Universidad Antonio Nariño que sirvieron de base para guiar o complementar la propuesta en Ibagué.

Para la recolección de la información y su posterior análisis, se aplicó una matriz que muestra de manera clara, sencilla y detallada los datos obtenidos de las entrevistas (cuenta con una serie de preguntas claves y fundamentales para conocer sobre el proceso tanto de creación como de los múltiples inconvenientes que se han presentado) y de la revisión documental, lo que permitió comparar y evaluar los diferentes aspectos relevantes de la Zona Franca y ayudó a observar las diferencias y los obstáculos que se han presentado a lo largo del tiempo.

Para hacer el análisis de la información, la técnica a utilizada fue la estadística descriptiva, pues esta permite conocer los datos destacados y relevantes y estos pueden ser organizados, almacenados y presentados de diferentes maneras, además realizar gráficos, tablas, entre otros, lo

que lleva a una fácil y dinámica presentación. El tipo de estudio descriptivo se toma como referente porque este busca que la información sea de fácil comprensión y análisis (Mejía, 2021, par. 2).

Este proyecto de grado se estructura dentro de una investigación con enfoque analítico, mediante un estudio tanto descriptivo como estadístico puesto que se busca recolectar información y posteriormente analizarla (Editorial Etecé, 2021, par. 3) por medio de los resultados estadísticos que presente la serie de preguntas que se harían en las entrevistas y que además tiene como fin encontrar los problemas que se han presentado en la propuesta de construcción de una zona franca en la ciudad de Ibagué.

6. Resultados y análisis de resultados

En este capítulo se presentará el producto obtenido a través de la investigación y recopilación de datos, presentando los hallazgos de manera clara y precisa y destacando los aspectos más relevantes, así como las posibles limitaciones y perspectivas para este proyecto.

6.1 Trámites administrativos y legales de las Zonas Francas en Colombia.

Desde que entró en funcionamiento la primera Zona Franca de Colombia en la ciudad de Barranquilla, éstas han tenido un papel fundamental e importante en el territorio nacional, generando empleo, atrayendo inversión y desarrollo al país (Herrera, 2016). A lo largo de los años, la legislación nacional relacionada con las ZF ha tenido cambios que han llevado a una constante mejora de estos lugares y a tener atractivos como los diferentes incentivos que allí se manejan para promover el comercio de Colombia con los demás países del mundo.

La implementación de las Zonas Francas en Colombia ha sido un proceso que ha estado en evolución, cumpliendo con las normativas y leyes que se disponen desde el gobierno y buscando siempre contribuir a la economía del país. Es así como varios proyectos de ZF han salido adelante y hay otros como el de Ibagué, que se encuentra en una reorganización y una nueva planificación.

Para el año 2014, cuando se tenía pensado materializar el proyecto de ZF en la ciudad de Ibagué, éste estaba estructurado teniendo en cuenta las diferentes leyes y decretos como la Ley 1004 de 2005 que regula y define el régimen de ZF en Colombia, estableciendo las diferentes disposiciones para su creación y funcionamiento; el Decreto 383 de 2007 el cual reglamenta aspectos específicos del régimen de ZF, como los requisitos para tener obtener la certificación y los beneficios para las empresas que operan en estos lugares (Ministerio de Comercio, industria y Turismo, 2007).

Ahora bien, según un trabajo de grado de la Universidad Antonio Nariño realizado por Díaz y Sanabria (2012), sobre la factibilidad de una Zona Franca Industrial y logística en Ibagué, los documentos y demás trámites administrativos que se tuvieron en cuenta para aprobar el funcionamiento de este lugar fueron los que se pueden ver en la Figura 2.

Figura 2. Requerimientos para la aprobación del proyecto Zona Franca Ibagué según la Ley



Elaboración propia. Fuente: Díaz y Sanabria (2012, págs. 112-113)

Actualmente, el régimen de Zonas Francas fue modificado, es decir, se pasó del Decreto 2147 de 2016 al Decreto 278 de 2021, mediante el cual, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo de ese momento, José Manuel Restrepo Abondano, dijo que se busca impulsar un modelo

de Zonas Francas 4.0 y la exportación de servicios (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021). Así mismo, se pretende impulsar la competitividad de un instrumento de promoción de inversión como las ZF, mediante proyectos llevados a mejorar la producción interna (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021). Por otro lado, el decreto también lleva a que se reduzcan los tiempos de trámites para crear una ZF, prórrogas de las existentes e innovación (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021). Se elaboró una infografía donde se pueden observar algunos de los cambios y ajustes en el nuevo decreto. En la Figura 3 se pueden identificar las modificaciones más importantes.

Figura 3. Modificaciones al régimen de Zonas Francas en Colombia.



Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).

De acuerdo al portal Colombiaagil del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, otras disposiciones importantes que se encuentran dentro del nuevo decreto son las siguientes:

- Elimina el requisito de presentar estudio de factibilidad económica y modifica el monto de los activos fijos reales productivos de las empresas para determinar el compromiso de inversión y de empleo, adicionalmente tampoco debe presentar acreditación de conformidad con la autoridad ambiental en caso de requerirse por obras de infraestructura (Colombiaagil, 2021).
- Para obtener la declaratoria de ampliación de una zona franca el usuario operador o el usuario industrial debe presentar solicitud escrita ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Colombiaagil, 2021).

Estas son en general las nuevas directrices más importantes por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el actual régimen de Zonas Francas que se encuentra vigente en Colombia. Siguiendo en esta línea de las nuevas disposiciones para la declaración de una Zona Franca en el país, en la Tabla 1 se pretende comparar los requisitos administrativos para obtener la declaratoria de ZFP conforme a la Ley 1004 de 2005 con la que se planteó el proyecto de ZF de Ibagué y al Decreto 278 de 2021 para corroborar que en la actualidad el proyecto cumple con las disposiciones dadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Tabla 1. Análisis comparativo de los requisitos para la declaración de ZFP en Colombia.

LEY 1004 DE 2005	DECRETO 278 DE 2021	ZF IBAGUÉ CUMPLE O NO CON EL NUEVO DECRETO
Ser continua y no inferior a 20 hectáreas.	Ser continua y no inferior a 20 hectáreas.	SI
Condiciones necesarias para ser dotada de infraestructura para actividades industriales, comerciales y servicios.	Condiciones necesarias para ser dotada de infraestructura para actividades industriales, comerciales y servicios.	SI
No estar realizando actividades que el proyecto planea promover	No estar realizando actividades que el proyecto planea promover	SI
Constituir una nueva persona jurídica domiciliada en el país y acreditar su representación legal.	Constituir una nueva persona jurídica domiciliada en el país y acreditar su representación legal.	SI
Estados financieros, certificados por revisor fiscal o contador público.	Estados financieros, certificados por revisor fiscal o contador público.	SI
Comprometerse a constituir y entregar la garantía bancaria con los montos y términos señalados.	Comprometerse a constituir y entregar la garantía bancaria con los montos y términos señalados.	SI, DESDE LA ADMINISTRACIÓN, PERO ES ALGO PROPIO DE LOS EMPRESARIOS
No tener deudas con la DIAN.	No tener deudas con la DIAN.	SI
Adjuntar hojas de vida de la totalidad del personal directivo y representantes legales.	Adjuntar hojas de vida de la totalidad del personal directivo y representantes legales.	SI
Presentar estudios de factibilidad técnica, económica, financiera y de mercado que demuestren la viabilidad del proyecto.	Presentar estudios de factibilidad técnica, económica, financiera y de mercado que demuestren la viabilidad del proyecto.	SI
Presentar el plan maestro de desarrollo general de la ZF aprobado por la Comisión Intersectorial de Zonas Francas.	Presentar el plan maestro de desarrollo general de la ZF aprobado por la Comisión Intersectorial de Zonas Francas.	SI

Títulos de propiedad de los terrenos.	Títulos de propiedad de los terrenos.	SI (LATINCOL)
Planos topográficos y fotográficos con la ubicación y delimitación del área.	Planos topográficos y fotográficos con la ubicación y delimitación del área.	SI (VÍA IBG-BOG HACIENDA CORINTO)
Certificación de la jurisdicción donde se pretende obtener la declaratoria de ZFP, donde se aclara concordancia con el plan de desarrollo municipal y conforme con lo exigido por la autoridad ambiental.	Certificación de la jurisdicción donde se pretende obtener la declaratoria de ZFP, donde se aclara concordancia con el plan de desarrollo municipal y conforme con lo exigido por la autoridad ambiental.	SI
Certificados de tradición y libertad de los terrenos del área a solicitar como ZFP.	Certificados de tradición y libertad de los terrenos del área a solicitar como ZFP.	SI
Certificación de que el área puede ser dotada de servicios públicos domiciliarios.	Certificación de que el área puede ser dotada de servicios públicos domiciliarios.	SI
Proyección de construcción del área destinada a las oficinas de control y vigilancia e inspección aduanera, mínimo 1500 m2.	Proyección de construcción del área destinada a las oficinas de control y vigilancia e inspección aduanera, mínimo 1500 m2.	SI
Tener al final del 5 año posterior a la declaratoria al menos 5 usuarios industriales de bienes o servicios y una nueva inversión igual o superior a 46.000 SMMLV.	Tener al final del 5 año posterior a la declaratoria al menos 5 usuarios industriales de bienes o servicios y una nueva inversión igual o superior a 924.224 UVT.	NO
Acreditar un patrimonio líquido de 23.000 SMMLV.	Acreditar un patrimonio líquido de 567.008 UVT.	NO SE SABE, ES PROPIO DE LAS EMPRESAS
Establecer un programa de sistematización para el control por parte del usuario operador y de las entidades.	Establecer un programa de sistematización para el control por parte del usuario operador y de las entidades.	SI

NO SE REQUERÍA	Para el caso de las zonas francas permanentes el usuario operador deberá presentar una propuesta de plan de promoción de internacionalización que llevará a cabo con los potenciales usuarios calificados de la misma.	
Presentar un cronograma en el que se precise la realización del cerramiento del ciento por ciento (100%) del área declarada como zona franca antes del inicio de las operaciones propias de la actividad de zona franca.	Presentar un cronograma en el que se precise la realización del cerramiento del ciento por ciento (100%) del área declarada como zona franca antes del inicio de las operaciones propias de la actividad de zona franca.	SI
Postularse o postular un usuario operador.	Postularse o postular un usuario operador.	SI

Elaboración propia. Fuente: Díaz y Sanabria (2012), Aplicaciones (2012), Secretaría Jurídica Distrital (2021) y García (2023).

De acuerdo a lo anterior, es pertinente decir que la ZFP de la ciudad de Ibagué, si bien cumple con la mayoría de los requisitos exigidos por el nuevo régimen de Zonas Francas, hay que hacer una revisión detallada a los ítems que le hacen falta para poder que este proyecto nuevamente logre obtener esa declaratoria que se perdió en 2019 y poder entrar en construcción y posterior operación. Ahora bien, es de suma importancia que se haga un sondeo exhaustivo entre la población y los diferentes sectores económicos de la ciudad para conocer su postura y una posible viabilidad para revivir este proyecto en la ciudad, y por supuesto, identificar mediante esta medición, la percepción de las personas sobre el por qué la anterior ZF no tuvo la acogida que se esperaba y que aún se espera para un espacio como estos en la ciudad de Ibagué.

Una idea para llevar a cabo este estudio es realizar un estudio de mercado que permita identificar las oportunidades comerciales, beneficiarios de este proyecto y factibilidad teniendo en cuenta la nueva legislación entre otros aspectos que ayuden a fortalecer la propuesta para así atraer inversionistas, empresarios e interesados en aprovechar los beneficios económicos que este proyecto les pueda ofrecer.

6.2 Aportes a la economía de Ibagué al implementar una Zona Franca en la ciudad.

La ciudad de Ibagué después de implementar y finalmente materializar la idea una ZF podría experimentar y crecer en diferentes aspectos económicos claves para el desarrollo de la ciudad. Algunos de los más importantes y que resaltan dentro de los desafíos que debe superar la ciudad, están relacionados con el empleo, la inversión y la productividad.

6.2.1 Generación de empleo en la Zona Franca de Ibagué.

La creación de una Zona Franca en Ibagué además de impulsar el empleo ayudaría a que la cifra de desempleo baje y la ciudad pueda salir de los primeros lugares a nivel nacional con esta problemática. Esto se lograría gracias a los diferentes puestos de trabajo que generarán las empresas que allí se establezcan, requiriendo personal para sus operaciones, además de los empleos indirectos que se abren alrededor del complejo. Por supuesto, no solo las empresas que allí se establezcan generarían empleo, sino que también, la propia administración del parque necesita personal para las diferentes áreas, entre las que se encuentran aseo, seguridad, entre otros.

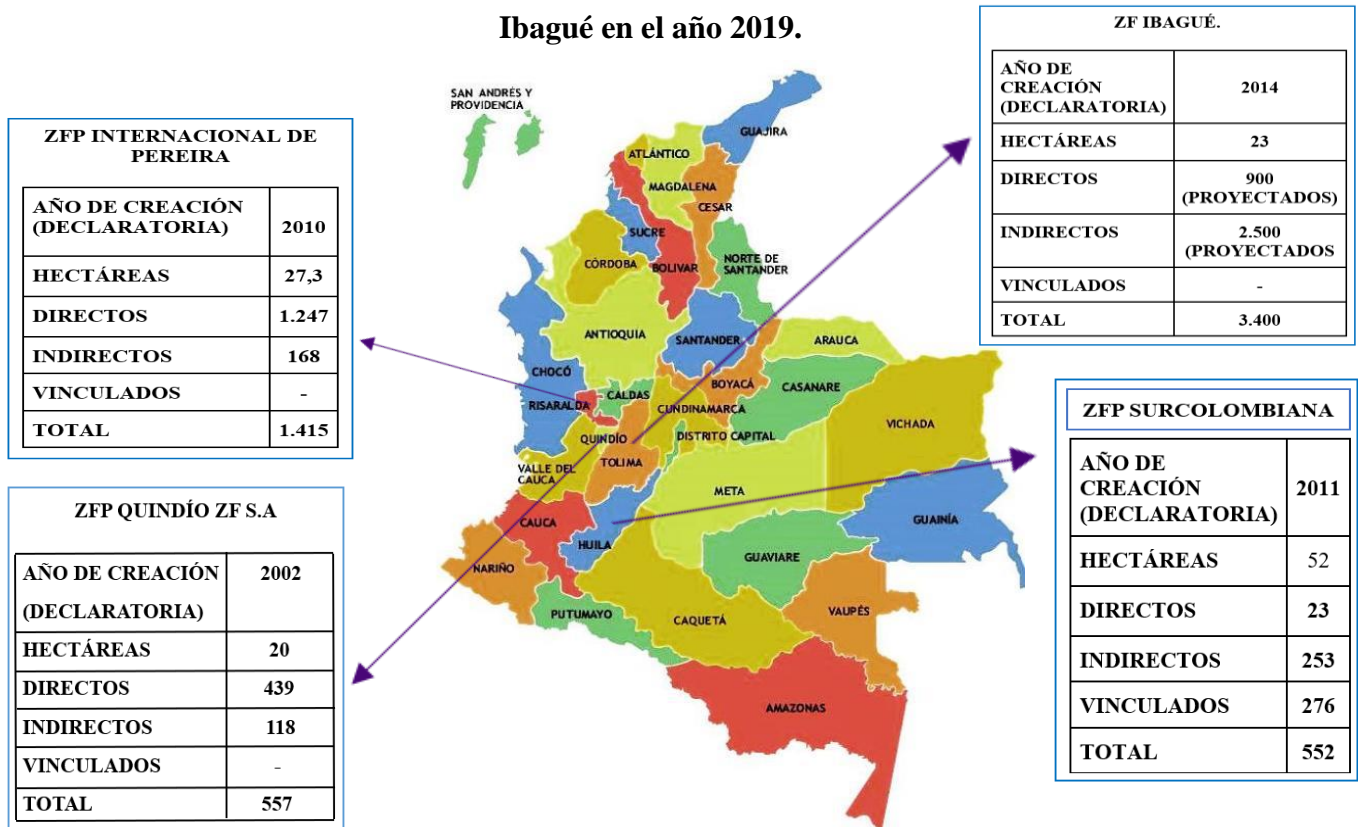
Según la gerente general de la ZF de ese momento, Claudia Penagos, para el año 2019 al entrar en completa operación este lugar, iba a estar en la capacidad de generar alrededor de 900 empleos directos y más de 2.500 indirectos (Portafolio, 2014, par. 8). Sin embargo, siendo conscientes del avance actual en materia del comercio a nivel internacional y si se espera ser un lugar competitivo y referente a nivel nacional con miras a crecer internacionalmente, estas cifras podrían estar muy por encima, contribuyendo muy positivamente a la ciudad de Ibagué.

De acuerdo con un informe estadístico del año 2020 realizado por la Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) donde están los diferentes datos relacionados con las ZF del país, se hizo una comparación con las principales ZFP cercanas (Surcolombiana, Quindío y Risaralda) a la ZF de Ibagué, que manejan un tipo de similitud y tamaño con el esperado para esta ciudad. Este estimado se hace con la finalidad de conocer y comparar a la ZF de Ibagué con sus Zonas Francas más próximas e identificar el potencial que hubiese tenido este lugar para la generación de empleo y atracción de inversiones. La Figura 4 muestra los valores en materia de empleos generados por estos lugares para el año 2019.

Según la Figura 4 y si los datos que habían sido proyectados por los estudios para la ZF de Ibagué hubiesen sido ciertos y reales, para el año 2019 este lugar habría superado con mucha ventaja a las demás Zonas Francas cercanas, incluso casi duplicando a la ZFP Internacional de Pereira. Sin embargo, como se conoce, para este 2023 no se puede observar ninguna clase de empleos, ya que no se cuenta ni con infraestructura, ni con documentación y el lugar debe iniciar nuevamente con proyecciones y ajustarse a la nueva norma nacional para poder optar por una nueva declaratoria, construirse y entrar en funcionamiento.

Figura 4. Empleos generados por las contiguas Zonas Francas Permanentes a la ZF de

Ibagué en el año 2019.



Elaboración propia. Fuente: Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI (2021)

Ahora bien, sin duda alguna estos lugares realmente impulsan y promueven el empleo en el territorio nacional, garantizando que muchas familias en Colombia tengan un empleo digno y puedan llevar sustento a sus hogares. Según cifras recientes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del mes de Junio del 2023, en el país las Zonas Francas generan 152.000 empleos, en 22 departamentos donde hay al menos una ZF (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023), lo que permite que se aporte positivamente a las cifras de empleo en Colombia.

6.2.2 Inversiones en las Zonas Francas

Una vez implementada y en funcionamiento la ZF de Ibagué, estaría en la capacidad de atraer inversiones tanto nacionales como internacionales, gracias a los diferentes beneficios fiscales y aduaneros que ofrecen estos lugares y que darían paso a un establecimiento de operaciones de diferentes empresas e industrias en la ciudad. Esto no solo impulsaría la economía local, sino que también dejaría ver a Ibagué como un lugar atractivo para las inversiones no solo para adquirir vivienda, sino también para impulsar el comercio y la industria mediante la inversión en la ciudad.

Ahora bien, según el señor Jairo Peña gerente de Fibrandina, para él no va a volver a haber ZF porque hay que tener voluntad para hacerla y construir un parque logístico es más fácil, sin embargo, plantea que con los nuevos cambios en el decreto que facilita los procesos, tal vez se podría volver a contar con ella, lo que se necesita es tener un inversionista y no se sabe si él quiera volver. También el señor habla de que por supuesto, hay que buscar empresarios que se interesen y que haya plata para el proyecto, además de comunicación entre empresas y gobierno y que en el país se tenga un ambiente económico bueno.

Por otro lado, en un encuentro realizado el mes de Julio de 2023 en la Cámara de Comercio de Ibagué, se llevó a cabo un evento titulado “Zona Franca, una necesidad latente para el Tolima” donde participaron diferentes gremios económicos y académicos, con el fin de mostrar la importancia que tienen las Zonas Francas en Colombia y el beneficio que este lugar traería a la ciudad y al departamento. Uno de los participantes fue el subgerente de la Zona Franca Bogotá, Juan Antonio Luna, quien señaló lo siguiente:

La importancia del crecimiento de las zonas francas y la fuerza en la reindustrialización y el potencial para exportar en los diferentes departamentos, y así mismo, cómo las zonas francas siguen siendo un espacio competitivo que genera desarrollo, atracción de inversión y generación de empleo en un sector tan importante como el que se ha venido desarrollando en Ibagué, que es el Sector Agroindustrial (Cámara de Comercio de Ibagué, 2023, par. 4).

Esto deja claro que efectivamente es urgente un lugar como estos en la ciudad y que sin duda alguna pondría a Ibagué en una posición en materia competitiva muy grande a nivel nacional, aportando desarrollo a la ciudad y al departamento.

En el informe estadístico del año 2020 realizado por la Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) se presenta la información relacionada con inversiones para el año 2019 y del cual se hará una comparación con las mismas 4 Zonas Francas, para conocer el flujo de este sector económico en estos lugares. Se deja claro que para la ZF de Ibagué no se tienen datos, sin embargo, la inversión necesaria para que este proyecto entrara en funcionamiento en el año 2014 era de aproximadamente 20 Millones de dólares (Portafolio, 2014). La Tabla 2 muestra los valores en materia de inversión generados por estos lugares para el año 2019.

Tabla 2. Análisis de la inversión en 4 Zonas Francas Permanentes en millones de pesos para el año 2019.

INVERSIÓN	ZFP INTERNACIONAL DE PEREIRA	ZFP QUINDÍO ZF S.A	ZFP SURCOLOMBIANA	ZF IBAGUÉ
COMPROMISO	\$42.265,0	\$9.749,0	\$50.662,50	-
INVERTIDO	\$52.725,0	\$10.553,0	\$28.159,93	-
Nº USUARIOS	13	16	11	-

Elaboración propia. Fuente: Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la ANDI (2021)

Se puede decir que si bien la única ZF que estuvo por debajo de la inversión a la que se había comprometido fue la Surcolombiana, los 3 lugares analizados cuentan con grandes sumas de dinero invertido, lo que deja ver que efectivamente aportan a la economía y al desarrollo empresarial, generando un impacto positivo en sus territorios.

6.2.3 Estímulo a la productividad en las Zonas Francas

Uno de los puntos más importantes dentro de la implementación de la ZF en Ibagué, es sin duda alguna la productividad, factor importantísimo para el éxito no solo de una empresa sino de un lugar y un proyecto tan ambicioso como este. Para lograr al máximo la productividad dentro de la ZF y que esta sea competitiva, es necesario que se cuente por supuesto con mano de obra calificada, vías de acceso, pero también es muy importante una adecuada y moderna infraestructura, servicios especializados y un equipamiento en todos los niveles, que le permita a cualquier empresa que allí se establezca explotar al máximo sus capacidades y las capacidades del lugar al cual llegó a instalarse. En el evento realizado en la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) en Julio de 2023, también se tocó el tema productivo, fundamental para el éxito de las empresas y que, con una

articulación de todos los sectores, la ZF de Ibagué puede convertirse en un lugar competitivo y referente para el sector comercial e industrial del país. El gerente de la CCI Brian Bazin Bulla Tovar expresó:

Destacar el papel que juegan las Zonas Francas en las regiones y los incentivos que generan, es importante, es por ello que, se debe articular el sector público, privado, académico, entre otros, para consolidar un proyecto que permita materializar este instrumento que promueve la generación de empleo y la captación de nuevas inversiones de capital, impulsando de esta manera la competitividad y la economía de escala en el territorio (Cámara de Comercio de Ibagué, 2023, par. 5).

Esto evidencia que una ZF productiva puede impulsar el desarrollo y la competitividad al fomentar la eficiencia en la producción, promover la innovación y la nueva tecnología. Además, sin duda alguna esto puede fortalecer la posición de una región y contribuir al crecimiento económico.

Por otro lado, desde la academia puede haber un apoyo hacia el desarrollo de las Zonas Francas en Colombia, esta puede respaldar a las ZF desde la investigación y desarrollando programas académicos especializados en ZF, donde los estudiantes se preparen para saber cumplir con las normas y leyes, pero también puedan enfrentar los desafíos y los retos que hay en torno a estos lugares.

Desde el lado del profesional graduado en Comercio Internacional puede aportar a las ZF en la realización de estudios de mercado, identificación de clientes potenciales, análisis económicos y por supuesto mostrar las oportunidades de negocio que tienen las empresas que se establezcan en las diferentes ZF, además de aportar sus conocimientos y experiencia en las operaciones comerciales, logística, trámites aduaneros, entre otros, teniendo no solo oportunidades de empleo

sino también ofreciendo su asesoría tanto a las Zonas Francas como a las empresas allí establecidas o que tengan intención de hacerlo.

6.2.4 Comercio Internacional desde las Zonas Francas de Colombia

Desde las Zonas Francas el acceso a los mercados internacionales puede ser de una manera más ágil a costos competitivos. Un lugar como estos en la ciudad de Ibagué no solo impulsaría el Comercio Internacional de las empresas locales, sino también de las empresas regionales e incluso podría tener un alcance mayor al permitir que haya empresas de otros departamentos que tengan su actividad comercial con el mundo desde este espacio. Las empresas que se establezcan en la ZF de Ibagué van a poder importar y exportar mercancías de manera que se abran nuevos espacios y oportunidades de negocio para los empresarios, promoviendo la diversificación de la economía local y la integración de Ibagué de una forma más grande en la cadena de suministro a nivel mundial.

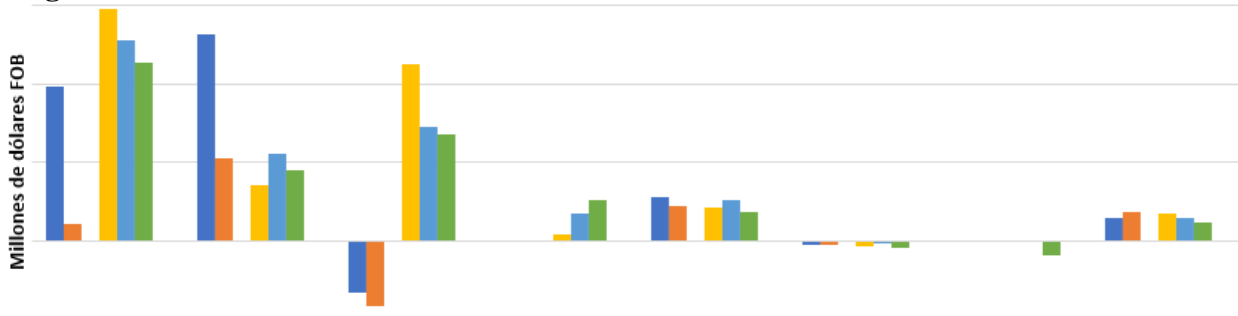
El DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en Enero del 2022 presentó un informe sobre la Balanza Comercial de las Zonas Francas con corte a Noviembre de 2021, y en él, la institución resalta que las ZF presentaron un superávit, que para las ZFPE (Zonas Francas Permanentes Especiales) fue de \$684,4 Millones de dólares FOB, mientras que las ZFP (Zonas Francas Permanentes) fue de \$455,9 Millones de dólares FOB (DANE, 2022, pág. 20).

En el mismo informe se puede observar que los principales países de destino de las exportaciones fueron Puerto Rico con 31,8%, Estados Unidos con 18,5% y Ecuador con 3,8% (DANE, 2022, pág. 8). La Figura 2 muestra el comportamiento que tuvieron las principales Zonas Francas del país en materia de Comercio Internacional, donde se puede observar que los mayores superávits lo presentaron la ZFP Rionegro y la ZFP Palmaseca con \$265,3 millones USD y \$181,7

millones USD, respectivamente; mientras que ZFP Quindío Zona Franca S.A. y ZFP Conjunto Industrial Parque Sur presentaron los mayores déficits con \$87,9 millones USD y \$40,8 millones USD respectivamente, además el Conjunto Industrial Parque Sur es el único lugar que ha presentado déficits constantes en su balanza comercial de acuerdo a los años analizados.

La figura 5 muestra los principales valores relacionados con la Balanza Comercial de estos lugares entre enero y noviembre 2016 - 2021. Si bien a diferencia de la ZFP Rionegro que para el año 2021 tuvo un superávit mayor comparado con el 2020, las demás ZFP, disminuyeron su balanza comercial para el año 2021. Sin embargo, el reporte deja ver la importancia de estos lugares y el aporte que representan para la economía nacional, que con la nueva legislación (Decreto 278 de 2021) espera impulsar y volver a realizar en estos espacios el propósito con el cual fueron creadas, siendo lugares para el desarrollo de una región y el país, teniendo en cuenta factores como nueva tecnología, mano de obra calificada y acercamiento a los mercados internacionales.

Figura 5. Balanza comercial de las Zonas Francas entre Enero - Noviembre 2016-2021



	TOTAL	ZFP	ZFPE	ZFP RIONEGRO	ZFP PALMASECA	ZFP CONJUNTO INDUSTRIAL PARQUE SUR	ZFP QUINDÍO ZF S.A	DEMÁS ZFP
■ 2016	983,1	1.314	-330,9	—	285,1	-21,2	—	149,6
■ 2017	110,6	526,4	-415,8	—	225,7	-27,5	—	181,5
■ 2018	—	—	—	—	—	—	—	—
■ 2019	1.480,50	355,7	1.124,80	38,9	211	-29,1	—	180,1
■ 2020	1.281,40	558,3	723,1	175,3	261,2	-16,7	4,4	142,8
■ 2021	1.140,30	455,9	684,4	265,3	181,7	-40,8	-87,9	118,9

Elaboración propia. Fuente: DANE (2018-2022)

Ahora bien, la oferta exportadora del departamento del Tolima puede ayudar a que la balanza comercial de esta Zona Franca sea muy competitiva y se encuentre en un estado superavitario ya que este departamento tiene las capacidades productivas y una gran variedad de bienes con gran potencial exportador. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para Junio del año 2022, el Tolima aumentó sus exportaciones en un 28,6%, el valor FOB acumulado hasta ese mes fue de \$46,2 Millones de dólares, superando considerablemente los \$26,5 Millones de USD que vendió en el año 2021 (ElNuevoDía, 2022, par 1).

Los principales productos que se exportaron fueron derivados del Café, animales vivos, café orgánico y por supuesto, productos agrícolas como las frutas, hay que resaltar que como se menciona, son productos no mineros, demostrando el potencial que tiene el departamento en este sector agroindustrial (Elnuevodía, 2022, par. 2-3).

Por otro lado, este departamento cuenta con productos con gran potencial para ser exportados debido a su calidad, algunos de estos productos son las frutas como la Guanábana, Mandarina, Mango, Limón Tahití, Mangostino, Gulupa y el Anón, además de tubérculos como la Arracacha, que se producen en diferentes municipios como Cajamarca, Espinal, Guamo, Natagaima, Saldaña, Ortega, Coello, Rovira, Mariquita, Coyaima, Villarrica, Piedras, entre otros (ElNuevoDía, 2021). Esto demuestra la variedad y diversidad de productos y por supuesto, el trabajo que se viene realizando en los distintos municipios para el aprovechamiento de las tierras y el acceso a los mercados internacionales.

Es por ello que es de suma importancia que en la ciudad de Ibagué se construya un lugar como la ZF para que estos productores puedan acceder a estos mercados de una manera más fácil

y con el acompañamiento necesario para lograr grandes oportunidades con sus productos y seguir impulsando la economía del departamento.

6.3 Impulso al sector Industrial en la Zona Franca de Ibagué

Tradicionalmente la ciudad de Ibagué ha basado su economía en el sector comercial, se han hecho esfuerzos para que haya empresas con potencial industrial en el territorio como Almacafé S.A, Cemex, Parque Industrial Escobar & Arias, Soto Soluciones Agroindustriales, entre otras; demostrando así las capacidades de la ciudad para albergar empresas como estas. Sin embargo, sería de suma importancia que estas empresas y las futuras que lleguen a la ciudad se establezcan en un lugar donde todas puedan trabajar en conjunto, aprovechando las ventajas y los espacios que brindan las Zonas Francas y por supuesto, garantizando desde un solo lugar los efectos hacia el medio ambiente. En la Tabla 3 se mencionan algunas características y elementos que pueden ayudar y servir de guía para promover este sector en la ciudad.

No es fácil potencializar el sector industrial en una ciudad tradicionalmente comercial, sin embargo, con una adecuada gestión y una articulación de todos los sectores económicos se pueden enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades para este sector, con un enfoque estratégico y colaborativo entre gobierno, empresas y comunidad. Es fundamental que se cuente con políticas y programas que promuevan la inversión industrial, la innovación y todo lo relacionado a ello, lo que puede generar sinergias y aumentar la competitividad de la ciudad.

Tabla 3. Aspectos que podrían potenciar el sector industrial en Ibagué.

INFRAESTRUCTURA ADECUADA	MANO DE OBRA CALIFICADA	APOYO GUBERNAMENTAL	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	INTEGRACIÓN CON EL TERRITORIO
<p>Contar con una infraestructura moderna y eficiente sería fundamental para atraer y mantener a las empresas industriales en la ciudad. Garantizar servicios públicos, vías de acceso, tecnología adecuada, etc.</p>	<p>Personal capacitado es esencial para toda empresa y en especial si se espera implementar el proyecto de ZF en Ibagué, la formación es primordial para ser capaz de responder a los retos industriales.</p>	<p>Proyectos tan ambiciosos como este requieren el respaldo y apoyo de los gobiernos en los diferentes niveles (Nacional, Departamental y Municipal) para el desarrollo industrial como financiación, incentivos y trámites administrativos.</p>	<p>Se deben adoptar medidas y prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente, para garantizar el mínimo impacto que puedan generar las empresas sin dejar de lado sus actividades comerciales.</p>	<p>En este aspecto, las empresas y la administración de la ZF deben trabajar en conjunto con la comunidad local, generando oportunidades de empleo, desarrollo económico y programas que incentiven la relación entre la industria y la comunidad.</p>

Elaboración Propia. Fuente: Ibagué.gov.co (2017).

Además, es importante fomentar y capacitar los recursos humanos en todo lo relacionado con el sector industrial para garantizar la disponibilidad de profesionales altamente calificados que impulsen el crecimiento de este sector. Esto se puede lograr a través de alianzas estratégicas entre empresas y centros educativos, promoviendo programas que respondan a las necesidades de la industria. También es fundamental garantizar instalaciones e infraestructura adecuada que facilite la operación de las empresas industriales y garantizar los servicios públicos.

Por último, sería apropiado considerar que se desarrollen e incentiven la creación de proyectos innovadores como Startups en la ciudad, que vayan en línea con el sector industrial, que faciliten el intercambio de ideas entre las empresas, así se ayuda también a incentivar el emprendimiento local y la innovación tecnológica en Ibagué, de la mano del sector industrial, por supuesto, de la mano de programas de financiamiento y apoyo público-privados.

6.4 Estrategias para consolidar la Zona Franca de Ibagué

La Zona Franca es una herramienta y un lugar desde el cual se pueden agilizar y promover los procesos y diferentes aspectos relacionados con el comercio internacional, desde diversos campos como el de servicios, bienes e industria. Para el caso de la ZF de Ibagué es fundamental analizar sus ventajas y debilidades y una excelente forma para hacerlo es por medio de una FODA que permite observar aspectos positivos y los desafíos que puede presentar este proyecto.

Tabla 4. FODA Zona Franca de Ibagué.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> → Costos de implementación altos. → Falta de infraestructura. → Poca voluntad política. → Pocas empresas interesadas en el proyecto. → Pérdida de la declaratoria de ZFP. → Escasos avances en negociación con el gobierno nacional, departamental y empresas para hacer realidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> → Ubicación estratégica (Vía Ibagué-Bogotá, Hacienda Corinto). → Políticas nacionales que incentivan estos lugares. → Empresas locales con experiencia exportadora. → Cercanía al Puerto de Buenaventura y a Bogotá.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> → Potencial para atraer inversión y alianzas extranjeras con nuevos mercados. → Futura expansión internacional. → Variada oferta de productos a exportar. → Generación de empleo. → Crear nueva infraestructura para la ciudad. → Avanzar en implementación tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> → Competencia de otras ZF cercanas. → Cambios en las políticas comerciales. → No garantizar servicios básicos (Agua, Energía, Gas e Internet). → No contar con los debidos protocolos para atención de emergencias al interior del complejo. → Inestabilidad económica.

Elaboración propia.

En general este análisis proporciona una visión un poco más clara acerca de la FODA para la ZF de Ibagué, ayudando a la toma de decisiones estratégicas, mejoras al proyecto y futuras oportunidades para una eventual internacionalización.

6.4.1 Propuestas de fortalecimiento de la ZF de Ibagué

Es inminente que la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima necesitan un lugar que impulse el comercio y la economía del departamento, por eso para que pueda entrar en funcionamiento una Zona Franca y esté en las condiciones necesarias, es de suma importancia que se tengan en cuenta todos los aspectos mencionados anteriormente, pero también otros ítems que serían vitales para finalmente hacer realidad este espacio.

Principalmente lo que se buscaría, es que en la Zona Franca se implemente un tipo de ecosistema bastante sólido, desde donde se pueda brindar un apoyo constante a las empresas, que haya acompañamiento del sector público pero también que las empresas privadas puedan colaborar entre sí. Claramente esto requerirá de ciertos factores y elementos importantes para poder lograr esto, los cuales se mencionan a continuación:

- A.** Se requiere que desde la administración municipal y departamental se ofrezcan incentivos adicionales en materia de infraestructura y servicios para atraer a las empresas a este lugar.
- B.** Promover una colaboración y una sinergia entre las empresas, el gobierno y las autoridades, de manera que se faciliten y agilicen los trámites administrativos al interior del complejo ZF.

- C.** Impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, empezando por adoptar estas medidas desde la administración y garantizar acceso a recursos para proyectos innovadores.
- D.** Garantizar espacios acordes a la nueva realidad, es decir, espacios donde todos trabajen en torno a un networking (interacción), eventos y actividades que garanticen el intercambio de conocimientos y experiencias.
- E.** Atender a cabalidad la nueva normatividad que rige las ZF del país, esto con el fin de que el proyecto cuente con los más altos estándares y que pueda tener un crecimiento constante como facilitador del comercio internacional para Ibagué y el Tolima.
- F.** Estimular el comercio electrónico dentro del recinto para atender de manera ágil y a gran volumen a nuevos y potenciales clientes y mercados.
- G.** Incentivar la exportación de servicios, en este punto es de suma importancia extender la invitación a los Call Centers para que se radiquen en este lugar, además de otros tipos de servicios que impulsan el sector servicio en la economía.
- H.** Hacer ver atractiva la ubicación geográfica que tiene la ciudad de Ibagué, para conectar con el Puerto de Buenaventura y con Bogotá, esto con el fin de que las empresas vean que desde este lugar pueden reducir costos y tiempos al momento de comercializar sus productos.
- I.** Impulsar prácticas empresariales sostenibles, responsables y respetuosas con el medio ambiente, promoviendo las energías renovables y la responsabilidad social.

Para lograr cumplir con estos factores, es pertinente y necesario una articulación sí o sí, tanto del sector público como del privado. Este es un proyecto que requiere una gran inversión para sacarlo adelante, por lo que el trabajo no debe ser únicamente de los empresarios, sino que el sector público debe asumir un rol y un papel fundamental y protagónico en este proyecto, que no se convierta en un medio para hacer política, sino que efectivamente se esté buscando la manera de potenciar la industria y dinamizar la economía de Ibagué.

Ahora bien, según la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué, desde la administración municipal se está garantizando un descuento del 10% por 10 años en el impuesto de Industria y Comercio para que las empresas se establezcan en la Zona Franca, por lo que este es un incentivo adicional para atraer empresas a la ciudad y garantizarles disponibilidad de recursos para otros proyectos. La Secretaria también enfatiza en que es necesario que haya una participación de la academia con programas alineados y con énfasis en Logística, Comercio Exterior, entre otros, que permitan una especialización para responder a las necesidades de las empresas.

La funcionaria también enfatiza en que para lograr una buena infraestructura en la ZF, que además garantice la adaptabilidad del terreno para las diferentes empresas e industrias, desde la Alcaldía Municipal se ha garantizado con el catastro multipropósito, el estado de la tierra y del lugar donde se pretende tener la Zona Franca, esto con el fin de que efectivamente si se pretende impulsar el sector industrial, las empresas tengan plena certeza de que el lugar donde van a estar ubicadas es acorde y adecuado para realizar su actividad económica, además, garantiza que el lugar puede estar dotado de todos los servicios públicos domiciliarios con funcionamiento 24/7.

Por otro lado, un factor que puede garantizar recursos a la ZF para que estos elementos mencionados puedan llevarse a cabo, es que la ZF de Ibagué se podría establecer como un lugar de

depósito, un lugar que le permita a las empresas que importan y exportan, guardar sus mercancías en este lugar, especializarse en este servicio, además, también en este espacio se podrían ofrecer servicios para los transportadores como revisión del vehículo, establecer empresas y trabajos especializados en estas revisiones y que desde la ZF se le facilite a los vehículos pesados hacer la revisión y continuar con su trayecto.

A medida que se va trabajando en estos ítems y se van viendo resultados, un punto clave e importante en el que se debe trabajar desde el día 1, es en un proyecto de internacionalización, puesto que el nuevo régimen de Zonas Francas contempla esta idea para otorgarle una declaratoria a las nuevas zonas francas. Para el caso de Ibagué y desde este trabajo de grado se plantean una serie de estrategias y acciones que se pueden tomar para avanzar positivamente en esta idea de internacionalizar la ZF de la ciudad, las cuales se pueden ver en la Tabla 5.

Tabla 5. Planteamiento para la internacionalización de la ZF de Ibagué.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	Con el fin de que las empresas que hagan parte de la ZF tengan un conocimiento más profundo sobre la logística internacional, comercio internacional, gestión aduanera, normativas y negociación internacionales.
IDENTIFICACIÓN DE MERCADOS OBJETIVOS	Realizar un análisis de los mercados internacionales (así como sus componentes más importantes: demanda, competencia, barreras comerciales, etc.) más atractivos y viables para las empresas de la ZF y los mercados emergentes a los que podrían llegar estas empresas.
ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	Crear estrategias que permitan promocionar a las empresas en los mercados objetivos, mediante participación en ferias y Macroruedas internacionales, marketing digital, etc.
FINANCIAMIENTO	Garantizar y facilitar recursos y apoyo para las empresas que desean expandirse internacionalmente, además de acompañamiento en la solicitud de créditos con entidades bancarias.

TECNOLOGÍA

Adoptar medidas que permitan el acceso a tecnologías avanzadas para mejorar la calidad y eficiencia de los procesos de producción.

Elaboración propia.

Sin duda alguna pensar en la internacionalización de la ZF de Ibagué sin contar con la declaratoria y con el lugar en sí, es algo que podría no tener sentido, sin embargo, adelantarse y contemplar todos y cada uno de los posibles campos que potencien eventualmente este lugar es fundamental para tener una orientación y saber en qué línea se debe trabajar. Sin duda alguna la internacionalización de la ZF es crucial para impulsar el desarrollo económico de la ciudad, además esta iniciativa permitiría atraer mayor inversión, acceso a nuevos mercados internacionales para las empresas locales, generación de empleo, y lo más importante, promover a Ibagué internacionalmente y fortalecer su competitividad.

7. Conclusiones y logros

De acuerdo a las teorías y a los diferentes estudios presentados anteriormente, es pertinente decir que las zonas francas sin duda alguna son lugares que generan e impulsan la economía no solo del lugar donde se encuentran ubicadas sino también de sus alrededores, ayudando a disminuir los niveles de desempleo. Si bien falta determinar cuáles han sido las verdaderas causas de que la ciudad de Ibagué siga sin contar con una zona franca, después de estar dentro de las propuestas de los últimos gobiernos locales, se puede decir que ha habido poca voluntad política y de recursos para desarrollar el proyecto.

Por otro lado, se debe hacer nuevas proyecciones y una estimación detallada de los posibles empleos, tanto directos como indirectos y vinculados que generaría este lugar e identificar el porcentaje que aportaría a la disminución de la tasa de desempleo de la ciudad. Por supuesto, para revivir la idea de desarrollar un proyecto como estos en Ibagué, no se puede dejar a un lado la nueva normativa de las zonas francas, identificar los cambios y todo lo relacionado en materia de infraestructura, además, tener muy claro el objetivo por el cual se crea un lugar como estos, el cual es, dinamizar la economía e impulsar las exportaciones.

La zona franca de Ibagué, debe ser un lugar atractivo no solo para empresas regionales y nacionales, sino también para extranjeras, empresas que vean en esta ciudad, la oportunidad de crecimiento y expansión, y sobre todo, que contribuyan a la industrialización en los procesos productivos en esta capital.

Por último, con el desarrollo de este trabajo de grado se logró alcanzar y desarrollar cada uno de los objetivos tanto generales como específicos, proporcionar ideas para fortalecer la ZF y un logro importante, dar un aporte para la futura internacionalización de

este lugar evidenciando el potencial que tendría este proyecto para las empresas, la ciudad y el departamento del Tolima al ejecutar correctamente esta idea tan necesaria para Ibagué.

Además, se logró identificar mediante el análisis DOFA una serie de fortalezas y oportunidades de la ZF de Ibagué y por supuesto, los retos y amenazas a las cuales se enfrenta, por ejemplo, apostarle más a la capacitación y la especialización de la mano de obra, esto desde una perspectiva particular, ya que si se quiere garantizar que haya una disminución del desempleo local y las empresas contraten mano de obra de la ciudad, es necesario que las personas comiencen por capacitarse en todos los temas relacionados con logística, Zonas Francas, tributaciones aduaneras, trámites administrativos ante la DIAN, etc., y ofrecerles a las empresas unos excelentes y competentes recursos humanos.

8. Referencias bibliográficas

- Alertatolima. (09 de noviembre de 2019). Según el Dane, en Ibagué existen 529.635 habitantes, Tolima, Ibagué. Recuperado de [Marzo 7, 2023]: [Noticias Ibagué: Según el Dane, en Ibagué existen 529.635 habitantes | Alerta Tolima](#)
- Alertatolima. (01 de febrero de 2019). Empresarios y sector público buscan salida para recuperar zona franca de Ibagué. Recuperado de [Octubre 07, 2023]: [Empresarios y sector público buscan salida para recuperar Zona Franca | Alerta Tolima](#)
- Aplicaciones Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2012). Zona Franca de Ibagué. Recuperado de [Octubre 28, 2023]: [Presentación de PowerPoint \(aplicaciones-mcit.gov.co\)](#)
- Benjamín, M., & Garnett. (Abril de 2019). Análisis del aporte de las zonas francas en la economía de la República Dominicana y su función dentro del ámbito socio económico comprendido en el periodo 2015-2019 (Tesis de Maestría). Universidad APEC. Recuperado de [Marzo 15, 2023]: [TPG CI MAF 24 2021 ET210349.pdf \(windows.net\)](#)
- Cámara de Comercio de Ibagué. (17 de julio de 2023). Zona Franca, una necesidad latente para el Tolima. Recuperado de [Septiembre 12, 2023]: [Zona Franca, una necesidad latente para el Tolima - Cámara de Comercio de Ibagué \(ccibague.org\)](#)
- Cámara de Usuarios de Zonas Francas. (Noviembre de 2021). Informe estadístico Zonas Francas y Usuarios 2020. Recuperado de [Septiembre 11, 2023]: [Informe Estadístico Zonas Francas y Usuarios 2020.pdf - Google Drive](#)
- Colombiaagil.gov.co. (15 de marzo de 2021). 18 Mejoras normativas para las zonas francas en Colombia. Recuperado de [Septiembre 7, 2023]: [18 mejoras normativas para las zonas francas en Colombia | Colombia Ágil \(colombiaagil.gov.co\)](#)
- DANE. (31 de julio de 2023). Mercado Laboral, Empleo y Desempleo. Recuperado de [Septiembre 07, 2023]: [bol-GEIH-jun2023.pdf \(dane.gov.co\)](#)
- DANE. (25 de enero de 2018). Comercio exterior y movimiento de mercancías de Zonas Francas - ZF Noviembre 2017. Recuperado de [Octubre 28, 2023]: [Boletín Técnico Zonas Francas - ZF- Noviembre 2017 \(dane.gov.co\)](#)
- DANE. (22 de enero de 2021). Comercio exterior y movimiento de mercancías de Zonas Francas - ZF Noviembre 2020. Recuperado de [Octubre 28, 2023]: [Boletín técnico Zonas francas \(ZF\) noviembre 2020 \(dane.gov.co\)](#)

- DANE. (24 de enero de 2022). Comercio exterior y movimiento de mercancías de Zonas Francas - ZF Noviembre 2021. Recuperado de [Septiembre 07, 2023]: [ZF \(dane.gov.co\)](http://ZF.dane.gov.co)
- Díaz & Sanabria. (2012). Informe pasantía como trabajo de grado actualización y análisis del estudio de factibilidad de mercado de la promotora Zona Franca Industrial y Logística de Ibagué (pág. 112-113) (Tesis de Grado). Universidad Antonio Nariño.
- Editorial Etecé. (16 de Julio de 2021). Método analítico. Recuperado de [Octubre 08, 2023]: [Método Analítico - Concepto, características y ejemplos](#)
- Elnuevodia. (12 de enero de 2019). ¿Por qué no se concretó la zona franca de Ibagué?. Recuperado de [Abril 12, 2023]: [El Nuevo Día \(elnuevodia.com.co\)](http://ElNuevoDia(elnuevodia.com.co))
- Elnuevodia. (05 de marzo de 2021). 10 productos claves para la economía del Tolima. Recuperado de [Septiembre 19, 2023]: [10 productos claves para la economía del Tolima | El Nuevo Día \(elnuevodia.com.co\)](http://ElNuevoDia(elnuevodia.com.co))
- Elnuevodia. (05 de agosto de 2022). Exportaciones del Tolima en 2022 crecieron más del 70%. Recuperado de [Septiembre 19, 2023]: [Exportaciones del Tolima en 2022 crecen a más del 70 % | El Nuevo Día \(elnuevodia.com.co\)](http://ElNuevoDia(elnuevodia.com.co))
- ElTiempo. (03 de mayo de 2007). Promueven zona franca en Ibagué, como alternativa para generar empleo en el Tolima. Recuperado de [Mayo 12, 2023]: [Promueven zona franca en Ibagué como alternativa para generar empleo en el Tolima - Archivo Digital de Noticias de Colombia y el Mundo desde 1.990 - eltiempo.com](#)
- Euroinova. (2022). ¿qué es una zona industrial? Recuperado de [Septiembre 04, 2023]: [QUE ES UNA ZONA INDUSTRIAL | Web Oficial EUROINNOVA](#)
- Fermoso. (1997). Manual de economía de la educación. *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*, 233-253. Recuperado de [Abril 15, 2023]: [Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo \(redalyc.org\)](http://redalyc.org)
- García, A. (2023). Perspectivas Zona Franca. Alba Lucía García Suárez. Secretaria de Desarrollo Económico Alcaldía Municipal de Ibagué/Entrevistada por Emmanuel López Mazo. Universidad Antonio Nariño
- Gutiérrez, C. (2023). Perspectivas Zona Franca. Cristian Gutiérrez Hernández. Director Ejecutivo FENALCO TOLIMA/Entrevistado por Emmanuel López Mazo. Universidad Antonio Nariño

- Herrera, J. (05 de febrero de 2016). Importancia económica de las zonas francas. Recuperado de [Abril 29, 2023]: [Importancia económica de las zonas francas | Observatorio de Desarrollo Económico \(desarrolloeconomico.gov.co\)](#)
- Ibagué.gov.co. (17 de mayo del 2017). Ibagué le apuesta a la competitividad y al desarrollo económico. Recuperado de [Octubre 08, 2023]: [Ibagué le apuesta a la competitividad y el desarrollo económico \(ibague.gov.co\)](#)
- Ibagué, (09 de marzo de 2020). Conformada mesa técnica para la creación de zona franca en Ibagué. Recuperado de [Marzo 18, 2023]: [Conformada mesa técnica para la creación de Zona Franca en Ibagué \(ibague.gov.co\)](#)
- Legis. (29 de julio de 2021). *¿Cuántas zonas francas hay en Colombia?*. Recuperado de [Agosto 12, 2023]: [¿Cuántas zonas francas hay en Colombia? \(legis.com.co\)](#)
- Legiscomex. (s.f.) *¿Qué es una Zona Franca?*. Recuperado de [Septiembre 18, 2023]: [¿Qué es una Zona Franca? \(legiscomex.com\)](#)
- Mejía, T. (03 de agosto de 2021). Estudio descriptivo. Recuperado de [Octubre 08, 2023]: [Estudio descriptivo: qué es, características, tipos, ejemplos \(lifeder.com\)](#)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (30 de diciembre de 2005). Ley 1004 de 2005. Por la cual se modifican un Régimen Especial para estimular la inversión y se dictan otras disposiciones. Recuperado de [Octubre 28, 2023]: [ley-1004-de-2005.pdf.aspx \(mincit.gov.co\)](#)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (12 de febrero de 2007). Decreto 383 de 2007. Recuperado de [Septiembre 05, 2023]: [Microsoft Word - Decreto-383-2007.doc \(mincit.gov.co\)](#)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (15 de marzo de 2021). Se modifica el régimen de Zonas Francas. Recuperado de [Agosto 21, 2023]: [Se modifica el régimen de zonas francas | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.) *¿Cuáles son los beneficios de las zonas francas?*. Recuperado de [Abril 27, 2023]: [¿Cuáles son los beneficios de las zonas francas? | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (08 de junio de 2023). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo avaló zonas francas para impulsar empleo e inversiones en los territorios. Recuperado de [Septiembre 18, 2023]: [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo avaló zonas francas para impulsar empleo e inversiones e | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#)

- Peña, J. (2023). Perspectivas Zona Franca. Jairo Peña. Gerente Fibrandina/Entrevistado por Emmanuel López Mazo. Universidad Antonio Nariño
- Perdices. (2006). Escuelas de pensamiento económico. *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*, 233-253. Recuperado de [Abril 15, 2023]: [Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo \(redalyc.org\)](http://redalyc.org)
- Portafolio. (30 de octubre de 2014). La nueva zona franca del centro del país. Recuperado de [Marzo 10, 2023]: [La nueva zona franca del centro del país | Empresas | Negocios | Portafolio](#)
- Sampieri. (2018). Enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto – Hernández Sampieri. *Academia.edu*. Recuperado de [Abril 15, 2023]: [\(DOC\) Enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto – Hernández Sampieri | Mauro Guerra - Academia.edu](#)
- Secretaría Jurídica Distrital. (15 de marzo de 2021). Decreto 278 de 2021 Nivel Nacional. Recuperado de [Septiembre 12, 2023]: [Decreto 278 de 2021 Nivel Nacional \(bogotajuridica.gov.co\)](http://bogotajuridica.gov.co)
- Soriano, M. (02 de junio de 2008). Teoría de Clústeres Industriales. Catarina.udelap.mx. Recuperado de [Abril 11, 2023]: [Microsoft Word - tesis_miguel_soriano.doc \(udlap.mx\)](#)
- Vélez, é., & González, a. (2019). Impacto económico y social de las zonas francas en el desarrollo de la región. Universidad Libre, Pereira. Recuperado de [Marzo 22, 2023]: [impacto econÓmico y social de las zonas francas.pdf \(unilibre.edu.co\)](#)
- Wang, j. (Marzo de 2013). El impacto económico de las zonas económicas especiales: evidencia de los municipios chinos, 133-147. *ScienceDirect*. Recuperado de [Marzo 24, 2023]: [The economic impact of Special Economic Zones: Evidence from Chinese municipalities - ScienceDirect](#)
- Zona Franca Metropolitana. (22 de mayo de 2017). ¿Cuántas Zonas Francas hay en Colombia?. En línea. Zona Franca Metropolitana. Colombia. Recuperado de [Agosto 18, 2023]: [Zonas francas hay en Colombia | Zona Franca Metropolitana \(zfmropolitana.com\)](#)
- Zulia, u. D. (16 de septiembre de 2019). Desarrollo y crecimiento económico: análisis teórico desde un enfoque cuantitativo, 233-253. Recuperado de [Abril 15, 2023]: [Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo \(redalyc.org\)](http://redalyc.org)

Anexos.

Anexo 1. Encuesta sobre las perspectivas de los diferentes actores que intervienen en la implementación de la ZF en Ibagué.

FORMATO DE ENTREVISTA INDIVIDUAL

Fecha de entrevista: _____ **Hora:** _____

Nombres y apellidos: _____

Cargo: _____

Ciudad: _____

Motivo de la entrevista: _____

Nombre del entrevistador: _____

PREGUNTAS
¿Cuál es su percepción de la importancia de implementar una ZF en Ibagué?
¿Cómo cree que una zona franca podría beneficiar a la economía local y regional?
¿Qué impacto cree que tendría una ZF en la generación de empleo en la ciudad?
¿Cuáles son los principales desafíos o preocupaciones que identifica en relación con la implementación de una ZF en Ibagué?
¿Cuál sería su papel o contribución en la implementación y desarrollo de una ZF en Ibagué?
¿Cuáles son las principales oportunidades comerciales o de inversión que ve asociadas a una ZF en Ibagué?
¿Cómo cree que una ZF podría promover el desarrollo del sector industrial de la ciudad?
¿Qué medidas o acciones considera necesarias para asegurar el éxito y sostenibilidad de una ZF en Ibagué?
¿Existe algún ejemplo o experiencia de implementación de zona franca en otra región que considere relevante para el caso de Ibagué?

Elaboración Propia.

Anexo 2. Instrumento aplicado a tres actores que han intervenido en el proyecto ZF de Ibagué.

IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR UNA ZONA FRANCA EN IBAGUÉ: PERSPECTIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y FENALCO TOLIMA.			
	ALCALDÍA	FENALCO TOLIMA	FIBRANDINA
1. ¿Cuál es su percepción de la importancia de implementar una ZF en Ibagué?	Desde el plan de desarrollo de la actual administración se planteó la creación de una ZF, existen diferentes mecanismos o escenarios para promover la inversión pero también para fortalecer el tejido empresarial que hay en la ciudad, la ZF es uno de ellos para generar empleo y desarrollo.	La ZF ya se tuvo, desafortunadamente nunca se le dio una vocación, un lineamiento, no se tomó en serio, no se supo aprovechar lo que en el momento se tenía, es importante para una región tener una ZF, claro, pero siempre y cuando la ZF tenga una vocación, una particularidad y esté enfocada a uno o a varios sectores estratégicos del mismo departamento y del mismo lugar donde está. Hay muchas posibilidades que se pueden alinear, sí es muy importante para el departamento pero no es la única alternativa para el Comercio Internacional, pero si da un posicionamiento territorial muy fuerte.	La Zona Franca es un mecanismo mediante el cual, una región o un país se abren al mundo en la parte comercial.
2. ¿Cómo cree que una zona franca podría beneficiar a la economía local y regional?	El establecimiento de una ZF y más que la ZF, el establecimiento de empresas que estén dentro de la ZF puede permitir la generación de empleo si son empresas diferentes a las de la ciudad, lograr atraer otros nichos de mercado, otras industrias que vengan y empleen a gente de la región. Si el establecimiento de las empresas dentro de la ZF son empresas locales entonces con este mecanismo lo que se busca es que tengan cada vez mayores ventas para que aumenten su producción y puedan contratar y mejorar la economía de la región.	Benefician siempre y cuando tengan parte de industria, generen empleo, sea intensiva en mano de obra y tecnología. Si la ZF más allá de un punto de almacenamiento y de bodegaje es una ZF de transformación o reparación de vehículos, logística, generaría empleo en la ciudad. Se debe crear una atracción de inversión, y menos en Ibagué, donde alrededor hay 10 lugares como Tocancipá, Sopó, Chía, que están haciendo el ejercicio. Si hay una atracción, una preparación del talento humano en todos los niveles, técnico, tecnólogo y profesional.	Una Zona Franca es un mecanismo con el cual los empresarios pueden hacer varias cosas: 1- Flujo de caja, 2- Consolidar productos para exportar o importar, 3- Transformar sin pagar aranceles ni impuestos, 4- Beneficios tributarios.

<p>3. ¿Qué impacto cree que tendría una ZF en la generación de empleo en la ciudad?</p>	<p>Puede ser positiva, se requerirá por supuesto no solamente las personas de la DIAN que hagan parte, sino que las empresas van a necesitar nuevas personas que tengan conocimiento de logística, exportación y de otras tareas propias del mercado de ZF.</p>	<p>Ibagué es la segunda ciudad con el mayor índice de desempleo y esto no es nuevo, lleva más de 15 o 20 años, no es nuevo, es un problema de raíz, no hay industrias, es una ciudad comercial, al no tener industrias difícilmente se pueden generar puestos de trabajo que vayan a crecer o que tengan un horizonte dentro de las compañías. Primero alonar la industria, de la mano de servicios públicos, beneficios tributarios para los empresarios, de dónde se van a acomodar los funcionarios y la posibilidad de tener capital humano en la ciudad, oferta educativa. Sin duda alguna podría generar empleo si se le sabe dar una vocación.</p>	<p>La Zona Franca que se tenía planteada generaría 1.200 empleos directos y 5.000 indirectos.</p>
<p>4. ¿Cuáles son los principales desafíos o preocupaciones que identifica en relación con la implementación de una ZF en Ibagué?</p>	<p>Después de revisar nos hemos dado cuenta de que las tareas y actividades que corresponden a la administración municipal se dan, hoy hay exenciones tributarias para quien decida establecer en una ZF, también se descubrió que las condiciones para que un operador quiera llegar están dadas, se tiene un catastro multipropósito, espacios de uso de suelo industrial, el problema radica en las empresas que son parte de esa ZF. Se ha contactado diferentes operados, quien opera ZF Bogotá, Cartagena, Huila, sin embargo donde ha estado la debilidad es en las empresas para poderla crear.</p>	<p>Debe ser pensada por empresarios para empresarios, no de políticos para políticos. Ibagué tiene una ventaja competitiva más no comparativa, es un cruce de caminos, alrededor hay vías 4G, 5G, 3G ¿Verdaderamente la ZF debería quedar ubicada en Ibagué? ¿O debería quedar ubicada al Norte por Mariquita o cerca de Cambao? ¿O cerca de Flandes donde se tiene un aeropuerto internacional?</p>	<p>Tener el inversionista y que los empresarios puedan invertir.</p>
<p>5. ¿Cuál sería su papel o contribución en la implementación y desarrollo de una ZF en Ibagué?</p>	<p>Es un papel protagónico, se ha hecho contacto entre empresas privadas y empresas que se dedican a operar ZF, se generó un marco jurídico para los inversores, no solamente brindando garantías, permitiendo que el empresario sienta que el gobierno está para</p>	<p>FENALCO se puede articular para dar a conocer a los empresarios la oferta y tener una atraktividad real, porque el gremio tiene una cercanía y credibilidad con ellos, y se les puede hablar con herramientas, incentivos , atraktividad en el territorio, el gremio se puede acerca a los empresario y decirles por qué no</p>	

	<p>rodearlo, sino que generamos incentivos tributarios, tanto en el impuesto de industria y comercio como en el impuesto predial que son los dos tributos locales y se han generado diferentes espacios de capacitación y de sensibilización con los empresarios y gremios, respecto a cómo se debe formar una ZF, se ha trabajado con ZF Bogotá y se han invitado a los empresarios para que aclaren sus dudas. Recientemente se modificó la ley para mucho más accesible a una ZF.</p>	<p>se instalan acá, tengo esto y lo otro, ha pensado en crecer, en llegar. El papel del gremio es poner a los empresarios a pensar, aprovechar a los usuarios de ZF que están agremiados a FENALCO en otros territorios ¿por qué sería bueno una ZF en Ibagué?</p>	
<p>6. ¿Cuáles son las principales oportunidades comerciales o de inversión que ve asociadas a una ZF en Ibagué?</p>	<p>Oportunidades de crecimiento, apoyo a las empresas locales, muy importante un impulso a la economía de la ciudad, además, es muy importante porque genera oportunidades de atraer inversión extranjera a la ciudad.</p>	<p>Aprovechar el cruce de caminos, pero no pensando en Bogotá como un nodo, sino pensando en la región como un nodo, si se puede potenciar posteriormente un aeropuerto internacional en Flandes como se tiene pensado, pero dándole un enfoque muy fuerte a la ZF, el mismo mercado nos va diciendo qué hay que hacer, pero hay que escuchar al mercado.</p>	<p>Comercio con todo el mundo, Inversiones para la región, Creación de nuevas empresas y Creación de puestos de trabajo.</p>
<p>7. ¿Cómo cree que una ZF podría promover el desarrollo del sector industrial de la ciudad?</p>	<p>Gran parte de los productos y servicios que se tienen en ZF están relacionados con la manufactura, no son servicios terciarios ni de comercio, por eso la generación de una ZF permitiría que se potencialice, sin embargo, dadas las condiciones del país y la región, los servicios también son una buena opción para estar dentro de una ZF, podría ocurrir que aunque se cree una ZF no se impacte la manufactura, sino que empresas que estén brindando servicios.</p>	<p>La ZF podría y no podría mover la industria del departamento, todo depende la vocación que se vaya a dar. Es importante la atraktividad, con lo que se tiene a dónde se puede llegar para poder ir haciendo ese match, de lo contrario, se debe mirar de dónde traer lo que no se tiene, qué empresas debo traer. Cuando una empresa se mueve, me genera competencia y a su vez competitividad, es importante poder pensar la ZF para las empresa tolimenses pero más para las empresas que no estén aquí.</p>	
<p>8. ¿Qué medidas o acciones considera necesarias para</p>	<p>Se necesitan proceso de asociación entre los pequeños empresarios para que se animen a ser parte de la ZF, está claro que hoy hay un</p>	<p>Debe venir acompañada de una agencia de promoción de inversión, es una agencia pública pero puede ser público y privada si se tiene la voluntad,</p>	<p>Tener un inversionista y los empresarios para que entiendan e inviertan.</p>

<p>asegurar el éxito y sostenibilidad de una ZF en Ibagué?</p>	<p>temor por parte del empresariado respecto a las condiciones para acceder a una ZF, el nicho de mercado de Colombia ya comienza a quedarse saturado en algunos productos, pensar en el mercado internacional bien sea para exportar o importar, no solo implica un trabajo de asociación para que los pequeños se fortalezcan y no tengan el temor de fallar en el proceso, sino que es necesario que se involucre a la academia para tener nuevos profesionales que tengan las capacidades y los conocimientos de una ZF, profesionales bilingües que puedan hacer los proceso de comercio exterior, abogados y contadores tributarios para ofrecerle plus a las empresas que quieran establecerse en esta ZF.</p>	<p>todo se puede sacar adelante. Para que ZF obviamente funcione debe tener una oficina, una agencia comercial muy fuerte, pero la agencia de promoción de inversión es la que le complementa no solo los servicios de ZF, sino la atractividad del territorio, qué más hay, no se puede pensar que las oficinas centrales estén en la ciudad de Ibagué, debe haber oficinas de administración sí, pero sí o sí tienen que estar haciendo un ejercicio en los polos de desarrollo Bogotá, Cali, Medellín.</p>	
<p>9. ¿Existe algún ejemplo o experiencia de implementación de zona franca en otra región que considere relevante para el caso de Ibagué?</p>	<p>La fallida ZF que se tuvo en Ibagué debe ser tomada en cuenta saber cuáles fueron las fortalezas y continuar sobre ellas y cuáles fueron los desafíos para poder en un segundo intento no fallar. La experiencia que está viviendo Huila puede ser muy interesante ya que tiene condiciones geográficas y demográficas muy similares, valdría la pena tomar ese ejemplo para poder avanzar.</p>	<p>Los municipios de Cundinamarca lo están haciendo muy bien, Sopó, Tocancipá. Incluso apoyar a las empresas que quieran convertirse en ZF. Lo más importante es la atractividad de inversión, es una segunda oportunidad para hacer las cosas bien. Se necesita una oficina donde las personas realmente encuentren información de la inversión que va a tener, los beneficios que va a tener en la ciudad de Ibagué, si no se tiene difícilmente un empresario toma la decisión de venir a Ibagué, esto es con números no con el corazón.</p>	<p>Zona Franca Internacional de Pereira.</p>

Elaboración Propia. Fuente: García, Gutiérrez y Peña (2023)