



**La Hallyu como medio configurante entre el sistema familiar y el sujeto perteneciente a
ella**

Lizeth Paola Clavijo Vega 10241915601

Brandon Steven Rey Velandia 102419189

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de Psicología

Bogotá, Colombia

2023

**La Hallyu como medio configurante entre el sistema familiar y el sujeto perteneciente a
ella**

Lizeth Paola Clavijo Vega 10241915601

Brandon Steven Rey Velandia 102419189

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicólogos

Director (a):

Juliana Urrego Nieto

Línea de Investigación: Escuela Sistema Complejo

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de Psicología

Bogotá, Colombia

2023

El trabajo de grado titulado

_____ ,

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____ .

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Tabla de contenido.

Tabla de contenido.	3
1. Resumen.	4
Palabras Clave	4
Abstract	5
Key Words	5
2. Introducción.	7
3. Planteamiento del problema.	8
Figura 1.	10
Figura 2.	11
Figura 3.	14
Figura 4	16
4. Justificación.	18
5. Objetivos.	21
5.1 Objetivo general.	21
5.2 Objetivos específicos.	21
6. Marco teórico.	22
6.1 Hallyu.	22
6.2 K-dramas.	24
6.3 K-pop.	25
6.4 Cultura K.	25
6.5 Sistema Familiar.	26
6.6 Dinámica Familiar.	27
6.7 Subjetividad.	29
7. Marco metodológico.	31
7.1 Método.	31
7.1.1 Tipo de investigación.	31
7.1.2 Instrumento.	32
7.1.3 Muestra y población.	33
7.2 Procedimiento.	34
7.2.1 Fase de identificación	34
7.2.2 Fase de creación	34
7.2.3 Fase de aplicación	34
7.2.4 Fase de análisis	35
8. Aspectos Éticos.	36
9. Guía de la entrevista.	37
10. Resultados.	39
Foto Autoría propia SOFA (salón del osio y la fantasía) 2023.	47
11. Discusión.	53
12. Limitaciones.	56
13. Conclusiones.	57
14. Recomendaciones.	58
15. Anexos.	59
15.1 Preguntas	59
15.2 Entrevista 1.	60
15.2.1 Entrevista 2.	70
15.2.3 Entrevista 3.	79
15.3 Consentimiento informado.	94
16. Referencias.	95

1. Resumen.

La Hallyu es un movimiento cultural que se está expandiendo a gran velocidad y está llegando a los hogares de cada país de manera globalizada. Por lo anterior, esta investigación abordó la relación de tres jóvenes que hacen parte de la Hallyu y su familia teniendo en cuenta esta nueva cultura que está incursionando en su sistema. En esta investigación se analizó la configuración de la dinámica familiar del sujeto perteneciente a la Hallyu, mediante una investigación de enfoque cualitativo realizando entrevistas a 3 jóvenes de la ciudad de Bogotá. A raíz de los resultados, el estudio obtuvo un panorama de la dinámica familiar, y la relación que tiene la Hallyu en uno de sus miembros al ser parte de una cultura como la coreana. Si bien, se encontró que hay una influencia de la Hallyu sobre la familia en algunas de sus tradiciones y formas de interactuar, el mayor cambio se vio en el joven, es decir el cambio es más subjetivo. Sin embargo, no deja de estar presente la familia e ir adquiriendo sistemáticamente aspectos de la Hallyu los cuales va modificando y relacionando de acuerdo a las necesidades de la familia y su forma de interactuar.

Palabras Clave

Hallyu, Familia, sistema, K pop, Kdrama, K Food, K beauty, Ola Coreana, Dinámica familiar, subjetividad, ARMY, BTS.

Abstract

Hallyu is a cultural movement that is expanding at great speed and is reaching the homes of each country in a globalized way. Therefore, this research addressed the relationship between three young people who are part of Hallyu and their family, taking into account this new culture that is entering their family. In this research, the configuration of the family dynamics of the subject belonging to Hallyu was analyzed, through a qualitative approach research, conducting interviews with 3 young people from the city of Bogotá. As a result of the results, the study obtained an overview of family dynamics, and the relationship that Hallyu has in one of its members when being part of a culture like Korean, although it was found that there is an influence of Hallyu Regarding the family in some of its traditions and ways of interacting, the greatest change was seen in the young person, that is, the change is more subjective. However, the family is still present and systematically acquiring aspects of Hallyu which it modifies and relates according to the needs of the family and its way of interacting.

Key Words

Hallyu, Family, system, K pop, Kdrama, K Food, K beauty, Korean Wave, Subjective, Family Dynamics, ARMY, BTS.

요약

한류는 빠르게 확장되고 세계화 된 방식으로 각 나라의 가정에 도달하는 문화 운동입니다. 따라서 이 연구는 할류의 일원인 세 명의 젊은이들과 그들의 가족들의 관계를 다루었습니다. 그들의 시스템에 침투하는 새로운 문화를 고려한 것입니다. 이 연구에서는 보고트사의 3 명의 젊은이들과 인터뷰를 하는 질적 접근 연구를 통해 한류에 속하는 대상의 가족 역학의 구성을 분석했다. 그 결과, 이 연구는 가족 역학에 대한 개요를 얻었고, 한류 구성원 중 한 명이 한국 문화와 같은 문화의 일부라는 점에서 한류가 가진 관계를 얻었습니다. 비록 할류가 가족의 전통과 상호 작용 방식에 영향을 미친다는 것이 밝혀졌지만 가장 큰 변화는 젊은 사람에게서 나타났습니다. 즉, 변화는 더 주관적입니다. 그러나 가족은 여전히 존재하며 가족의 필요와 상호 작용 방식에 따라 수정되고 관련되는 한류의 측면을 체계적으로 습득하고 있습니다.

키워드

한류, 가족, 시스템, K팝, K드라마, K푸드, K뷰티, 한류, 가족역동성, 주관성, ARMY, 방탄소년단

2. Introducción.

En los siguientes apartados el lector podrá encontrar el marco de la situación a estudiar, así como la correspondiente justificación del porqué merece atención tanto en el área de la psicología como la relevancia social que eso representa. Además, se podrá leer los objetivos en los cuales se basó esta investigación para ser llevada a cabo.

Si el lector sigue recorriendo este trabajo, podrá comprender el término Hallyu, del cual se desprenden otros como el Kpop, Kdrama y en general, la cultura K. Consecuente a esto, encontrará autores que exponen lo que se considera como un sistema familiar y lo que se entiende por dinámica familiar. Y por último aspecto de este apartado, podrá encontrarse con la explicación de la subjetividad y el porqué es relevante para esta investigación.

Siguiendo, se encuentra en el texto la metodología la cual, por su funcionalidad, se determinó que sería cualitativa, además, para lograr la investigación de manera detallada, se utilizó la herramienta de la entrevista que para este caso fue semiestructurada con una guía de preguntas elaboradas por los autores. También, el lector podrá encontrar a continuación del método, las 3 entrevistas realizadas a las jóvenes que cumplieron con los criterios para ser tenidos en cuenta en esta investigación.

Como última parte del texto, se exponen los resultados y su correspondiente interpretación y en seguida, podrá leerse la discusión que surge en torno a los hallazgos y de esa forma, poder dar final a la investigación con las conclusiones que resultaron de todo el estudio.

3. Planteamiento del problema.

En la actualidad existen diversas formas de manifestar los gustos, afinidades e intereses culturales. Por esta razón, en el siguiente apartado se llevará a cabo un análisis del contexto referente a la “Hallyu”, sus manifestaciones, comprensiones y problemáticas correspondientes. Esto se hará con el propósito de suministrar un entendimiento a todo lo que puede llegar a significar este movimiento cultural que será desglosado en páginas posteriores. Además, se presentarán investigaciones actuales acerca del problema en cuestión.

En primer lugar, la palabra "Hallyu" (한류), término que proviene de Corea del Sur y que se traduce al español como "ola coreana", puede resultar ajeno a muchas personas, en especial a quienes no estén familiarizados con la cultura oriental. Aunque este término es relativamente nuevo en Colombia, en el resto del mundo no lo es, ya que surgió en China en los años 90, adquiriendo popularidad en gran parte de Asia. Debido a lo anterior, se ha presentado un incremento en el consumo del sector de entretenimiento de Corea del Sur (Andrade, 2019), generado por la creciente globalización de todo aquello que se encuentra en las redes sociales e internet. En este caso, la Hallyu no podría ser la excepción.

Esta propuesta cultural apodada Hallyu, viene desde Corea del Sur buscando expandir ideales, costumbres, contenido audiovisual y en gran medida, su comercio. El avance tecnológico actual facilita la difusión de los productos de entretenimiento. Es así como la Hallyu alcanzó gran popularidad por su singular gastronomía y moda, pero sobre todo por dos aspectos de gran importancia. El primero hace referencia a los movimientos culturales que han generado un aumento significativo en el interés de esta cultura y su desarrollo a nivel mundial; K-pop y K-drama, los cuales difunden a

gran velocidad parte de su cultura en donde, K-pop se comprende como el pop coreano y K-drama se relaciona con las series de televisión y películas, ambos transmiten los estilos de vida de los surcoreanos, que más adelante se expondrá, son de interés de muchos debido al internet. En segunda instancia, está el K-beauty que también impulsa a gran velocidad este movimiento, con su estética tan particular y a veces cuestionable que engloba lo que conciben por belleza los coreanos y así mismo, mostrando la relevancia que tiene lo valorado bello, en su día a día.

Tal vez un dato interesante dentro de la cultura coreana, es que, en su afán por ser reconocidos, nombraron todos sus productos con la inicial K. Esta estrategia publicitaria refleja cómo es la cultura surcoreana, qué concepciones tienen acerca de la belleza, cómo se concibe la familia, qué rol desempeña el sujeto en una sociedad y cómo contribuyen al proceso identitario de los consumidores, sus valores, la forma en la que interactúan, su humor, en general la cultura como surcoreanos. Como lo menciona Guevara (2022) “La “Hallyu” se convierte en parte de la vida y una forma de asociación (social) compartiendo intereses, que motivan la adquisición de los productos como una forma de acercamiento cultural.” (p.91).

Esta “Hallyu” como se menciona anteriormente, no es familiar para todo el mundo y Colombia no puede ser la excepción. El conocimiento de esta cultura se presenta principalmente en los jóvenes interesados en el tema, según el (Archivo de Políticas de Seúl 2023) la capital de Corea del Sur alberga alrededor de 10 millones de habitantes. Esta ciudad, es tal vez una de las más importantes ya que aquí se encuentran ubicadas las organizaciones como Hyundai, Samsung o LG que más contribuyen al PIB del país. Entre estas organizaciones también se encuentra la industria que involucra la música, como lo son agencias de artistas importantes tales

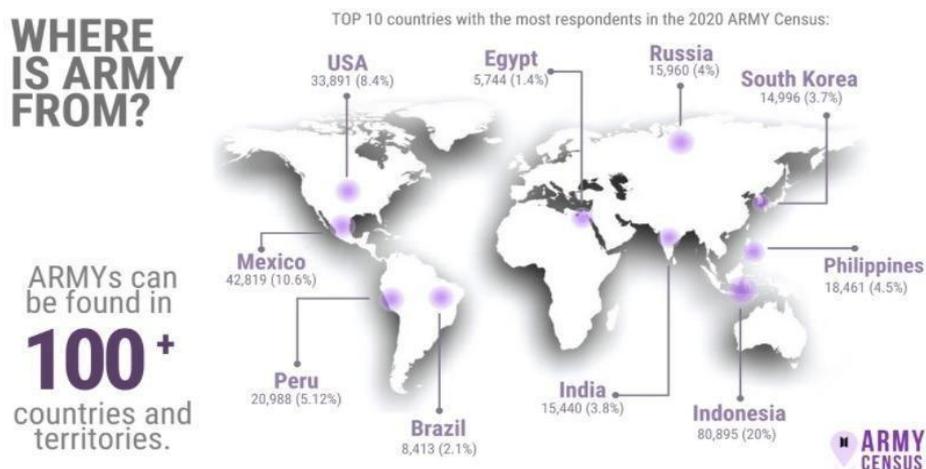
como BTS(방탄소년단), BlackPink(블랙핑크), Twice(트와이스), EXO(엑소), entre otros grupos.

Estos han generado sensación a nivel mundial, contando con una cantidad aproximada de 41 millones de reproducciones en Spotify donde el 53% de los oyentes de K-Pop tienen entre 18 y 24 años y el 73% de los oyentes son mujeres. (Asociación colombiana de ingenieros de sistemas, 2020)

El aumento de la creación de nuevos grupos masculinos y femeninos representantes de la cultura K, como los grupos que han generado un gran interés a nivel mundial, además, de las productoras de cine y televisión, es solo una muestra de que tan grande es la “Hallyu” y la gran acogida que está teniendo a nivel mundial. Un ejemplo de la gran popularidad en la comunidad “Hallyu” se puede encontrar en un censo realizado en el 2022 por las Army (nombre por el que se reconoce a los fans de BTS) del cual se obtuvieron los siguientes resultados, enunciados en la figura 1 y 2.

Figura 1.

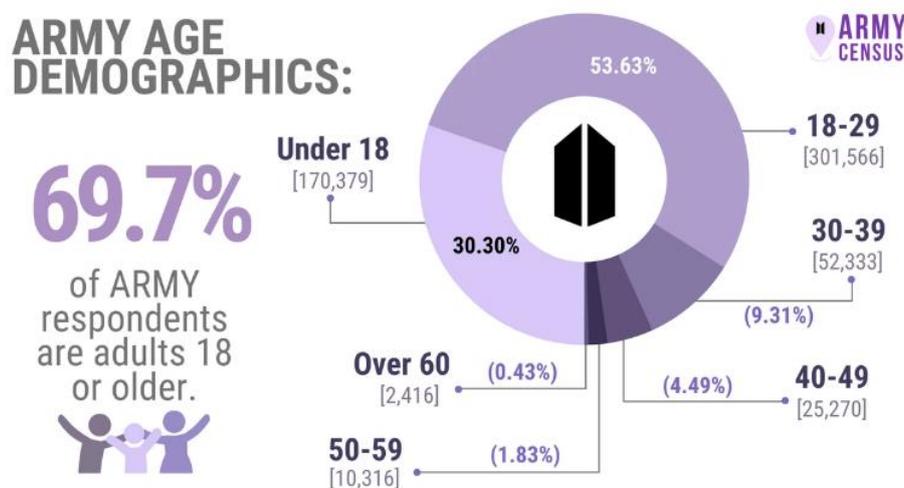
Where is ARMY From?



Bts Army Census (2022) [Figura] 2022 Results

Figura 2.

ARMY age demographic.



Bts Army Census (2022) [Figura] 2022 Results

El país donde más se escucha la música de la banda es Indonesia, seguida por México, Estados Unidos y algunos países alrededor del mundo. Resulta curioso que el país de origen de la banda esté por debajo de los países americanos y europeos, lo que demuestra el impacto de la "Hallyu" en todo el mundo (Andrade, 2019). Además, según la gráfica de edad, la mayoría de los fans de BTS se encuentran entre los 18 y 29 años, superando el resto de grupos sumados, pero sin una diferencia considerable entre estas edades.

Para dimensionar el alcance de este movimiento, se presenta un artículo publicado por la revista Forbes en 2018. Según este artículo, el número de fanáticos de la "Hallyu" aumentó a 89,19 millones en todo el mundo en 2018, cifra proporcionada inicialmente por la Fundación de Corea, encargada de permitir una mejor comprensión sobre este país (Kelley, 2019). Además, se estima que, para el

mismo año, en América del Norte y del Sur había unos 11,8 millones de personas que hacían parte de esta cultura.

Ahora bien, para situar al lector en tiempo y espacio, se deja de manera explícita que el área de esta investigación será Colombia en el año 2023, más específicamente Bogotá lo que invita a relacionar este movimiento cultural de oriente con la población colombiana.

Para visibilizar a los integrantes de la “Hallyu” en Colombia, se identificó una cifra realizada en una plataforma de comunicación llamada Amino. En dicho rastreo se obtuvo como resultado un total de 1.903.399 fans de BTS que pertenezcan al territorio en mención. Lo anterior se hizo con el objetivo de realizar una propuesta para solicitar la visita de la agrupación musical al país debido a la alta demanda del público.

Así mismo, La República (2019) arrojó una cifra en la que indica que en el 2017 BTS tuvo un ingreso de US \$4.700 millones por la venta de sus álbumes, la cual es solo una parte de sus ingresos pues aún están las ganancias de su publicidad, mercancía, colaboraciones y regalías. Con estas cifras se deja claro el fenómeno que existe debido a la gran acogida de la Hallyu a nivel mundial.

Pero, ¿qué ocurre cuando un joven colombiano decide incursionar en todos estos aspectos de la Hallyu, yendo más allá de solo escuchar su música y quizás, acogiendo esos valores que representan la “Hallyu”? Puede que este individuo opte por tomar elementos de la cultura y decida incluirlos en su diario vivir, adoptar ciertas características que no están configuradas en su sistema familiar, y que van hacia el lado contrario de la cultura colombiana, teniendo presente que el entorno familiar es un ente importante e influyente en el sujeto.

Esta nueva configuración del sujeto se traslada de lo individual a lo familiar, quizás llevando a que el sistema se vea en la necesidad de movilizarse hacia una nueva configuración en la dinámica familiar frente a un miembro atravesado por esta subcultura, llamada Hallyu.

El tema de esta investigación será la Hallyu, los jóvenes y la familia. En los siguientes párrafos, el lector podrá encontrar el panorama actual en cuanto a estudios realizados acerca de la temática para encontrar un rumbo y así poder delimitar el tema, para finalmente llegar a una pregunta problema.

Una investigación hecha en Colombia, por Guevara (2023) bajo un eje cualitativo y descriptivo, en el cual se seleccionaron a 3 líderes de la “Hallyu” de Palmira y 6 miembros activos de la misma, encontró que el sentimiento de pertenencia que genera esta subcultura en los jóvenes, aporta sentido y coherencia a sus vidas, sentido que quizás no encuentran en sus familias o círculo social. Es así como “la necesidad de los jóvenes que buscan ser aceptados y compartir sus intereses sin ser juzgados por su entorno, familia y amigos” (Guevara, 2023. p.91) los lleva a tomar aspectos culturales diferentes a los propios. La autora comenta que “las familias o amigos de estos jóvenes consideran que al consumir productos diferentes a los nacionales pueden perder su identidad como colombianos.” (2023.p.92)

Por otra parte, la Universidad Nacional de Colombia en el año 2022, realizó una encuesta a 144 personas las cuales debían cumplir con las siguientes condiciones: Ser una persona cercana a alguien perteneciente a la “Hallyu” y vivir en Bogotá. El objetivo fue identificar y analizar las percepciones de estas personas en torno a los miembros de la “Hallyu.” (Clavijo y Mora, 2022) concluyeron que “las personas cercanas a los jóvenes pertenecientes a la “Hallyu” fueron etiquetadas como miembros de la comunidad LGBTQ+ aunque no pertenecieran” (p.30). Es decir, que

el criterio con él que se basan es únicamente por los gustos que tiene la persona que pertenece a la “Hallyu.”

Ligado al estudio anterior, se expone a Simón (2015) donde señala en su texto escrito en Barcelona, España que, la Hallyu presenta otras masculinidades diferentes a la hegemónica, como se ve en la figura 3. Además, si se traslada a Colombia, la estética y los roles que juega el género en la cultura coreana pueden ser diferentes a los que se esperan en la sociedad colombiana, lo que puede resultar confuso o desconocido para algunos contextos. “A menudo surgen preguntas sobre los artistas coreanos, que parecen desdibujar los límites de género” (p.4)

Figura 3.

Comparison between hegemonic masculinity vs. soft masculinity

Indicador	Masculinidad hegemónica	Masculinidad suave
Físico	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo musculoso - Piel bronceada - Rasgos faciales definidos - Vello facial y corporal grueso 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo esbelto y esculpido - Piel blanca - Rasgos faciales suaves - Falta de vello facial y corporal

Mentalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de emoción - Dominante - Agresivo - Concentración y fuerza física 	<ul style="list-style-type: none"> - Más emocional - Menos dominante - Amable - Centrado en la inteligencia y fuerza mental.
-------------------	--	--

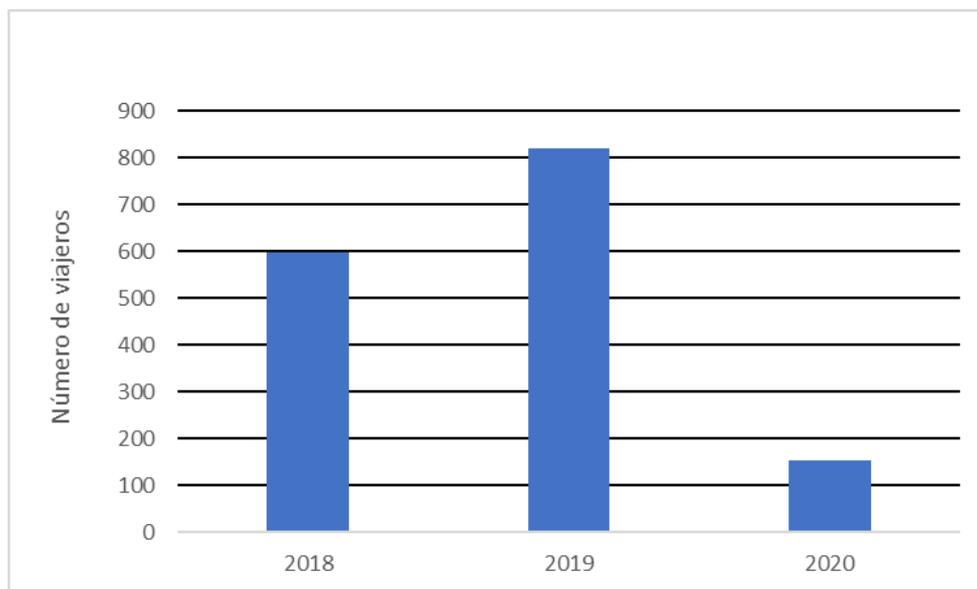
Tomado de Corea del Sur, la reconstrucción de la masculinidad como imagen de marca de la diplomacia económica del estado. (p.5), por N, Azizah., A, Dyiwanti. Universidad de Valladolid.

Otro trabajo investigativo en torno a esta temática, elaborado por Daniel Lozano de la Universidad Javeriana. Plantea que debido al poder blando o Soft Power que ha impuesto Corea del Sur en Colombia, ha generado un gran involucramiento de los jóvenes tanto por el K-pop como por su cultura y todo lo que conlleva. Lo anterior causando que este factor se vuelva un elemento de relevancia para la vida y, por ende, para sus entornos como familia o amigos.

Lo mencionado se refleja en la figura 4, tomada del texto de Lozano (2021) Donde se evidencia que una parte de la población colombiana ha migrado a Corea del Sur. En 2020 emigraron cerca de 800 personas, lo que el interés por este país y su cultura.

Figura 4

Salida de colombianos hacia República de Corea.



Tomado de Evolución de la industria del entretenimiento surcoreano y la ola coreana /Hallyu), en Colombia a través del soft power. (p.34) por D. Lozano. 2021, Pontificia Universidad Javeriana.

García (2018) realizó un estudio en Lima Perú, en el cual afirma: “los fanáticos del K-pop no solo aprenden todo lo relacionado al género musical, sino también captan valores coreanos como: el sacrificio, la disciplina y el respeto por las jerarquías” (p.241). Principios que tal vez no son tan relevantes en la cultura colombiana y que traen consigo una nueva configuración para los jóvenes y sus familias, pues estos valores pueden contraponerse a la creencia de la familia.

Otro aspecto de interés en esta investigación se encuentra en su diseño metodológico, el cual fue el método descriptivo bajo una metodología cuantitativa. Por lo tanto, escogieron a 384 jóvenes de diversas partes de Lima, de los cuales la mayoría estaba entre los 21 a 25 años de edad, más exactamente el 46.6% de la

muestra. Además, se hizo otra encuesta para identificar el género de los participantes, donde el 70% eran mujeres y el restante hombres, dato que contrasta con el ideal de que es una cultura que gusta solo a las “niñas” como fue hallado en el anterior estudio de la Universidad Nacional de Colombia.

Según la revisión anteriormente hecha, se puede delimitar el tema, Se centrará la investigación en la dirección presentada a continuación.

La investigación será guiada con el propósito de ver cómo el sujeto se configura a nivel psicológico, tanto en términos de personalidad como de organización física frente a la nueva dinámica familiar atravesada por la variable llamada, Hallyu. Es por esto que, surge la siguiente pregunta problema para esta investigación: ¿Cómo se configura la dinámica relacional del sujeto perteneciente a la Hallyu con su sistema familiar?

4. Justificación.

En el presente trabajo, se abordará el tema de Hallyu y la dinámica familiar. De esta manera se pretende ver la perspectiva desde el individuo de ¿cómo funciona la familia?, ¿cómo es esa configuración frente al sujeto que incursiona en una nueva cultura y la trae a un contexto ajeno? Lo mencionado aplicado, al territorio colombiano y sus habitantes.

Se quiere hacer esta investigación, debido a que la Hallyu es un tema en auge, no solo gusta a los jóvenes o niños, también es algo de gusto para adultos de mediana edad e incluso, adultos mayores, donde las cifras expuestas anteriormente, confirman la gran popularidad y el volumen de personas a la que llega la Hallyu. Es así como se pretende abordar toda una familia y su configuración, porque si bien, no todas las generaciones tienen que consumir la cultura coreana, si se pueden ver influenciados de alguna manera mediante una parte que pertenezca a dicho movimiento y es por ello que la investigación se hará desde la perspectiva que tenga un joven sobre sí y su familia.

Así pues, realizar esta investigación resulta importante porque, la dinámica familiar que se presenta puede influir en diversas esferas de la vida de un individuo, partiendo desde el área individual: como el no tener la posibilidad de desarrollar su personalidad de manera libre debido a los posibles perjuicios que puedan existir en su familia y por ende, tomar esa situación como un ataque a su individuación.

Por este motivo el presente trabajo hará énfasis en el área familiar, su dinámica y todos los elementos que puedan estar comprendidos en la construcción del sistema, sin dejar de lado al sujeto, su identidad y la presencia de ambas culturas. En la disciplina que es la psicología, se tiene como objeto de estudio el comportamiento humano y eso involucra su estadio mental y es por ello que resulta de

suma importancia ver que puede estar causando malestar en los individuos y en su dinámica relacional. Es de interés psicológico como la Hallyu está creando o no, nuevas configuraciones de manera relacional y al ser un tema no tan extenso a nivel científico, llevar a cabo este estudio resulta pertinente para dar una mirada más amplia y reflexiva de lo que puede llegar a significar este movimiento cultural.

Es así, como desde la investigación, se pretende aportar a la facultad de psicología aspectos relacionados con los cambios que los sujetos pueden percibir, a nivel relacional ya sea con sus pares, familiares o en su construcción personal. Es por esto que pretendemos evaluar las posibles consecuencias de estos cambios, identificación personal y comprensión asociados a la afinidad por la cultura Hallyu.

Además, para dar un enfoque a la investigación, se dará continuidad al trabajo bajo la línea de investigación Escuela: Sistema complejo. A esta se pretende aportar una mirada y comprensión más amplia de lo que es y de lo que puede generar un movimiento cultural asiático tanto en jóvenes como en sus familias y también, como ambas partes se configuran frente al mismo.

En el área social, esta investigación permitirá una comprensión más amplia de, cómo un movimiento cultural puede crear una nueva manera de relacionarse en la familia y si se lleva más allá, ver quizás como estas formas de interacción se reflejan en la sociedad pudiendo hacer posible, un efecto mariposa en un macrosistema llamado, sociedad colombiana. Añadiendo que, este fenómeno no llega solo a un limitado fragmento etario de la población, en este mundo, la edad no es un factor determinante a la hora de adentrarse en él.

Para finalizar, se aclara que es de suma relevancia explorar esta temática, en específico este fenómeno ya que se hace con la finalidad de analizar y dar cuenta de, cómo es la dinámica familiar, antes y después de tener presente la Hallyu en la familia y esto, desde la perspectiva del joven y no de su familia, además recalando la importancia de que sean originarios de Colombia, ya que resulta de gran interés la superposición de una cultura oriental y una latinoamericana.

5. Objetivos.

5.1 Objetivo general.

Analizar la configuración de la dinámica familiar del sujeto perteneciente a la Hallyu con su sistema familiar.

5.2 Objetivos específicos.

Identificar las formas de interactuar del joven y su familia teniendo como medio la Hallyu.

Describir el sistema de valores y tradiciones del joven que pertenece a la Hallyu frente a los de su familia.

Comprender la influencia de la cultura Hallyu en la construcción de la identidad del sujeto, junto con la de su sistema familiar.

6. Marco teórico.

A continuación, presentamos los conceptos que engloban la investigación como lo son la “Hallyu”, cultura K, sistema familiar, dinámicas familiares y subjetividad, en el cual cada uno de estos aspectos relacionados, tendrán importancia y serán tomados como factores configurantes para el sujeto de estudio en esta investigación. Además, estos ayudarán a entender y contextualizar el impacto de la exposición de uno o varios miembros en la familia, a la cultura surcoreana y a permitir identificar cómo se dan esas nuevas formas de comunicación e interacción dentro de la familia.

6.1 Hallyu.

La hallyu es denominada soft power debido a la importante influencia que ejerce sobre cada uno de sus consumidores pues, según Kim (2015) la Hallyu “no es un poder duro de una nación rica con poder militar, sino que más bien es un poder blando (soft power) al que la gente sigue por tan solo sentirse fascinado y bien consigo mismo” Es así como la Hallyu ha logrado permear e influir a cada persona que llega a sentirse atraída por la cultura y por su forma de mostrar cada una de sus tradiciones y valores que al fin y al cabo terminan atrapando a los consumidores.

Jin, Yoon y Min (2021) mencionan que “plataformas como Facebook, X, Instagram y Netflix son herramientas importantes para esparcir el fenómeno de la Hallyu,” (p.09) y que, el contenido local coreano sea reproducido y llegue a más personas. Y es, debido a los medios de libre flujo de información de manera rápida y continua como las redes sociales y diferentes plataformas de comunicación, que permite que la Hallyu pueda desplazarse de tal manera que va influyendo a cada una de las personas facilitando su consumo y que de esta forma sea más atractiva.

Facilitando no solo la comunicación sino también la influencia y modificación de dos o varias culturas.

De esta forma es como la Hallyu ha logrado volverse en: “el primer país no occidental en exportar estratégicamente una amplia gama de géneros culturales provenientes de programas de televisión, películas, música pop, animaciones y juegos en línea” Jin, et al (2021). Si bien, se sabe que, otros países como Estados Unidos, México o India cuyas producciones y contenido audiovisual también han logrado llegar a miles de personas, Corea ha logrado lo que estos y muchos otros países no, pues utiliza estrategias para que los consumidores sigan interesados en el producto surcoreano.

Pues, “El K-pop promueve la formación de comunidades de fans, que juegan un rol muy importante en la proliferación del género, ya que en la industria de los idols los fanáticos no son simples audiencias o consumidores, sino que ellos participan activamente al poner su dinero y trabajo (Sun, 2020). A su vez, los fans utilizan este género musical para sentirse parte de una comunidad.

La Hallyu, es considerada un fenómeno mundial ya que se ha expandido considerablemente. Figueras (2020) propone a la Hallyu como un “fenómeno que va mutando con el tiempo para así modificar sus estrategias de exportación y llegar a más lugares a nivel internacional.” (p.22). No obstante, la Hallyu ha pasado por diferentes etapas para alcanzar el éxito que goza hoy en día. Durante este proceso, ha logrado cambiar su estructura empleando varias estrategias y productos culturales para consolidarse exitosamente en otros países.

Figueras (2020) logró establecer 3 etapas que explican la expansión de la Hallyu desde su inicio hasta el presente. Cada una de estas etapas tuvo una influencia significativa, lo cual permitió la expansión de la cultura coreana por todo el mundo hasta llegar a convertirse en lo que es hoy en día.

El éxito de la Hallyu está mayormente atribuido a los fans de los “idols” o ídolos, ya que como menciona Kim (2015), “los fans aman e imitan la identidad de las estrellas hallyu, llegan a gustarles todos los estilos que muestran las estrellas hallyu. Se interesan por su estilo de vida (comida, ropa y vivienda) de las estrellas hallyu”(p.158)

6.2 K-dramas.

La primera etapa surgió en los años 1995 a 2005 impulsada principalmente por los medios audiovisuales, es decir los denominados K-dramas. Figueras (2020) los define como “Producciones audiovisuales que se caracterizan por ser fáciles de seguir dada su corta duración (aproximadamente 16 capítulos), así como por los géneros y temas que tratan, predomina el romance y los temas históricos, estos siempre guiados a la demanda del público y sus preferencias.” (p.39) otro aspecto contributivo a la Hallyu es el cine coreano pues “Se usó el cine para explicar las transformaciones de Corea, no sólo se diseñó como un medio de entretenimiento, sino que se implementó como un nuevo sistema de pensar” (p. 34).

Hubo series y películas significativas para la época, como el K-drama, *What Is Love*, transmitido por MBC en 1991, no fue hasta el año 2003 que realmente el K-drama dio un vuelco en todo el mundo abarcando principalmente en los países asiáticos como Japón, Vietnam e Indonesia. Es así como “La audiencia quedó cautivada con este producto audiovisual debido a los fuertes valores como ciudadanos

que mostraba, así como también por destacar la importancia de la tradición familiar” Ocaña (2019, citado por Figueras 2020).

6.3 K-pop.

Por otro lado, la segunda etapa se debe a la mediatización del K-pop en el 2006, este principalmente fue impulsado por la plataforma de YouTube, que permitió la expansión mundial, pues llegó a permear principalmente Norteamérica, Europa y eventualmente a Latinoamérica, África y Medio Oriente. Durante el periodo del 2006 nació el primer grupo de K-pop que logró conmocionar a nivel mundial llamado Girls Generation, después fueron apareciendo más grupos de K-pop que ayudaron a impulsar a la Hallyu, de hecho “El K-pop es considerado la razón principal del éxito del Hallyu y su influencia alrededor del mundo” (Figueras, p.50).

6.4 Cultura K.

Por último, está la tercera etapa la cual busca la globalización total del producto surcoreano, pues no se queda solo con los dos aspectos anteriores, como el K-pop y el K-drama, sino que incursiona en más aspectos que identifiquen a la Hallyu, estos fueron el K-beauty y el K-food, los cuales van más allá, pues estos no hacen parte de una subcultura, sino más bien se vuelven una hipercultura, puesto que los surcoreanos construyeron una moda orgánica, representativa de su estilo de vida y refleja muy bien cómo quieren ser identificados.

La Hallyu, señala un movimiento hacia un modelo de cultura más participativo, que trata al público no simplemente como consumidores de mensajes preconstruidos, sino como personas que están formando, compartiendo, reformulando y remezclando el contenido de los medios y lo están haciendo, no como individuos

aislados sino, dentro de comunidades más grandes y redes [de medios sociales], lo que les permite difundir el contenido más allá de su proximidad geográfica inmediata. (Figueras 2020)

Esta etapa ya no se encuentra basada en productos, ni siquiera en ídolos; como lo menciona Figueras (2020) “la Hallyu abarca una variedad de elementos que constituyen todo un estilo de vida: el K-Lifestyle; ha permitido proyectar una imagen positiva del país a la comunidad internacional” (p. 56)

6.5 Sistema Familiar.

Minuchin (2013) describe a la familia como un sistema cerrado en el que los miembros están interconectados generando un impacto directo sobre cada uno de los miembros. Minuchin (2023) Se basa en el hecho de que “el hombre no es un ser aislado sino más bien es un miembro activo dentro de los grupos sociales” (p.20).

El modelo de sistema de Minuchin es útil para analizar cómo la exposición a la Hallyu afecta la dinámica familiar, al comprender como influye cada uno de estos aspectos externos no pertenecientes a la dinámica ya establecida y permite reconocer cómo se crean nuevas estructuras o dinámicas para afrontar los desafíos provenientes de una nueva cultura como la Hallyu.

La familia como sistema busca conservar normas, límites y jerarquías ya establecidas, estas permiten que la interacción con el entorno no sea un proceso doloroso, de modo que busca estabilidad para la preservación de la identidad individual y familiar. Sin embargo, al ser un sistema abierto, está dado a la constante transformación proveniente del ambiente. La familia tiene que ser un sistema flexible para lograr mantenerse, la cual necesita quebrarse y reestructurarse constantemente,

sólo así será posible que el sistema crezca manteniendo la unidad colectiva-individual.

Si bien se debe dar la unidad colectiva, también es indispensable que la familia permita esa separación y como parte de eso, permite que en sus miembros se de la continuidad de la influencia de la sociedad y no vaya en contra de ello. Lo anterior nuevamente se encuentra tomado de los planteamientos de Minuchin (2013) que dice lo siguiente “la familia es la matriz del desarrollo psicosocial de sus miembros, también debe acomodarse a la sociedad y garantizar alguna continuidad a su cultura.”(p.82)

Los subsistemas pueden corresponder a subsistemas internos en la familia o bien, a subsistemas que se cifran en la relación que uno de sus integrantes mantiene con alguien en su entorno. No se puede comprender la situación aisladamente, sino que se debe tener en cuenta las interacciones que tiene con su familia y viceversa, pues, “se trata de un proceso recíproco, en doble vía, que provoca modificaciones en su modo de organización y de funcionamiento.” Rodríguez y Martínez (2015 p. 08; p. 10)

6.6 Dinámica Familiar.

Minuchin (2013) define la dinámica familiar como la forma en que los miembros interactúan entre sí, pues al ser un sistema interconectado cada sujeto desde su individualidad influye directamente en el bienestar de cada miembro. Minuchin (2013) menciona que el hombre ha sobrevivido a las sociedades a través de su pertenencia a cada grupo social ... es por esto que la familia sufre cambios paralelos a los cambios sociales, ... así mismo la familia ha tenido que proteger y socializar a cada uno de los miembros según las necesidades del momento (p.78)

La dinámica familiar de Minuchin funciona al momento de abordar la exposición de la Hallyu que puede interferir en las relaciones familiares y en cómo la familia debe modificarse para fluir de acuerdo a las características de la Hallyu y la cultura colombiana.

Pues como mencionan Minuchin y Fishman (2004) “La familia no es una entidad estática. Está en proceso de cambio continuo, lo mismo que sus contextos sociales” (p.14) que los mueve a buscar ciertas estrategias de adaptación, lo cual dirige a la familia por un camino de inseguridades y seguridades; precisamente es la seguridad de lo ya conocido, y la necesidad indispensable de experimentar para lograr adaptarse a las condiciones. Aunque, al ser un individuo educado en la cultura occidental le es difícil ver más allá (p.15) y adaptarse a una cultura diferente a la perteneciente.

La familia debe enfrentar situaciones de crisis y transición para reforzar aspectos de la personalidad provenientes del contexto pues al ser un sistema multi-individual complejo necesita elaborar pautas de interacción que garanticen que la dinámica se movilice a una nueva dinámica.

Estas constituyen la estructura familiar, que a su vez rige el funcionamiento de los miembros de la familia, define su gama de conductas y facilita su interacción recíproca. La familia necesita de una estructura viable para desempeñar sus tareas esenciales, a saber, apoyar la individuación al tiempo que proporciona un sentimiento de pertenencia.

Por lo tanto, la quiebra o la ampliación de contextos puede permitir el surgimiento de nuevas posibilidades para la familia y el individuo. (Minuchin y Fishman 2004 p.18)

6.7 Subjetividad.

Por último, la subjetividad se refiere a cómo cada individuo construye su propia identidad basándose en las experiencias culturales y sociales que ha tenido. El análisis de la subjetividad ayuda a entender cómo la exposición a la Hallyu puede influir en la construcción de la identidad de los individuos.

Lo anterior puede ser sustentado por Rodríguez y Anzaldúa (2014), los cuales refieren que, “la subjetividad se entiende como apropiación de la cultura o la forma en que se presentan en un sujeto creencias, ideologías colectivas, formas de pensar y hacer; abonando así a sus certezas o saberes, autorizándole modos de estar en el mundo.” (p.172)

La configuración subjetiva, entonces, define las formas concretas de experiencia del sujeto en los espacios simbólicos de la cultura y es en estas configuraciones que surge toda función psicológica. Rodríguez y Martínez (2015) explican que, “El sujeto tiene una capacidad generadora diferenciada frente a lo vivido, que le permite múltiples opciones, decisiones y acciones, cargadas de sentidos subjetivos en el proceso de la experiencia”. (p.09)

Otro de los aspectos relevantes de la Hallyu y que involucra la subjetividad, es su concepto y el significado que le dan sus miembros. Es así como lo explica De Coss Henning (2019) que, “Los jóvenes al consumir contenidos de la Ola Coreana incorporan elementos culturales de la misma a su subjetividad. Estos sujetos buscan

construir su libertad y autonomía” (p.156). Además estos grupos musicales permiten que se incorporen “otras nociones de amor, amistad, de moralidad y de relacionarse menos violentas.” (p.156)

Un aspecto que resulta importante de la Hallyu e involucra a la subjetividad, es como en este movimiento se desdibujan los límites de los estándares que se tienen concebidos en occidente de lo que es masculino y femenino. Este elemento resulta como material para la construcción de la subjetividad como lo afirma Ventura (2016), diciendo que “las normas de género funcionan como un dispositivo productor de subjetividad.” Que, si nos remontamos a una de las figuras del texto, vemos la gran diferencia entre ambos cánones en torno al género. (p.39).

Y como último sustento, se ve como la familia y la realidad social influyen en este elemento de subjetividad. Ya que el desarrollo subjetivo se genera en momentos en donde una persona enfrenta nuevas experiencias de vida y se ven en la necesidad de desarrollar nuevos recursos para vivirla. (González Rey, 2002 citado por Rodríguez et al, 2020)

7. Marco metodológico.

7.1 Método.

7.1.1 Tipo de investigación.

El presente estudio, se ejecuta bajo un enfoque metodológico cualitativo y de alcance descriptivo. Esto, porque el interés del estudio, es comprender la realidad de una familia desde uno de sus miembros que pertenecen a la Hallyu, es así como se tiene en consideración lo que dice Vargas (2011), quien plantea que la investigación cualitativa “es aquella cuyos métodos, observables, técnicas, estrategias e instrumentos concretos se encuentran en lógica de observar necesariamente de manera subjetiva algún aspecto de la realidad. (p.21).

Además de lo anterior, se da importancia a la naturaleza de los objetivos tanto de esta investigación y los del enfoque cualitativo. Es por eso que se expone la siguiente idea, “Sus objetivos más frecuentes suelen ser describir y explorar la conducta humana en contextos específicos, con la finalidad de describir patrones, temas y facetas.” (Hernández, Fernández y Baptista. 2017. p.87), que para el caso de este trabajo de grado sería, describir las formas de relacionarse y el cómo se configura una familia frente a este tema llamado, Hallyu.

Para el alcance de esta investigación, se determinó que será descriptivo por la siguiente razón: porque se utiliza para describir las características relevantes de grupos de fenómenos, además de emplear criterios que permitan establecer una estructura o bien, el comportamiento del tema de interés, aspectos que resultan de gran importancia para la presente investigación cualitativa. (Albán, Arguello, y Molina.2020)

El método a utilizar en esta investigación, es el análisis de contenidos. Esto debido a la funcionalidad del mismo que expone Bernete (2013) este autor dice que “permite realizar estudios comparativos, entre diversos documentos, o distintos objetos de referencia, entre diversas fuentes o épocas” (p.194) y desprendido de eso, llegar a “transitar de forma controlada de una fase descriptiva de las características de un texto, a una fase interpretativa, que explique lo que significan esas características.” (p.201)

Como diseño se usará el narrativo, como expone Salgado (2007) aquí “el investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas. Son de interés las personas en sí mismas y su entorno.” Este aspecto es de vital importancia para la investigación debido al valor que tiene el sujeto entrevistado y su entorno familiar. Además, este tipo de diseño “permite hacer un recorrido por la biografía de las personas, bien centrándose en un suceso concreto o bien describiendo las experiencias a lo largo del tiempo” (Alzas, Brandao & Carvalho. 2021, p.11) Que, en este caso, estaría en función de la experiencia de un joven que pertenece a la Hallyu y la convivencia con su familia.

7.1.2 Instrumento.

Por otra parte, la herramienta a utilizar para la recolección de información, será la entrevista. La entrevista será usada debido a su utilidad en relación a lo que se quiere lograr como investigadores, por lo mencionado se tiene en cuenta el concepto de la misma dado por Gaskel (2000) citado por Bonilla y Rodríguez (2013) se entiende que “la entrevista cualitativa es un intercambio de ideas, significados y sentimientos sobre el mundo y los eventos, cuyo principal medio son las palabras.”(p.159).

Pero además de lo anteriormente mencionado, es de suma importancia para el estudio en desarrollo, utilizar la herramienta de la entrevista para recolectar datos, por dos razones que exponen nuevamente Bonilla y Rodríguez. Ambos autores exponen lo siguiente “las entrevistas tienen el doble propósito de reconstruir la perspectiva del grupo estudiado, al tiempo que obtiene la información necesaria para responder al problema de investigación.”(p.161)

La entrevista a utilizar será semi estructurada con una guía, con la finalidad de tratar los mismos tópicos con cada sujeto entrevistado. Pero, además, se tendrá la libertad como investigadores de realizar preguntas abiertas que se crean pertinentes en torno a la situación de la entrevista. Así mismo, se obtendrá un manejo más organizado y sistemático en el momento de tratar la información recogida con cada uno de los entrevistados. (Bonilla y Rodríguez.2013. p.162)

7.1.3 Muestra y población.

Los participantes seleccionados, fueron 3 sujetos tomados manera aleatoria, pero con criterios de inclusión tales como:

	Características
Población	1. Pertenecer al territorio colombiano en el momento del estudio.
	2. Tener nacionalidad colombiana
	3. Estar conviviendo con su familia o parte de ella
	4. Ser miembros activos dentro de la Hallyu.
	5. Estar comprendidos en edades de 20 a 25 años

7.2 Procedimiento.

7.2.1 Fase de identificación

El procedimiento llevado a cabo en esta investigación inició con la selección de las muestras, analizando factores como su disponibilidad y el fácil acceso a la misma y así, no presentar dificultades en la recolección de información. Una vez identificada la muestra, se establece contacto con los sujetos de interés para explicar en lo que consistiría el proceso y obtener su aprobación.

7.2.2 Fase de creación

Después de tener a la población, el paso a seguir fue la creación del instrumento que en este caso sería una entrevista estructurada con guía pero además, se permitirá las preguntas si es que así lo merece el desarrollo de la entrevista. Así mismo, las preguntas serán abiertas y se pretende que sean lo menos sesgadas posible.

7.2.3 Fase de aplicación

Una vez las preguntas para el instrumento sean avaladas por jurados, se dará continuación a establecer contacto con los sujetos anteriormente mencionados, para obtener su consentimiento y posterior a eso, realizar las entrevistas. Una vez las 5 entrevistas se den por finalizadas, se procederá a la transcripción y análisis del contenido de las mismas.

7.2.4 Fase de análisis

Posterior al debido tratado de la información, se dará paso a los resultados generando así, las conclusiones y la discusión respectivas.

8. Aspectos Éticos.

Este trabajo de grado obedece a la Ley 1090 del 2006 específicamente de todo aquello que compete a la profesión de psicología, de la actividad profesional del psicólogo (título, I), los derechos deberes y prohibiciones (título, V) al igual que los requisitos para el ejercicio de la profesión del psicólogo (título, IV). Código deontológico del psicólogo (2023.) Al igual que la resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud, Artículo 1: “Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.” Artículo 4: ... Acciones que contribuyan al conocimiento de los procesos biológicos y psicológicos en los seres humanos. Artículo 5: En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar. Al igual que esta investigación se compromete a cumplir a cabalidad el Artículo 6. ... Deberá prevalecer la seguridad de los beneficiarios y expresar claramente los riesgos (mínimos), los cuales no deben, en ningún momento, contradecir el artículo 11 de esta resolución. Contará con el consentimiento informado y por escrito del sujeto de investigación o su representante legal con las excepciones dispuestas en la presente resolución.

Por último, este trabajo investigativo obedece a la resolución No. 13 del 2005 de la Universidad Antonio Nariño

9. Resultados.

Siguiendo en el marco de la investigación, se presenta el siguiente apartado el análisis de las entrevistas llevadas a cabo a tres jóvenes bogotanas pertenecientes a la Hallyu. En estas entrevistas se abordaron preguntas para indagar sobre la dinámica familiar y aspectos identitarios tanto del individuo de estudio como de su familia, teniendo siempre presente la intervención de la cultura coreana en el sistema familiar.

Objetivo 1: Identificar las formas de interactuar del joven y su familia teniendo como medio la Hallyu.

Con relación a las entrevistas realizadas se encontró que en efecto la dinámica familiar se ha visto permeada por la Hallyu al ser una cultura nueva y diferente en varios aspectos, tales como la comida, tradiciones, valores, medios audiovisuales y de entretenimiento. Dicho lo anterior, se evidencia en el relato de las jóvenes que la cultura colombiana comparada con la cultura coreana ha generado contradicciones en su sistema familiar pues la dinámica relacional se ve permeada por la curiosidad que surge al enfrentarse a una nueva cultura.

Esto se evidencia en el relato de **Koya**¹ quien menciona: *“Ellos (sus papás) tienen otros gustos y a veces no entienden porque obviamente es otra cultura es otra cosa muy diferente a lo que de pronto estarían acostumbrados, o sea a mí no me gusta que hablen cosas que ellos no saben y no entienden, cuando escucho algo que no me gusta que ellos digan yo les digo trato de instruirlos porque no es así, (...) a pesar de todo es algo nuevo para ellos aunque ya tengo cierto tiempo pero pues es*

¹ Con fin de guardar la confidencialidad de las participantes, en el texto del análisis de resultados se encontrarán los siguientes nombres: **Koya**, **Coooky** y **Shooky**. Estos personajes se escogieron al ser su favorito de los muñecos BT21 de ARMY de BTS.

algo muy diferente a lo que están acostumbrados de todas maneras siento que han ido aprendiendo a respetarlo.”

Por otro lado, **Cooky** menciona que: (...) *“con mis papás que no conocen mucho de la Hallyu pues es ir abriéndolos un poco también hacia este tipo de contenido entonces es como no sé, empezar a interactuar desde lo básico, como no sé, las películas, las series por ejemplo ver una serie o una película juntos y en torno a eso pues ir comentando.”* Se observa cómo nuevamente, la curiosidad funciona como un medio para generar interacción entre los miembros de la familia, que si bien no tomas los diversos aspectos que ven en la Hallyu para generar cambios en ellos, si intentan pensar un poco sobre estos elementos asiáticos debido a la importancia que presenta la joven para la familia. Este escenario se encuentra explicado con lo que plantea Minuchin (2013), que, si bien la familia es un sistema cerrado, los seres humanos son seres activos lo que hace que constantemente se esté en intercambio y en este caso, la curiosidad por la Hallyu permite que se de dicho proceso pero también, ayuda a que el sistema familiar de alguna forma pueda irse adaptando a esto que desconoce y no sabe si puede representar una amenaza para su estabilidad.

Por último, **Shooky** cometa: *“(…) me preguntan por cosas que ven en mi cuarto de por qué te gusta eso, o porque me gusta lo otro, son sí, como por el lado de la curiosidad y cómo tratar de entenderlo pues aún así como como que sea el contenido que uno consume no, pero siento que así se dan más acercamientos y que ellos de algún modo quieran como compartir o digamos replicar lo que a mí me gusta (…)”*

Como se puede observar, a las participantes les resulta importante explicar el contenido de la Hallyu y así cubrir la necesidad de la familia por entender la cultura y

su gusto por ella. Pues, la familia al ser un sistema abierto, está dado a la constante transformación por agentes provenientes del ambiente, es decir, debe adaptarse para conservar la estabilidad y la preservación de la identidad individual y familiar. De esta forma las familias demuestran interés y respeto por los gustos de sus hijas así no los entiendan por completo, aunque las entrevistadas ya llevan un tiempo perteneciendo a la Hallyu, para el sistema familiar sigue siendo algo nuevo. Las tres jóvenes entrevistadas conviven con sus padres y hermanos a los cuales como se menciona anteriormente, les ha costado adaptarse a la nueva dinámica cultural que se tiene como referente: es decir la Hallyu. Sin embargo, cuentan con una pequeña red dentro de su sistema con la que comparten sus gustos y discuten sobre diferentes aspectos de la Hallyu esto se evidencia en el siguiente relato de las entrevistadas:

Por un lado **Koya** nos comenta: (...) *la vez pasada con mi hermana nos vimos un drama juntas entonces es como muy chévere como debatir de ese cierto tipo de cosas que nos gusta, que no nos gusta, de los actores también hablamos de los hombres, con mi hermano hablamos de todo, a él le gusta más esto entonces es el lazo de amistad que yo tengo con él es algo que no puedo romper y pues se vio mucho más afianzado por este tema claramente, entonces con él al ser el que más metido está, las conversaciones de todos los fans de la música en sí como que también nos une, que este, por qué este grupo y así.*” El posible comprender cómo el sentido de comunidad como lo es ser un “fan” que existe dentro de la misma familia, permite una conexión mediante la Hallyu, que si bien no todos los miembros la comprenden, hay otros que sí pueden entenderla y se da un acercamiento por ese interés en común.

Así mismo **Cooky** menciona: “(...) *Pues digamos con los integrantes de la familia que uno sabe que también les gusta pues surgen esas interacciones más que todo entorno a la estética en cómo se ven, cómo se visten, cómo se maquillan, cómo*

se peinan en ese mismo sentido también empezar a ver los productos que ellos usan y también digamos en cuanto a compartir lo que uno ha experimentado por ejemplo con la música, con las películas o las series, entonces es empezar a compartir (...)”

Es decir, la Hallyu ha llegado a permear indirectamente a la familia pues ha logrado configurar una nueva dinámica en torno a la cultura, llegando a incluir a demás miembros como en el caso de las entrevistadas, las cuales tienen una red cercana en su familia con la que comparten su gusto, así lo mencionan las jóvenes:

Koya: *“(...) Y el pensamiento de mi hermano... él también adopta esas creencias o pensamientos, a mi hermano menor también le gusta el kpop, el escucha a otros grupos entonces para él y para mi es normal, es más yo metí a mi hermano y a mi sobrina en esto, mi sobrina estaba chiquita, tenía como 8 años y es chévere porque a los tres nos gusta eso de la cultura coreana entonces nos entretenemos y hablamos, y a mi hermana mayor le gustan los kdramas, ella ve mucho eso y a veces hablamos de los actores, del drama o en general, sí más que todo los actores.”*

Cooky: *“(...) acá comparto el gusto por esta ola con mi hermana y con mi sobrinita, entonces digamos aquí en la casa pues vemos y compartimos, lo mismo con las series a veces las vemos con con mis papás (...)*”

Shooky (...) *“en cuanto a un aspecto más amplio de mi familia es decir, mis primas hay más cercanía ya que compartimos estos gustos. Entonces como hay ese apoyo mutuo y ese gusto, pasar tiempo ameno con aquellas personas con las que compartimos esos momentos y que también nos da cercanía” (...)*

Siguiendo los relatos de las tres jóvenes, se puede visualizar como el introducirse a este movimiento puede llegar a generar cambios tanto personales como relacionales, ya que se introducen y la adoptan, realizan movimientos ya sea en su

expresión verbal, su forma de configurar su imagen o lo que consumen. Pero también, vemos como la Hallyu hace que se encuentre afinidad con otros familiares, permite que exista un nuevo medio para poder entablar conversaciones como lo son los actores coreanos de los Doramas o los significados de las canciones de diversas agrupaciones.

Así mismo se identifican diferentes formas de interactuar en el sistema, estas son variadas según comentan las entrevistadas, pues si bien giran en torno a la Hallyu, se adaptan de diferentes formas según el gusto de cada familia. Por ejemplo, a la familia de **Cooky** le gustan los Kdramas y películas, al igual que a la familia de **Koyu**, sin embargo, a ellos también les gusta el Kpop; por otro lado, a la familia de **Chooky** le gusta el Kfood y otras especialidades de la comida coreana como por ejemplo el ramen (라면) o el soju (소주).

De esta forma se demuestran las diferentes formas de interactuar dentro de una familia, adaptando así sus gustos teniendo como referente la Hallyu, sin dejar de lado la identidad familiar. La familia se interesa por los diferentes aspectos que componen la Hallyu, este interés incrementa la comunicación del sistema y fortalece los lazos entre cada uno de los individuos que conforman la familia. Si bien la familia intenta realizar movimientos en pro de sus miembros, no hace cosas que ataquen la integridad como sistema familiar.

Objetivo 2: Describir el sistema de valores y tradiciones del joven que pertenece a la Hallyu frente a los de su familia.

La apertura de la familia respecto a la Hallyu ha sido gradual pues se han ido introduciendo en ella por medio del contenido audiovisual, compartiendo así e

intercambiando significados, pero también dando lugar a comparar ambas culturas.

Aunque la familia no demuestra mayor interés respecto a la Hallyu, si hay una adaptación de las tradiciones familiares, esto se evidencia en los siguientes relatos de las entrevistadas: por un lado **Koya** menciona: (...) *“para mi cumpleaños a veces me traen una torta de BTS, igual para mi hermano menor con los grupos que le gustan a él, por ejemplo mi cuarto está lleno de afiches de BTS y son cosas que a mi me gustan, por ejemplo cuando empecé me regalaron un álbum de ellos, entonces sí, igual para mi hermano mayor a él no le gusta nada de esto pero él escucha algo de BTS o algo así, una canción y él me mandó así como que está sonando en la radio, o cosas así. Como te digo yo con mi familia. Tengo una muy buena relación.”*

Se puede ver como la tradición de celebrar el cumpleaños no se reemplaza por una costumbre coreana, sino que la celebración se adapta a los gustos particulares de la joven que, a su vez, este acto genera sentimientos positivos en la joven ya que le permite ver que tiene una buena relación con su familia. Si bien la familia tiene su propia forma de interactuar por ser el sistema más pequeño, también se observa lo que plantea Minuchin (2013) que “la familia es la matriz del desarrollo psicosocial de sus miembros, también debe acomodarse a la sociedad y garantizar alguna continuidad a su cultura.” (p.82)

Koya *“(...) Pues un poco lo que mencioné ahorita o sea digamos con las con las personas que tienen el mismo interés que yo por estas por todo lo que trae esta cultura coreana pues entonces obviamente sí es como un acercamiento y si se crea como un vínculo con esa persona porque uno puede compartir lo que piensa, lo que siente, y sabe que de pronto la otra persona va a tener un sentimiento o una reacción similar a la de uno entonces, si es una conexión fuerte porque precisamente tenemos estas cosas en común.”*

Cooky: “(...) la Hallyu está impactando en todo sentido, entonces es lo que decía ahorita uno abre Netflix y hay series para todo tipo de gente, hay películas para todo tipo de gente y entonces digamos no sé simplemente mis papás ponen una película después se comenta al respecto o aquí nosotras ya vemos que un documental de digamos los de BTS o las canciones, pues simplemente se comenta sobre eso digamos en familia (...)”

Respecto a lo que mencionan las entrevistadas, surge una dinámica relacional diferente, cargada de mayor profundidad con aquellos que comparten y son afines a la Hallyu pero aun así, no se deja de lado ni se descuida la relación con los demás miembros. Si se analiza detenidamente, la relación con todo el sistema familiar puede variar dependiendo la familia, ya que depende de cada quien a que le da mayor interés, desde las conversaciones hasta el “ritual” para escoger una película coreana en vez de una occidental o de algún otro lugar del mundo, pero esto posible sin tener que aislarse de la familia para consumir la Hallyu porque como lo dice Rodriguez y Martinez (2015) que la dinámica familiar “se trata de un proceso recíproco, en doble vía, que provoca modificaciones en su modo de organización y de funcionamiento”(p.10). En síntesis, la joven se comporta en correspondencia a como sea su familia con ella.

Es así como la permeabilidad de la Hallyu es significativa, pues ha logrado globalizarse por todo el mundo e impactar a todas las generaciones, gracias a las plataformas y a la masiva medialización del producto coreano pues este no se vuelve ajeno para nadie, se tiene desde las series hasta la comida. Al igual que cada uno de los productos surcoreanos generan una tendencia a estar expectante respecto al resultado. Es por esto que, aunque para la familia la Hallyu sea un tema nuevo, no es un tema que esté por completo en desconocimiento haciendo que la convivencia en la

familia gire en torno a diferentes componentes de la Hallyu como el Kpop, Kdramas, cine y K Beauty de esta forma la familia se va introduciendo poco a poco con los elementos coreanos de su preferencia. Lo anterior se observa en el siguiente fragmento.

Koya *“Con mis papás es chévere porque al conocer y al ser conocedora de la cultura a veces las situaciones se prestan para conversar y hablar cosas que no son tan referentes para ellos, pero al tú saber algo te meten en esos temas y te preguntan acerca de eso entonces por ahí lo veo, hablamos de algo que dramas, que la política, la cultura y cosas así, me van preguntando y yo les voy explicando, la vez pasada con mi hermana nos vimos un drama juntas entonces es como muy chévere como debatir de ese cierto tipo de cosas que nos gustan, con mi hermano hablamos de todo, a él le gusta más esto entonces es el lazo de amistad que yo tengo con él es algo que no puedo romper y pues se vio mucho más afianzado por este tema claramente, las conversaciones acerca de esto en sí como que también nos une”*

Con intención de contribuir a la investigación, se realizó un trabajo de campo en el cual se encontró contextualización de dinámicas familiares entorno a este mundo asiático que demuestra las tradiciones y valores de la familia que se han visto permeadas por la Hallyu, este pequeño acercamiento se dió gracias a un evento reconocido que se realiza cada año que agrupa diversos elementos de la cultura asiática llamado SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía). En este espacio nos encontramos con un pabellón nombrado como KTOWN, como su nombre lo indica, allí se encontraba todo lo relacionado con la cultura coreana, desde snacks, ropa tradicional coreana como lo son los hanbok (한복) y un sin fin de productos de varios artistas y bandas coreanas reconocidos mundialmente.



Foto Autoría propia SOFA (salón del ocio y la fantasía) 2023.

Como se puede apreciar en las anteriores fotos, se ven familias disfrazadas y compartiendo tiempo, hay familias las cuales gustan de asistir a este tipo de eventos y personificar sus personajes favoritos además de disfrutar de los diferentes acontecimientos que se dan a lo largo del recorrido por el SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía), por lo que ya se vuelve una tradición para estas familias interpretar un personaje o asistir a este tipo de eventos.

Dando continuidad a los relatos de las entrevistadas, dentro de la dinámica familiar de las jóvenes se encontró que, si bien hay una intervención de la Hallyu dentro del sistema, aún no hay un adentramiento total de la familia al movimiento coreano sino que se han ido incluyendo algunos aspectos que van configurando las tradiciones y valores de la familia pero no por completo. En las siguientes oraciones encontraremos algo de lo mencionado por las entrevistadas respecto a lo mencionado.

Shooky “(...) *Todo esto ha sido un proceso como más personal, osea no involucrado tanto a mi familia en esos (...)*”; **Cooky** “(...) yo siento que en cuanto a lo familia no mucho porque pues realmente el que se involucra es uno (...)” y **Koya** “(...) *Mis papás o sea tienen ciertas creencias bueno pensamientos que son muy conservadores entonces por ahí pues no vería como tanto como que ellos hayan cambiado*”

Sin embargo, las jóvenes mencionan que, si bien la familia ha ido incluyendo la Hallyu en algunas de sus acciones como familia, el interés se da más por el sello de la inmersión de las jóvenes en dicho mundo, lo cual se explicará a continuación.

Objetivo 3. Reconocer la influencia de la Hallyu en la construcción de la identidad individual y colectiva de la familia, desde la perspectiva del sujeto que pertenece a ella.

Ya se ha hablado de cómo la Hallyu ha generado algunas transformaciones en la familia, pero ahora es momento de adentrarnos un poco más en cómo este movimiento cultural ha afectado a las jóvenes que hacen parte de ella y cómo esto ha repercutido en la familia.

Cooky: “*realmente el que se involucra es uno, uno es el que empieza de pronto a tener otras perspectivas o a ver de pronto otra otra estética que pues también abre las puertas como a otra forma de digamos percibir la cultura, lo femenino lo masculino*”

El incursionar en otra cultura le ha permitido ver otras perspectivas y abrirse a nuevas formas y así construir una subjetividad, que en la cultura colombiana podría quedar faltante de elementos. Cooky reconoce otros aspectos y los acoge como suyos como tal vez las creencias o valores provenientes de la cultura. Todos estos aspectos

los ha venido incluyendo en su diario vivir para sí misma, como lo plantea Rodriguez y Anzaldúa (2014), los cuales refieren que, “la subjetividad se entiende como apropiación de la cultura o la forma en que se presentan en un sujeto creencias, ideologías colectivas, formas de pensar y hacer; abonando así a sus certezas o saberes, autorizándole modos de estar en el mundo.” (p.172)

En otro caso, **Shooky** comenta que “(...) *en cuanto a mi identidad personal digamos que sí ha ayudado mucho como a generar de pronto más ese interés de autocuidado yendo un poquito hacia lo estético aunque yo no me he ido tanto querer parecer coreana no, pero sí a consumir sus productos cosméticos que tienen productos naturales que son muy buenos para la piel. He llegado a consumir los productos y la estética coreana sin llegar a sobrecargarme, y en general yo diría que me he ido a mejorar la percepción de mí misma y general del autocuidado en todos tanto físico como mental, como interno (...)*”

El consumo de productos coreanos tiene un plusvalor pues no son simplemente música, maquillaje o productos de belleza, "son productos que contribuyen a la salud y bienestar" lo cual la hace sentirse bien consigo misma. Esto se debe al objetivo de los coreanos por presentar la Hallyu como un estilo de vida y los que son fan, la aprecian y lo toman para ellos como lo dice Kim (2015) que la Hallyu presentan a sus ídolos y hace que los fans se interesen por ellos y decidan adoptar sus estilos de vida y lo que lo componen como la comida o vestimenta, incluso llegar a imitarlos.

Es así como identidad personal se va permeando por la Hallyu, ya que al consumir los productos que hacen parte de la vida de los coreanos, les ha ayudado a percibirse de mejor manera, al igual que el consumir responsablemente la estética de

Corea, pues menciona ha tomado lo que considera más importante de la cultura y lo ha traído consigo. Como ella menciona, no busca parecerse a una coreana, que si bien fácilmente podría intentar rasgar sus ojos con maquillaje o hacer algo muy característico de los asiáticos que es el aegyo sal (애교살) que es grasa debajo de los ojos para buscar unos ojos más grandes o una mirada más tierna.

Cooky *“Con las con las personas que tienen el mismo interés que yo por estas por todo lo que trae esta cultura coreana pues entonces obviamente sí es como un acercamiento y si se crea como un vínculo con esa persona porque uno puede compartir lo que piensa, lo que siente, y sabe que de pronto la otra persona va a tener un sentimiento o una reacción similar a la de uno entonces, si es una conexión fuerte porque precisamente tenemos estas cosas en común”* Pertenecer al grupo de Army y entender las dinámicas de este, configura una relación más cercana y un sentido de pertenencia, ya sea en un subsistema dentro de la familia o fuera de ella, permitiendo así afianzar ese aspecto de su identidad.

Por otro lado, las tres jóvenes mencionan sentirse atraídas por un grupo en particular (BTS), por el cual refiere lo siguiente:

Cooky *“Bueno en cuanto al autodescubrimiento el grupo que yo sigo es BTS entonces todo el concepto que tienen ellos detrás de su música y de su discografía respecto al amor propio a la autoestima aceptarse como uno es y que no tiene nada de malo pues ser como uno es (...) Entonces digamos respecto a la autoconcepto creo que ha sido más eso de mi parte como a la aceptación, como al trabajo personal y el amor propio y autoestima (...)”*

La afinidad con el grupo de kpop, demuestra cuán importante puede ser la Hallyu sobre sus consumidores pues estos llegan a sentirse no sólo atraídos por lo que quizás estén de moda, las jóvenes logran encontrar seguridad en lo que intentan transmitir estos artistas con su música. Este fragmento puede ser un ejemplo de lo que componen sus canciones “다 실수하고 연습하며 성장했었는데 우린 아직 처음인 것들이 많잖아
관찮아 우리도 겪어보며 크면 도잖아 울지 마 잠시 두쳐지면 조금 쉬어가면 돼” “(...) Todos cometemos errores y mejoramos con la práctica, todavía hay muchas primeras veces para nosotros, está bien, podemos crecer de nuestras experiencias, no llores, incluso si te atrasas un poco, está bien descansar un rato.” (Stray Kids, 2018).

Con el fragmento anterior, se entiende como no se gusta de un grupo solo porque físicamente sean atractivos o atractivas por los colores o la estética, lo que realmente logra y hace que cada individuo se quede por un tiempo prolongado, es el sentimiento que genera la letra de su música que si bien genera sensación de cercanía al compartir un pensamiento por un artista, en la Hallyu se percibe más identificación con otros tanto en la familia como en la sociedad lo que genera confianza a quienes llega el mensaje.

Como es el caso de las tres jóvenes entrevistadas, el hecho de compartir vivencias y sentimientos a través de la Hallyu, genera conexión con otras personas, como sus hermanos o primos, pues ambas partes comparten el mismo sentimiento o afinidad sobre la Hallyu generando así una conexión más profunda basada en el interés y sentimientos mutuos, transmitidos por la cultura con los que realmente se sienten identificados. Es así como lo reafirman las entrevistadas en los siguientes relatos.

Shooky *“En la actualidad en cuanto al kpop siento que ya como en la comunidad es tan amplia siento que ya todos nos reconocemos y de cierto modo ya es un orgullo. Por decirlo así porque ves más la aceptación ya porque ya el grupo ya porque es una comunidad más grande actualmente(...)”*

Koya (...) *Tal vez es nuestro mundo y solo podamos entenderlo nosotros y es algo especial es algo que compartimos es algo que nos unió es algo que la vida nos regaló y es algo precioso son esos lazos importantes que para mí en un principio BTS me regaló(...)*

Es decir, para las generaciones nuevas o personas que están iniciando en el Kpop les resulta más llamativo la estética de los videos, y el aspecto de los integrantes de la banda, pues esta es una de las estrategias más usadas del Kpop para ser llamativo, ya que el concepto de hombre y de mujer se construye de manera diferente y así logrando atraer más a los consumidores, además se suelen usar “conceptos” para hacer aún más llamativos los productos, logrando así el cometido de atrapar a cada uno de los consumidores, en especial desde las edades más tempranas. Una de las entrevistadas expone lo siguiente.

Cooky *“en mi caso también está con mi sobrina que tiene 8 años obviamente con ella también se habla, pero también se habla es como desde el punto de vista más estético, más visual, sí como más de la apariencia o de la música, o del sonido, de los colores en los videos, los bailes (...)”*

10. Discusión.

Se evidenció la interacción de la familia respecto a la Hallyu, dando como resultado las diferentes formas que tiene el sistema para relacionarse y así mismo modificarse sin dejar de sentirse identificado como colombiano. Así lo menciona Rodríguez y Martínez (2015) “El sujeto tiene una capacidad generadora diferenciada frente a lo vivido, que le permite múltiples opciones, decisiones y acciones, cargadas de sentidos subjetivos en el proceso de la experiencia” (p.09). Es decir, la familia adapta ciertos aspectos identitarios de la Hallyu como lo son los programas de televisión, y en algunas ocasiones la forma en cómo se alimentan, esto lo hacen sin saturarse por completo de la Hallyu simplemente van adoptando características de la cultura que ellos identifican pueden ser beneficiosas tanto individualmente como en la familia.

De esta forma también se le dio respuesta al segundo objetivo ya que se logró reconocer los valores de la familia y cuán dispuestos están por modificarlos, así mismo y dirigiéndonos al último objetivo se reconoció la importancia que tiene la Hallyu a nivel personal pues aquí se muestran las diferentes formas de consumir la cultura y que tan influyente es en el sujeto que la consume. Así como lo menciona Henning (2019) “Los jóvenes al consumir contenidos de la Ola Coreana incorporan elementos culturales de la misma a su subjetividad. Estos sujetos buscan construir su libertad y autonomía” (p.156). Esto se evidencia en los relatos de las jóvenes pues ellas mencionan que solo toman aquellos aspectos que les resultan importantes y que podrían aportar para su construcción individual, ejerciendo así su autonomía y primando la decisión de consumir sanamente.

Las entrevistas permitieron conocer a grandes rasgos la interacción de la dinámica familiar y la relación con la Hallyu, si bien los resultados dieron respuesta a cada uno de los objetivos, se identificó una problemática en medida que realizamos nuestro proyecto de grado, está consiste en la poca información del tema, pues, aunque existe información de la Hallyu la mayoría está centrada en aspectos como el soft power, las producciones multimedias y concepción de género. Así mismo, las investigaciones llevadas a cabo en el país son limitadas por lo que es importante mencionar que existe un área poco explorada de la Hallyu en concordancia con la psicología.

De esta forma Jin et al (2021) realizaron una pequeña entrevista a jóvenes hispanos sobre la relación entre el consumir Kpop y anime o productos asiáticos y encontraron que existe una relación entre estos, sin embargo los hispanos prefirieron el Kpop y el contenido coreano comparado al contenido japones (anime) pues no consideran que el consumir kpop y anime sea extraño, “sin embargo cuando me preguntan qué es cada uno, hay una relativa aceptación por el contenido japonés que por el coreano” debido al contenido multimedia como por ejemplo el manga. Finalmente concluyen que ver anime consecuentemente lleva a sentirse más atraído al kpop.

Esto quiere decir que, si bien la cultura hispana consume otro tipo de producto proveniente de Asia, prefieren el coreano. A lo largo de este documento se menciona que Japón es uno de los países más interesados por el mercado coreano no es de extrañarse que el consumidor común y corriente confunda los productos provenientes de un país u otro.

Sin embargo, y en relación a lo anteriormente mencionado. El Kpop y la cultura coreana es un tema relativamente nuevo por ende no hay muchos estudios pues hasta ahora se está empezando a estudiar este fenómeno desde muchas perspectivas.

Por último, la cultura coreana es un tema que no deja de atraer a los jóvenes por ende debe y puede ser analizado ya que como se vio en los resultados, existe una influencia significativa de la Hallyu sobre la construcción de la identidad. Así lo menciona el congreso internacional de ciencias sociales (2022) en este caso la relación con el Hallyu, “enriquece el conocimiento de las personas y permite tener propuestas que vayan directamente a situaciones de conflicto sociales como el bullying, el racismo, y el derecho a tener una identidad basada en gustos personales que aportan un beneficio individual y social, por lo que debe ser respetada” (p. 87)

Contribuyendo a lo mencionado por nuestras entrevistadas la Hallyu o el Kpop no es simplemente un aspecto por separado, sino que es una construcción social e individual que influye constantemente en la persona.

11. Limitaciones.

Durante la investigación existieron algunos limitantes, uno de estos fue el tiempo, ya que, si bien la investigación se hizo desde la perspectiva de un sujeto, los investigadores se quedaron solo con una versión del proceso de la inmersión de la Hallyu a la familia, pero debido a los tiempos ajustados para la investigación, no fue posible conocer el relato de cada integrante de la familia de las 3 jóvenes.

Otro de los limitantes, fue la bibliografía sobre teorías que abordan la Hallyu y su relación con el área familiar, si bien se encontraban textos relacionados con la Hallyu y esto se vio reflejado en el momento de realizar la interpretación de las entrevistas ya que los investigadores sienten un vacío frente a la temática tanto a la hora de hacer la revisión bibliográfica como al momento de equiparar la teoría con los relatos.

12. Conclusiones.

Esta investigación buscaba determinar si la Hallyu era un medio configurante para el sistema familiar y el sujeto, cuyos objetivos se centraron en identificar las formas de interactuar del joven y su familia, así mismo el sistema de valores y tradiciones que configuran a la misma e igualmente la influencia de la Hallyu en la construcción de la identidad.

Como Hallazgos principales encontramos: Que la hallyu desempeña un papel significativo en la vida de los jóvenes y sus familias de esta forma influye en diferentes aspectos, sin embargo, hay una atracción individual hacia la cultura coreana.

Respecto a la relación familiar identificamos que la Hallyu actúa como puente de interacción fortaleciendo los lazos y la comunicación entre el sistema, pues proporciona un espacio de intercambio de significados valiosos para cada uno, conllevando a una conversación respecto a sus gustos, lo cual abre una posibilidad para compartir sus experiencias.

De esta forma, la mayoría de los jóvenes encuentra en la Hallyu una forma de expresarse y comunicarse con el mundo. Además de sentirse identificado con una nueva cultura sin dejar de lado su cultura base, va fortaleciendo lazos individuales como familiares los cuales se sabe son importantes para el desarrollo de la identidad.

Es así como la Hallyu al ser un fenómeno cultural resulta interesante para su estudio pues no solo proporciona sentido de pertenencia, construcción de identidad, interacción e intercambio cultural global, sino que también permea todos estos aspectos importantes que rodean a un sujeto como, por ejemplo: La familia. Por otro lado, es importante resaltar que en los resultados obtenidos destacan que la Hallyu va más allá de sus orígenes culturales, es la identificación cultural permitiendo a las familias y jóvenes adaptarse y aprender mutuamente.

Por último, agradecemos a cada una de las jóvenes que participaron para esta investigación, al igual que a sus familias quienes de manera indirecta contribuyeron significativamente. Así mismo damos gracias a nuestra asesora sin ella no podríamos haber llegado hasta este momento. A nuestras familias, amigos y allegados.

13. Recomendaciones.

Las recomendaciones que surgen realizando esta investigación, están orientadas a ampliar la visión de la dinámica familiar, teniendo en cuenta no solo un miembro de la familia sino, toda la familia.

Otra de las recomendaciones que surgen al finalizar el presente trabajo, tiene que ver con el alcance de las preguntas ya que estas intentaban en su mayoría, abordar el área social y en ocasiones la individual, pero como se pudo observar, era inevitable incursionar en el área social siendo esta, una parte vital para algo como la Hallyu.

Se sugiere realizar estudios detallados y específicos en como la Hallyu ha influido en la identidad del joven perteneciente a otros contextos culturales.

14. Anexos.

15.1 Preguntas

1. ¿Cómo ha afectado Hallyu los patrones de comunicación entre los miembros de su familia?
2. ¿Qué impacto ha tenido Hallyu en los valores y creencias de su sistema familiar?
3. ¿Cómo ha influido el compartir contenido Hallyu dentro del sistema familiar, en cuanto a la frecuencia y naturaleza de las interacciones familiares?
4. ¿Cómo afecta el consumo de Hallyu la calidad de las relaciones entre los miembros de la familia?
5. ¿Qué tipos de conversaciones surgen al consumir y compartir contenido Hallyu dentro de su sistema familiar?
6. ¿La frecuencia con la que usted consume contenido Hallyu afecta la cantidad de tiempo que pasa interactuando con su familia?
7. ¿Existen diferencias en las formas de interacción entre los miembros de la familia de distintas edades en cuanto a su consumo de contenidos Hallyu?
8. ¿Cómo ha impactado el consumo de contenido Hallyu en las conexiones emocionales entre usted y los miembros de la familia?
9. ¿Qué papel ha jugado Hallyu en la formación de su identidad personal y el autoconcepto dentro del sistema familiar?

10. ¿Qué cambios se han generado a nivel emocional respecto a su familia hacia usted, por el consumo de la Hallyu?
11. ¿Cómo es la relación con los miembros de su familia nuclear, que no respetan su gusto por la Hallyu?
12. ¿En qué forma ha modificado el consumo de la Hallyu en las tradiciones familiares?
13. ¿Cómo la exposición al Hallyu ha abierto nuevas posibilidades para la autoexpresión y el autodescubrimiento dentro del sistema familiar?

15.2 Entrevista 1.

Entrevistador: Hola ¿cómo estás? Mi nombre es Paola Clavijo y el de mi compañero es Brandon Rey. Muchas Gracias por acceder a ayudarnos con nuestra investigación y a esta entrevista.

Entrevistador: ¿cómo estás?

Entrevistado: Muy bien ¿y ustedes?

Entrevistador: Qué bueno, me alegra, bien gracias...

Entrevistador: Bueno, entonces te explico un poco de nuestra investigación para darte contexto. Básicamente nuestra investigación se trata de la ola coreana o la Hallyu ¿sabes que es la hallyu?

Entrevistado: Sí se que es

Entrevistador: ¿perteneces a la Hallyu?

Entrevistado: Pues la verdad nunca lo habia pensado, pero creo que sí, porque a mi me gusta todo lo de la cultura coreana y así, aunque pues yo estoy más atraída al Kpop, los dramas y así, la comida casi no, pero igual me gusta el maquillaje y la cara de

todos los coreanos, ¡es que son perfectos, tienen una piel muy linda! aunque si no consumo tanto del maquillaje y eso.

Entrevistador: ¡Perfecto! Entonces, te comento. Nuestra investigación lo que busca es: investigar sobre las personas que pertenecen a la Hallyu, su sistema familiar y como se ha configurado tu familia respecto a tus gustos, entonces si de pronto han habido cambios respecto a tus gusto por la hallyu o por el contrario no ha habido ningún cambio en tu familia, si fue más personal, básicamente y a grandes rasgos esto es lo que queremos investigar

¡Entonces! La entrevista consta de 13 preguntas, no son tan largas y la idea es que seas muy sincera y que intentes no dar respuestas tan cortas sino que más bien lo que queremos es que nos digas todo lo que piensas, igual si tienes alguna pregunta o quieres retomar la pregunta anterior porque se te olvidó contarnos algo, lo puedes hacer no te preocupes.

Entrevistador: Este es nuestro consentimiento informado, por favor leelo y lo firmas si tienes dudas nos las puedes decir

Entrevistado: Listo, no tengo dudas.

Entrevistador: Bueno entonces empecemos, la primera pregunta es....

1. ¿Cómo ha afectado Hallyu los patrones de comunicación entre los miembros de su familia?

Vivo con mis papás con mi hermano menor, tengo una buena relación y comunicación, creo que en mi caso me ha ayudado poner límites ellos tienen otros gustos y a veces no entienden porque obviamente es otra cultura es otra cosa muy diferente a lo que de pronto estarían acostumbrados a escuchar, o sea a mí no me gusta que hablen cosas que si ellos no saben y no lo entienden porque tienen que

hablar de lo que no saben y no entienden cuando escucho algo que no me gusta que ellos digan yo les digo trato de instruirlos porque no es así, cuando dicen cosas de cierta manera afecta, porque a pesar de todo es algo nuevo para ellos aunque ya tengo cierto tiempo pero pues es algo muy diferente a lo que están acostumbrados de todas maneras siento que han ido aprendiendo a respetarlo.

2. ¿Qué impacto ha tenido Hallyu en los valores y creencias de su sistema familiar?

Familiares a nivel general... Mis papás o sea tienen ciertas creencias buenos pensamientos que son muy conservadores entonces por ahí pues no vería como tanto como que ellos hayan cambiado eso. Cuando tú perteneces o algo así parte del fandom de BTS a veces es normal como leer o escuchar Namjoon mi rey, mi Dios, pero digamos como que se configura eso de que relacionó a Dios con otras cosas con mis ídolos y ellos, mis papás al ser conservadores como que a veces no aceptan eso porque dicen “cómo va a relacionar a Dios con eso” pero yo les explico y ya ellos entienden, que en parte es en juego, aunque para mí BTS lo es todo.

Y el pensamiento de mi hermano... él también adopta esas creencias o pensamientos, a mi hermano menor también le gusta el kpop, el escucha a otros grupos entonces para él y para mi es normal, es más yo metí a mi hermano y a mi sobrina en esto, mi sobrina estaba chiquita, tenía como 8 años y es chévere porque a los tres nos gusta eso de la cultura coreana entonces nos entretenemos y hablamos, y a mi hermana mayor le gustan los kdramas, ella ve mucho eso y a veces hablamos de los actores, del drama o en general, sí más que todo los actores.

3 ¿Cómo ha influido el compartir contenido Hallyu dentro del sistema familiar, en cuanto a la frecuencia y naturaleza de las interacciones familiares?

Bueno como te decía digamos en el caso de lo que es como con mi hermano menor y con mi sobrina siento que es algo muy chévere es algo muy bonito porque es algo que construimos entre nosotros nos entendemos nosotros cuando estamos hablando pero es algo es algo lindo es algo que como que construye como ese un lazo de amor entre entre lo que somos nosotros en ese aspecto me parece demasiado bonito digamos con mis papás tienen como esos choques y que ellos no entienden lo que a mí me gusta porque son épocas diferentes somos generaciones diferentes, ellos se criaron con otra musica, pero igual ellos lo respetan. Por ejemplo para mi cumpleaños a veces me traen una torta de BTS, igual para mi hermano menor con los grupos que le gustan a él, por ejemplo mi cuarto está lleno de afiches de BTS y son cosas que a mí me gustan, por ejemplo cuando empecé me regalaron un álbum de ellos, entonces sí, igual para mi hermano mayor a él no le gusta nada de esto pero él escucha algo de BTS o algo así, una canción y él me mandó así como que está sonando en la radio, o cosas así. Como te digo yo con mi familia Tengo una muy buena relación

Está hablando desde la ignorancia Pero digamos agradezco mucho que lo respeten y que lo acepten porque he visto o sea bueno eso también aparte como muchas amistades con otras personas de otros países para pertenecer a varias personas así y veo así A veces por Facebook que como que hay familias que en serio no lo aceptan padres que son muy estrictos respecto a eso muy duro y yo digo Wow O sea me comparas con mi familia y han hecho de todo para verme muy feliz entonces lo agradezco mucho. Porque eso es lo que dicen no saben de su existencia pero yo o sea no no veo de esa manera porque en ese tiempo hicieron muchísimo por mí fue como muy importante para que yo pudiera como crear más aún ese lazo junto a ellos y tal vez no sé si decirlo apego como ese amor muy grande que no puedo explicar hacia ellos pero fue desde 2019 Y pues lo que te digo en 2020

3. ¿Qué tipos de conversaciones surgen al consumir y compartir contenido Hallyu dentro de su sistema familiar?

Okay ya que lo preguntas me gustó esa pregunta la verdad porque digamos lo voy a relacionar con mi hermana mayor, mi sobrina y mi hermano que son las que más metidos están. Pero primero con mis papás es chévere porque al conocer y al ser conocedora de la cultura a veces las situaciones se prestan para conversar y hablar cosas que no son tan referentes para ellos, pero al tú saber algo te meten en esos temas y te preguntan acerca de eso entonces por ahí lo veo, hablamos de algo que dramas, que la política, la cultura y cosas así, me van preguntando y yo les voy explicando, la vez pasada con mi hermana nos vimos un drama juntas entonces es como muy chévere como debatir de ese cierto tipo de cosas que nos gusta que no nos gusta de los actores también hablamos de los hombres, con mi hermano hablamos de todo, a él le gusta más esto entonces es el lazo de amistad que yo tengo con él es algo que no puedo romper y pues se vio mucho más afianzado por este tema claramente, entonces con él al ser el que más metido está, las conversaciones de todos los fans de la música en sí como que también nos une, que este, porqué este grupo y así.

Entonces hablamos muchas cosas de los otros grupos que no nos gustan, con mi sobrina siento que es muy similar a pesar de que ella es más pequeña también va por ese lado

4. ¿Cómo afecta el consumo de Hallyu la calidad de las relaciones entre los miembros de la familia?

Pero más relacionado como con mis papás porque cuando tú te metes en esto de la ola coreana o digamos en mi caso va más allá de eso sino de pertenecer a un fandom como lo sabes tú estás en otro mundo tienes tu propio mundo te cuesta salir de él

para ver otras cosas, tienes tu propio mundo a través de la ola es otro mundo, mi vida gira en torno de BTS. Entonces en algunos momentos como que se pierden en sí esos momentos para compartirlos de pronto en familia porque estás metido en muchas otras cosas lo veo así como también está todo lo opuesto como te decía con mi hermano y mi sobrina de que compartimos esto, entonces, siempre hay un tema de conversación siempre estamos escuchando música siempre estamos hablando al respecto o hacemos otras cosas también últimamente nos gusta meternos así a jugar por YouTube en serio disfrutamos pasar tiempo, pero a veces si me hace falta pasar tiempo con mis papás, hay momentos en los que quiero estar sola haciendo mis cosas, otros que si quiero estar con ellos y compartir en algunos casos todo puede ser blanco y negro pero en este caso siento que no

No sé por decirlo así en Latinoamérica es algo está muy normalizado la xenofobia porque lo que es Asia Es relacionado con China eso diferente eso Entonces es algo muy curioso entonces siento que digamos te ves tan atacado por toda la sociedad porque te guste algo y muchas veces a veces o yo he escuchado hay gente que ni siquiera se siente confianza para decir que me gusta delante de los amigos que tienen en la vida real Por decirlo así porque inclusive me ha pasado me pasaba con personas de la universidad no me siento en la confianza de hablarle a cualquiera porque no quiero que alguien me juzgue sí muchas veces lo que te digo yo no lo permito de mi familia porque pongo los límites

5. ¿La frecuencia con la que usted consume contenido Hallyu afecta la cantidad de tiempo que pasa interactuando con su familia?

Con mis papás obviamente ellos tienen su propia vida sus responsabilidades con el trabajo y eso y pues cuando llegan de pronto a la casa a ellos y estando ahí con ellos

lo refiero más como un tiempo de calidad donde nos sentamos a compartir algo, yo soy una persona que trata de compartirlo más que puede con ellos porque entiendo que ellos pueden sentirse solos pueden sentirse mal pueden sentir que de pronto sus hijos ya no están con ellos al crecer los hijos tienden a desprenderse y yo a veces puedo venir acá a sentarme vemos cosas que le gustan a ellos y me río con mis papás y hacemos chistes y eso, o como hay veces cuando estoy cansada que yo casi siempre pongo mi música o me gusta ver dramas me encierro en mi pieza y no quiero realmente salir y quiero dedicarme solo a lo mío a ver mis cosas a escuchar mi música. Aunque todo el tiempo sea un impedimento también deseo abrir otros espacios para que yo me pueda relacionar más con mis hermanos con mi hermano con mi hermana y con mi sobrina

6. ¿Existen diferencias en las formas de interacción entre los miembros de la familia de distintas edades en cuanto a su consumo de contenidos Hallyu?

Como te decía y ahorita actualmente yo tengo 21 años mi hermano menor tiene 20 y mi sobrina tiene 12 entonces nosotros somos los que más estamos metidos en esta vaina. Sabes, es que siento que eso también es un estereotipo es un estereotipo a ti te guste la cultura coreana, que te guste el Kpop, o en general, no significa que es que tú eres una niña de 12 años, no tiene nada de malo que sea coreano que venga desde corea y le guste, entonces siento que no. O sea no tiene por qué verse de una forma u otra como por ejemplo yo conozco personas que tienen 60 años y son super fan de BTS como también hay niñas. Pertenecer a la Hallyu no es solo para los jóvenes o algo así, esto es para todos y al que le gusta le sabe. Por otro lado, relacionándolo con lo que compete al sistema familiar, si lo decimos desde mi familia pues sí se podría ver como que a nosotros los que somos los menores pues sí como que estamos más interesados.

7. ¿Cómo ha impactado el consumo de contenido Hallyu en las conexiones emocionales entre usted y los miembros de la familia?

Es muy significativo para mí tener una familia que me apoya a pesar de que ellos en algunas ocasiones no puedan entenderlo digamos mi habitación está llena de fotos de BTS que mi familia sea de esa manera conmigo así de comprensiva amorosa y que siempre me intenten demostrar amor a través de lo que a mí me gusta a través de lo que yo respeto a través de lo que yo admiro a través de lo que yo amo es muy valioso para mí, así no lo entiendan nunca, así nunca hayan visto la traducción de una canción me gusta, entonces es algo es algo muy especial y emocional para mí que siento que yo siempre voy a llevar en mí. Mi familia nunca me ha dado un trato que yo no merezca mi familia siempre ha estado ahí para mí y pues como te decía con mi sobrina y con mi hermano compartimos algo especial es algo que tal vez es nuestro mundo acá en nuestra casa solo podamos entenderlo nosotros y es algo especial es algo que compartimos es algo que nos unió es algo que la vida nos regaló y es algo precioso son esos lazos importantes que para mí en un principio BTS me regaló y siempre voy a estar también agradecida con ellos por eso para recordar toda mi vida no solo con amistades que he conocido gracias a ellos sino también porque ha afianzado todo el amor que siempre he recibido de mi familia.

8. ¿Qué papel ha jugado Hallyu en la formación de su identidad personal y el autoconcepto dentro del sistema familiar?

Yo solo estoy abarcando una pero también es porque si tú me preguntas a mí en este momento te voy a responder sinceramente el inicio de la Hallyu y la globalización de la Hallyu es gracias a BTS. ¿Quién soy? Soy Army, soy fan de BTS antes que cualquier cosa, hay ciertas cosas, pero sigo siendo Army y hace parte de lo que soy

hace parte de lo que me hace feliz. Entonces sí o sea no solo sobre eso sino en el aspecto de que la música las letras de alguna manera que lo aplicó en todas las áreas de mi vida siempre ese mensaje que yo trato de llevar la vida y a las personas que son cercanas a mí ha sido como esa construcción de identidad , hace parte de esa construcción de lo que soy, lo que seré y lo que fui.

Miro en muchas ocasiones lo que fui antes de ellos en retrospectiva desde 2019 hasta el día de hoy y digo estoy muy agradecida de lo que BTS hizo en mi vida fue muy drástico algo muy muy grande para convertirme en lo que soy y me siento muy orgullosa de hecho influye en ese aspecto y en el autoconcepto que tiene mi familia sobre mí, pero como te digo al mostrar una persona mejor o al sentirme mejor yo conmigo misma que como te digo es muy subjetivo como puede ser mi persona en realidad si soy bueno soy una mala persona pero siento que esa construcción de que yo me sienta mejor conmigo misma más allá de lo físico o algo así de que sienta mi corazón cálido y que sienta que soy una persona agradable para los demás es algo importante y eso se refleja a todas las personas entonces siento que mi familia lo ve de esa manera y siento que se sienten orgullosos de lo que de lo que soy y eso para mí es suficiente entonces como te decía que ellos se sientan orgullosos de eso que soy me hace sentir bien porque en parte siempre fue BTS de alguna manera los que también ayudaron a construir esa persona, me hace feliz.

9. ¿Qué cambios se han generado a nivel emocional respecto a su familia hacia usted, por el consumo de la Hallyu?

Entonces emocionalmente en mí siento que como te decía solo han hecho cosas buenas y por eso los llevó tal vez en el fondo de mi y mi alma emocionalmente la verdad como te decía siento que a pesar de eso mi familia lo agradece a lo que te

decía siento como que solo ha generado como emociones bonitas cosas positivas cosas lindas para mí entonces yo lo veo así. En caso de otras personas puede ser terrible porque hay familias que son terribles. Entonces siento que siempre puedo seguir caminando hacia un mejor mañana Siento que todo ha sido bonito para mí, emociones lindas y cosas lindas en mi familia y para mi.

10. ¿Cómo es la relación con los miembros de su familia nuclear, que no respetan su gusto por la Hallyu?

Cuando no me gusta algo yo se los digo entonces a otras personas que quieran atacarme directamente por eso pues mucho menos los dejo burlarse de mí porque me gusta algo por algo que yo amo. Pues siempre tengo una buena contestación para ellos de ignorantes que intentan atacarte pues siempre van a hablar desde lo que no saben entonces nada, mejor que tú estés segura de ti misma de lo que te gusta de lo que disfrutas y siempre tener unos buenos argumentos se puede cambiar a una persona o bueno cambiar un poco el pensamiento de una persona porque no sé como te digo o sea las personas que están vacías e ignorantes pues nunca van a entender eso uno de mis ídolos y dijo “las personas que escuchen mi música así sin prejuicios van a entenderla” y así es, sin juzgar entonces no me interesa lo que otras personas tengan por decir

11. ¿En qué forma ha modificado el consumo de la Hallyu en las tradiciones familiares?

Entonces digamos para mí que me hagan una torta siempre es bonito a mi hermano también le hicieron una torta una vez con las chicas que le gustan y son cosas que nos gustan y respetan, es algo diferente para ellos por qué Colombia es muy social y bailamos y eso, Entonces es chévere es bonito que mi familia se tome el tiempo para

esos detalles que ya se vuelve algo tradicional para nosotros, o el simple hecho de ver un K drama que nos guste a todos o una película es chévere.

12. *¿Cómo la exposición al Hallyu ha abierto nuevas posibilidades para la autoexpresión y el autodescubrimiento dentro del sistema familiar?*

En mi casa un estilo de vida es algo que tú desde el momento en que entras en esto vas a seguir ahí, vas a incorporarlo en tú cotidianidad.

Como que dejar el mensaje no solo para mí sino para los demás Al final de cada concierto o algo especial que ellos hacen siempre dejar una frase Entonces yo lo veo de la manera en la que ellos dejan ese mensaje tan grande y tan claro en mí sea lo que sea porque ellos abordan muchas cosas han tocado muchos temas importantísimos entonces siento que a través de ellos o sea transmitir su mensaje pero también estoy transmitiendo lo que yo siento y quiero compartirlo a otras personas de mi núcleo social con personas que son especiales como mi familia.

15.2.1 Entrevista 2.

Entrevistador: Hola, ¿cómo estás? Me presento, soy Paola Clavijo y mi compañero es Brandon Rey.

Entrevistado: Hola, mi nombre es ...y pertenezco a la Hallyu.

Entrevistador: Vale ..., en este momento te voy a presentar el consentimiento informado para que por favor lo firmes si es que estás de acuerdo con todo lo que él dice.

Entrevistado: Vale.

Entrevistador: Listo, muchas gracias por tu colaboración y ahora iniciaremos con las preguntas, cualquier cosa que no entiendas me dices.

Entrevistado: Listo

1. ¿Cómo ha afectado Hallyu los patrones de comunicación entre los miembros de su familia?

No yo siento que no les ha afectado en nada pues porque en sí seguimos siendo iguales expresándonos igual

2. ¿Qué impacto ha tenido Hallyu en los valores y creencias de su sistema familiar?

Pues yo siento que en cuanto a lo familia no mucho porque pues realmente el que se involucra es uno, uno es el que empieza de pronto a tener otras perspectivas o a ver de pronto otra otra estética que pues también abre las puertas como a otra forma de digamos percibir la cultura, lo femenino lo masculino, entonces como tal en la familia no creo que de pronto cambie mucho los valores y las creencias a menos que uno comparta eso no, o sea por ejemplo que se pinte en el pelo los hombres, ya uno lo ve como algo normal entonces de pronto como que desde ese modo le diga a los papás pues como que no tiene nada que ver y no lo hace menos masculino o algo así sino que simplemente es otra estética entonces yo siento que lo que real como esos cambios de valores y creencias pueden ir más directamente a uno que es el que está viendo y escuchando y conociendo más respecto de la Hallyu que pues en sí a la familia.

3. ¿Cómo ha influido el compartir contenido Hallyu dentro del sistema familiar, En cuanto a la frecuencia y naturaleza de las interacciones familiares?

Pues no siento que de alguna manera haya como incrementado o disminución a la frecuencia en que nos comunicamos, o sea no es que yo haya empezado como hablar sino que es otro tema por ejemplo con mis papás que no conocen mucho de la Hallyu

pues es ir abriéndolos un poco también hacia este tipo de contenido entonces es como no sé empezar a interactuar desde lo básico, como no sé, las películas, las series por ejemplo ver una serie o una película juntos y en torno a eso pues ir comentando.

Digamos como por ejemplo con las personas que sí conocen más si se crea como toda un tema también pues se empieza a intercambiar esas opiniones o simplemente a recomendarse cosas o cómo empezar a hablar de otro tema de interés ya con otras personas que igualmente estén interesadas pues es como chévere compartir también esa información porque pues uno se siente de algún modo acompañado o sea cómo encontrar esos puntos de interés en común es chévere.

4. ¿Qué tipos de conversaciones surgen al consumir y compartir contenido Hallyu dentro de su sistema familiar?

Pues digamos con los integrantes de la familia que uno sabe que también les gusta pues surgen esas interacciones más que todo entorno a la estética en cómo se ven, cómo se visten, cómo se maquillan, cómo se peinan en ese mismo sentido también empezar a ver los productos que ellos usan y también digamos en cuanto a compartir lo que uno ha experimentado por ejemplo con la música, con las películas o las series, entonces es empezar a compartir como esta canción no solo significa esto sino que tiene todo un trasfondo, que de alguna forma también lo pone uno como a debatir sobre ciertos temas, Como por ejemplo todo el tema de esto de BTS. Entonces es todo ese mensaje de amor propio de aceptación y de buscar realmente lo que le interese a uno y lo que lo mueve a uno y que realmente debería primar el sentir de uno, siempre elegirse a uno mismo antes de conocerse a uno mismo y quererse a uno mismo. Es darse cuenta que no es simplemente una canción sino que es todo un constructo qué

hay detrás es una idea más grande y más general es ver también todo, como la comunidad que se ha formado alrededor. Sí o sea yo siento que más que todo como con la música y digamos las series o las películas y entonces se genera esa conversación respecto a lo que uno puede percibir respecto a lo que uno investiga y encuentra, entonces es la canción, el álbum y todo lo que a uno le gusta.

Ya digamos con personas de la familia que no conozcan mucho también surgen temas de conversación porque uno mismo se da cuenta que no es música para niñas, para adolescentes sino que realmente pues es algo creado para cualquier persona entonces es como empezar a compartir un poquito como a mostrar de pronto una perspectiva Porque si siento que para las personas que apenas están entrando o que no conocen pues está como ese sesgo o como esa interpretación de que es algo infantil o son un poco de viejas enamorados de unos coreanitos pero pues va más allá entonces empezáramos a mostrar un poquito más de eso.

5. ¿Cómo afecta el consumo de Hallyu la calidad de las relaciones entre los miembros de la familia?

Pues yo siento que en mi caso no ha afectado o sea de una manera negativa pues se entiende que de alguna hay personas que estamos más metidos de algún modo, pero igualmente la Hallyu está impactando en todo sentido, entonces es lo que decía ahorita uno abre Netflix y hay series para todo tipo de gente, hay películas para todo tipo de gente y entonces digamos no sé simplemente mis papás ponen una película después se comenta al respecto o aquí nosotras ya vemos que un documental de digamos los de bts o las canciones, pues simplemente se comenta sobre eso digamos en cuanto a la familia no he sentido ese rechazo que lo juzguen a uno como por

escuchar o por ver o por empezar a usar las cremas o productos que uno conoce por por esa ola, entonces no afecta negativamente.

6. *¿La frecuencia con la que usted consume contenido Hallyu afecta la cantidad de tiempo que pasa interactuando con su familia?*

No no siento que afecte porque porque por ejemplo acá comparto el gusto por la Hallyu con mi hermana y con mi sobrinita, entonces digamos aquí en la casa pues vemos y compartimos, lo mismo con las series a veces las vemos con con mis papás o simplemente uno solo, pero no creo que de algún modo haya afectado como la cantidad de tiempo porque pues igual uno busca los momentos, o sea no todo el tiempo está ahí encima consumiendo y si digamos está escuchando la música pues igual se va interactuando con la familia, entonces tampoco hay un corte ahí o que uno deje de comunicarse por estar metido en esto o pues digamos aquí no es mi caso.

7. *¿Existen diferencias en las formas de interacción entre los miembros de la familia de distintas edades en cuanto a su consumo de contenidos Hallyu?*

Sí claro sí porque digamos en mi caso también está con mi sobrina que tiene 8 años obviamente con ella también se habla pero también se habla es como desde el punto de vista más estético, más visual, sí como más de la apariencia o de la música, o del sonido, de los colores en los videos, los bailes; mientras que digamos ya con por ejemplo mi prima que es de mi misma edad y mi hermana que también está grande pues ya hablamos de otros temas como decía ahorita entonces como ya del concepto que viene detrás como de digamos lo que uno puede sentir al escuchar tal canción o al ver tal video lo que de pronto se percibe más allá de solo lo que se escucha.

Entonces si digamos en mi caso tenemos la misma edad entonces ya la persona tiene esa capacidad de pronto de ir más allá más profundo. Obviamente si va a hacer

diferente la conversación que digamos tenemos con mi sobrina que igual tiene también la capacidad de ir entendiendo como lo que hay detrás, pero principalmente y lo llamativo para ella es lo estético y lo visual y lo que puede oír.

Digamos en cuanto ya familiares no sepan o no consuman mucho, porque por ejemplo digamos solo han visto la película que se puso de moda la serie que se puso de moda pues también se da esa conversación pero de pronto un poco más como explicativa como de pronto ya mostrando como el punto de vista de uno también tratando como de que le guste la otra persona. En mi caso no ha habido respuesta negativa por ejemplo de las personas que no consumen frecuentemente la Hallyu.

A veces se crean los comentarios de pronto por parte de las personas que no conocen más que todo en torno a esa curiosidad, Entonces son esas preguntas que surgen por ejemplo uno dice vamos a comer ramen, entonces ahí preguntan ¿y eso sabe a rico? O que las salchichas coreanas o el soyu que ¿que como es a qué sabe? o sea son preguntas que se crean en torno a estas conversaciones y vivencias pero están más guiadas por la curiosidad más no por la crítica o algo así.

8. ¿Cómo ha impactado el consumo de contenido Hallyu en las conexiones emocionales entre usted y los miembros de la familia?

Pues un poco lo que mencioné ahorita o sea digamos con las con las personas que tienen el mismo interés que yo por estas por todo lo que trae esta cultura coreana pues entonces obviamente sí es como un acercamiento y si se crea como un vínculo con esa persona porque uno puede compartir lo que piensa, lo que siente, y sabe que de pronto la otra persona va a tener un sentimiento o una reacción similar a la de uno entonces si es una conexión fuerte porque precisamente tenemos estas cosas en común

Ya pues ya como con los otros miembros no siento que afecte tampoco la conexión porque digamos en mi caso pues esto es como solo un aspecto de mi vida o sea no ha sido hasta el momento algo que me determine o que sea la guía de mi vida entonces obviamente con las otras personas que digamos no están tan conectadas con esto pues simplemente se habla de otros temas o hablo más superficialmente de lo que es la Hallyu, pero no siento que haya como un distanciamiento que haya habido como un rechazo en mi caso porque yo me haya interesado en esto.

9. ¿Qué papel ha jugado Hallyu en la formación de su identidad personal y el autoconcepto dentro del sistema familiar?

Bueno en cuanto a mi identidad personal digamos que sí ha ayudado mucho como a generar de pronto más ese interés de autocuidado yendo un poquito hacia lo estético aunque yo no me he ido tanto querer parecer coreana no, pero sí a consumir sus productos cosméticos que tienen productos naturales que son muy buenos para la piel. He llegado a consumir los productos y la estética coreana sin llegar a sobrecargarme, y en general yo diría que me he ido a mejorar la percepción de mí misma y general del autocuidado en todos tanto físico como interno, entonces es ser poco más compasiva conmigo, entender de pronto que no por el hecho ya tenga una edad en la que soy adulto pues tengo que ser de cierto modo, sino que puedo también expresarme de otras formas y está bien y es válido y bueno y en ese mismo modo obviamente yo creo que mi familia pues ha notado cómo el cambio en ese aspecto pero también siento que que han notado que es un cambio positivo, o sea nada extremo pues lo que decía ahorita no quiero parecer coreana sino que simplemente adoptar ciertas conductas o aspectos que a mí que me parecen positivos y que los puedo aplicar sin dejar de ser yo y más bien reforzando mi identidad

10. ¿Qué cambios se han generado a nivel emocional respecto a su familia hacia usted, por el consumo de la Hallyu?

Pues a nivel emocional no siento que haya habido un cambio extremo o algo negativo o sea un poco lo que decía antes como que simplemente han visto que de pronto que me ha ido orientando hacia este autocuidado y pues eso les parece positivo también digamos el interés por la gastronomía entonces pues les parece como curioso que quiera probar esta comida y pues conocer un poco más pero no siento que haya sido como algo negativo o que haya sido algo que les haya cambiado lo que pensaban no sentían respecto a mí.

11. ¿Cómo es la relación con los miembros de su familia nuclear, que no respetan su gusto por la Hallyu?

Pues yo creo que todos lo respetan o sea no he recibido el comentario así negativo, feo o despectivo por mi gusto o sea pues siempre está como ese tema del que les parece curioso obviamente de querer saber por ejemplo lo que mencionaba con la comida con los productos como cremas y cosas así pero pues sí nunca nunca me ha pasado que me digan algo malo

12. ¿En qué forma ha modificado el consumo de la Hallyu en las tradiciones familiares?

Yo siento que no se ha modificado nada las tradiciones familiares por mi gusto

13. ¿Cómo la exposición al Hallyu ha abierto nuevas posibilidades para la autoexpresión y el autodescubrimiento dentro del sistema familiar?

Bueno en cuanto al autodescubrimiento el grupo que yo sigo es bts entonces todo el concepto que tienen ellos detrás de su música y de su discografía respecto al amor propio a la autoestima aceptarse como uno es y que no tiene nada de malo pues ser como uno es. Digamos respecto al autodescubrimiento si ha sido de algún modo ese apoyo para mi trabajo personal de quererse y de valorarse y de aceptarse como uno es y así mismo darme cuenta que me gustan ciertas cosas que de pronto antes no, o que de pronto uno mismo por los prejuicios que tenía se negaba a decir esto me gusta, esto no me gusta, con esto me siento identificada. Entonces digamos respecto a la autoconcepto creo que ha sido más eso de mi parte como a la aceptación, como al trabajo personal y el amor propio y autoestima

Respecto a la familia básicamente es como que ellos han sabido entender y aceptar que pues simplemente son gustos y que no tienen nada de malo y precisamente siento que no es que haya habido un cambio así como muy muy exagerado o muy extremo pues lo han visto de buena manera porque ha sido como más guiado como al autocuidado y también como a experimentar otras cosas entonces no siento que ellos lo vean como algo negativo que me haya transformado.

15.2.3 Entrevista 3.

Entrevistador: Hola como te ha ido?

Entrevistado: Bien, bien y a ti?

Entrevistador: Muy bien, gracias por venir y ayudarnos con nuestro proyecto de investigación

Entrevistado: No te preocupes sabes que te ayudo con lo que pueda

Entrevistador: Bueno, entonces te explico nuestra tesis, está básicamente es sobre la hallyu la familia y como se configura está respecto a tus gustos, queremos saber si han habido cambios significativos o no dentro de tu familia... cambios referentes a tus gustos

Entrevistado: ok... creo que la mayoría son cambios personales, pero pues lo veremos más adelante

Entrevistador: Listo, entonces, antes de hacerte la entrevista, te comento: este es nuestro consentimiento, léelo porfa y si tienes preguntas me las puedes hacer

Entrevistado: Son 13 preguntas ¿si?

Entrevistador: ¡Si!

Entrevistado: ¿y se demora mucho?

Entrevistador: No mucho, más o menos una hora, igual la idea es que nos respondas todo lo que opines o pienses de las preguntas

Entrevistado: Ah, vale, solo preguntaba ¿entonces?

Entrevistador: Listo, empecemos

14. ¿Cómo ha afectado Hallyu los patrones de comunicación entre los miembros de su familia?

No han cambiado los patrones de comunicación en mi familia porque digamos que siento que mi familia está muy consciente de cómo sé cómo persona y digamos que en el transcurso de los años siempre me ha gustado como expresar mis gustos digamos en mi espacio personal Entonces digamos que en ese caso pues ellos directamente ya saben que me gusta mostrar valga la redundancia lo que me gusta Entonces siento que ellos ya están acostumbrados Por decirlo así a ver todo mi espacio siendo mío y la verdad nunca me ha afectado nunca he la comunicación con ellos siento que no ha cambiado De hecho son a veces como curiosidad les da más

porque me gusta ese tipo de cosas pero así que me nieguen o que lo vea como alejado no siempre he sentido que han aceptado mis gustos y en ese caso no.

15. ¿Qué impacto ha tenido Hallyu en los valores y creencias de su sistema familiar?

En este caso no siento que mi familia como tal haya adoptado como estos cambios y no digamos es más personal pero diría que o sea adoptar en sí costumbres tal vez inconscientemente pero Más personal pues mi familia en general No no ha tenido estos cambios pero digamos personalmente siempre me ha gustado mucho la la diversidad o sea aprender sobre otras culturas y también creo que en ese caso le ayuda a uno a expandirse tanto como persona como culturalmente y siento que uno Sí toma como cambios en en su vida pero más que todo como cotidiano diría que no tan drásticos pero digamos es como más el interés por aprender otra nueva cultura es digamos en el caso de las comidas digamos la forma de cómo me Expreso Tal vez sí Y también sobre todo pero en el caso de expresarse pero me refiero como también como me muestro a los demás o sea digamos cómo lo la primera impresión que uno da Digamos como la vestimenta y todo eso Entonces siento que en ese caso sí ha cambiado o sea como que uno si te gusta algo de otra cultura sobre todo Digamos como el estilo creo que si uno empieza a adoptar Como esos cambios y como probar cosas nuevas digamos en este caso pues la comida coreana y a consumir más productos como de otra cultura que es que digamos respecto a Colombia Sí se ve muy diferente como en muchas características culturales se ve mucho la diferencia y pues siento que uno va adoptando como las de allá Pues las que más le parezcan a uno como mejor y pero diría que más que todo como en el estilo y comida como la lo cotidiano como que uno empieza a coger referencias de lo que le gusta y los ve

reflejado Pues a uno como persona pero siento que sí O sea todo este cambio ha sido como más personal no tanto como con la familia sino más sí individual

16. *¿Cómo ha influido el compartir contenido Hallyu dentro del sistema familiar, en cuanto a la frecuencia y naturaleza de las interacciones familiares?*

Siento que digamos que las dinámicas en cierto puntos y cambian pero digamos como lo mencioné anteriormente es más como por el lado de la curiosidad digamos que ellos ya mi familia con la que vivo ya están más conscientes de de mis gustos personales incluso O sea si se ha vuelto como algo común es que no sé cómo explicarlo pero sí O sea digamos es Aunque yo como formar parte como pero en el modo de digamos ellos mismos Me compran rames Me compran cosas o sea ya sabes las cosas que me gustan y las incluyen Pues en las comidas y Y sí O sea adoptado como en ese en ese modo digamos que estás como en un momento en donde frecuentamos más digamos que ellos saben que me gustaba también mucho la música pero me preguntan como cosas que ven en mi cuarto cosas así pero no como formar una conversación así profunda de Por qué te gusta eso o porque me gusta lo otro no solo como Quiénes son sí como por el lado de la de la que de la curiosidad y cómo tratar de entenderlo pues aún así como como que sea el contenido que uno consume no pero siento que así pero así que se den digamos más acercamientos y que ellos de algún modo quieran como compartir digamos replicar lo que a mí me gusta no no diría que prácticamente sería como esas momentos.

17. *¿Qué tipos de conversaciones surgen al consumir y compartir contenido Hallyu dentro de su sistema familiar?*

Digamos que el tipo de conversaciones es más que todos del como la curiosidad de saber la razón de porque uno le atrae o le gusta consumir este tipo de de productos

por decirlo así siento que sea de una conversación más como muy espontánea Por decirlo así no llegar como a la profundidad de los temas sino que sí como preguntas muy esporádicas del Por qué y la razón o sea prácticamente es eso no llega más allá como conversaciones tan significativas diría yo son como más espontáneos y como del momento si algo les causa como curiosidad pues lo lo preguntan pero de resto no.

18. ¿Cómo afecta el consumo de Hallyu la calidad de las relaciones entre los miembros de la familia?

Yo diría que no afecta directamente digamos que en el sentido que haya algún problema de Por qué consumo como este tipo de contenido hacia mi entorno O sea no siento que haya como problema directo de pronto afecta que digamos que todo esto ha sido un proceso como más personal O sea no involucrado tanto a mi familia en esos entonces y como le dije anteriormente como ellos están acostumbrados a que digamos yo cosas que me gustan lo Expreso como abiertamente siento que por eso no ya está como la costumbre de saber que me gusta eso y no y no veo conflicto de que afecte directamente mira que así como hacía un proceso más personal es como que es sobre todo como en las series digamos que uno puede digamos es ver las dinámicas que se muestran en los contenidos que uno consume como o sea o en mi caso es como ver una reflexión como esas relaciones sociales que se ven allá o que muestran en Sí en la en las series velos como aquí De cierto modo las dinámicas familiares también son diferentes digamos que yo los veo más como al lado reflexivo de eso o sea por decirlo así comparar de cómo son los entornos los veo como más en ese sentido Pero digamos que mi familia nunca me ha negado lo que me ha gustado y digamos que lo que yo he aprendido de las otras culturas era como que lo he hecho Cómo decirlo lo ha aplicado en mi vida pero como he dicho anteriormente más personalmente o sea o me gusta digamos a veces si surgen conversaciones como lo dije espontáneas

digamos de alguna serie que he visto pues digo con las situaciones que aparecen y las comento pero no no va como más allá Es como es como el punto clave de Por qué pasa cómo es esa situaciones.

19. ¿La frecuencia con la que usted consume contenido Hallyu afecta la cantidad de tiempo que pasa interactuando con su familia?

No yo diría que no o sea es prácticamente el mismo tiempo que uno pasa por fuera de la casa trabajando No o sea tampoco es que se comparta mucho digamos que entre semana pues trabajando No pero digamos que siento que no me afecta directamente con O sea la calidad de tiempo o sea yo entiendo mucho el gusto pero creo que le doy el sitio a cada situación Sí le doy sitio a cada situación no es no creo que no estoy en el punto en donde o sea yo entiendo cómo es que entre más a uno le gusta eso pues más le gustaría consumirlo pero diría que también es por la edad que uno ya se da cuenta de Por decirlo así las prioridades no es que digamos mis gustos y mi tiempo conmigo y lo que me gusta consumir y hacer no sean importantes pero siento que con los años como que uno aprende a darle sitio a cada acto Entonces qué prefiere digamos estar viendo una serie o escuchando viendo un concierto de mi grupo favorito sobre compartir con mi familia La verdad no me ha pasado que digamos que ponga de prioridad de que no me tenga que perder algo que tenga que seguir absolutamente todo lo que haga todo el contenido coreano no siento que en ese caso no afectados los tiempos con mi familia digamos que los tiempos que tomé más que todo a esos contenidos es por las noches ya siento que ya es un tiempo para uno mismo y digamos te puedo decir que los fines de semana donde uno tiene más tiempo pero sí también es por las noches o sea digamos que son los tiempos que son con familia son con ellos y ya tiempos personales ya los tomé donde no deba estar tenemos con mi familia ya cuando estoy en mi cuarto ya cuando no tengo nada que

hacer y cosas así pero directamente así no no no afectado como una interacción con y el compartir espacios con ellos o sea Sí Prácticamente es como logro como mediar consumir lo que me gusta y estar con mi familia.

20. *¿Existen diferencias en las formas de interacción entre los miembros de la familia de distintas edades en cuanto a su consumo de contenidos Hallyu?*

Sí digamos que usualmente las personas por decirlo así muchas personas adultas mayores tal vez no entienden ahorita todo el contenido o de que el gusto por decirlo así entre comillas de personas jóvenes porque Pues digamos que el gusto por por la cultura coreana pues no es muy cerrado la verdad es como muy amplio y digamos que en el transcurso digamos que en el círculo nuclear familiar más cercano diría que que es como digamos jugar con mis padres como por decirlo es algo más indiferente o sea te gusta esto y Pues digamos yo no lo comparto pero normal se convive pero digamos que en me gustó cómo empezó como en el 2019 me ha permitido conocer también o compartir mi gusto Compartir con otras personas mediante el contenido que consumimos Entonces en este caso Digamos si en el entorno familiar digamos más amplio si cuento con personas con las que puedo entablar conversaciones o puedo digamos libremente compartir mis gustos porque pues también tenemos los mismos nos atrae como las mismas cosas en cuanto a la cultura Entonces si es como ver y también son de mi edad Entonces digamos que es como ver las dinámicas es muy curioso como de diferencias entre las personas mayores como son los papás los tíos que digamos que está muy alejado Pues de toda esta onda pues como de diferencia pero digamos que es bueno tener como personas alrededor con las que uno pueda interactuar directamente y compartir los gustos Entonces digamos que las interacciones se hacen más amenas porque ya tienes a una persona con quién puedas considerar y compartir tus ideas respecto a todo y es un

diálogo O sea no tan superficial sino se es curioso se logran también dar conversaciones también de comparación y Y qué y y conversaciones significativas sobre las diferentes culturas o sea sobre todo comparativo en cuanto de cómo es funciona como todo acá en Colombia cómo funciona todo en Corea Entonces te dan conversaciones interesantes y creo que críticas también en cierto punto de cómo de lo que nos parece correcto o no y son conversaciones maduras y conscientes de de cómo funciona toda la la bola coreana o sea es la verdad es a mí o sea es gratificante para mí tener personas con las que pueda compartir esos gustos dentro del núcleo familiar pues más amplio

21. *¿Cómo ha impactado el consumo de contenido Hallyu en las conexiones emocionales entre usted y los miembros de la familia?*

Digamos que en este caso siento que se ha tenido cierto impacto en cuanto a las conexiones emocionales digamos que yo me considero una persona que soy bastante emocional Entonces digamos que todo lo que veo o me rodea de algún modo impacta en como soy en Cómo percibo a mi alrededor en este caso digamos que digamos al ver o sea hago como más me gusta hacer muchas comparaciones como las dinámicas sociales de Corea y de Colombia cómo funciona Entonces digamos que en este caso en cuanto a mi entorno familiar más cercano siento que o sea mediante como las series es donde uno uno como que Reflexiona de cómo funcionan o bueno como retratan las familias de allá Y como acá pero es como llamas como los contextos no O sea y como en el contexto sobre todo cuando Cuándo interactúo con mi familia digamos que como hace un proceso más personal dentro del núcleo familiar más cercano es como tratar de O sea si es una serie donde la familia es muy unida eso trato como de tener más conversaciones con mis padres trato como de hacerlo saber mi día a día Digamos como en ese caso pero digamos Con las personas con las que

compartes de gusto Pues siento que sí hemos tenido más acercamiento personal emocional digamos en muchos aspectos por eso mismo porque se da un espacio en donde podemos compartir libremente nuestros gustos y tener conversaciones alrededor de ellos Entonces cierto en cierto punto siento que es importante tener sobre todo digamos que como en esta ola coreana que se está dando como que hacía muy criticada siento que es bueno o sea como muy estereotipada diría yo o sea porque las personas no entienden entonces diría que es bueno tener como un soporte tan pues emocional con las personas que tienen los mismos gustos eso pues permite abrir espacios donde uno se sienta pues seguro con sus gustos no dude no dudar de ellos y creo que sea se abre un campo amplio para conocernos o sea conocernos como a través de las cosas que consumimos de la música que consumimos y de explorar como nuevas cosas como las comidas tomarnos el tiempo de Buscar lugares donde nos o sea donde más personas compartan nuestras ideas y como que no se entiendan o sea uno siempre voy a buscar cómo no dudar de los gustos de uno y pues siento que emocionalmente es dada estabilidad está rodea de personas que compartan todas estas estas como nuevas formas también de contenido y de contexto no o sea porque se se da digamos que yo siento que la obra coreanas o sea depende de tantas cosas y hay muchas cosas que consumir que o sea que se da para todo este tipo de dinámicas

22. ¿Qué papel ha jugado Hallyu en la formación de su identidad personal y el autoconcepto dentro del sistema familiar?

Siento que desde que empecé como en esta de consumir contenido coreano en sí de todo tipo sí lo ayuda como o uno como replantearse como su identidad personal o sea yo usualmente sí como le dije anteriormente me gusta expresar lo que yo consumo hacia el exterior entonces siento que y tomar referencias de ello no entonces cierto

que mi identidad Sobre todo como en mi forma de demostrarme hacia los demás Digamos como la en primera impresión que es Digamos como el vestirse el maquillarse Digamos como toda ese semblante exterior entonces siento que digamos que me sobre todo influido como en eso en tomar los estilos que uno que uno ve ya sea de referentes con el kpop con las series tomar ese estilo digamos y se ve mucho ahorita también o sea en cuanto En cuanto a la moda siento que más que todos es curioso ver por la calle y uno como que percibe como que sabes que esa persona escucha digamos ese tipo de música o le gusta eso porque ya se sabe cómo O sea ya como que se forma se consagra un grupo digamos en cuanto al k-pop y uno no sé como que percibe y ya de pronto suena muy estereotipo pero siento que es digamos las personas que es que escuchamos k-pop y consumimos este tipo de contenido ya tenemos como una identidad dentro del dentro de todo o sea y siento que somos muy distintivos unos más que otros tal vez pero sí siento que se ha formado como esa identidad en cuanto En cuanto a la manera de expresarnos ante la sociedad Por así decirlo y en cuanto íbamos ante el autoconcepto en mi identidad dentro del núcleo familiar es precisamente eso o sea genera como una distinción Por decirlo así Y siento que se da como en el digamos que no directamente pero digamos que sí existe esa distinción de diferencia en sobre todo en digamos en las familias tradicionales Por decirlo así ya forjamos como una identidad más O sea por decirlo diferente a lo que se conoce y digamos que la percepción de los demás dentro del núcleo familiar de pronto sea eso o sea diferente distinción Pero no lo siento como algo negativo en general o sea a mí digamos personalmente siempre me ha gustado como la diversidad y la diferencia entonces siento que digamos que en cuanto a ese aspecto no lo no lo siento tan negativo sino como es eso mismo como por a la identidad y empezar a explorar mediante el contenido que uno consume y es como tomar pedacitos como

referentes y hasta que uno logre como formar una identidad que igual es muy cambiante no porque pues todas las personas cambiamos constantemente entonces siento que también es un proceso como de autoconocimiento y la identidad resultan muy muy variables pero si Entonces digamos que en cuanto el autoconcepto con las con cómo lo perciben las demás personas sí es diría como diferente en general

23. *¿Qué cambios se han generado a nivel emocional respecto a su familia hacia usted, por el consumo de la Hallyu?*

Yo diría que digamos que cambios negativos no han habido o sea siento que desde pequeña siempre hemos mostrado como una persona sana en el entorno cercano con mis hermanas con mis papás como una persona que le gusta estar rodeada de todo lo que valga la redundancia lo que me gusta y siento que ha llegado como en ese punto de costumbre que digamos no encuentran raro como ese acercamiento digamos que esa conexión que tengo con la con la cultura coreana entonces siento que no no de forma negativa no ha sido digamos que la parte positiva Eso sí O sea como lo decía anteriormente como ese como las personas no conocen como este mundo y está tan criticado estereotipado que bien si bien tiene cosas buenas también tiene malas pero digamos que no lo ven como de esa forma sino como que en casillan a las personas como que obsesionadas que no se dejan llenar de ideas pero digamos que todas las personas somos autocríticas en dentro de nuestro entorno siento que digamos que si bien algunas personas son más influenciables que otras con el tipo de contenido que consumimos dependiendo Dependiendo también como de la edad y de la madurez que es emocional que tenga la persona Y como de la personalidad de cada quien no Siento que en este caso hay muchas personas actúan desde el desconocimiento de este tema y tienden a juzgar directamente Entonces digamos que sí en mi entorno no conozco pero sí he escuchado por mi internet muchas chicas que o chicos que han

sido rechazados por consumir este tipo de contenido y como expresarlo no incluso desde su entorno familiar sienten como ese rechazo y y no apoyo en cuanto a eso que digamos es prácticamente aceptar que te gusta la diferencia y te gusta otra cosa que tú no conoces pero pues siento que debe ir se debería de respetar en cuanto directamente a mí realmente viendo como esas situaciones de otras personas a quien han sido a quienes han sido atacadas por su gusto pues la verdad me siento agradecida de estar como en un entorno en donde no me siento juzgada como tal por mis padres o por mis hermanos no como ellos sienten que estoy como tan arraigada como a lo artístico y a lo diferente que ya es algo común dentro del entorno familiar más en cuanto ya más aspectos más amplios Hay más cercanía con las personas con quienes compartimos estos gustos Entonces como hay ese apoyo mutuo y este y ese gusto cierto que muy ameno pasar tiempo con con aquellas personas con las que compartimos esos momentos no y que también nos da De cierto modo o sea siento que digamos en cuanto a un aspecto más amplio teas Cómo saber con quién es tú compartes esos esos gustos no va a negar que digamos con otras personas No no hacer como las mismas conversaciones y todo porque no hay como esa cercanía y por qué de algún modo tú sientes que esas personas de pronto en tu entorno familiar más amplio no van a entender Entonces no no compartes prácticamente con ellas pero digamos que si yo compartiera mis gustos con alguien con quien no soy tan cercano un familiar que no soy tan cercano Pues sí digamos que puedo percibir como un rechazo antes de ser rechazado por decirlo así entonces por eso no con ellos no comparto como lo que me gusta es como saber ya tienes las personas con las que sabes que no te van a juzgar por eso y pues que si te sientes cómoda y es como ya generar un grupo donde te sientas cómodo siendo tú mismo

24. ¿Cómo es la relación con los miembros de su familia nuclear, que no respetan su gusto por la Hallyu?

La verdad no he tenido con mi familia nuclear no ha tenido como choques o una relación negativa diría que más cómodo del o sea como que lo más problemático De pronto es ha sido como indiferencia o sea como que no te gusta eso y bueno no interesarse digamos que que por lo que a uno le gusta pero digamos que que la verdad no he sentido un rechazo o que no respeten mi gusto la verdad siento que son muy abiertos como ese tema y digamos que lo lo más grave entre comillas ha sido eso como La indiferencia O sea no importarle los gustos de una misma pero que yo haya sentido algún respeto o alguna incomodidad o que me hayan tratado de cierto modo negativamente No la verdad no no tengo como ese tipo de de discusión.

25. ¿En qué forma ha modificado el consumo de la Hallyu en las tradiciones familiares?

Cómo si o cómo algo tan arraigado solo a mí o sea como algo tan personal siento que no no ha habido como una modificación tan significativa Por decirlo o sea como que más allá ha sido como yo que sé de comer ramen en dentro de la familia o que digamos si mis padres como lo dije saben lo que me gusta de la comida coreana y Lo tratan implementar en la casa comprando ya sea cosas o haciéndolas pero digamos que en las tradiciones en general yo siento que no no vio como una un cambio estructural así grande o sea como ha sido tan simple como esto como las comidas y Y sí digamos que es como a grandes rasgos ha sido como el cambio más el cambio más amplio que ha habido.

26. ¿Cómo la exposición al Hallyu ha abierto nuevas posibilidades para la autoexpresión y el autodescubrimiento dentro del sistema familiar?

Siento que desde que empecé como a consumir este tipo de contenido coreano se ha vuelto como un referente en forma de autoexpresión y autodescubrimiento ya sea por por la moda por la música digamos que Que logras como formar una identidad como más establecida o sea siento que como ahorita es ha habido como la hora la bola coreana cómo está en su tope siento que da cierto modo es más aceptada que en su momento como Hubo mucho mucho rechazo por esta no entonces siento que se las personas En la actualidad en cuanto al kpop siento que ya como en la comunidad es tan amplia siento que ya todos como nos reconocemos y De cierto modo ya es un orgullo Por decirlo así porque ves más la aceptación ya porque ya el grupo ya porque es una comunidad más grande actualmente También siento que digamos en cuanto al contenido coreano ya sea Pues digamos que dentro de esta comunidad ya sabemos que el k-pop en este caso tienen dinámicas digamos en cuanto los idols digamos y Yo escucho bts siento que son personas muy transparentes y digamos que también es un apoyo un soporte que uno ve externo no O sea Entonces digamos que las cosas que ellos exponen ya sea a través de su música o a través de su cercanía con sus fans de sus palabras han ayudado como a esta comunidad a mostrar con dignidad quién eres y expresarte como deseas y digamos cosas positivas yo en este momento sí siento que esos uno de los lados positivos que ha traído digamos la cultura coreana porque nos ha demostrado digamos y nos ha traído como confianza en cierto modo decirlo porque digamos que muchas de estas personas que admiramos dentro de la cultura siempre tienen como estos discursos positivos y siento que muchas personas también las tomamos para nuestro día a día Entonces en cuanto a nuestra identidad de pronto no nos da Ya tan tanta inseguridad mostrarnos como somos y en compartir nuestros gustos hacia los demás Y De cierto modo tal vez no directamente Pero sientes que de pronto tu familia o tu entorno siente como ese

cambio de algún modo como todos estamos como en un proceso de autodescubrimiento constante siento que las personas alrededor es perciben eso también no Entonces digamos que a grandes rasgos siento que la toda estaba la coreana es muy amplia y ayuda a O sea a reflexionar y ser críticos ante muchas cosas o sea tanto personales como sociales Si no lo quiere ver de una manera como más significativa y más profunda pero digamos que en mi caso sí me ha permitido como ver muchas perspectivas diferentes Entonces estos aspectos digamos que es un tema muy amplio que digamos como para mí una persona que le gusta hacer o sea le gusta cómo encontrar las razones de las cosas y ser como un poco más reflexiva respecto a lo que a lo que consumo y y de las cosas en las que me refrencio siento que me ha ayudado como en mi proceso como ese proceso difícil de autoconocimiento y introspección de como sé como persona porque digamos Digamos que es como mi grupo favorito Es bts siento que ellos yo de primera mano me sentía atraía digamos por el concepto que ellos manejan que digamos que para las personas que no conocen puede ser muy superficial pero digamos para mí siento que es es en sus álbumes en sus canciones son historias tan entrelazadas y como tan sustentadas en cosas filosóficas y y reflexivas de una en otro nivel siento que digamos que también la llevan a uno a hacer crítico respecto a muchas cosas y aprender de ellos o sea siento que la ola coreana si bien tiene sus cosas negativas siento que trae cosas muy positivas para quienes lo necesitan y para quien nos lo quieren ver Y percibir de esa manera y no como algo superficial sino Digamos como algo más significativo entonces prácticamente cuando nos metemos como en este mundo la verdad sí formas tu personalidad Y tu forma y tu identidad como con todo lo que sacas de ello.

14.3 Consentimiento informado.

Yo _____, portador de la c.c. No. _____
 _____ actuando en nombre propio, en pleno uso de mis facultades mentales, legales, cognitivas y volitivas, de manera consciente y sin ninguna clase de presiones, autorizo a los estudiantes **Brandon Rey y Paola Clavijo** de la Facultad de Psicología de la Universidad Antonio Nariño, para utilizar la información suministrada en la tesis titulada, “La Hallyu como medio configurante entre el sistema familiar y el sujeto perteneciente a ella.”.

Acepto participar libre y voluntariamente como colaborador contribuyendo a este proceso de manera activa. Soy conocedor de la autonomía que tengo para retirarme u oponerme al proceso, conozco que la información derivada será confidencial y usada solamente con objetivos para contribuir a la investigación que se está llevando a cabo y, reconozco que la investigación no implica ningún riesgo para mí o mis allegados.

1. Que el proceso de entrevistas será hecho por un estudiante de pregrado en psicología, quien se encuentra en formación profesional y que será grabada para proceso de análisis.

2.- Que en virtud de la investigación se efectuarán entrevistas semi estructuradas que contribuirán a la misma.

3.- También se me ha puesto en conocimiento que toda información concerniente a la investigación es confidencial, y, por lo tanto, no será divulgada ni entregada a ninguna otra institución o persona sin mi consentimiento escrito.

Por lo anteriormente expresado, manifiesto que he recibido toda la información necesaria acerca de las implicaciones y alcances de la investigación teniendo en cuenta que puedo suspender la entrevista en el momento que así lo considere necesario y pertinente, sin que tenga implicación alguna.

Manifiesto además que he recibido la información necesaria, amplia y suficiente, y se me ha explicado en detalle, dándome la oportunidad de preguntar y resolver las dudas que surgieron.

Dado en Bogotá, D. C., el día ____ del mes de _____ del año 2023 ____.

Firma : _____
 c.c. No

15. Referencias.

ACIS Asociación Colombiana de ingenieros de sistemas (2022) El K-Pop está dominando el mundo, y los datos de Spotify lo demuestran
<https://www.acis.org.co/portal/content/NoticiaInternacional/el-k-pop-est%C3%A1-dominando-el-mundo-y-los-datos-de-spotify-lo-demuestran#:~:text=Los%20n%C3%BAmeros%20del%20K%2DPop,de%2096%20millones%20de%20playlist.>

Albán, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

Bonilla, E., & Rodriguez, P.(2013). Capítulo 5. Recolección de datos cualitativos. Más allá del dilema de los métodos.

Bts Army Census (2020) 2020 Results [Figura]

<https://www.btsarmycensus.com/2020-results>

Clavijo, M. & Mora, B. (2021). Social perceptions of K-pop fans in Colombia
 Percepciones sociales sobre los fans de K-pop en Colombia. (p.30). Editorial Grupo norma.https://www.researchgate.net/profile/Brayan-Mora-Aguilar/publication/365527461_Social_perceptions_of_K-pop_fans_in_Colombia_Percepciones_sociales_sobre_los_fans_de_K-pop_en_Colombia/links/6377f0ec54eb5f547ce307ef/Social-perceptions-of-K-pop-fans-in-Colombia-Percepciones-sociales-sobre-los-fans-de-K-pop-en-Colombia.pdf

Código deontológico del psicólogo ley 1090 del 2006 (revisado 18/05/2023)

Congreso internacional de ciencias sociales (2022) Diálogos en torno a la democracia, los derechos y la justicia social desde las Ciencias Sociales y Humanas

<https://www.upb.edu.co/es/documentos/doc-memorias-cicsoiv-2022-1464268283429.pdf#page=82>

De Coss-Henning. C (2019). Subjetividades y consumos culturales de la ola coreana en jóvenes de Tuxtla Gutierrez. (p.156)

<http://148.222.11.200:8080/jspui/bitstream/123456789/3489/1/RIBC156382.pdf>

Figueras (2020) La ola más grande del mundo: la expansión del Hallyu

<https://idus.us.es/handle/11441/102264>

Forbes (2018). Las cifras detrás del K-pop, el género musical que es uno de los

motores de la economía de Corea del Sur <https://forbes.co/2022/01/28/forbes-life/las-cifras-detras-del-k-pop-el-genero-musical-que-es-uno-de-los-motores-de-la-economia-de-corea-del-sur>

Guevara, Y. (2021). Hibridación cultural. El Hallyu como identidad en Colombia.

(p.91-92)https://www.researchgate.net/profile/David-Roldan-Alzate/publication/367299090_Excedentes_de_poblacion_y_ciudadania_precaria_en_Colombia_Efectos_sociales_del_Subdesarrollo_Parte_de_Dialogos_en_torno_a_la_democracia_los_derechos_y_la_justicia_social_desde_las_Ciencias_Sociales_y_/links/63cb1ae922c50e99ad1415/Excedentes-de-poblacion-y-ciudadania-precaria-en-Colombia-Efectos-sociales-del-Subdesarrollo-Parte-de-Dialogos-en-torno-a-la-democracia-los-derechos-y-la-justiciasocial-desde-las-Ciencias-Sociales-y.pdf#page=88

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. <https://anyflip.com/dxxw/yvto/basic>

Jin D, Yoon K, Min W (2021) Transnational Hallyu: The Globalization of Korean Digital and Popular Culture

<https://books.google.es/books?hles&lr&idA8zEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq>

[hallyu&ots=nccAKsim5h&sig=DnsosDa4_wWENsJN4dUjXqk5_2Y#v=onepage&q=hallyu&f=false](https://books.google.es/books?hles&lr&idA8zEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=hallyu&ots=nccAKsim5h&sig=DnsosDa4_wWENsJN4dUjXqk5_2Y#v=onepage&q=hallyu&f=false)

Kim, B (2015) Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave), *American*

International Journal of Contemporary Research

[https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&resp](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-)
[onse-content-](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-)

[dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf)

[&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[XxVf9bhxf4ZOX9VnzByqvkcCfLIqaRuOTUqwiotZHPgo0M1ArlCgPbp3sDC9](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[u0PB0XxSZRtd3sdvbxmjCw16p5Rsod3aW2bdZTBw2gPQPMNlKQwyOSRrn~](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[3pI-](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[Axbq7CkcKqMsRbiIzniY5il4mOnEfKdW~eXZJpZhSYowpy14Mv3WyZRz43G](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[CR0HHwoWlou5jiXEcCp7M3SAyfErnW5kOiqfAFK5S~plDCL0XwllEJqu4cFk](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[JOalSDYWOyeYWe9sF88Wvm7mzZ-](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[Ewc1z5BmtBk3oJSt~RIBBgi94YXPQgMkw&Key-Pair-](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

[Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7cloudfront.net/55837876/19libre.pdf?1519024057&response-content-dispositioninline%3Bfilename%3DPastPresentandFutureofHallyuKorean.pdf&Expires1699283723&SignatureObyKrdt2TMXwMisTliFv1ZMftEVwEojSmS)

Lozano, D. (2021). Evolución de la industria del entretenimiento surcoreano y la ola coreana/Hallyu) , en Colombia a través del soft power.(p.34)

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/58530/TRABAJO%20DE%20GRADO%20DANIELA%20LOZANO%20con%20correcciones%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P. y Garcia, N. (2018). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica.

[https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-metodologia-tipos-dise nos-estudio-mas-S0716864019300057](https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-metodologia-tipos-dise-nos-estudio-mas-S0716864019300057)

Minuchin, S. (2013) Familias y Terapia Familiar [https://elibro-](https://elibro-net.ezproxy.uan.edu.co/es/ereader/bibliouan/61060)

[net.ezproxy.uan.edu.co/es/ereader/bibliouan/61060](https://elibro-net.ezproxy.uan.edu.co/es/ereader/bibliouan/61060)

Minuchin. S & Fishman. C. (2004) Técnicas de terapia Familiar. Paidós Terapia Familiar

<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/042d5ead5802c0aa81b54a43364df0d4.pdf>

Ministerio de Salud, Resolución 8430 de 1993

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCON-8430-DE-1993.PDF>

Puyana, P. & Barreto, J. (1994). La historia de vida: Recurso en la investigación cualitativa Reflexiones metodológicas. (p.186)

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/185-196/15051>

Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 4(3), 163-173.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>

Rodriguez. B & Anzaldúa. R. (2014). Subjetividad y socialización en la era

digital.(p.172) <https://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v27n76/v27n76a9.pdf>

Rodríguez. M & Martínez. M (2015) La teoría familiar, sistémica de Bowen: avances y aplicación terapéutica. Mcgraw Hill Education.

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbm90ZW50ZWNhc3BzaXF1ZXxneDo3NmE0ZjhhNTdiY2JhMDQ>

Simón, R. (2015). Repercusiones sociales de género de la Ola Coreana (Hallyu). (p.4)

https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/tfg_25063/Simon_Eiras_Raquel_TFG_GEA_O_2014-15.pdf

Seúl Solutions, Estadísticas de Seúl 2023 Archivo de Políticas de Seúl

<https://www.seoulsolution.kr/es/content/statistic-seoul>

Sun, M. (2020). K-pop fan labor and an alternative creative industry: A case study of GOT7 Chinese fans. *Global Media and China*, 5(4), 389–406.

<https://doiorg.ezproxy.unal.edu.co/10.1177/2059436420954588>

Ventura. A. (2016). Género, identidad y performatividad de Judith Butler. (p.39)

<http://148.222.11.200:8080/jspui/bitstream/123456789/3489/1/RIBC156382.pdf>

Universidad Antonio Nariño. Resolución No. 13 del 2005

https://www.uan.edu.co/images/Institucion/ItemsInstitucionales/documentos/Acuerto2_EstructuraOrganizacionalUAN.pdf