

“Un diccionario para mi identidad”

Ivonne Mariana Cabezas Pinzón

Docente: Jaime Andrés Vallejo Bejarano

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Artes

Pregrado en Diseño Gráfico

Sede Circunvalar, Bogotá, Colombia

Noviembre 2023

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido.....	2
Lista de Tablas.....	3
Lista de figuras.....	4
Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Justificación.....	8
Objetivos.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
Contexto del proyecto.....	11
Metodología.....	13
Desarrollo.....	14
Definición.....	14
Investigación.....	18
Ideación.....	22
Alcance.....	24
Prototipado.....	25
Implementación.....	34
Conclusiones.....	37
Anexos.....	39
Bibliografía.....	40

Lista de Tablas

Tabla 1. Pasos de metodología.....	14
Tabla 2. Objetivos de un diccionario especializado.....	25
Tabla 3. Ficha técnica para producción editorial.....	27

Lista de figuras

Figura 1. Investigación de contextos PEST.....	20
Figura 2. Investigación de FODA.....	21
Figura 3. Libros referentes para el diseño.....	1
Figura 4. Medidas del diccionario.....	4
Figura 5. Mockup de propuesta de portada y contenido.....	5
Figura 6. Boceto de contenido individual.....	6
Figura 7. Boceto de contenido doble página.....	7
Figura 8. Boceto de logotipo.....	8
Figura 9. Logotipo digitalizado.....	8
Figura 10. Brandboard.....	9
Figura 12. Ilustración finalizada sin textos de cuerpo.....	11
Figura 13. Ilustración finalizada con textos de cuerpo.....	11
Figura 14. Boceto de ilustración implementada al texto.....	12
Figura 14. Mockup web versión móvil y escritorio.....	13

Resumen

Este proyecto se enfoca en diseñar un diccionario que permita un descubrimiento seguro y sano de la identidad sexual por medio de la definición de conceptos y términos relacionados, que teniendo presente todas las dificultades que suelen presentarse al alrededor de este proceso de aprendizaje sobre identidad, tenga la finalidad de apoyar el desarrollo positivo en adolescentes y jóvenes que están pasando por esta etapa. Se propone establecer una conexión más cercana con la terminología y definiciones relacionadas con la identidad sexual y así permitir elaborar un sentimiento de pertenencia y seguridad respecto a quién se es y lo que se experimenta. Se buscó realizar una exploración investigativa a través de distintos medios para establecer el contexto del proyecto en la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, dirigiéndose a un público en un rango de edad de los 13 a 18 años, población en la que se manifiesta con mayor recurrencia el problema abordado. Gracias a esto, el proyecto se desarrolla desde el diseño editorial donde se idea, diseña y prototipa un diccionario físico que permite un proceso de claridad conceptual y conexión personal por medio de ilustraciones y definiciones.

Palabras clave: Descubrimiento de identidad, aprendizaje, desarrollo de identidad sexual, identidad de género, diseño editorial.

Abstract

This project focuses on designing a dictionary that allows a safe and healthy exploration of sexual identity through the definition of concepts and related terms. Keeping in mind all the difficulties that typically arise around this learning process about identity, the aim is to support positive development in adolescents and young people going through this stage. The goal is to establish a closer connection with the terminology and definitions related to sexual identity, thereby enabling the development of a sense of belonging and security regarding who one is and what is being experienced. An investigative exploration was undertaken through various means to establish the project's context in the city of Bogotá, the capital of Colombia. The project is directed towards an audience in the age range of 13 to 18 years, the population in which the addressed issue is most commonly manifested. As a result, the project unfolds through editorial design, conceptualizing, designing, and prototyping a physical dictionary that facilitates a process of conceptual clarity and personal connection through illustrations and definitions.

Keywords: Identity discovery, learning, sexual identity development, gender identity, editorial design.

Introducción

Desde una temprana edad solemos generar preguntas sobre nuestra identidad sexual y de género; sin embargo, es algo que se repite durante el crecimiento de muchos jóvenes y en la mayoría de casos es difícil encontrar una respuesta o guía que permita entender qué sucede con su propia identidad y quienes son realmente. Este fue uno de los impulsos para trabajar esta temática, pues no solo hay más libertad de explorarlo hoy en día, sino que existen varias oportunidades de poder acatar este tema por medio del diseño gráfico, adecuando contenidos en medios editoriales e ilustrativos.

Hoy más que nunca es importante acompañar a los jóvenes durante un proceso tan confuso como es el descubrir quienes son, y más aún cuando se hallan en un camino “distinto” al que se presenta normalmente en la sociedad. Existe una relación estrecha entre la salud mental del individuo y su desarrollo de identidad sexual, por lo que es ideal poder trabajar en una manera de aliviar los posibles problemas que surjan.

“El desarrollo de la identidad es una tarea clave del adolescente. Entre las múltiples identidades por las que los jóvenes navegan son la orientación sexual e identidad de género. Desafíos como solidificar e integrar aspectos de la identidad de sí mismo pueden contribuir a resultados pobres en la salud física y mental.” (Bosse & Chiodo, 2016)

Una cuestión relevante es hallar cómo entregar y empoderar la individualidad y conectar en casos donde los jóvenes no se identifican con un autodescubrimiento “normativo” pues tienen distintas preguntas respecto a su identidad sexual y distintos medios a los que conectan y llevan su progreso de autodescubrimiento.

Justificación

El autodescubrimiento personal a partir de la sexualidad no solo nos permite comprendernos mejor a nosotros mismos, sino que también contribuye a una mayor aceptación y compasión hacia los demás en nuestro propio viaje de descubrimiento de identidad.

La discriminación y exclusión no solo surge a un nivel social, también los podemos desarrollar a nivel personal, y no necesariamente se ve presente en personal cuyas identidades sean distintas, también se ven vulneradas las personas cuyos intereses sean relacionados al tema. Sentirse confundido con uno mismo es una cuestión que se menciona dentro de la comunidad LGBTIQ+, sin embargo, pocas veces se acompañan casos como estos de manera tan cercana y en espacios distintos que no sean catalogados como LGBTIQ+; En Colombia, especialmente en el contexto social, existe una tasa de discriminación muy alta incluso si somos un país con una política pública que avala los derechos de las personas a la libre expresión. (*La diversidad sexual y de género en Colombia: una comunidad dividida entre el orgullo y la indignación*, 2021a; Secretaría Distrital, 2021) por eso mismo el entorno para el desarrollo ideal de una persona joven que está experimentando el descubrimiento de su identidad sexual no es el más óptimo en la mayoría de casos. Es por esto que este proyecto plantea un producto que permita un acceso para todos, no solamente personas dentro de la comunidad LGBTIQ+, sino que personas por fuera de este círculo que busquen aprender, definir y conocer, tengan la oportunidad de hacerlo.

“En el caso de los adolescentes, la sexualidad está ligada a la cultura y a una continua transformación de las prácticas. Y es que hablar de sexualidad adolescente en Colombia es hablar no solo de una etapa sino de diversas experiencias, fenómenos y dificultades.” (Moncayo Quevedo et al., 2022, p. 317)

Se reconoce que la forma en que se explica y expone la identidad sexual al público (especialmente adolescente) siempre variará a partir de su contexto cultural y social actual; con este planteamiento se puede establecer un sistema de prácticas saludables y comunicativas que alteren la visión actual del descubrimiento personal a partir de la sexualidad y que permitan una exploración de estos temas por el medio gráfico, abriendo las puertas a narrativas y experiencias distintas permitirá a los jóvenes recibir el entorno en el cual se encuentren y desarrollan de manera más sencilla y positiva.

La línea de investigación de la facultad de artes que se sigue con este proyecto es de Arte, Diseño y Sociedad. El lazo que existe entre el diseño y la sociedad va de la mano, es un proceso evolutivo que cumple necesidades de comunicación en una sociedad de constante cambio; por lo que se está buscando diseñar para el bien de una comunidad, en la sociedad que sigue siendo vulnerada en muchos aspectos.

“El diseño no es un campo aislado donde el profesional da rienda suelta a la creatividad en su forma más primigenia; en el mundo del diseño se conjugan armoniosamente: el arte y la ciencia. Diseñamos para el mundo real y, por ende, debemos relacionar y vincular nuestro trabajo con aquellas áreas del saber que nos ayudan a dar mejores soluciones a los proyectos específicos de diseño.” (Abad Merchán *et al*, 2011)

Objetivos

Objetivo general

1. **Diseñar** un producto editorial informativo que permita la definición y aclaración de conceptos relacionados a la identidad sexual y de género a adolescentes y adultos jóvenes colombianos en etapa escolar.

Objetivos específicos

1. **Indagar** en los diferentes conceptos que atribuyen al autodescubrimiento de la identidad sexual y de género.

2. **Validar** la pertinencia, necesidad y utilidad de los contenidos tanto con expertos como con los usuarios finales.

3. **Prototipar** el soporte visual e interactivo más conveniente para los usuarios a los conceptos.

4. **Proponer** las estrategias de promoción e inserción más adecuadas para los productos resultantes del proyecto.

Contexto del proyecto

Para poder ubicar el proyecto en una línea temporal y social, se consultaron distintos artículos, libros, escritos y ensayos que nos dan una mejor vista a lo que se busca desarrollar con este proyecto de grado.

El principal soporte para entender el contexto de la temática en Colombia fue el libro “Sexualidades una apuesta de regiones” (Moncayo Quevedo et al., 2022), donde en distintos capítulos se hicieron análisis y estudios de situaciones vividas por jóvenes colombianos con inclinaciones sexuales distintas a la heterosexual, y como esto presentaba un problema en su expresión y autorreconocimiento llevándolos a un declive en su salud mental y una vida social compleja.

Seguido a esto, en la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia, se ha desarrollado un trabajo de grado llamado “Construyendo mi identidad sexual”, con énfasis en el desarrollo de la sexualidad de jóvenes entre los 11 a 15 años y un posible medio para ayudarles durante este proceso; establecieron un sistema de encuestas para hallar porcentajes y patrones de pensamiento que surgían en jóvenes en ese rango de edad y que experimentaban un rechazo interno de su identidad por culpa de su entorno social, familiar, religioso y académico, y así mismo estudiaron el mercado para crear una página web llamada IDENTISEX que recopilaba información clave para que los jóvenes pudieran aprender de conceptos como la identidad sexual, la sexualidad como tal y las construcciones de género. (Construyendo mi identidad sexual, 2022)

En las generaciones actuales existen muchos problemas personales donde las cuestiones de sexualidad e identidad de género surgen y no son discutidas o abordadas particularmente; específicamente en Colombia se han establecido políticas que protegen a los individuos dentro de

la comunidad lgbtiq+ a partir de la larga historia del país y durante los últimos años se han hecho grandes cambios para permitir la igualdad de derechos y oportunidades. (*Política Pública LGBTI de Bogotá, s/f*) (Secretaría Distrital, 2021). Pero esto es únicamente en un nivel político-social, lo que hay detrás de todo esto se expone en problemas generacionales que persisten en la comunidad. Discriminación en las calles, familias, espacios de trabajo incluso de forma interna. Traumas generados a partir de la sexualidad o identidad, experiencias de la vida perdidas u omitidas. Enfrentamientos de sexualidad e identidad de género en una sociedad heteronormativa cisgénero. (*La diversidad sexual y de género en Colombia: una comunidad dividida entre el orgullo y la indignación, 2021b*)

También a partir de estudios universales se encuentra el patrón de vivencia para las personas que forman parte de la comunidad LGBTIQ+; **prejuicios, estereotipos y homofobia**. La vida común para las personas se ve afectada, la calidad de vida, su bienestar y salud tanto física como psicológica se ve en constante riesgo. “Se puede asociar a una mayor disposición al estrés, depresión, ideación e intentos suicidas; aspectos que obstaculizan el proceso de reconocimiento de su homosexualidad.” (Moncayo Quevedo et al., 2022). Existe un claro peso que la percepción social y familiar tiene sobre las personas y su proceso de autodescubrimiento, afectando su salud física y psicológica que puede resultar en prácticas dañinas y destructivas. (Campos Osorio et al., 2019)

Metodología

Para establecer la metodología se usó el siguiente plan de metodológico, adecuado del libro “Metodología del diseño” (Hambrose & Harris, 2010)

Metodología del proyecto	
Definición	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué quiero hacer y qué voy a solucionar? 2. Identificación del problema
Investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilar información (con especialistas, cartillas, guías. blog) 2. Validación con expertos 3. Público objetivo
Ideación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos de diseño 2. Moodboards 3. Bocetos
Prototipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formato 2. Materiales
Implementación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prueba del público objetivo 2. Planteamiento de la estrategia del medio digital
Conclusiones	<ol style="list-style-type: none"> 1. De cada etapa

Tabla 1. Pasos de metodología

Desarrollo

Definición

Empezamos estableciendo la etimología de distintos conceptos relevantes dentro del proyecto.

1. LGTBIQ+ se puede explicar como “Lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual, queer y “+” para incluir a todos los colectivos que no están representados en las categorías anteriores... Es la población de disidencias sexo-genéricas, es decir, aquellas personas que no se alinean con la norma heterosexual, la identidad de género y/o las características sexuales.” (Moncayo Quevedo et al., 2022)

2. Heteronormatividad, “conjunto de las relaciones de poder por medio del cual la sexualidad se normaliza y se reglamenta en nuestra cultura y las relaciones heterosexuales idealizadas se institucionalizan y se equiparan con lo que significa ser humano.” (Warner, 1993)

3. Cissexismo se entiende como “Sistema de exclusiones y privilegios simbólicos y materiales vertebrado por el prejuicio de que las personas cis son mejores, más importantes, más auténticas que las personas trans.” Se le considera a una persona “cisgénero” en su abreviación “cis”- cuando su identidad de género se corresponde con el género que le fue asignado al nacer en base a sus características sexuales. Es el contrario a “transgénero” o “trans”. (Moncayo Quevedo et al., 2022)

4. Identidad sexual

“El elemento de clasificación o autocategorización de la propia orientación sexual a partir de los sentimientos de atracción física que percibe el sujeto en sí mismo, a partir de un continuo

entre la orientación sexual heterosexual hasta la homosexual con todas las posibles variaciones intermedias.” (Savin-Williams, 2014)

5. Identidad de género

Es la percepción y manifestación personal del propio género. Es decir, cómo se identifica alguien independientemente de su sexo biológico. La identidad de género puede fluir entre lo masculino y femenino, no existe una norma absoluta que lo defina. (*¿Qué son las identidades de género?*, 2019)

Desarrollar un diccionario que proporciona una vía integral de ejercicios, información y métodos terapéuticos para el crecimiento de la identidad sexual del individuo era el objetivo, no obstante, se llegó a la conclusión de que la creación de dicho contenido se veía obstaculizada por dos factores:

1. Falta de una guía actualizada: No se encontraron proyectos, guías o documentos que contuviera el contenido específico que se buscaba.

2. Consultas de expertos: Los especialistas ofrecían recomendaciones y respuestas variadas, lo que permitía justificar enfoques particulares para el proyecto, pero no proporcionaban respuestas concretas relacionadas con el contenido específico y que pudieran adecuarse a la recopilación de contenido.

Por consiguiente, se optó por rediseñar el producto, utilizando los términos y conceptos previamente investigados y hallados. De esta manera, se concebiría un diccionario que engloba los términos más relevantes relacionados con el proceso de exploración de la identidad sexual e identidad de género teniendo en cuenta la actualización de los contenidos y presentarlo adecuadamente.

¿Por qué se exploran ambos conceptos?

La identidad sexual y la identidad de género mantienen una estrecha relación aunque presentan características diferentes, por lo que el proyecto abordará estos términos con el fin de establecer las herramientas óptimas para su desarrollo, teniendo en cuenta los contenidos explorados durante la investigación, ambos son fundamentales para el desarrollo de la identidad.

Ambos conceptos se definen de la siguiente manera:

- Identidad sexual: Hace referencia a la percepción personal de la sexualidad de un individuo y a su atracción o relaciones con otras personas. (Orientación sexual: Gay, Lesbiana, Bisexual, Asexual, Transexual)

- Identidad de género: Se relaciona con la identidad de género de una persona y puede estar en correlación con su género biológico o diferenciarse de este. (Género: femenino, masculino, transgénero, fluido, no binario, genderqueer, entre otros)

La visión desde el diseño

Se requiere un entendimiento claro de lo que se está pidiendo en el proyecto desde una visión gráfica; por lo ello aquí se establecen los cimientos de la respuesta a nuestra problemática inicial.

¿Quiénes son los usuarios y cuál es el público objetivo?

Los usuarios son adolescentes y adultos jóvenes que se encuentran en una etapa de autodescubrimiento de su identidad sexual, que experimentan la necesidad de comprender sus emociones y sentimientos en relación con su identidad y conocer más al respecto.

El público objetivo se centra entonces en los siguientes grupos:

Público objetivo principal: Jóvenes de 13 a 19 años que tienen preguntas sobre la identidad sexual y están inmersos en un proceso de autodescubrimiento. Tienen un interés particular por los libros, disfrutan de las ilustraciones y buscan interactuar con el contenido, no solo leerlo.

Público objetivo adherente: Adultos jóvenes de 19 a 30 años que pueden estar experimentando un descubrimiento tardío de su identidad; y personas que se encuentran por fuera de la comunidad, sean familiares o no, que quieran aprender sobre las distintas identidades para acompañar un proceso de definición o tener un mejor nivel de comprensión.

¿Dónde se usará la solución de diseño?

La solución de diseño se utilizará en Bogotá, Colombia, y se distribuirá principalmente a través de medios físicos. Existe la posibilidad de considerar su distribución a través de campañas de fundaciones, en eventos como la feria del libro o de manera independiente.

¿Por qué se cree que se necesita una solución desde el diseño?

Se considera que esta solución de diseño es necesaria porque, a pesar de que la problemática de la identidad sexual y de género se ha explorado en estudios y estadísticas, no existe una representación gráfica actualizada o completa que permita a las personas conectar de manera personal con estos temas. Un enfoque visual puede ayudar a las personas a comprender los conceptos relacionados con su identidad y promover un proceso de autodescubrimiento que contribuya a su bienestar mental.

Investigación

Durante este proceso se buscó investigar la información respecto al proyecto para poder contemplar el contexto del proyecto, tanto conceptual como por el medio del diseño gráfico.

- Se creó un cronograma que cumple con las fases clave del desarrollo, empezando por una investigación general de la problemática, su contexto actual y alcance en la sociedad por medio de escritos ya mencionados en la justificación y contexto del documento. Este proceso de investigación cumplió todo el periodo de 2023-1 y que dio un indicio hacia la dirección del proyecto.

- Se hallaron resultados incompletos respecto a proyectos de diseño gráfico que cumplieran las especificaciones exactas planteadas en el proyecto actual, así como se halló un urgente número de razones para acatar la problemática a comparación.

- Todos los contenidos explorados para crear una herramienta fueron previamente consultados con profesionales dentro del campo de la psicología clínica y terapeutas tanto como el ICSN Clínica Montserrat como de la FUCS, cuyos conocimientos y acercamientos a las dificultades del autodescubrimiento y el desarrollo de la identidad sexual en jóvenes, permitieron aprobar los objetivos iniciales y el producto que surgirá.

A partir de la información recopilada por medios digitales que respaldan un peso con fuentes médicas aprobadas y certificadas, se estableció trabajar con el glosario de la National LGBT Health Education Center A Program Of The Fenway Institute, cuyo papel en la investigación de la salud y educación de temas de la comunidad es bastante importante y que posee distintos recursos para fines educativos, entre estos un glosario que posee las definiciones médicas presentes de los términos y conceptos que se quieren trabajar.

(National-LGBT-Health-Education-Center-Glossary SPANISH, s/f); todo el contenido sería una recopilación de estas definiciones más su representación ilustrada.

Sobre los usos del contenido, National LGBT Health Education Center establece que esta prohibida la reproducción comercial de sus recursos educativos, por lo que deben usarse para fines con permisos previos de la institución, al igual que presentar los debidos créditos de investigación a los investigadores, editores y autores del contenido.

Se presentó el análisis PEST del proyecto el cual da una visión más profunda al entorno al que se está presentando, se puede concluir que existen varias oportunidades que podrían apoyar el proyecto más ciertas amenazas que hay que tener en cuenta; luego del análisis PEST se realizó un análisis FODA directamente enfocado al producto que se quiere sacar en prototipo, en este caso un diccionario con los conceptos recogidos durante el proceso de investigación.

PEST Análisis del entorno



Figura 1. Investigación de contextos PEST

FODA Análisis de características



Figura 2. Investigación de FODA

Análisis con Answer the public y Google Trends

Con este se establecieron las búsquedas relacionadas al tema a investigar y se podían establecer índices respecto a densidad de búsqueda, frecuencia y relevancia; esto permite una segmentación de contenido y selección de los términos a trabajar.

En este paso del desarrollo, se pudieron comprobar varias cosas:

1. La necesidad de enseñar sobre términos relacionados a la identidad sexual y de género a las personas es relevante, pues teniendo en cuenta la recurrencia con la que se buscan estos términos y conceptos relacionados, encontramos un alto índice de búsqueda que pregunta ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cuáles?
2. En Colombia hay un claro sector de regiones y zonas en las que este tema se busca con más frecuencia, lo cual abre oportunidades de distribución y público.
3. Algunas de las búsquedas contienen términos muy específicos que pueden ser importantes de definir y compartir en el diccionario ya que no son fácilmente encontrados o explicados.

Ideación

Se generó una lluvia de ideas para direccionar las ideas conceptuales y especificar qué se llevaría a cabo al final; resultando en una unión de las habilidades y conocimientos de mayor afinidad del diseñador, así como el impulso de diseñar una herramienta de ayuda a una problemática cercana y que no posee una referencia gráfica fuerte, para así resultar en la exploración de las habilidades de diseño que se acoplarán mejor con los objetivos del proyecto.

Esto resultó en la ideación de un diseño editorial que cumpliera con ciertos objetivos de interacción y comunicación. (Véase en objetivos)

¿Por qué un diseño editorial con un enfoque personal?

El diseño del editorial con una interacción personal permite mejorar nuestra salud mental en un nivel significativo (Beneficios de un diccionario personal para tu salud mental, 2023), y proveen beneficios que pueden conectarse a los objetivos del proyecto como por ejemplo:

- Fomentar la autoconciencia, permite conocer mis vivencias y entender mejor mi comportamiento, emociones y sentimientos.
- Conocer mi entorno, conozco lo que me pasó y cómo puedo manejarlo de mejor manera en distintas situaciones; así como soy consciente y empático con los demás.
- Reconocer mi estado actual, se puede analizar cómo me encuentro ahora, si estoy pasando por una situación compleja o positiva que permite mi autodescubrimiento.

Para las ideas gráficas se investigaron y analizaron libros que poseen temáticas, estilos y diagramaciones similares. Los principales referentes hallados fueron

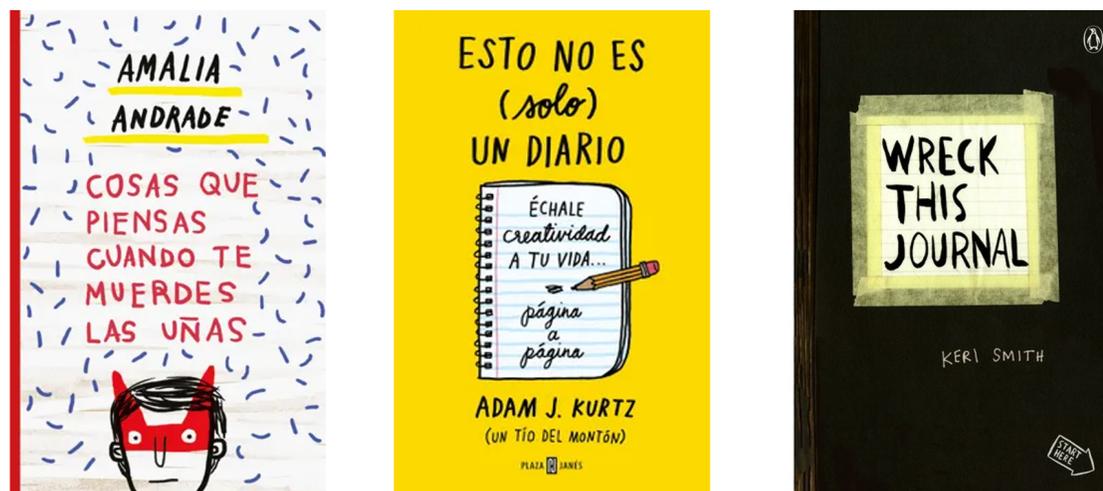


Figura 3. Libros referentes para el diseño

“Cosas que piensas cuando te muerdes las uñas” por Amalia Andrade, “Esto no es (solo) un diccionario” por Adam J. Kurtz, “Destroza este diario” por Keri Smith

Estos libros poseen características similares al momento de interactuar con el lector principalmente presentando ideas, definiciones o ejercicios simples que se pueden seguir; su estilo gráfico es muy distintivo debido al uso de la ilustración y una diagramación más abierta y con bastantes variables. Una producción editorial tiene las mejores probabilidades para llevar a cabo el objetivo y además cumplir con los estándares de diseño propuestos.

¿Cómo se va a implementar?

- Será implementado por un medio editorial, es decir que su distribución debe ser física, sin embargo, la publicidad de su distribución será digital y física, ambos alcances van a

permitir llegar desde distintos lugares para colocar el nombre del proyecto sobre la mesa y dejar abierta la posibilidad de ver y conocer más. Respecto a los presupuestos, se tiene en mente que el proyecto sea financiado por alianza con editoriales o instituciones con fines educativos. Cabe recalcar que el prototipo no tiene un valor comercial, eso estipulado por los derechos de autor del contenido que indica que su uso debe ser educativo así como deben establecerse permisos de uso y colocar los debidos créditos de información.

Alcance

El alcance del proyecto se ha planeado a partir de las capacidades y oportunidades de los usuarios; adolescentes y adultos jóvenes en Colombia en una etapa escolar, esto debido a la etapa de aprendizaje en la que se encuentran y los contextos que exploran en su vida diaria, sea el colegio, universidad u otros espacios educativos.

Existe la posibilidad de afiliar el proyecto con fundaciones o casas de apoyo LGBTQ+ situadas en la ciudad de Bogotá, pero no solo se piensa ubicar en estos lugares, también se realizará en otros establecimientos que apoyen iniciativas o proyectos independientes con fines educativos y que tengan la posibilidad de distribuirlos para el aprendizaje.

Se harán pruebas en espacios comunes donde la presencia de la comunidad no se vea en gran densidad, como lo pueden ser distintas universidades o parques, en este caso la opción con mayor afinidad a presentar el proyecto puede ser la Universidad Antonio Nariño.

Prototipado

Como propuesta se estableció diseñar un diccionario especializado que contendrá conceptos relacionados a la identidad sexual y de género con características específicas.

Diccionario especializado	
Contenido	Información útil para el usuario, que hace necesario entender dónde y cómo se origina, a quién va destinada y para qué ha sido confeccionada. Se usa un lenguaje propio del tema.
Tipo de información	Información sobre un tema específico que no necesariamente debe ser un tema técnico.
Enfoque	Se enfoca en la información útil para el usuario, que puede incluir definiciones, ejemplos, imágenes, etc.
Usuarios	Personas con necesidades concretas, que buscan información detallada sobre un tema específico

Tabla 2. Objetivos de un diccionario especializado

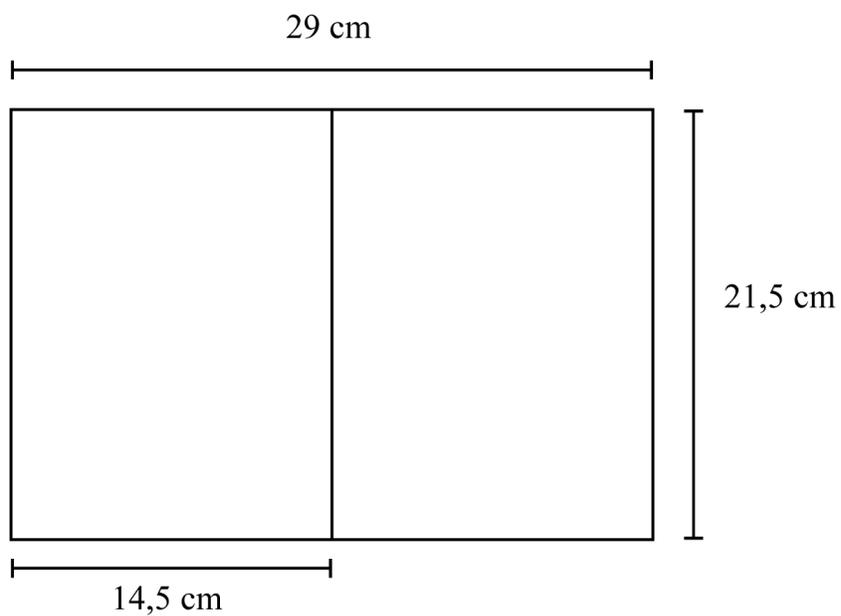


Figura 4. Medidas del diccionario

Ficha técnica para prototipo impreso

Parte	Material	Medida	Cantidad
Carátula	Papel esmaltado de 300 gr, plastificado mate	29cm x 21,5	2
Hoja interior	Papel Bond Alta Blancura 90 gr	Página 14,5cm x 21,5	32 páginas, 16 pliegos

Tabla 3. Ficha técnica para producción editorial



Figura 5. Mockup de propuesta de portada y contenido

Bocetos de maquetación

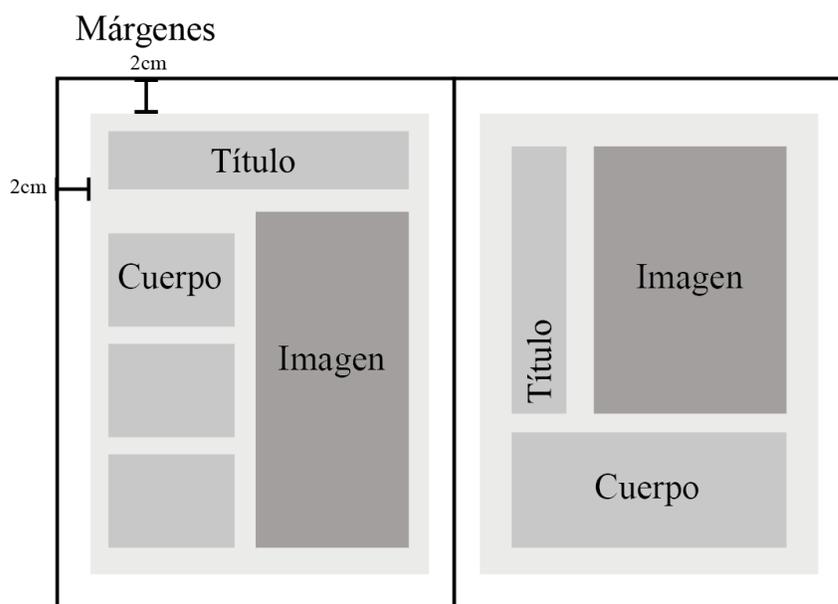


Figura 6. Boceto de contenido individual

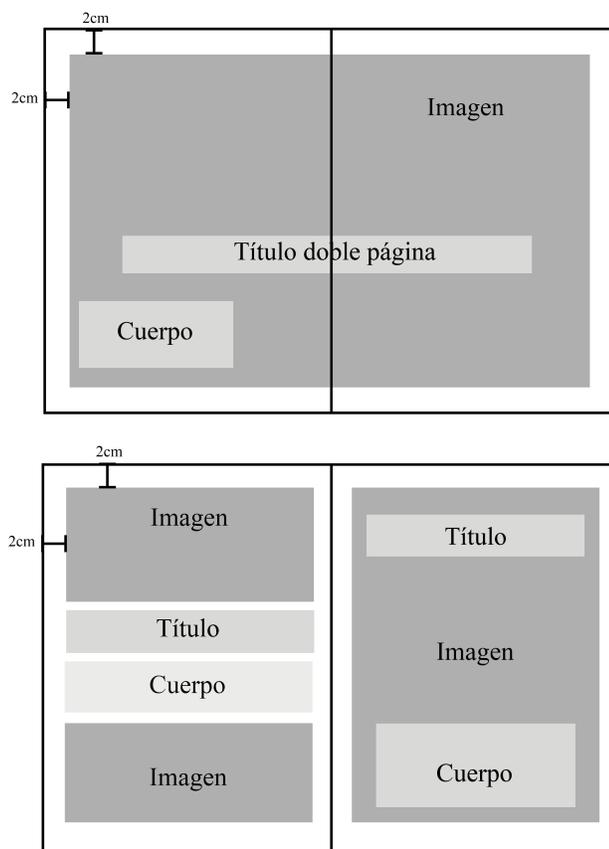


Figura 7. Boceto de contenido doble página

Surgieron ideas de maquetación para términos interiores y conceptos, buscando involucrar los textos con la ilustración presentada, que dependiendo del término, puede mostrar un juego más dinámico de espacio como ocupando toda la página, superposición de textos en distintas zonas de la ilustración o por fuera de la misma, la idea es generar una alianza y conexión entre los términos ilustrados y su definición escrita.

Bocetos de identidad gráfica



Figura 8. Boceto de logotipo

Se había planteado un logotipo que usa un recurso simbólico y una tipografía hecha a mano, sin embargo se hallaron distintos fallos de legibilidad por su complejidad, no se descarta como una adición ilustrativa en el diccionario, sin embargo no aplica como logotipo los otros usos del proyecto.



Figura 9. Logotipo digitalizado

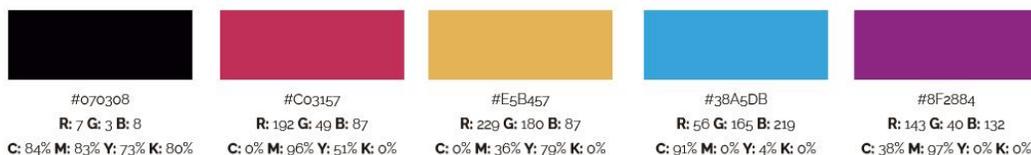
El logotipo nace de las ideas anteriores, prefiriendo la tipografía directa de la fuente DynaPuff y una simplificación del símbolo a un ícono.

Brandboard

Logotipo



Paleta de color



Tipografías

Títulos

DynaPuff

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@?#%&()=

Cuerpo

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@?#%&()=

Gráficas complementarias



Figura 10. Brandboard

Ilustración

Figura 11. Boceto de ilustración sin textos de cuerpo



Figura 12. Ilustración finalizada sin textos de cuerpo

Atracción romántica

(Romantic attraction) (sust.) - Sensación que lleva a desear una relación romántica con otra persona específica. Se puede manifestar en sensaciones como mariposas en el estómago, nervios (respuesta fisiológica) o deseos de compartir la vida junto a esa otra persona de manera próxima, cercana y comprometida.



Atracción Sexual

(Sexual attraction) (sust.) - Sensación que causa desear contacto sexual con otra persona concreta. Se puede manifestar en excitación sexual (respuesta fisiológica) o práctica sexual con otra persona (comportamiento).

Figura 13. Ilustración finalizada con textos de cuerpo

En las distintas secciones se van a realizar títulos a mano jugando con las ilustraciones que se van a realizar en un estilo gráfico propio, que sea sencillo y fácil de leer para que los detalles más simbólicos sean fácilmente reconocidos y apreciados. Además, los textos albergarán la información recopilada y podrá verse mezclado con la ilustración.

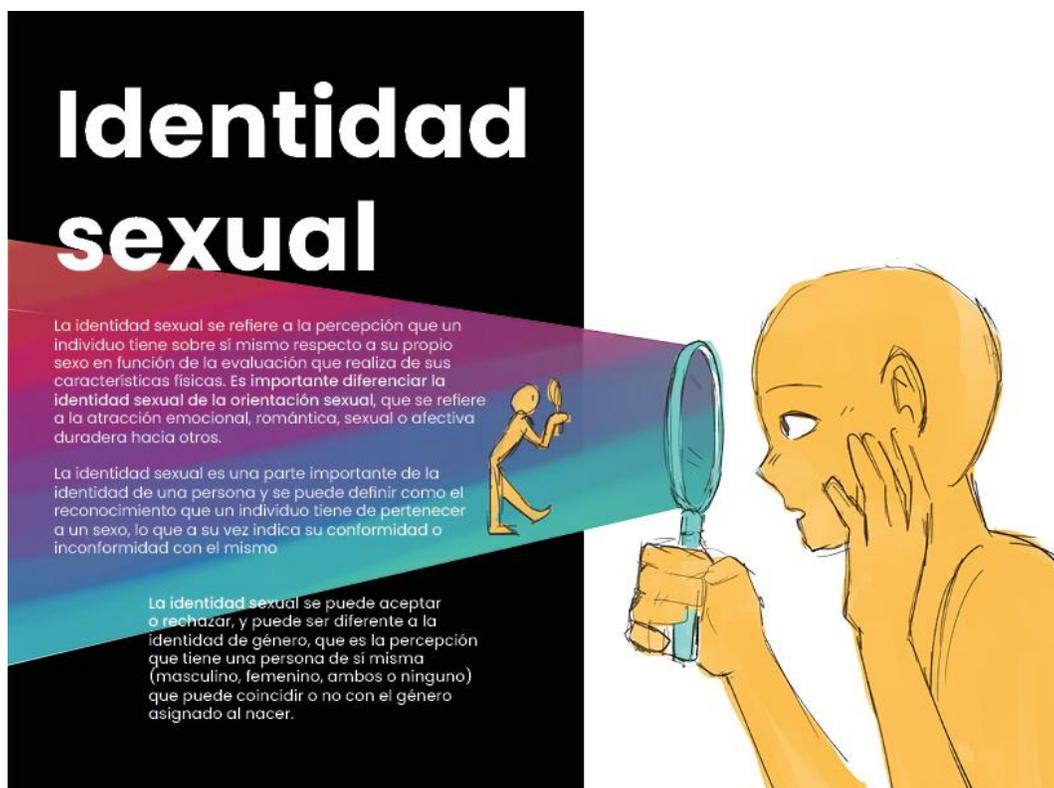


Figura 14. Boceto de ilustración implementada al texto

Implementación

Se han establecido dos planes de acción para implementar el proyecto en los espacios que se tienen como objetivo. El principal método será a través de un producto digital que se acercará al público joven por medio de una landing page con información. Como se había planteado en el alcance, se tendrá acceso a un PDF digital que funcionará como la prueba gratuita del diccionario y que generará el interés por adquirir una copia impresa y que podrá verse en la web.

Se diseñó una landing page de producto que contiene la información general del proyecto, con una sección de presentación, información, contacto y tienda dónde el usuario podrá comprar el diccionario y merchandising. El dominio otorgado es dicionarioparami.com, el cual cuenta como un oportunidad de extender el catálogo de diccionarios a futuro.



Figura 15. Mockup web versión móvil y escritorio

Estos métodos de implementación permiten alcanzar los objetivos dentro de las limitaciones económicas y temporales, también permitiendo que pueda adquirir un estudio del público mucho más amplio y rico para conocer las fortalezas y debilidades de mi proyecto. Se propone presentar el proyecto de manera pública en espacios en los que se encuentre el público, sea relacionado a la comunidad LGBTIQ+ y por fuera de este. Algunos lugares que se hallaron son clubes o cafés donde cualquier persona puede entrar, así como casas o fundaciones de la comunidad que directamente se ligen con la protección de derechos de los jóvenes que hacen

parte; otros lugares que se han planteado han sido instituciones con un fin educativo, así como la clínica Montserrat.

Prueba del público

El prototipo pasará por una fase de prueba con el público en ambas versiones, empezando con el formato digital que iniciará con un recorrido por los medios digitales de distribución (redes sociales, landing page) y el PDF del prototipo, el feedback será analizado para entender si se está llegando al objetivo. Se hará un formulario para que el proceso de recopilación de datos sea más eficiente; así como se ha propuesto hacer entrevistas con el diccionario físico, para entender cómo el cambio de medio interviene en la opinión del público, pero también para entender de cerca cómo este afecta a niveles más profundos de manera personal al usuario.

Para los formularios digitales se encontrarán preguntas para conocer su nivel de satisfacción con el contenido gráfico, pues el contenido conceptual se está adecuando de otras fuentes, así mismo busco entender si la comunicación gráfica es clara, fácil de ver para el usuario y sus opiniones y sentimientos al respecto.

Se evaluará si el proyecto en general (en concepto y diseño en conjunto) causa una emoción o reacción que se relacione con su situación de descubrimiento de identidad, esto no solo para mejorar el proyecto, sino justificar la importancia que tiene este y otros proyectos similares en el medio moderno y poder promover el apoyo al desarrollo de nuevas iniciativas que ayuden a los adolescentes y jóvenes pasado por esta etapa

Conclusiones

Se hallaron distintas conclusiones dentro del proyectos que dejaron notar

1) Los resultados de investigación demostraron una clara necesidad del proyecto por varias razones.

a) Se evidencia un declive en la salud mental de los públicos jóvenes que tienen dificultades expresando su verdadera identidad, en varios casos de estudio de estos grupos de edades (13-18 años); por la falta de proyectos de diseño enfocados en el tema.

b) Gracias a la investigación con Answer The Public y Google Trends, se establece un deseo de conocer sobre temas relacionados a la comunidad LGBTIQ+, sin embargo, hay búsquedas donde se ve un claro estado de confusión o curiosidad, lo cuál puede afirmar que el sujeto no busca necesariamente porque es parte de la comunidad, sino que tiene un interés propio de descubrir su identidad o entender la de otras personas.

c) En los términos hallados para poder explorar se encontraron distintos términos que son usualmente usados de maneras inadecuadas, otros están obsoletos en la actualidad y varios nuevos aparecen con el tiempo; es bueno poder aclarar y explicar sobre estos conceptos que evolucionan o que son más profundos en su definición.

2) Durante el desarrollo y sustentación del proyecto se hallaron conclusiones interesantes como:

a) Un proyecto que habla de Identidad sexual y de género será generalmente catalogado como un proyecto de la comunidad LGBTIQ+ incluso cuando este no es el público exclusivo al que se dirige.

b) Existe la necesidad de hacer un contenido abierto para todos los públicos que no discrimine, que sea inclusivo y fácilmente accesible, por lo tanto se prefiere hacer una entrega digital y física por medio de una campaña digital en redes sociales o una página web.

c) En las ideaciones de diseño, existe una dificultad propia del tema que debe ser tratado con cuidado y que siempre debe tenerse en cuenta n cuestiones de lenguaje, comunicación y forma de transmitirlo; un punto importante a la hora de hacer decisiones de producción como ilustraciones de conceptos, símbolos, iconos y demás.

Anexos

A continuación se encuentran los anexos que poseen todos los recursos gráficos del proyecto así como los archivos resultantes del producto, ilustraciones, archivos PDF y otros impresos.

<https://drive.google.com/drive/folders/1JCl5K0fM47nO952vXsF5-8PeHoHYLdTV?usp=sharing>

Bibliografía

- Bosse, J. D., & Chiodo, L. (2016). It is complicated: gender and sexual orientation identity in LGBTQ youth. *Journal of Clinical Nursing*, 25(23-24), 3665–3675. <https://doi.org/10.1111/jocn.13419>
- Campos Osorio, M. J., Pinilla Robayo, I. T., Rodríguez Bernal, V., Acosta, Y. U., & Johanna, L. (2019). Construyendo mi identidad sexual. La identidad sexual en adolescentes de 11 a 15 años. *Organization Studies*, 2(3), 384–385.
<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/79966a18-26a3-4798-bd04-83c014be4af1/content>
- La diversidad sexual y de género en Colombia: una comunidad dividida entre el orgullo y la indignación.* (2021a, octubre 4). Esglobal.
<https://www.esglobal.org/la-diversidad-sexual-y-de-genero-en-colombia-una-comunidad-dividida-entre-el-orgullo-y-la-indignacion/>
- La diversidad sexual y de género en Colombia: una comunidad dividida entre el orgullo y la indignación.* (2021b, octubre 4). Esglobal.
<https://www.esglobal.org/la-diversidad-sexual-y-de-genero-en-colombia-una-comunidad-dividida-entre-el-orgullo-y-la-indignacion/>
- Moncayo Quevedo, J. E., Hoyos-Hernández, P. A., & Orcasita Pineda, L. T. (Eds.). (2022). *Sexualidades: una apuesta de regiones*. Asociación Colombiana de Facultades de Psicología.
<https://www.javerianacali.edu.co/sello-editorial-javeriano/catalogo/sexualidades-una-apuesta-de-regiones#:~:text=Las%20tem%C3%A1ticas%20desarrolladas%20en%20el,para%20su%20bienestar%20y%20salud.>
- National-LGBT-Health-Education-Center-Glossary SPANISH.* (s/f). Recuperado el 1 de noviembre de 2023, de
<https://www.lgbtqiahealtheducation.org/wp-content/uploads/2018/03/National-LGBT-Health-Education-Center-Glossary.SPANISH-2018.pdf>
- Política Pública LGBTI de Bogotá.* (s/f). EN BOGOTÁ SE PUEDE SER. Recuperado el 1 de junio de

2023, de <https://enbogotasepuedeser.gov.co/>

¿Qué son las identidades de género? (2019, enero 17). Profamilia.

<https://profamilia.org.co/aprende/diversidad-sexual/identidades-de-genero/>

Savin-Williams, R. C. (2014). An exploratory study of the categorical versus spectrum nature of sexual orientation. *Journal of sex research*, 51(4). <https://doi.org/10.1080/00224499.2013.871691>

Secretaría Distrital, de P. (2021). *Plan de acción, Política pública LGBTI de Bogotá 2021-2023*. Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital.

https://www.participacionbogota.gov.co/sites/default/files/2022-04/plan_de_accion_politica_publica_lgbti_de_bogota_2021-2032.pdf

Warner, M. (1993). *Fear of a Queer Planet: Queer Politics and Social Theory*. U of Minnesota Press.

https://books.google.com/books/about/Fear_of_a_Queer_Planet.html?hl=&id=S58X00tIM6oC

Construyendo mi identidad sexual (De I. Pinilla, L. Urrego, M. Campos, & V. Rodriguez). (2022). [Trabajo de Grado Curso de Especial Interés Psicología y Sexualidad.]. Universidad Católica de Colombia.

Hambrose, G., & Harris, P. (2010). *Metodología del diseño [Medio digital]*. Parramón Ediciones.

<http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/60921c7a1a416a68f6859db5eb3494474868ac8b.pdf>

Tiempo, R. E. (2023, 3 mayo). *La industria editorial presentó un repunte de ventas en el año 2022*. *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/colombia-industria-editorial-presento-un-repunte-de-ventas-en-el-ano-2022-764599>

IFM-SEI. (2014). *Guía Compasito sobre género y sexualidad*.

<https://www.educatolerancia.com/wp-content/uploads/2016/12/RAINBOR-RESOURCES.pdf>

Abad Merchán, A., Serrano Cordero, C., Jaramillo Paredes, D., Giordano, D., Malo Toral, G., Tamayo Abril, J., Idrovo Murillo, M. y Niveló Cabrera, R. (2011). Diseño y sociedad. Cuenca, Ecuador: Ochoa Arias, Paúl Esteban