



**Análisis financiero de la empresa de eventos 1A y su impacto en la recreación en los últimos
5 años**

Andrés Javier González Castiblanco

20211919772

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

Duitama, Colombia

2023



**Análisis financiero de la empresa de eventos 1A y su impacto en la recreación en los últimos
5 años**

Andrés Javier González Castiblanco

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de

Contador Público

Director (a)
José Rolando García Moreno
Codirector (a)
Ricardo Elías Celis Parra

Universidad Antonio Nariño

Programa Contaduría Pública

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

Duitama, Colombia

2023



RESUMEN

En cada empresa se debe tener un conocimiento de las finanzas actuales y con ello también de sus finanzas anteriores, con esto se da a denotar la estabilidad financiera que tiene la empresa, se llega a comprender en qué situación actual se encuentra la entidad, con ello también debemos llegar a tomar decisiones efectivas y correctas para la entidad. Para esto se debe tener y generar un análisis financiero en el cual nos permita visualizar el desempeño y estabilidad de la empresa, ya que con esta logramos observar si tenemos algún déficit, si tenemos alguna dificultad o ver si tenemos el buen manejo financiero de la empresa.

A tal efecto, el objetivo que tiene este artículo es analizar los estados financieros de los últimos años de la empresa Eventos 1A y analizar el plan financiero para lograr obtener la realidad de los últimos 5 años hasta la actualidad de la entidad.

La metodología que se dará en este artículo será de forma descriptiva en conjunto con la revisión que se dará a los estados financieros e igualmente con las notas a estos mismo proporcionados por la entidad para tener como objeto de análisis.

Palabras claves

Análisis financiero, Estados financieros, Liquidez, Riesgos.

ABSTRACT

In every company it is necessary to have a knowledge of the current finances and with it also of its previous finances, with this it is given to denote the financial stability that the company has, it is reached to understand in what current situation is the entity, with it we must also get to make effective and correct decisions for the entity. For this we must have and generate a financial



analysis in which allows us to visualize the performance and stability of the company, since with this we can observe if we have any deficit, if we have any difficulty or see if we have good financial management of the company.

To this effect, the objective of this article is to analyze the financial statements of the last years of the company Eventos 1A and to analyze the financial plan to obtain the reality of the last 5 years up to the present of the entity.

Keywords

Financial analysis, Financial statements, Liquidity, Risks.

INTRODUCCIÓN

La empresa Eventos 1ª S.A.S es una de las empresas más grandes y de más renombre en el departamento de Boyacá en el sector de la recreación, teniendo un auge en el crecimiento de la demanda de este tipo de servicios para entes públicos, privados, tanto para personas naturales como entidades, brindado servicios también en el sector turístico y hotelero. Boyacá siendo uno de los sitios turísticos más relevantes de Colombia, la parte del servicio de recreación tiene un factor relevante para apoyar la parte turística y hotelera y con ello la empresa Eventos 1A ha permanecido durante 25 años en el mercado. Por ello es muy importante llevar a cabo un monitoreo y conocer a fondo como es su manejo financiero, ya que es una de las empresas que se ha mantenido solida con el pasar del tiempo y siendo una empresa de servicio de recreación puede verse afectar por los problemas económicos externos a la entidad.

Por lo expuesto previamente se plantea la siguiente pregunta ¿La empresa eventos 1 A estuvo inmersa en alguna crisis financiera significativa? Para ello es importante de notar y saber los



estados financieros y las notas respectivas de los años 2018,2019,2020,2021,2022, a partir de estos documentos se considera desarrollar los siguientes aspectos:

- Analizar los estados financieros de la entidad
- Análisis vertical y horizontal
- Análisis del estado de resultados
- Observar el desempeño de la entidad en los últimos 5 años

DESARROLLO

Planteamiento metodológico

La investigación aplica una metodología cuantitativa y cualitativa la cual tiene el enfoque de agrupar lo que sería la información financiera de la entidad desde el año 2018 hasta el año 2022 con el fin de denotar sus movimientos financieros y conocer si han llegado a tener alguna crisis financiera notoria.

HISTORIA DE LA ENTIDAD

En Colombia se conoce la parte del turismo y adicionalmente a ello la parte de la recreación la cual ha sido muy notoria y muy importante para este sector económico, por la creciente demanda y por parte de Boyacá la creciente expansión en el ámbito hotelero y turístico ha tenido un impacto de gran magnitud por parte del servicio de recreación, y así también la parte de la recreación ha sido una parte muy importante tanto para la parte de las industrias como también para la parte educativa de los estudiantes y se tiene que “Muchas ciudades turísticas como por ejemplo la ciudad de Mar del Plata viven más allá del Turismo y su comodidad residente reclama servicios de mejor y mayor excelencia para su actividades cotidianas y de tiempo libre. Estas ciudades cuentan con una amplia oferta de actividades recreativas que se desarrollan durante todo el año y para los distintos segmentos de demanda, por ser una ciudad turística, la oferta dichas actividades se



multiplican durante los meses de vacaciones verano y de invierno y los fines de semana largos”.
(Alfonsina, 2008, p.9).

Con esto nos damos cuenta de que la parte recreativa es un servicio muy importante y que llega a manejar una parte económica de relevancia.

Por parte de la empresa Eventos 1 A es la entidad con mayor tiempo y mayor perduración de la ciudad de Duitama y también por parte del Departamento de Boyacá, esto gracias a que su parte de ubicación le es muy favorable ya que está situada en la Ciudad de Duitama, la cual tiene un punto muy importante para la movilización de ciudad importantes del turismo como lo son Paipa y Villa de Leyva y sin quedarse atrás también está cerca de la capital de Boyacá la cual es Tunja y esto facilita la movilización de la recreación a los puntos con mayor presencia de turismo en la región.

Esta idea de la creación de Eventos 1^a se da por el tiempo de 1998 ya que para esa época se tenía en mente una empresa de recreación, pero no se tenía materializada la idea, por ello el fundador de la empresa fue José Horacio Díaz, en la cual se comenzó con un pequeño inventario el cual constaba de globoflexia, un inflador y con esto se comienza a iniciar lo que sería en la actualidad una empresa con un alcance muy alto.

Los primeros años de la entidad se daba con tan solo 4 trabajadores, los cuales no tenían para ese momento una oficina o un lugar establecido formalmente, con esto llega en 2002 el alquiler de una bodega en la cual se comienza a comprar para ese momento lo que sería el inventario de trajes de payaso, adicionalmente a ello se da con la compra de un teatrino el cual se utilizaría para los shows de títeres, así darían pie a que se daba mayor amplitud para el portafolio que poco a poco se estaba llenando, luego de tener en cuenta que se estaban dando a conocer en la ciudad de Duitama y sus



alrededores, se comienza a tener un mayor número de colaboradores a llegar al número de 20 personas, las cuales comienzan a generar mayor productividad y mayor reconocimiento, con esto la entidad llega a obtener una bodega aun mayor y con esta se instalan oficialmente las oficinas, con este aumento de volumen de trabajo se adquiere mayor inventario, en muñecos gigantes, se hace la compra de los primeros cañones de espuma, con esto también se añadiría lo que son los primeros inflables por parte de la entidad, con este tipo de inventario la empresa comenzó a coger mucha pero mucha más fuerza en la ciudad de Duitama, tanto así que se comienzan hacer eventos casi diariamente en los diferentes colegio y se comienzan a expandir en la parte empresarial, con esto poco a poco la empresa comienza a tener unos excelentes contratos con entidades y así hace que llamen la atención de la caja de Compensación de Boyacá la cual es Comfaboy y con esto se convierte eventos 1 A en la empresa líder en recreación de la mano de Comfaboy, con esto llega las contrataciones por parte de la hotelería de la ciudad de Paipa, del hotel Sochagota , adicionalmente a ello y con unos años después llegarían a un acuerdo con el hotel Estelar Centro de Convenciones y con lo que es el Hotel Militar y esto por parte de Villa de Leyva se da por parte del hotel Centro De Convenciones Casa De Fundadores y el Hotel Duruelo. Con estos contratos la empresa 1 A comienza con una fuerza tanto a nivel municipal como a nivel departamental y se lanza por la parte de impulsadoras y la parte de la logística, con ello teniendo un mayor auge y reconocimiento, esto reconociendo el gran contrato que tuvo con la empresa Bavaria durante 10 años y con la contratación de Coca Cola que aún se sigue manteniendo de la mano con la entidad de Maratón Distribuciones.

Ya que la empresa Eventos 1A tiene un buen movimiento económico y por este caso se debe reconocer y observar cómo es el manejo financiero de esta entidad, con ello logramos identificar todo lo que con lleva los retos y oportunidades a lo que sería a futuro; adicionalmente a ello



tenemos que comprender como logra tener una estructura la entidad esto mirando los gastos, costos, ingresos, activos y el comportamiento que han llegado a tener en los periodos que se necesitan, esto es lo que conocemos como un análisis financiero aunque también se conoce como: Fornero “Un método para establecer las consecuencias financieras de las decisiones de negocios, aplicando diversas técnicas que permiten seleccionar la información relevante, realizar mediciones y establecer conclusiones.” Con esto nos damos cuenta que el análisis financiero nos llega a dar algunas respuestas a varias inquietudes como sería el riesgo de una inversión, saber el rendimiento de la empresa, adicionalmente a ello se debe tener en cuenta que se debe tener el conocimiento de lo que será los datos de la entidad económicos, y serian dependiendo de los años que se van a evaluar este tipo de análisis financiero, con los datos obtenidos también nos ayuda a planeación que se llega a dar a largo, mediano, o poco corto, este análisis financiero ayuda tanto a empresas grandes, medianas y pequeñas ya que uno de los grandes beneficios que nos brinda este análisis financiero es corregir las desviaciones.

Para ello tenemos un análisis vertical que se trata de “ Permite comparar cuentas de estados financieros de varios periodos contables, permitiendo calificar la gestión de un periodo respecto a otro mostrando los incrementos y decrementos de las cuentas de los estados financieros comparativos” (Coello A., 2015, p. 01), con esto entendemos que nos ayuda a entender en los cambios significativos que llega a tener cada una de las cuentas de un periodo al otro periodo, para este tipo de análisis horizontal.

Tenemos que tener muy en cuenta que para el análisis que vamos a realizar también se debe tener la información financiera de la empresa por ello se debe tener el estado de situación financiera en el cual sabremos que tendremos las cuentas que llegan a conformar la parte de lo que es el activo, con ello tendríamos las cuentas que conforman el activo corriente y el activo no



corriente, luego de esto tendríamos los pasivos e igualmente con lo anteriormente dicho también tendríamos lo que sería el pasivo, con las cuentas que conforman el pasivo corriente y el pasivo no corriente y tendríamos el patrimonio, y la utilidad del ejercicio que nos dejó cada año del cual vamos hacer el análisis



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Tabla 1

Estado de Situación Financiera del año 2018 a 2020.

EMPRESA EVENTOS 1A S.A.S			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
	2018	2019	2020
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	85.039.772	127.936.264	12.463.736
CUENTAS POR COBRAR	121.625.927	60.724.915	34.892.441
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	206.665.699	188.661.179	47.356.177
ACTIVO NO CORRIENTE			
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	108.248.181	16.719.571	25.124.000
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	14.650.015	42.274.387	65.734.781
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	122.898.196	58.993.958	90.858.781
TOTAL ACTIVO	329.563.895	247.655.137	138.214.958
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
OBLIGACIONES FINANCIERAS	31.283.884	31.551.174	10.999.997
BENEFICIOS A EMPLEADOS POR PAGAR	656.120	2.750.189	0
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	8.002.000	2.635.200	1.469.412
PASIVOS POR IMPUESTOS	102.980.881	35.311.320	7.188.148
TOTAL PASIVO CORRIENTE	142.922.885	72.247.883	19.657.557
PASIVO NO CORRIENTE			
OBLIGACIONES FINANCIERAS	40.000.000	30.000.000	14.000.000
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	40.000.000	30.000.000	14.000.000
TOTAL PASIVO	182.922.885	102.247.883	33.657.557
PATRIMONIO			
CAPITAL	59.000.000	59.000.000	59.000.000
RESERVAS	10.443.864	4.104.762	12.335.011
PERDIDA DE EJERCICIOS ANTERIORES	15.620.908	0	44.072.243
RESULTADOS DEL EJERCICIO	92.818.054	82.302.492	-10.849.853
TOTAL PATRIMONIO	146.641.010	145.407.254	104.557.401
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	329.563.895	247.655.137	138.214.958

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.



ESTADO FINANCIERO DE 2021 Y 2022

Tabla 2

Estado de Situación Financiera del año 2021 a 2022

EMPRESA EVENTOS 1A S.A.S		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
	2021	2022
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	38.471.035	73.260.239
CUENTAS POR COBRAR	186.670.447	269.350.463
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	225.141.482	342.610.702
ACTIVO NO CORRIENTE		
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	20.315.000	18.571.000
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	55.032.600	48.098.747
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	75.347.600	66.669.747
TOTAL ACTIVO	300.489.082	409.280.449
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	13.634.851	16.789.599
BENEFICIOS A EMPLEADOS POR PAGAR	95.200.000	201.110.000
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	7.233.040	287.600
PASIVOS POR IMPUESTOS	6.475.000	29.280.000
TOTAL PASIVO CORRIENTE	122.542.891	247.467.199
PASIVO NO CORRIENTE		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	10.000.000	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	10.000.000	0
TOTAL PASIVO	132.542.891	247.467.199
PATRIMONIO		
CAPITAL	59.000.000	59.000.000
RESERVAS	12.335.011	18.973.890
PERDIDA DE EJERCICIOS ANTERIORES	33.222.390	30.222.390
RESULTADOS DEL EJERCICIO	63.388.790	53.616.970
TOTAL PATRIMONIO	167.946.191	161.813.250
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	300.489.082	409.280.449

Nota: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.

ANALISIS VERTICAL

Este análisis lo que nos ayuda es a entender lo que son los rubros más representativos de cada parte del Activo, Pasivo y Patrimonio, este tipo de análisis se calcula individualmente calculando con lo que sería un porcentaje correspondiente, este tipo de análisis se entiende como “análisis



estático porque estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo (como, por ejemplo, adquisición de maquinaria o préstamos, etc.). (Martínez E, Perri M, Altieri Daniela; 2018; Pag.25). Este tipo de análisis nos ayuda a entender si en la empresa llega a tener una distribución equitativa o por el contrario si no esta distribución en lo que sería parte de los activos equitativa.

Tabla 3

Análisis Vertical del año 2018 a 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	25,8%	51,7%	9,0%	12,8%	17,9%
CUENTAS POR COBRAR	36,9%	24,5%	25,2%	62,1%	65,8%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	62,7%	76,2%	34,3%	74,9%	83,7%
ACTIVO NO CORRIENTE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	32,8%	6,8%	18,2%	6,8%	4,5%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	4,4%	17,1%	47,6%	18,3%	11,8%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	37,3%	23,8%	65,7%	25,1%	16,3%
TOTAL ACTIVO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
OBLIGACIONES FINANCIERAS	9,5%	12,7%	8,0%	4,5%	4,1%
BENEFICIOS A EMPLEADOS POR PAGAR	0,2%	1,1%	0,0%	31,7%	49,1%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	2,4%	1,1%	1,1%	2,4%	0,1%
PASIVOS POR IMPUESTOS	31,2%	14,3%	5,2%	2,2%	7,2%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	43,4%	29,2%	14,2%	40,8%	60,5%
PASIVO NO CORRIENTE					
OBLIGACIONES FINANCIERAS	12,1%	12,1%	10,1%	3,3%	0,0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	12,1%	12,1%	10,1%	3,3%	0,0%
TOTAL PASIVO	55,5%	41,3%	24,4%	44,1%	60,5%
PATRIMONIO					
CAPITAL	17,9%	23,8%	42,7%	19,6%	14,4%
RESERVAS	3,2%	1,7%	8,9%	4,1%	4,6%
PERDIDA DE EJERCICIOS ANTERIORES	4,7%	0,0%	31,9%	11,1%	7,4%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	28,2%	33,2%	-7,8%	21,1%	13,1%
TOTAL PATRIMONIO	44,5%	58,7%	75,6%	55,9%	39,5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.



Análisis Vertical del periodo 2018 a 2022

Teniendo en cuenta que el análisis vertical se realiza comparando los rubros más representativos de las cuentas se tendrá en cuenta la información del año 2022 de tal forma que se realiza un análisis actualizado de la situación financiera de la empresa y así mismo se logre una mejor toma de decisiones.

La empresa Eventos 1A para el 2022 presenta en activos \$409.280.449, de esos el 83,7% son activos corrientes y el 16,3% son no corrientes. Del total de activos, la cuenta con mayor representación es cuentas por cobrar con 65,8% debido a que dentro de las políticas de la empresa se estipula que es posible realizar ventas con pago en vigencias futuras, teniendo en cuenta que se realiza con debida garantía de pago manteniendo liquidez en la empresa.

Así mismo se puede observar que una de las cuentas con menor representación es propiedad planta y equipo, ya que al ser una empresa de servicios no requiere de gran cantidad de activos tangibles para realizar sus operaciones.

La empresa presenta pasivos por un total de \$247.467.199 y patrimonio por \$161,813.250 para un total de \$409.280.449 de los cuales el 60,5% representan pasivos corrientes, cabe resaltar que la empresa no presenta en sus estados financieros pasivos no corrientes, de tal forma que el 39,5% restante representa el patrimonio de la empresa Eventos 1A.

Es importante resaltar que para el año 2022 la empresa no cuenta con liquidez suficiente para saldar sus deudas como lo son beneficios a empleados ya que el efectivo de la empresa equivale al 17,9% y el pasivo de beneficios a empleados corresponde al 49,1% de tal forma que su deuda debe ser saldada con las cuentas por cobrar y es importante tener en cuenta que esta es un cuenta con poca liquidez.

Para el año 2023 la empresa Eventos 1A no presenta pasivo no corrientes debido a que ya cumplió con el pago del préstamo que había realizado por lo tanto sus estados financieros presentan saldo cero en sus obligaciones financieras.

ANALISIS HORIZONTAL

Tabla 4

Análisis Horizontal de los años 2018 a 2022.

	2019-2018	2020-2019	2021-2020	2022-2021
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	50,4%	-90,3%	208,7%	90,4%
CUENTAS POR COBRAR	-50,1%	-42,5%	435,0%	44,3%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	-8,7%	-74,9%	375,4%	52,2%
ACTIVO NO CORRIENTE				
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	-84,6%	50,3%	-19,1%	-8,6%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	188,6%	55,5%	-16,3%	-12,6%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	-52,0%	54,0%	-17,1%	-11,5%
TOTAL ACTIVO	-24,9%	-44,2%	117,4%	36,2%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0,9%	-65,1%	24,0%	23,1%
BENEFICIOS A EMPLEADOS POR PAGAR	319,2%	-100,0%		111,3%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	-67,1%	-44,2%	392,2%	-96,0%
PASIVOS POR IMPUESTOS	-65,7%	-79,6%	-9,9%	352,2%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	-49,4%	-72,8%	523,4%	101,9%
PASIVO NO CORRIENTE				
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-25,0%	-53,3%	-28,6%	-100,0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-25,0%	-53,3%	-28,6%	-100,0%
TOTAL PASIVO	-44,1%	-67,1%	293,8%	86,7%
PATRIMONIO				
CAPITAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
RESERVAS	-60,7%	200,5%	0,0%	53,8%
PERDIDA DE EJERCICIOS ANTERIORES	-100,0%		-24,6%	-9,0%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	-11,3%	-113,2%	-684,2%	-15,4%
TOTAL PATRIMONIO	-0,8%	-28,1%	60,6%	-3,7%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	-24,9%	-44,2%	117,4%	36,2%

Nota: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.

El análisis horizontal es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros homogéneos es decir tienen el mismo manejo de cuentas y así mismo la representación monetaria



es la misma, de tal forma que se realice una comparación con dos o más períodos consecutivos, y así determinar las variaciones de las cuentas, ya sean aumentos o disminuciones, de un período a otro.

Análisis Horizontal del periodo de 2018 a 2022

Para el año 2019 nos damos cuenta que los porcentajes llegan a aumentar un 50,4 % en la cuenta de efectivo y equivalente de efectivo y esto nos da a entender que el flujo de caja y movimiento de efectivo estuvo elevado, ya que recordemos que es una empresa de servicio a la comunidad, nos damos cuenta que por parte de “Eventos”, “Contratos a Hotelerías” aumentaron significativamente y adicionalmente a ello hubo un aumento en la cuenta de “Propiedad Planta y Equipo” esto nos da a entender que la empresa opto por compra de materiales para uso de esta misma.

Lo que llegamos a notar para el año 2020 es que por medio de la pandemia que se dio a nivel mundial los porcentajes de esta, llegaron a un nivel crítico, por ende se da a notar la baja en los porcentajes de cada una de estas cuentas, la cuenta que más se vio afectada fue la de Efectivo y equivalente de efectivo y esta se da por el motivo de que por medio de la pandemia y siendo esta una empresa que presta un servicio de contacto con las personas, el promedio de contratos con las diferentes entidades y personas naturales bajo notablemente y por esto se da la baja de las diferentes cuentas; este año fue un año muy crítico para la entidad, tanto así que la entidad casi tiene la obligación de cerrar sus puertas, por esta situación.

En el 2021 se da a notar una mejora por parte de lo que es “cuentas por cobrar” en la cual es igual al 2018 donde nos damos cuenta de que es la cuenta con mayor participación de lo que son los activos, por parte de pasivos se da un aumento en la cuenta de “Beneficios Empleados por tipos de retribuciones que la entidad proporciona a los trabajadores a cambio de sus servicios.”



(NIC 19), esto se da por el año anterior en el cual tuvieron que dar las retribuciones por cese a las actividades dadas en la entidad.

Para observar el año 2022, se entiende que el activo corriente, la cuenta con mayor representación para este año fue las cuentas por cobrar, esta se da por los diferentes contratos que genera la entidad, estos tipos de contratos se da a pagar a una fecha estipulada, más no es con pago inmediato y para este año la entidad volvió a tener una buena participación en contratos estatales como privados, la cuenta que se da la disminución fue con la cuenta de “Propiedad Planta y Equipo” y por ultimo nos damos cuenta que por parte de pasivos lograron obtener un aumento en la cuenta que en el año anterior fue representativa la cual fue la de “Beneficios Empleados por Pagar.

Estructura Financiera

Tabla 5

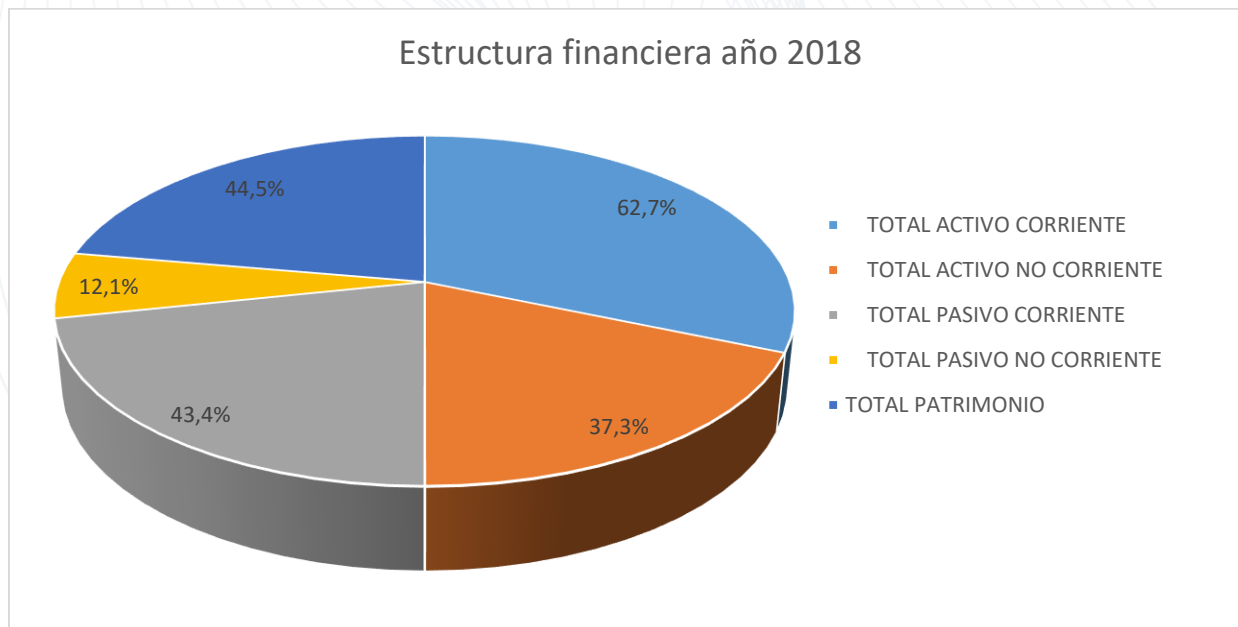
Estructura Financiera de los años 2018 a 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	62,7%	76,2%	34,3%	74,9%	83,7%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	37,3%	23,8%	65,7%	25,1%	16,3%
TOTAL ACTIVO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	43,4%	29,2%	14,2%	40,8%	60,5%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	12,1%	12,1%	10,1%	3,3%	0,0%
TOTAL PATRIMONIO	44,5%	58,7%	75,6%	55,9%	39,5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.

Figura 1

Estructura Financiera año 2018.



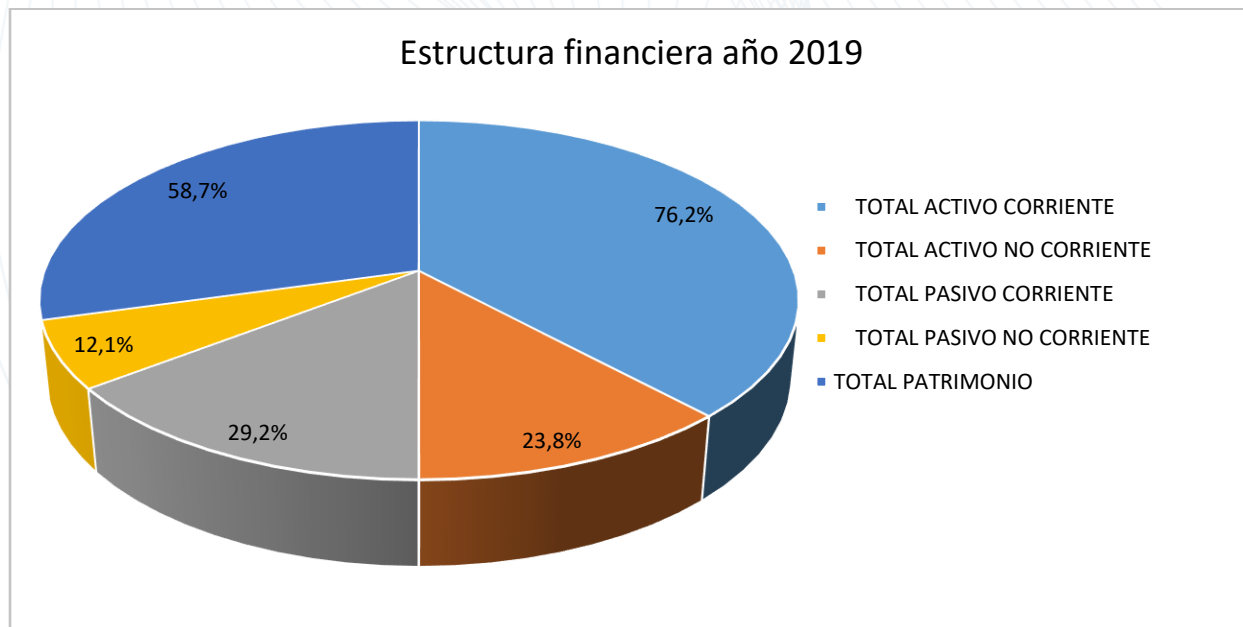
Fuente: Elaboración Propia.

Estructura financiera del año 2018

Para el año 2018 Eventos 1A los activos corrientes están representados en un 62,7% y los activos no corrientes el 37,3%, de esta forma se observa que el activo corriente respalda el pasivo corriente que está representado en un 43,4%, se presenta además que el pasivo no corriente tiene un porcentaje mínimo del 12,21 % y el patrimonio de la empresa para este año es del 44,5% con respecto al total de pasivo y patrimonio.

Figura 2

Estructura Financiera año 2019.



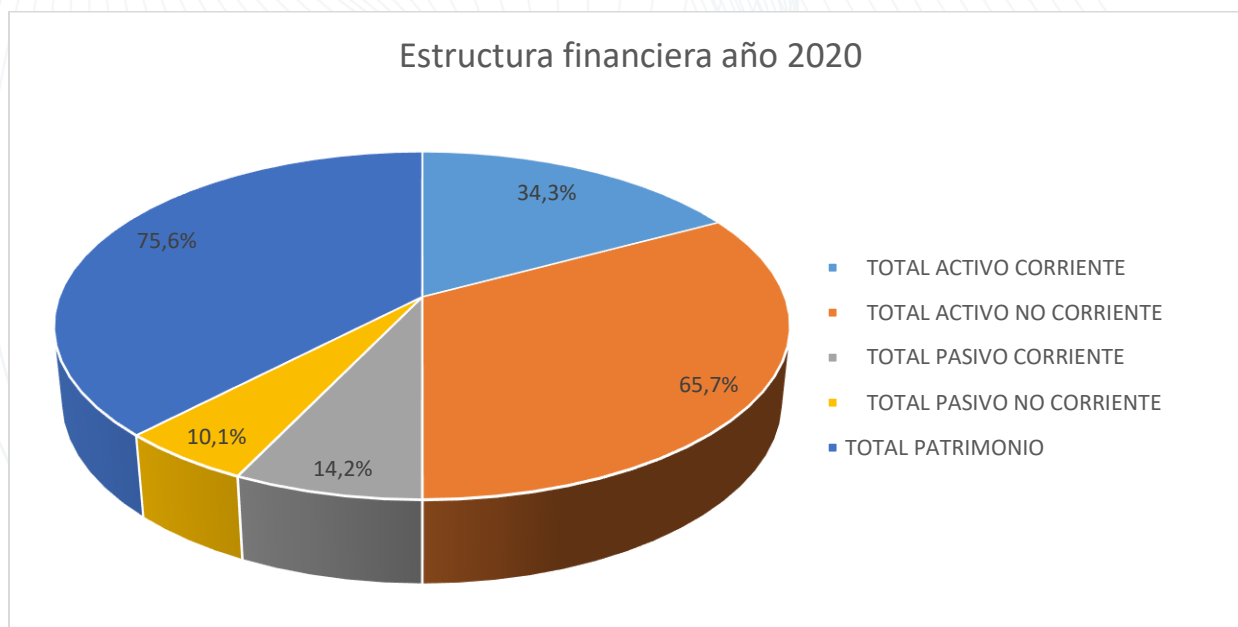
Fuente: Elaboración Propia.

Estructura Financiera año 2019

Para el año 2019 se observa que el activo corriente aumento con respecto al año anterior, ya que ahora representa el 76,2% del total de activos, así mismo el activo no corriente presenta una disminución para el año 2019 del 23,8% de activos lo que implica que la empresa tiene la capacidad de hacer líquido su dinero en un plazo inferior a un año. De igual forma el pasivo corriente también aumento y ahora está representado en el 58,7% del total del pasivo más patrimonio, el pasivo no corriente continua con el 12,1% y el patrimonio se vio disminuido y representa el 29,2%.

Figura 3

Estructura Financiera año 2020.



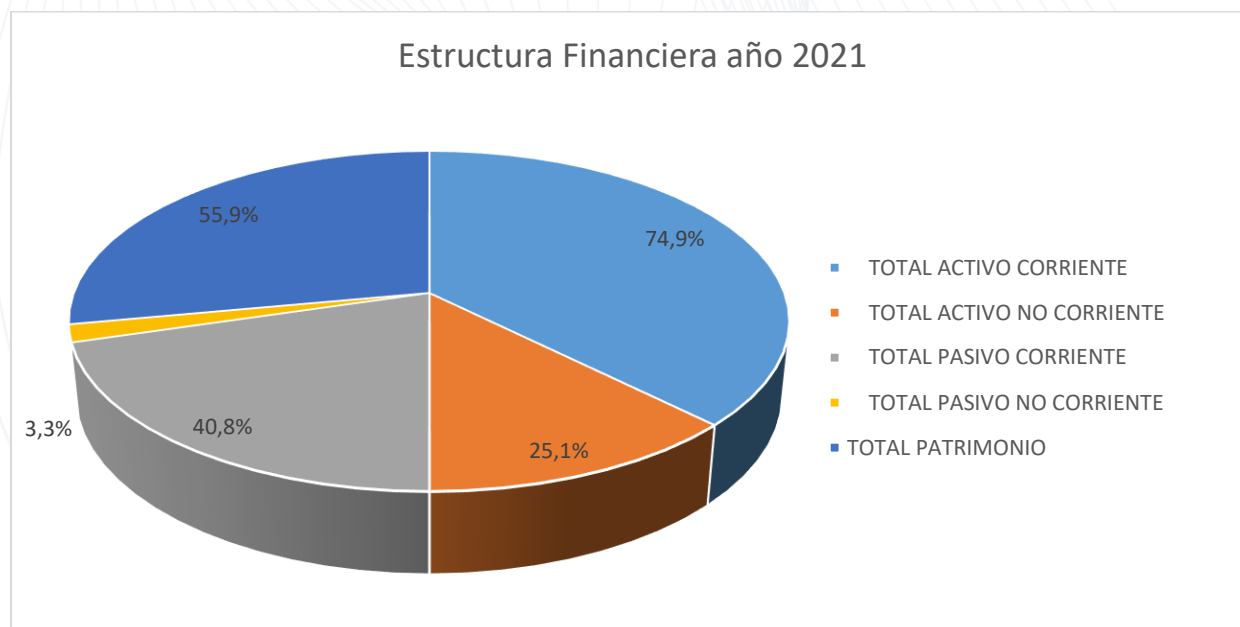
Fuente: Elaboración Propia.

Estructura Financiera año 2020

Teniendo en cuenta la llegada de la pandemia Covid 19, la estructura financiera para el año 2020 presenta unos cambios muy significativos con respecto a años anteriores, es por esto por lo que para este año el activo corriente está representado en el 34,3% y el activo no corriente representa el 65,7% del total de activos. La empresa también se vio afectada por la pandemia ya que su pasivo corriente aumentó a un 75,6% implica que la empresa debía cumplir con sus obligaciones en un período inferior a un año, teniendo en cuenta el incremento del pasivo el patrimonio se vio afectado ya que tuvo una disminución con respecto al año pasado ya que representa un 14,2% del total de pasivos y patrimonio; por otro lado los pasivos no corrientes tienen un porcentaje del 10,1% y no representa una variación significativa con respecto a años anteriores debido a que la empresa presentó obligaciones financieras para este período.

Figura 4

Estructura Financiera año 2021.

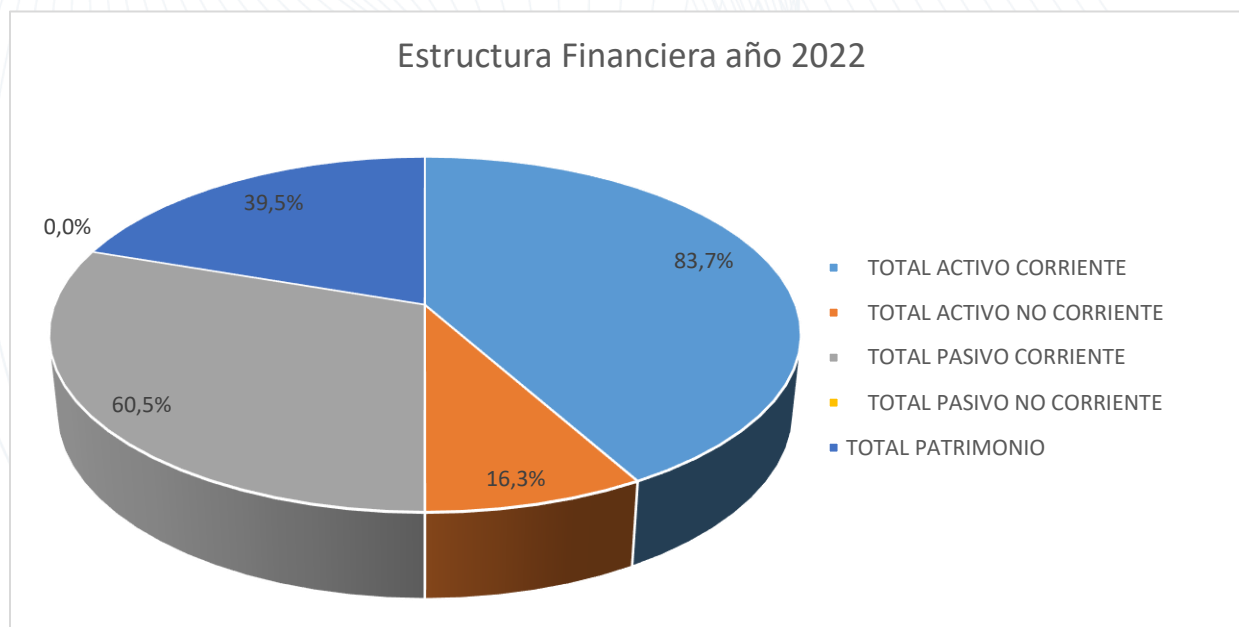


Estructura Financiera año 2021

En el año 2021, la estructura financiera de Eventos 1A retomó el curso que llevaba en años anteriores a pandemia, de tal forma que sus activos corrientes representan el 74,9% y los activos no corrientes representan el 25,1% del total de activos, lo que significa que sus activos se hacen líquidos en un tiempo menor a un año, de esta forma es más fácil realizar operaciones de compra o inversiones; es posible observar que los pasivos tuvieron una disminución con respecto al 2020 con un representación del 55,9%, así mismo el pasivo corriente también tuvo una disminución y está representado en el 3,3%, y el patrimonio incrementó en gran porcentaje ya que para este período representa el 40,8% del total de pasivos y patrimonio; la razón del incremento del patrimonio se debe a que para el período del 2021 hubo utilidades de \$63.388.790 lo que incrementó el patrimonio a \$167.946.191.

Figura 5

Estructura Financiera año 2022.



Fuente: Elaboración Propia.

Estructura Financiera año 2022

Para el año 2022 los activos corrientes representan el 83,7% y los activos no corrientes representan el 16,3% del total de activos, de tal forma que el activo corriente incrementó significativamente con respecto a años anteriores. Para este periodo la empresa Eventos 1A tiene la capacidad de invertir teniendo en cuenta que tiene una representación significativa en los activos corrientes que implica que tiene mayor liquidez.

Además, el pasivo corriente está representado en un 60,5% del total de pasivos y patrimonio, tuvo un incremento con respecto a periodos anteriores debido a que el pasivo por beneficios a empleados aumentó significativamente así como lo impuestos por pagar; el patrimonio está representado en 39,5% del total de pasivos y patrimonio que tuvo una disminución con respecto al año anterior debido a que para el período del 2022 la empresa Eventos 1A tuvo utilidades pero estas fueron inferiores al año 2021, para este período no tuvo implicaciones en el pasivo no



corriente debido a que saldo las obligaciones financieras que había adquirido en períodos anteriores.

INDICADORES DE LIQUIDEZ

Este tipo de indicador los que no ayuda es saber sobre el grado de liquidación con que se contabiliza la misma, los siguientes indicadores en lo que nos va a ayudar son en que vamos a detonar si la empresa tiene la capacidad de cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes, si tiene la capacidad de seguir trabajando una vez se haya pagado sus pasivos corrientes y saber la capacidad que tiene la organización o entidad para hacer frente a sus pasivos totales con sus activos totales.

Tabla 6

Indicadores de Liquidez.

INDICADORES DE LIQUIDEZ						
EMPRESA EVENTOS 1A S.A.S						
INDICADOR	FORMULA	AÑO				
		2018	2019	2020	2021	2022
RAZON CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1,45	2,6	2,4	1,8	1,4
CAPITAL NETO DE TRABAJO PARA 2018	ACTIVO CORRIENTE -PASIVO CORRIENTE	\$ 63.742.814	\$ 116.413.296	\$ 27.698.620	\$ 102.598.591	\$ 95.143.503
INDICE DE SOLVENCIA	ACTIVOS TOTALES / PASIVOS TOTALES	1,8	2,4	4,1	2,3	1,7

Nota: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.

Indicador de liquidez con sus respectivas fórmulas de los periodos 2018 a 2022

Para el año 2019 la empresa pudo cubrir el 240% de sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes, quiere decir que para este período tuvo una mayor liquidez debido a que la relación

entre sus activos y pasivos corrientes demuestra que la diferencia entre este dos fue la mayor en comparación con los otros años como se observa en la fila de capital neto de trabajo. Por el contrario, para el 2022 se presentó el menor índice de liquidez ya que presenta el 140%, para este caso es importante analizar los causantes debido a que dentro de cualquier empresa es muy importante tener liquidez, ya que gracias a esta la empresa pueden seguir el principio de negocio en marcha.

Teniendo en cuenta que en el indicador de capital neto de trabajo en todos los años se obtuvo resultados positivos, indica que la empresa posee liquidez y solvencia en corto plazo, es decir que además de pagar sus deudas de corto plazo, posee efectivo restante.

INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO

Este tipo de indicador lo que nos ayuda es a medir la forma y cual es el grado de participación de lo que serían los acreedores dentro del financiamiento de la entidad, este siendo por una parte corriente o no corriente, los indicadores que tenemos acá nos ayudan a medir el porcentaje de participación que tiene los acreedores.

Tabla 7

Indicadores de Endeudamiento.

INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO						
EMPRESA EVENTOS 1A S.A.S						
INDICADOR	FORMULA	AÑO				
		2018	2019	2020	2021	2022
Nivel de endeudamiento	Pasivo total/ total activo	56%	41%	24%	44%	60%
concentración de endeudamiento en el corto plazo	pasivo corriente/ pasivo total	78%	71%	58%	92%	100%
Endeudamiento financiero	Obligaciones financieras/ingresos por ventas	3%	3%	6%	3%	2%

Nota: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.



Dentro del análisis realizado se encuentra que para el año 2022 el 60% de lo que tiene la empresa ha sido financiado con terceros, para este año se tiene un nivel muy alto de endeudamiento lo que no resulta muy saludable, por otro lado se tiene que para el 2020 solo el 24% de lo que posee la empresa ha sido financiado por terceros. Además, se realizó un análisis de la concentración de endeudamiento en corto plazo, y se evidenció para el año 2022 se presentaron los niveles más altos, que indican que de todas las deudas que presenta el empresa, el 100% tienen un vencimiento menor a un año, por otro lado, para el 2019 el 58% de las deudas tienen un vencimiento a corto plazo y el resto tienen un vencimiento a largo plazo.

Otro indicador es el endeudamiento financiero, donde se presenta que para el año 2020 se obtuvo un porcentaje del 6% que nos indica que las obligaciones con entidades financieras equivalen al 6% de las ventas de este año.

INDICADOR DE RENTABILIDAD

Este indicador se entiende como la inversión de la entidad, la parte de la gerencia necesitan conocer que grado de rentabilidad ha tenido su inversión, para ello se conocen varios indicadores los cuales nos dicen que cuanto genera con una utilidad, se conoce también si la empresa esta siendo rentable en un tiempo acordado, sabemos cuál va a hacer nuestra utilidad neta y por último nos da a conocer que porcentaje de utilidad de los propietarios ganan sobre su inversión.

Tabla 8

Indicadores de Rentabilidad.

INDICADOR DE RENTABILIDAD						
EMPRESA EVENTOS 1A S.A.S						
INDICADOR		AÑO				
		2018	2019	2020	2021	2022
MARGEN BRUTO	UTILIDA BRUTA/INGRESOS DE VENTA	26%	23%	24%	30%	15%
MARGEN OPERACIONAL	UTILIDAD OPERACIONAL/INGRESOS POR VENTAS		13%	1%	19%	9%
MARGEN NETO	UTILIDAD NETA/ INGRESOS POR VENTAS	10%	7%	-6%	16%	5%
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	UTILIDAD NETA/PATRIMONIO NETO	63%	57%	-10%	38%	33%

Nota: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la entidad.

Indicador de rentabilidad con sus respectivas fórmulas de los periodos 2018 a 2022

Dentro de los indicadores de rentabilidad, se tiene en la empresa Eventos 1A que para el año 2021 la utilidad bruta equivale al 30% de las ventas es decir que, para este año por cada \$100 que vende, \$30 se convierten en utilidad bruta y \$60 son costos de ventas, y se puede observar que fue el mayor porcentaje a comparación del resto de años; además se observa que para el siguiente año el porcentaje se redujo en la mitad.

Otro de los indicadores es el margen operacional, donde se evidencia que en el año 2021 se tiene un margen operacional de 19%, que significa que el 19% de las ventas se convierte en utilidad operacional. Así mismo cabe resaltar, que para el año 2020 a causa de la pandemia solamente el 1% de las ventas se convierte en utilidad operacional. Además se observa que la tendencia no tiende a subir sino que varía demasiado lo que hace inferir que no tiene niveles constantes de crecimiento.



Por otro lado, para el año 2021 se obtuvo una utilidad neta que equivale al 16% de las ventas, para este año se obtuvo el mayor porcentaje, aunque para el año 2020 se obtuvo un porcentaje negativo donde se observa que se obtuvo una pérdida neta equivalente al 6% de las ventas.

Para finalizar, se tiene el indicador de rendimiento de patrimonio el cual indica cuanto obtuvieron los inversionistas de rendimiento por su inversión, y se puede observar que el año donde más se obtuvo rendimiento fue el año 2018 con un porcentaje del 63% y por el contrario, el año donde no se obtuvo rendimiento sino que se obtuvo pérdidas fue en el año 2020 ya que presenta un porcentaje del -10%.



CONCLUSIONES

La empresa Eventos 1A logro tener un crecimiento notable pero también se llegó a evidenciar el gran impacto que le genero la pandemia a este tipo de servicios, ya que como se logró notar, estuvieron a muy poco de lograr acabar y cerrar con las puertas de esta empresa que lleva 25 años en el mercado.

Se nota que el enfoque que tiene este tipo de empresa a comparación de las otras empresas de recreación a nivel local y a nivel departamental es que nos encontramos con un gran apoyo y participación de los socios que hace que la entidad se mantenga en un buen estado económico y adicionalmente a ello, nos damos cuenta el gran logro que tiene en su parte de facturación en la parte de contratación y ventas, ya que como se llegó a notar tiene una imponente ante las demás empresas.

Se logro notar que ante una crisis como la que tuvo tan notoria la empresa Eventos 1A se llegó a levantar de dicha crisis y que durante los dos años siguientes de este percance la empresa logro tener un alza significativa en cada uno de los años. Se da también a notar la gran participación que para esta empresa son los Activos Corrientes, ya que este tipo es uno de los más importantes con el porcentaje del Patrimonio como lo logramos analizar y notar en la parte de la estructura financiera de cada uno de los años.

Esta es una empresa que tiene buenas raíces y que se ha llegado a posicionar en el mercado como una de las grandes de recreación a nivel municipal y departamental.

REFERENCIA

- Aguillar, C., Gutiérrez, N., Marcillo, C. (2021). Análisis Financiero: Una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia.
<file:///E:/Users/AndresJ/Downloads/Dialnet-AnalisisFinanciero-7896330.pdf>
- Alfonsina, G., y Gregorio. (2008). La recreación de la Niñez: “Conceptualización, Características y Aportes desde la Recreación al desarrollo de los Niños”.
https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1811/1/gregorio_ag_2008.pdf
- Coello, A. (2015). Análisis horizontal y vertical de estados financieros.
https://www.formacioncca.com/wp-content/uploads/2020/10/Modulo-I_Gestion-Financiera-II_Lectura_Analisis-horizontal-y-vertical-de-estados-financieros.pdf
- Cedeño, C. M., Guijarro, C. A., & Jaramillo, N. G. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896330>
- Gómez, A.; Gómez M.; “Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una empresa de recreación y eventos”
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5497/1/UVD-TAF_GomezPachonAndrea_2017.pdf
- Garces, C. (2019) Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2012). Principales indicadores financieros y de gestión. <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Párragan, S., Pinargote, N., García, C., Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: Una revisión Sistemática.



https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000400026

- Pessoa, A. (2016). Análisis de Solvencia de las empresas: modelo estático versus modelo dinámico. https://zaguán.unizar.es/record/48319/files/TUZ_0863_pessoa_analisis.pdf
- Ricardo, F. (S. f.). Bases Del Análisis Financiero https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap1.pdf
- Rivera, Y. (2021). Indicadores de rentabilidad, liquidez deuda y eficiencia como herramienta de evaluación para TIENDAS S.A. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1748/12.%20TGII%20RIVERATrabajo%20de%20grado%20Final%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosillon, N.(2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1315-99842009000400009
- Silva, J. (2020). Análisis contable, financiero y de riesgos. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/58216>