



**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE
CARNE BOVINA EN EL MARCO DEL TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS EN
EL PERIODO 2006-2016**

KAREN DANIELA GUTIERREZ GIRALDO

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

BOGOTÁ D.C.



**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE
CARNE BOVINA EN EL MARCO DEL TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS EN
EL PERIODO 2006-2016**

KAREN DANIELA GUTIERREZ GIRALDO

DIRECTOR

MG. CESAR AUGUSTO LEAL

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

BOGOTÁ D.C.



Tabla de contenido

1	ESTUDIOS PRELIMINARES.....	10
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2	JUSTIFICACIÓN	13
1.3	ESTADO DEL ARTE.....	17
1.4	OBJETIVOS	19
	1.4.1 <i>Objetivo general</i>	19
	1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	19
1.5	MARCO TEÓRICO	20
	1.5.1 <i>Integración económica</i>	20
	1.5.2 <i>Escalera de Balassa</i>	21
	1.5.3 <i>Ventaja Competitiva</i>	22
1.6	ALCANCE	23
1.7	HIPÓTESIS	24
2	METODOLOGÍA	24
2.1	FUENTES DE INFORMACIÓN	24
2.2	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN.....	25
2.3	2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN	25
2.4	DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE ESTUDIO.....	25
3	DESARROLLO DE LA MONOGRAFÍA	26
3.1	MARCO LEGAL	26
3.2	SITUACIÓN DEL SECTOR GANADERO Y PRODUCTOS CÁRNICOS	28
	3.2.1 <i>Cifras</i>	31
	3.2.2 <i>Producción y consumo</i>	33
	3.2.3 <i>Mercados y transporte de ganado</i>	36
	3.2.4 <i>Mataderos</i>	37



3.3	EXPORTACIONES EN GENERAL DE CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES A ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2006-2016	37
3.3.1	<i>Posibles razones por las cuales Colombia no ha podido exportar carne bovina a Estados Unidos</i>	42
3.3.2	<i>Por los Indicadores de productividad</i>	44
3.3.3	<i>El sistema extractivo.....</i>	44
3.3.4	<i>El sistema de confinamiento.....</i>	45
3.3.5	<i>Por el Sistema de comercialización.....</i>	45
3.3.6	<i>Por el producto.....</i>	46
3.3.7	<i>Por el Sacrificio y el procesamiento</i>	47
3.3.8	<i>Por el contrabando de ganado hacia Venezuela.....</i>	48
3.3.9	<i>Por los aspectos sanitarios y fitosanitarios.....</i>	49
3.4	ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE CARNE BOVINA HACIA COLOMBIA EN EL PERIODO 2006-2016	50
3.4.1	<i>Comportamiento de las Importaciones de Carne bovina desde Estados Unidos hacia Colombia en el periodo de 2006-2016.....</i>	52
3.4.2	<i>Razones por las cuales Colombia ha sido un importador de Carne Bovina pese a ser un país fuerte en dicho sector</i>	59
3.5	ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE CARNE BOVINA ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2006-2016.....	63
4	CONCLUSIONES	75
5	REFERENCIA.....	80



Tabla de figuras

Figura 1 Inventario bovino colombiano (Cabezas) periodo 2006-2016.....	30
Figura 2 Sacrificio total (cabezas), periodo 2009-2016	34
Figura 3 Consumo aparente de carne (kg/persona/año) periodo 2006-2016.....	35
Figura 4 Cantidades (TON) exportadas por Colombia hacia Estados Unidos de carne bovina en el periodo del 2006-2016	39
Figura 5 Importaciones colombianas de productos cárnicos bovinos desde 2006 a 2015 .51	
Figura 6 Listado de mercado para la importación colombiana del producto 0201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada para el periodo 2006-2016	53
Figura 7 Importación colombiana desde Estados Unidos del producto 0202 Carne de bovinos, congelada para el periodo 2006-2016	55
Figura 8 Importación colombiana del producto 020610 Despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados periodo 2006-2016	56
Figura 9 Importación colombiana desde Estados Unidos del producto 020622 Hígados de bovinos, comestibles, congelados periodo 2006-2016	57
Figura 10 Balanza comercial de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos en el periodo 2006-2016.....	64
Figura 11 Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto de la partida 0201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada para el periodo 2006-2016.....	66
Figura 12 Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto de la partida 0202 Carne de bovinos, congelada para el periodo 2006-2016.....	68
Figura 13 Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto 020622 Hígados de bovinos, comestibles, congelados periodo 2006-2016.....	69
Figura 14 Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto 020622 despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados) periodo 2006-2016	71



Listado de tablas

Tabla 1 Normatividad legal en los tratados de libre comercio	27
Tabla 2 Cuadro comparativo requisitos de importación y exportación.....	62



Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a las personas más importantes en mi vida, mis abuelos y mis papás, aquí va reflejado todo su esfuerzo y la dedicación que tuvieron conmigo desde que era una niña. Para mis abuelos por siempre tenerme a su cuidado, educarme e inculcar en mi vida el esfuerzo y la dedicación. A mi mamá por sacrificar una parte de su vida para así sacarme adelante y siempre enseñarme que debo trabajar mucho para alcanzar mis objetivos y a mi papá por todo su esfuerzo y dedicación año tras año que me permitieron estar a punto de culminar mi carrera profesional.

Los amo



Resumen

El análisis de la evolución del comercio de carne bovina en el marco del TLC entre Colombia y Estados Unidos, vigente desde mayo de 2012, reviste gran importancia. Durante el período 2006-2016, se observaron cambios notables en las exportaciones e importaciones de carne bovina, influidos por factores como precios globales, regulaciones y preferencias del consumidor. Este estudio busca comprender cómo la industria ganadera se adaptó a las condiciones del TLC y los desafíos que enfrentó. Ofrece una visión completa de los impactos del acuerdo en la economía de ambos países y destaca la relevancia de los acuerdos comerciales en la industria cárnica y las complejas relaciones comerciales entre naciones.

Palabras clave: Comercio internacional, carne bovina, tratado de libre comercio, consumidores, Colombia, Estados Unidos, importación, exportación.

Abstract

The analysis of the evolution of beef trade within the framework of the FTA between Colombia and the United States, in force since May 2012, is of great importance. During the period 2006-2016, notable changes were observed in beef exports and imports, influenced by factors such as global prices, regulations and consumer preferences. This study seeks to understand how the livestock industry adapted to the conditions of NAFTA and the challenges it faced. It offers a complete vision of the impacts of the agreement on the economy of both countries and highlights the relevance of trade agreements in the meat industry and the complex commercial relationships between nations.

Key words: International trade, beef, free trade agreement, consumers, Colombia, United States, import, export.



Introducción

El análisis de la evolución del comercio internacional de carne bovina en el contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos para el período 2006-2016 reviste una importancia innegable. Este acuerdo bilateral, en vigor desde mayo de 2012, marcó un punto de inflexión en las relaciones comerciales entre ambas naciones y abrió nuevas oportunidades en el ámbito ganadero.

El TLC desempeñó un papel fundamental al facilitar el acceso de productos colombianos al mercado estadounidense y viceversa. Entre estos productos, la carne bovina emergió como un componente central de este intercambio. La evolución de este comercio en la década analizada arroja luz sobre los efectos de los acuerdos comerciales en una industria de gran relevancia económica y cultural en ambos países.

Durante este período, se evidenciaron cambios notables en las exportaciones e importaciones de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos. Elementos como la fluctuación de los precios internacionales, las regulaciones sanitarias, las preferencias cambiantes de los consumidores y las dinámicas del mercado global influyeron de manera significativa en la dinámica de este comercio. Este análisis nos permitirá comprender cómo los actores de la industria ganadera se adaptaron a las nuevas condiciones comerciales y cuáles fueron los desafíos y oportunidades que enfrentaron.

Este estudio caracterizará el comportamiento del comercio internacional de carne bovina en el marco del TLC Colombia- Estados Unidos en el periodo de 2006-2016. El objetivo es proporcionar una visión comprehensiva de los impactos de este acuerdo en la



industria cárnica, así como en la economía de ambos países, contribuyendo así al entendimiento de las complejas relaciones comerciales entre naciones.

1 Estudios Preliminares

1.1 Planteamiento del problema

El TLC entre Colombia y Estados Unidos entró en vigor el 15 de mayo de 2012, para el país norteamericano se reflejó un aumento en la exportación de productos agrícolas y manufacturados hacia Colombia, lo que mejoró significativamente el balance comercial de ambos países y según el ministerio de comercio, industria y turismo este TLC ha permitido una mayor exportación de productos hacia Estados Unidos, lo que ha impulsado el crecimiento económico del país. Además, el acuerdo ha fomentado la inversión extranjera directa en Colombia, lo que ha ayudado a la creación de empleo y a la modernización de la industria. También se ha visto un aumento en la competitividad y productividad de las empresas colombianas que han podido expandir su mercado y mejorar su eficiencia para competir en el mercado estadounidense (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2023).

Sin embargo, a pesar de los beneficios económicos mencionados anteriormente, el TLC también ha generado algunas críticas. Algunos sectores de la economía colombiana, como el sector agrícola y el sector ganadero, han sido afectados negativamente por la entrada de productos estadounidenses en el mercado nacional lo que ha provocado una disminución en la producción y en el empleo en estas áreas.



Los tratados de libre comercio han sido un tema de debate en los últimos años. Si bien estos acuerdos comerciales tienen como objetivo principal fomentar el comercio y la inversión entre los países firmantes, la realidad es que no siempre son beneficiosos para todas las partes involucradas. Se entiende que a pesar de que según su teoría estos acuerdos pretenden beneficiar a los países, también se debe tener en cuenta que en ocasiones presentan algunas falencias como en el caso de Colombia los TLC pueden tener un impacto negativo en los sectores más vulnerables de la economía de un país. Por ejemplo, la entrada de productos extranjeros en un mercado local puede afectar la producción y el empleo en algunos sectores, especialmente en aquellos que son menos competitivos o que tienen una protección arancelaria más baja. Los agricultores y pequeñas empresas suelen ser los más afectados por la apertura comercial y la competencia de productos extranjeros (Araujo, 2014).

En segundo lugar, se tiene en cuenta que estos tratados pueden generar desequilibrios comerciales entre los países involucrados, en caso de que uno de los países tenga una economía más fuerte y más competitiva, en tercer lugar, los países menos desarrollados pueden tener dificultades para competir con los países más desarrollados en un contexto de libre comercio y finalmente los países menos desarrollados pueden tener dificultades para cumplir con los estándares de calidad y seguridad exigidos por los mercados internacionales, lo que puede dificultar su acceso a estos mercados (Araujo, 2014).



Ahora bien, para Colombia el sector ganadero representa la segunda actividad agropecuaria de mayor importancia para el país, se estima que para el año 2018 participó con el 48,7% del PIB pecuario (FEDEGAN, 2018). A pesar de que Colombia se considere un país ganadero hay que tener también en cuenta un punto relevante dentro del marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos y Colombia, uno de los aspectos más relevantes ha sido la aplicación de estándares sanitarios en la importación de carne vacuna. Estados Unidos, como importador de este producto, ha establecido ciertos requisitos y normas sanitarias que para un país como Colombia no resultan tan sencillos de conseguir.

Estados Unidos es conocido por tener rigurosos estándares y regulaciones en materia de seguridad alimentaria. Estas medidas se implementan con el fin de proteger la salud de sus ciudadanos y prevenir la entrada de enfermedades animales o riesgos biológicos a su territorio. Por otro lado, Colombia, aunque ha avanzado en la mejora de sus sistemas de producción y control de calidad en la industria ganadera, puede enfrentar desafíos para cumplir con todos los requisitos establecidos por Estados Unidos. Es posible que la infraestructura y los recursos necesarios para llevar a cabo inspecciones y certificaciones, así como la implementación de ciertas prácticas y tecnologías específicas, aún no estén completamente desarrollados en el país sudamericano. Esto puede llevar a que algunos productores de carne vacuna en Colombia encuentren obstáculos para acceder al mercado estadounidense debido a la falta de cumplimiento de ciertos estándares sanitarios.



Dentro del contexto del TLC entre Colombia y Estados Unidos, resulta esencial analizar el comportamiento y los impactos en el sector cárnico colombiano, buscando así desentrañar las tendencias, desafíos y oportunidades que el TLC ha presentado a los actores del sector ganadero en Colombia, y su impacto en la economía, para el desarrollo de este análisis se parte de la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál fue el comportamiento del comercio internacional de carne bovina en el marco del TLC Colombia- Estados Unidos en el periodo de 2006-2016?

1.2 Justificación

La exportación de carne en Colombia es un sector de gran importancia para la economía del país, debido a su relevancia en la generación de empleo y en la contribución al PIB. Colombia cuenta con una producción ganadera de alta calidad y diversidad, lo que permite la oferta de diferentes tipos de carne al mercado internacional. Según Félix (2022), *presidente ejecutivo de la federación colombiana de ganaderos* (Fedegán) comenta "La ganadería bovina es un sector de gran magnitud en el país pues en el año 2022 contribuyó un 1,4% del PIB nacional y esta es considerada una gran participación en la economía del país" (Parr. 5).

Según la revista El Portafolio se ha impulsado la inversión extranjera en Colombia, al generar un ambiente más seguro para los inversionistas, lo que ha llevado a un aumento en la creación de empleo y al desarrollo de nuevas oportunidades comerciales en el país. De esta manera el TLC ha permitido una mayor cooperación económica entre ambos países y



ha incentivado la mejora en la calidad y competitividad de los productos colombianos, al promover la adopción de estándares internacionales de calidad y la modernización de los procesos productivos, lo que ha permitido una mayor diversificación de la oferta exportable de Colombia. La economía internacional es crucial en naciones con tratados comerciales, como en este caso del TLC entre Colombia y Estados Unidos, para esto es importante analizar las relaciones económicas, flujos de bienes, servicios y tecnología a nivel global. Los acuerdos comerciales, como el TLC, impactan las decisiones y el desarrollo económico.

El enfoque específico de esta investigación se dirige hacia el campo de la economía internacional, una línea de estudio que se revela como fundamental para los países involucrados en acuerdos comerciales. A través de esta perspectiva, los estados participantes pueden ejercer cierto grado de control sobre sus interacciones comerciales, posibilitando así un análisis detenido y sistemático de los flujos de comercio. Es relevante resaltar que el enfoque en la economía internacional proporciona una base sólida para el análisis y estudio de los flujos comerciales entre países. En este contexto, esta investigación se enfocará en la exportación de carne vacuna desde Colombia hacia Estados Unidos en el marco del acuerdo comercial que rige las relaciones entre ambos países. La comprensión profunda de este enfoque emerge como el pilar fundamental para evaluar los aspectos económicos, comerciales y estratégicos en juego en esta dinámica bilateral, enriqueciendo así el entendimiento de los resultados y efectos de la exportación de carne vacuna en el contexto del acuerdo comercial.



La intención del presente documento es generar aportes relevantes para el futuro de la balanza comercial del sector ganadero en Colombia. Se busca analizar y comprender la dinámica de este sector, teniendo en cuenta su importancia para la economía nacional. En particular, se destaca el papel significativo de los llanos orientales como uno de los líderes ganaderos en Colombia. Según el DANE esta región históricamente se ha posicionado en los primeros puestos en cuanto a la contribución al desarrollo y crecimiento del sector ganadero, y es importante resaltar su aporte en el análisis. La región del Meta, en Colombia, ha tenido un papel crucial en el desarrollo ganadero a nivel nacional e internacional debido a su extensa tierra y tradición ganadera arraigada. La disponibilidad de pastizales naturales y condiciones climáticas favorables ha impulsado la producción de carne en la región.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos ha otorgado a la región del Meta un papel estratégico en la exportación de carne vacuna. La apertura comercial facilitada por el acuerdo ha permitido a los ganaderos del Meta acceder al mercado estadounidense, pero también ha impuesto requisitos de calidad y sanidad. Esto ha impulsado mejoras en la cadena productiva y prácticas ganaderas locales. Sin embargo, ha traído consigo desafíos, como la competencia con la producción de carne de Estados Unidos y la necesidad de cumplir con estándares técnicos, lo que exige inversión en tecnología y prácticas modernas.

La investigación se orienta hacia la comprensión de cómo las condiciones comerciales establecidas en el TLC han influenciado el flujo de productos ganaderos, específicamente la carne vacuna, entre ambos países. Se examina en detalle cómo las



cláusulas del acuerdo impactan la exportación de productos ganaderos colombianos hacia Estados Unidos, evaluando tanto las ventajas competitivas como los desafíos derivados de la apertura comercial.

Es crucial reconocer que este estudio va más allá de una simple exploración de tendencias; su alcance es estratégico. Los hallazgos obtenidos proporcionarán una base sólida para la toma de decisiones informadas y la formulación de políticas. La capacidad de analizar los efectos del TLC en el sector cárnico permitirá a las autoridades y a los actores involucrados diseñar estrategias que promuevan un balance favorable en la industria cárnica colombiana. Al fortalecer la posición competitiva de Colombia en este sector, se busca maximizar los beneficios económicos y promover un desarrollo sostenible en línea con los objetivos nacionales y las relaciones comerciales internacionales.

Finalmente, el propósito de este documento es proporcionar información útil para futuros investigadores interesados en seguir la misma línea de investigación o complementarla. Además, se espera que los hallazgos presentados puedan ser utilizados para revisar, desarrollar o respaldar ideas o hipótesis relacionadas con el impacto de los tratados de libre comercio en el sector ganadero de Colombia. Este documento se ha elaborado con la intención de contribuir al avance del conocimiento en este campo, servir como punto de partida para investigaciones futuras y generar un aporte al investigador para su formación profesional.



1.3 Estado del arte

Dentro de los estudios considerados para la realización del presente documento se tiene en cuenta la investigación de *El impacto del TLC con estados unidos sobre los sectores económicos colombianos* realizada por (Paternina, 2013) donde se determinó que para el sector ganadero no fue beneficiosa la firma del tratado de libre comercio, ya que incluso un año después de la entrada en vigencia de este acuerdo los niveles de exportación no eran los esperados y se atribuye a que el país no se preparó ni cumplió con los requisitos sanitarios exigidos por parte de Estados Unidos, una tarea que hace parte de las responsabilidades de las entidades gubernamentales con el ICA e Invima.

Luego se tiene en cuenta la investigación de *El impacto en los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana* realizada por (Araujo, 2014) que concluye que para que un país tenga la capacidad de sobrellevar un tratado de libre comercio debe tener cierta preparación en cuanto a infraestructura, mano de obra y se debe tener apoyo por parte del estado en cuanto a los requisitos que impongan los demás países, si Colombia es este caso no tiene esta preparación un tratado de libre comercio podría no ser tan beneficioso para el país como se espera (Araujo, 2014). Ahora bien, para la exportación de carne vacuna hacia estados unidos es importante contar con el apoyo del estado colombiano ya que este mercado es altamente demandante y cuenta con requisitos estrictos en cuanto a calidad y sanidad de los productos que ingresan al país. El gobierno colombiano debe trabajar en conjunto con los productores para garantizar el cumplimiento de las normas y regulaciones necesarias para el ingreso de la carne colombiana a este mercado, en caso



contrario en donde el estado no brinda el apoyo suficiente a los productores no se estaría sacando el máximo provecho al TLC que está vigente con estados unidos y Colombia no estaría generando una competencia real en el mercado.

Por otro lado se complementa con *el análisis de la productividad de la ganadería cárnica en Colombia y su participación en el PIB (2003-2016) frente al TLC con Estados Unidos (García, 2014)* donde se determinó que a pesar que de que el sector de la ganadería colombiana tiene bastante incidencia en el PIB no se le da el suficiente respaldo por parte del gobierno a este gremio ya bien sea por medio de subsidios a la producción, falta de inversión e infraestructura como en carreteras y en puertos lo que conlleva a una ineficiencia en los costos, debido a esto entonces se llega a la conclusión de que el gobierno debe optar por políticas que lleven al aumento de la productividad para que de esta manera Colombia se pueda considerar como un país altamente competitivo (García, 2014).

Luego se destaca *el análisis de las consecuencias del TLC con estados unidos frente al subsector ganadero colombiano (Marín & Macias, 2015)* donde concluyen que una de las principales barreras de exportación de carne vacuna para Colombia es la falta de apoyo por parte del estado para las certificaciones requerida especialmente la certificación sanitaria, para Colombia el tratado de libre comercio con estados unidos se consolido inicialmente con el objetivo de abrir una oportunidad de ampliar el comercio internacional del país y a pesar de que no en todo momento se ha visto beneficiado el gremio ganadero ya que para el año 2015 se vieron fuertemente afectados por las complicaciones al momento de exportar sus productos.



Finalmente, se tiene en cuenta la *competitividad del sector ganadero colombiano en relación al TLC con estados unidos, bajo una perspectiva porteriana (Gutierrez, 2019)* en donde se concluye que el sector ganadero presenta varias afectaciones y así mismo estas disminuyen la capacidad productiva y competitiva de este sector, entre estas afectaciones están: La violencia en zonas rurales, informalidad del negocio, la falta de infraestructura que presentan los ganaderos, etc. Finalmente es importante destacar que el gobierno juega un papel fundamental en el desarrollo y fortalecimiento del sector ganadero en Colombia, ya que tiene la responsabilidad de garantizar la seguridad y brindar la infraestructura adecuada para la población.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Caracterizar el comportamiento del comercio internacional de carne bovina en el marco del TLC Colombia- Estados Unidos en el periodo de 2006-2016

1.4.2 Objetivos específicos

Examinar las exportaciones de carne bovina entre Colombia -Estados Unidos durante el periodo 2006-2016

Estudiar las importaciones de Carne bovina entre Colombia-Estados Unidos durante el periodo 2006-2016

Revisar la balanza comercial para el sector ganadero en Colombia durante el periodo 2006-2016



1.5 Marco Teórico

Se presentarán las teorías económicas de las cuales se van a relacionar en el desarrollo del documento, estas teorías brindaran los aportes necesarios para fundamentar los objetivos preestablecidos.

1.5.1 Integración económica

Según *la teoría de la integración económica* (1961) propuesta por Bela Balassa, la integración económica pertenece a una de las etapas en la teoría de la escalera de Balassa y es un proceso que involucra la implementación de medidas con el propósito de eliminar la discriminación entre las unidades económicas de distintos estados nacionales. En esta perspectiva, la verdadera integración económica se alcanza cuando se suprimen todas las formas de discriminación que puedan existir entre las economías nacionales. Este enfoque subraya la importancia de la eliminación de barreras y distorsiones en el comercio y la inversión entre países, promoviendo así un entorno económico más equitativo y colaborativo.

Balassa (1961) señala que la teoría de integración económica, aunque vinculada a la economía internacional, trasciende la teoría del comercio al explorar las implicaciones de fusionar mercados nacionales en el crecimiento económico y la necesidad de coordinación de políticas. Además, incorpora la teoría de la localización, subrayada por Balassa. La integración elimina barreras que obstaculizan la actividad económica a través de fronteras nacionales, lo que implica la reubicación de la producción. Por lo tanto, las tendencias de



aglomeración y dispersión regional requieren análisis local para comprender completamente estos procesos. (Balassa,1961, p. 175).

1.5.2 Escalera de Balassa

Esta teoría fue nombrada por parte del economista húngaro Bela Balassa en 1980, esta llamada escalera se compone de varios procesos como lo son: Áreas de libre comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión económica, integración económica total e integración total, este conjunto de procesos se definió como “medidas de unión entre varios países para suprimir algunas formas de discriminación”.

En este punto se va a reforzar en el proceso de las Áreas de libre comercio, ya que este se considera como el primer paso de esta escalera para la supresión de la discriminación de índole económica y comercial, según Balassa en la *Teoría de la integración económica (1980)* las áreas de libre comercio hacen parte de una etapa en la que varios países acuerdan eliminar total o parcialmente los aranceles y restricciones comerciales entre ellos mismos, permitiendo así que los bienes y servicios de cada país perteneciente al acuerdo puedan circular libremente. El objetivo principal de establecer una zona de libre comercio es aprovechar las economías de escala y aumentar la productividad de las empresas existentes en los países participantes.

En una zona de libre comercio, los países eliminan los obstáculos comerciales entre ellos mismos, pero mantienen sus propios regímenes comerciales frente a terceros países, por esta misma razón es que uno de los objetivos generales de una zona de libre comercio son eliminar barreras arancelarias, promover condiciones de competencia justa, incrementar



las oportunidades de inversión, proteger los derechos de propiedad intelectual, establecer mecanismos efectivos para la aplicación y solución de controversias, y fomentar la cooperación entre los países participantes a nivel bilateral, trilateral, regional o multilateral.

1.5.3 Ventaja Competitiva

Según Michael Porter en *La ventaja competitiva de las naciones* (1989) La prosperidad de una nación no es un resultado heredado, sino que se crea continuamente. No proviene únicamente de los recursos naturales del país, de su fuerza laboral, de los tipos de interés o del valor de su moneda, como sostiene la economía clásica. Como lo indica Michael Porter (2015) en su libro *Ventaja competitiva*: “La ventaja competitiva proviene del valor que una empresa lograr crear para sus clientes. Puede traducirse en precios más bajos que los competidores e incluso brindando beneficios equivalentes” (p. 31).

La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar constantemente. Las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo gracias a las presiones y desafíos que enfrentan. Se benefician al tener competidores nacionales sólidos, proveedores dinámicos establecidos en el país y clientes nacionales exigentes. Michael Porter estableció que la ventaja competitiva representa una cualidad singular y duradera que distingue a una empresa en un mercado competitivo. Esta característica única, difícil de replicar, confiere un posicionamiento estratégico favorable. La ventaja competitiva puede surgir de diversos elementos, como innovación tecnológica, eficiencia en costos, calidad diferenciada o acceso a recursos exclusivos.



Para los sectores económicos de cada nación es también muy importante el apoyo de su país para el progreso de estos, como se indica en la ventaja competitiva de las naciones “En un mundo en que la competencia es cada vez más internacional las naciones resultan más importantes y no menos. Como la base de la competencia se ha desplazado cada vez más hacia la creación y la asimilación de conocimientos, ha aumentado la importancia del papel de la nación. Las diferencias de una nación en valores, cultura, estructuras económicas, instituciones e historia contribuyen todas ellas al éxito competitivo. Ninguna nación puede o podrá ser competitiva en todos sus sectores, ni siquiera en la mayoría de ellos: en definitiva, las naciones triunfan en sectores determinados debido a que el entorno nacional es más progresivo, dinámico y estimulante. (Porter, 1989).

1.6 Alcance

Según Jorge Veiga de Cabo (2008) menciona que “en los estudios descriptivos, el investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno dentro de la población de estudio como si de un corte en el tiempo se tratara” (Veiga, 2008, p. 82). Siendo así y con base en la definición anterior la siguiente monografía tiene un alcance de tipo descriptivo ya que se pretende recolectar datos o características que apoyen la realización de la respectiva investigación y así mismo analizar el comportamiento que ha presentado en el comercio internacional la carne vacuna en el marco del TLC Colombia - Estados Unidos 2006-2016



1.7 Hipótesis

En el período de 2006 a 2016, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos no cumplió con las expectativas de Colombia en cuanto al comercio internacional de carne bovina. A pesar de las promesas iniciales de expansión y crecimiento de las exportaciones de carne bovina hacia Estados Unidos, diversos obstáculos, como barreras arancelarias, requisitos de calidad y seguridad alimentaria, y la volatilidad de los precios internacionales, limitaron el éxito de la industria ganadera colombiana en ese mercado.

2 Metodología

2.1 Fuentes de información

Para la realización del respectivo análisis del comportamiento del comercio internacional de carne bovina se emplearán fuentes de información secundaria que se entienden como aquellas que recopilan y presentan datos e investigaciones que han sido previamente publicados por otras personas u organizaciones, estas fuentes de información presentan datos tanto cualitativos como cuantitativos y así mismo tener una visión completa y verídica respecto al análisis, estas fuentes son: Banco Mundial, Trademap, (DANE) Departamento administrativo nacional de estadísticas, Procolombia, (FEDEGAN) Federación colombiana de ganaderos, Contexto ganadero, entre otros. Igualmente, se prevé el uso adicional de libros, páginas web, artículos, estudios o repositorios que puedan aportar información al presente documento.



2.2 Técnicas e instrumentos para recolectar la información

Este estudio empleó una variedad de técnicas metodológicas, incluyendo paneles de datos, diagramas, fichas bibliográficas, matriz de datos cualitativos y fichas de registro de datos. Estas herramientas se utilizaron con el propósito de recopilar, organizar y analizar la información esencial requerida para llevar a cabo la investigación de manera efectiva.

2.3 2.3 Técnicas e instrumentos para analizar la información

Para el desarrollo del presente documento se aplicaron diversas técnicas e instrumentos de investigación, siendo estas, el análisis documental, el análisis de paneles de datos, técnicas de disposición y transformación de datos, así como el análisis de datos mediante herramientas gráficas. Estos enfoques metodológicos se emplearon con el propósito de no solo recopilar información, sino también de procesar y presentar los datos de manera efectiva.

2.4 Definición y justificación del tipo de estudio

La monografía que se desarrollara utilizara un enfoque de investigación mixto, que combina tanto datos cuantitativos como cualitativos en el mismo estudio. Según la definición de Ortega (2011), el método mixto implica la recolección, análisis e integración de ambos tipos de datos para obtener una visión más completa y profunda del tema de estudio (Ortega, 2018, p. 19).

En este caso, la investigación se enfocará en el comportamiento del comercio internacional de carne bovina en el marco del tratado de libre comercio (TLC) entre



Colombia y Estados Unidos. Para ello, se recopilarán cifras estadísticas que proporcionen datos cuantitativos sobre las cantidades de carne bovina exportada e importada durante el periodo 2006-2016, el estudio también incorporara datos cualitativos que permitan comprender el contexto y las implicaciones del comercio de carne bovina en el marco del TLC.

3 Desarrollo de la monografía

3.1 Marco legal

La importancia de los aspectos legales en el comercio internacional colombiano es fundamental para entender y desarrollar exitosamente las transacciones comerciales en un contexto globalizado. En primer lugar, las regulaciones y leyes internacionales y nacionales establecen el marco normativo que rige las actividades comerciales, desde la importación y exportación hasta los contratos y acuerdos comerciales. Cumplir con estas normativas es esencial para evitar sanciones, multas y barreras comerciales que podrían afectar negativamente a las empresas colombianas y su reputación en el mercado internacional.

Además, un entorno legal estable y transparente brinda seguridad jurídica a las empresas extranjeras que desean invertir en Colombia, fomentando la confianza y promoviendo la inversión extranjera directa en el país. La resolución eficiente de conflictos comerciales, respaldada por un sistema legal sólido, también es esencial para mantener relaciones comerciales justas y equitativas con socios internacionales. A continuación, se enlistarán aquellas leyes colombianas que tienen participación o están implícitas dentro de los tratados comerciales y permiten que estos se celebren exitosamente:



Tabla 1 *Normatividad legal en los tratados de libre comercio*

Ley	Definición
Constitución política de Colombia 1991 Artículo 150	Corresponde al Congreso: Aprobar o improbar los tratados que el Gobierno celebre con otros Estados o con entidades de derecho internacional (Constitucion Colombia, 2023).
Constitución política de Colombia 1991 Artículo 189	Corresponde al presidente de la República celebrar con otros Estados y entidades de derecho internacional tratados o convenios que se someterán a la aprobación del Congreso (Constitucion Colombia, 2023).
Constitución política de Colombia 1991 Artículo 224	los tratados, para su validez, deberán ser aprobados por el Congreso (Constitucion Colombia, 2023).
Constitución política de Colombia 1991 Artículo 241	A la Corte Constitucional se le confía la guarda de la integridad y supremacía de la Constitución. Con tal fin, cumplirá las siguientes funciones: Decidir definitivamente sobre la asequibilidad de los tratados internacionales y de las leyes que los aprueben (Constitucion Colombia, 2023).
Ley 1143 de 2007	Ley aprobatoria del “Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América”, sus “Cartas Adjuntas” y sus “Entendimientos” (Constitucion Colombia, 2023).
Ley 1166 de 2007	Protocolo por el cual se modifica el acuerdo entre los Estados Unidos y Colombia (Constitucion Colombia, 2023).
Artículo 94 de la resolución 4240 de 2000	Donde se muestra que hay una lista de productos y servicios que pueden compartir las dos naciones (Constitucion Colombia, 2023).
Decreto 732 de 2012	Donde se regula la cantidad y calidad de mercancías que se pueden traer a Colombia libre de aranceles (Constitución Colombia,



2023).

Decreto 539 de 2014

Por el cual se expide el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los importadores y exportadores de alimentos para el consumo humano, materias primas e insumos para alimentos destinados al consumo humano y se establece el procedimiento para habilitar fábricas de alimentos ubicadas en el exterior (Constitucion Colombia, 2023).

Nota. Tabla elaborada por el autor con información obtenida de Constitución Colombia

A partir de la información presentada, se puede concluir de manera clara y contundente la vital importancia de los marcos normativos en el contexto de los procesos de comercio internacional. Estos marcos legales y reglamentarios sirven como pilares fundamentales para la regulación y gobernanza de las transacciones comerciales entre países. Cumplir con estas leyes no solo es una obligación ética, sino una necesidad estratégica para los comerciantes y empresas que desean participar en el comercio global de manera exitosa y sin contratiempos. No adherirse a las normativas puede tener consecuencias graves, como sanciones o multas, que no solo afectan a nivel económico, sino también a la reputación y la credibilidad en el mercado internacional. Es importante resaltar que FEDEGAN afirma que Colombia cuenta con una ausencia en políticas públicas que apoyen el consumo interno de carne bovina (FEDEGAN, 2016).

3.2 Situación del sector ganadero y productos cárnicos

La economía de Colombia siendo la sexta más grande de América Latina con US \$129 mil millones en 2006 se ha expandido un 4,1% en cada uno de los últimos años



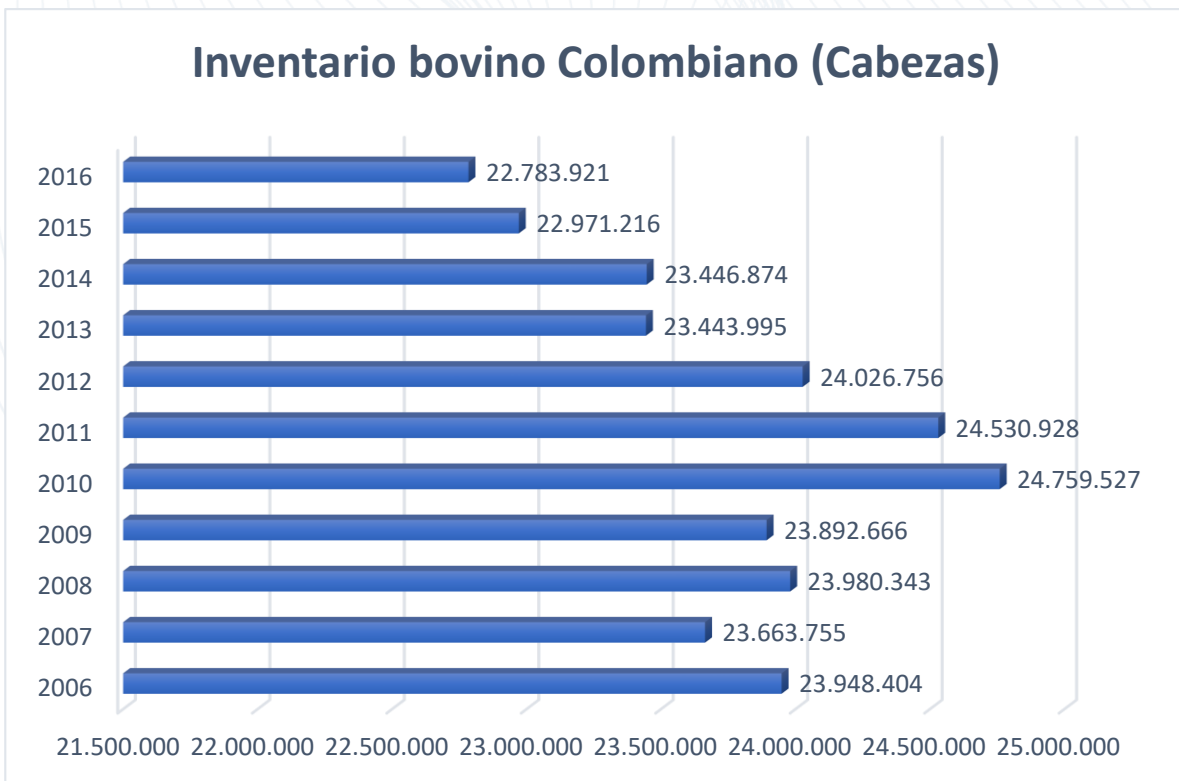
pasando al puesto quinto con US \$282 mil millones en 2016. Este crecimiento ha dependido principalmente de los sectores del petróleo, el carbón, el café y las flores. (Diario LAPATRIA, 2013) (DANE, 2023).

Sin dejar de lado al sector agropecuario colombiano, que según Fedesarrollo (Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo) afirma que el sector ha representado el 14% del PNB, muy cerca de la cifra del sector industrial (15%) y casi tres veces mayor que los sectores de la minería y la construcción, cada uno de los cuales ha representado en promedio el 5% (FAO, 2018). El grueso de la producción agropecuaria colombiana está compuesto por productos agrícolas distintos del café (46%) y productos pecuarios (38%). Tanto el sector agrícola como el agropecuario mostraron un gran desempeño entre 2006 y septiembre de 2016, creciendo más rápido que el resto de la economía.

Ahora bien, para Colombia que se ha reconocido como un país con una fortaleza ganadera y se ha ubicado como el tercer mayor productor ganadero de América del Sur, desde 2006, Colombia se ha ubicado como el 15° productor ganadero más grande del mundo, pero el crecimiento de la industria ha sido lento, por debajo del promedio del continente americano del 3,7%, (FAO, 2018). Esto ha llevado a una disminución del consumo per cápita y un cambio de la carne de vacuno a las aves de corral.



Figura 1 *Inventario bovino colombiano (Cabezas) periodo 2006-2016*



Nota: El grafico representa el inventario bovino colombiano (cabezas) en el periodo de tiempo del año 2006-2016. Figura elaborada por el autor con datos obtenidos de FEDEGAN, 2016.

Según la Federación Colombiana de Ganaderos, desde el año 2006 en Colombia se tenían aproximadamente 23,94 millones de cabezas de ganado, de las cuales el 57% han sido para la producción de carne, el 4% para lácteos y el 39% para fines mixtos. Cerca de 37,8 hectáreas de terreno se han dedicado a la ganadería, con una capacidad de carga de 0,67 cabezas por hectárea. Según esta misma fuente (FEDEGAN), las cabezas de ganado



disminuyeron en casi 2 millones desde 2010 hasta 2016 manifestando que su causa ha sido por los malos precios del ganado, los cuales han obligado a liquidar hembras por encima del promedio histórico; lo que incidió en la disminución de terneros en ese periodo de seis años.

Así mismo, FEDEGAN argumenta que el cambio climático ha ocasionado la muerte de animales en el momento de ocurrencia de los eventos, pero a su vez genera desplazamiento de animales y daños en su productividad y reproductividad que se ven reflejados en años posteriores y también, afirma esta fuente que la ausencia de políticas públicas para estimular el consumo interno de carne, exportaciones y repoblamiento bovino también incidieron en su disminución (FEDEGAN, 2016).

3.2.1 Cifras

Según las estadísticas de la FAO, la población mundial de ganado bovino era de 1,4 millones de cabezas en 2006. El 14,38% del ganado se encuentra en América del Norte y Central, el 22,32% en América del Sur, el 33,70% en Asia, el 10,18% en Europa y 2,79% en Oceanía. Colombia ha tenido una participación del 1,76% del total mundial, con 23,9 millones de cabezas de ganado en 2006 y descendiendo su participación a 22,7 millones de cabezas en 2016. Brasil ha ocupado la mayor parte del inventario ganadero (56,33%), seguido de Argentina (16,12%) y Colombia (8,64%). En Colombia, según FEDEGAN, la industria ganadera ha representado alrededor del 12,94% de la producción nacional.



Mas aun siendo Colombia considerado un importante productor de carne bovina a nivel mundial, ocupando puestos que han oscilado entre el puesto 15 y 20 (en 2006-2016), pero el crecimiento de la industria ha sido lento, por debajo del promedio del continente americano e incluso por detrás de los países de la Comunidad Andina (CAN). Como resultado, el consumo per cápita ha ido disminuyendo constantemente con el pasar de los años. Esta caída en el consumo se debe, entre otras cosas, a que la carne vacuna ha sido progresivamente sustituida por la avícola, la cual ha ganado protagonismo en la dieta colombiana, con un aumento de la productividad y competitividad y por ende una caída de los precios (FAO,2017).

Para el año 2006 la industria ganadera, incluida la producción de carne y lácteos desempeñaba un papel significativo en el sector agropecuario colombiano. En ese momento, representaba aproximadamente el 26% de todo el sector agropecuario del país, lo que lo convierte en una parte fundamental de la economía colombiana. Además, el sector ganadero por sí solo representaba alrededor del 62% del total de la producción agropecuaria en Colombia. Su valor de producción era casi tres veces mayor que el cultivo de café en Colombia, y era superior al valor de producción de todos los cultivos permanentes y temporales. En términos monetarios representaba el producto más importante del sector ganadero nacional, y era 2,2 veces superior al del sector avícola (aves y huevos (FAO, 2017).



Según la Encuesta Nacional Ganadera de 2006, la población ganadera alcanzó los 23,9 millones de cabezas. La industria ganadera tuvo una capacidad de carga de 0,67 cabezas de ganado por hectárea, lo que indica sistemas de producción extensiva. El 64% de los rebaños eran hembras y el 35% machos. El 16% de estos estaban en edad de sacrificio y el 39% de la población de vacas estaba en edad reproductiva (FEDEGAN, 2016). Las regiones con mayor participación ganadera han sido la región norte con 28% y la región oriente con 27%. Si bien la producción ganadera ha estado presente en todo el país, los departamentos con mayor población han sido Córdoba, Antioquia, Casanare, Caquetá, Cesar, Santander, Meta y Cundinamarca, donde se ha concentrado más del 60% del total.

Colombia ha sido un importante productor de ganado a nivel mundial y se ubica entre los primeros veinte productores, con una participación cercana al 2% del total, según datos de la FAO, en el contexto latinoamericano, solo están por delante Brasil, Argentina y México. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el crecimiento de la industria en Colombia ha sido lento, con una tasa promedio anual estimada en -0,02% en el período 2006-2016.

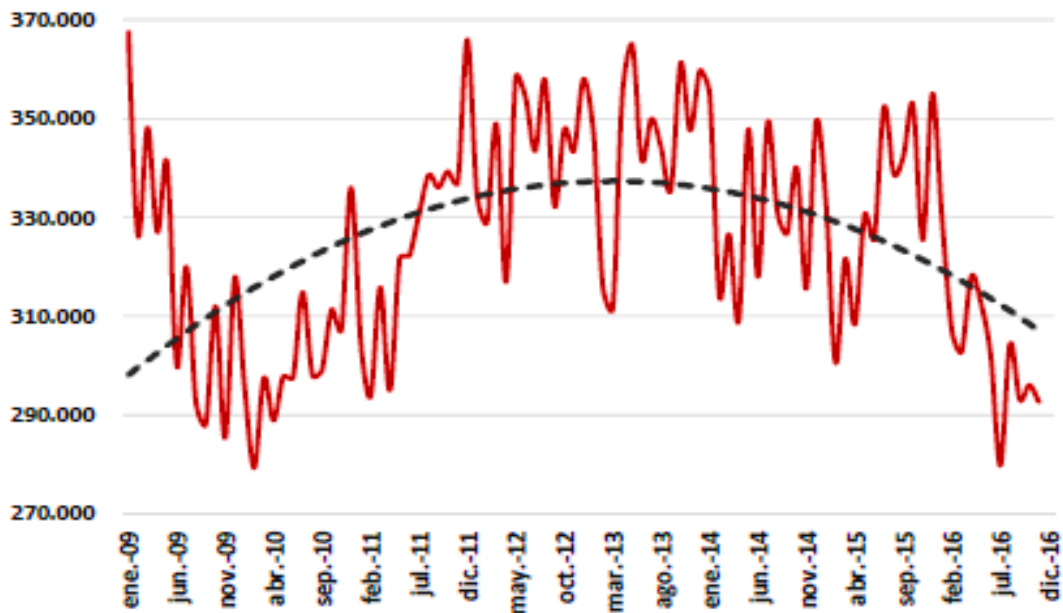
3.2.2 Producción y consumo

Según Agrocadenas, la faena legal de ganado en Colombia ha aumentado un 1% anual durante la década del periodo de análisis (2006-2016). De hecho, durante la década de los ochenta la faena anual era de aproximadamente 3,2 millones de cabezas de ganado, esta cifra aumentó a 3,6 millones en la década (2006-2016). En 2006, la cifra era de 3,6 millones, mostrando una caída en los dos años siguientes.



Datos del DANE y FEDEGAN muestran que el número de bovinos sacrificados en 61 municipios durante 2006 disminuyó 6,4%, y el peso promedio también disminuyó 3,6% en comparación con las cifras registradas en 2007. Para los machos, el sacrificio disminuyó 0,5% mientras que el peso aumentó 2,4% de 2007 a 2008. Para las vacas, se mostró una gran disminución tanto en el sacrificio (18,8%) como en el peso (19,1%).

Figura 2 Sacrificio total (cabezas), periodo 2009-2016



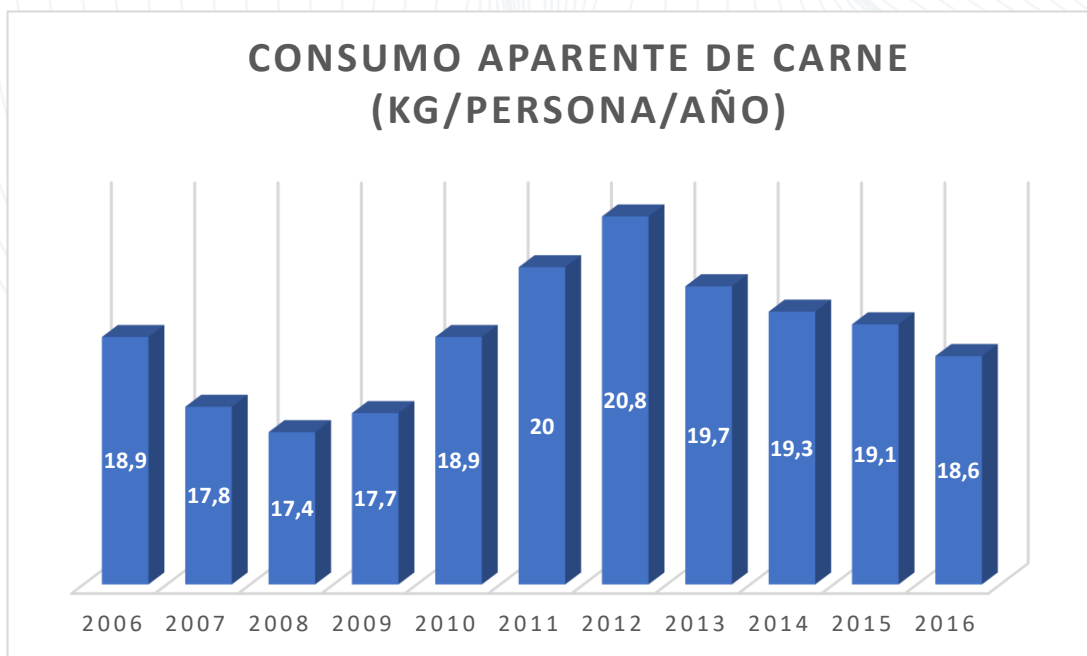
Nota: La figura representa el sacrificio total de cabezas de ganado en el periodo de tiempo del 2009-2016 en Colombia. Figura elaborada por el autor con datos obtenidos del DANE, 2020.

Así mismo, la figura permite ver como el sacrificio total de cabezas de ganado sufre una caída a finales de 2009 por debajo de las 280.000 cabezas de ganado bovino, teniendo



un crecimiento y primer pico hacia finales de 2011 sobrepasando las 360.000 cabezas de ganado y finalmente, el sacrificio total de ganado hacia julio del 2016 vuelve al piso más bajo por debajo de las 280.000 cabezas de ganado de nuevo como en finales de 2009.

Figura 3 Consumo aparente de carne (kg/persona/año) periodo 2006-2016



Nota: La figura representa el consumo aparente de carne (kg/persona/año) en el periodo de tiempo 2006-2016. Figura elaborada por el autor con datos obtenidos de Banco Mundial, FEDEGAN, 2016.

Acorde a las cifras relacionadas en la gráfica anterior el regular comportamiento de la economía y la alta inflación en los últimos años de la década de análisis entre 2006 y 2016 han hecho que las familias disminuyan el consumo de ciertos productos. Por ejemplo, se sustituye el consumo de carnes por el de huevo que pasó de 214 unidades en 2010 a 262



unidades en 2016 por persona. En 2017 la contracción en el consumo de carne será mayor por cuenta de mayores impuestos que disminuyen la capacidad adquisitiva de las familias. (Dirección de Planeación de FEDEGAN, 2016).

3.2.3 Mercados y transporte de ganado

En Colombia la comercialización de ganado se sigue realizando mucho como hace 200 años. El ganado se ha trasladado de las áreas de producción a las ferias regionales en los centros de consumo, a menudo recorriendo enormes distancias y soportando condiciones de transporte y descarga extremadamente estresantes y dolorosas. El sistema de transporte es irracional: un camión de 10 toneladas normalmente solo puede llevar una carga de 2.500 kg para un viaje de ida y vuelta: los 10 terneros transportados compensan la carga permitida y los camiones suelen estar vacíos cuando regresan a las áreas de producción (FACCEA, 2020). Para un comerciante ganadero este escenario no es favorable en absoluto, ya que conlleva importantes desafíos logísticos y económicos, ya que por la falta de eficiencia en el aprovechamiento del espacio en los camiones y los largos trayectos recorridos pueden traducirse en costos significativos. El espacio subutilizado en los camiones puede aumentar el costo unitario de transporte de ganado, disminuyendo así la rentabilidad de las operaciones. Además, los largos trayectos no solo implican mayores costos de combustible y mantenimiento de vehículos, sino también un mayor estrés para los animales, lo que podría afectar su calidad al llegar a destino.



3.2.4 Mataderos

Para este periodo (2006-2016) se hablaba de que las autoridades sanitarias tenían registrados 150 mataderos de bovinos y porcinos. Solo 27 de estos (frigoríficos) contaban con técnicas adecuadas para el manejo de residuos comestibles y no comestibles. Un alto porcentaje de los mataderos municipales no han contado con licencia sanitaria para operar, y realizan un mal manejo de sus residuos de faena, convirtiéndose así en focos permanentes de contaminación y polución (Engormix, 2017). Estos problemas no solo representan riesgos para la salud pública y el medio ambiente, sino que también erosionan la confianza de los consumidores en la calidad y seguridad de la carne producida localmente. La percepción de una deficiente regulación y control puede impulsar a los consumidores a optar por carne importada, que se presume cumple con estándares más rigurosos en términos de sanidad y sostenibilidad.

3.3 Exportaciones en general de carne y despojos comestibles a Estados Unidos en el periodo 2006-2016

Como lo dice (Londoño, 2011), la política exterior colombiana se fundamenta en un profundo alineamiento con los Estados Unidos como se manifiesta en la forma en que Colombia ha conducido sus relaciones internacionales con este país a lo largo de la historia. Desde el final de la Primera Guerra Mundial, Colombia ha visto a Estados Unidos como la estrella polar que guía su rumbo, como el principal destino de sus exportaciones, (Oliva, 1999). Los sucesivos gobiernos colombianos han visto a Estados Unidos de América como



fuelle de divisas y ayuda financiera para el desarrollo, lo que los ha alentado a consolidar relaciones y así preservar sus beneficios.

La entrada en vigencia del tratado de libre comercio (TLC) entre estos dos socios históricos, que dio su inicio desde el año 2006 y que se terminó de concretar el 15 de mayo de 2012, es el episodio más reciente y representa una continuación del patrón histórico mencionado. Los estudios que evalúan la competitividad de los productos agrícolas colombianos bajo el TLC son escasos. La mayoría estima los efectos del tratado sobre la producción agrícola colombiana en términos de flujos de comercio, crecimiento, asignación de recursos, precios o productividad, entre otras variables (DNP, 2007).

Ahora bien, el comercio de productos agrícolas se rige por la primera parte del TLC, que incluyó una serie de compromisos para eliminar las restricciones a la importación y los subsidios a la exportación, y otorgar a los bienes importados un trato al menos tan favorable como el otorgado a los bienes de producción nacional. La medida clave de liberalización es la eliminación total, inmediata o progresiva de los aranceles aduaneros (artículo 2.3 del TLC), de manera que Colombia y Estados Unidos comerciarán productos agropecuarios libres de aranceles para 2031.

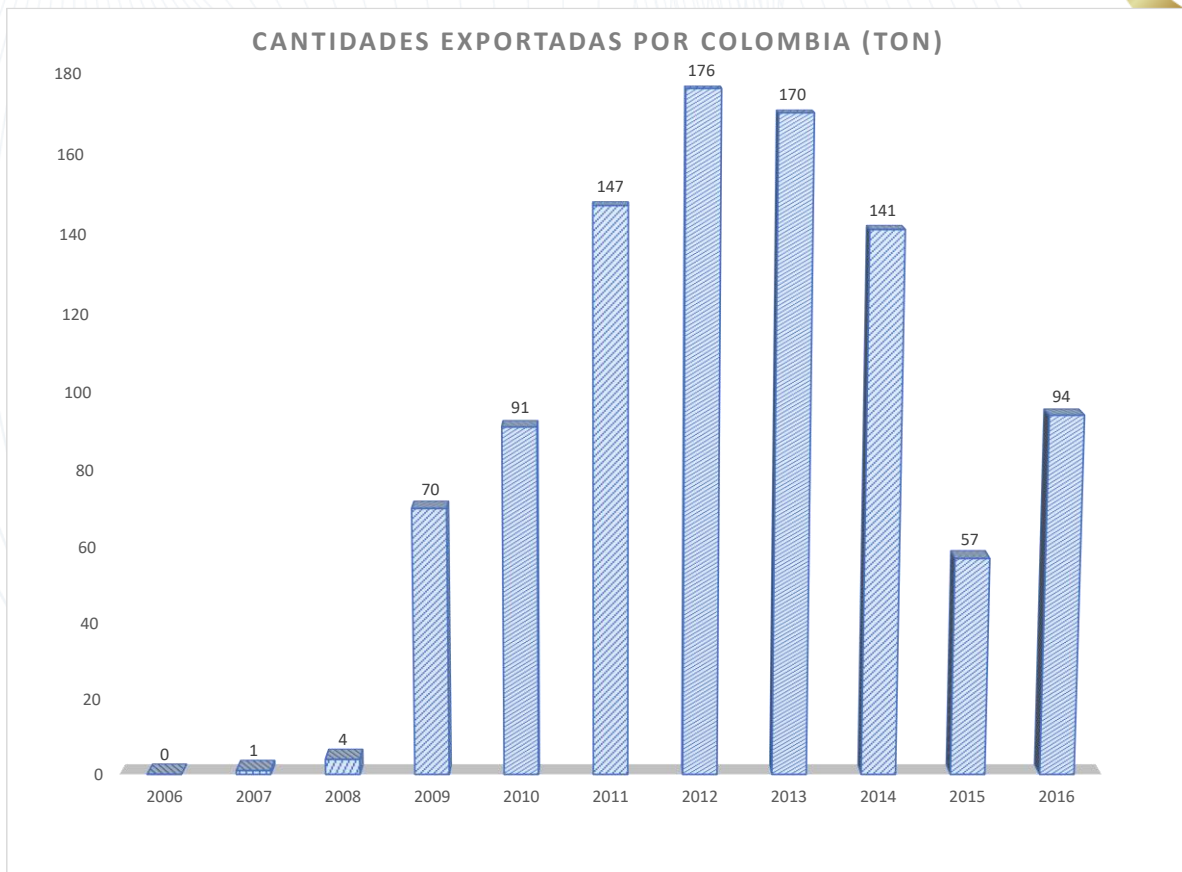
Según FEDEGAN, desde la década de 1990, Colombia redujo los aranceles aduaneros y eliminó muchas barreras no arancelarias. La mayoría de los aranceles se consolidaron en tres niveles arancelarios: 0% a 5% sobre bienes de capital, bienes



industriales y materias primas no producidas en Colombia; 10% sobre bienes manufacturados, con algunas excepciones; y del 15% al 20% en bienes de consumo y “sensibles”. Posteriormente, dos intercambios de cartas de 2006 entre los Estados Unidos y Colombia abrieron completamente el mercado colombiano a la carne de res estadounidense y productos de res de animales de todas las edades (DANE,2018).

Para comprender la variación en las exportaciones de carne bovina durante el período de 2006-2016, es fundamental considerar una serie de datos cuantitativos que proporcionarán una visión integral de la evolución del sector cárnico. Estos datos son cruciales para analizar tendencias, identificar patrones y evaluar el rendimiento del sector a lo largo de ese período de tiempo.

Figura 4 *Cantidades (TON) exportadas por Colombia hacia Estados Unidos de carne bovina en el periodo del 2006-2016*



Nota: La figura representa las cantidades (TON) exportadas por Colombia hacia Estados Unidos de carne bovina en el periodo del 2006-2016. Figura elaborada por el autor con datos obtenidos de Trademap de las partidas arancelarias: 02.01.10; 02.01.20; 02.02.10; 02.02.20; 02.02.30; 02.06.10; 02.06.29.

Cabe destacar que dentro del análisis la partida arancelaria que se destacó por mantener constantes exportaciones fue la 02.06.29, teniendo esto en cuenta las demás partidas arancelarias no registraron datos de exportación. El análisis de las cantidades exportadas de productos de carne bovina desde Colombia hacia Estados Unidos durante el período de 2006-2016 revela tendencias interesantes respecto al comportamiento de las



exportaciones. En la figura 4, se observa que para el año 2012, Colombia alcanzó su punto máximo de exportaciones con 176 toneladas, marcando un hito importante. Durante este período de estudio, las exportaciones de carne bovina experimentaron un crecimiento general del 63%, lo que subraya el interés y la demanda por parte del mercado estadounidense. Es digno de mención que hubo variaciones significativas en las exportaciones a lo largo de estos años. Para el año 2008, se registró un aumento del 300%, pasando de solo 1 tonelada exportada en 2007 a 4 toneladas. En 2009, hubo un crecimiento significativo de 1650%, llegando a 70 toneladas exportadas. Para el año 2010 se presentó una variación de 30% con un crecimiento de 91 toneladas y durante el año 2011 justo antes de que el tratado de libre comercio entrara en vigencia estas exportaciones tuvieron una variación de 62% con una cantidad de toneladas exportadas de 147; ya para el año 2011 las exportaciones de carne bovina presentaron un notable crecimiento de 147 veces su valor exportado en el año 2007. Sin embargo, a partir de 2012, después de la implementación del TLC, se observa un cambio en el comportamiento de las exportaciones. Hubo una disminución del -3% para el año 2013, con 170 toneladas exportadas, y un declive continuo en los años posteriores. En 2015, las exportaciones disminuyeron en un -60%, cayendo a 57 toneladas. En 2016, se observó una recuperación leve en las exportaciones con un aumento del 65% llegando a 94 toneladas exportadas, finalmente para el periodo desde el 2012-2016 hubo un ligero crecimiento de 0,5 veces el valor inicial exportado en el año 2012. Este valor es realmente bajo si se compara con el crecimiento antes de la firma del tratado de libre comercio que fue de 147 veces, los niveles de exportación post TLC realmente no corresponden a grandes cantidades es por esto que se puede inferir que Colombia no ha



sido un exportador activo de productos cárnicos y algunas de las razones que pueden interferir en esto podrían ser: Fallas en su sistema de comercialización, un mal manejo en los sacrificios, poco control en el contrabando desde Venezuela y falta de atención en los aspectos sanitarios de exportación

Dentro de las partidas analizadas se destaca la partida arancelaria 02.06.29 que corresponde a *despojos de bovinos comestibles congelados (exc. lengua e hígado)*, siendo así, para las demás partidas arancelarias relacionadas con los productos de carne bovina mencionadas anteriormente no cuentan con cantidades exportadas durante este periodo de tiempo, a excepción de la partida arancelaria 020230 relacionada a carne deshuesada de bovinos, congelada en donde tuvo un registro de 40 toneladas exportadas hacia estados unidos en el año 2016.

3.3.1 Posibles razones por las cuales Colombia no ha podido exportar carne bovina a Estados Unidos

El sector ganadero es de gran importancia dentro de las actividades económicas que se desarrollan en el país, principalmente por su presencia en diferentes regiones del país. Colombia es un país que puede utilizar sus recursos naturales y estrategias empresariales eficientes para destacarse en la exportación de carne bovina lo cual se ve fortalecido por el TLC con Estados Unidos, que abre oportunidades en ese mercado. Pero también se debe tener en cuenta que la



participación en el comercio internacional impone la necesidad de mejorar la competitividad de los productos. Sin embargo, cuando esta mejora no se logra, como es el caso de los productos cárnicos, resulta en una incapacidad para adquirir ventajas en el mercado global, como se menciona anteriormente en la teoría de la ventaja competitiva de Portee, las empresas obtienen una ventaja competitiva a través de la innovación constante, permitiéndoles mantener fronteras abiertas y resistir impactos negativos. La capacidad de innovación se ve influenciada por cuatro atributos clave de una nación, que conforman el "diamante" de ventaja nacional: las condiciones de los factores disponibles, las condiciones de la demanda del mercado, la existencia de industrias relacionadas y la intensidad de la rivalidad entre empresas.

Los problemas que enfrenta el sector ganadero son diferentes a los de otros sectores. Algunos de los problemas específicos que enfrenta este sector económico son la disminución de su hato, lo cual se atribuyó según FEDEGAN a razones como:

"En años anteriores, los malos precios del ganado obligaron a sacrificar hembras por encima del promedio histórico, lo que repercutió en la disminución de crías en años posteriores. Así mismo, el cambio climático ha provocado la muerte de animales al momento de los hechos, pero al mismo tiempo genera desplazamientos de los animales y daños en su productividad y reproductividad que se reflejan en años posteriores. A la disminución también contribuyó la ausencia de



políticas públicas para estimular el consumo interno de carne, las exportaciones y la repoblación ganadera” (FEDEGAN, 2017, pag 10).

Es por ello que las posibles razones por las cuales Colombia no ha podido exportar carne bovina a Estados Unidos de América son:

3.3.2 Por los Indicadores de productividad

Más de dos tercios del inventario ganadero (68%) se han encontrado dentro de los sistemas de pastoreo tradicionales y de mínima inversión, caracterizados por un uso extensivo de la tierra manteniendo bajos niveles de productividad. Los sistemas mejorados de pastoreo extensivo y de alta productividad se han basado en las explotaciones ganaderas lecheras, de doble propósito y de engorde, mientras que las actividades de cría utilizan los sistemas más extensivos y de baja productividad (FAO, 2017).

3.3.3 El sistema extractivo

Las fincas se ubican en planicies con baja productividad y capacidad de carga limitada, requiriendo grandes extensiones de tierra por cabeza de ganado. Los suministros y alimentos deben ser adquiridos en mercados distantes. El sistema se centra en el crecimiento de los animales hasta un peso adecuado para llevarlos a granjas de engorde en las montañas o áreas con pastos mejorados en el altiplano. Los animales sacrificados tienen



menor peso y calidad, lo que resulta en precios y rendimientos por debajo de la media nacional y esto finalmente afecta a la variación de la exportación del producto.

3.3.4 El sistema de confinamiento

Según el consejo mexicano de carne, para obtener una buena producción es fundamental la buena alimentación que se compone principalmente de proteína, energía, fibra y minerales esto para obtener alimentos calidad de exportación y con un alto valor nutricional, también se debe tener en cuenta que no todos los productores cumplen con estas pautas alimentarias y esto afecta de manera directa la exportación ya que si el producto no es de calidad no será atractivo comercialmente.

3.3.5 Por el Sistema de comercialización

Según J.M Ospina (1994) destaca que este proceso sigue siendo similar al que se utilizaba hace dos siglos. Esto ha llevado a la presencia de numerosos intermediarios en lugar de la participación directa de los productores. Entre estos intermediarios se encuentran los vendedores a comisión que reciben el ganado en la feria para su venta. En este tipo de practica no se permite al productor intervenir directamente en el proceso de comercialización y así mismo el número de intermediarios aumenta y así aumentando la cadena de suministro, este tipo de procesos lo que hacen es generar un incremento en el valor final del producto y así mismo influye en la variación de las exportaciones de este.



3.3.6 *Por el producto*

De acuerdo con USDA (2014) todos los productos cárnicos deben estar en excelentes condiciones. Para obtener una certificación del producto debe estar en estado fresco refrigerado. Las superficies magras y grasas expuestas de la carne deben ser del color normal dependiendo la clase, grado y corte de la carne, de acuerdo a esto El diario de la república (2018) afirma que para Colombia “un problema silencioso que no ve solución a corto plazo es la situación de informalidad que viven las plantas de sacrificio en todo el país, informalidad que se presta para incrementar el abigeato y la mala calidad de la carne” (Parr. 4). En este escenario donde se afirma que la carne bovina no cumple con los estándares para exportar hacia estados unidos debido a la situación de informalidad y la baja calidad que tiene esta no es un panorama alentador para los exportadores de este producto.

En cuanto a la cobertura de grasa debe tener una coloración muy leve, no debe haber olores extraños en la carne. (Torres Laura, 2017). Para la exportación de carne en canal (bovina y porcina) se deben cumplir estrictamente las exigencias sanitarias del mercado estadounidense, pues de acuerdo con la información anterior, el mercado no acepta ningún error en cuanto a la calidad y la condición de la carne.



3.3.7 *Por el Sacrificio y el procesamiento*

Según Luis Alberto Falla (2005) y como se mencionó anteriormente en el capítulo 1 en la sección de *mercados y transporte de ganado*, este escribe que han existido 150 mataderos autorizados por las autoridades sanitarias para el sacrificio de bovinos y porcinos, pero solo 27 de ellos (cámaras frigoríficas) contaban con las técnicas adecuadas para el manejo de residuos comestibles y no comestibles. El resto los mataderos han procesado parte de esos residuos y los remanentes han sido comercializados a las llamadas plantas procesadoras de subproductos, quienes de alguna manera los transformaban. Han existido siete plantas procesadoras de subproductos legalmente reconocidas por las autoridades sanitarias.

Estas empresas han solido procesar residuos comestibles para la producción de harinas cárnicas. Cabe mencionar que un alto porcentaje de los mataderos municipales no han contado con licencia sanitaria de funcionamiento y no han manejado adecuadamente los residuos, convirtiéndose en fuentes peligrosas de contaminación ambiental (Falla Cabrera Luis Humberto, Frigorífico Guadalupe S.A.).

Las normas sanitarias para los rastros colombianos han estado recopiladas en la ley 09 de 1979 y los decretos 2278 de 1982 y 1036 de 1991, emitidos por el Ministerio de Salud Pública. El Decreto 2278 de 1972 ha regulado todos los aspectos del proceso de sacrificio de animales y establece normas para el manejo, inspección y sacrificio de los



animales. Algunas de esas normas establecen las variables para determinar si los animales deben ser admitidos en condiciones normales, bajo procedimientos especiales de supervisión y control, o si deben ser rechazados. A pesar de las regulaciones vigentes, la claridad de las normativas es un desafío para los exportadores, y en ocasiones, desconocen de estas mismas debido a la falta de información por lo que algunos productores del sector no cumplen con estas normativas por diversas razones y esto obstaculiza el proceso de exportación adecuada.

3.3.8 Por el contrabando de ganado hacia Venezuela

Los productores colombianos de carne vacuna seguían excluidos del mercado estadounidense en un momento de precios récord, ya que la porosa frontera con Venezuela comprometía los esfuerzos para controlar las enfermedades del ganado, según la federación de ganaderos de Colombia FEDEGAN, 2017. El contrabando de ganado a lo largo de la frontera de 1.400 millas corría el riesgo de propagar la fiebre aftosa e impedía que las granjas colombianas aprovecharan el reciente tratado de libre comercio con Estados Unidos, FEDEGAN argumentaba que mientras no se pudiera controlar el contrabando de animales desde Venezuela, Estados Unidos mantendría el mercado cerrado. Colombia estaría libre de fiebre aftosa, pero Estados Unidos no tendría garantía de que los animales de Venezuela no terminaran en su mercado, lo que representaría un riesgo para su público.



3.3.9 Por los aspectos sanitarios y fitosanitarios

El marco del mercado internacional para este sector económico, como se señaló, no ha sido el mejor, para la mayoría de los mercados internacionales no se ofrecían posibilidades reales para la exportación de productos cárnicos colombianos. El principal obstáculo que encuentra este sector económico a la hora de exportar tiene que ver con la aprobación o aval de condiciones sanitarias en el marco internacional. Así, Colombia no tiene acceso sanitario en Canadá, Corea del Sur, la Unión Europea, Panamá, Estados Unidos, Israel y México (FEDEGAN, 2017).

La falta de aprovechamiento de la capacidad de exportación de carne bovina desde Colombia a Estados Unidos es un fenómeno evidente ya que según FEDEGAN (2017), esto se debe a varias razones. En primer lugar, existe una falta de coordinación en la normativa del sector ganadero en Colombia, con conflictos de competencia incluso entre autoridades locales y municipales. Además, la falta de admisibilidad sanitaria es un problema, y tanto el ICA como el INVIMA necesitan una modernización institucional y un aumento en el presupuesto operativo en las regiones. La ausencia de un sistema de identificación bovina y de un moderno sistema de movilización de animales también se suman a los obstáculos. La carencia de una política clara de diplomacia sanitaria, el contrabando constante y el sacrificio clandestino afectan la competitividad. Por último, los altos costos de producción contribuyen a esta limitación en la exportación de carne bovina desde Colombia a Estados Unidos (pag. 28).



Otro de los factores que impedían en el periodo de análisis 2006-2016 que Colombia acceda a este mercado es el riesgo de aftosa, ya que en algunas zonas productores del país fueron declaradas sin vacunación, lo cual hizo que algunas regiones se declararan en riesgo en un informe realizado por el USDA, en el cual marca con gris las regiones de Colombia que se encuentran aún en riesgo epidemiológico. Otro factor importante que ha impedido a Colombia acceder al mercado de Estados Unidos, es la falta de trazabilidad en los procesos, pues impide el fortalecimiento de los aspectos sanitarios, además de las enfermedades que atacan a los animales (Torres Laura, 2017).

3.4 Análisis de las importaciones de carne bovina hacia Colombia en el periodo 2006-2016

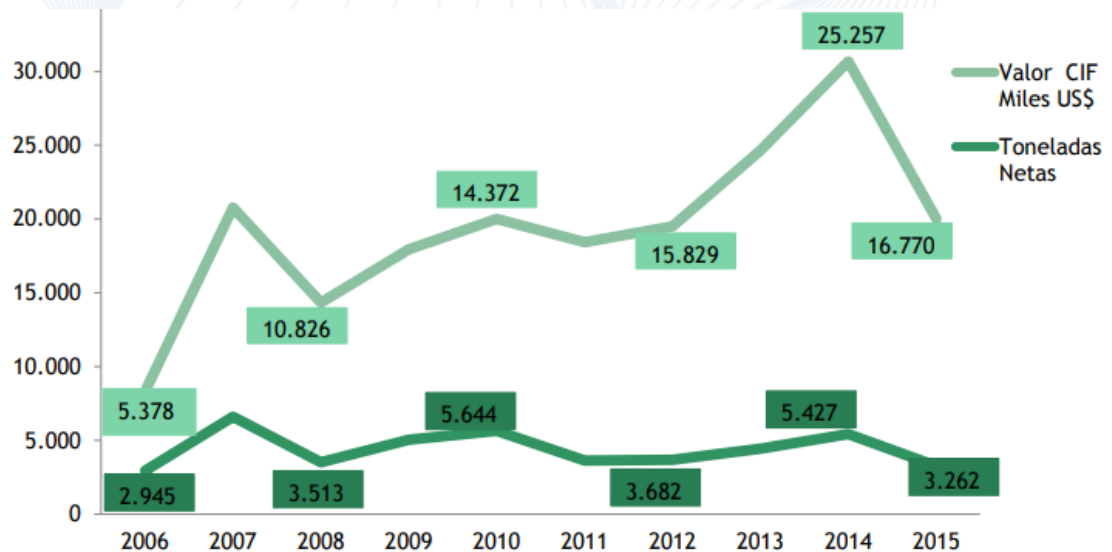
Según las declaraciones de uno de los voceros del Negocio de Cárnicos de Grupo Nutresa, Colombia ha mantenido durante mucho tiempo una dependencia significativa de su ganadería para abastecer las demandas de carne de res, aprovechando su estatus como uno de los mayores productores de ganado bovino en toda Suramérica. Esto ha asegurado una oferta constante de carne de res de alta calidad en el mercado local (Castellanos, 2021).

Este cambio en la dinámica de consumo refleja una tendencia más amplia hacia la diversificación y la exploración de opciones alimenticias. Los consumidores colombianos, al igual que muchas otras partes del mundo, están mostrando un creciente interés en probar



productos de carne de res provenientes de razas exóticas o de calidad premium. En resumen, Colombia, con su rica tradición ganadera, está experimentando una evolución en la cultura de consumo de carne de res a medida que los gustos del consumidor se diversifican y se abren a productos de razas no locales. Esta transformación refleja la influencia de la globalización en las preferencias alimenticias y ofrece a los colombianos la posibilidad de disfrutar de una variedad de opciones de carne de res más amplia y diferenciada (Castellanos, 2021)

Figura 5 *Importaciones colombianas de productos cárnicos bovinos desde 2006 a 2015*



Fuente: DANE, Elaboró Secretaría Técnica CN - CCB

Nota: La figura representa las importaciones colombianas de productos cárnicos bovinos desde 2006 a 2015. Figura elaborada por el autor con datos obtenidos de DANE.



Según FEDEGAN y el DANE, como se observa en la gráfica 5, desde el 2012 ocurre una creciente en las cifras de importaciones colombianas de cárnicos bovinos y esto se debió al auge de los tratados y convenios internacionales, entre ellos el TLC entre Colombia y los Estados Unidos de América, también está Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay (DANE, 2015).

3.4.1 Comportamiento de las Importaciones de Carne bovina desde Estados Unidos hacia Colombia en el periodo de 2006-2016

Colombia, a pesar de ser un importante productor ganadero, enfrenta una marcada dependencia de las importaciones de productos ganaderos. Esta situación se debe a una serie de factores interrelacionados. En primer lugar, la creciente demanda interna de carne supera la capacidad de producción local. La población colombiana en constante crecimiento y el aumento en el consumo de carne han ejercido presión sobre la producción local.

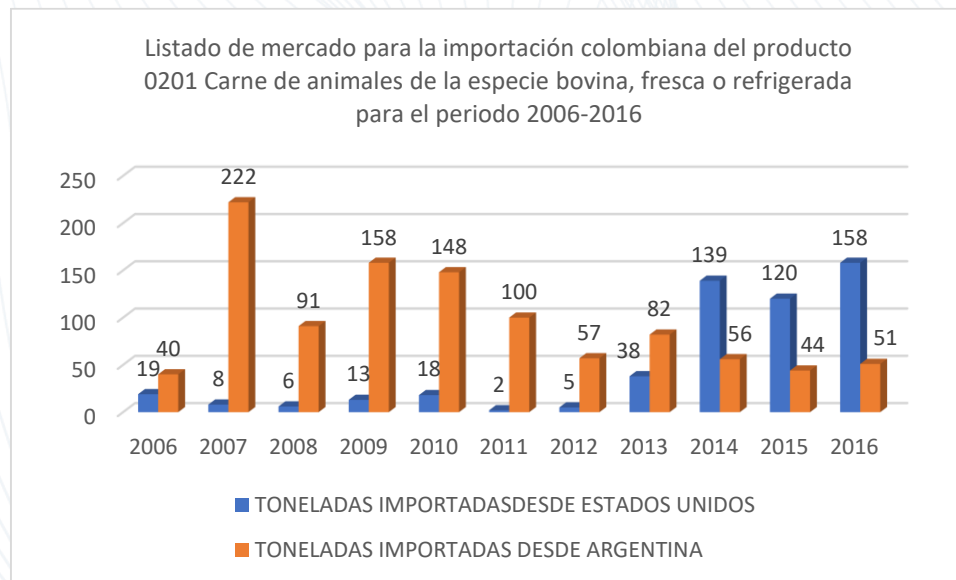
Además, las preferencias específicas de los consumidores juegan un papel importante en esta dependencia de las importaciones. La diversidad de gustos y preferencias en cuanto a cortes de carne específicos ha llevado a la importación de productos ganaderos que no se producen en cantidades suficientes a nivel nacional.

La dependencia de las importaciones afecta tanto la economía como la política ganadera de Colombia, influyendo en la balanza comercial y en la seguridad alimentaria del país. La gestión eficiente de esta dependencia se convierte en un desafío esencial para garantizar un desarrollo sostenible en la industria ganadera colombiana.



Figura 6 Listado de mercado para la importación colombiana del producto 0201

Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada para el periodo 2006-2016



Nota: La figura contiene el listado de los principales países a los cuales Colombia importó carne bovina correspondiente a la partida arancelaria 0201 durante el periodo del 2006-2016, esta corresponde a carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada. Figura realizada por el autor con datos tomados de Trademap, 2023.

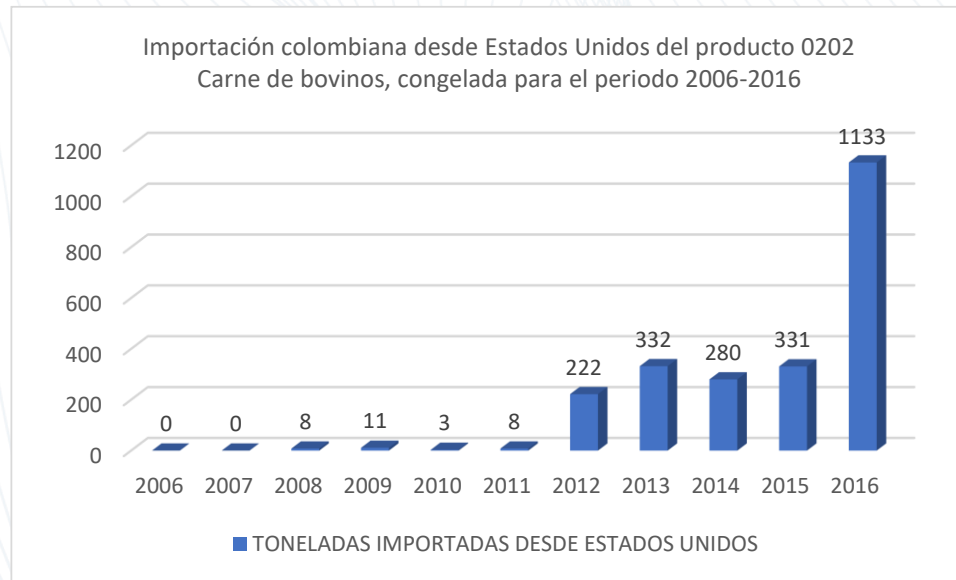
La figura 6, basada en datos proporcionados por la página web estadística Trademap, arroja luz sobre las dinámicas de importación de carne bovina en Colombia durante el período de estudio de 2006-2016. En este lapso, se destaca que Estados Unidos y Argentina ocuparon posiciones destacadas como los principales proveedores de carne bovina para Colombia. Sin embargo, un cambio significativo se observa a partir del año 2012, coincidiendo con la firma del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. A partir de ese momento, se registra un aumento en las importaciones desde



Estados Unidos, mientras que Argentina experimenta una disminución en sus envíos de carne bovina a Colombia. Este cambio en las dinámicas comerciales refleja el impacto del acuerdo comercial en el flujo de carne bovina hacia Colombia y la preferencia por las importaciones desde Estados Unidos. Las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos en lo que respecta a las importaciones de carne bovina presentan variaciones notables a lo largo del período de estudio. En los años 2007 y 2008, se registró un decrecimiento en las importaciones, pero en 2009 hubo una recuperación significativa, con un aumento del 117%, duplicando las importaciones del año anterior. Sin embargo, 2011 marcó un retroceso con una variación negativa del 89% y solo 2 toneladas exportadas. A partir de 2012, se observan variaciones positivas, alcanzando un aumento del 660% en 2013. A pesar de una disminución en 2015 con un 14%, se recuperó en 2016 con un aumento del 32%, llegando a 158 toneladas importadas. Lo destacado es que durante el período de 2012-2016, estas importaciones crecieron aproximadamente 31.6 veces su valor inicial en 2012. Estos cambios en las dinámicas comerciales resaltan la importancia de factores como la demanda del mercado y la influencia de los acuerdos comerciales en el flujo de importaciones de carne bovina.



Figura 7 *Importación colombiana desde Estados Unidos del producto 0202 Carne de bovinos, congelada para el periodo 2006-2016*



Nota: La figura contiene la escala de importaciones hacia Colombia desde estados unidos de la partida arancelaria 0202, que corresponde a carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada. Figura realizada por el autor con datos tomados de Trademap, 2023.

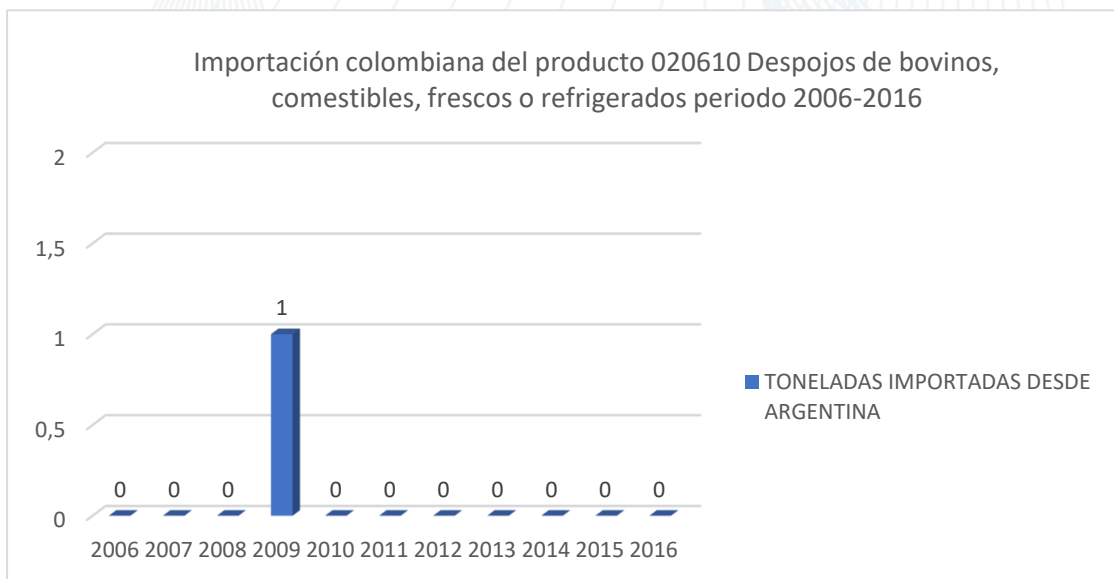
El comportamiento de las importaciones de carne bovina desde Estados Unidos, en el contexto del Tratado de Libre Comercio, es notablemente contrastante antes y después de la entrada en vigencia del acuerdo. Durante los dos primeros años del estudio, en 2006 y 2007, no se registraron importaciones en esta partida arancelaria desde Estados Unidos. Sin embargo, en 2008, se produjo un aumento significativo con un total de 8 toneladas importadas. Esta tendencia al alza se mantuvo en 2009 con un crecimiento del 38%, llegando a 11 toneladas. No obstante, en 2010, se produjo un descenso del 73% en las importaciones, reduciéndose a 3 toneladas. En 2011, hubo una recuperación con un



incremento del 167%, alcanzando 8 toneladas. Durante este período previo al TLC (2006-2011), las importaciones crecieron aproximadamente 2.6 veces en comparación con el año inicial de 2006.

El panorama cambia significativamente después de la entrada en vigencia del TLC. Las importaciones aumentaron de manera exponencial. En 2012, se importaron 222 toneladas, lo que representó un crecimiento de aproximadamente 2675% en comparación con 2011. En los años siguientes, las importaciones se mantuvieron en un rango cercano de variación de alrededor de 100 toneladas. El pico máximo de importaciones se registró en 2016, con 1133 toneladas importadas hacia Estados Unidos, lo que representó un crecimiento aproximado del 242% en comparación con el año anterior.

Figura 8 *Importación colombiana del producto 020610 Despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados periodo 2006-2016*

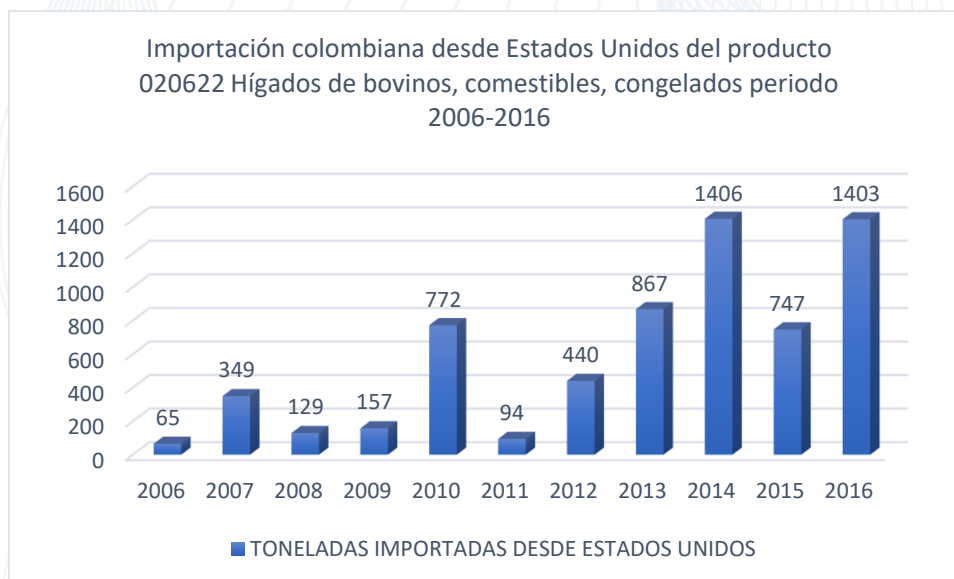




Fuente: La figura contiene la escala de importaciones colombianas de la partida arancelaria 020610, que corresponde a despojos de bovinos comestibles, frescos o refrigerados. Figura realizada por el autor con datos tomados de Trademap, 2023.

Para la figura 8 se evidencia que en cuanto a la partida arancelaria del producto 020610, que se refiere a despojos de bovinos, comestibles, frescos o refrigerados, no se registraron importaciones por parte de Estados Unidos durante el período de 2006 a 2016. En esta partida, Argentina destacó como el principal proveedor, y durante el estudio, solo se documenta una importación puntual de 1 tonelada en el año 2009. Sin embargo, no se observan más importaciones en los años subsiguientes. Este dato resalta la ausencia de importaciones significativas de despojos bovinos desde Colombia hacia Estados Unidos en el período analizado.

Figura 9 Importación colombiana desde Estados Unidos del producto 020622 Hígados de bovinos, comestibles, congelados periodo 2006-2016





Nota: La figura contiene la escala de importaciones colombianas de la partida arancelaria 020622, que corresponde a hígados de bovinos, comestibles, congelados. Figura realizada por el autor con datos tomados de Trademap, 2023.

En el caso de la partida arancelaria 020622, que se refiere a hígados de bovinos, comestibles y congelados, el período de estudio de 2006 a 2016 revela una variación significativa en las importaciones desde Estados Unidos hacia Colombia. En 2006, se importaron 65 toneladas, y al año siguiente, estas cifras se dispararon en un 437%, llegando a 349 toneladas. Sin embargo, para el año 2008, las importaciones disminuyeron en un 63%, registrando 129 toneladas. Luego, en 2009, las importaciones experimentaron un modesto aumento a 157 toneladas. El punto culminante de las importaciones previas al TLC se dio en 2010, con un impresionante aumento del 392%, llegando a 772 toneladas. Después de la implementación del TLC, las importaciones continuaron creciendo. En 2012, se importaron 440 toneladas, y al año siguiente, se registró un aumento del 97%, con 867 toneladas importadas. El pico de importaciones se alcanzó en 2014, con 1406 toneladas importadas, un aumento del 62% con respecto a 2013. No obstante, en 2015, hubo una disminución del 47%, con 747 toneladas importadas, seguida de un aumento del 88% en 2016 en comparación con el año anterior. Este análisis refleja la dinámica de las importaciones de hígados de bovinos desde Estados Unidos a Colombia a lo largo del período estudiado.



3.4.2 Razones por las cuales Colombia ha sido un importador de Carne Bovina pese a ser un país fuerte en dicho sector

En Colombia, las fincas de engorde de ganado representan el 20,7% del hato bovino colombiano y juegan un papel importante en términos de beneficios económicos y sociales para las comunidades rurales (DANE-ENA. (2017). Sin embargo, se han realizado pocos estudios de caracterización de estos sistemas de producción, lo que limita la comprensión de su dinámica productiva e impactos ambientales (Colombia Productiva., 2020). De otro lado, la cadena cárnica viene afrontando una serie de problemas, que ha impedido una transparente formación de precios al consumidor y en consecuencia mejoras en calidad, demanda agregada y crecimiento (AGROSAVIA/CIAT, 2018) (Bermúdez M, 2015).

Un aspecto alarmante es que un alto porcentaje de los mataderos municipales operaba sin licencia sanitaria, lo que indicaba un incumplimiento de las regulaciones establecidas. Esta situación conducía a un manejo deficiente de los residuos generados en el proceso de faena, lo que, a su vez, tenía graves consecuencias para el entorno. Así como se mencionó en el capítulo anterior estos mataderos se convertían en focos permanentes de contaminación y polución, representando una amenaza tanto para la salud pública como para el medio ambiente (Ergonomix, 2017).

El resultado de esta situación era que, en algunos casos, los encargados de distribuir y vender carne bovina preferían recurrir a importaciones. Esto se debía a la preocupación por garantizar un producto de calidad, ya que los estándares de producción y manejo de la



carne en el extranjero eran más rigurosos y confiables. La necesidad de importar carne se convertía en una respuesta a la falta de cumplimiento de normativas locales y prácticas adecuadas en los mataderos municipales.

Sin duda, la razón efectiva es con los altos índices de informalidad e ilegalidad que se manejan en todo el país, teniendo como fundamento la alteración del mercado que genera la cadena de intermediación que actúa desde la comercialización del ganado, hasta alcanzar el proceso de sacrificio y el canal de distribución, cadena que obtiene beneficios con la negligencia y la falta de control del Estado y las entidades sanitarias (Bermúdez M, 2015). Este factor, explica, en parte, que el costo de la materia prima, o sea el precio de la leche, o del kilo de ganado de carne a nivel de hatos, convertido a dólares, o a euros, sean de los más altos a nivel mundial, y en consecuencia no sean competitivos (Guerrero G, 2012).

Así las cosas, como referencian en su investigación (Giraldo E; Serna N; Giraldo P; 2016) se debe entender por qué el desincentivo del producto agropecuario en Colombia, pues a pesar de ser un país de raíz agro, de contar con las condiciones propicias para convertirse en uno de los principales productores agropecuarios del mundo no lo ha conseguido. Pero por supuesto no lo ha logrado, pues en los principales productores del mundo se encuentran potencias como estados Unidos, China, entre otros. Y es apenas lógico que cada país, cada gobierno de estos países vela por la continuidad de sus economías en crecimiento (Giraldo E; Serna N; Giraldo P; 2016).



Colombia, a pesar de ser un importante productor ganadero, enfrenta una marcada dependencia de las importaciones de productos ganaderos. Esta situación puede tener origen a partir de una serie de factores interrelacionados que puede ser una creciente demanda interna de carne superando la capacidad de producción local, La población colombiana en constante crecimiento y el aumento en el consumo de carne han ejercido presión sobre la producción local.

Además, las preferencias específicas de los consumidores juegan un papel importante en esta dependencia de las importaciones. La diversidad de gustos y preferencias en cuanto a cortes de carne específicos ha llevado a la importación de productos ganaderos que no se producen en cantidades suficientes a nivel nacional. También puede deberse a factores de costos y competitividad en el mercado global también pueden influir en esta dinámica. En algunos casos, importar productos ganaderos puede resultar más económico que producirlos localmente, lo que fortalece la necesidad de importaciones.

Colombia es un país con un fuerte potencial ganadero, a pesar de esto sus niveles de importación son altos, una razón a esto puede ser que sus requisitos de importación son de menor rigurosidad que en otros países, las pagina web de procolombia y el ICA brindan la información de aquellos requisitos importantes para las personas que deseen importar carne bovina a Colombia o exportar carne bovina hacia estados unidos, con esta tabla se ve que para el país norteamericano el principal objetivo es que sea un alimento apto para consumo y de excelente calidad.



Tabla 2 Cuadro comparativo requisitos de importación y exportación

REQUISITOS IMPORTACIÓN DE CARNE BOVINA EN COLOMBIA	REQUISITOS DE EXPORTACIÓN CARNE BOVINA HACIA ESTADOS UNIDOS
<p>Verificación de condiciones previas a través del “Sistema de Información Sanitario para la Importación y Exportación de Productos Agrícolas y Pecuarios (SISPAP)” del Instituto colombiano agropecuario (ICA, 2023).</p>	<p>Se debe verificar si los productos que se desean exportar tienen restricciones relacionadas con enfermedades animales.</p> <p>Por ejemplo: APHIS ha determinado que Colombia está afectada por la Peste Porcina Clásica (CSF, por sus siglas en inglés), Enfermedad Vesicular Porcina (SVD, por sus siglas en inglés) y Fiebre Aftosa (FMD, por sus siglas en inglés) (Procolombia,2023).</p>
<p>Solicitud del Documento Zoosanitario para Importación (DZI) (ICA, 2023).</p>	<p>Se requiere que un representante del gobierno nacional del país exportador presente una solicitud que indica que todo o parte del país cumple con las condiciones de APHIS para ser reconocido como región libre de la enfermedad (Procolombia, 2023).</p>
<p>Certificado Sanitario de Origen expedido por el Servicio Oficial del país exportador (ICA, 2023).</p>	<p>Los países que buscan exportar carne y productos cárnicos comestibles a los estados unidos , primero deben demostrar al FSIS que tiene un sistema nacional de regulación de alimentos para estos productos alimenticios que es equivalente al sistema de inspección estadounidense (Procolombia, 2023).</p>
<p>Solicitud de inspección sanitaria en el lugar de ingreso a Colombia y pago del servicio (ICA, 2023).</p>	<p>Tener un programa eficaz de control de residuos químicos para prevenir la aparición de niveles violatorios de residuos químicos en la carne y los productos cárnicos (Procolombia, 2023).</p>
<p>Expedición del Certificado de Inspección Sanitaria (CIS) en el punto de ingreso (ICA, 2023).</p>	<p>Cumplimiento de requisitos generales para la detección de ciertos agentes patógenos en la carne y productos cárnicos. Los establecimientos de sacrificio y transformación deben contar con</p>



programas adicionales de muestreo microbiológico para patógenos específicos basados en el tipo de productos que se están produciendo (Procolombia, 2023).

Nota: tabla elaborada por el autor con información obtenida de la página web de ICA y procolombia

3.5 Análisis de la balanza comercial de carne bovina entre Colombia y estados unidos en el periodo 2006-2016

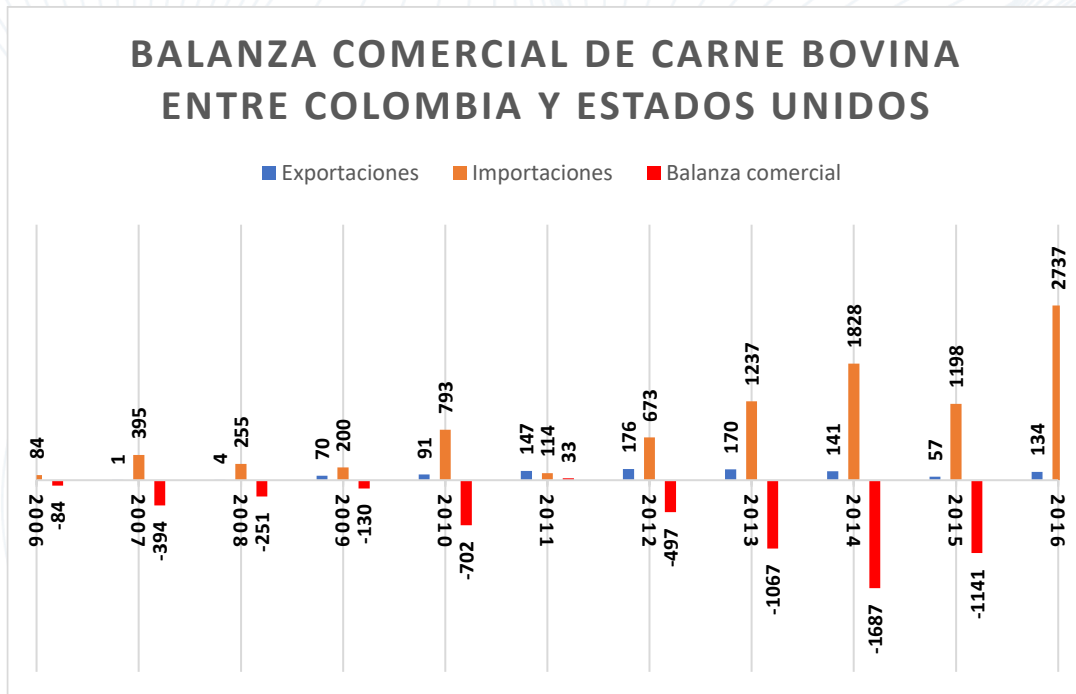
Para el año 2013, justo después de que entrara en vigencia el tratado de libre comercio Colombia consiguió importantes ventajas en el ámbito de las exportaciones de carne, especialmente a través de la confirmación de beneficios dentro del marco del Acuerdo de Promoción Comercial Andino y Erradicación de la Droga (ATPDEA). Estos beneficios otorgan a Colombia un acceso preferencial sin imposición de gravámenes a un contingente de 65,000 toneladas de carne, según las disposiciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Sin embargo, resulta relevante destacar que, de este contingente, aún queda por utilizar aproximadamente 35,000 toneladas cada año (Fenwarth & Henao, 2013).

Adicionalmente, Colombia ha logrado obtener un contingente adicional de 5,000 toneladas de carne, exclusivamente para su uso y sin aplicación de aranceles. Este contingente experimentará un aumento anual del 5% y estará disponible una vez se agoten las toneladas del contingente de la OMC. Esto representa una oportunidad adicional para fortalecer las exportaciones de carne colombiana (Fenwarth & Henao, 2013).



Estados Unidos ha sido el socio comercial dominante de Colombia tanto en importaciones como en exportaciones. Sin embargo, los cambios en el mercado colombiano desde la entrada en vigor del TLC entre Estados Unidos y Colombia han resultado en reducciones graduales en el comercio general con Estados Unidos (Ministerio de Industria y Comercio, 2020).

Figura 10 *Balanza comercial de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos en el periodo 2006-2016*





Nota: La figura contiene la balanza comercial de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos. Figura elaborada por el autor con datos tomados de la página estadística Trademap, 2023.

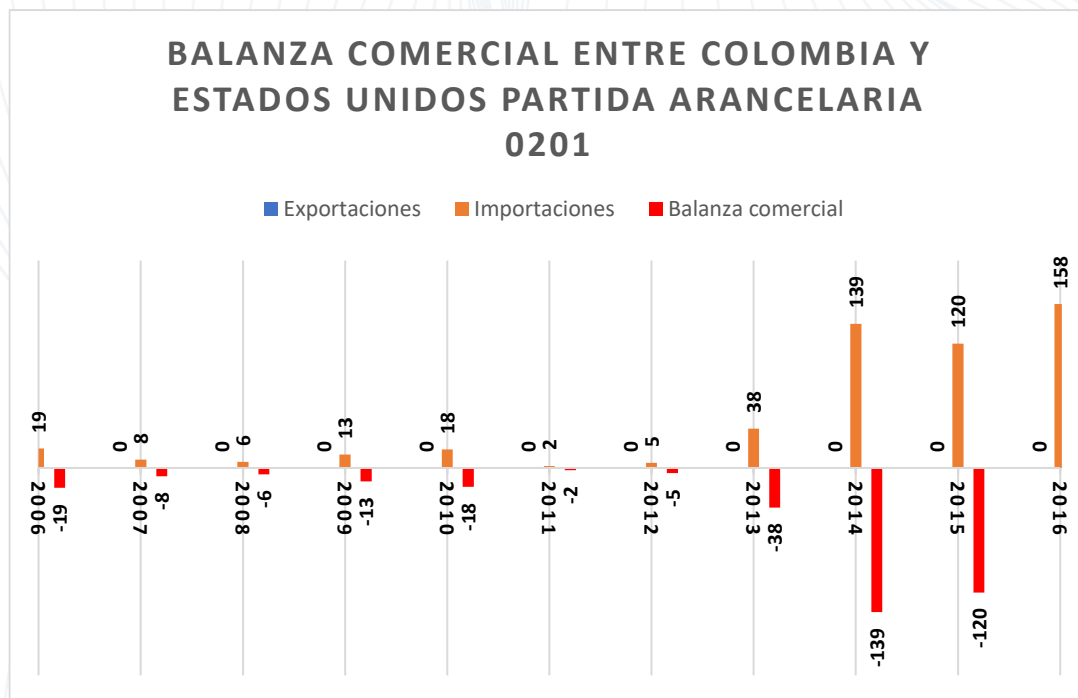
El análisis de la balanza comercial de Colombia en el sector de la carne bovina, durante el período de estudio de 2006 a 2016, revela un desequilibrio significativo. Durante estos años, Colombia exportó un total de 991 toneladas de carne bovina a Estados Unidos. Sin embargo, el país importó una cantidad mucho mayor, alcanzando las 9,460 toneladas de carne bovina de Estados Unidos. Esta disparidad en el comercio internacional generó un déficit comercial en el sector de la carne bovina de Colombia.

La gráfica muestra claramente que la balanza comercial en su mayoría tiene un saldo negativo, lo que indica que Colombia ha estado importando mucho más de lo que ha estado exportando en su relación comercial con Estados Unidos. Para el año 2006, la balanza comercial ya presentaba un déficit de 84 toneladas, y al año siguiente, este déficit aumentó significativamente a 394 toneladas, lo que representa un aumento del 369%. Aunque las importaciones disminuyeron en el siguiente año, el déficit se mantuvo en negativo, pero con una variación mucho menor del 36%. Sin embargo, en 2012, justo después de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la balanza comercial cayó a 437 toneladas, lo que indica que Colombia importó mucho más de lo que exportó. Este patrón continuó en los años siguientes, con variaciones interanuales negativas. Aunque la importación de carne bovina puede satisfacer la demanda local y



ofrecer variedad en el mercado, es importante considerar el efecto en la balanza comercial global y, por ende, en la economía del país.

Figura 11 *Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto de la partida 0201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada para el periodo 2006-2016*



Nota: La figura contiene la balanza comercial de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos para la partida arancelaria 0201. Figura elaborada por el autor con datos tomados de la página estadística Trademap, 2023.

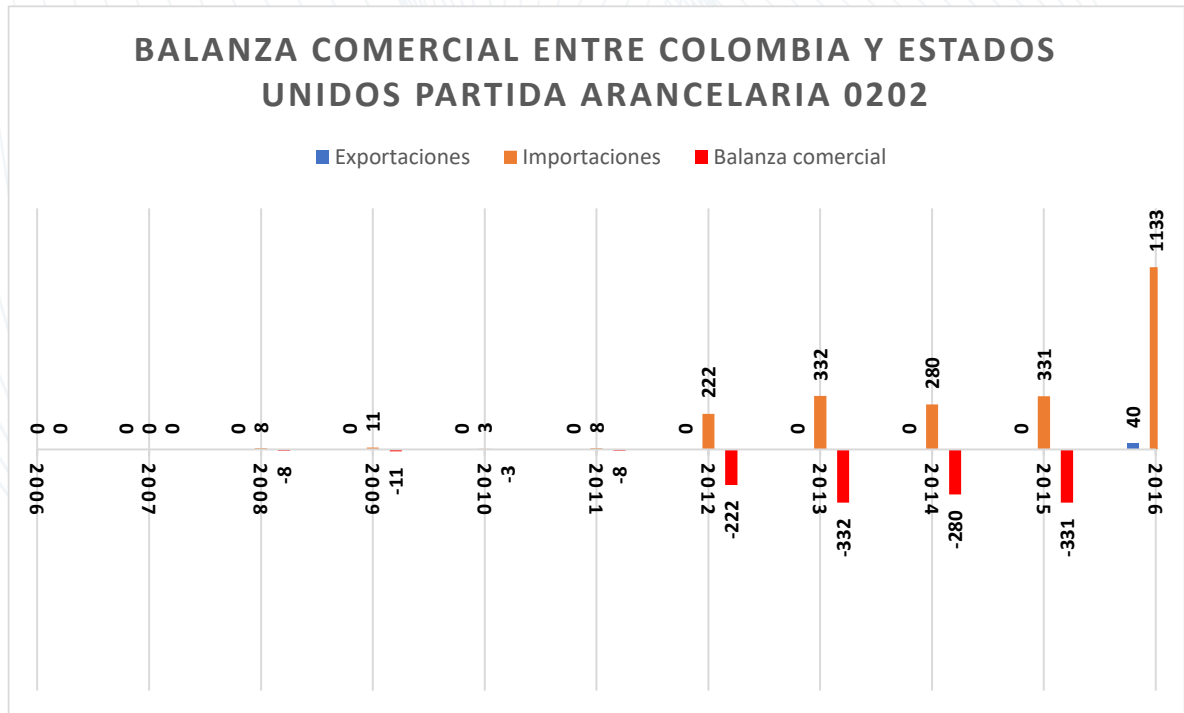


El análisis de la balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto clasificado bajo la partida arancelaria 0201, que se refiere a la carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada, arroja resultados interesantes. Durante el período de análisis que abarcó de 2006 a 2016, Colombia no registró ninguna tonelada exportada hacia Estados Unidos en esta categoría de productos. En contraste, se registraron importaciones desde Estados Unidos, y a partir de 2012, estas importaciones experimentaron un crecimiento constante, resultando en un déficit comercial en este rubro específico.

Sin embargo, lo que llama la atención es el cambio en el comportamiento de las importaciones desde Estados Unidos a partir de 2012, coincidiendo con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre ambos países. A partir de ese momento, las importaciones de carne bovina mostraron un crecimiento notable. Como se observa en la gráfica, la balanza comercial tenía cifras muy bajas antes de la firma del tratado de libre comercio, pero a partir de 2012, la balanza comercial comenzó a experimentar un aumento significativo. Para el año 2013, se registró una variación del 660% en comparación con el año 2012, lo que indica un rápido crecimiento del déficit en la balanza comercial. Este patrón de déficit comercial continuó hasta 2015, cuando hubo una reducción del 14%, pero aún se mantuvo un déficit de 120 toneladas. Este comportamiento en la balanza comercial ilustra claramente el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos en el comercio de carne bovina, con un fuerte aumento en las importaciones desde Estados Unidos en este período.



Figura 12 Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto de la partida 0202 Carne de bovinos, congelada para el periodo 2006-2016



Nota: La figura contiene la balanza comercial de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos de la partida arancelaria 0202. Figura elaborada por el autor con datos tomados de la página estadística Trademap, 2023.

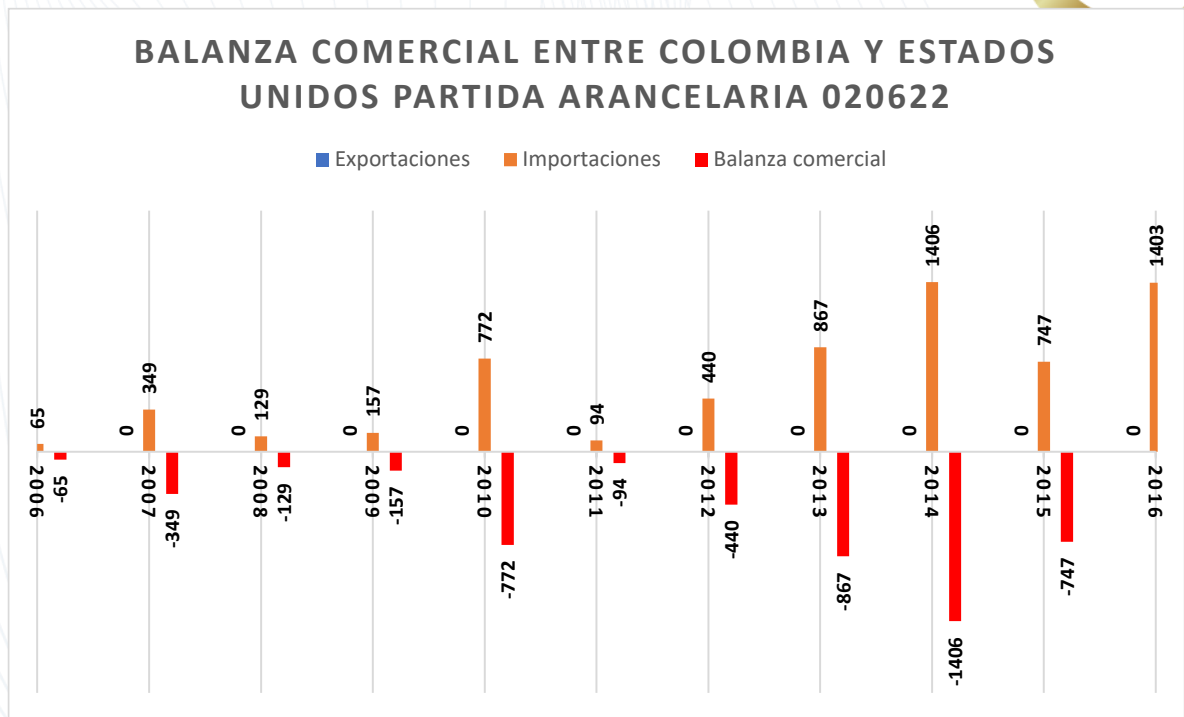
En la figura 12 se evidencia que la balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos en lo que respecta al producto clasificado bajo la partida arancelaria 0202 que se refiere a la carne de bovinos congelada para el período 2006-2016, presenta un patrón



interesante ya que, durante gran parte de este período, la balanza comercial en este producto mostró un completo déficit, lo que significa que las exportaciones desde Colombia eran nulas. Sin embargo, el dato más alentador se registró en 2016, cuando se produjo la primera exportación de carne de bovino congelada desde Colombia a Estados Unidos esta exportación fue de 40 toneladas y posteriormente se presentó otra exportación por un valor de 7 toneladas para el año 2020. Cabe destacar que, en los dos primeros años de este período de análisis, es decir, en 2006 y 2007, no se evidenció ninguna clase de flujo comercial entre ambos países en lo que respecta a esta partida arancelaria

La balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos en relación al producto clasificado bajo la partida arancelaria 020610, que comprende los despojos de bovinos comestibles, frescos o refrigerados durante el período de 2006 a 2016, presenta un hecho interesante ya que, a lo largo de esta fase de análisis, no se registraron exportaciones ni importaciones en esta categoría de productos entre ambos países. Este mismo sucede con la partida arancelaria correspondiente a la 020621 Lenguas de bovinos congeladas en donde no se registran exportaciones o importaciones entre estos dos países.

Figura 13 *Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto 020622 Hígados de bovinos, comestibles, congelados periodo 2006-2016*



Nota: La figura contiene la balanza comercial de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos de la partida arancelaria 020622. Figura elaborada por el autor con datos tomados de la página estadística Trademap, 2023.

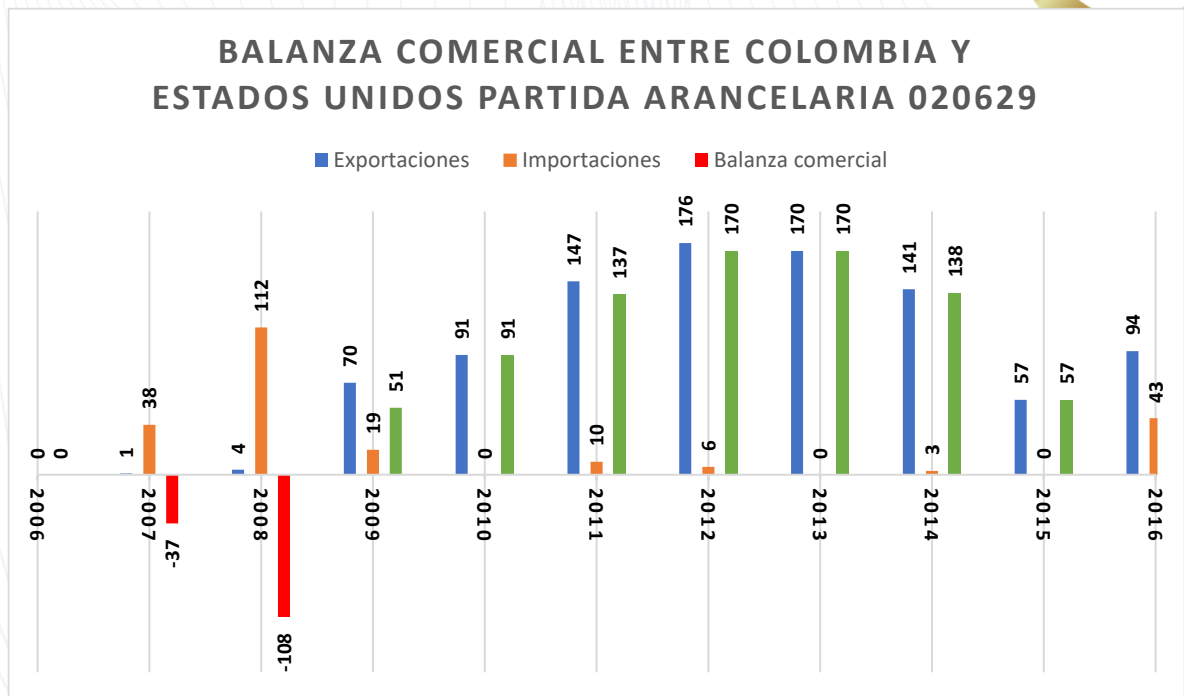
La figura 13, que se enfoca en la balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos en lo que respecta al producto clasificado bajo la partida 020622, que abarca los hígados de bovinos comestibles congelados, revela un patrón consistente durante el período de 2006 a 2016. A lo largo de este período de análisis, se observa una balanza comercial que constantemente muestra un déficit, lo que significa que las importaciones desde Estados Unidos superan en gran medida a las exportaciones de Colombia en este producto específico. Es notable que este déficit comercial tiende a aumentar con el tiempo, a pesar de



que no se tienen registros de exportaciones realizadas bajo esta partida arancelaria de Colombia en este producto específico.

Este aumento en el déficit comercial se hace evidente a partir del año 2012, coincidiendo con la firma del Tratado de Libre Comercio. Durante el período anterior a la firma del tratado de libre comercio, que corresponde a 2006-2011, se determina que la balanza comercial había crecido aproximadamente 1.6 veces su valor inicial en el año 2006. Sin embargo, el panorama cambia a partir de 2012, cuando la balanza comercial registra 440 toneladas y una variación del 368% en comparación con el año anterior. En los años siguientes, se mantiene una tendencia creciente en las importaciones y, por lo tanto, en el déficit. En última instancia, durante el período posterior al TLC, la balanza comercial creció aproximadamente 3.1 veces en comparación con su año inicial, que fue 2012. Este análisis resalta la creciente dependencia de Colombia de las importaciones de hígados de bovinos congelados desde Estados Unidos en esta categoría específica, a pesar de no tener exportaciones registradas en este producto.

Figura 14 *Balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos para el producto 020622 despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados) periodo 2006-2016*



Nota: La figura contiene la balanza comercial de carne bovina entre Colombia y Estados Unidos de la partida arancelaria 020629. Figura elaborada por el autor con datos tomados de la página estadística Trademap, 2023.

La figura 14 presenta un comportamiento notablemente distinto en comparación con las clasificaciones arancelarias anteriores. En este caso, como en los anteriores, se analiza la balanza comercial de Colombia y Estados Unidos en el producto específico clasificado bajo la partida 020629, que abarca la carne de bovino no mencionada anteriormente, fresca o refrigerada. Lo que resulta más interesante es el cambio de tendencia que se produce a partir del año 2009. En este punto, las exportaciones de Colombia de este tipo de carne superan las importaciones, marcando un punto de equilibrio en la balanza comercial. Esta inversión en la tendencia continúa en los años siguientes.



Sin embargo, el año 2012, cuando se firmó el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, representa un punto de inflexión en las exportaciones de este producto. En 2012, las exportaciones alcanzaron su punto más alto, con un total de 176 toneladas exportadas, lo que indica un significativo aumento en el flujo de carne de bovino fresca o refrigerada desde Colombia hacia Estados Unidos.

Es relevante destacar que, en gran medida, la balanza comercial en lo que respecta a la carne bovina durante el período estudiado de 2006-2016 mostró un déficit en la mayoría de las categorías de productos. Este patrón de déficit refleja que las importaciones de carne bovina superaron las exportaciones en la mayoría de los productos relacionados con la carne bovina. Este desequilibrio en la balanza comercial podría deberse a varios factores que se han mencionado en los capítulos anteriores, para tener en cuenta, estos factores pueden incluir las preferencias de los consumidores, la disponibilidad de carne local, la dinámica de precios internacionales y la influencia de acuerdos comerciales, entre otros.

También cabe resaltar que durante el período 1999-2013 Colombia obtuvo superávit de balanza comercial con los Estados Unidos y a partir de este último año, el déficit ha sido la constante. Justo en 2011 previo al inicio del TLC, según los registros del DANE, Colombia presentó el mayor superávit histórico de balanza comercial (8.991 millones de dólares). En contraste, al comparar esta última cifra con el resultado de 2018, -1.702,6



millones de dólares, se puede afirmar que se generó una caída de 10.693,6 millones en la balanza comercial.

El mayor déficit de ésta se presentó en 2015 con 4.773,6 millones de dólares. Colombia ha perdido en exportaciones hacia Estados Unidos 11.192 millones de dólares (alrededor de 37 billones de pesos), lo que significa una reducción en las ventas colombianas de 51,3 % comparando 2018 con 2012. Además, siguen siendo poco diversificadas (DANE, 2020).

Por lo visto anteriormente, el TLC con los Estados Unidos no le ha brindado a Colombia los beneficios económicos que se esperaban, al contrario, ha significado un retroceso en materia comercial, lo que permite inferir que, si las empresas en Colombia no mejoran en productividad y eficacia, no estarán en condiciones para competir en los mercados internacionales (UNAL, 2020).



4 Conclusiones

La entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos en 2012 marcó un hito en el comercio internacional. Aunque se eliminaron barreras comerciales en varios sectores, el sector ganadero se enfrentó a restricciones fitosanitarias destinadas a garantizar que la carne bovina exportada cumpliera con los requisitos necesarios para el consumo humano en el mercado estadounidense. Este acuerdo representó tanto oportunidades como desafíos para los productores ganaderos colombianos, ya que les permitió acceder a un mercado amplio, pero a la vez les exigió cumplir con rigurosos estándares de calidad y seguridad alimentaria para mantener su competitividad en el comercio internacional.

Para el presente estudio se desarrollaron análisis en cuanto a las partidas arancelarias relacionadas con la carne bovina, este análisis reveló una situación preocupante para Colombia ya que, durante el período estudiado, que abarcó desde 2006 hasta 2016, se observa que, en general, las exportaciones de carne bovina no han alcanzado un nivel satisfactorio incluso beneficioso para los comerciantes ganaderos colombianos. En particular, se destaca la partida arancelaria 02.06.29 que se refiere a carne y despojos comestibles de la especie bovina, congelados, en cuanto a esta referencia de carne bovina fue la única en presentar exportaciones continuas durante el periodo de estudio. Cabe resaltar que se presentó un aumento notorio en las exportaciones en 2011, que fue 147 veces mayor que en 2007, este crecimiento fue efímero. Después de la firma del Tratado de Libre Comercio, las exportaciones en esta partida arancelaria se redujeron



significativamente ya que para el año 2016 las exportaciones disminuyeron aproximadamente 94 veces las cantidades exportadas en el año 2012. La exportación de carne bovina en Colombia se enfrenta a diversas barreras, tanto a nivel de regulaciones fitosanitarias como en términos de desafíos internos para los comerciantes ganaderos. En el ámbito de las barreras fitosanitarias, se encuentran obstáculos que dificultan el proceso de exportación, como la necesidad de cumplir con estándares sanitarios rigurosos. Además, internamente, los comerciantes ganaderos a menudo enfrentan obstáculos considerables, como el transporte a largas distancias que implica costos de gasolina significativos, la falta de alimentación adecuada para los animales y condiciones climáticas extremas, como sequías, que pueden llevar a la pérdida de ganado. Estos desafíos resaltan la complejidad de la industria ganadera en Colombia y la necesidad de abordar tanto las regulaciones como las condiciones internas para mejorar la competitividad y facilitar las exportaciones de carne bovina.

El panorama de las importaciones de carne bovina en Colombia se presenta en marcado contraste con sus exportaciones. A pesar de ser un país con una industria ganadera considerable, Colombia importa una cantidad significativamente mayor de carne bovina de lo que exporta. Este fenómeno se atribuye a una serie de factores interrelacionados que han dado forma a la dinámica del comercio de carne en el país. En primer lugar, la creciente demanda interna de carne en Colombia supera con creces la capacidad de producción local. La población colombiana está en constante aumento, y con ello, el consumo de carne ha experimentado un incremento notable en los últimos años. Este aumento sostenido de la



demanda ha ejercido una presión significativa sobre la producción ganadera nacional, que ha tenido dificultades para satisfacerla de manera constante y eficiente.

Además, un factor que contribuye a la preferencia por importar carne en lugar de consumir la producción local es la percepción de mejor calidad en los productos importados ya que en Colombia, ha habido un aumento en la proliferación de mataderos clandestinos que no cumplen con las normas de salud pública y seguridad alimentaria, lo que ha generado preocupaciones sobre la calidad y seguridad de la carne producida localmente. Esto ha llevado a que los distribuidores prefieran importar carne, con la percepción de que cumple con estándares más rigurosos. Esta dependencia de las importaciones de carne bovina tiene un impacto significativo en la economía colombiana y en la industria ganadera en particular.

Desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos la balanza comercial del país pasó de positiva a negativa. Según las estadísticas del DANE, en 2012 Colombia tenía un superávit de 8.244 millones de dólares y a partir de 2014 se generó un déficit sostenido, situación que no se presentaba desde finales del siglo XX. Además, 2018 cerró con un déficit de 1702,6 millones de dólares, lo cual representa una pérdida de 11.192 millones de dólares (31.2 billones de pesos), desde la implementación del acuerdo. El déficit comercial en carne bovina en Colombia evidencia una situación en la que el valor de las importaciones supera significativamente el valor de las exportaciones. Este desequilibrio puede tener implicaciones importantes para la economía del país, ya que implica una salida neta de divisas. Aunque las importaciones pueden satisfacer la demanda local y diversificar



el mercado, es fundamental considerar su impacto en la balanza comercial y, por ende, en la economía en general. Este déficit comercial acumulado en el sector de la carne bovina puede afectar la balanza de pagos y la disponibilidad de divisas extranjeras. Durante el período estudiado de 2006-2016, la mayoría de las categorías de productos relacionados con la carne bovina mostraron un patrón de déficit, lo que refleja que las importaciones superaron las exportaciones en la mayoría de los casos. Este desequilibrio puede atribuirse a factores diversos, como las preferencias de los consumidores, la disponibilidad de carne local, la dinámica de precios internacionales y la influencia de acuerdos comerciales, entre otros.

A pesar de que Colombia y Estados Unidos mantienen un Tratado de Libre Comercio (TLC) que se implementó en 2012, el comportamiento del comercio internacional de carne bovina entre estos dos países ha demostrado ser sumamente variable durante el período de estudio de 2006-2016. Si bien un TLC tiene como objetivo principal la expansión del comercio y la eliminación de barreras comerciales, en este caso específico, el comercio de carne bovina no ha evolucionado de manera equitativa. Una tendencia constante que se ha observado es la inclinación hacia la importación de carne bovina desde Estados Unidos hacia Colombia. Esto ha generado un déficit en la balanza comercial colombiana en el sector ganadero. Este desequilibrio plantea preguntas sobre la efectividad del TLC en lo que respecta al comercio de carne bovina y si realmente ha brindado oportunidades significativas a los productores colombianos en el mercado estadounidense.



Uno de los factores que han contribuido a esta desigualdad en el comercio ha sido el mantenimiento por parte de Estados Unidos de rigurosas barreras fitosanitarias. Estas barreras han impedido un proceso de exportación más fluido y eficiente para Colombia, lo que a su vez ha obstaculizado la capacidad de los productores colombianos para hacer uso plenamente las ventajas que del TLC.

Las recomendaciones finales se centran en la necesidad de fortalecer los sistemas de transporte y sacrificio de ganado vacuno en Colombia. Es esencial que el gobierno implemente medidas para garantizar un transporte seguro y humano de los animales, así como el control y la prevención del sacrificio clandestino que como ya se mencionó en el desarrollo del documento, genera que los comerciantes se incentiven a realizar la importación y así distribuir un producto apto para el consumo humano. Esto no solo tiene implicaciones en términos de salud pública y seguridad alimentaria, sino también en la prevención de enfermedades como la fiebre aftosa, que puede tener un impacto devastador en la industria ganadera. Además, se sugiere que entidades como el ICA y FEDEGAN proporcionen información y orientación a los comerciantes ganaderos sobre cómo prevenir y actuar en caso de brotes de enfermedades. La educación y la capacitación son fundamentales para garantizar la seguridad y la sostenibilidad de la industria ganadera en Colombia. Estas recomendaciones buscan fortalecer la cadena de producción ganadera, promover prácticas responsables en el sector y finalmente fomentar las exportaciones de carne vacuna hacia estados unidos.



5 Referencia

AduaEasy (s.f) *Procesos de integracion económica: ¿Qué son y cuantos tipos existen?*

Recuperado de <https://blog.aduaeasy.com/procesos-de-integracion-economica>

Aldana, J. (2011, Mayo 27). ¿Exportar o Importar? Es irrelevante. Portal web recuperado

de <https://www.plazapublica.com.gt/content/exportar-o-importar-es-irrelevante>

Araújo, E. S. (2014). *Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana*. Desarrollo Gerencial, 6(1).

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/479/467>

Constitucion Colombia (s.f) *Constitucion política de Colombia*. Recuperado de

<https://www.constitucioncolombia.com/indice.php>

CONtexto ganadero (2014, Enero 27). *Colombia aumenta importación de carne bovina y disminuye la de lácteos*. Recuperado de

<https://www.contextoganadero.com/internacional/colombia-aumenta-importacion-de-carne-bovina-y-disminuye-la-de-lacteos>

CONtexto ganadero (2016, Febrero 2). *Colombia exporto más carne en 2015 pero por menos precio*. Recuperado de

CONtexto ganadero (s.f.). *Consumo interno de carne disminuye pero exportaciones suben*. Recuperado de <https://www.contextoganadero.com/economia/consumo-interno-de-carne-disminuye-pero-exportaciones-suben>

Departamento administrativo nacional de estadística (s.f.). *Cifras de importación comercio internacional*. Recuperado de



El estado mundial de la agricultura y la alimentación (s.f) Recuperado de la FAO

Espinoza Garcia, M. C. (2014). Análisis de la productividad de la ganadería cárnica en Colombia y su participación en el pib (2003-2013) frente al tlc con EE.UU [TIPO: Tesis de pregrado] Universidad EAFIT, Medellín.

Falla Cabrera, L. H. (2005, Septiembre 26). Desechos de matadero como alimento animal en Colombia. Recuperado de https://www.engormix.com/balanceados/rendering/desechos-matadero-como-alimento_a26202/

FEDEGAN (2015, Septiembre 15). *Precio de la carne aumenta como consecuencia del verano*. Recuperado de <https://www.fedegan.org.co/noticias/precio-de-la-carne-aumenta-como-consecuencia-del-verano>

FEDEGAN (s.f) *Cifras de referencia del sector ganadero Colombiano*. Recuperado de <https://estadisticas.fedegan.org.co/DOC/download.jsp?pRealName=Cifras Referencia 2017.pdf&iIdFiles=641>

FEDEGAN (s.f) *Sector cárnico bovino Colombiano competitividad e internacionalización* Recuperado de https://static.fedegan.org.co/publicaciones/CARTILLA_EXPORTACION_CARNE.pdf

Fenwarth Espinoza, A. & Pasculli Henao, L. (2013, Abril). *Vision agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos: preparación, implementación, negociación, implementación y aprovechamiento*. Recuperado de



<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/db97bbb0-5870-4e67-b767-f146798219cd/content>

Guerrero, R. (2012, Noviembre 9). *Precios internacionales de carne en alza*. Recuperado de

<https://www.bloomberglinea.com/2021/11/21/cuanta-carne-importada-se-consume-en-colombia-y-cual-es-el-lider-exportador/>

<https://www.contextoganadero.com/internacional/colombia-exporto-mas-carne-en-2015-pero-por-menos-precio>

<https://www.dane.gov.co/index.php/en/statistics-by-topic-1/foreign-trade/international-trade-imports>

<https://www.fao.org/3/i0680s/i0680s.pdf>

https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/slm_agronoticias/2012/11-15/NI/NI6.pdf

<https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/enfermedades-animales/fiebre-aftosa/programa-de-erradicacion-de-fiebre-aftosa.aspx>

<https://www.larepublica.co/opinion/editorial/a-nadie-le-preocupa-la-calidad-de-la-carne-2786905>

<https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>

https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Instituto colombiano agropecuario (s.f). *Carnes, productos y derivados cárnicos (de las diferentes especies)*. Recuperado del ICA <https://www.ica.gov.co/importacion-y->



[exportacion/procedimientos-importacion/procedimiento-de-importacion-de-animales-producto/carne-productos-y-derivados-carnicos-de-las-dife](#)

Instituto colombiano agropecuario (s.f). *Programa de erradicación de fiebre AFTOSA.*

Recuperado del ICA

La república (2018, Octubre 27). *A nadie le preocupa la calidad de la carne.* Recuperado de

Ministerio de agricultura (s.f) *Cadena cárnica bovina.* Recuperado de

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Bovina/Documentos/2016-10-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de comercio, industria y turismo (s.f). *ABC del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos.* Recuperado de MinCit

<https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/abc-del-tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-y>

Ministerio de comercio, industria y turismo (s.f). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América.* Recuperado de MinCit

<https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos>

Morales, S.M (2018, enero). *Integración Económica* [archivo PDF]. Recuperado de

<http://enlacejuridicoacademico.com/docs/materiales/dra-rios/regimenJuridicoDeComercioExterior/Integracio%CC%81n%20Econo%CC%81mica..pdf>



Morato Gutierrez, D. F. (2019, octubre). Competitividad del sector ganadero colombiano en relación al tlc con estados unidos, bajo la perspectiva de las fuerzas de porter [TIPO: Tesis de maestría] Universidad Nacional de Colombia, Manizales.

Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (s.f) *Produccion pecuaria en américa latina y el caribe*. Recuperado de <https://www.fao.org/americas/prioridades/produccion-pecuaria/es/#:~:text=El%20sector%20pecuario%20contribuye%20con,tasa%20promedio%20de%20crecimiento%20global>

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. *Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico, 1*.

Paternina, S. M. (2013). *Impacto del tlc con estados unidos sobre los sectores económicos colombianos*. Saber, ciencia y libertad, 8(1), 125-130. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/download/1885/1410/2942>

Perfetti, J. J., Hernández, A., Leibovich, J., & Balcázar, Á. (2013). Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/?sequence=1>

Petit Primera, José Gregorio La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, vol. XX, núm. 1, enero-junio, 2014, pp. 137-162 Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela

Porter, M. (1999). Ser competitivo. *Nuevas aportaciones y conclusiones, 10*. <https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jor>



[nada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf](#)

Prieto Marín, N., & Bernal-Macías, L. Á. (2015). Análisis de las consecuencias del TLC con Estados Unidos frente al subsector ganadero colombiano.

<https://repository.urosario.edu.co/items/c86109c6-1fab-4709-b00a-4b9eae653ded>

Procolombia (s.f) *Requisitos para la exportación de carne fresca a los estados unidos.*

Recuperado de <https://exportaccess.procolombia.co/recursos/details/requisitos-para-la-exportacion-de-carne-fresca-a-los-estados-unidos>

Rico Bermúdez, M. R. (2015). *Requisitos técnicos, sanitarios y legales para la importación de carne bovina desde los Estados Unidos a Colombia.* Recuperado de

<https://ciencia.lasalle.edu.co/zootecnia/63>

Rockcontent (2019, Octubre 4) *¿Qué es una ventaja competitiva, qué tipos existen y cómo cultivarla?.* Recuperado de

[https://rockcontent.com/es/blog/ventaja-competitiva/#:~:text=La%20ventaja%20competitiva%20es%20un,le%20brinda%20un%20posicionamiento%20favorable.](https://rockcontent.com/es/blog/ventaja-competitiva/#:~:text=La%20ventaja%20competitiva%20es%20un,le%20brinda%20un%20posicionamiento%20favorable)

Salazar Castellanos, D. (2021, noviembre 21). *¿Cuánta carne importada se consume en Colombia y cuál es el líder exportador?* Recuperado de

Torres González, Jaime. (2014). *Colombia: logros en dos décadas de modelo de desarrollo aperturista - analisis según resultados de balanza comercial.* Análisis Político, 27(82),



235. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052014000300012

Trade statistics for international business development (s.f). *Estadísticas de comercio internacional*. Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Veiga de Cabo, Jorge, Fuente Díez, Elena de la, & Zimmermann Verdejo, Marta. (2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño*. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 54(210), 81-88. Recuperado en 28 de octubre de 2023, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011&lng=es&tlng=es.

Vergara Ahumada, A. F. *Análisis comparativo de la noción de unión económica entre la Unión Económica Europea y la Unión Económica Euroasiática* (Tesis doctoral, Universidad Santo Tomás).