



**SIGNIFICADOS DE LA IDENTIDAD PERSONAL A PARTIR DEL USO DE REDES
SOCIALES COMO INSTAGRAM Y TIK TOK EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD
DE FLORIDABLANCA**

Karol Nataly Morales Rincón

20251725550

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de ciencias sociales y humanidades.

Bucaramanga, Colombia

2023

**SIGNIFICADOS DE LA IDENTIDAD PERSONAL A PARTIR DEL USO DE REDES
SOCIALES COMO INSTAGRAM Y TIK TOK EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD
DE FLORIDABLANCA**

Karol Nataly Morales Rincón

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicóloga

Director (a):

Mg. César Augusto Bautista Hernández

Línea de Investigación:

Resiliencia y contextos psicosociales.

Grupo de Investigación:

Esperanza y Vida.

Universidad Antonio Nariño

Programa de psicología

Facultad de ciencias sociales y humanidades

Bucaramanga, Colombia

2023

Dedicatoria

Este gran logro en mi vida es el inicio de una carrera, la cual dedico a Dios, a mis padres, a toda mi familia, a mis profesores y a mi Universidad, ustedes han sido y serán una parte importante de mi vida.

Contenido

Resumen	6
Abstract	7
Planteamiento del problema	8
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos.....	13
Justificación.....	14
Marco Referencial	16
Antecedentes	16
Marco Teórico	20
Adolescencia	20
Identidad.....	21
Identidad.....	25
Significados.....	26
Interacción.....	26
4.3 Marco Legal	27
Metodología.....	30
Tipo y diseño.....	30
Población.....	30
Muestra	30
Criterios de Inclusión	31
Criterios de Exclusión	31
Estrategias de recolección	31
Grupos focales	32
Procedimiento.....	36
Resultados y Análisis	37
Significados de interacción en las redes sociales	37
Significados de la percepción de imagen desde las redes sociales	40

Significados de los aspectos identitarios desde las redes sociales	43
Conclusiones	47
Recomendaciones	49
Referencias	50
Anexos.....	53

Resumen

La construcción de este estudio parte del objetivo investigativo de analizar los significados que construyen un grupo de adolescentes de la ciudad de Floridablanca sobre la identidad personal, a partir del uso de redes sociales como Instagram y Tik Tok, que aporte a la reflexión de lo favorable y desfavorable de estas redes sociales en la construcción de su identidad personal; en un interés por conocer qué perciben ellos sobre las redes sociales en su construcción de identidad personal, entendiendo que esta interacción, tan común hoy en día, trasciende en su formación como individuo, y las redes sociales, sin un criterio claro, pueden contribuir a crear una falsa identidad distorsionando con ello el mundo real. Este estudio se encuentra dentro del enfoque cualitativo de la investigación, diseñado desde la fenomenología. Destacando dentro de sus resultados, como la interacción entre usuarios de redes sociales genera afinidad entre los distintos contenidos expuestos, y la reciprocidad es evidente en este ejercicio, ya que es esa reciprocidad en la interacción que hace que el vínculo a través de las redes se fortalezca y tenga como fin influencia en la construcción de identidad adolescente.

Palabras Claves: Adolescentes, Redes sociales, Identidad, Significados.

Abstract

The construction of this study is based on the research objective of analyzing the meanings that a group of adolescents from the city of Floridablanca construct about personal identity, based on the use of social networks such as Instagram and Tik Tok, which contributes to the reflection of the favorable and unfavorable of these social networks in the construction of their personal identity; In an interest to know what they perceive about social networks in their construction of personal identity, understanding that this interaction, so common nowadays, transcends in their formation as individuals, and social networks, without a clear criterion, can contribute to create a false identity distorting the real world. This study is within the qualitative approach to research, designed from phenomenology. Highlighting within its results, how the interaction between users of social networks generates affinity between the different contents exposed, and the reciprocity is evident in this exercise, since it is this reciprocity in the interaction that makes the link through the networks is strengthened and has as an end influence in the construction of adolescent identity.

Keywords: Adolescents, Social networks, Identity, Meanings.

Planteamiento del problema

Las nuevas tecnologías digitales, en especial el internet y la Web 2.0 han modificado las formas de comunicación llevándola a la inmediatez, siendo de gran uso en el desarrollo de las vidas de los seres humanos, en donde, en particular, las redes sociales se han convertido en una estructura que permite la comunicación, y una forma más de socialización, reemplazando incluso las formas de socialización tradicionales, transformando con ello los procesos de aprendizaje, pero también, generando impacto en la formación de identidad.

Ante este nuevo escenario, la comunicación ha venido evolucionando a nuevas formas de emisión y recepción de la información, y como consecuencia, modificando los estilos de vida. La distribución masiva de información, agudizada por la rápida expansión de Internet, deviene en la génesis de nuevos espacios de participación social con retroalimentación inmediata, lo que ha contribuido a una constante estimulación tecnológica (Rose, 2010). Todo esto, aunque genera nuevas interacciones y oportunidades, también trae consigo riesgos en los que difícilmente puede existir una regulación por parte de organismos nacionales e internacionales.

Esta transformación social de la comunicación ha generado afectación a las familias, en las que sus hijos adolescentes se aficianan a estas redes por su gran atracción, encontrando mucha información sin clasificar, y sin autonomía para hacerlo. Las redes sociales no son solamente un espacio de socialización opcional, sino que, hoy en día, se ha vuelto importante estar conectado a ellas para pertenecer a los iguales, como lo afirma Díaz Gandasegui (2011), “en el mundo de las comunicaciones en que vivimos, el que no está conectado prácticamente no está en la sociedad”.

Como es sabido, la etapa de la adolescencia es un periodo evolutivo extremadamente complicado para la configuración de la personalidad (Castellana Rosell, Sanchez - Carbonell,

Graner Jordana, & Beranuy Fargues, 2007) debido a los procesos de madurez que esta etapa conlleva en la búsqueda de su individualidad, y toda interacción social influye en otras áreas: vida familiar, escolar, relacional. El concepto base es el entender las redes sociales como entornos cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidad (Urueña, 2011)

Es importante aclarar que, existen múltiples redes sociales a disposición de cualquier usuario de internet, y todas ellas cuentan con aplicaciones descargables tanto en el escritorio como en móviles, lo que permite que una persona esté activa en varias redes a la vez. Según Alvarez (2021) en el aporte realizado en el portal *We are social*, la red social favorita para las edades de 16 a 24 años es Instagram, con uso del 23,1% en el mundo. Esta red social ofrece múltiples servicios como mensajería, chats, historias, publicaciones, grupos de chats, videos y otros servicios más que posibilitan las interacciones.

Las plataformas de redes sociales no operan de manera independiente, sino que están interconectadas, enriqueciendo las oportunidades de comunicación para los adolescentes. Se podría argumentar que ha surgido una nueva disparidad social entre aquellos que tienen acceso a la red y los que no, ya que esta constituye la base de las interacciones actuales y futuras.

En enero de 2023, Colombia contaba con 38,45 millones de usuarios en redes sociales, y en general, el 97,7% de la población total de usuarios de Internet, independientemente de su edad, había utilizado o estaba utilizando al menos una plataforma de redes sociales. Esto es un dato muy importante, ya que no se puede hablar de interacción sin tener en cuenta la virtualidad, pues, para esta generación, las redes sociales son su forma de socialización. La movilidad, la facilidad para crear, editar y compartir contenidos de todo tipo, y la intensificación de las transacciones y las interacciones entre cada vez más objetos y personas que se unen a la Red, han conseguido que sea

más importante disponer de la capacidad para hacer visible, consumible, la ingente cantidad de datos, información, contenidos, al fin y al cabo, que se genera nada más conectarnos (Fumero & Espiritusanto, 2012)

Esta nueva tecnología de comunicación valora lo que se comparte y el alcance de vistas entre sus “seguidores”, término utilizado en las redes sociales, teniendo en gran relevancia el número alcanzado; las redes sociales no tienen como fin llevar a profundidad las relaciones sociales generadas, sino conectarlas por medio de afinidades observadas a través de publicaciones, comentarios, fotos, vídeos, historias, transmisiones, respuestas y otras interacciones breves.

Por consiguiente, existe una diversidad y cantidad significativa de redes sociales, con un uso bastante generalizado en la mayoría de la población, existiendo preferencia y uso constante con alguna en especial, según gustos, intereses y necesidades, siendo un canal de comunicación relevante hoy en día, dado a la facilidad de uso, acceso, conexión permanente y el sentido de pertenencia generado por la participación individual y colectiva.

Según la edición digital de 2023 de (We are social, 2023), la cantidad de usuarios de internet global ha llegado a los 5.160 millones de individuos, lo que equivale al 64,4% de la población mundial. También, en el informe digital de Hootsuite 2022, sobre el uso de las redes sociales, se da a conocer que Colombia tiene 45.80 millones de usuarios activos, lo cual representa que, el 81% de la población colombiana son usuarios activos de las redes sociales. Para la generación presente, y aún más los adolescentes, es inconcebible no imaginarse sus interacciones sociales fuera de ellas, siendo la razón por la que es necesario reflexionar sobre este asunto, ya que actualmente los adolescentes están cada vez más inmersos en las redes sociales y con gran permanencia de tiempo.

Esta exposición constante puede ser interpretada como una posible susceptibilidad en la construcción de su identidad, pues, la identidad es el núcleo donde se conforma el yo, y la identidad personal se construye a través de los entornos en los que cada individuo se rodea, incluyendo las nuevas tecnologías como espacios de interacción, y aunque la formación de identidad personal nunca termina, es en la etapa de la adolescencia donde se establecen las bases de lo que será esa construcción.

Teorías del desarrollo como, la Psicosocial de Erick Erikson, describe el desarrollo evolutivo de la identidad, planteando que, el desarrollo de la identidad personal tiene momentos críticos durante la etapa de la adolescencia, pues, es en ella es donde se definen aspectos muy importantes para su vida futura. Autores como, (Diaz & Arab, 2015), y, (Echeburúa, 2010) comentan que los adolescentes son una población vulnerable frente al uso de Internet y de las redes sociales, pues, en esa etapa se exponen a un cambio del ciclo vital y la construcción de su identidad personal. Las redes sociales en su forma de interacción permiten exponer con mayor alcance lo que se es y hace, y en parte también, recibir muchos referentes de vidas, lo cual lleva a un adolescente a posibles crisis en la que no busca definir quién es, basado en su autoconcepto, sino a anhelar ser y hacer, como la otra persona que se muestra en algún perfil; en la que se expone a la comparación constante generando ansiedades y bajo ánimo, al ver que todo en otras vidas aparentemente está bien. Al haber pluralidad de pensamiento, y sin una última palabra, se exponen a constantes cambios, de los cuales raramente comunican, reciben mucha información de distintas formas, a través de muchas redes, la cual sólo es compartida entre sus iguales, lo que no permite recibir una dirección en el asunto.

Dado todo lo anteriormente expuesto, con respecto a la utilización de la redes sociales por parte de adolescente, así como la articulación de este con el proceso de identidad propia de esta

estad, es que surge esta propuesta de investigación, la cual pretende hacer énfasis en las redes sociales online como un entorno digital en el que actualmente se habita, y en el que se encuentra pluralidad de información, personas, culturas, creencias, convicciones, y riesgos, para un adolescente que aún no ha construido su identidad personal, y como consecuencia, no ha definido una autonomía digital. Se quiere reflexionar en el asunto, para conocer las formas en que las redes sociales contribuyen a la formación de identidad personal en adolescentes, conociendo el significado que estos le dan, y exponer e interpretar esta información con base al conocimiento obtenido a raíz de lo revelado por los participantes.

Finalmente, dado que en Floridablanca, Colombia, son muchas las noticias en las que un menor de edad acepta retos de riesgo contra su vida, por ser viral en alguna red como Tik Tok, intento de suicidio al enfrentar situaciones adversas, y encontrarse con no tener amigos reales en quién confiar o pedir ayuda, acoso cibernético, bajo rendimiento académico y entre otras problemáticas, se hace preciso efectuar una investigación que muestre cómo las redes sociales al día de hoy, son una herramienta práctica en muchos aspectos, pero también, con gran peso de influencia en los adolescentes que aún no han establecido las bases de su identidad personal, y es por eso que, se desea conocer acerca de: ¿Cuáles serían los significados de la identidad personal para un grupo de adolescentes a partir del uso de redes sociales como Instagram y Tik Tok en la ciudad de Floridablanca?

Objetivos

Objetivo general

Analizar los significados que construyen un grupo de adolescentes de la ciudad de Floridablanca sobre la identidad personal, a partir del uso de redes sociales como Instagram y Tik Tok, que aporte a la reflexión de lo favorable y desfavorable de estas redes sociales en la construcción de su identidad personal.

Objetivos específicos

- Reconocer las dinámicas del uso de Instagram y Tik Tok de los adolescentes participantes.
- Profundizar aspectos identitarios que están presentes en los adolescentes que utilizan estas redes sociales.
- Proponer nuevas miradas a la construcción de la identidad adolescente a partir de condiciones contextuales en torno a estas redes sociales.

Justificación

Este trabajo pretendió dar cuenta de los significados de las redes sociales en adolescentes, ya que crea un interés por conocer qué perciben ellos sobre las redes sociales en su construcción de identidad personal, entendiendo que esta interacción, tan común hoy en día, trasciende en su formación como individuo, y las redes sociales, sin un criterio claro, pueden contribuir a crear una falsa identidad distorsionando con ello el mundo real.

El uso de la tecnología en los adolescentes ha tomado gran relevancia hoy en día, al posicionarse como indispensable por los beneficios de interacción constante, transformando las relaciones y las formas de comunicación, siendo este recurso propicio para conocer personas de todas partes del mundo y de forma práctica.

Los psicólogos no pueden estar distantes de los nuevos escenarios que giran en torno a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), lo cual puede transformar al individuo en muchos aspectos; la construcción de identidad personal es un tema de gran importancia que se conforma por las interacciones entre personas, incluyendo las narraciones, las formas de comunicación y las representaciones corporales a las que se enfrentan, siendo esto importante para analizar cómo estos procesos de interacción en las redes sociales generan proceso de cambio en la identidad personal, lo que lleva a esto sea muy pertinente para la psicología por sus aportes actualizados al conocimiento sobre el comportamiento del individuo en un espacio virtual.

Es una realidad que en la era tecnológica las redes sociales son una gran influencia en la construcción de identidad adolescente, por lo que, es importante conocer cómo se forma la identidad en adolescentes y cómo las redes sociales aportan o perjudican a ello. La construcción de identidad personal es de gran importancia para el desarrollo sano de un individuo, por tal razón,

la psicología busca aportar al desarrollo de una salud mental sana, por eso se reconoce esta etapa como vital, esta investigación es relevante porque permite entender la interacción dada por medio de redes sociales y el significado que le dan los adolescentes a ello, permitiendo al psicólogo ser preciso abordando esta etapa.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, se ha considerado de relevancia teórica y social, realizar una indagación desde una perspectiva cualitativa, que permita aportar a las reflexiones y discusiones sobre estos dos elementos de estudio fundamentales para la Psicología, tales como la construcción de la identidad personal en clave de los contextos o condiciones de cambio social que rodean al adolescente, el uso dado a las distintas aplicaciones de redes sociales y sus significados por parte de los adolescentes.

La cuestión relativa a la influencia de las redes sociales, específicamente Instagram y Tik Tok, en la formación de la identidad personal de los adolescentes es de suma importancia. Este fenómeno social impacta las formas de interacción y la salud mental de los usuarios, convirtiéndose en un tema crucial que merece reconocimiento dentro del contexto social. Esta investigación busca destacar este fenómeno como un problema que surge en el entorno social, ofreciendo una perspectiva relevante para la psicología, especialmente en términos de interacciones e influencias sociales.

Finalmente, se considera también que esta investigación puede aportar a los procesos investigativos que se llevan a cabo desde la línea de investigación Resiliencia y contextos psicosociales del Grupo Esperanza y Vida de la UAN.

Marco Referencial

Antecedentes

Como inicio de la revisión internacional de estudios relacionados con los Significados de la Identidad Personal a partir del Uso de Redes Sociales, se encuentra el efectuado por (Del Prete & Redon-Pantoja, 2020), denominado “Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad”, efectuado en Valparaíso (Chile), a una muestra de 32 adolescentes, entre los 12 y 16 años, a través de una investigación cualitativa en la que se utilizaron como técnicas de recolección de información las entrevistas etnográficas y grupos focales. Como resultados importantes, se destaca que la identidad de los adolescentes en las redes sociales se basa en la aceptación y reconocimiento de los otros, esto es muy subjetivo dado a la pluralidad de la audiencia de redes sociales y su exigencia, lo cual puede limitar la autonomía o libertad del ser de un adolescente.

También, se encuentra el estudio realizado por (Del Barrio Fernandez & Fernandez, 2014) en Badajoz, España, titulado Los adolescentes y el uso de las redes sociales, el cual tuvo como objetivo conocer algunas características relevantes de una muestra de adolescentes escolarizados en la Comunidad Autónoma de Cantabria, en relación con el uso de Internet y las Redes Sociales. En este estudio se utilizó una metodología cuantitativa, en la que se recogió información a una muestra de 2371 alumnos desde 1º de ESO a 1ª de Bachillerato con una distribución de 1203 varones y 1168 mujeres, datos relacionados con el uso de redes sociales, objetivos de uso, dedicación en tiempo a las redes sociales entre otros. Los hallazgos de esta investigación destacan que el 96% de la muestra emplea las redes sociales para mantenerse en contacto con sus amigos. Además, un 29% indica que utiliza Internet casi exclusivamente con el propósito de participar en

redes sociales. En cuanto al comportamiento perjudicial, el 22% ha empleado las redes sociales para difamar o molestar, aunque en algunas ocasiones lo hicieron en tono de broma, sin considerar el daño causado a terceros. En relación con la presión o ridiculización en las redes sociales, el 8% reporta haber experimentado esto directamente, mientras que el 22,18% menciona no haberlo experimentado personalmente, pero conocen a alguien en esa situación. Lo cual permite deducir que los adolescentes con gran frecuencia usan las redes sociales, lo cual afirma que es un espacio de socialización; y al serlo, es un medio por el cual también construyen su identidad personal.

Por último, en estudio internacional se tiene el (Venegas & Martínez , 2016) efectuado en México, y titulado, Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años, el cual tuvo como objetivo conocer la relación del uso de las redes sociales y la construcción de la identidad, a través de una investigación cuantitativa aplicando los instrumentos IADA y TARS para evaluar estas dos variables. La investigación se centró en examinar el abuso de las redes sociales y su impacto en la identidad de los adolescentes. Se utilizó una muestra de 22 estudiantes de tercer grado de secundaria en el colegio pedagógico "La Paz", con un 59% de participantes masculinos y un 41% femeninos. Los resultados revelaron que cuando los adolescentes experimentan un proceso saludable en la construcción de su identidad personal, no desarrollan una relación de adicción a las redes sociales. Por lo tanto, se concluye que la tarea fundamental es fomentar una construcción adecuada de la identidad personal en los adolescentes.

Por otra parte, se encuentran los estudios nacionales, que dan cuenta también del tema de significados de la Identidad Personal a partir del uso de Redes Sociales. Entre ellos se encuentra la investigación de (Gamboa - Cortes, 2021) realizada en Bogotá, Colombia. El objetivo del estudio fue analizar las características de la autoestima de 5 jóvenes entre 15 y 19 años usuarios de la red social Instagram, a través de una investigación cualitativa tipo exploratorio, con diseño

fenomenológico hermenéutico, con una muestra de 5 jóvenes entre 15 y 19 años de edad a través de una entrevista libre, dentro de los resultados, se destaca que las redes sociales permiten a sus usuarios construir un significado en su estima basada en las retroalimentaciones que obtienen de personas que siguen sus cuentas; por lo tanto se concluye que la Autoestima de los adolescente que usan las redes sociales se configura a partir de las interacciones sociales y la retroalimentación entre las personas.

También, se encuentra el estudio realizado por (Bedoya & Bustamante Valencia, 2015), en Santa fe De Antioquia, Colombia, titulado Relación de la red social Facebook con la construcción de la identidad, en adolescentes escolarizados entre 15 y 19 años de la zona urbana del municipio de San Jerónimo, el cual tuvo como objetivo comprender los procesos de construcción de la identidad a través de la red social Facebook en los adolescentes, a través de una investigación cualitativa, con diseño hermenéutico, dentro de los resultados se concluye que, Facebook es una herramienta usada por los adolescentes para expresarse en el que se ubica al adolescente en su realidad actual y lo que desea ser, exponiéndose a adoptar una identidad lejana de sí por el interés de reconocimiento de otras personas en este medio.

Finalmente, (Gualdron, 2013), realizó en Bogotá, Colombia la investigación denominada Identidad, tribus urbanas y redes sociales: un estudio de caso en adolescentes; En este artículo se reflexiona acerca de la influencia que tiene la red social Facebook y la membresía a la tribu urbana Floggers, en la construcción de la identidad del adolescente. Ésta es una investigación cualitativa, donde se utiliza como herramienta un estudio de caso. Dentro de los resultados obtenidos se concluye que, las interacciones realizadas a través de las redes sociales y los vínculos que un adolescente forma con una tribu urbana son factores que influyen en el desarrollo de la identidad

personal, convirtiéndose estos espacios de socialización como centros de apoyos emocionales y fraternos.

A nivel local, se encuentra la investigación: Tik Tok Y Su Influencia En La Construcción De La Identidad En Jóvenes, de (Cuadros Rincon & Torra - Muñoz, 2022), realizada en Bucaramanga, Colombia. En esta investigación se buscó analizar la relación entre el uso de la red social Tik Tok y la construcción de identidad, a través de un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo correlacional, con una muestra de 17 estudiantes de segundo semestre de la UNAB en edad entre 17 y 21 años. En los resultados se obtuvo que, sí existe una influencia en la construcción de identidad de los jóvenes, ya que los alumnos no han desarrollado la capacidad de filtrar que de eso que ven es edificante para sus vidas o no, por lo cual son fácilmente influenciados por tendencias; lo cual los hace vulnerables al medio.

Marco Teórico

Adolescencia

Antes de exponer acerca de la adolescencia, es necesario entrar a comprender el desarrollo evolutivo del individuo. Según Papalia y Martorell (2012), el individuo siempre está en constante evolución, desde su nacimiento hasta su muerte, todo el desarrollo de esa etapa se da en ámbitos al que influye, y a la vez, lo influye; dentro de ello, se observan tres ámbitos fundamentales: lo físico, lo cognitivo y lo psicosocial, siendo este último ámbito: el desarrollo psicosocial aquello que está relacionado con las relaciones sociales, la personalidad y las emociones, también afirman que, los seres humanos somos seres sociales, desde el principio nos desarrollamos en contextos sociales, siendo el de un infante el contexto social más cercano, la familia, y también posiblemente influenciada a otros contextos sociales, como son la comunidad donde se desarrolle y la sociedad en la que se vive. Es importante que conozcamos las etapas del desarrollo del ser humano antes de la adolescencia. entre ellas encontramos la infancia, que se desarrolla desde el nacimiento hasta los 3 años, luego, la niñez temprana, la cual va desde los 3 hasta los 6 años, después; la niñez media, presentada entre los 6 a los 11 años; al terminar esta etapa, encontramos la que será nuestro enfoque, la adolescencia, comprendida de los 11 a alrededor de los 20 años, conocida como una etapa de transición en la que se hace evidente la evolución en la apariencia física, estado emocional. intelectual y social, aunque seguirá experimentando evolución a lo largo de su vida, es en esta etapa en la que los cambios son vitales; en el desarrollo psicosocial del individuo adolescente se observa la búsqueda de la identidad personal, por lo cual, el grupo social en el que el individuo esté relacionado ejercerá una influencia positiva o negativa en él.

Identidad

Según Erickson (1968, como se citó en Papalia y otros, (2012), la identidad es una concepción coherente del yo, que se establece por medio de valores, creencias y objetivos, con las cuales el individuo asume un compromiso sólido. La identidad la entendemos como aquellas características que posee un individuo con las que se le conoce, aparte de tener en cuenta los aspectos biológicos que aportan al desarrollo de la identidad, sin duda, también se forma a través de las interacciones sociales que un individuo emprende, como lo es la familia, la escuela, los amigos y cualquier otro escenario en el que interactúe. Según Burr (1995, como se citó en (Paramo, 2008), la identidad se construye, no se descubre.

La Organización Mundial de la Salud - OMS (2023), define la adolescencia como un periodo evolutivo del ser humano en el que pasa de la infancia a la adultez, que es comprendida en promedio desde los 10 hasta los 19 años. Este periodo inicia con cambios físicos de la pubertad y la renuncia a la infancia, hasta consolidar una identidad parcialmente estable, obteniendo con ello independencia emocional y económica. (Moreno Fernández, 2015)

Sobre el desarrollo de la identidad, es necesario afirmar que es una construcción permanente, se forma en relación con el sujeto, el entorno y los otros, y aunque esta construcción es para toda la vida, la etapa adolescente es la principal en su formación, dada las decisiones que se gestan y las respuestas encontradas a quién soy. (Moreno Fernández, 2015) La construcción del concepto de una persona varía según la cultura (Giddens, 1997, como se citó en (Toledo Jofré, 2012), aun así, la identidad nos es la misma para todos los miembros que hacen parte de una cultura (Mucchielli, 2002 como se citó en (Toledo Jofré, 2012), con esto evidenciado podemos afirmar que la identidad aparte de ser colectiva es inicialmente individual. La construcción de la identidad se da en conjunto de factores personales y sociales, también en su modo de percepciones, lo cual

es importante conocer cómo se percibe el individuo, cómo lo perciben los demás, y cómo percibe el individuo su entorno. (Urbano y Yuni, 2016)

La identidad es resultado de las experiencias que cada individuo encuentra en el desarrollo de su vida en las etapas vitales, es por tal razón que la identidad se constituye en el medio social y determina la manera en la que el individuo comprende la realidad y su proceder. (Chauchat, 1999).

Según Serrano (1997), es necesario confirmar que la construcción de identidad personal no acaba y no es estable, pues atañe a un proceso de constantes interacciones sociales; En este proceso el individuo construye significados con base a las experiencias vividas.

Red Social

Entendiendo en nuestra investigación el uso de las redes sociales, también es importante comprender, que las redes sociales son un sistema de interacción social abierto, en el que constantemente hay modificaciones según los distintos servicios que se ofrecen a los usuarios. Celaya, 2008 Como se citó en (Reina Estévez, 2012) indica que las redes sociales son una plataforma de interacción donde los usuarios publican y comparten cualquier tipo de información; entre todas las plataformas de redes sociales, queremos adentrarnos a entender un poco más dos de ellas, Instagram y Tik Tok.

Instagram

Es una aplicación y red social de origen estadounidense, creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, lanzada el 6 de octubre de 2010. Instagram destaca al ser una red social que permite que el usuario vea contenido de su interés: la primordial herramienta de comunicación de esta red es la imagen. (Carrasco, Villar y Martín, 2018). Según el estudio **Digital 2023 Global Digital**

Overview a enero del 2023 Instagram tiene 2,000 millones de usuarios activos en su plataforma a nivel mundial.

Esta plataforma de red social posibilita a sus usuarios que puedan grabar, subir videos, historias y enviar mensajes directos con otros usuarios, y con ello también, compartir cualquier contenido en otras redes sociales como Facebook y Twitter. Una característica de esta red social es su alto engagement, en el que existen muchas interacciones y también una estadística amplia en el que es posible conocer la conexión real entre el usuario y el contenido publicado. (Fernández, 2016).

Tik Tok

Es una aplicación de origen chino, emitida en el mercado internacional en el 2017, fue hasta la pandemia del coronavirus que esta aplicación tuvo mayor alcance, dado a que el confinamiento produjo que las personas buscarán distintas opciones de entretenimiento, entre ellas una de las opciones más usadas, fue esta red social. (Vintimilla-León & Torres-Toukoumidis, 2021)

Según Statista, Colombia es el 15avo país con más usuarios de Tik Tok con 21,8 millones de usuarios, y la sexta red social más usada en el mundo con 1,051 millones de usuarios en el mundo. Tik Tok, permite a los usuarios crear, editar y compartir videos en formato corto, en el que existe la posibilidad de añadir filtros en imágenes, o filtros de voz, además de acompañar cada vídeo con tendencias musicales. La plataforma es muy comúnmente usada en las audiencias más jóvenes, según la empresa de estadísticas virtuales, Statista, en enero de 2023, el 21.5% de los usuarios de Tik Tok eran mujeres de entre 18 a 24 años, este factor permite que la plataforma sea

conocida entre usuarios millennial y Gen Z, lo cual también afirma que, esta aplicación es comúnmente usada, por adolescentes y jóvenes de 10 a 29 años.

4.3 Marco Conceptual

El presente marco conceptual se elaboró con el fin de permitir el conocimiento de los términos utilizados en este estudio, tomando como referencia teorías e investigaciones en redes sociales, adolescencia, identidad personal; temas que se exponen a continuación.

Redes sociales

Las redes sociales proporcionan la actitud de posicionarse ante los otros, un sentido de existencia en el mundo, que indaga en el reconocimiento permanente por medio de aquellas construcciones simbólicas que nutren su presencia en las redes sociales. La sobreexposición a los otros se explica desde un nivel de implicación, estimulado por un cierto efecto Hawthorne: la mejora del desempeño, en este caso el de compartir mejores fotos, vídeos más elaborados, contribuir más a una comunidad o ser un partícipe más activo, se nutre de la hiperestimulación seductora e inmediatamente gratificante de obtener feedback de cada micro acción que realizamos. (Gertrúdíx Barrio, 2017)

Adolescencia

Para la psicología, la adolescencia es la transición del desarrollo entre la niñez y la adultez que implica importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales. (Papalia, Feldman, & Martorell, 2012)

La definición de adolescencia según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023), abarca el período comprendido entre los 10 y 19 años. Comúnmente se divide en dos fases: la adolescencia temprana, que abarca de los 12 a los 14 años, y la adolescencia tardía, que se extiende de los 15 a los 19 años. Este período implica cambios significativos a nivel fisiológico, psicológico y emocional, siendo caracterizado por una notable vulnerabilidad debido a la transición de la niñez a la adultez.

Los diferentes autores de la Psicología del desarrollo coinciden en afirmar que la etapa adolescencia es decisiva en la construcción subjetiva de la persona, dados los procesos de definición, afianzamiento y cambio que allí se generan.

Para Papalia (2020), Durante los años de la adolescencia aparece en escena la búsqueda de la identidad, definida por Erikson como una concepción coherente del yo, compuesta por metas, valores y creencias con las que la persona establece un compromiso sólido. Papalia, D. (2020)

Identidad

La identidad es una construcción permanente, construida también desde la interacción. Según Serrano (1997), hay que remarcar que la construcción identitaria corresponde a un proceso continuo y progresivo de construcción en la interacción, inestable y jamás acabado. El desarrollo de la identidad pasa por la etapa de crisis, que es un proceso necesario de confrontación que termina en un enfoque claro.

Según Unicef, la adolescencia es una etapa de consolidación de la personalidad en la que la socialización es importante, los dispositivos electrónicos son el medio más elegido por los adolescentes para socializar.

Esta identidad personal también se conecta con el concepto de identidad social, el cual ha sido abordado por la Psicología social, definiéndolo como aquel conocimiento de pertenencia a grupos sociales que tiene un individuo, en el que se le suma un significado emocional.

La identidad social se construye en esta directa y permanente interacción entre el individuo y el entorno. Podemos definir las redes sociales como «servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto» (Orihuela, 2008: 2).

Significados

Cada individuo interpreta su existencia, y en el desarrollo de esta, se va construyendo mediante la interacción permanente en donde se desenvuelve. El individuo crea significados con base a todo lo que está a su alrededor, llevándolo a una conclusión propia.

Interacción

La interacción es definida como la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones. (Real Academia Española, 2022)

4.3 Marco Legal

Como marco normativo tenemos la política de protección de datos personales en la Ley 1581 de 2012, que reconoce y protege el derecho que todas las personas tienen para conocer, actualizar y rectificar sus datos personales que se hayan recogido en cualquier base de datos de naturaleza pública o privada.

También en esta investigación, al tratarse de adolescentes encontramos leyes que los acogen, como lo es el código de la infancia y la adolescencia que redacta en los siguientes artículos los derechos que tienen:

Artículo 25. Derecho a la Identidad. Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a tener una identidad, esto enlaza el nombre, la nacionalidad y filiación conforme a la ley.

Artículo 33. Derecho a la intimidad. Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la intimidad personal, mediante la protección contra toda injerencia arbitraria o ilegal en su vida privada, la de su familia, domicilio y correspondencia. Así mismo, serán protegidos contra toda conducta, acción o circunstancia que afecte su dignidad.

Artículo 34. Derecho a la información. Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar, recibir y difundir información e ideas a través de los distintos medios de comunicación de que dispongan.

También, para mediar el uso de las redes sociales, encontramos las siguientes prohibiciones, obligaciones y deberes que todo ciudadano colombiano debe cumplir según el Proyecto de Ley número 176 de 2019 de la cámara de representantes.

Artículo 5. Prohibiciones. Para garantizar el buen uso de las redes sociales, se prohíbe a los usuarios:

1. Ser menor de 14 años para pertenecer a las redes sociales.
2. Pedir o publicar datos de un menor de 14 años, sin consentimiento expreso de sus padres.
3. Publicar cualquier tipo de dato, información, archivo, fotos, videos de otras personas de cualquier edad, sin el consentimiento expreso o escrito de las mismas
4. Descargar libre y gratuitamente contenidos que tengan derechos de autor.
5. Usurpar la identidad de otro y crear perfiles que no representen a una persona real o incurrir en la comisión de conductas punibles reprochables penalmente.
6. Publicar expresiones o comentarios insultantes o amenazantes acerca de otras personas, grupos o comunidades que agravien, afecten u ofendan su buen nombre, honra, intimidad, integridad personal, libertad de expresión o ejercer acoso por internet.
7. Sobreexponer su intimidad o revelar información personal y sensible dentro del perfil, como información económica, financiera, dirección de residencia, teléfono o información sentimental
8. Acceder a información personal y reservada sin orden judicial
9. Acceder a contenidos inadecuados o ilegales.
10. Usar lenguaje violento que incite al odio o discriminar en alguna de sus formas.
11. Difundir noticias falsas para atacar a un oponente político o comercial.

Artículo 6. Obligaciones. Los usuarios de las redes sociales tendrán las siguientes obligaciones:

1. Observar las recomendaciones más comunes de seguridad
2. Ser discretos con lo que publican.

3. Actuar con diligencia en las declaraciones, publicaciones y evitar odios o atribuir hechos falsos a otros usuarios o a terceros.

4. No compartir publicaciones que puedan afectar a terceros sin corroborar previamente su veracidad.

Artículo 7°. Deberes. Sin perjuicio de la obligación de denuncia consagrada en la ley para todos los residentes en Colombia, los proveedores, administradores y usuarios de redes sociales en internet deberán:

1- Denunciar ante las autoridades competentes cualquier acto criminal del cual tengan conocimiento a través de las redes sociales en internet.

2- Abstenerse de usar las redes sociales en internet para divulgación de contenidos ilícitos.

3- Establecer mecanismos técnicos de bloqueo por medio de los cuales los usuarios se puedan proteger a sí mismos o a sus hijos de contenidos ilícitos, ofensivos, abusivos o indeseables.

4- Permitir el acceso al perfil solamente a personas conocidas.

5- Emplear términos adecuados en la publicación de información o contenidos para evitar errores inequívocos en su interpretación.

Artículo 8°. Derecho de retractación. El usuario de redes sociales en internet o plataformas digitales que publique información, o use expresiones y mensajes que afecten derechos fundamentales de otras personas usuarias o no de las mismas, tendrá derecho a la retractación por el mismo medio mediante el cual efectuó la publicación, sin necesidad que medie orden judicial que así lo disponga.

Metodología

Tipo y diseño

Este estudio se encuentra dentro del enfoque cualitativo de la investigación, diseñado desde la fenomenología, porque buscó describir los significados que un grupo de adolescentes de la ciudad de Floridablanca le dan a la construcción de su identidad, a partir del uso de redes sociales como Instagram y Tik Tok, desde su propia perspectiva. Es crucial porque solo las personas que experimentan una situación específica pueden otorgar sentido a su vivencia en relación con sus propias realidades.

Por otro lado, la investigación cualitativa permite asumir una realidad dinámica, inductiva a partir de la realidad concreta. Se dirige a describir y explicar el fenómeno, logrando conceptualizar las situaciones y desarrollar teorías. La fenomenología es el estudio científico de la experiencia de los sujetos, tal como se observa y como aparece (Moustakas, 1994).

Población

Esta investigación tuvo como población a adolescentes en edad entre 12 y 19 años de la ciudad de Floridablanca, Colombia.

Muestra

La muestra se construye desde un tipo de muestreo por conveniencia, con 6 participantes, 4 participantes de entrevistas individuales, y 2 que conformaron un grupo focal, todos ellos cumplieron con los criterios de inclusión definidos.

Criterios de Inclusión

- Adolescentes que poseen cuentas en las redes sociales de Instagram y Tik Tok.
- Manifiestan ser usuarios frecuentes de estas redes.
- Participar voluntariamente en la investigación.

Criterios de Exclusión

- Manifiestan no ser usuarios frecuentes de las redes sociales Instagram y Tik Tok.
- Estar por fuera de la edad de 12 a 19 años.
- Si es menor de edad, no tener consentimiento y permiso de sus tutores para participar en este estudio.

Estrategias de recolección

La estrategia de recolección de información que fue utilizada para esta investigación corresponde a una entrevista semiestructurada acompañada también de la aplicación de grupos focales.

Para esta investigación se utilizó la entrevista semiestructurada, caracterizada por preguntas abiertas y elaboradas en las cuales es posible obtener información de gran valor sobre los temas en el que se está interesado, ya que consiste en exponer preguntas a los entrevistados con el fin de entablar una conversación; es necesario recordar que el entrevistador puede añadir preguntas adicionales con la intención de precisar los conceptos expuestos. (Hernández, 2014).

Algunas peculiaridades de las entrevistas semiestructuradas es que son expuestas en orden y forma en función del entrevistado, por lo cual el inicio y el final no está preestablecido; si el

entrevistador desea interpretar más precisamente las respuestas y los significados, debe saber que debe ajustarse también al lenguaje del entrevistado, así podrá obtener significados, perspectivas, opiniones y experiencias. (Hernández, 2014).

Una vez concretadas las preguntas, estas fueron sometidas a expertos, quienes evaluaron todas las preguntas de la entrevista según los criterios de objetividad y claridad, con el fin de garantizar la validez de ella.

Grupos focales

También utilizamos la entrevista a grupos focales, definida como un método de recolección de información cualitativa que busca explorar aquellos aspectos emocionales y cognitivos sobre el fenómeno estudiado de las personas entrevistadas. Este modelo de entrevista procura hallar respuestas amplias, en relación con el objeto de investigación. (Valles, 1999).

Las categorías parten de los objetivos establecidos en esta investigación; en donde surgen las siguientes subcategorías. Primera categoría, Significados de interacción en las redes sociales, con las subcategorías: “Interacción social”, “Interacción familiar”, “Interacción consigo mismo”. Una segunda categoría, Significados de la percepción de imagen desde las redes sociales, en la que se considera las subcategorías “Construcción de la percepción del otro” y “Autopercepción” en donde se pretende recoger impresiones acerca de la percepción de la imagen a si mismo y al otro. La tercera categoría, Significados de los aspectos identitarios desde las redes sociales, de las que se derivan las subcategorías “De los grupos” y “Personales”.

En la tabla 1, se presentan las categorías, con su definición y respectivas subcategorías.

Tabla 1.

Matriz de Categorías y subcategorías.

Categoría	Definición	Subcategoría
Significados de interacción en las redes sociales	Se define como el intercambio, relación recíproca entre dos o más personas o cosas, cómo yo construyo la relación con los otros con mi familia y que influencia tiene en mí.	Interacción social. Interacción familiar. Interacción consigo mismo.
Significados de la percepción de imagen desde las redes sociales	Los significados que se forman de la percepción de la imagen del otro y de sí mismo, basados en los conceptos construidos desde las redes sociales.	Construcción de la percepción del otro. Autopercepción.
Significados de los aspectos identitarios desde las redes sociales.	Los significados que se forman de la percepción de la imagen del otro y de sí mismo, basados en los conceptos construidos desde las redes sociales.	De los grupos. Personales.

Tabla 2.

Matriz de Categorías, subcategorías y preguntas.

Categoría	Subcategoría	Preguntas
Significados de interacción en las redes sociales	Interacción social	Al usar las redes sociales ¿De qué manera interactúas con sus amigos? ¿Las redes sociales de Tik Tok e Instagram es un tema hablado entre su círculo social? ¿Las personas que usted sigue en sus redes sociales son personas cercanas a su círculo social? ¿En estas redes sociales es posible la interacción social? ¿Por qué?
	Interacción familiar.	¿Usted interactúa con su familia en las redes sociales de Instagram y Tik Tok? ¿esto es un tema de conversación en su familia? ¿Las personas que usted sigue en redes sociales son personas que son cercanas a su núcleo familiar? ¿Usted cree que es posible establecer interacción familiar en las redes sociales? ¿Por qué?
	Interacción consigo mismo	¿Usted cree que las redes sociales le permiten establecer una interacción con su propio sistema de creencias, pensamientos, gustos, etc.? ¿Qué tipo de contenidos le gusta ver o hacer en sus redes sociales? ¿Usted cree que las redes sociales influyen en su interacción con los demás?
Significados de la percepción de imagen desde las redes sociales	Construcción de la percepción del otro.	¿Usted qué percibe de las personas que sigue en sus redes sociales? ¿A quiénes de las personas que usted sigue le gustaría imitar y por qué?
	Autopercepción.	¿Al ver el contenido de las redes sociales usted cae en comparaciones (usted y lo que está viendo)? ¿En qué situaciones? ¿Cuál es su motivación al ver un reel o video de Tik Tok? ¿Cómo se siente luego de ver contenido en redes? ¿Cómo se percibe luego de ver el contenido de redes sociales? ¿El contenido que ve influye a la hora de subir su propio contenido (fotos, videos, historias)?

Significados de los aspectos identitarios desde las redes sociales.	De los grupos.	¿Cómo cree usted que es percibido en las redes sociales por los demás? ¿Cómo son las personas que le siguen en sus redes sociales? ¿Usted cree que las redes sociales han influido en la construcción de identidad en los grupos? ¿De qué forma?
<hr/>		
	Personales	¿Usted ha seguido ideas o tendencias de las redes sociales Instagram y Tik Tok? ¿cuáles? ¿Cree usted que Instagram y Tik Tok crea tendencias difíciles de alcanzar en la realidad? ¿Usted cree que las redes sociales han influenciado algún cambio en usted? ¿en su identidad personal? ¿Usted cree que lo que se quiere mostrar en las redes sociales es parecido a la realidad? ¿Cómo se muestra usted ante sus seguidores? ¿Cómo cree usted que se forma la identidad personal? ¿Las redes sociales influyen en la formación de identidad? ¿Las redes sociales han influido en su construcción de identidad personal? ¿Usted cree que esa influencia es positiva o negativa? ¿Por qué?

Aspectos éticos

Consentimiento informado por parte de los padres para los participantes menores de edad, y asentimiento informado para los participantes mayores de edad de la investigación. (Ver anexo)

Procedimiento

Fase 1.

- Comunicación del propósito del estudio a los padres de los participantes menores y a los demás involucrados.

- Obtención de la firma para el consentimiento y asentimiento informados.
- Preparación de los recursos y todo lo necesario para llevar a cabo las entrevistas.

Fase 2.

- Aplicación de las técnicas de recolección.

Fase 3.

- Procesamiento de los datos recolectados y el análisis de esto desde el enfoque cualitativo propuesto.

Fase 4.

- Construcción de las conclusiones del estudio, así mismo, las recomendaciones y perspectivas a este estudio desde el campo de la psicología.
- Elaboración del informe final escrito.

Resultados y Análisis

La información recopilada de las entrevistas y el grupo focal, en el que participaron los sujetos de estudio, se sometió a un análisis mediante la creación de una matriz de análisis de contenidos (ver anexo). A continuación, se presentan los resultados obtenidos junto con sus respectivos análisis.

Significados de interacción en las redes sociales

De acuerdo a la categorización del estudio y sus objetivos diseñados, se estudió los significados de los participantes en torno a la interacción que ellos han vivenciado en las redes sociales propuestas en esta investigación, como elemento de significación en la construcción de su personalidad; de acuerdo a esto, los adolescentes manifestaron que esta interacción se basa en la reciprocidad con sus cercanos con base al mismo gusto en contenidos compartidos entre sí, lo cual se logra evidenciar en afirmaciones expresadas por los participantes, como:

“interactúo con mis amigas enviándonos videos y respondiendo mutuamente a ello”

(Entrevista 3, p. 1), “entonces yo se los envié, así con los que me siento identificado, y mis amigos me responden interactuando con ese contenido dándole like y haciendo videollamadas por Instagram.” (Entrevista 1, p. 1). “Comparto los pensamientos a través de historias, publicaciones y de esa misma forma recibo de las personas a las cuales sigo” (Entrevista 4, p.1)

Así mismo, al no encontrar como característica la reciprocidad en la interacción con sus familias, la mayoría de los adolescentes no son cercanos a ellos en sus redes sociales, ya que el contenido publicado no es de su agrado de forma bilateral, tal y como lo expresa el grupo focal:

“A sus familias no les gusta su contenido y a ellas tampoco el de ellos...una interacción es recíproca y por este medio con sus familiares la interacción no tiene ese resultado, no lo ven posible por causa de que no comparten mismos gustos en el contenido” (Grupo focal, p.21)

De esta manera, también destacamos que la interacción en las redes sociales surge como resultado de vínculos sólidos en persona. Cuando estos lazos no existen con sus familiares, algunos adolescentes optan por no agregar a ciertas personas de su familia en sus redes sociales o, incluso, bloquearlas, tal como lo subrayan los entrevistados:

“No los sigo en redes sociales porque no tengo contacto con ellos presencial ni por llamadas, entonces sería super X hablar con ellos por las redes sociales... Establecer interacción depende la confianza que se tenga con ellos, diría yo... Si probablemente tuviera un vínculo cercano con ellos, tal vez pueda hacerlo por las redes.”. (Entrevista 2, p.2) “no siguen a nadie de su familia a excepción de la mamá, porque los demás los consideran chismosos, manifiestan que han cambiado mucho y hay cosas que no quieren que se enteren sus familias entonces prefieren bloquearlas para que no vean su contenido, las redes sociales solo lo usan entre amigos porque se entienden entre sí. A sus familias no les gusta su contenido y a ellas tampoco el de ellos. (Grupo focal, p.22)

Por otra parte, aquellos entrevistados que mantienen vínculos sólidos con sus familias tampoco suelen interactuar con ellos en sus redes sociales ni conversar sobre redes sociales.

Como se ha mencionado previamente, la falta de afinidad en gustos lleva a que prefieran abstenerse de esta interacción.

“Si, porque, pues, como le decía, es posible conversar por ahí con ellos, aunque no lo haga, también publicar y repostear fotos familiares, comentar y eso. Nos enviamos videos en los que otros familiares también están, pero pues la verdad no suelo interactuar con mi familia.” (E1, p.4) “No es un tema de conversación, no es como que nos sentamos a hablar específicamente de ese tema. Cómo que literal, viste ese Tik Tok que te mandé, o cosas así. O mi hermana Ay, hagamos eso, alguna vaina, pero no es como nuestro tema principal de alguna conversación” (E4, p.3)

Uno de los adolescentes entrevistados señala que, entre sus amigos en las redes sociales, comparten y manejan ciertos códigos de comunicación de manera distintiva, E2. (P.1) “a la hora de compartir algo en alguna red social o por decirlo así con unos códigos que nosotros tenemos, entendemos a la vez que compartimos, que es denominando ciertas cosas con algún otro nombre en específico”.

Concluyendo esta primera categoría, descubrimos que las redes sociales sirven como un poderoso medio de interacción tanto intrapersonal como interpersonal. Al existir esta interacción, se sostiene que la identidad social se forja mediante la constante interacción entre el individuo y su entorno. Los adolescentes atribuyen a las redes sociales un significado de reciprocidad, identificándose con lo que observan y optando por compartir esos aspectos, generando así conexiones tanto consigo mismos como con los demás, lo vemos resaltado por los entrevistados:

“Si no hubiera interacción en las redes sociales no lo usaríamos, pues sería muy aburrido...gracias al algoritmo de las redes sociales te va apareciendo lo que a ti te gusta” (Grupo focal, p.21) “ahí uno puede conocer bastantes cosas que le gustan.” (E1, p .4) “En

mis gustos creería que sí; o sea distintas publicaciones con las que me identifico y suelo compartirlas,” (E2, p. 4) “Hay contenido con respecto a esas cosas, creencias, gustos, que a mi forma me llena con respecto a “X” o “Y” tema” (E4, p.5)

Significados de la percepción de imagen desde las redes sociales

En esta investigación, conforme a los objetivos establecidos, se optó por explorar la percepción de la imagen que los adolescentes tienen de sí mismos y de los demás como un elemento crucial para comprender los criterios de identidad. Los entrevistados expresan que la imagen que eligen mantener de las personas a las que siguen en sus redes sociales está estrechamente vinculada con sus propios gustos, ya que optan por seguir el contenido que les resulta agradable. Por ende, la percepción que desarrollan sobre las personas a las que siguen está moldeada por el tipo de contenido que estas comparten. Algunas de las percepciones que tienen sobre las personas a las que siguen son:

“Son personas de buena energía y con las que me he podido llevar” (E2, p.6) “me gusta de algunas cuentas y personas que conozco cómo afrontan diversas situaciones de su vida...Chelsea, ella viaja y graba, tiene mucho nivel respecto a lo audiovisual” (E4, p.6)

“Lo que perciba de ellos depende de lo que suban, de cómo se ven, solo podría concluirlo entre me agrada o no me agrada.” (Grupo focal, p.22)

La percepción de la imagen creada hacia aquellos a quienes siguen influye en la decisión de los adolescentes sobre si imitarlos o no, y esto depende del grado de afinidad que experimenten en diversas áreas donde se sientan identificados. Cuando se identifican con algo, tienden a replicarlo, ya sea en la forma de vestir, en su trato, actitud, pensamiento, hobbies, logros y experiencias. La imitación, a su vez, desencadena comparaciones y afecta la

autoimagen, ya que lo que se percibe en las redes sociales ejerce una influencia significativa. Esta percepción de las personas a las que siguen puede llevar a los adolescentes a desmotivarse o desanimarse, especialmente cuando consideran que el contenido es distante de su realidad o difícil de alcanzar.

Dentro de este entorno, la autopercepción de los adolescentes surge de su reflexión posterior a la observación de otros a través de las redes sociales. Estas plataformas han adquirido una importancia fundamental para los adolescentes al influir significativamente en cómo perciben a los demás y en su propia autoimagen.

“podría decir que imitaría al jugador Santiago Jiménez del Bucaramanga, es una persona que sigo y como que ya distingo de hace varios años porque es una persona con la que me identifiqué mucho...por el tipo de persona que es. Cómo se viste” (E2, p.7) “Imitaría a varias, Una de ellas a mi hermana, como que cada contenido que sube con respecto a su carrera y relacionado a lo espiritual, es como que el hecho de la manera de percibir las cosas, el entendimiento que se ha logrado... Chelsea, ella viaja y graba, tiene mucho nivel respecto a lo audiovisual, como que ya es otro nivel donde estás con las marcas más grandes como Sony, Khan, y haces parte pues entre comillas de esa familia, así lo llaman con el conjunto, o sea, y como le hecho de ver todas las cosas que pueden lograr, todo el conocimiento que tienen, esas personas.” (E4, p.7). “De redes uno sale como desmotivado. Uno dice, hay muchas vidas chéveres en las redes sociales. Entonces como que uno se pregunta qué estoy haciendo yo con mi vida y es como perdiendo el tiempo.” (E4, p.10) “Nos comparamos en situaciones como el cuerpo de algunas mujeres que van al gym, sería muy chévere estar así algún día. Y si, solemos compararnos cuando

vemos contenido super productivo es como, ish no, eso va a ser muy difícil alcanzarlo.” (Grupo focal, p.23) “Con respeto al gimnasio veo mucho cuerpo que yo quisiera tener y no sé, cómo que eso me desmotiva y me desanima...porque me comparo, digo como que por qué no puedo ser esa ... perdiendo de vista lo que es un proceso...Me comparo con la gente que tiene un orden en su vida como que es muy muy organizada a la hora de llevar sus cosas, y entender que es un paso a paso de sus días o del día y como que tiene una organización y no pierde tiempo, no procrastina, entonces como que siento que pierdo mucho tiempo a veces” (E4, p.8) “Lo que percibo de mí también está relacionado en cómo me siento, porque si me comparo con alguien por un video que vi, me percibo mal, fea o peor” (E3, p.10). “Sí, me comparo a veces cuando veo una persona que es como más todo, más linda, así como el cuerpo” (E1, p.8)

Considerando todo lo expuesto anteriormente, la mayoría de los entrevistados manifiesta que las redes sociales afectan su estado de ánimo, resaltándolo a través de sus testimonios:

“Bien. O sea, dependiendo lo que se vea, hay cosas que a uno lo bajonean mucho, porque hay videos en donde uno como que se acuerda de cosas del pasado y todo eso, entonces, uno como que se bajonea. Pero hay videos que como que, al contrario, son chéveres, lo hacen reír a uno.” (E1, p.9) “Depende el contenido que veo, ya que hay contenido gracioso que veo que me suben el ánimo.” (E2, p.9) “Manifiestan que depende mucho del contenido que vean y las canciones que escuchen, si el contenido que ven en su momento es triste se ponen tristes y así con cualquier emoción del video visto con el que se identifiquen, pero estas tal cual, muy momentáneas, no les afecta luego de terminar de verlo.” (Grupo focal, p.23.

Al contemplar las redes sociales, los entrevistados encuentran motivación tanto para distraerse y entretenerse como para inspirarse cuando desean emprender algo que les interesa. Además, a través de lo que observan, también se sienten impulsados a compartir su propio contenido en las redes sociales, según lo señalan en sus afirmaciones

“Mi motivación es desaburrirme o buscar inspiración o información..., digo, bueno, voy a subir una foto con esa canción, y así, o bueno, está pose esta linda y digo voy a subir una foto con esta pose y así”. (E3, p.8,11) “Mi motivación es entretenerme viendo lo que me gusta” (E1, p.8) “Dependiendo el contenido, me motiva no estar haciendo nada y poder distraerme, pienso que tal vez algo que salga en redes me haga divertirme... Lo que me motiva a subir contenido son cosas que me causan gracia, me identifico o me recuerda a un amigo, por tal razón pues quiero que lo vean” (E2, p.8,11) “Entonces eso, sí necesito como que voy a hacer algo en específico, busco un video con respecto a eso que voy a realizar... siempre estoy mirando el perfil de otras personas, a ver si puedo subir lo mío respecto a publicaciones.” (E4, p.9, 11) “El contenido que vemos si influye en la música que escuchamos y en los videos que creamos haciendo lipsync.” (Grupo focal, p.23) “.

Significados de los aspectos identitarios desde las redes sociales

En esta tercera categoría, los aspectos identitarios descubiertos a través de las redes sociales adquieren una gran relevancia en el significado que los adolescentes atribuyen a la formación de su identidad personal y cómo esta se desarrolla. Según lo expresado por ellos, la identidad personal de cada individuo se configura a través de personas que sirven como modelos,

de procesos introspectivos al decidir qué tipo de persona desean ser, así como mediante las circunstancias de vida, habilidades, aprendizajes y las experiencias que enriquecen sus sentidos. Algunos sostienen que la identidad se construye en función de las elecciones que realizan para sí mismos.

“La identidad se va formando de lo que veo, los modelos, porque, o sea, como que tú ves modelos ahí que te ayudan a ver y aprender hacer cosas buenas, como vestirnos, lo de los peinados y eso también te va formando.” (E1, p. 19) “reconociendo sus errores, en que falló o que le hace falta para lograr algo que usted quiera cumplir, y pues así va construyendo usted la persona que usted quiere ser.” (E2, p. 19) “Podría decir que con sus capacidades y con lo que se enseña” (E3, p. 19) “De lo que nosotros nos nutrimos, de lo que veo, escucho, de lo que tiene mi atención, lo que me resulta interesante” (E4, p. 19) “Las entrevistadas manifiestan que depende de lo que cada persona vive, depende de lo que cada persona va viviendo y escogiendo para su vida en cada aspecto” (Grupo focal, p. 25)

Los adolescentes perciben que las redes sociales han ejercido influencia en sus actitudes, pensamientos, así como en su estilo de vestir y peinarse. Si bien todos coinciden en que han experimentado cambios bajo la influencia de las redes sociales, algunas diferencias surgen respecto a si esa influencia se ha extendido a su identidad. A continuación, compartimos algunas de sus afirmaciones:

“Cualquier cosa que veo y aparentemente me puede gustar, lo acoplo a lo que puedo ser.” (E4, p.19) “lo que ve uno en redes si lo influye porque te puede enseñar cosas.” (E3, p. 19) “las redes sociales me han ayudado a escoger ciertos tipos de cosas, como la ropa o

el peluqueado o ciertas cosas, pero como que las actitudes como que nunca me las ha logrado definir o cambiar” (E2, p. 20)

En cuanto a la percepción que sus seguidores tienen de ellos y viceversa, esta está condicionada por lo que eligen publicar. Por lo general, se presenta de manera positiva, ya que muchos optan por compartir los aspectos más bellos y agradables de sus vidas, según lo vemos en la respuesta del (E4, p.18) “Se muestra en redes lo que esta persona decide mostrar. Y pues la mayoría no desea mostrar cuando está mal, simplemente donde están las cosas bien.” Y en el (E1, p. 18) “en realidad se muestra solo lo chévere.”

Las redes sociales se caracterizan por facilitar la conexión entre individuos que comparten gustos similares, fortaleciendo así las afinidades comunes. Las personas tienden a buscar elementos que las vinculen, y en este sentido, las redes sociales contribuyen a consolidar los gustos compartidos, generando una mayor influencia. Esto se destaca en lo siguiente:

“buscan cosas que los relacionan, o que los identifiquen y los haga sentir propios ante los demás.” (E2, p. 14) “Hay grupos de personas que les gusta cocinar. Y pues, se comienzan a ver recetas y empiezan a cocinar y ver más recetas y más y más, entonces pienso que si influye” (E3, p. 14).

Según el grupo focal, las redes sociales ejercen influencia en la identidad de los grupos, aunque no la construyen desde cero; más bien, la refuerzan al dado que los gustos ya están previamente identificados y el contenido visualizado proporciona nuevas ideas. En lo que respecta a la identidad personal, los participantes afirman que las redes sociales no generan la identidad desde cero, pero sí desempeñan un papel en fortalecer la percepción de quiénes son. Las tendencias desempeñan un papel significativo en este proceso, ya que las tendencias

originadas en las redes sociales pueden influir en la formación de la identidad de algunos adolescentes a través de las constantes comparaciones al intentar alcanzar lo que observan.

“Creo que un estereotipo las redes sociales lo pueden volver tendencia...porque son las redes sociales quienes lo impulsan. Con cada persona que se suma a hacer lo que está de moda” (E3, p. 15) “Hay veces que se crean tendencias de las cuales no hacen parte de la personalidad de un grupo de personas y las personas como que intentan acoplarse a eso, pero sobrepasando sus límites. y esto es dañino mentalmente” (E4, p. 16) “ninguna considera que han sido difícil de alcanzar alguna tendencia, solo no la siguen porque no quieren” (Grupo focal, p. 25)

En cuanto a la influencia recibida en las redes sociales, los adolescentes manifiestan que esta ha sido tanto positiva como negativa, sustentado en las significancias que ellos admiten han influenciado en sus decisiones:

“Lo que veo en redes termina influenciando mi vida de forma positiva o negativa, conforme a las decisiones que tomo después de lo que veo.” (E1, p. 21).

Significados que se reafirman en los demás participantes de este estudio, resaltando que estas percepciones influyen en sus pensamientos, así como las acciones resaltadas en el párrafo anterior:

“Ha sido positiva y en algún punto llegó a ser negativa...Pude entender que lo que estoy percibiendo con mis oídos y visión, va a ser un reflejo de mis pensamientos y de mi actuar” (E4, p.21).

El grupo focal manifiesta en esta misma categoría, que la influencia percibida de estas redes sociales ha sido positiva “Ambas consideran que positiva porque aprenden a ser ellas mismas.” (Grupo focal, p. 25)

Conclusiones

En esta tesis se describió que las redes sociales son fuente de interacción para los usuarios y la interacción es clave en la formación de identidad personal, en lo estudiado se da cuenta de cómo el uso de las redes sociales, específicamente Instagram y Tik Tok han sido parte de las interacciones más frecuentes en el día a día de los adolescentes, y por tal razón han sido parte importante en los significados de su identidad personal.

Es por esto, que a través de lo estudiado en esta investigación se analizaron las respuestas de los adolescentes frente a los significados de interacción, percepción e identidad en las redes sociales; en ello se identificó la concepción que tenían frente a las redes sociales y la influencia de ellas sobre ellos.

La interacción entre usuarios surge de la afinidad entre los distintos contenidos expuestos, y la reciprocidad es evidente en este ejercicio, ya que es esa reciprocidad en la interacción que hace que el vínculo a través de las redes se fortalezca y tenga como fin influencia en la construcción de identidad adolescente.

Los significados encontrados en las redes sociales para los adolescentes estudiados son: aspecto físico, gustos en distintas áreas, personalidad, pensamientos y actitudes, y estas se configuran a través de la interacción recíproca de las redes sociales, entorno donde se desarrollan, experiencias vividas, decisiones tomadas y modelos de vida referenciados.

Al examinar las formas en que los adolescentes utilizan las redes sociales, se observó que sus motivaciones incluyen buscar distracción, combatir el aburrimiento y encontrar inspiración en su día a día. En este contexto, las redes sociales se perciben como una alternativa beneficiosa.

Uno de los aspectos encontrados en los entrevistados es que tienen la percepción de que las vidas mostradas por las redes sociales son mejores que las suyas, y por ello se hace evidente la comparación constante entre lo que perciben de otros y lo que perciben de sí mismos, la comparación

se genera cuando los entrevistados ven el contenido a partir de aspiraciones para cada área de su vida.

Se construye una identidad por medio de las redes sociales cuando lo que ven gestiona pensamiento y los lleva a procesar cambios, siendo esto natural en la vida, puede ser riesgoso en la construcción de identidad personal adolescente al haber pluralidad en lo que ven sin filtro para sus vidas; aun así, la gran parte de los adolescentes no es consciente de que las redes sociales desempeñan un papel activo en el moldeamiento de su identidad personal.

Recomendaciones

De acuerdo con lo expuesto a lo largo del trabajo, se logró recoger la información requerida para alcanzar a dar respuesta a la pregunta de investigación y los objetivos establecidos lo cual, abre campo para que futuros profesionales de la carrera psicología realicen investigaciones en torno a las redes sociales y la formación de identidad personal. Con todo lo anterior expuesto, se sugiere, generar conciencia en padres y profesionales sobre la implicación en las redes sociales como herramienta para crear y compartir contenido de valor que lleve a gestar pensamiento en la población adolescente, también educación de identidad personal en las nuevas generaciones que nacen inmersos a interactuar por medio de las redes sociales como principal medio de socialización.

Referencias

- Abril - Rincón, N., Parra-Sánchez, K. M., Prada-Rodríguez, J. A., y Riaño-Medina, D. (2020). Construcción y recreación de la auto percepción corporal de las jóvenes adultas de Bucaramanga en la red social Instagram.
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Bohórquez López, C., & RODRÍGUEZ-CÁRDENAS, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista colombiana de psicología*, 23(2), 325-338.
- Branch (21 de Junio del 2022). *Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2021-2022*. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/#:~:text=El%20estado%20general%20del%20uso%20de%20redes%20sociales,los%20usuarios%20en%2012%20pp.>
- Cáceres-Mendoza, B., Fuentes-Vargas, A., y Moreno-Cañavera, J. (2014). Las redes sociales en los procesos de socialización en niños de dos instituciones educativas de Bucaramanga.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC. (17 de mayo de 2022). *En 2021, Colombia alcanzó 38 millones de accesos a Internet móvil y 8,4 millones a Internet fijo*. <https://www.crcm.gov.co/es/noticias/comunicado-prensa/en-2021-colombia-alcanzo-38-millones-accesos-internet-movil-y-84>

Datareportal. (26 de enero de 2023) Digital 2023: *Informe general global*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Del Barrio Fernández, Á., y Fernández, I. R. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 3(1), 571-576.

Del Prete, A., y Redon-Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.

Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales. *Recuperado de <https://sites.google.com/site/adiccionalasredessociales06/caracteristicas-de-laadiccion-alas-redes-sociales>*.

Fumero, A., & Espiritusanto, Ó. (2012). *Jóvenes e infotecnologías: entre nativ@ y digitales*. Instituto de la Juventud.

Gertrúdx Barrio, M., Borges Rey, E., & García García, F. (2017). Redes sociales y jóvenes en la era algorítmica. *Telos*, 107, 62-70.

Hernández Guarín, G. D., y Castro Pacheco, A. A. (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° Y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

Hootsuite (15 agosto del 2022). *Informe global digital 2022*.

<https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/>

Lardies, F.,y Potes, M. (2022). Redes sociales e identidad:¿ desafío adolescente? Avances en *Psicología*, 30(1), e2528-e2528.

López, A., & Yoreidy, A. (2022). *Influencias que tiene Tiktok en el comportamiento De los adolescentes de 14 a 16 años* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Otero, I. P., & Salguero, F. L. (2014). Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia. *Enseñanza & Teaching: Revista interuniversitaria de didáctica*, 32(1), 43-57.

Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista latinoamericana de psicología*, 40 (3), 539-550.

Stone, L. (2010). Continuous partial attention. www.lindastone.net. Extraído el 2 de octubre de 2012 de <http://lindastone.net/qa/continuous-partial-attention/>

Toledo Jofré, M. I. (2012). Sobre la construcción identitaria. *Atenea (Concepción)*, (506), 43-56. Sulca-Chávez, J.. La percepción de los jóvenes sobre el discurso feminista a través de la red social tik tok.

Unicef Colombia. Desarrollo adolescente y participación. <https://www.unicef.org/colombia/adolescentes#:~:text=En%20Colombia%2C%20hay%208%2C5,restante%20corresponde%20a%20mujeres%20adolescentes.>

Unicef Uruguay. (2020) Redes sociales y adolescentes lo que tenés que saber <https://www.unicef.org/uruguay/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>

Urueña, A. (Coord.) (2011). Las redes sociales en Internet. Madrid: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Extraído el 18 de octubre de 2012 de http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Anexos

Consentimiento informado para participar en el proyecto de investigación

Yo _____ identificado con C.C __ C.E __ Número _____ expedida en _____ con residencia en _____ número de celular _____ de _____ años de edad, hago constar que he sido informado con veracidad y claridad respecto al ejercicio de este proyecto de investigación llevado a cabo por la psicóloga en formación Karol Nataly Morales Rincón de la Universidad Antonio Nariño, respecto a los significados de la identidad a partir del uso de redes sociales como Instagram y Tik Tok en adolescentes. Así mismo, obtuve respuesta a todos mis interrogantes y dudas al respecto.

Me comprometo libre y voluntariamente a responder en forma activa y con sinceridad las preguntas, además de poseer la autonomía de retirarme en el momento que lo considere pertinente.

Comprendo que las entrevistas se grabarán en audio para su posterior análisis, conozco que la información derivada de esta entrevista será confidencial y usada solamente para fines académicos e investigativos, que mi participación en este ejercicio no implica ningún peligro para mí.

Confío que la información que se obtenga del análisis de los resultados tendrá un carácter netamente confidencial, asimismo que mis datos personales no serán publicados por ningún ~~med~~ que se respetará mi buena fe y mi integridad en la forma suministrada, lo mismo mi seguridad física y psicológica. Ya que en el ejercicio de esta investigación se seguirán los

parámetros de acuerdo con la ley 1090 del 2006 el cual reglamenta el ejercicio profesional de psicología, el código deontológico y bioético, frente a la investigación puesto que, se tendrá como deber basarse en principios éticos de respeto y dignidad, salvaguardando el bienestar y los derechos de los participantes en términos del manejo de la confidencialidad, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Firma del participante:

Firma de la investigadora:

Consentimiento informado de menores para participar en el proyecto de investigación

Yo madre del/ la menor _____ identificado
con C.C __ C.E __ Número _____ expedida en _____ con residencia en
_____ número de celular _____ de _____ años de edad, y Yo
padre del/ la menor _____ identificado
con C.C __ C.E __ Número _____ expedida en _____ con residencia
en _____ número de celular _____ de _____ años de edad
hacemos constar de la participación de nuestro hijo _____ en el
proyecto investigativo, identificado con T.I _____ de _____ años de edad, llevado a
cabo por la psicóloga en formación Karol Nataly Morales Rincón de la Universidad Antonio
Nariño. Afirmamos que hemos sido informados con veracidad y claridad respecto al ejercicio de
este proyecto de investigación, respecto a la relación que tiene la red Social Instagram con el
Autoestima de los jóvenes. Así mismo, obtuve respuesta a todos mis interrogantes y dudas al
respecto.

Consentimos en que nuestro hijo/hija participe en este proyecto de investigación teniendo
en claro que la participación en este trabajo es voluntaria mi hijo/hija posee la autonomía de
retirarse en el momento que lo considere pertinente.

Comprendemos que las entrevistas se grabarán en audio para su posterior análisis, conozco que la información derivada de esta entrevista será confidencial y usada solamente para fines académicos e investigativos, que la participación en este ejercicio no implica ningún peligro para mi hijo/hija.

Confío que la información que se obtenga del análisis de los resultados tendrá un carácter netamente confidencial, asimismo que los datos personales no serán publicados por ningún medio, que se respetará la buena fe y la integridad en la forma suministrada, lo mismo la seguridad física y psicológica de mi hijo/hija. Ya que en el ejercicio de esta investigación se seguirán los parámetros de acuerdo con la ley 1090 del 2006 el cual reglamenta el ejercicio profesional de psicología, el código deontológico y bioético, frente a la investigación puesto que, se tendrá como deber basarse en principios éticos de respeto y dignidad, salvaguardando el bienestar y los derechos de los participantes en términos del manejo de la confidencialidad, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Firma de la madre:

Firma del padre:

Firma del menor:

Firma de la investigadora
