

**Nivel de Motivación de Logro, Afiliación, Poder y Reconocimiento en
Adolescentes entre los 12 Y 17 Años, de la Institución Educativa de la Vereda
Sausagua del Municipio de Quinchía, Risaralda.**

TATIANA TORRES BAÑOL

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA A DISTANCIA
ARMENIA QUINDIO
2023**

Nivel de motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento en adolescentes entre los 12 y 17 años, de la institución educativa de la vereda Sausagua del municipio de Quinchía, Risaralda.

**En cumplimiento de los requisitos para optar el título de psicóloga
Tatiana Torres Bañol
Código 20251725500**

Dirigido: PhD. Sandra Milena Valencia Restrepo

**Universidad Antonio Nariño
Programa de Psicología
Armenia-Quindío
2023**

Nota de aceptación

El trabajo de grado titulado nivel de motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento en adolescentes entre los 12 y 17 años, de la institución educativa de la vereda Sausagua del municipio de Quinchía, Risaralda

Cumple con los requisitos para optar:

Al título de Psicólogo

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Armenia, Quindío. 30 de mayo del 2023

Dedicatoria

Inicio dedicando este trabajo a Dios el cual me brindó la oportunidad de finalizar este logro en mi vida llenándome de fuerzas, salud, esfuerzo, amor, oportunidades, permitiéndome aprender, avanzar y valorar aquello que tengo a mi alrededor; nunca me desamparó y puso en mi camino ángeles que me guiaron y cuidaron. Igualmente, a mi madre que ha sido mi pilar, mi motivación, mi ejemplo para continuar, sentó en mí bases de responsabilidad, dedicación, respeto, también me brindó siempre herramientas para no desfallecer durante este proceso permaneciendo a mi lado para brindarme su amor y compañía durante tantos meses, en ella tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y gran corazón me hacen admirarla cada vez más.

Dedico este trabajo a mis hermanos que amo con todo mi corazón son una fuerza que me impulsan a ser mejor persona cada día han sido parte fundamental de la construcción de mi vida personal y profesional, deseo con todo mi ser que logren cada uno de sus sueños y que yo pueda estar presente para acompañarlos, brindándoles mi apoyo y amor incondicional. Igualmente lo dedico a mis tíos, primos, y mi abuelo, que admiro, amo y respeto con todo mi corazón ya que además de estar siempre presentes en mi vida me apoyaron durante todo el proceso, enseñándome con su ejemplo la importancia de la unión, el amor, y la humildad, asimismo la necesidad de luchar constantemente por lo que se quiere, y no desfallecer ante las adversidades de la vida.

Agradecimientos

Quisiera expresar mi agradecimiento a la Universidad Antonio Nariño y a cada uno de los docentes que hicieron parte de mi proceso de formación profesional, gracias por permitirme concluir mis estudios dentro de sus establecimientos y brindarme herramientas sólidas para mi formación en general. Igualmente, un agradecimiento muy especial a la Doctora Sandra Milena Valencia Restrepo quien fue mi tutora en investigación de trabajo de grado, la cual me orientó, alentó y acompañó durante este proceso donde por medio de su calidad humana, humildad, conocimiento, paciencia, tiempo, dedicación e interés contribuyendo significativamente frente a la realización y resultado final del presente trabajo.

Resulta importante reconocer a la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda a sus directivos y docentes, los cuales abrieron sus puertas de la institución y me permitieron realizar allí mi investigación, igualmente a la comunidad de dicha vereda y a los participantes del estudio.

Estoy muy agradecida con las personas que de una u otra manera hicieron parte de este camino con su apoyo, confianza, solidaridad, cariño, que comprendieron mis dificultades y estuvieron cuando más los necesite aportando a mi vida energía, luz, aprendizajes, tranquilidad, formación, valores y amistad, por eso es importante mencionar aquellos amigos, conocidos, jefes de empleos, amigos de la familia y personas que me algún momento fueron partícipes de este proceso, sin cada uno de ellos no hubiera sido posible este logro.

Finalmente, me gustaría agradecer de manera especial a la docente Martha Lineth Méndez Salazar por su apoyo, compañía, amabilidad, generosidad, su calidad humana, así mismo por permitirme avanzar, aprender y forjar en mí, muchos valores importantes y necesarios que estoy segura nunca olvidaré y trataré en lo posible aplicarlos dentro de mi vida personal y profesional, estoy eternamente agradecida, que Dios multiplique cada una de sus buenas acciones y le brinde mucha salud, prosperidad y éxitos para toda su vida. A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos...

Contenido

Introducción	14
Generalidades	16
Descripción del problema.....	16
<i>Planteamiento del problema.....</i>	<i>22</i>
Objetivos.....	22
<i>Objetivo General</i>	<i>22</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>22</i>
Justificación.....	23
Marco Teórico	29
Antecedentes.....	29
Marco Conceptual.....	46
<i>Necesidades.....</i>	<i>46</i>
<i>Motivación.....</i>	<i>48</i>
<i>Necesidad de logro.....</i>	<i>54</i>
<i>Necesidad de poder.....</i>	<i>55</i>
<i>Necesidad de afiliación.....</i>	<i>57</i>
<i>Necesidad de reconocimiento.....</i>	<i>59</i>
Método.....	65
Tipo de Investigación.....	65
Fuentes de Información.....	66
Muestra.....	66
Variables	66

Instrumento	70
Procedimiento.....	74
<i>Socialización.</i>	<i>74</i>
<i>Firma de Consentimiento Informado.</i>	<i>74</i>
<i>Contextualización a Estudiantes.</i>	<i>75</i>
<i>Aplicación del Instrumento.</i>	<i>75</i>
<i>Realizar el análisis de información.</i>	<i>76</i>
<i>Aspectos Éticos.....</i>	<i>76</i>
Resultados	79
Características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.	79
Motivación De Logro, Afiliación, Poder y Reconocimiento de los Adolescentes Entre los 12 Y 17 Años de la Institución Educativa Sausagua del Municipio de Quinchía Risaralda.....	82
Análisis de resultados.....	96
Características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.	96
Motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.	101
Comparación de medias de la motivación en sus dimensiones de logro, afiliación, poder y reconocimiento de acuerdo a las características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.	106
<i>Dimensión de poder y características sociodemográficas</i>	<i>110</i>

<i>Dimensión de afiliación y características sociodemográficas.....</i>	<i>113</i>
<i>Dimensión de reconocimiento y características sociodemográficas.....</i>	<i>117</i>
Conclusiones	122
Recomendaciones	124
Bibliografía	127

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable característica sociodemográfica.....	69
Tabla 2. Operacionalización de la variable motivación.....	71
Tabla 3. Opciones de respuesta de la escala EMI.....	75
Tabla 4. Edad.....	81
Tabla 5. Género.....	81
Tabla 6. Estrato Socioeconómico.....	82
Tabla 7. Grado que cursa.....	82
Tabla 8. Cohabitación.....	83
Tabla 9. Nivel educativo de quien apoya el proceso.....	84
Tabla 10. Dimensión logro.....	85
Tabla 11. Dimensión poder.....	86
Tabla 12. Dimensión de afiliación.....	87
Tabla 13. Dimensión de reconocimiento.....	88
Tabla 14. Dimensiones de motivación.....	89
Tabla 15. Comparación de medias respecto a la edad.....	90
Tabla 16. Comparación de medias respecto al género.....	91
Tabla 17. Comparación de medias respecto al estrato socioeconómico.....	92
Tabla 18. Comparación de medias respecto al grado que cursan.....	93
Tabla 19. Comparación de medias respecto a cohabitación.....	95
Tabla 20. Comparación de medias respecto al nivel educativo de quien apoya el proceso.....	97

Lista de figuras

Figura 1. Puntaje en necesidad de logro.....	85
Figura 2. Puntaje en necesidad de poder.....	86
Figura 3. Puntaje en necesidad de afiliación.....	87
Figura 4. Puntaje en necesidad de reconocimiento.....	88
Figura 5. Promedios de motivación en estudiantes.....	89

Lista de apéndices

Apéndice 1. Consentimiento informado.	142
Apéndice 2 .Instrumento característicassociodemográficas.....	144
Apéndice 3. Escala de motivación em1 de mclelland 1958.....	140

Resumen

Partiendo de la importancia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes, se realiza un estudio con el objetivo de describir la motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento en función de características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda. Para ello se optó por una metodología cuantitativa, de método descriptivo, con una muestra de 50 adolescentes seleccionados mediante técnica por conveniencia a quienes se les aplicó la escala de motivación EM1, basada en el modelo de McClelland (1985). Los datos recopilados fueron sometidos a análisis de estadística descriptiva, con medidas de tendencia central y comparación de medias, haciendo uso del programa SPSS, en su versión 22. Los principales resultados indicaron que los jóvenes de la muestra estaban más motivados hacia el logro, seguido distantemente de afiliación y en menor proporción hacia el reconocimiento y el poder. Esta mayor motivación hacia el logro se evidenció en los adolescentes de 12 años, del género masculino, que viven en un estrato socioeconómico 3, que están cursando sexto grado, que viven con papá y mamá y quien les apoya su proceso académico, tiene una formación de educación superior.

Palabras clave: adolescente, afiliación, logro, motivación, rendimiento académico.

Abstract

Starting at the importance of motivation in students' academic performance, a study takes place with the objective of describing the achievement motivation, affiliation, power and acknowledgment in function of the sociodemographic characteristics of adolescents within 12 and 17 years old from Sausagua's educational institution from Quinchía, Risaralda's municipality. To do that, a quantitative methodology was adopted, with a descriptive method and a group of 50 students chosen through a convenience technique to whom a EM1 motivation scale was applied, based in the McClelland model (1985). The gathered data was subjected to a descriptive statistics analysis, with central tendency measures and average comparison, using the programme SPSS in its 22nd version. The main results indicated that the young people from the trial were more motivated towards achievement, distantly followed by affiliation and in lesser proportion towards acknowledgment and power. This greater motivation towards achievement was evidenced within 12 years old adolescents, masculine gender, who live in a 3 socioeconomical stratum, who are in sixth grade, who live with mother and father and who, the person that supports their academic process, has a higher education background.

Key words: adolescent, affiliation, achievement, motivation, academic performance.

Nivel de Motivación de Logro, Afiliación, Poder y Reconocimiento en Adolescentes entre los 12 Y 17 Años, de la Institución Educativa de la Vereda Sausagua del Municipio de Quinchía, Risaralda

En la actualidad, trabajar con adolescentes se ha convertido en una tarea compleja, ya que sus expectativas frente a la educación han cambiado y varían con el pasar del tiempo. Lograr que estén implícitos y participen es una labor continua, ya que con la implementación de nuevas tecnologías y herramientas que facilitan su ocio desvían su atención frente a otros aspectos. La motivación en el ámbito educativo es un pilar fuerte y oportuno ya que tiene el poder de aportar, inspirar y además de esto fomentar agentes de cambio que contribuyen a visualizar un futuro mejor. Para ello es importante conocer diversos aspectos que hacen hincapié en una mayor motivación o en la deserción estudiantil, entre ellas se identifica la falta de recursos y en ocasiones el poco apoyo por parte del entorno familiar.

Teniendo en cuenta lo anterior se estableció un objetivo general el cual se centró en describir la motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento en función de las características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda, para llevar a cabo esta labor se realizó un rastreo bibliográfico, teniendo en cuenta a los exponentes más significativos con relación al tema de motivación, uno de ellos fue McClelland (1989), con su teoría motivacional de las necesidades (logro, afiliación poder y reconocimiento), otro, Maslow (1954), con su teoría de las necesidades, entre otros que también han aportado conocimientos sobre la motivación. A partir de estas premisas se lleva a cabo un estudio investigativo por medio una metodología cuantitativa con un método

descriptivo, llevando una línea secuencial y probatoria, con una muestra conformada por 50 estudiantes pertenecientes a los grados sexto y undécimo entre edades de 12 a 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda, la cual fue seleccionada por la técnica de conveniencia no probabilística. Para incluir a cada sujeto en este grupo se tuvo en cuenta que fueran pertenecientes a la institución, que cursarán grados desde sexto a undécimo y que la participación fuera voluntaria, previa firma de consentimiento informado de sus padres y/o representante legal.

Los resultados indicaron que los jóvenes estaban más motivados hacia el logro, seguido distantemente de afiliación, y en menor proporción hacia el reconocimiento y el poder. Además, los factores sociodemográficos como la edad, género, estrato socioeconómico, cohabitación y nivel educativo de quien apoya el proceso académico están inmersos de manera importante dentro de la formación de necesidades motivacionales, denotando que este tipo de características influirán frente a la construcción de aspectos que se encuentran entrelazados hacia aquellos factores importantes para que se dé una motivación académica en estos adolescentes.

Finalmente, se realizan recomendaciones en dos líneas, una de intervención a partir de los resultados y otra investigativa direccionada a ampliar el rango de conocimiento de la motivación de acuerdo al contexto.

Generalidades

Descripción del problema

La educación es un derecho que, en relación con el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia (1991), el estado, la sociedad y la familia son los directos responsables de la educación, la cual está prescrita como gratuita en establecimientos del estado, por ello se nombra de que el acceso oportuno a la misma; además de esto fomenta la igualdad de oportunidades, provee la reducción en índices de pobreza y brinda oportunidades de ingresos.

En relación con lo anterior es necesario mencionar que hay aspectos no tan alentadores con relación a la educación, ya que se puede evidenciar que muchos de los niños no saben leer ni escribir a pesar de haber ido a la escuela y además, de esto no existe un apoyo continuo, tanto por parte del estado, como de los acudientes para que se realice el ejercicio completo de asistir y apostar al deber que cada niño tiene en el país, que es el acceso al conocimiento, ciencia, tecnología, bienes y valores culturales. (Secretaria del Senado, 1991, P. 51)

Según el Ministerio de Educación Nacional en el 2016 revela que el 96,4 % de niños, niñas, y adolescentes, no realizan de manera oportuna y completa sus procesos educativos, lo que ha llevado a que se encuentren más problemáticas de tipo de reprobación de asignaturas, bajo rendimiento, bajo aprendizaje y retiro del sistema escolar. En cuanto a la presentación oportuna de las pruebas saber, el 54% de los estudiantes se encuentran en los niveles mínimos e insuficientes. (Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (2022). Por otra parte, en el año 2018, solo 10 departamentos de Colombia obtuvieron un 65,9% de estudiantes matriculados en básica secundaria entre

ellos están las ciudades como Bogotá con un 13,2%, el departamento de Antioquia con un 12,5 %. Con respecto a las tasas más bajas en referencia al oportuno registro de matrículas en instituciones educativas públicas, en el departamento del Quindío solo hubo un 3,3 % de estudiantes matriculados (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018)

Risaralda en educación superior ocupa el puesto número 7 dentro de 26 departamentos que se tuvieron en cuenta dentro del estudio realizado por el índice de competitividad departamental, hecho por la universidad del Rosario en el año 2016, se obtuvieron resultados que posiciona al departamento en un nivel relativamente bueno, sin embargo, se especificó de acuerdo a los indicadores y variables utilizadas en dicho estudio, que es necesario mejorar calidad de docentes buscando la formación permanente en diferentes campos educativos, que fortalezcan sus saberes y puedan implementar nuevas y mejoradas estrategias para la enseñanza en centros educativos del departamento, además de esto, generar fuentes amplias de cobertura, calidad y programas académicos (Gobernación de Risaralda, 2010).

Teniendo en cuenta las cifras arrojadas por estudios realizados por el Ministerio de Educación, con respecto a la deserción estudiantil en el departamento de Risaralda, se pudo evidenciar que hubo un aumento de 79,4% en el 2010 en grados 10° y 11°, para dicho resultado se tuvieron en cuenta municipios como Mistrató, Santa Rosa, Guática, Belén de Umbría, La Virginia, Pereira y Quinchía. A pesar de los esfuerzos realizados por aumentar la cobertura en educación sigue siendo muy latente el fenómeno de abandono del sistema educativo por parte de los estudiantes, situaciones que se presentan debido a diferentes factores familiares, sociales, individuales y del entorno. (Gobernación de Risaralda, 2021)

La administración departamental de Risaralda es consciente de la lucha por disminuir la deserción estudiantil y tiene en cuenta la premisa “La educación es uno de los instrumentos más importantes con los que cuenta los países para reducir la pobreza y la inequidad, sentar las bases del crecimiento económico sustentable, construir sociedades democráticas y economías dinámicas y globalmente competitivas. Tanto para los individuos como para las naciones, la educación es la clave para crear, captar, adaptar, adoptar, aplicar y divulgar el conocimiento” (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016, P. 12)

Teniendo en cuenta proyecciones del DANE, (2018) el municipio de Quinchía Risaralda registra a nivel educativo índices de cobertura de 88.2 % en edades de 6 a 10 años y de 71.7 % en edades de 11 y 17, con respecto a registro de matrícula y formación escolar. Sin embargo, la problemática de la retención escolar apunta cifras preocupantes de deserción educativa en el municipio, especialmente en la zona rural teniendo en cuenta que el municipio cuenta con 54 centros educativos rurales agrupados en 8 sedes principales, además posee una garantía institucional de 90,5% sobre 80 veredas y 4 corregimientos del municipio, este fenómeno de deserción escolar está ligado a diferentes aspectos, entre ellos están los económicos, mano de obra infantil en obras domesticas o agrícolas, otra de las causas vigentes en esta problemática es que falta de importancia y atención por parte de padres con respecto a la formación educativa, además se observan dificultades en el transporte escolar y poco acceso a servicios de educación. (Hernández, Rodas, Espinosa, 2011).

Lograr que los niños, niñas y adolescentes permanezcan en el ámbito educativo es una labor continua y dispendiosa, ya que diversos factores atribuyen a que se encuentren problemas como repitencia y deserción escolar. Una proyección realizada por el

Ministerio de Educación Nacional en el año 2003, con respecto a la deserción estudiantil, y la poca culminación de grado bachillerato por parte de estudiantes arroja que en el año 2000 teniendo un porcentaje de 1.000 estudiantes, se logró que solo concluyeran la básica secundaria 403 de ellos, en comparación con las instituciones privadas las cuales se presenta un 60% de estudiantes que culminan con totalidad el grado undécimo. Estas cifras logran dar una visualización importante en relación con la diferencia que se encuentra en la educación pública y privada. Del mismo modo se puede establecer que estos aspectos van ligados a factores como niveles socioeconómicos, instituciones que no brindan ciclos completos de educación, ausencia de motivación de los estudiantes, poco interés de los estudiantes entre lo que reciben y esperan frente a contenidos y contextos educativos. Además, restricciones y poca disponibilidad de cupos para ingresar al contexto educativo. Sin embargo, lo más preocupante es la deserción encontrada en las zonas rurales ya que allí encuentra que el total de estudiantes que se matriculan en básica primaria, solo el 5% culmina sus estudios hasta el grado undécimo.

El rol del docente en todo este abordaje de educación y motivación es de suma importancia, ya que este tiene como labor brindar conocimiento, apoyar, instruir, enseñar, alentar y servir como figura de referencia para cada uno de los estudiantes. Para ello, es importante que las instituciones cuenten con docentes capacitados, motivados, calificados para orientar su labor hacia la formación en valores y enseñanzas, buscando así garantizar la calidad educativa y lograr la ejecución de objetivos educativos. En el mundo existe un porcentaje de 69 millones de estudiantes con alto índice de déficit en el campo educativo, lo que ha llevado a que se realicen estrategias que consisten en que

docentes apoyen a otros países, donde la problemática es más visible, y aumentar la demanda en esta área. (Organización de las Naciones Unidas para la Salud, 2015).

Las expectativas y aspiraciones con respecto a la educación por parte de los estudiantes son cada vez más bajas, ya que se pueden apreciar muchas razones que se encuentran asociadas a esta deserción y mala percepción a favor del ámbito educativo; entre ellas se encuentran el gusto o no por el estudio, falta de motivación, poco interés, bajos deseos de asistir a clases, a esto se le atribuye que no sólo están inmersos aspectos relacionados con percepciones por parte de los estudiantes, si no también que infortunadamente las instituciones no logran contar con la capacidad de brindar experiencias centradas especialmente en factores académicos productivos.

Del mismo modo, se evidencia un menor gusto académico en poblaciones rurales y afrodescendientes situados en hogares con índices altos en pobreza o menos capital cultural. Las zonas donde más se visualizan estos aspectos son Atlántica central, Orinoquia, Amazonía. (Sáenz et. al., 2010).

Citando a McClelland 1980 citado por Sanabria, 2021) “es la necesidad del ser humano de actuar dentro del ámbito social buscando metas sucesivas derivando al mismo tiempo satisfacción”. Con respecto a este apartado, se hace hincapié frente a la necesidad de afiliación expuesta por el autor mencionado al inicio del párrafo. Dicha necesidad se centra en aspectos ligados a la demanda de relaciones interpersonales por parte de los estudiantes frente a sus compañeros de aulas, logrando así fijar satisfacciones y vínculos importantes formados de manera espontánea dentro de las aulas de clase. Este impulso determina como la conducta se ve encaminada a la influencia, manera de actuar, sentimientos por parte de los estudiantes, gratitud, frustración y necesidad de estar rodeado de sus pares.

Es importante que los estudiantes estén motivados en todo momento más aún cuando asisten a las aulas académicas, ya que este aspecto será de gran relevancia e influencia para que exista un buen proceso de aprendizaje y los resultados dados sean satisfactorios. La motivación encamina hacia la realización constante de metas y la búsqueda de lograr la satisfacción propia, en este sentido se encuentra inmersos muchos aspectos importantes que están ligados al entorno en que el estudiante se encuentra lo que le brindará herramientas para la fijación y obtención de aquellos objetivos. Aquí es necesario resaltar aquellos procesos individuales e intelectuales por los que pasan al trazarse una dirección fija frente a una meta. (Gerardo, 2007, citado por Sanabria, 2021)

Las conductas y actitudes de los estudiantes estarán siempre ligadas al factor motivacional y por supuesto al ambiente donde se desarrollan aquellos aprendizajes. Las relaciones interpersonales y el ambiente escolar son dos aspectos que se entrelazan con la activación inmediata del aumento de la motivación en las aulas; además de esto se tiene en cuenta aspectos centrados en autonomía y competencia los cuales se denotan dentro de satisfacciones y necesidades psicológicas. Los vínculos afectivos, el currículum escolar, el clima en el aula, los contenidos académicos, la participación de padres o acudientes del joven, y la adecuada intervención por parte de docentes y directivos instituciones son aspectos de carácter importante frente a procesos de desmotivación, ya que cada uno de estos interfiere de manera relevante ante el proceso académico y la pronta y segura consecución de metas establecidas por aquellos adolescentes dentro de las aulas académicas, teniendo en cuenta que cada factor interviene de manera distinta afectando así la permanencia de estudiantes en el ámbito educativo. (Sanabria, 2021).

A partir de cada uno de los aspectos mencionados anteriormente, surge la pregunta de investigación, teniendo en cuenta el municipio de Quinchía Risaralda, especialmente la vereda Sausagua situada en la zona rural de dicho municipio, donde no se han realizado estudios relacionados con la motivación en el ámbito educativo, con relación a adolescentes de dicho lugar.

Planteamiento del problema.

¿Cuál es el nivel de motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento en adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda?

Objetivos.

Objetivo General

Describir la motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento en función de las características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

Objetivos Específicos

Detallar las características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

Describir las dimensiones de motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

Comparar las medias de la motivación en sus dimensiones de logro, afiliación, poder y reconocimiento de acuerdo a las características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

Justificación.

En la actualidad la educación debe ser entendida como un proceso constante de innovación, debido a los grandes cambios oportunos que se visualizan en la sociedad, en este sentido cabe mencionar que esta necesita evolucionar, cambiar, adoptar nuevas y mejoradas estrategias de aprendizaje significativo, ya que aportaran al estudiante conocimiento frente a como desenvolverse en su vida personal y profesional, ubicándose así, como núcleo central (Falco y Kuz, 2016, citados por Rivas, 2019). Dentro de los objetivos de las instituciones de este nuevo milenio, se busca implementar que los estudiantes cada vez sean más autónomos, que generen un aprendizaje consciente y fijo, donde la motivación y la resolución de problemas esté presente en todo momento, además, busca que este se mantenga activo constantemente. (Torreno, Fuentes, Soria 2016, citados por Rivas, 2019). Los estudiantes motivados, autónomos en su aprendizaje, direccionados y enfocados desarrollan la capacidad de crear expectativas realistas, constancia frente a sus objetivos, ya que logran plantear estrategias con respecto a la consecución de metas establecidas en cualquier ámbito, ya sea educativo o personal. (Roux y Anzures 2015, citados por Rivas, 2019).

Con respecto a las necesidades existentes en el ámbito educativo es necesario mencionar la relevancia que tiene la teoría de las necesidades propuesta por el autor McClelland, el cual, realizó estudios sobre el tema en la década de los años 50 y 90, el autor propone tres necesidades básicas como logro, afiliación y poder señalando que estas motivaciones son compartidas por todas la personas, y estas no van ligadas a la cultura, sexo o cualquier otra variable, McClelland define cada uno de estos procesos como un factor inconsciente y totalmente aprendido, el autor señala que estos en estos factores motivacionales uno domina y el otro depende, en este sentido define cada uno

de ellos, el primero es logro, en esta necesidad las personas buscan trabajar sin compañía, adquieren habilidades personales para proponer metas, son independientes y auto responsables, buscan constantemente asumir retos, cumplir objetivos y les gusta recibir retroalimentación sobre su trabajo.

En segunda instancia esta afiliación, este apartado el autor define que las personas trabajan cooperativamente, asimismo a buscan gustar a las demás personas y recibir aceptación por parte de los demás, en este proceso no se encuentra la competición, estas personas tienden a desempeñar mejor el papel de empleados, que de líderes. Por último, encontramos el factor de poder, donde a diferencia de los anteriores, esta necesidad motivacional se caracteriza porque las personas disfrutan el competir, suelen ser dominantes, y buscan tener todo bajo control, les agrada el reconocimiento y estatus dentro de su entorno, buscan constantemente destacare influir en el comportamiento de las demás personas.

Esta teoría aporta un sustento concreto para contrastar el rol que adoptan los estudiantes en su dimensión educativa; en este sentido se tiene en cuenta cada una de estas necesidades, que nos da un panorama amplio sobre aquellas posibles conductas observables dentro del área académica, y como de manera dinámica cambian y emergen señalando así aspectos necesarios para tener en cuenta en dicho estudio investigativo.

La primera necesidad de motivación denominada logro Dwek, Henderson y Leggett (citados por Naranjo, 2009), describen tres tipos de motivación pericia, incapacidad y ejecución. La pericia se centra en que, al momento de realizar en la tarea, el estudiante disfruta de los nuevos riegos, elaboran oportunamente estrategias para la consecución de una solución con respecto a la necesidad. Con respecto a la incapacidad, se centran en sus dificultades con respecto a la realización de la tarea, suponen no tener la habilidad

necesaria para buscar objetivos con respecto a la solución y ejecución de la misma, suelen sentirse aburridos y ansiosos. La ejecución la explican en la manera en cómo los estudiantes buscan completar sus labores, sin preocuparse por el proceso, centrándose en ganar, ya que para ellos ganar aporta felicidad. Este tipo de estudiantes cuentan con el problema de que, si intentan y fracasan, asumen este aspecto como que cuentan con poca capacidad o habilidad para llevar a cabo el proceso solicitado.

En cuanto a la segunda necesidad denominada poder, McClelland (citado por Naranjo, 2009), Explica que este tipo de necesidad tiene dos versiones que se visualizan en los estudiantes, una va dirigida hacia situaciones de dominio y sumisión frente a personas que desean que las actividades se realicen como ellos quieren o lo demanden con respecto a las demás. Y por último la afiliación que hace referencia a un carácter más positivo, ya que hace referencia a un líder, que es capaz de fomentar y evocar sentimientos de inspiración, fortaleza, búsqueda de metas, el cual apoya y direcciona.

Por último, McClelland (citado por Naranjo, 2009) menciona que las persona con niveles altos en afiliación se interesan por establecer calidad de relaciones personales, principalmente apreciar momentos agradables con los demás, interacción y aceptación de los demás, en muchas ocasiones el comportamiento dirigido a la afiliación se puede relacionar con reducir los niveles de ansiedad, y tensiones desagradables, ya que este tipo de estudiantes buscan aprobación social y relaciones estrechas, proyectando siempre una imagen favorable.

La motivación podemos entenderla como un proceso que explica el inicio, la dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada al logro de una meta. Modulado por percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se enfrentan. (Herrera, Ramírez, Roa, Herrera. 2004, citados por Naranjo, 2009),).

Carrasco (1993, citado por Sanabria, 2021) señala que la motivación, debe conocerse como la primera estrategia útil, donde se debe inicialmente adaptarse y utilizarse en el ámbito educativo, teniendo en cuenta que es la base primordial y necesaria para alcanzar en los alumnos un aprendizaje significativo, con herramientas sólidas y establecidas dentro del mismo ámbito, buscando generar una visión amplia y clara con respecto a los objetivos trazados, y las metas establecidas. No es de extrañar el poco interés en las aulas de clase por parte de los alumnos si la meta es lograr los diferentes objetivos que se imponen los maestros, sin tener en cuenta los intereses de quienes reciben las clases, por esto, es importante partir de sus gustos, necesidades e intereses para lograr así que las diferentes actividades programadas sean atractivas, amenas y motivadoras para los estudiantes (López, 1997, citado por Sanabria, 2021).

Los estudiantes se aburren, no participan y no atienden, esto puede deberse a que los alumnos se enfrentan al sin sentido que les produce el no estar motivados por aprender, el único modo de forjar la voluntad hacia la realización de un acto determinado es mediante la presentación de bienes atractivos que mejoren e impulsen la atención y la motivación hacia aquello que vamos a realizar, por esto los maestros tienen un papel importante en cuanto al nivel de desempeño que desean tener de sus estudiantes (López, 2010, citado por Sanabria, 2021). Por esto es necesario enseñar a las adolescentes características propias de la motivación, obviamente partiendo de las necesidades que se puedan evidenciar en las aulas de clase, y buscar un adecuado acompañamiento, generando interés, búsqueda continua de información al respecto, ganas de aprender, autonomía, empoderamiento, y fortaleciendo aspectos relacionados con el aprendizaje significativo, logrando construir objetivos claros y crecimiento personal.

De la misma manera, se considera importante establecer niveles de motivación relacionadas con el área educativa y por ende los adolescentes de la institución, para que así los resultados de esta investigación puedan utilizarse con fines propios de potencializar y mejorar a nivel pedagógico características propias del tema de estudio.

Según los parámetros de investigación establecidos por la Facultad de Psicología de la UAN, esta investigación se ubica en la línea de Investigación, intervención y cambios en contextos sistémicos terapéuticos, por ello se debe tener en cuenta que con este tipo de investigaciones, no solo se abre un gran espectro frente a conductas y estudios relacionados con los adolescentes, sino que también aporta al área de intervención e investigación psicológica, permitiendo aportar desde diferentes procesos psicoeducativos programas de prevención y promoción relacionados con la motivación en área académica, la cual involucra no solo a los estudiantes sino también a los directivos de dicha institución permitiendo así generar consciencia sobre un tema poco estudiado y tenido en cuenta, permitiendo que los adolescentes conozcan y fortalezcan este aspecto y que los docentes se encarguen de impartir estos aprendizajes con las demás generaciones, además de esto se busca un trabajo mancomunado donde todos aporten, mejoren, conozcan y pongan en práctica lo impartido en dicha investigación. Es necesario mencionar que se encuentran pocos estudios relacionados al tema de motivación en adolescentes, por ello este trabajo aporta de manera significativa a toda esta rama tanto de investigación como al área psicológica, permitiendo así que en años futuros sirva como base teórica y práctica para la realización de más estudios relacionados con el tema. Con referencia a la institución educativa, es preciso señalar que al estar situada en una vereda de difícil acceso en el municipio de Quinchía, no ha contado con oportunidades de la realización de otras investigaciones, por ello este

proceso además de ser el primero, es significativo porque ayudara a mejorar y a implementar estrategias con respecto a los temas estudiados, partiendo de aquellas problemáticas las cuales se evidenciaran una vez se concluya con dicho procedimiento, también es importante mencionar que la población estudiantil atraviesa por diferentes aspectos sociales difíciles, y que se puede contribuir positivamente con esta intervención y práctica, finalmente con este estudio se pretende uno, conocer aquellas dificultades existentes desde los factores motivacionales, y dos aportar hacia la mejora continua en los centros educativos de regiones tan apartadas, y poco visitadas.

Marco Teórico

Antecedentes

Este apartado tiene como objetivo dar a conocer los aspectos más significativos que se lograron evidenciar a través de la búsqueda oportuna de datos, inicialmente se presentarán los de carácter internacional, después nacional y por último los regionales.

Para iniciar se abordará recorrido internacional, citando en primera instancia el aporte de Figueroa, Fuentes, Gómez (2008) denominado “Necesidad de logro, poder y afiliación y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de III ciclo del centro escolar república de Panamá” el cual tuvo como objetivo de investigación establecer la relación que existe entre la necesidades de logro, poder y afiliación con respecto al rendimiento académico en estudiantes que cursaran tercer ciclo, su población utilizada fue de 132 alumnos entre edades de 12 y 15 años, el instrumento únicamente se aplicó a 122 de los cuales 24 fueron anulados, y 10 de los alumnos no asistieron a clase resumiendo la población a tan solo 98 participantes, el instrumento utilizado para dicha investigación el cuestionario de necesidades de logro, poder y afiliación propuesto por McClelland. Los resultados concluyeron que las necesidades de logro, poder y afiliaciones integradas como un todo no se relacionan significativamente con el rendimiento académico, es decir rechaza la hipótesis inicial de dicha investigación.

El anterior estudio de investigación aporta a la actual investigación en cuanto a que es importante determinar la relación de motivación con dimensiones como logro, poder y afiliación, planteadas por McClelland en una población de adolescentes realizando un estudio importante que ahonda características resultados cotejados por dicha investigación.

Según Rosales (2013), en su investigación titulada “Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la institución educativa Inmaculada Concepción-Tumbes, 2015” su objetivo se centra en la utilización de un programa estadístico y prueba paramétrica para contrastar y determinar la relación entre locus de control y motivación de logro según edad, sexo y selección de estudiantes. Para ello, utilizaron la metodología de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. En dicha investigación participaron 134 estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada concepción de Tumbes, Perú. La metodología fue de selección aleatoria explicando los instrumentos de escala de locus de control y la escala de motivación de logro. Así mismo, la aplicación de la prueba paramétrica de Tau-c de Kendall, pasando así, hacer relación con necesidad de logro, sexo, edad y tipos de motivación y contrastar hipótesis. Finalmente, como resultado se obtuvo que no existe una relación con respecto a la edad, el sexo y la selección de estudiantes frente al locus de control y motivación de logro.

El aporte de este estudio a la presente investigación es que considera la motivación como aspecto importante con referencia a la población estudiantil adolescente, así como también el nivel de logro y las dimensiones a estudiar en el presente trabajo. Además de esto, se estudió el diseño, la validación y confiabilidad de un instrumento que permite indagar como actúa los factores motivacionales en áreas escolares, partiendo de la edad, el sexo y la selección adecuada de estudiantes.

Otro trabajo hallado fue el de la autora Mercado (2010), titulado “Relación ente motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno (Perú)” para el que plantearon como objetivos analizar las posibles relaciones existentes entre motivación, cultura, identidad, y desarrollo, partiendo de factores económicos y sociales de cultura

en específico, para dicha investigación se tomó en cuenta la participación de 578 adolescentes de primero a quinto año de educación secundaria con un rango de edad, entre los 12 y 17 años a los que se les aplicó instrumentos válidos y confiables como el test de motivación M L (Motivación de logro) y el test de identidad cultural, la metodología utilizada para esta investigación fue descriptivo correlacional. Los resultados obtenidos frente a los estudiantes señalaron que tiene alta motivación de logro, igualmente alta tendencia al poder y con respecto a la afiliación está incrementada con respecto hacia los sentimientos de identidad cultural se puede concluir que la motivación y la identidad cultural son altas en los estudiantes de la ciudad de Puno, y que si existe una relación significativa entre los dos factores estudiados.

El anterior estudio tiene grandes aportaciones a esta investigación ya que aborda relaciones existentes entre motivación, niveles y dimensiones como logro, poder y afiliación en adolescentes con respecto a características importantes que contribuyen a aspectos sociodemográficas. En este sentido la cultura, se constituye como guía para encaminar a dicha investigación con respecto a los factores sociales inmersos en el aspecto educativo, dando una visión más amplia con respecto a características propias de los estudiantes.

El siguiente aporte fue realizado por Alcatara 2018) de la universidad católica Los Ángeles Chimbote (Perú) titulado: “Motivación de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo Esperanza, 2018” su objetivo fue analizar el impacto de variables relacionadas con logro, afiliación y poder, además tipos de motivación entre ellas la intrínseca y la extrínseca respecto a características propias y relación de las mismas, para lo cual se utilizó la participación de 192 adolescentes de ambos géneros lo cuales pasaran por una muestra aleatoria de exclusión e inclusión según parámetros de

investigador, la metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, con nivel descriptivo y diseño no experimental se apoyaron en instrumentos como la escala de motivación M-L del Vicuña (1996) además contó con la participación de 10 psicólogos expertos en cuento a motivación. En cuanto a los resultados obtenidos, los niveles de motivación de logro, poder y afiliación se encontraron tendencia alta con respecto a los adolescentes, debido a que se encuentran en un proceso alto de consecución de metas, y estas varían dependiendo a factores intrínsecos y extrínsecos que se ven reflejados en el apoyo adecuado de padres y docentes con respecto al proceso de poder cumplir alguna acción.

El anterior estudio investigativo aporta a dicha investigación en cuento considera la variable de motivación como factor importante para descripción de dimensiones como logro, afiliación y poder, así mismo aporta instrumentos válidos y confiables para la adecuada evaluación con respecto al análisis de estudio. El autor de este antecedente realizó su estudio con adolescentes con base en una metodología cuantitativa, brindando una gran similitud con el objetivo de esta investigación.

Así mismo se encontró el aporte de Quispe (2019) titulado “Relación de la motivación para el logro y las habilidades sociales en Adolescentes escolarizados de la Academia Preuniversitaria única provincia de Huamanga, distrito de Ayacucho, 2019” Este estudio tuvo como objetivo principal conocer las relaciones existentes entre motivación para el logro, habilidades sociales, desarrollo humano y por último la función del sistema educativo con respecto a estas dimensiones, para la muestra de dicha investigación se utilizó 28 mujeres y 26 varones en edades de 13 a 18 años con la característica principal de que todos estuvieran escolarizados pasando por procesos de inclusión y exclusión debido a requerimientos propios del investigador, la metodología fue tipo observacional, de carácter transversal y relacional teniendo en cuenta aspectos

prospectivos y analíticos, se utilizó el instrumento de la escala de motivación para el logro ML- 1 de Morales (2006) dicha escala cuenta con 16 ítems corresponde a una escala Likert que presenta 4 opciones de respuesta entre ellas totalmente de acuerdo, en acuerdo, en desacuerdo, y totalmente en desacuerdo, el tiempo de aplicación es de 10 minutos por sujeto. También se utilizó la escala de habilidades sociales de González (2006) Madrid está compuesto por 33 ítems con 4 alternativas de respuesta muy alto, alto, medio, bajo, se requiere 15 minutos para la contestación de dicha prueba, finalmente los autores concluyeron los adolescentes muestran constancia en el estudio, se proponen objetivos a corto y mediano plazo, y aceptan retos para a búsqueda del éxito, con respecto a las habilidades sociales arroja un porcentaje medio lo que indica que hay poca integración con los demás, y finalmente se puede evidenciar que no existe relación entre motivación de logro y habilidades sociales.

El anterior estudio aportó a la actual investigación en cuanto consideró la variable de motivación como factor importante asociado con dimensiones como logro con respecto a la población adolescentes y el impacto del ámbito educativo, igualmente el autor utilizó un instrumento que permite tener un panorama más amplio con respecto a la presente investigación.

Por otra parte, de Sánchez, (2012) en su investigación titulada “La motivación según McClelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de educación secundaria de la Universidad Nacional mayor de San Marcos Lima Perú 2012”, su objetivo principal se centró en correlacionar variables como motivación de logro, poder y afiliación, y como estas influyen de manera directa en el rendimiento académico y ámbito académico, teniendo en cuenta el género. La metodología es de tipo no experimental con método correlacional y diseño transaccional. La muestra utilizada

fue de 100 alumnos 70 mujeres y 30 varones, se utilizó el instrumento de la escala de motivación de logro de Vicuña (1996) con una administración de 20 minutos por persona donde se explora la motivación de logro, poder y afiliación basada en la teoría de McClelland, los resultados encontrados en dicha investigación fueron que la motivación que prevalece es la de afiliación además de esto que la motivación y el rendimiento académico están correlacionadas, un aspecto importante con respecto al género es que la mujeres planifican y organizan con detalle sus actividades, mientras que el varón lo deja a la aventura y audacia para resolver los problemas.

El anterior estudio investigativo aportó con respecto a la investigación, en cuanto estimo que la variable motivación se logra estudiar desde dimensiones como logro, poder y filiación, incluye el factor importante de la población adolescentes y el ámbito educativo, además señala instrumentos útiles para el estudio preciso de dichas variables, por esto sus resultados son cotejados por la presente investigación.

Otro estudio hallado fue el de Bejarano y Aguirre (2021) de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan Huánuco, Perú, titulado “Motivación de logro y satisfacción familiar en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública del distrito Amarilis- 2021”, el objetivo de investigación se fijó en encontrar correlación en aspectos como motivación de logro, satisfacción familiar, dimensiones de cohesión y filiación, poder logro y adaptabilidad en estos dos aspectos, por último logro y cohesión, para dicha investigación se utilizó la participación de 90 estudiantes donde los cuales el 34% eran varones y el 66% mujeres, en edades de 14 y 17 años, donde la edad predominante era la de 16 años con un 46% con respecto a todos los participantes , la metodología cuantitativa de nivel descriptivo mediante un diseño correlacional, el instrumento estuvo centrado en la motivación de logro escala M-L. Vicuña (1996) de la ciudad de Lima

(Perú) y la escala de satisfacción familiar de Oslo y Wilson (1982), para el procesamiento de datos se utilizó la correlación de Rho de Spearman, los resultados obtenidos de dicha investigación arrojaron que no existe una correlación significativa con entre la motivación de logro y la satisfacción familiar, con respecto a los demás factores analizados, se evidenció que los adolescentes tendencias altas en expectativas para alcanzar el éxito, la mitad de la muestra se sienten felices y satisfechos el uno al otro con sus familias, apoyando con esto así las diferentes dimensiones, con respecto al ámbito familiar y educativo.

Se consideró el anterior estudio investigativo ya que sus resultados se pueden contrastar con la presente, además de que adopta dimensiones importantes la población a la que va dirigida está entre los rangos de edad, y el estudio principal.

Otro aporte encontrado fue el de Cabrera (2013) Universidad de Guayaquil-Ecuador, titulado “Estructuración de la esfera motivacional en adolescentes de 15 a 17 años con padres de rol tradicional, estudiantes del centro municipal de formación Artesanal “Amazonas” Guayaquil” u objetivo principal se basa en relación entre motivación, adolescencia, relaciones paternas, intereses propios de la adolescencia, y metas de los adolescentes, y como todos estos factores inciden en el ámbito educativo, se utilizó una muestra de cinco mujeres, que dentro de los criterios de inclusión se especificaba, ser de sexo femenino, tener entre 15 y 17 años, ser solteras, no tener hijos y vivir con padres de rol tradicional, la metodología de estudio fue cualitativo de carácter descriptivo, exploratoria, no experimental, los instrumentos empleados fueron inicialmente test 10 deseos o RAMDI, González (1978), escala de motivación adolescentes EM1 de Álvarez (2012) basada en el modelo teórico de McClelland (1985) y Atkinson (1964), cuestionario de metas de vida de Wilding y Andrews (2006), para los

resultados es importante mencionar que la aplicación de cada uno de los instrumentos se realizó de manera individual, obteniendo características propias de cada una de las participantes con respecto a su ámbito familiar, motivación, metas e intereses, se pudo evidenciar que todas los participantes dan como resultado en conjunto a una alteración en la motivación hacia los estudios e intereses profesionales y la priorización de necesidades afectivas como centro de su esfera emocional.

Este estudio también hizo alusión a la manera en que incide la motivación en diferentes aspectos relacionados con las dimensiones de logro, poder y afiliación, además de esto, se familiariza con los aspectos sociales, y educativos. Dado que el autor realizó este estudio teniendo en cuenta la población adolescente, los resultados fueron cotejados con los resultados de la presente investigación.

Así mismo, se halló el aporte Rodríguez (2016) titulado “motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas. Agallpampa- la libertad (2016), su objetivo fue determinar la relación entre variables como lo son características de motivación de logro, teniendo en cuenta la teoría de McClelland y sus diferentes dimensiones, y como esta se entrelaza con la resiliencia, la metodología de la investigación es cuantitativa de nivel descriptivo, además de esto es correlacional no experimental. La muestra tomada estuvo constituida por 248 estudiantes entre edades de 13 y 16 años de las diferentes instituciones educativas, se realizó de manera censal y se tuvo en cuenta procesos de inclusión y exclusión dependiendo los requerimientos del investigador. Así mismo, se utilizó el instrumento de medición de escala de logro (2012) adaptada por Martínez (2011) la duración de la aplicación de la prueba fue de 25 minutos y se realizó de manera colectiva, también se tuvo en cuenta la escala de Resiliencia para adolescentes (ERA) por los psicólogos Álvarez, y Chávez (2013). Los

resultados obtenidos de dicha prueba la correlación entre motivación de logro frente a resiliencia es altamente significativa, apuntando que la resiliencia tiene un puntaje alto con respecto a las demás áreas estudiadas sin embargo se llegó a la conclusión de que los dos factores de estudio se relacionan entre sí con respecto a los adolescentes.

Este estudio también hizo alusión a la manera en que incide la motivación en diferentes aspectos relacionados con las dimensiones de logro, poder y afiliación, además de esto se familiariza con los aspectos sociales, y educativos. Dado que el autor realizó este estudio teniendo en cuenta la población adolescente. Los resultados fueron cotejados con los resultados de la presente investigación.

El siguiente aporte encontrado es el de Usán y Salavera, (2018) titulado “Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria”, tuvo como objetivo validar el instrumento psicométrico utilizado para evaluar la relación que existe entre las variables inteligencia emocional, motivación escolar y rendimiento académico. La metodología utilizada fue cuantitativa, de tipo correlacional, en la cual también implementaron consentimiento informado y criterios éticos con respecto a los estudiantes y sus diferentes padres o acudientes, para la muestra de investigación se utilizó la participación de 3512 estudiantes de género masculino 1816, y femenino de 1696 pertenecientes a 18 centros públicos de educación secundaria con edades comprendidas entre los 12 y 18 años quienes participaron de manera voluntaria, el instrumento utilizado para comprender la motivación en adolescentes fue la escala de motivación EME- S adaptada en el contexto educativo por los autores Núñez, Marín- Albo, Navarro y Suarez (2010) se compone de 28 ítems distribuidos en tres dimensiones, con respecto a la inteligencia emocional se utilizó la escala de Traid Meta-Mood Scale de Salovey, Mayer, Goldman, Turbey, Palfai (1995) y por último, para

conocer el rendimiento académico se obtuvo la nota media teniendo en cuenta todas las asignaturas del último trimestre. Finalmente, como resultados se obtuvo que existe una correlación significativa con respecto a todas las variables en dicha investigación. Los estudiantes tienen experiencias estimulantes con respecto al conocimiento y motivación de logro.

Se consideró el anterior estudio, como un aporte a la actual investigación ya que sus resultados fueron comparados con los de la presente investigación resaltar el papel que cumple la motivación en el ámbito educativo con respecto a los adolescentes.

Con respecto al estudio titulado: “Motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación” realizado por Sánchez y Pirela de Faría, (2009) en la ciudad de Maracaibo Venezuela. Esta investigación tuvo como objetivo principal ponderar la importancia de determinar si existen o no diferencias entre las motivaciones sociales (logro, poder, y afiliación), con respecto al rendimiento académico de estudiantes adolescentes. La muestra para dicho estudio estuvo conformada por 126 estudiantes entre edades de 16 y 43 años seleccionados aleatoriamente, su metodología de tipo descriptivo, no experimenta- transaccional, el instrumento utilizado para contrastar y conocer dichas diferencias inventarios de motivación de logro MLP, afiliación MAFI, y poder MPS, Romero y Salomón (1990). Del mismo modo, también se utilizaron estadísticas descriptivas y la prueba T de Student para determinar diferencias de rendimiento académico, los resultados arrojados de dicha investigación mostraron que en las dimensiones de logro las expectativas con altas, en poder también apunto alto, pero con una característica de que se da un poder benigno. Así mismo, en afiliación se logró dar un panorama de que si existe correlación con respecto a las variables estudiadas.

Este estudio también hizo alusión a la manera en que incide la motivación en diferentes aspectos relacionados con las dimensiones de logro, poder y afiliación; además de esto se familiariza con los aspectos sociales, y educativos. Dado que el autor realizó este estudio teniendo en cuenta la población adolescente, los resultados fueron cotejados con los resultados de la presente investigación.

Para dar paso a las investigaciones de carácter Nacional, iniciamos citando a Dueñas y Hurtado (2026) universidad Antonio Nariño Buenaventura, titulado “Necesidades motivacionales de los estudiantes de grado décimo once de centro educativo Bahía de Buenaventura”, su objetivo principal fue centrarse en describir las diferentes motivaciones que existen teniendo en cuenta autores como Maslow y las necesidades de motivación por McClelland de logro, poder y filiación teniendo en cuenta el carácter principal de que la población en adolescentes, el diseño de investigación fue cuantitativo no experimental, la muestra fue de 41 estudiantes de grado 10 y 11 de dicha institución en edades comprendidas de 14 y 17 años de distintos géneros la investigación tiene en cuenta el proceso de exclusión e inclusión dependiendo requerimientos del investigador, el instrumento utilizado fue a escala de motivación de adolescentes (EM1) basada en el modelo motivacional de McClelland, consta de 42 ítems, dividido en 4 subescalas, como lo son poder, logro, afiliación y reconocimiento, los resultados dados por los autores se confirmó la presencia de necesidades de logro, poder y filiación se recalzó la predominancia de poder en adolescentes, por lo tanto todas las necesidades motivacionales están presentes para lograr una serie de objetivos impredecibles en la búsqueda de identidad, sensación de bienestar y eficacia personal.

El anterior estudio investigativo es considerado como aporte en cuanto que centra la motivación como factor inicial y nombra dimensiones de logro, poder y

filiación con respecto a la población adolescentes el ámbito estudiantil, teniendo en cuenta herramientas útiles para corroborar dicha investigación que despliegan una visión más amplia del factor a estudiar, estos resultados fueron cotejados con los resultados de la presente investigación.

Por otro lado, está el aporte realizado por Álvarez (2012) de la Fundación Universitaria los libertadores Bogotá Colombia, titulado “Escala de motivación Adolescentes (EM1) basada en el modelo motivacional de McClelland”, el objetivo principal de esta investigación, fue validar la escala de motivación de McClelland, con respecto a medir los niveles motivacionales de logro, poder, afiliación y reconocimiento en la ciudad de Bucaramanga, por medio de una exploración de motivaciones en adolescentes, la metodología de investigación fue no experimental con diseño correlacional-trasversal, la muestra se centró en adolescentes entre 16 y 19 años de ambos géneros, una muestra aleatoria de 1000, 500 varones, y 500 mujeres de la zona metropolitana de la ciudad de Bucaramanga, se tuvieron en cuenta aspectos como estrato socioeconómico con rasgos de 1-5 se aplicaron criterios de inclusión y exclusión según el investigador, el instrumento que utilizaron fue escala de motivación EM1 basada en el modelo de McClelland, cuenta con 28 ítems de logro, en la subescala de poder son 4 ítems, la de afiliación 13, y la de reconocimiento 6 ítems, se divide en 5 opciones de respuesta. El segundo instrumento utilizado fue MPS (Escala de Motivaciones Psicosociales), Fernández (1987) esta escala evalúa 6 factores y 5 componentes de las motivaciones psicosociales. El tercer instrumento utilizado fue CMT (Cuestionario de motivación para el trabajo) Toro (1982). El resultado de dicha investigación fue que las escalas validadas constituyen como instrumentos confiables

que permiten evaluar las motivaciones de logro, poder, filiación y reconocimiento en adolescentes, requiere adiciones en contextos transculturales.

El anterior estudio investigativo es considerado como aporte en cuanto que centra la motivación como factor inicial y nombra dimensiones de logro, poder y filiación con respecto a la población adolescentes teniendo en cuenta el ámbito estudiantil del mismo modo las herramientas útiles para corroborar dicha investigación que despliegan una visión más amplia del factor a estudiar. Estos resultados fueron cotejados con los resultados de la presente investigación.

Otro estudio hallado fue el de Delgado (2017) del Tecnológico de Monterrey Cundinamarca Colombia, titulado “Estudio de la posible relación entre autoestima, autodirección, motivación en el desempeño académico de alumnos de secundaria de una institución pública del municipio de Funza, en Cundinamarca, Colombia” El objetivo de esta investigación fue reconocer la relación del desempeño académico, motivación, autodirección y autoestima con respecto al ámbito educativo. La metodología se realizó bajo el enfoque cuantitativo con estilo de investigación *expost-facto* no experimental. Para ello se contó con la participación de 936 estudiantes entre edades de 11 y 15 años 113 mujeres 108 varones, 53 estudiantes de grado séptimo 59 de octavo, 55 noveno 40 de decimo y 14 de undécimo. Del mismo modo, se tuvo en cuenta el estrato socioeconómico entre medio y bajo de los participantes. Los instrumentos utilizados fueron prueba de autoestima para adolescentes consta de 21 preguntas con una escala Likert de 5 opciones de respuesta, también se utilizó el cuestionario de indagación de un perfil dirigido (CIPA) Otra escala atribucional de motivación de logro, con el que se midió la motivación consta de 30 ítems dividido en 6 componentes, y por último el desempeño académico, los resultados obtenidos dan la conclusión de que no existe un

correlación entre las variables estudiadas en la investigación 79 de los 164 se encuentra en un nivel básico de desempeño académico y lo acompaña la baja autoestima.

Este estudio tiene relevancia, ya que aporta a la actual investigación resultados que fueron comparados con los de la investigación propuesta al resaltar el papel que cumple la motivación en el ámbito educativo con respecto a los adolescentes.

De igual manera se encontró el estudio realizado por Flórez, (2012) Universidad Cooperativa de Colombia, se tituló “Lenguajes de poder. Los lenguajes de la motivación escolar en la institución educativa San Vicente del municipio de la Plata Huila, Colombia” su objetivo principal fue determinar qué factores motivan a los adolescentes a seguir estudiando y completar su bachillerato estudiando variables como motivación, lenguajes del poder, y trayectoria escolares, la metodología cualitativa de tipo exploratorio, descriptivo, en la muestra se escogieron 7 adolescentes de la comunidad educativa, se tuvieron en cuenta aspectos relacionados con el contexto y la participación de docentes contribuyendo con su rol de enseñanza. Como instrumento metodológico se utilizó una entrevista semiestructurada complementada con observación y análisis documental. Los resultados obtenidos por los autores pudieron establecer cuatro importantes motivaciones, bondades de los programas y subsidios, participación del docente y la institución, familia como primera impulsadora, rol del estudiante con respecto a su perspectiva interna y externa en virtud a su rol protagónico y propia vida.

Este estudio también consideró aspectos de la motivación y como se ve inmerso en el ámbito educativo. Esto permitió el análisis de resultados de la investigación a la luz de hallazgos de los autores anteriormente citados.

Otro de los aportes encontrados fue el de Gómez, et al, (2022) Universidad de Antioquia, titulado (Gómez, et al 2022) ” para el que planteó como objetivo encontrar la

relación entre variables como adolescencia, formación educativa, motivación y como se evidenciaron en estos aspectos las ideas irracionales, la metodología utilizada fue cuantitativa de alcance descriptivo y correlacional, la muestra estuvo compuesta por 69 estudiantes del grado undécimo entre edades de 16 a 24 años, en el proceso hubo criterios de inclusión y exclusión de acuerdo a aspectos importantes por parte del investigador, los instrumentos para la recolección de datos fueron, entrevista estructurada sobre la motivación, este instrumento fue diseñado por los investigadores tuvieron en cuenta aspectos sociodemográficos, sexo, estrato, nivel de escolarización de los padres, también se apoyaron en test de creencias irracionales Calvete y Cardeñoso (1999-2002) posteriormente retomado por Gómez (2022) este cuestionario evalúa creencias como necesidades de aprobación, autoexigencias, culpabilización, control emocional, evitación de problemas, autodependencia, indefensión ante el cambio, perfeccionismo por medio de 46 ítems con cuatro opciones de respuesta. Los resultados de dicha investigación arrojaron que no hay relación significativa entre creencias irracionales y motivación para el acceso de educación superior, logrando evidenciar que la razón de estudiar una carrera universitaria va fijada a la creencia indefensión acerca del cambio, y que esto también está ligado a los factores socioeconómicos.

Se consideró el anterior estudio investigativo como un aporte, ya que sus resultados fueron comparados con los de la investigación propuesta al resaltar el papel que cumple la motivación en el ámbito educativo con respecto a adolescentes.

Puentes y Guerrero, (2019) en “Factores que intervienen en la motivación durante la adolescencia y su influencia en el ámbito escolar” De la universidad Nacional de Colombia, en el que se planteó como objetivo principal de estudio ponderar la importancia de indagar en diferentes fuentes bibliográficas cuáles son los factores

motivacionales que influyen en el ámbito escolar y por ende el desempeño académico de los adolescentes. Para ello, se utilizó la revisión bibliográfica de diferentes fuentes de datos ubicadas en bases científicas, libros, artículos de revistas, maestrías y doctorados. Finalmente, se concluyó que el proceso de revisión del tema permitió condensar información sobre adolescentes, motivación, ámbito escolar y rendimiento académico, que partiendo de una revisión mucho más amplia se puede generar cambios significativos en la visión e interpretación por parte del adolescente frente a los procesos motivacionales.

El anterior estudio investigativo aportó a la actual en cuanto estimó que la variable motivación se logra estudiar desde dimensiones como logro, poder y filiación, incluye el factor importante de la población adolescentes y el ámbito educativo, por esto sus resultados son cotejados por la presente investigación.

El siguiente aporte encontrado es del autor León, et al (2018) Universidad Autónoma de Colombia, titulado “Creatividad, motivación de poder y poder en estudiantes colombianos con relación y diferencias de género”, su objetivo se centró, en conocer los niveles de creatividad en adolescentes, igual que la motivación y como estas dos variables se relacionan entre sí con respecto a la diferencia de género, para llegar así, a generar programas de intervención en dicha institución para dicha investigación se utilizó la participación de 30 estudiantes en edades de 15 y 18, 20 mujeres y 10 hombres que estuvieran cursando grado 11° de la institución educativa de Bogotá Colombia, la metodología utilizada fue cuantitativa con enfoque no experimental, el instrumento se basó en las pruebas EMUC (Evaluación Multifactorial e la creatividad), García et al (2009), medición de la creatividad en adolescentes sobresalientes y escala de motivación adolescente EM1 (Álvarez 2012), los resultados de dicha investigación arrojaron, se ha

encontrado un correlación significativa entre creatividad y motivación, ya que las observaciones hechas a través del juego Tangram requiere la utilización de motivación en la búsqueda de un objeto, lo que lleva a los adolescentes a formar figuras con triángulos y círculos, apostando a la creatividad. No se encontró diferencias con respecto a género, en excepción en motivación de logro que ha sido más favorable en mujeres.

El anterior estudio aportó a la actual investigación en cuanto considero la variable motivación como factor importante en la permanencia de la población estudiantil y el aspecto educativo en relación a la edad adolescente, aportando instrumentos y herramientas útiles para el estudio amplio de dicha indagación. Estas puntuaciones fueron cotejadas con los resultados de la presente investigación.

Continuando con los estados del arte, pasamos a los regionales, teniendo en cuenta el aporte del autor Sanabria (2021) Universidad Antonio Nariño Armenia- Colombia, titulado “Necesidades motivacionales y rendimiento académico de los estudiantes preadolescentes escolarizados en la institución educativa de Salento Quindío”, para el que plantearon objetivos como comprender la relación existente entre los la necesidades de motivación descrita por McClelland (logro, poder y afiliación), con respecto a los niveles de rendimiento académico de los estudiantes, la metodología fue cuantitativa con enfoque analítico empírico experimental, el estudio se realizó con una muestra de 183 estudiantes entre los 13 y 16 años, la técnica de muestreo fue no probabilística intencional, se utilizó la participación tanto de hombres como mujeres, el instrumento utilizado para el estudio de las variables fue el cuestionario de McClelland y se le agregó la pregunta relacionada con el rendimiento académico, este cuestionario contó con 53 ítems direccionados los niveles de motivación como logro, poder y afiliación dividido en tres tipos Likert con tres subcategorías. Con base en los objetivos inicialmente

planteados los resultados arrojados por dicho instrumento dieron como resultado que los preadolescentes tiene necesidades motivacionales direccionadas principalmente al logro, seguidamente afiliación y por último al poder. Con respecto al rendimiento académico, es básico y esta correlacionado con los niveles de motivación ya que dichos estudiantes presentan tendencias a buscar obtención de logros y alcanzar metas propuestas.

El anterior estudio investigativo fue considerado como aporte para la investigación en cuento que centra la motivación como factor inicial y nombra dimensiones de logro, poder y filiación con respecto a la población adolescentes desde el ámbito estudiantil, teniendo en cuenta herramientas útiles para corroborar dicha investigación que despliegan una visión más amplia del factor a estudiar, estos resultados fueron cotejados con los resultados de la presente investigación.

Marco Conceptual

Seguidamente se abordaron las teorías de la motivación, haciendo énfasis en las necesidades como logro, poder y afiliación, realizado por medio de un recorrido frente a el significado de aquellos aspectos principales de estudio, implementado definiciones, y brindando así mayor comprensión frente al tema inicial de investigación y así de esta manera dar respuesta a los objetivos, teniendo en cuenta que son adolescentes entre 12 y 17 años que viven actualmente en la vereda Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

Necesidades.

Hay diferentes definiciones sobre el término, la real academia de lengua española define la necesidad, como un grupo de carencias de aspectos importantes frente a la conservación de la vida, como también aquellos peligros latentes ante algo urgente. Otra definición cercana al término la brinda el autor Marx, el cual nombro las

necesidades como aquel marcado carácter frente a la subjetividad y el contexto en el cual se desempeña un individuo (Alguacil, 1998, Ballester, 1999, citados por Montserrat et al., 2012).

Max Neef (1998), define las necesidades como múltiples e interdependientes ya que es necesario entenderlas como un grupo de sistemas que se interrelacionan e interactúan, están son finitas, pocas y clasificables en este sentido la cultura determina gran parte de la búsqueda de medios necesarios para la satisfacción de las mismas. Cada ser humano tiene consigo sus propias necesidades que pueden ser definidas como la percepción de sensaciones de apetencia, carencia y deficiencia. El autor hace alusión de la importancia y la trascendencia de las experiencias individuales con respecto a la obtención de aquellos aspectos básicos necesarios para cada persona, en este sentido las personas también van adquirir necesidades sociales las cuales se forman de acuerdo a las experiencias, desarrollo y socialización.

Romero (1999), expresa que la motivación surge de una necesidad insatisfecha la cual genera en el individuo un impulso el cual lo lleve hacia actuar y llevar su esfuerzo hacia una meta propuesta dando origen a un comportamiento específico teniendo en cuenta aquellas necesidades que particulares que generan satisfacción. Por otra parte, el autor Robbins (2004), argumenta que las necesidades establecen una relación entre la motivación por medio de tres elementos fundamentales las cuales las clasifico en necesidades individuales, esfuerzos y por último objetivos ya que estos se verán reflejados en la fuerza e intensidad del comportamiento del individuo con respecto a su búsqueda de su propósito.

Weirich (2017), expresa que las necesidades son aquellos motivos que surgen impredeciblemente en todos los seres humanos de manera totalmente inconsciente al igual que también de manera consciente, el autor menciona que muchas de estas se clasifican en dos etapas entre ellas están las primarias, las cuales determinan aspectos centrados aquellos factores básicos para la supervivencia como lo son, agua, alimentos, sueño y refugio; en la segunda etapa se encuentran autoestima, estatus, afecto, logros y autoafirmación, la motivación se verá reflejada en los medios donde se apoya la persona para obtener positivamente cada uno de estos aspectos, dependiendo tanto de su importancia como necesidad de obtención.

Todt (1991), argumenta que las necesidades son apartados hipotéticos, inventados con el fin de dar una explicación a hechos objetivos y subjetivos, expresa que este tipo de constructos no se derivan especialmente de conductas que sean observables si no de que efectos trae consigo, teniendo en cuenta este concepto como dinámico, energético y orientativo. El autor señala que una necesidad se da de manera interna teniendo en cuenta aquellas presiones propias del entorno donde se desenvuelva el individuo, al manifestarse induce al organismo a buscar determinadas situaciones donde este encuentre satisfacción positiva y favorable para sí mismo y su supervivencia.

Motivación.

La palabra motivación viene de la palabra latín *motivus*, (relativo al movimiento), se conoce como el motor, la necesidad, la virtud, la energía que impulsa al ser humano hacia una conducta en específico, conduce y emplea mecanismos para lograr un objetivo trazado, tiene en cuenta la necesidad, el instinto, el carácter psicológico y fisiológico para realizar una acción determinada. Cada vez que el organismo sufre una necesidad, existe un daño en el equilibrio y este mismo emplea mecanismos para cubrir dicha

demanda buscando una satisfacción determinada para nivelar y reestablecer dicha situación, con respecto a lo anterior la motivación forma parte principal, ya que emplea la energía necesaria para actuar y encaminar el proceso necesario para conseguir su objetivo inicial. (Carrillo et al., 2009).

Beltrán 1993, Bueno 1995 y McClelland 1989, argumentan la motivación como un conjunto de procesos implícitos, los cuales permiten que existan fases como la reacción, dirección y persistencia de conductas propias de las personas, en este sentido los individuos actúan por medio de ideas, deseos o metas que influyen en el proceso de impulsar la motivación la cual se va a derivar de una voluntad que aparece de manera inconsciente. Los autores ligan estos procesos a factores como refuerzos positivos y negativos los cuales se forman desde aquellas características provenientes de premios y castigos relacionados en su totalidad a estímulos propios del entorno.

Crone y Dahl, (1975, citados por Pérez, 2004), proponen que la motivación se genera gracias a varios procesos que subyacen en el cerebro y sus bases neurológicas, destacan la importancia de la motivación que se forja en la etapa adolescente ya que esta contribuye a la obtención de títulos académicos, deportivos o artísticos, ya que es esta etapa de pubertad se da una evolución relativamente rápida generando así cambios en las regiones como circuitos límbicos, estriado ventral, amígdala y zonas significativas en la regulación del comportamiento las cuales son las encargadas de actúan directamente sobre la consecución de objetivos, contribuyendo a la vez frente aspectos relacionados con la búsqueda de experiencias y sensaciones novedosas, generando así lo que se contribuye como motivación.

En este sentido el autor menciona el aumento de dopamina en esta etapa del desarrollo, la cual contribuye al bienestar y por ende a genera motivación y objetivos

nuevos los cuales logran que se realice una movilización positiva para generar así satisfacción al cumplir con una meta establecido o realizar un objetivo impuesto con anterioridad, en este sentido el cuerpo libera una sustancia llamada serotonina lo cual contribuye al circuito de recompensa y satisfacción personal, teniendo en cuenta lo anterior, esta teoría argumenta que este proceso se realiza de manera circular, donde todo aspecto que cumpla con el ciclo de recompensa se convertirá en motivación, el cerebro lo reconocerá como supervivencia y se convertirá en necesidad motivadora para volver a repetir este ciclo.

Autores como Young (1958, citado por Sanabria, 2021) menciona que la motivación es *“El proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad”*. McClellan (1989), también definió la motivación como un factor que alude a los procesos conscientes y pensamientos íntimos de los seres humanos, los cuales están inmersos a conductas provenientes del entorno. La motivación se describe como procesos totalmente conscientes que parten de la observación continua de aspectos relacionados con observación de las conductas. Otro autor que hace hincapié en la definición de motivación es Sigmund Freud partiendo de su teoría psicoanalítica (1915, 1959 citado por Piña, 2009) señala la motivación como *“Fuerza interna o fuente de energía que dirigía las actividades hacia los objetos, los cuales se distinguían por sus propiedades gratificantes y porque permitían la liberación de energía sobrante en el organismo”*. Finalmente, el autor Murray (1938 citado por Piña en 2009) definió la motivación con aquellos procesos inconscientes, el cual está ligada a deseo, donde debe realizarse rápidamente cumpliendo con requerimientos fijados desde alguna dificultad presentada en el ser humano, el cual debe ser satisfecho lo más pronto posible.

Se pueden hallar diferentes teorías que se relacionan estrechamente con la motivación entre ellas se encuentran las teorías de Maslow (Teoría de las necesidades) y la de McClelland, (Teorías de las necesidades de logro, poder y afiliación).

La teoría de Maslow (1954, citado por Carrillo, et al 2009), nombra las necesidades básicas que debe tener todo ser humano y las reorganiza en una pirámide, donde su base será centrada en aquellas necesidades primordiales las cuales nombró como “necesidades de supervivencia” y en la parte superior de la pirámide las “necesidades de crecimiento”. Es por esto que a medida que la persona va supliendo cada una de las necesidades nombradas en dicha pirámide, van apareciendo nuevas necesidades de orden superior generando un orden progresivo y se irán cumpliendo en orden específico teniendo en cuenta que las anteriores ya estén completadas. Maslow (1954 citado en Veytia y Contreras, 2019) describió cinco niveles de necesidades los cuales los definió como necesidades (fisiológicas, seguridad, sociales, estima a autorrealización) organizados de manera secuencial en un orden totalmente jerárquico, el autor expone que la persona debe satisfacer cada una de las escalas nombradas en dicha teoría, lo cual ayudará a que se pueda avanzar, teniendo en cuenta de que el orden debe ser secuencial, y solo así al satisfacer un factor puede continuar con el otro de orden superior, el equilibrio entre la necesidades fomenta la motivación en el individuo.

Partiendo de la teoría de Maslow, surgió en 1969, la teoría ERG propuesta por Clayton (1960) el cual nombra la jerarquía de necesidades propuesta inicialmente por Maslow, afirmando que existe tres grupos de necesidades básicas las cuales son existencia, relación y crecimiento. La primera necesidad, hace referencia a proporcionar aquellos requerimientos básicos de la existencia material, Maslow definió como necesidades fisiológicas y de seguridad. El segundo hace alusión al deseo constante del

ser humano por mantener relaciones interpersonales, deseos sociales, estatus e interacción con otras personas de su entorno, Maslow en este sentido lo definió como necesidad social y componente externo estima. La tercera necesidad denominada por el autor como crecimiento, se define como el deseo intrínseco de desarrollo personal el cual incluye componentes de autorrealización. (Rodríguez, 2012).

McClelland (1961, citado por Sanabria, 2021), Define que existe tres motivaciones en las personas logro, poder y afiliación, algunos autores sostienen que este tipo de motivaciones son meramente de carácter social, ya que son aprendidas de manera inconsciente, como producto de enfrentarse diariamente a su entorno, dado esto su importancia se radica en que predisponen a las personas a adquirir conductas en forma que dinamizan de manera crítica aquellos desempeños en trabajos y tareas. (Naranjo, 2009).

La teoría expuesta por McClelland (1989), expone que la motivación está ligada a la emoción y a la condición afectiva del individuo al darse un cambio o desequilibrio en alguno de estos factores que producen un aprendizaje, lo cual lleva a que la persona genere una motivación con respecto a cualquier factor relacionado. El autor señala que existen varios aspectos que acompañan a la motivación entre ellos está la influencia social, la cual se entrelazan con aquellos factores afectivos de las personas los cuales son totalmente aprendidos, los factores emotivos como dolor y placer se pueden encontrar manipulados cuando se emplea la motivación. También nombra que el afecto brinda más aspectos explicativos con relación a la teoría de reducción de las necesidades biológicas en la estimulación intensa.

Esta teoría postula que la motivación debe ser considerada como factores sociales, ya que estos serían el resultado de una asociación afectiva que es manifestada como una

conducta intencionada del individuo. En esta teoría se menciona que las motivaciones sociales son determinadas por una vinculación de señales, como el placer y el dolor, por lo que las emociones serían la base fundamental de los mismos. De igual forma, la teoría afirma que la motivación puede variar de un individuo a otro y por esto al considerar las diferencias de cada persona toma gran relevancia el comportamiento motivacional de Cada individuo (Mujica et al., 2009).

Según Veytia y Contreras (2019) la motivación está compuesta por los deseos subjetivos que están encaminados a recompensas, el desempeño de actividades y la percepción hacia las recompensas que se reciben, así mismo la creencia de que un comportamiento guiara el esfuerzo para realizar las tareas. Igualmente, se encuentra la teoría de la equidad elaborada por Valdez (2005, citado en Pereira, 2009) la cual se enfoca en el juicio que hace una persona basada en las recompensas que obtiene y están comparadas con las que obtienen los demás (Pereira, 2009); según Veytia y Contreras (2019) los individuos no solo comparan su recompensa con el producto de trabajo si no que lo hacen con el proceder de los demás, sino que además valoran si estas son justas, para así dirigir su operar y lograr eliminar cualquier injusticia que se les parezca, para así obtener según su criterio una igualdad. Si se recibe el mismo se siente satisfacción y motivación para poder seguir adelante; si no se presentaría entonces una desmotivación en el individuo.

La teoría postula tres necesidades motivacionales la necesidad de logro, afiliación y poder, estas son importantes ya que persuaden a las personas a comportarse en formas que afecte de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas. Estas necesidades son fuertes o débiles dependiendo de las asociaciones pasadas con el

desempeño y las recompensas conseguidas en la solución de situaciones (McClellan, 1989).

Necesidad de logro.

Valdés (2005, citado en Sanabria, 2021) menciona que las personas con alta necesidad de logro tienen características como preferir situaciones en las que ellos mismos pueden encontrar la solución al problema, se fijan metas y toman riesgos calculados, piden un informe acerca de que tan adecuado ha sido su desempeño e intentan dar lo mejor de sí en cualquier situación para lograr el éxito, incluso por encima de las recompensas. Las personas con alta necesidad de logro tienen características como preferir situaciones en las que ellos mismos pueden encontrar la solución al problema, se fijan metas y toman riesgos calculados, piden un informe acerca de que tan adecuado ha sido su desempeño e intentan dar lo mejor de sí en cualquier situación para lograr el éxito, incluso por encima de las recompensas.

Dwek, Henderson y Leggett (2002, citado en Pereira, 2009) identificaron tres tipos diferentes de orientación a la necesidad de logro, que son la pericia, la incapacidad y la ejecución; así mismo, identificaron también que los estudiantes muestran respuestas diferentes ante situaciones consideradas como desafiantes.

Las personas con orientación a la pericia se enfocan en la tarea como tal y no en la habilidad que se necesita para su realización, les gustan los desafíos y poder buscar maneras de ejecución a los mismos, por otro lado, las personas que poseen orientación de incapacidad se centran en sus incapacidades para realizar la tarea y atribuyen sus incapacidades a la falta de habilidad y tienden a sentirse ansiosas, lo que ayuda a deteriorar su ejecución. La ejecución de una tarea significa sentir preocupación por el

resultado a obtener y no por el proceso como tal de determinada meta. La persona orientada a la ejecución le interesa ganar y considera que de ahí se deriva la felicidad, si la persona no confía en su éxito ha de considerar su fracaso como un resultado de su poca habilidad; a veces estos comportamientos ayudan a la persona a protegerse de tener una imagen de incompetencia a corto plazo, de este modo para no atribuir su fracaso a la falta de habilidad las personas tienden a dar excusas, trabajar con poco entusiasmo y se fijan en metas poco realistas (Pereira, 2009).

Con respecto a la motivación de logro, McClelland (1985) y Atkinson (1964), propusieron un modelo orientado en la acción y la tarea teniendo en cuenta el rendimiento, la expectativa como consecuencia del logro, así mismo, la persistencia de la tarea, el acometimiento de aquellas posibles soluciones y problemas que se pudieran presentar en dichos procesos de motivación con relación a la ejecución del mismo. Robbins y Coulter (2005) Proponen que símbolos como las recompensas dirigidas al éxito son el factor principal dentro de la estimulación aún más en las personas que poseen altos índices de motivación de logro, ya que, al presentarse índices de eficacia y eficiencia, las personas buscan solucionar problemas de manera más ágil, fortaleciendo aquellos mecanismos con respecto a la consecución de metas; Gjesme (1981) Definen que la necesidad de logro, va ligada totalmente al tiempo, es decir, que quienes están orientados hacia el futuro tienden a crear planes buscando siempre conseguir aquellos objetivos deseables, trabajando arduamente para obtener aquellas metas propuestas (Álvarez, 2012).

Necesidad de poder.

Es esa necesidad que tiene un individuo por modificar o controlar la conducta de otras personas para así influenciar a los demás de alguna manera. (Pérez, 1999). Las

personas con niveles altos de esta necesidad, tienden a dedicar más tiempo y esfuerzo a las diferentes maneras de obtener el poder y la autoridad, a diferencia de aquellas personas que tienen niveles bajos de esta necesidad. Estos individuos siempre quieren ganar y persuadir a los demás haciendo que sus criterios prevalezcan y suelen sentirse mal si no llegan a poseer la autoridad. Esta necesidad tiende a ser elevada en aquellas personas que se interesan por estar a cargo de ciertas situaciones y ser responsables de ellas, normalmente se reconocen por dos grupos, los de poder personal y los de poder institucional (Servicios Psicológicos, 2012). Aquellos de poder personal dirigen e influyen a los demás y los de poder institucional, tienden a organizar todos los esfuerzos de los demás para alcanzar los objetivos de la organización, los individuos que tienen alta necesidad de poder tienen un gusto por la competencia, las diversas situaciones que se suelen presentar y de las cuales obtienen status (Servicios Psicológicos, 2012).

McClellan (1989, citado en Pereira, 2009) reveló que esta necesidad tiene dos caras, la primera posee reacciones negativas ya que se relaciona a situaciones de dominio y sumisión con aquellas personas que sienten que tienen el poder de controlar a los demás, la otra cara es positiva ya que refleja que el comportamiento persuasivo de un individuo tiende a evocar fortaleza y habilidades en otros individuos, ayudándolos así a proponerse metas. Esta necesidad entonces apoya a otras personas a expresar sus capacidades y a lograr sus objetivos.

Newstrom (2007) señala este proceso como un impulso para influir en la gente, asumir el control y cambiar situaciones. Las personas motivadas hacia la necesidad de poder desean causar un gran efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos con este propósito; Robbins (2004) la

define como el deseo de tener impacto, de ejercer influencia y de buscar a toda costa controlar a los demás, de encontrarse en situaciones de competencia y posición, que le genere a la persona estatus y elogios, ganar prestigio sobre los demás, al igual que sea considerado dentro de su entorno como una persona líder, y eficiente, capaz de llevar a cabo cualquier tarea impuesta; Ríos (2008) caracteriza la motivación de poder como la intención de convencer y persuadir a los demás acerca de diversas cuestiones, llegando incluso a elegir actividades profesionales donde se pueda ejercer influencia sobre otras personas, manifestación de comportamientos asertivos, competitivos y agresivos; ejecución de conductas cuyo objetivo es lograr prestigio ante los demás (Álvarez, 2012).

Necesidad de afiliación.

Esta necesidad es la forma de conducta social que responde a un impulso que se satisface, creando vínculos de afecto con las diferentes personas (Pérez, 1999); en algunos casos el comportamiento de afiliación ayuda a reducir la ansiedad en un individuo y en otros ayuda a asegurar la aprobación social de sus ideas; esta necesidad ayuda a producir comportamientos similares, los individuos buscan la compañía de otros e ingenian diferentes estrategias para ser aceptados por estos, intentando proyectar una buena impresión en los demás, los ayudan y los apoyan para así ser admirados. Esta necesidad trata de las relaciones interpersonales que buscan los individuos, quienes tienden a tener un gusto por llegar a ser aceptados por los demás y les es de gran importancia tener interacción personal, tienden a ser conformistas con las normas que imponen sus grupos de trabajo, se esfuerzan por mantener confianza y comprensión mutua en sus relaciones interpersonales, prefieren la cooperación por encima de la competición y se desempeñan de manera satisfactoria en interacciones de servicio al cliente (Servicios Psicológicos, 2012).

Con respecto a la motivación de filiación, Atkinson, et al (1954) proyectaron que esta se relaciona con la necesidad de ser aceptado socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales, sin embargo, otros autores han sostenido que tiene más que ver con la necesidad de intimidad, de compromiso, compañía congenial en relaciones que impliquen poco miedo al rechazo, pues están dominadas por la incondicionalidad (McAdams, 1980, 1982), Robbins y Coulter (2005) la describen como el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas. Feldman (2006) la refiere como aquel interés que subyace por establecer y mantener relaciones con los demás; Newstrom (2007) define este proceso como un factor donde la persona busca relacionarse socialmente con otras.

Robbins (2004) plantea que los individuos motivados por la filiación se esmeran por hacer amigos, prefieren las situaciones de cooperación que las de competencia y esperan relaciones de mucha comprensión recíproca en este sentido las personas con mayor motivación de afiliación tienden hacer mejor empleados que líderes. Santrock (2006), también la define como una necesidad de establecer, conservar y reintegrar relaciones cálidas y próximas. Esta motivación, también parece estar relacionada con más frecuentes contactos con otros, con quienes se establecen lazos de afecto duraderos y estables (McAdams & Losoff, 1984) (Álvarez, 2012).

También, suelen rechazar aquellos retos que traen consigo riesgo e incertidumbre; son personas que prefieren estar de acuerdo con lo que proponen los demás miembros de un grupo y buscan crear siempre lazos amistosos y duraderos ya que sienten la necesidad de ser queridos por quienes los rodean y sentir que los demás les devuelven señales de pertenencia. Estas personas no sienten necesidad de cambiar las cosas ya que consideran que si lo hacen podrían llegar a ser rechazados por los demás, así que prefieren aferrarse

a las normas, sin cambiarlas; prefieren trabajar en un ámbito colaborativo donde la competencia sea algo secundario, teniendo gran preferencia por trabajos relacionados a la atención y servicio al cliente y les es de gran importancia que los demás confíen en ellos sin tener sobresalir.

Necesidad de reconocimiento.

Alex Honneth (1992, citado por Viveros, 2018), “los seres humanos están necesitados del reconocimiento intersubjetivo de sus capacidades y obras para lograr así una relación satisfactoria consigo mismo” (p. 88). En este sentido el filósofo expone que la necesidad de reconocimiento en los seres humanos se da de manera constitutiva dependiente ligada a la inicialmente de su propia persona y luego de las demandas que surgen de los demás, para el autor las personas necesitan de otros, porque es con ellos con los que se construye una singular manera de habitar, experimentar, y generar supervivencia.

El autor también señala que “constitutiva dependencia de su propia persona del reconocimiento de los otros” (p. 90) y que “estamos obligados a realizar los reconocimientos que corresponda a nuestro tipo de relación social”.

Honneth, (1998). manifiesta la necesidad de las personas por sentir tanto la aceptación y valoración individual, como también la búsqueda de valor con respecto a aquellas actividades que se realiza a manera que entorno admite de manera positiva su esfuerzo, señalando de manera especial aquellos aspectos positivos por medio de agradecimientos en público, descripción de talentos, y rasgos sobresalientes de una persona concibiendo así un refuerzo positivo que genera satisfacción y autorrealización (Viveros, 2018).

Honneth (2004, citado por Viveros, 2018), define el reconocimiento como un conjunto de cualidades positivas de sujetos o grupos, puede denotarse en palabras o

declaraciones simbólicas, el reconcomiendo consiste en un acto moral el cual ira anclado acontecimientos cotidianos del mundo social, y su finalidad inicialmente permitir uno aludir una labor bien hecha, y dos permitir que el individuo, de manera inconsciente busque de este para sentirse bien, y autosuficiente.

Duch (2004), expone el reconocimiento como un acto necesario al cual recurren las personas para que logren una vinculación humana, en este aspecto se destaca la aceptación, relaciones interpersonales, y el ideal que tiene la sociedad con respecto a los comportamientos individuales. Dice él, “las formas tradicionales de intercambio social han sido casi completamente sustituidas por regulaciones de tipo psicológico centradas en la salud y las vivencias del propio yo” (p. 16). El autor hace hincapié en como el ser humano deja a un lado sus propias responsabilidades y se fijan en encajar de cierta manera con respecto a su entorno y aquellas demandas que surgen dentro de este tipo de relación y conducta. Por otro lado Ricoeur (2006) citando al autor Lévinas (1977), argumenta que el reconocimiento se da desde un mutuo deseo de los seres humanos, expresando que se trata de un encuentro pacifico donde se logra habituar el mundo de manera más amena, sin embargo tal reconocimiento se da solo si se tiene en cuenta tres movimientos importantes catalogados por el autor, donde el primero e se define como la deliberación sobre sí mismo como identidad, la segunda es la ruptura de la existencia propia o en persona como salida de reconocimiento, y por último la responsabilidad del otro sin un porque, logrando a que este paso de reconocimiento sea de forma intersubjetiva.

Rousseau (1996), define el reconocimiento como el logro que se da en los seres humanos con respecto a la búsqueda de expresión de los sentimientos, pensamientos y medios para sostener el vínculo con otros, para ello el individuo lleva a cabo una serie

de acciones las cuales permiten que además de obtener atención por parte de su entorno pueda fijar relaciones y acogida por sus pares, en este sentido el autor manifiesta que estos símbolos de aceptación se verán inmersos en palabras positivas con respecto a sus conductas, también en señales físicas como abrazos y cariño, y por último se tienen en cuenta el valor y atención que surge en este proceso.

Dentro del enfoque educativo los autores como Charris, et al (2016) enfatizan en la importancia que tiene la aprobación de sus pares y docentes en los adolescentes que se encuentran dentro de un área académica, ya que los estudiantes se preparan para ser valorados y evaluados por sus educativos y por ende sus compañeros lo cual genera a su vez presión sobre lo que el individuo cree que piensan los demás tanto de su desempeño como de sus características propias, en este sentido el joven busca auto confirmación y refuerzos positivos centrados en las buenas calificaciones, los elogios por sus trabajos, y el realizar conductas que sean aceptadas y valoradas dentro de este entorno, lo cual permitirá que este sobresalga tanto en las relaciones interpersonales, como en su desempeño en el área educativa.

Adolescencia.

Es un período de desarrollo el ser humano, que, sin poder enmarcarse en límites etéreos precisos, está comprendido entre las edades de 10 y 19 años aproximadamente. En él se consolidan una serie de cambios e integraciones desde lo social, lo psicológico y lo biológico (sociopsicobio); que, sobre la base de adquisiciones y desprendimientos cuantitativos, permiten el alcance de suficientes y necesarios niveles de autonomía, para que el niño se transforme y asuma el papel de adulto integrado a la sociedad. Santillano, 2009, citado por González, Cardona, 2015).

Ante todo, se ha podido constatar que hay una serie de características que parecen identificar de modo particular a los adolescentes, si bien estas también están presentes antes y después del periodo que va de los 12 a 18-20 años que es el que nos ocupa. Nos referimos a las metas relacionadas con la autovaloración, el deseo de éxito y el deseo de evitar el fracaso, a la búsqueda de autonomía y control de la propia vida y a la búsqueda de ciertas metas externas, alistamiento, ocupación, relaciones interpersonales, dinero, etc.

Además de estas metas, hay otras que, aunque no son típicas de esta edad, se hayan claramente presentes: la búsqueda de la aceptación de los compañeros y, al menos en un grupo importante de adolescentes, conseguir incrementar la propia competencia, motivo que suele ir unido al deseo de experimentar la propia competencia en la tarea, deseo que caracteriza la motivación intrínseca, búsqueda constante de aprobación y reconocimiento entre su entorno. (Tapia, 1992, citado por Dueñas y Hurtado, 2006).

Escobar, 2012 (citado por García y Parada, 2018) define que el concepto de adolescencia se genera a partir de las reformas legislativas las cuales buscan situar a los individuos dentro de una clasificación, en este sentido se tendrá en cuenta como parte fundamental la edad ya que a partir de esta premisa se podrá definir aquellos roles que les identificará su participación actividad dentro de una comunidad, de igual manera por medio de esta se podrá garantizar derechos como protección al menor, educación, salud, recreación, familia, entre otros y de esta manera garantizar la supervivencia y el desarrollo integral adecuado.

UNICEF (2021) define la adolescencia como una etapa de florecimiento, de proyectos, y descubrimientos tanto de sí mismos como su entorno. En esta etapa el rol de adultos es importante ya que este debe buscar estrategias útiles para colaborar,

habilitar e interceder para que dicho adolescente pueda comprender y adquirir nuevos y mejores aprendizajes encaminados a todos los procesos que se llevan a cabo en dicha etapa, al igual que brindar información sobre factores relacionados con sexualidad, protección, y habilidades para la vida, como resolución de problemas, manejo de emociones, sustancias psicoactivas etc.

Por eso, es fundamental que los padres, educadores y referentes de los adolescentes tengan presente que el gran objetivo al transitar la adolescencia es que puedan aprender a tomar decisiones, aprender de sus errores, hacerse cargo de sus actos, responder con libertad, funcionar con responsabilidad y crecer en autonomía, para poder llegar a ser adultos saludables, teniendo en cuenta que la adolescencia es concebida como un período complicado, muchas veces el adolescente es ubicado en el lugar de personas “problemáticas”, pasando así a llenar esta etapa de prejuicios, por ello es necesario comprender que no buscan crear guerra, simplemente se debe observar que la mayor parte de estos aspectos están correlacionados a un proceso de maduración cerebral que está en marcha y debe consolidarse para dar paso a una persona con capacidad de autorregulación y toma de decisiones responsables.

Lozano (2014), Considera que la adolescencia no es un paréntesis entre edades de la niñez y la adultez, sino más bien una etapa de la vida humana que se encuentra en medio de la infancia y la edad adulta por la cual pasa todo individuo, está enmarcada por infinidad de variables como la cultura, la tradición, los mitos, ritos de iniciación, creencias, y aspectos meramente genéticos, entre otros. En esferas como la biológica se hace de gran relevancia aquellos cambios corporales, y en lo psicológico se apunta a la comprensión de la conducta y aquellos aspectos ligados a comportamientos sociales que surgen de acuerdo a requerimientos del entorno y métodos de supervivencia como

relaciones interpersonales, no es para menos teniendo en cuenta el hecho de que alrededor de la adolescencia se tejen historias que vienen siendo formas de justificar el desarrollo y conductas durante esta enigmática edad.

Almaguer (2012), argumenta que la adolescencia es una etapa meramente psicológica y de la personalidad que se asemeja debido a los grandes cambios que abarcan desde la iniciación de relaciones sociales, desarrollo de la intelectualidad, pensamiento conceptual y deductivo, la autoconciencia, la autovaloración, presencia de juicios morales, en algunos casos se da el grado de importancia frente algunos intereses profesionales. Por otro lado, también menciona como subyace aquellas primeras relaciones con los adultos, identificando que en ocasiones estas pueden llegar a ser conflictivas, al parecer según lo describe el autor, se puede deber a las exigencias de madurez e independencia que le exige el medio, a la imposición de normas y responsabilidades propias de la vida emergentes en ámbitos educativos y laborales, pero sin embargo aún el adolescente no se encuentra preparado para asumir tal grado de seguridad, e independencia.

Método

Tipo de Investigación

De acuerdo con los parámetros diseñados para dicha investigación, este estudio se abordó dentro de la metodología cuantitativa, llevando una línea secuencial y probatoria. Cada etapa se derivó de la siguiente sin poderse “saltar” los pasos y tuvo un orden riguroso; partió de una idea que se cotejó y al delimitarse, se plantearon principalmente los objetivos y preguntas de investigación revisando la literatura y construyendo una experiencia teórica. Del mismo modo se tuvo en cuenta las preguntas estableciendo variables y sus dimensiones, midiéndolas en determinado contexto, para luego pasar a analizar las mediciones por medio de métodos estadísticos y extraer una serie de conclusiones. El método fue descriptivo, el cual permitió detallar las características de la muestra e identificar las medias aritméticas en las dimensiones de la motivación, para posteriormente comparar estas medias (Hernández et al 2014).

El estudio se desarrolló con un enfoque empírico analítico ya que se basó en la medición objetiva de la realidad motivacional de un grupo de jóvenes, teniendo en cuenta la observación de fenómenos y análisis estadísticos, los cuales han sido usados en las ciencias sociales y en las ciencias naturales (Rodríguez y Pérez, 2016).

Fuentes de Información.***Población.***

Estuvo conformada por 50 estudiantes pertenecientes a los grados sexto y undécimo entre edades de 12 a 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

Muestra.

La muestra fue seleccionada por la técnica de conveniencia no probabilística. Para incluir a cada sujeto en este grupo se tuvo en cuenta que fueran pertenecientes a la institución, que cursarán grados desde sexto a undécimo, que la participación fuera voluntaria, con la respectiva firma de consentimiento informado, tanto de género masculino como de femenino, cuyas edades oscilaron entre los 12 y 17 años de edad.

Variables.

A continuación, se detallan las variables y dimensiones consideradas para este estudio, inicialmente se tuvieron en cuenta las características sociodemográficas, seguidamente las dimensiones de la motivación, logro, poder y afiliación con sus respectivas dimensiones.

Las características sociodemográficas consistieron en diversos indicadores que dieron cuenta de aspectos específicos de la muestra y que permitieron hacer comparaciones entre los sujetos de la muestra. Dentro de estas se consideraron la edad, el género, el estrato socioeconómico, el grado que actualmente cursaban, las personas con las que cohabitaron y por último el nivel académico de las personas que apoyan el proceso académico de cada uno de los participantes.

En cuanto a la motivación, hace referencia a impulsos de sobresalir y conseguir una meta específica, se dividió en aspectos importantes como el esfuerzo, la constancia de

los individuos, realizando acciones constantes para tener éxito. (McClelland, 1989). Sus dimensiones fueron cuatro, afiliación, logro, poder y reconocimiento (Ver siguiente tabla)

Tabla 1.

Operacionalización de la variables características sociodemográficas

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
	EDAD: Lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento, hasta el momento de referencia se divide por ciertas características comunes que aparecen al transcurso del tiempo. Clínica universitaria de navarra (2008).	12 13 14 15 16 17	1
	GÉNERO: Conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Ministerio de salud. (2020).	MASCULINO FEMENINO OTRO	2
SOCIO DEMOGRÁFICAS Características compartidas entre individuos teniendo en cuenta un mismo contexto, diferenciadas por pautas y cultura. Lodo-Platone (2002; 2009.	ESTRATO SOCIOECONÓMICO: Es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales. Se realiza principalmente para cobrar de manera diferencial los servicios públicos, permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones. DANE (2007).	0 1 2 3	3
	GRADO QUE CURSA: Nos permite conocer el	6 7	4

	nivel de educación de una población determinada. INSADISA, (2013).	8 9 10	
	<p style="text-align: center;">CON QUIEN COHABITA: Se asocia con habitar en el mismo lugar con un grupo determinado de personas. DANE (2022).</p>	<p style="text-align: center;">Madre, Padre, hermanos. Padre y hermanos. Madre y hermanos. Madre y padre. Abuelos y hermanos. Abuelos. Madre, padre, hermanos, tíos y abuelos. Madre, hermanos, tíos y abuelos. Padre, hermanos, tíos y abuelos. Otros.</p>	<p style="text-align: right;">5</p>
	<p style="text-align: center;">NIVEL EDUCATIVO DE LA PERSONA QUE APOYA EL PROCESO DEL JOVEN: Subdivisiones del aprendizaje formal dado en categorías según estudios realizados por los individuos. Ministerio de Educación (2022).</p>	<p style="text-align: center;">Muy bajo (analfabetismo) Bajo (estudios primarios) Medio (enseñanza medias) Alto (enseñanza superior)</p>	<p style="text-align: right;">6</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.*Operacionalización de la variable motivación*

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
	<p>Logro “Necesidad que tienen las personas por solucionar problemas, lograr sus metas y objetivos intentando dar lo mejor de sí para poder alcanzar el éxito, es el Es el deseo de sobresalir, de tener éxito, de superar unas metas o a otras personas”.</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9, 10,11,13,12,14,15,16, 17,18,19,20,21,22</p>
<p>MOTIVACIÓN: Varía en función de las expectativas y objetivos que se marque cada persona dentro del ámbito en el que se desarrolla, partiendo de aquellas necesidades que considera debe este satisfacer. McClelland (1989).</p>	<p>Poder: “Necesidad que tienen las personas por lograr controlar o modificar la conducta de los demás, dedicando tiempo y esfuerzo a maneras de tener el Poder y la autoridad, Se refiere a hacer que otros se comporten de una forma que habitualmente no se comportaría.”.</p>	<p>23,24,25,26</p>
	<p>Afiliación: “Necesidad que tienen las personas por ser aceptados en los diferentes grupos sociales que se dan en una comunidad, dándole vital importancia a las relaciones interpersonales y anhelando sentirse queridos por los demás, Le agrada trabajar con otros por una causa común Se siente cómodo trabajando con más personas Cuando tiene que hacer algo solo, busca compañía.”</p>	<p>27,28,29,30,31,32 33,34,35,36,37,38</p>

Reconocimiento: “Tienen a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad, Le gusta que lo que hace sea valorado Creo injusto no apreciar el esfuerzo Le interesa mantener una buena reputación en lo que hace La posición social, económica son muy importantes.”

39,40,41,42

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento

El instrumento utilizado para dicho estudio se basó en la escala de motivación EM1, basada en el modelo de McClelland (1985) (Ver anexo), la cual tuvo en cuenta una escala Likert dividida en cuatro sub escalas: Poder, Logro, afiliación y Reconocimiento. La subescala de Logro con 22 ítems; la subescala de Poder, contó con 4 ítems, la subescala de Afiliación, con 12 ítems. Los participantes respondieron a dicho formato de evaluación por medio de 5 opciones de respuesta: En desacuerdo totalmente (1), casi totalmente en desacuerdo (2), en ocasiones de acuerdo (3), casi totalmente de acuerdo (4), de acuerdo totalmente (5). El instrumento se constituyó con un total de 42 ítems. Los coeficientes de confiabilidad Alfa de Crombach de la escala fueron: (0.87), para la subescala de Logro, (0.74) para la escala de Poder, (0.64), para la escala de Filiación y (0.73) para la escala de Reconocimiento. Esta ficha fue sometida a criterios de validez por expertos.

Es importante destacar, que el instrumento utilizado se formó inicialmente por 72 ítems los cuales fueron descritos por el autor McClelland, para esta investigación se tomó en cuenta el instrumento que contiene solo 42 ítems, ya que la base de donde se extrajo dicha información detalla el porque de la reducción de ítems, en primera instancia es necesario mencionar que la prueba para ser avalada como confiable, paso a ser sometida a revisión por jueces expertos, 13 psicólogos con afinidad y conocimiento teórico y profesional del modelo motivacional en cuestión, con actividad académica y profesional en el área en ámbitos clínicos, sociales, organizacionales.

También se tuvo en cuenta que fuesen docentes universitarios específicamente en el área de la motivación y la emoción, una vez pasado por este aval, los expertos definieron que dicho procedimiento debía solo tener en cuenta 50 ítems para dicha evaluación, ya que estos cumplían con condiciones más acertadas con respecto al tema para evaluar y además de esto al llevarse a cabo con aplicabilidad en adolescentes, los ítems debían acomodarse de acuerdo a las necesidades requeridas, pasada esta prueba de validez y confiabilidad el instrumento se redujo a 50 ítems, para asegurarse de que la prueba ya estaba lista en su totalidad se llevó a cabo una prueba piloto y se aplicó el instrumento a 60 mujeres y 60 hombres adolescentes.

Una vez arrojado los resultados dichos investigadores llegaron a la conclusión de que los 42 ítems iniciales de dicha prueba reúnen de manera puntual y necesaria aquellos factores principales que se deben evaluar en los procesos de necesidades motivacionales, los cuales son, logro, poder, afiliación y reconocimiento, pasado un periodo largo y consolidado en totalidad el instrumento, los investigadores vuelven a realizar el procedimiento de aplicación con los mismos participantes, y con ayuda de una matriz en Excel se logró reunir toda aquella información de carácter importante para el estudio,

por esto solo se tendrán en cuenta 42 ítems de la prueba EM1 para adolescentes sumado a esto se destaca la facilidad de aplicabilidad de prueba y su calificación al ser ítems más precisos direccionados a edades dentro de la etapa adolescentes.

Para la calificación del instrumento se describió en primera instancia los datos sociodemográficas pertenecientes a cada participantes con respecto a edad, genero, estrato socioeconómico, grado que cursa, cohabitación, y escolaridad de quien acompaña el proceso, denotando aquellos porcentajes y frecuencias pertenecientes a cada una de las características anteriormente nombradas, para ello fue necesario tener en cuenta el cuestionario sociodemográfico que ayudó a implementar estadísticamente aspectos importantes para este estudio y constituir un aval frente al procedimiento que se llevó a cabo.

Por consiguiente, se dio paso a los datos estadísticos de aquellos porcentajes y medias obtenidos por los sujetos dentro de las subescalas motivacionales, logro, poder, afiliación y reconocimiento, permitiendo así evidenciar aspectos que denotaban puntajes mínimos y máximos dentro de las respuestas dadas por los adolescentes con relación a cada uno de los ítems enmarcados en dicho cuestionario, para esta instancia se denotaron aquellos promedios que se encontraban por encima y por debajo de la media, denotando que tan o que poco se encontraban los participantes en función a los puntajes predeterminados para cada una de estas dimensiones motivacionales, es necesario mencionar que esta prueba fue aplicada a los estudiantes de los grados sexto, séptimo, octavo, noveno, décimo y once de la institución Educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

La forma de calificación que se llevó a cabo fue por medio de subescalas teniendo en cuenta que cada una de estas contenía la cantidad de ítems correspondientes, y se

demarcaban con 5 posibilidades de respuesta, para este proceso fue necesario dar cuenta promedios, puntajes, medias, y frecuencias las cuales demarcaron que tipo de motivación predomina en los adolescentes que participaron en esta investigación; con lo manifestado anteriormente se implementó para finalizar y dar respuesta a los objetivos específicos un cruce tanto de aspecto sociodemográficas como dimensiones motivacionales, para poder así evidenciar aquellas correlaciones existentes en estos dos factores determinantes, partiendo de aquellos puntajes obtenidos se pudo consolidar la información, análisis e interpretación del mismo, y presentar resultados, discusión, conclusiones además de esto formular recomendaciones necesarias para dar respuesta de manera concreta y positiva a los objetivos establecidos inicialmente para dicho estudio.

Tabla 3.

Opciones de respuesta escala EMI

En Desacuerdo Totalmente	Marca (1)
Casi Totalmente en Desacuerdo	Marca (2)
En Ocasiones de Acuerdo	Marca (3)
Así Totalmente de Acuerdo	Marca (4)
En Acuerdo Totalmente	Marca (5)

Fuente: Elaboración propia

Como se explicó en la descripción del instrumento, la subescala consta de 22 ítems. Las respuestas fueron del 1 al 5 según el grado de acuerdo o desacuerdo. De esta manera, el puntaje mínimo fue de 22 y el máximo de 110; por lo tanto, el promedio fue de 66 puntos. Toda puntuación mayor de con respecto al valor dado significó que los participantes tuvieron más desarrollada la motivación en cualquiera de las dimensiones establecida, de lo contrario no estaría muy desarrollada aquella esfera motivacional.

Procedimiento.***Socialización.***

En primera medida se llevó a cabo la presentación de dicho proyecto con el fin que pudieran conocer en qué consistía, a quienes iba dirigido, los objetivos que se desean alcanzar, al igual que brindar respuestas oportunas con respecto a el propósito inicialmente trazado que se fomentaba en conocer aquellas necesidades motivacionales las cuales se hallaban a raíz de la realización de este, lo anterior con el fin de poder contar con la autorización oportuna de los directivos del colegio para posteriormente llevar acabo su desarrollo.

Firma de Consentimiento Informado.

Una vez se pudo establecer la autorización por parte del colegio, se realizó una reunión con los padres de familia o acudientes de los estudiantes de los grados sexto, séptimo, octavo, noveno, decimo, y once, en edades entre los 10 y 17 años, con el propósito de lograr poner en contexto y explicar lo que se buscaba realizar y el objetivo final de este proceso.

Posteriormente al obtener el permiso para que los hijos o acudidos participaran del proyecto y que este se pudiera ejecutar a cabalidad como se pretendía se pasó a la entrega de documento de consentimiento informado en este sentido, como la mayoría de estudiantes eran menores de edad fue vital que sus acudientes dieran el aval para la participación en dicho proceso por medio de una firma donde aprobaban de manera positiva la autorización necesaria.

Contextualización a Estudiantes.

Para este apartado se llevó a cabo la presentación personal y por consiguiente la contextualización frente a los estudiantes del grado sexto, séptimo, octavo, noveno, decimo y once, donde inicialmente se pasó a explicarles el instrumento, su respectivo diligenciamiento, y el objetivo propio de su aplicación, finalmente se dio a conocer aquellos aspectos importantes que se tendría en cuenta para la recolección de datos la cual permitiría dar respuesta a el objetivo principal de dicha investigación.

Aplicación del Instrumento.

Finalmente se procedió a la aplicación del instrumento, durante esta etapa también fue necesario explicar a los participantes la importancia de responder a cada uno de los ítems, ya que de lo contrario las pruebas debían ser eliminadas del estudio, una vez tenido en cuenta lo anterior se dio paso a la entrega del instrumento el cual consistió en una escala tipo Likert dividida en cuatro subescalas: Poder, Logro, Afiliación y Reconocimiento. La subescala de Logro, contó con veintidós ítems, subescala de Poder, con cuatro ítems, la subescala de Filiación, con doce ítems y finalmente la escala de reconocimiento con cuatro ítems.

Teniendo en cuenta esto se pudo identificar las necesidades motivacionales de los estudiantes de los grados sexto, séptimo, octavo, noveno, décimo y once, adicional enmarco aquellos resultados importantes que denotaban característica necesarias para determinar en qué porcentaje se da esta característica teniendo en cuenta aquellos aspectos propios de los participantes, los cuales se determinaron por medio de la evaluación sociodemográfica, y así se pudo determinar y visualizar que tanto o que tan poco se encontraban motivados en las diferentes dimensiones los adolescentes participantes.

Realizar el análisis de información.

Para realizar el análisis de la información fue importante inicialmente la calificación de dicho instrumento, para ello se tuvo en cuenta la herramienta de Excel, donde se buscó establecer cada una de las dimensiones tanto sociodemográficas como motivacionales, al final también se realizó la correlación de las mismas para generar resultados con respecto a los objetivos que se plantearon al inicio del estudio, una vez pasado por este análisis se pudieron observar aquellos factores encaminados para dar respuesta a dicha investigación

Aspectos Éticos.

Para llevar a cabo de manera oportuna dicho estudio se denota la importancia de implementar el factor ético ya que este fomentó la colaboración, cooperación y confianza entre las partes implicadas en dicho proceso, también ayudó a denotar un avance tanto en los objetivos de investigación, como en la responsabilidad social; el trabajo respetó las normas y principios éticos estipulados según el código deontológico y bioético del ejercicio de la profesión de psicología, la ley 1090 del 2006 Resolución 8430 de 1993, para el debido ejercicio profesional del psicólogo como lo son la responsabilidad, competencia, confidencialidad, estándares morales y legales, evaluación de técnicas, investigación con participantes humanos.

De la misma manera, se logró cumplir con las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud, brindando indicadores relacionados a la participación de individuos con los que se llevó una relación de respeto, dignidad y la protección de sus derechos al que igual que se implementó la fomentación de bienestar en los participantes que se comprometieron también a responder con sinceridad para lograr obtener así los

resultados concebidos como válidos de acuerdo con dicho estudio, también para que este pudiera servir como un aporte para la comunidad educativa.

Se pudo conocer la propuesta de investigación y sus objetivos, socializar y diligenciar la firma del consentimiento informado donde como investigador busque comprometerme a que el manejo de la información sería con total confidencialidad, como los participantes fueron menores de edad el documento correspondiente fue firmado y leído por sus acudientes, donde autorizaron la colaboración frente a el ejercicio profesional, sin ese documento no se hubiera podido llevar a cabo el proceso, también es indispensable nombrar que este trabajo será usado exclusivamente con fines académicos, la participación fue totalmente voluntaria, ya que se buscó generar autonomía por parte de los sujetos y que ellos mismos decidieran si querían participar o no, la identidad de los participantes no sería revelada y los resultados finales de la investigación fueron socializados. Así mismo aquella investigación no presentó ningún riesgo para el ser humano, lo cual se tuvo en cuenta partiendo del artículo 11 de la resolución 8430 de 1993.

El código de conducta de la Asociación Psicológica Americana la cual hacía referencia a que ninguna norma puede ser utilizada como justificación de la violación a los derechos humanos, en la que fomentó que se debe esclarecer la obligación ética de los psicólogos en caso de se encontraran conflictos entre la ética psicológica y la ley o las exigencias de una organización, el reglamento de conducta Ética para el desarrollo y la practica responsable de las investigaciones de la Universidad Antonio Nariño, la resolución No. 13 del 2005 la cual tenía en cuenta aspectos relacionados sobre la responsabilidad colectiva de estándares elevados de conducta profesional, los

investigadores deben hacer que sus proyectos eleven el buen nombre de la institución a la que pertenece ceñidos a los estándares éticos.

Resultados

Características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

En el presente apartado se abordaron aquellos aspectos relacionados con las características sociodemográficas de cada uno de los participantes, clasificadas en edad, genero, estrato socioeconómico, grado que cursa, cohabitación y por último nivel educativo de quien apoya el proceso.

En cuanto a la edad, en la tabla 4 se puede denotar las edades de los adolescentes participantes en la investigación, se puede observar su frecuencia y porcentaje correspondiente. Sus edades se encuentran entre los 12 y 17 años, el porcentaje más alto es de 30 % perteneciente a los adolescentes con 13 años, y el menor porcentaje es 4%, perteneciente a los jóvenes de edades de 15 años, es decir que la mayor parte de los participantes se encuentran en las edades de 12,13, 16, 17 años.

Tabla 4.

Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12 años	14	28,0
13 años	15	30,0
14 años	5	10,0
15 años	2	4,0
16 años	7	14,0
17 años	7	14,0
Total	50	100,0

Fuente: Elaboración propia

Respecto al género de los adolescentes que participaron en esta investigación, el género femenino tuvo una participación del 52%, y el masculino 48%; como se puede

observar en la siguiente tabla, la mayor proporción de participantes en el estudio pertenecen al género femenino.

Tabla 5.

Género

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	24	48,0
Femenino	26	52,0
Total	50	100,0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al estrato socioeconómico de los estudiantes, el estrato 0 obtuvo un porcentaje de 14%, el estrato 1 de 52%, el estrato 2 de 32%, y por último el estrato 3 de 2%, es decir que la mayoría de participantes se encuentran más concentrados en el estrato 1.

Tabla 6.

Estrato socioeconómico

Estrato Socioeconómico	Frecuencia	Porcentaje
Estrato 0	7	14,0
Estrato 1	26	52,0
Estrato 2	16	32,0
Estrato 3	1	2,0
Total	50	100,0

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al grado que cursan los estudiantes de la muestra, se puede observar que están distribuidos desde sexto a undécimo, el porcentaje más alto está en los que cursan octavo con un 30%, y el menor porcentaje es 6%, perteneciente a los que cursan el grado undécimo.

Tabla 7.*Grado que cursan*

Grado que cursan	Frecuencia	Porcentaje
Sexto	10	20,0
Séptimo	9	18,0
Octavo	15	30,0
Noveno	6	12,0
Décimo	7	14,0
Undécimo	3	6,0
Total	50	100,0

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la cohabitación de cada uno de los participantes, como se demuestra en la tabla 8, se enmarca que los adolescentes conviven con su madre, padre y hermanos teniendo en cuenta que esta condición obtuvo un porcentaje de 28%, siendo este el mayor valor en relación a las demás opciones. Otra proporción significativa de estudiantes (20%) conviven con padre y hermanos, y otro 20% cohabitan con madres, hermanos, tíos y abuelos. Se observa heterogeneidad en las composiciones familiares con la presencia de al menos uno de los padres.

Tabla 8.*Cohabitación*

Cohabitación	Frecuencia	Porcentaje
Madre, padre y hermanos	14	28,0
Padre y hermanos	10	20,0
Madre y hermanos	3	6,0
Madre, y padre	2	4,0
Abuelos	2	4,0
Madre, padre, hermanos, tíos y abuelos	10	20,0
Madre, hermanos, tíos y abuelos	9	18,0
Total	50	100,0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al nivel educativo de quien apoya el proceso académico de los adolescentes participantes, como se observa en la siguiente tabla, se puede evidenciar que la mayor proporción de personas que apoyan a los estudiantes tienen nivel de educación de primaria (38%), y el menor porcentaje corresponde a aquellas personas que tienen un nivel de educación superior (16%), esto denota que la mayor proporción de personas que apoyan el proceso se encuentran dentro del nivel educativo bajo ya sea de solo primaria o analfabetas (26%).

Tabla 9.

Nivel educativo de quien apoya el proceso

Nivel educativo de quien apoya el proceso	Frecuencia	Porcentaje
Analfabeta	13	26,0
Primaria	19	38,0
Secundaria	10	20,0
Superior	8	16,0
Total	50	100,0

Fuente: Elaboración propia

Motivación De Logro, Afiliación, Poder y Reconocimiento de los Adolescentes Entre los 12 Y 17 Años de la Institución Educativa Sausagua del Municipio de Quinchía Risaralda.

De acuerdo a los objetivos de estudio, en este apartado se dan a conocer los resultados de las dimensiones de motivación, las cuales son logro, poder, afiliación y reconocimiento, en términos de promedios aritméticos obtenidos por los adolescentes participantes en esta investigación.

Abordando la primera dimensión de motivación, el logro, obtuvo una media de 95,94, estando 29 sujetos por encima del promedio y 21 por debajo, como puede observarse en la tabla 10.

Tabla 10.
Dimensión de Logro

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Por encima promedio	Por debajo del promedio
Logro	50	58	110	95,94	29	21

Fuente: *Elaboración Propia.*

Figura 1.
Puntajes en la necesidad de logro



Fuente: *Elaboración propia*

Dado que el mayor puntaje posible en esta dimensión es de 110, se pudo evidenciar que los estudiantes presentan buen nivel en logro, solo uno de ellos tuvo un puntaje por debajo de 60 (ver gráfica 1.)

Los puntajes que se obtuvieron por los participantes en la dimensión de poder, arrojaron una media de 17,42, siendo 9 el puntaje mínimo, y 20 el máximo. (Ver siguiente tabla).

Tabla 11.
Dimensiones de Poder

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Por encima promedio	Por debajo del promedio
Poder	50	9	20	17,42	26	24

Fuente: *Elaboración Propia*

Figura 2.
Puntajes en la necesidad de Poder



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que los puntajes máximos dentro de poder fueron de 20 y el mínimo fue de 4, se puede observar en la gráfica 2, que los sujetos se encuentran dentro del puntaje establecido, lo cual dejó denotar que hay una buena motivación con respecto a la dimensión de poder en los participantes.

Dentro de la dimensión afiliación se pudo apreciar que los participantes obtuvieron una media de 50,86, con un mínimo de 31 y un máximo de 60; la mitad de la muestra se encontró por debajo de la media y la otra mitad por encima, lo cual denotó que los sujetos se encontraban en igual proporción de 25 puntos dentro de la dimensión.

Tabla 12.
Dimensiones de Afiliación

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Por encima promedio	Por debajo del promedio
Afiliación	50	31	60	50,86	25	25

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.
Puntajes en la necesidad de Afiliación



Fuente: Elaboración propia.

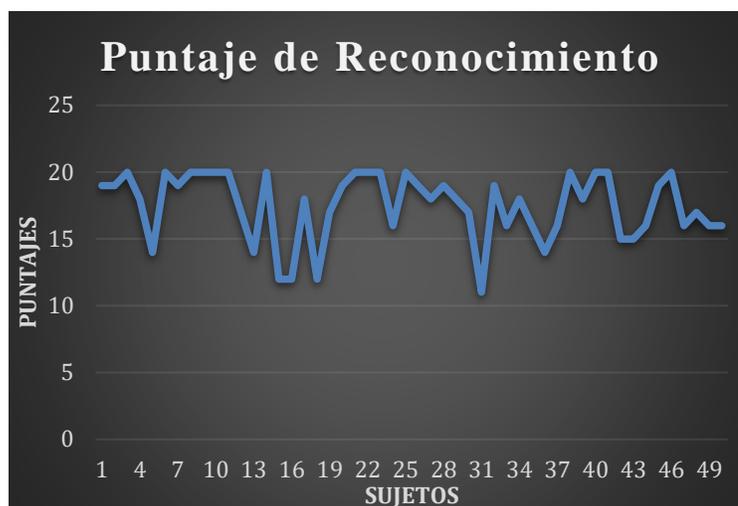
En el puntaje de afiliación los sujetos arrojaron resultados donde se evidenció que la mayor parte de ellos se encontraban dentro del puntaje máximo, el cual fue 60 y solo dos de ellos estuvieron dentro del mínimo, que fue 31.

En la tabla 13, donde se muestran los resultados de la dimensión de reconocimiento, se puede observar que la media fue de 17,50, donde el puntaje máximo era de 20 y mínimo de 11; un total de 29 sujetos se ubicaron por encima de esta media y 21 por debajo, es decir, que los sujetos contaron con buena motivación hacia el reconocimiento.

Tabla 13.
Dimensiones de Reconocimiento

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media	Por encima promedio	Por debajo del promedio
Reconocimiento	50	11	20	17,50	29	21

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4.*Puntajes en la necesidad de Reconocimiento**Fuente: Elaboración propia.*

En la siguiente gráfica se puede observar la distribución de los puntajes en la muestra, evidenciando la preferencia en esta motivación. Ver siguiente tabla.

Tabla 14.*Dimensiones de motivación*

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media
Logro	50	58	110	95,94
Poder	50	9	20	17,42
Afiliación	50	31	60	50,86
Reconocimiento	50	11	20	17,50

Fuente: Elaboración propia

Figura 5.
Promedios de motivación en estudiantes



Fuente: Elaboración propia

Al analizar en conjunto las dimensiones de motivación en los estudiantes, se halló que están más motivados hacia el logro, seguido distantemente de afiliación, y en menor proporción hacia el reconocimiento y el poder (ver siguiente gráfica).

En este último apartado y dando cumplimiento al tercer objetivo específico, se puede observar aquellas premisas con relación a resultados obtenidos mediante comparación de medias de las dimensiones de motivación con las características sociodemográficas de la muestra.

Al comparar las medias de las dimensiones de motivación en función de la edad de los participantes se observa que, en cuanto a logro, tienen puntaje más alto los sujetos de 12 años, seguidos por los de 13 y 17 años. La media más baja de logro la tuvieron los estudiantes de 15 años.

Respecto a la dimensión poder, se observó que la media más alta la presentaron los estudiantes de 12 años, seguido por los de 17 y 15 años. Las medias más bajas se presentaron en los alumnos de 14 y 16 años.

En la dimensión afiliación, siguió la misma tendencia donde se presentó la media más alta los adolescentes de 12 años, seguido por los de 15 y 13 años. Las medias más bajas 16, 17 y 14 años.

En la dimensión reconocimiento, la media más alta la obtuvieron continuamente los sujetos 12 años, seguidos por los de 13 años. Se evidenciaron medias bajas en los jóvenes de 16, 17, 15 y 14 años. Ver tabla 14.

Tabla 15.

Comparación de medias respecto a la edad

Edad		Logro	Poder	Afiliación	Reconocimiento
12 años	Media	98,93	17,79	53,36	18,57
	N	14,00	14,00	14,00	14,00
	Desv. Estándar	9,14	2,83	7,96	1,83
13 años	Media	97,93	17,47	51,87	18,07
	N	15,00	15,00	15,00	15,00
	Desv. Estándar	13,03	3,02	8,13	2,46
14 años	Media	92,20	17,00	46,60	15,80
	N	5,00	5,00	5,00	5,00
	Desv. estándar	12,42	2,55	6,43	2,86
15 años	Media	83,50	17,50	52,50	16,00
	N	2,00	2,00	2,00	2,00
	Desv. estándar	6,36	0,71	0,71	5,66
16 años	Media	91,86	16,71	48,57	17,00
	N	7,00	7,00	7,00	7,00
	Desv. estándar	9,30	2,14	4,04	1,83
17 años	Media	96,00	17,57	48,57	16,29
	N	7,00	7,00	7,00	7,00
	Desv. estándar	8,85	2,51	5,77	2,87
Total	Media	95,94	17,42	50,86	17,50
	N	50,00	50,00	50,00	50,00
	Desv. estándar	10,87	2,60	7,12	2,53

Fuente: Elaboración propia.

En función del género los sujetos que participaron de dicha investigación obtuvieron dentro del género masculino un mayor puntaje que el femenino en la dimensión de logro.

Dentro de la dimensión de poder, se pudo observar que de nuevo el género masculino es quien obtuvo un porcentaje más alto en comparación con el femenino, teniendo en cuenta aquellos puntajes mínimos y máximos de cada una de las dimensiones motivacionales.

En la dimensión de afiliación se pudo comprender que el género masculino también obtuvo el mayor puntaje, a diferencia del femenino, así como en los demás apartados evaluados nombrados anteriormente. Observar la siguiente tabla.

Tabla 16.

Comparación de medias respecto al género

Género		Logro	Poder	Afiliación	Reconocimiento
Masculino	Media	96,79	17,71	51,67	17,38
	N	24,00	24,00	24,00	24,00
	Desv. estándar	9,47	2,14	5,81	2,63
Femenino	Media	95,15	17,15	50,12	17,62
	N	26,00	26,00	26,00	26,00
	Desv. estándar	12,15	2,98	8,19	2,48
Total	Media	95,94	17,42	50,86	17,50
	N	50,00	50,00	50,00	50,00
	Desv. estándar	10,87	2,60	7,12	2,53

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al estrato socioeconómico y las dimensiones de motivación de los participantes se evidenció que en la dimensión de logro el puntaje más alto se dio en el estrato 3, seguido por estrato 1, por el 0 y por ultimo 2.

En la dimensión de poder, con relación al estrato socioeconómico, se presentó en los puntajes más altos en el estrato 2, luego continuaron los estratos 1, 2 y por ultimo estuvo el 0.

En la dimensión de afiliación se pudo visualizar que las puntuaciones arrojadas más altas pertenecían a los estratos 3, seguidos igualmente por los estratos socioeconómicos 1, 2 y 0.

Por ultimo dentro de la dimensión de reconocimiento encontramos que las puntuaciones más bajas se dieron en los estratos 0, 2 y 1, por dentro de los puntajes altos se encontró el estrato 3. Observar la siguiente tabla.

Tabla 17.

Comparación de medias respecto al estrato socioeconómico

Estrato socioeconómico		Logro	Poder	Afiliación	Reconocimiento
Estrato 0	Media	94,00	16,57	47,14	16,14
	N	7,00	7,00	7,00	7,00
	Desv. estándar	7,57	2,64	3,53	1,35
Estrato 1	Media	99,04	17,81	53,62	18,38
	N	26,00	26,00	26,00	26,00
	Desv. estándar	8,57	2,38	6,74	2,33
Estrato 2	Media	91,00	17,00	47,50	16,50
	N	16,00	16,00	16,00	16,00
	Desv. estándar	13,66	2,92	6,99	2,73
Estrato 3	Media	108,00	20,00	59,00	20,00
	N	1,00	1,00	1,00	1,00
	Desv. estándar				
Total	Media	95,94	17,42	50,86	17,50
	N	50,00	50,00	50,00	50,00
	Desv. estándar	10,87	2,60	7,12	2,53

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al apartado de aquellos grados que cursaban los participantes, en el campo de logro se denoto que los puntajes altos estuvieron inmersos en grados como

sexto, noveno y séptimo, por el contrario, los puntajes más bajos correspondieron a decimo, octavo y por último undécimo.

En la dimensión de poder, grados como décimo, sexto y noveno obtuvieron una puntuación alta, por el contrario, los grados séptimo, octavo y undécimo tuvieron puntajes bajos.

En el apartado de afiliación con relación a los grados cursantes de los sujetos, se pudo observar que los puntajes más elevados se encontraban en los cursos como sexto, séptimo y undécimo, seguidos por noveno, decimo y por último octavo.

En la última dimensión la cual es reconocimiento, los grados séptimo, octavo y noveno fueron los que más puntuaron, dentro de las puntuaciones bajas se encontraron undécimo, octavo y decimo. Ver siguiente tabla.

Tabla 18.

Comparación de medias respecto al Grado que cursan

Grado		Logro	Poder	Afiliación	Reconocimiento
Sexto	Media	104,70	18,40	56,10	18,70
	N	10,00	10,00	10,00	10,00
	Desv. Estándar	4,99	2,37	6,47	1,83
Séptimo	Media	94,89	17,11	52,33	18,78
	N	9,00	9,00	9,00	9,00
	Desv. Estándar	7,30	2,03	4,44	1,79
Octavo	Media	91,62	16,62	47,69	16,46
	N	13,00	13,00	13,00	13,00
	Desv. Estándar	14,38	3,69	8,95	3,02
Noveno	Media	100,13	17,50	50,13	17,38
	N	8,00	8,00	8,00	8,00
	Desv. Estándar	9,69	1,85	6,90	2,33
Décimo	Media	90,71	18,43	47,71	16,43
	N	7,00	7,00	7,00	7,00
	Desv. Estándar	8,01	1,51	4,61	2,76
Undécimo	Media	89,67	16,00	52,00	17,00
	N	3,00	3,00	3,00	3,00

	Desv. Estándar	8,50	2,65	3,61	2,65
Total	Media	95,94	17,42	50,86	17,50
	N	50,00	50,00	50,00	50,00
	Desv. Estándar	10,86919	2,59584	7,11999	2,53345

.Fuente: Elaboración propia

Seguidamente se observó el apartado de cohabitación con respecto a la dimensión de logro de aquellos participantes, en este sentido la mayor parte de los sujetos que puntuaron en esta dimensión pertenecían a apartados donde señalaban que habitaban con su madre y padre, seguidos por madre y hermanos, continuando madre, hermanos, tíos y abuelos, y por último madre, padre y hermanos en los puntajes bajos se evidencio en relación aquella cohabitación entre madre, padre, hermanos tíos y abuelos, de igual manera padre y hermanos, tampoco se vio gran porcentaje en la convivencia con sus abuelos.

En la dimensión de poder, se observaron puntajes altos en los campos de cohabitación madre y padre, igualmente en madre y hermanos, abuelos, también en madre padre y hermanos, por el contrario, los puntajes bajos estuvieron en madre, padre, hermanos tíos y abuelos, padre y hermanos, y por último madre, hermanos tíos y abuelos.

Dentro de la dimensión de afiliación se pudo determinar que los puntajes más altos con respecto a la cohabitación se reflejaron en apartados como madre y hermanos, también en madre y padre, igualmente en madre, padre y hermanos, por último madre, hermanos tíos y abuelos, los puntajes bajos se dieron en los participantes que conviven con madre padre hermanos tíos y abuelos, padre y hermanos, y por último se encontró a los que conviven con sus abuelos.

Frente a la dimensión de reconocimiento, los puntajes más bajos se encontraron en los sujetos que cohabitaban con madre padre hermanos tíos y abuelos, también en el apartado de los que conviven con sus abuelos, al igual que con padres y hermanos, con relación a las puntuaciones altas se evidencio que están en los campos como madre y hermanos, madre y padre, madre padre y hermanos y finalizando madre hermanos tíos y abuelos, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 19.

Comparación de medias respecto a la cohabitación

Cohabitación		Logro	Poder	Afiliación	Reconocimiento
Madre, padre y hermanos	Media	94,93	17,43	51,86	18,00
	N	14,00	14,00	14,00	14,00
	Desv. estándar	12,10	2,77	8,07	2,80
Padre y hermanos	Media	92,30	17,10	47,80	17,10
	N	10,00	10,00	10,00	10,00
	Desv. estándar	14,77	3,75	7,76	2,92
Madre y hermanos	Media	103,67	18,00	58,67	19,00
	N	3,00	3,00	3,00	3,00
	Desv. estándar	4,04	1,73	0,58	1,00
Madre y padre	Media	104,00	20,00	54,00	18,50
	N	2,00	2,00	2,00	2,00
	Desv. estándar	7,07	0,00	8,49	2,12
Abuelos	Media	90,00	17,50	46,50	17,00
	N	2,00	2,00	2,00	2,00
	Desv. estándar	2,83	3,54	2,12	1,41
Madre, padre, hermanos, tíos y abuelos	Media	92,40	17,40	49,60	16,70
	N	10,00	10,00	10,00	10,00
	Desv. estándar	7,49	1,65	5,44	2,63
Madre, hermanos, tíos y abuelos	Media	102,44	17,00	51,78	17,44
	N	9,00	9,00	9,00	9,00
	Desv. estándar	6,09	2,35	6,91	2,35
Total	Media	95,94	17,42	50,86	17,50
	N	50,00	50,00	50,00	50,00
	Desv. estándar	10,87	2,60	7,12	2,53

Fuente: Elaboración propia.

En este último campo de comparación de medias, se observó en la característica de nivel educativo de quien apoya el proceso académico de los estudiantes, que en la dimensión de logro los puntajes más altos estuvieron relacionados con los niveles educativos de superior y primaria, en los puntajes bajos se hallaron los niveles educativos secundaria, y analfabeta.

En la dimensión de poder, los puntajes más altos estuvieron en los niveles educativos analfabeta y secundaria, por el contrario en niveles como primaria y superior se observó menor proporción dentro de esta dimensión motivacional.

Con respecto a la dimensión de afiliación en el campo de los niveles educativos de quien apoya el proceso, las puntuaciones altas que se pudieron observar se dieron en los apartados de superior y primaria, mientras que en los niveles como secundarios y analfabeta fueron bajos.

Por último en la dimensión de reconocimiento, los niveles como superiores y secundarios contaron con las puntuaciones más altas, mientras que primaria y analfabeta, obtuvieron una puntuación en menor proporción. Como se puede visualizar en la tabla 20.

Tabla 20.

Comparación de medias respecto al nivel educativo de quien apoya el proceso.

Nivel educativo de quien apoya		Logro	Poder	Afiliación	Reconocimiento
Analfabeta	Media	94,69	17,62	49,62	17,08
	N	13,00	13,00	13,00	13,00
	Desv. estándar	7,85	2,43	5,24	2,60
Primaria	Media	96,47	17,37	51,47	17,26
	N	19,00	19,00	19,00	19,00
	Desv. estándar	14,66	2,95	8,71	2,81
Secundaria	Media	95,20	17,50	50,80	18,00
	N	10,00	10,00	10,00	10,00
	Desv. estándar	7,79	1,65	5,01	2,49

Superior	Media	97,63	17,13	51,50	18,13
	N	8,00	8,00	8,00	8,00
	Desv. estándar	9,13	3,31	8,73	1,96
Total	Media	95,94	17,42	50,86	17,50
	N	50,00	50,00	50,00	50,00
	Desv. estándar	10,87	2,60	7,12	2,53

Fuente: Elaboración propia.

Se concluye en primera instancia, que donde se logró dar respuesta aquellos objetivos planteados anteriormente en esta investigación teniendo en cuenta aquellos puntajes obtenidos por los participantes en la aplicación del instrumento, de acuerdo a lo anteriormente nombrado se pudo determinar datos importantes tanto en las características sociodemográficas, como en las dimensiones motivacionales lo cual permite que se lleve a cabo el proceso de análisis de resultados apoyado en el marco teórico del estudio realizado.

Análisis de resultados

A continuación, se presenta la discusión a partir de cada uno de los resultados obtenidos en características sociodemográficas, dimensiones de motivación, y el cruce entre estas variables.

Características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

De acuerdo a la población adolescente estudiada y al conocer aquellas características sociodemográficas como la edad, género, estrato socioeconómico, grado que cursa, cohabitación y nivel educativo de la persona que apoya el proceso. Brindó la posibilidad de un acercamiento frente aquellas condiciones sociales y académicas tanto de los participantes como de su entorno familiar y social. Frente al aspecto como la edad, en el estudio se dio la participación por jóvenes en mayor proporción de 12 y 13 años lo cual demuestra que en esta etapa de desarrollo definida como edad temprana, hay apertura hacia nuevas experiencias, tareas a realizar, consolidadas por el valor de la responsabilidad y solidaridad.

García (2011) expresa que la etapa de la adolescencia temprana que se comprende en edades de 12 a 14 años es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y preuncia la adultez; para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación, para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres y de sueños acerca del futuro, además de estos modelos comportamentales ayudar a pensar que el adolescente puede adoptar estos comportamientos en el área académica con el objetivo fundamental estar encaminado a lograr la motivación adecuada a los cambios

conductuales y el forjamiento de acciones, de modo que los adolescentes participen activa y no pasivamente en el logro de aquellos objetivos.

En la otra característica social prevalece en ellos el género masculino, ya que fueron los de mayor participación en este estudio, teniendo en cuenta que cada uno de los salones clases, donde se realizó dicha aplicación de instrumento contaba con proporciones muy similares tanto en mujeres como hombres.

De acuerdo a aquellas características propias de este género, Jiménez (2001) escribe que según el género se evidencia la gran importancia que tiene las acciones positivas para la vida en sociedad al igual que la construcción positiva, la planeación constante de metas y adaptación de comportamientos ligados a forjar y emplear estrategias útiles para avanzar. En este sentido, la identidad masculina de acuerdo a las relaciones de género denota varios aspectos enfocados desde una perspectiva holística, la cual busca presentar al varón como una construcción genérica, inserto en una sociedad y en constante interrelación con otras personas debido a creencias culturales y sociales estos buscan emerger de manera significativa en la lucha constante por la construcción de aquellos aspectos relevantes frente a la idealización y construcción de un futuro dentro del ámbito académico, además de esto enmarcar sus esfuerzos ante el liderazgo y el poder. En contraste con el género femenino, la autora León (1997), argumenta que la mujer no ha carecido de poder, sino más bien, que su situación social expresa el uso de poco poder el cual se da dentro de limitaciones sociales muy rígidas debido aquellos aspectos culturales y machistas que han existido durante tanto tiempo, logrando así que se de en particular un poder latente e invisible, es importante nombrar que este aspecto ha ido cambiando durante el pasar el tiempo, ya que la mujer es más tenida e, cuenta además de esto se fomenta con mayor proporción el empoderamiento femenino.

Respecto al grado que cursaban los estudiantes se tuvo mayor representación de los grados octavo y sexto, ya que son los grados con mayor puntuación en relación al instrumento de lo cual se podría intuir que los estudiantes que se encuentran en los grados inferiores de dicha institución, apuntan a poseer índices más altos frente a la motivación, tanto por su participación como por sus puntuaciones al resolver la prueba, en este sentido se podría constatar de que al ingresar a estas nuevas aulas escolares los jóvenes cuentan con herramientas más ligadas a la responsabilidad, atención y trabajo positivo frente a la realización de tareas impartidas por los educadores. Es importante destacar que en los primeros de escolaridad en secundaria como lo son sexto y séptimo, influye el individuo y como este busca herramientas para enfrentarse a una sociedad, igualmente se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. Ausubel (1981) propone que la importancia y la necesidad de dar aprovechamiento al ámbito académico tienden a que se constituya una gran fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y de esta manera, obtener una recompensa, teniendo en cuenta la experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo.

El estrato socioeconómico también es un factor importante que puede incidir en la motivación. El contexto en el cual se desarrolló este estudio, priman los estratos de 0 hasta el 3, lo cual denota que es una población que en su mayoría es constituida como vulnerable, atribuyendo a esto también, se puede mencionar que muchos de las personas que residen en este lugar no cuentan con la posibilidad económica para ingresar a la

educación, ya sea por dificultades frente a escasez de recursos o problemas relacionados con el transporte teniendo en cuenta que los hogares se encuentran dispersos y alejados unos a otros, y en muchos casos los jóvenes viven en lugares muy apartados, a distancias largas con relación a la institución, (tomado de fuentes directas de la institución). Es importante destacar que este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

Abarca (1995) vincula el aprendizaje con la posibilidad económica, donde señala que se hace necesario considerar la necesidad del individuo como un factor primordial para propiciar la motivación, cada quien desde su percepción histórica se refiere a una motivación particular que nace de la necesidad individual, vista como fuerza pujante desde su propio punto de vista, en este sentido cubrir aquellas carencias económicas puede generar mayor estabilidad en la construcción y acción continua por mejorar y aprovechar oportunidades de crecimiento en áreas académicas.

Otra característica que puede tener aporte a la motivación es el contexto habitacional del estudiantes, pues la familia es importante en el ámbito académico y social, ya que los padres o acudientes son los primeros responsables de la educación y formación integral de los niños, promueven el desarrollo de valores y expectativas frente a la vida, además de esto implementan el desarrollo sano y sostenible de acuerdo a su identidad cultural, afectividad, y protección continua, factores que brindan estrategias necesarias para la adecuada resolución a problemas y socialización (Unidos por la vida 2014).

Un aspecto significativo para mencionar en esta característica social, es que este grupo poblacional se ubica en un contexto donde se despliegan comunidades indígenas, la mayor parte de habitantes de dicha vereda pertenecen a la etnia A Y C Escopetera y

Pirza, provenientes netamente del municipio de Riosucio Caldas; la importancia de la familia y la utilización de la artesanía como fuente principal de ingreso, conservan la necesidad de la unión familiar por encima de otros aspectos y además de esto tienden hacer familias extensas (Resguardo indígena Escopetera y Pirza, 2021). La mayor parte de la población es víctima de desplazamiento forzado, dejando ver que fue un lugar azotado por la violencia, este dato permite acercarse un poco para poder conocer características muy marcadas dentro de cómo se dan estos procesos académicos con respecto a la cohabitación de aquellos sujetos, y el valor que tiene estos factores culturales que determinan en cierta medida en los procesos académicos y la asistencia a las aulas escolares.

Siguiendo la línea anterior, pasando al apartado del nivel educativo de las personas que apoyan el procesos del adolescente, el puntaje más alto se evidenció en que los acudientes se situada en el nivel de básica primaria, lo cual entrelazado con las características anteriormente mencionadas denota que no se cuenta con grandes niveles educativos en dicha vereda, según fuentes de la institución educativa, se permitió conocer la existencia de dificultades con respecto al nivel económico, o por la falta de establecimientos educativos no se puede acceder con facilidad a la educación secundaria y superior, un dato muy importante con respecto a este apartado es que la institución Sausagua de dicha vereda se fundó en el año 2001, su primera promoción bachiller fue en 2009, lo cual permite conocer que no se contaba en tiempos anteriores con instituciones educativas en dicha vereda, lo cual demarcaba dificultad para acceder a la educación, por ello muchas de las familias solo pudieron cursar la primaria en escuelas rurales de veredas cercanas, a esto también se le podría relacionar la identidad cultural inmersa en dicho lugar ya que como es de conocimiento en las poblaciones nativas se

busca mucho la permanencia de costumbres, identidades, lenguajes, y creencias lo cual en cierto sentido atrasa un poco el proceso educativo, y en tiempos pasados mucho más, ya que los interés de aquellas familias se centraban en la realización de otras tareas que consideraban más importantes y necesarias (Ministerio de Educación, 2010).

Motivación de logro, afiliación, poder y reconocimiento de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

Analizar en los adolescentes, quienes están en una etapa primordial para definir situaciones de la vida en general, las dimensiones de logro, poder, afiliación y reconocimiento, permite demarcar aspectos, acciones y comportamientos de cada uno de estos con respecto a su motivación académica. Lozano (2014), considera que la adolescencia no es un paréntesis entre edades de la niñez y la adultez, sino más bien una etapa de la vida humana que se encuentra en medio de la infancia y la edad adulta por la cual pasa todo individuo, está enmarcada por infinidad de variables como la cultura, la tradición, los mitos, ritos de iniciación, creencias, y aspectos meramente genéticos, entre otros. En esferas como la biológica se hace relevante, aquellos cambios corporales y en lo psicológico se apunta a la comprensión de la conducta y aquellos aspectos ligados a comportamientos sociales que surgen de acuerdo a requerimientos del entorno y métodos de supervivencia como relaciones interpersonales, no es para menos, teniendo en cuenta el hecho de que alrededor de la adolescencia se tejen historias que vienen siendo formas de justificar el desarrollo y conductas durante esta enigmática edad. Por lo anterior se busca que el impacto de este estudio fomente aprendizajes significativos en dicha comunidad.

En este sentido el objetivo principal de este estudio fue identificar aquellas dimensiones motivacionales y como estas predominan en los adolescentes de 12 a 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda; teniendo en cuenta lo anterior, autores como Ramírez, et al (2004) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento, es decir, que la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento). De este modo, algunos antecedentes empíricos deducen que la motivación incide positivamente en el rendimiento académico del alumno y que existe una relación estrecha entre estas.

Aunque el objetivo de esta investigación no relaciona el rendimiento académico con las necesidades motivacionales de los estudiantes, cabe resaltar, estos antecedentes, para así relucir que las necesidades motivacionales son importantes para los estudiantes, ya que, conllevan a lograr metas, objetivos y el éxito en ámbitos como el académico y educativo, personal, familiar y social. Es importante nombrar que para que se origine una motivación, es necesario que se dé una necesidad, ya que ésta será la que impulse de manera positiva la acción y el comportamiento. Omill (2008), define “necesidad” como impulsos que surgen frente a una carencia específica, se puede concebir como una condición necesaria para la existencia del ser humano de ella dependerán aquellos medios necesarios y útiles para la búsqueda de aquellos aspectos individuales o sociales con relación a una carencia puntual.

De acuerdo con el modelo de las necesidades de motivación de McClelland (1985 citado en Álvarez, 2012), entre los adolescentes con los que se realiza el presente

estudio, se confirmó la presencia de las necesidades de logro, poder, reconocimiento y filiación, lo cual es importante ya que al encontrarse que cada una de las dimensiones están presentes en esta etapa de desarrollo ya sea en menor o mayor proporción denota motivación escolar, conociendo que es necesario poseer características de cada necesidad motivacional para lograr así poseer diferentes habilidades y formas de aprender y ejercer acciones con respecto a las metas u objetivos propuestos, es necesario tener en cuenta que los participantes se encontraban en la etapa de edad temprana lo que genera que sus preferencias vayan encaminados a aspectos diferentes relacionados con las decisiones propias y la influencia del entorno social y familiar.

Sin embargo, en la dimensión donde se pudo observar mayor presencia en los jóvenes fue la dimensión de logro. McClelland (1953) señala la necesidad de logro como aquel impulso por sobresalir y de lucha para alcanzar el éxito; los individuos que tienen más predominio en esta necesidad se caracterizan por realizar tareas retadoras donde estas no sean ni tan difíciles, pero tampoco tan sencillas, asumen fácilmente la responsabilidad personal ante el éxito y el fracaso donde les agrada correr riesgos y muestran preferencia por situaciones que le proporcionan retroalimentación inmediata. Estos sujetos en el entorno grupal tienden a integrar, elegir, confiar y aportar ideas donde todos se vean igualmente beneficiados.

Teniendo en cuenta el anterior aporte, se puede deducir que el hecho de que los adolescentes estén agrupados en su mayoría en la dimensión de logro estos buscan ser más eficientes, responsables, correr nuevos riesgos y buscar el bienestar grupal, lo cual genera que en el ámbito educativo se puedan dar grandes resultados con respecto al aprendizaje y la interacción social, por tanto, los adolescentes se encuentran motivados

frente a intereses positivos y por ende en consecución de metas y establecimiento de objetivos claros seguidos por la buena realización de tareas.

La segunda dimensión con mayor puntuación fue afiliación, McClelland (1953) denota que es la necesidad más importante en la etapa adolescente ya que es una dimensión de tipo social, en este sentido las personas con presencia de esta necesidad se caracterizan por el deseo de relacionarse con las demás personas, al igual que ven relevante la opinión que tengan los demás sobre como este lleva a cabo sus tareas y forma de vivir. También prefieren el trabajo en grupo considerando que el buen entendimiento con las demás personas es un aspecto necesario para las buenas relaciones interpersonales, crean fuertes lazos con individuos que consideran importantes para su vida, buscan siempre trabajar con sujetos cercanos como amigos, ya que para ellos las satisfacciones se derivan de actividades sociales. No es extraño que los adolescentes pertenecientes a este estudio puntuaran alto en este campo ya que como es conocido, en esta edad, según Fernández (1989), las relaciones interpersonales en los adolescentes desempeñan importante papel en la formación y consolidación de la autoconciencia, formación, toma de decisiones, vivencia, dignidad personal, autoconocimiento y otros aspectos tales como el autoanálisis y la autocrítica, la autoafirmación, autorrealización y autocontrol, su entorno influye de manera latente en sus vidas y producción de objetivos.

La dimensión poder no obtuvo puntajes tan altos como las demás, sin embargo se pudo observar que los jóvenes se encuentra en menor medida motivados frente a la dimensión anteriormente mencionada, en este sentido se define que la necesidad de poder citada por Hernández (1953), denota esta dimensión como el deseo que tiene los individuos por controlar los medios que les permite dirigir, controlar, influir y dominar a las demás personas, las características más importantes en los sujetos que puntúan alto

dentro de esta necesidad, es su autoridad y liderazgo. Lo que nos permite señalar que los jóvenes de esta institución no se encuentran tan direccionados a generar dominio, y liderazgo frente a sus pares, prefieren dirigir sus acciones académicas a otros factores que para algunos son los más importantes dentro de este entorno escolar.

La motivación de reconocimiento no obtuvo un puntaje relevante, se evidencio en algunos estudiantes, lo cual permite inferir que los adolescentes no se enfocan en aquellas aceptaciones o apreciaciones brindadas por su entorno. Según Viveros (2018) el reconocimiento demarca a las personas por sentir tanto la aceptación y valoración individual, como también la búsqueda de valor con respecto a aquellas actividades que se realiza a manera que entorno admite de manera positiva su esfuerzo, señalando de manera especial aquellos aspectos positivos por medio de agradecimientos en público, descripción de talentos, y rasgos sobresalientes de una persona concibiendo así un refuerzo positivo que genera satisfacción y autorrealización

Por lo tanto, para los adolescentes todas las necesidades motivacionales están presentes en mayor o menor medida e influyen en sus comportamientos para lograr una serie de objetivos imprescindibles y permanecer en la búsqueda constante de su identidad, la cual definirá de manera significativa aquella sociedad adulta al igual que la sensación de bienestar, eficacia personal y madurez en todos los procesos de su vida, sin embargo, no existe un acuerdo general en cuanto al orden de adquisición de dichos objetivos, lo anterior debido a las diferencia entre individuos. El lograr estos objetivos prepara el terreno para que el adolescente adquiera las habilidades de afrontamiento necesarias para funcionar en el entorno social que lo rodea (Marcia, 1993, citado en Espinosa, 2010).

Comparación de medias de la motivación en sus dimensiones de logro, afiliación, poder y reconocimiento de acuerdo a las características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda.

A continuación, se analizan cada una de las dimensiones de motivación (logro, poder, afiliación y reconocimiento), en función de las diversas características sociodemográficas consideradas en este estudio.

Dimensión de logro y características sociodemográficas

Los hallazgo permite determinar que, con respecto a la edad los estudiantes de 12 años se posicionan con puntuaciones altas a diferencia de las demás edades participantes en esta investigación, denotando que existe grandes índices de motivación al logro en edades tempranas demarcando que en esta etapa del desarrollo, los jóvenes buscan según McClelland y Atkison (1964), orientarse hacia la acción y la tarea teniendo en cuenta el rendimiento, la expectativa como consecuencia del logro, así mismo, la persistencia de la tarea, y el acometimiento de aquellas posibles soluciones y problemas que se pudieran presentar en dichos procesos de motivación con relación a la ejecución del mismo.

Además de esto como es vital mencionar con respecto al área académica los jóvenes en edades más tempranas componen las labores de manera más responsable y activa, además de esto fijan su interés por la importancia de la integración y el trabajo en equipo. De forma similar a lo que ocurre con las otras etapas del ciclo vital, la adolescencia temprana que está comprendida entre los 10 a los 13 años se puede denotar que tiene una característica de poseer sus propias labores del desarrollo. Estas constituyen tareas que surgen en cierto período de la vida del individuo cuya realización lo conduce a la felicidad y al éxito en las tareas posteriores, y cuyo fracaso conduce a la infelicidad del individuo, a la desaprobación de la sociedad, y a dificultades en el logro

de tareas posteriores. El progreso del desarrollo se visualiza en la medida en que estas tareas se logran e integran con competencias que emergen posteriormente, llevando finalmente a un funcionamiento adaptativo durante la madurez. (Verónica, 2015).

Continuando con la línea de género frente a las dimensiones de motivación, se pudo destacar que en la necesidad de logro hay gran auge en los participantes pertenecientes al género masculino, es importante mencionar la relación tanto en las peculiaridades que subyacen en esta dimensión frente a características propias de este género. El individuo busca el dominio total de las habilidades, también desempeño, control de actuaciones y tareas, esfuerzos y propósitos para alcanzar una meta; la masculinidad se enfoca en llevar las riendas, en buscar el control y sacar provecho al máximo de aquellas habilidades que cree que poseer, siendo estas conductas normales propias de la cultural encontrada como normal dentro de las expectativas que subyacen en la vida en general. Por el contrario el género femenino que obtuvo puntuaciones menores, señala no poseer interés en el acceso de aquellas demandas o acciones propias para emplear tareas y esfuerzos hacia metas.

El estrato socioeconómico demarcó puntuaciones altas en el apartado de logro, posicionando al estrato 3, como el que más porcentaje obtuvo en comparación con los demás estratos, En los alumnos de este nivel socio económico muestran gran proporción la búsqueda de éxito, evitación de fracaso y de contacto social egoísta además búsqueda de la respuesta del otro, teniendo en cuenta la orientación a la tarea y por último la motivación académica, lo cual describe que el estrato influye de manera significativa frente a las acciones que implementen los jóvenes para la búsqueda constante de metas y la buena articulación de tareas en el campo académico, a menor estrato hay menos motivación hacia el logro, este aspecto podría tenerse en cuenta como si aquellas

carencias económicas interrumpieran el proceso de la búsqueda hacia al deseo de un individuo de alcanzar un logro significativo, el dominio de habilidades, control o altos estándares de desempeño de tareas académicas y sociales, según Morales et al., (1999) en su estudio denominado “El entorno familiar y el rendimiento escolar”, comentaron que el nivel económico que tiene la familia incide directamente en el rendimiento escolar de sus hijos, siendo este un determinante en el campo escolar al ser este muy bajo en cuanto a las posibilidades económicas o en situaciones donde pueda colocar al individuo en una situación de carencia extrema.

El grado que cursan los adolescentes en la dimensión de logro puntuó en mayor proporción en los jóvenes pertenecientes al curso académico de sexto, lo cual nos permite observar que los estudiantes que se encuentran dentro de los grados inferiores adquieren mayor necesidad de logro en el campo educativo, buscando así la realización de tareas con mayor eficacia, búsqueda constante de objetivos y esfuerzo por obtener buenos resultados. Teniendo en cuenta que el grado sexto es el primer acercamiento a la enseñanza básica secundaria y que además del aprendizaje sus relaciones sociales cambian, por ello se demarcan índices en la adquisición de esta nueva forma de pensar al igual que de afrontar en mejores condiciones con respecto a sus labores escolares, también son importantes las habilidades sociales ya que ayudan a una buena transición.

Con respecto a la cohabitación de los adolescentes, la puntuación de logro se encuentra con mayor ascendencia en los jóvenes que conviven con la madre y el padre, en esta apartado es importante mencionar que la mayor parte de habitantes de dicha vereda cuentan con un núcleo familiar nuclear lo que quiere decir que en su mayoría conviven con la madre, padre y hermanos. Siguiendo esta línea que nos permite observar la influencia del entorno familiar en relación al desarrollo de la dimensión de logro

dentro del área académica, el autor Maeztu (2006), señala que los padres y las madres son los primeros y últimos responsables de la educación de sus hijos la familia tiene más probabilidades de cumplir con los éxitos y las exigencias al establecer buenos lazos productivos, llenos de aprendizajes sociales y educativos, además de esto del acompañamiento constante en el proceso académico, fomentando superación, responsabilidad y buena comunicación con el centro académico.

Los adolescentes situados dentro de un ámbito familiar compuesto por madre y padre según los resultados obtenidos, son jóvenes con mayor capacidad de enfrentamiento a tareas nuevas, búsqueda constante de superación y elaboración de tareas, que les permite superarse y aprender, en cambio en los demás apartados no se logró evidenciar en los jóvenes gran relevancia frente a esta dimensión.

El nivel educativo de los padres, en diferentes estudios se ha establecido como un factor importante que incide en el rendimiento académico de los estudiantes, frente al estudio realizado se pudo observar que las puntuaciones más altas dentro de la dimensión de logro se situaron en los jóvenes que señalaron que el nivel educativo de las personas que apoyan su proceso escolar se encuentran en la educación superior, esto permite deducir que se genere en aquellos estudiantes gran desarrollo de la dimensión de poder, ya que Según Matute et al.,(2008), quienes desarrollan un estudio sobre la influencia del nivel educativo de los padres en el desarrollo educativo de sus hijos, concluyen que los hijos de los padres con mayor escolaridad muestran 20 veces ejecución frente a tareas y ejercicios por comprensión y articulación positiva de saberes, generando así confianza y aproximación a establecer estándares educativos sobresalientes, a diferencia de aquellos con padres de menor escolaridad; además

explican que los padres con una mayor educación crean ambientes intelectualmente más estimulantes para sus hijos y tiene una manera distinta de interactuar con ellos, especialmente con lo que respecta al lenguaje, forjando así la capacidad de emplear metas y estar motivado en el ámbito escolar. (Hoff et al., 2002).

Dimensión de poder y características sociodemográficas

De acuerdo a la dimensión de poder con relación a la edad se puede evidenciar que hay un alto índice en los jóvenes que se encuentran en edades de 12 años, donde según el autor McClelland (1989, citado en Pereira, 2009) reveló que esta necesidad tiene dos caras, la primera posee reacciones negativas ya que se relaciona a situaciones de dominio y sumisión con aquellas personas que sienten que tienen el poder de controlar a los demás, la otra cara es positiva ya que refleja que el comportamiento persuasivo de un individuo tiende a evocar fortaleza y habilidades en otros individuos, ayudándolos así a proponerse metas.

Esta necesidad entonces apoya a otras personas a expresar sus capacidades y a lograr sus objetivos. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede deducir que de acuerdo a esta edad, se evidencia mayor influencia hacia otros, manipulación con respecto a realizar tareas que aquellos jóvenes crean más convenientes y que los favorezcan, control y autoridad frente a sus compañeros y gran capacidad de liderazgo, demandando y asignando tareas en posiciones de grupos de trabajo, o hasta en la propia interacción social.

Respecto a la dimensión de poder, el género masculino obtuvo más puntuación que el femenino, desde mucho tiempo atrás, el poder, la autoridad, el autocontrol y el liderazgo han sido características propias de este género, aunque es necesario nombrar que no en todas las ocasiones esto se da de esta manera, ya que con el pasar del tiempo

las mujeres también han adoptado conductas similares. Para el autor Elkind (2013) los adolescentes en esta etapa luchan por la existencia de egocentrismo, el cual constituye una característica normal de niños y adolescentes, que disminuye progresivamente, dando paso a un punto de vista sociocéntrico (propio de la adultez) a medida que la persona madura. Además, va variando en su naturaleza, calidad y características desde la infancia a la adolescencia, a medida que el desarrollo cognitivo progresa. Frente a las aulas escolares, los jóvenes adoptan conductas de falta de control de impulsos, necesidad de gratificación inmediata, además mostrarse ante sus compañeros como una persona fuerte, capaz y decida, buscando además de aprobación ser un modelo a seguir, con el que todos lo demás desean compartir.

En la dimensión de poder, el estrato socioeconómico que más puntuó fue de nuevo el 3, la relación existente entre esta dimensión y esta característica social se centra en que los jóvenes pertenecientes a estratos donde se solventan aún más las carencias económicas desarrollan más autoridad, liderazgo, control y mando con relación a sus pares ya que son personas competitivas y les agrada destacar frente a los demás, lo anterior demarca que a mayor capacidad económica, la dimensión de poder se desarrollara más fácil en los adolescentes, a diferencia de los estratos bajos, quienes no obtuvieron puntajes significativos frente a esta necesidad.

En la dimensión de poder se puede evidenciar que el puntaje más alto se encuentra en el grado de decimo, generalmente el poder va ligado a características de fomentar el liderazgo, demandar tareas, búsqueda constante de atención por los demás, además de esto se le atribuye la necesidad de ejercer fuerza potestad y dominación ante los demás, en las cifras brindadas en el cruce de estas dos variables se puede denotar que los jóvenes que se encuentran en grados superiores tienen mayor capacidad de influencia

ante los demás adolescentes, ya que buscan la superioridad, el control de aquellas situaciones que estén relacionadas con su entorno, o dentro del área escolar, según el autor Kohlberg (1998) destaca que en desarrollo social de un adolescentes, existe gran involucramiento frente a los demás ya que no existe otra etapa en la que el grupo de pares sea más poderoso e influyente.

El joven adopta la vestimenta, la conducta y los códigos y valores de su grupo de pares en un intento de separarse más de la familia y encontrar su propia identidad. La presión de los pares puede influir tanto en forma positiva como motivante frente a destacar en lo académico, deportivo, a postergar el inicio de relaciones sexuales, etc. En su contraparte como negativa, favoreciendo por ejemplo que se involucre en conductas de riesgo.

En la relación entre cohabitación y la dimensión de poder, la mayor parte de los adolescentes puntuaron en que su convivencia se da con madre y padre lo cual denota que el hecho de que habiten con un tipo de familia nuclear influye de manera significativa a un buen desarrollo dentro de la dimensión de poder, viéndose así reflejado en que en esta dimensión se construyen habilidades frente al liderazgo, autocontrol frente a las actividades que realiza, al igual que influencia positiva o negativa para con sus pares, en este sentido los jóvenes que pueden madurar y evolucionar hacia un poder constructivo construyen herramientas indispensables para conseguir resultados en su área académica, lo cual denota que no solamente para la satisfacción personal, sino para cumplir metas, es por ello que comparten el poder, le dan autoridad a otros y con ello crean mayor dominio y realizaciones, que les genera gusto y satisfacción. Ogliastri E (2015).

De acuerdo a la dimensión de poder las puntuaciones obtenidas por los adolescentes en la característica del nivel educativo de las personas que apoyan el proceso escolar arrojó que los porcentajes más altos con relación a los demás se sitúan en el apartado donde las escolaridades de sus acudientes se encuentran en el nivel primario-analfabeta generando así que esta cualidad influya en el desarrollo de poder de los participantes de dicha investigación. Mullis et al., (2003), apoyan la hipótesis anterior argumentando que el nivel educativo de los padres y la presencia de un ambiente estimulante en el hogar suele ir asociado al buen rendimiento académico de los hijos además de esto genera que se den ciertas características comportamentales las cuales se desenvuelven con las relaciones interpersonales, en este sentido el autor Cervini (2005) destaca que el niño al conocer aquellas carencias dadas en su entorno tienen la capacidad de ejercer la búsqueda constante de influencia frente a los demás, además de esto la presión y exploración de generar dinamismo en tareas y situaciones grupales, al igual que tienen mayor probabilidad de emplear sus esfuerzos para conseguir y destacar la mayor cantidad de recursos culturales, sociales, comunicativos, situando sus esfuerzos en escudriñar confianza y autonomía los cuales son factores que pueden visualizarse como características heredadas de sus padres, o ausencia de las mismas las cuales influyen en el hecho de dominar el currículo escolar con reciprocidad a sus capacidades educativas.

Dimensión de afiliación y características sociodemográficas

Frente a la dimensión de afiliación igualmente fueron los jóvenes de edades como los 12, los que puntuaron más alto a diferencia de las demás de los demás participantes, en este sentido se puede evidenciar que esta necesidad atribuye gran valor en esta etapa del desarrollo, teniendo en cuenta el aporte dado por autores como Atkinson, et al (1954) los cuales proyectaron que está se relaciona con la necesidad de ser aceptado

socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales, sin embargo, otros autores han sostenido que tiene más que ver con la necesidad de intimidad, de compromiso, compañía congenial en relaciones que impliquen poco miedo al rechazo, pues están dominadas por la incondicionalidad (McAdams, 1980, 1982), Robbins y Coulter (2005) la describen como el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas. En este sentido se puede observar que los jóvenes inmersos en esta adolescencia temprana buscan la aceptación y valoración dada por sus iguales, al igual que es muy necesario el contacto y la aceptación de los demás con respecto a las acciones realizadas por dicho joven dentro del contexto educativo, los adolescentes a esta edad buscan que se afiancen mucho más las relaciones personales, desean sentirse queridos y allegados, a esto se le podría atribuir el hecho de que se encuentran en el proceso de socialización y adaptación a nuevas aulas escolares de educación secundaria, lo cual impulsa a que se dé una necesidad de pertenencia y descubrimiento individual y social.

En afiliación, la característica sociodemográfica que más puntuó, fue el género masculino, en este sentido se puede demarcar que la importancia de las relaciones interpersonales, la aceptación y la importancia del afecto, este caso se evidenció más en los hombres que en las mujeres, en esta etapa de adolescencia temprana este tipo de aspectos juegan un papel fundamental en el desarrollo integral, a través de ellas, los jóvenes obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida, la dimensión de afiliación según Geen (2016) considero que esta necesidad es un motivo de evitación o

de miedo al rechazo, más que de aproximación positiva al contacto con los demás por su valor intrínseco.

Este miedo al rechazo ha sido usado para explicar la relación paradójica entre la necesidad de afiliación e impopularidad en el grupo o falta de éxito social de los altos en afiliación (son relativamente más impopulares). Tampoco hay evidencia de que las relaciones establecidas por los altos en afiliación sean de una calidad superior. Estos resultados tendrían cabida si la afiliación que se estaba considerando era de tipo negativo: un deseo de relacionarse para no estar sólo o no sentirse rechazado. Con respecto a esto se puede tener en cuenta que el género masculino en muchas ocasiones suele ser más amigable, les da más valor a las críticas, además de esto en su mayor proporción se le atribuye el deseo y la necesidad de contacto físico y expresiones de cariño.

El estrato socioeconómico en cuanto a la afiliación se evidenció con mayor fuerza en el estrato 3, entendiendo que esta dimensión se caracteriza por individuos que suelen ser complacientes con el equipo, es decir, prevalece la necesidad de pertenecer al grupo, antes de que las opiniones sean tenidas en cuenta. No se fija como objetivo asumir grandes riesgos y prefieren trabajar de manera colaborativa y grupal, además de esto se les atribuye la necesidad de afecto y aceptación por parte de su entorno; teniendo en cuenta lo anterior se puede manifestar que a mayor capacidad de solvencia económica, existe la posibilidad de que se manifiesta aún más la necesidad de afiliación, en estratos inferiores las diferencias son más visibles en cuanto al desarrollo de esta dimensión motivacional.

El grado sexto en relación a los demás grados fue el que más puntuación obtuvo en la dimensión de afiliación, lo cual denota que en los grados inferiores donde puntuaron

más los adolescentes, se ve reflejado la búsqueda de trabajo en equipo, aceptación por sus pares, para McClelland, (1961) las primeras experiencias sociales, cobran mayor fuerza ya que se da un proceso diferente estando fuera de la familia en un ámbito de escolarización, lo cual generara que se dé un deseo de relacionarse con las demás personas, es decir de entablar relaciones interpersonales amistosas y cercanas, fomentando así lazos afectivos llegando a crear un círculo de amistades solidas permitiendo entonces que este se ubique en un grupo social.

Frente a la dimensión de afiliación la característica de cohabitación el factor con mayor porcentaje en estudiantes se dió en aquellos que señalaron convivir con su madre y hermanos, denotando que el hecho que su núcleo familiar este compuesto por estos miembros, logra que se evidencie más índices de necesidad de afiliación entre los participantes inmersos en este grupo. Parsons (1990), destaca que la función socializadora de un individuo está ligada netamente aquellas funciones que desarrolla por parte de la educación familiar basadas inicialmente en la satisfacción de necesidades básicas como alimentación, salud, protección, amor, entre otros aspectos lo cual permitirá así transmitir a su ámbito social sentimientos, valores y capacidad de crear relaciones interpersonales, siendo esto un aspecto indispensable para el rendimiento escolar.

La característica del nivel educativo de las personas que apoyan el proceso escolar frente a la dimensión de afiliación permite constatar que en la educación superior se encuentra con la mayor puntuación en esta premisa a diferencia de las demás opciones dadas a los participantes de esta investigación, lo cual demarca que el hecho de que sus acudientes tengan bases más sólidas con respecto a sus niveles educativos logra que se forjen características centradas en la necesidad de trabajar en equipo, la búsqueda

constante de pertenecer a un entorno social, ser aceptado por sus pares, además de esto crear ambientes sociales seguros, llenos de afecto y compromiso por ayudar y conseguir metas en conjunto. Bourdieu (1997) destaca que el adolescente que proviene de padres con una educación alta tiene mayor probabilidad de crear más expectativas con relación a la importancia de asociación entre sentimientos y emociones partiendo del interés por las actividades sociales, las interacciones y formas colaborativas en el hogar, entre otros, por lo cual este posee una mayor cantidad de recursos culturales, afectivos, y comunicativos heredados de sus padres, que le ayudan a dominar el currículo escolar, a diferencia del niño que procede de una familia con menor nivel educativo.

Dimensión de reconocimiento y características sociodemográficas

La edad con relación al reconocimiento arrojó puntuaciones altas en los jóvenes pertenecientes a la categoría de los 12 años como se viene presenciado en las demás dimensiones, esta edad es significativa ya que demarca la iniciación a procesos escolares a esta edad donde los adolescentes toman más decisiones por su cuenta en relación con sus amigos, los deportes, los estudios y la escuela. Se vuelven más independientes, con personalidad e intereses propios, en este sentido el reconocimiento toma un papel importante, según el autor Rousseau (1996), quien define el reconocimiento como el logro que se da en los seres humanos con respecto a la búsqueda de expresión de los sentimientos, pensamientos y medios para sostener el vínculo con otros, para ello el individuo lleva a cabo una serie de acciones, las cuales permiten que además de obtener atención por parte de su entorno pueda fijar relaciones y acogida por sus pares, en este sentido el autor manifiesta que estos símbolos de aceptación se ven inmersos en palabras positivas con respecto a sus conductas, también en señales físicas como abrazos y cariño y por último, se tienen en cuenta el valor y atención que surge en este proceso.

Teniendo en cuenta el aporte anterior se podría complementar nombrando que es totalmente normal que esta etapa de desarrollo se dé este tipo de comportamientos en las aulas académicas y que estos factores serán grandes determinantes para la realización positiva de tareas y por ende motivación escolar.

El reconocimiento, se vio más alto en el género femenino, es importante inicialmente tener en cuenta que esta dimensión se le atribuye aquellas necesidades de confianza, la reputación, autoestima, independencia, confianza en uno mismo, dignidad, logro, reputación o respeto, además de esto implica que el adolescente necesite del otro para poder construir una identidad estable y plena, en este apartado también juega un papel muy importante la constante valoración positiva de las demás personas, en el campo educativo se puede observar en la búsqueda constante por lo jóvenes hacia respuestas positivas de sus compañeros frente a la elaboración de tareas o aprobación en contraste con lo que dice, hace o como se desenvuelve en el área académica y social.

En el género femenino, cuenta con rasgos psicológicos y culturales muy demarcados, enlazados con la importancia de la autoestima, confianza, y necesidad de aprobación por sus pares, así mismo la búsqueda constante de valoración positiva por parte de las demás personas, además de esto es muy necesario nombrar que en esta etapa de la adolescencia estos aspectos acrecientan con mayor proporción debido también al entorno y el poder la influencia social.

En la dimensión de reconocimiento, el estrato socioeconómico con mayor puntuación fue de nuevo el estrato 3, lo cual nos permite observar que los jóvenes que puntuaron frente a esta categoría tienen índices altos en la necesidad de reconocimiento por parte de sus compañeros, lo que permite conocer que a mayor estrato social, más se

desarrolla esta dimensión. Este campo está enfocando en sus motivaciones de acuerdo a los estímulos, conocer sus actitudes y aptitudes, también implementar las opiniones que tienen los demás en relación a como se desempeña en las tareas que realice, en este sentido el autor Rousseau (1996), propone el reconocimiento como el logro que se da en los seres humanos con respecto a la búsqueda de expresión de los sentimientos, pensamientos y medios para sostener el vínculo con otros, para ello el individuo lleva a cabo una serie de acciones las cuales permiten que además de obtener atención por parte de su entorno pueda fijar relaciones y acogida por sus pares, en este sentido el autor manifiesta que estos símbolos de aceptación se verán inmersos en palabras positivas con respecto a sus conductas, también en señales físicas como abrazos y cariño, y por último se tienen en cuenta el valor y atención que surge en este proceso.

En la dimensión de reconocimiento en grado que cursan los jóvenes, el que obtuvo mayor puntaje con relación a los demás, fueron los adolescentes pertenecientes al el curso académico de séptimo, demarcando que la necesidad de que se tenga en cuenta sus aportes, sus labores y además de esto que se empiece a crear la capacidad de conocerse a sí mismo y reconocer sus destrezas académicas empieza a forjarse en esta etapa de adolescencia temprana, a diferencia de los grados con décimo y undécimo no tuvieron puntajes significativos con relación a esta necesidad, lo cual determina que en los primeros grados escolares esta dimensión se desarrolla lo cual ayuda a concluir y concretar la individualización e identificación, demarcando características propias de estos adolescentes, de esto depende en gran medida el desempeño que tenga en grados y edades superiores.

Es importante que estas necesidades se satisfagan en forma equilibrada para que se facilite la construcción de conocimientos y de aprendizaje, la influencia del medio donde

se desarrolla en adolescente y la participación y aceptación de ese entorno fomenta conductas positivas con respecto a la motivación y la implementación de acciones en pro a en caminar sus capacidades ante el reconocimiento. Con respecto a las necesidades sociales que nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente, esta experiencia social es única y diferente en cada individuo. (Predvechni, 1993, p. 82 citado por Abarca 1995, p. 13) las define como “La satisfacción de las necesidades elementales es la base, el trampolín para el surgimiento de las necesidades secundaria indispensables, tanto materiales como espirituales (conocimiento, educación, instrucción), así como para el de las necesidades no indispensables (fumar, etc.)”

La dimensión de reconocimiento, en cuanto a la característica de cohabitación se evidenció que la puntuación más alta obtenida por los adolescentes participantes en el estudio, se ubicó en aquellos que señalaron residir con su madre y hermanos, lo cual permite analizar que el hecho de que estos adolescentes tengan este núcleo familiar monoparental y acorde al informe sobre el progreso de las mujeres en el mundo 2019-2020, liderado por la ONU, el 8% de las familias en el mundo están conformadas por un solo padre, mientras que en América Latina y el Caribe, los núcleos monoparentales representan el 11 %. Si nos remitimos a Colombia, teniendo en cuenta la cifra anterior se puede concluir este tipo de hogares ha ido en crecimiento y alcanza el 14,56 %, siendo liderados por mujeres en una cifra que arroja el 77 %, ONU (2021) , lo cual genera la idea de que cada vez es más común que este tipo de familias se den dentro de este nuevo milenio.

Continuando con la línea de resultados se logra evidenciar que el hecho de muchos de los adolescentes señalaran estar inmersos en esta característica se forja un desarrollo

frente a la necesidad de reconocimiento con respecto aquellos entornos donde este se desenvuelve, fomentando en este sentido el requerimiento de aspectos centrados a la valoración, aceptación, y aprobación tanto por su entorno como por sí mismo, buscando así estrategias donde se evalúe y premie tareas y actitudes realizadas.

Las puntuaciones en reconocimiento con respecto al nivel educativo de las personas que apoyan el proceso escolar de estos adolescentes, permite observar que la mayor parte de la población se sitúa en el apartado de educación superior poniendo en evidencia de que para que se dé el desarrollo de la dimensión de reconocimiento es importante que dentro del ámbito familiar se dé un nivel educativo alto, esto no quiere decir que sea la única condición para que esta propiedad se de en los estudiantes, ya que las demás puntuaciones no se encuentran muy alejadas de esta, sin embargo aporta gran importancia frente a la misma, con respecto a esto se puede nombrar que los adolescentes inmersos en esta necesidad, generan mayor deseo por la adecuada articulación de conocimiento propio, la importancia de que reconozcan sus cualidades y sus labores bien hechas, además de esto en muchos casos buscan aceptación y aprobación de sus pares, a esto se le puede agregar el hecho de que su entorno familiar lo acompañe y le brinde herramientas educativas positivas dentro de la orientación, formación en conocimientos, valores, y expectativas escolares.

Conclusiones

De acuerdo al análisis y los resultados obtenidos de la investigación frente a los niveles de motivación de logro, poder, afiliación y reconocimiento en adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda se establecen las siguientes conclusiones.

Las características sociodemográficas estudiadas, iniciando por la edad, la mayor proporción de participantes de esta investigación se encuentran entre los 13 años, siendo estos el 30% con relación a la población restante. Dentro del género se encontró que en gran medida los sujetos pertenecen al género femenino, en el estrato socioeconómico 1, con mayor participación de los adolescentes que cursan el grado octavo. También evidenció que la mayor proporción de estudiantes denotaron que cohabitan dentro de su entorno familiar con su madre, padre y hermanos y que quienes apoyan en mayor proporción el proceso académico tienen una formación académica de básica primaria.

Respecto a las dimensiones de motivación, existe tendencia en los jóvenes hacia la dimensión de logro, es decir, están direccionados a la constitución de proponer y construir metas a corto, mediano, y largo plazo. La dimensión de poder arrojó la menor puntuación dentro de la investigación, señalando que los adolescentes apuntan en menor medida a concebirse como personas autoritarias, líderes, y se inclinan más por acciones como relaciones interpersonales, rendimiento académico, aceptación y aprobación.

En cuanto a la comparación de medias de la motivación en sus dimensiones de logro, afiliación, poder y reconocimiento de acuerdo a las características sociodemográficas de los adolescentes entre los 12 y 17 años de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía Risaralda, se concluye que, los sujetos inmersos entre edades de 12 años se encuentran más motivados con respecto a las dimensiones de logro, afiliación

y reconocimiento, indicando que están dirigidos a realizar trabajos en conjunto, proponer y alcanzar metas. Por su parte, los jóvenes de 15 años están más motivados hacia el poder, es decir que los adolescentes buscan el desarrollo de direccionamiento, control, autoridad e influencia hacia sus compañeros.

Respecto al género, se pudo reconocer que los sujetos que se encuentran dentro del género masculino apuntan más a la dimensión de logro, al igual en la de poder, demostrando que esta característica influye en la toma de decisiones con respecto al desarrollo de acciones dirigidas hacia objetivos. En la dimensión de afiliación el género masculino evidencia mayor motivación hacia la aceptación, inclusión, afectividad, y trabajo en grupo. Por último, en la dimensión reconocimiento, es el género femenino el que presenta mayor motivación, indicando que las mujeres son quienes se encuentran más motivadas frente a la aprobación, aceptación, y retroalimentación positiva.

En cuanto, al estrato socioeconómico, las personas ubicadas en el estrato 3 presentan mayor motivación hacia el logro, poder y afiliación, permitiendo concluir que los jóvenes que se encuentran dentro de esta característica económica tienen habilidades para planificar metas específicas y desarrollar acciones académicas.

Respecto al grado que cursan los adolescentes, en el grado sexto se evidencia puntuaciones altas frente al logro, y afiliación, exponiendo que tienden a buscar e implementar aspectos afectivos, trabajo grupal, y aceptación de sus pares. La dimensión de poder se vio manifestada en puntuaciones altas en el grado décimo, reflejando el comportamiento acorde a la edad de mayor posicionamiento hacia la autoridad y el liderazgo. Por su parte, los adolescentes que cursan grado séptimo son los más tendientes a la motivación por reconocimiento, manifestando que se encuentran dentro de la búsqueda constante por ser reforzados positivamente.

Los jóvenes que cohabitan con su madre y padre están más inclinados hacia el logro y poder explicando así que el acompañamiento de una familia nuclear influye de manera determinante en aspectos direccionados a obtención de metas y adquisición de tareas. Quienes están en una familia monoparental tienen más motivación por la afiliación y el reconocimiento, observando como esta característica puede contribuir a que los jóvenes adquieran motivación frente a la necesidad de aceptación, afectividad, y unión grupal.

Por último, en el nivel educativo de quien apoya el proceso académico de los participantes, se concluye que en aquellos adolescentes que reciben apoyo de personas con formación de básica primaria, tienen mayor motivación de logro, mientras que quienes tienen apoyo de personas analfabetas presentan mayor afiliación y quienes reciben el apoyo de personas con educación superior tienen mayor motivación de reconocimiento, lo cual tiene un fuerte impacto a nivel familiar y académico frente a la necesidad de compromiso grupal, interés por aceptación, y retroalimentación positiva.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos de esta investigación, a continuación, se hacen recomendaciones en dos líneas, en intervención y en investigación.

En cuanto a recomendaciones de intervención, se sugiere abordar a los estudiantes, incluyendo nuevos elementos dirigidos hacia el trabajo en conjunto para afianzar la motivación en los sujetos inmersos en puntuaciones menores las cuales se dieron en características de cohabitación, nivel educativo de quien apoya el proceso, y estrato socio económico, ya que fueron las dos características con menor proporción dentro de aspectos motivacionales, y por ende juegan un papel en el desarrollo de la motivación.

Teniendo en cuenta lo anterior es de vital importancia establecer herramientas eficaces para lograr que se proporcionen saberes por medio de talleres, videos, actividades que logren que estos jóvenes conozcan acerca del tema y su relevancia tanto para su vida personal como académica, y por ende profesional.

Trabajar con los padres de familia, establecer unión y responsabilidad frente a los procesos que llevan a cabo sus hijos dentro de la sede educativa, fomentado la necesidad de conocer aspectos que motivan a sus hijos y la influencia e importancia del acompañamiento que ellos puedan brindar durante el proceso escolar, mediante una participación voluntaria, positiva y oportuna.

Procurar en los padres, que además de tener aprendizaje sobre motivación, conozcan como el entorno familiar influye en el desarrollo de características necesarias para llevar a cabo un proceso de crecimiento tanto a nivel educativo como personal de cada uno de los jóvenes, enfatizando en valores como responsabilidad, solidaridad, unión, y acompañamiento.

Con los docentes, es importante generar e implementar herramientas para fomentar la motivación en los estudiantes, ya que al ser el segundo vinculo más importante en la vida de aquellos jóvenes, pueden lograr que se construyan bases sólidas direccionadas a la búsqueda constante de metas y objetivos para su vida en general, a través de la planeación estratégica de proyecto de vida donde se establezcan metas a corto y mediano plazo, generando mayor afiliación, implementando reconocimientos para los estudiantes por el logro de metas.

Es crucial la identificación de aspectos que inhiben la motivación para trabajar directamente sobre ellos.

Con respecto a recomendaciones o sugerencias en procesos de investigación, se propone incluir diferentes propuestas investigativas que permitan ampliar conocimientos no solo en poblaciones rurales, sino también, conocer las dinámicas motivacionales en comunidades urbanas, ya que serían propuestas enfocadas hacia diferentes aspectos sociodemográficos, lo cual permitiría visualizar y diferenciar aquellas necesidades motivacionales, para establecer diferencias y/o similitudes entre los contextos urbano y rural. Este tipo de análisis no se ha realizado en dicho municipio ni en veredas aledañas.

Al conocer características culturales y la importancia que tienen estas en el desarrollo integral de los jóvenes de dicha población, se considera interesante ampliar investigaciones sobre la influencia de aspectos socios culturales en el área académica.

Bibliografía

- Alcántara, Velásquez, L. (2018). *Motivación de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo Esperanza*. Trujillo – Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Álvarez, L. Y. (2012). Escala de motivación Adolescentes (EM1) basada en el modelo motivacional de McClelland. *Tesis Psicológica* (7), 128-143.
- Antón, A. Rodríguez, G. (2012). Motivación Teoría de las necesidades de McClelland.. <https://www.psicologiaglobal.com/?p=317>
- Alguacil, J. Ballester, T. (1998-1999) Comprensión y contemplación de las necesidades humanas. *Revista interiorgráfico*. <https://interiorgrafico.com/edicion/vigesima-edicion-agosto-2020/>
- Almaguer, C. (2012). Algunos aspectos generales para su manejo en la atención primaria de salud. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 11(1), 168-175.
<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-519X2012000100020&script>
- Alderfer, C. (1978). Experiencias de vida y fuerza duradera de los deseos de los adultos en las organizaciones *Administrative Science Quarterly*, 347-361.
<https://www.jstor.org/stable/2989917>
- Ausubel, F. M. (1981) La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(2), 1-13.
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44750219.pdf>
- Atkinson, J. W., Heyns, R. W., & Veroff, J. (1954). El efecto experimental del motivo de afiliación sobre la apercepción temática. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 49(3), 405.
<https://psycnet.apa.org/record/1955-04025-001>

- Abarca, Gómez, L. (1975). Importancia del entorno familiar frente aspecto educativos propios de la etapa adolescente. *Revista The lancet*, 390(10113), 2627-2642.
[https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(17\)32129-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(17)32129-3/fulltext).
- Bejarano, V. B., y Aguirre, H. C. (2021). Motivación de logro y satisfacción familiar en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública del distrito Amarilis. Perú: Universidad Nacional Hermilio Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo xxi.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tEibEz6HkwkC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Bourdieu>
- Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo xxi.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tEibEz6HkwkC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Bourdieu>
- Beltrán, J. Bueno, J. McClelland, D. López, H. (1993). CONSTRUCCIÓN, DESARROLLO Y ADQUISICIÓN DE MOTIVACIÓN. *Revista, Universidad de las palmas gran Canaria*. Pag. 35-37.
<https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/2219/1/3078.pdf>.
- Cabrera, D. R. (2013). Estructuración de la esfera motivacional en adolescentes de 15 a 17 años con padres de rol tradicional, estudiantes del centro municipal de formación Artesanal “Amazonas” Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Constitución política de Colombia. [Const]. De julio del 1991 (Colombia).
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html.
- Código deontológico y bioético del ejercicio de la profesión de psicología. (2006) ley 1090 del 2006, Resolución 8430 de 1993. *Código de conducta AP*.

<https://eticapsicologica.org/index.php/documentos/lineamientos/item/37-ley-1090-de-2006>

Calvete, E. y Cardeñoso O. (1999-2002) Cuestionario de creencias irracionales (TCI).

<https://www.psicothema.com/pi?pii=419>

Carrillo, M. Padilla, J. Rosero, T. Villagómez, M. (2009) motivación y el aprendizaje.

Alteridad, Revista de educación, 4 (2), 20- 32.

<https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>

Cervini, T. (2005). Factores asociados a las calificaciones escolares como proxy del rendimiento educativo. *Revista electrónica de investigación educativa*, 18(1), 98-

111. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-

Calvete, L., y Cardoso, N. C. F. (1999-2002). La sociedad como un entorno protector,

una visión global. *Revista de Relações Internacionais-ESPM-POA*, 5(1), 93-112.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/66-Texto%20do%20artigo-162-168-10-20150824.pdf>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Boletín Técnico*. Bogotá:

DANE.

<https://www.dane.gov.co/index.php/transparencia/311demograficas/censo-2018>

Delgado, J. S. (2017). Estudio de la posible relación entre autoestima, autodirección,

motivación en el desempeño académico de alumnos de secundaria de una institución pública del municipio de Funza, en Cundinamarca, Colombia.

Bogotá: Tecnológico de Monterrey.

Duch (2004). Sobre la necesidad de reconocimiento. *Revista Perseitas*, 5(1), 41-51.

<https://www.redalyc.org/journal/4989/498964765005/498964765005.pdf>

- Dueñas, C. N. Hurtado, D. (2016). Necesidades motivacionales de los estudiantes de grado decimo y once de centro educativo Bahía de Buenaventura”.
Buenaventura: Universidad Antonio Nariño.
- Espinosa, M. (2010). El humor como estrategia feminista en la obra de escritoras contemporáneas de América Latina. *Razón y palabra*, (73).
<https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-29792010000100001>
- Elkind, D. (2013). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista de pediatría*, 86(6), 436-443.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s037041062015000600010&script=sci_arttext
- Feldman, L., y Blanco, G. (2006). Las emociones en el ambiente laboral: un nuevo reto para las organizaciones. *Revista de la Facultad de Medicina*, 29(2), 103-108.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04692006000200002
- Fernández, L. (1989). Relaciones interpersonales en la edad juvenil ¿Qué reflexionan los jóvenes acerca de la relación de pareja? *Revista cubana de psicología*. Vol. 3, Pág.191-192. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v6n3/06.pdf>
- Figueroa, Manzano, M., Fuentes, H. G. Mérida, J. G. (2008). Necesidad de logro, poder y afiliación y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de III ciclo del centro escolar república de Panamá. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Fernández, S. (1987) Escala de Motivaciones Psicosociales (MPS). *Manual TEA*.
<https://web.teaediciones.com/mps-escala-de-motivaciones-psicosociales.aspx>

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2022). *Educación*. Obtenido de UNICEF: <https://www.unicef.org/colombia/educacion>
- Flórez, J., Uni, C. Uni, H. W. (2012). “Lenguajes de poder. Los lenguajes de la motivación escolar en la institución educativa San Vicente del municipio de la Plata Huila, Colombia. *Instituto Pedagógico*, 80-94.
- Flórez, P, (2012) LENGUAJES DE PODER. *Revista universidad Cooperativa de Colombia*, (13), 2 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4323457>
- Gobernación de Risaralda. (2021). *Sistema de gerencia. Plan de Desarrollo Departamental*. Pereira: La Gobernación.
- García, A. Sánchez, P y Valdez, A. (2009) VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR LA CREATIVIDAD EN ADOLESCENTES SOBRESALIENTES. EMUC (EVALUACIÓN MULTIFACTORIAL E LA CREATIVIDAD. *Revista Dianelt*. (10) 1.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6161390>
- García, J. (2011). Caracterización de la salud en la adolescencia temprana en un área de salud. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 15(3), 15-27.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1561-31942011000300003
- Gómez, Y. A., Velilla, C. E. Rivas, M. A. (2022). Las creencias irracionales y su relación con la motivación para el acceso a la educación superior de un grupo de estudiantes de undécimo del Municipio de Puerto Berrío. Puerto Berrío, Antioquia, Colombia. Tomado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>
- González M (2006) Integración en el proceso docente educativo: Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/217/

- García, C. y Parada, A. (2018). “Construcción de adolescencia”: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *Universitas humanística*, (85), 347-373. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48072018000100347
- Geen, V. (2016). La influencia de la enseñanza temprana de inglés en la distinción de fonemas españoles. La interacción entre la conciencia fonológica, la memoria operativa y la enseñanza de L2. *Management Science*, 62(5), 1225-1234. <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.2015.2186>
- González, J. A. Cardona, C. Y. (2015). *Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en adolescentes*. Medellín: Universidad De Antioquia.
- Hernández, Agudelo. M., Rodas, D. M. Espinosa, M. (2011). Diseño de una cartilla que permita mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de lengua castellana de los niños y niñas del grado tercero, de la institución educativa Salvador Duque del municipio de Quinchía, Risaralda. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/79fcfb50-7ac9-4971>
- Honneth, A. (1998). Una moral del reconocimiento. In *Logos. Anales del Seminario de Metafísica* (Vol. 32, p. 17). <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ecob,+ASEM9899110017A.PDF.pdf>
- Hoff, E. (2002). Comportamientos Escolares. *Child development*, 73(2), 418-433. <https://srcd.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1467-8624.00415>
- Hernández, Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw Hill. <https://insadisa.com/podcast/72-grado-promedio-escolaridad/>

- Hernández, J. G. (1953). Los fines de la Administración. *Revista de administración pública*, (11), 33-44. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosFinesDeLaAdministracion-2112014.pdf
- Jiménez, A. L. (2001). Masculinidad y género. *Revista cubana de salud pública*, 27(2), 77-88. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662001000200001
- Kohlberg, D. (1998) El valor pedagógico, y los principios morales. *Professional Ethics, A Multidisciplinary Journal*, 6(3/4), 33-48.
https://www.pdcnet.org/profethics/content/profethics_1998_0006_0003_0033_0048
- León, M. Álvarez, I. Salguero, F. Fernández, V. (2018). Creatividad, motivación de logro y poder en estudiantes colombianos con relación y diferencias de género. Madrid: Red de Investigación sobre Liderazgo y Mejora de la Educación (RILME).
- Lévinas, E. (1977) SOBRE LA NECESIDAD DE RECONOCIMIENTO. *Revista Perseitas*, 5(1). <https://web.p.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile>
- Lozano, G. (2014). Adolescentes de un distrito urbano de Lima, Perú. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 31, 494-500.
https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path.
- León, M. (1997). *Empoderamiento: relaciones de las mujeres con el poder*. Vol. 8. Pág. 14-15. <http://educa.fcc.org.br/pdf/ref/v08n02/v08n02a14.pdf>
- Mercado, Esteves. Y. V. (2010). Relación ente motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno. Lima – Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Max Neef, M. (1998). Necesidades y satisfactores humanos. *Revista, desarrollo a escala humana*. http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh_5.html
- Matute, E., & Jurado, M. B. Cock, M. R. (2008). Las funciones ejecutivas a través de la vida. *Revista neuropsicología, neuropsiquiatría y neurociencias*, 8(1), 23-46.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3987451>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). *Agenda 2030. Lograr el desarrollo sostenible en un mundo diverso*. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Maeztu, B. (2006). Percepciones sobre el rol educativo de las familias de estudiantes con discapacidad. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (16), 68-82. <http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550>
- Mujica, A. Vergara, J., Valle, D. Matos Fernández, L., Y Pérez M. (2019). Efecto mediador de la motivación autónoma en el aprendizaje. *Revista electrónica de investigación educativa*, 21. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412019000100136&script=sci_arttext
- Mullis, I. V., Martin, M. O., y González, E. J. (2003). Informe internacional. Boston: International Study Center.
https://timssandpirls.bc.edu/PDF/P06_IR_FrontMatter.pdf
- McClelland, D. C. (1961). Necesidad de poder, logro, afiliación y reconocimiento: relaciones interpersonales. *Revista Achieving society* Vol. 92051. Pag. 25-26.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Rl2wZw9AFE4C&oi=fnd&pg>
- Montserrat, P. Sabater, M. Rodríguez, A. (2012). NECESIDADES HUMANAS: EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO SEGÚN LA PERSPECTIVA SOCIAL. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (54), 1-12.
<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250005.pdf>

- Morales, E. (2006). Inteligencia emocional y rendimiento escolar: estado actual de la cuestión. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 69-79.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80511492005.pdf>
- Mcclelland, D. Y Atkison, J. (1964). Los agentes psicosociales como moduladores de la motivación en deportistas jóvenes orientados al rendimiento: un modelo causal. *Revista de psicología del deporte*, 7(1), 0275-281.
<https://ddd.uab.cat/record/63588>
- Morales, F. Flammey, G., Y Gubbins, V. (1999). Los centros de padres y apoderados: nuevos. <https://repositorio.uahurtado.cl/handle/11242/8353>
- McClelland, D. C. (1989). Estudio de motivación humana. Madrid: Narcea, S. A de ediciones. <https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-davidestudio-de-la-motivacion-humana.pdf>
- Men, D. (2016). Características raciales y étnicas del nuevo siglo. *Revista Journal of environmental sciences*, 39, 97-109.
<https://ajph.aphapublications.org/doi/full/10.2105/AJPH.2018.304762>
- McClelland. (1985). Introducción a la motivación en el individuo y su entorno social. *Revista The deep Proterozoic crust in the North Atlantic Provinces*. Pag. 175-215.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-5450-2_12
- Marcia, J.E. (1993). Sociedades y Género. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 25(2), 316-329. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4613-8330-7_1
- Maslow, A. H. (1954). Necesidades motivacionales. *Revista Journal of personality*. Pag. 34-36. <https://psycnet.apa.org/record/1955-00357-001>

- Ministerio de Educación, (2010). Decreto N° 1075/2015, que reglamenta la prestación del servicio de educación inicial en Colombia. www.mineducacion.gov.co
- Naranjo, Pereira. M. L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170.
- Newstrom, J. W. (2007). Comportamiento humano en el trabajo. <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/57688>
- Omill, G. (2008). *Necesidades, definiciones y teorías*. Introducción al trabajo social.
- Organización de las Naciones Unidas para la Salud (2015). Objetivos y desarrollo sostenible en la educación. <https://www.unesco.org/es>
- Ogliastri, E. (2015). Características Sociales. *The International Journal of Human Resource Management*, 26(13), 1753-1778. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09585192.2014.962562>
- Oslo, S. A., Wilson, A. D. (1982). Estudio de la innovación social. *Revista Journal of Dental Research*, 61(12), 1416-1422. <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/210>
- Puentes, A. E. Guerrero, E. (2019). Factores que intervienen en la motivación durante la adolescencia y su influencia en el ámbito escolar. *Especialización en Neuropsicología Escolar [38]* (38).
- Piña, H. (2009). LAMOTIVACIÓN, PILAR BÁSICO DE TODO TIPO DE ESFUERZO. *Revista científica Dialnet*. Pág. 26. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetLaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo>.

- Predvechni, H. (1993). La motivación para el aprendizaje de la Historia de Cuba en la carrera de ingeniería de Minas desde los entornos virtuales de aprendizaje (EVA). *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*, 18(3), 1-10.
<https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/4982>
- Pérez, M (2004). Bases neuropsicológicas que influyen en la motivación. Tomado de:
<https://neuro-class.com/el-cerebro-que-lee-bases-neuropsicologicas-de-la-lectura/>
- Parsons, T. (1990). El debilitamiento de las tensiones: Parsons acerca del individuo y la sociedad. *Estudios Sociológicos*, 603-621. <https://www.jstor.org/stable/40420094>
- Pereira, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 153-170.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510>
- Pérez, A. (1999). El administrador frente a la necesidad de transformación organizacional. <http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/484>
- Ramírez, L, Roa, M. Y Herrera, F (2004) Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de educación*, 34(1), 1-21. <https://rieoei.org/RIE/article/view/2885>
- Rivas, Yeneri. C. (2019). La importancia de la motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/motivacion-ensenanza-aprendizaje.html>

- Ricoeur, P. (2006) Resistencia hacia el mundo individualista. *Teología: revista de la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Católica Argentina*, (89), 9-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2050428>
- Rodríguez, C. E. (2016). Motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas. Agallpampa- la libertad. Trujillo - Perú: Universidad Católica Los Ángeles.
- Rousseau, J. J. (1996). Identidad y Reconocimiento.
<http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC>
- Ríos, M. (2008) Efecto de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el Crecimiento Psicológico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(49), 141-158. <http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315>
- Rodríguez A. y Pérez, A. (2016). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *EAN*, (82). 179-200.
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Robbins (2004) Necesidades adquiridas que impulsan la motivación laboral en los empleados de las empresas de servicio eléctrico en el Estado Zulia de Venezuela. *NOVUM, revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 1(9), 58-73.
<https://www.redalyc.org/journal/5713/571360739003/571360739003.pdf>
- Rodríguez, G. S. (2012). Las teorías sobre la motivación y su aplicación a la actividad física y el deporte. *Lecturas: Educación física y deportes*, (164), 8-8.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4213508>
- Romero, M. (1999). Perspectiva Psicológica de la motivación. *Revista Scielo 2. Vol.*, 26.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242008000200004

- Robbins y Coulter (2005) Liderazgo. Robbins S, Coulter M. *Administración, octava edición. México: Pearson Education.*
- https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/35159/MDL605_s2_1_liderazgo.pdf?sequence=1
- Rosales, V. E. (2013). Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la institución educativa Inmaculada Concepción-Tumbes. Ecuador: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Robbins, R, Stephen, P. y Timothy, J. (2004) Comportamiento Organizacional. *Pearson Educación, México*, pág. 34.35.
- https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento
- Sanabria, D. (2021). Necesidades motivacionales y rendimiento académico de los estudiantes Necesidades motivacionales y rendimiento académico de los estudiantes. Armenia: Universidad Antonio Nariño Sede Armenia.
- Sánchez, M., & Pirela de Faría, L. (2009). Motivos sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Caso: Universidad del Zulia, mención Orientación. *Investigación y Postgrado, vol. 24(3)*, 87-113.
- Santrock, J. W. (2006). Ajuste Humano. *McGraw-Hill.*
- <https://psycnet.apa.org/record/2005-12494-000>
- Sánchez, W. O. (2015). La motivación según McClelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de educación secundaria de la Universidad Nacional mayor de San Marcos Lima Perú. Lima – Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- <Http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/5768>

Sáenz Obregón, J., Malagón Rafael, O., Quintero, O., Vélez, S., y Parra, I. (2010).

Identificar realizar un análisis de los factores asociados a la permanencia y deserción escolar de las instituciones educativas oficiales del país. Ministerio de educación.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles293674_archivo_pdf_institucion_al.pdf.

Servicios Psicológicos. (2012). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. *Orientación educativa*.

<https://www.torrossa.com/en/resources/an/2618747>

Soriano, M. (2004). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=209932>

Sánchez, M. (2012). El papel de la familia en la educación. Universidad internacional de la roja. Pág., 13-15.

<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/656/Sanchez%20Marta.pdf>

Toro, F. (1982). Escala de motivación en adolescentes (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland. Tesis Psicológica, (7), 128-143.

<https://www.redalyc.org/pdf/1390/139025258006.pdf>

Todt, H. (1991), ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS DE MOTIVACIÓN DE
CONTENIDO: UNA APLICACIÓN AL MERCADO LABORAL DE CHILE
DEL AÑO 2009. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, IV (142), 45-61.

<https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>

Toro, F. (1982). Cuestionario de motivación para el trabajo (CMT).

<https://slideplayer.es/slide/8664518/>

- Usán, P. Salavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112.
- Viveros, E. (2018). Sobre la necesidad de reconocimiento. *Perseitas*, 5(1), 41-51.
Revista Perseitas, 5(1), 41-51. <https://doi.org/10.21501/23461780.2236>
- Veytia Bucheli, M., y Contreras Cipriano, Y. (2019). Factores motivacionales para la investigación y los objetos virtuales de aprendizaje en estudiantes de maestría en ciencias de la educación, Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo. 9 (18). <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v9n18/2007-7467-ride-9-18-84.pdf>
- Verónica, D. (2015). Crítica a la vida cotidiana desde la psicología social. *Revista vinculando*. https://vinculando.org/psicologia_psicoterapia/critica-a-la-vida-cotidiana-la-psicologia-social.
- Vicuña, L. (1996) Escala de motivación en adolescentes. (EM1). *Revista Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18695>
- Wehrich, H. (2017). PERSPECTIVA MOTIVACIÓN EN ORGANIZACIONES.
Editorial McGraw-Hill, Reg. Núm. 736. Traducido por Colonia Desarrollo Santa Fe. Pág. 45.
https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion.

Apéndices

Apéndice 1. Consentimiento informado.



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO: NIVELES DE MOTIVACIÓN DE LOGRO, PODER Y AFILIACIÓN EN ADOLESCENTES

Yo _____ Identificado con CC () No. _____, expedida en _____, en mi calidad de ciudadano del municipio de _____ con residencia en _____, teléfono _____ de _____ años de edad, manifiesto que he sido informado sobre el estudio que la estudiante Tatiana Torres Bañol de X semestre, perteneciente al Programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño Sede Armenia va a realizar, además que me ha explicado y he entendido las condiciones generales que se encuentran en este documento que describe la actividad que se desarrollará. Tengo conocimiento y acepto que se me realizará la aplicación del instrumento la Escala de motivación EM1 McClelland 1985, los cuales son de uso académico y además entiendo que toda la información concerniente que daré es de carácter confidencial y no será divulgada ni entregada ninguna otra institución o persona sin mi consentimiento expreso.

Así mismo, manifiesto haber obtenido respuestas a todos mis interrogantes y dudas al respecto. Se me explicó que no existe procedimiento alternativo y estoy informado que mi participación en el proyecto es libre y voluntaria y puedo desistir de ella en cualquier momento, al igual que solicitar información adicional a los avances de la investigación; igualmente se me informó que una vez culminada la investigación me serán socializados los resultados de esta. Conozco el objetivo del proyecto de investigación, enfocado en describir el nivel de motivación de logro, poder y afiliación en adolescentes de la institución educativa Sausagua del municipio de Quinchía, departamento de Risaralda.

En forma expresa manifiesto al investigador, que he leído y comprendido íntegramente este documento y en consecuencia acepto su contenido y las consecuencias que de él se deriven. He leído, comprendido y accedido a lo anteriormente mencionado. Acepto por lo tanto participar en el estudio mencionado

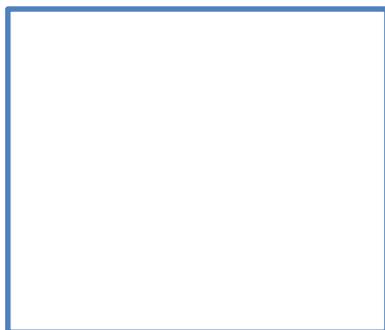
Nombres y Apellidos: _____

Firma

CC.

Fecha _____

HUELLA



Apéndice 2. Instrumento características Sociodemográficas.



UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Cordial saludo,

A continuación, usted encontrará una serie de preguntas relacionadas con sus características sociodemográficas tales como edad, género, nivel educativo, estrato socioeconómico.

Por favor responda con total honestidad, ya que no hay respuesta incorrecta o correcta, y la información aquí consignada tiene fines exclusivamente académicos.

1. ¿Qué edad tiene? (Marque con una X la condición que cumple)

12 años	<input type="checkbox"/>
13 años	<input type="checkbox"/>
14 años	<input type="checkbox"/>
15 años	<input type="checkbox"/>
16 años	<input type="checkbox"/>
17 años	<input type="checkbox"/>
18 años	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cuál es su género? (Marque con una X la condición que cumple)

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

3. En qué estrato socioeconómico vive (Marque con una X la condición que cumple)

Estrato 0	<input type="checkbox"/>
Estrato 1	<input type="checkbox"/>
Estrato 2	<input type="checkbox"/>
Estrato 3	<input type="checkbox"/>

Estrato 4	
Estrato 5	
Estrato 6	

4. ¿Cuál es el grado que cursa? (Marque con una X la condición que cumple)

Sexto	
Séptimo	
Octavo	
Noveno	
Decimo	
Once	

5. Usted con quien vive. (Marque con una X la condición que cumple).

Madre, padre, hermanos.	
Padre y hermanos.	
Madre y hermanos.	
Madre y padre.	
Abuelos y hermanos.	
Abuelos.	
Madre, padre, hermanos, tíos y abuelos.	
Madre, hermanos, tíos y abuelos.	
Padre, hermanos, tíos y abuelos.	
Otros	

Si la respuesta anterior fue Otros, escriba aquí, con quienes vive usted

6.Cuál es el nivel educativo de la persona que más le apoya en su estudio (Marque con una X la condición que cumple).

- () Muy bajo (Analfabetismo) () Bajo (Estudios Primarios)
 () Medio (Enseñanzas Medias) () Alto (Enseñanza Superior)

Apéndice 3. Escala de motivación EM1 de McClelland (1958).

A continuación, encontrará una serie de preguntas, por favor respóndalas de la manera más sincera posible; lea cuidadosamente cada una de ellas y elija solo una opción de cada una, teniendo en cuenta que:

EN DESACUERDO TOTALMENTE	Marca (1)
CASI TOTALMENTE EN DESACUERDO	Marca (2)
EN OCASIONES DE ACUERDO	Marca (3)
ASI TOTALMENTE DE ACUERDO	Marca (4)
EN ACUERDO TOTALMENTE	Marca (5)

Por favor responda con total honestidad, ya que no hay respuesta incorrecta o correcta, y la información aquí consignada tiene fines exclusivamente académicos.

ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1. Me gusta trabajar mucho y bien					
2. Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace.					
3. En las tareas que emprendo quiero ser exitoso.					
4. Me agrada acometer proyectos donde haya que superar muchos obstáculos.					
5. Me autoimpongo metas de superación permanentes.					
6. me fijo nuevas metas una vez concluido un trabajo.					
7. Me entusiasma trabajar cada día en función a las metas que me trazado.					
8. En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo.					
9. Lucho por las cosas hasta el cansancio.					
10. Dificilmente desfallezco cuando me propongo algo.					
11. Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarme.					
12. Aunque este cansado persigo un empeño.					
13. Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto.					
14. Me gusta que las cosas se hagan con el máximo estándar.					

15. Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera en cómo hago las cosas y su producto final.					
16. Me inclino por actividades que sean interesantes y que desafíen mi capacidad.					
17. Superviso mi labor para poder corregir.					
18. Me agrada competir					
19. Cuan me enfrento a un proyecto busco superarme aprendiendo más.					
20. Me agrada alcanzar cada vez comprensión y precisión en lo que hago.					
21. Doy más de lo que se me pide en un trabajo.					
22. Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago.					
23. Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio.					
24. Busco marcar un rumbo con mis ideas.					
25. Me gusta opinar y guiar mi punto de vista.					
26. Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos.					
27. Me gusta pertenecer a un grupo.					
28. Me interesa empatizar con los demás.					
29. Me agrada trabajar en equipo.					
30. Tengo vocación de servicio.					
31. Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio.					
32. Me interesa hacer sentir bien a los demás.					
33. Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás.					
34. Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto.					
35. Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente.					
36. Me agrada trabajar con otros por una causa común					
37. Me siento cómodo trabajando con las personas.					

38. Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía.					
39. Me gusta que lo que hago sea valorado.					
40. Creo injusto no apreciar el esfuerzo.					
41. me interesa mantener una buena reputación en lo que hago.					
42. La posición social y económica son importantes para mí.					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.