

**REDISEÑO DE LA PLAZA DE MERCADO “EL JARDÍN” Y SU ENTRONO
INMEDIATO EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ-TOLIMA**

FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD.

GUSTAVO ADOLFO MOREA SANCHEZ

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ, D.C.**

2020

**Rediseño de la plaza de mercado “el jardín” y su entorno inmediato en la
ciudad de Ibagué-Tolima**

Fortalecimiento del sistema de abastecimiento de la ciudad.

**Gustavo Adolfo Morea Sánchez
20611529041**

**Monografía de proyecto de grado
para optar al título de Arquitecto**

**Director de proyecto
Arquitecto Javier Ricardo Ángel**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ, D.C.**

2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado rediseño de la plaza de mercado “el Jardín” y su entorno inmediato en la ciudad de Ibagué-Tolima de la Universidad Antonio Nariño, cumple con los requisitos para optar al título de arquitecto.

Firma del Tutor

Firma del Jurado

Firma del Jurado

IBAGUÉ, OCTUBRE DE 2020

DEDICATORIA

Esta tesis de grado se la dedico a mi familia, quienes siempre me han apoyado y han sido el motor para culminar todo proceso de formación que ponga en marcha.

Gustavo Adolfo Morea Sanchez

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos a los Arquitectos Diego Delgadillo, y Javier Ricardo Ángel por sus aportes, dedicación, tiempo y motivación en la elaboración de este proyecto.

Gustavo Adolfo Morea Sánchez

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. Preliminares.....	133
1.1 Objeto de estudio	133
1.2 Población objetivo	155
1.3 Problema.....	155
1.3.1 Descripción de la problemática	15
1.3.2 Pregunta de investigación.....	16
1.4 Justificación	176
1.5 Hipótesis	177
1.6 Objetivos	188
1.6.1 Objetivo general.....	188
1.6.2 Objetivos específicos	188
1.7 Metodología	199
1.7.1 Modalidad del trabajo de grado	199
1.7.2 Líneas de investigación	199
1.7.3 búsqueda de informacion.....	20
2. Marco teórico	221
2.1 estado del arte.....	21
2.2 Referentes	232
2.2.1 Referentes proyectuales	232
3. marco contextual	32
3.1.1Contexto Social.....	332
3.1.2 Contexto Ambiental.....	466
3.1.3 Contexto Económico	50
3.2 Diagnóstico urbano	55
3.2.1 Diagnóstico de amenazas.....	55
3.2.2 Diagnósticos de usos.....	55
3.2.3 Diagnósticos de llenos y vacíos.	55

3.2.4 Diagnóstico de flujo peatonal.....	56
3.3 Localización	56
3.4 Normativa.....	57
3.5 Determinantes.....	58
3.5.1 Percepción del lugar	58
4. Marco conceptual	59
4.1 Criterios de intervención	59
4.2 Mapa mental espacial	60
5. Marco proyectual	62
5.1 Lo urbano.....	62
5.1.1 Implantación	63
5.1.2 Espacio público.....	63
5.2 Lo arquitectónico.....	68
5.2.1 Forma	68
5.2.2 Tipología.....	70
5.2.3 Modalidad del trabajo de grado	70
5.3 función.....	70
5.3 espacio interior.....	74
 CONCLUSIONES.....	 75
BIBLIOGRAFIA.....	76

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objeto realizar un proyecto arquitectónico para el rediseño de la plaza de mercado “el jardín” en la ciudad de Ibagué-Tolima, reconociendo la importancia de la arquitectura a través de una intervención a la plaza de mercado llamada “El Jardín”, siendo esta un equipamiento de escala urbana ubicada sobre la carrera 5, entre la calle 100^a y 102^a en la ciudad de Ibagué. Bajo este contexto, su estructura refleja un impacto negativo generado por las dinámicas territoriales de su entorno, presentando deterioro en la infraestructura y en las edificaciones, los espacios públicos, la distribución espacial y los conflictos de circulación vehicular como peatonal. Por tanto, la situación mencionada revela la falta de planificación, poniendo en evidencia la necesidad no solo de rediseñar la edificación, sino que se debe comenzar con un nuevo planteamiento urbano a través de un plan parcial por consolidación que permita mejorar las condiciones de habitabilidad del sector dando orden a la trama urbana, conservando los usos y recuperando y potencializando el contenido ambiental de la zona.

Por esta razón, el propósito del proyecto será el rediseño de la edificación y el espacio público. Teniendo en cuenta que la reconfiguración arquitectónica de este equipamiento potencializa las actividades productivas existentes y permite el desarrollo eficiente de las dinámicas socioeconómicas del sector en mención. Cabe destacar el diseño del equipamiento, ya que su enfoque es tener en cuenta determinantes constructivas, descansando en conceptos tecnológicos, ambientales y funcionales. A la vez, la remodelación de la plaza de mercado influirá en el entorno aportando soluciones paisajistas, de movilidad y desarrollo social, permitiendo la aglomeración en el espacio público para dar inicio a las actividades habituales y de libre desarrollo en esta zona, mitigando los conflictos de uso, contaminación visual, auditiva y olfativa.

INTRODUCCIÓN

El análisis de las dinámicas socioeconómicas en los mercados, especialmente las “plazas de mercado” nace desde la importancia de estudiar la creación de espacios para el intercambio de bienes y servicios de preferencia por el consumidor, el cual pretende satisfacer sus necesidades básicas, como es la alimentación. A la vez, no cabe duda en reconocer a las plazas de mercado como un centro activo de negocios, dado el encuentro entre campesinos, intermediarios, productores, cuya finalidad está en proporcionar productos de la mejor calidad, haciendo la brecha entre campo y ciudad en este contexto, un poco más angosta.

La mayoría de los productos que se venden en las plazas de mercado han sido cosechados recientemente, es decir que son frescos y con menor presencia de agroquímicos. Además, se encuentran localizados en un sitio amplio y de fácil acceso, teniendo en cuenta que el fin primordial es poder abastecer a las diferentes comunidades de sus alrededores. En la ciudad de Ibagué, la plaza de mercado el jardín se crea en vista del crecimiento acelerado de la ciudad y como punto de partida para la potencialización económica de la zona, configurándose como hito de las comunas circundantes (5,6,7,8,9), pues estas se vieron positivamente afectadas. Infortunadamente, con el tiempo la plaza se ha deteriorado debido a las malas prácticas por parte de usuarios y habitantes, reflejando la falta de gestión e intervención de los entes administrativos.

Inicialmente, la conformación de la plaza se dio en inicio por la llamada Plaza Mayor, ubicada en el centro urbano del municipio logrando un alcance total a la población. En ese momento tales espacios eran utilizados de manera improvisada provocando diferentes problemas de residuos, dando una mala imagen a los diferentes centros urbanos. Gracias a la identificación de estos problemas, las diferentes administraciones proceden a establecer predios en los que se establecerían los centros de distribución de alimentos con una infraestructura adecuada. Según Andrés Francel, en la Ciudad de Ibagué existen cuatro (4) Plazas de Mercado con un total de 2.169 puestos de venta.

Seguido a la plaza mayor, luego de que en 1898 el municipio de Ibagué adquiriera una serie de predios para diferentes fines en el barrio “La pola”, se instala inicialmente la plaza “chapinero”, siendo una plaza de mercado descubierta donde los campesinos comercializaban de manera directa con la comunidad ibaguereña en pequeños toldos sus productos cada fin de semana del año. En 1930, debido a una serie de desbordamientos fluviales presentados, la administración municipal optó por una nueva ubicación del centro de acopio, quedando sobre la carrera 3° con calle 14^a, sector denominado “Santa Librada”. Finalmente, la plaza es ubicada en definitiva en la calle 14 con carrera 1° sur, contando con una infraestructura acorde respecto a las cimentaciones, planchas de hierro armado y concreto, concreto reforzado para columnas y muros en ladrillo, pisos, escaleras, rampas en concreto, vanos en carpintería de hierro.

En 1959, se crean empresas públicas municipales como entes de control, dado que durante esta época los revendedores se convierten en un inconveniente de organización, además de evidenciar un creciente aumento de la población de Ibagué. Por tanto, la plaza de mercado de “la calle 21” se crea como una alternativa, por lo que tal proyecto es ejecutado por el arquitecto Norte Santandereano Juvenal Moya Cadena, quien incorpora en sus obras el lenguaje ondulante del arquitecto Oscar Niemeyer, evidencia dejada en la implementación de delgadas bóvedas de concreto que son simultáneamente muros y cubiertas, ubicada actualmente en la avenida 4° estadio, en las calles 20 y 21.

Durante los años 60, frente a la creciente congestión comercial de distribución de alimentos evidenciada en las plazas existentes, emerge la necesidad de una tercera plaza de mercado llamada “El hipódromo o la calle 28”, ubicada en las calles 28 y 29 entre carreras 4°A y 4°C en el barrio el hipódromo. Seguido a esta, el municipio de Ibagué por medio de cavibague (caja de vivienda de Ibagué), adquirió en 1987 un lote de 18.635 m² destinado para la construcción de vivienda y un centro de acopio de productos agrícolas; para los años 80 y 90 cavibague vende parte del terreno a empresas públicas municipales y se procede a la construcción de la plaza el jardín. Esta plaza funciona en la calle 100 con carrera 5°c sobre un lote de

2000m², barrio el jardín. Actualmente cuenta con 677 puestos (que años), su construcción está realizada en un solo nivel con una altura libre de 5m.

En ese orden de ideas, el interés por desarrollar el presente proyecto arquitectónico se ajusta a los problemas socioeconómicos que han surgido por la ineficiente gestión por parte de entes administrativos y territoriales para la organización de una infraestructura apta para emprender actividades de buen manejo de residuos, ventilación, circulación interna, iluminación, entre otros; cuyos limitantes van en contra de seguridad de las personas que se encuentran trabajando en estas zonas, bajando el rendimiento de las ventas de cada establecimiento. Por tanto, corresponde hacer un rediseño en la plaza de mercado “el jardín”.

El proyecto se desarrolla a partir de un planteamiento urbano en el que se aborda el territorio desde el usuario teniendo en cuenta cada uno de los aspectos que influyen directa o indirectamente en la comunidad enmarcando principalmente el bienestar social y tomando como prioridad la conservación, recuperación y potencialización del alto contenido ambiental de la zona.

Esto se logra por medio de la liberación del espacio destinado a la protección del Río Chípalo que se encuentra ocupada por una masa habitacional de alrededor de 500 familias. En busca de que la comunidad siga radicada en el sector, se hace uso de una serie de terrenos actualmente ocupados por moteles, talleres mecánicos y parqueaderos con el fin de densificar en altura permitiendo liberar e integrar el espacio público entre zonas duras y blandas para el desarrollo de dinámicas territoriales mucho más enriquecedoras para el sector mejorando la calidad de vida en el lugar.

A través de la ampliación de perfiles viales, la implantación de un intercambiador vial y una red lineal de transporte público urbano y esclareciendo un flujo peatonal sin que se ponga en riesgo el peatón mismo se logra un verdadero mejoramiento de la infraestructura vial del sector. Esto permite que la implantación de la nueva estructura pensada para acoger la plaza de mercado armonice con el sector que

realmente sea un complemento estructurante para la comunidad que permita ser un verdadero epicentro de intercambio socio cultural.

Este es un edificio donde todos los caminos convergen donde a partir de esta idea surge, donde se permite un tránsito con fluidez logrando generar esta percepción armónica de lo que es una plaza de mercado actualizada sin dejar de lado su identidad, que prioriza calidad habitable, que no sofoca, que abriga, que invita a ser recorrida.

1. Preliminares

1.1 Objeto de estudio

Dentro de las diferentes tipologías de equipamientos comerciales y de abastecimiento se identifica que el agente representativo está constituido por la plaza de mercado, ya que no solo expresa estas facultades de arquitectura comercial y de abastecimiento, sino que también es un punto de encuentro para las diversas comunidades que habitan espacio urbano y rural. Se entiende que los productos encontrados en estos lugares provienen de las diferentes regiones del país lo que permite ver a las plazas de mercado como espacios pluriculturales.

Por tanto, la arquitectura comercial y de abastecimiento son conceptos que definen los espacios conformados con el fin de abastecer, conservar y comercializar productos de primera mano para la población. A la vez, se entiende al comercio como una actividad tan antigua como la sociedad misma, desde los inicios que el hombre empieza a buscar la manera de satisfacer sus necesidades, por lo que al darse cuenta que la caza no era suficiente para la supervivencia y alimentación, recurre a la agricultura.

Al pasar el tiempo se hizo más difícil el intercambio de productos por medio del trueque, lo que generó tomar medidas más sencillas para comerciar los bienes por un mismo valor; esto dio paso a distintos sistemas monetarios, como el conocido actualmente “el papel moneda” que generó lo que hoy conocemos como dinero”

(Fernández M. p8). Así mismo, a través de los años se conforman espacios destinados a ofrecer este tipo de servicios, permitiendo la reunión de comunidades provenientes de diferentes regiones en sitios conocidos como mercados.

Dicho lo anterior, la finalidad del presente proyecto está enmarcado en la necesidad del mejoramiento del espacio público para la permanencia y esparcimiento, cuyos espacios están dados para el desarrollo comercial que permita la generación de empleos, aportando una reducción en las tasas del desempleo como la destaca en la ciudad de Ibagué (18, 6%) para enero del 2020 según datos del DANE, lo que a su vez vela por la importancia de obtener complementos institucionales que ayuden a la superación personal de la población, explotando habilidades que le ayuden a mejorar su calidad de vida. Del mismo modo, cabe destacar la urgencia por el mejoramiento de las circulaciones y zonas de cargue y descargue de la plaza de mercado el Jardín, pues el orden y la ampliación dan la oportunidad de mitigar conflictos.

Los beneficiarios son aquella población que tiene contacto directo e indirecto con la plaza de mercado, es decir tanto la población permanente (comerciantes) como la flotante. Entre la población flotante se encuentran clientes y transportadores de mercancía. También se verían beneficiados todos aquellos residentes de las zonas vecinales que se encuentren afectados directa e indirectamente. En la actualidad existen 677 puestos y una disponibilidad de 73 puestos vacantes, caracterizándose por ser la plaza mayorista de la ciudad de Ibagué.

1.2 Población objetivo

La población objeto del presente proyecto arquitectónico la constituyen inicialmente los residentes de la ciudad de Ibagué donde participan más activamente las poblaciones de las comunas:

5,6 y 7 con una población aproximada de 125.245 habitantes manteniendo una jerarquía importante en cuanto a la necesidad de ser abastecida junto con la comuna 8 “la comuna de los buenos vecinos” de la ciudad de Ibagué. Comuna que se encuentra ubicada en el extremo oriental de la ciudad. De acuerdo con las proyecciones suministradas por la Alcaldía Municipal de Ibagué y el plan de desarrollo de la comuna 8 para el año 2019, se registra una extensión por hectárea de 436,8 Ha con una participación de 9,8% frente al total de la zona urbana de Ibagué (4.470 Ha). Se proyectó con base en el censo nacional del DANE en 2005 e informa preliminar entregado para el 2019 la población para la comuna 8 de 78.106 habitantes con una participación 14,2% del total de la población en el área urbana de la ciudad de Ibagué, lo que representa ser la comuna más poblada de todas.

1.3 Problema

1.3.1 Descripción de la problemática

El sector se encuentra afectado por una serie de inconvenientes generados por el desarrollo improvisado de su infraestructura partiendo de la permisiva falta de reacción por parte de los organismos de control territorial además de la necesidad de una población marginada en su mayoría desplazada que urgida de resguardo opta por ocupar un área destinada a la protección del río chípalo. Gracias a esta ocupación las dinámicas territoriales del sector se desarrollan de manera desorganizada provocando conflictos viales, escases de espacio público, invasión de propiedad privada y pública.

La plaza de mercado el jardín surge debido a la necesidad de abastecer a las nuevas comunidades emplazadas en el extremo oriental de la ciudad, sin embargo en su momento la plaza no se planificó de manera adecuada pues el diseño se comprende diversos problemas como los son los conflictos de flujo vehicular y peatonal la accesibilidad es discriminatoria, la existencia de una deficiente infraestructura de uso comercial que evidencia malos manejos de residuos, problemas de iluminación, y ventilación, la circulación interna se ve obstruida por canastas, cajas y bultos donde se encuentran ofrecidos los diferentes productos.

Pese a que esta plaza es caracterizada como la plaza mayorista, no cuenta con zonas íntegras para descargue ni punto de acopio debidamente referenciado. provocando que esa característica nunca se viera implementada.

Esta situación, infortunadamente ha generado contaminación visual, dada la incorrecta manipulación de los alimentos en las zonas de venta y de cargue y descargue, dado a que esta actividad es realizada sobre la vía genera invasión de espacio público por parte de los vehículos de carga y trabajadores en general.

Así mismo, debido a la aglomeración de vendedores ambulantes en la plaza, se ha generado un estado caótico del espacio permitiendo la acumulación de basuras, interrumpiendo el rápido acceso y provocando la creación de focos de inseguridad.

1.3.2 Pregunta de investigación

Teniendo en cuenta que las circunstancias actuales de la plaza de mercado “El Jardín” son deplorables ¿Cuál sería la configuración arquitectónica y urbana apta para este equipamiento y su entorno inmediato?

1.4 Justificación

La pertinencia del presente proyecto descansa en la esencia por recuperar las zonas que en su momento fueron un espacio importante para la vida urbana y rural, dado a sus orígenes e identidad por proyectar tal lugar como centro de reposo para las comunidades de la región. La afinidad de la plaza de mercado está dada no sólo por el intercambio de bienes y servicios, sino que especialmente está relacionada con las culturas, los gustos y costumbres de las vidas de las personas. La riqueza cultural de una población comúnmente está caracterizada por la gastronomía y esencia de los productos consumidos, por lo que, con estas razones, la necesidad de tomar medidas para revitalizar tales facultades y así prevenir la absoluta desaparición de estos centros de esparcimiento cultural.

El proyecto se justifica a partir de la importancia que está teniendo el diseño arquitectónico para la remodelación de ciertas zonas que necesitan de una intervención, dado que, si el proyecto no es realizado en la plaza de mercado, seguirá en el paso del tiempo deteriorándose, causando bajar la demanda tanto de los usuarios como de los consumidores, el cual optarán por no asistir a ciertos espacios lo que corresponderá a un deterioro y abandono definitivo. Impactando a los comerciantes por medio del desplazamiento de sus negocios a otros puntos de la ciudad, proliferando conflictos tanto económicos como sociales. Entre los impactos negativos estarían: Las dinámicas poblacionales que se verían afectadas, las comunidades circundantes perderían la posibilidad de conseguir mercancía agropecuaria de forma directa con el productor sin recorrer distancias largas, mayores costos para los comerciantes que deben ir hacia otros sectores, con la incertidumbre sí podrían crear conflictos entre los demás actores del sector, entre otros.

1.5 Hipótesis

Para la resolución de este proyecto se establece la necesidad de intervenir el sector mediante un plan parcial que define 4 unidades de actuación urbanísticas que se desarrollaran de manera progresiva iniciando de manera simultánea las 2 primeras

unidades mediante la reubicación de las viviendas construidas sobre los aislamientos ambientales establecidos para la vertiente del río Chípalo con el fin de liberar el espacio y dar inicio a la recuperación ambiental del sector, estas viviendas estarían reubicadas en el sector apto para la densificación de vivienda en altura con el fin de liberar el espacio público y permitir que más población se beneficie de este sector.

A continuación, se establecen la 3 y 4 unidad donde se desarrollarían el equipamiento comercial de abastecimiento es decir la plaza de mercado y se establece la necesidad de implantar un equipamiento de tipo institucional que permita a la población el acceso a educación en diferentes escalas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la plaza de mercado el Jardín se rediseña con el fin de actualizar este concepto sin convertirla en un centro comercial. La idea es que esta conserve su esencia, pero acoja a sus habitantes de una forma renovada.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Diseñar una configuración urbana y arquitectónica que sea apta para la plaza de mercado “El Jardín” y su entorno inmediato en la ciudad de Ibagué-Tolima.

1.6.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual del sector a partir de un análisis de la infraestructura de la que se compone.
- Desarrollar una propuesta de diseño urbano que permita la correcta planificación del sector bajo los criterios establecidos en el plan de ordenamiento territorial.

- Diseñar una serie de propuestas ambientales que permitan recuperar, conservar y potencializar el contenido ambiental del entorno inmediato a la plaza de mercado el Jardín.
- Redefinir el espacio público de la plaza de mercado diseñando áreas de esparcimiento junto con la implantación de zonas verdes que permitan el desarrollo de nuevas dinámicas al interior y al exterior del equipamiento.
- Establecer un diseño para la plaza de mercado el jardín que permita posicionarla como el principal centro de mercado minorista para la comercialización de productos agropecuarios con el fin de fortalecer el sistema de abastecimiento en la ciudad de Ibagué.
- Implementar estrategias que permitan hacer que este proyecto sea sostenible y sustentable logrando reducir el impacto sobre el ambiente.

1.7 Metodología

1.7.1 Modalidad del trabajo de grado

Para la modalidad de trabajo de grado se produce un proyecto de tipo arquitectónico de uso comercial y abastecimiento denominado plaza de mercado, donde se cumple con cada uno de los parámetros exigidos para la presentación de un proyecto de esta categoría.

1.7.2 Líneas de investigación

Este proyecto toma como punto de partida la investigación desde la concepción de lo que significa una plaza de mercado en una comunidad, buscando respuesta a la manera en que se establece como un eje articulador de las dinámicas socioculturales en el territorio.

Es por medio de un análisis del territorio a partir de la observación y la aplicación de técnicas ilustrativas en las que se logren capturar las características puras de la zona y la edificación para luego analizar algunos ejemplos de actualización de este tipo de equipamientos con el fin de establecer una configuración verdaderamente acertada.

1.7.3 Búsqueda De Información.

En cuanto a la manera de recopilar la información se establecen diferentes métodos entre los que están de tipo exploratorio con el fin de identificar cada uno de los aspectos relevantes a partir de la experiencia, por lo que se hacen visitas periódicas a fin de observar cuales son y de qué manera se desarrollan las actividades al interior y al exterior del equipamiento y así poder reflexionar sobre su contexto, su función y su importancia. También se establece que en esas visitas no solo se debe observar la edificación sino el sector en general determinar el tipo de comercio y el tipo de población que lo habita.

También se debe contemplar el apoyo de planos que permitan observar un panorama a mayor escala con el fin de establecer unas zonas a las que el proyecto impactaría de manera positiva o negativa para poder así determinar potenciales a explotar y problemas a solucionar.

Es necesario el apoyo teórico de normativa e investigaciones y tesis existentes relacionadas con el tema con el fin de contener un material importante que permita proponer acciones eficaces y aterrizadas en la resolución de este proyecto con el fin dar el toque de realidad necesario para cumplir con los objetivos propuestos. Este apoyo teórico será investigado a través de redes de bibliotecas y repositorios virtuales y paginas donde reposa la información normativa del municipio.

2. Marco teórico

2.1 Estado del arte

Dentro del marco referencial existen proyectos arquitectónicos tanto nacionales como internacionales, elaborados tanto por instituciones públicas como privadas con el fin de armonizar las dinámicas sociales dadas en zonas de esparcimiento y abastecimiento de alimentos. Por supuesto, uno de los aspectos claves para la ejecución de este proyecto es cumplir con los objetivos de los planes de desarrollo municipal, preservando la importancia de mejorar la calidad de vida de los habitantes; de ese modo, el interés por conocer las estrategias del POT, y socioeconómicas, darán luz a evidenciar de qué manera se dará marcha a conseguir un desarrollo económico y social en los municipios.

Es así como Tapias, M. et al. 2013, en su investigación con una metodología cualitativa de enfoque etnográfico, quiso comprender desde la percepción de los trabajadores de una plaza de mercado ubicada en la ciénaga de Ayapel sobre la zona en que trabajan, lo que le permitirá después analizar las problemáticas culturales, económica y ambientales debido a las formas de realizar sus actividades como costumbres cotidianas, así mismo, lo que se pretende es manifestar tales impactos y generar estrategias para la mitigación de los mencionados, mejorando las alternativas para una mejor integración.

Así mismo, desde otro enfoque más ilustrativo; Rafael Sánchez director del grupo de investigación visualizar de la corporación universitaria autónoma de Nariño, expone el concepto de “galería”, “plazas de mercado”, “puestos de fruta”, como un espacio apto para la conservación pluricultural y la diversidad de frutos que pueden ser encontrados en estos sitios. Enmarca de esta manera la relevancia de la existencia de estas zonas para la identidad cultural de una región; tal como lo dice Calclinni (2003) citado por Rafael Sánchez “Nuestras ciudades son esa mezcla, están repletas de campesinos recién llegados, aunque haya sido hace 20 años”.

Por tanto, siguiendo tal proceso de mezclas entre razas, así mismo se conoce la historia de frutos que no son originarios de la región, pero han sido migrados desde otras zonas del mundo, cuyo paisaje rural los acogió muy bien. Así mismo, es que el valor patrimonial nace desde las vivencias propias de las personas, porque todo el mundo en algún momento tuvo que conocer la plaza de mercado de su ciudad natal. Fermín Seño Asencio (2013), antropólogo social investiga sobre la visión sobre varios aspectos que acogen el enorme interés por las conductas de las personas, “las funciones de mercado y de sociabilidad que encontramos al paso, en la calle o a las puertas de la misma plaza, (vendedores ambulantes, comercios y bares), y los modos de expresión que se reproducen en ella (el pregonar de la mercancía); dos cuestiones que son un preámbulo de lo que podíamos encontrar dentro” (Asencio, F. 2013).

Además, también da cuenta sobre la relevancia de los edificios que son construidos para tales fines, ya que según “el protagonismo del edificio eclipsa los sentidos que esconden las tramas urbanas, y es triste reconocer que los técnicos de patrimonio y/o expertos en la materia nos hayamos encargado de difundir el valor patrimonial en una única dirección: la arquitectura de la plaza y su antigüedad”, ya que considera que al ser las plazas una riqueza cultural, se están tratando como pedraños viejos, por tanto se está de acuerdo que al desconocer “valor patrimonial del mercado, suceden pérdidas muy lamentables para la identidad de la ciudad” (Asencio, F. 2013).

En consecuencia, a lo dicho, es cierto que las plazas de mercado necesitan buscar otras estrategias para la sostenibilidad de las prácticas llevadas en estos espacios. Gustavo García Cediell (2014), manifiesta que estos centros de acopio son parte de una estructura en los canales de distribución, son si saberlo, un actor importante para que tales productos de calidad lleguen al consumidor final; la investigación fue llevada en Bucaramanga con conocimiento del sistema de plazas públicas del municipio, el cual a través del análisis se determina que presenta falencias las

cuales podrían ir en contra de la sostenibilidad de las plazas. Dado algunas de las falencias, se concluye que la importancia de mantener una infraestructura limpia sería una alternativa para mantener la sostenibilidad de estos centros de abastecimiento.

2.2 Referentes

2.2.1 Referentes proyectuales

Análisis de referentes Mercado Santa Caterina

Arquitecto: Enric Miralles, Benedetta Tagliabue

Año: 1997-2005

Ubicación: Barcelona, España



Fuente: Wikiarquitectura

El diseño arquitectónico es de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. La espectacular cubierta de coloridos mosaicos fue diseñada por el artista Toni Comella. El ingeniero a cargo de la estructura de la cubierta fue José María Velasco Rivas desde el inicio del proyecto en 1997 hasta la finalización de la construcción en 2005.

El mercado forma parte del conjunto de rehabilitaciones que realiza el Instituto de Mercados de Barcelona, dependiente del Ayuntamiento. La propuesta superpone la nueva arquitectura sobre la vieja, las mezcla, y surge con un conglomerado, un híbrido que acentúa la utilidad y es contemporáneo. Se reorganizó la distribución interior del mercado. Hay menos puestos, pero los sistemas de acceso y servicio se racionalizan, la superficie de espacios públicos gana terreno y se comunica con la Avenida Francesc Cambó, importante vena de transición en el barrio, también rodeada por una densa red de calles estrechas.

Las obras de remodelación dejaron al descubierto importantes restos arquitectónicos del ábside del monasterio, espacio que se puede visitar. Del viejo mercado se conservan las puertas de entrada.

El arquitecto Miralles falleció antes de finalizar la construcción de la obra.

Espacios

El mercado tiene cuatro entradas, la de la fachada principal, las de las calles laterales y la ubicada en la plaza de la parte trasera.



Fuente: Wikiarquitectura

La Plaza de mercado es un edificio híbrido que combina dos diferentes estilos arquitectónicos; gótico y contemporáneo, siendo un monasterio anteriormente y como ahora se conserva la fachada patrimonial de estilo gótico y a partir de una cubierta contemporánea da una percepción espacial de proteger ese legado arquitectónico. La cubierta es la mayor representación de la Plaza de mercado puesto que muestra la diversidad de colores y formas que puedes encontrar en su interior. La cubierta está hecha en estructura metálica y madera laminada las cuales generan mayores luces y hacen un espacio más amplio y diáfano para la buena circulación de la Plaza.

La zona de descargue es subterránea ya que ayuda a eliminar el tráfico del sector y no permite generar mal aspecto para los habitantes. Se toma como referente la importancia que se le da a la cubierta en la Plaza de mercado representando el concepto de los alimentos por medio de colores, importancia del concepto de cubierta en una Plaza de mercado, la estructura como determinante de la configuración espacial, alta permeabilidad hacia el espacio interior, usos complementarios en sus fachadas los cuales generan mayores dinámicas en su entorno, edificio de restauración patrimonial, se deja la fachada existente para conservar su historia.

Planta

El proyecto no tiene un planteamiento de uso interno, posiblemente porque desea recuperar la estructura de los viejos mercados de pueblo, de manera que la cubierta representaría un gran toldo bajo el que se cobijan los puestos sin ninguna organización predeterminada, aunque sus pasillos conforman un particular esquema irregular que facilita el acceso a los mismos, ubicados en el centro de la planta. En el perímetro se ubicaron diversos comercios que sirven de apoyo al mercado ofreciendo productos que no se encuentran en las paradas de dentro, como también bares y restaurantes. La gran cubierta insinúa la generación de 3 naves, siendo la central la de mayor altura, aproximadamente 40m

El mercado consta de 2 plantas subterráneas en las que se ubican el parking y el espacio destinado a recogida de basura y dependencias de apoyo al funcionamiento del mismo.

Plaza

En la parte posterior del mercado se generaron dos plazas, una pública que conecta el mercado con el barrio y ubica uno de los accesos y la otra más privada se consigue con el retranqueo de las viviendas que se generaron en el plan de urbanización.

Estructura

La estructura del mercado de Santa Caterina está formada por un conjunto de bóvedas de madera irregulares, unas biarticuladas otras triarticuladas, que se apoyan en vigas de acero de sección y directriz variable, sustentadas, a su vez, en vigas y pilares de hormigón. Unos conjuntos de tres grandes arcos de más de 40 metros de luz sujetan centralmente las vigas de acero trianguladas para evitar su descenso.

La parte central no conserva ninguna estructura del antiguo mercado, en cambio las naves laterales, con 14m de luz, mantienen las antiguas cerchas, algunas han sido reparadas y otras debieron ser sustituidas.

Cubierta

El estudio estructural de la cubierta se inicia a finales de 1997, y su proceso finaliza a finales de 1999, terminándose a principios del año 2000. Enric Miralles vio todos los planos constructivos antes de su fallecimiento en Julio de 2000. Durante su construcción sólo se introdujeron cambios menores.

La solución estructural de la cubierta surgió a partir de un proceso anterior. El primer planteamiento de Miralles era una cubierta que flotara sobre un mar de cables, al mismo tiempo quería recuperar materiales tradicionales de la construcción

en Barcelona, el primero de todos fue la cerámica que cubriría toda la superficie de la cubierta.

La estructura de la cubierta está formada principalmente por arcos de madera unidos por vigas metálicas tipo V que en algunos lugares quedan a la vista y en otros ocultas. La cubierta realizada con madera de pino tratada y un entrevigado sándwich de 2 capas de pino silvestre (madera de Flandes) machimbrado y otras 2 de la misma madera separada por listones de 4x4 con lana de roca siguiendo la forma de los arcos de soporte y cruzándolos en diagonal, se apoya en dos vigas postensadas de 43x72cm que descansan sobre dos pilares paralelos. Por encima de estos arcos se extiende un entablillado que sirve de base para la colocación de las piezas cerámicas de la cubierta.

El proceso para el planteamiento del cálculo estructural era complejo. En primer lugar, se desconocía el tipo y espesor de la cerámica, así como su forma de aplicación sobre la cubierta. Tradicionalmente las piezas de cerámica, el “trencadís” gaudiniano se asentaba sobre unos 2 cm de mortero. Todo ello daba lugar a un peso apreciable. Se diseñaron y produjeron varios tipos de piezas, pero en un momento dado se paraliza su evolución y se deja la solución definitiva para más adelante, o para el momento de la construcción. Dado que el diseño estructural había de iniciarse se consideró, estudiando la peor suposición, un peso máximo de la cubierta de 150 kg/m², al final su peso es de 92 kg/m². De los 7.000m² de superficie del mercado 5.500 m² están cubiertos por la espectacular cubierta.

Materiales

Del mercado original se han conservado las paredes laterales y la fachada porticada que había sido reconstruida en 1988 y que delimitan la planta de 100x70 m². El resto de nave fue construido básicamente con madera, vidrio, metal y cerámica.

Maderas

Los encofrados para los pilares y vigas de hormigón visto se realizaron con tableros fenólicos especialmente preparados para ese fin.

Las maderas de la estructura de cubierta se realizaron con madera de Flandes tratada, en algunos casos en forma de tablas y otras en sándwich. Los cerramientos interiores también se realizaron con madera de Flandes pasada por autoclave y sujeta a la estructura metálica mediante angulares soldados a la misma.

Cerámicas

La emblemática cubierta del mercado está realizada con 325.000 piezas hexagonales de 1m² de cerámica esmaltada cuyos colores buscan reproducir los colores de los puestos de frutas y verduras. Estas piezas a su vez están formadas por 36 pequeños hexágonos. Las piezas cerámicas están esmaltadas en 67 colores diferentes. Markthal Rotterdam / MVRDV.



Fuente: Wikiarquitectura

Róterdam cuenta con un icono más: el Markthal Rotterdam. En un lugar histórico junto al Binnenrotte, muy cerca de la estación Blaak y el mercado al aire libre más

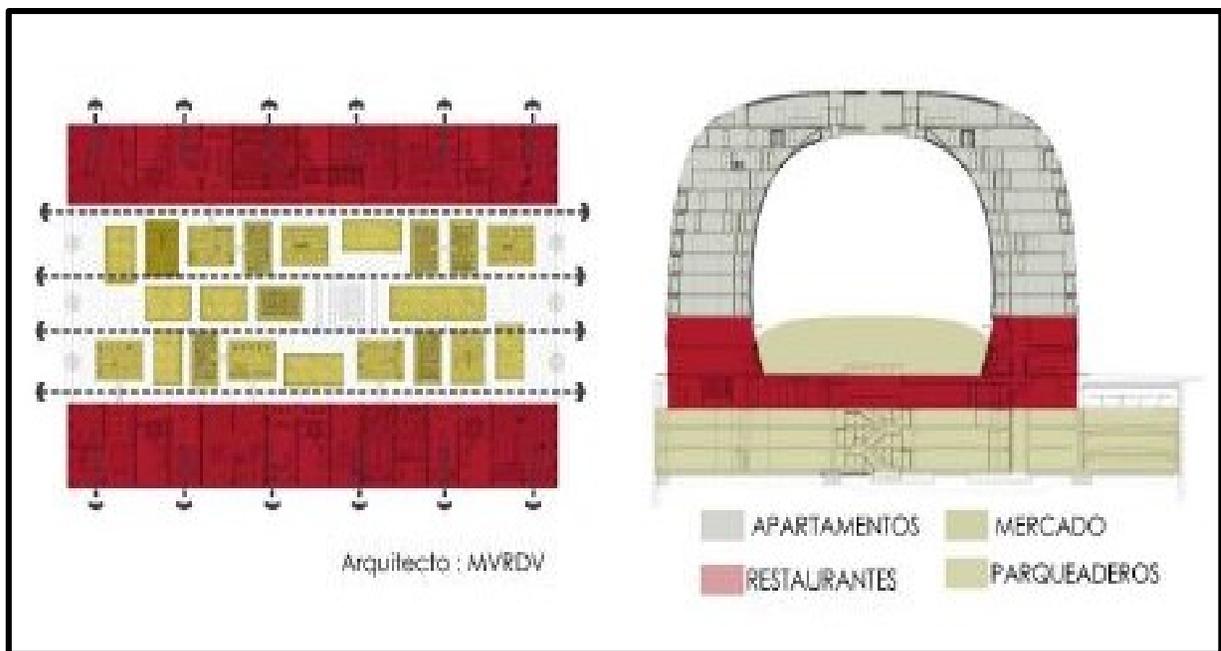
grande del país, se ha construido el mercado cubierto más grande de Holanda. Consta de un enorme espacio cerrado a nivel de calle rodeado por un edificio de viviendas en forma de arco. Su forma, colorido interior y altura lo convierten en todo un espectáculo. Lo excepcional del diseño radica no solo en su forma y tamaño, sino sobre todo en la manera de integrar sus diferentes funciones. En ningún otro lugar del mundo se encuentran bajo el mismo techo un gran mercado cubierto, tiendas de comida, restauración, un supermercado, viviendas y un parking subterráneo.



Fuente: Wikiarquitectura

En octubre de 2004 el equipo de la empresa Provast y el estudio de arquitectos MVRDV ganaron el concurso convocado por el ayuntamiento de Róterdam para el diseño y construcción de un mercado junto a Binnenrotte. El ayuntamiento quería ampliar el mercado al aire libre con un mercado cubierto. En breve la normativa europea no permitirá la venta al aire libre de alimentos frescos refrigerados. Además, el ayuntamiento quería aumentar el número de residentes del centro para disponer de más recursos económicos para equipamientos.

Los requisitos del proyecto, viviendas, parking y mercado, daban pie a diseñar dos edificios de apartamentos con un mercado pequeño y económico entre ellos. Provast y MVRDV habían visto que en el sur de Europa estos mercados suelen ser edificios cerrados y oscuros, sin conexión con el entorno circundante. En Róterdam el mercado sería un elemento importante para el desarrollo del barrio Laurenskwartier y la parte este del centro. Por ello era necesario un edificio abierto y muy accesible para el público. Se decidió dar la vuelta a los dos bloques de viviendas, con lo cual surgió una enorme nave con grandes aberturas hacia la ciudad en los laterales. Para hacer la construcción más eficiente se le dio forma de arco con ascensores verticales. Al inclinar la línea de la fachada al fondo para disponer de más espacio para las tiendas surgieron las dimensiones actuales de 120 metros de largo por 40 de alto.



Fuente: Wikiarquitectura

Edificio multifuncional compuesto por una Plaza de mercado, restaurantes, supermercados, parqueaderos y apartamentos. Ubicado en el centro de la ciudad, zona abandonada por los residentes puesto que no hay mucha población viviendo allí. Se quiere generar un mayor tránsito y permanencia en este sector y se proyecta

un edificio que mezcle diferentes usos buscando mejorar las dinámicas que se han venido presentando.

Los arquitectos diseñan un edificio en forma de herradura ubicando la Plaza de mercado en el centro, la cual cuenta con una gran altura para tener una muy buena iluminación y ventilación natural. La circulación principal pasa por todo el medio del proyecto y permite relacionar de una mejor manera el espacio público con la Plaza de mercado. Los apartamentos están ubicados sobre la Plaza y tienen visuales al paisaje exterior y al paisaje que se genera al interior gracias a la combinación de diferentes colores.

Los parqueaderos y la zona de descargue se encuentran ubicados en los sótanos los cuales permiten disminuir el tráfico en su entorno y un mejor manejo en la zona de bodegas de la Plaza de mercado.

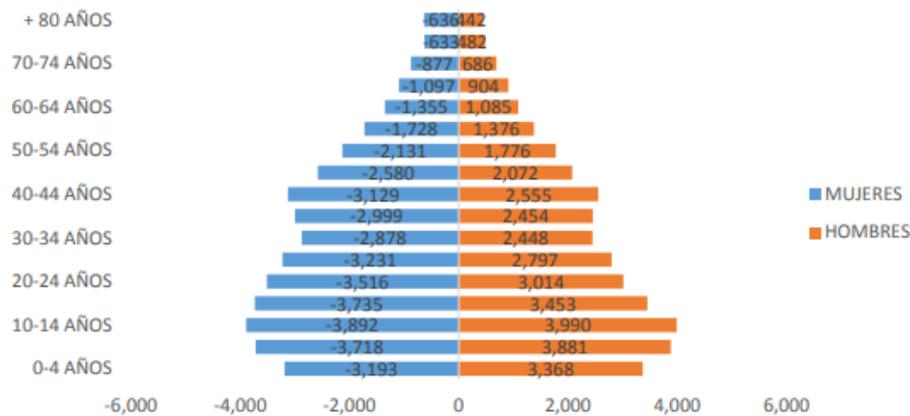
Se toma como referencia el carácter de multifuncionalidad y mezcla de los diferentes usos que podrían parecer incompatibles, pero gracias a la buena zonificación no crea ningún choque entre los espacios diseñados. Mixtificación de usos que potencializan el sector, usos complementarios permiten mayor relación espacial con su entorno circulaciones estructuran la distribución interior, jerarquiza la Plaza de mercado, usos que no se mezclan en el mismo espacio, edificio de renovación urbana.

3. Marco contextual

3.1.1 Contexto Social

En este apartado se abordará el tamaño y crecimiento poblacional, la estructura y composición de la población, los principales grupos de edad y la densidad bruta de la comuna.

En la Comuna 8 para el 2019 habitan aproximadamente 78.106 personas equivalentes al 14.2% del total de la población en el área urbana de Ibagué, resultando ser la más poblada de todas las 13 comunas. A través de las estadísticas suministradas por el censo del DANE 200 y datos suministrados por el SISBEN, la estructura poblacional mostrada en la siguiente (figura 1)



Fuente: CIMPP con base en censo DANE 2005 e informe preliminar de censo nacional de población y vivienda 2018 entregado por el DANE en el mes de julio de 2019.

Ubica una tendencia normal en el municipio, dado que, en el quinquenal de 0 a 9 años, hay una reducción de esta población, lo que no significa que la tendencia de la comuna 8 es hacia el envejecimiento ya que no es una reducción grande respecto a los quinquenales siguientes. Por tanto, se debe resaltar que el comportamiento está dirigido a resaltar las poblaciones de adolescentes y jóvenes, lo que se exige

tener por objetivo de las políticas públicas cubrir las necesidades propias de esta población.

Así mismo, la distribución de la población de los grupos etarios para la comuna 8 con proyecciones del SISBEN para el 2019 ha identificado que el total poblacional de hombres es de 27.340 con una participación de (46,4%) sobre el total y las mujeres son 31.578 con una participación de (53,5%) sobre el total, siendo este de 58.918. Por último, con una población de 58.918 el total de hogares son de 17.031 con una participación de 16,95% del total registrado en la ciudad de Ibagué, teniendo en cuenta que la densidad poblacional para la comuna 8 es de 17.883 habitantes por km², lo que se verifica que esta comuna existe una relación favorable entre habitantes y extensión de territorio.

Estratos

Se conoce con el nombre de estratificación social al procedimiento que distingue diversos grupos horizontales en una sociedad, los cuales se diferencian de manera vertical según una serie determinada de criterios. Su principal utilidad es evidenciar la desigualdad social de una región con respecto a la repartición de los recursos, y esto se aprecia en el propio nombre del concepto, el cual inevitablemente habla de una jerarquía. (Pérez & Gardey. 2013)

En este caso la zona se encuentra dividida en 4 estratos, donde la mayor población se encuentra en los estratos 2 y 3.



Fuente: Información provisional del Comité de Estratificación Socioeconómica del municipio de Ibagué 2012.

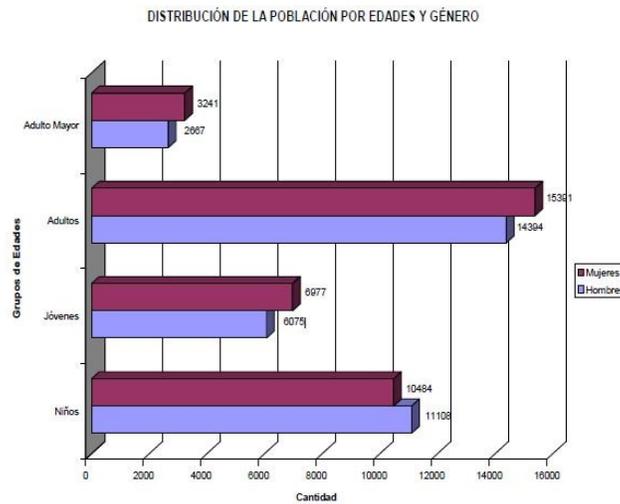
Para tener una mejor comprensión de las tendencias y dinámicas de la población en la comuna, se puede observar la distribución y participación estimadas de cada uno de los grupos etarios clasificados en quinquenios simples, como se muestra en la Pirámide poblacional de la Comuna 8.

En la siguiente figura se puede inferir que los estratos socioeconómicos más representativos son el Estrato 2 y 3, dado que el número de predios para el primero es de 26.330, seguido de 7.518. Tiene la misma tendencia que el mapa de estratificación.

Tamaño y crecimiento Poblacional

En la Comuna 8 el grupo que mayor participación tiene en la estructura de la población son los adultos, en cuya diferencia entre hombres y mujeres es mucho más notoria ya que la participación de las mujeres frente al total es del 21.3% y el de los hombres del 18% con una diferencia de 3.7%. Los adultos mayores y los jóvenes son el grupo etario que tiene menor participación, finalmente el grupo etario

de niños es el segundo con mayor participación en la distribución de la población con el 1.4.4% para los hombres y el 14.6% para las mujeres.



Fuente: "Plan de desarrollo de Ibagué. 2012. Fundación Social elaboración propia basado en cálculos propios e información de los Indicadores de Desarrollo Territorial para Ibagué de la Secretaría de Planeación Municipal. 2010."

Grupo de edad (primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adulto y adulto mayor)

La población de la comuna 8 se encuentra distribuida en 6 grupos poblacionales según su rango de edad. La primera infancia es la etapa del ciclo vital en la que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Comprende la franja poblacional que va de los cero (0) a los seis (6) años de edad. Desde la primera infancia, los niños y las niñas son sujetos titulares de los derechos reconocidos en los tratados internacionales, en la Constitución Política y en el Código de la Infancia y la Adolescencia.

La segunda infancia o niñez, es el rango de edad que se sitúa entre los 6 y 12 años. Corresponde al ingreso del niño a la escuela, acontecimiento que significa la convivencia con seres de su misma edad. Se denomina también "periodo de la latencia".

La adolescencia es la condición que suele empezar con la pubertad (maduración sexual), hacia los 12 o 13 años, y que algunos prolongan hasta los 18 ó 19. En Colombia rige hasta los 18 años el estatuto de los menores de edad, cuya situación legal en materia de derechos se rige por la Convención de Derechos del Niño de las Naciones Unidas, incorporada a la legislación nacional por la Constitución y el Código del Menor.

Índice de Calidad de Vida

El Índice de Calidad de Vida, toma como punto de referencia 4 dimensiones, que genera una información clara y concreta, describiendo las condiciones de vida de un territorio definido. En este sentido, la calidad de vida se define como la cuantificación de diversos aspectos socioeconómicos relevantes para una comunidad entre los que se incluyen:

- Condiciones de hacinamiento
- Acceso a servicios de educación y salud
- Ingresos percibidos por los habitantes
- El tipo de tenencia de la vivienda y los materiales con los que se construye la misma.

Para el primer caso se tiene que en 441 hogares vive un total de 1665 personas, es decir una relación de 1: 3.7; por cada vivienda en promedio, está se halla habitada por 3.7 personas. Estos 441 hogares cuentan con 1040 habitaciones, es decir, una relación de 1: 1,6; lo que da un promedio de 1.6 personas por habitación lo que significa que a primera vista no existen problemas de hacinamiento en la mayoría de viviendas de la Comuna 8.

Pero al realizarse un análisis más detallado, se debe señalar que se considera hacinamiento cuando más de 3 personas comparten un mismo cuarto. Luego de realizada la ponderación esta dio como resultado 23,75. Se concluye que, aunque a primera vista pareciera que la situación de hacinamiento es baja se debe tener en cuenta que esta comuna es la de mayor densidad poblacional de la ciudad. Se contabilizaron 887 hogares que viven en hacinamiento con un promedio de 6

personas por hogar, lo que da un resultado de 5.322 humanos viviendo en la circunstancia antes mencionada.

En lo referente al nivel de ingresos de las familias, esta variable genera el mayor impacto negativo al resultado final del índice. Es decir, que los ingresos de la población de la comuna son bajos. Luego de la ponderación se obtuvo el siguiente dato: 13,21. En datos numéricos el 58,6% de los hogares de la Comuna 8 ganan menos de un salario mínimo, el 30% de los hogares ganan entre 1 y 2 salarios mínimos y solo el 11,38 de los hogares obtienen ingresos por encima de 2 SMLV.

El tercer elemento analizado se refiere a la tenencia y materiales de construcción de la vivienda dando como resultado 20,81. En donde el 58% de la vivienda es de propiedad de sus habitantes, el 8% aún la están pagando, el 30% pagan arriendo y el 4% tienen otra forma de tenencia que se podría concluir que son las invasiones.

El 94% de estas viviendas están construidas en cemento, el 4% en bahareque y el 2% en esterilla y otros materiales como latas, tablas y cartón. El cuarto elemento analiza el acceso a salud y educación con un resultado ponderado de 19,06.

Índice de calidad de vida

Índice de Calidad de Vida (2008)	
Factores	Ponderación
Hacinamiento	23,75
Nivel de ingresos	13,21
Acceso a salud y educación	20,81
Tipo de tenencia y materiales de la vivienda	19,06
Índice de calidad de vida (2008)	76,83

Fuente: Plan de desarrollo comuna 8 de Ibagué. Alcaldía de Ibagué, 2012.p52. Presentación adaptada por autoría propia.

Espacio publico

Según el decreto 1504 de 1998 citado por el plan de desarrollo para la comuna 8 el cual se define el concepto de espacio público como: “El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes” (cimpp, 2019).

En su artículo 3 se configura, entre otros, los siguientes aspectos:

“Los bienes de uso público, es decir aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo; Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público; Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este Decreto.”

Según el diagnóstico del documento de “Ciudades Amables” el índice de espacio público es muy bajo en el país si se compara con las principales ciudades del mundo en donde la media oscila entre 15m²/hbt a 20m²/hbt. Otras conclusiones a las que llegó el mencionado estudio, es que se presentan serias deficiencias en el correcto cálculo del mismo, lo que llevó a tomar la decisión de bajar la meta propuesta por el decreto 1504 de 1998, de 15m²/hbt a 10m²/hbt. (República de Colombia. Departamento de planeación nacional (DNP), 2006, p. 13. Citado por plan de desarrollo comuna 8 de Ibagué. Alcaldía de ibague,2012 p.54.).

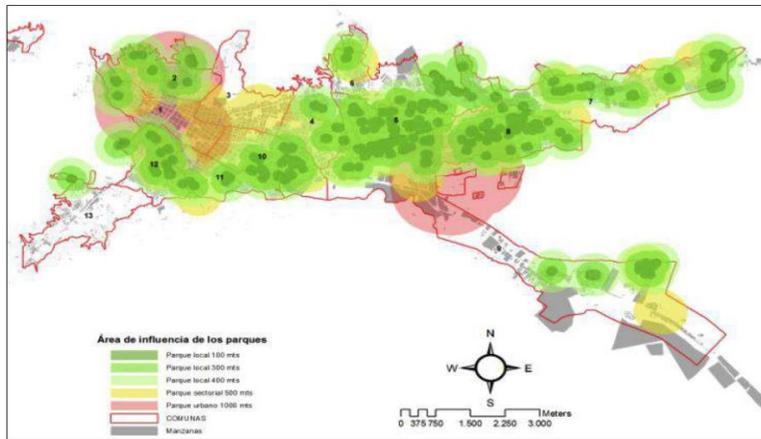


Fuente: Secretaría de Planeación Municipal con base en la cartografía del POT decreto 1000-823 del 23 de diciembre del 2014.

Comuna	Población proyectada DANE 2019	Demanda m2	Espacio Público m2	m2/hab	Déficit m2	Déficit m2/hab
1	31.265	312.645	86.338	2,76	208.265	7,2
2	41.576	415.763	41.188	1	350.051	9,0
3	24.847	248.471	42.303	1,70	190.139	8,3
4	44.483	444.834	33.943	0,76	373.765	9,2
5	30.826	308.257	100.261	3,25	192.614	6,7
6	50.956	509.557	75.351	1,48	421.832	8,5
7	44.648	446.479	117.797	2,64	358.821	7,4
8	78.106	781.065	142.057	1,82	372.152	8,2

Fuente: Secretaría de Planeación Municipal con base en el catastro de parques y zonas verdes de Ibagué realizado por Ibagué Limpia 2018.

De acuerdo a lo observado en la tabla 2, se puede decir que hay 142.057 metros cuadrados de espacio público, lo que corresponde que por habitante solo alcanzaría 1,82 metros cuadrados, dejando de esta forma un déficit de 8,2 metros cuadrados por habitantes, ya que su demanda por metro cuadrado está dada por 781.065 metros cuadrados.

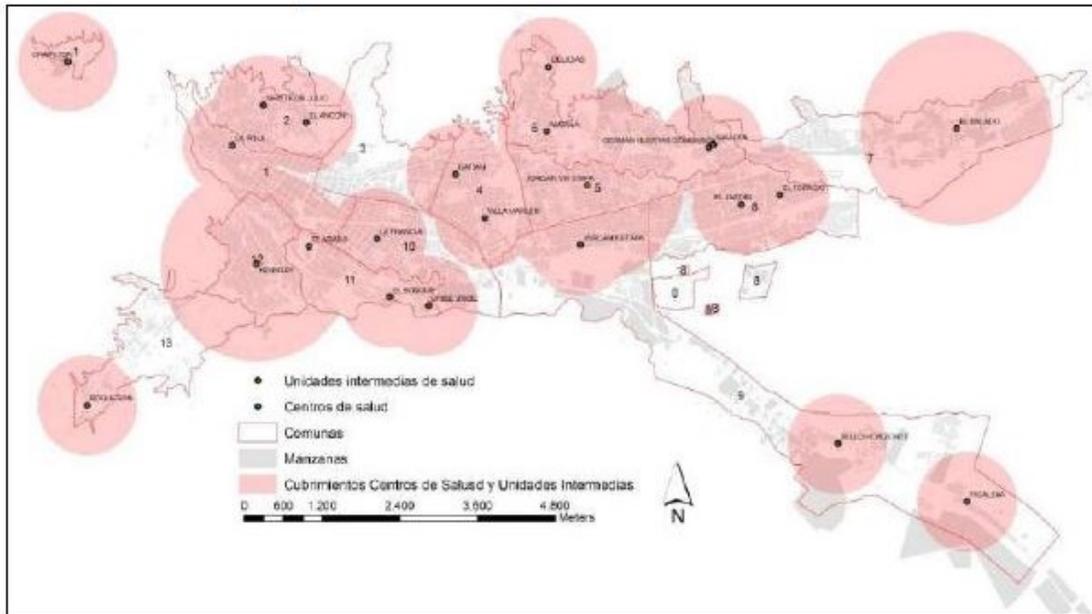


Fuente: Secretaría de planeación municipal con base en cartografía realizada por el Grupo POT 2011, e Inventario de espacio público de la Gestora Urbana 2007.

Salud

La comuna 8 solo reporta dos centros de salud, los cuales son el centro de salud del jardín y el centro de salud del topacio. Presenta preocupación el hecho de contar con la comuna más poblada y con una relación de proporcionalidad tan baja con respecto a sus equipamientos de salud. Estos equipamientos solo corresponden al 10% del total de centros de salud, sin tener en cuenta hospitales, clínicas y unidades intermedias. *“plan de desarrollo comuna 8 de Ibagué. Alcaldía de Ibagué, 2012 p.62”*

En la comuna 8 se observa una buena cobertura en cuatro centros de salud.



Fuente: Indicadores de desarrollo territorial para Ibagué (2010), con base Secretaría de Salud Municipal y Estudio de estándares de habitacionalita de equipamientos en el área urbana del municipio de Ibagué (2006).

Indicadores Sectoriales Comuna 8:

Índice de población por comuna (IP): 16.62%. De cada 1000 habitantes en el municipio de Ibagué, cerca de 166 personas habitan en la comuna 8.

Índice de Población en edad escolar por comuna (IPE): 3.3 %. De cada 1000 habitantes en el municipio de Ibagué, cerca de 33 personas en edad escolar habitan en la comuna 8.

Índice de cobertura educativa por comuna (IME): 9%. De cada 1000 estudiantes matriculados en el municipio de Ibagué, cerca de 90 alumnos estudian en las instituciones educativas pertenecientes la comuna 8.

Índice de cobertura docente - alumno (ICD): 8247 Por cada docente en las instituciones educativas en la comuna 8, le corresponde la formación académica en promedio de 55 alumnos.

Índice de cobertura docente – Institución Educativa (ICDI): 23.6. En promedio la formación académica de los alumnos matriculados en las instituciones educativas oficiales de la Comuna 8, está a cargo de 118 docentes.

Principales valores, tradiciones, costumbres y creencias.

Las tradiciones, costumbres y creencias en la comuna ocho se expresan en múltiples formas entre estas se destacan; la gastronomía, eventos deportivos, el centro de abastos (plaza de mercado) del jardín, las creencias religiosas, las expresiones artesanales, y el ámbito musical.

En la gastronomía se destaca la participación en las sancochadas promovidas por Aso juntas para reafirmar lazos de vecindad. Otras personas en la comuna se dedican a la venta de tamales, lechona, empanadas, masato, arepas, estos productos son típicos de la región tolimense, y que se muestran afianzados en la Comuna 8.

El centro de abastos (plaza de mercado) del jardín semana tras semana oferta productos alimentarios para la familia y lo propio para aquellos restaurantes del sector y de la ciudad. Se adquieren productos como frutas, hortalizas, legumbres, plantas, carnes, verduras y otras. “plan de desarrollo comuna 8 de Ibagué. Alcaldía de Ibagué, 2012 p.78”

Económico: Riqueza, dinero, honradez, ahorro.

Los pobladores de la comuna ocho se caracterizan por su sencillez, humildad, su capacidad y fuerza laboral, esto no significa que se encuentran laborando, o tengan un trabajo estable, hecho contrario se observan al evidenciarse las distintas actividades de la economía informal caracterizadas en pequeñas ventas de productos alimentarios, entre ellos comidas rápidas, y las tradicionales ventas de esquina de arepas, empanadas entre otros.

Estas actividades si bien generan el sustento diario, y algunos de ellos consigan buenos ingresos, no han alcanzado sus habitantes la cultura del ahorro, pues los

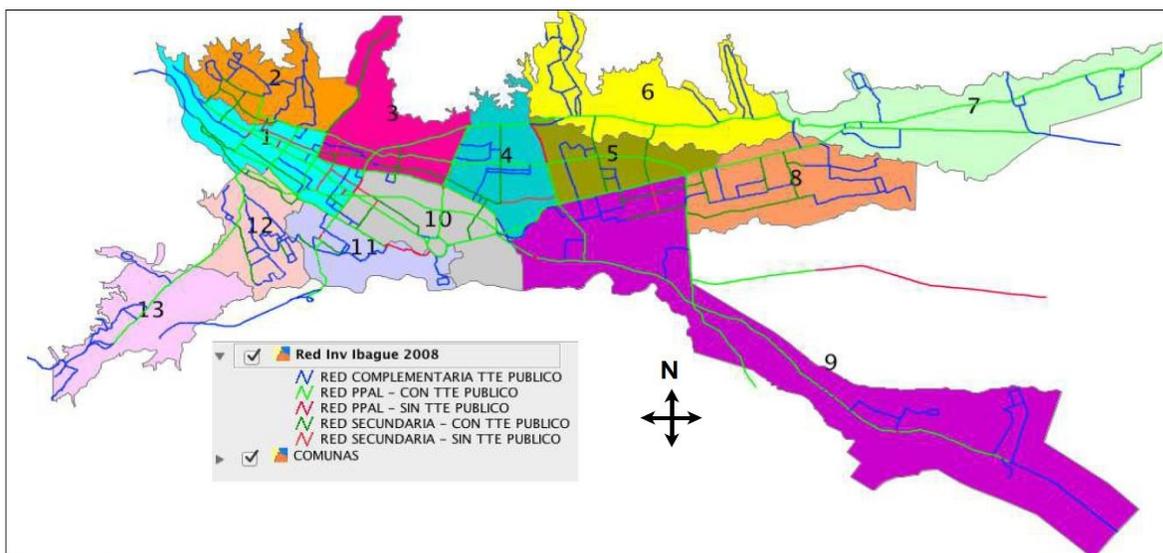
dineros van orientados a la manutención diaria del hogar y a la contribución economía de los pocos establecimientos de comercio para el día a día.

“plan de desarrollo comuna 8 de Ibagué. Alcaldía de Ibagué, 2012 p.80”

Movilidad

Los aspectos que a movilidad se refieren están consignados en las dos imágenes siguientes que configuran la relación de movilidad de la ciudad y en este caso en virtud a la comuna 8 que presenta una red vial principal y secundaria con predominio de red secundaria de transporte público y red complementaria con transporte público y una red principal con transporte público a través de la avenida 5 que conduce al sector de El Salado.

Podría decirse que es una de las comunas con un mejor sistema de movilidad en relación a su gran cantidad de población y su extensa área geográfica, que le permite distribuir la población y llevarla a sus destinos con un flujo de personas en tiempos razonables con un uso de la cobertura vial que se expresa en la imagen, todas ellas dentro del Plan Vial.



Fuente: Estudio de Actualización de la línea base de tránsito y transporte para la ciudad de Ibagué, 2008.

Problemáticas de movilidad

Los equipamientos urbanos en lo que se refiere a los andenes en la Comuna 8 son inexistentes y en donde existen están en pésimo estado. Estos se han convertido en un gran problema ya que el alto nivel de población de todo género y edad que se desplaza a diario por sus calles tiene que hacerlo por las vías que además de estar en mal estado están saturadas por los vehículos y busetas que transitan por allí, exponiendo constantemente la vida principalmente de los niños y población de la tercera edad que son más vulnerables dadas las características propias de su edad.

Hacen falta puentes peatonales en la calle 96 a la entrada de los colegios y en la plaza del Jardín. En estos sectores las personas exponen su vida en forma permanente. Igualmente, un puente peatonal en la intersección localizada en la entrada hacia el Topacio, antes del puente sobre el río Chípalo. No hay definidos ni reglamentados paraderos de buses y busetas, insuficiencia de señalización en las vías, sobre todo en aquellas por donde transitan estudiantes.

Daño en las vías en la mayoría de accesos a los barrios de la comuna y otras vías internas. Ausencia de obras de conservación de vías. Se carece de un ordenamiento en las rutas que llegan a la Comuna, no se tiene en cuenta los sitios de gran afluencia dentro de las rutas existentes, tales como la plaza del Jardín, la sede para el desarrollo y otras instituciones.

Las vías terciarias se encuentran en mal estado, existen vías donde el pavimento se fracturó y no han sido arregladas. En otros sectores ya se perdió el pavimento original y se convirtieron en vías totalmente destapadas. Existe una queja generalizada por los daños producidos en el pavimento cuando la empresa IBAL realiza el mantenimiento de redes. Tal como que, “el servicio de buses y busetas después de las nueve de la noche es muy regular. Afectando a trabajadores y estudiantes que regresan a la comuna en estos horarios²⁴” (PEC08, 2008)

Seguridad criminalidad y violencia.

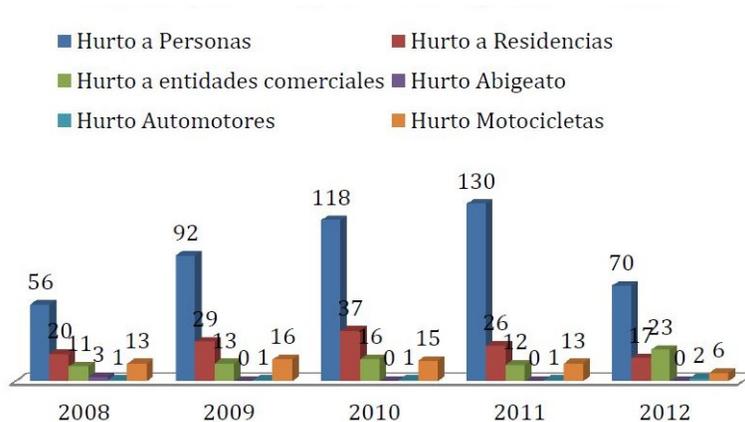
La presencia de la fuerza pública se ve representada por 2 puestos de policía y 7 patrullas los cuales intentan brindar la mayor protección a la población y controlar las situaciones de inseguridad que se presenten en los barrios que componen la comuna, aunque vale la pena referenciar que es necesario que en esta comuna que es tan poblada y con una vasta extensión geográfica deberían existir más puestos o estaciones de policía para una mayor seguridad del territorio.

La Policía Nacional le ha brindado algunas opciones a la comunidad para hacerle frente a la delincuencia, estos le han propuesto consolidar una red de alarmas y realizar una toma de 12 días por parte del ejército para hacer controles de seguridad.

Además, se han constituido a lo largo de los últimos años 24 frentes de seguridad en los cuales la comunidad ha creado una alianza estratégica con la policía nacional. Estos frentes de seguridad, están compuestos por coordinador, subcoordinador y los asesores respectivos, para la constitución de estos frentes se hace una solicitud al comando central, se realiza un perfil de la respectiva cuadra, árbol telefónico, plano de la cuadra, instalación de alarma comunitaria e inauguración y acta de compromiso.

Los frentes comunitarios se han creado con el fin de incentivar la cultura de la seguridad y permitiendo a la población participar de grupos u organizaciones que propendan por un entorno seguro.

Figura 3. Comportamiento conducta delictiva por años de la comuna 8



Fuente: secretaria de planeación municipal

3.1.2 Contexto Ambiental

Aspecto físico:

Desde el punto de vista físico la comuna hace parte del sector alto del cono fluvio - volcánico de Ibagué, desde las cotas topográficas de los 950 hasta los 1.100 metros de altura sobre el nivel del mar, en depósitos sedimentarios que durante miles de años fueron aportados por el río Chípalo y por el Volcán - Nevado del Tolima.

Clima:

Se puede interpretar el clima de la comuna como el resultado promedio de la atmósfera de una larga serie de años, determinado por los valores medios de los llamados elementos del clima como son: precipitación, temperatura, radiación, humedad del aire. Fácilmente se puede definir el clima de la comuna debido a que es vecina del aeropuerto Perales, quien tiene estación hidrometeoro lógica.

La temperatura se encuentra determinada por los pisos altitudinales, el factor de variación más importante de la temperatura es de tipo estacional a lo largo del gradiente altitudinal, por lo cual se puede establecer una zonificación de acuerdo con los pisos térmicos que clasifica la comuna en un clima cálido con temperatura que oscila entre los 22.1 y 27 grados centígrados.

La precipitación en la comuna presenta una distribución de las lluvias de manera bimodal, en donde las mayores precipitaciones son en los meses de Abril – Mayo y Octubre – Noviembre. Los meses más secos según promedios mensuales son enero y Julio, el promedio de precipitación en esta estación es de 1454 mm

Geología

El municipio de Ibagué se extiende sobre el flanco oriental de la cordillera central y parte del Valle del Magdalena, conformado por rocas ígneas, metamórficas y sedimentarias, de esta manera la comuna está ubicada sobre depósitos aluviales del Cuaternario conocido como Abanico de flujos de lodo.

La unidad estratigráfica se centra en las rocas sedimentarias, en este caso se observan los estratos formados por los lodos volcánicos, del Abanico de flujos de lodo volcánico NgQal. Corresponden a depósitos cuaternarios constituidos por alternancia de flujos piroclásticos y de escombros producto de la actividad volcánica del nevado del Tolima.

Falla geológica:

En esta comuna, existe una alta amenaza por cruzar la falla de Ibagué, por el centro de la misma lo que la hace más vulnerable a movimientos sísmicos. La Falla de Ibagué es una estructura de tipo trascurrete dextral (falla de rumbo lateral derecha), que se extiende transversalmente por la Cordillera Central en dirección ENE, hasta alcanzar la formación Abanico de Ibagué donde su rumbo cambia ligeramente en dirección E, bordeando el contorno norte del Abanico. A partir de las mediciones realizadas en una trinchera de exploración, se estimó una tasa de desplazamiento promedio de 0.77 mm/año, calculada a partir de una diversidad de eventos sísmicos con desplazamiento promedio de 1.44 m. Dicho desplazamiento corresponde a una magnitud máxima probable Ms de 6.9, con un periodo de retorno aproximado de 1300 años, controla tectónicamente la quebrada Hato de La Virgen.

El bloque alto de la falla geológica o cresta, soporta al sector Ciudadela Simón Bolívar, La Esmeralda, Nuevo Combeima, Vasconia, Protecho, mientras que sobre

el bloque hundido de la falla se encuentra el sector de los barrios Buenaventura, Palermo, Jordán, Comuneros, Hato de La Virgen, Tulio Varón, Santander, Tolima Grande y Topacio.

Recursos hídricos:

Los ríos y quebradas que alimentan la meseta de Ibagué cumplen con diferentes objetivos durante su recorrido por la ciudad, ya sea el de servir como drenajes, fuentes receptoras de lixiviados o como canales de desagüe y dentro de la comuna se le da diferentes, usos ya sea para consumo, agropecuario o recreación, y a continuación se resaltan las fuentes hídricas que alimentan la zona de estudio.

HIDROGRAFIA			
GRAN CUENCA	CUENCA	SUBCUENCA	MICROCUENCA
RIO TOTARE	RIO CHIPALO	QUEBRADA AGUA BLANCA	
		QUEBRADA AGUA SUCIA	QUEBRADA LA MUGROSA
			QUEBRADA SAN GELATO

Fuente: Plan de desarrollo comuna 8 de Ibagué. Alcaldía de Ibagué, 2012.p22. presentación adaptada por autoría propia”.

Calidad de la malla verde:

La malla verde en la comuna 8, es casi inexistente, esto debido a la indiscriminada construcción de viviendas sin respetar lo que determina la ley respecto a las áreas verdes. Las pocas que existen no se les hacen mantenimiento y por el contrario se han convertido en receptores de basuras.

Reciclaje en la fuente: En la comuna, no se hace reciclaje en la fuente, como tampoco se hace clasificación de basuras, a pesar de encontrarse en la zona depósitos de reciclaje; por el contrario, las basuras son arrojadas a las zonas verdes y quebradas de esta comuna, generando focos de contaminación.

Protección de desagües: Existen graves problemas con los desagües, por un lado, se taponan con desechos y basuras de toda clase, el barro y la tierra aportan su cuota y en épocas de lluvias las inundaciones son constantes en varios puntos de la comuna. Si a lo anterior se suma que los desagües van directo a la Quebrada Hato de la Virgen, el panorama es aún peor.

Rellenos sanitarios:

A nivel de comuna es muy difícil hablar de relleno sanitario, lo que sí es prudente mencionar, es que en una zona aledaña a la comuna 8, se encuentra el relleno sanitario Combeima, utilizado durante muchos años como vertedero de basuras de la ciudad de Ibagué, hoy en día se encuentra clausurado ya se estableció un nuevo relleno sanitario en la Miel.

Pero no deja de ser un conflicto ambiental para el sector de la comuna más próximo a este, debido a la invasión de aves carroñeras. Este relleno se proyecta como un parque en el Acuerdo 116 de 2000. POT.

3.1.3 Contexto Económico

Comuna	Industria	%	Comercio	%	Servicios	%	Otras Económicas	%	Unidades Auxiliares Tipo Gerencia	Unidades Auxiliares Diferentes de Gerencia	Desocupada	No Informa	Total	%
1	595	24,5	3392	29,2	2199	31,6	347	30,3	1	68	2	10	6614	30,4
2	116	4,8	371	3,2	323	4,6	60	5,2	0	6	0	4	0	0,0
3	192	7,9	727	6,3	400	5,7	87	7,6	4	15	0	10	1435	6,6
4	206	8,5	591	5,1	493	7,1	75	6,6	1	7	0	17	1390	6,4
5	80	3,3	445	3,8	346	5,0	56	4,9	15	0	0	27	969	4,4
6	191	7,9	600	5,2	350	5,0	110	9,6	11	0	0	8	1270	5,8
7	94	3,9	490	4,2	208	3,0	36	3,1	3	0	0	10	841	3,9
8	170	7,0	1069	9,2	363	5,2	70	6,1	2	4	0	37	1715	7,9

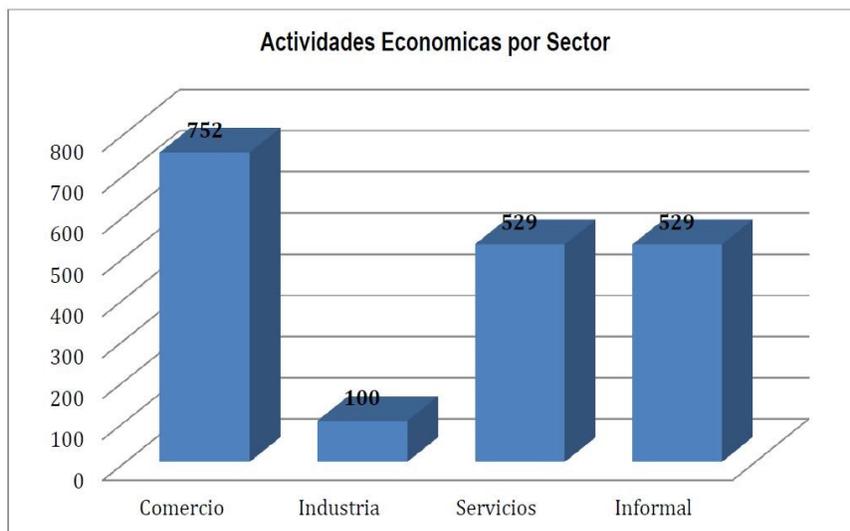
Fuente: Secretaría de Planeación Municipal. Indicadores de desarrollo territorial para Ibagué (2010) con base en REDATAM Censo de 2005

Según la información de la tabla, la comuna 8 posee 170 unidades clasificadas como “industria de las 2.424 que tiene la rea urbana y que equivale el 7,0% del total urbano. También posee 1069 unidades clasificadas como comercio y que equivale al 9,2% del total de unidades de comercio en el área urbana y posee 363 unidades clasificadas como de servicios que equivale al 5,2% del total de unidades de servicios en el área urbana.

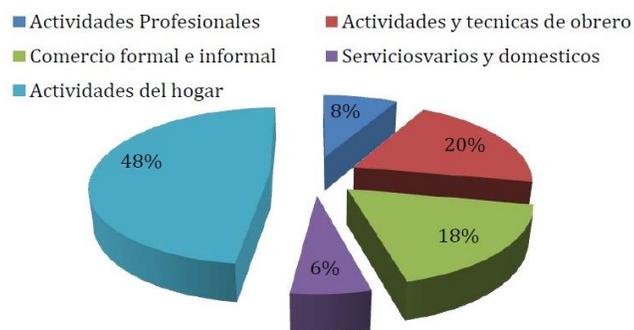
Al sumar el total de unidades independientemente de la clasificación, la comuna 8 presenta un total de 1715 unidades que representa el 7,9% del total de unidades en el área urbana. La siguiente tabla describe la posición de la comuna respecto a las otras en función de su participación en cada una de las clasificaciones de las unidades económicas.

En cuanto a la información encontrada en el PEC-8, las empresas Fabricato – Tejicondor, fábrica de tubos El Carmen, fábricas de tubos de cemento, droguerías, estaciones de gasolina y cambiadores de aceite, centro de mercadeo social el

jardín, fábrica de colchones, ferreterías, tiendas y panaderías, ventas de arepas, y gran variedad de comidas rápidas y asaderos. La comuna 8 cuenta con muy pocas fábricas y su dinámica económica se caracteriza más por el comercio informal de ventas callejeras y negocios emplazados en las mismas casas y andenes.



Fuente: Estudio de las actividades económicas de la comuna 8 – Fundación Social 2008.”.



Fuente: Plan estratégico de desarrollo de la comuna 8 2008- 2020.

Se encontró que en la comuna laboran actualmente el 48%, mientras que el 52% no lo hace. Esto indica que una porción importante de la población no genera ingresos.

Los habitantes económicamente activos de la Comuna desempeñan sus actividades laborales en el llamado sector terciario, es decir, del comercio formal e

informal y de servicios comunales y personales en forma dominante y en menor escala en labores de construcción y procesos industriales.

Se advierte una voluminosa presencia de actividades económicas a partir de las cuales se generan cientos de empleos de muy diversa calidad pero que, en todo caso, de manera efectiva o disfrazada, contribuyen a caracterizar una economía urbana marcada por la abrumadora informalidad y el subempleo, ante la ausencia de otras opciones laborales.

Existe alta presencia de tiendas tradicionales, billares y negocios menores en los sectores más populares; la alta concentración de negocios sobre los corredores viales de las avenidas Jordán, Miro lindo, Ciudadela Simón Bolívar, de la carrera

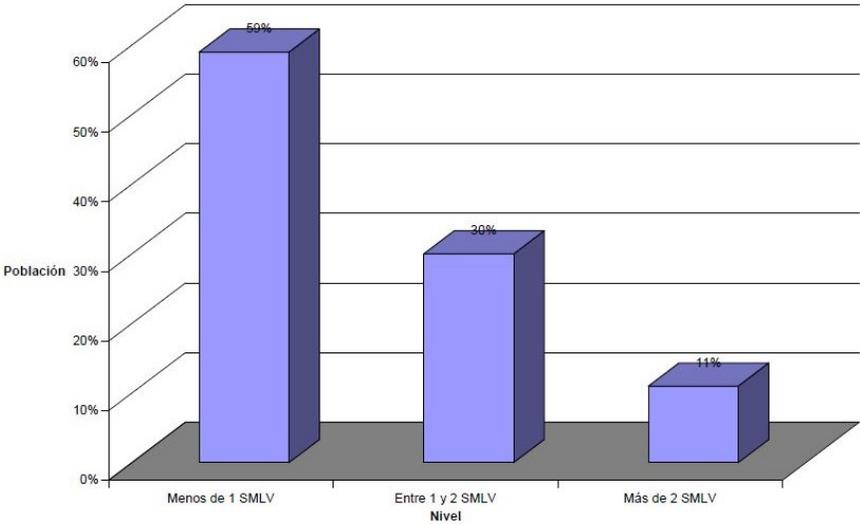
2a. en el sector Jardín-Santander y de la vía central del barrio El Topacio; la presencia de negocios de alguna especialización y calificación en sectores como el Jardín y la Avenida Jordán. Tanto los establecimientos dedicados a la distribución de bienes, como las unidades familiares y micro empresariales merecen atención a la hora de plantear alternativas de apoyo a la gestión empresarial, generación y mejoramiento del empleo en un contexto urbano.

Igual podría estar ocurriendo con la presencia del Parque Deportivo o Parque de la Salud, e incluso con la presencia de los corredores comerciales y de servicios sobre las vías nacionales que pasan por la comuna, además del aeropuerto, que pasa desapercibido para los análisis sobre la conformación físico-territorial de la comuna²⁵.

Según el estudio realizado por la Fundación Social la ocupación en la comuna se desglosa de la siguiente manera: el 8% desarrolla actividades profesionales, el 20% labora como técnico y obrero, el 18% se dedica al comercio formal e informal, el 6% a servicios varios y domésticos y el 48% se dedican a actividades del hogar. Se encontró que en la comuna laboran actualmente el 48% de los habitantes, mientras que el 52% no lo hace. Esto indica que una porción importante de la población no genera ingresos, más no se puede decir que estén desempleados, a menos que estén buscando empleo y no lo encuentren.

Cuando se preguntó sobre el tipo de contrato laboral que tenían, el 21% contaba con contrato fijo, el 32% con indefinido y el 47% refirieron que no tenían ninguna de las dos modalidades y laboraban al destajo y/o en actividades informales, lo que sigue reafirmando el alto nivel de subempleo que persiste en la comuna. Como jefes de hogar o cabezas de familia los hombres se sitúan en el 71% y las mujeres en el 29%, indicando que un porcentaje significativo de mujeres tienen que responder solas por sus familias.

Sorprende el bajo nivel de ingresos en donde el 59% gana menos de un salario mínimo, el 30% recibe entre 1 y 2 SMLV y solo el 11% ganan más de 2 salarios mínimos legales vigentes.



Fuente: Documento interno. Ibagué 2008

Aunque no se cuenta con datos sobre las tasas de desempleo por comunas, ni sus características. Los datos que presenta el DANE en la Gran Encuesta de Integrada de Hogares –GEIH- para el mes de febrero de 2012 relacionan la tasa de desempleo para el Municipio de Ibagué en el 16.1%²⁶ frente al 11.9%²⁷ del total nacional, lo que pone de presente que a pesar de que ya no es la primera ciudad del país frente a la tasa de desempleo, Ibagué continúa teniendo una tasa de desempleo por encima del promedio nacional.

3.2.2 Diagnósticos de usos.



Fuente: Elaboración propia

En su mayoría el uso del suelo está consolidado como residencial primario, secundario y terciario, a excepción de la plaza de mercado la cual esta como equipamiento de abastecimiento. Se establece también una zona de protección que alcanza a cobijar parte de las viviendas emplazadas cerca al rio por lo que se aconseja sean reubicadas.

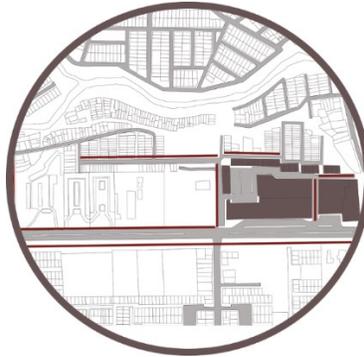
3.2.3 Diagnósticos de llenos y vacíos.



Fuente: Elaboración propia

Se establece una gran zona libre y que la que ha sido ocupada se ha debido a un crecimiento paulatino deliberado, aunque inicialmente fue planeado, por lo que se debe considerar la necesidad de orden y de recuperación del espacio público.

3.2.4 Diagnóstico de flujo peatonal.



Fuente: Elaboración propia

Las líneas de flujo peatonal convergen en la plaza de mercado y ahí mismo terminan en callejones sin salida por lo que es necesario configurar la trama de manera tal que se permita una relación diversa entre toda el área circundante.

3.3 Localización

Figura (). Localización plaza de mercado El Jardín



Fuente: Mapa de Colombia (municipios) y plano u2 del P.O.T. de 2014 modificados por autoría propia.

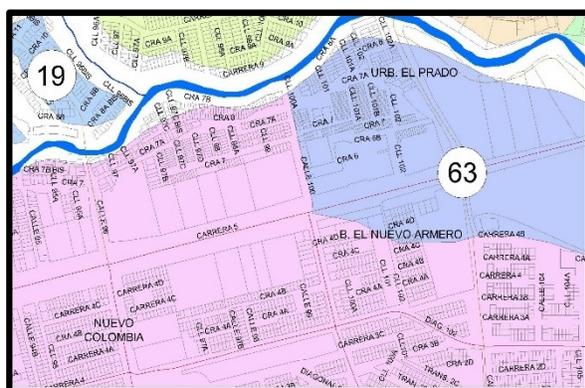
3.4 Normativa

Según el decreto 823 de 2014 por el cual se adopta el P.O.T. de la ciudad de Ibagué departamento del Tolima en la página 94 se categorizan las plazas de mercado como equipamiento de tipo comercial, de acopio y suministro. Que tienen como función abastecer conservar y comercializar productos.

Ley 101 de 1993 - Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero
Ley 9 de 1979 -. Para los efectos de aplicación de esta Ley se entenderán por condiciones sanitarias del ambiente las necesarias para asegurar el bienestar y la salud humana. Decreto 397 de 1995 – Deberes de los mercados mayoristas.

Decreto 3075 de 1997 - Manipulación de alimentos en Colombia
Resolución 2647 de 2013 - Establece que los alimentos que se fabriquen, envasen o importen para su comercialización en el territorio nacional, requerirán de notificación sanitaria, permiso sanitario o registro sanitario, según el riesgo de estos productos en salud pública.

Sectores normativos



	62. Consolidación por Estabilización - Residencial Primario
	63. Consolidación Por Implementación - Comercio Pesado
	64. Desarrollo Urbano - Comercio y Servicio Personal
	65. Renovación - Comercio Pesado
	66. Consolidación por Estabilización
	67. Consolidación por Estabilización - Residencial Primario
	68. Mejoramiento Integral - Institucional Esencial
	69. Renovación - Residencial Secundario
	70. Desarrollo Urbano

Fuente: secretaria de planeación municipal, adaptación propia



LEYENDA	
DESCRIPCION	USOS
Zona de Actividad Residencial	Residencial Primario
	Residencial Secundario
Zona de Actividad Comercial y de Servicio	Servicio Empresarial e Industrial
	Servicio Personal
	Servicio de Mantenimiento
	Comercio Pesado
Zona de Actividad Industrial	Industria Establecida
	Industria de Bajo Impacto
Zona de Actividad Institucional	Equipamiento Esencial
	Equipamiento Colectivo
	Equipamiento Recreativo
Zona de Actividad Central	Central
	Múltiple
Zonas de Espacio Publico	Zona Receptora de Espacio Público
	Zonas Comunes
	Parques, Plazas y Plazuelas
	Zonas de Protección Ambiental

Fuente: secretaria de planeación municipal, adaptación propia

3.5 Determinantes

Se encuentra ubicada en el barrio El Jardín perteneciente a la comuna 8 de la ciudad de Ibagué departamento del Tolima. Sobre la cra.5° entre las calles 100ª y 102ª. La cra.5° es el principal corredor vial ya que distribuye el tránsito a través de toda la ciudad de Ibagué-Tolima. Por lo que se constituye como eje comercial comprendiendo una vasta cantidad de edificaciones destinadas para este fin.

3.5.1 Percepción del lugar

Es un sector popular en uno de los extremos de la ciudad en donde la comunidad general se distribuye en diferentes estratos y es proveniente de todas las regiones del país teniendo así un encuentro pluricultural que dan pie a la creación de diferentes tipos de desarrollo social además de microeconomías que dan apoyo al fortalecimiento comercial de la zona. Este se de implícito en el eje vial principal de la cra5ta donde se presentan la mayor cantidad de establecimientos comerciales por lo que la plaza se vuelve un hito importante en la zona como punto de mayor atracción e interacción humana por lo que se puede deducir que es en consecuencia a la existencia de la plaza que se dio pie en la zona para que se conformará como un fuerte eje comercial.

4. Marco conceptual

4.1 Criterios de intervención

Educación ciudadana.

Es un proceso que forma parte de la socialización de los individuos cuyo propósito es la educación en valores sociales, como la responsabilidad y la participación, que cooperen en el desarrollo de comportamientos solidarios, basados en una identificación plena con la comunidad y el respeto a la convivencia.

Paisaje Urbano.

El espacio urbano es el espacio propio de una ciudad, esto es, de un agrupamiento poblacional de alta densidad. El mismo se caracteriza por tener una infraestructura como para que este elevado número de gente pueda desenvolverse armoniosamente en su vida cotidiana.

Urbanismo sostenible

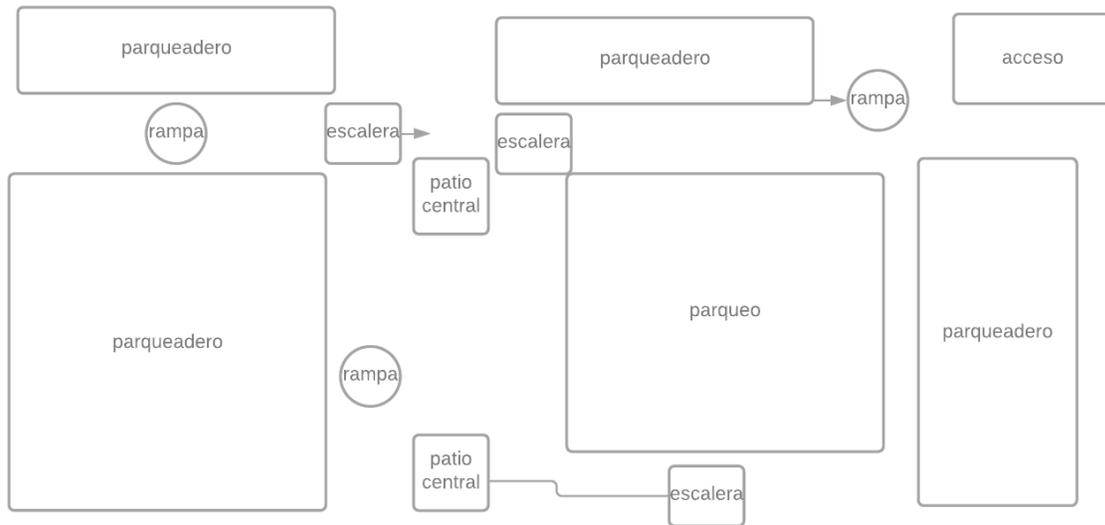
Tiene como objetivo generar un entorno urbano que no atente contra el medio ambiente, y que proporcione recursos urbanísticos suficientes, no sólo en cuanto a las formas y la eficiencia energética y del agua, sino también por su funcionalidad, como un lugar que sea mejor para vivir.

Inclusión Social

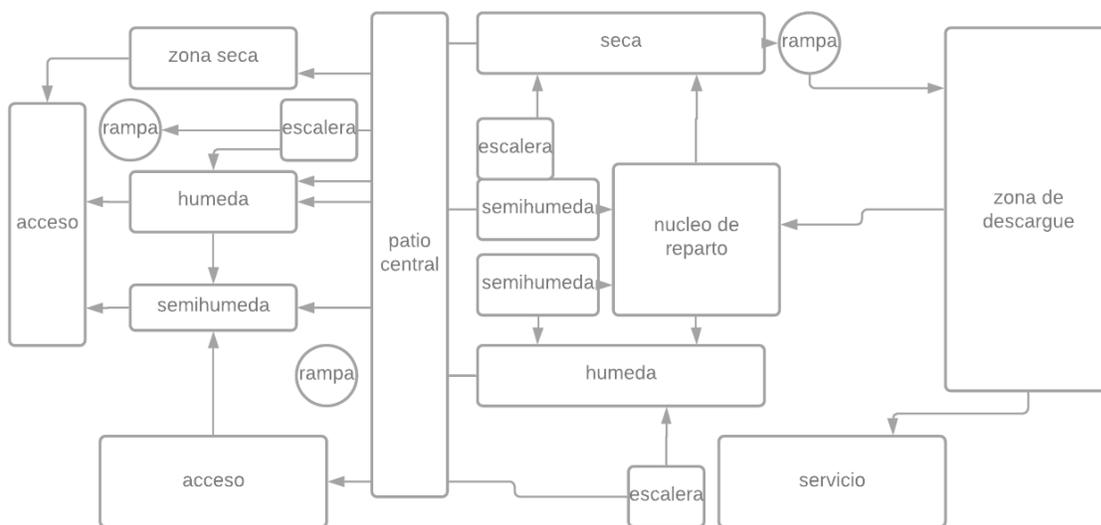
Proceso que asegura que aquellas personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven.

4.2 Mapa mental espacial

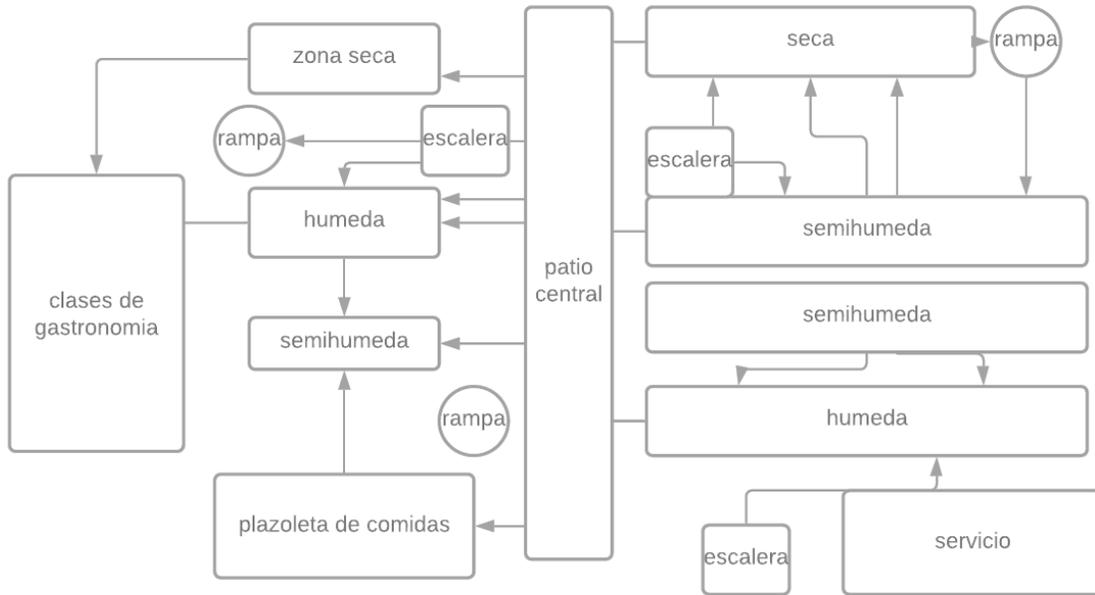
parqueadero



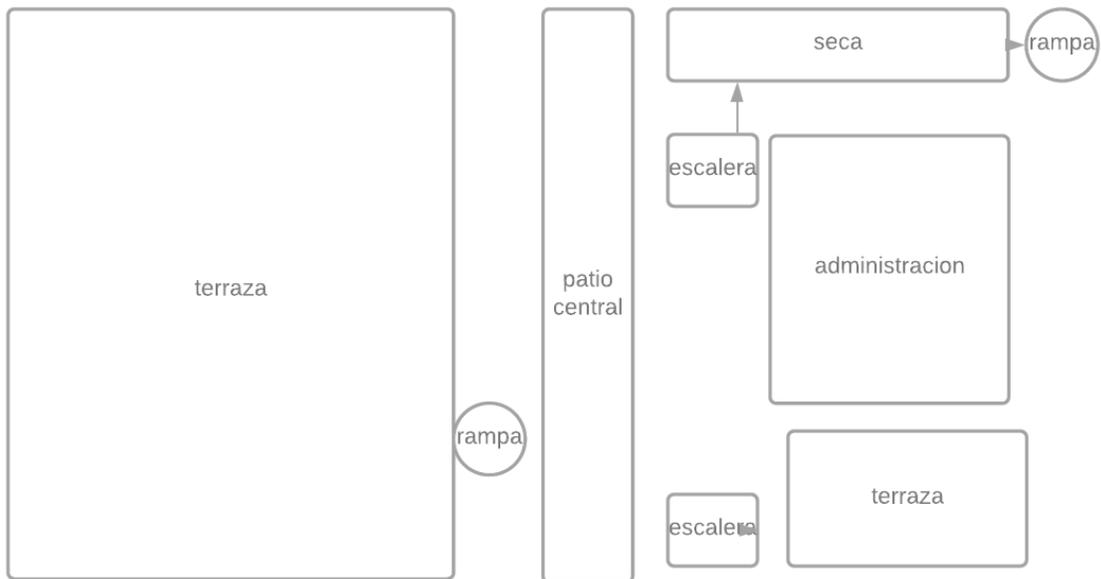
Planta 1



Planta2



Planta3



5. Marco proyectual

5.1 Lo urbano

El proyecto parte de una remodelación completa de la plaza de mercado el “Jardín”, en conjunto a esto se interviene el sector circundante pensando en la recuperación del espacio público y del contenido ambiental de la zona.

Se plantea la reubicación de las viviendas emplazadas sobre la rivera del río Chípalo proyectándolas como vivienda en altura con el fin de densificar y reducir la ocupación del suelo permitiendo la recuperación del contenido ambiental. Estas se implantarán en una súper manzana al lado oeste de la plaza, la cual se crea a partir de una serie de predios sub utilizados.

Para complementar esta implantación se propone un equipamiento de tipo cultural al igual que otros de tipo comercial en conjunto con diversas zonas de esparcimiento y de permanencia con el fin de dar orden y potencializar algunas actividades secundarias de la población circundante a la plaza de mercado.

En busca de la recuperación del contenido ambiental se propone la implantación de una serie de especies arbóreas que ayudaran revitalizar el río y en conjunto a esto se plantea un parque lineal.

Para mejorar la movilidad en la zona se amplían los perfiles viales existentes consintiendo el desarrollo de esquinas con radios de giro más amplios lo cual permitirá que el flujo de vehículos de carga transite sin problemas logrando mayor fluidez vehicular.

5.1.1 Implantación



Fuente: Elaboración propia

5.1.2 Espacio público

Vemos como la composición se ve relacionada en cada aspecto del diseño desde la forma hasta la relación de circulaciones, alturas y orientación.

El tipo de especies arbóreas y el acondicionamiento de la topografía y la adaptación del mobiliario en las zonas de esparcimiento al igual que la muestra de las adaptaciones de los perfiles viales en conjunto con el proyecto.

Cortes urbanos

Longitudinal



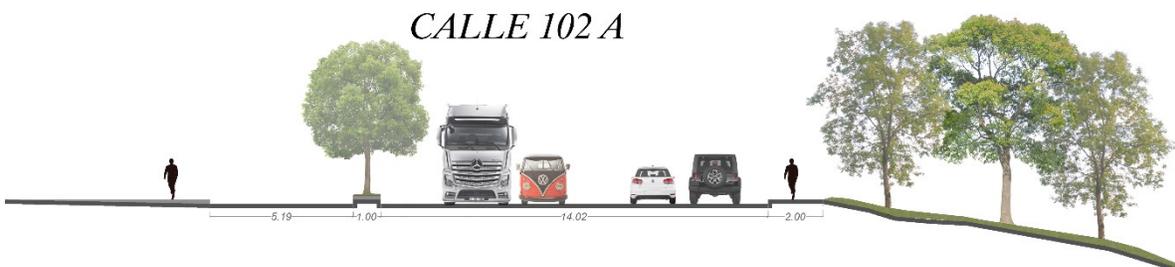
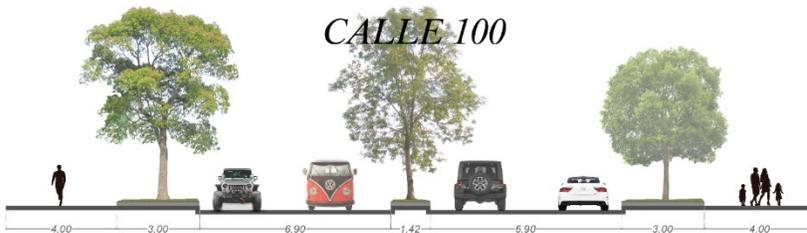
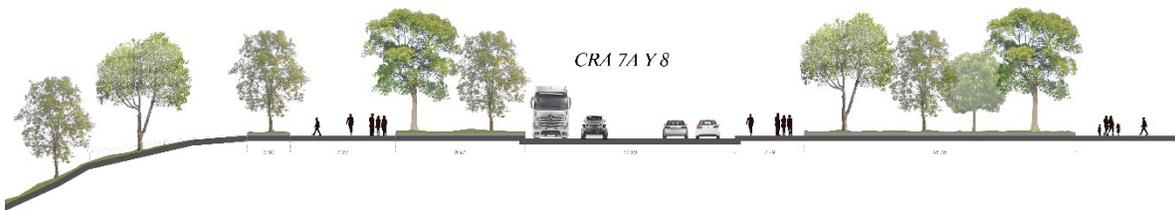
Fuente: Elaboración propia

Transversal



Fuente: Elaboración propia

Perfiles viales

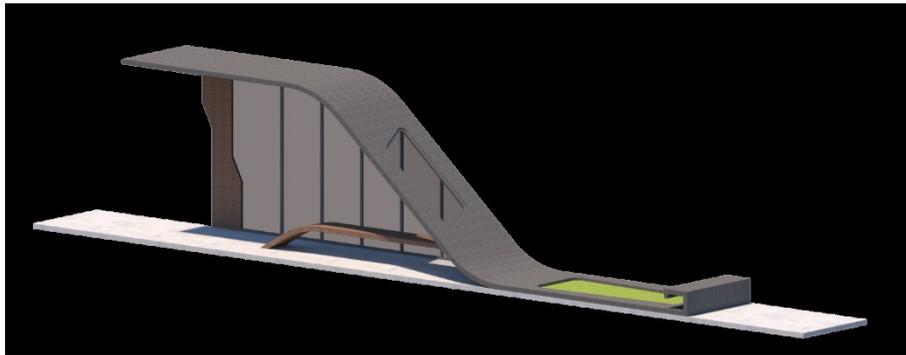


Mobiliario urbano

Paradero de buses

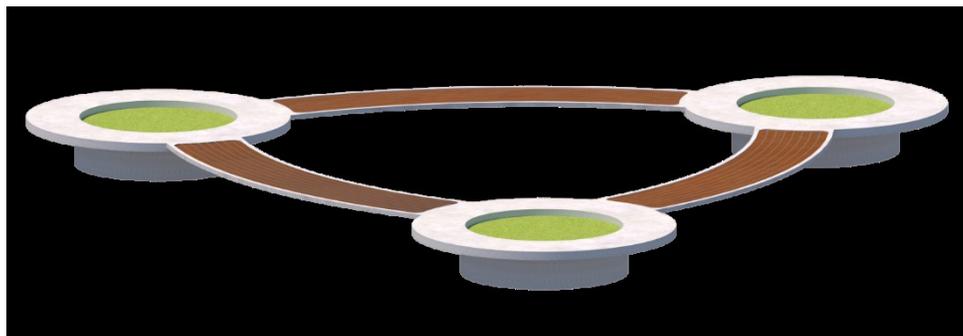
Este paradero se desarrolla como complemento de la red de transporte público y como remate de los ejes peatonales establecidos como conexión entre el lado norte y sur del sector oriental de la ciudad de Ibagué.

Este se muestra como un elemento que surge del suelo esto en relación al medio ambiente pero también tiene en cuenta una relación con el entorno propuesto en cuanto materialidad y confort.



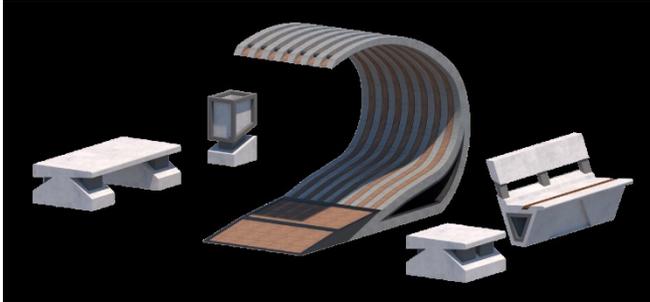
Banca de triple materia

Esta se concibe en forma triangular donde los catetos funcionan como bancas longitudinales, el centro es vacío con el fin de generar una zona verde triangular y los nodos son materas elevadas en forma de círculo donde los bordes sobresalen para generar otra banca.



Mobiliario en concreto y acero aparente

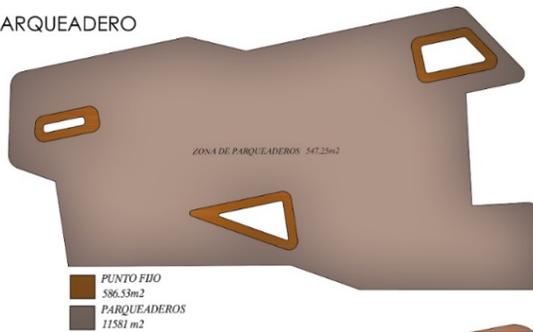
Estos son elemento creados a partir de formas primarias que luego van siendo cortadas por diagonales compuestos de acero y concreto.



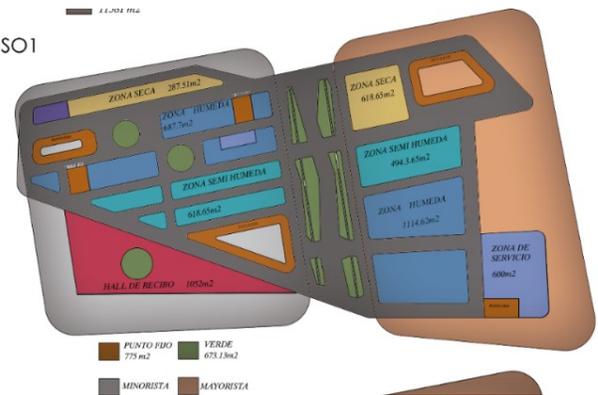
5.2 Lo arquitectónico

zonificación

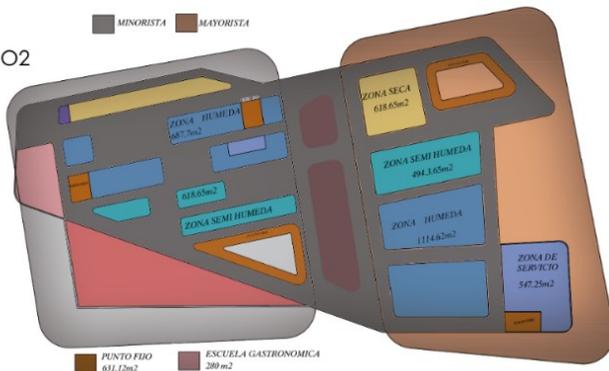
PARQUEADERO



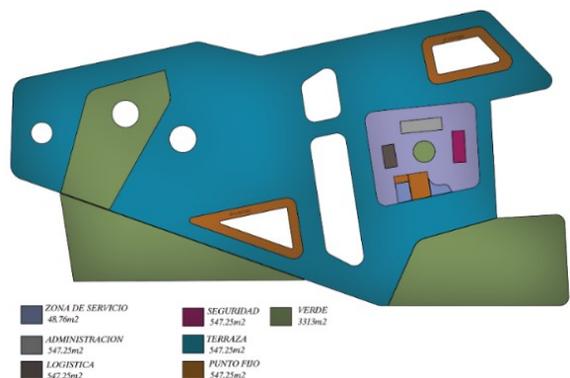
PISO1



PISO2



PISO3



Fuente: Elaboración propia.

Programa arquitectónico

PLAZA DE MERCADO EL JARDIN					
ADMINISTRACION					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
4	20	80	11	880	220
ZONA SECA MAYORISTA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
3.5	6	21	18	378	108
ZONA SEMI HUMEDA MAYORISTA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
4	6	24	12	288	72
ZONA HUMEDA MAYORISTA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
4	8	32	19	608	152
ZONA DE APARCAMIENTO					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
15	500	7500	1	7500	1200
ZONA DE SERVICIOS MAYORISTA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
3	20	60	3	180	60
ZONA SECA MINORISTA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
3	4	12	50	600	200
ZONA SEMI HUMEDA MINORISTA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
3	4	12	60	720	240
ZONA HUMEDA MAYORISTA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
3	4	12	120	1440	480
ZONA GASTRONOMICA					
INDICE DE OCUPACION	CAPACIDAD	AREA m2 / USUARIOS	CANTIDAD APROXIMADA DE ESPACIOS	AREA TOTAL	TOTAL USUARIOS
4	6	24	40	960	240
				AREA TOTAL PLAZA	TOTAL USUARIOS
				13554	2972

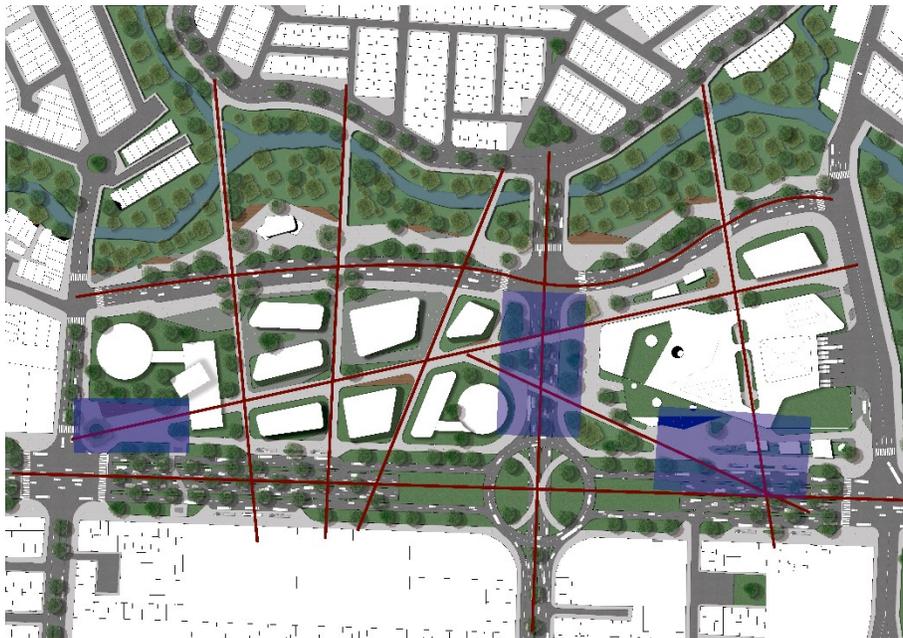
Fuente: Elaboración propia.

5.2.1 Forma

Concepto

El proyecto parte de la irregularidad existente en la zona por lo que se establece una grilla permitiendo realizar una distribución equilibrada de espacios, pero enmarcando jerárquicamente a la plaza de mercado teniendo afluencia en todas direcciones, la plaza de mercado resalta entre edificios y naturaleza, se presenta como un elemento permeable que invita a ser admirado y visitado.

Cabe mencionar que el elemento más influyente es el transeúnte. Lo que se busca es dar seguridad y continuidad en cuanto a su circulación, que no se vea invadido por algún tipo de obstáculo evitable, que tenga la veracidad de llegar a su destino a través de un camino y que ese camino no sea repetitivo, pero también armónico que el caminar sea una manifestación de tranquilidad.

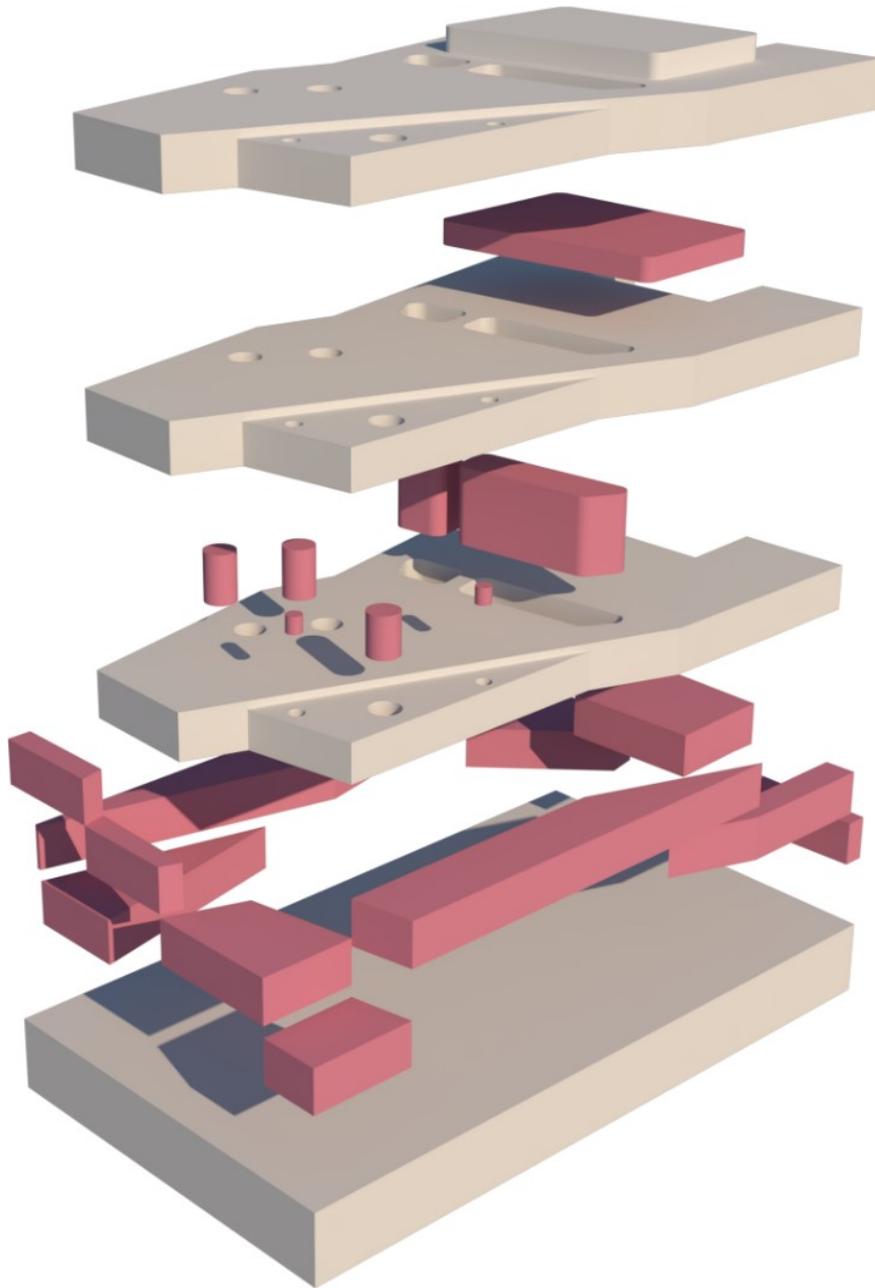


Geometría

Luego de la lectura completa del área a intervenir se hace la proyección de ejes compositivos teniendo en cuenta las dinámicas territoriales dando dirección a los desplazamientos, generando nodos estableciendo así puntos de encuentro y

conectando zonas limitadas ambientalmente a través de senderos peatonales logrando recuperar el espacio público e integrar armónicamente la plaza.

Desarrollo volumétrico



Fuente: Elaboración propia

5.2.2 Tipología

Equipamiento comercial y de abastecimiento de escala urbana denominada plaza de mercado el Jardín en la ciudad de Ibagué departamento del Tolima.

5.2.3 Modalidad del trabajo de grado

Para la modalidad de trabajo de grado se produce un proyecto de tipo arquitectónico de uso comercial y abastecimiento denominado plaza de mercado, donde se cumple con cada uno de los parámetros exigidos para la presentación de un proyecto de esta categoría

La arquitectura comercial y de abastecimiento son conceptos que definen los espacios conformados con el fin de abastecer, conservar y comercializar productos de primera mano para la población. A la vez, se entiende al comercio como una actividad tan antigua como la sociedad misma, desde los inicios que el hombre empieza a buscar la manera de satisfacer sus necesidades, por lo que al darse cuenta que la caza no era suficiente para la supervivencia y alimentación, recurre a la agricultura.

5.3.1 Función

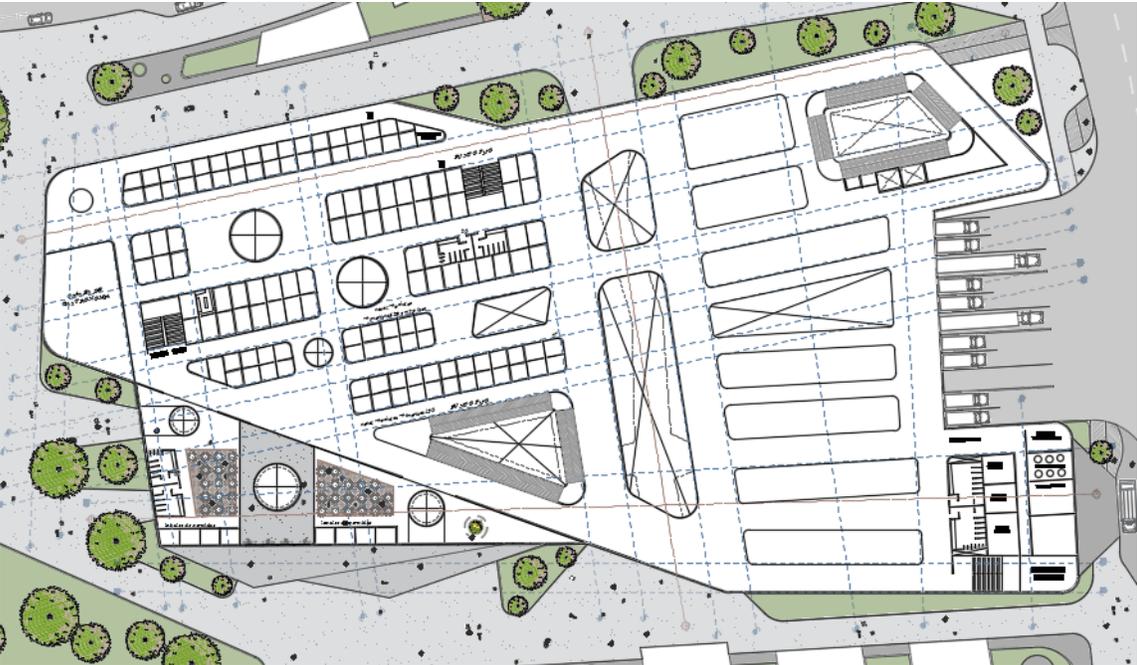
planta de parqueaderos



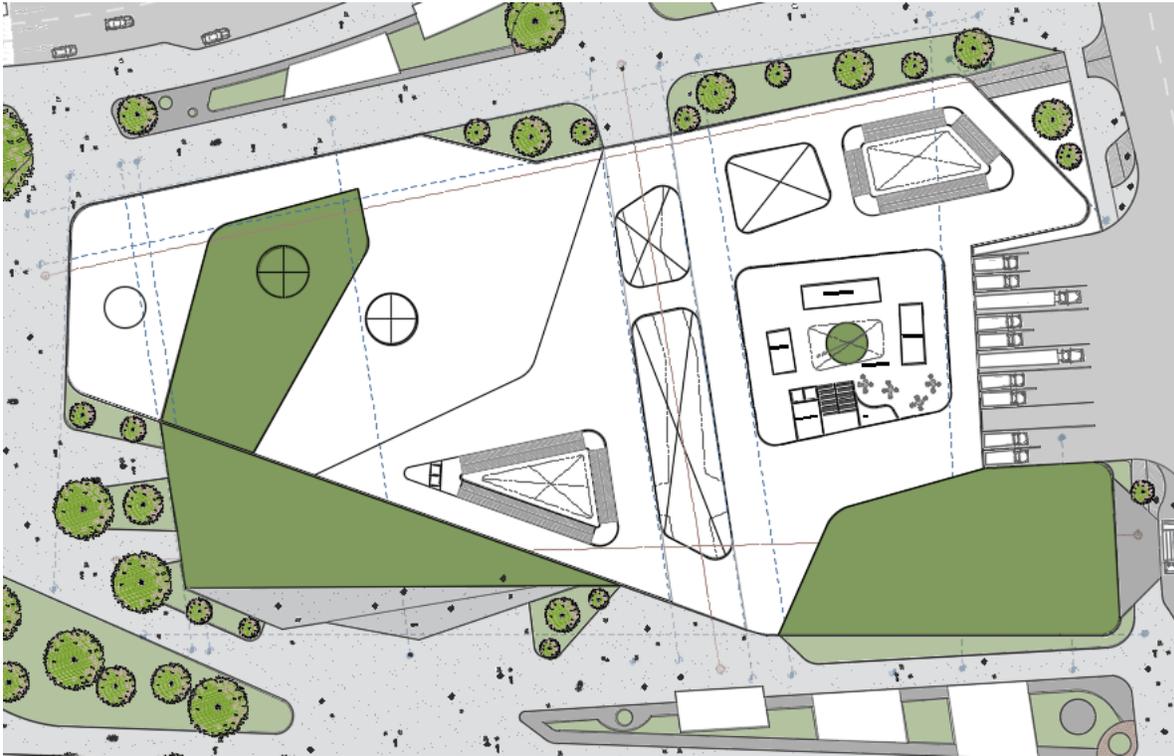
Planta 1



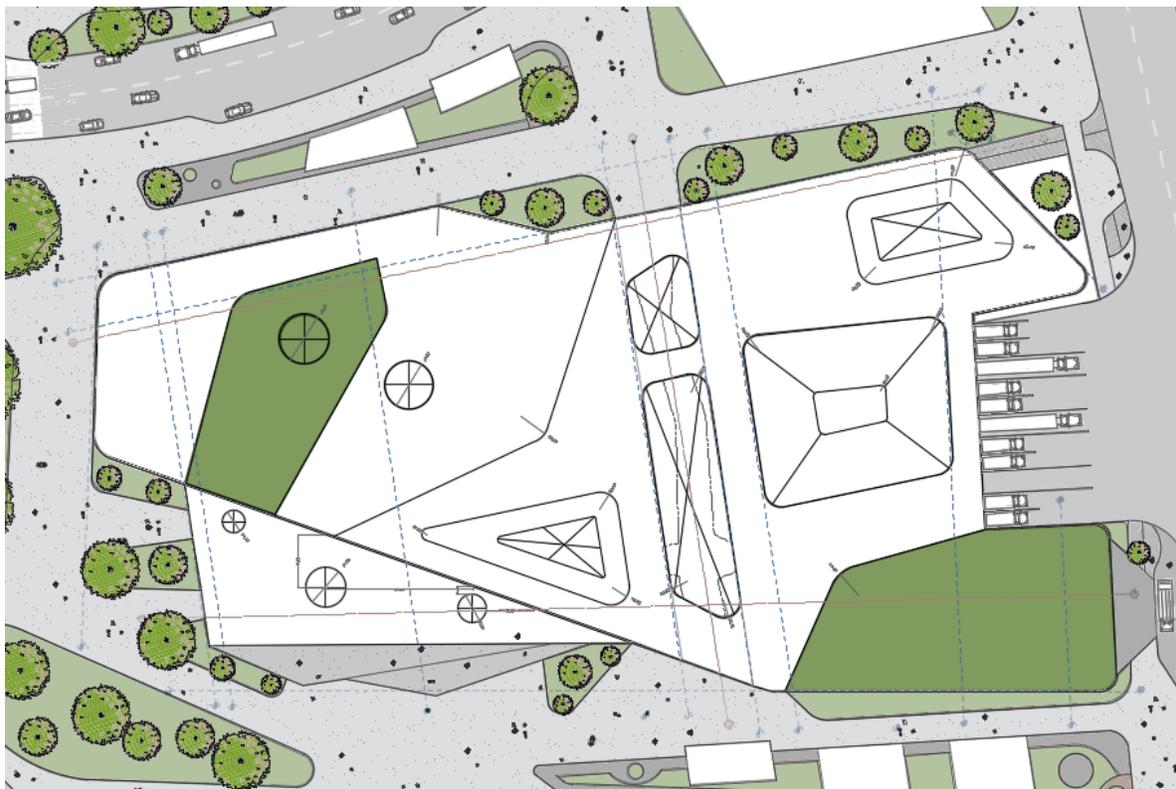
Planta2



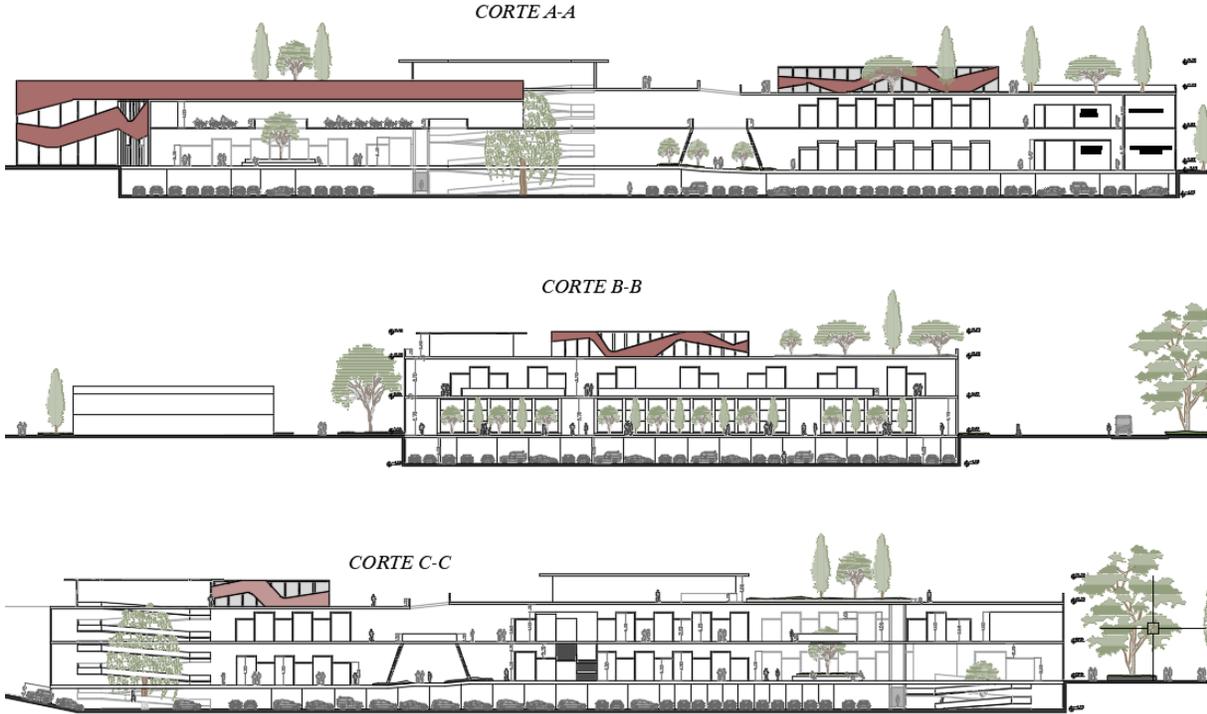
Planta3



Planta cubiertas



Cortes



Fachadas



5.2.4 Espacio interior



CONCLUSIONES

- la configuración adoptada en el diseño de la plaza de mercado y su entorno inmediato corresponde a las necesidades del lugar y permite el libre desarrollo de las dinámicas poblacionales del sector.
- Se constituye la plaza de mercado el jardín como la plaza principal para el intercambio comercial de productos agrícolas.
- se potencializa el contenido ambiental de la zona por medio de la implantación de diversas zonas verdes a través del espacio público y la conformación de un parque lineal sobre el eje del río Chípalo.

BIBLIOGRAFÍA

Asencio, F. (2013). Acerca del valor patrimonial de los mercados municipales y las plazas de abasto de nuestro entorno. Cuadernos de los amigos de los museos de osuna, n.º 15|| ISSN 1697-101. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4736109>

Cediel, G. (2014). Análisis del sistema de las plazas públicas de mercado de la ciudad de Bucaramanga: Estrategias para incrementar su sostenibilidad. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/270509683_ANALISIS_DEL_SISTEMA_DE_LAS_PLAZAS_PUBLICAS_DE_MERCADO_DE_LA_CIUADAD_DE_BUCARAMANGA_ESTRATEGIAS_PARA_INCREMENTAR_SU_SOSTENIBILIDAD

Libro: *Plan de desarrollo comuna 8 de Ibagué. Alcaldía de Ibagué, 2012.*

Libro: *Francel, historia y patrimonio de la periferia interior de Ibagué. 1ª edición. Ibagué: Caza de Libros, Editores, 2017.*

Laura Milene Hernández Barajas Universidad Santo Tomás de Aquino. Bucaramanga, 2017.

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%200009%20DE%201979.pdf

Página web: Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2010. Actualizado: 2013. Definición de: Definición de estrato (<https://definicion.de/estrato/>).

Publicación: Fernández M., arquitectura comercial. Facultad de arquitectura y diseño de la Universidad del Istmo, programa de postgrado junio de 2012.

Página web: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/mercado-santa-catarina/#>

Página web: <https://www.archdaily.co/co/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Tesis: Diseño arquitectónico de la plaza de Mercado del Municipio de Málaga-Santander,

Tapias, M. et al. (2013). Percepciones y significados que tienen los trabajadores de la plaza de mercado de Ayapel (Córdoba, Colombia) sobre la Ciénaga de Ayapel. Revista. Humanismo.Soc; 25: 22-36. Recuperado de: <http://fer.uniremington.edu.co/ojs/index.php/RHS/article/view/4>

Tesis: Las plazas de mercado como catalizadores urbanos, Diana Lizeth Baquero Duarte, Universidad Nacional de Colombia Facultad de Artes, Escuela de Arquitectura Bogotá, Colombia 2011

Teoría Unidad Intermedia Técnica, Análisis Plaza de Mercado de Girardot 2014-2 ,Angie Pardo Huertas y Marcela Amaya León