



Análisis de resultados de las políticas públicas como fomento a la economía
creativa en la participación de la cultura en el PIB de Colombia

Dayana Herrera Castelblanco

María Fernanda Padilla Sáenz

José Reyes Bernal Bellon

Director de tesis

Universidad Antonio Nariño

Programa Economía

Facultad de Ciencias económicas

Bogotá, Colombia

2023

Tabla de contenido

Tabla de ilustraciones	3
Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Planteamiento del problema	8
Formulación del problema	11
Hipótesis	11
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos específicos	12
Metodología	13
Marco teórico	16
Discusión	22
Análisis de resultados	23
Empleo	38
Conclusión	42
Referencias	45

Tabla de ilustraciones

Tabla 1 Cuadro De Los Conceptos De Industrias Y Economía Creativa.....	18
Tabla 1 Industrias Creativas Clasificadas Por Autor.....	18
Tabla 1 Unesco (2013) Pag 16.....	18
Tabla 2: Economía Naranja	23
Ilustración 1: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2017-2019	21
Tabla 3: Economía Naranja En El Pib (2015-2019).....	24
Ilustración 2: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2018-2020	21
Ilustración 3: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2019-2021	22
Tabla 4: Crecimiento Economía Naranja.....	26
Tabla 5: Crecimiento Economía Naranja.....	27
Tabla 6: Promedio Economía Naranja.....	31
Tabla 7: Participación 3 Áreas Que Componen La Economía Naranja	33
Tabla 8: Pib.....	36
Tabla 9: Crecimiento Pib	37
Tabla 10: Participación Promedio En El Pib De La Economía Naranja	38
Ilustración 4	33
Ilustración 5	34
Ilustración	35

Resumen

Este documento muestra un análisis del resultado de las políticas públicas como fomento a la economía creativa en la participación de la cultura en el PIB de Colombia, las economías creativas y de donde proviene el nombre de “economía naranja”, propuesto por Felipe Buitrago e Iván Duque quien en ese entonces estaba posicionado como el presidente de la república de Colombia.

El objetivo es ofrecer un análisis detallado del alcance y de los desafíos que implica su aplicación en el futuro colombiano. La economía naranja tiene el propósito y la finalidad de cambiar los modelos tradicionales de negocios existentes en el país hace muchas décadas y generar una industria más especializada y dinámica, a través de la creación de contenido intelectual y creativo.

En este trabajo se realizó un análisis de resultados que ofreció información sobre las bases del desarrollo y crecimiento de las industrias creativas en Colombia. Las estadísticas, datos y estudios que se hallaron ayudaron a identificar las principales características del término naranja en el contexto colombiano, además de lo significativo que supone la propiedad intelectual para la implementación y finalidad de la economía, en términos de competitividad, eficiencia, potencial humano y apoyo gubernamental.

Palabras clave: Economía naranja, cultura, propiedad intelectual, creatividad, competitividad, apoyo gubernamental.

Abstract

This document shows an analysis of the result of public policies such as promotion of the creative economy in the participation of culture in Colombia's GDP, creative economies and where the name "orange economy" comes from, proposed by Felipe Buitrago and Iván Duque who at that time was positioned as the president of the republic of Colombia.

The objective is to offer a detailed analysis of the scope and challenges that its application implies in the Colombian future. The orange economy has the purpose and purpose of changing the traditional business models that have existed in the country for many decades and generating a more specialized and dynamic industry, through the creation of intellectual and creative content.

In this work, an analysis of results was carried out that offered information on the bases of the development and growth of the creative industries in Colombia. The statistics, data and studies that were found helped to identify the main characteristics of the term orange in the Colombian context, in addition to the significance of intellectual property for the implementation and purpose of the economy, in terms of competitiveness, efficiency, human potential. and government support.

Keywords: Orange economy, culture, intellectual property, creativity, competitiveness, government support.

Introducción

En 2014, los precios del petróleo tuvieron una drástica caída de más del 40%. Esta situación afectó de forma negativa a todas las economías del mundo y aún más aquellos países de los que su economía y exportaciones dependían en más del 50% del mismo. Este escenario llevó a los afectados a replantear sus modelos económicos para reducir la dependencia económica hacia el crudo, mediante el impulso de otras alternativas fundamentadas en la agroindustria, cultura, conocimiento y creatividad, entre otros.

El concepto de economía naranja, también conocido como economía creativa, se ha popularizado y difundido en países latinoamericanos en los últimos años, debido al éxito que ha tenido en términos de crecimiento para los países que lo han implementado, en donde a través de la innovación, creatividad y propiedad intelectual, han generado riqueza y valor agregado (Buitrago & Duque, 2013) llevando a países emergentes a implementarlo en sus economías.

La economía creativa, engloba las actividades realizadas dentro de las Industrias Culturales y las Industrias Creativas, las cuales incluyen la arquitectura, las artes visuales y escénicas, las artesanías, el cine, el diseño, la editorial, la investigación y desarrollo, los juegos y juguetes, la moda, la música, la publicidad, el software, la TV y radio, y los videojuegos.

La implementación no solo ha permitido a los países avanzar y obtener variedad de beneficios económicos, recursos como la creatividad, innovación y propiedad intelectual llevan a la adquisición de reconocimiento. De acuerdo con el índice mundial de innovación del 2018, realizado a 126 países teniendo en cuenta 80 factores, clasificándolos desde la propiedad intelectual hasta la creación de investigaciones científicas, la actividad innovadora es un instrumento clave para el desarrollo económico y humano en las sociedades.

En Colombia, esta industria fue institucionalizada en el año 1997 con la Ley General de Cultura con el fin de cuantificarla como industria contribuyente al Producto Interno Bruto. Con esta legislación, el país comenzó a adelantar diversos sistemas de fomento de esta industria de la mano con el Ministerio de Cultura, convirtiendo al país en miembro del Mercado de Industrias Culturales del Sur, plataforma que integra a los individuales y colectivos representantes de la industria creativa de los países de la región, y que es un medio de exposición y creación de oportunidades de comercialización de bienes creativos con los países del mundo que asisten a encontrar ofertas en el medio.

Planteamiento del problema

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en conjunto con la UNESCO y otras entidades de las Naciones Unidas, establecieron el año 2021 como Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible en la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas. Esto a raíz de que la economía creativa es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, contribuyendo con el 3% del PIB mundial, las industrias culturales y creativas generan 2,25 billones de dólares, además que este sector emplea a 30 millones de personas en el mundo ya que la creatividad es un recurso renovable, sostenible e ilimitado que se puede encontrar en cualquier parte del mundo. Teniendo en cuenta que la humanidad se ha enfrentado a crisis climáticas y a una pandemia, su potencial para impulsar un desarrollo social en el ser humano y uno económico para los países, ahora más que en otros momentos es más relevante.

Atraves de los años esta industria ha sido relegada por falta de formalidad no solo en Colombia sino en el resto del mundo, ha sido una industria arañada de forma incógnita y anónima por muchas personas que la realizan sin ánimos mayores que amor por la labor cumplida, pero es de vital importancia resaltar el valor y crecimiento de la propiedad intelectual que es la base de esta industria que es sostenible en el largo plazo, además de hacer parte de la identidad de las culturas de cada país, y el constante movimiento turístico que tienen muchos de estos gracias a esta industria.

Según la OCDE “Colombia promueve la cultura y la creatividad como motores de la transformación social y económica.” No solo por su valor intrínseco sino también porque esta es generadora de empleo, de riqueza ingresos de diversos tipos, además de fomentar el desarrollo local y el bienestar social.

La política pública sobre Economía Naranja fue diseñada e implementada por el entonces presidente Iván Duque Márquez. Esta está dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 de Colombia en donde integra la Economía Naranja dentro de los objetivos de desarrollo del país. Esta política está estructurada en torno a siete pilares: Información y conocimiento, Instituciones y coordinación institucional, financiación e incentivos, Infraestructura, Integración y desarrollo de mercados, Inclusión e Inspiración.

En América latina la economía creativa produce 175.000 millones de dólares y crea aproximadamente 10 millones de empleo, adicionalmente el subsector de las artes escénicas ha demostrado un crecimiento significativo en los últimos años. Según la UNCTAD en un estudio realizado en el 2010. Además de esto según cifras del DANE, la industria cultural mueve aproximadamente \$6,2 billones en el país.

A raíz de todos estos factores, este proyecto se visiona en el análisis del impacto de las políticas públicas como fomento a la economía creativa en la participación

del PIB de Colombia, esto en aras de poder determinar si verdaderamente las políticas que han establecido los gobiernos son significativas para el país.

Formulación del problema

Con respecto a lo planteado anteriormente, es necesario cuestionarse ¿Como afecto al PIB de Colombia las políticas públicas para incentivar la economía creativa implementada durante la administración de Iván Duque (2018-2022)?

Hipótesis

El buen diseño e implementación de políticas públicas por parte del gobierno para fomentar los diferentes sectores que conforman la economía creativa, beneficia positivamente a la economía en general y contribuye significativamente al PIB de Colombia. Generando así mismo empleo, educación, turismo, patrimonio entre otras actividades buenas para el país.

También se busca ofrecer más detalles sobre los sectores involucrados en la economía creativa, así como las posibles ramificaciones y beneficios asociados con el buen diseño e implementación de políticas públicas en estos ámbitos.

Objetivos

Objetivo General

Conocer como afecto al PIB las políticas implementadas para fomentar la economía creativa durante el gobierno de Duque.

Objetivos específicos

- Comprobar a través de un análisis de resultados cual fue el impacto a partir de las políticas implementadas durante el gobierno de Duque.

-Conocer cuál fue el aporte de la economía creativa al PIB durante el gobierno de Duque.

Metodología

En este estudio empleamos una metodología mixta que combina elementos cuantitativos y cualitativos. Para el análisis de resultados, se utilizaron datos proporcionados por el DANE, informes publicados por la UNESCO, la Comisión Europea y la OMPI, que brindaron información relevante sobre el impacto de la economía creativa en el PIB de Colombia. Asimismo, se llevó a cabo una búsqueda manual de estudios económicos a través de artículos y publicaciones de organizaciones dedicadas al desarrollo económico, así como de entidades que evalúan el desempeño de las naciones, como la OMC. Además, se consultaron trabajos de investigación realizados por universidades colombianas e internacionales, y se realizaron búsquedas virtuales en revistas y publicaciones académicas para recopilar información adicional.

El enfoque cuantitativo se utilizó para analizar los datos estadísticos disponibles y evaluar la contribución de la economía creativa al PIB, mientras que el enfoque cualitativo se empleó para comprender las percepciones y experiencias de los actores clave involucrados en la implementación de políticas públicas en el sector creativo. Esto permitió obtener una visión más completa de los efectos de las políticas públicas en la economía creativa y su impacto en el desarrollo económico y cultural del país.

El objetivo es brindar a quien lo lea un Análisis del resultado de las políticas públicas como fomento a la economía creativa en la participación de la cultura en el PIB de Colombia, mostrando además la variedad de razones por las cuales las diferentes variables fueron cambiando con los años a raíz de las decisiones políticas y sucesos de orden mundial

que afectaron de diversas formas la implementación y desarrollo de la economía naranja en Colombia.

En la primera etapa, para evaluar la calidad de las fuentes de información con el fin de lograr presentar un análisis lógico se tomó en cuenta que estas cumplieran con los siguientes aspectos:

- Información de fuentes confiables como el DANE, la UNESCO, UNCTAD, OCDE
- Data histórica de más de 8 años
- Información detallada y dividida por subsectores (artes visuales, fotografía, diseño, y todas aquellas que conforman a la economía naranja o economía creativa)
- Contexto colombiano de los años a analizar para determinar las diferentes causas y razones de los cambios e impactos que tuvo la economía naranja.

Seguido de esto se procedió a realizar el análisis de resultados el cual arrojó una serie de datos los cuales fueron analizados desde el impacto económico con cifras reales, para determinar el verdadero impacto de la economía naranja en la economía colombiana, como también el impacto sociocultural y a raíz de que factores estos resultados pudieron modificarse, y cuáles fueron las medidas y las políticas que el gobierno colombiano implementó para los diferentes escenarios.

Y por último analizamos con fuentes obtenidas de la cuenta satélite de cultura y economía creativa del DANE, el comportamiento y el impacto que ha tenido el empleo en

la economía naranja y como han manejado las microempresas y los micronegocios este tema.

Marco teórico

La Economía Naranja en Colombia, también conocida para muchos como creativa, es un concepto que relaciona la cultura, como medio para desarrollar riqueza y con gran importancia para el país, tal como afirma el presidente Iván Duque, máximo promotor, que, junto a Felipe Buitrago, desarrollo el libro La economía naranja, una oportunidad infinita (Buitrago & Duque, 2013).

Los dos economistas acordaron nombrar la economía como “naranja” para asociarlo con cultura, creatividad e identidad:

Los artistas del antiguo Egipto usaban un pigmento de este color para adornar los jeroglíficos de las tumbas de los faraones, también las convenciones y tradiciones occidentales asocian este color con el entretenimiento, la transformación, la sociedad y cultura (Duque, 2015, pág. 42).

A lo largo de los años se han presentado diferentes definiciones sobre industrias y economía creativa y los mecanismos fundamentales que las definen. Un aspecto que tienen en común las diferentes definiciones es la propiedad intelectual.

<p>Economía naranja Iván Duque & Felipe Buitrago</p>	<p>2013</p>	<p>“El conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual” (Buitrago & Duque, 2013, pág.40).</p>
<p>John Howkins</p>	<p>2001</p>	<p>“La economía creativa comprende los sectores en los que el valor de los bienes y servicios se fundamentan en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos” (Howkins, 2001, pág.8).</p>
<p>Ministerio de asuntos económicos y de energía (Alemania)</p>	<p>2018</p>	<p>“Se caracterizan por mentes creativas que crean cosas. Ya sean autores o cineastas, representantes de las artes visuales o escénicas, arquitectos, diseñadores o desarrolladores de juegos de computadora, todas estas personas representan la calidad, la diversidad cultural y la renovación creativa. Al mismo tiempo, también ayudan a construir una economía de rápido crecimiento, innovadora y basada en el conocimiento” (Ministerio Federal de Economía y Energía, 2018).</p>

		“Las industrias creativas son los principales impulsores de las economías desarrolladas, así como países en desarrollo. De hecho, se encuentran entre
Irina Bokova (director general de la Unesco)	2015	“Los sectores de más rápido crecimiento en todo el mundo. Influye en la generación de ingresos, creación de empleo y ganancias de exportación. Puede forjar un futuro mejor para muchos países de todo el mundo” (Unesco, 2015).
Comisión Europea	2016	“Las industrias creativas son aquellas que utilizan la cultura como un input y tienen una dimensión cultural, aunque sus outputs son ante todo funcionales” (Echeverría, 2016).

Tabla 1 Cuadro de los conceptos de industrias y economía creativa

La tabla 2, nos muestra la división que tiene cada uno de los autores con respecto a su concepto personal de las industrias o economías creativas, a pesar de las diferencias es esta clasificación, la mayoría agrupan muchas actividades en común

Economía Naranja	Jhon Howkins	Ministerios de asuntos económicos y de energía de Alemania	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI	Comisión Europea
<ul style="list-style-type: none"> • Artes y patrimonio • Artes visuales • Artes escénicas y espectáculos • Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial • Industrias culturales convencionales • Editorial • Audiovisual • Fonográfica • Creaciones funcionales, nuevos medios y Software • Diseño • Software de contenidos • Agencias de noticias y otros servicios de información • Publicidad • Moda 	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Artes visuales • Artes escénicas • Artesanías • Cine • Diseño • Editorial • Investigación y Desarrollo • Juegos y juguetes • Moda • Música • Publicidad • Software • Tv y Radio • Videojuegos 	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Arte • Artes escénicas • Diseño • software • Industria del cine • Industria del radio • Industria de videojuegos • Libros • Prensa • Publicidad • Música 	<ul style="list-style-type: none"> • Industrias que dependen de derechos de autor: • Publicidad • Cine y video • Música • Entidades de gestión • Artes escénicas • Software • Industria editorial • Artes gráficas y visuales • Televisión y radio 	<ul style="list-style-type: none"> • Artes visuales • Artes escénicas • Patrimonio • Cine y video • Televisión y radio • Videojuegos • Música • Libros y prensa • Arquitectura • Publicidad • Diseño • Industria móvil

Tabla 2: Industrias creativas clasificadas por autor

La tabla 3, diseñada por la Unesco, es un ejemplo de las categorías de las industrias creativas que han sido propuestas por los diferentes autores. Esta tabla muestra de forma práctica y concreta las actividades que incluye cada sector y subsector de la industria.

A. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL <ul style="list-style-type: none"> - Museos (también virtuales) - Sitios arqueológicos e históricos - Paisajes culturales - Patrimonio natural 	B. PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CELEBRACIONES <ul style="list-style-type: none"> - Artes escénicas - Música - Festivales, festividades y ferias 	C. ARTES VISUALES Y ARTESANÍAS <ul style="list-style-type: none"> - Bellas artes - Fotografía - Artesanías 	D. LIBROS Y PRENSA <ul style="list-style-type: none"> - Libros - Periódicos y revistas - Otros materiales impresos - Bibliotecas (también virtuales) - Ferias de libros 	E. MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERACTIVOS <ul style="list-style-type: none"> - Filmes y videos - Radio y televisión (también transmisión en tiempo real [streaming]) - Creación de archivos sonoros en Internet (podcasting) - Juegos de video (también en línea) 	F. DISEÑO Y SERVICIOS CREATIVOS <ul style="list-style-type: none"> - Modas - Diseño gráfico - Diseño interior - Paisajismo - Servicios de arquitectónicos - Servicios de publicidad
---	---	---	--	--	---

Tabla 3

Fuente: Unesco (2013), pág. 26.

Aunque estas industrias creativas son un medio generador de ingresos y .oportunidades para los países que adoptan e implementan políticas para impulsar la economía creativa, la postura de Buitrago & Duque con la economía naranja recoge las visiones de otros autores, también destaca la importancia de la propiedad intelectual la cual debe ser cuidada ya que se convierten en medios generadores de bienes y servicios.

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja – CSCEN, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales. (DANE)

En el año 2016, el total del valor agregado del campo cultural ascendió a 8.097 mil millones de pesos y presentó un aumento de 2,4%. Los segmentos culturales que mayor incidencia presentaron sobre la variación total son el Artes visuales y Audiovisual con un incremento de 9,6% y 5,6%, respectivamente; por el contrario, artes escénicas presentó una disminución de 17,5%. (DANE)

Para el año 2017, el total del valor agregado del campo cultural ascendió a 8.161 mil millones de pesos y presentó un crecimiento de 0,8%. Los segmentos culturales que mayor variación presentaron son artes escénicas con un aumento de 30,4% y artes escénicas con un aumento de 8,7%. (DANE)

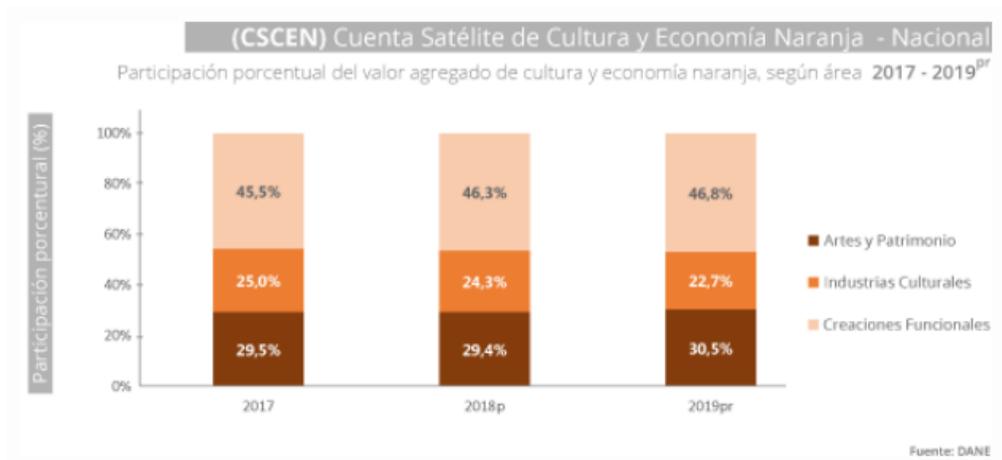


Ilustración 1: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2017-2019.

En el año 2019 el valor agregado a precios corrientes de la economía naranja ascendió a 28.916 mil millones de pesos, mientras que para el año 2018p el valor agregado ascendió a 27.150 mil millones de pesos. (DANE)

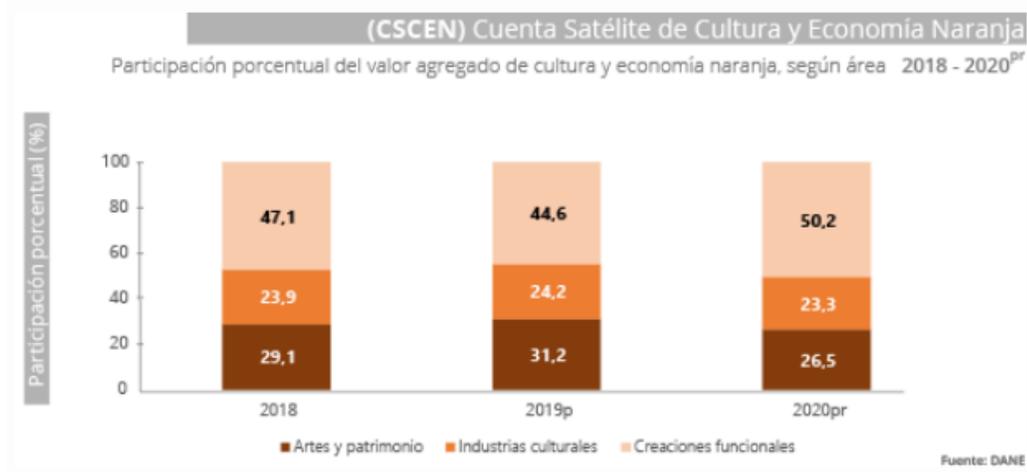


Ilustración 2: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2018-2020

En el año 2020pr se registró un valor agregado a precios corrientes de la economía naranja de 22.988 mil millones de pesos, mientras que para el año 2019 el valor agregado fue de 28.966 mil millones de pesos. (DANE)

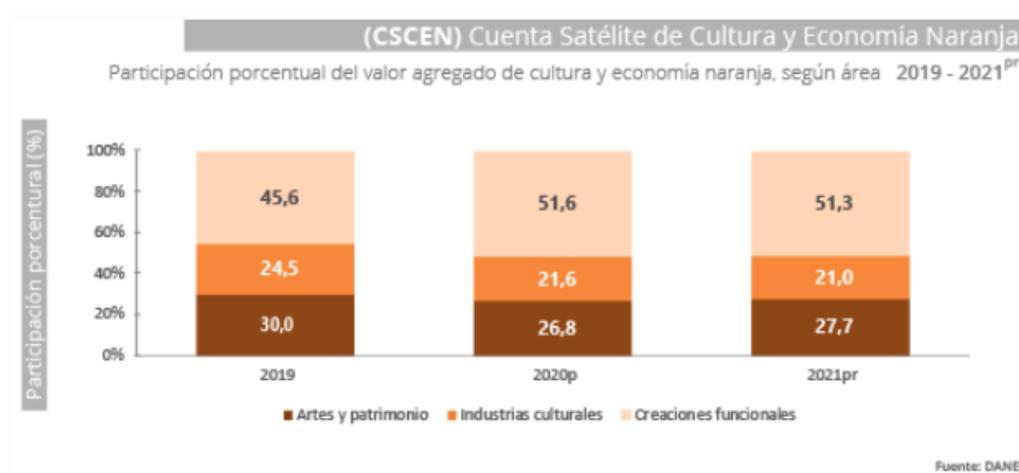


Ilustración 3: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2019-2021

En 2021pr se registró un valor agregado a precios corrientes de la economía naranja de 27.754 mil millones de pesos, mientras que para 2020p el valor agregado fue de 23.983 mil millones de pesos. (DANE)

Discusión

Análisis de resultados

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN)								
Cuenta de producción								
Cultura y economía naranja según segmentos - fuentes de economía observada ¹								
Valores a precios corrientes								
Millones de pesos								
2014 - 2021 ^{PF}								
Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{PF}
P.1 Producción								
Producción artes y patrimonio								
Total artes visuales	204.735	194.342	136.568	93.137	82.889	104.851	71.071	100.607
Total artes escénicas	576.775	770.558	781.385	701.686	905.072	1.039.924	510.898	943.210
Total patrimonio	578.404	634.355	672.106	672.380	580.423	660.987	457.986	713.223
Total actividades manufactureras de la economía naranja	737.683	819.466	848.292	717.247	774.859	832.448	627.492	746.343
Total turismo cultural	4.099.155	4.270.120	4.970.808	5.206.480	5.628.149	6.206.341	3.185.147	3.782.261
Total educación cultural y creativa	2.575.355	2.647.280	3.008.453	3.485.000	3.544.458	3.901.277	3.891.972	4.024.998
Total actividades asociativas y de regulación	1.417.500	1.550.415	1.550.286	1.696.295	1.154.586	1.187.989	1.072.297	1.444.301
Total producción artes y patrimonio	10.189.608	10.886.536	11.967.898	12.572.225	12.670.436	13.933.816	9.816.865	11.754.944
Producción industrias culturales								
Total editorial	3.249.275	3.163.358	3.041.375	2.813.501	3.066.115	2.759.303	2.144.347	2.435.281
Total fonográfica	187.598	215.803	244.386	285.627	305.970	310.206	256.681	295.886
Total audiovisual	5.465.587	6.034.748	6.588.436	6.810.554	7.225.690	7.673.300	6.055.096	7.001.115
Total agencias de noticias y otros servicios de información	470.803	617.742	639.621	628.823	864.680	825.458	732.885	807.684
Total producción industrias culturales	9.373.263	10.031.651	10.513.818	10.538.504	11.462.454	11.568.266	9.189.010	10.539.967
Producción creaciones funcionales								
Total medios digitales y software	7.090.250	8.413.083	9.213.901	10.041.519	11.420.985	12.967.971	14.935.495	17.206.075
Total diseño	1.759.151	1.847.621	1.877.927	1.841.054	1.987.909	1.993.850	1.792.725	2.187.977
Total publicidad	4.276.666	4.548.371	4.589.728	4.708.395	4.208.970	4.294.232	3.781.591	4.508.440
Total producción creaciones funcionales	13.126.068	14.809.075	15.681.557	16.590.968	17.617.864	19.256.053	20.509.810	23.902.492
Total producción cultura y economía naranja	32.688.939	35.727.262	38.163.273	39.701.697	41.750.754	44.758.134	39.515.685	46.197.403

Tabla 2: ECONOMÍA NARANJA

Fuente: Elaboración propia a partir de filtración de datos oficiales del DANE

En la siguiente imagen se muestra la evolución de la participación de los sectores que conforman la economía naranja en Colombia desde 2014 hasta 2021, presentando datos sobre la producción en áreas específicas en cada año. Estos datos evidencian una relación directa entre las políticas implementadas y los resultados encontrados en este sector. Es notable el crecimiento significativo de la economía naranja en los últimos años, lo que la ha convertido en un sector de gran relevancia para la economía del país.

Concepto	Total 2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46.140	48.124	49.441	52.198	53.030	54.471	55.744	57.453	56.377
Explotación de minas y canteras	48.136	47.627	46.253	43.592	42.868	43.693	36.876	36.892	37.112
Industrias manufactureras	97.829	99.789	103.006	101.135	102.627	103.860	93.461	107.172	117.702
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	24.773	24.599	24.597	25.307	25.952	26.606	25.718	27.105	28.219
Construcción	54.602	58.042	60.125	58.907	58.156	55.893	38.868	41.073	43.682
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	131.063	135.429	139.066	141.652	145.438	150.890	130.596	158.905	175.841
Información y comunicaciones	23.654	23.961	23.804	23.758	24.595	24.821	24.180	27.045	30.887
Actividades financieras y de seguros	32.139	34.696	35.726	37.651	39.057	41.505	42.433	44.003	46.851
Actividades inmobiliarias	67.664	69.825	72.289	74.495	77.449	79.964	81.118	83.389	85.068
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	57.500	57.392	55.995	56.810	59.066	61.102	57.586	63.023	68.239
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	106.408	112.077	116.198	120.222	125.916	132.333	132.749	144.050	151.158
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	18.210	18.982	20.034	20.456	20.925	23.653	20.867	27.902	38.488
Valor agregado bruto	708.731	730.543	746.534	756.875	775.908	799.714	740.765	818.946	878.056
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	72.899	74.149	74.955	75.773	78.088	81.489	76.507	88.537	97.523
Producto interno bruto	781.589	804.692	821.489	832.656	854.008	881.224	817.315	907.352	975.365

Tabla 3: ECONOMÍA NARANJA EN EL PIB (2015-2019)

Fuente: Elaboración propia

El crecimiento significativo de la economía naranja en Colombia en los últimos años ha sido corroborado por el Departamento Nacional de Estadística (DANE). En general, se ha observado un crecimiento constante en la producción de la economía naranja en el país a lo largo del tiempo, aunque con algunas fluctuaciones.

Según el Informe de Economía Naranja 2018 publicado por el Departamento Nacional de Planeación, en 2015, el sector de la economía naranja representaba el 3,3% del Producto Interno Bruto (PIB) colombiano. Para el año 2019, esta cifra se había elevado al

3,8%, evidenciando un crecimiento importante en el sector. Cabe mencionar que aún no se disponen de datos oficiales para los años 2020 y 2021 debido a la pandemia.

El objetivo de este estudio es evaluar los resultados de las políticas públicas orientadas hacia la economía naranja a partir de los datos presentados. Para lograr esto, se llevará a cabo un análisis detallado de cada una de las categorías y de su evolución a lo largo de los años.

Las políticas públicas desempeñan un papel fundamental en el fomento y fortalecimiento de la economía naranja en Colombia. Se han establecido leyes y regulaciones que promueven y protegen la propiedad intelectual, se han implementado incentivos fiscales para fomentar la inversión en proyectos de economía naranja, y se han desarrollado programas de formación y capacitación en habilidades creativas y emprendimiento para fortalecer el talento y mejorar la gestión de los emprendedores en el sector, entre otras medidas.

Estas políticas públicas han contribuido al crecimiento y desarrollo de la economía naranja en Colombia de diversas formas. Han creado un entorno favorable para el surgimiento de nuevos emprendimientos y la consolidación de empresas creativas. Además, han impulsado la generación de empleo en el sector, fomentando la inclusión social y la reducción de la brecha económica.

Asimismo, se ha observado un incremento en la producción y exportación de bienes y servicios creativos, lo cual ha generado un impacto positivo en la balanza comercial del país. La economía naranja también ha contribuido a la diversificación de la economía colombiana, disminuyendo su dependencia de sectores tradicionales

2014 - 2021 ^{Pr}	crecimiento con el 2020						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
Conceptos							
Total artes visuales	-0,05	-0,35	-0,38	-0,12	0,24	-0,39	0,35
Total artes escénicas	0,29	0,01	-0,11	0,25	0,14	-0,71	0,61
Total patrimonio	0,09	0,06	0,00	-0,15	0,13	-0,37	0,44
Total actividades manufactureras de la economía naranja	0,11	0,03	-0,17	0,08	0,07	-0,28	0,17
Total turismo cultural	0,04	0,15	0,05	0,08	0,10	-0,67	0,17
Total educación cultural y creativa	0,03	0,13	0,15	0,02	0,10	0,00	0,03
Total actividades asociativas y de regulación	0,09	0,00	0,09	-0,38	0,03	-0,10	0,30
Total producción artes y patrimonio	0,07	0,09	0,05	0,01	0,10	-0,35	0,18
Total editorial	-0,03	-0,04	-0,08	0,09	-0,11	-0,25	0,13
Total fonográfica	0,14	0,12	0,16	0,07	0,01	-0,19	0,14
Total audiovisual	0,10	0,09	0,03	0,06	0,06	-0,24	0,15
Total agencias de noticias y otros servicios de información	0,27	0,03	-0,02	0,32	-0,05	-0,12	0,10
Total producción industrias culturales	0,07	0,05	0,00	0,08	0,01	-0,23	0,14
Total medios digitales y software	0,17	0,09	0,09	0,13	0,13	0,14	0,14
Total diseño	0,05	0,02	-0,02	0,08	0,00	-0,11	0,20
Total publicidad	0,06	0,01	0,03	-0,11	0,02	-0,13	0,18
Total producción creaciones funcionales	0,12	0,06	0,06	0,06	0,09	0,06	0,15
Total producción cultura y economía naranja	0,09	0,07	0,04	0,05	0,07	-0,12	0,16

Tabla 4: crecimiento economía naranja

Fuente: Elaboración propia

Observamos que en el sector del turismo cultural se ha experimentado un crecimiento significativo en los primeros años, seguido de una disminución en los últimos años. Este declive podría ser resultado de la pandemia de COVID-19 y las correspondientes restricciones de viajes y eventos culturales. Es importante tener en cuenta que la disminución más pronunciada se produjo en el año 2020, cuando la pandemia adquirió un mayor protagonismo. Sin embargo, es necesario señalar que la economía naranja abarca diversas categorías más allá del turismo cultural.

Indudablemente, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía naranja, al igual que en otros sectores económicos. Las restricciones y medidas

de distanciamiento social implementadas afectaron la producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, generando pérdidas económicas considerables y la pérdida de numerosos empleos.

Es fundamental tener en cuenta el contexto de la pandemia al evaluar los resultados de las políticas públicas para la economía naranja. Si bien es evidente que las restricciones impuestas como respuesta a la crisis sanitaria han tenido un impacto negativo en el sector, también es necesario analizar cómo las políticas públicas han respondido y apoyado a los actores de la economía naranja durante esta crisis, así como considerar las perspectivas de recuperación y las medidas adoptadas para mitigar los efectos adversos.

2015 - 2021 ^{Pt}	crecimiento con el 2020						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{Pt}
Conceptos							
Total artes visuales	-0,05	-0,35	-0,38	-0,12	0,24	-0,39	0,35
Total artes escénicas	0,29	0,01	-0,11	0,25	0,14	-0,71	0,61
Total patrimonio	0,09	0,06	0,00	-0,15	0,13	-0,37	0,44
Total actividades manufactureras de la economía naranja	0,11	0,03	-0,17	0,08	0,07	-0,28	0,17
Total turismo cultural	0,04	0,15	0,05	0,08	0,10	-0,67	0,17
Total educación cultural y creativa	0,03	0,13	0,15	0,02	0,10	0,00	0,03
Total actividades asociativas y de regulación	0,09	0,00	0,09	-0,38	0,03	-0,10	0,30
Total producción artes y patrimonio	0,07	0,09	0,05	0,01	0,10	-0,35	0,18
Total editorial	-0,03	-0,04	-0,08	0,09	-0,11	-0,25	0,13
Total fonográfica	0,14	0,12	0,16	0,07	0,01	-0,19	0,14
Total audiovisual	0,10	0,09	0,03	0,06	0,06	-0,24	0,15
Total agencias de noticias y otros servicios de información	0,27	0,03	-0,02	0,32	-0,05	-0,12	0,10
Total producción industrias culturales	0,07	0,05	0,00	0,08	0,01	-0,23	0,14
Total medios digitales y software	0,17	0,09	0,09	0,13	0,13	0,14	0,14
Total diseño	0,05	0,02	-0,02	0,08	0,00	-0,11	0,20
Total publicidad	0,06	0,01	0,03	-0,11	0,02	-0,13	0,18
Total producción creaciones funcionales	0,12	0,06	0,06	0,06	0,09	0,06	0,15
Total producción cultura y economía naranja	0,09	0,07	0,04	0,05	0,07	-0,12	0,16

Tabla 5: crecimiento economía naranja

Fuente: Elaboración propia

La cancelación de eventos culturales y espectáculos en vivo, como conciertos, festivales y obras de teatro, ha provocado una disminución en el turismo cultural y creativo debido a las restricciones de viaje y la reducción de la movilidad. Esto ha resultado en una disminución en los ingresos de museos, galerías de arte y otras atracciones turísticas, como se puede observar en la tabla 5.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, la pandemia también ha presentado algunas oportunidades para la economía naranja. Se ha observado un aumento en la demanda de contenido en línea y la digitalización de servicios culturales y creativos. Algunas empresas en estos sectores han logrado adaptarse a las nuevas condiciones y han encontrado formas innovadoras de llegar a su audiencia, como la realización de conciertos y eventos virtuales.

Este incremento constante en los últimos años puede ser resultado de la inversión en educación en estas áreas y de la creciente demanda de profesionales especializados en la economía naranja.

El análisis indica un crecimiento significativo de la economía naranja en Colombia en los últimos años, tanto en términos de su contribución al PIB como en la diversificación de la economía.

Antes de la implementación de la economía naranja en Colombia, el enfoque del gobierno y la sociedad en general se centraba más en los sectores tradicionales de la economía, como la minería, la agricultura, la construcción y la manufactura. La cultura y la creatividad se consideraban actividades complementarias o recreativas, sin ser reconocidas como sectores productivos importantes.

La implementación de la economía naranja en Colombia se llevó a cabo durante los gobiernos de Juan Manuel Santos e Iván Duque. El concepto de "economía naranja" fue acuñado por Sergio Fajardo, quien fue ministro de cultura durante el gobierno del presidente Juan Manuel Santos en 2012.

Desde entonces, el gobierno colombiano ha estado trabajando en el desarrollo de políticas públicas y estrategias para impulsar el crecimiento y la competitividad del sector cultural y creativo en el país, tanto durante los gobiernos de Santos como durante el mandato de Iván Duque.

El período de gobierno de Duque fue del 7 de agosto de 2018 al 7 de agosto de 2022. Durante su gobierno, se implementaron diversas políticas públicas para impulsar la economía creativa en el país, como la creación del Ministerio de Cultura, la implementación de programas como "Colombia Creativa" y "Industrias Creativas 4.0", la construcción de infraestructuras culturales y creativas, y la promoción de la inversión en el sector a través de la "Ley Naranja".

Conceptos	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P
Total artes visuales	-0,05	-0,35	-0,38	-0,12	0,24	-0,39	0,35
Total artes escénicas	0,29	0,01	-0,11	0,25	0,14	-0,71	0,61
Total patrimonio	0,09	0,06	0,00	-0,15	0,13	-0,37	0,44
Total actividades manufactureras de la economía naranja	0,11	0,03	-0,17	0,08	0,07	-0,28	0,17
Total turismo cultural	0,04	0,15	0,05	0,08	0,10	-0,67	0,17
Total educación cultural y creativa	0,03	0,13	0,15	0,02	0,10	0,00	0,03
Total actividades asociativas y de regulación	0,09	0,00	0,09	-0,38	0,03	-0,10	0,30
Total producción artes y patrimonio	0,07	0,09	0,05	0,01	0,10	-0,35	0,18
Total editorial	-0,03	-0,04	-0,08	0,09	-0,11	-0,25	0,13
Total fonográfica	0,14	0,12	0,16	0,07	0,01	-0,19	0,14
Total audiovisual	0,10	0,09	0,03	0,06	0,06	-0,24	0,15
Total agencias de noticias y otros servicios de información	0,27	0,03	-0,02	0,32	-0,05	-0,12	0,10
Total producción industrias culturales	0,07	0,05	0,00	0,08	0,01	-0,23	0,14
Total medios digitales y software	0,17	0,09	0,09	0,13	0,13	0,14	0,14
Total diseño	0,05	0,02	-0,02	0,08	0,00	-0,11	0,20
Total publicidad	0,06	0,01	0,03	-0,11	0,02	-0,13	0,18
Total producción creaciones funcionales	0,12	0,06	0,06	0,06	0,09	0,06	0,15
Total producción cultura y economía naranja	0,09	0,07	0,04	0,05	0,07	-0,12	0,16

Tabla 6: Tabla 6: Crecimiento Economía Naranja (2015 - 2021)

Fuente: Elaboración propia

Aunque resulta difícil cuantificar el impacto preciso de estas políticas, se puede observar tanto el impacto negativo de la pandemia como algunos indicadores que reflejan efectos positivos en la economía naranja en Colombia. Durante el período comprendido entre 2015 y 2018, previo al gobierno de Iván Duque, se pudo apreciar un incremento en la importancia y visibilidad de la economía naranja como un sector económico relevante para el país.

Según los datos recopilados, se evidencia un aumento en la producción de la economía naranja en Colombia durante el gobierno del presidente Duque. En el año 2019, el valor total de la producción cultural y de la economía naranja alcanzó los 44.758.134 millones de pesos, mientras que en el año 2020 esta cifra se situó en los 39.515.685

millones de pesos. Aunque se produjo una disminución en el valor total de la producción durante el año 2020, es importante tener en cuenta que este período estuvo marcado por la excepcionalidad de la pandemia del COVID-19 y las consecuentes repercusiones económicas.

2014 - 2021 ^{Pr}	ANTES DE DUQUE	CON 2020 DESPUES DE DUQUE	SIN 2020 DESPUES DE DUQUE
Conceptos			
Total artes visuales	-0,23	0,06	0,29
Total artes escénicas	0,11	0,01	0,38
Total patrimonio	0,00	0,07	0,29
Total actividades manufactureras de la economía naranja	0,01	-0,01	0,12
Total turismo cultural	0,08	-0,13	0,13
Total educación cultural y creativa	0,08	0,04	0,06
Total actividades asociativas y de regulación	-0,05	0,07	0,16
Total producción artes y patrimonio	0,05	-0,02	0,14
Total editorial	-0,01	-0,08	0,01
Total fonográfica	0,12	-0,01	0,08
Total audiovisual	0,07	-0,01	0,10
Total agencias de noticias y otros servicios de información	0,15	-0,02	0,03
Total producción industrias culturales	0,05	-0,03	0,07
Total medios digitales y software	0,12	0,14	0,13
Total diseño	0,03	0,03	0,10
Total publicidad	0,00	0,02	0,10
Total producción creaciones funcionales	0,07	0,10	0,12
Total producción cultura y economía naranja	0,06	0,03	0,11

Tabla 7: promedio economía naranja

Fuente: Elaboración propia

En la tabla de datos proporcionada, se puede apreciar una variabilidad en el rendimiento de las distintas áreas de la economía naranja. No obstante, en líneas generales se observa una tendencia positiva posterior al gobierno de Duque en comparación con el período anterior.

En promedio, durante el período anterior a Duque, el crecimiento promedio de la economía naranja fue del 0,056, mientras que durante el período posterior a Duque, este crecimiento promedio se elevó a 0,105, lo que representa un incremento del 87,5%.

Al segmentar los datos en dos grupos: uno que incluye el año 2020, al que llamaremos "Efecto pandemia", y otro que lo excluye, se observa que el desempeño fue ligeramente mejor en el grupo sin el efecto pandemia, lo que sugiere que la pandemia tuvo un impacto negativo en la economía naranja en general, tal como se había analizado previamente.

En cuanto a las áreas específicas de la economía naranja, se aprecia que la mayoría experimentó un crecimiento positivo después del gobierno de Duque, con excepción de algunas áreas como la producción de turismo cultural, que experimentó una disminución durante ese período.

Es importante destacar que estos resultados constituyen un análisis superficial y no se toman en cuenta los factores externos que pueden haber influido en el desempeño de la economía naranja durante estos períodos de tiempo.

Conceptos	AD	DD sin 2020	DD con 2020
Total producción artes y patrimonio	0,31	0,28	0,27
Total producción industrias culturales	0,28	0,24	0,24
Total producción creaciones funcionales	0,41	0,47	0,49

Tabla 8: participación 3 áreas que componen la economía naranja

Fuente: Elaboración propia

Lo que nos muestra la tabla anterior es la participación de tres áreas que componen la economía naranja en tres periodos diferentes: antes del gobierno de Duque (AD), después del gobierno de Duque sin el año 2020 (DD sin 2020) y después del gobierno de Duque con el año 2020 (DD con 2020).

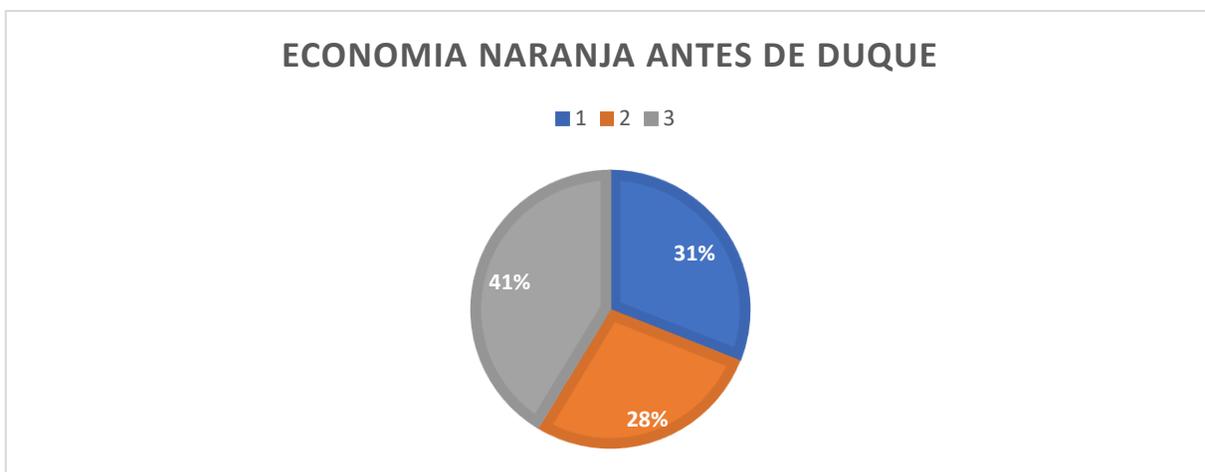


Ilustración 4

Fuente: Elaboración propia

ECONOMIA NARANJA DESPUES DE DUQUE SIN 2020

■ 1 ■ 2 ■ 3

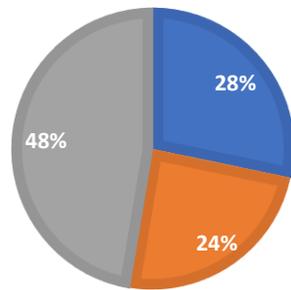


Ilustración 5

Fuente: Elaboración propia

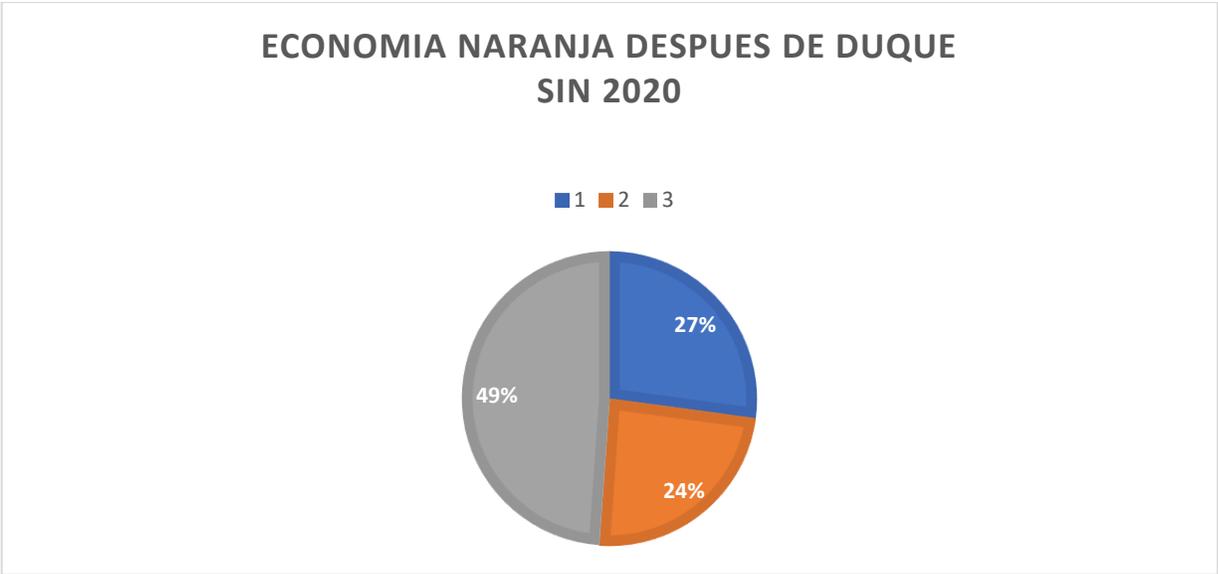


Ilustración 6

Fuente: Elaboración propia

Lo que se puede analizar de las ilustraciones anteriores es que primero, la participación de la producción de creaciones funcionales ha aumentado en los últimos años, pasando de 41% en el período AD (Ilustración 1) a 49% en el período DD con 2020 (Ilustración 3). En cambio, la participación de producción de artes y patrimonio hadisminuido ligeramente, pasando de 31% en el período AD a 27% en el período DD con

2020.

Concepto	Total 2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46.140	48.124	49.441	52.198	53.030	54.471	55.744	57.453
Explotación de minas y canteras	48.136	47.627	46.253	43.592	42.868	43.693	36.876	36.892
Industrias manufactureras	97.829	99.789	103.006	101.135	102.627	103.860	93.461	107.172
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	24.773	24.599	24.597	25.307	25.952	26.606	25.718	27.105
Construcción	54.602	58.042	60.125	58.907	58.156	55.893	38.868	41.073
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	131.063	135.429	139.066	141.652	145.438	150.890	130.596	158.905
Información y comunicaciones	23.654	23.961	23.804	23.758	24.595	24.821	24.180	27.045
Actividades financieras y de seguros	32.139	34.696	35.726	37.651	39.057	41.505	42.433	44.003
Actividades inmobiliarias	67.664	69.825	72.289	74.495	77.449	79.964	81.118	83.389
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	57.500	57.392	55.995	56.810	59.066	61.102	57.586	63.023
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	106.408	112.077	116.198	120.222	125.916	132.333	132.749	144.050
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	18.210	18.982	20.034	20.456	20.925	23.653	20.867	27.902
Valor agregado bruto	708.731	730.543	746.534	756.875	775.908	799.714	740.765	818.946
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	72.899	74.149	74.955	75.773	78.088	81.489	76.507	88.537
Producto interno bruto	781.589	804.692	821.489	832.656	854.008	881.224	817.315	907.352

Tabla 9: PIB

La participación de la producción de industrias culturales se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre 28% y 24%. También es interesante destacar que la participación de la producción de artes y patrimonio y la producción de industrias culturales disminuyó después del gobierno de Duque con el año 2020 (DD con 2020) en comparación con el período anterior (DD sin 2020). Mientras que la participación de la producción de creaciones funcionales continuó aumentando en ambos períodos posteriores a Duque.

La tabla muestra el PIB de Colombia desglosado por sectores económicos entre los años 2014 y 2021, enfocada en el porcentaje que representa la Economía Naranja.

Concepto	crecimiento
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	25%
Explotación de minas y canteras	-23%
Industrias manufactureras	10%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	9%
Construcción	-25%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	21%
Información y comunicaciones	14%
Actividades financieras y de seguros	37%
Actividades inmobiliarias	23%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	35%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	53%
Valor agregado bruto	16%
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	21%
Producto interno bruto	16%

Tabla 10: crecimiento PIB

El sector que más ha aumentado su participación es el de "Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios" que es el representa la economía naranja, con un incremento del 53% entre 2014 y 2021.

Este aumento se puede explicar por el auge de festivales de música, arte y cultura en el país, así como el crecimiento de la industria del entretenimiento en general.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2,33%	2,36%	2,44%	2,46%	2,45%	2,68%	2,55%	3,08%

Tabla 11: participación promedio en el PIB de la economía naranja

En la tabla de datos, se puede observar que la economía naranja, representó el 2.3% del PIB en 2014 y aumentó significativamente a 3.1% en 2021, lo que representa un crecimiento del 53% durante este período.

En general, el PIB ha experimentado un gran crecimiento durante este período, lo que sugiere que la economía naranja está creciendo a un ritmo más rápido que otras áreas económicas. Esto puede ser una señal de que la creatividad y la innovación en la economía naranja están impulsando el crecimiento económico en el país.

Empleo

En el 2013 Ivan Duque (presidente de Colombia de 2018-2022) y Felipe Buitrago (ministro de cultura entre 2020-2021) presentaron ante una conferencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), “La economía naranja: Una oportunidad infinita” un libro en el cual detallan todas las posibilidades y oportunidades de las industrias creativas

como un motor de en la economía colombiana. Por ello fue una de las propuestas con mayor fuerza en su gobierno.

Por otra parte, el DANE (departamento administrativo nacional de estadísticas) creó una cuenta satélite para poder determinar el impacto y el aporte de este sector en la economía del país, el cual en el año 2021 aportó al PIB del país un 2,61%, lo que representa aproximadamente poco más de \$27,75 billones.

En el año 2019 la participación fue de 3%, que representa \$ 28,78 billones, en el año 2020 que fue el año de la pandemia, alcanzó un 2,64%, que representa \$23.90 billones. Esto demuestra que la participación de las industrias creativas en el PIB se ha mantenido relativamente constantes en los últimos años.

Según los reportes de la cuenta satélite de cultura y economía naranja del DANE el número de personas empleadas en cada uno de los sectores y subsectores en las industrias culturales es de 600.918 el cual presentó un crecimiento de 11,3% en 2021. Esto debido al aumento de la población ocupada en las tres áreas más representativas las cuales son: industrias culturales (17,0%), artes y patrimonio (12,5%) y creaciones funcionales (8,2%).

Por otra parte, en el año 2021 se registró una oferta de 503.096 vacantes de trabajo, lo que representa un crecimiento de 20,2% con respecto al año 2020. Las artes y patrimonio ofertaron 228.829 vacantes y las creaciones funcionales 205.883 vacantes de empleo.

Felipe Buitrago comento que el sector cultural funciona como una economía procíclica ya que, si a la economía nacional le va bien, el sector comienza a obtener mejores resultados a diferencia de otros, mientras que, si a la economía nacional no le va bien, este es uno de los sectores más afectados.

Sin embargo, preocupa la informalidad de la economía naranja, ya que a pesar del crecimiento histórico de empleabilidad en el sector ocupando 554.312 personas en el 2017, 572.867 en el 2018, y 596.448 en el 2019, muchos de estos son temporales según el estudio del DANE.

El 78,6% de los contratos de las personas que trabajan con remuneración son de carácter temporal, mientras que el 21,4% son a término indefinido.

“La gente está ocupada en la subsistencia, esa característica de informalidad se refleja en las otras dimensiones de la informalidad que utilizamos desde la publicación del conpes empresarial”, explicó el subdirector del DANE.

Y es que, según el informe, el 71,5% de los micronegocios que están en el campo de la cultura, no reportaron el pago de salud y pensión en el 2019. El informe también arroja que el 21% de las microempresas que tiene el sector de la economía naranja emplean entre 2 y 3 personas, mientras que el 77% de las microempresas emplean a una sola persona.

El viceministro de Economía Naranja finalizó diciendo que desde el Gobierno preparan planes de reactivación con un presupuesto de \$2 billones o un poco más para reducir en los próximos 18 meses los efectos económicos que dejó la pandemia del COVID-19.

Conclusión

Teniendo en cuenta toda esta información, la economía naranja ha tenido un impacto positivo en el PIB colombiano, ya que su participación en el PIB ha sido significativa generando un crecimiento en los últimos años teniendo en cuenta el efecto pandemia.

Basadas en los datos proporcionados anteriormente y en la información recolectada, se puede realizar un análisis preliminar sobre el resultado de las políticas públicas como fomento a la economía creativa y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia.

Según los datos proporcionados, el valor agregado bruto de la economía naranja en Colombia ha mostrado un crecimiento progresivo en los últimos años. Aunque no se dispone de cifras específicas sobre la participación de la cultura en el PIB, el aumento en el valor agregado bruto de las actividades relacionadas con la economía naranja indica una mayor importancia y contribución del sector a la economía en general.

Además, el impulso que se le ha dado a este sector durante el gobierno de Duque ha permitido que se registre un aumento en su crecimiento promedio. Es importante destacar que este sector tiene un gran potencial para seguir creciendo y generando empleo en Colombia.

Las políticas públicas dirigidas al fomento de la economía naranja podrían haber contribuido a la generación de empleo en áreas como el arte, el entretenimiento y los servicios culturales, y aunque muchos de estos empleos son informales, es una condición que los micronegocios pueden solucionar en sus estructuras, ya que las estadísticas muestran que las vacantes para que las personas se empleen existen y con el crecimiento del sector están se ampliaran cada vez más.

Esto llevándonos a la conclusión de que las políticas públicas han influido positivamente en la economía creativa de Colombia y la participación de la cultura en el PIB del país. En los últimos años, ha habido un aumento notable en la contribución de la economía creativa al PIB, particularmente en las áreas de las artes, el entretenimiento y la recreación, así como otras actividades relacionadas con los servicios.

Se observa un crecimiento significativo en la producción de actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios creativos. Estos sectores han experimentado incrementos tanto en términos absolutos como en su participación relativa en el PIB, lo cual sugiere que las políticas públicas podrían haber generado un impacto positivo en su desarrollo.

A diferencia de otros sectores de la economía, la economía creativa ha podido continuar con un desarrollo constante a pesar de los cambios económicos debidos a la

pandemia al igual que la actual situación económica de la nación. El establecimiento de medidas públicas particulares para fomentar el crecimiento del sector creativo, así como la promoción general de la cultura y la creatividad, tienen mucho que agradecer por ello.

La calidad y el número de puestos de trabajo en la economía creativa aún se pueden mejorar, y aún quedan cuestiones por resolver con respecto a la distribución justa de los beneficios en las muchas industrias y áreas de la nación. Es fundamental seguir impulsando la implementación de políticas públicas sensatas, así como el avance del arte, la cultura y la creatividad como instrumentos para el avance económico y social de la nación.

Los datos disponibles sugieren que las políticas públicas dirigidas al fomento de la economía creativa han tenido un impacto positivo en la participación de la cultura en el PIB de Colombia.

Referencias

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa DANE

(<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>)

Cultura y economía creativa en Colombia: Potenciando la economía naranja OCDE

(<https://www.oecd.org/colombia/Culture-and-the-Creative-Economy-in-Colombia-PH-es.pdf>)

Trabajo de Economía y desarrollo en las industrias culturales de los países del MERCOSUR.

(<https://www.mercosur.int/que-es-el-mercosur-cultural>)

Creative Economy UNCTAD

(https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditctab20103_en.pdf)

Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible UNESCO

(<https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20creativa%20es%20uno,en%20cualquier%20parte%20del%20mundo.>)

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La Economía Naranja una oportunidad infinita.

Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo.

Duque, I. (2015). Efecto Naranja. Bogotá: Planeta Colombiana

MINCIT. (2018). MinComercio puso en marcha el plan para impulsar la Economía Naranja. Recuperado de

http://www.mincit.gov.co/publicaciones/imprimir/41441/mincomercio_puso_en_marcha_el_plan_para_impulsar_la_economia_naranja

Unesco. (2010). Políticas para la creatividad Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. París, Francia. Recuperado de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>

Unesco. (2013). Informe sobre la Economía Creativa. Nueva York, Estados Unidos y París, Francia: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Unesco. (2015). Cultural times. The first global map of cultural and creative industries. Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ERI/pdf/EY-CulturalTimes2015_Low-res.pdf

MINCIT. (2018). MinComercio puso en marcha el plan para impulsar la Economía Naranja. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/imprimir/41441/mincomercio_puso_en_marcha_el_plan_para_impulsar_la_economia_naranja

Howkins, J. (2001). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London, UK: Penguin

Ministerio Federal de Economía y Energía. (2018). Cultural and creative industries. Recuperado de <https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Dossier/cultural-and-creative-industries.html>

Echeverría, J. (2016). Industrias culturales y creativas perspectivas, indicadores y casos. Recuperado de <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e170093.pdf>

Portafolio.co (2022). Economía naranja: 2,61 % del PIB pese a inversión de \$24 billones. <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-naranja-2-61-del-pib-pese-a-inversion-de-24-billones-568557>