

KELLY JOHANA DE LIMA GUETTE

LA AUDITORÍA FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA MITI...

No se encontraron coincidencias.

Esta entrega no coincidió con ningún contenido de nuestras bases de datos.

Se excluyeron los depósitos de búsqueda:

Ninguno

Excluido del Informe de Similitud:

Ninguno

Se excluyeron las fuentes:

Ninguno



**LA AUDITORÍA FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA MITIGAR RIESGOS
EN LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS PYMES COLOMBIANAS**

KELLY JOHANA DE LIMA GUETTE

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

ARTÍCULO

OPCIÓN DE GRADO

SANDRA MILENA FORERO MOZO

Noviembre, 2021

www.uan.edu.co / Calle 58a # 37 - 94 Bogotá - Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Resumen

Este artículo, aborda la importancia de la Auditoría Financiera como herramienta para mitigar los riesgos en la sostenibilidad económica de las PYMES, destacando los aspectos principales de la aplicación de la auditoría, con apoyo en las NIAS y llevándolas al nivel específico de las PYMES, de tal forma que permite identificar de manera clara, todos los beneficios que se obtienen al aplicarla en búsqueda de la sostenibilidad y aporte continuo a la economía del país. Es importante resaltar que estas empresas en Colombia, representan un porcentaje importante en el sector económico y que actualmente, son uno de los principales dinamizadores del patrimonio nacional, por lo cual, es importante que ellas se mantengan alineadas con las normas internacionales.

Como soporte metodológico de tipo cualitativo, se realiza una investigación descriptiva apoyada en las opiniones y conceptos más relevantes presentados por varios autores con amplia información consistente y eficaz en torno al efecto económico que puede representar la utilización de auditorías en sus modelos de negocio, logrando evidenciar la importancia de las NIAS en todo el proceso de crecimiento empresarial. Además, al realizar auditorías con regularidad en sus empresas, se pueden identificar riesgos futuros, haciéndolas sostenibles y adaptables en el tiempo. Finalmente, mediante el uso de un cuestionario sencillo se logra determinar gráficamente, qué tan lejos están las empresas de esta realidad y dispuestas a efectuar ajustes en sus modelos de negocio, para adaptarse a los cambios que presentan las normas vigentes.

PALABRAS CLAVES: Auditoría financiera, riesgos, sostenibilidad económica.



Abstract

This article considers the importance of the Financial Audit as a tool to mitigate risks in the economic sustainability of Pymes, highlighting the main aspects of the application of the audit, supported by the NIAS and taking them to the specific level of the Pymes, in such a way that allows to identify in a clear way, all the benefits that are obtained by applying it in search of sustainability and continuous contribution to the economy of the country. It is important to emphasize that these companies in Colombia represent an important percentage in the economic sector and are currently one of the main dynamizers of the national patrimony, therefore, it is important that they remain aligned with international standards.

As a qualitative methodological support, a descriptive research is carried out based on the most relevant opinions and concepts presented by several authors with extensive consistent and effective information on the economic effect that can represent the use of audits in their business models, making evident the importance of the NIAS in the whole process of business growth, thus increasing the possibility of obtaining high productivity. In addition, by performing regular audits in their companies, future risks can be identified, making them sustainable and adaptable over time. Finally, through the use of a simple quiz, it is possible to determine graphically how far companies are from this reality and willing to make adjustments in their business models, in order to adapt to the changes presented by the current regulations.

KEYWORDS: Financial audit, risks, economic sustainability.



Introducción

La auditoría Financiera es una herramienta que permite a las empresas revisar y examinar los estados financieros, permite al auditor expresar la razonabilidad de la información presentada, determinando que los estados financieros estén libres de incorrección material debido a errores o fraudes. A pesar de lo anterior las PYMES casi nunca hacen uso de ella por diferentes factores que se irán expresando a lo largo del contenido del artículo.

Consultando los informes de estudios económicos publicados por Confecámaras (2017), se evidencia que, 99,97% de las empresas que se crean en Colombia (99,53% son microempresas y 0,44% pequeñas), y a pesar del impacto negativo de la materialización de los riesgos como la pandemia producto del COVID-19, las cifras siguen en aumento, lo que indica una progresión del apoderamiento del mercado nacional en este tipo de empresas. Así mismo Arango A. (2019), en el sitio web oficial del Ministerio del trabajo resalta textualmente: “MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia” lo que confirma lo anteriormente expuesto.

Ahora, dado este evidente crecimiento de las PYMES, es importante también determinar cuánto porcentaje realmente logra un posicionamiento y estabilidad en el mercado nacional. Estas empresas son muy importantes en nuestro país, los estudios y estadísticas sin embargo, demuestran que están presentando una corta vida, de cada 10 sociedades creadas en Colombia, 4 siguen activas después de cinco años de operación, y del total de empresas que se cancelan cada año cerca del 98% son microempresas, esta situación es inquietante, ya que la deserción de dichas empresas en la economía colombiana sugiere la necesidad de aplicar una estrategia que permita la evolución y sostenibilidad financiera de las PYMES, reflejándose esto no sólo en ingresos para



ellas sino que a su vez demuestra qué tan sustentables son para el desarrollo y progreso económico del país.

Entonces, para dar respuesta al interrogante abordado en esta investigación: ¿Cómo puede contribuir la auditoría financiera, para mitigar los riesgos en la sostenibilidad económica de las PYMES? es necesario, de manera inicial, determinar la razonabilidad de los estados financieros mediante la aplicación de una auditoría financiera y la importancia que aporta en la disminución de los riesgos que amenazan la sostenibilidad de las Pymes colombianas. Así mismo, generar un valor agregado, describiendo la importancia de la auditoría financiera en la sostenibilidad económica de las PYMES y basándose en los estándares internacionales, se logrará analizar la relevancia en la aplicación de las NIAS en su ejecución para, así evaluar los efectos económicos que podrían tener las PYMES al disminuir riesgos mediante la aplicación de una auditoría financiera.

En conclusión, se encuentra que este tipo de empresas no ven la relevancia y ventajas que tiene la auditoría de la información financiera. Este artículo propone realizar un análisis de los beneficios que tiene la auditoría para mitigar los riesgos y tener mejores fuentes de financiamiento tales como entidades bancarias, potenciales accionistas y eventuales sociedades capitalistas que permitan lograr su sostenibilidad.



Metodología

Para llevar a cabo la actual investigación de tipo descriptiva, se utilizó la información contenida en la normativa NIA como base fundamental en el desarrollo de las auditorías. Así mismo, se respalda con información de diferentes autores la importancia de implementar auditorías en las pymes y el impacto que generan en las mismas una vez se utiliza como herramienta para el crecimiento constante de ellas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología se lleva a cabo de forma cualitativa apoyándose en todos los aportes de las NIA, resaltando los aspectos financieros que permiten generar la sensación de confianza requerida por las pymes para acoger las auditorías como apoyo a su crecimiento continuo y no como mecanismo de obstrucción de sus procesos actuales y futuros.

Además, mediante el contraste con artículos similares, se va a constatar la información planteada para encontrar puntos de convergencia que permitan comprobar la importancia y necesidad de la auditoría financiera como herramienta fundamental en la prevención de riesgos empresariales.

Por otra parte, el uso de herramientas como encuestas y análisis de datos en una PYME, permitiría obtener las conclusiones requeridas para validar la relevancia de la auditoría financiera aplicando una prueba piloto en la PYME y así obtener datos concretos basados en una situación real en el ámbito nacional.



Importancia de la auditoría financiera en la sostenibilidad económica de las PYMES.

En Colombia las pymes desarrollan un papel importante en la economía ya que son un grupo mayoritario de los negocios en todos los sectores. El fracaso de estas empresas afecta significativamente el desarrollo socio-económico del país y es necesario analizar los factores que causan este problema. Uno de ellos es el control que tienen en materia financiera, para esto es importante enfocar que, a través de la auditoría financiera como herramienta para la sostenibilidad, se presenta una alternativa real para la solución de las situaciones que llevan a las pymes al estado de abandono financiero y, en consecuencia, a su inminente salida del mercado nacional. Por tal motivo, este tipo de auditoría propone verificar la situación financiera de una empresa y controlar que en los registros contables no se produzcan errores o fraudes.

De acuerdo a Franklin (2001), la auditoría surgió buscando controlar y evitar los fraudes contables. La técnica de auditoría administrativa asume el propósito de servir como marco de actuación para que las operaciones en sus diferentes períodos de ejecución se conduzcan en forma programada y sistemática, se unan criterios y definan la profundidad con que se examinarán y emplearán las técnicas de análisis administrativo para garantizar el manejo oportuno y objetivo de los resultados.

Así mismo, como indica Acaro (2015), la auditoría analiza cuidadosamente los balances y cálculos, emitidos por la entidad financiera, para así poder detectar indicios de fraudes o actos corruptos.

Toda auditoría se debe planificar previamente al trabajo a realizar, para optimizar tiempo y recursos, se debe realizar un trabajo de calidad, que brinde confianza en el informe presentado. Ahora, Zambrano Ortega (2015) anexa a lo anterior, que la información financiera es significativa para la empresa ya que esta influye en la toma de decisiones, la información financiera debe



servir de base en la elaboración de predicciones y en su confirmación. Los indicadores financieros permiten demostrar a la empresa qué tanto se mantiene a lo largo del tiempo y qué activos posee que permitan cubrir las obligaciones financieras a corto plazo.

No se puede desconocer que, según Forero Mendoza, Cerquera, (2017) la Auditoría Financiera actúa con poder en las empresas del mundo debido a que con los dictámenes emitidos por los auditores se ejercen los respectivos controles para mitigar los riesgos, dando soluciones a las falencias existentes en lo contable con respecto al manejo de los recursos económicos. Su influencia se debe a la autoridad de la información que representa una ventaja en el control interno de la empresa, ya que cuenta con información relevante y oportuna para identificar riesgos. Por tal motivo, como lo expresa Elizalde Marín (2018), ésta auditoría es indispensable para lograr mantener una situación financiera visualizada, real, que facilite la toma de decisiones acertadas oportunamente en cualquier organización.

Las Pymes que se someten a este tipo de auditoría deben saber el procedimiento básico, para conocer a fondo el estado financiero de la empresa y los beneficios que obtendrá al emplearla. En relación a lo anterior, el punto de vista expuesto por Hidalgo, Altamirano, Avellán, Cabezas (2017), amplían la perspectiva planteada ya que la auditoría financiera es un procedimiento que se centra en revisar y comprobar, bajo unas técnicas especiales, todo en materia contable presentado en los estados financieros, para establecer si la información cumple con las normativas establecidas, con los objetivos y políticas fijadas en la empresa, proponiendo los cambios y mejoras que deban hacerse para el correcto desempeño de la gestión. Se logra una apreciación sincera de la situación financiera y administrativa, para conseguir resultados confiables las acciones permitiendo, evitar errores contables, garantizando en el control interno, aplicando de forma correcta los principios y las normativas correspondientes a lo contable



financiero y tributario. Contar con auditorías financieras permite establecer debilidades y corregir equivocaciones humanas, que se presentan en el desarrollo de las operaciones económicas.

Reforzando lo anterior, Mejía Chavarría (2020) complementa los planteamientos recopilados, recordando que la auditoría es parte de la Contaduría Pública, quienes ejerzan la auditoría tienen principalmente un compromiso social ya que al tomar decisiones tendrán afectaciones sobre el ente, siendo garantes, por esto no sólo responden ante quien paga los servicios, sino ante la comunidad a la que corresponden.

El Código de ética profesional, establece que los contadores, pero sobre todo los auditores, deben guardar secreto profesional y no revelar la situación de la empresa, tener moral y ser leales a la prestación de los servicios, deben exaltar la profesión contable. Por esto tienen la responsabilidad hacia la profesión, con el objetivo de conservar las normas profesionales y de conducta contribuyendo al progreso de la profesión al realizar un trabajo de calidad.

Finalmente, según Valiente Medina (2021), los resultados permitieron obtener evidencias suficientes para demostrar que sí influye la Auditoría Financiera en la toma de decisiones lo que refleja una relación directa entre las dos, con un nivel de conexión positiva. Con base a los hallazgos de la presente investigación, se recomienda a la empresa que establezca importancia a la planeación, realización y emisión de los informes procedentes de la auditoría financiera de la empresa, para finalmente conseguir tomar las mejores decisiones por parte de la gerencia.

Es recomendable al tomar decisiones, tanto proyectadas, no proyectadas y en situación de incertidumbre, que se considere la información entregada en el informe de la auditoría financiera, las evidencias, los cuales se utilizan para efectuar una toma de decisiones correcta.



Resumiendo, desde el punto de vista de los diferentes autores consultados, se puede concluir con claridad que la auditoría financiera juega un papel fundamental en el ámbito empresarial debido a que, al realizar este tipo de auditoría en las empresas, permite realizar controles presentes y futuros. Así mismo, realizarla con regularidad permite identificar los riesgos, obteniendo así un enfoque concreto en aspectos donde se requiere mejorar y tomar decisiones oportunas que lleven a mantener el negocio sostenible en el tiempo.



Relevancia en la aplicación de las NIAS en la ejecución de la Auditoría Financiera

De acuerdo con Velásquez Herrera; Rojas; Camargo; Fuentes (2020), las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) establecieron las pautas para efectuar una auditoría bien organizada y sin fronteras globales. La auditoría financiera establece cómo está la situación actual de la empresa en la parte económica, es importante comprender los estados financieros, es preciso evaluar la responsabilidad del auditor de la información financiera y no financiera, para poder comprobar irregularidades y dar una opinión. Convocar a los contadores, colaboradores empresas para que asuman con cuidado y responsabilidad la información financiera y sus documentos de soporte, con los cuales se puede comprobar información y que trabajen teniendo presente la ética profesional que permite dar conceptos favorables y confiables. Es prudente suponer que Ardila Bravo (2016), al momento de ejecutar una auditoría a los estados financieros; es primordial tener en cuenta tres fases; inicialmente la planeación, la ejecución y, por último, la etapa de finalización.

Es esencial que el auditor en el transcurso de la auditoría de los estados financieros debe tener conocimiento al aplicar el cumplimiento de las Normas Internacionales de Auditoría (NIAS), de esta forma al instante de emitir su informe y opinión están correctamente soportados. Sin embargo, Sarmiento González (2017), desde su punto de vista resalta, que las NIAS tienen afinidad con la Información financiera a nivel global y que tienen que tener aceptación y adaptación por parte de las empresas y gobiernos. Para los Contadores Públicos, es necesario estar actualizados para suministrar métodos de integración y apoyo entre países.

La implementación de las NIAS permite tener menos incertidumbre en los estados financieros, disminuyendo riesgos de fraudes. De manera análoga L. Murphy Smith, Sagafi y Wang (2008) refleja el concepto de la Junta de Normas Internacionales de Auditoría y



Aseguramiento que busca el interés del público dando a conocer estándares de calidad en auditoría, aseguramiento, control de calidad y todos los servicios afines. La uniformidad en la contabilidad y normas de auditoría benefician un mercado global siendo eficaz y eficiente. La armonización de las normas de contabilidad y auditoría es viable para beneficiar las actividades económicas en todo el mundo. De manera que, como ratifica Avendaño Barrios (2018), las NIAS son fundamentales para la elaboración de informes de auditoría cumpliendo con los requerimientos solicitados en el mundo globalizado, en el cual las empresas desarrollan informes de auditorías y se expresan opiniones de los estados financieros, estos deben cumplir las normas y principios de aseguramiento.

Las NIAS generan confianza en la información financiera revelada y el desempeño que se tenga para mantener la sostenibilidad en la evaluación de la información y control. Este contexto según Afrah Alrasheedi , Ghaith Abualfalayeh (2020), supone concordancia con lo anterior debido a que las empresas ven la necesidad de reconocer que realizar un examen en general que permita evitar las estafas y errores en sus estados financieros puede evitar los riesgos y mantener su estabilidad. Las Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento establecen principios oportunos en la fiscalización para que la revisión sea eficaz y cree ventajas a nivel económico.

También el Auditor debe estar calificado, conocer exactamente todas las NIAS a aplicar, describir y desarrollar lo requerido y las condiciones que permitan obtener auditorías eficaces que brinden una opinión evidente. También debe tener una metodología estructurada para un correcto desempeño basada en los principios, esto permite escoger las mejores decisiones a la dirección de la empresa auditada.



Evaluación de Efectos Económicos en las Pymes aplicando Auditoría Financiera

Finalmente se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas que permite tanto gráfica como cuantitativamente evaluar los efectos económicos en las empresas consultadas, de las cuales una pertenece al sector de eventos publicitarios y otra, a la comercialización y mantenimientos de equipos y sistemas de refrigeración tanto doméstico como industriales. El propósito de usar este instrumento de recolección de datos es conocer, la posición y opinión en general de dichas empresas, relacionado con el conocimiento de esta auditoría y como podría afectar su situación financiera actual y futura.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

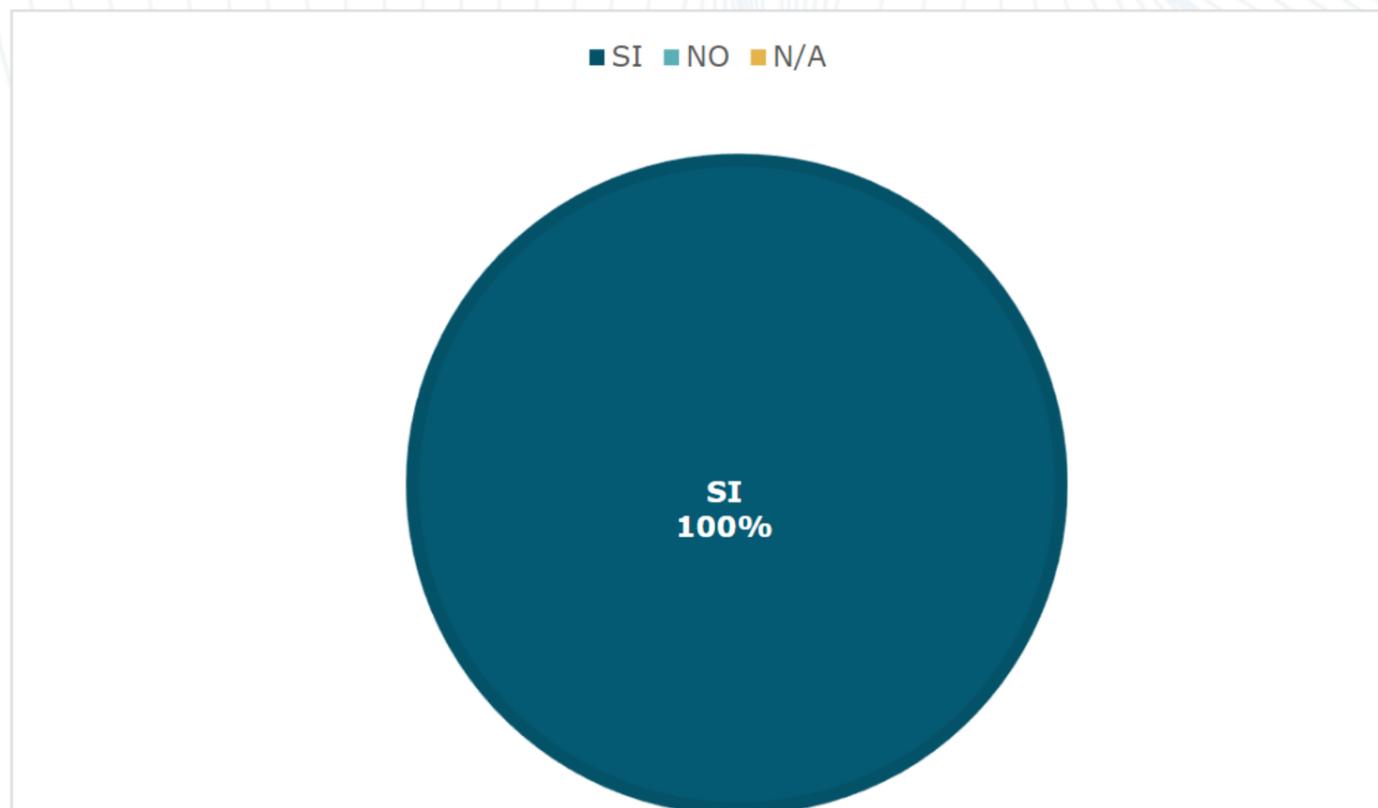
El cuestionario consta de 17 preguntas en total, de las cuales a continuación se consolidan los tres resultados, primero determinar la importancia de la aplicación de la Auditoría Financiera, segundo identificar la disposición que tienen las empresas adaptarse a los posibles problemas que se detecten de acuerdo a la normativa vigente, tercero si las empresas ven esta auditoría como un gasto o una inversión. irradian la realidad que estas empresas presentan en relación al tema de análisis indicado, de tal manera, se observa el comportamiento reflejado en las respuestas obtenidas mediante gráficas sencillas y de fácil entendimiento que demuestran su punto de vista relacionado con la auditoría financiera, así como los puntos en que coinciden y discrepan en relación a ella.

Cabe aclarar que el cuestionario no pretende ser una herramienta que evidencie una realidad absoluta, sino más bien que ilustra la percepción empresarial con respecto a la Auditoría.

**Gráficas:****Figura 1**

Acerca de la actitud de las empresas frente a la inversión en auditorías financieras

¿Estaría dispuesto a invertir recursos financieros para el diseño y ejecución de una Auditoría en su empresa?



VIGILADA MINEDUCACIÓN

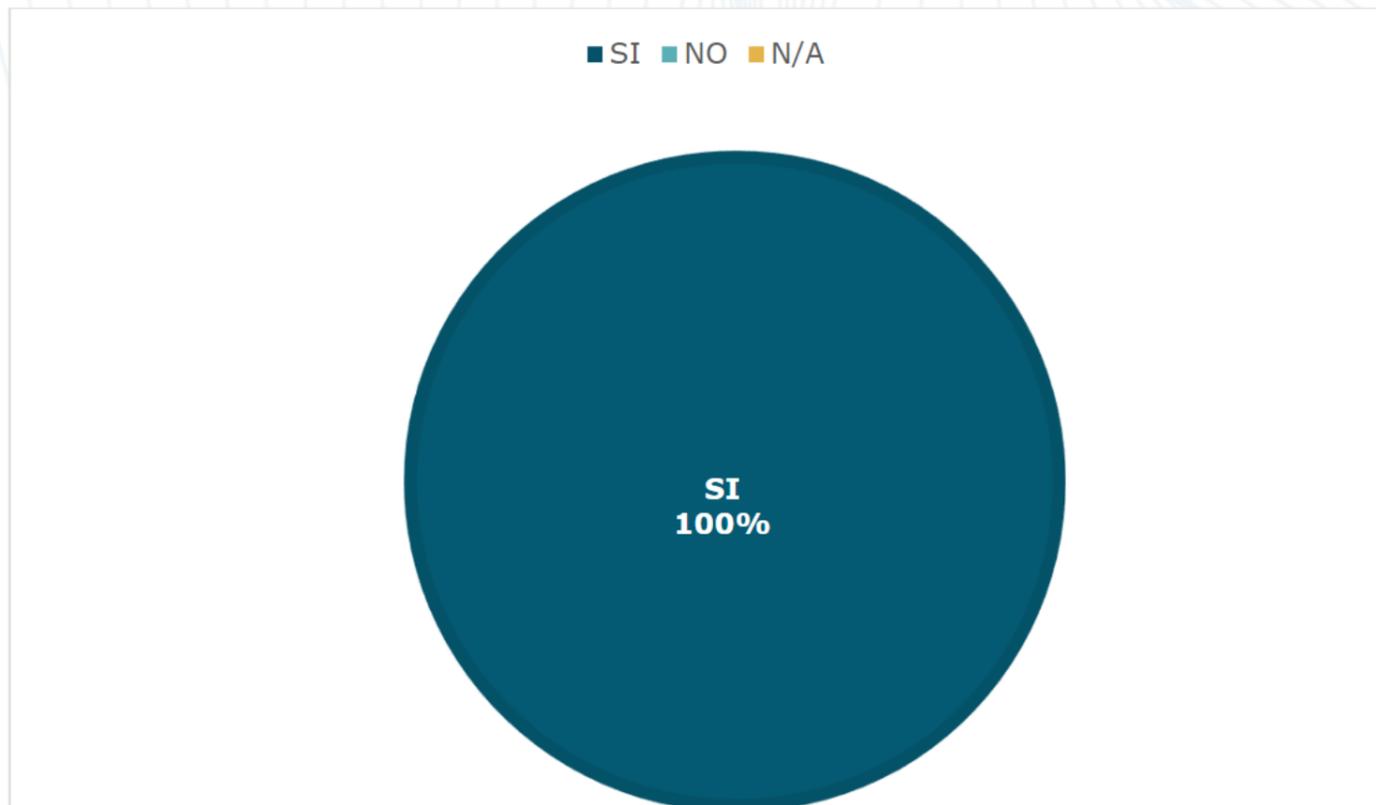
Fuente: Elaboración propia.

El 100% de las empresas consultadas indicaron que están dispuestos a invertir en auditorías. Esto indica un punto positivo, ya que, en primera instancia, no perciben la auditoría como una amenaza a su economía, es decir, para este caso, como un gasto irrecuperable, sino todo lo contrario; agregan valor a sus empresas en pro de alcanzar la sostenibilidad en el mercado.

**Figura 2**

Representación de la disponibilidad de las empresas consultadas en relación a efectuar cambios en su modelo de negocio producido por la influencia de las auditorías financieras.

¿Estaría dispuesto a realizar ajustes a su modelo de negocio basados en los resultados de una Auditoría, aunque estos cambien radicalmente su modelo actual?



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Fuente: Elaboración propia.

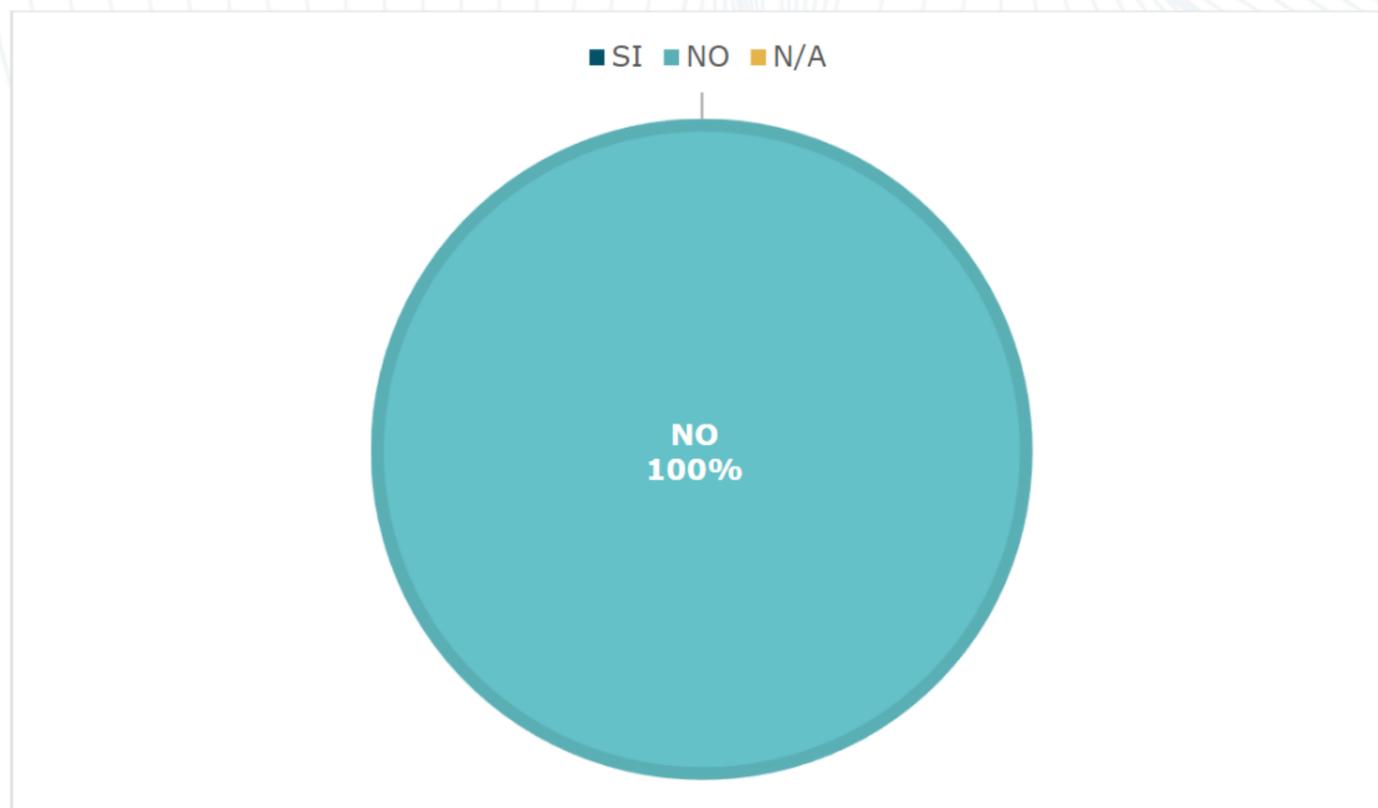
Nuevamente, el 100% de las empresas consultadas manifestaron que están dispuestos a realizar ajustes en su modelo de negocio. Esto indica claramente que reconocen la necesidad de innovar y adaptarse a los cambios que el auditor sugiere al aplicar las normativas adaptables a las empresas como lo son las NIAS y, en consecuencia, esperan alcanzar el nivel de evolución financiero necesario para mantener no solo su posicionamiento en sus mercados particulares, sino como dinamizadores de la economía en Colombia.



Figura 3

Opinión de las empresas respecto a su posición para aplicar frecuentemente auditorías.

¿Considera que debe aplicar con frecuencia una Auditoría en su modelo de negocios?



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Fuente: Elaboración propia.

No siendo esta la excepción, El 100% de las empresas consultadas estuvieron de acuerdo en no creer pertinente el aplicar auditorías con frecuencia. Esto claramente indica que a pesar de reconocer la importancia e impacto positivo que pueden tener en sus modelos de negocio, piensan en usarlas como medidas de aplicación a largo plazo y no en incluirlas en sus herramientas de gestión y crecimiento financiero.

Finalmente, teniendo en cuenta la información recolectada en los cuestionarios y las preguntas relevantes destacadas en el proceso, se evidencia que las empresas objeto de análisis concuerdan en que les gustaría realizar auditorías financieras para así crear los planes de



contingencia y ajustes necesarios que les permitan llevar sus negocios al nivel de estabilidad confianza y rentabilidad que desean, apoyándose en este instrumento financiero.

De igual manera, todas concuerdan en qué están dispuestas a ajustar cualquier tipo de falencias en su modelo de negocio en pro de garantizar su permanencia en el mercado y posicionar tanto sus marcas como sus productos ofrecidos, sin embargo, en contraste a esto, también concuerdan en que no consideran enteramente necesario la aplicación de auditorías financieras con frecuencia ya que no les parece relevante el invertir muchas veces en esta herramienta.

Esto contrasta un poco con la iniciativa, interés y voluntad que presentan con el respectivo nivel de aceptación a las auditorías quedando en evidencia claramente, que tienen un desconocimiento en la importancia de la práctica frecuente de las mismas en el proceso de crecimiento continuo para su modelo de negocio específico.

Además de ser útil para la verificación del cumplimiento con las normas contables y legales que le son aplicables, permite mitigar los riesgos de problemas de rentabilidad, de liquidez, endeudamiento, lo cual afecta su permanencia en el mercado.

Finalmente se puede determinar que, si bien es cierto que tanto las empresas consultadas en esta muestra, conocen y reconocen cuán importantes son las auditorías financieras, aún siguen pensando de forma errónea que éstas son un gasto y no una inversión.



Conclusiones

La Auditoria Financiera dentro de sus procesos, es una gestión que, por su metodología clara, exacta y sistemática, proporciona un desempeño que se puede realizar, manteniendo estándares que favorecen el mejoramiento continuo y vigilancia sobre impactos negativos, que puedan afectar el buen desarrollo empresarial.

Esta Auditoria Financiera brinda a las empresas, la oportunidad de conocer realmente su estado actual, promueve el mejoramiento, cambio, ofreciendo una opinión independiente de cómo se maneja el sistema financiero, el control interno, exponiendo sugerencias para su mejora debido a que el dictamen tiene resultados que posee plena validez hacia terceros.

Se exalta su gran importancia en las empresas, convirtiéndose en una herramienta fundamental para su sostenimiento y permanencia en el tiempo.

Las NIAS mejoran todas las técnicas y actividades económicas, de forma que certifica la calidad de la información contable y financiera, que están dentro de los estándares internacionales de aprobación mundial.

Por medio de las Nias se tiene la capacidad de entender los procedimientos y la calidad que se refleja en la información de los estados financieros, así mismo determinar los riesgos, la materialidad que es importante para el dictamen del auditor, seleccionando la información necesaria que soporten las evaluaciones reveladas a lo largo del proceso de la auditoria.

A pesar que las empresas no aplican regularmente este tipo de auditorías, reconocen su importancia en el proceso de estabilización y mejora continua de ellas, ya que les permite obtener una visión clara y ajustada a la realidad acerca de su estado actual, así como la proyección requerida para alcanzar las metas empresariales propuestas, aún si esto significa replantear por completo su esquema de negocio.



Referencias

Afrah Alrasheedi, G. A. (2020). The Role of International Auditing Standards in Applying Corporate Governance and the Quality of the Professional Performance of the External Auditor. *Asian Journal of Humanities and Social Studies (ISSN: 2321 - 2799)*. AMMAN University services EST Jordan.

Alexandra Forero Mendoza, L. A. (2017). Auditoría Financiera y su Influencia en el Sector Empresarial . *Faccea*.

Arango, A. (2019). *Ministerio del Trabajo*. Obtenido de mintrabajo.gov.co: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Arango, M. A. (26 de sep/19). *En el marco del "1er Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Pequeña y Mediana Empresa – MiPymes"* (pág. Mintrabajo). Bogotá: mintrabajo.

Barrios, D. F. (2018). *Nias una herramienta para Generar Valor Agregado en la Credibilidad de los Informes de Auditoría*. Santa Marta, Colombia.



Bravo, S. S. (2016). Preliminares a la Ejecución de la Auditoría Financiera de la Empresa Distribuidora de Alimentos SAS, de Conformidad con las Nias. Bucaramanga, Colombia.

Chavarría, A. I. (2020). Fundamentos de auditoría financiera: Elementos básicos para el entrenamiento técnico del auditor. *Excelencia Administrativa Digital, Universidad Nacional Autónoma de México*, 65-96.

Confecámaras. (18 de Agosto de 2017). <https://www.confecamaras.org.co>.

Falcoí Hidalgo, M. A. (2017). La Auditoría Financiera: Su importancia en las pequeñas y medianas empresas. *Boletín de Coyuntura, Ecuador.*, N° 15.

Franklin, E. (2001). *Auditoría Administrativa*. Mexico: McGraw Hill.

Gonzalez, Z. B. (2017). Nias en el Ejercicio Profesional del Contador. *Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad ciencias administrativas contables y de comercio internacional. Programa de Contaduría Pública. Santa Marta.*

Herrera, Y. M., Arango, I. Y., Flechas, J. J., & Rodríguez, G. F. (2020). Importancia de la Etica y Auditoria al Interior de las Organizaciones. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 7(2), pp. 1-10.

L. Murphy Smith, T. S.-N. (2008). Going International: Accounting and Auditing Standards. *Murray State University, Texas A&M International University, Texas Southern University.*



Lorena, A. R. (2015). Análisis de las Fases de Auditoría Financiera para Entender y Desarrollar el Trabajo de Campo y Preparar Programas de Auditoría. Machala, Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Marín, L. E. (2018). Auditoría Financiera como Proceso para la Toma de decisiones Gerenciales. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Universidad de Los Andes. Venezuela.*

Medina, S. T. (2021). Auditoría Financiera y su Influencia en la Toma de Decisiones de Palacios & Asociados Agentes de Aduana S.A, Callao – 2019. *Tesis, Universidad Peruana de Las Americas. Facultad De Ciencias Empresariales. Escuela de Contabilidad y Finanzas. Lima, Perú.*

Ortega, R. A. (2015). "Auditoría Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ladybus S.A, Cantón Buena Fé, Período 2012". Quevedo, Universidad Técnica Estatal, Ecuador.