



**PLAN DE CAPACITACIONES PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER
RURAL DE LA ASOCIACION ASOAGROTOCA**

**PEDRO JAVIER BALLEEN RODRIGUEZ
CESAR AUGUSTO SANDOVAL SUAREZ**

MARTHA LUCIA FAUSTINO CASTILLO

DIRECCIÓN NACIONAL UDCII

**UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y LA
INNOVACIÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

2021



Contenido

Resumen ejecutivo de la propuesta.....	3
Palabras claves	4
Abstract	¡Error! Marcador no definido.
Key words	4
Introducción	¡Error! Marcador no definido.
Estado del arte.....	10
INTERNACIONAL	10
NACIONAL:.....	12
LOCAL:	16
Objetivos.....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos.....	21
Pregunta	¡Error! Marcador no definido.
Marco teórico.....	22
Fortaleza:.....	27
Amenazas:.....	27
Anexos	¡Error! Marcador no definido.



Resumen ejecutivo de la propuesta

Es de vital importancia que para toda comunidad que desarrolla su actividad comercial tenga claro y definido su organigrama organizacional, así mismo que posea los roles y funciones de cada uno de sus puestos, es por eso que este documento plasma el trabajo desarrollado en el municipio de Toca vereda Cunuca, en la asociación

ASOAGROTOCA, asociación productora de papa industrial que nació dentro del convenio mujeres, agua y reconciliación, donde se creó el plan de capacitaciones en marketing, herramientas ofimáticas (Microsoft Word y Excel), liderazgo y empoderamiento femenino generando un impacto positivo a cada miembro de la asociación y así mismo a la comunidad a la que pertenecen.

La creación del plan de capacitaciones se desarrolló dentro del aporte académico brindado por la Universidad Antonio Nariño por medio de los estudiantes del programa de Administración de empresas de la sede Tunja, teniendo alcance a las diferentes áreas de la asociación como lo son las administrativas, comercial y operativo, con la finalidad de generar ímpetu fortaleciendo el trabajo en equipo.



It is of vital importance that for every community that develops its commercial activity has a clear and defined organizational chart, as well as that it possesses the roles and functions of each of its roles and functions of each of its positions, that is why this document reflects the work carried out in the municipality of it touches Cunuca village, in the association ASOAGROTOCA industrial potato producer association that was born within the women, water and reconciliation agreement, where the training plan was created in marketing, office tools (Microsoft Word and Excel), leadership and female empowerment generating an impact positive to each member of the association and also to the community to which they belong.

The creation of the training plan was developed within the academic contribution provided by the Antonio Nariño University through the students of the business administration program of the Tunja headquarters, reaching the different areas of the association such as administrative, commercial and operational, in order to generate momentum by strengthening teamwork.

Palabras claves

- Empoderamiento.
- Mujer.
- Capacitación.
- Ofimáticas.
- Rural

Key words

- Empowerment.
- Women.



- Capacitacion.
- Office automation
- Rural



Introducción

La falta de oportunidades en el sector rural principalmente de índole académico genera una brecha entre la tecnología y los que hacen del campo, por lo tanto el plan de capacitaciones permite disminuir este impacto llevando al mejoramiento continuo de las integrantes de la asociación ASOAGROTOCA. Por lo anterior el plan va dirigido al perfeccionamiento técnico y práctico de los integrantes de la mencionada organización, así cumpliendo como apoyo al proceso de capacitación del grupo de los docentes investigadores del programa de Administración de Empresas sede Tunja de la Universidad Antonio Nariño, en la investigación titulada **“EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL”**.

Es por eso que las capacitaciones aportadas a los miembros de la organización están aplicadas por los estudiantes miembros del semillero de investigación y diseñadas por el grupo de investigación en cuatro temas fundamentales para ser aplicadas en las necesidades de la organización, dichos temas fueron encontrados en el diagnóstico preliminar a la investigación, estos permiten abarcar conocimientos en empoderamiento y liderazgo, herramientas ofimáticas, plantillas para la elaboración de informes de costos y fundamentos de marketing.

En consecuencia, se encontró que el principal limitante para desarrollar las actividades administrativas dentro de la asociación es el escaso nivel de escolaridad de las mujeres que forman parte de la asociación lo que repercute en una notable escasez de liderazgo y empoderamiento que permita fomentar el autoaprendizaje, autonomía y autogestión. Es por eso que el poco conocimiento que poseen los miembros sobre el manejo de los equipos de cómputo, los procesos contables para el manejo de costos, formatos de información y estrategias de marketing que tengan un alcance mayor a los posibles futuros clientes generando una desventaja competitiva, es por eso que se hace necesario desarrollar un plan de capacitación con el objetivo



de empoderar a estas mujeres rurales en el manejo de las mismas y desarrollar habilidades para facilitar los procesos contables y administrativos; la importancia de las temáticas trabajadas en cada sesión radico en brindar un apoyo, comprensión y soporte al ritmo de aprendizaje de estas mujeres campesinas con el fin de acercarlas de manera didáctica al uso correcto de las herramientas informáticas buscando así el desarrollo de las personas y por ende el de la asociación, ya que al lograr crear las bases de aprendizaje ellas lograron realizar el aporte necesario para avanzar como personas y organización mejorando el empoderamiento de la mujer rural, siendo uno de los resultados más destacables en el desarrollo de las capacitaciones, ya que el aporte hecho a la comunidad en cada una de las capacitaciones fortaleció y genero el ambiente necesario para seguir trabajando con la comunidad, puesto que las mujeres miembros de la asociación fueron muy agradecidas y receptivas con cada uno de los temas compartidos y el sentido de apropiación y pertenencia fomento fuertemente el empoderamiento y la actitud de trabajo en equipo en pro de la organización



1. Justificación

Boyacá es un departamento netamente agrícola y el desarrollo de su economía se basa principalmente en el cultivo y comercialización de la papa., A menor escala se encuentran cultivos de cereales y frutas que se adaptan a los diferentes pisos térmicos de la región, por otro lado se encuentra las actividades ganaderas y explotaciones de especies menores; lo que genera una gran oportunidad de emprendimientos y desarrollo de proyectos agropecuarios que por medio de asociaciones y comunidades organizadas han logrado presentar modelos innovadores que van a la vanguardia del mercado actual. Debido al rápido crecimiento de los proyectos que se desarrollan en la región, es de admirar la gallardía del grupo de mujeres que conforman la asociación **ASOAGROTOCA** puesto que a pesar de los contratiempos e impedimentos generados por la misma comunidad a la que pertenecen, como la falta de mano de obra dispuesta a apoyar en el proceso del cultivo, así mismo las críticas generadas por los vecinos y familiares enfocándose en que la principal dificultad ha sido la falta de financiación al principio del proyecto, según lo manifestado por las integrantes de la asociación durante el proceso de interacción en las capacitaciones, a pesar de todo esto han sacado adelante su iniciativa de producir papa seleccionada para el consumo industrial.

El plan de capacitaciones para la asociación **ASOAGROTOCA** corresponde a un proceso que afianza la creación colectiva de nuevas habilidades en temas específicos como la ofimática, el marketing, el empoderamiento y liderazgo de la mujer rural, lo anterior en torno a la consecución o alcance de los objetivos organizacionales y a la escasa preparación y capacitación en temas administrativos, contables y de marketing que en su proceso educativo no recibieron, esto dado a que la mayoría de las mujeres de la asociación son mujeres mayores con formación en básica primaria.



Es por eso que el plan de capacitaciones pretende brindar apoyo a las diferentes mujeres que conforman esta asociación que busca el **empoderamiento de la mujer rural**, así fortaleciendo las competencias y el talento humano, de igual manera contribuyendo a mejorar la planeación y desarrollo de actividades que se desempeñan a diario al interior de esta colectividad, mejorando la especialización y actualización de todos los funcionarios para que de esta forma la toma de decisiones sea más asertiva, así permitiendo tener los soportes necesarios para generar informes y todo tipo de evidencia para el funcionamiento administrativo de la organización. Lo cual da como resultado colaboradores con mejor desempeño, comprometidos con los ideales y políticas de la asociación gracias al empoderamiento que se logra en la comunidad al resaltar el valor de su actividad.

Por tal razón, mediante el uso del método de investigación mixto se buscará lograr dar un diagnóstico que identifique las principales problemáticas que se deben mejorar no solo en el nivel administrativo, si no que de alcance a todos los asociados, de tal manera que facilite el nombramiento de nuevos cargos al momento de realizar la elección de un nuevo cargo directivo, puesto que cualquiera de los asociados posea el conocimiento suficiente para desempeñarse en cualquier rol de la empresa; con esto se busca obtener un clima organizacional adecuado que redunde en la comprensión, trabajo en equipo y obtención de resultados.



Estado del arte

La agricultura es una práctica milenaria, desde que el hombre en su proceso evolutivo en busca de tener un sustento de alimento estable empezó a cultivar semillas de árboles y plantas que producían frutos comestibles, en esta práctica que difícilmente se puede ubicar una fecha o época exacta de inicio, siempre ha interactuado de manera directa la mujer.

En el proceso de desarrollo de este documento se investigó y consulto de diferentes fuentes e investigaciones previas que lograron aportar unas bases sólidas y así evidenciar los trabajos que se han realizado a nivel internacional , nacional y local así mismo los progresos en las comunidades femeninas dedicadas a las actividades agropecuarias, igualmente como son los retos que enfrentan y de qué manera se ha mitigado estos, de manera internacional se presentan las siguientes investigaciones tomadas como aporte para el desarrollo del presente documento.

INTERNACIONAL

Autor: (Riaño, 2019).

Título: Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales.

Mediante la implementación de proyectos productivos y microempresas sociales para combatir la pobreza en la comunidad de la mujeres indígenas y rurales de México, ésta investigación busca despertar el empoderamiento de la población tratante, llegando a concluir que es necesario un acompañamiento y plan de capacitaciones que permitan integrar de forma productiva a la comunidad como mecanismo para disminuir el impacto socioeconómico, la igualdad de género y necesidades que afrontan cada una de las mujeres en las diferentes regiones, con esto se busca el desarrollo local y cambio en la ideología como aporte social de parte de la comunidad indígena.



Autor: (Millán , Velasco, & Ramirez , 2017)

Título: El emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar.

En España la población rural como sucede en muchos lugares del mundo la falta de oportunidades obliga a sus habitantes a buscar alternativas de trabajo que bien podrían ser bien remuneradas no lo son ya que son trabajos poco formales o que no son acordes con el nivel académico de las perronas pero que son asumidos para sobrevivir.

Es por esto que ésta investigación busca que la mujeres en grado de vulnerabilidad puedan reducir la brecha salarial a través del empoderamiento para subsanar sus necesidades, se propone el desarrollo de actividades empresariales ruarles para disminuir la pobreza y mitigar la desigualdad laboral que tanto azota a la mujer rural.

Autor: (Albarran, Arteaga , & Caldera, 2017)

Título: De amas de casa a mujeres empresarias. Reseña de una empresa rural guanajuatense liderada por mujeres.

Un grupo de mujeres rurales de Guanajuato México han pasado han pasado de ser amas de casa a ser mujeres empresarias gracias al liderazgo y el desarrollo de una empresa de conservas, convirtiéndose así en un ejemplo de superación y emprendimiento.

Ésta reseña ha permitido conocer sus estrategias para posicionar sus productos y el desarrollo del mercado pese a las dificultades económicas que se han presentado para el desarrollo del proyecto, éste trabajo ha aportado a la mejora de procesos para seguir consolidando a la empresa y a las mujeres como ejemplo de emprendimiento y tenacidad.



Autor: (Perez , 2018).

Título: La explicación del rol de la mujer en las comunidades rurales.

El objetivo principal de éste trabajo es establecer un mecanismo de participación en las asociaciones para dar protagonismo a las mujeres rurales para disminuir el machismo, de tal manera que la mujer sea autónoma en la toma de decisiones, que sea capaz de liderar proyectos de innovación y emprendimiento, con funciones administrativas gracias a la formación que han adquirido con el apoyo de varias personas y organizaciones interesadas en el crecimiento del campesinado de forma incluyente.

Autor: (Gimeno & Artiach, 2017)

Título: La mujer en el medio rural: empoderamiento de la mujer para fomentar su papel en el ámbito laboral y social en la Comarca de las Cinco Villas. Una propuesta desde el trabajo social

Con la identificación de las necesidades más sentidas de la Comarca de las Cinco Villas, se procede a encuestar a diferentes mujeres rurales para conocer más de cerca el ámbito donde viven y sus condiciones económicas, también reconocer sus fortalezas para plantear alternativas de empoderamiento que mejoren su calidad de vida y superar así dificultades y barreras que no permiten la auto superación y el desarrollo de mujeres luchadoras con sueños y aspiraciones de brindar un futuro promisorio a sus familias.

De manera nacional se soporta en las siguientes investigaciones.

NACIONAL:

Autor: (Rodríguez, 2018)



Título: Empoderamiento de mujeres rurales del sur del Cauca: Un caso regional de innovación social

La población que se ha tomado como objeto de análisis han sido cuatrocientas mujeres rurales de cinco municipios del sur del departamento del Cauca, con el objetivo de evaluar problemas que se han presentado al trabajar de manera cooperativa y cuál ha sido la incidencia del empoderamiento en cada uno de sus procesos al interior de las organizaciones creadas por mujeres líderes.

Se plantean la creación de negocios agrícolas con la tecnificación de canales de comercialización y planes de capacitaciones para las mujeres emprendedoras en aspectos relacionados con los procesos organizacionales y empresariales.

Autor: (Riaño, 2019)

Título: Empoderamiento de la Mujer Rural habitante de los municipios de Bituima y Chocontá (Cundinamarca- Colombia)

Este apartado muestra los resultados de un estudio realizado en los municipios de Bituima y Chocontá (Cundinamarca, Colombia) sobre el empoderamiento de la mujer rural.

Con la identificación de la mujeres que no hacen parte de ningún proceso de emprendimiento y empoderamiento se analizaron los factores que inciden en éste tema; se escucharon de manera oral y mediante entrevistas a las mujeres rurales de la región anteriormente citada con el ánimo de conocer su sentir, descontento y manifiesto frente a su realidad.

Los resultados evidencian que estas mujeres rurales, aunque no tienen participación directa en las organizaciones sociales que actúan en su contexto comunitario, reciben el impacto de los procesos de orden económico y cultural que se dan tanto en su ámbito local como en ámbitos de mayor amplitud. El resultado es un significativo y paulatino empoderamiento que se visibiliza en



las acciones cotidianas que las mismas mujeres desarrollan. La consecuencia es un ejercicio constante de reconfiguración de las dinámicas sociales propias de los territorios donde estas mujeres se constituyen como actoras reflexivas, críticas y propositivas para consigo mismas y con las personas de su entorno cercano.

Autor: (Cediel, Hernández, López, Herrera, & Donoso , 2016)

Título: Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano.

En ocasiones la mujer asume roles o desarrolla tareas que no son remuneradas o son tenidas en cuenta con la importancia que merecen, pues según la creencia popular es que el trabajo desarrollado por una mujer no es de la misma calidad que el de los hombres, creando una desigualdad de género marcada desencadenando problemas de violencia y menos precio hacia la mujer, especialmente en el sector rural en donde los hombres son quienes creen llevar las riendas en todos los aspectos. La labor de las mujeres se ha visto opacada, es por esto que esta investigación pretende exaltar la importancia de empoderar a la mujer rural con el ánimo de reconocer el papel vital y el aporte enorme de la figura femenina campesina en el agro. Según la investigación las mujeres objeto del trabajo tienen grandes conocimientos en las labores del campo y su potencial es tan significativo que poseen un grande deseo de emprendimiento y auto superación. Los resultados muestran la importancia de la mujer rural como gestora para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en tiempos de posconflicto.

Título: La mujer rural: Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia



La desigualdad de género afecta varios aspectos del ámbito social y económico dentro de la sociedad, pero tal problemática se ve de forma acentuada en el sector rural, lo que disminuye la posibilidad a la mujer de encontrar un trabajo bien remunerado o el acceso a la educación necesaria para surgir en un ambiente donde únicamente se dedica al cuidado de los hijos y a las tareas domésticas, en gran parte su tiempo es utilizado en la ayuda de las actividades agropecuarias del esposo sin tener un espacio ni tiempo para pensar en un plan que permita explorar alternativas laborales fuera de su entorno rural. Por esto, esta investigación se centra en realizar un análisis de las variables socioeconómicas que afectan la productividad y la participación de la mujer rural en el mercado laboral.

Autor: (Cantillo, 2018)

Título: El papel de la mujer joven rural en el subsector pecuario colombiano (Monografía)

Este documento describe el papel de la mujer joven rural en el subsector pecuario colombiano partiendo del contexto en el que se encuentra por lo que, se hace una descripción general desde cuatro dimensiones fundamentales como lo son la sociocultural, sociológico- territorial, organizativo -político y económico- productivo. Para entender el rol desempeñado por las jóvenes rurales se hace necesario explicar el papel de la mujer rural y como se encuentra está en el medio rural, para posteriormente, entrar a desglosar el rol de la mujer joven rural, en el que se encontró un vacío en la literatura encontrada en cuanto a las actividades propias de esta en el subsector pecuario por lo tanto, se hace necesario que la academia y el Estado inicie investigaciones para determinar los roles de la mujer joven rural colombiana y definir la verdadera importancia de esta en la transformación del subsector pecuario colombiano.



De manera local así.

LOCAL:

Autor: (Acosta , Zambrano, & Suarez, 2017)

Título: **Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia.**

En Colombia el emprendimiento ha cobrado importancia por la creciente demanda de independencia y estabilidad económica de las personas; en la economía rural la mujer ha sido agente de progreso y de cambio, y las condiciones de desigualdad vienen despertando intereses investigativos; el objetivo principal del presente documento es efectuar un análisis de los niveles de emprendimiento, caracterización y factores que influyen en las mujeres del sector rural de dos municipios del departamento de Boyacá, permitiendo describir así la situación actual de la mujer emprendedora; las evidencias indican que se requiere formular estrategias y políticas hacia la formación para el emprendimiento de la mujer y su familia; por esta vía es posible disminuir la discriminación que ellas perciben de la sociedad y del Estado

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Autor: (Pedreros, 2017)

Título: **Representación de la mujer en la educación rural en el municipio de Úmbita Boyacá, el caso de las jóvenes estudiantes del Instituto Técnico Agrícola**

La presente investigación busca dar a conocer el contexto social, político y cultural en el que se ven inmersas las estudiantes del Instituto Técnico Agrícola de Úmbita en el Departamento de Boyacá, las representaciones sociales que ellas hacen de sí mismas, así como la que le asignan sus pares hombres. Para alcanzar este propósito se hizo un recorrido histórico que mostró los desafíos y avances que han librado las mujeres en el sector rural al ingresar en el mundo laboral bajo condiciones desfavorables, lo que las obliga a asumir actividades de baja calificación y en



algunos casos sin ninguna remuneración. Este fenómeno está en parte avalado por las políticas establecidas en los planes de gobierno del departamento y del municipio, material empírico en el análisis aquí propuesto, junto con una encuesta realizada sobre a 20 estudiantes del ITAU de los grados superiores, quienes están próximos a culminar sus estudios secundarios. Se argumenta que las autoridades administrativas no parecen considerar el desarrollo de capacidades en las mujeres de la región como una pieza fundamental en el mejoramiento de las fuerzas productivas locales, regionales, un fenómeno que refleja las fallas nacionales del estado para involucrar sectores históricamente marginados en un proyecto educativo incluyente. En consecuencia, se concluye que es necesario dar mayor apoyo a los jóvenes en general y a las mujeres en términos de acceso a educación de calidad que les permita establecer un proyecto de vida en ámbitos laborales, académicos y personales que así mismo fortalezca el desarrollo de sus roles en el marco de la vida social, política, económica y cultural.

Autor: (Andrade, Gómez, Lizcano, & Lobo , 2019)

Título: **Saberes tradicionales en torno a la lana de oveja y emprendimiento social con mujeres campesinas en la zona veredal de Paipa.**

El presente proyecto de grado, abarco los saberes tradicionales en torno a la lana de oveja en el municipio de Paipa – Boyacá, teniendo en cuenta el desdoblamiento en la zona rural del municipio y las problemáticas económicas a las cuales están expuestos los campesinos. El trabajo comprende la recopilación de técnicas en la manufactura de productos derivados de lana, la relevancia de la mujer campesina, el emprendimiento y el comercio justo para la generación de un núcleo o asociación en torno a éstos saberes.



Se debe destacar que las principales protagonistas no son las artesanías, sino las mujeres campesinas y sus familias, quienes con su forma de vivir han sido custodias de saberes de sus ancestros, y sobre todo un elemento integrador en la familia. Con base en la asociación de experiencias y esfuerzos individuales, se busca generar un mejoramiento en la calidad de vida de las personas que hagan parte del proyecto, quienes de forma activa y participativa rendirán sentimientos de apoyo y colaboración mutua empezando por la resolución de problemáticas dentro de su comunidad.

Es fundamental aportar al empoderamiento, el reconocimiento y el fortalecimiento de los lazos sociales dentro de esas comunidades, es por ello que se presenta éste proyecto con el fin de colaborar de forma activa y con la búsqueda de alianzas estratégicas mejorar los procesos de cuidados ovinos, el aprovechamiento de la lana y el comercio justo de sus artesanías.

Autor: (Largo & Gómez, 2019)

Título: Apropiación del proceso de innovación en comunidades rurales femeninas: caso Sotaquirá.

El presente artículo presenta el estudio de caso desarrollado con la Asociación Agropecuaria de Mujeres Emprendedoras del Municipio de Sotaquirá-ASOAMMES, en el que se propuso y se desarrolló una estrategia de diseño participativo, con el objetivo de generar valor agregado y ventajas competitivas en las actividades productivas que desempeñan las 40 mujeres que conforman dicha asociación. Para dar cumplimiento a este objetivo la fase inicial correspondió a la caracterización de la comunidad e identificación de problemáticas susceptibles de solucionar a través de un proceso de diseño participativo, seguido de esto se implementó una metodología ágil de Co-diseño llamado Design Sprint. El resultado más relevante de esta investigación fue la



apropiación de la metodología de innovación por parte de la comunidad objeto de estudio, esta apropiación se evidenció mediante el desarrollo de un dispositivo cosechador de mora, una línea de empaques para productos orgánicos y un método para elaborar dispositivos caseros para el control del caracol.

Autor: (Cantor & López, R.Digitales UPTC, 2019)

Título: El empoderamiento de la mujer rural dentro de la economía campesina: caso de estudio, Chivatá Boyacá

Esta investigación desarrollada por estudiantes de la uptc aporta el trabajo realizado con mujeres artesanas “municipio de Chivatá, es uno de los 123 municipios del departamento de Boyacá, su economía se basa principalmente en la producción de materias primas agrícolas, pecuarias y mineras se encuentran cultivos de cereales y en menor renglón la papa, la ganadería a menor escala también se hace presente, la producción de ruanas y cobijas hacen parte del quehacer de muchos de sus habitantes; la mayoría los productos elaborados y cultivados son para el autoconsumo, por lo que se presenta una brecha amplia entre la producción y la comercialización.

El objetivo del presente estudio consiste en observar el nivel de empoderamiento de la mujer rural del municipio de Chivatá Boyacá, con el fin de determinar su situación y relaciones socioeconómicas y la capacidad de influencia que tienen dentro de la sociedad rural del municipio.

Para el presente estudio se implementa un estudio de tipo exploratorio mixto, en el cual se usan técnicas cuantitativas y cualitativas para la captura y el análisis de datos. Se realizan 252



encuestas 8 entrevistas, las cuales se procesan con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales IBM - SPSSv21 y el Atlas ti 7 respectivamente.

Se espera que a partir de los resultados obtenidos en el estudio se generen alternativas de implementación de políticas públicas y la generación de estudios causa efecto, con el fin de transformar las condiciones socioeconómicas del municipio y generar desarrollo humano, económico y social en el área de influencia.

La documentación del estado del arte permitió argumentarse mejor sobre el trabajo desarrollado por otros autores, facilitando así la obtención de mejores resultados y minimizando el riesgo de equivocación, también brindó un mejor contexto para el cumplimiento de los objetivos planteados pues existe gran información sobre temas de empoderamiento y emprendimiento femenino, aportando un panorama real y actual de como las comunidades objeto de estudios de los autores mencionados, han evolucionado logrando la superación personal y colectiva de los miembros de estas comunidades incrementando el ejercicio del liderazgo y el empoderamiento colectivo.”

Teniendo en cuentas los anteriores precedentes e investigaciones realizadas sobre el empoderamiento de la mujer rural a nivel internacional, nacional y local planteamos la siguiente pregunta problema y los lineamientos para el desarrollo del proceso de capacitación a las mujeres de la asociación **ASOAGROTOCA**.



Pregunta

¿Cuál es el impacto que genera las capacitaciones en el desarrollo de las actividades económicas y contables de la asociación de mujeres ASOAGROTOCA?

Objetivos.

Objetivo general.

Diseñar y desarrollar un plan de capacitación que permita el desarrollo de habilidades en temas contables y administrativos y redunde en el empoderamiento de la mujer rural a los miembros de la asociación ASOAGROTOCA.

Objetivos específicos.

Identificar las debilidades o falencias en las actividades desarrolladas en la asociación ASOAGROTOCA

Proponer un plan de acción, para las debilidades presentadas con el propósito de brindar apoyo al desarrollo de los procesos de la asociación.

Establecer un plan de acción que permita mitigar las debilidades y dar empoderamiento a las mujeres de la asociación ASOAGROTOCA.



Marco teórico.

Es vital e importante que en toda organización cada uno de los colaboradores estén en vanguardia y con pleno conocimiento de las herramientas que tienen al alcance para apoyar a la organización de la manera más efectiva y eficiente, así lo plantea Idalberto Chiavenato donde dice “En la actualidad el talento humano está reconocido como un recurso vivo, inteligente y productivo, capaz de tener responsabilidades e iniciativa, por lo tanto trabajar en el siglo XXI implica la inquietud de educarse, capacitarse, adiestrarse, entrenarse, motivarse y liderar a las personas que trabajen en la organización” (Chiavenato; 2015), es por eso que no solo los colaboradores deben aportar con su mano de obra o con los conocimientos básicos brindados en las capacitaciones dadas por las empresas, claramente es necesario que se tenga una voluntad de aprendizaje que empodere y genera confianza para aportar a la organización como lo plantean Autores como R. Stephen (1997) que mencionan que el empoderamiento es un proceso integral que comprende diferentes aspectos: jurídicos, personales, culturales, sociales, políticos y económicos los cuales deben desarrollarse en sinergia para lograr el empoderamiento.

En la sociedad actual se tiene la creencia de que el hombre es quien toma la iniciativa de empoderamiento y liderazgo en muchos ámbitos o situaciones, así lo expresa la investigación llamada **teorías Implícitas de liderazgo masculino y femenino según ámbito del desempeño** que afirma “Tradicionalmente se ha asociado al liderazgo con el género masculino. Los cargos directivos suelen ser caracterizados con propiedades generalmente atribuidas a los hombres como competitividad, control, autoridad u orientación hacia la tarea – rasgos instrumentales/ agenticos-. Estas consideraciones hacen que características propiamente femeninas como la orientación y preocupación por los otros – rasgos expresivos/ comunales- no sean consideradas



esperables para los puestos de liderazgo, fomentando sesgos contra las mujeres en selección, promoción y ocupación de puestos directivos” (Cheung & Halpern, 2010) así restando protagonismo a la mujer, que hoy por hoy también aporta al crecimiento de las empresas y organizaciones, por tal motivo se hace necesario darle relevancia y poder a la gestión que hace la mujer, ya que el poder según (Foucault, 1999) “el poder considerado como funcionalidad económica, se interpretaría a la luz de que el poder consistiría en esencia, en mantener relaciones de producción y a la vez, constituir una dominación de clase que el desarrollo de las fuerzas productivas hace posible.”

La mujer al capacitarse y adquirir conocimientos en los procesos que manejan las empresas para su debido funcionamiento desarrollan las habilidades no solo para hacer un papel básico, también puede aportar con ideas con planteamiento de objetivos, o desarrollo de proyectos a través de estrategias de valor como lo expresa el artículo publicado por los doctores (Diana Robinson Trápaga, Isis Diaz y Sergio Cruz, 2019) El empoderamiento es multidimensional. Se presenta a nivel micro en lo individual, la familia; a nivel macro, en la comunidad y espacios más amplios (Malhotra, Schuler, Boender, 2002; Gigler, 2014; Mayoux, 1998; Hashemi, Schuler, Riley, 1996). El empoderamiento inicia desde la propia conciencia a un nivel interior, por lo que es necesario que el ambiente lo propicie por medio de la información, es decir, que las mujeres conozcan sus derechos y que haya programas económicos y sociales que las apoyen (Mathur, y Agarwal, 2016; Aguilar-Pinto, Tuñón-Pablos y Zapata-Marteló, 2017). A nivel público, el empoderamiento se refiere a la construcción de relaciones en la comunidad, redes de apoyo, al conocimiento sobre sus derechos legales, al poder de manifestarse abiertamente sobre sus preferencias, intereses y decisiones. En este sentido



Las organizaciones colectivas pueden ser poderosos agentes de cambio (ZapataMartelo y García-Horta, 2012).

En el desarrollo del empoderamiento y en el buen uso de las habilidades de aprendizaje se logran aplicar y usar asertivamente las herramientas que se tienen al alcance como las ofimáticas, esto lo propone Aguado, Escofet, Rubio en de Pablos (2009) establece que las TIC son el vehículo del empoderamiento social, ya que la tecnología y las comunicaciones han permitido mejorar de una u otra manera la igualdad de género, dando cabida a que la mujer tenga las mismas posibilidades que el hombre y puedan utilizar esta herramienta de la tecnología a conformidad de su empresa o su vida cotidiana. Demostrando así mismas las diferentes habilidades de creatividad e innovación al momento de hacer uso de ellas.

El uso de las TIC permite realizar un análisis interno y externo de la empresa facilitando hacer eficiente el debido conocimiento de los diferentes mercados para lograr ejecutar planes estratégicos de marketing donde se logre tener un alcance efectivo, para tener un contacto más directo con los clientes, posicionar la marca no solo en un ámbito local, el correcto beneficio de los canales de comercialización, también se contribuye constantemente a los análisis de la información, la creación de nuevas redes comerciales y posibles alianzas que benefician directamente a la organización, esta aplicación de las tics al marketing debe ir soportada en una buena estrategia, en este sentido el marketing desempeña un papel importante en el desempeño y crecimiento como lo es la creación de una identidad digital o la referenciación de la marca



6. Metodología

La presente investigación y recopilación de información se desarrolló de manera presencial usando un método mixto entre la investigación cualitativa y cuantitativa en las mujeres de la asociación, apoyándonos en brindar de manera eficiente las temáticas a tratar, para transmitir las habilidades que deben adquirir en las tareas propias del funcionamiento administrativo de la asociación mejorando así la competitividad y el desarrollo de las actividades administrativas que debe llevar la organización.

El proceso de recolección y análisis de la información se desarrolló en el municipio de Toca departamento de Boyacá a una población de mujeres de la zona rural de la vereda Cunuca, usando fuentes primarias y secundarias de recolección de la información, en las fuentes primarias se realizó el método de observación aplicado en el trabajo de campo y entrevistas donde por medio de preguntas predeterminadas que fueron contestadas por las mujeres miembros de la asociación, así obteniendo las diferentes variables que ayudaron a identificar las debilidades y fortalezas, dando caracterización a los diferentes factores de estudio donde las mujeres que son socias activas de la asociación **ASOAGROTOCA** permitieron dar aporte para lograr desarrollar la temática del proceso. Por medio del método de observación realizado a las 15 mujeres con un rango de edad oscila entre los 30 y 65 años se identificaron las necesidades de fortalecer los procesos administrativos contables, los procesos en el desarrollo de un plan de marketing y principalmente el liderazgo y empoderamiento en los miembros de la organización, con el propósito de empoderar y apersonar a las mujeres de la asociación en la importancia y valor que tiene sus actividades en el entorno en el cual se desarrolla.



Dentro del desarrollo de la estrategia de capacitación se desarrollaron talleres en el sitio de trabajo, para actualizar y reforzar los conocimientos en las herramientas ofimáticas, implementándolo dentro de un proceso de formación, actualización, complementación y perfeccionamiento de los conocimientos base que ya poseen las mujeres de la asociación, así mismo se propone un plan de desarrollo o acción basado en actividades que muestren la importancia de la mujer y el alcance económico y social que tienen en el desarrollo de sus actividades agropecuarias.

Para la identificación de las debilidades y fortalezas de la asociación ASOAGROTOCA se aplicó un análisis EFI, aplicando una clasificación de la siguiente manera:

El **peso** relativo se clasificará dependiendo de la importancia de cada una de las oportunidades y amenazas, para alcanzar el éxito de la compañía; en donde 0.0 se cataloga como menos importante, 1.0 como importante. Nota: las sumas de peso tienen que ser igual a 1.

La **clasificación** se dio con un ponderado de 2 - 6 a cada uno de los factores determinantes para el éxito con el objetivo de indicar si las estrategias que se van a identificar si son correctas o no.

En donde 1 es una clasificación baja y 4 una clasificación alta.

Para calcular el peso ponderado de cada una, se multiplico el **peso** por la clasificación y así lograr determinar cuál es la más determinante para aplicar el plan de capacitación.

7. Resultados y análisis

- Identificar las debilidades o falencias en las actividades desarrolladas en la asociación ASOAGROTOCA

Para la identificación de las debilidades o falencias en las actividades desarrolladas en la asociación aplicamos el método de estudio **IFI** que es un análisis interno de la organización, donde identificamos y analizamos las oportunidades y amenazas que están en el entorno de la organización, por medio de este análisis permito exponer estos factores que influyen de manera permanente en el entorno económico, comercial.

Fortaleza:

1. El conocimiento sobre la producción de papa
2. La demanda de nuestros productos va en aumento.
3. El uso de semillas certificadas.
4. Fomento una cultura ética y de buena actitud en los socios.
5. Mejoramiento de la producción a partir de una administración de calidad.

Amenazas:

1. Deficiente estructuración administrativa que proyecte calidad.
2. Poco conocimiento en prácticas administrativas
3. Escasa construcción de acciones que mitiguen los riesgos a perder clientes.
4. Baja comunicación interpersonal que proporcione información verídica.

5. El clima y el precio del producto.

6. Estar en constante crecimiento en cuanto a nuevas tecnologías e implementos que ayuden a mejorar los productos.

FACTORES INTERNOS	PESO	CLASIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES.			
1. el conocimiento sobre la producción de papa.	0.04	2	0.08
2. demanda de producto va en aumento.	0.04	2	0.08
3. el uso de semillas certificadas.	0.05	3	0.15
4. fomento de una cultura ética y de actitud en los socios.	0.04	2	0.08
5. Mejoramiento de la producción a partir de una administración de calidad.	0.05	2	0.15
AMENAZAS			

1. Deficiente estructuración administrativa que proyecte calidad.	0.18	4	0.72
2. Poco conocimiento en prácticas administrativas.	0.21	4	0.84
3. Escasa construcción de acciones que mitiguen los riesgos a perder clientes.	0.10	3	0.3
4. Baja comunicación interpersonal que proporcione información verídica.	0.08	3	0.24
5. las condiciones climáticas adversas y el precio del producto	0.12	3	0.36
6. Estar en constante crecimiento en cuanto a nuevas tecnologías e implementos que ayuden a mejorar productos.	0.09	3	0.27
TOTAL	1,0		3.27

Es así que análisis **IFI** nos arroja como resultado lo siguiente:

1. Deficiente estructuración administrativa que proyecte calidad.
2. Poco conocimiento en prácticas administrativas que proporcionen calidad.



5. Mantener una constante renovación de la maquinaria, la cual es indispensables para la operación de la empresa.
4. Baja comunicación interpersonal que proporcione información verídica.

Lo anterior nos sirve como punto de partida para la consecución de estrategias con un impacto interno, las cuales abarquen las necesidades más pronunciadas de la asociación

ASOAGROTOCA.

Las estrategia utilizada fue recopilar la información suficiente para identificar las causas de la ausencia de una estructuración administrativa y operativa, por medio de la observación directa dio como resultado que se desconoce completamente la utilidad que ofrece implementar un modelo de estructura, así mismo por medio de la observación e interacción con los miembros de la asociación se identificó una ausencia total del uso de herramientas ofimáticas que permitiera gestionar de manera eficiente la información que maneja la asociación, siendo así las situación, se concluyó que las necesidades primordiales dentro de la organización es brindar apoyo en el empoderamiento de la mujer rural, capacitar en el uso de las herramientas ofimáticas y el uso de estrategias de marketing.

- Proponer un plan de acción, para las debilidades presentadas con el propósito de brindar apoyo al desarrollo de los procesos de la asociación.



Es por eso que se diseña el siguiente plan de acción con el fin de mitigar las debilidades en los temas administrativos, contables, ofimática y empoderamiento a las mujeres de la asociación, el plan de acción está organizado con el propósito de brindar apoyo al desarrollo de los procesos de la asociación:

Las actividades que se llevaron a cabo en la asociación **ASOAGROTOCA** del municipio de Toca vereda Cunuca están organizadas con el propósito de brindar un apoyo al desarrollo de los procesos de la asociación, fortaleciendo principalmente el empoderamiento de la mujer rural, el uso de herramientas ofimáticas, costos y marketing.

El proceso de capacitación está organizado, guiado y aplicado por los estudiantes Cesar Augusto Sandoval y Pedro Javier Ballen Rodríguez de la Universidad Antonio Nariño sede Tunja del programa de Administración de Empresas y coordinado por la profesora Martha Faustino Castillo, Coordinadora del programa de Administración de Empresas de la sede Tunja.

El Plan de Acción contempla las estrategias a realizar siguiendo los indicadores plasmados en el Balanced Score Card el cual incorpora cuatro perspectivas principales a analizar como son el empoderamiento de la mujer rural, capacitaciones en herramientas ofimáticas, manejo de costos y el marketing.

Perspectivas

Empoderamiento: Aplico la capacitación en la cual se obtuvo el estado actual del empoderamiento en las mujeres rurales de la asociación y los pasos para lograr un



empoderamiento colectivo creando un enfoque destinado a la comunicación interpersonal de cada uno de los miembros de la empresa

Ofimática: Crear el enfoque destinado al uso correcto de las herramientas tecnológicas y al correcto uso de la información.

Costos: Identificar y hacer uso de la información de manera que permita saber el valor exacto de la operación con el objetivo de tener un mejor poder de negociación para así impulsar las ventas.

Marketing: Identificar posibles nuevos mercados y como aplicar una estrategia de venta para los nuevos clientes con el objetivo de generar una mejor red de ventas.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PERPECTIVA	ESTRATEGIA.
Costos:	Establecer una hoja de ruta en la cual se obtenga el estado actual de liquidez de la empresa y los plazos de retorno de cada una de las inversiones de los productos, diseño e implementación de plantillas que permitan la presentación de informes ante la asamblea general.

Marketing:	Crear un enfoque destinado a la atención y asesoramiento de los clientes en cuanto a la presentación del producto.
Ofimática:	Hacer uso correcto de las herramientas ofimáticas estructurando formatos para el registro de asambleas reuniones y juntas donde se plasme lo desarrollado en las actividades mediante levantamientos de actas.
Empoderamiento:	Crear un enfoque destinado a la comunicación interpersonal de cada uno de los miembros de la asociación con el objeto de mitigar errores dado a que cada asociado logra apersonarse de las necesidades más sentidas de la asociación y así el mejoramiento de las relaciones interpersonales logrando un ambiente laboral de calidad.

- Establecer un plan de acción que permita mitigar las debilidades y dar empoderamiento a las mujeres de la asociación ASOAGROTOCA.



El desarrollo de este plan se realizó de manera presencial en el municipio de Toca vereda Cunuca con las socias de la asociación **ASOAGROTOCA** con el objetivo de mitigar las debilidades y dar empoderamiento a las mujeres de dicha asociación.

Este plan está implementado de la siguiente manera:



FECHA	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	CONTENIDO	ASISTENTES
24 de marzo 2021	Sensibilización y difusión del proyecto	Equipo de computo	Cesar Sandoval, Javier Ballen y profesor encargado del proyecto	Presentación del plan de capacitación a los directivos de la asociación, compartiendo las generalidades del proyecto y el alcance. Se escuchan sugerencias y necesidades	<ul style="list-style-type: none">• Luz Martinez• Flor Díaz• Rosa Moyano• Pilar Rodriguez• Maria Alba• Deysi Supelano• Martha Supelano• Adelia Guio• Aurora Supelano• Rubiela Guio• Milena Moyano



07 de abril de 2021	Charla de empoderamiento	Presentación en Video Beam	Cesar Sandoval, Javier Ballen	Presentación del empoderamiento de la mujer rural y el impacto de su actividad en la economía local y regional, mostrando como lideresas internacionales han influido en su región	<ul style="list-style-type: none">• Luz Martinez• Flor Diaz• Rosa Moyano• Pilar Rodriguez• Maria Alba• Deysi Supelano• Martha Supelano• Adelia Guio• Aurora Supelano• Rubiela Guio
14 de abril de 2021	Taller y charla de uso herramientas ofimáticas	Equipos de cómputo, internet Word y Excel	Cesar Sandoval, Javier Ballen	Presentación del uso correcto del paquete office, funciones básicas	<ul style="list-style-type: none">• Luz Martinez• Flor Diaz• Rosa Moyano• Pilar Rodriguez



				de Word, Excel e Internet, modelos de redacción de cartas, actas y correos electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> • Maria Alba • Deysi Supelano • Martha Supelano • Natalia Vergara • Aurora Supelano • Rubiela Guio
21 de abril de 2021	Taller de socialización sobre costos	Internet Excel Presentación en video Beam	Cesar Sandoval, Javier Ballen Profesor encargados del proyecto	Presentación de formatos para el flujo de caja, manejo de inventarios y manejo de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Luz Martinez • Rosa Moyano • Pilar Rodriguez • Adelia Guio • Aura Guio • Rubiela Guio
28 de abril de 2021	Presentación de estrategias y	Video vean, equipos de computo	Cesar Sandoval,	Presentación de posibles modelos de negocio y	<ul style="list-style-type: none"> • Luz Martinez • Flor Diaz • Rosa Moyano



	trabajo de marketing		Javier Ballen Profesor encargado del proyecto	expansión del portafolio para tener un mayor alcance de futuros clientes	<ul style="list-style-type: none">• Pilar Rodriguez• Maria Alba• Deysi Supelano• Martha Supelano• Adelia Guio• Aurora Supelano• Rubiela Guio
--	----------------------	--	--	--	--



8. Conclusiones y logros

Luego de desarrollar las actividades de interacción y capacitación con los miembros de la asociación ASOAGROTOCA, se evidencia que las socias son mujeres netamente de crianza campesina, con todas las capacidades y conocimientos sobre el cultivo, cuidado y cosecha de la papa, pero que de igual forma carecen de formación académica formal, puesto que el machismo vivido en los campos colombiano, la educación a las mujeres se centra en las labores del hogar siendo los temas académicos considerados un segundo plano de la formación básica de la mujer, es por esa situación que se depende de forma constante de las decisiones u opiniones externas aportadas por personas u organizaciones ajenas a la asociación pero que tienen algún tipo de formación académica, esta situación ha llevado a que carezcan del empoderamiento y toma de iniciativa para poder desarrollar las decisiones trascendentales de la organización, es por eso que en el desarrollo de la capacitación aplicada el día 07 de abril de 2021 en el municipio de Toca vereda Cunuca sobre el empoderamiento de la mujer rural y el impacto que generó la actividad de la mujer campesina en la región se evidencio la apropiación e interiorización del tema expuesto a las mujeres, ya que los temas tratados demostraban su diario vivir y como las actividades desarrolladas por la mujer campesina no solo en el hogar, también en los quehaceres de las actividades diarias, dan un aporte significativo desde el punto de vista económico y social. Luego de realizar el análisis interno de la asociación, logramos definir cuáles son las necesidades más sentidas y que al aplicar el plan de mejora fue bien recibido a apropiado por parte de los miembros de la organización, así logrando dar cumplimiento al objetivo general, pero así mismo es primordial que en las organización y en la junta directiva y por sí mismo el equipo de trabajo



que la integra tenga las aptitudes y actitudes de liderazgo y apoyo mutuo, en la charla sobre el liderazgo y empoderamiento enfocado en las mujeres rurales, donde se socializo la importancia de la actividad femenina en el desarrollo de las actividades agropecuarias, los miembros de la asociación identificaron sus potencial en el desarrollo del trabajo en equipo y la equidad de género, para poder desarrollar la visión que tiene la asociación y el aporte que esta hace a la región donde desarrolla sus actividades, motivando al territorio a seguir aquel ejemplo que se ha convertido en un instrumento para conseguir sus objetivos y necesidades personales.

En las socializaciones y charlas sobre el uso de las herramientas ofimáticas aplicadas el día 14 de abril de 2021 se presentó el uso y beneficios que ofrecen las herramientas ofimáticas y los diferentes modelos que traen los programas para la redacción de cartas, actas, informes y el uso del correo electrónico, es muy importante seguir reforzando las capacitaciones en ofimática, puesto que el desarrollo de estas habilidades siempre deben ser reforzadas con práctica, también se evidenció que no todas las mujeres les intereso el tema, ya sea por el “miedo” a la tecnología o porque simplemente no le ven utilidad en sus actividades diarias, es por eso que en el desarrollo del objetivo donde se estableció el plan de acción para mitigar dichas debilidades no fue satisfactorio al 100% ya que el tiempo aplicado a la actividad del uso de las herramientas ofimáticas no fue lo suficientemente amplio para afianzar dichos conocimientos.

En el proceso de aplicación de la capacitación dictada el día 21 de Abril de 2021 en la asociación ASOAGROTOCA del municipio de Toca en la vereda Cunuca donde se socializo el tema de costos, se identificó que el tema es de interés colectivo ya que esté facilito manejar asertivamente la información contable para lograr tener un panorama claro de su costo operativo y el estado de liquidez y flujo de caja, que permitió determinar la ganancia o pérdida de las operaciones de la



asociación, convirtiéndose esto en una herramienta que facilita la toma de decisiones ya que presenta la realidad financiera de la organización, todo esto se aplicó mediante un ejemplo práctico ajustable a la realidad de la asociación, siendo así se concluye que el proceso de aplicación del plan de acción para fortalecer las debilidades de las mujeres de la asociación ASOAGROTOCA, fue positivo y bien recibido por la comunidad, también que dentro del desarrollo de estas actividades se fortaleció los lazos de las relaciones interpersonales entre los miembros de la asociación, dando así cumplimiento al objetivo general, y siendo satisfactorio por la gran acogida por todas las mujeres de la asociación, acrecentando el sentido de pertenencia y fortaleciendo la seguridad al momento de desarrollar las actividades administrativas que maneja la organización.

Este proceso estuvo coordinado y apoyado por la Universidad Antonio Nariño ya que en las investigaciones previas realizadas, se logró determinar que las capacitaciones en temas administrativos permitirán conocer, planear y realizar las actividades conjuntamente con los demás integrantes de la asociación, fomentando el trabajo en equipo y mejorando los resultados de las decisiones a tomar en pro del crecimiento y mejora de la asociación, en el desarrollo de estas actividades se trataron temas donde se puedan definir principalmente los roles y funciones de cada puesto de trabajo en la asociación, así mismo las funciones de los puestos administrativos como redacción de documentos, habilidades comunicativas y el buen clima organizacional para que así lograran mejorar el trabajo en equipo y la solución de posibles conflictos como quedó evidenciado en la encuesta realizada a las mujeres participantes de las capacitaciones con el objetivo de conocer las apreciaciones que tuvieron sobre el plan de capacitaciones aplicado.



En el desarrollo de las capacitaciones se logró acercar un poco más a la tecnología a las integrantes de la asociación, aportando la inducción de las herramientas ofimáticas como Microsoft Word y Excel, fortaleciendo el empoderamiento de las mujeres de esta comunidad rural ya que aporta al crecimiento personal de cada uno de los miembros, es de aclarar que es necesario seguir fortaleciendo estos temas con más prácticas, asesoramiento y acompañamiento por parte del semillero de investigación de la Universidad Antonio Nariño ya que también los miembros de esta comunidad consideran pertinente seguir apoyando los procesos de capacitación y asesoramiento por parte de la academia, así reflejó de esta apreciación tenemos el resultado obtenidos de la encuesta aplicada a las mujeres miembros de la asociación y que participaron del proceso de capacitación, esta encuesta nos demuestra un resultado positivo sobre si fue de utilidad los temas socializados y de qué forma los miembros de la asociación ASOAGROTOCA, consideraron pertinentes las capacitaciones en base a las necesidades que tenían como comunidad.

Así las cosas en la pregunta donde dice ¿Cree usted que el plan de capacitaciones mejoró o aportó al desarrollo de las habilidades administrativas de los asociados? la respuesta de las socias fue del 100% positiva demostrando que si se generaron unas competencias administrativas básicas y que el tema socializado fue asertivo con lo que deseaban como comunidad aprender. Teniendo en cuenta que mejorando las habilidades administrativas también es importante el clima organizacional es por eso que a la pregunta ¿siente usted que el plan de capacitaciones mejoró el ambiente laboral entre los asociados? La respuesta dada por los miembros de la comunidad en su mayoría dejaron su opinión de que si mejoro el clima organizacional y las relaciones interpersonales entre las socias, esto resultó bastante interesante porque a pesar de que



en su mayoría si consideran una mejora, hay personas no lo consideran así, es una minoría pero se considera pertinente revisar las causas del porqué no lo consideran.

Al permitirle a la comunidad escuchar y ver sus puntos de vista es importante saber si las competencias comunicativas mejoraron o no, y en respuesta a la pregunta ¿Cree usted que con el plan de capacitaciones se mejoró la comunicación al interior de la asociación? Las mujeres de la asociación en su mayoría consideraron que sí, dejando una minoría que no considera ninguna mejora, entonces es de suma importancia seguir reforzando los temas de las habilidades comunicativas.

Se aumentó el sentido de pertenencia ya que al preguntarles ¿El plan de capacitaciones aumentó el sentido de pertenencia de usted hacia la Asociación? El 100% de las encuestadas respondieron de manera positiva, lo que significa que lograron despertar más cariño a su labor y papel dentro de la organización, pues ellas manifestaron que según lo aprendido su trabajo tendría mayor reconocimiento y valor, ya que a partir de los temas socializados se pueden expresar libremente y con su talento aportan al crecimiento de la asociación.

A la pregunta, ¿Considera necesario seguir apoyando a la Asociación con el plan de capacitaciones? El 90.9% respondió de manera positiva, el 9.1% de manera negativa; dando a entender que la mayoría de las encuestadas tienen gran interés en seguir recibiendo apoyo en temas sensibles o cuyos conocimientos necesitan reforzar, ya que consideran que el apoyo brindado es útil para seguir robusteciendo la estructura de la organización, una minoría siente que pueden explorar o consultar a otras fuentes como profesionales externos a la asociación o con la ayuda de sus hijos o familiares pueden resolver sus dudas en temas administrativos u ofimáticos.

9.

Bibliografía

- Acosta , B., Zambrano, S., & Suarez, M. (2017). *Revistas UniLibre*. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048>
- Acosta Gonzales, B., Zanbrano, S., & Suarez Pineda, M. (27 de 09 de 2017). Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048>
- Albarran, G., Arteaga , D., & Caldera, D. (2017). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/321262005_De_amas_de_casa_a_mujeres_empresarias_Resena_de_una_empresa_rural_guanajuatense_liderada_por_mujeres
- Andrade Lee, J., Gomez , A., Lizcano Obiedo, y., & Lobo Lopez , S. J. (25 de 06 de 2019). Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/8010>
- Andrade, J., Gómez, F., Lizcano, Y., & Lobo , S. (2019). *Repositorio UniMinuto*. Obtenido de Repositorio UniMinuto: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/8010>
- Bedolla Jaramillo, M., & Velazques Correa, L. (25 de 04 de 2020). *scielo.org*. Obtenido de universidad EAFIT: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/16793>
- Bedoya, M., & Velasquez, L. (2020). Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/16793>
- Cantillo Facundo, S. (15 de 08 de 2018). Obtenido de <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/1119/MONOGRAFIA%20.pdf;jsessionid=32D32DEC3CCB16E5EFA7AB2A1AF0B83B?sequence=1>
- Cantillo, S. (2018). Obtenido de <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/1119/MONOGRAFIA%20.pdf;jsessionid=D12FB0F5F5C0C77B5093ECC4FDF6AC5C?sequence=1>
- Cantor, Z., & López, J. (2019). *R.Digitales UPTC*. Obtenido de R.Digitales UPTC: <http://rdigitales.uptc.edu.co/memorias/index.php/iconis/iconis/paper/view/2934>
- Cantor, Z., Lopez, J., & Blanco, F. (24 de 01 de 2019). *uptc.edu*. Obtenido de upc.edu: <http://rdigitales.uptc.edu.co/memorias/index.php/iconis/iconis/paper/view/2934>
- Cediel Barrera, N., Hernandez Manzanera, J., Lopez Duarte, M., Herrera Buitrago , P., Tonoso Burbano, N., & Moreno Gonzales , C. (16 de 04 de 2017). *lasalle ciencia.com* . Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss28/1/>
- Cediel, N., Hernández, J., López, M., Herrera, P., & Donoso , N. (2016). *Repositorio Ciencia UniSalle*. Obtenido de Repositorio Ciencia UniSalle: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1231&context=eq>
- Chavez, Y., Camacho, J., & Ramirez, M. (01 de 03 de 2021). *scielo*. Obtenido de scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892021000100303&lang=es
- Cheung, & Halpern. (11 de 2010). *scielo*. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212011000200002#:~:text=Tradicionalmente%20se%20ha%20asociado%20al,%E2%80%93%20rasgos%20instrumentales%2F%20ag%C3%A9nticos%2D
- Claudia Johanna, R. P. (04 de 09 de 2019). *repositorio institucional CINde*. Obtenido de <https://repository.cinde.org.co/handle/20.500.11907/2486?show=full>
- Espinosa, N., Gil, J., & Mesa, C. (17 de 11 de 2012). *redalyc*. Obtenido de redalyc.



- Gimeno, M., & Artiach, A. (2017). *Zaguan*, repositorio Universidad Zaragoza. Obtenido de Zaguan, repositorio Universidad Zaragoza: <https://zaguan.unizar.es/record/65213?ln=es>
- Largo Leon, A., & Gomes Pachon, E. Y. (01 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/215>
- Largo, A., & Gómez, Y. (2019). *I+D Revista de Investigaciones*. Obtenido de <https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/215>
- Millán, M., Velasco, M., & Ramirez, J. (2017). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252017000200151
- Nagel, J. (03 de 11 de 2012). *comision economica para america latina y el caribe*. Obtenido de comision economica para america latina y el caribe: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4011>
- Pedrerros Paez, L. (07 de 01 de 2019). Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/136/
- Pedrerros, L. (2017). *Repositorio UniSalle*. Obtenido de Repositorio UniSalle: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/136/
- Perez, J. (2018). *Revista Extremeña de Ciencias Sociales "ALMENARA" n° 10. 2018*. Obtenido de Revista Extremeña de Ciencias Sociales "ALMENARA" n° 10. 2018: Dialnet-LaExplicacionDelRolDeLaMujerEnLasComunidadesRurale-6415686
- Riaño, C. (2019). *Repositorio Universidad pedagogica nacional*. Obtenido de Repositorio Universidad pedagogica nacional: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/10863>
- Robinson, D., Diaz, I., & Hernandez, S. (17 de 09 de 2019). *scielo*. Obtenido de scielo: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-00091.pdf>
- Rodriguez Castro, Y. E. (4 de 03 de 2018). *universidad iceso*. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84385/1/T01477.pdf
- Rodríguez, Y. (2018). *Repositorio ICESI*. Obtenido de Repositorio ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84385/1/T01477.pdf

UAN SISTEMA INTEGRADO DE SECCIÓN - SIGUAN
EVALUACIÓN Y MEDICIÓN
FORMATO DE ASISTENCIA

Exigido: CEM # 1-003
Versión: 02
Fecha de emisión: Enero de 2016

TIPO DE REUNIÓN: Capacitación en Liderazgo y Empoderamiento
Nº CONSECUTIVO:

FECHA: 07 04 25 HORA DE INICIO: 2 P.M. HORA DE FIN: 6 P.M. LUGAR: Versalé - municipio de Tota

OBJETIVO: Capacitar a los miembros de Asociataca en: Liderazgo y Empoderamiento

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Luz Nita Martínez		Luz Nita Martínez
Flo. Alvaro Díaz		Flo. Alvaro Díaz
Rosa Helena Hoyano Rodríguez	Esposa	Rosa Helena Hoyano Rodríguez
Fredy Rodríguez	Representante local	Fredy Rodríguez
Maria Consuelo Alba	Asociada	Maria Consuelo Alba
Diana Supelano Yaneza	Hija del asociado	Diana Supelano Yaneza
Humberto Esteban Guao	Asociado	Humberto Esteban Guao
Walter Vargas		Walter Vargas
Adelia Guio B	Asociado	Adelia Guio Vargas
Aurora Supelano	Asociado	Aurora Supelano Yaneza
Fredy Rodríguez Guao	Asociado	Fredy Rodríguez Guao

Elaborado por: Analista de Procesos
Revisado por: Ingeniero de Procesos
Aprobado por: Director Administrativo

Imagen: lista de asistencia de capacitación en campo

Imágenes de desarrollo de actividades



Imagen: desarrollo de capacitación en campo.



Imagen: desarrollo de capacitación en campo.



Imagen: desarrollo de capacitación en campo



Imagen: desarrollo de capacitación en campo.



Imagen: Desarrollo de capacitación en campo

Encuesta de apreciación de clima organizacional de los asociados.

¿Cree usted que el plan de capacitaciones mejoró o aportó al desarrollo de las habilidades administrativas de los asociados?

11 respuestas



Imagen: pregunta de encuesta y resultado.

¿Siente usted que el plan de capacitaciones mejoró el ambiente laboral entre los asociados?

11 respuestas

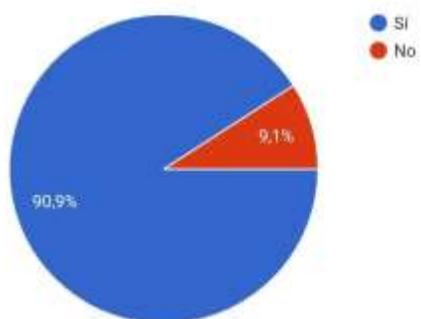


Imagen: pregunta de encuesta y resultado.

¿Cree usted que con el plan de capacitaciones se mejoró la comunicación al interior de la Asociación?

11 respuestas

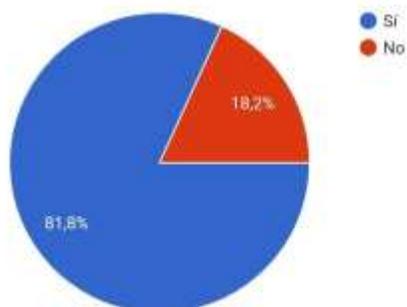


Imagen: pregunta de encuesta y resultado.

¿El plan de capacitaciones aumentó el sentido de pertenencia de usted hacia la Asociación?

11 respuestas

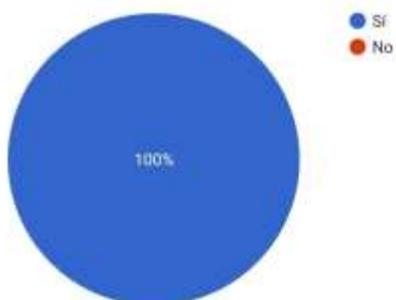


Imagen: pregunta de encuesta y resultado.

¿Considera necesario seguir apoyando a la Asociación con el plan de capacitaciones?

11 respuestas

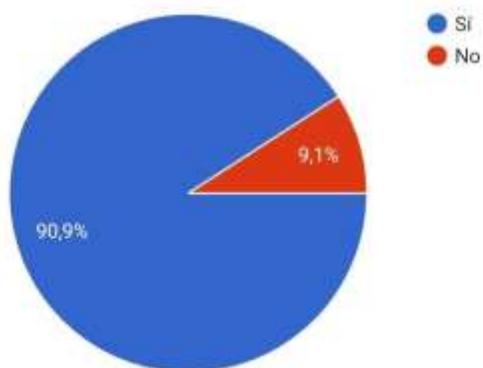


Imagen: pregunta de encuesta y resultado.