



## ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA LUCHO

MOTOS NEIVA

Trabajo De Grado Presentado A La Universidad Antonio Nariño, programa De Contaduría Pública Como Requisito Para La Obtención Del Título De Contador Público

Neiva – Huila, Colombia

Diciembre



2021

ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA LUCHO  
MOTOS NEIVA

AUTOR

Camilo David Torres Luis

ORIENTADOR

JAIRO JOSE TAMAYO CHARRIS

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

NEIVA – HUILA

2021

**Tabla de Contenido**

Tabla de contenido	
TABLA DE CONTENIDO.....	3
TABLA DE TABLAS	5
TABLA DE ILUSTRACIONES	6
AGRADECIMIENTOS	7
DEDICATORIA	9
RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	9
INTRODUCCIÓN	14
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	16
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
OBJETIVO GENERAL	23
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
JUSTIFICACIÓN	24
ESTADO DEL ARTE	26
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	26
MARCO TEÓRICO	30
MARCO LEGAL Y CONCEPTUAL	35
MARCO ESPACIAL	36
MARCO TEMPORAL	36
MARCO CONTEXTUAL	37
RESEÑA HISTÓRICA	37
MISIÓN	39
VISIÓN	39



VALORES CORPORATIVOS	39
OBJETIVOS CORPORATIVOS	40
METODOLOGÍA	41
RESULTADOS Y ANÁLISIS	44
ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LUCHO MOTOS NEIVA	45
ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADO	52
ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS DE LA EMPRESA LUCHO MOTOS NEIVA.	54
ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR DURANTE LA CRISIS MUNDIAL EN LA EMPRESA LUCHO MOTOS NEIVA.	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS	72

## TABLA DE TABLAS

TABLA DE CONTENIDO.....	3
TABLA DE TABLAS	
TABLA DE ILUSTRACIONES	
TABLA 1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	43
TABLA 2 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	50
TABLA 3 CAPITAL DE TRABAJO	53
TABLA 4 RAZÓN CORRIENTE	54
TABLA 5 PRUEBA ÁCIDA	55
TABLA 6 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	56
TABLA 7 CARGA FINANCIERA	57
TABLA 8 LEVERAGE TOTAL	58
TABLA 9 LEVERAGE A CORTO PLAZO	59
TABLA 10 ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES	60
TABLA 11 ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS NETOS	61
TABLA 12 ROTACIÓN DE PROVEEDORES	62
TABLA 13 MARGEN BRUTO	63
TABLA 14 MARGEN OPERACIONAL	64
TABLA 15 MARGEN NETO DE UTILIDAD	65
TABLA 16 RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	66
TABLA 17 RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL	67
TABLA 18 ENCUESTA	73
TABLA 19 ENCUESTA LUCHO MOTOS NEIVA	74

## TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 SALDO FISCAL	33
ILUSTRACIÓN 2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	38
ILUSTRACIÓN 3 CAPITAL DE TRABAJO	53
ILUSTRACIÓN 4 RAZÓN CORRIENTE	54
ILUSTRACIÓN 5 PRUEBA ÁCIDA	55
ILUSTRACIÓN 6 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	56
ILUSTRACIÓN 7 CARGA FINANCIERA	57
ILUSTRACIÓN 8 LEVERAGE TOTAL	58
ILUSTRACIÓN 9 LEVERAGE A CORTO PLAZO	59
ILUSTRACIÓN 10 ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES	60
ILUSTRACIÓN 11 ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	61
ILUSTRACIÓN 12 ROTACIÓN DE PROVEEDORES	62
ILUSTRACIÓN 13 MARGEN BRUTO	63
ILUSTRACIÓN 14 MARGEN OPERACIONAL	64
ILUSTRACIÓN 15 MARGEN NETO DE UTILIDAD	65
ILUSTRACIÓN 16 RENDIMIENTO DE PATRIMONIO	66
ILUSTRACIÓN 17 RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL	67



## AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, por ser mi guía espiritual en esta ruta, a mis padres por su apoyo incondicional, y en general a toda mi familia porque con su amor me motivaron a hacer todo lo que he logrado, agradezco a esos grandes amigos que la universidad me dejó y que ahora se convierten en tripulantes del barco de mi vida, agradezco a cada uno de los docentes que hicieron parte de este proyecto y en general de toda mi vida académica, y finalmente le agradezco a una persona muy especial en mi vida y clave en todo este proceso académico que culmina con el presente trabajo.



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Luis Bernardo Torres Medina y María Amparo Luis Pineda por su esfuerzo y sacrificio para que hoy en día yo pueda estar en el punto en el cual me encuentro, y a mi novia por su apoyo incondicional y no dejarme desfallecer en este proceso académico.

## RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Lo que se busca con la presente investigación es detectar las dificultades que se presentaron en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA a raíz de la crisis económica desencadenada por la pandemia COVID-19, a diciembre del 2020.

Esta investigación se abordará desde el enfoque cuantitativo, y será de tipo descriptiva, pues se busca mostrar de modo sistemático las características del objeto de estudio. Por lo tanto, se tiene como objetivo evaluar los estados financieros de los periodos desde el 2018 hasta el 2020 por medio de un análisis financiero en donde se tomó como enfoque el análisis horizontal y vertical para ver el desarrollo de la empresa durante la emergencia sanitaria, mostrar qué cambios produjo la pandemia en la empresa haciendo uso de los indicadores financieros, los cuales se conforman por: Liquidez, eficiencia, endeudamiento y rentabilidad para que de esta manera podamos implementar una estrategia final para la reactivación económica de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA.

Finalmente, se crean unas propuestas basadas en la realidad económica y entorno de la empresa, las cuales tienen como fin principal la reactivación económica, y como fin secundario el mejoramiento del rendimiento de la empresa en términos de ventas y actividades .



## PALABRAS CLAVES

Actividad económica, Reactivación económica, Investigación, Crisis económica, Pandemia, Covid-19, Comparación, Análisis, Estrategias

## ABSTRACT

What is sought with this research is to detect the difficulties that arose in the LUCHO MOTOS NEIVA company as a result of the economic crisis triggered by the COVID-19 pandemic, as of December 2020.

This research will be approached from the quantitative approach, and it will be descriptive, since it seeks to systematically show the characteristics of the object of study. Therefore, the objective is to evaluate the financial statements of the periods from 2018 to 2020 through a financial analysis where the horizontal and vertical analysis was taken as the focus to see the development of the company during the health emergency, show what changes the pandemic produced in the company using financial indicators, which are made up of: Liquidity, efficiency, indebtedness and profitability so that in this way we can implement a final strategy for the economic reactivation of the LUCHO MOTOS NEIVA company.

## KEYWORDS

Economic activity, Economic reactivation, Research, Economic crisis, Pandemic, Covid-19, Comparison, Analysis, Strategies



## INTRODUCCIÓN

El mundo está atravesando por una situación compleja y se ha obligado a cambiar la manera habitual en la que se estaba enseñando a vivir, ha tenido que ser replanteado y estructurada desde otra perspectiva, el sector tributario y económico no son la excepción y es allí donde se busca establecer un marco de referencia para desarrollar la siguiente investigación, para de esta manera concebir los resultados positivos o negativos que serán objeto de análisis a lo largo de la presente investigación.

El contexto actual presenta un gran desafío para el progreso de la economía a nivel mundial, previo al COVID 19 América Latina y el Caribe mostraba bajo crecimiento, los efectos de la recesión ocasionada por la pandemia muestran el desplome en el comercio (15%), el turismo y las remesas, y se prevé que sus efectos generarán la recesión más grande que ha sufrido la región: -5,3% y por supuesto un aumento del desempleo con efectos en pobreza y desigualdad. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020)

Ahora bien, teniendo en cuenta las cifras de la CEPAL, es indiscutible que los cambios en países como Colombia no se hagan esperar. La emergencia que se está atravesando plantea un escenario propicio para investigación a nivel económico con el fin



de identificar afectaciones a nivel financiero y establecer algunas de las posibles repercusiones.

Como objeto de estudio de esta investigación se estará usando la empresa LUCHO MOTOS NEIVA ubicada en la ciudad de Neiva – Huila en busca de trazar un paralelismo y lograr entender cómo se ha visto afectada en el aspecto multidisciplinario y económico, así mismo, plasmar las consecuencias que ha generado la emergencia sanitaria del COVID-19 teniendo como base los decretos de emergencia dictados por el gobierno.

## FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo tenemos como objetivo principal establecer estrategias para la reactivación económica durante el estado de emergencia sanitaria en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA. Para ello he investigado en diversas plataformas virtuales otros estudios de investigación similares con el desarrollo de la presente investigación, a continuación, mencionamos los más relevantes:

El objetivo es analizar qué efectos ha provocado la pandemia del COVID- 19 en la empresa Lucho Motos Neiva e identificar cuál ha sido el impacto en la economía nacional. Esta investigación aplica metodología cuantitativa, de tipo no experimental, descriptivo transeccional. Recolectando datos en un solo tiempo (Páez Riveros, 2020).

Desencadena una afectación directa del PIB del país ya que la población ha perdido el poder adquisitivo por el incremento del 19% en la tasa de desempleo en el mes de mayo; ha ofrecido diferentes mecanismos como subsidios y posibilidad de distribuir en cuotas el pago de los impuestos, sin embargo, la presión fiscal va incrementando y así mismo le quita



capacidad al gobierno de apoyar la crisis. Como ejemplos internacionales tenemos que, En México desde hace tiempo el uso modesto de recursos ha generado problemas ya que se debe realizar una inversión bastante fuerte en temas de salud pública y económica; viendo que lo que importa es la relación de PIB y deuda, y si se mantiene la austeridad. En Venezuela además de sus problemas políticos, con esta crisis se prevé que el país peor posicionado, no cuente con las herramientas suficientes para afrontar la crisis ya que traían al costado temas inconclusos en el sector salud; sumado a esto, es una economía que se basa principalmente en la comercialización del petróleo y este producto fue el más afectado por la crisis impactando directamente en la baja de sus ingresos ya que el 90% de las exportaciones en el país son de crudo. En Argentina que venía con una situación muy delicada económicamente y está tratando de renegociar su deuda que adicionalmente es demasiado alta para el PIB del país, el gobierno ha tratado de disminuir y llegar a acuerdos de pago pues el ministro de hacienda Martín Guzmán ha propuesto que el país tenga 3 años de gracia y la reducción de sus intereses para así poder ahorrarse 37.900 millones de dólares, pero desafortunadamente para Argentina sus acreedores han negado esta propuesta, como consecuencia de esto se empieza a ver la brecha social que se genera al interior del país. (Páez Riveros, Consecuencias económicas de la pandemia COVID-19 en América Latina, 2020)



De acuerdo con lo anterior en la regiones de América Latina , las afectaciones que atraviesan a raíz de esta emergencia, se evidencia en la disminución del PIB, desempleo, problemas de salud pública y la economía local.

El principal aporte que tiene este trabajo en torno a la investigación es la manera en cómo se miran las afectaciones económicas a nivel de la región latinoamericana, en donde se evidencia los países más afectados durante la emergencia sanitaria. Muestra su metodología realizada en el estado del arte de forma cuantitativa utilizando las técnicas de recolección datos y análisis. Nos da un aporte de manera global para nuestra investigación, aunque no se enfoca directamente en lo que concierne a identificar las afectaciones financieras en empresas pymes durante la emergencia sanitaria.

(Bischoff, 2020) El objetivo de esta investigación es identificar las causas y efectos en aspectos económicos, sociales con la afectación de la red hospitalaria y en aspectos emocionales que impactan significativamente a la población colombiana. Su metodología en esta investigación fue cuantitativa y cualitativa, documental porque permite indagar. De tipo no experimental, descriptivo, interpretativo y transeccional. Recolectando datos en un solo tiempo.

Finalmente, se da a conocer los principales aspectos desde el ámbito social, económico y emocional. Por otro lado, las Pymes y aquellos sectores más pobres de la población, aumentó el desempleo. obliga a la reinención como estrategia de marketing y venta de productos. El Gobierno distribuye diferentes alivios para las empresas y



colombianos más necesitados. Estos alivios se ven representados en la disminución en la carga prestacional en relación con el pago de aportes parafiscales para algunos sectores (SENA, ICBF y cajas de compensación), posibilidades de acceso a créditos para las PYMES, la devolución del IVA, alivios como el ingreso solidario, subsidio de emergencia, entre otros. El sector salud se muestra afectado significativamente. Nuestras unidades de servicio médico no estaban preparadas. Los hospitales, crematorios y cementerios no dan abasto para la demanda actual.

También tenemos insuficiencia en la designación y entrega de elementos vitales para la adecuada prestación del servicio de nuestros profesionales de la salud para evitar el contagio. Y por último y no menos importante presentamos la afectación emocional que generan este tipo de fenómenos, a cuál se siente vulnerada por la incertidumbre que genera tanto la propagación del brote, como la inestabilidad laboral en que se encuentran, quebrantando esta situación la crisis que afronta el sector empresarial y de emprendimiento en Colombia. (Bischoff, 2020)

Hay deficiencias en el sector salud por falta de insumos médicos. A la vez el gobierno ha brindado alivios para las empresas pymes, en la reducción de pago de aportes, ingreso solidario. Se analizó que se vio afectada hasta la parte emocional del ser humano antes esta emergencia sanitaria, la cual genera mucha incertidumbre, generando inestabilidad laboral debido a que el brote es de fácil propagación y se ve expuesto el ser humano a un mayor contagio. Del mismo modo, este trabajo su aporte es en relación con el aspecto económico, social y emocional, tiene como objeto analizar los beneficios que el



gobierno les dio, obligando a sociedad a tener una nueva forma de reinventarse con el tema el marketing digital y mostrando el desempleo que se vieron en las empresas pymes.

No obstante, este trabajo de investigación no resuelve nuestro interrogante dado que toma varios aspectos y solo evidencia el desempleo en las empresas pymes, nuestro enfoque se basa en identificar las afectaciones financieras dentro de las empresas pymes.

El objetivo de esta investigación es identificar los efectos en el empleo en las micro y pequeñas empresas generados por la emergencia del COVID-19: Caso Colombia. Su metodología es cuantitativa, de tipo no experimental, descriptiva y transeccional. Se enfoca a la selección de recolección de datos (Serna, 2020) .

Se observa que los sectores que presentan una proporción mayor de riesgo son industria, establecimientos financieros, transporte y comunicaciones, comercio, hoteles y restaurantes y actividades inmobiliarias. Bajo esta condición el 25,7% de las personas empleadas en micro y pequeñas empresas están en riesgo de perder su empleo, lo cual equivale a cerca de 1.869.602 personas. De acuerdo con datos de la encuesta de microestablecimientos se identificó que sólo el 26,3% de éstos tienen acceso a internet, el 5,7% tiene redes sociales, el 7,4% realiza comercio electrónico y el 10,9% compra de proveeduría, lo cual evidencia la difícil situación a la que se enfrentan las microempresas para realizar un tránsito de su actividad hacia negocios digitales. La segunda dimensión se refiere a las condiciones contractuales, en la que se identifican cerca de 1.113.032 personas en riesgo de perder su empleo. (Serna, 2020)



De lo obtenido se concluye el riesgo que estos sectores del comercio atraviesan, en donde se ve afectados varias labores como el turismo, hotelería, comercio, restaurantes y actividades inmobiliarias. Por otro lado, nos hablan de las condiciones contractuales en donde se evidencia el riesgo de perder su empleo las personas. De esa manera nos muestra cómo se encuentra la macro y microempresas de Colombia debido a la emergencia sanitaria.

Este trabajo es un aporte significativo porque su objetivo es similar al que se pretende desarrollar, nos muestra las afectaciones que están pasando estas empresas medianas y pequeñas dependiendo la actividad que realicen, en donde se evidencia que no cuentan con manejo digital y el riesgo de perder el empleo.

De esta manera, este trabajo no resuelve nuestro interrogante debido a que su enfoque fue analizar las afectaciones en el mundo digital, puesto que la de nosotros se basa en identificar las afectaciones en empresas pymes.

El objetivo del presente trabajo es analizar el impacto económico y las variables internas y externas, modificadoras de la dinámica financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas -Mi pymes-, en ocasión de la afectación a la salud humana, como efecto de un virus de índole natural, en Colombia para el primer trimestre del 2020. Su metodología en este trabajo es de enfoque cuantitativa, de tipo no experimental, descriptivo transeccional. Se enfoca a la selección de recolección de datos en un solo tiempo (Vergara, 2020).



Se halló un impacto en la parte económica en las empresas mipymes, el 90% de las empresas en Colombia lo son y emplean más del 65% en la fuerza laboral. El presidente Iván Duque habla de alivios que el gobierno va a generar para estas empresas, en donde resaltan el tema tributario, extensión de fechas. Para el caso de Bogotá la alcaldía en cabeza de Claudia López reglamentó la presentación y prolongación de fechas para el pago de impuesto como lo son: Industria y Comercio (en adelante ICA), Retención de Industria y Comercio (en adelante Rete-ICA), Prediales e impuestos a los vehículos. En otro sentido, el Ministerio de Trabajo ha decepcionado más de 7.000 mil peticiones de mipymes con solicitud de cierre y acogimiento a la ley de insolvencia económica en Colombia, (Ley 1116 de 2006), estas cifras son alarmantes y dejan un gran vacío en el campo económico de la vitalidad del país, las Mipymes son la fuerza de la economía, estas aportan un gran indicador tanto al PIB, como a la tasa de desempleo, el gobierno debería implementar preacuerdos de insolvencia y reestructurar su plan de acción para proteger a la pequeña y mediana empresa, muchas de estas, están auto declarándose insolventes, dado que su mercado inicial provenía de potencias como China y Europa, y al colapsar estos, ellas se ven en la obligatoriedad de cerrar. Pese a todo, se mencionaba que uno de los alivios que decretó el gobierno como apoyo a estas Mipymes fue la creación del Programa de Apoyo al Empleo Formal (en adelante PAEF) que consiste en generar durante la vigencia de tres (3) meses el respaldo del 40% de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (en adelante

SMMLV) por cada trabajador formal que tengan las empresas; siempre y cuando este no haya tenido novedades de cambio en sus prestaciones. (Vergara, 2020)

De los resultados obtenidos se refleja un impacto en la parte social y económica. No solo en este sector si no también el sector salud y educativo, A nivel institucional la alta tasa de desempleo, los miles de mipymes con solicitud de insolvencia, dejan la respuesta de lo que este virus y la gestión del gobierno está causando en nuestro 90% del gremio empresarial generando una fractura en la economía del país. Por otro lado, el impacto económico se puede analizar en las empresas (pymes) que son las más implicadas a que sus ingresos se vean reducidos, ya que son vulnerables en la economía y se ven afectadas a no poder cumplir con sus responsabilidades y podrían quebrar.

Este trabajo aporta de manera significativa y ayuda porque su enfoque es impacto económico en las empresas pymes, los alivios que el gobierno les ha generado a estas empresas y los decretos expedidos durante la emergencia en cuanto a declaraciones de renta, impuesto de renta, ICA y demás.

#### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las afectaciones económicas generadas por la nueva emergencia mundial (Covid-19) a la empresa LUCHO MOTOS NEIVA, y qué estrategias se pueden implementar para su reactivación económica?

### OBJETIVO GENERAL

Establecer estrategias para la reactivación económica generada por el estado de emergencia sanitaria en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar los estados financieros de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA antes y durante la emergencia sanitaria.
- Exponer el impacto de la crisis sanitaria generada por el COVID 19 en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA.
- Instituir alternativas para la recuperación económica de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA.

### JUSTIFICACIÓN

Ante este suceso que estamos atravesando, el nuevo estado de emergencia social, ambiental y económico ha generado temor en la comunidad, siendo el COVID-19 una extraña enfermedad, a la cual los diferentes sistemas de salud del mundo no estaban listos para afrontar de manera masiva , los síntomas han sido muy rigurosos al momento de atacar nuestro sistema inmunológico, es de fácil de contagio e incluso llega a ocasionar (padezca la persona factores de riesgo o no) la muerte. El virus está alrededor del mundo y como es



de esperarse, para su mitigación se han tomado medidas extremas de bioseguridad desde nuestra vida cotidiana, con el fin de lograr el bienestar y seguridad en todo el mundo. Nos encontramos bajo una “nueva normalidad” utilizando tapabocas y elementos desinfectantes las 24 horas del día.

Ahora bien, uno de los sectores que afectó notoriamente la pandemia es el comercio, este sector se ha tenido que reinventar, adaptar y entre tantas cosas, implementar protocolos de bioseguridad para poder ejercer sus actividades diarias bajo las pautas promulgadas por la administración local y nacional a través de sus decretos y demás actos administrativos. El propósito principal es frenar la propagación del virus y no llegar a un punto en donde se colapse el sistema de salud.

Retomando, es de interés conocer cuáles han sido las afectaciones que ha traído esta pandemia en el sector económico, y a partir de esa situación, explorar las medidas que se pueden adoptar para generar estrategias que permitan dar una solución a la actual realidad de la sociedad.

La presente investigación busca proveer información que sea útil a la comunidad estudiantil y a la sociedad brindando un amplio conocimiento para tener una idea clara y concisa del alcance del problema que ha desatado esta pandemia en el sector económico, en las empresas (pymes) como es caso de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA y



posteriormente, barajar las mejores opciones que se pueden tomar para la contención de esta emergencia sanitaria.

Por otro lado, debido a que esta crisis mundial nadie la esperaba y es relativamente reciente, se cuenta con muy pocos estudios ampliamente profundizados sobre lo que conlleva este nuevo estado de emergencia social, ambiental y económico y sus alcances. De este modo, se ha decidido en el presente trabajo generar un mayor conocimiento sobre la manera que afectando al sector económico esta pandemia, identificar las que estrategias se pueden implementar y qué intervenciones se podrían realizar

Esta investigación se caracterizará por su forma metodológica en donde se realizará una indagación profunda, de modo que facilite el análisis, las estrategias y comparaciones entre períodos en donde la crisis mundial no estaba en nuestros planes y durante ella. Es viable la investigación porque se cuenta con los recursos necesarios para poder realizarla.

## ESTADO DEL ARTE

Según La Revista Caribeña de Psicología de Puerto Rico, la pandemia del Covid 19, creó entre las personas diferentes tipos de problemas no solo a nivel económico y social sino también psicológicos.

En el año 2020, un año de gran impacto en la economía mundial y con ello un fuerte choque en la afectación a la forma de vida de cada persona en el mundo, no es una exageración, ya que todas las organizaciones internacionales han tomado medidas para reducir al máximo el impacto social, económico y de mortalidad, en cada país.

A mediados de diciembre del 2019, en la ciudad de Wuhan, en China, se conoció la aparición de una nueva enfermedad respiratoria que generó preocupación por la salud a nivel mundial, nacional departamental y municipal debido a su rápida forma de contagio, del que se llamó “coronavirus”, del SARS-CoV-2. Este causante de miles de muertes se origina en una de las nueve principales ciudades de China, Wuhan, quien fue entonces la primera en enfrentar la mortalidad del virus, falleciendo miles de personas y generando incertidumbre a nivel mundial debido a la expansión agresiva en las diferentes regiones de China.

A pesar de conocerse el origen, la expansión se debe a que la enfermedad se inició justo en la temporada cerca del año nuevo lunar, llamado también festival de primavera, en donde más de 3.000 millones de personas se movilizan para celebrar y reencontrarse con sus familias, siendo esta una de las migraciones más grandes del planeta. (France 24, 2019). Probablemente, la propagación de la enfermedad pudo verse acelerada y con ello las apariciones de casos en otros países; tan pronto esto sucedió, muchos países en los distintos hemisferios decidieron cerrar sus vuelos comerciales y fronteras con conexión a China y dentro del país se restringió la movilidad, las clases se cancelaron y en sí, se limitó la libre



circulación de manera coercitivas, quienes no acataran las medidas debían cancelar altas multas monetarias.

La OMS (Organización Mundial de la Salud) el 30 de enero del 2020, declaró que se trataba de una emergencia de salud pública de preocupación internacional y le dio una nueva caracterización de pandemia, la cual refiere solo a la afectación demográfica y no al aumento de la gravedad de la enfermedad. Por ejemplo, la influenza pandémica encabeza la matriz de riesgos naturales del Registro Nacional de Riesgos del Reino Unido, y las enfermedades infecciosas emergentes están marcadas como motivo de gran preocupación. Visto como un problema médico, cada brote de una infección potencialmente peligrosa lleva a las autoridades a hacer un conjunto racional de preguntas y desempolvar el menú de opciones de respuesta que se pueden implementar según sea necesario de manera gradual (Smith-Bingham, 2020).

Entre tanto, a nivel nacional y hablando específicamente de Latinoamérica e incluyendo Colombia, se ha visto la gran falta del servicio de salud, de insumos médicos, entre otros. Es allí donde se requiere indagar y analizar la efectividad de las medidas gubernamentales impuestas para la protección de cada persona en riesgo de contagio, viéndose afectado el sector ambiental, económico, social. Las primeras medidas como la cuarentena obligatoria, desincentiva la compra de productos y servicios; con ello, llega la disminución en la mano de obra (múltiples despidos), las restricciones en la operatividad de



las empresas, viéndose así, reducida en gran medida su patrimonio, su capital, sus productos, en pocas palabras su misma productividad, desencadenando una interrupción de las cadenas de suministro.

Como consecuencia del virus, en marzo del 2020 varias organizaciones internacionales habían pronosticado una recesión económica. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial se mostraron dispuestos a ayudar a los países y preparar una inyección multimillonaria para que los fondos globales respaldados por la ONU estuvieran a disposición de los mercados emergentes y de renta baja. (Noticias ONU, 2020).

Según la revista Forbes, para Colombia, el FMI había previsto a inicios del 2020 que la deuda externa aumentaría a un 59,2% del PIB nacional. En diciembre del mismo año Colombia recibió un préstamo del FMI de US\$5.400 millones de pesos colombianos. La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) estima crecimientos para el sector agropecuario (2,5%), y servicios sociales (2,2%).

La revista internacional ROTUR, publicó las medidas tomadas por las diferentes empresas y agentes asociados al turismo y bajo las cuales pretenden hacer frente a lo que ellos mismos denominan “La nueva normalidad”, vinculando protocolos de bioseguridad las actividades que se realizaban antes de la pandemia. Siendo uno de los sectores más golpeados por las restricciones, es a la vez uno de los pioneros en conjugar la pandemia

con su crisis económica, buscando mejorar su situación e instaurando nuevas modalidades de trabajo.

Las mayores contracciones se verían en los sectores de: minería (-8,5%), debido a los menores precios del petróleo y a la debilidad de la demanda tanto externa como interna; y construcción (-8,1%), dada la menor dinámica de las edificaciones y la difícil reactivación de las ventas de vivienda por las reducciones en los ingresos de los hogares. (PROCOLOMBIA, 2020)

Debido a la pandemia se ha implementado protocolos de bioseguridad e higiene no solo a nivel nacional (Colombia) sino también a nivel departamental y municipal (Huila - Neiva) con el fin de detener la propagación del coronavirus, realizando estrategias de restricción de salida de las personas por medio de decretos en estado de emergencia a nivel municipal debido a los miles de casos de contagios del virus. Como se sabe, el fuerte de la ciudad de Neiva es el comercio y esta misma se ha visto afectada por el cese obligatorio de actividades, paralizando el empleo, el comercio, las ventas y demás actividades económicas de la ciudad. De esta manera, vemos que todas las empresas y microempresas de la ciudad se han visto afectadas, el cual LUCHO MOTOS NEIVA no es la excepción y es por esto que se ha decidido evaluar sus estados financieros, exponer los cambios producidos durante la pandemia y establecer estrategias para implementar en la empresa.

## MARCO TEÓRICO

En esta investigación se expone el cambio que ha ocasionado la pandemia de EL COVID-19 en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA, se deben entender los conceptos de contabilidad para poder llegar al desarrollo y aplicar durante el proyecto.

**Contabilidad:** La contabilidad es la disciplina que permite reflejar la actividad económica de un negocio. Se basa en un conjunto de procedimientos estandarizados. El objetivo de la contabilidad es proporcionar información de confianza sobre los resultados de una empresa obtenidos en un periodo de tiempo determinado. Asimismo, sirve para que aquellos que administran el negocio puedan tomar decisiones de acuerdo a esta información.

**Políticas financieras:** Las políticas financieras aclaran los roles, la autoridad y las responsabilidades de las actividades y decisiones esenciales de gestión financiera. Si la idea de crear una política financiera parece abrumadora, esta guía básica para el desarrollo de políticas puede ser útil.

Desarrollar y adoptar una política financiera por escrito es una práctica valiosa para cualquier organización sin fines de lucro, sin importar cuán pequeña o grande sea. (Bruno, 1991)

(Cuadrado, 2000) dice que, en ausencia de una política adoptada, es probable que el



El personal y los miembros de la junta operan bajo un conjunto de supuestos que pueden o no ser precisos o productivos. Si la idea de crear una política financiera parece abrumadora, estas pautas para el desarrollo de políticas y este ejemplo básico pueden ser útiles. Aunque puede haber déficits ocasionales o períodos de flujo de caja ajustado, las siguientes características son buenas señales de que su organización será financieramente saludable a largo plazo.

**Estado de emergencia económica, social y ambiental:** A la luz del artículo 215 de la Constitución, el estado de emergencia podrá ser declarado por el presidente de la república y todos los ministros siempre que sobrevengan hechos distintos a los previstos en los artículos 212 y 213 que: (i) perturben o amenacen perturbar en forma grave e inminente el orden económico, social y ecológico del país, o que (ii) constituyan grave calamidad pública. (Corte Constitucional, 1991)

**Estado de emergencia por Covid-19:** Ahora existe cierto consenso de que el impacto de COVID-19 en todo el mundo será mayor de lo esperado inicialmente. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020), la pandemia y las políticas que se implementaron para controlarla dejaron un daño mayor al anticipado en el potencial de oferta, y seguirá teniendo un impacto negativo a lo largo de 2020 debido al persistente distanciamiento social y la menor productividad de empresas sobrevivientes que necesitan implementar procedimientos de seguridad e higiene en el lugar de trabajo. Además, los



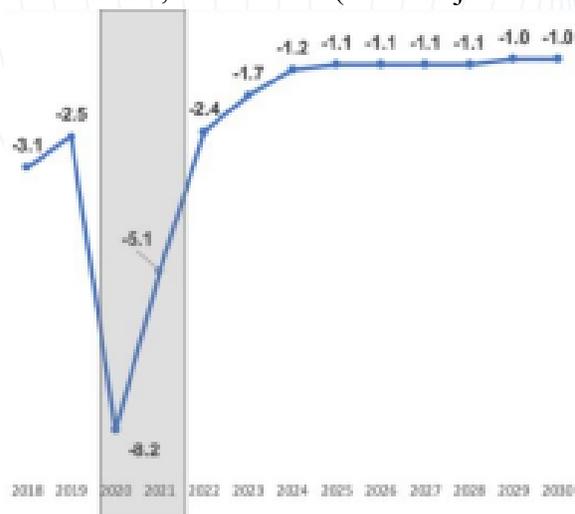
países que no hayan podido superar las tasas de infección tendrán que implementar bloqueos más prolongados, lo que tendrá un mayor impacto en la actividad económica. En su revisión de junio, Perspectivas de la economía mundial del FMI (2020) espera que la economía mundial experimente una contracción más pronunciada en 2020 del 4,9% frente a 3,0% proyectado en el abril pasado y una recuperación más suave en 2021 del 5,4% frente a 5,8% en el abril pasado.

**Políticas financieras con respecto al Covid-19:** El gobierno y el banco central de Colombia respondieron con una combinación de políticas innovadora. El banco central de Colombia, el Banco de la República, ha recortado su tasa de política en 175 puntos básicos desde marzo al tiempo que proporciona una amplia liquidez tanto en moneda nacional como extranjera. Algunas de las herramientas han sido aumentar los plazos y cuotas en las operaciones de reporto, permitiendo que más agentes formen parte de estas operaciones de reporto, y realizando subastas de forwards de no entrega y subastas de canje de divisas en dólares estadounidenses. A diferencia de la intervención directa en el mercado cambiario, estas opciones no implican una reducción del stock de reservas extranjeras. (Banco de la república , 2020)

Según el Gobierno de Colombia (2020) el gasto total de emergencia asciende al 2,7 por ciento del PIB este año. Desde un déficit fiscal inicial del 2,2 por ciento del PIB previsto para 2020, y una pérdida de ingresos fiscales de alrededor del 3,3 por ciento del

PIB, este gasto adicional aumentará el déficit esperado este año al 8,2 por ciento del PIB. Para abordar el impacto de COVID-19, el gobierno solicitó que el comité fiscal suspenda la regla fiscal que limita estrictamente el gasto deficitario para 2020 y 2021. El comité decidió por unanimidad hacerlo en junio.

Ilustración 1, Saldo fiscal (Porcentaje del PIB)



Fuente: Banco de la República (2020)

**Impacto financiero del Covid-19 en Colombia:** El mercado laboral colombiano sufrió un severo impacto tanto en abril como en mayo cuando las tasas de desempleo subieron a 19,8 por ciento y 21,4 por ciento, respectivamente. El número de ocupados se redujo en 5,5 millones en abril y en 4,9 millones en mayo en relación con los mismos meses de 2019. El número de puestos de trabajo se ha reducido al nivel observado a finales de 2006.



Además, el impacto negativo ha sido más severo para las mujeres. El número de mujeres empleadas cayó un 22,1% en mayo, año tras año, en comparación con el 14,9% de los hombres. Las mujeres tienden a tener una mayor participación en sectores, como el entretenimiento o la cena, que son más vulnerables a las medidas de bloqueo. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2020)

El gobierno decidió reabrir gradualmente la economía permitiendo que algunos sectores no esenciales volvieran a trabajar, comenzando el 28 de abril con la construcción y la manufactura, y luego el comercio mayorista el 11 de mayo. El presidente ha insistido en que los colombianos deben recuperar gradualmente su vida productiva pero no su vida social. Los efectos de esta reapertura gradual se pueden observar en los indicadores adelantados. Por

Por ejemplo, la demanda diaria de combustible se desplomó de 6,1 millones de galones de gasolina a principios de año a 2,1 millones de galones durante el período de cierre más estricto de abril.

### MARCO LEGAL Y CONCEPTUAL

Como sustento jurídico se tienen en cuenta los decretos y normativas más importantes decretadas en el Estado de emergencia como:



- DECRETO 298 DE 2020, en donde se implementan las medidas de no presencialidad en asambleas y juntas
- DECRETO 400 DE 2020, en donde se desarrolla el manejo de los excedentes de liquidez de los entes territoriales.
- DECRETO 412 DE 2020, en donde se estipulan las medidas extraordinarias de cierre fronterizo
- DECRETO 417 DE 2020, en donde se hace la declaratoria del Estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional.
- DECRETO 434 DE 2020, en donde se extendió el plazo para la renovación de la matrícula mercantil y demás registros RUES.
- DECRETO 435 DE 2020, en donde se amplió el plazo de la presentación de las declaraciones de renta.
- DECRETO 444 DE 2020, por medio del cual se crea el FONDO DE MITIGACIÓN DE EMERGENCIAS “FOME”.
- DECRETO 461 DE 2020, donde se faculta a los gobernadores y alcaldes para reorganizar las rentas de destinación específica de sus entes territoriales.
- DECRETO 468 DE 2020, Por medio del cual se decreta la ampliación de líneas de crédito de BANCÓLDEX.



- DECRETO 488 DE 2020, por medio del cual se decretan las medidas para promover la continuidad de las empresas y negocios, y se incluyen beneficios a los cesantes.
- DECRETO 551 DE 2020, en donde se incluyen 211 bienes a la exención del IVA, y se facilitan las medidas de importación
- DECRETO 560 DE 2020, por medio del cual se incluyen nuevas formas de arreglo entre los deudores y sus acreedores.
- DECRETO 639 DE 2020, por medio del cual se crea el programa de apoyo al empleo formal PAEF.
- DECRETO 676 DE 2020, por medio del cual se incluye el COVID 19 como enfermedad laboral directa.
- DECRETO 677 DE 2020, en donde se modifican las disposiciones relativas a beneficiarios, postulaciones y obligaciones del programa PAEF.
- DECRETO 770 DE 2020, en donde se crean las condiciones para el acceso al programa de apoyo para el pago de la prima de servicios PAP.
- DECRETO 771 DE 2020, en donde se establece el reconocimiento del auxilio de conectividad digital para los trabajadores.
- DECRETO 807 DE 2020, por medio del cual se incluyen medidas tributarias y de control cambiario.
- DECRETO 1320 DE 2020, en donde se autorizan y regulan las líneas de crédito con tasa especial compensada, con el fondo de emergencia FOME

**Estados financieros:** (Correa Mejía, 2020) afirman que “los estados financieros proporcionan información relevante relacionada con las decisiones de inversión, finanzas y dividendos de las empresas.”

Por su parte, el análisis de los estados financieros, según con Kerlinger y Lee (2002),

“busca indagar sobre las propiedades y características de una compañía, saber sobre sus operaciones, actividades, entorno cercano y lejano, información sobre su desempeño pasado, con el fin de conocerla, entenderla e incluso predecir el comportamiento futuro de la firma.”

**Indicadores financieros:** Según Altman (1968) los indicadores financieros “surgen de las relaciones entre las variables en los estos financieros, y su aplicación más útil es medir el riesgo crediticio de una empresa.”

Hernández y Wilson (2013) afirman que “Las investigaciones sobre quiebras se han centrado en desarrollar el mejor modelo estadístico para predecirlas utilizando indicadores financieros.”



Esta investigación toma la definición enfocada en el análisis de quiebra a través de los indicadores financieros. Por su parte, Ochoa et al (2009) califican los indicadores financieros en categorías que se resumen en liquidez, rentabilidad y deuda.

El indicador de liquidez es definido por Rodríguez y Venegas (2012) como “la facilidad con la cual puede disponerse de los activos y convertirse en efectivo, sin incurrir en pérdidas significativas de valor.”

### MARCO ESPACIAL

Esta investigación se llevará a cabo en la ciudad de Neiva ubicada específicamente en el departamento del Huila, los datos serán recogidos, analizados y verificados en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA ubicados en el barrio Centro.

### MARCO TEMPORAL

Para este estudio los datos correspondientes de la empresa serán recogidos entre los balances y estados financieros del periodo 2018 al 2020, serán obtenidos de fuentes primarias directamente en el departamento de contabilidad de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA, ya que es necesario estudiar el comportamiento cuantitativo de forma continua para determinar alteraciones o diferencias entre dichos periodos.



## MARCO CONTEXTUAL

La microempresa LUCHO MOTOS NEIVA, está dedicada a la compra y venta de partes para motocicletas desde el año 2007, este establecimiento de comercio se ha destacado por sus repuestos de calidad y de primera mano, además que se destaca por su buen servicio al cliente.

## RESEÑA HISTÓRICA

Es un establecimiento de comercio constituida como persona natural, con domicilio en la Carrera 4 # 2- 80 de la ciudad de Neiva, fue constituida mediante inscripción a en la Cámara de Comercio de Neiva en el año 2007, siendo su propietario y gerente el señor Luis Bernardo Torres Medina la cabeza principal de la microempresa.

LUCHO MOTOS NEIVA se consolida como una empresa familiar al servicio de la comunidad, especializada en la compra y venta de partes para motocicletas Honda y Hero, logrando posicionarse como una de las microempresas más estables del municipio.

Así, para el año 2017 gracias a una ardua labor y compromiso de sus colaboradores y gran demanda, LUCHO MOTOS NEIVA apertura su segundo local comercial, ubicado en la Calle 3 # 3-61 de la ciudad Neiva y nombrado LUCHO MOTOS 2, este mismo año se amplía el portafolio ofreciendo también dentro de sus productos repuestos de la marca

Hero, mejorando la prestación de sus servicios y permitiendo a sus clientes una mayor comodidad a la hora de realizar sus compras.

Actualmente LUCHO MOTOS NEIVA es una microempresa con dos establecimientos comerciales, con reconocimiento comercial especializado en la venta de moto - partes originales y genéricas de la marca HERO y HONDA.

## UBICACIÓN

Ilustración 2. Ubicación geográfica LUCHO MOTOS NEIVA



Fuente: Google Maps 2021

## MISIÓN



LUCO MOTOS NEIVA es una empresa distribuidora de repuestos que ofrece los servicios de asesoría, venta y comercialización de partes y accesorios para motocicletas marca Honda y Hero, manejando los precios más asequibles y competitivos en el mercado, para la satisfacción de sus clientes, ofreciendo rentabilidad en las actividades realizadas, apoyados en un equipo humano calificado y mejorando su calidad de vida.

### VISIÓN

LUCO MOTOS NEIVA en cinco años, será una empresa sólida y competitiva con influencia en gran parte del territorio de Huila, Tolima y Caquetá, en el sector de venta y comercialización de partes y accesorios para las motocicletas marca Honda, ofreciendo un servicio de asesoría, venta de muy alta calidad, para lo cual contará con el suficiente recurso humano capacitado, con inventarios sistematizados, con un sistema de gestión de seguridad y salud en trabajo debidamente implementados y certificados.

### VALORES CORPORATIVOS

**Respeto:** Valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. El respeto se acoge siempre a la verdad; no tolera en ninguna circunstancia la mentira, y repugna la calumnia y el engaño (Luisa, 2011)



**Honestidad:** Es un valor moral positivo vinculado a la verdad y a la transparencia, y es lo contrario a la mentira, la falsedad y la corrupción (Diario, 2014)

**Actitud de servicio:** Es el deseo, interés y buena disposición por ayudar a los demás y hacerlo de una manera asertiva. La actitud se va consolidando con la práctica, adquiriendo mayores competencias personales, sabiendo resolver problemas, y dominando los procesos. (Muñoz, 2017)

**Compromiso con nuestros clientes:** El compromiso con el cliente abarca todos los aspectos de la experiencia que usted les ofrece a sus clientes y puede ayudar a aumentar los ingresos y el valor del ciclo de vida de sus clientes. (AVAYA, 2018)

## OBJETIVOS CORPORATIVOS

- ✓ Lograr la satisfacción de nuestros clientes.
- ✓ Brindar asesoría honesta y personalizada de alta calidad.
- ✓ Garantizar que las partes y accesorios sean originales y del modelo de la motocicleta.
- ✓ Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios del establecimiento.

## METODOLOGÍA



La metodología empleada en el presente trabajo de investigación es mixta ya que conlleva elementos cualitativos y cuantitativos para su respectiva ejecución. Se hace alusión a su calidad cuantitativa porque contiene un sistema numérico, investigativo, además de la revisión misma de los estados financieros, diagramas ilustrativos y algunos indicadores financieros con la finalidad de observar el comportamiento, favorable o desfavorable financiero de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA en el transcurso de la pandemia. Además, hablamos de un punto de vista cualitativo porque se propondrán estrategias comerciales y ejecutivas encaminadas a la reactivación económica de nuestra empresa.

**DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:** Uno de los objetivos de este trabajo de grado es el de identificar las afectaciones financieras durante el estado de emergencia social, ambiental y económica (Covid-19) en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA de la ciudad de Neiva Huila del cual se obtendrá información de la misma empresa para observar, a través de esta empresa el comportamiento económico-social de la ciudad.

**POBLACIÓN:** “El conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Hemos de tener presente que la empresa LUCHO MOTOS NEIVA tiene como actividad económica la venta y compra de accesorios y partes de motocicletas siendo éste un medio de transporte indispensable para la clase social baja y media. De esta manera y a través de la empresa LUCHO MOTOS



NEIVA podemos tener una idea global o sencillamente analizar un poco el comportamiento adquisitivo de la ciudad de Neiva, ya que según el diario la Nación existen 315.000 personas en la ciudad, con lo que se cuenta con un aproximado de 210.000 motos circulando en la ciudad, correspondiendo alrededor del 40% de los neivanos que se transportan en motos.

Como hemos dicho, nuestro estudio se centrará en la creación de estrategias para la reactivación económica de la empresa debido al golpe económico que ha generado la pandemia de Covid-19 en la empresa y se realizará con los datos internos y la autorización del propietario de la empresa.

**TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** Al momento de recolectar datos, registros e información financiera, se obtiene de la información interna de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA siendo el propietario Luis Bernardo Torres Medina y se tendrá en cuenta el comportamiento económico durante los años 2018, 2019, 2020. Con lo anterior, se desarrollará el conocimiento contable de la empresa en la actualidad, un análisis financiero en donde se hará una comparación de los periodos mencionados.

## RESULTADOS Y ANÁLISIS

**Tabla 1**

Estado de situación financiera LUCHO MOTOS NEIVA.

<b>LUCHO MOTOS</b> <b>NIT. 12.132.435-0</b> <b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b> <b>(Cifras expresadas en pesos Colombianos redondeada a Miles próximo)</b>										
ACTIVOS	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	Análisis Horizontal				Análisis Vertical		
				Absoluto 2018-2019	Absoluto 2019-2020	Relativo 2018-2019	Relativo 2019-2020	Relativo 2018	Relativo 2019	Relativo 2020
Activos ctes										
Caja	12.015.000,0	15.021.510,0	16.524.220,0	3.006.510,0	1.502.710,0	25,0	10,0	2,1	2,3	2,5
Bancos	2.844.694,0	1.570.998,0	1.302.000,0	-1.273.696,0	-268.998,0	-44,8	-17,1	0,5	0,2	0,2
Cxc a Clientes	11.935.000,0	16.521.000,0	12.514.000,0	4.586.000,0	-4.007.000,0	38,4	-24,3	2,1	2,5	1,9
Inventarios	365.992.770,0	443.039.170,0	459.284.170,0	77.046.400,0	16.245.000,0	21,1	3,7	63,2	66,9	68,4
<b>Total act cte</b>	<b>392.787.464,0</b>	<b>476.152.678,0</b>	<b>489.624.390,0</b>	<b>83.365.214,0</b>	<b>13.471.712,0</b>	<b>21,2</b>	<b>2,8</b>	<b>67,8</b>	<b>71,9</b>	<b>73,0</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>										
Casa	53.200.000,0	53.200.000,0	53.200.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,2	8,0	7,9
Casa Alicuota Parte	53.500.000,0	53.500.000,0	53.500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,2	8,1	8,0
Mueble y enseres	22.500.000,0	26.915.000,0	26.915.000,0	4.415.000,0	0,0	19,6	0,0	3,9	4,1	4,0
Maquinaria y equipo	18.253.000,0	18.253.000,0	16.254.000,0	0,0	-1.999.000,0	0,0	-11,0	3,2	2,8	2,4
Moto Honda	535.000,0	535.000,0	522.000,0	0,0	-13.000,0	0,0	-2,4	0,1	0,1	0,1
Automovil Kia	38.215.000,0	33.624.000,0	31.021.000,0	-4.591.000,0	-2.603.000,0	-12,0	-7,7	6,6	5,1	4,6
<b>Total Act Fijo</b>	<b>186.203.000,0</b>	<b>186.027.000,0</b>	<b>181.412.000,0</b>	<b>-176.000,0</b>	<b>-4.615.000,0</b>	<b>7,6</b>	<b>-21,1</b>	<b>32,2</b>	<b>28,1</b>	<b>27,0</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>578.990.464,0</b>	<b>662.179.678,0</b>	<b>671.036.390,0</b>	<b>83.189.214,0</b>	<b>8.856.712,0</b>	<b>14,4</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>PASIVO</b>										
<b>Pasivo a corto Plazo</b>										
Bancos	14.329.000,0	9.863.454,0	9.863.454,0	-4.465.546,0	0,0	-31,2	0,0	2,5	1,5	1,5
Proveedores	50.106.652,0	49.502.704,0	36.251.000,0	-603.948,0	-13.251.704,0	-1,2	-26,8	8,7	7,5	5,4
<b>Total Pas. corto Plazo</b>	<b>64.435.652,0</b>	<b>59.366.158,0</b>	<b>46.114.454,0</b>	<b>-5.069.494,0</b>	<b>-13.251.704,0</b>	<b>-32,4</b>	<b>-26,8</b>	<b>11,1</b>	<b>9,0</b>	<b>6,9</b>
<b>Pasivo a largo Plazo</b>										
Bancos	32.312.739,0	31.234.272,0	32.015.000,0	-1.078.467,0	780.728,0	-3,3	2,5	5,6	4,7	4,8
<b>Total Pas. largo Plazo</b>	<b>32.312.739,0</b>	<b>31.234.272,0</b>	<b>32.015.000,0</b>	<b>-1.078.467,0</b>	<b>780.728,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>5,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>96.748.391,0</b>	<b>90.600.430,0</b>	<b>78.129.454,0</b>	<b>-6.147.961,0</b>	<b>-12.470.976,0</b>	<b>-35,7</b>	<b>-24,3</b>	<b>16,7</b>	<b>13,7</b>	<b>11,6</b>
<b>PATRIMONIO</b>										
Capital	448.190.073,0	519.524.052,0	569.240.646,0	71.333.979,0	49.716.594,0	15,9	9,6	77,4	78,5	84,8
Excedente del Ejercicio	34.052.000,0	52.055.196,0	23.666.290,0	18.003.196,0	-28.388.906,0	52,9	-54,5	5,9	7,9	3,5
<b>Total Patrimonio</b>	<b>482.242.073,0</b>	<b>571.579.248,0</b>	<b>592.906.936,0</b>	<b>89.337.175,0</b>	<b>21.327.688,0</b>	<b>68,8</b>	<b>-45,0</b>	<b>83,3</b>	<b>86,3</b>	<b>88,4</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>578.990.464,0</b>	<b>662.179.678,0</b>	<b>671.036.390,0</b>	<b>83.189.214,0</b>	<b>8.856.712,0</b>	<b>14,4</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia.



## ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LUCHO MOTOS NEIVA

El presente análisis se realiza con base a la información de los años 2018, 2019 y 2020.

Como podemos observar en el año 2018 se evidencia que los activos de la empresa en su mayoría son corrientes puesto que estos corresponden al 67,8% del valor total de los activos. Ahora bien, con respecto a los activos corrientes, los inventarios son los que tienen una mayor participación del 63,2%; cuyo porcentaje contrasta con el objeto social de la compañía dado que es una empresa comercial que requiere de la existencia del mismo, con la finalidad de ofrecer variedad a los clientes.

Por otra parte, las cuentas por cobrar a clientes tienen una participación del 2% lo que significa que ha tenido un buen recaudo de cartera y que la mayor parte de las ventas de la compañía son de contado.

En lo que respecta al efectivo tienen un porcentaje del 2,5% lo que refleja una participación baja sobre el valor de los activos. El activo no corriente corresponde al 32,2% del valor de los activos de la empresa, cuya participación es importante dentro del valor de activos totales de la compañía, donde se registran varios bienes como vehículos, maquinaria y enseres.



En cuanto a los pasivos de la compañía al año 2018, en el pasivo no corriente el que mayor tiene participación con 5,6 % y corresponde al rubro de obligaciones con entidades financieras. Por su parte, el pasivo corriente tiene una participación del 11,12% cuyo rubro más significativo son las obligaciones con proveedores (8,6%) correspondiente a compras de mercancías a crédito, cuyo porcentaje es bajo en comparación con los inventarios que tiene la empresa en estos momentos. Finalmente se calcula que los pasivos totales de la compañía corresponden al 16,7% de los activos; por lo tanto, podemos decir que la empresa LUCHO MOTOS NEIVA tiene un nivel de endeudamiento óptimo.

En cuanto al patrimonio a corte del 2018, este tiene una participación del 83,2% y se encuentra compuesto por el rubro de capital con un 77,4% correspondiente a los aportes de sus socios; además como podremos observar, los excedentes de ejercicio cuentan con una participación del 5,8%.

### **AÑO 2019**

Para este año, los activos de la empresa LUCHO MOTOS tenemos un porcentaje del 71,9% de activos corrientes y un porcentaje de 28,1% de activos no corrientes. Demostrando que los activos corrientes de la compañía presentaron un incremento del



21,2% respecto al año 2018, y que los bancos son quienes más presentan variación dado que el dinero disminuyó en un 44,7% (sin embargo, la caja tuvo un incremento del 25%) cuya variación en bancos se debe en parte a traslados de dinero para la caja menor de la compañía.

Seguido tenemos las cuentas por cobrar a clientes, donde presentan un incremento del 38% debido al aumento en las ventas a crédito. Por último, el rubro de inventarios presentó un acrecimiento del 21% debido al aumento de las compras que se realizaron a raíz de las campañas de ventas y descuentos realizadas por los proveedores.

El activo no corriente, presentó un incremento del 7,6% y dicha variación se debe a los cambios que presentaron los muebles y enseres que aumentaron en un 19,6% ya que hubo nuevas adquisiciones de muebles. El otro rubro que presentó cambios fue el equipo de transporte cuyo valor en libros disminuyó en un 12%.

De acuerdo con las variaciones mencionadas anteriormente, la composición de los activos para el 2019, refleja que la cuenta contable de inventarios es la que más participación tiene con un porcentaje del 66,9%, seguido del disponible (caja y bancos) cuya intervención en los activos corrientes es del 2,5% y finalmente la cuentas por cobrar a clientes corresponde



a un 2,49%, Los pasivos totales para el periodo 2019 tienen una participación del 13,68% sobre el valor de los activos totales de la empresa, esta disminución respecto al año 2018 es del 36%.

El pasivo corriente por su parte presentó una variación del 32% dado que las obligaciones con entidades financieras disminuyeron en un 31,1% debido a los pagos realizados por estos conceptos.

Otra cuenta que presentó variación en la contabilidad de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA, en cuanto al pasivo corriente son los proveedores, puesto que disminuyeron en 1,2% debido a los pagos realizados a las obligaciones previamente adquiridas y a un menor número de compras a crédito.

El pasivo no corriente presentó una variación del 3% y esta variación se debe a la disminución de las obligaciones financieras a largo plazo, ya que se realizaron los correspondientes pagos y abonos de las obligaciones ya existentes. De esta manera, conforme a las variaciones mencionadas, los pasivos corrientes corresponden al 8,9% y el pasivo no corriente el 4,7% de los activos totales.



Los pasivos corrientes quedaron conformados por el 1,49% de obligaciones con entidades financieras y el 7,4% en obligaciones con proveedores. Por su parte el pasivo no corriente quedó conformado por el 4,7% de obligaciones bancarias a largo plazo.

El patrimonio, para el año 2019 presentó un incremento del 69% realizando un cambio significativo del 52,8% en los excedentes del ejercicio, lo que demuestra una buena gestión del negocio dado el excedente obtenido; además de un incremento del 15,9% en el capital social de la compañía por nuevos aportes realizados.

Dada estas variaciones, el patrimonio corresponde un 86,3% del valor de los activos. Está conformado por un 78,4% de capital social y un 7,8% de excedentes en el ejercicio.

### **AÑO 2020**

En el periodo 2020, los activos tienen un valor de \$671.036.390 conformando así un activo corriente del 73% y activo no corriente del 27%. Para este año, el activo no corriente presentó una variación del 2,8% y se debe a variaciones en las siguientes cuentas:

Los bancos tuvieron una disminución del 17% y la caja un incremento del 10% para una acumulación del disponible al 7% respecto al año anterior. Podemos ver que la empresa mantiene un nivel adecuado de efectivo.



Las cuentas por cobrar a clientes presentaron una disminución del 24,2% cuya variación se debe a una disminución en las ventas en el periodo. Y finalmente los inventarios fue la cuenta que presentó menor variación con un incremento del 3,6% y que también se debe a la disminución en las ventas.

La variación del activo no corriente se debe a la disminución del valor en libros de los muebles y enseres (10,9%) y a la disminución del valor en libros de los equipos de transporte (10,2%). Los pasivos de la empresa para el periodo 2020, comprenden el 11,6% de los activos totales y están compuestos por un 6,8% en pasivos corrientes y 4,7% de pasivos no corrientes.

Los pasivos corrientes para este periodo presentaron una variación de (-26,7%), cuya causa es la disminución de las obligaciones con proveedores. Lo que se generó por una disminución en las compras a proveedores, dado que las ventas se redujeron en este periodo.

El pasivo no corriente, disminuyó en un 2,5% a causa de los pagos y abonos realizados a las obligaciones con entidades bancarias. En consecuencia, el pasivo presentó una disminución del 24% lo que refleja un buen comportamiento en el pago de sus obligaciones.



Teniendo en cuenta que el pasivo corriente de la empresa para el periodo 2020 corresponde al 6,8% de los activos, este se encuentra compuesto por: el rubro de obligaciones con proveedores 5,4% y las obligaciones bancarias un porcentaje del 1,4%. El pasivo no corriente, lo comprende las obligaciones bancarias a largo plazo en un 4,7% sobre el valor de los activos.

El patrimonio en este periodo presentó una variación de 45% y que se debe en mayor parte a una disminución en el rubro de excedentes del ejercicio 54,5% debido a la disminución en las ventas y por consiguiente una disminución en sus ganancias. El otro rubro que presentó

La variación es el capital, el cual presentó un incremento del 9,5%. De esta forma, el patrimonio corresponde al 88,3% sobre el valor de los activos totales de la compañía y está compuesto por un 84,8% de capital y un 3,5% de excedente del ejercicio.

Tabla 2

Estado de resultados integral LUCHO MOTOS NEIVA.

LUCHO MOTOS NIT. 12.132.435-0 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (Cifras expresadas en pesos Colombianos redondeada a Miles próximo)										
	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	Análisis Horizontal				Análisis Vertical		
				Absoluto 2018-2019	Absoluto 2019-2020	Relativo 2018-2019	Relativo 2019-2020	Relativo 2018	Relativo 2019	Relativo 2020
Ingresos Operacionales	567.148.000	482.803.000	392.367.100	-84.345.000	-90.435.900	-15	-19	100	100	100
Rifas	20.416.500	26.805.000	0	6.388.500	-26.805.000	31	-100	4	6	0
Costo de Venta	496.065.500	392.171.000	321.215.400	-103.894.500	-70.955.600	-21	-18	87	81	82
<b>Utilidad Bruta</b>	91.499.000	117.437.000	71.151.700	-181.851.000	-188.196.500	28	-39	16	24	18
GASTOS DE PERSONAL	35.923.000	38.182.176	25.302.200	2.259.176	-12.879.976	6	-34	6	8	6
SERVICIOS	8.926.000	6.061.628	5.162.210	-2.864.372	-899.418	-32	-15	2	1	1
ARRENDAMIENTOS	7.624.000	18.000.000	14.000.000	10.376.000	-4.000.000	136	-22	1	4	4
OTROS	2.359.000	0	0	-2.359.000	0	-100	0	0	0	0
INTERESES	2.615.000	3.138.000	3.021.000	523.000	-117.000	20	-4	0	1	1
<b>Utilidad Operacional</b>	34.052.000	52.055.196	23.666.290	18.003.196	-28.388.906	53	-55	6	11	6
Impuesto de Renta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Util. o Perd. Del ejercicio</b>	34.052.000	52.055.196	23.666.290	18.003.196	-28.388.906	53	-55	6	11	6

Fuente: Elaboración propia.

## ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADO

La empresa LUCHO MOTOS nos muestra en los anteriores estados de resultados correspondientes a los años 2018, 2019 y 2020, que sus ingresos operacionales han ido presentando una disminución año a año. En el 2019 presentó una disminución del 14,8% respecto al año 2018 y en el periodo 2020 presentó una disminución del 18,7% respecto al periodo gravable de 2019.

Para el periodo 2018, el costo de venta equivalía al 87,47% de sus ingresos operacionales, para el año 2019 un 81,23% y para el 2020 un 81,87%. lo que refleja una reducción del costo de venta del 20,9% y 18% respectivamente.

En cuanto a los gastos administrativos, para el periodo 2019 se presentó un crecimiento respecto al año anterior. Dado que presentó un incremento del 30,2% pese a que se evidenciaron menores ingresos. Este incremento se da a causa del aumento en los gastos de arrendamiento cuyo incremento fue de 136%, intereses 2% y gastos de personal 6,2%. Para el periodo 2020, los gastos administrativos presentaron una reducción del 74% a causa de una reducción principalmente en los gastos por recorte de personal.

Finalmente, las ganancias del ejercicio de estos años presentaron cambios significativos de un año a otro. Puesto que para el año 2019, se incrementó en 52,8%. Pese a



la disminución de los ingresos, cuyo resultado se dio a causa de una optimización en los costos de venta. Sin embargo, no tuvo el mismo comportamiento para el año siguiente, debido a que la ganancia del periodo se redujo en un 54,5%. Puesto que se presentó un incremento en los costos de venta y gastos administrativos.

Para el periodo de 2018 la ganancia neta del ejercicio correspondió al 6%, para el año 2019 el 10,78% y para el año 2020 el 6,03% de sus ingresos operacionales. Por lo tanto, no se evidencia un crecimiento constante durante los 3 años.

Se concluyen las buenas prácticas en la empresa Lucho motos Neiva y se recomienda el uso continuo y apego a las tecnologías como método de innovación a las ventas.

## ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS DE LA EMPRESA LUCHO MOTOS NEIVA.

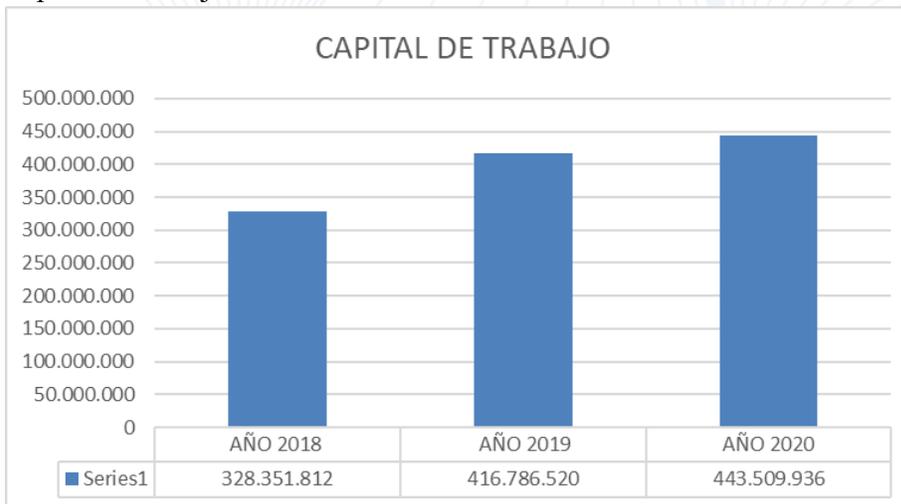
### 1. Capital de trabajo LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 3**  
Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
Activo Cte (-) Pasivo Cte		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
328.351.812	416.786.520	443.509.936

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 3**  
Capital de trabajo.



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica anterior se puede observar que la empresa LUCHO MOTOS NEIVA cuenta con un capital de trabajo positivo, debido a que ha tenido un avance progresivo en el año 2019 y en el año 2020, esto es muy significativo para la empresa pues refleja que esta

cuenta con una buena liquidez para poder cubrir sus obligaciones a corto plazo y además que sus activos corrientes aumentaron.

## 2. Razón corriente LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 4**

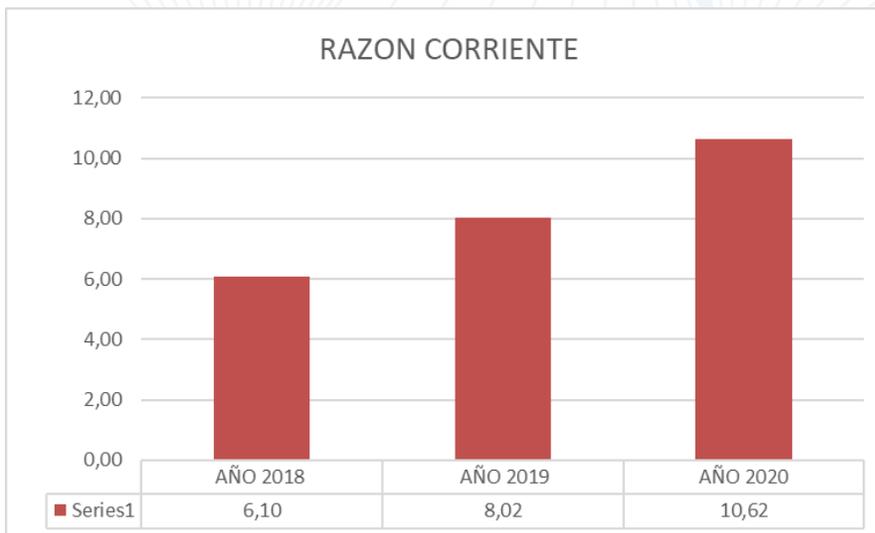
Razón corriente

RAZON CORRIENTE		
Activo Cte / Pasivo Cte		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
6,10	8,02	10,62

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 4**

Razón corriente.



Fuente: Elaboración propia.

En el indicador de razón corriente, la empresa nos refleja que tiene un valor alto de activos corrientes para cubrir o respaldar una deuda a corto plazo, esto quiere decir que para el año 2018 por cada peso que la empresa adeude tiene 6,10 pesos para respaldarla, para el

año 2019 la empresa tiene 8,02 pesos para pagar una deuda por cada peso que deba y finalmente para el año 2020 la empresa cuenta con 10,62 pesos para pagar sus deudas por cada peso que adeude.

### 3. Prueba ácida LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 5**

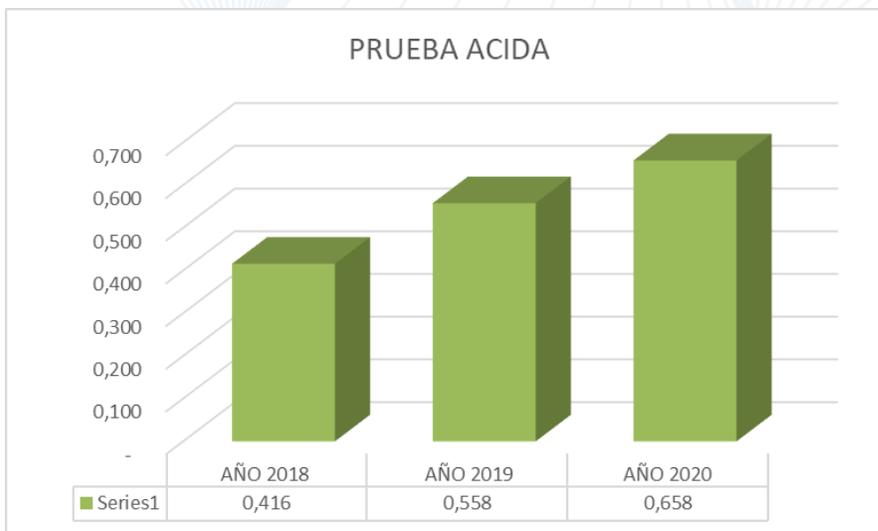
Prueba ácida.

PRUEBA ACIDA		
Act cte-invt /pasivo cte		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
42%	56%	66%

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 5**

Prueba ácida.



Fuente: Elaboración propia.

En este indicador de prueba ácida, se puede observar que la empresa no cuenta con ningún tipo de problema de liquidez para poder respaldar sus deudas a un corto plazo.

Igualmente, se puede observar que la empresa no tiene un buen control en sus cuentas por cobrar, debido a que su incremento en los últimos 3 años ha sido muy leve.

#### 4. Nivel de endeudamiento LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 6**

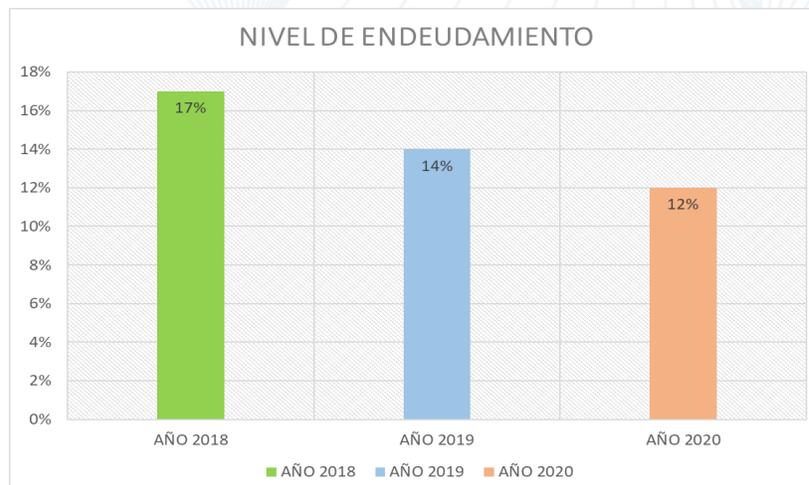
Nivel de endeudamiento.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO		
total pasivo / total activo		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
17%	14%	12%

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 6**

Nivel de endeudamiento.



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico, la empresa refleja que ha venido disminuyendo considerablemente su nivel de endeudamiento, para el año 2018 contaba con un nivel del 17% y 2 años después, es decir para el 2020 ya había disminuido a un 12%

reduciendo su nivel en un 5%. Sin embargo, la empresa aún cuenta con la capacidad de poder endeudarse ya que se encuentra por debajo del margen que es de un 50% a 60% esto, para un endeudamiento a corto plazo.

### 5. Carga financiera LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 7**

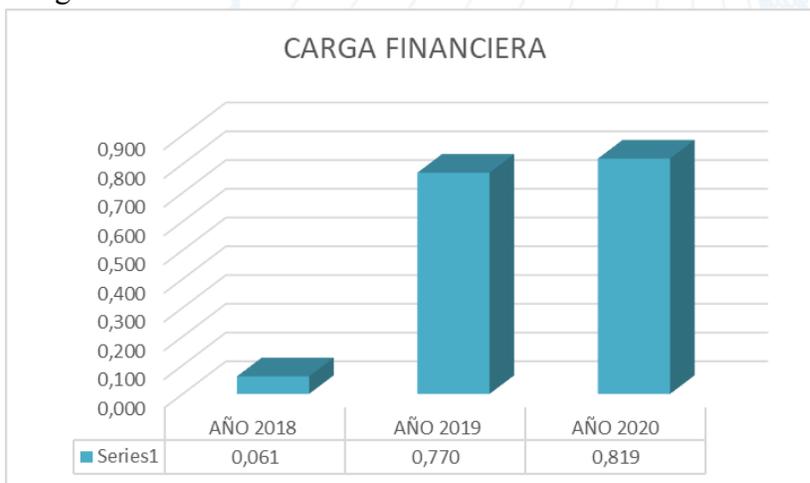
Carga financiera.

CARGA FINANCIERA		
Gastos financieros / ventas		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
0,061	0,770	0,819

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 7**

Carga financiera.



Fuente: Elaboración propia.

Se determina que la empresa no tuvo una carga financiera muy significativa en los años 2018 y 2019 pero para el año 2020 se refleja un 0,819% lo que nos muestra que

adquirió en ese año gastos financieros y gastos bancarios, de ese modo ese mismo porcentaje es el que se va a destinar de los ingresos para cubrir esa obligación. No representa un riesgo significativo para la empresa.

## 6. Leverage total LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 8**

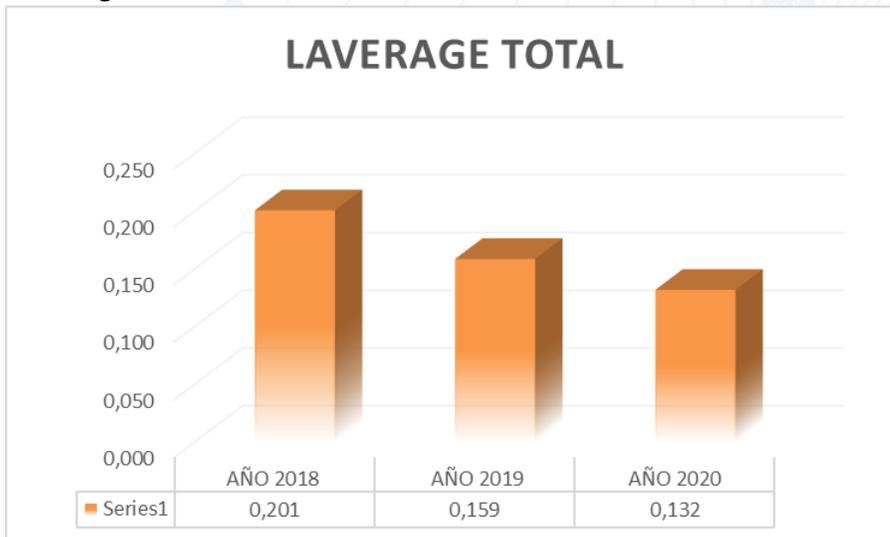
Leverage total.

LAVERAGE TOTAL		
pasivo total/ patrimonio		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
0,201	0,159	0,132

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 8**

Leverage total.



Fuente: Elaboración propia.

La empresa nos muestra un leverage total, en los últimos tres años de forma descendente, en el año 2018 un 0,201 veces, en el 2019 un 0,159 veces y para el 2020 un

0,132 veces. Es decir, por cada peso que tenga el patrimonio se tiene esa deuda, para el año 2018 refleja un 0,042 veces más que en el año 2019 debido a que en este año la empresa obtuvo una obligación con proveedores y está disminuyó en el siguiente año porque ya había quedado saldada.

### 7. Leverage a corto plazo LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 9**

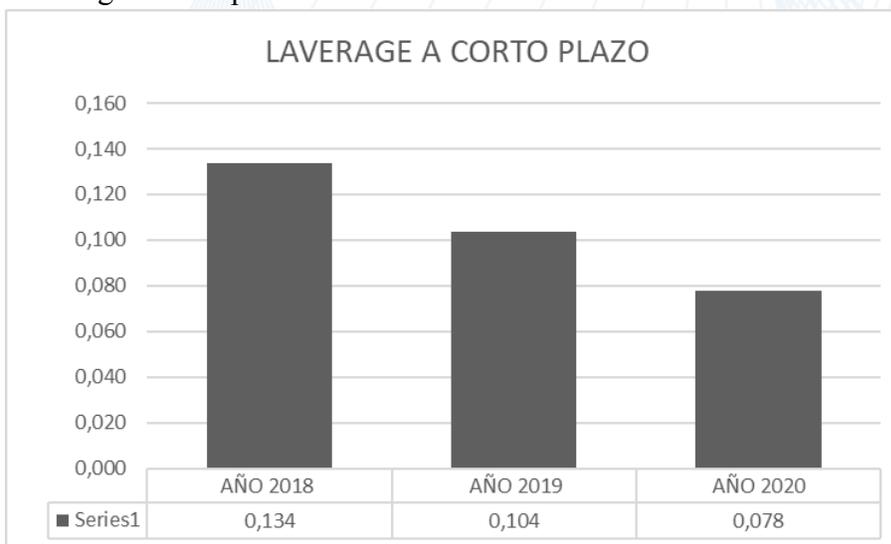
Leverage a corto plazo.

LAVERAGE A CORTO PLAZO		
total pasivo corriente/ patrimonio		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
0,134	0,104	0,078

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 9**

Leverage a corto plazo.



Fuente: Elaboración propia.

El indicador de leverage a corto plazo representa la relación existente entre el patrimonio y sus pasivos corrientes, la cual representa obligaciones como las cuentas por pagar y las obligaciones laborales. Se analiza que el año 2018 es el más alto de todos, esto se debe a que en este año sus obligaciones laborales fueron mayores a los demás años y se disminuyeron debido a un recorte de personal.

### 8. Rotación de activos totales LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 10**

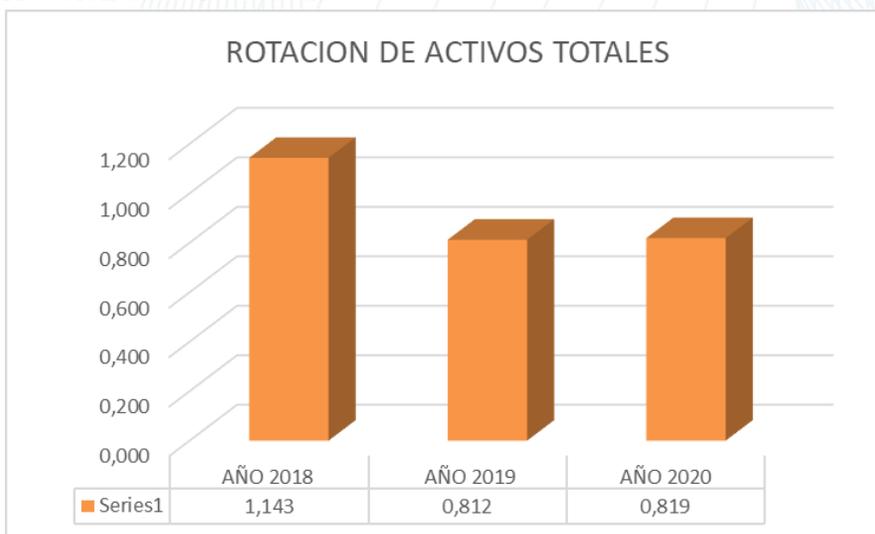
Rotación de activos totales.

ROTACION ACTIVOS TOTALES		
ventas / activo totales brutos		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
1,143	0,812	0,819

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 10**

Rotación de activos totales.



Fuente: Elaboración propia.

La empresa LUCHO MOTOS NEIVA, en el gráfico anterior refleja que su mejor año para este indicador de rotación de activos totales fue en el 2018, esto se debe a que en este año las ventas estuvieron muy altas. Sin embargo, para el año 2019 las ventas disminuyeron debido a una pérdida la cual la empresa tuvo que enfrentar y finalmente, en el año 2020 la empresa estuvo varios meses cerrada debido a la emergencia sanitaria.

### 9. Rotación de activos fijos netos LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 11**

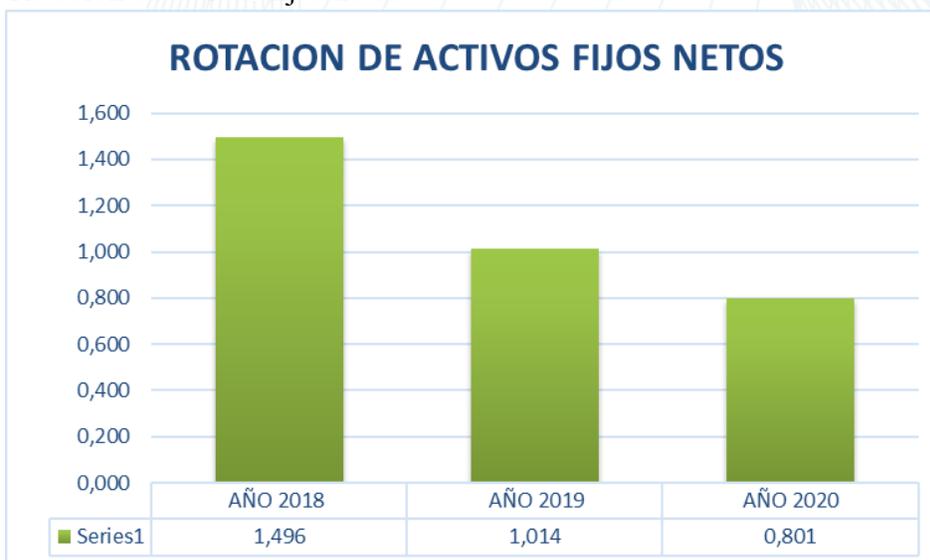
Rotación de activos fijos netos.

ROTACION ACTIVOS FIJOS NETOS		
ventas /activo fijo bruto		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
1,496	1,014	0,801

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 11**

Rotación de activos fijos netos.



Fuente: Elaboración propia.

Para la empresa LUCHO MOTOS NEIVA la rotación de activos fijos netos refleja una rotación muy mínima y esto deja buenas sensaciones debido a que en estos activos fijos su rotación mínima o en dado caso no existir ningún tipo de rotación, es normal. Cabe resaltar que, el rubro de activos fijos está conformado por los bienes inmuebles, maquinaria y el material de oficina.

### 10. Rotación de proveedores LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 12**

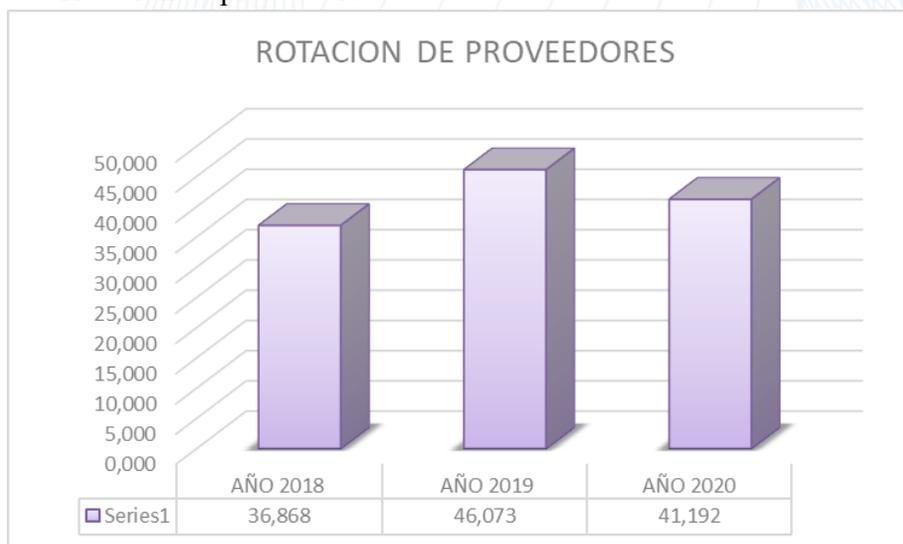
Rotación de proveedores.

ROTACION PROVEEDORES		
promedio ctas x pagar x 365 / costo de venta		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
36,868	46,073	41,192

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 12**

Rotación de proveedores.



Fuente: Elaboración propia.

En el indicador de rotación de proveedores refleja que la empresa LUCHO MOTOS NEIVA en el año 2018 tuvo un buen comportamiento en el pago de sus deudas ante los proveedores. Sin embargo, respecto a los años 2019 y 2020 la empresa presentó un retraso en el pago de sus deudas debido a que sus ventas iban disminuyendo considerablemente, por esta razón la empresa puede estar perdiendo una oportunidad de apalancamiento enorme.

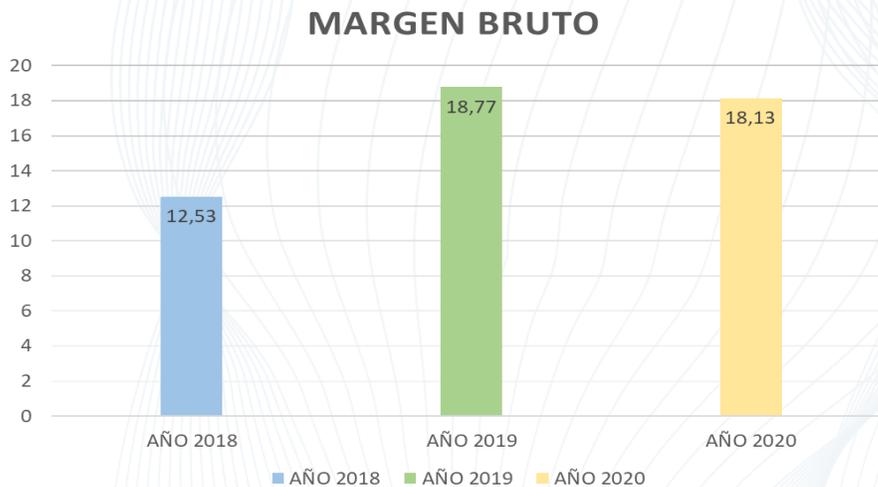
### 11. Margen bruto LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 13**  
Margen bruto.

MARGEN BRUTO		
utilidad bruta / ventas netas		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
12,53%	18,77%	18,13%

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 13**  
Margen bruto.



Fuente: Elaboración propia.

Este indicador financiero representa la utilidad bruta frente a los ingresos operacionales netos en un mismo periodo de tiempo, para la empresa LUCHO MOTOS NEIVA este indicador refleja que su mejor año fue el 2018 dejando una utilidad de 18,77% y para el año 2020 su utilidad bajo en un 0,64 % debido a la pandemia a la que nos estamos enfrentando.

## 12. Margen operacional LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 14**

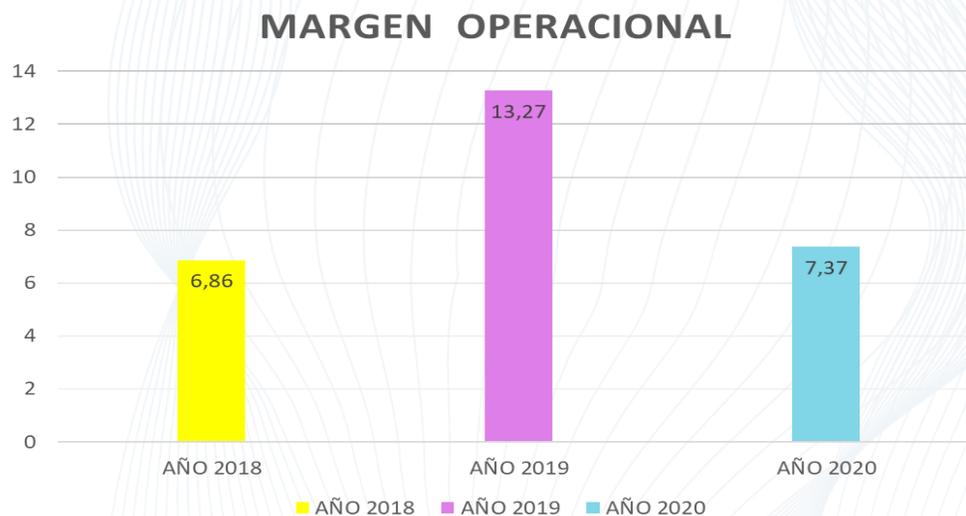
Margen operacional.

MARGEN OPERACIONAL		
utilidad operacional / ventas netas		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
6,86%	13,27%	7,37%

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 14**

Margen operacional.



Fuente: Elaboración propia.

Para la empresa LUCHO MOTOS NEIVA es evidente que la emergencia sanitaria a la que nos estamos enfrentando le afectó, este indicador de margen operacional refleja cómo la empresa no representa un porcentaje alto en las ventas, pasa de un margen del 13,27% del año 2019 a un 7,37% para el año 2020. Se puede deducir que sus gastos operacionales han aumentado, es recomendable dar un mejor manejo a la forma en cómo administran sus recursos.

### 13. Margen neto-utilidad LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 15**

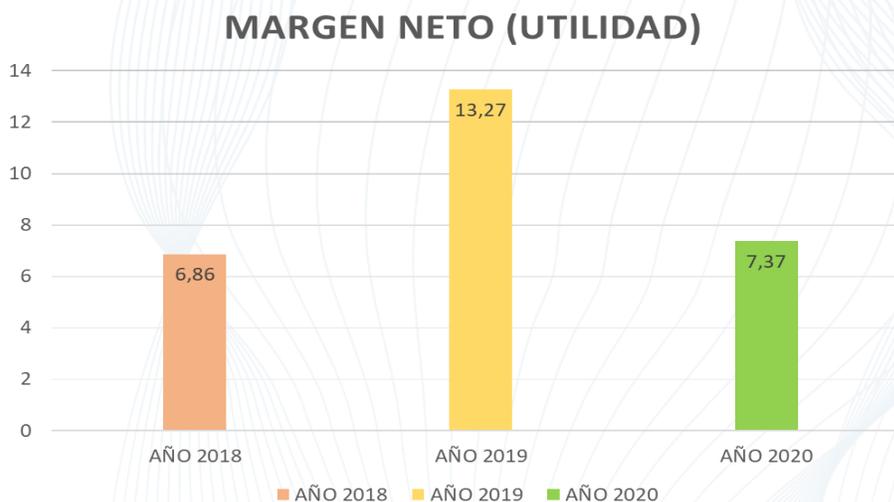
Margen neto-utilidad.

MARGEN NETO ( UTILIDAD)		
utilidad neta / ventas de netas		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
6,86%	13,27%	7,37%

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 15**

Margen neto-utilidad.



Fuente: Elaboración propia.

La empresa muestra un margen neto para el año 2018 de 6,86% y para el año 2019 de 13,27% en este año se evidencia que su margen aumentó en un 6,41% pero para el año 2020 que su margen es de 7,37% disminuyó en un 5,9% esto debido a la baja en ventas a la que se enfrenta la empresa, con esto deducimos que la empresa no se encuentra en su total capacidad para cubrir deudas a largo plazo, debido a que el valor total sus ingresos no mitigan los costos y gastos fijos a los cuales la empresa está comprometida financieramente.

#### 14. Rendimiento del patrimonio LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 16.**

Rendimiento del patrimonio.

RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO		
utilidad neta / patrimonio		
AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
7,06%	9,11%	3,99%

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 16**

Rendimiento del patrimonio.



Fuente: Elaboración propia.

Para este indicador de rendimiento del patrimonio la empresa LUCHO MOTOS NEIVA refleja que tuvo una gran disminución en sus ventas, por lo tanto, el déficit en este indicador se puede observar de manera muy negativa, revelando una baja capacidad y poca solvencia económica.

### 15. Rendimiento del activo total LUCHO MOTOS NEIVA.

**Tabla 17**

Rendimiento del activo total.

<b>RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL</b>		
<b>utilidad neta / Activo total bruto</b>		
<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
5,88%	7,86%	3,53%

Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 17.**

Rendimiento del activo total.



Fuente: Elaboración propia.



La empresa LUCHO MOTOS NEIVA muestra en su rendimiento del activo total para el año 2018 un 5,88% para el 2019 un 7,86% y para el año 2020 un 3,53% estas cifras nos reflejan un decaimiento para el año 2020 del 4,33%, las razones de este decaimiento se deben a la baja en ventas, esta baja en ventas conlleva a no tener una buena rentabilidad en sus activos totales.

En términos generales se evidencia cómo la empresa Lucho Motos Neiva pasó de ser una empresa en notable crecimiento, a ser una empresa con graves problemas económicos, aunque se acusa como principal causante de esta crisis económica a las restricciones que generó la pandemia del COVID 19, se evidencia que también influyeron otros factores como el incremento de las deudas, la pérdida de clientela y el aumento de los costos fijos de manera injustificada, ya que esto no se ve reflejado en los ingresos.

Los estado financieros de Lucho Motos Neiva revelan que la su crisis económica no inició propiamente en el año 2020 (año de la pandemia), si no que inició en el año 2019 y se vio agudizada e imposibilitada de recuperación a corto plazo en el año 2020, debido a las medidas decretadas a causa de la pandemia del COVID 19.

#### ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR DURANTE LA CRISIS MUNDIAL EN LA EMPRESA LUCHO MOTOS NEIVA.

Conseguir implementar nuevas estrategias comerciales con éxito puede ser muy difícil. Y afirma: “Me estremezco de solo pensar que muchas estrategias empresariales se



diseñan cada año – encerrados en salas de juntas y salas de conferencia – y que en la realidad nunca pueden ponerse en uso” (Jackson, 2011)

El marketing digital, es un sistema interactivo dentro del conjunto de acciones de marketing de las empresas, que utilizan los sistemas de comunicación telemáticos para conseguir el objetivo principal que marca cualquiera actividad de marketing, es decir conseguir una respuesta medible ante un producto y una transacción comercial. (Werner, vertice, 2010)

LUCHO MOTOS NEIVA es una empresa dedicada a la venta y comercialización de partes y accesorios para las motocicletas marca Honda, ofreciendo un servicio de asesoría y venta de muy alta calidad, esta empresa se ha dedicado a ofrecer sus servicios y sus accesorios en la ciudad de Neiva – Huila pero no cuenta con una cobertura abierta y tampoco cuenta con el manejo del mundo digital, resaltando que hoy en día la gran mayoría de empresas cuentan con ello, y a raíz de la pandemia, obligó a las diferentes empresas a emplear el mundo digital para realizar a cabalidad sus actividades comerciales.

Así mismo, la empresa busca lograr ser reconocida en la parte de comercialización de partes de primera calidad y ofreciendo sus servicios de asesoría mecánica, evolucionando constantemente su servicio en estándares de calidad seguridad y medio ambiente para garantizar bienestar y satisfacción a todos sus clientes.

- ✓ Implementar el uso de redes sociales en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA.



- ✓ Dar a conocer sus accesorios, el trabajo y los servicios de mecánica que presta la empresa a nivel nacional.
- ✓ Ampliar la línea de clientes a través del medio digital y obtener una mayor rentabilidad.
- ✓ Implementar accesorios de otras marcas diferentes a la Honda para ampliar su catálogo de ventas.
- ✓ Realizar publicidad por medio de las redes sociales y por diversas páginas web.

De lo anterior, es importante tomar ciertas decisiones para la ejecución e implementación de las estrategias en la empresa LUCHO MOTOS NEIVA. Entre estas decisiones está la de implementar el uso de redes sociales, esto, con el fin de proporcionar conocimiento y hacer publicidad por medio de estas plataformas digitales, se puede empezar por crear las principales y más usadas redes sociales como, por ejemplo: Facebook, Instagram y Twitter, por el cual se pueden ofrecer sus servicios y accesorios para que de esta manera se puedan generar más ingresos, que los clientes no sólo sean de Neiva, sino también de todo el país con el uso de la tecnología. Así, la empresa logrará tener mayor credibilidad cuando los envíos y productos lleguen en perfectas condiciones a cada rincón del país en el que los soliciten.

En el mismo sentido, darse a conocer no solo en la ciudad donde se encuentra registrada legalmente y donde se localiza desarrollando sus actividades, si no poder



expandir sus servicios a nivel nacional con el fin de buscar ser reconocida por la calidad de trabajo que realiza.

Por último, ampliar la línea de clientes, implementando marcas diferentes a la Honda para ampliar su catálogo de venta por medio de este nuevo servicio digital, de esa manera se puede ofrecer la atención al cliente de manera presencial o virtual. con el fin de que esta implementación genere a la empresa una mejor rentabilidad y reconocimiento.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente trabajo elaborado se concluye que se cumplió con los objetivos establecidos al inicio de este, dado que se realizó el estudio respectivo de la empresa y,

- Se elaboraron y evaluaron los estados financieros de la empresa los años previos a la pandemia 2018, y 2019 y durante la pandemia 2020.



- En base a la comparativa de estados financieros se expuso el impacto económico y afectaciones financieras a partir de la declaración de estado de emergencia social, económica y ambiental (covid-19) en la empresa Lucho Motos Neiva.
- Finalmente se elaboraron las alternativas viables para la recuperación económica de la empresa.

En términos generales con los datos anteriormente mencionados se establecieron más de cinco estrategias dispuestas para que la empresa LUCHO MOTOS NEIVA, logre recuperar su actividad económica y no se sigan viendo afectadas sus finanzas, buscando que sus rendimientos sean incluso mejores que antes de la afectación económica.

Se recomienda realizar este tipo de diagnósticos en empresas pequeñas que se ven afectadas económicamente por algún factor externo para así actuar en tiempo real, evitando que estas tengan graves crisis económicas y que finalmente terminen cesando sus actividades, dejando un vacío en actividad comercial dentro del comercio, liquidando personal y causando disminución en las contribuciones que este tipo de empresas realizan al Estado.

## REFERENCIAS

- Alexandre, J., Caio, M., & Javier, T. (2020). Covid-19 contagion, economic activity and business reopening protocols. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 21.
- Banco de la república . (2020).
- Bischoff, I. (2020). *Causas y efectos de la pandemia (tesis de especialización)* .
- Bruno. (1991).
- Cámara de comercio de Bogotá . (2020).

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020).
- Correa, L. (2020). *Indicadores financieros como poderoso instrumento para prever la insolvencia*.
- Corte Constitucional. (1991).
- Cuadrado. (2000). *relaciones y administraciones financieras*.
- El Año Nuevo chino, la mayor movilización a nivel mundial. (2019). *France24*, 1.
- Jackson. (2011). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*.
- Joseph, A.-A., Zaheer, K., & Geoffrey, W. (2020). COVID-19 and business failures: The paradoxes of experience, scale, and scope for theory and practice. *European Management Journal*, 6.
- Laming, Kuehl. (1998). *Capítulo II Marco Metodológico*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/bravo\\_b\\_j/capi](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/bravo_b_j/capi)
- Meng, L. (2020). Did the small business administration's COVID-19 assistance go to the hard hit firms and bring the desired relief? *Journal of Economics and Business*, 8.
- Mohsin Shafi, J. L. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalization, volume 2*, 14.
- Mohsin, S., Junrong, L., & Wenju, R. (2020). Impacto de la pandemia de COVID-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas que operan en Pakistán. *Research in Globalization*, 14.
- Noticias ONU*. (29 de diciembre de 2020). Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/12/1486082#econom%C3%ADa>
- OPS. (enero de 2020). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es)
- Páez, F. (2020). *consecuencias económicas de la pandemia covid19 en América latina*.
- Patricia, C., Rosa, P., & Luisa, M. (2020). Research lines on the impact of the COVID-19 pandemic on business. A text mining analysis. *Journal of Business Research*, 8.
- PROCOLOMBIA. (21 de Julio de 2020). *Procolombia*. Obtenido de Coronavirus y su impacto en la economía colombiana. : <https://procolombia.co/noticias/covid-19/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana>
- Serna, H. (2020). *Efectos en el empleo en las micro y pequeñas empresas generados por la emergencia del covid 19*.
- Smith-Bingham, R. (2020). *MARSH*. Obtenido de El impacto del coronavirus COVID-19 en los negocios: <https://www.marsh.com/co/insights/research/coronavirus-impacto-negocios.html>
- VAZQUEZ ROJAS, C. (23 de Octubre de 2012). *Gestiopolis*. Obtenido de Estructura organizacional: <https://www.gestiopolis.com/estructura-organizacional-tipos-organizacion-organigramas/>



- Vergara, J. (2020). *El covid-19 en Colombia, un país lleno de constantes.*
- Werner, vértice. (2010). *El marketing digital 7, perspectivas para América Latina y el Caribe.*

### Encuesta:

Se llevó a cabo la aplicación de una encuesta dirigida al dueño y único socio de la empresa LUCHO MOTOS NEIVA en cuanto a su rendimiento organizacional y financiero, ante la nueva emergencia sanitaria, social, económica y ambiental (covid-19) y como ha sido su desarrollo antes esta situación.

Tabla 18. Encuesta LUCHO MOTOS NEIVA.

NOMBRE DE LA EMPRESA:	LUCHO MOTOS NEIVA
NIT:	12.132.435-0
DIRECCION:	Carrera 4 # 2-64
BARRIO:	San pedro
CIUDAD:	Neiva
DEPARTAMENTO:	Huila
CORREO ELECTRONICO:	<a href="mailto:luchomotos93@hotmail.com">luchomotos93@hotmail.com</a>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19, Encuesta Lucho motos Neiva.

<b>4. Tipo de Actividad</b>	
Construcción por contratos	
sepección de obras	
ventas al por menor y mayor	X
subcontratista	
<b>5. De que modo afecto la pandemia del coronavirus (COVID 19) a su empresa</b>	
En la realización de actividades economicamente	X
su nivel de estabilidad se mantuvo	X
<b>6. Que vulnerabilidad tiene la empresa ante esta nueva emergencia sanitaria (COVID 19)</b>	
Riesgo alto	X
Riesgo medio	
Riesgo bajo	

<b>7. Esta contingencia puso en riesgo la empresa</b>	
A riesgo de liquidar la empresa	X
no hubo riesgo	
Riesgo laboral	
<b>8. Durante esta contingencia la empresa ha sufrido alguna reestructura organizacional</b>	
presencia del 50% de los empleados	
presencia menos del 10% de los empleados	X
contrate personal nuevo	
<b>9. Ante estos acontecimientos, tu organización presenta alguno de los</b>	
Problemas de liquidez	X
perdida de mercado	X
disminución o despido personal	

<b>10. La empresa cuenta con alguno de los siguientes servicios o productos</b>	
E-commerce (tienda en línea)	
Marketing y comunicación digital	x
Una página digital acorde a las necesidades	
<b>11. Cuales consideras que son los mayores retos del director general ante la pandemia. Del uno al cinco, siendo uno el menor y 5 el de mayor relevancia</b>	
Problema de liquidez en la compañía	5
Establecer nuevos esquemas de trabajo	4
Adaptación de esquemas de comunicación y tecnología eficientes	4
<b>12. Después de esta contingencia, ha pensado en nuevas alternativas de organización, cual?</b>	
Incrementar o expandir la empresa a nuevos mercados	
Seguir generando trabajo	
Desarrollo de marketing digital	
Todas las anteriores	x

Fuente: Elaboración propia