

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE ALGODÓN COMO MATERIA PRIMA EN EL  
SECTOR TEXTIL DE COLOMBIA EN EL PERIODO (2012-2022)**

**ESTUDIANTE**

**ANGELLY RIVERA CEBALLOS**

**DIRECTOR**

**CARLOS AGUDELO**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

**CALI NORTE**

**MAYO 2023**

RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
<b>1. ESTUDIOS PRELIMINARES .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1. Planteamiento del Problema .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2. Objetivos del Proyecto .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.1. Objetivo General.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.2. Objetivos Específicos .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3. Marco Conceptual.....</b>	<b>14</b>
<b>1.3.1. Antecedentes de la Solución del Problema.....</b>	<b>14</b>
<b>1.3.2. Marco Teórico .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4. Alcance .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5. Justificación.....</b>	<b>23</b>
<b>1.6. Hipótesis de la Investigación .....</b>	<b>27</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1 Fuentes de información primaria .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2 Técnicas e instrumentos para recolectar información.....</b>	<b>29</b>
<b>2.3 Analizar información.....</b>	<b>29</b>
<b>2.4 Fuentes de información secundarias .....</b>	<b>29</b>
<b>2.5 Definición y justificación del tipo de estudio. ....</b>	<b>29</b>
<b>3. DESARROLLO DE LA MONOGRAFÍA.....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Tabla de actividades a desarrollar. ....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Objetivo 1.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2.1 Graficas de importaciones subpartida 5208 Tejidos de Algodón .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Objetivo 2.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4 Objetivo 3.....</b>	<b>35</b>
<b>3.5 Objetivo 4.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.1 Entrevistas .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.1.1 Entrevista 1.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.1.2 Entrevista 2.....</b>	<b>43</b>
<b>3.5.1.3 Entrevista 3.....</b>	<b>46</b>

<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	54
<b>4.1 CONCLUSIONES</b> .....	54
<b>4.2 RECOMENDACIONES</b> .....	55
<b>Bibliografía</b> .....	57
<b>ANEXOS</b> .....	60
<b>Anexo 1</b> .....	60
<b>Anexo 2</b> .....	61
<b>Anexo 3</b> .....	62
<b>Anexo 4</b> .....	63

### Tabla de Gráficos

<b>Gráfico 1</b> Participación de las empresas en Diagonal. ....	7
<b>Gráfico 2</b> Cadena de algodón, textiles, confecciones.....	10
<b>Gráfico 3</b> Histórico de hectáreas, producción en toneladas y rendimiento de hectáreas del 2010 a 2020. 11	
<b>Gráfico 4</b> Comparativo de costos de producción entre la cosecha de la costa y del interior entre el 2019 y 2020 .....	12
<b>Gráfico 5</b> Histórico de hectáreas, producción y superficie del algodón en Colombia en el periodo 2010 al 2022 .....	23
<b>Gráfico 6</b> Países líderes en producción de algodón en el mundo en el periodo 2021/2022 .....	24
<b>Gráfico 7</b> Principales regiones exportadoras de textiles a nivel mundial en 2021, por un valor de exportación.....	25
<b>Gráfico 8</b> Valor de Importaciones de Colombia - Producto: 5208 Tejidos de algodón .....	31
<b>Gráfico 9</b> Cantidad en toneladas de Importaciones de Colombia - Producto: 5208 Tejidos de algodón... 32	
<b>Gráfico 10</b> Normatividad .....	33

## RESUMEN

El presente trabajo analiza la producción de algodón como materia prima en beneficio del sector textil en Colombia, a través de un análisis documental y comparando algunos aspectos importantes de los países potenciales en la producción de algodón en el mundo, con una perspectiva de disminución de sobrecostos que asumen las empresas textiles a causa de las importaciones de materia prima y cambios en los precios en efecto a los cambios en la TRM, la mayor fuente de información para esta investigación fue proveniente de Conalgodón y de repositorios relacionados al tema, además de entrevistas a entidades influyentes y empresa textil para conocer la perspectiva de la competitividad y problemática, también se utilizó un marco normativo para identificar el apoyo brindado a la producción de algodón nacional.

La investigación se desarrolla bajo el método cualitativo de orden descriptivo con el fin de poder identificar la pregunta problema del trabajo de investigación que es la siguiente: ¿Cuál es la importancia de la producción de algodón en Colombia como materia prima en el sector textil? Dentro de los resultados que se obtuvo en la investigación se puede concluir que la producción de algodón se comercializa nacionalmente por medio de agremiaciones del sector algodonero y textil, contando con el apoyo de entidades gubernamentales por medio de la normatividad, pero la producción no logra cubrir la demanda nacional, por lo tanto, no hay un excedente para que se pueda internacionalizar el algodón.

The present work analyzes the production of cotton as a raw material for the benefit of the textile sector in Colombia, through a documentary analysis and comparing some important aspects of the potential countries in cotton production in the world, with a perspective of reducing cost overruns. assumed by textile companies due to imports of raw materials and changes in prices in effect to changes in the TRM, the main source of information for this research was from Conalgodón and repositories related to the subject, in addition to interviews with influential entities and textile company to know the perspective of competitiveness and problems, a regulatory framework was also used to identify the support provided to the production of national cotton.

The research is carried out under the qualitative method of descriptive order in order to be able to identify the problem question of the research work, which is the following: What is the importance of cotton production in Colombia as a raw material in the textile sector? Within the results obtained in the investigation, it can be concluded that cotton production is marketed nationally through associations of the cotton and textile sector, with the support of government entities through regulations, but the production does not manage to cover the national demand, therefore, there is not a surplus so that the cotton can be internationalized.

## INTRODUCCIÓN

En esta investigación, se llevará a cabo un análisis de la producción de algodón en el sector textil del país durante el período comprendido entre los años 2012 y 2022. El sector textil de Colombia presenta dos perspectivas una donde solicitan que se asignen más aranceles a la importación de textiles para que la industria nacional pueda surgir, por otro lado se presenta la falta de incentivos del gobierno para producir algodón en el país, como tener en cuenta el arancel de las materias primas para confeccionar, beneficios para empresas productoras nacionales, implementación y desarrollo tecnológico generando un aumento en la competitividad; en efecto los aranceles altos y sin incentivo pueden provocar una disminución del consumo y de la economía del sector. (Carvajal Leon & Gomez Molina, 2020)

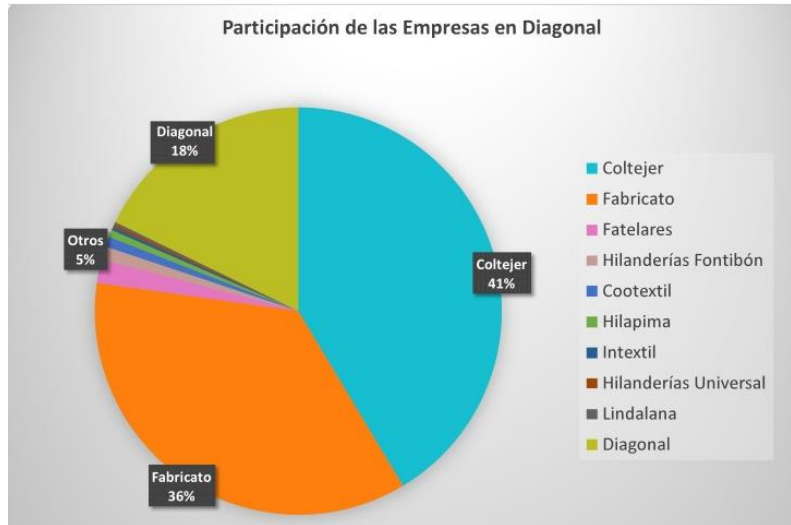
Dentro de la investigación se realiza un acercamiento con la entidad CONALGODÓN que se encarga de representar y defender los intereses de los agricultores y empresas que se dedican al cultivo de algodón en Colombia, para lograr la comercialización y competitividad en el mercado nacional y en mercados internacionales, bajo criterios económicos, eficiencia y eficacia los fondos parafiscales del algodón; además presta a sus afiliados un acompañamiento en servicios especializados como: capacitación, asesorías técnicas de manera directa o con otras entidades especializadas para mantener el desarrollo y crecimiento del cultivo. (Conalgodón, s.f.)

Existe una entidad llamada DIAGONAL, considerada corporación sin ánimo de lucro intermediaria entre las empresas textiles y los productores de algodón en Colombia por medio de contratos con un precio determinado, contribuyendo a la comercialización de la fibra de algodón

con financiamiento por medio de figuras de crédito y recursos bancarios, además brinda el servicio de operador logístico para el suministro de materias primas. (Diagonal, s.f.)

**Gráfico 1** Participación de las empresas en Diagonal.

Esta grafica representa en porcentaje la participación de las empresas que hacen parte de DIAGONAL, es decir empresas del sector textil en este caso Coltejer y Fabricato son los principales aliados.



*Fuente de imagen: Diagonal, participación de empresas del sector textil en DIAGONAL (Diagonal, s.f.)*

El cultivo de algodón en Colombia ha tenido una gran trayectoria y crecimiento en el sector agrícola siendo uno de los mayores generadores de empleo por su alta demanda en mano de obra, el valor de su producción aumento más rápido que los cultivos transitorios, permanentes y que la producción agropecuaria; El algodón ha sido cultivado en regiones con características específicas en la región del Valle y Tolima la cual es denominada Cosecha Interior se sembraba en febrero y marzo para recoger la cosecha en junio y julio; en los departamentos de la Costa Atlántica y Meta denominados Cosecha Costa se sembraba en agosto y septiembre para recoger la cosecha en enero y febrero, siendo las zonas con mayor potencial para la producción de algodón siendo rentables en hectáreas y rendimiento. (Garcia, 2004)

El sector textil ha sido uno de los más destacados en el desarrollo económico de Colombia en compañía de empresas pioneras como: Coltejer, Fabricato y Leonisa siendo grandes influyentes en el desarrollo industrial catalogando el sector como un mercado estratégico para la internacionalización y atracción de capital extranjero; entre los años 2000 a 2008 por los acuerdos comerciales Colombia aumento sus exportaciones obteniendo mayor participación de producción a nivel mundial, sin embargo en el periodo 2008 a 2014 las importaciones incrementaron a un nivel muy alto por lo que presento problemas en el comercio internacional presenciando caída en ventas, precios, aumento en desempleo y provocando el cierre de varias empresas del sector. (CAMPOS TAVERA, 2014)

La investigación se centrará en determinar la importancia que tiene el algodón como materia prima para la producción de textiles en Colombia. Es por ello, que se pretende realizar un análisis bibliográfico y documental entre los años 2012 al 2022; Así mismo se pretende realizar una entrevista a un representante de la Confederación de algodón CONALGODÓN. Los resultados de esta investigación proporcionan información relevante sobre la situación de la producción de algodón como materia prima para la industria textil en Colombia, identificando problemáticas y oportunidades bajo una justificación alineada al planteamiento del problema.

También se implementara un marco teórico donde se encontraran teorías que se implementaron en el desarrollo de la investigación, además una hipótesis con la que se pretende dar respuesta a la pregunta investigativa desde la pertinencia del trabajo, determinando un alcance que identifica hasta dónde va la investigación permitiendo que los sectores involucrados o futuras investigaciones puedan utilizarla como referencia y se realizara un desarrollo metodológico de la investigación para obtener conclusiones y recomendaciones.



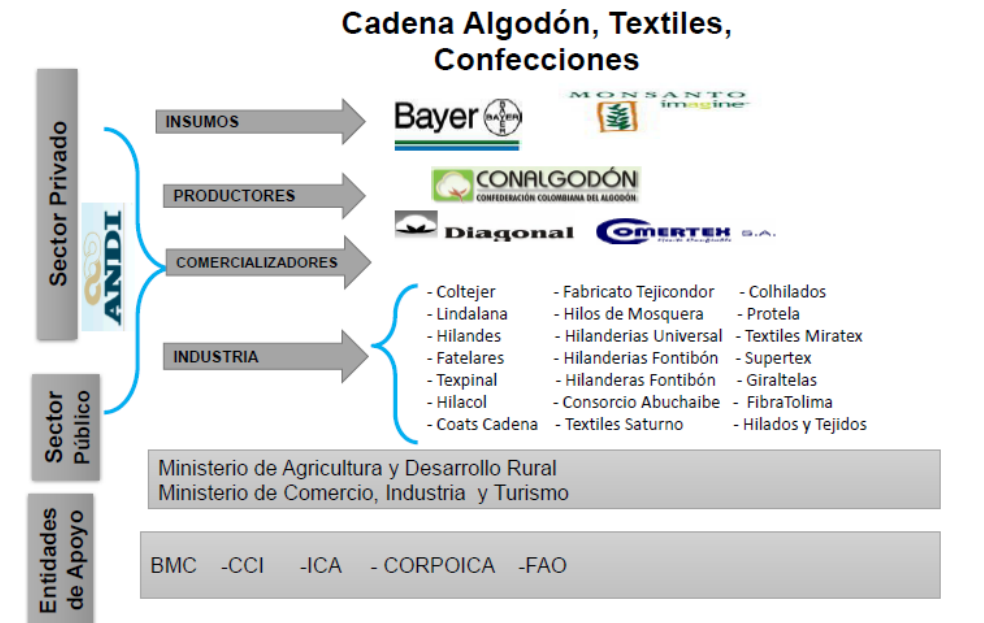
## 1. ESTUDIOS PRELIMINARES

### 1.1. Planteamiento del Problema

El comercio internacional ha demostrado que la competitividad de la cadena de Algodón, textiles y confecciones cada vez disminuye con cifras negativas en la balanza comercial; el sector textil realiza más importaciones con un incremento de 49 mil a 140 mil toneladas en hilados y telas en el periodo 2006 a 2015 y así mismo con las fibras de algodón, lo que demuestra que Colombia se mantiene o aumenta el consumo de productos de importación, pero presenta dificultades para disminuirlas. (Minagricultura, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018)

La cadena de algodón y textil se conforma por la producción de fibra de algodón, producción de telas, hilos de algodón e industria de confecciones con base de algodón, generando un alto porcentaje de empleo; quienes la componen dicha cadena son: los agricultores inscritos en gremios regionales que son representados a nivel nacional por Conalgodon, los comercializadores de fibra quienes son representados por Diagonal y Comertex; Ascoltex representa los fabricantes de hilos, hilazas y telas y las organizaciones están afiliadas en la Cámara Algodón-Fibras-Textil-Confecciones de la ANDI y quienes apoyan la cadena son: ICA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corpoica, Bolsa Nacional Agropecuaria, el SENA y Universidades. Cabe resaltar que también se mantiene el encadenamiento de empresas importantes en las regiones como empresas comercializadoras, servicios de maquinarias y transporte, insumos, universidades e ingenieros agrónomos e industria textil. (Minagricultura, 2018). A continuación, se presenta una gráfica donde se ve reflejada la cadena de algodón, textiles y confecciones.

**Gráfico 2** Cadena de algodón, textiles, confecciones



Fuente de imagen: URL (Minagricultura, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018)

Para que el algodón aumente su competitividad es necesario según las entidades del gobierno nacional analizar la revaluación del peso colombiano con respecto al dólar, los costos de producción en dólares por libra en otros países están en promedio de 65-75 centavos de dólar teniendo en cuenta que el cultivo de algodón en Colombia es de los más costos está en aproximadamente los 80 a 85 centavos de dólar. También se debe tener en cuenta que el cultivo de algodón es en tierras arrendadas que presentan altos costos, como también los insumos de semillas, los fertilizantes, las precarias técnicas agrícolas, maquinaria obsoleta, falta de técnica en los procesos, lo que deja en evidencia la falta de competitividad. (Minagricultura, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018)

Las hectáreas cultivadas en el 2019 al 2020 reflejaron una reducción del 53% que representan alrededor de 10.000 hectáreas disminuidas, a consecuencia del COVID 19 las cosechas del

primer semestre del 2020 tuvieron una disminución en la demanda interna a consecuencia del cierre de empresas textiles reduciendo la producción, en efecto la producción fue de 7.252 toneladas y las importaciones tuvieron un aumento de 13.796 y no hubo exportaciones.

(Conalgodon, 2020)

**Gráfico 3** Histórico de hectáreas, producción en toneladas y rendimiento de hectáreas del 2010 a 2020.

Histórico de hectáreas, producción en toneladas y rendimiento de hectáreas del 2010 a 2020. En este histórico del 2010 al 2020 se puede observar cómo ha sido la variación en las cosechas de la Costa e Interior en cuanto a la producción de fibra de algodón, la superficie en hectáreas y el rendimiento en kilogramos, donde se aprecia que la producción de Algodón a través de los años ha decaído, que su rendimiento se mantiene y que las hectáreas tuvieron un intento de aumento, pero en el 2016 volvió a disminuir.

Año	Superficie (hectáreas)						Produccion de fibra (Tons)						Rendimiento (kilos ha)					
	Costa	%	Interior	%	Total	%	Costa	%	Interior	%	Total	%	Costa	%	Interior	%	Total	%
2010	29.701		14.019		43.720		21.342		14.375		35.717		719		1.025		817	
2011	37.212	25%	14.230	2%	51.442	18%	20.617	-3%	14.913	4%	35.530	-1%	554	-23%	1.048	2%	691	-15%
2012	22.158	-40%	6.864	-52%	29.022	-44%	25.957	26%	6.971	-53%	32.928	-7%	1.171	111%	1.016	-3%	1.135	64%
2013	21.670	-2%	9.400	37%	31.070	7%	13.834	-47%	9.949	43%	23.783	-28%	638	-46%	1.058	4%	765	-33%
2014	20.100	-7%	11.846	26%	31.946	3%	17.525	27%	13.185	33%	30.710	29%	872	37%	1.113	5%	961	26%
2015	21.334	6%	10.130	-14%	31.464	-2%	13.776	-21%	10.548	-20%	24.324	-21%	646	-26%	1.041	-6%	773	-20%
2016	10.411	-51%	6.184	-39%	16.595	-47%	6.804	-51%	6.506	-38%	13.310	-45%	654	1%	1.052	1%	802	4%
2017	3.960	-62%	4.800	-22%	8.760	-47%	2.907	-57%	4.787	-26%	7.694	-42%	734	12%	997	-5%	878	10%
2018	5.440	37%	4.844	1%	10.284	17%	3.936	35%	5.742	20%	9.678	26%	724	-1%	1.185	19%	941	7%
2019	10.043	85%	8.284	71%	18.327	78%	7.657	95%	9.241	61%	16.898	75%	762	5%	1.116	-6%	922	-2%
2020	6.500	-35%	2.117	-74%	8.617	-53%	5.048	-34%	2.204	-76%	7.252	-57%	777	2%	1.041	-7%	842	-9%
2021 est.	5.200	-20%	7.000	231%	12.200	42%	3.848	-24%	7.182	226%	11.030	52%	740	-5%	1.026	-1%	904	7%

Fuente: Conalgodón

Fuente de imagen: Conalgodon, histórico de los años 2010 a 2020 en hectáreas, rendimiento y producción en las cosechas de la Costa e Interior (Conalgodon, 2020)

Entre el 2019 y 2020 la cosecha de la Costa los costos por hectárea fueron \$4.976.336 en donde cubren los insumos, mano de obra, costos indirectos y los ingresos por ventas de fibra y semillas fueron \$4.317.000, lo cual refleja un excedente negativo demostrando que la producción es volátil y que el precio de los insumos es uno de los factores más influyentes para generar

ingresos favorables a comparación de la cosecha del Interior que obtuvo un costo total por hectárea de \$7.265.428 y unos ingresos por ventas de fibra y semillas de \$ 7.960.500 en efecto tuvo excedentes positivos. (Conalgodon, 2020)

**Gráfico 4** Comparativo de costos de producción entre la cosecha de la costa y del interior entre el 2019 y 2020

Se realizó un comparativo entre los años 2019-2020 de las cosechas de la Costa e Interior para observar la variación en los costos de producción y contrarrestarlo con los ingresos, buscando determinar cuál es la utilidad y si se da un excedente positivo o negativo, que en este caso en la cosecha de la costa fueron más altos los costos y su venta no fue suficiente para contrarrestarlo, mientras que la cosecha del interior, obtuvo un excedente positivo al obtener mayores ingresos en sus ventas.

Cosecha de la Costa 2019/2020		Cosecha Interior 2020	
COSTOS	VALOR COP	COSTOS	VALOR COP
Costo directo por hectárea ascendió	\$ 3.732.068	Costo directo por hectárea ascendió	\$ 5.062.100
Costos indirectos	\$ 1.244.268	Costos indirectos	\$ 2.203.428
<b>Costo total por hectarea</b>	<b>\$ 4.976.336</b>	<b>Costo total por hectarea</b>	<b>\$ 7.265.528</b>
Ingresos por venta de fibra y semilla	\$ 4.317.000	Ingresos por venta de fibra y semilla	\$ 7.960.500
<b>Excedente</b>	<b>-\$ 659.336</b>	<b>Excedente</b>	<b>\$ 694.972</b>

*Fuente de imagen: Elaboración propia, Comparativo de costos de Cosecha de la Costa y Cosecha Interior del periodo 2020. (Conalgodon, 2020)*

Con el Decreto 2598 del 2022 Colombia implemento un arancel del 40% a la importación de ropa como estrategia para fortalecer el sector textil, lo cual que genero varios desacuerdos en los sectores económicos pues consideran que no se tuvo en cuenta los sectores productivos que

generan competitividad al país y que los más afectados son los compradores que deben incluir el 40% del arancel y el 19% del IVA sin descartar que aumentaría el contrabando y que al final esto se verá reflejado en el costo del producto a comercializar, provocando una variación en el consumo del sector textil; sin embargo entidades como la cámara Colombiana de confecciones manifestó que con este arancel aumentara la competitividad nacional. (Vanguardia, 2023)

## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la importancia de la producción de algodón en Colombia como materia prima en el sector textil?

### 1.2. Objetivos del Proyecto

#### 1.2.1. Objetivo General

Determinar la importancia de la producción de algodón en Colombia como materia prima para el sector textil.

#### 1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar mediante un análisis bibliográfico y documental la producción de algodón en Colombia.
- Exponer desde el marco teórico las normas y las entidades que apoyan la producción de algodón en Colombia.
- Desarrollar un modelo de análisis PESTEL para determinar los factores político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal para la investigación.

- Realizar entrevistas a personas de entidades y empresas para analizar su opinión y percepción de la producción nacional de algodón.

### 1.3. Marco Conceptual

#### 1.3.1. Antecedentes de la Solución del Problema

El sector textil en Colombia ha predominado en un gran porcentaje de la economía, los materiales más comunes en sus principios eran el algodón, cuero, lana entre otros, elaborando productos con herramientas y técnicas antiguas; desde el siglo XX en la cuarta época, se empezó a percibir la entrada de capitales al país, resultando oportuno para que las empresas de esa época como: Coltejer, Fabricato y Tejicondor lograran importar maquinaria y tecnología para mejorar su productividad a menores costos en el mercado, dando inicio a la industrialización nacional, lo que generó un aumento de productividad y eficiencia en la mano de obra, haciendo que fueran más competitivos en el mercado internacional. La política colombiana cambió el proteccionismo para que se incursionara en la competencia internacional en la confección, mejorando sus procesos administrativos y productivos; Colombia no estaba muy preparada para este paso, por lo que entró en una desaceleración, además del contrabando y la mayoría de insumo importados. (Galvis, 2019)

Colombia ha tenido una larga trayectoria en la producción de algodón, logrando destacar su aporte al crecimiento económico; en un principio solo se cultivaba en departamentos de la Costa Atlántica y el Meta con características específicas; desde 1940 el gobierno nacional tomó en consideración ofrecer apoyo e impulsar la actividad del cultivo de algodón y que las compañías

textileras utilizaran el mayor porcentaje posible de materia prima nacional, buscando disminuir las importaciones de dicha materia prima y así promover el cultivo nacional de algodón y mejorar la balanza comercial. (García, 2004)

Con ese propósito se creó el Instituto de Fomento Algodonero (IFA) perteneciente al sector público, en donde se encargaban de la administración y financiación de la clasificación y desmonte de algodón, donde el financiamiento era originario por un impuesto de venta de fibra con el apoyo de la Federación Nacional de Algodoneros. El IFA y Federalgodón dejaron de existir, pasando sus actividades al Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) organización de carácter privado que se encargó de las plagas, fomentando las importaciones de insecticidas para los cultivos en el territorio nacional (García, 2004)

Ante las importaciones de fibra de algodón se exigía a los productores de textiles que consumieran producción de la fibra nacional para que obtuvieran la licencia de importación, así mismo los algodoneros tenían que garantizar las ventas a la Distribuidora de Algodón Nacional (DIAGONAL) para que obtuvieran licencias de exportación. Entre 1960 y 1977 se mantuvo en un alto crecimiento en sus exportaciones llegando a representar el 5.2% del total de las exportaciones de mercaderías, sin embargo, en 1978 después de una mala cosecha en la Costa empezó a tener una disminución en sus exportaciones (García, 2004)

Desde los años 50 comenzó a crecer la industria algodонера y tiempo después la producción de fibras sintéticas y artificiales lo que ha provocado que el sector textil se enfrente a la competencia por parte del contrabando que ha alejado la producción nacional a causa de las importaciones de saldos como: ropa usada y contrabando, incluyendo la piratería de marcas que

han afectado al sector de confección; se considera que hay 2 tipos de contrabandos: el abierto donde ingresa mercancía sin ningún tipo de documentación declarada o presentada a la autoridad aduanera en los lugares habilitados y el contrabando técnico donde ingresa o sale mercancía fraudulentamente alterando la información presentada a la autoridad aduanera evadiendo requisitos legales para obtener beneficios tributarios o aduaneros. (Chinome, Gómez, Monsalve, & González, 2017)

Entre los años 2005 a 2015 el sector algodonero obtuvo apoyo de políticas para mejorar su competitividad estipuladas en el documento Conpes 3401 de diciembre del 2005 enfocándose en los ingresos, costos, financiamientos, acceso a mercados y rendimientos; para la protección de ingresos se desarrolló un programa de sustentación de precios y durante 10 años el estado desembolsó \$415 mil millones de pesos, en relación a los costos, fallando a su objetivo y quedando por encima de los precios de productos internacionales, como tampoco tuvo cumplimiento para mercados y financiamiento, aunque en materia de cultivos, si mejoro significativamente en la productividad; el Conpes finalizo en el año 2016, por lo tanto hasta el 2018 los productores recibieron apoyo en los precios por parte del Ministerio de Agricultura y del Fondo de Estabilización de Precios en el 2017 y 2018, sin embargo no lograron evitar la decaída del cultivo. (Conalgodón, 2022)

Los algodoneros de la cosecha interior y específicamente del Tolima notaron que para mantener la productividad eran necesarias las inversiones, debido a factores como la fertilidad de los suelos necesitando fertilizantes e insecticidas que químicamente eran cada vez más fuertes



agravando la producción de algodón y reduciendo los excedentes provocando prácticamente la desaparición del cultivo, se resalta que los insecticidas generaban un aumento en los costos de producción debido a un alza de precios en entorno internacional en el sector petroquímico fomentando una dependencia e ineficiencia de los productos. (Silva Garzón, 2019)

La estrategia a la que le está apuntando Perú es la tecnología blockchain que permite obtener confianza y trazabilidad certera, para la producción de algodón empieza desde el ADN de la fibra, para continuar con el desmonte hasta el acabado para en prendas del sector textil con el apoyo de empresas como CREDITEX y del proyecto + algodón, para promover buenas prácticas agrícolas e impulsando la competitividad, se resalta que la cadena de algodón genera empleo a 430 mil personas donde 10 mil son de agricultura familiar. (Virtualpro, 2021)

Los mayores productores de algodón en el mundo se aprovechan que los costos de mano de obra son muy bajos en algunos países, por lo tanto trasladan las fabricas para beneficiarse y ahorrar costos de producción, sin embargo no es solo por esto que obtienen éxito en la mayoría de sus producciones y ente caso del algodón, pues en China a partir del 2006 empezó a disminuir sus importaciones como estrategia para permitir el crecimiento y desarrollo de la producción nacional por medio de incentivos y estímulos en los precios, contando con el apoyo del gobierno para aumentar la producción de algodón nacional y lograr su posicionamiento a nivel mundial. (Seock, Giraudo, & Gautreaux, 2013)

### 1.3.2. Marco Teórico

#### ANALISIS PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta que se utilizara para determinar e identificar el entorno y factores externos en el que se encuentra la investigación y comprender cuales tienen un impacto significativo, además proporciona una mejor visibilidad en el trabajo, los factores son:

- Político: Determina la intervención del gobierno y como influye en la investigación a nivel nacional e internacional.
- Económico: Se tienen en cuenta variables macroeconómicas como el desempleo y precios a nivel nacional e internacional.
- Social: se incluyen elementos como hábitos, cultura, intereses y preferencias de las personas.
- Tecnológico: Elementos e innovación para implementación de cambios tecnológicos.
- Ecológico: Factores que intervienen directa o indirectamente con el medio ambiente.
- Legal: Leyes que incidan sobre la investigación a nivel nacional e internacional. (Quiroa, 2020)

#### CONPES 3401 DEL 2005

Es una política de apoyo para la competitividad del sector algodonero, con el objetivo de mantener medidas internas que beneficien a los productores nacionales logrando competir con los precios del mercado, evitando impactos negativos provenientes de enfrentarse al mercado internacional con precios bajos. Este apoyo proveniente del gobierno que implementa el

desarrollo de actividades para reducir los costos unitarios de producción y aumentar el rendimiento del cultivo, en efecto fortaleciendo la competitividad del algodón nacional.

(Departamento Nacional de Planeación, Minagricultura, Minhacienda, 2005)

#### DECRETO 1351 DEL 22 DE AGOSTO DE 2016

Tiene como objetivo permitir que los materiales e insumos en condición de escaso abasto en el sector textil de Colombia se califiquen por medio de la elaboración de unas listas de materiales e insumos como “mercancías originarias” cuando sean utilizados para elaboración de mercancías exportables obteniendo preferencias arancelarias que se han pactado en determinados acuerdos comerciales que incluyan disposiciones sobre escaso abasto al sector textil y confecciones como:

- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia
- Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América.
- Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los países del Triángulo Norte – Honduras.
- Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y Canadá.

(MINCIT , 2016)

#### Decreto 2598 del 2022

Se determinó que para obtener un equilibrio del comercio internacional es necesario generar productividad en la industria nacional, valor agregado, empleo y en efecto fomentar la competitividad nacional; por lo tanto se estipulo un arancel del 40% ad valorem a las

importaciones de cualquier origen de nación más favorecida, siempre y cuando el valor FOB sea igual o inferior a 10 dólares por kilogramo bruto y 1.5 dólares cuando el valor FOB declarado sea superior a 10 dólares por kilogramo bruto. (MINCIT, 2022)

#### Resolución N° 00001592 – Valle del Cauca

Esta resolución pretende disminuir los costos de producción y aumentar niveles de productividad bajo un plan fitosanitario en donde el Instituto Colombiano Agropecuario ICA debe realizar un control de sanidad animal, vegetal, prevenir riesgos biológicos y químicos, controlando técnicamente la producción y comercialización de semillas e insumos agropecuarios que puedan ser un riesgo para la producción nacional; La gerencia seccional del Valle del Cauca es la responsable de llevar a cabo acciones que prevengan, controlen y eliminen las plagas que puedan afectar la producción del cultivo de algodón, el registro de agricultores, establecimiento de fechas de venta de las semillas, periodo de veda y destrucción de socas para el cultivo de algodón, por lo tanto esta resolución aplica para personas naturales y/o jurídicas que se dediquen a sembrar, comercializar y desmotar cultivo de algodón. (Minagricultura & ICA, Resolución N° 00001592, 2023)

CONALGODON es la Confederación Colombiana del Algodón creada el 15 de Julio de 1980 en Barranquilla, es quien representa y defiende los intereses colectivos de las empresas y agricultores que se dedican al desmote y cultivo de Algodón en Colombia, para lograr que tengan sostenibilidad y competitividad en su comercialización y producción en los mercados nacionales e internacionales, además han respaldado un cultivo propenso a desaparecer, acompañando a los

productores y aportando para el desarrollo Agroindustrial del sector hilandero y de confecciones.  
(Conalgodón, s.f.)

Resolución N.º 000300 de 2019 - Apoyo a la comercialización de fibra de algodón a los productores de la cosecha de interior 2019

La presente resolución se establece para comprender que el estado brindara prioridad al desarrollo integral de actividades, pecuarias, agropecuarias, agroindustriales, forestales y pesqueras con el objetivo promover la comercialización de productos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los campesinos, otorgando incentivos de forma selectiva y temporalmente a los productores agropecuarios, siempre y cuando sea en circunstancias ligadas a la protección de los recursos naturales relacionado a la producción de ingreso rural, agropecuaria y paz social-agro de los departamentos: Tolima, Huila, Cundinamarca y Valle del Cauca. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019)

Resolución N.º 000247 de 2019 - Apoyo a la comercialización de fibra de algodón a los productores de la cosecha del territorio nacional del 2019 (Zona Costa)

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) apoyara a la comercialización de fibra de algodón con contenidos superiores al 0.25% de melaza en la cosecha algodонера, con incentivos a los productores del sector agropecuario que tienen situaciones de sobre producción que afectan el comercio, precios de los productos agropecuarios e ingreso de los productores por medio de una ficha del Sistema Unificado de Inversiones y Fianzas Publicas (SUIFP) hasta el 30

de agosto del 2019 o agotamiento de los recursos asignados al apoyo. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019)

DIAGONAL – Distribuidora Nacional de Algodón

Es una corporación privada que sirve como intermediaria entre compradores y productores de fibra nacional de algodón facilitando el aprovisionamiento de materia prima a la industria textil nacional, cuenta con apoyo de entidades financieras y agremiaciones del país, diagonal se conformó por empresas textiles consumidoras de materia prima como: Tejicondor, Fabricato, Coltejer, Sedeco, Tejido unión etc. desde el 7 de abril de 1950. (Diagonal, s.f.)

#### **1.4. Alcance**

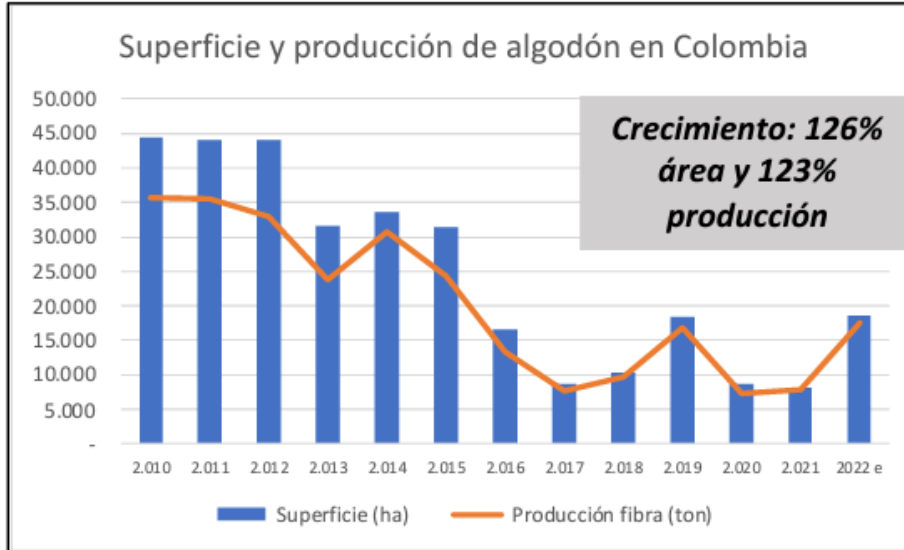
El presente trabajo tiene un enfoque en la producción de algodón como materia prima para el sector textil en Colombia, siendo fuente generadora de empleo para agricultores, brindando oportunidades de comercialización en mercados nacionales como internacionales, principalmente ligado a la industria textil, pero sobre todo al aprovechamiento del desarrollo de producción nacional, identificando los factores que intervienen en la competitividad y los sobrecostos de la compra e importación de dicha materia prima para las empresas textiles, considerando los datos de países con mayor producción y exportación del algodón. Teniendo en cuenta que la investigación tuvo un enfoque en el análisis de la producción de algodón como materia prima para el sector textil en Colombia, este proyecto puede ser considerado para nuevas investigaciones.

## 1.5. Justificación

La industria algodonera desde el año 2005 tenía una alta demanda produciendo aproximadamente 100 mil toneladas de fibra de algodón, sin embargo a causa de las dificultades que presentaba en la competitividad al enfrentarse a las importaciones de telas y confecciones de los países del lejano oriente, tuvo una caída en su actividad que se desencadenó desde el año 2015 al 2021 donde ya producía solo 21 mil toneladas de fibra de algodón; el sector tuvo intenciones de crecimiento para los años 2018 y 2019 donde se mantuvo produciendo aproximadamente 35 mil toneladas de fibra, pero no fue suficiente y decayó nuevamente para el 2020, además se tenía en cuenta que el consumo estaba alrededor de 180 mil toneladas y que para abastecer el mercado se necesitaría una cifra similar de hectáreas para producir. (Conalgodón, 2022). A continuación, se presenta una gráfica donde se observa la producción de algodón en Colombia.

### **Gráfico 5** Histórico de hectáreas, producción y superficie del algodón en Colombia en el periodo 2010 al 2022

En este gráfico de barras se puede observar que entre los años 2010 a 2022 la superficie y producción de algodón desde el 2016 ha intentado recuperarse a pesar de la decaída y esto se puede apreciar en el año 2019 y 2022 por eso se justifica que ha tenido un 126% de crecimiento en el área y 123% en su producción.



Fuente Imagen: Conalgodón URL: (CONALGODÓN, 2022)

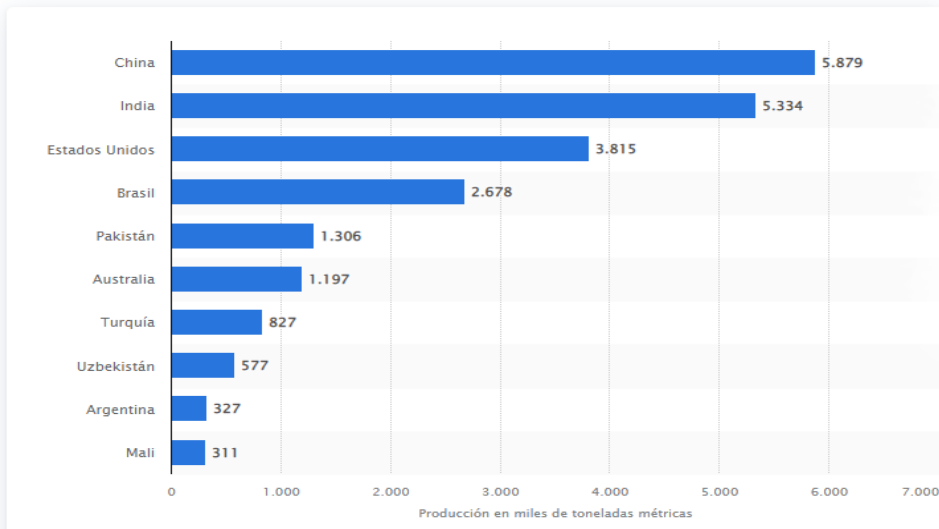
**Gráfico 6 Países líderes en producción de algodón en el mundo en el periodo 2021/2022**

En el presente gráfico de barras se puede observar que del periodo 2021-2022 China es el país que lidera en la producción de algodón mundialmente con aproximadamente 6.000 miles de toneladas, seguido de India y Estados Unidos.

A continuación, se presenta una gráfica que sustenta lo expresado anteriormente:



(en miles de toneladas métricas)



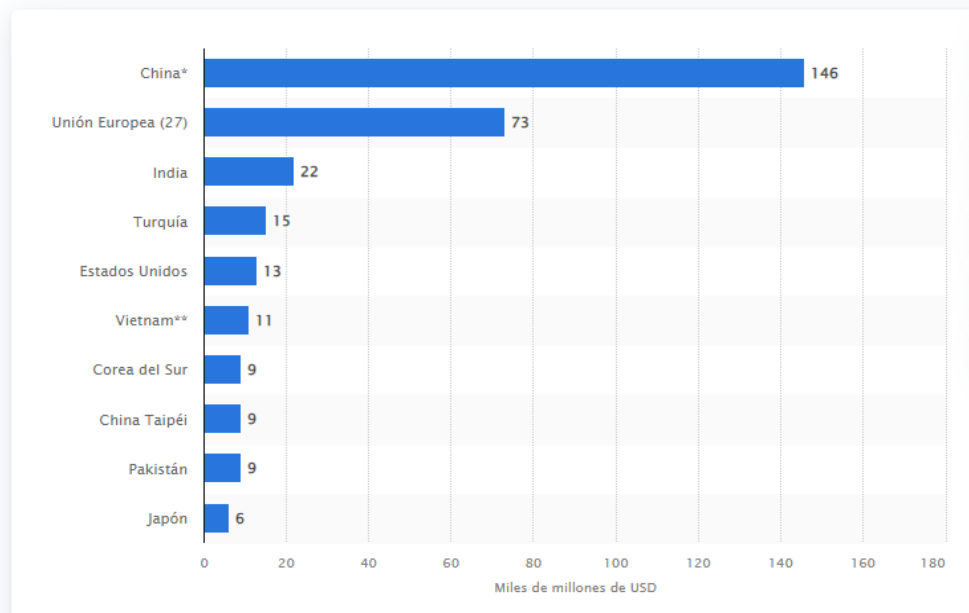
Fuente Imagen: Statista, gráfica de representación de la producción de algodón en el mundo. URL (Orús, 2022)

**Gráfico 7** Principales regiones exportadoras de textiles a nivel mundial en 2021, por un valor de exportación.

En este gráfico de barras se observa que China no solo es el líder de producción de algodón mundialmente, sino que también lidera como exportador de textiles con aproximadamente 146 miles de millones de dólares, en comparación con Estados Unidos que demuestra que siendo uno de los 3 líderes en producción de algodón mundial no lo exporta en gran porcentaje por lo que es utilizado para consumo nacional.

A continuación, se presenta una gráfica que sustenta lo expresado anteriormente:

(en miles de millones de dólares)



*Fuente Imagen: Statista, gráfica de representación de las exportaciones de textil a nivel mundial. URL (Orús, 2022)*

A pesar de que la competencia del sector textil Colombiano es por parte de industrias potenciales como: China, E.E.U.U. y Corea del sur , Colombia tiene la capacidad para continuar desarrollándose y mejorar las variables que provocan estancamiento en su crecimiento en el sector, se entiende que es un proceso de tiempo y constancia y se tiene en cuenta que por el momento no se encuentra en los países destacados de América Latina donde sobresalen Brasil, Chile y Perú que llevan la delantera en varios factores, sin embargo no quiere decir que Colombia no pueda dar el primer paso y conseguir un equilibrio por lo menos del mismo nivel económico, ya que el país tiene materia prima, ubicación geográfica favorable, importaciones de materiales e interés en la producción del sector. (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018)

En Colombia las plagas e insecticidas de origen químico han sido consideradas uno de los grandes problemas del sector algodonero debido a que provocan un aumento en los costos de producción del cultivo y en efecto el alto nivel de aplicación de químicos la contaminación del medio ambiente; aunque en otros países se han logrado avances con la erradicación de las plagas, en Colombia aun es considerado uno de los principales mecanismos para combatirlos, pero la constancia en el uso disminuye la resistencia en las mismas plagas. (Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, 2009)

### **1.6. Hipótesis de la Investigación**

Los costos de producción de algodón como materia prima en Colombia comparado con países como Estados Unidos, dejan en evidencia la falta de competitividad dando como resultado el ser más costoso producir nacionalmente que importar, por ejemplo: En el año 2014 producir un kilo de algodón costaba \$5.790, en Estados Unidos el costo era USD\$ 1.73 que representan \$3.182, por lo que se vuelve necesario que se promuevan políticas e iniciativas que fomenten la producción nacional en seguimiento con planes de manejo para reducir los costos. (Martínez Reina & Hernández, 2015)

India es uno de los países que se destaca por la solidez en su cadena de valor desde la producción de la fibra de algodón hasta la confección, telas e hilados, además cuenta con una amplia gama de productos en el sector textil y tiene un 23% de la producción del cultivo de algodón en el mundo; lo que más caracteriza a su industria es el uso de tecnología intensiva para la producción de productos textiles y la inversión extranjera directa de países como Japón, Italia y Bélgica. (Agencia Nacional de Promoción y Facilitación de Inversiones de la India, 2023)

En Brasil la producción de algodón es una de las cadenas que genera más empleos en el sector textil con una estructura sólida; ABRAPA que es la Asociación Brasileña de los Productores de Algodón, confirmó que el país cuenta con un amplio mercado de consumidores nacionales que en cifras son alrededor de 200 millones, resalta que los productores de algodón abastecen casi el 100% de la demanda nacional; esto se debe a tener una cadena de producción integrada desde los proveedores, centros de investigación en universidades y que la producción alcanza índices de sostenibilidad que ofrecen una ventaja competitiva mundial. (Program of Brazil-FAO International Cooperation, 2020)

## 2. METODOLOGÍA

Para comprender el desarrollo de los objetivos específicos, se van a explicar paso a paso:

**Objetivo 1:** El objetivo se resuelve a lo largo del trabajo por medio de las citas bibliográficas y documentales de donde se obtuvo lo necesario para la investigación.

**Objetivo 2:** Desde el marco teórico se presentan los acuerdos, resoluciones, decretos que permiten evidenciar la participación que tienen las entidades gubernamentales quienes emiten las leyes relacionadas con el contexto de la investigación.

**Objetivo 3:** El análisis PESTEL se va a encontrar a continuación en el desarrollo de la metodología.

**Objetivo 4:** Entrevistas realizadas a personal de entidades y empresas relevantes para obtener información concreta para la investigación

### 2.1 Fuentes de información primaria

Como fuente de información primaria se implementó la entrevista.

## **2.2 Técnicas e instrumentos para recolectar información**

Se utilizó la entrevista como herramienta de recolección para obtener información de calidad y directa de manera objetiva o subjetiva con el entrevistado, logrando aclarar dudas y profundizando en los temas específicos que son claves para desarrollar el objetivo y determinar las conclusiones de la investigación.

## **2.3 Analizar información**

Se hace un análisis de las preguntas que se realizaron a los entrevistados para buscar resolver la pregunta de investigación de ¿Cuál es la importancia de la producción de algodón en Colombia en comparación a la importación de la materia prima que requieren las empresas del sector textil?

## **2.4 Fuentes de información secundarias**

Para las fuentes de información secundarias se utilizó referencias bibliográficas, documentales para desarrollar un análisis en la investigación; además del marco teórico donde se identificó bajo normatividad las entidades que están apoyando e incentivando la producción de algodón nacional.

## **2.5 Definición y justificación del tipo de estudio.**

La monografía se desarrolla mediante un orden cualitativo bajo el modelo de investigación descriptivo, con el fin de buscar información de diferentes fuentes bibliográficas y documentos para determinar la importancia de la producción de algodón en Colombia como materia prima para el sector textil así realizar análisis

### 3. DESARROLLO DE LA MONOGRAFÍA

#### 3.1 Tabla de actividades a desarrollar.

En la presente tabla se presentan los objetivos específicos y las actividades a realizar con el fin de poder determinar cómo será la estructura para el desarrollo de la monografía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	METODOLOGÍA A EMPLEAR		HERRAMIENTA DE RECOLECCION DE DATOS
			Cualitativa	
Identificar mediante un análisis bibliográfico y documental la producción de algodón en Colombia.	Se analiza la información del cultivo y producción de algodón en Colombia entre los años 2012 a 2022	Recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias.	X	Análisis de documentos
	Se recopila información del sector textil en Colombia entre los años 2012 a 2022		X	Análisis de documentos
	Análisis de información de los 3 principales productores y exportadores de algodón en el mundo.		X	Análisis de documentos
Exponer desde el marco teórico las normas y las entidades que apoyan la producción de algodón en Colombia.	X		Análisis de documentos	
Desarrollar un modelo de análisis PESTEL para determinar los factores político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal para la investigación.	Desarrollar un análisis del entorno y factores externos para comprender el contexto de la investigación		X	Análisis de documentos
Realizar entrevistas a personas de entidades y empresas para analizar su opinión y percepción de la producción nacional de algodón.	Desarrollar entrevistas a personal de entidades y empresas que apoyen y estén interesados en la producción de algodón en Colombia.	X	Entrevistas	

### 3.2 Objetivo 1

Este objetivo se enfoca en poder establecer los documentos y referencias bibliográficas que se presentan y se utilizan a lo largo de todo el documento para poder conocer como ha sido el comportamiento de la producción de algodón en Colombia desde sus inicio y con un énfasis entre los años 2012 a 2022, además para comprender la importancia que tiene el algodón como materia prima en el sector textil se presentan graficas de las importaciones con los valores y cantidades de los principales países exportadores a Colombia.

#### 3.2.1 Graficas de importaciones subpartida 5208 Tejidos de Algodón

**Gráfico 8** Valor de Importaciones de Colombia - Producto: 5208 Tejidos de algodón

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia											
Producto: 5208 Tejidos de algodón, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso, de peso $\leq 200$ g/m <sup>2</sup>											
Unidad : miles Dólar Americano											
Exportadores	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	TOTAL
Mundo	57484	71229	59986	53294	48577	51091	41553	23145	48061	62398	516818
China	35331	47936	41799	37378	32043	36517	28327	16231	34252	42569	352383
Brasil	1487	1272	1195	1421	1025	1707	1536	1178	3860	5700	20381
India	2476	4524	4500	4459	5048	4529	3142	1693	1749	3617	35737
Perú	3008	3087	2642	1582	1397	2218	2184	949	2256	3104	22427
Pakistán	2644	2174	2284	1555	2166	1452	1637	1330	2428	1521	19191
Estados Unidos de América	337	301	293	253	183	119	112	85	83	302	2068

Fuente de elaboración: Propia Principales países exportadores de tejidos de algodón a Colombia URL (International Trade Centre, s.f.)

De acuerdo a la información recolectada y mediante entrevistas se determinó la subpartida arancelaria 5208 Tejidos de algodón, con un contenido de algodón  $\geq 85\%$  en peso, de peso  $\leq 200$  g/m<sup>2</sup> siendo la más importada de la empresa textil entrevistada, con el fin de identificar los

principales países exportadores de tejidos de algodón a Colombia en el histórico del 2013 al 2022 que son: China con \$352.383 miles de USD, India con \$35.737 miles de USD, Perú por \$22427 miles de USD, Brasil con \$20.381 miles de USD y Pakistán con \$19.191 miles de USD de acuerdo a la información se puede observar el posicionamiento de Perú y Brasil en las importaciones de Colombia y se pueden considerar analizar los beneficios de ubicación en materia de costos al ser un país latinoamericano, siendo esta información plasmada en la gráfica anterior.

**Gráfico 9** Cantidad en toneladas de Importaciones de Colombia - Producto: 5208 Tejidos de algodón

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia											
Producto: 5208 Tejidos de algodón, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso, de peso $\leq 200$ g/m <sup>2</sup>											
Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	
Mundo	4294	5591	5414	5153	4918	5189	4048	2568	5042	5369	47586
China	2781	3941	3813	3723	3329	3780	2839	1815	3738	3948	33707
Brasil	80	87	115	172	105	176	136	129	413	462	1875
India	134	309	409	395	466	398	303	174	168	275	3031
Perú	274	301	272	168	167	302	227	115	215	202	2243
Pakistán	295	283	319	229	336	218	245	191	315	167	2598
Estados Unidos de América	28	22	21	16	53	12	12	17	13	18	212

Fuente de elaboración: Propia Principales países exportadores de tejidos de algodón a Colombia URL (International Trade Centre, s.f.)

Para completar la información del gráfico 8, se presenta en el gráfico anterior un histórico desde el 2013 al 2022 con la cantidad en toneladas de los tejidos de algodón con la subpartida arancelaria 5208 Tejidos de algodón, con un contenido de algodón  $\geq 85\%$  en peso, de peso  $\leq 200$  g/m<sup>2</sup> ; donde se observa que de los países seleccionados a China se le importan 33.707 toneladas, India con 3.031 toneladas, Pakistán con 2.598 toneladas, Brasil con 1.875 y Perú con



2.24; en relación a estos datos se pueden tener en cuenta los países latinoamericanos para reducción de costos logísticos.

### 3.3 Objetivo 2

Con el fin de abordar el Objetivo 2, se proporciona a continuación una tabla que detalla los decretos, resoluciones y normas en contexto a la investigación, enunciando las entidades involucradas que demuestran un apoyo a la producción de algodón nacional en Colombia.

**Gráfico 10** Normatividad

Documento	Contenido
Conpes 3401 del 2005	Esta política establecida por el ministerio de agricultura y hacienda respalda la competitividad de la industria del algodón, con el propósito de mantener medidas internas que favoreciera a los productores locales y les permitiera competir con los precios del mercado. De esta manera, se evitaban impactos negativos al enfrentarse a la competencia internacional con precios más bajos. El gobierno proporcionaba ese respaldo mediante la implementación de actividades que buscan reducir los costos de producción y aumentar el rendimiento del cultivo, fortaleciendo así la competitividad del algodón nacional.
DECRETO 1351 DEL 22 DE AGOSTO DE 2016	Este decreto permite que los materiales e insumos escasos en el sector textil de Colombia sean calificados como "mercancías originarias" a través de la elaboración de listas específicas. Al hacerlo, se obtienen preferencias arancelarias en acuerdos comerciales que contienen disposiciones sobre escasez de suministro en el sector textil y confecciones, dando la oportunidad a la industria textil de poder abastecerse respaldado por el MINCIT.

<p>Resolución N.ª 00001592 – Valle del Cauca</p>	<p>Esta resolución pretende reducir los costos de producción y aumentar los niveles de productividad mediante la implementación de un plan fitosanitario, donde el ICA se encarga de controlar la sanidad animal y vegetal, prevenir riesgos biológicos y químicos, y supervisar técnicamente la producción y comercialización de semillas e insumos agropecuarios que puedan representar un riesgo para la producción nacional. Llevando a cabo acciones preventivas, de control y eliminación de plagas que puedan afectar el cultivo de algodón; En consecuencia, esta resolución se aplica a personas naturales y jurídicas involucradas en la siembra, comercialización y desmote del cultivo de algodón.</p>
<p>Resolución N.ª 000300 de 2019</p>	<p>En esta resolución el estado dará prioridad al desarrollo integral de actividades pecuarias, agropecuarias, agroindustriales, forestales y pesqueras. fomentando la comercialización de productos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los campesinos; otorgando incentivos de manera selectiva y temporal a los productores agropecuarios, siempre y cuando estén vinculados a la protección de los recursos naturales y estén relacionados con la generación de ingresos rurales en los departamentos de Tolima, Huila, Cundinamarca y Valle del Cauca.</p>
<p>Resolución N.ª 000247 de 2019</p>	<p>Esta resolución por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural respalda la comercialización de fibra de algodón que contenga más del 0.25% de melaza durante la cosecha algodонера. Este apoyo se dirige a los productores del sector agropecuario que enfrentan situaciones de sobreproducción que afectan el comercio, los precios de los productos agropecuarios y los ingresos de los productores.</p>

*Fuente de elaboración: Propia, documentos como decretos, resoluciones y normas en contexto a la producción de algodón en Colombia*

### 3.4 Objetivo 3

Para este objetivo se utilizó un análisis PESTEL, esta herramienta nos permite comprender el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal en el que se desenvuelve la investigación identificando los factores que influyen en el desarrollo y la competitividad del sector algodonero en el país.

#### **ANÁLISIS PESTEL**

##### **Político**

A través de los tratados de libre comercio que Colombia ha establecido con diversos países extranjeros, se ha creado una oportunidad para importar la materia prima necesaria para abastecer de cierto modo el mercado nacional logrando acceso a insumos de diferentes calidades, diversificando la oferta y optimizando los procesos productivos, así mismo la importación de materias primas ha impulsado la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas en la industria agrícola y textil permitiendo encontrar un punto de inflexión en el proceso de competitividad del país.

##### **Económico**

Los costos altos de producción de algodón en Colombia representan un desafío significativo que influye negativamente en la competitividad de este sector debilitando otras industrias como la textil; diversos factores contribuyen a esta situación, como los costos de los insumos agrícolas, la falta de tecnologías eficientes, los altos precios de la maquinaria y equipos especializados, así como la escasez de mano de obra cualificada que se presenta actualmente, los precios elevados de los insumos agrícolas, como semillas, fertilizantes y productos fitosanitarios, incrementan los

costos de producción. Además, la dependencia de la importación de estos insumos agrava aún más la situación, debido a los gastos asociados a la adquisición y transporte de los mismos.

### **Social**

La falta de incentivos ha generado desinterés entre los agricultores colombianos por trabajar en la producción de algodón debido a que esta situación influye negativamente en la competitividad del sector y limita el potencial de crecimiento en la industria algodonera, en efecto de la ausencia de incentivos adecuados llevando a que muchos agricultores opten por dedicarse a otras actividades agrícolas más rentables o que requieren menos esfuerzo y riesgo. La producción de algodón implica costos significativos, tanto en términos de inversión inicial como en los gastos operativos y de mantenimiento a lo largo del ciclo de cultivo. Además, los agricultores deben enfrentar desafíos específicos relacionados con el control de plagas, el clima y la volatilidad de los precios internacionales.

### **Tecnológico**

Obtener tecnología avanzada en la producción de algodón es un desafío significativo en Colombia, esta situación dificulta la adopción de tecnologías modernas y eficientes que podrían mejorar la productividad y competitividad del sector algodonero en el país; la adquisición de tecnología avanzada conlleva costos significativos desde la compra de maquinaria especializada hasta la capacitación del personal y los gastos de mantenimiento representando una barrera para muchos agricultores y productores de algodón, especialmente para aquellos con recursos financieros limitados enfrentándose a altas tasas de interés que dificultan su capacidad para invertir.

## **Ecológico**

La producción de algodón en Colombia ha experimentado el uso generalizado de insecticidas, pesticidas y fertilizantes químicos para proteger los cultivos y aumentar los rendimientos. Sin embargo, estos productos químicos tienen efectos ecológicos significativos que deben ser considerados y abordados; el uso excesivo de insecticidas y pesticidas puede tener un impacto negativo en los ecosistemas locales pues estos productos químicos pueden contaminar el suelo, el agua y el aire, los fertilizantes químicos pueden alterar la composición del suelo y disminuir su fertilidad natural a largo plazo perjudicando al sector agrícola específicamente en la utilización de suelos.

## **Legal**

En esta investigación se presentan las siguientes normas apoyadas por el Instituto Colombiano Agropecuario, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo los cuales en este momento están generando incentivos, regulaciones o han sido importantes en el proceso de la producción nacional de algodón en Colombia.

- Decreto 1351 del 22 de agosto de 2016
- Resolución N.º 00001592
- Resolución N.º 000300 de 2019.
- Resolución N.º 000247 de 2019
- Conpes 3401 del 2005

### 3.5 Objetivo 4

Para resolver este objetivo se presenta un resumen de las entrevistas realizadas para obtener información que se requiere en la investigación, se entrevistó a dos colaboradores de una empresa del sector textil de Colombia, ellos laboran en el área comercial y de Aseguramiento de calidad por lo tanto se realizaron las preguntas con el fin de obtener la perspectiva de las empresas textiles frente a la producción nacional de algodón y como manejan la compra de materia prima teniendo en cuenta los estándares de calidad, precios y estrategias; por otro lado se realizó una entrevista al coordinador técnico de la entidad CONALGODÓN con el fin de conocer el manejo en este momento de la producción de algodón, sus estrategias para el crecimiento nacional e internacional, precios, comercialización de la fibra y como se relacionan con el sector textil.

#### 3.5.1 Entrevistas

##### 3.5.1.1 Entrevista 1

Persona con Cargo Comercial en empresa textil de Colombia realizada por Angelly Rivera.

**Integrantes en la entrevista:** **AFGC:** Andrés Felipe Gallo Campo, **CA:** Carlos Agudelo

<b>Pregunta:</b>	<b>¿Podría hablarnos un poco sobre la empresa textil y su posición actual en el mercado?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>

<b>AFGC</b>	Es una empresa de confección, producción y comercialización de producto terminado de prendas de vestir, hoy por hoy puede estar entre el top 10 de Latino América, básicamente el proceso es la compra de materias primas y cadena de abastecimiento para el producto terminado y la venta posterior hacia temas de retail y empresas de moda siendo Business to Business - B2B, básicamente realizamos ventas a tiendas y la comercialización es más pequeña para suplir lo que queda en producción.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Podría describir los productos y servicios que ofrece la empresa?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>AFGC</b>	Nosotros vendemos prendas de vestir para hombre, mujer y niño, tenemos 3 unidades de negocio la primera es cuando las marcas se acercan a nosotros o nosotros los buscamos para hacerles con su distintivo su leibol y jamtaas, tenemos otra unidad de negocio que es uniformes donde una persona es la encargada del tema de dotaciones y uniformes y hay una tercera unidad de negocio que es las marcas propias donde nosotros tenemos unas marcas y vendemos para nuestras marcas, el enfoque de la fábrica como tal es la primera unidad de marcas privadas ocupando un 60% del total de producción de la fábrica los otros dos están más o menos entre el 20% y 20% aproximadamente.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Qué estrategias han tomado para adaptarse a los cambios en el mercado y mantener la empresa competitiva?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>AFGC</b>	Ha sido un poco difícil, lo que nos hace distintivos a nosotros es que la adquisición de la materia prima no son nacionales entonces con el tema de la subida del dólar y los procesos después del Covid ha sido un poco complejo, porque todo ha incrementado de una forma bastante brusca, entonces la forma en la que nosotros estamos compitiendo con la región básicamente es 1 la cercanía, 2 el tema que tiene que ver con el mismo horario, si queremos competir con oriente digamos que estamos en el mismo hemisferio y aparte de eso hemos implementado un tipo de operaciones en la fábrica para disminuir el tema operacional y tratar de ser un poco más competitivos en el tema precios, la otra estrategia grande es exportar, la empresa está exportando a cerca de 14 países entonces allí es donde medianamente estamos nivelando el tema de lo que tiene que ver lo nacional con la exportación.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cuál es su proceso de selección de clientes en el país y como presentan los productos que ofrece la empresa?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>

<b>AFGC</b>	Hay unas premisas ya visualizadas por la gerencia comercial, que son básicamente llegar a cadenas de almacenes que tengan mínimo cierta cantidad de tiendas, que requieran de una cantidad mínima de unidades, que es como lo nos permite a nosotros la eficiencia y todo el tema de las grandes superficies "retails de moda" eso en cuanto a marcas privadas, en el tema de uniformes son licitaciones y otras cosas y en marcas propias hay un desarrollo en la parte de diseño desarrollando sus colecciones para que se comercialice en los puntos de venta.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Qué factores son importantes para la empresa al momento de seleccionar los clientes de exportación?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
	Hay varios ítems importantes 1 los TLC infiere todo el tema arancelario, certificación OEA eso requiere de unos inputs especiales por parte de los clientes y todos los requerimientos nos determina todo lo de exportación, nosotros previamente hacemos una revisión de cada uno de nuestros clientes y están asegurados por temas financieros y eso impacta al momento de hacer una venta o requerir de un cliente, entonces es la parte financiera y que tenga los mínimos de fabricación de nosotros y todo lo de comercio exterior para poder trabajar externamente.
<b>Sujeto</b>	<b>Intervención</b>
<b>CA</b>	Estamos hablando de que cumpla con todos los perfiles o requerimientos mínimos para poder desarrollar una actividad de comercio internacional con esta empresa.
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>AFGC</b>	Tal cual.
<b>Sujeto</b>	<b>Intervención</b>
<b>CA</b>	¿Cuándo ustedes hacen la selección de un país o un mercado como hacen para acercarse a esos clientes? como detectan clientes en un mercado?
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>AFGC</b>	Tenemos unos estudios de mercadeo por zonas y por regiones, la fábrica como tal viene trabajando muy fuerte, antes del tema Chávez Venezuela era un territorio muy importante para nosotros, mis jefes y los antecesores en la parte comercial, ya se han recorriendo gran parte del continente en la búsqueda de estos nuevos clientes, la empresa lleva bastantes años en el mercado, una de las formas es esa recorrer los países, caminar, ir a los centros comerciales, mirar el tema de marcas, mirar empresas, hoy en día hay unos estudios de mercado por territorio e infoventas donde aparece cuanto vendes, a quien le vendes, quien exporta, quien compra, digamos que hay un trabajo interno pero en gran parte el trabajo de nosotros es que llevan muchos años trabajando con ciertos territorios, clientes preestablecidos y en las visitas uno revisa otros posibles clientes potenciales.



<b>Sujeto</b>	<b>Intervención</b>
<b>CA</b>	¿Eso lo realiza usted directamente?
<b>AFGC</b>	Si, por ejemplo yo tengo todo lo que es centro América, son cerca de 6 o 7 países, nos especializamos más en algunos territorios, en mi caso es Guatemala que tiene frontera con costa rica y generalmente los ritails tienen tiendas allá, visito salvador y Panamá queda por fuera porque se convirtió el outlet de las Américas pues vender a los precios que queremos es imposible porque todo se consigue a un precio muy por debajo que es nada más de mano de obra; hay otras empresas que hoy en día enfatizan en la información de que están comprando los clientes a los competidores y algunas veces los mismo clientes de nosotros nos refieren como empresa.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Podría describir el enfoque de la empresa hacia las exportaciones y su interés de presencia en mercados internacionales?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>AFGC</b>	Bueno pues yo creería que la importancia es el hoy por hoy, con el dólar tan alto la rentabilidad y la utilidad que se está dando hoy en día es la exportación, de todas formas en la empresa no se quieren abandonar los clientes nacionales porque aunque el dólar ha generado que nos volvamos un poco costosos también hemos crecido de la mano con ellos, el enfoque básicamente esta dado en territorios que nos puedan aportar crecimiento y que sean clientes potenciales fuertes desde la parte financiera y flujo de compra y venta, se busca ver cuáles son sus cantidades mínimas y lo que hablamos anteriormente, en las exportaciones es muy importante las cartas de crédito lo que se trabaja es viendo esas formas aunque en algunos casos son clientes que llevan muchos años y hay unos cupos dados por parte de la empresa.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cómo la fluctuación de la divisa afecta a la empresa y a sus operaciones comerciales?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>

<b>AFGC</b>	Tiene aspectos positivos y negativos, en lo positivo todo lo que tiene que ver con exportación es magnífico por la TRM que genera algunos efectos positivos para el tema financiero, en el aspecto negativo porque la mayoría de los proveedores, tejidos e insumos que nosotros trabajamos son de otros países y todo está negociado en dólares y la mayoría de insumos en este caso el tejido que es el principal insumo para nosotros y tenemos todo el tema financiero basado en cartas crédito y crédito del exterior y con la fluctuación las tasa de interés subieron casi el doble en estos créditos, es terrible porque se termina pagando el doble por la divisa, a veces juega para bien y otras para mal, pero al final de cuentas los que nosotros hacemos es que tenemos un dólar estandarizado para las ventas y nos impacta, en el caso de lo nacional nos hace ser menos competitivos porque tendemos a ser más costosos y en el exterior el precio siempre lo da oriente la idea es no estar muy lejos de ellos y tratar de ser competitivos en tiempos y reducir el impacto de los precios que han subido en todos los ámbitos.
<b>Sujeto</b>	<b>Intervención</b>
<b>CA</b>	¿Qué está pasando con la materia prima local?
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>AFGC</b>	Colombia no es un país textilero y bajo esos parámetros la adquisición de los tejidos nacionales está prácticamente desapareciendo Fabricato es de las pocas hilanderías que quedan en el país, en la mayoría de los casos en años anteriores toda su producción la tenían para vender afuera y los nacionales quedábamos a expensas de lo que le sobraba, entonces las fabricas buscaron alternativas del exterior, cuando me refiero a oriente no solo traemos materias primas de china también trabajamos con América latina, Perú,, ecuador, Brasil, india, Turquía, pero lo que ha pasado es que algunos países han trasladado su operación hacia oriente y al final de cuentas el surtidor numero 1 es china seguido quizás de india y Turquía y los grupos americanos están trasladando sus operaciones a África, en teoría tiende a convertirse en el nuevo eje del tema textil, pero siempre se tiene presente la adquisición de tejidos a buenos precios para ser competitivos
<b>Sujeto</b>	<b>Intervención</b>
<b>CA</b>	Es muy difícil de considerar la posibilidad que Colombia pueda generar o volverse potencialmente atractivo en la producción de algodón como materia prima para las fabricas textiles desde el punto de vista de que la divisa ha sido compleja y todavía no hemos salido de la situación de los contenedores que ha afectado el costo logístico, ¿si Colombia pudiera cultivar y ofrecer materia prima como el algodón a empresas como ustedes sería posible o viable que ustedes lo consideraran como una opción en su proceso de producción?
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>

<b>AFGC</b>	<p>Por supuesto, qué más quisiéramos nosotros que además de tener la fabricación con mano de obra colombiana, poder tener los tejidos nacionales, eso abre las puertas para los tratados de libre comercio por ejemplo con países como EEUU y demás, por ejemplo la fayette tiene fabrica que hace los tejidos aquí en Colombia y ha abierto un abanico de opciones para nosotros trabajar, pero eso lo hacemos desde el ámbito de uniformes porque son telas específicas, en moda es más difícil no hay muchas hilanderías y no se en el tema agro como es el algodón hoy por hoy en Colombia, pero fuera una salida increíblemente positiva para el país, lo que pasa es que pensaría que internamente las prioridades no están en el algodón si no en hidrocarburos y otras cosas tristemente, pero si tuviéramos los sembrados de algodón y nuestra calidad llegase a los estándares normales claro que seríamos mucho más competitivos y además seríamos suplidores de toda la cadena de abastecimiento para este gremio.</p>
-------------	--

### 3.5.1.2 Entrevista 2

Persona con Cargo en Aseguramiento de Calidad en empresa textil de Colombia realizada por Angelly Rivera.

**Integrantes de la entrevista: JMA:** Juan Manuel Acevedo, **CA:** Carlos Agudelo

<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cómo se lleva a cabo el proceso de compra de materia prima en la empresa?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>JMA</b>	<p>Básicamente el proceso de compra de materia prima de la empresa, depende del tipo de materia prima y de la negociación, el flujo normal es que el cliente al hacer su pedido, se determina que insumos se necesitan para ese pedido, determina si el cliente suministra parcial o completamente los insumos, en caso de que el cliente no suministre los insumos y la compañía decide comprarlos a término de negociación, se hace una búsqueda de proveedores, la empresa ya tiene unos proveedores para cada tipo de insumo que utiliza el producto. Realiza la búsqueda ya sea a nivel nacional o internacional, el insumo más importante es la tela y la mayoría de proveedores están en Asia, considerando que los precios son mejores a los que pueden ofrecer industrias nacionales o Latino América.</p>
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cuál es la principal materia prima que utilizan y de dónde la obtienen?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>

<b>JMA</b>	La principal materia prima es la tela, pero las compañías a las que les compramos la tela, ellos la tienen que fabricar de un insumo primario que vendría siendo el algodón, lino o diferentes tipos, las cuales se transforman en el tejido; la tela como nuestra principal materia prima compone el 60% o 70% del producto, también tenemos una línea de negocio más amigable con el medio ambiente con insumos de telas recicladas o telas que se reciclan y se transforman en nuevas telas, pero es un negocio muy nuevo, el corp. principal es la compra de telas; La mayoría se traen de China, India, Tailandia, Medio Oriente al rededor del 70% de la materia prima, otros como Holanda e Italia, también hay proveedores de Latino América como Perú y algunos nacionales pero ellos no fabrican la tela, ellos la importan y algunos productos como el plástico se traen de España y producto terminado se trae de Chile, Brasil pero nuestros principales proveedores se encuentran en Medio Oriente y nacionales.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Al momento de escoger los proveedores es por calidad o precio?</b>
<b>JMA</b>	Dependiendo de la negociación ya tiene unos portafolios de sus productos y tiene de los de más alta calidad a los de más baja calidad y así mismo va a ser el precio, depende mucho del cliente la ventaja de los proveedores asiáticos crean la tela y las fabricas especializadas y musculo financiero para hacer grandes cantidades de tela, lo que no tienen otros países, nosotros compramos muchos metros, por lo tal los costos por metro son mucho más bajos, podemos comprar mucha más tela a precios más económicos y con calidad relativamente buena, pero la calidad es muy dependiente de lo que uno necesite.
<b>Sujeto</b>	<b>Intervención</b>
<b>CA</b>	<b>¿El departamento de calidad influye significativamente al momento de traer materia prima?</b>
<b>JMA</b>	La calidad de la materia prima se divide en 2 partes, primero la confiabilidad e los proveedores, hay unos que ya están muy marcados en el mundo textil, ya llevamos tantos años con ellos que ya conoce los tipos de tela y calidad del proveedor. Pero lo que realmente determina los requerimientos que nosotros solicitamos al proveedor se hace en 2 fases donde se hace una revisión de calidad, se realizan unas pruebas de calidad visual determinando los puntos con la normal internacional de los 7 puntos y pruebas de encogimiento a las tramas y la urdimbre para saber el porcentaje de encogimiento; las muestras llegan por embarque y se realizan las pruebas y se da un concepto de aprobación o rechazo.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Existen normas específicas para determinar la calidad del producto? Pensando en exportar.</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>

<b>JMA</b>	Debe de haber normas en cuanto a la estructura de la prenda y otras en la calidad de la tela, una de las normas más fuertes para los proveedores es la Aecotex es la más fuerte en la calidad de telas. Las certificaciones que tenemos nosotros son de calidad de procesos que aseguran que las personas que ejecutan esta labor lo hagan bajo la normativa y lo hagan bien asegurando la calidad del producto. En cuanto a las exportaciones por ejemplo los clientes grandes bajo su criterio de calidad si solicita ciertas cosas, pero ya es dependiente de cada cliente, ningún cliente nos exige una normal en cuanto a la calidad del producto, si no en la responsabilidad social empresarial.
<b>Pregunta:</b>	<b>Desde el punto de vista de Calidad, ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>JMA</b>	Frente a la calidad el producto la compañía tiene un área de aseguramiento de calidad que se asegura en diferentes puntos de las líneas productivas, cuando llega la tela hay un filtro de calidad hacia la materia prima y luego otros filtro de calidad en el momento en que se corta y armas las prendas e incluso cuando la prenda está en caja, son varios puntos en la cadena que se implantan controles visuales o de maquinaria que asegura que la prenda cumple con lo que se solicitó eso para mantenernos competitivos y por otra parte la calidad de los procesos con el solo hecho de estar certificados en una norma de calidad de procesos como la ISO9001 le está diciendo a cliente que todos los cargos y procesos de la compañía están estandarizados y tiene unos controles que se hacen de la mejor manera y puede reducir ante los clientes siendo un plus para la compañía, ya que no es solo armar las prendas de vestir hay más áreas involucradas.
<b>Pregunta:</b>	<b>Desde su experiencia, ¿Qué recomendaciones puede hacerle a la empresa para mejorar en sus procesos de calidad en beneficio de las ventas?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>JMA</b>	Gran parte de mi trabajo es mejorar ciertos procesos de la compañía para lograr el objetivo, si es cumplirle al cliente tal cual lo que el pide, todo lo que haga que no se cumpla alguna característica de lo pedido por el cliente es una acción de mejora, se le puede recomendar a la compañía es montar controles de calidad ya no tanto en la fabricación del producto , si no en ese paso de información o comunicación de la ficha técnica que suministra el cliente, al área de operaciones, un filtro en mitad de ese paso de información es muy importante ya que se traduce lo que quiere el cliente, si se presenta algún error puede llevar a que una prenda de vestir quede mala solo por un error técnico.

### 3.5.1.3 Entrevista 3

Coordinador Técnico de la entidad Confederación Colombiana del Algodón de Colombia – CONALGODÓN realizada por Angelly Rivera.

**Integrantes de la entrevista: RM:** Rafael Martínez, **CA:** Carlos Agudelo

Pregunta:	Cuéntenos un poco de la historia de la entidad...
Sujeto	Respuesta
RM	<p>El cultivo del algodón tiene una tradición de muchos años con altas y bajas durante toda su historia, antes era regida por la Federación Nacional de Algodoneros una entidad que entro en crisis y surgió la alternativa de la Confederación Colombiana del Algodón, ningún productor algodonero puede trabajar solo, necesita estar vinculado, inscrito o asociado a una agremiación de carácter regional, esas agremiaciones son las que reintegran la confederación CONALGODÓN, la cual fue creada en 1980 llevamos 42 años operando y sus mandantes son agremiaciones a nivel regional en este momento tenemos unas 35, de las cuales 25 pertenecen a la costa llanos y 10 a la zona del interior; el algodón en Colombia se siembra por semestres dividido en las zonas que los componen geográficamente, la parte del interior la componen los departamentos del Tolima, Huila, Valle del Cauca y Cundinamarca en estas zonas se puede sembrar en los 2 semestres sus condiciones lo permitirían en la costa llanos por 7 departamentos del caribe y llanura como Meta, Casanare y Vichada ahí si por el régimen de lluvias solo se puede sembrar en el 2 semestre y se produce hacia al año siguiente llamado Año Agrícola que es la disponibilidad de un producto durante un año civil compuesto por la cosecha de un año; en el interior su cosecha se realiza entre marzo y abril y su recolección entre agosto y septiembre por lo que la fibra estaría disponible para octubre, noviembre y diciembre en el interior no se pudo cosechar los 12 meses por cuestiones fitosanitarias para hacer periodo de veda de manera que corte la vida de las plagas que siempre han incidido en los costos de producción y que en algunos casos llevaron a la disminución y casi desaparición del cultivo por que aparecieron plagas como el Picudo que no fue posible controlarlas adecuadamente desde un principio de manera que los costos para controlar esas plagas fueron demasiado altos y los daños que causaron en las plantaciones también fueron importantes por lo que mucha gente perdió dinero en esa siembra.</p>

<b>RM</b>	Volviendo a la composición de la confederación, algunas agremiaciones son cooperativas, pero la mayoría son empresas comerciales unipersonales o empresas comerciales limitadas o SAS, entonces las agremiaciones se reúnen y nombran el consejo directivo de CONALGODÓN que es el que rige las políticas de la confederación y a su vez nombran un presidente ejecutivo.
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cómo contribuyen y apoyan al desarrollo de las empresas y cultivadores de algodón?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>RM</b>	Una agremiación compuesta con sus agricultores, socios o porque están vinculados comercialmente con la agremiación les presta un servicio, el agricultor no puede trabajar solo porque necesita insumos, asistencia técnica y sobre todo la comercialización de sus productos entonces a través del contrato la agremiación se compromete a suministrarle asesoría en los cultivos, insumos y a comercializar la fibra y semilla así el agricultor no se preocupa a quien le va a vender la producción, ese es el Papel de CONALGODÓN. Las estadísticas en algunos años llegó tener 350.000 hectáreas en el país y el algodón era el producto que más generaba mano de obra, pero hoy en día las cantidades de hectáreas cultivadas anteriormente han ido desapareciendo por un lado por las plagas que no fueron controladas y el problema de los precios y de pronto la manera de pago de la industria hacia los proveedores de la fibra; CONALGODÓN representa a sus agremiaciones y hace todos los contactos de manejo político con el gobierno a través del ministerio de agricultura y todas sus asociaciones vinculadas y de hacer la negociación de la parte industrial.

RM	<p>El último intento que hicieron los algodoneros para tener una seguridad de sus ingresos fue una medida de gobierno del año 2005 que aprobó el Conpes es como una ley que acelero los ingresos de los algodoneros desde el 2005 hasta el 2015 es decir durante 10 años, en ese conpes el gobierno se comprometía a que en el momento se entregaba la fibra si el precio acordado estaba comercialmente por debajo el gobierno compensaba esa diferencia, eso llevo a que el gobierno invirtiera más o menos 500 mil millones de pesos hacia los productores con algunos compromisos en parte de los algodoneros que no se cumplieron en su totalidad, algunos compromisos eran como: adecuar las tierras, estructura, maquinaria y todo lo que pudiera llevar a un mejor desarrollo de los cultivos en adelante a menores costos, el único requisito que surgió efecto fue la productividad que si se elevó. Cuando existía el ICA que era el encargado de hacer la investigación en todos los cultivos incluido el algodón, al separar entre ICA y Agro sabia los recursos de investigación del algodón casi que desaparecieron porque en ese momento se consideró por parte del estado que los algodoneros deberían hacer su investigación, pero CONALGODÓN jamás tuvo los recursos de investigación propia de manera que quedo a manos de ICA y Agro sabia y eso permitió que hoy en día fueran desapareciendo las variedades nativas o convencionales y fueron reemplazadas por las variedades transgénicas que son importadas y por eso los recursos no surtieron el efecto con el dinero invertido por el gobierno. Una vez terminado el Conpes donde ya había entrado en crisis el gobierno en ese caso el ministerio de agricultura no tenía recursos entonces implico que no había dinero para compensar los precios.</p>
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Qué medidas toman para asegurar la calidad del algodón que se utilizan para exportación? (controles y requisitos)</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
RM	<p>En la calidad de la fibra la da el manejo del cultivo, las variedades que existen y para promover la calidad y algodón limpio de contaminación o material contaminante que se puede presentar en el proceso de recoger el algodón en la finca y llevarlo a la desmontadora como hay contacto con muchos elementos de otra proporción de la fibra, disminuye la calidad de las fibras entonces en los contratos entre DIAGONAL y las agremiaciones han pactado unos premios por calidad y unos testigos cuando hay presencia sobre todo de basura, eso lleva a que se mantenga la calidad en la limpieza, porque la resistencia y claridad implícita de la fibra la da la semilla y también a través de la fertilización y el manejo de plagas para que la calidad no se vea afectada.</p>
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Qué estrategias utilizan para fomentar el crecimiento del algodón en Colombia?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>



RM	<p>Anteriormente el algodón generaba mayor mano de obra en el país, hoy en día no hay mano de obra, la gente hoy en día no le gusta vivir en el campo, no es atractivo entonces la tendencia de ahora para que el algodón pueda reactivarse tiene que ser con mecanización es decir con recolectoras mecánicas, después se lleva a las desmontadoras que son las empresas que tienen la maquinaria necesaria para hacer el proceso que separan la fibra de la semilla, al hacer ese traslado hay un costo por que si se hace de manera simple porque el algodón tiene mucho volumen por el espacio que ocupa la fibra con la semilla entonces no hay peso si se contrata un camión de 5 toneladas y pone el algodón sin aprisionarlo pues en realidad lleva 2 toneladas, pero le toca pagar las 5 toneladas, eso se está solucionando a través de conseguir gente que se suba al carro y lo pise, pero el problema es que casi no hay gente por lo que se está buscando como hacerlo mecánicamente, en el país no existe la posibilidad que haya empresas que inviertan en esto, porque ven los volúmenes muy poquitos, la desmotadora ya entrega en pacas la fibra a la agremiación de 220 kg , normalmente se entregan con bonos de prenda para que un banco les de recursos en la medida que las textileras van retirando la fibra y van pagando.</p>
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Podría contarnos sobre algún proyecto o iniciativa reciente en el que haya participado Conalgodon en relación al sector textil?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
RM	<p>De acuerdo a la composición de CONALGODÓN y sus agremiaciones que son quienes mantienen la relación con los que compran la fibra, esto ha tenido buenas cosas, porque la industria textil nacional siempre ha comprado la producción existente por que la demanda de ellos sobrepasa la oferta de la producción interna, entonces toda la vida se ha importado algodón y simplemente había discusión en el precio y con la forma se trató de arreglar y había diferencia en el modo del pago. CONALGODÓN a través de relaciones con DIAGONAL que es una empresa sin ánimo de lucro encargada de hacer las compras a nivel nacional de la fibra de las textileras que sobrevivan, porque hace varios años habían 44 y hoy en día quedan 4 que son Coltejer, Fabricato, Tejicondor y Colhilados que son quienes compran a fibra hoy en día, por lo que siempre se ha negociado la cosecha de manera que el agricultor de algodón dentro de las características favorables con el contrato que maneja con CONALGODON y a su vez la relación con DIAGONAL se fija el precio para el pago de la fibra y las semanas de entrega y ya tiene a quien vender su producción, para la fibra es difícil que el algodoneero pueda venderlo por el mismo entonces esto es una garantía, sirviendo para suplir la falta de crédito y a través de ventas a futuro los forward tener unos recursos que no son mas allá del 40% del contrato de ventas y con eso ellos finanzas sus agricultores.</p>

<b>RM</b>	<p>Todo se maneja directamente con DIAGONAL, porque las textileras hace la negociación con ellos y autorizan que compren la fibra nacional y como ellos tienen una demanda que no suplente la oferta nacional, DIAGONAL tiene que aceptar las importaciones de esa diferencia; lo que CONALGODÓN hace con DIAGONAL es tratar de equilibrar el costo de la importación del algodón de manera que si el costo de la importación es más caro que la producción nacional haya una compensación para que quede equilibrado de cierta manera</p>
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cómo afecta la fluctuación de precios en el mercado del algodón a nivel nacional?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>RM</b>	<p>El precio del algodón se rige por el mercado internacional pero tiene una fórmula se ha utilizado desde hace muchos años y que todavía está vigente la cual es tomar el precio de la bolsa de New York diariamente se cotiza en centavos de dólar la libra, donde el precio interno se trae con ese resultado de la transacción a pesos por la tasa representativa del mercado de todos los días llevado eso al equivalente en toneladas, hoy en día el precio de la fibra en la bolsa es más o menos 82 u 83 centavos y en pesos colombianos vienen siendo \$7'800.000 pesos, ahí fluctúa el precio cuando sube, baja el precio o la tasa representativa oscila, el Conpes era quien garantizaba cada semestre ponía un precio mínimo de garantía y que si no llegaba se compensaba la diferencia, después del 2015 el gobierno solo aprobó algunos recursos para tratar de compensar las siembras del 2015 al 2018, pero ahí entro el mecanismo de los fondos parafiscales los cuales son 1 la comercialización de la fibra de producción nacional no de importación y otra por la comercialización de la semilla, este fondo es administrado por CONALGODÓN con el Fondo de Fomento Algodonero mediante convenio con el ministerio de agricultura, los recursos son del gobierno, por lo que se debe pagar al fondo el 0,5% de la venta y en semillas se paga el 1% ese es el ingreso para el fondo parafiscal Fondo de Fomento Algodonero. Luego se tuvo el Fondo de estabilización de precios sostuvo la diferencia que anteriormente hacia el Conpes, pero este fondo se quedaba con el 25%, pero los recursos han sido muy limitados.</p>
<b>RM</b>	<p>Llego un momento donde por los precios externos de la fibra el algodón casi desaparece y se llegó a sembrar casi que 8000 hectáreas de las 2 cosechas, solo sembraban los agricultores porque tenían la maquinaria, la tierra entonces siguieron sembrando, por ejemplo el Conpes no tuvo efecto porque se obligaba a hacer infraestructura, a tener maquinaria para el cultivo, pero no se podía dar por que el 70% de las siembras del algodón se realiza en terrenos arrendados, por lo que un arrendatario no iba a invertir en la adecuación de tierras en infraestructuras; eso lleva a complicar las cosas para poder mejorar la infraestructura y traer maquinaria actualizada por los mismos costos es difícil para el productor adquirirla, tendría que ser a través de las agremiaciones, pero cuando la mayoría de los cultivadores de algodón no son sujetos de crédito por que están en las listas del historial crediticio, por ese lado hay una deficiencia para poder financiar los cultivos. Hoy en día el precio se ha unificado y se toma el precio de los días miércoles de la bolsa de New York.</p>

<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cuáles estrategias están implementando para apoyar a los cultivadores de algodón en Colombia, entendiendo que la mayoría de las empresas en el sector textil prefieren importar algodón como materia prima?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>
<b>RM</b>	<p>No hay que mirarlo por el punto de vista de que la importación de la fibra sea uno de los inconvenientes para que se produzca algodón, porque todo lo que se va generando la industria lo consume eso siempre se ha garantizado sin aplicar una normal que para importar tenga que comprar tanto volumen de producto interno, si no que como lo compran todo simplemente cuando se hace el balance ellos le muestra al gobierno lo que necesitan en toneladas y los de CONALGODON solo nos proporciona esta cantidad, proporcionándonos el resto ; porque el algodón es de los productos que no ha participado en los TLC porque hace mucho tiempo el algodón no tiene arancel de importación entonces no ha habido negociación, lo que CONALGODÓN hace es buscar mecanismos para que los agricultores vuelvan a posicionarse de alguna forma para poder recuperar las áreas de siembra y volver el algodón sostenible en temas de disminución de costos de producción, la compra de la fibra es un monopolio al igual que las semillas; hoy en día una de las figuras que se está buscando es que se traiga semilla importada no de estados unidos sino de algo más cercano a Colombia que sería desde Brasil ya que los suelos son más parecidos para que cada vez se produzca más fibra, Colombia en cuanto a rendimiento de fibra por hectárea está por encima del nivel mundial, los mayores productores de fibra que son E.E.U.U., INDIA China y Brasil tienen un rendimiento menor, acá se produce una tonelada de fibra por hectárea, en este momento se está intentado sembrar de nuevo en los llanos logrando sembrar 450.000 hectáreas y adaptar la semillas a ese terreno; lo otro es con DIAGONAL y el gobierno buscando mecanismos de financiación ya que lo único que opera hoy en día es los forward, porque líneas de crédito el gobierno tiene muchísimas, pero si el algodonero no es sujeto de crédito entonces no entra.</p>
<b>Pregunta:</b>	<b>¿Cómo influye la producción de algodón nacional en la competitividad del sector textil en Colombia?</b>
<b>Sujeto</b>	<b>Respuesta</b>

RM	<p>Digamos que esto es una de las cosas contradictorias la fibra nuestra tiene una calidad bastante alta que a las textileras no les interesa, porque los productos que ellos manejan hoy en día como por ejemplo la producción de jeans, para eso no se necesita un algodón de calidad, entonces ellos están consumiendo un algodón de alta calidad para un producto que no lo necesita entonces hay como una contradicción; esa calidad se puede aprovechar para producir prendas de mayor calidad, pero para eso se necesita un proceso de certificación para que se cumplan ciertos requisitos ambientales que sean producciones orgánicas y eso no se puede con el algodón porque tendrían que ser una variedad transgénica y ya no entraría por que debe ser con variedades nativas y convencionales y lo otro es que sean con prácticas sostenibles como: que utilicen menos insumos químicos, pero todavía no podemos hacer eso porque con los controles de plagas y enfermedades se hacen a través de productos químicos, pero no hay mayor discusión de calidad, si no que nos paguen la calidad que se tiene y reconozcan algunos premios, porque a ellos les interesa también la producción del algodón nacional, las textileras no pueden depender de absolutamente todo importado.</p>
<b>Pregunta:</b>	<p><b>¿Las empresas textiles que no estén relacionadas directamente con DIAGONAL no tienen acceso directamente a la compra de algodón nacional?</b></p>
<b>Sujeto</b>	<p><b>Respuesta</b></p>
RM	<p>No por que como las agremiaciones firman unos contratos con DIAGONAL y tienen que cumplirlos, entonces toda producción está comprometida tendría que haber una sobreproducción que no se da para que se les pueda vender, ya está asegurada la comercialización.</p>
<b>Sujeto</b>	<p><b>Intervención</b></p>
CA	<p><b>¿CONALGODÓN puede llegar a encontrar alguna otra estrategia para fortalecer la agricultura y el cultivo de algodón en Colombia y volverlo más competitivo?</b></p>
<b>Sujeto</b>	<p><b>Respuesta</b></p>
RM	<p>CONALGODÓN si está intentado buscar mecanismos para que se reactive el cultivo y haya excedente, mientras que no haya excedente de producción no hay nada que hacer, pero con la misma DIAGONAL se está pactando que cierta producción si tiene excedente se pueda llevar al extranjero, teniendo en cuenta que eso tiene procesos logísticos para el manejo del producto, transporte, comercialización entre otras cosas, entonces es hacerlo a través de DIAGONAL que ya tiene toda la logística y buscar unos precios mejores afuera exportando el algodón de mejor calidad, obteniendo mejores ingresos, pero mientras no se logre que la agricultura vuelva a reactivarse no hay manera de negociar. Entonces se trata de buscar inversionistas extranjeros buscando formas de que el agricultor entienda de que el algodón es un negocio de rotación, digamos de arroz o maíz con 2 cultivos lleva a que alguno de los cultivos tenga menos costos de producción, eso es lo que se buscan que lo vean como una capacidad de ser empresario y manejen a profundidad de criterios técnicos y mejoría en manejo de economía y así obtengan mejores rendimientos e ir progresando.</p>

Sujeto	Intervención
CA	¿Por qué no pensar en recoger la producción de algodón y exportarlo a un sitio en específico?
Sujeto	Respuesta
RM	La exportación que se busca es directamente de la fibra porque ya el otro proceso le corresponde a las textileras, si se han hecho intentos pero todo depende que haya una producción mayor, entonces estamos a la expectativa que se pueda reactivar el cultivo, CONALGODÓN está tratando de ver como se interesa la gente en hacienda, por ahora todo va hacia los llanos allá se puede cultivar entre 20 o 30 mil hectáreas, se necesitan son empresarios que a través de la mecanización puedan reactivar, pero con cuidado de donde provienen.

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

##### 4.1 CONCLUSIONES

- De acuerdo al análisis bibliográfico y documental de la investigación se concluye que en este momento en Colombia la producción de algodón nacional está siendo comercializada para la industria textil nacional por medio de sus representantes y agremiaciones que en este caso son: CONALGODÓN y DIAGONAL mediante contratos y precios establecidos en beneficio para los agricultores y el sector textil, por lo tanto, el sector algodonero no está realizando exportaciones de la fibra puesto que no logra abastecer el mercado nacional y en efecto no cuenta con excedentes para llegar a mercados internacionales.
- Las empresas textiles se ven obligadas a realizar importaciones de otros países por la poca oferta de la producción nacional que no puede abastecer el mercado de la industria textil, quedando expuestos al contrabando y técnicas desleales, además el gobierno no tiene en cuenta esta situación al momento de imponer los aranceles a las importaciones.
- De acuerdo a la normatividad presentada en la investigación se identifican entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que apoyan y regulan de cierta forma la producción de algodón nacional, pero se tiene en cuenta que aún falta fortalecer los incentivos para los agricultores, ya que cada vez disminuye más la mano de obra en el sector algodonero.
- En la producción de algodón no se tiene muy en cuenta el tema de las plagas y enfermedades que afectan los cultivos aumentando los costos de producción y tampoco la innovación tecnológica por falta de financiamiento e inversión, por lo tanto, afecta y frena el crecimiento del sector algodonero.

- Aquellas empresas del sector textil que no estén aliadas con DIAGONAL no pueden obtener materia prima nacional e igual para el sector algodonero por que aquellos que no estén asociados con CONALGODON es difícil que puedan comercializar el producto, en efecto se puede concluir que se presenta un monopolio con estos dos sectores.
- Cabe resaltar a través de la recolección de información de las entrevistas que el algodón colombiano cumple con estándares de alta calidad siendo un referente importante para el mundo.

#### 4.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda tener presente el documento de CONALGODÓN que tiene como objetivo evaluar la situación actual del cultivo de algodón proyectando su crecimiento hasta el 2025 brindando propuestas que garantizan su cumplimiento y mejora en la competitividad.
- Con la presente investigación si Colombia pretende encontrar mercados internacionales para exportar la producción nacional de algodón, se recomienda como primer paso lograr cubrir la demanda nacional.
- Con los datos recolectados en las gráficas de históricos de Importaciones de Colombia - Producto: 5208 Tejidos de algodón entre el 2013 a 2022 se recomienda analizar los posibles beneficios que tendría Colombia al importar más con los países latinoamericanos como Brasil y Perú teniendo en cuenta la ubicación y posibles reducciones logísticas y aumento de cantidad en toneladas además de los TLC que pueden ser parte de ese crecimiento ya que se evidencia más importaciones de China y Pakistán

- Teniendo en cuenta el problema que sufre la producción de algodón con respecto a las plagas se recomienda crear estrategias para la producción insecticidas o importación para disminuirlas teniendo en cuenta el impacto ambiental y en costos de producción.
- De acuerdo a los altibajos que ha presenciado la producción de algodón se recomienda crear estrategias y promover la inversión extranjera para que se obtenga un crecimiento significativo, además de incentivar a los agricultores para incrementar las hectáreas de producción de algodón y fortalecer el sector con industrialización en maquinaria



## Bibliografía

- Martínez Reina, A., & Hernández, M. (diciembre de 2015). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-87062015000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-87062015000200005)
- Agencia Nacional de Promoción y Facilitación de Inversiones de la India. (9 de marzo de 2023). *Textiles y prendas de vestir*. Recuperado el 20 de abril de 2023, de <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/textiles-apparel#:~:text=India%20es%20uno%20de%20los,el%206%25%20del%20mercado%20global.>
- CAMPOS TAVERA, A. G. (Junio de 2014). *EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA: ¿COMO SER MÁS COMPETITIVOS?* Recuperado el 6 de abril de 2023, de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55530141/Ensayo\\_Especializacion.\\_EL\\_SECTOR\\_TEXTIL\\_EN\\_COLOMBIA\\_COMO\\_SER\\_MAS\\_COMPETITIVOS-libre.pdf?1515880576=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL\\_SECTOR\\_TEXTIL\\_EN\\_COLOMBIA\\_COMO\\_SER\\_MA.pdf&Expires=1683](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55530141/Ensayo_Especializacion._EL_SECTOR_TEXTIL_EN_COLOMBIA_COMO_SER_MAS_COMPETITIVOS-libre.pdf?1515880576=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_SECTOR_TEXTIL_EN_COLOMBIA_COMO_SER_MA.pdf&Expires=1683)
- Carvajal Leon, J. T., & Gomez Molina, S. (2020). Análisis de impacto de las políticas arancelarias sobre los importadores de confecciones en Colombia, durante el periodo del 2014-2019 estudio de caso. *CIES Centro de Investigaciones Escolme*, 11(01), 35-49. Recuperado el 18 de marzo de 2023, de <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/279>
- Chinome, Sonia; Gómez, Pablo Andrés; Monsalve, Olga Elena; González, Mayerly Katerine;. (13 de octubre de 2017). *Revista FESC*. Obtenido de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/113>
- Chinome, S., Gómez, P. A., Monsalve, O. E., & González, M. K. (13 de octubre de 2017). *Revista FESC*. Recuperado el 11 de Abril de 2023, de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/113>
- Conalgodon. (2020). *SITUACIÓN NACIONAL DEL ALGODÓN*. Obtenido de <http://conalgodon.com/wp-content/uploads/2021/06/SITUACIONNACIONAL-DEL-ALGODON-2020-2021.pdf>
- Conalgodón. (2022). Obtenido de <http://conalgodon.com/wp-content/uploads/2022/11/Algod%C3%B3n-al-2025.pdf>
- Conalgodón. (2022). Recuperado el 10 de Marzo de 2023, de <http://conalgodon.com/wp-content/uploads/2022/11/Algod%C3%B3n-al-2025.pdf>
- CONALGODÓN. (Septiembre de 2022). Obtenido de <http://conalgodon.com/wp-content/uploads/2022/09/Superficie-producci%C3%B3n-y-rendimiento-de-algod%C3%B3n-en-Colombia-2010-2023.pdf>
- Conalgodón. (s.f.). *Confederación Colombiana del Algodón*. Obtenido de <http://conalgodon.com/nuestra-confederacion/>
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica. (agosto de 2009). Buenas prácticas agrícolas para el cultivo de algodón. Recuperado el 15 de abril de 2023, de

[https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/1236/44204\\_56450.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/1236/44204_56450.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Departamento Nacional de Planeación, Minagricultura, Minhacienda. (12 de diciembre de 2005).

*Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Economicos/3401.pdf>

Diagonal. (s.f.). *Diagonal*. Obtenido de Distribuidora de Algodón Nacional : <https://www.diagonal.com.co/About>

Espinel González, P. A., Aparicio Soto, D. M., & Mora, A. J. (24 de febrero de 2018). *Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano*. (I. U. Grancolombiano, Ed.) Recuperado el abril de 2023, de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1118>

Galvis, G. T. (12 de diciembre de 2019). *Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país*. Obtenido de <https://doi.org/10.15765/pdv.v11i16.1421>

García, J. G. (30 de abril de 2004). *Banco de la República*. Recuperado el marzo de 2023, de <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/3199>

International Trade Centre. (s.f.). Obtenido de <https://intracen.org/>

Minagricultura. (22 de febrero de 2018). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://sioc.minagricultura.gov.co/Algodon/Documentos/2018-02-28%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minagricultura, & ICA. (27 de febrero de 2023). Resolución N° 00001592. Cali, Valle del Cauca, Colombia. Recuperado el 31 de marzo de 2023, de <https://www.ica.gov.co/getattachment/407e99b6-7817-4423-baf0-a6da935eb757/2022R0001592.aspx>

MINCIT. (22 de agosto de 2016). *DECRETO 1351 DE 2016*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=75857>

MINCIT. (2022). Decreto 2598 de 2022. *Decreto 2598 de 2022* (pág. 3). Bogotá: República de Colombia. Recuperado el 18 de marzo de 2023, de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2022/decreto-2598-del-23-de-diciembre-de-2022#:~:text=Decreto%202598%20del%2023%20de,de%20Comercio%2C%20Industria%20y%20Turismo>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (6 de agosto de 2019). *CONALGODÓN*. Obtenido de <http://conalgodon.com/wp-content/uploads/2019/09/Resolución-melaza-09082019.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (16 de septiembre de 2019). *CONALGODÓN*. Obtenido de <http://conalgodon.com/wp-content/uploads/2019/09/RESOLUCIÓN-NO.-000300-DE-2019.pdf>

Nations, O. a. (05 de octubre de 2021). *OECD iLibrary*. Recuperado el febrero de 2023, de <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/47a9fa44->

es/1/3/10/index.html?itemId=/content/publication/47a9fa44-es&\_csp\_=5aa59bb3112451f7b7fb3071998338c3&itemIGO=oeed&itemContentType=book

- Orús, A. (12 de Diciembre de 2022). *Statista*. Recuperado el 02 de marzo de 2023, de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/634739/valor-de-los-15-principales-exportadores-textiles-a-nivel-mundial-en--por-pais/#:~:text=En%202021%2C%20China%20fue%20el,alcanzado%20por%20el%20gigante%20asi%C3%A1tico>
- Program of Brazil-FAO International Cooperation. (11 de noviembre de 2020). *Expertos en comercio de algodón de Brasil compartieron experiencias, panoramas y los retos de la cadena a nivel nacional e internacional*. Recuperado el 10 de Abril de 2023, de <https://www.fao.org/in-action/program-brazil-fao/news/ver/ru/c/1330008/>
- Quiroa, M. (1 de noviembre de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de Análisis PESTEL: <https://es.eserp.com/articulos/que-es-analisis-pestel/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20PESTEL%20es%20una,t%C3%A9rminos%20econ%C3%B3micos%20como%20de%20reputaci%C3%B3n>.
- Seock, Y.-K., Giraud, A., & Gautreaux, L. (mayo de 2013). *Journal of Business Case Studies*. Obtenido de <https://www.clutejournals.com/index.php/JBCS/article/view/7802>
- Silva Garzón, D. E. (2019). *Hilando las fibras sociales del algodón: explicaciones y estrategias frente a la crisis laboral en el sector algodonero colombiano*. (U. d. Rosario, Ed.) Recuperado el 18 de mayo de 2023, de Repositorio: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63197464/Hilando\\_Las\\_Fibras\\_Sociales\\_del\\_Algodon-libre.pdf?1588650408=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHilando\\_las\\_fibras\\_sociales\\_del\\_algodon.pdf&Expires=1684706866&Signature=VwMshfjeQ2cL8cOsZovDjY9](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63197464/Hilando_Las_Fibras_Sociales_del_Algodon-libre.pdf?1588650408=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHilando_las_fibras_sociales_del_algodon.pdf&Expires=1684706866&Signature=VwMshfjeQ2cL8cOsZovDjY9)
- Vanguardia. (13 de enero de 2023). *¿Acierto o error? Sigue la discusión por arancel del Gobierno a prendas importadas*. *Vanguardia*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/acierto-o-error-sigue-la-discusion-por-arancel-del-gobierno-a-prendas-importadas-GY6133787>
- Virtualpro. (24 de septiembre de 2021). *Algodón peruano participa de piloto pionero de blockchain en Latinoamérica para trazabilidad de la cadena algodonera*. Recuperado el 10 de abril de 2023, de <https://www.virtualpro.co/noticias/algodon-peruano-participa-de-piloto-pionero-de-blockchain-en-latinoamerica-para-trazabilidad-de-la-cadena-algodonera>

**ANEXOS**

**Anexo 1**

**Carta con preguntas para entrevista a comercial de empresa del sector textil.**

---



Santiago de Cali, abril 18 del 2023

Cordial Saludo

Señor  
Andres Felipe Gallo

Asunto: Preguntas entrevista virtual informativa para tesis de grado Universidad Antonio Nariño

En la presente relaciono las preguntas de la entrevista para su conocimiento:

1. ¿Podría hablamos un poco sobre la empresa textil y su posición actual en el mercado?
2. ¿Podría describir los productos y servicios que ofrece la empresa?
3. ¿Qué estrategias han tomado para adaptarse a los cambios en el mercado y mantener la empresa competitiva?
4. ¿Cuál es su proceso de selección de clientes en el país y como presentan los productos que ofrece la empresa?
5. ¿Qué factores son importantes para la empresa al momento de seleccionar los clientes de exportación?
6. ¿Cuál es su proceso de selección de clientes en el extranjero y como presentan los productos que ofrece la empresa?
7. ¿Podría describir el enfoque de la empresa hacia las exportaciones y su interés de presencia en mercados internacionales?
8. ¿Cómo la fluctuación de la divisa afecta a la empresa y a sus operaciones comerciales?

Cordialmente

Angelly Rivera Ceballos  
C.C 1.107.531.784  
Celular 3014017819

Carlos Agudelo  
Tutor Trabajo de grado  
[carloagudelo@uan.edu.co](mailto:carloagudelo@uan.edu.co)

☎ 3219121810



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO OFICIAL



@UNANTONIONARIÑO



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO OFICIAL



@UNANTONIONARIÑO



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

[www.uan.edu.co](http://www.uan.edu.co)



Anexo 2

Carta con preguntas para entrevista a persona de Aseguramiento de calidad en empresa del sector textil.



Santiago de Cali, abril 18 del 2023

Cordial Saludo

Señor  
Juan Manuel Acevedo

Asunto: Preguntas entrevista virtual informativa para tesis de grado Universidad Antonio Nariño

En la presente relaciono las preguntas de la entrevista para su conocimiento:

1. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de compra de materia prima en la empresa?
2. ¿Cuál es la principal materia prima que utilizan y de dónde la obtienen?
3. ¿Existen normas específicas para determinar la calidad del producto? Pensando en exportar.
4. ¿Cómo se aseguran de obtener materia prima de alta calidad y al mejor precio posible?
5. Desde el punto de vista de Calidad, ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado?
6. Desde su experiencia, ¿Qué recomendaciones puede hacerle a la empresa para mejorar en sus procesos de calidad en beneficio de las ventas?

Cordialmente

Angelly Rivera Ceballos  
C.C 1.107.531.784  
Celular 3014017619

Carlos Agudelo  
Tutor Trabajo de grado  
[carloagudelo@uan.edu.co](mailto:carloagudelo@uan.edu.co)

3219121810



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO OFICIAL



@UNANTONIONARIÑO



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO OFICIAL



@UNANTONIONARIÑO



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

[www.uan.edu.co](http://www.uan.edu.co)



**Anexo 3**

**Carta solicitud entrevista CONALGODÓN.**



Santiago de Cali, abril 11 del 2023

Cordial Saludo

Señores

CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DEL ALGODÓN – CONALGODON

Asunto: Solicitud de entrevista virtual informativa para investigación de trabajo de grado de la Universidad Antonio Nariño.

Me presento Angelly Rivera Ceballos con C.C. 1.107.531.784 estudiante de la Universidad Antonio Nariño con Nit 8600560707, solicito cordialmente una entrevista virtual informática con el propósito de conocer más al detalle quienes son ustedes como entidad y como cooperan con la producción nacional del algodón, esto con el fin de soportar mi investigación analítica de la producción de algodón como materia prima para el sector textil en Colombia. Si lo desea, le envío las preguntas de la entrevista en archivo adjunto.

Agradezco su pronta respuesta.

Cordialmente

Angelly Rivera Ceballos  
C.C 1.107.531.784  
Celular 3014017619

Carlos Agudelo  
Tutor Trabajo de grado  
[carloagudelo@uan.edu.co](mailto:carloagudelo@uan.edu.co)

**Anexo 4**

**Carta con preguntas para entrevista CONALGODÓN.**



Santiago de Cali, abril 15 del 2023

Cordial Saludo

Señor  
Rafael Martínez

Asunto: Preguntas entrevista virtual informativa para tesis de grado Universidad Antonio Nariño

En la presente relaciono las preguntas de la entrevista para su conocimiento:

1. Cuéntenos un poco de la historia de la entidad
2. ¿Cómo contribuyen y apoyan al desarrollo de las empresas y cultivadores de algodón?
3. ¿Qué medidas toman para asegurar la calidad del algodón que se utilizan para exportación? (controles y requisitos)
4. ¿Qué estrategias utilizan para fomentar el crecimiento del algodón en Colombia?
5. ¿Podría contarnos sobre algún proyecto o iniciativa reciente en el que haya participado Conalgodón en relación al sector textil?
6. ¿Cómo afecta la fluctuación de precios en el mercado del algodón a nivel nacional?
7. ¿Cuáles estrategias están implementando para apoyar a los cultivadores de algodón en Colombia, entendiendo que la mayoría de las empresas en el sector textil prefieren importar algodón como materia prima?
8. ¿Cómo influye la producción de algodón nacional en la competitividad del sector textil en Colombia?

Cordialmente

Angelly Rivera Ceballos  
C.C 1.107.531.784  
Celular 3014017619

Carlos Agudelo  
Tutor Trabajo de grado  
[carloagudelo@uan.edu.co](mailto:carloagudelo@uan.edu.co)

3219121810



[www.uan.edu.co](http://www.uan.edu.co)