



**IMPORTANCIA DE LAS ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA Y SU IMPACTO EN  
LAS EMPRESAS EN LOS AÑOS 2020 Y 2021**

**ESTUDIANTE**

**ANDRES QUIROGA JIMENEZ**

**DIRECTORA**

**NELLY BARRETO CABALLERO**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

**BOGOTÁ D.C.**

**30 de octubre de 2021**



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis papás y a mis hermanos por su apoyo constante, con sus ánimos y energía siempre me han motivado para luchar y poder alcanzar las metas que me propongo, impulsándome a superar todos los obstáculos que se iban presentando a lo largo del desarrollo del trabajo y gracias a ellos soy quien soy el día de hoy. También le quiero agradecer a los profesores de cada semestre, los cuales me enseñaron y me brindaron las bases para poder culminar mi carrera universitaria.



## Tabla de Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA .....	6
PALABRAS CLAVES.....	6
ABSTRACT .....	7
KEY WORDS .....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
2. JUSTIFICACIÓN.....	10
3. ESTADO DEL ARTE .....	12
4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	17
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	17
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
5. MARCO TEÓRICO .....	18
5.1 TIPOS DE ZONAS FRANCAS.....	20
5.2 CLASE DE USUARIOS DE LAS ZONAS FRANCAS .....	21
5.3 NORMATIVIDAD DE LAS ZONAS FRANCAS .....	22
5.4. REQUISITOS GENERALES PARA LA DECLARATORIA DE LAS ZONAS FRANCAS.....	26
5.5. COMERCIO EXTERIOR DE LAS ZONAS FRANCAS.....	27



6. METODOLOGÍA.....	31
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	33
7.1. MATRIZ DE LOS BENEFICIOS Y PRIVILEGIOS QUE TIENEN LAS EMPRESAS QUE OPERAN DENTRO DE LAS ZONAS FRANCAS .....	33
7.1.2. BENEFICIOS DE COMERCIO EXTERIOR.....	34
7.1.3. BENEFICIOS TRIBUTARIOS.....	34
7.1.4. BENEFICIOS CAMBIARIOS .....	34
7.1.5. BENEFICIOS ADUANEROS .....	35
7.1.6. BENEFICIOS DE INVERSION EXTRANJERA .....	35
7.1.7. BENEFICIOS EN ACUERDOS COMERCIALES .....	36
8. CONCLUSIONES Y LOGROS.....	41
9. BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	44
ANEXOS.....	50



## Lista de Tablas

TABLA 1. CLASES DE ZONAS FRANCAS.....	20
TABLA 2. LEGISLACIÓN DE LAS ZONAS FRANCAS.....	23
TABLA 3. EXPORTACIONES DESDE LAS ZONAS FRANCAS DE COLOMBIA. ....	28
TABLA 4. IMPORTACIONES REALIZADAS DESDE LAS ZONAS FRANCAS DE COLOMBIA.....	29

## Lista de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA CLASIFICADAS POR DEPARTAMENTOS. ....	19
ILUSTRACIÓN 2. MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LAS ZONAS FRANCAS. ....	39
ILUSTRACIÓN 3. SERVICIOS DENTRO LA ZONA FRANCA (PUENTE GRÚA).....	50
ILUSTRACIÓN 4. CALL CENTER TELEPERFORMANCE.....	50
ILUSTRACIÓN 5. PARQUE EMPRESARIAL.....	51
ILUSTRACIÓN 6. HOTEL ZONA FRANCA BOGOTÁ.....	51
ILUSTRACIÓN 7. MAPA ZONA FRANCA BOGOTÁ.....	52
ILUSTRACIÓN 8. ZONA DE CARGUE Y DESCARGUE.....	52

## **1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA**

La presente investigación se basa en la importancia de las Zonas Francas y el impacto que han generado para las empresas que operan dentro de estas.

Actualmente en Colombia las Zonas Francas se rigen bajo el decreto 278 de 2021, el cual emplea una nueva apuesta del Gobierno para captar la inversión, de la mano de las 120 que existen.

De acuerdo con lo anterior se pretende evidenciar su funcionamiento y su legislación, para estimar su importancia y repercusión en las empresas colombianas. Por otra parte, también se pretende explicar los beneficios y privilegios que tienen las empresas, con el fin de poder determinar las ventajas y desventajas que se tienen; además de esto poder ver y analizar las importaciones y exportaciones que se hacen desde las Zonas Francas de Colombia, donde se realizará una recopilación de datos estadísticos que nos brindan las entidades públicas de Colombia como lo son PROCOLOMBIA y el DANE.

### **PALABRAS CLAVES**

Economía, Zonas Francas, Importaciones y Exportaciones.



## **ABSTRACT**

This research is based on the importance of Free Zones and the impact they have generated for the companies that operate within them.

Currently in Colombia the Free Zones are governed under decree 278 of 2021, which uses a new commitment from the Government to attract investment, hand in hand with the 120 that exist.

In accordance with the foregoing, it is intended to demonstrate its operation and its legislation, to estimate its importance and impact on Colombian companies. On the other hand, it is also intended to explain the benefits and privileges that companies have, in order to be able to determine the advantages and disadvantages that they have; in addition to this, being able to see and analyze the imports and exports that are made from the Free Zones of Colombia, where a compilation of statistical data provided by public entities in Colombia such as PROCOLOMBIA and DANE will be carried out.

## **KEY WORDS**

Economy, Free Trade Zones, Imports and Exports.



## INTRODUCCIÓN

Las Zonas Francas son áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, donde se desarrollan actividades industriales de bienes y servicios o actividades comerciales bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Frente a operaciones con el resto del mundo, son consideradas un tercer país, lo que significa que las operaciones de comercio internacional que se realicen en nuestro país bajo una Zona Franca se estiman como territorio extranjero para efectos de derechos de importación y exportación. (Salguero & Gutierrez, 2019).

Se han establecido para promover el procesamiento industrial de bienes y servicios, principalmente para desarrollar las exportaciones, aunque no hay límites para atender el mercado interno una vez que se pagan los derechos de importación. (Colombia Trade News, s.f.)

Por lo que desde su creación en Colombia han traído consigo grandes beneficios tributarios, aduaneros, logísticos y en materia de comercio internacional, han sido de gran ayuda, puesto que son un instrumento de promoción del Gobierno Nacional apoyando el desarrollo económico de las regiones de Colombia; consolidándose como plataformas logísticas para generar mejores encadenamientos productivos y así generar y apoyar a la creación de empleo formal y calificado en todas las Zonas Francas del país.



De igual manera permiten a las empresas ubicadas en ellas fortalecer su actividad nacional e internacional a la vez que aportan desarrollo a los sectores económicos que representan y las regiones donde se ubican. (Colombia A. , s.f.)



## 2. JUSTIFICACIÓN

Conociendo la importancia de las Zonas Francas para Colombia es evidente que es una de las áreas que generan demasiados empleos en las ciudades donde tienen presencia, además de que son un instrumento para el desarrollo industrial de las ciudades y/o regiones, algo muy importante es que generan la promoción de inversión extranjera, así mismo buscan simplificar los procedimientos de comercio de servicios y de bienes, para favorecer su comercialización, sirviendo como plataformas logísticas para la distribución nacional e internacional de mercancía. Para la competitividad del país tienen un papel muy importante, ya que fomentan la inversión de nuevos capitales y la creación de empleos. Además, algunas están establecidas en departamentos específicos para promover la competitividad de la región y así mismo poder incentivar la generación de economías a escala.

Por otra parte, Colombia cuenta con un régimen de Zonas Francas competitivas que otorga los siguientes beneficios a las empresas involucradas en la producción de bienes o prestación de servicios ubicados en estas zonas; tasa única del impuesto sobre la renta del 20% donde la tasa actual en el Territorio Aduanero Nacional era del 32% para 2020, y actualmente es del 31% para el presente año. Los impuestos aduaneros (IVA y derechos de aduana) no se devengan ni pagan sobre las mercancías que se introducen en la Zona Franca. De igual manera con la posibilidad de exportar desde Zona Franca a terceros países. Los bienes de origen extranjero introducidos en la zona franca pueden permanecer allí indefinidamente. La exención de IVA para materias primas, piezas, insumos y productos



terminados que se vendan desde el territorio aduanero nacional a usuarios industriales de bienes o servicios de Zona Franca. (Procolombia, 2021)

Para las empresas ubicadas en una Zona Franca tienen una base impositiva más favorable para la importación de bienes producidos dentro de las Zonas Francas. Pagan una tasa más baja en derechos de importación por los bienes producidos en Zonas Francas, ya que se paga sobre el valor del componente extranjero. Los bienes fabricados o transformados allí se consideran nacionales por lo que se tratan como tal cuando cumplen con los criterios de origen. (Colombia A. , s.f.)

Por consiguiente, la presente monografía corresponde a la línea de investigación, a una oportunidad formativa destacable para poder desarrollar sus competencias investigativas y/o creativas, donde se pretende proporcionar de manera clara la importancia que han tenido y siguen teniendo las Zonas Francas para Colombia en términos económicos, en porcentaje de participación que se tiene en las importaciones y exportaciones que se realizan.

### 3. ESTADO DEL ARTE

¿Desde la creación de las Zonas Francas en el país cómo han influido en temas de comercio internacional y qué impacto han tenido sobre las empresas colombianas que están radicadas dentro de dichas Zonas Francas en los años 2020 y 2021?

En el desarrollo de esta investigación, se han tenido en cuenta algunos artículos relacionados con las Zonas Francas de Colombia y la importancia e impacto que han tenido en las empresas colombianas, por lo que a continuación se presentarán los escritos con mayor relevancia para la elaboración del presente documento.

Unos de los autores mencionados en la presente investigación son **Jorge Ramos F**, **Karen Rodríguez Z**, quienes mencionan y destacan que “Algunas naciones promueven la creación de zonas francas con el propósito de promover las exportaciones, otros otorgan mayor importancia a la actividad económica regional, y en algunos casos particulares como el de Colombia, este mecanismo ha permitido la producción de bienes y servicios para el mercado local.” (Ramos F. & Rodríguez Z., 2011).

En este sentido la creación de las Zonas Francas en Colombia ha sido muy importante para toda la producción de bienes y servicios en la industria nacional, teniendo aspectos muy notables para las empresas que operan dentro de las Zonas Francas, ya que obtienen un beneficio el cual es tarifa única del impuesto sobre la renta del 20%. (la tarifa actual en el Territorio Aduanero Nacional es del 32% para 2020, 31% para 2021).

Otros de los autores mencionados en la presente investigación son **Enrique Pinzón Álvarez, Julio Enrique Lora Suarez** quienes ellos por medio de su escrito “La generación de beneficios sociales y económicos de las zonas francas en Colombia” Dicen y expresan firmemente que en “Colombia se han incrementado las zonas francas como motores de desarrollo regional, transferencia de tecnología, y generadoras de industrias y servicios para el mercado internacional e interno. De manera más general, contribuyen al crecimiento de la economía y, por ende, se han convertido en creadoras de ingresos para el Estado al aportar recursos a través de los impuestos directos, como los de renta, e indirectos como el IVA y arancel de aduanas” (Pinzón Alvarez & Lora Suarez, 2015)

En relación con lo anterior se puede evidenciar que para el 2021 según la información suministrada por el DANE, las exportaciones de mercancías desde las zonas francas colombianas registraron un aumento de 45%, al pasar de US\$189,4 millones FOB en julio 2020 a US\$274,7 millones FOB en el mismo mes de 2021.

Otros de los autores mencionados en la presente investigación son **Carlos Julio Álvarez Quintero, Ruth Amalia Cote Restrepo y Leonardo Rondón Lancheros** el cual expresan a través de su documento “Zonas Francas en Colombia ¿Polos de desarrollo?” destaca que “Las zonas francas con los controles debidamente ejercidos por parte del ente estatal, y regidas bajo los principios de transparencia y eficacia pueden llegar a ser verdaderos polos de desarrollo que reflejen una renovación tecnología y un aumento considerable del empleo formal del país, sirviendo no sólo como puerto a las



importaciones sino como mecanismo para incentivar las exportaciones, colocando a Colombia como un país competitivo ante un mundo globalizado.” (Álvarez Quintero, Cote Restrepo, & Rondon Lancheros, 2011)

Otro de los autores mencionados en la presente investigación son **Guillermo Alexander Arévalo Luna y Guillermo Alejandro Arévalo Lizarazo** los cuales en su documento “Las Zonas Francas en Colombia: desarrollo empresarial y regional” destacan que “Las Zonas Francas son polos de desarrollo para promover la competitividad y productividad de las regiones colombianas, así como desarrollar procesos industriales productivos y competitivos y aumentar la oferta de bienes y servicios con mayor valor agregado.” (Arévalo Luna & Arévalo Lizarazo, 2019)

Las Zonas Francas juegan un papel muy importante para Colombia en tema de generación de empleo, como ejemplo claro de esto se puede ver la Zona Franca de Bogotá donde está para el año 2017 “se encontraban funcionando 431 empresas, de las cuales se generaron alrededor de 30.200 empleos directos y 51.340 empleos indirectos.” (Cabal, 2017)

Otro de los autores mencionados en la presente investigación es **Miguel Espinosa** el cual en su publicación “Zonas Francas eje fundamental de competitividad” donde recalca que “Las zonas francas tienen la tarea de promover la industria colombiana, pues estos lugares estimularían a que la industria se incorpore en cadenas globales de valor, donde las zonas francas podrían convertir a Colombia en un punto de referencia en la prestación de servicios de salud, tecnología y comunicaciones, entre otros. Por lo que el estímulo a la

industria de bienes y servicios nos haría menos dependientes de los commodities, lo que conllevaría a enfrentar situaciones posteriores de decrecimiento mundial, así como también mayor productividad y competitividad para el país.’’ (Espinosa, 2014)

De acuerdo con lo anterior se puede deducir que las Zonas Francas han sido un instrumento de gran ayuda para Colombia en todos los aspectos, puesto que generan demasiados empleos directos e indirectos, en el sector salud en los últimos tiempos han tenido un gran desarrollo el régimen franco ha contribuido a un mejor desarrollo del sector salud gracias a la construcción de infraestructuras de servicios de clase mundial en diferentes regiones del país.

Las empresas del sector salud cuentan diversos incentivos que reciben al estar vinculadas al régimen franco, como un impuesto de renta del 20%, son exentas en IVA para la compra de materias primas, así como también en el diferimiento de los impuestos y derechos a las importaciones. Es por esto que las zonas francas son un impulso al sector de salud para traer la última tecnología al mundo en pro de los pacientes finales. (Bogota, Zona Franca, 2019)

Otro de los factores que favorecen al país y que ha hecho que multinacionales destacadas fijen su mirada en Colombia, son los incentivos tributarios que ofrece el régimen franco en comparación con otros países de la región, generando rentabilidad y retorno a la inversión. La Zona Franca de Bogotá, por citar un ejemplo, cuenta actualmente con 113 empresas multinacionales, dentro de las que se encuentran entre otras, Global



Training Aviation, DHL, Sonda, Daimler, Fresenius, Indra, Kuehne NAgel, Chrysal, Equinix, Despegar, Digitex, Internexa, entre otras. (Bogota, Zona Franca, 2019)

## **4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar y demostrar la importancia y ventajas que tienen las Zonas Francas en Colombia, así mismo dar a conocer los beneficios otorgados a las empresas en los años 2020 y 2021, ya sean de producción de bienes y servicios que se encuentren dentro de ellas.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

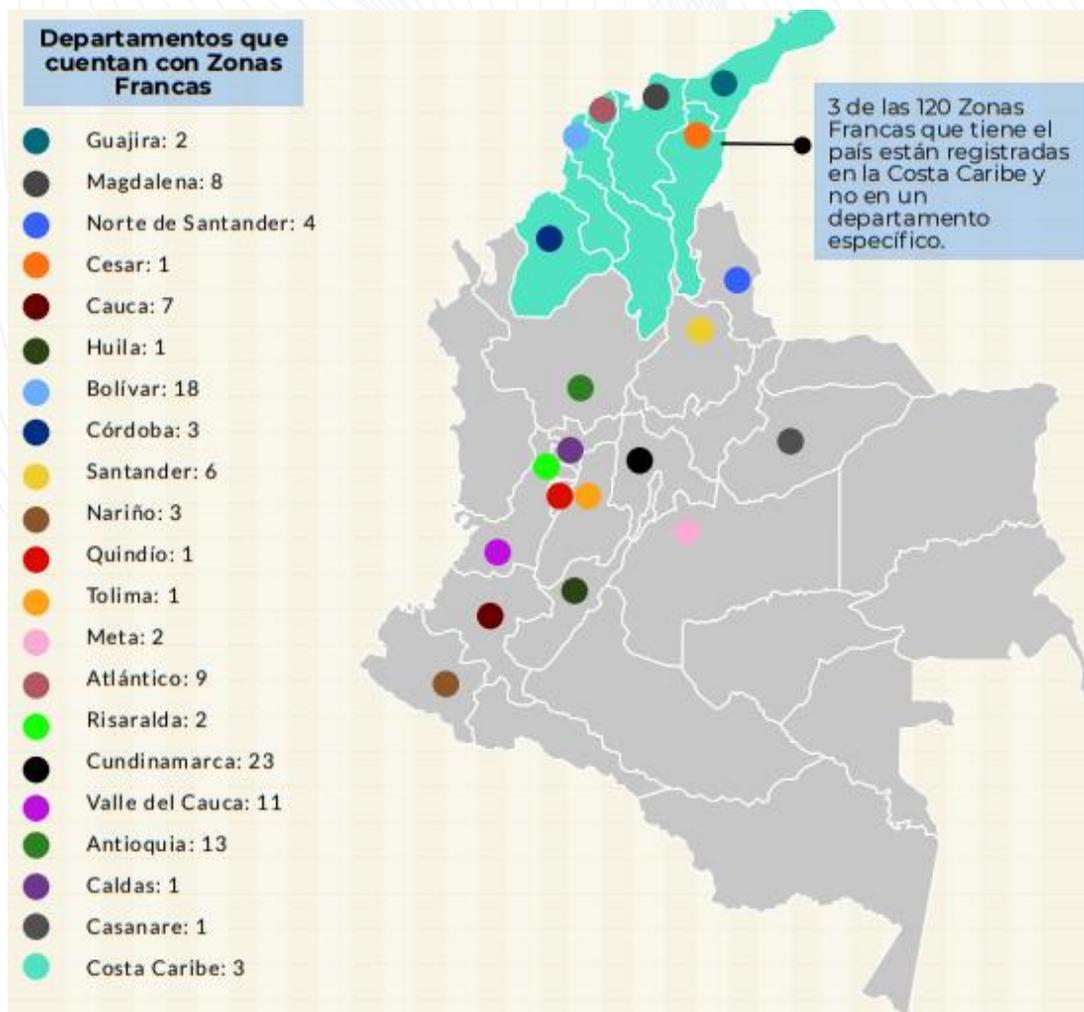
- Conocer a fondo el funcionamiento de las Zonas Francas y su legislación para estimar su importancia y repercusión en las empresas.
- Dar a conocer los beneficios y privilegios que tienen las empresas que operan dentro de las Zonas Francas, con el fin de poder determinar las ventajas y desventajas que se tienen respecto a las que operan fuera.
- Demostrar la competitividad de las Zonas Francas del país, teniendo en cuenta las importaciones y exportaciones, de las Zonas Francas con mayor porcentaje de participación.

## 5. MARCO TEÓRICO

En Colombia las Zonas Francas dieron origen en el año de 1959, mediante la ley 105 de 1958 la cual dice; créase la Zona Franca Industrial y Comercial de Barranquilla, la cual funcionará como establecimiento público, con personería jurídica, patrimonio propio, y con domicilio en la ciudad de Barranquilla. (LexBase, s.f.). Teniendo un enfoque de administración pública; se creó para facilitar el comercio y la importación de insumos que son utilizados en la producción de bienes y en el consumo nacional.

En la actualidad Colombia cuenta con 120 Zonas Francas declaradas, se encuentran repartidas en los 22 de los 32 departamentos del país, donde Cundinamarca es el departamento que cuenta con más Zonas Francas registras con un total de 23, seguido por el departamento de Bolívar con 18 y finalmente Antioquia con un total de 13.

*Ilustración 1. Zonas Francas en Colombia clasificadas por departamentos.*



Fuente: (Rubio, 2021)

En el momento se encuentran alrededor de unas 1.038 industrias localizadas en las Zonas Francas, donde estas generan 166.000 empleos.

## 5.1 TIPOS DE ZONAS FRANCAS

Actualmente Colombia cuenta 3 tipos, Zona Franca Permanentes, Zona Franca Permanentes Especiales o Uniempresariales y Zona Franca Transitorias. Los diferentes tipos de zona franca en el país tienen diferentes características y son adecuadas para diferentes tipos de empresa, pero todas ofrecen una serie de beneficios a sus usuarios.

**Tabla 1. Clases de Zonas Francas.**

<b>ZONAS FRANCAS PERMANENTES (ZFP)</b>	<b>ZONAS FRANCAS PERMANENTES ESPECIALES O UNIEMPRESARIALES</b>	<b>ZONAS FRANCAS TRANSITORIAS</b>
Es el área delimitada del territorio nacional, en la que se instalan múltiples Usuarios Industriales o Comerciales, los cuales gozan de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial, según sea el caso.	Es el área delimitada del territorio nacional, en la que se instala un único Usuario Industrial, el cual goza de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial. Actualmente en Colombia existen alrededor de 71 zonas francas permanentes especiales.	Es el área delimitada (transitoria) del territorio nacional, donde se celebran ferias, exposiciones, congresos y seminarios de carácter nacional e internacional, que revistan importancia para la economía y/o el comercio internacional, y que gozan de un tratamiento tributario, aduanero y de comercio exterior especial.

Elaboración Propia: Información tomada de: (Bogotá, s.f.)



## 5.2 CLASE DE USUARIOS DE LAS ZONAS FRANCAS

En Colombia existen 5 clases de usuarios para las Zonas Francas, los cuáles se tienen diferentes actividades, son usuarios de Zona Franca, los operadores, los industriales de bienes, los industriales de servicios y los comerciales.

El Usuario operador es la persona jurídica autorizada para dirigir, administrar, supervisar, promocionar y desarrollar una o varias zonas francas, así como para calificar a sus usuarios. Vigilará las mercancías bajo control aduanero y autorizará las operaciones de ingreso y salida de las mismas, sin perjuicio de las facultades que tiene la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (Bogotá, s.f.)

El Usuario Industrial de Bienes es la persona jurídica instalada exclusivamente en una o varias zonas francas, autorizada para producir, transformar o ensamblar bienes, mediante el procesamiento de materias primas o de productos semielaborados.

El Usuario Industrial de Servicios es la persona jurídica autorizada para desarrollar en una o varias zonas francas las siguientes actividades:

- Logística, manipulación, distribución, empaque, reempaque, envase, etiquetado o clasificación.
- Telecomunicaciones, sistemas de tecnología de la información para captura, procesamiento, almacenamiento y transmisión de datos.
- Investigación científica y tecnológica.
- Auditoría, administración, corretaje, consultoría o similares.

- Soporte técnico, mantenimiento y reparación de equipos, naves, aeronaves o maquinaria.
- Asistencia en salud.

El Usuario Comercial es la persona jurídica autorizada para desarrollar actividades de mercadeo, comercialización, almacenamiento o conservación de bienes, en una o varias zonas francas.

Finalmente, las Empresas de Apoyo desarrollan servicios de vigilancia y mantenimiento, guardería, cafeterías, entidades financieras, restaurantes, capacitación, atención médica, transporte de empleados, y otros servicios que se requieran para el apoyo de la operación de la zona franca. Estas empresas no gozan de los beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior.

### 5.3 NORMATIVIDAD DE LAS ZONAS FRANCAS

Desde su creación y a lo largo de los años las Zonas Francas, han tenido un cambio en temas de leyes y decretos, como lo podemos observar a continuación:

**Tabla 2. Legislación de las Zonas Francas.**

<b>LEY / DECRETO</b>	<b>CONTENIDO</b>
Ley 105 de 1958	Se determinó que las zonas francas establecidas en Colombia, serían establecimientos públicos nacionales dirigidos a agilizar, simplificar y facilitar el comercio internacional.
Ley 109 de 1985	<p>Las zonas francas son establecimientos públicos del orden nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscritas al Ministerio de Desarrollo Económico.</p> <p>Las zonas francas tendrán por objeto promover el comercio exterior, generar empleo, divisas y servir de polos de desarrollo industrial de las regiones donde se establezcan mediante la utilización de recursos humanos y naturales, dentro de las condiciones especiales fijadas en la presente Ley y en los decretos que la desarrollen y reglamenten.</p>
Ley 7 de 1991	Regula el comercio exterior del país y a través de ella se crea el Ministerio de Comercio Exterior y el Banco de Comercio Exterior, entre otras entidades. Además, se confieren autorizaciones y otras disposiciones con base en las cuales el año siguiente se crea PROCOLOMBIA.
Decreto 2131 de 1991	Por el cual se dictan normas sobre la estructura y funcionamiento de las Zonas Francas Industriales de Bienes y de Servicios.
Decreto 2233 de 1996	<p>Mediante este se crea el ámbito de aplicación, definición y requisitos para la declaración de una zona franca y usuarios de la misma</p> <p>El presente decreto se aplica a las Zonas Francas Industriales de Bienes y de Servicios, a sus desarrolladores y a los usuarios que serán de tres clases: Operadores, Industriales y Comerciales, de acuerdo con las condiciones y requisitos establecidos en los artículos siguientes.</p>

Decreto 918 de 2001	Las Zonas Francas deberán ofrecer condiciones óptimas que permitan a sus usuarios mejorar sus niveles de competitividad en los mercados externos, para lo cual deberán contar con una infraestructura física adecuada que facilite los procesos industriales de bienes y la prestación de servicios para la exportación, un sistema de control eficiente que garantice el cumplimiento del régimen aduanero y la adecuada aplicación del régimen franco; programas de promoción y mercadeo de las mismas a nivel nacional e internacional.
Decreto 2147 de 2016	En este decreto se establecen las clases de zonas francas las zonas francas pueden ser permanentes, permanentes especiales o transitorias. Clases de usuarios de zonas francas. Son usuarios de zona franca los usuarios operadores, los usuarios industriales de bienes, los usuarios industriales de servicios, los usuarios comerciales, los usuarios administradores y los usuarios expositores.

Elaboración Propia: Información tomada de: (Normativa, s.f.)

Desde entonces se han hechos cambios y modificaciones a estas leyes y decretos para perfeccionar el manejo a las Zonas Francas; recientemente el Decreto 278 de 2021 es por el cual se establece que el Gobierno Nacional está comprometido con las políticas que promuevan la generación de inversión y el desarrollo económico y social, donde para ello, se requiere fortalecer el Régimen Franco Colombiano, tomando como referencia las mejores prácticas a nivel regional e internacional, para que estas puedan ser más eficientes, tecnológicas y así poder contar con estándares internacionales de calidad.

Con este nuevo régimen se permite que los usuarios industriales de servicios tengan hasta el 50% de sus empleados directos trabajando remotamente. Esto, siempre que no se



establezca un establecimiento comercial o sucursal por fuera de la zona franca y mientras que los costos del equipo remoto no superen el 30% de los costos totales del usuario. Esto permite la descentralización de las operaciones, la optimización de la infraestructura, reducción de costos operativos y, por supuesto, va en sintonía con la nueva realidad y las tendencias mundiales de trabajo. Por otra parte, también se vincula al comercio electrónico. En ese sentido, los usuarios de zona franca pueden realizar ventas por internet, sin que se consideren ventas al detal y conforme disponen los términos de la DIAN.

Así, las ventas que se realicen desde una zona franca permanente pueden entrar al territorio aduanero nacional bajo la modalidad de tráfico postal y envíos urgentes, siempre que estas mercancías no excedan un valor de USD 2000 y un peso de 50 kilogramos. Esto reduce costos de fletes y permite una mejor distribución de las mercancías desde la zona franca hasta las diferentes ciudades de Colombia y de la región. (Bogotá, 2021)

El régimen de Zonas Francas debe ofrecer a sus usuarios, condiciones adecuadas que les permitan competir con eficiencia en el mercado interno y externo, a través de la observancia de una regulación que consulte las mejores tendencias normativas internacionales.

Para Colombia las Zonas Francas han sido de gran importancia, ya que son indispensables para atraer la inversión extranjera y, por la ubicación especial de algunas, han sido de gran cooperación para promocionar la exportación de diferentes productos nacionales hacia mercados en otros países. (Procolombia, 2017)



En Colombia también han sido de gran importancia para la creación de empleos y para la inversión de nuevos capitales, por lo que para el 2021 las Zonas Francas juegan un rol fundamental para las exportaciones y la reactivación económica del país. Por ejemplo, actualmente hay 120 zonas francas que representan más de 136.000 empleos en diversos sectores de la economía. Por eso, el Gobierno nacional ha actualizado la regulación para las Zonas Francas con el decreto Zonas Francas 4.0. (Colombia, 2021)

#### 5.4. REQUISITOS GENERALES PARA LA DECLARATORIA DE LAS ZONAS FRANCAS

Las Zonas Francas presentan unos requisitos para que puedan obtener su declaratoria, dentro de los cuales se contemplan 10 primordiales, los cuales son;

1. Constituirse como una nueva persona jurídica.
2. Informar los nombres e identificación de los representantes legales, miembros de junta directiva, socios, accionistas y controlantes directos e indirectos.
3. El solicitante, los miembros de la junta directiva, los representantes legales, socios y accionistas deberán estar inscritos en el Registro Único Tributario.
4. Anexar certificado de existencia y representación legal, en el cual debe constar que el objeto social le permite desarrollar las funciones propias de la zona franca.



5. Presentar el conjunto completo de los estados financieros de acuerdo al marco contable que le corresponda, con corte al último día del mes anterior a la solicitud.
6. No haber sido sancionados con cancelación de la habilitación o autorización como operador de comercio exterior ni haber sido condenados por la comisión de delitos.
7. Presentar el Plan Maestro de Desarrollo General de la Zona Franca.
8. No tener deudas exigibles en materia tributaria, aduanera o cambiaria.
9. Acreditar que el área que pretenda ser declarada como zona franca pueda ser dotada de servicios públicos domiciliarios.
10. Acreditar que el proyecto a desarrollar esté acorde con el plan de desarrollo municipal o distrital, y que el uso del suelo está permitido para tal propósito.  
(MINCIT, 2017)

#### 5.5. COMERCIO EXTERIOR DE LAS ZONAS FRANCAS

Con lo establecido anteriormente a continuación se podrá observar las importaciones y exportaciones realizadas desde las Zonas Francas para agosto de 2021, donde se destacarán las más importantes.

**Tabla 3. Exportaciones desde las Zonas Francas de Colombia.**

Exportaciones Miles de dolares FOB		
Zona Franca	Valor	Participación
ZFP Rionegro	USD 22.675,98	10%
ZFP Barranquilla	USD 15.125,49	6,6%
ZFP Palmaseca	USD 14.926,53	6,6%
ZFP Cencauca(parque industrial caloto)	USD 9.715,62	4,3%
ZFP Bogotá	USD 6.762,07	3%
ZFP Cartagena	USD 6.683,28	3%
ZFP Pacífico	USD 6.204,92	2,7%
ZFP Candelaria	USD 5.932,51	2,6%
ZFP de Tocancipá	USD 5.232,70	2,3%
ZFP Parque Central	USD 5.120,12	2,2%
ZFP Internacional Valle De Aburrá Zofiva SAS	USD 3.514,89	1,5%
ZFP la Cayena	USD 3.501,10	1,5%
ZFP Palermo	USD 2.566,43	1,1%
ZFP Intexzona	USD 1.642,91	0,7%
ZFP de Occidente	USD 1.516,68	0,7%
ZFP Internacional del Atlántico	USD 1.507,80	0,7%
Demas Zonas Francas	USD 3.543,68	1,6%
Zonas Francas Permanentes Especiales	USD 111.416,04	49,0%
<b>TOTAL</b>	<b>USD 227.588,74</b>	<b>100%</b>

Elaboración Propia: Información tomada de: (DANE, 2021)

En relación con el cuadro anterior se puede concluir que, para agosto del presente año, las exportaciones de las Zonas Francas Permanentes Especiales (ZFPE) registraron un aumento de 21,9%. Por su parte, las exportaciones de las Zonas Francas Permanentes (ZFP) registraron una disminución de 3,3% con una contribución negativa de 1,9 puntos porcentuales. La ZFP de Tocancipá (454,1%) contribuyó positivamente con 2,0 puntos porcentuales. En contraste, la ZFP de Rionegro y la ZFP Palmaseca aportaron en conjunto 10,4 puntos porcentuales negativos a la variación total.

**Tabla 4. Importaciones realizadas desde las Zonas Francas de Colombia.**

Importación Miles de dolares CIF		
Zona Franca	Valor	Participación
ZFP Quindío Zona Franca S.A.	USD 9.192,0	4,5%
ZFP Candelaria	USD 8.004,8	3,9%
ZFP Barranquilla	USD 7.576,4	3,7%
ZFP de Tocancipá	USD 6.720,1	3,3%
ZFP Bogotá	USD 5.886,6	2,9%
ZFP Cencauca(parque industrial caloto)	USD 5.858,6	2,9%
ZFP Palermo	USD 5.228,7	2,6%
ZFP Internacional del Atlántico	USD 5.048,5	2,5%
ZFP Conjunto Industrial Parque Sur	USD 4.566,0	2,3%
ZFP Pacífico	USD 3.084,1	1,5%
ZFP la Cayena	USD 2.836,8	1,4%
ZFP Parque Central	USD 2.285,1	1,1%
ZFP Cartagena	USD 2.013,1	1,0%
ZFP Rionegro	USD 1.956,2	1,0%
ZFP Tayrona	USD 1.506,8	0,7%
ZFP Intexzona	USD 1.374,0	0,7%
Demas Zonas Francas	USD 8.961,10	4,5%
Zonas Francas Permanentes Especiales	USD 120.611,46	59,5%
<b>TOTAL</b>	<b>USD 202.710,3</b>	<b>100%</b>

Elaboración Propia: Información tomada de: (DANE, 2021)

En el caso de las importaciones las Zonas Francas Permanentes especiales contribuyeron con 118,1 puntos porcentuales positivos y por las ZFP (71,7%) que contribuyeron con 44,4 puntos porcentuales positivos a la variación total (162,5%). Las ZFP Quindío Zona Franca SA y ZFP Candelaria aportaron en conjunto 19,9 puntos porcentuales.

Esto se dio por los mayores ingresos temporales desde el resto del mundo de materias primas, insumos, bienes intermedios, partes y piezas para ser transformadas.



Con esto se puede determinar que la balanza de las Zonas Francas para agosto de 2021 registró un superávit de US\$34,9 millones FOB. Por ende, las ZFPE presentaron un superávit en la balanza comercial de US\$460,2 millones FOB. Las ZFP presentaron un superávit en su balanza comercial de US\$347,2 millones FOB.

Por consiguiente, se puede establecer que en el comercio exterior los beneficios aduaneros con los que se cuentan dentro de las Zonas Francas son y han sido demasiados beneficiosos para las empresas.

## 6. METODOLOGÍA

La metodología empleada en esta investigación es de enfoque cuantitativo y cualitativo, por consiguiente, se pretende recolectar datos para mostrar y explicar la hipótesis planteada, esto a través de datos estadísticos que nos brindan las entidades públicas de Colombia como lo es PROCOLOMBIA, DANE, MINCIT y la ANDI. En este caso sobre la importancia de las Zonas Francas y su impacto en las empresas.

Con lo expuesto anteriormente, se pretende hacer con un diseño no experimental, puesto que se analizan datos y su impacto en Colombia, sin alterar los datos en los cuales se va a basar nuestro estudio. Todo se hará tomado de fuentes secundarias. Donde se tendrá presente las siguientes fases para desarrollar:

- **Fase 1:** Revisión documental, dentro de los documentos revisados y analizados para la presente investigación, se encontró los tipos de Zonas Francas que hay en Colombia, los tipos de usuarios, los beneficios tributarios, aduaneros, de comercio exterior y finalmente en materia de acuerdos comerciales.
- **Fase 2:** Organización y clasificación de la información, se hizo uso de técnicas e instrumentos para hacer la recolección de la información en las fuentes de las entidades públicas, además se realizó la construcción de una matriz donde se identifican los beneficios de las Zonas Francas y otra matriz

con las estadísticas de cuanto empleo han generado en el país, la cantidad de sus exportaciones e importaciones y los principales sectores de las empresas.

- **Fase 3:** Análisis y presentación

Se tendrán en cuenta y se analizará, investigaciones de páginas oficiales donde estas investigaciones estén centradas y enfocadas únicamente en las Zonas Francas de Colombia, para así poder darle un mejor enfoque y explicación a la investigación.

## 7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Las Zonas Francas en Colombia desde su creación han tenido una gran acogida para el país, ya que por medio de los estudios realizados se ha podido evidenciar el gran impacto que han generado en el país, en temas económicos, laborales y de desarrollo, esto sin tener en cuenta los incentivos tributarios, los beneficios aduaneros y los grandes beneficios que nos brinda en el Comercio Exterior. Donde la gran mayoría de empresas gozan de los beneficios ofrecidos, pero no siempre todas pueden contar con esto, ya que algunas presentan unas desventajas, como lo puede ser los costos de operación y el precio de poder estar ubicados y radicados dentro de las Zonas Francas, ya que para poder lograr esto se manejan unos precios muy elevados de los metros cuadrados para ser arrendadores y/o propietarios.

### 7.1. MATRIZ DE LOS BENEFICIOS Y PRIVILEGIOS QUE TIENEN LAS EMPRESAS QUE OPERAN DENTRO DE LAS ZONAS FRANCAS





### 7.1.2. BENEFICIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Un aspecto muy importante son los beneficios que pueden contar las empresas, donde uno de ellos es la DIAN en sitio, ya que se encuentran demasiados funcionarios siempre donde estos están dedicados exclusivamente a la atención de las operaciones de los usuarios, así mismo la posibilidad de poder clasificar y redistribuir bienes (Picking & Packing) sin premura y sin tenerlos que nacionalizar. Ya en temas de la distribución logística, se tiene libre movimiento de mercancías provenientes de Zonas Francas a los depósitos francos y puertos.

### 7.1.3. BENEFICIOS TRIBUTARIOS

Dentro de los beneficios tributarios ofrecidos por las Zonas Francas de Colombia, se encuentra el 20% de impuesto a la renta, así como también el 0% de IVA y arancel en todas las mercancías provenientes del extranjero que sean introducidas a las Zonas Francas. Y finalmente el 0% de IVA en todos los bienes nacionales.

### 7.1.4. BENEFICIOS CAMBIARIOS

La libertad de posesión y negociación de toda clase de divisas convertibles dentro del área de zona franca, así como la posibilidad de mantener tales divisas en depósitos o cuentas corrientes en bancos colombianos o del exterior. Lo anterior debido a que no existe obligatoriedad en el reintegro al mercado cambiario de las divisas recibidas por el desarrollo de las actividades de las empresas usuarias. (Actualícese, s.f.)

#### 7.1.5. BENEFICIOS ADUANEROS

En los beneficios aduaneros las empresas cuentan con muchos ya que se incluye el almacenamiento por tiempo ilimitado sin el pago de impuestos de nacionalización ni IVA, también tienen la posibilidad de tener procesamientos parciales entre empresas de una Zona Franca y el TAN, ya que las empresas que se encuentren radicados dentro de éstas y son importadoras de materias primas y/o mercancías, obtienen la posibilidad de hacer una nacionalización parcial de las materias primas o productos terminados, por otra parte pueden hacer uso de un DTA o un OTM para el traslado desde puertos y pasos de fronteras, en el cual el formulario movimiento de mercancías hace las veces de DEX, además podrán hacer una verificación de inventarios previo a la nacionalización y realizan un pago sólo por los bienes para venta y no por defectuosos para rechazo.

#### 7.1.6. BENEFICIOS DE INVERSION EXTRANJERA

Beneficios a las inversiones de capital extranjero sobre la repatriación libre de utilidades y capital bajo las siguientes modalidades:

- Divisas
- Materias primas
- Bienes intermedios
- Servicios técnicos y activos intangibles
- Maquinaria y equipo



### 7.1.7. BENEFICIOS EN ACUERDOS COMERCIALES

Los derechos de aduana en la importación de mercancías desde zona franca al TAN, mantienen el carácter de originarias las mercancías de países con los que Colombia tenga acuerdos comerciales vigentes, que hayan sido incorporadas en el producto terminado. Las exportaciones que se realicen desde Zona Franca a terceros países son susceptibles de beneficiarse de los acuerdos comerciales internacionales celebrados por Colombia.

Las empresas radicadas dentro de las Zonas Francas pueden beneficiarse de las ventajas de los tratados internacionales suscritos por Colombia. De igual manera, los despachos y salida de mercancías que se realizan son muy sencillos y ágiles.

Las Zonas Francas garantizan a las empresas la infraestructura necesaria, tecnología, personal capacitado, seguridad y servicio que dan sello de calidad en todo el proceso y así poder generar competitividad a las empresas. (Zona Franca, 2017)

El régimen franco permite que todas empresas de cualquier tamaño y de cualquier sector sean usuarios calificados en las Zonas Francas. Sin importar si las empresas no hacen importaciones o exportaciones, también podrán establecerse dentro de cualquier Zona Franca, donde lo único que se requiere es tener una actividad lícita y constituir una nueva sociedad.

El incentivo a la creación de empresas es otro factor beneficioso que han traído al país las Zonas Francas: hay cerca de 1.200 compañías instaladas y han aumentado las



inversiones en el sector que alcanzan los 23 billones de pesos. Además, han incentivado sectores de tecnología, componentes eléctricos, autopartes, cables de fibra óptica, entre otros. (Zona Franca, 2017)

Cundinamarca es el departamento número uno en cantidad de Zonas Francas, en Colombia, lo cual demuestra la confianza de los inversionistas. Los principales países que han invertido en Colombia gracias a las Zonas Francas son Estados Unidos, España, Canadá, Japón, México y Reino Unido.

La Zona Franca de Bogotá desde su creación ha sido de suma importancia para el departamento ya que, por su ubicación, fuerza laboral, acceso a mercados, costos, clima de negocios y entorno operativo es el mejor lugar para hacer una inversión. (Zona Franca Bogota, 2019)

Dentro de los aportes más importantes para la región es la generación de empleo, inversión extranjera, desarrollo regional, innovación, trabajo enfocado en economía naranja, de igual manera desarrollando actividades industriales, logísticas y de servicios, generando más de 90 mil empleos directos e indirectos, con un clúster de casi 400 empresas de diferentes sectores económicos, las cuales gozan de incentivos tributarios y aduaneros. Zona Franca de Bogotá ha sido abanderada y líder en la creación de ecosistemas empresariales, adaptando y aprovechando los cambios tecnológicos y de entorno, aplicando estándares internacionales de calidad que permiten a sus empresas usuarias ser más competitivas en los mercados globales.



El parque industrial se constituye como uno de los parques empresariales más importantes del país, instalado en un punto estratégico de la capital colombiana, a tan solo 6 Kilómetros del aeropuerto internacional El Dorado y tiene entrada a una de las principales vías de acceso terrestre hacia el centro del país, la calle 13. Hoy día, continúa incentivando el comercio exterior de forma significativa, la inversión extranjera y la generación de empleo. Al cierre de 2018 se realizaron más de 237.000 operaciones de comercio exterior. (Zona Franca Bogota, 2019)

Otro aspecto relevante es que fue catalogada por el Financial Times como la Mejor Zona Franca en las Américas, Mejor Zona Franca Especialista en BPO, Mejor Zona Franca en Educación y Entrenamiento y Mejor Zona Franca con Programa de Idiomas.

Adicionalmente, la revista Site Selection Magazine seleccionó a la Zona Franca de Bogotá como la segunda mejor zona en la región económica de América Latina y el Caribe dentro del marco del concurso Top Free Zone 2017.

La Zona Franca de Bogotá aporta notablemente en la economía de la región, al aportar a la generación de empleo y al implemento e inserción de nuevas tecnologías para mejorar su funcionamiento ya que trabaja en la construcción de entornos competitivos para los negocios, para ello, ha generado su estrategia de sostenibilidad. Donde tienen como prioridad los clientes, proveedores, las autoridades públicas, los colaboradores y finalmente para toda la comunidad.

Los principales objetivos de las Zonas Francas son, poder contribuir a la creación de empleo, generar nueva inversión de capital, funcionan como un polo de desarrollo que promueven la competitividad regional, sus procesos industriales son altamente productivos y competitivos, sirven para la simplificación de trámites en el comercio de bienes y servicios, generan un impacto económico y social a nivel regional como nacional y finalmente tienen un compromiso con la inversión y el empleo. (Palmaseca, 2017)

Por último, se puede observar una matriz con las estadísticas de cuanto empleo han generado en el país, la cantidad de sus exportaciones e importaciones y los principales sectores de las empresas. Destacando la competitividad de las Zonas Francas del país.

***Ilustración 2. Matriz de competitividad de las Zonas Francas.***



Elaboración Propia: Información tomada de (Francas, s.f.)

El principal aporte del trabajo es demostrar el funcionamiento que tienen las Zonas Francas en Colombia, así como su actual normatividad en Colombia, por otra parte, demostrar los beneficios y privilegios que tienen las empresas que están radicadas dentro de éstas.

## 8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Para Colombia las Zonas Francas han presentado un gran aporte para la economía del país ya que, desde sus orígenes han presentado incentivos tributarios y unos beneficios aduaneros como en Comercio Exterior.

Las Zonas Francas están localizadas en áreas estratégicas de Colombia, con libre acceso a los más importantes centros de distribución y logística del país, facilitando el transporte de mercancía a mercados locales e internacionales. En estos centros industriales los funcionarios que prestan sus servicios son idóneos y profesionales propios, lo que agiliza los trámites aduaneros pertinentes, facilitando el comercio exterior aún más. Toda empresa que necesite exportar, importar, almacenar, distribuir, reparar, empacar, envasar, etiquetar, transportar mercancías entre otras actividades a mercados nacionales o internacionales puede hacerlo de manera sencilla, rápida y económica desde cualquier zona franca del país. (Duran, 2019)

Para las empresas que se encuentran radicadas dentro de las Zonas Francas tienen acceso a una serie de beneficios tributarios, reduciendo su carga tributaria de manera significativa. Por lo que cualquier mercancía, insumos, materias primas, equipos o bienes de capital tanto de origen nacional como extranjero, que ingrese a alguna de las Zonas Francas ubicadas en Colombia está exenta de IVA y arancel. Teniendo en cuenta las altas cargas tributarias que se manejan en el resto del territorio colombiano, por lo que esto es un



gran beneficio para las empresas, especialmente aquellas que se encuentren en bastante comercialización con los mercados internacionales.

Si algunas de las empresas deciden vender su mercancía, producida dentro de una Zona Franca, dentro del territorio colombiano también podrá gozar de ciertos beneficios. Por una parte, dicha mercancía será considerada con procedencia colombiana de acuerdo a los criterios de origen pertinentes. Sin embargo, su carga tributaria al comercializar la mercancía será menor y esto redundará en la maximización de las utilidades de las empresas.

A su vez todas las empresas localizadas en una Zona Franca, pagan un impuesto de renta del 20%, considerablemente menor al 31% aplicable en el resto del territorio nacional. Ubicarse en una Zona Franca puede fácilmente aumentar las utilidades netas, después de impuestos, en más de 20%. Las Zonas Francas ofrecen los mejores beneficios tributarios de Colombia, por lo que de esta manera se puede llegar a ser extremadamente competitivos a nivel internacional.

Al presentar ausencia de barreras motiva a las compañías del sector logístico a trasladarse a una Zona Franca y desde allí poder ejecutar sus operaciones.

Donde algunas ofrecen mejores servicios, donde las empresas puedan desarrollar su actividad con mayor facilidad. Por lo que, toda la línea de producción se ve beneficiada, ya que tendrían un ahorro importante a la hora de hacer el transporte de las mercancías. Por lo que en estos espacios es posible almacenar bienes de forma indefinida, los cuales pueden permanecer en el exterior con total seguridad.



Disponer de mayor flujo de efectivo es otra ventaja económica que deriva en éxito y crecimiento. Donde se pueden aprovechar las sinergias con otras empresas y organizaciones. (MOLDTRANS, 2021)

Por esto las Zonas Francas desde su creación para Colombia han sido clave para el crecimiento económico y comercial del país. Considerando los beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior que existen dentro de las Zonas Francas en Colombia, son una de las mejores alternativas de ubicación atractiva para empresarios e inversionistas nacionales e internacionales.

Por otra parte, es importante resaltar que además de la infraestructura, el soporte y acompañamiento operativo del usuario operador es fundamental en las gestiones logísticas, seguridad y trazabilidad de las empresas que se instalan en una Zona Franca.

Finalmente, con el trabajo se alcanzó el objetivo general, donde se dio a conocer todos los beneficios que tienen las empresas radicadas dentro de las Zonas Francas en Colombia, de igual manera también se demostró, cómo contribuyen las Zonas Francas al desarrollo del país.

En el futuro se pueden hacer investigaciones, de cómo han evolucionado las Zonas Francas desde el año 2021, al año que estén realizando la investigación, en que han cambiado, cuál es su normativa y si todavía siguen teniendo los mismos beneficios aduaneros y tributarios.

## 9. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Free Trade Zones. (2021). PROCOLOMBIA. Recuperado de:

<https://investincolombia.com.co/en/how-to-invest/investment-incentives/free-trade-zone-regime-colombia>

Zonas Francas. (2017). PROCOLOMBIA. Recuperado de:

<https://investincolombia.com.co/es/articulos-y-herramientas/articulos/importancia-de-las-zonas-francas-en-colombia>

Zonas Francas actualizaciones y beneficios del nuevo decreto. (2021).

PROCOLOMBIA. Recuperado de:

<https://investincolombia.com.co/es/articulos-y-herramientas/articulos/zonas-francas-en-colombia-actualizaciones-y-beneficios-del-nuevo-decreto>

Zonas Francas. (2019). CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Recuperado de:

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14387/Gu%C3%ADa%20opr%C3%A1ctica%20Zonas%20Francas%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Los%20objetivos%20de%20las%20zonas%20francas%20se%20encuentran%20enmarcados%20en%3A&text=Servir%20de%20instrumento%20para%20la,de%20nuevas%20inversiones%20de%20capital.&text=Promover%20la%20competitividad%20en%20las%20regiones%20donde%20se%20establecen.&text=Desarrollar%20procesos%20industriales%20altamente%20productivos%20y%20competitivos.>



Free Trade Zones. (S.F). COLOMBIA TRADE NEWS. Recuperado de:

<https://coltrade.org/doingbusiness/ftz.asp>

Which are the benefits that bring being located in a Free Trade Zone in Colombia.

(S.F). AMCHAM COLOMBIA. Recuperado de:

<https://amchamcolombia.co/es/noticias-colombia/which-are-the-benefits-that-bring-being-located-in-a-free-trade-zone-in-colombia/>

Borradores de Economía. (2011). BANREP. Recuperado de:

<http://www.banrep.org/docum/ftp/borra657.pdf>

La generación de beneficios sociales y económicos de las zonas francas en Colombia.

(2015). UTADEO. Recuperado de:

<http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/8985>

Ley 105 de 1958. (S.F). LEXBASE. Recuperado de:

<https://www.lexbase.co/lexdocs/indice/1958/10105de1958>

Decretos, Normas y Leyes. (S.F). SUIN JURISCOL. Recuperado de:

<http://www.suin-juriscol.gov.co/>

Zonas Francas en Colombia ¿Polos de desarrollo? (2011). UNIVERSIDAD MILITAR

NUEVA GRANADA. Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/3628>

Informe de Sostenibilidad Zona Franca de Bogotá. (2017). ZONA FRANCA DE BOGOTÁ. Recuperado de:

<https://zonafrancabogota.com/wp-content/uploads/2020/07/Informe-Sostenibilidad-RSE-ZFB-2017-FINAL.pdf>

8 razones porque las Zonas Francas contribuyen a Colombia. (2019). ZONA FRANCA DE BOGOTÁ. Recuperado de:

<https://zonafrancabogota.com/noticias/articulo/8-razones-porque-las-zonas-francas-contribuyen-colombia/>

Zonas Francas Exportaciones. (2021). DANE. Recuperado de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/zonas-francas/zonas-francas-zf-informacion-historica>

Zonas Francas Importaciones. (2021). DANE. Recuperado de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/zonas-francas/zonas-francas-zf-informacion-historica>

Zonas Francas. (S.F). ZONA FRANCA BOGOTÁ. Recuperado de:

<https://zonafrancabogota.com/regimen-zonas-francas/>

Zonas Francas en Colombia Beneficios. (2019). ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO. Recuperado de:

<https://zofia.com.co/zonas-francas-en-colombia-beneficios/>



Ventajas de las Zonas Francas para el transporte y la logística. (2021). MOLDTRANS.

Recuperado de:

<https://www.moldtrans.com/las-ventajas-de-las-zonas-francas-para-el-transporte-y-la-logistica/>

Por qué establecer su empresa en una Zona Franca. (2017). ZONA FRANCA

METROPOLITANA. Recuperado de:

<https://zfmropolitana.com/2017/02/22/por-que-establecer-su-empresa-en-una-zona-franca/>

Zona Franca Bogotá. (2019). ZONA FRANCA BOGOTÁ. Recuperado de:

<https://zonafrancabogota.com/>

Zona Franca Bogotá. (2019). ZONA FRANCA BOGOTÁ. Recuperado de:

<https://zonafrancabogota.com/noticias/articulo/zonafrancabogota-cumple-22-anos-contribuyendo-al-desarrollo-del-pais/>

What is a Free Trade Zone. (2019). ZONA FRANCA PALMASECA. Recuperado de:

<https://www.zonafrancapalmaseca.com/index.php/en/regulations/what-is-a-free-trade-zone>

Las ventajas del nuevo régimen de Zonas Francas para hacer negocios en Bogotá.

(2021). INVEST IN BOGOTÁ. Recuperado de:

<https://es.investinbogota.org/BogotaBigIdeas/regimen-de-zonas-francas-bogota>



Régimen de Zonas Francas. (2017). MINCIT. Recuperado de:

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=42cbdea9-d4ea-4ec6-90ed-e7f02d622b03>

Las Zonas Francas en Colombia: desarrollo empresarial y regional. (2019).

APUENTES DEL CENES. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v38n68/0120-3053-cenes-38-68-151.pdf>

Zonas Francas eje fundamental de competitividad. (2014). LA REPUBLICA.

Recuperado de:

<https://www.larepublica.co/archivo/zonas-francas-eje-fundamental-de-competitividad-2111981>

¿Dónde están las Zonas Francas en Colombia? (2021). MAS COLOMBIA. Recuperado de:

<https://mascolombia.com/donde-estan-las-zonas-francas-en-colombia/>

Clases de usuarios de Zonas Francas. (S.F). ZONA FRANCA BOGOTA. Recuperado de:

<https://zonafrancabogota.com/regimen-zonas-francas/>

Clases de Zonas Francas. (S.F). ZONA FRANCA BOGOTA. Recuperado de:

<https://zonafrancabogota.com/regimen-zonas-francas/>



Zona Franca: Conozca algunos beneficios. (S.F). ACTUALICESE. Recuperado de:

<https://actualicese.com/zonas-francas-conozca-algunos-beneficios/>

Cámara de Usuarios de Zonas Francas. (S.F). ANDI. Recuperado de:

<http://www.andi.com.co/Home/Camara/1041-camara-de-usuarios-de-zonas-francas#estadisticas>

## ANEXOS

Las siguientes imágenes corresponden a la Zona Franca de Bogotá.

### *Ilustración 3. Servicios dentro la Zona Franca (Puente Grúa).*



Fuente: Imagen Propia.

### *Ilustración 4. Call Center Teleperformance.*



Fuente: Imagen Propia.

*Ilustración 5. Parque Empresarial.*



Fuente: Imágenes Propias.

*Ilustración 6. Hotel Zona Franca Bogotá.*



Fuente: Imagen Propia.

*Ilustración 7. Mapa Zona Franca Bogotá.*



Fuente: Imagen Propia.

*Ilustración 8. Zona de Carga y Descarga.*



Fuente: Imagen Propia.