



**Gestión del costo en el diseño y confección de prendas de vestir a través del
sistema de órdenes de producción**

JONATHAN DANIEL GOMEZ VICTORIA

Código: 20211622463

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Palmira Colombia

Junio de 2022



**Gestión del costo en el diseño y confección de prendas de vestir a través del sistema
de órdenes de producción**

JONATHAN DANIEL GOMEZ VICTORIA

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Contador Público

Director (A): Mg. Héctor Fabio Correa López

Línea de Investigación:

Costos y sus Aplicaciones

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Palmira Colombia

Junio de 2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

Cumple con los requisitos para optar

Al título de _____

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

TABLA DE CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Descripción General.....	14
1.2 Formulación del Problema	15
1.3 Pregunta orientadora	16
2 OBJETIVO GENERAL.....	16
2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
3 JUSTIFICACIÓN.....	17
4 ESTADO DEL ARTE	18
5 MARCOS DE REFERENCIAS	20
5.1 MARCO TEÓRICO.....	20
5.1.1 TEORIA DE GESTIÓN.....	20
5.1.2 Teoría de Sistemas	21
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	22
6 METODOLOGÍA.....	24
6.1 E poblacional para comprender mejor el fenómeno. (SalusPlay, 2018).....	24
6.2 Tipo de Investigación	24
6.3 Técnicas de Investigación	25
6.4 Recolección de Información.....	25

6.5	Fuentes de Información:	25
6.5.1	Fuentes Primarias.....	25
6.5.2	Fuentes Secundarias.....	25
7	DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	26
8	Conclusiones.....	40
9	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	42

LISTA DE TABLAS

	<i>Pág.</i>
Tabla 1. Técnicas de Investigación aplicadas	26
Tabla 2 Procesos que sigue el taller de diseño, costura y confección	29
Tabla 3 Materiales Directos Blusa.....	36
Tabla 4. Mano de Obra directa de la falda.....	37
Tabla 5. Costos Indirectos de Fabricación	38
Tabla 6. Costos Indirectos de Fabricación	39

LISTA DE FIGURAS

	<i>Pág.</i>
Figura 1. Orden de Producción de la Falda	27
Figura 2. Flujograma de Procesos.....	28
Figura 3. Proceso del diseño y confección de la blusa	30
Figura 4 Descripción Ficha técnica	31

Figura 5. Ficha Técnica	Falda.....	33
Figura 6. Elementos del taller de diseño y confección	34
Figura 7. Elementos del taller de diseño y confección	40

(Dedicatoria)

A mis padres



Agradecimientos

Hector Fabio Correa.,Wilson Erazo Jaramillo, Emprendedora

RESUMEN

La siguiente investigación pretendió gestionar el costo producción en el diseño y confección de prendas de vestir, identificando los diferentes procesos y actividades que consumen recursos, aplicando sistemas de acumulación que le permita conocer los elementos del costo que se ven involucrados, que posteriormente le facilitará determinar el costo de producción, su margen de contribución y tomar diferentes decisiones de índole empresarial al emprendedor responsable del negocio.

A través de aplicación de diferentes técnicas de investigación como: entrevistas, visitas, inspecciones, entre otras, se recopilará información que permitió la identificación y consumo de los diferentes elementos que hacen parte del costo; fortaleciendo la gestión de los recursos que hasta la fecha de la realización de la propuesta se desconocían por parte del taller de costura.

Palabras claves: Costos, Órdenes de Producción, Gestión, Margen de Contribución.

ABSTRAC

The following research aimed to manage the cost of production in the design and manufacture of garments, identifying the different processes and activities that consume resources, applying accumulation systems that allow you to know the elements of the cost that are involved, which will later make it easier to determine the cost of production, its contribution margin and make different business decisions to the entrepreneur responsible for the business.

Through the application of different research techniques such as: interviews, visits, inspections, among others, information will be collected that allowed the identification and

consumption of the different

elements that are part of the cost;

strengthening the management of resources that until the date of the proposal were unknown to the sewing workshop.

Keywords: Costs, Production Orders, Management, Contribution Margin.

INTRODUCCIÓN

Existe un sin número de trabajos que se desenvuelven en una sociedad, tanto formales como informales. Aquellos que están dentro de la última modalidad y que normalmente son ejercidos por personas que no tienen los suficientes recursos o conocimientos básicos, omiten realizar los respectivos trámites legales y pagar los tributos correspondientes a su labor, así mismo el desarrollo de sus actividades se realiza de una manera empírica demostrando las habilidades operativas mas no administrativas.

El sector de las confecciones ha venido en constante aumento, sin embargo, las perdidas pueden estar concentradas en aquellos empresarios que no tienen una correcta clasificación de los costos. En este sentido este documento pretende gestionar el costo en el diseño y confección de prendas de vestir a través del sistema de costos por órdenes de producción que conlleve a la valoración de los costos directos e indirectos de fabricación, para asuntos de la investigación se seleccionó una blusa Rf # 7 que es el producto estrella del taller de costura La Casa del Vestido, donde finalmente se identificó, reconoció y valoró si el taller de confección tiene un adecuado manejo de sus recursos como lo son materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación y el reconocimiento adecuado de sus beneficios económicos.

Esta investigación es de tipo descriptivo, porque intenta detallar a partir de la comprensión de sucesos y eventos alrededor del taller de diseño y confección particularidades,

que se consideran características para una mejora de la producción de la gestión de costos; así mismo, implica un tipo de estudio explicativo.

Al concluir de la investigación se pudo observar la carencia de bases entorno al manejo administrativo y contable, que reflejan la manera empírica como se esta llevando un negocio que brinda beneficios económicos estables.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción General

La Contabilidad de costos es una rama de la Contabilidad de Gestión, que se relaciona fundamentalmente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes, en la valuación de inventarios, la planeación, el control y la toma de decisiones. Registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación. (Gerencie, 2017)

Los costos permiten la determinación de los valores en los que se incurren durante la fabricación de uno o varios productos, suministrar un servicio o distribuir determinados artículos. Es una herramienta interna de la organización que nos permite un análisis más detallado para control y toma de decisiones en cuanto a sus áreas de producción, precios de venta, rentabilidad generada, competencia y capacidad de su planta.

“Para que las empresas logren implantar un Sistema de Costos, deben crear determinadas condiciones mínimas, para que los resultados sean sólidos y permanentes, dado que la contabilidad de costos tiene como finalidad el costo por producto, mediante un control adecuado de los elementos del costo y esto se logra además de una contabilidad analítica con la creación de una base organizativa que garantice su implantación, como sería: (Gerencie, 2017)

- Asignar la tarea para la adecuación e implantación del Sistema de Costos a una persona que sirva como instrumento de dirección.
- Asignar la tarea al personal que se dedicará al control, registro y análisis de los gastos con los planificados, costos estimados etc. para determinar su eficiencia y aplicar sus resultados oportunos y adecuadamente.
- Instrumentar períodos de análisis que hagan obligatorio su realización para la evaluación de la gestión económica administrativa a varios niveles.
- Estimular los resultados, los cumplimientos en la etapa de implantación y su posterior seguimiento de explotación y utilidad.”

1.2 Formulación del Problema

En lo cotidiano, las personas que trabajan de manera independiente no implementan dentro de sus actividades la determinación del costo de sus productos bajo la guía de un sistema de costos, debido a la falta de conocimiento y/o dificultad en el entendimiento de cómo realizarlo, lo cual lleva a no saber con exactitud qué producto le genera mayor rentabilidad, menores o mayores costos de fabricación, entre otros casos puntuales, como es el caso del taller

permite tomar un direccionamiento eficiente para el uso de los recursos:

“Las empresas deben ser eficientes en la utilización de sus recursos; no pueden simplemente limitarse a fabricar un producto o generar un servicio, establecer un precio agregando al costo un margen de utilidad y esperar que se venda.” (Lambretón, 2015)

Por lo anterior, se infiere que la falta de experiencia en el campo de la contabilidad de gestión, se les ha dificultado la identificación y determinación del costo, desconociendo el margen de contribución que le proporcionan algunas prendas, así como el ofrecer un precio justo de sus productos.

1.3 Pregunta orientadora

Partiendo de lo anterior, se formula la siguiente pregunta: ¿cómo gestionar el costo en el diseño y confección de prendas de vestir a través del sistema de órdenes de producción en el taller la Casa del Vestido?

2 OBJETIVO GENERAL

Determinar el costo en el diseño y confección de prendas de vestir a través del sistema de órdenes de producción que permita a la administración del taller Casa del Vestido la gestión de sus recursos.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar los elementos del costo en el diseño y confección de las prendas de vestir.

Valorar cada uno de los elementos que consumen recursos en la fabricación de las prendas de vestir.

Presentar de manera gerencial los resultados alcanzados en la gestión del costo en el diseño y confección de prendas de vestir.

3 JUSTIFICACIÓN

En la medida en que la competitividad del sector textil es cada vez mayor, la posibilidad de obtener más utilidades y resultados beneficiosos es más difícil. Esta situación algo infame para el empresario del Taller Casa del Vestido, requiere de brindarle apoyo y acción inmediata en pro de su progreso como emprendedora; evitar que sigan basándose en procesos poco confiables como la determinación de costos de manera empírica. En este sentido, los conocimientos previos y de carácter profesional sobre los costos, así como su correcta aplicación, se ha convertido en una estrategia indudablemente relevante a la hora de mejorar o superar las metas trazadas. Por tanto, manejar y controlar eficazmente los costos es una tarea delicada pero que, hecha de una forma organizada y sistemática proporcionará a las confeccionistas una valiosa fuente de información para analizar su estructura operativa y financiera, y así poder tomar decisiones precisas y oportunas las cuales vayan siempre de la mano en la relación costo-calidad, dejando de lado costumbres no fiables a la hora de costear.

Llevar un control de los recursos consumidos en materia de costos por medio de un sistema de acumulación de costos, como lo es el de ordenes de producción le permitirá de una manera ordenada, calcular y mostrar de manera adecuada la información pertinente que afecta el proceso productivo, permitiéndole gestionar sus recursos en prendas que le signifiquen márgenes de producción importantes.

4 ESTADO DEL ARTE

Diseño e implementación de una estructura de costos para la empresa “Colaciones el manjar”.

Autores:

Jiménez Sánchez, David Julián

Universidad Industrial de Santander

Bucaramanga-Colombia (2016)

El objetivo general es diseñar e implementar una estructura de costos para la empresa “colaciones el manjar”, que sirva como una herramienta a la alta dirección, para la toma de decisiones gerenciales en la planeación y el control administrativo.

Resultados alcanzados:

Mediante la utilización de la aplicación informática Microsoft Excel, fue posible trasladar

toda la información recopilada para el diseño del sistema de costeo, a una plantilla que fuese útil para interrelacionar la información obtenida y de esta manera poder establecer durante su implementación futura, los costos para casa una de las referencias que hacen parte del portafolio de la empresa.

La prueba piloto de sistemas de costeo diseñado y formulado en Excel, abarco a las referencias que mayor rotación tenían en la empresa al momento de desarrollar el proyecto. Se encontró por medio del análisis Pareto, que había cuatro productos entre los más representativos para las ventas de la empresa; galletas 100, merengue 100, galletas redondas 50 y rosquillas. Esta prueba piloto fue importante para realizar los ajustes correspondientes a la herramienta previamente diseñada, y de esta manera entregar a la gerencia un instrumento válido que permita mejorar la gestión de costos de la organización.

Determinación del costo de productos de la panadería Alberto bajo el método de órdenes de producción.

Autores:

Valencia Torres, Jorge Andrés

Universidad Antonio Nariño

Palmira-Valle del Cauca (2015)

El objetivo general es Determinar el costo de algunos productos de la panadería Alberto

que permita la toma de decisiones y la productividad.

Resultados Alcanzados.

Como resultado de la investigación se puede decir que el ofrecerle a la panadería una herramienta sistemática que le permita acceder y conocer el costo o utilidad por cada artículo, el dueño del negocio puede determinar la cantidad de producción que desea vender, prever hechos económicos y realizar una toma de decisiones en base de soportes confiables.

5 MARCOS DE REFERENCIAS

5.1 MARCO TEÓRICO

5.1.1 TEORIA DE GESTIÓN.

Henri Fayol, un alto ejecutivo e ingeniero de minas, desarrolló esta teoría cuando examinó una organización a través de la perspectiva de los gerentes y las situaciones que podrían encontrar. Creía que los líderes tenían seis funciones principales: pronosticar, planificar, coordinar, mandar y controlar y desarrolló principios que delineaban cómo los líderes deberían organizar e interactuar con sus equipos.

Sugirió que los principios no deberían ser rígidos, sino que debería dejarse en manos del director determinar cómo utilizarlos para gestionar de forma eficiente y eficaz. Los principios que describió son: Iniciativa Equidad, Cadena escalar Remuneración del personal, Unidad de dirección,

Disciplina, División del trabajo, Autoridad y responsabilidad, Unidad de mando, Subordinación del interés individual a los intereses generales, Centralización, Orden, Estabilidad de la tenencia, Espirit de corps. (Siete tipos de teorías de la gestión)

5.1.2 Teoría de Sistemas

La teoría de sistemas (TS) es una rama específica de la teoría general de sistemas (TGS). Con ella, el enfoque sistemático llegó a la administración a partir de la década de 1960, convirtiéndose en parte integral de ella, modificándose profundamente sus bases. (Chiavenato, 2019, págs. 233-234)

La TGS se fundamenta en tres premisas básicas, a saber:

- a.** Los sistemas existen dentro de sistemas. Cada sistema está constituido por subsistemas y, al mismo tiempo, forma parte de un sistema mayor, o suprasistema. Cada subsistema puede ser detallado en sus subsistemas componentes, y así sucesivamente. El suprasistema también forma parte de otro mayor. Ese encadenamiento parece ser infinito. Las moléculas existen dentro de células, que existen dentro de tejidos, que componen los órganos, que componen los organismos, y así sucesivamente.
- b.** Los sistemas son abiertos. Es una derivación de la premisa anterior. Cada sistema existe dentro de un medio ambiente constituido por otros sistemas. Los sistemas abiertos se caracterizan por un proceso infinito de intercambio de energía e información con su ambiente.
- c.** Las funciones de un sistema dependen de su estructura. Cada sistema tiene un objetivo o finalidad que constituye su función en el intercambio con otros sistemas dentro del medio ambiente

La teoría de los sistemas es una consecuencia de la teoría general de sistemas que se extendió por todas las ciencias, contraponiéndose al viejo micro abordaje del sistema cerrado. El concepto de sistemas es complejo e introduce características como propósito, globalismo, homeostasia, entropía. Y el sistema abierto es el que mejor permite un análisis a la vez profundo y amplio de la dinámica de las organizaciones. Estas son abordadas como sistemas abiertos, ya que su comportamiento es probabilístico y no determinístico, pues forman parte de una sociedad mayor. Las organizaciones son inter agentes e interdependientes entre sí, se caracterizan por la morfogénesis y buscan alcanzar un estado firme (homeostasia).

El carácter integrativo y abstracto, y la posibilidad de comprensión de los efectos sinérgicos de las organizaciones son realmente sorprendentes. A pesar del enorme impulso, la teoría de sistemas aún carece de mejor sistematización y detalle, pues su aplicación práctica es incipiente. A pesar de ello, el enfoque sistémico amplió la visión de los problemas organizacionales. Un mundo mayor surgió al frente de la teoría administrativa. (Chiavenato, 2019, págs. 249-250)

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Costo: se entiende por costo la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro. (Rojas Medina, 2007, pág. 9)

Contabilidad de costos: la contabilidad de costos es un sistema de información, con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo y la forma como se genera éste en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción. (Rojas Medina, 2007,

pág. 9)

Costos por Órdenes de producción: en este sistema la producción puede ser de carácter interrumpido, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. (Colín, 1996, pág. 84)

Costo fijo: costo que permanece constante, en su total, independientemente de cambios en el nivel de actividad. (Valencia, 2006, pág. 45)

Costo Variable: costo que varía, en su total, en proporción directa con los cambios en el nivel de actividad. (Valencia, 2006, pág. 45)

Mano de Obra: es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación a que den lugar las materias primas en productos terminados. (Colín, 1996, pág. 16)

Mano de Obra Directa: son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar a todos los trabajadores de fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Colín, 1996, pág. 16)

Mano de Obra Indirecta: son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar a todos los trabajadores y empleados de fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Colín, 1996, pág. 16)

Materia Prima: son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados. (Colín, 1996, pág. 16)

Materia Prima Directa: son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Colín, 1996, pág. 16)

Materia Prima Indirecta: son los materiales sujetos a transformación, que no se pueden

identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

(Colín, 1996, pág. 16)

Costos indirectos: todos los costos incurridos en el proceso productivo, diferentes a los materiales directos y de la mano de obra directa.

6 METODOLOGÍA

La presente monografía es realizada mediante un enfoque de tipo Mixto, puesto que permite obtener resultados concretos y eficientes utilizando instrumentos como la encuesta, tablas y análisis de la información con los resultados obtenidos.

6.1 **Enfoque de la Investigación:** la investigación mixta implica combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio. Sobre un estudio cuantitativo que nos ofrezca unos resultados llamativos en alguna de sus variables y que afecte a una determinada franja de población, se puede utilizar posteriormente un estudio cualitativo en esa franja poblacional para comprender mejor el fenómeno. (SalusPlay, 2018)

(...) El propósito metodológico no es reemplazar la investigación cualitativa ni la cuantitativa, sino utilizar los puntos fuertes de ambas: (Collins, Onwuegbuzie, & Sutton, 2006)

- ✓ Enriquecimiento de la muestra.
- ✓ Mayor fidelidad del instrumento (certificando que este sea adecuado y útil).
- ✓ Integridad del tratamiento o intervención (asegurando su confiabilidad).
- ✓ Optimizar significados (facilitando mayor perspectiva de los datos, consolidando interpretaciones y la utilidad de los descubrimientos).

6.2 **Tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo descriptivo que permite dimensionar con precisión las

características de mejora de la obtención de los costos de producción de prendas de vestir.

6.3 Técnicas de Investigación

A través de los métodos de observación y encuesta realizados a las usuarias que se beneficiaran de la adecuación de la herramienta informática y mediante el análisis estadístico para obtener la mayor parte de información para otorgar un sentido a la investigación.

6.4 Recolección de Información

Durante el desarrollo de la presente investigación se tomarán en cuentas las siguientes técnicas para la recolección de información:

- ✓ **Encuestas:** mediante estas se planteó un primer diagnóstico en cuanto a las delimitaciones tanto en clientes como en prendas exteriores.
- ✓ **Entrevistas:** con esta técnica se tomó información de manera presencial directamente con el personal involucrado.
- ✓ **Observación directa:** esta técnica junto a las entrevistas permitió recopilar información relevante para el desarrollo de la investigación, como lo es el proceso productivo de cada una de las prendas.

6.5 Fuentes de Información:

6.5.1 Fuentes Primarias

Se realizarán encuestas y entrevistas a la Empresaria del Taller Casa del Vestido, así como a sus colaboradores.

6.5.2 Fuentes Secundarias

Se contará con un equipo de cómputo con acceso a internet para la consulta de portales informativos tanto en el área de costos como en sistemas de información, libros y demás temas

de información requeridos.

Tabla 1. Técnicas de Investigación aplicadas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	¿QUE SE VA A HACER?	¿COMO SE VA A HACER?	HERRAMIENTAS
Identificar los elementos del costo en el diseño y confección de las prendas de vestir	Recolectar información de los procesos de producción de las prendas de vestir	Realizar una visita a la microempresa Taller Casa del Vestido	Observación. Trabajo de campo
Valorar cada uno de los elementos que consumen recursos en la fabricación de las prendas de vestir	Asignar costos a las diferentes etapas del proceso.	Identificar los elementos del costo de acuerdo a las técnicas establecidas por el investigador	Diagrama de flujo del proceso. Análisis de tiempos.
Presentar de manera gerencial los resultados alcanzados en la gestión del costo en el diseño y confección de prendas de vestir.	Realizar informe consolidado del costo del producto	Asociar la información y consolidarla en informes gerenciales	Hoja electrónicas para analizar los resultados

Fuente: Elaboración a partir de diferentes fuentes de datos

7 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Identificar los elementos del costo en el diseño y confección de las prendas de vestir.

Se selecciono la blusa de Referencia # que por sugerencia de la Emprendedora dueña del Taller de Costura veía necesario por los contratos que en los últimos años ha desarrollado entorno al producto.

3.1 Identificar los procesos de producción que se tienen establecidos para la confección de una prenda de vestir.

3.1.1 Una descripción general del taller

En este taller de diseño y confecciones ubicado en la ciudad de palmira valle del cauca especializado en confeccionar prendas de vestir de alta calidad, con acabados propios de un trabajo profesional y dedicado. Las 2 operarias adquieren conocimientos de diseño y confección que

acaban materializando en la elaboración de prendas de plena actualidad incorporando siempre las últimas tendencias y tejidos adaptados a cada persona.

A continuación, mostraremos una orden de producción de una prenda que sería en este caso las blusas

Figura 1. Orden de Producción de la Falda

ORDEN DE PRODUCCIÓN				
Genero:	_____	Dama		
Talla:	_____	S		
Prenda:	_____	Blusa		Ref: _____
Fecha de Elaboración:	_____	25/04/2022		7
Fecha de Entrega	_____	5/05/2022		
Especificaciones:				
El cliente no hace entrega de los materiales que se requieren para la elaboración.				
Se hace uso de los 100 Mtrs de Hilo para la confección				
El Cliente Paga por blusa \$ 65,000 por la confección				

Fuente: Elaboración a partir de información del taller.

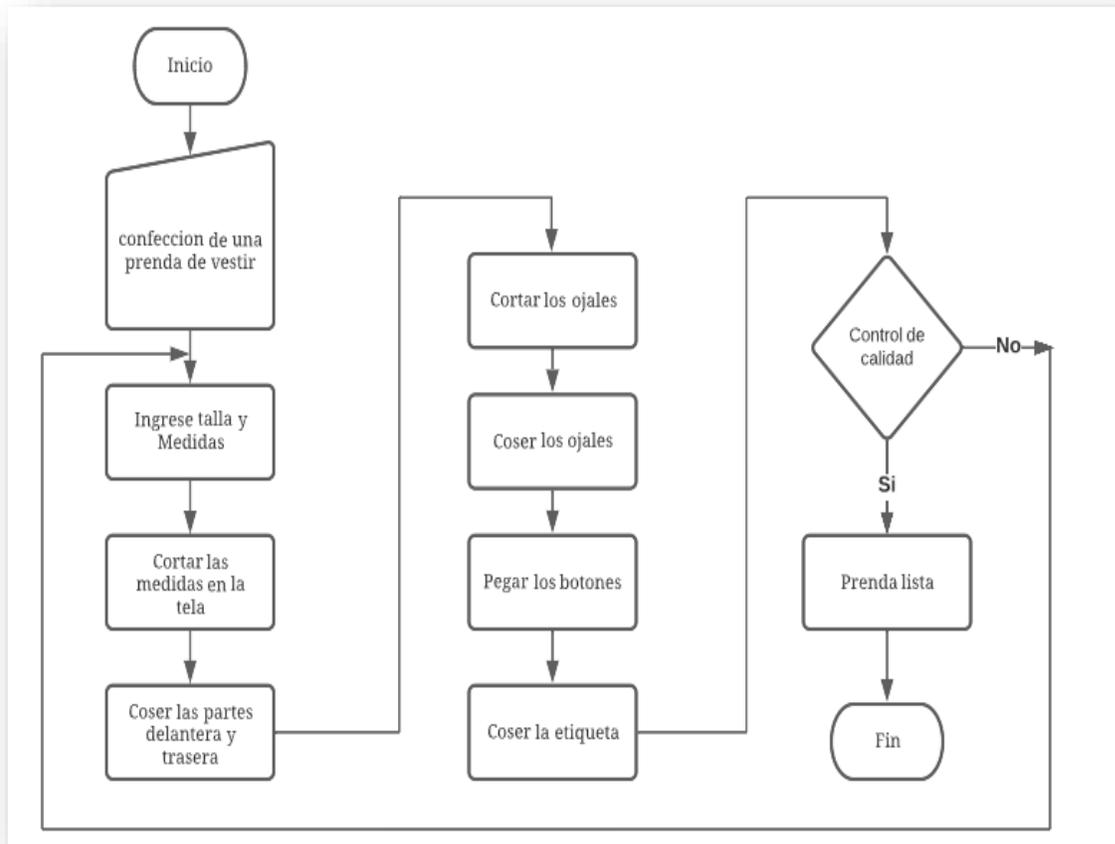
El taller de diseño y confección de un sistema de costos por órdenes de producción muestra la realización mediante la revisión del manejo que se le da a cada uno de los elementos de costos de producción e identificando algunos ajustes que faciliten la determinación de los costos para las la línea de producción blusa. Para conocer el paso a paso de la identificación del proceso de cada uno de los productos se realizan un flujograma y diagramas de procesos.

Flujograma general de la información del sistema de producción, conforme al proceso que en la actualidad hace el taller de diseño y confección de prendas de vestir.

En este se visualiza los procesos a nivel general, por lo que se muestra el flujo en donde la entrada de datos hace referencia a la gestión comercial, encausado por el cliente, haciendo el requerimiento de acuerdo a sus necesidades. Se destaca que el procesamiento de datos abarca desde la etapa del diseño y confección hasta la fabricación del producto para el diseño y confección solo

aplicará la etapa del diseño y por último la salida de información corresponde a la entrega del producto de acuerdo con las especificaciones del cliente o la empresa que lo adquiera, donde se resume en la figura siguiente.

Figura 2. Flujoograma de Procesos



Fuente: Elaboración a partir de información del taller.

Posteriormente, se muestran los diagramas de procesos, los cuales se dividen dos; la primera parte es la gestión comercial, proceso que se repite en cada producto de acuerdo a las figuras siguientes visualizándose el proceso desde el requerimiento del cliente hasta la elaboración de órdenes de producción y el otro para el proceso productivo de cada producto (Ortega & Giraldo, 2014).

Con base en la información obtenida por medio del emprendedor se identificó cómo es el flujo de los procesos en la planta, cada uno de los procesos que sigue la empresa desde que el cliente asigna la orden de fabricación hasta el pago de la factura, teniéndose en cuenta una ilustración de un proceso similar al objeto de estudio.

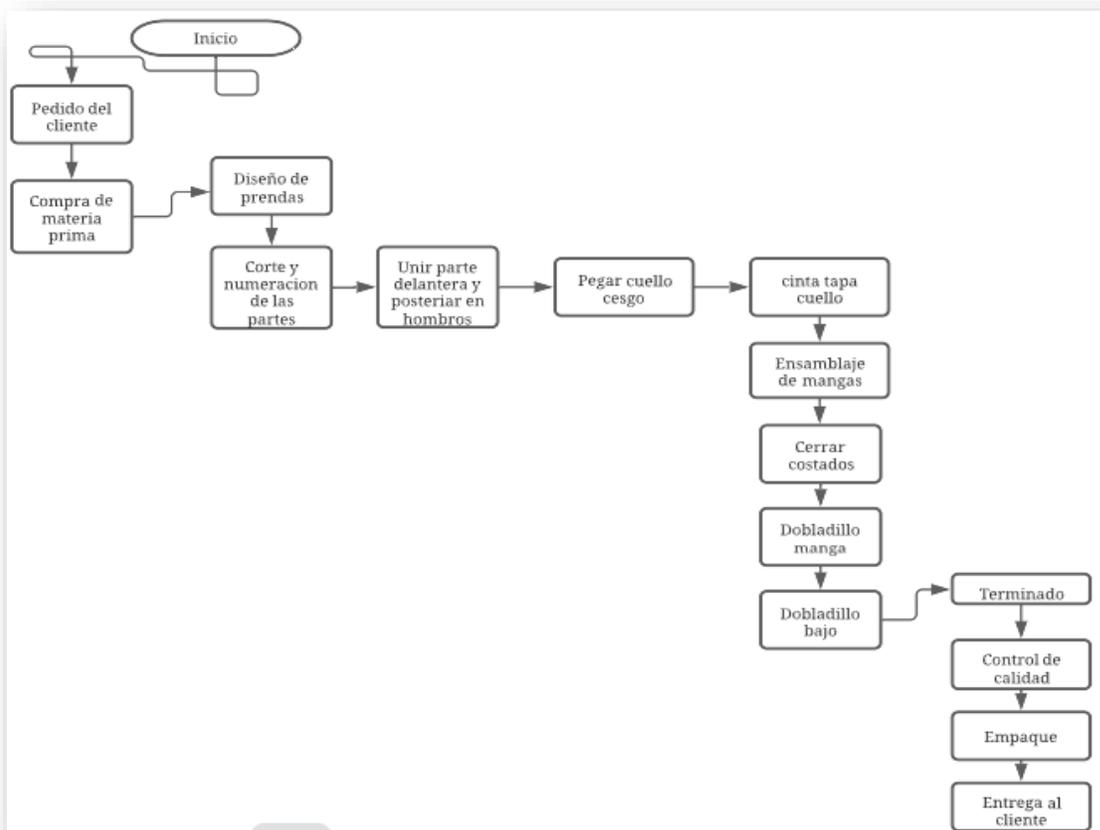
Tabla 2 Procesos que sigue el taller de diseño, costura y confección

Proceso	Descripción
Asignar orden de fabricación:	El cliente asigna la orden de fabricación al mismo tiempo que genera la ficha técnica de los productos para ser entregada al gerente por medio de correo electrónico.
Enviar cortes e insumos:	Una vez que el cliente realiza la asignación de la orden de fabricación, el cliente procede a enviar los cortes e insumos para la fabricación de las prendas.
Recibir:	El gerente recibe los cortes e insumos para la fabricación, verifica las cantidades y las compara con la orden de compra y ficha técnica.
Informar al cliente:	Sólo si existe alguna diferencia al momento de comparar la orden de compra y ficha técnica, se le notifica al cliente que la información no coincide y se procede a corregir.
Comprar insumos para la producción:	Una vez que todo está en orden, se procede a comprar los insumos necesarios para la confección de las prendas.
Confeccionar:	Una vez balanceado el módulo, se procede a confeccionar las prendas, en este proceso la confección se realiza según la ficha técnica, por lo tanto, el montaje puede variar según las referencias de las prendas a confeccionar.
Verificar calidad	El control de calidad se realiza una vez la prenda está elaborada en su totalidad, una operaria calificada para este trabajo, inspecciona la prenda de forma manual y verifica que toda la prenda esté correctamente confeccionada
Corregir:	En este proceso, si la prenda presenta una no conformidad se procede a corregir de inmediato
Empacar:	Una vez que la prenda haya pasado el control de calidad en calificación de «conforme», se procede a empacar y etiquetar para ser despachada.
Despacho:	Las prendas empacadas y etiquetadas se despachan y se genera una orden de remisión.
Remisión	En este proceso se verifica las cantidades remitidas y se compara con el documento con el propósito de ver si existe alguna diferencia.
Inspeccionar calidad	Si al momento de comparar las cantidades remitidas con el documento no existen diferencias, el cliente procede a realizar una inspección de calidad, con el propósito de verificar si el pedido está correcto.

Devolver al proveedor para reproceso:	Si una vez realizada la inspección de calidad se encuentra con una no conformidad, el cliente le informa al proveedor y devuelve el pedido para un reproceso.
Enviar soporte para facturación:	Una vez que el cliente está conforme con el pedido, envía el soporte para facturación, esto se realiza por medio de correo electrónico.
Facturar:	El proveedor realiza la factura con el propósito de ser entregada al cliente en donde acredita que se ha realizado la compra.

Nota: Adaptado de (Salazar, 2017).

Figura 3. Proceso del diseño y confección de la blusa



Fuente: Elaboración a partir de información del taller.

Gestión comercial

Todo inicia con la administración comercial; el contacto con el viable comprador da inicio

a una viable negociación donde juegan la calidad en la atención, el presupuesto del comprador y la cotización de un producto o servicio conveniente a las necesidades y requerimientos. En esta parte la administradora del negocio agradece el esfuerzo de costearle su producto puesto que recientemente realizó una negociación con una tienda de marca.

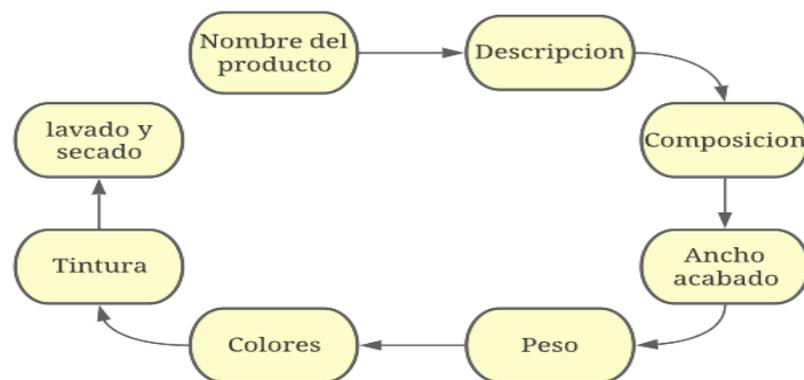
Inicio de la orden de producción

Una vez aprobada la cotización el cliente genera una orden de compra la cual es enviada digitalmente al taller de diseño y costura que informa del departamento de diseño para que dé origen a la orden de compra en donde se va a especificar cada detalle del proyecto a producir.

Descripción de la ficha técnica

La ficha técnica tiene como objetivo describir que es lo que desea un cliente como, por ejemplo:

Figura 4 Descripción Ficha técnica



Nota: Adaptado de Martínez & Cabrera

Primeramente, el nombre del producto en este caso sería taller de diseño y confecciones, que es la categoría donde se engloban telas de determinadas medidas, colores y composiciones. Seguidamente, en la descripción encontrarás un breve resumen sobre este tipo de tejido y sus

modalidades. En este caso, si seguimos con la categoría como ejemplo, en este apartado pondríamos artículo blusa, con un gran surtido de listas y cuadros, así como todos los datos que puedan ser relevantes para los clientes. A continuación, la parte de composición es donde se tiene que explicar el material con el cual está hecho cada producto textil, ya que cada fibra tiene particularidades distintas que hacen que un tejido presente características especiales y singulares. En el caso en el taller de diseño y confección, su composición es 100% algodón lo que le ha permitido mantener la calidad de sus productos.

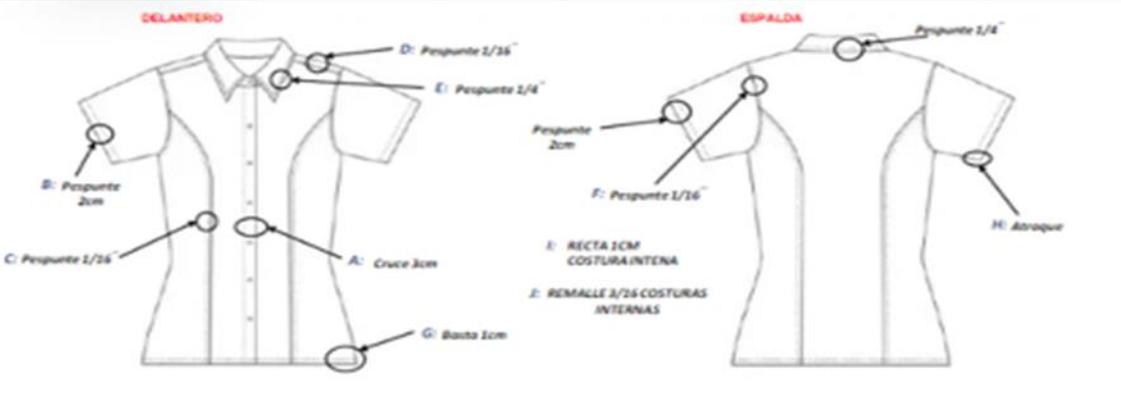
En el apartado de medidas es donde se te informa sobre lo ancho, lo largo y el peso de un tejido. En este caso la blusa de ancho tiene 65 cm, plegadas a la parte trasera, sabiendo estos datos, solo tienes que calcular cuánto tejido necesitas y realizar tu pedido, según tus necesidades. En el caso de colores se trata de describir u ofrecer una muestra sobre las tonalidades de cada producto. Hay que añadir que disponemos de un gran surtido de cuadros, con colores sólidos y mínimas variaciones de una partida a otra.

Por otro lado, en tintura se tiene que hablar de los productos que se utilizan para teñir la ropa. Por ejemplo, emplear colorantes azules, naranja, blancos excepto el negro y el rojo que son reactivos. La principal característica de este colorante es su alta solidez, es decir, gran resistencia a la decoloración.

Por último, la información sobre lavado y secado donde hallarás algunos de los datos más importantes de la ficha técnica sobre una tela, ya que te informaran sobre su lavado, secado y planchado, para que puedas manipular el producto textil de la forma más adecuada.

Nota: Descripción de la ficha técnica de la blusa.

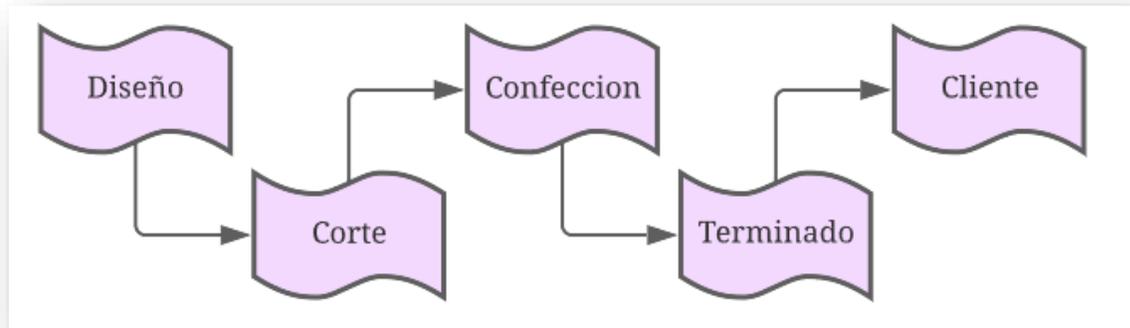
Figura 5. Ficha Técnica Falda

		Ficha de diseño- Blusa		Temporada :	Verano
		Marca :	Alegrías	Artículo:	Blusa
Descripción de la prenda		Blusa con corte de princesa		Fecha	22/05/2022
Tela :		Seda			
Ruta:		Corte,Habilitado,Acabado		Color de la tela:	Lilas
					
Especificaciones de costura					
Maquinas	Codigos	Tipo y medidas	Partes de la prendas		
Recta	A	Prepunte de 1/16	Basta pechera		
	B	Prepunte de 1/16	Basta manga		
	C	Prepunte de 1/16	Corte		
	D	Prepunte de 1/16	Hombros		
	E	Prepunte de 1/14	Cuello		
	F	Prepunte de 1/16	Sisas		
	G	Prepunte de 1/16	Basta		
	H	Prepunte de 1/16	Atraque		
	I	Prepunte de 1/16	Costura internas		

Nota: Descripción de la ficha técnica de la blusa, adaptado para el Taller

Valorar cada elemento del costo identificado en el proceso de confección de unas prendas de vestir.

Figura 6. Elementos del taller de diseño y confección



Fuente: Elaboración a partir de información del taller y adaptación de varios autores.

Diseño: Consiste en la creación y el desarrollo de nuevos productos, de acuerdo a las necesidades que van surgiendo diariamente en los usuarios finales y también en las exigencias del mercado. Va desde la generación de una idea hasta la moldura; dicho proceso, se contrata con personas externas a la empresa. (Martinez & Cabrera, 2011)

Corte: Este proceso consiste en cortar la tela y el forro en piezas iguales a los moldes y en las cantidades que se requiera; adicionalmente, se cortan o se separan los materiales e insumos que se requieran para la confección de acuerdo al diseño de la blusa y la falda, por último, se separa por paquetes cada parte de las prendas de vestir junto con sus respectivos insumos para poder comenzar el proceso de confección. Dicho proceso lo realizan personas externas a la empresa, para lo cual se tienen unos precios fijados de acuerdo a la referencia que se vaya a producir. (Martinez & Cabrera, 2011)

Confección: En esta etapa es realmente confeccionado de la blusa y de la falda, y consta de varias operaciones de ensamble para unir las piezas que lo constituyen. Como entrada a este

proceso se tienen los paquetes de las piezas resultantes de la actividad de corte. El ensamble de estas piezas se realiza siguiendo la secuencia de operaciones más adecuada según el criterio de la persona que realizó el diseño y de la persona encargada de la producción. (Martinez & Cabrera, 2011)

Terminado: En esta etapa es realmente confeccionada la prenda de vestir, y consta de varias operaciones de ensamble para unir las piezas que lo constituyen. Como entrada a este proceso se tienen los paquetes de las piezas resultantes de la actividad de corte. El ensamble de estas piezas se realiza siguiendo la secuencia de operaciones más adecuada según el criterio de la persona que realizó el diseño y de la persona encargada de la producción. (Martinez & Cabrera, 2011)

Cliente: Este es el último proceso dónde lo entregamos al cliente el producto que pidió con la alta calidad y con acabados propios de un trabajo profesional y dedicado.

En el proceso de Fabricación, se hace el consumo de la integridad de los insumos necesarios para la preparación de la faja, únicamente se exceptúa las telas, pues la integridad de su consumo se muestra en la zona de Corte. Como insumos o materiales indirectos tenemos la posibilidad de nombrar ciertos como, por ejemplo: hilo, tela, marquilla y demás materiales requeridos según la alusión a las prendas de vestir específicamente a las faldas y a las blusas a confeccionar.

Materia prima

El importante destacar que se hace un listado de la materia prima que es reconocida para elaborar la blusa en cada uno de los procesos valorando cada elemento. Es por todo lo anterior por lo cual el costo de las materias primas es importante en el momento de fijar el costo del producto de consumo final. A continuación se presenta la siguiente tabla donde se identifican los costos para

una blusa de Ref # 7

Tabla 3 Materiales Directos Blusa

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES					
Genero:	Dama				
Talla:	S				
Prenda:	Blusa			Ref:	7
Fecha de Elaboración:	25/04/2022				
MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR	COSTO TOTAL	
TELA SEDA	MTS	1,5	\$ 13.000	\$ 19.500	
ETIQUETA DE TALLA	UND	1	\$ 20	\$ 20	
ETIQUETA DE LAVADO	UND	1	\$ 100	\$ 100	
TOTAL				\$ 19.620	

Fuente: información tomada del taller de costura y adaptada al trabajo.

Los otros elementos que se consideraron en los materiales se llevaron como materiales indirectos por su asociación aun muy básica, en el futuro el emprendedor debe medir hasta los hilos que se consumen en su elaboración.

Mano de obra

Actualmente el taller de diseño y confección da a conocer que cuenta con 3 operarias las cuales se remuneran por servicios en horas laboradas, quienes se distribuyen las tareas según sus habilidades. Hay que resaltar que la mano de obra es un elemento importante para esta actividad de diseño y confección, su eficiencia en cada una de las trazas hace que los tiempos permitan obtener un producto con un precio competitivo. Es importante aclarar que las actividades repetitivas pueden generar una mayor eficiencia que colocarse a terminar una blusa, en este caso lo que se intenta explicar es que a las operarias les rinde por la capacidad o habilidad que toman en las repeticiones por ejemplo todo el día realizan el corte o pegado de algunas piezas.

Tabla 4. Mano de Obra directa de la falda

TIEMPOS Y MOVIMIENTOS MOD			
Genero:	Dama		
Talla:	S		
Prenda:	Blusa	Ref:	7
Fecha de Elaboración:	25/04/2022		
ACTIVIDADES	HORAS	VALOR HORA	TOTAL
Moldeado	1,00	6.901,60	6.901,60
Corte	0,50	6.901,60	3.450,80
Ensamble Piezas	0,92	6.901,60	6.326,47
Acabados	0,03	6.901,60	230,05
TOTALES	2,45	6.901,60	16.908,93

Fuente: información tomada del taller de costura y adaptada al trabajo.

El valor de la hora se estableció de acuerdo a los pagos que la emprendedora está dispuesta a pagar y la colaboradora a recibir.

3.2 Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación (CIF) son aquellos que no pueden atribuirse o identificarse con un producto, servicio o departamento, haciendo necesario recurrir a criterios de reparto para poderlos aplicar.

Para identificar los costos indirectos en el taller de costura se procedió a identificarlos bajo la observación de los procesos productivos, normalmente estos pueden ser difíciles de asociar al producto objeto del costeo, pero a través de la técnica de costeo, tasa predeterminada se logra identificar los diferentes ítems y se aplican o se cargan a cada producto de acuerdo a las horas hombre que se involucran, además porque este proceso productivo es altamente operativo. En la tabla siguiente se puede observar los ítems que se identificaron y la manera de determinar la TP.

Tabla 5. Costos Indirectos de Fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN IDENTIFICACIÓN		
Genero:	Dama	
Talla:	S	
Prenda:	Blusa	Ref: _____ 7
Fecha de Elaboración:	25/04/2022	
DESCRIPCIÓN	VALORES	APLICACIÓN A LA PRODUCCIÓN
Mano de obra Indirecta	200.000	TASA DE APLICACIÓN
Depreciación Maquinarias	58.333	
Mantenimiento Maquinaria	7.500	CIF REALES
Consumo de energia	45.000	HORAS HOMBRE MOD
Materiales indirectos	73.710	774.543
Arrendamiento	390.000	TASA DE APLICACIÓN
TOTALES	774.543	

Fuente: información tomada del taller de costura y adaptada al trabajo

***Presentar de manera gerencial los resultados alcanzados en la gestión del costo en el
diseño y confección de prendas de vestir***

De acuerdo a los resultados arrojados en la empresa sujeta de la investigación se procedió a presentar la ficha técnica de la prenda costeadada, en esta se señala en resumen los costos que se determinaron y valoraron durante la visita al taller, se distinguen los tres elementos del costeo y a través del sistema de costo por órdenes de producción se logró concluir que una prenda en el taller de Costura, su valor en punto de fabrica es de \$ 44.436 marcando un referente para las próximas negociaciones que se realicen entorno al diseño y costura de una blusa.

Para destacar la eficiencia del equipo humano que a través de su experiencia han logrado posicionar su producto como uno de los mas destacados en la industria textil, posibilitando la

idea de exportar en un mediano plazo, gracias al apoyo de instituciones que apoyan el emprendimiento de mujeres cabeza de hogar

Tabla 6. Costos Indirectos de Fabricación

CASA DEL VESTIDO											
NIT 999999999											
FICHA TÉCNICA POR PRENDA											
GENERO:	DAMA										
TALLA:	S										
PRENDA:	BLUSA	Ref:	7								
Fecha de Elaboración:	25/04/2022										
COSTO UNITARIO	44.436										
Materiales Directos					Mano de Obra Directa			Costos Indirectos de Fabricación			
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	P.UN	P.TOTAL	CANT	P.UN	P.TOTAL	CANT	TASA PRED.	TOTAL	
TELA SEDA	MTS	1,5	\$ 13.000	\$ 19.500	2,45	6.901,60	16.908,9	2,45	3.227,26	7.907	
ETIQUETA DE TALLA	UND	1	\$ 20	\$ 20							
ETIQUETA DE LAVADO	UND	1	\$ 100	\$ 100							
TOTAL				19.620	TOTAL		16.909	TOTAL		7.907	

Fuente: información tomada del taller de costura y adaptada al trabajo

En la figura siguiente se identifica de manera grafica los resultados económicos que arrojó la aplicación de un sistema de costos adaptado al Taller de Costura, donde de manera porcentual, el rubro que mas recurso demanda esta los materiales con un 44%, le sigue la mano de obra directa (operarios) 38% y los costos indirectos con un 18%, información que le puede servir de referencia para decisiones entorno a contratos de maquila entre otros.

Asi mismo se logra identificar el margen de utilidad que le esta representando al taller el objeto del costeo (blusa), un 31.6% es el margen alcanzado logrando determinar el margen una vez descontado al precio de venta los costos, queda para posibles asesorías analizar el impacto que tiene en el negocio si se confrontan los gastos administrativos que fueron ajenos a esta investigación que se realizó.

Figura 7. Elementos del taller de diseño y confección



Fuente: información tomada del taller de costura y adaptada al trabajo

8 Conclusiones

Según el análisis llevado a cabo en el taller de diseño y confección de la ciudad de palmira (Valle del cauca) se logró describir el proceso de fabricación de la prenda tomada como referencia, el estado de los costos y como afectaban la parte operativa y administrativa, teniendo lo anterior como base para la el diseño del sistema de costos por órdenes de producción para el taller.

El modelo planteado crea información para evaluar los precios y costos por medio de ocupaciones y procesos conforme con la composición del taller de diseño y confección de prendas de vestir y no por medio de un modelo general, puesto que dichos modelos no

contemplan las particularidades de cada organización.

Se espera que el taller de diseño y confección tenga en cuenta este sistema de gestión de costos por órdenes de producción, pues es una herramienta que facilita de manera contundente el manejo de sus costos y la forma de gestionarlos de una manera apropiada y organizada, aportando así ventajas competitivas como nos dice por lo que en sus ventajas de liderazgos de costo que hace referencias que una firma se establece como el productor de más bajo costo en su industria para el taller.

La identificación del problema y realización del diagnóstico permitió establecer un desconocimiento profesional en hallar el costo de las prendas de vestir que se fabrican, beneficiando de esta manera al Emprendedor puesto que ya cuenta con información que le permita tomar decisiones.

9 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración (Décima ed.). Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill.

Colín, J. G. (1996). Contabilidad de Costos. McGraw-Hill.

Collins, K., Onwuegbuzie, A. J., & Sutton, I. L. (2006). Un modelo que incorpora la justificación y el propósito de llevar a cabo investigaciones de métodos mixtos en educación especial y más allá. Discapacidades de aprendizaje: una revista contemporánea.

Gerencie. (05 de Noviembre de 2017). Gerencie.com. Obtenido de Gerencie.com:

<https://www.gerencie.com/generalidades-de-la-contabilidad-y-sistemas-de-costos.html>

Kendall, K., & Kendall, J. (2012). Análisis y diseño de sistemas (Octava ed.). Pearson.

Lambretón, V. (3 de Agosto de 2015). Conexión ESAN. Obtenido de Conexión ESAN:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/08/03/importancia-analisis-estimacion-costos/>

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). Contabilidad de Costos (Tercera ed.). Bogotá D.C., Colombia: McGraw Hill

Ramirez Molinares, C., Garcia Barbosa, M., & Pantoja Algarín, C. R. (2010). Fundamentos y técnicas de costos. Cartagena: Universidad Libre.

Sinisterra Valencia, G., & Rincón Soto, C. (2017). Contabilidad de Costos (Segunda ed.). Ecoe Ediciones.

Valencia, G. S. (2006). Contabilidad de Costos (Primera ed.). Bogotá: Eco Ediciones.

Martinez, J. G., & Cabrera, Y. P. (2011). DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA SCRAPE LEGS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN PARA EL AÑO 2011. Cali. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/51194577.pdf>

Melina abache. (2021). Blusas que son tendencia hoy y lo seguirán siendo los próximos cinco años. Mexico: Vogue.

Microsoft. (2022). Production order cost analysis. Obtenido de <https://learn.microsoft.com/en-us/dynamics365/supply-chain/cost-management/production-order-cost-analysis>

Morton Jacobsen. (1983). La contabilidad de costos y su relacion en el ´ ambito de aplicaci ´ on de ´. REVISTA CIENCIA E INVESTIGACIO, 16.

Moya, D. P. (2022). ¿Cómo hacer el mapa de procesos de un spa?

